

**МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ**

В Е С Т Н И К

**ЛУГАНСКОГО
ГОСУДАРСТВЕННОГО УНИВЕРСИТЕТА
имени ВЛАДИМИРА ДАЛЯ**

НАУЧНЫЙ ЖУРНАЛ

**№ 1 (2)
2025**

Серия «Экономические науки»

**Издательство ЛГУ им. В. Даля
Луганск
2025**

ВЕСТНИК

ЛУГАНСКОГО
ГОСУДАРСТВЕННОГО УНИВЕРСИТЕТА
ИМЕНИ ВЛАДИМИРА ДАЛЯ

№ 1 (2) 2025

НАУЧНЫЙ ЖУРНАЛ
ОСНОВАН В 2015 ГОДУ

ВХОДИТ В БАЗУ РИНЦ

ОСНОВАТЕЛЬ

ФГБОУ ВО

**«ЛУГАНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ
УНИВЕРСИТЕТ ИМЕНИ ВЛАДИМИРА ДАЛЯ»**

VESTNIK

LUGANSK
VLADIMIR DAHL
STATE UNIVERSITY

№ 1 (2) 2025

THE SCIENTIFIC JOURNAL
WAS FOUNDED IN 2015

INCLUDED INTO THE BASE OF RISC

FOUNDER

LSU NAMED AFTER V. DAHL

Сборник входит в базу данных Российского индекса научного цитирования
(Лицензионный договор № 77-04/2025)

Редакционная коллегия серии:

Главный редактор

Свиридова Наталья Дмитриевна, д.э.н., профессор, заведующая кафедрой туризма и гостиничного дела ФГБОУ ВО «Луганский государственный университет им. В. Даля» (Луганск).

Заместитель главного редактора

Нехайчук Дмитрий Валерьевич, д.э.н., доцент, заместитель директора Севастопольский филиал ФГБОУ ВО «Российский экономический университет имени Г.В. Плеханова» (Севастополь).

Салита Светлана Викторовна, д.э.н., профессор, заведующая кафедрой финансов и кредита ФГБОУ ВО «Луганский государственный университет им. В. Даля» (Луганск).

Артеменко Виктор Александрович, д.э.н., профессор, заведующий кафедрой экономики и транспорта ФГБОУ ВО «Луганский государственный университет им. В. Даля» (Луганск).

Василенко Валерий Николаевич, д.э.н., профессор, профессор кафедры банковского дела ФГБОУ ВО «Донецкий национальный университет Экономики и торговли имени Михаила Туган-Барановского» (Донецк, Донецкая Народная Республика).

Гришко Наталья Викторовна, д.э.н., профессор, профессор кафедры финансов и бухгалтерского учета ФГБОУ ВО «Донбасский государственный технический университет» (Алчевск).

Денисенко Игорь Анатольевич, д.э.н., профессор, профессор кафедры мировой экономика ФГБОУ ВО «Луганский государственный университет им. В. Даля» (Луганск).

Иванова Елена Александровна, д.э.н., профессор, директор института магистратуры ФГБОУ ВО «Ростовский государственный экономический университет (РИНХ)» (Ростов-на-Дону).

Коваленко Наталья Валерьевна, д.э.н., профессор, заведующая кафедрой экономики и управления ФГБОУ ВО «Донбасский государственный технический университет» (Алчевск).

Терновский Олег Александрович, к.э.н., доцент, заведующий кафедрой естественнонаучных дисциплин, информационных технологий и управления Каменский технологический институт (филиал) ФГБОУ ВО «Южно-Российский государственный политехнический университет им. М.И. Платова» (Каменск-Шахтинск).

Тисунова Виктория Николаевна, д.э.н., профессор, заведующая кафедрой «Менеджмент и экономическая безопасность» ФГБОУ ВО «Луганский государственный университет им. В. Даля» (Луганск).

Тхор Елена Сергеевна, д.э.н., доцент, декан экономического факультета ФГБОУ ВО «Луганский государственный университет им. В. Даля» (Луганск).

Ответственный секретарь

Щербаква Екатерина Владимировна, к.э.н., доцент, доцент кафедры производственного менеджмента ФГБОУ ВО «Луганский государственный университет им. В. Даля» (Луганск).

Рекомендовано в печать Ученым советом Луганского государственного университета имени Владимира Даля.
(Протокол № 6 от 20.01.2025 г.)

© Авторы, 2025

© ФГБОУ ВО «Луганский государственный университет
имени Владимира Даля», 2025

© «LSU named after V. Dahl», 2025

СО Д Е Р Ж А Н И Е

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ АНАЛИЗ УРОВНЯ ТЕХНОЛОГИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ ОТРАСЛЕЙ ЭКОНОМИКИ РЕГИОНАЛЬНЫХ СУБЪЕКТОВ ЮЖНОГО ФЕДЕРАЛЬНОГО ОКРУГА Болдырев К. А., Ивасенко Н. Г. -----	5
ИННОВАЦИИ КАК ИНДИКАТОР ТЕХНОЛОГИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ КОММЕРЧЕСКИХ ПРЕДПРИЯТИЙ Васильева О. С., Болдырев А. П. -----	13
ИССЛЕДОВАНИЕ ПОКУПАТЕЛЬСКИХ ПРЕДПОЧТЕНИЙ ПРИ ВЫБОРЕ ФОТОАППАРАТОВ НА РЕГИОНАЛЬНОМ РЫНКЕ Домниченко Р. Г., Болдырева М. С. -----	19
КОМПЛАЕНС-КОНТРОЛЬ КАК ЭЛЕМЕНТ МЕХАНИЗМА АНТИКРИЗИСНОГО УПРАВЛЕНИЯ ПРЕДПРИЯТИЕМ Ефременко Е. В., Ляшенко Л. С. -----	24
ИННОВАЦИИ В УПРАВЛЕНИИ ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫМ УЧРЕЖДЕНИЕМ Махонич И. В., Мельник Н. А. -----	31
ОСОБЕННОСТИ ФОРМИРОВАНИЯ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ПОТЕНЦИАЛА В КОНТЕКСТЕ ЛИЧНОСТНО-ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО РАЗВИТИЯ РУКОВОДИТЕЛЕЙ В ТАМОЖЕННОЙ СФЕРЕ Пожидаев А. Е., Концедал И. Н. -----	39
ОБЗОР РОССИЙСКОГО РЫНКА ВАРЕНО-КОПЧЕНЫХ КОЛБАСНЫХ ИЗДЕЛИЙ Попова Я. А., Попов Д. А. -----	47
АНАЛИЗ И ПУТИ РАЗВИТИЯ ПОЛУПРОВОДНИКОВОЙ ПРОМЫШЛЕННОСТИ В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ Рязанцева Н. А., Ливцов В. В. -----	51
ОЦЕНКА И ПРОГНОЗИРОВАНИЕ УСТОЙЧИВОСТИ СЕЛЬСКОГО ХОЗЯЙСТВА Спорняк С. А. -----	58
РАЗВИТИЕ ФИЛОСОФСКОЙ МЫСЛИ О ГОСУДАРСТВЕННОМ УПРАВЛЕНИИ Черкова М. Ю., Черков В. А. -----	66
АНАЛИЗ ВЛИЯНИЯ ПРИРОДНО-РЕКРЕАЦИОННЫХ РЕСУРСОВ НА РАЗВИТИЕ ТУРИЗМА В РЕГИОНЕ Шабанова Ю. Н. -----	78
ЦИФРОВИЗАЦИЯ ЭКОНОМИКИ КАК ФАКТОР УСТОЙЧИВОГО РАЗВИТИЯ РЕГИОНА Шпарчук И. С., Колесников В. А. -----	83

CONTENTS

COMPARATIVE ANALYSIS OF THE LEVEL OF TECHNOLOGICAL DEVELOPMENT OF ECONOMIC SECTORS OF REGIONAL SUBJECTS OF THE SOUTHERN FEDERAL DISTRICT Boldyrev K. A., Ivashenko N. G. -----	5
INNOVATIONS AS AN INDICATOR OF TECHNOLOGICAL DEVELOPMENT OF COMMERCIAL ENTERPRISES Vasilyeva O. S., Boldyrev A. P. -----	13
RESEARCH OF CONSUMER PREFERENCES WHEN CHOOSING CAMERAS IN THE REGIONAL MARKET Domnichenko R. G., Boldyreva M. S. -----	19
COMPLIANCE CONTROL AS AN ELEMENT OF THE ENTERPRISE ANTI-CRISIS MANAGEMENT MECHANISM Efremenko E. V., Lyashenko L. S. -----	24
INNOVATIONS IN EDUCATIONAL INSTITUTION MANAGEMENT Makhonich I. V., Melnik N. A. -----	31
FEATURES OF PROFESSIONAL POTENTIAL FORMATION IN THE CONTEXT OF PERSONAL AND PROFESSIONAL DEVELOPMENT OF MANAGERS IN THE CUSTOMS SPHERE Pozhidaev A., Kontsedal I. -----	39
A REVIEW OF RUSSIAN MARKET OF COOKED SMOKED SAUSAGE PRODUCTION Popova Y. A., Popov D. A. -----	47
ANALYSIS AND DEVELOPMENT WAYS OF THE SEMICONDUCTOR INDUSTRY IN THE RUSSIAN FEDERATION Ryazantseva N. A., Livtsov V. V. -----	51
ASSESSMENT AND FORECASTING OF AGRICULTURAL SUSTAINABILITY Spornyak S. A. -----	58
DEVELOPMENT OF PHILOSOPHY OF PUBLIC ADMINISTRATION Cherkova M. Y., Cherkov V. A. -----	66
ANALYSIS OF THE IMPACT OF NATURAL AND RECREATIONAL RESOURCES ON THE DEVELOPMENT OF TOURISM IN THE REGION Shabanova Yu. N. -----	78
DIGITAL ECONOMY AND SUSTAINABLE DEVELOPMENT OF THE REGION: POINTS OF CONTACT Shparchuk I. S., Kolesnikov V. A. -----	83

УДК 332.055

**СРАВНИТЕЛЬНЫЙ АНАЛИЗ УРОВНЯ ТЕХНОЛОГИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ
ОТРАСЛЕЙ ЭКОНОМИКИ РЕГИОНАЛЬНЫХ СУБЪЕКТОВ
ЮЖНОГО ФЕДЕРАЛЬНОГО ОКРУГА****Болдырев К. А., Ивасенко Н. Г.****COMPARATIVE ANALYSIS OF THE LEVEL OF TECHNOLOGICAL
DEVELOPMENT OF ECONOMIC SECTORS OF REGIONAL SUBJECTS
OF THE SOUTHERN FEDERAL DISTRICT****Boldyrev K. A., Ivasenko N. G.**

***Аннотация.** Преобладание аналитических исследований, проводимых на макроуровне над аналогичными исследованиями на мезоуровне, в особенности такой важной составляющей регионального экономического потенциала, как инвестиционная, актуализирует задачи проведения аналитических исследований данной проблематики. В статье произведена группировка региональных субъектов Южного федерального округа в зависимости от средней доли инвестиций, направленных на реконструкцию и модернизацию, в общем объеме инвестиций в основной капитал. Построена сравнительная динамика исследуемого показателя в разрезе группированных периодов. Определены максимальные, минимальные значения исследуемой совокупности данных. Исследованы динамические особенности исследуемого показателя в разрезе периодов роста и спада. Построена сравнительная динамика исследуемого показателя за период с 2005 по 2023 гг. Проведено структурное исследование доли инвестиций, направленных на реконструкцию и модернизацию, в общем объеме инвестиций в основной капитал в разрезе групп региональных субъектов. В результате чего были выявлены наличие низкой подверженности динамическим изменениям исследуемого показателя по субъектам второй группы (Краснодарский край, Ростовская и Астраханская области), а также циклические закономерности в динамиках исследуемого показателя по трем группам субъектов Южного Федерального округа.*

***Ключевые слова:** региональный субъект, инвестиции, модернизация, реконструкция, основные средства, динамика, структура, группировка.*

***Abstract.** The predominance of analytical research conducted at the macro level over similar research at the meso level, especially such an important component of regional economic potential as investment, actualizes the tasks of conducting analytical research on this issue. The article groups the regional subjects of the Southern Federal District depending on the average share of investments aimed at reconstruction and modernization in the total volume of investments in fixed assets. The comparative dynamics of the studied*

indicator in the context of grouped periods is constructed. The maximum and minimum values of the studied data set are determined. The dynamic features of the studied indicator in the context of periods of growth and recession are investigated. The comparative dynamics of the studied indicator for the period from 2005 to 2023 is constructed. A structural study of the share of investments aimed at reconstruction and modernization in the total volume of investments in fixed assets by groups of regional entities has been conducted. As a result, the presence of low susceptibility to dynamic changes of the studied indicator for the subjects of the second group (Krasnodar Territory, Rostov and Astrakhan regions), as well as cyclical patterns in the dynamics of the studied indicator for three groups of subjects of the Southern Federal District were revealed.

Key words: regional entity, investments, modernization, reconstruction, fixed assets, dynamics, structure, grouping.

Введение. Южный федеральный округ Российской Федерации издавна славится своими обширными водными ресурсами, плодородной почвой, наличием важнейших для экспорта страны полезных ископаемых – нефтью и газом, а также уникальным рекреационным потенциалом. По состоянию на 1 января 2023 года удельная составляющая данного округа в составе Российской Федерации составляет по территориальному признаку 3%, по демографическому – 11% соответственно [1].

Анализ научных публикаций за последние пять лет показал, что подавляющее большинство авторов проводят исследования уровня технологического развития на уровне Российской Федерации, такие как Е.В. Медведева, А.С. Григорьева, А.В. Махова, Е.Е. Верченко, В.В. Смирнов, Д.Г. Осипов, В.Л. Гурджиян, Т.Н. Бабич, Т.Н. Выскрибенцева и другие [1 – 4]. В то же время региональным аспектам уделено недостаточно внимания. Анализ исследуемого в работе показателя проведен А.А. Аверчевым, Д.В. Розовым, М.В. Минайло в разрезе Центрального федерального округа за период с 2010 по 2018 гг. [5]. Таким образом, необходимость рассмотрения данной проблематики в разрезе Южного федерального округа, актуализации данных и применения альтернативных способов анализа обуславливают необходимость написания данной научной статьи.

Целью написания статьи является проведение сравнительного анализа уровня технологического развития отраслей экономики региональных субъектов Южного федерального округа. Для достижения поставленной цели в статье решены такие задачи: производство группировки региональных субъектов Южного федерального округа в зависимости от средней доли инвестиций, направленных на реконструкцию и модернизацию, в общем объеме инвестиций в основной капитал; построение сравнительной динамики исследуемого показателя в разрезе группированных периодов; определение максимальных, минимальных значений исследуемой совокупности данных; исследование динамических особенностей исследуемого показателя в разрезе периодов роста и спада; построение сравнительной динамики исследуемого показателя за период с 2005 по 2023 гг.; проведение структурного исследования доли инвестиций, направленных на реконструкцию и модернизацию, в общем объеме инвестиций в основной капитал в разрезе групп региональных субъектов.

Материалы и методы. Информационными источниками при написании статьи стали статистические данные Федеральной службы государственной статистики Российской Федерации. Основные научные методы, применяемые при проведении

исследования: анализ, синтез, индукция, дедукция.

Результаты и обсуждения. Оценка технологического развития отраслей экономики на сайте федеральной службы государственной статистики Российской Федерации представлена в разрезе восьмидесяти двух показателей, три из которых позволяют провести данную оценку в разрезе федеральных субъектов Российской Федерации, что составляет 0,04% от общего количества показателей. Так, к данным показателям относятся: доля инвестиций, направленных на реконструкцию и модернизацию, в общем объеме инвестиций в основной капитал; доля инвестиций в машины, оборудование, транспортные средства в общем объеме инвестиций в основной капитал, направленных на реконструкцию и модернизацию; индекс производства по высокотехнологичным обрабатывающим видам экономической деятельности. Данное обстоятельство значительно сужает возможности исследования текущего состояния технологического развития отраслей экономики на региональном уровне. В статье проводится сравнительный анализ динамики доли инвестиций, направленных на реконструкцию и модернизацию, в общем объеме инвестиций в основной капитал в разрезе региональных субъектов южного федерального округа Российской Федерации за последние двадцать лет, что составляет временной период с 2005 по 2023 гг. В состав Южного федерального округа

входит восемь региональных субъектов, таких как: Республика Адыгея, Республика Калмыкия, Республика Крым, Краснодарский край, Астраханская область, Волгоградская область, Ростовская область, г. Севастополь.

Расчет средних значений исследуемого показателя за период с 2005 по 2023 гг. позволил сгруппировать данные региональные субъекты в группы: первая со средним значением 26,5%, в которую вошли такие субъекты, как Республика Адыгея и Волгоградская область; вторая группа со средним значением 18,4%, в которую вошли Краснодарский край, Астраханская и Ростовская области; третья группа со средним значением 12,6%, в которую вошли Республика Калмыкия, Республика Крым и г. Севастополь. Исследуемый период будет разделен на четыре части по пять лет в каждой, за исключением первой, которую составит четырехгодичный период с 2005 по 2008 гг. В табл. 1 представлены усредненные данные исследуемого показателя по группам региональных субъектов Южного федерального округа за период с 2005 по 2023 гг. в группах лет.

Отличительной особенностью динамического ряда третьей группы является включение в её состав начиная с 2014 года двух региональных субъектов: Республика Крым и г. Севастополь. На рис. 1 представлена сравнительная динамика исследуемого показателя согласно исходным данным, представленным в табл. 1.

Таблица 1

Усредненные данные доли инвестиций, направленных на реконструкцию и модернизацию, в общем объеме инвестиций в основной капитал в разрезе групп региональных субъектов южного федерального округа за период с 2005 по 2023 гг., %

Наименование группы субъектов	Периоды			
	2005 – 2008	2009 – 2013	2014 – 2018	2019 – 2023
Группа I	26,3	25,6	28,1	25,9
Группа II	22,2	19,7	14,5	18,0
Группа III	13,1	18,7	11,0	7,8

Источник: рассчитано авторами по данным [7]

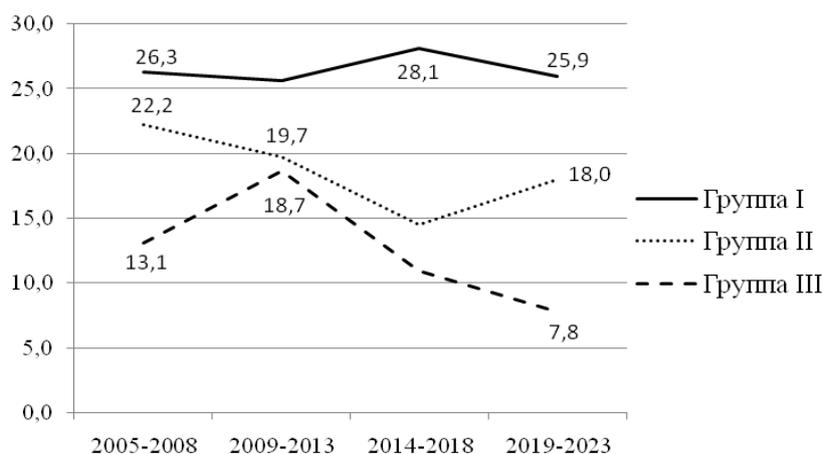


Рис. 1. Сравнительная динамика доли инвестиций, направленных на реконструкцию и модернизацию, в общем объеме инвестиций в основной капитал в разрезе групп региональных субъектов южного федерального округа за период с 2005 по 2023 гг., %

Источник: построено авторами согласно данным [7]

Отличительной особенностью динамических рядов, представленных на рис. 1, являются: максимальное сближение величины исследуемого показателя первой и второй группы с разрывом в 4,1%, при этом максимальные значения исследуемого

показателя отмечены в Краснодарском крае за период с 2005 по 2006 гг., что в среднем составило 27,6%; сближением показателей второй и третьей группы за период с 2009 по 2013 гг. с разрывом в 1%. В табл. 2 представлены исходные данные рис. 2 – 6.

Таблица 2

Развернутые усредненные данные доли инвестиций, направленных на реконструкцию и модернизацию, в общем объеме инвестиций в основной капитал в разрезе групп региональных субъектов южного федерального округа за период с 2005 по 2023 гг., %

№ п/п	Период	Наименование группы субъектов		
		Группа I	Группа II	Группа III
1	2005	29,3	23,7	14,6
2	2006	24,1	20,7	5,9(min)
3	2007	23,6	22,4	11,0
4	2008	28,3	22,2	21,1
5	2009	22,1	14,8	19,5
6	2010	22,8	23,3	19,8
7	2011	35,1(max)	23,7(max)	18,7
8	2012	28,2	20,6	19,1
9	2013	19,7	16,0	16,3
10	2014	31,7	14,5	22,1(max)
11	2015	22,1	14,1	7,3
12	2016	32,1	15,6	8,7
13	2017	30,4	12,8(min)	8,3
14	2018	24,5	15,7	8,7
15	2019	18,9(min)	19,1	8,4
16	2020	22,3	17,8	6,1
17	2021	25,3	17,5	6,7
18	2022	29,7	15,5	8,3
19	2023	33,4	20,2	9,7
Среднее значение:		26,5	18,4	12,6

Источник: рассчитано авторами по данным [7]

Анализ данных табл. 2 дает возможность определить максимальные и минимальные значения исследуемого показателя в разрезе групп региональных субъектов. Примечательными являются такие особенности: наличие максимальных значений в группе I и II в 2011 году; минимальный разрыв между максимальными значениями исследуемого показателя в группах II и III, равный 1,6%; распределение минимальных

значений от конечного периода в первой группе через средний период – во второй группе и к начальному периоду в третьей группе соответственно.

На рис. 2 представлена сравнительная динамика доли инвестиций, направленных на реконструкцию и модернизацию, в общем объеме инвестиций в основной капитал в разрезе групп региональных субъектов южного федерального округа за период с 2005 по 2023 гг.

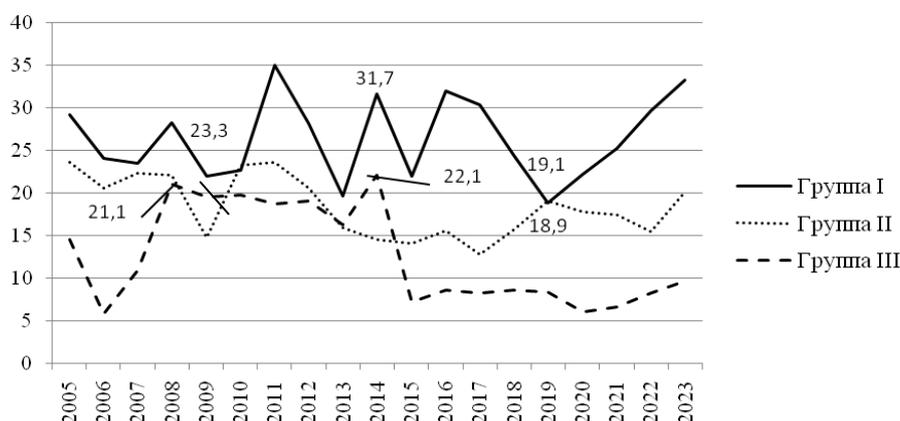


Рис. 2. Сравнительная динамика доли инвестиций, направленных на реконструкцию и модернизацию, в общем объеме инвестиций в основной капитал в разрезе групп региональных субъектов южного федерального округа за период с 2005 по 2023 гг.

Источник: построено авторами согласно данным [7]

Отличительной особенностью динамических рядов, представленных на рис. 2, является неизменно высокие значения исследуемого показателя по субъектам первой группы; наличие двух периодов превышения исследуемого показателя по третьей группе в отношении второй: полуторагодовой период начиная с 2008 года и полуторагодовой период начиная с 2013 года. При этом достижение второй группой субъектов уровня первой имело место за счет высоких показателей по Ростовской и Архангельской областям, которые в среднем составили 27,3%. Ширина динамических коридоров исследуемых показателей составляет: первая группа – 16,2%; вторая группа – 10,9%; третья группа – 16,2%, что характеризует субъектов первой и третьей групп как более подверженных изменениям в разрезе доли инвестиций, направленных на реконструкцию и модернизацию, в общем объеме инвестиций в основной капитал. Динамические особенности данных,

представленных в табл. 2, можно исследовать с помощью данных табл. 3.

Анализ данных табл. 3 свидетельствует о наличии циклических закономерностей в динамике исследуемых показателей: так, по первой группе наблюдается такое чередование на уровне максимальных и минимальных значений исследуемых показателей и аналогичных значений периодов роста и спада – максимальное значение циклического значения в 2011 году сменяется периодом максимального спада. По второй группе субъектов также период максимального спада за 2008-2009 гг. сменяется периодом максимального роста с 2009 по 2010 гг. В третьей группе аналогичные тенденции – минимальное значение 2006 года сменяется периодом максимального роста за 2007-2008 гг. и максимальное циклическое значение 2014 года сменяется периодом максимального спада за 2014-2015 гг.

Таблица 3

Динамические особенности периодов роста и спада доли инвестиций, направленных на реконструкцию и модернизацию, в общем объеме инвестиций в основной капитал в разрезе групп региональных субъектов южного федерального округа за период с 2005 по 2023 гг., %

№ п/п	Период	Наименование группы субъектов		
		Группа I	Группа II	Группа III
1	2005	-	-	-
2	2006	5,2	-3	-8,7 (5,9 – min)
3	2007	0,5	1,7	5,1
4	2008	-4,7	-0,2	10,1(max)
5	2009	6,2	-7,4 (max)	-1,6
6	2010	-0,7	8,5 (max)	0,3
7	2011	-12,3 (max) (35,1 – max)	0,4	-1,1
8	2012	6,9	-3,1	0,4
9	2013	8,5	-4,6	-2,8
10	2014	-12	-1,5	5,8 (22,1 – max)
11	2015	9,6 (max)	-0,4 (23,7 – max)	-14,8 (max)
12	2016	-10	1,5	1,4
13	2017	1,7	-2,8 (12,8 – min)	-0,4
14	2018	5,9	2,9	0,4
15	2019	5,6 (18,9 – min)	3,4	-0,3
16	2020	-3,4	-1,3	-2,3
17	2021	-3	-0,3	0,6
18	2022	-4,4	-2	1,6
19	2023	-3,7	4,7	1,4

Примечание. В скобках указаны максимальные и минимальные циклические значения исследуемого показателя согласно данным табл. 2.

Источник: рассчитано авторами по данным [7]

С целью исследования структурных особенностей доли инвестиций, направленных на реконструкцию и модернизацию, в общем объеме инвестиций в основной капитал в разрезе групп региональных субъектов следует определить разрыв между максимальным и минимальным значениями по трем группам и разделить полученное значение на три: $35,1 -$

$5,9 = 29,2 \div 3 = 11,7$. Таким образом, получаем три диапазона значений с шагом в 11,7%: первый – от 0% до 11,7%; второй – от 11,7% до 23,4%; третий – от 23,4% до 35,1% включительно. Количественное распределение исследуемого показателя в разрезе выявленных диапазонов значений представлено в табл. 4.

Таблица 4

Количественное распределение доли инвестиций, направленных на реконструкцию и модернизацию, в общем объеме инвестиций в основной капитал в разрезе групп региональных субъектов, ед.

№ п/п	Диапазон значений	Наименование группы субъектов		
		Группа I	Группа II	Группа III
1	от 0% до 11,7%	2	3	23
2	11,7% до 23,4%	10	44	15
3	23,4% до 35,1%	26	11	1

Источник: рассчитано авторами по данным [7]

Данные табл. 4 подтверждают правильность группировки исследуемых регионов, что видно из максимальных значений

строк 1-3 табл. 4. Графически данные табл. 4 представлены на комплексном рис. 3.

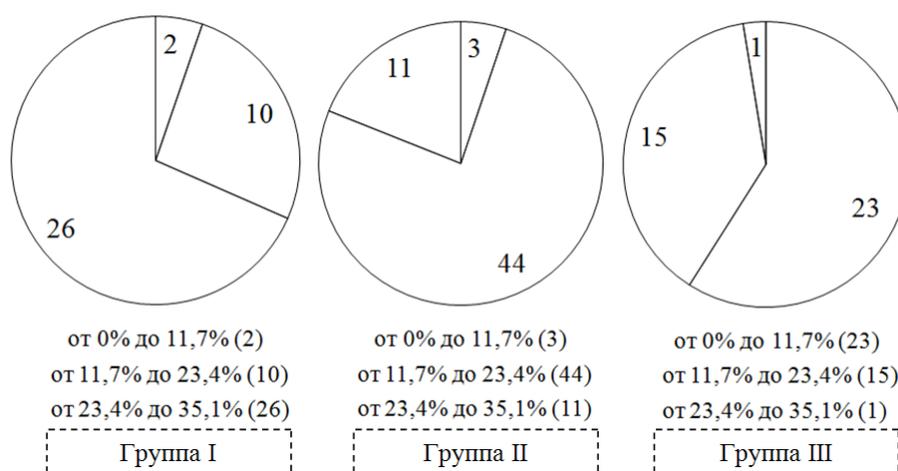


Рис. 3. Количественное распределение доли инвестиций, направленных на реконструкцию и модернизацию, в общем объеме инвестиций в основной капитал в разрезе групп региональных субъектов, ед.

Источник: построено авторами согласно данным [7]

Выводы. Таким образом, наиболее существенными особенностями по результатам проведенного исследования являются:

- наличие низкой подверженности динамическим изменениям исследуемого показателя по субъектам второй группы (Краснодарский край, Ростовская и Астраханская области), что подтверждается величиной динамического коридора (рис. 2);

- выявление циклических закономерностей в динамиках исследуемого показателя по трем группам субъектов Южного Федерального округа, что не противоречит существующей общей циклической закономерности в динамике экономических показателей (табл. 3).

Список источников

1. Регионы России. Социально-экономические показатели. – М., 2023. – С. 862-881.

2. Медведева, Е.В. Доля инвестиций, направленных на реконструкцию и модернизацию, в общем объеме инвестиций в основной капитал [Текст] / Е.В. Медведева, А.С. Григорьева // Тенденции и технологии управления процессами и системами в современной экономике: материалы II Всероссийской конференции. Редколлегия: И.Р. Ляпина [и др.]. – Орёл. – 2023. – С. 277-283.

3. Махова А.В. Тенденции инвестиционной деятельности в России по отраслям производства в 2005-2022 гг. [Текст] / А.В. Махова,

Е.Е. Верченко // Тенденции развития науки и образования. – 2023. – № 104-6. – С. 117-122.

4. Смирнов В.В. Анализ динамики технологического развития российской экономики [Текст] / В.В. Смирнов, Д.Г. Осипов, В.Л. Гурджиян // Евразийское пространство: экономика, право, общество. – 2022. – № 5. – С. 79-85.

5. Бабич Т.Н. Некоторые проблемы обеспечения технологической трансформации промышленности России [Текст] / Т.Н. Бабич, Т.Н. Выхрибенцева // Актуальные проблемы развития хозяйствующих субъектов, территорий и систем регионального и муниципального управления: материалы XV международной научно-практической конференции. – Курск., 2020. – С. 35-40.

6. Аверчев А.А. Анализ доли инвестиций, направленных на реконструкцию и модернизацию, в общем объеме инвестиций в основной капитал Центрального федерального округа за период 2010-2018 годов [Текст] / А.А. Аверчев, Д.В. Розов, М.В. Минайло // Направления развития российской науки: теоретические исследования и экспериментальные разработки студентов и аспирантов: материалы Всероссийской (национальной) научно-практической конференции. Под редакцией Т.Б. Новиченковой. – Тверь, 2021. – С. 3-7.

7. Доля инвестиций, направленных на реконструкцию и модернизацию, в общем объеме инвестиций в основной капитал [Электронный ресурс]. – Режим доступа:

<https://rosstat.gov.ru/folder/11189> (дата обращения: 12.12.2024).

References

1. Regions of Russia. Socio-economic indicators. – M., 2023. – P. 862-881.
2. Medvedeva E.V. The share of investments aimed at reconstruction and modernization in the total volume of investments in fixed assets [Text] / E.V. Medvedeva, A.S. Grigorieva // Trends and technologies for managing processes and systems in the modern economy: materials of the II All-Russian conference. Editorial board: I.R. Lyapina [et al.]. – Orel. – 2023. – P. 277-283.
3. Makhova A.V. Trends in investment activity in Russia by industry in 2005-2022 [Text] / A.V. Makhova, E.E. Verchenko // Trends in the development of science and education. – 2023. – No. 104-6. – P. 117-122.
4. Smirnov, V.V. Analysis of the dynamics of technological development of the Russian economy [Text] / V.V. Smirnov, D.G. Osipov, V.L. Gurdzhiyan // Eurasian space: economy, law, society. – 2022. – No. 5. – P. 79-85.
5. Babich T.N. Some problems of ensuring the technological transformation of Russian industry

[Text] / T.N. Babich, T.N. Vyskribentseva // Actual problems of development of economic entities, territories and systems of regional and municipal government: materials of the XV international scientific and practical conference. – Kursk., 2020. – P. 35-40.

6. Averchev A.A. Analysis of the share of investments aimed at reconstruction and modernization in the total volume of investments in fixed assets of the Central Federal District for the period 2010-2018 [Text] / A.A. Averchev, D.V. Rozov, M.V. Minailo // Directions of development of Russian science: theoretical research and experimental developments of students and graduate students: materials of the All-Russian (national) scientific and practical conference. Edited by T.B. Novichenkova. - Tver., 2021. - P. 3-7.
7. The share of investments aimed at reconstruction and modernization in the total volume of investments in fixed assets [Electronic resource]. - Access mode: <https://rosstat.gov.ru/folder/11189> (date of access: 12.12.2024).

Статья поступила в редакцию 18.12.2024

Информация об авторах

Болдырев Кирилл Александрович, доктор экономических наук, профессор, заведующий кафедрой «Торговое дело» Луганского государственного университета имени Владимира Даля, г. Луганск.
SPIN-код: 9525-0862, AuthorID: 890389
E-mail: kirill.boldyrev.82@bk.ru

Information about the authors

Boldyrev Kirill Alexandrovich, Doctor of Economics, Professor, Head of the Department of «Commercial Business» Lugansk State University named after Vladimir Dahl, Lugansk.
SPIN-код: 9525-0862, AuthorID: 890389
E-mail: kirill.boldyrev.82@bk.ru

Ивасенко Наталья Геннадьевна, старший преподаватель кафедры «Торговое дело» Луганского государственного университета имени Владимира Даля, г. Луганск.

Ivasenko Natalia Gennadievna, Senior lecturer of the Department of «Commercial Business» of the Lugansk State University named after Vladimir Dahl, Lugansk.

Для цитирования:

Болдырев К.А., Ивасенко Н.Г. Сравнительный анализ уровня технологического развития отраслей экономики региональных субъектов Южного федерального округа // Вестник Луганского государственного университета имени Владимира Даля. Серия «Экономические науки». – 2025. – № 1(2). – С. 5-12.

For citation:

Boldyrev K.A., Ivasenko N.G. Comparative analysis of the level of technological development of economic sectors of regional subjects of the Southern Federal District // Vestnik of Lugansk State University named after Vladimir Dahl. Series "Economic Sciences". – 2025. – № 1(2). – P. 5-12.

УДК 001.895

**ИННОВАЦИИ КАК ИНДИКАТОР ТЕХНОЛОГИЧЕСКОГО
РАЗВИТИЯ КОММЕРЧЕСКИХ ПРЕДПРИЯТИЙ****Васильева О. С., Болдырев А. П.****INNOVATIONS AS AN INDICATOR OF TECHNOLOGICAL
DEVELOPMENT OF COMMERCIAL ENTERPRISES****Vasilyeva O. S., Boldyrev A. P.**

***Аннотация.** В статье затронуты актуальные вопросы, связанные с осуществлением инновационной деятельности работников коммерческих предприятий, показано ее предназначение в виде индикатора научно-технологического развития производства, обоснованы интересы работников коммерческих предприятий в качестве важнейшей составляющей технологического процесса.*

***Ключевые слова:** технологический потенциал, инновация, инновационные особенности технологического процесса, виды инноваций, эффективность инноваций, квалификационные требования к инновациям.*

***Abstract.** The article touches upon topical issues related to the implementation of innovative activities of employees of commercial enterprises, shows its purpose as an indicator of scientific and technological development of production, substantiates the interests of employees of commercial enterprises as the most important component of the technological process.*

***Keywords:** technological potential, innovation, innovative features of the technological process, types of innovations, efficiency of innovations, qualification requirements for innovations.*

Введение. Научно-технические изобретения, проникая во все сектора рыночной экономики и оказывая решающее воздействие на её современное развитие, видоизменяют коренные характеристики и особенности инновационной реализации предприятиями технологических процессов. Они превращаются во внутренние элементы, неотъемлемую составную часть структуры инновационной деятельности работников коммерческих предприятий и поэтому являют собой ключевой индикатор конструирования и реализации их научно-технологического потенциала. В данном случае можно считать этот индикатор как содержательный критерий

новизны техники и технологии производства. Будучи привилегией производства развитых стран, он становится таковым, характеризуя уровень достигнутого ими технологического прогресса, предпочтений в торговле, темпов роста производительности труда, высокой организации производства и труда [2].

Характерной и отличительной чертой современной экономики, в которой господствует анархия общественного производства, монополистическая конкуренция, усиливающая погоню за прибылью, побуждающая к возникновению, распространению и использованию инноваций, являются такие нововведения, которые в

реальном производстве представлены в организационной, финансовой, научно-исследовательской и особенно технологической сферах, приводящих к экономии производственных затрат на основе технологического совершенствования достижений НТП, решения комплексной проблемы внедрения новых форм объединения науки, техники, информатики и производства [5].

Внутренняя связь новейших отраслей современной экономики (электроэнергетика, производство средств автоматизации, информатики и цифровизации, электронная, химическая) с инновационной деятельностью коммерческих предприятий нашла свое проявление в инновациях, с помощью которых идеи и изобретения превращаются в научно-технические, технологические, экономические и организационные изменения, происходящие в производстве. Их основными характеристиками являются новизна используемых технологий, темп реализации, динамика цикла нововведений, экономическая эффективность и социальные последствия.

В связи с этим принято различать коренные преобразования в системе научного знания и в технике, а также новейшие технологические инновации, являющиеся результатом научно-технической, экспериментальной или организационно-инновационной деятельности коммерческих предприятий, целью которой является поддержание практического движения инновационного процесса до конечного результата научно-производственного цикла. Имеется в виду, что инновационный процесс, с одной стороны, включает «инновации» и все, что связано с их появлением, разработкой и внедрением с другой – его конкретные фазы, организацию и управление нововведениями. Инновационный процесс, соединив научно-технологические, трудовые и организационные ресурсы, воспроизводит и материализует научно-технический и технологический потенциал коммерческих предприятий в развитии производительности труда

работников. С установлением на предприятиях взаимосвязи трудовых и технологических ресурсов, научно-технических знаний и производственного опыта укрепляются инновационные преобразования в виде ускорения технико-технологического перевооружения производства, повышения производительности современного труда, экономии материальных и трудовых ресурсов на основе применения предприятиями высокоэффективных систем электроники, информатики и цифровизации технологических процессов [7].

Одним словом, инновацию как результат научно-технологической новизны, а также коммерческой реализуемости через потребности рынка и с учетом технологических позиций следует рассматривать в виде своеобразного индикатора инновационной деятельности коммерческих предприятий, изменяющего их интеллектуальный выбор:

- нахождения инноваций в системной структуре предприятия (управленческой, производственной, технологической);
- использования сырья, материалов, информации;
- механизма осуществления организации и управления своей инновационной деятельностью на основе нахождения и отбора инноваций.

Материалы и методы.

Информационными источниками при написании статьи выступили статистические данные Федеральной службы государственной статистики Российской Федерации. Основные научные методы, применяемые при проведении исследования: анализ, синтез, индукция, дедукция.

Результаты и обсуждения. Основой научно-технического прогресса является инновационная деятельность коммерческих предприятий и их работников. При этом в качестве таковой инновационная деятельность коммерческих предприятий является потому, что она аккумулирует научно-технологический потенциал как совокупность трудовых и материальных ресурсов, научно-технических знаний и производственного опыта, которые

служат качественным преобразованием прежде всего в их технологическом развитии и являются цементирующим звеном, связующим производительный труд с ценностной оценкой вещей покупателями. По сути это соответствует переходу к новой технике и технологии, который обуславливает создание чрезвычайно капиталоемких и наукоемких отраслей, усиление роли инфраструктуры и государственного регулирования современной экономики, что означает уже не только ее программирование, но, а также информатизацию и цифровизацию. Этот переход в конечном счете характеризуется уровнем развития науки и степенью ее технологического применения, которые, в свою очередь, в практическом контексте фигурируют в виде понятий «новшество», «новация», «нововведение», «инновация». При этом они часто отождествляются, сохраняя определенные различия.

Так, под новшеством часто понимается новое в любой сфере экономики, это прежде всего относится к новому товару, который имеет ряд отличительных особенностей, касаемых потребительских свойств и служащих критериями новизны. Понятие «новация» опредмечивает нововведение – используемое новшество при новом качестве, которое превращает его в инновацию.

В экономической литературе понятие «инновация» интерпретируется многочисленными по содержанию определениями, которые можно систематизировать как превращения потенциально возможного научно-технического прогресса в реальный, т.е. прежде всего, представленный и воплощенный в новых товарах, технологиях и организационных формах. Это в равной мере относится и к отечественным ученым (Л.В. Артемова, М.З. Бор, А.Ю. Денисов, В.Г. Пятенко, А.С. Резникова, Т.Ф. Рябовой, Л.И. Лозинский, Л.Ш. Стародубцева, Б.А. Райзберг, А.В. Хижняк и др.) и зарубежным специалистам (Г. Менж, Я. вен Дейн, А. Кляйнкент, Н. Мончев, Д. Сахала, И. Перлаки, Р. Фостер, Х.Фридмен, Д. Хаберландт, Б. Твисе и др.).

Широкое толкование понятия «инновация», обусловлено в первую очередь разными характеристиками определения термина «новый товар», который представляет собой воплощенную инновацию. Это может быть, например, и впервые сделанная «новинка», и другие новшества, получившие новое качество, и т.д. Известно более 50 формулировок понятия «новый товар», направленный на создание, производство, развитие и качественное совершенствование новых видов продуктов, воплощающих научные идеи в новую технику и т. технологию (И. Бернар, Ж. Колли, Й. Шумпертер).

Особое значение приобретает оценка нового товара по степени его технологической новизны, поскольку от этого зависит технологическое развитие предприятия, его производящего, конкурентоспособность нововведения.

По этой причине технологизацию следует отнести к основным инновационным особенностям научно-технического прогресса, а современную технологию можно охарактеризовать как своеобразный инновационный мост, соединяющий научно-техническую деятельность коммерческих предприятий с практикой рыночного производства. При этом под технологией следует понимать весь комплекс производства инновационной продукции в отличие от технологического процесса, являющегося, как правило, отдельным элементом технологии, так как технология вскрывает активное отношение человека к природенепосредственный процесс производства его жизни, а вместе с тем и его общественных условий жизни (К. Маркс).

Поэтому к инновационным характеристикам технологического развития коммерческих предприятий следует прежде всего отнести фронтальность, существенное снижение энергоисточников и материалоемкости, диверсификацию энергоисточников и энергоносителей, информационный и цифровой синергизм, значительное усиление человеческого фактора, широкое использование физических, химических и информационно-цифровых

средств воздействия на материалы и работников.

Так, создание работниками коммерческих предприятий инновационных образцов техники, основанных на прогрессивной технологии производства, которая полезно использует менее 10% затраченной энергии, снижает срок ее окупаемости в 1,5 раза (Э. Роджерс).

Важной инновационной особенностью внедрения предприятиями результатов научно-технического прогресса является также, например, интенсификация их производства. Признаками интенсификации использования предприятиями науки можно считать рост объемов внедренных прикладных научных знаний, а соответственно, интенсификация технического прогресса характеризуется, с одной стороны, ростом эффективности затрат на осуществление предприятием его инновационных достижений, а с другой увеличением результативности в расчете на освоенное научно-техническое новшество [1; 2].

В итоге на предприятиях, где постоянно внедряются технологические инновации в несколько раз снижается трудоемкость изготовления новой продукции, сокращается численность персонала особенно неквалифицированного, в несколько раз уменьшается стоимость подготовки производства. Особенно это относится к сфере информационных и коммуникационных услуг. Так как в информационную эпоху производство становится более гибким, немассовым, ориентированным на небольшие по емкости рынки сбыта, отдельные его сегменты и «ниши», т.е. на эксклюзивные запросы потребителей.

Более того, в современную информационную эпоху конкурентоспособность коммерческих предприятий, их безопасность и экономический рост обусловлены действием долгосрочных факторов инновационного характера. Специфика действия инновационных факторов зависит от неопределенности, во-первых, при получении научно-технического результата, во-вторых, спроса и, в-третьих, характера финансирования, их предложение

играет упреждающую, активную и системную роль.

Следовательно, необходимо предположить, что технологические инновации не зависят от случайных изобретений, а являются результатом согласованных и системно спланированных действий, ускорения, расширения и системного подхода в научных и практических изысканиях, а также коммерческой реализации каждой новации. Расширение технологических возможностей для научно-технических изобретений, возрастание темпов инноваций, а также сокращение сроков перехода от их разработки к конкурентоспособной коммерческой реализации во многом обусловлено научно-технической информатизацией.

Сегодня информация превратилась в существенный, инновационный элемент технологического прогресса. Объемы и качество всех видов прежде всего научно-технической информации создали причинно-факторные условия для ее превращения в инновационный элемент технологического развития современных коммерческих предприятий потому, что технологический прогресс связан с появлением и внедрением в производство инновационных технологий. Не случайно, что технологизация современного производства информатизацию классифицировала в качестве ключевого, системообразующего индикатора инновационной результативности технологического развития производства коммерческих предприятий. Свидетельством этого являются высокие темпы накопления, обновления и пополнения информации, широко разветвленная сеть органов научно-технической информации, ее активная роль в ускорении развития цифровых направлений техники и технологий превратила информационное обеспечение технологической деятельности коммерческих предприятий в информационную необходимость.

Все большее значение приобретает такая инновационная особенность как масштабность внедрения научно-технологических инноваций. Сегодняшнее практическое осуществление последних приобретает более комплексный, предсказуемый и прогнозируемый характер.

Примером этого может являться широкое использование предприятиями современной техники и технологии с применением компьютерного моделирования путем предварительной цифровой оценки предлагаемых инновационных проектов. К тому же прогнозируются и становятся приоритетными информационными направлениями инновационной деятельности коммерческих предприятий не только технологические, но и коммерческие инновации, затрачивающие сферы формирования ими своих конкурентных преимуществ, завоевания новых рынков сбыта и новых групп потребителей, а также всего того, что оказывает конкурентное влияние на товарную политику предприятия по изменению структуры портфеля выпускаемых товаров [3; 4].

Поэтому инновационное осуществление предприятиями охватывает все звенья их производства, становится системным и основным проявлением этого выступает его интеллектуализация, которая отражает качество трудового потенциала каждого из них.

Любая интеллектуальная инновация приводит к возрастанию значения качества потенциала технологического прогресса на предприятиях. Совокупность таких черт интеллектуализации инноваций, как цифровизация интеллектуального труда, приводит к творческой активизации работников предприятия в ускорении технологических достижений, что сопровождается улучшением организации на нем производства и труда.

Таким образом, к основным инновационным особенностям технологического развития коммерческих предприятий можно отнести технологизацию, интенсификацию, информатизацию, интеллектуализацию и масштабность внедрения инноваций в производство современных коммерческих предприятий.

Выводы

1. Технологическое развитие коммерческих предприятий отличается от их технического или научно-технического развития, так как оно содержит кроме элементов инновационного динамизма,

рыночную конкурентоспособность практического внедрения инноваций. В соответствии с этим целесообразно различать организационно-технологический, научно-технический и инновационный уровни развития коммерческих предприятий, где индикатором их такого развития являются инновации.

2. Научно-техническая инновация – универсальная форма технологической связи рынка с производством. Инновации, основанные на технологическом процессе, используются предприятиями как конкурентоспособное средство завоевания рынка. Они представляют собой технологическую кооперацию интеллектуального труда и современного производства по всему научно-производственному циклу на единой организационно-экономической основе.

3. Любое научно-техническое нововведение на предприятиях начинает обрести инновационную ценность только в том случае ее внедрения в производство, так как в нем оно приобретает товарную форму, становится специфическим товаром. Одним словом, как особый вид товара для производства коммерческих предприятий важна не сама инновация, а коммерческий эффект от ее внедрения.

Список источников

1. Агабеков С. И. Инновации в России. Системно-институциональный анализ / С.И. Агабеков, Д.И. Кокурин, К.Н. Назин. – М.: ТрансЛит, 2019. – 376 с.

2. Андреев В. Ключевые факторы успешности российских инновационных проектов в реальном секторе экономики / В. Андреев // *Вопр. экономики.* – 2019. – № 11. – С. 41–61.

3. Боржеш А.М. Методический подход к оценке результативности корпоративного механизма управления инновационной деятельностью // *Экономика и предпринимательство.* – 2017. – №. 9(1). – С. 730-735.

4. Кошевенко С.В. Цифровизация трансформации мировой экономики //

Экономический журнал. – 2018. – № 3(51). – С. 77-91.

5. Медведев В.П. Инновации как средство обеспечения конкурентоспособности организации / В.П. Медведев. – М.: Магистр, 2018. – 945 с.

6. Мняян, М. Г. Динамический образ инноваций. Алгоритмы инновационного развития / М.Г. Мняян. – М.: Витус-К, 2017. – 240 с.

7. Полетаев, В.Э. Бизнес в России: инновации и модернизационный проект: Монография / В.Э. Полетаев. – М.: ИНФРА-М, 2018. – 195 с.

References

1. Agabekov S. I. Innovations in Russia. Systemic and institutional analysis / S.I. Agabekov D.I. Kokurin K.N.Nazin. – М.: TransLit, 2019.376 p.

2. Andreev V. Key factors of success of Russian innovative projects in the real sector of the economy / V. Andreev // Vopr. ekonomiki. – 2019. – No. 11. – pp. 41-61.

3. Borzhesh A.M. Methodological approach to evaluating the effectiveness of the corporate innovation management mechanism // Economics and entrepreneurship. – 2017. – No. 9(1). – p. 730-735.

4. Koshevenko S.V. Digitalization of the transformation of the world economy // Economic Journal. – 2018. – № 3(51). – p. 77-91.

5. Medvedev V.P. Innovations as a means of ensuring the competitiveness of an organization / V.P. Medvedev. – М.: Master, 2018. – 945 p.

6. Mneyan M. G. The dynamic image of innovation. Algorithms of innovative development / M.G. Mneyan. – М.: Vitus-K, 2017. – 240 p.

7. Poletaev V.E. Business in Russia: innovations and modernization project: Monograph / V.E. Poletaev. – Moscow: INFRA-M, 2018. – 195 p.

Статья поступила в редакцию 18.11.2024

Информация об авторах

Васильева Олеся Сергеевна, кандидат экономических наук, доцент кафедры «Торговое дело» Луганского государственного университета имени Владимира Даля, г. Луганск.
E-mail: alesya_vasileva_2022@mail.ru

Болдырев Александр Петрович, кандидат экономических наук доцент, доцент кафедры «Торговое дело» Луганского государственного университета имени Владимира Даля, г. Луганск.
E-mail: steelrat@mail.ru

Information about the authors

Vasilyeva Olesya Sergeevna, candidate of Economic Sciences, Associate Professor of the Department of «Commercial Business» the Lugansk State University named after Vladimir Dahl, Lugansk.
E-mail: alesya_vasileva_2022@mail.ru

Boldyrev Alexander Petrovich, Candidate of Economic Sciences, Associate Professor, Associate Professor of the Department of Trade Lugansk State University named after Vladimir Dahl, Lugansk.
E-mail: steelrat@mail.ru

Для цитирования:

Васильева О.С., Болдырев А.П. Инновации как индикатор технологического развития коммерческих предприятий // Вестник Луганского государственного университета имени Владимира Даля. Серия «Экономические науки». – 2025. – № 1(2). – С. 13-18.

Forcitation:

Vasilyeva O.S., Boldyrev A.P. Innovations as an indicator of technological development of commercial enterprises // Vestnik of Lugansk State University named after Vladimir Dahl. Series "Economic Sciences". – 2025. – № 1(2). – P. 13-18.

УДК 681.772.2:339.13.017

ИССЛЕДОВАНИЕ ПОКУПАТЕЛЬСКИХ ПРЕДПОЧТЕНИЙ ПРИ ВЫБОРЕ ФОТОАППАРАТОВ НА РЕГИОНАЛЬНОМ РЫНКЕ

Домниченко Р. Г., Болдырева М. С.

RESEARCH OF CONSUMER PREFERENCES WHEN CHOOSING CAMERAS IN THE REGIONAL MARKET

Domnichenko R. G., Boldyreva M. S.

Аннотация. Статья посвящена исследованию покупательских предпочтений при выборе фотоаппаратов на региональном рынке. В статье представлены результаты изучения покупательских предпочтений при выборе фотоаппаратов, полученные с помощью анкетирования. Выявлено влияние различных факторов на выбор потребителей при покупке фотоаппаратов. На основе полученных результатов предложены рекомендации по оптимизации ассортимента фотоаппаратов на региональном рынке и формированию устойчивого спроса на них.

Ключевые слова: покупательские предпочтения, фотоаппараты, покупательский спрос, региональный рынок фотоаппаратов, потребитель.

Abstract. Article is devoted to the study of consumer preferences when choosing cameras in the regional market. The article presents the results of studying consumer preferences when choosing cameras, obtained through a questionnaire. The influence of various factors on the choice of consumers when buying cameras has been revealed. Based on the results obtained, recommendations are proposed for optimizing the range of cameras in the regional market and creating sustainable demand for them.

Key words: consumer preferences, cameras, consumer demand, regional camera market, consumer.

Введение. Изучение покупательских предпочтений является одним из приоритетных направлений исследований любого предприятия, производящего и реализующего товары народного потребления, поскольку именно в результате приобретения товара покупателем организация получает прибыль. Изучая своих покупателей, их желания, предпочтения и факторы, на них влияющие, предприятие может сформировать именно тот ассортимент, в котором они нуждаются [1, 3].

Человечеству понадобилось полтора века, чтобы научиться запоминать навечно важные события. А на сегодняшний день фотоаппарат – не просто техническое приспособление, а это возможность каждому из нас создавать

высокохудожественные шедевры. Цель нашего исследования – изучить региональный рынок фотоаппаратов и определить приоритеты выбора покупателей [4, 5].

Материалы и методы. Для изучения покупательских предпочтений на фотоаппараты была разработана анкета и проведен опрос 100 респондентов разных возрастных групп на рынке г. Луганска [2].

Результаты и обсуждения. В ходе проведения исследований нами проанализированы покупательские предпочтения при выборе фотоаппаратов с помощью анкетирования.

В анкетировании приняли участие 100 потребителей. В результате анализа

полученных данных было выявлено, что из них мужчины составляют 63%, а женщины – 37%. Наибольшую долю опрошенных (52%) составляют люди возрастом 18-25 лет. На втором месте оказались респонденты в возрасте 26-35 лет – 34%. Потребители в возрасте 36-50 лет составили наименьшее количество, а именно 14%. При этом среди опрошенных потребителей работающие составили 68%, студенты – 24%, а неработающие – 8% (рис. 1).

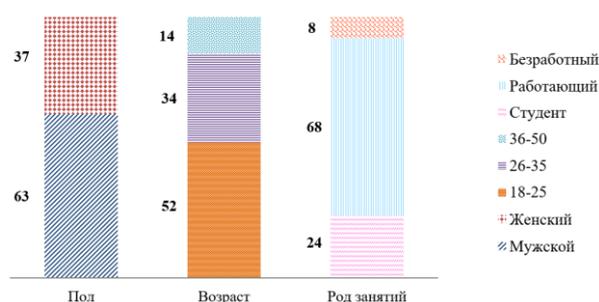


Рис. 1. Структура респондентов по половозрастному признаку и роду занятий, %

На первом этапе анкетирования были определены предпочтения покупателей по выбору фотоаппарата в зависимости от типа используемого светочувствительного материала (рис. 2).

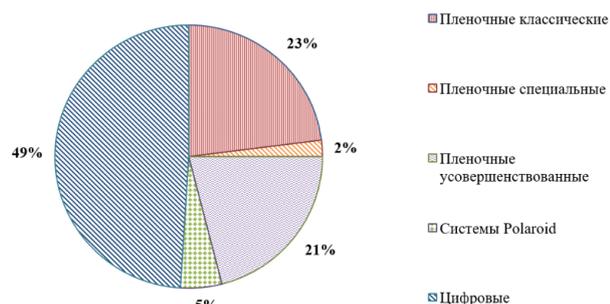


Рис. 2. Предпочтения покупателей по типу используемого светочувствительного материала, %

Как видно на рис. 2, наибольшим спросом среди потребителей пользуются цифровые (49%), пленочные классические (23%) и пленочные усовершенствованные (21%) фотоаппараты.

В зависимости от степени автоматизации процессов выбора и установки экспозиционных параметров (выдержки и диафрагмы)

фотоаппараты выпускают неавтоматические, полуавтоматические и автоматические. В ходе исследования предпочтений покупателей при выборе фотоаппарата по данному признаку было выявлено, что респонденты отдали почти равное количество голосов. Неавтоматические фотоаппараты получили 32% голосов, полуавтоматические и автоматические – по 34% каждый.

Следующей целью исследования было выявление покупательских предпочтений при выборе фотоаппарата по типу видоискателя (способу компоновки кадра).

Полученные результаты представлены на рис. 3.

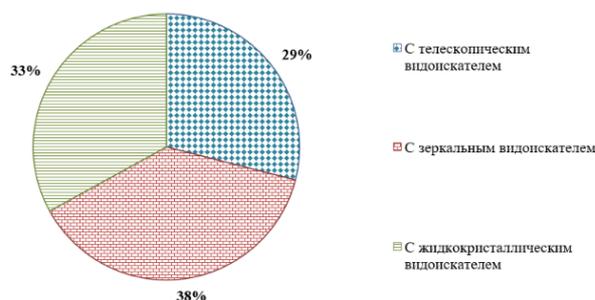


Рис. 3. Предпочтения покупателей по типу видоискателя (способу компоновки кадра), %

При помощи следующего вопроса были выявлены торговые марки, пользующиеся наибольшим спросом. В опросе были представлены иностранные производители: Panasonic, Sony, Fujifilm, Nikon, Canon.

Ответы покупателей представлены на рис. 4.

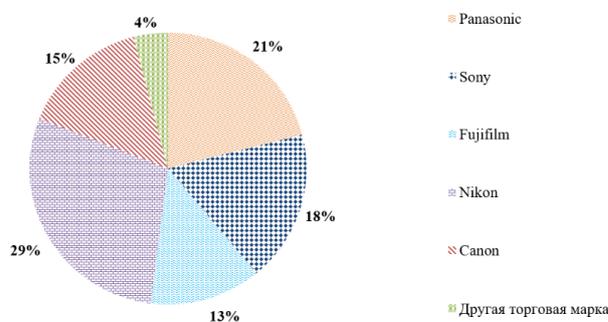


Рис. 4. Предпочтения покупателей по торговой марке фотоаппаратов, %

Как видно на рисунке 4, покупатели предпочитают такие торговые марки как Nikon

– 29%, Panasonic – 21% и Sony – 18%. Меньшим спросом пользуются фотоаппараты следующих торговых марок: Canon – 15% и Fujifilm – 13%, другие торговые марки – 4%.

По ценовым категориям фотоаппараты условно подразделяют на дорогие, средней ценовой категории и бюджетные. Следующий вопрос в анкете позволил выявить предпочитаемую ценовую категорию.

При этом было выявлено, что большинство, а именно 73% респондентов, предпочитают фотоаппараты стоимостью до 50 тыс. руб. Меньшая часть опрошенных (18%) предпочитают фотоаппараты стоимостью от 51 до 100 тыс. руб. И только 9% опрошенных предпочитают дорогие фотоаппараты стоимостью свыше 100 тыс. руб. (рис. 5).

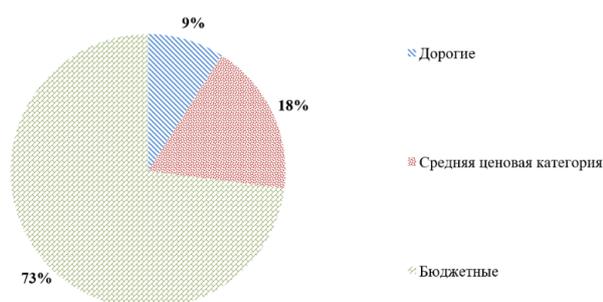


Рис. 5. Предпочтения покупателей по ценовой категории фотоаппарата, %

Важной целью анкетирования было выявление факторов, которые влияют на приобретение фотоаппарата в условиях, когда их ассортимент достаточно разнообразен. Для этого потребителям было предложено ответить на последние три вопроса анкеты.

В первом вопросе потребителям необходимо было выбрать один главный фактор, влияющий на их выбор: цена, торговая марка, технические характеристики, внешний вид (рис. 6).

Как видно на рис. 6, основным критерием, которым руководствуются покупатели фотоаппаратов, является цена – 43% голосов. Почти одинаковое количество голосов получили факторы – технические характеристики и торговая марка, они набрали 30% и 25% голосов соответственно. А вот

внешний вид фотоаппарата как главный фактор волнует лишь 2% респондентов.

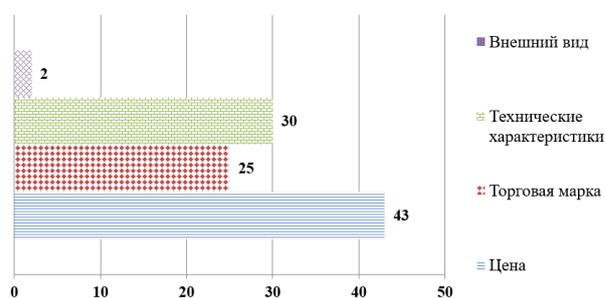


Рис. 6. Влияние различных факторов на выбор покупателей, %

С помощью второго и третьего вопросов было выявлено влияние дополнительных функций и рекламы на приобретение фотоаппарата.

В ходе данного этапа исследования было выявлено, что наличие дополнительных функций влияет на выбор 67% потребителей, а вот 33% респондентов не волнует их наличие.

Что касается влияния рекламы, то лишь 21% покупателей считает, что на их выбор оказывает влияние именно реклама конкретной торговой марки или модели фотоаппарата (рис. 7).

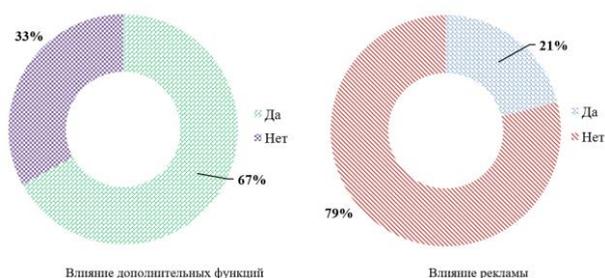


Рис. 7. Влияние дополнительных функций и рекламы на приобретение фотоаппарата, %

Выводы. По результатам анкетирования можно сделать такие выводы: наибольшей популярностью пользуются цифровые фотоаппараты торговых марок Nikon, Panasonic и Sony. При этом степень автоматизации процессов выбора и установки экспозиционных параметров, а также тип видоискателя потребители выбирают по своим предпочтениям. Большая часть покупателей, а именно 73%,

могут позволить купить себе фотоаппарат стоимостью до 50 тыс. руб. Стоит отметить, что при покупке на выбор основной части потребителей оказывает влияние цена, а также наличие дополнительных функций.

Результаты исследования покупательских предпочтений на фотоаппараты позволили сформулировать такие рекомендации по совершенствованию их ассортимента: целесообразно чаще проводить маркетинговые исследования покупательских предпочтений на фотоаппараты, поскольку спрос на товары и предпочтения потребителей подвержены существенным изменениям под влиянием научно-технического прогресса; увеличить долю в структуре ассортимента цифровых автоматических фотоаппаратов; поддерживать высокий удельный вес бюджетных фотоаппаратов; уделять больше внимания современным тенденциям усовершенствования основных функций фотоаппаратов, оригинальности моделей.

Список источников

1. Быстрова Н.В., Зиновьева С.А., Максимова К.А., Уракова М.Н. Потребительское поведение как социальный феномен // Инновационная экономика: перспективы развития и совершенствования. – 2020. – № 6. – С. 110-114.
2. Арделян Е.В. Организация и проведение маркетинговых исследований потребительских предпочтений на предприятиях торговли // Форум молодых ученых. – 2018. – №6-1 (22). – URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/organizatsiya-i-provedenie-marketingovyh-issledovaniy-potrebitelskih-predpochteniy-na-predpriyatiyah-torgovli> (дата обращения: 15.12.2024).
3. Качанова Т.С. Факторы покупательских предпочтений и комплексная лояльность // Практический маркетинг. – 2010. – №3. – URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/factory-pokupatelskih-predpochteniy-i-kompleksnaya-loyalnost> (дата обращения: 15.12.2024).
4. Карчага Е. С. Обзор истории создания и развития фотоиндустрии // Молодой исследователь Дона. – 2020. – №5 (26). – URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/obzor-istorii-sozdaniya-i-razvitiya-fotoindustrii> (дата обращения: 15.12.2024).
5. Бадюк А. А. Анализ инновационного роста на рынке цифровых фотоаппаратов // Экономика и социум. – 2019. – №12 (67). – URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/analiz-innovatsionnogo-rosta-na-rynketsifrovyyh-fotoapparatov> (дата обращения: 15.12.2024).

References

1. Bystrova N.V., Zinovieva S.A., Maksimova K.A., Urakova M.N. Consumer behavior as a social phenomenon // Innovative economics: prospects for development and improvement. – 2020. – No. 6. – pp. 110-114.
2. Ardelyan E.V. Organization and conduct of marketing research of consumer preferences at trade enterprises // Forum of Young Scientists. – 2018. – No.6-1 (22). – URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/organizatsiya-i-provedenie-marketingovyh-issledovaniy-potrebitelskih-predpochteniy-na-predpriyatiyah-torgovli> (date of application: 12/15/2024).
3. Kachanova T.S. Factors of consumer preferences and complex loyalty // Practical marketing. – 2010. – No.3. – URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/factory-pokupatelskih-predpochteniy-i-kompleksnaya-loyalnost> (date of reference: 12/15/2024).
4. Karchaga E. S. Review of the history of the creation and development of the photo industry // Young researcher of the Don. – 2020. – No.5 (26). – URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/obzor-istorii-sozdaniya-i-razvitiya-fotoindustrii> (date of application: 12/15/2024).
5. Badyuk A. A. Analysis of innovative growth in the digital camera market // Economics and society. – 2019. – No.12 (67). – URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/analiz-innovatsionnogo-rosta-na-rynketsifrovyyh-fotoapparatov> (date of request: 12/15/2024).

Статья поступила в редакцию 18.12.2024

Информация об авторах

Домниченко Раиса Григорьевна, кандидат технических наук, старший преподаватель кафедры тавороведения и экспертизы товаров Луганского государственного университета имени Владимира Даля, г. Луганск.
SPIN-код: 8000-1620, AuthorID: 1272840
<https://orcid.org/0009-0003-9919-3083>
E-mail: raisa-domnichenko@yandex.ru

Болдырева Марина Сергеевна, старший преподаватель кафедры тавороведения и экспертизы товаров Луганского государственного университета имени Владимира Даля, г. Луганск.
SPIN-код: 3041-5026, AuthorID: 1250844
<https://orcid.org/0009-0000-9728-9362>
E-mail: bms88@yandex.ru.

Information about the authors

Domnichenko Raisa Grigoryevna, Candidate of Technical Sciences, Senior Lecturer Lugansk State University named after Vladimir Dahl, Lugansk.
SPIN-код: 8000-1620, AuthorID: 1272840
<https://orcid.org/0009-0003-9919-3083>
E-mail: raisa-domnichenko@yandex.ru

Boldyreva Marina Sergeevna, Senior Lecturer, Lugansk State University named after Vladimir Dahl, Lugansk.
SPIN-код: 3041-5026, AuthorID: 1250844
<https://orcid.org/0009-0000-9728-9362>
E-mail: bms88@yandex.ru

Для цитирования:

Домниченко Р.Г., Болдырева М.С. Исследование покупательских предпочтений при выборе фотоаппаратов на региональном рынке // Вестник Луганского государственного университета имени Владимира Даля. Серия «Экономические науки». – 2025. – № 1(2). – С. 19-23.

For citation:

Domnichenko R.G., Boldyreva M.S. Research of consumer preferences when choosing cameras in the regional market // Vestnik of Lugansk State University named after Vladimir Dahl. Series "Economic Sciences". – 2025. – № 1(2). – P. 19-23.

УДК 338.2

КОМПЛАЕНС-КОНТРОЛЬ КАК ЭЛЕМЕНТ МЕХАНИЗМА АНТИКРИЗИСНОГО УПРАВЛЕНИЯ ПРЕДПРИЯТИЕМ

Ефременко Е. В., Ляшенко Л. С.

COMPLIANCE CONTROL AS AN ELEMENT OF THE ENTERPRISE ANTI-CRISIS MANAGEMENT MECHANISM

Efremenko E. V., Lyashenko L. S.

Аннотация. В статье приведено обоснование необходимости внедрения комплаенс-контроля как элемента антикризисного управления предприятием. Рассмотрены сущности, задачи, функции и виды комплаенс-контроля предприятий. Предложены шаги внедрения комплаенс-контроля в элементы механизма антикризисного управления предприятием.

Ключевые слова: комплаенс, комплаенс-контроль, комплаенс-функция, механизм, кризис, антикризисное управление, комплаенс антикризисный.

Abstract. The article provides a justification for the need to introduce compliance control as an element of anti-crisis management of the enterprise. Entities, tasks, functions and types of compliance control of enterprises are considered. Steps are proposed to introduce compliance control into the elements of the anti-crisis management mechanism of the enterprise.

Key words: compliance, compliance control, compliance function, mechanism, crisis, anti-crisis management, anti-crisis compliance.

Введение. Согласно [1] в условиях интеграции Луганской Народной Республики (ЛНР) в экономическую, финансовую, кредитную и правовую системы России, а также в систему органов государственной власти до 01.01.2026 г. Правительством РФ была утверждена Государственная программа социально-экономического восстановления и развития новых территорий в декабре 2023 года [2].

Разработка нормативно-правовых актов ЛНР как субъекта РФ является первоочередной задачей интеграции республиканского законодательства в сфере экономики в правовое поле РФ, регулирующего инвестиционную, налоговую, бюджетную

сферу, а также сферу стратегического планирования. Сложившаяся ситуация не повышает уровень правовой определенности и стабильности работы предприятия, обостряя кризисные явления в экономике региона. В связи с чем механизм антикризисного управления предприятия должен быть обогащён дополнительным элементом, который будет способствовать эффективному управлению соответствиями, в том числе нормативно-правовыми. Зачастую контроль за соблюдением всех этих требований обеспечивает специальная служба — комплаенс.

Внедрение системы комплаенс-контроля в элементы механизма антикризисного

управления может работать в формах корпоративного контроля, внутреннего аудита, аутсорсинга и т. д.

Комплаенс становится все более распространенным с момента принятия МСФО, политики внутреннего контроля, основанной на оценке рисков. Исторически комплаенс-функция появилась как один из инструментов противодействия коррупции, которая была призвана не допустить легализации теневых доходов, полученных преступным путем, и, что максимально значимо, предотвратить возможность финансирования терроризма. На сегодняшний день сфера применения комплаенс расширилась и подразумевает под собой не только соблюдение законов, правил и стандартов, а и соответствие устоявшимся стандартам и традициям взаимодействия на рынке, справедливое отношение к контрагентам, антикризисное регулирование ситуаций и т. п.

Цель исследования — изучение системы комплаенс-контроля как элемента механизма антикризисного управления предприятием.

Материалы и методы. При работе над данной научной статьей применялись такие методы исследования: анализ, синтез, дедуктивный, индуктивный и практико-ориентированный подходы.

По результатам сравнительного анализа опыта применения комплаенса в разных странах Б. Найджер выявил, что период жизненного цикла комплаенс в России несущественный. В Российской Федерации впервые официальное упоминание о комплаенс появилось в указании Банка России от 07.07.1999 года № 603-У «О порядке осуществления внутреннего контроля за соответствием деятельности на финансовых рынках законодательству о финансовых рынках в кредитных организациях», которое гласило: «Комплаенс-контроль — внутренний контроль за соответствием деятельности на финансовых рынках законодательству о финансовых рынках в кредитной организации» [11].

Следует отметить, что за последние 5 лет были проведены научно-практические

конференции разного уровня и масштаба, посвященные вопросам комплаенс. Примерами таких мероприятий были такие конференции, как: «Комплаенс и правоприменение в фармацевтической отрасли» (март 2019 г.), «Комплаенс: расширение границ» (23 мая 2019 г.), «Корпоративный комплаенс и управление бизнес-рисками» (26 сентября 2019 г.). С 2016 года ежегодно проводится конференция «Комплаенс в России», последняя из которых была проведена 21 ноября 2024 года.

С момента первого упоминания и по настоящее время вопросы комплаенс в различных сферах деятельности предприятий рассматривали многие ученые и эксперты-экономисты, среди которых: О. Г. Карпович [9], Н.А. Ермакова [7], А.П. Шихвердиев, Н.А. Оганезова, А.А. Вишняков, Л.В. Гудырева [14], Ж.А. Кеворкова, Н.Г. Сапожникова В.А. [10], Черепанова [13], О. Данилин, Е. Пустовалова [6], О.И. Швырева, И.А. Фролова [15], Е.М. Коновалова, М.А. Шалимова, В.А. Черепанова, Б. Найджер [11] и др.

В то же время при наличии публикаций пока недостаточно исследований внедрения комплаенс в набор элементов механизма антикризисного управления предприятием.

Анализ научных публикаций подтвердил, что их авторы выделяли теоретические и практические аспекты комплаенса, учитывая правовое и этическое соответствия. Такая градация соответствий крайне важна, потому что разработка и реализация набора комплаенс предприятием может быть направлена на решение различных целей.

Результаты и обсуждение. Среди правовых механизмов управления кризисом целесообразно включить систему комплаенс-контроля как стратегическую методику, которая направлена на выявление потенциальных рисков, приводящих к финансовым трудностям, в том числе к банкротству.

Комплаенс способствует сохранению положительной репутации предприятия, выявлению альтернативных способов

осуществления деятельности без нарушения существующих правил, а также избежать возможных санкций со стороны государства.

Основными элементами комплаенс-контроля в кризисной системе выступают: отображение данных учёта и достоверность информации, правоотношения и взаимосвязи с контрагентами, контроль благотворительно-спонсорской деятельности и др.

Базируясь на результатах анализа деятельности предприятия и его контрагентов, специалисты комплаенс выявляют существующие и потенциальные риски и угрозы, осуществляют поиск мероприятий по их минимизации. Это позволяет повысить доверие и обеспечить конкурентоустойчивость предприятия, а также закрепить положительную репутацию.

Комплаенс – система контроля и управления рисками, обеспечивающая соответствие деятельности предприятия законодательству, предписаниям контролирующих органов, правилам различных форм объединения предприятий и условиям, установленным во внутренних документах [9].

Согласно определению Международной ассоциации, комплаенс состоит в обеспечении соответствия деятельности требованиям и стандартам [5].

По определению Ю. Бондаренко, комплаенс является неотъемлемой частью корпоративной культуры, в которой выполнение каждым сотрудником своих функций должно соответствовать стандартам легитимности и добросовестности, установленным предприятием для его исполнения [4].

Д. В. Малыгин определяет комплаенс как «способность действовать в соответствии с особыми инструкциями, правилами и требованиями». В литературе «комплаенс» рассматривается также как часть функции внутреннего управления, которая направлена на защиту интересов инвесторов, банков и их клиентов с помощью контроля над соблюдением сотрудниками банка положений действующего законодательства, требований

надзорных органов, а также документов, определяющих внутреннюю политику и процедуры банка [3].

Применяя комплаенс, можно решить три основные задачи:

1. Оптимизировать налогообложение и улучшить отношения с государством, выполняя множество требований органов государственной власти: вести бухгалтерский учет и отчетность, соблюдать трудовое законодательство, а также соответствовать нормам ГОСТов и СанПиН. Четко соблюдая законы, нормативы и требования, у бизнеса больше шансов избежать штрафов и снизить вероятность выездных проверок. Появление комплаенс-рисков связано с нарушением законов, нормативов или нечестным ведением бизнеса. Например, ФНС может начислить штрафы, если нарушать методику начисления налогов, сроки их оплаты и сдачи отчетности.

2. Выстраивать отношения с обществом и государством для сохранения репутации бизнеса с помощью комплаенс-контроля по защите труда или окружающей среды. Средства массовой информации и общественность могут предать огласке и осудить за условия труда, не соответствующие нормативам и трудовому законодательству.

3. Проверять контрагентов перед тем, как сотрудничать с поставщиками или покупателями: сколько времени предприятие находится на рынке, имеются ли у него долги и исковые споры, не планируют ли его ликвидировать, что помогает выбрать надёжных партнеров и избежать проблем.

Перевод может быть остановлен или запрошены дополнительные документы, если у банка возникнет подозрение, что сделка сомнительная. Операции бизнеса также могут проверяться налоговиками, назначаться камеральные проверки, если сотрудничество выглядит подозрительным.

Исходя из рассмотренных сущности, задач и функций, следует комплаенс-контроль рассматривать как элемент механизма антикризисного управления хозяйствующими

субъектами различных правовых и организационных форм.

При рассмотрении видов комплаенса было выяснено, что они зависят от того, каким требованиям нужно соответствовать. Выделяют такие виды:

1. Комплаенс антимонопольный — это выполнение норм антимонопольного законодательства, что дает возможность избежать претензий антимонопольного комитета. За реализацию данного вида комплаенса обычно отвечает юрист или специалист закупки.

2. Комплаенс кадровый — это создание комфортных условий труда в соответствии с нормами законодательства, за этот участок работы обычно отвечает специалист отдела кадров, который контролирует, чтобы у всех работников была «белая» зарплата, соблюдались нормы Трудового кодекса РФ и коллективного договора (при наличии).

3. Комплаенс банковский — это выполнение норм 115-ФЗ, когда банки проверяют все операции клиентов на признаки «отмывания» денег. Система автоматически проверяет все обстоятельства и признаки сделки, и в случае выявления проблемы автоматизированной системой, подключается сотрудник и проверяет сам.

4. Комплаенс налоговый — это выполнение норм налогового кодекса, что помогает в срок уплачивать налоги, избегать штрафов и налоговых доначислений, за него отвечает бухгалтер – он ведет налоговый учет, начисляет и оплачивает налоги, оформляет декларации.

5. Комплаенс экологический – это выполнение норм законодательства по защите и охране окружающей среды.

Функция «комплаенс» как эффективный инструмент минимизации рисков должна быть использована в системе элементов механизма антикризисного управления предприятием.

Поэтому целесообразно выделить комплаенс антикризисный — это создание стратегии диагностики для выявления и анализа потенциальных рисков, приводящих к

кризисным ситуациям, особенно в отношении финансовых трудностей или банкротств. С помощью полного анализа деятельности предприятия и его контрагентов специалисты выявляют существующие и потенциальные угрозы, разрабатывают указания по их минимизации и реализуют систему контроля рисков.

Для диагностики кризиса деятельности предприятия необходимо использовать комплаенс-контроль и создать соответствующий инструментарий, который бы включал: противодействие преступному «отмыванию» доходов, комплекс процедур учета, контроля, анализа и внутреннего аудита, исключение возможности финансирования терроризма; систему выявления и оценки рисков; внедрение этических норм и политики взаимодействия с контрагентами и т.д.

В условиях повышения значимости цифровой трансформации во всех отраслях хозяйствования и ее внедрения масштабно, радикально, повсеместно [8] следует рассматривать возможность применения комплаенса с использованием современных программных продуктов.

В обязанности специалистов по комплаенсу входит отслеживать комплаенс-риски и выработать рекомендации для принятия руководством предприятия мер по их устранению [5]:

изучать внутренние процессы предприятия: осуществляется ли проверка контрагентов перед сотрудничеством, контролируются ли процессы закупки, производства и реализации выпущенной продукции или оказанных услуг;

разрабатывать внутренние нормативно-правовые акты;

повышать финансово-правовую культуру работников и контролировать их деятельность;

находит нарушения и способствовать их устранению;

своевременно формировать отчеты о комплаенс-соответствии.

Выводы. Таким образом, комплаенс-контроль выступает элементом механизма

антикризисного управления. Для его внедрения в элементы механизма антикризисного управления необходимо выполнить такие шаги:

необходимо сформировать структурное подразделение и определить сотрудников, ответственных за организацию данной работы;

данное структурное подразделение должно постоянно отслеживать и устранять риски в соответствии с картой рисков;

провести обучение персонала по всем локальным нормативным актам и обязательно оценить полученные знания;

разработать кодекс деловой этики и антикоррупционной политики;

рассмотреть возможность применения комплаенса с использованием информационных технологий и современных программных продуктов.

Оценка комплаенс-рисков является основой системы комплаенс-контроля как механизма антикризисного управления. Она включает риски привлечения к ответственности за нарушение законодательства, финансовых потерь и роста обязательств, связанных со злоупотреблением служебным положением персонала, ущерба деловой репутации и другие.

В современных условиях интеграции экономики в правовое поле РФ предприятиям необходима качественная диагностика кризиса, которая возможна при эффективном использовании системы комплаенс-контроля как элемента механизма антикризисного управления предприятием. Что даст возможность укрепить деловую репутацию, уменьшить объемы финансовых потерь, повысить конкурентоспособность предприятия, обеспечить стабильность деятельности.

Список источников

1. Федеральный конституционный закон от 04.10.2022 № 6-ФКЗ «О принятии в Российскую Федерацию Луганской Народной Республики и образовании в составе Российской Федерации нового субъекта – Луганской Народной Республики». Pravo.gov.ru. [Электронный ресурс]. URL: <http://publication.pravo.gov.ru/Document/Vie>

w/0001202210050006/ (дата обращения: 24.11.2024).

2. Постановление правительства Российской Федерации от 22 декабря 2023 г. № 2255 «Об утверждении государственной программы «Восстановление и социально-экономическое развитие Донецкой Народной Республики, Луганской Народной Республики, Запорожской области и Херсонской области». Government.ru. [Электронный ресурс]. URL: <http://government.ru/rugovclassifier/908/> (дата обращения: 24.11.2024).

3. Ахуньянова Ч. Ф. Комплаенс-контроль в концепции устойчивого развития корпораций / Ч.Ф. Ахуньянова // Международный бухгалтерский учет. – 2014. – № 3 (297). – С. 1 - 10.

4. Бондаренко, Ю. Эффективное управление compliance-рисками: системный подход и критический анализ / Ю. Бондаренко // Корпоративный юрист. – 2008. – № 6. – С. 29 - 32.

5. Бортников Г.П. Комплаенс-риск (риск несоблюдения): международные стандарты и их применимость в странах СНГ [Электронный ресурс] / Г.П. Бортников. – URL: <http://www.iiaru.ru/public/zarsmi/bortnikov> (дата обращения: 03.12.2024).

6. Данилин О. Комплаенс-функция в современной организации: создание, структурирование и оценка / О. Данилин, Е. Пустовалова // Внутренний контроль в кредитной организации. – 2010. – №3. – С. 66 - 84.

7. Ермакова Н.А. Комплаенс-контроль в системе внутреннего контроля корпораций / Н.А. Ермакова // Международный бухгалтерский учет. – 2014. № 297(3). – С. 2 - 10.

8. Ефременко Е. В. Цифровая трансформация сферы услуг: анализ, учет, аудит / Е.В. Ефременко // Экономика и управление: проблемы, решения. – 2023. – Т. 2, № 1(133). – С. 101-106. – DOI: 10.36871 / ek.up.p.r. 2023.01.02.014.

9. Карпович, О.Г. Теория и современные практики комплаенса. Мировые модели противодействия криминальным угрозам / О.Г. Карпович. – М.: Изд-во «ЮНИТИ-ДАНА», 2018. – 407 с.

10. Кеворкова, Ж.А. Концептуальные положения комплаенса как формы внутреннего контроля в экономических субъектах / Ж.А. Кеворкова, Н.Г. Сапожникова // Учет.

Анализ. Аудит. – 2020. – №7(2). – С. 6 – 16. DOI: 10.26794/2408-9303-2020-7-2-6-16.

11. Найджер Б. Успешный комплаенс. Как достичь успеха компаниям, следующим стандарту ИСО 19600 [Электронный ресурс] / Б. Найджер // Мат. V ежегодной конф. ICA «Комплаенс-менеджмент: оптимизация и эффективность» (Москва, 18 февраля, 2016). – URL: <https://event-mbs.ru/event/httpevent-mbsrueventthe-v-annual-ica-conferencecompliance-optimization-and-effectiveness.html> (дата обращения: 09.09.2024).

12. Оганезова Н. А. Обеспечение благоприятного инвестиционного климата северного региона (на примере Республики Коми) путем разработки механизмов эффективного управления предпринимательскими рисками / Н.А. Оганезова, А.П. Шихвердиев. – Сыктывкар: Изд-во СГУ им. Питирима Сорокина, 2015. – 132 с.

13. Черепанова, В.А. Комплаенс-программа организации: учебное пособие / В.А. Черепанова. – М.: ИНФРА-М, 2019. – 288 с.

14. Шихвердиев А. П. Комплаенс-риски в менеджменте организаций / А.П. Шихвердиев, Н.А. Оганезова, А.А. Вишняков, Л.В. Гудырева // Корпоративное управление и инновационное развитие экономики Севера: Вестник Научно-исследовательского центра корпоративного права, управления и венчурного инвестирования Сыктывкарского государственного университета. – 2018. – № 1. – С. 20 - 27.

15. Швырева О.И. Роль и функции комплаенс-контроля в системе управления организацией [Электронный ресурс] / О.И. Швырева, И.А. Фролова // Мат. III Междунар. науч. конф. «Актуальные вопросы экономики и менеджмента» (Краснодар, 20 июня 2015 г.). – М.: Московский университет им. С.Ю. Витте; 2015. – С. 44 - 46. – URL: https://www.elibrary.ru/download/elibrary_25532547_41362893.pdf (дата обращения: 05.12.2024).

References

1. Federal Constitutional Law of 04.10.2022 No. 6-FKZ "On the admission to the Russian Federation of the Lugansk People's Republic and the formation of a new subject within the Russian Federation - the Lugansk People's Republic." Pravo.gov.ru. [Electronic resource]. URL: <http://publication.pravo.gov.ru/Document/View/0001202210050006/> (access date: 24.11.2024).

2. Decree of the Government of the Russian Federation of December 22, 2023 No. 2255 "On approval of the state program" Restoration and socio-economic development of the Donetsk People's Republic, Lugansk People's Republic, Zaporizhzhya region and Kherson region. " Government.ru. [Electronic resource]. URL: <http://government.ru/rugovclassifier/908/> (access date: 24.11.2024).

3. Akhunanova, Ch.F. Compliance control in the concept of sustainable development of corporations/Ch.F. Akhunanova//International accounting. – 2014. – № 3 (297). - S. 1 - 10.

4. Bondarenko, Yu. Effective compliance risk management: a systematic approach and critical analysis/Yu. Bondarenko//Corporate lawyer. – 2008. – № 6. - S. 29 - 32.

5. Bortnikov, G.P. Compliance risk (risk of non-compliance): international standards and their applicability in the CIS countries [Electronic resource]/G.P. Bortnikov. - URL: <http://www.iiaru.ru/public/zarsmi/bortnikov> (access date: 03.12.2024).

6. Danilin, O. Compliance function in a modern organization: creation, structuring and assessment/O. Danilin, E. Pustovalova//Internal control in a credit institution. – 2010. – №3. - S. 66 - 84.

7. Ermakova N.A. Compliance Control in the Corporate Internal Control System/N.A. Ermakova//International Accounting. – 2014. № 297(3). - S. 2 - 10.

8. Efremenko, E.V. Digital transformation of the service sector: analysis, accounting, audit/E.V. Efremenko//Economics and management: problems, solutions. - 2023. - Т. 2, NO. 1 (133). - S. 101 - 106. DOI: 10.36871/ek.up.p.r.2023.01.02.014.

9. Karpovich, O.G. Theory and modern practices of compliance. World models of countering criminal threats/O.G. Karpovich. - М.: Publishing house "UNITY-DANA," 2018. - 407 s.

10. Kevorkova, Zh.A. Conceptual provisions of compliance as a form of internal control in economic entities / Zh.A. Kevorkova, N.G. Sapozhnikova//Accounting. Analysis. Audit. – 2020. – №7(2). – 6-16. DOI: 10.26794/2408-9303-2020-7-2-6-16.

11. Niger, B. Successful compliance. How to achieve success for companies following the ISO 19600 standard [Electronic Resource]/B. Nigher//Mat. V annual conf. ICA "Compliance Management: Optimization and Efficiency"

(Moscow, February 18, 2016). – URL: <https://event-mbs.ru/event/httpevent-mbsrueventthe-v-annual-ica-conferencecompliance-optimization-and-effectiveness.html> (access date: 09.09.2024).

12. Oganezova, N. A. Ensuring a favorable investment climate in the northern region (on the example of the Komi Republic) by developing mechanisms for effective business risk management/N. A. Oganezova, A. P. Shikhverdiyev. – Syktyvkar: Publishing House of SSU named after Pitirim Sorokin, 2015. – 132 s.

13. Cherepanova, V.A. Compliance program of the organization. Textbook / V.A. Cherepanova. – M.: INFRA-M, 2019. - 288 s.

14. Shikhverdiyev, A.P. Compliance risks in the management of organizations/A.P. Shikhverdiyev, N.A. Oganezova, A.A. Vishnyakov, L.V. Gudyreva //

Corporate governance and innovative development of the North economy: Bulletin of the Research Center for Corporate Law, Management and Venture Investment of Syktyvkar State University. – 2018. – № 1. - S. 20-27.

15. Shvyreva, O.I. Role and functions of compliance control in the organization management system [Electronic resource] / O.I. Shvyreva, I.A. Frolova//Mat. III International. scientific. conf. "Actual issues of economics and management" (Krasnodar, June 20, 2015). – M.: Moscow University. S.Yu. Witte; 2015. – S. 44-46. – URL: https://www.elibrary.ru/download/elibrary_25532547_41362893.pdf (accessed on: 05.12.2024).

Статья поступила в редакцию 18.12.2024

Информация об авторах

Ефременко Елена Владимировна, доктор экономических наук, доцент, заведующий кафедрой «Учёт и аудит» Луганского государственного университета имени Владимира Даля, г. Луганск.

SPIN-код: 9871-7926, AuthorID: 1173575

ORCID: <https://orcid.org/0000-0001-9175-1499>

E-mail: efre-elen@mail.ru

Ляшенко Лидия Сергеевна, старший преподаватель кафедры «Учёт и аудит» Луганского государственного университета имени Владимира Даля, г. Луганск.

SPIN-код: 1714-2990, AuthorID: 1256651

ORCID: <https://orcid.org/0009-0003-1326-5438>

E-mail: Lidiay77G@yandex.com

Information about the author

Efremenko Elena Vladimirovna, Doctor of Economics, Associate Professor, Head of the Department «Accounting and Auditing» Lugansk State University named after Vladimir Dahl, Lugansk.

SPIN-код: 9871-7926, AuthorID: 1173575

ORCID: <https://orcid.org/0000-0001-9175-1499>

E-mail: efre-elen@mail.ru

Lyashenko Lydia Sergeevna, teacher of the Department «Accounting and Auditing» Lugansk State University named after Vladimir Dahl, Lugansk.

SPIN-код: 1714-2990, AuthorID: 1256651

ORCID: <https://orcid.org/0009-0003-1326-5438>

E-mail: Lidiay77G@yandex.com

Для цитирования:

Ефременко Е. В., Ляшенко Л.С. Комплаенс-контроль как элемент механизма антикризисного управления предприятием // Вестник Луганского государственного университета имени Владимира Даля. Серия «Экономические науки». – 2025. – № 1(2). – С. 24-30.

For citation:

Efremenko E.V., Lyashenko L.S. Compliance control as an element of the anti-crisis management mechanism of the enterprise // Vestnik of Lugansk State University named after Vladimir Dahl. Series "Economic Sciences". – 2025. – № 1(2). – P. 24-30.

УДК 658.15

ИННОВАЦИИ В УПРАВЛЕНИИ ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫМ УЧРЕЖДЕНИЕМ**Махонич И. В., Мельник Н. А.****INNOVATIONS IN EDUCATIONAL INSTITUTION MANAGEMENT****Makhonich I. V., Melnik N. A.**

***Аннотация.** В статье дана попытка ответить на вопросы, что следует понимать под «инновацией» в образовательном учреждении, какие факторы тормозят, а какие способствуют их внедрению, и продемонстрировать взаимосвязь между инновационной деятельностью и системой управления образовательным учреждением. Выявлены необходимые условия для внедрения инноваций в образование.*

***Ключевые слова:** инновации, нововведение, рационализация, модернизация, новизна, образование, образовательное учреждение, педагог, развитие.*

***Abstract.** The article attempts to answer the questions of what should be understood as "innovation" in an educational institution, what factors hinder and what contribute to their implementation, and to demonstrate the relationship between innovation activities and the educational institution management system. The necessary conditions for the implementation of innovations in education are identified.*

***Key words:** innovations, innovation, rationalization, modernization, novelty, education, educational institution, teacher, development.*

Введение. Изменения, происходящие в образовании, различны по характеру и масштабу, но не каждое изменение является сразу инновацией. Что следует понимать под понятием «инновация»? Какие факторы тормозят, а какие способствуют их внедрению? Соображения, содержащиеся в данном исследовании, являются попыткой ответить на эти вопросы и продемонстрировать взаимосвязь между инновационной деятельностью и системой управления образовательным учреждением. Перед современным образовательным учреждением стоят новые, все более сложные задачи. Учебные программы, содержание и цели обучения меняются, и существующие методы работы со студентами не всегда приносят удовлетворительные результаты. От

образовательного учреждения требуется, чтобы она создавала атмосферу безопасности, давала своим воспитанникам чувство достоинства и позволяла им всесторонне развиваться, прежде всего способствуя творческому мышлению.

Преподаватели должны постоянно модифицировать существующие методы обучения и искать новые. Знания и навыки, полученные во время обучения, становятся отправной точкой для дальнейшего этапа самообразования. Однако не существует установленного пути исследования собственных инновационных концепций, поэтому часто преподаватели, несмотря на разработку новых авторских решений, не внедряют их в образовательную жизнь. Возникают сомнения, опасения по поводу увеличения требований, расширения или

изменения объема обязанностей и действий, выполняемых до сих пор.

Может ли традиционное образование стать инновационной школой? По нашему мнению, ответ утвердительный. Однако это требует многих изменений в управлении объектом. Приступая к внедрению инноваций в этой области, следует помнить о нескольких необходимых условиях. К ним относятся: активный поиск руководителем и преподавателями информации об окружающем мире и открытость такой информации, взаимное общение и уважение между руководителем и другими сотрудниками данного учреждения, а также смелость и приверженность организации и ее целям [4].

Материалы и методы. Образовательное учреждение является примером некоммерческой организации. Некоммерческой организацией является организация, не имеющая извлечение прибыли в качестве основной цели своей деятельности и не распределяющая полученную прибыль между участниками. Некоммерческие организации могут создаваться для достижения социальных, благотворительных, культурных, образовательных, научных и управленческих целей, в целях охраны здоровья граждан, развития физической культуры и спорта, удовлетворения духовных и иных нематериальных потребностей граждан, защиты прав, законных интересов граждан и организаций, разрешения споров и конфликтов, оказания юридической помощи, а также в иных целях, направленных на достижение общественных благ [1]. Некоммерческий сектор тесно связан с гражданским обществом, налаживает связи с правительством и коммерческими организациями. Некоммерческие организации, несмотря на то что они не являются коммерческими, должны постоянно развиваться, менять методы управления, чтобы выжить и продолжать достигать свои цели. В учебниках и книгах, доступных на рынке, упускаются из виду проблемы управления организациями в этом секторе. Многие исследователи рассматривают

науку об управлении, организации и эффективности как универсальную, применимую к любому сектору или в любой сфере жизни. Так, например, знания в области управления человеческими ресурсами многие авторы пытаются перенести в область управления образованием. Однако это не очень хороший образ мышления. Общая наука управления игнорирует различия между образованием, здравоохранением, социальной помощью и бизнесом. Методы управления, привлечения финансов и цели, которые преследуют конкретные организации, различны. Что это значит – наука управления должна быть адаптирована к той области жизни, с которой человек имеет дело.

В последние несколько лет одной из основных целей образовательного учреждения является обеспечение обучающегося способностью обучаться на протяжении всей жизни. Это станет возможным, если образовательная организация сама станет обучающейся организацией. Такие организации, по мнению П. Сенге, способны к самопознанию, пониманию своих проблем и совершенствованию, они просто умеют учиться на своих ошибках и успехах [10].

Превращение образовательного учреждения в инновационное требует изменения отношения тех, кто контролирует его работу. Такое изменение заключается в переходе от руководства и контроля к совместному созданию условий, способствующих развитию автономии образовательного учреждения. Это возможно благодаря поддержке инновационных решений, применяемых в образовательном учреждении, и созданию правового регулирования.

При обсуждении вопроса об инновациях необходимо определить понятие инноваций, которое часто интерпретируется и понимается по-разному. Наиболее известное в педагогической и психологической литературе определение предложил С.В. Романченко. По его словам, нововведение – это процесс (а точнее, совокупность различных процессов), обеспечивающий «прохождение» новшества от

состояния идеи до получения результатов практического воплощения этой идеи [9].

Кроме С.В. Романенченко, вопросом нововведения занимались: В.И. Загвязинский, А.Ф. Закирова [8], И.В. Новгородцева [7], В.С. Безрукова [2]. Последняя из перечисленных определяет нововведение как новацию, путем реформирования внедряемую в практику образования. Это процесс использования, внедрения новации (новшества) для удовлетворения потребностей в совершенствовании деятельности и улучшении результатов. Нововведения выполняют различные функции – замещающие старые отжившие элементы, отменяющие их без замены и вводящие, как бы открывающие что-то новое [2]. Эти изменения могут касаться как органов образования или образовательной системы, так и учебных программ, работы преподавателей и обучающихся.

Невозможно дать однозначный ответ на вопрос, когда предлагаемое решение является новым. Одна и та же деятельность в одном образовательном учреждении может считаться обычной практикой, а в другой – инновационной. Все зависит от того, какие современные (до внедрения инноваций) решения используются в данной области. Это не значит, что инновационными являются только решения, которые до сих пор не применялись в других образовательных учреждениях. Наоборот – стоит проанализировать передовой опыт и выяснить, какие действия можно применить после соответствующих модификаций. Если раньше они не были реализованы – их можно считать инновационными.

Любая организация, в том числе образовательная организация, которая хочет хорошо функционировать и развиваться, должна творчески реагировать на изменчивость окружающей среды. Вносить изменения в организации могут только люди, которые сами могут меняться. Таким образом, можно предположить, что не количество создаваемых инноваций определяет прогресс, а качество и долговечность внесенных изменений.

В российской образовательной системе инновации и связанный с ними понятийный аппарат стали предметом обсуждения и исследования с 80-х годов XX века. Термины «инновация в образовании» и «педагогическая инновация», употребляемые как синонимы, были научно обоснованы и введены в категориальный аппарат педагогики И. Р. Юсуфбековой. В ее работах педагогическая инноватика рассматривалась как особая самостоятельная отрасль педагогической науки, имеющая собственный оригинальный объект, предмет и методы исследования, в контексте образовательной деятельности предполагающая введение нового в цели, содержание, методы и формы обучения и воспитания, организацию педагогического процесса [12].

Образовательные инновации делятся на три группы: программные, организационные и методические. Говоря маркетинговым языком, образовательные инновации позволяют преподавателям предоставлять новые услуги на рынке образования. Инновации могут включать образовательные мероприятия, все образовательное учреждение, отделение или группу, но не могут привести к изменению типа образовательного учреждения. Они также не могут нарушать право обучающегося на бесплатное обучение, воспитание, уход и получение информации и навыков, необходимых для окончания образовательного учреждения.

На практике нововведения чаще всего носят смешанный характер. Например, в связи с изменениями в организации процесса преподавания и обучения вводятся также инновационные принципы оценки. Важно понимать, что инновации должны характеризоваться творчеством. Нововведение должно касаться чего-то нового в отношении предпринимаемых действий, образовательного или дидактического предложения.

Независимо от того, какой тип инноваций решает внедрять преподаватель, важно спланировать его. Поэтому может оказаться полезным разработать внутренние процедуры внедрения инноваций. Процедура поможет

преподавателю пройти через формальности, которые он должен выполнить в своем образовательном учреждении в рамках разработки и реализации образовательных инноваций. Он также может указывать каталог ограничений в рамках инноваций (например, финансовых). Это необязательный документ. Однако его использование будет облегчением, особенно для преподавателей, впервые вводящих новые решения.

Особенно важным при внедрении инноваций должно быть принятие таких принципов:

инновация может включать все или выбранные образовательные мероприятия;

инновация может охватывать все образовательное учреждение, филиал или группу;

начало инноваций возможно при условии обеспечения образовательным учреждением соответствующих кадровых и организационных условий, необходимых для реализации запланированных мероприятий;

нововведения, требующие предоставления дополнительных средств, могут быть приняты после того, как руководящий орган образовательного учреждения дал письменное согласие (о финансовых средствах);

преподаватели участвуют в инновациях добровольно (согласие в письменной форме);

автор / авторы нововведения соглашаются на его проведение в образовательном учреждении (если предположения об инновациях ранее не были опубликованы) [11].

Образовательные инновации могут иметь разные цели и масштабы. Они могут касаться любой сферы образования, воспитания или организации образования. Чаще всего выделяют три основных типа инноваций: рационализация, модернизация и новизна. Рационализация – это простейшая форма инноваций; она связана с повторяющимися действиями и заключается в повышении их эффективности и результативности с точки зрения организации труда, методов и приемов. Модернизация – включает изменения в способах работы и организации, они

заключаются в модернизации и повышении привлекательности обучения и воспитания. Третий вид инноваций – новизна – это разновидность наиболее сложной инновационной деятельности преподавателя, основанной на его инициативе и творчестве; предполагает самостоятельную разработку проекта изменений и его эффективную реализацию [9]. О инновациях можно говорить, когда мы фактически вводим новые цели, содержание, способы педагогической деятельности или организационные формы и способствуем обогащению педагогической культуры новым опытом.

При внедрении инноваций важны принципы, предложенные П. Друкером. Эффективные инновации должны быть простыми и целенаправленными, то есть иметь четко определенные результаты, которых можно достичь благодаря им. При этом она должна быть спланированной и организованной – содержать продуманный график мероприятий в котором учтены необходимые ресурсы и средства. После внедрения инноваций важна возможность их оценки. Поэтому необходимо разработать хорошие способы оценки результатов, которые можно измерить и оценить. Без такого подтверждения эффективности той или иной инновации на практике трудно говорить о полноценной инновации. Инновация эффективна, когда процесс трансформации начинается с небольших изменений [5].

Основными целями развития образовательного учреждения являются: создание климата, способствующего решению проблем, и атмосферы доверия среди сотрудников, повышение эффективности работы, формирование позиции готовности к изменениям. Развитие образовательного учреждения обусловлено рядом факторов, к которым можно отнести:

- выявление актуальных проблем;
- формирование мотивации к изменениям;
- поиск путей решения этих проблем;
- планирование действий;
- наблюдение за изменениями;

оценка внесенных изменений и дальнейших прогнозов.

Развитие – направленное, закономерное изменение; в результате развития возникает новое качественное состояние объекта – его состава или структуры. Различают две формы развития: эволюционную, связанную с постепенными количественными изменениями объекта; революционную, характеризующуюся качественными изменениями в структуре объекта. Это определение может быть изменено и связано с развитием образовательного учреждения, понимаемым как определенный плановый и преднамеренный процесс изменений, происходящих с течением времени, направленный на улучшение того, что уже существует. Для достижения целостного развития чрезвычайно важно личностное и профессиональное развитие руководителей, преподавателей, административного персонала, а также образовательного учреждения – как определенного целого. Там, где люди не совершенствуются, отсутствует благоприятный климат для развития института, который они создают, и наоборот [3].

Мерой развития образовательного учреждения является: количество обучающихся, а также хорошо квалифицированный преподавательский состав, наличие правильно подготовленной учебной базы, активное сотрудничество с зарубежными образовательными учреждениями, создание межорганизационных исследовательских сетей. Перечисленные компоненты используются для количественной оценки развития образовательного учреждения. Однако для развития образовательного учреждения особенно важны инновационные изменения, которые носят качественный характер.

Организационные инновации являются одним из важнейших факторов развития образовательного учреждения. Они касаются, в частности: улучшения организации труда, состояния безопасности и гигиены труда, изменения системы контроля, обучения, развития кадров, а также улучшения

координации и кооперации действий с другими учреждениями.

Майкл Хуберман одним из первых предложил создать межорганизационные исследовательские сети, которые были бы сосредоточены на сокращении существующего разрыва между обменом знаниями между преподавателями, вмешательством внешних экспертов и фактическими изменениями на уровне учебной группы [6]. Сети состоят из нескольких или более десятка образовательных учреждений, которые работают вместе в течение длительного периода времени, получая поддержку со стороны вышестоящих учреждений, а также персонала других учреждений. Основная цель сетевого взаимодействия – повышение качества преподавания и обучения. Несмотря на то, что организация сети совместного обучения занимает много времени, она приносит значительную пользу, как преподавателям, так и обучающимся. Деятельность сети может быть сосредоточена на развитии, связанном с конкретной преподаваемой дисциплиной, стремлении обеспечить качественное обучение и налаживании сотрудничества между различными профессиональными группами, такими как: преподаватели, родители, сотрудники психологических и педагогических консультаций, социальные работники и предприниматели. Межорганизационные исследовательские сети могут иметь местный, национальный или даже международный охват. Возникают сети, имеющие относительно короткий срок жизни, а также сети, которые после выполнения заранее запланированных задач и достижения целей продолжают свою деятельность.

Деятельность межорганизационных сетей может быть расширена дополнительно за счет научно-исследовательских институтов или фондов и создания интегрированных инновационных сетей, то есть сетей связей, члены которых участвуют в процессе создания и реализации инноваций. Сотрудничество с другими учреждениями, с различными органами власти сегодня имеет стратегическое

значение. В настоящее время существует мнение, что сотрудничество образовательных учреждений с различными сообществами приносит пользу в основном в виде финансовых ресурсов, а также в виде доступа к экспертным знаниям других центров.

Результаты и обсуждения. Современное образовательное учреждение должно стать инновационной организацией, открытой ко всем нововведениям, воспринимающей проблемы с разных точек зрения, чувствительной к сигналам и вызовам образовательного рынка и готовой внести в себя различные изменения. Таким образом, образовательное учреждение должно развивать свои собственные инновации, обеспечивая профессиональное управление и создавая привлекательные условия для людей, проявляющих желание изменить реальность.

Высокое качество системы образования может быть обеспечено только при правильном управлении системой. В экономике, основанной на знаниях, инновации являются ключом к успеху. Образование нуждается не только в хороших преподавателях, но и в инновационных программах повышения квалификации для всех работников образования, хорошо мотивированных и подготовленных к исполнению руководящей роли менеджеров образования.

Исследование включает соображения относительно педагогических инноваций и их определяющих факторов. Были выявлены факторы, тормозящие и усиливающие инновационную активность, и искался ответ на вопрос, какие условия должны быть соблюдены, чтобы отечественное образование стало инновационным.

Выводы. Анализ литературы и понимание работы преподавателей, руководителя образовательного учреждения и администрации позволяют сделать такие выводы:

возможность и надежда на создание инновационного и эффективного образовательного учреждения – это долгосрочная реформа образования;

изменение будет инновацией, когда оно будет целенаправленным, спланированным, организованным, контролируемым;

инновационный процесс требует «привязки к изменениям» и идентификации с ними;

преподаватель – важнейшее звено образовательной системы;

новая модель творческого преподавателя навязывает изменения в образовании в высших учебных заведениях – с точки зрения подготовки к инновационной деятельности.

Если представители общественных наук, представители органов местного самоуправления и государственной администрации, руководители образовательных учреждений и другие заинтересованные лица присоединятся к коалиции за инновационное управление, то можно будет продолжить модернизацию государства на основе современной системы образования.

Список источников

1. Федеральный закон от 12.01.1996 N 7-ФЗ (ред. от 26.02.2024) "О некоммерческих организациях"
https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_8824/.
2. Безрукова В.С. Основы духовной культуры (энциклопедический словарь педагога) [Текст] / В.С. Безрукова. – Екатеринбург: Деловая книга, 2000. – 937 с.
3. Большой энциклопедический словарь / гл. ред. А.М. Прохоров. – 2-е изд., перераб. и доп. – Москва : Большая Российская энциклопедия ; Санкт-Петербург : Норинт, 1997, 1999, 2001, 2004. – 1456 с. : ил. – ISBN 5-85270-160-2. – ISBN 5-7711-0004-8.
4. Гершанок А.А., Ощепков А.М. Менеджмент [Электронный ресурс]: учеб. пособие / А.А. Гершанок, А.М. Ощепков; Перм. гос. нац. исслед. ун-т. – Пермь, 2018. – 4 Мб; 310 с. – Режим доступа: <http://www.psu.ru/files/docs/science/books/uchebnie-posobiya/gershanok-oshepkov-menedzhment.pdf>. – Загл. с экрана.
5. Друкер П.Ф. (1909-2005). Бизнес и инновации / Питер Ф. Друкер; [пер. с англ. и ред.

К. С. Головинского]. – Москва [и др.] : Вильямс, 2007. – 423 с.; 20 см.; ISBN 978-5-8459-1195-7.

6. Никулина Е. Г. Фазовая структура процесса образовательных изменений / Е. Г. Никулина. — Текст : непосредственный // Молодой ученый. — 2013. — № 3 (50). — С. 454-457. — URL: <https://moluch.ru/archive/50/6448/>.

7. Новгородцева И.В. Педагогика с методикой преподавания специальных дисциплин / И.В. Новгородцева. – Москва : ФЛИНТА, 2022. – 378 с. – ISBN 978-5-9765-1280-1. – Текст : электронный // ЭБС "Консультант студента" : [сайт]. – URL : <https://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785976512801.html>.

8. Педагогический словарь: словарь / В. И. Загвязинский [и др.] ; под ред.: В.И. Загвязинского, А.Ф. Закировой. – М. : Издательский центр "Академия", 2008. – 346 с. – (Высшее профессиональное образование. Педагогические специальности). - ISBN 978-5-7695-4652-5 : 6171.00 тг.

9. Романченко С.В. Новшества, нововведения, инновации: определения и сущность / С. В. Романченко. – Текст : непосредственный // Молодой ученый. – 2012. – № 4 (39). – С. 166-168. – URL: <https://moluch.ru/archive/39/4578/>.

10. Сенге П.М. Пятая дисциплина искусство и практика обучающейся организации / Питер Сенге; перевод с английского Юлии Константиновой. – [Новое изд.]. – Москва : Манн, Иванов и Фербер, 2018. – 492, [2] с. ил.; 24. — ISBN 978-5-00117-333-5.

11. Цыркун И.И., Карпович Е.И. Инновационное образование педагога: на пути к профессиональному творчеству: пособие / И.И. Цыркун, Е.И. Карпович. – Минск : БГПУ, 2006. – 311 с.

12. Юсуфбекова Н.Р. Общие основы педагогической инноватики: опыт разработки теории инновационных процессов в образовании. – М., 1992. – С. 15.

References

1. Federal Law of 12.01.1996 N 7-FZ (as amended on 26.02.2024) "On Non-Commercial Organizations"
https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_8824/.

2. Bezrukova V.S. Fundamentals of Spiritual Culture (Encyclopedic Dictionary of a Teacher) [Text] / V.S. Bezrukova. - Ekaterinburg: Delovaia kniga, 2000. - 937 p.

3. Great Encyclopedic Dictionary / ed. -in-chief A.M. Prokhorov. - 2nd ed., revised. and enlarged. - Moscow: Great Russian Encyclopedia; St. Petersburg: Norint, 1997, 1999, 2001, 2004. - 1456 p. : ill. – ISBN 5-85270-160-2. – ISBN 5-7711-0004-8.

4. Gershanok A.A., Oshchepkov A.M. Management [Electronic resource]: textbook / A.A. Gershanok, A.M. Oshchepkov; Perm. state national research university. – Perm, 2018. – 4 MB; 310 p. – Access mode: <http://www.psu.ru/files/docs/science/books/uchebnie-posobiya/gershanok-oshepkov-menedzhment.pdf>. – Title from the screen.

5. Drucker P.F. (1909-2005). Business and innovation / Peter F. Drucker; [translated from English and edited by K.S. Golovinsky]. – Moscow [and others]: Williams, 2007. – 423 p.; 20 cm.; ISBN 978-5-8459-1195-7.

6. Nikulina E. G. Phase structure of the process of educational changes / E. G. Nikulina. - Text: direct // Young scientist. – 2013. –No. 3 (50). – P. 454-457. URL: <https://moluch.ru/archive/50/6448/>.

7. Novgorodtseva I. V. Pedagogy with methods of teaching special disciplines / I. V. Novgorodtseva. - Moscow: FLINTA, 2022. - 378 p. - ISBN 978-5-9765-1280-1. - Text: electronic // Electronic library system "Student Consultant": [site]. - URL : <https://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785976512801.html>.

8. Pedagogical dictionary: dictionary / V. I. Zagvyazinsky [et al.]; edited by: V. I. Zagvyazinsky, A. F. Zakirova. – М. : Publishing center "Academy", 2008. – 346 p. – (Higher professional education. Pedagogical specialties). - ISBN 978-5-7695-4652-5: 6171.00 tenge.

9. Romanchenko S. V. Innovations, novelties, innovations: definitions and essence / S. V. Romanchenko. – Text : direct // Young scientist. – 2012. – No. 4 (39). – P. 166-168. – URL: <https://moluch.ru/archive/39/4578/>.

10. Senge P.M. The Fifth Discipline: Art and Practice of a Learning Organization / Peter Senge; translated from English by Yulia Konstantinova. – [New ed.]. – Moscow: Mann, Ivanov and Ferber, 2018. – 492, [2] p. ill.; 24. – ISBN 978-5-00117-333-5.

11. Tsyркун I.I., Karpovich E.I. Innovative Education of a Teacher: Towards Professional

Creativity: A Manual / I.I. Tsyrukun, E.I. Karpovich. — Minsk: BSPU, 2006. — 311 p.

12. Yusufbekova N.R. General Foundations of Pedagogical Innovation: Experience in Developing a

Theory of Innovative Processes in Education. – M., 1992. – P. 15.

Статья поступила в редакцию 18.11.2024

Информация об авторах

Махонич Игорь Викторович, старший преподаватель кафедры менеджмента и экономической безопасности Луганского государственного университета имени Владимира Даля, г. Луганск.

SPIN-код: 4287-9192, AuthorID: 1168192

E-mail: mahonich@ya.ru

Мельник Наталия Анатольевна, заместитель директора института управления и государственной службы Луганского государственного университета имени Владимира Даля, г. Луганск.

E-mail: pbm-89@ya.ru

Information about the authors

Makhonich Igor Viktorovich, Senior Lecturer, Department of Management and Economic Security Lugansk State University named after Vladimir Dahl, Lugansk.

SPIN-код: 4287-9192, AuthorID: 1168192

E-mail: mahonich@ya.ru

Melnik Natalia Anatolyevna, Deputy Director of the Institute of Management and Public Service Lugansk State University named after Vladimir Dahl, Lugansk.

E-mail: pbm-89@ya.ru

Для цитирования:

Махонич И.В., Мельник Н.А. Инновации в управлении образовательным учреждением // Вестник Луганского государственного университета имени Владимира Даля. Серия «Экономические науки». – 2025. – № 1(2). – С. 31-38.

For citation:

Makhonich I.V., Melnik N.A. Innovations in educational institution management // Vestnik of Lugansk State University named after Vladimir Dahl. Series "Economic Sciences". – 2025. – № 1(2). – P. 31-38.

УДК 35.084.4

ОСОБЕННОСТИ ФОРМИРОВАНИЯ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ПОТЕНЦИАЛА В КОНТЕКСТЕ ЛИЧНОСТНО-ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО РАЗВИТИЯ РУКОВОДИТЕЛЕЙ В ТАМОЖЕННОЙ СФЕРЕ

Пожидаев А. Е., Концедал И. Н.

FEATURES OF PROFESSIONAL POTENTIAL FORMATION IN THE CONTEXT OF PERSONAL AND PROFESSIONAL DEVELOPMENT OF MANAGERS IN THE CUSTOMS SPHERE

Pozhidaev A., Kontsedal I.

***Аннотация.** С целью совершенствования личностно-профессионального развития в контексте научной отрасли государственного управления следует сравнить понятие профессионального потенциала с понятием профессиональной компетентности; выяснить особенности формирования личностных и профессиональных качеств руководящих сотрудников в таможенной сфере; определить взаимосвязь их профессионализации, профессионального развития и обеспечения развития профессионального потенциала.*

***Ключевые слова:** профессиональный потенциал, профессиональная компетентность, практические умения, поведенческие компоненты, профессиональное развитие, профессионализация.*

***Abstract.** In order to improve personal and professional development in the context of the scientific branch of public administration, it is necessary to compare the concept of professional potential with the concept of professional competence; to find out the peculiarities of the formation of personal and professional qualities of senior staff in the customs sphere; to determine the relationship between their professionalization, professional development and ensuring the development of professional potential.*

***Key words:** professional potential, professional competence, practical skills, behavioral components, professional development, professionalization.*

Введение. С уверенностью можно утверждать, что понятие «профессиональный потенциал» в контексте личностно-профессионального развития руководителей в таможенной сфере следует рассматривать в комплексе с понятием профессиональной компетентности; необходимо выяснить особенности профессионального потенциала для государственных служащих; определить взаимосвязь профессионализации, профессионального развития и обеспечения

развития профессионального потенциала руководящего состава таможенных органов.

Анализ научной литературы, по рассматриваемой нами теме, показал: несмотря на то, что анализ деятельности таможенных органов в истории, и в современности уже давно находится в центре внимания научного сообщества, до сих пор вопросам административного правового обеспечения реформирования управленческой деятельности таможенных органов как сложному,

комплексному, системному явлению не уделялось должного внимания.

Вместе с тем отдельные весьма важные аспекты проблематики формирования личностных и профессиональных качеств руководителя государственного органа нашли свое отражение в трудах Г. Атаманчука, Л. Григоряна, А. Гранберга, Б. Гурнэ, Ю. Дмитриева, В. Евдокимова, Н. Емельянова, А. Еремина, И. Игнатюк, А. Замотаева, С. Климова, Е. Козловой, А. Рожковой, Е. Холостяковой, С. Чижикова, К. Трубицына, О. Калмыковой, А. Хапилина, И. Сергеева и др.

Материалы и методы. В разных источниках представлены различные определения понятия профессиональной компетентности: возможность руководителя мобилизовать когнитивные и практические умения, знания, мотивации, ценности и этические характеристики, отношения, эмоции и другие социальные и поведенческие компоненты для эффективной деятельности.

Анализируя различные определения понятия «профессиональная компетентность», стоит отметить, что некоторые из них являются достаточно узкими и односторонними, в частности, в определении «Энциклопедического словаря по государственному управлению» и «Словаря-справочника правовых, политологических, социологических и экономических терминов» подчеркиваются только роль знаний как составляющей профессиональной компетентности, определение, которое сосредоточено только на практическом аспекте. Однако на основе компаративного анализа предложенных выше определений понятия «профессиональная компетентность личности» можно обобщить ее типичные признаки:

– необходимость применения, приведение в состояние готовности к использованию в профессиональной и социальной средах;

– совокупность сложившихся умений, знаний, навыков, личностных черт, ценностей, а также эмоций, отношений, мотивации, качеств, опыта;

– способность эффективно выполнять профессиональные обязанности. «Профессиональная компетентность – это способность лица в рамках определенных полномочий применять специальные знания, умения и навыки, выявлять соответствующие моральные и деловые качества для надлежащего выполнения установленных задач и обязанностей, обучения, профессионального и личностного развития [2]. Как видно из этого определения, особенность понятия профессиональной компетентности в контексте государственной службы заключается в том, что ее функциональное наполнение шире использования непосредственно в профессиональной деятельности и предполагает направленность на развитие, что сближает ее с профессиональным потенциалом.

При сравнении понятий профессиональной компетентности и профессионального потенциала становится понятно, что особенностью профессиональной компетентности сотрудников таможенных органов является то, что она характеризует способность личности осуществлять профессиональную деятельность, но не определяет других ее возможностей, которые остаются неиспользованными, скрытыми (латентными). А профессиональный потенциал основывается именно на этих латентных возможностях личности, которые могут быть реализованы только при отдельных (специфических) условиях труда. Для государственных служащих такими условиями труда должны быть четко прописаны правила и законы, которые должны соблюдаться всеми одинаково. Кроме того, нужен контроль над их соблюдением, ведь порой не все, что прописано, действует [1].

Один из действенных инструментов обеспечения развития профессиональной компетентности – стажировка на другой должности государственной службы в другом государственном органе или за рубежом – также прописывается в законодательстве. Но механизм стажировки не прописан (включая

возможность стажировки в том же таможенном органе, где работает государственный служащий, но на другой должности), так же как и не нормируется его обязательность, что может превратить его в простую формальность.

В основном профессиональная компетентность приобретает во время профессионального обучения и практической деятельности, а профессиональный потенциал – вследствие целенаправленной самореализации личности. Чем выше уровень профессиональной компетентности приобретает личность, тем выше уровень ее профессионального потенциала, и наоборот.

Сравнивая сущность понятий «профессиональная компетентность» и «профессиональный потенциал», отметим такие их общие свойства: наличие определенных возможностей (ресурсов, способностей, умений, навыков, личностных характеристик) личности; использование в профессиональной и социальной средах; готовность к выполнению профессиональных действий.

Такое понимание сущности и взаимосвязи профессиональной компетентности и профессионального потенциала наводит нас на мысль, что профессиональная компетентность является составляющей профессионального потенциала личности и может быть сформирована или развита в системе высшего и последиplomного образования, а профессиональный потенциал раскрывается и развивается лишь при определенных обстоятельствах и зависит не только от внешних (объективных) факторов, но и от внутренних (субъективных, личных).

На наш взгляд, при назначении на руководящие должности в органы государственной власти важным является оценка именно этих составляющих профессионального потенциала личности, а не только объективных (ресурсных, таких как квалификация, образование и т.п.), оценивание уровня профессионального потенциала личности, ее способность получить профессиональную компетентность по-разному

и с разной скоростью. Важны, на наш взгляд, субъективные (личные) составляющие, такие как профессиональные качества, склонности и способности к эффективному труду, к лидерству.

Итак, сравнение понятий профессиональной компетентности и профессионального потенциала показало, что профессиональный потенциал государственных служащих является многогранной характеристикой личности, которая включает объективные и субъективные факторы; невыявленные возможности; знания, умения, навыки (профессиональная компетентность); опыт; интеллектуальные, творческие, морально-психологические, коммуникативные, лидерские, управленческие, психофизиологические качества.

Таким образом, профессиональный потенциал сотрудников таможенных органов и надлежащие способы его реализации обеспечивают результативность и эффективность управленческой деятельности. А обеспечение развития профессионального потенциала сотрудников таможенных органов является эффективным инструментом достижения наивысшего уровня их профессионализма.

Исследуя вопросы, связанные с личностно-профессиональным развитием руководителя в сфере таможенного дела, следует рассмотреть и проанализировать основные черты его профессиональной компетентности. Можно предположить, что при формировании комплекса необходимых качеств руководителя основное внимание необходимо уделить развитию в управленческом составе симбиоза, основанного на синтезе личностных качеств и наработанных профессиональных навыков.

Вместе с тем социально-экономические преобразования, которые характеризуют XXI в., утверждают профессиональный потенциал человека как важнейший ресурс развития общества, ведь в современном мире конкурентоспособной становится та личность, которая не только является компетентной в реализации своих функций в социальной и

профессиональной сферах и ответственной при принятии решений, но и способной к саморазвитию [4]. Специфическая деятельность сотрудников таможенных органов определяется рядом принципов, содержащихся в законодательстве о государственной службе и регламентирующих деятельность таможенной службы:

– верховенство права – соответствие Конституции;

– законность – деятельность только на основании, в пределах полномочий предусмотренных Конституцией и законами РФ;

– профессионализм – компетентное, объективное и беспристрастное исполнение должностных обязанностей, постоянное повышение государственным служащим уровня своей профессиональной компетентности, свободное владение государственным языком и при необходимости на региональных;

– патриотизм – преданность и верное служение народу России;

– эффективность – рациональное и результативное использование ресурсов для достижения целей государственной политики;

– обеспечение равного доступа к государственной службе – запрещение всех форм и проявлений дискриминации, отсутствие необоснованных ограничений или предоставление необоснованных преимуществ определенным категориям граждан при поступлении на государственную службу и ее прохождении;

– беспристрастность – недопущение влияния политических взглядов на действия и решения государственного служащего, а также воздержание от демонстрации своего отношения к политическим партиям, демонстрации собственных политических взглядов во время исполнения должностных обязанностей;

– прозрачность – открытость информации о деятельности государственного служащего, кроме случаев, определенных Конституцией и законами.

Однако в контексте данного исследования отдельного анализа среди этих принципов требуют принципы профессионализма и эффективности, ведь обеспечение развития профессионального потенциала сотрудников таможенных органов направлено в основном на реализацию именно их.

Многими последними исследованиями доказано, что, кроме условий труда, для достижения эффективности важна поддержка и обеспечение развития именно профессионального потенциала. Можно утверждать, что профессиональная деятельность нуждается в способных к саморефлексии, самоконтролю людях. Современное эффективное управление требует перехода от «жесткого» мышления классической бюрократии к «мягкому» мышлению современных государственных управленцев [6], что становится возможным благодаря обеспечению развития профессионального потенциала.

Современные исследователи в своих исследованиях указывают на необходимость обеспечения эффективности функционирования государственной кадровой политики путем создания системы подготовки профессиональных, квалифицированных, инициативных и ответственных управленческих кадров, способных эффективно управлять ресурсами и брать на себя ответственность за их использование [5]. Для повышения эффективности деятельности таможенных органов необходимо изменить отношение к профессионализму, компетентности сотрудников таможенных органов со стороны органа государственного управления, системы государственного управления в направлении повышения внимания к профессиональному потенциалу сотрудников таможенных органов [3].

Эффективность деятельности таможенных органов обеспечивается качественными изменениями профессионального потенциала сотрудников таможенных органов и его реализацией как на пользу человека, так и государственного органа власти [1].

Взаимосвязь эффективности и развития потенциала личности прослеживается в научной литературе, которая выделяет такие элементы эффективной профессиональной деятельности: квалификационный потенциал, интеллектуальный потенциал, психофизический потенциал, антикризисный потенциал.

Результаты исследований. Согласно научной позиции А.Ю. Рожковой [1], реформирование управления предусматривает акцентирование внимания на эффективности и результативности деятельности сотрудников таможенных органов. Эффективность деятельности таможенных органов определяется деятельностью руководителей на государственной службе, поэтому трансформационные процессы в стране требуют от управленцев гибкости, креативности, инновативности [3]. То есть результативность и эффективность являются необходимыми предпосылками реализации реформ, что особенно актуально на современном этапе развития.

Согласно исследованиям С.М. Чижикова, эффективный руководитель должен гармонично сочетать как менеджерские (административные) функции (планирование, организация, контроль), так и лидерские функции (осуществление недирективного воздействия на работников с целью достижения организационных целей преимущественно творческого, инновационного характера) [3].

Как подтверждение этого тезиса, что должностное лицо должно выступать позитивным лидером, которому присуща система гуманных внутренних ценностей, что способствует формированию действенной системы взаимозаинтересованности межличностных отношений [5]. Принцип профессионализма предполагает обеспечение формирования и развития соответствующей профессиональной компетентности, что является основным критерием деятельности таможенника, которая влияет и на получение должности в системе таможенных органов, и на продвижение по службе. Хотя, по нашему

мнению, профессионализм предполагает и необходимость повышения уровня профессиональной компетентности и обеспечения развития профессионального потенциала государственного служащего. Авторская идея о взаимосвязи профессионализма и обеспечения развития профессионального потенциала государственных служащих перекликается со взглядами многих исследователей.

К.В. Трубицын рассматривает профессионализм как основу деятельности служащих [4]. О.Ю. Калмыкова отмечает, что профессионализм – совокупность общетеоретических, специальных управленческих и психологических знаний, умений и навыков, которыми должен обладать руководитель для эффективного ее осуществления и коррекции в зависимости от обстоятельств и внешних вызовов [4]. То есть исследователь сводит понятие профессионализма лишь к профессиональной компетентности. Подобным примером профессионализма является определение Т.И. Белоусовой, которая считает, что профессионализм – это соответствующая профессиональная подготовка, осведомленность с положением дел, опыт в сфере управления [5]. Несколько шире профессионализм рассматривается в контексте понятия «профессионализм государственных служащих» – как качественно-ценностный комплекс глубоких разносторонних знаний, умений, профессиональных управленческих навыков, практического опыта, общечеловеческой культуры, которая отражает степень самоорганизации личности, уровень ее профессиональной деятельности, обеспечивает эффективность государственной службы и способствует росту ее авторитета [6].

В соответствии с вышеуказанными критериями профессионального потенциала, особенно важными в контексте управления таможенными процессами является профессиональная ответственность, которая включает принятие процедур и норм;

социальный, физический и психологически-эмоциональный аспекты; направленность на обеспечение эффективных межличностных отношений.

Таким образом, критерии профессионального потенциала таможенников служащих включают как отношение человека к себе, так и отношение человека к внешнему и внутреннему миру других людей [1].

Особенностью профессионального потенциала государственных служащих является то, что последние в силу особенностей своего профессионального назначения – служения народу и каждому гражданину – должны иметь высокий уровень профессионального потенциала, что требует особого внимания. Для работников с высоким профессиональным потенциалом характерны: желание превзойти свои способности; способность к непрерывному обучению (работники с высоким профессиональным потенциалом постоянно сканируют и абсорбируют новые идеи, а также способны использовать их для продуктивной деятельности); предпринимательский дух; динамические ощущения (работники с высоким профессиональным потенциалом используют свои чувства, чтобы обходить риски; у них есть внутреннее чувство времени, умение читать ситуации и открывать возможности). У работников с высоким профессиональным потенциалом должны проследиваться: высокий уровень компетентности в технических и функциональных дисциплинах; забота о том, чтобы достигалась цель команды с учетом культурных норм; готовность действовать и внедрять изменения; открытость к обратной связи и критики; управление собой таким образом, чтобы содействовать непрерывному обучению и высокопроизводительной деятельности; демонстрация креативного подхода к решению проблем; активное лидерство в команде, культивирование лояльности и ощущения общности [5]. Свидетельством высокого уровня профессионального потенциала является уважение и доверие руководителей, коллег и подчиненных.

Работники с высоким профессиональным потенциалом показывают хорошие результаты и приобретают авторитетность через доверие коллег по отношению к ним. Они легко осваивают новые виды экспертизы и признают, что поведение имеет значение. Идентификация работников с высоким профессиональным потенциалом является важным шагом в эффективном государственном управлении.

Выводы. Таким образом, профессиональный потенциал сотрудников таможенных органов и надлежащие способы его реализации обеспечивают результативность и эффективность управленческой деятельности. А обеспечение развития профессионального потенциала государственных служащих является эффективным инструментом достижения наивысшего уровня их профессионализма.

Профессиональный потенциал государственных служащих – готовность и способность государственных служащих к эффективной профессиональной деятельности, к обеспечению выполнения полномочий таможенных органов [2].

Следовательно, обеспечение развития профессионального потенциала государственных служащих является предпосылкой эффективности функционирования соответствующего органа государственной власти и обеспечения высочайшего уровня профессионализма государственных служащих.

Список источников

1. Рожкова А.Ю. О приоритете социального управления кадровым потенциалом таможенных органов в условиях формирования интеллектуальной таможни / А.Ю. Рожкова // Академический Вестник Ростовского филиала Российской таможенной академии. – 2020. – № 3 (40). – С. 44-50.
2. Холостякова Е.А. Вопросы формирования кадрового потенциала таможенных органов / Е.А. Холостякова // Таможенная политика России на Дальнем Востоке. – 2014. – № 1 (66). – С. 83-90.
3. Чижиков С.М. О новых компетенциях должностных лиц таможенных органов в

контексте профессиональных стандартов Всемирной таможенной организации и Стратегии развития таможенной службы России до 2030 года / С.М. Чижиков // Ученые записки Санкт-Петербургского имени В.Б. Бобкова филиала Российской таможенной академии. – 2020. – № 4 (76). – С. 118-121.

4. Трубицын К.В. Активная кадровая политика как инструмент профилактики профессионального стресса должностных лиц таможенных органов / К.В. Трубицын, О.Ю. Калмыкова // Инновационные стратегии управления человеческими ресурсами: Сборник научных трудов III Всероссийской научной конференции (Самара, 20 апреля 2021 года) / отв. ред. Н.В. Соловова. – Самара: Изд-во СНЦ РАН, 2021. – С. 58-63.

5. Белоусова Т.И. Аспекты формирования профессиональных компетенций при подготовке специалистов для таможенных органов / Т.И. Белоусова // Таможенная политика России на Дальнем Востоке. – 2015. – № 3 (72). – С. 62-78.

6. Хапилин А.Ф. Факторы эффективности профессионального обучения должностных лиц таможенных органов / Л.Н. Алексеева, А.Ф. Хапилин // Таможенная политика в условиях трансформации российской экономики: реалии, проблемы, противоречия: Межвузовский сборник научных трудов слушателей, молодых ученых. – Ростов н/Д: РТЭУ (РИНХ), 2004. – С. 34-45.

7. Сергеев И.В. Профессиональные компетенции обучающихся по специальности «Таможенное дело» и инновационные подходы к оценке уровня их сформированности / И.В. Сергеев // Профессиональные компетенции обучаемых Российской таможенной академии и роль инновационных образовательных технологий в их формировании: сборник материалов учебно-методического сбора руководителей и научно-педагогического персонала 17-18 октября 2012 г. – Москва : Изд-во Российской таможенной академии, 2013.

References

1. Rozhkova A.Yu. On the priority of social management of the personnel potential of customs authorities in the context of the formation of intellectual customs / A.Yu. Rozhkova // Academic

Bulletin of the Rostov branch of the Russian Customs Academy. – 2020. – № 3 (40). – P. 44-50.

2. Kholostyakova E.A. Issues of formation of personnel potential of customs authorities / E.A. Kholostyakova // Customs policy of Russia in the Far East. – 2014. – № 1 (66). – P. 83-90.

3. Chizhikov S.M. On new competencies of customs officials in the context of professional standards of the World Customs Organization and the Strategy for the development of the Customs service of Russia until 2030 / S.M. Chizhikov // Scientific notes of the St. Petersburg branch of the Russian Customs Academy named after V.B. Bobkov. – 2020. – № 4 (76). – P. 118-121.

4. Trubitsyn K.V. Active personnel policy as a tool for preventing professional stress of customs officials / K.V. Trubitsyn, O.Y. Kalmykova // Innovative strategies of human resource management: A collection of scientific papers of the III All-Russian Scientific Conference (Samara, April 20, 2021) / ed. by N.V. Solovov. – Samara: Publishing House of the Scientific Research Center of the Russian Academy of Sciences, 2021. – P. 58-63.

5. Belousova T.I. Aspects of the formation of professional competencies in the training of specialists for customs authorities / T.I. Belousova // Customs policy of Russia in the Far East. – 2015. – № 3 (72). – P. 62-78.

6. Khapilin A.F. Factors of the effectiveness of professional training of customs officials / L.N. Alekseeva, A.F. Khapilin // Customs policy in the conditions of transformation of the Russian economy: realities, problems, contradictions: Interuniversity collection of scientific papers of students, young scientists. – Rostov n/A: RTEU (RINH), 2004. – P. 34-45.

7. Sergeev I.V. Professional competencies of students in the specialty «Customs business» and innovative approaches to assessing the level of their formation / I.V. Sergeev // Professional competencies of trainees of the Russian Customs Academy and the role of innovative educational technologies in their formation: a collection of materials for the educational and methodological collection of managers and scientific and pedagogical staff October 17-18, – 2012 Moscow : Publishing House of the Russian Customs Academy, 2013.

Статья поступила в редакцию 18.11.2024

Пожидаев Артур Евгеньевич, кандидат наук по государственному управлению, заведующий кафедрой налоговой политики и таможенного дела Луганского государственного университета имени Владимира Даля, г. Луганск.
SPIN-код: 9466-9468, AuthorID: 944583
E-mail: antik2886@gmail.com

Концедал Игорь Николаевич, старший преподаватель кафедры налоговой политики и таможенного дела Луганского государственного университета имени Владимира Даля, г. Луганск.
E-mail: i_konts@mail.ru

Pozhidaev Artur, Ph.D. (Public Management), Head of the Department of tax policy and customs affairs of the State Educational Institution of the Lugansk State University named after Vladimir Dahl, Lugansk.
SPIN-код: 9466-9468, AuthorID: 944583
E-mail: antik2886@gmail.com

Kontsedal Igor, Senior Lecturer department of tax policy and customs affairs of the State Educational Institution of the Lugansk State University named after Vladimir Dahl, Lugansk.
E-mail: i_konts@mail.ru

Information about the authors

Для цитирования:

Пожидаев А. Е., Концедал И. Н. Особенности формирования профессионального потенциала в контексте личностно-профессионального развития руководителей в таможенной сфере // Вестник Луганского государственного университета имени Владимира Даля. Серия «Экономические науки». – 2025. – № 1(2). – С. 39-46.

Forcitation:

Pozhidaev A., Kontsedal I. Features of professional potential formation in the context of personal and professional development of managers n the customs sphere // Vestnik of Lugansk State University named after Vladimir Dahl. Series "Economic Sciences". – 2025. – № 1(2). – P. 39-46.

УДК 637.524.24

ОБЗОР РОССИЙСКОГО РЫНКА ВАРЕНО-КОПЧЕНЫХ КОЛБАСНЫХ ИЗДЕЛИЙ

Попова Я. А., Попов Д. А.

A REVIEW OF RUSSIAN MARKET OF COOKED SMOKED SAUSAGE PRODUCTION

Popova Y. A., Popov D. A.

***Аннотация.** Для населения России варено-копченые колбасные изделия являются социально значимыми, занимая особое место в повседневном рационе питания. Специфика российского рынка варено-копченых колбасных изделий отличается преобладанием продукции отечественных производителей. В статье представлен обзор российского рынка варено-копченых колбасных изделий.*

***Ключевые слова:** рынок, варено-копченые колбасные изделия, ассортимент, спрос, потребители.*

***Abstract.** For the population of Russia cooked-smoked sausage are socially significant having a special place in the daily diet. The specifics of the Russian market of cooked-smoked sausage products are characterized by the predominance of products of domestic producers. The article presents an overview of the Russian market of cooked-smoked sausage products.*

***Keywords:** market, cooked-smoked sausages, assortment, demand, consumers.*

Введение. Рынок колбасных изделий – один из наиболее развитых в пищевой промышленности. Колбасные изделия занимают четвертую позицию в шкале продуктов, пользующихся постоянным спросом потребителей, уступая хлебобулочным изделиям, молочным продуктам, овощам и фруктам. Специфика современного российского рынка колбасных изделий такова, что основной его объем обеспечивает отечественный производитель.

Важную роль в питании населения играют варено-копченые колбасы, которые являются источником поступления насыщенных и полиненасыщенных жирных кислот, полноценных белков, некоторых витаминов, минеральных и других питательных веществ. Их производство является наиболее распространенным методом переработки мяса и

других продуктов убоя животных в мясной промышленности.

Учитывая то, что варено-копченые колбасные изделия относятся к повседневным продуктам питания и неизменно занимают место в потребительской корзине, целью нашей статьи стало исследование российского рынка варено-копченых колбасных изделий и анализ потребительских предпочтений.

Материалы и методы. В статье использованы методы теоретического и аналитического анализа источников по теме исследования.

Результаты и обсуждения. Российский рынок представлен широким ассортиментом колбасных изделий, на нем присутствует большое количество производителей, а номенклатура каждого крупного завода зачастую превышает десятки единиц

продукции. За последние годы наметилась тенденция роста объема производства отечественных варено-копченых колбасных изделий. Это связано с тем, что сейчас большое количество россиян употребляет этот продукт практически ежедневно. Этот факт служит точкой роста для отечественного рынка и стимулирует мясоперерабатывающие предприятия к расширению ассортимента ряда.

На сегодняшний день отечественные предприятия выпускают варено-копченые колбасы и колбаски категории А – «Баранья», «Деликатесная», «Любительская», «Московская», «Мускатная», «Русская», «Сервелат», «Сервелат Губернский», «Славянская» и категории Б – «Свиные колбаски», предназначенные для непосредственного употребления в пищу и приготовления различных блюд и закусок [1].

В настоящее время варено-копченые колбасные изделия производят как известные крупные мясоперерабатывающие комбинаты, так и мелкие частные предприятия. Основными производителями колбасных изделий являются: ЗАО «Стародворские колбасы», МПЗ «Богородский», ООО «МПЗ Москворецкий», ООО «ММПЗ «Коломенское», АО «Останкинский мясоперерабатывающий завод», ООО «Дымовское колбасное производство», ОАО «ЧМПЗ», ООО «Луганский мясокомбинат», ООО «Дмитрогорский мясоперерабатывающий завод», ОАО «Мясокомбинат Раменский», ЗАО «СК Короча» и др.

В целом за последние три года в России наблюдается положительная динамика производства колбасных изделий. В 2023 году было произведено 2472 тыс. тонн, что на 2,5% больше, чем в 2022 году. Лидером производства колбасных изделий является Центральный федеральный округ: в 2023 г. его доля в общем объеме выпуска продукции составила 47%, или 1 174,3 тыс. т. На втором месте Приволжский федеральный округ с долей

22%, или 545,8 тыс. т, на третьем – Северо-Западный с долей 9%, или 213,4 тыс. т [2].

В I квартале 2024 года объем производства колбасных изделий составил 578 тыс. тонн, что на 4,2% превышает показатель аналогичного периода 2023 года [3].

На сегмент варено-копченых колбас приходится более 50% и его доля ежегодно увеличивается на 2-3%. Основной объем рынка обеспечивают отечественные производители – более 98% продукции. При этом доля импортной продукции не превышает 1-2%, что связано с введенными антироссийскими санкциями странами запада. Однако благодаря проводимой политике импортозамещения России удалось нарастить объемы производства колбасных изделий, а также значительно сократить число импортных поставок.

Крупные отечественные мясоперерабатывающие заводы благодаря высокой конкурентоспособности постепенно вытеснили с рынка мелкие предприятия, значительно расширили ассортимент варено-копченых колбасных изделий и смогли предложить потребителям большой выбор продукции нижнего ценового сегмента.

За прошедшие годы большинство мелких производителей пытались максимально расширить ассортимент варено-копченых колбасных изделий, что, по их мнению, должно было способствовать повышению реализации продукции. В результате номенклатура ассортимента колбасных изделий стала значительно шире, но объем продаж у большинства производителей так и не вырос, что связано с их низкой конкурентоспособностью. Именно поэтому в условиях рыночной экономики особенно важным является выпуск и обеспечение населения конкурентоспособной пищевой продукцией.

Общими тенденциями развития отечественного рынка варено-копченых колбасных изделий можно считать такие: повышенная динамика объемов рынка, стабильный рост потребления варено-копченых колбасных изделий на душу населения, рост

доли расходов на мясные изделия у населения, рост благосостояния населения, рост культуры потребления, вследствие чего наблюдается конкуренция на рынке продукции мясопереработки, переход от ценовой конкуренции к качественной, расширение ассортимента продукции, стабильный рост цен на мясо и аналогичные мясные изделия на отечественном рынке.

Изучение спроса потенциальных потребителей варено-копченых колбасных изделий и анализ потребительских предпочтений проводили на основе опроса, в котором принимали участие около 200 человек разного пола, рода занятий, семейного и материального состояния. Полученная информация рассматривалась как в генеральной выборке, так и в распределенных группах по возрасту, семейному положению, образованию, регулярности потребления варено-копченых колбас. Первый вопрос анкеты был направлен на определение интенсивности покупки варено-копченых колбас.

По результатам изучения спроса потенциальных потребителей этой продукции было установлено, что наибольшая доля опрошенных потребителей (42%) покупают варено-копченые колбасные изделия 1-2 раза в месяц; 36% – 1-2 раза в неделю; только в праздничные дни – 17%; совсем не покупают варено-копченые колбасные изделия примерно 5% респондентов.

Основным поведенческим признаком, определяющим выбор покупателей, являются вкусовые свойства продукта.

По результатам исследования 54% респондентов определили важным признаком при выборе варено-копченых колбасных изделий качество продукта, 34% – цену, 10% – торговую марку, 2% – упаковку. То есть основными поведенческими признаками, определяющими выбор покупателей, являются качество варено-копченых колбас и их цена.

Основная доля населения покупает варено-копченые колбасные изделия отечественных производителей. Колбасам от иностранных производителей отдают предпочтение лишь 2% респондентов, при этом вообще не обращают

внимание на место производство продукции 6% опрошенных.

По мере приверженности к определенному производителю колбасы 32% респондентов являются «безоговорочными сторонниками» определенного производителя, 24% – «любители разнообразия», 25% – «непостоянные сторонники» определенного производителя, которые руководствуются наличием денежных средств, и 19% – «равнодушные сторонники», которые, как правило, приобретают колбасу разных производителей, доступную в данный момент.

Большое значение имеет упаковка колбасных изделий. В ходе исследования оказалось, что 71% респондентов отдает предпочтение вакуумной упаковке, 29% – не обращают внимание на упаковку колбасных изделий.

Выводы. Проведенные исследования показали, что на сегодняшний день наблюдается тенденция развития российского рынка варено-копченых колбасных изделий. На наш взгляд, в условиях сложившейся жесткой конкуренции отечественным мясоперерабатывающим предприятиям целесообразно расширять ассортимент выпускаемой продукции за счет разработки новых технологий комплексной переработки мясного сырья в продукты высокого качества, совершенствования процесса производства колбасных изделий и создания новых рецептов высококачественных варено-копченых колбас с высокой пищевой ценностью, сбалансированных по составу и с увеличенным сроком хранения.

Список источников

1. ГОСТ Р 55455-2013 «Колбасы варено-копченые. Технические условия»: введ. впервые: дата введения 2014-07-01. – Москва: Стандартинформ, 2014. – 16 с.
2. Вслед за ростом выработки мяса в РФ увеличивается выпуск колбас и мясных полуфабрикатов [Электронный ресурс]. – URL: <https://new5.specagro.ru/news/202406/vsled-za-rostom-vyrabotki-myasa-v-rf-uvelichivaetsya-vypusk-kolbas-i-myasnykh> (дата обращения: 10.12.2024). – Загл. с экрана.

3. Колбасный рынок России: стабильный спрос и рост производства [Электронный ресурс]. – URL: <https://svoefermerstvo.ru/svoemedia/news/kolbasnyj-rynok-rossii-stabil-nyj-spros-i-rost-proizvodstva> (дата обращения: 10.12.2024). – Загл. с экрана.

References

1. GOST R 55455-2013 «Kolbasy vareno-kopchenye. Tekhnicheskie usloviYA» : vved. pervyye : data vvedeniya 2014-07-01. – Moskva : Standartinform, 2014. – 16 s.
2. Vsled za rostom vyrabotki myasa v RF

Информация об авторах

Попова Яна Андреевна, кандидат технических наук, доцент, заведующий кафедрой «Товароведение и экспертиза товаров» Луганского государственного университета имени Владимира Даля, г. Луганск.
SPIN-код: 8094-8917, AuthorID: 951217
E-mail: bimine@yandex.ru

Попов Дмитрий Александрович, старший преподаватель кафедры «Товароведение и экспертиза товаров» Луганского государственного университета имени Владимира Даля, г. Луганск.
SPIN-код: 3018-1957, AuthorID: 1274621
E-mail: demon-donbass@ yandex.ru

увеличивається випуск колбас і м'ясних полубрикетів [Електронні ресурс]. – URL : <https://new5.specagro.ru/news/202406/vsled-za-rostom-vyrabotki-myasa-v-rf-uvlichivaetsya-vypusk-kolbas-i-myasnykh> (data obrashcheniya: 10.12.2024). – Zagl. s ehkrana.

3. Kolbasnyi rynek Rossii: stabil'nyi spros i rost proizvodstva [Ehlektronnyi resurs]. – URL : <https://svoefermerstvo.ru/svoemedia/news/kolbasnyj-rynok-rossii-stabil-nyj-spros-i-rost-proizvodstva> (data obrashcheniya: 10.12.2024). – Zagl. s ehkrana.

Статья поступила в редакцию 18.12.2024

Information about the authors

Popova Yana Andreevna, associate professor, candidate of sciences, head of the Department «Commodity science and examination of goods» Lugansk State University named after Vladimir Dahl, Lugansk.
SPIN-код: 8094-8917, AuthorID: 951217
E-mail: bimine@yandex.ru

Popov Dmitry Alexandrovich, senior lecturer of the Department «Commodity science and examination of goods» Lugansk State University named after Vladimir Dahl, Lugansk.
SPIN-код: 3018-1957, AuthorID: 1274621
E-mail: demon-donbass@ yandex.ru

Для цитирования:

Попова Я.А., Попов Д.А. Обзор российского рынка варено-копченых колбасных изделий // Вестник Луганского государственного университета имени Владимира Даля. Серия «Экономические науки». – 2025. – № 1(2). – С. 47-50.

For citation:

Popova Y.A., Popov D.A. A review of russian market of cooked smoked sausage production // Vestnik of Lugansk State University named after Vladimir Dahl. Series "Economic Sciences". – 2025. – № 1(2). – P. 47-50.

УДК 332.145

**АНАЛИЗ И ПУТИ РАЗВИТИЯ ПОЛУПРОВОДНИКОВОЙ
ПРОМЫШЛЕННОСТИ В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ****Рязанцева Н. А., Ливцов В. В.****ANALYSIS AND DEVELOPMENT WAYS OF THE SEMICONDUCTOR
INDUSTRY IN THE RUSSIAN FEDERATION****Ryazantseva N. A., Livtsov V. V.**

***Аннотация.** В статье исследованы этапы развития полупроводниковой промышленности в Российской Федерации и мире. Представлена технологическая цепочка создания полупроводников, и пирамида взаимосвязи компаний по производству полупроводников в мире. Проведен анализ состояния полупроводниковой промышленности в России, а также намечены пути её развития.*

***Ключевые слова:** анализ, развитие, полупроводниковая промышленность, производство, оборудование.*

***Abstract.** The article studies the stages of development of semiconductor industry in the Russian Federation and the world. The technological chain of semiconductors creation is presented, and the pyramid of interconnection of semiconductor production companies in the world. The state of the semiconductor industry in Russia is analyzed, as well as its development paths are outlined.*

***Key words:** analysis, development, semiconductor industry, production, equipment.*

Введение. Сущность современной эпохи определяют цифровые технологии и электроника. Микросхемы, транзисторы и полупроводники можно найти почти в любом устройстве, начиная со стиральных машин и заканчивая космическими спутниками и аппаратами искусственной вентиляции легких. Краеугольным камнем этого электронного мира выступает миниатюрная микросхема, состоящая из кремниевых транзисторов, которые, в свою очередь, были бы невозможны без полупроводников. Полупроводниковая промышленность является одной из ключевых отраслей экономики. Её значимость обусловлена нижеперечисленными факторами.

Экономическая важность: полупроводники являются основой для многих электронных устройств, которые широко используются в

повседневной жизни. Они являются ключевым компонентом в производстве интегральных схем, без которых невозможно создание компьютеров, смартфонов, игровых консолей и других электронных устройств.

Инновации и развитие: полупроводниковая отрасль постоянно развивается, создавая новые технологии и решения для различных отраслей промышленности. Это стимулирует инновации и способствует экономическому росту.

Создание рабочих мест: полупроводниковая индустрия является крупным работодателем, обеспечивая работой миллионы людей по всему миру.

Влияние на окружающую среду: разработка и производство полупроводников способствует развитию экологически чистых

технологий и уменьшению вредного воздействия на окружающую среду.

Национальная безопасность: развитие полупроводниковой индустрии способствует укреплению национальной безопасности страны, так как это позволяет создавать собственное производство полупроводниковых компонентов и снизить зависимость от иностранных поставщиков.

Цель статьи – провести анализ состояния полупроводниковой промышленности в

России, выявить её проблемные места и наметить пути развития.

Изложение основного материала.

Полупроводники имеют широкое применение в промышленности, в аналоговой и цифровой электронике [1]. На рис. 1 указана схема использования полупроводников по отраслям экономики, которая наглядно демонстрирует, что освоение полупроводников без сомнений является главным изобретением XX века.

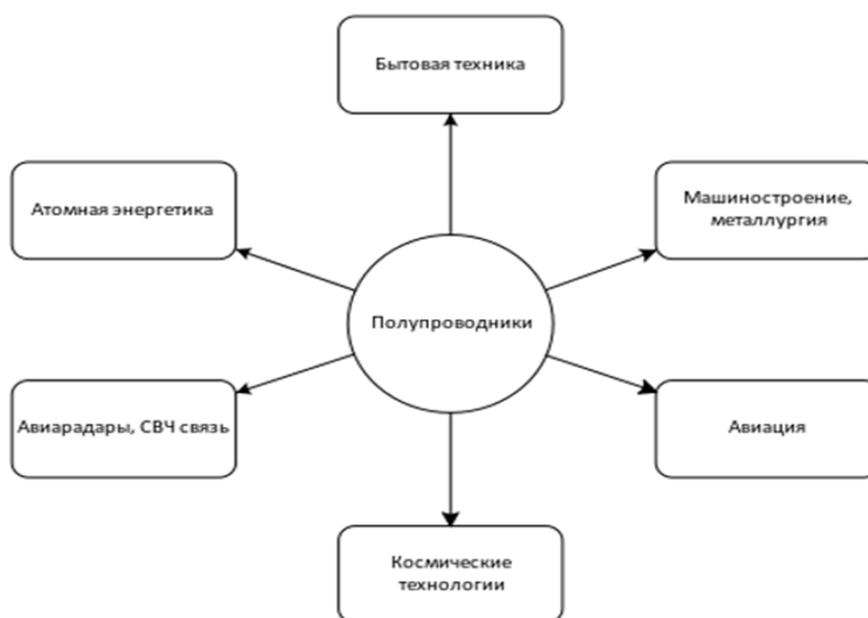


Рис. 1. Схема использования полупроводников в отраслях промышленности

История покорения полупроводников началась в 1833 году, когда физик Майкл Фарадей заметил, что электропроводность сульфида серебра повышается при нагревании. Через пять лет Антуан Анри Беккерель обнаружил, что некоторые материалы меняют электропроводность под воздействием света. В 1874 году Карл Фердинанд Браун выявил, что некоторые вещества изменяют электрическое сопротивление в зависимости от направления, величины и продолжительности тока. Это открытие привело к разработке технологии «выпрямления», то есть преобразования переменного тока в постоянный – именно такой механизм лежит в основании радиотехники. Примерно в то же время Артур Шустер

сообщил о схожих результатах исследований контакта между проводами из чистой и окисленной меди – последняя здесь действует как полупроводник.

По сути, четыре эти открытия описывают основные свойства полупроводников. Но сущность этих свойств осталась для физиков XIX века загадкой – тогдашняя наука была не способна объяснить их. Исследовать полупроводники удалось лишь в 1920-1940-х годах, когда ученые смогли объяснить их устройство материалов на атомарном уровне [2].

Визуализация этапов развития полупроводниковой промышленности представлена на рис. 2.

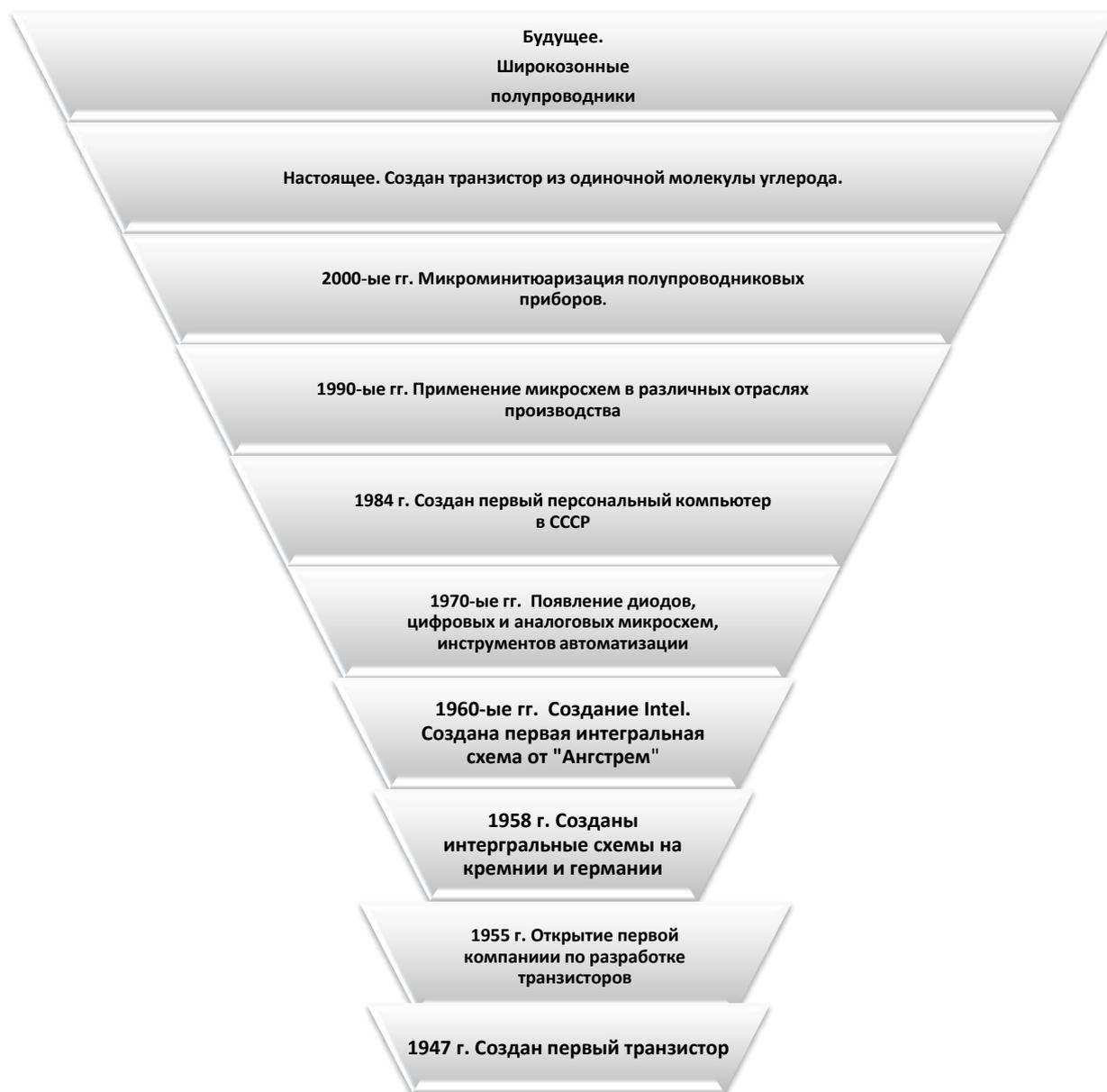


Рис. 2. Этапы развития полупроводниковой промышленности

Данная пирамида не только отражает основные вехи эволюции полупроводниковой промышленности, но и доказывает, что все открытия в этой сфере связаны с технологическими скачками во многих отраслях производства.

После распада Советского Союза Россия осталась с устаревшим полупроводниковым производством, но все же способным выполнять свои задачи. Состояние полупроводниковой промышленности в России на текущий момент представляют такие предприятия:

- "Микрон" – полноциклическое производство полупроводников, работающих по топологии 250-90 нм, а также попытка запустить в серию разработанную самостоятельно 65-нанометровую технологию на 200-миллиметровых кремниевых пластинах;
- «Ангстрем-Т» – полноциклическое производство полупроводников, которое должно было работать по топологии 250-90 нм, а также попытка наладить серийный выпуск полупроводниковой продукции (в последствии – банкрот);
- «Крокус Нанозлектроника» – единственное в России предприятие, освоившее

технологии производств на 300-миллиметровых кремниевых пластинах и запустившее в 2016 году производство интегральных схем памяти по техпроцессу 90 нм, а в 2020 году – 55 нм (фактически же компания осуществляет только последний этап в производстве, нанося MRAM-слой). Для сравнения передовые производители (Samsung, TSMC) производят полупроводники размеров 5 и 3 нанометров (нм).

Академик РАН, доктор технических наук, профессор, генеральный директор АО «НИИМЭ», председатель Совета директоров АО «Микрон» Геннадий Яковлевич Красников в 2017 году заявил, что технологическое оборудование "Микрона" и "Ангстрем-Т" исчерпало возможность уменьшения топологических размеров и более не годится для дальнейшего уменьшения техпроцесса [3].

Проанализируем, можно ли полностью локализовать производство микроэлектроники по современному техпроцессу в одной стране. В полупроводниковой индустрии существуют компании семи типов. Каждая из этих типов передаёт ресурсы вверх по этапам технологического цикла следующей. Завершающим шагом является непосредственно производство чипов, где собираются все схемы, оборудование и материалы, необходимые для производства (рис. 3). Если перечислять их снизу вверх, то это будет так:

1. Сложные функциональные блоки (СФ-блоки) – готовые блоки для проектирования микросхем.

Различают три основных класса блоков:

- программные IP-блоки – блоки, специфицированные на языке описания аппаратуры;

- схемотехнические блоки – блоки, специфицированные на схемотехническом уровне без привязки к конкретной топологической реализации;

- физические (топологические) блоки — блоки, специфицированные на физическом уровне реализации сверх большой

интегральной схемы (СБИС) (например, GDSII для ASIC).

2. Инструменты для автоматизации проектирования электронных устройств:

- инженеры разрабатывают чипы (добавляя собственную функциональность поверх купленных СФ-блоков) при помощи специальных программ для автоматизации проектирования электронных устройств (EDA);

- в этой индустрии доминируют три американских производителя – Cadence, Mentor (ныне принадлежащая Siemens) и Synopsys;

- у крупной команды инженеров уходит по 2-3 года на разработку при помощи EDA сложного логического чипа, который затем в виде микропроцессора будет использоваться в устройстве.

3. Специализированные материалы.

Фабрики для производства чипов используют специальные материалы и химикаты:

- кремниевые пластины, для производства которых нужны печи для выращивания кристаллов;

- более 100 газов широкого применения (кислород, азот, двуокись углерода, водород, аргон, гелий) и экзотические/токсичные (фтор, трёхфтористый азот, арсенид водорода, фосфин, трифторид бора, диборан, моносилан и так далее);

- жидкости (фоторезисты, покрытия, суспензии для химической полировки металлов);

- фотошаблоны;

- оборудование для работы с пластинами, их резки;

- генераторы радиосигналов.

4. Оборудование для производства пластин.

Эти машины физически производят чипы. В индустрии доминирует пять компаний: Applied Materials, KLA, LAM, Tokyo Electron и ASML. Это одни из самых сложных и дорогих машин на планете. Они принимают на вход заготовку из кремния и манипулируют ею на атомном уровне, как на поверхности, так и под нею.

5. Бесфабричные компании:

- системные компании (Apple, Qualcomm, Nvidia, Amazon, Facebook, и т.д.) разрабатывают схемы чипов, могут использовать полученные чипы эксклюзивно для своих устройств (Apple, Google, Amazon) или продавать чипы (AMD, Nvidia, Qualcomm, Broadcom);

- у них нет собственного оборудования для производства чипов, и они не закупают специальные материалы и химикаты;

- они используют СФ-блоки и инструменты для автоматизации проектирования электронных устройств для разработки чипов.

6. Производители интегральных устройств:

- разрабатывают, производят на своих фабриках и продают собственные чипы;

- делятся на три категории: производители памяти (Micron, SK Hynix), логики (Intel) и производители аналоговых устройств (TI, Analog Devices);

- у них есть свои фабрики, но они могут пользоваться и другими производствами;

- используют СФ-блоки и EDA для разработки чипов;

- покупают оборудование для производства пластин, используют специализированные материалы и химикаты;

- средняя стоимость выпуска современного чипа (по технологии 3 нм) составляет порядка \$500 млн.

7. Фабрики по производству чипов:

- производят чипы для заказчиков;

- покупают и интегрируют оборудование у разных производителей;

- разрабатывают уникальные процессы производства чипов на этом оборудовании;

- не разрабатывают сами чипы;

- в области производства лидирует тайваньская TSMC, на втором месте – Samsung;

- некоторые фабрики специализируются на производстве чипов для аналогового оборудования, источников питания, радиооборудования, дисплеев, военных нужд и пр;

- постройка фабрики по производству чипов нового поколения (3 нм) стоит порядка \$20 млрд.



Рис. 3. Этапы производства полупроводников

Все компании, перечисленные на рис. 3, связаны между собой технологическими цепями производства. Представленные выше

исследования позволили сделать следующие выводы:

- для успешного микроэлектронного производства необходимы рынок сбыта, производственное оборудование, компетентный персонал, сырье и материалы;

- создание полностью локализованного производства требует огромных инвестиций и экосистемы;

- экосистема должна включать потребителей, оборудование, сырье и материалы, а также высококвалифицированных специалистов;

- создание такой экосистемы, полностью изолированной от внешнего мира, невозможно.

Таким образом, локализация всего технологического процесса производства полупроводников по современным стандартам в одной стране невозможна.

Выделим основные проблемы создания производственных цехов для создания полупроводников по современным стандартам.

Прежде всего, это стоимость одного производственного цеха. Чем плотнее становятся чипы (с триллионами транзисторов на единой подложке), тем быстрее растёт стоимость производственного цеха. Сейчас постройка одного цеха стоит более \$10 млрд.

Следующая причина заключается в росте стоимости оборудования. Только одна машина для передовой литографии от нидерландской компании ASML стоит \$150 млн. В цехе должно находиться порядка 500 машин (конечно, не все они такие дорогие, как машина от ASML).

Устройство цеха чрезвычайно сложное. Чистая комната, где делают чипы – это только верхушка айсберга, состоящего из сложной системы труб, подающих машинам газы, энергию, жидкости в нужное время и при нужной температуре. Поскольку для того, чтобы оставаться на переднем крае производства, требуются миллиардные финансовые затраты, многие компании вышли из этой гонки. В 2001 году самые передовые чипы производило 17 компаний. Сегодня их осталось две: Samsung в Корее и TSMC на Тайване.

Россия обладает нужным сырьем и производством, для того чтобы занять место в двух направлениях по производству полупроводников. Она может занять место в первом сегменте, благодаря новому альянсу «СФ-блоки.РФ» [5]. Этот альянс направлен на поддержку российских разработчиков СФ-блоков (рис. 3, 1 этап).

Россия является одним из крупнейших производителей кремния в мире и обладает значительными запасами кремнезема, благодаря этому она может занять место в добыче и создании материалов, нужных для полупроводникового производства (рис. 3, этап 3). Другие материалы, такие как эпитаксиальные соединения и металлы, часто требуются в высокоочищенной форме, и здесь важно не только наличие сырья, но и возможность его высокотехнологичной переработки.

В целом, Россия имеет потенциал для производства полупроводников, но успешное развитие этой отрасли требует не только наличия сырья, но и существенных инвестиций в инфраструктуру, технологического развития и наличия высококвалифицированных специалистов.

Выводы. Таким образом, проведенные исследования ещё раз подчеркнули приоритетность развития полупроводниковой промышленности в Российской Федерации для обеспечения экономической и национальной безопасности страны. Наличие собственного производства полупроводников позволит не опасаться недостатка приборов связи, радаров, электроники, военной и бытовой техники. Без налаженного рынка сбыта, договоренности о совместном развитии отрасли с ближайшими крупными партнерами (Китай, Индия), инвестиций и обучения новых кадров успешное развитие отрасли невозможно.

Список источников

1. Зефирова Н.С. Химическая энциклопедия. — Москва: Большая Российская Энциклопедия, 1995. — Т. 4. — С. 55. — ISBN 5-85270-092-4.

2. Формирование радиоэлектроники (середина 20-х – середина 50-х гг.). Под ред. В.М. Родионова. – М.: «Наука», – 1988. – 381 с.

3. Возрождение российской микроэлектроники: есть ли у нас хотя бы шанс? – URL: https://dzen.ru/a/Yw1wYZi_.

4. Как устроена экосистема полупроводниковой индустрии – URL: <https://habr.com/ru/articles/656071>.

5. Платформа СФ-Блоков – URL: <https://сф-блоки.рф>

2. Formation of Radio Electronics (mid-20s – mid-50s). Ed. V.M. Rodionov. – M.: "Nauka", – 1988. – 381 p.

3. Revival of Russian Microelectronics: Do We Have at Least a Chance? – URL: https://dzen.ru/a/Yw1wYZi_.

4. How the Semiconductor Industry Ecosystem Works – URL: <https://habr.com/ru/articles/656071>.

5. SF-Blocks Platform – URL: <https://сф-блоки.рф>

References

1. Zefirov N.S. Chemical Encyclopedia. – Moscow: Bolshaya Rossiyskaya Encyclopediya, 1995. – V. 4. – P. 55. – ISBN 5-85270-092-4.

Статья поступила в редакцию 18.11.2024

Информация об авторах

Рязанцева Наталья Александровна, доктор экономических наук, профессор кафедры «Экономическая кибернетика и прикладная статистика» Луганского государственного университета имени Владимира Даля, г. Луганск.
SPIN-код: 6628-7996, AuthorID: 997672
E-mail: nataly414@mail.ru

Information about the authors

Ryazantseva Natalia, doctor of economics, Professor of the department «Economic Cybernetics and Applied Statistics» Lugansk State University named after Vladimir Dahl, Lugansk.
SPIN-код: 6628-7996, AuthorID: 997672
E-mail: nataly414@mail.ru

Ливцов Владислав Викторович, магистр, группа ЭК – 4а38, направление 38.04.05 – Бизнес-информатика, магистерская программа «Экономическая аналитика и бизнес-статистика» Луганского государственного университета имени Владимира Даля, г. Луганск.
E-mail: vlad.livtsov@mail.ru

Livtsov Vladislav Viktorovich, master, group EK - 4a38, direction 38.04.05 - Business Informatics, master's program "Economic Analytics and Business Statistics Lugansk State University named after Vladimir Dahl, Lugansk.
E-mail: vlad.livtsov@mail.ru

Для цитирования:

Рязанцева Н. А., Ливцов В. В. Анализ и пути развития полупроводниковой промышленности в Российской Федерации // Вестник Луганского государственного университета имени Владимира Даля. Серия «Экономические науки». – 2025. – № 1(2). – С. 51-57.

For citation:

Ryazantseva N. A., Livtsov V. V. Analysis and development ways of the semiconductor industry in the Russian Federation // Vestnik of Lugansk State University named after Vladimir Dahl. Series "Economic Sciences". – 2025. – № 1(2). – P. 51-57.

УДК 330: 631.1

ОЦЕНКА И ПРОГНОЗИРОВАНИЕ УСТОЙЧИВОСТИ СЕЛЬСКОГО ХОЗЯЙСТВА

Спорняк С. А.

ASSESSMENT AND FORECASTING OF AGRICULTURAL SUSTAINABILITY

Spornyak S. A.

Аннотация. В статье проанализированы подходы к определению сущности категории «устойчивое сельское хозяйство». Предложено систему оценочных показателей, характеризующих устойчивость сельского хозяйства на региональном уровне, группировать в четыре блока: отраслевые экономические показатели, социально-экономические, экологические показатели и показатели, характеризующие развитие сельских территорий.

Уточнена методика расчета интегрального показателя устойчивости. Проведена сравнительная оценка устойчивости сельского хозяйства в Луганской Народной Республике по сравнению с субъектами Южного Федерального округа.

Ключевые слова: устойчивость сельского хозяйства, прогнозирование, интегральный показатель устойчивости.

Abstract. The article analyzes approaches to defining the essence of the category "sustainable agriculture". It is proposed to group the system of assessment indicators characterizing the sustainability of agriculture at the regional level into four blocks: sectoral economic indicators, socio-economic, environmental indicators and indicators characterizing the development of rural areas.

The methodology for calculating the integral indicator of sustainability is specified. A comparative assessment of the sustainability of agriculture in the Lugansk People's Republic is carried out in comparison with the subjects of the Southern Federal District.

Key words: Agricultural sustainability, forecasting, integrated sustainability indicator.

Введение. Система оценки развития и прогнозирования играет важную роль в обеспечении устойчивого развития сельского хозяйства, повышении благосостояния населения и сохранении природных ресурсов для будущих поколений.

Система планирования и прогнозирования является основным инструментом реализации социально-экономической политики в аграрной сфере. Ключевые приоритеты развития агропродовольственного рынка страны находят отражение в реализации государственных программ [9].

Вопросы устойчивого роста и развития сельского хозяйства отражены в работах таких авторов: А.В. Белокопытова, Д.К. Жундубаева, О.В. Зинина, Ю.А. Оленцова, В.А. Иванова, О.В. Лазько, А.А. Лантух, М.З. Кнухова [1-9].

Устойчивое развитие в экономической науке понимается как стабильное увеличение объемов производства и его доходности. Устойчивое экономическое развитие характеризуется долгосрочным ростом рентабельности и производства, при котором допускаются незначительные колебания в

положительную или отрицательную сторону. Эти изменения могут быть вызваны воздействием неблагоприятной внешней макросреды или природных факторов, но носят кратковременный характер. Для такого развития определены как минимальные границы стабильности (минимальные темпы экономического роста), так и верхние пределы. Превышение последних свидетельствует о нарушении устойчивости, что ведет к повышению уровня экономических и финансовых рисков в данной отрасли [1].

Методы, которые ученые используют для оценки устойчивости сельского хозяйства, отличаются своим разнообразием. В экономической литературе наиболее распространены подходы, базирующиеся на вычислении интегрального показателя устойчивости. Суть такого подхода заключается в разработке системы индикаторов, анализе их значений, расчете обобщенных групповых показателей по отдельным аспектам устойчивости и последующем объединении этих групповых показателей в единый интегральный индекс. Этот интегральный показатель дает целостное представление об уровне устойчивости сельского хозяйства. Для обеспечения сопоставимости показателей внутри групп им присваиваются баллы или применяется метод нормирования, позволяющий перевести несопоставимые показатели в единый безразмерный формат.

Целью исследования является сравнительная оценка устойчивости сельского хозяйства Луганской Народной Республики в сравнении с субъектами Южного федерального округа и выявление узких мест, препятствующих достижению целевых ориентиров устойчивого развития. Исследование базируется на системном подходе, использовании общенаучных и экономико-статистических методов. Информационную базу составили информационно-аналитические материалы Федеральной службы государственной статистики, данные Луганскстата.

Изложение основных материалов. Устойчивое сельское хозяйство в большинстве

публикаций определяется не только через долгосрочную экономическую производительность, но также в показателях экологических и социальных выгод и затрат. При наиболее общем подходе устойчивое сельское хозяйство – это совокупность практик ведения сельского хозяйства, которые экономически жизнеспособны, экологически безопасны и социально приемлемы. Эти три ключевых элемента формируют базис категории «устойчивое сельское хозяйство» в официальных источниках и научных публикациях [8, с. 64].

Устойчивое развитие сельскохозяйственного производства – это способность хозяйствующего субъекта динамично поддерживать оптимальные пропорции в организации деятельности, ориентированной на инновационное развитие; повышать социальную и экономическую эффективность; постоянно наращивать темпы развития, осуществляя расширенное воспроизводство, с целью обеспечения населения качественными продуктами питания, продовольственной безопасности государства без ущерба экологии и окружающей среде.

На основе корреляционно-регрессионного анализа составим регрессионную модель для прогнозирования объема реализации сельхозпродукции.

Выявим зависимость результативного признака y (величина реализованной сельхозпродукции, тыс. руб.) от следующих параметров:

- x_1 – средняя заработная плата, руб.;
- x_2 – фондовооруженность труда, тыс. руб.;
- x_3 – производительность труда, тыс. руб.;
- x_4 – доля прибыльных сельскохозяйственных организаций, %;
- x_5 – основные средства на 100 га сельскохозяйственных угодий, тыс. руб.;
- x_6 – инвестиции, приходящиеся на 100 га сельскохозяйственных угодий, тыс. руб.;
- x_7 – рентабельность продукции сельского хозяйства с учетом субсидий, %;
- x_8 – объем внесенных в почву минеральных и органических удобрений, кг;
- x_9 – удельный вес сельского населения, %.

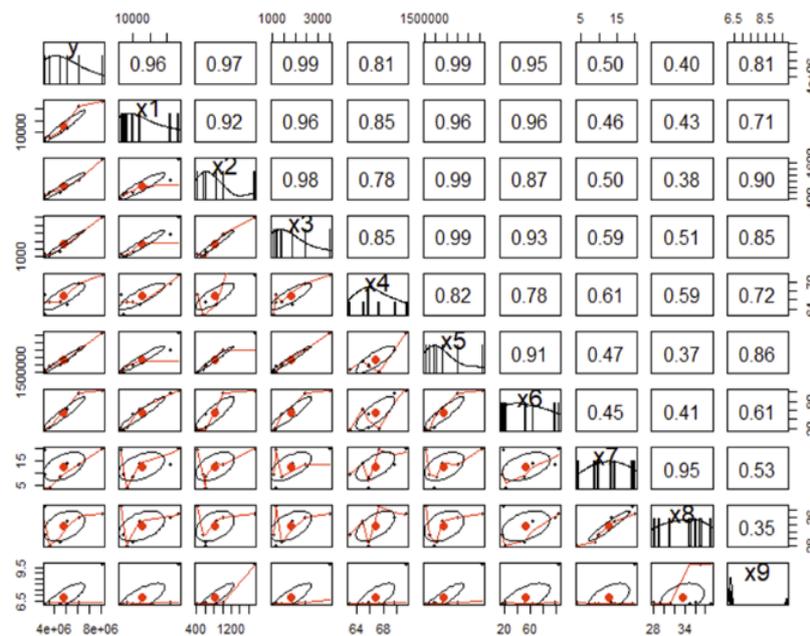


Рис. 1. Коррелограмма со всеми факторами

Проведенный корреляционный анализ показал, что на результативный признак (величину реализованной сельхозпродукции, тыс. руб.) оказывают сильное влияние факторы: среднемесячная заработная плата; инвестиции на 100 га сельхозугодий; валовая прибыль на 100 га сельхозугодий; рентабельность сельскохозяйственной продукции; доля прибыльных сельскохозяйственных организаций; число работников, занятых в сельхозпроизводстве, приходящихся на 100 га сельхозугодий; удельный вес сельского населения.

Были выбраны факторы для построения регрессионной модели: x_6 – инвестиции, приходящиеся на 100 га сельскохозяйственных угодий, тыс. руб. и x_9 – удельный вес сельского населения.

Таким образом, инвестиции в основной капитал и численность сельского населения играют решающую роль в обеспечении устойчивости аграрного сектора. Поэтому необходимо выделить основные препятствия и проблемы, которые способствуют оттоку сельского населения из села:

низкая инвестиционная привлекательность и высокие риски для инвесторов;

низкий уровень занятости сельского населения и высокий уровень урбанизации;

низкий уровень доходов и жизни работников, занятых в отрасли, многие из которых находятся за чертой бедности.

Внедрение в практику результатов проведенного исследования позволит региональным органам власти принимать эффективные решения, опираясь на научно обоснованный прогноз ключевых индикаторов, характеризующих сельскохозяйственное производство, и сконцентрировать экономические ресурсы региона на наиболее важных стратегических направлениях, которые смогут обеспечить быстрый прирост производства продукции и увеличение прибыли в сельскохозяйственных организациях.

Численность сельского населения играет решающую роль в обеспечении устойчивости аграрного сектора. Поэтому необходимо выделить основные препятствия и проблемы, которые способствуют оттоку сельского населения из села.

Уравнение регрессии имеет вид:

$$y = -279020 + 35207 \cdot x_6 + 484954 \cdot x_9. \quad (1)$$

Множественный коэффициент корреляции R равен 0,9948, то есть полученное уравнение достаточно хорошо описывает изучаемую взаимосвязь между факторами. Коэффициент

детерминации $R^2 = 0,9965$, это значит, что 99,65% вариации результативного признака (у) объясняется вариацией факторных переменных (х6 и х9).

Прогнозные значения результативного показателя – величины реализованной сельхозпродукции в хозяйствах всех категорий, тыс. руб. показаны на рис. 2.

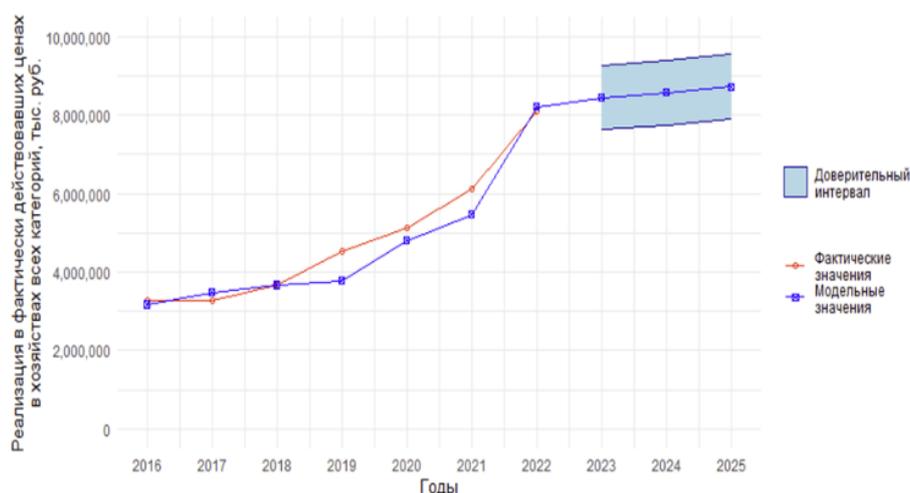


Рис. 2. Фактические, модельные значения и доверительные интервалы реализации в фактически действовавших ценах в хозяйствах всех категорий, тыс. руб. (у)

По прогнозу в 2025 г. предполагается увеличение по сравнению с 2022 г. объема реализации в фактически действовавших ценах в хозяйствах всех категорий на 6,2%.

Комплексная оценка устойчивости развития аграрного сектора предусматривает объединение частных индикаторов производственной, социальной, экономической составляющих в соответствующий интегральный показатель.

Для получения наиболее объективных результатов фактические уровни показателей, отобранные для расчета, сравнивали с нормативными значениями, которые определяют желаемый уровень устойчивости сельского хозяйства на определенной территории с учетом ее внутренних особенностей к определенному периоду времени. Вместе с тем отсутствие нормативной базы показателей для сопоставления затрудняет применение нормативного подхода. Поэтому целесообразным считаем определять уровень устойчивости сельского хозяйства региона в

сравнении с соседними регионами, принимая за эталон наилучшие из достигнутых уровней оценочных показателей.

Проведем оценку устойчивости сельского хозяйства Луганской Народной Республики в сравнении с субъектами Южного федерального округа по методике, представленной в работе [8].

Первый этап – формирование системы оценочных показателей по каждому виду устойчивости. Считаем целесообразным объединение показателей, представленных в табл. 1. в три группы.

Система показателей, характеризующих устойчивость сельского хозяйства, должна отвечать следующим основным принципам оценки: простота, сопоставимость, надежность и достоверность.

Второй этап – определение фактического уровня оценочных показателей по общепринятым методикам и приведение показателей к сопоставимому виду, используя прием естественной нормализации (1), (2).

Таблица 1

Группировка показателей, характеризующих устойчивость сельского хозяйства

<i>1. Отраслевые экономические показатели</i>	
1.1.	Индекс производства продукции сельского хозяйства в хозяйствах всех категорий;
1.2.	Индекс физического объема инвестиций в основной капитал сельского хозяйства;
1.3.	Среднемесячная заработная плата работников сельского хозяйства, руб.;
1.4.	Рентабельность сельскохозяйственных организаций, %;
1.5.	Удельный вес убыточных организаций по виду экономической деятельности «сельское хозяйство, охота и лесное хозяйство, рыболовство, рыбоводство», %;
1.6.	Степень износа основных фондов по виду экономической деятельности «сельское хозяйство, охота и лесное хозяйство, рыболовство, рыбоводство», %;
1.7.	Энергообеспеченность на 100 га посевной площади, л. с.
<i>2. Социально-экономические показатели</i>	
2.1.	Коэффициент бедности;
2.2.	Удельный вес расходов на питание;
2.3.	Коэффициент Джини;
2.4.	Коэффициент покупательной способности среднедушевых денежных доходов;
2.5.	Коэффициент рождаемости сельского населения (число родившихся на 1000 чел. населения за год);
2.6.	Коэффициент смертности сельского населения (число умерших на 1000 чел. населения за год);
2.7.	Уровень занятости сельского населения, %;
2.8.	Уровень безработицы сельского населения, %
<i>3. Показатели, характеризующие развитие сельских территорий и экологии</i>	
3.1.	Общая площадь жилых помещений, приходящаяся в среднем на 1 жителя, м ² ;
3.2.	Объем ввода жилья для граждан, проживающих на сельских территориях, кв.м./тыс. чел.
3.3.	Текущие затраты на охрану окружающей природной среды по ВЭД «Сельское, лесное хозяйство, охота, рыболовство и рыбоводство», тыс. руб.;
3.4.	Выбросы загрязняющих атмосферу веществ стационарными источниками, тыс. тонн;
3.5.	Сброс загрязненных сточных вод в поверхностные водные объекты, млн м ³ .

$$K_{j(a_i)}^* = \frac{K_{j(a_i)} - K_j^{min}(a)}{K_j^{max}(a) - K_j^{min}(a)}, \quad K_j^{min}(a) = \min_i K_j(a_i); \quad K_j^{max}(a) = \max_i K_j(a_i); \quad (2)$$

где $K_j^*(a_i)$ – нормированное значение j -го оценочного показателя для i -го региона;

$K_j(a_i)$ – фактическое значение j -го оценочного показателя для i -го региона;

$K_j^{min}(a)$ – минимальное значения j -го оценочного показателя среди сравниваемых регионов;

$K_j^{max}(a)$ – максимальное значения j -го оценочного показателя среди сравниваемых регионов.

Учтем, что связь оценочных показателей и уровня устойчивости может быть прямой, когда высокому уровню устойчивости будут соответствовать высокие значения оценочных показателей, и обратной, когда высокому уровню устойчивости будут соответствовать низкие значения оценочных показателей. В первом случае процедура нормирования будет осуществляться по формуле (2), во втором случае – по формуле (4).

$$K_{j(a_i)}^* = 1 - \frac{K_j(a_i) - K_j^{min}(a)}{K_j^{max}(a) - K_j^{min}(a)}, \quad (3)$$

Третий этап – расчет групповых показателей j -го вида устойчивости.

Нормирование оценочных показателей по формулам (1) и (3) приводит к тому, что минимальному уровню показателя в разрезе регионов присваивается значение «0», максимальному – «1», поэтому групповой показатель j -го вида устойчивости математически целесообразно рассчитывать по формуле средней арифметической (5).

$$I_j = \frac{\sum_{i=1}^n K_j}{n}, \quad (4)$$

где I_j – групповой показатель j -го вида устойчивости;

K_j – оценочный показатель j -го вида устойчивости;

n – число оценочных показателей j -го вида устойчивости.

Четвертый этап – расчет интегрального показателя устойчивости сельского хозяйства ($I_{уст}$) по формуле средней геометрической простой (6):

$$I_{уст} = \sqrt[n]{\prod_{j=1}^n I_j}. \quad (5)$$

Если максимальному уровню группового показателя j -го вида устойчивости соответствует оценка «1», а минимальному уровню – «0», то средняя геометрическая позволит оценить сложившийся уровень устойчивости сельского хозяйства соответствующего региона по отношению к минимуму и максимуму, которые имели место в период исследования по совокупности исследуемых регионов.

Дифференциация регионов по состоянию устойчивости сельского хозяйства будет осуществлена по следующей шкале значений интегрального показателя:

$0,8 < I_{уст} < 1,0$ – благоприятная ситуация в части устойчивого развития;

$0,6 < I_{уст} < 0,8$ – относительно благоприятная ситуация;

$0,4 < I_{уст} < 0,6$ – противоречивая ситуация, существенное несоответствие целевым ориентирам;

$0,2 < I_{уст} < 0,4$ – неблагоприятная ситуация;

$0,0 < I_{уст} < 0,2$ – кризисная ситуация.

Луганская Народная Республика по критериям – экономического развития сельского хозяйства (0,489) и социально-экономической устойчивости сельского хозяйства (0,496) находится на удовлетворительном уровне. Причинами являются высокий удельный вес убыточных сельхозорганизаций, низкая энергообеспеченность и соответственно, рентабельность производства. Критическим минимумом Республики по сравнению с другими субъектами ЮФО является удельный вес расходов на питание.

По уровню развития сельских территорий и экологии в группу с низким уровнем группового показателя (0,382) попадает Луганская Народная Республика. В области по сравнению с другими субъектами ЮФО низкая обеспеченность сельского населения жильем и объемом строительства жилья для граждан, проживающих на сельских территориях, но не самая критическая экологическая обстановка.

На заключительном этапе исследования по формуле простой геометрической (5) рассчитаем и дадим оценку интегральным показателям устойчивости сельского хозяйства в субъектах ЮФО. Данные представим в табл. 2.

Таблица 2

Интегральный показатель устойчивости сельского хозяйства в 2022 г.

Субъекты ЮФО	$I_{эк}$	$I_{сэк}$	$I_{раз. и эк}$	Интегральный показатель ($I_{уст}$)	Рейтинг региона
Республика Адыгея	0,324	0,377	0,715	0,444	8
Республика Калмыкия	0,45	0,462	0,584	0,495	5
Республика Крым	0,488	0,49	0,435	0,470	6
Краснодарский край	0,647	0,659	0,344	0,527	4
Астраханская область	0,499	0,644	0,690	0,605	2
Волгоградская область	0,717	0,529	0,628	0,620	1
Ростовская область	0,402	0,534	0,848	0,567	3
Луганская Народная Республика	0,489	0,496	0,382	0,453	7

Данные табл. 2 свидетельствуют, что благоприятная ситуация в части устойчивого развития сельского хозяйства не характерна ни для одного из субъектов ЮФО. Луганская

Народная Республика занимает предпоследнее место в рейтинге. Относительно благоприятной можно назвать ситуацию в Волгоградской и Астраханской областях. В остальных субъектах

ЮФО сложилась противоречивая ситуация, выявляющая существенные несоответствия целевым ориентирам устойчивого развития.

Выводы. Ныне одним из важнейших направлений государственной аграрной политики становится стратегическое планирование и приоритетное развитие в регионах тех отраслей агропромышленного производства, которые в наибольшей степени отвечают природным и социально-экономическим условиям субъекта Российской Федерации.

Предлагаемый алгоритм комплексной оценки устойчивости развития сельского хозяйства может стать действенным инструментом осуществления этих новых задач. Проведение оценки устойчивого развития сельского хозяйства может стать объективной основой для разработки общей стратегии регионального развития.

Список источников

1. Белокопытов А.В. Организационно-экономический механизм устойчивого развития аграрного сектора экономики [Текст] / А.В. Белокопытов // Экономические отношения. – 2020. – Том 10. – № 1. – С. 217-226. – doi: 10.18334/eo.10.1.41566.
2. Белокопытов А.В. Устойчивый рост и инновационное развитие аграрного сектора в условиях пандемии и санкций [Текст] / А.В. Белокопытов, О.В. Лазько // Продовольственная политика и безопасность. – 2022. – Том 9. – № 2. – С. 141-152. – doi: 10.18334/ppib.9.2.114650.
3. Гусаков В.Г. Аграрная экономика: термины и понятия: энцикл. справ. / В.Г. Гусаков, Е.И. Дереза. – Минск: Беларус. наука, 2008. – 576 с.
4. Жундубаев Д.К. Обеспечение устойчивого развития сельского хозяйства в условиях информационной экономики [Текст] / Д.К. Жундубаев // Продовольственная политика и безопасность. – 2016. – Т. 3. – № 2. – С. 123-130. doi: 10.18334/ppib.3.2.35794.
5. Зинина О.В. Методология социально-эколого-экономической оценки и прогнозирования параметров устойчивого развития сельского хозяйства / О.В. Зинина, Ю.А. Оленцова // Азимут научных исследований: экономика и управление. – 2022. Т. 11. – № 4(41).

– С. 22-26. – URL: file:///C:/Users/admin/Downloads/metodologiya-sotsialno-ekologo-ekonomicheskoy-otsenki-i-prognozirovaniya-parametrov-ustoychivogo-razvitiya-selskogo-hozyaystva%20(2).pdf.

6. Кнухова М.З. Факторы устойчивости сельскохозяйственного производства региона [Текст] / М.З. Кнухова, Ф.М. Топсахалова // Современные проблемы науки и образования. – 2014. – № 2. – URL: <https://science-education.ru/ru/article/view?id=12287>.

7. Лантух А.А. Научные проблемы обеспечения устойчивого развития сельскохозяйственных предприятий в современных условиях [Текст] / А.А. Лантух // Молодой ученый. – 2016. – № 7 (111). – С. 878-881. – URL: <https://moluch.ru/archive/111/27935/>.

8. Ольховая Г.В. Устойчивость сельского хозяйства как социо-эколого-экономической системы: региональный аспект / Г.В. Ольховая, Э.Э. Шамилева // Экономика строительства и природопользования. – 2021. – № 3(80). – URL: <https://science.cfuv.ru/wp-content/uploads/2022/01/Ольховская.pdf>.

9. Холодова М.А. Планирование и прогнозирование развития сельского хозяйства: монография / М.А. Холодова; ФГБНУ ФРАНЦ; – Ростов-на-Дону; Таганрог: Издательство Южного федерального университета, 2022. – 346 с.

References

1. Belokopytov AV Organizational and economic mechanism for sustainable development of the agricultural sector of the economy [Text] / AV Belokopytov // Economic relations. - 2020. - Vol. 10. – No. 1. – P. 217-226 – doi: 10.18334/eo.10.1.41566.
2. Belokopytov A.V. Sustainable growth and innovative development of the agricultural sector in the context of a pandemic and sanctions [Text] / A.V. Belokopytov, OV Lazko // Food policy and security. – 2022. – Vol. 9. – No. 2. – P. 141-152. – doi: 10.18334/ppib.9.2.114650.
3. Gusakov V.G. Agrarian economy: terms and concepts: encyclical reference / V.G. Gusakov, E.I. Dereza. – Minsk: Belarusian science, 2008. – 576 p.
4. Zhundubaeв D.K. Ensuring sustainable development of agriculture in the context of the information economy [Text] / D.K. Zhundubaeв // Food policy and security. 2016. – Vol. 3. – No. 2. – P. 123-130. – doi: 10.18334/ppib.3.2.35794.

5. Zinina O.V. Methodology of socio-ecological and economic assessment and forecasting of parameters of sustainable development of agriculture / O.V. Zinina, Yu.A. Olentsova // Azimuth of scientific research: economics and management. - 2022. Т. 11. - No. 4(41). – pp. 22-26. – URL: [file:///C:/Users/admin/Downloads/metodologiya-sotsialno-ekologo-ekonomicheskoy-otsenki-i-prognozirovaniya-parametrov-ustoychivogo-razvitiya-selskogo-hozyaystva%20\(2\).pdf](file:///C:/Users/admin/Downloads/metodologiya-sotsialno-ekologo-ekonomicheskoy-otsenki-i-prognozirovaniya-parametrov-ustoychivogo-razvitiya-selskogo-hozyaystva%20(2).pdf).

6. Knukhova M.Z. Factors of sustainability of agricultural production in the region [Text] / M.Z. Knukhova, F.M. Topsakhalova // Modern problems of science and education. – 2014. – No. 2. – URL: <https://science-education.ru/ru/article/view?id=12287>.

7. Lantukh A.A. Scientific problems of ensuring sustainable development of agricultural enterprises in

modern conditions [Text] / A. A. Lan-tukh // Young scientist. - 2016. - No. 7 (111). - P. 878-881. - URL: <https://moluch.ru/archive/111/27935/>.

8. Olkhovaya G.V. Sustainability of agriculture as a socio-ecological-economic system: regional aspect / G.V. Olkhovaya, E.E. Shmileva // Economics of construction and nature management. - 2021. - No. 3 (80). - URL: <https://science.cfuv.ru/wp-content/uploads/2022/01/Olkhovskaya.pdf>.

9. Kholodova M.A. Planning and forecasting the development of agriculture: monograph / M.A. Kholodova; FGBNU FRANZ; – Rostov-on-Don; Taganrog: Publishing House of the Southern Federal University, 2022. – 346 p.

Статья поступила в редакцию 18.11.2024

Информация об авторе

Спорняк Светлана Александровна, кандидат экономических наук, доцент, доцент кафедры экономической кибернетики и прикладной статистики, Луганского государственного университета имени Владимира Даля, г. Луганск.

SPIN-код: 1187-9734, AuthorID: 945610

E-mail: svetlanavolvak@mail.ru

Information about the author

Spornyak Svetlana Alexandrovna, candidate of Economic Sciences, Associate Professor, Associate Professor of the Department of Economic Cybernetics and Applied Statistics, Lugansk State University named after Vladimir Dahl, Lugansk.

SPIN-код: 1187-9734, AuthorID: 945610

E-mail: svetlanavolvak@mail.ru

Для цитирования:

Спорняк С. А. Оценка и прогнозирование устойчивости сельского хозяйства // Вестник Луганского государственного университета имени Владимира Даля. Серия «Экономические науки». – 2025. – № 1(2). – С. 58-65.

For citation:

Spornyak S. A. Assessment and forecasting of agricultural sustainability // Vestnik of Lugansk State University named after Vladimir Dahl. Series "Economic Sciences". – 2025. – № 1(2). – P. 58-65.

УДК 140.8+351/354

РАЗВИТИЕ ФИЛОСОФСКОЙ МЫСЛИ О ГОСУДАРСТВЕННОМ УПРАВЛЕНИИ

Черкова М. Ю., Черков В. А.

DEVELOPMENT OF PHILOSOPHY OF PUBLIC ADMINISTRATION

Cherkova M. Y., Cherkov V. A.

***Аннотация.** В статье рассмотрены основные философские аспекты эффективности решения важных вопросов государственного управления, которые во многом зависят от того, как определяется соответствующая роль государственного управления в национальном управлении, и от того, как теория государственного управления может эффективно реагировать на реальные проблемы общества.*

***Ключевые слова:** общество, государство, правительство, государственное управление, развитие, концепция, «большие вопросы».*

***Abstract.** The article is devoted to the main philosophical aspects of the effectiveness of solving important issues of public administration, which largely depend on how the appropriate role of public administration in national governance is determined and on how public administration theory can effectively respond to the real problems of society.*

***Key words:** society, state, government, public administration, development, concept, «big questions».*

Введение. С древних времен люди стремились к построению справедливого, гармоничного и процветающего общества. С течением времени эта мечта человечества неизбежно привела к возникновению «административного государства», то есть государства, в котором организация политики в конечном счете подчиняется принципу верховенства закона (rule of law), соблюдение которого контролируется с помощью судебной власти [1, с. 23]. Возникновение «административного государства» не только свидетельствует о том, что администрация занимает центральное положение в современном правительстве, но также показывает, что администрация является важной опорой, от которой зависит модель лучшего общества [2, с. 314].

Материалы и методы. В качестве материалов исследования были использованы открытые данные и научные разработки отечественных и зарубежных ученых, касающиеся философского осмысления становления и развития государственного управления.

Для исследования применялись общенаучные и конкретные методы познания, что обеспечило возможность получения достоверных и обоснованных результатов. Методологический синтез институционального и аксиологического подходов способствовал рассмотрению в единстве различных философских учений об институтах государственного управления и правовых ценностях, на которых оно строится и функционирует. Диалектический метод позволил рассмотреть явления

государственного управления, системы государственных органов и гражданского общества в их развитии и взаимодействии и сформулировать основные тенденции их дальнейших отношений. Исторический метод применялся при анализе отдельных научных достижений мыслителей прошлого в их генезисе и эволюции. При исследовании взаимодействия государства и гражданского общества был использован системный подход, который позволил осуществить анализ указанных социальных явлений.

Результаты и обсуждения. С расширением административного государства, усилением влияния государства на общественное благосостояние и повышением осведомленности граждан люди все чаще задаются вопросом: какую роль государственное управление должно играть в современном обществе? Чтобы ответить на данный вопрос, следует провести анализ наиболее дискуссионных вопросов теории государственного управления, исследований данных проблем известными учеными в области государственного управления, выяснить соответствующую роль государственного управления в современном национальном управлении, выявить тенденции того, как государственное управление может способствовать социальной реализации граждан.

Любая наука начинается с вопросов. Без определения их основного круга сложно определить объем исследований и основные проблемы той или иной науки, а также ее методы исследования. Теория государственного управления не является исключением, ее история – это путь непрерывных исследований, толкования и углубления важнейших проблем управления государством.

С момента зарождения государственного управления в конце XIX века его легитимность как независимой науки подвергалась сомнению. Впечатление, которое эта наука производит на людей, часто представляет собой не накопление и интеграцию знаний, а полную дискуссий, изменений и даже «переизобретений» теорию. Как справедливо

отмечается в специальной литературе, «множественные экспериментальные концептуальные изменения или разногласия подавляют эволюционную логику самой теории» [3, с. 11]. Несмотря на то, что отдельные ученые пытались определить единую исследовательскую парадигму для этой области, и многие из них утверждают, что уловили основные проблемы, в области государственного управления всегда отсутствовала единая совокупная база знаний, принятая большинством ученых и практиков-управленцев. Дуайт Уолдо данную ситуацию определили как состояние «слепых, трогающих слона» [4, с. 215]. Непрекращающиеся дискуссии по «большим вопросам» отражают усилия людей в определении основных проблем государственного управления. И в то же время такие дискуссии показывают, что сценарий «слепой и слон» в государственном управлении все еще повторяется.

В 1995 году Роберт Бен опубликовал статью «Большие проблемы государственного управления» в журнале *Public Administration Review* (PAR), положившую начало дебатам по важным проблемам государственного управления. Р. Бен пришел к выводу, что, если государственное управление хочет стать социальной наукой, приносящей пользу обществу, оно также должно сосредоточиться на урегулировании и разрешении наиболее важных проблем. Р. Бен раскритиковал теорию о том, что, для того чтобы управление выглядело как «точная наука», например, как физика, некоторые ученые уделяют в своих исследованиях больше внимания данным и методам. В результате чего они часто используют наисложнейшие методы для изучения некоторых тривиальных вопросов [2, с. 316]. Государственное управление в этом плане не является исключением. Однако, не уменьшая роль методов исследования, все же полагаем, что необходим системный подход для ответа на важные вопросы, которые имеют решающее значение для государственного управления.

Р. Бен считает, что государственное управление должно найти ответ на три больших вопроса: микроменеджмент

(micromanagement), мотивация (motivation) и измерение (measurement). Каждый вопрос вращается вокруг того, как государственные управленцы могут чего-то добиться и эффективно решать проблемы, с которыми сталкиваются в своей работе. Почему Р. Бен выделил эти три проблемы как основные проблемы государственного управления? По его мнению, практикам и ученым, занимающимся государственным управлением, необходимо не только понимать поведение государственных служащих, но и улучшать их работу.

После того как вышеуказанная статья Р. Бена была опубликована, она привлекла внимание многих ученых в области государственного управления. Они выразили свои собственные мнения и подняли важные вопросы, основанные на собственных исследованиях. Например, Фрэнсис Нейман согласился с мнением Р. Бена о том, что любая предметная область определяется основными вопросами, которые она поднимает, но в то же время задался вопросом: почему наука должна определяться этими вопросами? По его мнению, исследование основных вопросов требует вдумчивого подхода и философского мышления. Вопросы, поднятые Р. Беном, безусловно, заслуживают всестороннего рассмотрения, но эти вопросы представляют собой лишь темы прикладного уровня, не исследующие истоки или основную природу науки, и, следовательно, не способны уловить суть «больших вопросов», составляющих область такой науки, как государственное управление. Если «большие вопросы» в государственном управлении касаются только эффективности и результативности предоставления услуг, то мы можем утверждать: в государственном управлении нет больших проблем. Если это так, то дисциплина государственного управления перестает существовать в философском смысле, поскольку она не поднимает «больших вопросов» относительно ее фундаментальной природы или происхождения [5, с. 411].

Джон Кирлин также признал основную позицию Р. Бена относительно роли дебатов по «большим вопросам» для лучшего определения

масштабов исследований в области государственного управления. Но одновременно он считал, что Р. Бен плохо понимал общую картину науки государственного управления. По мнению Дж. Колина, традиционное управление сосредоточено на государственных институтах, однако в современном обществе действительно важные проблемы государственного управления должны соответствовать следующим критериям: способствовать реализации политики демократического правительства; уделять внимание ценностям; способность справляться со сложностью инструментов коллективных действий; способствовать более эффективному социальному обучению.

По мнению автора, только на основе этих четырех критериев можно составить список больших проблем государственного управления. Дж. Колин утверждал, что важные вопросы государственного управления включают и в первую очередь должны рассматриваться как вопросы демократического управления. В современном обществе важные вопросы государственного управления должны корениться в том, как эффективно реализовать политику демократического правительства [6, с. 420].

Хотя Р. Бен и другие ученые не пришли к единому мнению о том, в чем же заключаются основные проблемы государственного управления, дебаты по важным вопросам государственного управления, которые они инициировали, привлекали все больше и больше внимания и, как следствие, порождали новые изыскания. Однако до сегодняшнего дня в академических кругах существуют разные мнения по основным вопросам государственного управления. Итак, как нам следует понимать важные проблемы или «большие вопросы» государственного управления? Чтобы разобраться в этом, нам следует обратиться к истокам государственного управления.

Как нами уже отмечалось, государственное управление возникло в США в конце XIX века. По словам Вудро Вильсона, «отца управления», оно было создано, чтобы направлять

стремление людей к лучшей жизни. Представление американцев о хорошем обществе заключалось в том, чтобы принести в мир демократию, но В. Вильсон обнаружил, что демократическое правительство, к которому стремились американцы, было пронизано различными недостатками, такими как коррупция, неэффективность и раздутость штата от федерального правительства до городских властей. Чтобы защитить и реализовать демократию, В. Вильсон предложил ввести административную науку, «разработанную французскими и немецкими профессорами», и «американизировать» ее, «фильтруя ее Конституцией Соединенных Штатов», сделать ее прочно основанной на принципе демократии [7, с. 202]. Для достижения этой цели В. Вильсон предложил принцип «политико-административной дихотомии» и положил его в основу построения науки государственного управления. Администрация, отделенная от политики, рассматривается им как средство достижения реализации демократической политики и имеет чисто техническое превосходство. Мнение В. Вильсона о том, что управление должно быть независимым неполитическим инструментом, оказало существенное влияние на административную науку. Такое управление перекликается с бюрократической организационной формой, предложенной М. Вебером, и принципами научного управления, отстаиваемыми Ф. Тейлором, а также вместе с ними образует рациональную модель бюрократического управления, закладывая прочный фундамент будущей управленческой науки.

Для основателей администрации рациональная бюрократия означала эффективность, а эффективность означала хорошее правительство [8, с. 17]. Действительно, техническое превосходство рациональной бюрократии позволило администрации, созданной В. Вильсоном, оказывать значительное влияние на высших уровнях правительства и успешно решить некоторые из наиболее насущных проблем управления в первой половине XX века.

В сфере промышленности ученые-управленцы также могут предоставлять теоретические знания и рекомендации в качестве ответа на вопрос «кто способен управлять хорошим обществом, как его представляют ученые в области государственного управления?» [9, с. 89-90] на основе того, как техническая рациональность и научный менеджмент решают организационные вопросы и проблемы эффективности.

В современном обществе государственное управление определяется как «конкретная деятельность или навык, в котором люди могут специализироваться, наука и искусство, которым можно научиться» [9, с. 110]. С технической точки зрения управление должно осуществляться специально обученными профессиональными чиновниками. Ни народ, ни парламент не подходят для управления администрацией, иначе это нанесет ущерб демократическим ценностям государственного управления. Поэтому Дж. Милль в свое время подчеркивал: «Если демократия не желает позволить квалифицированным людям выполнять работу, требующую навыков, невозможно будет двигаться к квалифицированной демократии» [10, с. 161]. Как отмечалось в литературе того времени, демократический правящий класс заставлял людей не только надеяться на лучшее будущее, но и требовал рассматривать правительство как инструмент достижения этой лучшей жизни.

Однако, к сожалению, когда государственное управление добивается быстрого прогресса, оно, похоже, забывает, какие вообще ставились цель и задачи, и постепенно отдаляется от стремлений граждан к лучшей жизни. Фактически именно те факторы, которые считаются способствующими эффективности ведомственного управления, заставляют государственное управление встать на путь от ценностной нейтральности к враждебности по отношению к провозглашенным ценностям [11, с. 267-268]. Иерархический принцип бюрократии противоречит принципу равенства. Дисциплина, правила, послушание и другие принципы, поддерживаемые бюрократической

системой, противоречат концепции свободы. Что еще более важно: рациональное бюрократическое управление безапелляционно определяет образ жизни людей и подавляет их свободный дух. В этом отношении справедливой и глубокой представляется критика такого типа управления со стороны отдельных ученых: «Узкое видение большинства представителей государственной службы, сопровождаемое безразличием и нечувствительностью к реальному политическому миру и общественным интересам, создало организационный климат напряженности и конфликтов, который трудно совместить с высшими моральными целями государственной службы и этикой демократического правительства» [12, с. 4].

Административная модель, определяющая приоритет инструментальной ценности, не может адаптироваться к развивающейся демократической тенденции, не может разрешать социальные конфликты и создать прочную основу для жизни общества. Такая модель существенно отличается от первоначального видения людьми государственного управления, вызывает дискуссию по важным вопросам, упомянутым выше.

На наш взгляд, большой проблемой является не только становление государственного управления как самостоятельной науки и дисциплины, но и ценность государственного управления как социальной практики. Почему государственное управление как практика процветает и в своем развитии опережает теорию? Это явление выступает продуктом своего времени. В условиях усложняющегося разделения труда в современном обществе и постепенного пробуждения общественного демократического сознания людей они стремятся к стабильному социальному порядку и надежным внешним гарантиям лучшей жизни. Чтобы современное общество работало на благо всех, правительство должно играть активную и защитную роли, а также брать на себя ответственность за сопротивление экономической автократии и обеспечение благосостояния граждан. Эти задачи не могут

быть решены только законодательными и судебными органами государственного управления. Таким образом, подъем государственного управления «фактически проистекает из мечты, которая возникла сотни лет назад» [13, с. 22].

С теоретической точки зрения легитимность государственного управления коренится в эффективных ответах на важные вопросы реальной жизни. Если какая-либо теория государственного управления хочет получить широкое признание общества, она должна быть способна эффективно отражать реальный мир практики государственного управления и предлагать эффективные решения социальных проблем в современной реальности.

Правильное понимание важных вопросов государственного управления требует преодоления узкого видения применения современных технологий и его эффективности. Большинство исследований государственного управления фокусируются на бюрократии, однако, по нашему мнению, внимание в настоящее время следует сосредоточить на функционировании организации, а также на том, как повысить эффективность организации. Такие исследования будут отражать разумные ожидания людей в отношении эффективных государственных услуг. Правительство, осуществляя управление государством, не должно оставлять вне зоны своего внимания и вне научных исследований практические проблемы до самого низшего уровня. Оставление без внимания таких проблем на всех уровнях не будет способствовать «пониманию сегодняшних кризисных ситуаций и сложных человеческих проблем» [12, с. 11].

Какие вопросы государственного управления отличают его от других наук и дисциплин? Независимо от того, какие вопросы мы поднимаем, мы должны признать, что практическая логика и требования государственного управления выходят далеко за рамки соображений эффективности. Должны быть исследованы также такие важные проблемы и основные категории государственного управления, как технологии и ценности. Если рассматривать государственное

управление только в одном аспекте (техническом измерении или ценностном), будет трудно осознать всю сложность государственного управления. Предназначение государственного управления позволяет выделить две его цели в философском смысле: одна – более глубокое понимание практики государственного управления, а другая – совершенствование практики государственного управления. Когда мы обсуждаем «большие вопросы» государственного управления, мы не можем заикливаться на дискуссиях о том, какие конкретные методы лучше или хуже. Именно в понимании и преобразовании реальной практики государственного управления состоит его значение, особенно в вопросах построения лучшего общества, удовлетворения растущих потребностей общества и его стремлений к лучшей жизни. Однако мы не можем дать ответ на вопрос «что такое «лучшая жизнь»?», только с точки зрения ценностных категорий. Для этого мы должны «полностью понимать реальную социальную, культурную и политическую среду, в которой возникают основные социальные проблемы, а также точку зрения граждан по тесно связанным с данными проблемами вопросам» [12, с. 12].

Ввиду того, что рациональная бюрократия подавляет свободный дух людей и их стремление к лучшей жизни, еще в период своего расцвета в 1930-е годы школа человеческих отношений и поведенческих наук исходила из гуманитарных позиций и анализировала иерархию бюрократии. Критике подвергались властные структуры. С тех пор почти каждые 20 лет возникает тенденция корректировать или даже жестко критиковать рациональную бюрократию. Эти тенденции в совокупности называются «постбюрократическим управлением» из-за их теоретических положений, отличающихся от бюрократии [14, с. 5].

Строго говоря, постбюрократическое управление не является ни единой академической школой, ни строгим или свободным академическим сообществом. Его сторонники стоят на том, что все они безжалостно критикуют рациональную

бюрократию, чтобы найти альтернативные решения для построения лучшего общества. Среди них особое внимание привлекали нормативисты в лице Дуайта Уолдо и Роберта Даля. Они выступили с резкой критикой противопоставления политики и управления, а также приоритета эффективности, отстаиваемого сторонниками традиционных взглядов, тем самым открыв «Путь Уолдо» в государственном управлении. По их мнению, государственное управление играет очень важную роль в цивилизации и человеческой жизни, но такая важная практика не находит должного отражения в традициях государственного управления. Поэтому авторы призывают государственное управление встретиться лицом к лицу с такими нормативными ценностями, как оперативность, справедливость, репрезентативность и верховенство закона. Д. Уолдо настаивал на том, что, хотя правительство поддерживается профессиональной бюрократией, основной целью бюрократии является не управление и эффективность, а служение обществу. Его книга «Административное государство», впервые опубликованная в 1948 году, преуспела в обеспечении нормативности [15]. Возвращение ценностей в теорию и практику государственного управления значительно изменило интеллектуальный ландшафт государственного управления. В настоящее время акцент на нормативных ценностях стал важной частью теории и практики государственного управления. Уровень модернизации национального управления часто зависит от признания нормативных ценностей обществом. Таким образом, изучение нормативных путей в государственном управлении стало «общественным».

Появление «Пути Уолдо» в государственном управлении означает, что административная сфера, которая ранее отказывалась от проблем ценностей, должна теперь серьезно отнестись к проблеме нормативных ценностей. В этом смысле «Путь Уолдо» возник как критика бюрократического управления. Очевидная жесткость, бюрократия и иерархический контроль такого типа управления могут не только подавить

энтузиазм и креативность административных организаций, но также легко привести к ослаблению чувства независимости и ответственности общественности. Как заменить или трансформировать бюрократическое управление, творчески примирить внутреннее противоречие между демократическим управлением и эффективным управлением и в полной мере раскрыть позитивную роль государственного управления в построении лучшего общества – эти и тесно связанные с ними вопросы становятся постоянными ключевыми проблемами в процессе развития государственного управления.

Новая мысль о государственном управлении зародилась в конце 1960-х - начале 1970-х годов. Это была «неспокойная» эпоха. Студенческие движения, вспыхнувшие практически по всему миру, а также движение за гражданские права в Соединенных Штатах породили ряд проблем. К таким проблемам можно смело отнести экономическую депрессию, волнения в обществе, городские беспорядки и многое др. Упомянутые проблемы «оставили неизгладимый след в обществе, правительстве и государственном управлении», «привели к разработке ряда новых правительственных проектов и изменили образ мышления и практику государственного управления» [16, с. 423], поскольку первоначальная бюрократическая система управления была не в состоянии своевременно и адекватно реагировать на общественные нужды и эффективно урегулировать кризисы, а следовательно, остро нуждалась в реформировании. Именно в этом контексте возникла новая система государственного управления. Она с самого начала подчеркивала, что государственное управление должно уделять внимание обеспечению общественных интересов, а также интересов групп меньшинств и социально незащищенных групп и стремиться к достижению социального равенства и справедливости. Для достижения социального равенства и справедливости необходимо участие граждан в управлении государством. Участие граждан, децентрализация и демократическая рабочая среда – все это, по Г. Дж. Фредериксону,

элементы нового государственного управления. Именно потому, что новое государственное управление настаивает на широком участии граждан в общественных делах, оно будет в состоянии лучше реагировать на голос и нужды общества.

Новая американская школа государственной службы (Школа Блэксбурга) «не приветствует» новую модель государственного управления. В 1980-х годах американское общество было наполнено атмосферой «уничжительных бюрократов». Политики грубо обращались с постоянными государственными служащими, а общественность была полна предубеждений и враждебности по отношению к административным бюрократам, не надеясь, что правительство может что-либо сделать для улучшения общественного благосостояния. «Школа» была обеспокоена тем, что такая атмосфера может причинить вред возможностям и процессу управления, поэтому она была привержена защите бюрократии и надеялась изменить традиционную концепцию государственного управления как инструмента, тем самым изменив активную роль общественности в процессе управления. Будучи основанной на системе, Школа Блэксбурга увидела недостатки ценностных концепций, отстаиваемых новым государственным управлением, которые, по мнению ее приверженцев, не могли быть реализованы. Поэтому ее общая теоретическая цель состояла в том, чтобы восстановить основную позицию государственного управления в экономике, процессе администрирования и пытаться внедрить прагматический институционалистский подход, сосредоточив внимание на защите бюрократии, чтобы способствовать делу развития, которого государственная администрация не смогла достичь.

Новые государственные услуги также являются продуктом практического развития современного общества, но они скорее представляют собой отказ от модели нового государственного управления, популярного в Европе, США и других странах с 1980-х годов. Новое движение в государственном управлении

выступает за восходящую, упорядоченную и децентрализованную модель предпринимательского государственного управления. Оно считает, что управление – это менеджмент и нет никакой разницы между государственным управлением и управлением предприятиями. Однако новая теория государственных услуг считает, что рынок развивается, а новое движение государственного управления и корпоративные организации не являются единственным решением проблем бюрократии. Данная теория, напротив, защищает нормативные ценности, такие как честность, справедливость, представительство и участие граждан, а снижение понимания гражданами чувства ответственности за общество рассматривает как угрозу демократическому управлению.

Таким образом, новая государственная служба стремится продвигать достоинство и ценность государственных услуг, чтобы восстановить уважение к нормативным ценностям, таким как демократия, гражданство и общественные интересы. Ее теоретическая изюминка заключается в акценте на осведомленности граждан и их участии в управлении государством. Ее предложения в основном вытекают из сравнения с новым государственным управлением и сформулированы следующим образом: обслуживать граждан, а не клиентов; защищать общественные интересы; ценить гражданские права больше, чем предпринимательство; мышление должно быть стратегическим, а действия – демократическими; признавать и нести ответственность; служить, а не управлять; ценить людей, а не только производительность.

Можно заметить, что все вышеуказанные предложения сводятся к одному: «Такие ценности, как эффективность и производительность, должны быть не утрачены, а помещены в более широкие рамки демократии, сообщества и общественных интересов» [17, с. 24].

Исследуя многовековую историю государственного управления, мы можем обнаружить, что если ученые-управленцы «уделяют мало или вообще не обращают

внимания на развитие государственных услуг и общественных интересов», но «больше посвящают себя теории и все дальше и дальше отходят от практики» [17, с. 26], тогда государственное управление впадёт в кризис идентичности. К счастью, специалисты в области государственного управления «используют свое междисциплинарное творчество, чтобы понять, определить и решить важные общественные проблемы с различных новых точек зрения». Именно в этом смысле Р. Стиллман утверждал: «Сдержанное реагирование на прямые общественные нужды времени и есть величайшая сила ... государственного управления» [18, с. 27].

Как упоминалось ранее, развитие государственного управления является ответом на вызовы времени. До зарождения государственного управления люди, как правило, считали, что нормативные ценности – это вопрос из области политики. В то время политика в основном заключалась в решении проблем «структуры правительства» на макроуровне, и не было времени, чтобы их принимать во внимание, или необходимости решения конкретных проблем в государственном процессе. Для основателей государственного управления понимание его как исполнения воли государства, опирающегося на бюрократические организации и использование научных методов управления для реализации стремлений построения лучшего общества, было концептуальным прорывом и великим достижением управления. В условиях непрерывного развития общества национальное управление сталкивается со всё более сложными явлениями и проблемами, требующими от государственного управления большей ответственности и более четкой общественной цели, а бюрократического управления недостаточно для поглощения и отражения этих социальных аспектов развития, при этом нормативные ценности стали переходить с политического уровня на административный. Это было вызвано не только недостатками бюрократического управления, но и целью граждан – построением лучшего общества.

Итак, как государственное управление может способствовать созданию лучшего общества? Возвращаясь к дискуссии о «больших вопросах», мы считаем, что выявление и обсуждение больших проблем государственного управления в основном зависит от того, как мы позиционируем государственное управление в национальном управлении. Роль теории государственного управления основана на эффективных решениях общественных проблем на практике. Поэтому требуется начинать с понимания и преобразования практики государственного управления, исполнения обязательства улучшать возможности национального управления и постоянно идти навстречу обществу в вопросах удовлетворения его потребности в лучшей жизни.

Если наука государственного управления хочет занять свое место в социальных науках, она должна давать конструктивные ответы на основные запросы нашего времени. Следует сказать, что актуальные исследования в этой сфере все еще относительно фрагментарны, вступая в процесс, который фокусируется на изучении технических и функциональных вопросов, таких как управление производством, улучшение исполнения, кооперативное управление, управление чрезвычайными ситуациями, предоставление общественных услуг и политика [19, с. 22]. Это не означает, что такие вопросы, как управление эффективностью и исполнением, не важны. Мы имеем в виду, что государственное управление не может своевременно ответить на каждый вызов времени надлежащим образом. Фактически наше современное национальное строительство по-прежнему сталкивается со многими сложными проблемами, такими как демократизация и рационализация практики государственного управления, которым еще предстоит пройти долгий путь.

Выводы. Таким образом, «большими вопросами» государственного управления следует считать стандартизацию национального управления государством, которая имеет целью синтез ценностей и знаний.

Для развития государственного управления крайне важно правильно позиционировать соответствующие роли правительства и общества в процессе модернизации национального управления. В традиционной бюрократической модели государственное управление ограничивается лишь инструментом реализации нормативных ценностей, таких как демократия. Поэтому люди акцентируют внимание на том, как ограничить «хищническую руку» государственного управления, то есть так называемый «контроль бюрократии», и как ее саму активно контролировать.

Основное значение постбюрократического управления для построения лучшего общества состоит в том, чтобы напомнить нам о необходимости отказаться от инструментальной модели рационального мышления бюрократического управления и более позитивно относиться к роли государственного управления в национальном управлении. Государственное управление является неотъемлемой и необходимой составляющей процветающего общества. И только в рамках постбюрократического управления, на наш взгляд, это вполне реально. Государственное управление должно сыграть основную, важную и положительную роль в построении лучшего общества, взяв на себя ведущую роль в разработке и осуществлении экономических, технологических, политических и социальных изменений.

Правительство является действующим инструментом и проводником лучшего общества, а общество – не просто потребителем государственных услуг. В современном обществе люди должны нести ответственность за свое будущее. В то же время правительство должно оставаться достаточно внимательным к вопросам пределов участия граждан в управлении государством, чтобы не допустить его чрезмерного влияния на эффективность и результативность принятия государственных решений. С другой стороны, если свести такое участие к минимуму, тогда граждане отойдут от публичного процесса принятия решений, они утратят дух сотрудничества с правительством. Вместо этого граждане начнут

критиковать или даже оскорблять правительство, практически не высказывая конструктивных мнений. Под сильным давлением общественного мнения правительство не может игнорировать голос народа, но чрезмерные обвинения заставят правительство проявлять лишь видимое уважение к обществу, чтобы успокоить общественное мнение, фактически не считаясь с ним всерьез. Это, в свою очередь, еще больше усугубит общественное недовольство, образуя порочный круг.

Чтобы построить хорошее общество, правительство и граждане должны сформировать отношения общности судьбы: правительство не является хозяином общественных услуг, а население не является пассивным потребителем государственных общественных услуг и внешним критиком. Каждый несет ответственность за улучшение «своего» правительства. Независимо от того, считаем мы общественность избирателями или клиентами, мы все равно концентрируемся на способности правительства удовлетворять потребности граждан. Построение лучшего общества не может быть отделено от участия группы активных и деятельных людей. При активном населении правительство является лишь важным инструментом в построении лучшего общества, но не всем имеющимся арсеналом. Это важный компонент, но не вся публичная природа государственного управления. Мы не можем игнорировать необходимую роль народа в демократическом процессе управления.

На пути к лучшему обществу, если мы хотим эффективно разрешить противоречие между демократией и наукой, мы должны также опираться на концепции и методы управления эпохи Интернета. В процессе своего развития «Путь Уолдо» столкнулся с некоторыми дилеммами, похожими на ситуацию «слишком много нормативных дискуссий и мало практической деятельности». Например, мы достигли больших результатов в публичном выражении и участии, реакции правительства, общественной ценности и т.д. Есть определенные прорывы и прогресс, но практических механизмов, средств управления

и реальных планов для их полной реализации по-прежнему не хватает. Словом, технический подход к государственному управлению все еще недостаточен. Революция информационных технологий, вызванная эпохой Интернета, дала крылья государственному управлению и обеспечила определенный уровень методов реализации и рамок действий для государственного управления, позволяющих ответить на основные вопросы теории и практики. Благодаря сетевым услугам, открытому управлению и цифровым платформам государственное управление сегодня получило эффективные технические подходы и практические методы, которые могут более качественно удовлетворять растущие потребности людей в лучшей жизни.

Список источников

1. Дени Дидро. Государственный орган / Д'Аламбер (Hg.) // Энциклопедия, 1751-1772. – Т. 7. – 318 с.
2. Robert Behn. The Big Questions of Public Management // *Public Administration Review*. – № 4. 1995. – P. 313-324.
3. Чжан Чжэнцзюнь. Исследование «больших проблем» в области государственного управления // *Журнал Педагогического университета Шэньси*. – 2011. – № 1. – С. 11-22.
4. Dwight Waldo. Organization theory: an elephantine problem // *Public Administration Review*. – 1961. – № 4. – P. 210-225.
5. Francis Neumann. What makes public administration a science? or, are its «big questions» really big? // *Public Administration Review*. – 1996. – № 5. – P. 409-415.
6. John Kirlin. The Big Question of Public Administration in a Democracy // *Public Administration Review*. – 1996. – № 5. – P. 416-423.
7. Wilson Woodrow. The Study of Administration. // *Political Science Quarterly*. – 1887. – № 2. – P. 197-222.
8. Прорыв через бюрократию: новое видение государственного управления / Перевод Kong Xiansui. – Пекин: Renmin University of China Press. – 2001. – № 4. – С. 15-24.
9. Административное государство: исследование политической теории

американского государственного управления / Пер. Яна Чанву. – Пекин: Central Compilation and Translation Press, 2017. – 350 с.

10. Милль Дж. Ст. Размышления о представительном правлении / Дж. Ст. Милль. – СПб.: Кн. магазин Яковлева, 1863. – 360 с.

11. Федосов А.В. Формирование и развитие модели социального управления в Китае // Образование и право. – 2022. – № 12. – С. 267-271.

12. Цюань Чжунсе. Социальное построение государственного управления / Пер. Сунь Байин и др. – Пекин: Издательство Пекинского университета, 2008. – 123 с.

13. Уайт А. Исследования в области государственного управления: размышления о теории и практике. – Пекин: Издательство Университета Цинхуа, 2005. – 74 с.

14. Пэн Синьву. От бюрократии к постбюрократии – эволюция парадигм современных общественных организаций. – Пекин, 2010. – 193 с.

15. Waldo Dwight. The Administrative State A Study Of The Political Theory Of American Public Administration. – New-York, 1948. – 252 p. – URL: <https://www.cambridge.org/core/journals/american> (дата обращения: 01.11.2024).

16. Фредериксон Г. Дж. Путь к новому государственному управлению / Г. Дж. Фредериксон // Классики теории государственного управления: американская школа / Под ред. Дж. Шафритца, А Хайда. – М.: Изд-во МГУ, 2003. – 800 с.

17. Denhardt J.V. The new public service serving, not steering / Janet V. Denhardt, Robert B. Denhardt. – 4th ed. – New York, London: Routledge, 2015. – 256 p.

18. Richard J. Stillman II. Public Administration: Concepts and Cases. – Boston: Houghton Mifflin Company, 2000. – 544 p.

19. Чжу Цяньвэй. Административная наука должна изучать основные проблемы системы управления // Обзор государственного управления. – 2022. – № 1. – С. 17-26.

References

1. Deny Didro. Gosudarstvennyy organ / D'Alamber (Hg.) // Enciklopediya, 1751-1772. – 318 s.

2. Robert Behn. The Big Questions of Public Management // Public Administration Review. – № 4. – 1995. – P. 313-324.

3. Chzhan Chzhencyun'. Issledovanie «bol'shih problem» v oblasti gosudarstvennogo upravleniya // Zhurnal Pedagogicheskogo universiteta Shen'si. – 2011. – № 1. – S. 11-22.

4. Dwight Waldo. Organization theory: an elephantine problem // Public Administration Review. – 1961. – № 4. – P. 210-225.

5. Francis Neumann. What makes public administration a science? or, are its «big questions» really big? // Public Administration Review. – 1996. – № 5. – P. 409-415.

6. John Kirlin. The Big Question of Public Administration in a Democracy // Public Administration Review – 1996. – № 5. – P. 416-423.

7. Wilson Woodrow. The Study of Administration // Political Science Quarterly. – 1887. – № 2. – P. 197-222.

8. Proryv cherez byurokратию: novoe videnie gosudarstvennogo upravleniya / Perevod Kong Xiansui. – Pekin: Renmin University of China Press. – 2001. – № 4. – S. 15-24.

9. Administrativnoe gosudarstvo: issledovanie politicheskoy teorii amerikanskogo gosudarstvennogo upravleniya / Perevod Yana Chanvu. – Pekin: Central Compilation and Translation Press, 2017. – 350 s.

10. Mill' Dzh. St. Razmyshleniya o predstavitel'nom pravlenii / Dzh. St. Mill'. – SPb.: Kn. magazin Yakovleva, 1863. – 360 s.

11. Fedosov A.V. Formirovanie i razvitie modeli social'nogo upravleniya v Kitae // Образование и право. – 2022. – № 12. – S. 267-271.

12. Cyuan' Chzhunse. Social'noe postroenie gosudarstvennogo upravleniya / Perevod Sun' Bajin i dr. – Pekin: Izdatel'stvo Pekinskogo universiteta, 2008. – 123 s.

13. Uajt A. Issledovaniya v oblasti gosudarstvennogo upravleniya: razmyshleniya o teorii i praktike. – Pekin: Izdatel'stvo Universiteta Cinhua, 2005. – 74 s.

14. Pen Sin'vu. Ot byurokratii k postbyurokratii – evolyuciya paradigm sovremennyh obshchestvennyh organizacij. – Pekin, 2010. – 193 s.

15. Waldo Dwight. The Administrative State A Study Of The Political Theory Of American Public Administration. – New-York, 1948. – 252 p. – URL:

<https://www.cambridge.org/core/journals/american>
(дата обращения: 01.11.2024).

16. Frederikson G. Dzh. Put' k novomu gosudarstvennomu upravleniyu / G. Dzh. Frederikson // Klassiki teorii gosudarstvennogo upravleniya: amerikanskaya shkola / Pod red. Dzh. Shafritca, A Hajda. – M.: Izd-vo MGU, 2003. – 800 s.

17. Denhardt J.V. The new public service serving, not steering / Janet V. Denhardt, Robert B. Denhardt. – 4th ed. – New York, London: Routledge, 2015. – 256 p.

Информация об авторах

Черкова Марина Юрьевна, кандидат юридических наук, доцент, старший научный сотрудник, доцент кафедры государственного управления, Луганского государственного университета имени Владимира Даля, г. Луганск.
SPIN-код: 8756-2616, AuthorID: 1219820
E-mail: marina.cher.80@mail.ru

Черков Владимир Александрович, кандидат юридических наук, доцент, старший научный сотрудник, доцент кафедры государственного управления, Луганского государственного университета имени Владимира Даля, г. Луганск.
SPIN-код: 6523-8469, AuthorID: 1179374
E-mail: Vladimir_Cherkov@mail.ru

18. Richard J. Stillman II. Public Administration: Concepts and Cases. – Boston: Houghton Mifflin Company, 2000. – 544 p.

19. Chzhu Cyan'vej. Administrativnaya nauka dolzhna izuchat' osnovnye problemy sistemy upravleniya // Obzor gosudarstvennogo upravleniya. – 2022. – № 1. – S. 17-26.

Статья поступила в редакцию 18.11.2024

Information about the author

Cherkova Marina Yurievna, PhD in Law, Associate Professor, Senior Research Fellow, Associate Professor of the Department «Public Administration» Lugansk State University named after Vladimir Dahl, Lugansk.
SPIN-код: 8756-2616, AuthorID: 1219820
E-mail: marina.cher.80@mail.ru

Cherkov Vladimir Aleksandrovich, PhD in Law, Associate Professor, Senior Research Fellow, Associate Professor of the Department «Public Administration» Lugansk State University named after Vladimir Dahl, Lugansk.
SPIN-код: 6523-8469, AuthorID: 1179374
E-mail: Vladimir_Cherkov@mail.ru

Для цитирования:

Черкова М.Ю., Черков В.А. Развитие философской мысли о государственном управлении // Вестник Луганского государственного университета имени Владимира Даля. Серия «Экономические науки». – 2025. – № 1(2). – С. 66-77.

For citation:

Cherkova M.Y., Cherkov V.A. Development of philosophy of public administration // Vestnik of Lugansk State University named after Vladimir Dahl. Series "Economic Sciences". – 2025. – № 1(2). – P. 66-77.

УДК 338.486

АНАЛИЗ ВЛИЯНИЯ ПРИРОДНО-РЕКРЕАЦИОННЫХ РЕСУРСОВ НА РАЗВИТИЕ ТУРИЗМА В РЕГИОНЕ

Шабанова Ю. Н.

ANALYSIS OF THE IMPACT OF NATURAL AND RECREATIONAL RESOURCES ON THE DEVELOPMENT OF TOURISM IN THE REGION

Shabanova Yu. N.

Аннотация. В статье проанализировано влияние природно-рекреационных ресурсов на развитие туризма в Луганском регионе. Результаты исследования показали, что влияние развития туристической отрасли на состояние природно-рекреационных ресурсов может быть как положительным, так и отрицательным. В исследовании проанализировано, как наличие богатого природно-рекреационного туристического потенциала влияет на развитие туризма в регионе. В ходе анализа влияния природно-рекреационных ресурсов на развитие туризма в регионе было выявлено, что огромные возможности для развития туризма имеют: гидрологические, геологические и биологические памятники природы, богатое историческое прошлое края, многочисленные памятники истории и культуры, курортные комплексы, десятки уникальных производств.

Ключевые слова: природно-рекреационные ресурсы, туризм, туристский потенциал, рекреация, природный потенциал.

Abstract. The article analyzes the impact of natural and recreational resources on the development of tourism in the Lugansk region. The results of the study showed that the impact of the development of the tourism industry on the state of natural and recreational resources can be both positive and negative. The study analyzes how the presence of a rich natural and recreational tourism potential affects the development of tourism in the region. During the analysis of the impact of natural and recreational resources on the development of tourism in the region, it was revealed that the following have huge opportunities for tourism development: hydrological, geological and biological natural monuments, the rich historical past of the region, numerous historical and cultural monuments, resort complexes, dozens of unique industries.

Key words: natural and recreational resources, tourism, tourism potential, recreation, natural potential.

Введение. В хозяйственном комплексе Луганского региона, имеющего многообразие природно-рекреационных ресурсов, развитие туризма представляет собой проблему, требующую тщательного анализа, определения стратегии управления и разработки комплекса мероприятий для ее реализации. Это объясняется тем, что туристско-рекреационный комплекс, выполняя экономические и социальные функции, относится к наиболее

динамичным секторам экономики, стимулирует развитие ключевых отраслей экономики, способствует социально-экономическому развитию общества, что ведет к росту благосостояния его населения [2].

Луганская Народная республика находится в степной природно-географической зоне на юге Восточноевропейской равнины на территории двух геоморфологических структур: север – на Среднерусской

возвышенности, юг – на Донецком кряже. Для Луганщины характерными являются степные ландшафты, которые представлены сильно расчлененными возвышенностями и речными долинами. Перепад высот составляет более 300 м. В ландшафте присутствуют разнообразные могилы, среди которых есть наивысшая точка Донбасса – гора Могила Мечетная (367 м над уровнем моря) [1].

Основная часть водных рекреационных ресурсов – реки. Все реки Луганщины – типично равнинные. По характеру водного режима принадлежат к восточно-европейскому типу. Большинство рек принадлежат к бассейну Северского Донца, который является главной водной артерией Донбасса. Долина Северского Донца имеет асимметричное строение, обусловленное крутым скалистым склоном и пологим террасированным левым берегом, и ширину от 4 до 24 км. В пойме Северского Донца много озер, которые имеют местное рекреационное значение, предназначены для кратковременного отдыха, также используются пруды и водохранилища. На территории края находится значительное количество терриконов.

Открыты источники минеральных вод с определенным бальнеологическим значением. По климатическим условиям Луганский регион благоприятен для организации разнообразного отдыха, особенно в весенне-летний сезон. Туристический потенциал Луганщины достаточно богат.

Основные результаты исследования. Характеристика отдельных районов Луганского региона предоставляет возможность оценить потенциал туристических ресурсов, присущий их территориям. Регион располагает богатым историко-культурным наследием, традициями гостеприимства.

Проанализируем, как наличие богатого природно-рекреационного туристического потенциала влияет на развитие туризма в регионе. Одним из ведущих факторов развития отечественной туристско-рекреационной сферы является функционирование рекреационных центров, которые имеют международное

признание и пользуются популярностью как в регионе, так и за его пределами (старые исторические города, бальнеологические, бальнеогрязевые, климатические и приморские курорты, горнолыжные туристические центры).

Природный потенциал рекреации органично дополняется богатым арсеналом памятников истории, культуры, архитектуры, что тоже является привлекательным для иностранных туристов, как для отдыха, так и духовного обогащения. Все это способствует активному развитию познавательного туризма.

К культурно-историческим памятникам региона относятся:

археологические находки, делятся на две группы: места поселения древних людей (стоянки, городища, поселения, поселки, города) и места захоронений (курганы, могильники, могилы);

памятники архитектуры: культовые сооружения, замки, дворцы, общественные жилые здания, современные архитектурные ансамбли;

музеи, картинные галереи, мемориальные доски, обелиски, мемориалы и т. д.;

этнографическое разнообразие, представленное народными ремеслами, фольклором, народной одеждой, наречиями.

Огромные возможности для развития туризма имеет Донбасс: знаменитые гидрологические, геологические и биологические памятники природы, богатое историческое прошлое края, многочисленные памятники истории и культуры, курортные комплексы, десятки уникальных производств. Природно-климатические ресурсы региона способствуют развитию экологического туризма. Здесь сохранились экосистемы, которые не ощутили существенного влияния хозяйственной деятельности человека и которые можно использовать с научной целью или для эстетического наслаждения. Значительный интерес представляет наличие уникальных заповедников, степей, лесов и озерных комплексов.

Перспективными с точки зрения рекреации и туризма являются лесные и озерные природно-территориальные комплексы.

Поэтому развитию видов туризма в степной зоне способствует наличие различных природно-рекреационных ресурсов, таких как природные ландшафты; места религиозного паломничества; природоохранные территории; благоприятный климат; культурно-исторические памятники.

На развитие туризма в Луганском регионе влияют имеющиеся здесь, но еще недостаточно освоенные и используемые природно-рекреационные ресурсы.

Значимыми в рекреационном отношении являются источники целебных лечебных вод, богатых бромом и йодом, на базе которых работают водолечебные заведения.

В области есть мощные плодородные черноземы как предпосылка для успешного развития аграрного сектора, а следовательно, и для зеленого и сельского туризма, потенциал которых значительно возрастает.

Таким образом, эффективному освоению и использованию имеющихся в Луганском регионе природно-рекреационных ресурсов будет способствовать развитие зеленого туризма на базе обустроенных сельских усадеб. Паломнический туризм предусматривает посещение религиозных объектов и тому подобное. Познавательный туризм включает изучение археологических, исторических и культурных памятников Луганщины, среди которых есть уникальные. Луганский природный заповедник общегосударственного значения, имеет 3 отделения с уникальными флорой и фауной, что привлекает любителей экологического туризма.

Целый комплекс проблем развития туристической отрасли образует неудовлетворительное экологическое состояние природно-рекреационных ресурсов. Неудовлетворительное экологическое

состояние больших и малых городов Донбасса также наносит существенный вред имеющимся природным рекреационным ресурсам, что препятствует их восстановлению и даже ведет к потере отдельных объектов флоры и фауны.

К ухудшению состояния природно-рекреационных ресурсов, вплоть до их потери также приводит их нерациональное, нецелевое использование, нехозяйственное отношение. Луганский регион имеет мощные бальнеологические запасы, среди которых наиболее ценными являются минеральные воды и лечебные грязи. Однако земля с такими ценными ресурсами должным образом не охраняется, в результате чего часто наблюдается приватизация рекреационных территорий, их нецелевое использование.

Длительное игнорирование социальных приоритетов, экологических благ и рекреационных ценностей Республики привело к формированию искаженной на сегодняшний день структуры хозяйственного комплекса, в котором доминирующую роль играют природо-эксплуатирующие отрасли материального производства.

Таким образом, влияние развития туристической отрасли на состояние природно-рекреационных ресурсов может быть как положительным, так и отрицательным (табл. 1).

Не смотря на очевидную экономическую целесообразность и острую социальную потребность в развитии рекреационного комплекса, на сегодняшний день нет полного кадастра земель курортного, рекреационного, природоохранного и историко-культурного назначения, также не определены ценные природные территории с целью их последующего заветования; не установлены границы охранных зон всех видов; не скорректированы показатели потребности резервных территорий для развития курортов, рекреации и туризма на перспективу.

Таблица 1

Влияние развития туризма на природно-рекреационные ресурсы	
Положительное	Отрицательное
Улучшение физического состояния историко-культурных ресурсов вследствие их туристического освоения	Повреждение, потеря рекреационных ресурсов вследствие их нерационального, нецелевого использования
Сохранение природных ресурсов в пределах заповедных зон вследствие развития экологического туризма	Ухудшение состояния и истощение рекреационных ресурсов вследствие нехозяйственного отношения, приватизации рекреационных территорий
Развитие объектов зеленого туризма вследствие нарастания процессов урбанизации	Истощение и деградация рекреационных ресурсов вследствие стремления к высоким доходам
Развитие структуры социально-экономических рекреационных ресурсов вследствие наращивания объемов въездного туризма	Препятствование восстановлению природных рекреационных ресурсов вследствие неудовлетворительного экологического состояния отдельных территорий
Появление новых туристических ресурсов вследствие роста объемов делового, конгрессного туризма	Потеря курортно-рекреационных и природно-заповедных земель в результате Чернобыльской катастрофы
Улучшение социально-экономических ресурсов (а именно инфраструктуры туризма) в результате инвестиций в туристическую отрасль	Неравномерная нагрузка на рекреационные ресурсы вследствие стихийного и неорганизованного отдыха
Развитие перспективных видов рекреационных ресурсов	Низкая эффективность и недоиспользование региональных рекреационных ресурсов вследствие территориальной дифференциации использования рекреационного потенциала
	Уничтожение представителей флоры и фауны в процессе рыболовного, охотничьего туризма

Выводы. Взаимодействие природы и человека осуществляется по принципу отрицательной обратной связи, что приводит к деградации лесных насаждений, исчерпанию бальнеологических ресурсов, ухудшению состояния других природно-рекреационных ресурсов. Повышение устойчивости и эффективности охраны, сохранение и рациональное использование природно-рекреационных ресурсов невозможны без проведения соответствующих хозяйственных, организационно-технических и профилактически-предупредительных мер.

Таким образом, в ходе анализа влияния природно-рекреационных ресурсов на развитие туризма в регионе было выявлено, что огромные возможности для развития туризма имеют: гидрологические, геологические и биологические памятники природы, богатое историческое прошлое края, многочисленные памятники истории и культуры, курортные комплексы, десятки уникальных производств. Природно-климатические ресурсы региона

способствуют развитию экологического туризма. Здесь сохранились экосистемы, которые не ощутили существенного влияния хозяйственной деятельности человека и которые можно использовать с научной целью или для эстетического наслаждения. Значительный интерес представляет наличие уникальных заповедников, степей, лесов и озерных комплексов.

Список источников

1. Луганская область [Электронный ресурс]: Википедия. Свободная энциклопедия. – URL: https://ru.wikipedia.org/wiki/Луганская_область
2. Sadi Muhammad Asad, Joan C. Henderson. Tourism in Saudi Arabia and its Future development [Электронный ресурс]. – URL: <http://qspace.qu.edu.qa/handle/10576/8105> (дата обращения: 17.12.2024).

References

1. Lugansk region [Electronic resource]: Wikipedia. The free encyclopedia. – URL: https://ru.wikipedia.org/wiki/Луганская_область

2. Sadi Muhammad Asad, Joan C. Henderson. Tourism in Saudi Arabia and its Future development [Электронный ресурс]. – URL: <http://qspace.qu.edu.qa/handle/10576/8105>(date of request: 17.12.2024).

Статья поступила в редакцию 20.12.2024

Информация об авторе

Шабанова Юлия Николаевна, кандидат экономических наук, доцент, доцент кафедры туризма и гостиничного дела Луганского государственного университета имени Владимира Даля, г. Луганск.

SPIN-код: 4265-6921, AuthorID: 1177291

E-mail: yusha9791@mail.ru

Information about the author

Shabanova Yulia Nikolaevna, Candidate of Economic Sciences, Associate Professor, Associate Professor of the Department of Tourism and Hospitality of the Lugansk State University named after Vladimir Dahl, Lugansk.

SPIN-код: 4265-6921, AuthorID: 1177291

E-mail: yusha9791@mail.ru

Для цитирования:

Шабанова Ю.Н. Анализ влияния природно-рекреационных ресурсов на развитие туризма в регионе // Вестник Луганского государственного университета имени Владимира Даля. Серия «Экономические науки». – 2025. – № 1(2). – С. 78-82.

For citation:

Shabanova Yu.N. Analysis of the impact of natural and recreational resources on the development of tourism in the region // Vestnik of Lugansk State University named after Vladimir Dahl. Series "Economic Sciences". – 2025. – № 1(2). – P. 78-82.

УДК 338.132.6

ЦИФРОВИЗАЦИЯ ЭКОНОМИКИ КАК ФАКТОР УСТОЙЧИВОГО РАЗВИТИЯ РЕГИОНА

Шпарчук И. С., Колесников В. А.

DIGITAL ECONOMY AND SUSTAINABLE DEVELOPMENT OF THE REGION: POINTS OF CONTACT

Shparchuk I. S., Kolesnikov V. A.

***Аннотация.** В научной статье исследована цифровизация экономики как фактор устойчивого развития региона. Рассмотрены вопросы точек соприкосновения цифровизации экономики и устойчивого развития региона в современных условиях. Взаимосвязь цифровой экономики и устойчивого развития региона в различных аспектах общественных процессов. Рассмотрена синергия цифровой экономики и устойчивого развития региона.*

***Ключевые слова:** цифровизация экономики, устойчивое развитие, регион, мониторинг, синергия, общественные процессы.*

***Abstract.** The scientific article examines the issues of the points of contact between the digital economy and the sustainable development of the region in modern conditions. The relationship between the digital economy and the sustainable development of the region in various aspects of social processes. Synergy of the digital economy and sustainable development of the region.*

***Keywords:** digital economy, sustainable development, region, monitoring, synergy, social processes.*

Введение. Цифровизация экономики оказывает значимое влияние на устойчивое развитие региона и процессы по его достижению, связывая различные экономические, социальные и экологические аспекты. Во-первых, цифровизация облегчает доступ к информации и ресурсам, что позволяет местным предприятиям внедрять инновации и улучшать производственные процессы. Во-вторых, используя цифровые технологии, различные организации могут сократить потери ресурсов и оптимизировать потребление энергии, тем самым способствуя защите окружающей среды.

Изложение материалов исследования. Цифровизация экономики предоставляет

возможности для разработки более устойчивых экономических моделей в процессе формирования стратегии устойчивого развития региона. Например, электронная коммерция и цифровые платформы позволяют мелким производителям выходить на мировые рынки, то есть за пределы своего региона, не требуя больших затрат на транзакционные издержки и минимизируя количество инвестиций в физическую инфраструктуру.

С другой стороны, цифровизация может в том числе поддерживать социальные инициативы, создавая рабочие места для населения региона в новых сферах деятельности и улучшая доступ к образованию и профессиональному обучению. Регионы,

которые инвестируют в цифровые компетенции своего населения, лучше подготовлены к решению экономических и социальных проблем, тем самым оказывая положительное влияние на социальную сплоченность и качество жизни [4, с.44-46].

Цифровая экономика и устойчивое развитие региона представляют собой

взаимосвязанные явления, которые могут значительно обогатить друг друга. Взаимодействие между этими двумя областями проявляется в различных аспектах, от экономического роста до социального прогресса и защиты окружающей среды (рис. 1).

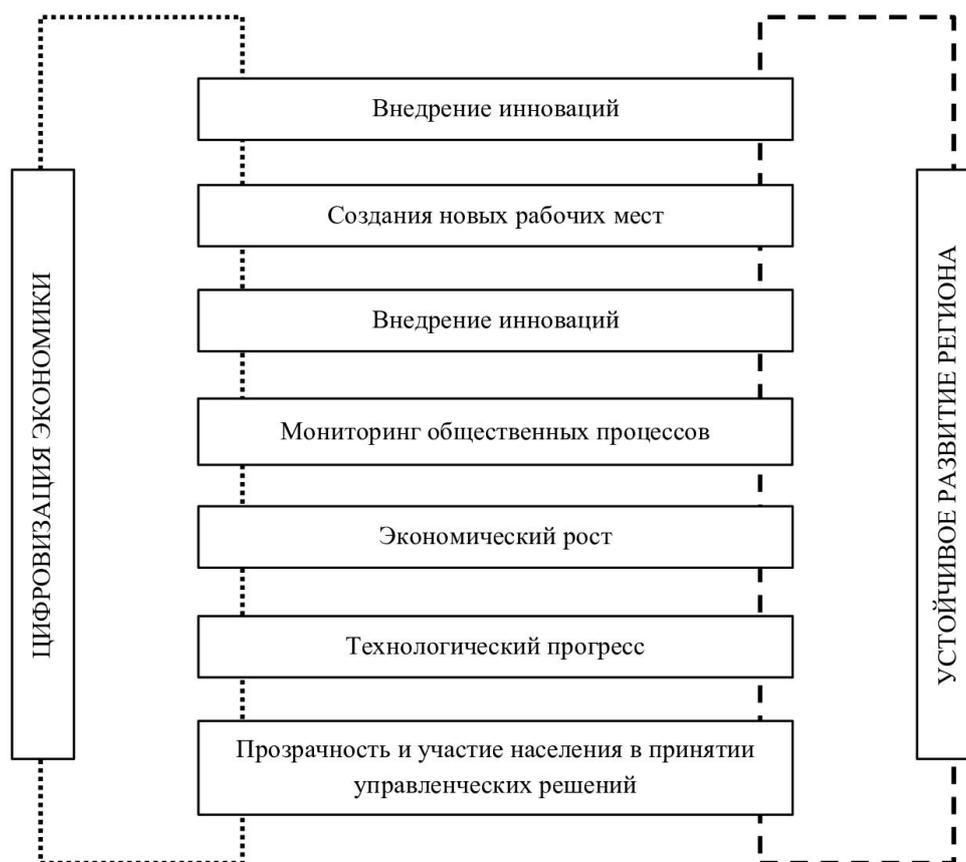


Рис. 1. Взаимосвязь цифровизации экономики и устойчивого развития региона в различных аспектах общественных процессов (разработано авторами на основе [3])

Одним из ключевых моментов является то, что цифровизация экономики способствует инновациям и эффективности в различных секторах. Например, внедрение цифровых технологий в сельское хозяйство снижает негативное воздействие на окружающую среду, позволяя фермерам оптимизировать использование таких ресурсов, как вода и удобрения. Использование беспилотных летательных аппаратов и датчиков для

мониторинга состояния территорий позволяет более точно определять, когда и какие ресурсы необходимы, что приводит к меньшему количеству отходов и более устойчивому производству [1, с.9-12].

Синергия цифровизации экономики и устойчивого развития региона как парадигма ключевых точек соприкосновения представлена в табл. 1.

Таблица 1

**Синергия цифровизации экономики и устойчивого развития региона
(разработано авторами на основе [2])**

Показатель	Цифровая экономика	Устойчивое развитие региона	Точки соприкосновения
Инновационная деятельность	Внедрение новых технологий и экономических моделей	Разработка экологически чистых технологий, энергосбережение	Инновации в технологиях способствуют устойчивому производству
Снижение показателей безработицы	Новые рабочие места в IT и смежных отраслях	Устойчивые рабочие места в зеленых технологиях	Развитие цифровых навыков создает рабочие места в устойчивых отраслях
Ресурсосбережение	Эффективное использование данных для оптимизации	Устойчивое управление природными ресурсами	Цифровизация управления ресурсами снижает углеродный след
Природоохранный фактор	Поддержка стартапов и инновационных решений	Устойчивый бизнес и экосистемы	Синергия между цифровыми и зелеными технологиями
Прозрачность и участие населения в принятии управленческих решений	Открытые данные и электронное управление	Подотчетность и вовлечение граждан	Прозрачные процессы управления укрепляют доверие к власти
Экологический мониторинг	Использование сенсоров и аналитики для наблюдения	Реакция на экологические проблемы	Мониторинг окружающей среды помогает в принятии решений
Социальная ответственность	Доступ к Интернету и цифровым технологиям	Снижение неравенства и улучшение качества жизни	Цифровизация способствует социальной интеграции

Данные табл. 1 показывают, что цифровая экономика и устойчивое развитие региона имеют множество точек преобразования, которые взаимодействуют и дополняют друг друга. Внедрение новых технологий и бизнес-моделей в цифровой экономике не только способствует экономическому росту, но и стимулирует развитие экологически чистых технологий, что является ключевым аспектом устойчивого развития. Инновации в технологиях могут привести к более эффективному производству, что снижает негативное воздействие на окружающую среду.

Создание новых рабочих мест в сфере информационных технологий также имеет важное значение, поскольку открывает возможности для развития устойчивых рабочих мест в сфере зеленых технологий. Развитие цифровых навыков среди населения позволяет обеспечить занятость в новых, экологически ориентированных секторах экономики. Эффективное управление ресурсами, обеспечиваемое с помощью цифровых технологий, позволяет оптимизировать использование природных ресурсов. Это, в

свою очередь, поддерживает принципы устойчивого развития, поскольку уменьшает углеродный след и способствует сохранению экосистем. Прозрачность управленческих процессов, обеспечиваемая открытыми данными и электронным управлением, укрепляет доверие граждан к власти. Это важно для вовлечения населения в процессы принятия решений и повышения их участия в управлении [2, с.155-157].

Поддержка стартапов и инновационных решений в области зеленых технологий демонстрирует синергию между цифровыми и экологическими инициативами. Это создает благоприятную среду для развития устойчивого бизнеса и экосистем.

Затем также можно найти аспекты, которые на основании этого определяют цифровую экономику как наиболее прогрессивную из социальных научных дисциплин. Например, стоит подчеркнуть силу экономической науки, которая как раз и основана на применении формализма. Успех экономической науки обусловлен тем фактом, что наша дисциплина обладает строгим

языком, который позволяет изложить сложные концепции в относительно простых, абстрактных терминах. Отчасти из-за допущения о максимизации индивидуального и рационального поведения, позволяя теоретическим аргументам основываться на соображениях равновесия. Также при теоретическом освещении конкретных экономических вопросов следует в максимально возможной степени уделять особое внимание соображениям эффективности [1].

С момента появления Интернета способы ведения компаниями своей деятельности значительно изменились, благодаря появлению различных технологий в список электронных продавцов был добавлен ряд компаний со всего мира. Появление различных цифровых технологий привело к изменению организационной структуры, планирования и даже средств, с помощью которых они работают, к созданию так называемого «цифрового предприятия». Информационные технологии способствовали появлению цифровой экономики, которая предоставляет огромное количество данных в «сетевом» контексте, которые могут быть известны во всем мире и способствовать увеличению прибыли [3].

Большое количество хозяйствующих субъектов подвержены этому критерию, определяя новые условия для компаний, в том числе управления мероприятий, проводимых на промышленном уровне.

Использование сенсоров и аналитики для экологического мониторинга позволяет оперативно реагировать на экологические проблемы, что важно для адаптации к изменениям в окружающей среде и принятия обоснованных решений. Наконец, доступ к цифровым технологиям и Интернету способствует социальной интеграции, уменьшая неравенство и улучшая качество жизни населения. Цифровизация становится важным инструментом для обеспечения равного доступа к возможностям, что в свою

очередь поддерживает цели устойчивого развития [5, с.278].

Скорость, с которой выполняются транзакции, является фактором, который считается ключом к успеху, что позволяет незамедлительно вносить коррективы в характеристики и условия работы организации. Использование компьютерных систем оказало большую поддержку в управлении и хранении больших объемов информации. Все, что считается цифровым, данные, закодированные в двоичной системе, которые могут быть преобразованы обратно в данные без потери их первоначальных свойств. Предлагаемые продукты нельзя сравнить с продуктами прямых конкурентов из-за преимуществ, получаемых благодаря информационным технологиям. Цифровая экономика осознала ценность существующих метаданных, которые представляют содержание информационного потока, передаваемого от покупателя к продавцу.

Выводы. Цифровые технологии могут использоваться для мониторинга и управления природными ресурсами, способствуя их более эффективному управлению. Внедряя интеллектуальные системы мониторинга, регионы могут отслеживать потребление воды, энергии и других ресурсов, облегчая принятие обоснованных решений, поддерживающих устойчивое развитие.

Связь между цифровизацией экономики и устойчивым развитием регионов является глубокой и сложной. Оцифровка не только стимулирует экономический рост, но и способствует инновациям, эффективности и социальной сплоченности, которые имеют решающее значение для устойчивого будущего. Таким образом, инвестиции в цифровые технологии и цифровое образование становятся стратегическими приоритетами для регионов, стремящихся к сбалансированному и устойчивому развитию. Цифровизация общества развивается быстрыми темпами, оставляя позади многие традиционные способы ведения экономических операций.

Список источников

1. Александрова Т. В. Цифровое неравенство регионов России: причины, оценка, способы преодоления // Экономика и бизнес: теория и практика. – 2019. – № 8. – С. 9-12.

2. Бабаджанян Г.А., Красильников Д.Е., Карташева О.В. Цифровая трансформация банковской индустрии: этапы и развитие // Молодая наука – 2021: сборник материалов двенадцатой национальной научно-практической конференции молодых учёных, аспирантов и студентов, 2021. – С. 155-157.

3. Добролюбова Е.И., Южаков В.Н., Ефремов А.А., Клочкова Е.Н., Талапина Э.В., Старцев Я.Ю. Цифровое будущее государственного управления по результатам. – М.: Издательский дом «Дело» РАНХиГС, 2019. – 114 с.

4. Манина М.В. О цифровом государственном управлении в России // Цифровая экономика и финансы: Материалы III Международной научно-практической конференции. – СПб: Центр научно-информационных технологий «Астерион», 2020. – С. 44-48.

5. Тарасова А.Ю., Рeger Т.В. Влияние цифровых технологий на развитие региональной экономики // Цифровая экономика, информационное общество и информационная безопасность: основные социально-экономические аспекты: сборник материалов международной научно-практической конференции. Санкт-Петербург, 2021. – С. 278-285.

Информация об авторах

Шпарчук Игорь Сергеевич, аспирант, ассистент кафедры туризма и гостиничного дела Луганского государственного университета имени Владимира Даля, г. Луганск.

SPIN-код: 3679-4374, *AuthorID:* 1277516

E-mail: igorshparchuk@gmail.com

Колесников Владимир Анатольевич, ассистент кафедры производственного менеджмента Луганского государственного университета имени Владимира Даля, г. Луганск.

SPIN-код: 8301-3249, *AuthorID:* 1279827

E-mail: zilliandorra@gmail.com

References

1. Aleksandrova T. V. Tsifrovoye neravenstvo regionov Rossii: prichiny, otsenka, sposoby preodoleniya // Ekonomika i biznes: teoriya i praktika. – 2019. – № 8. – P. 9-12.

2. Babadzhanyan G.A., Krasil'nikov D.Ye., Kartasheva O.V. Tsifrovaya transformatsiya bankovskoy industrii: etapy i razvitiye // Molodaya nauka – 2021: sbornik materialov dvenadtsatoy natsional'noy nauchnoprakticheskoy konferentsii molodykh uchonykh, aspirantov i studentov, 2021. – P. 155-157.

3. Dobrolyubova Y.I., Yuzhakov V.N., Yefremov A.A., Klochkova Y.N., Talapina E.V. Tsifrovoye budushcheye gosudarstvennogo upravleniya po rezul'tatam. – M.: Izdatel'skiy dom «Delo» RANKhiGS, 2019. – 114 p.

4. Manina M.V. O tsifrovom gosudarstvennom upravlenii v Rossii // Tsifrovaya ekonomika i finansy: Materialy III Mezhdunarodnoy nauchno-prakticheskoy konferentsii. – SPb: Tsentr nauchno-informatsionnykh tekhnologiy «Asterion», 2020. – P. 44-48.

5. Tarasova A.Y., Reger T.V. Vliyaniye tsifrovyykh tekhnologiy na razvitiye regional'noy ekonomiki // Tsifrovaya ekonomika, informatsionnoye obshchestvo i informatsionnaya bezopasnost': osnovnyye sotsial'no-ekonomicheskiye aspekty: sbornik materialov mezhdunarodnoy nauchno-prakticheskoy konferentsii. Sankt-Peterburg, 2021. – P. 278-285.

Статья поступила в редакцию 18.11.2024

Information about the authors

Shparchuk Igor Sergeevich, postgraduate student, assistant of the Department of Tourism and Hotel Business of Lugansk State University named after Vladimir Dahl, Lugansk.

SPIN-код: 3679-4374, *AuthorID:* 1277516

E-mail: igorshparchuk@gmail.com

Kolesnikov Vladimir Anatolyevich, assistant of the Department of Production Management, Lugansk State University named after Vladimir Dahl, Lugansk.

SPIN-код: 8301-3249, *AuthorID:* 1279827

E-mail: zilliandorra@gmail.com

Для цитирования:

Шпарчук И.С., Колесников В.А., Цифровизация экономики как фактор устойчивого развития региона // Вестник Луганского государственного университета имени Владимира Даля. Серия «Экономические науки». – 2025. – № 1(2). – С. 83-88.

For citation:

Shparchuk I.S., Kolesnikov V.A., Digitalization of the economy as a factor of sustainable development of the region // Vestnik of Lugansk State University named after Vladimir Dahl. Series "Economic Sciences". – 2025. – № 1(2). – P. 83-88.

**ВЕСТНИК ЛУГАНСКОГО ГОСУДАРСТВЕННОГО УНИВЕРСИТЕТА
имени ВЛАДИМИРА ДАЛЯ»
№ 1 (2) 2025**

Оригинал-макет

Коломиец-Кириллова Е.А.

Подписано в печати 19.03.2025.
Формат 60x84/8. Бумага офсетная. Гарнитура Times.
Условных печатных стр. 15,86. Тираж 100 экз. Изд. № 01502.

**ИЗДАТЕЛЬСТВО
Луганского государственного университета
имени Владимира Даля**

Адрес издательства: 291034, г. Луганск, кв. Молодежный, 20,а.
Тел.: 7(959) 138-34-80
E-mail: izdat.lguv.dal@gmail.com **https://izdat.daluniver.ru/**