

**МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ**

В Е С Т Н И К

**ЛУГАНСКОГО
ГОСУДАРСТВЕННОГО УНИВЕРСИТЕТА
имени ВЛАДИМИРА ДАЛЯ**

НАУЧНЫЙ ЖУРНАЛ

**№ 1 (1)
2024**

Серия «Экономические науки»

**Издательство ЛГУ им. В. Даля
Луганск
2024**

ВЕСТНИК

ЛУГАНСКОГО
ГОСУДАРСТВЕННОГО УНИВЕРСИТЕТА
ИМЕНИ ВЛАДИМИРА ДАЛЯ

№ 1 (1) 2024

НАУЧНЫЙ ЖУРНАЛ
ОСНОВАН В 2015 ГОДУ

ВХОДИТ В БАЗУ РИНЦ

ОСНОВАТЕЛЬ

ФГБОУ ВО

«ЛУГАНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ
УНИВЕРСИТЕТ ИМЕНИ ВЛАДИМИРА ДАЛЯ»

VESTNIK

LUGANSK
VLADIMIR DAHL
STATE UNIVERSITY

№ 1 (1) 2024

THE SCIENTIFIC JOURNAL
WAS FOUNDED IN 2015

INCLUDED INTO THE BASE OF RISC

FOUNDER

LSU NAMED AFTER V. DAHL

Сборник входит в базу данных Российского индекса научного цитирования
(Лицензионный договор № 77-04/2025)

Редакционная коллегия серии:

Главный редактор

Свиридова Наталья Дмитриевна, д.э.н., профессор, заведующая кафедрой туризма и гостиничного дела ФГБОУ ВО «Луганский государственный университет им. В. Даля» (Луганск).

Заместитель главного редактора

Нехайчук Дмитрий Валерьевич, д.э.н., доцент, заместитель директора Севастопольский филиал ФГБОУ ВО «Российский экономический университет имени Г.В. Плеханова» (Севастополь).

Салита Светлана Викторовна, д.э.н., профессор, заведующая кафедрой финансов и кредита ФГБОУ ВО «Луганский государственный университет им. В. Даля» (Луганск).

Артеменко Виктор Александрович, д.э.н., профессор, заведующий кафедрой экономики и транспорта ФГБОУ ВО «Луганский государственный университет им. В. Даля» (Луганск).

Василенко Валерий Николаевич, д.э.н., профессор, профессор кафедры банковского дела ФГБОУ ВО «Донецкий национальный университет Экономики и торговли имени Михаила Туган-Барановского» (Донецк, Донецкая Народная Республика).

Гришко Наталья Викторовна, д.э.н., профессор, профессор кафедры финансов и бухгалтерского учета ФГБОУ ВО «Донбасский государственный технический университет» (Алчевск).

Денисенко Игорь Анатольевич, д.э.н., профессор, профессор кафедры мировой экономика ФГБОУ ВО «Луганский государственный университет им. В. Даля» (Луганск).

Иванова Елена Александровна, д.э.н., профессор, директор института магистратуры ФГБОУ ВО «Ростовский государственный экономический университет (РИНХ)» (Ростов-на-Дону).

Коваленко Наталья Валерьевна, д.э.н., профессор, заведующая кафедрой экономики и управления ФГБОУ ВО «Донбасский государственный технический университет» (Алчевск).

Терновский Олег Александрович, к.э.н., доцент, заведующий кафедрой естественнонаучных дисциплин, информационных технологий и управления Каменский технологический институт (филиал) ФГБОУ ВО «Южно-Российский государственный политехнический университет им. М.И. Платова» (Каменск-Шахтинск).

Тисунова Виктория Николаевна, д.э.н., профессор, заведующая кафедрой «Менеджмент и экономическая безопасность» ФГБОУ ВО «Луганский государственный университет им. В. Даля» (Луганск).

Тхор Елена Сергеевна, д.э.н., доцент, декан экономического факультета ФГБОУ ВО «Луганский государственный университет им. В. Даля» (Луганск).

Ответственный секретарь

Щербакова Екатерина Владимировна, к.э.н., доцент, доцент кафедры производственного менеджмента ФГБОУ ВО «Луганский государственный университет им. В. Даля» (Луганск).

Рекомендовано в печать Ученым советом Луганского государственного университета имени Владимира Даля.
(Протокол № 3 от 09.10.2024 г.)

© Авторы, 2024

© ФГБОУ ВО «Луганский государственный университет
имени Владимира Даля», 2024

© «LSU named after V. Dahl», 2024

С О Д Е Р Ж А Н И Е

ОБ ОСОБЕННОСТЯХ ИННОВАЦИОННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ РАБОТНИКОВ В РЕАЛИЗАЦИИ ТВОРЧЕСКОГО ПОТЕНЦИАЛА КОММЕРЧЕСКОГО ПРЕДПРИЯТИЯ Болдырев К. А., Васильева О. С. -----	5
ИНФОРМАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ КАК ДРАЙВЕР ФОРМИРОВАНИЯ ЭКОНОМИКИ ЗАМКНУТОГО ЦИКЛА. РЕГИОНАЛЬНЫЕ ПЕРСПЕКТИВЫ И МОДЕЛИ ВНЕДРЕНИЯ Велигура А. В., Мусаева Э. К. -----	13
ПРОЕКТНЫЙ ПОДХОД К БЮДЖЕТНО-НАЛОГОВОМУ РЕГУЛИРОВАНИЮ ЭКОНОМИКИ НОВЫХ РЕГИОНОВ РФ В УСЛОВИЯХ ЦИФРОВЫХ ТЕХНОЛОГИЙ Дрозняк О. В. -----	24
АСПЕКТЫ ОРГАНИЗАЦИИ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ОБУЧЕНИЯ В СФЕРЕ СЕРВИСА Луганцева О. Г., Соколовская Е. А., Маслакова О. Ю. -----	30
РАЗВИТИЕ ВНУТРЕННЕГО ТУРИЗМА ПОСРЕДСТВОМ КВЕСТ-ЭКСКУРСИЙ: РЕГИОНАЛЬНЫЙ АСПЕКТ Медяник А. В., Луганцева О. Г. -----	37
РЕШЕНИЕ ДИНАМИЧЕСКОЙ ЗАДАЧИ ОПТИМАЛЬНОГО УПРАВЛЕНИЯ ЭКОНОМИКОЙ РЕГИОНА В УСЛОВИЯХ ОГРАНИЧЕНИЯ НА ФАЗОВЫЕ ПАРАМЕТРЫ И УПРАВЛЕНИЕ Попова Н. Н., Истомин Л. Ф. -----	43
ОПЕРАЦИОННЫЕ АКТИВЫ КАК ОСНОВА РЕСУРСНОГО ПОТЕНЦИАЛА ЭКОНОМИЧЕСКОЙ БЕЗОПАСНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ Рубанов М. Н. -----	49
ОСОБЕННОСТИ ОПРЕДЕЛЕНИЯ ОБЪЕКТОВ ИНДУСТРИАЛЬНОГО ТУРИЗМА Свиридова Н. Д. -----	61
ФИНАНСОВО-ЭКОНОМИЧЕСКИЙ АНАЛИЗ КАК ИНСТРУМЕНТ ОБЕСПЕЧЕНИЯ УПРАВЛЕНЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ Фесенко Д. А., Воронова А. Г. -----	67
ОЦЕНКА ПЕРСПЕКТИВ ИНВЕСТО-ОРИЕНТИРОВАННОГО МЕХАНИЗМА БЮДЖЕТНО-НАЛОГОВОГО РЕГУЛИРОВАНИЯ ЭКОНОМИКИ НОВЫХ РЕГИОНОВ РФ Чернякова Т. М. -----	74
АТРИБУТИВНЫЕ СОСТАВЛЯЮЩИЕ ФИНАНСОВЫХ И ДЕНЕЖНО-КРЕДИТНЫХ МЕТОДОВ РЕГУЛИРОВАНИЯ ЭКОНОМИКИ Шаповалова С. М. -----	82
АНАЛИЗ ФИНАНСОВОГО ПОТЕНЦИАЛА РАЗВИТИЯ БАЗОВЫХ ОТРАСЛЕЙ ЭКОНОМИКИ Шумакова Н. В. -----	88

CONTENTS

ABOUT THE PECULIARITIES OF THE INNOVATIVE ACTIVITY OF EMPLOYEES IN THE REALIZATION OF THE CREATIVE POTENTIAL OF A COMMERCIAL ENTERPRISE Boldyrev K. A., Vasilyeva O. S. -----	5
INFORMATION TECHNOLOGIES AS A DRIVER OF THE FORMATION OF A CLOSED-LOOP ECONOMY. REGIONAL PROSPECTS AND IMPLEMENTATION MODELS Veligura A. V., Musayeva E. K. -----	13
A PROJECT APPROACH TO BUDGET AND TAX REGULATION OF THE ECONOMY OF NEW REGIONS OF THE RF IN THE CONTEXT OF DIGITAL TECHNOLOGIES Droznyak O. V. -----	24
ASPECTS OF THE ORGANIZATION OF PROFESSIONAL TRAINING IN THE FIELD OF SERVICE Lugantseva O. G., Sokolovskaya E. A., Maslakova O. Y. -----	30
DEVELOPMENT OF DOMESTIC TOURISM THROUGH QUEST EXCURSIONS: THE REGIONAL ASPECT Medyanik A. V., Lugantseva O. G. -----	37
SOLVING THE DYNAMIC PROBLEM OF OPTIMAL CONTROL OF THE REGION'S ECONOMY UNDER CONDITIONS OF LIMITATION ON PHASE PARAMETERS AND CONTROL Popova N. N., Istomin L. F. -----	43
OPERATING ASSETS AS THE BASIS OF THE RESOURCE POTENTIAL OF THE ENTERPRISE'S ECONOMIC SECURITY Rubanov M. N. -----	49
FEATURES OF THE DEFINITION OF INDUSTRIAL TOURISM FACILITIES Sviridova N. D. -----	61
FINANCIAL AND ECONOMIC ANALYSIS AS A TOOL FOR SUPPORTING MANAGEMENT ACTIVITIES OF THE ENTERPRISE Fesenko D. A., Voronova A. G. -----	67
ASSESSMENT OF THE PROSPECTS FOR AN INVESTMENT-ORIENTED MECHANISM OF FISCAL REGULATION OF THE ECONOMY OF NEW REGIONS OF THE RUSSIAN FEDERATION Chernyakova T. M. -----	74
ATTRIBUTIVE COMPONENTS FINANCIAL AND MONETARY METHODS OF ECONOMIC REGULATION Shapovalova S. M. -----	82
ANALYSIS OF THE FINANCIAL POTENTIAL OF DEVELOPMENT BASIC SECTORS OF THE ECONOMY Shumakova N. V. -----	88

УДК65.015

**ОБ ОСОБЕННОСТЯХ ИННОВАЦИОННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ РАБОТНИКОВ
В РЕАЛИЗАЦИИ ТВОРЧЕСКОГО ПОТЕНЦИАЛА КОММЕРЧЕСКОГО
ПРЕДПРИЯТИЯ****Болдырев К. А., Васильева О. С.****ABOUT THE PECULIARITIES OF THE INNOVATIVE ACTIVITY
OF EMPLOYEES IN THE REALIZATION OF THE CREATIVE POTENTIAL
OF A COMMERCIAL ENTERPRISE****Boldyrev K. A., Vasilyeva O. S.**

Аннотация. В статье определена качественная характеристика противоречий, играющих деструктивную роль в творческой деятельности работников предприятий, реализующих собственный потенциал в виде производительной совокупности профессиональных знаний, практических навыков и творческих способностей при выполнении каждым из них инновационных требований современных рабочих мест. Показано, что инновационным фактором конкурентоспособной деятельности предприятий в условиях, когда научно-технический прогресс значительно ускоряет процесс устаревания профессиональных знаний, квалифицированного опыта, а также управленческих навыков их работников является ее творческая компонента. Рассмотрены основные особенности конкурентоспособной творческой деятельности предприятий в создании современных рабочих мест.

Ключевые слова: предпринимательская деятельность, творческий потенциал, инновационный ресурс, конкурентные преимущества, интеллектуальные способности, конкурентоспособная устойчивость.

Abstract. The article defines the qualitative characteristics of contradictions that play a destructive role in the creative activity of employees of enterprises realizing their own potential in the form of a productive set of professional knowledge, practical skills and creative abilities when each of them fulfills the innovative requirements of modern workplaces. It is shown that the innovative factor of competitive activity of enterprises in conditions when scientific and technological progress significantly accelerates the process of obsolescence of professional knowledge, qualified experience, as well as managerial skills of their employees is its creative component. The main features of competitive creative activity of enterprises in the creation of modern workplaces are considered.

Keywords: entrepreneurial activity, creative potential, innovative resource, competitive advantages, intellectual abilities, competitive stability.

Введение. Инновационный характер современного производства актуализирует необходимость повышения предназначения творческой деятельности работников в реализации инновационных возможностей предприятий, так как именно творческий потенциал их работников является тем инновационным ресурсом, который обеспечивает каждому из них конкурентные преимущества в виде, прежде всего, трудовой

отдачи и эффективности квалифицированного труда. Рыночное поведение предприятий во многом создает благоприятные условия и мотивирующие стимулы для повышения производительной эффективности творческого труда за счет реализации инновационных возможностей своих работников в качестве важнейшего элемента использования собственных трудовых ресурсов [1; 2].

Деятельность предприятий в сфере бизнеса, предпринимательства также характеризуется совокупностью инновационных особенностей, оригинальных взглядов и творческих подходов к принятию решений, которые реализуются в их практической деятельности. Это значит, что коммерческие предприятия находят инновационные решения сложных научно-технических задач и с наименьшим риском используют возможности творческого потенциала своих работников, в том числе и за счет реализации современных подходов к организации современных рабочих мест.

На базе организации современных рабочих мест формируются инновационные требования к будущим работникам, творческие возможности которых можно обосновать по двум направлениям, а именно: совмещения ресурсных потребностей предприятий и профессиональных устремлений их работников. Это касается, во-первых, кадрового устранения противоречий, возникающих на рынке труда по поводу конкурентоспособного трудоустройства квалифицированных работников и, во-вторых, обеспечения работников благоприятными условиями, при которых они будут успешно работать, а также достойными стимулами, мотивирующими их создавать наибольшую выгоду для коммерческого предприятия [7].

При этом кадровое устранение предприятием противоречий, затрудняющих конкурентоспособное трудоустройство работников, позволяет определить, во-первых, количественные характеристики своего кадрового потенциала (численность, состав и структура работников, потенциальный фонд

рабочего времени коммерческого предприятия); во-вторых, его качественные характеристики (физический, психологический, адаптационный, интеллектуальный, нравственный, духовно-творческий и квалификационный потенциал). Без этого сложно осуществлять инновационные действия, обеспечивающие творческие преимущества среди конкурентов. Что же касается обеспечения конкурирующих за работающие места, то для своих работников предприятию важно установить инновационную структуру конкурентных взаимосвязей, поскольку такой потенциал, как трудовой и особенно творческий невозможно рассчитать, не учитывая производственный, интеллектуальный, научно-технический, кадровый потенциал и потенциал инфраструктуры; информационный, организационный, потенциал социального развития, финансовый и другие виды потенциала.

Обобщающим критерием творческой оценки различных видов потенциала коммерческого предприятия при полном использовании имеющихся у него ресурсов, т.е. имеющиеся потенциальных возможностей производства, наличия факторов производства, обеспеченности всеми определяющим способностями квалифицированных работников особенно важным является результативность инновационного использования ими каждого потенциала, производного от многочисленных условий и стимулирующих мотивов, обуславливающих их устойчивую деятельность.

Материалы и методы.

Информационными источниками при написании данной статьи выступили статистические данные Федеральной службы государственной статистики Российской Федерации. Основные научные методы, применяемые при проведении исследования: анализ, синтез, индукция, дедукция.

Результаты и обсуждения.

Характеристика потенциала инновационной деятельности работников коммерческого

предприятия, соответствующей возможностям и интересам его конкурентоспособного развития, сопряжена с оценкой условий занятости на каждом рабочем месте. Это в первую очередь относится: к возможности обучения и творческого развития, к требованиям по выполнению работы; к соблюдению техники безопасности; к социальному статусу, к профессиональной ответственности и к другим условиям инновационной деятельности работников коммерческого предприятия. В своем органическом многообразии условия занятости работников коммерческого предприятия инициируют агрегированное восприятие работодателями и работниками целевой группы мотивов и стимулов, побуждающих их к инновационной реализации своего творческого потенциала. Это находит свое результативное выражение в синхронизации условий, мотивов и стимулов в творческой деятельности каждого работника, занявшего рабочее место.

На каждом современном рабочем месте, функционирующем на коммерческого предприятия, осуществляется его информационно-цифровое обеспечение, которое формирует личность нового типа, соответствующего по своей сути человеческому капиталу, так как в каждом современном рабочем месте прослеживается возможность, целесообразность и даже необходимость коренных изменений в механизме инновационных преобразований к трудовой деятельности работников предприятий. При этом, прежде всего, повышается профессиональная ответственность, относящаяся к разработке, принятию и реализации работниками своего творческого потенциала [8].

Проблема профессиональной адаптации работников на рабочих местах как раз и состоит в инновационной совместимости потребностей, ценностей и интересов как работодателей, так и работников предприятий, которую обеспечивают дополняющие друг друга условия, мотивы и стимулы. Благодаря этому достигается решение вопроса

сокращения и интенсивного наращивания работниками коммерческого предприятия своих трудового и творческого потенциала в виде совокупности профессиональных знаний практических навыков и творческих способностей, используемых работниками при выполнении инновационных требований современных рабочих мест, т.е. выгодного компактного применения коммерческими предприятиями собственного человеческого капитала.

Именно от творческого потенциала предприятий и возможностей его инновационной реализации их работниками зависит коммерческая устойчивость и конкурентное укрепление рыночных позиций каждого из них. Это обусловлено радикально изменившейся деловой средой на рынке труда, которая создала условия для более напряженной конкуренции между ними. К характеристикам таких изменений следует отнести, во-первых, создание благоприятных условий и стимулирующей среды для мотивации работников, занимающих современные рабочие места, а также внедрения конкурентоспособных практик в области инновационного стиля и творческого мышления, расширяя тем самым ценностную ориентацию каждого из них, концентрирующую факторное развитие инновационного производства, повышение его эффективности, во-вторых, конструктивную жизнеспособность, методологию определения заработной платы квалифицированных работников, в которой должно учитываться не только количество, но и качество их труда, его ответственности, вредности для здоровья и т.д. И, в-третьих, согласования интересов представителей капитала и труда, признание инновационного характера социально-трудовых отношений между предпринимателями и квалифицированными работниками и превращения их в конкурентоспособные структуры производственных процессов, инновационным основанием которых является творческая деятельность работников как доминирующий

вид, которым определяются другие виды их производительной деятельности [9].

В системе трудовых ресурсов коммерческого предприятия творческий потенциал представляет собой совокупность таких стимулирующих компонентов, которые сопрягают потребности, мотивы и интересы его работников, а также производительную силу организованности, профессионализма, квалификации, компетентности, ценностной ориентации, дисциплинированности, ответственности и мобильности в их инновационные результаты. Через эти компоненты происходит внутри коммуникативная взаимная самоидентификация работников с работодателями, приводящая к творческой самореализации и тех и других в конкурентных преимуществах предприятий.

Поэтому, кроме качественных характеристик квалифицированных работников, творческий потенциал также включает самодисциплину, ответственность, инициативность, организованность и многие другие творческие составляющие факторной совокупности особенностей их инновационного поведения.

Инновационное поведение работников предприятий результативно формирует условия, мотивов и интересов у каждого из них, стимулирующих инициативные предложения в области инноваций. Сбор, оценка и реализация творческих инициатив соответствующими подразделениями предприятий превращаются в эффективные достижения их инновационной деятельности. Важнейшей из них является инновационная реализация работниками предприятий своего творческого потенциала, которая предполагает постоянное возрастание их деловой инициативы, а в условиях необходимости использования коммерческими предприятиями инновационных коммуникаций деловые предложения по нововведениям, которые целенаправлены на выявление внутренних резервов коммерческого предприятия. В свою очередь, все это требует совместных

творческих усилий, широкой аргументации практической рациональности и значимости результатов инновационной деятельности участников нововведений, эффективности их творческого поиска и причин неудач, а также перманентного обмена опытом между подразделениями коммерческого предприятия, проведения регулярных научно-практических конференций, что заметно повышают коммуникативные и иные стимулирующие возможности мотивации работников.

В информационно-коммуникационных условиях инновационного развития предприятий, когда главным фактором является рост интеллектуального потенциала и осуществление научно-технических инноваций, конкурентный результат предприятий определяется, прежде всего, знанием и умением, позволяющим постоянно инновационно реализовывать творческий потенциал своих работников. Практическая ценность и конкурентная значимость творческого потенциала, которым обладают работники предприятий, состоит, во-первых, в развитии научных знаний и их технологического применения и, во-вторых, в мотивации работников в процессе осуществления инноваций. Все это приводит к разработке нововведений в организации деятельности самой кадровой службы. Проблемами инноваций в системе «разработка кадровых нововведений – внедрение кадровых нововведений» являются:

- повышение конкурентной гибкости коммерческого предприятия;
- превращение образовательного фактора в качестве основного в формировании и развитии человеческого капитала;
- расширение сфер производственного воспроизводства творческих способностей работников в условиях конкурентной и инновационных сред коммерческого предприятия;
- организация профессиональной адаптации трудового и творческого потенциалов работников коммерческого предприятия к различным видам

инновационной деятельности и конкретному рабочему месту.

При этом информация и средства коммуникации радикально меняют инновационное предназначение человеческого капитала. Он становится ключевым активом предприятий, в котором формирование и использование творческого потенциала их работников радикально меняет не только технологическую, но и профессиональную среду, поскольку в основе инновационных коммуникаций лежит творческий труд каждого из них.

Охватывает широкий круг профессиональных знаний работников предприятий, инновационные коммуникации оказывают позитивное воздействие на повышение их конкурентоспособности, так активируют совершенствование процессов обмена деловой информацией, позволяя принимать более продуманные инновационные действия, в том числе и в области реализации творческого потенциала каждого из занятых работников. Одновременно с этим фактором повышения уровня конкурентоспособности предприятий начинает свое аналогичное действие и такой коммуникативный фактор технологического и кадрового содержания, который находит свое выражение в мотивации развития человеческого капитала, импульсирующей подвижные, активно-динамичные, творчески-созидательные стимулы инновационной деятельности работников, которые крайне важно «улавливать» в процессе эксплуатации различных форм реализации носителями творческого потенциала. Это говорит о том, что творческий потенциал чаще всего воспроизводится работниками предприятий, прежде всего, в технологических навыках, связанных с освоением и реализацией конкретной профессии в процессе саморазвития своих творческих способностей работников, использование предприятием которых насыщает потенциал выпускаемой ими продукции, технологии, трудовой,

инновационный и ресурсный потенциал конкурентоспособностью.

Конкурентные навыки имеют непосредственное отношение к «человеческому капиталу», к восприятию работников и их оценке, установлению с ними всесторонних контактов, оказанию на них целенаправленного влияния. Такого рода навыки важны для всех категорий творческих работников.

Мобильные навыки – способности прогнозировать события, деятельность групп людей, принимать ответственные решения, определять инновационное развитие коммерческого предприятия, планировать свою профессиональную самореализацию на таком современном рабочем месте, на котором во главу угла становится такие творческие качества работника, как активность, ориентация, прежде всего, на индивидуальную ответственность, деловую инициативность, представляющие обобщенную, собирательную характеристику трудовых ресурсов, привязанную к месту и времени[5].

Таким образом, к характерным особенностям инновационной деятельности работников коммерческого предприятия в реализации своего творческого потенциала можно отнести:

- степень использования инновационных возможностей как отдельно взятого работника, так и их совокупности, обеспечивая на практике активизацию человеческого капитала;
- способность трудовых ресурсов давать инновационные результаты и обеспечивать инновационную реализацию творческого потенциала работников предприятий;
- устанавливать инновационное (структурное) соответствие и обеспечивать качественную сбалансированность технологического и кадрового потенциала коммерческого предприятия.

Поэтому инновационная структура творческого потенциала коммерческого предприятия отражает взаимонаправленность ресурсных компонент, обеспечивающих устойчивость коммерческого предприятия, его

конкурентные преимущества за счет возможностей роста профессионально-квалифицированного уровня работников и других факторов, обеспечивающих эти преимущества в виде творческих способностей и ресурсов, а также наличия в распоряжении коммерческого предприятия других уникальных факторов, которые должны: обладать инновационной ценностью, быть инновационно редкими, не подлежать инновационной имитации, не быть инновационно заменяемыми.

Выводы

1. Для коммерческого предприятия мерой инновационной ценности его трудовых ресурсов и их творческих возможностей является способность создавать конкурентные преимущества по издержкам и производительности труда. Образующие творческий потенциал коммерческого предприятия в качестве основной составляющей, объединяющей интеллектуальные, информационные и человеческие ресурсы коммерческого предприятия, издержки и производительность труда оказывают определяющее воздействие на практическую реализацию творческого потенциала его работников, обеспечивая тем самым конкурентные преимущества каждого из них в отдельности и коммерческого предприятия в целом.

Творческая взаимонаправленность интеллектуальных, информационных и человеческих ресурсов предприятий обуславливается конкурентной потребностью их инновационной реализации. Такая творческая декомпозиция, прежде всего, касается таких инновационных факторов, как «ноу-хау», человеческий капитал и других стратегических факторов, эксплуатация которых обеспечивает предприятию реализацию конкурентных преимуществ за счет использования возможностей своего творческого потенциала.

2. Основной ценностью знаний в качестве одной из доминантных составляющих творческого потенциала работников является

их перевод в интеллектуальный капитал предприятий по мере того, как работники воспринимают, а также реализуют эти знания и действуют в соответствии с ними. Профессионализация высоких знаний и умений, цифровизация квалификационных требований к качеству применения коммерческими предприятиями творческого потенциала своих работников корреспондируют с их интеллектуальным капиталом в соответствии с эффективностью затрат на информационно-цифровое развитие творческих способностей каждого из них.

«Цена» такого развития формируются в зависимости от достигнутого уровня роста производительности труда работников, которые технологически подчинены реализации инноваций на своих рабочих местах, где под их влиянием происходит творческая кристаллизация новых профессиональных способностей и знаний. По этой причине инновационные требования к профессиям работников предприятий не должны исключать кадровые нововведения, сфера деятельности которых предполагает наделение инициативных, творческих работников активными и рациональными характерологическими особенностями.

3. Стратегия инновационного развития предприятий исходит из возрастающей роли человеческого капитала в системе факторов, обеспечивающих конкурентоспособность современного производства и эффективность труда работников предприятий. При этом, учитывая то, что ценность человеческого капитала в значительной мере формируется под воздействием приобретения знаний, умений компетенций и опыта непосредственно в производственном процессе на современных рабочих местах, их создание коммерческими предприятиями должно преследовать широкое распространение стимулирующей мотивации и организационной культуры как факторов роста эффективности труда. Только при этом условии рабочие места приобретут на рынке труда форму потенциального инновационного спроса, способного и имеющего возможность

удовлетворения материальных, финансовых и интеллектуальных потребностей квалифицированных работников.

В условиях информационного развития новых технологий и инноваций, позволяющих наращивать конкурентные преимущества за счет конструктивной эксплуатации человеческого капитала, его творческих возможностей на каждом эффективном рабочем месте, где привлекательное содержание, сложность и оплата квалифицированного труда, которые стимулируют повышение конкурентоспособности и работодателей, и работников, обеспечивающей переход предприятий на эффективную инновационную стратегию развития не только за счет распространения технологических новинок, но и создания здоровой инновационной среды на каждом рабочем месте.

Таким образом, можно с достаточной определенностью констатировать, что творческий потенциал и инновационный риск являются составляющими усиления адаптационной способности работников в высокомотивированной системе организации труда посредством их инновационной деятельности, связанной с реализацией своего творческого потенциала.

Список источников

1. Агабеков С. И. Инновации в России. Системно-институциональный анализ / С.И. Агабеков, Д.И. Кокурин, К.Н. Назин. – М.: ТрансЛит, 2019. – 376 с.
2. Андреев В. Ключевые факторы успешности российских инновационных проектов в реальном секторе экономики / В. Андреев // *Вопр. экономики*. – 2019. – № 11. – С. 41–61.
3. Боржеш А. М. Методический подход к оценке результативности корпоративного механизма управления инновационной деятельностью // *Экономика и предпринимательство*. – 2017. – №. 9(1). – С. 730-735.
4. Кошевенко С.В. Цифровизация трансформации мировой экономики //

Экономический журнал. – 2018. – № 3(51). – С. 77-91

5. Медведев В.П. Инновации как средство обеспечения конкурентоспособности организации / В.П. Медведев. - М.: Магистр, 2018. - 945 с.
6. Мнееян М. Г. Динамический образ инноваций. Алгоритмы инновационного развития / М.Г. Мнееян. - М.: Витус-К, 2017. - 240 с.
7. Полетаев, В.Э. Бизнес в России: инновации и модернизационный проект: Монография / В.Э. Полетаев. - М.: ИНФРА-М, 2018. – 195 с.
8. Попов А.В. Проблемы и перспективы развития мотивации творческой и трудовой активности российских работников // *Экономика труда*. – 2019. – Том 6. - № 1. – С. 125-144.
9. Потемкин А.И., Филимонова Н.М. Подходы к развитию творческого потенциала сотрудников на коммерческих предприятиях // *Российское предпринимательство*. – 2011. – Том 12. – № 5. – с. 96-101.

References

1. Agabekov S. I. Innovations in Russia. Systemic and institutional analysis / S.I. Agabekov, D.I. Kokurin, K.N. Nazin. - M.: TransLit, 2019. - 376 p.
2. Andreev V. Key factors of success of Russian innovative projects in the real sector of the economy / V. Andreev // *Vopr. ekonomiki*. - 2019. – No. 11. – pp. 41-61.
3. Borzhesh A.M. Methodological approach to evaluating the effectiveness of the corporate innovation management mechanism // *Economics and entrepreneurship*. 2017. No. 9(1). C. 730-735.
4. Koshevenko S.V. Digitalization of the transformation of the world economy // *Economic Journal*. – 2018. – № 3(51). – с. 77-91
5. Medvedev V.P. Innovations as a means of ensuring the competitiveness of an organization / V.P. Medvedev. - M.: Magister, 2018. - 945 p.
6. Mneyan M. G. The dynamic image of innovation. Algorithms of innovative development / M.G. Mneyan. - M.: Vitus-K, 2017. - 240 p.
7. Poletaev V.E. Business in Russia: innovations and modernization project: Monograph / V.E. Poletaev. - Moscow: INFRA-M, 2018. - 195 p.
8. Popov A.V. Problems and prospects of development of motivation of creative and labor activity of Russian workers // *Labor economics*. – 2019. – Volume 6. - No. 1. – pp. 125-144.

9. Potemkin A.I., Filimonova N.M. Approaches to the development of the creative potential of employees at commercial enterprises // Russian

Entrepreneurship. – 2011. – Volume 12. – No. 5. – pp. 96-101.

Статья поступила в редакцию 18.07.2024

Информация об авторах

Болдырев Кирилл Александрович, доктор экономических наук, профессор, профессор кафедры «Торговое дело» Луганского государственного университета имени Владимира Даля, г. Луганск.

SPIN-код: 9525-0862, AuthorID: 890389

E-mail: kirill.boldyrev.82@bk.ru

Васильева Олеся Сергеевна, кандидат экономических наук, доцент кафедры «Торговое дело» Луганского государственного университета имени Владимира Даля, г. Луганск.

E-mail: alesya_vasileva_2022@mail.ru

Information about the authors

Boldyrev Kirill Alexandrovich, doctor of Economics, Professor, Head of the Department of «Commercial Business» the Lugansk State University named after Vladimir Dahl, Lugansk.

SPIN-код: 9525-0862, AuthorID: 890389

E-mail: kirill.boldyrev.82@bk.ru

Vasilyeva Olesya Sergeevna, candidate of Economic Sciences, Associate Professor of the Department of «Commercial Business» the Lugansk State University named after Vladimir Dahl, Lugansk.

E-mail: alesya_vasileva_2022@mail.ru

Для цитирования:

Болдырев К.А., Васильева О.С. Об особенностях инновационной деятельности работников в реализации творческого потенциала коммерческого предприятия // Вестник Луганского государственного университета имени Владимира Даля. Серия «Экономические науки». – 2024. – № 1(1). – С. 5-12.

For citation:

Boldyrev K.A., Vasilyeva O.S. About the peculiarities of the innovative activity of employees in the realization of the creative potential of a commercial enterprise // Vestnik of Lugansk State University named after Vladimir Dahl. Series "Economic Sciences". – 2024. – № 1(1). – P. 5-12.

УДК 338.22.021.4

ИНФОРМАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ КАК ДРАЙВЕР ФОРМИРОВАНИЯ ЭКОНОМИКИ ЗАМКНУТОГО ЦИКЛА. РЕГИОНАЛЬНЫЕ ПЕРСПЕКТИВЫ И МОДЕЛИ ВНЕДРЕНИЯ

Велигура А. В., Мусаева Э. К.

INFORMATION TECHNOLOGIES AS A DRIVER OF THE FORMATION OF A CLOSED-LOOP ECONOMY. REGIONAL PROSPECTS AND IMPLEMENTATION MODELS

Veligura A. V., Musayeva E. K.

Аннотация. Статья посвящена исследованию роли информационных технологий (ИТ) в формировании экономики замкнутого цикла на региональном уровне. Авторы анализируют влияние ИТ на устойчивое развитие регионов, предлагая модели и стратегии внедрения информационных технологий в производственные и управленческие процессы. Рассматриваются ключевые проблемы и преимущества использования ИТ, а также региональные перспективы и примеры успешных практик. Статья подчеркивает важность комплексного подхода к управлению ресурсами и необходимости подготовки квалифицированных кадров для успешной интеграции ИТ в экономику замкнутого цикла.

Ключевые слова: информационные технологии, экономика замкнутого цикла, устойчивое развитие, цифровизация, управление ресурсами.

Abstract. The article is devoted to the study of the role of information technology (IT) in the formation of a closed-loop economy at the regional level. The authors analyze the impact of IT on the sustainable development of regions, offering models and strategies for the introduction of information technologies into production and management processes. The key problems and advantages of using IT are considered, as well as regional perspectives and examples of successful practices. The article emphasizes the importance of an integrated approach to resource management and the need to train qualified personnel for the successful integration of IT into a closed-loop economy.

Keywords: information technology, closed-loop economics, sustainable development, digitalization, resource management.

Введение. Современные экономические реалии требуют поиска новых путей для обеспечения устойчивого развития. Одной из наиболее актуальных концепций, внесенных в глобальную повестку дня, является экономика замкнутого цикла (ЭЗЦ), которая основывается на принципе максимальной эффективности использования ресурсов и минимизации отходов. Данный подход коренным образом меняет традиционные модели производства и потребления, что требует интеграции

современных информационных технологий (ИТ) в операционные процессы бизнеса и управления регионами. В условиях ускоряющейся цифровизации ИТ становятся мощным инструментом, который может не только способствовать внедрению ЭЗЦ, но и значительно повышать конкурентоспособность регионов, адаптируя их к новым экономическим условиям. Важно отметить, что успешная реализация концепции ЭЗЦ требует не только технологических решений, но и

комплексного подхода к управлению на всех уровнях – от муниципального до государственного. Все это создает уникальные вызовы и возможности для регионов, которые стремятся к устойчивому развитию через интеграцию инноваций и технологий.

Российская Федерация, обладая колоссальным экономическим и природным потенциалом, сталкивается с новыми вызовами в сфере устойчивого развития. Одним из них является необходимость перехода на новые модели управления ресурсами, что особенно актуально для регионов, испытывающих дефицит материальных и энергетических ресурсов. С одной стороны, многообразие естественных ресурсов и богатый промышленный потенциал позволяют достаточно быстро перейти к модели ЭЗЦ, с другой – закрепленные в историческом и культурном контексте экономические структуры могут затруднять данный процесс. В этой связи информационные технологии могут сыграть ключевую роль в трансформации экономических структур, способствуя внедрению инновационных подходов к управлению ресурсами, созданию интеллектуальных систем мониторинга и анализа, а также обеспечению прозрачности и участия в процессе принятия решений всех заинтересованных сторон. Более того, применение ИТ при переходе на ЭЗЦ открывает новые горизонты для создания инновационных бизнес-моделей, которые используют не только ресурсы, но и знания, возможности для улучшения качества жизни граждан и повышения социальной ответственности бизнеса.

Целью статьи является анализ влияния информационных технологий на формирование экономики замкнутого цикла на уровне региона, а также выявление эффективных моделей внедрения и применения ИТ-технологий для достижения целей устойчивого развития. Понимание этого процесса необходимо для разработки рекомендаций, базирующихся на примере успешных практик внедрения инноваций в традиционные сектора

экономики, таких как сельское хозяйство, переработка отходов и производство. Научный интерес к данной тематике возрастает ввиду растущей актуальности проблем, связанных с экосистемами и степенью зависимости индустриального производства от природных ресурсов. Регионы-новаторы, обладающие высокой степенью цифровизации, становятся важными примерами для других, демонстрируя, как союз информационных технологий и концепции ЭЗЦ может обеспечить высокую экономическую эффективность, активное вовлечение населения и устойчивое развитие.

Материалы и методы. В данном исследовании был использован комплексный подход, объединяющий качественные и количественные методы с целью изучения влияния информационных технологий (ИТ) на формирование экономики замкнутого цикла в различных регионах. На начальном этапе проведен теоретический обзор, включающий анализ научных публикаций, монографий и отчетов, посвященных экономике замкнутого цикла и роли ИТ в её развитии. Выявленные общие тенденции стали основой для анализа эффективности внедрения ИТ в различных регионах и позволили определить ключевые факторы, способствующие данному процессу. Были изучены работы [1, 2, 3] с целью определения основных параметров цифровизации и их воздействия на устойчивое развитие. Методологический подход также предусматривал сбор статистических данных из открытых источников, таких как государственные базы данных, отчеты международных организаций и региональные исследования, что обеспечивало объективность анализа.

На следующем этапе был проведен сравнительный анализ успешных примеров внедрения ИТ в экономику замкнутого цикла. В ходе данного этапа было проведено исследование практик различных регионов, что позволило глубже понять, как различаются используемые технологии и подходы в зависимости от экономических, социальных и

культурных условий. В процессе сбора данных использовались методы контент-анализа и эмпирического исследования, включая анкетирование и получение обратной связи от экспертов. Завершающим этапом исследования стала разработка рекомендаций, основанных на анализе полученных данных и выявленных тенденциях, направленных на оптимизацию процессов внедрения ИТ для обеспечения устойчивого развития и перехода к экономике замкнутого цикла.

Для достижения целей исследования был разработан специализированный инструмент для сбора данных, включающий как качественные, так и количественные элементы. Основным инструментом стало анкетирование представителей региональных администраций, которое позволило собрать данные о текущих инициативах по внедрению ИТ в экономику замкнутого цикла. Анкета содержала вопросы о существующих проектах, инвестициях в новые технологии и проблемах, с которыми регионы сталкиваются на пути к цифровизации и устойчивому развитию. Кроме того, была организована серия интервью с ключевыми участниками процесса, включая представителей бизнеса, научных учреждений и органов власти, что позволило получить более глубокое понимание особенностей внедрения ИТ в конкретных регионах. Сбор данных проводился поэтапно, что гарантировало их достоверность и полноту.

Первый этап включал анализ практик регионов с высоким уровнем цифровизации и некоторых других регионов для создания сравнительной базы. Результаты анкетирования были обработаны с использованием статистических методов анализа, таких как регрессионный и факторный анализ, что позволило выявить основные причинно-следственные связи. Социологический анализ был использован для определения уровня готовности населения к внедрению новых технологий, что является важным аспектом трансформации экономики. Собранная информация стала отправной точкой для более глубокого анализа и оценки влияния ИТ на

изменение экономических и экологических показателей в различных регионах.

Ключевым этапом исследования стало создание критериев для оценки влияния ИТ на экономику замкнутого цикла. Были разработаны критериальные показатели, такие как экономическая эффективность мероприятий, экологические показатели, социальный эффект, уровень инновационности и готовность инфраструктуры. Анализ проводился с использованием как существующих методик, так и новых подходов, учитывающих специфику исследования. Важным элементом анализа стало построение модели, позволяющей оценить индивидуальный вклад каждого из факторов в общую картину изменений в экономике региона. Многомерный анализ данных помог выявить основные проблемные зоны, такие как дефицит финансирования, недостаточная квалификация специалистов и отсутствие четкой государственной стратегии на региональном уровне. Координация между выявленными проблемами и успешными практиками позволила разработать рекомендации, направленные на улучшение текущей ситуации и обеспечение более успешного перехода к экономике замкнутого цикла. Системный подход к оценке и анализу позволяет не только выявлять проблемные зоны, но и предлагать конкретные пути их решения, делая результаты исследования значимыми для практического применения в контексте формирования экономики замкнутого цикла с использованием ИТ.

Результаты и обсуждение. Экономика замкнутого цикла представляет собой модель экономического развития, основанную на принципах рационального использования ресурсов, минимизации отходов и гораздо более высоком уровне переработки и повторного использования материалов. Основная идея ЭЗЦ заключается в том, чтобы отходы не оставались просто побочным продуктом производства и потребления, а становились ресурсом для создания новых продуктов и услуг. Эта концепция

противостоит традиционной модели линейной экономики, которая основывается на принципе: «возьми, используй, выбрось». При ЭЗЦ важным фактором является переход к циклическим процессам, где производство и потребление организованы таким образом, что каждая фаза жизни продукта максимально продолжает свою полезность. В этом контексте актуальность применения инновационных информационных технологий (ИТ) становится очевидной, поскольку они могут значительно повысить эффективность производственных процессов и трансформацию бизнес-моделей. Информационные технологии способны помочь в отслеживании жизненного цикла продукта, включая этапы его производства, распределения, использования и утилизации, что в свою очередь создает возможности для нахождения оптимальных решений по уменьшению отходов и повышению ресурсной эффективности. Кроме того, внедрение технологий позволяет более точно предсказывать потребности пользователей, что способствует снижению излишнего производства и, как следствие, количества отходов. Таким образом, ЭЗЦ формирует базу для устойчивого развития, где ИТ выступают в роли важного инструмента для реализации его принципов [5].

Ключевым аспектом, отличающим экономику замкнутого цикла от традиционных моделей, является акцент на создание максимально замкнутых циклов для материалов и ресурсов. Это достигается через ряд подходов, таких как экодизайн, который направлен на разработку продуктов с учетом их воздействия на окружающую среду на всех этапах жизненного цикла, а также через внедрение новых бизнес-моделей, таких как аренда и совместное потребление, которые снижают спрос на новые товары. Кроме того, в рамках ЭЗЦ важна перестройка взаимодействия между участниками производственно-сбытовых цепочек, необходимая для создания единой системы, способствующей переработке и повторному использованию материалов. Инвестиции в ИТ значительно ускоряют этот

процесс: автоматизация и цифровизация позволяют отслеживать места скопления материалов и отходов, оптимизировать логистику, что снижает затраты и увеличивает доходность бизнеса. Региональные власти и предприятия, активно внедряющие такие технологии, становятся примером успешного применения ЭЗЦ, что создает платформу для дальнейшего распространения этой модели на уровне страны и международной арене. Важно отметить, что реализация данной концепции требует не только технологических, но и организационных изменений, включая развитие кадрового потенциала и стимулов для внедрения устойчивых практик в бизнесе и обществе в целом.

Важнейшим элементом экономики замкнутого цикла является подход, основанный на интеграции различных акторов, включая государственные органы, бизнес и потребителей, в единый механизм. Это взаимодействие подразумевает совместную работу по формированию стимулов для продвижения устойчивых методов ведения хозяйства, таких как программы по минимизации отходов и эффективному использованию ресурсов. Применение информационных технологий сюда вносит существенный вклад, так как они способны улучшить сбор и анализ данных, необходимых для принятия обоснованных и эффективных решений. Однако внедрение экономики замкнутого цикла сталкивается с рядом вызовов, включая необходимость в изменениях законодательства, повышение осведомленности населения и поддержку стартапов, работающих в области экологически чистых технологий. Всесторонняя поддержка на уровне регионов и государств, а также активное участие науки и образования в данной области являются ключевыми факторами для успешной реализации экономики замкнутого цикла. Комбинация всех этих элементов создает основу для формирования устойчивой модели, способствующей развитию общества, экономики и окружающей среды в гармонии.

Применение таких технологий, как Интернет вещей (IoT), большие данные (Big Data) и облачные вычисления, позволяет собирать и анализировать данные в режиме реального времени, что в свою очередь содействует более эффективному управлению ресурсами и оптимизации производственных процессов. Например, IoT позволяет отслеживать использование ресурсов на каждом этапе производственного цикла, предотвращая перерасход и минимизируя загрязнения. В результате, внедрение ИТ становится неотъемлемым элементом для достижения устойчивого развития и перехода к экономике, ориентированной на круговые модели. Важным аспектом является то, как ИТ способствуют вовлечению различных заинтересованных сторон в процессы, связанные с экономикой замкнутого цикла. Это достигается через создание цифровых платформ, которые объединяют производителей, потребителей и компании по утилизации, предоставляя информацию о возможных способах переработки и вторичного использования товаров. Использование мобильных приложений и веб-порталов упрощает процесс обмена ресурсами и продуктами между различными участниками, снижая транзакционные издержки и повышая доступность информации. Более того, технологии блокчейн, позволяющие отслеживать происхождение продуктов и их жизненный цикл, создают новые возможности для обеспечения прозрачности и доверия между сторонами, что также критически важно для обеспечения устойчивых практик [5].

Внедрение инновационных ИТ-решений является необходимым условием для успешной реализации моделей бизнеса, основанных на принципах экономики замкнутого цикла. Поскольку устойчивое развитие требует системного подхода к управлению ресурсами, ИТ позволяют интегрировать различные аспекты производственной и потребительской деятельности. Применение автоматизации и интеллектуального анализа данных способствует оптимизации процессов на всех

уровнях, включая проектирование, производство, распределение и потребление. Эти технологии обеспечивают возможность адаптивного управления, позволяя реагировать на изменения в спросе и предложении, а также на внешние факторы, такие как экологические условия или изменения в законодательстве. Следовательно, для достижения целей устойчивого развития и перехода к экономике замкнутого цикла региональные власти и бизнес-структуры должны активно интегрировать ИТ в свои стратегии управления. В результате развитие экономики замкнутого цикла становится не просто задачей экологической устойчивости, а стратегическим направлением для экономического роста и конкурентоспособности регионов [4].

Наконец, важным элементом внедрения информационных технологий в экономику замкнутого цикла является развитие совместной экономики и краудфандинга, которое позволяет ускорить процесс получения финансирования для экологически устойчивых инициатив. Платформы, поддерживающие совместное использование ресурсов, такие как каршеринг или кооперативы по совместной закупке, играют ключевую роль в уменьшении углеродного следа и повышении ресурсной эффективности.

Региональные перспективы внедрения. В современных экономических реалиях внедрение концепции экономики замкнутого цикла становится неотъемлемой частью устойчивого развития регионов. Региональные перспективы данного процесса обусловлены множеством факторов, включая наличие природных ресурсов, уровень технологического прогресса и инфраструктурные возможности. Информационные технологии (ИТ) выступают в качестве ключевого инструмента, способствующего успешному переходу к ЭЗЦ, позволяя оптимизировать процессы, минимизировать отходы и перерабатывать ресурсы. Одним из первых шагов для регионов является создание стратегий, направленных на интеграцию ИТ в разные сферы экономики. Это

включает в себя развитие цифровой инфраструктуры, что в свою очередь требует объединения усилий местных властей, бизнеса и научных учреждений. На уровне муниципалитетов необходимо прорабатывать конкретные механизмы поддержки стартапов и инновационных проектов, способствующих ЭЗЦ, что позволит создать экосистему, обеспечивающую взаимодействие различных участников. Важным аспектом является также подготовка кадров, обладающих соответствующими знаниями и навыками в области ИТ и управления ресурсами, что позволит обеспечить долгосрочную устойчивость и конкурентоспособность региона в условиях глобального рынка. Кроме того, внедрение ИТ в ЭЗЦ требует активного использования больших данных и искусственного интеллекта для анализа и прогнозирования потребностей рынка, что позволит оптимизировать логистику и повысить эффективность переработки отходов.

Примером успешного подхода можно считать реализацию программ по сбору и переработке отходов в ряде европейских стран, где население активно вовлечено в процессы, ориентированные на устойчивое развитие. Это позволяет не только снизить негативное воздействие на окружающую среду, но и повышает уровень жизни граждан за счет создания новых рабочих мест, связанных с переработкой и повторным использованием ресурсов.

В конечном счете успешное внедрение ИТ в экономику замкнутого цикла будет зависеть от комплексного подхода, который сочетает в себе технологическое, социальное и экономическое развитие региона.

Примеры успешных проектов в регионах Российской Федерации приведены в табл. 1.

Эти примеры показывают, как интеграция экономики замкнутого цикла и информационных технологий может способствовать устойчивому развитию регионов России, улучшая управление

ресурсами и снижая негативное воздействие на окружающую среду.

Встраивание информационных технологий в экономику замкнутого цикла сталкивается с рядом существенных проблем, которые могут значительно замедлить этот процесс. Во-первых, одной из основных проблем является нехватка квалифицированных кадров, способных работать с новыми технологиями. Специалисты в области ИТ часто требуют высоких заработных плат, и регионы, находящиеся в стадии экономического развития, могут испытывать трудности с привлечением таких профессионалов. Отсутствие образовательных программ, направленных на подготовку кадров с навыками в области устойчивого развития и цифровых технологий, усугубляет проблему. В результате многие регионы остаются на более низком уровне технологической зрелости, и это негативно сказывается на их способности интегрировать цифровые решения в процессы замкнутого цикла [5].

Кроме того, существуют и финансовые барьеры для внедрения технологий. Региональные бюджеты часто ограничены, и выделение средств на цифровизацию остается второстепенной задачей по сравнению с другими, более насущными потребностями, такими как здравоохранение или инфраструктура. Местные власти и предприятия часто не имеют возможности инвестировать в долгосрочные ИТ-проекты, что тормозит развитие зеленых технологий и устойчивых бизнес-моделей. Необходимо также учитывать высокие расходы на mantenimiento и обновление ИТ-систем, что может вызывать тревогу у инвесторов. Так, несмотря на наличие технологий, которые могут способствовать переходу к экономике замкнутого цикла, их использование может оставаться на уровне экспериментов, не имея устойчивого финансирования и поддержки со стороны государства.

Таблица 1

Примеры интеграции ИТ и ЭЗЦ

№	Регион	Проект	Краткое описание
1	Санкт-Петербург	Система управления отходами «Экотек»	В Санкт-Петербурге внедрена система мониторинга отходов через мобильные приложения и платформы IoT (интернет вещей). Это позволяет отслеживать движение мусора от сбора до переработки, оптимизировать маршруты мусоровозов и контролировать утилизацию отходов. Приложение также помогает жителям сортировать отходы правильно, предоставляя рекомендации и информацию о ближайших пунктах приема вторсырья
2	Республика Татарстан	Умные системы управления ресурсами города	В Казани активно внедряются умные решения для управления водными ресурсами, энергетикой и транспортом. Например, установлены датчики контроля уровня воды в реках и озерах, а также системы автоматического регулирования подачи электроэнергии. Эти данные обрабатываются в реальном времени, что позволяет экономить ресурсы и предотвращать аварии
3	Московская область	Цифровая платформа управления энергопотреблением	В Московской области используется цифровая платформа для мониторинга и оптимизации потребления энергии в зданиях и инфраструктуре. Платформа анализирует данные с датчиков температуры, влажности и других параметров, чтобы автоматически регулировать работу систем отопления, вентиляции и кондиционирования воздуха. Это снижает затраты на энергию и уменьшает выбросы углекислого газа
4	Уральский федеральный округ	Центр переработки электронных отходов «Уралвторресурс»	В Екатеринбурге создан центр переработки электронных отходов, который использует современные технологии для извлечения ценных материалов из старых компьютеров, телефонов и другой электроники. Информационные системы помогают отслеживать весь процесс переработки, начиная от поступления отходов и заканчивая их переработкой и утилизацией
5	Красноярский край	Программа «Зеленый край»	В Красноярском крае реализуется программа «Зеленый край», направленная на развитие циркулярной экономики и внедрение экологически чистых технологий. В рамках программы используются цифровые инструменты для мониторинга состояния окружающей среды, анализа данных о загрязнении воздуха и воды, а также для разработки стратегий по снижению воздействия на природу

Наконец, важным барьером является недостаточная осведомленность и непонимание концепции экономики замкнутого цикла среди широких слоев населения и бизнеса. Многие руководители предприятий и местные власти не имеют четкого представления о том, как интеграция ИТ может помочь им в достижении устойчивого развития и каковы преимущества

использования цифровых инструментов для оптимизации процессов. Это отсутствие понимания приводит к нерешительности и к сопротивлению изменениям, что не позволяет своевременно принимать необходимые решения по переходу к новой модели экономики. Важно развивать программы просвещения и вовлечения бизнеса в процесс

цифровизации, а также демонстрировать успешные кейсы внедрения технологий в аналогичных регионах, чтобы создать положительный фон для изменений и сопутствующей активности. Таким образом, преодоление этих проблем и барьеров станет ключевым фактором в успешной интеграции информационных технологий в экономику замкнутого цикла на уровне регионов.

Помимо технических и финансовых проблем, одним из значительных препятствий для внедрения информационных технологий в экономику замкнутого цикла являются институциональные барьеры. Во-первых, многие регионы характеризуются отсутствием четкой стратегии и политики, направленной на развитие экономики замкнутого цикла. Ключевым моментом является необходимость гармонизации действующих законодательных и нормативных актов, так как различия в национальном и региональном законодательстве могут создавать преграды для внедрения новых технологий. Без четкой законодательной базы и поддержки со стороны правительства компании могут испытывать трудности в реализации проектов, связанных с устойчивым развитием. Региональные дотации и субсидии на поддержку перехода к зеленым технологиям также часто недостаточны, что снижает заинтересованность бизнеса в развитии ИТ-решений для экономики замкнутого цикла.

Во-вторых, важно отметить также отсутствие межсекторального взаимодействия между правительственными учреждениями, образовательными учреждениями и бизнесом. Эффективная реализация перехода к экономике замкнутого цикла требует координации усилий разных участников в одном направлении. Часто им не хватает взаимодействия и обмена информацией, что приводит к дублированию усилий или, наоборот, недостаточной активности в некоторых секторах. Правительственные организации столкнулись с постоянной необходимостью модернизации своих подходов, чтобы интегрировать новые ИТ-решения, и на них лежит ответственность

за создание условий для взаимодействия между всеми заинтересованными сторонами. Это требует не только изменений в институциональной структуре, но и создания соответствующего климатического подхода к устойчивому развитию на уровне принятия решений. К сожалению, недостаток интеграции и сотрудничества зачастую ведет к изоляции регионов друг от друга и снижает возможности для трансфера технологий.

В-третьих, психология участников процесса также играет важную роль. Множество организаций и бизнесменов настроены на краткосрочные цели и быстрое получение прибыли, что мешает им задумываться о внедрении долгосрочных решений, требующих временных инвестиций, лучших практик и классических инструментов управления проектами. Кроме того, существует опасение потерять свою конкурентоспособность в случае, если они решат вовлечься в проект на ранних стадиях его реализации, поскольку внедрение ИТ требует инновационных подходов и умения адаптироваться к новым условиям рынка. Поэтому особое внимание должно уделяться работе с местными предпринимателями и созданию стратегии, основанной на долгосрочном планировании, чтобы способствовать более полному включению бизнеса в преобразования, способствующие использованию новых технологий. В данном контексте необходимо разработать механизмы поддержки предпринимательства, направленные на устранение этих психологических барьеров и содействие устойчивой интеграции ИТ в экономику замкнутого цикла.

Одной из ключевых проблем при внедрении информационных технологий в экономику замкнутого цикла являются технологические угрозы и недостатки существующих решений. Во-первых, многие компании и регионы сталкиваются с проблемами недостаточной адаптации существующих ИТ-систем к специфике замкнутого цикла. Фактически большинство

стандартных IT-решений не разработаны с учётом принципов экономики замкнутого цикла, и их интеграция может оказаться крайне сложной и неэффективной. Например, программное обеспечение для управления цепочками поставок часто не учитывает аспекты повторного использования материалов и переработки, что затрудняет реализацию экологически ориентированных бизнес-моделей. Это подчеркивает необходимость разработки специализированных решений, которые обеспечивают гибкость, необходимую для управления сложными процессами замкнутого цикла, что требует значительных инвестиций и ресурсов.

Выводы. Исследование показало, что информационные технологии играют ключевую роль в формировании экономики замкнутого цикла на региональном уровне. Основная задача заключается в минимизации отходов и повторном использовании ресурсов, что требует отслеживания и анализа больших данных. IT обеспечивают цифровизацию процессов, выявляя неэффективные участки в цепочке поставок и производстве. Регионы, активно внедряющие IT, демонстрируют более высокие темпы перехода на модели устойчивого развития и эффективное использование ресурсов. IT улучшают взаимодействие между участниками процесса, создавая экосистему на принципах устойчивого развития. Без интеграции современных технологий трудно добиться значительных изменений в поведении общества и бизнеса, что подчеркивает важность инновационных решений для перехода к экономике замкнутого цикла.

Анализ моделей внедрения информационных технологий выявил ключевые факторы для успешного применения. Стратегия развития региона с планом по внедрению IT играет ключевую роль, так как отсутствие системного подхода может привести к фрагментации усилий. Развитая IT-инфраструктура и квалифицированные кадры также играют важную роль. Успешные примеры внедрения показывают, что

подготовка кадров и создание инфраструктуры значительно повышают показатели устойчивого развития. Изучение успешных практик из других стран может предоставить знания и инновации для адаптации.

Исследование выявило барьеры и проблемы внедрения IT в экономику замкнутого цикла. Малый бизнес сталкивается с недостатком финансирования, а недостаточная осведомленность и понимание концепции экономики замкнутого цикла затрудняют реализацию инициатив. Юридические барьеры, такие как сложные налоговые режимы, также мешают внедрению новых технологий. Комплексный подход с государственными инициативами, участием бизнеса и научных учреждений необходим для преодоления этих препятствий. Системная работа по повышению осведомленности, поддержке стартапов и малых предприятий, а также разработка законодательных инициатив улучшит ситуацию и даст новые возможности для формирования экономики замкнутого цикла.

Список источников

1. Перелет Ренат Алексеевич Роль информационных технологий при переходе к экономике замкнутого цикла // Образовательные ресурсы и технологии. 2019. №3 (28). URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/rol-informatsionnyh-tehnologiy-pri-perehode-k-ekonomike-zamknutogo-tsikla> (дата обращения: 12.12.2024).
2. Горлов Константин Николаевич, Ильичева Мария Валерьяновна Цифровизация как основа устойчивого развития региона: социально-политический и экономический аспекты // Известия ТулГУ. Гуманитарные науки. 2018. №4. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/tsifrovizatsiya-kak-osnova-ustoychivogo-razvitiya-regiona-sotsialno-politicheskiy-i-ekonomicheskij-aspekty> (дата обращения: 12.12.2024)
3. Mottaeva A., Nechaeva M., Nechaev V. The concept of sustainable development of territories // E3S Web Conf. Ural Environmental Science Forum "Sustainable Development of Industrial Region". 2021. 03011 p. URL: DOI: 10.1051/e3sconf/202125803011

4. D'amato, D. Integrating the green economy, circular economy and bioeconomy in a strategic sustainability framework / D. D'amato, J. Korhonen // Ecological Economics. – 2021. – Vol. 188. – P. 107143. – DOI 10.1016/j.ecolecon.2021.107143. – EDN GPFIVP.

5. Велигура, А. В. Цифровые решения в экономике замкнутого цикла / А. В. Велигура // Инновации и информационные технологии в условиях цифровизации экономики: Сборник тезисов II международной научно-практической конференции, Алчевск, 25–26 апреля 2024 года. – Алчевск: Донбасский государственный технический университет, 2024. – С. 394-396. – EDN DZAEVN.

References

1. Perelet Renat Alekseevich Rol' informacionnyh tehnologij pri perehode k jekonomike zamknutogo cikla // Obrazovatel'nye resursy i tehnologii. 2019. №3 (28). URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/rol-informatsionnyh-tehnologiy-pri-perehode-k-ekonomike-zamknutogo-tsikla> (data obrashhenija: 12.12.2024).

2. Gorlov Konstantin Nikolaevich, Il'icheva Marija Valer'janovna Cifrovizacija kak osnova ustojchivogo razvitija regiona: social'no-politicheskij i jekonomicheskij aspekty // Izvestija TulGU.

Gumanitarnye nauki. 2018. №4. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/tsifrovizatsiya-kak-osnova-ustoychivogo-razvitija-regiona-sotsialno-politicheskij-i-ekonomicheskij-aspekty> (data obrashhenija: 12.12.2024)

3. Mottaeva A., Nechaeva M., Nechaev V. The concept of sustainable development of territories // E3S Web Conf. Ural Environmental Science Forum "Sustainable Development of Industrial Region". 2021. 03011 p. URL: DOI: 10.1051/e3sconf/202125803011

4. D'amato, D. Integrating the green economy, circular economy and bioeconomy in a strategic sustainability framework / D. D'amato, J. Korhonen // Ecological Economics. – 2021. – Vol. 188. – P. 107143. – DOI 10.1016/j.ecolecon.2021.107143. – EDN GPFIVP.

5. Veligura, A. V. Cifrovye reshenija v jekonomike zamknutogo cikla / A. V. Veligura // Innovacii i informacionnye tehnologii v uslovijah cifrovizacii jekonomiki: Sbornik tezisov II mezhdunarodnoj nauchno-prakticheskoy konferencii, Alchevsk, 25–26 aprelja 2024 goda. – Alchevsk: Donbasskij gosudarstvennyj tehničeskij universitet, 2024. – S. 394-396. – EDN DZAEVN.

Статья поступила в редакцию 18.07.2024

Информация об авторах

Велигура Антон Владимирович, к.т.н., доцент, заведующий кафедры «Экономическая кибернетика и прикладная статистика» Луганского государственного университета имени Владимира Даля, г. Луганск.

SPIN-код: 3202-1303, AuthorID: 1045198

ORCID 0009-0001-5249-4044

E-mail: aveligura@mail.ru

Мусаева Эвелина Касимовна, старший преподаватель кафедры «Экономическая кибернетика и прикладная статистика» Луганского государственного университета имени Владимира Даля, г. Луганск.

SPIN-код: 1096-7653, AuthorID: 1272937

E-mail: musaeva_evelina@mail.ru

Information about the authors

Veligura Anton Vladimirovich, candidate of technical Sciences, a docent, head of the Chair «Economic Cybernetics and Applied Statistics», Lugansk State University named after Vladimir Dahl, Lugansk.

SPIN-код: 3202-1303, AuthorID: 1045198

ORCID 0009-0001-5249-4044

E-mail: aveligura@mail.ru

Musayeva Evelina Kasimovna, senior Lecturer of the Chair «Economic Cybernetics and Applied Statistics» Lugansk State University named after Vladimir Dahl, Lugansk.

SPIN-код: 1096-7653, AuthorID: 1272937

E-mail: musaeva_evelina@mail.ru

Для цитирования:

Велигура А.В., Мусаева Э.К. Информационные технологии как драйвер формирования экономики замкнутого цикла. Региональные перспективы и модели внедрения // Вестник Луганского государственного университета имени Владимира Даля. Серия «Экономические науки». – 2024. – № 1 (1). – С. 13-23.

For citation:

Veligura A.V, Musaeva E.K. Information technologies as a driver of the formation of a closed-loop economy. Regional prospects and implementation models // Vestnik of Lugansk State University named after Vladimir Dahl. Series "Economic Sciences". – 2024. – № 1 (1). – P. 13-23.

УДК 336.221

**ПРОЕКТНЫЙ ПОДХОД К БЮДЖЕТНО-НАЛОГОВОМУ
РЕГУЛИРОВАНИЮ ЭКОНОМИКИ НОВЫХ РЕГИОНОВ РФ
В УСЛОВИЯХ ЦИФРОВЫХ ТЕХНОЛОГИЙ**

Дрозняк О. В.

**A PROJECT APPROACH TO BUDGET AND TAX REGULATION
OF THE ECONOMY OF NEW REGIONS OF THE RF IN THE CONTEXT
OF DIGITAL TECHNOLOGIES**

Drozhnyak O. V.

***Аннотация.** Исследована сущность механизма бюджетно-налогового регулирования экономики регионов; рассмотрен зарубежный опыт бюджетно-налогового регулирования экономики регионов в условиях всеобщей цифровизации; обосновано совершенствование механизма бюджетно-налогового регулирования экономики новых регионов РФ на основе проектного управления в условиях цифровых технологий.*

***Ключевые слова:** проект, бюджетно-налоговое регулирование, механизм, экономика, новые регионы, цифровые технологии.*

***Abstract.** The essence of the mechanism of budget and tax regulation of the economy of regions is investigated; the foreign experience of budget and tax regulation of the economy of regions in the conditions of universal digitalization is considered; the improvement of the mechanism of budget and tax regulation of the economy of new regions of the RF on the basis of project management in the conditions of digital technologies is justified.*

***Key words:** project, fiscal regulation, mechanism, economy, new regions, digital technologies.*

Введение. На современном этапе требуется разработка эффективного механизма бюджетно-налогового регулирования, реализация которого помогла бы достичь устойчивого социально-экономического развития новых регионов РФ и стабильности основных экономических показателей. Именно механизм бюджетно-налогового регулирования является главным в достижении поставленных целей, а его отсутствие создает препятствия для разработки долгосрочных программ развития и тормозит процесс преодоления кризисных явлений в экономике новых регионов.

В зарубежных странах в механизме бюджетно-налогового регулирования

экономического роста регионов широко зарекомендовали себя концепция и методология проектного управления. Методология проектного управления предполагает разработку, реализацию и развитие проекта как сложной системы, которая воспроизводится и функционирует в динамической внешней среде. Проектный подход предоставляет возможность осуществления интегральной оценки социально-экономической полезности проекта по единому основному критерию для получения обобщенной оценки эффективности деятельности органа государственной власти в определенной проблемной сфере, а проектное

управление ведет к получению «готового продукта» – конечного результата, по которому определяется степень удовлетворения потребностей граждан. Проектный подход применяют тогда, когда четко определены: задачи проекта и конечный результат; выделены имеющиеся ресурсы; временные рамки и ограничения.

Проблемные вопросы совершенствования механизма бюджетно-налогового регулирования экономики регионов исследовались как иностранными, так и отечественными учеными. Большой вклад в научное решение указанной проблематики осуществили: М. Х. Абидов, Ф. Н. Исмаилова [1], Е. В. Боровикова [2], И. В. Ватаман, В. Г. Стецюк [3], Л. Сергеев [4], С. А. Сульженко [5], Ю. И. Чернавина, М. В. Титова [6], О. Л. Чуланова [7] и другие.

Несмотря на весомый вклад указанных ученых, многие вопросы, в частности укрепление экономики новых регионов РФ, до сих пор недостаточно обоснованы.

Материалы и методы. Устойчивая экономическая система развития новых регионов характеризуется низкой уязвимостью к неблагоприятным потрясениям и высокой степенью гибкости во избежание высоких затрат на корректировки. Эффективная бюджетно-налоговая и структурная политика для повышения потенциала роста новых регионов в долгосрочной перспективе, а также эффективная и хорошо функционирующая правовая система (договорная определенность и защита прав собственности) имеют решающее значение для того, чтобы регионы были менее уязвимы к экономическим потрясениям [2, с. 92].

Таким образом, продуманный комплекс мер бюджетно-налогового регулирования развития экономики новых регионов РФ обеспечивает как широкую систему регулирования, которая напрямую влияет на степень уязвимости, с одной стороны, так и создание фискальных буферов для поглощения (в некоторой степени) экономических шоков.

Цифровые технологии в бюджетно-

налоговом регулировании облегчают сбор данных на более детальном уровне, потенциально позволяя использовать большие данные для достижения желаемых результатов. Они также могут позволить применять более дифференцированные инструменты бюджетно-налогового регулирования (на пространственном, временном, технологическом или социально-экономическом уровне), в которых предельные выгоды и затраты более тесно увязаны [4, с. 39]. Использование цифровых технологий в бюджетно-налоговом регулировании также позволяет обеспечивать обратную связь с информацией в режиме реального времени, что может облегчить стоимость реализации бюджетно-налоговой политики, помогая перейти к более эффективной финансовой политике [5, с. 77].

В сочетании с улучшением мониторинга бюджетно-налогового регулирования цифровые технологии могут при определенных условиях способствовать соблюдению нормативных требований. Например, если можно установить связь между наблюдаемыми условиями и конкретными действиями (и субъектами) с помощью данных, генерируемых цифровыми технологиями, то они могут заменить (или, как правило, дополнить) традиционные методы правоприменения [3, с. 170].

Даже если невозможно установить причинно-следственную связь юридически обязательным образом, цифровой мониторинг может использоваться для выявления факторов риска, что помогает регулирующим органам направлять свои правоприменительные действия, уделяя особое внимание случаям, в которых вероятность несоответствующего поведения относительно выше [1, с. 8]. Например, в отношении конкретного случая налогового мошенничества и уклонения от уплаты налогов данные о транзакциях и доходах, поведенческие данные, полученные в результате взаимодействия налогоплательщиков с налоговой администрацией, оперативные данные о

собственности, личности и местонахождения, а также данные из открытых источников, таких как социальные сети и реклама, могут использоваться в качестве отдельных источников, или в сочетании, чтобы дать возможность частично или полностью сопоставить данные о налогооблагаемом доходе и выявить занижение отчетности, уклонение или мошенничество. Его также можно использовать для лучшего понимания поведения налогоплательщиков, измерения воздействия деятельности и определения наиболее эффективных вмешательств как активных, так и пассивных [6, с. 311].

Технологические решения могут обнаруживать уклонение от уплаты налогов с помощью занижения доходов от продаж, таких

как установка защищенного от несанкционированного доступа «черного ящика» в торговых точках, который также может предоставлять отчеты о транзакциях в налоговые органы в режиме реального времени. Налоговый орган гарантирует целостность данных, а также доступ ко всем записям транзакций для целей аудита. Это приводит к значительному увеличению налоговых поступлений в ряде стран, использующих эти инструменты [7, с. 39].

На наш взгляд, использование цифровых технологий налоговыми органами в бюджетно-налоговом регулировании позволит получить указанные на рис. 1 преимущества в развитии экономики новых регионов РФ.

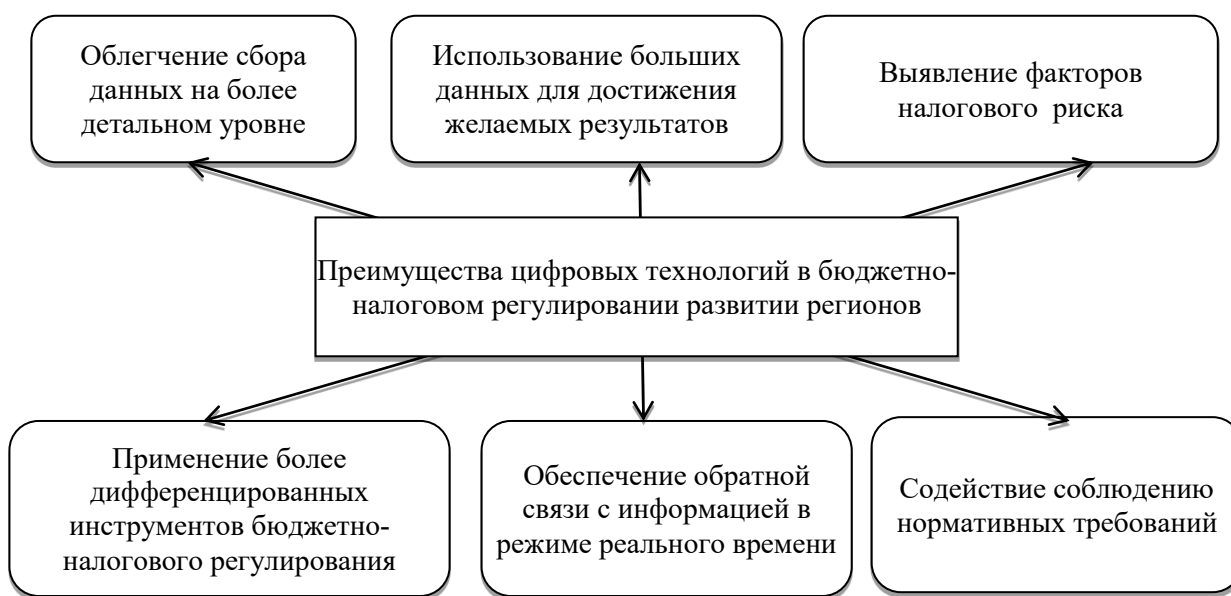


Рис. 1. Преимущества использования ФНС России цифровых технологий в бюджетно-налоговом регулировании экономики новых регионов РФ

Применение цифровых технологий будет способствовать выявлению злоупотреблений и облегчит соблюдение и правоприменение инструментов бюджетно-налогового регулирования и развитию новых регионов РФ. Цифровые технологии облегчат сбор данных по новым регионам РФ на более детальном уровне, потенциально позволяя использовать наиболее адекватные меры бюджетно-налогового регулирования, нацеленные на

желаемую цель. Цифровые технологии могут сделать более жизнеспособными для реализации дифференцированные и целенаправленные инструменты налоговой политики, что позволит повысить эффективность развития новых регионов РФ.

Для совершенствования механизма бюджетно-налогового регулирования экономики новых регионов РФ предлагается создание департамента Проектного управления

при ФНС России по новым регионам РФ. Руководитель департамента осуществляет общее руководство деятельностью департамента. Также руководитель распределяет обязанности между своим заместителем и сотрудниками департамента, вносит предложения по вопросам структуры и

штатной численности, о поощрении сотрудников департамента и применении к ним мер дисциплинарной ответственности. Предлагаемая структура департамента Проектного управления представлена двумя отделами (рис. 2).

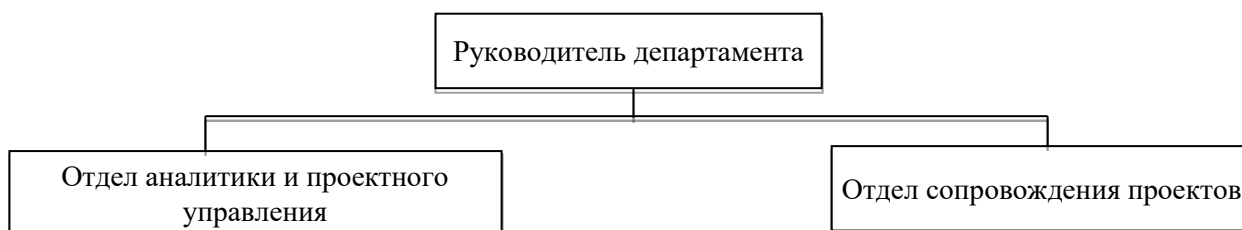


Рис. 2. Структура департамента проектного управления ФНС России по новым регионам РФ

Отдел аналитики и проектного управления занимается разработкой и совершенствованием нормативной и методической базы; обеспечивает внедрение и развитие информационной системы управления проектами; разрабатывает оценку эффективности и развитие системы мотивации; выносит предложения по программам обучения, проведения обучающих семинаров команд проектов; производит оценку эффективности команд проектов по исполнительной дисциплине и работы по достижению показателей проектов.

Отдел сопровождения проектов занимается открытием проектов, обеспечивает процедуру принятия проектов к сопровождению

Центральным проектным офисом; обеспечивает: планирование проектов, методическую помощь руководителю проекта в разработке паспорта проекта, план контрольных событий, план-график и иных проектных документов; независимую аналитику, контроль планов-графиков и управление изменениями и рисками, процедуру закрытия (приостановления) проектов.

Департамент является координатором внедрения Стандарта, разрабатывает методические рекомендации по реализации Стандарта, типовую «дорожную карту» по внедрению Стандарта и форму отчета о реализации «дорожной карты». Процесс внедрения стандарта представлен на рис. 3.



Рис. 3. Процесс внедрения Стандарта деятельности ФНС России по обеспечению развития экономики новых регионов РФ

Результаты обсуждения. Современный механизм разработки и реализации деятельности по обеспечению бюджетно-налогового регулирования развития экономики новых регионов РФ можно представить как интегрированную систему форм, методов, средств с помощью которых осуществляется воздействие государства. Системность проявляется в том, что регулирование осуществляется по трехуровневой системе управления: на государственном уровне, на республиканском уровне, на уровне региона. Система бюджетно-налогового регулирования в формате проектной деятельности на территории новых регионов РФ взаимодействует с негосударственными структурами, также опирается на горизонтальные межведомственные согласования. Ответственность за достижение целей региональных проектов должна быть возложена на руководителей проектов совместно с командами проектов. Проекты в формате бюджетно-налогового регулирования развития экономики новых регионов РФ должны реализовываться одновременно по таким направлениям, как: предпринимательство, демография, здравоохранение, цифровая экономика, образование, экология, жилье и городская среда, производительность труда, международная кооперация и экспорт.

Выводы. С целью повышения эффективности механизма бюджетно-налогового регулирования экономики новых регионов РФ предлагается воспользоваться опытом РФ и использовать проектное управление и Стандарт деятельности органов государственной власти по обеспечению бюджетно-налогового регулирования развития экономики новых регионов РФ. При разработке Стандарта предлагается использовать лучшие управленческие практики РФ. Его применение поможет установить прямую взаимосвязь между распределением средств и фактическими или планируемыми результатами их использования в соответствии с установленными приоритетами

государственной бюджетно-налоговой политики, направленной на развитие экономики новых регионов РФ.

Список источников

1. Абидов М. Х. Проектное управление как новый механизм совершенствования системы управления в современных условиях хозяйствования / М. Х. Абидов, Ф. Н. Исмаилова // Тренды развития современного общества: управленческие, правовые, экономические и социальные аспекты Сборник научных статей 8-й Международной научно-практической конференции. Ответственный редактор А.А. Горохов. – 2018. – С. 7-10.
2. Боровикова Е. В. Финансово-экономические и бюджетно-налоговые инструменты антикризисного управления в системе мер государства и бизнеса / Е. В. Боровикова // Международный научно-исследовательский журнал. – 2021. – № 4-4 (106). – С. 87-94.
3. Ватаман И. В. Методологические аспекты бюджетно-налогового регулирования экономики / И. В. Ватаман, В. Г. Стецюк // Вестник Приднестровского университета. Серия: Физико-математические и технические науки. Экономика и управление. – 2020. – № 3 (66). – С. 168-173.
4. Сергеев Л. Цифровая трансформация налогово-бюджетных процессов страны / Л. Сергеев // Общество и экономика. – 2020. – № 10. – С. 37-55.
5. Сульженко С. А. Развитие налогового администрирования в условиях цифровизации / С. А. Сульженко // Финансовые исследования. – 2020. – № 3 (68). – С. 71-81.
6. Чернавина Ю. И. Проектное управление в органах государственной власти и чем оно отличается от управления проектами / Ю. И. Чернавина, М. В. Титова // Цифровая экономика и экономика знаний: общественные, естественнонаучные и технологические аспекты. Сборник статей Международной научно-практической конференции. – 2018. – С. 310-313.
7. Чуланова О. Л. Технология управления проектами и проектными командами на основе методологии гибкого управления проектами Agile / О. Л. Чуланова // Вестник евразийской науки. – 2018. – Т. 10. № 1. – С. 37-44

References

1. Abidov M. H. Project management as a new mechanism for improving the management system in modern business conditions / M. H. Abidov, F. N. Ismailova // Trends in the development of modern society: managerial, legal, economic and social aspects Collection of scientific articles of the 8th International Scientific and Practical Conference. Responsible editor A.A. Gorokhov. – 2018. – pp. 7-10.
2. Borovikova E. V. Financial, economic, budgetary and tax instruments of anti-crisis management in the system of measures of the state and business / E. V. Borovikova // International Scientific Research Journal. – 2021. – № 4-4 (106). – Pp. 87-94.
3. Vataman I. V. Methodological aspects of budget and tax regulation of the economy / I. V. Vataman, V. G. Stetsyuk // Bulletin of the Pridnestrovian University. Series: Physical, mathematical and technical sciences. Economics and management. – 2020. – № 3 (66). – Pp. 168-173.
4. Sergeev L. Digital transformation of the country's fiscal processes / L. Sergeev // Society and Economics. – 2020. – No. 10. – pp. 37-55.
5. Sulzhenko S. A. The development of tax administration in the context of digitalization / S. A. Sulzhenko // Financial research. – 2020. – № 3 (68). – Pp. 71- 81.
6. Chernavina Yu. I. Project management in public authorities and how it differs from project management / Yu. I. Chernavina, M. V. Titova // Digital economy and knowledge economy: social, natural science and technological aspects. Collection of articles of the International Scientific and Practical Conference. - 2018. – pp. 310-313.
7. Chulanova O. L. Technology of project management and project teams based on Agile flexible project management methodology / O. L. Chulanova // Bulletin of Eurasian Science. – 2018. – vol. 10. No. 1. – p. 37.

Статья поступила в редакцию 18.07.2024

Информация об авторе

Дрозняк Ольга Владимировна, к. э. н., доцент, доцент кафедры менеджмента и экономической безопасности Луганского государственного университета имени Владимира Даля, г. Луганск.

SPIN-код: 9994-6146, *AuthorID:* 983819

E-mail: bondarenkoov@mail.ru

Information about the author

Droznyak Olga Vladimirovna, Ph. D. of economics sciences, associate professor, associate professor of the department of management and economic security Lugansk State University named after Vladimir Dahl, Lugansk.

SPIN-код: 9994-6146, *AuthorID:* 983819

E-mail: bondarenkoov@mail.ru

Для цитирования:

Дрозняк О. В. Проектный подход к бюджетно-налоговому регулированию экономики новых регионов РФ в условиях цифровых технологий // Вестник Луганского государственного университета имени Владимира Даля. Серия «Экономические науки». – 2024. – № 1(1). – С. 24-29.

For citation:

Droznyak O. V. A project approach to budget and tax regulation of the economy of new regions of the RF in the context of digital technologies // Vestnik of Lugansk State University named after Vladimir Dahl. Series "Economic Sciences". – 2024. – № 1(1). – P. 24-29.

УДК 331.101.262

АСПЕКТЫ ОРГАНИЗАЦИИ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ОБУЧЕНИЯ В СФЕРЕ СЕРВИСА

Луганцева О. Г., Соколовская Е. А., Маслакова О. Ю.

ASPECTS OF THE ORGANIZATION OF PROFESSIONAL TRAINING IN THE FIELD OF SERVICE

Lugantseva O. G., Sokolovskaya E. A., Maslakova O. Y.

Аннотация. В научной статье изучены аспекты организации профессионального обучения в сфере сервиса. Рассмотрены основные вопросы подготовки сотрудников, что способствует развитию их профессиональных навыков, необходимых для достижения целей предприятия. Проанализирована необходимость в разработке целенаправленного подхода к непрерывному развитию кадров, что включает в себя реализацию комплекса мероприятий, способствующих полному раскрытию личных способностей работников и повышению их вклада в деятельность сервисной компании путем успешного достижения как стратегических, так и тактических целей.

Ключевые слова: сервис, компетенции, профессиональные навыки, стратегия, личностные способности, кадры предприятия.

Abstract. The scientific article examines the aspects of the organization of professional training in the field of service. The main issues of employee training are considered, which contributes to the development of their professional skills necessary to achieve the goals of the enterprise. The article analyzes the need to develop a targeted approach to the continuous development of personnel, which includes the implementation of a set of measures that contribute to the full disclosure of personal abilities of employees and increase their contribution to the activities of a service company by successfully achieving both strategic and tactical goals.

Keywords: service, competencies, professional skills, strategy, personal abilities, personnel of the enterprise.

Введение. Профессиональная подготовка сотрудников в сервисных предприятиях с каждым годом приобретает особое значение. Дело в том, что качественная подготовка работников является основным условием эффективного развития бизнеса. Недостаток квалифицированных специалистов на рынке труда побуждает руководство предприятий сосредотачиваться на профессиональной подготовке существующих кадров, что предполагает формирование у персонала знаний и умений, необходимых для квалифицированной работы в организации.

Это создало необходимость в разработке целенаправленной методологии постоянного совершенствования персонала, что включает в себя реализацию комплекса мероприятий, способствующих использованию личных талантов сотрудников и повышению их участия в деятельности сервисной компании путем успешного достижения как стратегических, так и тактических целей.

Изложение материалов исследования. Стратегическим стержнем для любого предприятия сектора сервиса является его кадровый состав. В связи с этим перед

руководителями организаций возникает вопрос, связанный с развитием вновь прибывшего персонала под личные требования фирмы.

Состав сотрудников предприятия включает в себя весь штат работников организации, учреждения или конкретную его часть, образующую группу людей, объединенных по профессиональным или другим критериям.

Специалистам, которые закончили свое обучение недавно, и тем, кто закончил образовательное учреждение несколько лет назад, сложной задачей является вникнуть в работу предприятия сразу. Связанно это со значительным расширением спектра профессиональных задач, а также требований руководства к эффективности и результативности профессиональной деятельности специалиста отрасли сервиса.

Увеличение нехватки квалифицированных специалистов на рынке труда побуждает руководителей организаций задумываться о важности удержания, обучения и развития существующих сотрудников. Это подразумевает необходимость профессиональной подготовки персонала, который взаимодействует на предприятии.

В связи с вышеизложенным следует акцентировать внимание на необходимости внедрения системного подхода к непрерывному развитию сотрудников. Это подразумевает реализацию ряда инициатив, направленных на максимально полное раскрытие индивидуальных способностей работников. Такой подход не только повысит их умения эффективно поддерживать работу организации в гостиничном секторе, но и поможет в достижении стратегических и тактических целей, поставленных перед компанией.

Подготовка сотрудников осуществляется через два ключевых подхода:

Традиционный подход можно охарактеризовать так: «Формирование персонала включает в себя комплекс взаимосвязанных действий, среди которых разработка стратегии, анализ и планирование потребностей в кадрах в различных секторах, управление карьерным ростом и

профессиональным развитием; обеспечение процесса адаптации, обучение, тренинги и формирование организационной культуры» [3].

Целевой подход, напротив, акцентирует внимание на создании эффективной системы развития сотрудников, которая обеспечивает достижение намеченных целей, требует определенных результатов и минимизирует затраты. При этом обучение рассматривается как важный мотивационный фактор.

В свою очередь, кадры предприятия заинтересованы работать там, где они могут развивать свои профессиональные навыки, реализовываться и заниматься увлекательной деятельностью. Для достижения этой цели на предприятии формируется система целевого развития кадров.

Система целевого развития сотрудников в сфере услуг включает множество элементов, которые помогают повысить человеческий капитал компании в соответствии с её стратегическими целями.

К основным компонентам системы развития персонала относятся:

1. Организационный элемент – структура штата.
2. Компоненты повышения кадрового потенциала: карьерный рост, ротация, замещение вакансий.
3. Элементы личностного развития: переквалификация, повышение квалификации (явное или скрытое) через самообразование или профессиональные курсы.
4. Информационные компоненты: анализ образовательного рынка, оценка спроса и предложения на образование в компании, персонализированные данные о развитии сотрудников, а также результаты аттестации и оценки эффективности работы персонала.

Исследование данных компонентов позволяет установить последовательность целенаправленного формирования кадров как процесса изменений, который непосредственно связан с кадровой стратегией организации.

Анализ составляющих системы помогает выявить порядок целенаправленного роста персонала как процесса изменений, который, в

свою очередь, тесно связан с кадровыми практиками организации. Данная информация представлена на рис. 1.

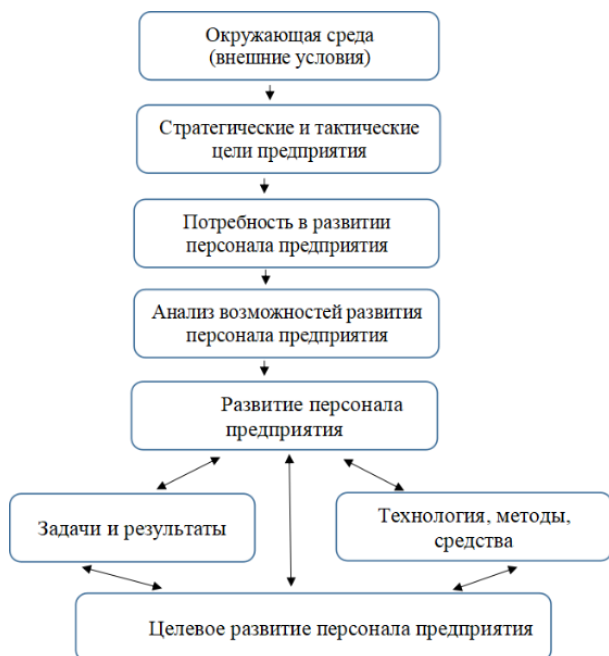


Рис. 1. Последовательность целевого развития персонала гостиничного предприятия

Основным аспектом целенаправленного улучшения навыков сотрудников является профессиональное обучение, которое

представляет собой процесс передачи новых знаний и умений работникам организации. В формальном понимании профессиональное целевое развитие включает более широкий набор аспектов, включая само обучение, однако на практике границы между этими терминами часто стираются, так как оба понятия направлены на подготовку сотрудников к успешному выполнению задач компании.

По словам М. Армстронга, «Профессиональное обучение представляет собой организованное изменение поведения через развитие новых компетенций, достигаемое за счет образования, инструктажа, совершенствования и целенаправленной практической деятельности». Хотя это определение глубоко отражает суть процесса обучения, в нем не акцентируется внимание на особенностях именно «профессионального обучения».

Прежде чем начать процесс профессионального обучения, важно четко сформулировать цели как для организации, так и для её работников. Эти цели можно представить в виде пунктов, которые будут приведены в табл. 1.

Таблица 1

Цели профессионального обучения в предприятии

№ п/п	Для предприятия	Для сотрудника
1	Повышение производительности труда	Повышение профессионального мастерства сотрудников
2	Стоимость человеческого капитала предприятия	Развитие лидерских и управленческих качеств работников
3	Повышение конкурентоспособности	Формирование навыков работы в команде

Небольшая доля сервисных компаний понимает значимость разработки эффективной системы профессионального обучения и совершенствования своих сотрудников и придает этому вопросу должное значение. В то же время многие предприятия сталкиваются с ограничениями в материальных ресурсах. Грамотно организованная система обучения помогает сосредоточиться и аккумулировать финансирование на тех аспектах, которые принесут наибольшую пользу бизнесу. Более

того, наличие такой системы позволяет установить ключевые показатели эффективности, что открывает возможность контролировать и управлять как затратами на обучение, так и достигнутыми результатами.

В рамках подготовки персонала в компании можно использовать различные методы и формы обучения. Прежде чем начать процесс обучения сотрудников, крайне важно определить, какие из этих подходов окажутся

наиболее эффективными для данной организации. Представим основные виды профессионального обучения персонала предприятия в табл. 2.

Таблица 2

Виды профессионального обучения персонала

№ п/п	Вид обучения	Характеристика вида
В зависимости от участников процесса обучения		
1	внутренние	готовится и проводится работниками предприятия
2	внешние	готовится и проводится с привлечением внешних специалистов
3	самообучение	проводится работником самостоятельно
В зависимости от совмещения учебного процесса и работы на предприятии		
1	с отрывом от производства	во время прохождения обучения работник освобождается от своих обязанностей
2	без отрыва от производства	во время обучения работник совмещает его с выполнением своих основных обязанностей
В зависимости от целевого назначения		
1	первичная подготовка	первичная подготовка и обучение работника без образования в первый раз
2	переподготовка и обучение	переподготовка и обучение работника, имеющего образование, новой специальности (профессии)
3	повышение квалификации	получение работником новых знаний, умений и формирование у него новых навыков в рамках своей профессии, специальности
4	адаптационное обучение	обучение работника с целью профессиональной, социальной адаптации на предприятии
В зависимости от времени обучения		
1	краткосрочное	обучение в течение не более 5 дней, время активного восприятия информации до 40 часов
2	среднесрочное	обучение в течение не более 6 месяцев
В зависимости от количества обучаемых		
1	индивидуальное	для одного сотрудника
2	групповое	для группы сотрудников

Обучение может быть как краткосрочным, так и долгосрочным, проводится в группах или индивидуально, а также осуществляться в режиме очного или дистанционного формата с применением разнообразных методов.

Некоторые способы профессионального обучения возможны исключительно в условиях рабочего места. К таким относятся ротация задач, наставничество и освоение профессий, которые нечасто востребованы в процессе производства, что делает ненужным их изучение вне рабочего процесса. Система обучения, которая проходит вне рабочего места, в первую очередь направлена на получение теоретической базы и развитие навыков поведения, соответствующих требованиям производственной среды на предприятии.

Далее охарактеризуем распространенные методы профессионального обучения персонала в предприятии, представленные в табл. 3.

В последнее время в российскую практику все активнее внедряются современные практики обучения сотрудников. К таким способам можно отнести: модульное обучение, дистанционное обучение, наставничество, практическое обучение, работу в группах, метафорические игры, метод Shadowing, метод Secondment и Buddying.

Статистические данные, представленные на рис. 2, свидетельствуют о распространенности различных методов обучения как в России, так и за границей.

Таблица 3

Методы профессионального обучения персонала предприятия

№ п/п	Метод обучения	Характеристика метода
1	Лекция (презентация)	пассивная методика обучения, предназначенная для передачи теоретических и методологических знаний, а также для обучения применению этих знаний в практике. В ходе данного процесса лекции проводят как руководители и специалисты предприятия с высокой квалификацией, так и приглашенные лекторы извне
2	Семинары, конференции	актуальные методы обучения, которые способствуют развитию аналитического мышления и формируют стратегии поведения в различных обстоятельствах
3	Тренинг	метод активного обучения, нацеленный на развитие у сотрудника конкретных умений
4	Деловые игры	обучение навыкам поведения в различных производственных условиях, требующих от участников ролей разработки альтернативных подходов. Данная форма наиболее сопоставима с реальной профессиональной практикой сотрудников, проходящих обучение
5	Стажировка (Secondment)	метод образования, при котором работник компании направляется в другую организацию для обмена знаниями и навыками. Организация и реализация стажировок, как средства повышения квалификации сотрудников и создания кадрового резерва, играют важную роль в работе с кадровым потенциалом
6	Shadowing	менее опытный или начинающий работник перенимает методы работы у более опытного коллеги. Данная форма обучения часто применяется при приеме на работу молодых специалистов и выпускников вузов, чтобы помочь им успешно интегрироваться в компанию
7	Buddying	сотрудничество между двумя успешными работниками, основанное на взаимном уважении и равенстве, где обе стороны извлекают выгоду, обмениваясь опытом и знаниями друг с другом
8	Интерактивное обучение (геймификация)	данный процесс обучения основывается на применении современных информационных и телекоммуникационных технологий
9	Смешанное обучение	образовательный процесс, в котором объединены различные формы, упомянутые ранее

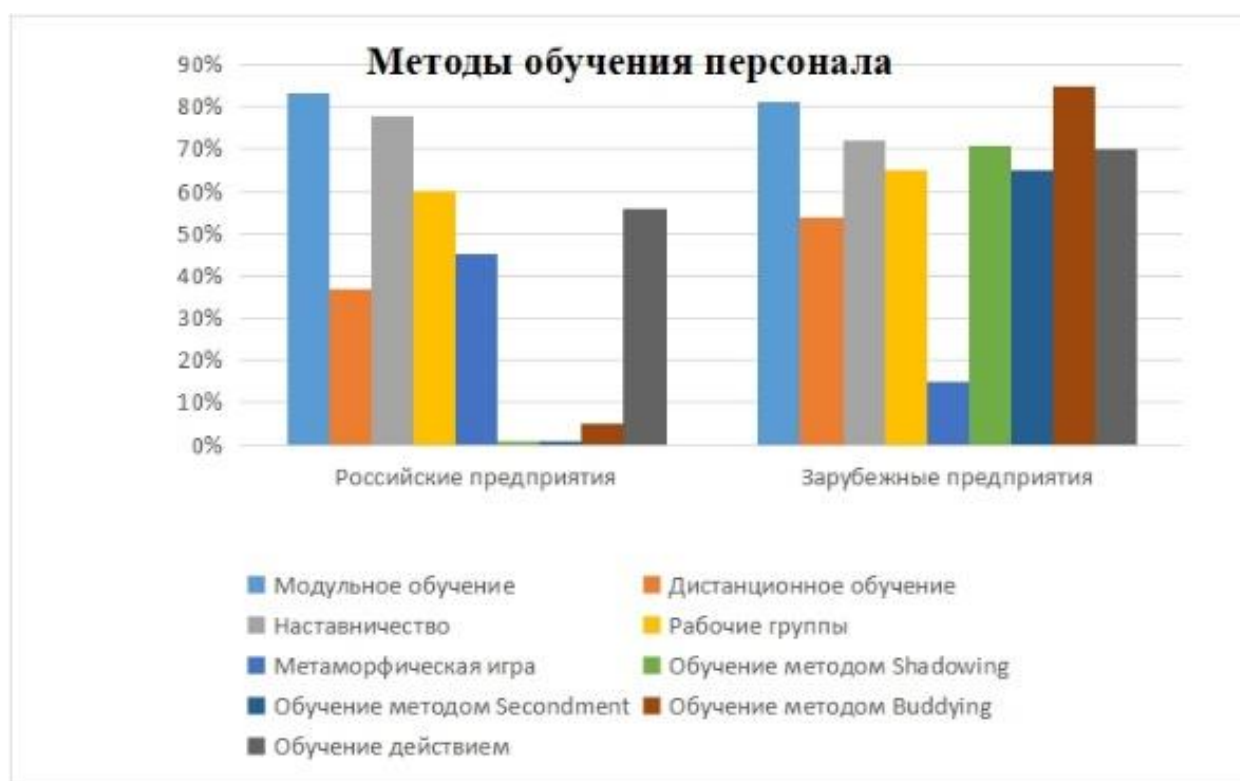


Рис. 2. Статистические данные использования методов обучения персонала в гостиничных предприятиях

Сфера услуг находится на стадии интенсивного развития, наблюдается рост конкурентоспособности, что вынуждает компании предпринимать усилия для достижения активного прогресса и успешности. Организации понимают, что обучение и развитие сотрудников играют ключевую роль в эффективной работе любого бизнеса.

Таким образом, можно сказать, что инвестиции в развитие кадров могут принести больше выгоды, чем вложения в модернизацию производственных мощностей; человеческий ресурс становится основополагающим фактором эффективности использования всех остальных ресурсов компании. Более того, грамотное управление обучением и развитием персонала не только способствует увеличению прибыли, но и влечет за собой ряд других важных положительных эффектов, таких как раскрытие потенциала работников, укрепление командного духа, улучшение социально-психологического климата, рост мотивации, повышение преданности сотрудников, обеспечение управленческой преемственности, привлечение новых специалистов и формирование желаемой организационной культуры, что, в свою очередь, содействует достижению поставленных организационных целей.

В связи с этим актуальность данного исследования определяется необходимостью усовершенствования системы профессионального обучения сотрудников в контексте согласования темпов роста гостиничного бизнеса с современными методами подготовки и повышения квалификации.

Список источников

1. Аграновский Е.Д., Аносова М.М., Лифанова Р.Ф. Организация производства на

предприятиях общественного питания. – М.: Экономика, 2000. – 480 с.

2. Андерсен К., Керр К. Менеджмент, ориентированный на потребителя. – М.: Экономика, 2003. – 383 с.

3. Аносова М.М., Кучер Л.С. Организация производства на предприятиях общественного питания. – М., 2003. – 480 с.

4. Байлик С.И. Гостиничное хозяйство: организация, управление, обслуживание: учеб. пособие. – М.: ООО «Вершина», 2006. – 81 с.

5. Барановский В.А. Организация обслуживания на предприятиях общественного питания: учеб. пособие. – Ростов/Д.: Феникс, 2004. – 352 с.

6. Баумгартен Л.В. Стандартизация и контроль качества гостиничных услуг. – М.: Академия, 2013. – 288 с.

7. Безрукова Н.Л. Маркетинг в гостиничной индустрии. – М.: Финансы и статистика, 2002. – 416 с.

References

1. Agranovsky E.D., Anosova M.M., Lifanova R.F. Organization of production at public catering enterprises. – M.: Economics, 2000. – 480 p.

2. Andersen K., Kerr K. Consumer-oriented management. – M.: Economics, 2003. – 383 p.

3. Anosova M.M., Kucher L.S. Organization of production at public catering enterprises. – M., 2003. – 480 p.

4. Baylik S.I. Hotel management: organization, management, service: textbook. – M.: LLC "Vershina", 2006. – 81 p.

5. Baranovsky V.A. Organization catering services: a textbook. – Rostov on D.: Phoenix, 2004. – 352 p.

6. Baumgarten L.V. Standardization and quality control of hotel services. – M.: Academy, 2013. – 288 p.

7. Bezrukova N.L. Marketing in the hotel industry. – M.: Finance and Statistics, 2002. – 416 p.

Статья поступила в редакцию 18.07.2024

Информация об авторах

Луганцева Оксана Геннадиевна, кандидат педагогических наук, доцент, заместитель директора по научной работе ГБУК ЛНР «Краснодонский ордина Дружбы народов музей «Молодая Гвардия»», г. Краснодон.
E-mail: lugan_og@mail.ru

Соколовская Елена Александровна, старший преподаватель кафедры туризма и гостиничного дела Луганского государственного университета имени Владимира Даля, г. Луганск.
E-mail: sokolik_lena@mail.ru

Маслакова Ольга Юрьевна, ассистент кафедры туризма и гостиничного дела Луганского государственного университета имени Владимира Даля, г. Луганск.
E-mail: maslakova_olga91@mail.ru

Information about the authors

Lugantseva Oksana Gennadiievna, Candidate of Pedagogical Sciences, Associate Professor, Deputy Director for Scientific Work of GBUK LNR "Krasnodon Ordina of Friendship of Peoples Museum "Young Guard", Krasnodon.
E-mail: lugan_og@mail.ru

Sokolovskaya Elena Alexandrovna, senior lecturer at the Department of Tourism and Hospitality Management Luhansk State University named after Vladimir Dahl, Lugansk.
E-mail: sokolik_lena@mail.ru

Maslakova Olga Yurievna, assistant at the Department of Tourism and Hospitality Management Lugansk State University named after Vladimir Dahl, Lugansk.
E-mail: maslakova_olga91@mail.ru

Для цитирования:

Луганцева О. Г., Соколовская Е. А., Маслакова О. Ю. Аспекты организации профессионального обучения в сфере сервиса // Вестник Луганского государственного университета имени Владимира Даля. Серия «Экономические науки». – 2024. – № 1(1). – С. 30-36.

For citation:

Lugantseva O. G., Sokolovskaya E. A., Maslakova O. Y. Aspects of the organization of professional training in the field of service // Vestnik of Lugansk State University named after Vladimir Dahl. Series "Economic Sciences". – 2024. – № 1(1). – P. 30-36.

УДК 379.85

**РАЗВИТИЕ ВНУТРЕННЕГО ТУРИЗМА ПОСРЕДСТВОМ
КВЕСТ-ЭКСКУРСИЙ: РЕГИОНАЛЬНЫЙ АСПЕКТ****Медяник А. В., Луганцева О. Г.****DEVELOPMENT OF DOMESTIC TOURISM THROUGH QUEST
EXCURSIONS: THE REGIONAL ASPECT****Medyanik A. V., Lugantseva O. G.**

Аннотация. В научной статье рассматривается квест как инновационная форма в экскурсионной деятельности. В ходе проведенного исследования раскрыты сущностные основы квест-экскурсии и приведены ее характеристики на основе двух составляющих: квеста и экскурсии. Проведен анализ существующих форм квест-экскурсий, проиллюстрирована их характеристика. Автором рассмотрен опыт проведения квест-экскурсий в Российской Федерации. В результате анализа рынка на предмет квест-экскурсий показана их экономическая эффективность путем сравнения со стандартными экскурсиями.

Ключевые слова: туристская деятельность, экскурсия, квест, квест-экскурсия, квест-маршрут, обзорная квест-экскурсия, тематическая квест-экскурсия, потребители квест-экскурсий, функции квест-экскурсии.

Abstract. This article is devoted to the quest as an innovative form in sightseeing activities. In the course of the conducted research, the essential foundations of the quest excursion are revealed and its characteristics are given on the basis of two components: the quest and the excursion with the allocation of advantages over other tourist products. The analysis of the existing forms of quest excursions is carried out, their characteristics are illustrated. The author considers the experience of conducting quest tours in the Russian Federation. As a result of the market analysis on the subject of quest excursions their economic efficiency is shown by comparing them with standard excursions.

Key words: tourist activity, excursion, quest, quest excursion, quest route, sightseeing quest excursion, thematic quest excursion, consumers of quest excursions, functions of quest excursions.

Введение. Одной из самых серьезных проблем в нашей стране сегодня является недостаток знаний в области истории России среди молодого поколения. Выбирая программы отдыха, молодые люди часто ориентируются на отдых и возможность посетить красивые места с прекрасным фоном для социальных сетей. В результате их интерес к историческим аспектам и роли экскурсовода остается на минимальном уровне.

Однако туристическая деятельность играет ключевую роль в развитии туризма в регионе и его культурного наследия, истории, природных ресурсов и достижений в различных областях. Экскурсии не только расширяют кругозор экскурсантов, но и знакомят с мировым опытом в области культуры, религии, науки и искусства. Они могут стать мощным инструментом формирования уважения к истории, культуре и традициям. Более того,

экскурсии способствуют развитию коммуникативных навыков, особенно в современном мире, где общение между культурами приобретает все большее значение.

Кроме того, экскурсии помогают молодым людям лучше понять свои корни и культурные особенности родного региона: посещение исторических мест, памятников архитектуры или музеев полезно стимулирует интерес к изучению истории и культурного наследия. Это может привести к более активному отношению к окружающей среде и активному участию в жизни общества. Кроме того, экскурсионные программы могут быть разными и учитывать потребности разных групп.

Это могут быть тематические поездки, посвященные каким-то историческим событиям, культурным традициям или научным достижениям. Важно, чтобы экскурсии не только фокусировались на фактах, но и создавали веселый и интересный формат, который вовлекает молодых людей в процесс обучения.

Таким образом, экскурсионная деятельность не только обогащает базу знаний подрастающего поколения, но и формирует «активного гражданина», умеющего ценить и сохранять культурное наследие своей Родины. Общество осознает важность истории и культуры в формировании будущего, и молодым людям важно активно участвовать в этом процессе.

Включение экскурсий в учебный процесс стало одним из наиболее эффективных способов углубления знаний и развития критического мышления учащихся. Посещение разных мест, памятников истории и культуры позволяет выйти за рамки научной литературы и получить более запоминающиеся и целостные живые впечатления.

Изложение основных материалов. Экскурсия – понятие многогранное. Анализируя понятие «экскурсия», важно учитывать, что это не просто прогулка, а тщательно спланированное мероприятие, преследующее определенные образовательные цели.

Каждая экскурсия уникальна, ее содержание и форма привязаны к определенным мероприятиям. Экскурсовод – ключевой элемент, играющий основополагающую роль в организации и проведении тура. Благодаря его профессиональным навыкам и способностям путешествие превратится в увлекательное путешествие в прошлое или в мир современной науки и техники. Профессиональное проведение включает не только факты, но и умело вовлекает участников процесса: задает вопросы, стимулирует мышление. Оно создает атмосферу, задает темп и направление познавательной деятельности.

Экскурсия призвана способствовать не только интеллектуальному развитию, но и формированию социальных навыков: в процессе совместной деятельности участники учатся взаимодействовать друг с другом, уважать мнение других и принимать совместные решения. Экскурсии помогают преодолеть психологические барьеры, расширить кругозор и сформировать толерантное отношение к людям разных культур.

Современные экскурсионные программы претерпевают серьезные изменения. Они становятся более интерактивными, мультимедийными и личными. Широкое использование цифровых технологий позволяет создавать виртуальные туры, доступные каждому, независимо от географического положения.

Кроме того, становятся популярными тематические поездки, посвященные узким проблемам науки, искусства и истории.

Экскурсии оказывают существенное влияние на процесс формирования личности: способствуют развитию таких качеств, как любознательность, наблюдательность, критическое мышление, творческое воображение. Посещая разные места, студенты получают эмоциональный заряд, расширяют свой кругозор, формируют собственное мировоззрение.

Экскурсии – это не только развлечение, но и важная часть образовательного процесса,

способствующая глубокому пониманию учебного материала, развитию творческих способностей и формированию личности.

Туризм процветает на уникальных впечатлениях и новых знаниях, которые путешественники получают во время своих поездок. Однако для того чтобы путешествие оставило неизгладимый след, необходимо наличие комфортной и гостеприимной среды. Эти два аспекта неразрывно связаны: отсутствие одного из них может негативно сказаться на восприятии всего путешествия. Важно, чтобы турист чувствовал себя уютно и безопасно, чтобы он захотел вернуться в это место и рекомендовать его другим.

Эксперты Ассоциации туроператоров России (АТОР), некоммерческого объединения, защищающего интересы туристической индустрии, во время своих проверок оценивают не только сами достопримечательности, но и инфраструктуру региона: качество дорог, общественных мест, отелей, питания и даже санитарные условия.

По мнению экспертов АТОР, города Томск, Чаплыгин и Вольск являются примером удачного сочетания туристического потенциала и благоприятной окружающей среды. Несмотря на то, что в этих регионах ещё есть над чем работать, в целом общественная обстановка гармонично дополняет туристическую привлекательность.

Несмотря на свою туристическую привлекательность, некоторые города могут испытывать дефицит в общественной инфраструктуре. В качестве примера можно привести город Соль-Илецк в Оренбургской области, известный своими уникальными соляными и грязевыми источниками, превосходящими по своим качествам даже израильское Мертвое море. Однако, несмотря на наличие такого ценного природного ресурса, город страдает от недостатка социальных площадок, развлечений и развитой инфраструктуры.

Рассмотрим также пример Пятигорска – города с уникальной природой, но ограниченным социально-культурным развитием. Несмотря на природный потенциал,

хаотичная застройка, дорожные проблемы и отсутствие продуманного градостроительства мешают раскрытию его туристического потенциала.

Существует и обратный пример: город с развитой социальной инфраструктурой, но недостаточным туристическим интересом. Причина кроется в отсутствии эффективной стратегии продвижения региона на туристическом рынке. Недостаток акцента на уникальных достопримечательностях и разработанных турпродуктах не позволяет городу выделиться среди конкурентов.

В качестве примера можно привести Саранск, город с развитой социальной сферой, но слабым туристическим позиционированием. Несмотря на наличие всех необходимых условий, город упускает возможность использовать свой потенциал в сфере туризма. По мнению экспертов АТОР, игнорируется тема футбола, связанная с пребыванием Роналду в одном из отелей города. В городах с развитой туристической инфраструктурой, таких как Барселона и Мюнхен, подобные события активно используются для привлечения туристов.

Для успешной коммерциализации въездного туризма необходимо учитывать два важнейших аспекта: стабильность социально-политической обстановки в регионе и продуманную разработку туристического продукта, ориентированного на его неповторимость.

Ключевым моментом является тщательное планирование маршрутов и создание полноценных турпродуктов, соответствующих этим маршрутам.

Следует особо отметить, что экскурсионные туры и программы по России пользуются высоким спросом при условии их оригинальности и авторского подхода.

Экскурсионная деятельность оказывает существенное влияние на увеличение туристического потока в регионе, выполняя познавательную, иллюстративную, образовательную, воспитательную и коммуникативную функции.

Для успешной монетизации внутреннего туризма необходимо учитывать два ключевых аспекта: социально-политический климат региона и продуманную разработку турпродукта с акцентом на его уникальности. Важно не только спланировать маршрут, но и создать полнофункциональные турпродукты, соответствующие этому маршруту.

В настоящий момент перед российским внутренним туризмом стоит одна из важнейших задач: обеспечение сохранности культурного наследия малых городов при одновременном увеличении его туристической привлекательности.

Огромную важность данной задачи подчеркивает ряд негативных тенденций, таких как быстрое разрушение историко-культурных памятников, ухудшение экологического баланса территорий и усиление их хозяйственной эксплуатации, а также обеднение духовной сферы общества.

Во внимание принято принимать тот факт, что в связи с изложенным существует острая необходимость в развитии новых форм продвижения традиционной культуры на местном уровне.

Если в туристической практике будут использоваться принципы сохранения и восстановления традиционной культуры, это позволит достичь оптимального баланса и повысить интерес к ней.

На сегодняшний день рынок туристических услуг предъявляет высокие требования к организации экскурсионной деятельности на всех этапах – от создания до продвижения и реализации туристских продуктов.

Для развития национального туризма необходимо создание инновационных экскурсионных программ. Основопологающим принципом деятельности туристских предприятий, специализирующихся на экскурсионном обслуживании, является создание уникального бренда и использование дифференцированных подходов к обслуживанию различных социально-демографических групп.

В настоящее время одним из перспективных инновационных направлений в отечественной туристической индустрии является так называемый «квест-туризм», или «квест-экскурсия».

Включение элементов квеста в традиционную экскурсию трансформирует её в увлекательный интерактивный игровой процесс, обогащенный тематическими загадками и головоломками. Такой формат предоставляет туристам возможность автономного изучения достопримечательности без необходимости сопровождения традиционными гидами.

Такой нетрадиционный вид туризма может заинтересовать представителей различных возрастных категорий и профессий.

В настоящее время квесты как форма досуга пользуются большой популярностью. На рынке развлечений представлено широкое разнообразие квестов, рассчитанных на различные категории потребителей.

Первый квест, созданный американскими специалистами на основе произведений Агаты Кристи, был реализован в 2006 году. Спустя семь лет в 2013 году этот формат развлечения появился и в России, быстро завоевав популярность в крупных городах, таких как Екатеринбург, Москва, Казань и Санкт-Петербург.

Результаты исследований. В условиях высокой конкуренции на туристическом рынке компании постоянно стремятся к совершенствованию и обновлению своих услуг. Традиционные экскурсии претерпевают трансформацию, приобретая новые формы: классические, аудио-, виртуальные и квест-экскурсии.

В настоящее время отсутствует единый стандарт определения термина «квест-экскурсия». Данное понятие представляет собой синтез концепций «квеста» и «экскурсии».

Под термином «квест» подразумевается игра, в рамках которой участникам предлагается решать логические задачи, искать информацию, осваивать навыки работы с информационными ресурсами, а также уметь

находить и использовать полученные знания. В свою очередь термин, «экскурсия» обозначает организованное посещение культурных и исторических объектов.

С учетом инновационного характера квест-экскурсии как интерактивной формы ознакомления с объектами культурно-исторического и природного наследия данное понятие можно определить следующим образом: квест-экскурсия представляет собой специально разработанный интерактивный формат представления объектов культурного и природного наследия, который основывается на непосредственном наблюдении участников и качественном рассказе о связанных с ними событиях. Продолжительность квест-экскурсии не превышает 24 часов и не включает ночевку. Участники выполняют предложенные им задания и следуют по установленному маршруту.

Квест-экскурсия объединяет игровые и экскурсионные элементы, усиливая эмоциональное восприятие посещаемых мест за счет элемента игры и чувства победы (при наличии соревновательного аспекта). Структура квест-экскурсии зависит от ее формата. В случае формата с участием гида задания предоставляются экскурсоводом на месте, что позволяет адаптировать маршрут в зависимости от темпа группы и времени, отведенного на выполнение заданий.

В обезличенном формате все задания, карта и подсказки предоставляются участникам сразу, позволяя им проходить точки маршрута индивидуально.

Квест-экскурсии с дистанционной подачей материалов предполагают получение части или всех заданий в электронном виде на мобильные устройства.

Оригинальность формата квест-экскурсий способствует возникновению у туристов азарта и погружению в различные эпохи, вымышленные миры книг, фильмов или компьютерных игр, выходя за рамки повседневности. Необходимо отметить, что экскурсионный квест должен сочетать в себе обязательные признаки не только квеста, но и экскурсии, которые установлены ГОСТ Р

54604-2011 «Туристские услуги. Экскурсионные услуги. Общие требования» и ГОСТ 50681-2010 «Туристские услуги. Проектирование туристских услуг», а именно:

продолжительность менее 24 часов без ночевки;

коллективное посещение и изучение определенных исторических, природных, культурных и производственных объектов в сопровождении экскурсовода;

подготовка маршрута и заданий квалифицированным специалистом-экскурсоводом;

наличие необходимых технологических документов: технологические карты экскурсии, контрольный текст экскурсии, материалы «портфеля экскурсовода», перечень основного и вспомогательного персонала (количественный состав на каждом этапе), обеспечивающего оказание экскурсионных услуг, с указанием требований к образованию, квалификации и профессиональной подготовке, инструкции для экскурсантов (о правилах пользования снаряжением, правилах поведения в обычных и чрезвычайных ситуациях), инструкции для персонала.

Выводы. Данный продукт представляет собой квест-экскурсию, которая построена на выполнении взаимосвязанных заданий, направленных на достижение общей цели.

Формат экскурсий такого типа обладает рядом достоинств. Участники самостоятельно изучают объекты маршрута, решая головоломки, ребусы и логические задачи. Это способствует не только получению информации об исторических событиях, но и вовлечению в них, позволяя почувствовать себя в нестандартной ситуации, развить эмпатию и предвидеть поведение окружающих.

В последнее время наблюдается тенденция к появлению новых форматов экскурсий, включая квест-экскурсии, выходящие за рамки традиционных подходов и открывающие новые возможности для развития внутреннего туризма. Такие экскурсии способны привлечь как гостей города, так и его жителей.

Внедрение подобных инноваций в сферу туристических услуг позволит повысить их

качество и конкурентоспособность, а также создать дополнительные источники дохода на региональном рынке туризма.

Список источников

1. Антонян С.А., Переверзева А.А. Проблемы и перспективы развития внутреннего и въездного туризма в России // Ученые записки Тамбовского отделения РoСМУ. – 2017. – № 8. – С. 1-6.
2. Васильченко А.О. Квест-экскурсия как инновационная форма туристической деятельности // Туризм и гостеприимство. – 2020. – №1. – С. 22 – 26.
3. Монич Е.В. Перспективы развития внутреннего туризма в России // Вестник магистратуры. – 2021. – № 4–5 (116). – С. 68 – 72.
4. Редичев Н.А. Анализ современных инноваций в туризме и гостеприимстве // Бизнес-технологии в туризме и гостеприимстве: сб. ст.

Информация об авторах

Медяник Адриана Викторовна, кандидат экономических наук, доцент, доцент кафедры туризма и гостиничного дела Луганского государственного университета имени Владимира Даля, г. Луганск.

SPIN-код: 6638-6810, *AuthorID:* 1177160

E-mail: adrianamedyanik@yandex.ru

Луганцева Оксана Геннадиевна, кандидат педагогических наук, доцент, заместитель директора по научной работе ГБУК ЛНР «Краснодонский ордена Дружбы народов музей «Молодая Гвардия».

E-mail: lugan_og@mail.ru

науч. докл. Всерос. студ. науч. конф. (Москва, 31 марта 2022 г.). – М., 2022. – С. 429 – 437.

References

1. Antonyan S.A., Pereverzeva A.A. Problems and prospects of development of domestic and inbound tourism in Russia // Scientific notes of the Tambov branch of RoSMU. 2017. No. 8. pp. 1-6.
2. Vasilchenko A.O. Quest excursion as an innovative form of tourism activity // Tourism and hospitality. 2020. No.1. pp. 22-26.
3. Monich E.V. Prospects for the development of domestic tourism in Russia // Bulletin of the magistracy. 2021. No. 4-5 (116). pp. 68-72.
4. Rodichev N.A. Analysis of modern innovations in tourism and hospitality // Business technologies in tourism and hospitality: collection of scientific articles. Everything is fine. student. scientific conference (Moscow, March 31, 2022). Moscow, 2022. pp. 429 – 437.

Статья поступила в редакцию 18.08.2024

Information about the authors

Medyanik Adriana Viktorovna, candidate of Economics, Associate Professor, Associate Professor of the Department of Tourism and Hospitality of the Lugansk State University named after Vladimir Dahl, Lugansk.

SPIN-код: 6638-6810, *AuthorID:* 1177160

E-mail: adrianamedyanik@yandex.ru

Lugantseva Oksana Gennadiievna, candidate of Pedagogical Sciences, Associate Professor, Deputy. Director of scientific work of the State Budgetary Institution of the LPR "Krasnodon Order of Friendship of Peoples Museum "Young Guard".

E-mail: lugan_og@mail.ru

Для цитирования:

Медяник А.В., Луганцева О.Г., Развитие внутреннего туризма посредством квест – экскурсий: региональный аспект // Вестник Луганского государственного университета имени Владимира Даля. Серия «Экономические науки». – 2024. – № 1(1). – С. 37-42.

For citation:

Medyanik A.V., Lugantseva O.G The development of domestic tourism through quest excursions: a regional aspect // Vestnik of Lugansk State University named after Vladimir Dahl. Series "Economic Sciences". – 2024. – № 1(1). – P. 37-42.

УДК 330.46

РЕШЕНИЕ ДИНАМИЧЕСКОЙ ЗАДАЧИ ОПТИМАЛЬНОГО УПРАВЛЕНИЯ ЭКОНОМИКОЙ РЕГИОНА В УСЛОВИЯХ ОГРАНИЧЕНИЯ НА ФАЗОВЫЕ ПАРАМЕТРЫ И УПРАВЛЕНИЕ

Попова Н. Н., Истомин Л. Ф.

SOLVING THE DYNAMIC PROBLEM OF OPTIMAL CONTROL OF THE REGION'S ECONOMY UNDER CONDITIONS OF LIMITATION ON PHASE PARAMETERS AND CONTROL

Popova N. N., Istomin L. F.

Аннотация. В статье приведены результаты математического моделирования анализа с решением динамической оптимизационной задачи управления региональной экономикой в условиях ограничений на фазовые координаты динамической системы и управления с использованием принципа максимума Понтрягина. Приведены расчеты тестовой задачи, выполненные в среде МАТЛАБ с учетом введенных ограничений.

Ключевые слова: региональная экономика, оптимальное управление, принцип максимума, оптимизация, численные методы решения краевой задачи, математическое моделирование.

Abstract. The article presents the results of mathematical modeling, the analysis and the solution of the dynamic optimization problem of optimal controlling the regional economy under constraints on the phase coordinates of the dynamic system by using the Pontryagin maximum principle. The calculations of the test task performed in the MATLAB environment, taking into account the restrictions introduced, are presented.

Key words: regional economy, optimal control, maximum principle, optimization, numerical methods for solving boundary value problems, mathematical modeling.

Введение. В настоящее время при решении задач моделирования и регионального управления экономикой важнейшим фактором является информационное обеспечение поставленной проблемы [1, 2, 4]. Что касается вновь присоединенных регионов РФ, в условиях недостаточно четкой и достоверной информации, нестабильной переходной экономики и сложной социальной ситуации, отсутствует возможность детализированного многоотраслевого анализа и моделирования региональной экономики. Поэтому предлагается рассмотрение экономики региона как односекторной с постановкой задач

оптимизации планов развития с учетом реальных ограничений на производственные факторы и управление.

Целью работы является разработка динамической модели региональной экономики региона с формированием варианта целевой функции и принципиальных ограничений на фазовые параметры и управление. Для реализации решения были использованы принципы максимума Понтрягина и современные средства решения динамических краевых задач.

Изложение основных материалов. Рассмотрим экономико-математическую

модель региональной экономики как однофакторную модель Солоу, в которой будем использовать фондовооруженность $k = K/L$, где K – основные производственные фонды, L – трудовые ресурсы.

Для параметра $k(t)$ воспользуемся уравнением [3, 5]

$$\dot{k}(t) = -(\lambda + \nu)k(t) + (1 - \alpha)f(k(t) - c(t)), \quad (1)$$

где λ – норма амортизационных отчислений ($\lambda > 0$);

ν – темпы роста трудовых ресурсов ($L = L_0 e^{\nu t}, \nu \geq 0$);

α – доля материальных производственных затрат ($0 < \alpha \leq 1$);

S – доля конечного продукта, которая идет на накопление (потребление).

Темп потребления в этом случае можем записать в виде

$$c(t) = (1 - s)(1 - \alpha)f(k(t)). \quad (2)$$

Рассмотрим уравнение (1) в качестве управляемого процесса потребления $c(t) \geq c_{\min}$ на интервале $t \in [0, T]$ с учетом дисконтированного потребления в будущем, где $c_{\min}$ – минимальная допустимая норма потребления.

Для этого сформулируем задачу оптимального управления с максимизацией объема потребления при заданных краевых условиях для $k(t)$:

$$k(0) = k_0, \quad k(T) = k_f, \quad (3)$$

на функционале

$$F(c(t)) = \int_0^T e^{-\delta t} r(c(t)) dt \rightarrow \max_{c(t)}, \quad (4)$$

где

$$c_{\min} \leq c(t) \leq (1 - \alpha)f(k(t)), \quad (5)$$

$r(c(t))$ – некоторая функция полезности, усредненная по потребителям региона, которая должна удовлетворять условиям:

- 1) $r(c) > 0$, при $c > 0$ и $r(0) = 0$;
- 2) $dr/dc > 0$, при $c > 0$ и $dr/dc \rightarrow \infty$ при $c \rightarrow 0$, и $dr/dc \rightarrow 0$ при $c \rightarrow \infty$;
- 3) $d^2r/dc^2 < 0$ при $c > 0$,

т.е. являться возрастающей выпуклой вверх функцией с накоплением.

Для поставленной задачи о достижении системой конечного состояния $k(T) = k_f$ при максимизации суммарного потребления (3) воспользуемся принципом максимума [3] для функционала

$$H = e^{-\delta t} r(c(t)) + \psi(t) [-(\lambda + \nu)k(t) + (1 - \alpha)f(k(t)) - c(t)] \rightarrow \max_{c(t)}. \quad (6)$$

Для сопряженной переменной $\psi(t)$ уравнение имеет вид:

$$\dot{\psi} = -\frac{\partial H}{\partial k} = \psi \left[(\lambda + \nu) - (1 - \alpha) \frac{\partial f}{\partial k} \right]. \quad (7)$$

Из уравнения (5) выделим составляющие, определяемые потреблением $c(t)$ для произвольного $t \geq 0$:

$$H_c = -\psi(t)c(t) + e^{-\delta t} r(c(t)).$$

Из предыдущих фактов следует, что $H_c(0) = 0$:

$$\frac{dH_c}{dc} = -\psi(t) + e^{-\delta t} \frac{dr(c(t))}{dc}, \quad (8)$$

$$\frac{d^2 H_c}{dc^2} = e^{-\delta t} \frac{d^2 r(c(t))}{dc^2} < 0. \quad (9)$$

Из условий дифференцируемости $r(c)$ и ее свойства выпуклости вверх следует существование максимума (рис. 1)

$$\frac{dH_c}{dc} = 0 \Rightarrow \psi(e) = e^{-\delta t} \frac{dr(c(t))}{dc}. \quad (10)$$

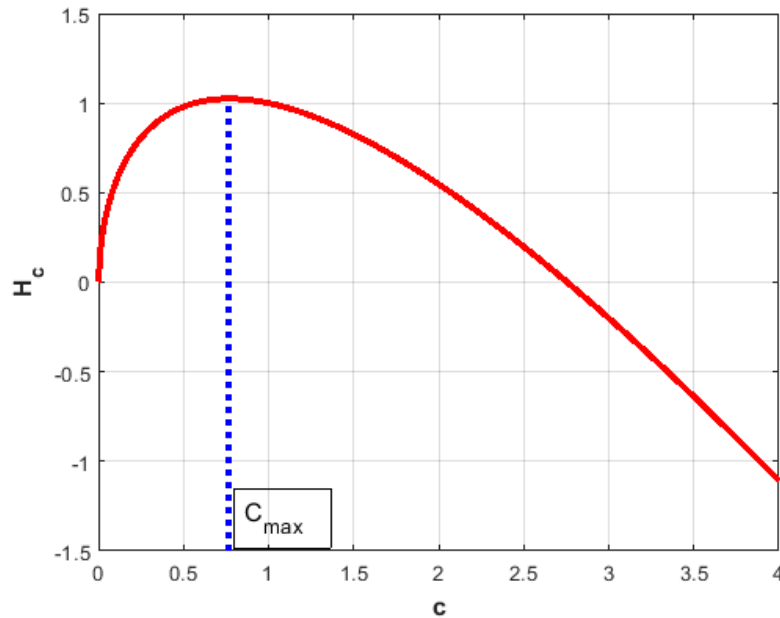


Рис. 1. Траектории цен при заданных ниже исходных данных

Из уравнения (9) при дифференцировании по t получим соотношение:

$$\dot{\psi}(t) = \left(\frac{d^2 r(c)}{dc^2} \dot{c}(t) - \delta \frac{dr(c)}{dc} \right) e^{-\delta t}, \quad (11)$$

которое совместно с уравнениями (10) и (7) приводит к дифференциальному уравнению относительно $\dot{c}(t)$:

$$\dot{c}(t) = \left[\lambda + \nu + \delta - (1 - \alpha) \frac{df}{dk} \right] \cdot \frac{dr(c)}{dc} / \frac{d^2 r(c)}{dc^2}. \quad (12)$$

Исходя из полученной системы дифференциальных уравнений (1) и (2) для фазовых координат $(k(t), c(t))$ с учетом ограничений (4) и граничных условий (3) возможно решение краевой задачи с учетом неотрицательности координат вектора $(k(t), c(t))$.

В качестве модельного примера воспользуемся ПФ в форме Кобба-Дугласа и степенной функции полезности:

$$f(k(t)) = Ak^b(t); \quad 0 < \beta < 1, \quad r(c(A)) = ac^b(t), \quad 0 < b < 1.$$

Для исходных данных:

$$\lambda = 0.05, \quad \nu = 0.01, \quad \alpha = 0.1, \quad \delta = 0.05, \quad \beta = 0.6, \quad A = 10,$$

$$a = 10, \quad b = 0.4, \quad k(0) = 10, \quad T = 10, \quad k(T) = 80, \quad c_{\min} = 10.$$

Решение краевой задачи было реализовано в среде MATLAB с использованием функции решения краевой задачи (bvp4c) и учетом возможных негладкостей правых частей уравнений (1), (11) из ограничений (5).

На рис. 2, 3 представлены результаты расчетов оптимальных фазовых траекторий $k^*(t), c^*(t)$ и объема производства $f^*(k(t))$, и темпов изменения перечисленных показателей с учетом целевой функции (4) и ограничения (5). Значение итогового накопления с учётом дисконтирования и заданных условий $H(T) = 478.5$.

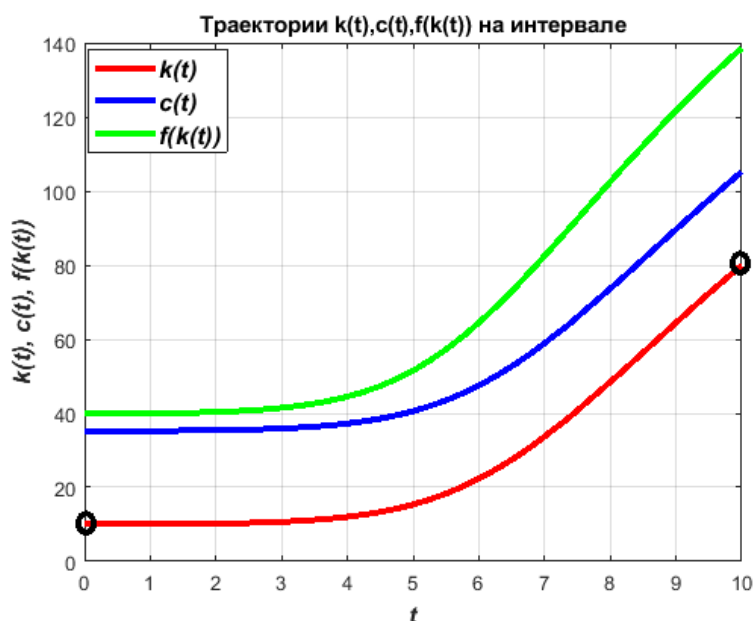


Рис. 2. Оптимальные фазовые траектории с выполнением граничных условий

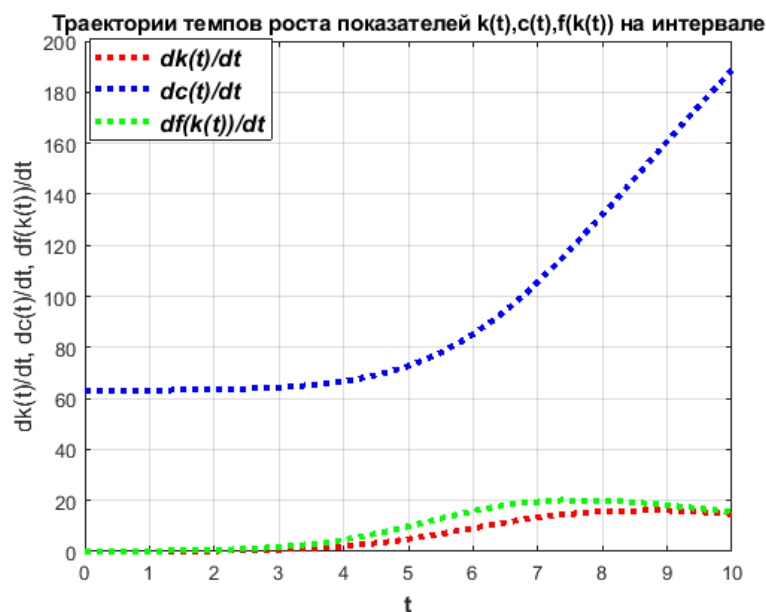


Рис. 3. Иллюстрация динамики фазовых координат

Вместе с перечисленными показателями на рис. 4 представлены оптимальные значения доли от объема производимого продукта на накопление в динамике на оптимальной траектории. Данный показатель может являться управляющим параметром для реализации оптимальной траектории развития.

Очевидно, что в общем случае решения исходной задачи может не существовать, если

при фиксации $c(t) = c_{\min}$ система (1), (12) не обеспечивает достижение $k(T) = k_f$, что может быть зафиксировано при расчете разработанной программы.

В этом случае исследуются вариации нормативных параметров уравнения (1) и производится оценка достижимых значений k_f в (3).

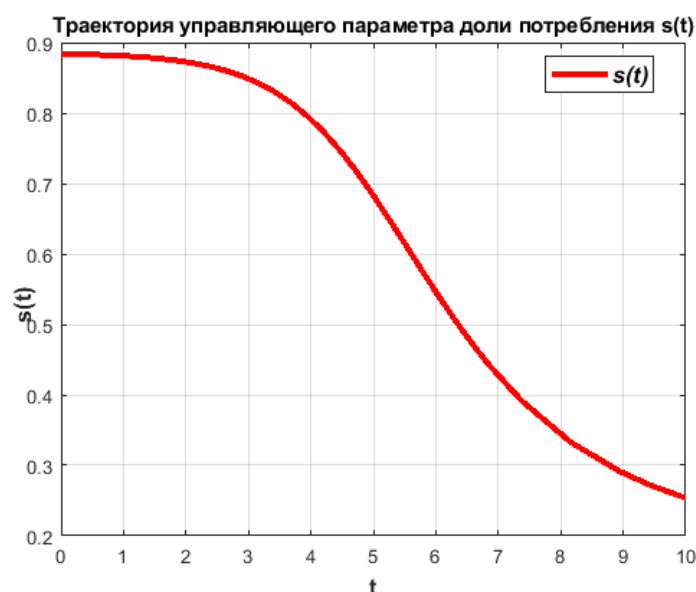


Рис. 4. Динамика доли отчислений на накопление на интервале оптимального управления

Выводы. Исходя из полученных результатов можно сделать вывод о том, что разработанная математическая модель и программа численного решения задачи достаточно эффективны и адаптируемы к возможным реальным ограничениям на факторы и структуру функционала, определяющего цель оптимизации. Таким образом, при наличии информации о состоянии экономики и формировании стратегии цели развития региона может быть решена задача оптимизации экономической динамики.

Список источников

1. Машунин Ю.К., Машунин И.А. Организация управления, моделирования и прогнозирования экономики региона // Региональная экономика и управление: электр. научн. журнал. – №1(45).
2. Журавлев Д.М. Разработка модели региональной экономической системы субъекта РФ // Модернизация. Инновация. Развитие. 2020. – 11(1). URL: <https://www.mir-nauka.com>.
3. Понтрягин Л.С. Принцип максимума в оптимальном управлении. – М. Наука. Гл. ред. физ. фат. лит., 1989. – 64 с.
4. Моисеев Н.Н. Математические модели экономической науки. – М.: «Знание», 1973. – 64 с.

5. Сюдсетер К., Стрем А., Берк П. Справочник по математике для экономистов / Пер. с норвежск.; под ред. Е.Ю. Смирновой. – СПб.: Экономическая школа, 2000. – 229 с.

References

1. Mashunin Yu.K., Mashunin I.A. Organization of management, modeling and forecasting of the regional economy // Regional economy and management: electronic scientific journal. – No. 1 (45).
2. Zhuravlev D.M. Development of a model of the regional economic system of a constituent entity of the Russian Federation // Modernization. Innovation. Development. 2020. – 11 (1). URL: <https://www.mir-nauka.com>.
3. Pontryagin L.S. The maximum principle in optimal control. – M. Science. Ed. in chief of physical and physical literature, 1989. – 64 p.
4. Moiseev N.N. Mathematical models of economic science. □ M.: "Knowledge", 1973. - 64 p.
5. Sydseter K., Ström A., Burke P. Handbook of Mathematics for Economists / Translated from Norwegian; edited by E. Yu. Smirnova. – St. Petersburg: Economic School, 2000. – 229 p.

Статья поступила в редакцию 28.08.2024

Информация об авторах

Попова Наталья Николаевна, кандидат экономических наук, доцент кафедры «Экономическая кибернетика и прикладная статистика» Луганского государственного университета имени Владимира Даля, г. Луганск.
SPIN-код: 6393-6076, AuthorID: 1045361
E-mail: nata415@mail.ru

Истомин Леонид Федорович, кандидат технических наук, доцент кафедры «Экономическая кибернетика и прикладная статистика» Луганского государственного университета имени Владимира Даля, г. Луганск.
SPIN-код: 5663-2047, AuthorID: 333127
E-mail: istominvl@mail.ru

Information about the authors

Popova Natalya Nikolaevna, Candidate of Sciences, a docent of the Chair «Economic Cybernetics and Applied Statistics» Lugansk State University named after Vladimir Dahl, Lugansk.
SPIN-код: 6393-6076, AuthorID: 1045361
E-mail: nata415@mail.ru

Istomin Leonid Fedorovich, Candidate of technical Sciences, a docent of the Chair «Economic Cybernetics and Applied Statistics» Lugansk State University named after Vladimir Dahl, Lugansk.
SPIN-код: 5663-2047, AuthorID: 333127
E-mail: istominvl@mail.ru

Для цитирования:

Попова Н.Н., Истомин Л.Ф. Решение динамической задачи оптимального управления экономикой региона в условиях ограничения на фазовые параметры и управление // Вестник Луганского государственного университета имени Владимира Даля. Серия «Экономические науки». – 2024. – № 1(1). – С. 43-48.

For citation:

Popova N.N., Istomin L.F. Solving the dynamic problem of optimal management of the region's economy under conditions of limitation on phase parameters and management // Vestnik of Lugansk State University named after Vladimir Dahl. Series "Economic Sciences". – 2024. – № 1(1). – P. 43-48.

УДК 338.242.2

ОПЕРАЦИОННЫЕ АКТИВЫ КАК ОСНОВА РЕСУРСНОГО ПОТЕНЦИАЛА ЭКОНОМИЧЕСКОЙ БЕЗОПАСНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ

Рубанов М. Н.

OPERATING ASSETS AS THE BASIS OF THE RESOURCE POTENTIAL OF THE ENTERPRISE'S ECONOMIC SECURITY

Rubanov M. N.

Аннотация. В статье обоснована необходимость рассмотрения ресурсного потенциала предприятия с точки зрения структурного аспекта системного подхода, рассмотрена структура ресурсного потенциала экономической безопасности предприятия, обозначена роль операционных активов как имущественной основы хозяйственной деятельности в обеспечении экономической безопасности предприятия, представлены рекомендации по управлению материальными и нематериальными активами с учётом требований экономической безопасности.

Ключевые слова: экономическая безопасность, ресурсный потенциал, операционные активы, материальные активы, нематериальные активы.

Abstract. The article substantiates the need to consider the resource potential of enterprise from the point of view of the structural aspect of system approach, examines the structure of the resource potential of the economic security of enterprise, identifies the role of operating assets as the property basis of business activity in order to ensure the economic security of enterprise, presents the recommendations for managing of tangible and intangible assets due to the requirements of economic security.

Key words: economic security, resource potential, operating assets, tangible assets, intangible assets.

Введение. Обеспечение экономической безопасности предприятия в современных условиях хозяйствования становится одной из важнейших задач управления, требующих первоочередного решения, так как без достижения необходимого уровня экономической безопасности обеспечить устойчивое развитие предприятия в условиях многочисленных угроз, сопутствующих его хозяйственной деятельности, невозможно. Разработка комплексной системы экономической безопасности должна предусматривать формирование такого механизма управления, который бы обеспечил необходимые организационные условия для

реализации экономических интересов предприятия с учётом перспективных целей его хозяйственной деятельности.

Это достигается посредством разработки и реализации комплекса мер, позволяющих предприятию своевременно реагировать на препятствующие реализации его экономических интересов угрозы за счёт принятия управленческих решений, предусматривающих целенаправленное формирование и эффективное использование ресурсного потенциала, необходимого для внедрения организационных изменений, обеспечивающих достижение целей его хозяйственной деятельности в условиях

неопределённости перспектив будущего развития.

С учётом этого экономическая безопасность может рассматриваться с точки зрения так называемого ресурсного подхода, в соответствие с которым под экономической безопасностью понимается состояние ресурсного потенциала, целенаправленно формируемого и эффективно используемого предприятием для достижения целей его хозяйственной деятельности [1].

Такой подход требует детального рассмотрения состава корпоративных ресурсов, используемых предприятием в целях обеспечения его экономической безопасности.

Материалы и методы. Ресурсное обеспечение является одной из важнейших составляющих системы экономической безопасности предприятия, при этом под ресурсным потенциалом экономической безопасности можно понимать совокупность всех ресурсов предприятия, которые фактически находятся в его распоряжении или могут быть задействованы им в целях хозяйственной деятельности для противодействия угрозам, препятствующим реализации его экономических интересов.

Рассматривая ресурсное обеспечение экономической безопасности, необходимо отметить, что на сегодняшний день как среди отечественных, так и среди зарубежных исследователей отсутствует единый подход к пониманию ресурсного потенциала предприятия:

во-первых, ресурсный потенциал предприятия рассматривается как совокупность всех фактически используемых или потенциально доступных ресурсов, необходимых для осуществления операционной деятельности и достижения стратегических целей предприятия. Этот подход акцентирует внимание на доступности ресурсов с точки зрения их вовлечения в хозяйственный оборот, при этом отмечается необходимость эффективного задействования ресурсов в хозяйственной деятельности для

достижения целей перспективного развития предприятия;

во-вторых, ресурсный потенциал также рассматривается как совокупность контролируемых предприятием ресурсов, используемых в целях формирования конкурентных преимуществ предприятия и обеспечения его устойчивого положения на рынке. В рамках этого подхода, как и в предыдущем случае, речь идёт не только о формировании необходимого для достижения целей перспективного развития объёма ресурсов, но и об эффективном использовании предприятием ресурсного потенциала при решении текущих задач операционной деятельности, при этом внимание акцентируется в большей степени не на потенциально доступные, а на фактически вовлекаемые в хозяйственный оборот ресурсы, контролируемые предприятием.

в-третьих, ресурсный потенциал предприятия рассматривается как совокупность ресурсов, использование которых в хозяйственной деятельности предприятия обеспечивает генерирование денежного потока. Этот подход фокусируется на экономической составляющей ресурсного потенциала предприятия, при этом акцент делается на экономической устойчивости, достигаемой за счёт обеспечения стратегического соответствия сформированного предприятием объёма и состава корпоративных ресурсов, задействованных в операционной деятельности, внешним условиям хозяйствования [2].

В целях обеспечения единства подходов к пониманию ресурсного потенциала экономической безопасности предприятия может быть предложена методология системного подхода, основывающегося на рассмотрении объекта исследования как системы, представляющей собой целостный комплекс взаимосвязанных элементов. При этом ресурсное обеспечение экономической безопасности может рассматриваться с точки зрения различных аспектов системного подхода:

системно-целевой аспект акцентирует внимание на определении целей системы и их взаимной увязки между собой. На основании этого подхода могут быть сформулированы цели системы, а также разработаны метрики, позволяющие оценить эффективность системы в контексте заданных целей;

в рамках системно-функционального подхода внимание акцентируется на функциях системы, обеспечивающих достижение заданных целей. Этот подход позволяет идентифицировать функции системы и оценить эффективность их реализации;

системно-структурный подход акцентирует внимание на анализе структуры как совокупности элементов системы и связей между ними. Этот подход позволяет получить представление о внутренней структуре системы, определив состав формирующих её элементов.

При исследовании ресурсного обеспечения экономической безопасности наиболее целесообразным является использование системно-структурного подхода, позволяющего к составляющим ресурсного потенциала экономической безопасности отнести имущественные ресурсы, представляющие собой совокупность используемых предприятием хозяйственных средств, финансовые ресурсы, характеризующие источники формирования операционных активов, а также трудовые ресурсы, определяющие кадровый потенциал, выражающийся в наличии у персонала необходимых компетенций для решения текущих задач хозяйственной деятельности и достижения целей перспективного развития предприятия.

При этом необходимо отметить, что имущественные ресурсы играют критическую роль в обеспечении экономической безопасности предприятия, являясь основой его операционной деятельности, так как достаточный объём и оптимальный состав сформированного предприятием имущества при условии его рационального распределения и эффективного использования являются

гарантией непрерывности деятельности, позволяя обеспечить необходимый уровень устойчивости к влиянию внешних факторов, препятствующих реализации экономических интересов и достижению целей перспективного развития предприятия.

Результаты и обсуждения. Под имущественными ресурсами понимается совокупность хозяйственных средств или, иначе говоря, операционных активов, используемых предприятием для достижения целей хозяйственной деятельности. С точки зрения вовлечения в хозяйственный оборот в состав операционных активов включается основной и оборотный капитал.

Хозяйственные средства, формирующие основной капитал, относятся к необоротным средствам. В состав необоротных средств включаются хозяйственные средства, ожидаемый срок полезного использования которых превышает длительность операционного цикла, при этом стоимость необоротных средств переносится на стоимость производимой с их участием продукции, выполняемых работ или оказываемых услуг частями путем начисления амортизации. В составе необоротных средств выделяют материальные и нематериальные активы.

К материальным активам относятся основные фонды, под которыми понимается совокупность средств труда, используемых в хозяйственной деятельности предприятия в течение длительного периода. В состав основных фондов включаются здания и сооружения, машины и оборудование, в том числе силовые и рабочие машины, измерительные приборы и регулирующие устройства, производственный инструмент и хозяйственный инвентарь, транспортные средства и передаточные устройства, а также прочие основные средства, используемые предприятием в хозяйственной деятельности для производства продукции, оказания услуг или выполнения работ [3].

С учетом критериев экономической безопасности управление основными

средствами должно предусматривать решение таких задач:

оценка обеспеченности предприятия необоротными активами на основе сопоставления темпов роста объема используемых в хозяйственной деятельности необоротных активов с темпами роста объема производства и реализации продукции;

оптимизация объема используемых основных средств с учетом внутренних хозяйственных резервов, предусматривающих возможность интенсификации производства за счет более эффективного использования рабочего времени и рациональной загрузки оборудования с соблюдением требований технологического процесса в пределах плановых объемов выпуска;

выбор рациональной методики начисления амортизации и обеспечение своевременного обновления основных средств посредством расчета общего объема подлежащих обновлению основных средств и обоснования рациональной схемы их обновления с учетом необходимости их воспроизводства для целей предстоящей хозяйственной деятельности.

К нематериальным активам относятся хозяйственные средства, которые, так же как и основные средства, в течение длительного периода используются в хозяйственной деятельности предприятия для производства продукции, оказания услуг или выполнения работ, но при этом не имеют вещественной формы. К нематериальным активам могут быть отнесены исключительные права на объекты промышленной собственности, в том числе технологии производства, технические изобретения, промышленные образцы, полезные модели, а также используемые предприятием средства индивидуализации, включающие в себя товарные знаки, знаки обслуживания, коммерческие обозначения, фирменные наименования [4].

Промышленная собственность представляет собой исторически сложившийся термин, который используется для обозначения отношений, складывающихся по поводу владения, использования и распоряжения

благами, не имеющими вещественного воплощения и существующими в форме инженерно-технических решений, планируемых к внедрению в будущем или фактически используемых в производстве, а также в форме различного рода обозначений, индивидуализирующих участников хозяйственного оборота, производимые ими товары или предоставляемые ими услуги.

В условиях высоких темпов научно-технического прогресса, характерного для современного этапа развития общественного производства, каждое предприятие нуждается в материализации знаний о более совершенных технологиях, позволяющих улучшить потребительские характеристики продукции или организовать производство продукции с качественно новыми характеристиками. Поэтому вполне естественно, что любое предприятие, ориентированное на устойчивое развитие в долгосрочной перспективе, в контексте обеспечения его экономической безопасности должно уделять внимание решению этого вопроса, поддерживая инновационный потенциал на уровне, соответствующем достижениям научно-технического прогресса, внедренным в общественное производство.

С этой точки зрения особое значение в системе экономической безопасности предприятия приобретает формирование научно-технического задела, под которым понимается совокупность имеющихся в наличии у предприятия результатов интеллектуальной деятельности в сфере науки и техники, освоение и реализация которых в промышленном производстве ведет к повышению эффективности производства и освоению выпуска новой продукции. Научно-технический задел воплощается в таких объектах промышленной собственности, как технические изобретения, полезные модели и промышленные образцы.

Под техническим изобретением понимается решение технической задачи, имеющее отношение к характеристикам продукта или способам его производства. Это

значит, что в состав объектов промышленной собственности, относящихся к техническим изобретениям, может быть включена как технологически новая или имеющая улучшенные качества продукция, так и принципиально новый или характеризующийся улучшенными показателями технологический процесс ее производства.

Полезная модель представляет собой техническое решение, характеризующее конструктивное исполнение технического устройства. К категории технических устройств, являющихся полезными моделями, могут быть отнесены технологические конструкции и готовые изделия. Технологическая конструкция определяет состав и взаимное расположение частей технических устройств. Под готовым изделием в данном случае понимается техническое устройство, которому придана товарная форма.

Промышленный образец определяется как художественно-конструкторское решение изделия промышленного производства, определяющее его внешний вид. Художественно-конструкторское решение в данном случае рассматривается как дизайнерское решение, в результате реализации которого изделие обретает своеобразные эргономические качества и эстетические свойства. Таким образом, промышленный образец можно определить как творческий результат художественного конструирования, сочетающий в себе функциональные и эстетические свойства изделия.

Технология производства как комплекс организационных мер, обеспечивающих ритмичный выпуск качественной продукции при эффективном использовании необходимых для этого ресурсов, является одним из ключевых факторов, определяющих уровень экономической безопасности предприятия. Это связано с тем, что к организации производства в современных условиях хозяйствования предъявляется целый ряд требований, важнейшими из которых являются рациональная пространственная организация производства и обеспечение ритмичности

выпуска продукции, что в свою очередь должно способствовать сокращению потребности предприятия в необходимой производственной площади и техническом оснащении рабочих мест, оптимальной загрузке производственного оборудования и повышению производительности труда, экономии рабочего времени и сокращению длительности производственного цикла и при гарантии выпуска продукции высокого качества.

Соблюдение этих требований невозможно без соответствующей технологической подготовки производства, обеспечивающей готовность предприятия к выпуску продукции необходимого качества в заданном количестве в установленные сроки при рациональном использовании имеющихся ресурсов. Технологическая готовность предприятия предполагает наличие полного комплекса технологической и конструкторской документации, которая должна содержать исчерпывающие сведения о конструкции изделия и технологическом процессе ее производства.

Особое значение в системе экономической безопасности в современных условиях хозяйствования приобретает наличие у предприятия средств индивидуализации, используемых в сфере хозяйственного оборота. Это связано с тем, что характерной чертой современной рыночной экономики является насыщение рынка различными товарами и услугами. Расширению ассортимента качественных товаров и услуг во многом способствует наличие системы объектов, индивидуализирующих не только сами товары или услуги, но и их производителей, выступающих участниками хозяйственного оборота.

В зависимости от того, служит ли то или иное обозначение ориентиром при выборе производителя товаров или услуг или при выборе самих товаров или услуг, различают средства, индивидуализирующие участников хозяйственного оборота, а также средства, индивидуализирующие производимую ими продукцию или предоставляемые ими услуги. К

средствам, индивидуализирующим участников хозяйственного оборота, относятся фирменные наименования и коммерческие обозначения, а к средствам, индивидуализирующим товары и услуги, относятся товарные знаки, знаки обслуживания и места происхождения товаров.

Товарный знак рассматривается как обозначение, служащее для индивидуализации товаров. К товарным знакам приравниваются знаки обслуживания, представляющие собой обозначения, служащие для индивидуализации выполняемых участниками хозяйственного оборота работ или оказываемых ими услуг.

Товарные знаки занимают особое положение среди объектов промышленной собственности. Это связано с тем, что товарные знаки позволяют отличить товар одного производителя от аналогичного товара другого производителя, который часто является конкурентом первого, обеспечивая при этом доведение до потребителя сведений о качестве товара и позволяя тем самым сделать ему осознанный выбор в пользу его приобретения, а также придавая товару качество известности, делая его популярным среди потребителей и обеспечивая его производителю более выгодное положение на рынке.

К средствам, индивидуализирующим товары, относится также наименование места их происхождения, которое имеет своей целью защитить законные права и охраняемые законом экономические интересы изготовителей продукции на внутреннем и внешнем рынках.

Под наименованием места происхождения товара понимается обозначение, содержащее современное или историческое наименование географического объекта, используемого при обозначении товара, особые свойства которого определяются характерными для данного географического объекта природными условиями или человеческими факторами. Так же как и товарный знак, наименование места происхождения является средством индивидуализации товара, призванным не только его отличить от аналогичных товаров других производителей, но и указать на

его специфические особенности, обусловленные местом его происхождения или традициями его изготовления.

К средствам, индивидуализирующим участников хозяйственного оборота, относятся также фирменные наименования и коммерческие обозначения.

Под фирменным наименованием понимается обозначение, под которым коммерческая организация выступает в хозяйственном обороте и которое индивидуализирует ее среди других его участников. Такая способность к индивидуализации должна базироваться на некоторых общих положениях, касающихся требований, предъявляемых по отношению к фирменным наименованиям. В частности, выступая средством индивидуализации субъекта предпринимательской деятельности, фирменное наименование должно являться правдивой характеристикой этой деятельности и не служить средством введения в заблуждение других участников хозяйственного оборота.

Коммерческое обозначение наряду с фирменным наименованием также принято относить к числу средств, индивидуализирующих участников хозяйственного оборота. Под коммерческим обозначением понимается обозначение предприятия, принадлежащего осуществляющему предпринимательскую деятельность юридическому лицу или индивидуальному предпринимателю. Основным отличием коммерческого обозначения от фирменного наименования является то, что коммерческое обозначение не подлежит обязательной регистрации. Оно является средством индивидуализации не коммерческой организации или индивидуального предпринимателя, а принадлежащего им предприятия, рассматриваемого в этом случае как имущественный комплекс. Коммерческое обозначение индивидуализирует принадлежащее коммерческой организации или индивидуальному предпринимателю

предприятие путём нанесения этого обозначения на выпускаемых товарах и торговых вывесках, а также посредством использования его в рекламных объявлениях.

В качестве отдельного объекта нематериальных активов в системе экономической безопасности наряду с используемыми в хозяйственной деятельности объектами промышленной собственности и средствами индивидуализации может рассматриваться деловая репутация предприятия, которая с формальной точки зрения определяется как разница между рыночной стоимостью предприятия как имущественного комплекса при его продаже и балансовой стоимостью имеющихся в его распоряжении операционных активов и финансовых обязательств.

Деловая репутация предприятия определяется его компетенциями в сфере операционной деятельности, включающими в себя, помимо всего прочего, наличие хозяйственных связей с деловыми партнерами, а также имеющийся опыт организации производства и сбыта продукции. При этом нельзя квалифицировать как нематериальные активы деловые качества персонала, характеризующие уровень его квалификации, так как деловые качества работника неотделимы от него самого и не могут быть использованы без него.

С точки зрения экономической безопасности в управлении нематериальными активами должно быть уделено особое внимание оценке обеспеченности предприятия нематериальными активами и анализу эффективности их вовлечения в хозяйственной оборот, а также предупреждению и при необходимости своевременному пресечению неправомерного использования нематериальных активов, которые принадлежат предприятию на правах собственности и несанкционированное использование которых может нанести ущерб экономическим интересам предприятия.

Наряду с необоротными средствами, включающими в себя материальные и

нематериальные активы, предприятием также используются оборотные фонды, которые характеризуют совокупность хозяйственных средств, обслуживающих текущие потребности хозяйственной деятельности предприятия и полностью используемых в течение операционного цикла. В состав оборотных средств предприятия включаются, в частности, материальные запасы и денежные средства, а также средства в расчетах.

К материальным запасам относятся запасы, обслуживающие текущие потребности производства и включающие в себя сырьевые материалы, комплектующие изделия и другие запасы, предназначенные для производства продукции, в том числе объекты незавершенного производства, а также запасы, обслуживающие текущие потребности сбыта, в том числе запасы предназначенной для продажи готовой продукции [5].

Управление материальными запасами с точки зрения обеспечения экономической безопасности должно быть нацелено на обеспечение бесперебойного производства и реализации продукции, что предусматривает решение таких задач:

определение целей формирования материальных запасов, которые могут создаваться для обеспечения текущих потребностей хозяйственной деятельности предприятия, а также для обеспечения бесперебойного производства и реализации продукции в случае нарушения графиков поставок для обеспечения ритмичности снабжения производства и сбыта продукции;

оптимизация объемов материальных запасов с учетом необходимости формирования текущих запасов в соответствии с требованиями технологических процессов производства и реализации продукции, а также страховых запасов на случай несвоевременного исполнения заказов на пополнение запасов или их поставки в недостаточном количестве;

организация контроля за наличием материальных запасов и своевременное размещение заказов на их пополнение с учетом потребностей производства и сбыта, а также

обеспечение необходимой оборачиваемости запасов посредством оптимизации материальных потоков при соблюдении норм расхода и минимизации объемов запасов с вовлечением в хозяйственный оборот их излишков.

Денежные средства представляют собой аккумулированные в денежной форме оборотные средства, находящиеся в кассе предприятия в виде наличных денег, а также в безналичной форме на банковских счетах, в выставленных аккредитивах, чековых книжках, денежных переводах и в других формах безналичных расчетов. Объемом имеющихся в распоряжении предприятия денег, используемых в качестве средств платежа по текущим финансовым обязательствам, определяется платежеспособность предприятия, являющаяся одной из важнейших характеристик его финансового положения [6].

Сумма денежных средств, которым оперирует предприятие в процессе хозяйственной деятельности, определяет уровень его абсолютной платежеспособности, характеризующей готовность предприятия немедленно рассчитаться по своим неотложным финансовым обязательствам, поэтому управление денежными средствами является одной из важнейших задач финансового менеджмента в системе экономической безопасности предприятия. С учетом этого основными задачами управления денежными средствами должны являться:

анализ использования денежных средств в хозяйственной деятельности предприятия с точки зрения оценки необходимой суммы среднего остатка денежных средств с учетом обеспечения надлежащего уровня платежеспособности предприятия по текущим хозяйственным операциям;

оптимизация среднего остатка денежных средств предприятия с учетом сложившейся хозяйственной практики, в том числе операционного остатка, формируемого с целью обеспечения текущих платежей, связанных с операционной деятельностью предприятия, страхового остатка, формируемого для

страхования риска несвоевременного поступления денежных средств от операционной деятельности в связи с ухудшением рыночной конъюнктуры и замедлением хозяйственного оборота, а также инвестиционного остатка, формируемого с целью осуществления краткосрочных финансовых вложений для эффективного использования временно свободных денежных средств и минимизации потери их стоимости;

выбор эффективных форм регулирования среднего остатка денежных средств с целью минимизации потребности в них предприятия с учетом обеспечения необходимого уровня его платежеспособности, что обеспечивается формированием достаточного объема денежных средств предприятия в соответствии с его текущими хозяйственными потребностями и рациональным с точки зрения генерирования будущей доходности распределением сформированного объема денежных средств по видам хозяйственной деятельности предприятия;

поддержание необходимого уровня платежеспособности предприятия посредством обеспечения равномерности поступления и расходования денежных средств на хозяйственные нужды предприятия, а также синхронности формирования входящих и исходящих денежных потоков посредством ускорения или, наоборот, замедления платежного оборота, в том числе за счет выбора наилучших способов платежа в расчетах с контрагентами по текущим хозяйственным операциям, способствующим максимизации чистого денежного потока.

В управлении средствами в расчетах с точки зрения экономической безопасности особое внимание должно быть уделено дебиторской задолженности, которая характеризует сумму задолженности в пользу предприятия, представленной финансовыми обязательствами контрагентов по расчетам за предоставленные им предприятием товары, выполненные работы или оказанные услуги [7].

С учетом требований экономической безопасности управление дебиторской

задолженностью должно быть нацелено на решение задачи, связанной, в первую очередь с оптимизацией размера дебиторской задолженности и обеспечением ее своевременной инкассации в полном объеме, для чего в свою очередь требуется:

регулярно проводить анализ дебиторской задолженности с точки зрения оценки возможности инкассации денежных средств на основе расчета их чистой реализационной стоимости, под которой понимается сумма текущей дебиторской задолженности, уменьшенная на сумму резерва сомнительных долгов, формируемого по каждой группе контрагентов исходя из оценки их фактической платежеспособности, а также с точки зрения оценки эффекта, полученного от инвестирования денежных средств в дебиторскую задолженность на основе сопоставления дополнительно полученных от реализации продукции в кредит доходов с расходами на оформление кредита и инкассацию долга с учетом необходимости возмещения убытков в случае невозврата долгов, подлежащих списанию в связи с неплатежеспособностью контрагентов или по истечении сроков исковой давности;

обоснованно выбирать тип кредитной политики, учитывающий соотношение риска и доходности по отдельным хозяйственным операциям, что может предполагать консервативный подход, не обеспечивающий получение значительного дополнительного дохода, но позволяющий минимизировать кредитный риск за счет ограничения круга контрагентов, которым продукция может быть реализована на условиях отсрочки платежа, а также за счет повышения стоимости кредита при одновременном сокращении объемов кредитования, ограничении сроков предоставления кредита и ужесточении условий погашения задолженности, или либеральный подход, обеспечивающий получение значительного дополнительного дохода, но предусматривающий максимизацию кредитного риска за счет расширения круга контрагентов, которым продукция может быть

реализована на условиях отсрочки платежа, а также за счет снижения стоимости кредита при одновременном наращивании объемов кредитования, пролонгации сроков предоставления кредита и смягчения условий погашения задолженности;

лимитировать возможные суммы оборотного капитала, направляемого на рефинансирование дебиторской задолженности, при расчете которой необходимо учитывать планируемый объем реализации продукции в кредит, средний период предоставления отсрочки и вероятность просрочки платежей по отдельным категориям контрагентов, формулируя при этом кредитные условия, включая объемы кредитования, сроки предоставления и стоимость кредита с учетом ценовых скидок при осуществлении немедленных расчетов за приобретенную продукцию и штрафных санкций за просроченные платежи, а также разрабатывая внутрифирменные стандарты оценки покупателей на основе оценки их кредитоспособности в целях дифференциации условий предоставления кредита;

обеспечивать своевременную инкассацию дебиторской задолженности, в рамках которой должны быть определены приемлемые формы предварительного и последующего напоминания контрагентам о предстоящих платежах в установленные сроки, а также обозначены условия реструктуризации дебиторской задолженности по предоставленным кредитам и условия возбуждения дела о банкротстве финансово несостоятельных контрагентов, не способных своевременно рассчитаться по своим долгам перед предприятием.

В целом управление оборотными средствами с учетом требований экономической безопасности должно предусматривать:

обоснование политики формирования оборотных средств с точки зрения приемлемого соотношения риска и доходности хозяйственной деятельности, в частности, основывающейся на консервативном подходе,

предусматривающем удовлетворение текущих потребностей предприятия во всех видах оборотных средств при одновременной максимизации их страховых резервов, или либеральном подходе, обеспечивающем удовлетворение текущей потребности предприятия в оборотных средствах при минимизации их страховых резервов, формируемых лишь на случай наиболее типичных сбоев в операционной деятельности предприятия;

анализ использования оборотных средств на основе сопоставления темпов прироста их среднего остатка и темпов прироста объема реализации продукции в целях оценки обеспеченности предприятия оборотными средствами с учетом перспективных хозяйственных потребностей с последующей оптимизацией объема сформированных оборотных средств, в том числе с точки зрения обеспечения их оборачиваемости и доходности использования;

обеспечение ликвидности оборотных средств посредством оптимизации соотношения отдельных их видов с учетом необходимости обеспечения надлежащего уровня платежеспособности предприятия по текущим финансовым обязательствам, что в свою очередь требует нормирования объемов формирования отдельных видов оборотных средств в соответствии с потребностями текущей хозяйственной деятельности при обязательном соблюдении оптимального соотношения объемов сформированных предприятием оборотных средств с учетом степени их ликвидности и суммы финансовых обязательств предприятия по текущим платежам с точки зрения срочности их погашения.

Выводы. С учетом критериев экономической безопасности управление операционными активами, как основными, так и оборотными, должно быть нацелено на рост рыночной стоимости предприятия и предусматривать решение таких задач:

формирование достаточного объема и необходимого состава активов,

обеспечивающих заданные темпы развития предприятия, что обеспечивается определением потребности в необходимых активах, намечаемых к использованию в операционной деятельности предприятия;

обеспечение максимальной доходности использования операционных активов при приемлемом уровне риска хозяйственных операций, что достигается посредством рационального вовлечения операционных активов в хозяйственный оборот при одновременном формировании резервов, обеспечивающих покрытие возможных убытков, обусловленных соответствующими рисками;

обеспечение платежеспособности предприятия за счет формирования ликвидной структуры операционных активов, что достигается оптимальным соотношением отдельных их видов с точки зрения степени их ликвидности и имеющейся у предприятия задолженности по текущим финансовым обязательствам с учетом срочности их погашения;

обеспечение необходимой оборачиваемости операционных активов, что достигается синхронностью формирования отдельных видов потоков активов с учетом потребностей хозяйственной деятельности предприятия в соответствии с условиями заключенных предприятием с контрагентами хозяйственных договоров.

Таким образом, необходимым условием обеспечения экономической безопасности предприятия является формирование необходимого объема операционных активов с учетом перспективных целей его хозяйственной деятельности, а также рациональное распределение и эффективное использование сформированных предприятием операционных активов с точки зрения соотношения риска и доходности обслуживаемых ими хозяйственных операций.

Список источников

1. Азарская М.А. Экономическая безопасность предприятия: учетно-аналитическое обеспечение: монография / М.А. Азарская, В.Л. Поздеев. – Йошкар-Ола: Поволжский государственный технологический университет, 2015. – 215 с.
2. Белова Л.А. Влияние эффективного использования ресурсного потенциала на обеспечение экономической безопасности хозяйствующего субъекта: монография / Л.А. Белова, М.В. Щедрина. – Краснодар: Кубанский государственный аграрный университет имени И.Т. Трубилина, 2024. – 119 с.
3. Давыдова Л.В. Формирование механизма обеспечения финансовой безопасности в системе финансового менеджмента предприятия: монография / Л.В. Давыдова, О.А. Федорова. – Орел: Государственный университет - учебно-научно-производственный комплекс, 2014. – 183 с.
4. Мануйленко В.В. Теория и методика управления активами коммерческой организации: монография / В.В. Мануйленко, М.В. Галазова; под научной редакцией В.В. Мануйленко. – Москва: Финансы и статистика, 2023. – 181 с.
5. Ресурсное обеспечение экономической безопасности конкурентоспособного предприятия: монография / И.А. Гунина, В.Ю. Пестов, И.В. Логунова и др.; под науч. ред. Гунина И.А. – Курск: Университетская книга, 2024. – 175 с.
6. Стеклова С.Ю. Оценка конкурентоспособности и эффективности использования ресурсного потенциала предприятия: монография / С.Ю. Стеклова. – Хабаровск: Тихоокеанский государственный университет, 2017. – 101 с.
7. Учетно-аналитическое и правовое обеспечение экономической безопасности коммерческой организации: монография / Д.М. Шор, И.М. Шор, В.А. Яхтин и др.; под общей редакцией И.Д. Аникиной. – Волгоград:

Волгоградский государственный университет, 2019. – 168 с.

References

1. Azarskaya M.A. The economic security of enterprise: accounting and analytical support: monograph / M.A. Azarskaya, V.L. Pozdeev. – Yoshkar-Ola: Volga State Technological University, 2015. – 215 p.
2. Belova L.A. The influence of the efficient using of the resource potential on the economic security of business entity: monograph / L.A. Belova, M.V. Shchedrina. – Krasnodar: I.T. Trubilin Kuban State Agrarian University, 2024. – 119 p.
3. Davydova L.V. Formation of the mechanism of ensuring the financial security in the financial management system of enterprise: monograph / L.V. Davydova, O.A. Fedorova. – Orel: State University - educational scientific and production complex, 2014. – 183 p.
4. Manuilenko V.V. The theory and the methodology of asset management in commercial organization: monograph / V.V. Manuilenko, M.V. Galazova; under the scientific editorship of V.V. Manuilenko. – Moscow: Finance and Statistics, 2023. – 181 p.
5. The resource supporting of the economic security of the competitive enterprise: monograph / I.A. Gunina, V.Yu. Pestov, I.V. Logunova etc.; under the scientific editorship of Gunina I.A. – Kursk: University Book, 2024. – 175 p.
6. Steksova S.Yu. Assessing the competitiveness and efficiency of using the resource potential of enterprise: monograph / S.Yu. - Khabarovsk: Pacific State University, 2017. – 101 p.
7. Accounting, analytical and legal support of the economic security of commercial organization: monograph / D.M. Shor, I.M. Shor, V.A. Yakhtin etc.; edited by I.D. Anikina. – Volgograd: Volgograd State University, 2019. – 168 p.

Статья поступила в редакцию 20.07.2024

Информация об авторе

Рубанов Максим Николаевич, старший преподаватель, кафедра менеджмента и экономической безопасности, Луганского государственного университета имени Владимира Даля, г. Луганск.

SPIN-код: 6230-6480, AuthorID: 1184462

E-mail: maksimrubanovmail@yandex.ru

Information about the author

Rubanov Maksim Nikolaevich, senior Lecturer, Department of Management and Economic Security Lugansk State University named after Vladimir Dahl, Lugansk.

SPIN-код: 6230-6480, AuthorID: 1184462

E-mail: maksimrubanovmail@yandex.ru

Для цитирования:

Рубанов М.Н. Операционные активы как основа ресурсного потенциала экономической безопасности предприятия // Вестник Луганского государственного университета имени Владимира Даля. Серия «Экономические науки». – 2024. – № 1(1). – С. 49-60.

For citation:

Rubanov M.N. Operating assets as the basis of the resource potential of the enterprise's economic security // Vestnik of Lugansk State University named after Vladimir Dahl. Series "Economic Sciences". – 2024. – № 1(1). – P. 49-60.

УДК 338.482.22

ОСОБЕННОСТИ ОПРЕДЕЛЕНИЯ ОБЪЕКТОВ ИНДУСТРИАЛЬНОГО ТУРИЗМА**Свиридова Н. Д.****FEATURES OF THE DEFINITION OF INDUSTRIAL TOURISM FACILITIES****Sviridova N. D.**

Аннотация. *Индустриальный туризм является важным видом туризма для промышленного региона. Эффективность его функционирования зависит от объектов, которые определены для посещения. Объекты индустриального туризма определяются с помощью различных методических подходов, при которых применяется совокупность способов теоретического исследования и практического осуществления конкретных задач. Целесообразным считается определение объектов, которые являются потенциальными для осуществления туристической деятельности.*

Ключевые слова: туризм, регион, индустриальный туризм, объект, промышленный регион, туристическая деятельность, определение.

Abstract. *Industrial tourism is an important type of tourism for an industrial region. The effectiveness of its functioning depends on the objects that are identified for visiting. The objects of industrial tourism are determined using various methodological approaches, which use a set of methods of theoretical research and practical implementation of specific tasks. It is considered advisable to identify objects that are potential for tourism activities.*

Key words: tourism, region, industrial tourism, object, industrial region, tourism activity, definition.

Введение. Феномен индустриального туризма является недостаточно освещенным в отечественной литературе. Он чаще отождествляется с понятием «деловой туризм», который означает поездки со служебной целью. Но большинство зарубежных авторов рассматривают понятие индустриального туризма гораздо шире. Став отдельным видом туризма, индустриальный туризм не потерял связи с другими разновидностями туристической отрасли. Кроме делового туризма, индустриальный туризм прочно связан с сельским, культурным, познавательным туризмом. Одной из разновидностей индустриальных туров являются туры для молодых специалистов, изучающих продукцию, технологии ее

изготовления на предприятии и непосредственно процесс производства.

Индустриальный туризм является важным видом туризма промышленного региона. Эффективность его функционирования зависит от объектов, которые определены для туризма. Существует несколько различных методических подходов определения объектов индустриального туризма. Определение объектов, которые являются потенциально пригодными для осуществления туристической деятельности, имеет важное значение для развития туризма в промышленном регионе.

Цель публикации – исследование методических подходов, а также обоснование особенностей определения объектов индустриального туризма.

Основные результаты исследования. Объекты индустриального туризма определяются с помощью различных методических подходов, применяя совокупность способов теоретического исследования и практического осуществления конкретных задач. Далеко не каждое предприятие может стать объектом

индустриального туризма. Поэтому целесообразно определить объекты, которые являются потенциально пригодными для осуществления туристической деятельности. В табл. 1 определены виды предприятий, которые могут быть задействованы в туристической сфере как объекты индустриального туризма.

Таблица 1

Типы потенциальных объектов индустриального туризма [1, с. 57].

Вид экономической деятельности	Субъекты экономической деятельности
Сельское хозяйство	Фермерское хозяйство
Бизнес и труд	Фондовая биржа, совет по торговле
Коммуникации	Радиовещание, фильмы, издательское дело
Энергия	Гидроэлектростанции, шлюзы и дамбы
Рыболовство	Обслуживание рыболовецких судов
Продукты питания и напитки	Безалкогольные и алкогольные напитки, пивоварни, производство конфет, сыроделие, перегонные заводы, пищевая промышленность, мороженое, переработка мяса, закуски
Услуги здравоохранения	Медицинские центры
Ремесло	Производство стекла, гончарство, текстильная промышленность
Обрабатывающая промышленность	Бондарные, производство тракторов, обуви, свечей.
Металлургическая промышленность и переработка месторождений	Горнорудная промышленность, переработка месторождений
Общественные услуги	Пожарные, правоохранительные органы
Транспорт	Автомобильный, железнодорожный, авиационный транспорт
Наука и технологии	Университеты, научно-исследовательские центры

Картер выделяет следующие виды объектов индустриального туризма:

«все под контролем» – предполагает специфическую сферу промышленности, например ядерная энергетика. Главной причиной, по которой предприятия должны быть заинтересованы в развитии индустриального туризма, является восстановление утерянного доверия и утверждение общественного мнения о своей деятельности;

"чудеса света" демонстрация крупных проектов, таких как гражданское строительство, имеющих большие масштабы конечного продукта;

«экскурсии по магазинам» – включают индустрию, основанную на мелком ручном производстве, предметах роскоши,

декоративных изделий, которые тесно связаны с местом посещения;

«наблюдение за рабочим процессом» – дает возможность понять, как функционирует предприятие, и провести наблюдения за рабочим процессом производства продуктов первой необходимости, таких как, например, хлеб и молоко. Данный вид индустриального туризма особенно актуален, когда необходимо посмотреть на процесс управления на практике [2]. Ламмерс называет такой вид туров «всесторонние управленческие туры». Во время таких экскурсий экскурсовод рассказывает не только о том, как компания производит товары или услуги, но и как ведутся дела компании в целом [2, с. 85].

Объекты индустриального туризма могут различаться по степени автоматизации

промышленности, осязаемости наблюдаемого процесса, вовлечения посетителя в процесс производства, а также по рынку товаров или услуг.

В табл. 2 отражена характеристика индустриального туризма по перечисленным признакам.

Таблица 2

Характеристика объектов индустриального туризма по различным признакам

Признаки	Характеристика объектов
Степень автоматизации производства	мелкомасштабное производство, товары мелкого ручного производства, ювелирные изделия, живопись; крупномасштабное производство, промышленные товары, переработка сырья, строительство
Степень осязаемости наблюдаемого процесса	ощутимые продукты, производство физических товаров (керамика, вино); неоощутимые продукты, осуществление обслуживания (туры в здание парламента или образовательные учреждения)
Степень вовлечения посетителя в процесс производства	пассивное участие, наблюдение за процессом производства без физического вмешательства; активное вовлечение, физическое вовлечение в процесс производства
Рынок товаров и / или услуг	промышленность: производство товаров и/ или услуг для широкого круга покупателей; туристы не допускаются на объект в целях безопасности; индустриальный туризм: производство товаров и/ или услуг для широкого круга покупателей и/или для туристов. Ограниченный доступ туристов к объекту; потребительский туризм: производство товаров и/ или услуг только для туристов. Туристы допускаются к объекту, но не участвуют в процессе производства

Итак, можно выделить основные факторы, которые определяют степень привлекательности объекта индустриального туризма:

1. Привлекательность производимой продукции. Как утверждает Мадер, туристический потенциал компаний в основном зависит от вида производимой продукции. Он подчеркивает, что потребительские товары представляют особый интерес для посетителей, а услуги и сопутствующие товары являются менее привлекательными для туристов. Мадер предлагает модель, позволяющую классифицировать товары индустриального туризма. Он выделяет восемь различных категорий: товары, которые носят символический характер в регионе (например, добыча угля или производство сыра); фирменные товары: автомобили, спортивные товары и пиво; товары народного потребления: лимонад, пиво, шоколад, газеты и зубная паста; товары из повседневной жизни: автомобили, дорогие часы, бриллианты и духи; предметы

роскоши: автомобили, часы и ювелирные украшения; технологические товары: автомобили, компьютеры, мобильные телефоны и компакт-диски; товары, представляющие специфический интерес: энергетика, водные ресурсы, телевидение, объекты общественного назначения, продукты питания и театр (за сценой); ремесленные товары: стекло, фарфор и кузнечное производство.

Согласно мнению Мадера, эти категории работают кумулятивно: да, продукт является более привлекательным с точки зрения туризма (и может создать большой спрос на индустриальные туры), если он относится к нескольким из этих категорий. Анализируя список категорий, представленных выше, он отмечает, что автомобиль относится ко многим из перечисленных категорий: это фирменный товар, предмет роскоши, товар из повседневной жизни, а также является технологическим товаром. Кроме того, крупные машиностроительные заводы отражают

особенности региона. Привлекательность продукта и, следовательно, спрос на индустриальные туры настолько высок, что производители автомобилей пришли к разработке экскурсий по предприятию естественным путем. По данным других авторов, например, Гилберта, пищевая промышленность относится к сегменту, которой является достаточно привлекательным для посетителей. Большая часть объектов индустриального туризма во всем мире включает в себя компании, относящиеся к этой категории [4].

2. Доступность объекта индустриального туризма является одним из ключевых факторов привлекательности турпродукта. Независимо от того, насколько привлекателен продукт, если он не является доступным, спрос на него упадет до нуля. Очевидно, что доступность зависит от места расположения предприятия, а также наличия необходимой инфраструктуры и транспортных услуг (например, общественный транспорт). Для иностранных целевых групп доступность города также является важным фактором (например, наличие международного аэропорта). Кроме того, необходимо принимать во внимание доступность производственного объекта, учитывая потребности людей с ограниченными возможностями. Объект индустриального туризма должен находиться в таком месте, где его можно было бы легко найти, то есть туристы должны быть проинформированы о месте нахождения предприятия. Информация может быть обозначена на городских вывесках, в прессе, телевидении, Интернете.

Митчелл и Орвиг отмечают, что, например, Калифорния использовала стандартные символы и знаки вдоль дороги, которые вели к многочисленным винным заводам. Эта же система может также увеличить доступность других объектов индустриального туризма [1, с. 32].

3. Оснащенность объекта индустриального туризма. Спрос на объекты индустриального туризма может быть повышен путем

предоставления специальных средств обслуживания для посетителей, таких как информационные (интерактивные) панели, презентация дополнительных услуг, предприятий общественного питания и тому подобное.

4. Профессионализм гидов. Данный фактор является одним из наиболее важных, потому что впечатление туристов напрямую зависит от качества проводимой экскурсии. Привлечение гидов, досконально владеющих информацией о предприятии и производимой продукции, а также иностранными языками, положительно скажется на развитии отрасли.

5. Предоставление возможности приобретения товаров после экскурсии. Как правило, основной целью туристов, посещающих объекты индустриального туризма, является ознакомление с производимой продукцией, с последующим ее приобретением. Поэтому, работая по принципу «все и сразу», предприятие обречено на успех.

6. Создание условий чтобы, почувствовать, попробовать и прикоснуться к продукту. Привлечение туристов в процесс производства создают ощущение причастности к процессу производства, и тем самым будет способствовать усилению впечатления.

7. Стоимость входных билетов. Этот фактор значительно влияет на выбор объекта индустриального туризма и учитывается при принятии решения об участии в индустриальном туре. Соответствие понятий «цена – качество» будет способствовать высокому спросу на экскурсию.

Для определения степени привлекательности индустриальных туров предлагается балльная шкала, которая поможет оценивать объекты индустриального туризма с учетом выше приведенных факторов. Возьмем одну характеристику стоимостью в 1 балл. Тогда в зависимости от количества полученных баллов можно будет определить, насколько привлекателен тот или иной объект с точки зрения индустриального туризма (рис. 1).

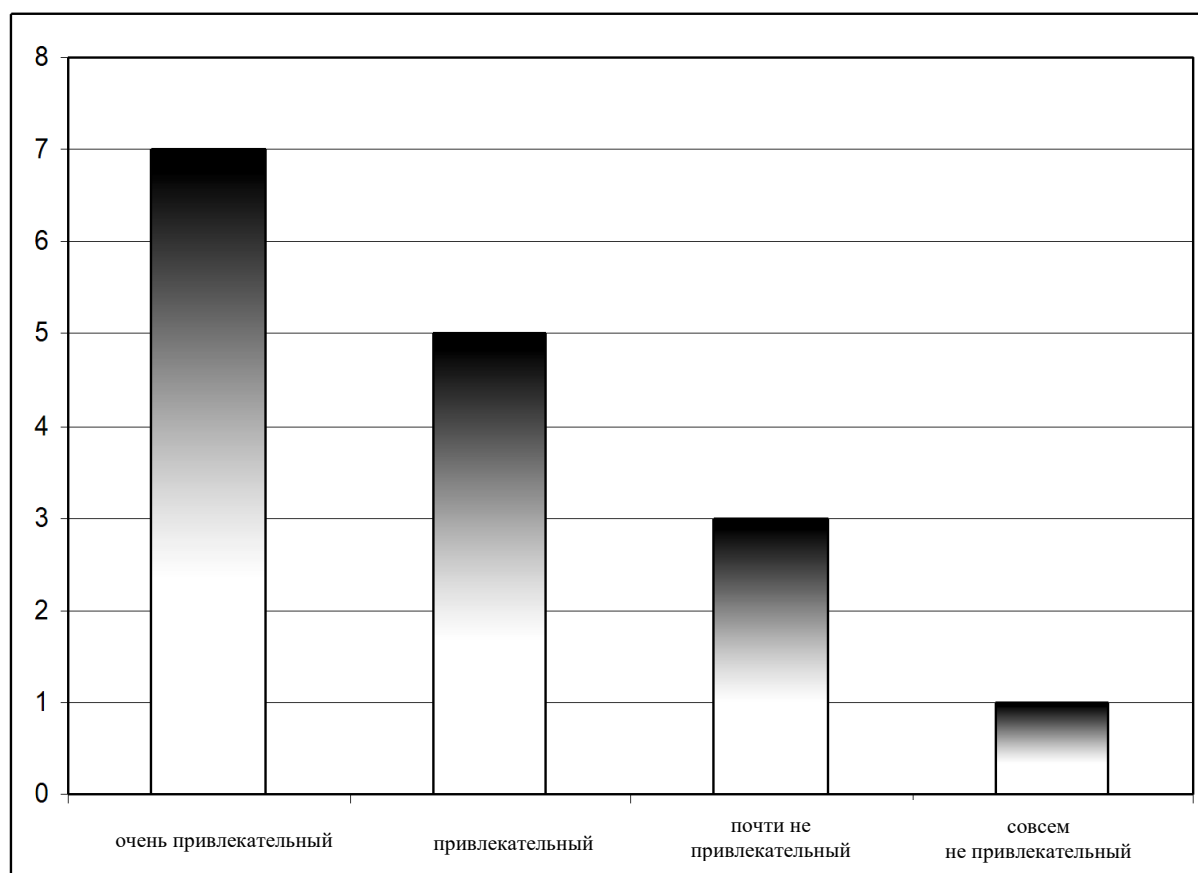


Рис. 1. Шкала степени привлекательности объекта индустриального туризма

Например, если предприятие, которое открыло свои двери для посетителей, имеет интересный ассортимент продукции, является территориально доступным, предлагает специальные средства обслуживания для посетителей, имеет профессиональных гидов, дает возможность приобрести товары после экскурсии, создает надлежащие условия для того, чтобы туристы смогли стать участниками производства и почувствовали продукцию на вкус или на ощупь, имеет гибкую ценовую политику, тогда этот объект будет максимально привлекательным и привлечет большое количество туристов в индустриальных турах.

Залогом успеха определения объектов индустриального туризма будет служить ориентация на различные целевые группы и учет пожеланий всех категорий туристов.

Выводы. В ходе исследования методических подходов к определению объектов индустриального туризма сформирована классификация потенциальных

объектов индустриального туризма в зависимости от типа производимой продукции, а также выделены факторы, определяющие степень привлекательности объектов индустриального туризма, и разработана шкала степени привлекательности объекта индустриального туризма, что имеет важное значение при выборе туристами места пребывания.

Список источников

1. Frew, Elspeth And Industrial tourism: a conceptual and empirical analysis. PhD thesis, Victoria University, 2000. – 178 p.
2. Lammers T. "How to Spend Your Summer Vacation: Inc's Guide to Great Company Tours", Inc. 12, 87, 1990. – 115 p.
3. Henly A. "Industry Shows Its Face". The Engineer, 27 October, 28, 1988. – 37 p.
4. Управление инновационными проектами // Под общей ред. Ф.И. Кайзера, Г. Г. Богомазова, З. А. Сабова. – М.: ИЦ «Академия», 2001. – 213 с.

References

1. Frew, Elspeth and industrial tourism: a conceptual and empirical analysis. Doctoral dissertation, University of Victoria, 2000. – 178 p.

2. Lammers T. "How to spend your summer holidays: An Inc Guide to excellent corporate tours", Inc. 12, 87, 1990. – 115 p.

3. Henley A. "The industry shows its face." Engineer, October 27-28, 1988 – 37 p.

4. Management of innovative projects // Under the general editorship of F.I. Kaiser, G. G. Bogomazov, Z. A. Sabov. – M.: IC "Academy", 2001. – 213 p.

Статья поступила в редакцию 28.08.2024

Информация об авторе

Свиридова Наталья Дмитриевна, доктор экономических наук, профессор, заведующий кафедрой туризма и гостиничное дела Луганского государственного университета имени Владимира Даля, г. Луганск.

SPIN-код: 1721-5348, AuthorID: 1176565

E-mail: prof.svridova@xmail.ru

Information about the author

Sviridova Natalia Dmitrievna, doctor of Economics, Professor, Head of the Department of Tourism and Hospitality Management of Lugansk State University named after Vladimir Dahl, Lugansk.

SPIN-код: 1721-5348, AuthorID: 1176565

E-mail: prof.svridova@xmail.ru

Для цитирования:

Свиридова Н.Д., Особенности определения объектов индустриального туризма // Вестник Луганского государственного университета имени Владимира Даля. Серия «Экономические науки». – 2024. – № 1 (1). – С. 61-66.

For citations:

Sviridova N. D., Features of the definition of industrial tourism facilities // Vestnik of Lugansk State University named after Vladimir Dahl. Series "Economic Sciences". – 2024. – № 1 (1). – P. 61-66.

УДК 658.5:658.15: 519.25

**ФИНАНСОВО-ЭКОНОМИЧЕСКИЙ АНАЛИЗ КАК ИНСТРУМЕНТ
ОБЕСПЕЧЕНИЯ УПРАВЛЕНЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ****Фесенко Д. А., Воронова А. Г.****FINANCIAL AND ECONOMIC ANALYSIS AS A TOOL FOR SUPPORTING
MANAGEMENT ACTIVITIES OF THE ENTERPRISE****Fesenko D. A., Voronova A. G.**

Аннотация. Статья посвящена финансово-экономическому анализу как инструменту обеспечения управленческой деятельности предприятия. Рассматриваются аспекты информационно-аналитического обеспечения, включающие сбор данных, анализ, интеграцию данных, мониторинг и контроль. Особое внимание уделено ключевым показателям эффективности (KPI), их роли в аналитическом обеспечении принятия управленческих решений. Проведено исследование на примере производственного предприятия ЛНР. Разработаны KPI при фактическом снижении прибыли в 2022 году и поставленной цели увеличения прибыли, установлены целевые значения.

Ключевые слова: финансово-экономический анализ, информационно-аналитическое обеспечение, обеспечение управленческой деятельности, принятие решений, ключевые показатели эффективности.

Abstract. The article is devoted to financial and economic analysis as a tool for supporting the management activities of an enterprise. The aspects of information and analytical support are considered, including data collection, analysis, data integration, monitoring and control. Particular attention is paid to key performance indicators (KPI), their role in analytical support for making management decisions. A study was conducted using the example of a manufacturing enterprise in the LPR. KPIs were developed for an actual decrease in profit in 2022 and a set goal of increasing profits, target values were set.

Key words: financial and economic analysis, information and analytical support, support for management activities, decision making, key performance indicators.

Введение. Деловая активность любого предприятия находится под пристальным вниманием стейкхолдеров: собственников, кредиторов, инвесторов, поставщиков, налоговых инспекций, – т.к. они заинтересованы в результатах его функционирования. Руководители предприятия анализируют результаты деятельности с целью стратегического и оперативного планирования, предоставления отчетов упомянутым стейкхолдерам. Сегодня каждое управленческое решение должно иметь финансово-экономическое обоснование, что

повышает роль информационно-аналитического обеспечения управленческой деятельности.

Обеспечение управленческой деятельности информационно-аналитическими данными требует: организации сбора актуальных данных из различных источников, применения различных методов анализа для выявления тенденций, проблем и возможностей, формирования аналитических отчетов и рекомендаций для руководства компании, мониторинга и контроля показателей деятельности.

Таким образом, вопрос применения финансово-экономического анализа как инструмента обеспечения управленческой деятельности является востребованным и актуальным, а также имеет практическое значение в системе управления финансами, в системе менеджмента предприятия.

Целью проводимого исследования является обеспечение управленческой деятельности за счёт интегрирования финансово-экономического анализа предприятия в процесс поддержки принятия решений, формирование планов для долгосрочного развития.

Финансовые положения, которые затрагиваются в научном исследовании, освещены в работах проф. С.В. Салиты о «финансовой стратегии современных предприятий в соответствии с концепцией стратегического менеджмента» [1], а «информационные технологии анализа данных для повышения эффективности управления производственным предприятием» представлены в публикации доц. А.В. Велигуры [2].

В исследовании объединяются междисциплинарные теоретические и методические положения финансового анализа, менеджмента и бизнес-анализа. Получило дальнейшее развитие формирование информационной и аналитической информации и обеспечение на ее основе управленческой деятельности предприятия.

Материалы и методы. Исследование основывается на изучении и систематизации теоретических положений и практических наработок в области оптимизации бизнес-процессов управления для повышения их эффективности. Улучшение управленческих процессов основывается на применении методик стратегического планирования, таких как сбалансированная система показателей, включающая ключевые показатели эффективности (KPI), а также финансово-экономическом анализе.

Основными данными исследования является бухгалтерская отчетность предприятия, находящаяся в открытом доступе.

Результаты и обсуждения.

Информационно-аналитическое обеспечение управленческой деятельности предприятия охватывает несколько ключевых аспектов:

1. Сбор и обработка данных.

2. Анализ данных.

3. Интеграция данных.

4. Мониторинг и контроль.

5. Применение управленческих воздействий.

1. Сбор и обработка данных первоначально предполагает определение категорий этих самых данных, выделение приоритетных и первостепенных, установление источников данных: внутренние и внешние источники. В данном исследовании это прежде всего финансовая отчетность.

Для сбора данных применяются разнообразные технологии, внедряются системы автоматизированного сбора данных, такие как ERP и CRM. Также данные могут быть получены из специализированных систем бухгалтерского, финансового, управленческого и производственного учета, например, 1С: Предприятие.

2. Анализ данных можно производить с применением различных методов анализа: финансовый анализ, статистический анализ, прогнозирование, моделирование. Эти методы реализованы в программном обеспечении для анализа данных.

Финансовый анализ включает в себя проведение [3, 4]:

- горизонтального анализа;
- вертикального анализа;
- анализа финансовых коэффициентов;
- трендового анализа;
- сравнительного анализа;
- факторного анализа.

Целью этапа «Анализ данных» является преобразование бухгалтерской отчетности (бухгалтерский баланс, отчет о прибылях и убытках, отчет о движении денежных средств, отчет об изменениях в капитале) в

аналитическую информацию, способную лечь в основу принятия управленческих решений.

В рамках данного этапа возможно формирование интерактивных отчетов и дашбордов.

3. Информационно-аналитическое обеспечение управления должно снабдить лиц, принимающих решения, актуальной, своевременной, точной информацией для улучшения управления и анализа. На этом этапе возникает необходимость интеграции данных из существующих автоматизированных систем предприятия или внедрения систем бизнес-аналитики (Business Intelligence), реализующих функционально все вышеперечисленные этапы. Данные объединяются и связываются для создания целостной картины.

4. Цикл управления предприятия предполагает мониторинг и контроль. Формы и средства мониторинга и контроля разнообразны. Однако в практике менеджмента хорошо себя зарекомендовала методика сбалансированной системы показателей, включающая ключевые показатели эффективности (KPI) [5-7]. Регулярный контроль ключевых показателей эффективности (KPI) для оценки текущего состояния, достижения стратегических плановых показателей и корректировка стратегий при необходимости.

Финансово-экономический анализ является инструментом получения расчетных значений KPI, а следовательно, инструментом обеспечения управленческой деятельности предприятия.

В управленческой практике может применяться множество показателей. Однако для эффективного управленческого анализа важным является разработка системы и выбор всего нескольких основных показателей, т.к. остальные показатели несут излишнюю для управления информацию и только усложняют процесс сбора, обработки данных и принятия управленческих решений.

Определяя набор необходимых для предприятия показателей, нужно ориентироваться на:

1. Стратегические цели компании.

2. Ключевые сферы деятельности предприятия.

KPI необходимо систематизировать и сформулировать, они должны быть измеримые, достижимые, ограниченные по времени и соответствовать установленным стратегическим целям.

Примеры KPI для управления предприятием:

1. Финансовые KPI:

рентабельность инвестиций (ROI): измеряет доходность вложенных средств;
общий доход: следит за общими продажами и доходами компании;
уровень затрат: анализ расходов и их соответствие бюджету.

2. Операционные KPI:

эффективность производственных процессов: время производства, качество продукции;
уровень запасов: оптимизация уровня складских запасов.

3. Кадровые KPI:

уровень текучести кадров: процент сотрудников, покидающих компанию за определённый период;
уровень удовлетворённости сотрудников: измеряется через опросы и анкетирование.

4. Клиентские KPI:

удовлетворённость клиентов: оценка на основе опросов и отзывов клиентов;
уровень клиентской лояльности: процент повторных покупок или услуг.

У предприятия могут быть различные варианты целей при отслеживании финансовых KPI:

1. Улучшение прибыльности: максимизация доходов и снижение затрат для повышения чистой прибыли.

2. Управление затратами: контроль и оптимизация расходов для повышения эффективности и снижения потерь.

3. Повышение ликвидности: обеспечение

достаточного уровня ликвидных средств для выполнения краткосрочных обязательств.

4. Оптимизация управления активами: эффективное использование активов для повышения их оборота и доходности.

5. Снижение финансового риска: управление соотношением заемных и собственных средств для поддержания финансовой устойчивости.

6. Привлечение инвестиций: демонстрация стабильного финансового состояния для привлечения инвесторов и заемных средств.

7. Долгосрочное планирование: прогнозирование финансовых показателей для стратегического планирования и достижения долгосрочных целей.

8. Контроль выполнения бюджетов: сравнение фактических затрат и доходов с запланированными показателями для контроля выполнения бюджета.

9. Повышение рентабельности: анализ рентабельности различных продуктов и

направлений для принятия решений по их улучшению или закрытию.

Как было указано ранее, единого списка КРІ для всех предприятий не существует, поэтому КРІ пока еще адаптируются под специфику предприятия.

В исследовании рассматривается производственное предприятие ЛНР, которое занимается выпуском запасных частей для изготовления локомотивов. Данные финансово-хозяйственной деятельности взяты из открытых источников [8]. Проведен экспресс-анализ деятельности предприятия по ключевым финансовым показателем (табл. 1).

Прибыль от операционной деятельности в 2021 г. выросла на 89019 тыс. руб., а в 2022 г. снизилась на 22199 тыс. руб., или на 22,3 %.

Чистая прибыль в 2021 г. выросла на 69525 тыс. руб., а в 2022 г. снизилась на 17641 тыс. руб., или на 22,6 %, что оценивается негативно и говорит о снижении эффективности работы предприятия в целом.

Таблица 1

Динамика показателей финансово-хозяйственной деятельности предприятия

Показатель	2020 г.	2021 г.	2022 г.	Абсолютное отклонение, тыс. руб.		Относительное отклонение, %	
				2020-2021	2021-2022	2020-2021	2021-2022
Прибыль от операционной деятельности, тыс. руб.	10406	99425	77226	89019	-22199	855,5	-22,3
Чистая прибыль, тыс. руб.	8670	78195	60554	69525	-17641	801,9	-22,6

Из приведенных данных видно, что для предприятия актуальным является вариант установки цели с формулировкой «повысить чистую прибыль на 25% к концу финансового года».

Повышение чистой прибыли может повлечь за собой достижение нескольких важных подцелей:

– реинвестирование в бизнес. Дополнительные средства могут быть направлены на развитие новых продуктов, расширение рынков и модернизацию оборудования;

– привлечение инвесторов. Более высокая прибыль делает компанию привлекательной

для потенциальных инвесторов и кредиторов;

– улучшение финансовой устойчивости. Большая прибыль помогает создать финансовую подушку, увеличивая устойчивость компании к рыночным колебаниям и экономическим потрясениям.

Отслеживание финансовых КРІ по установленной цели, согласно организационной структуре предприятия, возложено на финансового директора или заместителя генерального директора.

Таким образом, предложен список КРІ, представленный в табл. 2. При составлении КРІ распределяются веса с учетом важности

каждого показателя для достижения общей цели [9].

Пример распределения весов для KPI. Выручка – 30%. Выручка является основным драйвером роста прибыли, поэтому ей отдается значительный вес. Операционная прибыль (EBIT) – 25%. Операционная прибыль показывает эффективность основной деятельности компании и напрямую влияет на чистую прибыль. Рентабельность активов (ROA) – 15%. ROA отражает, насколько

эффективно компания использует свои активы для генерации прибыли. Чистая рентабельность капитала (ROE) – 15%. ROE показывает эффективность использования собственного капитала для получения прибыли, что важно для акционеров. Рентабельность продаж – 15%. Этот показатель демонстрирует, сколько прибыли компания получает с каждого рубля выручки, и важен для оценки операционной эффективности.

Таблица 2

Динамика показателей финансово-хозяйственной деятельности предприятия

Название показателя	Вес KPI, %	База	Целевое значение	Факт	Индекс KPI, %
Выручка, тыс. руб.	30%	351012	351012	*	*
Операционная прибыль (EBIT), тыс. руб.	25%	77226	77226	*	*
Рентабельность активов (ROA), %	15%	39,38	78,5	*	*
Рентабельность собственного капитала (ROE), %	15%	56,39	45	*	*
Рентабельность продаж (прибыли от продаж в каждом рубле выручки), %	15%	22	20	*	*
	100%	Коэффициент результативности, %			

Примечание: * данные будут рассчитываться по итогам 2024 года

Индекс KPI = Целевое значение / Факт * 100%

Установка базы для KPI позволяет компании четко оценивать текущую ситуацию, поставить достижимые цели и эффективно отслеживать прогресс.

Допустим, выручка остается неизменной. Также, предположим, операционная прибыль остается прежней (если другие компоненты затрат не изменены).

Эти финансовые KPI помогут компании сфокусироваться на ключевых аспектах, влияющих на чистую прибыль, и позволят отслеживать прогресс в достижении поставленной цели.

Отслеживание KPI можно осуществлять вручную или с использованием специализированных программных продуктов [10] от электронных таблиц до аналитических систем.

Выводы

1. Управление деятельностью предприятия требует сбора и обработки актуальных данных,

их анализа и формирования аналитических отчетов. Это обеспечивает своевременность и точность информации, необходимой для принятия управленческих решений.

2. Важной частью управленческой деятельности является постоянный мониторинг и контроль ключевых показателей эффективности (KPI). Это позволяет оценивать текущее состояние предприятия, достигать стратегических целей и корректировать стратегии при необходимости.

3. Финансово-экономический анализ помогает получать расчетные значения показателей, которые могут входить в состав финансовых KPI предприятия, что делает такой анализ важным инструментом обеспечения управленческой деятельности.

4. Проведенное исследование на примере производственного предприятия ЛНР показывает, что финансово-экономический анализ и информационно-аналитическое

обеспечение являются критически важными для улучшения управленческой деятельности. Экспресс-анализ финансовых показателей предприятия выявил снижение прибыли в 2022 году, что требует дополнительных мер для повышения эффективности работы. Предлагается сделать это на основе предложенных финансовых KPI, которыми в своей деятельности будет руководствоваться финансовый директор предприятия.

Список источников

1. Салита С.В. Значение финансовой стратегии в системе управления современным предприятием / С.В. Салита, И.В. Иванюк // Экономика и маркетинг в XXI веке: проблемы, опыт, перспективы: сборник материалов XIX всероссийской научно-практической конференции, Донецк, 23 ноября 2023 года. – Донецк: Донецкий национальный технический университет, 2023. – С. 38-42. – EDN ZXKIEW.
2. Велигура А. В. Разработка и внедрение модели интеллектуального анализа данных для повышения эффективности управления производственным предприятием / А.В. Велигура, Э.К. Мусаева, А.А. Бугаева // Вестник Луганского государственного университета имени Владимира Даля. – 2022. – № 1(55). – С. 32-36. – EDN TCWBOH.
3. Гордячкова О.В., Гриценко С.Е. Финансово-экономический анализ деятельности организации. Учебное пособие – М.: Мир науки, 2022. – URL: <https://izd-mn.com/PDF/65MNNPU22.pdf>. – Загл. с экрана.
4. Воронова А.Г. Математический инструментарий и модели оценки стоимости бизнеса: учеб. пособие / А.Г. Воронова, Н.Н. Лепило. — Луганск: ФГБОУ ВО «ЛГУ им. В. Даля», 2023. — 164 с.
5. Петрухин К.А. Роль финансового анализа при принятии управленческих решений // Международный научно-практический интернет-журнал «ПРО-Экономика». – 2019. – №8 (август) – URL: <https://proeconomics.ru/catalog/2019/8/petrukhin.pdf>
6. Сафина Д.М. Разработка финансовых KPI в условиях кризиса / Д.М. Сафина, М.А. Пантелеева // Казанский экономический вестник. – 2022. – № 5(61). – С. 40-46. – EDN AMXCRI.
7. Montijn van de Ven, Paola Lara Machado, Alexia Athanasopoulou, Banu Aysolmaz, Oktay Turetken. Key Performance Indicators for Business Models: A Systematic Review and Catalog // Information Systems and e-Business Management (2023) 21:753–794 <https://doi.org/10.1007/s10257-023-00650-2>. – URL: <https://link.springer.com/article/10.1007/s10257-023-00650-2>.
8. Audit-it.ru. Справочная. Финансовая отчетность / АО "ЛУГАНСКТЕПЛОВОЗ": бухгалтерская отчетность и финансовый анализ – URL: https://www.audit-it.ru/buh_otchet/9403026992_ao-luganskteplovovoz (дата обращения 08.12.2024).
9. Назаревич С.А. Проблемы применения показателей результативности и ключевых показателей эффективности для организационной системы / С.А. Назаревич // Инновационное приборостроение. – 2023. – Т. 2, № 4. – С. 16-22. – DOI 10.31799/2949-0693-2023-4-16-22. – EDN PFCTFZ.
10. Свидетельство о государственной регистрации программы для ЭВМ № 2024610689 Российская Федерация. Советник ВІ: № 2023689698: заявл. 26.12.2023: опубли. 12.01.2024 / Д.В. Толстунов, А.В. Андронов, А.В. Ершова, А.А. Курлевский; заявитель Акционерное общество «СИТРОНИКС КТ». – EDN WZSHMB.

References

1. Salita S.V. The Importance of Financial Strategy in the Management System of a Modern Enterprise / S.V. Salita, I.V. Ivanyuk // Economy and Marketing in the 21st Century: Problems, Experience, Prospects: Collection of Materials of the XIX All-Russian Scientific and Practical Conference, Donetsk, November 23, 2023. – Donetsk: Donetsk National Technical University, 2023. – P. 38-42. – EDN ZXKIEW.
2. Veligura A.V. Development and implementation of a data mining model to improve the management efficiency of a manufacturing enterprise / A.V. Veligura, E.K. Musaeva, A.A. Bugaeva // Vestnik of Lugansk State University named after Vladimir Dahl. – 2022. – No. 1 (55). – P. 32-36. – EDN TCWBOH.
3. Gordyachkova O.V., Gritsenko S.E. Financial and economic analysis of the organization's activities. Study guide – M.: World of Science, 2022.

– URL: <https://izd-mn.com/PDF/65MNNPU22.pdf>. Title from the screen.

4. Voronova A.G. Mathematical tools and models for business valuation: a tutorial / A.G. Voronova, N.N. Lepilo. – Lugansk: FGBOU VO "Lugansk State University named after Vladimir Dahl", 2023. – 164 p.

5. Petrukhin K.A. The role of financial analysis in making management decisions // International scientific and practical Internet journal "PRO-Economics" – 2019. – №8, (August). URL: <https://proeconomics.ru/catalog/2019/8/petrukhin.pdf>

6. Safina D.M. Development of financial KPIs in times of crisis / D.M. Safina, M.A. Panteleeva // Kazan Economic Bulletin. – 2022. – No. 5(61). – P. 40-46. – EDN AMXCRI.

7. Montijn van de Ven, Paola Lara Machado, Alexia Athanasopoulou, Banu Aysolmaz, Oktay Turetken. Key Performance Indicators for Business Models: A Systematic Review and Catalog // Information Systems and e-Business Management (2023) 21:753–794 <https://doi.org/10.1007/s10257-023-00650-2>. – URL:

<https://link.springer.com/article/10.1007/s10257-023-00650-2>.

8. Audit-it.ru. Reference. Financial statements / JSC "LUGANSKTEPLOVOZ": accounting statements and financial analysis. URL: https://www.audit-it.ru/buh_otchet/9403026992_ao-luganskteplovovoz (date of access 08.12.2024).

9. Nazarevich S.A. Problems of applying performance indicators and key performance indicators for the organizational system / S.A. Nazarevich // Innovative instrument making. – 2023. – Vol. 2, No. 4. – Pp. 16-22. – DOI 10.31799/2949-0693-2023-4-16-22. – EDN PFCTFZ.

10. Certificate of state registration of the computer program No. 2024610689 Russian Federation. Advisor BI: No. 2023689698: declared. 12/26/2023: published. 01/12/2024 / D.V. Tolstunov, A.V. Andronov, A.V. Ershova, A.A. Kurlevsky; applicant Joint Stock Company "SITRONICS KT". – EDN WZSHMB.

Статья поступила в редакцию 28.08.2024

Информация об авторах

Фесенко Денис Андреевич, магистр 2 курса кафедры экономической кибернетики и прикладной статистики Луганского государственного университета имени Владимира Даля, г. Луганск.
E-mail: denis.fesenko2001@mail.ru

Воронова Анна Геннадьевна, кандидат экономических наук, доцент кафедры экономической кибернетики и прикладной статистики Луганского государственного университета имени Владимира Даля, г. Луганск.
SPIN-код: 4999-7172, **AuthorID:** 1047360
ORCID 0009-0008-9866-3297
E-mail: annaec@ya.ru

Information about authors

Fesenko Denis Andreevich, 2nd year master's student of the Department of Economic Cybernetics and Applied Statistics Lugansk State University named after Vladimir Dahl, Lugansk.
E-mail: denis.fesenko2001@mail.ru

Voronova Anna Gennadiyevna, PhD in Economics, Associate Professor of the Department of Economic Cybernetics and Applied Statistics Lugansk State University named after Vladimir Dahl, Lugansk.
SPIN-код: 4999-7172, **AuthorID:** 1047360
ORCID 0009-0008-9866-3297
E-mail: annaec@ya.ru

Для цитирования:

Фесенко Д.А., Воронова А.Г. Финансово-экономический анализ как инструмент обеспечения управленческой деятельности предприятия // Вестник Луганского государственного университета имени Владимира Даля. Серия «Экономические науки». – 2024. – № 1(1). – С. 67-73.

For citation:

Fesenko D.A., Voronova A.G. Financial and economic analysis as a tool for supporting management activities of the enterprise // Vestnik of Lugansk State University named after Vladimir Dahl. Series "Economic Sciences". – 2024. – № 1(1). – P. 67-73.

УДК 369.041

**ОЦЕНКА ПЕРСПЕКТИВ ИНВЕСТО-ОРИЕНТИРОВАННОГО
МЕХАНИЗМА БЮДЖЕТНО-НАЛОГОВОГО РЕГУЛИРОВАНИЯ
ЭКОНОМИКИ НОВЫХ РЕГИОНОВ РФ**

Чернякова Т. М.

**ASSESSMENT OF THE PROSPECTS FOR AN INVESTMENT-ORIENTED
MECHANISM OF FISCAL REGULATION OF THE ECONOMY OF NEW
REGIONS OF THE RUSSIAN FEDERATION**

Chernyakova T. M.

***Аннотация.** Исследовано понятие и значимость инвесто-ориентированного механизма бюджетно-налогового регулирования экономики новых регионов РФ; предложена модель программно-целевого бюджетирования новых регионов РФ, обоснована эффективность инвесто-ориентированного механизма бюджетно-налогового регулирования экономики новых регионов РФ.*

***Ключевые слова:** бюджетно-налоговое регулирование, инвесто-ориентированный механизм, экономика, новые регионы, модель программно-целевого бюджетирования.*

***Abstract.** The concept and significance of the investment-oriented mechanism of budget regulation of the economy of new regions of the RF are investigated; a model of program-targeted budgeting of new regions of the RF is proposed; the effectiveness of the investment-oriented mechanism of budget regulation of the economy of new regions of the RF.*

***Key words:** fiscal regulation, investment-oriented mechanism, economy, new regions, model of program-targeted budgeting.*

Введение. В настоящее время проблема осуществления комплексной работы по повышению инвестиционной привлекательности в формате внедрения лучших практик приобретает большую значимость, так как в международных встречах должны принимать участие большое количество потенциальных инвесторов. Для сотрудников органов исполнительной власти должны быть организованы и проведены обучающие семинары и обеспечено создание экспертных групп.

Современный инвесто-ориентированный механизм разработки и реализации деятельности по обеспечению бюджетно-

налогового регулирования развития экономики новых регионов РФ необходимо представить как интегрированную систему форм, методов, средств, с помощью которых осуществляется воздействие государства.

Проблемные вопросы совершенствования инвесто-ориентированного механизма бюджетно-налогового регулирования экономики регионов исследовались отечественными и зарубежными учеными. Большой вклад внесли: Е.В. Боровикова [1]; О.В. Жигалова, Н.М. Нейф [2]; В.И. Павлов, Х.К. Зоидов [3]; Н.Н. Парасоцкая, Н.Д. Яковлев [4]; В.В. Петрушевская, А.В. Логвиненко [5]; А.С. Скурихин [6]; Х.Х. Хошимзода [7];

О.А. Шапорова, Е.А. Кирпиченко, Н.А. Сучкова [8] и другие.

Однако многие подходы к совершенствованию инвесто-ориентированного механизма бюджетно-налогового регулирования экономики регионов недостаточно изучены.

Материалы и методы. Инвесто-ориентированный механизм бюджетно-налогового регулирования экономики регионов – это взаимосвязанное функционирование как налоговых, так и бюджетных методов, инструментов и рычагов для эффективного достижения целей развития экономики регионов [8, с. 167].

Для определения ориентиров бюджетно-налогового регулирования экономического роста следует учитывать, что развитие любого региона в долгосрочной перспективе обеспечивается, по крайней мере, тремя видами капитала: физическим, человеческим и природным [5, с. 453].

Физический капитал обеспечивает благосостояние через экономический рост, человеческий и природный капитал не только обуславливает экономический рост, но и является непосредственным компонентом благосостояния [4, с. 102].

Целью экономической политики, в частности бюджетно-налоговой, является минимизация (компенсация) потерь от «рыночных провалов», которые следует рассматривать, в частности, как источник социального неравенства общества [6, с. 95].

Можно выделить несколько векторов структурной модернизации экономики регионов. Вектор первый предусматривает, во-первых, создание прозрачных правил экономической игры, прозрачные процедуры администрирования и дерегулирования бизнес-деятельности.

Вектор второй – формирование банковской и кредитно-денежной систем. Целью таких реформ должно стать стимулирование приоритетного развития банков, ориентированных на производственное кредитование. Вектор третий – запуск

государственных целевых программ, программ государственно-частного партнерства для обеспечения приоритетного развития «прорывных» отраслей экономики, чтобы модернизировать, реорганизовать, и завоевать ключевые позиции на внутреннем и внешнем рынках в данных секторах экономики [3, с. 146].

Программно-целевой метод бюджетирования является одним из главных инструментов инвесто-ориентированного механизма бюджетно-налогового регулирования экономики регионов, который предусматривает составление и выполнение бюджета регионов в разрезе бюджетных программ. Внедрение программно-целевого метода для составления бюджета является существенным изменением в бюджетной идеологии [7, с. 109].

Бюджетный процесс можно представить себе как производственную функцию, которая устанавливает связь между бюджетными результатами и ресурсами государственного сектора, используемыми для достижения этих результатов. Внедрение программно-целевого метода в составлении и исполнении бюджета новых регионов РФ имеет такие преимущества [2, с. 45]:

- обеспечение прозрачности бюджетного процесса, четкое определение целей и задач, на достижение которых расходуются бюджетные средства, повышение уровня контроля за результатами выполнения бюджетных программ новых регионов РФ;

- обеспечение по результатам выполнения бюджета осуществления оценки деятельности участников бюджетного процесса по достижению поставленных целей и выполнению задач, а также проведение анализа причин неэффективного выполнения бюджетных программ;

- четкое разграничение ответственности за реализацию каждой бюджетной программы между распорядителями бюджетных средств и ответственными исполнителями бюджетных программ;

- усиление ответственности главного

распорядителя бюджетных средств при соблюдении соответствия бюджетных программ законодательно определенной цели его деятельности, а также за финансовое обеспечение бюджетных программ и результаты их выполнения;

– повышение качества разработки бюджетной политики, эффективности распределения и использования бюджетных средств.

Достижение вышеописанных преимуществ возможно достигнуть путем осуществления деятельности специалистов органов государственной власти новых регионов РФ при соблюдении следующих условий:

1. С целью достижения максимального эффекта от реализации программного метода исполнения бюджета новых регионов РФ, количество целевых программ должно быть сбалансированным по отношению к имеющемуся в бюджете новых регионов РФ финансовому ресурсу. То есть если программа длительное время не финансируется, то такая программа должна быть или снята с контроля, или быть включена как элемент в другую масштабную программу. Концентрация

финансовых, организационных ресурсов для реализации именно комплексных программ дает высокие результаты.

2. Составление, реализация и мониторинг выполнения целевых программ должны проходить в соответствии с едиными процедурами и правилами. Для этого в органах государственной власти новых регионов РФ должен быть утвержден порядок формирования, финансирования и мониторинга выполнения региональных (комплексных) программ и включения их в ежегодные программы социально-экономического развития. Данным порядком, кроме описания структуры программы, необходимо предусмотреть совокупность показателей, на основе которых анализируется уровень выполнения программы и достижения (или недостижения) цели.

Предлагаемая модель программно-целевого бюджетирования, которая позволяет не только проследить этапы бюджетного процесса, но и связать воедино стратегию, цели, нормы и эффективность расходования бюджетных средств новых регионов РФ, представлена на рис. 1.

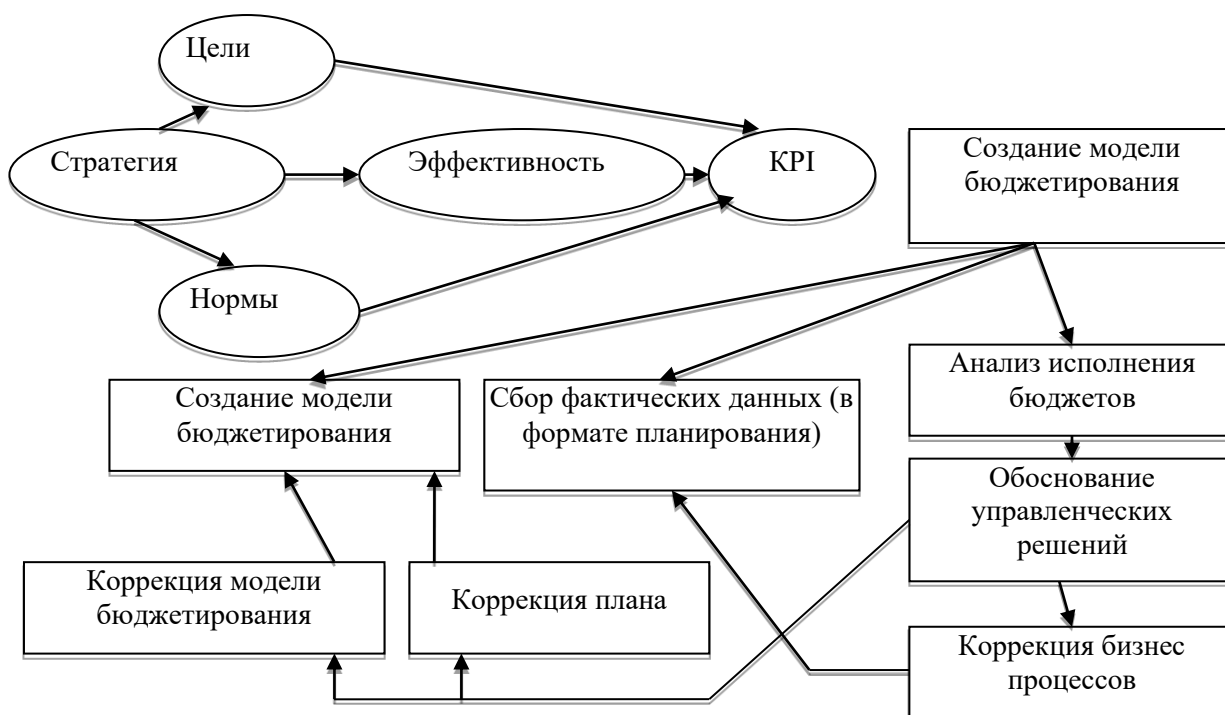


Рис. 1. Модель программно-целевого бюджетирования новых регионов РФ

На наш взгляд, модель программно-целевого бюджетирования в новых регионах РФ включает все этапы процесса инвесториентированного механизма бюджетно-налогового регулирования экономики новых регионов РФ, в рамках которого выполняются: постановка целей, планирование, выполнение, стимулирование, мотивации, контроль, учет, анализ и регулирование (формирование управленческого воздействия и корректировки планов или целей). Ориентиром для общей системы стимулирования и мотивации выполнения плановых бюджетных показателей служат ключевые показатели деятельности (KPI), которые формируются на основе плановых и фактических показателей бюджета.

Жизнеспособность экономики регионов напрямую зависит от формирования и развития эффективного инвесториентированного механизма бюджетно-налогового регулирования экономики, основными характеристиками которого должны быть [1, с. 89]:

- комплексная работа по повышению инвестиционной привлекательности в формате внедрения лучших практик с применением инструментов проектного управления, в частности сформировать специализированный организационный штаб по улучшению инвестиционного климата и привлечения инвестиций в экономику;

- одноуровневая система налогообложения

прибыли компаний;

- территориальный принцип налогообложения;

- активное применение налоговых льгот и преференций для бизнеса;

- «мягкий» режим налогообложения граждан;

- государственная поддержка привлечения инвестиций в приоритетные отрасли.

Для оценки инвесториентированного механизма бюджетно-налогового регулирования экономики новых регионов РФ предлагается использовать три группы показателей (рис. 2):

- показатели продукта программы. Это, например, количество субъектов малого бизнеса по состоянию на определенную дату; количество занятых в определенной отрасли экономики области; количество учащихся, прошедших обучение;

- показатели эффективности. К таким относятся: удельный вес субъектов малого и среднего бизнеса в валовом региональном продукте; прирост удельного веса занятых в высокотехнологичных отраслях экономики региона; уровень обеспеченности большого медицинскими препаратами;

- показатели качества: снижение уровня заболеваемости определенными болезнями в новых регионах РФ; увеличение уровня трудоустройства лиц.

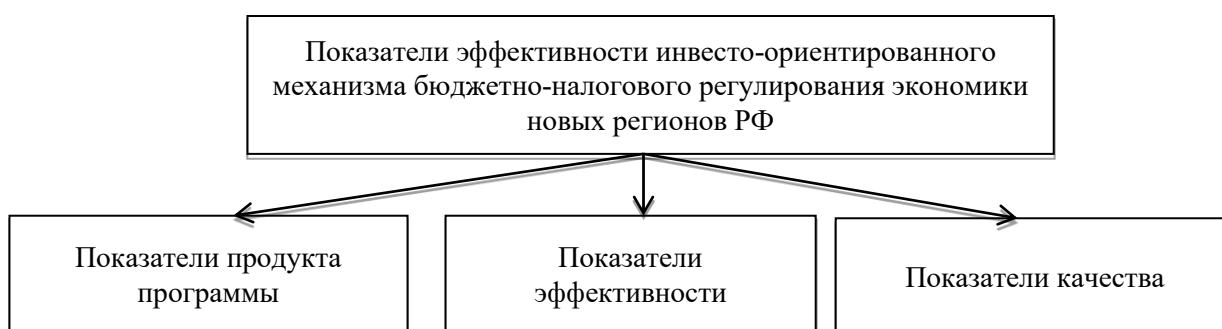


Рис. 2. Показатели эффективности инвесториентированного механизма бюджетно-налогового регулирования экономики новых регионов РФ

При подготовке бюджетной программы определяются исходные значения показателей 3-х групп и прогнозные значения на каждый

год действия программы и в целом за период действия программы. На основе отслеживания динамики показателей продукта,

эффективности и качества программ делается вывод о достижении цели программы, о темпах выполнения поставленных задач и оценивается эффект от реализации программы и ее отдельных мероприятий.

Финансирование программ органов государственной власти новых регионов РФ должно опираться на принцип постоянства. Учитывая, что большинство программ имеют горизонт реализации 2-5 лет, а бюджеты составляются на 1 год, может возникнуть ситуация, когда программа финансируется в один год, но не получает средств в следующем. Как следствие, цели такой программы не

реализуются в полном объеме, а эффект от затраченных средств в течение прошлого бюджетного периода является минимальным. В то же время системные сдвиги в определенных направлениях деятельности (например, энергосбережение, поддержка малого бизнеса, укрепление материально-технической базы образовательных учреждений) могут быть достигнутыми только путем долгосрочного влияния (3 и более лет). Прогнозные показатели эффективности инвесто-ориентированного механизма бюджетно-налогового регулирования экономики новых регионов РФ на 2025 год представлены в табл. 1.

Таблица 1

Показатели эффективности инвесто-ориентированного механизма бюджетно-налогового регулирования экономики новых регионов РФ

Наименование подпрограммы	Оценка степени соответствия запланированному уровню	Оценка эффективности использования средств городского бюджета	Оценка степени достижения плановых значений показателей	Оценка эффективности подпрограммы, программы	Эффективность реализации
Улучшение инвестиционного климата	0,98	1	4,43	0,89	0,03
Развитие малого и среднего предпринимательства	1	0,83	14,14	0,78	0,13
Долгосрочное финансовое планирование и организация бюджетного процесса, совершенствование межбюджетных отношений	0,85	0,81	2	0,81	0,42
Управление имуществом, находящимся в собственности	0,99	0,85	15,76	0,79	0,22
Государственная программа «Экономическое развитие и инвестиционная привлекательность новых регионов РФ»	0,92	0,97	6	0,97	0,8

По данным табл. 1, наибольший показатель эффективности имеет государственная программа «Экономическое развитие и инвестиционная привлекательность новых

регионов РФ» – 0,8. Оценка эффективности подпрограммы «Улучшение инвестиционного климата» составила 89 %.

Достижение 100 % значения показателей

подпрограммы «Улучшение инвестиционного климата» не прогнозируется, это связано со снижением инвестиционной активности, с неблагоприятной внешнеэкономической конъюнктурой, высокой неопределенностью в инвестиционном секторе.

Следовательно, в рамках реализации инвестиционной политики региона, в частности с использованием лучших управленческих практик, необходима разработка и внедрение Стандарта деятельности по обеспечению бюджетно-налогового регулирования регионального развития экономики новых регионов РФ.

Результаты и обсуждения. Для оценки перспектив инвесто-ориентированного механизма бюджетно-налогового регулирования экономики новых регионов РФ на постоянной основе необходимо в деятельности органов государственной власти осуществлять учет мнений предпринимательского сообщества при проведении процедуры оценки нормативных правовых актов, экспертизы нормативных правовых актов.

На основе проектного управления для оценки инвесто-ориентированного механизма бюджетно-налогового регулирования экономики новых регионов РФ необходимо в органах государственной власти организовать заседания проектного комитета в целях рассмотрения проблемных вопросов, возникающих при реализации региональных проектов, и оперативного принятия необходимых управленческих решений.

Также необходимо обеспечить создание экспертных групп при руководителях региональных проектов. Разработать и запустить в пилотном режиме институт общественных наблюдателей за ходом реализации проектов.

С целью усовершенствования внедрения и применения отдельных элементов программно-целевого метода инвесто-ориентированного механизма бюджетно-налогового регулирования развития экономики в новых регионах РФ, предлагается осуществить

следующие меры:

- разработать и внедрить специализированное программное обеспечение для новых регионов РФ и органов казначейства, которое бы давало возможность осуществлять обслуживание местных бюджетов по расходам согласно программно-целевому методу, в том числе составление финансовой и бюджетной отчетности;

- разработать четкий механизм взаимодействия между всеми участниками бюджетного процесса, который бы мог упростить бюджетный процесс на всех его этапах, при этом сделать процедуры выполнения отчетности, анализа четкими, прозрачными, доступными и понятными;

- совершенствовать законодательную и нормативную базу, предоставить четкие и понятные определения для возможности применения программно-целевого метода в части общего и специального фондов бюджета новых регионов РФ;

- совершенствовать и упростить методику осуществления сравнительного анализа эффективности бюджетных программ, выполняемых распорядителями средств местных бюджетов;

- совершенствовать показатели результативности использования бюджетных ресурсов новых регионов РФ (KPI);

- ввести систему мониторинга, контроля и оценки программ по программно-целевому методу.

Выводы. Таким образом, в целом предлагаемый инвесто-ориентированный механизм бюджетно-налогового регулирования экономики новых регионов РФ окажет положительное влияние на развитие институциональной среды в рамках реализации инвестиционной политики новых регионов РФ. В частности, для вовлечения налоговой службы в работу по улучшению бюджетно-налогового регулирования развития экономики новых регионов РФ считаем необходимым разработать и внедрить в деятельность органов государственной власти программно-целевой метод бюджетирования по обеспечению

бюджетно-налогового регулирования развития экономики новых регионов РФ.

Список источников

1. Боровикова Е.В. Финансово-экономические и бюджетно-налоговые инструменты антикризисного управления в системе мер государства и бизнеса / Е.В. Боровикова // Международный научно-исследовательский журнал. – 2021. – № 4-4 (106). – С. 87-94.
2. Жигалова О.В. Эффективная межбюджетная политика и политика бюджетного выравнивания регионов: комплементарность или диссинергия / О.В. Жигалова Н.М. Нейф // Вестник Екатеринбургского института. – 2020. – № 1 (49). – С. 42-50.
3. Павлов В.И. Инновационная парадигма бюджетно-налоговой системы формирования доходов бюджета бюджетной системы страны: адаптация моделей и алгоритма с результатами экспериментальных расчетов / В.И. Павлов, Х.К. Зоидов // Региональные проблемы преобразования экономики. – 2020. – № 10 (120). – С. 142-150.
4. Парасоцкая Н.Н. Особенности регулирования территориальных пропорций социально-экономического развития через сферу государственных финансов как стратегический аспект бюджетно-налоговой политики / Н.Н. Парасоцкая, Н.Д. Яковлев // Экономика. Налоги. Право. – 2020. – Т. 13. № 1. – С. 99-107.
5. Петрушевская В.В. Бюджетно-налоговая политика как инструмент регулирования социально-экономического развития / В.В. Петрушевская, А.В. Логвиненко // Научный вестник государственного образовательного учреждения Луганской Народной Республики «Луганский национальный аграрный университет». – 2019. – № 5. – С. 451-460.
6. Скурихин А.С. Аспекты взаимодействия финансовой и денежно-кредитной политики России / А.С. Скурихин // Актуальные проблемы и перспективы развития экономики: российский и зарубежный опыт. – 2019. – № 3 (22). – С. 92-102.
7. Хошимзода Х.Х. Методический подход к оценке эффективности бюджетно-налоговых инструментов регулирования социально-экономического развития регионов /

Х.Х. Хошимзода // Вестник Белгородского университета кооперации, экономики и права. – 2021. – № 3 (88). – С. 104-112.

8. Шапорова О. А. Совершенствование налогового регулирования инвестиционных процессов / О.А. Шапорова, Е.А. Кирпиченко, Н.А. Сучкова // Вестник ОрелГИЭТ. – 2020. – № 1 (51). – С. 165-170.

References

1. Borovikova E.V. Financial, economic and fiscal instruments of anti-crisis management in the system of measures of the state and business / E.V. Borovikova // International Scientific Research Journal. – 2021. – № 4-4 (106). – Pp. 87-94.
2. Zhigalova O.V. Effective inter-budgetary policy and the policy of budgetary alignment of regions: complementarity or dissinergy / O.V. Zhigalova, N.M. Neif // Bulletin of the Catherine Institute. – 2020. – № 1 (49). – Pp. 42-50.
3. Pavlov V.I. The innovative paradigm of the budgetary and tax system for generating budget revenues of the country's budgetary system: adaptation of models and algorithm with the results of experimental calculations / V.I. Pavlov, H.K. Zoidov // Regional problems of economic transformation. – 2020. – № 10 (120). – Pp. 142-150.
4. Parasotskaya N.N. Features of regulation of territorial proportions of socio-economic development through the sphere of public finance as a strategic aspect of fiscal policy / N.N. Parasotskaya, N. D. Yakovlev // Economy. Taxes. Law. – 2020. – Vol. 13. No. 1. – pp. 99-107.
5. Petrushevskaya V.V. Fiscal policy as a tool for regulating socio-economic development / V.V. Petrushevskaya, AV. Logvinenko // Scientific Bulletin of the state educational institution of the Luhansk People's Republic «Lugansk National Agrarian University». – 2019. – No. 5. – pp. 451-460.
6. Skurikhin A.S. Aspects of interaction between financial and monetary policy of Russia / A.S. Skurikhin // Actual problems and prospects of economic development: Russian and foreign experience. – 2019. – № 3 (22). – Pp. 92-102.
7. Khoshimzoda H.H. A methodological approach to assessing the effectiveness of budgetary and tax instruments for regulating the socio-economic development of regions / H.H. Khoshimzoda // Bulletin of the Belgorod University

of Cooperation, Economics and Law. – 2021. – № 3 (88). – Pp. 104-112.

8. Shapороva O.A. Improvement of tax regulation of investment processes / O.A. Shapороva,

E.A. Kirpichenko, N.A. Suchkova // Bulletin of the OrelGIET. – 2020. – № 1 (51). – Pp. 165-170.

Статья поступила в редакцию 25.08.2024

Информация об авторе

Чернякова Татьяна Михайловна, к. э. н., доцент, профессор кафедры налоговой политики и таможенного дела Луганского государственного университета имени Владимира Даля, г. Луганск.
E-mail: tat.chernyakova51@mail.ru

Information about the author

Chernyakova Tatiana Mikhailovna, Ph. D. of economics sciences, professor, professor of the department of tax policy and customs affairs Lugansk State University named after Vladimir Dahl, Lugansk.
E-mail: tat.chernyakova51@mail.ru

Для цитирования:

Чернякова Т. М. Оценка перспектив инвесто-ориентированного механизма бюджетно-налогового регулирования экономики новых регионов РФ // Вестник Луганского государственного университета имени Владимира Даля. Серия «Экономические науки». – 2024. – № 1(1). – С. 74-81.

For citation:

Chernyakova T. M. Assessment of the prospects for an investment-oriented mechanism of fiscal regulation of the economy of new regions of the Russian Federation // Vestnik of Lugansk State University named after Vladimir Dahl. Series "Economic Sciences". – 2024. – № 1(1). – P. 74-81.

УДК 517:336.7:368

АТТРИБУТИВНЫЕ СОСТАВЛЯЮЩИЕ ФИНАНСОВЫХ И ДЕНЕЖНО-КРЕДИТНЫХ МЕТОДОВ РЕГУЛИРОВАНИЯ ЭКОНОМИКИ**Шаповалова С. М.****ATTRIBUTIVE COMPONENTS FINANCIAL AND MONETARY METHODS OF ECONOMIC REGULATION****Shapovalova S. M.**

Аннотация. Исследовано влияние атрибутивных составляющих финансового и денежно-кредитного регулирования на благосостояние населения. Приведены примеры воздействия факторов атрибутивного характера на формирование меновой стоимости денежной единицы. Уточняются подходы к пониманию названий банковских ставок в зависимости от уровня воздействия. Рассматриваются виды процентного воздействия в сфере денежно-кредитного регулирования, к перечню которых относится ставка рефинансирования, норма обязательных резервов, процентная ставка по вкладам и кредитованию.

Ключевые слова: атрибутивные составляющие, нормы и нормативы, меновая стоимость национальной денежной единицы, монетизация, государство-эмитент, инструменты денежно-кредитной политики, регулирование.

Abstract. The influence of the attributive components of financial and monetary regulation on the well-being of the population is studied. Examples of the influence of attributive factors on the formation of the exchange value of a monetary unit are given. Approaches to understanding the names of bank rates are being clarified depending on the level of impact. The types of interest impact in the field of monetary regulation are mentioned, the list of which includes the refinancing rate, the rate of mandatory reserves, the interest rate on deposits and loans.

Key words: attributive components, norms and norms, the exchange value of the national monetary unit, monetization, the issuing state, monetary policy instruments, regulation.

Введение. Атрибутивные составляющие – это содержательные характеристики финансовых и денежно-кредитных методов регулирования экономики, оказывающие влияние на значения количественных показателей, которые могут принимать отдельные объекты этих методов. В числе финансовых и денежно-кредитных методов регулирования экономики управление стоимостью денежной единицы на сегодняшний день является наиболее популярным.

Стоимость современной денежной единицы является количественным показателем и выполняет едва ли не самую важную роль, поскольку она обеспечивает перемещение, распределение и перераспределение валового внутреннего продукта в воспроизводственном процессе, однако на нее влияют качественные (атрибутивные) показатели общественно-экономической жизни.

Материалы и методы. Основу финансовых и денежно-кредитных методов регулирования формируют нормативы, которые являются показателями для управленческой

деятельности институциональными единицами (Цетробанком, Федеральной налоговой службой, Министерством финансов, казначейством и др.). Некоторые нормы и нормативы распространяются на

хозяйственную деятельность предприятий и имеют особое значение для контроля над соблюдением технических и экономических условий хозяйствования (например, нормы амортизационных отчислений) (рис. 1).



Рис. 1. Финансовые и денежно-кредитные нормы и нормативы

*Составлено автором

На формирование каждого из указанных норм и нормативов оказывают влияние атрибутивные составляющие (например, на нормы амортизационных отчислений влияет уровень научно-технического прогресса, а на депозитную ставку, помимо ключевой ставки, – уровень доверия к банковской системе).

На перспект эмиссии Центральным банком (который способен управлять количеством как наличных денег, так и безналичных, способствуя устойчивости экономики против большинства факторов различной этимологии)

оказывают влияние негативные события и операционные убытки, имевшие место в предыдущих периодах. И эти факторы также имеют не только количественные, но и качественные (атрибутивные) характеристики.

В целом для описания атрибутивных и функциональных (количественных) зависимостей в финансовом и денежно-кредитном регулировании единого интегрального уравнения будет недостаточно. Возможно, понадобится целая система таких уравнений. И основной причиной этого

обстоятельства является то, что на формирование количественных составляющих оказывают влияние атрибутивные факторы. В свою очередь, на выходе описательного процесса взаимосвязей составляющих финансового и денежно-кредитного регулирования будут также атрибутивные показатели.

Составляющие денежно-кредитного регулирования формируют защитные протекторы экономики, создают условия для безопасности страны в целом, воздействуя на текущее благосостояние населения, обеспечивая тем самым будущие механизмы противостояния угрозам. Так, в частности, осознание своих физиологических и эстетических потребностей для каждого субъекта общественно-экономической жизни формируется за счет весьма персонифицированных атрибутивных характеристик (микросоставляющих персональных потребностей для обеспечения благосостояния населения).

Стоимость денежной единицы на современном этапе может рассматриваться как ее способность конвертироваться в товары народного потребления, а также в услуги, которые, имея атрибутивные и количественные характеристики, в дальнейшем будут удовлетворять потребности общества. Именно такая закономерность, отражая совокупный спрос на ВВП, формирует равенство, которое закладывает основу для эмиссии или монетизации бюджета центральными банками, используя унифицированный подход:

$$\Delta M = \Delta P + \Delta Y, \quad (1)$$

где ΔM – среднегодовой темп прироста массы денег, % за период;

ΔP – среднегодовой темп ожидаемой инфляции, %;

ΔY – среднегодовой темп прироста номинального ВВП, %.

Обеспечивая вышеприведенное равенство, центральный банк формирует посыл отраслям экономики на повышение занятости и деловой

активности или, наоборот, – на рост потребления с торможением занятости и деловой активности.

Формализация сбалансированного состояния стоимости денежной единицы страны-эмитента с действующим состоянием наполнения экономики товарами и услугами является инструментом регулирования экономическими процессами (в унифицированном для всех стран контексте).

Конечно, долгосрочное стратегическое денежное правило М. Фридмана (1) недостаточно для описания всех инструментов денежно-кредитного регулирования, которые позволяли бы Центробанкам нивелировать отрицательное воздействие внутренних и внешних факторов, угрожающих стабильности своих денежных единиц, поскольку на стоимость денежной единицы (как на величину соотношений – пропорцию) при добровольном обмене товарами также оказывают влияние другие факторы. Но в целом чем выше ключевая ставка в экономике, тем менее доступной является денежная единица, и тем больше усилий должны прилагать субъекты экономики для того, чтобы ее заработать.

Советом директоров Банка России 25 октября 2024 года было принято решение о повышении ключевой ставки с 19% годовых до 21%, и на сегодняшний день опять планируется повышение до 23-24% [1]. До этого Центробанк поднимал ключевую ставку в декабре 2023 года на один процентный пункт до 16% годовых. А в целом, за обозримый ушедший период Центробанк как денежно-кредитный регулятор увеличил размер ставки более чем в два раза – с 7,5% годовых до 16%.

В случае превышения темпов роста цен над темпами роста ВВП, предположительно совет директоров Центробанка продолжит ужесточение денежно-кредитной политики (ДКП). Но если инфляция будет устойчиво снижаться, чтобы к концу года достичь таргета в 4-4,5% годовых, то ключевая ставка будет снижаться [1].

Из вышесказанного следует то, что как атрибутивные, так и процентные составляющие

финансового и денежно-кредитного регулирования определяются качественными и количественными характеристиками, которые способны оживлять и подавлять скорость таких экономических процессов, как инфляция, рост занятости и деловой активности, уровень потребления, степень делового оптимизма, уровень доверия к национальным платежным средствам.

Доверие к денежной единице со стороны всего социума (не говорим «участников экономического процесса», поскольку обладатели денежных знаков не всегда ими являются, но всегда оказывают влияние на его характеристики) формируется в зависимости от наличия динамики или стабильности в различных секторах рынка. Более того, доверие к банкнотам и разменной монете, эмитированных центральным банком, основывается на экономическом и ресурсном потенциале государства, и потому существенно превышает доверие к депозитным деньгам, истоки которого формируются благодаря потенциалу отдельных коммерческих банков.

Степень развития банковской системы также в большей степени основывается на уровне доверия к коммерческим банкам. Такое доверие формирует спрос на денежную единицу страны-эмитента, а потому и цену на нее в виде процента, который может превышать уровень ключевой ставки.

Результаты исследований. Названия процентных ставок как на первичном, так и на вторичном рынках в каждой стране отличаются (ключевая, дисконтная, учетная, рефинансирования, базовая и т.д.). Но каково бы ни было название, главное понимать, что на первичном денежном рынке, т.е. на уровне проспекта эмиссии, речь идет о взаимодействии банка первого уровня с первоклассными заемщиками, такими как министерство финансов, министерства отраслей народного хозяйства, крупные естественные государственные монополии и т.п.

Таким образом, на проспект эмиссии (первичном рынке) оказывают влияние потребность в дополнительном

финансировании, отраслевые и сезонные тенденции, уровень конкуренции, зависимость от новых потребителей, поставщиков или ключевых членов руководства, обеспеченность информацией о значительных контрактах и лицензиях, влияние текущих и ожидаемых законов и законопроектов, смена технологий, страновые риски, которые опять-таки имеют в большей степени природу атрибутики (качественные, а не количественные характеристики).

На вторичном денежном рынке Центробанк (как банк первого уровня) взаимодействует с коммерческими банками (банками второго уровня), и степень доверия к каждому из которых имеет также атрибутивное начало.

Добавление процентной ставки к меновой стоимости денег, которое происходит на первичном денежном рынке, строится по традиционному правилу кембриджской школы, реализуя формирование реальной стоимости денежной единицы, и отражает индивидуальный спрос на отдельные группы товаров в совокупном внутреннем продукте страны-эмитента. Эта процедура называется дисконтной политикой, или политикой «ключевой ставки». Во избежание инфляции на этом уровне Центробанк может «продавать» правительственным структурам (или другим первоклассным заемщикам) деньги с дисконтом. В данном случае также учитываются среднестатистические индивидуальные потребности каждого субъекта экономики, которые соответствуют мотивам накопления денег (транзакционному, осмотрительности, спекулятивному). На этом уровне реализуются тактические потребности денежно-кредитного регулирования монетарного процесса, построенного на проспекте эмиссии, которые учитывают совокупное влияние уровня дохода каждого субъекта экономики, а также процент.

Доверие к национальной денежной единице обуславливает специфическую форму её стоимости, воплощением которой является покупательная способность. Поэтому когда все

участники рыночных отношений, в частности продавцы товаров, доверяют таким деньгам, то владельцы денежных единиц страны-эмитента могут за определенную денежную сумму приобретать определенную массу товаров, услуг, ценных бумаг, валюты и тому подобное.

В процессе перехода с первого на второй уровень открытого денежного рынка (в унифицированном понимании – страны-эмитента) происходит «удорожание» стоимости национальной денежной единицы.

Степень «удорожания» национальной денежной единицы определяется факторами каждого из уровней открытого денежного рынка: состоянием экономики, вовлеченностью государства-эмитента в геополитические и геоэкономические процессы, степенью развития банковской системы и, как ни парадоксально, уровнем самосознания и физиологической потребностью каждого человека в государстве.

Самосознание и физиологическая потребность каждого человека в государстве весьма существенный фактор, игнорировать который невозможно. Этот фактор в современном понимании генерирует реальную стоимость денежной единицы страны-эмитента, которая синтезируется как возможностью зарабатывать, так и потребностью удовлетворять физиологические и эстетические запросы.

Таким образом, стоимость национальной денежной единицы интерферируется благодаря атрибутивным – геоэкономическим и геополитическим, климатическим и историческим факторам. Она репрезентируется в меновой и реальной стоимости. В меновой – в границах внутренней экономики. А также в реальной – репрезентируясь в национальной и мировой экономике, проходя через призму, гранями которой является валютный курс и паритет, а также платёжный баланс.

Состояние экономики воплощается в состоянии государственного бюджета (степень дефицита/профицита), который балансируется как минимум размером ключевой ставки.

Как элемент денежно-кредитного регулирования меновая стоимость денежной единицы является как следствием, так и условием обеспечения цикличности

воспроизводственного процесса. Она может быть либо завышена, либо занижена, но в любом случае она репрезентирует способность отдельных групп товаров и услуг обмениваться на другие группы товаров и услуг (в соответствующей пропорции). При таком понимании национальная денежная единица играет весьма пассивную роль без учета функции средства платежа, проявляя через свой обмен совокупный спрос на валовый внутренний продукт.

Покупательная способность современной денежной единицы в обозначенный срок остается относительно неизменной, несмотря на то, что действующие банкноты быстро изнашиваются. Изношенные платежные средства выводятся из оборота (как неплатежные) и заменяются новыми.

Выводы. Атрибутивные составляющие как содержательные характеристики финансовых и денежно-кредитных методов регулирования экономики не имеют прямых количественных измерителей. Их качественные характеристики на соответствующих уровнях финансового и денежно-кредитного регулирования оказывают влияние на значения количественных показателей, которые могут принимать отдельные объекты этого регулирования.

Для описания атрибутивных и функциональных зависимостей в финансовом и денежно-кредитном регулировании не существует единого интегрального уравнения. Для описания таких зависимостей возможно, понадобится целая система таких уравнений. Это вызвано тем, что на формирование количественных составляющих оказывают влияние атрибутивные факторы, которые невозможно измерить на входе денежно-кредитной и финансовой системы. К этим атрибутивным факторам относятся геополитическая составляющая, климатические особенности, научно-технический потенциал страны-эмитента, уровень культуры производства и потребления населения, степень эстетизма общества, доверие к банковской системе и др. В свою очередь, на выходе описательного процесса взаимосвязей составляющих финансового и денежно-кредитного регулирования помимо

количественных показателей будут также атрибутивные.

В этой связи финансовое и денежно-кредитное регулирование, в том числе управление стоимостью денежной единицы, зиждется на нормах и нормативах, каждый из которых формируется под воздействием атрибутивных и функциональных составляющих. Денежно-кредитное регулирование монетарного процесса создает базис для устойчивости национальной денежной единицы в отношении влияния внутренних и внешних причинно-следственных обстоятельств и одновременно удовлетворяет потребности как экономики в целом, так и социума (в частности, отдельных его субъектов).

Список источников

1. Затяжной подъём: ключевая ставка в России достигнет 20% [Электронный ресурс]. – URL: <https://www.dp.ru/a/2024/10/24/zatjazhnoj-podjom-kljuchevaja>.

Информация об авторе

Шаповалова Светлана Михайловна, кандидат экономических наук доцент кафедры «Налоговая политика и таможенное дело» Луганского государственного университета имени Владимира Даля, г. Луганск.
E-mail: svet.shap70@mail.ru

2. Шаповалова С.М. Меновая стоимость денежной единицы в финансово-кредитном регулировании экономики / С.М. Шаповалова // Актуальные проблемы экономической теории и практики: сб. науч. тр.; под ред. В.А. Сидорова. – Краснодар: Кубанский гос. ун-т, 2019 – Вып. 26. – С. 41-50.

References

1. Zatazhnoi podem: kliuchevaia stavka v Rossii dostignet 20% [Elektronnyi resurs]. URL: <https://www.dp.ru/a/2024/10/24/zatjazhnoj-podjom-kljuchevaja>
2. Shapovalova S.M. Menovaia stoimost' denezhnoi edinitsy v finansovo-kreditnom regulirovanii ekonomiki / S.M. Shapovalova // Aktual'nye problemy ekonomicheskoi teorii i praktiki: sb. nauch. tr.; pod red. V.A. Sidorova. – Krasnodar: Kubanskii gos. un-t, 2019 – Vyp. 26. – pp. 41-50.

Статья поступила в редакцию 15.08.2024

Information about the author

Shapovalova Svetlana Mikhailovna, Candidate of Sciences, a dosent of the Chair "Tax Policy and Customs" Lugansk State University named after Vladimir Dahl, Lugansk.
E-mail: svet.shap70@mail.ru

Для цитирования:

Шаповалова С. М. Атрибутивные составляющие финансовых и денежно-кредитных методов регулирования экономики // Вестник Луганского государственного университета имени Владимира Даля. Серия «Экономические науки». – 2024. – № 1(1). – С. 82-87.

For citation:

Shapovalova S. M. Attributive components financial and monetary methods of economic regulation // Vestnik of Lugansk State University named after Vladimir Dahl. Series "Economic Sciences". – 2024. – № 1(1). – P. 82-87.

УДК 336.027

АНАЛИЗ ФИНАНСОВОГО ПОТЕНЦИАЛА РАЗВИТИЯ БАЗОВЫХ ОТРАСЛЕЙ ЭКОНОМИКИ

Шумакова Н. В.

ANALYSIS OF THE FINANCIAL POTENTIAL OF DEVELOPMENT BASIC SECTORS OF THE ECONOMY

Shumakova N. V.

Аннотация. В статье предложена методика комплексной оценки финансового потенциала базовых отраслей на основе отбора ключевых показателей-факторов, отражающих состояние и уровень использования финансовых возможностей каждой отрасли. Результаты анализа могут быть использованы с целью прогноза объемов налоговых поступлений, уровня оптимальной налоговой нагрузки, финансирования перспективных отраслевых проектов и возможностей по укреплению финансов базовых отраслей.

Ключевые слова: анализ финансового потенциала, развитие базовых отраслей хозяйствования, финансовые показатели, темпы роста, финансовый результат.

Abstract. The article considers a methodology for a comprehensive assessment of the financial potential of basic industries is proposed based on the selection of key indicators-factors reflecting the state and level of use of financial capabilities of each industry. The results of the analysis can be used to forecast the volume of tax revenues, the level of optimal tax burden, financing promising industry projects and opportunities to strengthen the finances of basic industries.

Key words: analysis of financial potential, development of basic economic sectors, financial indicators, growth rates, financial result.

Введение. Современные экономические условия хозяйствования отличаются быстрыми изменениями существенных факторов развития. Такие изменения связаны в первую очередь как с внешними санкционными факторами, так и с внутренними проблемами.

Материалы и методы. На фоне множества методик оценки финансового потенциала отдельных предприятий и организаций имеет место отсутствие единого подхода к оценке финансового потенциала отраслей хозяйствования. В качестве основных методов оценки, авторы рассматривали как традиционные схемы оценки при помощи

финансовых коэффициентов, так и модели, требующие адаптации к отраслевым условиям на базе расчета интегрального показателя.

Цифровые технологии являются необходимым звеном современной системы управления. В некоторых отраслях цифровизация замедлялась в связи недостаточным опытом сотрудников для внедрения технологий и распространения компетенций [5], но имела место быть. Поэтому в современных условиях цифровизации активно предлагаются методы оценки финансового потенциала с

использованием автоматизированных модулей и информационных технологий [1].

Финансовое обеспечение развития определенной отрасли хозяйствования характеризуется совокупностью финансовых ресурсов. Ее оценка усложнена тем, что не все хозяйствующие субъекты оцениваемой отрасли имеют идентичные и (или) соразмерные показатели.

А оценка финансового потенциала отрасли как совокупности индивидуальных потенциалов предприятий не является оптимальной [3].

Исходя из вышеуказанного следует, что современная система оценки финансового потенциала отрасли должна базироваться на интегральном показателе. При этом необходимо учитывать синергетический эффект от факторов, характерных для данной отрасли и в определенный экономико-политический момент развития общества [1].

Необходимо учитывать, что при его оценке финансового потенциала важен фактор времени, а также наличие внешних и внутренних условий.

С учетом теоретико-практических разработок экономистов наиболее приемлемым

является комплексный подход к оценке финансового потенциала развития базовых отраслей хозяйствования, среди которых за базу к нижеприведенной оценке были выбраны методические подходы, описанные в [1]. Отличия в перечне отбираемых показателей объясняются тематикой исследований и доступностью информационно-статистических ресурсов, необходимых для проведения анализа и оценки.

Результаты и обсуждения. Главным фактором роста валового внутреннего продукта является годовой выпуск товаров, работ и услуг по видам экономической деятельности в годовом исчислении. В последнее время значительно возрастает роль развития базовых отраслей как флагманов развития экономики [1].

По своей сути к базовым отраслям с целью анализа в данном исследовании были отнесены пять отраслей, представленных в табл. 1, где отображены и результаты анализа удельного веса выпуска базовых отраслей в общей сумме выпуска за 2022 год. При этом к сельскому хозяйству отнесены: сельское, лесное хозяйство, охота, рыболовство и рыбоводство.

Таблица 1

Удельный вес выпуска базовых отраслей и валовой добавленной стоимости в 2022 году*

Наименование отрасли	Выпуск в основных ценах, млн руб.	Удельный вес, %	Валовая добавленная стоимость, млн руб.	Удельный вес, %
Сельское хозяйство	11121864,9	4,1	5986148,1	4,3
Добыча полезных ископаемых	28016575,8	10,2	19491910,2	14,0
Обрабатывающие производства	72448056,7	26,4	19703995,9	14,2
Строительство	16626769,9	6,1	7272356,0	5,2
Транспортировка и хранение	18931011,5	6,9	8610537,0	6,2
Другие ¹	...	...	...	...
Всего выпуск	274213624	100	139121539	100

* - данные и расчеты на основе статистического ежегодника РФ 2023 г., стр.277

¹ – другие отрасли и виды деятельности в анализе и расчетах не использовались

Анализ данных показал, что выпуск в основных ценах базовых отраслей хозяйствования в 2022 году составил 54,7%. Это более половины всего годового выпуска в РФ. Кроме того, базовые отрасли хозяйствования произвели 43,9% валовой добавленной стоимости за год. Такие данные

свидетельствуют о том, что именно эти отрасли являются флагманом экономического развития и что тенденции, которые будут развиваться по данным сегментам экономики будут оказывать решающее влияние в целом на экономику РФ.

Анализ темпов роста в динамике по базовым отраслям приведен в табл. 2.

Таблица 2

Темпы роста выпуска и ВДС по базовым отраслям за 2020-2022 г.*

Наименование	Темпы роста выпуска в основных ценах 2022 г. по отношению к		Темпы роста ВДС 2022 г. по отношению к	
	2020 г.	2021 г.	2020 г.	2021 г.
Сельское хозяйство	134,8	113,0	138,8	114,3
Добыча полезных ископаемых	195,0	120,8	212,0	122,5
Обрабатывающие производства	141,3	107,3	136,5	113,2
Строительство	131,7	117,0	137,8	119,8
Транспортировка и хранение	131,2	110,6	137,0	114,9
Другие ¹	...	...	...	...
Всего выпуск	138,8	111,1	143,4	114,6

* - данные и расчеты на основе статистического ежегодника РФ 2023 г., стр.276-277

¹ – другие отрасли и виды деятельности в анализе и расчетах не использовались

За анализируемый период все базовые отрасли хозяйствования показали прирост темпов роста выпуска (в основных ценах) и темпов роста валовой добавленной стоимости. Наибольший рост выпуска 2022 г. по отношению к выпуску 2020 г. наблюдался в добыче полезных ископаемых (195%).

Аналогичны в этой сфере и темпы роста валовой добавленной стоимости (212%).

Кроме того, другим результативным показателем использования финансового потенциала отраслей является финансовый результат. Анализ сальдированного финансового результата в целом по базовым отраслям приведен в табл. 3.

Таблица 3

Анализ динамики сальдированного финансового результата по базовым отраслям за 2020-2022 гг.*

Наименование	2020 г. млн руб.	2021 г. млн руб.	2022 г. млн руб.	Темпы роста 2022 г. к	
				2020 г., %	2021 г., %
Сельское хозяйство	504916	796984	650316	128,8	81,6
Добыча полезных ископаемых	3331088	7353757	4955183	148,8	67,4
Обрабатывающие производства	3674653	8503982	7806246	212,4	91,8
Строительство	18628	171495	403983	2168,7	235,6
Транспортировка и хранение	348875	1013862	1448489	415,2	142,9
Другие ¹	...	...	...	...	...
Всего сальдированный финансовый результат	13418848	33915821	22313616	166,3	65,8

* - данные и расчеты на основе статистического ежегодника РФ 2023 г., стр. 340-341

¹ – другие отрасли и виды деятельности в анализе и расчетах не использовались

Анализ финансового результата показал, что динамика по базовым отраслям не стабильна. В 2022 году финансовый результат оказался значительно ниже по отношению к 2021 году, особенно на фоне показательных темпов роста по строительству и транспортировке по отношению к 2020 году. В целом, несмотря на снижение темпов роста, базовым отраслям удалось получить прибыль.

Для комплексной экспресс-оценки финансового потенциала базовых отраслей экономики были отобраны следующие показатели:

a_1 - инвестиции в основной капитал отрасли;

a_2 - степень износа основных фондов в отрасли;

a_3 - наличие основных фондов в отрасли;

a_4 - рентабельность активов в отрасли;

a_5 - сальдированный финансовый результат;

a_6 - выпуск в основных ценах.

В процессе исследования была сформирована матрица весовых коэффициентов, представленная в табл. 4.

Таблица 4

Матрица весовых коэффициентов показателей-стимуляторов и показателей-дестимуляторов комплексной оценки финансового потенциала региона

Весомый коэффициент k_i	Для показателя -стимулятора	Для показателя - дестимулятора
k_1	0,12	
k_2		0,05
k_3	0,18	
k_4	0,20	
k_5	0,30	
k_6	0,15	

Комплексная оценка финансового потенциала региона осуществляется по формуле:

$$R_i = \sqrt{k_1 a_{1j}^2 + k_2 a_{2j}^2 + k_3 a_{3j}^2 \dots + k_n a_{nj}^2}, \quad (1)$$

где: a_{ij}^c – стандартизованный показатель-стимулятор

a_{ij}^d – стандартизованный показатель-дестимулятор;

k_i – весовой коэффициент показателя.

При этом, показатели-стимуляторы и показатели-дестимуляторы рассчитываются по соответствующим формулам:

$$a_{ij}^c = \frac{x_{ij}}{\max x_i}, \quad a_{ij}^d = \frac{\min x_i}{x_{ij}}. \quad (2)$$

Расчеты стандартизованных показателей-стимуляторов и показателей-дестимуляторов формируются в матрицу стандартизованных коэффициентов, которые приведены в табл. 5.

Таблица 5

Матрица стандартизованных коэффициентов

	a_1	a_2	a_3	a_4	a_5	a_6
Сельское хозяйство	0,1937	0,8959	0,0437	0,4458	0,0833	0,1536
Добыча полезных ископаемых	0,7937	0,7008	0,1946	0,6629	0,6348	0,3868
Обрабатывающие производства	0,7001	0,7806	0,1512	0,5258	1,0	1,0
Строительство	0,2216	0,8114	0,0193	0,1486	0,0518	0,2295
Транспортировка и хранение	1,0	0,9737	0,3444	0,2686	0,1856	0,2613

Все элементы матрицы весовых коэффициентов. Данные стандартизированных коэффициентов промежуточных расчетов приведены в табл. 6. удваиваются и корректируются на величину

Таблица 6

Промежуточные расчеты оценки финансового потенциала базовых отраслей

	K_1a_1	K_2a_2	K_3a_3	K_4a_4	K_5a_5	K_6a_6
Сельское хозяйство ¹	0,1937	0,8959	0,0437	0,4458	0,0833	0,1536
Добыча полезных ископаемых	0,7937	0,7008	0,1946	0,6629	0,6348	0,3868
Обрабатывающие производства	0,7001	0,7806	0,1512	0,5258	1,0	1,0
Строительство	0,2216	0,8114	0,0193	0,1486	0,0518	0,2295
Транспортировка и хранение	1,0	0,9737	0,3444	0,2686	0,1856	0,2613

¹ – сельское, лесное хозяйство, охота, рыболовство и рыбоводство

Положительным моментом использования данного методического подхода к оценке финансового потенциала базовых отраслей является то, что осуществление расчетов унифицируется при помощи современного программного обеспечения, что в свою очередь, облегчает и ускоряет задачу оценки.

Комплексная оценка финансового потенциала базовых отраслей интерпретируются в относительный показатель и ранжируются в зависимости от рейтинга отрасли. Итоговые результаты оценки приведены в табл. 7.

Таблица 7

Комплексная оценка финансового потенциала отраслей

	$\sum K_i a_i$	$\sqrt{K_i a_i}$	I - относительный показатель оценки ФП отрасли, %	Ранг
Сельское хозяйство ¹	0,0903	0,3006	30,0	4
Добыча полезных ископаемых	0,3382	0,5815	58,2	2
Обрабатывающие производства	0,5987	0,7738	77,4	1
Строительство	0,0520	0,2280	22,8	5
Транспортировка и хранение	0,2238	0,4730	47,3	3

¹ – сельское, лесное хозяйство, охота, рыболовство и рыбоводство

По данным расчетов интегральный показатель финансового потенциала базовых отраслей экономики можно ранжировать так: потенциал развития обрабатывающих производств составил 77,4% (1 место); добычи полезных ископаемых – 58,2% (2-е), транспортировки и хранения – 47,3% (3-е), сельского хозяйства – 30,0% (4-е),

строительства – 22,8% (5-е). Негативным фактором-дестимулятором в отраслях сельского хозяйства и строительства является показатель износа основных фондов.

Данная методика позволяет оценивать отрасли и виды хозяйственной деятельности в зависимости от их финансовых возможностей с целью налогового планирования, определения

оптимального уровня нагрузки на отраслевые финансы, определения перспективных проектов, их субсидирования и возможностей по укреплению финансовых потенциалов, а также по другим направлениям планирования и социально-экономического развития.

Выводы. Анализ финансового потенциала базовых отраслей хозяйствования показал, что их совокупный удельный вес в производстве ВВП составляет около 44%. (В 2022 г. – 43,9%). А доля базовых отраслей в годовом выпуске в основных ценах составляет на уровне 55%. (В 2022 г. – 54,7%). Это свидетельствует о важности развития финансового потенциала базовых отраслей в обеспечении экономического развития государства.

Анализ состояния и уровня развития финансового потенциала базовых отраслей многоступенчатый и довольно трудоемкий процесс, поэтому использование экспресс-методов позволяет дать необходимую оценку в более короткие сроки и минимальной потерей качества и точности анализа. Предложенная методика дает возможность оценивать финансовый потенциал отраслей и видов хозяйственной деятельности в зависимости от уровня их развития и финансового обеспечения. Это, в свою очередь, позволяет прогнозировать объемы налоговых поступлений, уровень оптимальной налоговой нагрузки на отраслевые финансы, перечень перспективных проектов, их субсидирование и возможности по укреплению финансовых потенциалов отраслей. Кроме того, данные методические приемы анализа и оценки можно использовать также по другим направлениям планирования и социально-экономического развития в условиях санкций и нестабильности всей мировой экономики.

Список источников

1. Передериева, С.А. Архитектоника формирования механизма устойчивого развития АПК в современных условиях: монография /

С.А. Передериева. – Донецк: ООО «НПП Фолиант», 2023. – 276 с.

2. Российский статистический ежегодник. 2023: Стат.сб./ Росстат. – М., 2023. – 701 с.

3. Терехова, А.Н. Финансовая устойчивость – фактор эффективности производства [Электронный ресурс] / А.Н. Терехова // Современные научные исследования и инновации. – 2015. – №11. – Режим доступа: <http://web.snauka.ru/issues/2015/11/60049>.

4. Кистерева, Е.В. Финансовые коэффициенты при финансовом оздоровлении и банкротстве / Е.В. Кистерева // Финансовый менеджмент. – 2008. – №4. – С. 32-41.

5. Ефременко, Е. В. Цифровые инструменты и инновационные технологии в продвижении услуг в сети Интернет / Е.В. Ефременко // Экономика: вчера, сегодня, завтра. – 2023. – Т. 13. № 2А. – С. 45-51. DOI: 10.34670/AR.2023.16.83.039

References

1. Perederieva S.A. Architectonics of the formation of the mechanism of sustainable development of agriculture in modern conditions: monograph. – Donetsk: NPP Foliant LLC, 2023. – 276 p.

2. Russian Statistical Yearbook. 2023: Stat.sat./ Rosstat. – M., 2023. – 701 p.

3. Terekhova A.N. Financial stability – a factor of production efficiency // Modern scientific research and innovation. – 2015. - No. 11. - [Electronic resource] / A.N. Terekhova. – Access mode: URL: <http://web.snauka.ru/issues/2015/11/60049>

4. Kistereva E.V. Financial coefficients in financial recovery and bankruptcy [Text] / E.V. Kistereva // Financial management. – M., 2008. - No.4. – pp. 32-41.

5. Efremenko, E. V. Digital tools and innovative technologies in the promotion of services on the Internet / E.V. Efremenko // Economics: yesterday, today, tomorrow. – 2023. – Vol. 13. No. 2A. – С. 45-51. DOI: 10.34670/AR.2023.16.83.039

Статья поступила в редакцию 28.08.2024

Информация об авторе

Шумакова Наталья Викторовна, старший преподаватель кафедры социально-экономических и технических дисциплин института дополнительного профессионального образования и дистанционного обучения Луганского государственного университета имени Владимира Даля, г. Луганск.
SPIN-код: 1646-0290, AuthorID: 957661
E-mail:sandrundina@rambler.ru

Information about the author

Shumakova Nataliya, senior lecturer of the Department of socio-economic and technical disciplines of the Institute of additional professional education and distance learning of the Lugansk State University named after Vladimir Dahl, Lugansk.
SPIN-код: 1646-0290, AuthorID: 957661
E-mail:sandrundina@rambler.ru

Для цитирования:

Шумакова Н.В. Анализ финансового потенциала развития базовых отраслей экономики // Вестник Луганского государственного университета имени Владимира Даля. Серия «Экономические науки». – 2024. – № 1(1). – С. 88-94.

For citation:

Shumakova N.V. Analysis of the financial potential of the development of basic sectors of the economy // Vestnik of Lugansk State University named after Vladimir Dahl. Series "Economic Sciences". – 2024. – № 1(1). – P. 88-94.

**ВЕСТНИК ЛУГАНСКОГО ГОСУДАРСТВЕННОГО УНИВЕРСИТЕТА
ИМЕНИ ВЛАДИМИРА ДАЛЯ»
№ 1 (1) 2024
НАУЧНЫЙ ЖУРНАЛ**

Оригинал-макет

Коломиец-Кириллова Е.А.

Подписано в печати 25.01.2025.
Формат 60х84/8. Бумага офсетная. Гарнитура Times.
Условных печатных стр. 16,92. Тираж 100 экз. Изд. № 01501.

ИЗДАТЕЛЬСТВО
Луганского государственного университета
имени Владимира Даля

Адрес издательства: 291034, г. Луганск, кв. Молодежный, 20,а.
Тел.: 7(959) 138-34-80
E-mail: izdat.lguv.dal@gmail.com **https://izdat.daluniver.ru/**