

**МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ
ЛУГАНСКОЙ НАРОДНОЙ РЕСПУБЛИКИ**

В Е С Т Н И К

НАУЧНЫЙ ЖУРНАЛ

**«ЛУГАНСКИЙ
ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
имени ВЛАДИМИРА ДАЛЯ»**

**№ 10(64)
2022**

**Международная научно-практическая конференция
«СОВРЕМЕННЫЕ ПРОБЛЕМЫ УПРАВЛЕНИЯ:
ВЫЗОВЫ XXI ВЕКА»
14 апреля 2022 года**

Луганск 2022

ВЕСТНИК

ЛУГАНСКИЙ
ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
ИМЕНИ ВЛАДИМИРА ДАЛЯ

№ 10 (64) 2022

НАУЧНЫЙ ЖУРНАЛ
ОСНОВАН В 2015 ГОДУ
ВХОДИТ В БАЗУ
РИНЦ

ОСНОВАТЕЛЬ
ГОУ ВО ЛНР «ЛУГАНСКИЙ
ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
ИМЕНИ ВЛАДИМИРА ДАЛЯ

Журнал зарегистрирован в Министерстве информации,
печати и массовых коммуникаций
Серия № ПИ 000170 от 19 января 2021 г.

Свидетельство о государственной регистрации
Издателя, изготовителя и распространителя средства
массовой информации
МИ-СРГ ИД 000003 от 20 ноября 2015г.

VESTNIK

LUGANSK
VLADIMIR DAHL
STATE UNIVERSITY

№ 10 (64) 2022

THE SCIENTIFIC JOURNAL
WAS FOUNDED IN 2015
INCLUDED INTO THE BASE OF
RISC

FOUNDER
SEE HT LPR
«LUGANSK VLADIMIR DAHL
STATE UNIVERSITY»

Journal is registered by the Ministry of Information,
Publishing and Mass Communications
Series № PI 000170 of January, 19 2021

State Registration Certificate of Publisher, Producer
and Distributor of means of mass information

MI-SRG ID 000003 of November, 20 2015

Журнал включен в перечень научных изданий ВАК ЛНР (Приказ № 8-ОД от 8.01.19) в котором могут публиковаться результаты диссертационных работ на соискание ученой степени доктора и кандидата физико-математических, химических, технических, экономических, исторических, философских, филологических, юридических, педагогических, психологических, социологических наук.

ISSN 2522-4905

Главная редакционная коллегия :

Рябичев В.Д., докт. техн. наук, (главный редактор),
Гутько Ю.И., докт. техн. наук, (зам. главн. редактора),
Витренко В.А., докт. техн. наук (зам. главн. редактора),
Авершин А.А., канд. психол. наук,
Андрійчук Н.Д., докт. техн. наук,
Атоян А.И., докт. филос. наук,
Белых А.С., докт. пед. наук,
Бельдюгин В.А. канд. ист. наук,
Болдырев К.А., докт. экон. наук,
Будиков Л.Я., докт. техн. наук,
Губачева Л.А., докт. техн. наук,
Дейнека И.Г., докт. техн. наук,
Дрозд Г.Я., докт. техн. наук,
Ерошин С.С., докт. техн. наук,
Замота Т.Н., докт. техн. наук,
Исаев В.Д., докт. филос. наук,
Клименко А.С., докт. филол. наук,
Коваленко А.А., канд. техн. наук, проф.,
Кривоколыско С.Г., докт. хим. наук,
Крохмалева Е.Г., канд. пед. наук,
Корсунов К.А., докт. техн. наук,
Лазор В.В., докт. юридич. наук,
Лазор Л.И., докт. юридич. наук,
Лустенко А.Ю., докт. филос. наук,
Ляпин В.П., докт. биол. наук,

Максимова Т.С., докт. экон. наук,
Максимов В.В., докт. экон. наук,
Мечетный Ю.Н., докт. мед. наук,
Мирошников В.В., докт. техн. наук,
Мортиков В.В., докт. экон. наук,
Нечаев Г.И., докт. техн. наук,
Панайотов К.К., канд. техн. наук,
Родионов А.В., докт. экон. наук,
Рябичева Л.А., докт. техн. наук,
Салита С.В., докт. экон. наук,
Санжаров С.Н., докт. ист. наук,
Свиридова Н.Д., докт. экон. наук,
Семин Д.А., докт. техн. наук,
Скляр П.П., докт. психол. наук,
Спашев В.А., канд. техн. наук, проф.,
Тарарычкин И.А., докт. техн. наук,
Тисунова В.Н., докт. экон. наук,
Утутов Н.Л., докт. техн. наук,
Фесенко Ю.П., докт. филол. наук,
Харьковский Р.Г. канд. ист. наук,
Шамшина И.И., докт. юридич. наук,
Шелюто В.М., докт. филос. наук,
Яковенко В.В., докт. техн. наук

Ответственный за выпуск: Тисунова В.Н.

Рекомендовано в печать Ученым советом Луганского государственного университета имени Владимира Даля.
(Протокол № 1 от 04.10.2022 г.)

Материалы номера печатаются на языке оригинала.

С О Д Е Р Ж А Н И Е

<i>Дорогие друзья!</i> -----	15
<i>Кафедра. События. Студенты</i> -----	16

СЕКЦИЯ 1. ЭКОНОМИКА И МЕНЕДЖМЕНТ: ТЕОРИЯ И ПРАКТИКА

СТРАТЕГИЧЕСКОЕ ПЛАНИРОВАНИЕ РАЗВИТИЯ ПРЕДПРИЯТИЯ Абасова С.Р., Воробьева Н. В. -----	22
УПРАВЛЕНИЕ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ МОТИВАЦИЕЙ Авдеева В.Н. -----	25
ПРИНЦИПЫ ФОРМИРОВАНИЯ ЭКОНОМИЧЕСКОГО ПОТЕНЦИАЛА ПРЕДПРИЯТИЯ СФЕРЫ УСЛУГ Алексеев С.Б. -----	27
ОСНОВНЫЕ АСПЕКТЫ ТЕОРИИ МОТИВАЦИИ ФРЕДЕРИКА ГЕРЦБЕРГА Бессмертная В.В., Казбан Е.В. -----	29
ФОРМИРОВАНИЕ СИСТЕМЫ РАННЕГО ПРЕДУПРЕЖДЕНИЯ И РЕАГИРОВАНИЕ ПРОНОЗИРОВАНИЯ БАНКРОТСТВА НА ОСНОВЕ КОНТРОЛЛИНГА Бурлуцкая Г.М., Фоменко А.А., Мисяйло И.Н.-----	31
К ВОПРОСУ ОБ АНАЛИЗЕ ЛИКВИДНОСТИ И ПЛАТЕЖЕСПОСОБНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ Выборнова А.А., Плаксина А.М.-----	36
ПЕРЕХОД ПРЕДПРИЯТИЙ К НОВОМУ ТИПУ ВЗАИМООТНОШЕНИЙ Герчик В.А.-----	38
ДОХОДЫ ДОМОХОЗЯЙСТВ: ЭКОНОМИЧЕСКОЕ СОДЕРЖАНИЕ И ФАКТОРЫ ДИФФЕРЕНЦИАЦИИ Гучмазова Д.А., Карпухно И.А. -----	40
МАРКЕТИНГОВОЕ КОНСУЛЬТИРОВАНИЕ В РАЗВИТИИ СИСТЕМЫ УПРАВЛЕНИЯ ПРЕДПРИЯТИЕМ Дедаева Л.М., Лабзина Т.А. -----	43
ОПТИМИЗАЦИОННЫЙ ПОДХОД К ТЕХНОЛОГИЯМ ФОРМИРОВАНИЯ ПЕРСОНАЛА ПРЕДПРИЯТИЙ Евсеев В.А. -----	45
ОСНОВНЫЕ СОСТАВЛЯЮЩИЕ СИСТЕМЫ УПРАВЛЕНИЯ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТЬЮ ПРЕДПРИЯТИЯ Кабашенко А.О., Махонич И.В.-----	48
ПОДХОДЫ К ОПРЕДЕЛЕНИЮ СУЩНОСТИ КАДРОВОГО ПОТЕНЦИАЛА ОРГАНИЗАЦИИ Карпенко Е.М.-----	50
ВЛИЯНИЕ УПРАВЛЕНИЯ СТРАТЕГИЧЕСКИМ РАЗВИТИЕМ ПРЕДПРИЯТИЯ НА ПОВЫШЕНИЕ ЕГО РЫНОЧНОЙ УСТОЙЧИВОСТИ Колесникова В.В.-----	52
АНАЛИЗ ДЕЛОВОЙ АКТИВНОСТИ КАК СРЕДСТВО ВЫЯВЛЕНИЯ ВНУТРИХОЗЯЙСТВЕННЫХ РЕЗЕРВОВ ПРЕДПРИЯТИЯ Колтунов М.С., Харьковский Р.А., Махонич И.В.-----	55
ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ РЕАЛИЗАЦИИ БИЗНЕС-СТРАТЕГИИ ПРЕДПРИЯТИЯ Комарова Н.С., Кислая Т.Н. -----	57

ТОВАРНАЯ ПОЛИТИКА ПРЕДПРИЯТИЯ И ИНТЕГРИРОВАННЫЕ СТРАТЕГИИ УПРАВЛЕНИЯ ТОВАРНЫМИ ЗАПАСАМИ: СУЩНОСТЬ И ВЗАИМОСВЯЗЬ	
Кравченко Е.С., Безрученко А.А., Аксенова А.И.	59
ЭФФЕКТИВНОСТЬ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ: ТЕОРЕТИЧЕСКИЙ АСПЕКТ	
Кравченко Е.С., Михайленко Т.С.	62
ЭТАПЫ РАЗРАБОТКИ И РЕАЛИЗАЦИИ КОНКУРЕНТНОЙ СТРАТЕГИИ	
Мартемьянова Д.А., Воробьева Н. В.	64
ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ ПОДХОДЫ К РАЗРАБОТКЕ СТРАТЕГИИ РАЗВИТИЯ ПРЕДПРИЯТИЯ	
Николенко Е.В., Воробьева Н.В.	66
ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ УПРАВЛЕНИЯ ПРОЦЕССОМ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОДУКЦИИ	
Никонова Т.С., Кислая Т.Н.	68
ТЕХНОЛОГИЯ ФОРМИРОВАНИЯ ПРОФЕССИОНАЛЬНЫХ КОМПЕТЕНЦИЙ ПЕРСОНАЛА	
Перетяцько Е.И., Гордиенко В.Д., Рубанов М.Н.	71
О СУЩНОСТИ КАТЕГОРИИ «ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНЫЙ КАПИТАЛ ОРГАНИЗАЦИИ»	
Прядко О.А., Моклякова А.Н.	74
АНАЛИЗ ТЕОРЕТИЧЕСКИХ ПОДХОДОВ К ИССЛЕДОВАНИЮ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ ОРГАНИЗАЦИИ	
Рубанов М.Н., Бойко Д.С.	76
ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА И СПЕЦИФИЧЕСКИЕ ОСОБЕННОСТИ СТРАТЕГИЧЕСКОГО МЕНЕДЖМЕНТА	
Рубанов М.Н., Глянько С.С.	79
ХАРАКТЕРИСТИКА ТЕОРЕТИЧЕСКИХ ПОДХОДОВ К РАЗРАБОТКЕ СТРАТЕГИИ ОРГАНИЗАЦИИ	
Рубанов М.Н., Клейменов К.С.	82
АНАЛИЗ ПОДХОДОВ К ВНЕДРЕНИЮ СИСТЕМЫ СТРАТЕГИЧЕСКОГО УПРАВЛЕНИЯ В ОРГАНИЗАЦИИ	
Рубанов М.Н., Козлова А.И.	85
ХАРАКТЕРИСТИКА ТЕОРЕТИЧЕСКИХ ОСНОВ МОТИВАЦИИ ПЕРСОНАЛА ОРГАНИЗАЦИИ	
Рубанов М.Н., Круз Д.И.	88
ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА МАРКЕТИНГА КАК КОНЦЕПЦИИ УПРАВЛЕНИЯ ФИРМОЙ В СОВРЕМЕННЫХ УСЛОВИЯХ РЫНОЧНОЙ ЭКОНОМИКИ	
Рубанов М.Н., Пономарева В.В.	91
АНАЛИЗ ТЕОРЕТИЧЕСКИХ ПОДХОДОВ К РАЗРАБОТКЕ СТРАТЕГИИ УПРАВЛЕНИЯ ВЗАИМООТНОШЕНИЯМИ С КЛИЕНТАМИ	
Рубанов М.Н., Свешникова Ю.С.	94
АНАЛИЗ ТЕОРЕТИЧЕСКИХ ПОДХОДОВ К РАЗРАБОТКЕ КОРПОРАТИВНОЙ СТРАТЕГИИ КОМПАНИИ	
Рубанов М.Н., Трубин Д.А.	97
ЭКОНОМИЧЕСКИЕ ОСОБЕННОСТИ ТРАНСПОРТА	
Ряховский О.А., Данченко В.В., Пожидаева Е.А.	100
ЦЕННОСТНЫЕ АСПЕКТЫ ПРОЦЕССА УПРАВЛЕНИЯ УСТОЙЧИВЫМ РАЗВИТИЕМ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОЙ СТРУКТУРЫ	
Сапрыкина Л.Н.	102

СТРАТЕГИЧЕСКОЕ УПРАВЛЕНИЕ ПРОЦЕССОМ АДАПТАЦИИ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКИХ СТРУКТУР НА ОСНОВЕ ПРОЦЕССНОГО ПОДХОДА Скорик А.А. -----	105
СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ ОРГАНИЗАЦИИ УПРАВЛЕНИЯ ПРОДВИЖЕНИЯ ТОВАРОВ И УСЛУГ Сухитченко А.Ю., Воробева Н.В. -----	107
УПРАВЛЕНИЕ ПРОЦЕССОМ АДАПТАЦИИ ПЕРСОНАЛА Тисунова В.Н., Рубинский А.В. -----	109
ФОРМИРОВАНИЕ МОДЕЛИ КОРПОРАТИВНОГО УПРАВЛЕНИЯ Тисунова В.Н., Якименко Я.О. -----	112
ХАРАКТЕРИСТИКА СОВРЕМЕННОЙ СИСТЕМЫ МЕНЕДЖМЕНТА ПРЕДПРИЯТИЯ Хижняк Д.А., Кислая Т.Н. -----	115
РОЛЬ НЕОПРЕДЕЛЕННОСТИ ВНЕШНЕЙ СРЕДЫ В СТРАТЕГИЧЕСКОМ УПРАВЛЕНИИ ПРЕДПРИЯТИЕМ Чаленко Т.Р., Воробьева Н.В. -----	118
НАПРАВЛЕНИЯ ОПТИМИЗАЦИИ МАРКЕТИНГОВОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ Черкасова А.А., Моклякова А.Н. -----	120
СЕКЦИЯ 2. СОВРЕМЕННЫЕ ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКИХ ТЕРРИТОРИАЛЬНЫХ СИСТЕМ	
ТЕНДЕНЦИИ РЕФОРМИРОВАНИЯ БЮДЖЕТНО-НАЛОГОВОЙ СИСТЕМЫ ЛУГАНСКОЙ НАРОДНОЙ РЕСПУБЛИКИ: ПРОБЛЕМЫ, ПОСЛЕДОВАТЕЛЬНОСТЬ И ПРОТИВОРЕЧИЯ Дрозняк О.В. -----	123
ПРИЧИНЫ И ПОСЛЕДСТВИЯ УНИВЕРСАЛИЗАЦИИ МЕХАНИЗМОВ УПРАВЛЕНИЯ В ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ОРГАНОВ ГОСУДАРСТВЕННОЙ И МУНИЦИПАЛЬНОЙ ВЛАСТИ Абашина Я.В. -----	126
ПРОБЛЕМЫ РЕГУЛИРОВАНИЯ ТОРГОВОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ В РОССИИ НА МЕСТНОМ УРОВНЕ Большаков А.И., Карашук О.С. -----	128
ФОРМИРОВАНИЕ КОРПОРАТИВНОЙ КУЛЬТУРЫ В ГОСУДАРСТВЕННЫХ УЧРЕЖДЕНИЯХ Буц А.Ю. -----	130
РОЛЬ МЕЖОТРАСЛЕВЫХ ПРОГРАММ РАЗВИТИЯ ПРИ ФОРМИРОВАНИИ ПРОПОРЦИЙ В ЭКОНОМИКЕ РЕГИОНА Василенко Д.В. -----	132
МЕСТО И РОЛЬ КАДРОВОЙ РАБОТЫ НА ГОСУДАРСТВЕННОЙ СЛУЖБЕ Войтович Т.Я., Карпенко Е.М. -----	135
ПРОБЛЕМЫ СОЗДАНИЯ ИННОВАЦИОННЫХ КЛАСТЕРОВ КАК ОСНОВЫ УСТОЙЧИВОГО РАЗВИТИЯ РЕГИОНАЛЬНЫХ ХОЗЯЙСТВЕННЫХ КОМПЛЕКСОВ Галибин И.Г., Кошелева Е.Г. -----	137
УПРАВЛЕНИЕ СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКИМ РАЗВИТИЕМ РЕГИОНА С ОСОБЫМ СТАТУСОМ Грузинова Л.А. -----	139
РЕГИОНАЛЬНЫЕ ОСОБЕННОСТИ РАЗВИТИЯ МАЛОГО БИЗНЕСА Грузинова Л.А., Паненко Е.С. -----	142
ПРОБЛЕМЫ ПРАВОВОГО РЕГУЛИРОВАНИЯ ОСУЩЕСТВЛЕНИЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ В СФЕРЕ ТАМОЖЕННОГО ДЕЛА Концедал И.Н., Вольская И.Ю. -----	145

ОСОБЕННОСТИ ПРОВЕДЕНИЯ ОСМОТРА И ДОСМОТРА ПРИ ТАМОЖЕННОМ КОНТРОЛЕ Концедал И.Н., Калашник С.А.-----	148
АНАЛИЗ ОРГАНИЗАЦИОННОЙ СТРУКТУРЫ УПРАВЛЕНИЯ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ ИНСТИТУЦИОНАЛЬНОЙ СРЕДОЙ В ЛНР Кучмистая О.Г., Тисунова В.Н.-----	151
АНАЛИЗ ТЕКУЩЕГО СОСТОЯНИЯ МИРОВОЙ УГОЛЬНОЙ ОТРАСЛИ Лофиченко А.А., Рязанцева Н.А.-----	153
БИЗНЕС-ЭКОСИСТЕМА РЕГИОНА: НОВАЯ ОРГАНИЗАЦИОННО-ЭКОНОМИЧЕСКАЯ ФОРМА В ГОСУДАРСТВЕННОЙ ПОЛИТИКЕ РЕГИОНАЛЬНОГО РАЗВИТИЯ Пархоменко И.А., Сазанов А.И.-----	155
ОРГАНИЗАЦИЯ ЖИЗНЕДЕЯТЕЛЬНОСТИ ДНР КАК СПОСОБ КОНСОЛИДАЦИИ РЕСУРСОВ ДЛЯ УСТОЙЧИВОГО РАЗВИТИЯ Подгорный В.В.-----	157
ВЗАИМОДЕЙСТВИЕ ОРГАНОВ ГОСУДАРСТВЕННОЙ ВЛАСТИ И ОБЩЕСТВЕННЫХ ОРГАНИЗАЦИЙ В РЕАЛИЗАЦИИ СОВРЕМЕННОЙ МОЛОДЕЖНОЙ ПОЛИТИКИ Приходченко Т.А., Кордонская Д.С.-----	159
СОЦИАЛЬНЫЙ МЕНЕДЖМЕНТ – АКТУАЛЬНОЕ НАПРАВЛЕНИЕ СОЦИАЛЬНОЙ ПОЛИТИКИ Резник А.А.-----	161
ПРОБЛЕМЫ УПРАВЛЕНИЯ КАДРАМИ В ОРГАНАХ ИСПОЛНИТЕЛЬНОЙ ВЛАСТИ Чернякова Т.М., Ефименко А.М.-----	164
ПРИНЦИПЫ И МЕТОДЫ ФОРМИРОВАНИЯ И РЕАЛИЗАЦИИ СОЦИАЛЬНОЙ ПОЛИТИКИ В СИСТЕМЕ ГОСУДАРСТВЕННОГО УПРАВЛЕНИЯ ЗАНЯТОСТЬЮ НАСЕЛЕНИЯ Чернякова Т.М., Кондратов И.В.-----	166
ВНЕШНЕЭКОНОМИЧЕСКАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ ПРЕДПРИЯТИЙ КАК ОСНОВА ЭКОНОМИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ ГОСУДАРСТВА Чернобаева С.В., Кренева Е.А., Бутленко Т.И.-----	168
ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ МЕХАНИЗМА РЕАЛИЗАЦИИ ГОСУДАРСТВЕННОЙ КАДРОВОЙ ПОЛИТИКИ Щербакова Е.В., Череповская Ю.Р.-----	171
СЕКЦИЯ 3. УПРАВЛЕНИЕ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ БЕЗОПАСНОСТЬЮ СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКИХ СИСТЕМ	
ВЛИЯНИЕ САНКЦИОННЫХ ОГРАНИЧЕНИЙ НА ЭКОНОМИЧЕСКУЮ БЕЗОПАСНОСТЬ ДОНЕЦКОЙ И ЛУГАНСКОЙ НАРОДНЫХ РЕСПУБЛИК Алексеева Н.И.-----	173
УПРАВЛЕНИЕ ПЕРСОНАЛОМ КАК СОСТАВЛЯЮЩЕЕ ЗВЕНО ЭКОНОМИЧЕСКОЙ БЕЗОПАСНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ Бессмертная В.В., Яковенко С.А.-----	176
КОНСАЛТИНГ В СФЕРЕ ИНФОРМАЦИОННОЙ БЕЗОПАСНОСТИ ОРГАНИЗАЦИЙ Дедаева Л.М.-----	179
ТЕНДЕНЦИИ РАЗВИТИЯ КАДРОВОГО ПОТЕНЦИАЛА В КОНТЕКСТЕ ОБЕСПЕЧЕНИЯ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ БЕЗОПАСНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ Дрозняк О.В., Савельев Д.А.-----	181

**РОЛЬ ОРГАНИЗАЦИОННОЙ КУЛЬТУРЫ В УПРАВЛЕНИИ ПЕРСОНАЛОМ
ГОСУДАРСТВЕННОЙ И МУНИЦИПАЛЬНОЙ СЛУЖБЫ**

Карпенко Е.М., Деревянко С.А. ----- 185

**ИСПОЛЬЗОВАНИЕ СТАТИСТИЧЕСКОЙ ИНФОРМАЦИИ ДЛЯ ОЦЕНКИ УРОВНЯ
ЭКОНОМИЧЕСКОЙ БЕЗОПАСНОСТИ РЕГИОНА**

Кислая Т.Н. ----- 187

АНАЛИЗ ПУТЕЙ РАЗВИТИЯ СИСТЕМЫ УПРАВЛЕНИЯ ГОСУДАРСТВЕННЫМИ ФИНАНСАМИ

Корсакова О.С., Дейнеко В.А. ----- 190

**СУЩНОСТЬ И РОЛЬ КАДРОВОГО ПОТЕНЦИАЛА В ЭФФЕКТИВНОМ ФУНКЦИОНИРОВАНИИ
ТАМОЖЕННЫХ ОРГАНОВ**

Кураков П.И., Карпенко Е.М. ----- 192

ОБЕСПЕЧЕНИЕ КАДРОВОЙ БЕЗОПАСНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ

Резник А.А., Карпишин С.П. ----- 194

**ВЛИЯНИЕ СОВРЕМЕННЫХ ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ НА ЭКОНОМИЧЕСКУЮ
БЕЗОПАСНОСТЬ ПРЕДПРИЯТИЯ**

Сичкар И.А. ----- 197

**РОЛЬ РАЗВИТИЯ БИЗНЕС-СРЕДЫ КАК ФИНАНСОВАЯ СОСТАВЛЯЮЩАЯ ОБЕСПЕЧЕНИЯ
ЭКОНОМИЧЕСКОЙ БЕЗОПАСНОСТИ ГОСУДАРСТВА**

Смелянская Д.Н. ----- 199

**СЕКЦИЯ 4. РАЗВИТИЕ СИСТЕМЫ МЕНЕДЖМЕНТА В
ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ УЧРЕЖДЕНИЯХ**

РАЗВИТИЕ СИСТЕМЫ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО МЕНЕДЖМЕНТА

Гамаюнов В.Г. ----- 201

**ПОВЫШЕНИЕ КАЧЕСТВА ПОДГОТОВКИ СПЕЦИАЛИСТОВ В ВУЗЕ:
МОТИВАЦИОННЫЙ АСПЕКТ**

Грузинова Л.А., Шакало А.С. ----- 205

**СОВРЕМЕННАЯ МУНИЦИПАЛЬНАЯ КАДРОВАЯ ПОЛИТИКА
В СФЕРЕ ОБЩЕГО СРЕДНЕГО ОБРАЗОВАНИЯ**

Дюндикова В.С., Приходченко Т.А. ----- 207

**КОРПОРАТИВНАЯ КУЛЬТУРА КАК ОДНА ИЗ АКТУАЛЬНЫХ ПРОБЛЕМ УПРАВЛЕНИЯ
КАЧЕСТВОМ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО УЧРЕЖДЕНИЯ**

Кутарова О.А., Бессмертная В.В. ----- 210

**ВЫБОР СТРАТЕГИИ РАЗВИТИЯ ВУЗА НА ОСНОВЕ ПРИМЕНЕНИЯ ИНФОРМАЦИОННЫХ
ТЕХНОЛОГИЙ**

Лукьяненко Т.В. ----- 213

**ФОРМИРОВАНИЕ ЛИЧНОСТНОГО ПОТЕНЦИАЛА МОЛОДЫХ УЧЕНЫХ ОПОРНОГО
УНИВЕРСИТЕТА**

Подвербных О.Е., Межова И.А., Самохвалова С.М. ----- 216

**ИМИДЖ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ОРГАНИЗАЦИИ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ КАК ФАКТОР ЕЕ
КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ**

Попова И.В. ----- 219

**ИНСТРУМЕНТЫ ФОРМИРОВАНИЯ УНИВЕРСАЛЬНЫХ КОМПЕТЕНЦИЙ ВЫПУСКНИКОВ
ОПОРНОГО УНИВЕРСИТЕТА КРАСНОЯРСКОГО КРАЯ**

Соколова Е.Л., Шендель Т.В., Малюгина А.Н. ----- 221

ИНФОРМАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ В ПРЕПОДАВАНИИ ФИНАНСОВЫХ ДИСЦИПЛИН Темникова Н.В. -----	225

СЕКЦИЯ 5. АКТУАЛЬНЫЕ ПРОБЛЕМЫ ИНВЕСТИЦИОННОЙ И ИННОВАЦИОННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

АКТУАЛЬНЫЕ ВОПРОСЫ ПРИВЛЕЧЕНИЯ ИНВЕСТИЦИЙ В УЗБЕКИСТАН Асфандиёрова Ш.Р., Ибрагимов А.К. -----	227
ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ЛОГИСТИЧЕСКОГО ПОДХОДА В УПРАВЛЕНИИ ИННОВАЦИОННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬЮ ПРЕДПРИЯТИЯ Берко А.К., Пимонова Е.А. -----	229
АКТУАЛЬНЫЕ ВОПРОСЫ НАЛОГОВОГО СТИМУЛИРОВАНИЯ В ЦЕЛЯХ РАЗВИТИЯ ИНВЕСТИЦИОННОЙ И ИННОВАЦИОННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ Гиясов С.А. -----	231
ИСЛАМСКОЕ ФИНАНСИРОВАНИЕ КАК ИННОВАЦИОННАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ В МИРОВОЙ ЭКОНОМИКЕ Давирова Ш.Ш., Хамрохужаева С.Т. -----	233
ПРИЧИНЫ И ТЕНДЕНЦИИ РАЗВИТИЯ «ЗЕЛЕННОГО» ФИНАНСИРОВАНИЯ В СТРАНАХ ЦЕНТРАЛЬНОЙ АЗИИ Давирова Ш.Ш., Хамрохужаева С.Т., Дрозняк О.В. -----	235
СТРАТЕГИИ ИННОВАЦИОННОГО РАЗВИТИЯ ПРЕДПРИЯТИЯ Котилевский Е.Е., Воробьева Н.В. -----	237
ЭКОНОМИКО-ПРАВОВОЕ РЕГУЛИРОВАНИЕ ИННОВАЦИОННОГО РАЗВИТИЯ ТОРГОВЛИ НА СОВРЕМЕННОМ ЭТАПЕ Кравченко Е.С., Славова Н.А. -----	240
ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ И ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ИННОВАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ В ЖИЛИЩНО-КОММУНАЛЬНОМ ХОЗЯЙСТВЕ Макаренко Ю.С. -----	242
ОЦЕНКА ЭФФЕКТИВНОСТИ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ИНВЕСТИЦИЙ В РАЗВИТИИ РЕГИОНОВ Рязанцева Н.А. -----	244
ВЛИЯНИЕ ОРГАНОВ ГОСУДАРСТВЕННОЙ ВЛАСТИ НА ФОРМИРОВАНИЕ ИНВЕСТИЦИОННОГО КЛИМАТА В ЛУГАНСКОЙ НАРОДНОЙ РЕСПУБЛИКЕ Тисунова В.Н., Вышняк А.О. -----	246
СТРАТЕГИЧЕСКОЕ УПРАВЛЕНИЕ ИННОВАЦИОННЫМ РАЗВИТИЕМ РЕГИОНА КАК ФАКТОР ПОВЫШЕНИЯ ЕГО КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ Третьяк В.В., Воробьева Н.В. -----	249
ГОСУДАРСТВЕННОЕ РЕГУЛИРОВАНИЕ ИНВЕСТИЦИОННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ В ЛНР Шильников А.А., Перловская Н.В. -----	252

СЕКЦИЯ 6. БУХГАЛТЕРСКИЙ УЧЕТ И ОТЧЕТНОСТЬ: ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ

ПРОБЛЕМЫ И ОСНОВНЫЕ ЗАДАЧИ УЧЕТА ЗАРАБОТНОЙ ПЛАТЫ В УЗБЕКИСТАНЕ Махмудова Н.Д. кизи, Маматкулов М.Ш. -----	255
АКТУАЛЬНЫЕ ПРОБЛЕМЫ УЧЕТА РЕАЛИЗАЦИИ ГОТОВОЙ ПРОДУКЦИИ (ТОВАРОВ, УСЛУГ) Алимова К.С., Прытченкова Э.А. -----	259

ПОДХОДЫ К ВЗАИМОСВЯЗИ ТЕРМИНОВ «ЗАТРАТЫ», «РАСХОДЫ», «ИЗДЕРЖКИ» Баранцева С.М., Бодрова О.А. -----	261
ОСОБЕННОСТИ АУДИТА БЮДЖЕТНОЙ ОТЧЕТНОСТИ Болотина Е. О., Прытченкова Э.А. -----	263
ПРАВОВЫЕ АСПЕКТЫ ОСУЩЕСТВЛЕНИЯ БЮДЖЕТНОЙ СМЕТЫ В БЮДЖЕТНЫХ УЧРЕЖДЕНИЯХ Исаенко В.В., Прытченкова Э.А. -----	265
ПРОБЛЕМЫ РАЦИОНАЛЬНОЙ ОРГАНИЗАЦИИ УЧЕТА ЗАПАСОВ И ПУТИ ИХ РЕШЕНИЯ Корниенко Ю.Ю. -----	267
ИСТОЧНИКИ ИНФОРМАЦИИ В АУДИТЕ ФИНАНСОВОЙ ОТЧЕТНОСТИ Перловская Н.В. -----	269
СМЕТА ДОХОДОВ И РАСХОДОВ ПО ПРИНОСЯЩЕЙ ДОХОД ДЕЯТЕЛЬНОСТИ – НОВЫЙ ТЕРМИН В БЮДЖЕТНОМ УЧЕТЕ ЛУГАНСКОЙ НАРОДНОЙ РЕСПУБЛИКИ Цицерковская А.А., Корниенко Ю.Ю. -----	271
НАПРАВЛЕНИЯ СОВЕРШЕНСТВОВАНИЯ БУХГАЛТЕРСКОГО УЧЕТА ПРОИЗВОДСТВЕННЫХ ЗАПАСОВ Читидзе К.Т., Корниенко Ю.Ю. -----	273
СЕКЦИЯ 7. СОВРЕМЕННЫЕ ИНФОРМАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ В МЕНЕДЖМЕНТЕ	
РАЗРАБОТКА БИЗНЕС-ПРОЦЕССА ДОСТАВКИ ЗАКАЗОВ ИНТЕРНЕТ-МАГАЗИНА Велигура А.В., Бобин М.Ю. -----	275
ЦИФРОВИЗАЦИЯ КАДРОВЫХ ПРОЦЕССОВ ПРЕДПРИЯТИЙ Гордиенко В.Д. -----	278
ЦИФРОВЫЕ ПЛАТФОРМЫ – СОВРЕМЕННЫЕ ТРЕНДОВЫЕ ТЕХНОЛОГИИ В СФЕРЕ ЦИФРОВОЙ ТОРГОВЛИ Ефременко Е.В. -----	281
МЕТОДИКА ОЦЕНКИ РАЗВИТИЯ ЭЛЕКТРОННОГО ПРАВИТЕЛЬСТВА Кобзева Е.В. -----	283
ИНТЕРНЕТ-МАГАЗИН С ПОЗИЦИИ МАРКЕТИНГОВЫХ КОММУНИКАЦИЙ И ТЕХНОЛОГИЧЕСКОЙ СОСТАВЛЯЮЩЕЙ Крамаренко Т.А. -----	286
ИНФОРМАЦИОННО-ТЕЛЕКОММУНИКАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ В МЕНЕДЖМЕНТЕ Тишанинов А.С, Петров Д.С., Пожидаева Е.А. -----	288
СОВРЕМЕННЫЕ МЕТОДИКИ ОЦЕНКИ УРОВНЯ ЦИФРОВИЗАЦИИ РЕГИОНА Чурсина Н.А., Тисунова В.Н. -----	290
СЕКЦИЯ 8. ОСОБЕННОСТИ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ ТУРИЗМА В МИРЕ	
ФОРМИРОВАНИЕ И УПРАВЛЕНИЕ ТУРИСТИЧЕСКИМ БРЕНДОМ ГОСУДАРСТВА Черная Л.В., Трощина М.В. -----	296
ВНУТРЕННИЙ ТУРИЗМ: СОСТОЯНИЕ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ В ДОНЕЦКОЙ НАРОДНОЙ РЕСПУБЛИКЕ Шепилова В.Г. -----	299

CONTENTS

SECTION 1. ECONOMY AND MANAGEMENT: THEORY AND PRACTICE

STRATEGIC ENTERPRISE DEVELOPMENT PLANNING	
Abasova S.R., Vorobyova N.V. -----	22
PROFESSIONAL MOTIVATION MANAGEMENT	
Avdeeva V.N. -----	25
PRINCIPLES FOR FORMING THE ECONOMIC POTENTIAL OF AN ENTERPRISE IN THE SERVICE INDUSTRY	
Alekseev S.B. -----	27
MAIN ASPECTS OF FREDERIK HERZBERG'S THEORY OF MOTIVATION	
Bessmertnaya V.V., Kazban E.V. -----	29
DEVELOPMENT OF AN EARLY WARNING AND RESPONSE SYSTEM FORECASTING BANKRUPTCY ON THE BASIS OF CONTROLLING	
Burlutskaya G.M., Fomenko A.A., Misaylo I.N. -----	31
TO THE QUESTION OF THE ANALYSIS OF LIQUIDITY AND SOLVENCY OF THE ENTERPRISE	
Vybornova A.A., Plaksina A.M. -----	36
TRANSITION OF ENTERPRISES TO A NEW TYPE OF RELATIONSHIP	
Gercik V.A. -----	38
HOUSEHOLD INCOME: ECONOMIC CONTENT AND FACTORS OF DIFFERENTIATION	
Guchmazova D.A., Karpukhno I.A. -----	40
MARKETING CONSULTING IN THE DEVELOPMENT OF THE ENTERPRISE MANAGEMENT SYSTEM	
Dedyayeva L.M., Labzina T.A. -----	43
OPTIMIZATION APPROACH TO TECHNOLOGY FORMATION OF PERSONNEL OF ENTERPRISES	
Evseenko V.A. -----	45
MAIN COMPONENTS OF THE ENTERPRISE COMPETITIVENESS MANAGEMENT SYSTEM	
Kabashenko A.O., Makhonich I.V. -----	48
APPROACHES TO DETERMINING THE ESSENCE OF AN ORGANIZATION'S HUMAN RESOURCES POTENTIAL	
Karpenko E.M. -----	50
THE IMPACT OF MANAGEMENT OF THE STRATEGIC DEVELOPMENT OF THE ENTERPRISE ON INCREASING ITS MARKET STABILITY	
Kolesnikova V.V. -----	52
ANALYSIS OF BUSINESS ACTIVITY AS A MEANS OF IDENTIFYING THE INTRA-ECONOMIC RESERVES OF THE ENTERPRISE	
Koltunov M.S., Kharkov R.G., Makhonich I.V. -----	55
THEORETICAL FOUNDATIONS OF IMPLEMENTATION BUSINESS-STRATEGIES OF THE ENTERPRISE	
Komarova N.S., Kislava T.N. -----	57
THE COMPANY'S COMMODITY POLICY AND INTEGRATED INVENTORY MANAGEMENT STRATEGIES: THE ESSENCE AND RELATIONSHIP	
Kravchenko E.S., Bezruchenko A.A., Aksenova A.I. -----	59
EFFICIENCY OF THE ENTERPRISE: THEORETICAL ASPECT	
Kravchenko E.S., Mikhailenko T.S. -----	62
THE STAGES OF DEVELOPING AND IMPLEMENTING A COMPETITIVE STRATEGY	
Martemyanova D.A., Vorobyova N. V. -----	64
THEORETICAL APPROACHES TO THE DEVELOPMENT OF AN ENTERPRISE DEVELOPMENT STRATEGY	
Nikolenko E.V., Vorobyova N.V. -----	66
THEORETICAL FOUNDATIONS OF PRODUCT SALES PROCESS MANAGEMENT	
Nikonova T.S., Kislava T.N. -----	68
TECHNOLOGY OF FORMATION OF PROFESSIONAL COMPETENCIES OF PERSONNEL	
Peretyatko E.I., Gordienko V.D., Rubanov M.N. -----	71
ON THE ESSENCE OF THE CATEGORY "INTELLECTUAL CAPITAL OF THE ORGANIZATION"	
Pryadko O.A., Moklyakova A.N. -----	74
THE THEORETICAL ANALYSIS OF APPROACHES TO RESEARCH THE ORGANIZATIONAL COMPETITIVENESS	
Rubanov M.N., Boyko D.S. -----	76
GENERAL CHARACTERISTICS AND SPECIFIC FEATURES OF STRATEGIC MANAGEMENT	
Rubanov M.N., Glyan'ko S.S. -----	79

THE CHARACTERISTICS OF THEORETICAL APPROACHES TO DEVELOP THE ORGANIZATIONAL STRATEGY

Rubanov M.N., Kleimenov K.S. -----	82
THE ANALYSIS OF APPROACHES TO IMPLEMENT THE STRATEGIC MANAGEMENT SYSTEM IN ORGANIZATION	
Rubanov M.N., Kozlova A.I. -----	85
THE CHARACTERISTICS OF THEORETICAL FOUNDATIONS OF PERSONNEL MOTIVATION IN ORGANIZATION	
Rubanov M.N., Cruz D.I. -----	88
THE GENERAL CHARACTERISTICS OF MARKETING AS A CONCEPT OF COMPANY MANAGEMENT IN MODERN MARKET ECONOMY CONDITIONS	
Rubanov M.N., Ponomareva V.V. -----	91
THE ANALYSIS OF THEORETICAL APPROACHES TO DEVELOP THE STRATEGY OF CUSTOMER RELATIONSHIP MANAGEMENT	
Rubanov M.N., Sveshnikova Yu.S. -----	94
THE ANALYSIS OF THEORETICAL APPROACHES TO DEVELOP THE CORPORATE STRATEGY OF THE COMPANY	
Rubanov M.N., Trubin D.A. -----	97
ECONOMIC FEATURES OF TRANSPORT	
Ryakhovsky O.A., Danchenko V.V., Pozhidaeva E.A. -----	100
VALUE ASPECTS OF THE PROCESS OF MANAGING THE SUSTAINABLE DEVELOPMENT OF AN ENTREPRENEURIAL STRUCTURE	
Saprykina L.N. -----	102
STRATEGIC MANAGEMENT OF THE PROCESS OF ADAPTATION OF BUSINESS STRUCTURES ON THE BASIS OF THE PROCESS APPROACH	
Skorik A.A. -----	105
IMPROVING THE ORGANIZATION OF THE MANAGEMENT OF THE PROMOTION OF GOODS AND SERVICES	
Sukhitchenko A. Yu., Vorobyova N.V. -----	107
MANAGING THE PERSONNEL ADAPTATION PROCESS	
Tisunova V.N., Rubinsky A.V. -----	109
FORMATION OF A CORPORATE GOVERNANCE MODEL	
Tisunova V.N., Yakimenko Y.O. -----	112
CHARACTERISTICS OF THE MODERN SYSTEM ENTERPRISE MANAGEMENT	
Khizhnyak D.A., Kislaya T.N. -----	115
THE ROLE OF ENVIRONMENTAL UNCERTAINTY IN THE STRATEGIC MANAGEMENT OF AN ENTERPRISE	
Chalenko T.R., Vorobyova N.V. -----	118
DIRECTION OF OPTIMIZATION OF THE MARKETING ACTIVITY OF THE ENTERPRISE	
Cherkasova A.A., Moklyakova A.N. -----	120

SECTION 2. MODERN PROBLEMS AND DEVELOPMENT PROSPECTS SOCIO-ECONOMIC TERRITORIAL SYSTEMS

REFORMING TRENDS AT LUGANSK PEOPLE'S REPUBLIC BUDGET AND TAX SYSTEM: PROBLEMS, SEQUENCE, AND CONTRADICTIONS

Drozniak O.V. -----	123
CAUSES AND CONSEQUENCES OF THE UNIVERSALIZATION OF MANAGEMENT MECHANISMS IN THE ACTIVITIES OF PUBLIC AUTHORITIES AND MUNICIPAL AUTHORITIES	
Abashina J.V. -----	126
PROBLEMS OF REGULATION OF TRADE ACTIVITIES IN RUSSIA AT THE LOCAL LEVEL	
Boldyasov A.I., Karashchuk O.S. -----	128
FORMATION OF CORPORATE CULTURE IN PUBLIC INSTITUTIONS	
Butz A.Yu. -----	130
THE ROLE OF INTER-SECTORAL DEVELOPMENT PROGRAMMES IN SHAPING THE PROPORTIONS OF THE REGIONAL ECONOMY	
Vasilenko D. V. -----	132
THE PLACE AND ROLE OF HR WORK IN MODERN PUBLIC SERVICE ORGANIZATIONS	
Voitovich T.Y., Karpenko E.M. -----	135

THE PROBLEMS OF CREATING INNOVATIVE CLUSTERS AS THE BASIS FOR THE SUSTAINABLE DEVELOPMENT OF REGIONAL ECONOMIC COMPLEXES

Galibin I.G., Kosheleva E.G. -----	137
MANAGEMENT OF SOCIO-ECONOMIC DEVELOPMENT OF A REGION WITH A SPECIAL STATUS	
Gruzina L.A. -----	139
REGIONAL FEATURES OF SMALL BUSINESS DEVELOPMENT	
Gruzina L.A., Panenko E.S. -----	142
PROBLEMS OF LEGAL REGULATION OF ACTIVITIES IN THE FIELD OF CUSTOMS	
Kontsedal I.N., Volskaya I.U. -----	145
FEATURES OF INSPECTION AND INSPECTION DURING CUSTOMS CONTROL	
Kontsedal I.N., Kalashnik S.A. -----	148
ANALYSIS OF THE ORGANIZATIONAL STRUCTURE OF THE MANAGEMENT OF THE ECONOMIC INSTITUTIONAL ENVIRONMENT IN LPR	
Kuchmistaya O.G., Tisunova V.N. -----	151
ANALYSIS OF THE CURRENT STATE OF THE WORLD COAL INDUSTRY	
Lofichenko A.A., Ryazantseva N.A. -----	153
BUSINESS ECOSYSTEM OF THE REGION: A NEW ORGANIZATIONAL AND ECONOMIC FORM IN THE STATE POLICY OF REGIONAL DEVELOPMENT	
Parkhomenko I.A., Sazanov A.I. -----	155
ORGANIZING THE LIFE OF THE DPR AS A WAY TO CONSOLIDATE RESOURCES FOR SUSTAINABLE DEVELOPMENT	
Podgorny V.V. -----	157
INTERACTION OF STATE AUTHORITIES AND PUBLIC ORGANIZATIONS IN THE IMPLEMENTATION OF MODERN YOUTH POLICY	
Prihodchenko T.A., Kordonskaya D.S. -----	159
SOCIAL MANAGEMENT IS A CURRENT DIRECTION OF SOCIAL POLICY	
Reznik A.A. -----	161
PROBLEMS OF PERSONNEL MANAGEMENT IN THE BODIES EXECUTIVE POWER	
Chernyakova T.M., Efimenko A.M. -----	164
PRINCIPLES AND METHODS OF FORMATION AND IMPLEMENTATION OF SOCIAL POLICY IN THE PUBLIC EMPLOYMENT MANAGEMENT SYSTEM	
Chernyakova T.M., Kondratov I.V. -----	166
FOREIGN ECONOMIC ACTIVITIES OF ENTERPRISES AS THE BASIS OF THE ECONOMIC DEVELOPMENT OF THE STATE	
Chernobaeva S.V., Kreneva E.A., Butlenko T.I. -----	168
THEORETICAL ASPECTS OF THE IMPLEMENTING MECHANISM OF THE STATE PERSONNEL POLICY	
Shcherbakova E.V., Cherepovskaya Yu.R. -----	171

SECTION 3. MANAGEMENT OF ECONOMIC SECURITY OF SOCIO-ECONOMIC SYSTEMS

IMPACT OF SANCTIONS ON THE ECONOMIC SECURITY OF THE DONETSK AND LUGANSK PEOPLE'S REPUBLICS

Alekseeva N.I. -----	173
STAFF MANAGEMENT AS THE MAIN LINK OF ENTERPRISE ECONOMIC SECURITY	
Bessmertnaya V.V., Yakovenko S.A. -----	176
CONSULTING IN THE FIELD OF INFORMATION SECURITY OF ORGANIZATIONS	
Dedyeva L.M. -----	179
DEVELOPMENT TRENDS OF HUMAN RESOURCES AT THE CONTEXT FOR ENSURING THE ENTERPRISE ECONOMIC SECURITY	
Droznik O.V., Saveliev D.A. -----	181
THE ROLE OF ORGANIZATIONAL CULTURE IN MANAGEMENT STATE AND MUNICIPAL SERVICE STAFF	
Karpenko E.M., Derevyanko S.A. -----	185
THE USE OF STATISTICAL INFORMATION TO ASSESS THE LEVEL OF ECONOMIC SECURITY OF THE REGION	
Kislaya T.N. -----	187
ANALYSIS OF THE WAYS OF DEVELOPMENT OF THE MANAGEMENT SYSTEM PUBLIC FINANCES	
Korsakova O.S., Deineko V. -----	190
THE ESSENCE AND ROLE OF HUMAN RESOURCES IN THE EFFECTIVE FUNCTIONING OF THE CUSTOMS AUTHORITIES	

Kurakov P.I., Karpenko E.M. -----	192
ENSURING THE HUMAN SAFETY OF THE ENTERPRISE	
Reznik A.A., Karpishin S.P. -----	194
THE IMPACT OF MODERN INFORMATION TECHNOLOGIES ON THE ECONOMIC SECURITY OF THE ENTERPRISE	
Sichkar I.A. -----	197
THE ROLE OF BUSINESS ENVIRONMENT DEVELOPMENT AS A FINANCIAL COMPONENT OF ENSURING THE ECONOMIC SECURITY OF THE STATE	
Smelyanskaya D.N. -----	199

SECTION 4. DEVELOPMENT OF THE MANAGEMENT SYSTEM IN EDUCATIONAL INSTITUTIONS

DEVELOPMENT OF THE EDUCATIONAL MANAGEMENT SYSTEM

Gamayunov V.G. -----	201
IMPROVING THE QUALITY OF TRAINING OF SPECIALISTS IN HIGHER EDUCATIONAL INSTITUTIONS: A MOTIVATIONAL ASPECT	
Gruzinova L.A., Shakalo A.S. -----	205
MODERN MUNICIPAL PERSONNEL POLICY IN THE SPHERE OF GENERAL SECONDARY EDUCATION	
Dyundikova V.S., Prihodchenko T.A. -----	207
CORPORATE CULTURE AS ONE OF THE URGENT PROBLEMS OF QUALITATIVE ACTIVITIES IN EDUCATIONAL INSTITUTION MANAGING	
Kutarova O.A., Bessmertnaya V.V. -----	210
CHOICE OF A STRATEGY FOR THE DEVELOPMENT OF THE UNIVERSITY ON THE BASIS APPLICATIONS OF INFORMATION TECHNOLOGIES	
Lukyanenko T.V. -----	213
FORMATION OF THE PERSONAL POTENTIAL OF YOUNG SCIENTISTS OF THE REFERENCE UNIVERSITY	
Podverbnykh O.E., Mezhova I.A., Samokhvalova S.M. -----	216
THE IMAGE OF AN EDUCATIONAL ORGANIZATION OF HIGHER EDUCATION AS A FACTOR OF ITS COMPETITIVENESS	
Popova I.V. -----	219
METHODS OF GRADUATES' UNIVERSAL COMPETENCES FORMING IN SUPPORTING UNIVERSITY OF THE KRASNOYARSK REGION	
Sokolova E.L., Shendel T.V., Malyugina A.N. -----	221
INFORMATION TECHNOLOGIES IN TEACHING FINANCIAL DISCIPLINES	
Temnikova N.V. -----	225

SECTION 5. CURRENT PROBLEMS OF INVESTMENT AND INNOVATION ACTIVITIES

INVESTMENTS ATTRACTION TO UZBEKISTAN OF CURRENT IMPORTANCE ISSUES

Asfandiyorova S.R., Ibragimov A.K. -----	227
LOGISTIC APPROACH USING IN MANAGING THE INNOVATIVE ENTERPRISE ACTIVITY	
Berko A.K., Pimonova E.A. -----	229
TOPICAL ISSUES OF TAX INCENTIVES FOR THE DEVELOPMENT OF INVESTMENT AND INNOVATIVE ACTIVITIES	
Gijasov S.A. -----	231
ISLAMIC FINANCING AS INNOVATIVE ACTIVITY IN THE WORLD ECONOMY	
Davirova Sh. Sh., Khamrokhuzhaeva S.T. -----	233
REASONS AND TRENDS IN "GREEN FINANCING" DEVELOPMENT IN CENTRAL ASIAN COUNTRIES	
Davirova Sh. Sh., Khamrokhudaeva S.T., Drozniak O.V. -----	235
ENTERPRISE INNOVATION STRATEGIES	
Kotilevsky E.E., Vorobyova N.V. -----	237
ECONOMIC AND LEGAL REGULATION OF INNOVATIVE DEVELOPMENT OF TRADE AT THE PRESENT STAGE	
Kravchenko E.S., Slavova N.A. -----	240
PROSPECTS FOR THE DEVELOPMENT AND USE OF INNOVATIVE TECHNOLOGIES IN HOUSING AND COMMUNAL SERVICES	
Makarenko Y.S. -----	242
ASSESSMENT OF THE EFFICIENCY OF THE USE OF INVESTMENTS IN REGIONAL DEVELOPMENT	

Ryazantseva N.A. -----	244
THE INFLUENCE OF PUBLIC AUTHORITIES ON FORMATION OF THE INVESTMENT CLIMATE IN THE LUHANSK PEOPLE'S REPUBLIC	
Tisunova V.N., Vyshaik A.O. -----	246
STRATEGIC MANAGEMENT THE REGION'S INNOVATIVE DEVELOPMENT AS A FACTOR IN TO IMPROVE ITS COMPETITIVENESS	
Tretiak V.V., Vorobyeva N.V. -----	249
STATE REGULATION OF INVESTMENT ACTIVITIES IN THE LPR	
Shilnikov A.A., Perlovskaya N.V. -----	252

SECTION 6. ACCOUNTING AND REPORTING: PROBLEMS AND DEVELOPMENT PROSPECTS

PROBLEMS AND IMPORTANT TASKS OF PAYROLL RECORDING IN UZBEKISTAN	
Makhmudova N.D. qizi, Mamatkulov M.S. -----	255
CURRENT PROBLEMS OF ACCOUNTING FOR THE SALES OF FINISHED PRODUCTS (GOODS, SERVICES)	
Alimova K.S., Pritchenkova E.A. -----	259
APPROACHES TO THE TERMS «CHARGES», «COSTS», «EXPENSES» «INTERRELATION»	
Barantseva S.M., Bodrova O.A. -----	261
FEATURES OF BUDGETARY ACCOUNTABILITY AUDITING	
Bolotina E. O., Pritchenkova E.A. -----	263
LEGAL ASPECTS OF THE IMPLEMENTATION OF BUDGET ESTIMATES IN BUDGETARY INSTITUTIONS	
Isaenko V.V., Pritchenkova E.A. -----	265
PROBLEMS OF RATIONAL ORGANIZATION OF INVENTORY ACCOUNTING AND WAYS TO SOLVE THEM	
Kornienko J.Y. -----	267
SOURCES OF INFORMATION IN THE AUDIT OF THE FINANCIAL STATEMENTS	
Perlovskaya N.V. -----	269
THE ESTIMATE OF INCOME AND EXPENDITURES FOR INCOME-GENERATING ACTIVITIES - A NEW TERM IN THE BUDGET ACCOUNTING OF THE LUHANSK PEOPLE'S REPUBLIC	
Tsitserkovskaya A.A., Kornienko J.Y. -----	271
DIRECTIONS FOR IMPROVING THE ACCOUNTING OF PRODUCTION STOCKS	
Chitidze K.T., Kornienko J.Y. -----	273

SECTION 7. MODERN INFORMATION TECHNOLOGIES IN MANAGEMENT

DEVELOPMENT OF A BUSINESS PROCESS FOR ORDER DELIVERY ONLINE STORE	
Veligura A.V., Bobin M.Y. -----	275
DIGITALIZATION OF PERSONNEL PROCESSES OF ENTERPRISES	
Gordienko V.D. -----	278
DIGITAL PLATFORMS - MODERN TREND TECHNOLOGIES IN THE FIELD OF DIGITAL TRADE	
Efremenko E.V. -----	281
METHODOLOGY FOR ASSESSING THE DEVELOPMENT OF ELECTRONIC GOVERNMENT	
Kobzeva E.V. -----	283
ONLINE STORE FROM THE POSITION OF MARKETING COMMUNICATIONS AND TECHNOLOGICAL COMPONENT	
Kramarenko T.A. -----	286
INFORMATION AND TELECOMMUNICATION TECHNOLOGIES IN MANAGEMENT	
Tishaninov A.S., Petrov D.S., Pozhidaeva E.A. -----	288
MODERN METHODS FOR ASSESSING THE LEVEL OF DIGITALIZATION OF A REGION	
Chursina N.A., Tisunova V.N. -----	290

SECTION 8. FEATURES AND PROSPECTS OF DEVELOPMENT OF TOURISM IN THE WORLD

FORMATION AND MANAGEMENT OF THE STATE TOURIST BRAND	
Chernaya L.V., Troshchina M.V. -----	296
DOMESTIC TOURISM: THE STATE AND PROSPECTS OF DEVELOPMENT IN THE DONETSK PEOPLE'S REPUBLIC	
Shepilova V.G. -----	299

Дорогие друзья!

Вы держите в своих руках очередной выпуск научного журнала «Вестник Луганского государственного университета имени Владимира Даля», являющегося одним из ведущих академических изданий Луганской Народной Республики, где публикуются результаты исследований по актуальной научной проблематике, представляющей интерес как для научного сообщества, так и для практикующих специалистов.

В этом выпуске журнала опубликованы научные труды участников Международной научно-практической конференции «Современные проблемы управления: вызовы XXI века», состоявшейся в городе Луганске 14 апреля 2022 года по инициативе кафедры менеджмента и экономической безопасности Луганского государственного университета имени Владимира Даля при поддержке Министерства образования и науки Луганской Народной Республики.

В конференции приняли участие представители научного сообщества и учащейся молодежи высших учебных заведений из Луганской Народной Республики, Донецкой Народной Республики, Российской Федерации, Республики Беларусь и Республики Таджикистан. *При этом следует отметить, что интерес к участию в конференции проявили не только теоретики, занимающиеся фундаментальными научными исследованиями в области актуальной управленческой проблематики, но и практикующие специалисты, заинтересованные в использовании теоретических разработок для решения прикладных задач в сфере экономики и управления.*

В сборник материалов конференции вошло больше ста работ, посвященных управленческой науке. Работа конференции была организована по следующим секциям: «Экономика и менеджмент: теория и практика», «Бухгалтерский учет и отчетность: проблемы и перспективы развития», «Актуальные проблемы инвестиционной и инновационной деятельности», «Управление экономической безопасностью социально-экономических систем», «Современные информационные технологии в менеджменте», «Развитие системы менеджмента в образовательных учреждениях», «Особенности и перспективы развития туризма в мире».

В работе по секциям на конференции были представлены доклады по самым различным вопросам, среди которых особый интерес представляют доклады, посвященные принятию решений в сфере государственного управления, обеспечению экономической безопасности и созданию условий для устойчивого развития региональных хозяйственных комплексов. Не меньшее внимание заслуживают доклады, посвященные решению вопросов, связанных с управлением в корпоративном секторе, в том числе с разработкой стратегии развития бизнеса и принятием решений в сфере организации маркетинговой деятельности и операционной логистики, инновационного менеджмента и управления инвестиционными проектами, управленческого учета и финансового менеджмента, кадрового администрирования и управления персоналом, организации промышленного производства и развития сервисной деятельности. Отдельное внимание докладчиками было уделено использованию информационных технологий и цифровизации современной экономики, а также модернизации системы профессионального образования и трансформации подходов к формированию научного потенциала современного общества.

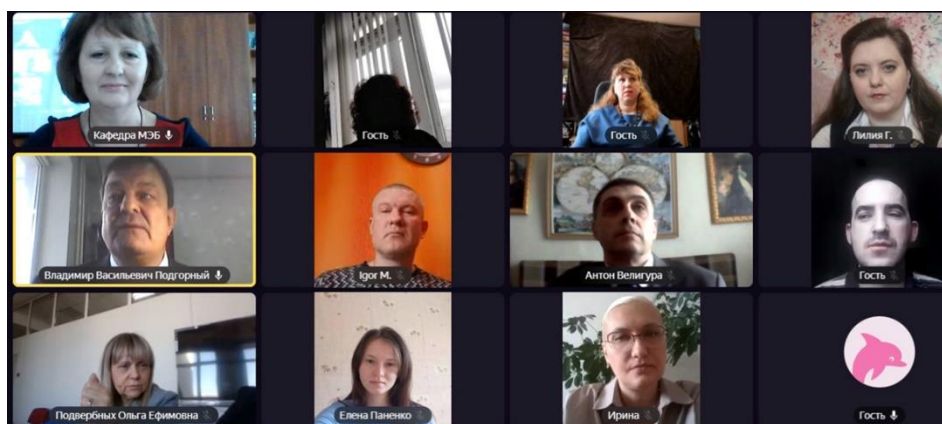
Участие в конференции позволило докладчикам ознакомиться с передовыми достижениями в теории и практике управления, обменяться результатами научных исследований и обсудить опыт использования имеющихся на сегодняшний день теоретических разработок в практике управленческой деятельности. Обобщая представленные в сборнике материалы, можно сказать, что участниками конференции в очередной раз были подняты вопросы, касающиеся происходящих в современной экономике трансформационных процессов. При этом всеми ими был отмечен вклад управленческой науки в развитие экономики, так как наращивание экономического потенциала государства, повышение качества жизни населения и обеспечение всеобщего благосостояния общества невозможно без принятия взвешенных решений в сфере государственного управления и использования современных подходов к организации предпринимательской деятельности в коммерческой сфере.

Мы искренне надеемся, что читатели, держащие в руках журнал научных трудов конференции «Современные проблемы управления: вызовы XXI века», смогут не только получить общее представление об актуальной управленческой проблематике, исследуемой научным сообществом сегодня, но также внедрить конкретные рекомендации, которыми практикующие специалисты смогут воспользоваться уже завтра для решения прикладных задач в сфере управления государственными учреждениями и коммерческими организациями.

*Организационный комитет конференции
14 апреля 2022 год, г. Луганск. ЛНР*

Кафедра. События. Студенты

*Международная научно-практическая онлайн конференция
«Современные проблемы управления: вызовы XXI века» (14 апреля 2022 г.)*



*Круглый стол «Проблемы профессионализации управленческих кадров в
контексте устойчивого развития ЛНР» (2021 г.)*



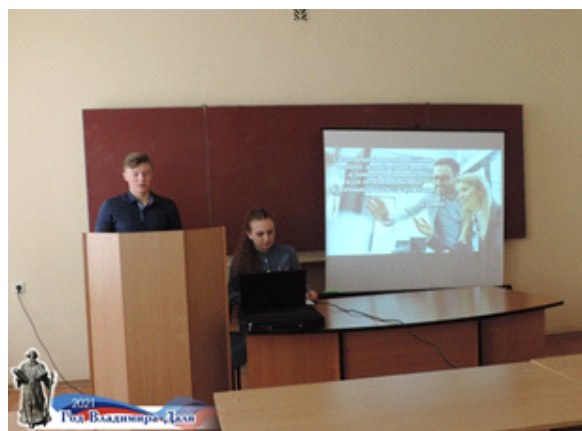
*Защита и вручение дипломов РФ в БГТУ им. В. Шухова,
образовательно-квалификационного уровня «бакалавр» и «магистр» (16 ноября 2021 г.)*



*Презентация монографии
«Теоретико-методологические подходы к управлению экономической безопасностью региона»
(28 ноября 2021 г.)*



*Заседание на кафедре менеджмента и экономической безопасности
«Вклад женщин в развитие современного менеджмента и управления» (24 марта 2021 г.)*



*Конкурс творческих работ «Владимир Даль – наследие Луганщины»,
приуроченный к 220-летию В.И. Даля (22 июня 2021 г.)*



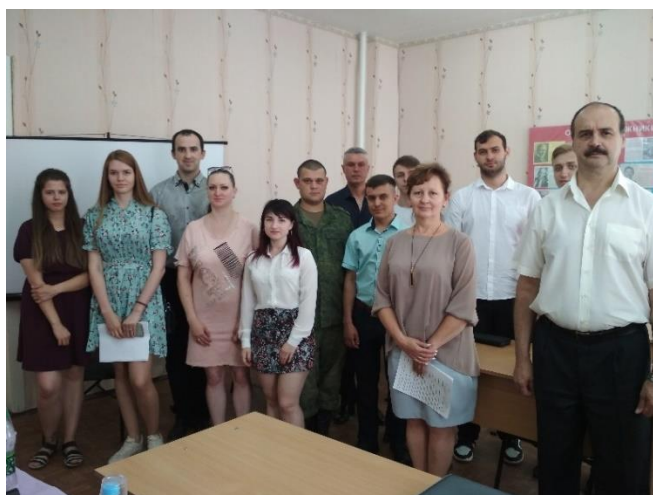
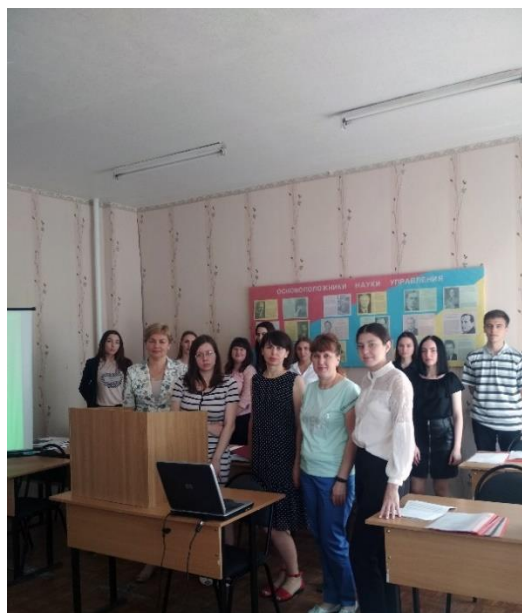
*Мероприятие в научной библиотеке им. А.Н. Коняева ко Дню освобождения
г. Луганска (11 февраля 2022 г.)*



1 ноября – ежегодные поздравления с Днем менеджера



Работа государственной экзаменационной комиссии



Выпускники 2021 г.

Студенческие будни. Учимся, трудимся, отдыхаем!



Мы помним, мы гордимся! 9 мая 2022 г.



**Вручение почетных грамот ректора сотрудникам
кафедры Менеджмент и экономическая безопасность за плодотворный и добросовестный труд
и в честь 102-й годовщины образования университета (27 мая 2022 г.)**



Достижения кафедры «Менеджмент и экономическая безопасность»



СЕКЦИЯ 1

ЭКОНОМИКА И МЕНЕДЖМЕНТ: ТЕОРИЯ И ПРАКТИКА

УДК 338.45.01

СТРАТЕГИЧЕСКОЕ ПЛАНИРОВАНИЕ РАЗВИТИЯ ПРЕДПРИЯТИЯ

Абасова С.Р., Воробьева Н.В.

STRATEGIC ENTERPRISE DEVELOPMENT PLANNING

Abasova S.R., Vorobyova N.V.

В статье рассмотрены основные этапы стратегического планирования, включающие в себя формулировку миссии предприятия, постановку целей развития, анализ внешней среды, оценку внутреннего потенциала, генерирование стратегических альтернатив, выбор стратегии развития, реализацию стратегических решений и оценку достигнутых результатов.

Ключевые слова: стратегия развития, стратегическое планирование, стратегический анализ, стратегическое управление.

Введение. В современной теории и практике управления при разработке планов долгосрочного развития все чаще используется стратегический подход, позволяющий всесторонне учесть влияние не только внутренних, но и внешних факторов, определяющих возможности предприятия в достижении обозначенных руководством целей. При этом необходимо отметить, что на сегодняшний день достижение долгосрочных целей предприятия зависит не столько от внутренних факторов, характеризующих, прежде всего, его экономический потенциал, сколько от изменений, происходящих во внешней среде, открывающей перед предприятием новые возможности или, наоборот, генерирующей угрозы, препятствующие его развитию. Концепция стратегического планирования позволяет разработать комплексный подход к организации хозяйственной деятельности предприятия, позволяющий своевременно реагировать на происходящие во внешней среде изменения, что в условиях все более возрастающей непредсказуемости внешней среды и неопределенности будущих перспектив развития позволило стратегическому подходу к планированию получить широкое распространение в современной теории и практике управления.

Изложение основного материала. Обобщение отечественной и зарубежной литературы, посвященной теоретическим основам и практическим аспектам стратегического планирования, позволяет выделить следующие его этапы: формулировка миссии предприятия, постановка целей развития, анализ внешней среды, оценка внутреннего потенциала, генерирование стратегических альтернатив, выбор стратегии развития, реализация стратегических решений, оценка достигнутых результатов [1, 14].

Основные этапы стратегического планирования представлены на рис. 1.

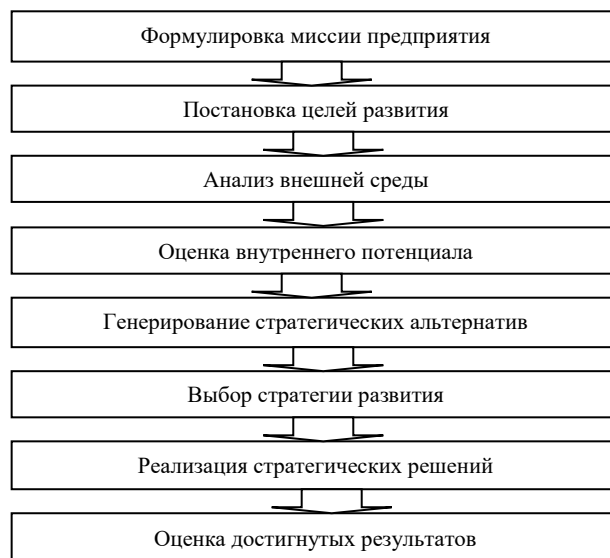


Рис. 1. Этапы стратегического планирования

Формулировка миссии организации является первым этапом стратегического планирования, позволяющим определить место предприятия в

сложившейся системе экономических отношений. Миссия характеризует стратегический ориентир, определяющий направление деятельности, которого предприятие придерживается, исходя из имеющихся производственных возможностей, с учетом конкретных рыночных потребностей [2, 34].

Миссия является основой для постановки целей, характеризующих желаемое будущее, к которому предприятию следует стремиться. При этом спецификой стратегического планирования является то, что вначале руководством предприятия задаются цели долгосрочного развития, характеризующие перспективы отдаленного будущего, с их последующей конкретизацией и постановкой перед руководством отдельных подразделений конкретных плановых заданий на краткосрочную перспективу [3, 27].

Следующим этапом стратегического планирования является анализ внешней среды, который обеспечивает руководство необходимой для принятия стратегических решений информацией о текущих условиях и перспективных тенденциях развития предприятия. Результатом стратегического анализа внешней среды является оценка условий хозяйствования как благоприятных, способствующих достижению целей предприятия за счет использования, открывающихся перед ним возможностей, или наоборот, неблагоприятных, препятствующих достижению коммерческого успеха вследствие влияния угроз, ограничивающих его возможности [4, 24].

Современная концепция стратегического планирования исходит из представления о необходимости сопоставления внешней среды с внутренним потенциалом, оценка которого является одним из ключевых этапов аналитической работы при разработке стратегических планов. Анализ внутреннего потенциала позволяет определить сильные стороны, на которые предприятие может рассчитывать, а также обнаружить слабые стороны, которые руководству предприятия следует укрепить [5, 14].

Сопоставление возможностей и угроз внешней среды с сильными и слабыми сторонами предприятия позволяет сформировать поле управленческих решений, каждое из которых рассматривается в качестве стратегической альтернативы, позволяющей воспользоваться сильными сторонами для использования открывающихся перед предприятием возможностей или укрепить слабые стороны, которые могут быть усугублены под влиянием ожидаемых в будущем угроз [1, 36].

Выбор стратегии развития сводится к оценке экономической целесообразности имеющихся стратегических альтернатив и принятии руководством конкретных решений, позволяющих обозначить направление продвижения предприятия к ранее обозначенным целям в сложившихся условиях с учетом ожидаемых изменений условий хозяйствования в будущем. Стратегия как

специфический плановый документ определяет курс действий, которого предприятие должно придерживаться при том или ином сценарии развития событий [2, 28].

При этом необходимо отметить, что для предприятия в целом вначале разрабатывается корпоративная стратегия, определяющая стратегические ориентиры его развития, а затем на базе корпоративной стратегии разрабатывается портфель деловых стратегий, отражающих активность предприятия в конкретных стратегических зонах хозяйствования. Ряд специалистов к сфере стратегического планирования также относит так называемые операционные стратегии, которые устанавливают правила принятия решений в конкретной сфере, например, в сфере организации производства, коммерческой деятельности или финансового менеджмента [3, 32].

Заключительным этапом стратегического планирования является организация исполнения принятых руководством предприятия стратегических решений. Речь идет о формировании организационных условий, необходимых для реализации утвержденной руководством предприятия стратегии, что, в свою очередь, может предусматривать пересмотр всей системы менеджмента, в том числе организационной структуры управления, которая должна обеспечить эффективное руководство всеми стратегическими зонами хозяйствования [4, 34].

Результаты исследований. Ожидаемые результаты реализации стратегии при различных сценариях развития событий также необходимо включить в стратегический план предприятия, который должен включать в себя аналитические расчеты, позволяющие сопоставить планируемые результаты со стратегическими ориентирами, обозначенными на первом этапе стратегического планирования [5, 42].

Выводы. Стратегическое планирование представляет собой комплексный процесс, включающий в себя формулировку миссии предприятия, постановку целей развития, анализ внешней среды, оценку внутреннего потенциала, генерирование стратегических альтернатив, выбор стратегии развития, реализацию стратегических решений и оценку достигнутых результатов. Такой алгоритм обеспечивает системный подход к разработке стратегических планов предприятия, без которых разработка стратегии, позволяющей обеспечить устойчивое развитие предприятия в долгосрочной перспективе, невозможна.

Л и т е р а т у р а

1. Аронов А.М. Стратегическое планирование в условиях диверсификации производства: монография / А.М. Аронов. - СПб.: С.-Петербург. гос. ун-т экономики и финансов, 2001. - 167 с.
2. Гатина Л.И. Стратегическое планирование развития предприятия: учебно-методическое пособие / Л.И. Гатина. - Казань: Издательство КНИТУ, 2012. - 144 с.

3.Корнилов Д.А. Стратегическое планирование: монография / Д.А. Корнилов; под ред. Ф.Ф. Юрлова. - Нижний Новгород: Нижегородский гос. технический ун-т, 2006. - 213 с.

4.Проскурин В.В. Внутрифирменное стратегическое планирование на предприятиях: монография / В.В. Проскурин, В.А. Бадрызов. - Омск: Изд-во ОмГТУ, 2011. - 135 с.

5.Солдатова С.С. Инструменты стратегического планирования деятельности промышленного предприятия в современных условиях хозяйствования: монография / С.С. Солдатова. - Пенза: Пензенский гос. ун-т, 2007. - 169 с.

Abasova S. R., Vorobyova N.V.
STRATEGIC ENTERPRISE DEVELOPMENT PLANNING

The article considers the main stages of strategic planning, including the formulation of the mission of the enterprise, setting development goals, analysis of the external environment, assessment of internal potential, generation of strategic alternatives, choice of development strategy, implementation of strategic decisions and evaluation of the results achieved.

Key words: development strategy, strategic planning, strategic analysis, strategic management.

Абасова Самира Рахимовна, магистрант кафедры менеджмента и экономической безопасности ГОУ ВО

ЛНР «Луганский государственный университет имени Владимира Даля», г. Луганск.

E-mail: samiwolf618@gmail.com

Abasova Samira Rakhimovna, graduate student of the Chair management, State Educational Establishment of Higher Professional Education «Lugansk Vladimir Dahl State University».

Воробьева Наталья Викторовна, к.э.н., доцент кафедры менеджмента ГОУ ВО ЛНР «Луганский государственный университет имени Владимира Даля», г. Луганск.

E-mail: nvv_lg@mail.ru

Vorobyova Natalia Viktorovna, candidate of economic sciences, associate professor of department of management and economic security State Educational Establishment of Higher Professional Education «Lugansk Vladimir Dahl State University».

Рецензент: Максимова Татьяна Семеновна, доктор экономических наук, профессор, заведующая кафедрой маркетинга ГОУ ВО ЛНР «Луганский государственный университет имени Владимира Даля».

Статья подана 15.08.2022

УДК 331.101.3

УПРАВЛЕНИЕ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ МОТИВАЦИЕЙ

Авдеева В.Н.

PROFESSIONAL MOTIVATION MANAGEMENT

Avdeeva V.N.

Рассмотрена эффективность работы сотрудников с разным уровнем мотивации. Обоснована необходимость правильной профессиональной мотивации, оперативного выявления изменений в ней, причин ее отсутствия и идентификации демотивирующих факторов.

Ключевые слова: мотивация, признание, стимулирование, эффективность.

Введение. Каждый сотрудник предприятия (организации), менеджер или топ-менеджер хочет работать в успешной, продуктивной компании, в которой царит благоприятная рабочая среда. На последнюю большое влияние оказывают сегодняшние реалии.

В современных условиях экономического развития все большее количество предприятий находится в частных руках. Собственники бизнеса работают на свой страх и риск и заинтересованы в максимизации прибыли. В этой связи руководители разных уровней нередко требуют от своих сотрудников засиживаться на рабочем месте и эффективнее работать для достижения целей организации.

Изложение основного материала. Для того чтобы в коллективе добросовестно и с желанием выполняли поставленные задания во вне рабочее время, сотрудникам необходима правильная мотивация.

Дейл Карнеги писал, что на свете существует единственный способ побудить кого-либо сделать что-либо. И он заключается в том, чтобы заставить другого человека захотеть это сделать, то есть дать ему то, что он хочет [2]. Таким образом, чтобы добиться от сотрудника эффективного и качественного выполнения функции, руководителям необходимо создать у него побуждение к желаемым действиям и усилить мотивацию рабочей силы.

Мотивация на рабочем месте – это мощный инструмент, который менеджеры могут использовать для достижения командных целей, приближения сотрудников к их собственным целям и стимулирования на повышение производительности труда.

Ведущие ученые подходили с разных сторон к трактовке термина «мотивация» и, естественно, их

определения в одних плоскостях совпадали, в других имели определенные отличия. А.Б. Борисов, например, рассматривает мотивацию как «побуждение субъекта к деятельности во имя достижения каких-либо целей, наличие интереса к такой деятельности и способы его инициирования». По А. Маслоу, мотивация – это «человеческое стремление проявлять себя в том, к чему он чувствует себя потенциально способным». Э.А. Уткин считает, что мотивация – это стремление работника к удовлетворению личных потребностей посредством трудовой деятельности. Р. Декарт, И.М. Сеченов, У. Кеннон определяют мотивацию как стремление особи избежать неприятных физиологических и эмоциональных ощущений, достичь и удержать приятное чувственное ощущение [4, 5].

Результаты исследования. Умение мотивировать и стимулировать сотрудников является большим искусством [4]. Поддержание и повышение мотивации сотрудников может быть проблемой для организации, так как не каждая задача будет интересна и увлекательна для тех, кто ее должен выполнить. Поэтому руководство должно найти способы поддерживать уровень профессиональной мотивации своих сотрудников. Следует помнить, что сотрудник с низким уровнем мотивации работает медленнее, он не сосредоточен и тратит больше рабочего времени на занятия по интересам (личные телефонные разговоры, игра в Интернете и т.д.), у него более высокий уровень абсентизма. Мотивированный сотрудник, наоборот, полон энтузиазма, целеустремлен, быстро выполняет задания и хочет хорошо работать. То есть мотивированные люди работают быстрее и эффективнее, что, в свою очередь, приводит к увеличению производительности.

А.Я. Кибанов, Ю.И. Бойко и М.А. Коробкина выделяют 5 видов мотивов, которые проявляются в трудовой деятельности: мотив аффилиции, мотив страха отвержения, альтруистический мотив, мотив достижения успеха, мотив избегания неудачи.

Следует помнить о том, что под влиянием объективных и субъективных факторов мотивы деятельности постоянно изменяются. Для того чтобы эффективно управлять работником, важно

понимать систему его мотивации и жизненные ценности [1, 3]. Мотивировать людей – значит затронуть их важные интересы, создать им условия для реализации себя в процессе жизнедеятельности [1, 3]. Поэтому руководителю необходимо знать, что является мотивацией для конкретного сотрудника, поскольку неправильно мотивированный сотрудник не будет работать так, как от него требуют.

Выводы. Роль руководителя состоит в том, чтобы установить доверительные отношения с каждым сотрудником, создать и поддерживать благоприятную обстановку на рабочем месте, на котором подчиненные предпочитают быть позитивными и полными энтузиазма. Стратегии для достижения такого типа среды включают в себя уважительное отношение к сотрудникам, признание их персонального вклада, предоставление четких недвусмысленных указаний, быстрое реагирование на жалобы, просьбы о помощи или обратной связи.

Ввиду того что мотивация любой сложности с течением времени имеет свойство изменяться, необходимо осуществлять постоянный анализ мотивирующих факторов и степень их влияния на сотрудников. Результаты его проведения позволят руководителю оперативно выявить изменения в мотивации сотрудников, причины ее отсутствия и появление демотивирующих факторов.

Они могут быть связаны как с профессиональной деятельностью (например, неуправляемая рабочая нагрузка, скука, отсутствие карьерного роста, ощущение недооценки), так и не связанные с работой (например, болезнь в семье, тяжелая утрата или финансовые проблемы). Этот анализ покажет, что на данный момент движет мотивацией конкретного человека, к каким потребностям своих сотрудников нужно прислушаться.

Вовремя установленные изменения мотивационных факторов позволят руководителю оперативно принять меры, чтобы сотрудники работали максимально эффективно и были полностью вовлечены и преданы делу.

Л и т е р а т у р а

1. Бойко Ю.И., Коробкина М.А. Мотивация и стимулирование труда как объективный фактор

повышения конкурентоспособности предприятия в условиях становления и развития рыночных отношений. // Научно-методический электронный журнал «Концепт». – 2016. – Т. 2. – С. 236 -240. – URL: <http://e-koncept.ru/2016/46061.htm>.

2. Карнеги Д. Как завоевать друзей и оказывать влияние на людей. Пер. с англ./Общ.ред. и предисл. Л. Кузьмина.– Минск. Изд-во Поппури, 2019. – 352 с.

3. Мотивация и стимулирование трудовой деятельности : учебник / А.Я. Кибанов, И.А. Баткаева, Е.А. Митрофанова, М.В. Ловчева ; под ред. А.Я. Кибанова. – Москва : ИНФРА-М, 2019. – 524 с. – (Высшее образование: Бакалавриат).

4. Мотивация и стимулирование трудовой деятельности : учебник / под ред. д-ра экон. наук О.К. Миневой. – 2-е изд., перераб. и доп. – Москва : ИНФРА-М, 2020. – 275 с. + Доп. материалы.

5. Маслоу А. Мотивация и личность. 3-е изд. / Пер. с англ. – СПб.: Питер, 2021. – 400 с. – (Серия «Мастера психологии»).

Avdeeva V. N.

PROFESSIONAL MOTIVATION MANAGEMENT

The work efficiency of employees with different levels of motivation is considered. The need for proper professional motivation, prompt identification of changes in it, the reasons for its absence and identification of demotivating factors are justified.

Key words: motivation, recognition, stimulation, efficiency.

Авдеева Виктория Николаевна, к.н. гос. упр., старший преподаватель кафедры управления персоналом и экономической теории ГОУ ВО ЛНР «Луганский государственный университет имени Владимира Даля».

E-mail: v_avdeeva26@mail.ru

Avdeeva Viktoriya Nikolaevna, candidate of sciences, the senior lecturer of the department of personnel management and economic theory State Educational Establishment of Higher Education «Lugansk Vladimir Dahl State University».

Рецензент: Тисунова Виктория Николаевна, доктор экономических наук, профессор, заведующая кафедрой менеджмента и экономической безопасности ГОУ ВО ЛНР «Луганский государственный университет имени Владимира Даля».

Статья подана 15.08.2022

УДК 338.467

ПРИНЦИПЫ ФОРМИРОВАНИЯ ЭКОНОМИЧЕСКОГО ПОТЕНЦИАЛА ПРЕДПРИЯТИЯ СФЕРЫ УСЛУГ

Алексеев С.Б.

PRINCIPLES FOR FORMING THE ECONOMIC POTENTIAL OF AN ENTERPRISE IN THE SERVICE INDUSTRY

Alekseev S.B.

В статье на основе анализа современной экономической литературы предложено авторское определение экономического потенциала предприятия сферы услуг, а также обоснованы принципы его формирования

Ключевые слова: экономический потенциал, предприятие, сфера услуг, формирование, принципы.

Введение. В условиях активного развития экономики Донецкой Народной Республики в последние годы интенсивное развитие наблюдается и в сфере услуг. По данным Министерства экономического развития ДНР, объем предоставленных платных услуг в 2021 году по сравнению с 2020 годом увеличился на 22,5% [5]. Увеличение количества предприятий сферы услуг и расширение объемов их деятельности создают условия для усиления конкуренции между предпринимательскими структурами, что, в свою очередь, поднимает проблемы выживания и развития в долгосрочной перспективе для всех предприятий сферы услуг. Решение этих проблем возможно только при условии эффективного формирования и использования экономического потенциала предприятия. Однако в современной экономической литературе вопросам формирования и использования экономического потенциала уделяется недостаточно внимания, в частности, не обоснованы принципы формирования экономического потенциала предприятия сферы услуг, что обуславливает актуальность дальнейших исследований в данном направлении.

Изложение основного материала. По поводу сущности экономического потенциала большинство авторов современной экономической литературы придерживаются схожих позиций и рассматривают экономический потенциал предприятия в рамках нескольких научных подходов. Представители ресурсного подхода определяют экономический потенциал как совокупность ресурсов, используемых им в процессе хозяйственной деятельности (материальные, трудовые, финансовые, нематериальные ресурсы), а также

любые другие виды ресурсов, которые имеются на предприятии и могут быть использованы [3, 80]. Подход возможностей заключается в толковании экономического потенциала как совокупности возможностей предприятия в определённой сфере деятельности [1, 140], которые обусловлены факторами внешней и внутренней среды. Другие научные подходы (адаптивный, целевой, результатный) акцентируют внимание в трактовке экономического потенциала на способностях предприятия адаптироваться к внешней среде, достигать поставленных целей, получать желаемые результаты [7, 61]. Все перечисленные подходы хотя и имеют определённые недостатки, но при этом расширяют и конкретизируют понятие экономического потенциала.

Поэтому, интегрируя научные подходы, целесообразно предложить следующее авторское определение: экономический потенциал предприятия сферы услуг – это совокупность ресурсов, возможностей и способностей, которые оно использует для достижения целей и получения желаемых результатов деятельности.

Формирование экономического потенциала большинство авторов рассматривает как процесс создания такой системы ресурсов, возможностей и способностей, которая обеспечила бы достижение целей предприятия в долгосрочной и краткосрочной перспективе [4, 51]. С таким мнением следует согласиться и в отношении предприятия сферы услуг.

Обосновывая принципы формирования экономического потенциала предприятия сферы услуг, необходимо отметить, что многие авторы выделяют принципы сбалансированности (сбалансированность элементов экономического потенциала), системности (формирование экономического потенциала как единой системы), эффективности (обеспечения максимального экономического эффекта) [6, 96], а также принципы единства целей (подчинённость всех формируемых элементов экономического потенциала предприятия единым целям его развития) и развития (увеличение

экономического потенциала предприятия в процессе достижения целей) [2, 11].

Целесообразно согласиться с авторами в отношении необходимости использования принципов сбалансированности, системности и эффективности, единства целей и развития. Однако с учётом обоснованного авторского определения экономического потенциала сферы услуг целесообразно добавить принципы непрерывности (заключается в непрерывности формирования экономического потенциала предприятия), достаточности (заключается в формировании экономического потенциала, достаточного для достижения целей), принцип научности (заключается в использовании научно обоснованных подходов к формированию экономического потенциала) и принцип адаптивности (заключается в адаптации элементов экономического потенциала к факторам внешней среды).

Выводы. Таким образом, экономический потенциал предприятия сферы услуг представляет собой совокупность ресурсов, возможностей и способностей, которые оно использует для достижения целей и получения желаемых результатов деятельности. Основными принципами формирования экономического потенциала сферы услуг являются принципы сбалансированности, системности, эффективности, единства целей, развития, непрерывности, достаточности, научности и адаптивности.

Л и т е р а т у р а

1. Горячкова Ю.А. Экономическое содержание и сущность категории «потенциал предприятия» / Ю.А. Горячкова // Новое слово в науке и практике: гипотезы и апробация результатов исследований. – 2016. – №25. – С.138-145.

2. Гунина И.А. Теория и методы формирования механизма развития экономического потенциала предприятия: автореф. дисс. ... докт. экон. наук : 08.00.05 / И.А. Гунина. – Воронеж, 2005. – 40 с.

3. Евдокимова Е.Н. Теоретическое исследование понятия «экономический потенциал» и его структуры в рамках системного подхода / Е.Н. Евдокимова, П.А. Михно // Экономика и современный менеджмент: теория и практика. – 2016. – № 58. – С. 78-86.

4. Макушева Ю.А. Механизм формирования экономического потенциала в современных условиях: дис...канд.экон.наук: 08.00.05 / Ю.А. Макушева; Нижегород. гос. ун-т им. Н.И. Лобачевского. – Н.Новгород. – 2003. – 212 с.

5. Социально-экономическое развитие Донецкой Народной Республики за 2021 год [Электронный ресурс] / Официальный сайт Министерства экономического развития ДНР. – Режим доступа: <https://mer.govdnr.ru>.

6. Стровский, В.Е. Формирование локальных потенциалов предприятия / В.Е. Стровский, О.В. Косолапов // Известия Уральского государственного горного университета. – 2013. – №4 (32). – С. 93-96.

7. Чичканов, В.П. Анализ подходов к определению стратегического потенциала предприятия / В.П. Чичканов // Теория и практика общественного развития. – 2015. – №11. – С.60-63.

Alekseev S.B.

PRINCIPLES FOR FORMING THE ECONOMIC POTENTIAL OF AN ENTERPRISE IN THE SERVICE INDUSTRY

In the article, based on the analysis of modern economic literature, the author's definition of the economic potential of a service sector enterprise is proposed, and the principles of its formation are substantiated.

Key words: economic potential, enterprise, service sector, formation, principles.

Алексеев Сергей Борисович, доктор экономических наук, доцент, профессор кафедры экономики предприятия и управления персоналом ГО ВПО «Донецкий национальный университет экономики и торговли имени Михаила Туган-Барановского».

E-mail: sergey_b_alekseev@mail.ru

Alekseev Sergej Borisovich, Doctor of Economics, Associate Professor, Professor of the Department of Enterprise Economics and Personnel Management State Organization of Higher Professional Education "Donetsk National University of Economics and Trade named after Mikhail Tugan-Baranovsky".

Рецензент: Тисунова Виктория Николаевна, доктор экономических наук, профессор, заведующая кафедрой менеджмента и экономической безопасности ГОУ ВО ЛНР «Луганский государственный университет имени Владимира Даля».

УДК 371.3

ОСНОВНЫЕ АСПЕКТЫ ТЕОРИИ МОТИВАЦИИ ФРЕДЕРИКА ГЕРЦБЕРГА**Бессмертная В.В., Казбан Е.В.****MAIN ASPECTS OF FREDERIK HERZBERG'S THEORY OF MOTIVATION****Bessmertnaya V.V., Kazban E.V.**

В статье рассмотрены основные моменты теории мотивации Фредерика Герцберга, приведены практические применения теории, где показана её эффективность.

Ключевые слова: мотивация, гигиенические факторы, мотивирующие факторы, менеджер, сотрудник.

Введение. Теория была разработана Фредериком Герцбергом в самом начале 60-х годов, эту теорию практически не знают на постсоветском пространстве. Герцберг в своей теории сформулировал, что факторы, влияющие на работу сотрудника, можно разделить на гигиенические и мотивирующие [1].

Изложение основного материала. Принципиальное отличие теории Герцберга от других теорий заключается в том что, по его мнению, гигиенические факторы не стимулируют человека работать лучше. К ним относится качество офиса, его комфорт, удобство расположения, наличие места парковки и так далее. На что гигиенические факторы могут повлиять – это принципиальные решения сотрудника, будет он работать на предприятии или нет, также гигиенические факторы могут удержать человека от ухода из компании. Например, если сотрудник привык, что его офис находится рядом с местом жительства, а компания конкурента, может, и выглядит перспективней и там более комфортный офис, но она находится далеко, то предпочтение будет отдано компании, находящейся ближе к дому.

Практический смысл в этом такой, что не стоит слишком много вкладывать в благоустройство офиса, если вы рассчитываете, что это будет стимулировать сотрудников работать лучше: к этим вещам привыкают очень быстро, перестают их замечать и ценить. В действительности это никак не сказывается на мотивации. Герцберг показал, что даже зарплата является гигиеническим фактором, то есть она тоже не способствует работать лучше. Для примера можно привести менеджера по работе с клиентами, который постоянно грубит им и неохотно работает. По теории Герцберга, даже если вы как работодатель в два раза повысите сотруднику заработную плату и условитесь о том, что он начнет

ответственно выполнять свою работу, то заработная плата никак не повлияет на мотивацию сотрудника работать лучше либо повлияет на короткий промежуток времени.

Люди обращают внимание на заработную плату, когда устраиваются на работу, как и на офис – это те факторы, которые могут удержать на месте человека. А вот что действительно влияет, на то как, сотрудник будет работать повседневно, так это способ начисления денег, не сама зарплата, а способ ее начисления. Например, вы договоритесь с менеджером по работе с клиентами, что в конце месяца будет проверяться жалобная книга, и если в ней не появляются новые жалобы, то его зарплата повышается. И вот это может сработать, когда вы изменили способ начисления заработной платы, объяснили, каким может быть бонус и каковы правила его получения, и самое главное, что человек был согласен с этими условиями, в этом случае, согласно теории Герцберга, мотивирующий фактор будет работать [3]. К мотивирующим факторам относятся не только деньги – можно мотивировать опытом, обучением, главное чтобы правила получения такого бонуса были понятны и воспринимались сотрудниками как справедливые. Проблема менеджеров в основном в том, что они не понимают, что конкретно нужно сделать, чтобы получить какие-либо бонусы за проект, в конце квартала или года. На большинстве предприятий не работает адекватная система премирования, люди попросту не понимают, что им нужно сделать, чтобы заработать премию и часто считают систему премирования нечестной.

Выводы. Подведя итог вышеизложенного материала делаем вывод, что работодателю в процессе деятельности предприятия необходимо наблюдать за поведением и эмоциональным состоянием сотрудника. Если поведение нетипичное или эмоциональный фон снижен, значит, сотрудника что-то не устраивает, раздражает, беспокоит. Нужно определить, какой фактор нарушен – гигиенический или мотивирующий. Если фактор гигиенический – устраняем или помогаем устранить, если мотивирующий – помогаем увязать потребность работника с рабочими задачами, тем самым придав смысл его работе.

Л и т е р а т у р а

1. Мескон Майкл Х., Альберт Майкл, Хедоури Ф. Основы менеджмента / Х. Мескон Майкл, Альберт Майкл, Ф. Хедоури, 3-е изд.: Пер. с англ. – М.:ООО «И.Д. Вильямс», 2019. – С.254.

2. Поляков А.Н. От кнута и пряника к самодетерминации. Краткая история мотивации. // А.Н. Поляков Management : журнал. – 2020. - № 1 (53). – С. 58-67.

3. Клочков А. Вовлеченность и лояльность персонала от А до Я. / А. Клочков. – Москва: – Эксмо, 2022 – 240 с.

Bessmertnaya V.V., Kazban E.V.

MAIN ASPECTS OF FREDERIK HERZBERG'S THEORY OF MOTIVATION

The article considers the main points of the theory of motivation by Frederick Herzberg, provides practical applications of the theory, which shows its effectiveness.

Key words: motivation, hygienic factors, motivating factors, manager, employee.

Бессмертная Вита Викторовна, к.э.н., доцент кафедры менеджмента и экономической безопасности

ГОУ ВО ЛНР «Луганский государственный университет имени Владимира Даля».

E-mail: vitavictor@yandex.ru

Bessmertnaya Vita, Candidate of economic science, Associate professor of management and economic security, SEE HT LPR "Lugansk Vladimir Dahl State University".

Казбан Евгений Витальевич, магистрант, 2 курс кафедры менеджмента и экономической безопасности ГОУ ВО ЛНР «Луганский государственный университет имени Владимира Даля».

E-mail: vitavictor@yandex.ru

Kazban Evgeniy Vitalievich, 2nd year master, Management and economic security Department GOU VO LPR «Lugansk State University named Vladimir Dahl».

Рецензент: Рязанцева Наталья Александровна, доктор экономических наук, профессор кафедры экономической кибернетики и прикладной статистики ГОУ ВО ЛНР «Луганский государственный университет имени Владимира Даля».

Статья подана 15.08.2022

УДК 658.589

ФОРМИРОВАНИЕ СИСТЕМЫ РАННЕГО ПРЕДУПРЕЖДЕНИЯ И РЕАГИРОВАНИЕ ПРОНОЗИРОВАНИЯ БАНКРОТСТВА НА ОСНОВЕ КОНТРОЛЛИНГА

Бурлуцкая Г.М., Фоменко А.А., Мисайло И.Н.

DEVELOPMENT OF AN EARLY WARNING AND RESPONSE SYSTEM FORECASTING BANKRUPTCY ON THE BASIS OF CONTROLLING

Burlutskaya G.M., Fomenko A.A., Misaylo I.N.

В статье рассмотрены теоретические аспекты банкротства организации, многофункциональный подход к проведению анализа банкротства, который учитывает влияние внешних и внутренних факторов на формирование сложной изменяемой системы и позволяет реализовать системный подход. Обобщены задачи, подходы, методы, принципы управления банкротством на основе контроллинга.

Ключевые слова: задачи, подходы, методы, принципы, контроллинг, банкротство, система, организация, особенности, факторы.

Введение. За последние годы проблема банкротства организации не только не утратила остроту, а приобрела особую активность и получила свое дальнейшее развитие. Поэтому формирование системы предупреждения и прогнозирования банкротства не представляется возможным без рассмотрения связанных с ней целей, задач, подходов, методов и принципов управления банкротством на основе контроллинга.

При написании статьи были использованы труды авторов: К.В. Балдина, Ю.В. Вебер, В.Е. Гавриловой, И.И. Мазурова.

Целью работы является исследование и обоснование необходимости формирования задач, подходов, принципов и особенностей функционирования организации в условиях неопределенности рынка. Достижение указанной цели определило формирование системы предупреждения и реагирования прогнозирования банкротства на основе контроллинга.

Изложение основного материала. Современные мировые политические и экономические реалии существенным образом влияют на устойчивое развитие организации, которое генерируют как на угрозы, так и риски возможного банкротства вне зависимости от масштаба их деятельности.

Усиление предупредительной функции управления на всех уровнях диктует необходимость применения контрольных процедур со стороны

внутренних и внешних субъектов контроля. Необходимо концептуальное переосмысление роли контроллинга в выявлении, предупреждении, пресечении фактов банкротства и снижении риска возможного банкротства на этапе текущей деятельности организации независимо от сферы, в которой она функционирует.

Недостаточная проработанность проблем банкротства, неразвитость теоретико-методического обеспечения экономического анализа в вопросах выявления и предупреждения банкротства, непонимание сути и роли прогнозно-аналитических методик в делах о банкротстве, необходимость расширения контроллинга как метода диагностики и предупреждения банкротства обусловили ее актуальность и значимость.

Многофункциональный подход к проведению анализа банкротства учитывает влияние как внутренних (финансовых и управленческих), так и внешних (макроэкономических, рыночных, технологических, политических) факторов. Внешние и внутренние факторы в свою очередь являются основой формирования сложной изменяемой системы, которая позволяет реализовать системный подход к проведению анализа, охватывая все стороны экономического процесса, всесторонне выявляя причинные зависимости.

Контроллинг является комплексной системой поддержки управления организацией, направленной на координацию взаимодействия систем менеджмента, который контролирует их эффективную работу. Контроллинг может обеспечивать информационно-аналитическую поддержку процессов принятия решений при управлении организацией и может быть частью, которая принимает определённые решения в рамках определённых систем менеджмента.

Контроллинг – это система контроля, которая позволяет обеспечить концентрацию контрольных операций на деятельности организации, своевременно определить фактические отклонения ее результатов от запланированных и принять

управленческие решения, обеспечивающие ее нормализацию [5, 3].

К основным задачам контроллинга следует отнести:

- наблюдение за процессом реализации задач, которые устанавливаются системой плановых нормативов и показателей;
- определение отклонений фактических результатов деятельности от запланированных;
- диагностика по величине отклонений серьезных ухудшений в деятельности и значительного уменьшения темпов развития, подготовка быстрых управленческих решений, направленных на нормализацию в соответствии с запланированными показателями и целями;
- корректировка отдельных показателей и целей развития организации в связи с изменениями внешней среды, внутренних условий организации, осуществляющей деятельность и конъюнктуры рынка.

Обоснование санационного процесса для любой организации можно представить в виде плана оздоровления, бизнес-плана, технико-экономического обоснования. Стандартной формы и структуры такого плана не существует, но любая его форма требует наличия достоверной базовой информации.

Для большинства случаев проект санации может иметь такую структуру:

- общая характеристика организации: анализ причин, вследствие которых предприятие оказалось в затруднительном положении; перспективы выхода из кризиса;
- план оздоровления: производственная программа на ближайшие годы, баланс денежных доходов и расходов, расчет эффективности мероприятий, направленных на оздоровление организации;
- прогнозирование конечных результатов реализации проекта санации.

План оздоровления необходим для того, чтобы представлять, что организация будет производить, продавать или оказывать услуги, какие ресурсы и в каком объеме для этого понадобятся [2, 67].

Система планирования, отчетности и контроля предлагается на основе формирования системы бюджетов. Бюджетирование является максимально точным выражением всех планируемых показателей и ресурсов в финансовых терминах. Одна из главных функций бюджетирования заключается в планировании финансового состояния.

Бюджетирование позволяет повысить эффективность распределения и использования ресурсов, создать объективную основу для оценки результатов деятельности организации, её подразделений и включает: планирование, программирование и бюджетирование.

Планирование – система целей и стратегий по их достижению.

Программирование – комплекс мероприятий по реализации стратегий.

Бюджетирование – это финансовое выражение целей, стратегий и намеченных мероприятий, необходимых для этого ресурсов и является инструментом бюджетного управления.

Процесс бюджетирования должен быть непрерывным, а периоды – одинаковыми и утверждается на неделю, декаду, месяц, квартал, год. Любая система является жизнеспособной, если имеет в своем составе элементы обратной связи, которые предусматривают анализ и текущую корректировку поведения системы по мере поступления сигналов о ее состоянии. Бюджетирование – это ответственная система финансового планирования, которая должна предусматривать соответствующую обратную связь. Роль обратной связи в данном случае играет контроль выполнения бюджета. Система контроля выполнения бюджета должна являться своеобразным мониторингом финансового состояния организации. Важность этой системы не вызывает сомнений. В организации необходимо соблюдать такие принципы бюджетирования, которые должны базироваться на сопоставлении и анализе данных разных периодов (табл. 1).

К реализации системы контроля бюджета в организации предлагается использовать такие подходы:

- простой анализ отклонений, ориентированный на корректировку последующих планов;
- анализ отклонений, ориентированный на последующие управленческие решения;
- анализ отклонений в условиях неопределенности;
- стратегический подход к анализу отклонений.

Каждый из подходов должен быть ориентирован на анализ отклонений предприятия.

Простой анализ отклонений должен состоять в том, что система контролирует состояние выполнения бюджета путем сопоставления бюджетных показателей и их фактических значений. Если отклонение носит существенный характер, то финансовый менеджер принимает решение о необходимости вносить соответствующие коррективы в бюджет последующего периода.

Анализ отклонений, ориентированный на последующие управленческие решения, должен предполагать более детальный анализ факторов влияния различных отклонений параметров на денежный поток, при котором производится декомпозиция влияния всех вместе взятых отклонений на величину итогового денежного потока.

Таблица 1

Принципы бюджетирования

Принципы бюджетирования	Содержание
Непрерывное составление и корректировка бюджетов	Составление бюджета на весь период, его детализация внутри планируемого периода; учёт внешних изменений и изменившихся целей; корректировка планов
Гибкость бюджета	Составление бюджетов, основанных на прогнозах; строгое исполнение бюджетов, базирующихся на сбывшихся прогнозах
От индикативного планирования к директивному	Деление всех планов на индикативные и директивные, процесс перехода от индикативного плана к директивному проходит через стадии корректировки, согласования и утверждения; длительность всех стадий расписывается в регламенте по бюджетированию
Применение единых стандартов	Все бюджетные формы должны быть одинаковыми для всех участников
Детализация расходов	Рекомендуется детализировать расходы, смысл детализации – не позволить менеджерам затратных подразделений наживаться за счёт организации
Структурирование организации	Определение центров финансовой ответственности и финансового учёта, а также мест возникновения затрат
Конфиденциальность	Исключение учёта информации на стадии анализа и в процессе бюджетного управления

Анализ отклонений в условиях неопределенности должен рассматривать принятие решений в отношении существенности отклонений, при которых все параметры (цена, объем, расходные коэффициенты и т.д.) признаются неопределенными значениями и задаются в виде интервалов неопределенности.

Стратегический подход к анализу отклонений должен базироваться на убеждении, что оценка результатов деятельности организации, при выполнении бюджета, должна осуществляться с учетом стратегии, которой следует организация. Проанализировав стратегию организации, менеджер выбирает соответствующую этой стратегии процедуру контроля [5, 45].

С целью оптимизации производственных функций и анализа эффективности выполнения отдельных процессов организации в сравнении с предприятиями других областей производства можно решить важные функциональные проблемы относительно техники реализации продукции, отдельно ускорить процесс её отгрузки, усовершенствовать систему складирования с помощью такого метода контроллинга, как бенчмаркетинг.

Бенчмаркетинг – это перманентный, непрерывный процесс сравнения товаров, производственных процессов, методов и других параметров исследуемой организации с аналогичными объектами других предприятий или структурных подразделений. Основная цель бенчмаркетинга состоит в выявлении отрицательных отклонений в значениях сравниваемых показателей, причин таких отклонений и разработке предложений относительно их ликвидации.

Бенчмаркетинг должен включать в себя такие фазы, как подготовительная стадия, анализ и внедрение. На подготовительной стадии необходимо осуществлять выбор объекта

бенчмаркетинга и сравнительных аналогов; определять оценочные показатели, собирать необходимую для анализа информацию.

На основании анализа и сравнения с предприятием-партнёром обнаруживаются недостатки в объектах бенчмаркетинга и идентифицируются причины их возникновения. Критерием оценки процессов, функций, методов или производственных процессов должны быть показатели их производительности.

При внедрении фазы бенчмаркетинга необходимо выполнять работу относительно реализации результатов анализа в практической деятельности организации.

Различают три вида бенчмаркетинга:

- внутренний бенчмаркетинг – сводится к анализу и сравнению показателей деятельности разных структурных подразделений одного и того же предприятия;

- бенчмаркетинг, сориентированный на конкурентов, – сконцентрированный на сравнительном анализе товаров, производительности, производственных процессов и других параметров организации с аналогичными характеристиками предприятий-конкурентов. Считается, что наилучшим аналогом для сравнения является «рыночный лидер». Идентификация факторов, которые приводят к отставанию исследуемого предприятия от лидера, даёт возможность разработать рекомендации относительно сокращения отставания;

- функциональный бенчмаркетинг, его цель – проанализировать отдельные процессы, функции, методы и технологии в сравнении с другими предприятиями, которые не являются конкурентами организации.

При бенчмаркетинге в качестве сравнительных аналогов можно брать: предприятия-конкуренты; предприятия, которые являются ведущими в соответствующей области; субъекты хозяйственной

деятельности других областей, структурные подразделения или другие предприятия. Объектами бенчмаркетинга могут быть: методы, процессы, технологии, показатели финансово – хозяйственной деятельности предприятий [3, 28].

При исследовании производственных процессов, методов, технологий производства и сбыта продукции необходимо уделить внимание поискам резервов снижения затрат производства и повышения конкурентоспособности продукции.

Одна из главных задач контроллинга состоит в своевременном выявлении стратегических проблем на предприятии. С целью быстрой идентификации финансового кризиса, выявления причин, которые его определяют, и при разработке антикризисных мероприятий на предприятиях целесообразно внедрять систему раннего предупреждения и реагирования прогнозирования банкротства.

Эта система позволит анализировать информацию о скрытых обстоятельствах, наступление которых может привести к возникновению угрозы на предприятии. Первоочередной задачей системы раннего предупреждения и реагирования прогнозирования банкротства является своевременное выявление кризиса на предприятии или ситуации, непосредственно и косвенно угрожающей его существованию. Одновременно с помощью такой системы обнаруживаются дополнительные возможности для предотвращения банкротства в организации.

Предлагаются две подсистемы раннего предупреждения и реагирования прогнозирования банкротства:

- систему, сориентированную на внутренние параметры деятельности организаций;
- систему, сориентированную на внешнюю среду.

Предметом исследования системы, сориентированной на внешнюю среду, является заблаговременное прогнозирование угроз со стороны контрагентов, государства, конкурентов и т.п. Применение этой подсистемы является проведение учреждениями банков анализа организации с целью оценки её кредитоспособности.

Внутренне сориентированная подсистема должна быть направлена на идентификацию рисков и шансов, которые находятся внутри организации. В своем развитии эта подсистема должна включать три поколения. Системы первого поколения необходимо сориентировать преимущественно на идентификацию следствий действий тех или других факторов; второго – на определение симптомов; третьего – на выявление первопричин.

На базе системы раннего предупреждения и реагирования прогнозирования банкротства должна строиться система управления рисками, которая

обязана включать такие задачи, как: идентификация рисков, оценка рисков, нейтрализация рисков.

Результаты прогнозирования банкротства важны как для менеджмента, собственников организации, так и для его клиентов, кредиторов, поставщиков средств производства, конкурентов, финансовых органов. Прогнозирование банкротства — это оценка кредитоспособности предприятия. В этом случае основное содержание прогнозирования – предупреждение и оценка возможных отрицательных сценариев деятельности предприятия, которые могут привести к его неплатежеспособности и потеря ликвидности, а отсюда к невозвращению кредитов – убытков для кредиторов.

На основании внешней информации оценивается текущая и перспективная ситуация, к которой относится это предприятие, общее развитие конъюнктуры и т.д. С учетом общеэкономических данных внутренних источников информации и финансовых планов организации прогнозируются результаты его хозяйственной деятельности на ближайший период. Фундаментальный подход к оценке кредитоспособности, прогнозирования банкротства предприятия сориентирован на внутреннее финансовое планирование, бюджетирование и на оценку перспективного развития субъекта хозяйствования [3, 31].

Чтобы правильно диагностировать предприятие, которое находится в кризисе, обнаружив слабые стороны и санационные резервы, с точки зрения методологии целесообразно опросить работников всех структурных подразделений и руководство о необходимости внедрения системы предупреждения и реагирования прогнозирования банкротства в организации.

Выводы. В статье предложены цели, задачи, подходы, принципы и особенности функционирования организации в рыночных условиях, на основании которых предложена для внедрения система предупреждения и реагирования прогнозирования банкротства в организации.

Л и т е р а т у р а

1. Балдин, К.В. Банкротство предприятия: анализ, учет и прогнозирование: учебное пособие / К.В. Балдин, В.В. Белугина, С.Н. Галдицкая, И.И. Передеряев – 2-е изд. – М.: Издательско-торговая корпорация «Дашков и Ко», 2008. – 376 с.
2. Вебер, Юрген Введение в контроллинг / Юрген Вебер, Шеффер Утц. – М.: НИП "Объединение контроллеров", 2014. - 416 с.
3. Гаврилова, В.Е. Банкротство в России: Вопросы истории, теории и практики: учеб. пособие / В.Е. Гаврилова. – М.: ТЕИС, 2003. – 207 с.
4. Мазуров И.И., Методы оценки вероятности банкротства предприятия учеб. пособие / И.И. Мазурова, Н.П. Белозерова, Т.М. Леонова, М.М. Подшилова, - СПб: Изд-во СПбГУЭФ, 2012,.- С.53 .
5. <https://rsue.ru/avtoref/MikituxoAA/MikituxoAA.pdf>.

Burlutskaya G.M., Fomenko A.A., Misaylo I.N.
**DEVELOPMENT OF AN EARLY WARNING AND
RESPONSE SYSTEM FORECASTING BANKRUPTCY
ON THE BASIS OF CONTROLLING**

The article discusses the theoretical aspects of the bankruptcy of the organization. The tasks, approaches, methods, principles of bankruptcy management based on controlling are summarized.

Key words: tasks, approaches, methods, principles, controlling, bankruptcy, system, organization, features, factors.

Бурлуцкая Галина Михайловна, кандидат экономических наук, доцент кафедры «Менеджмент и экономическая безопасность», ГОУ ВО ЛНР «Луганский государственный университет имени Владимира Даля».
E-mail: burlutskaya.galina@mail.ru

Burlutskaya Galina Mikhailovna, Candidate of Economic Sciences, Associate Professor of the Department of Management and Economic Security, SEE HT LPR "Lugansk Vladimir Dahl State University".

Фоменко Анастасия Александровна, кандидат экономических наук, Экономический Университет, г. Варна, Болгария.
E-mail: afox@mail.ru

Fomenko Anastasia Alexandrovna, candidate of Economic Sciences, Economic University of Varna, Bulgaria.

Мисьяло Ирина Николаевна, магистрант кафедры «Менеджмент и экономическая безопасность», ГОУ ВО ЛНР «Луганский государственный университет имени Владимира Даля».
E-mail: irinamisaylo@mail.ru

Misyaylo Irina Nikolaevna, master student of the department "Management and economic security", SEE HT LPR "Lugansk Vladimir Dahl State University".

Рецензент: Тисунова Виктория Николаевна, доктор экономических наук, профессор, заведующая кафедрой менеджмента и экономической безопасности ГОУ ВО ЛНР «Луганский государственный университет имени Владимира Даля».

Статья подана 15.08.2022

УДК 336.64

К ВОПРОСУ ОБ АНАЛИЗЕ ЛИКВИДНОСТИ И ПЛАТЕЖЕСПОСОБНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ

Выборнова А.А., Плаксина А.М.

TO THE QUESTION OF THE ANALYSIS OF LIQUIDITY AND SOLVENCY OF THE ENTERPRISE

Vybornova A.A., Plaksina A.M.

В рыночных условиях важнейшей задачей на микроэкономическом уровне является оценка ликвидности и платежеспособности экономических субъектов с позиции финансовой устойчивости, эффективности ведения бизнеса и экономической безопасности.

Ключевые слова: ликвидность, платежеспособность, баланс, финансовая стабильность.

Введение. Данная тема является достаточно актуальной, что подтверждается значительным количеством работ в данной области, среди которых стоит выделить труды В.В. Шнайдера и А.А. Зориной [1], И.А. Садырина и О.Ю. Сыроватской [2] и др.

Платежеспособность и ликвидность являются значимыми показателями финансово-экономической деятельности предприятия в современных условиях. Если предприятие ликвидно и платежеспособно, то оно получает преимущество перед другими предприятиями той же сферы деятельности в привлечении инвестиций, получении кредитов, выборе поставщиков и подборе квалифицированных кадров. Эффективное управление ресурсами экономического субъекта способствует росту его платежеспособности.

Цель исследования заключается в уточнении имеющейся информации о важности определения ликвидности и платежеспособности предприятий.

Результаты исследования. Понятие «платежеспособность» тесно переплетается с понятием «ликвидность», они являются очень близкими по сути, однако не идентичны, поскольку понятие «платежеспособность» гораздо шире.

Платежеспособность выступает внешним проявлением финансовой устойчивости и отражает наличие у предприятия денежных средств и их эквивалентов, достаточных для расчетов по своим обязательствам. В свою очередь, ликвидность – это способность превращения имущества и других активов организации в наличные деньги [1].

Говоря о ликвидности, всегда уточняется - ликвидность чего необходимо оценить, так как

различают ликвидность организации, ликвидность баланса и ликвидность активов. При этом анализ ликвидности баланса показывает направления, в которых должна проводиться работа, позволяет определить наиболее важные аспекты и наиболее слабые позиции в анализе. Но главное – своевременно выявить и устранить недостатки в финансовой деятельности, найти резервы для повышения ее платежеспособности, что может быть осуществлено с помощью коэффициентного анализа [3].

Целью анализа ликвидности и платежеспособности является получение наиболее информативных параметров, обеспечивающих объективную оценку финансового положения, а также определяющих наличие у организации достаточных средств для расчетов по краткосрочной задолженности.

Таким образом, способность организации погашать свои краткосрочные обязательства за счет оборотных активов никоим образом не тождественна способности превращения активов в наличные деньги.

Деятельность любого предприятия невозможна без наличия и эффективного использования финансовых ресурсов. Финансовая стабильность предприятия является индикатором его благополучия. В современных экономических условиях важно анализировать ликвидность и платежеспособность в рамках оценки эффективности функционирования предприятия. Поэтому одним из важнейших условий успешного управления предприятием является диагностика и анализ уровня платежеспособности, ликвидности и его экономической безопасности, определяющих уровень финансового состояния и устойчивого развития [4]. Адекватная оценка ликвидности и платежеспособности дает конкретную информацию для принятия бизнес-решений как в части экономического развития, так и экономической безопасности.

Платежеспособность и ликвидность являются важнейшими показателями финансового состояния

предприятия. На основе анализа можно сделать вывод о тенденциях развития предприятия, изучить инвестиционную привлекательность проекта, а также вовремя скорректировать его деятельность на том или ином этапе.

Заключение. На каждом предприятии очень важно уделять внимание вопросу поддержания ликвидности, для того чтобы иметь возможность своевременно проводить операции с денежными средствами, возвращать долги кредиторам и отвечать по другим взятым на себя обязательствам. Проблемам повышения ликвидности на предприятиях любой формы собственности уделяется существенное внимание. Следовательно, данная проблематика требует дальнейших исследований с целью обеспечения финансовой стабильности предприятий, особенно в условиях санкций, внешнего давления и разрыва кооперационных связей с другими предприятиями.

Л и т е р а т у р а

1. Шнайдер В.В. Анализ ликвидности и платежеспособности экономических субъектов: сущность, значение и влияние на экономическую безопасность / В.В. Шнайдер, А.А. Зорина // Научен вектор на Балканите. – 2020. – №2 (8). – С. 49-51.

2. Садырин И.А. Некоторые аспекты управления ликвидностью и платежеспособностью организаций / И.А. Садырин, О.Ю. Сыроватская // Инновации. Наука. Образование. – 2020. – №12. – С. 36-45.

3. Маккаева Р.С.-Э. Анализ платежеспособности и ликвидности предприятия в современных условиях / Р.С.-Э. Маккаева, М.Э. Хусеинова, Л.М. Янарсаева // Актуальные вопросы современной экономики. – 2020. – №9. – С. 274-278.

4. Базовкина Е.А. Оценка ликвидности и платежеспособности предприятия / Е.А. Базовкина, Е.А. Голованева // Ученые записки российской академии предпринимательства. – 2020. – №3. – С. 88-94.

Vybornova A.A., Plaksina A.M.

TO THE QUESTION OF THE ANALYSIS OF LIQUIDITY AND SOLVENCY OF THE ENTERPRISE

In market conditions, the most important task at the microeconomic level is to assess the liquidity and solvency of economic entities from the standpoint of financial stability, business efficiency and economic security.

Key words: liquidity, solvency, balance sheet, financial stability.

Выборнова Анна Андреевна, студентка ГОУ ВПО «Донецкий национальный университет».

E-mail: v.anna.a02@mail.ru

Vybornova Anna Andreevna, student of SEI HPE "Donetsk National University".

Плаксына Анастасия Михайловна, старший преп. кафедры «Экономическая теория» ГОУ ВПО «Донецкий национальный университет».

E-mail: a.plaksina@donnu.ru

Plaksina Anastasia Mikhailovna, Senior Lecturer of the Department of "Economic Theory" SEI HPE "Donetsk National University".

Рецензент: Тисунова Виктория Николаевна, доктор экономических наук, профессор, заведующая кафедрой менеджмента и экономической безопасности ГОУ ВО ЛНР «Луганский государственный университет имени Владимира Даля».

Статья подана 15.08.2022

УДК 334.716+338.534

ПЕРЕХОД ПРЕДПРИЯТИЙ К НОВОМУ ТИПУ ВЗАИМООТНОШЕНИЙ

Герцик В.А.

TRANSITION OF ENTERPRISES TO A NEW TYPE OF RELATIONSHIP

Gercik V.A.

Статья посвящена проблеме координации деятельности машиностроительных предприятий с участниками взаимоотношений: потребителями, участниками распределения продукции и другими партнерами по бизнесу. Раскрыты условия эффективности взаимоотношений: социальный, деловой, информационный обмен; адаптация продуктов, организационных структур; приспособление ресурсного обеспечения и т.п. Указана необходимость общности принятия стратегических решений участниками взаимоотношений.

Ключевые слова: машиностроительные предприятия, ценность взаимоотношений, бизнес-партнеры.

Введение. Обеспечение устойчивого развития в долгосрочной перспективе на промышленных рынках в значительной степени зависит от того, каким образом машиностроительные предприятия выстраивают взаимоотношения с потребителями, участниками распределения и другими партнерами. Вместе с тем в Республике, в связи с событиями последних лет, большинство предприятий только приступают к их формированию. В этой связи актуальным является вопрос алгоритма формирования взаимоотношений.

Результаты исследования. Переход предприятий к новому типу взаимоотношений детерминирует необходимость управления взаимоотношениями, направленного на координацию деятельности всех участников взаимодействия.

Предполагается, что ценность взаимоотношений с потребителями, с точки зрения поставщика, достигает максимума, если взаимоотношения характеризуются направленным усилением стратегии экономической позиции компании в отрасли на основе взаимодействия, основанного на доверии, достижении значительных экономических эффектов, совместной разработке идей и незначительных затрат на взаимодействие.

Сотрудничество с потребителями (клиентами) позволяет машиностроительным предприятиям формировать представление о рынке и его потребителях, совершенствовать техническую оснащенность и осуществлять инновации в соответствии с их требованиями. В то же время

машиностроительные предприятия заинтересованы в более тесном взаимодействии с бизнес-партнерами, обладающими передовыми технологиями и высококвалифицированными кадрами. Взаимодействие между машиностроительным предприятием и вышеуказанными бизнес-партнерами способно стать не только источником инноваций, но и более скоординированной работы всех участников. Как результат повышается экономическая, социальная отдача от взаимодействия между партнерами и уровень их конкурентоспособности.

Формирование взаимоотношений невозможно без схожести целей участников взаимодействия и разделяемых ценностей. Говоря о целях, следует обратить внимание на то, что цели отдельных участников взаимоотношений не должны доминировать над общими. Совместные цели являются тем ключевым фактором, который обеспечивает прочность и долговечность взаимоотношений и дает компаниям устойчивые преимущества на рынках в условиях конкуренции [1].

Именно разделяемые корпоративные ценности позволяют понять бизнес-модели участников взаимодействия и прийти к пониманию выгоды. Например, ООО «ЛЗТА «МАРШАЛ» позиционирует себя как компания, несущая экологическую ответственность, подтверждая это сертифицированием производимой трубопроводной арматуры. Как результат компания пользуется у потребителей хорошей репутацией, что позволяет ей укрепиться на существующих рынках сбыта и выйти на новые.

В то же время машиностроительным предприятиям, демонстрируя заботу по отношению к бизнес-партнеру, необходимо содействовать продажам, используя совместный маркетинг и инструменты стимулирования сбыта. Объединение усилий участников взаимоотношений особенно важно при создании дополнительной ценности продукции в процессе взаимодействия, которая обеспечивает лояльность и привязанность потребителей.

В свою очередь, достижение возможного экономического результата или других целей,

которые принимаются в качестве ориентиров во взаимоотношениях, зависит от взаимодействия, которое состоит в первую очередь из информационного обмена, затрагивающего вопросы как товарного обмена, так и финансовые операции. Трансформируя информационные потоки, особое внимание следует обратить на их прозрачность по вопросам затрат, формирования цены и т.п.

При этом участники взаимоотношений получают выгоду от сотрудничества, создавая ценность друг для друга. Каждый участник отношений всегда ожидает взаимности от противоположной стороны. Интенсивность и масштаб обменов непосредственно влияет на стабильность распределения продукции предприятия.

Кроме того, взаимодействие предполагает трансформацию самого процесса организации взаимоотношений. Так, например, предприятия должны отказаться от сосредоточения деятельности по распределению продукции в рамках одного подразделения в пользу включения маркетинговых элементов распределения продукции во все межфункциональные процессы предприятия и работать на основе интегрированного маркетинга, что влечет за собой распространение маркетинговых знаний, полномочий и ответственности практически на всех сотрудников предприятия.

Как было сказано выше, формирование нового типа взаимоотношений невозможно без трансформации существующих инструментов мотивации участников взаимодействия и разработки, новых в процессе их развития. Получение вознаграждения участником взаимодействия обеспечивает долгосрочную прибыль.

Стороны, вовлеченные во взаимоотношения, делают инвестиции в их развитие и поддержку, создавая при этом ценность для всех участников процесса. Эти инвестиции варьируются от физических объектов к знаниям и расходов на обучение сотрудников, которые не могут быть возмещены в случае прекращения взаимоотношений.

В то же время необходимо понимать, что эффективность взаимодействия невозможна без трансформации ресурсного обеспечения каждого из участников взаимоотношений. Взаимодействие происходит с целью получения доступа к необходимым ресурсам и рассматривается в качестве актива предприятия, поскольку в процессе реализации отношений стороны получают определенные выгоды [2, 3].

В процессе развития взаимоотношений происходит более тесное объединение машиностроительного предприятия со своими бизнес-партнерами и всеми участниками цепочки создания ценности товара. В этой ситуации

участники взаимоотношений экономически зависимы, поэтому отдельный участник не может принимать самостоятельных стратегических решений без учета мнения других.

Выводы. Таким образом, новый тип взаимоотношений предполагает совместные действия и усилия сторон, объединенных общим интересом (выгодой). При таких взаимоотношениях обязательным условием становится ориентация на решение проблем не только со своей точки зрения, но и с позиции другой стороны. Все это позволяет говорить о том, что развитие взаимоотношений, в рамках которых активны производитель, участники распределения продукции и другие партнеры, требует управления как спросом, так и предложением. Выстраивать долгосрочные взаимоотношения с бизнес-партнерами необходимо на доверии и выполнении взаимных обязательств.

Л и т е р а т у р а

1. Куш С.П. Маркетинг взаимоотношений на промышленном рынке: монография / С. П. Куш. - С.-Петербург: Изд-во СПбГУ, 2006. - 272 с.
2. Hakansson, H. & Eriksson, A.-K. 1993. Getting Innovations out of Supplier Networks. Journal of Business-to-Business Marketing, 1 (3): 3–34.
3. Peter Paul J. A preface to marketing management / J. Peter Paul, H. Donnelly James, jr. – Boston, Massachusetts, 1997. – 368 p.

Gercik V.A.

TRANSITION OF ENTERPRISES TO A NEW TYPE OF RELATIONSHIP

The article is devoted to the problem of coordination of machine-building enterprises with the participants of relations: consumers, participants of product distribution and other business partners. Conditions of relationship efficiency are revealed: social, business, information exchange; adaptation of products, organizational structures; adjustment of resource provision, etc. The need for generality of strategic decision-making by the participants of the relationship is indicated.

Key words: machine-building enterprises, value of relationships, business partners.

Герцик Вера Анатольевна, доцент кафедры «Маркетинг» ГОУ ВО ЛНР «Луганский государственный университет имени Владимира Даля».

E-mail: Vera3244@yandex.ru

Gercik Vera Anatolievna, Associate Professor of the Department of Marketing of the SEE HT LPR "Lugansk Vladimir Dahl State University".

Рецензент: Тисунова Виктория Николаевна, доктор экономических наук, профессор, заведующая кафедрой менеджмента и экономической безопасности ГОУ ВО ЛНР «Луганский государственный университет имени Владимира Даля».

Статья подана 15.08.2022

УДК 330.564.2.

ДОХОДЫ ДОМОХОЗЯЙСТВ: ЭКОНОМИЧЕСКОЕ СОДЕРЖАНИЕ И ФАКТОРЫ ДИФФЕРЕНЦИАЦИИ

Гучмазова Д.А., Карпукхно И.А.

HOUSEHOLD INCOME: ECONOMIC CONTENT AND FACTORS OF DIFFERENTIATION

Guchmazova D.A., Karpukhno I.A.

В статье выделены два основных подхода к определению содержания «доходов домохозяйств». Дан детальный анализ факторов, обуславливающих неравенство в распределении доходов. В зависимости от уровня формирования существуют факторы микроуровня, мезоуровня и макроуровня. По содержанию выделены экономические, социальные, политические, демографические, географические и институциональные факторы. По характеру влияния на дифференциацию доходов были выделены факторы прямого и косвенного влияния. Предложена типология факторов дифференциации доходов домохозяйств.

Ключевые слова: домохозяйство, доходы, неравенство в распределении доходов, факторы дифференциации доходов, доходное неравенство.

Введение. Дифференциация доходов домохозяйств, с одной стороны, служит источником к личностному развитию и стимулом к экономическому росту, а с другой – ее усиление может привести к возрастанию социальных конфликтов в обществе. Поэтому неравномерность распределения доходов должна находиться на том уровне, который обеспечивает социально-экономическую стабильность в государстве. Исходя из этого, возникает объективная необходимость в выявлении факторов, влияющих на дифференциацию домохозяйств по уровню доходов.

Исследованию проблемы неравенства в распределении доходов и факторов, его обуславливающих, посвящены работы многих исследователей и учёных. Аспекты данной проблемы рассматривались в трудах Д.В. Кадырова [1], В.М. Булавинец и О.И. Заклетки [2], И.Ф. Загидуллиной [3], К.С. Гончаровой [4], Е.А. Стукаленко [5], М.Ю. Малкиной [6]. Однако несмотря на большое количество публикаций, посвященных исследованию причин и факторов доходного неравенства, комплексный анализ и классификация факторов дифференциации доходов домохозяйств отсутствуют.

Целью работы является рассмотрение экономического содержания доходов домохозяйств, а также обоснование типологии факторов дифференциации доходов домохозяйств.

Изложение основного материала. Для понимания экономического содержания доходов домохозяйств необходимо изучить различные подходы к их определению. Ряд ученых разграничивают «доходы домохозяйств» и «доходы населения» (табл. 1).

Следует выделить два основных подхода к исследованию содержания доходов домохозяйств:

- *макроэкономический*, который позволяет в целом оценить роль домохозяйства как экономического субъекта в воспроизводстве валового внутреннего продукта;

- *микроэкономический*, который связан с исследованием процессов формирования, распределения, перераспределения и использования доходов на уровне отдельных домохозяйств.

В свою очередь, дифференциация доходов домохозяйств является сложным социально-экономическим явлением, находящимся под воздействием множества неоднородных факторов.

Исходя из анализа современных научных исследований, считаем, что классификация факторов дифференциации доходов домохозяйств на основе одного признака является неполной, не отражающей все аспекты рассматриваемой проблемы. Следовательно, типология факторов дифференциации доходов домохозяйств может объединить следующие классификационные признаки: уровень формирования, содержание и характер влияния факторов.

По уровню формирования были выделены факторы дифференциации доходов микроуровня, мезоуровня и макроуровня:

- факторы микроуровня зависят от самого индивида, его физических и интеллектуальных способностей, социального статуса, трудового потенциала (образование, квалификация, опыт труда), предпринимательских способностей, накопленного человеческого капитала (инвестиции в развитие знаний, способностей, навыков);

- факторы мезоуровня связаны с местом трудоустройства индивида (форма собственности предприятия, его организационно-правовая форма, положение на товарном, финансовом рынках и на

рынке труда, техническая оснащенность, место расположения), сложившимися социально-трудовыми отношениями в коллективе, а также факторы, связанные с типом, размером и составом домохозяйства;

– факторы макроуровня связаны с уровнем социально-экономического развития страны, политической ситуацией, экономической политикой, культурной, правовой и институциональной средой, степенью научно-технического развития.

Так как экономической основой доходного неравенства выступает многообразие источников

доходов, которое проявляется в их видовой структуре, то элементы структуры доходов зависят от степени сложности труда, его интенсивности и производительности. Таким образом, величина доходов, с экономической стороны, определяется уровнем развития производительных сил и производственных отношений. Поэтому по содержанию факторов дифференциации доходов домохозяйств можно выделить экономические, социальные, политические, демографические, географические и институциональные факторы.

Таблица 1

Определения понятий «доходы домохозяйств» и «доходы населения»

ДОХОДЫ ДОМОХОЗЯЙСТВ	ДОХОДЫ НАСЕЛЕНИЯ
Доля национального продукта и соответствующая ей стоимость, которая присваивается данной частью общества (А.Е. Суринов [7, 5])	Совокупность экономических отношений, возникающих между хозяйствующими субъектами и государством, с одной стороны, домохозяйствами и индивидами - с другой, по поводу присвоения, распределения и перераспределения части новой стоимости (Д.Б. Кадыров [1])
Сумма, которую домохозяйство может потратить, не уменьшая реальную стоимость своего имущества (П. фон де Липпе [8, 459])	Определенная сумма денежных средств и поступлений в натуральной форме, полученная населением как в результате трудовой, так и нетрудовой деятельности, не запрещенной законодательством, с целью воспроизводства рабочей силы, удовлетворения потребностей человека и накопления средств (А.В. Семенченко [12])
Часть и соответствующая ей стоимость продукта, которую получают домохозяйства вследствие их экономической деятельности (В.М. Жеребин, А.Н. Романов [9, 37])	Совокупность мобильных денежных и неденежных поступлений, получаемых в результате использования трудового и предпринимательского потенциала, владения собственностью или социальными трансфертами государства, а также мобильными целевыми общественными благами, предоставляемыми государственными учреждениями или некоммерческими организациями (Н.В. Федирко [13])
Часть национального дохода, создаваемого всеми членами домохозяйства, а также вся совокупность финансовых и натуральных ресурсов, которыми они могут распоряжаться для собственного потребления и сбережения (Ю.Ю. Станкевич [10])	Важнейший показатель благосостояния общества, уровня его социального и экономического развития (К.И. Щерба [14, 17])
Результат многократного распределения и перераспределения стоимости валового общественного продукта в процессе реализации финансовых отношений домохозяйства и государства (С.А. Белозеров [11])	Ресурсы, необходимые для приобретения благ, и, соответственно, определяющие степень обеспеченности ими каждого отдельного человека и населения в целом (Л.М. Бутова [15])

Результаты исследования. Такие демографические показатели, как половозрастная структура общества, уровень урбанизации, естественное и миграционное движение, влияют на уровень доходов различных групп населения. Обычно возраст индивида отражает его положение на карьерной лестнице и стадию жизненного цикла домохозяйства, а уровень заработной платы увеличивается с возрастом работника. Появление детей обычно сопровождается уменьшением доходов домохозяйства.

Социальные факторы определяют характер экономического поведения человека, уровень его потребностей, вид деятельности. При этом дифференциация доходов также связана с действием таких принципов потребительского поведения, как

принцип насыщения, разнообразия, подражания (имитации), демонстрации и гармонии [17].

Политические факторы, в свою очередь, определяют направленность и интенсивность воздействия других факторов на дифференциацию доходов домохозяйств. Российский учёный В.Г. Пансков отмечает, что во многих странах мира государство с помощью таких инструментов, как социальные трансферты и прогрессивная шкала налогообложения оказывает воздействие на уменьшение степени дифференциации доходов населения [18].

Влияние географических факторов на неравенство доходов опосредуется выгодностью географического положения, природно-климатическими условиями, отраслевой и

территориальной структурой хозяйства, богатством природных ресурсов. Среди факторов дифференциации доходов следует выделить институциональные, которые зависят от управления, регулирования социально-экономических отношений. Необходимо подчеркнуть, что немаловажным является характер влияния данных факторов. Исходя из этого, нами были также выделены факторы прямого и косвенного влияния.

Выводы. Выделено два основных подхода к анализу доходов: макроэкономический и микроэкономический. На основе исследования дифференциации доходов домохозяйств как сложного социально-экономического явления, находящегося под воздействием множества неоднородных факторов, рассмотрено три подхода к типологизации факторов дифференциации доходов домохозяйств в зависимости от выделяемых критериев: первый подход – в зависимости от уровня воздействия; второй подход – по характеру влияния; третий подход – в зависимости от содержания. Обоснована классификация факторов дифференциации доходов домохозяйств на основе классификационных признаков: уровень формирования, содержание и характер влияния факторов.

Л и т е р а т у р а

- Кадыров, Д.Б. Формирование и механизм регулирования доходов населения в системе факторов роста благосостояния: дисс. ... д-ра экон. наук: 08.00.01 / Д.Б. Кадыров. – Воронеж, 2003. – 301 с.
- Булавинец, В.М. Неравенство доходов населения: факторы и современное состояние / В. Булавинец, А.И. Заклектка // Эффективная экономика. – 2017. – № 11. – С. 23-31.
- Загидулина, И.Ф. Факторы, тенденции и особенности дифференциации доходов в современной России : автореф... дис. канд. экон. наук: 08.00.01 / И.Ф. Загидулина. – Москва, 2011. – 30 с.
- Гончарова, К.С. Численная оценка влияния социально-демографических факторов на региональную дифференциацию населения по уровню доходов: дисс. ... канд. экон. наук: 08.00.05 / К.С. Гончарова. – Екатеринбург, 2020. – 226 с.
- Стукаленко, Е.А. Дифференциация доходов населения: причины и последствия / Е.А. Стукаленко // Вестник ОмГУ. Серия: Экономика. – 2014. – №1. – С. 183-187.
- Малкина, М.Ю. Институциональные основы неравенства доходов в современной экономике / М.Ю. Малкина // Journal of Institutional Studies (Журнал институциональных исследований). – 2016. – № 1(8). – С. 100-120.
- Суринов, А. Е. Доходы населения: опыт количественных измерений / А. Е. Суринов. – М.: Финансы и статистика, 2000. – 431 с.
- Фон дер Липпе, П. Экономическая статистика / П. фон дер Липпе – Штутгарт, ФСУ ФРГ, 1995. – Т. 1. – 629 с.
- Жеребин, В.М. Уровень жизни населения: основные категории, характеристики и методы оценки / В.М. Жеребин, А.Н. Романов. – М.: ЮНИТИ, 2002. – 592 с.
- Станкевич, Ю.Ю. Формирование основных источников получения доходов современного домохозяйства / Ю.Ю. Станкевич // Научные записки. Серия «Экономика». – 2008. – №10. – С. 299-305.
- Белозеров, С.А. Финансы домашних хозяйств как элемент финансовой системы / С.А. Белозеров // Дайджест-финансы. – 2007. – №8. – С. 17-24.
- Семенченко, А.В. Регулирование доходов населения в контексте социальной стратификации общества: дис. ... канд. экон. наук: 08.00.01 / А.В. Семенченко – Харьков, 2017. – 287 с.
- Федирко, Н.В. Государственное регулирование доходов населения в Украине: автореф. дис ... канд. экон. наук: 08.02.03 / Н.В. Федирко. – Киев, 2006. – 20 с.
- Щерба Х.І. Фіскальні інструменти регулювання доходів населення в економіці України: автореф. дис. ... канд. экон. наук: 08.00.01 / Х.І. Щерба. – Л., 2009. – 20 с.
- Бутова, Л.М. Доходы населения в системе благосостояния и механизмы их регулирования: дис. ... канд. экон. наук: 08.00.01 / Л.М. Бутова. – Воронеж, 2006. – 185 с.
- Тохтарова, В.С. Дифференциация доходов населения: проблемы и факторы / В.С. Тохтарова // Вестник Хмельницкого национального университета. – 2011. – № 6. – С. 216-220.
- Duesenberry, J.S. Income, Saving and the Theory of Consumer Behavior / J.S. Duesenberry. Cambridge. – Harvard University Press, 1949. – 142 с.
- Пансков, В.Г. Прогрессивная или пропорциональная шкала налогообложения: что справедливее и эффективнее? / В. Г. Пансков // Экономика. Налоги. Право. – 2017. – № 2. – С. 105-112.

Guchmazova D.A., Karpukhno I.A.

HOUSEHOLD INCOME: ECONOMIC CONTENT AND FACTORS OF DIFFERENTIATION

The article identifies two main approaches to defining the content of 'household income'. A detailed analysis of the factors that cause inequality in the distribution of income is given. Depending on the level of formation, there are micro-level, mesolevel and macro-level factors. By the content the economic, social, political, demographic, geographical and institutional factors are distinguished. According to the character of influence on income differentiation the factors of direct and indirect influence were distinguished. The typology of household income differentiation factors was proposed.

Key words: household; income; inequality in income distribution; factors of income differentiation; income inequality.

Гучмазова Дания Анасовна, аспирант кафедры экономической теории, ГОУ ВПО «Донецкий национальный университет», г. Донецк.

E-mail: d.guchmazova@donnu.ru

Guchmazova Dania Anasovna, PhD student
Department of Economic Theory Donetsk National University.

Карпукхно Ирина Александровна, к.э.н., доц. ГОУ ВПО «Донецкий национальный университет», г. Донецк.

Karpukhno Irina Aleksandrovna, PhD in Economics,
Assoc. Economic Theory Donetsk National University.

Рецензент: Мортиков Виталий Владимирович, доктор экономических наук, профессор кафедры управления персоналом и экономической теории ГОУ ВО ЛНР «Луганский государственный университет имени Владимира Даля»

Статья подана 11.08.2022

УДК 339.138

МАРКЕТИНГОВОЕ КОНСУЛЬТИРОВАНИЕ В РАЗВИТИИ СИСТЕМЫ УПРАВЛЕНИЯ ПРЕДПРИЯТИЕМ

Дедаева Л.М., Лабзина Т.А.

MARKETING CONSULTING IN THE DEVELOPMENT OF THE ENTERPRISE MANAGEMENT SYSTEM

Dedyayeva L.M., Labzina T.A.

В статье обозначены основные сферы применения маркетингового консультирования с целью развития системы управления предприятием. На основе изучения зарубежного и российского опыта маркетингового консультирования определены причины, вызывающие необходимость обращения предприятий к консультантам, выявлены проблемы, характерные для маркетинговой деятельности предприятий, выделены ситуации в деятельности организации, решение которых требует привлечения квалифицированных специалистов со стороны.

Ключевые слова: управление, маркетинг, консалтинг, маркетинговое консультирование, консалтинговые услуги, маркетинговые стратегии, риск-менеджмент, предприятие.

Введение. В настоящее время консалтинг в управлении выступает как отдельный сектор услуг и характеризуется системным и ситуационным подходом к решению проблем организаций. Важным преимуществом консалтинговых услуг является оперативная профессиональная помощь со стороны, которая отличается объективностью оценки сложившейся ситуации, независимостью экспертных мнений, возможностью применения накопленного положительного опыта [2].

В большинстве случаев консультанты охватывают весь спектр задач, поставленных клиентами, помогают в устранении возникающих проблем в ходе оптимизации бизнес-процессов, организационных изменений, стратегического планирования и управления. В современных условиях развития экономики актуальными для развития бизнеса становятся консалтинговые услуги в области маркетинга. Маркетинговое консультирование – разновидность консалтинговых услуг, основной задачей которого является разработка и возможность внедрения в бизнес-деятельность наиболее эффективных стратегий маркетинга.

Изложение основных материалов. Развитие маркетинга, применение маркетинговых технологий дает возможность формировать конкурентные

преимущества, снижать финансовые и коммерческие риски предпринимательской деятельности, давать оценку стратегической и тактической деятельности предприятия, повышать эффективность коммуникационных рыночных мероприятий, определять характер жизненного цикла товаров.

Вместе с тем, в ходе изучения зарубежного и российского опыта были выявлены проблемы, характерные для маркетинговой деятельности предприятий:

- низкий уровень эффективности рекламы, что связано с её количеством и назойливостью, а также завышенным уровнем цен;

- недостаточный опыт управленцев в разработке оптимальной организационной структуры маркетинга и эффективном применении инструментов стратегического планирования;

- низкий уровень показателей эффективности интернет-продаж в связи с неосязаемостью покупок через Internet и др.

В условиях неопределенности продвижение на рынок и реализация продукции является сложной проблемой для предприятий, поэтому маркетинг представляет собой одну из важных сфер консультационного обеспечения бизнеса.

Результаты исследования. Можно назвать целый ряд причин, вызывающих необходимость использования маркетингового консультирования в развитии системы управления предприятием на современном этапе. Среди них выделим ситуации в деятельности организации, решение которых требует привлечения квалифицированных специалистов со стороны:

1. Реализация специализированных единичных крупномасштабных мероприятий.

2. Ситуации, когда персонал организации не может решить поставленные задачи собственными силами.

3. Реализация редких мероприятий (например, проведение разовых рекламных кампаний)

4. Решение сложных проблем, которые требуют наличия альтернативных подходов и точек зрения.

Маркетинговое консультирование может быть использовано и в других ситуациях, разово или периодически, когда у руководства предприятия отсутствуют необходимые компетенции, недостаточно времени или нет собственных специалистов.

Маркетинговое консультирование – это процесс, осуществляемый консультантами в организации клиента по сбору, анализу, систематизации информации, необходимой для оценки состояния, выявления проблем в сфере маркетинга и разработки рекомендаций по их устранению и дальнейшему повышению эффективности деятельности. Специалисты по маркетинговому консалтингу занимаются вопросами исследования рынка и обеспечивают принятие решений в области сбыта, ценообразования, рекламы, разработки новых видов продукции, послепродажного обслуживания и т.д. В их работу входят планирование и разработка эффективных маркетинговых стратегий, проведение PR-акций, правильная организация рекламных компаний, разработка собственного бренда компании с последующим его развитием.

Изучение зарубежного и российского опыта маркетингового консультирования позволяет выделить следующие основные области его применения: стратегическое планирование, риск-менеджмент, ценообразование, распределительная система предприятия, брендинг и ребрендинг, реклама, PR, нейминг, создание промоакций, медиапланирование и др. [1, с. 66].

Выводы. Маркетинговое консультирование является одной из самых быстрых и развивающихся областей консалтинга. Цель маркетингового консультирования – выявление дополнительных ресурсов путем внедрения правильной маркетинговой стратегии для оптимизации бизнес-процессов и создания дополнительной стоимости компании на потребительском рынке.

Применение маркетингового консультирования в развитии системы управления предприятием позволяет обеспечить качественную и эффективную рекламу; повышение спроса реальных платежеспособных клиентов; рост доверия со стороны потребителей к данной организации.

Развитие и широкое использование консалтинговых услуг в области маркетинга позволит предприятиям принимать обоснованные управленческие решения с целью повышения эффективности их деятельности, реализовывать собственные инициативы, выбирать оптимальное направление деятельности на целевом отечественном рынке и выявлять перспективные ниши, используя все инструменты маркетинга.

Л и т е р а т у р а

1. Жигарь, О.В. О тенденциях развития маркетингового консультирования в России / О.В. Жигарь // Общество, экономика, управление. – Том 3, №1. – 2018. – С. 65-69.

2. Лабзина, Т.А. Управленческое консультирование в системе современного менеджмента / Т.А. Лабзина, Л.М. Дедаева // Управление развитием социально-экономических систем: глобализация, предпринимательство, устойчивый экономический рост: матер. XXI междунар. науч. конф. молодых учёных и студентов (Донецк, 3-4 декабря 2020 г.). – Донецк: Изд-во ДонНУ, 2020. – С. 140-142.

Dedyaeva L.M., Labzina T.A.

MARKETING CONSULTING IN THE DEVELOPMENT OF THE ENTERPRISE MANAGEMENT SYSTEM

The article outlines the main areas of application of marketing consulting in order to develop an enterprise management system. Based on the study of foreign and Russian experience in marketing consulting, the reasons that cause the need for enterprises to turn to consultants are identified, problems characteristic of the marketing activities of enterprises are identified, situations in the organization's activities are identified, the solution of which requires the involvement of qualified specialists from outside.

Key words: management, marketing, consulting, marketing consulting, consulting services, marketing strategies, risk management, enterprise.

Дедаева Лариса Михайловна, кандидат экономических наук, доцент кафедры менеджмента непроизводственной сферы, ГОУ ВПО «Донецкая академия управления и государственной службы при Главе Донецкой Народной Республики», г. Донецк, Донецкая Народная Республика.

E-mail: larisadedyaeva@yandex.ru

Dedyaeva Larisa Mikhailovna, Candidate of Economic Sciences, Associate Professor of the Department of Management of the Non-production Sphere, Donetsk Academy of Management and Public Service under the Head of the Donetsk People's Republic, Donetsk, Donetsk People's Republic.

Лабзина Татьяна Алексеевна, магистрант кафедры менеджмента непроизводственной сферы, ГОУ ВПО «Донецкая академия управления и государственной службы при Главе Донецкой Народной Республики», г. Донецк, Донецкая Народная Республика.

E-mail: labzina-2000@mail.ru

Labzina Tatiana Alekseevna, is a master's student of the Department of Non-Production Management, Donetsk Academy of Management and Public Service under the Head of the Donetsk People's Republic, Donetsk, Donetsk People's Republic.

Рецензент: Салита Светлана Викторовна, доктор экономических наук, профессор, заведующая кафедрой финансов и кредита ГОУ ВО ЛНР «Луганский государственный университет имени Владимира Даля».

Статья подана 12.08.2022

УДК 005.95

ОПТИМИЗАЦИОННЫЙ ПОДХОД К ТЕХНОЛОГИЯМ ФОРМИРОВАНИЯ ПЕРСОНАЛА ПРЕДПРИЯТИЙ

Евсеенко В.А.

OPTIMIZATION APPROACH TO TECHNOLOGY FORMATION OF PERSONNEL OF ENTERPRISES

Evseenko V.A.

Усовершенствован оптимизационный подход к использованию технологий формирования персонала, который в условиях глобализационных процессов в обществе отличается обеспечением оперативного обновления базы человеческих ресурсов.

Ключевые слова: система управления персоналом; технологии формирования персонала; оптимизационный подход.

Введение. Глобализационные процессы в обществе, межотраслевая интеграция, клиентоориентированность, ресурсоориентированность, развитие цифровых технологий в последние десятилетия обусловили изменение мировоззрения по позиционированию современных предприятий в бизнес – среде. Трансформации подверглась и роль персонала в реализации инновационных бизнес-процессов предприятий. Автоматизация и функционирование виртуальной среды обуславливают применение оптимизационного подхода к системе управления персоналом.

Результаты исследования. При функционировании предприятий в условиях неопределённости, обусловленных финансовыми и политическими кризисами, тенденцией к уменьшению запасов природных ресурсов, несмотря на достаточно распространённое мнение, оптимизацию системы управления персоналом не следует рассматривать только как процесс, направленный на уменьшение численности работников путём их увольнения (сокращение штата работников). В то же время считаем, что в рамках стратегии развития предприятия – это должен быть процесс реинжиниринга системы управления персоналом, придание ему новых качественных и количественных характеристик, в основу которого положен принцип рациональности использования имеющихся человеческих ресурсов, а также раскрытие скрытых способностей работников (формирование персонала) [1, 100].

В данном контексте применение оптимизационных технологий направлено на поиск и использование этих резервных преимуществ предприятия на рынке, носителями и создателями которых являются непосредственно работники. К тому же, эти технологии должны стать инструментом мотивации и источником стимулирования деятельности работников, интеграции целей предприятия, персонала и общества в одну цель (эффект холизма).

Таким образом, «оптимизационные технологии формирования персонала» – это технологии, направленные на раскрытие скрытых способностей работников и их использование в реализации бизнес-процессов предприятия.

Уровень теоретического и практического осмысления сущности оптимизационных технологий формирования персонала в реализации стратегических целей на предприятии зависит от методической базы, а также моделирования предмета исследования (разработка алгоритма) посредством выявления причинно-следственных связей. Для нахождения ответа на эти вопросы следует построить данное исследование по алгоритму задач, изображенному на рис. 1. Методическая база предполагает использование интегрированного комплекса эмпирических, факторных (экономико-математических: статистических, оптимизационных) и традиционных методов.

Особый интерес представляет построение и имплементация оптимизационных моделей. Такие модели представляют систему математических уравнений, линейных или нелинейных, подчинённых определённой целевой функции для поиска лучших (оптимальных) решений конкретного экономического задания, а также эти модели относятся к классу экстремальных задач и описывают условия функционирования экономической системы [2, 17].



Рис. 1. Алгоритм исследования оптимизационных технологий формирования персонала предприятий

В свою очередь, следует отметить, что эффективность любого научного исследования определяется не теоретически разработанной концептуальной моделью, а именно проверкой её действенности на практике. В экономико-математическом моделировании это проведение экономико-математического анализа, предусматривающего вариативные расчёты по моделям с сопоставлением различных вариантов плана, анализ внутренней структуры каждого из полученных решений с помощью двойственных оценок (оптимальных, объективно-обусловленных оценок) и коэффициентов замещения (структурных сдвигов) последней симплексной таблицы [3, 374].

В соответствии с этим считаем целесообразным акцентировать внимание на развитии такой категории, как «критерий оптимизации в технологиях управления персоналом» – интегрированного критерия базы показателей применения этих технологий (эффективность управления персоналом), которые характеризуют лучшее функционирование предприятия, а именно разработка этих показателей с учётом специфики функционирования предприятия, что в результате позволит сформировать «критерии оптимизации технологий формирования персонала предприятий».

Выводы. Как следствие главной задачей стратегического управления как предприятием в целом, так и персоналом в частности должен стать

анализ технологий формирования персонала по критерию оптимизации и выбор тех технологий, которые были бы экономически выгодными для всех участников бизнес-процессов. В данном контексте важное значение имеет проведение дальнейшего эмпирического исследования уровня использования технологий формирования персонала в условиях оптимизационного развития предприятий.

Л и т е р а т у р а

1. Бекмурзиева, Х.М. Инновационные технологии как эффективный способ реализации кадровой политики / Х.М. Бекмурзиева // Вектор экономики. – 2019. – № 3 (33). – С. 100.
2. Ахмадиев, Ф.Г. Математическое моделирование и методы оптимизации: Учебное пособие / Ф.Г. Ахмадиев, Р.М. Гильфанов. – Казань: Изд-во Казанск. гос. архитектур.-строит. ун-та, 2017. – 178 с.
3. Алиев, С.Я. Математическое моделирование в производственно-технологической сфере / С.Я. Алиев // Международная конференция по мягким вычислениям и измерениям. – 2019. – Т. 1. – С. 374-377.

Yevseenko V.A.

AN OPTIMISATION APPROACH TO TECHNOLOGY FORMATION OF ENTERPRISE PERSONNEL

Optimization approach to the use of technology of forming personnel has been improved, which in the conditions of globalization processes in the society is characterized by providing operative updating of human resources base.

Key words: *personnel management system; personnel formation technologies; optimization approach.*

Евсеенко Виктория Александровна, кандидат экономических наук, доцент, доцент кафедры учета и аудита ГОУ ВПО «Донецкая академия управления и государственной службы при Главе Донецкой Народной Республики», г. Донецк, Донецкая Народная Республика.

Yevseenko Viktoria Aleksandrovna, Candidate of Economics, Associate Professor assistant professor of

accounting and audit of the Department of Non-Production Management, Donetsk Academy of Management and Public Service under the Head of the Donetsk People's Republic, Donetsk, Donetsk People's Republic.

Рецензент: Максимова Татьяна Семеновна, доктор экономических наук, профессор, заведующая кафедрой маркетинга ГОУ ВО ЛНР «Луганский государственный университет имени Владимира Даля».

Статья подана 14.08.2022

УДК 338.242.2

ОСНОВНЫЕ СОСТАВЛЯЮЩИЕ СИСТЕМЫ УПРАВЛЕНИЯ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТЬЮ ПРЕДПРИЯТИЯ

Кабашенко А.О., Махонич И.В.

MAIN COMPONENTS OF THE ENTERPRISE COMPETITIVENESS MANAGEMENT SYSTEM

Kabashenko A.O., Makhonich I.V.

В статье выделены структурные составные системы управления конкурентоспособностью предприятия.

Ключевые слова: конкурентоспособность, конкурентные преимущества, управление, система.

Введение. Действующий механизм формирования конкурентной среды не обеспечивает комплексного решения проблемы конкурентоспособности отечественных предприятий, которая требует разработки новых подходов, методов и технологии управления, предусматривающих использование системного подхода, где приоритетом должно быть управление конкурентоспособностью предприятия.

Результаты исследования. Современная теория и практика свидетельствуют, что основными методами управления конкурентоспособностью предприятия являются: методы количественной оценки и анализа конкурентоспособности; методы прогнозирования конкурентоспособности и формирования ее стратегических нормативов, метод повышения финансового рейтинга, маркетинговые методы, позволяющие провести сравнительный анализ субъектов рынка и принимать обоснованные управленческие решения, направленные на ее повышение, удовлетворение требований рынка конкурентоспособной продукцией и улучшение результатов экономической деятельности предприятия. Реализация и усовершенствование отмеченных методов требуют применения комплексного подхода для осуществления финансовых, организационных, технических, технологических и других мероприятий. Каждый из этих направлений рассматривается как система, включающая разнообразные системообразующие компоненты, и обеспечивает решение проблемы повышения конкурентоспособности предприятия на основе корректировки соответствующих мероприятий в зависимости от изменений рыночной среды.

1. Выбор конкурентных стратегий развития.

Получение конкурентных преимуществ предприятия происходит на основе стратегий минимизации расходов, диверсификации, дифференциации и тому подобное.

2. Обеспечение комплексного подхода к процессам управления предприятием позволяет достичь единства действий всех звеньев и процессов управления во внешней и внутренней политике предприятия.

3. Совершенствование системы управления персоналом предприятия. Для достижения желательного результата предлагаются следующие мероприятия: повышение эффективности системы подготовки и переподготовки персонала в соответствии с требованиями менеджмента и маркетинговой стратегии предприятия, совершенствование системы материальных и моральных стимулов и формирования ответственности за обеспечение конкурентоспособности предприятия, повышение качества и результативности труда, создание условий для творческого и инициативного труда.

4. Обеспечение конкурентоспособности продукции предприятия. Повышение конкурентоспособности продукции предусматривает внедрение системы управления качеством и сертификации продукции, эффективной ценовой политики предприятия и обеспечения потребителя более качественным фирменным сервисом.

5. Комплексный подход к диверсификации и планированию производства. Выполнение отмеченных мероприятий требует следующих действий: разработки программ производства и обновления номенклатуры продукции; формирования перспективных, годовых и оперативных планов снижения себестоимости продукции, расходования денежных, материальных, топливно-энергетических и трудовых ресурсов; активного использования в хозяйственной практике современных методов бизнес-планирования, функционально-стоимостного анализа и других инструментов совершенствования планово-аналитической работы.

6. Реорганизация системы учета и анализа расходов. Реализация этого подхода позволит обеспечить качественно новый уровень управления расходами производства и формированием цен на выпускаемую продукцию, и усилить тем же позитивное действие системы учета и анализа на повышение конкурентных возможностей предприятия и увеличения его объемов продаж.

7. Совершенствование системы управления финансами предприятия. Мероприятиями повышения конкурентоспособности предприятия в соответствии с этим направлением совершенствования являются разработка и реализация финансовой политики предприятия в контексте проблем повышения качества и конкурентоспособности продукции; совершенствование системы финансового планирования и контроля движения денежных средств, управления потоками финансовых ресурсов; совершенствование методических подходов к оценке и анализу финансового состояния предприятия; управление оборотными активами предприятия, формирования портфеля инвестиций; информационное обеспечение руководства предприятия финансовой отчетностью для внутреннего контроля и принятия обоснованных управленческих решений.

8. Совершенствование инвестиционно-экономической стратегии предприятия. К основным заданиям, которые должны обеспечить реализацию инвестиционно-экономической стратегии отнесено: минимизация стоимости используемого предприятием капитала, обеспечение финансовыми ресурсами на условиях выгоднее, чем для конкурентов, повышение эффективности использования собственных и привлеченных финансовых ресурсов, оптимизация структуры капитала предприятия, оптимизация финансового состояния и, как следствие, повышение инвестиционной привлекательности предприятия.

9. Совершенствование маркетинговой деятельности предприятия. Первоочередными заданиями реализации этого направления являются: совершенствование маркетинговой ориентации, укрепление маркетинговой службы, совершенствование организационных форм и методов маркетинговых исследований, сегментарной специализации, товарной стратегии, стратегии сбыта, совершенствование методов анализа и прогнозирования рыночной цены, изучение мероприятий конкурентов по совершенствованию аналогичных товаров и повышению адаптации и конкурентных преимуществ, осуществление эффективной рекламной деятельности предприятия и тому подобное.

10. Совершенствование информационного обеспечения управления конкурентоспособностью предприятия. Речь идет о переходе на компьютерные технологии, позволяющие объединить в единое информационное поле основные службы предприятия с дальнейшим подключением в сеть

практически всех его подразделений, то есть о создании информационной модели предприятия, которое комплексно отражает все хозяйственные операции и объекты, участвующие в них, а также все многообразие их взаимосвязей.

11. Техническое и технологическое обновление предприятия. Эффективное развитие технологических возможностей и ресурсов считают средством создания крепкого конкурентного преимущества предприятия.

Выводы. Система управления конкурентоспособностью предприятия основана на выделении проблемно - ориентированного контура управления, носит целевой характер, способна полностью поддерживать классическую модель управления предприятием и позволяет вовремя реагировать на изменения во внешней и внутренней среде и обеспечить высокий уровень адаптивности предприятия и динамическое соответствие между его потенциалом и рыночной позицией.

Л и т е р а т у р а

1. Тищенко А.Н. Формирование конкурентной позиции предприятия в условиях кризиса: моногр. / А.Н. Тищенко, Ю.Б. Иванов, Н.А. Кизим и др. / НИЦ ИПР НАН Украины. – Х.: ИД "ИНЖЕК", 2007. – 376 с.

Kabashenko A.O., Makhonich I.V.
MAIN COMPONENTS OF THE ENTERPRISE COMPETITIVENESS MANAGEMENT SYSTEM

The article highlights the structural components of the enterprise competitiveness management systems.

Key words: competitiveness, competitive advantages, management, system

Кабашенко Анна Олеговна, студентка кафедры менеджмента и экономической безопасности ГОУ ВО ЛНР "Луганский государственный университет имени Владимира Даля".

E-mail: kabashenko.anna@mail.ru

Kabashenko Anna Olegovna, student of the department of management and economic security of the State Educational Institution of Higher Education of the LPR "Lugansk State University named after Vladimir Dahl".

Махонич Игорь Викторович, старший преподаватель кафедры менеджмента и экономической безопасности ГОУ ВО ЛНР "Луганский государственный университет имени Владимира Даля".

E-mail: mahonich@ya.ru

Makhonich Igor Viktorovich, Senior Lecturer of the Department of Management and Economic Security of the State Educational Institution of Higher Education of the LPR "Lugansk State University named after Vladimir Dahl".

Рецензент: Тисунова Виктория Николаевна, доктор экономических наук, профессор, заведующая кафедрой менеджмента и экономической безопасности ГОУ ВО ЛНР «Луганский государственный университет имени Владимира Даля».

Статья подана 11.08.2022

УДК 331.108

ПОДХОДЫ К ОПРЕДЕЛЕНИЮ СУЩНОСТИ КАДРОВОГО ПОТЕНЦИАЛА ОРГАНИЗАЦИИ

Карпенко Е.М.

APPROACHES TO DETERMINING THE ESSENCE OF AN ORGANIZATION'S HUMAN RESOURCES POTENTIAL

Karpenko E.M.

В статье рассматривается понятие «кадровый потенциал» организации, выделены и охарактеризованы подходы к определению сущности кадрового потенциала организации, определена роль кадрового потенциала в эффективном функционировании организации.

Ключевые слова: потенциал, кадровый потенциал, кадровый потенциал организации, система управления кадровым потенциалом организации.

Введение. В современных социально-экономических условиях все большее внимание уделяется вопросам, связанным с анализом и пониманием роли кадрового потенциала в деятельности организаций. От эффективности управления кадровым потенциалом зависит производительность труда в конкретных условиях, социально-психологический климат в коллективе, уровень трудовой мотивации персонала. Поэтому актуальными являются вопросы исследования подходов к определению сущности, структуры кадрового потенциала, поиска эффективных инструментов и необходимых условий формирования и развития кадрового потенциала организации в долгосрочной перспективе.

Вопросы определения сущности понятия, структуры и управления кадровым потенциалом организации, проблемы формирования и развития кадрового потенциала рассматривались в работах таких авторов, как: А.Ю. Винокуров, Л.В. Максимова, А.В. Павлуцкий, М.В. Александрова В.В., Игнатова, И.В. Катковская, М.В. Носкова, А.Я. Кибанов, Н.Р.Балынская и др.

Изложение основных материалов. Термин «кадровый потенциал» стал широко использоваться в науке с 1990 года и исследоваться применительно к персоналу предприятия, организации, органам государственной власти, отрасли, региону. По мнению В.В. Игнатовой и Т.В. Шендель, потенциал – это совокупность способностей, возможностей личности и средств их реализации в деятельности при определенных условиях.

Стратегическая направленность кадрового потенциала организации отмечается в определении

Л.В. Максимовой: «кадровый потенциал организации – это совокупность реальных и потенциальных возможностей, способностей и мотивов работников как целостной системы (коллектива), которые могут быть приведены в действие в процессе труда в соответствии с целями организации и обеспечить этой организации стратегические преимущества за счет синергетического эффекта, возникающего в результате взаимодействия кадровых потенциалов сотрудников организации» [2, 4].

Некоторые авторы выделяют процессный подход к определению сущности понятия «потенциал», который, на наш взгляд, применим и к понятию «кадровый потенциал». Его реализация требует процесса управления человеческими ресурсами, который включает в себя прежде всего основные функции управления: планирование, организацию, контроль и мотивацию. Кроме того, процесс управления кадровым потенциалом включает в себя создание условий, поиск ресурсов, использование инструментов и механизмов, таких как профессиональное обучение и развитие персонала, направленных на развитие конкретных навыков и способностей специалиста, которые он применяет или намеревается применять в своей работе.

Следует также отметить системный подход к характеристике сущности кадрового потенциала организации. Система управления человеческими ресурсами представляет собой совокупность взаимодействующих отдельных функциональных подсистем, осуществляющих скоординированную деятельность, которая, в свою очередь, может быть достигнута с помощью эффективной кадровой политики, принципов и методов управления персоналом. При формировании и развитии системы управления кадровым потенциалом важно учитывать влияние внешних и внутренних факторов [1].

Результаты исследований. Таким образом, кадровый потенциал организации – это обобщающая характеристика способностей и

возможностей сотрудников организации, которые обладают необходимой квалификацией, владеют профессиональными знаниями, навыками, опытом работы и компетенциями в определенной сфере деятельности, способны эффективно выполнять свои функциональные обязанности; это существующие и потенциальные возможности, которые могут быть использованы в определенный момент времени для достижения целей организации. Анализ научной литературы позволил нам выделить следующие подходы к пониманию сущности кадрового потенциала организации: системный, процессный, стратегический.

Системный подход предполагает рассматривать кадровый потенциал как систему, которая включает адаптивную кадровую политику, подсистему формирования кадрового потенциала, подсистему использования и развития кадрового потенциала на основе ряда принципов и с учетом внешних и внутренних факторов.

Процессный подход определяет кадровый потенциал организации с точки зрения процесса управления его формированием и развитием. Человеческий потенциал раскрывается в действии, деятельности, в процессе взаимодействия между людьми при определенных условиях. А для того чтобы человек достиг максимальной производительности, совершенствуя при этом свои способности, организация должна постоянно создавать условия для развития потенциала каждого сотрудника.

Стратегический подход характеризует кадровый потенциал организации с точки зрения долгосрочной перспективы и связан со стратегическим уровнем управления организацией. Кадровый потенциал организации и его рациональное использование является одним из стратегических ресурсов, способных обеспечить решение перспективных задач социально-экономического развития, конкурентоспособности организации.

Выводы. Результаты исследования позволяют сделать вывод о важности вопросов, связанных с исследованием подходов к пониманию сущности кадрового потенциала организации. Эффективная деятельность и развитие организации зависят не только от качества кадрового состава, но и от способности реализации потенциала (знаний, умений и навыков) каждого работника для достижения стратегических целей организации.

Л и т е р а т у р а

1. Балынская Н.Р. Система управления кадровым потенциалом современной организации / Н.Р. Балынская, О.Н. Сеницына, Н.В. Кузнецова // Вопросы управления, 2016. – С. 214-220.
2. Игнатова В.В. Этический потенциал специалиста в области управления персоналом: общетеоретический аспект / В.В. Игнатова, Т.В. Шендель // Вестник Красноярского государственного педагогического университета им. В. П. Астафьева. – 2011. – № 3. – С. 124-128.
3. Катковская И.В. Условия и инструменты управления кадровым потенциалом организации / И.В. Катковская. // Молодой ученый. – 2016. – № 15 (119). – С. 301-305.
4. Максимова Л.В. Анализ научных подходов к определению понятия «кадровый потенциал организации» / Л.В. Максимова, Е.А. Гнездилов, И.С. Максимов // Направления модернизации современного инновационного общества: экономика, социология, философия, политика, право. – 2015. – С. 81-84.

Karpenko E. M.

APPROACHES TO DETERMINING THE ESSENCE OF AN ORGANIZATION'S HUMAN RESOURCES POTENTIAL

The article deals with the concept of the human potential of the organization, identifies and characterizes approaches to determining the essence of the human potential of the organization, defines the role of human potential in the effective functioning of the organization.

Key words: potential, human potential, human potential of the organization, the management system of the human potential of the organization.

Карпенко Елена Михайловна, старший преподаватель кафедры таможенного дела, ГОУ ВПО ЛНР «Луганский государственный университет имени Владимира Даля».

E-mail: 19elen77@bk.ru.

Karpenko Elena Mikhaylovna, senior Lecturer of the Department of Customs, State Educational Establishment of Higher Professional Education «Lugansk Vladimir Dahl National University».

Рецензент: Тисунова Виктория Николаевна, доктор экономических наук, профессор, заведующая кафедрой менеджмента и экономической безопасности ГОУ ВО ЛНР «Луганский государственный университет имени Владимира Даля».

Статья подана 14.08.2022

УДК 658.1:339.137

ВЛИЯНИЕ УПРАВЛЕНИЯ СТРАТЕГИЧЕСКИМ РАЗВИТИЕМ ПРЕДПРИЯТИЯ НА ПОВЫШЕНИЕ ЕГО РЫНОЧНОЙ УСТОЙЧИВОСТИ

Колесникова В.В.

THE IMPACT OF MANAGEMENT OF THE STRATEGIC DEVELOPMENT OF THE ENTERPRISE ON INCREASING ITS MARKET STABILITY

Kolesnikova V.V.

В работе изложен подход к управлению стратегическим развитием предприятия с целью повышения его рыночной устойчивости на основе проведения анализа структурных составляющих рыночной устойчивости, включения в процедуру формулирования стратегии анализа цепи создания ценности и использования государственно-частного партнерства как инструмента обеспечения рыночной устойчивости предприятия. Представлена процедура обоснования выбора функциональных стратегий и стратегии развития предприятия, которая построена с учетом существующего состояния рыночной устойчивости и обеспечивает развитие конкурентных преимуществ для перехода на новый уровень рыночной устойчивости.

Ключевые слова: стратегическое развитие, рыночная устойчивость, структурные составляющие рыночной устойчивости, цепь создания ценности, предприятия пищевой промышленности.

Введение. Для любого предприятия чрезвычайно важной задачей выступает возможность постоянного развития, сохраняя при этом свою рыночную устойчивость, несмотря на все неблагоприятные воздействия внешних факторов, с которыми приходится сталкиваться в процессе хозяйствования, и состоянием внутренней среды предприятия.

Особенно остро встает эта задача в условиях усиления глобализационных процессов, следствием которых является открытие отечественных рынков и доступ отечественных товаропроизводителей к международным рынкам, что сопровождается обострением конкуренции, необходимостью адаптации к мировым стандартам качества продукции.

Определение направления развития является предпосылкой длительного и конкурентоспособного функционирования предприятий пищевой промышленности.

Изложение основных материалов. Вопросы стратегического развития изучаются зарубежными и отечественными учеными. Среди наиболее известных – это труды: Р. Акоффа, И. Ансоффа, В. Боковец, Л. Запасной, И. Васильевой, Б. де Вита, Р.

Гошовского, И. Игнатьевой, М. Мартыненко, Г. Минцберга, Р. Мейера, М. Портера, А. Стрикленда, А. Томпсона, Р. Фатхудинова, А. Чандлера, О. Шубравской и др.

Обострение конкурентной борьбы на рынке пищевых продуктов вызывает необходимость исследования взаимосвязи между эффективностью функционирования предприятия и уровнем его рыночной устойчивости, которое дает возможность предприятию в максимальной степени использовать собственные конкурентные преимущества в удержании и расширении рынка.

Несмотря на разногласия в определении видов устойчивости предприятий большинство авторов отмечают, что на формирование устойчивости промышленного предприятия влияют факторы внешней и внутренней среды. Важным направлением исследования рыночной устойчивости выступает изучение ее структуры.

Экономически целесообразно рассматривать рыночную устойчивость предприятия через структурные составляющие: экономическую, производственно-технологическую, финансовую, маркетинговую и организационную, что позволит соотнести состояние рыночной устойчивости предприятия с устойчивостью отдельных функциональных плоскостей деятельности предприятия при определении стратегии развития. В свою очередь повышение рыночной устойчивости может быть достигнуто за счет более высокого уровня сбалансированности всех функциональных плоскостей.

Обеспечение соответствующего уровня рыночной устойчивости – одна из основных задач системы стратегического управления предприятиями по производству пищевых продуктов с учетом жесткой конкуренции на рынках продовольствия. Цепь создания ценности можно использовать как инструмент диагностики конкурентных преимуществ. Исследование ценности продукта для потребителей является одной из ключевых задач предприятий для решения вопросов развития и удержания конкурентных преимуществ. Анализ цепи создания ценности

позволяет выявить источники потенциальных конкурентных преимуществ и факторы обеспечения рыночной устойчивости предприятия.

Результаты исследования. На основании результатов исследования можно предложить методический подход к определению рыночной устойчивости предприятия и определенные направления повышения уровня устойчивости структурных составляющих рыночной устойчивости предприятий.

Определение направлений стратегического развития предприятия возможно только после осуществления оценки существующего состояния рыночной устойчивости предприятия и его структурных составляющих. Теоретико-методический подход к оценке уровня рыночной устойчивости предприятия и его структурных составляющих предусматривает прохождение таких последовательных этапов:

1 этап. Формирование системы индикаторов составляющих рыночной устойчивости.

2 этап. Сбор информации для проведения оценки. Сбор информации осуществляется на основе официальных источников (финансовая и статистическая отчетность предприятия), с помощью экспертов, оценивающих организационную и маркетинговую составляющую рыночной устойчивости.

3 этап. Расчет индикаторов состояния отдельных составляющих рыночной устойчивости. Определение фактических значений индикаторов производят за определенный период.

4 этап. Определение уровня рыночной устойчивости отдельных структурных составляющих.

5 этап. Расчет комплексного показателя рыночной устойчивости.

6 этап. Определение состояния рыночной устойчивости компании.

7 этап. Определение угроз рыночной устойчивости компании.

8 этап. Разработка мер по предупреждению и нейтрализации угроз рыночной устойчивости предприятия.

9 этап. Реализация мер по предупреждению и нейтрализации угроз рыночной устойчивости компании.

Исходя из предложенной структуры рыночной устойчивости, можно предложить индикаторы, характеризующие каждую ее составляющую (экономическую, финансовую, маркетинговую, производственно-технологическую, организационную). Для определения состояния отдельных составляющих в структуре рыночной устойчивости предприятий применяем балльную оценку. При этом предполагается, что по каждой составляющей сумма показателей равна 1, а удельный вес каждого показателя в структуре вида устойчивости определяется экспертным методом.

Для проведения нормализации, в зависимости от фактического значения, показателю присваивается соответствующий балл: 1, если значение фактического показателя выше уровня нормативного; 0, если фактический показатель находится в пределах нормативного значения, (-1), если фактический показатель ниже уровня нормативного значения показателя. Определение показателей устойчивости в динамике позволяет охарактеризовать произошедшие изменения.

Для определения уровней устойчивости структурных составляющих рыночной устойчивости используется предложенная шкала устойчивости, в основу построения которой положено распределение значений в равных интервалах от -1,0 до 1,0 (табл. 1).

Для расчета комплексного показателя рыночной устойчивости предлагается использовать среднеарифметическую величину показателей, характеризующих уровень рыночной устойчивости структурных составляющих. Состояние рыночной устойчивости предприятия определяется путем перевода значений показателей уровня устойчивости в шкалу состояний рыночной устойчивости: критическое, низкое, адаптивное, стабильное. Для каждого состояния определено его пороговое значение.

Таблица 1

Шкала уровней устойчивости и пороговые значения для структурных составляющих рыночной устойчивости

№	Уровни устойчивости структурных составляющих	Пороговые значения	Состояния рыночной устойчивости предприятия
1	Высокий	0,75 - 1,0	Стабильное
2	Устойчивый	0,5 - 0,74	
3	Нормальный	0,25 - 0,49	Адаптивное
4	Удовлетворительный	0 - 0,24	
5	Неустойчивый	(-0,24) - 0	Низкое
6	Предкризисный	(-0,49) - (-0,25)	
7	Кризисный	(-0,74) - (-0,50)	Критическое
8	Катастрофический	(-1) - (-0,75)	

Для осуществления выбора функциональной стратегии определено соответствие между уровнем структурных составляющих рыночной устойчивости предприятия и возможными вариантами функциональных стратегий, которые обеспечивают переход бизнес-процессов на качественно новый уровень и позволяют получить прибавочную цену в цепи создания ценности.

Для выбора стратегии развития предприятия предложена комбинация стратегий, что позволит обеспечить переход на более высокий уровень рыночной устойчивости, как функциональных плоскостей, так и предприятия в целом. Для выбора стратегии развития предлагается матрица 2x2, построенная на осях "стратегическая рыночная устойчивость" и "приобретение конкурентных преимуществ", которая состоит из 4 квадрантов. Каждый из них соответствует одному из состояний рыночной устойчивости и позволяет предприятию реализовать определенную стратегию: критический (стратегии сокращения), низкий (стратегии стабилизации), адаптивный (стратегии концентрированного роста, стратегии интегрированного роста), стабильный (стратегии диверсифицированного роста).

Определенное состояние рыночной устойчивости позволяет рекомендовать каждому предприятию направление стратегического развития, которое обеспечивается конкретными рекомендациями по выбору стратегии развития. Для уточнения направлений стратегического развития и выбора типа стратегии использованы результаты анализа цепи создания ценности.

Выводы. Обострение конкурентной борьбы на рынке пищевых продуктов свидетельствует о необходимости исследования взаимосвязи между эффективностью функционирования предприятия и его рыночной устойчивостью. Рыночная устойчивость дает возможность максимально использовать собственные конкурентные преимущества в удержании и расширении доли рынка. Характеризуя структуру рыночной устойчивости, можно сделать вывод, что она состоит из экономической, финансовой, маркетинговой, производственно-технологической и организационной структурных составляющих.

Для осуществления планирования стратегии развития предприятия предложена формализованная процедура, согласно которой анализ влияния факторов внешней среды прямого и косвенного действия осуществляется посредством традиционных методов стратегического анализа, представленных в современной научной литературе, и анализа цепи создания ценности. Анализ цепи создания ценности рассматривается как инструмент увеличения доходности в цепи ценности, используемой как для формализации моделей и стратегий, так и для решения операционных проблем предприятия с целью создания конкурентных преимуществ и обеспечения

рыночной устойчивости участников формирования цепи ценности. Предлагаемый подход к определению стратегии предполагает осуществление анализа внутренней среды через анализ структурных составляющих рыночной устойчивости.

Л и т е р а т у р а

1. Ансофф И. Стратегический менеджмент = Strategic management : классическое издание / И. Ансофф. - М. [и др.]: Питер, 2009. - 344 с.
2. Боссиди Ларри. Искусство результативного управления / Л. Боссиди, Р. Чаран ; пер. с англ. Т. Талановой ; ред. М. Драпкина. - М.: Альпина Паблишерз, 2010. - 279 с.
3. Куницына Н.Н. Бизнес-планирование в коммерческом банке : учебное пособие / Н. Н. Куницына, А. В. Малеева, Л. И. Ушвицкий. - М.: Магистр, 2009. - 383 с.
4. Попов С.А. Актуальный стратегический менеджмент: учебно-практическое пособие / С. А. Попов. - М. : Юрайт, 2010. - 448 с.
5. Совершенствование технологий управления в агропромышленном секторе региона: монография / Татаренко Т.М., Колесникова В.В. и др. – Луганск: ЭЛТОН 2, 2021. – 208 с.

Kolesnikova V.V.

THE IMPACT OF MANAGEMENT OF THE STRATEGIC DEVELOPMENT OF THE ENTERPRISE ON INCREASING ITS MARKET STABILITY

The paper outlines an approach to managing the strategic development of an enterprise in order to increase its market sustainability based on an analysis of the structural components of market sustainability, inclusion in the procedure for formulating a strategy for analyzing the value chain and using public-private partnerships as a tool to ensure the market sustainability of an enterprise. The procedure for substantiating the choice of functional strategies and enterprise development strategies is presented, which is built taking into account the current state of market stability and ensures the development of competitive advantages for the transition to a new level of market stability.

Key words: strategic development, market sustainability, structural components of market sustainability, value chain, food industry enterprises.

Колесникова Вита Викторовна, кандидат экономических наук, доцент, доцент кафедры стратегического управления и организации производства в АПК, ГОУ ВО ЛНР «Луганский государственный аграрный университет».

E-mail: kolesnikova-vita@rambler.ru

Kolesnikova Vita Viktorovna, Candidate of Economic Sciences, Associate Professor of the Department of strategic management and organization of production in the agro-industrial complex. SEI HE LPR «Lugansk state agrarian university».

Рецензент: Тисунова Виктория Николаевна, доктор экономических наук, профессор, заведующая кафедрой менеджмента и экономической безопасности ГОУ ВО ЛНР «Луганский государственный университет имени Владимира Даля».

Статья подана 5.08.2022

УДК 338.242

АНАЛИЗ ДЕЛОВОЙ АКТИВНОСТИ КАК СРЕДСТВО ВЫЯВЛЕНИЯ ВНУТРИХОЗЯЙСТВЕННЫХ РЕЗЕРВОВ ПРЕДПРИЯТИЯ

Колтунов М.С., Харьковский Р.А., Махонич И.В.

ANALYSIS OF BUSINESS ACTIVITY AS A MEANS OF IDENTIFYING THE INTRA- ECONOMIC RESERVES OF THE ENTERPRISE

Koltunov M.S., Kharkovskiy R.G., Makhonich I.V.

Аналитическое оценивание деловой активности предприятия дает возможность менеджменту быстро реагировать на изменения внешней бизнес-среды и принимать объективные управленческие решения. Повышается важность применения методов анализа для целей управления в условиях рыночной конкуренции и кризиса.

Ключевые слова: предприятие, деловая активность, стратегия, функции, преимущества, недостатки, издержки.

Введение. Очень важной составляющей системы управления деловой активностью предприятия являются методы, используемые управляющей системой для принятия оптимальных управленческих решений, то есть инструментарий управления. Это могут быть административные, социально - психологические и экономические методы и инструменты.

Особенно следует сосредоточиться на группе экономических методов, которые должны быть направлены на комплексное и всестороннее исследование предприятий. В первую очередь это касается аналитических методов исследования. Ученые замечают, что аналитическое оценивание деловой активности предприятия дает возможность менеджменту быстро реагировать на изменения внешней бизнес-среды и принимать объективные управленческие решения. Повышается важность применения методов анализа для целей управления в условиях рыночной конкуренции и кризиса.

Результаты исследования. Необходимость использования тех или иных методов и инструментов в анализе деловой активности определяются аналитиком самостоятельно. В процессе анализа используются абсолютные и относительные величины, осуществляется сравнение экономических параметров изучаемого объекта, и группирование статистических данных, детализация и композиция, исследуются динамические ряды, применяются элиминирование и метод цепных подстановок, метод экспертных оценок, графических построений, экономико-

математические методы [1]. Однако в аналитической работе должны шире применяться специальные методы и приемы анализа информационных потоков, изучения конкретных производственных и психологических ситуаций, корреляция качественных признаков и тому подобное.

По результатам проведенного анализа деловой активности формулируются выводы и разрабатываются рекомендации, исходя из цели его проведения. От того, насколько объективно и точно подобраны, и использованы составляющие инструментария управления деловой активностью, будут зависеть разработанные рекомендации.

Следует отметить, что приоритетными аспектами современного экономического анализа являются актуальность и эффективность аналитических исследований в стратегическом и текущем управлении. Выделяя целевые устремления современного экономического анализа в прикладном аспекте, отмечает приоритетной систему именно аналитического обеспечения стратегического и тактического управления. Именно интеграция достижения тактических целей, и реализация стратегической цели не только изменяет критерии оценки, но и относительную ценность аналитической диагностики и поиска. Ученые замечают, что оценка перспективных изменений по стратегическим намерениям может создать информационное поле выбора эффективных сценариев экономического продвижения при изменении конъюнктуры внешней среды и минимизировать риск неуспеха инвестирования, структурной перестройки, маркетинговой позиции и тому подобное. А оперативный мониторинг должен направляться не только на оценку отклонений в реализации стратегических заданий, но и на качественное маневрирование ресурсами и капиталом для достижения максимальной выгоды или минимизации потерь [1].

Следовательно, реализация стратегических и тактических планов предприятия требует

детального анализа деловой активности. Важнейшим признаком анализа деловой активности является его ориентация на стратегический вектор исследований, который предусматривает комплексное исследование внутренних экономических процессов на предприятии с учетом влияния внешней среды и обеспечивает предупреждение нежелательных хозяйственных ситуаций.

Реализация функции анализа позволяет принять оптимальные управленческие решения относительно распределения ресурсного потенциала предприятия и эффективного его использования. То есть с помощью анализа ресурсы распределяют таким образом, чтобы иметь возможность лучше всего реализовывать собственный потенциал. В результате этих действий происходит реализация еще одной функции управления – организационной. От того, каким образом будет организована хозяйственная деятельность предприятия, также зависит ее эффективность.

Еще одним действенным инструментом в достижении поставленных целей и задач является система контроля показателей деловой активности предприятия. Контроль деловой активности следует рассматривать как отдельную подсистему, которая органично и взаимоувязанно должна действовать в пределах всей системы менеджмента финансового состояния предприятия. Только тогда с помощью такого рычага, как уровень деловой активности, возможно повысить конечную эффективность деятельности любого субъекта хозяйствования.

Таким образом, в управляющей системе разработанные проекты управленческих решений вместе с другой информацией используются для формулировки управленческих решений, которые передаются на объект управления (управляемую систему). В свою очередь, в управляемой системе управленческие решения относительно деловой активности передаются в соответствующие подразделения и обеспечивается контроль за их выполнением. Относительно всех операций, которые осуществляются в подразделениях, формируется соответствующая первичная информация, которая в порядке обратной связи направляется в информационную систему управления.

Выводы. Можно утверждать, что анализ деловой активности является действующим средством выявления внутрихозяйственных резервов, основой разработки научно обоснованных планов и решений. Следовательно, управление деятельностью предприятий должно основываться на углубленном экономическом анализе деловой

активности, результаты которого дадут возможность разработать действенные мероприятия, направленные на предотвращение кризисных ситуаций.

Л и т е р а т у р а

1. Мных Е. В. Экономический анализ деятельности предприятия: учебник. – Киев: Киевский национальный торгово-экономический университет, 2008. – 513 с.

Koltunov M.S., Kharkovskiy R.G., Makhonich I.V.
ANALYSIS OF BUSINESS ACTIVITY AS A MEANS OF IDENTIFYING THE INTRA-ECONOMIC RESERVES OF THE ENTERPRISE

Analytical assessment of the business activity of an enterprise enables management to quickly respond to changes in the external business environment and make objective management decisions. The importance of applying methods of analysis for management purposes in conditions of market competition and crisis is increasing.

Key words: enterprise, business activity, strategy, functions, advantages, disadvantages, costs.

Колтунов Михаил Сергеевич, студент ГОУ ВО ЛНР "Луганский государственный университет имени Владимира Даля".

E-mail: koltunovm30@gmail.com

Koltunov Mikhail Sergeevich, student of the SEE HT LPR "Lugansk Vladimir Dahl State University".

Харьковский Руслан Геннадьевич, кандидат исторических наук, доцент, директор института управления и государственной службы, ГОУ ВО ЛНР "Луганский государственный университет имени Владимира Даля".

Kharkovskiy Ruslan Gennadievich, Candidate of Historical Sciences, Associate Professor, Director of the Institute of Management and Public Service, SEE HT LPR "Lugansk Vladimir Dahl State University".

Махонич Игорь Викторович, старший преподаватель ГОУ ВО ЛНР "Луганский государственный университет имени Владимира Даля".

E-mail: mahonich@ya.ru

Makhonich Igor Viktorovich, Senior Lecturer, SEE HT LPR "Lugansk Vladimir Dahl State University".

Рецензент: Тисунова Виктория Николаевна, доктор экономических наук, профессор, заведующая кафедрой менеджмента и экономической безопасности ГОУ ВО ЛНР «Луганский государственный университет имени Владимира Даля».

Статья подана 19.08.2022

УДК 338.24

ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ РЕАЛИЗАЦИИ БИЗНЕС-СТРАТЕГИИ ПРЕДПРИЯТИЯ

Комарова Н.С., Кислая Т.Н.

THEORETICAL FOUNDATIONS OF IMPLEMENTATION BUSINESS-STRATEGIES OF THE ENTERPRISE

Komarova N.S., Kislaya T.N.

В статье рассмотрены вопросы реализации процесса стратегического бизнес-планирования на предприятии. Рассмотрены особенности стратегического бизнес-планирования и основные аспекты повышения его эффективности в условиях неопределенности.

Ключевые слова: стратегия, бизнес-планирование, этапы, факторы, подход, процесс, управление.

Введение. Реализация стратегии является критическим процессом, так как именно он в случае успешного осуществления приводит предприятие к достижению поставленных целей. Реализация бизнес-стратегии осуществляется через разработку программ, бюджетов и процедур, которые можно рассматривать как среднесрочные и краткосрочные бизнес-планы.

Программы и планы – это система мер по реализации, принятой предприятием стратегии, призванная решать задачи распределения ресурсов, полномочий и ответственности среди подразделений (сотрудников), участвующих в реализации стратегии; разработки оперативных бизнес-планов и программ.

Целью работы является: исследование особенностей реализации бизнес-стратегии предприятия.

Изложение основного материала. Цель бизнес-стратегии – это конкретизация миссии организации в форме, доступной для управления процессом их реализации. Основные характеристики цели стратегического бизнес-планирования заключаются в следующем:

- четкая ориентация на определенный интервал времени;
- конкретность и измеримость;
- непротиворечивость и согласованность с другими миссиями и ресурсами предприятия;
- адресность и контролируемость.

Одной из перспективных бизнес-стратегий является стратегия диверсификации, которая должна охватывать все аспекты, связанные с:

- техническим перевооружением – применением высокоэффективного оборудования, технологий, новых материалов;
- экономическим развитием – реорганизацией структуры управления, разработкой маркетинговых стратегий;
- совершенствованием менеджмента на всех уровнях управления;
- созданием информационных технологий поддержки принятия решений [2, 10].

Решение относительно момента диверсификации принимается на основе портфельного анализа предприятия с использованием критериев привлекательность – конкурентоспособность [1, 9].

Основой для конечного выбора становятся оптимизационные модели с учетом параметров: ресурсы предприятия, эффективность диверсификации и риск диверсификации. Выделим пять групп параметров: перспективы рынка; ресурсы предприятия; эффект диверсификации; уровень риска диверсификации; эффект синергизма [3, 77].

Необходимо также оценить синергетический эффект стратегического портфеля развития. Данный эффект широко используется в крупных хозяйственных системах, но он недостаточно используется для решения проблем регионального развития. Способность обеспечить эффективную разработку и реализацию стратегической программы. При разработке сценариев развития экономики в условиях неопределенности необходимо рассматривать три основных варианта:

- пессимистический – большое количество внешних угроз и внутренних проблем, которые значительно ухудшают текущую ситуацию;
- трендовый – возникающие внешние возможности и угрозы – взаимно компенсируются;
- оптимистический – демонстрирует положительную динамику, которая наблюдается «изнутри системы» за счет удачного стечения обстоятельств.

Наиболее вероятным является трендовый сценарий, который имеет следующие варианты:

- инерционный – обеспечивает лишь удержание ситуации без резких провалов, при котором руководство пытается сохранить «statusquo» и все процессы идут практически самотеком при незначительном организационном воздействии власти;

- мобилизационный – в учет принимаются в основном внешние ресурсы, которые «придут» без глубинных изменений «изнутри системы»;

- модернизационный – происходят глубокие реформы, «внутренние» ресурсы активизируют свой рост системы и способствуют привлечению новых более значительных ресурсов извне.

Этот сценарий показывает, что простое управление, направленное на реагирование на крупные проблемы, которые внезапно обострились (хотя и были в целом прогнозируемые ранее), удовлетворяет только менеджеров, которые пришли на должности на короткий срок и надеются, что за время их «правления» критические события не состоятся.

Выводы. Таким образом, реализация стратегии является критическим процессом, так как именно он в случае успешного осуществления приводит предприятие к достижению поставленных целей. Реализация стратегии осуществляется через разработку программ, бюджетов и процедур, которые можно рассматривать как среднесрочные и краткосрочные планы реализации стратегии. Эффективность стратегических бизнес-планов зависит от использования стратегических ресурсов организации. Стратегические ресурсы – это средства достижения цели или решения стратегических вопросов; это возможность использования традиционных ресурсов с целью решения стратегических вопросов.

Л и т е р а т у р а

1. Давлетов, И.И. Стратегический менеджмент. учебное пособие. / И.И. Давлетов, Т.М. Свечникова, В.П. Черданцев, С.А. Черникова. - М-во с.- х. РФ, ФГБОУ ВО Пермская ГСХА. – Пермь: Изд-во ФГБОУ ВО Пермская ГСХА, 2015.

2. Ершова И.В. Институциональные и организационные изменения в машиностроительном

комплексе России / И.В. Ершова, П.П. Крылатков, О.О. Подляк // Проблемы обеспечения безопасного развития современного общества. - Екатеринбург, 2014.

3. Голубцова О.А. Методические подходы к разработке стратегии диверсификации предприятия / О.А. Голубцова // Стратегия предприятия в контексте повышения его конкурентоспособности. - 2016. - Т. 1. - № 5 (5).

Komarova N.S., Kislaya T.N.

THEORETICAL FOUNDATIONS OF IMPLEMENTATION BUSINESS STRATEGIES OF THE ENTERPRISE

The article discusses the implementation of the strategic business planning process at the enterprise. The features of strategic business planning and the main aspects of increasing its effectiveness in conditions of uncertainty are considered.

Key words: strategy, business planning, stages, factors, approach, process, management

Комарова Наталья Сергеевна, студентка кафедры менеджмента и экономической безопасности ГОУ ВО ЛНР «Луганский государственный университет имени Владимира Даля», г. Луганск.
E-mail: nkmarowa@gmail.com

Komarova Natalia Sergeevna, student of department of management and economic security State Educational Establishment of Higher Professional Education «Lugansk Vladimir Dahl State University».

Кислая Татьяна Николаевна, кандидат экономических наук, доцент, доцент кафедры менеджмента и экономической безопасности ГОУ ВО ЛНР «Луганский государственный университет имени Владимира Даля».
E-mail: sauertat@gmail.com.

Kislaya Tatyana Nikolaevna, candidate of economic sciences, associate professor of department of management and economic security State Educational Establishment of Higher Professional Education «Lugansk Vladimir Dahl State University».

Рецензент: Максимова Татьяна Семеновна, доктор экономических наук, профессор, заведующая кафедрой маркетинга ГОУ ВО ЛНР «Луганский государственный университет имени Владимира Даля».

Статья подана 14.08.2022

УДК 339.138

ТОВАРНАЯ ПОЛИТИКА ПРЕДПРИЯТИЯ И ИНТЕГРИРОВАННЫЕ СТРАТЕГИИ УПРАВЛЕНИЯ ТОВАРНЫМИ ЗАПАСАМИ: СУЩНОСТЬ И ВЗАИМОСВЯЗЬ**Кравченко Е.С., Безрученко А.А., Аксенова А.И.****THE COMPANY'S COMMODITY POLICY AND INTEGRATED INVENTORY MANAGEMENT STRATEGIES: THE ESSENCE AND RELATIONSHIP****Kravchenko E.S., Bezruchenko A.A., Aksenova A.I.**

В статье раскрыта сущность товарной политики предприятия, рассмотрены основные факторы, влияющие на ее формирование. Раскрыто авторское видение стратегии управления товарными запасами предприятия. Разработана модель взаимосвязи классов процедур цикла стратегического управления ассортиментом и товарными запасами торгового предприятия.

Ключевые слова: товарная политика, стратегия, управление товарными запасами, модель, классы процедур.

Введение. Результативность деятельности предприятия оценивается методом научного познания – анализом предлагаемых рынку товаров или услуг. Реализуемый предприятием товар или предоставляемая услуга предприятия должны быть востребованы потребителем, чтобы приносить желаемую прибыль [3, с. 57], что и является основной целью любого предприятия. Товар должен удовлетворять все нужды и потребности покупателя, для того чтобы стать наиболее востребованным, чем у конкурентов. Для достижения целей стратегического развития каждое предприятие разрабатывает товарную политику.

Целью работы является изучение особенностей формирования и реализации товарной политики и разработка предложений по совершенствованию стратегического управления товарными запасами.

Результаты исследования. Товарная политика – совокупность целенаправленных решений и мер, направленных на достижение основных предпринимательских целей, оптимизация деятельности организации или предприятия, достижение запланированной прибыли и обеспечение высокого уровня конкурентоспособности [2, 49].

Целью формирования товарной политики является поддержание целевого уровня конкурентоспособности предприятия на основе всестороннего удовлетворения потребностей покупателей в товаре или услуге.

На формирование товарной политики торгового предприятия влияют следующие факторы: социально-

экономические, демографические, географические, организационно-технологические, управленческие, финансовые. Однако ключевым фактором развития торговли и доминантой формирования оптимальной товарной политики является потребитель, поскольку именно потребитель осуществляет выбор и отдает свое предпочтение тому или иному товару и услуге, именно потребитель решает, какие товары будет приобретать, сколько, где, когда, по каким ценам.

Процесс разработки товарной политики требует учета определенных факторов, к которым относятся [3, 47]:

1. Спрос.
2. Нормативный (целевой) уровень рентабельности.
3. Конкуренция.
4. Месторасположение предприятия.
5. Цена.
6. Поставщики.
7. Качество товара.
8. Персонал.
9. Товарная номенклатура.

Изучая внешнюю макро - и микросреду, предприниматель анализирует «Большие данные» [1] и формирует информационную базу для разработки товарной политики в современной конкурентной среде.

Важным этапом разработки товарной политики предприятия является определение стратегии управления товарными запасами. Управление товарными запасами успешно, если в любой момент времени торговое предприятие располагает необходимыми для реализации товарами. Управление товарными запасами осуществляется обычно при разных ограничениях: по срокам подачи заказов и их исполнению, в зависимости от объема партии закупки товаров и в зависимости от уровня товарных запасов. Стратегические цели управления запасами зависят от товарной политики торгового предприятия, альтернативными целями формирования которой являются [2, 3]: увеличение сегмента потребительского рынка, увеличение собственного капитала и рыночной стоимости предприятия,

увеличение прибыли и рентабельности, совершенствование ассортимента, повышение уровня торгового обслуживания и ряд других.

Товарная политика зависит от ряда показателей: спроса, планирования поставок, сочетания и аналитического исследования множества рыночных показателей формирования товарных запасов. Разрабатывая товарную политику предприятия,

следует осуществить правильный выбор способа управления формированием товарных запасов. Стремление к формированию оптимального товарного ассортимента может быть представлено через интегрированные стратегии управления товарными запасами в рамках общего направления товарной политики на основе взаимосвязи управленческих, расчетных и комплексных процедур (рис. 1).



Рис. 1. Взаимосвязь классов процедур цикла стратегического управления товарной политикой и товарными запасами торгового предприятия

Выводы. Товарная политика зависит от широкого спектра факторов и определяет ключевые доминанты выбора оптимальной стратегии управления товарными запасами на предприятии.

Л и т е р а т у р а

1. Карашук О.С., Майорова Е.А., Прохоров Ю.Н. "Большие данные" и перспективы их использования в предпринимательской деятельности / О.С. Карашук, Е.А. Майорова, Ю.Н. Прохоров // Вестник НГИЭИ. – 2018. – № 10 (89). – С. 7787.
2. Николаева М.А., Дурова А.Н. Торговая политика организаций в сфере обращения // Торгово-экономический журнал. – 2017. – Том 4. – № 1. – С. 49- 64.
3. Основы товарной политики: учеб. пособие / Е. А. Антинескул, Е. А. Керзина, А. А. Ясырева; Перм. гос. нац. исслед. ун-т. – Электрон. дан. – Пермь, 2019. – 102 с.

Kravchenko E.S., Bezruchenko A.A., Aksenova A.I.
THE COMPANY'S COMMODITY POLICY AND INTEGRATED INVENTORY MANAGEMENT STRATEGIES: THE ESSENCE AND RELATIONSHIP

The article reveals the essence of the company's commodity policy, considers the main factors influencing its formation. The author's vision of the company's inventory

management strategy is revealed. A model of the relationship of classes of procedures of the cycle of strategic management of the assortment and inventory of a trading enterprise has been developed.

Key words: commodity policy, strategy, inventory management, model, classes of procedures.

Кравченко Елена Сергеевна, кандидат экономических наук, доцент, доцент кафедры экономики предприятия и управления персоналом ГО ВПО «ДонНУЭТ имени Михаила Туган-Барановского», г. Донецк.
E-mail: krav.elen07@gmail.com

Kravchenko Elena Sergeevna, Candidate of Economic Sciences, Associate Professor, Associate Professor of the Department of Enterprise Economics and Personnel Management «Mikhail Tugan-Baranovsky DonNUET», Donetsk.

Безрученко Алина Алексеевна, студентка кафедры экономики предприятия и управления персоналом ГО ВПО «ДонНУЭТ имени Михаила Туган-Барановского», г. Донецк.

Bezruchenko Alina Alekseevna, Student of the Department of Enterprise Economics and Personnel Management, «Mikhail Tugan-Baranovsky DonNUET», Donetsk.

Аксенова Алина Игоревна, студентка кафедры экономики предприятия и управления персоналом ГО ВПО «ДонНУЭТ имени Михаила Туган-Барановского», г. Донецк.

Aksenova Alina Igorevna, Student of the Department of Enterprise Economics and Personnel Management, «Mikhail Tugan-Baranovsky DonNUET», Donetsk.

Рецензент: Мортиков Виталий Владимирович, доктор экономических наук, профессор кафедры управления персоналом и экономической теории ГОУ ВО ЛНР «Луганский государственный университет имени Владимира Даля»

Статья подана 3.08.2022

УДК 658.012 2: 65.011.4

ЭФФЕКТИВНОСТЬ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ: ТЕОРЕТИЧЕСКИЙ АСПЕКТ

Кравченко Е.С., Михайленко Т.С.

EFFICIENCY OF THE ENTERPRISE: THEORETICAL ASPECT

Kravchenko E.S., Mikhailenko T.S.

В статье исследована сущность понятия «экономическая эффективность» с позиций точки зрения целевого, ресурсно-результативного, детерминистского, многопараметрического и динамического подходов. Обосновано, что от уровня экономической эффективности зависит решение ряда социально-экономических задач, таких как: повышение уровня жизни населения, рост экономики, совершенствование условий труда и отдыха, снижение уровня инфляции. Рассмотрены проблемы эффективности под разными углами зрения и оценка ее для разных целей и пользователей информации. Определен ряд факторов, которыми определяется экономическая эффективность. Охарактеризованы факторы, влияющие на эффективность деятельности предприятия.

Ключевые слова: эффективность деятельности, результат, затраты, макросреда, ресурсы, внутренняя среда.

Введение. В современной экономике формирование уникальных конкурентных преимуществ субъектов хозяйствования требует внедрения управляемого организационно-экономического механизма, способного обеспечить эффективное и высокодоходное функционирование важнейших структурных единиц – предприятий. Эффективность – одна из основных категорий экономики, которая непосредственно связана с достижением полного результата развития предприятия.

Изложение основных материалов. На современном этапе развития экономики Донецкой Народной Республики предприятия должны активно функционировать с целью повышения эффективности их деятельности. Эффективность деятельности предприятия очень важна, поскольку выявляет такие характеристики, как качество, целесообразность, результативность и полезность, а также соотношение эффекта от всех видов его деятельности и совокупность затрат на достижение этого эффекта.

«Эффективность» является ключевой категорией рыночной экономики, которая напрямую связана с достижением конечной цели развития общественного производства в целом, а также каждого предприятия в отдельности.

Эффективность является одним из основных терминов, которое активно используется в теории и практике экономического анализа, выступает не только достаточно сложной категорией, но и многоаспектным понятием. Однако вопрос единого определения сущности эффективности пока что остается открытым. Изучение различных трактовок сущности понятия «эффективность» позволило выделить пять основных подходов: ресурсно-результативный, целевой, детерминистский, многопараметрический и динамический (рис. 1).

Исходя из проведенного анализа авторских позиций относительно определения сущности понятия «эффективность», можно отметить, что наиболее распространенным подходом является ресурсно-результативный. Однако узкая направленность некоторых формулировок исследуемой категории в экономической науке приводит к значительному недостатку – неполному определению ряда составляющих, которые непосредственно выражают сущность понятия. Поэтому отобразим наиболее комплексное и полное определение.

Результаты исследования. Эффективность – это способность предприятия достигать своих целей и ожиданий потребителей путем оптимального соотношения между достигнутыми результатами и затраченными ресурсами, с учетом всей совокупности природных и экономических условий в процессе взаимоотношений по производству, распределению и обмену с внешней и внутренней средой. Повышение эффективности достигается двумя путями: получение максимума результата при фиксированном объеме затраченных ресурсов и достижение минимума затрат при фиксированном объеме результата [3, с. 294]. Поскольку исследование эффективности сопряжено не только с результативностью, но и с определением взаимосвязанных отношений сторон деятельности и их причинно-следственных связей, следует отметить важность использования «Больших данных» в предпринимательской деятельности для обеспечения эффективности [1, с. 80], что позволяет учитывать связь предприятия с внешней средой.



Рис. 1. Основные подходы к определению сущности понятия «эффективность»

Выводы. Рассмотрение сущности понятия «эффективность» позволило констатировать, что эффективность в целом имеет важное научное и практическое значение. Эффективность определяется рядом положительных и отрицательных факторов. Основными направлениями повышения эффективности деятельности предприятия являются: совокупность конкретных мер как в техническом, организационном, так и социально-экономическом направлениях деятельности (в т.ч. возможности развития электронной торговли [2]), поскольку с их помощью предприятие может достичь улучшения качества и конкурентоспособности продукции, а также рационально использовать имеющиеся в распоряжении ресурсы.

Л и т е р а т у р а

1. Карашук О.С., Майорова Е.А., Прохоров Ю.Н. "Большие данные" и перспективы их использования в предпринимательской деятельности / О.С. Карашук, Е.А. Майорова, Ю.Н. Прохоров // Вестник НГИЭИ. – 2018. – № 10 (89). – С. 77-87.
2. Стукалова И.Б. Перспективы развития электронной торговли: возможности и угрозы / И.Б. Стукалова // Теоретическая и прикладная экономика. – 2021. – № 4. – С. 29-40.
3. Тулина Ю.Г. Эффективность хозяйственной деятельности предприятия: сущность, факторы, принципы оценки / Ю.Г. Тулина, Н.В. Шевцова / Менеджмент социальных и экономических систем. – 2019. – № 4. – С. 5-10.

Kravchenko E.S., Mikhaylenko T.S.

EFFICIENCY OF THE ENTERPRISE: THEORETICAL ASPECT

The article explores the essence of the concept of "economic efficiency" from the standpoint of rhenium target, resource-efficient, deterministic, multi-parametric and

dynamic approaches. It is substantiated that the solution of a number of socio-economic tasks depends on the level of economic efficiency, such as: improving the standard of living of the population, economic growth, improving working and rest conditions, reducing inflation. The problems of efficiency from different angles of view and its evaluation for different purposes and users of information are considered. A number of factors that determine economic efficiency have been identified. The factors influencing the efficiency of the enterprise are characterized.

Key words: performance efficiency, result, costs, macro environment, resources, internal environment.

Кравченко Елена Сергеевна, кандидат экономических наук, доцент кафедры экономики предприятия и управления персоналом, ГО ВПО «ДонНУЭТ имени Михаила Туган-Барановского», г. Донецк.

E-mail: krav.elen07@gmail.com

Kravchenko Elena Sergeevna, Candidate of Economic Sciences, Associate Professor of the Department of Enterprise Economics and Human Resources Management, GO HPE "DonNUET named after Mikhail Tugan-Baranovsky", Donetsk.

Михайленко Татьяна Сергеевна, студентка 3 курса ГО ВПО «ДонНУЭТ имени Михаила Туган-Барановского», г. Донецк.

E-mail: taniamihailenko02@yandex.ua

Mikhaylenko Tatyana Sergeevna, 3rd year student of the State Higher Educational Institution «DonNUET named after Mikhail Tugan-Baranovsky», Donetsk.

Рецензент: Салита Светлана Викторовна, доктор экономических наук, профессор, заведующая кафедрой финансов и кредита ГОУ ВО ЛНР «Луганский государственный университет имени Владимира Даля».

Статья подана 5.08.2022

УДК 338.45

ЭТАПЫ РАЗРАБОТКИ И РЕАЛИЗАЦИИ КОНКУРЕНТНОЙ СТРАТЕГИИ

Мартемьянова Д.А., Воробьева Н. В.

THE STAGES OF DEVELOPING AND IMPLEMENTING A COMPETITIVE STRATEGY

Martemyanova D.A., Vorobyova N. V.

В статье анализируются сущность и разработка конкурентной стратегии развития предприятий, перечислены задачи, принципы и этапы конкурентной стратегии. Представлен пошаговый алгоритм разработки конкурентной стратегии и план реализации разработанной стратегии.

Ключевые слова: предприятие, конкуренция, стратегия, бизнес, организация.

Введение. Конкуренция является значимой частью рыночной экономики. Она побуждает предпринимателей и бизнесменов как можно быстрее внедрять в практику все новые разработки, которые были получены в результате научных исследований и достижений в области науки и техники для сохранения лидирующих позиций на рынке.

Изложение основного материала. Конкурентная стратегия – это совокупная модель практических мероприятий и комплекс правил, с помощью которых компания руководствуется в процессе принятия решений для достижения и поддержания конкурентоспособности в долгосрочной перспективе [1].

Перед тем как организация сможет начать разрабатывать конкурентную стратегию в изменяющейся среде, необходимо определить основные принципы. Разработка конкурентной стратегии должна основываться на основных руководящих принципах. К данным принципам относятся: системность, целостность, оптимальность, научность, комплексность, моделируемость, многовариантность [2].

Предлагаемый перечень принципов максимально полно охватывает различные аспекты разработки конкурентной стратегии. Соблюдение этих принципов поможет организации разработать конкурентную стратегию и достичь поставленных стратегических целей.

Подготовительный этап [3]:

1. Миссия компании и стратегия ее развития.

2. Сформулировать конкурентные проблемы на рынке.

Фаза разработки

3. Собирать и анализировать информацию о внешней и внутренней среде компании.

4. Выбрать конкурентную стратегию компании на рынке.

5. Проанализировать выбранную стратегию.

Фаза реализации

6. Реализация конкурентной стратегии через разработанный план.

7. Анализ результатов реализации стратегии.

8. Адаптация существующей стратегии или разработка новой.

Это помогает исключать несоответствия среди конкурентной стратегии и рыночной системой, погрешностей прошлого и оценки результатов при осуществлении стратегии.

Циклический характер планирования конкурентной стратегии проявляется в том, что оно считается результатом воплощения конкурентной стратегии, может быть исследовано и обязательно учтено при разработке последующих стратегий.

Конкурентная стратегия считается значимым инструментом в руках менеджеров, поскольку она решает многочисленные проблемы и задачи компании [1].

Во-первых, имеющиеся аналитические сведения, приобретенные и систематизированные в ходе формулирования стратегии, приводят руководство и исполнителей к точному анализу рыночной ситуации, рыночной позиции фирмы, осуществимости целей и средств их достижения.

Во-вторых, конкурентная стратегия, одобренная руководством фирмы, приобретает силу организационно-распорядительного документа, то есть дает возможность направить усилия в нужное русло.

В-третьих, и в конечном итоге, вследствие анализа предыдущей деятельности фирма способна регулярно совершенствовать и увеличивать сферу своей деятельности, рационально реагировать на колебания рынка, укреплять свои рыночные позиции и завоевывать новые рынки.

В настоящее время эксперты зачастую встречаются с ситуацией, когда имеется несоответствие между теорией и практикой конкурентных стратегий, и их применением на фирме. Данное расхождение возможно сократить с помощью алгоритма исследования и осуществления конкурентной стратегии предприятия.

Так как конкурентная стратегия находится в иерархии ниже общефирменной стратегии развития бизнеса, рационально продолжить формирование конкурентной стратегии после завершения работы над стратегией развития бизнеса.

В связи с тем, что разработка и реализация конкурентной стратегии включает в себя различные службы и функциональные блоки, необходимо реализовать поэтапный алгоритм [3].

Каждую из восьми фаз можно разделить на три этапа:

Подготовительный этап (фазы 1 и 2).

Фаза разработки (фазы 3, 4 и 5).

Фаза реализации (фазы 6, 7 и 8).

За подготовительный этап отвечает отдел стратегического планирования и развития компании или многофункциональный элемент, ответственный за эти направления.

Стратегия представляется руководству и владельцам компании, которые потом определяют конечные ценности для всей компании в конкурентной среде. В обстоятельствах конкурентного рынка формулируются существующие цели, а также корпоративные цели и направления развития компании.

На данном этапе целесообразно определить характер конкурентной борьбы, на кого на рынке необходимо ориентироваться, кого возможно принудить вывести ресурсы с этого рынка, перенаправить ресурсы на другой рынок и ослабить собственные позиции на стратегически важном рынке.

Результаты исследований. Такой подход предоставляет вероятность глобальной конкуренции через локальные противостояния с конкретными конкурентами. Но немаловажно выделить, что только иерархия стратегического планирования фирмы способна результативно регулировать глобальную конкуренцию.

Этот подход стал особенно значим в связи с формированием всемирного рынка и тем, что межгосударственные границы для капитала, товаров и трудовых ресурсов стали почти непрозрачными. Вследствие изменения на одном рынке оказывают влияние на другой рынок и его участников.

В фазе разработки задачи, которые были сформулированы руководством предприятия, доносятся до функционального подразделения, ответственного за маркетинг и продажи. В дальнейшем аналитиками данного подразделения анализируется рынок, при этом ключевыми позициями анализа являются интенсивность конкуренции на рынке и конкурентная позиция предприятия.

На основе анализа производится выбор подходящей конкурентной стратегии. Далее данная стратегия анализируется с точки зрения соответствия общекорпоративным задачам, которые были сформулированы руководством, а также с точки зрения возможностей предприятия.

Выводы. Зачастую конкурентная стратегия является чем-то обособленным в стратегическом

планировании на предприятии, между тем она непосредственно в него интегрирована и является его составной частью. Представленный пошаговый алгоритм разработки конкурентной стратегии и план реализации разработанной стратегии позволяют наладить замкнутый цикл конкурентного стратегического планирования.

Л и т е р а т у р а

1.Салимзаде, Ф. Т. Разработка конкурентной стратегии развития предприятий / Ф. Т. Салимзаде. — Текст : непосредственный // Молодой ученый. — 2019. — № 5 (243). — С. 141-143. — URL: <https://moluch.ru/archive/243/56263/> (дата обращения: 29.03.2022).

2.Басовский, Л.Е. Стратегический менеджмент: Уч. / Л.Е. Басовский и др. - М.: Инфра-М, 2018. - 80 с.

3.Гвоздева, О. С. К вопросу о необходимости внедрения стратегического менеджмента в систему управления малым предприятием / О. С. Гвоздева. — Текст : непосредственный // Экономическая наука и практика : материалы III Междунар. науч. конф. (г. Чита, апрель 2014 г.). — Т. 0. — Чита : Издательство Молодой ученый, 2014. - С. 114-116.

4.Прокудина, Д. А. Сравнение возможностей и применимости различных моделей конкурентных стратегий / Д. А. Прокудина. — Текст : непосредственный // Проблемы и перспективы экономики и управления : материалы VI Междунар. науч. конф. (г. Санкт-Петербург, декабрь 2017 г.). — Санкт-Петербург : Свое издательство, 2017. - С. 170-173.

Martemyanova D.A., Vorobyova N. V. **THE STAGES OF DEVELOPING AND IMPLEMENTING A COMPETITIVE STRATEGY**

The article analyses the essence and development of competitive development strategy of enterprises, lists the tasks, principles and stages of competitive strategy. The step-by-step algorithm of competitive strategy development and implementation plan of the developed strategy is presented.

Key words: enterprise, competition, strategy, business, organisation.

Мартемьянова Диана Анатольевна, магистрант кафедры менеджмента и экономической безопасности ГОУ ВО ЛНР «Луганский государственный университет имени Владимира Даля», г. Луганск.
E-mail: diana2000_m@mail.ru

Martemyanova Diana Aatolievna, graduate student of the Chair management, SEE HT LPR "Lugansk Vladimir Dahl State University".

Воробьева Наталья Викторовна, к.э.н., доцент кафедры менеджмента ГОУ ВО ЛНР «Луганский государственный университет имени Владимира Даля», г. Луганск.
E-mail: nvv_lg@mail.ru

Vorobyova Natalia Viktorovna, candidate of economic sciences, associate professor of department of management and economic security SEE HT LPR "Lugansk Vladimir Dahl State University".

Рецензент: Мортиков Виталий Владимирович, доктор экономических наук, профессор кафедры управления персоналом и экономической теории ГОУ ВО ЛНР «Луганский государственный университет имени Владимира Даля».

Статья подана 15.08.2022

УДК 338.24

ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ ПОДХОДЫ К РАЗРАБОТКЕ СТРАТЕГИИ РАЗВИТИЯ ПРЕДПРИЯТИЯ

Николенко Е.В., Воробьева Н.В.

THEORETICAL APPROACHES TO THE DEVELOPMENT OF AN ENTERPRISE DEVELOPMENT STRATEGY

Nikolenko E.V., Vorobyova N.V.

Рассматриваются трактовки различных авторов к определению понятия «стратегия» и «стратегия развития» предприятия. Дается свое определение понятий «стратегия развития» предприятия. Описываются факторы, влияющие на выбор стратегии развития предприятия, и основные этапы процесса разработки стратегии предприятия. Изучаются различные концепции стратегий развития предприятия. Выявляются распространенные ошибки при формировании стратегии развития предприятий.

Ключевые слова: стратегия развития, стратегический менеджмент, концепции стратегического развития, процесс разработки стратегии.

Введение. Сталкиваясь с любой производственной ситуацией, требующей принятия решения, руководитель прежде всего рассматривает ее через призму системы правил, которые, по сути, формируют стратегию. Она помогает ему действовать в определенном направлении. Это обуславливает необходимость рассмотрения стратегии как важнейшего инструмента принятия решений.

Изложение основного материала. В настоящее время возникают многочисленные споры и дискуссии относительно того, что понимать под стратегией и какие принципы использовать при ее разработке. В этой связи существует необходимость выработать четкое определение стратегии, основываясь на том, что объективное существование стратегии есть следствие возрастающей нестабильности внешней среды, поэтому роль стратегии должна заключаться в ускорении реакции организации на внешние изменения, а сущность стратегии должна вытекать из того, что стратегия есть инструмент ускоренного реагирования на внешние изменения.

Некоторые исследователи определяют стратегию как план управления фирмой, направленный на укрепление ее позиций и достижение поставленных целей. Действительно, стратегия подразумевает множество действий и подходов к бизнесу, от которых зависит успешное управление фирмой. Другими словами, стратегия состоит из подходов управленческого персонала к достижению заданных

показателей деятельности, как правило, позволяющих усилить существующие или создать новые конкурентные преимущества. Управляющие разрабатывают стратегии, чтобы определить, в каком направлении и каким образом будет развиваться компания, приняв обоснованные управленческие решения при выборе конкретного способа действия [1, 17].

Ряд исследователей под стратегией понимает курс действий, направленный на достижение долгосрочных целей предприятия. С учетом этого формально стратегия должна содержать в себе три важнейшие составляющие: основные цели, определяющие ключевые направления деятельности; наиболее существенные элементы политики, направляющие поле деятельности; программы действий, направленные на достижение поставленных целей и не выходящие за пределы избранной политики [2, 45].

Эффективные стратегии формулируются в отношении нескольких ключевых направлений, что придает им согласованность, сбалансированность и сфокусированность. Кроме этого, стратегия имеет дело не только с непредсказуемыми, но и с неизвестными факторами. Суть стратегии состоит в том, чтобы выстроить позицию, достаточно сильную и потенциально гибкую, для того чтобы организация достигла поставленных целей вопреки всем непредвиденным воздействиям внешних сил.

При этом в любой организации должна быть выстроена иерархия взаимосвязанных и поддерживающих друг друга стратегий. Каждая из таких стратегий должна быть более или менее завершенной. В то же время каждая из них должна быть согласована со стратегиями более высокого уровня. И хотя по понятным причинам задача достижения полной согласованности всех главных стратегий организации невозможна, тем не менее, важно, чтобы в каждой хорошо выстроенной стратегии была предусмотрена систематическая проверка всех ее компонентов на предмет согласованности с общими принципами.

Ряд исследователей полагает, что стратегия должна показывать, в какой области хозяйственной деятельности действует компания и в какой сфере она планирует действовать в будущем, при этом сама стратегия рассматривается как набор правил для принятия решений, которыми организация руководствуется в своей деятельности, а также как набор ключевых компонентов бизнеса, для каждого из которых существуют свои правила поиска и оценки возможностей [3, 57].

Однако представленный выше подход имеет ряд существенных недостатков:

во-первых, стратегические правила не могут включать в себя правила решения оперативных задач, поскольку стратегические и оперативные задачи имеют принципиальное различие, хотя бы, например, по долгосрочности применения и влияния на предпринимательскую деятельность организации;

во-вторых, отсутствует процедура взаимоувязки различных стратегических правил, касающихся, например, разных уровней управления. Должна быть определена некоторая последовательность в формировании стратегических правил, а также в их иерархической соподчиненности;

в-третьих, в рассмотренных подходах авторы традиционно пытаются предусмотреть все возможные решения в будущем, что чрезвычайно усложняет стратегию. Кроме этого, в одной стратегии будет сложно совместить одновременно разные правила, касающиеся различного горизонта планирования.

Результаты исследований. Наиболее полный обзор подходов к пониманию стратегии представлен исследователями, которые обобщают многочисленные определения стратегии, встречаемые в литературе, в так называемые школы стратегии. Это многообразие определений необходимо рассматривать как практические формы воплощения категории стратегии:

стратегия как план действий или направление развития, обеспечивающее достижение основных целей организации. В качестве плана стратегия имеет дело с действиями руководителя по управлению развитием организации;

стратегия как принцип поведения или следование некоторой модели поведения. В этой связи стратегии можно поделить на крайние формы – на сознательные, в которых реализуется задуманное заранее, и спонтанные, когда линия действий определяется без всякого предварительного размышления;

стратегия как рыночная позиция или конкурентный статус, определяющий отношения организации с внешней средой. Стратегия как позиция предусматривает рассмотрение организации в ее внешней среде, включающей в себя силы конкуренции. В центре внимания здесь находятся следующие вопросы: каким образом определяются рыночные позиции, а также при каких условиях организации вступают в прямую конкуренцию или уклоняются от нее [4, 54].

Выводы. Таким образом, на практике предприятие не может существовать без какого-либо представления о будущем и тех будущих задачах, которые необходимо будет решать. В связи с этим разработка стратегии развития предприятия является одной из важнейших задач руководства предприятия.

Л и т е р а т у р а

1. Гавловская Г.В. Стратегическое планирование: учебное пособие / Г.В. Гавловская. - Москва: Российский ун-т дружбы народов, 2018. - 185 с.
2. Горенбургов М.А. Стратегическое планирование: учеб. пособие / М.А. Горенбургов, Ю.М. Горенбургов, А.Л. Медведев. - Санкт-Петербург: Санкт-Петербургский гос. инженерно-экономический ун-т, 2019. - 170 с.
3. Громов А.В. Стратегическое планирование: учеб. пособие / А.В. Громов, Ю.П. Тютюков. - СПб.: Изд-во С.-Петерб. гос. ун-та экономики и финансов, 2020. - 127 с.
4. Пинегина И.Т. Стратегическое планирование деятельности предприятий / И. Т. Пинегина. - Хабаровск: Тихоокеанский гос. ун-т, 2018. - 143 с.

Nikolenko E.V., Vorobyova N. V. THEORETICAL APPROACHES TO THE DEVELOPMENT OF AN ENTERPRISE DEVELOPMENT STRATEGY

The interpretations of various authors to the definition of the concept of "strategy" and "development strategy" of the enterprise are considered. The definition of the concept of "development strategy" of the enterprise is given. The factors influencing the choice of the enterprise development strategy and the main stages of the enterprise strategy development process are described. Various concepts of the enterprise development strategy are being studied. Common mistakes in the formation of enterprise development strategy are revealed.

Key words: development strategy, strategic management, strategic development concepts, strategy development process.

Николенько Елена Викторовна, магистрант кафедры менеджмента и экономической безопасности ГОУ ВО ЛНР «Луганский государственный университет имени Владимира Даля», г. Луганск.
E-mail: elena.nikolenko1991@yandex.ru

Nikolenko Elena Viktorovna, graduate student of the Chair management, SEE HT LPR "Lugansk Vladimir Dahl State University".

Воробьева Наталья Викторовна, к.э.н., доцент, доцент кафедры менеджмента ГОУ ВО ЛНР «Луганский государственный университет имени Владимира Даля», г. Луганск.
E-mail: nvv_lg@mail.ru

Vorobyova Natalia Viktorovna, Candidate of Sciences, a dosent of the Chair management, SEE HT LPR "Lugansk Vladimir Dahl State University".

Рецензент: Тисунова Виктория Николаевна, доктор экономических наук, профессор, заведующая кафедрой менеджмента и экономической безопасности ГОУ ВО ЛНР «Луганский государственный университет имени Владимира Даля».

Статья подана 15.08.2022

УДК 338.2

ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ УПРАВЛЕНИЯ ПРОЦЕССОМ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОДУКЦИИ

Никонова Т.С., Кислая Т.Н.

THEORETICAL FOUNDATIONS OF PRODUCT SALES PROCESS MANAGEMENT

Nikonova T.S., Kislaya T.N.

В статье рассмотрены вопросы управления процессом реализации продукции предприятия. Рассмотрены элементы сбытового потенциала. Сбытовой потенциал определяется как эффективный управленческий инструментарий.

Ключевые слова: управление, сбыт, маркетинг, предприятие, деятельность, продукция, реализация.

Введение. Под управлением процессом реализации продукции на предприятии мы понимаем результативность создания каналов сбыта, систему рациональной системы товародвижения, а также систему коммуникаций и эффективность управления персоналом.

Целью работы является изучение современных особенностей управления процессом реализации продукции.

Изложение основного материала. В процессе маркетинговой деятельности проблема сбыта решается уже на этапе разработки экономической политики компании. Наиболее действенная конструкция сбыта, каналы и методы избираются согласно требованиям определенных рынков. Это означает, что производство продукции с самого начала необходимо ориентировать на определенные формы и методы сбыта, наиболее благоприятные условия [2, 23].

Разработка сбытовой политики ориентирована на определение подходящих направлений и средств, важных для обеспечения наибольшей производительности в процессе реализации товаров, что предполагает основательный выбор организационных форм и методов маркетинговой деятельности, ориентированных на получение максимальных финансовых результатов.

Управление сбытом и собственно реализация продукции представляют собой непрерывный повторяющийся процесс. На большинстве крупных и средних предприятий-производителей подразделение сбыта называется отделом сбыта. Функции отдела сбыта достаточно различны и часто определяются исторически сложившимися на предприятии производственными отношениями [2, 148].

Стандартными задачами управления сбытом являются планирование, организация, контроль, найм, обучение и мотивация персонала.

Цель управления сбытом – достижение запланированных результатов путем мотивации работников отдела сбыта к выполнению своих обязанностей наилучшим образом.

Все элементы маркетингового потенциала служат совместной цели, стоящей перед системой. Общность потенциала обеспечивается его реализацией в процессе управления, его формированием и использованием принципов совокупности и единства целевой функции маркетингового потенциала и каждого его элемента, общности критериев производительности рекламного потенциала, функционирования и развития элементов [1, 46].

Каждый элемент маркетингового потенциала представляет собой совокупность отдельных составляющих. Например, маркетинговый потенциал фирмы включает в себя каналы сбыта, которые состоят из посредников, а посредниками, в свою очередь, являются оптовики, розничные торговцы и т.п. Кроме того, между потенциальными элементами в системе существуют обратные, материальные и информационные связи.

Необходимо постоянно оценивать и исследовать фактическую ситуацию, обнаруживать перспективные направления формирования и одновременно выявлять недостатки и слабые места в сбытовой системе предприятия. Сбытовой потенциал предприятия (СПП) позволяет убавить дисбаланс между разработками в области маркетинга и их фактическим применением. Сбытовой потенциал – это рыночные, интеллектуальные, коммуникативные, управленческие и организационно-технические ресурсы, которые могут быть использованы для решения задач сбыта.

Сбытовой потенциал предприятия (СПП), как финансовая категория, позволяет оценить эффективность применения сбытовых ресурсов и способствует более обоснованному принятию управленческих решений в области сбыта [1, 119].

Все элементы СПП, как по отдельности, так и в целом, преследуют совместную цель: гарантировать стремительную и эффективную реализацию готовой продукции. Исполнение вышеуказанного комплекта элементов общей задачи указывает на то, что они взаимосвязаны и взаимодействуют друг с другом. Следовательно, потенциал реализации продукции отвечает требованиям к системам. Эта система составляет основу маркетингового потенциала.

Путь реализации каждого вида продукта имеет свои своеобразные черты и особенности, в связи с чем в ряде случаев некоторые элементы маркетингового потенциала могут не использоваться, а ресурсы, высвободившиеся в результате отключения этих элементов, направляются для «подпитки» более подходящих в данном случае потенциалов. Например, компания вместо проведения акций по сбыту решает реализовать продукцию по более низкой стоимости посредникам, что оказывается более выгодным.

По мнению многих российских и зарубежных исследователей, последние годы отмечены беспрецедентным ростом внимания к проблеме качества. Мировой опыт показывает, что технологический прогресс во многих странах был обусловлен прорывом именно в свойстве продукции, позволившем им резко повысить свой экспорт. Сегодня среди составляющих конкурентоспособности продукта стоимость уже не доминирует.

Способность к восприятию в качестве элементов потенциала новейших сбытовых технологий, способность к развитию путем непосредственного и систематического использования новых идей. Эта особенность определяет возможность переориентации системы маркетинга на реализацию новых товаров, использование новых каналов сбыта и товарных стратегий, использование передовых способов продвижения товаров, вариантов стратегий и т.п.

Сопоставляя и анализируя образующие СПП, возможно обнаружить очевидные недостатки в системе сбыта предприятия и предпринять сообразные меры по их устранению. Этот процесс позволяет приобрести доступ к информации, воздействующей на процесс принятия административных решений, поскольку при сравнении и измерении характеристик торговой деятельности организации их можно сравнить с характеристиками лидирующих компаний для выявления преимущественно результативных процедур. Важно, чтобы менеджеры по продажам, руководству предприятия и инвесторы имели доступ к методологии оценки и анализа СПП.

Возможные направления реализации внутренних и внешних факторов повышения эффективности деятельности предприятия неодинаковы по степени влияния, степени использования и контроля. В связи с этим возникает необходимость конкретизации направлений

действия и использования главных внутренних и внешних факторов повышения эффективности деятельности субъекта хозяйствования [3, 18].

Технологические новшества, особенно современные формы автоматизации и информационных технологий, оказывают существенное влияние на уровень и динамику эффективности производства продукции.

Сами продукты труда, их качество и внешний вид также являются важными факторами эффективности деятельности субъектов хозяйствования. Однако для достижения высокой эффективности хозяйствования одной только полезности товара недостаточно. Субъект деятельности должен следить за тем, чтобы не возникало каких-либо организационных и экономических препятствий между производством продукции и отдельными стадиями маркетинговых исследований.

Основным источником и определяющим фактором роста эффективности деятельности являются работники – руководители, менеджеры, специалисты, рабочие. Деловые качества работников, повышение производительности их труда во многом обусловлены действующим мотивационным механизмом на предприятии, поддержанием благоприятного социального микроклимата в трудовом коллективе.

Важной предпосылкой роста эффективности деятельности предприятий является достаточный уровень развития сети различных институтов рыночной и производственно-хозяйственной инфраструктуры. Непосредственное влияние на результативность деятельности предприятий оказывает надлежащее развитие производственной инфраструктуры, в первую очередь торговли.

Проблемы, возникающие со сбытом продукции, могут привести к значительным финансовым потерям и частичной или полной остановке производства.

Выводы. Таким образом, эффективное управление сбытом продукции является одним из главных факторов успеха фирмы. Система сбыта продукции любого предприятия должна быть предельно эффективна и ориентирована на потребности рынка. Для того чтобы наиболее полно адаптировать данную систему к потребностям рынка, необходимо использовать специфическую экономическую категорию, которая бы, учитывая внешнюю и внутреннюю среды предприятия, помогла оценить текущую деятельность в области продаж и выявить потенциальные возможности в области совершенствования управления сбытом продукции. Данной категорией выступает сбытовой потенциал предприятия. Рассматриваемая категория применима к любому предприятию. Она позволит проанализировать и оценить составные элементы сбытового потенциала, что в свою очередь поможет определить «узкие» места в системе сбыта. Кроме того, это даст возможность оценить соответствие

сбытового потенциала производственному и другим видам потенциала.

Л и т е р а т у р а

1. Асээль Г. Маркетинг: принципы и стратегии: Учебник для вузов / Г. Асээль. – М.: ИНФРА-М, 2017. – 804 с.

2. Голубков Е.П. Современные тенденции развития маркетинга / Маркетинг в России и за рубежом, 2014. – № 4.

3. Устинов В.А. Экономика управления предприятием / В.А. Устинов. - М.: Наука, 2011.

Nikonova T.S., Kislaya T.N.

THEORETICAL FOUNDATIONS OF PRODUCT SALES PROCESS MANAGEMENT

The article discusses the issues of managing the process of selling the company's products. The elements of the sales potential are considered. The sales potential is defined as an effective management tool.

Key words: management, sales, marketing, enterprise, activity, products, sales.

Никонова Татьяна Сергеевна, студент кафедры менеджмента и экономической безопасности ГОУ ВО

ЛНР «Луганский государственный университет имени Владимира Даля», г. Луганск.
E-mail: tnknv@mail.ru.

Nikonova Tatiana Sergeevna, student of department of management and economic security SEE HT LPR "Lugansk Vladimir Dahl State University".

Кислая Татьяна Николаевна, кандидат экономических наук, доцент, доцент кафедры менеджмента и экономической безопасности ГОУ ВО ЛНР «Луганский государственный университет имени Владимира Даля».

E-mail: sauertat@gmail.com.

Kislaya Tatyana Nikolaevna, candidate of economic sciences, associate professor of department of management and economic security SEE HT LPR "Lugansk Vladimir Dahl State University".

Рецензент: Тисунова Виктория Николаевна, доктор экономических наук, профессор, заведующая кафедрой менеджмента и экономической безопасности ГОУ ВО ЛНР «Луганский государственный университет имени Владимира Даля».

Статья подана 15.08.2022

УДК 331.108.4

ТЕХНОЛОГИЯ ФОРМИРОВАНИЯ ПРОФЕССИОНАЛЬНЫХ КОМПЕТЕНЦИЙ ПЕРСОНАЛА

Перетятко Е.И., Гордиенко В.Д., Рубанов М.Н.

TECHNOLOGY OF FORMATION OF PROFESSIONAL COMPETENCIES OF PERSONNEL

Peretyatko E.I., Gordienko V.D., Rubanov M.N.

В статье рассмотрена технология формирования профессиональных компетенций персонала, включающая в себя первичную подготовку, профессиональное обучение, повышение квалификации и переподготовку кадров.

Ключевые слова: профессиональное развитие, первичная подготовка, профессиональное обучение, повышение квалификации, переподготовка кадров.

Введение. Стремительное устаревание знаний в условиях высоких темпов научно-технического прогресса при относительной длительности сроков подготовки квалифицированных специалистов и управленческих кадров обуславливает необходимость стратегического подхода к формированию профессиональных компетенций персонала. Это требует разработки кадровой стратегии как долгосрочной программы действий по комплектованию организации кадрами необходимой квалификации и формированию их профессиональных компетенций.

Результаты исследования. Стратегический подход к формированию профессиональных компетенций персонала предусматривает внедрение в организации системы непрерывного развития кадров, которая состоит в обеспечении необходимых организационных условий для реализации трудового потенциала каждого работника. Основной задачей этой системы является целенаправленное формирование и периодическое обновление профессиональных компетенций работников организации в соответствии с темпами развития науки и техники. При этом непрерывность профессионального развития кадров должна достигаться охватом всего трудового пути каждого работника и включать в себя следующие основные составляющие:

обеспечение регулярного воспроизводства квалифицированных трудовых ресурсов посредством реализации программ первичной подготовки кадров;

организация профессионального обучения персонала на рабочих местах в интересах освоения

передового трудового опыта при внедрении новых технологий производства;

разработка программ повышения квалификации в целях актуализации профессиональных компетенций работников с учетом достижений науки и техники;

организация профессиональной переподготовки кадров с учетом перспективных тенденций развития производства в долгосрочной перспективе [1, с. 18].

Технология формирования профессиональных компетенций персонала представлена на рис. 1.

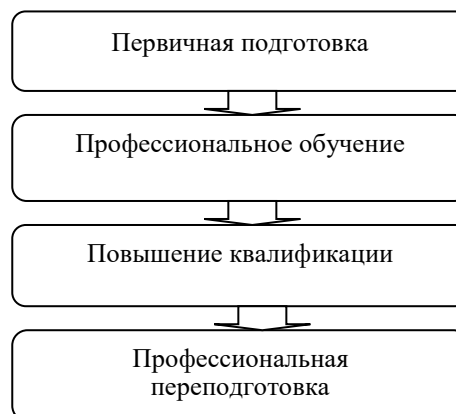


Рис. 1. Технология формирования профессиональных компетенций персонала

Каждый этап формирования профессиональных компетенций персонала характеризуется специфическими задачами и ожидаемыми результатами.

Так, первичная профессиональная подготовка предусматривает демонстрацию работникам отдельных операций в целях усвоения правил их выполнения при соблюдении установленных технологических требований, проверку готовности работников к выполнению отдельных операций с последующим поручением им самостоятельной работы, расширение перечня выполняемых работниками под руководством наставников

трудовых операций при одновременном усложнении содержания работ, выполнение работниками контрольных заданий с последующим официальным допуском их к самостоятельной работе [2, 24].

При этом необходимо отметить, что непрерывное совершенствование технологии производства по мере внедрения в практику современных достижений науки и техники предопределяет необходимость постоянного наращивания теоретических знаний и совершенствования практических навыков работы непосредственно на рабочем месте. Становление работника как профессионала заключается в его способности постепенно осваивать передовые приемы труда и одновременно замечать определенные недочеты в своей собственной работе, вносить посильный вклад в устранение замеченных недостатков посредством активного участия в рационализаторской и изобретательской деятельности за счет внесения своих оригинальных предложений. Решение этой задачи обеспечивается организацией профессионального обучения персонала на рабочих местах [3, 32].

Основным способом обновления теоретических знаний и совершенствования практических навыков при освоении новых технологий производства является периодическое обучение персонала на курсах повышения квалификации в специализированных образовательных заведениях без отрыва от производства. При этом эффективными формами повышения квалификации персонала могут стать: организация для работников тематических лекций с привлечением ведущих специалистов, выступающих в качестве экспертов; участие работников в конференциях, посвященных внедрению новейших достижений науки и техники в производство; организация стажировки наиболее перспективных сотрудников в передовых компаниях, сотрудничество с которыми позволяет наладить обмен передовым опытом [4, 24].

Также следует отметить потребность современного производства в профессиональной переподготовке кадров, которая обеспечивает расширение теоретических знаний и практических навыков работников в целях освоения новых видов деятельности или получения ими дополнительной квалификации. Необходимость в переподготовке кадров возникает при технологической модернизации производства, перепрофилировании основных подразделений и диверсификации бизнеса, предусматривающей расширение производства и выход на новые рынки сбыта. Профессиональная переподготовка кадров проводится по дополнительным профессиональным образовательным программам, формируемым в соответствии с требованиями к профессиональным компетенциям работников с учетом современного состояния науки и техники [5, 34].

Выводы. Таким образом, технология формирования профессиональных компетенций

работников должна предусматривать внедрение в организации системы непрерывного развития кадров, включающего в себя следующие этапы: первичная подготовка, профессиональное обучение, повышение квалификации и переподготовка работников. Предложенный комплексный подход к развитию кадров обеспечит соответствие профессиональных компетенций работников современному уровню развития науки и техники, обеспечив необходимые условия для достижения целей устойчивого развития организации в долгосрочной перспективе

Л и т е р а т у р а

1. Кибанов А.Я. Компетентностный подход в управлении персоналом: учебно-практическое пособие / Под ред. А. Я. Кибанова. - Москва : Проспект, 2014. - 72 с.
2. Белкова Е.А. Технологии управления развитием персонала: учебник / Белкова Е.А., Грицай А.О., Карпов А. В. и др.; под ред. А.В. Карпова, Н.В. Ключевой - Москва: Проспект, 2016. - 408 с.
3. Митрофанова Е.А. Организация обучения и дополнительное профессиональное образование персонала: учебно-практическое пособие / Е.А. Митрофанова, В.М. Свистунов, Е.А. Каштанова, под ред. А.Я. Кибанова. - Москва: Проспект, 2012. - 72 с.
4. Кубышкин А.В. Менеджмент персонала: учебное пособие / Кубышкин А.В., Митюгин В.И. - 2-е изд., перераб. и доп. - Брянск: Брянский ГАУ, 2019. - 210 с.
5. Михайлина Г.И. Управление персоналом: учебное пособие / Под общ. ред. Г. И. Михайлиной. - 3-е изд. - Москва: Дашков и К, 2014. - 280 с.

Peretyatko E.I., Gordienko V.D., Rubanov M.N. TECHNOLOGY OF FORMATION OF PROFESSIONAL COMPETENCIES OF PERSONNEL

The article considers the technology of formation of professional competencies of personnel, including primary training, vocational training, advanced training and retraining of personnel.

Key words: professional development, primary training, vocational training, advanced training, retraining of personnel.

Перетятко Екатерина Ивановна, студент кафедры менеджмента и экономической безопасности, ГОУ ВО ЛНР «Луганский государственный университет имени Владимира Даля».

Peretyatko Ekaterina Ivanovna, student of the Department of Management and Economic Security, SEE HT LPR "Lugansk Vladimir Dahl State University".

Гордиенко Валентина Дмитриевна, доцент кафедры менеджмента и экономической безопасности, ГОУ ВО ЛНР «Луганский государственный университет имени Владимира Даля».

E-mail: gvd1947valentina@yandex.ru

Gordienko Valentina Dmitrievna, Associate Professor of the Department of Management and Economic Security, SEE HT LPR "Lugansk Vladimir Dahl State University".

Рубанов Максим Николаевич, старший преподаватель кафедры менеджмента и экономической безопасности, ГОУ ВО ЛНР «Луганский государственный университет имени Владимира Даля».

E-mail: maki007@bk.ru

Rubanov Maxim Nikolaevich, Senior Lecturer of the Department of Management and Economic Security SEE HT LPR "Lugansk Vladimir Dahl State University".

Рецензент: Мортиков Виталий Владимирович, доктор экономических наук, профессор кафедры управления персоналом и экономической теории ГОУ ВО ЛНР «Луганский государственный университет имени Владимира Даля».

Статья подана 15.08.2022

УДК 331.104

О СУЩНОСТИ КАТЕГОРИИ «ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНЫЙ КАПИТАЛ ОРГАНИЗАЦИИ»

Прядко О.А., Моклякова А.Н.

ON THE ESSENCE OF THE CATEGORY "INTELLECTUAL CAPITAL OF THE ORGANIZATION"

Pryadko O.A., Moklyakova A.N.

В статье проведен сравнительный анализ различных определений интеллектуального капитала организации. Предпринята попытка выведения собственного определения этой категории.

Ключевые слова: интеллектуальный капитал, организация, управление, оценка, функции, эффективность.

Введение. Категория "интеллектуальный капитал организации" (ИКО) возникла в результате стремления к более полному учету основных факторов, участвующих в производстве наряду с физическим капиталом, землей и трудом. Становление и развитие данной категории в экономической теории связаны с попытками осознания учеными особенностей и специфики "нематериальных" активов как одного из факторов экономического роста.

Современные предприятия получают и сохраняют конкурентные преимущества именно за счет приобретения и использования уникальных знаний, непрерывного обучения персонала, использования объектов интеллектуальной собственности.

Результаты исследования. Исследованию ИКО как источника устойчивых конкурентных преимуществ организации посвящено большое количество отечественных и зарубежных работ. Значительная часть публикаций посвящена трактовке таких понятий, как «человеческий капитал», «интеллектуальный капитал», «интеллектуальные ресурсы», «интеллектуальный потенциал».

Различные авторы неодинаково трактуют понятие ИКО.

В табл. 1 представлены некоторые подходы к пониманию ИКО, их достоинства и недостатки.

Таблица 1

Сравнительный анализ различных подходов к определению интеллектуального капитала организации[1]

Подход	Экономико-теоретический
Представители	Д. Гэлбрейт, Г. Круг, В. Баранчев, Б. Леонтьев, С. Фортюн, Л. Эдвинсон, П. Салливан, Е. Марусинина А., Татаркин М., Армстронг
Сущность	ИКО-совокупность знаний, умений, навыков и компетенций сотрудников
Достоинства	ИКО исследуется как экономическое понятие
Недостатки	Практически не даются оценки ИК
Подход	Балансовый
Представители	Ц. Грилихес, Д. Янг, Л. Эдвинсон, В. Макаров, К. Свейби, М. Мэлоун, Л. Прусак, А. Козырев, Д. Тобин
Сущность	ИКО представляет собой превышение рыночной стоимости компании над балансовой стоимостью ее активов
Достоинства	Позволяет быстро рассчитать стоимость ИКО.
Недостатки	Величина рыночной капитализации ИКО подвержена влиянию спекулятивных факторов, часто является объектом манипулирования
Подход	Ресурсный
Представители	Д. Тис, Г. Рос, Э. Брукинг, К. Брайли, Н. Карпова, И. Просвирина, Р. Булыга, Н. Старкова, А. Макаров
Сущность	ИКО - ключевой ресурс в развитии компании
Достоинства	Установлены причинно-следственные связи между управлением ИКО и получением исключительных преимуществ на рынке. Для анализа ИКО используется открытая отчетность, внутрифирменная информация и данные, полученные путем стандартизированных анкет и экспертных оценок
Недостатки	Многообразие подходов к определению структуры ИКО. Произвольность показателей оценки составляющих ИКО. Использование значительного количества качественных переменных, что снижает общую надежность данных

Определения, представленные в табл. 1, отражают позиции разных авторов. Приведенные понятия близки по смыслу, но различаются доминированием отдельных аспектов. В представленных выше определениях ключевые аспекты различаются.

Так, ряд ученых, формулируя определение «интеллектуальный капитал», выводят на первый план понятие стоимости активов компании. Другие исследователи утверждают, что интеллектуальный капитал представляет собой совокупность знаний и информации. Хотя схожее определение предлагается и для понятия «интеллектуальные ресурсы организации».

Таким образом, известные определения ИКО не дают четкого понимания того, что именно является ИКО, а что участвует в процессе создания прибавочной стоимости.

Требуется такая формулировка термина, которая:

выявила бы суть исследуемого явления;

выражала бы взаимосвязь этого понятия и его содержательных элементов;

позволила бы производить оценку изучаемого объекта независимо от временных рамок.

Выводы. На основе имеющихся в литературе определений категории «интеллектуальный капитал организации» сделана попытка выведения собственного определения исследуемой категории авторами статьи.

Итак, *интеллектуальный капитал организации* – это ключевые ресурсы предприятия, выраженные в виде человеческих авуаров, организационных знаний, социальных активов, обеспечивающих развитие и эффективную деятельность предприятия. Таким образом, понятие «интеллектуальный капитал организации» является термином, учитывающим как источники формирования интеллектуального капитала, так и их способность создавать прибавочную стоимость его обладателям.

Л и т е р а т у р а

1. Никифорова Ю.В. Сущность интеллектуального капитала и его роль в общей структуре капитала / Ю.В. Никифорова // Экономика и управление: Экономические науки. - 2010. - № 4. - С. 177-180.

Pryadko O.A., Moklyakova A.N. ON THE ESSENCE OF THE CATEGORY "INTELLECTUAL CAPITAL OF THE ORGANIZATION"

The article provides a comparative analysis of various definitions of the intellectual capital of an organization. An attempt has been made to drive our own definition of this category.

Key words: intellectual capital, organization, management, assessment, functions, efficiency.

Прыдко Оксана Анатольевна, студентка кафедры менеджмента и экономической безопасности ГОУ ВО ЛНР "Луганский государственный университет имени Владимира Даля".

E-mail:kseniaprdko@gmail.com

Pryadko Oksana Anatolyevna, student of the Department of Management and economic security of SEE HT LPR "Lugansk Vladimir Dahl State University".

Моклякова Анастасия Никитична, к.э.н., доцент кафедры менеджмента и экономической безопасности ГОУ ВО ЛНР "Луганский государственный университет имени Владимира Даля".

E-mail:anastasiya52.52@mail.ru

Moklyakova Anastasya Nikitichna, docent of the chair of management and economic security of SEE HT LPR "Lugansk Vladimir Dahl State University".

Рецензент: Мортиков Виталий Владимирович, доктор экономических наук, профессор кафедры управления персоналом и экономической теории ГОУ ВО ЛНР «Луганский государственный университет имени Владимира Даля».

Статья подана 15.08.2022

УДК 339.137.2

АНАЛИЗ ТЕОРЕТИЧЕСКИХ ПОДХОДОВ К ИССЛЕДОВАНИЮ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ ОРГАНИЗАЦИИ

Рубанов М.Н., Бойко Д.С.

THE THEORETICAL ANALYSIS OF APPROACHES TO RESEARCH THE ORGANIZATIONAL COMPETITIVENESS

Rubanov M.N., Boyko D.S.

В статье рассмотрены теоретические подходы к исследованию конкурентоспособности организации как управленческой категории и обозначены ключевые характеристики конкурентоспособности с точки зрения теории сравнительных преимуществ.

Ключевые слова: теория конкуренции, конкурентоспособность организации, конкурентное преимущество.

Введение. Конкурентоспособность является одной из важнейших категорий современной рыночной экономики, однако несмотря на это, единый терминологический подход к исследованию этого понятия до сих пор не сформирован ни в отечественной, ни в зарубежной литературе. Это требует обобщения существующих теоретических разработок в целях формирования единого подхода к принятию управленческих решений в сфере обеспечения конкурентоспособности организации в современных условиях хозяйствования.

Цель настоящей работы состоит в анализе подходов к пониманию конкурентоспособности организации как управленческой категории.

Для этого в работе рассмотрены ключевые характеристики конкурентоспособности и сделаны выводы о целесообразности рассмотрения этого понятия с точки зрения теории сравнительных преимуществ.

Изложение основного материала. Одним из наиболее широко распространенных подходов к пониманию конкурентоспособности организации является подход, в соответствии с которым конкурентоспособность рассматривается как сравнительное преимущество одной организации перед другой, при этом под конкурентоспособностью понимается способность организации предложить покупателям товар на более выгодных условиях, чем конкурент [1, 10].

Это определение, базируется, прежде всего, на понятии «конкурентоспособность товара» и в меньшей степени отражает эффективность деятельности организации. По этой же причине

недостаточно корректным следует признать широко распространенное в теории конкуренции определение конкурентоспособности как потенциальной возможности организации в существующих рыночных условиях заниматься производством и реализацией товаров, которые по показателям качества и уровню цен более привлекательны для покупателя, чем товары конкурентов [2, 12].

В представленных выше определениях конкурентоспособность рассматривается как относительная категория, иначе говоря, каждая организация по тем или иным характеристикам сопоставляется с конкурентами, причем, как правило, внутри одной и той же отрасли, на одном и том же рынке.

Это связано с тем, что все перечисленные определения базируются на теории конкурентного преимущества, в соответствии с которой конкурентоспособность может быть обнаружена только в рамках группы организаций, относящихся к одной отрасли и выпускающих аналогичные товары, предназначенные для продажи одним и тем же потребителям на одном и том же рынке [3, 14].

Таким образом, конкурентоспособность в большинстве случаев рассматривается исключительно как относительная категория, определить которую можно только посредством сравнения организаций друг с другом.

Результаты исследования. Традиционный подход к оценке конкурентоспособности организации является общепринятым и достаточно удобным с точки зрения логического восприятия. Вместе с тем, он не отражает всей глубины исследуемой категории, так как:

во-первых, выбор в качестве базы сравнения одного или нескольких конкурентов не позволяет дать объективной оценки отраслевой конъюнктуры, складывающейся в рыночных условиях хозяйствования;

во-вторых, широко применяемая в современном бизнесе диверсификация деятельности

приводит к тому, что корректное сопоставление организаций становится затруднительным, поскольку ассортимент выпускаемой ими продукции и сегменты рынка, на которых они работают, существенно отличаются друг от друга [4, 18].

Таким образом, такой подход к исследованию конкурентоспособности носит несколько односторонний характер и не отражает динамики развития организации в контексте изменения рыночных условий хозяйствования.

Другой подход к исследованию конкурентоспособности организации базируется не на сравнительном анализе отдельных показателей работы конкурентов, а на всестороннем исследовании внутреннего экономического потенциала организации в соотношении с возможностями, открывающимися перед организацией во внешней среде, а также угрозами,

препятствующими достижению целей ее деятельности.

Конкурентоспособность с этой точки зрения следует рассматривать как систему показателей, характеризующих степень реализации потенциальных возможностей организации по формированию и удержанию в течение длительного периода времени конкурентных преимуществ, обеспечивающих достижение целей ее деятельности с учетом сложившихся условий хозяйствования и тенденций развития рыночной ситуации в будущем [5, 22].

При таком подходе основной акцент делается на способности организации наиболее рациональным образом привести свой внутренний потенциал в соответствие с внешними условиями хозяйствования за счет укрепления существующих и формирования новых конкурентных преимуществ с целью успешного ведения конкурентной борьбы на рынке товаров и услуг (табл. 1).

Таблица 1

Анализ подходов к пониманию конкурентоспособности организации

Автор	Определение
Морозова Г.А.	Способность организации добиваться коммерческих целей на рынке, где с аналогичными целями действуют другие организации [1, 18]
Степанов Л.В.	Способность организации вести успешную борьбу с конкурентами за рынки сбыта товаров за счет широкого использования открывающихся перед ней рыночных возможностей [2, 14]
Кожухов В.И.	Способность организации выдерживать конкуренцию на конкретном сегменте рынка за счет эффективного использования имеющихся ресурсов [3, 21]
Карпов А.Л.	Способность организации обеспечивать лучшее товарное предложение на рынке по сравнению с конкурентами [4, 24]
Халин Ю.А.	Способность организации обеспечивать устойчивые конкурентные позиции на рынке посредством сохранения существующих и формирования новых конкурентных преимуществ [5, 32]
Емадаков Р.Ю.	Способность организации более эффективно использовать рыночный потенциал в конкретных условиях хозяйствования в сравнении с конкурентами [6, 22]

С учетом этого можно заключить, что конкурентоспособность может рассматриваться как способность организации эффективно использовать внутренний потенциал в качестве основы для укрепления существующих и формирования новых конкурентных преимуществ с целью успешного ведения конкурентной борьбы на рынке товаров и услуг [6, 34].

Выводы. Таким образом, конкурентоспособность организации представляет собой самостоятельную системную категорию, понимание которой должно исходить из следующих предпосылок:

конкурентоспособность отражает способность организации формировать и удерживать конкурентные преимущества в целях конкурентной борьбы на рынке;

конкурентоспособность означает способность организации приспосабливаться к изменениям рыночной среды с целью сохранения и укрепления конкурентных преимуществ, обеспечивающих достижение целей ее деятельности на рынке;

конкурентоспособность проявляется в способности организации к рациональному использованию имеющихся конкурентных преимуществ в процессе реализации принятой стратегии развития на долгосрочную перспективу.

Л и т е р а т у р а

1. Морозова Г.А. Конкурентоспособность предприятия в современных условиях: монография / Г.А. Морозова. - Нижний Новгород: Волго-Вятская акад. гос. службы, 2009. - 123 с.
2. Степанов Л.В. Конкурентоспособность предприятия в условиях рынка: монография / Л.В. Степанов. - Воронеж: Научная книга, 2010. - 203 с.
3. Кожухов В.И. Конкурентоспособность предприятия и резервы ее повышения: монография / В.И. Кожухов, В.М. Ларин, А.Д. Немцев. - Тольятти: Волжский ун-т им. В.Н. Татищева, 2009. - 190 с.
4. Карпов А.Л. Конкурентоспособность: тактика и стратегия промышленного предприятия: монография / А.Л. Карпов. - Омск: Омский гос. ун-т, 2009. - 179 с.
5. Халин Ю.А. Конкурентоспособность предприятия: модели и методы оценки: монография / Халин Ю.А., Сизов А.С., Альков В.В. - Курс: Университетская книга, 2018. - 212 с.

6. Емадаков Р.Ю. Экономическая конкуренция и конкурентоспособность предприятия: теоретико-методологический анализ: монография / Р.Ю. Емадаков. - Йошкар-Ола: Поволжский гос. технологический ун-т, 2017. - 207 с.

Rubanov M.N., Boyko D.S.
THE THEORETICAL ANALYSIS OF APPROACHES TO RESEARCH THE ORGANIZATIONAL COMPETITIVENESS

The article considers the theoretical approaches to research the organizational competitiveness as a management category and identifies the main characteristics of competitiveness in terms of the theory of comparative advantages.

Key words: *the theory of competition, the organizational competitiveness, the competitive advantages.*

Рубанов Максим Николаевич, старший преподаватель кафедры «Менеджмент и экономическая безопасность» ГОУ ВО ЛНР «Луганский государственный университет имени Владимира Даля».

E-mail: maki007@bk.ru

Rubanov Maksim Nikolaevich, a senior lecturer of the Chair «Management and economic security», SEE HT LPR "Lugansk Vladimir Dahl State University".

Бойко Дмитрий Сергеевич, студент кафедры «Менеджмент и экономическая безопасность» ГОУ ВО ЛНР «Луганский государственный университет имени Владимира Даля».

E-mail: dmitriboiko@mail.ua

Boyko Dmitry Sergeevich, a student of the Chair «Management and economic security», SEE HT LPR "Lugansk Vladimir Dahl State University".

Рецензент: Салита Светлана Викторовна, доктор экономических наук, профессор, заведующая кафедрой финансов и кредита ГОУ ВО ЛНР «Луганский государственный университет имени Владимира Даля».

Статья подана 15.08.2022

УДК 658.5.012.4

ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА И СПЕЦИФИЧЕСКИЕ ОСОБЕННОСТИ СТРАТЕГИЧЕСКОГО МЕНЕДЖМЕНТА

Рубанов М.Н., Глян'ко С.С.

GENERAL CHARACTERISTICS AND SPECIFIC FEATURES OF STRATEGIC MANAGEMENT

Rubanov M.N., Glyan'ko S.S.

В статье дана общая характеристика стратегического менеджмента как современной концепции управления, обеспечивающей устойчивое развитие организации в долгосрочной перспективе, а также рассмотрены специфические особенности принятия стратегических решений на различных уровнях управления, нацеленных на решение задач стратегической важности.

Ключевые слова: динамичность среды, неопределенность будущего, стратегия развития, стратегический менеджмент, стратегический анализ, стратегическая альтернатива, стратегический выбор, корпоративная стратегия, деловая стратегия, функциональная стратегия, операционная стратегия.

Введение. В современных условиях хозяйствования, характеризующихся высоким уровнем неопределенности будущего, внедрение стратегического менеджмента, позволяющего принимать взвешенные решения, обеспечивающие устойчивое развитие организации в долгосрочной перспективе, становится одной из важнейших задач теории и практики управления. При этом необходимо отметить, что на сегодняшний день ни в отечественной, ни в зарубежной предпринимательской практике не сложилось единого представления о том, что следует понимать под стратегическим менеджментом. Проблема отсутствия единого подхода в этом вопросе порой приводит к принятию ошибочных стратегических решений, что требует обстоятельного анализа существующих теоретических разработок в сфере стратегического менеджмента.

Цель настоящей работы состоит в рассмотрении теоретических подходов к

характеристике стратегического менеджмента и исследованию его специфических особенностей.

Для этого в работе исследованы концептуальные основы стратегического менеджмента и представлена общая схема принятия стратегических решений на различных уровнях управления.

Изложение основного материала. В общем смысле концепция стратегического менеджмента заключается в необходимости формирования в организации такой системы управления, которая позволила бы преодолеть трудности, связанные с неопределенностью будущего. При этом для каждого уровня неопределенности можно подобрать такую комбинацию элементов системы управления, которая позволила бы оптимизировать деятельность организации, разработав определенную схему действий, зафиксированную в стратегии. В этом и заключается фундаментальная задача стратегического менеджмента, а именно, в стандартизации правил принятия управленческих решений в условиях неопределенности [1, 34]. При этом стратегия как инструкция для принятия управленческих решений позволяет ответить на следующие вопросы: как правильно выбрать направление будущего роста, как обеспечить развитие в выбранном направлении, как реагировать на непредвиденные изменения, препятствующие достижению целей устойчивого развития. Поиск ответов на эти вопросы возможен благодаря внедрению в организации механизма стратегического менеджмента.

Общая характеристика подходов к пониманию стратегического менеджмента как механизма управления представлена в табл. 1.

Таблица 1

Характеристика подходов к пониманию стратегического менеджмента

Автор	Определение
Акмаева Р.И.	Механизм управления, обеспечивающий необходимые организационные условия для разработки стратегии, устанавливающей долгосрочные цели развития и определяющей курс действий организации для их достижения [2, 24]

Продолжение табл. 1

Автор	Определение
Горностаева А.Н.	Механизм управления, обеспечивающий своевременное принятие решений в условиях высокой степени неопределенности будущего за счет разработки адекватных мер реагирования организации на непредвиденные изменения условий хозяйствования [3, 36]
Глаголев С.Н.	Механизм управления, обеспечивающий достижение целей организации в долгосрочной перспективе за счет рационального использования внутреннего потенциала в условиях динамично развивающейся внешней среды [4, 54]

Результаты исследования. Обобщая обширный материал, посвященный вопросам стратегического менеджмента, можно выделить основные этапы стратегического процесса: постановка стратегических целей, проработка стратегических альтернатив, выбор стратегии развития, реализация стратегических решений [6, 47].

Общая схема стратегического процесса представлена на рис. 1.



Рис. 1. Общая схема стратегического процесса

При этом необходимо иметь в виду, что в зависимости от организационного уровня управления стратегический менеджмент может включать в себя:

корпоративные стратегии – стратегии организации в целом, которые охватывают все направления ее деятельности. Как правило, организация осуществляет сразу несколько видов деятельности. Корпоративная стратегия определяет то, как организация создает конкурентные преимущества в различных отраслях. Корпоративная стратегия разрабатывается руководителями высшего звена управления, они несут ответственность за результаты ее реализации; деловые стратегии – стратегии, которых организация придерживается, занимаясь отдельными видами деятельности. Данная стратегия предназначена для создания конкурентных преимуществ и завоевания долгосрочных конкурентных позиций в определенной области деятельности. Ответственность за разработку деловой стратегии ложится на управляющих, ответственных за тот или иной вид деятельности;

функциональные стратегии – стратегии, которые конкретизируют отдельные детали в деловой стратегии за счет реализации практических шагов по управлению функциональными подразделениями. Роль функциональной стратегии заключается в создании управленческих ориентиров

для достижения намеченных целей в конкретной сфере деятельности организации. Ответственность за формирование функциональных стратегий возлагается на руководителей функциональных подразделений. Главным отличием функциональной стратегии от корпоративной и деловой стратегии является внутрифирменная направленность;

операционные стратегии – это стратегии, предназначенные для линейных подразделений. Операционные стратегии относятся к еще более конкретным стратегическим инициативам и подходам в руководстве ключевыми производственными единицами при решении ежедневных оперативных задач, имеющих стратегическую важность. Ответственность за реализацию операционных стратегий несут линейные руководители [7, 54].

Выводы. Таким образом, за счет охвата системы управления в целом стратегический менеджмент обеспечивает формирование такого организационного механизма управления, который позволяет определить цели долгосрочного развития организации и создать условия для их достижения за счет разработки адекватных мер реагирования на непредвиденные изменения условий хозяйствования. Иначе говоря, стратегический менеджмент может рассматриваться как механизм обеспечения устойчивого развития организации в условиях неопределенности перспектив будущего развития.

Л и т е р а т у р а

1. Акмаева Р.И. Стратегический менеджмент: монография / Р.И. Акмаева. - Москва: Астраханский гос. ун-т, 2017. - 250 с.
2. Горностаева А.Н. Стратегический менеджмент: монография / А.Н. Горностаева, И.Н. Горностаева, Н.С. Горностаев. - Брянск: Брянский гос. технический ун-т, 2006. - 212 с.
3. Стратегический менеджмент: теория и практика: монография / С.Н. Глаголев и др.; под ред. Ю.А. Дорошенко. - Белгород: Белгородский гос. технол. ун-т им. В. Г. Шухова, 2013. - 166 с.
4. Агафонов В.А. Стратегический менеджмент: монография / В.А. Агафонов. - Москва: Инфра-М, 2017. - 274 с.
5. Пипко Е.Г. Стратегическое управление: монография / Е.Г. Пипко. - Тольятти: Моск. гос. ун-т сервиса, 2000. - 128 с.
6. Воронин А.Д. Стратегический менеджмент: учебное пособие / А.Д. Воронин, А.В. Королев - Минск: Вышэйшая школа, 2014. - 175 с.
7. Фомичев А.Н. Стратегический менеджмент / Фомичев А.Н. - Москва: Дашков и К, 2014. - 468 с.

Rubanov M.N., Glyan'ko S.S.
GENERAL CHARACTERISTICS AND SPECIFIC FEATURES OF STRATEGIC MANAGEMENT

The article gives the general description of strategic management as a modern management concept that ensures the long term sustainable development of organization and also considers the specific features of making the strategic decisions at various organizational levels according to the necessary of solving the strategic tasks.

Key words: *the environmental dynamism, the future uncertainty, the development strategy, the strategic management, the strategic analysis, the strategic alternative, the strategic choice, the corporate strategy, the business strategy, the functional strategy, the operational strategy.*

Рубанов Максим Николаевич, старший преподаватель кафедры «Менеджмент и экономическая безопасность» ГОУ ВО ЛНР «Луганский государственный университет имени Владимира Даля».

E-mail: maki007@bk.ru

Rubanov Maksim Nikolaevich, a senior lecturer of the Chair «Management and economic security», SEE HT LPR "Lugansk Vladimir Dahl State University".

Гляньюко София Сергеевна, студентка кафедры «Менеджмент и экономическая безопасность» ГОУ ВО ЛНР «Луганский государственный университет имени Владимира Даля».

E-mail: sofiaakvasova@mail.ru

Glyan'ko Sofia Sergeevna, a student of the Chair «Management and economic security», SEE HT LPR "Lugansk Vladimir Dahl State University".

Рецензент: Салита Светлана Викторовна, доктор экономических наук, профессор, заведующая кафедрой финансов и кредита ГОУ ВО ЛНР «Луганский государственный университет имени Владимира Даля».

Статья подана 15.08.2022

УДК 658.5.012.4

ХАРАКТЕРИСТИКА ТЕОРЕТИЧЕСКИХ ПОДХОДОВ К РАЗРАБОТКЕ СТРАТЕГИИ ОРГАНИЗАЦИИ

Рубанов М.Н., Клейменов К.С.

THE CHARACTERISTICS OF THEORETICAL APPROACHES TO DEVELOP THE ORGANIZATIONAL STRATEGY

Rubanov M.N., Kleimenov K.S.

В статье рассмотрены теоретические подходы к разработке стратегии организации, а также обозначена роль стратегии в обеспечении устойчивого развития организации в долгосрочной перспективе в условиях неопределенности будущего.

Ключевые слова: неопределенность будущего, стратегия развития, стратегический курс, стратегическая позиция, стратегический план, стратегическое решение.

Введение. В современных условиях рыночной экономики ни одна коммерческая организация не может существовать без какого-либо представления о перспективах будущего развития. Обеспечить принятие взвешенных управленческих решений, определяющих план действий организации в долгосрочной перспективе, может разработка стратегии, которая позволяет придерживаться организации определенной линии поведения, имеющей заранее заданное направление. Это позволяет говорить о необходимости всестороннего исследования стратегии как одного из важнейших инструментов принятия управленческих решений.

Цель настоящей работы состоит в рассмотрении теоретических подходов к пониманию стратегии как управленческой категории и специфических особенностей принятия стратегических управленческих решений.

Для этого в работе исследованы концептуальные подходы к пониманию стратегии как направления развития, курса действий и плана работы организации в долгосрочной перспективе.

Изложение основного материала. Необходимо отметить, что в настоящее время общепризнанного понимания стратегии не существует, так как дать однозначное определение этого понятия практически невозможно в связи с его многоаспектностью, ведь даже при незначительном изменении точки зрения представление о стратегии может измениться весьма существенно.

Так, В.Р. Веснин определяет стратегию как план управления фирмой, направленный на укрепление ее рыночных позиций и достижение

целей устойчивого развития в условиях неопределенности будущего [1, 17]. Другими словами, стратегия состоит из подходов управленческого персонала к достижению заданных показателей деятельности организации, как правило, позволяющих укрепить существующие или сформировать новые конкурентные преимущества. Управляющие разрабатывают стратегии, чтобы принимать обоснованные решения при выборе наиболее предпочтительных направлений развития организации в долгосрочной перспективе.

И.К. Ларионовым под стратегией понимается комплекс долгосрочных целей организации, определяющих общий курс действий, обеспечивающих достижение поставленных целей за счет наиболее рационального использования имеющихся ресурсов [2, 21]. Формально в стратегии должны быть отражены три важнейшие составляющие: концепция, определяющая перечень ключевых направлений деятельности; политика, представляющая собой правила принятия управленческих решений; программа, содержащая перечень действий, обеспечивающих достижение целей перспективного развития. Назначение стратегии состоит в том, чтобы сформировать потенциал, необходимый для того, чтобы организация достигла поставленных целей вопреки непредвиденным обстоятельствам.

А.Я. Анцупов, рассматривая стратегию как направление развития, определяющее следование некоторой модели поведения организации на конкретном рынке, отмечает, что стратегия должна показывать, в какой сфере хозяйствования организация действует в настоящее время и в каком направлении она планирует развиваться в будущем, при этом сама стратегия автором рассматривается как набор правил для принятия решений, которыми организации следует руководствоваться в своей деятельности [3, 24].

Подходы к определению стратегии как управленческой категории представлены в табл. 1.

Таблица 1

Подходы к определению стратегии	
Автор	Определение
Веснин В.Р.	План управления фирмой, направленный на укрепление ее рыночных позиций и достижение целей устойчивого развития в условиях неопределенности будущего [1, 17]
Ларионов И.К.	Комплекс долгосрочных целей, определяющих общий курс действий организации, обеспечивающих достижение поставленных целей за счет наиболее рационального использования имеющихся ресурсов [2, 21]
Анцупов А.Я.	Набор правил для принятия решений, являющихся основой для выбора наиболее предпочтительной модели поведения организации на конкретном рынке в рамках заранее обозначенного направления развития [3, 24]

Результаты исследования. Обобщая подходы к пониманию стратегии, можно отметить, что стратегия как управленческая категория может рассматриваться в нескольких аспектах:

как направление развития, определяющее перспективы организации в конкретной сфере деятельности;

как курс действий, характеризующих модель поведения организации в определенных условиях хозяйствования;

как план работы, обеспечивающей достижение целей долгосрочного развития организации [4, 28].

Подходы к пониманию стратегических аспектов управления представлены на рис. 1.

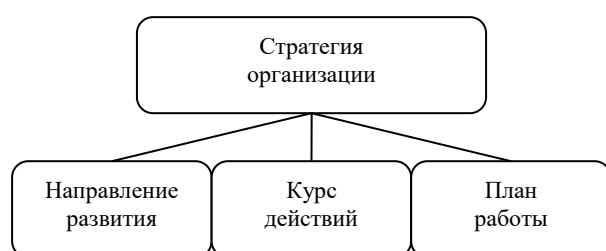


Рис. 1. Подходы к пониманию стратегических аспектов управления

А.Д. Воронин, рассматривая стратегию как управленческую категорию, делает очевидный вывод о том, что выбор направления развития, определение курса действий и составление плана работы есть не что иное, как категориальные процессы, в которых речь идет о специфическом виде управленческих отношений, связанных с долгосрочным планированием [5, 32]. Эти отношения должны быть регламентированы нормативными документами, устанавливающими правила принятия решений и, по сути, воплощены в стратегии как особом виде плановых документов. Обобщая сказанное выше, можно сделать вывод о том, что понимание стратегии должно заключаться в представлении ее как совокупности правил, определяющих критерии принятия управленческих решений, ориентированных на достижение целей долгосрочного развития организации.

Выводы. Таким образом, стратегия позволяет снизить неопределенность будущего за счет

разработки правил принятия решений, позволяющих обеспечить устойчивое развитие организации в долгосрочной перспективе. Это достигается посредством выбора наиболее перспективных направлений развития с последующим обоснованием определенного курса действий, наиболее целесообразного в тех или иных условиях хозяйствования. При этом сама стратегия представляет собой особый вид плановых документов, в которых должны быть отражены конкретные меры по достижению целей долгосрочного развития, в том числе в условиях стратегических неожиданностей, препятствующих реализации экономического потенциала организации.

Л и т е р а т у р а

1. Веснин В.Р. Стратегическое управление: учебник / В.Р. Веснин. - Москва: Проспект, 2015. - 328 с.
2. Ларионов И.К. Стратегическое управление: учебное пособие / Ларионов И.К. - Москва: Дашков и К°, 2014. - 235 с.
3. Анцупов А.Я. Стратегическое управление: монография / Анцупов А.Я. - 4-е изд., испр. и перераб. - Москва: Проспект, 2020. - 344 с.
4. Фомичев А.Н. Стратегический менеджмент: учебное пособие / Фомичев А.Н. - Москва: Дашков и К, 2014. - 468 с.
5. Воронин А.Д. Стратегический менеджмент: учебное пособие / А.Д. Воронин, А.В. Королев. - Минск: Вышэйшая школа, 2014. - 175 с.

Rubanov M.N., Kleimenov K.S.

THE CHARACTERISTICS OF THEORETICAL APPROACHES TO DEVELOP THE ORGANIZATIONAL STRATEGY

The article discusses the theoretical approaches to the development of the organizational strategy and also identifies the role of strategy in the ensuring of sustainable development of organization due to the uncertainty of the long term future.

Key words: the uncertainty of the future, the development strategy, the strategic course, the strategic position, the strategic plan, the strategic decision.

Рубанов Максим Николаевич, старший преподаватель кафедры «Менеджмент и экономическая безопасность» ГОУ ВО ЛНР «Луганский государственный университет имени Владимира Даля».
E-mail: maki007@bk.ru

Rubanov Maksim Nikolaevich, a senior lecturer of the Chair «Management and economic security», SEE HT LPR "Lugansk Vladimir Dahl State University".

Клеймёнов Константин Викторович, студент кафедры «Менеджмент и экономическая безопасность» ГОУ ВО ЛНР «Луганский государственный университет имени Владимира Даля».

E-mail: klemenovkonstantin@mail.ua

Kleimenov Konstantin Viktorovich, a student of the Chair «Management and economic security», SEE HT LPR "Lugansk Vladimir Dahl State University".

Рецензент: Салита Светлана Викторовна, доктор экономических наук, профессор, заведующая кафедрой финансов и кредита ГОУ ВО ЛНР «Луганский государственный университет имени Владимира Даля».

Статья подана 15.08.2022

УДК 658.5.012.4

АНАЛИЗ ПОДХОДОВ К ВНЕДРЕНИЮ СИСТЕМЫ СТРАТЕГИЧЕСКОГО УПРАВЛЕНИЯ В ОРГАНИЗАЦИИ

Рубанов М.Н., Козлова А.И.

THE ANALYSIS OF APPROACHES TO IMPLEMENT THE STRATEGIC MANAGEMENT SYSTEM IN ORGANIZATION

Rubanov M.N., Kozlova A.I.

В статье представлены теоретические подходы к внедрению стратегического управления и рассмотрены основные этапы принятия стратегических решений.

Ключевые слова: стратегическое управление, стратегический анализ, стратегический выбор, стратегическое решение.

Введение. Современная рыночная экономика характеризуется чрезвычайно высоким уровнем динамичности, что определяет необходимость разработки механизма обеспечения устойчивого развития организации при непредвиденном изменении условий хозяйствования. В качестве подхода, позволяющего организации адекватно реагировать на изменение окружающей обстановки, все большее применение в теории и практике менеджмента находит стратегическое управление, концепция которого заключается в разработке комплекса мероприятий, учитывающих тенденции будущего развития внешней среды.

Цель настоящей работы состоит в рассмотрении механизма стратегического управления и этапов принятия стратегических управленческих решений.

Для этого в работе дана общая характеристика стратегического управления и представлен алгоритм разработки стратегии организации.

Изложение основного материала. Основной идеей перехода от оперативного управления к стратегическому является необходимость переноса внимания руководства с внутренней среды на внешнее окружение, что должно позволить организации своевременно реагировать на происходящие во внешней среде изменения за счет использования открывающихся перед организацией возможностей и нейтрализации, препятствующих реализации ее потенциала угроз. Иначе говоря, цель стратегического управления состоит в принятии таких решений, которые бы обеспечили коммерческий успех организации в условиях неопределенности перспектив будущего изменения внешней среды. Это позволяет рассматривать стратегическое управление как процесс принятия

управленческих решений, центральным звеном которого является стратегический выбор, основанный на сопоставлении внутреннего потенциала организации с возможностями и угрозами внешнего окружения [1, 18].

Стратегическое управление, основываясь на целях долгосрочного развития организации, определяет средства, с помощью которых она может превратить свои стратегические намерения в рыночные преимущества. Стратегические решения имеют опережающий характер, позволяющий не только реагировать на происходящие во внешней среде изменения, но и оказывать на нее целенаправленное влияние. Таким образом, внешняя среда в контексте стратегического управления становится областью стратегических изменений, позволяющих обеспечить необходимые условия для достижения поставленных перед организацией целей долгосрочного развития. Это достигается за счет формирования системы управления, позволяющей создать необходимые условия для принятия стратегических решений.

Результаты исследования. Анализ литературы, посвященной теории и практике стратегического управления, позволяет сделать вывод о том, что процесс принятия стратегических решений включает в себя следующие этапы: постановка целей, анализ ситуации, стратегический выбор, реализация стратегии, оценка результата [2, 22].

Механизм стратегического управления представлен на рис. 1.

Стратегическое управление начинается с постановки целей, в широком смысле этого слова определяющих желаемое состояние, которое организация стремится достичь в будущем. В более узком смысле стратегические цели определяют конкретные характеристики организации, которые являются для нее желательными и на достижение которых должна быть направлена ее деятельность. Цели организации должны быть согласованы друг с другом и ориентированы на обеспечение

устойчивого развития предприятия в долгосрочной перспективе [3, 24].



Рис. 1. Механизм стратегического управления

Анализ ситуации заключается в оценке стратегической позиции, предусматривающей исследование как внешней, так и внутренней среды организации. Основная цель стратегического анализа заключается в оценке характера влияния внешних и внутренних факторов на текущее состояние и перспективы развития организации в будущем. Результатом стратегического анализа является характеристика открывающихся перед организацией возможностей и формирующихся во внешней среде угроз в соотношении с сильными и слабыми сторонами, позволяющими оценить достаточность внутреннего потенциала для достижения поставленных целей [4, 28].

Далее следует стратегический выбор, под которым понимается процедура принятия управленческого решения, основывающегося на сопоставлении нескольких возможных вариантов достижения целей долгосрочного развития организации с учетом имеющегося внутреннего потенциала и будущего состояния внешней среды. Каждая из стратегических альтернатив представляет собой один из вариантов реализации стратегии, определяющей общий курс действий организации. Выбор стратегии является ключевым элементом стратегического управления. Он охватывает иерархию управления в целом, подразумевая формирование стратегического комплекса, включающего в себя корпоративные стратегии, определяющие приоритеты долгосрочного развития организации, функциональные стратегии, формирующие стратегический портфель бизнеса, а также операционные стратегии, устанавливающие правила принятия решений в конкретной сфере деятельности [5, 34].

Следующим этапом стратегического управления является реализация стратегии, предусматривающая претворение в жизнь принятых руководством организации управленческих решений. Для этого в организации выстраивается соответствующая структура управления, в рамках которой происходит распределение задач по реализации утвержденных руководством стратегических решений и формируется система стратегического контроля за процессом продвижения организации к намеченным целям [6, 36].

Завершает этот процесс стратегическая оценка, которая позволяет сопоставить фактические результаты, достигнутые по результатам реализации стратегии, с намеченными ранее стратегическими ориентирами. При этом система стратегического управления должна обеспечить необходимые организационные условия для алгоритмизации управленческих действий, позволяющих обеспечить адекватное реагирование организации на непредвиденные изменения условий хозяйствования в случае возникновения стратегических неожиданностей, что достигается посредством внесения необходимых корректив в утвержденные руководством организации стратегические планы [7, 34].

Выводы. Таким образом, система стратегического управления должна обеспечить необходимые организационные условия для принятия взвешенных управленческих решений на основе сопоставления имеющегося внутреннего потенциала и будущего состояния внешней среды организации, позволяющих обеспечить ее устойчивое развитие в долгосрочной перспективе.

Л и т е р а т у р а

1. Акмаева Р.И. Стратегический менеджмент: монография / Р.И. Акмаева. - Москва, 2017. - 250 с.
2. Фомичев А.Н. Стратегический менеджмент: учебное пособие / Фомичев А.Н. - Москва: Дашков и К, 2014. - 468 с.
3. Воронин А.Д. Стратегический менеджмент: учебное пособие / А.Д. Воронин, А.В. Королев - Минск: Вышэйшая школа, 2014. - 175 с.
4. Стратегический менеджмент: монография / С.Н. Глаголев. - Белгород: Белгородский гос. технол. ун-т им. В. Г. Шухова, 2013. - 166 с.
5. Веснин В.Р. Стратегическое управление: учебник / В.Р. Веснин. - Москва: Проспект, 2015. - 328 с.
6. Ларионов И.К. Стратегическое управление: учебное пособие / Ларионов И.К. - Москва: Дашков и К, 2014. - 235 с.
7. Горностаева А.Н. Стратегический менеджмент: монография / А.Н. Горностаева, И.Н. Горностаева, Н.С. Горностаев. - Брянск: Брянский гос. технический ун-т, 2006. - 212 с.

Rubanov M.N., Kozlova A.I.

THE ANALYSIS OF APPROACHES TO IMPLEMENT THE STRATEGIC MANAGEMENT SYSTEM IN ORGANIZATION

The article presents the theoretical approaches to the implementation of strategic management system and considers the main stages of making the strategic decisions.

Key words: *the strategic management, the strategic analysis, the strategic choice, the strategic decision.*

Рубанов Максим Николаевич, старший преподаватель кафедры «Менеджмент и экономическая безопасность» ГОУ ВО ЛНР «Луганский государственный университет имени Владимира Даля».

E-mail: maki007@bk.ru

Rubanov Maksim Nikolaevich, a senior lecturer of the Chair «Management and economic security», SEE HT LPR "Lugansk Vladimir Dahl State University".

Козлова Алина Игоревна, студентка кафедры «Менеджмент и экономическая безопасность» ГОУ ВО ЛНР «Луганский государственный университет имени Владимира Даля».

E-mail: alinakozlova@mail.ru

Kozlova Alina Igorevna, a student of the Chair «Management and economic security», SEE HT LPR "Lugansk Vladimir Dahl State University".

Рецензент: Салита Светлана Викторовна, доктор экономических наук, профессор, заведующая кафедрой финансов и кредита ГОУ ВО ЛНР «Луганский государственный университет имени Владимира Даля».

Статья подана 15.08.2022

УДК 331.101.3

ХАРАКТЕРИСТИКА ТЕОРЕТИЧЕСКИХ ОСНОВ МОТИВАЦИИ ПЕРСОНАЛА ОРГАНИЗАЦИИ

Рубанов М.Н., Круз Д.И.

THE CHARACTERISTICS OF THEORETICAL FOUNDATIONS OF PERSONNEL MOTIVATION IN ORGANIZATION

Rubanov M.N., Cruz D.I.

В статье представлены теоретические подходы к мотивации персонала организации и рассмотрены основные этапы мотивационного процесса.

Ключевые слова: мотивация персонала, мотивационный процесс, мотив поведения, трудовой стимул.

Введение. В современных условиях хозяйствования персонал становится одним из ключевых ресурсов организации. Особенное значение в системе управления персоналом приобретает мотивация, под которой понимается функция управления, состоящая в формировании у работников стимулов к труду для формирования соответствующего мотивационного ядра и развития на этой основе трудового потенциала.

Цель настоящей работы состоит в рассмотрении теоретических подходов к мотивации персонала и анализе мотивационного процесса.

Для этого в работе дана общая характеристика мотивации как специфической функции управления, представлена классификация форм мотивации персонала с учетом используемых методов стимулирования и рассмотрен механизм мотивации, характеризующий процесс актуализации потребностей и активизации трудовых усилий работника за счет использования в организации соответствующих стимулов.

Изложение основного материала. На сегодняшний день среди теоретиков и практиков в

сфере управления персоналом нет единого подхода к пониманию мотивации.

Г.А. Волков под мотивацией понимает совокупность движущих сил, побуждающих человека к выполнению определенных действий [1, 11]. В этом понимании мотивация определяет поведение человека и рассматривается как процесс сознательного выбора им той или иной модели действий.

С.Н. Гамаюнов считает, что мотивация является одной из функций управления, которая состоит в формировании у работника стимулов к труду и воздействию на его мотивы в целях изменения его профессиональных установок [2, 13]. Как функция менеджмента мотивация связана с процессом побуждения работника к труду через формирование мотивов его поведения.

И.В. Доронина, рассматривая мотивационные аспекты трудового поведения персонала, отмечает, что мотивация представляет собой стремление работника удовлетворить свои потребности в определенных благах посредством труда, направленного на достижение целей организации [3, 15]. При этом в процессе мотивации происходит преобразование потребностей работника в мотивы его действий, которыми он руководствуется при выполнении задач профессиональной деятельности.

Подходы к определению понятия мотивации представлены в табл. 1.

Таблица 1

Подходы к определению понятия «мотивация»

Автор	Определение
Волков Г.А.	Совокупность движущих сил, побуждающих человека к выполнению определенных действий [1, 11]
Гамаюнов С.Н.	Функция управления, состоящая в формировании у работников стимулов к труду [2, 13]
Доронина И.В.	Стремление работника удовлетворить свои потребности в определенных благах посредством труда [3, 15]

Результаты исследования. Анализ литературы позволяет сделать вывод о том, что в целях мотивации могут использоваться следующие подходы к стимулированию труда персонала:

материальная мотивация – определяется стремлением к достатку и более высокому уровню жизни, которое зависит от уровня личного дохода

работника, находя воплощение, прежде всего, в форме выплаты ему денежного вознаграждения;

трудовая мотивация – порождается непосредственно содержанием труда, так как каждый работник испытывает потребность в интересной работе, демонстрируя заинтересованность в добросовестном выполнении своих обязанностей, если результаты его труда оцениваются высоко;

статусная мотивация – является внутренней движущей силой поведения работника, связанного с желанием занять более высокую должность, что обусловлено его стремлением к лидерству в трудовом коллективе [4, 19].

Е.В. Мюллер, рассматривая психологические аспекты стимулирования труда, делает вывод о том, что моральная мотивация, в отличие от материальной, ориентируется на решение следующих задач:

демонстрация одобрительного отношения руководства фирмы к высоким результатам трудовой деятельности сотрудников и поощрение их стремления к повышению уровня профессионального мастерства;

популяризация получивших признание результатов труда сотрудников посредством применения различных форм публичного признания трудовых заслуг;

улучшение морального состояния работников через признание их трудовых результатов в целях дальнейшего стимулирования их профессиональной деятельности [4, 17].

Н.В. Расторгуев, рассматривая сущность мотивации, подчеркивает, что структурно процесс мотивации охватывает несколько последовательных стадий:

возникновение потребности – потребность проявляется как ощущение того, что человеку чего-то не хватает, и он должен найти возможность предпринять определенные шаги для удовлетворения потребности в чем-либо;

осознание потребности – человек осознает необходимость найти возможности устранить ощущаемую им потребность, удовлетворив или, наоборот, подавив ее;

обоснование намерений – человек определяет, что необходимо сделать для удовлетворения потребности, при этом он должен решить, что необходимо сделать для получения, желаемого;

осуществление действий – человек предпринимает определенные действия и затрачивает усилия на то, что, в конечном счете, должно помочь ему устранить потребность;

получение вознаграждения – выполнив определенную работу, человек непосредственно получает то, что может использовать для устранения потребности;

удовлетворение потребности – в зависимости от степени снятия напряжения, вызванного потребностью, человек или успокаивается, если

потребность удовлетворена, или продолжает искать возможности для ее удовлетворения [6, 31].

Процесс мотивации представлен на рис. 1.

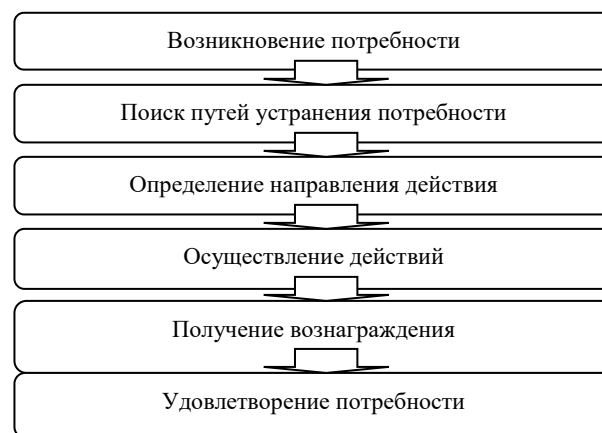


Рис. 1. Процесс мотивации

Выводы. Таким образом, источником активности личности являются потребности человека. Именно они побуждают человека действовать определенным образом в заданном направлении, что обеспечивается построением в организации действенной системы мотивации персонала.

Л и т е р а т у р а

1. Волков Г.А. Управление стимулированием труда: монография / Г. А. Волков. - Санкт-Петербург: Книжный дом, 2010. - 125 с.
2. Гамаюнов С.Н. Современные системы мотивации персонала: монография / С.Н. Гамаюнов, В.А. Сурайкин. - Тверь: Триада, 2013. - 131 с.
3. Доронина И.В. Мотивация и стимулирование персонала: учебное пособие / И.В. Доронина. - Новосибирск: СибАГС, 2017. - 179 с.
4. Мельникова М.Н. Мотивационный менеджмент: учебное пособие / М.Н. Мельникова. - Хабаровск: ДВГУПС, 2011. - 180 с.
5. Мюллер Е.В. Развитие системы мотивации персонала: монография / Е.В. Мюллер. - Самара: Самарский гос. техн. ун-т, 2014. - 159 с.
6. Расторгуев Н.В. Мотивация персонала в системе менеджмента организации: учебник / Н.В. Расторгуев. - Тамбов: ТГТУ, 2017. - 178 с.

Рубанов М.Н., Cruz D.I.

THE CHARACTERISTICS OF THEORETICAL FOUNDATIONS OF PERSONNEL MOTIVATION IN ORGANIZATION

The article presents the theoretical approaches to motivate the personnel of organization and considers the main stages of the motivational process.

Key words: the staff motivation, the motivational process, the behavior motive, the labor incentive.

Рубанов Максим Николаевич, старший преподаватель кафедры «Менеджмент и экономическая

безопасность» ГОУ ВО ЛНР «Луганский государственный университет имени Владимира Даля».

E-mail: maki007@bk.ru

Rubanov Maksim Nikolaevich, a senior lecturer of the Chair «Management and economic security», SEE HT LPR "Lugansk Vladimir Dahl State University".

Круз Диана Игоревна, студентка кафедры «Менеджмент и экономическая безопасность» ГОУ ВО ЛНР «Луганский государственный университет имени Владимира Даля».

E-mail: dianakruz@mail.ru

Cruz Diana Igorevna, a student of the Chair «Management and economic security», SEE HT LPR "Lugansk Vladimir Dahl State University".

Рецензент: Максимова Татьяна Семеновна, доктор экономических наук, профессор, заведующая кафедрой маркетинга ГОУ ВО ЛНР «Луганский государственный университет имени Владимира Даля».

Статья подана 15.08.2022

УДК 339.138

ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА МАРКЕТИНГА КАК КОНЦЕПЦИИ УПРАВЛЕНИЯ ФИРМОЙ В СОВРЕМЕННЫХ УСЛОВИЯХ РЫНОЧНОЙ ЭКОНОМИКИ

Рубанов М.Н., Пономарева В.В.

THE GENERAL CHARACTERISTICS OF MARKETING AS A CONCEPT OF COMPANY MANAGEMENT IN MODERN MARKET ECONOMY CONDITIONS

Rubanov M.N., Ponomareva V.V.

В статье представлены теоретические подходы к пониманию маркетинга и рассмотрены основные этапы управления маркетинговой деятельностью фирмы в современных рыночных условиях.

Ключевые слова: концепция маркетинга, товарная политика, ценовая политика, сбытовая политика, маркетинговая деятельность.

Введение. В современных условиях хозяйствования финансовый результат деятельности фирмы определяется не столько способностью организовать производство товара, сколько возможностью обеспечить его сбыт, что, в свою очередь, предусматривает необходимость всестороннего исследования рыночного спроса, формирования соответствующего товарного ассортимента, принятия взвешенных ценовых решений и организации эффективной продажи товаров. Решение этой задачи невозможно без учета современной концепции маркетинга, которая позволяет обеспечить соответствие экономического потенциала фирмы сложившейся рыночной ситуации. При этом необходимо отметить, что различие подходов к пониманию маркетинга как концепции управления фирмой в рыночных условиях хозяйствования порождает множественность определений этого понятия.

Цель настоящей работы состоит в рассмотрении теоретических подходов к пониманию

маркетинга и разработке концептуальной схемы управления маркетинговой деятельностью.

Для этого в работе дана общая характеристика маркетинга как концепции управления фирмой в рыночных условиях и представлен логический порядок принятия маркетинговых решений.

Изложение основного материала. В большинстве случаев маркетинг рассматривается как специфический вид деятельности, состоящий в организации сбыта товаров [1, 10]. При этом необходимо отметить, что маркетинг, зародившись на определенном этапе развития рыночных отношений, принципиально меняет представление о предпринимательской деятельности, направляя ее в русло прибыльного для производителя удовлетворения потребительского спроса.

В связи с этим следует согласиться с мнением ряда исследователей, утверждающих, что маркетинговая деятельность более многообразна, чем распределение товаров, являющееся прямой задачей сбыта [2, 12]. Это нашло отражение в понимании маркетинга как процесса разработки товарного ассортимента, организации продвижения и управления сбытовой деятельностью в целях обеспечения разнообразия товаров, позволяющего производителю достичь целей коммерческой деятельности.

Теоретические подходы к пониманию современной концепции маркетинга представлены в табл. 1.

Таблица 1

Теоретические подходы к пониманию современной концепции маркетинга

Автор	Определение
Цахаев Р.К.	Концепция рыночного управления, ориентированная на удовлетворение потребительских предпочтений клиентов как необходимой предпосылки достижения коммерческих целей организации [3, 18]
Синяева И.М.	Специфический вид деятельности, предусматривающий исследование потребительских предпочтений в целях формирования товарного предложения и организации сбыта товаров [4, 22]
Нуралиев С.У.	Процесс разработки товарного ассортимента, организации продвижения и управления сбытовой деятельностью в целях обеспечения разнообразия товаров, позволяющего организации достичь коммерческих целей [5, 25]
Морозов Ю.В.	Рыночная концепция управления производством, основывающаяся на ориентации предпринимательской деятельности коммерческой организации на удовлетворение рыночного спроса посредством разработки соответствующей товарной, ценовой и сбытовой политики [6, 18]

Результаты исследования. Таким образом, если первоначально маркетинг рассматривался как целенаправленная деятельность по продвижению товаров и фактически отождествлялся со сбытом, то позднее получила распространение более широкая его трактовка, согласно которой маркетинг представляет собой рыночную концепцию управления производством, основывающуюся на ориентации предпринимательской деятельности коммерческой организации на удовлетворение рыночного спроса посредством разработки соответствующей товарной, ценовой и сбытовой политики [1, 18].

Это позволяет рассматривать маркетинг как концепцию управления фирмой, включающую в себя организацию производства и сбыта товаров и основывающуюся на комплексном изучении рыночной ситуации и, в частности, потребительского спроса. Маркетинг дает возможность производителю ответить на вопрос о

том, что и для кого производить, а также получить рекомендации относительно того, как продвигать товар на рынке, что позволяет повысить прибыльность коммерческой деятельности [2, 32].

Главная задача маркетинга заключается в том, чтобы оценить и реализовать реальные и потенциальные возможности предприятия на рынке посредством согласования пропорций производства и потребления. Для решения этих задач в системе маркетинга формируются соответствующие виды маркетинговой деятельности, которые находят воплощение в конкретных функциях управления, включающих в себя определение маркетинговых целей, проведение маркетинговых исследований, принятие маркетинговых решений, реализацию маркетинговых мероприятий и организацию маркетингового контроля.

Характеристика основных этапов управления маркетинговой деятельностью фирмы представлена на рис. 1.

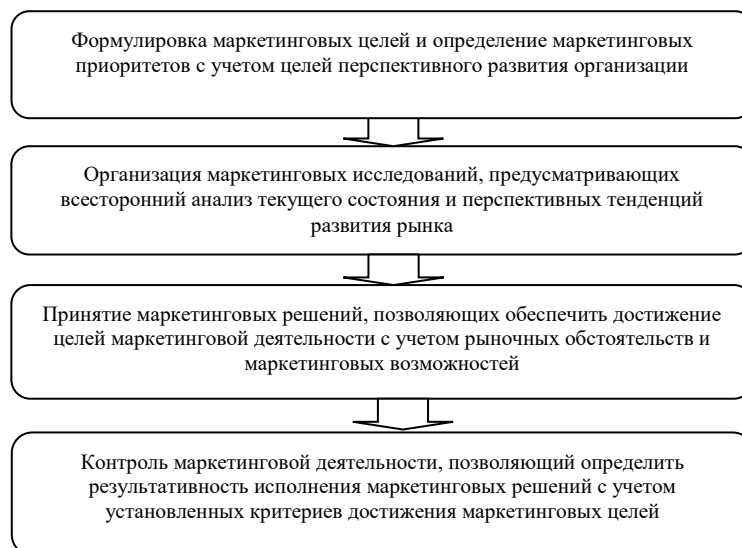


Рис. 1. Основные этапы управления маркетинговой деятельностью фирмы

На начальном этапе формулируются маркетинговые цели и определяются маркетинговые приоритеты с учетом целей перспективного развития фирмы. Далее проводятся маркетинговые исследования, предусматривающие всесторонний анализ текущего состояния и перспективных тенденций развития рынка, а также осуществляется оценка имеющегося у фирмы коммерческого потенциала. Затем принимаются управленческие решения, позволяющие обеспечить достижение целей маркетинговой деятельности фирмы с учетом рыночных обстоятельств. После этого осуществляется реализация комплекса мероприятий, касающихся формирования товарного ассортимента, принятия ценовых решений, организации сбыта товаров и управления маркетинговыми коммуникациями. Заключительный этап включает в себя контроль маркетинговой деятельности,

позволяющий определить результативность исполнения маркетинговых решений с учетом установленных критериев достижения маркетинговых целей [3, 36].

Выводы. Рассмотренный выше механизм управления маркетинговой деятельностью позволяет обеспечить достижение целей фирмы за счет формирования необходимых организационных условий для принятия взвешенных управленческих решений, касающихся формирования товарного ассортимента и организации сбыта товаров с учетом потребительских предпочтений покупателей, что является необходимым условием ее коммерческого успеха на рынке.

Л и т е р а т у р а

1. Годин А.М. Маркетинг: учебник / А.М. Годин - Москва: Дашков и К°, 2012. - 656 с.

2. Акулич И.Л. Маркетинг: учебное пособие / И.Л. Акулич. - Минск: Вышэйшая школа, 2014. - 543 с.
3. Цахаев Р.К. Маркетинг: учебник / Р.К. Цахаев - Москва: Дашков и К°, 2013. - 552 с.
4. Синяева И.М. Маркетинг в коммерции: учебное пособие / И.М. Синяева - Москва: Дашков и К, 2011. - 548 с.
5. Нуралиев С.У. Маркетинг: учебник / С.У. Нуралиев. - Москва: Дашков и К°, 2013. - 362 с.
6. Морозов Ю.В. Основы маркетинга: учебное пособие / Ю.В. Морозов. - Москва: Дашков и К°, 2012. - 148 с.

Rubanov M.N., Ponomareva V.V.

**THE GENERAL CHARACTERISTICS OF
MARKETING AS A CONCEPT OF COMPANY
MANAGEMENT IN MODERN MARKET ECONOMY
CONDITIONS**

The article presents the theoretical approaches to understanding the concept of marketing and considers the main stages of managing the marketing activities of company in modern economic conditions.

Key words: the marketing concept, the product policy, the pricing policy, the sales policy, the marketing activity.

Рубанов Максим Николаевич, старший преподаватель кафедры «Менеджмент и экономическая безопасность» ГОУ ВО ЛНР «Луганский государственный университет имени Владимира Даля».

E-mail: maki007@bk.ru

Rubanov Maksim Nikolaevich, a senior lecturer of the Chair «Management and economic security», SEE HT LPR "Lugansk Vladimir Dahl State University".

Пономарёва Виктория Витальевна, студентка кафедры «Менеджмент и экономическая безопасность» ГОУ ВО ЛНР «Луганский государственный университет имени Владимира Даля».

E-mail: viktoriaonomareva@mail.ru

Ponomareva Victoria Vitalievna, a student of the Chair «Management and economic security», SEE HT LPR "Lugansk Vladimir Dahl State University".

Рецензент: Максимова Татьяна Семеновна, доктор экономических наук, профессор, заведующая кафедрой маркетинга ГОУ ВО ЛНР «Луганский государственный университет имени Владимира Даля».

Статья подана 15.08.2022

УДК 339.138

АНАЛИЗ ТЕОРЕТИЧЕСКИХ ПОДХОДОВ К РАЗРАБОТКЕ СТРАТЕГИИ УПРАВЛЕНИЯ ВЗАИМООТНОШЕНИЯМИ С КЛИЕНТАМИ

Рубанов М.Н., Свешникова Ю.С.

THE ANALYSIS OF THEORETICAL APPROACHES TO DEVELOP THE STRATEGY OF CUSTOMER RELATIONSHIP MANAGEMENT

Rubanov M.N., Sveshnikova Yu.S.

В статье дана характеристика специфических особенностей клиенториентированного подхода к ведению бизнеса и рассмотрены стратегические аспекты управления взаимоотношениями компании с клиентами.

Ключевые слова: клиентская база, традиционный маркетинг, клиенториентированный маркетинг, маркетинг взаимоотношений, управление взаимоотношениями.

Введение. В современных условиях рыночной экономики клиентская база рассматривается в качестве одного из наиболее ценных активов компании. Используя современные технологические возможности в управлении взаимоотношениями с клиентами, современные компании должны сконцентрировать усилия на том, чтобы приумножить ценность своей клиентской базы, так как именно отношение клиента к компании, в конечном итоге, определяет ее коммерческий успех на рынке.

Цель настоящей работы состоит в рассмотрении теоретических подходов к пониманию стратегии управления взаимоотношениями с клиентами и разработке рекомендаций по внедрению клиенториентированного подхода к ведению бизнеса в современных условиях хозяйствования.

Для этого в работе рассмотрены отличия клиенториентированного подхода от традиционной концепции маркетинга и определены ключевые составляющие стратегии управления взаимоотношениями фирмы с клиентами.

Изложение основного материала. Концентрация на клиенте как ключевом конкурентном преимуществе означает, что компания должна использовать стратегии ведения бизнеса, обеспечивающие прирост ценности клиентской базы за счет построения взаимовыгодных отношений с каждым клиентом. Это значит, что в самом общем виде стратегия управления взаимоотношениями с клиентами может рассматриваться как комплекс мероприятий, цель которых состоит в том, чтобы наладить между

компанией и клиентом как можно более тесные связи, что в итоге должно привести к росту ценности каждого клиента для самой компании. Иначе говоря, под стратегией управления взаимоотношениями с клиентами понимается стратегия ведения бизнеса, преследующая ориентированные на клиента цели посредством активизации его интереса к компании [1, 18].

Переход к ориентированной на клиента модели предпринимательства разворачивается в критический для истории бизнеса момент, когда менеджеры большинства компаний, придерживавшихся до сегодняшнего дня традиционных подходов к принятию маркетинговых решений, испытывают глубокую обеспокоенность в связи с ослаблением лояльности клиентов, которым конкуренты все чаще предлагают привилегированные условия сотрудничества. В современных условиях компании сталкиваются с принципиально новой формой конкуренции, отличительной чертой которой является то, что компании, придерживающиеся традиционных принципов маркетинга, достигают успеха благодаря продаже одного товара как можно большему числу клиентов, в то время как компании, ориентированные на клиентов, концентрируются на продаже как можно большего числа товаров одному клиенту [2, 22].

Характеристика подходов к пониманию стратегии управления взаимоотношениями с клиентами представлена в табл. 1.

Результаты исследования. Анализ литературы позволяет сделать вывод о том, что принципы компании, ориентированной на клиентов, во многом отличаются от принципов компании, придерживающейся традиционной концепции массового маркетинга. Даже если компания проявляет очень дружеское отношение к клиентам, она, тем не менее, не рассматривает их в качестве деловых партнеров. В коммерческой сделке компания и клиент не могут выиграть одновременно: более выгодные условия для клиента означают менее выгодные условия для компании, и

наоборот, более выгодные условия для компании означают менее выгодные условия для клиента. Это связано с противоречием интересов клиента и компании, проявляющемся в том, что клиент, как правило, хочет приобрести товар по как можно более низкой цене, в то время как компания

стремится его продать по как можно более высокой цене. Если между клиентом и компанией не были установлены долгосрочные доверительные отношения, то их сотрудничество сводится к единоразовой коммерческой сделке [3, 32].

Таблица 1

Характеристика подходов к пониманию стратегии управления взаимоотношениями с клиентами

Автор	Определение
Лямзин О.Л.	Стратегия ведения бизнеса, нацеленная на привлечение и удержание клиентов компании в долгосрочной перспективе [1, 34]
Черкашин П.А.	Стратегия коммерческой деятельности, предусматривающая установление связей с клиентами на основе взаимовыгодного сотрудничества с компанией [2, 32]
Голубева М.А.	Стратегия развития компании, обеспечивающая достижение целей ее коммерческой деятельности за счет индивидуального подхода к обслуживанию клиентов [3, 36]
Акулич И.Л.	Стратегия обслуживания клиентов, предусматривающая предоставление им привилегированных условий заключения коммерческих сделок [4, 24]

В отличие от традиционной концепции маркетинга, компания, ориентированная на клиентов, в краткосрочной перспективе может предпочесть заключение коммерческой сделки с клиентами на менее выгодных условиях, если долгосрочное сотрудничество с ними обещает поступление денежных средств в сумме, значительно превышающей денежные поступления при заключении единоразовой сделки. В этом смысле компания формирует конкурентное преимущество на уникальной основе, обеспечивая индивидуальный подход к клиентам. Такие взаимоотношения специалисты характеризуют как предрасположенность клиента к долгосрочному сотрудничеству с компанией, при этом основная цель бизнеса не сводится к охвату как можно большего числа клиентов и расширению доли рынка, а заключается в обеспечении прибыльности по каждой сделке с отдельно взятыми клиентами в долгосрочной перспективе. В этих условиях долгосрочное сотрудничество с компанией также приносит дополнительные выгоды и клиентам, которым предлагаются привилегированные условия заключения коммерческих сделок [4, 22].

В основе управления взаимоотношениями с клиентами лежит стратегия, согласно которой клиентам предоставляется возможность обучить компанию тому, какие товары и на каких условиях они бы хотели приобрести. В результате этого, с одной стороны, компания узнает о своих сильных и слабых сторонах, благодаря чему получает возможность целенаправленно формировать свои рыночные компетенции, с другой стороны, клиент глубже осознает собственные предпочтения, благодаря чему ему предоставляется возможность более рационально, чем прежде, совершать покупки. При этом не все клиенты одинаково ценны для компании. Некоторые из них не стоят затраченных на них средств, необходимых для поддержки таких взаимоотношений. Компания должна как можно раньше определиться, с кем из клиентов она хочет

продолжать отношения, а с кем следует прекратить сотрудничество. Компания должна стремиться обеспечить необходимый уровень доходности, удерживая наиболее ценных клиентов, совершающих регулярные покупки [5, 25].

С учетом этого компании, ориентированные на клиентов, должны включить в стратегию бизнеса следующие функции:

формирование капитала взаимоотношений – компании следует целенаправленно формировать клиентскую базу, удерживая наиболее ценных клиентов;

организация клиентского обслуживания – компания должна обеспечить индивидуальный подход к клиентам с учетом их потребительских предпочтений;

совершенствование торговой дистрибуции – управление продажами должно исключать обращение к торговым посредникам при установлении взаимоотношений с клиентами;

организация маркетинговых коммуникаций – управление взаимоотношениями с клиентами должно предусматривать диалог между клиентом и компаний [6, 34].

Выводы. Таким образом, разработка стратегии управления взаимоотношениями с клиентами ориентирует руководство компании на принятие управленческих решений, обеспечивающих привлечение и удержание наиболее ценных клиентов, заинтересованных в долгосрочном сотрудничестве с компанией на взаимовыгодной основе. Это требует индивидуального подхода к клиентам на основе их персонализированного обслуживания, которое предусматривает предоставление им привилегированных условий сотрудничества.

Л и т е р а т у р а

1. Лямзин О.Л. Управление взаимоотношениями с клиентами: учебное пособие / О.Л. Лямзин. - Новосибирск: Новосиб. гос. техн. ун-т, 2005. - 122 с.

2. Черкашин П.А. Стратегия управления взаимоотношениями с клиентами: учебное пособие / П.А. Черкашин. - Москва: Лаборатория знаний, 2007. - 375 с.

3. Голубева М.А. Маркетинг взаимоотношений: учебно-методическое пособие / М.А. Голубева. - Кострома: Костромской гос. ун-т, 2017. - 130 с.

4. Мошкина Л.Д. Стратегии взаимоотношений с потребителями в маркетинге: учебное пособие / Л.Д. Мошкина. - Челябинск: Южно-Уральский гос. ун-т, 2012. - 101 с.

5. Акулич И.Л. Маркетинг взаимоотношений: учебно-методическое пособие / И.Л. Акулич. - Минск: Выш. шк, 2010. - 252 с.

6. Киселев В.М. Маркетинг взаимоотношений: учебное пособие / В.М. Киселев, Л.В. Плющева, К.В. Киселев. - 2-е изд., изм. и доп. - Кемерово: Кемеровский институт РЭУ им. Г. В. Плеханова, 2017. - 225 с.

Rubanov M.N., Sveshnikova Yu.S.

THE ANALYSIS OF THEORETICAL APPROACHES TO DEVELOP THE STRATEGY OF CUSTOMER RELATIONSHIP MANAGEMENT

The article describes the specific features of the client oriented approach to business activity and examines the strategic aspects of customer relationship management.

Key words: *the customer base, the traditional marketing, the customer oriented marketing, the relationship marketing, the relationship management.*

Рубанов Максим Николаевич, старший преподаватель кафедры «Менеджмент и экономическая безопасность» ГОУ ВО ЛНР «Луганский государственный университет имени Владимира Даля».

E-mail: maki007@bk.ru

Rubanov Maksim Nikolaevich, a senior lecturer of the Chair «Management and economic security», SEE HT LPR "Lugansk Vladimir Dahl State University".

Свешникова Юлия Сергеевна, студентка кафедры «Менеджмент и экономическая безопасность» ГОУ ВО ЛНР «Луганский государственный университет имени Владимира Даля».

E-mail: juliasveshnikova@mail.ru

Sveshnikova Yulia Sergeevna, a student of the Chair «Management and economic security», SEE HT LPR "Lugansk Vladimir Dahl State University".

Рецензент: Рязанцева Наталья Александровна, доктор экономических наук, профессор кафедры экономической кибернетики и прикладной статистики ГОУ ВО ЛНР «Луганский государственный университет имени Владимира Даля».

Статья подана 15.08.2022

УДК 658.5.012.4

АНАЛИЗ ТЕОРЕТИЧЕСКИХ ПОДХОДОВ К РАЗРАБОТКЕ КОРПОРАТИВНОЙ СТРАТЕГИИ КОМПАНИИ

Рубанов М.Н., Трубин Д.А.

THE ANALYSIS OF THEORETICAL APPROACHES TO DEVELOP THE CORPORATE STRATEGY OF THE COMPANY

Rubanov M.N., Trubin D.A.

В статье рассмотрены особенности разработки корпоративной стратегии диверсифицированной компании и определены особенности принятия стратегических решений на уровне высшего руководства.

Ключевые слова: стратегия компании, корпоративная стратегия, деловая стратегия, операционная стратегия, диверсификация бизнеса, стратегический выбор.

Введение. В условиях рыночной экономики невозможно обеспечить устойчивое развитие компании без разработки стратегии, позволяющей обеспечить достижение целей ее деятельности при неопределенности будущего. При этом необходимо отметить, что стратегический менеджмент позволяет сформировать так называемый стратегический портфель, который включает в себя набор стратегий для каждого уровня принятия решений, имеющего свои специфические особенности.

Цель настоящей работы состоит в рассмотрении теоретических подходов к пониманию корпоративной стратегии и разработке практических рекомендаций, касающихся стратегического выбора рыночных позиций организации.

Для этого в работе обозначено место корпоративной стратегии в системе стратегического управления организацией и рассмотрена матрица стратегического выбора на основе сопоставления жизненного цикла товаров и перспектив развития рынков.

Изложение основного материала. Наиболее широкое распространение в теории и практике стратегического менеджмента на сегодняшний день получил подход к классификации стратегий, позволяющий выделить:

корпоративные стратегии – определяют ключевые направления перспективного развития. Как правило, современная компания занимается одновременно несколькими видами деятельности. Корпоративные стратегии определяют ключевые приоритеты развития в рамках каждого из

направлений деятельности. Корпоративные стратегии разрабатываются руководителями высшего звена управления, которые несут ответственность за продвижение компании к намеченным целям;

деловые стратегии – формируют портфель стратегических зон хозяйствования. Данные стратегии нацелены на формирование конкурентных преимуществ и завоевание рыночных позиций в конкретной сфере деятельности. Деловые стратегии разрабатываются руководителями среднего звена управления, которые несут ответственность за формирование сбалансированного портфеля бизнеса;

операционные стратегии – устанавливают правила принятия управленческих решений. Операционные стратегии относятся к конкретным стратегическим инициативам и подходам к руководству подразделениями компании при решении оперативных задач, имеющих стратегическую важность. Операционные стратегии разрабатываются руководителями низшего звена управления, которые несут ответственность за эффективное использование корпоративных ресурсов [1, с. 34].

Результаты исследования. Корпоративная стратегия является высшей ступенью в иерархии стратегий, поэтому все стратегические решения, принимаемые руководством компании, должны быть с ней согласованы. В связи с этим в диверсифицированной компании корпоративная стратегия должна разрабатываться как многоотраслевой стратегический план, содержащий стратегии, определяющие модели поведения компании в конкретных стратегических зонах хозяйствования и устанавливающие правила принятия управленческих решений при решении задач оперативного характера в рамках выбранного направления развития.

При этом может быть предложен следующий перечень элементов корпоративной стратегии:

обоснование направлений деятельности по продвижению компании, что может быть

обеспечено посредством организации нового бизнеса, покупки существующей компании или создания совместного предприятия для выхода на новые рынки;

разработка мер по оптимизации портфеля бизнеса, что предусматривает усиление конкурентных позиций фирмы в приоритетных сферах деятельности, выход из бесперспективных зон хозяйствования или расширение сферы бизнеса за счет вхождения в новые отрасли;

формирование стратегических преимуществ, что возможно посредством целенаправленного формирования, рационального распределения и эффективного использования корпоративных ресурсов в наиболее привлекательных сферах деятельности с точки зрения перспектив будущего развития [2, 42].

В этой связи интерес представляет матрица стратегического выбора на основе сопоставления жизненного цикла продуктов, производством которых занимается компания, и жизненного цикла рынков, на которых она планирует действовать (табл. 1).

Таблица 1

Матрица стратегического выбора на основе сопоставления жизненного цикла товаров и перспектив развития рынков

Товары Рынки	Старые	Новые
Старые	Активизация сбыта	Развитие рынка
Новые	Совершенствование продукта	Диверсификация бизнеса

Основные рекомендации, получаемые с помощью представленной выше матрицы стратегического выбора, заключаются в следующем:

активизация сбыта – реализация комплекса маркетинговых мероприятий в целях поддержки спроса на старые товары на существующих рынках с целью укрепления рыночных позиций за счет роста объемов продаж;

развитие рынка – выход со старыми товарами на новые рынки за счет приспособления к потребительским предпочтениям отдельных сегментов рынка или поиска новых сфер применения товаров на существующих рынках;

совершенствование продукта – продажа новых товаров на старых рынках, предусматривающая совершенствование потребительских характеристик товаров, технологически связанных с существующим товарным ассортиментом;

диверсификация бизнеса – выход на новые рынки с новыми товарами, технологически не связанными с действующим производством и предусматривающими расширение товарного ассортимента [3, 22].

Когда речь идет о диверсификации бизнеса, то, как правило, выделяют три основных классификационных признака:

технологическая зависимость между новыми и существующими видами деятельности (вертикальная диверсификация, предусматривающая развитие компании за счет укрепления хозяйственных связей с деловыми партнерами, или горизонтальная диверсификация, состоящая в установлении контроля над конкурирующими компаниями, действующими в определенной отрасли);

направления инновационной деятельности (продуктовая диверсификация, предусматривающая расширение товарного ассортимента с последующим совершенствованием потребительских характеристик товаров, или технологическая диверсификация, которая предусматривает внедрение новых технологий, позволяющих расширить существующий ассортимент за счет товарной дифференциации, учитывающей специфические потребительские предпочтения отдельных рынков);

наличие стратегического соответствия между видами деятельности (концентрическая диверсификация, предусматривающая развитие бизнеса на основе существующих технологий посредством организации производства сопутствующих товаров, или конгломератная диверсификация, состоящая в использовании новых технологий, позволяющих организовать выпуск новых товаров, технологически не связанных с существующим ассортиментом) [3, 36].

Выводы. Таким образом, корпоративная стратегия должна включать в себя описание приоритетных с точки зрения перспектив будущего развития сфер деятельности, портфель формирующих конкурентные преимущества стратегических зон хозяйствования, а также набор правил принятия решений, обеспечивающих рациональное распределение корпоративных ресурсов.

Л и т е р а т у р а

1. Агафонов В.А. Стратегический менеджмент: монография / В.А. Агафонов. – Москва: Инфра-М, 2017. – 274 с.
2. Воронин А.Д. Стратегический менеджмент: учебное пособие / А.Д. Воронин, А.В. Королев – Минск: Вышэйшая школа, 2014. – 175 с.
3. Анцупов А.Я. Стратегическое управление: монография / Анцупов А.Я. – 4-е изд., испр. и перераб. – Москва: Проспект, 2020. – 344 с.

Rubanov M.N., Trubin D.A.

THE ANALYSIS OF THEORETICAL APPROACHES TO DEVELOP THE CORPORATE STRATEGY OF THE COMPANY

The article discusses the features of the development of the corporate strategy in diversified company and identifies the features of making the strategic decisions at the level of senior management.

Key words: *the company strategy, the corporate strategy, the business strategy, the operational strategy, the business diversification, the strategic choice.*

Рубанов Максим Николаевич, старший преподаватель кафедры «Менеджмент и экономическая безопасность» ГОУ ВО ЛНР «Луганский государственный университет имени Владимира Даля».

E-mail: maki007@bk.ru

Rubanov Maksim Nikolaevich, a senior lecturer of the Chair «Management and economic security», SEE HT LPR "Lugansk Vladimir Dahl State University".

Трубин Дмитрий Александрович, студент кафедры «Менеджмент и экономическая безопасность»

ГОУ ВО ЛНР «Луганский государственный университет имени Владимира Даля».

E-mail: dmitritrubin@mail.ua

Trubin Dmitrij Aleksandrovich, a student of the Chair «Management and economic security», SEE HT LPR "Lugansk Vladimir Dahl State University".

Рецензент: Рязанцева Наталья Александровна, доктор экономических наук, профессор кафедры экономической кибернетики и прикладной статистики ГОУ ВО ЛНР «Луганский государственный университет имени Владимира Даля».

Статья подана 15.08.2022

УДК 338.47

ЭКОНОМИЧЕСКИЕ ОСОБЕННОСТИ ТРАНСПОРТА

Ряховский О.А., Данченко В.В., Пожидаева Е.А.

ECONOMIC FEATURES OF TRANSPORT

Ryakhovsky O.A., Danchenko V.V., Pozhidaeva E.A.

Экономика транспорта – это отрасль экономики, которая занимается теоретическим рассмотрением и практической реализацией вопросов, связанных с производством, распределением и потреблением транспортных услуг.

Ключевые слова: экономика, транспорт, распределение, услуги, производство.

Введение. Экономическая система и изучающая ее наука состоит из большого числа подсистем и элементов. Экономика транспорта – один из таких элементов. Экономика транспорта – это отрасль экономики, которая занимается теоретическим рассмотрением и практической реализацией вопросов, которые связаны с производством, распределением и потреблением транспортных услуг [1].

Целью работы является определение особенностей современного развития транспортной отрасли с точки зрения экономических факторов.

Изложение основного материала. Рост объема перевозок требует развития и модернизации инфраструктуры, в том числе реконструкции и строительства новых станций. При этом для грамотного вложения инвестиционных средств необходим точный расчет пропускной способности и других параметров проектируемых станций.

Главные экономические особенности транспорта:

- продукция транспорта лишена вещественной формы;
- транспорт не создает новые вещи – он занимается перемещением вещей, которые созданы другими отраслями материального производства;
- транспорт не добавляет к перевозимым вещам ничего вещественного;
- продукция транспорта не может быть накоплена, отложена в запас;
- транспорт использует особую форму ценообразования на свою продукцию – тарифы.

Железнодорожный транспорт отличается универсальностью, относительно низкими тарифами, быстрой доставкой различных видов грузов на большие расстояния [4].

Прогнозы развития рынка транспортно-логистических услуг, построенные на основе анализа мировых тенденций, показывают, что доля базовой услуги – перевозки грузов – в общей структуре рынка, оставаясь наиболее значимой частью, постепенно уменьшается.

Одним из важных направлений в работе терминально-складского комплекса является услуга доставки «от двери до двери» или «последняя миля», предполагающая на самом деле спектр услуг: доставку груза с территории грузоотправителя на территорию грузового двора, хранение, погрузку, затем после осуществления перевозки груза – выгрузку, хранение (при необходимости) и доставку с территории грузового двора на территорию грузополучателя силами региональных дирекций. Данная транспортно-логистическая услуга не является новой с точки зрения транспортной логистики. Она широко применяется при интермодальных и мультимодальных перевозках, в том числе и в Российской Федерации.

В перспективе российский рынок терминально-складских услуг ожидают расширение и интеграция в мировой логистический рынок, повышение технологичности, комплексности и гибкости предоставляемых услуг. В связи с этим требуются разработка и проведение мероприятий, направленных на повышение конкурентоспособности термально-складской деятельности в рыночных условиях:

- расширение перечня оказываемых услуг;
- интеграция в перевозочный процесс;
- повышение качества обслуживания клиентов;
- обеспечение единых стандартов оказания услуг.

В области термально-складской деятельности возможны следующие дополнительные услуги, не связанные напрямую с перевозочным процессом:

- дистрибуция;
- консигнация;
- факторинговые услуги;
- кросс-докинг.

Прогресс в средствах и путях сообщения способствовал росту мировой торговли и

вовлечению в хозяйственный оборот новых видов ресурсов.

Услуги консалтингово-аналитического и инновационно-технологического центра. Данные услуги заключаются в организации выбора рациональных видов транспорта, транспортных средств, оптимальных маршрутов транспортировки, во внедрении новейших сквозных логистических технологий доставки грузов, обеспечении координации и взаимодействия различных видов транспорта, транспортных средств, оптимальных маршрутов транспортировки, во внедрении новейших сквозных логистических технологий доставки, обеспечении и взаимодействии различных видов транспорта, управление цепями поставок [2].

Главным функциональным элементом региональных транспортно-логистических систем служат терминалы и логистические центры, размещаемые в узлах транспортной сети, на пересечении магистральных путей сообщения.

Выводы. Учитывая актуальность и значимость для предприятий транспортного комплекса, экономики страны в целом и для развития российской части международных транспортных коридоров, необходима поддержка на государственном уровне инициативы регионов по созданию мульти-модальных терминальных комплексов и транспортно-логистических центров.

Л и т е р а т у р а

1. Экономика транспорта: учебник и практикум для вузов / Е.В. Будрина [и др.]; под редакцией Е.В. Будриной. – Москва: Издательство Юрайт, 2020. – 366 с.

2. Терешина Н.П. Экономика железнодорожного транспорта. Вводный курс. Часть 1 / Н.П. Терешина. – Москва : ФГБУ ДПО «Учебно методический центр по образованию на железнодорожном транспорте», 2020. – 472 с.

3. Туревский И.С. Экономика отрасли. Автомобильный транспорт / И.С. Туревский, 2011.

4. Основы экономики. Учебник Чайжунусова Г., Цой Д. Издательство-Фолиант, Серия - Профессиональное образование, 2016. – 208 с.

Ryakhovsky O.A., Danchenko V.V., Pozhidaeva E.A. ECONOMIC FEATURES OF TRANSPORT

Transport economics is a branch of economics that deals with the theoretical consideration and practical implementation of issues related to the production, distribution and consumption of transport services.

Keywords: economy, transport, distribution, services, production.

Ряховский Олег Александрович., студент филиала «Ростовский государственный университет путей сообщения», г. Воронеж, РФ.

Ryakhovsky Oleg Alexandrovich, student of the branch of Rostov state transport university, Voronezh, Russia.

Данченко Владислав Владимирович, студент филиала «Ростовский государственный университет путей сообщения», г. Воронеж, РФ.

Danchenko Vladislav Vladimirovich, student of the branch of Rostov state transport university, Voronezh, Russia.

Позидаева Екатерина Анатольевна, старший преподаватель филиала «Ростовский государственный университет путей сообщения», г. Воронеж, РФ.
E-mail: e.pozhidaeva@vfrgups.ru

Pozhidaeva Ekaterina Anatolyevna, Senior lecturer at the branch of RSUPS, Voronezh, Russia.

Рецензент: Тисунова Виктория Николаевна, доктор экономических наук, профессор, заведующая кафедрой менеджмента и экономической безопасности ГОУ ВО ЛНР «Луганский государственный университет имени Владимира Даля».

Статья подана 15.08.2022

УДК 65.012.32

ЦЕННОСТНЫЕ АСПЕКТЫ ПРОЦЕССА УПРАВЛЕНИЯ УСТОЙЧИВЫМ РАЗВИТИЕМ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОЙ СТРУКТУРЫ

Сапрыкина Л.Н.

VALUE ASPECTS OF THE PROCESS OF MANAGING THE SUSTAINABLE DEVELOPMENT OF AN ENTREPRENEURIAL STRUCTURE

Saprykina L.N.

В статье раскрыта интегрирующая сущность ценностно-ориентированного управления устойчивым развитием предпринимательской структуры, триединая цель которого состоит в гармонизации и обеспечении баланса индивидуальных экономических, социальных и экологических ценностей стейкхолдеров, последовательной максимизации ценности для достижения успеха.

Ключевые слова: устойчивое развитие, предпринимательская структура, ценностноориентированное управление, гармонизация.

Введение. Становление и развитие национальной экономики определяет объективную необходимость получения более глубоких знаний и умений практического использования закономерностей трансформационных преобразований. Акцентом современного этапа управления экономикой является активизация процессов ценностноориентированного устойчивого развития предпринимательских структур Донецкой Народной Республики. Однако отсутствие комплексных научных разработок, направленных на решение проблем ценностноориентированного устойчивого развития предпринимательских структур не позволяет осуществлять эффективное управление на базе накопленного опыта и стратегических целей деятельности предпринимательских структур.

Результаты исследования. Современный этап развития социально-экономических отношений характеризуется переосмыслением традиционных подходов к управлению деятельностью предпринимательских структур. Успешными и перспективными являются те предпринимательские структуры, которые ориентируются на создание ценности для всех заинтересованных сторон. Процессы глобализации, цифровизации и становление экономики знаний обуславливают необходимость смещения основных факторов экономического развития в плоскость ценностноориентированного управления

устойчивым развитием предпринимательских структур.

Ключевыми понятиями поставленной научной проблематики, позволяющими ее позиционировать в современном понятийно-категориальном поле экономической науки, следует считать «управление».

Категорию «управление» следует анализировать с двух основных позиций: 1) как процесс; 2) как состояние динамического функционирования.

В наиболее общем контексте под «управлением» будем понимать процессы, основной целью которых является обеспечение способности социально-экономических систем сохранять и, в определенных пределах, изменять свою качественную и количественную определенность.

Категория «развитие» описывает характер конфигураций, происходящих во всех предметах, системах, явлениях, и характеризуется следующими свойствами [2, с. 304]: направленность; скорость; результат; причинность.

Категория «управление» выражает способность предпринимательской структуры, как единства социально-экономической, материально-технической и организационно-технологической систем, сохранять свою определенность, поддерживая состояние динамического равновесия между внутренними и внешними факторами деятельности. Деятельность в данном контексте означает отношение заинтересованных сторон к социально-экономической среде хозяйствования, предполагающей его преобразование в соответствии с ценностными приоритетами потребителей [2].

Экономические и социальные вызовы настоящего времени подтверждают бесспорность того, что создание ценности выступает ключевой детерминантой устойчивого развития предпринимательских структур.

Под ценностноориентированным управлением устойчивым развитием предпринимательской структуры предлагается понимать качественно новое состояние стратегического управления,

триединая цель которого состоит в гармонизации и обеспечении баланса индивидуальных экономических, социальных и экологических ценностей стейкхолдеров, последовательную максимизацию ценности для достижения успеха. Ключевой детерминантой ценности является обеспечение сбалансированности ценностных приоритетов как самой предпринимательской структуры, так и всех других участников цепочки создания ценности (собственников, инвесторов, поставщиков, потребителей, др.), обеспечивая при этом высокий уровень результативности экономической, социальной и экологической

составляющих устойчивого развития в стратегической перспективе.

На рис. 1 представлена модель ценностно-ориентированного управления устойчивым развитием предпринимательской структуры, которая интегрирует цели, задачи управления и целевые ориентиры, направлена на создание нового уровня системы ценностей и обоснование реальных перспектив устойчивого развития предпринимательской структуры в стратегической перспективе на основе обеспечения гармонизации ценностных приоритетов (экономических, социальных и экологических) для всех заинтересованных сторон.



Рис. 1. Модель ценностноориентированного управления устойчивым развитием предпринимательской структуры

Выводы. Ценностноориентированное управление является своего рода современной философией организации управленческой деятельности, на основании которой формулируются цели и задачи, выстраивается и реализуется стратегия устойчивого развития предпринимательской структуры.

Л и т е р а т у р а

1. Карашук О.С., Майорова Е.А. Поколения потребителей и их влияние на ассортимент в торговле / О.С. Карашук, Е.А. Майорова // Российское предпринимательство. – 2018. – Т. 19. – № 11. – С. 3335-3346.
2. Кравченко Е.С. Методология фреймового подхода к формированию стратегии развития предприятия / Е.С. Кравченко // Управление в условиях глобальных мировых трансформаций: экономика, политика,

право. Сборник научных трудов, 2017. – С. 303-307. – URL: <https://www.elibrary.ru/item.asp?id=29780695>.

Saprykina L.N. VALUES ASPECTS OF SUSTAINABLE DEVELOPMENT MANAGEMENT PROCESS OF ENTREPRENEURIAL STRUCTURE

In the article the integrative essence of value-oriented management of sustainable development of enterprise structure is revealed, the triune aim of which is to harmonize and provide the balance of individual economic, social and ecological values of stakeholders, consistent maximization of value for achieving success.

Key words: sustainable development, entrepreneurial structure, value-based management, harmonization.

Сапрыкина Людмила Николаевна, кандидат экономических наук, доцент кафедры экономики предприятия, доцент кафедры экономики предприятия и

управления персоналом Государственного
образовательного учреждения высшего
профессионального образования "ДонНУЭТ имени
Михаила Туган-Барановского", г. Донецк.
E-mail: l.n.saprykina777@gmail.com

Saprykina Ludmila Nikolaevna, Candidate of
Economic Sciences, Associate Professor of Economics of
Enterprise, Assistant Professor at the Department of Enterprise
Economy and Personnel Management, State Educational

Institution of Higher Professional Education "DonNUET
named after Mikhail Tugan-Baranovskiy".

Рецензент: Тисунова Виктория Николаевна, доктор
экономических наук, профессор, заведующая кафедрой
менеджмента и экономической безопасности ГОУ ВО
ЛНР «Луганский государственный университет имени
Владимира Даля».

Статья подана 15.08.2022

УДК 338.242

СТРАТЕГИЧЕСКОЕ УПРАВЛЕНИЕ ПРОЦЕССОМ АДАПТАЦИИ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКИХ СТРУКТУР НА ОСНОВЕ ПРОЦЕССНОГО ПОДХОДА

Скорик А.А.

STRATEGIC MANAGEMENT OF THE PROCESS OF ADAPTATION OF BUSINESS STRUCTURES ON THE BASIS OF THE PROCESS APPROACH

Skorik A.A.

В статье разработана бизнес-процессная модель формирования адапционных свойств и способностей предпринимательской структуры, степень развития которых определяет скорость реакции предпринимательской структуры на изменения бизнес-среды.

Ключевые слова: адаптация, адапционные способности, адапционные возможности, предпринимательская структура, бизнес-процесс, кортеж.

Введение. Все новые и нестандартные условия деятельности требуют адаптации бизнес-процессов предпринимательской структуры. При этом именно уровень развития инвариантных адапционных способностей предпринимательских структур сферы услуг в современной бизнес-среде является определяющим фактором успешного развития на потребительском рынке, характеризующим способность своевременно адекватно реагировать на изменения. Адапционные способности предпринимательской структуры способствуют формированию его конкурентного потенциала [1] и являются основой достижения целевых индикаторов результативности деятельности [4].

Изложение основного материала. В настоящее время способность своевременно адаптировать бизнес-процессы в зависимости от изменений бизнес-среды является определяющей силой для поддержания конкурентной позиции любой предпринимательской структуры. Однако данное определение требует конкретизации адапционных способностей предпринимательской структуры для проведения своевременных изменений, поскольку при осуществлении коррекции деятельности, согласно требованиям внешней среды, необходимо учесть широкий спектр как внешних, так и внутренних факторов. Именно уровень развития адапционных способностей предпринимательской структуры обуславливает эффективную адаптацию.

Уровень развития адапционных способностей предпринимательской структуры определяет направление изменений при осуществлении ее адаптации к изменяющимся условиям внешней среды и ключевые фреймы стратегии развития [3]. Адапционные способности предпринимательской структуры позволяют осуществлять качественный анализ изменений и своевременно выявлять сигналы внешней среды, в соответствии с которыми, как утверждает О.С. Карашук, «...поддерживается баланс интересов между предпринимательской структурой и внешним окружением и совершенствуются организационные механизмы» [2].

В современной научной литературе выделяют два вида адаптации – статическую и динамическую [3]. Статическая адаптация является результатом приобретённых предприятием в результате своей деятельности адаптивных свойств и реакций на факторы воздействия внешней среды. Данный вид адаптации характеризует устойчивость предпринимательской структуры к условиям внешней среды – уровень его адаптированности. В свою очередь динамическая адаптация предпринимательской структуры находит своё отражение непосредственно в процессе взаимодействия с факторами внешней среды. В результате динамической адаптации осуществляется формирование специфических адапционных способностей предпринимательской структуры, позволяющих минимизировать проявление негативных для предприятия изменений в процессе адаптации. При этом внешняя среда определяет вариативность адаптивного поведения предприятия.

Для определения того, насколько остро стоит вопрос адаптации предпринимательской структуры в адаптации, следует получить информацию о характеристиках внешней среды (сложность, динамичность и неопределенность) и оценить степень адаптации предпринимательской структуры к каждому параметру внешней среды.

С целью повышения результативности деятельности предпринимательской структуры в условиях кризиса, для оценки ключевых адаптивных свойств и способностей наиболее эффективным является процессный подход [4], согласно которому бизнес-процессы (основные, управленческие, бизнес-процессы обеспечения и развития) включают способности, реализация которых позволяет компетентно определять вектор необходимых трансформационных изменений. Именно такой подход, с нашей точки зрения, характеризует возможность предпринимательской структуры адаптироваться к условиям внешней среды. Учитывая это, адаптивность предпринимательской структуры (S^A) определяется следующим кортежем бизнес-процессов:

$$S^A = \langle BP^O; BP^Y; BP^3; BP^P \rangle \quad (1)$$

где $BP^O; BP^Y; BP^3; BP^P$ – кортеж бизнес-процессов (основных, управленческих, обеспечивающих и бизнес-процессов развития), качество управления которыми характеризует степень адаптивности предприятия к изменениям внешней среды.

Качество управления конкретным бизнес-процессом ($BP^O; BP^Y; BP^3$ и BP^P) определяется системой способностей предпринимательской структуры, что позволяет отслеживать и оценивать нетипичные «сигналы» внешней среды и принимать неординарные адаптационные управленческие решения:

$$BP^O = \langle bA^O_1; bA^O_2; \dots; bA^O_n \rangle \quad (2)$$

$$BP^Y = \langle bA^Y_1; bA^Y_2; \dots; bA^Y_n \rangle \quad (3)$$

$$BP^3 = \langle bA^Q_1; bA^Q_2; \dots; bA^Q_n \rangle \quad (4)$$

$$BP^P = \langle bA^P_1; bA^P_2; \dots; bA^P_n \rangle \quad (5)$$

где $bA^{O,Y,Q,P}_i$ – кортеж способностей предпринимательской структуры, характеризующих способность адаптироваться к изменениям внешней среды по основным, управленческим и бизнес-процессам обеспечения и развития.

Таким образом, для каждой предпринимательской структуры характерны индивидуальный набор и комбинация адаптационных свойств и способностей, определяющие возможности и результаты приспособления к изменениям бизнес-среды.

Выводы. В условиях новой экономики адаптация характеризует способность предпринимательской структуры своевременно и компетентно определять вектор необходимых изменений в деятельности в соответствии с условиями внешней среды на основе умелого

комбинирования адаптационных свойств и способностей.

Л и т е р а т у р а

1. Еремеев С.Ю., Кравченко Е.С. Особенности использования интегральной оценки конкурентного потенциала предприятия как одного из универсальных методов оценки конкурентоспособности (на примере ЧАО «ДКЗП» (г. Макеевка, ДНР) / С.Ю. Еремеев, Е.С. Кравченко // Традиции и инновации в современной науке. Сборник материалов XVI Международной научно-практической конференции. – 2016. – С. 209-212.
2. Карашук О.С. Совершенствование государственного нормирования розничной торговой сети России / О.С. Карашук // Вестник Российского экономического университета имени Г.В. Плеханова. – 2018. – № 6 (102). – С. 152-163.
3. Кравченко Е.С. Методология фреймвого подхода к формированию стратегии развития предприятия / Е.С. Кравченко // Управление в условиях глобальных мировых трансформаций: экономика, политика, право. Сборник научных трудов, 2017. – С. 303-307. – URL: <https://www.elibrary.ru/item.asp?id=29780695>.
4. Кравченко Е.С. Управление результативностью деятельности предприятия в условиях кризиса / Е.С. Кравченко, Е.А. Колесникова // Инновационное развитие экономики: предпринимательство, образование, наука : сб. науч. ст. / редкол. : Т. В. Борздова (отв. ред.) [и др.]. – Минск : ГИУСТ БГУ, 2015. – С.81-85. – URL: <http://elib.bsu.by/handle/123456789/121073>.

Skorik A.A.

STRATEGIC MANAGEMENT OF THE PROCESS OF ADAPTATION OF BUSINESS STRUCTURES ON THE BASIS OF THE PROCESS APPROACH

The article develops a business process model for the formation of adaptive properties and abilities of an entrepreneurial structure, the degree of development of which determines the speed of the reaction of an entrepreneurial structure to changes in the business environment.

Key words: adaptation, adaptive abilities, adaptive capabilities, entrepreneurial structure, business process, tuple.

Скорик Алина Алексеевна, аспирант кафедры экономики предприятия и управления персоналом, ГО ВПО «Донецкий национальный университет экономики и торговли имени Михаила Туган-Барановского».
E-mail: skorik973@gmail.com

Skorik Alina Alekseevna, Post-graduate student of the Department of Enterprise Economics and Personnel Management, GO HPE GO HPE "Donetsk National University of Economics and Trade named after Mikhail Tugan-Baranovsky".

Рецензент: Тисунова Виктория Николаевна, доктор экономических наук, профессор, заведующая кафедрой менеджмента и экономической безопасности ГОУ ВО ЛНР «Луганский государственный университет имени Владимира Даля».

Статья подана 15.08.2022

УДК 659.16

СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ ОРГАНИЗАЦИИ УПРАВЛЕНИЯ ПРОДВИЖЕНИЯ ТОВАРОВ И УСЛУГ

Сухитченко А.Ю., Воробева Н.В.

IMPROVING THE ORGANIZATION OF THE MANAGEMENT OF THE PROMOTION OF GOODS AND SERVICES

Sukhitchenko A. Yu., Vorobyova N.V.

В статье рассмотрены понятие «продвижение товара», цели и виды продвижения товара, выявлены негативные тенденции, снижающие эффективность торговой и маркетинговой деятельности в розничной торговле.

Ключевые слова: товар, продвижение, реклама, стимулирование, сбыт, маркетинг.

Введение. В условиях рыночной экономики каждое предприятие должно самостоятельно отвечать за результаты своей деятельности, выбирать наиболее эффективные методы и направления хозяйствования. Зарубежный опыт использования продвижения товара на рынок, а также пример иностранных и небольшого числа отечественных компаний, завоевавших отечественный рынок коммуникаций, показали, что применение инструментов продвижения должно и способно приносить реальную отдачу в виде дополнительного дохода или улучшения рыночных позиций.

В настоящее время перед многими предприятиями встал вопрос о необходимости проведения собственной политики продвижения товара. Все осознают, что без продвижения как одного из мощных средств коммуникации между производителем и потребителем создать рыночную обстановку вокруг товара невозможно.

Изложение основного материала. Продвижение товара – это любая форма действий, используемых фирмой для информирования, убеждения и напоминания потребителям о своих товарах, услугах, образах, идеях, общественной деятельности [1].

На рынках ЛНР выделяют как отдельный элемент комплекса продвижение товара прямой маркетинг в силу его возрастающей значимости, а в сфере розничной торговли – мерчандайзинг, информацию в торговых точках и на упаковке, рекламу в местах продажи и событийный маркетинг, одобрительные отзывы удовлетворенных товаром покупателей, продвижение, направленное на меньшинство, выставки, демонстрации, сервисную

политику, разработку товарных знаков, создание фирменного стиля и упаковки [2].

Цель продвижения товара должна быть направлена на достижение определенного поведения целевой аудитории в заданный период времени. Экономические цели продвижения товара, имея коммуникационную природу, должны устанавливаться на основе модели процесса коммуникации, которая показывает, как представители целевой аудитории воспринимают информацию и меняют свое поведение, прежде чем совершат покупки [3].

Основными видами деятельности по продвижению товара на рынок являются: реклама, стимулирование сбыта, связи с общественностью и публикации в прессе, личная продажа, прямой маркетинг.

Эффективное функционирование предприятий в рыночных условиях невозможно без такого рычага управления спросом, как продвижение товара, под которым понимается совокупность действий по осуществлению коммуникации с целевой аудиторией для побуждения их к покупке, способствующих реализации товара на рынке [4].

Эффективное продвижение основано на исследованиях и связано с тщательной постановкой целей, правильной организацией и планированием коммуникационных кампаний, основными этапами которых являются разработка креативной стратегии и оптимизация структуры затрат на продвижение товара [5].

Продвижение товаров является особой наукой, обладающей своими принципами, элементами и закономерностью. В современных условиях с учетом высокой рыночной конкуренции при организации продвижения товаров необходимо использовать экономические, маркетинговые, психологические, социологические инструменты, направленные на стимулирование сбыта предприятия.

Результаты исследований. Современные негативные тенденции снижают эффективность торговой и маркетинговой деятельности в

розничной торговле. В связи с этим одним из возможных решений возникшей в розничной торговле проблемы могло бы стать:

1. Наиболее пристальное внимание к планированию и реализации мероприятий по продвижению товаров.

2. Совместное внедрение использования инструментов интернет-продвижения.

Для внедрения вышеуказанных мероприятий предлагается использовать дерево целей, главной целью которого будет повышение привлекательности предлагаемых товаров.

Дерево целей связывает воедино долгосрочные и краткосрочные цели, цели из разных областей жизни. Использование этого приема позволит вам создать стратегическую картину вашей жизни. Верхним уровнем дерева целей может выступать ваша миссия или видение.

Система продвижения товара на рынок представляет собой совокупность инструментов направленного комплексного воздействия на внешнюю и внутреннюю среду предприятия, а также составляющих компонентов системы для достижения целей продвижения продукции и, соответственно, стратегических целей предприятия и решения оперативных задач.

Предприятия в процессе работы используют несколько или все виды деятельности по продвижению товара на рынок, это способствует созданию более эффективной политики в области продвижения товара.

Выводы. Продвижение – это один из аспектов маркетинга, но именно от него зависит, будет товар купаться или нет. Какими бы замечательными и исключительными свойствами ни обладал товар, потребитель о нем не узнает, если не будет запущен механизм продвижения товара.

Л и т е р а т у р а

1. Голубков Е.П. Маркетинг для профессионалов: практический курс: учебник и практикум для бакалавриата и магистратуры [Текст] / Е. П. Голубков. – М.: Издательство Юрайт, 2019. – 474 с.

2. Камышева О.В. Особенности оказания посреднических услуг в продвижении сервисного продукта / О.В. Камышева, Е.Г. Незнамова, В.А. Федулкина // Science Time. – 2015. – № 12 (24). – С. 303-307.

3. Кузьмич А.А. Виды посредников в каналах распределения и их основные функции / А.А. Кузьмич, С.Н. Мартынюк // Актуальные научные исследования в современном мире. – 2016. – № 5/3 (13). – С. 33-35.

4. Теренина К.И. Особенности продвижения товара через социальные платформы [Текст] / К.И. Теренина // Евразийский Союз Ученых. – 2019. – № 9-1 (18). – С. 109-111.

5. Вандербильт Т. А. Как найти свою целевую аудиторию и стать для неё магнитом [Текст] / Т. Вандербильт. – М.: Бомбора, 2019. – 304 с.

Sukhitchenko A. Yu., Vorobyova N.V. IMPROVING THE ORGANIZATION OF THE MANAGEMENT OF THE PROMOTION OF GOODS AND SERVICES

The article discusses the concept of "product promotion", the goals and objectives of product promotion, and identifies negative trends that reduce the effectiveness of trade and marketing activities in retail.

Key words: product, promotion, advertising, promotion, sales, marketing.

Сухитченко Анастасия Юрьевна, студентка кафедры менеджмента и экономической безопасности ГОУ ВО ЛНР «Луганский государственный университет имени Владимира Даля», г. Луганск.

E-mail: nvv_lg@mail.ru

Sukhitchenko Anastasia Yurievna, student of department of management and economic security SEE HT LPR "Lugansk Vladimir Dahl State University".

Воробьева Наталья Викторовна, к.э.н., доцент кафедры менеджмента ГОУ ВО ЛНР «Луганский государственный университет имени Владимира Даля», г. Луганск.

E-mail: nvv_lg@mail.ru

Vorobyova Natalia Viktorovna, candidate of economic sciences, associate professor of department of management and economic security SEE HT LPR "Lugansk Vladimir Dahl State University".

Рецензент: Рязанцева Наталья Александровна, доктор экономических наук, профессор кафедры экономической кибернетики и прикладной статистики ГОУ ВО ЛНР «Луганский государственный университет имени Владимира Даля».

Статья подана 15.08.2022

УДК 331.108.38

УПРАВЛЕНИЕ ПРОЦЕССОМ АДАПТАЦИИ ПЕРСОНАЛА

Тисунова В.Н., Рубинский А.В.

MANAGING THE PERSONNEL ADAPTATION PROCESS

Tisunova V.N., Rubinsky A.V.

Проанализирована существующая система управления процессом адаптации в ООО «ЛугАвтотранс», определены существующие проблемы в организации управления персоналом; разработаны предложения по повышению эффективности управления процессом системы адаптации персонала в ООО «ЛугАвтотранс», где основные методы работы заключаются в адаптационном тренинге, системе постановки задач на испытательный срок и оценке его прохождения.

Ключевые слова: управление, процесс адаптации, персонал, эффективность, адаптационный тренинг, испытательный срок, оценка.

Введение. Установление органического двустороннего взаимодействия человека и предприятия является одной из важнейших задач менеджмента, т.к. оно обеспечивает основу эффективного управления предприятием, вхождение человека в организацию. Адаптация представляет собой процесс, в ходе которого новые члены организации приспосабливаются к ее корпоративной культуре, коллективу и своим должностным обязанностям. Важно, чтобы этот процесс был управляемым, т.е. представлял собой комплекс организационных мероприятий, позволяющих работнику быстрее достичь установленных стандартов корпоративного поведения и необходимых показателей выполнения работы.

Целью исследования является разработка предложений по повышению эффективности управления процессом системы адаптации персонала в ООО «ЛугАвтотранс» с целью снижения возможной текучести кадров.

Изложение основного материала. Процесс адаптации проходит гораздо эффективнее при наличии организованной двусторонней обратной связи [1; 2; 3]. Несмотря на то что обычно адаптацию рассматривают именно как процесс приспособления нового сотрудника к условиям организации, организованная двусторонняя обратная связь характерна для ООО «ЛугАвтотранс».

ООО «ЛугАвтотранс» продолжает историю старейшего автобусного парка в Луганске.

Компания существует на рынке пассажирских перевозок уже более 80 лет и за это длительное время успела завоевать доверие клиентов. Это одна из крупнейших компаний, специализирующихся на пассажирских автобусных перевозках из Луганской Народной Республики в Российскую Федерацию [4].

В настоящее время на предприятии действует система адаптации персонала, осуществляемая на основе «Положения об адаптации». Положение вступило в силу 15.05.2021 г. За время действия была проведена адаптация 21 сотрудника. В то же время для предприятия характерна высокая текучесть кадров, и одна из причин – несовершенная система адаптации персонала в ООО «ЛугАвтотранс».

Для наиболее многостороннего исследования существующей системы адаптации было проведено анкетирование сотрудников, проходивших адаптацию. При проведении анкетирования были выявлены основные затруднения, возникающие у работников в процессе адаптации. По итогам проведенных исследований можно выделить слабые места в действующей программе адаптации: недостаточная эффективность социально-психологической адаптации; недостаточное ознакомление с миссией, стратегическими аспектами предприятия; сложность системы; нечеткость взаимодействия со вспомогательными службами при обеспечении рабочего места нового сотрудника.

На основе проведенного анализа можно сделать вывод о том, что проблемы, существующие в ООО «ЛугАвтотранс», с точки зрения персонала и проводимой работы в управлении персоналом, обусловлены нежеланием работников выполнять работу на должном уровне. Это в свою очередь объясняется тем, что работа в области управления построена без учета всех потребностей персонала. Особо следует обратить внимание на категорию молодых работников, составляющих большую часть коллектива и наиболее проблемную. В соответствии с этим первоочередную важность приобретает программа адаптации новых работников.

На наш взгляд, для совершенствования адаптации в ООО «ЛугАвтотранс» целесообразно разработать новую программу адаптации

сотрудников, куда включить адаптационный тренинг, систему постановки задач на испытательный срок и оценку его прохождения.

Адаптационный тренинг – комплексное мероприятие по введению в организацию вновь принятых сотрудников, обеспечивающее: знание ими основополагающей информации о предприятии; социально-психологическую адаптацию [5]. Адаптационный тренинг следует проводить ежемесячно в последнюю пятницу месяца для вновь принятых за данный срок сотрудников, но не менее чем для 3 и не более чем для 5 человек. В противном случае срок проведения тренинга откладывается до следующего месяца либо проводится для 2 групп. Продолжительность адаптационного тренинга варьируется от 160 до 200 минут ввиду изменения содержания тренинга в зависимости от групп участников.

При подготовке к тренингу и его проведении необходимо учитывать особенности категории работников, принятых на работу. Тренинг проводится согласно разработанному плану, включительно для сотрудников, принятых на должности до начальника отдела. Для более высоких должностей в данном тренинге нет необходимости. Также отдельные блоки могут корректироваться с учетом возраста принятых работников. Тренинг должен предоставлять достоверную, современную информацию о предприятии, при необходимости дополняться, изменяться, расширяться с течением времени. Упражнения и задания в нем также могут меняться по усмотрению менеджера по персоналу при согласовании с директором ООО «ЛугАвтотранс». Руководству организации необходимо проводить оценку эффективности проведения тренинга, от качества которого будут зависеть результаты работы сотрудника.

Согласно «Системе постановки задач на испытательный срок и оценке его прохождения», в течение первой недели работы в организации сотруднику на весь период испытательного срока устанавливаются задачи и критерии эффективности выполнения этих задач. При этом очень важным является четкое объяснение поставленных задач и определение критериев эффективности их выполнения.

По истечении первого месяца адаптации проводится предварительный анализ работы сотрудника, где должны присутствовать: сотрудник, наставник, непосредственный руководитель, менеджер по персоналу. В результате анализа должны рассматриваться следующие вопросы: адаптация сотрудника на предприятии; выполнение задач, поставленных на данный период; определение сильных сторон и преимуществ сотрудника; обсуждение того, что сотруднику необходимо улучшить; выяснение того, в чем необходима помощь сотруднику со стороны организации; выявление проблемных вопросов

организации, на которые обратил внимание новый сотрудник.

Решение об окончании испытательного срока принимает непосредственный руководитель на основании сведений, поступивших от наставника и менеджера по персоналу. Результатами процесса адаптации должно являться следующее: овладение специалистом системой профессиональных знаний и навыков, необходимых для выполнения им профессиональных обязанностей; усвоение специалистом норм и правил внутреннего организационного распорядка организации; видение специалистом перспектив реализации своего потенциала. Кроме того, необходимо учитывать, что влияние социально-психологической адаптации на результативность работников может быть разной.

Выводы. На основании проведенного исследования процесса адаптации можно сделать вывод о том, что система адаптации работников в ООО «ЛугАвтотранс» является несовершенной и требует тщательной доработки. Особо следует обратить внимание на категорию молодых работников, составляющих большую часть персонала и наиболее проблемную. На основании выявленных проблем в процессе адаптации рассмотрены возможные организационные решения по программе адаптации с точки зрения ее участников и механизм управления данным процессом. Наиболее значимым здесь выступает вопрос оценки успешности прохождения адаптации. Для его раскрытия необходимы определенные объективные, субъективные показатели такой оценки, способы организации обратной связи, показатели для оценки эффективности работы служб по управлению персоналом в направлении адаптации сотрудников.

Л и т е р а т у р а

1. Алексеев В.А. Технологии управления персоналом в России. Опыт профессионалов / В.А. Алексеев. – СПб. : Книжный мир, 2015. – 237 с.
2. Каркуленко Н.А. Адаптация работников в новых условиях / Н.А. Каркуленко // Справочник кадровика. – 2016. – № 6. – С. 46 – 49.
3. Реан А.А. Психология адаптации личности: Анализ, теория, практика / А.А. Реан, А.Р. Кудашева, А.А. Баранов. – М.: ПРАЙМ – ЕВРОЗНАК, 2016. – 479 с.
4. О компании ЛугАвтотранс. – [Электронный ресурс] – Режим доступа: <https://lugavtotrans.ru/about.html>.
5. Алина Князева А. Тренинг «Адаптация от А до Я» / А. Князева // HRTIME Logo. – [Электронный ресурс] – Режим доступа: <https://hrtime.ru/material/trening-adaptatsiia-ot-a-do-ia-101110/>.

Tisunova V.N., Rubinsky A.V., Shevchenko M.D., MANAGING THE PERSONNEL ADAPTATION PROCESS

The existing management system of the adaptation process in LLC «LugAvtotrans» is analyzed, existing problems in the organization of personnel management are identified; proposals are developed to improve the efficiency of the management process of the personnel adaptation system in

LLC «LugAvtotrans», where the main methods of work are adaptation training, a system of setting tasks for a trial period and evaluation of its passage.

Key words: *management, adaptation process, personnel, efficiency, adaptation training, trial period, evaluation.*

Тисунова Виктория Николаевна, д.э.н., профессор, заведующая кафедрой «Менеджмент и экономическая безопасность» ГОУ ВО ЛНР «Луганский государственный университет имени Владимира Даля».

E-mail: tisunova@mail.ru.

Tisunova Viktoria Nikolaevna, Doctor of Economics, Professor, Head of the Chair «Management and economic security», SEE HT LPR "Lugansk Vladimir Dahl State University".

Рубинский Антон Валерьевич, капитан службы гражданской защиты, заведующий сектором водолазно-спасательных работ департамента реагирования на чрезвычайные ситуации Министерства чрезвычайных ситуаций и ликвидации последствий стихийных бедствий

Луганской Народной Республики, Министерство чрезвычайных ситуаций и ликвидации последствий стихийных бедствий Луганской Народной Республики.

E-mail: vodolaz.m4s@mail.ru

Rubinsky Anton Valeryevich, Captain of the Civil Protection Service, Head of the Sector of Diving and Rescue Operations of the Emergency Response Department of the Ministry of Emergency Situations and Elimination of Consequences of Natural Disasters of the Luhansk People's Republic, Ministry of Emergency Situations and Elimination of Consequences of Natural Disasters of the Luhansk People's Republic.

Рецензент: Максимова Татьяна Семеновна, доктор экономических наук, профессор, заведующая кафедрой маркетинга ГОУ ВО ЛНР «Луганский государственный университет имени Владимира Даля».

Статья подана 15.08.2022

УДК 334.722.8

ФОРМИРОВАНИЕ МОДЕЛИ КОРПОРАТИВНОГО УПРАВЛЕНИЯ

Тисунова В.Н., Якименко Я.О.

FORMATION OF A CORPORATE GOVERNANCE MODEL

Tisunova V.N., Yakimenko Y.O.

На основе изучения зарубежного опыта раскрыты основные преимущества инсайдерской и аутсайдерской модели корпоративного управления. Проведен анализ структуры хозяйствующих субъектов ЛНР, где ведущее место занимают корпорации. Выявлен характер их развития. Отмечено, что формирование модели корпоративного управления в ЛНР имеет ряд особенностей, присущих корпорациям в РФ. Определены основные стратегические цели корпоративного управления и условия для формирования эффективной системы управления в ЛНР.

Ключевые слова: корпоративное управление, инсайдерская модель, аутсайдерская модель, корпорации, стратегические цели, эффективное управление.

Введение. Развитие рынка и открытость экономики приводят к постепенному повышению внимания со стороны крупных корпораций к вопросам корпоративного управления. В корпоративном управлении задействованы во взаимосвязи механизмы рынка и планирования в масштабах производства, что позволяет более полно реализовывать разнонаправленные интересы различных субъектов корпоративной деятельности. Поэтому отношения внутри корпорации многообразны и сложны, их целевая установка в конечном счете состоит в обеспечении сбалансированного повышения доходов всех субъектов отношений. Удовлетворение интересов всех субъектов возможно на основе роста капитализации рынка, доступа к внешнему финансированию, выстраивания долгосрочных партнерских отношений, расширения бизнеса, что непосредственно связано с созданием эффективной системы управления, которая находит отражение в модели корпоративного управления.

Целью исследования является рассмотрение теоретических основ корпоративного управления, и разработка предложений для формирования эффективной системы корпоративного управления в ЛНР.

Изложение основного материала. Любая модель корпоративного управления имеет свою специфику управления, связанную с различными механизмами планирования деятельности и контроля за действиями менеджмента компании в

целях снижения агентских издержек, своим набором системообразующих элементов [1]. На формирование моделей корпоративного управления оказывают влияние такие факторы, как правовая культура, уровень и особенности экономического развития различных стран, качество институтов – состояние рынка капитала, рынка ценных бумаг, рынка профессиональных менеджеров [2]. На такие факторы развития корпоративного управления, как место акционерной собственности в национальной экономике, степень ее распыленности, особенности законодательного регулирования деятельности корпорации, предпочтительные формы финансирования, оказывают непосредственное воздействие политическая, социальная, институциональная среда, и они в значительной мере дифференцируются по странам [3].

Существует множество классификаций моделей корпоративного управления, которые могут быть сведены к двум базовым моделям [1, 128]: аутсайдерская модель, представляющая англо-американской; инсайдерская модель, в которую входят континентально-европейская и азиатская или японская модель. Каждая модель имеет свои преимущества и недостатки. Преимуществом аутсайдерской модели является высокая степень мобилизации личных накоплений через фондовый рынок, легкость перелива капитала между компаниями и отраслями; высокая информационная прозрачность компаний. Для инсайдерской модели характерна приверженность к долгосрочной стратегии; высокая финансовая устойчивость компаний.

По мнению руководства ЛНР, только в городе Луганске работает около 130 крупных и средних промышленных предприятий, где значительную часть составляют предприятия металлургии и машиностроения, «которые всегда имели тесные кооперационные связи с Российской Федерацией и создавали облик города» [4]. Среди них ПАО «Луганский литейно-механический завод», ООО «Лугамаш», ЧАО «Лугцентрокуз им. С.С. Моноковского», ООО «Лугасталь», ООО «Научно-производственная компания «ЛЭМЗ-ОГМК»», ООО «Луганский электромашиностроительный завод», ЧАО «Автомотозапчасть», ООО «Луганский завод

трубопроводной арматуры «Маршалл», ЧАО «Научно-производственный центр «Трансмаш», ГП «Луганский авиационный ремонтный завод», ПАО «Луганский энергозавод», ООО «Машстройиндустрия» и др. [5].

В формирующейся модели корпоративного управления ЛНР имеет ряд особенностей, присущих корпорациям в РФ. Так, принцип разделения права собственности и контроля часто не реализуется. Уровень концентрации собственности высокий, у собственника сосредотачивается контрольный пакет акций, который управляет всеми процессами, включая и оперативную деятельность, и осуществляет прямой мониторинг за деятельностью организации. Собственники корпораций создают органы управления, где любое решение принимается в интересах крупного собственника акций.

Следует отметить специфические черты распределения собственности в большинстве корпораций. При организации корпорации их основу составляет команда из трех – семи человек, являющихся основными собственниками и тесно связанных между собой неформальными связями (родственными отношениями). В результате они образуют крупную корпоративную структуру с несколькими участниками – партнерами по бизнесу. Такая форма распределения собственности получила большое распространение. По имеющимся в экономической литературе оценкам, доля крупнейших акционеров (первичных собственников) в капитале промышленных предприятий составляет в среднем от 50 – 75 % [6].

Еще одной тенденцией экономики является усиление роли государства, которое активно осуществляет предпринимательскую деятельность. Идет распространение контроля государства над все большей долей корпоративного сектора. Поэтому многие компании к раскрытию информации подходят формально.

До сих пор сохраняется угроза недобросовестных корпоративных захватов. В свою очередь трансформация отношений собственности не всегда сопровождается созданием соответствующих механизмов корпоративного управления, что не приводит к формированию эффективных собственников и рынка профессиональных наемных управляющих.

Среди ключевых особенностей развития модели корпоративного управления можно выделить следующее [1; 2; 3; 6; 7]:

- специфические мотивации многих инсайдеров (менеджеров и крупных акционеров), связанные с контролем финансовых потоков;
- слабую или нетипичную роль традиционных «внешних» механизмов корпоративного управления (рынок ценных бумаг, банкротство, рынок корпоративного контроля);
- низкие стандарты раскрытия информации о деятельности корпорации;

– значительная доля государства в акционерном капитале и вытекающие проблемы управления и контроля;

– активную роль местных органов власти как самостоятельного субъекта корпоративных отношений (причем субъекта, действующего в рамках конфликта интересов, – как собственника, как регулятора через административные рычаги воздействия, как коммерческого агента);

– неустойчивостью институциональной среды и др.

Выводы. Таким образом, следует отметить, что корпоративное управление в ЛНР находится еще на этапе формирования. Поэтому достаточно сложно выделить ее преимущества. Развитым странам потребовались десятилетия для формирования собственной модели корпоративного управления. Для достижения эффективности и результативности деятельности в Республике на законодательном и правоприменительном уровне должны совершенствоваться системообразующие элементы корпоративного управления в политической, социальной, институциональной среде.

На наш взгляд, основными стратегическими целями корпоративного управления в ЛНР должно являться следующее: нацеленность на долгосрочные цели; увеличение капитализации и прибыли корпораций; повышение социальной защиты сотрудников, работающих в корпорации; увеличение занятости в Республике; повышение ответственности менеджеров за качество продукции и повышение ее конкурентоспособности; повышение прозрачности информации о деятельности корпорации и др.

Для успешного функционирования корпораций необходимы несколько обязательных условий: активное занятие населения предпринимательством, защита государством различных форм собственности (прежде всего частной), профессиональные управляющие и др. И до тех пор, пока в масштабах ЛНР не будут созданы минимальные условия для функционирования корпораций, говорить об эффективном корпоративном менеджменте сложно.

Л и т е р а т у р а

1. Красникова Е.В. Акционерная собственность как фактор долголетия капитализма / Е.В. Красникова, А.М. Хаматханова : Монография. – М.: Экономический факультет МГУ имени М. В. Ломоносова, 2018. – 184 с.
2. Шаститко А.Е. Проблемы корпоративного управления и пути их решения в корпоративном законодательстве / А.Е. Шаститко // Российский журнал менеджмента. – 2006. – № 2 (4). – С. 3–24.
3. Третьяков М. Конвергенция моделей корпоративного управления / М. Третьяков // Вопросы экономики. – 2004. – № 1. – С. 129–140.
4. Около 130 промышленных предприятий работают в Луганске / Мэрия | ГТРК ЛНР – [Электронный ресурс] – Режим доступа:

<https://gtrklnr.com/2020/07/31/okolo-130-promyshlennykh-predpriyatij-rabotayut-v-luganske-meriya/>.

5. Предприятия и инвестиции / Администрация города Луганска - Луганской Народной Республики. – [Электронный ресурс] – Режим доступа: <https://gorod-lugansk.com/invest.html>.

6. Кунле М. Экс-сенатор Мошкович возглавит совет директоров «Русагро» // Ведомости. – [Электронный ресурс] – Режим доступа: <https://www.vedomosti.ru/business/articles/2015/05/26/593795-moshkovich-vozglavit-sovet-direktorov-rusagro>.

7. Обзор практики корпоративного управления в российских публичных обществах по итогам 2020 г. – [Электронный ресурс] – Режим доступа: <https://consulting.aoreestr.ru/knowledge/publications/obzor-praktiki-korporativnogo-upravleniya-v-rossiyskikh-publichnykh-obshchestvakh-po-itogam-2020-g/>.

Tisunova V.N., Yakimenko Y. O.

FORMATION OF A CORPORATE GOVERNANCE MODEL

Based on the study of foreign experience, the main advantages of the insider and outsider models of corporate governance are revealed. The analysis of the structure of the economic entities of the LPR, where corporations occupy a leading place, is carried out. The nature of their development is revealed. It is noted that the formation of a corporate governance model in LPR has a number of features inherent in corporations in the Russian Federation. The main strategic objectives of corporate governance and conditions for the formation of an effective management system in the LPR are defined.

Key words: *corporate governance, insider model, outsider model, corporations, strategic goals, effective management.*

Тисунова Виктория Николаевна, д.э.н., профессор, заведующая кафедрой «Менеджмент и экономическая безопасность» ГОУ ВО ЛНР «Луганский государственный университет имени Владимира Даля».

E-mail: tisunova@mail.ru.

Tisunova Viktoriia Nikolaevna, Doctor of Economics, Professor, Head of the Chair «Management and economic security», SEE HT LPR "Lugansk Vladimir Dahl State University".

Якименко Яна Олеговна, магистрант кафедры «Менеджмент и экономическая безопасность» ГОУ ВО ЛНР «Луганский государственный университет имени Владимира Даля».

E-mail: yakimenko.yana2018@gmail.com.

Yakimenko Yana Olegovna, master's student of the Chair «Management and economic security», SEE HT LPR "Lugansk Vladimir Dahl State University".

Рецензент: Максимов Виталий Владимирович, доктор экономических наук, профессор, заведующий кафедрой экономики предприятия ГОУ ВО ЛНР «Луганский государственный университет имени Владимира Даля».

Статья подана 15.08.2022

УДК 338.2

ХАРАКТЕРИСТИКА СОВРЕМЕННОЙ СИСТЕМЫ МЕНЕДЖМЕНТА ПРЕДПРИЯТИЯ

Хижняк Д.А., Кислая Т.Н.

CHARACTERISTICS OF THE MODERN SYSTEM ENTERPRISE MANAGEMENT

Khizhnyak D.A., Kislaya T.N.

Формы, методы, система, стиль руководства предприятием должны меняться в зависимости от объективных условий внешней среды, целей, стратегии, технологии и т.п. Определена постоянная необходимость совершенствования системы управления предприятия. Новый подход к системе управления состоит в том, что любое предприятие рассматривается как открытая социально-экономическая система, которая действует в рамках ситуационного подхода.

Ключевые слова: система, управление, функции, цели, задачи, методология, процесс.

Введение. Функционирование современного предприятия сталкивается с множеством проблем, часть из которых типовые и могут быть решены специалистами с помощью общепринятых технологий разработки и реализации решений. Условия неопределенности требуют специальных подходов и постоянного совершенствования системы управления предприятия.

Управление – это целенаправленный постоянный процесс влияния субъекта управления на объект управления, направленный на смену состояния объекта и/или субъектов (в том числе и себя) по заранее продуманному плану [5]. Это деятельность по приведению объективного процесса к субъективно избранной цели. В основе любого управления обязательно лежит целесообразность.

Целью работы является обобщение теоретического материала по выявлению современных характеристик системы менеджмента предприятия.

Изложение основного материала. Систему управления предприятия можно представить в виде четырех подсистем: методологии, процесса, структуры и техники управления.

Методология управления включает цели и задачи, законы и принципы, функции, средства и методы, школы управления.

Процесс управления – часть управленческой деятельности, включающая формирование системы коммуникаций, разработку и реализацию управленческих решений, создание системы информационного обеспечения управления [4, 632].

Структура управления – совокупность устойчивых связей объектов и субъектов управления организации, реализованных в конкретных организационных формах. Структура управления включает функциональные структуры, схемы организационных отношений, организационные структуры и систему обучения или повышения квалификации персонала.

Техника и технология управления включают компьютерную и организационную технику, офисную мебель, сети связи, систему документооборота.

Методология и процесс управления характеризуют управленческую деятельность как процесс, а структура и техника управления – как явление. Все элементы, входящие в систему управления, также должны быть профессионально организованы для эффективной работы компании в целом.

При изучении и анализе любой системы надо четко различать две ее основные характеристики – функция и цель. Функция системы – характеристика, определяющая изменение состояний системы. Множество всех возможных состояний системы предопределяется количеством ее элементов, их разнообразием и взаимосвязями. Функция управления – особый вид управленческой деятельности, конкретные формы управленческого влияния на деятельность системы, которые обуславливают и определяют содержание деловых взаимоотношений.

Цель функционирования системы управления предприятием – подготовка и реализация управленческих воздействий или решений для формирования необходимого поведения управляемой системы (или объекта управления) в условиях различных влияний окружающей среды для достижения сформулированных целей.

Множество наблюдаемых состояний функции системы описывает траекторию движения системы. Понятия функции, цели и траектории системы касаются ее как целостного образования, а не отдельных элементов.

Организационная структура регулирует распределение задач по подразделениям, их компетентность в решении определенных проблем, общее взаимодействие этих элементов. В рамках организационных структур протекают весь управленческий процесс, а также движение потоков информации, в котором принимают участие руководители всех уровней.

Размер системы характеризуется количеством ее элементов и связей между ними, сложность – разнообразием, неоднородностью свойств элементов и особенностями связей между ними.

Управление как процесс влияния субъекта на объект управления немыслимо без системы управления, под которой обычно понимается механизм, обеспечивающий процесс управления, то есть множество взаимозависимых элементов, функционирующих согласованно и целеустремленно. Элементы, принимающие участие в процессе управления, объединяются в систему с помощью информационных связей, а конкретнее – по принципу обратной связи.

Относительно количественного состава функций управления у ученых нет единого мнения.

Например, в [6] выделены пять основных функций управления (предвидение, организация, распорядительство, координация и контроль), в работе [2] – шесть (планирование, организация, руководство, лидерство, работа с кадрами и контроль), в [1] – десять (определение цели, организация, координация, принятие управленческого решения, планирование, регулирование, контроль, работа с кадрами, лидерство и администрирование), а в [3] – четыре (планирование, организация, мотивация и контроль) и принятие решения как сквозная и взаимосвязующая функция. Этот набор кажется наиболее оптимальным, потому что понятие организации довольно широкое и всеохватывающее и включает в себя те функции, которые некоторые авторы выделяют как функции управления.

Процесс управления основан на реализации взаимосвязанных функций управления посредством принятия решений и коммуникаций. Функции менеджмента и их взаимосвязь представлены на рис. 1.

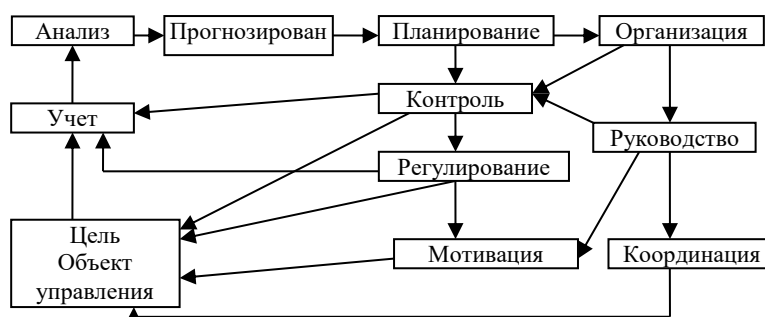


Рис. 1. Функции менеджмента и их взаимосвязь

Выбранная схема процесса определяет приоритет тех или иных организационных отношений. Исходя из функциональной схемы, процесса и организационных отношений, определяют состав персонала по численности и квалификации. Этих данных достаточно, чтобы построить организационную структуру управления (линейно-функциональную, иерархическую, матричную и др.).

Формирование эффективного механизма управления для конкретного предприятия невозможно осуществлять без помощи современных инструментов менеджмента. Эффективному существованию предприятия на рынке помогают такие инструменты менеджмента, как реорганизация, реструктуризация, контроллинг, реинжиниринг, бенчмаркинг, диагностика, стратегическое планирование, система менеджмента качества, ценностно-ориентированный менеджмент (VBM) и другие (рис. 2).

Современные инструменты менеджмента – это определенные методы, средства и приемы, которые

применяются при выработке управляющих решений, при сборе информации, её анализе и обработке. Таких инструментов разработано достаточно много, и их можно назвать «ключами» к конкретным ситуациям, помогающими найти целесообразный путь решения конкретной проблемы и оптимальный путь развития организации.

Совершенствование системы управления предприятия и оценку степени реализации стратегии развития необходимо проводить с использованием сбалансированной системы показателей результативности управления в направлениях: финансы, клиенты, внутренние бизнес-процессы, персонал.

Управление развитием предприятия на основе сбалансированной системы показателей (BSC – Balanced Scorecards) позволит устранить разрыв между разработкой соответствующей стратегии и ее реализацией, обеспечит своевременное реагирование на изменения во внешней среде.

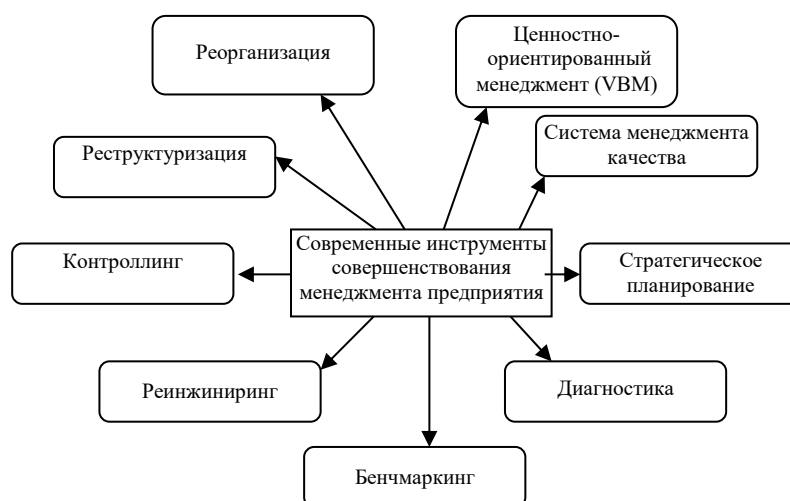


Рис. 2. Современные инструменты совершенствования системы управления предприятия

Выводы. Таким образом, применение в управлении предприятием современных методов и инструментов позволяет повысить эффективность его деятельности. Регулярное проведение оценки и прогнозирования результативности развития будет способствовать принятию обоснованных управленческих решений, укреплению внутренних методов ведения бизнеса, улучшению взаимоотношений со стейкхолдерами и формированию положительного имиджа предприятия.

Л и т е р а т у р а

1. Журавель В.И. Менеджмент в системе медицинской помощи / В.И. Журавель, В.Н. Запорожан. – Одесса: Изд-во ОМУ, 2012. – 432 с.
2. Кунц Г. Управление: системный и ситуационный анализ управленческих функций; [пер. с англ.; под ред. Д.М. Гвишиани] / Г. Кунц, С. О'Доннел. – М.: Прогресс, 1981. – 250 с.
3. Мескон М. Основы менеджмента / М. Мескон, М. Альберт, Ф. Хедоури. – М.: Дело, 1997. – 704 с.
4. Уляхина Д.Д. Стратегия управления персоналом и её влияние на формирование службы управления персоналом / Д.Д. Уляхина, А.П. Чернова, Е.П. Железникова // Аллея науки. – 2018. – Т. 4. – № 4 (20). – С. 632-639.
5. Ширяев В.И. Управление предприятием: моделирование, анализ, управление / В.И. Ширяев, И.А. Баев, Е.В. Ширяев. – М.: Либроком, 2015. – 272 с.
6. Fayol H. Administration industrielle et gйnйrale. Paris: Dunod et Pinat, 1917, 174 p.

Khizhnyak D.A., Kislaya T.N.
CHARACTERISTICS OF THE MODERN SYSTEM
ENTERPRISE MANAGEMENT

The forms, methods, system, and management style of the enterprise should change depending on the objective conditions of the external environment, goals, strategy, technology, etc. The constant need to improve the management system of the enterprise is determined. A new approach to the management system is that any enterprise is considered as an open socio-economic system that operates within the framework of a situational approach.

Key words: system, management, functions, goals, tasks, methodology, process.

Хижняк Денис Александрович, студент кафедры менеджмента и экономической безопасности ГОУ ВО ЛНР «Луганский государственный университет имени Владимира Даля», г. Луганск.
E-mail: knicedenis@gmail.com

Khizhnyak Denis Alexandrovich, student of department of management and economic security SEE HT LPR "Lugansk Vladimir Dahl State University".

Кислая Татьяна Николаевна, кандидат экономических наук, доцент, доцент кафедры менеджмента и экономической безопасности ГОУ ВО ЛНР «Луганский государственный университет имени Владимира Даля».
E-mail: sauertat@gmail.com.

Kislaya Tatyana Nikolaevna, candidate of economic sciences, associate professor of department of management and economic security SEE HT LPR "Lugansk Vladimir Dahl State University".

Рецензент: Тисунова Виктория Николаевна, доктор экономических наук, профессор, заведующая кафедрой менеджмента и экономической безопасности ГОУ ВО ЛНР «Луганский государственный университет имени Владимира Даля».

Статья подана 15.08.2022

УДК 338.45

РОЛЬ НЕОПРЕДЕЛЕННОСТИ ВНЕШНЕЙ СРЕДЫ В СТРАТЕГИЧЕСКОМ УПРАВЛЕНИИ ПРЕДПРИЯТИЕМ

Чаленко Т.Р., Воробьева Н.В.

THE ROLE OF ENVIRONMENTAL UNCERTAINTY IN THE STRATEGIC MANAGEMENT OF AN ENTERPRISE

Chalenko T.R., Vorobyova N.V.

В статье рассматривается роль неопределённости внешней среды в стратегическом управлении предприятием. Выбор оптимальной, жизнеспособной модели стратегического управления играет значительную роль в эффективном функционировании и развитии предприятия.

Ключевые слова: стратегическое управление, анализ, совершенствование управления, внешняя среда, неопределенность.

Введение. Стратегическое управление предприятием – это процесс принятия решений, направленный на долгосрочные цели и действия, а также комплекс мер и подходов по улучшению жизнеспособности организации для достижения главной цели, получения максимально возможной прибыли. Выявить стратегию своего развития, уметь гибко реагировать на изменения ситуации, активно воплотить в жизнь разработанную стратегию, создать команду единомышленников на предприятии – всё это важно и для малого предприятия, и для крупной компании.

Изложение основного материала. Под стратегическим управлением предприятия понимаем процесс принятия решений, направленный на долгосрочные цели и действия, а также комплекс мер и подходов по улучшению жизнеспособности организации для достижения главной цели, получения максимально возможной прибыли. Выявить стратегию развития, уметь гибко реагировать на изменения ситуации, активно воплотить в жизнь разработанную стратегию, создать команду единомышленников на предприятии – всё это важно и для малого предприятия и для крупной компании.

Принятие руководителем управленческих решений – это основной процесс менеджмента, от которого зависит эффективность деятельности компании. Важно понимать, что модель принятия решений – это выбор из различных вариантов для достижения определённой цели. Альтернативным определением этого понятия является способность сформировать вывод или прийти к мнению, которое

основывается на предыдущем опыте и имеющейся информации на данный момент.

Классификация моделей принятия решений:

1. Детерминированные модели – это модели, в которых факторы определены и их значения известны во время принятия решений. Модели характеризуют очевидную детерминированную связь между принятым решением и его результатом.

2. Стохастические модели – это модели, предполагающие наличие элемента неопределённости. Эта модель учитывает возможное распределение значений факторов и параметров, которые определяют развитие принятия решений при риске. В рамках данной модели любое решение, принятое менеджером, может привести к одному из множества вероятных исходов. Предполагается, что эти вероятности менеджеру предварительно известны.

3. Модель принятия решений в условиях неопределённости. Данная модель появилась сравнительно недавно. При ней предполагается, что каждое принятое решение может привести к одному из множества возможных результатов. Вероятность появления этих результатов неизвестна.

Каждая выбранная стратегия управления в условиях риска связана с разнообразными вероятными вариантами развития событий, причём каждый вариант имеет определённую вероятность наступления события. При оптимизации решения в подобной ситуации стохастическую модель сводят к детерминированной [2, 82].

Рассмотрим модель принятия решений в условиях неопределённости, т.к. неопределенность является одной из главных характеристик внешней среды. Предприятия, чтобы оставаться рентабельными, вынуждены противостоять неопределённости обстановки. Наличие неопределённости предполагает, что сбор, анализ и передача информации происходят стихийно, нецеленаправленно, часто решения принимаются без достаточной информации о состоянии и тенденциях развития факторов внешней среды, и

руководителям, принимающим решения, трудно предсказать возможные изменения.

Неопределенность внешней среды повышает вероятность риска провала стратегии, выбранной предприятием, и затрудняет расчёт затрат, связанных с реализацией альтернативных стратегических направлений.

Результаты исследований. Анализ внешней среды является важным инструментом, с помощью которого возможно контролировать внешние по отношению к организации факторы. Выбор оптимальной, жизнеспособной модели стратегического управления важен в эффективном функционировании и развитии предприятия, которые возможны только при осуществлении тщательного анализа внешней среды. При анализе внешней среды предполагается детальный анализ происходящих процессов, оценка факторов внешней среды и установление связей между ними. При этом принимаются к сведению слабые и сильные стороны предприятия.

В целях функционирования и развития в условиях чрезвычайно динамичной и неопределенной внешней среды современным предприятиям необходимо приспосабливаться к происходящим изменениям и стремиться благоприятно повлиять на своё будущее [1, 1].

Выводы. Таким образом, важно учитывать, что выбор оптимальной, жизнеспособной модели стратегического управления важен в эффективном функционировании и развитии предприятия, которые возможны только при осуществлении тщательного анализа внешней среды.

На данный момент состояние факторов внешней среды имеет значительную роль для абсолютно всех предприятий. Выбор модели стратегического управления предприятием и своевременный анализ внешней среды играют значительную роль при формировании эффективного управления предприятием в зависимости от степени неопределённости внешней среды.

Л и т е р а т у р а

1. Попова Ю.Н., Усова Ю.П., Проскурина И.Ю., Сухова В.Е. Управление предприятием в условиях нестабильной внешней среды // Социально-

экономические явления и процессы. 2015. т. 10. № 12. – С. 66-70.

2. Прокопенко Н. Ю. Исследование операций: учеб. пособие / Н. Ю. Прокопенко; Нижегород. гос. архитектур.-строит. ун-т. – Н. Новгород: ННГСУ, 2018. – 165 с.

3. Чернышев М.А. «Стратегический менеджмент»: учебное пособие для студентов, проходящих обучение по направлению «Менеджмент». – Ростов-на-Дону: 2009 г. – 265 с.

Chalenko T.R., Vorobyeva N. V.

THE ROLE OF ENVIRONMENTAL UNCERTAINTY IN THE STRATEGIC MANAGEMENT OF AN ENTERPRISE

This article discusses the role of environmental uncertainty in the strategic management of an enterprise. The choice of an optimal, viable strategic management model plays a significant role in the effective functioning and development of an enterprise.

Keywords: strategic management, analysis, management improvement, external environment, uncertainty.

Чаленко Татьяна Родионовна, студентка кафедры менеджмента и экономической безопасности ГОУ ВО ЛНР «Луганский государственный университет имени Владимира Даля», г. Луганск.

E-mail: tch55@rambler.ru

Chalenko Tetyana Rodionovna, student of department of management and economic security SEE HT LPR "Lugansk Vladimir Dahl State University".

Воробьева Наталья Викторовна, к.э.н., доцент кафедры менеджмента ГОУ ВО ЛНР «Луганский государственный университет имени Владимира Даля», г. Луганск.

E-mail: nvv_lg@mail.ru

Vorobyova Natalia Viktorovna, candidate of economic sciences, associate professor of department of management and economic security SEE HT LPR "Lugansk Vladimir Dahl State University".

Рецензент: Рязанцева Наталья Александровна, доктор экономических наук, профессор кафедры экономической кибернетики и прикладной статистики ГОУ ВО ЛНР «Луганский государственный университет имени Владимира Даля».

Статья подана 15.08.2022

УДК 519.7

НАПРАВЛЕНИЯ ОПТИМИЗАЦИИ МАРКЕТИНГОВОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ

Черкасова А.А., Моклякова А.Н.

DIRECTION OF OPTIMIZATION OF THE MARKETING ACTIVITY OF THE ENTERPRISE

Cherkasova A.A., Moklyakova A.N.

В статье рассмотрены понятие и содержание конкурентоспособности предприятия, представлены результаты исследования методологических основ оценки и анализа конкурентоспособности предприятия. Представлена организационная характеристика деятельности ООО "Виал-М", результаты анализа финансово-экономических показателей деятельности данного предприятия розничной торговли, анализа существующей системы маркетинга, а также анализа конкурентных позиций и конкурентоспособности ООО "Виал-М".

Ключевые слова: предприятие, конкурентоспособность, анализ, исследование, маркетинг, концепция.

Введение. Основу маркетинга составляет концепция удовлетворения различных потребностей человека. Потребности людей безграничны, а вот ресурсы для их удовлетворения ограничены. Так что человек будет выбирать те товары, которые, с учетом реальных возможностей этого человека, в наибольшей степени смогут удовлетворить его потребности.

Многие руководители предприятий до сих пор рассматривают маркетинг как вспомогательный инструмент для проведения исследований рынка и определения рекламной политики, а отделу (службе) маркетинга отводят роль исполнителей, подстраивая их функции под имеющиеся производственные и финансовые возможности. На самом деле все должно быть, как раз наоборот: маркетинг должен стать первоосновой разработки долгосрочных и краткосрочных стратегий развития, поскольку основным принципом управления конкурентоспособной компанией является ориентация на получение прибыли через наилучшее удовлетворение потребностей покупателей, что можно сделать только с помощью маркетинга.

В целях совершенствования маркетинговой деятельности предприятий, их рыночной ориентированности, получения возможностей привлечения дополнительных инвестиций необходимо оценивать эффективность маркетинга, а также целенаправленно и своевременно управлять им.

Изложение основного материала. Целью оценки конкурентоспособности предприятия является определение положения предприятия на отраслевом, региональном или международном рынках.

Конкурентная позиция предприятия — совокупность сильных и слабых сторон организационно-экономического положения предприятия на отраслевом и региональных рынках товаров и услуг относительно главных его конкурентов, достигаемого методами и средствами, не противоречащими положениям антимонопольного законодательства ЛНР и Российской Федерации.

Принципы оценки конкурентоспособности — комплексность и относительность. Комплексность оценки означает необходимость анализа совокупности (комплекса) критериев. Относительность предполагает сравнительный характер оценки, сравнения с конкурентами [2].

Алгоритм определения конкурентоспособности предусматривает [1]:

- определение цели оценки;
- определение областей (видов деятельности), учитываемых при анализе;
- выбор базы сравнения;
- определение характеристик, подлежащих измерению;
- оценка выбранных характеристик;
- расчет обобщенного, интегрального показателя конкурентоспособности;
- выводы о конкурентоспособности.

Результаты исследования. Наглядным способом представления результатов проведенного сопоставления деятельности конкурентов является многоугольник конкурентоспособности. Критерии сравнения могут быть следующие: себестоимость производства, рыночная цена, финансовые возможности, качество товара, организация продаж, организация дистрибуции, посредники, сервис, другие факторы. Возможно построение многоугольника конкурентоспособности также для продуктов-конкурентов и маркетинговой деятельности фирм-конкурентов в целом.

На основе анализа полученных оценок выявляются сильные и слабые стороны конкурентной борьбы по всем изученным направлениям конкурентоспособности. Далее разрабатываются мероприятия по закреплению сильных сторон и ликвидации слабых мест.

Конкурентоспособность фирмы зависит от совокупности конкурентных сил рынка и наличия конкурентных преимуществ.

5 конкурентных сил Майкла Портера – достаточно старая и известная модель определения привлекательности текущей отрасли для компании. С ее помощью можно определить потенциальные опасности и проблемы, с которыми придется столкнуться компании.

Кроме того, модель Портера может помочь найти конкурентное преимущество, позволяющее компании занять более выгодную позицию.

Майкл Портер выделил 5 сил, которые влияют на компанию в отрасли (на ее прибыль) [5]:

- 1) новые конкуренты – новые игроки на рынке;
- 2) существующие конкуренты;
- 3) "конкуренты", предлагающие продукты-заменители;
- 4) власть поставщиков;
- 5) власть покупателей.

Появление новых игроков на рынке всегда воспринимается текущими с опаской. Основной причиной этого является угроза сокращения прибыли в связи с ростом конкуренции.

Майкл Портер считает, что в конкурентной гонке ситуация обостряется в тех случаях, когда в отрасли присутствует много конкурентов или же эти конкуренты просто равны по силам. Кроме того, конкуренция обостряется в следующей обстановке [5]:

- при низких темпах роста в отрасли;
- при высоком уровне постоянных издержек;
- при росте производственных мощностей;
- высокие выходные барьеры;
- когда одна компания преследует какие-то серьезные стратегические задачи, пытаясь завоевать большую часть рынка.

Конкуренция ослабевает:

- когда компании стараются просто получать прибыль в отрасли, не пытаясь отнять солидную долю рынка друг у друга;
- когда издержки переключения с товара одной компании на аналогичный от другой слишком велики для потребителей.

Продукты из разных отраслей могут косвенным образом конкурировать между собой. В этой ситуации следует обратить внимание на следующее:

- насколько легко для покупателя переключиться на товар-заменитель;
- что он теряет? Каково качество и эффективность заменителя?
- готовность покупателя сменить компанию-поставщика.

Майкл Портер был первым, кто заявил, что покупателей можно рассматривать, как конкурентов отрасли. Ведь именно они требуют постоянного снижения цен, повышения качества продуктов и услуг, повышения качества обслуживания – удовлетворение всех этих аспектов происходит за счет того, что компании в отрасли снижают свою прибыль.

Влияние поставщиков на отрасль очень велико. При работе с поставщиком следует обратить внимание на такие факторы:

- обладает ли он известным брендом?
 - каков спектр товаров, которыми он торгует?
 - велико ли его влияние на установку средних цен по стране (региону);
 - каково финансовое положение поставщика?
- Очень важно понять, а будет ли он поднимать или опускать цены;

- доминирование на рынке поставщика.

Конечно, стоит понимать, что данный анализ – лишь основа, которая легла в качестве фундамента для своей версии анализа сильных и слабых сторон у каждой конкретной компании.

Выводы. По результатам проведенных исследований можно отметить, что ООО "Виал-М" имеет не самые сильные конкурентные позиции. Причина тому – отдаленность поставщиков и производителей, что не обеспечивает равномерность поставки товаров и своевременное пополнение ассортимента в торговом зале магазина, способствующие бесперебойной работе и удовлетворению спроса покупателей, отсутствие эффективной системы продвижения (в частности, рекламы), способствующей формированию соответствующего имиджа и привлечению большего числа покупателей.

Основные проблемы данного предприятия в формировании и поддержании достаточного уровня конкурентоспособности заключаются в низком уровне организации маркетинговой деятельности. В современных условиях необходимо постоянно и планомерно исследовать как свои собственные конкурентные позиции, так и позиции своих конкурентов, отслеживать общие и частные тенденции развития соответствующего рынка.

В частности, значительного списания товаров, не реализованных до окончания срока реализации, можно было бы избежать за счет более эффективного ускорения реализации. Руководством предприятия уже был ранее наработан опыт проведения различных акций. Однако широкий ассортимент товаров и большой объем операций движения товарных запасов не позволяют достаточно эффективно анализировать состояние товарных запасов и в полной мере реализовывать политику активизации продвижения товаров покупателю. Существенных товарных потерь можно избежать за счет повышения эффективности аналитических процессов.

Предлагаем повысить уровень организации и

осуществления маркетинга в ООО "Виал-М" за счет внедрения информационной системы DiAna: Digital Analytics Pro, разработанной компанией FIT – France Informatique & Technologie.

DiAna: Digital Analytics Pro дает возможность проводить глубокий анализ результатов персонального маркетинга, оценивать эффективность проводимых акций и их последствия.

Л и т е р а т у р а

- 1.Алексеева А.И. Комплексный экономический анализ хозяйственной деятельности: учебник [Текст] / А.И. Алексеева. - М.: Кнорус, 2016. – 712 с.
- 2.Захаров А.Н. Конкурентоспособность предприятия: сущность, методы оценки и механизмы увеличения [Текст] / А.Н. Захаров, А.А. Зокин // Бизнес и банки. – 2014. – № 1–2. – С. 1–5.
- 3.Савицкая Г.В. Анализ хозяйственной деятельности предприятия: учебник [Текст] / Г.В. Савицкая. 5-изд, перераб. и доп. - М.: ИНФРА-М, 2014. – 536 с.
- 4.Савицкая Г.В. Методика комплексного анализа хозяйственной деятельности: Краткий курс [Текст] / Г.В. Савицкая. 4-изд, испр. – М.: ИНФРА-М, 2014. – 320 с.
- 5.Стратегический менеджмент: Учебник / В.А. Баринов, В.Л. Харченко [Текст]. - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2014. – 237 с.
- 6.Фатхутдинов Р.А. Конкурентоспособность: экономика, стратегия, управление: учебник [Текст] / Р.А. фатхутдинов. – М.: Инфра-М, 2013. - 312 с.

Cherkasova A.A., Moklyakova A.N.

DIRECTION OF OPTIMIZATION OF THE MARKETING ACTIVITY OF THE ENTERPRISE

The article considers the concept and content of the competitiveness of an enterprise, presents the results of a study of the methodological foundations for assessing and

analyzing the competitiveness of an enterprise. The organizational characteristics of the activity of Vial-M LLC, the results of the analysis of financial and economic indicators of the activity of this retail trade enterprise, the analysis of the existing marketing system, as well as the analysis of competitive positions and competitiveness of Vial-M LLC are presented.

Key words: enterprise, competitiveness, analysis, research, marketing, concept.

Черкасова Анастасия Александровна, студентка кафедры менеджмента и экономической безопасности, ГОУ ВО ЛНР «Луганский государственный университет имени Владимира Даля», г. Луганск.

E-mail: nastasya.cherkasova.00@list.ru

Cherkasova Anastasia Alexandrovna, student of the Department of Management and Economic Security, SEE HT LPR "Lugansk Vladimir Dahl State University".

Моклякова Анастасия Никитична, кандидат экономических наук, доцент кафедры менеджмента и экономической безопасности, ГОУ ВО ЛНР «Луганский государственный университет имени Владимира Даля», г. Луганск.

E-mail: anastasiya.52.52@mail.ru

Moklyakova Anastasia Nikitichna, Candidate of Economic Sciences, Associate Professor of the Department of Management and Economic Security, SEE HT LPR "Lugansk Vladimir Dahl State University".

Рецензент: Тисунова Виктория Николаевна, доктор экономических наук, профессор, заведующая кафедрой менеджмента и экономической безопасности ГОУ ВО ЛНР «Луганский государственный университет имени Владимира Даля».

Статья подана 15.08.2022

СЕКЦИЯ 2**СОВРЕМЕННЫЕ ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ
СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКИХ ТЕРРИТОРИАЛЬНЫХ СИСТЕМ**

УДК 336.225

**REFORMING TRENDS AT LUGANSK PEOPLE'S REPUBLIC BUDGET AND TAX
SYSTEM: PROBLEMS, SEQUENCE, AND CONTRADICTIONS****Drozniak O.V.****ТЕНДЕНЦИИ РЕФОРМИРОВАНИЯ БЮДЖЕТНО-НАЛОГОВОЙ СИСТЕМЫ
ЛУГАНСКОЙ НАРОДНОЙ РЕСПУБЛИКИ: ПРОБЛЕМЫ,
ПОСЛЕДОВАТЕЛЬНОСТЬ И ПРОТИВОРЕЧИЯ****Дрозняк О.В.**

The article deals with topical issues, problems and contradictions that arise in the process of reforming and developing the budgetary and tax system of the Luhansk People's Republic (LPR). The main factors which influencing on the formation and effective functioning budgets are presented and analyzed.

Key words: *fiscal system, budget, tax revenues, payers, tax policy, martial law, factors*

Introduction. The fiscal system any country is an important integral part of the overall financial system and is defined as an economic relations system that develop between the state and citizens in the collecting process, distributing and redistributing funds from various sources of receipt. The budgetary and tax system any country is an accumulation of funds in various funds, which are formed for further use by state and local authorities to cover the costs associated with the performance of their functions.

The study of different aspects, topical issues in the field of application to fiscal economy regulation was carried out by such domestic and foreign scientists as: I.V. Vataman [1], V.S. Mikhailov [2], K.V. Novoselov [3], O.A. Uskov [4], Shaporova [5] and others. Therefore, the relevance of the chosen topic is beyond doubt.

With the help of the fiscal system, the Lugansk People's Republic (LPR) leadership has the opportunity to finance various events, projects, activities. At the expense of budget funds and their redistribution, the LPR conducts economic policy, various social reforms,

provides support segments of the population, and first, residents of the liberated territories, those who require such support (pensioners, the disabled, minors, etc.). With the fiscal system help, support is provided industries Republic national economy, enterprises, productions of various goods types, products, services provision that are vital for citizens. Through the budgetary and tax system, the state has the ability to effectively influence the scientific development and technological progress, in general, the economy structural restructuring, expanding foreign economic activity, stimulating an increase in the gross national product by economic methods by increasing social labor productivity, and more.

The purpose of the research consists of the reforming process the LPR fiscal system should be economically justified and phased, aimed at achieving clearly defined goals, which are designed primarily to protect state interests.

The state LPR budget and the local governments budgets consist of two parts: revenue and expenditure. They are an important tool for regulating the economy and are determined mainly by changes in two areas [3]:

- an increase in government spending, an increase in aggregate demand and an increase in output and in general the employment population level, and this requires a corresponding increase in the revenue side of the corresponding budget;

- an increase in the revenue part can occur primarily due to an increase in the legal entities tax payments and individuals, and this leads to a decrease in

the taxable subjects income and a deterioration in their material well-being. The use of the latter is ineffective, as it will have the worst consequences due to military operations.

LPR economic system development is cyclical. Economic stability is followed by economic downturns and crises that affect the population living standards. This is especially true for the most vulnerable strata who are in dire need of social assistance. Accordingly, a balanced and economically sound social policy is a priority. This is especially important for the Republic, which is pursuing an economy restructuring and a reducing policy the negative consequences of the crisis and inflationary processes that characterize the affairs current state.

The state budget also has a significant impact on LPR social sphere. Since for a given period, the state budget is the main source of covering the social payments costs and improving the social services level for the population. During the active phase of hostilities, budgetary funds can significantly reduce the negative consequences of the deterioration in the material condition those population sections that have suffered the most.

For the state to perform its functions and for the further development purpose, first, the production sphere, it is necessary to receive funds in full, and in the required amount for the budget and tax system. However, a sufficient factors number negatively affect the budget formation [2]:

- the martial law;
- the decrease in the level of production;
- the tax base reduction as a result to an erroneous state tax policy or a decrease in the volume of the business entities activities;
- the payments crisis by enterprises and, as a result, an increase in commodity, that is, barter transactions;
- the inflation high rates, including latent inflation and, as a result, the appearance at the economy shadow sector;
- the funds investment reduction and other financial resources in the certain economy sectors;
- increase in the unemployment rate;
- the general deterioration in the material living population standards, etc.

To level the consequences the above factors, the state budget development should be carried out using a certain methodology. First, it is necessary to economically justify and correctly determine the expenditure budget side that is, mathematically confirm the necessary funds that the state needs to perform its functions. Then the budget revenue side should be determined. If it turns out that the budget expenditure side is greater than the revenue side, then there is a possibility of a budget deficit. In this case, the state needs to increase the revenue part through, again, economically justified measures, and this should not necessarily be an increase in tax rates.

The regulating sale mechanisms and purchase prices for goods, raw materials, semi-finished products, services, etc. may turn out to be correct. If, on the contrary, the revenue side turns out to be significantly larger than the expenditure side, then it is possible to reduce tax rates in the national economy priority areas, reduce tax pressure on individuals, tax payments payers, etc.

Most countries, including market economy countries, have a budget deficit. The deficiency main reasons the are follows [5]:

- the state makes large investments in the activity new areas development, the economy restructuring, the introduction of the latest scientific achievements and technological progress, wanting to ensure progressive changes in the social production structure;
- in the emergency event or other force majeure situations, if there is the state reserves shortage to cover expenses (for example, natural disasters, wars);
- upon the global economic crisis onset, in case the government loses control over the state financial system, reducing economic ties between regions and countries. In this case, political decisions should be made aimed at stabilizing the financial and economic situation through appropriate economic measures that require the use of additional financial resources;
- as a result of the imbalance the economy and its individual parts, divisions. As a rule, this happens in countries with a transitional economy form.
- In the state budget deficit presence, the country's leadership takes various measures to reduce it or eliminate it altogether. As a rule, they are aimed, on the one hand, at stimulating and increasing cash receipts to the state budget, and on the other hand, at reducing spending on various items. These activities include:
 - increased tax pressure, increased tax rates for legal entities and individuals;
 - the government loans in the form of government securities issuance;
 - changing the structure investing public funds and investing them in those areas of economic development that allow you to get the greatest amount profit and the greatest return on investment;
 - the use of various economic measures in the benefits form and financial sanctions that would be aimed at increasing social production;
 - the gradual reduction of state funding and transition to self-financing.

In some cases, other measures may be applied, which, in the future, may, on the contrary, further worsen the economy state. Such measures include the money issuance, delays in the wages payment, pensions, increases in prices for consumer goods, etc. Temporarily, this makes it possible to increase the revenue side of the state budget, but at the same time, the population loses confidence to the state and, as a result, , negative the consequences will only turn to the worse in the long perspective

Conclusions. As mentioned above, in order to ensure that the Republic leadership fulfills its functions, the budgetary and tax system must have appropriate monetary resources, which are accumulated in the state budget. Tax payments should remain the main source of these funds. However, the existing budgetary system of LPR is clearly unbalanced and heavily dependent on external sources of funding. To stabilize the work, it is necessary to develop a measures set that will be designed to ensure appropriate relationships between state bodies and citizens in matters at paying tax payments and replenishing the state budget. The state must finally assume an obligation to use budgetary funds to perform economic, social, defense, defense, and foreign economic and other functions. Taking into account modern realities, the social function should remain a priority in order to restore trust between the state and payers of taxes, fees, and mandatory payments. LPR fiscal system should finally become an integral part of the state financial and economic systems, and take the appropriate development (social) vector.

In the ongoing hostilities context, in order to restore trust between the state and taxes payers, fees, mandatory payments, it is necessary to take under special control the so-called «orders» from the political groups and individual officials who lobby their personal interests, which ultimately serves a significant negative factor in the redistribution and budgetary funds use.

Л и т е р а т у р а

1. Ватаман И.В. Методологические аспекты бюджетно-налогового регулирования экономики / И.В. Ватаман, В.Г. Стецюк // Вестник Приднестровского университета. Серия: Физико-математические и технические науки. Экономика и управление. – 2020. – № 3 (66). – С. 168-173.

2. Михайлов В.С. Экономические эффекты налогового маневра / В.С. Михайлов // Экономика и управление: научно-практический журнал. – 2020. – № 6 (156). – С. 24-28.

3. Новоселов К.В. Организация системы экономической безопасности в сфере бюджетно-

налоговых отношений / К.В. Новоселов // Инновационное развитие экономики. – 2019. – № 4-2 (52). – С. 114-117.

4. Ускова Т.В. Социально-экономическое развитие территорий: проблемы эффективности региональной политики / Т.В. Ускова // Проблемы развития территории. – 2016. – №2(82). – С. 7-18.

5. Шапорова О.А. Совершенствование налогового регулирования инвестиционных процессов / О.А.Шапорова, Е.А. Кирпиченко, Н.А. Сучкова // Вестник ОрелГИЭТ. – 2020. – № 1 (51). – С. 165-170.

Дрозняк О.В.

ТЕНДЕНЦИИ РЕФОРМИРОВАНИЯ БЮДЖЕТНО-НАЛОГОВОЙ СИСТЕМЫ ЛУГАНСКОЙ НАРОДНОЙ РЕСПУБЛИКИ: ПРОБЛЕМЫ, ПОСЛЕДОВАТЕЛЬНОСТЬ И ПРОТИВОРЕЧИЯ

В статье рассматриваются актуальные вопросы, проблемы и противоречия, возникающие в процессе реформирования и развития бюджетно-налоговой системы Луганской Народной Республики (ЛНР), представлены и проанализированы основные факторы, влияющие на формирование и эффективное функционирование бюджетов.

Ключевые слова: бюджетно-налоговая система, бюджет, налоговые поступления, налогоплательщики, налоговая политика, военное положение, факторы.

Дрозняк Ольга Владимировна, к.э.н., доцент кафедры менеджмента и экономической безопасности, ГОУ ВО ЛНР «Луганский государственный университет имени Владимира Даля», г. Луганск.

E-mail: bodarenkoov@mail.ru

Drozniak Olga Vladimirovna, Associate Professor, Ph. D., Department of management and economic security SEE HT LPR "Lugansk Vladimir Dahl State University".

Рецензент: Тисунова Виктория Николаевна, доктор экономических наук, профессор, заведующая кафедрой менеджмента и экономической безопасности ГОУ ВО ЛНР «Луганский государственный университет имени Владимира Даля».

Статья подана 15.08.2022

УДК 352/354-1

ПРИЧИНЫ И ПОСЛЕДСТВИЯ УНИВЕРСАЛИЗАЦИИ МЕХАНИЗМОВ УПРАВЛЕНИЯ В ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ОРГАНОВ ГОСУДАРСТВЕННОЙ И МУНИЦИПАЛЬНОЙ ВЛАСТИ

Абашина Я.В.

CAUSES AND CONSEQUENCES OF THE UNIVERSALIZATION OF MANAGEMENT MECHANISMS IN THE ACTIVITIES OF PUBLIC AUTHORITIES AND MUNICIPAL AUTHORITIES

Abashina J.V.

Повышение эффективности государственного и муниципального управления представляет особый интерес в период становления и развития молодого государства, что обуславливает необходимость поиска оптимальных механизмов управления.

Ключевые слова: муниципальная власть, универсализация, механизм управления, органы местного самоуправления, государственный менеджмент.

Введение. Актуализация роли органов местного самоуправления в правовом государстве требует детального исследования вопросов организации муниципального управления. В первую очередь это обусловлено поставленными перед органами, наделенными муниципальной властью, задачами, требующими постоянного повышения эффективности их деятельности в процессе решения вопросов местного значения. Во-вторых, это вызвано необходимостью рассмотрения применяемых механизмов управления органами государственной и муниципальной власти с целью выявления ряда тех, которые действительно приводят к получению желаемых результатов, и тех, использование которых является нецелесообразным на сегодняшнем этапе развития государства. Последнее представляется наиболее сложным, так как требует учёта множества факторов, имеющих место в разных сферах жизнедеятельности государства.

Изложение основного материала. С целью выявления основных причин, способствующих возникновению такого явления, как универсализация механизмов управления в деятельности органов муниципальной власти, необходимо указать, что в данном контексте под универсализацией следует понимать процесс оптимизации деятельности посредством придания объекту или используемым механизмам (средствам, способом и приемам) свойства универсальности, иначе говоря, приведение их к статусу «подходящих для всего».

Существует несколько взглядов на использование универсальных механизмов в процессе управления. Некоторые авторы утверждают, что в вопросах государственного менеджмента необходимо учитывать, что особенность государства как социального института заключается в том, что его деятельность направлена на «достижение коллективных целей, удовлетворение коллективных потребностей и обеспечение согласованных коллективных ценностей» [2]. Данная точка зрения подводит к определенной обобщенности не только интересов государства, но и тех инструментов, которые оно использует в процессе своей деятельности, в частности, в процессе реализации управленческих функций.

Безусловно, учитывая невысокую результативность указанного подхода, на определенном историческом этапе как результат реформирования общественного управления появилась новая модель управления под названием New Public Management, заключающая в себе общие подходы, общую идеологию, общие положения, но предполагающая, что каждая страна ищет свои собственные способы их реализации, исходя из своей специфики. Необходимо отметить, что данная модель рассматривает государственное и муниципальное управление как функцию, а не как институт, аргументируя это тем, что в демократическом государстве власть принадлежит непосредственно гражданам, которые, используя закрепленные на законодательном уровне формы волеизъявления, реализуют свои конституционные права, выбирая представителей власти, иначе говоря, кадровый состав органов государственного управления и местного самоуправления, что в результате может привести к изменению политического курса, а иногда и политической системы государства в целом.

Все изменения, происходящие в сфере государственного администрирования, продиктованы возникновением совершенно разных

по своей сути позиций и взглядов на вопросы государственного и муниципального управления. Определяющее значение имеют цели и задачи, которые поставлены для каждого конкретного органа власти, а также те векторы и направления, которые отвечают программным документам развития в соответствующей сфере.

В отношении управленческой деятельности органов муниципальной власти следует отметить использование механизмов, которые идентичны тем, что содержатся в арсенале органов государственной власти. Однако в реалиях сегодняшнего дня подобное положение вещей приводит к понижению реальной эффективности муниципального управления.

В данном вопросе целесообразно обратиться к исходным началам, определяющим основы деятельности исследуемых институтов власти.

Органы местного самоуправления, согласно международным стандартам (Европейская хартия местного самоуправления, статья 4) [1] и конституционным принципам (Конституция Донецкой Народной Республики) [3], не входят в систему органов государственной власти, что подчеркивается самостоятельностью местного самоуправления в пределах своих полномочий.

Необходимо отметить, что характерной особенностью любой отрасли права является преобладающий в ней метод правового регулирования. Если говорить о государственном управлении, осуществляемом органами государственной власти, то это, безусловно, методы, имеющие ярко выраженный императивный характер. Муниципальное управление в свою очередь характеризуется активным использованием диспозитивных методов правового регулирования, в том числе в вопросах управления. Это обусловлено самой сутью и назначением местного самоуправления, которое должно выступать показателем уровня правосознания общества, его правовой культуры и господствующего правового режима.

Выводы. Вопрос универсализации механизмов государственного и муниципального управления обретает особую значимость в период становления, развития и реформирования основ управления

обществом. Использование правильных методов и средств воздействия управляющего субъекта на управляемый объект позволяет достигать поставленных целей в оптимальные сроки, говорить об их реальной действенности и эффективности.

Л и т е р а т у р а

1. Европейская хартия местного самоуправления [Электронный ресурс] – Режим доступа: <https://rm.coe.int/168007a105>.
2. Ирхин Ю.В. Эффективность современных моделей государственного управления // Социально-гуманитарные знания, 2017. – №3. – С. 27-42.
3. Конституция Донецкой Народной Республики [Электронный ресурс] - Режим доступа: <http://dnrsovet.su/zakonodatelnaya-deyatelnost/konstitutsiya/>.

Abashina J.V.

CAUSES AND CONSEQUENCES OF THE UNIVERSALIZATION OF MANAGEMENT MECHANISMS IN THE ACTIVITIES OF PUBLIC AUTHORITIES AND MUNICIPAL AUTHORITIES

Improving the efficiency of state and municipal management is of particular interest during the formation and development of a young state, which necessitates the search for optimal management mechanisms.

Key words: municipal government, universalization, management mechanism, local self-government bodies, state management.

Абашина Яна Владимировна, старший преподаватель кафедры административного права ГОУ ВПО «Донецкая академия управления и государственной службы при Главе Донецкой Народной Республики».
E-mail: yana-abashina@mail.ru

Abashina Jana Vladimirovna, senior lecturer at the Department of Administrative Law of the SEI HPE "Donetsk Academy of Management and Public Service under the Head of the Donetsk People's Republic".

Рецензент: Тисунова Виктория Николаевна, доктор экономических наук, профессор, заведующая кафедрой менеджмента и экономической безопасности ГОУ ВО ЛНР «Луганский государственный университет имени Владимира Даля».

Статья подана 15.08.2022

УДК 332.14:339.3

ПРОБЛЕМЫ РЕГУЛИРОВАНИЯ ТОРГОВОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ В РОССИИ НА МЕСТНОМ УРОВНЕ

Большаков А.И., Карашчук О.С.

PROBLEMS OF REGULATION OF TRADE ACTIVITIES IN RUSSIA AT THE LOCAL LEVEL

Boldyasov A.I., Karashchuk O.S.

В статье рассматриваются отдельные аспекты регулирования торговли, осуществляемого органами местного самоуправления. На основе исследования определяются основные проблемы, существующие в данной сфере. Также в статье содержатся рекомендации по решению выделенных проблем.

Ключевые слова: органы местного самоуправления, нестационарный торговый объект, торговый сбор, защита прав потребителей, нормативно-правовая база.

Введение. Регулирование торговой деятельности в России представляет собой многоуровневую систему. Полномочия в данной сфере распределены между федеральными, региональными и местными властями. И, безусловно, деятельность местных муниципальных органов власти играет важную роль в развитии торговой отрасли и осуществлении соответствующей государственной политики. Значимость работы местных властей объясняется тем, что проводимые вышестоящими органами государства меры по развитию торговли, как правило, носят общий характер и слабо учитывают особенности конкретных территорий страны. В свою очередь местные органы государственного регулирования торговли обеспечивают уточнение и адаптацию осуществляемой торговой политики к условиям территории того или иного муниципального образования.

В современных условиях осуществления торговой деятельности согласно ст.6, п.2 Федерального закона «Об основах государственного регулирования торговой деятельности в РФ» №381-ФЗ (далее – Закон о торговле) органы местного самоуправления создают условия для обеспечения жителей муниципального образования услугами торговли. Несмотря на довольно краткую формулировку полномочий органов местного самоуправления в Законе о торговле, они осуществляют широкий спектр мероприятий.

Актуальность исследования проблем регулирования торговли на местном уровне обусловлена важным местом муниципальных органов власти в осуществлении государственной

торговой политики и высокой значимостью деятельности муниципальных властей в обеспечении удовлетворения спроса населения.

Результаты исследования. В первую очередь необходимо указать на проблему недостаточной обеспеченности населения России торговыми площадями, которые определяются местными органами власти, как сказано в Законе о торговле. Эти нормативы являются плохо обоснованными и в зависимости от плотности населения муниципального образования составляют от 2 до 8 торговых объектов на 10 тыс. жителей для объектов местного значения и 9 объектов на 10 тыс. чел. для нестационарных предприятий [1]. Эффективность этих торговых площадей в нормативах не учитывается, хотя учет эффективности возможен в случае использования показателей устойчивого экономического развития [2]. В итоге по оценкам Росстата в 2020 году торговым обслуживанием не удовлетворена значительная часть населения России: 6,3 % респондентов в городских населённых пунктах и 16,6% в сельских, по данным статистической информации «Торговля в России 2021».

Еще одной важной проблемой на местном уровне является недостаточно четкая организация работы по защите прав потребителей. В данной сфере деятельности усилия органов местного самоуправления во многом совпадают с работой государственных федеральных и региональных служб, решающих аналогичные задачи. Так, в соответствии со ст.44 Федерального закона «О защите прав потребителей» №2300-1 муниципальные власти вправе рассматривать обращения потребителей, консультировать их по вопросам защиты прав, обращаться в суды для защиты прав потребителей, извещать федеральные службы и органы в случае выявления товаров ненадлежащего качества. Во многом схожими полномочиями наделён Роспотребнадзор, который также осуществляет информационно-консультационную работу с гражданами согласно праву, которое дано этому органу Постановлением

Правительства «Об утверждении Положения о Федеральной службе по надзору в сфере защиты прав потребителей и благополучия человека» №322. При этом эффективность работы муниципальных властей по обращениям граждан ниже, чем у Роспотребнадзора, так как данная служба имеет единую электронную приёмную. Муниципальные власти часто не располагают необходимыми ресурсами в лице профессиональных юристов, объединённых в комитеты [3]. И также местные органы власти не обладают необходимыми административными полномочиями, должны передавать информацию в другие службы согласно ст.17 Федерального закона «Об общих принципах организации местного самоуправления в РФ» №131-ФЗ.

Еще одной проблемой является не добросовестная практика взаимодействия муниципальных властей с организациями, осуществляющими торговлю. Например, согласно ст. 10 Закона о торговле местные власти занимаются размещением нестационарных торговых объектов на территории муниципального образования согласно утвержденной схеме размещения торговых объектов. Однако, как показывает практика, со стороны муниципальных властей часто нарушаются права предпринимателей. Наиболее распространёнными случаями такого рода являются решения о демонтаже (прекращении функционирования) нестационарного торгового объекта и отказе в заключении договора на размещение. В последнем случае причиной незаключения договора часто служит отсутствие утверждённых органом местного самоуправления правил подписания данного документа [4].

Выводы. Обобщив перечисленные проблемы, можно сделать следующий вывод. Государственное регулирование торговли местными органами власти нуждается в своем усовершенствовании, так как имеются серьезные проблемы, препятствующие эффективному осуществлению функций государственного регулирования на местном уровне. В составе наиболее значимых проблем можно указать несовершенство государственных нормативов обеспеченности населения торговыми предприятиями местного значения, дублирование государственных функций в обязанностях различных органов власти, недобросовестная практика взаимодействия местных властей с торговыми организациями, несовершенство системы местных налогов, недостаток ресурсов у местных органов власти, а также отставание в развитии нормативно-правовой базы в данной области государственной деятельности.

Решить имеющиеся проблемы возможно с помощью усовершенствования законодательства и других правовых норм по вопросам государственного регулирования торговли на

местном уровне. Улучшение государственного регулирования торговли на местном уровне обеспечит улучшение результатов деятельности торговых предприятий и более полное удовлетворению спроса населения на товары и услуги торговли.

Л и т е р а т у р а

1. Карашук О.С. Совершенствование государственного нормирования розничной торговой сети России // Вестник Российского экономического университета имени Г.В. Плеханова. – 2018. – № 6 (102). – С. 152-163.

2. Ващенко Н.В., Кравченко Е.С. Методические аспекты оценки состояния системы управления устойчивым развитием предприятия // Стратегия предприятия в контексте повышения его конкурентоспособности. – 2021. – №10. – С. 171-174.

3. Шуваров А.С. Деятельность органов местного самоуправления по защите прав потребителей и формированию потребительского права // Сибирский торгово-экономический журнал. – 2013. – №1(17). – С.148.

4. Организация СМСП торговли в нестационарных торговых объектах [Электронный ресурс] – Режим доступа: <https://mbnso.ru/upload/Организация%20СМСП%20торговли%20в%20нестационарных%20торговых%20объектах.pdf> (дата обращения: 23.03.2022).

Boldyasov A.I. PROBLEMS OF REGULATION OF TRADE ACTIVITIES IN RUSSIA AT THE LOCAL LEVEL

The article deals with certain aspects of trade regulation carried out by local governments. Based on the study, the main problems existing in this area are determined. The article also contains recommendations for solving the identified problems.

Key words: local governments, non-stationary trade facility, sales tax, consumer rights protection, regulatory framework.

Большаков Алексей Ильич, студент кафедры торговой политики, РЭУ им. Г.В. Плеханова.
E-mail: alex.b13@rambler.ru

Boldyasov Alexey Ilyich, student of the Russian University of Economics G.V. Plekhanov.

Карашук Оксана Сергеевна, к.э.н., доцент кафедры торговой политики, РЭУ им. Г.В. Плеханова.

Karashchuk Oksana Sergeevna, Ph.D. in Economics, Associate Professor of the Department of Trade Policy, Russian Economic University. G.V. Plekhanov.

Рецензент: Тисунова Виктория Николаевна, доктор экономических наук, профессор, заведующая кафедрой менеджмента и экономической безопасности ГОУ ВО ЛНР «Луганский государственный университет имени Владимира Даля».

Статья подана 15.08.2022

УДК 316.354

ФОРМИРОВАНИЕ КОРПОРАТИВНОЙ КУЛЬТУРЫ В ГОСУДАРСТВЕННЫХ УЧРЕЖДЕНИЯХ

Буц А.Ю.

FORMATION OF CORPORATE CULTURE IN PUBLIC INSTITUTIONS

Butz A.Yu.

В данной статье рассматривается формирование корпоративной культуры в государственных учреждениях Донецкой Народной Республики.

Ключевые слова: корпоративная культура, государственное учреждение, ценности, методы руководства.

Введение. Корпоративная культура оказывает непосредственное влияние на результаты деятельности организаций и тем самым во многом определяет эффективность их функционирования. В то же время чем эффективнее используется корпоративная культура, тем эффективнее функционирует организация.

Результат исследования. Для того чтобы оценить эффективность корпоративной культуры государственного учреждения Донецкой Народной Республики, необходимо определить, в каком направлении следует проводить исследование. Наиболее актуальным является изучение следующих направлений формирования корпоративной культуры государственного учреждения:

- уровень организации системы обучения для начинающих;
- исправленные традиции;
- наличие униформы;
- наличие символики организации;
- комплекс ритуалов;
- проведение мероприятий по совместному отдыху;
- видеозапись основных событий в жизни организации;
- связи с общественностью, средствами массовой информации и т.д.;
- наличие письменных правил поведения в организации;
- легенды и мифы об организации;
- наличие корпоративного кодекса и коллективного договора;
- стиль управления.

Важно понимать, что рационально организованная система обучения для начинающих способствует лучшей адаптации на рабочем месте. Это направление реализуется за счет консолидации

опытных наставников, которые помогают разобраться в специфике работы, прохождении испытательного срока.

Традиция празднования «Дня рождения организации» устойчива. Ценности организации реализуются в наличии униформы (делового стиля одежды), символики организации, выпуске различной продукции с этой символикой: ручек, календарей большого и малого форматов, папок, бланков и т.д.

Примером ритуалов является вручение дипломов и наград; проведение мероприятий для совместного отдыха, в частности: юбилей сотрудников, экскурсии, посещение оздоровительной группы, бассейна. Важную роль играет видеосъемка основных событий в жизни государственных учреждений Донецкой Народной Республики: конференций, семинаров, торжеств и т.д., что может укрепить связи общественности со средствами массовой информации и многое другое. Как показывает практика, значительную роль в закреплении принципов корпоративной культуры играют письменные правила поведения в организации. Поведение сотрудников регулируется принятыми в нем ценностями и идеями, которые сформировались в ходе эволюции организации.

Рассматривая процессы управления корпоративными культурами, невозможно не обратиться к пониманию стилей управления. В связи с этим существует мнение ряда исследователей о том, что психологией организации можно манипулировать, направлять и включать в процесс ее собственной трансформации, сегодня это одна из самых навязчивых идей в сфере управления. Если менеджеры считают, что они вмешиваются в уникальную общую психологию организации, а на самом деле этого не происходит, то они будут глубоко разочарованы. В дальнейшем руководство организации начинает действовать хитро и гибко или, наоборот, применять наказания и принуждение. Следует иметь в виду, что эти парадигмы управления персоналом XX века уходят корнями в глубокие культурные архетипы, определяющие социально-культурную динамику современного глобального мира [1].

Таким образом, стиль управления – это постоянный комплекс определенных черт лидера, которые он проявляет в своем отношении к подчиненным. Можно сказать, что это метод, с помощью которого начальник управляет подчиненными и в котором существует стиль поведения, не зависящий от сложившихся ситуаций. Стиль и методы руководства могут варьироваться в зависимости от индивидуальных особенностей персонала, и здесь авторитет личности руководителя играет значительную роль. В том случае, когда авторитет руководителя достаточно высок, он может позволить себе работать как демократическими, так и авторитарными методами, поскольку слова уважаемого человека обладают большой внушающей силой и воспринимаются с полным доверием. Здесь важную роль играет то, сумел ли лидер стать лидером. Лидерство отличается от управления (менеджмента) или администрирования тем, что лидеры создают и изменяют культуру, менеджеры и администраторы функционируют в ней.

Традиционно именно основатели оказывают решающее влияние на формирование культуры в организации. Они создают основу, на которой развивается культура, поскольку именно основатели определяют организационные ценности и отбирают людей, разделяющих их взгляды и идеи. Например, основатель Microsoft Билл Гейтс сформировал предпринимательскую культуру, основанную на ценности творчества и упорного труда.

Важным в формировании корпоративной культуры является не только определение ее основных ценностей, но и создание системы донесения этих ценностей до всех сотрудников учреждения. Например, корпоративная культура организации может быть подробно описана и объяснена в брошюре, которая знакомит нового сотрудника с организацией, ее историей, продуктами, организационной структурой и политикой каждого отдела. После тщательного ознакомления с организацией ожидается, что сотрудники будут вести себя наилучшим образом для достижения целей организации, проявлять инициативу и ответственность.

Выводы. В результате можно отметить, что реализация этих принципов становится задачей

высшего руководства организации. При формировании корпоративной культуры менеджер должен иметь широкое представление о культуре в целом и организационной культуре в частности. Его задача – понять роль и место культуры в достижении целей организации. Личность руководителя во многом определяет успех формирования и поддержания корпоративной культуры. Таким образом, для оценки эффективности культуры государственного учреждения Донецкой Народной Республики необходимо провести исследование типа существующей корпоративной культуры государственного учреждения, исследование стиля управления руководителя государственного учреждения.

Л и т е р а т у р а

1. Грудистова, Е. Г. / К вопросу об управлении организационной культурой: Статья. – Б.: Известия ИГЭА. – 2010. – № 2 – С. 70.

Butz A. Y.
FORMATION OF CORPORATE CULTURE IN PUBLIC INSTITUTIONS

This article discusses the formation of corporate culture in state institutions of the Donetsk People's Republic.

Key words: corporate culture, public institution, values, management methods.

Буц Анастасия Юрьевна, слушатель магистратуры, ГОУ ВПО «Донецкая академия управления и государственной службы при Главе Донецкой Народной Республики».

E-mail: anastasiia.iurievna.95@mail.ru

Butz Anastasia Yurievna, Graduate student, State Educational Institution of Higher Professional Education "Donetsk Academy of Management and Public Service under the Head of the Donetsk People's Republic".

Рецензент: Рязанцева Наталья Александровна, доктор экономических наук, профессор кафедры экономической кибернетики и прикладной статистики ГОУ ВО ЛНР «Луганский государственный университет имени Владимира Даля».

Статья подана 15.08.2022

УДК 332.12

РОЛЬ МЕЖОТРАСЛЕВЫХ ПРОГРАММ РАЗВИТИЯ ПРИ ФОРМИРОВАНИИ ПРОПОРЦИЙ В ЭКОНОМИКЕ РЕГИОНА

Василенко Д.В.

THE ROLE OF INTER-SECTORAL DEVELOPMENT PROGRAMMES IN SHAPING THE PROPORTIONS OF THE REGIONAL ECONOMY

Vasilenko D. V.

Межотраслевая программа развития должна быть направлена на реализацию задач и функций, закрепленных за органами государственной власти, органами местного самоуправления и хозяйствующими субъектами в сфере материального производства в целях определения, выбора и соблюдения приоритетных направлений по формированию пропорций в экономике региона.

Ключевые слова: экономика, развитие, регион, программа, пропорции, отрасль

Введение. При разработке межотраслевой программы развития должны использоваться имеющиеся в наличии результаты прогнозов развития (на ближайшую перспективу – от 3 до 5 лет) как отдельных видов экономической деятельности (отраслей), так и всего хозяйственного комплекса, бизнес-планов инвестиционных проектов развития наиболее крупных субъектов хозяйствования (до 5 лет), другие мероприятия (направленные на повышение эффективности деятельности прочих субъектов хозяйствования).

Изложение основного материала. В качестве основных критериев разработки межотраслевой программы должны использоваться показатели, характеризующие необходимый уровень эффективности. Таковыми показателями могут быть: экономичность или результативность предполагаемых мероприятий, сокращение и ликвидация безработицы среди работников материального производства, создание продукции с использованием новых и усовершенствованных технологий, использование новых технологий и оборудования и др. Указанные критерии, а также их показатели могут быть расширены с учетом отраслевой специфики предприятий, участвующих в реализации межотраслевой программы развития.

Так, под экономичностью предполагаемых мероприятий межотраслевой программы развития должна пониматься всесторонняя экономия используемых для достижения целей программы ресурсов: материальных, трудовых и финансовых. Под результативностью предполагаемых мероприятий межотраслевой программы развития должна пониматься максимизация получаемых

результатов при рациональном использовании имеющихся в наличии ресурсов: материальных, трудовых и финансовых. Под созданием продукции с использованием новых и усовершенствованных технологий должна пониматься ее доля в общем объеме производимой предприятиями отрасли продукции [1]. Под использованием новых технологий и оборудования необходимо понимать удельный вес соответствующих показателей, характеризующих всю технологическую оснастку, применяемую для выпуска конкретной продукции в данной отрасли.

В качестве приоритетных направлений формирования пропорций в экономике региона можно было бы выделить: наращивание промышленного потенциала региона на современной основе (с использованием современных достижений науки и техники как в организации производства, так и в его технологическом обеспечении); наращивание трудового потенциала региона на основе создания новых рабочих мест и повышения производительности труда; повышение конкурентоспособности отдельных предприятий на основе инновационной активности; создание «полюсов роста» на базе отдельных предприятий на основе их конкурентных преимуществ; диверсификация товарных групп производимой продукции как для нужд внутреннего рынка, так и для экспорта товаров и услуг [2].

Результаты исследования. Межотраслевая программа развития должна представлять собой комплекс взаимосвязанных задач и мер по их решению на определенный период времени (краткосрочный или среднесрочный) и необходимых для их решения ресурсов и мероприятий.

Как любой нормативный документ межотраслевая программа развития должна быть структурирована с учетом закладываемых в нее целей и задач. В таблице приведено матричное построение структуры межотраслевой программы развития региона.

Таблица 1

Матрица возможной структуры межотраслевой программы развития

№ п/ п	Отрасль (вид экономической деятельности)	Разделы программы										
		Главная цель, основные задачи	Оценка состояния	Внешние, внутренние факторы развития	Приоритетные направления развития	Производственная инфраструктура	Инновационная продукция	Импортозамещение	Экономия ресурсов	Кадры	Механизм реализации	Ожидаемые результаты выполнения
1	Хозяйственный комплекс региона											
2	Сельское хозяйство											
3	Промышленность											
4	Строительство											
5	Торговля											
6	Транспорт											
7	Связь											

При условии использования в качестве основной цели развития всего хозяйственного комплекса региона именно выбор некоторых приоритетов развития (направленных на формирование пропорций в экономике региона) такая программа могла бы иметь следующую структуру:

описание главной цели и основных задач межотраслевого развития экономики региона,
описание современного состояния видов экономической деятельности,
описание внешних и внутренних факторов развития,
определение приоритетных направлений межотраслевого развития экономики региона,
формирование производственной инфраструктуры межотраслевого развития,
освоение и выпуск инновационной продукции,
обеспечение роста импортозамещения,
снижение ресурсо- и энергоемкости материального производства,
кадровое обеспечение,
механизм реализации мероприятий программы,
и ожидаемые результаты выполнения мероприятий программы.

В качестве главной цели межотраслевой программы развития может быть выписано повышение производственно и трудового потенциала экономики области на основе использования современных технологий и технических новшеств, а также качественного улучшения рабочей силы и форм ее современной организации в материальном производстве. При этом необязательно, чтобы в формуле самой цели определялись параметры изменения отраслевых пропорций, достаточно того, чтобы эти параметры предполагались в описательной ее части, т.е. на основе чего они должны быть получены [3].

Среди основных задач межотраслевого развития экономики региона за счет изменения структуры выпускаемой продукции (обновления основных фондов) могут использоваться:

создание новых производственных мощностей на инновационной основе;

увеличение удельного веса производимой продукции на инновационной основе в общем объеме промышленной продукции;

повышение удельного веса товаров, производимых по современным технологиям, аналогичных или превосходящих по своим качественным и потребительским характеристикам зарубежные образцы;

создание новых рабочих мест на основе применения современных организационных технологий и др.

Выводы. Собственно за счет изменения соотношений в структуре выпускаемой продукции будут достигаться желаемые пропорции в экономике региона. Связано это с тем, что выпуск такой продукции должен предполагать обновление основных фондов и техническое перевооружение материального производства на более современной основе.

Л и т е р а т у р а

1. Беляев, С.В. К вопросу о сущности региона как объекта хозяйствования и управления / С.В. Беляев // Социально-экономические явления и процесс. – 2010. – № 1. – С. 14–18.
2. Гладкий, Ю.Н. Регион как научная категория: реальный конструкт или «мусорный ящик» / Ю.Н. Гладкий // Псковский регионологический журнал. – 2009. – №8. – С.3-21.
3. Гранберг, А.Г. Современная ситуация в региональном экономическом развитии и региональной политике России / А.Г. Гранберг // Российские регионы и Центр: взаимодействие в экономическом пространстве: под ред. Ю.Г. Липеца. М.: ИГРАН. – 2000. – С. 29-30.

Vasilenko D. V.

THE ROLE OF INTER-SECTORAL DEVELOPMENT PROGRAMMES IN SHAPING THE PROPORTIONS OF THE REGIONAL ECONOMY

The inter-sectoral development programme should aim at realising the tasks and functions assigned to public authorities, local authorities and economic entities in the

sphere of material production in order to identify, select and respect the priority areas for the formation of proportions in the region's economy.

Key words: *economy, development, region, programme, proportions, industry*

Василенко Дмитрий Валериевич, к.э.н., доцент, доцент кафедры ТУиГА, ГОУ ВПО «Донецкая академия управления и государственной службы при Главе ДНР», г. Донецк.

E-mail: dima_vasilenko@list.ru

Vasilenko Dmitry Valeryevich, candidate of economic sciences, associate professor at the TUIGA Department, Donetsk Academy of Management and Public Administration under the President of the DNR.

Рецензент: Максимова Татьяна Семеновна, доктор экономических наук, профессор, заведующая кафедрой маркетинга ГОУ ВО ЛНР «Луганский государственный университет имени Владимира Даля».

Статья подана 15.08.2022

УДК 331.108

МЕСТО И РОЛЬ КАДРОВОЙ РАБОТЫ НА ГОСУДАРСТВЕННОЙ СЛУЖБЕ

Войтович Т.Я., Карпенко Е.М.

THE PLACE AND ROLE OF HR WORK IN MODERN PUBLIC SERVICE ORGANIZATIONS

Voitovich T.Y., Karpenko E.M.

В статье рассмотрены сущность и понятие кадровой работы в современных организациях государственной службы, а также её эффективное использование при работе с государственными служащими.

Ключевые слова: кадровая работа, государственная служба, управление персоналом, профессиональное развитие.

Введение. В настоящее время эффективная кадровая работа выдвинулась в число важнейших факторов экономического успеха. Работа с кадрами – это совокупность способов воздействия на сотрудников для повышения их эффективности и достижения поставленных компанией целей. Система управления персоналом помогает обеспечить постоянное совершенствование методов работы с кадрами и достичь наиболее высокого производственного уровня организации. В настоящее время в условиях рыночной экономики приобретают особое значение методы кадровой работы, которые позволяют повысить социально-экономическую эффективность производства.

Изложение основных материалов. Главной целью кадровой работы является развитие кадрового потенциала фирмы, создание эффективной и продуктивной команды, достижение наилучших результатов деятельности компании. Чтобы организация работала максимально эффективно, персонал должен соответствовать ряду требований к компетентности, надежности и производительности.

В системе государственной службы управление персоналом рассматривается как внутреннее качество системы, основными элементами которой являются субъект и объект управления в этой сфере, постоянно взаимодействующие между собой на началах самоорганизации [3, 75].

Субъектом является непосредственно руководителем государственного органа, а также руководители отраслевых и других специализированных подразделений. Объект управления – персонал государственного органа.

Работа с кадрами государственной службы в настоящее время испытывает усложнения, что связано с: усложнением управленческого труда в государственной и муниципальной службе; ростом численности персонала системы государственного управления, вследствие чего требуется его более эффективное и рациональное использование; резкими изменениями ценностей работников, что связано с экономическими и политическими реформами общества [2].

На современном этапе общественного развития происходит усиление внимания к возрастанию роли личности каждого сотрудника, усилению проявления его способностей. Сегодня вложения в человека, повышение уровня его образования, особенно необходимо для развития организации, поэтому и были созданы соответствующие отделы.

Необходимо выделить функции управления персоналом государственной службы, к ним относятся:

- универсальные, они применимы к любому процессу управления персоналом организации, отражают сущность процесса управления в целом (прогнозирование, регулирование, координация, анализ, контроль и мотивация);

- специфические, являются рабочим инструментом осуществления общих универсальных функций (административная, социальная, воспитательная, информационно-аналитическая).

Функции подвижны, в зависимости от изменений социально-политических условий, а также места и роли государства в обществе они могут расширяться или сужаться.

Кадровая служба призвана обеспечивать оптимально возможную реализацию руководством задач и функций, занимаясь прежде всего организационно-управленческим обеспечением этих задач, профессиональным развитием персонала, анализом и регулированием служебного продвижения гражданских (муниципальных) служащих и других сотрудников, помогая им наиболее эффективно использовать кадровые технологии. Важно не только разграничивать

функции и полномочия руководителей государственного органа (органа местного самоуправления), но и в максимальной степени находить возможности их совместной деятельности, координации их совместных усилий, всегда видя обеспечивающую роль кадровой службы в управлении аппаратом государственного (муниципального) органа. Нередко кадровую службу называют мозговым центром организации работы с персоналом организации [5].

Для обеспечения непрерывного профессионального развития кадров в настоящее время используются современные кадровые технологии: аттестация персонала, конкурсный отбор, адаптация и мотивация персонала, контроль, диагностика и разрешение социальных конфликтов, информационно-аналитическое и документационное обеспечение управления персоналом [4].

Результаты исследования. На данный момент вводятся кадровые технологии с целью оптимизации процессов управления в государственном аппарате, они способствуют оптимизации традиционных функций кадровых служб, а также упрощают проведение новаторских реформ.

Формирование кадрового резерва государственной гражданской службы является основной составной частью механизма реализации государственной кадровой политики, необходимым условием обеспечения преемственности и постоянной обновляемости кадрового корпуса государственных органов власти и управления.

Выводы. Изучив ряд источников, можно заметить, что разные учёные дают различное толкование функций органов управления персоналом. Несмотря на это, большинство исследователей придерживаются точки зрения, что функции органов управления персоналом связаны с их деятельностью и являются отражением свойств функционирующего объекта, конкретной формой проявления его сущности.

Таким образом, управление персоналом государственной (муниципальной) службы выступает как целенаправленное, упорядоченное воздействие, реализуемое в отношениях между субъектом и объектом и осуществляемое непосредственно субъектом управления. Оно представляет собой совокупность отношений, механизмов, форм и методов воздействия на формирование состава персонала, использование и развитие государственных гражданских (муниципальных) служащих.

Л и т е р а т у р а

1. Атаманчук Г.В. Теория государственного управления: [курс лекций] / Г.В. Атаманчук. – М.: Юрид.лит., 2010. – 86 с.
2. Государственная и муниципальная служба. учебник. – М.: Юрайт, 2017. – 368 с.
3. Государственное и муниципальное управление уч. пос. / под ред. В.И. Звонникова – М.: НИЦ ИНФРА-М, 2015. – 602 с.
4. Граждан В. Д. Государственная гражданская служба / В.Д. Граждан. – М.: Юрайт, 2017. – 624 с.
5. Знаменский Д. Ю. Государственная и муниципальная служба / Д.Ю. Знаменский. – М.: Издательский центр «Интермедия», 2017. – 180 с.
6. Травин В.В., Дятлов В.А. Основы государственного кадрового менеджмента. – М.: Дело, 2013. – 604 с.

Voitovich T. Y., Karpenko E. M.

THE PLACE AND ROLE OF HR WORK IN MODERN PUBLIC SERVICE ORGANIZATIONS

The article examines the essence and concept of personnel work in modern civil service organizations, as well as its effective use when working with civil servants.

Key words: *personnel work, public service, personnel management, professional development.*

Карпенко Елена Михайловна, старший преподаватель кафедры таможенного дела, ГОУ ВО ЛНР «Луганский государственный университет имени Владимира Даля».
E-mail: 19elen77@bk.ru.

Karpenko Elena Mikhaylovna, senior Lecturer of the Department of Customs, SEE HT LPR "Lugansk Vladimir Dahl State University".

Войтович Татьяна Ярославовна, студент кафедры таможенного дела, ГОУ ВО ЛНР «Луганский государственный университет имени Владимира Даля».
E-mail: voitowich.tania16@gmail.com.

Voitovich Tatyana Yaroslavovna, student of the Department of Customs, SEE HT LPR "Lugansk Vladimir Dahl State University".

Рецензент: Мортиков Виталий Владимирович, доктор экономических наук, профессор кафедры управления персоналом и экономической теории ГОУ ВО ЛНР «Луганский государственный университет имени Владимира Даля»

Статья подана 15.08.2022

УДК 658.114.5

ПРОБЛЕМЫ СОЗДАНИЯ ИННОВАЦИОННЫХ КЛАСТЕРОВ КАК ОСНОВЫ УСТОЙЧИВОГО РАЗВИТИЯ РЕГИОНАЛЬНЫХ ХОЗЯЙСТВЕННЫХ КОМПЛЕКСОВ

Галибин И.Г., Кошелева Е.Г.

THE PROBLEMS OF CREATING INNOVATIVE CLUSTERS AS THE BASIS FOR THE SUSTAINABLE DEVELOPMENT OF REGIONAL ECONOMIC COMPLEXES

Galibin I.G., Kosheleva E.G.

В статье аргументировано значение и обозначен контур влияния инновационных кластерных структур на устойчивое региональное развитие. Рассмотрены особенности организации и проблемы создания инновационных кластеров, учитывающие их фрактальную природу и холярхический подход к выделению уровней управления.

Ключевые слова: региональное устойчивое развитие, кластер, региональный хозяйственный комплекс, холярхия, холярхические системы, холярхический подход.

Введение. В условиях неопределенности и нестабильности внешней среды перед хозяйственными комплексами стоит ряд задач, важнейшими из которых является перестройка системы управления и ориентация на устойчивое развитие. Необходимость генерирования и своевременного внедрения изменений в зависимости от изменчивости бизнес-среды обуславливает необходимость разработки нового комплексного подхода к управлению, позволяющего хозяйствующим субъектам обеспечивать свое устойчивое развитие. Несмотря на то, что за последние годы накоплен значительный опыт в теории и методологии управления устойчивым развитием хозяйственных комплексов (например, формирование инновационных бизнес-моделей [4], фреймового подхода к управлению развитием предприятий [3], интегрального подхода к бизнесу [5]), существует потребность в разработке направлений достижения целей устойчивого развития на основе формирования кластеров.

Целью работы является исследование влияния инновационных кластеров на развитие региона.

Результаты исследования. Проблемы глобализации, климатические изменения и обострения социально-экономических и экологических противоречий во многих странах мира обуславливают необходимость поиска новых моделей устойчивого развития региональных хозяйственных комплексов. В последние годы

внимание исследователей привлекают кластеры, представляющие собой важную часть современного экономического развития большинства стран и регионов мира.

В современной научной литературе кластеры рассматривают как средство ускорения развития, которое служит одним из самых распространенных инструментов политики стимулирования экономического роста и инноваций. В современной экономике инновационные кластеры оказывают важное влияние на региональное устойчивое развитие благодаря гибкости и адаптивности к потребностям регионов и изменениям. Развитие инновационных кластеров обеспечивает доступ к знаниям, повышает интерес к внедрению современных инноваций и технологий, а также приводит к уменьшению затрат и внедрению специальных стратегий разумной специализации [1, 38]. В данном аспекте заслуживает внимания научная позиция Б.С. Дондокова, согласно которой «...кластерная теория является наиболее адекватной реальностям современной экономики, поэтому в настоящее время наиболее реально и целесообразно развитие кластеров на основе созданных ранее хозяйственных комплексов» [2, 384].

Решение задачи формирования контуров управления устойчивым развитием на основе формирования кластера связано с целым рядом проблем, таких как: наличие собственных контуров управления у участников кластера, наличие собственных целей устойчивого развития каждого из участников, возможность изменять параметры своего стратегического поведения и т.д. Кроме того, требуется решение задекларированной выше потребности согласования научных достижений по формированию контуров управления кластером в целом и систем управления устойчивым развитием участниками кластера.

В качестве соответствующей теоретико-методологической основы предлагается использовать заложенную в стандарте ISO 42010 [6] онтологическую модель сложной и многоуровневой

системы. Данный стандарт ориентирован на формирование архитектуры корпоративных сетей и их программной поддержки и может быть адаптирован к регламентации подчиненности участников кластера. Для регламентации подобной подчиненности предлагается использовать холархию. Холархия представляет собой системную иерархию, в которой каждый иерархический уровень характеризуется системным свойством (эмергентностью), а носителем этого свойства является холон – базовый компонент данного уровня. Холон – это целостность, которая является частью других целостностей [5]. Согласно холархическому подходу любой элемент системы состоит из базовых составляющих (например, целый атом является частью целой молекулы; а целая молекула – часть целой клетки; целая клетка – часть целого организма). Холархия (от греческого «холон» – целостность) включает в себя нижестоящее, при этом не вытесняя его. Каждый уровень холархии охватывает, превосходит и включает в себя уровень более низкого порядка, то есть является надсистемой для него.

Холархические системы обладают лучшими чертами организационных структур – в зависимости от требований ситуации. Важным компонентом при холархическом подходе выступает инфраструктура регионального хозяйственного комплекса, которая обеспечивает устойчивое развитие в долгосрочной перспективе и соответствующий экономический рост по пяти направлениям [1, 39]: в качестве прямого фактора производства, в качестве взаимозаменяемого элемента других факторов производства, в качестве стимула аккумуляции факторов производства, в качестве стимула совокупного спроса и, наконец, в качестве инструмента промышленной политики.

Выводы. Обеспечение устойчивого развития региональных хозяйственных комплексов в современной экономике возможно на основе создания кластеров. Основной проблемой формирования инновационных кластеров как основы устойчивого развития региональных хозяйственных комплексов является определение контуров не только отдельными его участниками, а и кластером в целом, которые должны ориентироваться на критерии устойчивости и поддерживать не только процессы функционирования, но и процессы развития. С целью интегрирования контуров управления отдельных участников кластера в целостную и распределенную систему поддержки устойчивости развития предложен холархический подход, позволяющий сфокусировать внимание на инфраструктуре регионального хозяйственного комплекса.

Л и т е р а т у р а

1. Гайдарь Е.В. К вопросу о смене парадигм управления / Е.В. Гайдарь // Вестник ДонНУ. Сер. В. Экономика и право. – 2021. – №2. – С. 34-41.

2. Дондоков Б.С. Кластеры или ТПК: сходства и различия / Дондоков Б.С. // Горный информационно-аналитический бюллетень. – 2015. – №1, – С. 381-385.

3. Кравченко Е.С. Методология фреймowego подхода к формированию стратегии развития предприятия / Е.С. Кравченко // Управление в условиях глобальных мировых трансформаций: экономика, политика, право. Сборник научных трудов, 2017. – С. 303-307. – URL: <https://www.elibrary.ru/item.asp?id=29780695>.

4. Кравченко Е.С. Управление бизнес-моделью предприятия АПК на основе процессного подхода / Е.С. Кравченко, О.В. Григораш // Развитие отраслей АПК на основе формирования эффективного механизма хозяйствования: матер. III Междунар. науч.-практ. конф., 17 ноября 2021 года, г. Киров – Киров : ФГБОУ ВО Вятский ГАТУ, 2021. – С. 174-176.

5. Уилбер К. Теория всего: интегральный подход к бизнесу, политике, науке и духовности / К. Уилбер ; [пер. с англ. Е. Пустошкина]. – Москва : Постум, 2013. – 255 с.

6. ISO 42010:2011 «Системная и программная инженерия. Описание архитектуры». – URL: <http://www.internet-law.ru/gosts/gost/63426/>.

Galibin I.G., Kosheleva E.G.

THE PROBLEMS OF CREATING INNOVATIVE CLUSTERS AS THE BASIS FOR THE SUSTAINABLE DEVELOPMENT OF REGIONAL ECONOMIC COMPLEXES

The article argues the significance and outlines the impact of innovative cluster structures on sustainable regional development. The features of the organization and the problems of creating innovative clusters are considered, taking into account their fractal nature and the holarchic approach to the allocation of management levels.

Key words: regional sustainable development, cluster, regional economic complex, holarchy, holarchic systems, holarchic approach.

Галибин Илья Геннадьевич, аспирант кафедры национальной и региональной экономики ГОУ ВПО «Донецкий национальный университет», г. Донецк.
E-mail: igalibin77@gmail.com

Galibin Ilya Gennadievichis, postgraduate student of the Department of National and Regional Economics, State Educational Establishment of Higher Professional Education «Donetsk National University», Donetsk.

Кошелева Елена Геннадиевна, к.э.н., доцент, зав. кафедрой национальной и региональной экономики ГОУ ВПО «Донецкий национальный университет»

Kosheleva Elena Gennadievna, Candidate of Economics, Associate Professor, Head of the Department of National and Regional Economics of the Donetsk National University

Рецензент: Максимова Татьяна Семеновна, доктор экономических наук, профессор, заведующая кафедрой маркетинга ГОУ ВО ЛНР «Луганский государственный университет имени Владимира Даля».

Статья подана 15.08.2022

УДК 332.146

УПРАВЛЕНИЕ СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКИМ РАЗВИТИЕМ РЕГИОНА С ОСОБЫМ СТАТУСОМ

Грузинова Л.А.

MANAGEMENT OF SOCIO-ECONOMIC DEVELOPMENT OF A REGION WITH A SPECIAL STATUS

Gruzinova L.A.

В статье определена сущность региона, имеющего особый статус, особенности и ограничения при управлении его развитием. Обозначено, что для преодоления кризисных явлений в экономике таких регионов необходимо осуществление прогрессивных структурных изменений, направленных на применение инновационных подходов и методов управления. Раскрыты особенности создания инновационного кластера на основе институциональной составляющей, где показана ведущая роль институтов развития в интеграционном процессе.

Ключевые слова: управление, кластер, институты развития, регион с особым статусом, инновации, структурные изменения.

Введение. Сегодня мировое сообщество характеризуется нарастанием противоречий, следствием которых становится возникновение государств, определяемых терминами «непризнанные» или «самопровозглашенные». Это территории признанного государства, которые не подчиняются центральным органам власти и не признаны международным сообществом [1; 4]. Такие государства обычно рассматриваются исследователями как регионы с особым статусом, обладающие собственными общественно-политическими и экономическими системами. К регионам с особым статусом относят ДНР и ЛНР; Приднестровскую Республику; Нагорно-Карабахскую Республику и др.

Республики Донбасса в процессе становления сталкиваются с трудностями в развитии экономики, обусловленными нестабильностью социально-экономической ситуации. Социально-экономическое развитие республик затрудняется большой долей расходов на военный бюджет и поддержание государственной безопасности, которые бы могли быть использованы для развития экономики. Только благодаря поддержке РФ сегодня в республиках Донбасса решаются проблемы бюджетно-финансовой, инвестиционной политики, торговли и внешних связей. К тому же Донбасс обладает огромным экономическим потенциалом, а производимая продукция

конкурентоспособна и востребована. В РФ есть заинтересованность в импорте из республик продукции металлургии, машиностроения, строительных материалов, сельского хозяйства, продуктов питания и др.

Результаты исследования. Сегодня наблюдается тенденция к переходу развитых стран к безуглеродной экономике [1]. Потому в Донбассе необходимо перепрофилирование производств, что связано с преодолением кризисных явлений в экономике и осуществлением прогрессивных структурных изменений [4].

Стимулирование инновационно-инвестиционной активности в настоящее время приобретает ведущее значение в реформировании и трансформации экономики. Мировой опыт показал, что предприятия, ориентированные на производство высокотехнологичной наукоемкой продукции, гораздо меньше ощутили негативные последствия кризиса, чем те, что были ориентированы на сырьевой экспорт. Именно поэтому развитые страны мира пытаются стимулировать проведение научных исследований, осуществление научных разработок и внедрение их в производство.

Формирование инновационной модели развития предполагает направленность усилий не только на сами инновации, но и на создание соответствующей институциональной среды.

Наиболее действенный путь решения этой проблемы – интеграция образования, науки и производства, целью которой является реализация интеллектуального капитала, инновационных проектов, ускорение оборачиваемости финансовых средств, привлечение инвесторов в сферу внедрения новых идей, новых технологий, осуществление поисковых работ в области наращивания научно-технологических знаний экономического, гуманитарного, экологического характера.

Одной из наиболее эффективных современных форм интеграции образования, науки и производства является инновационный кластер.

Создание инновационного кластера базируется на существующих технологических связях

промышленных предприятий региона, инфраструктурных объектов (страховых фирм, финансово-промышленных групп, транспорта, лизинговых компаний) и научно-исследовательских учреждений, осуществляющих передачу нововведений в производственную сферу.

Особого внимания заслуживает опыт РФ, связанный с образованием инновационного научно-технологического центра МГУ «Воробьевы горы» на основе постановления правительства Российской Федерации от 28 марта 2019 года № 332 в соответствии с Федеральным законом "Об инновационных научно-технологических центрах и о внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации" от 29.07.2017 № 216-ФЗ [3]. По мнению ученых и практиков, образовательные заведения зачастую изолированы от общества [2], хотя накоплен существенный опыт по такому взаимодействию. Известные университеты, такие как Оксфорд и Сорбона – научные кластеры, являются центрами городского притяжения и экономического развития. По их примеру в январе 2021 года за счет городского бюджета стартовало строительство кластера – научно-технологической долины МГУ. Создание такого кластера будет являться точкой роста для создания результатов в сфере высоких технологий. Этому примеру следуют многие другие университеты и города РФ.

Инновационный кластер представляет собой группу субъектов хозяйственной деятельности, объединенных на принципах согласования имущественных отношений и обладающих определенной внутренней иерархической структурой. Управление интегрированной структурой имеет свою специфику: с одной стороны, ее функционирование является результатом координации систем управления объединенных компаний, а с другой – она сама является источником воздействия на эти составляющие, то есть обладает собственной системой управления [1].

Принцип объединения, положенный в основу организации инновационных кластеров, дает им очевидные преимущества не только от суммирования производственных потенциалов ранее автономных предприятий, но и от возникновения синергетического эффекта, превышающего сумму эффектов, создаваемых каждым предприятием отдельно. Иными словами, сумма аккумулированных в данной структуре ресурсов дает отдачу больше, чем все ее отдельные части, вместе взятые. В целом синергетический эффект кластера проявляется по следующим направлениям: повышается эффективность использования ресурсов; растет конкурентоспособность; увеличивается способность к генерированию и использованию инноваций.

Создание инновационных кластеров предполагает внедрение институциональных

инноваций в различных сегментах управленческой и предпринимательской деятельности региона, что связано с опорными звеньями реализации приоритетов региональной структурной политики Донбасса, где могут стать региональные институты развития, в составе которых можно выделить несколько типов, а именно [4, 25]:

регуляторно-посреднические институты (агентства регионального развития, торгово-промышленные палаты, агентства инвестиционного и экономического развития);

финансовые институты содействия инновационной и инвестиционной деятельности (фонды регионального развития, венчурные фонды, региональные и муниципальные банки);

институты экономического зонирования и районирования (специальные экономические зоны, индустриальные парки, технопарки, технополисы, институционализированные экономические макро- и мезорегионы, которые используются для стратегического планирования развития государства);

целевые институты нефинансового содействия инновационной и внешнеэкономической деятельности (бизнес-инкубаторы, научно-образовательные и консалтинговые центры, союзы и фонды поддержки предпринимателей, кооператоров и работодателей, союзы промышленников и другие негосударственные институты);

региональные ипотечные фонды.

Важной функцией региональных институтов развития является межрегиональный и межотраслевой трансфер инноваций, перераспределение инвестиционных потоков в стратегически важные и экономически и социально значимые виды экономической деятельности. Фактически данная система обеспечит спрос на инновации экономического и институционального характера и распределение управленческих и властных полномочий между субъектами региональной структурной политики – институтами, формирующими ее приоритеты и цели, осуществляющими меры по их достижению [2, 183].

Выводы. Для восстановления экономического благосостояния Донбасса необходим особый подход, учитывающий статус и особенности региона и позволяющий перейти на инвестиционно-инновационный путь развития. Использование кластерного метода в управлении социально-экономическим развитием региона позволит через функционирование региональных институтов развития, на основе государственно-частного партнерства Правительства, предпринимателей, инвесторов и университетов реализовать имеющийся интеллектуальный потенциал в сфере высокорентабельных инновационных проектов с последующей передачей их в производство, что станет основой устойчивого развития региона и улучшения качества жизни его населения.

Л и т е р а т у р а

1. Буга А.В. Эффективность кластерного подхода в развитии региональной экономики / А.В. Буга, В.С. Кудряшов // Экономика и управление. – № 3 (137). – 2017. – С. 10-16.

2. Институциональные основы управления социально-экономическим развитием региона: монография / [Коллектив авторов]. Под общей редакцией д.э.н., проф. В.Н. Тисуновой. – Луганск: Изд-во ЛНУ им. В. Даля, 2020. – 224с.

3. Об инновационных научно-технологических центрах и о внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации: федеральный закон от 29.07.2017 № 216-ФЗ [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://docs.cntd.ru/document/436753183>.

4. Полшков, Ю.Н. Управление экономикой региона с особым статусом [Текст]: монография / Ю.Н. Полшков; под науч. ред. А.В. Половяна. – Ростов-на-Дону: Издательство Южного федерального университета, 2016. – 332с.

Gruzina L.A.
MANAGEMENT OF SOCIO-ECONOMIC DEVELOPMENT OF A REGION WITH A SPECIAL STATUS

The article defines the essence of the region, which has a special status, features and limitations in managing its

development. It is indicated that in order to overcome the crisis phenomena in the economy of such regions, it is necessary to implement progressive structural changes aimed at the application of innovative approaches and management methods. The features of creating an innovation cluster based on the institutional component are revealed, which shows the leading role of development institutions in the integration process.

Key words: *management, cluster, development institutions, region with a special status, innovations, structural changes.*

Грузинова Лилия Алексеевна, старший преподаватель, соискатель кафедры «Менеджмент и экономическая безопасность» ГОУ ВО ЛНР «Луганский государственный университет имени Владимира Даля».
E-mail: Magnolia_lily@mail.ru

Gruzina Lilia Alekseevna, Senior Lecturer of the Chair «Management and economic security», SEE HT LPR "Lugansk Vladimir Dahl State University".

Рецензент: Салита Светлана Викторовна, доктор экономических наук, профессор, заведующая кафедрой финансов и кредита ГОУ ВО ЛНР «Луганский государственный университет имени Владимира Даля».

Статья подана 15.08.2022

УДК 332.14

РЕГИОНАЛЬНЫЕ ОСОБЕННОСТИ РАЗВИТИЯ МАЛОГО БИЗНЕСА**Грузинова Л.А., Паненко Е.С.****REGIONAL FEATURES OF SMALL BUSINESS DEVELOPMENT****Gruzinova L.A., Panenko E.S.**

В статье проанализирован мировой опыт государственной поддержки малого бизнеса, рассмотрены особенности и проблемы формирования стратегии развития малого предпринимательства в сложных условиях региона с особым статусом.

Ключевые слова: малый бизнес, стратегия, программы развития, государственная поддержка, инновации, предпринимательство.

Введение. В современном мире нередки противоречия в мировом сообществе, следствием которых является возникновение государств, определяемых терминами «непризнанные», «частично признанные» или «самопровозглашенные». Это территории признанного государства, которые не подчиняются центральным органам власти и не признаны международным сообществом [1; 2]. Такие государства обычно рассматриваются исследователями как регионы с особым статусом, обладающие собственными общественно-политическими и экономическими системами. Так, регионами с особым статусом считают: Сомалиленд; ДНР; ЛНР; Приднестровскую Республику; Нагорно-Карабахскую Республику. К «частично признанным» относятся Республики Абхазия и Южная Осетия; Республика Косово; Государство Палестина и др.

Современное развитие экономики ЛНР характеризуется напряженностью и нестабильностью социально-экономической ситуации. В этих условиях важным инструментом повышения эффективности предпринимательства становится проблема формирования стратегии и определение направлений развития и малого бизнеса.

Результаты исследования. В современной экономике малый бизнес является неотъемлемым элементом рыночной системы хозяйства, без которого экономика и общество в целом не могут нормально существовать и развиваться. Во всем мире малое предпринимательство выступает сегодня в качестве одной из ведущих сил экономического и научно-технического прогресса и главного работодателя во всех отраслях экономики.

Среди стран с высокими экономическими показателями малый бизнес является популярным, в этой сфере занято более 65% доли населения. Его роль заключается в производстве продукции и услуг, создании рабочих мест (а значит, и в сокращении безработицы и социальной нестабильности), развитии крупного предпринимательства, получении людьми возможности организации своего дела.

Регионы с особым статусом в процессе становления сталкиваются с трудностями в развитии экономики, в том числе с низкой эффективностью государственной поддержки малого бизнеса в сравнении с развитыми странами. В связи с этим актуальным становится изучение мирового опыта развития малого предпринимательства, особенностей общегосударственной поддержки в условиях общественно-политической и социально-экономической неопределенности (табл. 1).

Из таблицы видно, что условием развития малого предпринимательства является государственная поддержка на региональном и муниципальном уровне. При этом предпринимательство может стать одним из источников доходов региона с особым статусом, что позволит снизить социальную напряженность, обеспечить эффективность капиталовложений и внедрения инноваций.

Также, как и другие республики с особым статусом, Луганская Народная Республика столкнулась с трудностями в сфере развития малого бизнеса, но благодаря поддержке РФ малый бизнес ЛНР набирает темпы роста и стремится выйти на новые рынки сбыта.

Исследования показывают, что существуют проблемы для развития малого бизнеса в таких республиках, как ЛНР, а именно [1-4]:

- несовершенство законодательной базы в области малого бизнеса;
- недостаток финансовой поддержки субъектов малого бизнеса;
- невозможность использования банковских кредитов.

Сегодня в республике решаются проблемы государственной поддержки малого бизнеса в

плоскостях бюджетно-финансовой, инвестиционной политики, торговли и внешних связей, действует Программа социально-экономического развития ЛНР на 2022-2024 годы (в соответствии с Законом ЛНР «О Программе СЭР ЛНР на 2022-2024 годы» от 2 сентября 2021 года № 36-III), по итогам реализации, которой предполагается [5]:

предоставление микрокредитов субъектам малого бизнеса;

предоставление информационно-консультационной и имущественной поддержки субъектов малого бизнеса;

создание и развитие объектов инфраструктуры поддержки малого предпринимательства;

сокращение количества разрешительных документов и упрощение порядка их выдачи;

снижение финансовой нагрузки, препятствующей эффективному развитию бизнеса.

Таблица 1*

Мировой опыт государственной поддержки предпринимательства

Страна	Проводимые мероприятия	Показатели
США	- налоговые льготы; - наблюдательная функция государства по программам развития малого бизнеса; - приоритет бизнес-сферы в регионах, где коэффициенты качества развития ниже; - помощь при совершении сделок; - госпомощь и содействие в займах; - стимулирование к применению новых технологий, госзаказы на исследования; - выявление людей с выдающимися способностями в технологических новациях	Признанный лидер в развитии малого бизнеса, его доля в ВВП страны достигает 53% вследствие функционирования около 23 миллионов предприятий
Япония	- программа субсидирования; - преференции малого бизнеса; - льготное налогообложение; - тренинги, семинары, стажировки; - кластеризация промышленных предприятий отдельного региона с приоритетным использованием местных сырьевых ресурсов	Занимает лидирующие позиции по числу малых и средних предприятий - 6,5 млн (99% от общего числа предприятий), их доля в ВВП – 52%
ЕС	- налоговые льготы и упрощения; - предоставление льгот по кредитам; - льготы для иностранных инвестиций в компании легкой промышленности; - экспортные кредиты и гарантии правительства; - устранены административные барьеры;	Усилено взаимодействие стран ЕС для глубокого экономического сотрудничества. Укреплен внутренний рынок. Доля малого бизнеса 50–60% ВВП
Тайвань	- сформирована законодательная база поддержки малого бизнеса; - разработаны программы поддержки предпринимательства; - льготное кредитование; - система социального обеспечения	Малый бизнес в торговле – 60%, в производстве – 13% обеспечивает стабильность и конкурентоспособность на мировой арене
РФ	- каждый регион самостоятельно определяет условия поддержки малого бизнеса, исходя из особенностей региона; - финансирование в виде грантов, льготных кредитов, субсидий, налоговых каникул, упор на востребованную продукцию; - в приоритете компании, занимающиеся инновационной деятельностью: приобретение высокотехнологичного оборудования, создание технопарков и повышение квалификации сотрудников	В России официально зарегистрированы 5,8 млн малых и средних предприятий — 2,5 млн юр. лиц и 3,3 млн индивидуальных предпринимателей. Занятость в секторе 14,4 млн человек

* разработано автором на основе [1-4]

Выводы. Динамическое развитие экономики ЛНР связано с эффективным развитием малого бизнеса, поэтому считаем целесообразным проводить политику государственной поддержки этого сектора. Малый бизнес создает значительное количество новых рабочих мест, осуществляет значимый вклад в формирование среднего класса населения, необходимого для устойчивого развития общества, а также играет весомую роль в обеспечении стабильности в обществе и реализации инновационных проектов.

Следует отметить, что в условиях военного обострения на Донбассе особое внимание правительства должно уделяться сектору малого

бизнеса, основными программами поддержки которого могут стать:

- льготное налогообложение субъектов малого бизнеса, в том числе налоговые каникулы, отсрочка или списание по налоговым платежам;
- уменьшение сумм социальных взносов;
- освобождение от уплаты арендных и рентных сумм;
- рассмотрение возможности беспроцентного кредитования для субъектов малого бизнеса и др.

Л и т е р а т у р а

1. Григорьев В. Ю. Анализ отечественного и зарубежного опыта поддержки предпринимательства в

сфере малого и среднего бизнеса // Проблемы современной экономики. – № 4 (72), – 2019. – С. 74-76.

2. Коваленко Н.В., Сулейманова Т.А. Отечественный и зарубежный опыт государственной поддержки малого и среднего предпринимательства // ЦИТИСЭ. – № 2 (24). – 2020. – С. 471-485.

3. Подберилина Г.В. Средний и малый бизнес в экономике зарубежных стран: Учебное пособие. – Москва: ФГБОУ ВПО «РЭУ им. Г.В. Плеханова», 2013 – 92 с.

4. Фаттахов Р.В., Низамутдинов М.М., Орешников В.В. Социально-экономические и демографические проблемы устойчивого развития регионов Российской Федерации с особым статусом // Экономика. Налоги. Право. – № 4/2018. – С. 90-101.

5. Программа СЭР Луганской Народной Республики на 2022-2024 годы: закон Луганской Народной Республики от 02.09.2021 921-р/21дсп [Электронный ресурс]: Доступ с официального сайта Главы ЛНР: <https://www.gkslnr.su/dokumenty-glavy-lnr.html>.

Gruzina L.A., Panenko E.S.

REGIONAL FEATURES OF SMALL BUSINESS DEVELOPMENT

The article analyzes the world experience of state support for small business, considers the features and problems of forming a strategy for the development of small business in the difficult conditions of a region with a special status.

Key words: *small business, strategy, development programs, government support, innovation, entrepreneurship.*

Грузинова Лилия Алексеевна, старший преподаватель, соискатель кафедры «Менеджмент и экономическая безопасность» ГОУ ВО ЛНР «Луганский государственный университет имени Владимира Даля».

E-mail: Magnolia_lily@mail.ru

Gruzina Lilia Alekseevna, Senior Lecturer of the Chair «Management and economic security», SEE HT LPR "Lugansk Vladimir Dahl State University".

Паненко Елена Сергеевна, студентка 4-го курса кафедры «Менеджмент и экономическая безопасность» ГОУ ВО ЛНР «Луганский государственный университет имени Владимира Даля».

E-mail: panenko.helen@mail.ru

Panenko Elena Sergeevna, 4th year student of the Chair «Management and economic security», SEE HT LPR "Lugansk Vladimir Dahl State University".

Рецензент: Салита Светлана Викторовна, доктор экономических наук, профессор, заведующая кафедрой финансов и кредита ГОУ ВО ЛНР «Луганский государственный университет имени Владимира Даля».

Статья подана 15.08.2022

УДК: 351.71

ПРОБЛЕМЫ ПРАВОВОГО РЕГУЛИРОВАНИЯ ОСУЩЕСТВЛЕНИЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ В СФЕРЕ ТАМОЖЕННОГО ДЕЛА

Концедал И.Н., Вольская И.Ю.

PROBLEMS OF LEGAL REGULATION OF ACTIVITIES IN THE FIELD OF CUSTOMS

Kontsedal I.N., Volskaya I.U.

Большие изменения, произошедшие в политической и социально-экономической жизни, внесли изменения во многие области деятельности и сферы управления. Одной из таких областей является внешнеэкономическая деятельность нашего государства, проводником которой является таможенное дело и таможенная политика. Они с начала экономических преобразований приобретают качественно иное, более важное значение, становясь регуляторами и средствами формирования новых экономических отношений и связей.

Ключевые слова: таможенное дело, правовое регулирование, внешнеэкономическая деятельность, таможенный кодекс.

Введение. На сегодняшний день существует ряд проблем в административно-правовом регулировании хозяйственной деятельности таможенными органами. Таможенные органы играют огромную роль во внешнеэкономических связях Луганской Народной Республики. Грамотно разработанная правовая система в сфере внешнеэкономической деятельности, ее структура, цели налоговой политики будут влиять на функционирование экономики в целом, все макроэкономические показатели развития, предпринимательскую деятельность юридических и физических лиц.

Изложение основного материала. Государство как субъект, формирующий общеэкономические условия, обладает мощными инструментами таможенного регулирования для стимулирования экономических процессов и поддержки структурных изменений в экономике в нужном направлении. При эффективном таможенном регулировании международный обмен позволяет государству наращивать ВВП в размерах, превышающих возможные, исключительно на Национальной воспроизводственной базе, переводить национальную экономику на инновационную траекторию развития, углублять участие государства в мирохозяйственных связях в зависимости от цели внешнеэкономической политики. При этом таможенное регулирование затрагивает

как национальные интересы, так и интересы стран, являющихся торговыми партнерами государства, поэтому всегда носит компромиссный характер. В первую очередь это касается основного инструмента внешнеэкономической политики – таможенно-тарифного регулирования внешнеэкономической деятельности, реализация которого связана с характером торгово-экономических и политических межгосударственных отношений.

В настоящее время таможенные органы Луганской Народной Республики находятся в стадии активного развития, на которое влияют два важных фактора. Первый – это присоединение Луганской Народной Республики к Российской Федерации, в рамках которого российское таможенное законодательство и таможенное администрирование должны быть согласованы в соответствии с общепризнанными нормами в области таможенного дела. Именно эти обстоятельства обусловили необходимость принятия Таможенного кодекса Луганской Народной Республики, создающего необходимые предпосылки для формирования практически новой нормативной правовой базы таможенного дела, соответствующей международным стандартам и организационно-правовой основы деятельности таможенных органов Луганской Народной Республики. Вторым важным фактором, вызывающим кардинальные изменения в деятельности таможенных органов, является реформа государственного управления. Одной из основных целей административной реформы является повышение эффективности органов исполнительной власти. Для достижения этой цели в Луганской Народной Республике создается новая система и структура органов исполнительной власти, оптимизируются функции органов исполнительной власти, вводится их типология, административные регламенты, стандарты государственных услуг. Принципы и процедуры управления разрабатываются и внедряются на практике.

Мировая практика показывает, что таможенное регулирование внешнеэкономической деятельности является одним из основных рычагов воздействия на экономику любой страны.

Результаты исследований. Сегодня Луганская Народная Республика проводит активную внешнеэкономическую политику, которая обеспечит интеграцию страны в мировую экономику, благоприятные условия для продвижения товаров на внешние рынки, развитие сотрудничества в сфере международной торговли. Луганской Народной Республике необходимо занять достойное место на международной арене. Испытывая серьезные трудности, нуждаясь в притоке иностранного капитала и товаров, Луганская Народная Республика также сталкивается с необходимостью защиты национальных интересов, из которых первостепенными являются интересы экономические.

Особое значение правовое регулирование в сфере таможенных отношений приобретает в связи с ликвидацией государственной монополии на внешнюю торговлю, углублением и совершенствованием международного сотрудничества, установлением партнерских отношений со все большим числом иностранных фирм, предприятий и организаций.

Таможня была и остается неотъемлемым атрибутом современного государства. Его особое место и заслуги в создании барьера для защиты интересов национальных производителей от негативного влияния иностранной конкуренции, обеспечении доходов казны, организации внешней торговли, регулировании экономического климата в стране, борьбе с контрабандой общепризнаны во всем мире.

Поскольку единая таможенная политика является частью внешней и внутренней политики государства, а ядром последней является экономика, экономические отношения в целом, то таможня и таможенная политика становятся важными активными факторами формирования новой экономической системы, инструментами создания новых прогрессивных форм экономической жизни, адекватных рыночным отношениям и основанных на ее нединамичных, устаревших формах, соответствующих характеру жестко централизованной плановой экономики.

Совершенствование таможенного регулирования предусматривает повышение эффективности применения мер по совершенствованию таможенных операций и развитию таможенных технологий, тарифного и нетарифного регулирования внешнеэкономической деятельности с учетом активного продвижения государственных интересов Луганской Народной Республики во внешнеэкономической сфере, способствуя развитию добросовестной конкуренции субъектов хозяйствования за счет увеличения числа участников, а также превентивного реагирования на

угрозы экономической безопасности Луганской Народной Республики.

В системе формирования таможенной политики можно условно выделить две составляющие – внутреннее (национальное) таможенное законодательство и международно-правовые договоры и соглашения по вопросам таможенного дела, одной из сторон которых является Луганская Народная Республика.

Таможенное законодательство является одной из новых динамично развивающихся отраслей законодательного регулирования. Реализация таможенной политики должна осуществляться в соответствии с таможенными и правовыми нормами.

Таможенно-правовые нормы – это установленные государством правила поведения, регулирующие общественные отношения в связи с перемещением товаров и транспортных средств через таможенную границу. Совокупность таможенного и правового законодательства составляет таможенное право как сложную отрасль законодательства.

Для того чтобы та или иная таможенная норма стала правовой нормой, ее необходимо облечь в определенную правовую форму. Под источниками (формами) таможенного права следует понимать внешние формы выражения правотворческой деятельности государства, определяющие нормы таможенного права.

Источником таможенного права может быть не любой правовой акт, а только тот, который содержит общие правила таможенного дела. Таким образом, источник таможенного права должен носить нормативный характер. Поэтому различные приказы руководителей таможенных органов о перечислении денежных средств, отмене неправомерного акта нижестоящего органа и др. являются источниками таможенного права, так как содержат общие правила, т.е. правовые нормы. Такие акты по конкретным вопросам называются индивидуальными. Индивидуальные правовые акты выступают в качестве юридических фактов – они порождают, изменяют или прекращают конкретные правоотношения в таможенной сфере. Индивидуальный характер правовых актов может проявляться в конкретности предписаний, определенности субъектов, регламентации конкретных отношений, единовременности осуществления (применения, исполнения) и т. д.

Источники таможенного права составляют единую целостную систему, элементы (компоненты) которой находятся в отношениях подчиненности и иерархической подчиненности в соответствии с логикой правового регулирования таможенного дела.

Таможенная политика – система мер, применяемых государством в целях установления определенного режима таможенного

налогообложения в отношении стран-импортеров и прохождения ими таможенных формальностей.

Являясь важнейшей составляющей внутренней и внешней политики, она направлена на максимально эффективное использование инструментов таможенного права, таможенного регулирования и контроля товарной биржи, а также на участие в реализации торгово-политических задач по защите внутреннего рынка и стимулирование развития экономики в целом.

Выводы. Для обеспечения эффективной таможенной политики на этапе развития следует учитывать, что: специфика таможенной политики требует отношения к ней как к определенной сфере деятельности политических институтов общества, его граждан; таможенная политика должна быть прежде всего сферой государственного регулирования внешнеэкономической деятельности; таможенная политика должна разрабатываться с учетом интересов Луганской Народной Республики и должна быть направлена на оптимизацию взаимоотношений между ними.

Л и т е р а т у р а :

1. Демичев А.А. Основы таможенного дела : учебник для студентов высших учебных заведений, обучающихся по направлению подготовки: 036401 – «Таможенное дело» / А.А. Демичев, А.С. Логинова. – Санкт-Петербург : Интермедиа, 2015. – 188 с.

2. Молчанова О.В. Таможенное дело : учебное пособие / О.В. Молчанова, М.В. Коган. – 2-е изд., доп. и испр. – Ростов н/Д: Феникс, 2007. – 317 с.

3. Сигарев А.В. Правовое обеспечение государственного и муниципального управления: курс лекций / А.В. Сигарев; СИУ-филиал РАНХиГС. – Новосибирск : Изд-во СибАГС, 2016. – 207 с.

4. Основы таможенного дела : учебник для вузов / А.П. Джабиев [и др.]; под общ. ред. А.П. Джабиева. – М. : Издательство Юрайт, 2018. – 392 с.

Kontsedal I.N., Volskaya I.U.

PROBLEMS OF LEGAL REGULATION OF ACTIVITIES IN THE FIELD OF CUSTOMS

The great changes that have taken place in political and socio-economic life have made changes in many areas of activity and management. One of these areas is the foreign economic activity of our state, the conductor of which is customs and customs policy. Since the beginning of economic transformations, they have acquired a qualitatively different, more important significance, becoming regulators and means of forming new economic relations and ties.

Key words: customs, legal regulation, foreign economic activity, customs code.

Концедаль Игорь Николаевич, старший преподаватель кафедры таможенного дела ГОУ ВО ЛНР «Луганский государственный университет имени Владимира Даля».

E-mail: i_konts@mail.ru

Kontsedal Igor Nikolaevich, Senior Lecturer department of Customs SEE HT LPR "Lugansk Vladimir Dahl State University".

Вольская Ирина Юрьевна, студент кафедры таможенного дела ГОУ ВО ЛНР «Луганский государственный университет имени Владимира Даля».

E-mail: i_konts@mail.ru

Volskaya Irina Urievna, student department of Customs SEE HT LPR "Lugansk Vladimir Dahl State University".

Рецензент: Рязанцева Наталья Александровна, доктор экономических наук, профессор кафедры экономической кибернетики и прикладной статистики ГОУ ВО ЛНР «Луганский государственный университет имени Владимира Даля».

Статья подана 15.08.2022

УДК: 351.71

ОСОБЕННОСТИ ПРОВЕДЕНИЯ ОСМОТРА И ДОСМОТРА ПРИ ТАМОЖЕННОМ КОНТРОЛЕ

Концедал И.Н., Калашник С.А.

FEATURES OF INSPECTION AND INSPECTION DURING CUSTOMS CONTROL

Kontsedal I.N., Kalashnik S.A.

Каждая форма таможенного контроля может рассматриваться как самостоятельная административная процедура, характеризующаяся конкретными задачами, особым предметом, процедурой и методами осуществления, набором прав и обязанностей таможенных органов и проверяемых лиц.

Ключевые слова: таможенный досмотр, таможенный контроль, таможенная процедура, проведение проверок.

Введение. В условиях развития рыночной экономики формируется и постепенно внедряется новая демократическая концепция таможни, учитывающая прогрессивные явления и тенденции развития экономических отношений в стране и мировой цивилизованный таможенный и правовой опыт. Одной из важнейших частей данной концепции является обеспечение более эффективного использования инструментов таможенного контроля.

Изложение основного материала. Одной из важнейших задач таможенных органов является контроль соблюдения участниками внешнеэкономической деятельности установленного порядка перемещения товаров и транспортных средств через таможенную границу. В то же время в свете вхождения государства в систему интернациональных экономических отношений соблюдение интересов участников экспортно-импортных операций также является принципиальной частью государственной политики.

Таможенный контроль является важным интегрированным таможенным институтом. В самом широком смысле таможенный контроль – это вид государственного контроля, осуществляемого исключительно таможенными органами. Обязанность его выполнения вытекает из установленного законом свода правил, согласно которому все товары, пересекающие таможенную границу государства, подлежат таможенному контролю.

Объектом государственного контроля (надзора) является деятельность (действия, бездействие) юридических и индивидуальных предпринимателей. Тема таможенного контроля разнообразна. Таможенный контроль осуществляется должностными лицами таможенных органов в отношении: товаров, в том числе транспортных средств, перемещаемых через таможенную границу и (или) подлежащих декларированию в соответствии с Таможенным кодексом; таможенной декларации, документов и информации о товарах, представление которых предусмотрено в соответствии с таможенным законодательством; деятельности лиц, связанной с перемещением товаров через таможенную границу, оказанием услуг в области таможенного дела, а также в рамках отдельных таможенных процедур; лиц, пересекающих таможенную границу.

Результаты исследований. Законодательством установлен ряд форм таможенного контроля, формирующих процессуальную форму осуществления мер контроля: проверка документов и информации; устный запрос; получение разъяснений; таможенный надзор; таможенный досмотр; аттестация таможенного персонала; проверка маркировки специальных товаров штампами, наличия на них маркировки; таможенный контроль; оформление помещений и территорий; рассмотрение товаров под таможенным контролем; проверка инвентаризации и систем отчетности; таможенная оценка.

Таможенный контроль имеет довольно сложную структуру, обусловленную характером и порядком его осуществления. В узком смысле таможенный контроль определяется учеными как совокупность проверочных действий в определенных формах, достаточных для обеспечения соблюдения и выявления существенных нарушений таможенного законодательства. Однако такой подход ограничивает понимание содержания таможенного контроля. Таможенный контроль – это комплекс

мер, принимаемых таможенными органами, в том числе с использованием системы управления рисками, для обеспечения соблюдения таможенного законодательства Таможенного союза и законодательства государств-членов Таможенного союза.

Специфическая форма таможенного контроля определяет различный объем административных действий, выполняемых при его совершении, и, соответственно, разную детализацию его правового регулирования. Чем крупнее и сложнее форма, тем больше юридических норм ею управляют. Поэтому простейшие формы таможенного контроля – устный допрос, получение объяснений, таможенный надзор – выделены отдельной статьей Таможенного кодекса Таможенного союза, раскрывающей их суть. Процедурные вопросы Запада не детализированы, что вполне естественно.

На необходимость принятия правовых актов, устанавливающих порядок применения определенных форм таможенного контроля, иногда указывает сам Таможенный кодекс Таможенного союза, например, для учета товаров, находящихся под таможенным контролем, для проверки системы учета товаров и отчетности. Однако большинство нормативных актов обновляются таможенными службами по собственной инициативе, что свидетельствует о практике необходимости унификации процедурных вопросов, связанных с осуществлением мер контроля таможенными органами. В то же время такие формы таможенного контроля, как таможенный досмотр, проверка маркировки товаров специальными штампами и наличия опознавательных знаков, остались вне ведомственных нормативных актов таможенной службы.

Помимо форм таможенного контроля, необходимо также различать виды контроля, осуществляемого в рамках его осуществления. Таким образом, предлагается подробная классификация видов таможенного контроля: по субъектам таможенного контроля; по характеру осуществления; по объекту таможенного контроля; по форме осуществления; по направлению движения товаров; по способу перемещения товаров; в соответствии с применяемыми таможенными процедурами.

Эти классификации позволяют увидеть разнообразие контрольных мероприятий, проводимых таможенными органами. В то же время некоторые виды таможенного контроля, упомянутые в этой классификации, имеют теоретическое значение, в то время как другие имеют практическое значение, то есть административные процедуры, включенные в общую процедуру таможенного контроля.

Среди этих видов таможенного контроля необходимо выделить те виды контроля, которые характеризуются конкретным объектом контроля. К ним относятся: контроль правильной

классификации товаров; контроль определения страны происхождения товаров; контроль таможенной стоимости продукции. Их отличает то, что данные виды таможенного контроля закреплены непосредственно таможенным законодательством, являются обязательными этапами таможенного контроля и представляют собой комплекс проверочных мероприятий.

Каждая форма таможенного контроля может рассматриваться как самостоятельная административная процедура, характеризующаяся определенными задачами, конкретным объектом, порядком и методами осуществления, набором прав и обязанностей таможенных органов и контролируемых лиц.

Однако эти формы контроля имеют неоднородную правовую природу. Такие формы таможенного контроля, как проверка документов и информации, таможенная оценка, таможенная персональная оценка, таможенная сертификация, проверка маркировки специальных товаров штампами, наличие на них символов, таможня, осмотр помещений и территорий, проверка системы учета товаров и отчетов о таможенном досмотре, характер проверочных мероприятий, в ходе которых оценивается соответствие объекта таможенного контроля требованиям таможенного законодательства. Представляется, что данная группа форм таможенного контроля должна быть предметом регулирования административных регламентов.

Другие формы таможенного контроля отличаются от мер проверки. Таким образом, получение разъяснений или устное расследование основано на уточнении какой-либо информации или получении дополнительной информации, необходимой для таможенного контроля. Таможенный надзор – это действия сотрудников таможни, которые осуществляют визуальный контроль за перевозкой товаров, в том числе транспортных средств, находящихся под таможенным контролем, товаров и других операций с ними. Таможенные органы несут ответственность за регистрацию товаров, помещенных под таможенный контроль.

Таможенный досмотр – внешний визуальный осмотр товаров, в том числе транспортных средств, багажа физических лиц, а также контейнеров, таможенных пломб, печатей и других средств идентификации, без вскрытия транспортных средств, упаковки товаров, демонтажа и нарушения целостности досматриваемых объектов и их частей другими способами. Такая проверка предполагает раскрытие транспортного средства или его грузового отсека и нарушение упаковки товара, то есть внешнее воздействие.

Таможенный досмотр товаров и транспортных средств проводится в присутствии декларанта, других лиц, имеющих полномочия в отношении товаров и транспортных средств, и их

представителей. Исключением являются случаи использования данной формы таможенного контроля, если товары и транспортные средства находятся в зоне таможенного контроля, досмотр может проводиться в отсутствие заинтересованных лиц (если эти лица не изъявили желания присутствовать на таможенном контроле).

По результатам таможенного досмотра товаров и транспортных средств должностные лица таможенных органов могут составить акт, утвержденный решением таможенной службы, если результаты такого досмотра могут потребоваться в будущем. После таможенной проверки один экземпляр протокола таможенной проверки передается уполномоченному должностному лицу на хранение вместе с первым экземпляром таможенной декларации в установленном порядке, а второй экземпляр протокола передается лицу, имеющему полномочия в отношении товаров.

Одной из тенденций развития системы таможенного администрирования является все более широкое использование системы управления рисками. В этой связи с целью повышения эффективности организации таможенного досмотра помещений и территорий должна быть разработана схема, основанная на системе управления рисками. В результате аналитической работы выявляются лица, территории или помещения которых подлежат таможенному досмотру. Далее проводится подготовительная работа, предусматривающая разработку Программы проведения осмотра, определение технических средств, используемых при осмотре помещения или территории, и т.д.

Выводы. Из всего вышесказанного можно прийти к выводу, что такие формы таможенного контроля, как осмотр и проверка, эффективно действуют вблизи государства, ежедневно предотвращая множество правонарушений и спасая экономику государства от колоссальных потерь.

Л и т е р а т у р а:

1. Демичев А.А. Основы таможенного дела : учебник для студентов высших учебных заведений, обучающихся по направлению подготовки: 036401 – «Таможенное дело» / А.А. Демичев, А.С. Логинова. – Санкт-Петербург : Интермедиа, 2015. – 188 с.

2. Молчанова О.В. Таможенное дело : учебное пособие / О.В. Молчанова, М.В. Коган. – 2-е изд., доп. и испр. – Ростов н/Д: Феникс, 2007. – 317 с.

3. Сигарев А.В. Правовое обеспечение государственного и муниципального управления: курс лекций / А.В. Сигарев; СИУ-филиал РАНХиГС. – Новосибирск : Изд-во СибАГС, 2016. – 207 с.

4. Основы таможенного дела : учебник для вузов / А.П. Джабиев [и др.]; под общ. ред. А.П. Джабиева. – М. : Издательство Юрайт, 2018. – 392 с.

Kontsedal I. N., Kalashnik S.A.

FEATURES OF INSPECTION AND INSPECTION DURING CUSTOMS CONTROL

Each form of customs control can be considered as an independent administrative procedure characterized by specific tasks, a special subject, procedure and methods of implementation, a set of rights and obligations of customs authorities and audited persons.

Key words: *customs inspection, customs control, customs procedure, inspections.*

Концедал Игорь Николаевич, старший преподаватель кафедры таможенного дела ГОУ ВО ЛНР «Луганский государственный университет имени Владимира Даля».

E-mail: i_konts@mail.ru

Kontsedal Igor Nikolaevich, Senior Lecturer department of Customs SEE HT LPR "Lugansk Vladimir Dahl State University".

Калашник Светлана Андреевна, студент кафедры таможенного дела ГОУ ВО ЛНР «Луганский государственный университет имени Владимира Даля».

E-mail: i_konts@mail.ru

Kalashnik Svetlana Andreevna, student department of Customs SEE HT LPR "Lugansk Vladimir Dahl State University".

Рецензент: Рязанцева Наталья Александровна, доктор экономических наук, профессор кафедры экономической кибернетики и прикладной статистики ГОУ ВО ЛНР «Луганский государственный университет имени Владимира Даля».

Статья подана 15.08.2022

УДК 658

АНАЛИЗ ОРГАНИЗАЦИОННОЙ СТРУКТУРЫ УПРАВЛЕНИЯ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ ИНСТИТУЦИОНАЛЬНОЙ СРЕДОЙ В ЛНР

Кучмистая О.Г., Тисунова В.Н.

ANALYSIS OF THE ORGANIZATIONAL STRUCTURE OF THE MANAGEMENT OF THE ECONOMIC INSTITUTIONAL ENVIRONMENT IN LPR

Kuchmistaya O.G., Tisunova V.N.

В результате проведённого исследования выполнен анализ организационной структуры управления экономической институциональной средой в ЛНР, выделены блоки систем институтов, составляющих данную структуру, определена их роль в управлении, даны рекомендации по разработке механизма регулирования, который способен решить задачи, связанные с формированием эффективной экономической институциональной среды в регионе.

Ключевые слова: организационная структура управления, экономическая институциональная среда, институты, механизм регулирования, регион.

Введение. На сегодняшний день вопросы, которые связаны с формированием эффективной экономической среды в регионе и ее управлением, имеют приоритет среди множества других вопросов, так как данная среда выступает неотъемлемым фактором создания эффективно функционирующей модели социальных и экономических отношений в системе региона.

Результаты исследования. Как свидетельствуют исследования нынешних известных российских институционалистов, среди которых В.Г. Гребенников, Т.В. Курьянова, Г.Б. Кляйнер, развитие региона сегодня осуществляется в конкретных рамках, определенных механизмом регулирования системы институтов, которые создают макет экономической институциональной среды [1].

В структуре управления экономической институциональной средой в ЛНР можно выделить 3 блока систем институтов, составляющих механизм регулирования экономической институциональной среды: 1 блок – «Нормативно-правовая система институтов», 2 блок – «Финансово-бюджетная система институтов», 3 блок – «Административная система институтов».

Административная система институтов представляет собой одну из форм контроля над экономической деятельностью, происходящей в экономической институциональной среде, со стороны органов государственного управления различных уровней власти.

Таким образом, административное регулирование экономической институциональной среды включает в себя ряд действий, среди которых, например, такие как:

- проведение процедур, связанных с согласованиями с органами власти вопросов, касающихся хозяйственной деятельности;
- реализация системы контроля над текущей деятельностью предприятия;
- выполнение лицензирования предпринимательской деятельности;
- регистрация юридических лиц, а также их статуса и др.

Стоит отметить, что региональные власти обладают правом ввода собственных инструментов административного регулирования экономической деятельности.

Как утверждает Т.В. Курьянова, «в зарубежной практике система административного регулирования является исключительной мерой государственного вмешательства в экономику и используется только в том случае, когда другие методы контроля оказались неэффективными» [1].

Ограниченность использования административного регулирования экономической институциональной среды имеет ряд определенных причин, среди которых можно перечислить следующие: повышение цен и уровня коррупции, снижение эффективности использования ресурсов, повышение транзакционных издержек социального и экономического взаимодействия и пр.

Так, например, по словам Г.В. Курляндской, «в настоящее время в России сфера использования институтов административного регулирования остается весьма обширной. В определенной степени это объясняется объективными причинами, связанными с отсутствием развитой институциональной среды и адекватных рыночных основ, что компенсируется прямым государственным вмешательством через систему административного регулирования» [2].

Органы государственной власти и нормативно-правовые акты, которые определяют общие направления политики ЛНР и устанавливают правила

взаимодействия различных институтов, составляют нормативно-правовую систему институтов ЛНР. В соответствии с принципом разделения властей, закрепленном в Конституции ЛНР, система органов государственной власти ЛНР состоит из:

- высшего исполнительного органа государственной власти ЛНР, которым является Правительство ЛНР;

- законодательного органа государственной власти – Народный Совет ЛНР, который выступает парламентом ЛНР, представительным и единственным законодательным органом государственной власти Республики, который осуществляет свои полномочия через принятие законов и других нормативно-правовых актов;

- судебного органа государственной власти, включающего в себя Верховный Суд ЛНР, Арбитражный суд ЛНР, Военный суд ЛНР, районные (городские, горрайонные) суды ЛНР и мировых судей.

Одними из главных условий формирования эффективной экономической институциональной среды, которая способна обеспечить достижение поставленных социальных и экономических показателей в развитии региона, является эффективная деятельность исполнительных и законодательных органов власти ЛНР по обеспечению Республики качественными нормативно-правовыми актами.

Финансово-бюджетная система институтов регулирует порядок накопления и применения финансов, которые предназначены для социального и экономического развития региона.

Закон ЛНР «Об основах бюджетного устройства и бюджетного процесса в Луганской Народной Республике», который был принят Народным Советом Луганской Народной Республики 25 декабря 2020 года и вступил в силу 1 января 2021 года, устанавливает общие принципы бюджетного законодательства ЛНР, организации и функционирования бюджетной системы ЛНР, определяет основы бюджетного процесса и межбюджетных отношений, основания применения и виды бюджетных мер принуждения за совершение бюджетных нарушений [3].

Выводы. На основании проведенного исследования состояния управления экономической институциональной средой в ЛНР можно сделать вывод, что при разработке механизма управления экономической институциональной средой необходимо разработать такой механизм регулирования, который способен решить такие важные задачи, как:

- во-первых, достижение согласованности между государственными программами и политикой региона, а также прогнозирование возможных побочных эффектов от их реализации;

- во-вторых, упрощение управленческой среды и сокращение степени вмешательства государственного регулирования в социальную и экономическую деятельность региона;

- в-третьих, повышение качества нормативно-правовых актов;

- в-четвертых, обеспечение социальной и экономической деятельности региона эффективными институтами.

Л и т е р а т у р а

1. Курьянова Т.В. Институциональные основы развития региона: автореф. канд. экон. наук: 08 00 01 / Курьянова Татьяна Викторовна; МГУ им. Ломоносова, Москва, 2008. – 38 с.

2. Курляндская Г.В., Николаенко Е.И. Межбюджетные отношения на субфедеральном уровне [Электронный ресурс] / Г.В. Курляндская, Е.И. Николаенко // Центр фискальной политики. – 2010. – Режим доступа: <http://www.fpcenter.ru>.

3. Закон ЛНР «Об основах бюджетного устройства и бюджетного процесса в Луганской Народной Республике» [Электронный ресурс]: [закон ЛНР № 236-III был принят Народным Советом Луганской Народной Республики 25 декабря 2020 года] – 2020. – Режим доступа: <https://nslnr.su/zakonodatelstvo/normativno-pravovaya-baza/13294/>.

Kuchmistaya O.G., Tisunova V.N.

ANALYSIS OF THE ORGANIZATIONAL STRUCTURE OF THE MANAGEMENT OF THE ECONOMIC INSTITUTIONAL ENVIRONMENT IN KUH

As a result of the conducted research, an analysis of the organizational structure of the management of the economic institutional environment in the LPR was carried out, blocks of the systems of institutions that make up this structure were identified, their role in management was determined, recommendations were given for the development of a regulatory mechanism that can solve problems related to the formation of an effective economic institutional environment in the region.

Key words: organizational structure of management, economic institutional environment, institutions, regulatory mechanism, regional.

Кучмистая Ольга Георгиевна, соискатель кафедры менеджмента и экономической безопасности ГОУ ВО ЛНР «Луганский государственный университет имени Владимира Даля», г. Луганск.

E-mail: kuchmistaya.olga@mail.ru

Kuchmistaya Olga Georgievna, Candidate of the Department of Management and Economic Security, SEE HT LPR "Lugansk Vladimir Dahl State University".

Тисунова Виктория Николаевна, д.э.н., профессор, заведующая кафедрой «Менеджмент и экономическая безопасность» ГОУ ВО ЛНР «Луганский государственный университет имени Владимира Даля».

E-mail: tisunova@mail.ru.

Tisunova Viktoriia Nikolaevna, Doctor of Economics, Professor, Head of the Chair «Management and economic security», SEE HT LPR "Lugansk Vladimir Dahl State University".

Рецензент: Максимова Татьяна Семеновна, доктор экономических наук, профессор, заведующая кафедрой маркетинга ГОУ ВО ЛНР «Луганский государственный университет имени Владимира Даля».

Статья подана 15.08.2022

УДК 338.45

АНАЛИЗ ТЕКУЩЕГО СОСТОЯНИЯ МИРОВОЙ УГОЛЬНОЙ ОТРАСЛИ

Лофиченко А.А., Рязанцева Н.А.

ANALYSIS OF THE CURRENT STATE OF THE WORLD COAL INDUSTRY

Lofichenko A.A., Ryazantseva N.A.

Рассмотрены роль отрасли и особенности ее функционирования на современном этапе развития, отмечены тенденции развития угольных отраслей ведущих стран-добытчиков.

Ключевые слова: уголь, угольная отрасль, добыча угля, топливно-энергетический баланс, энергоресурсы.

Введение. Проблема анализа мирового рынка угля не утрачивает своей актуальности и по сей день. В первую очередь это обусловлено тем, что мировой рынок является агрессивной, сложной и высокодинамичной структурой. Изменения могут происходить очень быстро, за несколько дней. Преобразования конъюнктуры данного рынка могут быть обусловлены множеством факторов, среди которых можно отметить: условия производства, специальные требования к продукту, объемы спроса и предложения на рынке, торговые и политические условия в стране-производителе и в стране-потребителе, изменения уровня цен, варианты развития рынка. В настоящий момент угольная отрасль является одной из ключевых в мировом хозяйственном комплексе, при этом в конце XX века из-за стремительного развития нефтегазовой отрасли она начала отходить на второй план.

Целью работы является определение текущего состояния мировой угольной отрасли.

Результаты исследований. Исследованию развития и роли угольной отрасли посвящены работы множества ученых, среди которых стоит отметить В.Д. Груня, В.Д. Бондаренко, Т.И. Горкиной, Л.С. Плакиткиной и др. В своих работах авторами подчеркивается значимость угольной отрасли в структуре мирового топливно-энергетического баланса на протяжении последних столетий, а также исключительная роль угля как универсального сырья для производства различных продуктов [4].

Рост цен на нефтяное топливо, произошедший в начале XXI в., может стать драйвером изменения роли угля как в мировом топливно-энергетическом балансе, так и в роли сырья химической промышленности. В конце 2020 года крупнейшими добытчиками угля выступали: Китай, Индия, Индонезия, США, Австралия и Российская Федерация (рис. 1) [2].

Не принимая во внимание то, что уголь – второе по значимости сырье, используемое для генерации энергии, его доля в мировом топливно-энергетическом балансе постоянно снижается с 2014 года, что объясняется инициативами передовых экономик мира, направленных на снижение объемов выбросов парниковых газов. В Китайской Народной Республике в 2017 г. доля угля в топливно-энергетическом балансе страны составляла 65 %, при этом к 2020 планировалось снижение этого показателя еще на 3 %. В период 2016-2018 гг. правительством КНР была реорганизована угольная отрасль за счет:

- снижения объемов добычи угля на 20 %;
- прекращения функционирования 4000 устаревших шахт (свыше трети от общего числа действующих шахт);
- заморозки новых проектов;
- повышения верхних границ объемов добычи угля;
- поощрения создания угольных конгломератов;
- реализации проектов по газификации угля.

Индия относится к числу стран, что не только активно добывают уголь, но и импортируют его. В 2013-2017 гг. уровень добычи угля повысился с 608,5 до 729,8 млн т, а потребление находилось на уровне 940 млн т. в 2017 г. [1]. Ожидается рост объемов добычи угля до 1,2-1,5 млрд т к 2023 г., а потребления – до 1,5 млрд т, несмотря на требования Парижского экологического саммита по снижению уровня выбросов парниковых газов в атмосферу [6].

США вместе с увеличением производства сланцевого газа и снижением рыночной стоимости угля продолжает уменьшение количества добываемого угля. Закрыта существенная часть нерентабельных шахт, чем и объясняется уменьшение объемов добычи угля с 1075,9 млн т в 2008 г. до 702,3 млн т в 2017 г. [7].

В Австралии в период с 2000 по 2017 гг. добыча угля повысилась на 63,4 %. Этому способствовало: повышение объемов добычи угля одной из крупнейших добывающих компаний в стране – «ВМА»; ввод в эксплуатацию новых шахт

и разрезов с глубиной горных работ на уровне 60-120 м [3].

Индонезия в 2000-2017 гг. увеличила объемы добычи угля в 6 раз. Около 80 % добытого сырья экспортируется [5].

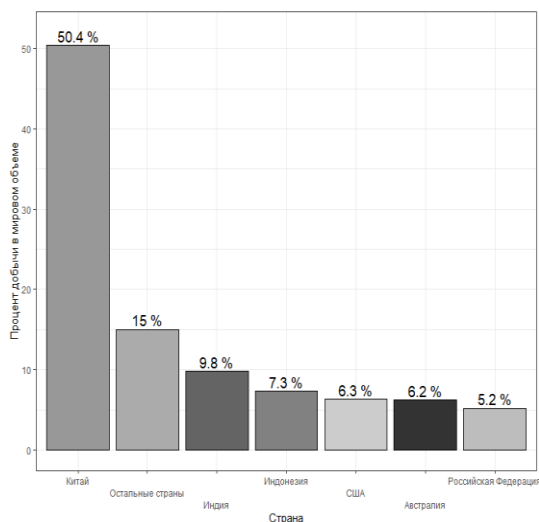


Рис. 1. Крупнейшие добытчики угля по состоянию на конец 2020 г.

В России с 2000 по 2017 гг. наблюдался рост объемов добычи угля с 258,4 до 408,9 млн т, что позволило ей занять шестую позицию в мире по данному показателю [5]. При условии сохранения наблюдаемых тенденций добычи промышленных запасов угля в России хватит более чем на 50 лет, доказанных – свыше 400 лет.

Выводы. На данный момент мир оказался на пороге новой угольной волны. Это обусловлено несколькими факторами: обширными запасами угля; расположением основных месторождений в политически стабильных регионах, в отличие от районов добычи нефти; росту потребления угля также способствуют передовые методы его очистки и переработки, что позволяет снизить отрицательное влияние на окружающую среду.

Л и т е р а т у р а

1. Production and Supplies / Ministry of Coal, GOI [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.coal.nic.in/index.php/major-statistics/production-and-supplies>.
2. Statistical Review of World Energy [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.bp.com/en/global/corporate/energy-economics/statistical-review-of-world-energy.html>.
3. Зеньков, И.В. Организация и экономика горного производства угольных разрезов Восточной Австралии / И.В. Зеньков // Уголь. – 2017. – № 6. – С. 60-61.

4. Лофиченко А.А. Анализ этапов развития угольной отрасли / А.А. Лофиченко // Экономика и маркетинг в XXI веке: проблемы, опыт, перспективы: сб. материалов XVI междунар. науч.-практ. конф., 25-26 нояб. 2021 г., г. Донецк / ГОУВПО «ДОННТУ»: [посвящ. 100-летию ДОННТУ]; редкол.: А.А. Кравченко [и др.]. – Донецк: ДОННТУ, 2021. – С. 141-146.

5. Плаkitкина Л.С. Мировые тенденции развития угольной отрасли / Л.С. Плаkitкина, Ю.А. Плаkitкин, К.И. Дьяченко // «Горная Промышленность». – 2019. – №1 (143). – С. 24-29.

6. Плаkitкина Л.С. Угольная промышленность мира и России: анализ, тенденции и перспективы развития / Л.С. Плаkitкина, Ю.А. Плаkitкин. – М.: ЛИТЕРА. 2017. – 373 с.

7. Уголь – есть ли перспективы? [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.acra-ratings.ru/research/2324>.

Lofichenko A.A., Ryazantseva N.A.

ANALYSIS OF THE CURRENT STATE OF THE WORLD COAL INDUSTRY

The role of the industry and the features of its functioning at the present stage of development are considered, the development trends of the coal industries of the leading producing countries are noted.

Key words: coal, coal industry, coal mining, fuel and energy balance, energy resources.

Лофиченко Александр Александрович, аспирант кафедры «Экономическая кибернетика и прикладная статистика» ГОУ ВО ЛНР «Луганский государственный университет имени Владимира Даля», г. Луганск.
E-mail: canych21@yandex.ru

Lofichenko Alexander Alexandrovich, postgraduate of Department of economic cybernetics and applied statistics, SEE HT LPR "Lugansk Vladimir Dahl State University".

Рязанцева Наталья Александровна, доктор экономических наук, профессор кафедры «Экономическая кибернетика и прикладная статистика» ГОУ ВО ЛНР «Луганский государственный университет имени Владимира Даля», г. Луганск.
E-mail: nataly414@mail.ru

Ryazantseva Natalia Alexandrovna, doctor of economic sciences, professor of the department «Economic Cybernetics and Applied Statistics», SEE HT LPR "Lugansk Vladimir Dahl State University".

Рецензент: Максимова Татьяна Семеновна, доктор экономических наук, профессор, заведующая кафедрой маркетинга ГОУ ВО ЛНР «Луганский государственный университет имени Владимира Даля».

Статья подана 15.08.2022

УДК 338.24

БИЗНЕС-ЭКОСИСТЕМА РЕГИОНА: НОВАЯ ОРГАНИЗАЦИОННО-ЭКОНОМИЧЕСКАЯ ФОРМА В ГОСУДАРСТВЕННОЙ ПОЛИТИКЕ РЕГИОНАЛЬНОГО РАЗВИТИЯ

Пархоменко И.А., Сазанов А.И.

BUSINESS ECOSYSTEM OF THE REGION: A NEW ORGANIZATIONAL AND ECONOMIC FORM IN THE STATE POLICY OF REGIONAL DEVELOPMENT

Parkhomenko I.A., Sazanov A.I.

Работа посвящена изучению понятия «бизнес-экосистема региона» в качестве инновационного элемента в государственной политике регионального развития. Выявлена важность и научная корректность использования термина «экосистема» применительно к бизнесу, выделены сущностные характеристики экосистем.

Ключевые слова: бизнес-экосистема, государственная политика регионального развития, инновационные технологии, региональная экономика, конкурентоспособность.

Введение. На протяжении многих лет наше государство создает различные условия для улучшения уровня жизни населения и появления новых возможностей для дальнейшего развития не только государства в целом, а и регионов как составляющей единой системы. От того, насколько оптимально сочетаются интересы государства и отдельных регионов, зависит сбалансированность развития народного хозяйства [1, 53].

Главной задачей регионального уровня управления является обеспечение инновационного развития, которое должно стать основой для управления социально-экономическими процессами на региональном уровне, причем приоритетными являются задачи, обусловленные целями экономического развития [2, 147]. Инновационное развитие во всех сферах жизнедеятельности общества и государства, в том числе приводит к появлению новых способов организации бизнеса. Возникают новые сферы деятельности организаций, предприятий региона, а также существенно трансформируются уже существующие, размываются границы между отраслями.

В связи с этим интерес исследователей-регионалистов привлекают различные формы новой организации бизнеса, в том числе основанные на глубокой интеграции и взаимодействии организаций друг с другом, которые стали возможными посредством внедрения инновационных технологий, и образующие при этом экосистему [4, 82].

Изложение основного материала. В терминологический оборот в экономике понятие «экосистема» ввел в начале 1990-х годов бизнес-стратег Джеймс Мур. По предложенному исследователем определению, экосистема представляет собой экономическое сообщество, поддерживаемое базисом из взаимодействующих организаций и отдельных лиц – организмов делового мира [4, 77], для дальнейшего успешного развития эти организмы конкурируют и сотрудничают, совместно эволюционируют и адаптируются к внешним потрясениям. Джеймс Мур перенял эту концепцию из биологических наук и предложил рассматривать компанию не как отдельного игрока, а как представителя бизнес-экосистемы, охватывающей множество участников из разных отраслей. Бизнес-экосистема постепенно переходит от случайного набора элементов к более структурированному сообществу, как и ее биологический аналог.

Реализация структурной перестройки является основой государственной политики регионального развития, которая целенаправлена на осуществление дальнейших реформ и качественное изменение элементов региональной экономики. Стержневым направлением к формированию оптимальной структуры экономики региона выступает эффективное функционирование бизнес-экосистемы. Конкуренция на мировых рынках способствует процессам совершенствования и повышения качества продукции, повышению производительности, а, следовательно, уровню обеспеченности населения [3, 8]. В этих условиях стратегия регионального развития должна предусматривать целенаправленное увеличение качественно обновленного потенциала производства и его технологических процессов, а это обуславливает значимость бизнес-экосистемы в пределах определенной территории. В регионах, экономика которых находится в кризисном состоянии, бизнес-экосистемы могут создаваться и выживать при наличии двух условий: благоприятной конъюнктуры на рынке и наличия сильного собственника, инвестора или региональной власти, которая возьмет на себя

часть расходов и рисков.

Результаты исследования. Развитие бизнес-экосистем является одним из главных направлений государственной политики регионального развития, направленной на повышение национальной и региональной конкурентоспособности [3, 6], выступает проявлением самоорганизации социально-экономического пространства по факторам производства, технологическим процессам, уровням знаний и занятости, спецификой культурной среды и тому подобное.

Именно государственная политика регионального развития способна охватить и стимулировать широкий спектр компонентов производительных сил территории.

В настоящее время государственная политика регионального развития должна быть ориентирована на комплексное решение социально-экономических проблем, специфичных для каждого региона, обеспечение равных организационно-правовых условий функционирования региональных хозяйственных комплексов и сохранения территориальной целостности государства, предусматривающих создание соответствующего механизма управления развитием территории [2, 289]. Создание бизнес-экосистемы позволяет решать вопросы развития крупных предприятий, малого и среднего бизнеса, научного и кадрового обеспечения производства, а также развития транспортно-логистической, инновационной и финансовой инфраструктуры. Формирование конкурентоспособной бизнес-экосистемы дает возможность региональной экономике полноценно включиться во внешнеэкономические интеграционные процессы, что будет способствовать экономическому развитию государства в целом.

Выводы. Таким образом, в контексте формирования государственной политики регионального развития практическим инструментом выступает бизнес-экосистема как объективно обусловленный процесс, формой реализации которого является взаимодействие хозяйствующих субъектов и эффективное использование внутренних конкурентных преимуществ с учетом социально-экономической ситуации, которая сложилась в пределах определенной территории.

Л и т е р а т у р а

1. Алиев М.А. Становление и развитие инновационной экономики: опыт США и Японии. / М.А. Алиев // Региональные проблемы преобразования

экономики. – 2015. – № 6 (56). – С. 52 – 55.

2. Артоболевский С.С. Региональное развитие и региональная политика России в переходный период / С.С. Артоболевский, О. Б. Глезер. – М.: Изд-во МГТУ им. Н. Э. Баумана, 2011. – 317 с.

3. Веселовский М. Я. Формирование инвестиционной привлекательности региона на основе развития инноваций / М.Я. Веселовский, А.В. Алдошкин // Вопросы региональной экономики. – М. : «Научный консультант», 2016. – № 3. – С. 3–11.

4. Moore J. F. (1993) Predators and prey: a new ecology of competition // Harvard Business Review. 71:76–86.

Parkhomenko I.A., Sazanov A.I.

BUSINESS ECOSYSTEM OF THE REGION: A NEW ORGANIZATIONAL AND ECONOMIC FORM IN THE STATE POLICY OF REGIONAL DEVELOPMENT

The work is devoted to the study of the concept of the business ecosystem of the region as an innovative element in the state policy of regional development. The importance and scientific correctness of using the term "ecosystem" in relation to business is revealed, the essential characteristics of ecosystems are highlighted.

Key words: business ecosystem, state policy of regional development, innovative technologies, regional economy, competitiveness.

Пархоменко Инна Александровна, старший преподаватель кафедры «Производственный менеджмент» ГОУ ВО ЛНР «Луганский государственный университет имени Владимира Даля».

E-mail: Inna.parkhomenko@mail.ru

Parkhomenko Inna Aleksandrovna, Senior Lecturer at the Department of Production Management of SEE HT LPR "Lugansk Vladimir Dahl State University".

Сазанов Александр Иванович, проректор по административно-хозяйственной работе ГОУ ВО ЛНР «Луганский государственный университет имени Владимира Даля».

E-mail: Inna.parkhomenko@mail.ru

Sazanov Aleksandr Ivanovich, Vice-Rector for Administrative and Economic Work of SEE HT LPR "Lugansk Vladimir Dahl State University".

Рецензент: Родионов Александр Владимирович, доктор экономических наук, профессор, заведующий кафедрой производственного менеджмента ГОУ ВО ЛНР «Луганский государственный университет имени Владимира Даля».

Статья подана 15.08.2022

УДК 330.342.146:321.728

ОРГАНИЗАЦИЯ ЖИЗНЕДЕЯТЕЛЬНОСТИ ДНР КАК СПОСОБ КОНСОЛИДАЦИИ РЕСУРСОВ ДЛЯ УСТОЙЧИВОГО РАЗВИТИЯ

Подгорный В.В.

ORGANIZING THE LIFE OF THE DPR AS A WAY TO CONSOLIDATE RESOURCES FOR SUSTAINABLE DEVELOPMENT

Podgorny V.V.

В работе обоснована необходимость и возможность консолидации ресурсов для устойчивого развития ДНР на основе применения модели организации жизнедеятельности республики. Предложена методология формирования соответствующей модели, которая включает в себя обоснование в качестве её структурных элементов статуса ДНР, её задач и роли, управление ДНР, структуры жизнедеятельности, технологий и финансовых отношений.

Ключевые слова: статус страны, задачи, роль, управление ДНР, структура жизнедеятельности, технологии, финансовые отношения.

Введение. С момента своего образования Донецкая Народная Республика (ДНР) столкнулась с дефицитом ресурсов, наличие которых позволяет обеспечивать устойчивое развитие территории, покрывать нужды и потребности населения в духовных и материальных благах. Положение осложняется непрекращающимися боевыми действиями на территории республики и её непризнанным статусом. Всё это актуализирует проблему консолидации ресурсов, наличие которой сдерживает развитие ДНР и ставит населения на грань выживания.

Вместе с тем мировая хозяйственная практика убедительно доказывает истину: «Успешной является не та страна, которая обладает большим количеством ресурсов, а та страна, которая эффективно распоряжается имеющимися в её распоряжении ресурсами». В свою очередь успех ДНР зависит от эффективности организации жизнедеятельности на её территории, которая является одним из ключевых инструментов управления развитием и надёжным, проверенным временем способом консолидации ресурсов для устойчивого развития.

Решению проблемы эффективности организации жизнедеятельности страны посвящено достаточно большое количество научных публикаций, среди которых целесообразно выделить работы А.В. Багаева [1, 336-341], Т.Ю. Карповой [2, 85-87], С.В. Перфильева. [3, 126] и др.

Исследователи подходят к решению проблемы эффективности организации жизнедеятельности страны с позиции концепции информационного общества, объясняя природу рациональности организации жизнедеятельности с позиции новейших явлений, появление которых обусловлено компьютерной и информационной революцией. Однако при всей обоснованности такого подхода авторы незаслуженно обходят стороной способность организации жизнедеятельности консолидировать ресурсы для устойчивого развития страны.

Это вызывает необходимость поиска путей формирования модели эффективной организации жизнедеятельности ДНР и обуславливает необходимость проведения соответствующего исследования.

Цель исследования – формирование модели эффективной организации жизнедеятельности ДНР как способа консолидации имеющихся в её распоряжении ресурсов, применение которой способствует поддержанию целостности республики и обеспечивает создание благоприятных условий для её устойчивого развития.

Результаты исследования. Модель организации жизнедеятельности ДНР представляет собой способ целевого объединения ресурсов, реализуемый с учётом статуса, роли республики при решении задач развития в процессе управления, способствующего изменению структуры жизнедеятельности и применению новых технологий для консолидации ресурсов, необходимых для обеспечения целостности республики и создания благоприятных условий для её устойчивого развития.

Организацию жизнедеятельности ДНР прежде всего определяет статус – позиция среди других стран, которую она занимает в соответствии со своим территориальным положением, особенностями и уровнем развития, использования факторов производства и предпочтительностью условий, по сравнению с другими странами, в производстве определённых товаров и услуг. Это сущностный критерий авторитета и престижа

государства из-за присущих ему привилегий, прямо влияющий на результативность достижения поставленных целей.

Статус определяет роль – модель поведения ДНР, ориентированную на выбор пути устойчивого развития. Вместе с тем модель поведения не предполагает прямолинейной стандартизации действий. Это значит, что роль ДНР может меняться в результате развития. При этом меняются действия в рамках выбора, сделанного в пользу устойчивого развития. При этом растёт авторитет и престиж государства, расширяется круг его материальных, социальных или психологических привилегий.

В соответствии с ролью формируются задачи по обеспечению развития ДНР. Задачи – это проблемные ситуации с предопределённой целью, которую необходимо достичь. Задачи программируют жизнедеятельность ДНР посредством следования государства и общества определённым единым принципам: делегирование полномочий, плановость, триединство власти, государственный суверенитет (как часть государственного суверенитета Российской Федерации), оптимальное распределение ресурсов, нравственность и духовность.

Эффективным инструментом решения поставленных задач является модель управления ДНР. Управление в структуре организации жизнедеятельности ДНР выполняет следующие функции: управление управленческой деятельностью (стратегическое управление и представительство ДНР), администрирование (принятие и утверждение решений), технологическое обеспечение (подготовка решения, согласование и организация выполнения решений), патронаж (поддержка решений на любом этапе).

Управление ДНР способствует изменению структуры жизнедеятельности как динамической системы взаимодействия республики с миром, включающей в себя меры по организации гуманитарной, рыночной, финансовой, правовой и промышленной деятельности.

Действия и операции, осуществляемые в рамках жизнедеятельности, предполагает применение соответствующих технологий. Последние представляют собой совокупность знаний о возможностях и методах осуществления процессов при достижении целей и реализации соответствующих задач в той или иной сфере жизнедеятельности.

Применение технологий способствует росту производительности труда и увеличению самокупаемости ДНР. Это обуславливает развитие финансовых отношений как совокупности денежных отношений, в ходе которых происходит формирование и использование государственных фондов денежных средств, благодаря которым появляется возможность обеспечения устойчивого развития и роста конкурентоспособности ДНР.

Выводы. Таким образом, эффективная организация жизнедеятельности ДНР в предложенном виде при квалифицированном подходе к её применению способна не только консолидировать ресурсы республики, но и обеспечить их воспроизводство, создавая тем самым возможность достижения двуединой цели – обеспечение целостности ДНР и создание благоприятных условий для её устойчивого развития.

Л и т е р а т у р а

1. Багаев А.В. Организация жизни общества / А.В. Багаев // Труды НГТУ им. Р.Е. Алексеева. – 2012. – №4 (97). – С. 336-341.
2. Батракова Л.Г. Организация жизнедеятельности людей в информационном обществе / Л.Г. Батракова // Ярославский педагогический вестник. – 2013. – Том 1 №3. – С. 85-87.
3. Трошин Д.В. Экономическая безопасность России: количественный макроанализ: монография / Д.В. Трошин. – М.: Научные технологии, 2018. – 195 с.

Podgorny V.V. ORGANIZING THE LIFE OF THE DPR AS A WAY TO CONSOLIDATE RESOURCES FOR SUSTAINABLE DEVELOPMENT

The paper substantiates the necessity and possibility of consolidating resources for the sustainable development of the DPR based on the application of the model of the organization of the republic's life. A methodology for the formation of an appropriate model is proposed, which includes justification as its structural elements of the status of the DPR, its tasks and roles, the management of the DPR, the structure of life, technology and financial relations.

Key words: the status of the country, tasks, role, management of the DPR, the structure of life, technology, financial relations.

Подгорный Владимир Васильевич, доктор экономических наук, доцент, профессор кафедры экономики предприятия, Государственное образовательное учреждение высшего профессионального образования «Донецкая академия управления и государственной службы при главе Донецкой Народной Республики».
E-mail: vlad60127@mail.ru

Podgorny Vladimir Vasilyevich, Doctor of Economics, Associate Professor, Professor of the Department of Enterprise Economics, State Educational Establishment of Higher Professional Education «Donetsk academy of management and public service under the head of the Donetsk People's Republic».

Рецензент: Тисунова Виктория Николаевна, доктор экономических наук, профессор, заведующая кафедрой менеджмента и экономической безопасности ГОУ ВО ЛНР «Луганский государственный университет имени Владимира Даля».

Статья подана 15.08.2022

УДК 352

ВЗАИМОДЕЙСТВИЕ ОРГАНОВ ГОСУДАРСТВЕННОЙ ВЛАСТИ И ОБЩЕСТВЕННЫХ ОРГАНИЗАЦИЙ В РЕАЛИЗАЦИИ СОВРЕМЕННОЙ МОЛОДЕЖНОЙ ПОЛИТИКИ

Приходченко Т.А., Кордонская Д.С.

INTERACTION OF STATE AUTHORITIES AND PUBLIC ORGANIZATIONS IN THE IMPLEMENTATION OF MODERN YOUTH POLICY

Prikhodchenko T.A., Kordonskaya D.S.

Рассматриваются направления реализации молодежной политики в Донецкой Народной Республике с позиции взаимодействия органов государственной власти и общественных организаций.

Ключевые слова: органы государственной власти, общественные организации, государственная и общественная молодежная политика.

Введение. К основным приоритетам молодежной политики в Донецкой Народной Республике относятся следующие: качественное образование, молодежное предпринимательство и занятость, формирование здорового образа жизни, поддержка молодых семей, патриотическое воспитание, развитие духовности и нравственности, повышения уровня правосознания и правовой культуры и предупреждение негативных явлений, развитие гражданской активности молодежи и волонтерства, сотрудничества с органами власти, международная молодежная интеграция.

Целью настоящего исследования является подтверждение тезиса о том, что государственная молодежная политика (ГМП) в демократическом, правовом обществе предполагает создание определенных условий и гарантий для социального становления и развития молодежи, ее интеграции во все сферы жизнедеятельности. Это основополагающие основы, без которых она просто не может существовать. Она является тем своеобразным механизмом, благодаря которому государство, а также партии, общественные объединения, организации, движения, социальные институты вступают во взаимоотношения с молодежью, способствуют (или нет) реализации интересов, запросов и потребностей молодых людей. Центральным противоречием, которое призвана решать ГМП, является противоречие между субъективными планами, интересами молодых людей и государственными, общественными потребностями. Встает непростой вопрос согласования этих интересов.

Итак, по нашему мнению, если до разграничения молодежной политики и ГМП использовать субъектный критерий, то молодежная политика является более широким понятием, по сравнению с ГМП, ведь круг субъектов молодежной политики шире, чем ГМП, и включает не только государство. Молодежная политика является государственной тогда, когда она провозглашается от имени государства в лице органов и должностных лиц, которые ее представляют. Другие субъекты также принимают участие в процессе формирования и реализации ГМП. Вместе с этим нужно учитывать, что молодежную политику можно рассматривать и как одно из направлений политики государства. В этом контексте молодежная политика является составляющей государственной политики (политики государства).

Применяя дихотомический подход, попробуем дифференцировать государственную молодежную политику (ГМП) и общественную молодежную политику (ОМП) (табл. 1). Итак, наиболее существенными различия между государственной и общественной молодежной политикой следующие.

ГМП – взаимодействие различных негосударственных институтов, субъектов экономики, социальных групп, граждан, их организаций по поводу изменения положения молодого поколения в обществе, выраженное в разработке и практической реализации системы социальных, экономических, политических, воспитательных и других приоритетов развития молодежи, комплекса мер и мероприятий по преодолению ее актуальных проблем и / или в деятельности по достижению собственных целей субъектов этой политики, осуществляется с использованием в различной форме и направленности потенциала молодых людей. Главную идею реализации ГМП сформулируем следующим образом: каждый молодой человек должен иметь равные условия для успешного жизненного старта: получить качественное высшее образование, получить первое рабочее место, иметь

возможность обеспечить себя собственным жильем и заниматься самосовершенствованием на протяжении всей жизни. Активизируя интересы и потребности молодых граждан и раскрывая противоречия, сопровождающие процесс

достижения целей, ГМП призвана решать возникающие проблемы, направлять их в русло цивилизованного взаимодействия, диалога общества и молодежи.

Таблица 1

Различия государственной и общественной молодежной политики [составлено по: 1]

Государственная молодежная политика (ГМП)	Общественная молодежная политика (ОМП)
Интегрированность: наличие общей цели действующих субъектов, направленных на молодёжь	Дезинтегрированность: разнонаправленная несогласованная деятельность, различные цели
Привлечение представителей всех секторов общества	Один или несколько субъектов
Масштаб – общенациональный	Масштаб – локальный
Потенциальная открытость для разных субъектов	Закрытость или открытость в зависимости от целей субъектов
Регламентирована законодательством	Отсутствие правовой регламентации
Содействие реализации молодежных инициатив	Инициативы молодежи могут как поддерживаться, так и игнорироваться
Гуманистический, конструктивный характер	Социально-конструктивный, социально-нейтральный или социально-деструктивный характер

Главными задачами ГМП являются: 1) изучение положения молодежи, создание необходимых условий для укрепления правовых и материальных гарантий осуществления прав и свобод молодых граждан, деятельности молодежных организаций для полноценного социального становления и развития молодежи; 2) помощь молодым людям в реализации и самореализации их творческих возможностей и инициатив, широкое привлечение юношей и девушек к активному участию в национально-культурном возрождении украинского народа, формировании его сознания, развития традиций и национально-этнических особенностей; 3) привлечение молодежи к активному участию в экономическом развитии Донецкой Народной Республики; 4) предоставление государством каждому человеку социальных услуг по обучению, воспитанию, духовному и физическому развитию, профессиональной подготовке; 5) координация усилий всех организаций и социальных институтов, работающих с молодежью. Ключевыми словосочетаниями здесь являются: самореализация личности, молодежная инициатива, выбор молодыми гражданами своего жизненного пути, эффективная самореализация молодежи.

Выводы. ГМП базируется на стратегическом понимании роли государства как одного из ведущих социальных институтов, реализующих молодежную политику исключительно в интересах молодой личности, которая имеет свободу (в пределах, регламентированных обществом) выбора траектории развития своей жизни. Государство в системе такой политики способствует молодым, а не диктует им, гарантирует поддержку нуждающимся в помощи и ничего не требует взамен. Главная цель ГМП – создать условия для формирования успешных, адаптированных к соответствующей социально-экономической и политической реальности активных, деятельных граждан.

Л и т е р а т у р а

1. Ховрин А.Ю. Социальное партнерство в государственной молодежной политике: реализация потенциала студенчества / А. Ю. Ховрин // Интеграция образования. – 2005. – № 1/2. – С. 8-9.

**Prikhodchenko T.A., Kordonskaya D.S.
INTERACTION OF STATE AUTHORITIES AND
PUBLIC ORGANIZATIONS IN THE
IMPLEMENTATION OF MODERN YOUTH POLICY**

The directions of the implementation of youth policy in the Donetsk People's Republic are considered from the standpoint of interaction between state authorities and public organizations.

Key words: public authorities, public organizations, state and public youth policy.

Приходченко Татьяна Анатольевна, к.э.н., доцент, доцент кафедры ТУиГА ГОУ ВО ЛНР «Луганский государственный университет имени Владимира Даля».

E-mail: tatiana-prikhodchenko@rambler.ru

Prikhodchenko Tatiana Anatolievna, Ph.D. in Economics, Associate Professor of the Department of Management Theory and Public Administration, SEI HPE "Donetsk Academy of Management and Public Administration under the Head of the Donetsk People's Republic".

Кордонская Дарья Сергеевна, слушатель магистратуры, ГОУ ВО ЛНР «Луганский государственный университет имени Владимира Даля».

E-mail: tatiana-prikhodchenko@rambler.ru

Kordonskaya Daria Sergeevna, master student, SEI HPE "Donetsk Academy of Management and Public Administration under the Head of the Donetsk People's Republic".

Рецензент: Тисунова Виктория Николаевна, доктор экономических наук, профессор, заведующая кафедрой менеджмента и экономической безопасности ГОУ ВО ЛНР «Луганский государственный университет имени Владимира Даля».

Статья подана 15.08.2022

УДК 351:304

СОЦИАЛЬНЫЙ МЕНЕДЖМЕНТ – АКТУАЛЬНОЕ НАПРАВЛЕНИЕ СОЦИАЛЬНОЙ ПОЛИТИКИ

Резник А.А.

SOCIAL MANAGEMENT IS A CURRENT DIRECTION OF SOCIAL POLICY

Reznik A.A.

В статье обоснована необходимость применения в социальной политике социального менеджмента как важного вида административно-политической и профессионально-публичной деятельности, требующей специального знания и специальной подготовки. Раскрыта сущность, функции и элементы системы социального менеджмента, выделены его методологические особенности, предполагающие достижение экономического и социального эффекта от успешного функционирования объектов и отраслей социальной сферы страны.

Ключевые слова: *социальный менеджмент, социальная политика, вид деятельности, социальная сфера, система социального менеджмента.*

Введение. Социально-экономическое развитие Луганской Народной Республики зависит от условий жизнедеятельности населения, которые непосредственно связаны с проведением государственной социальной политики. Такая политика призвана защищать личность от разного рода негативных воздействий, что будет определять уровень жизни граждан территории и их социальное самочувствие. Поэтому от государственных органов управления необходимы взвешенные решения и действия, которые будут гарантировать социальную стабильность страны, что предопределяет внедрение такой сферы управления, которая станет залогом повышения уровня жизни населения в Республике.

Целью исследования является изучение особенностей и возможностей социального менеджмента и обоснованности его применения в социальной политике.

Изложение основного материала. В узком смысле социальная политика рассматривается в контексте социального администрирования и относится к институционализированному комплексу мер, предоставляемых социальным государством населению [1, 45]. В широком смысле социальная политика может рассматриваться как интеграция механизмов и способов, посредством которых исполнительная власть, центральное и региональные правительства, а также органы местной власти влияют на жизнь населения, стремятся способствовать социальному равновесию

и стабильности [1, 45]. Из приведенных определений можно заключить, что социальная политика – это деятельность органов исполнительной власти государства в социальной сфере.

Социальная политика направлена на реформирование, на решение социально-экономических проблем, реализацию различных интересов, что достигается объединением усилий всех субъектов хозяйственных и управленческих структур, всего населения в целях решения социальных задач [2]. Вопросы социальной политики многообразны, они связаны с системой социальной защиты населения (поддержкой материнства, детства, пожилых и инвалидов), проблемами занятости населения, многозначностью и полифункциональностью труда в жизнедеятельности социальных субъектов, возрастанием роли институтов профориентации, дополнительного образования и правового регулирования отношений в сфере занятости и др. [3].

Действенность социальной политики проверяется временем и, как любое явление, требует постоянного обновления в соответствии со сложившимися обстоятельствами. В социальной политике в ЛНР, несмотря на положительные результаты, существуют трудности, требующие дальнейшего решения, такие, как: противоречия между поставленными самой жизнью социальными проблемами и возможностями их финансово-экономического, организационного и управленческого обеспечения; противоречия между поставленными государственными органами целями и задачами социальной политики и реальными мерами по их осуществлению; противоречия между органами социальной политики в центре и на местах, которые охватывают сферы компетенции, управления и организации конкретной предметной работы и реализации социальных программ; противоречия, обусловленные явным несоответствием между необходимыми сегодня новыми информационными технологиями в управлении социальной сферой и современным

состоянием управленческой деятельности на различных уровнях управления; общественная потребность в воспроизводстве населения и его размещении по территории Республики в масштабах и пропорциях, отвечающих задачам социально-экономического развития общества и регионов; осуществление процессов социальной политики специалистами не имеющими соответствующей подготовки.

Все эти трудности вызывают необходимость в совершенствовании социальной политики. Разработка эффективной социальной политики является одной из важнейших задач государственной власти в ЛНР. Государственное управление по отношению к социальной политике в этом плане становится важным видом административно-политической и профессионально-публичной деятельности, требующей специального знания и специальной подготовки. Не человек должен приспосабливаться к политике, а она должна формироваться в соответствии с потребностью населения. Государство и общество должны создавать условия для обеспечения устойчивости социальной жизни, что зависит от соединения экономической свободы и идеалов социальной сферы, реализации способностей служения человеку и др. Наиболее востребованной современной формой управления, способной обеспечить такие условия, является социальный менеджмент.

Социальный менеджмент – это сфера управления, формирующая у будущих специалистов теоретические и практические навыки, позволяющие эффективно влиять на социальные процессы, влиять на создание благоприятной для человека социальной среды, проектировать социальные организации, что в свою очередь обеспечивает рациональное использование человеческого капитала страны и её регионов [4]. Основной задачей социального менеджмента является координация, согласование, направление деятельности современных специалистов в социальной сфере к достижению единой цели – создание и сохранение порядка в социуме, преодоление хаоса в человеческих отношениях, во взаимоотношении общества и природы [5].

Функции социального менеджмента – это социальное планирование, социальное стимулирование, социальный контроль, социальная организация. Социальный менеджмент использует проектирование и программирование социальной сферы, математическое моделирование, направленные на более полное применение социальных ресурсов, сбор социальной информации и её анализ с применением современных информационно-компьютерных средств и технологий, объединение социальных организаций и групп, создание положительной мотивации у индивидов к труду, повышению уровня образования, культуры, активизацию внутренних ресурсов человека для ведения полноценной,

творческой и здоровой жизни [6, 123]. Социальный менеджмент имеет непосредственное отношение к местному самоуправлению, муниципальным образованиям, благодаря ему изменяется качество отношения между жителями территорий, органами местного самоуправления, индустриальными и финансовыми группами.

Специалисты в области государственного регулирования системы образования – одной из отраслей социальной сферы – считают, что «в новых социально-экономических условиях управление образованием невозможно без: управления качеством образования, управления рисками, нормативного финансирования, новых информационных технологий» [7, 241], подтверждая тем самым, что необходимость применения современных инструментов социального менеджмента – управление качеством, управление рисками в управлении отраслями социальной сферы – крайне актуальна.

Социальный менеджмент предполагает наличие всех компонентов системы управления: субъекты и объекты управления, социальные ресурсы, процессы и результаты, наличие управляющего воздействия и обратной связи. Субъектами управления выступают общественные организации, органы власти, органы местного самоуправления, гражданские институты, финансово-промышленные группы. Объектами управления являются население, социальные процессы, учреждения социальной сферы и социальные ресурсы различных уровней.

Основными структурными элементами в структуре социального менеджмента государства являются: социальные функции; социально-экономические механизмы; мотивационные механизмы; социальные технологии; социальная ответственность; социальное партнерство; организационная культура; социальный самоменеджмент. Среди элементов социального менеджмента большое значение имеет идея трансляции партнерства во взаимодействии институтов социальной политики, образования и воспитания. Важнейшее условие социального менеджмента – особая организационная культура социальной службы, способствующая формированию, с одной стороны, чувства принадлежности к коллективу данной службы (команде профессионалов социальной сферы и социальных работников) и сопричастности к новой идеологии, а с другой – отношений справедливости. Интересы организации не должны идти вразрез с соблюдением прав человека, поэтому потребителю социальных услуг, клиенту социальной службы отводится центральное место в идеологии сервиса. Органическое сочетание ценностей профессиональной этики и организационной культуры приводит к успеху в социальном и экономическом развитии страны, обеспечении независимости и безопасности Республики.

Социальный менеджмент должен привести в социальную политику ряд мероприятий, характерных для рыночных моделей управления и адаптированных под специфику государственного управления [8, 148]: режим текущих консультаций при реализации социальных программ для эффективной координации деятельности ответственных министерств и ведомств; разработка и совершенствование методик оценки результатов труда государственных менеджеров, обеспечивающих прямую зависимость вознаграждения от результата; соотнесение затрат и результатов на основе четко сформированных бюджетных средств и ожидаемых результатов (бюджетирование, ориентированное на результат); оценка эффективности сравнимых по деятельности организаций или мероприятий, осуществляемых в них, и выявление возможностей для совершенствования. Для его активного использования необходимо создавать и совершенствовать нормативно-правовую базу и правоприменительную практику; регламентировать, внедрять, реализовывать и укреплять повсеместно основы социально-ориентированной экономики; стимулировать и обеспечивать условия для повышения социальной ответственности бизнеса, развития социального партнерства и повышения прозрачности деятельности органов государственного управления.

Выводы. В социальном институте для создания условий по социальной поддержке и помощи гражданам Республики следует активно использовать инновационную модель социального менеджмента, позволяющую обеспечить качественное развитие отраслей социальной сферы. Система социального менеджмента государства – это индивидуальное и уникальное образование элементов, которые необходимо определять и правильно внедрять в правоприменительную практику, способное обеспечить решение социальных потребностей как общества в целом, так экономических и социальных задач субъектов социальной сферы.

Развитие и использование современных технологий управления должно предполагать весь комплекс мероприятий управленческого цикла, характерный для маркетинга и менеджмента, включающий планирование, анализ, мониторинг, контроль и обеспечение условий для развития отраслей социальной сферы и функционирующих в ней организаций. Нужно также осуществлять обратную связь между организациями социальной сферы, органами государственной власти, реализующими социальную политику, и населением, выступающим в качестве потребителя социальных услуг.

Л и т е р а т у р а

1. Хамидуллин Н.Р. К вопросу о понятиях «социальная политика» и «социальная защита населения»

/Н.Р. Хамидуллин // Вестник ОГУ. – 2014. – №7 (168). – С. 45-49.

2. Политика – это инструмент сознательного и саморегулирования общества. [Электронный ресурс] – Режим доступа. <https://znaniya.com/task/5852089>

3. Забродин Ю.М. Кадровый потенциал российской экономики и проблемы развития человеческих ресурсов / Ю.М. Забродин // Социальные проблемы развития человеческих ресурсов. – Саратов: Изд-во Поволж. межрегион. учеб. центра, 1997. – С. 6-17.

4. Карлина Т.А. Социальный менеджмент как форма управления процессами социального обслуживания / Т.А. Карлина // Молодой ученый. – 2020. – № 6 (296). – С. 275-277.

5. Политика и государственное управление – [Электронный ресурс] – Режим доступа. https://psyera.ru/politika-i-gosudarstvennoe-upravlenie_13118.htm.

6. Акьюлов Р.И. Роль современных инструментов менеджмента, маркетинга в управлении социальной сферой региона // Сборник научных статей IX Международной научно-практической конференции. – Екатеринбург: УрГПУ, 2014. – 309 с.

7. Игнатов В.Г. Экономика социальной сферы: учебное пособие, 2-е издание / В.Г. Игнатов, Л.А. Батурин, В.И. Бутов, Ю.А. Машенко и др. – Москва – Ростов-на-Дону: Изд-во «МарТ», 2005. – 528 с.

8. Акьюлов Р.И. Социальный менеджмент как современный инструмент государственной социальной политики / Р.И. Акьюлов // Вопросы управления. – 2014. – [Электронный ресурс] – Режим доступа. <https://cyberleninka.ru/article/n/sotsialnyy-menedzhment-kak-sovremennyy-instrument-gosudarstvennoy-sotsialnoy-politiki>.

Reznik A.A.

SOCIAL MANAGEMENT IS A CURRENT DIRECTION OF SOCIAL POLICY

The article substantiates the need to use social management in social policy as an important type of administrative-political and professional-public activity that requires special knowledge and special training. The essence, functions and elements of the social management system are revealed, its methodological features are highlighted, which imply the achievement of economic and social effect from the successful functioning of objects and branches of the country's social sphere.

Key words: social management, social policy, type of activity, social sphere, social management system.

Резник Александр Анатольевич, к.э.н., доцент, доцент кафедры «Менеджмент и экономическая безопасность» ГОУ ВО ЛНР «Луганский государственный университет имени Владимира Даля».

E-mail: ik13101@rambler.ru

Reznik Aleksandr Anatol'evich, candidate of economic Sciences, associate Professor of the Chair «Management and economic security», SEE HT LPR "Lugansk Vladimir Dahl State University".

Рецензент: Тисунова Виктория Николаевна, доктор экономических наук, профессор, заведующая кафедрой менеджмента и экономической безопасности ГОУ ВО ЛНР «Луганский государственный университет имени Владимира Даля».

Статья подана 15.08.2022

УДК: 342.5

ПРОБЛЕМЫ УПРАВЛЕНИЯ КАДРАМИ В ОРГАНАХ ИСПОЛНИТЕЛЬНОЙ ВЛАСТИ

Чернякова Т.М., Ефименко А.М.

PROBLEMS OF PERSONNEL MANAGEMENT IN THE BODIES EXECUTIVE POWER

Chernyakova T.M., Efimenko A.M.

В статье исследована система управления кадрами органов исполнительной власти, ее основные компоненты; выявлены основные проблемы и причины неэффективности управления человеческими ресурсами; обоснована роль современных технологий управления кадрами для обеспечения эффективной деятельности органов исполнительной власти ЛНР.

Ключевые слова: проблемы, система, управление кадрами, исполнительная власть, методика оценки, современные персонал-технологии, человеческие ресурсы.

Введение. Сегодня почти отсутствуют эффективные технологии управления человеческими ресурсами по отбору кадров на службу в органы власти, оценки реальной деятельности должностных лиц, следствием чего является снижение уровня профессионализма на государственной службе и в органах местного самоуправления, низкое качество предоставления административных услуг населению. Главной проблемой системы управления кадрами в органах исполнительной власти является то, что отсутствуют единые управленческие стандарты государственной службы во всех органах исполнительной власти центрального и местного уровня.

Вопросам применения современных методов управления кадрами в органах исполнительной власти уделяли внимание такие исследователи, как: В. Захаров [1], А. Кульжамбекова [2], Н.Д. Эмиров, М.А. Асланов [3] и др.

Однако ряд проблем по управлению кадрами в органах исполнительной власти не достаточно решены. Так, недоработанным остается методология разработки и применения современных технологий управления кадрами в органах исполнительной власти.

Цель работы – выявить причины неэффективности управления кадрами в органах исполнительной власти и обосновать необходимость применения новейших управленческих технологий.

Результаты исследования. В настоящее время происходит масштабное реформирование территориальной организации власти, институтов

государственной службы и службы в органах местного самоуправления. Управление кадрами представляет собой часть стратегии государственного органа, включая целенаправленное комплексное обеспечение организации необходимым составом персонала и создание благоприятных социально-психологических условий для его продуктивной деятельности.

Система управления кадрами органов исполнительной власти включает следующие компоненты: организационную структуру управления кадрами органов исполнительной власти; систему работы с персоналом, нормативно-правовую базу управления кадрами; информационно-методическое обеспечение системы управления кадрами, технологии управления кадрами и методы управления кадрами органов исполнительной власти [1, с.19].

Управление кадрами осуществляется на основании основных принципов, то есть основных, исходных положений, определяющих основное содержание научной и практической деятельности в этой сфере, включая построение системы управления кадрами, механизмы ее функционирования, организационную культуру [2, 285].

Исследования показали, что причинами неэффективности управления человеческими ресурсами в системе публичной службы являются [3, 17]: непрозрачность системы управления кадрами и проблема коррупции должностных лиц; низкая институциональная способность кадровых служб; отсутствие действенных механизмов осуществления ротации персонала и условий для постоянного профессионального развития без отрыва от работы; отсутствие единых основ стратегического планирования деятельности в органах власти с ориентацией на достижение ожидаемых результатов; недостаточное качество и доступность государственных услуг физическим и юридическим лицам, что усиливает негативное восприятие всей системы государственного

управления; формальное использование процедур оценки деятельности государственных служащих и их слабое влияние на прохождение службы, а также повышение результативности деятельности государственных служащих, отсутствие единых критериев оценки; неэффективность классификации должностей государственных служащих, которая не отражает различий в работе государственных служащих и, соответственно, служит причиной несоответствий в оплате их работы.

В этих условиях сложно говорить о наличии системы управления кадрами органов исполнительной власти, которая обеспечивает не только подбор, но и профессиональное развитие персонала на основе современных методик оценки кадров и планирование карьерного роста государственных служащих, наиболее эффективное использование их профессиональных и личностных способностей и возможностей.

По нашему мнению, работа с кадрами должна включать: профориентацию, профотбор, профподготовку, профпереподготовку; расстановку и закрепление кадров; совершенствование мотивационного механизма их деятельности; улучшение условий и привлекательности труда; профессиональную аттестацию, стимулирование профессионального роста; работу с резервом кадров; контроль за деятельностью персонала; систему информирования кадров о задачах коллектива; воспитание кадров.

Поэтому особое значение для управления кадрами в органах исполнительной власти приобретают такие персонал-технологии, как: executive search, хедхантинг, рекрутинг, скрининг.

Что же касается практического применения технологий в органах исполнительной власти Луганской Народной Республики, то в отечественных условиях более применимыми являются технологии скрининга и рекрутинга. Такие персонал-технологии, как хедхантинг и executive search только, приобретают популярность, в то время как за рубежом уже имеют опыт в их использовании.

Выводы. Таким образом, важную роль в обеспечении эффективной деятельности органов исполнительной власти ЛНР играет внедрение современных технологий управления кадрами.

При решении проблем по управлению персоналом в органах исполнительной власти руководителям и кадровым службам Луганской Народной Республики предлагается руководствоваться следующим: профессионализм считать единственным критерием отбора чиновников; подбирать кадры в конкретные сферы или отрасли, опираясь на коллегиальное мнение лиц, работающих в них; заранее формировать кадровый резерв на соответствующие должности, пользуясь в том числе услугами кадровых и рекрутинговых агентств; разрабатывать и внедрять

специальные профессиональные программы адаптации и обучения для лиц, ранее не работавших на государственной службе или службе в органах местного самоуправления.

Л и т е р а т у р а

1. Захаров В. Развитие кадрового потенциала государственного и муниципального управления в регионе / В. Захаров [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.science-education.ru/pdf/2013/4/204.pdf>.

2. Кульжамбекова А. Кадровая служба государственного органа в концепции новой модели государственной службы Республики Казахстан / А. Кульжамбекова. – Актуальные проблемы экономики, – 2013. – №6 (144) – 592 с.

3. Эмиров Н.Д. Современные кадровые технологии в органах государственной власти / Н.Д. Эмиров, М.А. Асланов. – Научный журнал НИУ ИТМО. Серия «Экономика и экологический менеджмент», – 2014. – № 1. – 15-21 с.

Chernyakova T.M., Efimenko A.M.

PROBLEMS OF PERSONNEL MANAGEMENT IN THE BODIES EXECUTIVE POWER

The article examines the personnel management system of executive authorities, its main components; identifies the main problems and causes of inefficiency in human resource management; explains the role of modern personnel management technologies to ensure the effective operation of the executive authorities of the LNR.

Key words: problems, system, personnel management, executive power, evaluation methodology, modern personnel technologies, human resources.

Чернякова Татьяна Михайловна, к. э. н, доцент, профессор кафедры таможенного дела ГОУ ВО ЛНР «Луганский государственный университет имени Владимира Даля», г. Луганск.

E-mail: tat.chernyakova51@mail.ru

Chernyakova Tatiana Mikhailovna, Ph.D. PhD, Associate Professor, Professor of the Department of Customs, SEE HT LPR "Lugansk Vladimir Dahl State University".

Ефименко Анастасия Михайловна, студент кафедры таможенного дела ГОУ ВО ЛНР «Луганский государственный университет имени Владимира Даля», г. Луганск.

E-mail: nastyusha.yefimenko@mail.ru

Efimenko Anastasia Mikhailovna, student of the Department of Customs, SEE HT LPR "Lugansk Vladimir Dahl State University".

Рецензент: Тисунова Виктория Николаевна, доктор экономических наук, профессор, заведующая кафедрой менеджмента и экономической безопасности ГОУ ВО ЛНР «Луганский государственный университет имени Владимира Даля».

Статья подана 15.08.2022

УДК: 331.5.024.54

ПРИНЦИПЫ И МЕТОДЫ ФОРМИРОВАНИЯ И РЕАЛИЗАЦИИ СОЦИАЛЬНОЙ ПОЛИТИКИ В СИСТЕМЕ ГОСУДАРСТВЕННОГО УПРАВЛЕНИЯ ЗАНЯТОСТЬЮ НАСЕЛЕНИЯ

Чернякова Т.М., Кондратов И.В.

PRINCIPLES AND METHODS OF FORMATION AND IMPLEMENTATION OF SOCIAL POLICY IN THE PUBLIC EMPLOYMENT MANAGEMENT SYSTEM

Chernyakova T.M., Kondratov I.V.

В статье исследованы принципы и методы управления занятостью населения, обоснованы инструменты формирования и реализации социальной политики в системе государственного управления занятостью населения, предложен механизм формирования и реализации социальной политики в сфере государственного управления занятостью населения ЛНР.

Ключевые слова: *принципы, методы, управление, занятость населения, социальная политика, система государственного управления, механизм.*

Введение. Проблема занятости является одной из острых социальных проблем, методы и инструменты регулирования рынка труда занимают особое место в системе социальной политики. Принципы и методы формирования и реализации социальной политики в сфере государственного управления занятостью населения формируют финансовый механизм, который представляет собой довольно сложную систему воздействия на различные стороны экономической деятельности субъектов хозяйствования. Социальная помощь непосредственно связана с такими инструментами, как социальную помощь, пенсия и льготы.

В сфере государственного управления занятостью населения сформировался богатый инструментарий социальной политики, конкретный выбор и эффективность которого является предметом острых дискуссий ученых и практиков. Изучение организации и реформирования зарубежных и отечественных системы государственного управления занятостью населения можно встретить в работах таких ученых: М. В. Гончаров, О. А. Лымарева, П. Е. Морозов, Е. Е. Орлова, Т. Г. Хетагурова и др.

Однако в работах данных исследователей нет конкретных рекомендаций по применению положительных зарубежных практик в отечественной системе государственного управления занятостью населения.

Цель исследования заключается в теоретическом обосновании методов по повышению эффективности системы государственного управления занятостью населения.

Результаты исследования. Эффективность функционирования финансового механизма системы государственного управления занятостью населения, степень его совершенства зависят от совершенства финансового механизма государства в целом и его отдельных элементов (ценообразования, экономического стимулирования, кредитного механизму и др.). Основной его задачей является обеспечение системы государственного управления занятостью населения финансовыми ресурсами на достаточном уровне и эффективное их использование.

Действующие формы, методы и инструменты формирования и реализации социальной политики в системе государственного управления занятостью населения реализуются в рамках различных социальных программ (программы страхования, социального обеспечения и социальной помощи, развития образования, медицины и т.п.), которые финансируются в форме государственных социальных расходов [1, 85].

Нормативно-правовые методы включают в себя законодательные и другие нормативно-правовые акты, регулирующие отношения в сфере государственного управления занятостью населения. Государственная социальная помощь предусматривает предоставление малообеспеченным семьям, одиноко проживающим гражданам, а также другим категориям граждан социальной помощи, субсидий, социальных услуг и жизненно необходимых товаров [3, 107].

Административные методы ориентированы на регулирование и регламентирование деятельности различных государственных служб и структур в социальной сфере (например, деятельность службы социальной защиты населения) [4, 293]. Организационно-экономическая форма используется государством для достижения целей и

задач в сфере государственного управления занятостью населения и включает производственный и контрактный методы, используемые в общественном секторе, а также методы планирования и прогнозирования, применяемая в частном секторе экономики [2, 36].

Финансовая форма является основной, по которой проявляется содержание социальной политики в системе государственного управления занятостью населения, и состоит в полном или частичном финансировании мероприятий социальной политики и социальных программ, что находит отражение в объеме социальных расходов государства. Особое место среди финансовых методов социальной политики занимают социальное страхование и социальное обеспечение [5]. Основным видом социального страхования, обеспечивающего социальную защиту, является государственное социальное страхование по безработице. Назначение пособия по безработице связано с выполнением ряда требований, которые существенно ограничивают круг лиц, которым оно может быть выплачено. Работник, обратившийся за помощью, должен иметь определенный стаж, получать необходимый минимум заработной платы за определенный период (квартал, год) [5, 132].

На наш взгляд, анализ предлагаемого инструментария социальной политики в системе государственного управления занятостью населения подтверждает высказанную идею о том, что конкретная комбинация используемых методов и инструментов определяется закономерностями социально-экономического развития той или иной страны и составляет основу реализованных национальных моделей социальной политики, между которыми существуют значительные концептуальные, национальные, культурно-этнические различия.

Выводы. Таким образом, механизм формирования и реализации социальной политики в сфере государственного управления занятостью населения ЛНР должен соответствовать совокупности форм и методов формирования и использования финансовых ресурсов государственного управления, состоящей из первого солидарного, второго накопительного и третьего негосударственного накопительного уровней, с целью получения максимального социального эффекта и оптимального расходования финансовых ресурсов, что определяет эффективность управления в этой сфере.

Л и т е р а т у р а

1. Гончаров М.В. Государственная политика в области занятости и рынка труда государства и региона /

М.В. Гончаров // Актуальные проблемы современной науки. – 2017. – №6. – С. 79-89

2. Лымарева О.А. Особенности государственной политики управления занятостью в промышленно развитых странах / О. А. Лымарева // Общество: политика, экономика, право – 2015. – № 2. – С. 30-39

3. Морозов П.Е. Реформирование правового регулирования занятости населения в зарубежных странах в условиях глобализации / П.Е. Морозов // Государственное и муниципальное управление. – 2011. – № 3 – С. 100-113

4. Орлова Е.Е. Понятие и принципы правового регулирования занятости населения / Е.Е. Орлова // Вестник Нижегородского университета им. Н.И. Лобачевского. – 2015. – № 5. – С. 291-295

5. Хетагурова Т. Г. Государственная политика в сфере труда и занятости / Т. Г. Хетагурова // Экономика и бизнес: теория и практика. – 2018. – № 7 – С.129-134/

Chernyakova T.M., Kondratov I.V.

PRINCIPLES AND METHODS OF FORMATION AND IMPLEMENTATION OF SOCIAL POLICY IN THE PUBLIC EMPLOYMENT MANAGEMENT SYSTEM

The article examines the principles and methods of employment management of the population, substantiates the tools for the formation and implementation of social policy in the system of public employment management, suggests a mechanism for the formation and implementation of social policy in the field of public employment management of the LNR

Key words: principles, methods, management, employment, social policy, public administration system, mechanism

Чернякова Татьяна Михайловна, к. э. н, доцент, профессор кафедры таможенного дела ГОУ ВО ЛНР «Луганский государственный университет имени Владимира Даля», г. Луганск.

E-mail: tat.chernyakova51@mail.ru

Chernyakova Tatiana Mikhailovna, Ph.D. PhD, Associate Professor, Professor of the Department of Customs, SEE HT LPR "Lugansk Vladimir Dahl State University".

Кондратов Иван Владимирович, студент кафедры таможенного дела ГОУ ВО ЛНР «Луганский государственный университет имени Владимира Даля», г. Луганск.

E-mail: nastyusha.yefimenko@mail.ru

Kondratov Ivan Vladimirovich, student of the Department of Customs, SEE HT LPR "Lugansk Vladimir Dahl State University".

Рецензент: Тисунова Виктория Николаевна, доктор экономических наук, профессор, заведующая кафедрой менеджмента и экономической безопасности ГОУ ВО ЛНР «Луганский государственный университет имени Владимира Даля».

Статья подана 15.08.2022

УДК 339.9

ВНЕШНЕЭКОНОМИЧЕСКАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ ПРЕДПРИЯТИЙ КАК ОСНОВА ЭКОНОМИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ ГОСУДАРСТВА

Чернобаева С.В., Кренева Е.А., Бутленко Т.И.

FOREIGN ECONOMIC ACTIVITIES OF ENTERPRISES AS THE BASIS OF THE ECONOMIC DEVELOPMENT OF THE STATE

Chernobaeva S.V., Kreneva E.A., Butlenko T.I.

В статье рассмотрены подходы к пониманию сущности понятия «внешнеэкономическая деятельность», выявлены ключевые моменты организации внешнеэкономической деятельности на уровне предприятий и государства, а также основные формы и виды ВЭД.

Ключевые слова: внешнеэкономическая деятельность, производственная кооперация, внешнеторговая деятельность, международное инвестиционное сотрудничество, валютные и финансово-кредитные операции, внешнеэкономические связи.

Введение. Последние годы характеризуются значительными изменениями в сфере экономического положения Донецкой Народной Республики (ДНР), которые обусловлены усилением процессов глобализации, устранением барьеров, сдерживающих развитие экономических связей с другими субъектами мировой экономики. Что в свою очередь открывает новые возможности для использования отечественными предприятиями внешних факторов развития, привлечения из-за рубежа финансовых и технологических ресурсов, применения производственного и управленческого опыта, расширения рынков сбыта. В то же время современная экономика ДНР характеризуется высокой зависимостью от мировых рынков сырья и проблемами конкурирования на рынках готовой продукции.

Внешнеэкономическая деятельность (ВЭД) – важный аспект в развитии предприятия. В современных условиях ВЭД зачастую выступает не только как одно из возможных направлений развития, но и как необходимость, которая остро обостряется нестабильной экономической и политической ситуацией в стране. В связи с этим вопросы, связанные с развитием и эффективным совершенствованием ВЭД, являются приоритетными для изучения.

Результаты исследования. В настоящее время внешнеэкономическая деятельность является важнейшим фактором развития каждого государства, так как в условиях глобализации мировой экономики невозможно представить

экономически развитое государство, обособившее свои экономические связи с другими странами. Несмотря на это, по сей день в научной литературе не существует единого подхода к определению понятия «внешнеэкономическая деятельность». Современные ученые-экономисты исследовали сущность ВЭД всесторонне, поэтому целесообразно представить подходы некоторых из них (табл. 1).

Исходя из анализа различных мнений авторов, следует, что внешнеэкономическая деятельность предприятий – это форма хозяйственной деятельности, которая напрямую связана с технологией производства и научно-технической деятельностью, а также с экспортными и импортными операциями.

Внешнеэкономическая деятельность предприятия представляет собой предпринимательскую деятельность в сфере международного обмена товарами и услугами, перемещения материальных, финансовых и интеллектуальных ресурсов (рис. 1) [5].

Стратегия ВЭД реализуется через такие формы, как:

производственная кооперация;
внешнеторговая деятельность;
международное инвестиционное сотрудничество;
валютные и финансово-кредитные операции.

Внешнеторговые операции являются одной из наиболее распространенные формы ВЭД. Выделяют четыре основных вида внешнеторговых операций [6]:

экспортные операции – реализация товаров с его вывозом за территориальные границы страны-производителя;

импортные операции – приобретение товаров у зарубежных продавцов, с дальнейшим их ввозом в страну-покупателя;

реэкспорт – реализация товаров с вывозом за рубеж импортированного, но не подверженного переработке товара;

реимпорт – приобретение с ввозом из-за рубежа, экспортированного, но не подверженного переработке товара.

В отечественной практике ВЭД реализуется преимущественно через обмен товарами и услугами

между различными странами. Эффективность организации внешнеэкономических связей и механизма управления ими во многом определяется классификацией связей (рис. 2).

Таблица 1

Толкование термина «внешнеэкономическая деятельность»		
Автор	Определение термина	Ключевые понятия
1	2	3
И.В. Ковалева, Ю.В. Хренова [1]	представляет собой процесс, связанный с реализацией внешнеэкономических связей, которые включают сотрудничество, совместное предпринимательство, торговлю или же оказание услуг.	процесс, связи, торговля, услуги, сотрудничество, совместное предпринимательство
И.И. Борисова [2]	представляет собой организационную, экономическую и коммерческую деятельность предприятий, заключающуюся во взаимодействии с зарубежными партнерами	коммерческая деятельность, организационная деятельность, экономическая деятельность, зарубежные партнеры
В.В. Сухинина, В.Д. Чичкина [3]	представляет собой предпринимательскую деятельность в области международного обмена товарами, работами, услугами, информацией, результатами интеллектуальной деятельности, в том числе исключительными правами на них	предпринимательская деятельность, международный обмен, интеллектуальная деятельность, права
А.И. Войтович [4]	представляет собой взаимодействие между хозяйствующими субъектами одного государства, обусловленное возникновением экономических связей с хозяйствующими субъектами других государств	хозяйствующие субъекты, экономические связи
С.Л. Соркин [5]	представляют собой совокупность производственно-хозяйственных, организационно-экономических и коммерческих функций.	совокупность, коммерческие функции, организационно-экономические функции, Производственно-хозяйственные функции

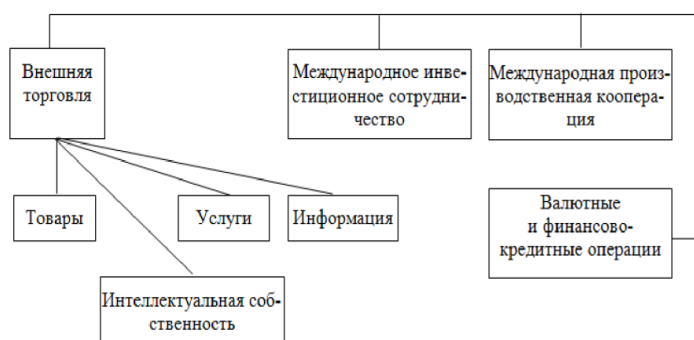


Рис. 1. Формы внешнеэкономической деятельности предприятия



Рис. 2. Классификация внешнеэкономических связей

Внешнеэкономическая деятельность государств имеет важное значение для укрепления финансового положения страны, а также открывает для предприятий страны новые возможности для реализации своего потенциала. Фундаментом для развития внешнеэкономической деятельности государства в современных условиях является реализация инновационных и инвестиционных программ, что для ДНР в связи с политическим фактором является нерезализованным направлением. Наиболее важным партнером ДНР на внешнем рынке является Российская Федерация (РФ), на долю которой приходится большая часть экспортной выручки ДНР. Торговля ДНР и РФ является крайне важной, поскольку для ДНР РФ является ключевым торговым партнером.

Выводы. В условиях демонополизации ВЭД является основным звеном внешнеэкономического комплекса страны. Согласно действующему законодательству, предприятие выступает как самостоятельный хозяйствующий субъект, созданный в определенном порядке для производства продукции, выполнения работ и оказания услуг в целях удовлетворения общественных потребностей и получения прибыли. Предприятие имеет право самостоятельно определять формы, методы и объемы работы на внешнем рынке. Обосновано, что внешнеэкономические связи являются формой реализации внешнеэкономической деятельности предприятия, что в свою очередь увеличивает внешнеэкономический потенциал государства в целом. Стоит отметить, что особенностью развития внешнеэкономической деятельности предприятий является то, что рост предприятий субъектов ВЭД зависит от имиджа государства на международной арене. Поэтому в условиях глобализации и роста объемов международной торговли государства должны в первую очередь заботиться о международной репутации в сфере бизнеса, так как это является залогом экономического благосостояния и основой для реализации внешнеэкономического потенциала предприятий страны.

Л и т е р а т у р а

1. Ковалева И.В., Хренова Ю.В. Внешнеэкономическая деятельность : учебное пособие. – Барнаул : Изд-во АГАУ, 2016. – 351 с.
2. Борисова И.И. Правовое обеспечение внешнеэкономической деятельности: учебно-методическое пособие. – Нижний Новгород : Изд-во Нижегород. гос. ун-та им. Н.И. Лобачевского, 2014. – 72 с.
3. Сухинина В.В., Чичкина В.Д. Внешнеэкономическая деятельность промышленного предприятия : учебное пособие. – Самара : Изд-во Самарс. гос. техн. ун-та, 2016. – 187 с.
4. Войтович А.И. Внешнеэкономическая деятельность : курс лекций. – Минск : Академия управления при Президенте Республики Беларусь, 2013. – 223 с.
5. Соркин С.Л. Внешнеэкономическая деятельность предприятия: экономика и управление : учебное пособие. – Минск : Современ. шк., 2016. – 283 с.
6. Беганская, И.Ю. Теоретико-методический подход к рассмотрению понятия «экспортный потенциал» / И.Ю. Беганская, С.В. Чернобаева // Менеджер. – 2019. – Т. 1. – № 1(87). – С. 30-35.

Chernobaeva S.V., Kreneva E.A., Butlenko T.I. FOREIGN ECONOMIC ACTIVITIES OF ENTERPRISES AS THE BASIS OF THE ECONOMIC DEVELOPMENT OF THE STATE

The article discusses approaches to understanding the essence of the concept of "foreign economic activity", identifies key points in the organization of foreign economic activity at the level of enterprises and the state, as well as the main forms and types of foreign economic activity.

Key words: foreign economic activity, industrial cooperation, foreign trade activity, international investment cooperation, currency and financial-credit operations, foreign economic relations.

Чернобаева Светлана Владимировна, кандидат экономических наук, доцент кафедры менеджмента внешнеэкономической деятельности, ГОУ ВПО «Донецкая академия управления и государственной службы при Главе Донецкой Народной Республики».
E-mail: s_v_ch_13@mail.ru

Chernobaeva Svetlana Vladimirovna, Candidate of Economic Sciences, Associate Professor, Associate Professor of the Department of Management of Foreign Economic Activity; SEE HPE «Donetsk Academy of Management and Public Administration under the Head of Donetsk People's Republic», Donetsk, Donetsk People's Republic.

Кренева Елена Алексеевна, магистрант кафедры менеджмента внешнеэкономической деятельности, ГОУ ВПО «Донецкая академия управления и государственной службы при Главе Донецкой Народной Республики».

Kreneva Elena Alekseevna, Master's student of the Department of Management of Foreign Economic Activity; SEE HPE «Donetsk Academy of Management and Public Administration under the Head of Donetsk People's Republic», Donetsk, Donetsk People's Republic.

Бутленко Тамара Игоревна, магистрант кафедры менеджмента внешнеэкономической деятельности, ГОУ ВПО «Донецкая академия управления и государственной службы при Главе Донецкой Народной Республики».

Butlenko Tamara Igorevna, Master's student of the Department of Management of Foreign Economic Activity; SEE HPE «Donetsk Academy of Management and Public Administration under the Head of Donetsk People's Republic», Donetsk, Donetsk People's Republic.

Рецензент: Тисунова Виктория Николаевна, доктор экономических наук, профессор, заведующая кафедрой менеджмента и экономической безопасности ГОУ ВО ЛНР «Луганский государственный университет имени Владимира Даля».

Статья подана 15.08.2022

УДК 331.5

ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ МЕХАНИЗМА РЕАЛИЗАЦИИ ГОСУДАРСТВЕННОЙ КАДРОВОЙ ПОЛИТИКИ

Щербакова Е.В., Череповская Ю.Р.

THEORETICAL ASPECTS OF THE IMPLEMENTING MECHANISM OF THE STATE PERSONNEL POLICY

Shcherbakova E.V., Cherepovskaya Yu.R.

В статье рассмотрены основные теоретические аспекты механизма реализации государственной кадровой политики, различные подходы к определению понятия механизма реализации в широком и узком понимании, раскрыты составляющие, уровни и элементы механизма реализации.

Ключевые слова: кадровая политика, государство, механизм реализации, система, кадры.

Введение. Одним из важнейших вопросов теории и практики современного государственного управления является изучение кадровой политики и поисков путей и инструментов её реализации. Одним из таких инструментов может быть механизм реализации кадровой политики на государственном уровне, теоретической основой которого является концепция государственной кадровой политики. Такая концепция основывается на целеполагании кадровой политики и кадровой работы, что позволяет разработать принципы, формы, методы и критерии оценки, подбор и расстановка персонала, разумное использование, повышение квалификации, профессиональное обучение и образование [3]. Именно эти необходимые характеристики создают единый, комплексный, четкий и направленный механизм реализации государственной кадровой политики, а также возможность эффективного использования кадровых технологий. На данном этапе развития научной мысли существует множество способов выявления такого инструмента, как механизм реализации государственной кадровой политики [3], однако формирование механизма реализации государственной кадровой политики – это все еще сложная теоретическая проблема, которая требует дальнейших научных исследований.

Изложение основного материала. Сегодня внимание ученых и практиков в основном сосредоточено на решении таких проблем, как содержание, структура, технологии и механизмы реализации государственной кадровой политики. На сегодняшний день существует как минимум три основных подхода к определению сущности механизма кадровой политики [1]. Первый подход

характеризуется обоснованием В.А. Лукьяненко того, что механизм реализации государственной кадровой политики – это система кадровых мероприятий, направленных на реформирование системы оплаты труда в переходный период и отражающихся в концепции кадровой политики государства, законодательной базы, принципах, методах, приемах, технологиях и формах работы персонала. Согласно второму подходу В.А. Сулемов определил этот механизм как систему реализуемых на практике специальных мер, определенных процедур для кадровой деятельности. В свою очередь В.М. Анисимова, представляя третий подход, исходит из того, что сущность механизма реализации – это система институтов и мероприятий для формирования кадровой политики [1].

Результаты исследования. Поскольку процесс реализации государственной кадровой политики тесно связан с вопросом необходимости реформирования связей с общественностью, выявленный на основе PEST-анализа, следует учитывать не только текущую политическую, социальную и военную ситуацию в Луганской Народной Республике, но и потребности общественности и существующие перспективы социально-экономического развития региона.

Мы полагаем, что под механизмом реализации государственной кадровой политики в узком понимании в большей степени является система функционирования органа государственной власти, основной функцией которого является обеспечение кадрами всех органов исполнительной власти Луганской Народной Республики, в частности, формирование кадрового резерва, прием, обучение, повышение квалификации, переводы и увольнение государственных гражданских служащих. Авторы [2, 49] утверждают, что на механизм реализации государственной кадровой политики в органах государственной службы ЛНР включает в себя такие составляющие: планирование кадрового потенциала, формирование кадрового резерва, подготовка, переподготовка и повышение квалификации государственных гражданских

служащих, контролирование кадрового обеспечения, разработка положений и методических рекомендаций по совершенствованию кадровой работы. В широком понимании механизм реализации государственной кадровой политики следует рассматривать как систему кадровых мероприятий по привлечению политических, экономических и социальных талантов с целью воспитания управленческих кадров государственного уровня. Содержательная модель механизма реализации государственной кадровой политики предусматривает не менее четырех уровней [4, 143]:

1 уровень – концептуально-теоретические основы государственной кадровой политики;

2 уровень – нормативная правовая (законодательная) база государственной кадровой политики;

3 уровень – организации – специальные учреждения – органы, связанные с кадровой работой;

4 уровень – технологические формы и методы работы с государственными гражданскими служащими.

Характер механизма реализации государственной кадровой политики должен учитывать единство ее элементов – концептуального, правового, организационно-технического. Такой подход имеет право на внедрение в практику, поскольку показывает и структуру, и конкретное содержание кадровой политики, сводя воедино разные точки зрения [4].

Одним из основных недостатков рассматриваемого механизма, выявленных в ходе изучения основных теоретических аспектов, является отсутствие планов карьерного роста, высокая текучесть кадров, неудовлетворенность сотрудников условиями труда и т.д. Также механизм реализации не предусматривает участия граждан в формировании и реализации государственной кадровой политики, что свидетельствует об отсутствии социального партнерства и диалога государства с обществом.

Выводы. Таким образом, основной идеей формирования механизма реализации государственной кадровой политики является изменение характера взаимоотношений государства и личности, государства и общества, то есть обеспечение социального партнерства в сфере индивидуального профессионального и интеллектуального развития на основе взаимной ответственности, что требует дальнейшего изучения, разработки и внедрения, способствуя тем самым оптимизации кадровой деятельности на государственном уровне.

Л и т е р а т у р а

1. Василенко А.И. Проблемы научного поиска перспектив развития института государственной службы в Российской Федерации // Юридический мир. – 2015. – № 12. – С. 55-56.

2. Гончаров В.Н., Тисунова В.Н., Дрозняк О.В. Механизм реализации кадровой политики в государственных учреждениях Луганской Народной Республики // Право и управление. XXI век. 2019; 15(3): 47-54. <https://doi.org/10.24833/2073-8420-2019-3-52-47-54>.

3. Кононова Е.В. Кадровая политика в сфере государственной гражданской службы // Управленческое консультирование. – 2014. – №12(72). – С. 192-200.

4. Япухин Ю.И. Актуальные аспекты проблемы совершенствования механизмов кадровой политики в органах государственной власти и местного самоуправления // Среднерусский вестник общественных наук. – 2014. – №3. – С.141-144.

Shcherbakova E.V., Cherepovskaya Yu.R.

THEORETICAL ASPECTS OF THE IMPLEMENTING MECHANISM OF THE STATE PERSONNEL POLICY

The article considers the main theoretical aspects of the implementing mechanism of the state personnel policy, various approaches to defining the concept of the implementation mechanism in a broad and narrow sense, reveals the components, levels and elements of the implementation mechanism.

Key words: personnel policy, state, implementation mechanism, system, personnel.

Щербакова Екатерина Владимировна, к.э.н., доцент, доцент кафедры «Таможенное дело» ГОУ ВО ЛНР «Луганский государственный университет имени Владимира Даля», г. Луганск.
E-mail: kata.scher@gmail.com

Shcherbakova Katerina Vladimirovna, Candidate of Sciences (Economics), a dosent of the Chair «Customs Business», SEE HT LPR "Lugansk Vladimir Dahl State University".

Череповская Юлия Руслановна, студент кафедры «Таможенное дело» ГОУ ВО ЛНР «Луганский государственный университет имени Владимира Даля», г. Луганск.

E-mail: Cherepovskaya.julia@yandex.ua

Cherepovskaya Julia Ruslanovna, student of the Chair «Customs Business», SEE HT LPR "Lugansk Vladimir Dahl State University".

Рецензент: Рязанцева Наталья Александровна, доктор экономических наук, профессор кафедры экономической кибернетики и прикладной статистики ГОУ ВО ЛНР «Луганский государственный университет имени Владимира Даля».

Статья подана 15.08.2022

СЕКЦИЯ 3

УПРАВЛЕНИЕ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ БЕЗОПАСНОСТЬЮ
СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКИХ СИСТЕМ

УДК 338:339.9

ВЛИЯНИЕ САНКЦИОННЫХ ОГРАНИЧЕНИЙ НА ЭКОНОМИЧЕСКУЮ
БЕЗОПАСНОСТЬ ДОНЕЦКОЙ И ЛУГАНСКОЙ НАРОДНЫХ РЕСПУБЛИК

Алексеева Н.И.

IMPACT OF SANCTIONS ON THE ECONOMIC SECURITY OF THE
DONETSK AND LUGANSK PEOPLE'S REPUBLICS

Alekseeva N.I.

В статье кратко рассматриваются вопросы обеспечения национальной и экономической безопасности ДНР и ЛНР, возможного влияния санкций со стороны мирового сообщества и пути их преодоления.

Ключевые слова: экономическая безопасность, санкции, национальная безопасность, Донецкая Народная Республика, Луганская Народная Республика.

Введение. В условиях эскалации конфликта на Донбассе и введения ужесточающих санкций со стороны мирового сообщества как никогда остро стоит вопрос об обеспечении экономической безопасности государства. Сегодня пакеты санкций выдвинуты не только против Российской Федерации, но и ДНР и ЛНР. Основным элементом экономической безопасности на государственном уровне является определение национальных интересов и целей. Отметим, что если до признания Республик основные цели их существования лежали в пределах границ подконтрольных территорий, то после официального признания, в первую очередь Россией, а также Абхазией и с обретением государственности ряд целей и задач обеспечения безопасности переносятся вовне: формирование государственного суверенитета, определение международного положения в специализации и кооперации производства.

Изложение основного материала. Уровень экономической безопасности страны обусловлен состоянием экономики, наличием и эффективным функционированием институтов власти, что позволяет гарантировать защиту национальных

интересов, возможность социального и экономического развития страны в целом и на уровне отдельных граждан, создание достаточного оборонного потенциала. Определяя понятие национальной безопасности государства в части экономических вопросов, М.В. Рукинов рассматривает ее как возможность сохранения такого состояния, при котором внешние и внутренние угрозы не могут подорвать способность национальной экономики обеспечивать достижение национальных экономических интересов [5, 33]. Закон ДНР «О безопасности» трактует ее как критерий, который обеспечивает необходимые права и свободы граждан, интересы государства в жизненно важных сферах экономики, политики, экологии, социально-демографической [2].

Для сложившихся и занимающих определенную позицию в мировом сообществе государств вопросы экономической безопасности имеют достаточную проработанность и ориентируются на сложившиеся институты, взаимоотношения с другими странами в различных сферах. В отношении непризнанных или признанных частично стран и территорий проблемы экономической безопасности стоят гораздо острее и являются фактически одним из основных условий их выживания, восстановления экономического потенциала, создания условий для развития, обеспечивающих предпосылку политического признания в будущем.

В настоящее время на мировой политической карте существует 22 непризнанных или признанных

частично государства [3], образование которых обусловлено возникшими внутренними политическими, экономическими и социальными противоречиями, что вызвало провозглашение части территории как независимой, стремящейся к самоопределению. Все без исключения политические новообразования прошли фазу боевых действий, послевоенного восстановления и развития [4, 221]. Исключением не стали Донецкая Народная Республика и Луганская Народная Республика, самопровозглашенные в 2014 году, вплоть до февраля 2022 года, находящиеся в экономической блокаде со стороны Украины и продолжающемся военном противостоянии. Из-за действий Украины промышленное производство ДНР только в 2014 году сократилось на 59%, строительство – на 37,5%, более половины населения потеряли возможность обеспечивать свои семьи, многие лишились жилья.

Начиная с середины 2014 года основной задачей стало обеспечение продовольственной безопасности как одного из важных элементов экономической безопасности молодого государства. Второй по значимости составляющей является финансовая безопасность, реализацию которой обеспечила РФ, обеспечив планомерный переход от гривневой к рублевой зоне, запустив работу налоговой и банковской систем.

Несмотря на то, что ДНР и ЛНР получили полное признание только со стороны Российской Федерации и частично признаны Абхазией, на Республики уже наложены ограничения. США запрещает американским гражданам финансирование и инвестиции в ЛНР и ДНР, а также торговые операции. В заявлении Брюсселя, кроме указанных ограничений предусмотрен запрет на предоставление туристических услуг и запрет на экспорт определенных товаров и технологий. Япония прекращает выдачу виз представителям республик Донбасса и замораживает их капиталы. Премьер Австралии Скотт Моррисон расширяет действующие в отношении Крыма и Севастополя санкции на ДНР и ЛНР. Таким образом, вводя санкции против молодых республик, мировое экономическое сообщество тем самым признает их легитимность [1].

Что касается самих санкций, то последствия экономической блокады, боевых действий, необходимость восстановления экономики до уровня реализации возможностей, оговоренных в санкциях, сегодня на экономическую безопасность влияния не оказывают. Однако это повод для разработки соответствующих мероприятий, которые должны стать частью Стратегии экономической безопасности, разрабатываемой и планомерно реализуемой республиками в будущем. В соответствии со ст.4 Закона ДНР «О безопасности» Государственная политика в области обеспечения безопасности является частью внутренней и внешней политики Донецкой Народной Республики, представляет собой совокупность

скоординированных и объединенных единым замыслом политических, организационных, социально-экономических, военных, правовых, информационных, специальных и иных мер [2], которые включают: диагностирование внешних и внутренних угроз экономической безопасности; определение критериев, индикаторов и сроков, отражающих и координирующих выполнение плановых мероприятий; разработку программ развития и мероприятий, устраняющих или снижающих негативные факторы, влияющие на стабильность экономики Республики; разработку институциональных механизмов взаимодействия государственных и предпринимательских структур, направленных на реализацию положений Стратегии; выявление и использование сильных сторон и возможностей для достижения быстрых положительных результатов.

Выводы. В рассмотренной проблематике, касающейся санкционного влияния на экономическую безопасность ДНР и ЛНР, самым важным является разработка стратегических направлений развития, призванных обеспечить стабильность макроэкономических показателей, обеспечение достойного уровня благосостояния населения, формирование устойчивого к внешнему воздействию, в том числе санкциям, экономического потенциала и обороноспособности.

Л и т е р а т у р а

1. Все санкции, которые ввели против России и Донбасса. – Режим доступа: <https://www.gazeta.ru/politics/2022/02/23/14569939.shtml?updated>.
2. «О безопасности» Закон ДНР, принят Постановлением Народного Совета 12 декабря 2014 года [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://dnrsovet.su/zakon-dnr-o-bezopasnoste/>.
3. Непризнанные или частично признанные государства [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://ru.wikipedia.org/wiki>.
4. Подмаркова, И.П. Стратегия экономической безопасности Донецкой народной Республики в условиях цифровизации / И.П. Подмаркова // Большая Евразия: развитие, безопасность, сотрудничество. – 2020. – С. 220-222.
5. Рукинов, М.В. Защита национальных экономических интересов и обеспечение экономической безопасности России в условиях экономико-политических и технологических трансформаций / М.В. Рукинов // Дисс. на соиск. уч. ст. д.э.н. по спец. 08.00.05. – СПб : ФГДОУВО «СПб ГЭУ», – 2020. – 408 с.

Alekseeva N.I.

IMPACT OF SANCTIONS ON THE ECONOMIC SECURITY OF THE DONETSK AND LUGANSK PEOPLE'S REPUBLICS

The article briefly discusses the issues of ensuring the national and economic security of the DPR and LPR, the possible impact of sanctions from the world community and ways to overcome them.

Key words: *economic security, sanctions, national security, Donetsk People's Republic, Lugansk People's Republic.*

Алексеева Наталья Ивановна, доктор экономических наук, доцент, профессор кафедры экономики предприятия и управления персоналом, ГО ВПО «ДонНУЭТ им. Михаила Туган-Барановского».
E-mail: alekseeva_n_i@mail.ru

Alekseeva Natal'ja Ivanovna, Doctor of Economics, Associate Professor, Professor of the Department of Enterprise Economics and Personnel Management, State Organization of

Higher Professional Education "Donetsk National University of Economics and Trade named after Mikhail Tugan-Branovsky".

Рецензент: Тисунова Виктория Николаевна, доктор экономических наук, профессор, заведующая кафедрой менеджмента и экономической безопасности ГОУ ВО ЛНР «Луганский государственный университет имени Владимира Даля».

Статья подана 15.08.2022

УДК 327.3

УПРАВЛЕНИЕ ПЕРСОНАЛОМ КАК СОСТАВЛЯЮЩЕЕ ЗВЕНО ЭКОНОМИЧЕСКОЙ БЕЗОПАСНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ

Бессмертная В.В., Яковенко С.А.

STAFF MANAGEMENT AS THE MAIN LINK OF ENTERPRISE ECONOMIC SECURITY

Bessmertnaya V.V., Yakovenko S.A.

В данной статье рассмотрены проблемы экономической безопасности предприятия, непосредственно связанные с персоналом. Цель исследования: помочь руководителю в соблюдении мер безопасности при наборе и прогнозировании надёжности будущих сотрудников. Предложены рекомендации по обеспечению кадровой безопасности на этапах найма, непосредственной деятельности и высвобождения персонала, с применением современных кадровых технологий.

Ключевые слова: экономическая безопасность; персонал; безопасность предприятия; управление персоналом; риски.

Введение. Концепция безопасности предприятия представляет собой набор взглядов на проблему безопасности на различных этапах и уровнях деятельности предприятия, а также основные принципы, инструкции и этапы реализации мер безопасности. Безопасность предприятия определяет состояние объекта защиты, где организованы максимальные меры противодействия угрозам. Эффективность деятельности предприятия, её финансовая безопасность во многом зависят от того, насколько хорошо учтены риски, связанные с работой сотрудников при управлении персоналом. Управление персоналом – целенаправленная деятельность руководящего состава предприятия, а также руководителей и специалистов подразделений системы управления персоналом, которая включает разработку концепции и стратегии кадровой политики, принципов и методов управления персоналом в контексте экономической безопасности.

В настоящее время предприятия ощущают рост уровня угроз со стороны собственного персонала, такие угрозы связаны с увеличением рисков в управлении персоналом. Негативные последствия этих рисков могут привести не только к ухудшению в управлении, но и к полной потере финансовой устойчивости предприятия.

Изложение основного материала. Безопасность предприятия – это такое состояние

правовых, производственных и корпоративных отношений, материальных и интеллектуальных ресурсов, которые обеспечивают эффективное сохранение и использование капитала, стабильность роста, управление качеством, постоянное обновление технологий и информационной базы.

В общей системе управления предприятием подсистема безопасности тесно связана с подсистемой управления персоналом. Цель управления персоналом в системе экономической безопасности предприятия – найти способы минимизировать риски и угрозы со стороны сотрудников.

Типы угроз со стороны сотрудников[1]:

- кража имущества предприятия;
- использование организационных ресурсов для своих нужд;
- получение заработной платы за невыполненную работу;
- шантаж компетентностью («я незаменим»);
- вымогательство власти (концентрация власти в одной руке);
- торговля коммерческими секретами, раскрытие коммерческой тайны;
- нарушения дисциплины;
- вредные привычки;
- создание невыносимого морально-психологического климата в коллективе.

Проблема обеспечения финансовой безопасности требует решения следующих ключевых задач в каждом предприятии:

- обеспечить процесс формирования и развития;
- обеспечение экономической независимости и платёжеспособности;
- обеспечение социальной стабильности;
- создание эффективной системы защиты от произвола и коррупции, влияния криминальных структур.

Обеспечение безопасности рабочей силы является приоритетом в работе любого предприятия, поэтому взаимоотношения между индивидуальной личностью и командной работой оказывают

большое влияние на производительность труда и, значит, на финансовое благосостояние компании.

Безопасность персонала – это не что иное, как обеспечение финансовой безопасности предприятия за счёт снижения рисков и угроз, связанных с низким качеством команды, её интеллектуального потенциала и трудовых отношений в целом [2]. Именно оно должно занимать доминирующее положение по отношению к другим элементам системы безопасности компании.

Обеспечение безопасности рабочей силы зависит от трёх основных факторов:

Найм. Этот фактор включает в себя полный спектр мер безопасности при наборе и прогнозировании надёжности будущих сотрудников. Система найма включает в себя изучение вопросов безопасности, таких как поиск кандидатов, процедуры отбора, документальное и юридическое сопровождение найма, проверка (испытательный срок) и адаптация, а также процедур безопасности в действиях сотрудников по подготовке к сертификации, планированию обучения.

Лояльность. Этот принцип включает ряд шагов для установления позитивных отношений между работником и работодателем.

Контроль. Это действие представляет собой набор мер, установленных для персонала, включающих: правила, ограничения, ситуации, процессы, оценку, контроль и другие операции, а также процедуры безопасности.

Этот комплекс мер предназначен непосредственно для устранения нанесения повреждений или ущерба деятельности предприятия и, как правило, осуществляется Службой безопасности предприятия. Для проверки персонала при приёме на работу служба безопасности предприятия использует ряд методов и инструментов для выявления ненадёжности персонала, которые широко используются, включая следующие области проверки:

1. Уровень профессиональной адаптации – анализ психологических, умственных, физических и личностных навыков, а также опыта в соответствующей сфере деятельности.

2. Степень удовлетворённости к предлагаемой заработной плате и перспективам.

3. Отсутствие судимости и тенденция к нарушению закона.

4. Отсутствие неподходящих личных качеств, таких как алкоголизм, наркомания, наличие психических расстройств.

5. Идентификация личности заявителя и точность документов, в том числе образования.

Для этого используйте следующие методы:

- психологическая экспертиза заявителя;
- проверка документов, представленных работником или заявителем на подлинность (паспорт, справка и т.д.);

- опрос с последующей проверкой данных, указанных в анкете;

- запрос информации из базы данных МВД и других баз данных;

- личное собеседование с представителем службы внутренней безопасности компании и руководством подразделения;

- сбор и оценка информации о жителе, например, интервью с соседями, беседа с участковым полицейским или соответствующими государственными служащими;

- анализ медицинской карты;

- наблюдение в течение испытательного периода и экспертная оценка непосредственного руководителя и других сотрудников;

- заявление о приёме на работу к предыдущим работодателям или учебному заведению;

- проверка кредитных историй кандидата;

- проверка рекомендации и резюме.

Поэтому кадровая безопасность, которая является частью интегрированной системы безопасности предприятия, направлена на такую работу с персоналом, на установление таких трудовых и этических отношений, которые можно назвать «безубыточностью».

Человеческий капитал служит основным условием экономического роста предприятия. Использование методов подбора персонала, которые приведены выше, при приёме на работу помогает избежать не только найма неквалифицированных работников, но и ненадёжных работников с проблемным прошлым, которые могут совершить незаконные действия против работодателя или продажу коммерческих секретов конкурентам.

Выводы. На основе вышеизложенного материала мы представляем разработанные нами рекомендации по обеспечению экономической безопасности предприятия в системе управления персоналом:

1. Для улучшения кадровой политики можно разработать дополнительную систему мотивации персонала, а также разработать программу дополнительного обучения и переквалификации.

2. Чтобы свести к минимуму угрозы безопасности предприятия, возникающих при увольнении тех или иных категорий сотрудников, стоит прибегнуть к технологии аутплейсмента – деятельность работодателя по содействию в трудоустройстве увольняемых сотрудников.

Следуя данным рекомендациям при построении и реализации системы управления персоналом как одной из составляющих частей экономической безопасности, можно быть уверенными в безопасности деятельности предприятия.

Л и т е р а т у р ы

1. Баглей Д.Ю. Технологии кадрового менеджмента в системе экономической безопасности

предпринимательства / Д.Ю. Баглей: автореферат дис. канд. экон. наук. – Ростов-на-Дону, 2018. – 35 с.

2. Горфинкель В.Я. Экономика предприятия / В.Я. Горфинкель, В.А. Швандар. – М. : ЮНИТИ-ДАНА, 2019. – 670 с.

3. Козаченко А.В. Экономическая безопасность предприятия: сущность и механизмы обеспечения: Монография / А.В. Козаченко, В.П. Пономарев, О.М. Ляшенко. – К. : Либра, 2013. – 280 с.

4. Экономическая безопасность: учебник для вузов / под общ. ред. Л.П. Гончаренко, Ф.В. Акулинина. – М. : Издательство Юрайт, 2019. – 478 с.

Bessmertnaya V. V., Yakovenko S. A.
STAFF MANAGEMENT AS THE MAIN LINK OF ENTERPRISE ECONOMIC SECURITY

This article deals with the problem's enterprise economic security, directly related to the staff. The purpose of the study: to help the manager in observing security measures when recruiting and predicting the reliability of future employees. Recommendations for ensuring staff security at the stages of hiring are proposed, direct activities and the release of personnel, using modern personnel technologies.

Key words: economic security, staff, enterprise security, staff management, risks.

Бессмертная Вита Викторовна, к.э.н., доцент кафедры менеджмента и экономической безопасности ГОУ ВО ЛНР «Луганский государственный университет имени Владимира Даля».

E-mail: vitavictor@yandex.ru

Bessmertnaya Vita, Candidate of economic science, Associate professor of management and economic security, SEE HT LPR "Lugansk Vladimir Dahl State University".

Яковенко Светлана Александровна, магистрант 2 курса кафедры менеджмента и экономической безопасности ГОУ ВО ЛНР «Луганский государственный университет имени Владимира Даля».

Yakovenko Svetlana, 2nd year master, Management and economic security Department SEE HT LPR "Lugansk Vladimir Dahl State University".

Рецензент: Рязанцева Наталья Александровна, доктор экономических наук, профессор кафедры экономической кибернетики и прикладной статистики ГОУ ВО ЛНР «Луганский государственный университет имени Владимира Даля».

Статья подана 15.08.2022

УДК 005.572:004.9

КОНСАЛТИНГ В СФЕРЕ ИНФОРМАЦИОННОЙ БЕЗОПАСНОСТИ ОРГАНИЗАЦИЙ

Дедаева Л.М.

CONSULTING IN THE FIELD OF INFORMATION SECURITY OF ORGANIZATIONS

Dedyaeva L.M.

В статье обоснована целесообразность привлечения консалтинговых компаний для обеспечения информационной безопасности организаций. Дана характеристика основным направлениям использования консалтинговых услуг в процессе разработки и реализации стратегии обеспечения информационной безопасности, обозначен ряд преимуществ сотрудничества консалтинговых компаний и организаций на условиях аутсорсинга.

Ключевые слова: консалтинг, консалтинговые компании, защита информации, информационная безопасность, информатизация, информационная система, информационные угрозы, аутсорсинг.

Введение. Высокий уровень информатизации, повсеместное внедрение во все сферы человеческой деятельности информационных ресурсов выдвигают на первый план вопрос информационной безопасности организаций. Обладая рядом серьезных преимуществ, внедряемые ИТ-технологии влекут за собой и большой объем угроз. Выход каждой последующей усовершенствованной версии информационного продукта зачастую приводит к появлению новых уязвимостей системы, что способствует возможному проникновению в корпоративные сети, краже информации и к другим негативным явлениям. Кроме того, существует большое количество информационных источников, легкодоступных вспомогательных программных средств, которые способствуют процветанию интереса к чужой информации, серверам, компьютерам [2, 45]. Поэтому перед организациями возникает проблема защиты конфиденциальной информации от внешних злоумышленников и конкурентов.

Состояние дел в информационной безопасности (ИБ) компаний во многом зависит от понимания высшим руководством реальности угроз и их внимания к обеспечению защиты информации. В этой связи большое значение приобретает умение администраторов информационной безопасности донести остроту проблемы до руководства.

Следует отметить, что решение вопроса об организации защиты информации предполагает

наличие штата высококвалифицированных специалистов в области информационной безопасности, что может позволить себе не каждая организация. В связи с этим целесообразно привлекать консалтинговые компании, имеющие большой опыт и штат профессионалов в области обеспечения и контроля состояния информационной безопасности.

Изложение основных материалов.

Консалтинг как потенциальный ресурс стабильного экономического роста является существенным фактором для развития экономики государства. В настоящее время возрастает востребованность консалтинга в области информационной безопасности организаций в связи со сложностью полноценной оценки текущей ситуации и необходимостью разработки эффективной стратегии обеспечения борьбы с киберпреступлениями.

В основе информационной безопасности организации лежит непосредственная защита конфиденциальной, персональной и организационной информации, являющейся ее собственностью. Она также включает информационно-аналитическую работу с внешними объектами и внутренними факторами информационной системы организации.

Информационная безопасность – это комплекс услуг по защите конечных точек, по защите от утечки и потери данных, по защите сетевой инфраструктуры, по комплексной защите приложений; по управлению информационной безопасностью, по организации облачных сервисов безопасности.

Конечная точка – наиболее уязвимый объект для проведения успешной хакерской атаки. Advanced Threat Protection закрывает потенциальные векторы атак на конечных точках, а также защищает наиболее уязвимые элементы ИТ-инфраструктуры – рабочие места сотрудников. Решение этой задачи необходимо и актуально для любого вида бизнеса, независимо от размера ИТ-инфраструктуры. Отсутствие надёжной защиты конечных точек позволило в свое время реализовать такие атаки, как Petya, WannaCry, Bad Rabbit. В мировом масштабе

ущерб только от WannaCry оценивается более чем в 4 миллиарда долларов США.

Результаты исследования. Крупные государственные и коммерческие структуры обычно уделяют довольно большое внимание обеспечению информационной защиты, особенно если нарушение политики безопасности может привести к существенным моральным или материальным потерям или даже к нарушению функционирования целых отраслей экономики.

Малые и средние предприятия не всегда имеют достаточное количество финансовых и трудовых ресурсов, поэтому обеспечение информационной безопасности целиком зависит от понимания руководством важности защиты информации. Обычно такое понимание появляется только после инцидента, связанного с кражей конфиденциальной информации или нарушением работы информационной системы компании. В этом случае возникает настоятельная необходимость в привлечении консалтинговых компаний для решения возникающих проблем.

Международные и российские консалтинговые компании проводят исследования информационных угроз, изучают наиболее эффективные методы борьбы, передают накопленный опыт в вопросах управления информационной безопасностью предприятиям. К их числу можно отнести следующие компании: PwC, Softline, InfoWatch, Terra Link, SCM Consult и др. [1, 167].

Так, Softline, например, осуществляет полный цикл работ по консалтингу информационной безопасности. Построение надежной системы информационной безопасности невозможно без предварительной проверки текущего состояния инфраструктуры, анализа рисков, аудита предоставления доступов и внедрения IDM. Специалисты проводят аттестацию объектов информатизации в соответствии с нормативами Федеральной службы по техническому и экспортному контролю (ФСТЭК России) и готовят организационно-распорядительную документацию по ИБ, в том числе и для субъектов критической информационной инфраструктуры.

Кроме того, консалтинговые компании осуществляют программу обучения, направленную на повышение осведомленности персонала в области ИБ, чтобы минимизировать риски и потери в случаях использования злоумышленниками методов социальной инженерии.

Выводы. Консалтинговые компании обеспечивают организациям информационную безопасность, осуществляя оценку текущего состояния ИБ и определяя проблемные «зоны», сокращая штрафные и иные санкции за невыполнение требований и стандартов, снижая количество и тяжесть инцидентов в защите информации, формируя долгосрочную стратегию

информационной безопасности и сокращая затраты на совершенствование системы.

В современных условиях меняется подход к организации консультационного процесса. Все более широкое распространение получает сотрудничество консалтинговых компаний и организаций на условиях аутсорсинга, которое имеет ряд преимуществ: независимая экспертная оценка уровня ИБ; гарантированное качество работ, подкрепленное международными сертификатами; готовые программы обучения персонала.

Л и т е р а т у р а

1. Дедяева Л.М. Развитие консалтинговой деятельности в условиях цифровизации / Л.М. Дедяева // Научный журнал «Менеджер». – № 4 (90). – 2019. – С. 161-170. DOI 10.5281/zenodo.5566778.
2. Сейткереев Р.А. Состояние угроз информационной безопасности предприятий в современных условиях. / Р.А. Сейткереев. Вестник Самарского муниципального института управления. 2016 № 1. – ISSN 20719558 (Print) ISSN 24118656 (Online). – С. 45-52.

Dedyaeva L.M.

CONSULTING IN THE FIELD OF INFORMATION SECURITY OF ORGANIZATIONS

The article substantiates the expediency of attracting consulting companies to ensure the information security of organizations. The characteristics of the main directions of the use of consulting services in the process of developing and implementing an information security strategy are given, a number of advantages of cooperation between consulting companies and organizations on outsourcing terms are indicated.

Key words: consulting, consulting companies, information security, information security, informatization, information system, information threats, outsourcing.

Дедяева Лариса Михайловна, кандидат экономических наук, доцент кафедры менеджмента непродушенной сферы, ГОУ ВПО «Донецкая академия управления и государственной службы при Главе Донецкой Народной Республики», г. Донецк, Донецкая Народная Республика.

E-mail: larisadedyaeva@yandex.ru

Dedyaeva Larisa Mikhailovna, Candidate of Economic Sciences, Associate Professor of the Department of Management of the Non-Production Sphere, Donetsk Academy of Management and Public Administration under the Head of the Donetsk People's Republic, Donetsk, Donetsk People's Republic.

Рецензент: Салита Светлана Викторовна, доктор экономических наук, профессор, заведующая кафедрой финансов и кредита ГОУ ВО ЛНР «Луганский государственный университет имени Владимира Даля».

Статья подана 15.08.2022

УДК 336.221

ТЕНДЕНЦИИ РАЗВИТИЯ КАДРОВОГО ПОТЕНЦИАЛА В КОНТЕКСТЕ ОБЕСПЕЧЕНИЯ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ БЕЗОПАСНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ

Дрозняк О.В., Савельев Д.А.

DEVELOPMENT TRENDS OF HUMAN RESOURCES AT THE CONTEXT FOR ENSURING THE ENTERPRISE ECONOMIC SECURITY

Droznia O.V., Saveliev D.A.

Рассматривая общие тенденции развития кадрового потенциала в контексте обеспечения экономической безопасности предприятия, были выявлены особенности организации кадровой работы, определены направления обеспечения кадровой безопасности предприятия как для постоянного развития персонала, так и для создания условий для полного проявления стимулов к высокопроизводительному труду со стороны каждого работника и исключения предпосылок к появлению неблагонадежных сотрудников.

Ключевые слова: кадровый потенциал, экономическая безопасность, предприятия, кадровая безопасность, кадровая служба.

Введение. В настоящее время проблема обеспечения экономической безопасности на предприятии является достаточно актуальной, это связано с появлением большого количества предприятий различных форм собственности, ростом частного предпринимательства, несовершенством законодательной базы, криминализацией хозяйственной жизни и т.д., но несмотря на это, руководство хозяйствующих субъектов по-прежнему не уделяют этому вопросу достаточного внимания.

Тенденции развития кадрового потенциала в контексте обеспечения экономической безопасности хозяйствующих субъектов являются достаточно сложным процессом и включают в себя ряд задач, успешное и последовательное выполнение которых приводит к формированию устойчивого, надежного и конкурентоспособного коллектива. В целом процесс обеспечения экономической безопасности предприятия находится в прямой зависимости от квалификации служащих, их расстановки и эффективного использования, что в свою очередь влияет на объем и темпы прироста вырабатываемой продукции, использование материально-технических средств и т.д.

Целью настоящего исследования является подтверждение тезиса о том, что обеспечение безопасности работы с кадровым потенциалом (кадровая безопасность) является основным

элементом в процессе обеспечения экономической безопасности предприятия в целом.

Анализ научных исследований свидетельствует о наличии значительного количества работ отечественных и зарубежных ученых, касающихся вопросов кадровой безопасности, использования кадрового потенциала предприятий. Большой вклад в разработку и теоретических, и практических аспектов решения проблем, связанных с повышением эффективности использования кадрового потенциала для обеспечения экономической безопасности, сделали отечественные и зарубежные ученые, такие как: Ю.Ю. Антропова [3], Ю.В. Вертакова [1], Н.Н. Водянова [3], Д. А. Кузнецов [2], Т.Ю. Базаров [4], М.И. Бухалков [1], Д. А. Кузнецов [3], А.Г. Нестеров [4], О.С. Фисакова [1], З. П. Румянцева [2], Д.А. Савчук [3], В. И. Ярочкин [1].

Следует отметить, что на сегодняшний момент среди специалистов и ученых, занимающихся этой проблемой, не существует единого мнения по поводу определения сущности понятия «безопасность предприятия», а понятие «кадровая безопасность» предприятия является производным от понятия безопасности вообще. И несмотря на то, что единого определения безопасности не существует, можно выделить несколько подходов к его трактовке.

Так, А.А. Митрофанов считает, что: «Кадровая безопасность – это такое положение организации, при котором воздействие на нее и индивидов внутри нее со стороны природной, экономической и социальной среды, а также внутренней среды самого человека не способны причинить вреда» [3]. По мнению А. Кибанова, «кадровая безопасность – это генеральное направление кадровой работы, то есть совокупность принципов, методов, форм организационного механизма по обработке целей, задач, направленных на сохранение, укрепление и развитие кадрового потенциала, создание ответственного и высокопроизводительного сплоченного коллектива, способного своевременно реагировать на постоянно меняющиеся требования

рынка с учетом стратегии развития организации» [2].

Ученые Г. Козаченко, И. Чумарин, Н. Швец считают, что: «кадровая безопасность является процессом предотвращения негативных воздействий на экономическую безопасность предприятия из-за рисков и угроз, связанных с персоналом, его интеллектуальным потенциалом и трудовыми отношениями в целом» [5].

Приведенные определения предоставляют основания утверждать, что кадровая безопасность является важным элементом обеспечения экономической безопасности при условии, что учтены все этапы организации системы управления персоналом, направленные на установление таких трудовых и социокультурных отношений, которые обеспечивают безубыточную деятельность предприятия. Таким образом, эффективное обеспечение кадровой безопасности в первую очередь зависит от определения потребностей в рабочей силе как по количеству, так и по качеству, форм ее привлечения и использования. Это относится как к повышению квалификации, постоянному развитию персонала, так и к созданию условий для полного проявления стимулов к высокопроизводительному труду со стороны каждого работника, исключению предпосылок для появления неблагоденных сотрудников.

Неблагоденность работников – это некоторый динамический процесс, который изменяется во времени под влиянием внешних и внутренних причин индивида и отражает готовность предпринять действия, которые в его социально-культурной среде более высокого уровня могут быть расценены как нарушение существующих норм и традиций, а также в некоторых случаях могут расцениваться и как противозаконные. Неблагоденный персонал в первую очередь опасен склонностью к разглашению служебной информации и коммерческой тайны [3].

Процесс обеспечения безопасности кадровой работы выступает одним из приоритетных для достижения стабильности и процветания не только отдельного предприятия или группы предприятий, но и экономической системы страны в целом. В последние годы хозяйствующие субъекты различных форм собственности ощущают рост угроз со стороны собственного персонала, сопровождающиеся ухудшением экономической безопасности вследствие увеличения рисков со стороны противозаконных действий неблагоденных работников. По оценкам специалистов, такие риски не только приносят убытки предприятию, но и приводят к полной потере владельцами или по крайней мере существенно уменьшают рыночную стоимость его активов. Для нивелирования подобного рода рисков руководству хозяйствующих субъектов

важно озаботиться обеспечением высокого уровня дисциплины в коллективе, роста численности квалифицированных кадров, снижения текучести кадров, достижения высокого образовательного уровня и компетентности руководителей среднего звена в качестве основных направлений обеспечения высокого уровня экономической безопасности.

Часто для предупреждения негативных процессов и проявлений в трудовом коллективе, помимо службы управления персоналом, создаются так называемые службы безопасности. Большинство предприятий в развитых странах, прежде всего в США, Англии, Франции, Японии, вынуждены тратить от 15 до 20% своей прибыли для организации работы подобного рода структурных подразделений. На сегодняшний момент на территории нашего государства также предусмотрено право выбора для руководства любого предприятия на разработку собственной концепции системы безопасности и создание соответствующей службы, реализующей эту концепцию на практике.

Служба безопасности предприятия – это самостоятельное структурное подразделение, подчиняющееся непосредственно первому руководителю и имеющее в своем составе охранное, оперативное и информационно-аналитическое отделения. В зависимости от финансовых возможностей хозяйствующего субъекта, наличия коммерческой тайны, сложившихся взаимоотношений с конкурентами и ряда других параметров определяют штатный состав службы и соотношение входящих в нее подразделений. Необходимо учитывать, что для качественной и эффективной работы службы безопасности большое значение имеют технические средства обеспечения безопасности, состав которых может быть весьма разнообразен [5].

Служба безопасности может проверять работника на отсутствие судимостей, связи с криминальными структурами, претензий со стороны предыдущих работодателей (имеется в виду честность и надежность кандидата на должность). Проверка кандидата при приеме на работу может предполагать выяснение особых случаев, связанных с личной жизнью человека, например, попадал ли этот человек в ДТП, можно ли ему доверить автомобиль предприятия и т.д. На некоторых предприятиях могут предложить работнику принести из отделения полиции справку, подтверждающую, что у него нет проблем с правоохранительными органами.

Кадровая служба, как и служба безопасности, также имеет полномочия для проверки информации, представленной кандидатом на должность, внимательно изучать документы и лично общаться с людьми, знающими кандидата. В ряде случаев нестыковка в информации,

полученной от работника в ходе интервью, противоречия в содержании резюме и информации в стандартных документах может быть поводом для проведения более детальной проверки. Опытных сотрудников кадровой службы обычно настораживают «грязные документы» (зачеркивания, неаккуратные записи и т.д.).

При проверке кандидатов на должность служба безопасности может действовать параллельно с кадровой службой.

При трудоустройстве кандидат на должность также может определять аспекты собственной безопасности, речь идет о:

- финансовой безопасности: точная сумма заработной платы; сроки и форма расчетов (наличные выплаты или счет в банке);

- надежности места работы: сколько лет существует предприятие; является ли бизнес легальным; безопасность собственной жизни;

- организационной культуре: стремление работать в коллективе с хорошим психологическим климатом и иметь хорошие взаимоотношения с руководством;

- желании не иметь психологических стрессов, связанных с выполнением своей работы;

- социальной безопасности: какой социальный пакет предлагает предприятие своим работникам (продолжительность отпуска, оплата больничного листа, оплата медицинской страховки и др.); существует ли на предприятии структура, которая защищает права сотрудников.

Для обеспечения безопасности труда также необходимо защищать коммерческую информацию и не допускать ее «утечку». Если работодатель располагает доказательствами разглашения работником сведений, составляющих коммерческую тайну, то он имеет право не только применить к работнику меры дисциплинарной ответственности, но и требовать от него возмещения причиненных его действиями убытков. Особую роль работники службы безопасности и кадровой службы отводят кадровым документам при проведении тех или иных операций с выплатами. От своевременного оформления кадровых документов (приказ о приеме на работу, приказы о предоставлении отпуска, приказы об увольнении и др.) зависит своевременность начисления и выплаты заработной платы. Речь идет о таком документе, как «Положение о заработной плате», который регламентирует не только начисление суммы основной заработной платы, но и дополнительной. В Положении указывается, за что работнику могут быть выплачены доплаты стимулирующего характера и за что могут быть применены взыскания.

Выводы. Процесс обеспечения безопасности работы с кадровым потенциалом – понятие комплексное и базируется на использовании теоретического анализа и обобщении научных разработок с целью создания и использования

эффективной системы мероприятий, которые должны противостоять разного рода угрозам и рискам, связанным с работой персонала.

Основные тенденции развития кадрового потенциала в контексте обеспечения экономической безопасности связаны с гармонизацией работы службы безопасности и кадровой службы предприятий, проведения проверок кандидатов на вакантные должности, определения потребностей в рабочей силе как по количеству, так и по качеству, форм ее привлечения и использования, повышения квалификации и постоянного развития персонала, создания условий для полного проявления стимулов к высокопроизводительному труду со стороны каждого работника и исключению предпосылок для появления неблагонадежных сотрудников.

Л и т е р а т у р а

1. Базаров Т. Ю. Управление персоналом: учебник / Т.Ю. Базарова. – М.: Академия, 2017. – 220 с.
2. Балдин К.В. Управленческие решения: учеб. пособие / К.В. Балдин. – М.: ИТК «Дашков и К», 2019. – 495 с.
3. Беспалько А.А. Экономическая безопасность предприятий. Понятия, подходы, принципы / А.А. Беспалько, В.Ф. Гапоненко, А.С. Власков. – Москва: Ось, 2014. – 137 с.
4. Гучева Т.А. Инвестиционная деятельность в сфере человеческого капитала / Т.А. Гучева // ЭНЕРГИЯ – 21 ВЕК. Научнопрактический вестник. – Воронеж: ВГТУ. – 2017. – №4(66) – С. 132-137.
5. Джобава А. А. Особенности подбора персонала / А.А. Джобава – С. Петербург: ООО Селектиум, 2020. – 196 с.

Drozniak O.V., Saveliev D.A.

DEVELOPMENT TRENDS OF HUMAN RESOURCES AT THE CONTEXT FOR ENSURING THE ENTERPRISE ECONOMIC SECURITY

Considering the general trends in the development of human resources in the context of ensuring the economic security to the enterprise, the features of the organization of personnel work were identified, the directions for ensuring the personnel security of the enterprise were determined, both for the constant development of personnel and for creating conditions for the full manifestation of incentives for highly productive work on the part of each employee, the exclusion prerequisites for the emergence of unreliable workers.

Key words: personnel potential, economic security, enterprises, personnel security, personnel service

Дрозняк Ольга Владимировна, к.э.н., доцент кафедры менеджмента и экономической безопасности, ГОУ ВО ЛНР «Луганский государственный университет имени Владимира Даля».
E-mail: bodarenkoov@mail.ru

Drozniak Olga Vladimirovna, Associate Professor, Ph. D., Department of management and economic security, SEE HT LPR "Lugansk Vladimir Dahl State University".

Савельев Даниил Андреевич, студент 4 курса, факультета прикладной информатики в экономике, АНО ВО «ИИТЭМ», РФ, Московская область, г. Клин (АНО ВО «Институт информационных технологий, экономики и менеджмента»).

E-mail: arsenicumas@gmail.com

Savelyev Daniil Andreevich, 4th year student, Faculty of Applied Informatics in Economics, ANO VO "IITEM", Russian Federation, Moscow Region, Klin (ANO VO

"Institute of Information Technologies, Economics and Management").

Рецензент: Тисунова Виктория Николаевна, доктор экономических наук, профессор, заведующая кафедрой менеджмента и экономической безопасности ГОУ ВО ЛНР «Луганский государственный университет имени Владимира Даля».

Статья подана 15.08.2022

УДК 316.35

РОЛЬ ОРГАНИЗАЦИОННОЙ КУЛЬТУРЫ В УПРАВЛЕНИИ ПЕРСОНАЛОМ ГОСУДАРСТВЕННОЙ И МУНИЦИПАЛЬНОЙ СЛУЖБЫ

Карпенко Е.М., Деревянко С.А.

THE ROLE OF ORGANIZATIONAL CULTURE IN MANAGEMENT STATE AND MUNICIPAL SERVICE STAFF

Karpenko E.M., Derevyanko S.A.

В статье описана роль организационной культуры в управлении персоналом государственной и муниципальной службы и рассмотрены ее основные характеристики.

Ключевые слова: государственная и муниципальная служба, управление персоналом, организационная культура, государственный служащий, мотивация.

Введение. Изучение организационной культуры в управлении персоналом государственной и муниципальной службы становится сегодня перспективным направлением научной деятельности, в рамках которого решаются проблемы эффективного функционирования государственного аппарата. Организационная культура государственной и муниципальной службы формирует модели служебного поведения государственного служащего, определяя рамки деятельности и принятия решений посредством существующей системы ценностей, воплощаемой в декларируемых принципах, в представлениях, в моделях поведения, в языке государственных служащих, тем самым оказывая влияние на систему управления персоналом.

Впервые об организационной культуре как о факторе, влияющем на деятельность организации, упомянул в 1938 г. Честер Барнард. Сам термин «организационная культура» возник относительно недавно. Согласно определению Э. Шейна [6, 7], под организационной культурой следует понимать «совокупность коллективных базовых правил, изобретенных, открытых или выработанных определенной группой людей». Ю.Г. Одегов и П.В. Журавлев предлагают рассматривать организационную культуру как «выражение ценностей, которые воплощены в организационной структуре и в кадровой политике».

Современное понятие организационной культуры отражено в работе А.П. Балашова: «организационная культура – сложный комплекс предположений, который бездоказательно принимают все члены конкретной организации, задающий философию и идеологию управления, ценностные ориентации, верования и ожидания,

общие нормы поведения и позволяющий прогнозировать поведение сотрудников в различных ситуациях» [1, 10].

Изложение основных материалов.

Организационная культура в сфере государственной и муниципальной службы имеет следующие характеристики:

1. Ценности организации и нормы поведения сотрудника.

2. Понимание своих непосредственных обязанностей и места в организации в соответствии с иерархией. Четкая и понятная иерархия – одна из ярких особенностей, отличающих сферу государственного управления от коммерческой сферы.

3. Развитие и обучение сотрудников. Для качественного выполнения работы и оказания государственных услуг населению органы власти должны идти в ногу с прогрессом, развивать базы данных, каналы межведомственного взаимодействия, а также связи с гражданами. Отсюда следует, что сотрудников необходимо регулярно развивать, проводить лекции, обучать работе с новыми сервисами, базами данных и программным обеспечением. Обеспечение сотрудников знаниями, применимыми не только на работе, но в повседневной жизни, можно расценивать как мотивирующий фактор.

4. Возможность карьерного роста как инструмент мотивации государственного или муниципального служащего.

5. Взаимоотношения между людьми.

6. Внешний вид, форма, символика [3, 203].

Осознание, принятие, разделение коллективом перечисленных характеристик организационной культуры мотивирует сотрудников на более качественное, добросовестное, осмысленное выполнение служебных обязанностей. Важной фигурой в формировании и развитии организационной культуры является руководитель органа государственной власти.

Управление персоналом как комплексная деятельность охватывает все аспекты работы с

кадрами для достижения максимальной сбалансированности целей, функций, интересов организации и профессионально-квалификационных, деловых и личностных качеств персонала, его социально-экономических интересов и мотивации к труду в данной организации [4, 11].

Результаты исследований. Таким образом, во-первых, формирование и развитие организационной культуры напрямую влияет на мотивацию сотрудников, а, следовательно, на систему управления персоналом. Для государственных и муниципальных органов развитие организационной культуры как мотивирующего фактора особенно важно в связи с четкой иерархией и жесткой системой поощрений и наказаний.

Во-вторых, построение эффективной службы управления персоналом зависит от уровня влияния организационной культуры государственной службы на формирование ценностей государственной службы и ценностных ориентаций государственных служащих, на соблюдение ими принципов организационного и служебного поведения, на формирование профессиональных, деловых и личностных качеств, соответствующих их статусу и общему имиджу государственной службы. Речь идет об определении круга задач, компетенции, полномочий и ответственности, формировании организационной структуры службы управления персоналом, способах, методах, технологиях ее развития, о выделении целей и функций структурных подразделений и службы в целом для достижения общих целей управления государственной службы.

В-третьих, развитие организационной культуры государственной службы востребует новый уровень кадровой культуры как руководителей всех рангов, так и специалистов кадровой работы. Изменяются приемы подбора кадров, система профессионального обучения и переподготовки, иной характер приобретает процедура и регламентация работы с персоналом.

Выводы. Результаты исследования позволяют сделать вывод о важности организационной культуры в управлении персоналом. Организационная культура существенным образом влияет на систему управления персоналом государственной службы через процесс мотивации, систему ценностей и ценностных ориентаций, развитие персонала, и, наоборот, система развития управления персоналом государственных органов во многом обуславливает сущность и содержание организационной культуры.

Л и т е р а т у р а

1. Балашов А.П. Организационная культура: учебное пособие / А.П. Балашов. – М.: ИНФРА-М, 2021. – 278 с.
2. Грошев И.В. Организационная культура: учебник / И.В. Грошев, А.А. Краснослободцев. – М.: Юнити, 2017. – 160 с.
3. Олянич Д.Б. Теория организации: учебник / Д.Б. Олянич [и др.]. – Ростов н/Д: Феникс, 2008. – 408 с.
4. Сердюк Н.В. Формирование кадровой политики и управление персоналом государственной службы: учебное пособие / Н.В. Сердюк; под ред. Г.П. Лозовицкой. – М.: Академия управления МВД России, 2019. – 76 с.
5. Шапиро, С.А. Организационная культура: учебное пособие / С.А. Шапиро. – М.: КНОРУС, 2017. – 256 с.
6. Шейн, Э.Х. Организационная культура и лидерство / пер. с англ. под ред. В.А. Спивака. – СПб: Питер, 2002. – 336 с.

Karpenko E.M., Derevyanko S.A.,

THE ROLE OF ORGANIZATIONAL CULTURE IN MANAGEMENT STATE AND MUNICIPAL SERVICE STAFF

The article describes the role of organizational culture in the management of personnel of the state and municipal service and considers its main characteristics.

Key words: state and municipal service, personnel management, organizational culture, civil servant, motivation.

Карпенко Елена Михайловна, старший преподаватель кафедры таможенного дела, ГОУ ВО ЛНР «Луганский государственный университет имени Владимира Даля».
E-mail: 19elen77@bk.ru.

Karpenko Elena Mikhaylovna, senior Lecturer of the Department of Customs, SEE HT LPR "Lugansk Vladimir Dahl State University".

Деревянко Светлана Андреевна, студентка кафедры таможенного дела, ГОУ ВО ЛНР «Луганский государственный университет имени Владимира Даля».
E-mail: svderevyankoo@yandex.com

Derevyanko Svetlana Andreevna, student of the Department of Customs, State Educational Establishment of Higher Professional Education «Lugansk Vladimir Dahl National University».

Рецензент: Мортиков Виталий Владимирович, доктор экономических наук, профессор кафедры управления персоналом и экономической теории ГОУ ВО ЛНР «Луганский государственный университет имени Владимира Даля».

Статья подана 15.08.2022

УДК 332.1

ИСПОЛЬЗОВАНИЕ СТАТИСТИЧЕСКОЙ ИНФОРМАЦИИ ДЛЯ ОЦЕНКИ УРОВНЯ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ БЕЗОПАСНОСТИ РЕГИОНА

Кислая Т.Н.

THE USE OF STATISTICAL INFORMATION TO ASSESS THE LEVEL OF ECONOMIC SECURITY OF THE REGION

Kislaya T.N.

В статье проанализированы условия развития и экономической безопасности региона. Использование официальной статистической информации является обязательным условием реализации функции управления экономикой на уровне региона. Достаточность статистической информации позволяет в полной мере оценить социально-экономическое положение и уровень экономической безопасности региона.

Ключевые слова официальная статистика, экономическое положение, регион, экономическая безопасность, развитие экономики.

Введение. Одним из признаков экономической безопасности является территориальный, что позволяет выделить в числе других региональный уровень. Сущность экономической безопасности региона состоит в обеспечении развития экономической системы с целью удовлетворения социальных и экономических потребностей населения при оптимальных затратах труда и эффективном природоохранном использовании ресурсов. Основой более эффективной экономики на уровне региона в сравнении с другими уровнями является концентрация факторов производства: предпринимательства, капитала, ресурсов, рабочей силы, знаний. Также большое значение имеет размещение на территории региона хозяйствующих субъектов, инфраструктуры, в том числе образовательных учреждений. Все эти факторы дают синергетический эффект и способствуют экономическому развитию региона.

Целью работы является исследование значимости официальной статистической информации для экономически безопасного развития региона.

Важным фактором успешности экономических преобразований на региональном уровне является тесное сотрудничество бизнеса и власти в направлении формирования общей позиции по развитию территории. Значимой функцией регионального управления является формирование официальной статистической информации о социальных, экономических, демографических, экологических и других общественных процессах.

Система показателей, с одной стороны, формируется под влиянием исторически сложившейся практики, с другой – с учетом особенности организационно-экономического механизма (ОЭМ) и внутренних факторов развития региона.

Сегодня проблема экономической безопасности не нашла должного отражения в отечественной практике регионального управления [1]. В настоящее время только формируется теоретико-методологическая база обеспечения экономической безопасности на региональном уровне. Для оценки уровня экономической безопасности региона используется обширная система показателей. В первую очередь выделяются показатели, которые характеризуют состояние ресурсного потенциала региона. К основным показателям можно отнести индекс потребительских цен, ВРП, сальдо экспорт/импорт, задолженность по выплате заработной платы, суммы по обслуживанию внешнего долга и бюджетные расходы на науку [2].

Современные статистические показатели Луганской Народной Республики (ЛНР) содержат только часть этих показателей, что существенно ограничивает возможности анализа и оценки макроэкономических условий функционирования ОЭМ и уровня экономической безопасности данного региона [3].

Индекс потребительских цен характеризует уровень инфляции, которая определяется продолжающимся ростом общего уровня цен, что, соответственно, является свидетельством снижения покупательной способности денег. Размер массы товаров, цены на которые растут, и длина процесса роста цен являются важными характеристиками понятия инфляции. Основными негативными последствиями инфляции является падение уровня жизни населения. Больше всего страдают группы населения с фиксированным доходом – например, бюджетники или те, кто получают социальную помощь. Происходит также ухудшение ожиданий относительно макроэкономической ситуации в будущем, что приводит, в частности, к снижению

деловой активности (через инвестиционную составляющую). В то же время есть макроэкономическая выгода от инфляции, поскольку происходит увеличение доходов вследствие роста номинальных значений стоимости товаров (базы налогообложения).

Размер и темпы роста ВРП в целом характеризуют динамику объема производства как основу макроэкономического положения региона. Уровень экономической безопасности региона можно оценить по итогам сравнения с пороговым значением прироста ВРП, который равен 3%.

Показатели дефицита бюджета, задолженности по заработной плате и суммы обслуживания внешнего долга дополнительно характеризуют финансовую составляющую экономической безопасности. Пороговое значение дефицита бюджета принимается равными 5 %, что характеризует эффективность бюджетной политики на региональном уровне.

Темпы доходов и расходов на региональном уровне отражают эффективность регулирования экономических процессов за исследуемый период. Кроме внешних долгов, значительный интерес представляют внутренние обязательства. Задолженность по заработной плате негативно влияет на состояние качества жизни населения. Увеличение суммы по обслуживанию внешнего долга свидетельствует о том, что удельный вес расходов региона, которая покрывается заимствованными ресурсами, увеличивается. Положение можно оценить удовлетворительным в случае финансирования за эти средства перспективных региональных инновационных программ стратегического развития. Такой аналитической информации нет ни в официальной статистической информации, ни в Программах социально-экономического развития. Наоборот, часто содержится информация о расходах не связанных с экономическим развитием региона. Кроме того, расходы на науку и образование трудно оценить в удельном весе по отношению к общей сумме расходов, а значение этого показателя также сравнивается с пороговым значением в системе экономической безопасности.

Таким образом, макроэкономическое состояние региона оценить сложно, а, соответственно, становится невозможным достаточно очно определить угрозы экономической безопасности региона. Более того, такое положение дел с официальной статистикой дополнительно характеризуют управленческую деятельность администрации региона как недостаточно эффективную и не создающую благоприятных условий для экономического развития субъектов хозяйствования, расположенных на территории. К сожалению, деятельность статистического управления в основном так или иначе сводится к формированию и обоснованию позитивной динамики социально-экономических показателей.

Существуют различные варианты решения проблем регионального развития. Региональная экономическая политика – не только построение взаимоотношений по вертикали, но и по горизонтали с выходом в широкие международные экономические связи. Для ЛНР это прежде всего возможности для экономического развития за счет сотрудничества с Российской Федерацией.

Рациональная научно-обоснованная региональная политика, которая охватывает, по существу, все сферы человеческой деятельности, должна включать рациональное размещение и развитие производительных сил, городских и сельских поселений и основываться на региональных особенностях инвестиционной, структурной, промышленной, аграрной, демографической, социальной, экологической составляющих.

Результаты исследования. В первую очередь необходима активизация регионального содействия интеграционным связям с другими регионами, что позволит использовать преимущества приграничного положения ЛНР. При этом правовые регуляторы экономических отношений на региональном уровне должны формироваться по принципу приоритетности права.

Вторым важным направлением региональной экономической политики является углубление территориального разделения труда и специализации, а также развитие экономических систем, которые отвечали бы природным условиям региона и критериям оценки современного комплексного развития, снижению затратности и повышению качества продукции, развития инфраструктуры и региональных рынков.

Уровень отдачи региональных ресурсов, которые находятся в обращении, насыщенность рынка товарами и услугами зависит также от эффективности хозяйствования и предпринимательства, использования научно-технического потенциала, от активности действий различных форм хозяйственных систем, их конкурентоспособности на внутренних и внешних рынках.

Третьим направлением является осуществление региональной научно-технической политики экономного и рационального использования местных ресурсов, широкого применения малоотходных и безотходных, энерго- и ресурсосберегающих технологий, а также форм организации производства с высокой конечной результативностью, экологической чистотой, сохранностью и своевременным воспроизведением природы для обеспечения достойного уровня жизни не только сегодняшнего, но и будущих поколений. Важно также оценить экономическую активность региональных экономических систем и уровень качества жизни.

Выводы. Официальные статистические показатели региона должны отражать реальное

состояние ресурсного и общего экономического потенциала, что позволит выявить проблемы экономического развития и обеспечения экономической безопасности.

Таким образом, проведенная оценка состояния экономики региона и макроэкономического положения требует использования достаточного количества качественной официальной статистической информации, что позволяет сделать выводы о сложившихся условиях в регионе и реализовывать его экономический потенциал.

Л и т е р а т у р а

1.Каранина Е.В. Экономическая безопасность государства, региона и предприятия: формирование и обеспечение с учетом факторов рисков: монография / Е.В. Каранина, В.В. Загарских. – Киров: ФГБОУ ВО «ВятГУ», 2016. – 387 с.

2.Наумов Ю.Г. Методика оценки угроз экономической безопасности региона (субъекта Российской Федерации): методические материалы / Ю.Г. Наумов, В.Ф. Гапоненко, Е.А. Мартынов, В.В. Новиков, А.В. Худяков, Н.В. Артемьев, Е.А. Сизых. – Москва : Академия управления МВД России, 2015. – 72 с.

3.Официальный сайт Госкомстата ЛНР [Электронный ресурс]: Web-сайт. – Режим доступа: <http://www.gkslnr.su>.

Kislaya T.N.

THE USE OF STATISTICAL INFORMATION TO ASSESS THE LEVEL OF ECONOMIC SECURITY OF THE REGION

The article analyzes the conditions of development and economic security of the region. The use of official statistical information is a prerequisite for the implementation of the economic management function at the regional level. The sufficiency of statistical information makes it possible to fully assess the socio-economic situation and the level of economic security of the region/

Key words official statistics, economic situation, region, economic security, economic development.

Кислая Татьяна Николаевна, кандидат экономических наук, доцент, доцент кафедры менеджмента и экономической безопасности ГОУ ВО ЛНР «Луганский государственный университет имени Владимира Даля».

E-mail: sauertat@gmail.com

Kislaya Tatyana Nikolaevna, candidate of economic sciences, associate professor of department of management and economic security SEE HT LPR "Lugansk Vladimir Dahl State University".

Рецензент: Максимова Татьяна Семеновна, доктор экономических наук, профессор, заведующая кафедрой маркетинга ГОУ ВО ЛНР «Луганский государственный университет имени Владимира Даля».

Статья подана 15.08.2022

УДК 336.13

АНАЛИЗ ПУТЕЙ РАЗВИТИЯ СИСТЕМЫ УПРАВЛЕНИЯ ГОСУДАРСТВЕННЫМИ ФИНАНСАМИ

Корсакова О.С., Дейнеко В.А.

ANALYSIS OF THE WAYS OF DEVELOPMENT OF THE MANAGEMENT SYSTEM PUBLIC FINANCES

Korsakova O.S., Deineko V.

В работе выделена экономическая сущность государственных финансов и их связь с формированием финансовых ресурсов. Выделены приоритетные направления развития системы государственных финансов ЛНР. Рассмотрены способы реформирования сферы налогообложения, а также пути совершенствования системы государственного финансового контроля.

Ключевые слова: государственные финансы, бюджетно-налоговая дисциплина, бюджет, бюджетное планирование, стратегическое планирование, бюджетная и налоговая политика, финансовый контроль.

Введение. Государственные финансы с экономической точки зрения являются сферой денежных отношений, которые возникают в процессе распределения и перераспределения стоимости валового внутреннего продукта государства и части его национального богатства. Государственные финансы связаны с формированием финансовых ресурсов и использованием государственных средств на финансирование деятельности бюджетных учреждений, расширение производства государственных предприятий, удовлетворение социально-культурных потребностей граждан, на нужды обороны страны и функционирование системы государственного управления [1]. Главным органом государственной власти по управлению государственными финансами является Министерство финансов Луганской Народной Республики, которое через Государственное Казначейство организует выполнение Государственного бюджета.

Целью проведения данного исследования является анализ путей развития системы управления государственными финансами Луганской Народной Республики, а также разработка и обоснование направлений её совершенствования.

Изложение основных материалов. Приоритетными направлениями развития системы государственных финансов Луганской Народной Республики в современных условиях можно выделить [2]:

- 1) соблюдение общей бюджетно-налоговой дисциплины;
- 2) повышение эффективности распределения ресурсов;
- 3) обеспечение эффективного выполнения бюджета;
- 4) повышение уровня прозрачности и подотчётности.

Реализация предложенных мероприятий должна содействовать формированию эффективной государственной политики в сфере управления государственными финансами; должна стать основой в программе институциональной реорганизации министерств, а также системы государственного управления в целом с целью повышения её эффективности и адаптированности к современным условиям.

Вопрос организации государственных финансов и реформирования сфер государственного управления, главным образом среднесрочного бюджетного планирования и перспективного стратегического планирования, разработка и внедрение оптимальных моделей реализации государственной политики, анализ факторов влияния её реализации – являются ключевыми в системе дальнейшего управления государственными финансами ЛНР.

С целью реорганизации бюджетной и налоговой политики необходимо совершенствовать её инструментарий, главным образом налоги и их элементы. Предусмотрены методы реформирования сферы налогообложения [2]:

- 1) имплементация принципов управления в сфере налогообложения;
- 2) совершенствование налоговой системы и налоговых органов;
- 3) внедрение мероприятий по борьбе с налоговыми правонарушениями;
- 4) формирование эффективно функционирующей системы налогообложения и администрирования.

Кроме этого, государственный финансовый контроль за функционированием системы

управления финансами возможно усовершенствовать путём имплементации стандартов, методик и инструментария Международной организации высших органов финансового контроля (INTOSAI), а также дальнейшего развития системы государственного внутреннего финансового контроля путём гармонизации с международно признанными стандартами (Институт внутренних аудиторов (ИВА), Международная федерация бухгалтеров (IFAC)) и методологиями относительно внутреннего финансового контроля и аудита в государственных органах [3].

Результаты исследований. Таким образом, сфера управления государственными финансами является сложной многоуровневой системой, а её совершенствование и адаптация к интеграционным процессам имеет решающее значение в построении современной модели государственного управления. При этом оптимальным способом решения поставленных задач является реформирование функциональной составляющей, методологии и инструментария управления государственными финансами Луганской Народной Республики.

Л и т е р а т у р а

1. Коломиец, А.Г. К новому качеству управления государственными финансами / А.Г. Коломиец // Вестник Института экономики Российской академии наук. – 2020. – № 2. – С. 146-161.
2. Алтынцев, А.В. Управление государственными финансами: международный опыт и сравнение / А.В. Алтынцев, К.В. Будаева // Общественные финансы. – 2018. – № 1 (30). – С. 159-192.
3. Колесов, Р.В. Система государственного финансового контроля: проблемы и перспективы: монография / Р.В. Колесов, А.В. Юрченко и др. – Ярославль: ЯФ МФЮА, 2018. – 100 с.

Korsakova O., Deineko V.

ANALYSIS OF CLUSTERING PRACTICE REGIONAL ECONOMY

The paper highlights the economic essence of public finances and their connection with the formation of financial resources. Priority directions for the development of the public finance system of the LPR have been identified. The ways of reforming the sphere of taxation, as well as ways to improve the system of state financial control are considered.

Key words: public finance, fiscal discipline, budget, budget planning, strategic planning, budget and tax policy, financial control.

Корсакова Ольга Сергеевна, кандидат экономических наук, доцент, доцент кафедры учёта и аудита ГОУ ВО ЛНР «Луганский государственный университет имени Владимира Даля».

E-mail: olga.s.korsakova@gmail.com

Korsakova Olga Sergeevna, Candidate of Economic Sciences, Associate Professor, Associate Professor of the Department of Accounting and Auditing of the SEE HT LPR "Lugansk Vladimir Dahl State University".

Дейнеко Виктория Алексеевна, магистрант второго года обучения кафедры учёта и аудита ГОУ ВО ЛНР «Луганский государственный университет имени Владимира Даля».

E-mail: olga.s.korsakova@gmail.com

Deineko Victoria Alekseevna, second-year undergraduate student of the Department of Accounting and Audit of the SEE HT LPR "Lugansk Vladimir Dahl State University".

Рецензент: Рязанцева Наталья Александровна, доктор экономических наук, профессор кафедры экономической кибернетики и прикладной статистики ГОУ ВО ЛНР «Луганский государственный университет имени Владимира Даля».

Статья подана 15.08.2022

УДК 316.35

СУЩНОСТЬ И РОЛЬ КАДРОВОГО ПОТЕНЦИАЛА В ЭФФЕКТИВНОМ ФУНКЦИОНИРОВАНИИ ТАМОЖЕННЫХ ОРГАНОВ

Кураков П.И., Карпенко Е.М.

THE ESSENCE AND ROLE OF HUMAN RESOURCES IN THE EFFECTIVE FUNCTIONING OF THE CUSTOMS AUTHORITIES

Kurakov P.I., Karpenko E.M.

В статье рассматривается сущность и роль кадрового потенциала в деятельности таможенных органов, рассматриваются типы кадрового потенциала организации.

Ключевые слова: потенциал, кадровый потенциал, кадровый потенциал таможенных органов, таможенная служба.

Введение. Одной из важных задач таможенной службы Луганской Народной Республики является организация деятельности по развитию системы таможенного администрирования. Выполнение данной задачи возможно при условии эффективного использования кадрового потенциала таможенных органов. От состояния кадрового потенциала зависит эффективность управления и результативность деятельности таможенных органов, качество выполнения таможенных процедур, связанных с перемещением товаров через таможенную границу.

Изложение основных материалов. Эффективное использование кадрового потенциала таможенных органов как одного из ключевых ресурсов таможенной системы является одним из важных проблемных направлений таможенной службы Луганской Народной Республики. Успешное функционирование таможенной системы невозможно без продуманной кадровой политики и системы организационных мер по ее реализации, направленной на эффективное использование кадрового потенциала таможенных органов.

Различные аспекты кадрового потенциала рассматривали в своих работах такие ученые, как: Л.В. Балабанова, П.Н. Дяковский, М.А. Миллер, Ф.А. Мосин, В.Е. Попова, А.М. Смолкин, О.Р. Скороходова и др.

Понятие «потенциал» происходит от латинского *potential* – мощь, сила, возможность. Л.В. Балабанова определяет понятие кадровый потенциал как предельную величину возможного участия работников в трудовой деятельности с учетом их компетентности, интересов, психофизических особенностей, мотиваций. О.Р.

Скороходова характеризует кадровый потенциал как совокупность физических и духовных качеств человека, определяющих возможность и границы его участия в трудовой деятельности, способность достигать в заданных условиях определенных результатов, а также совершенствоваться в процессе труда [4]. По мнению М.А. Миллер, кадровый потенциал предприятия – это величина возможного участия высококвалифицированного персонала в деятельности предприятия, также способность работников к инновационной деятельности, их образовательный уровень, психофизиологические характеристики, которые необходимы для реализации стратегических целей организации». А.М. Смолкин определяет кадровый потенциал как совокупность способностей и возможностей кадров обеспечить эффективное функционирование организации.

Результаты исследований. Таким образом, можно сделать вывод, что авторы рассматривают кадровый потенциал как совокупность навыков, способностей и возможностей персонала организации. Учитывая специфику таможенной службы, мы можем охарактеризовать кадровый потенциал таможенных органов как способность должностных лиц таможенных органов, обладающих соответствующей квалификацией, имеющих высшее профильное образование, своевременно и эффективно выполнять поставленные перед ними задачи в области таможенно-тарифного регулирования внешнеэкономической деятельности, таможенного оформления и таможенного контроля товаров и транспортных средств.

Кадровому потенциалу в системе таможенных органов отводится особая роль, поскольку таможенная служба решает задачи, связанные с внешними факторами, такими, например, как угроза национальной безопасности, борьба с коррупцией. Поэтому вопрос кадрового потенциала таможенной службы является актуальным и значимым, т.к. от него зависит успешная и эффективная работа таможенных органов, которые обеспечивают

экономическую и защитную функцию обеспечения безопасности Луганской Народной Республики.

Изучение научной литературы позволило нам выделить три типа кадрового потенциала: индивидуальный, коллективный и экономический.

Индивидуальный кадровый потенциал характеризует отдельного человека, его физиологические и личностные особенности.

Коллективный кадровый потенциал представляет собой систему социально-психологических отношений, внутреннее состояние коллектива, сформировавшееся как результат совместной деятельности его членов, их межличностных взаимодействий.

Третий тип кадрового потенциала – экономический, который выражается через совокупность факторов внутренней среды, таких как: организация рабочего процесса, техническая оснащенность рабочего места, состояние рабочей среды [1, 112-114].

Оценивается кадровый потенциал организации с помощью таких показателей, как личностные качества сотрудников, уровень профессиональных знаний и навыков, работоспособность, опыт, творческие способности. Кадровый потенциал предприятия характеризуется не только показателями отдельных работников, но и их способностью действовать в команде, оказывать помощь при необходимости и дополнять друг друга. В.Е. Попова одной из ключевых проблем кадров таможенной службы считает, что кадровый потенциал используется не в полной мере, недостаточно внимания уделяется анализу сложившейся кадровой ситуации и эффективности использования кадрового потенциала [3, 40].

Анализ научной литературы позволил нам охарактеризовать кадровый потенциал по сути как совокупность возможностей и способностей кадров обеспечивать перспективное развитие организации. По нашему мнению, кадровый потенциал таможенных органов – это совокупность врожденных и приобретенных способностей – компетенций человека и коллектива в целом, которые проявляются или могут проявиться при определенных условиях, в процессе коллективной трудовой деятельности, направленной на достижение общих целей организации.

Выводы. Таким образом, кадровый потенциал таможенных органов выступает как один из основных ресурсов таможенной системы, который значительным образом влияет как на эффективность функционирования таможенных органов, так и на эффективность управления их деятельностью. Кадровый потенциал таможенных органов отражает

состояние и возможности трудовых резервов, а эффективное управление кадровым потенциалом является одним из приоритетных направлений развития таможенной службы.

Л и т е р а т у р а

1. Дяковский П.Н. Сущность, элементы и характеристики кадрового потенциала организации / П.Н. Дяковский // Теоретическая экономика. – 2020. – № 9 – С.108-115.
2. Лисина А.В. Пути совершенствования кадрового обеспечения таможенных органов Российской Федерации / А.В. Лисина // РБК. – 2016. – С.29-33.
3. Попова В.Е. Проблемы формирования и совершенствования кадрового потенциала таможенной службы Российской Федерации / В.Е. Попова // Горизонт. – 2017 – С.38-41.
4. Скороходова О.Р. Кадровый потенциал: понятие, сущность, основные характеристики / О.В. Скороходова // Экономика и управление в XXI веке: тенденции развития. – 2015. – №24 – С. 67-71.

Kurakov P.I., Karpenko E.M.

THE ESSENCE AND ROLE OF HUMAN RESOURCES IN THE EFFECTIVE FUNCTIONING OF THE CUSTOMS AUTHORITIES

The article discusses the essence and role of personnel potential in the activities of customs authorities, considers the types of personnel potential of the organization.

Key words: potential, personnel potential, personnel potential of customs authorities, customs service

Кураков Павел Игоревич, студент кафедры таможенного дела, ГОУ ВО ЛНР «Луганский государственный университет имени Владимира Даля».
E-mail: svderevyankoo@yandex.com

Kurakov Pavel Igorevich, student of the Department of Customs, SEE HT LPR "Lugansk Vladimir Dahl State University".

Карпенко Елена Михайловна, старший преподаватель кафедры таможенного дела, ГОУ ВО ЛНР «Луганский государственный университет имени Владимира Даля».
E-mail: 19elen77@bk.ru.

Karpenko Elena Mikhaylovna, senior Lecturer of the Department of Customs, SEE HT LPR "Lugansk Vladimir Dahl State University".

Рецензент: Мортиков Виталий Владимирович, доктор экономических наук, профессор кафедры управления персоналом и экономической теории ГОУ ВО ЛНР «Луганский государственный университет имени Владимира Даля»

Статья подана 15.08.2022

УДК 334.73

ОБЕСПЕЧЕНИЕ КАДРОВОЙ БЕЗОПАСНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ

Резник А.А., Карпишин С.П.

ENSURING THE HUMAN SAFETY OF THE ENTERPRISE

Reznik A.A., Karpishin S.P.

Рассмотрены основные подходы к формированию системы кадровой безопасности предприятия. Обозначен алгоритм создания системы кадровой безопасности предприятия. Определены основные аспекты системы обеспечения кадровой безопасности и проанализировано их влияние на экономическую безопасность предприятия. Даны предложения по усовершенствованию взаимодействия субъектов безопасности через регламентирование системы кадровой безопасности предприятия.

Ключевые слова: кадровая безопасность, алгоритм, система кадровой безопасности, регламентирование, предприятие.

Введение. Сегодня развитие и успешное функционирование предприятия в определённой степени зависит от персонала, поскольку именно он играет ключевую роль в обеспечении конкурентоспособности и стабильного темпа развития любого бизнеса. Обеспечение кадровой безопасности предприятия создаёт предпосылки как для продуктивной работы персонала, так и для эффективного функционирования системы экономической безопасности предприятия как залога его стабильного развития.

Целью исследования является уточнение теоретико-методических основ обеспечения кадровой безопасности на отечественных предприятиях.

Изложение основного материала. Понятие «кадровая безопасность» предприятия достаточно сложное и многоаспектное. С одной стороны, кадры являются залогом стабильного функционирования и развития предприятия, с другой – могут быть основным источником угроз, способных повлечь за собой нарушение этой стабильности. По статистике, около 80% случаев экономических преступлений совершают сотрудники компаний [1, с. 23], в то время как эффективная организация работы по обеспечению кадровой безопасности может почти на 60 % снизить прямые и предотвратить косвенные убытки фирмы, связанные с человеческим фактором [2, с. 37].

Анализ теоретических подходов к существу и содержанию кадровой безопасности показал, что процесс обеспечения кадровой безопасности у

большинства исследователей ассоциируется с процессом предотвращения краж, порчи имущества и разного рода деструктивных действий со стороны персонала организации [1, 2, 3, 4, 5]. Однако большинство учёных кадровую безопасность определяет как часть общей или экономической безопасности определённой социально-экономической системы.

На основе исследований таких авторов, как И.Г. Чумарин, А.А. Джобав, А.Я. Кибанов, А.Л. Мирющенко [2, 3, 4, 5], можно утверждать, что кадровая безопасность – это одна из основных составляющих экономической безопасности, главной целью которой является предотвращение и противодействие угрозам, которые могут причинить вред персоналу как основному ресурсу предприятия, а также управлению персоналом с целью эффективного использования его потенциала и предотвращения угроз со стороны самого персонала.

Алгоритм формирования системы кадровой безопасности предприятия начинается с оценки уровня экономической безопасности предприятия и включает этап выбора оптимального метода обеспечения кадровой безопасности с учётом ресурсных возможностей и целей предприятия (рис.1).

К основным негативным факторам, влияющим на уровень экономической безопасности предприятия, источником которых является персонал, принадлежат:

- ошибочные действия отдельных сотрудников фирмы;
- влияние должностных лиц органов государственной власти и управления, в частности правоохранительных, налоговых и других контролирующих структур;
- действия различных субъектов хозяйствования, особенно предприятий-конкурентов (экономические, разведывательные, влияние на отдельные звенья деятельности);
- цепочки неэффективных решений персонала предприятия из-за недостаточной квалификации, халатности руководителей, менеджеров, логистов, аналитиков.

Существенным фактором, влияющим на уровень кадровой безопасности, является организация работы с персоналом, содержащая целый комплекс мероприятий, направленных на эффективное использование и защиту кадрового потенциала. Поэтому необходимо уделять внимание таким мерам, как система найма персонала, формирование лояльности работников и контроля, именно эти аспекты обеспечения кадровой безопасности предприятия создают надёжный каркас для построения эффективной системы работы с персоналом [1, 3, 4].

Все составляющие системы управления кадровой безопасностью можно объединить в три этапа.

На первом этапе – этапе найма, происходит подбор кадров с учётом требований системы экономической безопасности предприятия, предусматривающих ранжирование персонала по степени доступа к секретной информации и по степени потенциальной влиятельности на уровень его безопасности.

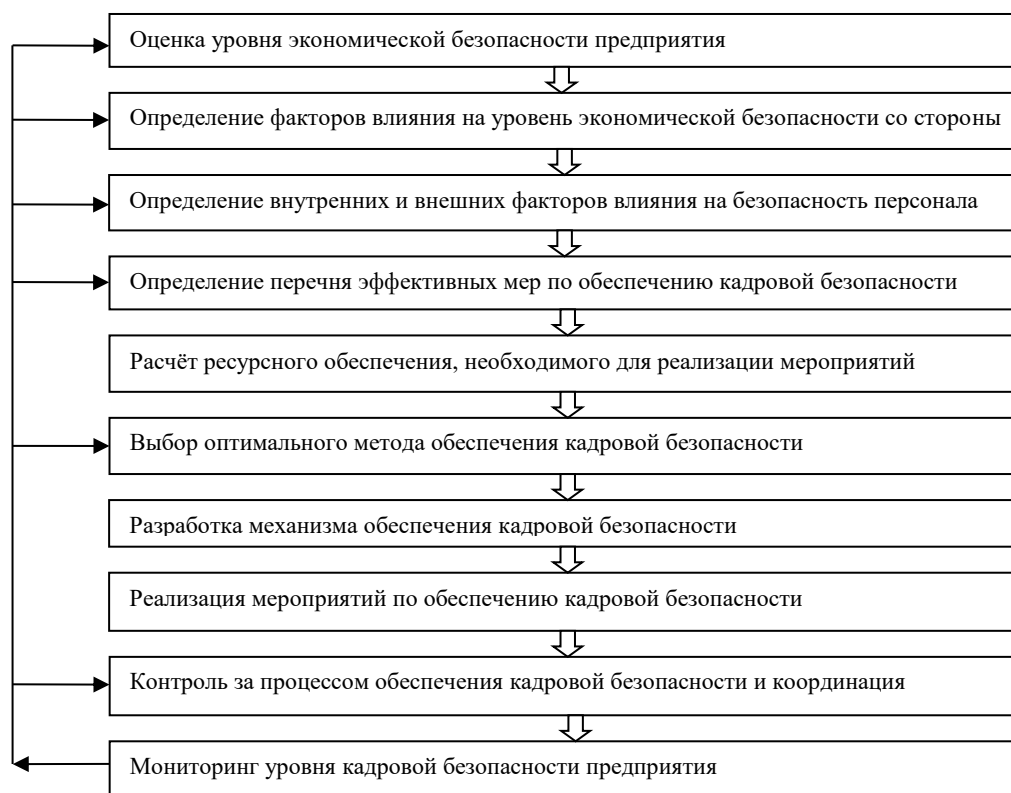


Рис. 1. Алгоритм формирования системы кадровой безопасности предприятия

На втором этапе – этапе формирования лояльности, происходит становление и реализация социально направленной политики предприятия, содержащей систему стимулов и мотивационные технологии, способные повысить уровень лояльности работников предприятия. Кроме этого, этот этап включает управление процессом обеспечения кадровой безопасности и применение различных методов защиты, с одной стороны, кадрового потенциала от различных опасностей, с другой – ресурсов предприятия от негативного влияния самих работников предприятия.

Третий этап предусматривает организацию контроля за всеми протекающими процессами в системе кадровой безопасности как составляющей экономической безопасности предприятия. На этом этапе важным фактором является управленческий потенциал предприятия, который реализуется через

ряд указаний, приказов, распоряжений, инструкций, основной целью которых является управление и контроль в системе обеспечения кадровой безопасности предприятия.

Основными элементами взаимосвязи этих этапов являются: политика предприятия, ресурсы предприятия и методы обеспечения кадровой безопасности. Так, уже на этапе найма проявляется политика предприятия относительно методов отбора персонала, которые со своей стороны сформированы исходя из основных целей предприятия и связаны с методикой формирования и реализации социальной политики предприятия, что отражает второй этап процесса обеспечения кадровой безопасности. Этап формирования лояльности работников через методы обеспечения экономической безопасности тесно связан с этапом

контроля как с обязательной составляющей частью любого процесса.

Соответственно ресурсы предприятия, как ключевой элемент, обеспечивают дееспособность системы кадровой безопасности на каждом этапе её функционирования.

Поскольку на каждом отдельном этапе процесса обеспечения кадровой безопасности есть приоритетные цели и, соответственно, задачи, от эффективности выполнения, которых зависит уровень безопасности, необходимо чётко регламентировать деятельность внутренних субъектов кадровой безопасности. Регламент работы системы кадровой безопасности предусматривает определённый порядок мероприятий, спланированный руководителями предприятия, что находит отражение в распорядительных документах по каждому этапу обеспечения кадровой безопасности предприятия.

Именно регламентирование работы системы кадровой безопасности делает возможной эффективное взаимодействие субъектов безопасности на всех этапах её функционирования и обеспечивает стабильное функционирование системы кадровой безопасности.

Выводы. Кадровая безопасность предприятия как составляющая системы экономической безопасности предприятия отражает уровень безопасности основного ресурса предприятия – его работников. Её обеспечение и постоянная поддержка является достаточно сложным процессом в управлении предприятием. Кадры – это основная движущая сила любого процесса, в частности функционирования предприятия. Уровень защищённости кадров влияет на уровень защищённости самого предприятия от внешних и внутренних угроз, поскольку лишь работники, которые чувствуют себя в безопасности способны быть лояльными, соответственно, продуктивными и преданными интересам предприятия.

Л и т е р а т у р а

1. Иванов В.В. Идентификация, аутентификация лояльности! / В.В. Иванов // Специальная техника. – № 2. – 2006. – С. 21-25.
2. Чумарин И.Г. Что такое кадровая безопасность / И.Г. Чумарин // Кадры предприятия. – № 2. – 2003. – С. 34-41.

3. Джобава А.А. Особенности подбора персонала в аптечные сети Санкт-Петербурга. 2005 [Электронный ресурс]: ООО Селектиум. – URL : www.selectium.spb.ru.

4. Кибанов А.Я. Управление персоналом организации : учебник / под ред. А. Я. Кибанова. – 4-е изд., доп. и перераб. – Москва : ИНФРА-М, 2021. – 695 с.

5. Мирющенко А.Л. Сущность кадровой безопасности. [Электронный ресурс]. – URL: <http://kadry.ucoz.ru/publ/8-1-0-6>.

Reznik A.A., Karpishin S.P.

ENSURING THE HUMAN SAFETY OF THE ENTERPRISE

The main approaches to the formation of the personnel security system of the enterprise are considered. An algorithm for creating a system of personnel security of an enterprise is indicated. The main aspects of the personnel security system are identified and their impact on the economic security of the enterprise is analyzed. Proposals are given to improve the interaction of security subjects through the regulation of the enterprise's personnel security system.

Key words: personnel security, algorithm, personnel security system, regulation, enterprise.

Резник Александр Анатольевич, к.э.н., доцент, доцент кафедры «Менеджмент и экономическая безопасность» ГОУ ВО ЛНР «Луганский государственный университет имени Владимира Даля».

E-mail: ik13101@rambler.ru

Reznik Aleksandr Anatol'evich, candidate of economic Sciences, associate Professor of the Chair «Management and economic security», SEE HT LPR "Lugansk Vladimir Dahl State University".

Карпишин Станислав Павлович, юристконсульт ЧАО «НПЦ «ТРАНСМАШ», г. Луганск.

E-mail: stanislav4263@mail.ru.

Karpishin Stanislav Pavlovich, lawyer PJSC «SPC «TRANSMASH», Lugansk.

Рецензент: Тисунова Виктория Николаевна, доктор экономических наук, профессор, заведующая кафедрой менеджмента и экономической безопасности ГОУ ВО ЛНР «Луганский государственный университет имени Владимира Даля».

Статья подана 15.08.2022

УДК 338.1

ВЛИЯНИЕ СОВРЕМЕННЫХ ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ НА ЭКОНОМИЧЕСКУЮ БЕЗОПАСНОСТЬ ПРЕДПРИЯТИЯ

Сичкар И.А.

THE IMPACT OF MODERN INFORMATION TECHNOLOGIES ON THE ECONOMIC SECURITY OF THE ENTERPRISE

Sichkar I.A.

Рассматривается влияние современных информационных технологий на деятельность предприятия. Работа систематизирует влияние информационных технологий по отдельным составляющим экономической безопасности, рассматривая как положительные, так и негативные его последствия.

Ключевые слова: информационные технологии, экономическая безопасность, интернет, управленческие решения.

Введение. Новые технологии все глубже и глубже проникают не только в бытовую жизнь людей, но и в разные сферы бизнеса. Уже стало вполне привычным совершать покупки через Интернет, сразу же их оплачивая; осуществлять поиск самой разнообразной информации, пользоваться разнообразными программами, помогающими контролировать и планировать бюджет и т.д. Разумеется, это не может не влиять на формирование экономической безопасности предприятий. В основном такое влияние рассматривается только с точки зрения информации (и соответственно информационной безопасности) или возможности осуществлять автоматизированное управление предприятиями.

Довольно часто информационные технологии способствуют формированию новых угроз, действуя на отдельные составляющие системы экономической безопасности предприятия, могут снижать уровень экономической безопасности в целом.

Изложение основного материала. Информационные технологии участвуют в управлении, учете, планировании, обмене информацией на любом предприятии любой отрасли – от использования программ учета (1С. Бухгалтерия, 1С. Предприятие, Парус) или обмена налоговыми накладными (MeDoc).

Скорость доступа к информации влечет еще одну проблему – угрозу информационной безопасности предприятия. Кроме того, все конкуренты могут свободно получить информацию из сети Интернет. Особенности поведения

потребителя в отдельных высококонкурентных сферах не позволяют избежать отражения цен, условий доставки, а потому конкурентная борьба еще больше обостряется, и если, предприятие не имеет возможности постоянно развиваться, предлагая более выгодные условия, чем конкуренты, возникает угроза потери позиции на рынке.

Интернет также позволяет формировать «чистую» конкуренцию, поскольку потенциальные клиенты или работники всегда могут найти отзывы о компании, и если, в ее деятельности есть недостатки – рано или поздно количество негативных отзывов поспособствует снижению рейтинга такой компании и выходу её с рынка. Таким образом, Интернет позволяет сформировать рынок с надежными и проверенными компаниями.

Облегчается и поиск персонала – среди множества сайтов поиска работы можно быстро и без затрат найти ряд кандидатов. Однако в данном случае может возникнуть риск «отвергнуть» кандидатов, которые не смогли подать информацию о себе в резюме, однако во время живого общения проявили себя как хорошие специалисты.

Современные технологии позволяют существенно расширить рынки, на которых действует компания – для этого не обязательно физически присутствовать в том или ином регионе, открыв там филиал или подразделение. Интернет позволяет охватывать не только рынок родной страны предприятия, но и выступать участником зарубежных рынков – достаточно иметь IP-телефонию, где потенциально открывается новый рынок сбыта, а разнообразные программы и склады ответственного хранения позволяют управлять процессом реализации продукции в удаленном доступе. Банковские технологии для этого позволяют получить оплату в стране физического функционирования предприятия.

Одной из наиболее важных технологий, облегчающих ведение бизнеса, является «облачная» технология – Cloud computing, то есть удаленное хранение и обработка данных. Она предполагает

перенос всех программ или приложений на удаленный сервер (так называемое облако). Для доступа к облаку пользователю требуется всего лишь доступ в Интернет, логин и пароль. Такие технологии позволяют существенно экономить средства, поскольку владельцу бизнеса не нужно разворачивать свои мощности.

Сегодня информационные технологии формируют не только новые внешние возможности, но и внутренние. При этом речь идет не только об ускорении обмена информацией внутри компании, но и о формировании или поддержке корпоративной культуры, расширении возможности коммуникации с партнерами (поставщиками, подрядчиками или даже клиентами). Это становится возможным благодаря распространению новых трендов – корпоративного портала (так называемый интранет) и корпоративных соцсетей.

Корпоративный портал по определению специалистов – это все информационные ресурсы компании, доступ к которым возможен через Интернет или мобильное приложение. Это, по существу, огромная база наработанных знаний (и формальных, и неформальных), используемых всеми сотрудниками (в первую очередь) и имеющими к ним доступ партнерами. Она может содержать учебные материалы, формировать платформу для общения участников определенного проекта или проведения онлайн-переговоров, или мозговых штурмов. Такая система формирует преимущества не только с точки зрения быстрого доступа к нужной информации, но и повышает эффективность работы компании.

Это создает новые возможности для бизнеса, однако вместе с тем возникают и новые угрозы. И согласно этому предприятия должны формировать новые возможности для противостояния этим угрозам и сохранять свою экономическую безопасность. Поэтому важно систематизировать влияние современных информационных технологий на деятельность предприятия по отдельным составляющим экономической безопасности. В изменяющихся и нестабильных условиях, когда нужно быстро принять управленческие решения, очень важно вовремя получить и проанализировать нужную информацию. Проблемой в данном случае является то, что поступающая к руководству информация не всегда является точной или даже правдивой. Поэтому нужно уметь её «фильтровать» и анализировать, что требует наличия у руководителя соответствующих способностей и знаний [1].

Информационные технологии сегодня затрагивают не только информационную, но и другие составляющие экономической безопасности предприятия: финансовую; интеллектуальную; технологическую; информационную; кадровую; рыночную; интерфейсную; правовую [2].

Выводы. Степень проникновения современных технологий в бизнес настолько глубока, что не ограничивается только информацией, но и влияет на другие элементы деятельности предприятия, влияя в общем на экономическую безопасность в целом. Поэтому перед менеджерами возникают дополнительные задачи по контролю уровня экономической безопасности с учетом современных тенденций. Направления дальнейших исследований заключаются в определении методов управления экономической безопасностью и формировании соответствующего механизма, учитывающих возможные риски от проникновения информационных технологий во все сферы деятельности предприятия.

Л и т е р а т у р а

1. Лачихина А.Б., Петраков А.А. Подходы и методы управления информационной безопасностью в процессе управления промышленным предприятием // Вопросы радиоэлектроники. – 2017. – №. 11. – С. 48-51.

2. Колешня Я.А. Особенности оценки экономической безопасности малых и средних предприятий / Я.А. Колешня // Fundamental and applied sciences today VIII: Proceedings of the Conference. North Charleston, 10–11.05.2016, Vol.2 – North Charleston, SC, USA: CreateSpace, 2016, p. 159.

Sichkar I.A.

THE IMPACT OF MODERN INFORMATION TECHNOLOGIES ON THE ECONOMIC SECURITY OF THE ENTERPRISE

The influence of modern information technologies on the activity of the enterprise is considered. The work systematizes the influence of information technologies on individual components of economic security, considering both its positive and negative consequences.

Key words: *information technologies, economic security, Internet, management decisions.*

Сичкар Ирина Алексеевна, старший преподаватель кафедры учёта и аудита, Государственное образовательное учреждение высшего профессионального образования «Донецкая академия управления и государственной службы при Главе Донецкой Народной Республики», ДНР.

E-mail: arina0770@mail.ru

Sichkar Irina Alekseevna, Senior Lecturer, Department of Accounting and Audit, State Educational Institution of Higher Professional Education "Donetsk Academy of Management and Public Administration under the Head of the Donetsk People's Republic", DPR.

Рецензент: Тисунова Виктория Николаевна, доктор экономических наук, профессор, заведующая кафедрой менеджмента и экономической безопасности ГОУ ВО ЛНР «Луганский государственный университет имени Владимира Даля».

Статья подана 15.08.2022

УДК 336.02:332.1

РОЛЬ РАЗВИТИЯ БИЗНЕС-СРЕДЫ КАК ФИНАНСОВАЯ СОСТАВЛЯЮЩАЯ ОБЕСПЕЧЕНИЯ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ БЕЗОПАСНОСТИ ГОСУДАРСТВА

Смелянская Д.Н.

THE ROLE OF BUSINESS ENVIRONMENT DEVELOPMENT AS A FINANCIAL COMPONENT OF ENSURING THE ECONOMIC SECURITY OF THE STATE

Smelyanskaya D.N.

В статье раскрыта сущность и роль развития бизнес-среды как один из гарантов обеспечения экономической безопасности государства. В выводах констатируется, что укрепление экономической безопасности государства должно основываться на роли финансовой функции в обеспечении функционирования экономики государства на основе государственно-частного партнерства.

Ключевые слова: государственно-частное партнерство, экономическая безопасность государства, бизнес-среда, финансовая безопасность, мировая экономика, управление.

Постановка проблемы и ее связь с актуальными научными и практическими исследованиями. Сегодня вопросы экономической безопасности государства актуализируются как никогда, так как она гарантирует сохранение государственной независимости страны, предоставляет возможности для ее развития и роста благосостояния граждан. Одной из важнейших составляющих структурной системы экономической безопасности выступает финансовая составляющая за счет развития бизнес-среды.

Методология исследования. В ходе исследовательской деятельности использовались следующие методы исследования: теоретический анализ литературы, понятийный анализ, обобщение, моделирование, индукция, дедукция.

Цель исследования – проанализировать и раскрыть значимость бизнес-среды как финансовой составляющей в обеспечении экономической безопасности государства.

Изложение основного материала исследования. При рассмотрении развития бизнес-среды как финансовой составляющей обеспечения экономической безопасности государства наибольшее внимание необходимо уделить роли влияния государства и государственных институтов, представленных институтами-правилами и институтами-организациями.

В таких условиях усилия всех участников этого процесса должны быть направлены на согласование деятельности как государственных, так и бизнес-

структур. Ожидаемым результатом в этой ситуации должно стать улучшение функционирования бизнес-структур и их финансовой безопасности как одного из элементов экономической безопасности государства.

Происходящие сегодня изменения формируют определенные сигналы, которые не всегда четко воспринимаются представителями бизнеса. Одной из причин является неоднородность существующего бизнес-ландшафта – по мировым масштабам и отечественным масштабам, а также многим другим параметрам – что делает его чрезмерно чувствительным по отношению к изменениям в мировой экономике и политике.

К актуальности укрепления системных позиций экономической безопасности государства приводят существующие недостатки в финансово-экономической сфере, а именно: нарушение функционирования финансов государства, частных предпринимательских структур; потеря внутренней и внешней платежеспособности, что угрожает банкротством; ослабление контроля в сфере расчетов между экономическими агентами; обострение кризиса платежной системы; неразвитое состояние фондового рынка [1, 126].

Существует несколько факторов, определяющих основные позиции, уровень и возможные риски экономической безопасности государства: 1) уровень финансовой независимости реального сектора экономики от внешней финансовой помощи, которая может быть предоставлена международными финансовыми институтами и учреждениями, правительствами крупных стран или союзными организациями, а также сроки и объем иностранных инвестиций в отечественную экономическую систему; 2) направление и особенности внутренней и внешней финансово-кредитной политики, которая проводится государственными учреждениями; 3) предпосылки и наличие благоприятного политического климата в стране; 4) степень защищенности, теоретической и практической согласованности функционирования финансово-

экономического сектора государственными нормативно-правовыми документами [2; 9].

В сегодняшней ситуации, осложненной кризисами и новыми геополитическими вызовами, органам государственной власти необходимо активизировать меры по улучшению бизнес-среды, которая должна сопровождаться стимулированием инновационной деятельности и укреплением экономической и иной безопасности, одновременно оптимизируя административные барьеры и ограничения, а также усиливая борьбу с коррупцией.

Наиболее важным сегодня является определение комплекса государственных услуг, согласованность действий между государственными органами и предприятиями в рамках эффективной бизнес-среды и минимизации потерь предприятий из-за экономических потрясений.

Укрепление экономической безопасности государства должно основываться на учете производной роли финансов в обеспечении экономики, на согласованности взаимодействия между государственным, муниципальным и частными сегментами (бизнес-средой) финансового сектора, денежно-кредитного и валютного секторов, такими как кредитный и фондовый рынок, страховая деятельность и т.д. [3, 4-11].

В контексте обеспечения экономической безопасности государства при реализации государственно-частного партнерства государство не может ограничиваться сотрудничеством с отдельными предприятиями и предпринимателями без учета интересов отечественной экономики в целом. Применение этого подхода для улучшения бизнес-среды обеспечит: защиту интересов между различными сторонами государственно-частного партнерства; поиск перспективных возможностей для развития в тех секторах экономики, которые могут ощутить значительное влияние от использования механизма государственно-частного партнерства; формирование системы эффективного стимулирования развития государственно-частного партнерства в масштабах отрасли, региона и всей страны экономики; подготовку предложений по совершенствованию нормативно-правовой базы; мониторинг результатов работы по государственно-частному партнерству и эффективности механизмов, которые используются сейчас.

Выводы и перспективы дальнейших исследований. Результаты исследования позволяют сделать вывод о важности реализации данного подхода, что позволяет в целом рассматривать государственно-частное партнерство как регулирующий механизм, который обеспечивает воздействие на бизнес-среду посредством интеграции ресурсов и поиска взаимовыгодных интересов государства и бизнеса по решению

проблем, связанных с развитием и обеспечением экономической безопасности государства.

Л и т е р а т у р а

1. Кудряшова Е.В. Финансовая безопасность в иерархии целей стратегического планирования в Российской Федерации / Е.В. Кудряшова // Право. Журнал Высшей школы экономики. – 2019. – № 2 – С. 124-138.

2. Фесик С.В. Обеспечение экономической безопасности в сфере реализации государственных программ с привлечением государственно-частного партнерства: диссертация кандидата экономических наук: 08.00.05 / Фесик Светлана Викторовна; ФГБОУ ВО «Поволжский государственный технологический университет», – 2019. – 243 с.

3. Харламов А.В. Развитие России в условиях глобальной экономической нестабильности / А.В. Харламова // Известия Саратовского университета. Новая Серия. Серия Экономика. Управление. Право. – 2018. – Т. 18 Выпуск 1. – С. 4-11.

4. Харламов А.В. Новая конкурентоспособность хозяйствующих субъектов и проблема обеспечения экономической безопасности / А.В. Харламова, К.В. Адаменко // Известия Санкт-Петербургского государственного экономического университета. – 2016. – № 2 (98). – С. 13-16.

Smelyanskaya D.N.

THE ROLE OF BUSINESS ENVIRONMENT DEVELOPMENT AS A FINANCIAL COMPONENT OF ENSURING THE ECONOMIC SECURITY OF THE STATE

The article reveals the essence and role of the development of the business environment as one of the guarantors of ensuring the economic security of the state. The conclusions state that strengthening the economic security of the state should be based on the role of the financial function in ensuring the functioning of the state economy on the basis of public-private partnership.

Key words: public-private partnership, economic security of the state, business environment, financial security, world economy, management.

Смелянская Дарина Николаевна, канд. пед. наук, доцент кафедры таможенного дела ГОУ ВО ЛНР «Луганский государственный университет имени Владимира Даля».

E-mail: darin_ka80@mail.ru

Smelyanskaya Darina, Candidate Of pedagogical Sciences, a docent of the Chair «Custom Business», SEE HT LPR "Lugansk Vladimir Dahl State University".

Рецензент: Рязанцева Наталья Александровна, доктор экономических наук, профессор кафедры экономической кибернетики и прикладной статистики ГОУ ВО ЛНР «Луганский государственный университет имени Владимира Даля».

Статья подана 15.08.2022

СЕКЦИЯ 4

РАЗВИТИЕ СИСТЕМЫ МЕНЕДЖМЕНТА В
ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ УЧРЕЖДЕНИЯХ

УДК 351:332.1

РАЗВИТИЕ СИСТЕМЫ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО МЕНЕДЖМЕНТА

Гамаюнов В.Г.

DEVELOPMENT OF THE EDUCATIONAL MANAGEMENT SYSTEM

Gamayunov V.G.

Совершенствование государственного управления образовательной сферой, педагогическими и дидактичными системами, которые входят в образовательный комплекс ДНР, возможно с помощью конкретных механизмов и инструментов управления, найденных исследователями образования и образовательного менеджмента, педагогами-новаторами. Дидактический и педагогический менеджмент, административно-методический менеджмент – составляющие образовательного менеджмента, могут стать инструментами управления развитием образования ДНР.

Ключевые слова: образование, развитие, эдукология, менеджмент дидактический, педагогический, административно-методический.

Введение. ЮНЕСКО объявила XXI столетие – столетием образования. Обратите внимание, не столетием педагогики, а **СТОЛЕТИЕМ ОБРАЗОВАНИЯ!** Образование как социальный институт и как отрасль народного хозяйства названо стратегически важной сферой деятельности человека в решении глобальных проблем выживания и развития человечества (человека).

«Время есть величайший из новаторов», – отмечал философ Френсис Бэкон, подчеркивая, что *время* затрагивает все сферы человеческой жизни, в том числе и образование, периодически *требуя* их (сфер) и его (образования) *обновления*.

Переход к информационному обществу, изменение технологий, утверждение приоритетов постоянного развития и другие, присущие современности черты, предопределяют развитие человека как главную цель и основной двигатель современного прогресса. Эти черты определяют потребность в модернизации образования, ставят

перед государством и обществом задачи по обеспечению приоритетности развития образования и науки.

Если ещё в 60-80-е годы прошлого века «формула образования» заключалась в словах: «Знать всё о немногом и немного обо всём», то уже в 90-е годы она трансформировалась в формулу: «Знать о сущности всего, чтобы познать новую сущность». Жизнь потребовала поиска и реализации инновационных моделей образования. На смену традиционному («поддерживающему») образованию идёт образование инновационное («опережающее»).

Изменение объекта управления требует, согласно закону необходимого разнообразия в управлении, изменения деятельности субъекта управления. Со сменой парадигмы образования, то есть объекта управления, должна изменяться, и парадигма управления им, то есть субъект (ы) и процесс (ы) управления.

Важнейшей особенностью управления образованием в современных условиях, согласно Б.С. Гершунскому [1], становится то, что проблемы образования должны решаться не только на уровне образовательной системы, но и выходить на общегосударственный уровень.

Обновление менеджмента образовательных учреждений стало одним из приоритетных в модернизации самой модели управления ими. «В современных условиях управление образованием – это прежде всего управление процессом его развития. Ближайшая цель – формирование оптимальной модели управления (выделено нами – В.Г.), в которой будут чётко распределены и согласованы компетенции и полномочия, функции и ответственность всех субъектов образовательной

политики, прежде всего – образовательных учреждений и органов местного самоуправления, региональных и федеральных управленческих структур», – так определено в Концепции модернизации российского образования.

По данным журнала «Бизнес» 100-150 книг, посвященных новым теориям менеджмента, выходит ежегодно в мире. Их нужно учитывать при разработке оптимальных моделей управления образованием.

Целью настоящего исследования является подтверждение тезиса о том, что управление образовательными системами, как и любыми другими объектами, направлено на изменение их текущего состояния и траектории развития для реализации поставленных целей. Напомним, что элементами образовательной системы являются:

1. Образовательные институты (образовательные учреждения; другие социальные структуры, выполняющие образовательную функцию), которые обладают определенными ресурсами (организационными, дидактическими, методическими, информационными, интеллектуальными, материальными, финансовыми, человеческими), необходимыми для реализации образовательных программ путем организации совместной деятельности участников образовательного процесса.

2. Управленческие структуры, обладающие определенными ресурсами (в первую очередь административными).

3. И структуры, обеспечивающие образовательную деятельность (служба сопровождения, методическая служба, аналитическая служба, экспертная служба), обладающие определенными ресурсами.

На каждом из уровней управления образованием (федеральный, региональный, муниципальный уровень, образовательные учреждения) есть заинтересованные лица, которые определяют форму изменения состояния образовательных учреждений. Поэтому и начинают изменяться управляющие воздействия на основе новых законов и нормативных документов по возникающим в образовании проблемам.

Педагогическая, дидактическая и административно-методическая подсистемы образования стали полем для теоретических и прикладных исследований экономизации образования и его инновационного управления. *Эти подсистемы мы рассматриваем как макро-, мезо- и микроуровни системы образования.* И на каждом из этих уровней стало возможным появление инновационных моделей управления – административно-методического, дидактического педагогического менеджмента.

Проводимые исследования показали, что возможностей педагогики как науки уже явно недостаточно для успешного разрешения сегодняшних противоречий и проблем в сфере

образования. Наиболее полно с методологической точки зрения в поиске оптимальных решений образовательных проблем представляет интерес научное поле эдукологии (*образованиеведение*).

Образовательная система, согласно эдукологии, предстаёт как суммативная система из подсистем дошкольного, начального, среднего, специального, высшего, дополнительного образования, самообразования и как деятельностная система из дидактической, педагогической и управленческой подсистем.

Подобное видение образования позволило учёным и практикам предложить такие практико-ориентированные модели управления подсистемами образования:

- дидактический менеджмент,
- педагогический менеджмент,
- административно-методический менеджмент.

Эти модели представляют административно-методическую, педагогическую и дидактическую деятельность людей, которых ещё В.И. Даль прозорливо назвал «образователи, воспитатели, учителя». Деятельностью этих людей в современных условиях управлять нужно по-новому, в чём и должны помочь изучаемые нами эти инновационные модели систем управления образованием [1, 5, 6].

Предметом дидактического менеджмента в рыночной экономике, в бизнес-образовании становится изучение закономерностей поведения людей (обучаемых, их родителей, обучающихся) и их отношений в процессе обучения, в процессе «производства», обмена, распределения и потребления дидактических (образовательных) услуг в целях удовлетворения общественных и познавательных потребностей обучающихся.

Клеточкой, элементом всей системы образования и теперь является учебная группа (школьный класс, студенческая аудитория). *Дидактическая микросистема, каковой является учебная группа*, как часть педагогической системы (учебного заведения) характеризует собственно обучающий аспект функционирования учебного заведения, обучение в классе, аудитории, группе.

Под обучением в дидактическом менеджменте понимается активная целенаправленная совместная познавательная деятельность учащихся и преподавателя, в результате которой учащийся приобретает систему научных знаний, умений и навыков. Познанные объективные закономерности управления обучением позволили субъективно сформулировать для практического использования обучающими (дидактическими менеджерами) принципы дидактического менеджмента.

Таким образом, дидактический менеджмент (научающее управление, управление обучением) – это научно обоснованные действия обучающихся и обучающихся, направленные на рациональное использование их времени и сил в учебно-познавательном процессе, для углублённого

изучения учебных предметов, всестороннего развития личности, способной к саморазвитию и самосовершенствованию [2].

И тут уместно привести афоризм У.А.Уорда:

«Посредственный учитель излагает,
Хороший учитель объясняет,
Выдающийся учитель показывает,
Великий учитель вдохновляет
(то есть управляет – В.Г.)».

Центральным структурным элементом системы образования является образовательное учреждение (ГОУ, МОУ, ЧОУ – государственное, муниципальное, частное образовательное учреждение). Сегодня общеизвестно, что первопричиной процветания или упадка организации является соответственно хорошее или плохое управление. Вслед за П. Друкером можно с уверенностью констатировать, что не бывает плохо работающих организаций, а есть слабое управление и некомпетентные управляющие [3].

Появление новых функций управления в образовательных организациях и усложнение традиционных превращают учебные заведения в развивающиеся организации, где наряду с сугубо учебно-воспитательными и учебно-познавательными задачами требуются задачи и решения в области стратегического и инновационного развития, проектного - ориентированного управления, маркетинга и др.

Современное образовательное учреждение имеет множество связей: с родителями, общественными, государственными организациями, социальными партнерами, без тесного взаимодействия с которыми невозможно достижение общей цели воспитания. При этом процесс осуществления взаимосвязей должен быть управляемым с помощью педагогического менеджмента.

Педагогический менеджмент, включающий на первый взгляд полярные группы – обучающихся и обучающихся, занимает своё место в образовательном менеджменте [6].

Интересы образовательных учреждений, условия их существования постоянно меняются, и поэтому не может оставаться неизменной система управления ими. Именно система управления образовательными учреждениями особенно нуждается в перестройке, так как ныне используемые инструменты и методы управления не позволяют в должной степени адаптироваться к быстро меняющимся условиям.

В проекции на образовательный процесс педагогический менеджмент — это комплекс принципов, методов, организационных форм и технологических приемов управления, направленный на повышение эффективности образовательного процесса. Тогда можно отметить, что любой преподаватель является, по сути, дидактическим менеджером, менеджером учебно-познавательного процесса (как субъект управления

им), а руководитель образовательного учреждения — педагогическим менеджером, менеджером учебно-воспитательного процесса во вверенном ему учреждении.

Познанные объективные закономерности управления образовательными организациями позволили сформулировать для практического использования руководителями школ и вузов принципы педагогического менеджмента.

И тут уместно вспомнить В.А. Сухомлинского: «Школа (вуз – В.Г.) должна быть не кладовой знаний, а средою мысли».

Образовательная и воспитательная функции государства реализуются в основном системами образования. Чем эффективнее будет управление этими системами, тем лучше будут результаты деятельности педагогических и дидактических подсистем.

Цель административно-методического менеджмента – оптимизация управления государственными, региональными, муниципальными и негосударственными образовательными системами. Основная задача управленцев (министра, начальника регионального, муниципального отдела образования, их сотрудников) как менеджеров образования – создание условий для реализации целей и задач, поставленных перед образовательными учреждениями.

Выводы. Изучение и адаптивное использование менеджмента в сфере образования, социальная роль и функции которого существенно видоизменились и расширились, возлагает на управленцев системы образования – «образователей, воспитателей, учителей – по В.И.Далю» (от Министерства образования и науки ДНР до школьного класса или студенческой аудитории) – дополнительную ответственность и требует от них освоения такой новой области научного знания и практики, как *образовательный менеджмент* [5].

Исходя из системных представлений о менеджменте, содержание образовательного менеджмента может быть реализовано на таких уровнях системы управления, как: дидактический, педагогический, административно-методический. Все выделенные уровни органически связаны между собой, поэтому рассмотрение каждого из них в отдельности оправдано только интересами научного анализа.

Административно-методическая, педагогическая и дидактическая подсистемы системы образования стали полем для теоретических и прикладных исследований экономизации образования и его инновационного управления. Эти подсистемы мы рассматриваем как макро-, мезо- и микроуровни системы образования. И на каждом из этих уровней стало возможным появление инновационных моделей управления – административно-методического, педагогического и дидактического менеджмента.

Административно-методический, педагогический [6] и дидактический менеджмент [1], таким образом, входят в сложную структуру инновационной модели системы управления образованием – образовательный менеджмент [5].

Эти модели управления по критерию масштаба и уровню управления относятся к макро-, мезо-, микроотраслевым моделям, а по степени рыночного влияния на оригинал – к моделям государственного управления с развивающимися рыночными отношениями. Эти модели лишь в аналитических целях могут быть выделены из сложной модели образовательного менеджмента.

Совершенствование государственного управления образовательной сферой, педагогическими и дидактическими системами, которые входят в образовательный комплекс ДНР, возможно с помощью конкретных механизмов и инструментов управления, во всех структурных составляющих комплекса, найденных исследователями образования и образовательного менеджмента, педагогами-новаторами. Дидактический и педагогический менеджмент, административно-методический менеджмент – составляющие образовательного менеджмента, могут стать инструментами управления развитием образования ДНР.

Л и т е р а т у р а

1. Гамаюнов В.Г. Дидактический менеджмент: научающее управление. Харьков: «Ранок», 2004. – 123 с.
2. Гончаров М.А. Основы менеджмента в образовании: учебное пособие. – М.: КНОРУС, 2008. – 480с.
3. Инновационное развитие: экономика, интеллектуальные ресурсы, управление знаниями. / под ред. Б.З.Мильнера. – М.: ИНФРА-М, 2010. – 624 с.
4. Новиков, Д.А. Введение в теорию управления образовательными системами. – М.: Эгвес, 2009. – 156 с.

5. Образовательный менеджмент [текст] [электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.wikipedia.com.ua>.

6. Симонов В.П. Педагогический менеджмент: Ноухау в образовании: учебное пособие – М.: Высшее образование, 2001. – 357 с.

Gamayunov V.G.

DEVELOPMENT OF THE EDUCATIONAL MANAGEMENT SYSTEM

Improving the state management of the educational sphere, pedagogical and didactic systems that are part of the educational complex of the DPR, is possible with the help of specific mechanisms and management tools found by researchers in education and educational management, and innovative teachers. Didactic and pedagogical management, administrative and methodological management - components of educational management, can become tools for managing the development of education in the DPR.

Key words: education, development, educology, didactic, pedagogical, administrative and methodological management.

Гамаюнов Владимир Гаврилович кандидат наук по государственному управлению, доцент кафедры инновационного менеджмента и управления проектами ГОУ ВПО «Донецкая Академия управления и государственной службы при Главе ДНР».

E-mail: gamma-yun@rambler.ru

Gamayunov Vladimir Gavrilovich, Ph. D. in Public Administration, Associate Professor of the Department of Innovation Management and Project Management, SEI HPE "Donetsk Academy of Public Administration and Public Administration under the Head of the DPR".

Рецензент: Тисунова Виктория Николаевна, доктор экономических наук, профессор, заведующая кафедрой менеджмента и экономической безопасности ГОУ ВО ЛНР «Луганский государственный университет имени Владимира Даля».

Статья подана 15.08.2022

УДК 378.147.88

ПОВЫШЕНИЕ КАЧЕСТВА ПОДГОТОВКИ СПЕЦИАЛИСТОВ В ВУЗЕ: МОТИВАЦИОННЫЙ АСПЕКТ

Грузинова Л.А., Шакало А.С.

IMPROVING THE QUALITY OF TRAINING OF SPECIALISTS IN HIGHER EDUCATIONAL INSTITUTIONS: A MOTIVATIONAL ASPECT

Gruzinova L.A., Shakalo A.S.

В статье рассмотрены применяющиеся подходы к оценке качества высшего образования в вузах, в частности механизмы мотивации студентов. Предложены пути и приемы повышения заинтересованности студентов и работников вузов при реализации стоящих перед ними проблем.

Ключевые слова: материальные и моральные интересы студента, диплом как интеллектуальная собственность, рабочая сила, специалист.

Введение. Для становления и развития нашей республики в настоящее время одна из решающих ролей принадлежит специалистам с высшим образованием. И теоретически, и практически работник предприятия, организации или учреждения является его главной производительной силой. Поэтому качеству этой рабочей силы всегда придавалось и придается повышенное внимание со стороны общества и государства.

Сегодня учебно-образовательная деятельность в вузах организуется и контролируется законом о высшем образовании. Именно на законодательном уровне заложены нормы и положения, обеспечивающие необходимый объем знаний и умений обучающихся, их соответствие современным требованиям производства, практики работы организаций и учреждений. Предусматриваются, в частности, стандарты образования по изучаемым дисциплинам, регламентируются содержание учебного процесса, формы и методы контроля знаний и умений, обучающихся с использованием количественной (в баллах) оценки уровня обучения как наиболее наглядного приема для отражения его качества, а также ее использование при выплате стипендий и др. [1].

Но эти механизмы часто не дают устойчивых качественных результатов по подготовке специалистов как для вуза, так и для производственной сферы деятельности.

Результаты исследования. Дальнейшему совершенствованию механизма оценивания, контроля, учета и стимулирования процесса

повышения уровня организации учебного процесса в вузах и качества обучения студентов будет, на наш взгляд, способствовать внесение на законодательном уровне таких элементов организации и управления в вузах, как признание диплома о высшем образовании интеллектуальной собственностью выпускника с индивидуальным кодом (ФИО) «Товарный знак (услуги) – рабочая сила» [2].

Это не противоречит теории и практике экономики в той части, что «рабочая сила является товаром». Являясь субъектом-объектом в системе учебно-образовательного процесса, который осуществляется в вузе, студент, как отмечают многие ученые, непосредственно участвует в интеллектуальной, творческой, научно-технической и инновационной деятельности и получает, усваивает и умножает в себе современные знания, умения и др. компетентности с целью их использования в дальнейшей практической работе.

Таким образом, он стал носителем товара «рабочая сила», человеческим капиталом, владельцем, в том числе и интеллектуальной собственности, удостоверенной в форме товарного знака (услуги) – диплома, с определенной стоимостью. И этим объектом права интеллектуальной собственности он теперь и владеет, распоряжается и использует.

Указание в дипломе стоимости образования и коэффициента успеваемости (размерностью от 0,6 до 1), рассчитываемого пропорционально среднему баллу успеваемости по приложению к диплому и расчетно-учетной суммы стоимости интеллектуальной собственности – человеческого капитала как абсолютной суммы стоимости образования, скорректированной на средний коэффициент успеваемости. При предъявлении диплома-интеллектуальной собственности при трудоустройстве и приеме диплома предприятием как нематериального актива «Права пользования трудовыми ресурсами» с конкретной учетной суммой в денежном выражении работник предприятия получит информацию о

работоспособности и конкурентоспособности предъявителя этого диплома.

Современный рынок труда, став практически международным, активно уходит от технологически одномерного специалиста к многомерному работнику, в совершенстве владеющему хотя бы смежными двумя-тремя профессиями. Уход от узкой специализации, особенно в вузе, к междисциплинарному обучению, т.е. к обучению под проблемы общества сегодняшнего и в первую очередь завтрашнего дня, должен стать одной из задач вуза.

Выпускник вуза должен быть готовым и далее совершенствовать себя либо в творческой, научной деятельности, становиться в ближайшие годы доктором наук, либо быть готовым к смене места работы и профессии и решать для себя территориальные, языковые, правовые и другие проблемы [1]. Для этого он должен быть способен к высокой эргоинтенции, повышению своего статуса и роли в деловом творчестве и лидерстве, своевременно находить свою точку бифуркации и уровень тяготения к центру.

Вуз должен радикально изменить процедуры прохождения практики студентами. Эта часть обучения должна строиться путем последиplomной подготовки специалистов-лидеров предприятий и организаций к этой работе, заключения с ними договора на временную работу в вузе с принятой в вузе системой оплаты труда сотрудников. Именно такие специалисты будут способны (и заинтересованы) организовывать на предприятиях и в организациях специальные участки работы для привлечения к труду школьников, ищущих работу, выпускников школ, проводить профессиональную ориентацию, составлять индивидуальные профессиограммы для этой категории и давать рекомендации по профотбору будущих студентов.

Совершенствование механизма мотивации повышения качества обучения студентов в вузе, как уже отмечалось – это проблема и сотрудников вуза, и самого обучающегося, и потому к ее разрешению следует стремиться обеим сторонам этого процесса. Знание научно-обоснованной модели предприятия и, в частности, системы оплаты труда и расчета дивидендов будет, наряду с другими мерами, способствовать переходу от потенциального работника к актуальному. И научить этому также неотложная задача вуза.

Введение в законодательном порядке высказанных норм в практику оценки, обучающихся в вузах создаст приближенные к реальности условия трудовой деятельности студента по созданию им своей интеллектуальной собственности в конкретной от него также зависящей сумме и ее последующем использовании.

Выводы. Внедрение вышеизложенных предложений в систему организации учебного процесса в вузе и затем в процесс практического

использования труда специалиста на предприятии будет мотивировать студента к более высокому уровню знаний и умений, т.к. от этого уровня будет зависеть сумма его интеллектуальной собственности. Использование интеллектуальной собственности повысит статус работника, расширит его права в управлении предприятием, откроет вид на получение дивидендов на вложенный капитал. А включение интеллектуального капитала (как предшествующих ему расходов на обучение) в учет экономической деятельности предприятия позволит ему также отразить общественные затраты и результаты его труда.

Л и т е р а т у р а

1. Киселева Л.С. Инноватика в научно-педагогической деятельности / Киселева Л. С. – Москва: Проспект, 2017. – 144 с.
2. Москвин С.В. Управление организационными изменениями / С.В. Москвин. – Москва: Дашков и К°, 2018. – 324 с.

Gruzinova L.A., Shakalo A.S.

IMPROVING THE QUALITY OF TRAINING OF SPECIALISTS IN HIGHER EDUCATIONAL INSTITUTIONS: A MOTIVATIONAL ASPECT

The article discusses the applied approaches to assessing the quality of higher education in universities, in particular, the mechanisms of student motivation. Ways and methods of increasing the interest of students and employees of universities in the implementation of the problems they face are proposed.

Key words: material and moral interests of the student, diploma as intellectual property, labor force, specialist.

Грузинова Лилия Алексеевна, старший преподаватель кафедры «Менеджмент и экономическая безопасность» ГОУ ВО ЛНР «Луганский государственный университет имени Владимира Даля».
E-mail: Magnolia_lily@mail.ru

Gruzinova Lilia Alekseevna, Senior Lecturer of the Chair «Management and economic security», SEE HT LPR "Lugansk Vladimir Dahl State University".

Шакало Анастасия Сергеевна, студентка 2 курса кафедры рекламы и связи с общественностью, ФГБОУ ВО «Кубанский государственный технологический университет», г. Краснодар, РФ.
E-mail: nastenashakalo@gmail.com

Shakalo Anastasia Sergeevna, 2nd year student of the Department of Advertising and Public Relations, Kuban State Technological University, Krasnodar, RF.

Рецензент: Салита Светлана Викторовна, доктор экономических наук, профессор, заведующая кафедрой финансов и кредита ГОУ ВО ЛНР «Луганский государственный университет имени Владимира Даля».

Статья подана 15.08.2022

УДК 331.108

СОВРЕМЕННАЯ МУНИЦИПАЛЬНАЯ КАДРОВАЯ ПОЛИТИКА В СФЕРЕ ОБЩЕГО СРЕДНЕГО ОБРАЗОВАНИЯ

Дюндикова В.С., Приходченко Т.А.

MODERN MUNICIPAL PERSONNEL POLICY IN THE SPHERE OF GENERAL SECONDARY EDUCATION

Dyundikova V.S., Prikhodchenko T.A.

Рассматриваются основные направления реализации современной муниципальной кадровой политики в сфере общего среднего образования в Донецкой Народной Республике, в частности – в г. Донецке. Обозначены задачи реализации муниципальной программы в сфере развития системы общего образования в городе Донецк, дана оценка проведению политики в сфере общего среднего образования в городе Донецке, положительные и негативные тенденции данной политики.

Ключевые слова: город, кадровый потенциал, кадровая политика, муниципальная кадровая политика, муниципальная программа, общее среднее образование.

Введение. Кадровая политика должна быть тесно увязана со стратегией развития организации и быть достаточно стабильной, допуская и ее корректировку в соответствии с изменениями в стратегии учреждения; должна быть экономически обоснованной, то есть исходить из реальных финансовых возможностей, а также должна предусматривать индивидуальный подход к работникам. При этом муниципальная кадровая политика отличается от государственной тем, что касается непосредственной жизнедеятельности людей, их распределения по сферам деятельности, жизнеобеспечения, отношения к работе в органах местного самоуправления. Она затрагивает социальную сферу, экономику, культуру и управление.

Сущность муниципальной кадровой политики заключается в работе с персоналом согласно концепции социально-экономического развития территории, т.к. кадровая политика обладает собственной объективной логикой, отражающей уровень развития, потребности и возможности муниципальных образований [1, с. 75].

Изложение основных материалов. Современная муниципальная программа в сфере развития системы общего образования в городе Донецк должна быть направлена на реализацию следующих задач:

- увеличение доли молодых специалистов от общего количества педагогических работников;

- соответствие профессиональной компетенции педагогов и руководителей требованиям профессиональных стандартов;

- организация обучения педагогов по программам профессиональной переподготовки;

- повышение квалификации руководителей и педагогов, обеспечение их участия в конференциях, семинарах, в том числе выездных;

- организация и проведение аттестационных процессов, в том числе привлечение экспертов, аттестация педагогических работников;

- поддержка деятельности профессиональных объединений педагогов, в том числе городских педагогических ассоциаций;

- организация и проведение конкурсов профессионального педагогического мастерства среди педагогов и руководителей муниципальных образовательных организаций;

- организация и проведение городских конференций, фестивалей, форумов;

- издание сборников по актуальным направлениям развития системы образования;

- проведение городских спортивных и профессиональных соревнований для педагогических работников;

- вручение гранта Главы Администрации г. Донецка муниципальным образовательным организациям на реализацию социально значимых проектов по итогам городского конкурса «Педагогическая инициатива»;

- вручение денежного вознаграждения педагогам, подготовившим школьников – победителей и призеров Республиканской олимпиады;

- проведение социологических исследований среди обучающихся и их родителей по вопросам выявления профессиональных предпочтений;

- анализ и прогнозирование образовательных потребностей населения;

- вручение премий муниципальным образовательным организациям в связи с юбилейными датами.

Результаты исследования. В рамках совершенствования муниципальной кадровой

политики данный проект должен реализоваться по двум направлениям:

1) развитие кадрового потенциала руководящих и педагогических работников школ:

- привлечение высококвалифицированных кадров на конкурсной основе для работы в общеобразовательных организациях, работающих в сложных социальных контекстах, обеспечение им систематической поддержки, стимулирование их деятельности, в том числе за счет установления взаимосвязи между заработной платой и сложностью контингента школы, динамикой реализации программ перевода школ в эффективный режим функционирования;

- создание системы карьерных стимулов для привлечения и удержания высококвалифицированных учителей для работы в общеобразовательных организациях, работающих в сложных социальных контекстах;

- включение в показатели стимулирующих выплат педагогам показателей, характеризующих активность педагогов в индивидуальной работе с немотивированными обучающимися, с семьями обучающихся, приобретение профессиональных компетенций, повышающих качество преподавания, показатели индивидуального прогресса обучающихся;

2) развитие кадрового потенциала руководящих и педагогических работников школ:

- организация участия в модульных программах повышения квалификации руководителей и заместителей руководителей школ по вопросам повышения качества образования (курсы повышения квалификации, семинары, вебинары, стажировки);

- организация участия в повышении квалификации педагогических работников школ по модульным программам, направленным на повышение компетентности педагогических работников: работающих с детьми с ОВЗ, детьми, испытывающими трудности в освоении основных общеобразовательных программ, развитии и социальной адаптации, с учебными и поведенческими проблемами; области сопровождения и оценки индивидуального прогресса обучающихся; в использовании технологий дистанционного обучения;

- обеспечение консультационного сопровождения деятельности общеобразовательных организаций, работающих в сложных социальных контекстах, на уровне городских педагогических ассоциаций с использованием различных форм профессионального взаимодействия по опыту преодоления (внутренних и внешних) факторов, обуславливающих низкие образовательные результаты.

Выводы. Таким образом, муниципальная кадровая политика в сфере общего среднего образования в городе Донецке проводится

достаточно эффективно, о чем свидетельствуют следующие факты: увеличение численности педагогических кадров, рост доли педагогов с высшим образованием и высшей квалификационной категорией, а также увеличение средней заработной платы учителя. Среди негативных тенденций стоит отметить старение кадров, т.е. необходимо привлекать молодых специалистов, а для этого стоит повышать приоритет профессии учитель. Положительным моментом является и тот факт, что Администрация города и Департамент образования разрабатывают и реализуют муниципальные программы для развития сферы общего среднего образования, в том числе в них достаточно подробно проработаны вопросы развития кадрового потенциала.

Л и т е р а т у р а

1. Лапшин М.М. Кадровая политика в системе муниципального управления // Конкурентоспособность территорий Материалы XX Всероссийского экономического форума молодых ученых и студентов. – 2017. – С. 75-78.

Dyundikova V.S., Prikhodchenko T.A.

MODERN MUNICIPAL PERSONNEL POLICY IN THE SPHERE OF GENERAL SECONDARY EDUCATION

The main directions of the implementation of the modern municipal personnel policy in the field of general secondary education in the Donetsk People's Republic, in particular in Donetsk, are considered. The tasks of implementing the municipal program in the field of development of the general education system in the city of Donetsk are outlined, an assessment is made of the policy in the field of general secondary education in the city of Donetsk, positive and negative trends in this policy.

Key words: city, personnel potential, personnel policy, municipal personnel policy, municipal program, general secondary education.

Дюндикова Вероника Сергеевна, магистрант кафедры теории управления и государственного администрирования, ГОУ ВПО «Донецкая академия управления и государственной службы при Главе Донецкой Народной Республики», г. Донецк, Донецкая Народная Республика.

E-mail: info@donampa.ru

Dundikova Veronika Sergeevna, master's student of the Department of Management Theory and Public Administration, Donetsk Academy of Management and Public Service under the Head of the Donetsk People's Republic, Donetsk, Donetsk People's Republic.

Приходченко Татьяна Анатольевна, кандидат экономических наук, доцент, доцент кафедры теории управления и государственного администрирования, ГОУ ВПО «Донецкая академия управления и государственной службы при Главе Донецкой Народной Республики», г. Донецк, Донецкая Народная Республика.

E-mail: tatiana-prihodchenko@rambler.ru

Prihodchenko Tatiana Anatolyevna, Candidate of Economic Sciences, Associate Professor, Associate Professor of the Department of Management Theory and Public Administration, Donetsk Academy of Management and Public Service under the Head of the Donetsk People's Republic, Donetsk, Donetsk People's Republic.

Рецензент: Салита Светлана Викторовна, доктор экономических наук, профессор, заведующая кафедрой финансов и кредита ГОУ ВО ЛНР «Луганский государственный университет имени Владимира Даля».

Статья подана 15.08.2022

УДК 371.3

КОРПОРАТИВНАЯ КУЛЬТУРА КАК ОДНА ИЗ АКТУАЛЬНЫХ ПРОБЛЕМ УПРАВЛЕНИЯ КАЧЕСТВОМ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО УЧРЕЖДЕНИЯ

Кутарова О.А., Бессмертная В.В.

CORPORATE CULTURE AS ONE OF THE URGENT PROBLEMS OF QUALITATIVE ACTIVITIES IN EDUCATIONAL INSTITUTION MANAGING

Kutarova O.A., Bessmertnaya V.V.

Статья посвящена отечественному и зарубежному опыту изучения методов формирования корпоративной культуры образовательного учреждения как одной из актуальных проблем управления качеством деятельности образовательного учреждения. Проанализированы особенности взаимодействия всех участников образовательного процесса и предложены идеи для воплощения и развития корпоративной культуры в образовательной организации. Рассмотрены основные тенденции в направлении развития и формирования корпоративной культуры образовательного учреждения, способствующие повышению качества деятельности учреждения.

Ключевые слова: корпоративная культура, образовательный процесс, качество, деятельность, образовательное учреждение.

Введение. Современное постиндустриальное общество является обществом потребления услуг, основной стратегической проблемой которого является качество этих услуг. Качество образования становится ключевой проблемой современного мира, где экономическая составляющая образовательных услуг измеряется их востребованностью. Проблема повышения качества образования является сложной и должна решаться разносторонне: не только путем интенсификации процесса обучения с применением современных информационных технологий, разработкой новых стандартов образования и контроля качества знаний обучающихся. Данная проблема требует комплексного решения, включающего в себя не только технологический и технический, но и нравственный аспект.

Целью данной статьи является изучение методов формирования корпоративной культуры образовательного учреждения для повышения качества знаний обучающихся и качества деятельности образовательного учреждения в целом.

Изложение основного материала. В философии тотального качества роль человеческого фактора признается определяющей, и поэтому в

современном менеджменте проблема качества рассматривается как нравственная проблема, связанная напрямую с системой ценностных ориентаций личности, ее культурой [1]. В какой мере работа будет соответствовать стандартам качества, во многом зависит от отношения работника к своей деятельности и ее результатам; определяющим является также отношение работника к организации, ее имиджу, ее менеджменту.

Для образовательных учреждений, где в силу специфики преобладают не технологические, а межличностные аспекты, данные положения являются абсолютно актуальными. Отношения между субъектами образовательного процесса (учителем и учеником) не всегда подлежат регламентации и контролю, очень многое зависит от уровня культуры педагога, от общей атмосферы образовательного учреждения, от стиля отношений, принятого в нем. Описанный выше феномен принято называть корпоративной культурой.

В настоящее время развитие корпоративной культуры в образовательном учреждении оказывает огромное влияние на его функционирование. Корпоративная культура влияет не только на результаты работы персонала, его внешний имидж, но и на работу образовательного учреждения в целом.

Необходимость изучения корпоративной культуры образовательного учреждения как основы повышения уровня качества знаний, обучающихся вызвана тем, что многие образовательные учреждения, достигшие высшего уровня конкурентоспособности, испытывают потребность в сплочении коллектива, создании благоприятного климата внутри образовательного учреждения как между сотрудниками, так и между сотрудниками и обучающимися во взаимодействии всех участников образовательного процесса.

Многие авторы по-своему трактуют понятие корпоративной культуры учебного заведения, например, А.Н. Крылов предлагает следующее

определение – это совокупность идей, ценностей, общепризнанных моделей и норм поведения, присущих конкретной организации (учебному учреждению); совместный опыт членов образовательной организации, формирующийся в ходе коллективной деятельности и выраженный как материальными, так и духовными формами [4].

А.В. Колесников рассматривает корпоративную культуру как совокупность форм, способов и методов, сознательно реализуемых менеджментом организации в целях формирования ценностей, задающих персоналу модели организационного поведения, позволяющих координировать деятельность подразделений и отдельных лиц, мобилизовать инициативу сотрудников для достижения долгосрочных целей [2].

В учебнике Т.Н. Персиковой приведено не одно определение термина «корпоративная культура», однако автор выделяет наиболее точное из них. «Корпоративная культура – комплекс разделяемых всеми поведенческих норм, артефактов, ценностей, представлений и понятий, которые организация создает по мере того, как она учится преодолевать препятствия внутреннего и внешнего характера на пути к успеху и процветанию» [5].

Ю.А. Конаржевский, известный ученый в области педагогического менеджмента, видел в корпоративной культуре образовательного учреждения мощный инструмент управления качеством, «инструмент подчинения мышления учителей, их деятельности целям и задачам школы», т.к. «в условиях позитивной, глубокой и прочной культуры человек действует сам как надо, в соответствии с воспринятыми целями, и над ним не надо висеть с «дамокловым контрольным мечом» [3].

Исследователями данного феномена подчеркивается, что образовательные учреждения, создавшие сильную корпоративную культуру, начинают работать как единая команда, добиваясь более высокой производительности труда и качества конечной продукции (в нашем случае – высокий показатель качества знаний обучающихся).

Изучив и обобщив опыт исследований различных авторов, можно утверждать, что: корпоративная культура образовательного учреждения – это совокупность методов, ценностей, идей и норм, которые каждое образовательное учреждение разрабатывает и создает для себя в процессе функционирования с целью вложения их в свое дальнейшее развитие. Все эти нормы и ценности должны разделять все сотрудники для лучшего результата деятельности учреждения.

Очевидной особенностью деятельности педагогических коллективов является корпоративный характер труда и коллективная ответственность за ее качество, за результаты совместной деятельности: любой выпускник

образовательного учреждения является продуктом труда не одного учителя, а целого коллектива, и индивидуальные усилия отдельных педагогов не принесут желаемого результата, если они не согласованы с действиями других.

Повсеместное проявление феномена корпоративной культуры в образовании можно объяснить нарастающим развитием корпоративизма как идеологии постиндустриального общества, так как он является средством гармонизации социальных отношений и создания в обществе адекватного «порядка и прогресса» во взаимодействии всех звеньев производственной цепи.

Взаимодействие в педагогическом аспекте определяет само существование образовательных и воспитательных процессов, с ним связаны цели, содержание, формы и методы, движущие силы педагогической деятельности. В большинстве случаев культура образовательного учреждения возникает из «культурной парадигмы», заложенной в сознании руководителя образовательного учреждения, тех ценностных ориентаций, которых он придерживается.

Кроме личного примера руководителя, повышению качества образовательной деятельности через формирование корпоративной культуры, способствуют разнообразные виды совместной деятельности, специально организованные для разработки миссии, целей, концепции развития, создания традиций и ритуалов, принятия коллегиальных решений и выработки чувства сопричастности к перспективам развития коллектива и учреждения, сплочения коллектива, создания «корпоративного духа». Одним из механизмов может быть коллективная деятельность по созданию концепции комплексного управления качеством в образовательном учреждении.

Выводы. Таким образом, решение проблемы качества образования напрямую связано с формированием корпоративной культуры, где создание системы корпоративных ценностей является целью. Одной из таких ценностей должно стать качество. В этом и заключается сущность и ценность корпоративной культуры как средства повышения качества образования.

Л и т е р а т у р а

1. Иванова Т.Б., Журавлева Е.А. Доминирующие типы корпоративной культуры // Вестник РУДН. Серия: инженерные исследования. – 2010. – URL <https://cyberleninka.ru/article/n/dominiruyuschie-tipy-korporativnoy-kultury/viewer>.
2. Колесников А.В. Корпоративная культура: учебник и практикум для академического бакалавриата / А.В. Колесников. — Москва: Издательство Юрайт, 2018 – 127 с.
3. Конаржевский Ю.А. Корпоративная культура: учебник и практикум для академического бакалавриата / Ю.А. Конаржевский. — Москва: Издательство Юрайт, 2019. – 234 с.

4. Крылов А.Н. Классификация корпоративной культуры // Международный журнал прикладных наук и технологий «Integral» №1, 2019. URL <https://cyberleninka.ru/article/n/klassifikatsiya-korporativnoy-kultury/viewer>

5. Персикова Т.Н. Корпоративная культура: учебник для вузов / Т.Н. Персикова. – М.: Логос, 2015. – 138 с.

Kutarova O. A., Bessmertnaya V.V.

CORPORATE CULTURE AS ONE OF THE URGENT PROBLEMS OF QUALITATIVE ACTIVITIES IN EDUCATIONAL INSTITUTION MANAGING

The article is devoted to domestic and foreign experience in studying the methods of an educational institution corporate culture forming as one of the urgent problems of managing the quality of an educational institution activity. The features of the interaction of all participants in the educational process are analyzed and ideas for the implementation and corporate culture development in an educational organization are proposed. The main trends of an educational institution corporate culture development and formation are considered, which contribute to institution's activities quality improving.

Key words: corporate culture, educational process, quality, activity, educational institution.

Кутарова Ольга Анатольевна учитель английского языка, ГОУ ЛНР «Луганский экономико-правовой лицей-

интернат» имени героев «Молодой гвардии», магистрант 1 курса кафедры менеджмента и экономической безопасности.

Kutarova Olga Anatolyevna, English language teacher, Lugansk economical-law Lyceum named after the heroes of "Molodaya gvardya", 1st year master, Management and economic security Department.

Бессмертная Вита Викторовна к.э.н., доцент кафедры менеджмента и экономической безопасности ГОУ ВО ЛНР «Луганский государственный университет имени Владимира Даля».

E-mail: vitavictor@yandex.ru

Bessmertnaya Vita Viktorovna, Candidate of economic science, Associate professor of management and economic security, SEE HT LPR "Lugansk Vladimir Dahl State University".

Рецензент: Рязанцева Наталья Александровна, доктор экономических наук, профессор кафедры экономической кибернетики и прикладной статистики ГОУ ВО ЛНР «Луганский государственный университет имени Владимира Даля».

Статья подана 15.08.2022

УДК: 004.62

ВЫБОР СТРАТЕГИИ РАЗВИТИЯ ВУЗА НА ОСНОВЕ ПРИМЕНЕНИЯ ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ

Лукьяненко Т.В.

CHOICE OF A STRATEGY FOR THE DEVELOPMENT OF THE UNIVERSITY ON THE BASIS APPLICATIONS OF INFORMATION TECHNOLOGIES

Lukyanenko T.V.

В статье рассматривается информационно-аналитическая система, в которой используется математическая модель для анализа состояния учебного заведения и перераспределения ресурсов между направлениями его деятельности. Приводится опыт использования математических моделей, использующих теорию нечетких множеств и нечеткой логики для выработки стратегии развития.

Ключевые слова: информационно-аналитическая система, алгоритм, математическая модель, принятие решений, стратегия развития.

Введение. В современных условиях управление ВУЗами характеризуется наличием факторов влияния внешней среды, на которые необходимо быстро реагировать и принимать решения по корректированию управления. Актуальной задачей является разработка информационно-аналитической системы (ИАС), которая позволит на основе анализа состояния объекта управления формировать стратегию развития ВУЗа.

Цель исследования. При разработке новых механизмов и алгоритмов управления ВУЗом необходимым условием является поиск баланса ресурсов на разных уровнях управления. Эффективное управление требует разработки проактивных механизмов, а диагностический и интерактивный механизмы управления нужно разработать с нуля.

Результаты исследования. Разработка диагностических алгоритмов управления не может проводиться без системного подхода к определению стратегических целей. Алгоритмы стратегического управления требуют создания интерактивных процедур применения экспертной информации и методов анализа нечеткой информации.

На первом этапе необходимо решить задачу сбора и анализа входящей информации, обработка которой позволит оценить направления деятельности и стратегию целиком.

Реализацию алгоритма решения задачи анализа состояния ВУЗа можно определить как последовательность следующих этапов:

1. На первом этапе определяются задачи диагностики по существующей стратегии. Если предыдущим циклом они неопределены, то за нулевую стратегию S^* будем брать стратегию равномерного развития с максимизацией комплексной оценки в рамках ресурсных ограничений.

2. На втором этапе проводится сбор необходимой внутренней информации об обеспечении ресурсами. Источниками информации о ресурсах являются подразделения ВУЗа.

3. На третьем этапе определяются факторы внешнего воздействия. Внешние факторы могут иметь прямую связь с процессами управления, например, уровень госзаказа, количество потенциальных студентов, обучающихся на коммерческой основе, спрос на результаты научных исследований и т.п.

4. Учитывая возможность изменений стратегии и тактики управления, разработаны механизмы формирования и изменения вида матриц свертки для комплексной оценки направлений деятельности и общей стратегии развития ВУЗа. Решение задачи формирования согласованной программы развития предполагает реализацию противоречивых целей в рамках существенных ресурсных ограничений.

Информационные технологии применяются для разработки стратегии развития с целью реализации нового метода организации взаимодействия лица, принимающего решения и комплекса программных средств, выработки решения по управлению объектом. Для отображения данных о текущих показателях системы в ИАС разработана форма «Данные анализа», представленная на рис. 1.

Результаты, полученные при решении задачи формирования стратегии развития ВУЗа в ИАС, представлены на рис. 2, слева – общая картина нынешнего состояния развития направлений

деятельности ВУЗа, которая отражает упадок одного из направлений. Лицу, принимающему решение,

необходимо проанализировать состояние объекта и скорректировать его развитие.

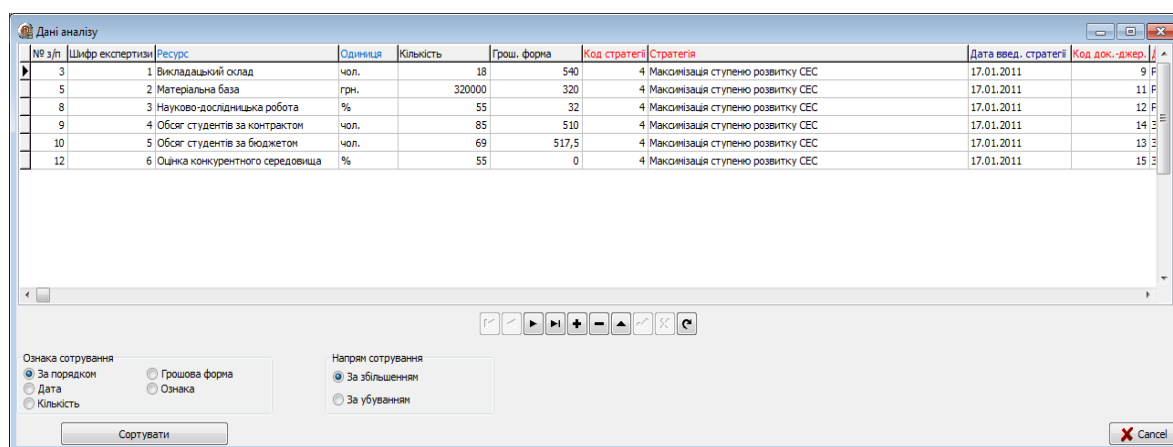


Рис. 1. Интерфейс информационно-аналитической системы

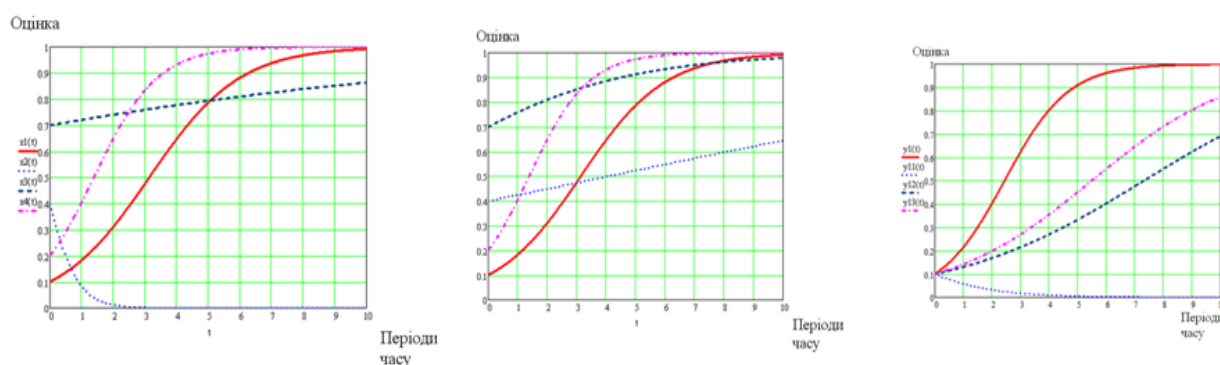


Рис. 2. Анализ динамики развития СЭС по разным стратегиям

После проведения процедур корректировки состояния объекта и перераспределения имеющихся ресурсов графики показывают оптимизацию при использовании стратегии планомерного развития всех направлений деятельности (рис. 2, центр). Стратегия развития одного из приоритетных направлений деятельности представлена справа на рис. 2.

Выводы. Реализация комплекса математических моделей с помощью алгоритмов, выполняемых в ИАС, позволяют лицу, принимающему управленческие решения, внести корректировки и выбрать наилучшую стратегию развития. Полученные результаты имеют важное научное и практическое значение при реализации проактивного управления ВУЗом.

Л и т е р а т у р а

1. Лукьяненко Т.В. Формирование стратегии развития социально-экономической системы в условиях ограниченности ресурсов / Т. В. Лукьяненко, А.Г. Дмитриева // Политематический сетевой электронный научный журнал Кубанского государственного аграрного университета (Научный

журнал КубГАУ) [Электронный ресурс]. – Краснодар: КубГАУ, 2015. – №06(110). – С. 1178 - 1192.

2. Лукьяненко Т. В. Многослойные и многоуровневые системы хранения данных / Т.В. Лукьяненко, А.О. Копань // Интелл. информ. сист. Труды Междунар. науч.-практ. конф. В 2-х ч. : сб. ст. – Воронеж : ВТГУ, 2018. – С. 75-78.

3. Лукьяненко Т. В. К вопросу о совместном использовании технологий облачных вычислений и больших данных / Т.В. Лукьяненко, А.А. Широкова // Интелл. информ. сист. Труды Междунар. науч.-практ. конф. В 2-х ч. : сб. ст. – Воронеж : ВТГУ, 2018. – С. 155-157.

4. Лукьяненко Т. В. Проблемы повышения эффективности предприятия / Т.В. Лукьяненко, И.В. Половец // Цифровизация экономики: направления, методы, инструменты : сб. материал. II всероссийск. студент. науч.-практ. конф. – Краснодар : КубГАУ, 2020. – С. 415-417.

Lukyanenko T. V.

THE CHOICE OF A UNIVERSITY DEVELOPMENT STRATEGY BASED ON THE USE OF INFORMATION TECHNOLOGIES

The article deals with an information-analytical system that uses a mathematical model to analyze the state of an

educational institution and redistribute resources between its activities. The experience of using mathematical models that use the theory of fuzzy sets and fuzzy logic to develop a development strategy is given.

Key words: *information-analytical system, algorithm, mathematical model, decision making, development strategy.*

Лукьяненко Татьяна Викторовна, кандидат технических наук, доцент, заведующий кафедрой компьютерных технологий и систем, КубГАУ им. И.Т. Трубилина, г. Краснодар, Российская Федерация.

E-mail: tanyaluk0103@yandex.ru.

Lukyanenko Tatyana Viktorovna, Candidate of Technical Sciences, Associate Professor, Head of the Department of Computer Technologies and Systems, Kuban State Agrarian University named after I. T. Trubilin, Krasnodar, Russia.

Рецензент: Тисунова Виктория Николаевна, доктор экономических наук, профессор, заведующая кафедрой менеджмента и экономической безопасности ГОУ ВО ЛНР «Луганский государственный университет имени Владимира Даля».

Статья подана 15.08.2022

УДК 658.5

ФОРМИРОВАНИЕ ЛИЧНОСТНОГО ПОТЕНЦИАЛА МОЛОДЫХ УЧЕНЫХ ОПОРНОГО УНИВЕРСИТЕТА

Подвербных О.Е., Межова И.А., Самохвалова С.М.

FORMATION OF THE PERSONAL POTENTIAL OF YOUNG SCIENTISTS OF THE REFERENCE UNIVERSITY

Podverbnykh O.E., Mezхова I.A., Samokhvalova S.M.

Современные условия экономической среды требуют от государства и регионов более внимательного отношения к молодым ученым. Одним из условий этого является формирование личностного потенциала молодых ученых. В своем исследовании авторы опирались на формализацию уже существующего механизма, а также ставили задачу формирования принципиально новой модели создания условий для реализации личностного потенциала молодых ученых опорного университета.

Ключевые слова: личностный потенциал, молодые ученые, модель формирования личностного потенциала, опорный университет.

Введение. Введенные санкции западноевропейскими странами против России становятся для государства шансом для ускоренного развития собственной экономики. Одним из локомотивов, который может вывести хозяйство страны на новый технологический уровень, обеспечить высокий уровень жизни населению, является формирование научно-образовательного потенциала государства. Формирование научно-образовательного потенциала, возможность его реализации во многом зависит как от условий, обеспечивающих этот процесс, так и от формирования личности самого ученого.

В научной литературе [См., например, 2; 3; 4] под личностным потенциалом понимается сложная система с определённым набором функциональных сегментов, оказывающих влияние на другие элементы, интернирующиеся с ними [5, 42]. Личностный потенциал, с одной стороны, рассматривается как генерализованная успешность деятельности, с другой – он при этом связан также

со способностью адаптации к требованиям конкретного социума [1, 72].

Результаты исследования. Процесс формирования личностного потенциала молодых учёных инновационных и опорных университетов включает в себя три составляющих:

1. Работа с руководителем: организация личных встреч и консультаций, подготовка к научным семинарам и конференциям, организация работы после научных мероприятий, проверка и корректировка написания научно-исследовательской работы студентов и научных статей, совместное участие в грантах и научных проектах.

2. Академическая среда: реализация научно-исследовательской деятельности в научных лабораториях, посещение академических занятий и выполнение проектных работ, участие в научных конференциях, семинарах, дебатах, участие в проектной деятельности университета, участие во внутренних грантовых программах, защита проектов и научно-исследовательской работы.

3. Внешняя среда: участие в академической мобильности и стажировках, участие в грантовых программах вне университета, участие в семинарах и научных конференциях, и круглых столах за пределами университета, участие в научных выставках, участие в патентной деятельности, защита проектов и научно-исследовательской работы.

На основе сравнительного анализа зарубежного и отечественного опыта процесса формирования личностного потенциала молодого ученого была сформулирована его принципиальная модель для опорного университета:

Механизм формирования личностного потенциала молодых учёных опорного университета					
<i>Формы развития личностного потенциала</i>					
Внедрение и использование системы эффективных контрактов	Совершенствование системы непрерывного образования (ФГОС ВО)	Реализация научных семинаров и конференций на уровне университета	Организация научно-исследовательской работы в группах по одному направлению исследования	Реализация программ академической мобильности	Организация и проведение онлайн-конференций
<i>Методы развития личностного потенциала</i>					
Реализация проектной деятельности в проектных группах	Организация и проведение внутри вузовских конкурсов и грантов	Создание и использование сетевых программ развития творческой активности молодёжи	Внедрение системы международного рекрутинга и привлечение иностранных научно-педагогических работников	Дифференциация карьерных траекторий	Реализация мастер-классов в области исследовательской деятельности
Разработка и внедрение обновленной системы требований конкурсного отбора	Реализация персонифицированных программ профессионально-личностного роста	Организация и проведение научно-исследовательских семинаров аспирантов в онлайн режиме	Организация и проведения мероприятий по информированию студентов о возможностях ведения научно-исследовательской деятельности в ВУЗе	Модернизация программ дополнительного профессионального образования	Работа с научным руководителем студента или аспиранта
<i>Инструменты формирования личностного потенциала</i>					
формирование единой корпоративной культуры университета	развитие системы материального и нематериального стимулирования	осуществление самостоятельного исследования студента и аспиранта (НИРС)	организация наставничества по работе с молодыми талантами	работа с индивидуальным планом развития	аттестация студентов и аспирантов
отчеты о результатах реализации научно-исследовательской деятельности	применение системы внутренней оценки качества образования	портфолио и рейтинги студентов и аспирантов	отчеты о работе совета молодых ученых	отчеты о работе научных кружков по направлениям исследовательской работы	презентация научных сообществ молодых ученых в рамках Дней науки и Дней открытых дверей

Рис.1. Механизм формирования личностного потенциала молодых учёных опорного университета

Выводы. Результаты настоящего исследования являлись:

- обоснование выбора составляющих элементов процесса формирования личностного потенциала на основе выявления сущности понятия «личностный потенциал»;
- сравнительный анализ формирования личностного потенциала с зарубежными компаниями и образовательными учреждениями, а также отечественного опыта работы ведущих вузов Российской Федерации;
- построение принципиальной модели формирования личностного потенциала молодых ученых опорного университета;
- разработка механизма усиления методов и инструментов формирования личностного потенциала молодых ученых опорного университета.

Л и т е р а т у р а

1. Вязникова Л.Ф. Личностный потенциал как объект психологический исследований: пространство смыслов / Вязникова Л.Ф., А.В. Горбанева. – Текст: электронный // Ученые заметки «ТОГУ». – 2018, Т. 9. № 2. – URL: http://pnu.edu.ru/media/ejournal/articles-2018/TGU_9_127.pdf (дата обращения: 02.02.2022).
2. Леонтьев А.Д. Саморегуляция, ресурсы и личностный потенциал / А.Д. Леонтьев. – Текст:

электронный // Сибирский психологический журнал. – 2016. - № 62. – URL: <http://journals.tsu.ru> (дата обращения: 02.03.2022).

3. Климов В.М. Личностный потенциал студентов как фактор профессионального успеха (обзор литературы) / В. М. Климова, И. А. Галай, Р. И. Айзман. – Текст: электронный // Upbringing and training qUeStionS. – 2015. - № 4. – URL: <https://cyberleninka.ru> (дата обращения: 02.02.2022).

4. Личностный потенциал как способность использовать имеющиеся ресурсы [Электронный ресурс] URL: <https://docviewer.yandex.ru/view> (дата обращения: 17.03.2022).

5. Чиркина Ю.Д. Оценка личностного потенциала как фактора успешной реализации кадровой политики организации / Чиркина, Д.Ю., Казанцева Г. Г. – Текст: электронный // Научный журнал «Менеджмент социальных и экономических систем». – 2018. - № 4. – URL: <https://disk.sibsa.ru/index.php/s/R9x1aPSeFOHM1cW> (дата обращения: 03.02.2022).

Podverbnykh O.E., Mezkhova I.A., Samokhvalova S.M.

FORMATION OF THE PERSONAL POTENTIAL OF YOUNG SCIENTISTS OF THE REFERENCE UNIVERSITY

Modern conditions of the economic environment require the state and the regions to pay more attention to young scientists. One of the conditions for this is the formation of the

personal potential of young scientists. In their research, the authors relied on the formalization of the existing mechanism, and also set the task of forming a fundamentally new model of creating conditions for the realization of the personal potential of young scientists of the reference university.

Key words: *personal potential, young scientists, model of personal potential formation, reference university*

Подвербных Ольга Ефимовна, доктор экономических наук, профессор, заведующая кафедрой экономики труда и управления персоналом, Сибирский университет науки и технологии (СибГУ) им. академика М.Ф. Решетнева.

E-mail podverbnykholga@mail.ru

Podverbnykh Olga Efimovna, Doctor of Economics, Professor, Head of the Department of Labor Economics and Personnel Management Siberian University of Science and Technology (SibGU) named after Academician M.F. Reshetnev.

Межова Ирина Анатольевна, кандидат экономических наук, доцент, доцент кафедры экономики труда и управления персоналом, Сибирский университет науки и технологии (СибГУ) им. академика М.Ф. Решетнева.

E-mail mezhova-irina@yandex.ru

Mezhova Irina Anatolyevna, Candidate of Economic Sciences, Associate Professor, Associate Professor of the Department of Labor Economics and Personnel Management Siberian University of Science and Technology (SibGU) named after Academician M.F. Reshetnev.

Самохвалова Светлана Михайловна кандидат экономических наук, доцент, доцент кафедры экономики труда и управления персоналом, Сибирский университет науки и технологии (СибГУ) им. академика М.Ф. Решетнева.

E-mail merlanabox@mail.ru

Samokhvalova Svetlana Mikhailovna, Candidate of Economic Sciences, Associate Professor, Associate Professor of the Department of Labor Economics and Personnel Management Siberian University of Science and Technology (SibGU) named after Academician M.F. Reshetnev.

Рецензент: Тисунова Виктория Николаевна, доктор экономических наук, профессор, заведующая кафедрой менеджмента и экономической безопасности ГОУ ВО ЛНР «Луганский государственный университет имени Владимира Даля».

Статья подана 15.08.2022

УДК 371

ИМИДЖ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ОРГАНИЗАЦИИ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ КАК ФАКТОР ЕЕ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ

Попова И.В.

THE IMAGE OF AN EDUCATIONAL ORGANIZATION OF HIGHER EDUCATION AS A FACTOR OF ITS COMPETITIVENESS

Popova I.V.

Статья посвящена изучению влияния имиджа на конкурентоспособность современной образовательной организации. В статье имидж рассматривается как фактор конкурентоспособности образовательной организации высшего образования. Выделен ряд компонентов в структуре имиджа, которые являются имиджеобразующими для образовательной организации.

Ключевые слова: образовательная организация, конкурентоспособность, имидж, образовательная услуга, структура имиджа, высшее образование.

Введение. Особое место в жизни общества на сегодняшний день занимает высшее образование. Получение качественного образования является одним из приоритетных направлений развития современного мира. Сегодня перед любой образовательной организацией стоит сложная задача, которая заключается в закреплении своих позиций на рынке образовательных услуг. Рыночные условия, усиление конкуренции в сфере высшего образования обуславливают необходимость постоянного исследования дополнительных факторов повышения конкурентоспособности образовательной организации высшего образования. Одним из таких факторов выступает имидж, который определяет будущее учреждения.

Целью работы является изучение влияния имиджа на конкурентоспособность современной образовательной организации.

Результаты исследования. Основной проблемой имиджа образовательной организации высшего образования является несовпадение образа, который транслирует администрация по официальным каналам информации, с образом, возникающим у потребителей образовательных услуг в результате использования не только официальных, но и неофициальных каналов коммуникации. Часть потребителей не удовлетворены предоставляемым качеством образовательных услуг. Причем чем больше разрыв между этими образами, тем выше риск возникновения недоверия, негативного отношения к образовательной организации и, как следствие,

переход в другое учреждение высшего образования. Изучение вопросов, связанных с формированием благоприятного имиджа образовательной организации высшего образования, способствует разрешению данной проблемы.

Имидж – это образ организации, имеющий место быть в сознании людей [1, 26].

Формирование благоприятного имиджа образовательной организации высшего образования – это не разовое PR-мероприятие. Обычно это сложный и долговременный процесс, осуществляемый определенной системой PR-усилий. Приступая к созданию имиджа, прежде всего, следует четко определиться с общественно значимым предназначением образовательной организации, другими словами – дать формулировку, определение миссии, которая будет затем подкрепляться инструментами PR-работы.

Авторы В.С. Ежова и Е.Ю. Зимина в своей научной работе, выделяют следующие компоненты в структуре имиджа образовательной организации высшего образования [2, 21]:

- имидж образовательной услуги;
- имидж потребителя;
- внутренний имидж;
- имидж основателя (руководителя);
- имидж персонала;
- визуальный имидж;
- социальный имидж;
- бизнес-имидж.

Данные компоненты являются имиджеобразующими для любой образовательной организации высшего образования. На наш взгляд, работу по формированию благоприятного имиджа необходимо начинать после тщательно проведенных маркетинговых исследований. Это необходимо для того, чтобы определиться с выбором наиболее значимых компонентов в структуре имиджа с целью их дальнейшего совершенствования.

По мнению Е.Н. Кузьминой, формирование благоприятного имиджа образовательной организации заключается в создании осязаемого,

неосознанного, внутреннего и внешнего имиджа образования [3, 142].

Осязаемый имидж – первое впечатление абитуриентов, то, что они видят, переступая порог образовательной организации.

Неосознанный имидж – ответная реакция абитуриентов на первое впечатление, окружающую обстановку, обслуживание и отношение к ним сотрудников и преподавателей образовательной организации.

Внутренний имидж – атмосфера внутри образовательной организации, позитивное и негативное отношение сотрудников к руководству и политике управления.

Внешний имидж – воздействие первых трех факторов плюс общественное мнение об образовательной организации, формируемое рекламной кампанией, уровнем качества предоставляемых услуг, связями со средствами массовой информации и общественностью.

Выводы. В настоящее время имидж образовательной организации высшего образования становится необходимым условием достижения устойчивого и продолжительного успеха. Формирование благоприятного имиджа является важным фактором укрепления конкурентных позиций на внутреннем и международном рынке образовательных услуг.

Л и т е р а т у р а

1. Бинецкий, А.Э. Паблик Рилейшнз. Защита интересов и репутация бизнеса / А.Э. Бинецкий. – М.: Экмос, 2003. – 240 с.

2. Ежова, В.С. Методические аспекты формирования и оценки имиджа образовательной организации / В.С. Ежова, Е.Ю. Зимина // МНИЖ. 2016. №2-4 (44). URL:

<https://cyberleninka.ru/article/n/metodicheskie-aspekty-formirovaniya-i-otsenki-imidzha-obrazovatelnoy-organizatsii> (дата обращения: 28.01.2022).

3. Кузьмина, Е.Е. Маркетинг образовательных услуг: учебное пособие для магистров / Е.Е. Кузьмина. – М.: Издательство Юрайт, 2012. – 330 с.

Popova I.

THE IMAGE OF AN EDUCATIONAL ORGANIZATION OF HIGHER EDUCATION AS A FACTOR OF ITS COMPETITIVENESS

The article is devoted to the study of the influence of image on the competitiveness of a modern educational organization. In the article, the image is considered as a factor of competitiveness of an educational organization of higher education. A number of components in the image structure that are image-forming for an educational organization are highlighted.

Key words: educational organization, competitiveness, image, educational service, image structure, higher education.

Попова Инна Владимировна, старший преподаватель кафедры «Экономика предприятия» ГОУ ВО ЛНР «Луганский государственный университет имени Владимира Даля», г. Луганск.

E-mail: 380721096810@yandex.ru

Popova Inna Vladimirovna, Senior lecturer of the Department of «Enterprise Economics», SEE HT LPR "Lugansk Vladimir Dahl State University".

Рецензент: Максимова Татьяна Семеновна, доктор экономических наук, профессор, заведующая кафедрой маркетинга ГОУ ВО ЛНР «Луганский государственный университет имени Владимира Даля».

Статья подана 15.08.2022

УДК 378

ИНСТРУМЕНТЫ ФОРМИРОВАНИЯ УНИВЕРСАЛЬНЫХ КОМПЕТЕНЦИЙ ВЫПУСКНИКОВ ОПОРНОГО УНИВЕРСИТЕТА КРАСНОЯРСКОГО КРАЯ

Соколова Е.Л., Шендель Т.В., Малюгина А.Н.

METHODS OF GRADUATES' UNIVERSAL COMPETENCES FORMING IN SUPPORTING UNIVERSITY OF THE KRASNOYARSK REGION

Sokolova E.L., Shendel T.V., Malyugina A.N.

Рассмотрена специфика выбора и обоснования инструментов формирования универсальных компетенций выпускников специалитета инженерного профиля Опорного университета Красноярского края как ключевого поставщика квалифицированных кадров для промышленных предприятий региона.

Ключевые слова: универсальные компетенции, выпускники, опорный университет, инструменты формирования.

Введение. Уже несколько лет в российской системе высшего образования действуют Федеральные государственные образовательные стандарты (ФГОСы), построенные на компетентностном подходе. ФГОС поколения 3++ предоставляют вузам возможность варибельного выбора при формировании образовательных программ, написании учебных планов и программ дисциплин на основе требований к выпускникам в виде компетенций.

Следовательно, компетенции – главные целевые установки в реализации ФГОС высшего образования. Под термином «компетенция» понимается способность применять имеющиеся знания и умения в новых ситуациях профессиональной жизни, проявляющаяся в организации и планировании работы, в необычных ситуациях и нововведениях [1, 32]. Кроме этого в понятие «компетенция» в качестве составных частей входят знания, умения и навыки и личностные качества (инициативность, целеустремленность, ответственность, толерантность), социальная адаптация (умение работать как самостоятельно, так и в коллективе) и профессиональный опыт. В совокупности все обозначенные компоненты формируют поведенческие модели – когда выпускник способен самостоятельно ориентироваться в ситуации и квалифицированно решать стоящие перед ним задачи, а в лучшем случае – самостоятельно обозначить новые.

Полный спектр компетенций, включенный в формирование будущего профессионала по ФГОС 3++, состоит из нескольких блоков: универсальные компетенции (одинаковые для каждого

направления), общепрофессиональные компетенции, и профессиональные компетенции, формирующиеся по видам деятельности будущего специалиста. Каждая учебная дисциплина сориентирована на определенный перечень компетенций, которые должны быть сформированы к окончанию обучения в университете, а также должны обеспечить необходимый профессиональный уровень начинающего специалиста. Особое внимание в основной образовательной программе любого профиля уделяется формированию универсальных компетенций или soft skills выпускников.

Результаты исследования. Гибкие (или мягкие) компетенции (soft skills) не имеют однозначной трактовки в науке на данный момент, однако подавляющее большинство исследователей (О. Абашкина, О. Барина, А. Марушев, В. Давидова, М. Чуркина, Д. Иванов, М. Чошанов, О. Чуланова, В. Шипилов и другие) убеждены в их приоритетной позиции в сравнении с hard skills, если речь касается движения по карьерной лестнице и достижения успеха в деятельности.

По мнению О. Чулановой, гибкие компетенции (soft skills) – «социально-трудовая характеристика совокупности знаний, умений, навыков и мотивационных характеристик работника в сфере взаимодействия между людьми, умения грамотно управлять своим временем, умения убеждать, ведения переговоров, лидерства, эмоционального интеллекта, необходимых для успешного выполнения работы и соответствующих требованиям должности и стратегическим целям организации, как характеристику потенциального качества, позволяющую описать практически все элементы готовности персонала к эффективному труду в заданной ситуации на рабочем месте в трудовом коллективе» [2, 69]. Они включают в себя здравый смысл, умение общаться с людьми, активную жизненную позицию. Soft skills – это не только врожденные, но и приобретенные компетенции, которые можно сформировать как через основное, так и через дополнительное

образование, участие в деятельности общественных организаций, через личный опыт, путешествия, участие в международных, социальных проектах. Именно личностные компетенции отвечают за продуктивное участие в рабочем процессе и высокую интенсивность труда. Следовательно, важнейшая задача современного процесса образования – помочь человеку развивать навыки критического мышления и креативности, комплексного решения проблем и взаимодействия с людьми, поддержать его эмоциональный интеллект и когнитивную гибкость.

Согласно стратегическим приоритетам развития системы высшего образования опорный университет является особой образовательной составляющей в сотрудничестве системы образования с властью, наукой, производством и предпринимательством. Деятельность и развитие такого университета включает в себе большую теоретическую и идейную составляющую, влияющую на структуру региональной инновационной политики. Так, опорные вузы в регионах страны становятся значимым элементом системы, призванным активно содействовать в осуществлении стратегических целей государства, а также способствовать развитию экономики страны.

Миссия Сибирского государственного университета науки и технологий им. Решетнева заключается в обеспечении опережающего социально-экономического развития Красноярского края и Сибири, укреплении обороноспособности страны за счет инновационного развития человеческого капитала, подготовки конкурентоспособных высококвалифицированных инженерных кадров, проведении фундаментальных и прикладных научных исследований в области передовых технологий наукоемкого и высокотехнологичного производства.

Опорный университет Красноярского края реализует миссию как многопрофильное научно-образовательное и инновационное учреждение, являющееся центром организации всех форм сетевого сотрудничества с высшими учебными заведениями, инновационными структурами, промышленными предприятиями, как инновационный университет с системой практико-ориентированной подготовки студентов, направленной на формирование и удовлетворение интеллектуальных, научно-образовательных и нравственных потребностей личности, общества и государства [3, .8].

Универсальные компетенции предусмотрены ФГОС 3++ и в полной мере соответствуют требованиям современного высшего образования. Их перечень определяется на основе главных целей образования, структурного представления социального опыта и опыта личности, а также основных видов деятельности обучающегося, позволяющих ему овладевать социальным опытом,

получать навыки жизни и практической деятельности в обществе.

Универсальные компетенции выпускников направления подготовки 24.05.01 - Проектирование, производство и эксплуатация ракет и ракетно-космических комплексов делятся на следующие категории:

УК-1. Способен осуществлять критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, вырабатывать стратегию действий;

УК-2. Способен управлять проектом на всех этапах его жизненного цикла;

УК-3. Способен организовывать и руководить работой команды, вырабатывая командную стратегию для достижения поставленной цели;

УК-4. Способен применять современные коммуникативные технологии, в том числе на иностранном(ых) языке(ах), для академического и профессионального взаимодействия;

УК-5. Способен анализировать и учитывать разнообразие культур в процессе межкультурного взаимодействия;

УК-6. Способен определять и реализовывать приоритеты собственной деятельности и способы ее совершенствования на основе самооценки и образования в течение всей жизни;

УК-7. Способен поддерживать должный уровень физической подготовленности для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности;

УК-8. Способен создавать и поддерживать в повседневной жизни и в профессиональной деятельности безопасные условия жизнедеятельности для сохранения природной среды, обеспечения устойчивого развития общества, в том числе при угрозе и возникновении чрезвычайных ситуаций и военных конфликтов;

УК-9. Способен использовать базовые дефектологические знания в социальной и профессиональной сферах;

УК-10. Способен принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности;

УК-11. Способен формировать нетерпимое отношение к коррупционному поведению.

Целевая модель формирования гибких компетенций выпускников опорного вуза используется для управления процессом формирования гибких компетенций в университете. Модель была разработана на основе практик формирования soft skills в различных учреждениях высшего образования, а также образовательных программ опорных вузов, федерального государственного образовательного стандарта высшего образования, научных статей по теме исследования и информации, представленной на сайтах промышленных партнеров СибГУ им. Решетнева. Модель представлена на рис. 1.

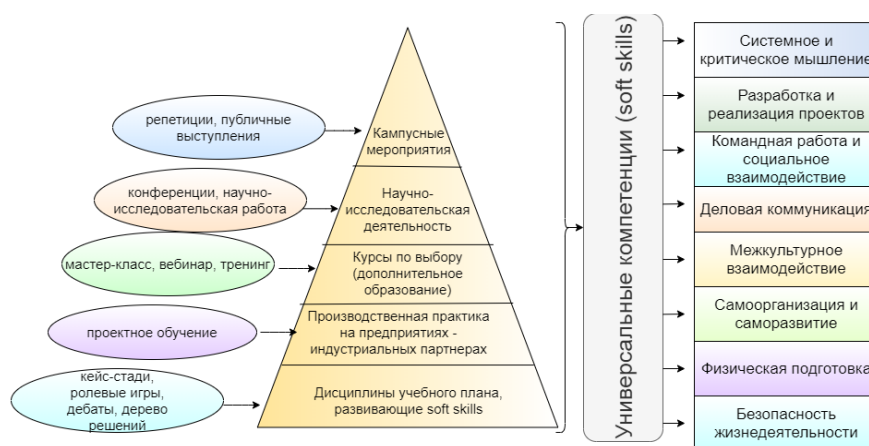


Рис. 1. Целевая модель формирования компетенций выпускников опорного вуза

В рамках модели представлены основные методы формирования soft skills, инструменты, применяемые при развитии навыков в процессе обучения в опорном университете, универсальные навыки, которые должны быть развиты у студентов к концу обучения.

Согласно модели, первым методом формирования гибких компетенций являются дисциплины учебного плана, развивающие soft skills. Ведь любое обучение начинается с освоения обязательных дисциплин, содержащихся в учебном плане направления подготовки. Структура программы специалитета состоит из первого блока, который включает дисциплины, относящиеся к обязательной части программы. Они являются обязательными для освоения обучающимися вне зависимости от направленности образовательной программы. К таким дисциплинам относятся, например, «Психолого-педагогические технологии в профессиональной деятельности», «Русский язык и культура речи», «Иностранный язык». Согласно проведенному анализу в данной работе, именно эти предметы формируют такие универсальные компетенции, как «деловая коммуникация» и «межкультурное взаимодействие».

Также в первом блоке содержатся дисциплины, относящиеся к части, формируемой участниками образовательных отношений. Дисциплины и практики, относящиеся к части, формируемой участниками образовательных отношений, определяют направленность образовательной программы. Например, для обучающихся по рассматриваемому направлению такими дисциплинами являются «Проектирование и конструирование ракет», «Проектирование изделий и технологической оснастки для изготовления ракетно-космической техники». Несмотря на то, что связь между данными предметами и универсальными компетенциями неочевидна, при использовании определенных инструментов развития soft skills большинство дисциплин учебного плана могут стать фундаментом для их

формирования. Кроме того, большинство универсальных компетенций формируются в процессе прохождения производственной практики.

В процессе обучения преподавателю необходимо использовать перечисленные инструменты:

- а) кейс-стади;
- б) дерево решений;
- в) дебаты и дискуссия;
- г) ролевые игры.

Выводы. Универсальные компетенции отражают запросы общества и личности к общекультурным и социально-личностным качествам выпускника программы высшего образования соответствующего уровня, а также включают профессиональные характеристики, определяющие встраивание уровня образования в национальную систему профессиональных квалификаций.

Как отмечают европейские эксперты и работодатели, универсальные компетенции в современных условиях играют не менее важную роль в подготовке специалиста с высшим образованием любого профиля, чем профессиональные компетенции. Обладание современными универсальными компетенциями способствует мобильности и трудоустройству выпускников, продолжению обучения на последующих ступенях высшего образования, обучению в течение всей жизни.

Таким образом, целевая модель формирования гибких компетенций позволит организовать, планировать, координировать и контролировать процесс развития soft skills у студентов опорного вуза.

Л и т е р а т у р а

1. Бояцис Р. Компетентный менеджер / Р. Бояцис. - Москва: Изд-во «НПРРО», 2004. - 227 с.
2. Чуланова О.Л. Формирование и развитие компетентностного подхода в работе с персоналом: теория, методология, практика: дис ... доктора экономических наук. М., 2015.

3. Программа развития Опорного университета. – Красноярск. – СибГУ им. М.Ф.Решетнева. – 2016 г.

4. Федеральный государственный образовательный стандарт высшего образования – бакалавриат по направлению подготовки 24.05.01 Проектирование, производство и эксплуатация ракет и ракетно-космических комплексов, приказ Министерства науки и высшего образования от 12.08.2020 г. № 964

Sokolova E.L., Shendel T.V., Malyugina A.N.

METHODS OF GRADUATES' UNIVERSAL COMPETENCES FORMING IN SUPPORTING UNIVERSITY OF THE KRASNOYARSK REGION

Choice and justification methods for engineering trade graduates' universal competencies formation are considered of Reshetnev Siberian State University of Science and Technology as a key supplier of qualified staff for industrial enterprises of the Krasnoyarsk region.

Key words: *universal competencies, graduates, supporting university, formation methods.*

Соколова Елизавета Леонидовна, доцент, к.э.н., доцент кафедры экономики труда и управления персоналом, Сибирский университет науки и технологий им. М.Ф.Решетнева.

E-mail: sokolova@sibsau.ru

Sokolova Elizaveta Leonidovna, Assistant Professor, Candidate of Economics, Assistant Professor of the labor economics and staff management department, Reshetnev Siberian State University of Science and Technology

Шендель Татьяна Владимировна, доцент, к.пед.н., доцент кафедры экономики труда и управления персоналом, СибГУ им. М.Ф.Решетнева.

Shendel Tatiana Vladimirovna Assistant Professor, Candidate of Pedagogical Sciences, Assistant Professor of the labor economics and staff management department, Reshetnev Siberian State University of Science and Technology.

Малюгина Анна Николаевна, ст. преподаватель кафедры экономики труда и управления персоналом, СибГУ им. М.Ф.Решетнева.

Malyugina Anna Nikolaevna Senior teacher of the labor economics and staff management department, Reshetnev Siberian State University of Science and Technology.

Рецензент: Рязанцева Наталья Александровна, доктор экономических наук, профессор кафедры экономической кибернетики и прикладной статистики ГОУ ВО ЛНР «Луганский государственный университет имени Владимира Даля».

Статья подана 15.08.2022

УДК 378.1

ИНФОРМАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ В ПРЕПОДАВАНИИ ФИНАНСОВЫХ ДИСЦИПЛИН

Темникова Н.В.

INFORMATION TECHNOLOGIES IN TEACHING FINANCIAL DISCIPLINES

Temnikova N.V.

Проведено исследование направлений использования современных информационных технологий в преподавании финансовых дисциплин для повышения эффективности образовательного процесса. Обозначены особенности методики преподавания финансовых дисциплин. Дана характеристика информационных технологий обучения. Определена роль компьютерных технологий обучения в сфере образования. Представлена классификация компьютерных технологий обучения, которая включает «проникающие» технологии, основные / определяющие технологии, монологические. В преподавании курса «Финансовый менеджмент (продвинутый уровень)» предложено применять компьютерную технологию обучения для решения на практических занятиях задач с помощью табличного процессора Excel.

Ключевые слова: информационные технологии, финансовые дисциплины, образование, преподавание.

Введение. Современный этап развития общества ставит перед системой образования целый ряд принципиально новых проблем, обусловленных политическими, социально-экономическими, мировоззренческими и другими факторами. Решению задач подготовки специалистов, отвечающих требованиям времени, способствует внедрение современных информационных технологий в образовательный процесс высшей школы. Это предполагает введение новых элементов в содержание, методы, формы и цели обучения и воспитания, организацию тесного сотрудничества преподавателя и студента. В процессе образования выделяется преподавание как деятельность преподавателя по передаче знаний, навыков, умений, жизненного опыта и учение как личная индивидуальная деятельность учащегося при организующей роли преподавателя. Преподавание и учение – две стороны единого учебно-воспитательного процесса в любом учебном учреждении. Нельзя осуществлять преподавательскую деятельность без ориентации на деятельность обучаемых, на то, как они усваивают знания, насколько активны в процессе обучения. Таким образом, процесс обучения как совместная деятельность педагога и обучающихся подразделяется на два взаимосвязанных процесса:

преподавание как деятельность педагога и учение как деятельность обучаемого.

Методику преподавания финансовых дисциплин отличает то, что обучение тесно связано с финансовой сферой как неотъемлемой частью жизни государства, общества, каждого человека. Такие знания представляют собой знание финансовых терминов, законов функционирования и развития финансов, а также понимание механизмов работы финансовой системы на всех ее уровнях. Методика преподавания финансовых дисциплин исследует совокупность взаимосвязанных средств, методов, форм обучения финансовым наукам. Предметом изучения финансовых дисциплин являются теоретические и практические особенности построения и функционирования денежной, финансовой и кредитной систем, а целью – формирование у студентов знаний теоретических основ и практических навыков в области организации финансовых и денежно-кредитных отношений, складывающихся в рыночной экономике.

Целью работы является исследование направлений использования современных информационных технологий в преподавании финансовых дисциплин для повышения эффективности образовательного процесса.

Изложение основного материала. Современные информационные технологии в образовании рассматриваются как средство, с помощью которого может быть реализована новая образовательная парадигма, которая отличается от существующих по следующим критериям: цели, показатели успеха, структура учебного процесса, продуктивность и природа ролей.

Вообще говоря, любая педагогическая технология – это информационная технология, так как основу технологического процесса обучения составляет информация и ее движение (преобразование). В практике информационными технологиями обучения называют все технологии, использующие специальные технические информационные средства.

Главной целью информационных технологий образования является подготовка человека к жизни

в постоянно меняющемся мире. Когда в образовании стала широко использоваться компьютерная техника, появился термин «новая информационная технология обучения», или «компьютерная технология обучения». Внедрение такой технологии в сферу образования позволяет качественно изменить содержание, методы и организационные формы обучения. Эта технология может осуществляться в следующих трех вариантах:

- «проникающая» технология (применение компьютерного обучения по отдельным темам, разделам для отдельных дидактических задач);
- основная, определяющая, наиболее значимая из используемых в данной технологии частей;
- монотехнология (когда все обучение, все управление учебным процессом, включая все виды диагностики, мониторинг, опираются на применение компьютера).

Результаты исследований. Так, например, в преподавании курса «Финансовый менеджмент (продвинутый уровень)» предлагается применять компьютерную технологию обучения для решения на практических занятиях следующих задач с помощью табличного процессора Excel:

1. Применение критерия Ирвина для выявления и устранения аномальных наблюдений во временных рядах финансовых показателей.
2. Определение наличия тенденции во временном ряде финансовых показателей с помощью критерия серий, основанного на медиане.
3. Построение диаграммы рассеяния и определение формы связи между результирующим финансовым показателем и его факторами.
4. Применение методов регрессионного анализа для определения параметров линейной зависимости финансовых показателей.
5. Прогнозирование финансовых показателей с помощью построения линий тренда.

Выполнение практических работ по отдельным темам начинается с изучения теоретических основ вопроса, на следующем этапе студент реализует технологию вручную с помощью вычисления по формулам и составления алгоритмов. Только после этого он может осознано подойти к изучению программы, которая автоматизирует процесс получения результата.

Выводы. Использование современных информационных технологий не только повышает эффективность образовательного процесса, но и развивает у обучающихся продуктивные, творческие функции мышления, интеллектуальные способности. В дальнейшем обучающиеся на базе изученной программы могут самостоятельно разработать свою программу, которую будут использовать при расчетах в магистерской диссертации, т.е. они не используют шаблон таблицы, предложенный преподавателем, а, исходя

из поставленной цели и заданных условий, самостоятельно выбирают план решения и формируют структуру электронной таблицы.

Л и т е р а т у р а

1. Евплова Е.В. Методика преподавания экономических дисциплин: учебно-методическое пособие [Текст] / Е.В. Евплова, И.И. Тубер. – Челябинск, 2015 – 108 с.
2. Креузова В. С. Инновационные образовательные технологии в вузе: технология портфолио // Вестник Университета имени О.Е. Кутафина (МГЮА). – №11. – 2015. – С. 132-138.
3. Николаева Т. П. Использование компьютерных технологий в преподавании дисциплин направлений "Экономика" и "Финансы и кредит" // Проблемы экономики и юридической практики. – 2016. – №5. – С. 60-64.

Temnikova N.V.

INFORMATION TECHNOLOGIES IN TEACHING FINANCIAL DISCIPLINES

The expediency of using modern information technologies in teaching financial disciplines to improve the efficiency of the educational process is substantiated. A study was made of the directions of using modern information technologies in teaching financial disciplines to improve the efficiency of the educational process. The features of the methodology of teaching financial disciplines are outlined. The characteristic of information technologies of education is given. The role of computer learning technologies in the field of education is determined. A classification of computer learning technologies is presented, which includes "penetrating" technologies, basic / defining technologies, monotechnologies. Modern information technologies in education are considered as a means by which a new educational paradigm can be implemented. In teaching the course "Financial Management (advanced level)" it is proposed to use computer technology for solving problems in practical classes using an Excel spreadsheet.

Key words: information technology, financial disciplines, education, teaching.

Темникова Наталья Васильевна, кандидат экономических наук, доцент кафедры «Финансы и кредит» ГОУ ВО ЛНР «Луганский государственный университет имени Владимира Даля», г. Луганск.
E-mail: tmv-lnu@yandex.ru

Temnikova Natalya Vasilevna, candidate of economic sciences, associate professor of the department «Finance and Credit» SEE HT LPR "Lugansk Vladimir Dahl State University".

Рецензент: Тисунова Виктория Николаевна, доктор экономических наук, профессор, заведующая кафедрой менеджмента и экономической безопасности ГОУ ВО ЛНР «Луганский государственный университет имени Владимира Даля».

Статья подана 15.08.2022

СЕКЦИЯ 5

АКТУАЛЬНЫЕ ПРОБЛЕМЫ ИНВЕСТИЦИОННОЙ И
ИННОВАЦИОННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

УДК 346

АКТУАЛЬНЫЕ ВОПРОСЫ ПРИВЛЕЧЕНИЯ ИНВЕСТИЦИЙ
В УЗБЕКИСТАН

Асфандиёрова Ш.Р., Ибрагимов А.К.

INVESTMENTS ATTRACTION TO UZBEKISTAN OF CURRENT
IMPORTANCE ISSUES

Asfandiyorova S.R., Ibragimov A.K.

В данной статье речь пойдет о том, какими факторами увеличить инвестиции в Республике Узбекистан путем развития инвестиций.

Ключевые слова: инвестиции, инвестор, прибыль, стратегия, строительство, реклама.

Введение. Не будет ошибкой определить термин инвестиции следующим образом: инвестиции – это период времени, затрачиваемый государством, юридическими и физическими лицами (инвесторами) в различных отраслях экономики для удовлетворения неограниченного спроса, эффективно используя ограниченные возможности для получения прибыли (доход) или социальные блага – это все виды богатства.

Сегодня одним из самых актуальных вопросов является привлечение инвестиций и повышение инвестиционной активности во всем мире.

Изложение основного материала. Достижение инновационно-технологического развития является очень важной задачей для Республики Узбекистан, ведь только так возможно формирование современной технологической базы, создание конкурентоспособной продукции, использование природных ресурсов. Использовать с умом, повысить эффективность сельскохозяйственного производства и, как следствие, усилить конкурентоспособность на международной арене.

Для Узбекистана, твердо идущего сегодня по пути самостоятельного развития, необходима разработка комплексной среднесрочной и

долгосрочной национальной стратегии инновационного развития страны, ее согласование с другими направлениями стратегического развития страны, постановка четких целей, создание надежных научных, практических и финансовых методов и поддержка их внедрения и мониторинга является критически важным вопросом. Важнейшая экономическая цель этой стратегии – сделать национальную экономику конкурентоспособной, в результате чего должно произойти увеличение благосостояния народа и повышение уровня жизни.

Сегодня инвестиции в строительство в Узбекистане растут. Есть интерес из разных стран. Но мы не должны ограничиваться строительством. Потому что экономика страны зависит не только от строительства. Одним из недостатков инвестиционной деятельности в Узбекистане являются серьезные недостатки законодательства об инновационной деятельности, отсутствие формального порядка использования объектов интеллектуальной собственности.

Выводы. Привлечение инвесторов в различные отрасли производства является одним из наиболее актуальных вопросов на сегодняшний день. В этом случае было бы целесообразно использовать такие факторы, как достоверность информации, реклама. Потому что основная цель инвесторов – получение прибыли. Если они смогут увидеть будущее отрасли, в которую они инвестируют, они, не колеблясь, вложатся в нее.

Л и т е р а т у р а

1. <https://uz.wikipedia.org/>- интернет сайт.

Asfandiyorova S. R. kzy, Ibragimov A.K.
INVESTMENTS ATTRACTION TO UZBEKISTAN OF
CURRENT IMPORTANCE ISSUES

This article is focused on factors of investment increase in Uzbekistan Republic through the investment development.

Key words: Investments, investor, profit, strategy, building, advertising.

Асфандиёрова Шакина Рустам кызы, магистрант 1-го курса, Национальный исследовательский университет «Ташкентский институт инженеров ирригации и механизации сельского хозяйства».
E-mail: ruziyevashakina@gmail.com

Asfandiyorova Shakina Rustam kizi, 1st year master, National Research University Tashkent Institute of Irrigation and Agricultural Mechanization Engineers.

Ибрагимов Абдугапур Каримович, преподаватель Национальный исследовательский университет «Ташкентский институт инженеров ирригации и механизации сельского хозяйства».

Ibragimov Abdugapur Karimovich, Lecturer National Research University "Tashkent Institute of Irrigation and Agricultural Mechanization Engineers".

Рецензент: Рязанцева Наталья Александровна, доктор экономических наук, профессор кафедры экономической кибернетики и прикладной статистики ГОУ ВО ЛНР «Луганский государственный университет имени Владимира Даля».

Статья подана 15.08.2022

УДК 005.932:330.341

ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ЛОГИСТИЧЕСКОГО ПОДХОДА В УПРАВЛЕНИИ ИННОВАЦИОННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬЮ ПРЕДПРИЯТИЯ

Берко А.К., Пимонова Е.А.

LOGISTIC APPROACH USING IN MANAGING THE INNOVATIVE ENTERPRISE ACTIVITY

Berko A.K., Pimonova E.A.

В исследовании рассматривается сущность инноваций, а также необходимость их внедрения в деятельность современных предприятий. Выявлены факторы, влияющие на медленное внедрение инноваций, а также пути внедрения логистического подхода на предприятии.

Ключевые слова: предприятие, инновационная деятельность, инновационный проект, логистический подход, логистическая система.

Введение. Одной из актуальнейших задач инновационной политики предприятия является задача уменьшения временного интервала между появлением нового знания (новацией) и его внедрением (инновацией).

Применяемые в настоящее время методы и инструменты управления не позволяют дать объективные ответы на нужные вопросы, так как мониторинг индикаторов, отражающих состояние инновационной системы, в большей степени ориентирован на расчет количественных показателей и не предполагает оценку временных параметров.

Подходом, удовлетворяющим вышеперечисленным требованиям, является логистический подход, инструментарий которого позволяет моделировать конфигурацию инновационной системы по основным и сопутствующим потокам [3, 148-149].

Результаты исследования. Взаимосвязь логистики с инновационной деятельностью является многоаспектной, а именно:

использование логистики как науки о рациональном управлении материальными потоками и связанных с ними логистических концепций, и процессов для оптимизации осуществления инновационной деятельности, средств ее поддержки и обеспечения ее эффективности;

введение логистики (или ее отдельных фрагментов, функций) в деятельность многих предприятий, организаций и учреждений является

уже само по себе инновационной деятельностью для них;

сама логистическая деятельность, как и любая другая деятельность на предприятии, нуждается в инновациях.

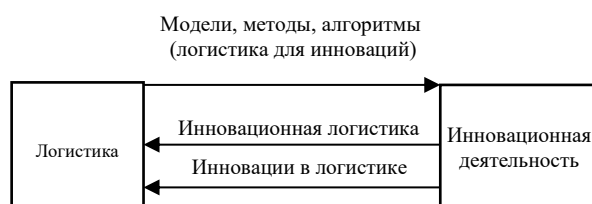


Рис. 1. Взаимосвязь логистики и инновационной деятельности

С точки зрения логистики инновационные процессы можно представить, как потоки в долгосрочной перспективе. За счет внедрения инновационных технологий в цепи поставок ее участники расширяют границы рынков сбыта, повышают качество обслуживания конечных потребителей и, как следствие, увеличивают эффективность функционирования всей логистической системы [1, 449].

Среди основных источников и способов финансирования инновационных проектов в области логистики можно выделить:

– финансирование из государственного бюджета;

– внебюджетные субсидии;

– финансовый лизинг;

– венчурное финансирование [2].

Выводы. В процессе изучения определено то, что имеется несколько вопросов, тормозящих введение логистических инноваций в работу нынешних предприятий: инертная инновационная стратегия, бюрократический аппарат, невысокая инновационная активность предприятий. Для того чтобы решить вышепоставленные проблемы, нужно иметь четкое представление об инновационной политике и логистическом подходе. Поэтому нужно стимулировать развитие логистической системы за

счет привлечения финансирования со стороны частных инвесторов, к числу которых можно отнести коммерческие банки, негосударственные пенсионные фонды и др. Все это должно сопровождаться поддержкой со стороны государства во благо инновационных разработок.

В завершение нужно выделить, что проблемы введения, а также финансирования логистических инноваций считаются довольно важными. Кроме этого макроэкономика на месте не стоит, а движется вперед: появляются новейшие технологии, что также удваивает шансы на большее количество привлеченного капитала, а также высоки шансы для дальнейших исследований. Инновационному предприятию с целью формирования, а также повышения эффективности работы предприятия следует вводить компоненты логистики. На современном этапе инновационного развития предприятий возможности логистического подхода к управлению инновационными проектами и в целом инновационной деятельностью дают серьезные преимущества в достижении целей эффективности внедрения инноваций.

Л и т е р а т у р а

1. Буланова Е.В. Формирование стратегии развития малого инновационного предприятия промышленного комплекса / Е.В. Буланова, Н.С. Соменкова, Н.А. Ягунова // Вопросы инновационной экономики. – 2019. – Том 9. – № 2. – с. 449-466.
2. Карпова Н.П. Логистические инновации: сущность, виды и способы финансирования / Н.П. Карпова, Т.Е. Евтодиев // Экономика, предпринимательство и право. – 2020. – Том 10. – № 7. – С. 2063-2072.
3. Парфенова, С.Л. Логистический подход к управлению потоками инноваций, С.Л. Парфенова // Управление наукой и наукометрия. – 2014. – №15. – URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/logisticheskiy-podhod-k->

[upravleniyu-potokami-innovatsiy](#) (дата обращения: 31.03.2022).

Berko A.K., Pimonova E.A.

LOGISTIC APPROACH USING IN MANAGING THE INNOVATIVE ENTERPRISE ACTIVITY

The study considers the essence of innovations, as well as the need for their implementation in the activities of modern enterprises. The factors influencing the innovations slow introduction are identified, as well as the ways of implementing the logistics approach in the enterprise.

Key words: enterprise, innovation activity, innovative project, logistical approach, logistics system.

Берко Анна Константиновна, кандидат экономических наук, преподаватель кафедры маркетинга и логистики, ГОУ ВПО «Донецкая академия управления и государственной службы при Главе Донецкой Народной Республики».

Berko Anna Konstantinovna, economic sciences candidate, lecturer, Marketing and Logistics Department, Donetsk Academy of Management and Public Administration under the Head of the Donetsk People Republic.

Пимонова Екатерина Анатольевна, бакалавр, ГОУ ВПО «ДОНАУИГС».

E-mail: yekaterina.pimonova@bk.ru

Pimonova Eraterina Anatolievna, Bachelor, Donetsk Academy of Management and Public Administration under the Head of the Donetsk People Republic.

Рецензент: Рязанцева Наталья Александровна, доктор экономических наук, профессор кафедры экономической кибернетики и прикладной статистики ГОУ ВО ЛНР «Луганский государственный университет имени Владимира Даля».

Статья подана 15.08.2022

УДК: 336.221 (575.1)

АКТУАЛЬНЫЕ ВОПРОСЫ НАЛОГОВОГО СТИМУЛИРОВАНИЯ В ЦЕЛЯХ РАЗВИТИЯ ИНВЕСТИЦИОННОЙ И ИННОВАЦИОННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ**Гиясов С.А.****TOPICAL ISSUES OF TAX INCENTIVES FOR THE DEVELOPMENT OF INVESTMENT AND INNOVATIVE ACTIVITIES****Gijasov S.A.**

В работе рассмотрены некоторые актуальные вопросы стимулирования посредством налоговых льгот в целях развития инвестиционной и инновационной активности. На основе результатов исследования сформированы выводы и приведены научные предложения.

Ключевые слова: инвестиционная деятельность, инновационная деятельность, налоговое стимулирование, налоговые льготы, налоговые ставки, налоговые кредиты.

Введение. Как известно, развитие современной экономики невозможно без инвестиций и инноваций. В связи с этим главной задачей любого современного государства в регулировании экономики является участие в инновационной и инвестиционной деятельности, включая активное привлечение инвестиций и продвижение инновационных продуктов. В частности, ускоренное развитие экономики Узбекистана, увеличение притока инвестиций, оперативное внедрение современных инновационных технологий с широкомасштабным применением достижений науки и техники в экономической, социальной и других сферах является самой важной и актуальной проблемой, которую сегодня и в ближайшем будущем должно решить государство. Налоговые льготы являются наиболее эффективным средством влияния государства на стимулирование инвестиционной и инновационной деятельности предприятий.

Изложение основного материала. Современные ученые отмечают, что инвестиции и инновации играют ключевую роль в обеспечении устойчивого экономического роста. В то же время инвестиционный и инновационный процесс во многом определяется экономической политикой государства. Следует отметить, что процесс стимулирования инвестиционных и инновационных процессов посредством налоговых льгот становится все более распространенным. Кроме того, отмечается, что понятие стимулирования налоговых льгот используется в зарубежной литературе в основном для научных исследований и разработок.

Это в первую очередь связано с налаживанием производства современного оборудования и высоких технологий, а также инновационных продуктов в промышленности.

Результаты анализа показали, что темпы роста налоговых льгот, предназначенных для инновационной инвестиционной деятельности, опережают результаты инновационной деятельности. Например, в период 2012-2019 гг. темпы роста налоговых льгот, предоставленных на инновационную деятельность, по сравнению с предыдущими годами составляли в среднем 74,6 процентов, то одновременно темпы роста объемов инновационной продукции, работ и услуг составили 42,8 процента, темпы роста расходов на инновационную деятельность составили 24,9 процента, темпы увеличения количества предприятий, внедривших инновации, составили 9,4 процента, количество предприятий, выпускающих инновационную продукцию, товары и услуги, составляет 39,1 процента, т.е. влияние предоставленных налоговых льгот на результаты инновационной деятельности предприятий было на низком уровне [1, 87].

Также остановимся на налоговых льготах, предоставляемых с целью привлечения инвестиций в экономику нашей страны. Анализ эффективности налоговых льгот, предоставленных для отраслей промышленности, доля которой в общем объеме предоставленных налоговых льгот составляет более 50 %, в целях активного привлечения инвестиций, показал, что темпы увеличения налоговых льгот в промышленности опережают темпы роста объемов промышленного производства. В частности, темпы увеличения налоговых льгот, предоставленных промышленным предприятиям в 2012-2019 годах, составляли в среднем 41 %, тогда как темпы роста объемов промышленного производства составляли 21 % [1, 123]. В результате, несмотря на большие объемы налоговых льгот, предоставленных в промышленную отрасль, наблюдалось ежегодное уменьшение инвестиций на реконструкцию и модернизацию инвестиций, направленных на

приборы, оборудование и инвентарь, уровня занятости в промышленности, а также количества рабочих мест, созданных за счет новых объектов и расширения производства.

Кроме того, в течение 2012-2019 годов инвестиции в предпринимательскую деятельность, включая общие налоговые льготы, предоставленные для иностранных инвестиций, выросли в среднем на 33 процента, в то время как за этот период общий объем инвестиций вырос в среднем на 12 процентов, иностранные инвестиции – на 14 процентов и прямые иностранные инвестиции – на 13 процентов [2, 52].

Одним из основных факторов, снижающих результативность налоговых льгот, является непредоставление налоговых льгот целенаправленно и на основе конкретных условий. В большинстве случаев налоговые льготы предоставляются независимо от достигнутых результатов, таких как рост прибыли, производительности труда, увеличение производственной продукции и объемов экспорта, обеспечение занятости и производственных мощностей, повышение добавленной стоимости товара, энергосбережения и снижение себестоимости.

Выводы. Целесообразно внедрение практики предоставления налоговых льгот для инновационной и инвестиционной деятельности, нацеленной на результат, отказавшись от практики в виде полного освобождения на неопределенный период, т.е. предоставление налоговых льгот по принципу «Льготы-инвестиция-результаты» или «Льготы-инновация-результаты». К примеру, предоставление льгот с учетом результатов, таких как повышение рентабельности предприятия, создание новых рабочих мест, рост объемов производства и экспорта, экономия производственных мощностей, роста среднемесячной заработной платы, повышение добавленной стоимости продукции, энергосбережения и снижение себестоимости и т.д.

Необходимо применить сниженную ставку НДС вместо полного освобождения по данному налогу, взимаемого с работ по реализации научно-исследовательских и инновационных работ, предусмотренного в Налоговом кодексе РУз, а также работ выполненных не только за счет бюджетных средств, но и за счет внебюджетных фондов и собственных средств, и исходя из результатов данных работ.

Отсутствие механизма оценки и мониторинга результатов налоговых льгот, предназначенного для инвестиционной и инновационной деятельности также является одним из основных факторов, снижающих эффективность налоговых льгот, что не позволяет определить точный критерий их предоставления. Это, в свою очередь, не обеспечивает точность, открытость и прозрачность механизма предоставления налоговых льгот. В этой связи необходимо внедрить механизм оценки и мониторинга результатов налоговых льгот.

Л и т е р а т у р а

1. Гиясов С.А. Эффективное использование налоговых льгот в стимулировании инновационно - инвестиционной деятельности. Монография. Ташкент: “Финансы”, 2020. стр. 197.

2. Гиясов С.А. Влияние налогового инструмента на инвестиционную политику государства. Налоговое администрирование. Рынок, деньги и кредит. № 12. декабрь (283), Ташкент. 2020. стр. 72.

Gijasov S. A.

TOPICAL ISSUES OF TAX INCENTIVES FOR THE DEVELOPMENT OF INVESTMENT AND INNOVATIVE ACTIVITIES

The paper considers some topical issues of stimulation through tax incentives in order to develop investment and innovation activity. Based on the results of the study, conclusions are drawn and scientific proposals are given.

Key words: investment activity, innovation activity, tax incentives, tax incentives, tax rates, tax credits.

Гиясов Сарвар Аззамович, кандидат экономических наук, доцент, доцент кафедры налогов и налогообложения, Фискальный институт при Государственном налоговом комитете Республики Узбекистан.

E-mail: sarvar.giyosov@bk.ru

Gijasov Sarvar Azzamovich, Candidate of Economic Sciences, Associate Professor, Associate Professor of the Department of Taxes and Taxation, Fiscal Institute under the State Tax Committee of the Republic of Uzbekistan.

Рецензент: Тисунова Виктория Николаевна, доктор экономических наук, профессор, заведующая кафедрой менеджмента и экономической безопасности ГОУ ВО ЛНР «Луганский государственный университет имени Владимира Даля».

Статья подана 15.08.2022

УДК 338.23

ИСЛАМСКОЕ ФИНАНСИРОВАНИЕ КАК ИННОВАЦИОННАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ В МИРОВОЙ ЭКОНОМИКЕ

Давирова Ш.Ш., Хамрохужаева С.Т.

ISLAMIC FINANCING AS INNOVATIVE ACTIVITY IN THE WORLD ECONOMY

Davirova Sh. Sh., Khamrokhuzhaeva S.T.

Во многих странах мира сейчас ведется активная деятельность по исламскому финансированию, что дает возможность клиентам получать основные банковские услуги, основанные на этических нормах ислама.

Ключевые слова: исламский банкинг, ИКРЧС, активы, исламское финансирование.

Введение. За последний год широкое распространение получила исламская банковской система, которая смогла в полной мере продемонстрировать свою устойчивость и стабильность в различных странах мира. Данная система, основанная на этических нормах шариата, уже занимает уверенные позиции в доле мирового рынка.

Так, согласно отчету «О развитии исламского финансирования за 2020 год», опубликованному Refinitiv и Исламской корпорацией по развитию частного сектора (ICD), активы исламского сектора уже достигли 2,88 триллиона долларов США в 2019 году, что демонстрирует 14-процентный рост по отношению к предыдущим годам. Более того, в 2024 году ожидается увеличение глобальных активов исламского финансирования до 3,69 трлн долларов США [5].

Становится невозможным игнорировать столь влиятельную тенденцию перехода на альтернативное финансирование, которое с каждым годом привлекает к себе большее внимание потребителей. По данным Центра «Стратегия развития», исламский банкинг практиковали более 400 финансовых институтов мира в 2019 году.

Во многих странах мира, однако, данный процесс осуществляется поэтапно, таким образом, сейчас ведется активная деятельность по открытию исламских окон при банках, продолжающих традиционную деятельность. Это дает возможность клиентам получать основные банковские услуги, основанные на этических нормах ислама (такие как исключение ссудного процента, разделение риска и дохода, запрет некоторых видов деятельности и др.) [1].

Целью настоящего исследования является подтверждение тезиса о том, что на современном

этапе развития основными инструментами исламского банкинга остаются мудароба (доверительное финансирование), мушарака (своего рода товарищество), иджара (лизинг) и сукук (исламские облигации) [4, 40].

По данным Исламской корпорации по развитию частного сектора, самыми развитыми странами в сфере исламского финансирования в 2020 году являются Малайзия, Индонезия, Бахрейн, ОАЭ и саудовская Аравия. Именно эти страны демонстрируют высокие показатели индикаторов развития исламского финансирования, такие как осведомленность, управление и знания [5, 14].

В свою очередь, зарубежный опыт показывает, что основными факторами возникновения проблем у исламских банков являются отсутствие четкой нормативно-правовой базы для ведения деятельности исламских финансовых учреждений и недоверие населения страны к данным финансовым институтам, связанное с барьерами при получении достоверной информации о них. Поэтому неотъемлемой частью внедрения и поддержки развития системы исламского финансирования в стране является сотрудничество с международными исламскими организациями, в первую очередь входящими в группу Исламского банка развития, при содействии которых можно ожидать успешную трансформацию не только банковского, но и других секторов экономик государств.

По словам директора компании Исламская корпорация развития частного сектора Аймана Амин Седжини: «В целом, исламские банки должны определить варианты действий для эффективного партнерства в основных областях». К примеру, финансовые технологии еще долго будут оказывать значительное влияние на развитие отрасли за счет предоставления доступа к ее финансовым услугам, поэтому необходимо налаживать партнерские отношения с рядом FinTech организаций, что даст возможность расширить набор цифровых возможностей данной области [5].

Специалисты считают, что быстрое развитие исламского финансирования обусловлено накоплением арабских стран большого количества

денежных ресурсов, а также желанием западных стран сотрудничать и привлекать данных инвесторов в свою деятельность. В такой момент становится необходимым всесторонний анализ деятельности исламских банков, а также выявления возможностей их выхода на финансовые рынки [3, 2400].

Выводы. Таким образом, фундаментом для развития исламского финансирования является открытие банков и их подразделений, действующих на принципах шариата. Данная тенденция предоставляет возможность получения необходимых услуг населением. При этом модель экономики, включающей основы исламского финансирования является инновационной для стран мира и требует особого подхода со стороны государств, частного сектора и населения. Требуется создание правовой базы, повышение уровня доверия населения, обязательными являются сотрудничество с международными финансовыми и отраслевыми организациями, а также проведение анализа состояние данного сектора для создания благоприятного фундамента его развития.

Л и т е р а т у р а

1. «Исламская финансовая система: современное состояние и перспективы развития», П. Трунин, М. Каменских, М. Муфтахетдинова, 2009.
2. Емкость рынка исламского банкинга. Каирденов С.С., Патласов О.Ю. // Вестник СибАДИ. 2017. №2 (54). URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/emkost-rynka-islamskogo-bankinga>.
3. Оценка развития исламского банкинга как альтернативного инструмента финансирования и возможности его применения в условиях России// Мокина Л.С. Российское предпринимательство. – 2017. – Том 18. – №16. – С. 2399-2412. doi: 10.18334/tr.18.16.38232.

4. Теоретические основы исламского банкинга и его современное место в мировой экономике. - С.А. Пшибиева, И.Ю. Федорова // Путеводитель предпринимателя. Том 14, № 3, 2021. – URL: <https://doi.org/10.24182/2073-9885-2021-14-3-38-47>.

5. Islamic Finance Development Report 2020. – URL: https://icd=ps.org/uploads/files/ICD=Refinitiv%20IFDI%20Report%2020201607502893_2100.pdf.

Davirova Sh. Sh., Khamrokhuzhaeva S. T.

ISLAMIC FINANCING AS INNOVATIVE ACTIVITY IN THE WORLD ECONOMY

In many countries of the world, Islamic finance is now active, which enables customers to receive basic banking services based on the ethical standards of Islam.

Key words: Islamic banking, IFRC, assets, Islamic finance.

Давирова Шахло Шукуруллаевна, ст. преподаватель кафедры «Банковское дело», Ташкентский финансовый институт.

E-mail: davirova_shaxlo@tfi.uz

Davirova Shahlo Shukurullaevna, Art. Lecturer, Department of "Banking", Tashkent Financial Institute.

Хамрохужаева Ситорабону Темур кизи, студентка бакалавриата, Ташкентский финансовый институт.

E-mail: sitorabonu.khamrokhujueva@gmail.com

Khamrokhuzhaeva Sitorabonu Temur kyzy, undergraduate student, Tashkent Financial Institute.

Рецензент: Тисунова Виктория Николаевна, доктор экономических наук, профессор, заведующая кафедрой менеджмента и экономической безопасности ГОУ ВО ЛНР «Луганский государственный университет имени Владимира Даля».

Статья подана 15.08.2022

УДК 338.23

ПРИЧИНЫ И ТЕНДЕНЦИИ РАЗВИТИЯ «ЗЕЛЕНОГО» ФИНАНСИРОВАНИЯ В СТРАНАХ ЦЕНТРАЛЬНОЙ АЗИИ

Давирова Ш.Ш., Хамрохужаева С.Т., Дрозняк О.В.

REASONS AND TRENDS IN “GREEN FINANCING” DEVELOPMENT IN CENTRAL ASIAN COUNTRIES

Davirova Sh. Sh., Khamrokhudaeva S.T., Drozniak O.V.

Данная работа рассматривает предпосылки и механизмы внедрения системы «зелёного» финансирования в республиках Центральной Азии. Также отдельное внимание уделяется направлениям инвестиционной деятельности в сфере «зеленых» технологий данного региона.

Ключевые слова: «зеленое» финансирование, макроэкономическая стабильность, Центральная Азия.

Введение. Важную роль в поддержании Целей Устойчивого развития на территории стран Центральной Азии играют финансовые надзорные органы, ввиду их масштабного влияния на экономики республик. Перенос акцентов регулирующих органов с «грязного» на «зеленое» финансирование окажет положительное влияние на развитие этих стран в целом.

На данный момент для стран важной является концепция деятельности, которая нуждается в финансировании как со стороны государственного, так и частного секторов.

Целью настоящего исследования является подтверждение тезиса о том, что одними из первых стран региона, принявшими данную концепцию, стали Казахстан, который объявил готовность перехода к «зеленой» экономике в 2013г. [4, с.95], и Таджикистан. Постепенно данную тенденцию на своей территории стали развивать Кыргызстан и Туркменистан. В 2019 года соответствующую Стратегию приняла и Республика Узбекистан [3].

Экологические проблемы, включающие загрязнение воздуха, истощение природных ресурсов, а также изменение климата, имеют негативное воздействие на макроэкономическую стабильность стран. Так, потеря биоразнообразия, например, отразится на ценах внутри каждой страны, а выбросы парниковых газов принесут физический ущерб и экономические убытки финансовым системам стран. В свою очередь, переход к низкоуглеродной экономике приведет к падению цен на невозобновляемые источники энергии.

Страны Центральной Азии принимают ряд мер, исходя из международного опыта и при поддержке зарубежных специалистов, для обеспечения финансовой устойчивости при переходе к новой модели экономического развития стран. Для этого был разработан механизм финансирования различных отраслей экономик государств, включающий инвестирование в зеленые технологии и выделение кредитных линий коммерческим банкам стран в таких сферах, как теплоизоляция, фотоэлектрические солнечные панели, геотермальные тепловые насосы и водосберегающие ирригационные системы [5]. Данный импульс создал возможность для стран повысить уровень экономического, технического, технологического и экологического образования, развить экспорт, а также обеспечить занятость всего трудоспособного населения [1].

Отдельное внимание стран стало уделяться «новым» способам финансирования деятельности, и теперь они стали осуществлять плавное внедрение таких инструментов, как «зеленые» облигации, налогообложение, «зеленые» закупки и другие [2, с.65].

Выводы. Таким образом, пять республик центральноазиатского региона проводят расширенную политику внедрения механизмов и инструментов «зеленого» финансирования в различных направлениях экономик стран. Имея соответствующую правовую базу и пользуясь поддержкой международных специалистов, они развивают данную сферу для поддержания макроэкономической и финансовой устойчивости.

Л и т е р а т у р а

1. Национальный обзор на пути к «зелёной» экономике в Таджикистане, Душанбе, 2012 г.
2. Обзор международных и внутренних источников финансирования «Финансирование мер по климату в Центральной Азии», Региональный экологический центр Центральной Азии, 2020.
3. Постановление Президента Республики Узбекистан, от 04.10.2019 г. № ПП-4477.

4. Современное состояние «Зеленого» финансирования в Казахстане. - Ерболатова Дана Оралбековна // Наука без границ. 2020. №4 (44). URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/sovremennoe-sostoyanie-zelenogo-finansirovaniya-v-kazahstane>).

5. Интернет-ресурс
<https://ebrdgeff.com/uzbekistan/ru/geff-in-uzbekistan/>.

**Davirova Sh.Sh., Khamrokhudaeva S.T.,
Droznik O.V.**

REASONS AND TRENDS IN "GREEN FINANCING" DEVELOPMENT IN CENTRAL ASIAN COUNTRIES

This work examines the prerequisites and mechanisms for the introduction of the "green" financing system in the Central Asian republics. Also, special attention is paid to the areas of investment activity in the field of "green" technologies in the region.

Key words: green finance, macroeconomic stability, Central Asia.

Давирова Шахло Шукруллаевна, ст. преподаватель кафедры «Банковское дело», Ташкентский финансовый институт.
E-mail: davirova_shaxlo@tfi.uz

Davirova Shahlo Shukurullaevna, Art. Lecturer, Department of "Banking", Tashkent Financial Institute.

Хамрохужаева Ситорабону Темур кизи, студентка бакалавриата, Ташкентский финансовый институт.
E-mail: sitorabonu.khamrokhujueva@gmail.com

Khamrokhuzhaeva Sitorabonu Temur kyzy, undergraduate student, Tashkent Financial Institute.

Дрозник Ольга Владимировна, к.э.н., доцент кафедры менеджмента и экономической безопасности, ГОУ ВО ЛНР «Луганский государственный университет имени Владимира Даля».
E-mail: bodarenkoov@mail.ru

Droznik Olga Vladimirovna, Associate Professor, Ph. D., Department of management and economic security, SEE HT LPR "Lugansk Vladimir Dahl State University".

Рецензент: Рязанцева Наталья Александровна, доктор экономических наук, профессор кафедры экономической кибернетики и прикладной статистики ГОУ ВО ЛНР «Луганский государственный университет имени Владимира Даля».

Статья подана 15.08.2022

УДК 338

СТРАТЕГИИ ИННОВАЦИОННОГО РАЗВИТИЯ ПРЕДПРИЯТИЯ**Котилевский Е.Е., Воробьева Н.В.****ENTERPRISE INNOVATION STRATEGIES****Kotilevsky E.E., Vorobyova N.V.**

Статья посвящена изучению особенностей стратегий инновационного развития предприятия. Рассмотрено понятие инновационной деятельности предприятия. Описаны виды стратегий инновационного развития. Сформулированы общие выводы об особенностях стратегий инновационного развития, которые используются на производственных предприятиях.

Ключевые слова: стратегия, инновационная стратегия, инновация, внешняя среда, внутренняя среда, конкуренция, инвестирование.

Введение. Инновационный менеджмент сегодня является мощным инструментом создания условий, необходимых для повышения и ускорения эффективности предприятия, его дальнейшего роста вследствие реализации различных инноваций. Он позволяет создать высокорентабельное и активно развивающееся предприятие.

Изложение основного материала. Среди авторов, занимающихся изучением вопросов инновационной деятельности предприятия, можно выделить В.В. Полякова и Й. Шумпетера, который в 1911 году одним из первых сформировал понятие термина. Инновация, согласно определению последнего, есть «изменение с целью внедрения и использования новых видов потребительских товаров, транспортных средств, рынков и формы организации в промышленности» [1, 3].

Й. Шумпертер в своём научном труде «Теория экономического развития» определяет пять видов инновационного процесса, среди которых: нововведения в технике, а также процессах для различных технологий; введение товаров с новыми, лучшими свойствами; использование нового, отличного от ранее используемого сырья; изменения в сфере организации производства, в т.ч. в его материально-техническом обеспечении; появление новых рынков сбыта [1, 7].

Обратившись к трудам последователей Шумпетера, стоит отметить, что они понятие инновации связывают с категориями новшества или нововведения. Так, к примеру, В.В. Поляков определяет инновацию как «нововведение, или конечный результат инновационной деятельности, который получает реализацию в форме

принципиально нового или же усовершенствованного продукта или технологического процесса, который реализуется на рынке или используется в практической деятельности» [2, 15].

К определению понятия инновации можно отнести следующие признаки: понимание того, что инновация – это процесс и результат; чёткое определение объектов, по отношению к которым вводится новшество (процесс, оборудование, технология, продукт, услуга, разработка); чёткое определение стадий инновационного процесса (потребность, идея, реализация, положительный эффект).

Обобщая приведённые учёными определения термина «инновация», справедливо будет утверждать, что инновация – это процесс использования, улучшенного или нового продукта, технологии, метода организации производства и / или освоения новых ресурсов и рынков с получением результата при соблюдении следующих стадий его реализации: понимание потребности, выдвижение идеи, применении плана на практике, получение положительного эффекта.

Обращаясь к понятию инновационной деятельности, стоит обратить внимание на определение В.В. Полякова, согласно которому инновационную деятельность следует понимать, как «процесс, который направлен на разработку и реализацию результатов конечных исследований и разработок в принципиально новый или усовершенствованный технологический процесс, который реализуется на рынке в принципиально новый, или усовершенствованный продукт, используемый в практической деятельности» [2, 17].

Обращаясь к видам стратегий инновационного развития, стоит отметить, что инновационная стратегия является одним из средств достижения целей предприятия, которое отличается среди прочих своей принципиальной новизной – в первую очередь в рамках компании, и, как вариант, для отрасли и рынка в целом. Инновационная стратегия, как правило, подчиняется общей стратегии предприятия и задаёт цели инновационной деятельности, выбор средств их достижения, а также определяет источники их привлечения [3, 79].

В связи с большим количеством разных

оказываемых на предприятие эффектов в результате ведения инновационной деятельности целесообразно классифицировать разные её виды. К основным видам стратегии инновационного развития предприятия можно отнести следующие [4, 58]:

1. Наступательная. Она характеризуется, как правило, высоким уровнем риска и соответствующей эффективностью. В рамках данной стратегии предприятию присуща ориентация на исследования, часто с применением принципиально новых технологий. Реализация подобной стратегии требует от организации наличия высококвалифицированных специалистов; руководства, способного быстро реализовывать полученные новшества и обладающего способностью предугадать рыночные потребности.

2. Защитная. Данная стратегия характеризуется небольшим уровнем риска при высоком уровне технических разработок и определённой завоёванной долей рынка. В рамках данной стратегии рассматриваемое предприятие имеет высокий уровень технического и технологического развития, высокое качество выпускаемой продукции и низкие издержки производства. Рассматриваемое предприятие в рамках защитной стратегии инновационного развития старается сохранить свои позиции на рынке.

3. Промежуточная. Такая стратегия характеризуется тем, что рассматриваемое предприятие использует слабые стороны своих конкурентов и собственные сильные стороны, а также отсутствием какой-либо конфронтации с фирмами-конкурентами. В рамках промежуточной стратегии предприятие заполняет те или иные пробелы в рамках специализации других предприятий, в том числе тех, которые доминируют в отрасли. Выявить такие проблемы помогает анализ экономической области. Данная стратегия объясняется наличием слабых мест других предприятий, а также их невозможностью или нежеланием заполнить образовавшиеся пробелы.

4. Поглощающая. Данная стратегия предполагает использование рассматриваемой фирмой каких-либо инновационных разработок, которые были выполнены другими организациями. Сущность данной стратегии объясняется тем, что инновации бывают крайне разнообразными, и зачастую даже крупные предприятия не в состоянии осуществлять весь спектр работ самостоятельно. В таком случае инновационная политика может проводиться в том числе и на основе инноваций, проведённых другими фирмами. Часто поглощающая стратегия инновационного развития используется параллельно с ещё одной стратегией.

5. Имитационная. Такая стратегия характеризуется тем, что в её рамках используют выпущенные на рынок новшества других организаций, которые были усовершенствованы или модернизированы. Предприятие при её реализации обладает высокой культурой производства, прекрасно понимает требования рынка, а также имеет довольно сильные рыночные позиции. Действуя согласно имитационной инновационной стратегии, предприятие

может принимать за основу инновации других как крупных, так и небольших предприятий, нередко занимая при этом лидирующее положение в своей отрасли, несмотря на то, что новатором оно не является.

6. Разбойничья. Стратегия используется в тех случаях, когда принципиальные новшества оказывают крайнее сильное влияние на различные технико-эксплуатационные параметры изделий, которые выпускались ранее. Распространение таких принципиальных новшеств способствует уменьшению размера рынка последних.

Результаты исследований. Подводя итог, важно отметить тот факт, что вне зависимости от классификации, всякое стратегическое решение, принятое в области инновационного менеджмента, требует детальной проработки с точки зрения финансирования планируемых инноваций у правления рисками, возникающими по ходу инновационной деятельности.

Выводы. Инновации позволяют предприятию повысить прибыль, обеспечивая конкурентоспособность продукции, снизить риск банкротства в переходный период, обеспечить экономическую устойчивость, однако требуют значительной предварительной подготовки, поэтому вне зависимости от текущего экономического положения организации, выбор и обоснование стратегии инновационного развития предприятия является центральным элементом в его инновационной деятельности. Правильно выбранная стратегия обеспечивает реализацию миссии предприятия и помогает достичь поставленных целей. Разработка оптимальной инновационной стратегии предприятия является залогом её успешного развития, конкурентоспособности в продвижении товаров на рынке и устойчивости к нестабильной внешней среде.

Л и т е р а т у р а

1. Шумпетер Й. Теория экономического развития // Й. Шумпетер. – Москва: Прогресс, 1982. – 34 с.
2. Поляков В. В. Критерии инновационной активности научной организации: аналитические материалы // В. В. Поляков. – Москва, 2009г. – 179 с.
3. Управление инновациями: теория и практика: учеб. пособие // Ю.В. Вертакова, Е.С. Симоненко. – Москва: Эксмо, 2008. – 432 с.
4. Носов С.И. Инновации в «Зеленом строительстве» за рубежом // С.И. Носов, В.А. Иванова. – Изд.: ФГБОУ ВО «РЭУ им. Г.В. Плеханова», 2018. – 402 с.
5. Байтасов Р.Р. Инновационный менеджмент: курс лекций // Р.Р. Байтасов. – Ростов на Дону: Феникс, 2015. – 301 с.
6. Ковалев Н.Р. Инновационный менеджмент: учебник // Н.Р. Ковалев, В.А. Пирожков. – Урал. гос. экон. ун-т. – Екатеринбург: УрГЭУ, 2000. – 257 с.

Kotilevsky E.E., Vorobyova N.V.
ENTERPRISE INNOVATION STRATEGIES

The article is devoted to the study of peculiarities of innovative development strategies of an enterprise. The concept of innovative activity of the enterprise is considered.

Types of strategies for innovative development are described. General conclusions about the features of innovative development strategies that are used in manufacturing enterprises are formulated.

Key words: strategy, innovation strategy, innovation, external environment, internal environment, competition, investment.

Котилевский Егор Евгеньевич, студент кафедры менеджмента и экономической безопасности ГОУ ВО ЛНР «Луганский государственный университет имени Владимира Даля», г. Луганск.
E-mail: egortokilev@gmail.com

Kotilevsky Yegor Evgenievich, student of department of management and economic security SEE HT LPR "Lugansk Vladimir Dahl State University".

Воробьева Наталья Викторовна, к.э.н., доцент кафедры менеджмента ГОУ ВО ЛНР «Луганский государственный университет имени Владимира Даля», г. Луганск.

E-mail: nvv_lg@mail.ru

Vorobyova Natalia Viktorovna, candidate of economic sciences, associate professor of department of management and economic security SEE HT LPR "Lugansk Vladimir Dahl State University".

Рецензент: Мортиков Виталий Владимирович, доктор экономических наук, профессор кафедры управления персоналом и экономической теории ГОУ ВО ЛНР «Луганский государственный университет имени Владимира Даля».

Статья подана 15.08.2022

УДК 658.012 2: 65.011.4

ЭКОНОМИКО-ПРАВОВОЕ РЕГУЛИРОВАНИЕ ИННОВАЦИОННОГО РАЗВИТИЯ ТОРГОВЛИ НА СОВРЕМЕННОМ ЭТАПЕ

Кравченко Е.С., Славова Н.А.

ECONOMIC AND LEGAL REGULATION OF INNOVATIVE DEVELOPMENT OF TRADE AT THE PRESENT STAGE

Kravchenko E.S., Slavova N.A.

В статье рассмотрены основные аспекты экономико-правового регулирования инновационного развития сферы торговли в России. Охарактеризованы проблемы импортозамещения, экспансии зарубежного торгового капитала и импорта, роста товарооборота отечественной продукции. Аргументированы практические аспекты реализации концепции развития циклического «замкнутого» производства и создания правовой платформы для правового регулирования «производства без импорта» как основы развития торговой деятельности в современный период.

Ключевые слова: сфера торговли, инновационное развитие, экономико-правовое регулирование, импортозамещение, «замкнутое производство».

Введение. Торговая деятельность достаточно динамична и чувствительно реагирует на любые изменения, происходящие в общественно-политической жизни, экономическом механизме и социальной структуре общества. Торговую деятельность необходимо рассматривать через призму правовых, экономических и политических явлений.

Изложение основных материалов. На современном этапе развития экономики России в сфере розничной торговли происходит активное внедрение инновационных подходов к осуществлению хозяйственной деятельности [5]. Основным направлением деятельности предприятий розничной торговли является обеспечение потребностей населения в потребительских товарах, услугах, где большое значение приобретают потребительский опыт, преимущества в выборе из большого количества предлагаемых товаров, услуг, возможности и удобства их приобретения, ценности от использования либо потребления продуктов, услуг. Поэтому при всей, на первый взгляд, простоте торгового процесса, воспринимаемого как обмен товара на деньги за определенную цену, все торгово-оперативные процессы регулируются и контролируются.

Правовое регулирование торговой деятельности фокусируется в ряде нормативно-правовых актов (Гражданский кодекс РФ, Налоговый кодекс РФ, Федеральный закон "Об основах государственного регулирования торговой

деятельности в Российской Федерации", Федеральный закон "Об основах государственного регулирования внешнеторговой деятельности" и др.).

Торговая деятельность – постоянно трансформирующийся вид предпринимательской деятельности [3], связанный с приобретением и продажей товаров. Законодатель дифференцирует торговую деятельность на оптовую и розничную, где оптовая торговля связана с приобретением и продажей товаров для использования их в предпринимательской деятельности; розничная торговля связана с приобретением и продажей товаров для использования их в личных, семейных, домашних и иных целях. Следует отметить, что активное развитие электронной торговли в России [3] актуализирует задачу совершенствования государственного нормирования [1].

В связи с социально-политическими изменениями в мире, многие организации прекратили или ограничили работу в России, в том числе, и торговую деятельность (в связи с этим, была прекращена поставка ряда товаров – временно или постоянно). Безусловно, часть товаров будет замещена отечественной продукцией или за счет импорта стран, которые не вводили санкции против Российской Федерации. Но, к сожалению, даже данные действия не исключают дефицита товаров. Импортозамещение в России в 2022 году находится в пределах 30%. В государстве стоит задача сделать импортозамещение основой российской экономики на данный момент. Доля отечественной продукции на рынке должна составить 70%.

Особо остро стоит проблема в сфере розничной торговли, что связано с экспансией зарубежного торгового капитала и импорта, а также интернационализацией отечественной торговли. По мере либерализации торговли интеграции национальной экономики в международные связи увеличивались потоки импортных товаров на российский рынок, что привело к существенным диспропорциям в структуре товарооборота. Многие товарные группы сформированы исключительно из импорта. Практически любое внутреннее производство в той или иной степени сегодня

зависит от поставок импортных комплектующих, оборудования или сырья.

Результаты исследования. Таким образом, достаточно остро стоит вопрос обоснования концепции развития циклического «замкнутого» производства (производство без импорта). Для этого необходимо предоставить определенные преференции таким производителям, например, в части кредитования, таможенных, налоговых льгот. Так, решением Совета ЕЭК от 17.03.2022 № 37 [2] внесены изменения в решение Комиссии Таможенного Союза от 27.11.2009 г. № 130 «О едином таможенно-тарифном регулировании ЕАЭС» в части установления тарифных льгот по уплате ввозной таможенной пошлины на ряд товаров в рамках контрсанкций. Решением установлены перечни товаров, в отношении которых применяется освобождение от уплаты ввозной таможенной пошлины по 30 сентября 2022 года включительно при их помещении под процедуру выпуска для внутреннего потребления. Тарифная льгота предоставляется при условии представления в таможенный орган государства-члена ЕАЭС подтверждения целевого назначения ввозимых товаров, выданного уполномоченным органом государства-члена, и содержащего сведения о номенклатуре, количестве, стоимости таких товаров, а также об организациях, осуществляющих ввоз.

Выводы. Обеспечение инновационного развития предприятий сферы торговли в настоящее время возможно на основе создания эффективной правовой платформы для правового регулирования «производства без импорта» как основы развития торговой деятельности в современный период. Это позволит увеличить долю отечественных товаров народного потребления, соответствующих покупательскому спросу и требованиям.

Л и т е р а т у р а

1. Карашук О.С. Совершенствование государственного нормирования розничной торговой сети России / О.С. Карашук // Вестник Российского экономического университета имени Г.В. Плеханова. – 2018. – № 6 (102). – С. 152-163.
2. Решение Совета Евразийской экономической комиссии от 17 марта 2022 г. N 37 «О внесении изменений в некоторые решения Комиссии Таможенного союза и об утверждении перечней товаров, ввозимых на таможенную территорию Евразийского экономического союза в целях реализации мер, направленных на повышение устойчивости экономик государств – членов Евразийского экономического союза» [Электронный ресурс] – Режим доступа: <https://www.alt.ru/tamdoc/22sr0037/>.
3. Стукалова И.Б. Перспективы развития электронной торговли: возможности и угрозы /

И.Б. Стукалова // Теоретическая и прикладная экономика. – 2021. – № 4. – С. 29-40.

4. Чеглов В.П. COVID-19 ускорил процессы трансформации внутренней торговли / В.П. Чеглов, С.В. Панасенко, Е.А. Красильникова, Е.А. Майорова // Современные тренды развития рынков товаров и услуг. – 2020. – № 7. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://dx.doi.org/10.21686/ststu/7.2020>.

5. Шинкарёва О.В., Майорова Е.А. Инновации в розничной торговле: результаты патентного анализа // Российское предпринимательство. – 2017. – Том 18. – No 15. – С. 2231-2242.

Kravchenko E.S., Slavova N.A. ECONOMIC AND LEGAL REGULATION OF INNOVATIVE DEVELOPMENT OF TRADE AT THE PRESENT STAGE.

The article considers the main aspects of the economic and legal regulation of the innovative development of the trade sector in Russia. The problems of import substitution, the expansion of foreign trade capital and imports, and the growth in the turnover of domestic products are characterized. The practical aspects of the implementation of the concept of development of a cyclic "closed" production and the creation of a legal platform for the legal regulation of "production without imports" as the basis for the development of trade activities in the modern period are argued.

Key words: sphere of trade, innovative development, economic and legal regulation, import substitution, "closed production".

Кравченко Елена Сергеевна, кандидат экономических наук, доцент кафедры экономики предприятия и управления персоналом, ГО ВПО «ДонНУЭТ имени Михаила Туган-Барановского», г. Донецк, Донецкая Народная Республика.
E-mail: krav.elen07@gmail.com

Kravchenko Elena Sergeevna, Candidate of Economic Sciences, Associate Professor of the Department of Enterprise Economics and Human Resources Management, GO HPE "DonNUET named after Mikhail Tugan-Baranovsky".

Славова Наталья Александровна, кандидат юридических наук, доцент кафедры юридических дисциплин, Филиал российского государственного гуманитарного университета, г. Домодедово, Московская область, Российская Федерация.
E-mail: slavova.natalja@yandex.ru

Slavova Natalya Alexandrovna, PhD in Law, Associate Professor of the Department of Legal Disciplines Branch of the Russian State University for the Humanities in Domodedovo.

Рецензент: Салита Светлана Викторовна, доктор экономических наук, профессор, заведующая кафедрой финансов и кредита ГОУ ВО ЛНР «Луганский государственный университет имени Владимира Даля».

Статья подана 15.08.2022

УДК332.8

ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ И ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ИННОВАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ В ЖИЛИЩНО-КОММУНАЛЬНОМ ХОЗЯЙСТВЕ

Макаренко Ю.С.

PROSPECTS FOR THE DEVELOPMENT AND USE OF INNOVATIVE TECHNOLOGIES IN HOUSING AND COMMUNAL SERVICES

Makarenko Y.S.

В статье исследуются современные перспективы использования новейших разработок в области ЖКХ, направленных в основном на повышение качества жизни населения ДНР. Рассматривается возможность привлечения инвесторов как основных помощников для успешной реализации инновационных проектов.

Ключевые слова: жилищно-коммунальное хозяйство, инновационные технологии, искусственный интеллект, инвесторы.

Введение. Жилищно-коммунальное хозяйство включает в себя комплекс отраслей, который, в свою очередь, направлен на повышение качества жизни потребителей, необходимых для комфортной реализации важных потребностей. Кроме того, сектор ЖКХ выступает не только в качестве платформы для предоставления комплекса услуг, способствующих повышению качества жизни, но и как помощник в поддержании образа жизни населения, оказывая существенное влияние на рост социально-экономического потенциала и их инвестиционную привлекательность. Это также создает благоприятные условия для внедрения инноваций и развития частного предпринимательства.

Результаты исследования. Инновации являются объектом интеллектуальной собственности, которые представляют собой конечный результат научно-технической деятельности человека, созданные для использования в сфере услуг потребителем. В настоящее время почти 90% информации создается посредством Интернета, где концепция передачи информации основана на взаимодействии друг с другом или внешней окружающей средой. Преимуществом использования Интернета является: экономическое увеличение электроэнергии, увеличение повышение уровня комфорта жизни, повышение уровня безопасности потребителей. Отрасль ЖКХ - это именно та сфера экономики, которая нуждается в цифровизации и не может развиваться без ее внедрения. Например, создание «умных» управляющих платформ, генерирующих

важность аварий на любом объекте, позволит исключить прямые финансовые потери и своевременно устранять отклонения в техническом состоянии оборудования, тем самым продлевая его жизненный цикл, а также минимизируя быстрый износ. Комплексная модернизация сектора ЖКХ с последующим внедрением инновационных технологий станет поддержкой для снижения рисков полной остановки производства, а также исключения отмены поставок всех видов энергии потребителям. В будущем использование таких платформ позволит увеличить срок бесперебойного функционирования инженерных систем, а также значительно сократить экономичное потребление энергетических ресурсов. Данный опыт применим в Европе и США, что позволяет активно развиваться в этой области и достигать новых инновационных решений [1, 1; 35].

В современном мире жилищно-коммунальное хозяйство не может обойтись без использования искусственного интеллекта. Искусственный интеллект (ИИ) относится к разработке новых компьютерных алгоритмов, используемых для создания интеллектуальных машин и механизмов. Целью ИИ является надежное и непрерывное выполнение крупномасштабных вычислительных задач. Использование ИИ позволит сектору ЖКХ достичь беспрецедентного уровня точности в решении проблем, связанных с эксплуатацией и обслуживанием объектов, а также извлечь максимальную пользу из данных [1, 1; 40].

Первым шагом к решению этой проблемы, а значит, и к модернизации наших домов и городов в «умные», станет качественный сбор данных. Эти данные позволят предотвратить или решить проблему на начальной стадии ее возникновения, значительно сократив время на поиск, анализ и устранение проблемы. Задача не из легких, так как точный сбор информации - процесс емкий и не всегда подразумевает корректность выходных данных. Помощником в работе станет одно из направлений искусственного интеллекта, целью которого является помощь в вычислении точной

информации посредством сбора фото- и видеоизображений. В будущем использование искусственного интеллекта будет применяться для своевременного мониторинга аварийности районов, что, в свою очередь, позволит сократить время, затрачиваемое персоналом аварийных служб, на 30%, одновременно сокращая время на анализ проблемы. Наиболее важным аспектом работы ИИ в сфере жилищно-коммунального хозяйства является быстрый, слаженный и прозрачный процесс работы всех систем, что позволит нам рассчитывать на комфортный уровень проживания.

Основные задачи ИИ в сфере жилищно-коммунального хозяйства включают:

прогноз технического состояния дома (состояние фундамента, полов, крыши, лифта, подвала);

прогноз потребляемых ресурсов (вода, газ, электричество, тепловая энергия);

распознавание интерфейса счетчика [1, 1; 41].

Вторым шагом на пути решения проблемы модернизации отрасли ЖКХ является привлечение инвесторов. Было отмечено, что вопрос их участия в поддержке развития жилищно-коммунального хозяйства находится на остром уровне. В ДНР активно реализуется комплекс разработанных мер по привлечению инвесторов. В настоящее время это очень важно, так как основным инвестором в данной отрасли является государство, которое является основным источником финансирования. Предприятия ЖКХ в экономически развитых странах являются прибыльными, в то время как в ДНР большинство из них терпят убытки. Ситуация представляет собой замкнутую цепочку, когда инвесторы не вкладывают средства в убыточные отрасли, а отрасль, соответственно, не станет продуктивной, пока в нее не будет вложен капитал, не станет производительной.

Поддержка инвесторов на этапе создания инновационных технологий является началом положительной динамики для перспективной реализации и внедрения инвестиций не только в сектор ЖКХ, но и в другие смежные отрасли экономики ДНР. Система ЖКХ – это единая среда, в которой важно учитывать комфортное жизнеобеспечение населения каждого субъекта. Поэтому создание таких условий для инвестиций может стать локомотивом в развитии отрасли.

Выводы. Переход на новый инновационный путь развития сектора ЖКХ, включая внедрение «умных» платформ, имеет положительную перспективную динамику экономического, технологического и технического роста регионов,

которая требует инновационного совершенствования.

Инновации являются источником развития отраслей экономики и повышения их уровня в условиях конкурентного рынка. В результате преобразований и внедрения инноваций в организационную структуру сектора ЖКХ будет обеспечено эффективное управление эксплуатацией многоквартирных домов, инженерных сетей и ряда других комплексов. Привлечение инвесторов сократит путь к решению основных проблем, связанных с повышением качества услуг, предоставляемых потребителям. Внедрение инновационных платформ гарантирует выход Республики на новый прорывной уровень экономического развития.

Л и т е р а т у р а

1. Д. Проскурин, Ю. Воробьева, О. Калинина, Цифровизация процессов управления объектами энергетики в Воронежской области, - 9-е изд., перераб. - М.: КНОРУС, 2019.- 192с.

Makarenko Y.S.

PROSPECTS FOR THE DEVELOPMENT AND USE OF INNOVATIVE TECHNOLOGIES IN HOUSING AND COMMUNAL SERVICES

The article examines the current prospects for the use of the latest developments in the field of housing and communal services, aimed mainly at improving the quality of life of the population of the DPR. The possibility of attracting investors as the main assistants for the successful implementation of innovative projects is being considered.

Key words: housing and communal services, innovative technologies, artificial intelligence, investors.

Макаренко Юлия Сергеевна, ассистент кафедры учета и аудита, ГОУ ВПО «Донецкая академия управления и государственной службы при Главе Донецкой Народной Республики», Донецк, Донецкая Народная Республика.

E-mail: makarenko-juliya@mail.ua

Makarenko Yuliya Sergeevna, assistant of the Department of Management of Foreign Economic Activity; SEE HPE «Donetsk Academy of Management and Public Administration under the Head of Donetsk People's Republic», Donetsk, Donetsk People's Republic.

Рецензент: Максимова Татьяна Семеновна, доктор экономических наук, профессор, заведующая кафедрой маркетинга ГОУ ВО ЛНР «Луганский государственный университет имени Владимира Даля».

Статья подана 15.08.2022

УДК 332.1

ОЦЕНКА ЭФФЕКТИВНОСТИ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ИНВЕСТИЦИЙ В РАЗВИТИИ РЕГИОНОВ

Рязанцева Н.А.

ASSESSMENT OF THE EFFICIENCY OF THE USE OF INVESTMENTS IN REGIONAL DEVELOPMENT

Ryazantseva N.A.

В исследовании подчеркивается важная роль инвестиций в развитии регионов. Затрагиваются вопросы, связанные с оценкой и развитием инвестиционной привлекательности регионов. Рассматривается методология оценки инвестиционного климата. Представлены результаты Национального рейтинга состояния инвестиционного климата в регионах России за 2020 г. Делается вывод о необходимости разработки методологии оценки результативности инвестиционного процесса.

Ключевые слова: инвестирование, инвестиционный климат, инвестиционная привлекательность, методика, национальный рейтинг, оценка, эффективность инвестиций.

Введение. Трудно переоценить роль инвестиций в социально-экономическом развитии регионов и государства в целом. Именно благодаря инвестициям осуществляется накопление капитала предприятиями, создаются производственные возможности, расширяется материально-техническая база и инфраструктура, растут объемы производств, происходит освоение новых видов деятельности, запускаются инновационные проекты и все это в конечном итоге приводит к повышению уровня и качества жизни населения. Инвестирование представляет собой затраты субъектов предпринимательской деятельности, населения региона и управленческих структур, которые направлены на долгосрочное капиталовложение в определенные отрасли экономической деятельности в регионе [1, 190]. Величина, темп развития и роста инвестиций в основной капитал зависят прежде всего от инвестиционной привлекательности региона. Под инвестиционной привлекательностью региона понимается совокупность множества факторов (экономических, географических, социальных), а также возможностей, угроз и ограничений, которые определяют степень притока капиталовложений в регион [2, 230]. Помимо объемов инвестиционных вложений в развитие регионов, существует другая сторона процесса инвестирования, а именно оценка того, насколько эффективно используются направленные на развитие тех или иных отраслей экономики капиталовложения.

Результаты исследования. В настоящий момент в экономической науке и практике больший упор делается на разработку критериев оценки инвестиционной привлекательности регионов. Среди многообразия различных методик, применяемых для оценки инвестиционной привлекательности регионов России, выделяют следующие: методика Агентства стратегических инициатив «АСИ» [3], методика рейтингового агентства «Эксперт РА» [4], методика Минэкономразвития РФ [5], также авторские и зарубежные методики.

Агентство стратегических инициатив реализует серию проектов, направленных на формирование благоприятных условий для ведения бизнеса, привлечение инвестиций в субъекты РФ и повышение эффективности работы регионального управления. Рейтинг состояния инвестиционной привлекательности оценивает меры и усилия региональных властей, направленных на получение благоприятных условия для ведения бизнеса в регионе, а также способствует стимулированию конкуренции в борьбе за инвестиции в регионе. В настоящий момент применяется методология оценки инвестиционного климата с учетом опыта существующих отечественных и международных рейтингов, которая включает в себя три основных элемента:

- методика расчета результатов;
- система показателей;
- принципы сбора и обработки данных.

Структура рейтинга включает следующие направления: регуляторная среда, институциональная среда, доступность ресурсов и качество инфраструктуры для бизнеса, эффективность поддержки малого предпринимательства. Регуляторная среда (качество предоставления государственных услуг) – показатели эффективности оказания разнообразных государственных услуг для бизнеса: срок прохождения, количество операций и степень удовлетворенности предпринимателей административными процедурами. Институциональная среда – наличие и качество инструментов улучшения и защиты инвестиционной среды. Эффективность институтов для бизнеса – показатели эффективности и динамики развития

инструментов и механизмов для ведения бизнеса (т.е. наличие законодательства, способного защитить права инвесторов, уровень коррупции и развития инструментов государственно-частного партнерства). Доступность и качество инфраструктуры – показатели уровня развития, доступности ресурсов, необходимых для ведения бизнеса и инвестиционной деятельности. К таким показателям относятся наличие финансирования и государственной поддержки, наличие и квалификация трудовых ресурсов, а также наличие таких ресурсов, как телекоммуникации, автодороги и т.д. Эффективность поддержки малого предпринимательства состоит из таких показателей, как уровень развития малого предпринимательства (соотношение количества субъектов малого предпринимательства на одну тысячу человек населения), доступность кредитных ресурсов, оценка процедуры получения государственного заказа для субъектов предпринимательства, наличие и оценка использования недвижимости, необходимой для ведения бизнеса.

Формирование Национального рейтинга основывается на ряде показателей, отражающих качество действующих в регионе условий для развития инвестиционной и предпринимательской деятельности в различных отраслях экономики. Впервые Национальный рейтинг был проведен в 2014 г. и охватил 21 субъект Российской Федерации, в 2015 г. был проведен более полномасштабный рейтинг, а начиная с 2017 г. участвовали уже все регионы России. Проведенная интегральная оценка инвестиционного потенциала агентством «Эксперт РИА» за 2020 год показала, что привлекательность регионов во многом определяется их высоким внутренним спросом, развитой сырьевой базой или близостью к столице. По результатам Национального рейтинга состояния инвестиционного климата в регионах России за 2020 г. в топ-5 вошли Архангельская область, г. Москва, Краснодарский и Приморский края, Ямало-Ненецкий автономный округ. Согласно опубликованным данным [4], регионы можно условно разделить на четыре категории:

- регионы с высоким инвестиционным климатом (регионы, которые сохраняли свою позицию в течение исследуемого периода, не опускаясь в рейтинге ниже позиции 10), сюда вошли 20 регионов;
- регионы со средним инвестиционным климатом (регионы, которые улучшили свой рейтинг, имея позиции от 10 до 20), в эту группу вошло 45 регионов;
- регионы, улучшившие свои позиции (регионы, у которых рейтинг за исследуемый период стал выше 20), 5 регионов;
- регионы, ухудшившие свои позиции (регионы, у которых рейтинг за исследуемый период стал ниже 20, с низким уровнем инвестиционной привлекательности), 10 регионов.

Выводы. Политика любой страны должна быть нацелена на повышение инвестиционной привлекательности административных территорий не только со стороны государства, но и со стороны

регионов. Президент РФ неоднократно в своих выступлениях акцентировал внимание на необходимости повышения инвестиционной привлекательности регионов, поиска новых точек роста в экономике [6]. Как показали исследования, существует методологический аппарат

Л и т е р а т у р а

1. Рязанцева Н.А. Роль инвестиций в развитии регионов / Н.А. Рязанцева. – Луганск: Вестник Луганского национального университета имени Владимира Даля, 2021 г. - № 4 (46). - С. 189-194.
2. Рязанцева Н.А., Гомзикова А.В. Сущность понятия «инвестиционная привлекательность регионов» / Н.А. Рязанцева, А.В. Гомзикова. – Луганск: Вестник Луганского национального университета имени Владимира Даля, 2019 г. - № 9 (27). - С. 229-232.
3. Агентство стратегических инициатив «АСИ». [Электронный ресурс] – Режим доступа: http://аси.ру/гoвeрнмeнт_oффициaлc/рaтинг/.
4. Рейтинговое агентство «Эксперт РИА». [Электронный ресурс] – Режим доступа: http://щщщ.рaexпeрт.ру/рeсeарчeс/рeгиoнc/рeгиoнc_инвeст_2021/ъпaрт1
5. Методика оценки эффективности использования средств федерального бюджета, направляемых на капитальные вложения. Министерство экономического развития РФ. Приказ от 27 марта 2019 года Н 167 [Электронный ресурс] – Режим доступа: <http://доцс.цнтд.ру/документ/554150658?маркер=6540ИИ>.
6. Заседание Госсовета по вопросу о повышении инвестиционной привлекательности регионов [Электронный ресурс] – Режим доступа: <http://кремлин.ру/>.

Ryazantseva N.A.

ASSESSMENT OF THE EFFICIENCY OF THE USE OF INVESTMENTS IN REGIONAL DEVELOPMENT

The study highlights the important role of investment in regional development. Issues related to the assessment and development of the investment attractiveness of the regions are touched upon. The methodology for assessing the investment climate is considered. The results of the National rating of the state of the investment climate in the regions of Russia for 2020 are presented. It is concluded that it is necessary to develop a methodology for assessing the effectiveness of the investment process.

Key words: investing, investment climate, investment attraction, methodology, national rating, valuation, investment efficiency.

Рязанцева Наталья Александровна, доктор экономических наук, профессор кафедры «Экономическая кибернетика и прикладная статистика» ГОУ ВО ЛНР «Луганский государственный университет имени Владимира Даля», г. Луганск.
E-mail: nataly414@mail.ru

Ryazantseva Natalia Alexandrovna, doctor of economic sciences, professor of the department «Economic Cybernetics and Applied Statistics», SEE HT LPR "Lugansk Vladimir Dahl State University".

Рецензент: Болдырев Кирилл Александрович, доктор экономических наук, доцент, заведующий кафедрой торгового дела ГОУ ВО ЛНР «Луганский государственный университет имени Владимира Даля».

Статья подана 15.08.2022

УДК 330.322.01

ВЛИЯНИЕ ОРГАНОВ ГОСУДАРСТВЕННОЙ ВЛАСТИ НА ФОРМИРОВАНИЕ ИНВЕСТИЦИОННОГО КЛИМАТА В ЛУГАНСКОЙ НАРОДНОЙ РЕСПУБЛИКЕ

Тисунова В.Н., Вышняк А.О.

THE INFLUENCE OF PUBLIC AUTHORITIES ON FORMATION OF THE INVESTMENT CLIMATE IN THE LUHANSK PEOPLE'S REPUBLIC

Tisunova V.N., Vyshaik A.O.

Исследование посвящено рассмотрению вопросов формирования инвестиционного климата Луганской Народной Республики. Раскрыто понятие «инвестиционный климат» и факторы, его определяющие. Выявлены преимущества инвестиционного климата в ЛНР. Определены соответствующие условия взвешенного государственного регулирования по улучшению инвестиционного климата в состоянии вооруженного конфликта.

Ключевые слова: органы государственной власти, инвестиционная деятельность, государственное регулирование, инвестиционный климат, регион.

Введение. Нахождение Луганской Народной Республики с 2014 в состоянии вооруженного конфликта, экономическая и социальная нестабильность – все эти факторы на сегодняшний день ограничивают развитие Луганской Народной Республики. В этих условиях активизация инвестиционной деятельности имеет приоритетное значение для экономики Луганской Народной Республики. Только дополнительные ресурсы позволят ускорить процесс восстановления промышленного сектора, усовершенствовать социальную инфраструктуру, создать рабочие места, обеспечить модернизацию индустриального комплекса, а также повысить благосостояние и уровень жизни граждан. Реализация рассмотренных направлений непосредственно связана с возможностью повышения инвестиционного климата и инвестиционной привлекательности нашей Республики.

Целью исследования является изучение влияния органов государственной власти на формирование инвестиционного климата в Луганской Народной Республике и обоснование предложений по его улучшению.

Изложение основного материала. Проблемы инвестиционной деятельности Луганской Народной Республики заключаются в ограниченном притоке инвестиций в народнохозяйственный комплекс региона. В ЛНР большинство производств уже морально устарели, а многие были полностью уничтожены или серьезно повреждены в ходе

боевых действий [1]. Согласно сведениям Государственного комитета статистики, за последние пять лет наблюдается рост притока инвестиций в экономику Республики. В структуре инвестиций преобладают материальные инвестиции, их доля составляет 99,4 % [2]. В то же время их явно недостаточно, и их структура не способствует НТП (практически отсутствуют нематериальные инвестиции). Поэтому определение условий, направленных на улучшение инвестиционного климата, остается доминирующим фактором для разработки комплекса мер по регулированию инвестиционной деятельности.

Инвестиционный климат – это среда, в которой протекают инвестиционные процессы [3]. Он формируется под воздействием взаимозависимого комплекса законодательно-нормативных, организационно-экономических, социально-политических и других факторов, которые определяют условия инвестиционной деятельности в отдельной стране, регионе, городе, предприятии.

Факторы, оказывающие влияние на инвестиционный климат, подразделяются по влиянию на них со стороны общества на [4]:

объективные (природно-климатические условия, оснащенность энергетическими ресурсами, географическое местонахождение, демографическая ситуация и др.);

субъективные (связаны с управленческой деятельностью людей).

Инвестиционный климат, сложившийся в ЛНР, с объективной стороны характеризуют такие факторы:

- значительные запасы природных ресурсов, что представляет потенциальные возможности для развития бизнеса в добывающей и перерабатывающей промышленности;

- промышленный потенциал имеет высокую концентрацию предприятий машиностроения, металлургии, легкой промышленности и добывающей промышленности в ЛНР;

- развитая инфраструктура, где есть дорожная развязка международного значения.

Однако успех привлечения инвестиций в ЛНР зависит от создания благоприятного инвестиционного климата, создаваемого управленческой деятельностью. Специалисты Министерства промышленности и торговли ЛНР приглашают инвесторов работать в Республике и называют такие преимущества ведения бизнеса [5]:

- действуют специальные нормативно-правовые акты в сфере инвестиционной политики – Закон ЛНР «Об инвестиционной деятельности». Внесены изменения в Законы «О налоговой системе», «О ставках ввозной таможенной пошлины и порядке ее взимания» по вопросам привлечения инвестиций, позволяющие привлечь в Республику финансовые средства частного сектора экономики, обеспечить стабильность условий деятельности инвесторов и соблюдение соответствия правового режима международной практике инвестиционного сотрудничества;

- особый режим получения разрешительных документов, способствует снижению административных барьеров, упрощенная система получения специальных разрешений, регистрационных документов;

- особый налоговый режим освобождает от уплаты налога на прибыль, арендной платы и контрольно-проверочных мероприятий на сроки, установленные законодательством;

- особый таможенный режим освобождает от уплаты таможенной пошлины на производственное оборудование, машины и механизмы, а также части к ним, которые ввозятся в целях организации собственного производства;

- особые условия аренды позволяют предоставлять аренду государственного имущества сроком до 15 лет с правом пролонгации договоров. Так, постановлением Правительства Луганской Народной Республики «О внесении изменений в некоторые нормативные правовые акты» от 23.06.2020 г. № 399/20 внесены изменения в части предоставления 50% скидки сроком до трех лет тем инвесторам и арендаторам, которые захотят взять в аренду поврежденную недвижимость, восстановление которой требует больших финансовых затрат. В постановлении Правительства Луганской Народной Республики «О некоторых вопросах, связанных с предоставлением в аренду земельных участков, находящихся в государственной собственности Луганской Народной Республики» от 18.08.2020 г. № 582/20 предоставляется право инвесторам, которые будут реализовывать на территории Республики потенциально преференциальные проекты стоимостью свыше 500 млн рублей иметь возможность заключать договора на аренду сельскохозяйственной земли государственного значения сроком не более 49 лет;

- гарантии позволяют предоставлять преференции, а также их неизменность

гарантируется правительством Луганской Народной Республики;

- доступ к квалифицированным кадровым ресурсам обеспечивается наличием опытного трудового потенциала специализированных высших и профессиональных учебных заведений.

Следует отметить, что при поддержке Министерства экономического развития Луганской Народной Республики функционирует онлайн-площадка «Инвестиционный портал» [6], которая содержит нормативно-правовую информацию об инвестиционной деятельности, информацию для инвесторов, а также каталог инвестиционных проектов. Инвестиционный портал работает в онлайн-доступе для инвесторов, которые могли бы оставить свой вклад в истории развития Луганской Народной Республики.

Необходимо отметить, что для использования льготного режима проведения инвестиционной деятельности обязательным условием является регистрация субъекта хозяйствования, реализующего инвестиционный проект на территории Луганской Народной Республики, и регистрация проекта в соответствии с нормами действующего законодательства. Как отмечают в Министерстве промышленности и торговли, у специалистов министерства есть практика работы как с инвесторами, так и с разработкой инвестиционных проектов, и они готовы обеспечить сопровождение инвестиционных проектов от нулевой до конечной стадий их реализации [5].

В настоящее время перед органами власти ЛНР стоит непростая задача формирования эффективной системы привлечения капитала, которая опирается на современные принципы организации международных экономических отношений. Представляется, что в основе создаваемой системы привлечения инвестиций и обеспечения устойчивого функционирования субъектов хозяйствования должны лежать следующие положения: надежная правовая защита инвесторов; внедрение и создание гибкой системы обеспечения государственных приоритетов в процессе привлечения инвестиций; определение эффективных правовых форм участия юридических лиц в международном коммерческом обороте и др.

При регулировании инвестирования в экономику ЛНР в соответствии с государственными приоритетами внимание должно быть сосредоточено на следующих параметрах: рациональном порядке допуска инвестора; отраслях и видах производства; структуре и объеме инвестиций; длительности функционирования и порядке репатриации инвестиций, а также порядке получения доходов от них.

Выводы. Несмотря на вышеперечисленные проблемы в Луганской Народной Республике ведется работа по улучшению инвестиционного климата. Вместе с тем налаживание данного процесса невозможно без урегулирования

внешнеполитических вопросов и участия международного сообщества, которые способны нивелировать ряд негативных факторов, затрудняющих осуществление активной инвестиционной деятельности на территории Республики. При этом необходимо ограничить возможность негативного влияния иностранного капитала на экономику Республики, обеспечивать экономическую безопасность и государственные интересы.

Л и т е р а т у р а

1. Программа общественного движения «Луганский экономический союз» / Официальный сайт Народного Совета Луганской Народной Республики. – Режим доступа : <https://nslnr.ru/about/obshchestvennye-organizatsii/337/>.

2. Официальный сайт Государственного комитета статистики Луганской Народной Республики [Электронный ресурс] – Режим доступа. <https://www.gkslnr.ru/formirovanie-srpo.html>.

3. Скопина И.В. Инвестиционный климат территории: мировой и национальный взгляды / И.В. Скопина, Ю.О. Бакланова, А.А. Агаев // Управление экономическими системами: электронный научный [Электронный ресурс] – Режим доступа: <http://uecs.mcnp.ru/modules.php?name=News&file=article&sid=38>.

4. Арсланов Ш.Д. Современные проблемы определения содержания, факторов и особенностей инвестиционной привлекательности региона / Ш.Д. Арсланов // РППЭ. – 2013. – №2 (36). – [Электронный ресурс] – Режим доступа: <https://cyberleninka.ru/article/n/sovremennye-problemy-opredeleniya-soderzhaniya-faktorov-i-osobennostey-investitsionnoy-privlekatelnosti-regiona>.

5. Инвесторов приглашают в республику: 5 причин инвестировать в ЛНР – [Электронный ресурс] - Режим доступа: <https://mialstok.ru/investorov-priglasayut-v-respubliku-5-prichin-investirovat-v-lnr/>.

6. Официальный сайт Министерства экономического развития Луганской Народной Республики [Электронный ресурс] – Режим доступа. <https://merlnr.ru/news/26774->

[investicionnyy-portal-dopolnen-dvumya-investicionnymi-predlozheniyami.html](https://merlnr.ru/news/26774-investicionnyy-portal-dopolnen-dvumya-investicionnymi-predlozheniyami.html).

Tisunova V.N., Vyshaik A.O.

THE INFLUENCE OF PUBLIC AUTHORITIES ON FORMATION OF THE INVESTMENT CLIMATE IN THE LUHANSK PEOPLE'S REPUBLIC

The study is devoted to the consideration of the issues of the formation of the investment climate of the Luhansk People's Republic. The concept of investment climate and its determining factors is revealed. The advantages of the investment climate in the LPR are revealed. The relevant conditions for balanced state regulation to improve the investment climate in a state of armed conflict have been determined.

Key words: public authorities, investment activity, state regulation, investment climate, region.

Тисунова Виктория Николаевна, д.э.н., профессор, заведующая кафедрой «Менеджмент и экономическая безопасность» ГОУ ВО ЛНР «Луганский государственный университет имени Владимира Даля».

E-mail: tisunova@mail.ru

Tisunova Viktoriia Nikolaevna, Doctor of Economics, Professor, Head of the Chair «Management and economic security», SEE HT LPR "Lugansk Vladimir Dahl State University".

Вышняк Анна Олеговна, к.э.н., доцент, доцент кафедры «Менеджмент и экономическая безопасность» ГОУ ВО ЛНР «Луганский государственный университет имени Владимира Даля».

E-mail: vyshnanna@yandex.ru

Vyshaik Anna Olegovna, candidate of economic Sciences, associate Professor of the Chair «Management and economic security», SEE HT LPR "Lugansk Vladimir Dahl State University".

Рецензент: Максимов Виталий Владимирович, доктор экономических наук, профессор, заведующий кафедрой экономики предприятия ГОУ ВО ЛНР «Луганский государственный университет имени Владимира Даля».

Статья подана 15.08.2022

УДК 339.543.0 (075)

СТРАТЕГИЧЕСКОЕ УПРАВЛЕНИЕ ИННОВАЦИОННЫМ РАЗВИТИЕМ РЕГИОНА КАК ФАКТОР ПОВЫШЕНИЯ ЕГО КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ

Третьяк В.В., Воробьева Н. В.

STRATEGIC MANAGEMENT THE REGION'S INNOVATIVE DEVELOPMENT AS A FACTOR IN TO IMPROVE ITS COMPETITIVENESS

Tretiak V.V., Vorobyeva N.V.

Стратегическое управление инновационным развитием региона рассмотрено в рамках системного подхода. Предложенная система стратегического управления инновационным развитием региона базируется на комплексном подходе, в основу которого положена оценка инновационного потенциала региона, выявление и рациональное использование его резервов.

Ключевые слова: регион, инновации, инновационная модель, конкурентоспособность, потенциал, инновационная активность, доминанта.

Введение. В современных условиях стратегическое управление инновационным развитием региона рассматривается как один из наиболее перспективных механизмов реализации долгосрочной региональной инновационной политики. Целесообразность его использования обусловлена необходимостью поиска и выбора наиболее эффективных моделей регионального инновационного развития.

Изложение основного материала. При определении миссии и цели в процессе реализации стратегического управления инновационным развитием региона именно стратегическое планирование должно учитывать текущие, среднесрочные и долгосрочные изменения в деятельности региона с последующим установлением приоритетных направлений его инновационного развития. Миссия и цели стратегического управления инновационным развитием региона должны иметь следующие характеристики:

- согласованность со всеми участниками инновационного процесса;
- обусловленность во времени;
- достижимость: цель должна быть достижимой, эффективнее ставить несколько поэтапных целей и постепенно повышать уровень инновационного развития;
- дополняемость: цели должны дополнять друг друга, а не конфликтовать между собой.

На основании выделенных характеристик формируется иерархия целей во временном измерении: тактическая цель становится мерой

достижения оперативной цели, а цель оперативная формирует цель стратегическую. Для оценки и анализа внешней и внутренней среды особую важность приобретает учет и анализ внешних факторов, характеризующих состояние конкурентной среды и инновационное развитие региона, выявление возможностей и угроз, препятствующих его развитию. После того как будут сопоставлены угрозы и возможности, определены сильные и слабые стороны, определяется стратегия региональной инновационной политики. Проведение стратегического анализа внешней и внутренней среды региона с целью выбора стратегии региональной инновационной политики на основании имеющихся альтернатив является одним из важнейших этапов формирования системы стратегического управления инновационным развитием региона [1].

По своей сути стратегический подход к управлению инновационным развитием региона предусматривает поиск ответов на основные вопросы:

- какой должна быть система стратегического управления инновационным развитием региона в будущем и каково ее состояние в настоящее время;
- как перейти из состояния, в котором находится система на современном этапе, к тому состоянию, которое обеспечит достижение поставленных целей в будущем.

В этой связи следует выделить два основных направления стратегического анализа: анализ внешних и внутренних условий, предполагающий анализ инновационного потенциала региона. Проведение анализа инновационного потенциала региона направлено на выявление всех аспектов функционирования данной системы, определение наличия и степени эффективности использования ресурсов. Данный анализ позволяет сформулировать конкурентные преимущества региона, определить конкретные сферы деятельности, требующие немедленного вмешательства со стороны управляющей подсистемы для обеспечения

устойчивости и возможности функционирования управляемой подсистемы.

В свою очередь, анализ внешних условий направлен на выявление основных направлений изменений системы стратегического управления. Главной задачей данного анализа является определение резервов развития, предупреждение негативных явлений в деятельности региона, рационализация управления регионом и прогнозирование тенденций его функционирования на основе получения достоверной системной информации, которая в дальнейшем послужит основой для выбора оптимального стратегического курса инновационного развития региона.

После проведения анализа внешней и внутренней среды региона должна быть определена стратегия региональной инновационной политики, которая учитывала бы особенности инновационного потенциала данного региона и могла бы повысить его конкурентоспособность по сравнению с другими регионами. Анализируя существующий опыт стратегического управления инновационным развитием региона, следует отметить важность определения инновационных приоритетов развития на региональном уровне, способных выполнять роль встроенных в экономическую систему стимуляторов инновационных процессов и выступать важной предпосылкой реализации стратегии региональной инновационной политики. При этом стратегия региональной инновационной политики рассматривается как необходимая составляющая системы стратегического управления инновационным развитием региона. В этом контексте на первый план выходят задачи создания целостной концептуально-стратегической, политико-правовой и организационной инфраструктуры, с помощью которой могут быть реализованы установленные стратегические цели.

Результаты исследований. Процесс стратегического управления инновационным развитием региона можно представить в виде определенной последовательности этапов (рис. 1), прохождение которых обеспечивает рост и укрепление инновационных позиций региона в экономическом пространстве. На этапах разработки, согласования, выполнения, координации и корректировки происходит определение соответствия стратегии инновационным приоритетам развития региона.

Все аспекты системного подхода по формированию и функционированию данной системы направлены на достижение главной цели стратегического управления инновационным развитием региона, которая заключается в повышении уровня инновационного развития путем разработки и внедрения экономико-организационных мероприятий для достижения конкурентоспособности региона.

Стратегическое управление инновационным развитием региона является непрерывным

процессом, так как постоянно возникает необходимость внесения корректирующих уточнений, а контроль реализации стратегии региональной инновационной политики обеспечивает обратную связь в случае достижения целей управления. Таким образом, стратегическое управление инновационным развитием региона охватывает широкий круг проблем, находящихся под влиянием неконтролируемых внешних факторов, решение которых ориентировано на достижение инновационных целей региона в перспективе [2].



Рис. 1. Процесс реализации стратегического управления инновационным развитием региона

В свою очередь, обеспечение высокого уровня развития экономики должно происходить путем учета специфических особенностей региона, стратегических проблем и ориентиров его инновационного развития, своевременного реагирования на изменения внешней среды и основываться на современных подходах к управлению в условиях резкой дифференциации уровня инновационного развития регионов, что в совокупности составляет систему стратегического управления инновационным развитием региона.

Основной задачей системы стратегического управления инновационным развитием региона является поиск направлений и формирование эффективно функционирующего механизма реализации региональной инновационной политики. В основе системы стратегического управления инновационным развитием региона находится оценка инновационного потенциала региона, а также выявление и рациональное использование его резервов [3].

Реализации задач стратегического управления инновационным развитием региона способствуют определенные функции, которые оказывают влияние на инновационный процесс и определяют построение всей системы. Для определения

направленности стратегического управления инновационным развитием региона особую важность имеют функции целеполагания, регулирования, координации, мотивации, стимулирования и контроля. Указанные функции стратегического управления находятся в центре инновационных процессов. Это функции целеполагания, регулирования, координации, мотивации, стимулирования и контроля [4].

Система стратегического управления инновационным развитием региона синтезирует цели, задачи, функции, принципы, определяет концепцию, стратегию и механизм реализации региональной инновационной политики, характеризующие ее социально-экономическую эффективность (рис. 2).



Рис. 2. Система стратегического управления инновационным развитием региона

Выводы. Устойчивое функционирование системы стратегического управления инновационным развитием региона должно иметь такой функциональный смысл и структурные особенности, которые позволяют достичь поставленных целей, решая проблему защищенности деятельности данной системы от негативного влияния параметров внешней среды и адаптации к современным условиям хозяйствования. При решении вышеуказанной проблемы одной из центральных задач является дальнейшее совершенствование принципов и организационно-методических подходов к стратегическому управлению инновационным развитием региона, что во многом определяет их успех в условиях рыночной экономики.

Таким образом, использование вышеуказанной системы позволит существенно повысить конкурентоспособность региона на основе новых стратегических подходов и альтернатив.

Литература

1. Хайруллин Д.С. Проблемы устойчивости социально-экономического развития региона / Д.С. Хайруллин, Л.М. Еремеев // Вестник Казанского государственного аграрного университета. – Казань. – 2012. – №1. – С.73–76.
2. Чернов С.С. Проблемы разработки и реализации стратегии предприятия: [монография] / С.С. Чернов и др. – Новосибирск: ЦРНС, 2014. – 382 с.
3. Третяк В.В. Домінанти регіональної інноваційної політики: Монографія / [В.В. Третяк, Н.В. Воробйова; Під заг. ред. проф. Третяк В.В.] – Луганськ: Вид-во «Ноулідж», 2011. – 163 с.
4. Губанова Е.С. Методологические аспекты оценки инвестиционно-инновационного потенциала региона/ Е.С. Губанова, О.С. Москвина// Экономические и социальные перемены: факты, тенденции, прогноз. 2020. Т. 13. № 2. С. 41–55.

Tretiak V.V., Vorobyeva N.V.

STRATEGIC MANAGEMENT THE REGION'S INNOVATIVE DEVELOPMENT AS A FACTOR IN TO IMPROVE ITS COMPETITIVENESS

Strategic management of innovation development of the region is considered within the framework of the system approach. The proposed system of strategic management of the region's innovation development is based on a comprehensive approach, which is based on the assessment of the region's innovation potential, identification and rational use of its reserves.

Keywords: region, innovation, innovation model, competitiveness, potential, innovation activity, dominant.

Третяк Виктория Викторовна, доктор экономических наук, профессор, профессор кафедры инновационных технологий управления в государственной сфере и бизнесе, Российский государственный гидрометеорологический университет, г. Санкт-Петербург.
E-mail: trtjakvic@mail.ru

Tretiak Viktoria Viktorovna, doctor of economics, professor, professor in the Department of Innovative Management Technology in government and business, Russian State Hydrometeorological University, St. Petersburg.

Воробьева Наталья Викторовна, к.э.н., доцент кафедры менеджмента ГОУ ВО ЛНР «Луганский государственный университет имени Владимира Даля», г. Луганск.
E-mail: nvv_lg@mail.ru

Vorobyova Natalia Viktorovna, candidate of economic sciences, associate professor of department of management and economic security SEE HT LPR "Lugansk Vladimir Dahl State University".

Рецензент: Тисунова Виктория Николаевна, доктор экономических наук, профессор, заведующая кафедрой менеджмента и экономической безопасности ГОУ ВО ЛНР «Луганский государственный университет имени Владимира Даля».

Статья подана 15.08.2022

УДК 336 +351.72

ГОСУДАРСТВЕННОЕ РЕГУЛИРОВАНИЕ ИНВЕСТИЦИОННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ В ЛНР

Шильников А.А., Перловская Н.В.

STATE REGULATION OF INVESTMENT ACTIVITIES IN THE LPR

Shilnikov A.A., Perlovskaya N.V.

В статье рассматриваются вопросы правового регулирования инвестиционной деятельности в ЛНР, обоснована актуальность привлечения иностранных инвестиций, рассмотрены правовые гарантии инвесторам и возможные риски, связанные с прекращением инвестиционной деятельности. Авторами показана необходимость совершенствования финансово-кредитной системы ЛНР как фактора стимулирования развития инвестиционной деятельности в республике.

Ключевые слова: государственное регулирование, инвестиции, инвестиционная деятельность, предпринимательская деятельность, государственные гарантии.

Введение. Актуальность проблем государственного регулирования инвестиционной деятельности обусловлена необходимостью разработки механизма привлечения инвестиций в экономику ЛНР после решения стратегического вопроса признания Республики и обеспечения безопасности во всех сферах жизнедеятельности.

Инвестиции играют значимую роль в стабильном развитии экономики, а изменения в физических объемах и количественных соотношениях инвестиций оказывают воздействие на объем общественного производства и занятости, структурные сдвиги в экономике, темпах роста продукции отраслей и сфер хозяйства [1]. Инвестиции способствуют модернизации промышленности, выступают каналами связи с международными рынками, являются движущей силой необходимых инновационных процессов и повышения конкурентоспособности [2].

Целью работы является исследование нормативно-правового базиса инвестиционной деятельности в Республике для разработки рекомендаций по совершенствованию правового и методического базиса государственного регулирования инвестиционной деятельности.

Изложение основных материалов. В ЛНР действует программа социально-экономического развития Республики до 2023 года, приоритетными направлениями которого в сфере инвестиций определены: полное восстановление экономической инфраструктуры, промышленности; создание

справедливой базы налогообложения; возможность кредитования; интеграционные процессы с РФ [3].

Экономика ЛНР активно развивается и нуждается в дополнительных финансовых ресурсах. По данным Госкомстата ЛНР, за 2021 год, в сравнении с 2020 годом, в целом увеличился объем реализованной промышленной продукции на 3,2 %, по отдельным отраслям увеличение составило: в разработке карьеров – на 37,1%; в производстве резиновых и пластмассовых изделий – на 47,9 %; в текстильном производстве, производстве одежды, кожи, изделий из кожи и других материалов – на 47,6 %; в производстве блоков и кирпича из цемента, бетона или камня искусственного для строительства – на 42,9 %; ферросплавов – на 32,3 % [4].

В ЛНР сформирован нормативно-правовой базис регулирования инвестиционной деятельности, в частности действуют: Закон об инвестиционной деятельности от 07.03.2017г.; Постановление об утверждении порядка подачи заявок на проведение государственной экспертизы инвестиционных проектов, претендующих на получение статуса преференциальных; Постановление об утверждении порядка ведения Государственного реестра преференциальных инвестиционных проектов и внесения в него изменений; Постановление об утверждении порядка подготовки инвестиционных договоров; Постановление об утверждении порядка контроля за исполнением инвесторами заявленных обязательств по проектам, включенным в Государственный реестр преференциальных инвестиционных проектов, а также за исполнением инвесторами обязательств, принятых в рамках инвестиционных договоров; Постановление об утверждении порядка определения размера компенсации и порядка ее выплаты при исключении инвестиционного проекта из Государственного реестра преференциальных инвестиционных проектов; Постановление об утверждении порядка подачи и рассмотрения обращений инвесторов по спорным вопросам, связанным с осуществлением инвестиционной деятельности, и принятия решений по ним; Постановление об утверждении порядка

подачи и рассмотрения заявлений о продолжении инвестиционных проектов [5].

С целью информационной поддержки развития инвестиционной деятельности запущен инвестиционный портал, предоставляющий информацию о законодательстве ЛНР, инвестиционных предложениях, инвестиционных площадках, предложениях по аренде государственного и муниципального имущества.

Согласно Закону об инвестиционной деятельности, под инвестициями (инвестированием) понимается вложение любых объектов гражданских прав (хозяйственных средств), не изъятых из оборота либо в отношении которых действующим законодательством не установлены ограничения на их использование в качестве средств инвестирования (денежных средств, движимого и недвижимого имущества, а также связанных с ними имущественных прав, иных прав), имеющих стоимостную (денежную) оценку, в объекты инвестиционной деятельности с целью получения прибыли и достижения общественнополезного социальнозначимого эффекта [3]. Основными принципами законодательства ЛНР об инвестиционной деятельности являются [3]:

1) стимулирование инвестиционной деятельности посредством создания благоприятных условий для ее осуществления;

2) привлечение иностранных инвестиций, а также создание условий для осуществления отечественных инвестиций;

3) соблюдение баланса между публичными (общественными) интересами и интересами инвестора;

4) соответствие системы имущественных прав целям привлечения инвестиций и вовлечения имущества в гражданский (хозяйственный) оборот;

5) защита прав и законных интересов инвесторов;

6) участие государства в инвестиционной деятельности на принципах гласности и открытости;

7) обязательность содействия государственных органов в обеспечении реализации, установленных законодательством и ратифицированными международными договорами прав и законных интересов инвесторов;

8) предоставление преференций при реализации инвестиционных проектов, соответствующих целям государственной социально-экономической политики, при условии достижения согласованного конечного результата. Поскольку экономика ЛНР существенно нуждается в притоке внешних инвестиций, а законодательство Республики в части регулирования инвестиционной деятельности находится в стадии развития, для иностранных инвесторов законом определены следующие правовые формы поддержки:

– государство гарантирует инвестору право собственности и иные вещные права, а также

имущественные права, приобретенные законным способом, и защищает данные права;

– иностранным инвесторам в ЛНР предоставляется режим не менее благоприятный, чем режим, предоставляемый отечественным инвесторам;

– все неустраимые сомнения, коллизии и неясности законодательства ЛНР об инвестиционной деятельности при спорах государства с инвестором трактуются в пользу инвестора;

– в случае, когда ратифицированным международным договором ЛНР установлены иные правила, чем те, которые предусмотрены законами, применяются правила такого международного договора;

– инвестиции не могут быть национализированы, реквизированы (за исключением случаев, когда такая экспроприация осуществляется в целях защиты конституционного строя, обеспечения безопасности государства, а также в случаях стихийных бедствий, чрезвычайного положения). В случае экспроприации инвестору гарантируется компенсация на уровне рыночной стоимости имущества.

Иностранному инвестору гарантируется после уплаты им налогов и других обязательных платежей, установленных законодательством ЛНР, беспрепятственный перевод за пределы ЛНР:

первоначального капитала или любых дополнительных средств, используемых для поддержания или расширения инвестиционной деятельности;

прибыли (дохода), полученной на территории ЛНР;

выручки от реализации имущества, приобретенного или созданного в результате осуществления инвестиционной деятельности, при прекращении инвестиционной деятельности;

средств, выплачиваемых в погашение займов и кредитов, а также начисленных по ним процентов;

средств, полученных инвестором в качестве компенсации; платежей, возникающих в результате урегулирования споров.

Несмотря на достаточно благоприятное для иностранного инвестора законодательство ЛНР, определенные риски все же существуют и находят отражение в правовых актах республики. В частности, предусмотрено, что Совет Министров ЛНР может вводить ограничения либо полный запрет на осуществление инвестиционной деятельности инвесторами отдельных иностранных государств в качестве ответной меры на дискриминационные действия или ограничительные меры властей данных иностранных государств по отношению к ЛНР, ее гражданам или юридическим лицам.

При исключении инвестиционного проекта из Государственного реестра по основаниям,

предусмотренным законом, инвестор обязан компенсировать государству предоставленные в рамках реализации инвестиционного проекта налоговые льготы. Кроме того, инвестор обязан выплатить проценты за необоснованное пользование указанными преференциями по ставке рефинансирования (учетной ставке), установленной законодательством ЛНР.

Компенсация инвестору при прекращении инвестиционного проекта должна быть выплачена в срок, не превышающий 1 года с даты получения инвестором решения об определении размера компенсации. А поскольку все расчеты производятся в российских рублях, высока вероятность реализации инфляционных рисков при выплате компенсаций.

Выводы. Опыт развитых стран свидетельствует о том, что инвестиционная активность зависит в большой мере от состояния и особенностей функционирования финансово-кредитной системы. Вот почему в данное время так важно комплексное обеспечение безопасности и достижение стабильной деятельности коммерческих банков в ЛНР.

Л и т е р а т у р а

1. Воробьева И. М. Роль инвестиций в экономике / И. М. Воробьева, А. М. Пономарев. – Текст : непосредственный // Молодой ученый. – 2015. – № 10 (90). – С. 572-574. – Электронный ресурс. – режим доступа: <https://moluch.ru/archive/90/18920/> (дата обращения: 26.02.2022).

2. Свечников В. А. Актуальные вопросы правового регулирования инвестиционной деятельности в Российской Федерации. // Экономика Право. Общество. – 2019. – №1 – С. 82-87.

3. Министерство экономического развития ЛНР. Законодательство в сфере инвестиционной деятельности. – Электронный ресурс. – режим доступа: https://merlnr.su/Invest%20Portal/zakon_invest/zakon_invest_lnr.html.

4. Министерство экономического развития ЛНР. Республика в цифрах за 2021 год. – Электронный ресурс. – режим доступа: <https://merlnr.su/news/26923-respublika-v-cifrah-za-2021-goda.html> (дата обращения: 26.02.2022).

5. Министерство экономического развития ЛНР. Программа социально-экономического развития ЛНР на период до 2023 года. – Электронный ресурс. – режим доступа: <https://merlnr.su/>.

Shilnikov A.A., Perlovskaya N.V.

STATE REGULATION OF INVESTMENT ACTIVITIES IN THE LPR

The article considers the issues of legal regulation of investment activities in the LPR, justifies the relevance of attracting foreign investments, considers legal guarantees to investors and possible risks associated with the termination of investment activities. The authors show the need to improve the financial and credit system of the LPR as a factor in stimulating the development of investment activities in the republic.

Key words: state regulation, investments, investment activities, business activities, state guarantees.

Шильников Александр Анатольевич, кандидат сельскохозяйственных наук, доцент кафедры «Финансы и кредит» ГОУ ВО ЛНР «Луганский государственный университет имени Владимира Даля», г. Луганск.

E-mail: a_shilnikov@mail.ru

Shilnikov Alexander Anatolyevich, Candidate of Agricultural Sciences, Associate Professor, Associate Professor of «Finance and Credit» SEE HT LPR "Lugansk Vladimir Dahl State University".

Перловская Наталья Викторовна, доцент кафедры «Финансы и кредит» ГОУ ВО ЛНР «Луганский государственный университет имени Владимира Даля», г. Луганск.

E-mail: perlovskanata@mail.ru

Perlovskaya Nataliya Victorovna, associate professor of department "Finances and credit", SEE HT LPR "Lugansk Vladimir Dahl State University".

Рецензент: Салита Светлана Викторовна, доктор экономических наук, профессор, заведующая кафедрой финансов и кредита ГОУ ВО ЛНР «Луганский государственный университет имени Владимира Даля».

Статья подана 15.08.2022

СЕКЦИЯ 6

БУХГАЛТЕРСКИЙ УЧЕТ И ОТЧЕТНОСТЬ: ПРОБЛЕМЫ И
ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ

УДК 338.23.31

PROBLEMS AND IMPORTANT TASKS OF PAYROLL
RECORDING IN UZBEKISTAN

Makhmudova N.D. qizi, Mamatkulov M.S.

ПРОБЛЕМЫ И ОСНОВНЫЕ ЗАДАЧИ УЧЕТА
ЗАРАБОТНОЙ ПЛАТЫ В УЗБЕКИСТАНЕ

Махмудова Н.Д. кизи, Маматкулов М.Ш.

In the economic and social development of the Republic of Uzbekistan, it is important that enterprises make payments to their employees in a timely manner and in full. This article discusses the shortcomings of the remuneration system, important aspects of the implementati

on of international financial reporting standards in Uzbekistan, the priorities that need to be addressed in the first place, as well as conclusions and recommendations for their solution.

Key words: financial statements, international financial reporting standards (IFRS), remuneration, new wage system.

Introduction. In recent years, the process of integrating our economy into the world market has been consistently going on. In particular, the ongoing socio-economic reforms are aimed at ensuring long-term sustainable economic growth by increasing the efficiency of production in all sectors and sectors of the economy. The integration of Uzbekistan into world business requires that the financial statements of local businesses interested in cooperation with international investors be presented in a clear, transparent, reliable and clear manner in accordance with generally accepted rules in accordance with international standards. This requires a series of positive steps in the field of accounting and auditing in accordance with international standards in order to improve investment policy and attract foreign investment to ensure political and macroeconomic stability. The transition to IFRS will also lead to a radical reform of accounting. In particular, it is necessary to completely revise the system of remuneration.

Since the first years of independence in our country and in the CIS countries, scientific research has been carried out on the organization of accounting operations.

Personnel is a set of employees of different professional qualifications employed at the enterprise and included in the personnel of the enterprise. Golovacheva A. Wages are defined as follows: "Salary for an employee is the main source of his personal income and is the main means of ensuring and improving the well-being of him and his family" [1]. Kasyanova G.Yu. "Wage. A Practical Guide for an Accountant" says: "One of the most important areas of work for the accounting department of any company is the payroll system. This is one of the central positions in the accounting system" [2]. Remuneration in Uzbekistan is regulated on the basis of the following regulatory documents: the Labor Code of the Republic of Uzbekistan, the Civil Code of the Republic of Uzbekistan, the Tax Code of the Republic of Uzbekistan, Accounting law, IFRS, corporate accounting policy and others. The absence of a clear regulatory document regulating the accounting of wages is a serious drawback of the wage system [3]. In foreign practice, all aspects of payroll are reflected in a single document IFRS 19 "Employee Compensation". In IFRS there is no concept of "salary", but the term "employee compensation" is used. In accordance with IFRS 19, employee incentives are defined as all types of wages paid to employees, including bonuses, bonuses, etc. [4]. Although the research of scientists is of great theoretical and practical importance for enterprises, however, at the current stage of the market economy, many new

problems arise. This, in turn, is due to the fact that the enterprises pay wages to employees.

In this regard, it is important to organize the accounting of wages at enterprises at the level of national standards and international standards. The above considerations make it necessary to conduct scientific research on this topic. The article uses such methods as payroll calculation and analysis of published scientific literature on the transition to IFRS, accounting procedures, data processing and comparison.

The purpose of the research consist of accounting for labor and wages is one of the most important and complex areas of accounting, requiring accurate and timely information. It reflects changes in the number of employees, working hours, wage fund, types of payments and categories of employees, as well as other payments made outside the wage fund, and settlements with each employee of the enterprise. Based on this information, control over the fulfillment of planned targets for labor productivity, the use of labor resources, the number of employees, the expenditure of the wage fund, etc. is carried out.

In this regard, the accounting service of the enterprise is also entrusted with the accounting and control of labor standards and wages, which are:

- Proper and timely documentation of the quality of work of the unemployed and other workers, as well as payroll and its timely payment;
- a clear distribution of the accrued amounts of wages and social insurance contributions in the cost of production;
- Mandatory and timely deduction and transfer to the budget of mandatory payments for work, as well as compensation for material damage to the enterprise in favor of individual organizations and individuals;
- control the number of employees and the use of working time.

Factors affecting wages in enterprises:

- the amount of work to be done;
- financial condition of economic entities;
- changes in the minimum wage;
- change in tariff rates and tariff scales (discharges, tariff coefficients);

- change in the amount of bonuses and additional payments;
- policy of stimulating the work of enterprises and economic entities;
- labor market conditions, number of employees, their qualifications and professional skills;
- level of competition, etc.

Labor productivity is a key indicator of the use of labor resources. Labor productivity is the result of living labor. Labor productivity is the amount of products produced per unit of time (1 man-hour or 1 man-day) or the volume of work and services performed. Thus, output per man-hour, service rendered, and volume of work performed are examples of labor productivity. Labor productivity is expressed by direct and indirect indicators. A direct indicator of labor productivity is the quantity and volume of goods produced or services rendered or work performed in a given unit of time. Direct indicators of labor productivity, in turn, are divided into three types:

1. Amount of product produced per man-hour (V): To determine this, the total amount of product produced (Q) must be divided by the total number of man-hours (T): $V = Q / T(\text{mh})$

2. The number of manufactured products per man-day (V). To calculate this, divide the total production (Q) by the sum of man-days (T): $V = Q / T(\text{md})$

3. The number of products produced per worker (V). Product produced to calculate this the total (Q) should be divided by the average number of employees (T): $V = Q / T(\text{average})$

An indirect indicator of labor productivity is the amount of time (t) (man-hour, man-day) spent per unit of output. To determine these indicators, the total number of man-hours, the total number of man-days should be divided by the total volume of production: $t = T / Q$

The less time spent on a unit of production, the higher the productivity. This is a direct reflection of labor productivity.

Table 1.

Analysis of staff turnover in the construction industry of Uzbekistan

Indicators	Last year (2018)	Reporting year (2019)	Difference
Number of employees on the list, mln.	4100	4300	-200
Number of employees for the reporting period, mln.	2600	3200	-600
Number of layoffs in the reporting period, mln	2800	2700	-100
Including:			-20
a) at will	200	180	
b) for violation of labor discipline	30	20	-10
c) in connection with enrollment, retirement, conscription for military service	50	70	20
Staff turnover, coefficient. (2/1)	0,13	0,15	0.02
Dismissal turnover, coefficient. (3/1)	0,14	0,13	-0.01

According to Figure 1 and Table 1, 4% of employees have at least 10 years of work experience and receive the highest wages (up to UZS 5,500,000). 15% of employees have 8 years of experience and earn up to 3,500,000 soums. Most employees (30%) have 5 years of work experience and receive a monthly salary of 2,000,000 soums. The next most experienced (2.5 years) layer is 20% of the company's employees, who receive up to 370,000 soums per month. Employees with a work experience of 1 year or more make up 15%

and earn an average of 3,300,000 soums per month. Employees with a salary of 2,000,000 soums make up 10% of the total number of staff of the company, with an average length of service of 6 months.

The analysis shows that the average monthly salary in enterprises is 2,792,000 soums. Employees with an average annual experience of 5 years and an experience of 1 year are provided with a salary of at least 3,300,000 soums. The company also has a high turnover rate.

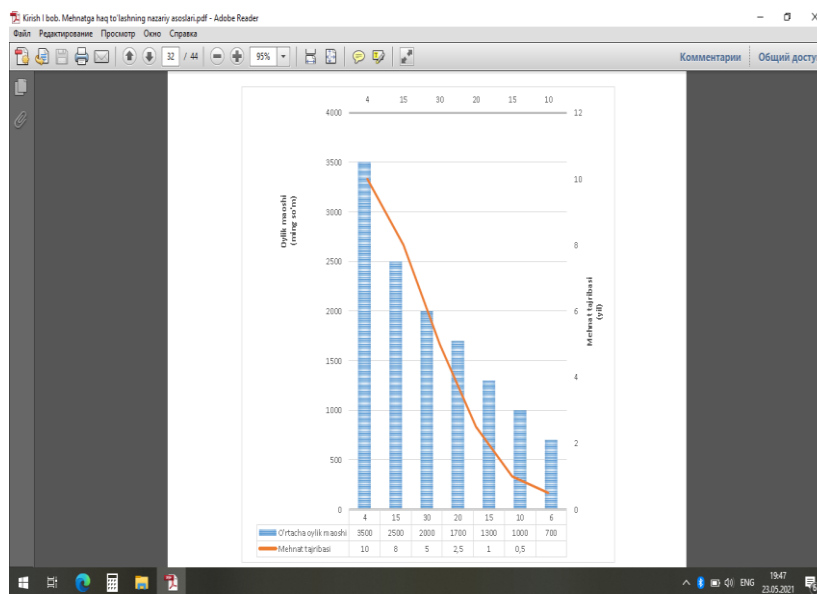


Fig. 1. Number of employees depending on work experience and salary

Conclusions. In modern conditions of modernization of the economy in the country, it is necessary to increase wages, improve the welfare of the population, increase production efficiency and efficient use of labor resources.

Wage analysis assesses the staffing and utilization of enterprises, their composition, structure, professional skills, staff development, use of working time, average monthly wages. In particular, attention is focused on the possibility of raising wages and increasing labor productivity. The purpose of the analysis of labor and wages is to increase the volume of production at the expense of labor productivity reserves, reduce the cost of production due to the full use of working time and other factors. Analyzing the wage system in Uzbekistan, we encountered a number of problems. Improving IFRS accounting is one of the most pressing issues.

Therefore, we consider it expedient to solve the above tasks in a very short time with intensity, consistency and determination and make the following proposals:

- develop measures to improve productivity at the enterprise and ensure their implementation. This leads to an increase in wages at the enterprise in proportion to the growth of labor productivity;
- when organizing wages at the enterprise and calculating wages for employees and determining the

amount of their salaries, taking into account the contribution of employees to the production of the enterprise's products, their qualifications;

- radically reform the wage system based on IFRS and develop a new system. Adoption of a single regulatory document regulating and controlling payroll, which should be based on IFRS 19 and include all processes and conditions for payroll, regulations;

The implementation of these proposals and recommendations will contribute to the improvement of payroll accounting in Uzbekistan, as well as the further expansion and improvement of ongoing reforms in the field of accounting and auditing, thereby attracting investments to the economy on a larger scale and on favorable terms, export potential, and we believe that this will allow us to further increase our competitiveness.

Литература

1. Головачева А. «Организация, регулирование и оплата труда» г. Москва: Новые знания, 2007.
2. Касьянова Г.Ю. «Заработная плата. Практическое пособие для бухгалтера»; 4-е издание, переработанное и дополненное - М.: Абак, 2015.
3. Джуманов С.А. Составление информации финансовой отчетности в соответствии с международными стандартами: Автореф. дис. на степень доктора философии (PhD) по экономике. - Т., 2019.

4. МСФО (IFRS) 19 «Вознаграждение работникам».

5. Маслов Б.Г., Никитенко Б.Н. Трансформация российской отчетности в соответствии МСФО // Управленческий учет. - 2016. - №1.

Махмудова Н.Д. кизи, Маматкулов М.Ш.
ПРОБЛЕМЫ И ОСНОВНЫЕ ЗАДАЧИ УЧЕТА
ЗАРАБОТНОЙ ПЛАТЫ В УЗБЕКИСТАНЕ

В экономическом и социальном развитии Республики Узбекистан важно, чтобы предприятия своевременно и в полном объеме производили выплаты своим работникам. В данной статье рассматриваются недостатки системы оплаты труда, важные аспекты внедрения международных стандартов финансовой отчетности в Узбекистане, приоритеты, которые необходимо решить в первую очередь, а также выводы и рекомендации по их решению.

Ключевые слова: финансовая отчетность, международные стандарты финансовой отчетности (МСФО), вознаграждение, новая система оплаты труда.

Махмудова Наргиза Давлят кизи, магистрант 1 курса, специальность «Бухгалтерский учет»; Национальный исследовательский университет

«Ташкентский институт инженеров ирригации и механизации сельского хозяйства».

E-mail: makhmudovanargiza1408@gmail.com

Makhmudova Nargiza Davlyat qizi, master of the 1st year of the specialty "Accounting", National Research University "Tashkent Institute of Irrigation and Agricultural Mechanization Engineers".

Маматкулов Муроджон Шукурович, преподаватель Национальный исследовательский университет «Ташкентский институт инженеров ирригации и механизации сельского хозяйства».

Mamatkulov Murodjon Shukurovich, Lecturer, National Research University "Tashkent Institute of Irrigation and Agricultural Mechanization Engineers".

Рецензент: Тисунова Виктория Николаевна, доктор экономических наук, профессор, заведующая кафедрой менеджмента и экономической безопасности ГОУ ВО ЛНР «Луганский государственный университет имени Владимира Даля».

Статья подана 15.08.2022

УДК 657.1

АКТУАЛЬНЫЕ ПРОБЛЕМЫ УЧЕТА РЕАЛИЗАЦИИ ГОТОВОЙ ПРОДУКЦИИ (ТОВАРОВ, УСЛУГ)

Алимова К.С., Прытченкова Э.А.

CURRENT PROBLEMS OF ACCOUNTING FOR THE SALES OF FINISHED PRODUCTS (GOODS, SERVICES)

Alimova K.S., Pritchenkova E.A.

В данной работе исследованы проблемы учета реализации готовой продукции (товаров, услуг). Готовая продукция выступает не только в качестве одного из главных результатов деятельности предприятия, производящего продукцию, но и источником удовлетворения разнообразных потребностей как предприятий, так и общества в целом.

Ключевые слова: реализация; готовая продукция; товар, первичный учет; план; накопительные ведомости.

Введение. На сегодняшний день актуальность и значимость рассмотрения проблемы учета выпуска, отгрузки и реализации готовой продукции заключается в том, что результатом деятельности любого производственного предприятия или организации является выпуск готовой продукции, выполнение работ или предоставление услуг. Завершающим этапом производственной деятельности каждого предприятия является выпуск готовой продукции и её реализация по каналам товарообращения для обеспечения нужд населения.

Целью настоящей работы является изучение современного понятия о готовой продукции, её учете, выпуске, состоянии первичной документации.

Изложение основного материала. Согласно стандартам бухгалтерского учета готовая продукция является частью материально-производственных запасов, предназначенных для продажи. Это конечный результат производственного цикла, активы, законченные обработкой, технические и качественные характеристики которых соответствуют условиям договора или требованиям иных документов в случаях, установленных законодательством.

Готовая продукция учитывается на предприятии в местах хранения по отдельным видам в установленных единицах измерения в натуральных, условно-натуральных и стоимостных показателях.

Реализация готовой продукции – это передача на возмездной основе права собственности на товары и возмездное оказание услуг одним лицом другому лицу, заключительный этап движения

продукции на предприятии. Он направлен на увеличение доходов, сокращение товарных остатков и при необходимом уровне рентабельности обеспечивает получение прибыли.

Товар – любая вещь, которая участвует в свободном обмене на другие вещи; продукт, произведённый для продажи [3, 110].

Производство и учёт готовой продукции является одной из основных целей производственного предприятия. Чтобы стать готовой к реализации, продукция должна пройти все стадии технологического процесса, быть проверенной и укомплектованной полагающимися запасными частями, снабжена сертификатом или иным соответствующим документом, как правило, сдана на склад готовой продукции под отчёт материально ответственного лица.

Результаты исследования. Для первичного учета готовой продукции используются такие первичные документы, как: накладная на передачу готовой продукции в места хранения (она сдается в бухгалтерию для учета движения продукции); приемо-сдаточные накладные; акты; спецификации и другие документы, которые выписывают в цехах в двух экземплярах. К приемо-сдаточной накладной может быть приложено заключение лаборатории или отдела технического контроля о качестве произведенной продукции. Применяются накопительные ведомости, которые выписывают на каждое наименование продукции. В накопительной ведомости отражаются все операции по сдаче продукции за месяц. Ведутся карточки сортового учета, журналы учета товарно-материальных ценностей, счета-фактуры, требования-накладные, инвентаризационные описи и т.д. [1, 3].

К производственным проблемам предприятий относятся: уровень выполнения плана производства товарной продукции, её качество; ритмичность выпуска, а она сильно зависит от несвоевременных или некачественных поставок сырья и материалов поставщиками; ассортиментно-структурные сдвиги.

Перед промышленными предприятиями стоит задача не только выпуска продукции, но и её

реализации, а значит, и необходимость решения ряда связанных с этим проблем. В первую очередь это емкость рынков сбыта, методы распространения товаров, ценовая политика, рекламная деятельность и определение такого ассортимента, который будет удовлетворять спрос покупателей и приносить максимальную прибыль.

Проблемы, связанные с работой финансового учета на предприятии, это выбор форм расчетов с покупателями, своевременность и качество оформления платежных документов, а также состояние контроля за их оплатой, изучение платежеспособности покупателей и возможных форм сотрудничества с ними.

Также немаловажными являются вопросы ускорения сроков документооборота, качество обработки документов в учреждениях банка, изменение таможенных правил, общего законодательства и т.п.

Следующей «проблемой» можно назвать производственный парк оборудования, используемый на предприятиях, достаточно устаревший и изношенный как физически, так и морально. Отсюда и снижение производительности на предприятии. Внедрение более совершенной техники во многом улучшит качество производимой продукции [2, 315].

Заключение. На сегодняшний день ощутима нехватка трудовых ресурсов, которые являются важнейшим фактором производства. Предприятиям необходимы и инженерные, и рабочие специальности. Как известно, для снижения себестоимости выпускаемой продукции необходимо соблюдение таких условий, как: сокращение технологических потерь и уменьшение производственного брака, а также повышение производительности труда, что могут обеспечить высококвалифицированные рабочие. Важно уделять должное внимание образованию и развитию производительных сил, это в итоге положительно повлияет на экономический рост в Республике.

Выводы. В настоящее время в условиях санкций и непростой логистики сбыта готовой продукции можно вспомнить о бартерных контрактах. Бартер давно известен и имеет свои преимущества в условиях нестабильной экономической ситуации. Он выгоден для предприятий, имеющих мощности и технологии производства, но нет, или слабо развита, своя сеть сбыта готовой продукции. Возможно, скоро

бухгалтерскому учету придется вспомнить эту хозяйственную операцию.

Л и т е р а т у р а

1. Асфандиярова Р.А. Бухгалтерский учет и аудит выпуска и реализации готовой продукции / Р.А. Асфандиярова // «Научно-практический журнал Аллея Науки». – 2018. – №8(24). – 1-5 с.;
2. Любушин Н.П. Проблемы совершенствования учета готовой продукции производственного предприятия: Учебное пособие для вузов под ред. проф. Н.П. Любушина. – М.: Юнити-Дана, 2019. – 471 с.;
3. Фельдман И.А. Бухгалтерский учет: учебник для вузов / И.А. Фельдман. – М: Юрайт, 2019. – 287 с.

Alimova K.S., Pritchenkova E.A.

CURRENT PROBLEMS OF ACCOUNTING FOR THE SALES OF FINISHED PRODUCTS (GOODS, SERVICES)

In this paper, the problems of accounting for the sale of finished products (goods, services) are investigated. Finished products act not only as one of the main results of the enterprise that produces products, but also as a source of satisfaction of various needs, both of the enterprise itself and of society as a whole. Ways to eliminate these problems are determined.

Key words: Sales of finished products; goods, profit; lesion.

Алимова Карина Сергеевна, магистрант второго курса кафедры «Учет и аудит» ГОУ ВО ЛНР «Луганский государственный университет имени Владимира Даля», г. Луганск.

E-mail: karinkashemet9@gmail.com

Alimova Karina Sergeevna, second-year master's student of the «Accounting and Audit» Department, SEE HT LPR "Lugansk Vladimir Dahl State University".

Прытченко Эльвира Анатольевна, к.э.н., доцент кафедры учета и аудита ГОУ ВО ЛНР «Луганский государственный университет имени Владимира Даля».

Pritchenkova Elvira Anatolievna, Candidate of Economics, Associate Professor of the Department «Accounting and Audit», SEE HT LPR "Lugansk Vladimir Dahl State University".

Рецензент: Максимова Татьяна Семеновна, доктор экономических наук, профессор, заведующая кафедрой маркетинга ГОУ ВО ЛНР «Луганский государственный университет имени Владимира Даля».

Статья подана 15.08.2022

УДК 338.512

ПОДХОДЫ К ВЗАИМОСВЯЗИ ТЕРМИНОВ «ЗАТРАТЫ», «РАСХОДЫ», «ИЗДЕРЖКИ»

Баранцева С.М., Бодрова О.А.

APPROACHES TO THE TERMS «CHARGES», «COSTS», «EXPENSES» «INTERRELATION»

Barantseva S.M., Bodrova O.A

В статье на основе анализа и обобщения существующих подходов к трактовке понятий «затраты», «расходы», «издержки» определена взаимосвязь между данными понятиями.

Ключевые слова: затраты, расходы, издержки.

Введение. В современных рыночных условиях функционирования предприятий все большего значения приобретает процесс управления затратами.

Результаты исследования. В современной экономической литературе нет однозначного подхода к употреблению понятий «затраты», «расходы», «издержки». Как показало исследование (табл. 1) одни воспринимают их в качестве синонимичных (И.М. Осадчая [2], Н.Д. Врублевский [4], В.Б. Ивашкевич [5]).

Другие выражают одну категорию как составную часть другой (А.С. Бакаев [1], Е.С. Кравченко, И.В. Ковалева [7], В.Я. Петрова [3]). Данные ученые, опираясь на действующее законодательство утверждают, что понятия «затраты» и «издержки» никак не закреплены на законодательном уровне.

По мнению В.Я. Петрова [3], И.В. Ковалевой [7], по своему составу «затраты» и «расходы» неодинаковы, так как расходы включают только часть затрат учитываемых при расчете финансовых

результатов организации, а в затраты включаются еще и запасы (сырья и материалов и т.д.). Издержки рассматриваются как израсходованная сумма затрат на приобретение ресурсов для производства продукции (издержки равны расходам (затратам) по обычным видам деятельности); как сумма затрат на приобретение факторов производства (материальные, трудовые, финансовые, информационные ресурсы, предпринимательские способности). Основываясь на вышесказанном, можно сделать вывод, что указанные термины по экономическому содержанию неоднородны, но все же взаимосвязаны между собой.

Третьи (Е.Р. Мухина [8], Е.М. Кот [6], Д.И. Понокова [9]) говорят о необходимости разграничения этих категорий исходя из критериев периодичности возникновения, отражения в отчетности. Затраты – это полученные и потребленные в хозяйственной деятельности ресурсы, которые отражаются в форме 1, а под расходами понимают уменьшение экономических выгод в форме сокращения активов или увеличения обязательств в течение отчетного периода что приводят к уменьшению капитала, которые отражаются в форме 2. Под издержками Е.Р.Мухина предлагает понимать денежное измерение суммы ресурсов, используемых с какой-то целью [8, 95].

Таблица 1

Подходы к взаимосвязи терминов «затраты», «расходы», «издержки»

Затраты= Расходы= Издержки	Затраты, расходы, издержки имеют разную семантику, при этом одна категория является составной частью другой	Разграничивают категории «издержки», «затраты», «расходы»
Врублевский Н.Д. (2005), Осадчая И.М. (2011), Ивашкевич В.Б. (2011)	Бакаев А.С. (2006), Ковалева И.В. (2018), Кравченко Е.С. (2009), Петрова В. Я. (2020)	Мухина Е.Р. (2016), Кот Е.М. (2014), Понокова Д.И. (2017)

Из вышеперечисленных дефиниций «затрат», «расходов» и «издержек» можно сделать выводы: что понятие затраты шире, чем понятие расходы. Также понятие «издержки» шире, чем понятие «затраты», при этом формируется определённая

связь, кроме включения в состав издержек затрат и расходов, рассматривая стороны ресурсного потенциала предприятия.

Выводы. Исходя из этого, расходы представляют собой процесс привлечения ресурсов,

необходимых для осуществления деятельности предприятия. Затраты являются процессом использования приобретенных в собственность или переданных в распоряжение ресурсов в производстве, издержки – их обобщенным денежным выражением

Л и т е р а т у р а

1. Бакаев А.С. Толковый бухгалтерский словарь / А.С. Бакаев. – Москва: Бухгалтерский учёт, 2006. – 164 с.
2. Блэк Дж. Экономика. Толковый словарь / Дж. Блэк, под общ. ред. д.э.н. И.М. Осадчей. – Москва: ИНФРА-М, Изд-во «Весь Мир», 2011. – 1215 с.
3. Петрова В.Я. Взаимосвязь экономических категорий затраты, расходы и издержки / В.Я. Петрова, Ф.Н. Мухаметгалиев, И.Г. Гайнутдинов, Л.Ф. Ситдикова // Цифровая трансформация промышленности и сферы услуг: тенденции, стратегии, управление : Материалы Международной конференции, Казань, 24 апреля 2020 года / Под редакцией А.Н. Грязнова. – Казань: Университет управления «ТИСБИ», 2020. – С. 282-285.
4. Врублевский Н.Д. Бухгалтерский управленческий учет: Учебник / Н.Д. Врублевский. – Москва: Бухгалтерский учет, 2005. – 400 с.
5. Ивашкевич В.Б. Бухгалтерский управленческий учёт: учебник. 2-е изд., перераб. и доп. / В.Б. Ивашкевич. – Москва: Магистр, 2011. – 638 с.
6. Кот Е.М. История развития и эволюция изучения издержек: обзор научных публикаций / Е.М. Кот, И.Ф. Пильникова // АОН. 2014. №1. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/istoriya-razvitiya-i-evolyutsiya-izucheniya-izderzhek-obzor-nauchnyh-publikatsiy> (дата обращения: 27.03.2022).
7. Кравченко О.С. Витрати в системі економічного механізму управління: сутність, історичний розвиток / О.С. Кравченко, І.В. Ковальова // Стратегія підприємства в контексті підвищення його конкурентоспособності. – 2015. – № 4. – Р. 181-185.
8. Мухина Е.Р. Издержки, затраты, расходы: классификация и взаимосвязь / Е.Р. Мухина // Вестник современной науки. – 2016. – № 1-1(13). – С. 95-97.
9. Понокова Д.И. Затраты, расходы и издержки как экономические и учетные категории / Д.И. Понокова, Д.Р. Хуранова // Вестник научных конференций. – 2017. – № 10-1(26). – С. 94-95.

Barantseva S. M., Bodrova O. A.

APPROACHES TO THE TERMS “CHARGES”, “COSTS”, “EXPENSES” INTERRELATION

This article is based on analysis and generalization of existing approaches to the interpretation of the concepts of “charges”, “costs” and “expenses” interrelation.

Key words: charges, costs, expenses.

Баранцева Светлана Михайловна, кандидат экономических наук, доцент, доцент кафедры экономики предприятия и управления персоналом, ГО ВПО «ДонНУЭТ им. Михаила Туган-Барановского».

E-mail: barantsevas.m@gmail.com

Barantseva Svetlana Mihaylovna, Candidate of Economic Sciences, Associate Professor, Associate Professor of the Enterprise Economics Department and staff management, Donetsk National University of Economics and Trade named after Michael Tugan-Baranovsky.

Бодрова Оксана Александровна, магистр кафедры экономики предприятия и управления персоналом, ГО ВПО «ДонНУЭТ им. Михаила Туган-Барановского».

E-mail: barantsevas.m@gmail.com

Bodrova Oxana Alexandrovna, Enterprise Economics Department Masterand staff management, Donetsk National University of Economics and Trade named after Michael Tugan-Baranovsky.

Рецензент: Рязанцева Наталья Александровна, доктор экономических наук, профессор кафедры экономической кибернетики и прикладной статистики ГОУ ВО ЛНР «Луганский государственный университет имени Владимира Даля».

Статья подана 15.08.2022

УДК 657.6

ОСОБЕННОСТИ АУДИТА БЮДЖЕТНОЙ ОТЧЕТНОСТИ

Болотина Е. О., Прытченкова Э.А.

FEATURES OF BUDGETARY ACCOUNTABILITY AUDITING

Bolotina E. O., Pritchenkova E.A.

Данная статья посвящена особенностям аудита бюджетной отчетности. Проверка бухгалтерской (финансовой) отчетности проводится не только в коммерческих структурах, но и в государственных. Сложность аудиторской проверки бюджетного учреждения заключается в том, что специфические особенности учета в бюджетных учреждениях вызывают необходимость составлять бухгалтерскую отчетность, отличающуюся от бухгалтерской отчетности коммерческих организаций.

Ключевые слова: аудит, бюджетная отчетность, бюджетное учреждение, ревизор.

Введение. Аудит финансовой отчетности является самостоятельной формой контроля, направленной на оценку результатов финансовой деятельности, осуществляемой на основе отчетных форм и регистров, с целью выявления и дальнейшего устранения ошибок и неточностей в бухгалтерском учете.

Целью данной проверки является подтверждение соответствия порядка бюджетного учета единой методике учета и отчетности.

Изложение основных материалов. Различают следующие виды аудита:

1. Внешний аудит. В случае проверки бюджетного учреждения это могут быть органы казначейства.

2. Внутренний аудит. Осуществляется бухгалтерией, ревизией или другими подразделениями.

Существует два вида аудиторской проверки:

1. Обязательный аудит финансовой отчетности и бухгалтерского учета.

2. Произвольный или внеплановый контроль, то есть тот, который был инициирован по требованию руководства бюджетного учреждения [1, 102].

Все финансовые операции, проводимые бюджетными учреждениями, должны подлежать независимому аудиту.

Объектом аудита является бухгалтерская (финансовая) отчетность бюджетного учреждения.

Основная цель составления бюджетной отчетности состоит в получении информации, характеризующей финансовое состояние

учреждения. На основе данных бюджетной отчетности можно сформировать мнение об оценке эффективности использования бюджетных средств, финансовой устойчивости учреждения, оказании услуг, оценить источники финансирования деятельности учреждения, выявить скрытые резервы для улучшения финансового состояния учреждения.

Бухгалтерская отчетность необходима не только для внутреннего пользования, но она также проверяется контролирующими органами [2, 220].

Таким образом, любое бюджетное учреждение несет ответственность за достоверность данных, приведенных в финансовой отчетности.

Результаты исследований. Аудиторская деятельность в целях подтверждения достоверности отчетности состоит из нескольких этапов, в ходе которых аудиторы в том числе должны проверить и сделать выводы по следующим направлениям:

- оформление и принятие к учету первичных учетных документов;
- хранение документов бюджетного учета;
- соответствие состава бюджетной отчетности требованиям соответствующего законодательства;
- составление бюджетной отчетности на основе данных, содержащихся в регистрах бюджетного учета;
- соблюдение порядка проведения инвентаризации активов и пассивов.

При проведении аудита в бюджетном учреждении большое внимание уделяется контролю бюджетной сметы. Для этого ревизор составляет специальный реестр, который содержит данные о фактическом использовании бюджетных средств учреждением. Аудитор в этом документе указывает излишки, расход или перерасход и ошибки, которые были выявлены при их проверке, а также разрабатывает необходимые рекомендации.

Проверка бюджетных смет включает в себя следующие аспекты:

- смета бюджета должна быть составлена правильно и расчеты по некоторым статьям доходов и расходов обоснованы;
- должны быть отражены все доходы этой организации, полученные как из бюджета, так и из

государственных внебюджетных фондов, а также от осуществления предпринимательской и иной хозяйственной деятельности;

– сметы доходов и расходов представляются в четко определенные сроки для утверждения главными распорядителями бюджета;

– расчеты бюджетной сметы должны соответствовать установленным лимитам бюджетных обязательств;

– данные отчетности по исполнению сметы доходов и расходов должны быть достоверны.

Выводы. Аудит бюджетной отчетности направлен на установление законности и достоверности формирования ее показателей. Для этого необходимо произвести проверку соблюдения нормативных правовых актов, регламентирующих порядок составления бюджетной отчетности, соблюдение сроков составления и представления бюджетной отчетности, а также проверить состав бюджетной отчетности.

Л и т е р а т у р а

1. Данилкова С.А. Ревизия и контроль: учеб. пособие / С.А. Данилкова - Минск : РИПО, 2014. - 359 с. - ISBN 978-985-503-417-0. - Текст : электронный // ЭБС "Консультант студента" : [сайт]. - URL : <https://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9789855034170.htm> l. - Режим доступа : по подписке.

2. Потоцкая Н.Г. Ревизия и контроль. Практикум : учеб. пособие / Н.Г. Потоцкая - Минск : РИПО, 2018. - 185 с. - ISBN 978-985-503-752-2. - Текст : электронный // ЭБС "Консультант студента" : [сайт]. - URL : <https://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9789855037522.htm> l. - Режим доступа : по подписке.

Bolotina E.O., Pritchenkova E.A.

FEATURES OF BUDGETARY ACCOUNTABILITY AUDITING

The article is concerned with the peculiarities of budgetary accountability auditing. Financial statement auditing is carried out not only in commercial structures, but also in state ones. The challenge of the audit in the budgetary institution is that the specific features of accounting in budgetary institutions necessitate the preparation of financial statements that differ from the financial statements of profit organization.

Key words: audit, budgetary accountability, budgetary institution, auditor.

Болотина Елена Олеговна, магистрант второго курса кафедры «Учет, анализ и аудит», ГОУ ВО ЛНР «Луганский государственный университет имени Владимира Даля», г. Луганск.

E-mail: alena-13-1998@mail.ru

Bolotina Elena Olegovna, second year Master's student of the department "Accounting, analysis and audit", SEE HT LPR "Lugansk Vladimir Dahl State University".

Прытченко Эльвира Анатольевна, к.э.н., доцент кафедры учета и аудита ГОУ ВО ЛНР «Луганский государственный университет имени Владимира Даля».

Pritchenkova Elvira Anatolievna, Candidate of Economics, Associate Professor of the Department «Accounting and Audit», SEE HT LPR "Lugansk Vladimir Dahl State University".

Рецензент: Мортиков Виталий Владимирович, доктор экономических наук, профессор кафедры управления персоналом и экономической теории ГОУ ВО ЛНР «Луганский государственный университет имени Владимира Даля».

Статья подана 15.08.2022

УДК 657.3

ПРАВОВЫЕ АСПЕКТЫ ОСУЩЕСТВЛЕНИЯ БЮДЖЕТНОЙ СМЕТЫ В БЮДЖЕТНЫХ УЧРЕЖДЕНИЯХ

Исаенко В.В., Прытченкова Э.А.

LEGAL ASPECTS OF THE IMPLEMENTATION OF BUDGET ESTIMATES IN BUDGETARY INSTITUTIONS

Isaenko V.V., Pritchenkova E.A.

Рассмотрены современные правовые аспекты бюджетной сметы в бюджетных учреждениях. Полная и достоверная информация о бюджетной смете позволяет руководителям принимать обоснованные решения, анализировать работу учреждения и осуществлять контроль за целевым расходованием бюджетных средств на основе утвержденной сметы.

Ключевые слова: бюджетная смета, бюджетное учреждение, денежные средства, платежные поручения, бюджетные обязательства, КОСГУ.

Введение. На сегодняшний день бюджетная смета является основным финансовым документом бюджетного учреждения, устанавливающим в соответствии с классификацией бюджетной системы Луганской Народной Республики лимиты бюджетных обязательств. Для того чтобы учреждение функционировало, необходимым и самым главным условием являются денежные средства. Учреждения обязаны уметь управлять денежными потоками. Для этого бюджетная смета должна быть полной и достоверной о наличии и движении денежных средств. Бухгалтерский учет денежных средств играет важную роль в правильности ведения бухгалтерского учета денежного обращения, эффективном использовании всех финансовых, экономических ресурсов, которые в свою очередь влияют на финансово-экономическую деятельность бюджетного учреждения.

Изложение основных материалов. В ходе выполнения бюджетной сметы бюджетные учреждения вступают в денежные отношения, которые могут осуществляться в наличной и безналичной форме.

Денежные средства – это средства, находящиеся в кассе, на счетах в банках. В свою очередь, движение денежного потока – это поступление, а также выбытие денежных средств и их эквивалентов.

Для осуществления безналичных расчетов применяются платежные поручения. Заполнение распорядителями и получателями бюджетных средств регулируется Приказом Министерства

финансов ЛНР от 14.06.2021г. №16-П «Об утверждении Положения о правилах осуществления перевода денежных средств», который устанавливает общие правила заполнения платежных поручений при проведении платежей распорядителями и получателями бюджетных средств [1].

Бюджетная смета – это документ, устанавливающий в соответствии с классификацией расходов бюджетов лимиты бюджетных обязательств бюджетного учреждения.

Результаты исследования. Целью составления бюджетной сметы является установление объема и распределения направлений расходов бюджета на срок действия закона (решения) о бюджете на очередной финансовый год на основании доведенных до учреждений лимитов бюджетных обязательств в установленном законодательством порядке. Составление, утверждение и ведение бюджетной сметы, содержащей сведения, составляющие государственную тайну, осуществляется с соблюдением законодательства Луганской Народной Республики о защите государственной тайны [2, 2].

Бюджетная смета в современном бюджетном законодательстве составляется и регулируется такими нормативно-правовыми актами, как:

1) Приказ Министерства финансов ЛНР от 01.06.2021 г. № 59 «Об утверждении Порядка формирования формирования и применения кодов бюджетной классификации их структуры и принципов назначения».

2) Приказ Министерства финансов ЛНР от 30.03.2021г. № 35 «Об утверждении Порядка учета Государственным казначейством и его территориальными органами бюджетных и денежных обязательств получателей бюджетных средств».

3) Приказ Министерства финансов ЛНР от 04.03.2021г. №21 «Об утверждении Порядка составления, утверждения и ведения бюджетных смет бюджетными учреждениями».

4) Приказ Министерства финансов ЛНР от 12.03.2021г. №28 «Об утверждении Плана счетов бюджетного учета и Инструкции по применению Плана счетов бюджетного учета».

5) Закон ЛНР от 25.12.2020г. №236-III «Об основах бюджетного устройства и бюджетного процесса» с изменениями и дополнениями от 03.03.2021 № 256-III.

Вышеперечисленные и ныне действующие нормативно-правовые акты являются основой устройства бюджетной системы, они содержат сведения, которые содержат государственную тайну.

Бюджетные учреждения имеют право брать бюджетные обязательства и расходовать бюджетные средства на цели в пределах сумм, утвержденных сметами. Основными статьями расходов являются:

210 – Оплата труда и начисления на выплаты по оплате труда;

220 – Оплата работ, услуг;

230 – Обслуживание государственного долга;

240 – Безвозмездные перечисления организациям;

250 – Безвозмездные перечисления бюджетам;

260 – Социальное обеспечение;

270 – Расходы по операциям с активами;

280 – Коммунальные услуги;

290 – Прочие расходы.

Бюджетная смета состоит из КОСГУ – это группировка операций, осуществляемых в секторе государственного управления, в зависимости от их экономического содержания.

КОСГУ состоит из следующих групп государственного сектора управления:

100 – Доходы;

200 – Расходы;

300 – Поступление нефинансовых активов;

400 – Выбытие нефинансовых активов;

500 – Поступление финансовых активов;

600 – Выбытие финансовых активов;

700 – Увеличение обязательств;

800 – Уменьшение обязательств [3, 71].

Выводы. На сегодняшний день своевременная, полная и достоверная информация о бюджетной смете позволяет руководителям учреждений принимать обоснованные решения, анализировать работу учреждения и осуществлять контроль за целевым расходованием бюджетных средств бюджетного учреждения на основе утвержденной сметы. Значительную роль играет изменение бюджетного учета, нормативно-правовых актов, что скажется на эффективности бюджетного планирования и расходования бюджетных средств.

Л и т е р а т у р а

1. Об утверждении Положения о правилах осуществления перевода денежных средств: приказ Министерства финансов ЛНР от 14.06.2021г. № 15-П [Электронный ресурс] – Режим доступа: <https://sovminlr.ru/docs/2021/06/16/u16-p.pdf> (дата обращения: 25.03.2022г.).

2. Об утверждении Порядка составления, утверждения и ведения бюджетных смет бюджетными учреждениями: приказ Министерства финансов ЛНР от 04.03.2021г. №21 [Электронный ресурс] – Режим доступа: <https://sovminlr.ru/docs/2021/03/15/u21.pdf> (дата обращения: 25.03.2022г.).

3. Об утверждении Порядка формирования и применения кодов бюджетной классификации: приказ Министерства финансов ЛНР от 01.06.2021г. №59 [Электронный ресурс] – Режим доступа: <https://sovminlr.ru/docs/2021/06/01/u59.pdf> (дата обращения: 20.03.2022г.).

Isaenko V.V., Pritchenkova E.A.

LEGAL ASPECTS OF THE IMPLEMENTATION OF BUDGET ESTIMATES IN BUDGETARY INSTITUTIONS

The modern legal aspects of the budget estimates in budgetary institutions are considered. Full and reliable information about the budget estimates allows managers to make reasonable decisions, analyze the work of the institution and exercise control over the target expenditure of budgetary funds on the basis of the approved estimates.

Key words: budget estimates, budgetary institution, cash, payment orders, budgetary obligations, COGSU.

Исаенко Виктория Вячеславовна, магистрант второго курса кафедры «Учет и аудит» ГОУ ВО ЛНР «Луганский государственный университет имени Владимира Даля», г. Луганск.

E-mail: vika.isaenko.98@mail.ru

Isaenko Victoria Viacheslavovna, second-year master's student of the «Accounting and Audit» Department, ГОУ ВО ЛНР «Луганский государственный университет имени Владимира Даля».

Прытченкова Эльвира Анатольевна, к.э.н., доцент кафедры учета и аудита ГОУ ВО ЛНР «Луганский государственный университет имени Владимира Даля».

Pritchenkova Elvira Anatolievna, Candidate of Economics, Associate Professor of the Department «Accounting and Audit», ГОУ ВО ЛНР «Луганский государственный университет имени Владимира Даля».

Рецензент: Рязанцева Наталья Александровна, доктор экономических наук, профессор кафедры экономической кибернетики и прикладной статистики ГОУ ВО ЛНР «Луганский государственный университет имени Владимира Даля».

Статья подана 15.08.2022

УДК 336.1

ПРОБЛЕМЫ РАЦИОНАЛЬНОЙ ОРГАНИЗАЦИИ УЧЕТА ЗАПАСОВ И ПУТИ ИХ РЕШЕНИЯ

Корниенко Ю.Ю.

PROBLEMS OF RATIONAL ORGANIZATION OF INVENTORY ACCOUNTING AND WAYS TO SOLVE THEM

Kornienko J.Y.

Рассмотрены проблемы, возникающие в процессе организации учета закупок, поступления, хранения и отпуска запасов в производство. Разработаны основные пути рациональной организации учета запасов в целях повышения эффективности деятельности предприятия.

Ключевые слова: организация учета, запасы, проблемы, контроль, эффективность деятельности, резервы, документальное оформление.

Введение. В современных экономических условиях возрастает необходимость рациональной организации учета запасов, так как ее обеспечение является важным условием повышения эффективности использования оборотных средств и, как следствие, улучшения деятельности предприятия.

Данный вопрос достаточно актуален в настоящее время в связи с несовершенной организацией учета запасов на некоторых предприятиях. Так как важнейшим условием сохранения собственности предприятия является контроль рационального расходования ресурсов, то необходимо организовать учет запасов таким образом, чтобы та информация, которая отражается в финансовой отчетности, была полной, правдивой и беспристрастной. Данные учета должны содержать информацию для нахождения резервов снижения себестоимости продукции, чтобы в дальнейшем разработать рекомендации по их реализации. Рациональное использование материальных ресурсов, обеспечение надлежащего их хранения, а также снижение норм расходования обеспечивается благодаря рациональной и грамотной организации учета запасов [1].

Целью настоящей работы является изучение проблем, возникающих в процессе организации учета движения запасов, разработка основных путей рациональной организации учета запасов в целях повышения эффективности деятельности предприятия.

Изложение основного материала. Вопросами правильного ведения и организации учета запасов занимались многие исследователи, например, такие

как М.И. Беленкова, Н.П. Кондраков, А.В. Лишилenco, Г.И. Мансурова, А.А. Мешков, М.Ф. Огийчук, В.Я. Плаксиенко, Т.Г. Степовая, Т.А. Фролова и другие.

Н.П. Кондраков в своем труде отметил, что для правильной организации учета материалов значение имеют их классификация, оценка и выбор единицы учета. Запасы можно классифицировать по таким признакам, как сорт, размер, марка. Также критериями классификации могут быть функциональное назначение запаса, территориально-временное назначение, роль в процессе производства продукции [3].

Организация учета запасов является достаточно трудоемким и ответственным процессом. Основными проблемами, возникающими в процессе организации учета закупок, поступления, хранения и отпуска запасов в производство, являются следующие:

- изменение предпочтений потребителей готовой продукции;
- отсутствие необходимых производственных запасов;
- нарушение графиков поставок запасов поставщиком;
- несоответствие качества или количества поставленного сырья;
- ошибки в планировании необходимого складского количества запасов;
- потери, кражи или порча запасов;
- ошибки в ведении первичной документации;
- нерациональный отпуск материальных ресурсов в производство;
- нехватка средств на закупку запасов;
- постоянная смена поставщиков на предприятии;
- наличие несоответствующих нормам мест хранения производственных материальных запасов.

Вышеизложенные проблемы возникают вследствие несовершенной организации учета и недостаточного контроля запасов на предприятии.

Результаты исследований. Основные пути рациональной организации учета запасов заключаются в следующем.

1. Постоянный контроль изменений предпочтений потребителей путем совершенствования работы службы маркетинга.

2. Рациональное планирование и совершенствование организации процесса закупки запасов. Чтобы грамотно организовать учет запасов, необходимо определить результативность выполнения следующих программ: поставки; производственного потребления.

3. Своевременное документальное оформление поступления запасов, постоянная проверка соблюдения договорных обязательств поставщиком.

4. Контроль набора персонала и повышение квалификации учетных работников, так как несвоевременное выполнение запланированной работы из-за низкой квалификации дестабилизирует работу всего предприятия.

5. Регулярное проведение инвентаризации с целью минимизации и полного устранения негативных ситуаций и их последствий.

Основными причинами несоответствия фактического наличия запасов предприятия данным бухгалтерского учета являются:

- влияние природных факторов, которые нельзя выявить и внести в документ в момент их возникновения, естественные потери вследствие изменения температуры, влажности, наличия порчи запасов;

- нарушение действующих правил приема, хранения и отпуска ценностей (кража, обвес, просчет, пересортица, отсутствие измерительных приборов, их погрешности и т.п.);

- неточности в учете контрагентов (поставщиков, покупателей), что обуславливает разногласия и споры о состоянии задолженности [2].

Инвентаризация является действенным методом контроля наличия и сохранности запасов, основной целью которой является устранение неточностей в складском учете, получение всей необходимой информации с целью сокращения расходов, устранения хищений, недостач и порчи запасов.

6. Использование современных компьютерных технологий в целях упрощения организации учета запасов, повышения его оперативности и точности, усиления контроля и сведения к минимуму влияния «человеческого фактора», то есть снижения риска допущения ошибок.

Выводы. Грамотная и рациональная организация учета запасов является одним из необходимых условий повышения эффективности деятельности предприятия в целом. Без регулярного

совершенствования организации учета и контроля производственных материальных запасов невозможно достичь высокого уровня выпуска продукции, расширения производства, рационального использования ресурсов. Бухгалтерский учет предоставляет полную, достоверную информацию для принятия необходимых управленческих решений, поэтому необходимо своевременно улучшать качество организации учета, стимулировать персонал к ответственному отношению к работе, создавать условия для продуктивной деятельности предприятия.

Л и т е р а т у р а

1. Андриенко О.Ф. Вопросы учета запасов в соответствии с МСФО / О.Ф. Андриенко // Статистика, учет и аудит. – 2013. – № 14.

2. Володина М. В. Организация хранения и контроль запасов и сырья: учебник для студ. учреждений среднего проф. образования / М.В. Володина, Т.А. Сопачева. – М.: Издательский центр «Академия», 2013. – 192 с.

3. Кондраков Н.П. Бухгалтерский (финансовый, управленческий) учет: учебник. – 3-е изд., перераб. и доп. – М.: Проспект, 2013. – 496 с.

Kornienko J.Y.

PROBLEMS OF RATIONAL ORGANIZATION OF INVENTORY ACCOUNTING AND WAYS TO SOLVE THEM

The problems arising in the process of organizing the accounting of purchases, receipt, storage and release of stocks into production are considered. The main ways of rational organization of inventory accounting in order to improve the efficiency of the enterprise have been developed.

Key words: accounting organization, stocks, problems, control, performance, reserves, documentation.

Корниенко Юлия Юрьевна, к.э.н., доцент кафедры «Учет и аудит» ГОУ ВО ЛНР «Луганский государственный университет имени Владимира Даля», г. Луганск.

E-mail: juliakk2011@yandex.ru

Kornienko Yulia Yurievna, Candidate of Economic Sciences, Associate Professor of the Department "Accounting and Audit" of the SEE HT LPR "Lugansk Vladimir Dahl State University".

Рецензент: Мортиков Виталий Владимирович, доктор экономических наук, профессор кафедры управления персоналом и экономической теории ГОУ ВО ЛНР «Луганский государственный университет имени Владимира Даля».

Статья подана 15.08.2022

УДК 657.6

ИСТОЧНИКИ ИНФОРМАЦИИ В АУДИТЕ ФИНАНСОВОЙ ОТЧЕТНОСТИ

Перловская Н.В.

SOURCES OF INFORMATION IN THE AUDIT OF THE FINANCIAL STATEMENTS

Perlovskaya N.V.

В статье рассматривается состав информации для проведения аудита финансовой отчетности, приведены критерии ее систематизации, исследованы условия досрочного прекращения аудиторской проверки и необходимость регламентации порядка передачи полученной по результатам аудита информации последующим аудиторам.

Ключевые слова: аудит, аудиторская проверка, заключение, информация, профессиональная коммуникация.

Введение. Аудит играет важную роль в обеспечении экономической безопасности субъектов хозяйствования, подтверждении прозрачности ведения бизнеса и достоверности финансовой информации о результатах хозяйствования. В соответствии с законом, аудит – это независимая проверка бухгалтерской (финансовой) отчетности аудируемого лица в целях выражения мнения о достоверности такой отчетности [1]. Объективность и справедливость аудита укрепляет доверие и содействует развитию эффективных рынков. В настоящее время собственникам важно не столько заключение по требованиям регулятора, а обоснованное подготовленное заключение по требованиям стандартов аудита. В связи с этим важным условием является исследование качества исходной информации, предоставленной для подготовки аудиторского заключения и возможных случаев отказа от аудиторской проверки в случае предоставления необъективной и заведомо ложной информации.

Целью работы является комплексное изучение источников информации в аудите финансовой отчетности для получения достоверных результатов, имеющих практическую ценность в принятии управленческих решений.

Изложение основных материалов. Информация – это сведения о событиях, процессах, которые происходят в производственной или финансово-хозяйственной деятельности предприятий, людей, обществе. В аудите под информацией понимают совокупность данных, отсутствие которой может повлиять на решения пользователей финансовой отчетности. Аудитор не только использует, но и сам формирует информационное обеспечение во время аудиторской проверки [3].

Наиболее ценной информацией для аудитора являются данные первичных, отчетных документов,

бухгалтерских реестров, финансовой и статистической отчетности, внутреннего аудита. Кроме того, аудиторы используют информацию из внешних источников: поставщиков, покупателей (дебиторов, кредиторов), банковских учреждений, фондов, страховых компаний, налоговых органов. Всю совокупность информационного обеспечения можно разделить по следующим признакам классификации: содержание информации, степень новизны, использование в профессиональной деятельности (рис. 1).



Рис.1. Информационное обеспечение аудита финансовой отчетности

По содержанию информационное обеспечение аудита разделяют на:

- законодательное – совокупность законов, регулирующих общественные отношения;
- планово-нормативное – совокупность информации, содержащейся в планах экономического и социального развития предприятия, нормах использования материалов, трудовых и финансовых ресурсов; целевых расходах, фондах экономического стимулирования и резервов;
- договорное – хозяйственные договоры, контракты с субъектами хозяйствования;
- технологическое – техническая документация по технологии производства продукции, международные и государственные стандарты, проектно-сметная документация;
- управленческое – формируется на предприятии в разрезе видов деятельности и центров ответственности;

– фотографическое – совокупность данных экономического характера о произошедших операциях, отраженных в учете и отчетности предприятия.

Исходная аудиторская информация в зависимости от предварительного согласования с заказчиками аудита может характеризоваться параметрами новизны (новая информация / релевантная информация), полноты охвата (вся информация/ часть информации в разрезе видов деятельности, структурных подразделений), степень детализации, временный характер информации (исследуемый период должен быть достаточный для формирования массива сопоставимых данных).

Профессиональная информационная коммуникация сотрудников аудита предусматривает формирование и использование рабочей информации, информации прямой (о состоянии объектов контроля и их поведении в процессе хозяйственной деятельности); информации косвенной (исследование нормативных данных, влияющих на поведение хозяйствующего субъекта, и сопоставление данных наблюдения с объективными тенденциями в экономической сфере); итоговой информации (в устном и письменном виде), аудиторского заключения (оформленного в соответствии с требованиями, содержащимися в Законе [1]).

По результатам проведенной деятельности аудитор должен предоставить письменный вывод, отражающий определенную уверенность относительно достоверности проверенной информации. Аудитор не может предоставить безусловно-позитивное заключение в следующих случаях:

– существуют ограничения объема работы аудитора;

– заключение аудитора формулируется на основании утверждений ответственной стороны (предоставленных данных), однако эта информация является ложной во всех существенных аспектах;

– после принятия задания обнаруживается, что критерии оценки не соответствуют приемлемым либо само задание направлено не на установление достоверности финансовой отчетности.

Выводы. В процессе аудиторской проверки может обнаружиться информация об умышленных искажениях вследствие мошенничества или подозрения на мошенничество, фактах несоответствия законодательству и другим нормативным актам, даже если это несоответствие существенным образом не влияет на финансовую отчетность. Вследствие этого аудитор может прийти к заключению о невозможности продолжения аудита. Условия и обстоятельства, при которых аудитор может принять решение о невозможности дальнейшего проведения аудита содержатся в МСА 240 «Ответственность аудитора за рассмотрение мошенничества и ошибок во время аудиторской проверки финансовых отчетов» и МСА 250 «Учет законов и нормативных актов при аудиторской проверке». Причинами здесь могут быть: отсутствие каких-либо корректирующих мер со

стороны руководства предприятия для ликвидации тех недостатков, на которые указывает аудитор; аудитор всерьез обеспокоен компетентностью и честностью управленческого персонала.

Такой вариант развития событий, с одной стороны, снижает риск аудитора предоставить некачественное заключение, с другой – негативным образом сказывается на имидже предприятия-заказчика аудита. В связи с этим для обеспечения качественного аудита и его возможности реализовывать функции подтверждения достоверности информации финансовой отчетности необходимо при заключении договора на проведение аудиторской оценки обговаривать такой порядок завершения аудита с собственниками и заказчиками; определять механизм письменного оформления такой ситуации; усовершенствовать порядок передачи полученной информации по результатам аудита последующим аудиторам.

Л и т е р а т у р а

1. Федеральный закон от 30.12.2008 N 307-ФЗ (ред. от 30.12.2021) "Об аудиторской деятельности" (с изм. и доп., вступ. в силу с 01.01.2022) // Электронный ресурс. – режим доступа: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_83311/.
2. Андреева Л.В., Бодрова Т.В. Учет, анализ и аудит показателей, обеспечивающих экономическую безопасность хозяйствующих субъектов. Учебное пособие. – М.: Дашков и Ко, 2020. – 102 с.
3. Королева Г.А. Аудит: учебное пособие / Г.А. Королева, Т.Ю. Новикова; Яросл. гос. ун-т им. П.Г. Демидова. – Ярославль: ЯрГУ, 2015. – 132 с.
4. Яковленко С.В. Аудит, учет и анализ деятельности предприятий / С.В. Яковлено. Учебное пособие. М.: Дана, 2018. – 727 с.

Perlovskaya N.V.

SOURCES OF INFORMATION IN THE AUDIT OF THE FINANCIAL STATEMENTS

The article considers the composition of information for the audit of financial statements, provides criteria for its systematization, examines the conditions for early termination of the audit and the need to regulate the procedure for transferring information received from the audit to subsequent auditors. It is determined that professional information communication of audit employees provides for the formation and use of working information, information on the state of control objects and their behavior in the process of economic activity, information of indirect, final information.

Key words: audit, audit, conclusion, information, professional communication.

Перловская Наталья Викторовна, доцент кафедры «Учет и аудит» ГОУ ВО ЛНР «Луганский государственный университет имени Владимира Даля».
E-mail: perlovskanata@mail.ru

Perlovskaya Nataliya Victorovna, associate professor of department "Accounting and Auditing", SEE HT LPR "Lugansk Vladimir Dahl State University".

Рецензент: Салита Светлана Викторовна, доктор экономических наук, профессор, заведующая кафедрой финансов и кредита ГОУ ВО ЛНР «Луганский государственный университет имени Владимира Даля».

Статья подана 15.08.2022

УДК 657.01

СМЕТА ДОХОДОВ И РАСХОДОВ ПО ПРИНОСЯЩЕЙ ДОХОД ДЕЯТЕЛЬНОСТИ – НОВЫЙ ТЕРМИН В БЮДЖЕТНОМ УЧЕТЕ ЛУГАНСКОЙ НАРОДНОЙ РЕСПУБЛИКИ

Цицерковская А.А., Корниенко Ю.Ю.

THE ESTIMATE OF INCOME AND EXPENDITURES FOR INCOME-GENERATING ACTIVITIES - A NEW TERM IN THE BUDGET ACCOUNTING OF THE LUHANSK PEOPLE'S REPUBLIC

Tsitserkovskaya A.A., Kornienko J.Y.

Рассматривается новый термин бюджетного учета Луганской Народной Республики, а именно «смета доходов и расходов по приносящей доход деятельности», которую необходимо составлять бюджетными учреждениями при планировании собственных доходов и расходов на текущий финансовый год.

Ключевые слова: смета, доходы, расходы, платные услуги, бюджетное учреждение, бюджетный учет.

Введение. В настоящее время бюджетный учет постоянно развивается. Ежегодно Правительство Луганской Народной Республики совместно с Министерством финансов Луганской Народной Республики разрабатывает и утверждает новые проекты, которые позволяют значительно усовершенствовать процесс учета в бюджетных учреждениях. Основной целью данных проектов является интеграция с Российской Федерацией.

Так, принятый Закон «Об основах бюджетного устройства и бюджетного процесса в Луганской Народной Республике» № 236-III от 25.12.2020 г. является главным нормативно-правовым и законодательным актом, регулирующим деятельность бюджетных учреждений.

Целью настоящей работы является рассмотрение нового термина бюджетного учета в Луганской Народной Республике, а именно «смета доходов и расходов по приносящей доход деятельности», необходимого при формировании и использовании внебюджетного фонда бюджетного учреждения.

Изложение основного материала. В Законе «Об основах бюджетного устройства и бюджетного процесса в Луганской Народной Республике» впервые появилось понятие бюджетной сметы [1].

Однако, помимо бюджетной сметы, в бюджетный учет Луганской Народной Республики введено новое понятие «смета доходов и расходов по приносящей доход деятельности».

Главным отличием сметы доходов и расходов по приносящей доход деятельности является

наличие доходной части, которая формируется от предоставления бюджетным учреждением платных услуг, осуществления приносящей доход деятельности. Следует отметить, что перечень и расчет стоимости данных платных услуг бюджетное учреждение составляет самостоятельно и подает на рассмотрение главному распорядителю средств.

В свою очередь, главный распорядитель средств на основании поданного перечня и расчета составляет специальное разрешение, которое в обязательном порядке согласовывается с Министерством финансов Луганской Народной Республики. Специальное разрешение предоставляется бюджетному учреждению, на основании которого органы Государственного казначейства Луганской Народной Республики открывают учреждению лицевой счет для учета операций со средствами, полученными от приносящей доход деятельности (Об счет).

Так, например, для учреждений культуры Луганской Народной Республики – театров, деятельностью, приносящей доход, является деятельность по созданию, публичному исполнению и показу, демонстрации, тиражированию, распространению и популяризации различными способами произведений литературы, поэзии, драматургии, культуры и искусства, в том числе театральных спектаклей, других произведений искусства и программ, а также реализации билетов на указанные мероприятия как на собственной сцене, так и на других сценических площадках.

Смета доходов и расходов самостоятельно составляется бюджетным учреждением и подается в трех экземплярах на рассмотрение и утверждение главному распорядителю средств.

Расходная часть сметы доходов и расходов по приносящей доход деятельности формируется в разрезе кодов экономической классификации расходов бюджетов бюджетной системы Луганской Народной Республики [2].

Результаты исследований. Следует отметить, что показатели расходной части данной сметы в отличие от бюджетной сметы формируются по коду главного распорядителя средств и коду классификации операций сектора государственного управления. Остальные значения, а именно значения кодов раздела/подраздела, целевой статьи и вида расходов в смете доходов и расходов по приносящей доход деятельности заполняются знаками «0» [3].

Приведем пример показателей расходной части в смете доходов и расходов по приносящей доход деятельности в учреждении культуры Луганской Народной Республики:

- 030.0000.00000000.000.212 – Прочие выплаты (расходы на командировку, суточные);
- 030.0000.00000000.000.221 – Услуги связи;
- 030.0000.00000000.000.310 – Увеличение стоимости основных средств (приобретение оборудования, производственных инструментов, сценично-постановочного оборудования и других основных средств);
- 030.0000.00000000.000.336 – Увеличение стоимости прочих оборотных запасов (материалов) (приобретение канцелярских товаров, хозяйственных товаров, электрических товаров, санитарно-технических материалов, возмещение расходов по авансовому отчету на приобретение сценично-постановочного материала и другие).

После утверждения сметы бюджетное учреждение предоставляет один ее экземпляр органу Государственного казначейства Луганской Народной Республики, который производит проверку путем сверки бумажного варианта сметы и сметы, набранной учреждением в Автоматизированной системе исполнения бюджета (АСИБе). В случае, если отклонения не были найдены, орган Государственного казначейства подписывает смету в программе АСИБ. Только после проведения данных мероприятий бюджетное учреждение может осуществлять приносящую доход деятельность, оказывать платные услуги.

Выводы. В результате интеграции с Российской Федерацией и, как следствие, совершенствования бюджетного учета в Луганской Народной Республике введено новое понятие, а именно «смета доходов и расходов по приносящей доход деятельности». Составление, рассмотрение и утверждение сметы — это комплекс мероприятий, которые бюджетным учреждениям необходимо выполнить для того, чтобы осуществлять свою деятельность, прежде всего, приносящую доход от оказания платных услуг.

Л и т е р а т у р а

1. Об основах бюджетного устройства и бюджетного процесса в Луганской Народной Республики: Закон

Луганской Народной Республики от 25 декабря № 236-III [Электронный ресурс]. - <https://nslnr.su/zakonodatelstvo/normativno-pravovaya-baza/13294/>.

2. Об утверждении Порядка составления, рассмотрения и утверждения смет доходов и расходов внебюджетных средств бюджетных учреждений: Приказ Министерства финансов Луганской Народной Республики от 18 июня 2021 г. № 68 [Электронный ресурс]. - <https://minfinlnr.su/alldocs/docs/prikazi/584-prikaz-68-ot-18062021.html>.

3. Об утверждении Порядка формирования и применения кодов бюджетной классификации Луганской Народной Республики, их структуры и принципов назначения: Приказ Министерства финансов Луганской Народной Республики от 17 февраля 2021 г. № 19 [Электронный ресурс]. - https://sovminlnr.ru/docs/2021/03/04/u_19.pdf?ysclid=l17kbr8v6b.

Tsitserkovskaya A. A., Kornienko J. Y.

THE ESTIMATE OF INCOME AND EXPENDITURES FOR INCOME-GENERATING ACTIVITIES - A NEW TERM IN THE BUDGET ACCOUNTING OF THE LUHANSK PEOPLE'S REPUBLIC

A new term for budgetary accounting of the Lugansk People's Republic is considered, namely, "an estimate of income and expenses for income-generating activities", which must be compiled by budgetary institutions when planning their own income and expenses for the current financial year.

Key words: estimate, installation, expenses, paid services, budget institution, budget accounting.

Цицерковская Алина Алексеевна, магистрант 1 курса магистратуры, магистерская программа «Учет, анализ и аудит» ГОУ ВО ЛНР «Луганский государственный университет имени Владимира Даля».
E-mail: alinkatsitserkovskaya@gmail.com

Tsitserkovskaya Alina Alekseevna, 1st year master's student, master's program "Accounting, analysis and audit", SEE HT LPR "Lugansk Vladimir Dahl State University".

Корниенко Юлия Юрьевна, кандидат экономических наук, доцент, доцент кафедры учета и аудита ГОУ ВО ЛНР «Луганский государственный университет имени Владимира Даля».
E-mail: juliakk2011@yandex.ru

Kornienko Julia Yuryevna, Candidate of Economic Sciences, Associate Professor, Associate Professor of the Department of Accounting and Audit, SEE HT LPR "Lugansk Vladimir Dahl State University".

Рецензент: Тисунова Виктория Николаевна, доктор экономических наук, профессор, заведующая кафедрой менеджмента и экономической безопасности ГОУ ВО ЛНР «Луганский государственный университет имени Владимира Даля».

Статья подана 15.08.2022

УДК 657.24

НАПРАВЛЕНИЯ СОВЕРШЕНСТВОВАНИЯ БУХГАЛТЕРСКОГО УЧЕТА ПРОИЗВОДСТВЕННЫХ ЗАПАСОВ

Читидзе К.Т., Корниенко Ю.Ю.

DIRECTIONS FOR IMPROVING THE ACCOUNTING OF PRODUCTION STOCKS

Chitidze K.T., Kornienko J.Y.

Рассмотрено современное состояние бухгалтерского учета производственных запасов. Состояние производственных запасов оказывает большое влияние на финансовое положение предприятия и результаты его деятельности. Для эффективного процесса изготовления и реализации продукции уровни запасов должны быть оптимальными. Предложены направления совершенствования бухгалтерского учета производственных запасов в целях обеспечения эффективной финансово-хозяйственной деятельности предприятия.

Ключевые слова: производственные запасы, бухгалтерский учет материалов, управление запасами, складской учет.

Введение. Эффективность управления запасами имеет большое значение особенно для предприятий, где сосредоточены большие потоки материальных ценностей. Осуществление деятельности в условиях рыночных отношений требует разработки и внедрения новшеств в организацию учета товарно-материальных ценностей на складах предприятий и организаций. Производственные запасы составляют значительную часть стоимости имущества предприятия, а затраты материальных ресурсов в некоторых отраслях достигают до 90% и более в составе себестоимости продукции. Именно поэтому бухгалтерский учет и контроль рационального использования и состояния производственных запасов оказывает существенное влияние на рентабельность предприятия и его финансовое состояние.

Целью настоящей работы является рассмотрение современного состояния бухгалтерского учета производственных запасов, разработка направлений совершенствования бухгалтерского учета производственных запасов в целях обеспечения эффективной финансово-хозяйственной деятельности предприятия.

Изложение основного материала. Совершенствованию ресурсного обеспечения способствует рационализация и широкое внедрение унифицированных типовых форм первичной документации, повышение уровня автоматизации

учетных работ, обеспечение жесткого порядка приемки, хранения и расхода сырья, материалов, полуфабрикатов и комплектующих изделий, ограничение числа должностных лиц, имеющих право подписывать акты на выпуск особо дефицитных и дорогих материалов [3].

Необходимо стремиться к упрощению отражения в бухгалтерском учете операций по приходу и расходу производственных запасов. Отпуск материальных ценностей в производство следует оформлять на основании установленного лимита непосредственно в карточках складского учета материалов, предусмотрев в них подпись лица, ответственного и получающего ценности. Также в карточках складского учета следует отражать и внутреннее перемещение материальных ценностей. Внедрение автоматизированных систем учета на каждом предприятии в условиях его компьютеризации зависит, прежде всего, от программного обеспечения, реализованного на соответствующих технических средствах.

Руководству необходимо контролировать тщательность и своевременность проведения инвентаризаций, контрольных и выборочных проверок, которые имеют ключевое значение в сохранности запасов.

Одним из главных направлений повышения эффективности использования производственных запасов является использование и внедрение ресурсосберегающих, малоотходных и безотходных технологий производства [2].

Рациональное использование производственных запасов зависит также от полноты сбора и использования отходов и обоснованности их оценки. Наличие складов, которые технически оснащены современными весами и приборами, позволяющими механизировать и автоматизировать складские операции и ведение складского учета, имеют основное значение для сохранности производственных запасов.

Важным условием повышения эффективности использования материальных ресурсов является усиление личной и коллективной ответственности, а также материальной заинтересованности

работников, руководителей и специалистов структурных подразделений в рациональном использовании ресурсов.

Результаты исследований. Одним из условий совершенствования бухгалтерского учета рационального использования производственных ресурсов является нормирование складских запасов и материальных затрат. Под нормой производственного запаса понимают средний в течение года запас каждого вида материалов, принимаемый как переходящий запас на конец планируемого года. Эта норма измеряется в днях среднесуточного потребления каждого вида материалов. Предприятию следует максимально соблюдать нормы запасов каждого вида материалов, так как их избыток приводит к замедлению оборачиваемости оборотных средств, а их недостаток – к сбоям в производственном процессе [4].

Существенному улучшению бухгалтерского учета производственных запасов будет способствовать более широкое использование накопительных документов, предварительная выдача электронных документов о движении материалов, карточек складского учета в качестве расходного документа на выданные материалы. Более широкое внедрение компьютерного учета в процесс оформления первичных документов является одним из наиболее эффективных способов совершенствования первичного учета.

Автоматизация складского учета позволит механизировать обработку информации о внутренних перемещениях производственных запасов, что будет способствовать:

снижению вероятности типичных ошибок при переносе информации из первичных документов в учетные регистры на бухгалтерские счета;

сокращению объема исходной учетной документации;

повышению точности и оперативности бухгалтерского учета движения материальных ресурсов предприятия [1].

Выводы. Состояние производственных запасов оказывает большое влияние на финансовое положение предприятия и результаты его деятельности. Для эффективного процесса изготовления и реализации продукции уровни запасов должны быть оптимальными. Накопление больших запасов свидетельствует о снижении деловой активности предприятия. Большие сверхплановые запасы приводят к замораживанию оборотных средств, замедлению их оборачиваемости, что ухудшает финансовое состояние предприятия. Кроме того, появляются проблемы с ликвидностью, увеличивается порча сырья и материалов, растут складские затраты, что негативно влияет на финансовые результаты предприятия. Недостаток производственных запасов приводит к сбоям производственного процесса, неполной нагрузке производственных мощностей, снижению объемов выпускаемой продукции, увеличению себестоимости, убыткам, что также

отрицательно сказывается на финансовых результатах предприятия. Следовательно, каждое предприятие должно стремиться к тому, чтобы производство вовремя и в полном объеме обеспечивалось всеми необходимыми производственными запасами и в то же время чтобы не было лишних остатков на складах.

Л и т е р а т у р а

1. Астахов В.П. Бухгалтерский учет от А до Я: Учебное пособие / В.П. Астахов. — Рн/Д: Феникс, 2018. — 479 с.

2. Бабаев Ю.А. Бухгалтерский учет: учебник / Ю.А. Бабаев. - М.: Проспект, 2018. - 496 с. - ISBN 978-5-392-28278-4 - Текст: электронный // ЭБС "Консультант студента": [сайт]. - URL: <http://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785392282784.h>.

3. Богаченко В. М. Бухгалтерский учет. Учебник. — М.: Феникс, 2020. — 538 с.

4. Миславская Н.А. Международные стандарты учета и финансовой отчетности / Миславская Н. А. - М.: Дашков и К, 2014. - ISBN 978-5-394-01245-7 - Текст : электронный // ЭБС "Консультант студента" : [сайт]. - URL: <http://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785394012457.html>.

Chitidze K.T., Kornienko J.J.

DIRECTIONS FOR IMPROVING THE ACCOUNTING OF PRODUCTION STOCKS

The current state of accounting of production stocks is considered. The state of production stocks has a great impact on the financial position of the enterprise and the results of its activities. For an efficient manufacturing and sales process, inventory levels must be optimal. The directions of improving the accounting of production stocks in order to ensure effective financial and economic activity of the enterprise are proposed.

Key words: production stocks, accounting of materials, inventory management, warehouse accounting.

Читидзе Кристина Тимуровна, магистрант второго курса кафедры «Учет, анализ и аудит» ГОУ ВО ЛНР «Луганский государственный университет имени Владимира Даля», г. Луганск.
E-mail: chitidzekristina@gmail.com

Chitidze Christina Timurovna, second-year master of the department "Accounting, analysis and audit", SEE HT LPR "Lugansk Vladimir Dahl State University".

Корниенко Юлия Юрьевна, к.э.н., доцент кафедры «Учет и аудит» ГОУ ВО ЛНР «Луганский государственный университет имени Владимира Даля», г. Луганск.
E-mail: juliakk2011@yandex.ru

Kornienko Yulia, Candidate of Economics, Associate Professor of the Accounting and Auditing Department of the SEE HT LPR "Lugansk Vladimir Dahl State University".

Рецензент: Тисунова Виктория Николаевна, доктор экономических наук, профессор, заведующая кафедрой менеджмента и экономической безопасности ГОУ ВО ЛНР «Луганский государственный университет имени Владимира Даля».

Статья подана 15.08.2022

СЕКЦИЯ 7

СОВРЕМЕННЫЕ ИНФОРМАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ В
МЕНЕДЖМЕНТЕ

УДК 658.7

РАЗРАБОТКА БИЗНЕС-ПРОЦЕССА ДОСТАВКИ ЗАКАЗОВ
ИНТЕРНЕТ-МАГАЗИНА

Велигура А.В., Бобин М.Ю.

DEVELOPMENT OF A BUSINESS PROCESS FOR ORDER DELIVERY ONLINE
STORE

Veligura A.V., Bobin M.Y.

Разработана модель бизнес-процесса доставки товара из интернет-магазина, включающая расчет оптимального маршрута с учетом грузоподъемности транспортного средства и сроков годности товара.

Ключевые слова: бизнес-процесс, доставка, кольцевой маршрут, модель.

Введение. В настоящее время в силу целого ряд причин посещения физических торговых точек является нежелательным, что порождает острую потребность в дистанционном обслуживании клиентов посредством интернет-магазинов, осуществляющих доставку товаров на дом. Для совершенствования логистических процессов торгового предприятия необходимо на основе анализа его основных бизнес-процессов разработать новые, позволяющие предприятию эффективно функционировать в условиях падения продаж через традиционные каналы сбыта.

Процесс доставки целесообразно рассматривать как непрерывную цепочку

взаимосвязанных процессов, синхронизированных со спросом на продукцию. Это требует очень жесткой дисциплины поставок продукции от производителя на предприятие и от предприятия клиенту. Для повышения эффективности и системной устойчивости на рынке транспортных услуг при доставке товаров должна быть обеспечена максимальная координация и интеграция всех звеньев транспортного процесса, участвующих в формировании и управлении основными и вспомогательными материальными и информационными потоками.

Целью данной статьи является проектирование бизнес-процесса организации доставки покупок из интернет-магазина потребителям.

Изложение основного материала. Для реализации внедрения услуги доставки на предприятии розничной торговли «Матрешка» была построена модель бизнес-процесса доставки, представленная на рис. 1 [1].



Рис.1. Бизнес-процесс доставки интернет-магазина

Процесс доставки включает следующие этапы: формирование покупательской корзины; подготовка всего необходимого для осуществления доставки; транспортировка заказов по маршруту и прием оплаты.

Процесс формирования покупательской корзины для осуществления доставки включает подготовку накладной по каждому заказу для подписи клиентом при получении; комплектацию товаров по заказам для загрузки средств транспортировки. Процесс подготовки необходимых составляющих для осуществления доставки включает создание оптимального маршрута доставки; погрузку товаров на транспортные средства. Обработывая заявку клиента, операторы оформляют документы по заказу и передают их менеджеру, который передает их комплектовщику заказов. Комплектовщик передает полученную информацию бухгалтеру интернет-магазина для контроля отчетности. Бухгалтер оформляет квитанцию заказа, которую должен подписать потребитель при получении товаров, и накладную для выдачи необходимой продукции кладовщиком комплектовщику. Последний, предъявляя накладную кладовщику, получает товар и комплектует его для передачи заказчику. Данная организация работы персонала уже существует в

деятельности интернет-магазина, предоставляющего услугу самовывоза заранее заказанной продукции и заключается в процессе формирования покупательской корзины. Для реализации внедрения услуги доставки, согласно приведенной на рис. 1 диаграмме, необходимо организовать работу сотрудников склада для загрузки транспортных средств заказанными товарами и создать оптимальный маршрут доставки. После того как все необходимые составляющие организации процесса подготовки заказов будут совершены, происходит транспортировка заказанной продукции клиентам. Потребитель при получении заказа предъявляет номер запроса, подписывает квитанцию заказа, получает заказанную корзину и оплачивает ее. Диаграмма процесса деятельности интернет-магазина «Матрешка» с внедренной услугой доставки приведена на рис. 2.

Составляющие элементы доставки процесса товаров характеризуются определенными, присущими только им закономерностями. Пользователи транспортных услуг доставки товаров в настоящее время отдают предпочтение таким показателям, как соблюдение временных графиков доставки, ответственность за удовлетворение оговоренных потребностей, надежность доставки.

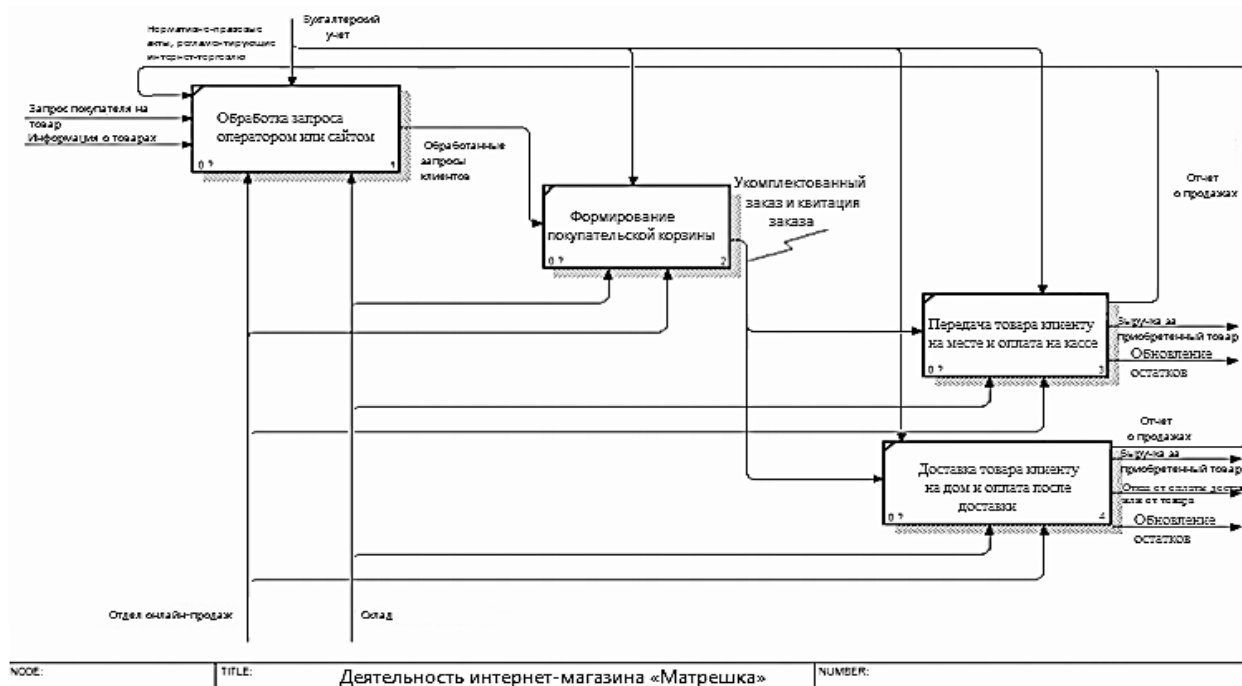


Рис. 2. Диаграмма процесса деятельности интернет-магазина с внедренной услугой доставки

Выводы и перспективы дальнейших исследований. Задача маршрутизации грузоперевозок актуальна во всем мире. Крупнейшие мировые компании, нуждающиеся в средствах для решения транспортной задачи, используют различное программное обеспечение, специально разработанное для них [2]. На рынке

существует огромное количество разнообразных готовых веб- и клиентских приложений для решения транспортной задачи [3]. Однако большинство из подобных программ либо платные, либо не соответствуют условиям деятельности предприятия. Для решения задачи маршрутизации разработан программный комплекс, предполагается

использование такого комплекса, созданного на языке программирования Python.

Л и т е р а т у р а

1. Калянов Г.Н. Моделирование, анализ, и реорганизация бизнес-процессов. Учебное пособие: М.: Финансы и статистика, 2006. – 240 с.
2. Житков, В.А. Методы оперативного планирования грузовых автомобильных перевозок / В.А. Житков, К.В. Ким. – М.: Транспорт, 1984. – 213 с.
3. Снопков, В.И. Перевозка грузов: справочное пособие. – 2-е изд., перераб. и дополн. – М.: Транспорт, 2006. – 560с.

Veligura A.V., Bobin M.Y.
DEVELOPMENT OF A BUSINESS PROCESS FOR ORDER DELIVERY ONLINE STORE

A business process model for the delivery of goods from an online store has been developed, including the calculation of the optimal route, taking into account the carrying capacity of the vehicle and the shelf life of the goods.

Key words: *Business process, delivery, circular route, model.*

Велигура Антон Владимирович, к.т.н., доцент кафедры "Экономическая кибернетика и прикладная

статистика" ГОУ ВО ЛНР "Луганский государственный университет имени Владимира Даля", г. Луганск.
E-mail: antonveligura@gmail.com

Veligura Anton Vladimirovich, Candidate of technical Sciences, Associate Professor, Associate Professor of the Department of Economic Cybernetics and Applied Statistics, SEE HT LPR "Lugansk Vladimir Dahl State University".

Бобин Михаил Юрьевич, магистрант кафедры экономической кибернетики и прикладной статистики ГОУ ВО ЛНР "Луганский государственный университет имени Владимира Даля", г. Луганск.
E-mail: miklbob1999@gmail.com

Bobin Mikhail Yuryevich, master student of the Department of Economic Cybernetics and Applied Statistics of the SEE HT LPR "Lugansk Vladimir Dahl State University".

Рецензент: Салита Светлана Викторовна, доктор экономических наук, профессор, заведующая кафедрой финансов и кредита ГОУ ВО ЛНР «Луганский государственный университет имени Владимира Даля».

Статья подана 15.08.2022

УДК-338.3

ЦИФРОВИЗАЦИЯ КАДРОВЫХ ПРОЦЕССОВ ПРЕДПРИЯТИЙ**Гордиенко В.Д.****DIGITALIZATION OF PERSONNEL PROCESSES OF ENTERPRISES****Gordienko V.D.**

Показано влияние современных технологических изменений на все стороны производственной деятельности, в том числе и на управление кадрами. Обосновывается необходимость цифровой трансформации управления кадровыми процессами предприятий, определены направления и преимущества использования современных инструментов и цифровых технологий.

Ключевые слова: цифровизация, управление персоналом, компетенции, современные технологии, NR-деятельность, коммуникации, обучение, документооборот.

Введение. Цифровизация предполагает полную интеграцию всех производственных и управленческих бизнес-процессов на основе новых информационных технологий и средств управления. При этом ведущей стороной экономического развития выступают автоматизация базовых отраслей экономики, технологическая модернизация и другие факторы роста. За счет кардинального обновления основных средств в процессе роботизации и автоматизации производства, снижения вклада трудового фактора и увеличения капиталовложений цифровизация секторов экономики к 2030 году достигнет приблизительно 30%, а вклад индустрии информации в рост ВВП составит 4,6% [1]. Технологические изменения приводят к изменениям организационных структур, появлению новых форм управления, что делает необходимым совершенствование кадровых процессов на основе использования цифровых технологий.

Результаты исследования. Труд человека, непосредственно включенный в производство, получает качественно новое содержание и предъявляет новые профессиональные требования, обусловленные инновационным характером производства, основанного на знаниях, информации, новых технологиях. Как и прежде, чрезвычайно востребованным остается человек - создатель новых орудий труда, инноватор, креативная личность. Экономика нового типа, безусловно, характеризуется и новой ролью человека в системе производства, что и обуславливает необходимость модернизации процесса управления кадрами предприятия.

В современную, постиндустриальную и информационную эру человеческий капитал становится системообразующим фактором, так как интеллект, научное знание и информационные технологии находят свое воплощение именно в человеческом капитале. Цифровизация становится причиной технологического усложнения и исчезновения ряда традиционных профессий вследствие автоматизации соответствующих трудовых операций и одновременно появления новых профессий, а также роста спроса на творческий труд. Значительная часть трудовых отношений предприятий переходит в виртуальную среду.

Трансформация производства влечет за собой изменения как в структуре персонала предприятия, так и в появлении новых функций их деятельности, обуславливая формирование новых требований к сотрудникам предприятий. В этих условиях возрастает роль и значимость подразделений, чья сфера компетенций связана с управлением человеческими ресурсами, так как именно от них зависит степень соответствия кадров новым технологическим изменениям предприятий. Доходы не только отдельного работника, но и фирм, компаний, а также и государства в целом сегодня зависят от знаний, навыков и способностей людей.

Эффективность цифровизации в сфере HR очевидна. По данным компании Experium, установка профессиональной программы подбора персонала на 85% сокращает время на переписку с кандидатом, на 15 минут ежедневно экономит время на размещение вакансий и на три часа ежемесячно – время, затрачиваемое на составление отчетов и графиков [2]. Если умножить почасовую оплату сотрудника отдела на сэкономленное время, то можно определить величину сэкономленного бюджета.

Тем не менее современное состояние отделов управления персоналом большинства промышленных предприятий остается на недостаточном уровне. В сфере NR – деятельности предприятий накоплен некоторый опыт инновационных аспектов управления персоналом, но он носит разобщенный характер, затрагивает не все виды деятельности персонала. По признанию

самих работников лишь 3% занятых в этой сфере способны к аналитической деятельности.

Современные требования к совершенствованию системы управления персоналом предполагают овладение цифровыми компетенциями в условиях интеграции новых технологических возможностей предприятия и усиление аналитической составляющей реализуемых задач кадрового менеджмента. Поэтому первым шагом на пути цифровизации функций управления человеческими ресурсами на предприятии должно стать обучение самих сотрудников кадровых служб и развитие у них цифровых компетенций до профессионально необходимого уровня.

Предлагаются следующие рекомендации по решению поставленных задач:

1. Организация серии семинаров и тренингов корпоративного обучения, задачами которых становится выработка общего понимания целей и критериев оценки эффективности использования цифровых технологий в системе не только управления человеческими ресурсами, но и всего персонала предприятия. При этом необходимо провести работу по определению этапов обучения с учетом разработанных оценочных критериев освоения материала и овладения цифровыми компетенциями [3].

Систему обучения важно построить таким образом, чтобы каждый работник понимал необходимость получения новых знаний, понимал, зачем он это делает, каков будет конечный результат и был бы сам заинтересован в обучении. Важно доступно и наглядно показывать сотрудникам, что они получают от цифровизации бизнес-процессов. Для этого следует разработать программу обучения персонала, увязав результаты овладения новыми знаниями с повышением эффективности и ростом экономических показателей предприятия, в результате которых повышаются возможности материальных и нематериальных способов вознаграждения персонала. Кроме этого для многих будет важен такой результат как продвижение по служебной лестнице, возможность реализовать свой профессиональный и интеллектуальный потенциал, способность к творческому труду, освоить командный стиль работы и т.д.

Для управления обучением целесообразно организовать использование электронной системы LMS, способствующей: размещению курсов, созданию групп, управлению доступами и аналитикой, содействию в организации единых стандартов работы, наглядности статистики успеваемости, что обеспечивает высокое качество обучения и экономит средства на выезды тренеров.

2. На основе программного продукта «1С Документооборот-8» провести автоматизацию документооборота на предприятии. Программа отличается широким набором возможностей для

управления деловыми процессами и многопользовательской работой сотрудников: позволяет автоматизировать типовые процессы работы с документами, организовать электронный документооборот, обеспечить контроль исполнения задач, регламентировать управленческую деятельность. Система позволяет оформлять документы в соответствии с корпоративными стандартами организации, отслеживать изменения и версии каждого документа, контролировать качество подготовки и местонахождение бумажных экземпляров, сканировать документацию, а также направлять документы на согласование, утверждение, ознакомление и исполнение, контролируя исполнительную дисциплину [4].

3. Сотрудники кадровых отделов должны сформировать электронное портфолио каждого работника предприятия, содержащее данные о профессиональной и социальной активности, инициативы и достижения на предприятии. Эти данные позволяют определить индивидуальные программы и траектории обучения, что повысит результативность данной деятельности.

4. Создать корпоративный информационный портал, который дает возможность интегрировать работу специалистов разных направлений функциональных подразделений в единую команду для решения комплексных производственных задач, так как только на основе развитых коммуникаций между всеми сотрудниками возможен личностный рост организационной культуры и готовность персонала к командной работе. Корпоративный портал также используется с целью доступа руководителей ко всем данным о сотрудниках, показателям затрат на персонал, информации об обучении, планам по найму работников, информации о кандидатах портала, мониторингу всех кадровых процессов (Connectivity).

Выводы. Управление кадровых процессов предполагает широкое использование аналитических методов работы, цель которых заключается в интеграции всех сфер управления персоналом с возможностями развивающихся цифровых технологий для прозрачности, последовательности выстраивания и измерения процессов учета и движения персонала, выбора методов его обучения и мотивации в самом производственном процессе. Поэтому четкое понимание преимуществ цифровой трансформации, правильная организация управления кадровыми процессами с использованием современных информационных технологий способны обеспечить активное участие работников в трансформации бизнес-процессов предприятия.

Л и т е р а т у р а

1. О национальных целях и стратегических задачах развития Российской Федерации на период до 2024 года: Указ Президента Российской Федерации от 07.05.2018 г. № 204. – <http://www.kremlin.ru>.

2. Саликов Ю.А., Каблашова И.В., Логунова И.В. Инновационное развитие системы управления предприятием в условиях цифровой трансформации // Организатор производства. 2019. Т.27. №2 С. 46-58 Б01: 10.25987/У8ТТ12019.92.57.005.

3. Булакин Л.А., Гаврилов Н.С. Ляпина С.Ю. Цифровизация и цифровая трансформация функций управления человеческими ресурсами на промышленных предприятиях в процессе перехода к технологической парадигме «Индустрия 4.0» – Материалы X Междунар.науч.-практ.конф. (25–27 марта 2020 г., Красноярск) / СибГУ им. М. Ф. Решетнева. – Красноярск, 2020. – С.310-318.

4. Дороговцева А.А. Тенденции HR-Digital / А.А. Дороговцева, А.В. Ерыгина // Управление персоналом и интеллектуальными ресурсами в России. – 2019. – №5. – С. 19-22.

Gordienko V.D.

DIGITALIZATION OF PERSONNEL PROCESSES OF ENTERPRISES

The influence of modern technological changes on all aspects of production activity, including personnel management, is shown. The necessity of digital transformation

of personnel management processes of enterprises is substantiated, the directions and advantages of using modern tools and digital technologies are determined.

Key words: Digitalization, personnel management, competencies, modern technologies, HR-activity, competencies, communications, training, document management.

Гордиенко Валентина Дмитриевна, доцент кафедры менеджмента и экономической безопасности, ГОУ ВО ЛНР «Луганский государственный университет имени Владимира Даля».

E-mail: gvd1947valentina@yandex.ru

Gordienko Valentina Dmitrievna, Associate Professor of the Department of Management and Economic Security, SEE HT LPR "Lugansk Vladimir Dahl State University".

Рецензент: Мортиков Виталий Владимирович, доктор экономических наук, профессор кафедры управления персоналом и экономической теории ГОУ ВО ЛНР «Луганский государственный университет имени Владимира Даля».

Статья подана 15.08.2022

УДК 339.138

ЦИФРОВЫЕ ПЛАТФОРМЫ – СОВРЕМЕННЫЕ ТРЕНДОВЫЕ ТЕХНОЛОГИИ В СФЕРЕ ЦИФРОВОЙ ТОРГОВЛИ

Ефременко Е.В.

DIGITAL PLATFORMS – MODERN TREND TECHNOLOGIES IN THE FIELD OF DIGITAL TRADE

Efremenko E.V.

В статье рассмотрена роль цифровых платформ в реализации программ развития цифровой экономики. Определены основные задачи организации электронной торговли с проникновением Интернета по всему миру. Систематизирован список трендовых технологий в сфере цифровой торговли, которые занимают центральное место в сфере цифровой торговли.

Ключевые слова: цифровые платформы, цифровая торговля, электронная торговая площадка, цифровые технологии, цифровое пространство, маркетинг, IoT-Интернет вещей, блокчейн.

Введение. Цифровые платформы охватывают все ключевые сферы экономики: здравоохранение, образование, финансы, связь, транспорт и логистику, энергетику, торговлю, сельское хозяйство и промышленное производство [1, 22-36]. Разработка и внедрение цифровых платформ требует дополнительного научного обоснования механизма функционирования и организации деятельности цифровых платформ, основанных на современных цифровых технологиях. В терминах институциональной экономики предложено рассматривать цифровые платформы как посреднический институт нового поколения [2, с. 148–149].

Целью настоящей работы является рассмотрение и изучение цифровых платформ как современных трендовых технологий в сфере цифровой торговли.

Изложение основных материалов. Согласно рекомендациям Всемирного банка развитие цифровых платформ должно стать одним из четырех приоритетных направлений Стратегии создания цифрового пространства на Евразийском экономическом пространстве до 2025 года [3].

Исследования McKinsey показывают, что к 2025 году примерно 20% личных продаж предметов роскоши будет происходить в Интернете. Однако, как мы уже говорили ранее, речь идет не только об онлайн-продажах, но и о влиянии цифрового присутствия на имидж бренда. Digital уже оказывает большое влияние на то, как покупатели класса люкс выбирают бренды и товары. Согласно тому же

отчету, почти 80% продаж предметов роскоши находятся под «цифровым влиянием». Цифровая трансформация облегчает осуществление организационных изменений, управление репутационными рисками и устранение разрыва между ожиданиями клиентов и получаемым ими сервисом, и опытом [4].

В Донецкой Народной Республике, как сообщает Министерство экономического развития, запущена и функционирует собственная электронная торговая площадка как собственный открытый интернет-ресурс. Ее основное функциональное назначение состоит в обеспечении взаимодействия в едином информационно-торговом пространстве многих связанных лиц, а именно: производителей продукции, поставщиков, посредников, исполнителей, заказчиков от бюджетных организаций.

Результаты исследований. Электронная торговая площадка в Донецкой Народной Республике — это серьезный шаг в развитии экономики молодой республики. Ее функционирование создаст условия для свободной и добросовестной конкуренции, решению вопросов импортозамещения продукции, повышению и предпринимательства в целом, позволит оценить состояние рынка Донецкой Народной Республики [5]. Это происходит благодаря росту электронной торговли, акцентированной растущим проникновением Интернета по всему миру. Согласно статистике, общий объем продаж электронной торговли в мире достиг колоссальной суммы в размере \$ 3,3 трлн в 2019 году. Приведем список трендовых цифровых технологий в сфере цифровой торговли, которые занимают центральное место в рейтинговых списках [6].

1. Omnichannel – бесшовный пользовательский интерфейс. Омниканальный опыт создается путем реализации многоканального подхода к обслуживанию клиентов, продаж и маркетинга таким образом, чтобы иметь единый и подключенный пользовательский опыт на всех платформах независимо от того, где и как клиент

обращается к компании. Объединение имиджа бренда и обеспечение того, чтобы потребитель получал единый опыт, приведет к улучшению продаж для любой организации электронной коммерции.

2. Социальная коммерция. Социальная коммерция является неизбежным местом встречи социальных медиа и электронной коммерции. С введением shoppable сообщений и историй родные рынки на ведущих платформах социальных сетей, социальная коммерция станет лучшим вариантом для брендов, чтобы преобразовать свое участие в социальных сетях в прямой бизнес.

3. IoT-Интернет вещей. Максимальный рост розничного сектора наблюдается в цифровом пространстве. IoT будет вести технологические достижения, сглаживая такие услуги, как управление запасами и цепочками поставок.

4. Блокчейн – предназначен для электронной торговли. Блокчейны естественным образом подходят для отрасли, учитывая, что они были разработаны для хранения транзакционных данных. Блокчейны могут быть альтернативным способом оплаты для более быстрых и безопасных транзакций или могут также импровизировать выполнение заказа и отслеживание отгрузки.

5. Искусственный интеллект. Искусственный интеллект помогает компаниям электронной торговли с помощью рекомендательных движков, чат-ботов, виртуальных помощников и автоматизации склада.

6. Беспилотный летательный аппарат. Дроны могут быть альтернативой местной доставке, поскольку они экономически эффективны и быстрее по сравнению с традиционной моделью доставки.

Выводы. Технологии реализации виртуального маркетинга в организации электронной торговли реализуются в повседневных функциях в индустрии электронной коммерции и будут дополнительно изучены. Конечно, в этой области будет больше развития, однако организации электронной торговли, которые еще не внедрили эти тенденции, должны быть в курсе их и изучить, как они могут помочь в улучшении взаимодействия с клиентами.

Л и т е р а т у р а

1. Гелисханов И.З. Цифровые платформы в экономике: сущность, модели, тенденции развития / И.З. Гелисханов, Т.Н. Юдина, А.В. Бабкин // Научно-

технические ведомости СПбГПУ. Экономические науки. – 2018. – Т. 11, № 6. – С. 22–36.

2. Гелисханов И.З. Цифровые платформы: институциональный аспект / И.З. Гелисханов // Ломоносовские чтения – 2018: сб. матер. ежегод. науч. конф. Севастополь, 2018. – С. 148–149.

3. World Bank. The EAEU 2025 DIGITAL AGENDA: Prospects and Recommendations. Overview Report. 2018 [Электронный ресурс]. – URL: <http://documents.worldbank.org/curated/en/850581522435806724/pdf/EAEU-Overview-Full-ENG-Final.pdf>.

4. Digital Transformation Success Cases in Luxury Retail [Электронный ресурс]. – URL: <https://www.e-zigurat.com/innovation-school/blog/digital-transformation-success-cases-in-luxury-retail/>.

5. Министерство экономического развития Донецкой Народной Республики. Официальный сайт [Электронный ресурс]. – URL: <http://mer.govdnr.ru>.

6. E-commerce Technology Trends That Will Take Center Stage In 2019. [Электронный ресурс]. – URL: <https://www.entrepreneur.com/article/327054>.

Efremenko E. V.

DIGITAL PLATFORMS - MODERN TREND TECHNOLOGIES IN THE FIELD OF DIGITAL TRADE

The article discusses the role of the digital platform in the implementation of the program development of the digital economy. The main tasks of organization of e-commerce with Internet penetration around the world have been defined. The list of trending digital commerce technologies that are at the center of digital commerce has been systematized.

Key words: digital platform, digital trade, electronic trading platform, digital technologies, digital space, marketing, IoT-Internet of things, density.

Ефременко Елена Владимировна, к.э.н., доцент, заведующая кафедрой «Учет и аудит», ГОУ ВО ЛНР «Луганский государственный университет имени Владимира Даля», г. Луганск.

E-mail: efre-elen@mail.ru

Efremenko Elena Vladimirovna, Candidate of Economics, Associate Professor, Head of the Department «Accounting and Audit», SEE HT LPR "Lugansk Vladimir Dahl State University".

Рецензент: Тисунова Виктория Николаевна, доктор экономических наук, профессор, заведующая кафедрой менеджмента и экономической безопасности ГОУ ВО ЛНР «Луганский государственный университет имени Владимира Даля».

Статья подана 15.08.2022

УДК 338.24

МЕТОДИКА ОЦЕНКИ РАЗВИТИЯ ЭЛЕКТРОННОГО ПРАВИТЕЛЬСТВА**Кобзева Е.В.****METHODOLOGY FOR ASSESSING THE DEVELOPMENT
OF ELECTRONIC GOVERNMENT****Kobzeva E.V.**

В статье исследована сущность электронного правительства. Рассмотрена методика оценки развития электронного правительства. Выделены индексы развития электронного правительства. Проанализирована комплексная оценка использования инструментов электронного правительства. Выявлены проблемы развития электронного правительства в Луганской Народной Республике.

Ключевые слова: электронное правительство, развитие, органы государственной власти, индекс развития.

Введение. Развитие электронного правительства является одной из задач государства по модернизации и реформированию системы государственного управления. При этом электронное правительство отличается от других сфер своими характеристиками, совокупностью институциональных структур и процессом их взаимодействия. Электронное правительство с начала внедрения и до настоящего времени постоянно эволюционирует и видоизменяется. Возникают новые вызовы и угрозы, новые технологии и способы их внедрения. Система государственного управления должна быть достаточно гибкой для реагирования на вызовы времени. Даже страны с развитым электронным правительством на очень высоком уровне нуждаются в новых подходах и разработке новых методов для изучения и анализа функционирования данной сферы.

Целью исследования является рассмотрение методики оценки развития электронного правительства.

Изложение основного материала. Электронное правительство возникло и развивается согласно современным мировым тенденциям относительно информационно-коммуникационных технологий (ИКТ). Потребность государства в электронном правительстве обусловлена своей открытостью, электронным участием и, прежде всего, удобством. Этапы развития электронного правительства имеют последовательный характер и выдвигают ряд требований к странам, которые их проходят. На сегодняшний день электронное

правительство набирает все большую вовлеченность со стороны граждан и государства, а затем делаются определенные шаги к установлению системы, где присутствует двусторонняя электронная коммуникация и инновационные технологии. Методология оценки электронного правительства позволяет оценить и сравнить развитие электронного правительства в глобальном масштабе и выявить его тенденции.

Интенсивное развитие технологий сбора, обработки и передачи информации позволило многим межгосударственным и неправительственным организациям с 2000-х годов начать проведение разнообразных исследований в масштабах всего мирового сообщества, используя данные из разных государств и континентов, международных и национальных команд экспертов по развитию электронного правительства и его направлениям [2]. Улучшение места страны в данных рейтингах может являться одной из задач по развитию электронного правительства и количественным его показателем.

Основные Индексы оценки электронного правительства:

- Индекс развития электронного правительства;
- Индекс электронного участия;
- Индекс развития информационно-коммуникационных технологий;
- Индекс сетевой готовности.

Чтобы избежать оценочных суждений по оценке качества принятых правительственных решений и эффективности работы государственных структур органов государственной власти, возникла идея создания электронного правительства. В этой связи можно исследовать, какие страны уже внедрили электронное правительство, а какие находятся на стадии разработки. Именно для исследования данных вопросов Институтом экономики и общественных наук ООН в 2003 году был разработан Индекс развития электронного правительства (E-Government Development Index (EGDI)). Целью индекса является оценка уровня политико-экономического развития и уровня развития человеческого потенциала в странах [1].

Структура индекса имеет вид рейтинга. Он измеряет желание и возможность государственных органов власти употреблять информационные и коммуникативные технологии для обеспечения людей публичными потребностями.

Индекс развития электронного правительства вычисляется как среднее значение показателей по трем главным признакам: индекс онлайн услуг (Online Service Index), индекс развития телекоммуникационной инфраструктуры (Telecommunication Infrastructure Index) и индекс человеческого капитала (Human Capital Index) [5].

Оценки по данным компонентам формируют в результате опросов общественного мнения. При этом оказывается, что нет единой идеальной модели электронного правительства. На разных этапах развития страны могут видоизменять свои модели электронного правительства из-за специфических потребностей отдельных регионов внутри государства. Еще одной целью данного опроса является выявление уровня легитимизации гражданами электронного правительства как нового института и оценка эффективности его работы.

Исследования, которые проводились на основе данных этого индекса, приводят следующие выводы: в более демократических странах с развитыми правами и свободами наблюдается негативный эффект, то есть граждане проявляют меньший интерес к электронному правительству и электронному участию. В то время как в менее демократических и правовых странах электронное правительство может использоваться как способ сохранения статуса-кво [3].

Два ключевых аспекта в определении эффективности развития всемирного информационного общества – индекс развития ИКТ и корзина цен на услуги ИКТ. Последняя рассчитывается как отдельный показатель, который влияет на две группы индекса – доступ к ИКТ и их использование.

В современном варианте индекс развития ИКТ был представлен в 2009 году. Корзина цен на услуги ИКТ – первый индекс цен, который позволяет сделать сравнение во времени и отслеживать доступность услуг ИКТ по всему миру. Индекс развития ИКТ и корзина цен тесно связаны: меньшие цены могут увеличить возможность доступа и использование ИКТ, в то время как высокий уровень доступа и использования могут снизить цены.

Комплексная оценка использования инструментов электронного правительства областными государственными администрациями и органами местного самоуправления охватывает шесть показателей [4]:

- организационный потенциал и техническая инфраструктура;
- содержание официальных веб-сайтов;
- использование инструментов электронного участия;
- доступ к публичной информации (открытые данные);

– доступ к административным услугам в электронной форме;

– внедрение электронной системы управления документами.

Анализ показал, что большинство органов местного самоуправления в ЛНР и ДНР не имеют координационных лиц, ответственных за развитие электронного правительства. Некоторые целевые власти включали деятельность по развитию электронного правительства в некоторые другие программы социального и экономического развития. Тем не менее в большинстве случаев отсутствуют программные документы или постановления, направленные на развитие электронного правительства. Это показывает, что у местных властей нет комплексных стратегий развития электронного правительства.

Органы местного самоуправления в ДНР и ЛНР не обеспечивают достаточный доступ к информации через свои веб-сайты. Например, большинство из них не публикуют информацию о муниципальной собственности и земле, протоколах заседаний комиссии местного совета и информацию о депутатах.

Анализ выявил некоторые проблемы с веб-контентом. Например, 72 процента веб-сайтов целевых местных властей ЛНР не имеют доступных версий для людей с нарушениями зрения, а половина веб-сайтов не были адаптированы для мобильных устройств. Ситуация в ДНР аналогична.

Существуют значительные препятствия для доступа к публичной информации в форме открытых данных и предоставления административных услуг в электронной форме.

Выводы. Таким образом, аспект развития электронного правительства достаточно важен с точки зрения не только обеспечения активной позиции власти, но и синергетического эффекта для всех стейкхолдеров, ведь способствует повышению конкурентоспособности государства и созданию условий для обеспечения устойчивого экономического развития. Поэтому считается целесообразным сформировать основные действия, направленные на усиление развития электронного правительства в ЛНР, а именно: осуществить анализ потребностей граждан, бизнеса и власти на среднесрочную и долгосрочную перспективы; снизить стоимость транзакционных издержек; создать единую централизованную базу данных по выявленным потребностям; разработать руководящие принципы и рамки проектов электронного правительства; разработать Стандарт электронного правительства; осуществить модернизацию структуры государственного управления на основе ИКТ и институциональных трансформаций; провести региональные проекты и тематические исследования; создать условия для обеспечения прозрачности и подотчетности в проектах электронного правительства; создать институциональные механизмы для содействия инициативам, направленным на синергетическое использование ИКТ в качестве стимулирующего

инструмента для повышения эффективности электронного правительства; осуществить реструктуризацию государственных и административных структур.

Л и т е р а т у р а

1. Волошинская А. А. «Российская общественная инициатива»: парадоксы отечественной электронной демократии // Власть. 2016. – № 1. – С. 47-51.
2. Григорьев, П. В. Электронное правительство в России: проблемы и перспективы развития // Актуальные проблемы гуманитарных и естественных наук. М., 2009. – № 3 – С. 179 - 184.
3. Дьякова, Е. Г. Эволюция электронного правительства как нормативного концепта: от оказания услуг к открытому правительству // Вестник НГУ. Серия: Философия. 2012. – Т.10. Вып. 3. – С. 134–138.
4. Старостин, А.М. Эффективность деятельности государственной власти и управления: критерии оценки, анализ состояния, пути повышения (элитологический аспект). Монография. – Ростов н/Д.: Изд-во СКАГС, 2006,– 344 с.
5. Чугунов, А.В. Электронное участие как канал обратной связи власти и граждан: проблемы институционализации. Азимут научных исследований: экономика и управление. 2016. – Т. 5. – № 4(17). – С. 453-459.

Kobzeva E.V.

METHODOLOGY FOR ASSESSING THE DEVELOPMENT OF ELECTRONIC GOVERNMENT

The article explores the essence of e-government. The methodology for assessing the development of e-government is considered. E-government development indices have been identified. Analyzed a comprehensive assessment of the use of e-government tools. The problems of the development of e-government in the Luhansk People's Republic are highlighted.

Key words: e-government, development, public authorities, development index.

Кобзева Екатерина Васильевна, к.э.н., доцент, заведующая кафедрой «Менеджмент» ГОУ ВО ЛНР «Луганский государственный университет имени Владимира Даля».

E-mail: kobzeva_kv@mail.ru

Kobzeva Ekaterina Vasilievna, candidate of economic Sciences, associate Professor, Head of the Chair «Management », SEE HT LPR "Lugansk Vladimir Dahl State University".

Рецензент: Максимова Татьяна Семеновна, доктор экономических наук, профессор, заведующая кафедрой маркетинга ГОУ ВО ЛНР «Луганский государственный университет имени Владимира Даля».

Статья подана 15.08.2022

УДК 339.138

ИНТЕРНЕТ-МАГАЗИН С ПОЗИЦИИ МАРКЕТИНГОВЫХ КОММУНИКАЦИЙ И ТЕХНОЛОГИЧЕСКОЙ СОСТАВЛЯЮЩЕЙ

Крамаренко Т.А.

ONLINE STORE FROM THE POSITION OF MARKETING COMMUNICATIONS AND TECHNOLOGICAL COMPONENT

Kramarenko T.A.

В статье рассмотрено понятие «интернет-магазин» с позиции маркетинговых коммуникаций и технологической составляющей. **Интернет-магазин** – это интерактивный сайт с каталогом, в котором представляются товары и услуги, а также корзиной для формирования заказа. Рассмотрены варианты построения, преимущества и недостатки современного интернет-магазина.

Ключевые слова: интернет-магазин, витрина, товар, каталог, торговля, покупатель.

Введение. Актуальность статьи обусловлена тем, что интернет-магазины все больше и больше завоевывают популярность среди коммерческих организаций. Интернет-магазин – не просто сайт, но и бизнес с серьезной базой данных для оперативного управления. Электронная коммерция является ускорением большинства бизнес-процессов за счет их проведения электронным образом. Интернет-магазины стали неотъемлемой частью нашей современной жизни.

Цель работы – рассмотреть понятие «интернет-магазин» с позиции маркетинговых коммуникаций и технологической составляющей.

Интернет-магазин включает следующие основные компоненты:

- интернет-витрину – фронт-офис, расположенную на веб-сервере и снабженную виртуальной потребительской корзиной;
- систему приема платежей;
- систему учета и контроля исполнения заказов;
- бэк-офис, информационные системы которого интегрированы с системами фронт-офиса.

Развитие электронной торговли не обязательно приводит к суммарному росту числа покупателей и оборота торгового предприятия в целом. Просто происходит так называемая «каннибализация» рынков сбыта, т. е. интернет-магазин начинает конкурировать с офлайн-подразделениями фирмы и наращивать оборот путем переманивания их клиентов.

Рассмотрим преимущества и недостатки интернет-магазина более детально:

Преимущества

1. Интернет как идеальная среда для ведения бизнеса.

Если есть обычная точка продажи – аудитория клиентов все равно ограничена. В Сети Интернет же потенциальными клиентами являются все пользователи сети, важен лишь механизм доведения информации до них.

2. Создание и поддержка имиджа компании.

Сайт компании уже давно не является роскошью и выполняет множество необходимых для компании функций, среди которых можно выделить следующие:

- укрепляет позицию и поднимет имидж компании на рынке;
- является оперативным инструментом продаж для отделов маркетинга и сбыта;
- создает благоприятную почву для дальнейшей деятельности и успешной конкуренции.

3. Расширение возможностей для клиента.

Обеспечение клиента необходимой ему информацией – один из ключевых факторов успешного ведения бизнеса. Благодаря сети Интернет поддержка клиентов может быть более эффективной и оперативной.

Сайт должен не только содержать стандартный набор информации о предприятии, продукции или услугах, но и обеспечивать взаимодействие между отделами компании и целевой аудиторией. Это в свою очередь повысит удовлетворенность потребителей, что положительно повлияет на имидж и доходы компании.

4. Доступность информации.

Всего несколько лет назад компаниям требовалось как минимум несколько дней для того, чтобы довести до клиентов информацию о выпуске новой продукции или изменении спецификации. Сегодня, благодаря сети Интернет, можно донести эту информацию за несколько часов, опубликовав ее на корпоративном сайте.

5. Минимизация издержек.

Новые технологии позволяют совершить полный процесс сделки, включая: коммерческий запрос, оферту, закупочный ордер и выставление счета. Упрощение этих бизнес-процессов позволяет компаниям значительно сократить затраты.

Процесс совершения сделки посредством сети Интернет позволяет снизить затраты на закупку материалов на 5-10 %, складские расходы на 25-50 %,

а административные расходы по закупкам даже до 70 %.

6. Возможность работать 24 часа в сутки.

Самое большое преимущество интернет-магазина заключается в том, что он доступен 24 часа в сутки из любой точки света для клиентов и продажи осуществляются также круглосуточно. Фактическое местонахождение компании не имеет особого значения, так как контроль над осуществлением и проведением сделки осуществляется посредством интернет-технологий.

7. Минимальные первоначальные вложения.

Для создания сайта нет необходимости в больших финансовых вложениях. По сравнению с другими каналами коммуникаций, здесь разработка и размещение носителя (сайта) стоит на порядок дешевле.

8. Возможность глобализации.

Благодаря сети Интернет можно выйти на глобальный уровень бизнеса с минимальными инвестиционными вложениями. Есть буквально сотни вертикальных и горизонтальных электронных торговых площадок, доступных в сети. Эти площадки позволяют за номинальную плату получать доступ к большой аудитории потенциальных клиентов со всех уголков света.

Недостатки

1. Нет стабильного дохода. Первое время возможно полное отсутствие доходов, бывают подъемы и спады.

2. Ненормированный рабочий день. Для того чтобы получить отдачу, вначале приходится выполнять большие объемы работы.

3. Корпоративным сайтом нужно постоянно заниматься. Чтобы получать отдачу от сайта, нужно постоянно мониторить его состояние, функциональность, степень удовлетворенности посетителями, обновлять и добавлять информацию, анализировать сайты конкурентов. Этим должен заниматься либо отдельный человек в штате компании, либо специальная компания на аутсорсинге.

Выводы. Таким образом, интернет-магазины стали эффективным каналом продажи разнообразных товаров и услуг. Приход в интернет-торговлю новых участников привело к увеличению размеров сети. Благодаря возросшему объему сети в нее вовлекается все большее количество бизнесменов и коммерсантов. В результате увеличивается объем продаж товаров (услуг), что приводит к росту объема получаемой прибыли участниками бизнес-процессов.

Распространяясь повсеместно и предлагая все более широкий ассортимент товаров и услуг, электронная коммерция становится инструментом интеграции отдельных лиц, предприятий, отраслей, государственных учреждений и государств в единое сообщество, внутри которого взаимодействие партнеров эффективно и беспрепятственно реализуется средствами информационных и телекоммуникационных технологий.

Ресурсы Интернета потенциально могут быть использованы во внутрифирменных процессах и коммуникациях в качестве инструмента виртуального маркетинга, а также в качестве интерактивного инструмента в рекламной и некоторых видах коммерческой деятельности предприятия. Интернет-магазины становятся эффективным инструментом бизнеса, связывая в единую цепочку поставщика, производителя и потребителя.

Л и т е р а т у р а

1. Зуев А. В. К вопросу выбора интегрированной среды разработки веб-приложений / А. В. Зуев, Т. А. Крамаренко // Научное обеспечение агропромышленного комплекса : сб. ст. по материалам XI Всерос. конф. молодых ученых, посвященной 95-летию Кубанского ГАУ и 80-летию со дня образования Краснодарского края. Отв. за вып. А. Г. Коцаев. – Краснодар : КубГАУ, 2017. – С. 239–240.
2. Иванова Е. А. Кроссплатформенные приложения : учеб. пособие / Е. А. Иванова, Т. А. Крамаренко. – Краснодар : КубГАУ, 2020. – 165 с.
3. Лукьяненко Т. В. Базы и банки данных (для Web-приложений) : учеб. пособие / Т. В. Лукьяненко, Т. А. Крамаренко. – Краснодар : КубГАУ, 2019. – 90 с.
4. Танкаян А. И. Угрозы информационной безопасности систем и устройств на примере Meltdown, Spectre и уязвимости в протоколе WPA2 / А. И. Танкаян, Т. В. Лукьяненко, Т. А. Крамаренко // Экономика устойчивого развития. – 2018. – № 3 (35). – С. 298–302.
5. Танкаян А. И. Информационный маркетинг в интернете как средство дополнительного канала продвижения / А. И. Танкаян, Т. В. Лукьяненко, Т. А. Крамаренко // Экономика устойчивого развития. – 2018. – № 2 (34). – С. 338–343.
6. Яхонтова И. М. Компьютерные технологии в науке, производстве и образовании : учеб. пособие / И. М. Яхонтова, Т. А. Крамаренко. – Краснодар : КубГАУ, 2019. – 86 с.

Kramarenko T. A.

ONLINE STORE FROM THE POSITION OF MARKETING COMMUNICATIONS AND TECHNOLOGICAL COMPONENT

The article considers the concept of "online store" from the position of marketing communications and the technological component. An online store is an interactive site with a catalog in which goods and services are presented, as well as a basket for placing an order. The options for building, advantages and disadvantages of a modern online store are considered.

Keywords: online store, showcase, product, catalog, trade, buyer.

Крамаренко Татьяна Анатольевна, кандидат педагогических наук, доцент кафедры системного анализа и обработки информации, Кубанский государственный аграрный университет имени И. Т. Трубилина, г. Краснодар, РФ.

E-mail: T_kramarenko@mail.ru

Kramarenko Tatyana Anatolyevna - Candidate of Pedagogical Sciences, Associate Professor of the Department of System Analysis and Information Processing, Kuban State Agrarian University named after I. T. Trubilin, Krasnodar, RF.

Рецензент: Максимова Татьяна Семеновна, доктор экономических наук, профессор, заведующая кафедрой маркетинга ГОУ ВО ЛНР «Луганский государственный университет имени Владимира Даля».

УДК 004

ИНФОРМАЦИОННО-ТЕЛЕКОММУНИКАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ В МЕНЕДЖМЕНТЕ

Тишанинов А.С., Петров Д.С., Пожидаева Е.А.

INFORMATION AND TELECOMMUNICATION TECHNOLOGIES IN MANAGEMENT

Tishaninov A.S., Petrov D.S., Pozhidaeva E.A.

В современных условиях мирового социально-экономического развития особенно важной областью стало информационное обеспечение процесса управления, которое состоит в сборе и переработке информации, необходимой для принятия обоснованных управленческих решений.

Ключевые слова: информационные технологии, менеджмент, управленческий процесс, информация.

Введение. Информационное обеспечение управления – это связь информации с системами управления предприятием и управленческим процессом в целом. Оно может рассматриваться не только в целом, охватывая все функции управления, но и по отдельным функциональным управленческим работам, например, прогнозированию и планированию, учету и анализу.

Цель работы. Формирование основных положений по информационному обеспечению процесса управления.

Изложение основного материала. Информационные технологии – это широкий класс дисциплин и областей деятельности, относящихся к технологиям создания, управления и обработки данных.

В рамках информационных технологий информация рассматривается как семантическое понятие – любая информационная система обрабатывает данные, исходя из вполне определенной их трактовки, и от нее зависят методы работы с этой информацией и ожидания от получаемых результатов.

Основной инструмент, предназначенный для работы с информацией – это информационные системы. Согласно современным концепциям управления, информация, появившаяся в организации, должна быть сразу же внесена в ИТ системы.

Перед управляющим органом обычно ставятся задачи получения информации, ее переработки, а также генерирования и передачи новой производной информации в виде управляющих воздействий. Такие воздействия осуществляются в оперативном и стратегических аспектах и основываются на ранее

полученных данных, от достоверности и полноты которых во многом зависит успешное решение многих задач управления.

Нельзя не отметить, что любые принимаемые решения требуют обработки больших массивов информации; компетентность руководителя зависит не столько от прошлого опыта, сколько от владения достаточным количеством информации о быстро меняющейся ситуации и умения ею воспользоваться.

Влияние информационных технологий на менеджмент, на общество трудно переоценить. Стремительное развитие вычислительной и телекоммуникационной техники, накопление колоссальных объемов информации и чрезвычайно высокая скорость информационного обмена сформирована к концу XX века новое понятие – глобальное информационное общество. Это привело к коренной ломке прежних социальных понятий.

Информационные технологии изменили не только способ работы – они изменили способ делового стратегического мышления. Первые быстродействующие компьютеры использовались предпринимателями в основном для автоматизации процессов, которые раньше выполнялись вручную большим числом сотрудников невысокой квалификации; типичный пример – обработка данных. Сегодня новая техника и технологии применяются не только для автоматизации сбора и обработки данных, но и для реализации новых идей, новых способов получения конкретного преимущества. Распределенные информационные системы и сетевые технологии сузили мир до размеров рабочего стола и экрана монитора, безгранично увеличив деловые возможности за счет быстрого и простого доступа к огромным объемам информации и инструментам работы с ней.

Современные менеджеры делают ставку на осознанный выбор стратегий и целей на базе информационной оценки ситуации и компьютерного моделирования, на целевые команды исполнителей, объединяющих профессионалов высокого класса, на оптимальную координацию проектных и рабочих групп,

ориентируются на запросы и ожидания потребителя. Аналитики с помощью экспертов и консультантов, используют математические методы и соответствующие программные приложения, исследуют ситуации, разрабатывают варианты деловых решений с оценкой рисков и вероятности успешной реализации.

Выводы. Именно информационные технологии и информационные системы широкого профиля делают возможным такой стиль гибкого и эффективного управления и всячески стимулируют его развитие.

Л и т е р а т у р а

1. Информационные технологии в менеджменте (управлении) : учебник и практикум для вузов / Ю.Д. Романова [и др.]; под редакцией Ю.Д. Романовой. – 2-е изд., перераб. и доп. – Москва : Издательство Юрайт, 2019. – 411 с. – (Высшее образование). – Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. – URL: <https://urait.ru/index.php/bcode/446052> (дата обращения: 10.03.2022).

2. Граничин О.Н. Информационные технологии в управлении / О.Н. Граничин, В.И. Киев, 2016.

3. Моргунов А.Ф. Информационные технологии в менеджменте 2-е изд., пер. и доп. учебник для вузов / А.Ф. Моргунов. – М. : Юрайт, 2020.

Tishaninov A.S., Petrov D.S., Pozhidaeva E.A.
INFORMATION AND TELECOMMUNICATION
TECHNOLOGIES IN MANAGEMENT

In modern conditions of global socio-economic development, information support of the management process has become a particularly important area, which consists in collecting and processing information necessary for making informed management decisions.

Key words: information technology, management, management process, information.

Тишанинов Александр Сергеевич, студент филиала РГУПС, г. Воронеж, РФ.

Tishaninov Alexander Sergeevich, student of the branch of RSUPS, Voronezh, Russia.

Петров Денис Сергеевич, студент филиала РГУПС, г. Воронеж, РФ.

Petrov Denis Sergeevich, student of the branch of RSUPS, Voronezh, Russia.

Пожидает Екатерина Анатольевна, старший преподаватель филиала РГУПС, г. Воронеж, РФ.
E-mail: e.pozhidaeva@vfrgups.ru

Pozhidaeva Ekaterina Anatolyevna, Senior lecturer at the branch of RSUPS, Voronezh, Russia.

Рецензент: Тисунова Виктория Николаевна, доктор экономических наук, профессор, заведующая кафедрой менеджмента и экономической безопасности ГОУ ВО ЛНР «Луганский государственный университет имени Владимира Даля».

Статья подана 15.08.2022

УДК 332.1.05

СОВРЕМЕННЫЕ МЕТОДИКИ ОЦЕНКИ УРОВНЯ ЦИФРОВИЗАЦИИ РЕГИОНА**Чурсина Н.А., Тисунова В.Н.****MODERN METHODS FOR ASSESSING THE LEVEL OF
DIGITALIZATION OF A REGION****Chursina N.A., Tisunova V.N.**

В данной статье осуществлена систематизация методических подходов к оценке уровня развития процессов цифровизации региона и разработаны предложения на основании таких составляющих – организации, население и органы государственной власти. Предложены показатели к оценке уровня развития процессов цифровизации органов государственной власти, направленные на развитие информационного общества в ЛНР, где особое внимание уделено единой информационно-аналитической системе согласно концепции «электронного правительства».

Ключевые слова: цифровизация, оценка, развитие, информационное общество, регион, организации, население, органы государственной власти, информационно-аналитическая система.

Введение. Развитие цифровизации способствует внедрению революционных инноваций, продвигающих общество к социально-экономическому развитию. При системном государственном подходе к внедрению цифровых технологий наблюдается создание новых рабочих мест, повышение производительности труда, увеличение темпов экономического роста и повышение качества жизни населения страны и ее регионов. Это обуславливает актуальность цифрового проникновения как в экономику страны, так и ее регионы. Соответственно, в условиях научно-технического прогресса возникает потребность в дальнейших методологических исследованиях оценки уровня развития цифровизации, особенно в регионах.

Среди ученых пока отсутствуют единое мнение по выделению единого подхода к оценке уровня развития цифровизации регионов. Этими вопросами занимались следующие зарубежные ученые: А.М. Аль-Хури [19], Д. Аскунис [23], Л. Блумберг [20], Б. Кросби [20], Дж. Псаррас [21], Э. Сискос [21]. Особое внимание в исследовании критериев оценки цифровизации на государственном и региональном уровнях было уделено в работах отечественных ученых Г.А. Банных [1], Н.О. Петренко [9], А.К. Ткачевой [15], К. Шапошникова [18] и др. Поэтому в настоящее

время возникает необходимость проведения дальнейших исследований по данному вопросу.

Цель исследования заключается в обобщении методических подходов к оценке уровня развития процессов цифровизации региона на основании таких составляющих, как организации, население и органы государственной власти, и разработка предложений по совершенствованию оценки уровня развития процессов цифровизации органов государственной власти.

Изложение основных материалов. При системном государственном подходе цифровые технологии способствуют научно-техническому прогрессу, обеспечивают национальную безопасность и конкурентоспособность региона как на внутреннем, так и на внешнем рынках.

Основной целью реализации проектов цифровизации в сфере экономики является рационализация и интеграция рабочих и производственных процессов, эффективное управление данными и информацией, повышение эффективности предоставления государственных услуг в режиме онлайн, а также расширение каналов связи для привлечения и расширения прав и возможностей общества.

Достижение необходимого уровня цифровизации региона является одним из существенных факторов успешного экономического развития. В РФ есть специальные методики, на основе которых можно сделать оценку уровня цифровизации региона на основе трех составляющих: организации, население, органы государственной власти:

- методика расчета индекса «Цифровая Россия» на основе открытых источников (Сколково) [6];

- методика расчета индекса методом простого среднего (Минэкономразвития РФ) [11];

- методика оценки инновационного развития на основе определения интегрального индекса (НИУ ВШЭ) [12];

- методика, основанная на расчете двух интегрированных индексов (В.В. Степанова, А.В. Уханова, А.В. Григоришин, Д.Б. Яхьяев) [14];

– методика, основанная на расчете интегрального показателя оценки уровня развития цифровой инфраструктуры региона (А.В. Козлов) [7];

– методика оценки развития цифровой экономики в регионах России, основанная на расчете индекса I-DESI (С.Н. Бобылев, В.С. Тикунов, О.Ю. Черешня) [2];

– методика расчета индекса цифровизации регионов на основе методологии e-Intensity (The Boston Consulting Group) [13].

Методика расчета индекса «Цифровая Россия» на основе открытых источников [6]. Данная методика расчета позволяет оценить процессы цифровизации информации, находящейся в открытых источниках, включая СМИ. Для оценки индекса «Цифровая Россия» используются 7 субиндексов различных направлений цифровизации:

1. Нормативное регулирование и административные показатели цифровизации.

2. Специализированные кадры и учебные программы.

3. Наличие и формирование исследовательских компетенций и технологических заделов, уровень научно-исследовательских и опытно-конструкторских работ.

4. Информационная инфраструктура.

5. Информационная безопасность.

6. Экономические показатели цифровизации.

7. Социальный эффект от внедрения цифровизации.

Вышеуказанные субиндексы рассчитываются

через 25 субфакторов, которыми выступает различная информация по данной тематике (события, факты и т. п.), находящаяся в открытом доступе. Для каждого события производится экспертная оценка с учетом установленных критериев, характеризующих осязаемость событий, конкретного социально-экономического эффекта и соответствие нормативной документации и стратегии государства в области цифровизации.

Безусловно, все эти методики имеют свои преимущества и недостатки (табл.1). Обобщенная характеристика методик приведена на основе следующих критериев [3, с. 170]:

– доступность исходных данных (наличие показателей по всем исследуемым объектам в свободном доступе);

– объективность выбора показателей относительно целей исследования (система показателей должна охватывать все сферы процессов цифровизации);

– простота методики расчетов (система проведения расчетов должна быть проста и понятна);

– наглядность результатов (полученные результаты должны легко интерпретироваться и описывать исследуемый объект);

– ориентация методики на оценку эффекта от процессов цифровизации (целью методики является попытка оценить степень влияния цифровизации на состояние социально-экономической эффективности исследуемого объекта).

Таблица 1

Характеристика методик оценки уровня цифровизации экономики

Методика \ Критерий	Доступность исходных данных	Объективность выбора показателей относительно целей исследования	Простота методики расчетов	Наглядность результатов	Ориентация методики на оценку эффекта от процессов цифровизации
Методика расчета индекса «Цифровая Россия» на основе открытых источников (Сколково)	+	+	–	+	+
Методика расчета индекса методом простого среднего (Минэкономразвития РФ)	–	–	+	+	–
Методика оценки инновационного развития на основе определения интегрального индекса (НИУ ВШЭ)	±	–	±	+	–
Методика, основанная на расчете двух интегрированных индексов (В.В. Степанова, А.В. Уханова, А.В. Григоришин, Д.Б. Яхьяев)	+	±	–	+	–
Методика, основанная на расчете интегрального показателя оценки уровня развития цифровой инфраструктуры региона (А.В. Козлов)	±	–	+	+	–
Методика оценки развития цифровой экономики в регионах России, основанная на расчете индекса I-DESI (С.Н. Бобылев, В.С. Тикунов, О.Ю. Черешня)	±	±	–	+	±
Методика расчета индекса цифровизации регионов на основе методологии e-Intensity (The Boston Consulting Group)	±	±	–	+	±
Методика оценки цифровизации региона (А.К. Ткачева, Н.Р. Нижник)					
Обозначения: «+» – методика удовлетворяет данному критерию; «–» – методика не удовлетворяет данному критерию; «±» – методика частично удовлетворяет данному критерию					

На основе полученных результатов можно судить о дальнейших мерах по развитию этих процессов в регионах (табл. 2).

Таблица 2

Классификация оценки уровня развития цифровизации в регионе

№ группы	Название группы	Уровень развития цифровизации	Границы интервала
1	«Регионы-лидеры»	Высокий	$75 \leq I \leq 100$
2	«Регионы со средним уровнем цифровизации»	Средний	$50 \leq I \leq 75$
3	«Отстающие регионы»	Низкий	$0 \leq I \leq 50$

В ЛНР формируется организационная и нормативно-правовая основа цифровизации. В марте 2016 года Комитетом по вопросам международных отношений, связи, информационной политики и массовых коммуникаций Луганской Народной Республики был внесен законопроект «Об информации, информационных технологиях и защите информации» от «3» марта 2016 г. № 193-ПЗ/16, в котором выделены понятия «информационная система», «информационно-телекоммуникационная сеть», «электронное сообщение», «электронный документ», «оператор информационной системы» и т.д. [5]. В настоящее время принят и действует Закон ЛНР «Об обеспечении доступа к информации о деятельности государственных органов и органов местного самоуправления» 14 июня 2019 года № 62-III [4]. В то же время требуются меры по дальнейшему развитию законодательства в этом направлении, в т.ч. и по специальной методике по оценке уровня развития процессов цифровизации региона.

В условиях перехода к инновационно-информационному обществу особый интерес представляет блок оценки цифровизации органов государственного управления, где предполагается перестройка государственного управления регионом на основе следующих ориентиров [17]:

- формирование единого информационно-коммуникационного пространства;

- становление и в последующем доминирование в экономике новых технологических укладов, базирующихся на массовом использовании перспективных информационных технологий, средств вычислительной техники и телекоммуникаций;

- создание и развитие рынка информации и знаний как факторов производства в дополнение к рынкам природных ресурсов труда и капитала, переход информационных ресурсов общества в реальные ресурсы социально-экономического развития, фактическое удовлетворение потребностей общества в информационных продуктах и услугах;

- возрастание роли инфраструктур в системе общественного производства и прежде всего информационно-коммуникационной инфраструктуры;

- повышение уровня образования, научно-технического и культурного развития за счет расширения возможностей систем информационного обмена;

- создание эффективной системы обеспечения прав граждан и социальных институтов на свободное получение, распространение и использование информации как важнейшего условия демократического развития.

Оценка эффективности деятельности государственных органов по применению информационно-коммуникационных технологий осуществляется по следующим критериям:

- 1) результативный критерий: эффективность интернет-ресурса;

- 2) процессные критерии: доля интеграции ведомственных информационно-коммуникационных систем; степень институционального укрепления деятельности государственного органа по внедрению информационно-коммуникационных технологий; автоматизация функций государственного органа; использование межведомственных информационных систем.

По каждому критерию определены показатели, в соответствии с которыми выставляются баллы. Баллы выставляются согласно критериям и показателям оценки эффективности деятельности государственных органов по применению информационно-коммуникационных технологий.

Согласно критериям, указанным в табл. 1, методика оценки эффективности деятельности государственных органов по применению информационно-коммуникационных технологий соответствует таким критериям, как объективность выбора показателей относительно целей исследования, наглядность результатов, доступность исходных данных.

Для наиболее обоснованной оценки цифровизации целесообразно использовать методику расчета индекса электронного правительства по следующим показателям [8]:

- наличие сети Интернет;
- телекоммуникационная инфраструктура;
- специфика интернет-оборудования конечных пользователей и уровня его использования;
- показатель человеческого капитала (измеряется посредством индекса развития человеческого потенциала + индекс доступа к информации + плотность населения на 1 км^2).

В отличие от электронного правительства, новая концепция цифрового государства существенно расширила границы цифровизации, а вместе с ними и список критериев ее оценки. Структура цифрового правительства, согласно методике Всемирного банка, представлена следующими элементами [9]:

- единый портал;
- единые данные для совместного использования в государственном секторе;
- межведомственные сервисы для общего использования;
- общегосударственная инфраструктура

совместного использования;

- улучшенные сенсорные сети и аналитики;
- кибербезопасность и конфиденциальность.

На наш взгляд, этот блок – оценка уровня цифровизации процесса управления, можно представить на основе следующих критериев, что будет наиболее объективно отражать положение дел в Республике (табл. 3). В качестве показателей статистики были использованы данные, полученные в рамках реализации «Стратегии развития информационного общества в Российской Федерации 2017-2030 годы» [16].

Таблица 3

Методика оценки уровня цифровизации процесса управления регионом

№ п/п	Показатель	Критерии оценки
1	Компьютерное обеспечение и скорость интернета	Оценка общего количества электронно-вычислительных устройств и уровень пропускной способности интернет-соединения
2	Эффективность интернет-ресурса	Оценка производится по следующим показателям: 1) доступность интернет-ресурса; 2) полнота и актуальность информации; 3) оценка мобильной версии интернет-ресурса
3	Субъекты, имеющие возможность получать государственные услуги в онлайн формате	Количество точек доступа к сети Интернет (в расчете 10х100 человек)
		Количество персональных компьютеров в органах государственной власти и местного самоуправления (в расчете на 100 работников организации)
		Количество персональных компьютеров в домохозяйствах
		Доля организаций, потребителей государственных услуг, использовавших Интернет, в общем количестве обследованных организаций
		Доля организаций, использовавших системы электронного документооборота, в общем количестве обследованных организаций
		Доля организаций, использовавших электронный обмен данными между внутренними и внешними информационными системами по форматам обмена, в общем количестве обследованных организаций
4	Реализация программ электронного правительства	Доля органов государственной власти и местного самоуправления, использовавших в отчетном году специальные программные средства для предоставления доступа к базам данных
		Доля органов государственной власти и местного самоуправления, которые использовали в отчетном году системы электронного документооборота
		Доля интеграции ведомственных информационных систем
		Доля органов государственной власти и местного самоуправления, которые использовали в отчетном году цифровые подписи
5	Степень институционального укрепления деятельности государственного органа по внедрению информационно-коммуникационных технологий	Наличие в государственном органе специализированного структурного подразделения по информационно-коммуникационным технологиям, его укомплектованность и уровень квалификации сотрудников структурного подразделения по информационно-коммуникационным технологиям. Оценивается в баллах (max – 5 баллов)
6	Распространенность цифровых услуг	Доля органов государственной власти и местного самоуправления, которые использовали Интернет, в общем количестве обследованных организаций, всего
		Доля зарегистрированных электронных обращений физических и юридических лиц, поступивших с портала «электронного правительства». Оценивается в баллах
		Доля электронного документооборота между органами государственной власти в общем объеме межведомственного документооборота
		Доля населения, использовавшего Интернет для получения государственных и административных услуг, в общей численности обследуемого населения
		Доля населения, использовавшего Интернет для получения государственных и административных услуг в общей численности населения, получившего государственные и административные услуги
7	Автоматизация функций государственного органа	Доля функций, автоматизированных посредством ведомственных информационных систем. Оценивается в баллах
		Доля частично/полностью автоматизированных функций государственного органа. Оценивается в баллах
		Централизованная автоматизация функции местных исполнительных органов. Оценивается в баллах

Продолжение табл. 3

№ п/п	Показатель	Критерии оценки
8	Использование интрнет-портала государственных органов	По данному показателю оценивается использование следующих модулей (в баллах): справочник государственного органа; согласование проектов НПА; совместная работа; библиотека документов; использование единого электронного почтового сервиса (далее – ЕЭПС)
9	Информационная безопасность	Доля организаций, использовавших средства защиты информации, в общем количестве обследованных организаций

Предложенная методика оценки уровня цифровизации процесса управления позволит определить следующее:

– индикатор технологической возможности реализации цифровых решений в системе цифрового правительства (распространенность скоростного Интернета, количество субъектов, имеющих технологические возможности для получения онлайн-услуг, количество онлайн-офисов, объем и качество документооборота в пределах основных блоков цифрового правительства (единый портал, единые данные совместного пользования в секторе государственного управления, межведомственные сервисы, аналитика, кибербезопасность и конфиденциальность);

– инфраструктурная готовность к цифровизации системы государственного управления.

Анализ данных в пределах предлагаемой методики может производиться под руководством аппарата Правительства, в то же время обработка и измерение данных должна производиться профильными министерствами и ведомствами на основе единой информационной базы.

Выводы. На основе проведенных исследований можно сформулировать следующие выводы.

1. Реализация ключевых задач социально-экономического развития региона неразрывно связана с оценкой деятельности организаций, населения, органов государственной власти по процессам цифровизации региона. Информационной составляющей этой системы должны стать статистические данные, достоверно отражающие положение дел в регионе.

2. В ЛНР назрела объективная необходимость на законодательном уровне принятия методики оценки уровня развития процессов цифровизации региона и проведения анализа ее результатов. Результаты исследования в динамике могут служить основой для анализа процессов цифровизации в экономике региона, оценки эффективности принимаемых управленческих решений по нейтрализации слабых сторон цифрового развития.

3. Специального разрешения требует вопрос анализа уровня цифровизации процесса управления регионом, что определяется, с одной стороны, взаимосвязью между деятельностью

государственных служащих и результативностью их работы, а с другой – обоснованием объема расходов на государственное управление и объема экономической отдачи от внедрения инновационных сервисов и технологий. Нерешенность этих вопросов приводит к неэффективному использованию ресурсов, неполной реализации возможностей социально-экономического развития региона к низкому доверию общества к государственным институтам. Представленные в табл. 3 показатели позволяют сделать такой анализ.

4. Оценка уровня развития процессов цифровизации предоставит возможность органам государственной власти правильно определить меры воздействия на население и бизнес, связанные с: внедрением и распространением новых технологий прежде всего организаций; организацией стимулирования спроса на цифровые продукты, технологии и коммуникации; оптимизацией работы с персоналом, его возможностями адаптироваться за счет грамотного использования информации и технологий; притоком необходимых дополнительных инвестиций; подготовкой квалифицированных специалистов; формированием эффективной институциональной среды и инфраструктуры цифровой трансформации; повышением цифровой грамотности населения; информированием населения о возможностях цифровых инструментов и т.д. В то же время если наблюдаются низкие показатели деятельности органов государственной власти, то это требует развития элементов «электронного правительства» в отдельных субъектах – усиление взаимодействия граждан и организаций с органами власти в цифровом формате, расширение перечня предлагаемых услуг и т.д.

Л и т е р а т у р а

1. Банных Г.А. Информационные потребности населения региона // Г.А. Банных, С.Н. Костина, А.И. Кузьмин / Вестник Томского государственного университета. 2018. – № 431. – С. 62-69.

2. Бобылев С.Н. Уровень развития цифровой экономики в регионах России // С.Н. Бобылев, В.С. Тикун, О.Ю. Черешня. – Вестник Московского университета. Серия 5. География. 2018. №5. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://cyberleninka.ru/article/n/uroven-razvitiya-tsifrovoy-ekonomiki-v-regionah-rossii>.

3. Виноградов А.И. Методические подходы к оценке уровня развития процессов цифровизации в регионах // А.И.

Виноградов / Стратегии бизнеса: Электронно-экономический журнал. Том 9. – № 6 (2021) Business Strategies. – С.167-173.

4. Закон Луганской Народной Республики «Об обеспечении доступа к информации о деятельности государственных органов и органов местного самоуправления» №62-III от «14» июня 2019 г. – 23 с. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://nslnr.su/zakonodatelstvo/normativno-pravovaya-baza/9068/>.

5. Законопроект «Об информации, информационных технологиях и защите информации» № 193-ПЗ/16 от «3» марта 2016 г. – 44 с. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://nslnr.su/zakonodatelstvo/normativno-pravovaya-deyatelnost/zakonoproekty/2728/>.

6. Индекс «Цифровая Россия»: Отражение цифровизации субъектов Российской Федерации через призму открытых источников, Центр финансовых инноваций и беззачетной экономики Московской школы управления СКОЛКОВО. 2018 [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://finance.skolkovo.ru/downloads/documents/FinChair/Research_Reports/SKOLKOVO_Digital_Russia_Report_Full_2019-04_ru.pdf.

7. Козлов А.В. Определение уровня развития цифровой инфраструктуры в регионе: методика и сравнительный анализ на примере территорий российской Арктики // Региональная экономика и управление: электронный научный журнал. № 2 (58). 2018 [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://eee-region.ru/article/5813/>.

8. Лысенко А.Н. Оценка уровня цифровизации регионов центрального федерального округа / А.Н. Лысенко, Н.А. Афанасьева, И.И. Рахмеева // Вестник ПНИПУ. Социально-экономические науки. – 2021. – № 3. – С. 171-182.

9. Петренко Н.О. Методологические аспекты оценки эффективности государственного управления на основе внедрения диджитализации // Н.О. Петренко, О.А. Полищук. – Право и государственное управление. – №4. – 2019. – С. 145-152. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://doi.org/10.32840/pdu.2019.4.22>.

10. Приказ и.о. Министра по инвестициям и развитию Республики Казахстан «Об утверждении Методики оценки эффективности деятельности государственных органов по применению информационно-коммуникационных технологий» № 1279 от «30» декабря 2015 г. – 53 с. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://adilet.zan.kz/rus/docs/V1500012961>.

11. Рейтинг инновационных регионов России, Минэкономразвития. 2018. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://i-regions.org/images/files/airr18.pdf>.

12. Рейтинг инновационного развития субъектов Российской Федерации. Выпуск 6, НИУ ВШЭ. 2020. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://issek.hse.ru/mirror/pubs/share/315338500>.

13. Россия Онлайн? Догнать нельзя отстать, The Boston Consulting Group (BCG). 2016. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://image-src.bcg.com/Images/BCG-Russia-Online_tcm27-152058.pdf.

14. Степанова В.В. Оценка цифровых экосистем регионов России // В.В. Степанова, А.В. Уханова, А.В. Григоришин, Д.Б. Яхьяев. – Экономические и социальные перемены: факты, тенденции, прогноз. 2019. №2. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://cyberleninka.ru/article/n/otsenka-tsifrovyyh-ekosistem-regionov-rossii>

15. Ткачева А.К. Эффективность государственного управления: понятие и подходы к оценке // А.К. Ткачева / Вестник Государственной академии государственного управления. – 2013. – Вып. 2(13). – С. 30-37.

16. Федеральная служба государственной статистики [Электронный ресурс]. – Режим доступа: old.gks.ru.

17. Черешкин Д.С. О формировании информационного общества в России // Д.С. Черешкин, Г.Л. Смолян / Информационные ресурсы России. – 1998. №1 – С. 8-13.

18. Шапошников К.С. Роль и значение информационно-аналитического обеспечения в системе регионального менеджмента / К.С. Шапошников // Развитие продуктивных сил и региональная экономика. Инфраструктура рынка. – 2019. – Выпуск 29. – С. 372-378.

19. Al-Khouri A.M. An Innovative Approach for e-Government Transformation // A.M. Al-Khouri / International Journal of Managing Value and Supply Chains. – 2011. Vol. 2. No. 1. P. 22-43.

20. Bryson J., Public value governance: Moving beyond traditional // J. Bryson, B. Crosby, L. Bloomberg / Public administration and the new public management. Public Administration Review. – 2014. Vol. 74. No.4. P. 445-456.

21. Siskos E. Multicriteria decision support for global e-government evaluation // E. Siskos, D. Askounis, J. Psarras / Omega. 2014. No. 46. – P. 51-63.

Chursina N.A., Tisunova V.N.

MODERN METHODS FOR ASSESSING THE LEVEL OF DIGITALIZATION OF A REGION.

This article explores the methodological aspects of assessing the level of digitalization of the regional management process based on the use of innovative technologies. The state of the digitalization assessment system is analyzed, taking into account current trends in assessment activities, and a methodology for its assessment based on the introduction of information and communication technologies is developed. Based on the study, a methodology has been developed for assessing the level of digitalization of regional governance using an integrated approach to determining the criteria for analyzing the information support of the region.

Key words: digitalization, assessment, development, information society, region, organization, population, public authorities, information and analytical system.

Чурсина Наталья Алексеевна, ассистент кафедры «Менеджмент и экономическая безопасность» ГОУ ВО ЛНР «Луганский государственный университет имени Владимира Даля».
E-mail: nataniel888@mail.ru

Chursina Natalia Alekseevna, Assistant of the Department "Management and Economic Security", SEE HT LPR "Lugansk Vladimir Dahl State University"

Тисунова Виктория Николаевна, д.э.н., профессор, заведующая кафедрой «Менеджмент и экономическая безопасность» ГОУ ВО ЛНР «Луганский государственный университет имени Владимира Даля».
E-mail: tisunova@mail.ru

Tisunova Viktoria Nikolaevna, Doctor of Economics, Professor, Head of the Chair "Management and economic security", SEE HT LPR "Lugansk Vladimir Dahl State University".

Рецензент: Максимова Татьяна Семеновна, доктор экономических наук, профессор, заведующая кафедрой маркетинга ГОУ ВО ЛНР «Луганский государственный университет имени Владимира Даля».

Статья подана 15.08.2022

СЕКЦИЯ 8**ОСОБЕННОСТИ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ ТУРИЗМА В МИРЕ**

УДК 338.486

**ФОРМИРОВАНИЕ И УПРАВЛЕНИЕ ТУРИСТИЧЕСКИМ
БРЕНДОМ ГОСУДАРСТВА****Черная Л.В., Трощина М.В.****FORMATION AND MANAGEMENT OF THE STATE TOURIST BRAND****Chernaya L.V., Troshchina M.V.**

Обобщены и систематизированы подходы к формированию и управлению туристическим брендом как одним из действенных инструментов повышения имиджа государства с учетом туристических возможностей. Определена роль туристического бренда государства в процессе формирования его привлекательности для целевой аудитории.

Ключевые слова: туристический бренд государства, продвижение туристического бренда, позиционирование, управление туристическим брендом государства.

Введение. Современное туристическое пространство характеризуется столкновением конкурентоспособных брендов стран за доверие и внимание туристов, инвестиции, доходы и т.д. При таких условиях позиционирование страны на мировой арене, создание туристического бренда государства и эффективное управление им приобретает все большую актуальность. С одной стороны, туристический бренд способствует формированию позитивного имиджа государства, подчеркивая его преимущества, раскрывая различные аспекты идентичности, креативности, продуманной стратегии позиционирования. С другой – происходит нивелирование объективных и/или субъективных отрицательных ассоциаций конкретной страны. В данном контексте формирование туристического бренда для Донецкой Народной Республики является эффективным

инструментом идентификации среди других подобных субъектов в мировом пространстве.

Изучению вопросов сущности управления процессами формирования и развития туристического бренда государства посвящены исследования многих ученых, среди которых следует отметить В. Алексунина, С. Анхольта, И. Беганскую, И. Важенина, А. Зозулева, Ж.-Н. Капферера, Н. Ольмезову, В. Припотня, Э. Райса и многих других.

Вместе с тем практические аспекты формирования и управления туристическим брендом остаются недостаточно изученными. В частности, практически не уделяется внимание изучению передового туристического опыта использования брендов в непризнанных странах с целью его адаптации к сложившимся условиям.

Результаты исследования. Следует отметить, что в течение 2014-2021 гг., вследствие непризнанности со стороны мирового сообщества, игнорирования воли населения на самоопределение, сохранение исторической памяти, идентичности и сложившихся традиций, Донецкая Народная Республика оказалась в экономической блокаде и изоляции, что негативно сказывается не только на ее социально-экономическом развитии, но и имидже. Несмотря на такие вызовы, в Республике имеется ряд показателей, которые положительно могут восприниматься мировым сообществом и влиять на формирование унифицированного туристического бренда (рис. 1) [1, 24; 2, 1].

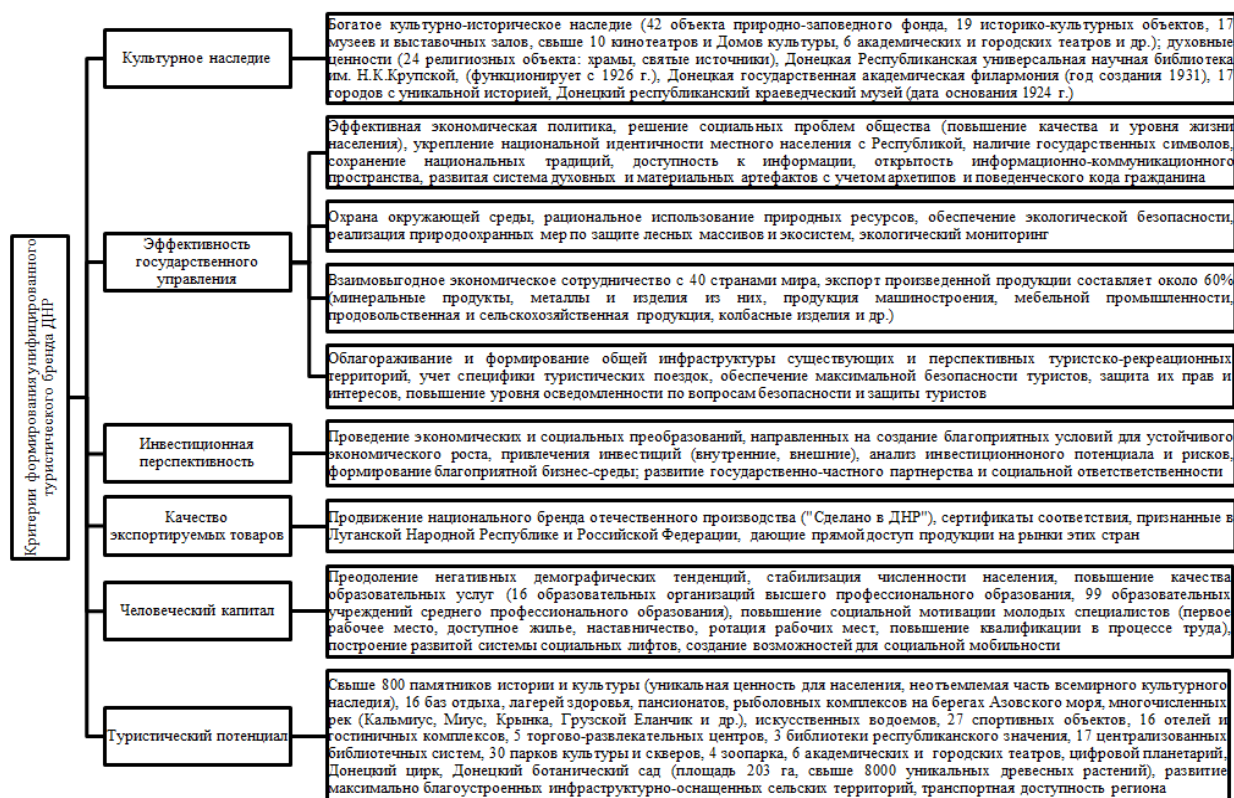


Рис. 1. Критерии формирования унифицированного туристического бренда ДНР

Следует отметить, что туристический бренд государства должен отображать его миссию и стратегию развития. В данном аспекте процесс формирования и управления брендом представлен на рис. 2 [3, 63].



Рис. 2. Процесс формирования и управления брендом государства

Как видим, формирование и управление брендом государства структурно отражает положительные и уникальные процессы и явления во всех сферах его жизнедеятельности. Вместе с тем бренд не может быть ограничен только культурно-историческими и духовными объектами, интересными для имеющих и потенциальных туристов, поскольку в мировом пространстве происходит столкновение конкурентоспособных брендов государств не только за приток инвестиций,

увеличение доходов, но и за лояльность целевой аудитории к бренду той или иной страны.

Выводы. В ходе исследования сделаны выводы, что туристический бренд государства играет важнейшую роль в процессе его формирования и управления, поскольку это не только красивая айдентика и качественная коммуникация. Туристический бренд – это, прежде всего, хорошо продуманная стратегия, которая позволяет выделить государство на политической карте мира, популяризируя не только внешний, но и внутренний туризм. С этой целью необходимо внедрение эффективных механизмов управления туристическим брендом со стороны государства.

Л и т е р а т у р а

1. Анхольт, С. Бренд Америка: мать всех брендов / С. Анхольт, Д. Хильдрет. – М.: Добрая книга, 2010. – 232 с.
2. Данные Государственной службы статистики Донецкой Народной Республики, анализ Министерства экономического развития Донецкой Народной Республики. – Август 2021. – [Электронный ресурс]. – URL: <https://mer.govdnr.ru/images/phocadownloadpap/news/socialno-ekonomicheskoe-razvitie-dnr-za-i-polugodie-2021-goda-1.pdf>.
3. Системное управление брендами: учебник / И. Ю. Беганская, Л. В. Черная, М. В. Трощина. – Донецк: ГОУ ВПО «ДОНАУИГС», 2021. – 343 с.

Chernaya L.V., Troshchina M.V.
**FORMATION AND MANAGEMENT OF THE STATE
TOURIST BRAND**

Generalized and systematized approaches to the formation and management of the tourism brand, as one of the effective tools to improve the image of the state, taking into account tourism opportunities. The role of the tourist brand of the state in the process of forming its attractiveness for the target audience is determined.

Keywords: *tourism brand of the state, promotion of the tourism brand, positioning, management of the tourism brand of the state.*

Черная Людмила Владимировна, кандидат наук по государственному управлению, доцент, доцент кафедры менеджмента внешнеэкономической деятельности, ГОУ ВПО «Донецкая академия управления и государственной службы при Главе Донецкой Народной Республики».
E-mail: luche58@mail.ru

Chernaya Lyudmila Vladimirovna, Candidate of Sciences in Public Administration, Associate Professor, Associate Professor of the Department of Management of Foreign Economic Activity, Donetsk Academy of

Management and Public Administration under the Head of the Donetsk People's Republic.

Трощина Мирослава Владиславовна, старший преподаватель кафедры менеджмента внешнеэкономической деятельности, ГОУ ВПО «Донецкая академия управления и государственной службы при Главе Донецкой Народной Республики».
E-mail: myroslava1994@gmail.com

Troshchina Miroslava Vladislavovna, Senior Lecturer, Department of Management of Foreign Economic Activity, Donetsk Academy of Management and Public Administration under the Head of the Donetsk People's Republic.

Рецензент: Тисунова Виктория Николаевна, доктор экономических наук, профессор, заведующая кафедрой менеджмента и экономической безопасности ГОУ ВО ЛНР «Луганский государственный университет имени Владимира Даля».

Статья подана 15.08.2022

УДК 338.48

ВНУТРЕННИЙ ТУРИЗМ: СОСТОЯНИЕ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ В ДОНЕЦКОЙ НАРОДНОЙ РЕСПУБЛИКЕ

Шепилова В.Г.

DOMESTIC TOURISM: THE STATE AND PROSPECTS OF DEVELOPMENT IN THE DONETSK PEOPLE'S REPUBLIC

Shepilova V.G.

В статье рассматривается состояние туристического рынка Донецкой Народной Республики, анализируются факторы снижения привлекательности туризма в условиях современных геополитической обстановки и внутренних угроз распространения пандемии. Рассмотрены возможные подходы к реализации стратегии развития внутреннего туризма.

Ключевые слова: туристический рынок, внутренний туризм, угрозы пандемии, рекреационные зоны, инвестиции.

Введение. В соответствии с действующим порядком регистрации туристических агентств в Донецкой Народной Республике работает 70 турагентств, деятельность которых осуществляется в условиях отсутствия необходимой нормативно-правовой базы, которая может рассматриваться как основа стабильного развития сферы туризма в Республике. В связи с отсутствием официальной статистики нельзя выявить четкую динамику количества туристов, выезжающих за пределы Республики, однако следует отметить, что значительная часть турагентств работает в основном по выездному туризму в направлениях, которые не требуют оформления виз граждан за рубеж. Также, как и во всем мире, короновирусная инфекция значительно повлияла на работу турагентств на территории Республики. Туроператоры Российской Федерации, с которыми сотрудничают турагентства Донецкой Народной Республики, приостановили продажу туров за рубеж в связи с рекомендацией Ростуризма временно воздержаться от отправки туристов на территорию иностранных государств из-за пандемии. Большинство турагентств частично или полностью приостановили деятельность по реализации туров и оказывали содействие туристам в переносе сроков путешествий.

На развитие туризма в Республике оказывает влияние множество факторов, среди которых важное место занимает невозможность доступа населения к ранее популярным местам отдыха в связи с обострением геополитической обстановки, снижение уровня жизни большей части населения и

др. В сложившейся ситуации важное значение приобретает ориентация на внутренний туризм как один из значимых факторов социально-экономического развития региона.

Результаты исследования. Развитие туристического рынка Донецкой Народной Республики требует исследования проектных предложений по формированию механизма управления и координации внутреннего туризма на государственном уровне. В сложившейся ситуации необходимо принимать меры по реализации Стратегии развития внутреннего и въездного туризма на территории Донецкой Народной Республики на 2021-2025 гг., разработанной по инициативе Министерства молодежи, спорта и туризма ДНР с привлечением инициативной группы специалистов. Реализация данной Стратегии требует грамотного управления сферой туризма, которая учитывает экономические и социальные аспекты, характерные как для развития внутреннего, так и въездного туризма. При этом дальнейшее развитие отрасли туризма необходимо рассматривать в контексте таких параметров, как инвестиционная привлекательность, налоговые поступления в бюджет, увеличение занятости населения. В Российской Федерации в связи с закрытием основных популярных направлений выездного туризма эксперты оценивают достаточно высокий потенциал роста ориентации туристов на внутренний туризм. Этому способствуют факторы целенаправленного действия со стороны государственных органов, которые обеспечивают поддержку и стимулирование развития внутреннего туризма. В частности, в рамках работы комитета по реализации программы импортозамещения в туризме при экспертном совете Министерства культуры РФ с участием крупнейших туроператоров разработаны стандарты внутренних маршрутов, которые устанавливают требования к логистике, качеству предоставляемых услуг, ценообразованию и продолжительности маршрутов. С привлечением экспертов туроператоров осуществлялось тестирование отобранных маршрутов, в результате

которого при необходимости проводилась корректировка программы с последующей реализацией туров [1].

Стратегией развития внутреннего туризма в ДНР на 2021-2025 гг. предусматривается создание условий для повышения инвестиционной привлекательности сферы туризма в Донецкой Народной Республике путем формирования перечня инвестиционных проектов в сфере туризма и предоставление выгодных условий для инвесторов. Эффективность функционирования предприятий туризма в современных условиях зависит от стремлений и деятельности участников и партнеров турбизнеса, которые могут быть заинтересованы в положительном результате своей деятельности. Среда, в которой функционирует бизнес туруслуг, также влияет на его развитие и может быть подвергнута влиянию последствий принятия управленческих решений. Одной из форм взаимодействия и управления заинтересованными сторонами является теория стейкхолдеров, которая нашла отражение в международных стандартах и имеет теоретическое и практическое значение [2]. Как механизм практического использования теория стейкхолдеров может найти применение в развитии внутреннего туризма Донецкой Народной Республики. В частности, в работе обоснована необходимость развития внутреннего туризма в условиях нестабильности геополитической обстановки в регионе на примере Донецкого моря. Рассмотрены возможные подходы к реализации стратегии развития внутреннего туризма на основе использования туристско-рекреационного потенциала территории с учетом интересов заинтересованных сторон. Для стратегического развития рекреационной зоны на базе Донецкого моря предлагается реализация благоустройства территории без дополнительных затрат со стороны бюджета с привлечением частных инвесторов [3]. Первоочередной задачей в данном контексте от инициативной группы, участников ближнего окружения и администрации Ленинского района города Донецка является создание условий инвестиционной привлекательности заинтересованных сторон в реализации данного проекта. Частично эта задача была решена в 2020 г. путем благоустройства территории Донецкого моря с привлечением частных предпринимателей, создания для них выгодных условий и обеспечения туристических потоков. Аналогично можно рассмотреть программу развития ландшафтно-республиканского парка «Зуевский» в контексте управления стейкхолдерами.

Выводы. Для развития внутреннего туризма в Донецкой Народной Республике с учетом сложившейся геополитической ситуации, дефицита бюджетных средств необходимо активизировать подход к идентификации заинтересованных сторон, определить их взаимодействие и сформировать баланс интересов в решении поставленных задач.

Формирование и развитие программы доступного, дешевого социально-ориентированного отдыха с привлечением частных инвесторов, заинтересованных в повышении рекреации различных целевых групп населения, является одной из важнейших задач в настоящее время. Наличие рекреационных зон в регионе позволит удовлетворять потребности местных жителей, способствовать развитию внутреннего туризма и благоприятно повлиять на позиционирование и повышение имиджа Донецкой Народной Республики.

Л и т е р а т у р а

1. Быстров С.А. Внутренний туризм как стратегически важное направления развитие туристского рынка РФ / С.А. Быстров// Научно-методический электронный журнал «Концепт». – 2016. – Т. 15. – С. 966–970.
2. Гусак А.С. Создание условий для повышения эффективности использования и поддержки деятельности предприятий сферы рекреации и туризма / А.С. Гусак // Менеджер. 2020 - № 1 (91). – С. 169-176.
3. Филатова Е.А. Эффективное использование туристско-рекреационного потенциала на основе благоустройства и использования искусственных водоемов региона (на примере Донецкого моря) /А.Е Филатова, А.С.Гусак //Студенческий вестник ДонАУиГС, научный журнал № 1 (18)2021, – с. 112-121.

Shepilova V.G.

DOMESTIC TOURISM: STATUS AND PROSPECTS OF DEVELOPMENT IN DONETSK PEOPLE'S REPUBLIC

The article is about the state of the Donetsk National Republic tourism market, analyzes the factors of decreasing attractiveness of tourism in the present geopolitical situation and internal threats of pandemic spreading. Possible approaches to realization of the strategy of domestic tourism development are considered.

Key words: tourist market, domestic tourism, pandemic threats, recreational areas, investments.

Шепилова Валентина Григорьевна, к.э.н., доцент, заведующая кафедрой туризма Донецкой академии государственного управления и государственной службы Донецкой Народной Республики при Главе Донецкой Народной Республики.

Shepilova Valentina Grigorievna, D. in Economics, Associate Professor, Head of Tourism Department Donetsk Academy of Public Administration and Civil Service of the Donetsk People's Republic under the Head of Donetsk People's Republic.

Рецензент: Рязанцева Наталья Александровна, доктор экономических наук, профессор кафедры экономической кибернетики и прикладной статистики ГОУ ВО ЛНР «Луганский государственный университет имени Владимира Даля».

Статья подана 15.08.2022

ВЕСТНИК: НАУЧНЫЙ ЖУРНАЛ
«ЛУГАНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
имени ВЛАДИМИРА ДАЛЯ»
№ 10 (64) 2022

Оригинал-макет

Коломиец-Кириллова Е.А.

Подписано к печати 13.10.2022.
Формат 60х84/8. Бумага офсетная. Гарнитура Times
Условных печатных стр. 53,05. Тираж 100 экз. Изд. № 01322.

ИЗДАТЕЛЬСТВО
Луганского государственного университета
имени Владимира Даля

Свидетельство о регистрации серия МИ-СГР ИД 000003 от 20.11.2015 г.

Адрес издательства: 91034, г. Луганск, кв. Молодежный, 20,а.

Тел.: (072) 138-34-80

E-mail: izdat.lguv.dal@gmail.com

http://izdat.dahluniver.ru/