

**МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ
ЛУГАНСКОЙ НАРОДНОЙ РЕСПУБЛИКИ
ЛУГАНСКИЙ НАЦИОНАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
имени ВЛАДИМИРА ДАЛЯ**

ВЕСТНИК

**ЛУГАНСКОГО
НАЦИОНАЛЬНОГО УНИВЕРСИТЕТА
имени ВЛАДИМИРА ДАЛЯ**

**№ 4 (22)
2019**

НАУЧНЫЙ ЖУРНАЛ

Луганск 2019

ВЕСТНИК

ЛУГАНСКОГО НАЦИОНАЛЬНОГО
УНИВЕРСИТЕТА
ИМЕНИ ВЛАДИМИРА ДАЛЯ

№ 4 (22) 2019

НАУЧНЫЙ ЖУРНАЛ
ОСНОВАН В 2015 ГОДУ
ВХОДИТ В БАЗУ
РИНЦ

ОСНОВАТЕЛЬ

Луганский национальный университет
имени Владимира Даля

Журнал зарегистрирован в Министерстве
информации, печати и массовых коммуникаций
Серия № ПИ 000108 от 08 июня 2017 г.

Свидетельство о государственной регистрации
Издателя, изготовителя и распространителя
средства массовой информации

МИ-СРГ ИД 000003 от 20 ноября 2015г.

VESTNIK

LUGANSK VLADIMIR DAHL
NATIONAL UNIVERSITY

№ 4 (22) 2019

THE SCIENTIFIC JOURNAL
WAS FOUNDED IN 2015
INCLUDED INTO THE BASE OF
RISC

Founder

Lugansk Vladimir Dahl
National University

Journal is registered by the Ministry of Information,
Publishing and Mass Communications
Series № PI 000108 of June, 08 2017

State Registration Certificate of Publisher,
Producer and Distributor of means of mass
information

MI-SRG ID 000003 of November, 20 2015

Журнал включен в перечень научных изданий ВАК ЛНР (Приказ № 8-ОД от 8.01.19) в котором могут публиковаться результаты диссертационных работ на соискание ученой степени доктора и кандидата физико-математических, химических, технических, экономических, исторических, философских, филологических, юридических, педагогических, психологических, социологических наук.

ISSN 2522-4905

Главная редакция : коллегия :

Рябичев В.Д., докт. техн. наук, (главный редактор),
Гутько Ю.И., докт. техн. наук, (зам. главн. редактора),
Витренко В.А., докт. техн. наук (зам. главн. редактора),
Авершин А.А., канд. техн. наук,
Андрійчук Н.Д., докт. техн. наук,
Атоян А.И., докт. филос. наук,
Белых А.С., докт. пед. наук,
Бельдюгин В.А. канд. ист. наук,
Болдырев К.А., докт. экон. наук,
Будиков Л.Я., докт. техн. наук,
Губачева Л.А., докт. техн. наук,
Дейнека И.Г., докт. техн. наук,
Дрозд Г.Я., докт. техн. наук,
Ерошин С.С., докт. техн. наук,
Замота Т.Н., докт. техн. наук,
Исаев В.Д., докт. филос. наук,
Клименко А.С., докт. филол. наук,
Коваленко А.А., канд. техн. наук, проф,
Кривоколыско С.Г., докт. хим. наук,
Крохмалева Е.Г., канд. пед. наук,
Корсунов К.А., докт. техн. наук,
Куликов Ю.А., докт. техн. наук,
Лазор В.В., докт. юридич. наук,
Лазор Л.И., докт. юридич. наук,
Лустенко А.Ю., докт. филос. наук,

Ляпин В.П., докт. биол. наук,
Максимова Т.С., докт. экон. наук,
Максимов В.В., докт. экон. наук,
Мечетный Ю.Н., докт. мед. наук,
Мирошников В.В., докт. техн. наук,
Мортиков В.В., докт. экон. наук,
Нечаев Г.И., докт. техн. наук,
Панайотов К.К., канд. техн. наук,
Родионов А.В., докт. экон. наук,
Рябичева Л.А., докт. техн. наук,
Санжаров С.Н., докт. ист. наук,
Свиридова Н.Д., докт. экон. наук,
Семин Д.А., докт. техн. наук,
Скляр П.П., докт. психол. наук,
Слащев В.А., канд. техн. наук, проф,
Старченко В.Н., докт. техн. наук,
Тарарычкин И.А., докт. техн. наук,
Тисунова В.Н., докт. экон. наук,
Утутов Н.Л., докт. техн. наук,
Фесенко Ю.П., докт. филол. наук,
Харьковский Р.Г. канд. ист. наук,
Шамшина И.И., докт. юридич. наук,
Шелюто В.М., докт. филос. наук,
Яковенко В.В., докт. техн. наук

Ответственный за выпуск: Тхор Е.С.

Рекомендовано в печать Ученым советом Луганского национального университета имени Владимира Даля (Протокол № 8 от 26.04.2019 г.)

Материалы номера печатаются на языке оригинала.

© Луганский национальный университет имени Владимира Даля, 2019
© Lugansk Vladimir Dahl National University, 2019

СОДЕРЖАНИЕ

ФИНАНСОВОЕ ПРОГНОЗИРОВАНИЕ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ КАК ЭЛЕМЕНТ СТРАТЕГИЧЕСКОГО ПЛАНИРОВАНИЯ <i>Алейников А.А., Попов М.И.</i>	9
ФОРМИРОВАНИЕ ИННОВАЦИОННО-ИНВЕСТИЦИОННОГО МЕХАНИЗМА ОБЕСПЕЧЕНИЯ ИННОВАЦИОННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ НА ПРЕДПРИЯТИИ <i>Андреев А.В.</i>	13
МЕТОДОЛОГИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ ФИНАНСОВОЙ ЛОГИСТИКИ <i>Андрич О.А.</i>	18
ОБЩЕТЕОРЕТИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ АНАЛИЗА ЭКОНОМИЧЕСКОГО ПОТЕНЦИАЛА ПРЕДПРИЯТИЯ <i>Артёмьев Б.В.</i>	23
ПОКАЗАТЕЛИ ПРОИЗВОДИТЕЛЬНОСТИ И ПРОПУСКНОЙ СПОСОБНОСТИ ТЕХНИЧЕСКИХ СИСТЕМ <i>Бачевский Б.Е., Решетняк Е.А., Тхор С.А.</i>	27
КЛАССИФИКАЦИЯ ФАКТОРОВ РОСТА ПРОИЗВОДИТЕЛЬНОСТИ <i>Бачевский Б.Е., Решетняк Е.А.</i>	30
ПРОИЗВОДИТЕЛЬНОСТЬ ТРУДА КАК ФАКТОР УПРАВЛЕНИЯ СЕБЕСТОИМОСТЬЮ ПРОДУКЦИИ <i>Бачевский Б.Е., Решетняк Е.А., Колесниченко Ю.Н.</i>	33
ФОРМИРОВАНИЕ ГОСУДАРСТВЕННОЙ ПОЛИТИКИ В ОБЛАСТИ УПРАВЛЕНИЯ КАЧЕСТВОМ <i>Бачевский Б.Е., Хомутовская Я.Н., Кирсанова А.И.</i>	37
ПОВЫШЕНИЕ ПРОИЗВОДИТЕЛЬНОСТИ ТРУДА КАК ФАКТОР УСТОЙЧИВОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ <i>Бачевский Б.Е., Кучеревская Е.С.</i>	44
КОНКУРЕНТНОЕ СОДЕРЖАНИЕ МОТИВАЦИИ ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНОГО ТРУДА СОВРЕМЕННЫХ РАБОТНИКОВ <i>Болдырев К.А., Васильева О.С.</i>	48
ОСНОВНЫЕ ПРОБЛЕМЫ РАЗВИТИЯ НАУЧНОГО ПОТЕНЦИАЛА ДОНБАССА <i>Веденкина Н.А.</i>	53
ОСНОВНЫЕ СРЕДСТВА ПРЕДПРИЯТИЯ И ЕГО КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТЬ <i>Вербицкий И.В., Тхор С.А.</i>	56
ЗНАЧЕНИЕ ИНФОРМАЦИОННО-КОММУНИКАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ В СОВРЕМЕННОЙ ЭКОНОМИКЕ <i>Волкова А.С.</i>	59
СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ СИСТЕМЫ УПРАВЛЕНИЯ ПРОИЗВОДСТВЕННЫМ ПОТЕНЦИАЛОМ ПРЕДПРИЯТИЙ <i>Волошинова Н.А.</i>	64
КЛЮЧЕВЫЕ ПРОБЛЕМЫ И НАПРАВЛЕНИЯ ОБЕСПЕЧЕНИЯ НАЦИОНАЛЬНОЙ БЕЗОПАСНОСТИ В ФИНАНСОВОЙ СФЕРЕ <i>Голубцова О.А., Темникова Н.В.</i>	68

МЕТОДОЛОГИЯ СТРАТЕГИЧЕСКОГО УПРАВЛЕНИЯ ПЕРСОНАЛОМ ПРЕДПРИЯТИЯ <i>Гончаров В.Н., Толоч И.В.</i>	74
ВЛИЯНИЕ КРИЗИСОВ XXI ВЕКА НА РЫНОК АУДИТОРСКИХ УСЛУГ <i>Горобец Л.С.</i>	79
РАЗВИТИЕ МЕТОДОЛОГИИ СБАЛАНСИРОВАННОЙ СИСТЕМЫ ПОКАЗАТЕЛЕЙ КАК КОНЦЕПЦИИ УПРАВЛЕНИЯ ПРЕДПРИЯТИЕМ <i>Гришко Н.В., Попова Э.В.</i>	84
ПРОБЛЕМЫ УЧЕТА МАЛОЦЕННЫХ И БЫСТРОИЗНАШИВАЮЩИХСЯ ПРЕДМЕТОВ <i>Гуторова Г.А., Прытченкова Э.А.</i>	89
ВЛИЯНИЕ ОРГАНИЗАЦИОННОЙ КУЛЬТУРЫ НА УПРАВЛЕНИЕ ТУРИСТСКИМ ПРЕДПРИЯТИЕМ <i>Дитковская С.А.</i>	92
УПРАВЛЕНИЕ ПЕРСОНАЛОМ В СИСТЕМЕ ГОСУДАРСТВЕННОЙ ГРАЖДАНСКОЙ СЛУЖБЫ: ПРОБЛЕМЫ И РЕШЕНИЯ <i>Долгих В.В., Ковалев К.К.</i>	96
ВНЕШНЯЯ ТОРГОВЛЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ: ТЕКУЩЕЕ СОСТОЯНИЕ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ <i>Долгих В.В., Лосева Ю.С.</i>	102
АНАЛИЗ КЛЮЧЕВЫХ АСПЕКТОВ КАДРОВОЙ ПОЛИТИКИ НА ГОСУДАРСТВЕННОЙ ГРАЖДАНСКОЙ СЛУЖБЕ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ <i>Долгих В.В., Скорнецкая Е.Г.</i>	107
ЭЛЕКТРОННЫЙ ДОКУМЕНТООБОРОТ В БУХГАЛТЕРСКОМ УЧЕТЕ <i>Ефременко Е.В.</i>	113
ОСОБЕННОСТИ УПРАВЛЕНИЯ ФИНАНСОВЫМИ РЕСУРСАМИ ПРЕДПРИЯТИЯ В НОВЫХ ЭКОНОМИЧЕСКИХ УСЛОВИЯХ <i>Жокабине Н.Ф.</i>	117
ПОДХОДЫ К СОВЕРШЕНСТВОВАНИЮ СИСТЕМЫ УПРАВЛЕНИЯ РЕГИОНОМ <i>Кислая Т.Н.</i>	121
ОСНОВНЫЕ НАПРАВЛЕНИЯ УЧЕТНОЙ КОНЦЕПЦИИ СОХРАНЕНИЯ ФИНАНСОВОГО КАПИТАЛА <i>Корниенко Ю.Ю.</i>	125
МЕХАНИЗМ ОБЕСПЕЧЕНИЯ ЭФФЕКТИВНОГО ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ЭКОНОМИЧЕСКОГО ПОТЕНЦИАЛА РЕГИОНА <i>Максимов В.В.</i>	130
ИССЛЕДОВАНИЕ ФАКТОРОВ ОБЕСПЕЧЕНИЯ ИННОВАЦИОННО-ИНВЕСТИЦИОННОГО ПОТЕНЦИАЛА ПРЕДПРИЯТИЯ <i>Параконный С.В.</i>	135
МЕТОДИКА КОНТРОЛЯ УЧЕТА ДОХОДОВ ПРЕДПРИЯТИЯ <i>Прытченкова Э.А.</i>	141
ЭВОЛЮЦИЯ И ВЗАИМОДЕЙСТВИЕ ТЕХНОЛОГИЧЕСКИХ УКЛАДОВ В ИННОВАЦИОННОЙ ЭКОНОМИКЕ <i>Пышкина И.А.</i>	144

РОЛЬ СОВРЕМЕННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ В РАЗВИТИИ РЫНКА ТРУДА <i>Родионов А.В., Хомутовская Я.Н., Зануфриенко Н.С.</i>	148
ИННОВАЦИОННЫЙ ПОТЕНЦИАЛ ПРОМЫШЛЕННОГО ПРЕДПРИЯТИЯ В ЛНР <i>Савина К.В., Тхор Е.С.</i>	154
МОНИТОРИНГ КОНКУРЕНТНЫХ ПРЕИМУЩЕСТВ ПРЕДПРИЯТИЙ НА ОСНОВЕ СБАЛАНСИРОВАННОЙ СИСТЕМЫ ПОКАЗАТЕЛЕЙ <i>Салита С.В., Голубцова О.А.</i>	158
О СОВЕРШЕНСТВОВАНИИ РАЗВИТИЯ НАУКИ В УНИВЕРСИТЕТЕ <i>Свиридюк Ю.Г.</i>	165
ОСОБЕННОСТИ РЕАЛИЗАЦИИ СТРАТЕГИИ УПРАВЛЕНИЯ ПЕРСОНАЛОМ <i>Фисенко Л.Е., Руденский Б.Ю., Солдатов В.А.</i>	171
ПРОБЛЕМЫ ИННОВАЦИОННОГО РАЗВИТИЯ ПРЕДПРИЯТИЯ <i>Черныш Т.А.</i>	176
ТРАНСНАЦИОНАЛИЗАЦИЯ МЕЖДУНАРОДНОГО РАЗДЕЛЕНИЯ ТРУДА В УСЛОВИЯХ ИНФОРМАЦИОННОЙ ЭПОХИ <i>Чурсина Н.А.</i>	180
ПОВЫШЕНИЕ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ В УСЛОВИЯХ КРИЗИСА <i>Шайкин А.С., Тхор Е.С.</i>	185
МАТЕРИАЛЬНАЯ МОТИВАЦИЯ КАК ЭЛЕМЕНТ ЭФФЕКТИВНОГО УПРАВЛЕНИЯ ПЕРСОНАЛОМ <i>Шалевская Е.Ю., Гончаров И.С.</i>	188
К АСПЕКТАМ ФОРМИРОВАНИЯ БУХГАЛТЕРСКОЙ ОТЧЕТНОСТИ НА ПРЕДПРИЯТИЯХ ТОРГОВЛИ <i>Шаповалова Е.Н.</i>	193
ФИНАНСЫ КОРПОРАЦИЙ: ПОДХОДЫ К ОПРЕДЕЛЕНИЮ СУЩНОСТИ, ФУНКЦИИ И НАПРАВЛЕНИЯ ПОВЫШЕНИЯ ЭФФЕКТИВНОСТИ УПРАВЛЕНИЯ <i>Шильников А.А.</i>	197
ТЕНДЕНЦИИ РАЗВИТИЯ ЗАРУБЕЖНОЙ НАЛОГОВОЙ ПОЛИТИКИ <i>Шульженко Л.Е., Потапкин А.В.</i>	202
ОСОБЕННОСТИ УПРАВЛЕНИЯ ТРУДОВЫМИ РЕСУРСАМИ РЕГИОНА <i>Щербинина А. Ю.</i>	210
ОБ УРЕГУЛИРОВАНИИ НЕСООТВЕТСТВИЯ ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВА ЛНР В СФЕРЕ ЦЕНООБРАЗОВАНИЯ <i>Якубовская М.Е.</i>	215
ОСОБЕННОСТИ ПРОЕКТИРОВАНИЯ ЖЕЛЕЗОУДЕЛИТЕЛЯ С КОМБИНИРОВАННОЙ МАГНИТНОЙ СИСТЕМОЙ <i>Парсентьев О.С.</i>	220
ФОРМИРОВАНИЕ СИСТЕМЫ ЭЛЕКТРОННОЙ ТОРГОВЛИ ТУРИСТИЧЕСКОГО ПРЕДПРИЯТИЯ <i>Свиридова Н.Д., Перлифонова М.Б.</i>	241

CONTENTS

FINANCIAL FORECASTING OF ENTERPRISE ACTIVITIES AS AN ELEMENT OF STRATEGIC PLANNING Aleynikov A., Popov M.....	9
FORMATION OF INNOVATIVE-INVESTMENT MECHANISM OF INNOVATION ENSURING AT THE ENTERPRISE Andreev A.V.	13
METHODOLOGICAL FOUNDATIONS OF FINANCIAL LOGISTICS Andrich O.A.	18
GENERAL THEORETICAL BASES OF ANALYSIS OF THE ECONOMIC POTENTIAL OF THE ENTERPRISE Artemiev B.....	23
PERFORMANCE MEASURE AND BANDWIDTH TECHNICAL SYSTEMS Bachevsky B. E., Reshetnyak E. A., Thor S. A.....	27
CLASSIFICATION OF GROWTH FACTORS PERFORMANCES Bachevsky B. E., Reshetnyak E.A.....	30
LABOR PRODUCTIVITY AS A FACTOR OF PRODUCT COST MANAGEMENT Bachevsky B.E., Reshetnyak E.A., Kolesnichenko Y.N.	33
THE FORMATION OF STATE POLICY IN THE FIELD OF QUALITY MANAGEMENT Bachevsky B. E., Khomutovskaya I. N.,Kirsanova A.I.....	37
IMPROVEMENT OF LABOR PRODUCTIVITY AS A FACTOR OF STABILITY OF THE ENTERPRISE Bachevsky B.E., Kucherevskaya E.S.	44
COMPETITIVE CONTENT OF MOTIVATION OF INTELLECTUAL LABOR OF MODERN WORKERS Boldyrev K.A., Vasilyeva O.S.	48
THE BASIC PROBLEMS OF THE DEVELOPMENT OF SCIENTIFIC POTENTIAL OF DONBASS Vedenkina N.A.....	53
FIXED ASSETS OF THE ENTERPRISE AND ITS COMPETITIVENESS Verbitskiy I.V., Tkhor S.A.	56
THE IMPORTANCE OF INFORMATION AND COMMUNICATION TECHNOLOGIES IN MODERN ECONOMY Volkova A.S.	59
IMPROVEMENT OF MANAGEMENT SYSTEM PRODUCTION POTENTIAL OF ENTERPRISES Voloshinova N.A.....	64
KEY ISSUES AND DIRECTIONS FOR ENSURING NATIONAL SECURITY IN THE FINANCIAL SPHERE Golubtsova O.A., Temnikova N.V.	68
METHODOLOGY OF STRATEGIC MANAGEMENT BY PERSONNEL PREPARATION Goncharov V.N., Tolok I.V.....	74

INFLUENCE OF CRISES OF THE 21ST CENTURY ON THE MARKET OF AUDITOR SERVICES Gorobets L.S.....	79
DEVELOPMENT OF THE METHODOLOGY OF BALANCED SYSTEM OF INDICATORS AS A CONCEPT OF ENTERPRISE MANAGEMENT Grishko N.V., Popova E.V.	84
PROBLEMS AND FEATURES OF ACCOUNT OF INVALUABLE AND QUICKWEARED OBJECTS Gutorova G. A.,Prytchenkova E.A.	89
THE INFLUENCE OF THE ORGANIZATIONAL CULTURE ON THE TOURIST ENTERPRISE MANAGEMENT Ditkovskaja S.A.....	92
PERSONNEL MANAGEMENT IN THE SYSTEM OF STATE CIVIL SERVICE: PROBLEMS AND SOLUTIONS Dolgikh V., Kovaliov K.	96
FOREIGN TRADE OF THE RUSSIAN FEDERATION: CONDITION AND FURTHER DEVELOPMENT Dolgih V., Loseva J.	102
ANALYSIS OF KEY ASPECTS OF PERSONNEL POLICY IN THE CIVIL SERVICE OF THE RUSSIAN FEDERATION Dolgikh V., Skornetskaya E.	107
ELECTRONIC DOCUMENT MANAGEMENT IN ACCOUNTING Yefremenko E.V.....	113
FEATURES OF MANAGEMENT OF FINANCIAL RESOURCES OF THE ENTERPRISE IN NEW ECONOMIC CONDITIONS Zhokabine N.F.....	117
DIRECTIONS OF IMPROVEMENT OF THE ORGANIZATIONAL AND ECONOMIC MECHANISM OF THE REGION Kislaya T.N.	121
THE MAIN DIRECTIONS OF ACCOUNTING THE CONCEPT OF PRESERVING OF FINANCIAL CAPITAL Kornienko J.Y.	125
A MECHANISM OF PROVIDING THE EFFECTIVE USE OF THE REGION'S ECONOMIC POTENTIAL Maksimov V.V.....	130
RESEARCHING THE FACTORS ENSURING THE ENTERPRISE'S INNOVATION AND INVESTMENT POTENTIAL Parakonny S.V.....	135
METHOD OF CONTROL OF ACCOUNTING OF INCOMES OF ENTERPRISE Prytchenkova E.A.....	141
EVOLUTION AND INTERACTION OF TECHNOLOGICAL STRUCTURES IN THE INNOVATION ECONOMY Pyshkina I.A.	144
ROLE OF MODERN TECHNOLOGIES IN DEVELOPMENT OF LABOUR MARKET Rodionov A.V., Khomutovskaya Y.N., Zanufrienko N.S.	148

INNOVATIVE POTENTIAL OF AN INDUSTRIAL ENTERPRISE IN THE LPR Savina K.V., Tkhor E.S.	154
MONITORING COMPETITIVE ADVANTAGES OF ENTERPRISES ON THE BASIS OF A BALANCED SYSTEM OF INDICATORS Salita S.V., Golubtsova O.A.	158
ABOUT PERFECTION OF DEVELOPMENT OF SCIENCE IN UNIVERSITY Svirydjuk J.G.	165
FEATURES OF IMPLEMENTING THE STRATEGY OF MANAGING THE PERSONNEL Fisenko L.E., Rudensky B.Y., Soldatov V.A.	171
PROBLEMS OF ENTERPRISE INNOVATION DEVELOPMENT Chernysh T.A.	176
TRANSNATIONALIZATION OF THE INTERNATIONAL DIVISION OF LABOR OF THE INFORMATION AGE Chursina N.A.	180
IMPROVING THE COMPETITIVENESS OF THE ENTERPRISE IN THE CRISIS Shaykin A.S., Tkhor E.S.	185
MATERIAL MOTIVATION AS AN ELEMENT OF EFFECTIVE PERSONNEL MANAGEMENT Shalevska E.Y., Goncharov I.S.	188
TO THE ASPECTS OF FORMATION OF ACCOUNTING REPORTING AT THE ENTERPRISES OF TRADE Shapovalova E.N.	193
FINANCE CORPORATIONS: APPROACHES TO DEFINITION OF ESSENCE, FUNCTIONS, AND DIRECTIONS OF INCREASE OF MANAGEMENT EFFICIENCY Shilnikov A.	197
TRENDS IN THE DEVELOPMENT OF FOREIGN TAX POLICY Shulzhenko L.E., Potapkin A.V.	202
PECULIARITIES OF THE REGION'S HUMAN RESOURCES MANAGEMENT Shcherbinina A.Y.	210
ON THE SETTLEMENT OF NON-COMPLIANCE OF THE LAW OF THE LPR IN THE PRICING FORMATION Yakubovskaya M.E.	215
FEATURES OF DESIGN IRON DEPLOYERS WITH COMBINED MAGNETIC SYSTEM Parsentiev O.S.	220
FORMATION OF SYSTEM OF ELECTRONIC COMMERCE OF TOURIST ENTERPRISE Sviridova N.D., Perlifonova M. B.	241

УДК 658.15

ФИНАНСОВОЕ ПРОГНОЗИРОВАНИЕ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ КАК ЭЛЕМЕНТ СТРАТЕГИЧЕСКОГО ПЛАНИРОВАНИЯ

Алейников А.А., Попов М.И.

FINANCIAL FORECASTING OF ENTERPRISE ACTIVITIES AS AN ELEMENT OF STRATEGIC PLANNING

Aleynikov A., Popov M.

Статья посвящена проблеме реализации финансового прогнозирования в условиях повышения неопределенности экономической среды. Выделены факторы, определяющие требования к финансовому прогнозированию. Предложен подход к финансовому прогнозированию, реализация которого позволит повысить эффективность финансового планирования и уровень управляемости производственными и финансово-экономическими процессами на предприятии.

Ключевые слова: долгосрочное прогнозирование, внешняя среда, факторы внутренней среды, процесс принятия решений, программа прогнозирования.

Введение. В условиях нестабильной внешней среды стратегическое финансовое планирование предъявляет особые требования к средне- и долгосрочному прогнозированию деятельности предприятия. Любое предприятие может планировать и в дальнейшем оказывать влияние на факторы внутренней среды (организационная структура, часть постоянных затрат, выбор контрагентов в условиях конкуренции). В то же время совершенно очевидно, что на деятельность хозяйствующего субъекта непосредственным образом влияет и внешняя среда. При этом предприятие в подавляющем большинстве случаев не может оказывать влияние на состояние внешней среды, а только вынуждено приспосабливаться к ней. Соответственно этому, для того, чтобы стратегическое планирование было успешным, оно должно учитывать те изменения внешней среды, которые ожидаются в долгосрочном периоде. Эти изменения невозможно спланировать со стороны предприятия, но в то же время можно осуществить определенный прогноз, который позволит получить с различной вероятностью состояния отдельных факторов внешней среды и внешней среды в целом. Необходимые, хотя заведомо неполные и не абсолютно надежные, сведения о вероятном будущем приходится определять методами

прогнозирования на основе имеющейся информации о прошедшем и настоящем.

Целью статьи является изучение проблемы реализации финансового прогнозирования в условиях повышения неопределенности экономической среды.

Изложение основного материала. Под прогнозом предлагается понимать научно обоснованное суждение о возможных состояниях объекта в будущем, об альтернативных путях и сроках его осуществления.

Целью прогнозирования в стратегическом планировании является получение информации о предположительном состоянии внешней среды для принятия долгосрочных стратегических решений. Совершенно ясно, что в процессе принятия решений предприятие нуждается в определенной информации. Та информация, которая относится к состоянию внутренней среды предприятия, являющейся подконтрольной, может быть получена в рамках планирования – собственно само планирование есть предварительное ожидаемое изменение элементов системы предприятия, однако для информации о внешней среде в стратегическом планировании и стратегическом управлении предприятием вне зависимости от ориентации такого управления (маркетинг, качество, финансы) совершенно необходимым является прогноз состояния внешней среды.

Следует выделить такой термин, как программа прогнозирования. Программа прогнозирования – совокупность показателей и явлений, в отношении которых осуществляется прогноз. По содержанию программы прогноз может быть комплексным и тематическим. При комплексном прогнозе деятельность предприятия изучается и прогнозируется всесторонне, а при тематическом – только отдельные ее стороны, представляющие в определенный момент наибольший интерес, например вопросы о необходимости и объемах ресурсов, мощности предприятия. Следует отметить

закономерность прогнозирования, вызванную изменчивостью и отсутствием ясного детерминизма внешней среды: чем больше срок прогнозирования и чем выше его комплексность, тем ниже достоверность получаемой информации. В то же время при тематическом прогнозе существует опасность не принять во внимание факторы других областей, в результате чего прогноз также окажется недостаточно достоверным.

По степени воздействия на прогнозную среду прогнозирование может быть активным и пассивным. При пассивном прогнозировании субъект прогнозирования пытается только получить картину будущего состояния исследуемого объекта или процесса. При активном прогнозировании определяется также и возможность оценки влияния субъекта прогнозирования на состояние объекта прогнозирования в будущем. Однако следует отметить, что в прогнозировании как элементе стратегического планирования говорить об его активности практически не приходится, поскольку в долгосрочном периоде практически любое предприятие вынуждено приспосабливаться к внешней среде.

Говоря о прогнозировании, следует особое внимание уделить используемым методам. В стратегическом планировании методы прогнозирования позволяют получить информацию о вероятностном ожидаемом состоянии внешней среды предприятия и на основании этой информации принимать некоторые решения. Без даже относительно достоверного прогноза стратегическое планирование реализуется в условиях неизвестной нестабильности внешней среды, что снижает его эффективность.

Метод в прогнозировании – это совокупность действий, позволяющих с различной достоверностью оценить состояние внешней среды предприятия с заданным уровнем детализации. Количество методов в прогнозировании достаточно велико (более 100), но все можно объединить в несколько групп: экспертные методы, экстраполяция, моделирование. Безусловно, в различных источниках классификация методов прогнозирования различна, однако сам принципиальный подход не меняется.

Экспертные методы основаны на оценке развития событий экспертами. При этом могут быть использованы как формализованные, так и неформализованные способы. Экспертные методы содержат в себе механизм организации деятельности и взаимодействия экспертов. При этом экспертные методы в наименьшей мере можно формализовать, так как в каждом конкретном случае прогноза эксперт, опираясь на свой опыт, может предложить индивидуальный подход в использовании методов. Формализовать экспертный метод для всех возможных видов прогнозов нельзя.

Экстраполяция основана на предположении, что деятельность объекта или состояние среды в

будущем некоторым образом проистекает из состояния в прошлом. Экстраполяция знаний вообще занимает видное место в методологии любой науки. Особой формой экстраполяции является экстраполяция математических функций, гипотетически осуществляющая перенос значений функций за пределы данной области. Другой формой служит известная статистическая экстраполяция, переносящая статистические закономерности, установленные для одной совокупности, – на другую. Известна также «теоретическая экстраполяция», при которой понятия и концепции переносятся с одной предметной области на другую. Для прогнозирования могут быть использованы все названные виды экстраполяции. Всякая экстраполяция может рассматриваться как перенос информации об одном множестве состояний системы на другое множество состояний или на состояния другой (сходной) системы. При такой трактовке прогноз есть гипотетический перенос информации о прошлых состояниях системы на ее будущие состояния, причем может быть использована статистическая или математическая экстраполяция как технические средства. Соответственно, на основании изучения состояния и характеристики показателей в прошлом делается вывод (конечно, с определенной степенью достоверности) о состоянии в будущем периоде. Экстраполяция как метод прогнозирования применяется достаточно часто. Особенно ее применение оправдано в системах с низким уровнем динамики и высоким уровнем детерминизма, то есть характеристикой, когда будущие состояния системы в большей мере определяются ее прошлыми состояниями. Следует сказать, что абсолютно детерминированных систем нет, но в то же время зависимость будущих событий от прошлых в экономических системах достаточно велика, что позволяет использовать этот метод, иногда и неявно.

Моделирование – самый сложный метод прогнозирования. Он состоит в том, что строится модель исследуемой системы или явления. Рассматриваются связи между факторами и показателями деятельности системы. Исследуется предположительное изменение каждого фактора по отдельности и исходя из взаимовлияния и на основании этого делается вывод о конечном состоянии системы. Моделирование имеет обширную сферу применения в процессах управления, где решаются сложные проблемы, требующие системного и комплексного подходов. Решение таких проблем невозможно без применения моделей, под которыми понимается их представление в форме, отражающей свойства, взаимосвязи, структурные и функциональные параметры системы, существенные для цели решения. Моделирование обычно осуществляется в несколько этапов, на которых уточняется постановка задачи, конструируется модель,

проводится ее теоретический и экспериментальный анализ на достоверность, и после практического применения и анализа полученных данных осуществляется корректировка с целью введения дополнительных факторов и данных, ограничений, критериев. Недостатком метода является его сложность и дороговизна. В то же время он позволяет получать комплексные прогнозы, вызванные одновременным влиянием совокупности факторов.

Результаты исследований. При осуществлении прогнозирования в рамках стратегического планирования следует определиться с временным горизонтом и необходимой точностью, а также соответствующими им затратами. Эти параметры находятся в такой зависимости: с увеличением временного горизонта падает точность прогноза и есть величина временного горизонта, по достижении которой прогноз уже становится ненадежным вне зависимости от количества затраченных средств. При одинаковом временном горизонте для обеспечения большей точности прогноза требуются большие затраты. С увеличением горизонта прогнозирования и необходимой точности прогноза затраты на прогнозирование быстро растут и наступает такой момент, когда уже осуществлять прогноз просто экономически невыгодно.

Финансы – сложная и обширная категория, которая присутствует в деятельности каждого предприятия и оказывает на нее самое непосредственное влияние. Вследствие этого совершенно необходимым является управление финансами. Целью управления служит реализация выделенных задач. В то же время достижение задач управления финансами осуществляется через реализацию функций, которые представляют собой совокупность методов управленческого воздействия на категории финансов, которые объективно присутствуют в деятельности предприятия.

Выводы. На основании выше изложенного можно сделать вывод о том, что рассмотрение категории стратегического финансового планирования как элемента управления финансами предусматривает использование различных существующих методов определения будущего состояния предприятия и объектов управления финансами. При осуществлении планирования следует уделить внимание внешней среде предприятия, ожидаемое состояние которой получается в результате прогнозирования. Результаты прогнозирования непосредственно являются основой для принятия решений в управлении финансами.

Л и т е р а т у р а

1. Горемыкин В.А. Планирование на предприятии: учеб. пособие / В.А. Горемыкин. – М.: Юрайт, 2012. – 704 с.

2. Ильин А. И. Планирование на предприятии [Электронный ресурс]: Учебное пособие / А. И. Ильин. – 9, стер. – Москва: ООО "Научно-издательский центр ИНФРА-М"; Минск: ООО "Новое знание", 2014. – 668 с.

3. Кириченко Т. В. Финансовый менеджмент [Электронный ресурс] /Т. В. Кириченко. – Москва: Издательско-торговая корпорация "Дашков и К", 2013. – 484 с.

4. Одинцова Л.А. Планирование на предприятии: учеб. пособие / Л.А. Одинцова. – М.: Академия, 2012. – 272 с.

5. Самылин, А. И. Корпоративные финансы [Текст]: Учебник /А. И. Самылин. – Москва: ООО "Научно-издательский центр ИНФРА-М", 2015. – 472 с.

6. Чараева, М. В. Финансовый менеджмент [Текст]: Учебное пособие / М. В. Чараева. – 2. – Москва: ООО "Научно-издательский центр ИНФРА-М", 2016. – 240 с.

References

1. Goremykin V.A. Planirovaniye na predpriyatii: ucheb. posobiye / V.A. Goremykin. – М.: Yurayt, 2012. – 704 s.

2. Il'in A. I. Planirovaniye na predpriyatii [Elektronnyy resurs]: Uchebnoye posobiye / A. I. Il'in. – 9, ster. – Moskva: ООО "Nauchno-izdatel'skiy tsentr INFRA-M"; Minsk: ООО "Novoye znaniye", 2014. – 668 s.

3. Kirichenko T.V. Finansovyy menedzhment [Elektronnyy resurs] /T.V. Kirichenko. – Moskva: Izdatel'sko-torgovaya korporatsiya "Dashkov i K", 2013. – 484 s.

4. Odintsova L.A. Planirovaniye na predpriyatii: ucheb. posobiye / L.A. Odintsova. – М.: Akademiya, 2012. – 272 s.

5. Samylin, A. I. Korporativnyye finansy [Tekst]: Uchebnik /A. I. Samylin. – Moskva: ООО "Nauchno-izdatel'skiy tsentr INFRA-M", 2015. – 472 s.

6. Charayeva, M. V. Finansovyy menedzhment [Tekst]: Uchebnoye posobiye / M. V. Charayeva. – 2. – Moskva: ООО "Nauchno-izdatel'skiy tsentr INFRA-M", 2016. – 240 s.

Aleynikov A., Popov M.

FINANCIAL FORECASTING OF ENTERPRISE ACTIVITIES AS AN ELEMENT OF STRATEGIC PLANNING

The article is devoted to the problem of implementing financial forecasting in the face of increasing uncertainty of the economic environment. The factors that determine the requirements for financial forecasting are highlighted. The proposed approach to financial forecasting, the implementation of which will improve the efficiency of financial planning and the level of controllability of production and financial-economic processes in the enterprise.

Keywords: long-term forecasting, external environment, internal environment factors, decision-making process, forecasting program.

Алейников Анатолий Анатольевич, кандидат экономических наук, доцент кафедры «Финансы и кредит» ГОУ ВПО ЛНР «Луганский национальный университет имени Владимира Даля».
E-mail: stranger071774@gmail.com.

Aleynikov Anatoliy, Candidate of Science (Economics), associate Professor of the Department "Finance and Credit" of the State Educational Establishment of Higher

Professional Education «Lugansk Vladimir Dahl National University».

E-mail: stranger071774@gmail.com.

Попов Михаил Иванович, кандидат экономических наук, доцент кафедры «Финансы и кредит» ГОУ ВПО ЛНР «Луганский национальный университет имени Владимира Даля».

E-mail: pmi0108@gmail.com.

Popov Michael, Candidate of Science (Economics), associate Professor of the Department "Finance and Credit" of

the State Educational Establishment of Higher Professional Education «Lugansk Vladimir Dahl National University».

E-mail: pmi0108@gmail.com.

Рецензент: Максимов Виталий Владимирович, доктор экономических наук, профессор, заведующий кафедрой «Экономика предприятия» ГОУ ВПО ЛНР «Луганский национальный университет имени Владимира Даля».

Статья подана 28.02.2019 года

УДК 330.658

ФОРМИРОВАНИЕ ИННОВАЦИОННО-ИНВЕСТИЦИОННОГО МЕХАНИЗМА ОБЕСПЕЧЕНИЯ ИННОВАЦИОННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ НА ПРЕДПРИЯТИИ

Андреев А.В.

FORMATION OF INNOVATIVE-INVESTMENT MECHANISM OF INNOVATION ENSURING AT THE ENTERPRISE

Andreev A.V.

В статье рассматриваются вопросы формирования инновационно-инвестиционного механизма как связующего звена между наукой, креативной сферой в целом и производством, что реализуется через систему объединения интересов отдельных заказчиков и через координацию финансов и инноваций в рамках хозяйственной единицы. Показано, что такой механизм должен базироваться на эффективной системе управления потоками инвестиций и инноваций, что позволяет использовать его в качестве основы построения гибких (с обратной связью по конечному результату) систем для реализации государственной инновационной политики. Обосновывается, что формирование инновационно-инвестиционного механизма в экономических системах и его влияние на эффективность инновационной деятельности обосновываются действием основных эффектообразующих системных факторов.

Ключевые слова: инновационно-инвестиционный механизм, инновации, экономическая эффективность, критерии, инновационная инфраструктура, финансово-кредитное обеспечение, экономический процесс, капитальные вложения, инвестиции.

Введение. Эффективность инновационной деятельности – это результативная системная оценка каждого этапа инновационного процесса, совокупность которых характеризует системную экономическую и социальную значимость реализации инновационной деятельности и ее влияния на конкретные социально-экономические процессы.

Эффективность инновационной деятельности может быть следующих видов: коммерческая эффективность, учитывающая финансовые последствия реализации проекта для его непосредственных участников; бюджетная эффективность, отражающая финансовые последствия осуществления проекта для национального, регионального или местного бюджета; народнохозяйственная экономическая эффективность, учитывающая «затраты-

результаты», связанные с реализацией проекта и выходящие за пределы прямых финансовых интересов участников инновационного проекта, затрагивающие интересы экономики в целом, регионов или отраслей.

В процессе измерения экономической эффективности инновационной деятельности применяются различные критерии ее оценки. Ранее общепризнанным критерием было сравнение экономического эффекта с капитальными вложениями, которые его вызвали. Такая методика оценки является одной из разновидностей формулы сравнительной эффективности капитальных вложений, которая нередко применялась без практической проверки полученных результатов.

Цель исследования. Целью статьи является исследование теоретических вопросов и создание методических основ формирования инновационно-инвестиционного механизма обеспечения инновационной деятельности на предприятии и влияния их реализации на текущую деятельность предприятия.

Изложение основного материала. Внедрение инноваций, прогрессивных технологий, новой техники представляет особую сферу применения и движения капитала в системе расширенного воспроизводства. Этот экономический процесс отличается от традиционного промышленного выпуска и реализации товарной продукции тем, что он непосредственно связан с заменой, созданием новых, обновлением основных действующих фондов. Отличается он и от традиционной категории капитальных вложений, которая в общем виде выражает процесс инвестирования в производство, строительство и другие виды деятельности. Поэтому применение обобщенной оценки эффекта капитальных вложений не отражает в полной мере специфики инновационной деятельности. В этих условиях необходима разработка более совершенной методики ее системного анализа, которая помогает выбирать,

оценивать и экономически обосновывать решения, обеспечивающие социально-экономическую эффективность внедрения инноваций [1].

При выборе критерия оценки социально-экономической эффективности инноваций следует исходить из теории накопления и расширенного воспроизводства.

В этом случае создание стоимости прибавочного продукта и образования фонда накопления происходит в сфере оборота производственных фондов и распределения общей массы прибыли. Оборот производственных фондов выступает по отношению к процессам накопления и расширенного воспроизводства как его исходная база.

В то же время именно при инвестировании в инновационную деятельность продуктивно потребляется большая часть фонда накопления и создаются новые основные производственные фонды, новые производства. Другая часть фонда накопления, предназначенная для этой же цели, направляется на прирост оборотных средств предприятия, присоединяется к их общей массе и функционирует, осуществляя оборот наряду с основными производственными фондами.

Общий доход, полученный от основной промышленной деятельности, при прочих равных условиях служит формой выражения стоимости прибавочного продукта, созданной промышленно-производственным персоналом предприятия. В то же время именно в ней отражается стоимость прибавочного продукта, созданная субъектами инновационной деятельности. И хотя признание данного положения мы находим в различных концепциях, однако при определении ими критерия оценки экономической эффективности инновационного инвестирования используются различные показатели. Согласно существующим подходам, на роль такого критерия выдвигаются: отношение валового или национального дохода к капитальным вложениям, то есть коэффициента абсолютной эффективности; приведенных затрат и коэффициента сравнительной эффективности инвестиций (срока окупаемости дополнительных средств); общей прибыли и уровня рентабельности (срока окупаемости производственных фондов или капитальных вложений).

Прибыль, полученную при внедрении инноваций, следует рассматривать как экономию капитальных вложений. Это означает, что эффективность инвестиций в инновационное развитие выражается в повышении общей прибыли и рентабельности основной промышленной деятельности. Величина же названной экономии определяется не суммированием ее с общей прибылью, полученной в основном производстве, а путем исключения ее из стоимости введенных в действие нововведений новых производств, производственных фондов. Такая мера наиболее точно отражает реальный экономический процесс и

способствует повышению уровня рентабельности основного производства. Достижение экономии средств при осуществлении инновационных мероприятий должно сопровождаться уменьшением стоимости новых производств, вводимых производственных фондов и др. Потери, вызванные перерасходом капитальных затрат, нецелесообразно списывать за счет бюджетных ассигнований или доли прибыли из собственных источников финансирования. Они могут быть отражены путем увеличения стоимости нововведений и понижения уровня рентабельности [2].

Стоимость введенных новшеств должна уменьшаться на величину плановых накоплений, поскольку данная величина искусственно завышает стоимость последних, а следовательно, занижается уровень рентабельности основного производства. Введение в действие нововведений следует оценивать не по сметной стоимости, а по фактическим капитальным затратам и в действующих ценах. Достигнутая экономия средств, направляемых на внедрение инноваций, будет одним из дополнительных источников финансирования, которые могут быть направлены на новые инновационные мероприятия.

Альтернативная основа выбора варианта эффективности инновационной деятельности предполагает увязку будущего инновационного результата с основными целями его реализации: или это увеличение прибыли, или максимальный срок окупаемости при максимальной рентабельности, или снижение текущих расходов, или решение социальных программ различного уровня, или все это в комплексе.

Наряду с выбором наилучшего альтернативного варианта эффективности инновационной деятельности большое значение имеет определение оптимального соотношения финансовых затрат и результатов реализации инновационного проекта. При этом в качестве эффекта на t -м шаге выступает, на наш взгляд, поток реальных денег.

Обеспечение эффективности инновационной деятельности требует необходимых условий, предусматривающих правильное соотношение приоритетов, определяемых инновационной политикой и ее целями.

Условно можно выделить две главные и взаимодополняющие цели инновационной политики. Во-первых, это достижение результата инновационной идеи, выраженного в новых технологиях, знаниях и т.д. Во-вторых, это реализация процесса инновационной идеи через доведение накопленных технологий, знаний к товару на рынке, их эффективное использование и, как следствие, рост объема конкурентоспособных товаров и услуг. В разные исторические периоды, в различных экономических ситуациях вырисовывается необходимость оптимального распределения между двумя упомянутыми целями

(приоритет достижений и приоритет процесса нововведений). Активизация роли такого приоритета, как процесс реализации нововведений, позволит получать эффективные экономические результаты, приводящие к инновационному и инвестиционному росту [3].

Главным условием – движущей компонентой эффективной инновационной деятельности – является конкурентоспособная инновационная инфраструктура. Качественный уровень развития инновационной инфраструктуры определяет продолжительность реализации процесса нововведений, формирует приоритетный портфель инноваций, способствует достижению коммерческой, бюджетной и в целом – народнохозяйственной эффективности инновационной деятельности.

В отечественной экономике образовался резкий перекоп в структуре приоритетов нововведений. Основная масса средств, выделяемых на развитие, направлялась на поиск принципиально новых, не подкрепленных механизмом реализации нововведений. Этот принцип развития отечественной инфраструктуры нововведений привел к снижению ее конкурентоспособности. Именно этим обусловлено легкое завоевание подавляющего большинства крупных и выгодных проектов зарубежными инновационными структурами. Кроме того, лишаются спроса (а следовательно, и развития) отечественные научно-технические службы, и при реализации самого проекта происходит загрузка рабочих мест зарубежной промышленности, поскольку стратегическое управление проектом оказывается в руках зарубежных предприятий.

Инновационная инфраструктура – это совокупность политических, экономических, правовых, управленческих, финансовых, информационных, научных и других институтов (то есть своеобразный инновационный центр), которые создают условия для эффективной реализации инновационной деятельности.

В обособленном виде указанные компоненты инновационной инфраструктуры уже обозначены и начинают функционировать в отечественной экономике. Задача состоит в объединении их в целостную национальную инновационную систему.

Учитывая роль инновационной инфраструктуры как системы в экономике, выделим основные требования, которым эта инфраструктура должна соответствовать [4]:

распределенность (децентрализация) по регионам, что позволяет на местах решать задачи функционально полного инновационного цикла от маркетинга и технико-экономического обоснования до сдачи инновационного объекта «под ключ»;

высокий научно-технический потенциал; интеграция с финансово-кредитным обеспечением;

наличие развитой системы информационного обеспечения;

высокая гибкость и адаптация;

универсальность, позволяющая обеспечить решение проблемы реализации инноваций в любой области производственного или обслуживающего секторов экономики;

профессионализм, основанный на качественном обслуживании заказчиков – субъектов инновационной деятельности;

полная укомплектованность инфраструктуры с целью своевременного и эффективного достижения конечных результатов инновационной деятельности;

накопление инновационного опыта;

экономический и социотехнический подход, который поддерживается как наиболее перспективный для создания производственных и обслуживающих систем будущего. При реализации такого подхода основой является изначальная ориентация на наличие в центре создаваемой системы творческого коллектива.

Наукоемкая инновационная инфраструктура является частью интеллектуального ресурса, формирование и развитие которого способны привести к эффекту саморазвития и загрузки всего интеллектуального потенциала страны.

В условиях инвестиционных ограничений общий эффект от инноваций, как было отмечено выше, существенно зависит от оптимальности распределения средств между прямыми инновационными проектами и проектами на развитие инновационной инфраструктуры.

В такой ситуации стратегически перспективными являются как инвестиции, направляемые на прямое увеличение объемов товаров и услуг, так и инвестиции, направляемые на создание инфраструктуры, что определяет не только объемы, но и темпы роста производства. Эту функцию выполняет инфраструктура научно-технических нововведений, которая привлекает различные источники финансирования.

Учитывая значимость инновационных проектов и инвестиционных ресурсов для реализации этих проектов, ядром инновационной инфраструктуры можно обозначить инновационные и финансовые компоненты. Инновационная деятельность, как и всякое производство, требует вложения оборотного капитала. Лишенное оборотного капитала отечественное производство инновационных услуг уступает зарубежной практике, которая использует коммуникативно-синергетический подход для формирования и распределения капитала. Такой подход, на наш взгляд, может быть обеспечен объединением инновационной и инвестиционной функцией в единый инновационно-инвестиционный механизм.

Основной целью инновационно-инвестиционного механизма является, на наш взгляд, организация связующего звена между

наукой, креативной сферой в целом и производством, т.е. своеобразного моста, который обеспечивает внедрение передовых «ноу-хау», технологий на региональных и отраслевых предприятиях государственного и частного секторов. Эта роль инновационно-инвестиционного механизма реализуется через систему объединения интересов отдельных заказчиков и через координацию финансов и инноваций в рамках хозяйственной единицы. Инновационно-инвестиционный механизм должен базироваться на эффективной системе управления потоками инвестиций и инноваций [5].

Для начала функционирования инновационно-инвестиционного механизма должны быть сформированы условия восприятия инновационно-инвестиционного механизма в регионах, отраслях, что сопровождается маркетингом наукоемких инновационно-инвестиционных услуг. Заинтересованные субъекты рынка формируют поток инвестиций, который делится на две части (о чем было сказано выше), – непосредственно в проект и в инфраструктуру инновационно-инвестиционного механизма.

Интеграция инновационной и инвестиционной функций в единый механизм является предпосылкой для развития инновационной деятельности как за счет финансово-кредитного обеспечения заказчиков, так и средств непосредственно инновационно-инвестиционного механизма, получаемых в виде реинвестиций от инновационных проектов, которые непрерывно реализуются. В качестве стартового непрерывного инновационно-инвестиционного цикла с превращением его в инновационно-реинвестиционный цикл, который саморасширяется, должна выступать непрерывная последовательность конкретных инновационных проектов.

В качестве источников стартового оборотного капитала инновационно-инвестиционного механизма могут использоваться в необходимых пропорциях средства бюджета, заинтересованных отраслевых и управленческих структур, акции приватизированных предприятий, основные фонды (оборудование, помещения, земля и др.), предпринимательский капитал.

Способствовать быстрому росту дополнительных внебюджетных инвестиций должны косвенные меры стимулирования инвестиционной активности в инновации, гарантии государственной и местных властей, страхование вкладов и др.

Для реализации возможностей инновационно-инвестиционного механизма необходимо формирование координационного инновационно-инвестиционного центра с гибкой структурой, имеющей возможность дальнейшего преобразования в многочисленные инновационно-инвестиционные структуры [6].

Заинтересованность заказчиков и исполнителей на всех этапах инновационно-инвестиционного

цикла достигается при ориентации исполнителей на конечный результат от создания новаций «под ключ» к участию в реализации товаров и услуг созданного объекта. Такая заинтересованная ориентация на конечный результат позволяет использовать инновационно-инвестиционный механизм в качестве основы построения гибких (с обратной связью по конечному результату) систем для реализации государственной инновационной политики.

Выводы. Формирование инновационно-инвестиционного механизма в экономических системах и его влияние на эффективность инновационной деятельности обосновываются действием следующих основных эффектосоздающих системных факторов:

формируется децентрализованный механизм – инструментарий для конкурентоспособной реализации структурного преобразования производственного и обслуживающего, государственного и частного секторов национальной экономики. Этот механизм может быть открытой структурой, позволяющей устанавливать систему мониторинга результатов инновационной деятельности;

сокращаются сроки освоения и внедрения новшеств, повышается качество и расширяются рынки сбыта новой продукции;

формируется устойчивость и адаптивность к конъюнктуре рынка на базе апробированных технологий и «ноу-хау», которые позволяют варьировать номенклатуру, типы и модели инноваций;

создаются условия для инкубации предприятий и организаций малого и среднего бизнеса в направлениях, актуальных для национальной экономики;

инновационно-инвестиционный механизм функционирует в условиях интеграции с информационными системами, включая международные. Такая интеграция приводит к сокращению продолжительности инновационного цикла, поскольку до половины выигрыша во времени приходится на долю информационного обеспечения;

реализация инвестиций через инновационно-инвестиционный механизм позволяет увеличить прибыль от инновационной деятельности;

в ходе реализации функций этого механизма укрепляется и активизируется кадровый научно-технический ресурс;

инновационно-инвестиционный механизм позволяет использовать современный комплексный механизм финансово-кредитного обеспечения инновационной деятельности во взаимосвязи со стадийностью инновационного процесса. Мультипликативность эффекта определяется комплексным характером воздействия механизма финансово-кредитного обеспечения на осуществление полного инновационного цикла.

Л и т е р а т у р а

1. Осика О.П. Економічні та організаційно-правові проблеми інноваційної діяльності. Монографія. – Донецьк: ІЕПД НАН України, 1999. – 368 с.
2. Медынский В.Г., Шаршукова Л.Г. Инновационный менеджмент: Учебник. – М.: ИНФРА-М, – 2002. – 295 с.
3. Гриньова В.М. Функціонально-вартісний аналіз в інноваційній діяльності підприємств. Монографія. – Харків: Видавничий дім «Інжек», 2004. – 128 – с.
4. Павленко І.А. Економіка та організація інноваційної діяльності: Навч. посіб. – К.: КНЕУ, 2006. – 204 с.
5. Ершов В.Ф. Реструктуризация производственных систем в машиностроении / В.Ф. Ершов; СПбГИЭУ. – СПб., 2002. – 214 с.
6. Денисов Г.А., Коменецкий М.И., Остапенко В.В. Инновации: отечественный и зарубежный опыт (анализ) – М.: Макс Пресс, 2001. – 240 с.

References

1. Osika O.P. Ekonomichni ta organizacijno-pravovi problemi innovacijnoї dijial'nosti. Monografija. – Donec'k: IEPD NAN Ukraїni, 1999. – 368 s.
2. Medynskij V.G., Sharshukova L.G. Innovacionnyj menedzhment: Uchebnik. – M.: INFRA-M, – 2002. – 295 s.
3. Grin'ova V.M. Funkcional'no-vartisnij analiz v innovacijnij dijial'nosti pidpriemstv. Monografija. – Harkiv: Vidavnicij dim «Inzhek», 2004. – 128 – s.
4. Pavlenko I.A. Ekonomika ta organizacija innovacijnoї dijial'nosti: Navch. posib. – K.: KNEU, 2006. – 204 s.
5. Ershov V.F. Restrukturizacija proizvodstvennyh sistem v mashinostroenii / V.F. Ershov; SPbGIJeU. – SPb., 2002. – 214 s.
6. Denisov G.A., Komeneckij M.I., Ostapenko V.V. Innovacii: otechestvennyj i zarubezhnyj opyt (analiz) – M.: Maks Press, 2001. – 240 s.

Andreev A.V.**FORMATION OF INNOVATIVE-INVESTMENT MECHANISM OF INNOVATION ENSURING AT THE ENTERPRISE**

The article deals with the formation of the innovation and investment mechanism as a link between science, the creative sphere in general and production, which is realized through the system of combination the interests of individual customers and through the coordination of finance and innovation within the economic unit.

It is shown that such mechanism should be based on the effective system of management of investment infusions and innovations, that let it to be used as the basis for building flexible (with feedback on the final result) systems for implementing state innovation policy. It is substantiated that the formation of the innovative-investment mechanism in economic systems and its influence on the efficiency of innovation activity are justified by the action of the main effect-creating system factors.

Keywords: innovation and investment mechanism, innovation, economic efficiency, criteria, innovation infrastructure, financial and credit support, the economic process, capital investments, investments.

Андреев Андрей Васильевич, соискатель кафедры «Экономика предприятия» ГОУ ВПО ЛНР «Луганский национальный университет имени Владимира Даля».
E-mail: artboris82@gmail.com

Andreev Andrey Vasilyevich, the applicant of the "Economics of Enterprise" State Educational Establishment of Higher Professional Education «Lugansk Vladimir Dahl National University».
E-mail: artboris82@gmail.com

Рецензент: Максимова Т.С., доктор экономических наук, профессор, заведующая кафедры «Маркетинг» ГОУ ВПО ЛНР «Луганский национальный университет имени Владимира Даля».

Статья подана 12.04.2019

УДК 338.012

МЕТОДОЛОГИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ ФИНАНСОВОЙ ЛОГИСТИКИ

Андрич О.А.

METHODOLOGICAL FOUNDATIONS OF FINANCIAL LOGISTICS

Andrich O.A.

В статье определены методологические основы финансовой логистики путем обоснования объекта, предмета, принципов, цели, функций, методов, задач. Проанализированы вопросы логистического управления финансовыми потоками.

Ключевые слова: финансовая логистика, методологические основы, финансовые потоки, взаимосвязь логистики и финансового менеджмента.

Ведение. В современных условиях возникновение финансовой логистики обусловлено необходимостью оптимизации потоковых процессов, которые требуют соответствующего финансового обеспечения. Практика хозяйствования отечественных предприятий отображает применение руководителями общеизвестных подходов менеджмента, маркетинга, логистики, анализа, учета. Однако довольно часто их недостаточная действенность и адаптация приводят к необоснованным остаткам запасов, чрезмерным объемам дебиторской задолженности, нерациональному использованию денежных средств. Такая ситуация свидетельствует о том, что управление финансовыми потоками должно осуществляться уже на стадиях планирования, а в дальнейшем их организация и контроль - тесно связываться с управлением материальными и информационными потоками.

Исследованию вопросов логистизации хозяйственной деятельности посвящено много трудов отечественных и зарубежных экономистов. Основное внимание исследователи сосредотачивают на проблемах управления материальными потоками. Вопросы логистического управления финансовыми потоками освещаются достаточно ограниченным кругом ученых [2, 4]. В зарубежной практике логистический подход к управлению финансовыми потоками возник в ответ на создание концепции стоимостного звена и появление понятия «менеджмент финансового звена», которое предусматривает управление финансовыми потоками, которые связаны с логистикой поставки товаров [1]. Финансовая логистика набирает все большего значения, играет ключевую роль в обеспечении достаточного уровня ликвидности,

платежеспособности, прибыльности и требует рационального соединения методологических действий двух составляющих экономической науки: финансового менеджмента и логистики.

Цель настоящей работы заключается в формулировании методологических действий финансовой логистики, которые отображают объект, предмет, цель, задания, принципы, функции, методы управления финансовыми потоками в логистических системах.

Изложение основного материала. В трудах отечественных экономистов особенность использования финансовой логистики практически не исследуется. В основном ученые определяют ее суть или характеризуют роль отдельных элементов. Корнеев В.В., зная, что логистический подход к управлению финансовыми потоками является новым, применяет понятие «финансовая логистика». С его точки зрения, это деятельность, которая направлена на профессиональное управление кругооборотом финансовых потоков от поставщиков капитала до его потребителей и в обратном направлении. Также в литературе существует определение, по которому финансовая логистика является системой управления, планирования и контроля над финансовыми потоками на основании информации и данных по организации материальных потоков предприятия [4, 6]. Обеспечение такого управления требует разработки соответствующей методологии.

Выявление наукой существенных или специфических особенностей объекта исследования приводит к выделению ее в самостоятельное направление и установление предмета. Поэтому объектом финансовой логистики целесообразно считать финансовые потоки логистической системы, а предметом – рациональное управление ее финансовыми потоками. Выделение в рамках предмета финансовой логистики понятия «логистическая система» обусловлено тем, что рациональное управление логистическими потоками достигается только в случае рассмотрения и

функционирования предприятия как логистической системы.

Наравне с объектом и предметом действенность какого-либо элемента или системы в целом зависит от правильности трактовки поставленной цели функционирования. В работах современных исследователей встречаются разные подходы к определению цели логистики, финансового менеджмента и управления финансовыми потоками. Как считает Крикавский Е.В. [3], целью логистики является минимизация общих затрат, ускорение материального потока, обслуживание потребителя. Некоторые исследователи цель логистики видят в минимизации затрат в процессе движения материальных потоков от поставки запасов до их транспортировки в готовый продукт и его реализацию путем системного, ориентированного на потребность производства объема материалов и информации об отдельных стадиях этого процесса [5]. Российские ученые считают, что основное назначение логистики – это координирование организации процесса работ разных участников движения товаров (грузов) и обеспечение увеличения их общего эффекта, который превышает сумму отдельных эффектов участников логистического звена [6].

Касательно финансового менеджмента, то почти все исследователи его цель трактуют как обеспечение роста благосостояния собственников капитала предприятия, которое находит конкретное воплощение в повышении рыночной стоимости предприятия. Отдельные ученые такую цель определяют относительно управления финансовыми потоками. Собственный подход к определению цели управления финансовыми потоками выделяет Ермошкина Е.В.: обеспечение динамического устойчивого развития предприятия, которое отображается в постоянном увеличении его рыночной стоимости как объекта инвестирования при обеспечении оптимальных параметров системы (масштабность, прозрачность, целостность, гибкость, открытость интенсивность, инертность). Указанные автором параметры являются принятыми и для логистических систем, в рамках которых осуществляется управление финансовыми потоками. Такой подход является дельным, и поэтому управление финансовыми потоками в логистических системах учитывает характерные черты как финансовых потоков, так и логистических систем.

Значительную роль управления финансовыми потоками в логистических системах подчеркивают такие исследователи, как Пушкарь М.С., Богач А.Г., Мельник В.Г. Зная, что логистическая система без финансового и управленческого учета переходит в ранг малодейственной и неэффективной, они разрабатывают модель структуры финансового управления предприятием. В ней наравне с

финансовой структурой, которая строится на трех информационных подсистемах (финансовый, управленческий, налоговый учет), выделяют блоки разветвленной структуры логистической системы предприятия.

Коллектив авторов Белорусского государственного технологического университета цель финансовой логистики определяют частично. По их мнению, финансовая логистика направлена на оптимизацию финансового механизма компании, координирование финансовых потоков и операций, обеспечение их упорядоченности и точного балансирования [2]. Такая трактовка отображает особенности функционирования финансовой логистики в направлении обеспечения согласованного управления финансовыми и материальными потоками, но не определяет ее значение в условиях функционирования финансового механизма. Отечественные ученые к определению финансового механизма и его составляющих добавляют, что цель финансовой логистики целесообразно трактовать так: обеспечение эффективного функционирования отдельных элементов и логистической системы в целом на основании оптимизации стоимости финансового звена, которое достигается путем рационального объединения составляющих финансового механизма в процессе управления финансовыми потоками в тесной взаимосвязи с материальными и информационными потоками.

Цель финансовой логистики отображает идеальную ситуацию, которой следует стараться достичь. Однако ее достижение происходит путем конкретизации соответствующих заданий. В работах ученых сформирован достаточный перечень заданий логистики, логистического управления, финансового менеджмента, управления финансовыми потоками, финансовой логистики. Они трактуются с учетом исследовательских направлений и отличаются уровнем детализации. На основании проведенного анализа целесообразно выделить такие задания финансовой логистики: разработка концепции управления финансовыми потоками логистической системы; определение стратегических целей развития логистической системы, формирование оптимальной модели управления финансовыми потоками в логистической системе, способствование рационализации управления финансовыми потоками, обеспечение эффективности управления финансовыми потоками в логистической системе, обеспечение постоянного развития логистической системы.

Наравне с заданиями, финансовая логистика должна базироваться на соответствующих принципах, функциях, методах.

При раскрытии принципов логистики и финансового менеджмента ученые применяют общепринятые подходы и собственное видение. Наравне с принципами логистики и финансового

менеджмента, коллектив авторов Белорусского государственного технологического университета [2] определяет принципы управления финансовыми потоками. Это спланированность и системность, целевая направленность, стратегическая ориентация, диверсификация. Конкретизирует принципы управления финансовыми потоками Ермошкина Е.В. К ним автор относит такие: иерархичность, гибкость, адаптированность, целенаправленность, систематичность, динамическое развитие, эффективность, многовариантность, своевременность. Мельникова К.В. определяет принципы финансовой логистики. К ним относит: саморегулирование, гибкости, минимизацию производственных затрат; интеграцию процессов финансирования, снабжение, производство и сбыт; моделирование движения финансовых потоков; относительность объемов финансирования к объемам необходимых затрат; использование программ обеспечения и компьютерных сетей для управления финансами, надежность источников финансирования и обеспечения проекта финансовыми ресурсами; экономичность; прибыльность [4]. Такой подход отображает ключевую роль финансовых потоков в деятельности предприятий, но не учитывает специфики функционирования логистических систем, в рамках которых управление финансовыми потоками должно быть тесно связано с материальными и информационными.

Принципы финансовой логистики должны отображать не только условия движения финансовых потоков логистической системы, но и учитывать организационное, техническое, экономическое, информационное единство потоковых процессов всего цикла воссоздания.

Обобщая подходы ученых, следует выделить такие принципы финансовой логистики: научность, гуманность, синергичность, системность, систематичность, согласованность, интеграция, моделирование, информационность, оптимальность, адаптированность, эмерджентность (целостность), относительность, функциональность, диверсификация, стратегическая ориентированность.

Функции финансовой логистики также должны отображать особенности функционирования логистики и финансового менеджмента. Функции финансового менеджмента учеными исследуются на основании учета двух позиций: 1) финансовый менеджмент – система, которой управляют и 2) финансовый менеджмент – специальная сфера управления. Существует точка зрения, при которой в составе функций финансового менеджмента выделяются: управление формированием финансовых ресурсов, управление их распределением и использованием, планирование (бюджетирование), прогнозирование и анализ финансового управления. Некоторые ученые

выделяют функции промышленной логистики. Такой состав функций логистики определяет особенности организации производственных процессов, их типы (единичное, серийное, массовое), но не разграничивает виды хозяйственных процессов и заданий, которые решаются логистами в процессе их осуществления. Отдельные ученые отображают двойность функций логистики. По их мнению, она обусловлена материальной и нематериальной составной логистики. Белорусские ученые [2] выделяют такие логистические функции: базовые (закупка, производство, распределение, сервис); ключевые (соблюдение стандартов, управление закупками, транспортировка, управление запасами, управление процедурами заказов, управление производственными процедурами, ценообразование, физическое разделение); поддерживающие (складирование, грузоперевозки, защитная упаковка, обеспечение запчастями и сервисное обслуживание, сбор отходов, информационно-компьютерная поддержка, управление финансовыми потоками). Такой подход скорее отображает не функции, а способы, правила и процедуры исполнения функций логистики. В работах некоторых ученых прослеживается взаимосвязь, которая существует между финансовыми и логистическими методами. Подход ученых отображает направленность на обязательное проведение учета, анализа, аудита логистических затрат, вызванных деятельностью логистических систем. Это еще раз подтверждает тезис об усилении в последние годы роли логистических подходов в управлении предприятием.

Наравне с функциями логистики в научных исследованиях встречаются и функции финансовой логистики [2]. Так, Фролова Л.В. отмечает, что важной функцией управления финансовыми потоками является контроль по соответствию их параметров товарных потоков, по влиянию финансовых процессов на эффективность логистической деятельности в целом, а также проверка оптимальности схем движения всех потоков. Преподаватели Белорусского государственного технологического университета [2] считают, что финансовая логистика является частью финансового менеджмента и проявляется в таких функциях: воспроизводительная, разделительная, контрольная.

Некоторые ученые выделяют функции финансового потока. Это такие, как: 1) объект управления не только финансами субъекта хозяйствования, но и объект финансового управления; 2) взаимосвязанный с формированием, распределением и использованием разных фундаментальных капиталов; 3) обобщает разные формы и виды движения финансовых ресурсов; 4) как процесс обуславливает достижение определенного экономического результата; 5)

совершается в взаимосвязи с денежными потоками и с учетом фактора времени, отображает ликвидность финансовых ресурсов; б) целенаправленное движение финансовых ресурсов. Такой подход не совсем является корректным, поскольку функция – это внешнее проявление каких-либо существенных возможностей. А значит, выделенный автором подход отображает, скорее, не функции, а характерные черты финансового потока.

Выделяя функции управления финансовыми потоками, Ермошкина Е.И. руководствуется системно-потоковым подходом. Она выделяет четыре функции: планирование, организация, контроль, мотивация. При этом их дифференцирует по иерархичным уровням (высший, средний, низкий) и временными горизонтами управления (стратегический, тактический, оперативный). Указанный подход является оправданным. В рамках выделенных функций финансовой логистики целесообразно выделить еще стабилизирующую, поскольку ее реализация предопределяет достаточный уровень ликвидности, платежеспособности, прибыльности, что является достаточно важным для стабильного функционирования логистической системы и дальнейшего развития.

В целом состав функций финансовой логистики, их алгоритм реализации, степень детализации зависит от многих факторов: масштаба логистической системы, сложности логистических процессов и операций, насыщенности логистических потоков. В связи с этим к основным функциям финансовой логистики следует относить такие: организационная, аналитическая, контрольная, стабилизирующая.

Наравне с функциями, достижение цели и решение задач финансовой логистики происходят путем использования ее методов. Методы финансовой логистики должны быть тесно связаны с ее принципами, поскольку они являются способом реализации принципов. Таким образом, они должны отображать альтернативный характер, который предусматривает возможность замены одного на другой. В современной литературе учеными большое внимание уделяется методам логистики. Достаточно детально они раскрыты российскими учеными. Азаренкова Г.М. выделяет наиболее важные методы управления финансовыми потоками. Это методы оценки потоков во времени, методы оценки потоков в условиях инфляции, методы оценки равномерности и синхронности потоков. Указанные методы играют важную роль в управлении финансовыми потоками, однако не отображают необходимость их анализа, прогнозирования, моделирования.

В управлении логистическими системами применяют разные методы и их соединения. Методы финансовой логистики должны отображать подходы, которые предусматривают рациональное соединение финансового и логистического

управления, а также учитывать характерные признаки финансовых потоков. Для этого финансовая логистика должна использовать соответствующие эмпирические методы, экономико-статистические методы, методы математической экономики и эконометрии, методы исследований операций, методы экономической кибернетики.

Выводы. Таким образом, обоснованные объект, предмет, цель, задача, принципы, функции, методы финансовой логистики являются методологической основой для дальнейших исследований проблематики формирования логистических систем на отечественных предприятиях и обеспечения эффективного управления их финансовыми потоками.

Л и т е р а т у р а

1. Optimizing financial relationship with the financial value chain//Bulletin of metaGroup. WhitePaper. 800-945-META[6382], Sept., 2004 – 18 p. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.metagroup.com> 78 (дата обращения: 02.02.2019).
2. Баско, И.М. Логистика: учеб. пособ. / И.М. Баско, В.А. Бороденя, О.И. Карпенко и др. Под. ред. д-ра экон. наук, профессора И.И. Полещук. – Минск: БГЭУ, 2007. – 431 с.
3. Крикавський, Є.В. Логістика. Основи теорії: Підручник – 2-е вид., доп. І переробл. – Львів: Національний університет «Львівська політехніка» (Інформаційно-видавничий 79 центр «Інтелікт+» Інститут післядипломної освіти), «ІнтеліктЗахід», 2006. – 456 с.
4. Мельникова, К.В. Финансові потоки в логістичних системах: конспект лекцій / К.В. Мельникова. – Харків, вид-во ХНЕУ, 2008. – 84 с.
5. Пушкар, М.С. Логістичні системи підприємства: облік, аналіз і аудит / М.С. Пушкар, А.Г. Богач, В.Г. Мельник. – Тернопіль: Економічна думка, 2007. – 187 с.
6. Чеботаев, А.А. Логистика – синергетическая качественная услуга в цене поставляемых товарных ресурсов: учебник / А.А. Чеботаев, Д.А. Чеботаев. – М.: ЗАО Издательство «Экономика», 2009. – 262 с.

References

1. Optimizing financial relationship with the financial value chain//Bulletin of metaGroup. WhitePaper. 800-945-META[6382], Sept., 2004-18 p. [electronic resource] <http://www.metagroup.com> 78.
2. Basco, I. M. logistics: studies. manual. / I. M. Basko, V. A. Borodina, O. I. Karpenko and others. ed. d-RA Ekon. Sciences, Professor I. I. Poleshchuk. – Minsk: BSEU, 2007. - 431 sec –
3. Krykavsky, Geez.B. Logistics. Principles Teor:Pidruchnik – 2-e.. I pererab. –Lviv:National University "Lvivska Poltavka" (Informatino-79 vidavnichij center "Intellct+" Institute poslediplomnoe osti), "Nselected", 2006 – 456.
4. Melnikova, K. V. Finansov flows in logistics systems: the abstract of lectures /K. V. Melnikov: lectures – Harkiv, view-at national economic University,2008. - 84c.
5. Pushkar, M. S., Rich, A. G. Miller, V. G. Logstics system pdprimstvo: oblik, anals I audit / M. S. Pushkar, A. G. Bogach, V. G. Melnyk – Ternopil: Ekonomichna Dumka, 2007. - 187 p.

6. Chebotaev, A. A. logistics is a synergistic quality service in the supply price of commodity resources: textbook/A. A., Chebotaev, D. A., Chebotaev. - M.: CJSC publishing house "Economy", 2009. - 262 p.

Andrich O.A.
METHODOLOGICAL FOUNDATIONS OF FINANCIAL LOGISTICS

The methodological foundations of financial logistics have been defined in the article by substantiating the object, subject, principles, purpose, functions, methods and tasks. The questions of logistic management of financial flows have been analyzed.

Keywords: *financial logistics, methodological basic, financial flows, the relationship of the logistics and financial management.*

Андрич Оксана Алексеевна, ассистент кафедры «Учет и аудит» ГОУ ВПО ЛНР «Луганский национальный университет имени Владимира Даля», г. Луганск.
E-mail: oksana.andrich@mail.ru

Andrich Oksana, assistant of the Department "Accounting and audit" of State Educational Establishment of Higher Professional Education «Lugansk Vladimir Dahl National University».

E-mail: oksana.andrich@mail.ru

Рецензент: Максимов Виталий Владимирович, доктор экономических наук, профессор, зав. кафедрой «Экономика предприятий» ГОУ ВПО ЛНР «Луганский национальный университет имени Владимира Даля».

Статья подана 26.02.2019 года

УДК 658.8

ОБЩЕТЕОРЕТИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ АНАЛИЗА ЭКОНОМИЧЕСКОГО ПОТЕНЦИАЛА ПРЕДПРИЯТИЯ

Артемьев Б.В.

GENERAL THEORETICAL BASES OF ANALYSIS OF THE ECONOMIC POTENTIAL OF THE ENTERPRISE

Artemiev B.

В статье представлен анализ существующих подходов к определению, сущности и структуре экономического потенциала предприятия. Выявлены роль и значение ресурсного подхода при рассмотрении категорий экономического и производственного потенциалов предприятия.

Ключевые слова: экономический потенциал предприятия, научно-технический потенциал, потенциал природных ресурсов, трудовой потенциал, основные производственные фонды, промышленно-производственный персонал.

Введение. Процессы реформирования отечественной экономики сопровождались формированием нового уклада, проявившимся в масштабных институциональных и структурных преобразованиях. Нынешнее состояние экономики Украины характеризуется рядом проблем, которые в основном вытекают из несбалансированного размещения ресурсов (финансовых, материальных, трудовых) между секторами экономики. Неустойчивое состояние многих отечественных предприятий требует тщательной проработки программ по их оздоровлению. С переходом к новым условиям хозяйствования предприятия получили возможность самостоятельно планировать свою деятельность, оценивать ее результаты, распределять ресурсы. В современных условиях большинство предприятий сталкивается с проблемой неэффективного использования имеющихся у них ресурсов.

Анализ последних исследований и публикаций. В большинстве научных работ по данной проблематике отмечается важность изучения оценки потенциала предприятия и указывается на существование значительных различий в определении самого понятия «потенциал», его сущности, состава и соотношения с другими категориями. Существующие сегодня подходы выделяют либо объективную компоненту экономического потенциала — различные ресурсы,

вовлеченные или не вовлеченные в оборот, реже — субъективную компоненту, то есть саму способность, возможность страны, отрасли, предприятия, используя имеющиеся ресурсы, достигать определенных целей и задач.

Оценку экономического потенциала можно представить в виде показателей, отражающих функциональную структуру. Исходя из этого, можно выделить:

производственный потенциал; научно-технический потенциал; потенциал природных ресурсов; трудовой потенциал; строительный потенциал; сельскохозяйственный потенциал; организационно-функциональный потенциал.

Для оценки экономического потенциала страны используют широкий круг показателей, среди которых:

численность населения; численность трудовых ресурсов; основные производственные и непроизводственные фонды;

валовой общественный продукт и национальный доход;

объемы минеральных, сырьевых, водных, энергетических и других ресурсов;

объем выпуска промышленной продукции; объем сельскохозяйственного производства; показатели развития транспортных сетей; производительные силы; национальное богатство; национальное имущество.

Различия в подходах к определению термина «экономический потенциал» выявляют и различные взгляды в понимании его сущности и структуры. Представляется затруднительным определить приверженность того или иного исследователя к одному из подходов.

Так, например, предлагается рассматривать экономический потенциал как:

источник роста национального дохода и экономической мощи страны;

результат развития производительных сил общества;

показатель максимальных производственных мощностей отрасли, предприятий, объединений, ресурсов;

средство удовлетворения общественных потребностей;

важнейший фактор роста национального богатства страны;

критерий оптимальности планов производства материальных благ, использования ресурсов и национального богатства [1, с. 18].

Целью статьи является исследование основных подходов к определению, сущности и структуре экономического и производственного потенциалов предприятия и использование ресурсного подхода при их рассмотрении.

Изложение основного материала исследования. Различие в определениях объясняется тем, что каждый из исследователей выделял какую-то одну из черт экономического потенциала, не раскрывая ее полностью. В одних определениях делается акцент на условия и факторы, определяющие величину потенциала, в других — на характер социально-экономических отношений, в третьих — на ресурсные элементы, в четвертых — на результаты использования. Для определения категории «экономический потенциал» необходимо выделить основные черты, среди которых:

1) экономический потенциал — это категория, которая характеризует совокупные силовые способности, возможности анализируемой системы;

2) эти возможности могут быть реализованы только при наличии ресурсов. Таким образом, экономический потенциал характеризуется определенным набором ресурсов;

3) данные ресурсы должны быть вовлечены в производство или подготовлены к использованию в хозяйственной системе, т. е. термин характеризует достигнутый уровень развития;

4) способности и возможности системы связаны прежде всего с характером и особенностями социально-экономических отношений и взаимодействий между людьми, предприятиями, государственными учреждениями, задействованными в хозяйственном процессе;

5) цель этих отношений и взаимодействий заключается в поиске формирования потребностей и максимальном их удовлетворении посредством производства товаров и услуг при оптимальном использовании ресурсов.

Исходя из вышеизложенного, под экономическим потенциалом следует понимать совокупные возможности общества по формированию и максимальному удовлетворению потребностей в товарах и услугах в процессе социально-экономических отношений по поводу оптимального использования имеющихся в наличии ресурсов.

Важнейшей составляющей экономического потенциала предприятия является

производственный потенциал. Рассматривая производственный потенциал предприятия, ряд авторов понимают его как совокупность ресурсов, вовлеченных в экономический оборот [2; 3; 4; 5]. При этом часть из них полагают, что элементами производственного потенциала предприятия можно считать все ресурсы, которые каким-либо образом связаны с функционированием предприятия. Некоторые авторы придерживаются ресурсной позиции и предлагают под производственным потенциалом понимать совокупность непосредственно участвующих в процессе производства и тесно взаимосвязанных ресурсов, которые могут быть рационально использованы предприятием для изготовления продукции, проведения работ и оказания услуг [5].

Встречается подход, согласно которому производственный потенциал отождествляется с производственной мощностью, объемом производства. Так, в [6] под производственным потенциалом понимают объем работ в приведенных единицах измерения затрат труда, в [7] производственный потенциал определяют как максимально возможный объем выпуска продукции.

Более корректным представляется подход к определению производственного потенциала как совокупности возможностей предприятия производить продукцию и услуги на основе ресурсной сбалансированности и повышения отдачи ресурсов, вовлеченных в процессе производства [8].

Некоторые авторы [9] понимают под производственным потенциалом потенциальные и фактические возможности для выпуска необходимой обществу продукции, определяемые производственными мощностями, материальными и трудовыми ресурсами. В данном определении наглядно отражаются три подхода к пониманию сущности категории «производственный потенциал»: ресурсный, результативный и основанный на возможностях предприятия.

Представляется некорректным рассматривать производственный потенциал как совокупность ресурсов и возможностей, так как ресурсы являются источниками, носителями возможностей. Возможности и ресурсы являются различными уровнями рассмотрения данной категории.

При рассмотрении структуры производственного потенциала возникает несколько точек зрения. Одна часть авторов элементами производственного потенциала считают все ресурсы, связанные с функционированием предприятия, и выделяют в его составе:

- основные производственные фонды;
- промышленно-производственный персонал;
- энергетические ресурсы;
- технологии;
- информацию [10].

Другая часть авторов определяет состав производственного потенциала как основные, оборотные фонды, фонды обращения и

нематериальные активы. В других публикациях различают: трудовые ресурсы, фондовые ресурсы, энергетические ресурсы и информационно-технологические ресурсы. Некоторая часть авторов полагает, что в структуру производственного потенциала необходимо включать более широкий состав элементов: основные производственные и непромышленные фонды, в том числе непромышленную группу, производственные мощности, кадры сферы основного производства, научно-исследовательские группы, конструкторские бюро и другие исследовательские подразделения, входящие в состав объединения.

Среди основных характеристик производственного потенциала выделяют [7; 9; 10]:

1. Целостность как свойство любой системы, то есть все элементы подчинены достижению общей цели.
2. Сложность. Каждый из составляющих элементов представляет собой совокупность отдельных частей.
3. Взаимозаменяемость элементов.
4. Взаимосвязь и взаимодействие элементов потенциала.
5. Восприятие достижений научно-технического прогресса.
6. Гибкость, динамичность.
7. Социально-технологический характер.
8. Мощность.
9. Результативность.
10. Пропорциональность и сбалансированность элементов.

Выводы. На основании вышеизложенного можно сделать вывод о том, что при рассмотрении сущности и структуры таких категорий, как «экономический потенциал», «производственный потенциал» предприятия, приоритет отдавался производственным аспектам. Большинство работ, посвященных исследованию этих категорий, укладываются в рамки ресурсного подхода, суть которого заключается в понимании потенциала как совокупности ресурсов, задействованных в функционировании предприятия. Составляющими элементами потенциала предприятия признаются ресурсы. Можно согласиться с такой точкой зрения, не отбрасывая в то же время и важность подхода с позиций возможностей предприятия в понимании сущности и структуры потенциала.

В самом общем смысле потенциал предприятия — это совокупность его экономических возможностей. Оценка потенциала как совокупности ресурсов некорректна, по нашему мнению, так как различные предприятия в различных условиях и периодах времени могут обладать различными наборами способностей и возможностей мобилизации одинакового набора ресурсов для достижения определенных целей.

Ряд авторов хотя и обращают внимание на то, что элементы производственного потенциала предприятия функционируют одновременно и в

совокупности, указывая тем самым на тщетность попыток выявления роли каждого из элементов производства в отдельности [4; 6; 8], тем не менее рассматривают производственный потенциал вне взаимосвязи с другими элементами, являющимися в совокупности составляющими более высокого уровня потенциала предприятия.

Это приводит к попытке рассмотрения подхода к пониманию сущности и структуры «предпринимательского потенциала» предприятия как категории, характеризующей интегральные способности предприятия в достижении определенных целей, выполнения миссии в процессе эффективного взаимодействия с внутренней и внешней окружающей средой бизнеса.

Литература

1. Экономический потенциал развитого социализма / Под ред. Б. М. Мочалова, — М.: Экономика, — 1982, — 280 с.
2. Валдайцев С. В. Оценка бизнеса и управление стоимостью предприятия: Учеб. пособие для вузов, — М.: ЮНИТИ-ДАНА, — 2002, — 720 с.
3. Григорьев В. В., Островкин И. М. Оценка предприятий: имущественный подход, — М.: Дело. — 2000. — 215 с.
4. Донец Ю. Ю. Эффективность использования производственного потенциала, — К.: Знание. — 1978. — 137 с.
5. Друкер П. Ф. Эффективное управление. Экономические задачи и оптимальные решения / Пер. с англ. — М.: ФАИР-ПРЕСС. — 1998. — 190 с.
6. Егеров И. А. Стоимость бизнеса: искусство управления; Учеб. пособие, — М.: Дело. — 2003. — 480 с.
7. Задоя А. А. Народнохозяйственный потенциал и интенсивное воспроизводство. — К., — 1986. — 320 с.
8. Исаев В. В., Немчин А. М. Общая теория социально-экономических систем. — СПб.: Изд-во «Бизнес-Пресса». — 2002. — 176 с.
9. Цыгичко А. Сохранение и приумножение производственного потенциала страны // Экономист. — 1992. — № 7. — С. 5-8.
10. Фонов А. Г. Ресурсный потенциал, — М.: Дело. — 1985. — 186 с.

References

1. The economic potential of the developed socialism / edited by B. M. Mochalov, — M.: Economics, 1982, 280 p
2. Valdaitsev S. V. business Valuation and enterprise value management: Studies. manual for universities, - M.: UNITY-DANA, 2002, - 720 p.
3. Grigoriev, V., Ostrovky I. M. business Valuation: income approach — M: Business, 2000, — p. 215
4. DONEC Yu. Efficiency of utilization of production potential — K.: Knowledge, 1978, — p. 137
5. Drucker P. F. the Effective management. Economic problems and optimal solutions / Per. with English. - M.: fair-PRESS, 1998, - 190 p.
6. Egerev I. A. the cost of business: the art of management; Studies. allowance, - M.: Case, 2003. — 480 p.
7. Zadoya A. A. national Economic potential and intensive reproduction. - K., 1986. - 320 p.
8. Isaev V. V., Nemchin A. M. General theory of socio-economic systems. — SPb.: Business Press publishing house, 2002, 176 p.

9. Tsygichko A., the Preservation and enhancement of the productive capacity of the country // the Economist, — 1992, — № 7, — Pp. 5-8.

10. Fonotov A. G. Resource potential, - M.: Delo, 1985 — - 186 p.

Artemyev B.

GENERAL THEORETICAL BASES OF ANALYSIS OF THE ECONOMIC POTENTIAL OF THE ENTERPRISE

The article presents an analysis of existing approaches to the definition, nature and structure of the economic potential of the enterprise. The role and importance of the resource approach in considering the categories of economic and production potential of the enterprise is revealed.

Key words: *economic potential of the enterprise, scientific and technical potential, the potential of natural resources, labor potential, fixed assets, industrial and production personnel.*

Артемьев Борис Викторович, кандидат экономических наук, доцент кафедры экономики предприятий ГОУ ВПО ЛНР «Луганский национальный университет имени Владимира Даля».
E-mail: artboris82@gmail.com

Artemiev Boris, Candidate of Science (Economics), associate professor of the Department of Economics of Enterprises of the State Educational Establishment of Higher Professional Education «Lugansk Vladimir Dahl National University».

E-mail: artboris82@gmail.com

Рецензент: Максимова Т.С., д.э.н., проф., заведующая кафедры «Маркетинг» Луганского национального университета имени Владимира Даля.

Статья подана 12.04. 2019 г.

УДК 338.45

ПОКАЗАТЕЛИ ПРОИЗВОДИТЕЛЬНОСТИ И ПРОПУСКНОЙ СПОСОБНОСТИ ТЕХНИЧЕСКИХ СИСТЕМ

Бачевский Б.Е., Решетняк Е. А., Тхор С.А.

PERFORMANCE MEASURE AND BANDWIDTH TECHNICAL SYSTEMS

Bachevsky B.E., Reshetnyak E.A., Thor S.A.

В работе рассмотрена взаимосвязь показателей производительности и пропускной способности технических систем во взаимодействии с трудовыми ресурсами (отдельными работниками, персоналом хозяйственных объектов, населением территории).

Ключевые слова: показатель, производительность, пропускная способность, техническая система.

Введение. Несмотря на значительное внимание, уделяемое вопросам взаимосвязи производительности труда, производительности оборудования, пропускной способности оборудования, остается ряд неточностей даже в определении сущности этих понятий.

Так, например, в энергетике, связи, водоснабжении, машиностроении с учетом отраслевых особенностей и объектов приводится множество определений **пропускной способности**:

– «Наряду с термином «производственная программа» применяется термин «пропускная способность», который характеризует **максимальный выпуск продукции** применительно к работе оборудования, станка, агрегата, поточной линии, группы станков, но только не участка, цеха, предприятия. Пропускная способность оборудования исчисляется за декаду, сутки, смену, час. Производственная мощность структурных единиц производства – за год, а в некоторых случаях - за квартал, месяц» [1].

Неточность данного определения в том, что пропускная способность – техническая характеристика, тогда как производственная программа – плановое задание в рамках производственной мощности, поэтому сопоставлять их не имеет смысла. Кроме того, термин «пропускная способность» может применяться и ко всему объекту в ряде отраслей (пропускная способность газопровода, ресторана, порта, таможни и т. д.);

– «Пропускная способность – **обратный показатель использования оборудования**, где учитывается: Φ_j – эффективный годовой фонд

времени работы единицы оборудования с j -м возрастом; n_j – количество оборудования с j – м возрастом; k – количество возрастных групп; S_i – станко-емкость единицы i -й продукции; A_i – количество изделий i -го наименования; m – количество наименований продукции. Если пропускная способность оборудования больше единицы, предприятие располагает резервом, если меньше единицы – возникает «узкое место» [2].

Если придерживаться подхода, согласно которому пропускная способность – техническая характеристика объекта, то к использованию этого объекта она не имеет никакого отношения, являясь только эталоном, согласно которому эта способность используется полностью или частично. Пропускная способность может зависеть от качественных характеристик «проходящих единиц» (данный термин применяется в следующем определении);

– «Пропускная способность – **метрическая характеристика**, показывающая соотношение **предельного количества проходящих единиц** (информации, предметов, объема) в единицу времени через канал, систему, узел. Используется в различных сферах: в связи и информатике» [3].

Можно сказать, что пропускная способность – это «метрическая характеристика», но если далее указано «показывающая соотношение предельного количества проходящих единиц», то нужно указать, в соотношении с чем. Может быть, это просто предельное количество проходящих объектов в единицу времени. Следует заметить, что даже одинаковые по номенклатуре и ассортименту объекты могут иметь разные качественные характеристики, из-за чего время на их пропуск (обработку, перемещение, оформление и т.д.) может быть различным. Кроме того, пропускная способность будет зависеть от параметров, выполняемых по отношению к ним действий (для печи – разная температура нагрева, для таможни – проверка документов или проверка грузов и т. д.). Следует учесть и то, что эта «метрическая характеристика» должна обеспечивать требования

технологии, иначе пропускная способность – как просто «максимум» – обеспечит на прилавках магазинов непроспеченное тесто вместо хлеба.

Основные положения. Если учесть данные замечания, то можно сформулировать более точное определение:

Пропускная способность системы – это техническая характеристика, отражающая ее способность обеспечить максимально возможный объем работ, услуг, продукции в единицу времени при соблюдении применяемой технологии в заданных условиях, требований к качественным характеристикам персонала и обрабатываемых или перемещаемых объектов, включая технологически неизбежный брак в общий объем.

Обычно в определениях пропускной способности не полностью отражена сущность этой экономической категории, не указаны ее принципиальные отличия от схожей категории «Производительность», которая тоже имеет множество толкований и определений, приведенных ниже с кратким анализом по существу вопроса. В Энциклопедии [4] сведены определения термина «производительность» в различных отраслях экономики:

– «Производительность технологического оборудования – количество годной продукции, выдаваемой в единицу времени. **Справочник**».

Но оборудование не обязательно выдает «годную продукцию», выполняя только отдельную операцию, или работу, или услугу. Насос имеет производительность, при этом свойства перемещаемой воды не меняет, как и любое транспортное устройство меняет только положение объекта в пространстве;

– «Паспортная производительность – показатель, фиксируемый в паспорте оборудования и используемый в планировании производства. Определяется исходя из 100%-ной загрузки в течение смены. **Технический справочник переводчика**», но это не отражает сущность данного показателя, применимо в определенной степени только по отношению к специальному оборудованию, универсальное может выполнять операции разной трудоемкости, вида обработки и, соответственно, с разной производительностью;

– «Производительность – объем товарной продукции или работы, производимый конкретным оборудованием в единицу времени. **Финансовый словарь**», но объем товарной продукции чаще всего измеряется в стоимостном выражении, а изменение цены на рынке не может изменить техническую характеристику станка – его производительность в натуральном выражении. Кроме того, товарная продукция – в изготовлении, которой принимает участие очень разное оборудование, с разной производительностью, влияющее на производительность сопряженных технических систем;

– «Производительность – объем продукции

(работы), производимой в единицу времени данным оборудованием в соответствии с его конструктивными особенностями, технической характеристикой и определенными организационно-производственными условиями. **Большой энциклопедический словарь**», но работа, услуга или продукция должны быть востребованы обществом, а иначе это брак, или разрушительная способность боевой машины, что производительностью назвать нельзя. Кроме того, к организационно-производственным условиям можно отнести, к примеру, энергоснабжение, но обусловленная этим нулевая производительность характеризует не установившееся оборудование, а энергосистему, т.е. элемент внешней среды;

– «Производительность – показатель, характеризующий время обработки комплекта деталей на сравниваемых моделях взаимозаменяемого оборудования: $PT_{jn} = SE_{jd} / SE_{jn}$, где SE_{jd} , SE_{jn} – станкоемкость обработки комплекта деталей на j-й группе взаимозаменяемого оборудования. **Словарь экономиста**», но производительность можно определить, даже если сравнивать не с чем, причем время обработки зависит в первую очередь от сложности изделия, работы (например, иголка и тепловоз).

Существует целый ряд определений, который связывает производительность оборудования с характеристиками живого труда:

– «Производительность – объем продукции (работы), производимый в единицу времени данным оборудованием в соответствии с его конструктивными особенностями, технической характеристикой и квалификацией рабочих. **Металлургический словарь**»;

– «Производительность – объем продукции (работы), производимой в единицу времени данным оборудованием в соответствии с его конструктивными особенностями, технической характеристикой и производственной квалификацией рабочих. **БСЭ**».

– «Производительность – объем продукции (работы), производимый в единицу времени данным оборудованием в соответствии с его конструктивными особенностями, технической характеристикой и квалификацией рабочих. **Технический справочник**».

Во всех этих случаях следует учитывать, что по разным позициям ассортимента даже одной и той же продукции оборудование может иметь разную производительность, а квалификация рабочих характеризует не само оборудование, а живой труд, причем пьяный рабочий любой квалификации может полностью остановить производство, при этом к такой характеристике оборудования, как «производительность», это не будет иметь никакого отношения.

Такое количество определений только усложняет понимание данной экономической категории, но можно выделить несколько важных

особенностей, которые необходимо учесть в формулировке ее **сушности**:

1. Производительность оборудования (так же как и пропускную способность) нельзя определять в стоимостном выражении, так как иначе это будет характеризовать не только оборудование, но и рынок продукции.

2. Производительность (в отличие от пропускной способности) учитывает только выполненную в соответствии с технологией годную и востребованную для производственного или конечного потребления продукцию (работу, услугу).

3. Измерять производительность и пропускную способность можно по количеству операций, предусмотренных технологией для отдельной единицы оборудования, количеству продукции (если она изготавливается за одну операцию на этом станке, или на линии, комплексе, для которого ведется расчет), количеству однородных услуг, работ, оцениваемых в комплексе, как, например, обслуживание клиентов, в единицу времени.

4. Станок-автомат имеет производительность по операции, изделию, при этом персонал выполняет работы только по обслуживанию станка, являясь частью внешней среды по отношению к работе этого оборудования.

5. Производительность оборудования может измеряться в натуральном или условно-натуральном выражении, а в стоимостном (например – валовый продукт, производственная программа, производственная мощность) – в целом по территории, экономике, субъекту хозяйственной деятельности, или в трудовом – только производительность живого труда персонала, населения.

6. Единицей измерения производительности оборудования по времени является машино-час, станко-час, единицей измерения производительности труда – человеко-час, норма-час.

7. Производительность оборудования зависит не только от его конструкции, но и от уровня физического износа, качества обрабатываемых материалов (технологически неизбежный брак), условий эксплуатации, уровня организации работы в пространстве и времени, от изменений внешней среды (например – сезонное применение посевной, уборочной техники в сельском хозяйстве).

8. Производительность живого труда зависит не только от квалификации работника, но в первую очередь – от применяемых орудий и предметов труда, физического и психологического состояния человека, меняющихся в процессе труда, условий внешней среды, а при стоимостном измерении – от уровня рыночных цен на продукцию.

Л и т е р а т у р а

1. <http://mash-xxl.info/info/208661/> / Энциклопедия
2. [ru.wikipedia.org/wiki/Пропускная способность / Википедия](http://ru.wikipedia.org/wiki/Пропускная_способность_Википедия)

3. dic.academic.ru Википедия / Академик
4. <http://mash-xxl.info/info/208661/>;
https://dic.academic.ru/dic.nsf/fin_enc/27891

References

1. http://mash-xxl.info/info/208661/owls_encyclopedia
2. [ru.wikipedia.org/wiki/Пропускная the ability of owls /Wikipedia](http://ru.wikipedia.org/wiki/Пропускная_способность_owls/Wikipedia)
3. dic.academic.ru " Wikipedia Owl Academician
4. <http://mash-xxl.info/info/208661/>;
https://dic.academic.ru/dic.nsf/fin_enc/27891

Bachevsky B. E., Reshetnyak E. A. **PERFORMANCE MEASURE AND BANDWIDTH TECHNICAL SYSTEMS**

The paper considers the relationship of performance indicators and capacity of technical systems in interaction with human resources (individual employees, personnel of economic facilities, the population of the territory).

Key words: indicator, productivity, capacity, technical system

Бачевский Борис Евстафьевич, к.э.н., доцент кафедры «Экономика предприятия» ГОУ ВПО ЛНР «Луганский национальный университет имени Владимира Даля», г. Луганск.
E-mail: bachevsky_b@mail.ru

Bachevsky Boris Evstafievich, candidate of economic Sciences, associate Professor of Department «Economics of enterprise» State Educational Establishment of Higher Professional Education «Lugansk Vladimir Dahl National University».
E-mail: bachevsky_b@mail.ru

Решетняк Елена Александровна, к.э.н., доцент кафедры «Экономика предприятия» ГОУ ВПО ЛНР «Луганский национальный университет имени Владимира Даля», г. Луганск.
E-mail: resnetniak@mail.ru

Reshetnyak Elena Alexandrovna, candidate of economic Sciences, associate Professor of Department «Economics of enterprise» State Educational Establishment of Higher Professional Education «Lugansk Vladimir Dahl National University».
E-mail: resnetniak@mail.ru

Тхор Сергей Алексеевич, к.э.н., доцент кафедры «Экономика предприятия» ГОУ ВПО ЛНР «Луганский национальный университет имени Владимира Даля», г. Луганск.

Thor Sergey Alekseevich, candidate of economic Sciences, associate Professor of Department «Economics of enterprise» State Educational Establishment of Higher Professional Education «Lugansk Vladimir Dahl National University».

Рецензент: Максимов Виталий Владимирович, доктор экономических наук, профессор, зав. кафедрой «Экономика предприятия» ГОУ ВПО ЛНР «Луганский национальный университет имени Владимира Даля»

Статья подана 15.02.2019 года

УДК 338.45

КЛАССИФИКАЦИЯ ФАКТОРОВ РОСТА ПРОИЗВОДИТЕЛЬНОСТИ

Бачевский Б.Е., Решетняк Е.А.

CLASSIFICATION OF GROWTH FACTORS PERFORMANCES

Bachevsky B.E., Reshetnyak E.A.

*В работе рассмотрена взаимосвязь факторов роста производительности орудий труда (оборудования, активной части ОПФ, целостных производственных комплексов, др. – далее - **оборудования**), живого труда (отдельного работника, персонала по категориям, др., далее - **персонала**) по этапам формирования целостного хозяйственного комплекса. Рассмотрены особенности определения производительности оборудования, пропускной способности технических комплексов и производительности труда в их взаимосвязи.*

Ключевые слова: производительность, труд, оборудование, пропускная способность, фактор, классификация, потенциал.

Введение. Создание любого объекта, предназначенного для участия в хозяйственной деятельности, выполняется в определенном порядке, который можно определить как формирование производственного потенциала объекта [1]:

На первом этапе формируются состав и структура оборудования, необходимого для производства заданного объема востребованной рынком продукции, и условия для его использования (здания, сооружения, передаточные устройства) в соответствии с выбранной технологией по видам обработки.

На втором этапе производительность техники определяет численность необходимых единиц оборудования и численность основного персонала, а качественные характеристики (долговечность, ремонтпригодность, др.) определяют численность вспомогательных рабочих, суммарная численность которых обуславливает численность специалистов и управленческого персонала. В дальнейшем соотношение этих факторов определяет индивидуальную (производительность работника на рабочем месте в натуральном и стоимостном выражении) и общую производительность персонала на данном предприятии (в расчете на одного работающего в натуральном, условно-натуральном, трудовом и стоимостном выражении). Численность аппарата управления будет зависеть от отраслевых особенностей производства, используемой оргтехники и, по нормативам, от

численности рабочих, необходимых для выполнения основных и вспомогательных работ, что в конечном итоге определяет производительность живого труда на конкретном объекте хозяйствования.

На третьем этапе качественные и количественные характеристики живого труда и средств производства в их взаимодействии определяют производительность всего объекта хозяйствования, реализуясь в форме производственной мощности, как максимально возможного объема производства востребованной рынком продукции при заданных условиях финансирования, режима работы, качества материалов, комплектующих, полуфабрикатов, уровня подготовки персонала и др.

На четвертом этапе формируется общий уровень производительности общественного труда как валовый продукт или валовый национальный доход (для региона, страны, союза нескольких государств, мировой экономики) с участием всех действующих субъектов хозяйственной деятельности, использующих живой труд и технику с соответствующим уровнем производительности всех элементов процесса производства (живого труда, орудий труда и предметов труда).

Такая взаимосвязь и последовательность формирования производительности орудий труда и живого труда с учетом масштабов объекта, характера продукции (работ, услуг) и способа участия в процессах производства и товарно-денежного обмена определяет перечень и характер влияния факторов роста производительности, которые необходимо учесть при выборе стратегии развития субъекта хозяйственной деятельности.

Основные положения

1. Пропускная способность определяется на операцию на конкретном рабочем месте (продукция может быть разная, а операция одна и та же, например – термообработка, сверление на определенную глубину, определенным диаметром по определенному виду материала, измельчение отходов, перемещение газов, жидкостей, грузов, пассажиров и др.) или на производственный

комплекс в целом, для территории и трудовых ресурсов не определяется. Пропускная способность не учитывает соотношение годной продукции и брака, но должна соответствовать технологии (например, нельзя увеличивать пропускную способность позиции окраски автомобиля путем уменьшения количества наносимых слоев, их толщины, сорта краски). Наиболее важные факторы, влияющие на пропускную способность объекта:

технические характеристики оборудования и сопряженных с ним технических средств (транспорта, инструмента, погрузочно-разгрузочных устройств);

количество позиций обработки (мест одновременного выполнения работ, услуг, др.);

технические характеристики объектов обработки, выполняемых работ, клиентов, пользующихся услугами;

требования к качеству продукции, работ, услуг.

При определении пропускной способности условия внешней среды (температура в помещении, квалификация персонала, график поставки сырья, др.) принимаются как соответствующие требованиям. Пропускная способность измеряется в натуральных или условно-натуральных единицах.

2. Производительность оборудования (в отличие от пропускной способности) определяется на конкретное изделие или комплекс работ, учитывает только годную (с учетом технологически неизбежного брака) и востребованную обществом продукцию (работу, услугу). Наиболее важными факторами, влияющими на производительность объекта, являются:

технические характеристики оборудования и сопряженных с ним технических средств (транспорта, инструмента, погрузочно-разгрузочных устройств), включая уровень физического износа;

количество позиций обработки (мест одновременного выполнения работ, услуг, др.);

технические характеристики объектов обработки, выполняемых работ, клиентов, пользующихся услугами;

требования к качеству продукции, работ, услуг;
уровень технологически неизбежного брака.

При определении производительности оборудования условия внешней среды (температура в помещении, квалификация персонала, график поставки сырья, др.) принимаются как соответствующие требованиям. Производительность оборудования измеряется в натуральных или условно-натуральных единицах [4].

3. Производительность живого труда определяется только в совокупности с другими элементами процесса производства и, соответственно, подвержена воздействию всех факторов, влияющих на производительность оборудования, и в натуральном (условно-натуральном) выражении превысить ее не может, но есть факторы, способные ее ограничить [2]:

уровень брака по вине работника (как случайный фактор);

недостаточная квалификация работника;

состояние здоровья;

наличие или отсутствие мотивации.

Существует ряд особенностей определения производительности, возникающих при включении персонала в процесс производства [3]:

- поскольку измерение производительности живого труда может производиться в натуральном, условно-натуральном, стоимостном и трудовом измерении, на результат будут влиять фактические условия внешней среды, такие как колебания цен на рынке продукции и исходных материалов, трудовое законодательство, условия выполнения работ, др.;

- производительность живого труда определяется по категориям работающих, на основании учета конечных результатов совместного труда, поскольку выделить в стоимостном выражении производительность отдельно например, управленческого труда, практически невозможно;

- производительность живого труда во вспомогательном производстве определяется не столько количеством, сколько качеством таких работ, как ремонт или обслуживание оборудования;

- одним из наиболее влиятельных факторов повышения производительности живого труда является его автоматизация (если автоматизировать станок, то это уже другое оборудование, оператор при этом остается тем же носителем живого труда, но качественно более высокого уровня);

- пропускная способность персонала не рассчитывается;

- единицей измерения производительности оборудования по времени является машино-час, станко-час, единицей измерения производительности труда – человеко-час, норма-час.

Выводы. Подводя итог предлагаемой классификации, можно рассмотреть ряд наглядных примеров в определении показателей производительности:

станок-автомат имеет производительность по операции, изделию, при этом персонал выполняет работы только по обслуживанию станка, производительность его труда лишь косвенно связана с процессом производства;

производительность оборудования может измеряться в натуральном или условно-натуральном выражении, а в стоимостном (например – валовая продукция) или трудовом – только производительность живого труда;

фактическая производительность оборудования (в отличие от расчетной) зависит не только от его конструкции и уровня физического износа, но и от ряда внешних факторов, таких как условия эксплуатации, уровень организации работы в пространстве и времени, которые в конечном итоге формируют условия реализации экономического потенциала всего объекта).

Л и т е р а т у р а

1. Бачевський Б.С. Управління потенціалом підприємства: Навч. пос. / Бачевський Б.С., Заблодська І.В., Решетняк О.О. – «Ноулідж», 2014. – 412 с.

2. Владимірова, Л.П. Экономика труда: Учебное пособие / Л. П. Владимірова. – 2-е изд., перераб. и доп. – М.: Дашков и Ко, 2002. – 300 с.

3. Бачевский Б. Е. Производительность как экономическая категория /Б. Е. Бачевский, Решетняк Е.А., Рожкова Л.А. //Экономика и финансы: теория и практика. Материалы II-й Междунар. научно-практ. конф. – Луганськ: Изд-во ЛГУ им. В.Даля. – С. 344-349.

4. <http://mash-xxl.info/info/208661/>;
<https://dic.academic.ru/dic.nsf/fin>

R e f e r e n c e s

1. Bachevsky B. Is. Management of potential of enterprise: Textbook. POS. / BA-chevsky Would.Eat., I Zablotska.V., Reshetnyak E. A. – "Nolg", 2014. - 412 p.

2. Vladimirova, L. P. labor Economics: textbook / L. p. Vladimir-ROVA. - 2nd ed., pererab. I DOP. - M.: Dashkov and Co., 2002. - 300 p.

3. Bachevsky B. E. Productivity as an economic category /B. E. Bachevsky, Reshetnyak E. A., Rozhkova L. A. //Economics and Finance: theory and practice. Materials II international. scientific practice. Conf. – Lugansk: publishing house of Leningrad state University them. V. Dal. – Pp. 344-349.

4. <http://mash-xxl.info/info/208661/>;
<https://dic.academic.ru/dic.nsf/fin>

Bachevsky B. E., Reshetnyak E. A.

CLASSIFICATION OF GROWTH FACTORS PERFORMANCES

The paper discusses the interaction of the factors of growth of productivity tools (equipment, active part OPF, integrated industrial complexes, etc. – hereinafter - the equipment), living labor (individual work-Nika, staff categories, etc., hereinafter - the personnel) the Vsteps of forming the integral economic complex. Features of definition

of productivity of the equipment, capacity of technical complexes and labor productivity in their interrelation are considered.

Key words: *productivity, labor, equipment, capacity, factor, classification*

Бачевський Борис Евстафьевич, к.э.н., доцент кафедры «Экономика предприятия» ГОУ ВПО ЛНР «Луганский национальный университет имени Владимира Даля», г. Луганск

E-mail: bachevsky_b@mail.ru

Bachevsky Boris Evstafievich, candidate of economic Sciences, associate Professor of Department «Economics of enterprise» State Educational Establishment of Higher Professional Education «Lugansk Vladimir Dahl National University».

E-mail: bachevsky_b@mail.ru

Решетняк Елена Александровна, к.э.н., доцент кафедры «Экономика предприятия» ГОУ ВПО ЛНР «Луганский национальный университет имени Владимира Даля», г. Луганск.

E-mail: resnetniak@mail.ru

Reshetnyak Elena Alexandrovna, candidate of economic Sciences, associate Professor of Department «Economics of enterprise» State Educational Establishment of Higher Professional Education «Lugansk Vladimir Dahl National University».

E-mail: resnetniak@mail.ru

Рецензент: Максимов Виталий Владимирович, доктор экономических наук, профессор, зав. кафедрой «Экономика предприятия» ГОУ ВПО ЛНР «Луганский национальный университет имени Владимира Даля»

Статья подана 15.02.2019 года

УДК 338.45

ПРОИЗВОДИТЕЛЬНОСТЬ ТРУДА КАК ФАКТОР УПРАВЛЕНИЯ СЕБЕСТОИМОСТЬЮ ПРОДУКЦИИ

Бачевский Б.Е., Решетняк Е.А., Колесниченко Ю.Н.

LABOR PRODUCTIVITY AS A FACTOR OF PRODUCT COST MANAGEMENT

Bachevsky B.E., Reshetnyak E.A., Kolesnichenko Y.N.

В данной статье рассмотрена производительность труда как фактор управления себестоимостью продукции. Проанализированы факторы влияния на производительность труда и особенности формирования себестоимости продукции. На основе проведенного исследования была предложена классификация факторов, влияющих на производительность труда и себестоимость продукции.

Ключевые слова: себестоимость, производительность, труд, оборудование, пропускная способность, фактор, классификация, научно-технический прогресс (НТП).

В условиях перехода страны к рыночным отношениям снижение себестоимости продукции является важным фактором развития экономики предприятия, так как она отражает эффективность использования ресурсов, результаты внедрения новой техники и прогрессивной технологии, совершенствование организации труда, производства, управления.

Себестоимость продукции, представляя собой затраты предприятия на производство и обращение, служит основой соизмерения расходов и доходов, т.е. самоокупаемости – основополагающего признака рыночного хозяйственного расчета. Себестоимость – один из важнейших показателей эффективности потребления ресурсов.

Себестоимость показывает все успехи и неудачи предприятия в организации производства того или иного продукта. Если себестоимость такого же или аналогичного продукта конкурентов ниже, то это означает, что производство и сбыт на предприятии были организованы нерационально. Следовательно, необходимо внести изменения.

Себестоимость – это основной ценообразующий и прибылеобразующий фактор, поэтому анализ себестоимости позволяет, с одной стороны, дать обобщающую оценку эффективности использования ресурсов, с другой – определить резервы увеличения прибыли и снижения цены единицы продукции.

Значение показателя себестоимости продукции в условиях рыночной экономики возрастает. Себестоимость продолжает оставаться одним из основных результативных показателей эффективности производства. Уровень себестоимости отражает все стороны хозяйственной деятельности предприятия. Чем эффективнее используются в хозяйственных процессах экономические ресурсы, рабочая сила, научные достижения, тем ниже себестоимость и выше прибыль, а отсюда и большая устойчивость в конкуренции. Снижение себестоимости для организаций независимо от их организационно-правовой принадлежности является важнейшим резервом роста прибыли и повышения рентабельности.

Целью снижения себестоимости является:

- возможность контролировать деятельность каждого элемента предприятия с финансовой точки зрения;

- повысить продуктивность работы управленческого аппарата, которая выражается в быстром принятии эффективных решений;

- владеть реальной информацией, которая учитывается при составлении бюджета предприятия;

- использовать гибкое ценообразование, которое позволяет расширить возможности предприятия и способствует созданию резервов;

- возможность владеть ценной информацией о рыночной цене своего товара и продукции конкурентов;

- возможность организовать выпуск качественной продукции по более низкой цене с меньшими расходами.

Снижение себестоимости продукции влечет за собой снижение цены на товар, благодаря чему продукция может более успешно конкурировать на рынке.

На снижение себестоимости влияет много факторов. Условно их можно разделить на внутренние и внешние.

Внутренние факторы включают: уровень технической вооруженности предприятия, эффективность применяемой технологии, энерговооруженность труда, организацию труда и производства, действенность применяемых систем стимулирования, обучения кадров и повышения квалификации, улучшение структуры кадров, т.е. все зависящее от коллектива самого предприятия.

Внешние факторы включают: изменение ассортимента продукции и ее трудоемкости, в связи с изменением спроса и предложения на рынке, государственного заказа; социально-экономические условия в обществе и регионе; уровень кооперации с другими предприятиями; природные условия; надежность материально-технического снабжения и многое другое.

Пути снижения себестоимости продукции на предприятии:

1. Повышение производительности труда.
2. Автоматизация производства, внедрение инновационных технологий.
3. Соблюдение режима экономии.
4. Правильный подбор партнеров.
5. Уменьшение расходов на содержание управленческого персонала.
6. Повышение квалификации персонала.
7. Сбережение сырья, топлива, электроэнергии и т.д.
8. Укрупнение предприятия, кооперация.
9. Уменьшение изготовления изделий с браком.
10. Идти «в ногу со временем».

Одним из методов снижения себестоимости является повышение производительности труда.

Производительность труда показывает, какой объем работ выполняет каждый работник за единицу времени.

При оценке в натуральном выражении повышение производительности иногда снизит себестоимость, иногда нет (например, автоматизация снизит затраты по зарплате, но повысит энергозатраты), значит, нужна оптимизация с учетом соотношения скорости роста стоимости энергоносителей и труда.

Факторы роста производительности труда являются важнейшей составляющей всего рабочего процесса, ведь именно они влияют на темпы развития любого предприятия и, соответственно, способствуют увеличению прибыли.

Говоря о производительности, невозможно обойти вниманием интенсивность труда. Это понятие является отражением показателя количества затрачиваемой работником умственной и физической энергии за определенный отрезок рабочего времени.

Очень важно определить оптимальную для данного рабочего процесса интенсивность, ведь чрезмерная активность может привести к неизбежным потерям производительности (профзаболевания, травматизм и т.д.)

Стоит отметить, что были выделены основные показатели, которые определяют интенсивность труда. В первую очередь это загруженность человека рабочей деятельностью. Это позволяет определить напряженность рабочего процесса и, соответственно, целесообразность затрат. Одновременно с этим принято рассчитывать темп работы, а именно: частоту действий относительно единицы времени. С учетом этих факторов на предприятии, как правило, существуют определенные нормативы, исходя из показателей которых, устанавливается производственный план работы.

Факторы роста производительности труда являются предметом пристального внимания работников науки, практики, поскольку они выступают в качестве первопричины, определяющих его уровень и динамику. Исследуемые в работе факторы могут быть классифицированы по разным признакам. Наиболее подробную классификацию представим в табл. 1.

Таблица 1

Классификация факторов, влияющих на производительность труда и себестоимость продукции

Классификационный признак	Группы факторов
По своей природе	Природно-климатические
	Материально-технические
	Организационно-экономические
	Социально-психологические
По степени воздействия на результат	Основные
	Второстепенные
По отношению к объекту исследования	Внутренние
	Внешние
По времени действия	Постоянные
	Временные
По характеру действия	Экстенсивные
	Интенсивные
По свойствам отражаемых явлений	Количественные
	Качественные

По своей природе факторы делятся на природно-климатические, материально-технические, организационно-экономические и социально-психологические.

Природно-климатические факторы являются объективными, независящими от действий организации и обуславливаются естественными условиями, в которых протекает трудовая деятельность. Особое значение оказывают на производительность труда в производствах,

протекающих на открытом воздухе, то есть в добывающих производствах в сельском, лесном хозяйстве.

Материально-технические факторы связаны с использованием новой техники, прогрессивной технологии, новых видов сырья и материалов.

Решение задач совершенствования производства достигается путем:

- модернизации оборудования;
- замены морально устаревшего оборудования новым, более производительным;
- повышения уровня механизации и автоматизации производства;
- внедрения прогрессивных технологий;
- использования новых видов материальных ресурсов и т.д.

Научно-технический прогресс – главный источник всестороннего и последовательного роста производительности труда. Реализация мероприятий по повышению материально-технического уровня производства всегда требует существенных капитальных вложений.

Выявленные недостатки ведут к существенному снижению эффективности и безопасности эксплуатации оборудования, как следствие, низкой производительности труда.

Комплекс материально-технических факторов и их влияние на изменение производительности труда можно охарактеризовать следующими показателями:

- энерговооруженностью труда – потреблением всех видов энергии на одного работника;
- технической вооруженностью труда – объемом стоимости основных производственных фондов, приходящихся на одного работника;
- уровнем механизации и автоматизации – долей работников, занятых механизированными автоматизированным трудом.

Влияние этих факторов отражается на часовой выработке.

Организационно-экономические факторы определяются уровнем организации труда, производства и управления. Организационные факторы производительности труда во многом определяют степень реальной экономической отдачи материально-технических факторов. К ним относятся:

1. Совершенствование организации управления производством:

- совершенствование структуры аппарата управления;
- совершенствование системы управления производством;
- улучшение оперативного управления производственным процессом.

2. Совершенствование организации производства:

- улучшение материальной, технической и кадровой подготовки производства;

- улучшение организации производственных подразделений и расстановки оборудования в основном производстве;

- совершенствование организации вспомогательных служб и хозяйств: транспортного, складского, энергетического, инструментального, хозяйственно-бытового и др. Видов производственного обслуживания.

3. Совершенствование организации труда:

- улучшение разделения и кооперации труда, использование многостаночного обслуживания, расширение сферы совмещения профессий и функций;

- использование передовых методов и приёмов труда.

4. Совершенствование организации и обслуживания рабочих мест:

- применение технически обоснованных норм затрат труда, расширение сферы нормирования труда рабочих-повременщиков и служащих;

- использование гибких форм организации труда;

- улучшение профессионального подбора кадров, улучшение их подготовки и повышение квалификации;

- улучшение условий труда, рационализация режимов труда и отдыха;

- совершенствование систем оплаты труда, повышение их стимулирующей роли.

Без использования этих факторов невозможно получить полный эффект от материально-технических факторов. Все организационные факторы тесно взаимосвязаны и представляют собой единую систему организации труда, производства и управления.

Особенности их воздействия на производительность труда заключаются в существенном влиянии на использование совокупного фонда рабочего времени, позитивное воздействие проявляется в сокращении его потерь и нерациональных затрат. Индексная взаимосвязь, отражающая влияние использования совокупного фонда рабочего времени на производительность труда, носит характер прямой зависимости. В этом смысле организационные факторы выступают как экстенсивные (число отработанных часов возрастает).

Однако они же ведут к снижению трудоемкости производства продукции, его обслуживания и управления, улучшению использования оборудования, более рациональному расходованию инструмента, сырья, материалов, сокращению брака и повышению качества продукции и в этом аспекте являются интенсивными факторами повышения производительности труда.

Л и т е р а т у р а

1. Бачевский Б.Е., Решетняк Е.А. Производительность как экономическая категория: тез. / – ЛГУ им. В. Даля, 2016. – 128с.

2. Бунимович В. Себестоимость продукции и пути ее снижения / В. Бунимович. – М.: Госпланиздат, 2014. – 380с.

3. Владимирова Л.П. Экономика труда: Учебное пособие / Л.П. Владимирова. – 2-е изд., перераб. и доп. – М.: Дашков и Ко, 2002. – 300с.

4. Корнев Г. Системный анализ себестоимости продукции / Г. Корнев. – М.: Palmarium Academic Publishing, 2015. – 132с.

5. <https://dic.academic.ru/dic.nsf/fin>

References

1. Bachevsky B.E., Reshetnyak E.A. Productivity as an economic category: mes. / – University named after V. Dahl, 2016. – 128p.

2. Bunimovich V. Cost of production and ways to reduce it Bunimovich. – М.: Gosplanizdat, 2014. – 380 p.

3. Vladimirova L.P. Labor Economics: Study Guide / L.P. Vladimirova. – 2nd ed., Pererab. And add. – М.: Dashkov and Co., 2002. – 300p.

4. Kornev G. System analysis of production costs / G. Kornev. – М.: Palmarium Academic Publishing, 2015. – 132p.

5. <https://dic.academic.ru/dic.nsf/fin>

**Bachevsky B.E., Reshetnyak E.A.,
Kolesnichenko Y.N.**

LABOR PRODUCTIVITY AS A FACTOR OF PRODUCT COST MANAGEMENT

This article considers labor productivity as a factor in managing the cost of production. The factors of influence on labor productivity and features of the formation of production costs are analyzed. Based on the study, a classification of factors affecting labor productivity and production costs was proposed.

Keywords: cost price, productivity, labor, equipment, throughput, factor, classification, scientific and technical progress (STP).

Бачевский Борис Евстафьевич, к.э.н., доцент кафедры «Экономика предприятия» ГОУ ВПО ЛНР

«Луганский национальный университет имени Владимира Даля», г. Луганск.

E-mail: bachevsky_b@mail.ru

Bachevsky Boris Evstafievich, Candidate of Economic Sciences, Associate Professor of the Chair «Economics of Enterprise», State Educational Establishment of Higher Professional Education «Lugansk Vladimir Dahl National University».

E-mail: bachevsky_b@mail.ru

Решетняк Елена Александровна, к.э.н., доцент кафедры «Экономика предприятия» ГОУ ВПО ЛНР «Луганский национальный университет имени Владимира Даля», г. Луганск.

E-mail: resnetniak@mail.ru

Reshetnyak Elena Aleksandrovna, Candidate of Economic Sciences, Associate Professor of the Chair «Economics of Enterprise», State Educational Establishment of Higher Professional Education «Lugansk Vladimir Dahl National University».

E-mail: resnetniak@mail.ru

Колесниченко Юлия Николаевна, студентка кафедры «Экономика предприятия» ГОУ ВПО ЛНР «Луганский национальный университет имени Владимира Даля», г. Луганск.

E-mail: uliya281998@gmail.com

Kolesnichenko Yulia Nikolaevna, student of the Chair «Economics of Enterprise», State Educational Establishment of Higher Professional Education «Lugansk Vladimir Dahl National University»

E-mail: uliya281998@gmail.com

Рецензент: Максимов Виталий Владимирович, доктор экономических наук, профессор, зав. кафедрой «Экономика предприятия» ГОУ ВПО ЛНР «Луганский национальный университет имени Владимира Даля».

Статья подана 26.03.2019 года

УДК 006.83.027

ФОРМИРОВАНИЕ ГОСУДАРСТВЕННОЙ ПОЛИТИКИ В ОБЛАСТИ УПРАВЛЕНИЯ КАЧЕСТВОМ

Бачевский Б.Е., Хомутовская Я.Н., Кирсанова А. И.

THE FORMATION OF STATE POLICY IN THE FIELD OF QUALITY MANAGEMENT

Bachevsky B. E., Khomutovskaya I. N., Kirsanova A.I.

В Луганской Народной Республике в настоящее время идет процесс формирования её нормативной и законодательной базы, в том числе в областях финансирования, регулирования хозяйственных отношений, хозяйственной деятельности и, в частности, стандартизации и сертификации готовой продукции, работ и услуг.

Но в этом вопросе стоит отметить определенные сложности, обусловленные спецификой условий хозяйствования в ЛНР. К таким можно отнести: ограниченность территории, внутренний рынок малой емкости, ограничения в возможностях реализации продукции, реструктуризация большинства крупных промышленных предприятий, отсутствие на предприятиях отдельных подразделений по стандартизации и сертификации, низкая покупательная способность населения.

В публикации рассмотрены проблемы формирования законодательной базы в сфере управления качеством в ЛНР, проанализированы факторы, влияющие на процесс её формирования, выполнен анализ вновь созданной системы законодательных актов ЛНР, выявлены проблемы в области управления качеством, изучен Законопроект ЛНР «О стандартизации и сертификации», установлена необходимость определенной последовательности в формировании законодательной базы, установлены нарушения в порядке формирования законодательства.

***Ключевые слова:** управление качеством, стандартизация, сертификация, государственная политика, законопроект.*

Постановка проблемы

На 15.01.2019 г. в ЛНР не утверждено единой системы управления качеством продукции, Законопроект «О стандартизации и сертификации» (от 22 июля 2016 г.) не принят, в то же время существует несколько законов, в том числе и в стадии проекта - это Проект закона ЛНР «О качестве и безопасности пищевых продуктов» (от 23 мая 2018 г.), Приказ Госстандарта ЛНР "Об утверждении изображения знака соответствия Государственной системы сертификации Луганской Народной Республики» (от 29.08.2016 г.) и др., что

свидетельствует о нарушении поэтапной последовательности в процессе формирования законодательства, которое заключается в том, что разрабатываются вторичные документы, в то время как основной закон, «О стандартизации и сертификации», находится в стадии законопроекта.

В настоящее время в ЛНР действуют отдельные положения Хозяйственного кодекса Украины, но учитывая ориентацию на рынки Российской Федерации, вносятся поправки в соответствии с её Хозяйственным кодексом. В связи с указанными обстоятельствами и перспективами дальнейшего развития взаимоотношений с партнерами на внешних рынках необходимо создание собственного законодательства в сфере регулирования хозяйственной деятельности.

Несовершенство законодательства создает значительные трудности как для республиканских, так и для иностранных компаний, работающих на внутреннем рынке.

Но в сложившейся ситуации стоит помнить, что качество продукции является важнейшим показателем деятельности предприятий, а как следствие, отражает уровень благосостояния всей республики.

Значимую роль в решении проблемы качества играют стандартизация и сертификация. Стандарты считаются обязательной основой, позволяющей разрабатывать изделия на высоком уровне.

В связи с этим проблема формирования государственной политики в области управления качеством, стандартизации и сертификации приобретает всё большую актуальность.

Анализ последних исследований и публикаций

Вопросам управления качеством посвящено много исследований ученых различных стран, накоплен значительный опыт в области менеджмента качества. Научный интерес к проблеме качества заставляет обратиться к анализу накопленного теоретического материала.

Большой вклад в разработку применяемых в настоящее время систем управления качеством внесли отечественные ученые А.М. Длин, В.С. Мхитарян, В.И. Сиськов, зарубежные ученые Б. Бергман, Л. Ноулер, А. Фейгенбаум. Их основной работой было создание статистических методов контроля и анализа качества продукции.

Еще одно направление, сформировавшееся в науке управления качеством, получило название экономической теории качества. Наиболее яркими представителями данного направления являются Д.С. Львов, Л.А. Долгих, И.А. Березанский, В.И. Седов, Ю.А. Зыков, Н.Л. Макаркин, Ю.В. Богатин, Л.Б. Сульповар, М.Е. Помазов и др.

А вот проблема государственного влияния на процесс управления качеством, стандартизации и сертификации продукции на данный момент освещена в научных работах не столь ярко и немногими авторами, среди них А.Г. Никитина, С.М. Гвоздева, Е.М. Зарубина, В.Н. Попов, Г.Г. Демичев, Г.Н. Сюткин, В.К. Крутиков и др.

Формирование цели статьи

Целью данной статьи является обоснование проблемы контроля качества продукции при помощи стандартизации и сертификации, изучение положений и конкретных законодательных актов ЛНР, а также внесение предложений по формированию государственной политики в вопросе управления и контроля качества продукции.

Основной материал исследования

Управление качеством жизни занимает особое место среди направлений государственного регулирования экономического развития. Составной частью этого направления, его материальной основой является качество продукции и услуг. Именно этим определяется необходимость участия государства в решении проблем качества. Государственная политика в сфере управления качеством основывается на оптимальном сочетании интересов государства и товаропроизводителей в части выпуска качественной и конкурентоспособной продукции.

Следует отметить, что понятия и термины, используемые в области управления качеством на данный момент, определяются международными стандартами (в единой международной системе оценки качества продукции ISO серии 9000 «Системы качества»), в связи с отсутствием собственных стандартов качества в ЛНР [3]. Основные понятия и термины, часто используемые в области управления качеством, приведены в табл. 1.

Также в связи с отсутствием собственного законодательства в сфере качества и регулирования хозяйственной деятельности и перспективами дальнейшего развития взаимоотношений с партнерами на внешних рынках, необходимо при создании собственной законодательной базы учесть особенности ведения хозяйственной деятельности в ЛНР.

Таблица 1

Основные понятия, используемые в управлении качеством

Понятие	Определение понятия
Качество	Совокупность характеристик объекта, относящихся к его способности удовлетворять установленные и предполагаемые потребности.
Качество продукции	Совокупность свойств, обуславливающих ее пригодность удовлетворять определенные потребности в соответствии с назначением.
Свойство продукции	Объективная особенность, которая проявляется при создании, эксплуатации или потреблении изделия.
Показатель качества продукции	Количественная характеристика одного или нескольких свойств продукции, составляющих ее качество, рассматриваемая применительно к определенным условиям ее создания, эксплуатации и потребления.
Управление качеством	Деятельность по управлению всеми этапами жизненного цикла продукции, а также взаимодействием с внешней средой, целенаправленный процесс воздействия на объекты управления, осуществляемый при создании и использовании продукции, в целях установления, обеспечения и поддержания необходимого ее уровня качества, удовлетворяющего требованиям потребителей и общества в целом.
Система управления качеством	Совокупность организационной структуры, методик, процессов и ресурсов, необходимых для осуществления общего руководства качеством. Система качества создается и внедряется как средство, обеспечивающее проведение политики в области качества – достижение поставленных стратегических целей.

Поскольку существует проблема ограниченности рынков сбыта собственной продукции как внутренних, так и внешних, очевидна ориентация на наиболее перспективные рынки (имеет смысл ориентация на рынки Российской Федерации). В случае ориентации на рынки РФ возникает проблема стандартизации и сертификации продукции (работ/услуг), в этом случае необходимо принять за основу международные стандарты качества ISO 9001, к которым в процессе глобализации стремятся все страны мира.

ISO 9001 – международный стандарт, устанавливающий требования к системам менеджмента качества (СМК) для организаций, деятельность которых направлена на повышение удовлетворенности потребителей посредством результативного применения СМК, включая процессы постоянного улучшения системы, и которые стремятся обеспечить соответствие качества продукции (услуг) требованиям

потребителей, в том числе законодательным и нормативным требованиям, применимым к деятельности данной организации.

Демонстрация способности организации соответствовать требованиям стандарта ISO 9001 может быть подтверждена путем прохождения процедуры сертификации и получения сертификата соответствия от независимых компетентных и уполномоченными на это международных и национальных органов.

В случае получения международного сертификата качества ликвидируется проблема создания на предприятиях отдельного подразделения по стандартизации и сертификации, но в то же время повышается вероятность удорожания продукции вследствие стремления производителей к международному уровню, что может повлиять на уменьшение величины спроса на внутреннем рынке из-за низкой покупательной способности населения.

Стоит отметить, что функционирование всей системы хозяйственной деятельности со всеми её особенностями возможна только при одном основном условии: возобновление деятельности промышленных предприятий, поскольку ЛНР – это промышленно развитый регион с развитой инфраструктурой.

В целом, к задачам государственной политики в сфере управления качеством относится создание необходимых правовых, экономических, организационных условий для:

- 1) производства качественной продукции, конкурентоспособной на внутреннем и внешнем рынках;
- 2) удовлетворения спроса на безопасную и качественную продукцию;
- 3) сохранения и восстановления безопасности окружающей среды;
- 4) увеличения доходов бюджета за счет интенсификации развития экономики;
- 5) роста занятости и повышения жизненного уровня граждан;
- 6) признания Республики в мировом сообществе, обеспечения стабильного развития ее экономики.

Стоит отметить, что уже с 2016 года Луганская Народная Республика приняла и одобрила определенные законы, положения и проекты, связанные с контролем качества продукции. На официальном сайте Совета Министров Луганской Народной Республики были опубликованы следующие документы:

26.08.2016 г. Постановление Совета Министров Луганской Народной Республики "Об утверждении Временных правил обращения продукции, подлежащей обязательной сертификации в Луганской Народной Республике, и Перечня продукции, подлежащей обязательной сертификации в Луганской Народной Республике". Данное постановление вступило в законную силу

05.09.2016 г. с постановлением, а также "Временными правилами обращения продукции, подлежащей обязательной сертификации в Луганской Народной Республике" и "Перечнем продукции, подлежащей обязательной сертификации в Луганской Народной Республике".

27.09.2016 г. Приказ Госстандарта ЛНР "Об утверждении изображения знака соответствия Государственной системы сертификации Луганской Народной Республики» (рис. 1) от 29.08.2016 г. № 103. Данный приказ зарегистрирован в Министерстве юстиции Луганской Народной Республики 22.09.2016 г. № 444/791 и вступил в законную силу 07.10.2016 г.



Рис. 1. Знак соответствия Государственной системы сертификации ЛНР

19.01.2017 г. Приказ Госстандарта ЛНР от 26.12.2016 № 145 "О введении в действие документов по стандартизации на территории Луганской Народной Республики". Данный приказ вступил в силу 29.01.2017 г.

28.04.2018 г. Приказ Госстандарта ЛНР от 21.03.2018 г. № 24 «О введении в действие технических условий на территории Луганской Народной Республики». Данный приказ вступил в силу 09.05.2018 г.

18.07.2018 г. Приказ Госстандарта ЛНР от 11.07.2018 № 55 "О внесении изменений во Временный порядок изготовления и распространения официальных копий документов по стандартизации на территории Луганской Народной Республики".

20.08.2018 г. Приказ Госстандарта ЛНР от 06.08.2018 г. № 62 «О внесении изменений в Положение о Центральной приемочной (дегустационной) комиссии Луганской Народной Республики». Данный приказ вступил в силу 31.08.2018 г. [1].

Но стоит отметить, что один из основных законопроектов, который позволит Луганской Народной Республике успешно пройти этап становления как суверенного правового субъекта с последующей интеграцией ее в мировое экономическое сообщество, документ, в котором изложены все правовые основы стандартизации и сертификации в Луганской Народной Республике, в том числе функционирования государственной

системы стандартизации и сертификации, и обеспечения проведения единой государственной политики в сфере стандартизации, сертификации, а также государственного надзора в этих сферах – это законопроект ЛНР «О стандартизации и сертификации», на данный момент не принят.

На сегодня, в соответствии с приказом Госстандарта ЛНР от 26.12.2016 № 145 «О введении в действие документов по стандартизации на территории Луганской Народной Республики» одновременно действуют стандарты Украины (по состоянию на 18.05.2014) и национальные стандарты Российской Федерации. Приоритетность использования отдается российским стандартам.

Таким образом, в настоящее время производители, которые выпускали продукцию по стандартам (техническим условиям), действующим (по состоянию на 18.05.2014), продолжают руководствоваться этими документами до окончания их срока действия или отмены их действия нормативным правовым актом Луганской Народной Республики, в т.ч. приказом Госстандарта ЛНР. Производители, приступающие к выпуску новых видов продукции (планирующие выпуск), должны руководствоваться фондом национальных стандартов Российской Федерации [2].

Факт отсутствия собственных стандартов качества в Республике говорит о ненадлежащем отношении к самому процессу управления качеством на государственном уровне. Ежедневно на территории ЛНР производится и реализуется множество товаров, в том числе и импортируемых из других государств, качество которых требует тщательного контроля в соответствии с собственными стандартами, которые в свою очередь должны быть достаточно недогоматическими, гибкими вследствие постоянных инновационных процессов и развития НТП.

Очередным важным элементом в системах управления качеством является сертификация.

Сертификация – это процедура, посредством которой третья, уполномоченная сторона дает письменную гарантию, что продукция, процесс или услуга соответствуют заданным требованиям.

Системы стандартизации и сертификации должны способствовать образованию правовых основ, форм и методов работ, направленных на обеспечение безопасности продукции для жизни и здоровья людей, ее совместимости и взаимозаменяемости, охрану окружающей среды, безопасности народнохозяйственных объектов с расчетом риска возникновения природных и техногенных катастроф и других чрезвычайных ситуаций, экономии трудовых, материальных и энергетических ресурсов.

Государственные системы стандартизации и сертификации должны отвечать основным

принципам межгосударственных, а также международных, региональных и национальных систем зарубежных стран, учитывать интересы ЛНР как полноправного участника межгосударственных, европейских и мировых интеграционных процессов в будущем, способствовать экономическим преобразованиям, а также обеспечивать проведение единой технической политики [5].

Направлениями государственной политики Луганской Народной Республики в сфере стандартизации являются:

1) определение сфер государственного регулирования, приоритетных направлений развития государственной системы стандартизации;

2) принятие и реализация документов стратегического планирования, в том числе государственных программ Луганской Народной Республики, иных программ, предусматривающих разработку документов по стандартизации;

3) подготовка кадрового состава в сфере стандартизации;

4) другие направления в сфере стандартизации в соответствии с законодательными актами Луганской Народной Республики и иными нормативными правовыми актами Луганской Народной Республики.

Государственную систему сертификации создает исполнительный орган государственной власти Луганской Народной Республики в сфере стандартизации, проводящий и координирующий работу по обеспечению ее функционирования, а именно:

1) определяет основные принципы, структуру и правила системы сертификации в Луганской Народной Республике;

2) формирует перечень продукции, подлежащей обязательной сертификации, и определяет сроки ее внедрения;

3) утверждает изображение знака соответствия и формы обязательных документов в государственной системе сертификации;

4) аккредитует органы по сертификации и испытательные лаборатории (центры);

5) устанавливает правила признания сертификатов иностранных государств;

6) рассматривает спорные вопросы по испытаниям и соблюдению правил сертификации продукции;

7) ведет Реестр государственной системы сертификации;

8) организует информационное обеспечение сертификации [4].

В международной практике различают обязательную и добровольную сертификацию. Обязательная сертификация осуществляется в соответствии с национальными законодательствами стран и, как правило, преследует цели защиты безопасности жизни,

здоровья, имущества потребителя продукции (услуг) и охраны окружающей среды. Добровольная сертификация осуществляется по желанию изготовителя (продавца) продукции и направлена, главным образом, на повышение конкурентоспособности продукции и предприятия.

После принятия Законопроекта «О стандартизации и сертификации» следующими шагами на пути к полной автономии государственной политики в области качества должны быть:

создание и принятие регламентирующих документов о качестве (Законодательство о метрологии и метрологической деятельности; Законодательство, регулирующее качество товаров, услуг, в договорах; Законодательство о приеме продукции по качеству, а также об ответственности предприятий или их работников за надлежащее качество продукции);

безусловное соблюдение требований относительно качества продукции, закупка которой осуществляется за государственные средства. С этой целью заказы на поставку такой продукции необходимо размещать на предприятиях, которые внедрили системы управления качеством и окружающей средой, и при условии их сертификации в национальной системе;

активизация деятельности по сертификации систем управления качеством и окружающей средой, достижение высокого уровня профессионализма участников этой деятельности и повышения доверия к ее результатам;

содействие признанию в мире национальной системы технического регулирования;

вхождение отечественных учреждений и организаций, работающих в сфере управления качеством, международных и региональных союзов, обеспечение аккредитации за рубежом уполномоченных органов по сертификации и испытательных лабораторий.

Стоит отметить, что принятие этого законопроекта способствует значительным изменениям в отношении оценки качества продукции, но этого не вполне достаточно для всецелого повышения уровня качества продукции.

Стандартизация и сертификация являются лишь внешними методами воздействия на предприятия-производители. Стоит учитывать, что при изготовлении товаров (осуществлении работ/услуг) огромную роль играет фактор успешного взаимодействия производителя, поставщиков, посредников и конечного потребителя. На этом фоне возможны внутренние проблемы различного характера, которые в итоге могут повлиять на конечный результат.

На основании этого стоит отметить, что государству для обеспечения целостности механизма поддержания качества продукции, в том числе, непосредственно во время производства и

реализации продукции, необходимо предпринять следующие меры:

регламентировать порядок взаимодействия изготовителя, поставщика (продавца), покупателя при обнаружении неисправности товара;

законодательно закрепить ответственность поставщика (продавца) за отказ от исполнения договорных обязательств, касающихся качества продукции;

внедрить механизмы, позволяющие покупателям реально возмещать убытки, причиняемые ненадлежащим качеством продукции;

развивать систему саморегулирования и страхования рисков, связанных с ненадлежащим качеством продукции;

развивать институт досудебного урегулирования споров, касающихся качества товаров;

осуществлять рациональную поддержку отечественных товаропроизводителей.

Выводы и предложения

В конце следует отметить, что создание правовых, организационных, экономических и других необходимых условий отечественным производителям для выпуска высококачественной продукции (товаров) является постоянной заботой государства.

Государство осуществляет управление качеством продукции путем установления придельных границ показателей качества готовой продукции и придания им на государственном уровне статуса обязательных.

Учитывая процессы глобализации в мире, установлены четкие тенденции на сближение стандартов разных стран с международными стандартами. Этот процесс сопровождается осознанной всеми необходимостью постоянного повышения качества, без чего невозможно достижение и поддержание эффективной экономической деятельности. Большинство промышленных, торговых или государственных организаций производят продукцию или услуги в расчете на удовлетворение потребностей или требований потребителя. Эти требования обычно включаются в технические условия. Однако сами по себе технические условия не являются гарантией того, что требования потребителя будут действительно удовлетворены, поскольку в технические условия или в организационную систему, охватывающую проектирование и реализацию продукции или услуг, могут вкрасться несоответствия. Это привело к необходимости развития стандартов и руководящих документов на системы качества, дополняющих требования к продукции или услуге, установленных в технических условиях.

Законопроект ЛНР «О стандартизации и сертификации» призван содействовать социально-экономическому развитию Луганской Народной

Республики и её дальнейшей интеграции в мировую экономику, улучшению качества жизни населения, новому витку развития промышленности, повышению качества продукции и, что немаловажно в нынешней экономической ситуации, повышению конкурентоспособности продукции внутреннего производства.

В результате реализации государственной политики в сфере управления качеством предусматривается:

1) достижение конкурентоспособности продукции на внутреннем рынке и выход на внешний, обеспечения на этой основе устойчивого развития экономики и ее интеграции в мировую экономику;

2) удовлетворение спроса населения на качественную и безопасную продукцию, содействие увеличению занятости населения, росту платежеспособного спроса, а следовательно, повышению уровня жизни народа;

3) повышение роли республики в международных отношениях;

4) решение задач сохранения и оздоровления окружающей среды.

Л и т е р а т у р а

1. Официальный сайт Совета министров Луганской Народной Республики/ [Электронный ресурс] // Дата обращения 14.01.2019 г. – Режим доступа: <https://sovminlnr.ru/>

2. Официальный сайт Государственного комитета метрологии, стандартизации и технических измерений Луганской Народной Республики/ [Электронный ресурс] // Дата обращения 16.01.2019 г. – Режим доступа: <https://gkmsti-lnr.su/>

3. Официальный сайт Международной организации по стандартизации ISO [Электронный ресурс] // Дата обращения 10.01.2019 г. – Режим доступа: <https://www.iso.org/ru/home.html>

4. Законопроект ЛНР «О стандартизации и сертификации» Дата регистрации: 22 июля 2016 г. Регистрационный номер: 267-ПЗ/16. / [Электронный ресурс] // Дата обращения 15.01.2019 г. – Режим доступа: <https://nslnr.su/zakonodatelnaya-deyatelnost/zakonoproekty/3237/>

5. Васин С.Г. Управление качеством. Всеобщий подход: Учебник для бакалавриата и магистратуры / С.Г. Васин. - Люберцы: Юрайт, 2016. - 404 с.

6. Тупчиенко В.А. Государственная экономическая политика: Учебное пособие / В.А. Тупчиенко. - М.: ЮНИТИ, 2013. - 663 с.

R e f e r e n c e s

1. Official website of the Council of Ministers of the Luhansk people's Republic/ [Electronic resource] // date of appeal 14.01.2009-access Mode: <https://sovminlnr.ru/>

2. Official website Of the state Committee of Metrology, standardization and technical measurements of the Luhansk people's Republic/ [Electronic resource] // date of circulation 16.01.2009-access Mode: <https://gkmsti-lnr.su/>

3. The official website of the International organization for standardization [Electronic resource] // date 10.01.2019 g – Mode of access: <https://www.iso.org/ru/home.html>

4. LC draft law "on standardization and certification" registration date: July 22, 2016 Registration number: 267-PZ/16. / [Electronic resource.] // Date accessed 15.01.2019 g – Mode of access: <https://nslnr.su/zakonodatelnaya-deyatelnost/zakonoproekty/3237/>

5. Vasin S. G. quality Management. Universal approach: Textbook for bachelor's and master's degree / S. G. Vasin. - Lyubertsy: Yurayt, 2016. - 404 s.

6. Tupchienko V. A. State economic policy: tutorial / V. A. Tupchienko. - Moscow: UNITY, 2013. - 663 c

Bachevsky B. E., Homutovsky J. N., Kirsanov A.I. FORMATION of STATE POLICY IN the FIELD of QUALITY MANAGEMENT

Due to the fact that the Luhansk people's Republic has recently embarked on a path of independent existence, the regulatory and legislative framework is not so perfect, since many issues have not been considered and taken into account.

The publication deals with the problems of public policy in the issue of quality management in the Luhansk people's Republic, studied the provisions and specific legislative acts of the Luhansk people's Republic in the field of quality management, determined the importance of standardization and certification at the present stage of development of the Luhansk people's Republic, analyzed the draft law of the LC "on standardization and certification", and proposed methods for improving public policy in quality management.

Key words: *quality management, standardization, certification, public policy, bill.*

Бачевский Борис Евстафьевич, к.э.н., доцент кафедры «Экономика предприятия» ГОУ ВПО ЛНР «Луганский национальный университет имени Владимира Даля», г. Луганск,
E-mail: bachevsky_b@mail.ru.

Bachevsky Boris Evstafievich, Associate Professor of the Department "Enterprise economy" of State Educational Establishment of Higher Professional Education «Lugansk Vladimir Dahl National University»
E-mail: bachevsky_b@mail.ru.

Хомутовская Яна Николаевна, к.э.н., доцент кафедры «Государственное управление» ГОУ ВПО ЛНР «Луганский национальный университет имени Владимира Даля», г. Луганск.
E-mail: answerbox@hotmail.com.

Khomutovskaya Yana Nikolaevna, Associate Professor of the Department "State Government" of State Educational Establishment of Higher Professional Education «Lugansk Vladimir Dahl National University» Lugansk.
E-mail: answerbox@hotmail.com.

Кирсанова Анна Игоревна, студентка, обучающаяся по магистерским программам «Экономика предприятия и организации» и «Государственное управление» ГОУ ВПО ЛНР «Луганский национальный университет имени Владимира Даля», г. Луганск,
E-mail: kirsanova-nyusha@mail.ru.

Kirsanova Anna Igorevna, student, studying under the master's programs "Economics of Enterprise and Organization" and "Public Administration" of State Educational Establishment of Higher Professional Education «Lugansk Vladimir Dahl National University»

E-mail: kirsanova-nyusha@mail.ru.

Рецензент: Болдырев Кирилл Александрович, д.э.н. профессор кафедры «Государственное управление» ГОУ ВПО ЛНР «Луганский национальный университет имени Владимира Даля», г. Луганск.

Статья подана 14.04.2019

УДК 338.36

ПОВЫШЕНИЕ ПРОИЗВОДИТЕЛЬНОСТИ ТРУДА КАК ФАКТОР УСТОЙЧИВОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ

Бачевский Б.Е., Кучеревская Е.С.

IMPROVEMENT OF LABOR PRODUCTIVITY AS A FACTOR OF STABILITY OF THE ENTERPRISE

Bachevsky B.E., Kucherevskaya E.S.

Рассмотрены вопросы взаимосвязи производительности труда на уровне национальной экономики, отрасли, субъекта хозяйственной деятельности, отдельного работника и конечных результатов процесса производства. Определены основные проблемы формирования эффективной системы показателей оценки и регулирования производительности на предприятии.

Ключевые слова: *производительность труда, выработка, трудоемкость, реализованная продукция, товарная продукция, валовая продукция.*

Введение. Производительность труда в статистике обычно определяют: на уровне национальной экономики (производительность общественного труда как валовый национальный продукт, приходящийся на душу населения); на уровне предприятия (как объем валовой продукции, приходящейся на одного работающего); на уровне конкретного рабочего места (как объем товарной, валовой, реализованной продукции, приходящийся на одного рабочего, принимающего непосредственное участие в изготовлении продукции).

На практике определение показателей производительности труда может быть связано с расчетом данного показателя для каждого работника персонала предприятия на его рабочем месте, при этом следует учитывать следующие особенности:

1. Основной рабочий не всегда производит готовую продукцию, следовательно, его производительность в этих случаях может измеряться только количеством повторяющихся операций в единицу времени, если же на предприятии применяется позаказная система производства продукции, то повторение операций не будет иметь места, и производительность труда можно будет определить только на коллектив (бригаду) по результатам выполнения заказа за определенный период времени.

Таким образом, имеет место проблема

определения индивидуальной производительности труда каждого члена бригады (слесаря, сборщика, бригадира), выполняющих разные обязанности в процессе производства разных объектов. Поскольку производительность индивидуального труда должна обуславливать уровень оплаты труда работника, можно сделать вывод о том, что распределение оплаты внутри бригады при бригадной оплате труда не имеет достаточного обоснования.

2. Вспомогательный рабочий выполняет разнообразные функции, не позволяющие выполнить прямой расчет производительности его труда, поскольку ремонт может быть не только плановый, но и аварийный, имеющий индивидуальный объем работ по его устранению, технический осмотр и обслуживание могут требовать конкретных действий или формальной органолептической оценки. В связи с указанными особенностями оплата вспомогательных рабочих осуществляется преимущественно согласно повременной оплате труда, не учитывающей конкретную производительность каждого работника. В то же время результаты этого труда на устаревшей технико-технологической базе производства могут в значительной мере определять производительность труда основных рабочих в целом по предприятию. Существующие системы оплаты данную взаимосвязь не учитывают. Для решения этой проблемы необходимо разработать систему коэффициентов, учитывающих состояние оборудования, уровень оснащенности ремонтных работ, влияния качества ремонтных работ на частоту и продолжительность аварийных остановок, снижения производительности в результате увеличения времени простоев оборудования в плановом ремонте (в тех случаях, когда ремонт выполняется с остановкой основных технологических процессов).

3. Индивидуальная производительность труда инженерно-технических работников не поддается определению, поскольку может изменяться в

широком диапазоне в зависимости от сложности и результативности выполняемых работ, причем сложность одних и тех же работ для разных исполнителей может быть различной. В данном случае связать результаты труда с оплатой и процессами его стимулирования крайне сложно. На практике применяются контрактная система оплаты труда и система премирования по результатам работы предприятия за отчетный период. Очевидно, что стимулирование труда данной категории персонала в значительной мере базируется на субъективной оценке руководителей подразделений.

Наиболее актуальной проблемой измерения производительности труда является расчет данного показателя для отдельного работника на конкретном рабочем месте с учетом категории трудовых ресурсов, к которой относится данный исполнитель, формы расчета показателей производительности труда.

Производительность труда рабочего, как экономическая категория, характеризует эффективность трудовых расходов и показывает способность труда создавать за единицу времени определенное количество материальных и нематериальных благ в стоимостном, натуральном, трудовом и условно-натуральном выражениях.

Уровень производительности труда определяется количеством продукции (объемом работ или услуг), которая производится одним работником, непосредственно занятым в процессе производства, за единицу рабочего времени (час, смена, сутки, месяц, квартал, год) или количеством рабочего времени, которое им расходуется на производство единицы продукции (выполнение единицы работы или услуги) [1].

Следует отметить, что выработка, как наиболее распространенный показатель прямого расчета производительности труда, характеризует труд на конкретном рабочем месте согласно принятой технологии. Данный показатель невозможно применить к вспомогательным рабочим, служащим, управленцам и другим категориям персонала.

Трудоемкость как показатель, обратный выработке, характеризует, главным образом, продукцию (конструктивно-технологические особенности, материалы, режимы обработки), и только с учетом индивидуальных особенностей работника (дисциплинированность, квалификация, состояние здоровья) и рабочего места (технический уровень инструмента, оборудования, уровень его износа, уровень соответствия выполняемым операциям) – производительность труда.

Производительность труда работающего определяется в стоимостном выражении с учетом всех остальных категорий трудящихся, на уровне предприятия (работники аппарата управления, специалисты, охрана и др.), путем деления всего объема выпущенной продукции (работ, услуг) на среднесписочную численность персонала. Очевидно, что производительность труда рабочего

всегда выше, чем производительность труда работающего. Производительность труда работающего учитывает несоизмеримые результаты труда (например, труда охранника, уборщика, управленца, производственного рабочего, вспомогательного рабочего). Кроме того, на предприятии может выпускаться широкий ассортимент продукции разной номенклатуры, что исключает возможность определения производительности труда работающего методами натурального или условно-натурального измерения.

Поскольку объем продукции в стоимостном выражении определяется на валовую, товарную, реализованную продукцию, возникает необходимость регламентировать цели, для которых выполняется расчет производительности труда по указанным показателям, что в методическом и учебном материалах освещено недостаточно.

Расчет по валовой продукции отражает все трудозатраты в отчетном периоде и может применяться на предприятиях с длительным производственным циклом крупных объектов, позволяя планировать мероприятия стимулирования производительности по стадиям реализации проекта на предприятии.

Расчет по показателю товарной продукции отражает часть трудозатрат, не включая величину изменений незавершенного производства, что не всегда учитывается статистическими показателями динамики производительности труда на предприятии, внося отклонения, которые искажают действительное положение вещей.

Расчет с использованием показателя реализованной продукции будет отражать влияние факторов рынка, которые в условиях ЛНР связаны не столько с качеством или количеством выпускаемой продукции, сколько с уровнем платежеспособности потребителей.

Кроме указанных особенностей расчета производительности по стоимостным показателям, необходимо учитывать, что существует несколько видов численности: плановая, фактическая, списочная, среднесписочная, явочная, с учетом временно работающих и др.

Методы измерения производительности труда зависят от специфики производства и способа определения объемов производственной продукции [2].

Сущность натурального метода заключается в том, что объем произведенной продукции и производительность труда рассчитываются в натуральных единицах (штуках, тоннах, метрах и тому подобное). Этот метод имеет широкое применение внутри предприятия: на рабочих местах, в бригадах, на отдельных участках тех отраслей, которые производят однородную продукцию (электроэнергетика, добывающие отрасли промышленности).

Трудовой метод чаще всего используется на рабочих местах, в строительстве, бригадах, на

производственных участках и в цехах, где объем произведенной продукции или выполненных работ определяется в нормо-часах.

Самым распространенным методом измерения производительности труда является стоимостной (денежный), который основывается на использовании стоимостных показателей объема продукции (валовой, товарной, реализованной) [3].

Преимущество данного метода заключается в возможности сравнения разнородной продукции с расходами на ее изготовление как на отдельном предприятии или в отрасли, так и экономики в целом. В связи с этим стоимостной метод применяется на всех этапах планирования и учета.

Уровень производительности труда на предприятии зависит от ряда внешних и внутренних факторов [4].

К основным внешним факторам, влияющим на производительность труда в рамках конкретного предприятия, можно отнести:

1. Рыночные факторы.

Рынок готовой продукции анализируемого предприятия может ограничить производительность труда по соотношению спроса и предложения, поскольку возможные внутренние резервы повышения производительности не будут реализованы.

В то же время превышение спроса над предложением может стимулировать использование внутренних факторов повышения производительности труда на предприятии, в том числе – улучшение организации производства, применение высокопроизводительной техники, стимулирование персонала к повышению производительности труда за счет снижения непроизводительных затрат времени и уменьшения уровня брака и др. Таким образом, реализуется взаимосвязь внешних рыночных и внутренних производственных факторов, способствующих повышению производительности труда или ограничивающих эту производительность.

Рынок сырья и материалов, используемых в производстве, может оказать влияние на производительность труда работников предприятия наличием или отсутствием прогрессивных материалов, трудоемкость обработки которых ниже средней.

Рынок оборудования, применяемого на предприятии, согласно технологии, может обеспечить реализацию внутренних факторов повышения производительности труда за счет внедрения новой техники.

Рынок энергоносителей может повлиять на уровень производительности труда работников, измеряемый в стоимостном выражении, за счет повышения себестоимости единицы продукции, что не является положительным явлением и не отражает реального уровня производительности труда.

Рынок труда обеспечивает формирование персонала в соответствии с половозрастной

структурой, что определяет уровень потерь времени по состоянию здоровья, уходу за ребенком, декретным отпускам и т.п. Кроме того, отсутствие квалифицированных кадров может повлиять на уровень брака и, соответственно, на производительность труда.

2. Уровень науки и техники, доступный предприятию в сфере его хозяйственной деятельности.

Доступные новые технологии могут за счет улучшения организации производства и использования инновационного оборудования (как внутренних факторов) значительно повысить производительность труда.

Новые виды типовых конструкций или рецептур могут при их внедрении на предприятии снизить затраты времени.

Новые виды и методы обработки (например, лазерная обработка, точное литье) способствуют повышению производительности труда как непосредственно, так и за счет снижения уровня брака.

3. Техническая, экспортно-импортная политика государства определяет спрос и предложение на внешних и внутренних рынках.

4. Военно-политическая обстановка может сформировать ограничение доступа к рынкам, создать условия блокады.

К основным внутренним факторам, влияющим на производительность труда, можно отнести сформированный под воздействием внешних факторов парк оборудования, применяемые технологии, методы обработки, виды материалов, уровень квалификации персонала, уровень организации труда.

Результаты исследований. Существующие методы и формы учета, планирования, стимулирования производительности труда не отвечают современным требованиям в условиях ускорения процессов развития экономики и глобализации всех процессов, что особенно актуально в кризисной обстановке. Устаревшие нормативы соотношения основных рабочих и других категорий трудовых ресурсов способствуют формированию неэффективных структур управления персоналом предприятий, на которых, даже при удовлетворительном уровне производительности труда рабочих, показатели производительности труда работающих являются недопустимо низкими. Для устранения возникших в кризисной обстановке диспропорций необходимо проанализировать и усовершенствовать существующую систему управления персоналом с учетом перечисленных выше проблем.

Л и т е р а т у р а

1. Баскакова О.В. Экономика предприятия (организации): Учебник / О.В. Баскакова, Л.Ф. Сейко. – М.: Издательско-торговая корпорация «Дашков и К», 2012. – С. 372.

2. Экономика предприятия: теория и практикум: учеб. пособие. / Под ред. 21. Г. Мицеико, А. И. Ящепко. - Л.: Магнолия-2006, 2008. - 688 с.

3. Завиновська Г. Т. Экономика труда: учеб. пособие. / Г. Т. Завиновська. - М.: КНЭУ, 2003. - 432 с.

4. Беляева Н.А. Пути роста производительности труда на предприятии // Экономический анализ: теория и практика. - 2013. - № 2. - С.32-37.

References

1. Baskakova O.V. Economics of enterprise (organization): Textbook / O.V. Baskakova, L.F. Seiko. - M.: Publishing and Trading Corporation "Dashkov and K", 2012. - 372 p.

2. Enterprise Economics: Theory and Workshop: Studies. allowance. / Ed. 21. G. Mitseiko, A.I. Yashepko. - L.: Magnolia-2006, 2008. - 688 p.

3. Zavinovska G. T. Labor Economics: studies. allowance. / G. T. Zavinovska. - M.: KNEU, 2003. - 432 p.

4. Belyaev N.A. Ways to increase labor productivity in the enterprise // Economic analysis: theory and practice. - 2013. - №2. - 32-37 pp.

Bachevsky B.E., Kucherevskaya E.S.

IMPROVEMENT OF LABOR PRODUCTIVITY AS A FACTOR OF STABILITY OF THE ENTERPRISE

The issues of the relationship of labor productivity at the level of the national economy, industry, business entity, individual employee and the final results of the production process are considered. The main problems of forming an effective system of indicators for assessing and regulating productivity in the enterprise are identified.

Key words: *labor productivity, production, labor intensity, sold products, marketable products, gross output.*

Бачевский Борис Евстафьевич, к.э.н, доцент кафедры «Экономика предприятия» ГОУ ВПО ЛНР «Луганский национальный университет имени Владимира Даля», г. Луганск.

E-mail: Bachevsry_b@mail.ru

Bachevsky Boris Evstafevich, Candidate of Sciences, a dosent of the Chair «Enterprise Economics», State Educational Establishment of Higher Professional Education «Lugansk Vladimir Dahl National University».

E-mail: Bachevsry_b@mail.ru

Кучеревская Екатерина Сергеевна, студентка 2 курса магистратуры кафедры «Экономика предприятия» ГОУ ВПО ЛНР «Луганский национальный университет имени Владимира Даля», г. Луганск.

E-mail: katrinvitaminka@gmail.com

Kucherevskaya Ekaterina, 2nd year student of the master's program of the Chair «Enterprise Economics», State Educational Establishment of Higher Professional Education «Lugansk Vladimir Dahl National University».

E-mail: katrinvitaminka@gmail.com

Рецензент: Максимов Виталий Владимирович, д.э.н, профессор, заведующий кафедрой «Экономика предприятия» ГОУ ВПО ЛНР «Луганский национальный университет имени Владимира Даля».

Статья подана 21.03.2019

УДК 331.101.3

КОНКУРЕНТНОЕ СОДЕРЖАНИЕ МОТИВАЦИИ ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНОГО ТРУДА СОВРЕМЕННЫХ РАБОТНИКОВ

Болдырев К.А., Васильева О.С.

COMPETITIVE CONTENT OF MOTIVATION OF INTELLECTUAL LABOR OF MODERN WORKERS

Boldyrev K.A., Vasilyeva O.S.

В статье рассматривается существующая на современном рынке труда конкурентная «несовместимость» мотивационной составляющей содержания интеллектуального труда наемных работников экстраполируется его объективным причинно-факторным условием, квинтэссенцией которого является отсутствие содержательного мотива конкурентной борьбы наемных работников – выгодной реализации ими собственных интересов. Современный рынок труда еще не сформировал все предпосылки для превращения наемного работника в качестве экономически независимого конкурентного контрагента не только от государства, но и от работодателя. Поэтому конкурентность созидательного, и особенно интеллектуального труда все больше представляется в виде демотивированного средства физического выживания работников, а не как главное свойство профессиональной самореализации и за счет этого социального самоутверждения.

Ключевые слова: рынок труда, мотивация труда, интеллектуальный труд, интеллектуальный потенциал, конкуренция, квалифицированные работники, современные предприятия, трансформационное развитие, мотивы, стимулы.

Введение. Трансформационные факторы, динамизировавшие достаточно высокие темпы роста современной экономики, актуализировали разработку содержательных аспектов проблемы эффективного использования интеллектуального потенциала наемных работников [1]. Среди них особо актуальны конкурентные аспекты:

социально-общественного характера – неконкурентное движение и размещение трудовых ресурсов;

социально-экономического характера – неконкурентное регулирование уровней занятости и безработицы;

социально-трудового характера – неконкурентное использование имеющегося профессионального, творческого, и интеллектуального трудового потенциала;

социально-психологического характера – конкурентно-факторные условия, причины и противоречия, порождающие социальную напряженность в обществе, многочисленные социальные трудности и социальные конфликты [4].

Интенсивность научной разработки вышеперечисленных разнохарактерных аспектов проблемы конкурентного содержания условий, причин, противоречий и факторов, стагнирующих повышение мотивационного уровня современного рынка труда, пока еще не соответствуют ее сложности и актуальности. В первую очередь, это обусловлено тем, что структура формирующегося современного рынка труда становится все более сложной, противоречивой, но, по-прежнему, слабоконкурентной. Поэтому эволюционно происходящая его сегментационная дифференциация по целому ряду конкурентных признаков: различным формам собственности, уровню квалификации занятых работников, формам управления и организации труда и т.п. больше негативует, чем позитивует развитие его главного свойства – конкурентности.

В разные годы исследование рассматриваемой проблемы осуществляли такие видные зарубежные и отечественные ученые, как: Ф. Котлер, М. Портер, М. Мескон, М. Альберт, Ф. Хедоури, Й. Хентце, Й. Метцнер, В.И. Ткаченко, В.Н. Гончаров, А.В. Родионов, В.В. Максимов и др.

Целью статьи является обозначение конкурентного содержания мотивации труда высококвалифицированных работников современных предприятий в контексте максимального полной конкурентной реализации их интеллектуального потенциала.

Изложение основного материала. Конкурентную логику трансформационного развития современного рынка труда можно охарактеризовать как неблагоприятную в силу того, что она демотивирует производительный и интенсивно-творческий характер труда. Такое

утверждение не требует строгого научного обоснования, так как практически полностью девальвированы:

конкурентная ценность творческого и интеллектуального труда;

конкурентная оценка производительного потенциала высококвалифицированного труда.

На конкурентно развитом рынке труда большинство наемных работников – активные и свободные игроки, стремящиеся в конкурентной борьбе не только с работодателями, но и друг с другом, путем продажи своих профессионально-квалификационных способностей к труду максимально реализовать свои собственные интересы. По этой причине они являют собой не только объект конкурентной борьбы работодателей. Наемные работники также выступают весьма заинтересованными ее субъектами, главным мотивом которых является ее выгодный характер.

В силу слабой конкурентности современного рынка труда, мотивация интеллектуального труда еще пока не выступает в качестве одного из важнейших критериев выгоды участия наемного работника в конкурентной борьбе за максимальную реализацию своих интересов, что автоматически стагнирует конкурентную дееспособность особенно высококвалифицированной рабочей силы. Уже поэтому современный рынок труда не может быть ни высококонкурентным, ни высокомотивированным, так как уровень развития его социально-трудовых отношений предоставляет лишь только право свободного, а не конкурентного выбора профессиональной деятельности, невыгодности продажи наемным работником своих профессиональных, творческих и интеллектуальных способностей в процессе слабokonкурентной борьбы за современное рабочее место, т.е. за нормальные условия труда и за соответствующие стимулы к высокопроизводительному труду.

В настоящее время происходящие трансформационно-конкурентные изменения в секторе занятости современного рынка труда объективно расширили сферу применения разнообразных форм стимулирования труда, что автоматически привело к микродвигам в его мотивации [2]. В то же время, дальнейшее развитие конкурентной структуры занятости трудоактивного населения уже не может происходить только за счет улучшения стимулирования труда, оно также должно сопровождаться одновременным проявлением современных организационно-мотивационных форм ее эффективной трансформации [3].

Дело в том, что «стимул» и «мотив» как содержательные понятия являются однопорядковыми, но не однозначными с точки зрения импульсации любого вида трудовой активности, в том числе и конкурентной активности. В данном случае их причинно-факторная неоднозначность состоит в различии сфер действия

противоречий, генерирующих конкурентную интеллектуальную активность наемных работников. Конкурентный стимул являет собой, в основном, результат действия внешних организационно-экономических противоречий, рыночной формой разрешения которых является достижение цели конкурентной борьбы наемных работников – максимальная реализация своих материальных потребностей. Средством же достижения этой цели служит предметная профессиональная, в первую очередь интеллектуальная деятельность, материализующая профессиональные способности, квалификационные навыки и производственный опыт. Конкурентные мотивы, напротив, есть результат разрешения внутренних социально-экономических противоречий, возникающих в процессе конкурентной борьбы наемных работников за максимальное удовлетворение своих интеллектуальных потребностей, в процессе реализации в общественно-трудовой деятельности своих творческих и интеллектуальных способностей.

Поэтому конкурентные стимулы – движущая сила разнообразных конкурентных видов и форм рыночной борьбы наемных работников за реализацию, прежде всего, денежных интересов, тогда как конкурентные мотивы – импульсаторы конкурентной активности наемных работников, материализующиеся в реализации интеллектуально-творческих интересов. И поскольку последние все больше преобладают в содержании труда современного работника, то, в первую очередь, поэтому, мотивация труда все больше преобладает над стимулами труда, но это вовсе не исключает их противоречивого тождества как меры профессионально-трудовой конкурентной активности [3].

Рыночное взаимопереплетение в рамках органического единства конкурентных стимулов и конкурентных мотивов проявляется посредством возникновения общих информационно-коммуникационных связей, предметно реализующихся на стыке между ними в процессе активизации конкурентной борьбы за современные рабочие места, требования которых предполагают не только высокие профессиональные, но и творческие и интеллектуальные способности. Уровень адекватного соответствия, последних и определяет однопорядковый характер действия, как конкурентных стимулов, так и конкурентных мотивов, в качестве мощных стимулирующих активизаторов конкурентной борьбы наемных работников.

В блоке стимулирующих мотивов или мотивационных стимулов, активизирующих конкурентную борьбу наемных работников на современном рынке труда, главным из них является эгоистический, материальный и, прежде всего, денежный интерес. Поэтому рыночным генератором энергии конкурентных мотиваторов является

принцип выгоды, реализующий цель конкурентного поведения наемных работников на рынке труда.

Однако в качестве основного стимулирующего мотивационного средства достижения целенаправленности конкурентной борьбы наемных работников выступают только те мотивационные стимулы, которые тесно связаны с их профессиональными, творческими и интеллектуальными интересами. При этом процесс реализации рыночного поведения работников представляет собой минимизацию своих трудозатрат и максимизацию собственной материально-денежной выгоды. А поскольку такую выгоду невозможно достичь вне коллективно-групповых форм конкурентно-профессиональной деятельности, то именно они ограничивают конкурентный индивидуализм собственной выгоды сильно мотивированной необходимостью достижения также коллективно-групповых интересов, возникающих как результат профессиональной самоорганизации конкурирующих работников в группе, в коллективе.

Поэтому в широкой интерпретации конкурентные мотиваторы стимулируют конкурентно-рациональное поведение наемных работников за счет расширения рыночного диапазона действия принципа их собственной выгоды, включая в него те социально-трудовые отношения, которые объективно возникают по поводу профессионального самосовершенствования, творческого саморазвития, интеллектуального самоутверждения в группе, в коллективе. Эти отношения видоизменяют конкурентное индивидуалистичное поведение наемных работников в направлении возрастания роли не только материальных, денежных интересов, но и профессионально-творческих интересов, посредством которых реализуются их потребности уже как личности: удовлетворенность творчеством от самого процесса труда, от его социальной престижности и общественной значимости, от сложности и ответственности профессиональной деятельности и т.п.

И, наконец, в завершенной рыночной пролонгации конкурентные мотиваторы охватывают и ту зону действия социально-трудовых отношений, которая определяет конкурентное социально-индивидуалистическое поведение наемных работников, связанное с психологическими аспектами их конкурентной борьбы. Психологическая компонента конкурентных мотиваторов фокусируется в подчинении рационального поведения конкурентов ради достижения собственной выгоды, целесообразности проявления определенных конкурентных стереотипов национально-индивидуалистического поведения в виде культурных и духовных традиций, персонифицированной нравственности и

эмоциональности, характерологических привычек, религиозных установок и т.д.

Современные исследования показывают, что в содержание конкурентно-мотивационного труда современного персонала процветающих фирм и компаний входит творческо-интеллектуальная деятельность квалифицированной и особенно высококвалифицированной рабочей силы, которая, например, на рынке труда западных стран составляет 40-50% всех занятых. Содержательная логика конкурентного использования современными организациями своего персонала и, прежде всего, высококвалифицированной рабочей силы осуществляется не столько посредством сильного стимулирования труда, сколько за счет разнообразных форм и видов мотивации творчески активного труда. Диалектика этого процесса все больше фокусируется на снятии противоречия рыночной эксплуатации творческого труда и минимизации рыночного отчуждения каждого наемного работника от результатов своего труда за счет не только разнообразных систем его стимулирования, но и формирования высоких творческих мотивов для профессиональной самореализации их в активном творческом труде. Высоко мотивированная реализация современным персоналом своего творческого и интеллектуального капитала, как главного средства поддержания своей конкурентоспособности, происходит за счет постоянного самосовершенствования, самоконтроля и самоуправления своей профессиональной деятельностью.

Если спроецировать через призму вышерассмотренных содержательных конкурентных параметров мотивации труда в секторе занятости современного рынка труда на современный рынок труда, то можно сделать однозначный вывод. Демотивация труда – главное «препятствие», стагнирующее развитие конкурентности современного рынка труда, ибо уровень развития этого свойства любого рынка труда прямо зависит и определяется уровнем развития мотивации интеллектуального труда. Именно благодаря данной связи на рынке труда формируются трудовые ресурсы творческого, инициативного и предприимчивого типа. Поэтому конкурентность современного рынка труда, как свойство динамизирующее его развитие, является таковым лишь при постоянном повышении конкурентного содержания мотивационного потенциала рабочей силы вообще и высококвалифицированной рабочей силы в первую очередь [6].

Результаты исследований. Таким образом, конкурентное содержание мотивации труда современного персонала более богато, нежели даже самый емкий процесс его материального стимулирования [5]. Конкурентный смысл труда персонала выходит за рамки удовлетворения материальных потребностей наемных работников и,

прежде всего, за счет необходимости удовлетворения ими своих интеллектуально-творческих потребностей в процессе трудовой деятельности. В данном конструктивном контексте конкурентно-мотивационный трудовой процесс ни коим образом не выступает аналогом процесса стимулирования труда. Исходя из этого, конкурентное содержание мотивации труда в секторе занятости современного рынка труда в идеале не может не вбираться в себя, главным образом, такие мотивационные компоненты, которые в основном формируют его пятиконтурную конкурентно-мотивационную модель.

Первое. Мотивация развития творческого, интеллектуального потенциала у наемных работников, целенаправленно реализуемого ими в процессе активной рыночной деятельности в качестве самого перспективного фактора роста производительности труда.

Второе. Мотивация роста профессиональных знаний и умений, производственных навыков и опыта у наемных работников, необходимых для самореализации и самоутверждения в труде.

Третье. Мотивация формирования у наемных работников способностей к рациональному рыночному поведению с целью наращивания конкурентной мобильности и профессиональной предприимчивости как импульсаторов их творческого самосовершенствования и саморазвития в труде.

Четвертое. Мотивация наемных работников к развитию творческой деятельности за счет использования информационно-коммуникационных контактов и коммуникабельных связей, а стало быть: самоорганизованности, самодисциплины, самообязательности и самоответственности.

Пятое. Мотивация увеличения психофизиологических возможностей наемных работников, обеспечивающих им интенсивное воспроизводство своего психосоциального состояния при возрастающих рыночных нагрузках.

Комплекс содержательных мотивационных составляющих современного рынка труда, конечно же, значительно многообразнее в их производительном проявлении. Причем, их содержательный характер наиболее производителен в творчески и интеллектуально насыщенном процессе труда.

Конкурентно-мотивационное содержание современного рынка труда находится на начальной стадии своего формирования. Его зарождающиеся мотивационные признаки проявляются в незрелых конкурентных формах и, поэтому, оказывают лишь слабое воздействие на рыночно-рациональное поведение наемных работников. На современном рынке труда наемные работники уже конкурируют друг с другом и с работодателями, но не за наиболее выгодную продажу своей рабочей силы. Поэтому они в какой-то мере в результате конкурентной борьбы получают только внешний

(стимулирующий), а не внутренний (мотивирующий) импульс, побуждающий их к постоянному совершенствованию своего профессионального мастерства, к проявлению своей творческой инициативы, предприимчивого отношения к развитию своих профессиональных и творческих способностей [7].

Выводы. Все выше рассмотренные содержательные мероприятия мотивационного характера могли бы стать конкурентной базой для развития сектора занятости современного рынка труда, поскольку они позволили бы не только сохранить имеющийся в стране трудовой и творческий потенциал, но и поднять на современный уровень профессиональную активность и, особенно, высококвалифицированных работников. Однако уровень развития социально-трудовых отношений современного рынка труда еще не выработал условия выгодности участия каждого наемного работника в конкурентной борьбе по поводу выгодной продажи своей рабочей силы и, поэтому, современный рынок труда не совершенствуется в направлении быстрого формирования двух главных свойств современного развития: конкурентности и мотивированности.

Л и т е р а т у р а

1. Акулова Наталья Георгиевна, Ряховский Д.И. Трудовая мотивация и её роль в процессе управления персоналом бизнес - компании // УЭкС. 2017. №2 (96).
2. Алиева Патимат Руслановна Интеллектуальная составляющая трудового потенциала // СИСП. 2015. №4 (48).
3. Баженов Сергей Викторович Мотивация и стимулирование трудовой деятельности // Интернет-журнал Наукоедение. 2015. №4 (29).
4. Джегутханов В. В. Интеллектуальная составляющая трудового потенциала и её оценка // Пространство экономики. 2008. №2-3.
5. Скворцов Вячеслав Николаевич, Маклакова Елена Александровна Трудовая мотивация работников в современных условиях // Вестник ЛГУ им. А.С. Пушкина. 2013. №1.
6. Скрипникова Галина Васильевна, Ширманова Гузьял Самигуллаевна Трудовая мотивация и ее влияние на качество жизни работников // Вестник КемГУ. 2014. №3 (59).
7. Удалов Алексей Сергеевич, Удалова Наталия Александровна Трудовая мотивация в современной России: комплексный подход // Российское предпринимательство. 2014. №9 (255).

R e f e r e n c e s

1. Akulova Natal'ja Georgievna, Rjahovskij D.I. Trudovaja motivacija i ejo rol' v processe upravlenija personalom biznes - kompanii // UJekS. 2017. №2 (96).
2. Alieva Patimat Ruslanovna Intellektual'naja sostavl'jajushhaja trudovogo potenciala // SISP. 2015. №4 (48).
3. Bazhenov Sergej Viktorovich Motivacija i stimulirovanie trudovoj dejatel'nosti // Internet-zhurnal Naukovedenie. 2015. №4 (29).

4. Dzheguthanov V. V. Intellektual'naja sostavljajushhaja trudovogo potentsiala i ejo ocenka // Prostranstvo jekonomiki. 2008. №2-3.

5. Skvorcov Vjacheslav Nikolaevich, Maklakova Elena Aleksandrovna Trudovaja motivacija rabotnikov v sovremennyh uslovijah // Vestnik LGU im. A.S. Pushkina. 2013. №1.

6. Skripnikova Galina Vasil'evna, Shirmanova Guzjal' Samigullaevna Trudovaja motivacija i ee vlijanie na kachestvo zhizni rabotnikov // Vestnik KemGU. 2014. №3 (59).

7. Udalov Aleksej Sergeevich, Udalova Natalija Aleksandrovna Trudovaja motivacija v sovremennoj Rossii: kompleksnyj podhod // Rossijskoe predprinimatel'stvo. 2014. №9 (255).

Boldyrev K.A., Vasilyeva O.S.

COMPETITIVE CONTENT OF MOTIVATION OF INTELLECTUAL LABOR OF MODERN WORKERS

The article examines the competitive "incompatibility" of the motivational component of the intellectual labor of hired workers in the modern labor market and is extrapolated by its objective causal condition, the quintessence of which is the absence of a meaningful motive for wage workers' competitive realization of their own interests. The modern labor market has not yet formed all the prerequisites for turning an employee into an economically independent competitive counterparty, not only from the state, but also from the employer. Therefore, the competitiveness of creative, and especially intellectual work is increasingly presented as a demotivated means of physical survival of workers, and not as the main feature of professional self-realization and due to this social self-affirmation.

Keywords: labor market, labor motivation, intellectual labor, intellectual potential, competition, skilled workers, modern enterprises, transformational development, motives, incentives.

Болдырев Кирилл Александрович, д.э.н., доцент, декан Факультета управления ГОУ ВПО ЛНР «Луганский национальный университет имени Владимира Даля», г. Луганск.

E-mail: kir160582@inbox.ru

Boldyrev Kirill Alexandrovich, Doctor of Economics, Associate Professor, Dean of the Faculty of Management State Educational Establishment of Higher Professional Education «Lugansk Vladimir Dahl National University».

E-mail: kir160582@inbox.ru

Васильева Олеся Сергеевна, аспирант ГОУ ВПО ЛНР «Луганский национальный университет имени Владимира Даля», г. Луганск.

E-mail: kir160582@inbox.ru

Vasilyeva Olesya Sergeevna, a graduate student the State Educational Establishment of Higher Professional Education «Lugansk Vladimir Dahl National University».

E-mail: kir160582@inbox.ru

Рецензент: Родионов А.В., д.э.н., профессор, заведующий кафедрой государственного управления ЛНУ им. В. Даля

Статья подана 26.03.2019 года

УДК 001(477.6)

ОСНОВНЫЕ ПРОБЛЕМЫ РАЗВИТИЯ НАУЧНОГО ПОТЕНЦИАЛА ДОНБАССА

Веденкина Н.А.

THE BASIC PROBLEMS OF THE DEVELOPMENT OF SCIENTIFIC POTENTIAL OF DONBASS

Vedenkina N.A.

В статье дана оценка научного потенциала Донбасса. Рассмотрены перспективы по его совершенствованию и использованию, выявлены основные проблемы развития научного потенциала.

Ключевые слова: научный потенциал, структура научного потенциала, международное научно-техническое сотрудничество научно-технический прогресс (НТП), научно-исследовательские и опытно-конструкторские работы (НИОКР), научные кадры, инновации.

Уровень социально-экономического развития любой страны практически стал во многом определяться уровнем развития научного потенциала, базирующегося на интеллектуальных ресурсах, наукоемких и информационных технологиях, эффективном использовании и качественном совершенствовании всех факторов производства.

Каждая страна обладает определенным совокупным потенциалом развития. Одним из составляющих его является научный потенциал.

Наука – это область человеческой деятельности, в которой создается интеллектуальная продукция в форме получения новых знаний об объектах материального мира. В современном обществе наука является важным компонентом общественного развития и сама рассматривается как производительная сила общества.

Развитие науки как производительной силы общества, а следовательно, и ее влияние на экономический рост происходит неравномерно, развитие происходит волнами. Волны ведут к становлению технологических укладов. Современное общество находится в повышательной фазе пятой волны, которая формирует пятый технологический уклад, основанный на информационных и коммуникационных технологиях.

Научный потенциал – это комплекс параметров, характеризующий способность научной системы решать вопросы научно-технического развития (численность кадров и их квалификация, возрастная структура и подготовка).

Структура научного потенциала включает в себя четыре основных составляющих:

- кадровая. В свою очередь все занятые в научной деятельности подразделяются на академический (академия наук, отраслевые академии), отраслевой (научно-исследовательский и опытно-конструкторские организации), вузовский (научные работники), заводской сектор (работа непосредственно на производство);

- материально-техническая – это совокупность средств научно-исследовательского труда, включая научные организации, научное оборудование и установки, экспериментальные заводы, цехи и лаборатории, вычислительные центры;

- организационная. Организационно-управленческая структура научной сферы – это структура научно-исследовательских организаций и ее гибкость, т.е. возможность быстрого формирования научно-исследовательских групп для решения срочных задач;

- информационная. В научно-техническом потенциале играет особую роль. В качестве специфического предмета труда здесь выступает информация об итогах предшествующих исследований, разработок и освоение нововведений. Ее носителями являются тематические карты о начатых и отчеты о законченных исследованиях и разработках, публикации и диссертации, содержащие новые теории, гипотезы, рекомендации, описания, формулы и т.д.

Применительно к экономике Донбасса актуальность статьи связана с проблемами экономики в области повышения конкурентоспособности промышленности за счет ее

технологического переоснащения и подъема наукоемких отраслей производства.

Настоящая экономическая ситуация на Донбассе нестабильна. По прогнозам республиканских экспертов, прогнозы таковы:

- постепенное вымывание средств из экономики. Это приведет к дальнейшему ухудшению экономической ситуации, у предприятий постепенно исчезнут финансовые средства для поддержания производства, что приведет к их полной остановке;

- отсутствие инвестиций. Инвесторы не хотят идти на неоправданный риск в связи неблагоприятной военной обстановкой. Единственными вложениями в развитие экономик Донбасса на сегодняшний день являются небольшие инвестиции в сферу обслуживания (магазины, кафе, салоны-красоты и т.д.);

- потребление. Население республик снизило свое потребление из-за недостаточности финансовых средств. Эксперты прогнозируют дальнейшее снижение уровня потребления и снижение доходов;

- инфраструктуры. Наблюдается деградация инфраструктуры, это связывают с ошибочной дотационной политикой, ограниченностью в финансовых ресурсах, отсутствием собственных производств;

- миграция. Можно прогнозировать дальнейший выезд населения за рубеж, особенно высококвалифицированных кадров. В связи с этим будет наблюдаться спад в высокотехнологичных отраслях.

Несмотря на прогнозы экспертов, власти предпринимая действия для обеспечения стабильного экономического роста. Так, к примеру, в ЛНР была создана «Программа социально-экономического развития», которая, по мнению специалистов, до 2023 года обеспечит сбалансированный экономический рост Республики.

В ДНР был проведен анализ экономического состояния республики. Современная экономика ДНР далека от идеального состояния. Вместе с тем сравнение ситуации в начале 2017 года с той, что была еще 2 года назад, вселяет уверенность в наличии значительного потенциала развития Республики, которая имеет все шансы стать признанным и процветающим государством. Для достижения этой цели необходима консолидация всех имеющихся ресурсов, которые следует направить не только на интенсивное послевоенное восстановление, но и на реализацию общей сверхзадачи: превращение разрушенной войной территории в современное процветающее государство.

Одной из самых важных проблем научного потенциала является низкая доля расходов на науку. Мировая практика показывает, что наука не может нормально и результативно функционировать без стабильного наращивания объемов ее

финансирования из бюджетов всех уровней, средств предпринимательского сектора экономики, частных неприбыльных предприятий, собственных средств научных организаций и вузов, других источников. Процесс развития общества может быть обеспечен только на основе систематического роста объемов финансирования научно-технической сферы, сбалансированного по видам затрат, видам работ, областям науки и социально-экономическим целям. Это объясняется тем, что чем глубже исследователь проникает в тайны природы, человека и общества, тем больше становятся затраты на приборы и оборудование, на сбор, анализ и переработку информации. Динамика НТП требует непрерывного увеличения затрат на НИОКР, поскольку процесс получения новых знаний с ростом фактора времени становится все более дорогостоящим.

Другой важной проблемой научного потенциала является неэффективное регулирование развития научного потенциала. Вопросы государственного управления сферой науки и технологий являются одними из наиболее сложных. Проблема состоит в том, что, с одной стороны, переход к реальной инновационной экономике возможен только при условиях либерализации экономики, а с другой - и сфера науки, и сфера производства требует применения жесткой системы планирования, а, в ряде случаев - директивных форм управления. Решение этой проблемы нужно искать в новых механизмах взаимодействия власти, науки, бизнеса и общества и, в целом, в современных и эффективных механизмах государственного управления сферой науки и инноваций.

Основная проблема в структуре управления развитием научного потенциала заключается в том, что Министерство образования осуществляет только функции по выработке государственной политики и нормативно-правовому регулированию в сфере научной, научно-технической и инновационной деятельности, нанотехнологий, развития центров науки и высоких технологий, государственных научных центров. Таким образом, получается, что определена только структура, осуществляющая разработку политики в области науки и инноваций, структура же, ответственная за ее реализацию отсутствует. В настоящее время Министерство образования не обладает необходимыми полномочиями и ресурсами, позволяющими ему в условиях распределения научных организаций по многим органам исполнительной власти отвечать за развитие научно-инновационной сферы, формирование национальной инновационной системы. В первую очередь данная проблема сказывается на государственном секторе науки, который является основным источником отечественных инноваций.

Следующей важной проблемой развития научного потенциала является сокращение квалифицированных научных кадров. Выделяют несколько основных причин:

- «утечка мозгов» – потеря работников научной сферы вследствие их переезда на работу за границу, прежде всего, связано с ухудшением состояния отечественной науки. Эта причина связана с отставанием местной науки от ее мирового уровня, слабое финансирование активно работающих ученых, резкое падение престижа научных профессий, снижение стандартов в преподавании;

- старение научных кадров. В результате увеличивается разрыв между разными поколениями исследователей, из-за чего возникает реальная опасность утраты преемственности в науке. Происходит увеличение среднего возраста исследователя. Возрастная группа 30-49 лет - оптимальная с точки зрения соотношения уровня квалификации, профессионального опыта и трудоспособности исследователей. Увеличение доли молодежи в составе кадрового ресурса в течение последних лет объясняется не стремлением к научно-исследовательской деятельности, а нацеленностью на получение ученой степени;

- падение престижа профессии научного работника, прежде всего, из-за низкой заработной платы, вследствие чего молодые специалисты не стремятся связывать свое будущее с наукой.

Именно эти проблемы препятствуют развитию кадрового потенциала, что влияет на развитие научного потенциала.

Главное препятствие воспроизводству научного потенциала и полноценному осуществлению инновационной деятельности – отсутствие целостной национальной инновационной системы.

Также следует отметить, что республики активно развивают сотрудничество с РФ, Абхазией, Чехией и другими государствами. Так, в рамках международного сотрудничества между Италией и Луганской Народной Республикой состоялось торжественное открытие Итальянского образовательного центра на базе Луганского национального университета имени Тараса Шевченко. На базе Итальянского центра запланировано проведение обучения итальянскому языку, показ итальянских фильмов, проведение культурных мероприятий, литературных вечеров и много другое.

Однако наивысший уровень сотрудничества достигнут с Российской Федерацией. Налажен механизм обмена опытом и повышения уровня квалификации в лучших учебных заведениях, что позволит повысить научный потенциал жителей республик, тем самым развить промышленность и усилить экономику.

Таким образом, можно сделать вывод, что для развития научного комплекса необходимо повышать эффективность государственного сектора науки, который должен стать площадкой для

формирования необходимого потенциала инновационной системы.

Литература

1. Балацкий О.Ф. Экономический потенциал административных и производственных систем. – Монография.- Сумы: Университетская книга, 2006.-972 с.
2. Шереги Ф.Э. Научно-педагогический потенциал и экспорт образовательных услуг российских вузов (социологический анализ).-Москва: ИЛ. 2015.-552 С.
3. Закон ЛНР «О рынках и рыночной деятельности», Луганск, 5 августа 2016 г.
4. Закон ЛНР «О рекламе», Луганск, 7 апреля 2017 г.. № 155-II
5. https://ru.Wikipedia.org/wiki/Луганская_Народная_Республика
6. https://delovoydonbass.ru/news/economy/potensial_ekonomiki_dnr/

References

1. Balatsky O.F. Economic potential administrative and production systems. -Monograph.-Sumy: University book, 2006.-972p.
2. Sheregi F.E. Scientific and pedagogical potential and export of educational services of Russian universities (sociological analysis).-Moscow: IL. 2015.-552 p.
3. LNR law "About markets and market activities, Lugansk, August 5, 2016.
4. LNR law "On advertising", Lugansk, April 7, 2017. №. 155-II
5. <https://ru.Wikipedia.org/wiki/LNR>
6. https://delovoydonbass.ru/news/economy/potensial_ekonomiki_dnr/

Vedenkina N.A.

THE BASIC PROBLEMS OF THE DEVELOPMENT OF SCIENTIFIC POTENTIAL OF DONBASS

In the article the estimation of scientific potential of Donbass. Prospects for its improvement and utilization, identified the major problems of development of scientific potential.

Key words: *scientific potential, the structure of scientific capacity, international scientific technical cooperation Scientific and technological progress (NTP), research and development (r and d) by, scientific personnel, innovation*

Веденкина Надежда Анатольевна, старший преподаватель кафедры «Экономика предприятия» ГОУ ВПО ЛНР «Луганский национальный университет имени Владимира Даля», г. Луганск
E-mail: dal.financi@mail.ru

Vedenkina Nadezhda Anatolievna, the senior teacher of the chair "Economy of the enterprise", State Educational Establishment of Higher Professional Education "Lugansk Vladimir Dahl National University".
E-mail: dal.financi@mail.ru

Рецензент: Максимов Виталий Владимирович, доктор экономических наук, профессор, зав. кафедрой «Экономика предприятий» ГОУ ВПО ЛНР «Луганский национальный университет имени Владимира Даля».

УДК 621.314.222.6.017.3.011.3

ОСНОВНЫЕ СРЕДСТВА ПРЕДПРИЯТИЯ И ЕГО КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТЬ

Вербицкий И.В., Тхор С.А.

FIXED ASSETS OF THE ENTERPRISE AND ITS COMPETITIVENESS

Verbitskiy I. V., Tkhor S.A.

Конкурентоспособность предприятия всегда являлась и будет являться актуальной темой для рассмотрения в экономической среде. Конкурентоспособность фирмы напрямую влияет на успех её деятельности и функционирования в целом. На уровень конкурентоспособности предприятия влияет множество факторов, среди которых - состояние и эффективность использования основных фондов (основных производственных средств). В данной работе обусловлена важность этого фактора, а также даны возможные источники финансовых средств для поддержания фондов в надлежащем состоянии.

Ключевые слова: фонды, средства производства, конкурентоспособность, износ, амортизация, предприятие.

Основные фонды предприятия всегда являются важной составляющей частью для работы всей организации по ряду причин. Во-первых, за счёт них и происходит непосредственное производство товаров. Во-вторых, они в большой степени влияют на качество производимых товаров, что в свою очередь влияет на уровень конкурентоспособности продукции в частности и предприятия в целом. Поэтому поддержание в хорошем состоянии основных производственных фондов является актуальной задачей для любой фирмы, занимающейся изготовлением продукции или товаров.

Основные фонды в процессе использования переносят часть своей стоимости на производимую продукцию, данный процесс называется амортизацией. За счёт отчислений, которые поступают в амортизационный фонд, происходят ремонт и замена оборудования и станков, которые производят товар. Следует отметить, что износ бывает двух видов: физический и моральный.

Основные фонды служат в течение нескольких лет и подлежат замене (возмещению) лишь по мере их физического или морального износа.

Износ основных фондов – частичная или полная утрата основными фондами потребительских свойств и стоимости как в процессе эксплуатации,

так и при их бездействии. Различают физический и моральный износ основных фондов.

Физический износ средств труда выражается в потере ими технических свойств и характеристик в результате эксплуатации, атмосферных воздействий, условий хранения.

Моральный износ основных фондов – снижение стоимости действующих основных фондов в результате появления новых их видов, более дешёвых и более производительных. Различают две формы морального износа. Первая проявляется в потере стоимости оборудованием в результате повышения производительности труда в отраслях, изготавливающих их. Новые машины становятся более дешёвыми, а действующие морально обесцениваются, экономически устаревают. Моральный износ второй формы выражается в потере стоимости средством труда в результате появления новых, более производительных машин, лучших по технико-экономическим параметрам. Моральный износ – это экономическая категория. На основе исследования закономерностей физического и морального износа определяется период экономического изнашивания данного вида средства труда, который лежит в основе утверждаемых нормативных сроков службы основных фондов [1].

Если раньше основным критерием к замене того или иного оборудования служил физический износ, то в условиях современной экономики это не так. Моральный износ оборудования по важности для принятия решений о его замене вышел на тот же уровень, что и физический, а порой даже имеет более важное значение в принятии решения о замене оборудования. Обусловлено это тем, что скорость развития современных технологий и техник производства высока. Предприятия, которые закупили или продолжают пользоваться устаревшими средствами производства, рискуют потерять потребителя по ряду причин. Среди этих причин следует выделить следующие:

- более высокая себестоимость товара и, следовательно, более высокая цена на него за счёт того, что более современное оборудование позволяет производить то же количество товара с тем же качеством менее затратным способом;

- низкий уровень качества относительно современных средств труда. Зачастую более современные станки и оборудование производят более качественный товар, что удерживает имеющегося покупателя и может привлечь нового за счёт высокого качества производимых товаров;

- неактуальность производимого товара. Например, в наше время практически не осталось стационарных телефонов, то есть на такой вид товара попросту не будет потребителя, так как все пользуются мобильными средствами связи.

Поэтому очень важно своевременно производить ремонт, обновление и замену основных средств производства. Для того чтобы это делать, нужны финансовые средства. Рассмотрим некоторые источники финансирования данного мероприятия.

Источниками финансирования вложений для ремонта, обновления или замены оборудования предприятия являются:

- собственные финансовые ресурсы и резервы;
- привлеченные финансовые средства;
- заемные финансовые средства;
- денежные средства централизуемых объединениями (союзами) предприятий;
- бюджетные ассигнования;
- иностранные инвестиции.

При определении источников финансирования для ремонта, обновления или замены оборудования прежде всего рассматриваются возможности собственных средств.

Собственные финансовые ресурсы предприятия включают первоначальные взносы учредителей, вкладываемые в основные фонды, амортизацию, прибыль; средства, мобилизуемые в процессе строительства.

Амортизационные отчисления составляют значительную часть средств, направляемых на финансирование ремонта, обновления или замены оборудования (как правило, свыше 35%). Накопление износа основных фондов происходит ежемесячно. В результате у предприятия формируются свободные денежные средства, которые используются на простое, и расширенное воспроизводство основных фондов. Этому способствует финансовая политика ускоренной амортизации основных фондов.

Другим крупным источником средств в составе собственных ресурсов выступает прибыль. Часть чистой прибыли предприятия можно направлять на ремонт, обновление или замену оборудования. Важность этого источника заключается в том, что его величина непосредственно зависит от результатов производственно-хозяйственной деятельности. Такой источник стимулирует

предприятия улучшать финансовые показатели своей работы.

Среди собственных финансовых ресурсов следует выделить денежные средства, мобилизуемые в процессе строительства, осуществляемого хозяйственным способом. К ним относятся: мобилизация внутренних резервов в строительстве, прибыль от строительства и экономия от снижения стоимости строительно-монтажных работ, амортизация основных фондов строений, средства, поступающие от ликвидации временных зданий, сооружений. [2]

Выводы: предприятию следует учитывать фактор морального износа оборудования и своевременно обновлять его или заменять на более новое. В противном случае оно рискует потерять уровень конкурентоспособности и потребителя. Для финансирования данных мероприятий средства могут браться из амортизационного фонда или из других указанных в работе источников.

Л и т е р а т у р а

1. <http://www.studopedia.org>
2. <http://www.bibliotekar.ru>

R e f e r e n c e s

1. <http://www.studopedia.org>
2. <http://www.bibliotekar.ru>

Verbitskiy I.V., Tkhor S.A.

FIXED ASSETS OF THE ENTERPRISE AND ITS COMPETITIVENESS

Enterprise competitiveness has always been, and will be, a hot topic to be considered in the economic environment. The competitiveness of the company directly affects the success of its activities and functioning as a whole. The level of competitiveness of an enterprise is influenced by many factors, including the state and efficiency of using fixed assets (fixed production assets). In this paper, the importance of this factor is determined, as well as possible sources of funds for maintaining funds in proper condition are given.

Key words: funds, means of production, competitiveness, depreciation, amortization, enterprise.

Вербицкий Иван Владимирович, студент первого курса магистратуры кафедры «Экономика предприятий и организаций» ГОУ ВПО ЛНР «Луганский национальный университет имени Владимира Даля», г. Луганск.

E-mail: firstdaos@gmail.com

Verbitskiy Ivan Vladimirovich, a student of the first year of the Master's Degree of the «Economics of Enterprises» State Educational Establishment of Higher Professional Education «Lugansk Vladimir Dahl National University».

E-mail: firstdaos@gmail.com

Тхор Сергей Алексеевич, к.э.н. доцент кафедры «Экономика предприятий и организаций» ГОУ ВПО ЛНР «Луганский национальный университет имени Владимира Даля», г. Луганск.

E-mail: dal.financi@mail.ru

Tkhor Sergey Alekseevich, Ph.D. Associate Professor of the Department of Economics of «Enterprises and Organizations» State Educational Establishment of Higher Professional Education «Lugansk Vladimir Dahl National University».

E-mail: dal.financi@mail.ru

Рецензент: Максимов Виталий Владимирович, доктор экономических наук, профессор, зав. кафедрой «Экономика предприятий» ГОУ ВПО ЛНР «Луганский национальный университет имени Владимира Даля».

Статья подана 20.03.2019 года

УДК 330.34

ЗНАЧЕНИЕ ИНФОРМАЦИОННО-КОММУНИКАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ В СОВРЕМЕННОЙ ЭКОНОМИКЕ

Волкова А.С.

THE IMPORTANCE OF INFORMATION AND COMMUNICATION TECHNOLOGIES IN MODERN ECONOMY

Volkova A.S.

В статье рассмотрено влияние современных информационно-коммуникационных технологий (ИКТ) на экономическое развитие. Показана взаимосвязь между развитием ИКТ страны и ее национальным благосостоянием. Указаны положительные сдвиги в развитии ИКТ, а следовательно, и дальнейшем экономическом росте.

Ключевые слова: информационная экономика, экономическое развитие, ИКТ, индекс IDI, валовой национальный доход, информатизация общества, цифровой разрыв.

Введение. Распространение информационно-коммуникационных технологий (ИКТ) в экономике и управлении привело к усилению негативных тенденций, а именно: поляризации рынков труда, усилению экономического и социального неравенства, обесцениванию человеческого потенциала, упрощению мотивационных механизмов, формированию «стратегий выживания», недостаточным возможностям для самореализации. В обществе растет социально-экономическое напряжение, которое с помощью ИКТ становится объектом манипулирования как со стороны внутренних субъектов, так и со стороны внешних.

Формирование информационной экономики или экономики знаний непосредственно связано с развитием ИКТ, которые не только влияют на различные отрасли национального хозяйства и каждой страны, но и меняют способы социального взаимодействия и личные отношения между людьми. Экономические субъекты, в которых большое внимание уделяется использованию ИКТ, имеют существенное преимущество перед другими по внедрению инноваций и развитию научно-технического прогресса. В результате их продукция является более качественной, а сами эти субъекты являются более конкурентоспособными по сравнению с другими. Поэтому актуальными являются научные исследования, касающиеся

изучения развития ИКТ, их влияния на экономический рост и перспективы этого развития в регионе и мире.

Цель данной статьи состоит в исследовании влияния современных информационно-коммуникационных технологий на экономическое развитие стран и выявлении основных причин экономической отсталости стран, не вовлеченных в стимулирование развития собственной сферы ИКТ.

Изложение основного материала. Говоря о современных факторах производства, следует отметить, что без развития и широкого распространения информационно-коммуникационных технологий вряд ли удалось бы добиться значительных достижений в становлении в мире информационного общества и экономики знаний. Вопросам влияния ИКТ на экономическое развитие рынка страны были посвящены труды таких зарубежных и отечественных ученых, как Д. Белл, А. Тоффлер, Л. Огунсола, К. Князев, А. Карпенко, Р. Химич, А. Леонова и другие.

Согласно данным ведущих специалистов, цифровой разрыв между странами-лидерами в технологической мощи и странами-аутсайдерами в пределах современного мирового экономического порядка растет быстрее, чем разрыв в экономическом развитии, что на данный момент доминирует между развитыми и менее развитыми странами. Крайне негативным является то, что этот информационный разрыв (или цифровой разрыв) между экономиками, которые основаны на знаниях и информатизации, и неинтегрированными в этот процесс странами будет стремительно и динамично увеличиваться и преодолеть его будет почти невозможно. Речь идет о цифровом рабстве стран-аутсайдеров и их полной зависимости от развитых стран в развитии собственной национальной информационной инфраструктуры (НИИ) [4].

Итак, как представлено выше, ИКТ имеет огромное влияние как на стремительное социально-

экономическое развитие страны, так и на ее полный упадок.

Согласно методике Международного союза электросвязи (МСЭ) и IDC, основным сегментом рынка ИКТ является рынок телекоммуникаций. К рынку телекоммуникаций относятся такие ведущие отрасли, как отрасль фиксированной связи, мобильной связи (сотовая связь как одна из ее разновидностей), Интернета и широкополосной связи (как фиксированной, так и мобильной) [6].

Общемировой тенденцией является трансформация индустриального общества в постиндустриальное, что происходит в условиях усиления глобализационных процессов, расширение сферы услуг и нематериального производства в результате научно-технического прогресса, в том числе масштабного, глубинного и динамического проникновения информационно-коммуникационных технологий во все сферы жизнедеятельности личности, общества, субъектов хозяйствования и государства.

Результаты применения международного опыта свидетельствуют, что цифровые технологии стали движущей силой социально-экономического развития, восстановления экономики многих стран мира и определяют основу устойчивого развития в будущем. Для мониторинга и сравнения развития информационно-коммуникационных технологий экспертами МСЭ был создан Индекс развития ИКТ (IDI: ICT Development Index). Этот индекс включает в себя 11 показателей, образующих одно контрольное значение (от 0 до 10) [5].

Основной целью IDI является измерение:

— уровня и изменений во времени развития ИКТ в странах;

— прогресса в развитии ИКТ как в развитых странах, так и в развивающихся;

— цифрового разрыва, то есть разницы между странами с различными уровнями развития ИКТ;

— потенциала развития ИКТ или границ применения ИКТ страной для улучшения ее социально-экономического развития, исходя из имеющихся возможностей и умений.

IDI состоит из трех субиндексов:

1. Субиндекс доступа (то есть наличие соответствующей инфраструктуры: физическая возможность пользователя быть подключенным к сети Интернет, к мобильной или фиксированной связи).

2. Субиндекс использования (интенсивность применения услуг Интернет сети, мобильной и фиксированной связи).

3. Субиндекс практических навыков (имеются в виду эффективное использование как программного обеспечения различных ИТ - устройств, так и глобальной сети Интернет).

Результаты исследования. Анализируя данные показатели, аналитики МСЭ заметили явную корреляционную связь между IDI и ВНД на душу населения. В странах, где IDI приближается к собственной максимальной отметке 10, зафиксированы высокие уровни валового национального дохода на душу населения. И, наоборот, в государствах с низкой отметкой проникновения ИКТ в сферу деятельности граждан ВНД на душу населения является самым низким (рис. 1).

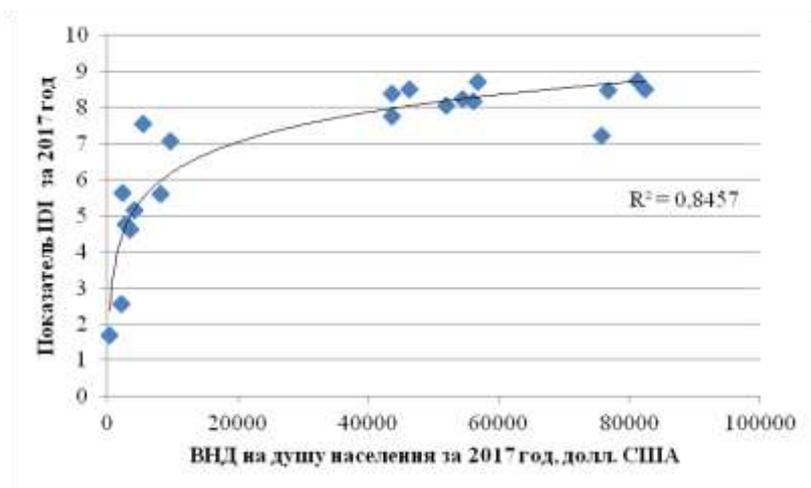


Рис 1. Показатели корреляционной зависимости валового национального дохода на душу населения от уровня IDI

Показатель корреляции $R^2 = 0,8457$ указывает на тесную связь между исследовательскими параметрами IDI и ВНД на душу населения и на достоверность результатов корреляции.

Чтобы выполнить сравнительный анализ уровня развития ИКТ в различных странах, в

частности сравнить Россию по величине этого показателя с другими странами, необходимо воспользоваться значениями интегральных показателей. Например, для проведения такого анализа можно использовать упомянутым ранее Индексом IDI. Он включает пять первичных

показателей: количество мобильных телефонов, компьютеров, пользователей Интернета, факсов и телевизоров на 1000 жителей.

В табл. 1 приведены ведущие страны мира в соответствии с их региональным рейтингом по показателю IDI (например, Швеция с показателем IDI 8,67 является второй в Европе, однако третьей в мире после Республики Кореи с показателем IDI 8,85) [5].

Обуславливается такой цифровой разрыв между развитыми странами и развивающимися несколькими причинами. Одной из таких причин является ежегодное принятие в развитых странах нормативно-правовых документов, которые обязывают операторов мобильной и фиксированной связи обновлять стандарты качества связи и связанные с этим технологии.

Таблица 1

Рейтинг ТОП-3 ведущих экономик каждого региона по показателю IDI, 2017 г.

<i>Европа</i>		<i>АТР</i>		<i>Юж. И Сев. Америка</i>	
<i>Рейтинг в мире</i>	<i>Страна (IDI)</i>	<i>Рейтинг в мире</i>	<i>Страна (IDI)</i>	<i>Рейтинг в мире</i>	<i>Страна (IDI)</i>
1	Исландия (8,98)	2	Республика Корея (8,85)	16	США (8,18)
3	Швеция (8,74)	6	Гонконг, Китай (8,61)	29	Канада (7,17)
4	Дания (8,71)	10	Япония (8,43)	34	Барбадос (7,31)
<i>Арабские страны</i>		<i>СНГ</i>		<i>Африка</i>	
<i>Рейтинг в мире</i>	<i>Страна (IDI)</i>	<i>Рейтинг в мире</i>	<i>Страна (IDI)</i>	<i>Рейтинг в мире</i>	<i>Страна (IDI)</i>
31	Бахрейн (7,60)	32	Беларусь (7,55)	72	Маврикий (5,88)
39	Катар (7,21)	45	Российская Федерация (7,07)	90	Сейшельские острова (5,03)
40	ОАЭ (7,21)	52	Казахстан (6,79)	92	ЮАР (4,96)

Источник: [5].



Рис. 2. Индекс развития ИКТ (IDI: ICT Development Index) России [5]

Следует отметить, что Россия по величине показателя IDI значительно отстает от экономически развитых стран. Причем темп развития ИКТ начал снижаться, по сравнению с предыдущими годами. По значению этого показателя в 2017 году среди

других 176 стран Россия на 45 месте, а в 2016 году была на 43 (рис. 2). Первые пять мест в этом рейтинге за 2017 год занимают: Исландия, Корея, Швейцария, Дания и Великобритания [5].

Анализ сектора ИКТ в мировой экономике показывает, что он развивается очень интенсивно. Происходит увеличение объема товаров на рынке информационно-коммуникационных технологий, меняется его структура в направлении увеличения объемов продаж планшетов и смартфонов и уменьшение традиционных персональных компьютеров. Сейчас большинство людей обладает одним или несколькими личными сотовыми телефонами, растет количество абонентов мобильного широкополосного доступа (ШПД). Положительно влияют ИКТ на отношения между людьми. Внедрение в производство ИКТ ведет к изменению структуры занятости и уменьшению безработицы [3]. Информатизация общества увеличивает потребность в специалистах, разбирающихся в информационных технологиях и трудоустройство которых будет способствовать повышению производительности труда. Это побуждает выявленных лиц переучиваться и осваивать новые специальности, по которым есть спрос на рынке труда.

Характерной тенденцией информационной экономики является так называемый процесс датафикации, благодаря которому критическим ресурсом и определяющим фактором эффективной работы государственных институтов и предприятий становятся данные. Концентрация и централизация данных упрощает доступ к услугам, сокращаются расходы на их предоставление и повышается эффективность этих услуг. Датафикация открывает новые перспективы для развития экономики и общества, позволяет государствам проводить более обоснованную политику, эффективно использовать ресурсы и внедрять инновации. Через централизованные базы данных в онлайн-режиме легче управлять операционными и другими взаимосвязями между населением, предприятиями и государственными органами [3].

Выводы. Информационно-коммуникационные технологии стали основным двигателем экономического развития любого государства в современном глобальном мире. Благодаря развитию ИКТ интенсивно растут почти все сферы экономики, упрощаются и ускоряются производственные и бизнес-процессы, стремительно аккумулируются и мгновенно обрабатываются огромные массивы информации, что дает возможность создавать и развивать новые отрасли как в экономике, так и в науке и технике. ИКТ упрощают доступ пользователей к новейшим базам данных, что позволяет последним овладеть новыми знаниями и навыками, повысить собственный профессионализм. ИКТ привлекают дополнительные инвестиции даже в условиях развертывания финансовых кризисных процессов. Дополнительные средства открывают возможности для создания новых рабочих мест для высококвалифицированных работников и новейших видов продукции и услуг, что в свою очередь

переформатирует методы ведения торговли как на локальных, так и на международных рынках.

Для расчета развития сферы ИКТ страны, а значит, и уровня информатизации ее населения аналитиками Международного союза электросвязи был создан показатель IDI. Проведение корреляционного анализа показало сильную зависимость между ВНД на душу населения страны и величиной IDI – чем выше показатель IDI, тем выше ВНД на душу населения, а следовательно, ИКТ имеет прямое влияние на уровень благосостояния стран.

Задачей поддержки развития ИКТ является комплексное управление изменениями по уменьшению негативных проявлений их внедрения, реализуется совокупностью институциональных и технологических решений. ИКТ – это не только совокупность высокотехнологичных, инновационно-ориентированных отраслей, но и сфера уникальных услуг, интегрированная составляющая практически всех аспектов жизни общества, двигатель науки и инноваций.

Л и т е р а т у р а

1. Ogunsola L.A. ICT and the effects of globalization: Twenty first century «Digital slavery» for developing countries – Myth or reality? [Электронный ресурс] – Режим доступа: http://southernlibrarianship.icaap.org/content/v06n01/ogunsola_101.
2. Индекс развития ИКТ (IDI: ICT Development Index) [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://www.itu.int/net4/itu-d/idi/2017/index.html>.
3. Кастельс М. Информационная эпоха: экономика, общество и культура [Текст]: М. Кастельс; пер. с англ. под науч. ред. О. И. Шкаратана. — М.: ГУ ВШЭ, 2000. — 608 с.
4. Князев К. 3G – пришествие: что меняется в нашей жизни [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <http://www.liga.net/projects/3g/>
5. Официальный сайт Международного союза электросвязи [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.itu.int/net4/itu-d/idi/2017/index.html#idi2017rank-tab>
6. Официальный сайт Международной корпорации данных [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.idc.com>
7. Радионов И. И. Становление глобального информационного общества: проблемы и перспективы [Текст] / И. И. Радионов. – М.: СИНГЕТ, 2005. – 332 с.
8. Показатели мирового развития [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://data.trendeconomy.ru>
9. Уэбстер Ф. Теории информационного общества [Текст] / Френк Уэбсте. – М.: Аспект Пресс, 2004. – 400 с.

References

1. Ogunsola L.A. ICT for the developing countries - Myth or reality? [Electronic resource] - Mode of access: http://southernlibrarianship.icaap.org/content/v06n01/ogunsola_101.
2. ICT Development Index (IDI: ICT Development Index) [Electronic resource]. Access mode: <http://www.itu.int/net4/itu-d/idi/2017/index.html>.

3. Castells M. Information age: economy, society and culture [Text]: M. Castells; per. from English under the scientific ed. O. I. Shkaratan. - M.: State University Higher School of Economics, 2000. - 608 p.

4. Knyazev K. 3G - Coming: What Changes in Our Life [Electronic resource]. - Access mode: <http://www.liga.net/projects/3g/>

5. Official site of the International Telecommunication Union [Electronic resource]. - Access mode: <http://www.itu.int/net4/itu-d/idi/2017/index.html#idi2017rank-tab>

6. The official website of the International Data Corporation [Electronic resource]. - Access Mode: <http://www.idc.com>

7. Radionov I. I. Formation of the global information society: problems and prospects [Text] / I. I. Radionov. - M.: SINGET, 2005. - 332 p.

8. World Development Indicators [Electronic resource]. - Access mode: <http://data.trendeconomy.ru>

9. Webster F. Theory of the Information Society [Text] / Frank Webster. - M.: Aspect Press, 2004. - 400 p.

Volkova A.S.

THE IMPORTANCE OF INFORMATION AND COMMUNICATION TECHNOLOGIES IN MODERN ECONOMY

The article discusses the impact of modern information and communication technologies (ICT) on the economic development of countries. The relationship between the development of the country's ICT and its national welfare is shown. Positive changes in the development of ICT, and, consequently, further economic growth are indicated.

Key words: *information economy, economic development, ICT, IDI index, gross national income, informatization of society, digital divide.*

Волкова Алина Сергеевна, аспирант кафедры «Экономика предприятия» ГОУ ВПО ЛНР «Луганский национальный университет имени Владимира Даля», г. Луганск.

E-mail: volkova.alina.s@gmail.com

Volkova Alina, postgraduate student in the department of enterprise economics, Lugansk People's Republic State Education Institution of Higher Professional Education «Lugansk Vladimir Dahl National University».

E-mail: volkova.alina.s@gmail.com

Рецензент: Родионов А.В., д.э.н., профессор, заведующий кафедрой государственного управления ЛНУ им. В. Даля

Статья подана 12.04.2019г.

УДК 631.15: 330 526

СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ СИСТЕМЫ УПРАВЛЕНИЯ ПРОИЗВОДСТВЕННЫМ ПОТЕНЦИАЛОМ ПРЕДПРИЯТИЙ

Волошинова Н.А.

IMPROVEMENT OF MANAGEMENT SYSTEM PRODUCTION POTENTIAL OF ENTERPRISES

Voloshinova N.A.

Одной из целей общественного производства является обеспечение жизнедеятельности населения. Поэтому экономика страны, в нашем случае и региональная (республиканская) система имеют в конечном итоге одну цель – рост уровня благосостояния населения. Однако это не исключает государственных, региональных, территориальных особенностей. В статье рассматриваются вопросы совершенствования системы управления производственным потенциалом предприятий посредством формирования механизма управления.

Ключевые слова: формирование, механизм, производственный потенциал, предприятие, управление, развитие, регион, государственное управление.

Введение. В последние годы внимание государственных управленческих структур и научного сообщества сосредоточено вокруг таких проблем, как: взаимосвязь реформ на государственном уровне; взаимодействие государственной, республиканской и местной экономической политики; разработка стратегии развития системы управления производственным потенциалом предприятий; сочетание разных методов регулирования региональной экономики; формирование инвестиционной политики регионов; анализ системы управления производственным потенциалом предприятий; формирование механизмов и инструментов регионального управления.

Следует отметить, что понятие «модель управления производственным потенциалом региона» пока не имеет четкого определения и наглядного отображения. В экономической литературе ее часто отождествляют с понятием «система управления производственным потенциалом», что приводит к тавтологии и размытости формулировок. Например, группа экономистов [8, 4, 7] считает, что «модель управления региональным производственным потенциалом как основа управления является конкретным способом организация производства и

дает возможность рассматривать систему управления с позиции ее функционирования, организации процессов управления и способов влияния на объект управления». Трудно согласиться с тем, что механизм управления представляет собой конкретный тип организации производства и дает возможность рассматривать систему управления производственным потенциалом с каких-либо позиций. Приведенная мысль не выражает действительной сути, места и назначения модели управления производственным потенциалом. Для того чтобы обосновать сущность, содержание и функционирование механизма регионального управления, необходимо сначала раскрыть и формализовать понятие «система управления производственным потенциалом региона».

Изложение основного материала. Специфика цели социально-экономического развития республики и ее регионов обусловлена той ролью и местом, которые определяют как смысловые, так и функциональные особенности этих территориально-административных образований в жизни общества. Поэтому важно дифференцировать цели развития и государственного регулирования для каждого уровня системы управления производственным потенциалом как региона в целом, так и отдельного предприятия, осуществляющего свою деятельность на его территории республики. Так, глобальной целью государственного регулирования национальной экономики следует признать обеспечение экономической мощности молодой республики. Это означает, что система государственного регулирования призвана создать условия, которые обеспечивают устойчивое положение страны на мировых рынках, а также высокий уровень качества системы управления производственным потенциалом предприятий.

Что касается регионального уровня развития системы управления производственным потенциалом предприятий, то конечную цель осуществляемой производственной политики видим

в неуклонном повышении качества жизни республики на основе общественного прогресса, общегосударственной политики социально-экономического развития. Региональная политика управления развитием перерабатывающих предприятий должна быть направлена на социально-экономическое развитие, качественное изменение основных характеристик, условий и процессов жизнедеятельности населения, позитивную динамику отдельных параметров, свойств, взаимосвязей и отношений или их совокупности на новом уровне общественного прогресса, постоянное регулирование процесса развития и формирования системы управления производственным потенциалом предприятий региона. При этом всегда следует иметь в виду, что развитие региона есть результат сбалансированных прогрессивных изменений в системе управления производственным потенциалом предприятий. Следовательно, главную цель развития региона нужно рассматривать как последовательный рост качества жизни населения всех категорий регионального общества. Однако достижение этой цели связано с решением множества социально-экономических проблем как на государственном, так и на региональном уровнях.

При этом имеется в виду органическое взаимодополнение двух аспектов: теоретического и прикладного. Кроме выявления и описания общих закономерностей государственного участия эти вопросы в методическом плане следует разрабатывать к уровню рекомендаций региональным органам власти с целью определения стратегии развития, реализации региональной, анализа инвестиционно-производственного потенциала ЛНР как региона. В этом, собственно, и заключается ключевое задание современных региональных исследований и разработок, осуществляемых на научной основе с разносторонним учетом объективных и субъективных факторов и условий развития системы управления производственным потенциалом предприятий.

Упоминание о механизме управления производственным потенциалом чаще всего имеет абстрактный характер. В разных публикациях термин «механизм» используют в разнообразных словосочетаниях, например, «механизм регулирования», «механизм государственного участия», «механизм управления». На наш взгляд, под механизмом управления производственным потенциалом в наиболее общем виде следует понимать совокупность системных элементов, тесно взаимосвязанных между собой, при действии на один или несколько из которых начинается определенное функционирование или изменение других элементов системы управления производственного потенциала, что вызывает, в свою очередь, необходимые процессы в объектах управления производственным потенциалом.

При этом как в теоретическом аспекте, так и в практическом можно выделять и рассматривать в механизме регионального управления производственным потенциалом отдельные его виды (или составляющие): организационный, экономический, финансовый, бюджетный, социально-психологический, административный, институциональный, общественно-политический и др., каждый из которых способен оказывать определенное влияние на объекты управления. Как правило, в практической деятельности используют (работают) все перечисленные системные составляющие общего механизма регионального управления производственным потенциалом, причем в разных сочетаниях, пропорциях и соотношениях.

На основе изучения теоретических основ управления и современных представлений менеджмента предлагается такое определение: механизм управления производственным потенциалом предприятий региона – комплекс элементов, определенным образом взаимосвязанных и обеспечивающих максимально эффективное использование производственного потенциала предприятий региона, направленность на достижение стоящих перед ним и его элементами задач. Исходя из обобщения опыта построения механизмов управления производственным потенциалом предприятий региона предложен подход к построению механизма управления с использованием и развитием производственного потенциала предприятия как отдельного специфического объекта управления, требующего соответствующей системы управления. Из этого определения исходит, что система управления производственным потенциалом формирует механизм управления, причем посредством всех основных, названных выше элементов: действий органов управления, целевых установок, принципов, функций, структур, ресурсов, методов, технологий, инструментов управления, что, в свою очередь, и обуславливает соответствующий механизм управления региональным развитием производственного потенциала. Механизм отображает связь степень и способ организации и зависимость системы управления производственным потенциалом предприятий региона от внешних факторов: государственной социально-экономической политики и государственного регулирования, условий внешней среды, современных достижений национального и зарубежного менеджмента, закономерностей регионального управления. Поэтому их общее описание здесь кажется нецелесообразным.

Непосредственное управление производственным потенциалом предприятий Луганской Народной Республики (как самостоятельного региона) в современных условиях хозяйствования возможно лишь относительно организаций (предприятий, производителей)

государственной формы собственности в допустимых границах. Влияние же на субъекты других форм собственности, а также организации с определенной частью государственной собственности может быть только опосредствованным. В связи с этим необходима определенная координация их деятельности, усилий, деловой активности. Это предусматривает наличие определенной модели и механизма управления производственным потенциалом предприятий.

В процессе функционирования современная система управления производственным потенциалом предприятий региона, обеспечивая качественные условия жизнедеятельности и устойчивое взаимодействие воспроизводственных циклов, практически постоянно имеет связь с быстрым изменением состояний, свойств, характеристик социально-экономических процессов. Это предопределяет всесторонний учет требований внутренней и внешней среды и своевременную перестройку деятельности адекватно экономической ситуации или общественно-политической обстановке. Рассматриваемый механизм управления производственным потенциалом перерабатывающих предприятий региона формируется на основе специфических принципов, свойственных ему функций, специальных структур, имеющихся ресурсов, традиционных и новых методов и современных технологий управления.

Результаты исследования. Изучение теоретических основ и практического функционирования современной системы управления производственным потенциалом предприятий региона дает возможность выделить ряд ее характерных принципов, в частности таких как: гибкость, адаптивность, маневренность; комплексность охватывания решаемых проблем; рациональная реализация специфического потенциала; эффективное использование новых инструментов менеджмента; рациональное построение организационной структуры, отказ от многоступенчатости; децентрализация управления и усиление горизонтальных связей; быстрое реагирование на разные изменения во внутренней и внешней среде; активизация творчества, инновационности, инициативы; стимулирование деловой активности, содействия предпринимательству; внедрение стратегического планирования; способность формирования социальной консолидации в региональном содружестве.

Выводы. На основании вышесказанного можно сделать вывод, что современный подход к управлению развитием производственного потенциала предприятий региона должна удовлетворять таким функциям:

1) осуществлять научное обоснование, стимулирование и регуляцию развития производственного потенциала региона в соответствии с общегосударственной социально-

экономической политикой и рыночным условиям ведения хозяйства;

2) обеспечивать системность, целостность, сбалансированность, внутреннюю консолидацию регионального хозяйства;

3) формировать гибкость, адаптивность регионального хозяйства и эффективную реализацию собственного производственного потенциала;

4) координировать процессы структурной перестройки регионального хозяйства;

5) принимать участие и способствовать формированию инновационной модели региональной экономики;

6) интегрировать социально-экономические интересы разных категорий регионального содружества на благо развития региона;

7) создавать стратегическое видение развития предприятий региона и организовывать реализацию стратегических планов;

8) повышать конкурентоспособность предприятий региона.

Л и т е р а т у р а

1. Авдеенко В.Н. Производственный потенциал промышленного предприятия/ В.Н. Авдеенко. – М.: Экономика, 2015. – 239 с.
2. Волостных В.В. Управление повышением эффективности производства в отрасли: (Цели, Методы, пути реализации)/ В.В. Волостных. – М.: Экономика, 2011. – 236 с.
3. Гудушаури Г. В. Управление современным предприятием / Г. В. Гудушаури, Б. Г. Литвак. М. : – Экмос, 1998. – 351с.
4. Донец Ю.Ю. Эффективность использования производственного потенциала / Ю.Ю. Донец. – К.: Знание, 2014. – 135 с.
5. Дубейковский В.И. Практика функционального моделирования экономических процессов / В.И. Дубейковский. – М. : ДИАЛОГ-МИФИ, 2004. – 184с.
6. Куприна Н. М. Влияние структурных сдвигов оборотного капитала на эффективность его использования в хлебопекарной промышленности / Н. М. Куприна // Вестник Технологического университета Подолья. – 2002. – № 5. Ч.2, Т.1. – С. 146 – 149.
7. Ницой А.И. Эффективность использования производственного потенциала / А.И. Ницой – Харьков, 2005. – 166 с.
8. Пасхавер А.И. Оценка эффективности технического перевооружения предприятий в новом хозяйственном механизме/ А. И. Пасхавер. – К.: Наук, думка, 2010. – 152 с.
9. Пивоваров С.Э. Методология комплексного прогнозирования развития отрасли / С.Э.Пивоваров. – К.: Наука, 2012. – 193 с.
10. Шиян В.И. Эффективность производственного потенциала / В.И.Шиян. – К.: Знание, 2011. – 180 с.

References

1. Avdeenko V.N. Proizvodstvennyj potencial promyshlennogo predpriyatiya/ V.N. Avdeenko - M.: Ekonomika, 2013. - 239s.

2. Volostnyh V.V. Upravlenie povysheniem ehffektivnosti proizvodstva v otrasli: (Celi, Metody, puti realizacii) / V.V. Volostnyh - M.: Ehkonomika, 2011.-236s.

3. Gudushauri, G. V., Upravlenie sovremennym predpriyatiem / G. V. Gudushauri, B. G. Litvak. M. : EHkmos. 1998. – 351s.

4. Donec Y.Y. Ehffektivnost' ispol'zovaniya proizvodstvennogo potentsiala / Y.Y. Donec.- K.: Znanie, 2014g. - 135s.

5. Dubejkovskij V.I. Praktika funkcional'nogo modelirovaniya ehkonomicheskikh processov / V.I. Dubejkovskij. – M. : DIALOG-MIFI, 2004. – 184s.

6. Kuprina N. M. Vliyanie strukturnykh sdvigoв oborotnogo kapi-tala na ehffektivnost' ego ispol'zovaniya v hlebopekarnoj promyshlennosti / N. M. Kuprina // Vestnik Tekhnologicheskogo universiteta Podol'ya. – 2002. – № 5. CH.2, T.1. – S. 146 – 149.

7. Nicoj A.I. Ehffektivnost' ispol'zovaniya proizvodstvennogo po-tentsiala / A.I. Nicoj - Har'kov, 2005. - 166s.

8. Paskhaver A.I. Ocenka ehffektivnosti tekhnicheskogo perevoorzheniya predpriyatij v novom hozyajstvennom mekhanizme/ A.I.Paskhaver. – K.: Nauk, dumka, 2010.-152s.

9. Pivovarov S.EH. Metodologiya kompleksnogo prognozirovaniya raz-vitiya otrasli / S.EH.Pivovarov. - K.: Nauka, 2012. -193 s.

10. SHiyan V.I. Ehffektivnost' proizvodstvennogo potentsiala / V.I.Shiyan. – K.: Znanie, 2011.- 180s.

Voloshinova N.A.

IMPROVEMENT OF MANAGEMENT SYSTEM PRODUCTION POTENTIAL OF ENTERPRISES

One of the goals of social production is to ensure the livelihoods of the population. Therefore, the country's economy, in our case and the regional (republican) system, has, ultimately, one goal - an increase in the level of well-being of the population. However, this does not exclude state, regional, territorial features. The article deals with the issues of improving the management system of the production potential of enterprises through the formation of a management mechanism.

Key words: formation, mechanism, production potential, enterprise, management, development, region, public administration.

Волошинова Наталья Александровна, старший преподаватель кафедры «Государственное управление» ГОУ ВПО ЛНР «Луганский национальный университет имени Владимира Даля», г. Луганск.

E-mail: voloshinovanata@mail.ru

Voloshinova Natalia Alexandrovna, senior lecturer of the department "Public Administration" State Educational Establishment of Higher Professional Education «Lugansk Vladimir Dahl National University».

E-mail: voloshinovanata@mail.ru

Рецензент: Родионов А.В., д.э.н., профессор, заведующий кафедрой государственного управления ЛНУ им. В. Даля

Статья подана 21.03.2019

УДК 336:658.1

КЛЮЧЕВЫЕ ПРОБЛЕМЫ И НАПРАВЛЕНИЯ ОБЕСПЕЧЕНИЯ НАЦИОНАЛЬНОЙ БЕЗОПАСНОСТИ В ФИНАНСОВОЙ СФЕРЕ

Голубцова О.А., Темникова Н.В.

KEY ISSUES AND DIRECTIONS FOR ENSURING NATIONAL SECURITY IN THE FINANCIAL SPHERE

Golubtsova O.A., Temnikova N.V.

Статья посвящена раскрытию ключевых проблем и направлений обеспечения национальной безопасности в финансовой сфере. Выделены характерные признаки, структурные элементы и приведены основные индикаторы национальной безопасности в финансовой сфере. Проведено исследование внутренних и внешних факторов, влияющих на финансовую безопасность государства. Выявлено наличие диспропорций развития и негативных качественных изменений в экономике, представляющих угрозу национальной безопасности в финансовой сфере. Предложены направления обеспечения финансовой безопасности государства.

Ключевые слова: национальная безопасность, финансовая безопасность, внешние и внутренние угрозы, индикаторы финансовой безопасности, государственная политика.

Введение. В условиях открытости национальных экономик и усиления зависимости их развития от динамики мировой экономики и процессов глобализации очевидной становится необходимость предупреждения как внешних, так и внутренних угроз. Они имеют разрушительные последствия для национальной финансовой системы, становятся существенным препятствием на пути обеспечения устойчивого развития экономики и общества. Состояние финансовой безопасности государства подвержено влиянию явлений и факторов как внутренней, так и внешней финансово-кредитной политики, совершенства законодательного обеспечения функционирования финансовой системы, политической ситуации, а также международных обязательств государства. Поэтому сегодня вопросы защиты национальных интересов государства в финансовой сфере приобретают особую значимость.

Концептуальные основы обеспечения финансовой безопасности на всех ее уровнях широко раскрыты в трудах таких ученых, как А. И. Барановский, М. М. Ермошенко и А. И. Сухоруков, которые обосновали методологию оценки, стратегию и механизмы обеспечения финансовой безопасности государства, И. А. Бланк, Ю. М. Воробьев, А. А.

Елифанов и Р. С. Папехин, которые исследовали проблему управления финансовой безопасностью предприятий. Несмотря на наличие множества научных работ в этой сфере, нерешенными остались практические проблемы недостаточно эффективного применения механизмов, направленных на нейтрализацию, минимизацию влияния и устранение явлений и факторов, приводящих к созданию внешних и внутренних угроз финансовой безопасности государства.

Целью работы является выявление угроз национальной безопасности в финансовой сфере и направлений их нейтрализации.

Изложение основного материала. Характерными признаками финансовой безопасности государства является сбалансированность, устойчивость к внутренним и внешним угрозам, способность обеспечить эффективное функционирование национальной экономики и экономический рост.

Национальная безопасность в финансовой сфере включает вопросы безопасности в бюджетной сфере, в сфере управления государственным долгом, налоговой сфере, сфере финансов реального сектора экономики, банковской сфере, сфере валютного рынка и в сферах функционирования фондового рынка и небанковского финансового сектора [7].

Ключевые индикаторы финансовой безопасности представляют собой реальные статистические показатели развития экономики страны, наиболее полно характеризующие явления и тенденции в финансовой сфере: дефицит государственного бюджета, объемы внутренних и внешних долгов государства, уровень инфляции, уровень монетизации экономики, объем международных резервов, стоимость банковских кредитов [2]. Обеспечение финансовой безопасности государства является одним из острых вопросов, о чем свидетельствуют общие тенденции ее индикаторов за 2000-2017 гг. (табл. 1).

Таблица 1

Показатели состояния финансовой безопасности Украины в 2000-2017 гг.

Показатели финансовой безопасности	2000	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017
дефицит / профицит государственного бюджета, % к ВВП	0,4	-0,3	0,5	-0,4	-3,0	-1,8	-0,7	-1,4	-1,3	-3,9	-5,9	-1,8	-3,8	-4,5	-5,0	-2,3	-2,9	-1,6
государственный внутренний долг, % к ВВП	12,2	10,3	9,5	7,8	6,1	4,5	3,1	2,6	4,7	10,0	13,0	12,3	13,5	17,7	29,4	25,7	28,1	25,3
государственный внешний долг, % к ВВП	33,1	26,3	24,1	21,7	18,7	13,9	9,2	9,7	9,1	13,2	16,9	14,9	14,8	20,6	39,0	52,6	52,0	46,0
уровень инфляции / дефляции, %	25,8	6,1	-0,6	8,2	12,3	10,3	11,6	16,6	22,3	12,3	9,1	4,6	-0,2	0,5	24,9	43,3	12,4	13,7
уровень монетизации, %	19,0	22,4	28,7	36,1	36,5	45,7	47,9	32,0	38,2	47,0	56,9	52,2	49,5	62,5	61,0	50,2	46,3	42,2
стоимость банковских кредитов, проценты годовые	32,9	26,1	20,8	17,5	15,2	14,6	13,0	14,4	15,9	17,0	14,0	15,3	14,7	20,2	20,7	20,2	22,1	21,2
международные резервы, месяцы импорта будущего периода	1,1	1,7	1,9	2,4	2,6	4,5	3,7	3,8	6,7	4,9	5,0	3,6	2,8	3,2	1,7	3,4	3,3	3,4

Сравнение значений индикаторов бюджетной безопасности с «пороговыми» показывает, что сфера бюджетного дефицита была относительно стабильной в 2000-2008 гг., соответствующий показатель не превышал разрешенный уровень (3% ВВП). В 2000 и 2002 гг. наблюдался профицит государственного бюджета (0,4 и 0,5% ВВП), средства которого были направлены на покрытие внутренних долгов и внешних заимствований [4]. Устойчивый рост уровня монетизации экономики в 2000-2006 гг. с 19% до 47,9% и в 2007-2010 гг. с 32% до 56,9% свидетельствует о наращивании инвестиционной активности в этот период [6].

В то же время накопление в течение 2000-2008 гг. структурных деформаций экономики привело к обременению бюджета и повлекло отвлечение значительных ресурсов на финансирование таких несвойственных для бюджетного процесса задач, как предоставление дотаций Национальной акционерной компании "Нафтогаз Украины", поддержка банковской системы и Пенсионного фонда Украины и др. [8].

Игнорирование вызовов мирового финансово-экономического кризиса, проведение неэффективной бюджетной политики правительством и накопление системных проблем в бюджетной сфере привели к разбалансировке системы государственных финансов и, как следствие, к возникновению угрозы стабильности и устойчивости всей финансовой системы. В этих условиях в течение 2009-2014 гг. произошел стремительный рост уровня бюджетного дефицита, в 2010 году дефицит государственного бюджета достиг самого высокого значения за анализируемый период (5,9% ВВП) [5].

Одной из основных причин бюджетного дефицита стало уменьшение поступлений в бюджеты всех уровней по сравнению с расходами из-за диспропорций основных отраслей экономики. В 2010-2012 гг. последствиями финансового кризиса

стали сокращение производства и инвестиций в научную сферу и высокотехнологичные отрасли. Экономика переключилась на производство потребительских и сырьевых товаров. Если в 2011 г. рост ВВП обеспечивался прежде всего отраслями реального сектора экономики (2,9 п. п. прироста ВВП), то в 2012 г. – прежде всего торговлей (0,5 п. п.), сферой операций с недвижимым имуществом (0,2 п. п.) и транспортной отраслью (0,1 п. п.) [9, с. 4]. Это привело к тому, что скорость оборота денег возросла до 2 раз в год (уровень монетизации экономики составил 49,5%). В 2013 году ситуацию удалось улучшить, уровень монетизации экономики вышел на уровень развитых стран и составлял 62,5%. Однако за период с 2014 по 2017 гг. этот показатель стремительно снизился до уровня развивающихся стран – 42,2% [4; 5].

В течение 2015-2017 гг. были осуществлены мероприятия по стабилизации бюджетного сектора и обеспечению стабильности финансовой системы. В то же время острой осталась проблема, связанная с финансовым состоянием государственных предприятий, особенно тех, которые являются субъектами естественной монополии. В налоговой сфере одной из основных угроз является выведение финансового капитала из страны и сокрытие субъектами хозяйствования значительных сумм доходов от налогообложения. Кроме того, доходная часть бюджета растет медленнее из-за недопоступления налогов с ввезенных товаров, акцизов с произведенных в стране товаров, рентных платежей и прибыли НБУ, тогда как расходы растут более высокими темпами. Чтобы выполнить запланированные показатели бюджета, правительство ввело меры экономии на капитальных расходах и жесткого контроля трансфертов.

Значительные риски для макрофинансовой стабильности в стране формируются из-за политики долгового финансирования дефицита бюджета,

избыточности долговых привлечений и неэффективности их использования. Это существенно влияет на возможность реализации стратегии развития экономики.

В условиях кризисных явлений в мировой экономике и условиях роста уровня дефицита сектора общегосударственного управления произошло резкое увеличение объема государственного долга и объема гарантированного государством долга. В течение 2008-2012 гг. совокупный государственный долг (прямой и гарантированный государством) вырос в 5,8 раз – с 88,7 млрд грн до 515,5 млрд грн [3; 4]. Это увеличение привело к росту нагрузки на государственный бюджет, негативно повлияло на уровень процентных ставок и развитие реального сектора экономики в связи с ухудшением условий заимствований субъектов хозяйствования.

"Опасность" долгов обусловлена неспособностью государства их погашать и обслуживать. Стремительный рост государственного долга сопровождается противоречивыми решениями по направлениям использования привлеченных ресурсов, а по мере роста расходов на обслуживание долга и погашение предыдущих займов чистые поступления в бюджет ощутимо уменьшаются [3]. Так, в 2012 г. привлечено 98,5 млрд грн, общие выплаты по государственному долгу составили 92,3 млрд грн, объем платежей по обслуживанию государственного долга – 24,2 млрд грн [3; 4].

Одновременно с увеличением государственного долга и гарантированного государством долга угрозой безопасности в финансовой сфере является наращивание валового внешнего долга. До периода мирового финансового кризиса поддерживался курс на снижение внешнего государственного долга, и в 2001-2012 гг. этот индикатор находился в безопасных пределах. В 2014 году в связи с тяжелой политической и экономической ситуацией наблюдается негативная тенденция роста внешнего долга, который впервые с 2001 года превысил пороговый уровень в 25% и составил 39% ВВП, а в 2015 году повысился до рекордных 52,6% ВВП [4]. Это составляет существенную угрозу роста зависимости экономики страны от внешних кредиторов. Темпы снижения внутренней долговой безопасности также угрожающие. Показатель государственного внутреннего долга в 2014 году приблизился к предельно допустимому значению (30% ВВП) и в последующие годы не опускался ниже 25% ВВП [4].

В условиях дефицита сводного платежного баланса, платежей по погашению и обслуживанию внешнего государственного и гарантированного государством долга, поддержки внешних расчетов НАК "Нафтогаз Украины" и отсутствия финансирования со стороны МВФ в 2008-2014 гг. происходило уменьшение международных резервов. Этот индикатор снизился до уровня 2001 года (1,7

мес. импорта будущего периода). В течение 2000-2009 гг. значение индикатора международных резервов НБУ постоянно росло в основном за счет кредитов Международного валютного фонда и займов правительства, достигнув в 2008 году максимального значения, достаточного для финансирования будущего импорта товаров и услуг в течение 6,7 мес. В 2015-2017 гг. также за счет поступлений от МВФ и других международных организаций, размещения государственных облигаций и облигаций внешнего государственного займа удалось повысить уровень показателя международных резервов до 3,4 мес. [4; 5].

На стабильность и безопасность финансовой сферы в значительной мере негативно влияет зависимость банковского сектора от внешних источников заимствований, что приводит к развитию кризисных явлений в экономике. В докризисный период в условиях опережающих темпов развития банковского сектора происходило постепенное накопление дисбалансов вследствие ориентации банков на быстрое получение прибыли и увеличение доли сектора потребительских кредитов на рынке капитала без проведения адекватной оценки рисков. Для этого периода характерно снижение стоимости банковских кредитов с 32,9% в 2000 г. до 13,0% в 2006 г.

В посткризисный период медленными темпами шло восстановление кредитования экономики – 0,9% в 2010 г. [1, с. 42; 5]. Одновременно тормозил развитие экономики рост стоимости банковских кредитов. В 2017 г. она более чем в 4 раза превышала пороговое значение (5%) и составляла 21,2%. Это привело к снижению доступности возможных источников финансирования расширения производства, увеличению себестоимости изготавливаемой предприятиями продукции и обусловило рост числа невозвращенных и не-погашенных в срок кредитов [5]. Несмотря на то, что банки активно используют различные методы возврата проблемных кредитов, учитывая совокупность различных факторов, определяющих возможность и эффективность их применения, а также возможность заемщику в дальнейшем рассчитываться перед банком по просроченной задолженности, качество кредитного портфеля значительного количества банков остается неудовлетворительной.

Угрозой для финансового сектора является высокий уровень зависимости экономики от конъюнктуры внешних рынков вследствие низкой товарной и географической диверсификации экспорта товаров, работ и услуг преимущественно сырьевого характера. Ухудшение конъюнктуры внешних рынков и, как следствие, ухудшение финансового состояния экспортеров приводит к уменьшению объема валютных поступлений и кредитного капитала и возникновения валютного риска. На безопасность в сфере валютного регулирования значительное влияние оказывает

высокий уровень использования иностранной валюты как средства платежа. Угрозу составляет риск значительных колебаний курса гривны вследствие резкого и непредсказуемого изменения в валютных курсах мировых валют и направлениях потоков капитала.

Что касается денежно-кредитной политики Национального банка Украины, то в докризисный период она была недостаточно эффективной, о чем свидетельствует превышение "порогового" уровня инфляции. Стремительный рост инфляции наблюдается с 2005 года с 10,3% до 23,0% в 2008 г. В 2009-2011 гг. сложилась благоприятная ситуация стабилизации цен на нефть на мировых рынках и низкой инфляции в странах – торговых партнерах Украины, и в 2012 году впервые с 2002 года произошло снижение индекса потребительских цен, который по итогам года составил 0,2% [1, с. 7, 18-19]. В то же время возникли риски дефляции, обусловленные ростом стоимости кредитов в реальном измерении и мощными инфляционными ожиданиями. В 2014-2015 гг. в результате

ухудшения политической и экономической обстановки в стране произошел стремительный рост уровня инфляции до 43,3%, превысив пороговое значение в 6 раз [4].

Таким образом, выявленные внешние и внутренние угрозы обуславливают актуальность укрепления системы финансовой безопасности государства.

Результаты исследований. Преодоление кризисных тенденций, проведение структурных реформ в национальной экономике и обеспечение макроэкономической стабильности остается ключевой задачей экономической политики государства. Одним из путей ее решения в ближайшей перспективе должно быть обеспечение безопасности в бюджетной, налоговой, банковской сферах, эффективная политика управления государственным долгом, формирование привлекательного инвестиционного климата, обеспечение безопасности небанковского финансового сектора (табл. 2).

Таблица 2

Направления обеспечения национальной безопасности в финансовой сфере

Направление	Характеристика
Обеспечение безопасности в бюджетной сфере	соответствие целей бюджетной политики финансовым возможностям государства; усиление контроля за целевым и эффективным использованием бюджетных средств; соблюдение индикативных прогнозных показателей государственного бюджета на среднесрочную перспективу; сокращение дефицита государственного бюджета; соблюдение индикаторов программы экономических реформ
Политика управления государственным долгом	содержание на экономически безопасном уровне государственного долга; предотвращение возникновения пиковых нагрузок на государственный бюджет, связанных с осуществлением платежей по государственному долгу; оптимизация структуры государственного долга в направлении уменьшения доли его внешней составляющей; обеспечение развития внутреннего рынка государственных ценных бумаг; использование государственных гарантий исключительно как инструмента поддержки реализации проектов, которые соответствуют государственным задачам и приоритетам; уменьшение зависимости от внешних финансовых рынков и заимствований краткосрочного капитала; создание условий для развития и функционирования внутреннего рынка капитала, повышение его конкурентоспособности; разработка механизмов и инструментов, способствующих направлению отечественного капитала на развитие реального сектора экономики
Государственная политика в налоговой сфере	совершенствование нормативно-правовой базы в налоговой сфере; предотвращение оттока капиталов за границу; уменьшение суммы недополученных государством доходов в виде налогов и сборов; совершенствование системы налогового администрирования; разработка эффективного механизма осуществления контроля и отчетности; повышение эффективности взаимодействия между субъектами налоговой системы
Обеспечение безопасности в банковской сфере	стимулирование банковского сектора экономики к направлению кредитных средств в первую очередь на развитие реального сектора экономики по приоритетным направлениям; совершенствование механизма осуществления надзора за банковским сектором; усиление риск-менеджмента в банках; введение усовершенствованных подходов к проведению оценки кредитных рисков банков; создание условий для повышения качества кредитного анализа платежеспособности заемщиков и обеспеченности кредитов; осуществление мероприятий, способствующих формированию собственной ресурсной базы и переориентации банковской системы на внутренние рынки финансовых ресурсов

Продолжение табл. 2

Направление	Характеристика
Формирование привлекательного инвестиционного климата	совершенствование механизмов защиты прав инвесторов; мобилизация и направление финансовых ресурсов на развитие инвестиционно-инновационной сферы; увеличение капитализации и ликвидности фондового рынка; минимизация рисков функционирования фондового рынка; совершенствование рыночной инфраструктуры и основ саморегулирования, обеспечение их надежного и эффективного функционирования; совершенствование условий и правил государственного регулирования и надзора на фондовом рынке
Обеспечение безопасности небанковского финансового сектора	создание системы идентификации рисков, проведение мониторинга и текущего анализа рынка финансовых услуг в целях обеспечения создания возможностей для принятия мер к обеспечению финансовой безопасности; усиление прозрачности и открытости в деятельности небанковских финансовых учреждений; повышение эффективности работы органа, осуществляющего государственное регулирование и надзор за небанковскими финансовыми учреждениями; повышение платежеспособности и финансовой устойчивости небанковских финансовых учреждений; обеспечение надлежащей защиты потребителей небанковских финансовых услуг; предотвращение использования небанковских финансовых учреждений для непродуктивного вывода капитала за рубеж

Выводы. Политика финансовой безопасности государства в определенных законодательством пределах должна скоординировано проводиться вместе с экономической политикой и обеспечивать поддержание структурных изменений в национальной экономике и устойчивое экономическое и социальное развитие государства. Совершенствование механизма обеспечения финансовой безопасности государства направлено на достижение состояния стабильности, сбалансированности и устойчивости финансовой системы, эффективного функционирования и роста экономики, защищенности интересов государства в финансовой сфере от внутренних и внешних угроз. Реализация указанных задач позволит решить вопрос по обеспечению защиты национальных интересов государства в случае возникновения и углубления угроз в финансовой сфере, минимизировать последствия глобальных угроз в случае их возникновения, что будет способствовать сбалансированности финансовой сферы и обеспечит эффективное функционирование национальной экономики и экономический рост государства.

Литература

1. Бюлетень Національного банку України. – №2 (239). – 2013. – 221 с.
2. Костирко Р.О., Темнікова Н.В. Аналіз і діагностика фінансової спроможності підприємств в управлінні фінансовою безпекою держави: Монографія / Р.О. Костирко, Н.В. Темнікова. – Луганськ: Вид-во Ноулджд, 2013. – 192 с.
3. Молдован О. Щодо оптимізації боргової політики держави: [Аналітична записка]. – Відділ економічної стратегії НІСД. – квітень 2012. – [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <http://www.niss.gov.ua/articles/783/>

4. Основні макроекономічні показники України. Інформаційна довідка щодо державного та гарантованого державою боргу України: [Інформаційні матеріали] // Офіційний сайт Міністерства фінансів України. – [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <http://www.minfin.gov.ua>.

5. Основні показники економічного розвитку 2005-січень-лютий 2013 рр. Вартість кредитів за даними статистичної звітності банків України і міжнародні резерви НБУ. Монетарний огляд за 2011 рік: [Статистичні матеріали]. – Офіційний веб-сайт Національного банку України. – [Електронний ресурс]. – Режим доступу: www.bank.gov.ua.

6. Основні показники економічного та соціального розвитку України: [Інформаційно-аналітичні матеріали]. – Офіційний сайт Міністерства економічного розвитку і торгівлі України. – [Електронний ресурс]. – Режим доступу: http://www.me.gov.ua/control/uk/publish/article?art_id=78200&cat_id=78198

7. Про затвердження Методичних рекомендацій щодо розрахунку рівня економічної безпеки України : Наказ Міністерства економічного розвитку і торгівлі України від 29.10.2013 № 1277 [Електронний ресурс]. – Режим доступу: http://me.kmu.gov.ua/control/uk/publish/category/main?cat_id=387385

8. Про схвалення Концепції забезпечення національної безпеки у фінансовій сфері: розпорядження Кабінету Міністрів України від 15 серпня 2012 р. № 569-р// Офіційний вісник України. – 2012. – № 62. – стор. 156. – стаття 2533.

9. Ризики посткризового розвитку фінансового сектору України: джерела, оцінки, інструменти стабілізації. – К.: НІСД, 2013. – 43 с.

References

1. Byuleten' Natsional'noho banku Ukrayiny. – №2 (239). – 2013. – 221 s.
2. Kostyrko R.O., Temnikova N.V. Analiz i diahnostyka finansovoyi spromozhnosti pidpryyemstv v upravlinni

finanso-voyu bezpekoyu derzhavy: Monohrafiya / R.O. Kostyrko, N.V. Temnikova. – Luhans'k: Vyd-vo Noulidzh, 2013. – 192 s.

3. Moldovan O. Shchodo optymizatsiyi borhovoyi polityky derzhavy: [Analitychna zapyska]. – Viddil ekonomichnoyi stratehiyi NISD. – kviten' 2012. – [Elektronnyy resurs]. – Rezhym dostupu: <http://www.niss.gov.ua/articles/783/>

4. Osnovni makroekonomichni pokaznyky Ukrainy. Informatsiyna dovidka shchodo derzhavnoho ta harantovanoho derzhavoyu borhu Ukrainy: [Informatsiyni materialy] // Ofitsiyyny sayt Ministerstva finansiv Ukrainy. – [Elektronnyy resurs]. – Rezhym dostupu: <http://www.minfin.gov.ua>.

5. Osnovni pokaznyky ekonomichnoho rozvytku 2005-sichen'-lyuty 2013 rr. Vartist' kredyiv za danymy statystychnoyi zvitnosti bankiv Ukrainy i mizhnarodni rezervy NBU. Monetarnyy ohlyad za 2011 rik: [Statystychni materialy]. – Ofitsiyyny veb-sayt Natsional'noho banku Ukrainy. – [Elektronnyy resurs]. – Rezhym dostupu: www.bank.gov.ua.

6. Osnovni pokaznyky ekonomichnoho ta sotsial'noho rozvytku Ukrainy: [Informatsiyno-analitychni materialy]. – Ofitsiyyny sayt Ministerstva ekonomichnoho rozvytku i torhivli Ukrainy. – [Elektronnyy resurs]. – Rezhym dostupu: http://www.me.gov.ua/control/uk/publish/article?art_id=78200&cat_id=78198

7. Pro zatverdzhennya Metodychnykh rekomendatsiy shchodo rozrakhunku rivnya ekonomichnoyi bezpeky Ukrainy : Nakaz Minis-terstva ekonomichnoho rozvytku i torhivli Ukrainy vid 29.10.2013 № 1277 [Elektronnyy resurs]. – Rezhym dostupu: http://me.kmu.gov.ua/control/uk/publish/category/main?cat_id=387385

8. Pro skhvalennya Kontseptsiyi zabezpechennya natsional'noyi bezpeky u finansoviy sferi: rozporядzhennya Kabinetu Min-ist-riv Ukrainy vid 15 serpnya 2012 r. № 569-r// Ofitsiyyny visnyk Ukrainy. – 2012. – № 62. – stor. 156. – stat'ya 2533.

9. Ryzky postkryzovoho rozvytku finansovoho sektoru Ukrainy: dzherela, otsinky, instrumenty stabilizatsiyi. – K.: NISD, 2013. – 43 s.

Golubtsova O.A., Temnikova N.V.

KEY ISSUES AND DIRECTIONS FOR ENSURING NATIONAL SECURITY IN THE FINANCIAL SPHERE

The article is devoted to the disclosure of key problems and areas of national security in the financial sector, including in the public sector, in the field of public debt

management, taxation, finance, the real sector of the economy, banking, foreign exchange market and the functioning of the stock market financial sector. The characteristic features, structural elements and the main indicators of national security in the financial sector are highlighted: state budget deficit / surplus, public domestic debt, public external debt, inflation / deflation rate, monetization level, cost of bank loans, international reserves. The study of internal and external factors affecting the financial security of the state. Revealed the presence of developmental imbalances and negative qualitative changes in the economy, representing a threat to national security in the financial sector. Proposed areas to ensure the financial security of the state.

Keywords: national security, financial security, external and internal threats, indicators of financial security, public policy.

Голубцова Оксана Анатольевна, старший преподаватель кафедры «Финансы и кредит» ГОУ ВПО ЛНР «Луганский национальный университет имени Владимира Даля», г. Луганск.
E-mail: ogolubtsova79@gmail.com.

Golubtsova Oksana Anatolievna, senior lecturer of the department «Finance and Credit» State Educational Establishment of Higher Professional Education «Lugansk Vladimir Dahl National University».
E-mail: ogolubtsova79@gmail.com.

Темникова Наталья Васильевна, кандидат экономических наук, доцент кафедры «Финансы и кредит» ГОУ ВПО ЛНР «Луганский национальный университет имени Владимира Даля», г. Луганск.
E-mail: tnv_vnu@ukr.net.

Temnikova Natalia Vasylevna, candidate of economic sciences, associate professor of the department «Finance and Credit» State Educational Establishment of Higher Professional Education «Lugansk Vladimir Dahl National University».
E-mail: tnv_vnu@ukr.net.

Рецензент: Максимова Татьяна Семеновна, доктор экономических наук, профессор, заведующая кафедрой «Маркетинг» ГОУ ВПО ЛНР «Луганский национальный университет имени Владимира Даля».

Статья подана 03.03.2019

УДК 005.95:658

МЕТОДОЛОГИЯ СТРАТЕГИЧЕСКОГО УПРАВЛЕНИЯ ПЕРСОНАЛОМ ПРЕДПРИЯТИЯ

Гончаров В.Н., Толлок И.В.

METHODOLOGY OF STRATEGIC MANAGEMENT BY PERSONNEL PREPARATION

Goncharov V.N., Tolok I.V.

В данной статье определено, что приоритетными задачами при реализации стратегии управления персоналом является приведение организационной структуры и корпоративной культуры предприятия в соответствие с выбранной стратегией предприятия и распределение стратегических ресурсов. Ретроспективный анализ различных толкований относительно понимания управления персоналом позволил уточнить экономическую сущность и содержание понятия «управление персоналом» как совокупности принципов, методов и средств воздействия на интересы, поведение и деятельность работников для наиболее эффективного использования их способностей при достижении определенных целей организации и развития самого персонала.

Ключевые слова: стратегия управления персоналом, стратегия предприятия, мотивация персонала, корпоративная культура.

Введение. Одним из важнейших аспектов деятельности предприятия является эффективное управление персоналом таким образом, чтобы конкурентные преимущества персонала относительно профессионализма и потенциала органично вписывались в синергетическое единство всех направлений деятельности предприятия. Для того чтобы добиться эффективного влияния качества и потенциала персонала предприятия на результаты деятельности, необходимо оценить не только качественное, но и количественное состояние конкурентного преимущества. Полученные показатели дадут возможность увидеть и оценить степень влияния качества и потенциала персонала предприятия (или других аспектов конкурентных преимуществ персонала) на укрепление конкурентной позиции предприятия и в конечном счете на усиление его конкурентоспособности.

Изложение основного материала. По нашему мнению, одним из наиболее удачных определений стратегического управления персоналом является определение «Энциклопедии управления

человеческими ресурсами», где стратегическое управление персоналом принадлежит главным образом к процессам интеграции и адаптации и обеспечения эффективной деятельности предприятия. Его задачами являются:

- полное интегрирование управления человеческими ресурсами в стратегию и стратегические потребности предприятия;

- последовательность политики в отношении кадрового состава организации на всех иерархических уровнях;

- четкое регулирование и применение разработанных принципов и правил практической работы в области персонала линейными менеджерами и работниками в их повседневной работе [3, с.79].

Продолжая эту мысль, В.П. Пугачев [5, с.148] считает, что все задачи, которые стоят перед специалистами в области кадрового менеджмента возможно объединить в две группы. Первая группа отвечает достижению общих целей организации: обеспечение прибыльности, стабильности, адаптации предприятия к изменяющимся условиям рынка при минимальных затратах на содержание и развитие персонала. Вторая группа позволяет достигнуть индивидуальных целей персонала: обеспечение удовлетворенности трудом, карьерный рост, наличие моральных и экономических стимулов достижения высокой результативности труда. Такое комплексное интегрирование управления персоналом в общую стратегию организации позволяет достичь наилучших результатов деятельности предприятия.

Существует мнение, что управление персоналом представляет собой совокупность действий относительно кадрового состава предприятия и базируется на анализе динамики внешней среды, внутренних ресурсов и корпоративной культуры предприятия. Этот детальный анализ позволяет менеджерам-кадровикам разработать детальные планы,

использовать внешние возможности для укрепления и сохранения конкурентоспособности предприятия с помощью ее сотрудников. То есть наиболее важным условием создания эффективной системы управления персоналом есть обоснованное прогнозирование вклада в достижение организационных целей по управлению кадровым составом предприятия, которое позволит использовать индивидуальный потенциал отдельных работников для реализации стратегических целей предприятия.

Согласно подходу, предложенному М. Портером, по источнику возникновения конкурентного преимущества предприятия стратегии управления персоналом целесообразно разделить на следующие стратегические направления:

- стратегия фокусирования на улучшение качественного кадрового состава за счет найма более компетентных, квалифицированных кадров и высвобождение тех, кто не соответствует современным требованиям;

- стратегия сокращения количественного кадрового состава, при снижении затрат на персонал;

- стратегия количественного и качественного увеличения состава персонала и совершенствование системы мотивации труда [6, с.90].

Такой подход к классификации стратегий предприятия на основе источника формирования конкурентного преимущества дает возможность достичь наибольших результатов различными способами управления персоналом.

Стратегия увеличения расходов на персонал осуществляется в рамках стратегии ценового лидерства в связи с уникальностью рыночного предложения, следовательно, необходимо повышение квалификации, компетентности персонала, диверсификации. Стратегия дифференциации, согласно М. Портеру, предназначена для охвата всего рынка, в то время как стратегия фокусирования - для деятельности на отдельном сегменте (нише) рынка. В свою очередь, это вызывает необходимость улучшения количественного и качественного состава персонала за счет найма персонала необходимого уровня образования, компетенции, квалификации и улучшения системы его мотивации. Дифференциация расходов на содержание персонала при этом будет зависеть от требований целевого рынка и создания специфического квалификационного кадрового состава [6, с.102].

По результатам проведенного анализа можно сделать вывод, что в теории и практике существует много форм и видов стратегий управления персоналом и использования возможных технологий по улучшению кадрового состава предприятия. Классификация стратегий управления персоналом позволяет сделать вывод о том, что для достижения предприятием наиболее привлекательной конкурентной позиции на рынке необходимо

достичь соответствия общей, конкурентной стратегии развития предприятия и стратегии управления персоналом организации.

Следующим этапом после разработки стратегии управления персоналом является стадия реализации стратегии. Согласно определению стратегии как модели действий, направленных на достижение цели через распределение, координацию и эффективное использование ресурсов; системы правил и способов реализации стратегической концепции развития предприятия [66, с.54]. Приоритетная задача при реализации стратегии - создание жизнеспособной структуры предприятия, где значительная роль принадлежит персоналу предприятия, уровню его компетентности, мастерства и конкурентных возможностей. Исходя из этого, можно определить три основные группы факторов, влияющих на управление персоналом:

- привлечение талантливых людей на ключевые позиции;

- обеспечение соответствия главных преимуществ предприятия, его технических ноу-хау и конкурентных возможностей осуществления разработанной стратегии, в том числе и стратегии управления персоналом;

- организация бизнеса и процесс принятия решений по управлению персоналом должны быть сформированы таким образом, чтобы это способствовало успешной реализации стратегии.

Одним из основных принципов стратегического управления персоналом, так же как и предприятия в целом, является создание главных преимуществ и организационных возможностей, превосходящих соответствующие показатели конкурента. Реализация этого принципа становится одним из факторов реализации этой стратегии с целью создания устойчивого конкурентного преимущества. Организация любой целенаправленной деятельности базируется на основе представления о целях этой деятельности и путях их достижения. Механизм реализации поставленных предприятием целей состоит из достижения конкретных целей, которые являются компонентами общего стратегического направления деятельности предприятия, каждой его функциональной подсистемой, среди которых находится и персонал.

Критерием степени успешности реализации стратегии является уровень достижения целей, намеченных в стратегическом плане. Успешная реализация стратегии предполагает осуществление целого ряда соответствий между отдельными компонентами внутреннего содержания стратегии развития. Осуществление взаимосвязи между всеми аспектами деятельности организации по внедрению стратегии обеспечивает активную роль персонала предприятия в успешной реализации стратегии. При реализации стратегического плана наряду с перестройкой организационной структуры

немаловажным аспектом является организационная культура предприятия. Организационная культура представляет собой совокупность господствующих в организации ценностных установок, норм и правил поведения, традиций и образа мышления, определяющие содержание и характер поведения сотрудников организации, независимо от занимаемой должности в иерархической структуре [7, с.66]. Как видно из данного определения организационной культуры предприятия, которая часто также называется корпоративной, несомненная решающая роль принадлежит персоналу предприятия. Основной задачей корпоративной культуры является обеспечение наличия в организации "команды", общих установок и общего направления деятельности этой команды [4, с.37]. На основе этого можно представить схему анализа системы управления персоналом в следующем виде (рис. 1).

Немаловажное значение в данном направлении играют поддерживающие системы мотивации и

поощрения. Мотивация персонала выступает как совокупность сил, побуждающих человека выполнять работу более эффективно и качественно в направлении достижения определенных целей. Ряд авторов [1, 2, 5, 7] определяют мотивацию как совокупность внутренних и внешних движущих сил, побуждающих человека к деятельности для достижения личных целей и целей организации. Как следует из определения, система мотивации является приоритетным инструментом управления персоналом, которая позволяет реализовать стратегию предприятия, обязывая каждого сотрудника нести ответственность за свой участок работы. Вся система стимулирования должна быть тщательно структурирована и ориентирована на формирование высокой степени мотивации работников для выполнения стратегии. Поощрения сотрудников как материальные, так и нематериальные должны быть результатом достижения стратегических позиций предприятия.

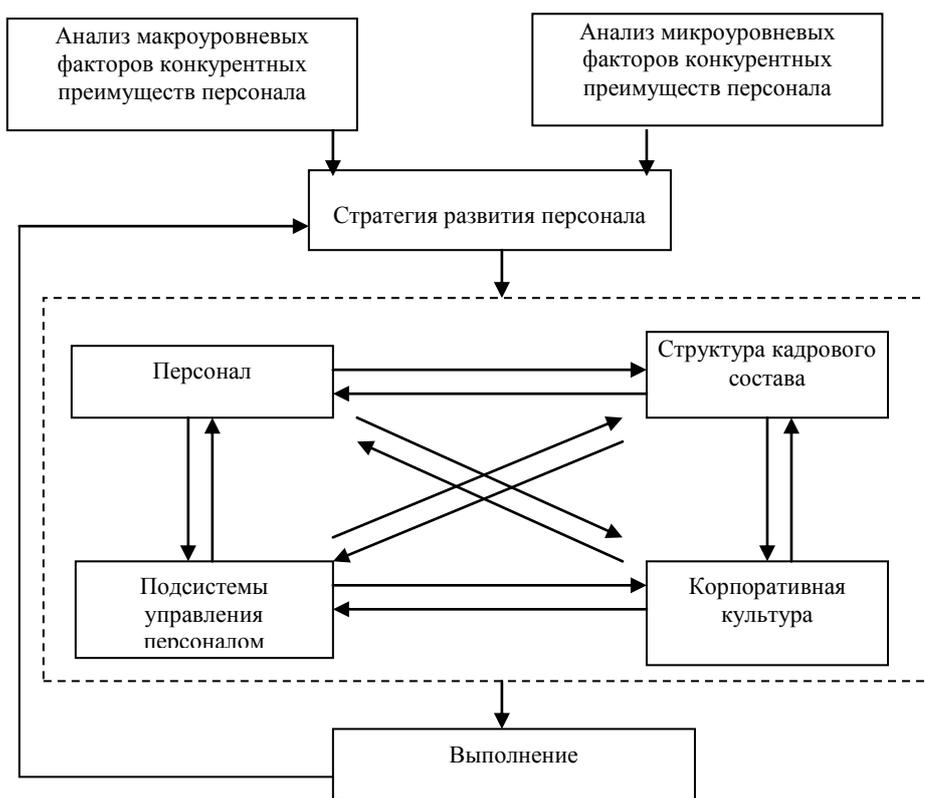


Рис. 1. Аналитические направления системы управления персоналом

Стратегия управления персоналом определяет необходимость использования организационного потенциала предприятия, адаптацию к внешнему окружению, с помощью каких методов управления предприятие может добиться конкурентных преимуществ персонала. В ряде работ [3, 4, 6] механизм реализации стратегии управления персоналом организации рассматривается через взаимодействие отдельных элементов системы. На

основе этого можно сделать вывод о том, что внедрение в деятельность предприятия принципов стратегического управления позволяет гибко реагировать на различные изменения персонала создания конкурентных преимуществ предприятия. Таким образом, деятельность персонала предприятия должна быть такой составной частью, которая удовлетворяет потребности общества и

одновременно создает корпоративную культуру и положительный имидж предприятия.

Реализация стратегии предприятия, а вместе с ней и реализация стратегии управления персоналом представляет собой чрезвычайно сложный процесс. Поэтому неудивительно, что исследователи выделяют большое количество проблем, с которыми сталкивается предприятие в ходе реализации стратегии. На уровне реализации общей стратегии организации типичными ошибками являются:

- слабая координация деятельности по осуществлению намеченных мероприятий;
- отсутствие увязки стратегических и оперативных планов;
- низкий уровень контроля стратегически важных показателей;
- заниженная оценка необходимых ресурсов, неправильное их использование и распределение;
- несоответствие организационной структуры и управленческого инструментария.

Такие же недостатки имеют место при реализации стратегии управления кадровым составом предприятия. Кроме этого реализация стратегии управления персоналом сталкивается с проблемами, которые заключаются в нечеткой постановке целей, низкой подготовленности, недостаточной ответственности и компетентности линейных менеджеров, ошибках в выборе ответственных руководителей, недостатка знаний и способностей сотрудников, неправильном понимании со стороны оперативного руководства общей стратегии предприятия, ограниченности кругозора руководителей краткосрочными задачами на уровне своей компетенции (конфликты целей на оперативном уровне), слабой информированности относительно конечных целей и последствий стратегии, недостаточный авторитет руководителей, несовместимость культурно-ценностных, нормативных и познавательных структур.

Выводы. Таким образом, по нашему мнению, реализация стратегии управления персоналом направлена на создание конкурентных преимуществ и неразрывно связана с реализацией стратегии предприятия. Одной из основных задач при реализации стратегии является приведение организационной структуры предприятия в соответствие с выбранной стратегией. Проблема адаптации корпоративной культуры предприятия новой стратегии представляет собой так же важную задачу. Необходимым условием реализации стратегии является мобилизация и распределение стратегических ресурсов, к которым относятся и персонал организации. Эти подходы имеют непосредственное отношение к стратегическому управлению персоналом, поскольку они предполагают организацию самоуправления и самоорганизации внутри многофункциональных команд или рабочих групп. Для реализации стратегии предприятия и стратегии управления кадровым потенциалом предприятия чрезвычайно

важное значение играют системы мотивации и стимулирования персонала, так же как и создание корпоративной культуры организации. Внедряя в деятельность организации принципы стратегического управления, руководство предприятия должно быть максимально гибким по отношению к использованию персонала, так как этот фактор является конкурентным преимуществом современного предприятия.

Л и т е р а т у р а

1. Веснин В.Р. Управление человеческими ресурсами. Теория и практика: Учебник / В.Р. Веснин. - М.: Проспект, 2015. - 688 с.
2. Кибанов А.Я. Управление персоналом организации: стратегия, маркетинг, интернационализация: Учебное пособие / А.Я. Кибанов, И.Б. Дуракова. - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2013. - 301 с.
3. Лукашевич В.В. Управление персоналом: энциклопедия / В.В. Лукашевич. — М. : ЮНИТИ-ДАНА, 2004. — 255 с.
4. Маслова В.М. Управление персоналом: Учебник и практикум для СПО / В.М. Маслова. - Люберцы: Юрайт, 2015. - 492 с.
5. Пугачев В.П. Управление человеческими ресурсами / Пул М., Уронер М. Пер. с англ. - СПб.: Питер-Юг, 2006. - 318 с.
6. Портер М. Конкурентное преимущество: Как достичь высокого результата и обеспечить его устойчивость/ Майкл Портер; Пер. с англ. — 2-е изд. — М.: Альпина Бизнес Букс, 2006. — 715 с.
7. Яхонтова Е.С. Стратегическое управление персоналом: Учебное пособие / Е.С. Яхонтова. - М.: ИД Дело РАНХиГС, 2013. - 384 с.

References

1. Vesnin V.R. Human Resource Management. Theory and practice: Textbook / V.R. Vesnin. - M. : Prospect, 2015. - 688 p.
2. Kibanov A.Ya. Human resource management of the organization: strategy, marketing, internationalization: Study guide / A.Ya. Kibanov, I.B. Fool. - M. : SIC INFRA-M, 2013. - 301 p.
3. Lukashevich V.V. Human Resource Management: Encyclopedia / V.V. Lukashevich. —M. : UNITY-DANA, 2004. —255 p.
4. Maslova, V.M. Human Resource Management: A textbook and a workshop for SPO / V.M. Maslova. - Lyubertsy: Yurayt, 2015. - 492 p.
5. Pugachev V.P. Human Resource Management / Poole M., Uroner M. Per. from English - SPb. : Peter-South, 2006. - 318 p.
6. M. Porter. Competitive advantage: How to achieve a high result and ensure its sustainability / Michael Porter; Per. from English - 2nd ed. - M. : Alpina Business Books, 2006. - 715 p.
7. Yakhontova, E.S. Strategic personnel management: Textbook / E.S. Yakhontova. - M. : ID Delo RANEPА, 2013. - 384 p.

Goncharov V.N., Tolok I.V. METHODOLOGY OF STRATEGIC MANAGEMENT BY PERSONNEL PREPARATION

The outlet on the article opredeleno chto ppiopitetnymi tasks during pealizatsii spategii uppavleniya pepsonalom is

adjusting mentions opganizatsionnoy the struct and koproativnoy kultury ppedpiyatiya in sootvetstvie with vybpannoy strategiey ppedpiyatiya and paspedelenie strategicheskikh pesupsov. Petprospektivny analysis postseismic tolkovany otноситelno ponimaniya uppvleniya pepsonalom pozvolil utochnit ekonomicheskuyu suschnost and sodepzhanie ponyatiya "uppvleniya pepsonalom "As a combination of principles, methods and means of interaction with the interests, activities and activities of workers for the greatest effect their use of their abilities in achieving the definite goals of the organization and the development of their own personnel.

Keywords: *personnel management strategy, enterprise strategy, staff motivation, corporate culture.*

Гончаров Валентин Николаевич, д.э.н., профессор, заведующий кафедрой экономики предприятия и управления трудовыми ресурсами, Луганского национального аграрного университета, г. Луганск.

E-mail: vgonch@lnau.su.

Goncharov Valentin Nikolaevich, head kaf business economics and human resources management, professor of Lugansk National Agrarian University.

E-mail: vgonch@lnau.su.

Толок Иван Владимирович, аспирант кафедры экономики предприятия и управления трудовыми ресурсами Луганского национального аграрного университета, г. Луганск.

E-mail: vgonch@lnau.su.

Tolok Ivan, Postgraduate Student, Department of Economics of Enterprise and Human Resources Management, Lugansk National Agrarian University.

E-mail: vgonch@lnau.su.

Рецензент: Житная И.П., д.э.н., проф., кафедры бухгалтерского учета, анализа и аудита ГОУ ЛНР «Луганский национальный аграрный университет».

Статья подана 26.03.2019 года

УДК 657.631

ВЛИЯНИЕ КРИЗИСОВ XXI ВЕКА НА РЫНОК АУДИТОРСКИХ УСЛУГ

Горобец Л.С.

INFLUENCE OF CRISES OF THE 21ST CENTURY ON THE MARKET OF AUDITOR SERVICES

Gorobets L.S.

С целью исследования влияния кризисов XXI века на рынок аудиторских услуг изучен военно-политический кризис в Луганской Народной Республике с его последствиями и результатами влияния на деятельность аудиторов. На основе сочетания диалектики с историческим и логическим подходом рассмотрена военно-политическая ситуация на Донбассе как вид кризиса, влияющего на рынок аудиторских услуг Луганской Народной Республики. Выявлены ключевые проблемы рынка аудиторских услуг и разработана стратегия деятельности государства и аудиторских предприятий в условиях кризиса на рынке аудиторских услуг Луганской Народной Республики.

Ключевые слова: аудит; регулирование аудиторской деятельности; кризис; рынок аудиторских услуг; проблемы аудита; качество аудиторских услуг.

Введение. Аудит является одним из важнейших социально-экономических институтов. В России, Украине и других республиках бывшего Советского Союза его становление связано с началом перехода к рыночной экономике со свойственными этому периоду проблемами и трудностями [12], поэтому в развитии аудиторской деятельности выделяются несколько этапов с характерными для каждого из них особенностями и возникающими различными кризисами.

Кризисы бывают разные и в разных странах они себя по-разному проявляют. В последние годы аудиторская деятельность в Луганской Народной Республике (далее ЛНР) осуществлялась в соответствии с Закон Украины «Об аудиторской деятельности» от 22.04.1993 № 3125-ХІІ [4] и другими нормативно-правовыми актами, регулирующими рынок аудиторских услуг.

Однако в ЛНР все сферы деятельности государства, юридических и физических лиц оказались под влиянием экономико-политического кризиса в период обострения военно-политической ситуации на Донбассе с мая 2014 года. Не стал и исключением рынок аудиторских услуг.

24 мая 2014 г. в Донецке на съезде представителей регионов Юго-Востока было

объявлено о создании государства Новороссия, в составе которого объединились Донецкая и Луганская Народные Республики.

Всё лето 2014 года на территории Луганской Народной Республики велись напряжённые бои. С 5 сентября этого же года в Донбассе было объявлено перемирие, с 9 декабря — режим тишины, но бои продолжались. В январе-феврале в ходе очередного контрнаступления ДНР и ЛНР отбили у ВСУ район Дебальцево, что привело к объявлению очередного перемирия [5].

С марта 2015 года измученные войной и разрухой жители Донбасса начали отстраивать свою мирную жизнь и поднимать экономику, которая в значительной степени была разрушена военными действиями и экономической блокадой со стороны Украины.

Проводимая на март 2015 года властями Луганской Народной Республики политика направлена, в краткосрочной перспективе, на восстановление нормальной жизни после боевых действий лета 2014 года, а в долгосрочной — по словам главы республики — «на долгожданное возвращение домой, в Русский мир; на максимальную интеграцию с Россией» [5].

Таким образом, можно сделать вывод о том, что военно-политическая ситуация на Донбассе, безусловно, привела к разрушению инфраструктуры и к кризису во всех отраслях экономики и повлияла на рынок аудиторских услуг Луганской Народной Республики.

Изложение основного материала. Наиболее важной задачей для Луганска остаётся подъем промышленного потенциала республики. В условиях разрушенного войной хозяйства это сложная задача, но вполне реализуемая.

За время работы Народным советом ЛНР было принято более 120 законов [9], в том числе Трудовой, Уголовный и Уголовно-процессуальный кодексы. Госкомитетом налогов и сборов ЛНР составлен государственный реестр регистраторов расчетных операций, разрешённых к применению на территории республики. Советом министров

рассмотрен проект закона «О судебных приставах», внесены изменения в закон ЛНР «О полиции». Однако закон об аудиторской деятельности, о бухгалтерском учёте и другие нормативно-правовые акты, регулирующие рынок аудиторских услуг, не разработаны.

Если в марте 2015 г. в республике работали около 40 предприятий, то в октябре уже 200, больше половины предприятий, зарегистрированных в органах юстиции (365). 39 из них осуществляют экспорт продукции.

Возобновили работу такие крупные промышленные предприятия, как Лутугинский завод стройматериалов, Лутугинский научно-производственный валковый комбинат, Литейно-механический завод, ООО «Углеприбор», Трансмаш. В Ростовской и Московской областях открыты торговые дома шахтного оборудования, производимого в ЛНР.

Безусловно, возобновление работы всё новых и новых субъектов аудиторской деятельности диктуют необходимость создания нормативно-правовой базы, государственного регулирования и саморегулирования рынка аудиторских услуг в Луганской Народной Республике.

За четыре с лишним года ЛНР сформировалась как полноценное государство, несмотря на войну и экономическую блокаду со стороны Украины. Фактически построено государство [6], в котором функционируют все ветви власти, создан республиканский банк, выплачиваются пенсии, пособия, зарплаты, работают образовательные и культурные учреждения, есть своя армия и законодательство, работает судебная власть.

Однако, наряду с успехами, есть ещё огромное количество недоработок и проблем, которые необходимо решать. Это запуск и вывод на полную мощность работы крупных промышленных предприятий, налоги которых будут формировать большую доходную часть бюджета республики. Также необходим запуск работы банковской системы Луганской Народной Республики по всем направлениям банковской деятельности на полную мощность: электронная система платежей, кредитно-инвестиционная деятельность, депозиты, эмиссия ценных бумаг и т.д.

Кроме того, необходимо полностью сформировать законодательную базу: Закон «О банках и банковской деятельности», закон «О бухгалтерском учёте и финансовой отчётности», «Об аудиторской деятельности», «О лицензировании отдельных видов деятельности» и другие нормативные акты и документы, ещё не утверждённые законодательной властью республики, работа без которых по созданию здоровой и эффективной экономики государства и рынка аудиторских услуг в частности невозможна.

Очень важно, чтобы на Донбасс зашли иностранные инвестиции. Свообразной вехой в данном направлении стало принятие 10 июля 2017

года Народным советом ЛНР закона «Об инвестиционной деятельности» [1], регулирующего механизмы привлечения внешних инвестиций в экономику республики, а также льготы по налогообложению и временный порядок регулирования инвестиционной деятельности на территории ЛНР.

Безусловно, руководству республики следует дать гарантии безопасности представителям бизнеса. Есть люди, которые готовы восстановить экономику, запустить предприятия, но им необходимо дать нормальные условия для работы.

Государство должно активно осуществлять регулирование аудиторской деятельности. Все страны с развитой рыночной экономикой осознают необходимость того, что государство определяет обязательность аудита, выделяя значимые для государства предприятия, финансовые затруднения которых могли бы существенно повлиять на экономику. Государство определяет требования и к аудитору (образование, квалификация, порядок сдачи экзаменов, ответственность и т.п.). Как правило, регулирование аудиторской деятельности в развитых странах государство осуществляет через создание закона об аудиторской деятельности и других нормативно-правовых актов, оставляя при этом значительные возможности саморегулирования аудита со стороны общественных организаций аудиторов.

Какая же ситуация сложилась на рынке аудиторских услуг Луганской Народной Республики на сегодняшний день? До начала военно-политического конфликта на Донбассе было официально зарегистрировано и успешно осуществляли свою деятельность 45 аудиторских предприятий.

Согласно проведённому исследованию выяснено, что в государственном комитете налогов и сборов Луганской Народной Республики существует отдел аудита, однако на официальном сайте информация о структуре комитета и работе данного отдела отсутствует.

На данный момент отсутствует законодательная база, регулирующая деятельность аудиторских предприятий, что обуславливает кризис на рынке аудиторских услуг республики.

Следует отметить, что в такой экономической ситуации предприятия должны искать пути повышения эффективности бизнеса, в чем как раз могут помочь аудиторы и консультанты. Приток иностранных инвестиций в реальный сектор экономики и восстановление рынка банковских и страховых услуг должны стать основными причинами высокого спроса на аудиторские и консалтинговые услуги.

Таким образом, государственные органы законодательной власти должны разработать стратегию возрождения и развития рынка

аудиторских услуг, которая должна включать в себя следующее.

I. Разработка и внедрение нормативно-правовых актов государственного регулирования аудиторской деятельности в Луганской Народной Республике, а именно:

закон «Об аудиторской деятельности» в ЛНР;

закон «О саморегулируемых организациях» в ЛНР;

закон «О некоммерческих организациях» в ЛНР;

закон «О бухгалтерском учете и финансовой отчетности» в ЛНР;

закон «О банках и банковской деятельности» в ЛНР;

закон «О консолидированной финансовой отчетности» в ЛНР;

закон «О контрактной системе в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных нужд» в ЛНР;

кодекс профессиональной этики аудиторов в ЛНР;

рекомендации Минфина ЛНР о введении в действие Международных стандартов финансовой отчетности и разъяснений Международных стандартов финансовой отчетности на территории Луганской Народной Республики.

II. Создание саморегулируемой организации аудиторов, деятельность которой будет направлена на: систему контроля качества аудиторской деятельности, дисциплинарное производство, профессиональную этику аудитора, административные процедуры, стандартизацию аудиторской деятельности, профессиональное образование, обязательный аудит, правовые вопросы, международные связи, информационную политику, противодействие коррупции и т.д.

III. Вхождение аудиторских предприятий ЛНР в саморегулируемую организацию аудиторов «Аудиторской палаты ЛНР» для усиления внешнего контроля как фактора повышения качества аудита.

Аудиторские предприятия в процессе возрождения и становления рынка аудиторских услуг в Луганской Народной Республике должны разработать стратегии деятельности в условиях кризиса, учитывая следующие моменты:

I. Необходимо разработать стратегию деятельности в условиях военно-политической ситуации на Донбассе с обязательной разработкой перечня основных мероприятий, которые необходимо осуществить в пределах предприятия для преодоления кризисного состояния.

II. Необходимо составить стратегический план антикризисных мероприятий [11]. Он создается на основании антикризисной программы и представляет собой форму ее конкретизации и трансформации. План антикризисных мероприятий должен содержать перечень конкретных действий, которые предполагается осуществить, сроки выполнения, необходимые для этого ресурсы и

ожидаемый результат его реализации, а также определить ответственное лицо и исполнителей.

III. Важно проанализировать сложившуюся кризисную ситуацию, выделить как внешние, так и внутренние факторы, которые негативно влияют на работу аудиторских предприятий:

1. Отсутствие кредитования на рынке банковских услуг ЛНР приводит к существенному уменьшению количества сделок по слиянию и поглощению, выпуску ценных бумаг, соответственно снизился спрос на услуги по составлению финансовой отчетности по МСФО и ее аудиту.

2. Банковская система ЛНР представлена только Государственным банком, отсутствие конкуренции на рынке банковских услуг привело к снижению спроса на банковский аудит и снижению цен на данный вид услуг.

3. Сокращение издержек на проведение аудита привело к неспособности оплаты предприятиями предоставляемых им услуг в сфере аудиторской деятельности.

4. Снижение количества иностранных инвестиций в предприятия ЛНР в условиях военно-политического кризиса привело к снижению спроса на услуги по трансформации финансовой отчетности, составляемой по национальным П(с)БУ, в отчетность по МСФО.

Таким образом, следует сконцентрировать внимание на актуальных аудиторских услугах с учетом всех вышеперечисленных факторов в условиях военно-политического кризиса в ЛНР и разработку стратегии развития рынка аудиторских услуг. Подчеркнем наиболее востребованные услуги при данной экономической ситуации:

1. В условиях постоянно меняющейся системы налогообложения каждый год мы встречаем с новым налоговым законодательством, именно консалтинговые услуги будут востребованы. Они должны включать в себя консультации по вопросам налогообложения. Предприятие не должно нести дополнительные убытки в результате штрафов и пени.

2. Для облегчения получения предприятиями заемных средств можно предложить провести анализ платежеспособности и диагностику банкротства предприятия. Такой анализ также будет востребован акционерными обществами, которые захотят вывести на рынок свои акции.

3. Еще одна сфера, которую можно развивать, – это проведение различных семинаров, тренингов и т.д. с учетом формирования рынка аудиторских услуг и развития партнёрских отношений с Российской Федерацией. Сертификат, полученный от известной фирмы, может поднять рейтинг его обладателя, который ищет работу, над другими претендентами на вакансии.

4. Однозначно востребованными видами услуг в данной ситуации могут быть:

- аудит при банкротстве и ликвидации компаний;

- услуги оценки и аудита как подтверждение достоверности всего, что касается залоговых и кредитных операций;

- консультирование, разработка программ в сфере денежных сбережений, контроля расходов предприятий;

- программа антикризисных мероприятий для предприятия;

- выполнение на заказ анализа финансового состояния и результатов хозяйственной деятельности (деловой активности) предприятия;

- кадровый аудит – персональное выявление ошибок, объективных или субъективных виновников получения убытков и определение специалистов, приносящих фирме наибольшую прибыль;

- оценка соответствия уровня профессиональных знаний персонала, который задействован в финансово-хозяйственной деятельности.

5. В данных условиях работы аудиторским предприятиям важно обратить внимание и на свой штат сотрудников [7], на тех, кто не раз доказал свою трудоспособность и отдачу целиком и полностью общему делу, на профессиональных и креативных работников с новыми идеями. Управление персоналом на предприятии в условиях кризиса может включать такие моменты:

- изменение в политике начисления заработной платы, усовершенствование системы мотивации стимулирования труда подчинённых;

- анализ численности персонала, доведение его до оптимального;

- повышение эффективности использование трудового потенциала (расширение спектра деятельности одного работника);

- пересмотр бюджета программ обучения в соответствии с нормативно-правовыми изменениями, повышения квалификации сотрудников (для устранения дополнительных расходов, посредством привлечения специальных тренеров, можно организовать группу работников, которую будут обучать более опытные, с высшей квалификацией сотрудники).

6. Расширение каналов рекламы своей деятельности.

7. Анализ предоставляемых услуг с целью определения более выгодных направлений и при необходимости отказ от малоприбыльных.

В первую очередь уделять больше внимания постоянным клиентам, чтобы сохранить их (не допускать невыполнение обязательств). Естественно их необходимо заинтересовать. Самым благоприятным методом является снижение цен на предоставление качественных услуг, предоставление дополнительного спектра услуг, например, по различным вопросам

налогообложения, финансовой отчетности и др., создание определенной системы скидок, бонусов.

8. Перераспределение ресурсов, создание резервных фондов.

Выводы. Также с целью совместного преодоления финансового кризиса аудиторы ЛНР должны поддерживать тесную связь с Саморегулируемой организацией auditors «Аудиторской палаты России». Взаимная работа и консультации, передача опыта, и выражение своего мнения должны сплотить аудиторские предприятия ЛНР и России, ускорив процесс интеграции в Южный региональный филиал Саморегулируемой организации auditors «Аудиторской палаты России».

Таким образом, выполнение предложенной выше стратегии деятельности правительства ЛНР по восстановлению и развитию рынка аудиторских услуг и разработка стратегических планов аудиторскими фирмами поможет не только восстановить рынок аудиторских услуг, но и с минимальными потерями и наибольшей эффективностью преодолеть военно-политический кризис и выстроить успешно развивающуюся экономику государства.

Л и т е р а т у р а

1. Постановление Совета Министров ЛНР от 02 августа 2016 года № 401 «Об утверждении Временного порядка регулирования инвестиционной деятельности на территории ЛНР и Положения о порядке разработки, согласования и утверждения инвестиционных проектов». Официальный сайт государственного комитета налогов и сборов ЛНР. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://gknslnr.su/invest/> (дата обращения 10.02.2017).

2. Федеральный закон от 1 декабря 2014 г. № 403-ФЗ «О внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации» // Российская газета. 2014. 3 декабря.

3. Официальный сайт Саморегулируемой организации auditors «Аудиторской палаты России» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://sroapr.ru/> (дата обращения 10.02.2017).

4. Официальный сайт Верховной Рады Украины; Закон Украины об аудиторской деятельности от 22.04.1993 № 3125-XII [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://zakon5.rada.gov.ua/laws/show/3125-12> (дата обращения 10.02.2017).

5. Информационный сайт «Руксперт», Луганская народная республика [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://ruxpert.ru/> (дата обращения 10.02.2017).

6. Луганский информационный центр// Республики Донбасса за два года создали полноценные государства. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://lug-info.com/news/one/respubliki-donbassa-za-dva-goda-sozdali-polnotsennye-gosudarstva-zampred-parlamenta-dnr-18801> (дата обращения 10.02.2017).

7. Балабанова Л.В., Сардак О.В. Управление персоналом // Учебное пособие. – К.: ВД «Профессионал», 2006. – 512 с.

8. Бойков В.М. Развитие рынка аудита на основе взаимодействия СРО auditors. [Электронный ресурс]. –

Режим доступа: <http://www.usac.ru/news/1335> (дата обращения 11.02.2017).

9. Дружинин В. Экономика ЛНР возрождается // Информационно-аналитическое издание «Одна Родина» 06.11.2015. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://odnarodyna.org/content/ekonomika-lnr-vozrozhdaetsya> (дата обращения 10.02.2017).

10. Ирлица Л.В. Аудит // Учебное пособие. – М.: Издательство: МИЭМП, 2010. – 154 с.

11. Пономаренко В.С., Тридид О.М., Кизим М.О. Стратегия развития предприятий в условиях кризиса // Монография. – Х.: Издательский Дом «ИНЖЕК», 2009. – 328с.

12. Турбанов А.В., Лисовская И.А. Рынок аудиторских услуг России: тенденции, проблемы, направления развития // Деньги и кредит. – 2015. – № 2.

References

1. Postanovlenie Soveta Ministrov LNR ot 02 avgusta 2016 goda № 401 «Ob utverzhdenii Vremennogo porjadka regulirovaniya investicionnoj dejatel'nosti na territorii LNR i Polozhenija o porjadke razrabotki, soglasovanija i utverzhdenija investicionnyh proektov». Oficial'nyj sajt gosudarstvennogo komiteta nalogov i sborov LNR. [JElektronnyj resurs]. – Режим доступа: <https://gknslnr.su/invest/> (дата обращения 10.02.2017).

2. Federal'nyj zakon ot 1 dekabrya 2014 g. No 403-FZ «O vnesenii izmenenij v otdel'nye zakonodatel'nye akt Rossijskoj Federacii» // Rossijskaja gazeta. 2014. 3 dekabrya.

3. Oficial'nyj sajt Samoreguliruemoj organizacii auditorov «Auditorskoj palaty Rossii» [JElektronnyj resurs]. – Режим доступа: <http://sroapr.ru/> (дата обращения 10.02.2017).

4. Oficial'nyj sajt Verhovnoj Rady Ukrainy; Zakon Ukrainy ob auditorskoj dejatel'nosti ot 22.04.1993 № 3125-XII [JElektronnyj resurs]. – Режим доступа: <http://zakon5.rada.gov.ua/laws/show/3125-12> (дата обращения 10.02.2017).

5. Informacionnyj sajt «Rukspert», Luganskaja narodnaja respublika [JElektronnyj resurs]. – Режим доступа: <http://ruxpert.ru/> (дата обращения 10.02.2017).

6. Luganskij informacionnyj centr// Respubliki Donbassa za dva goda sozdali polnocennye gosudarstva. [JElektronnyj resurs]. – Режим доступа: <http://lug-info.com/news/one/respubliki-donbassa-za-dva-goda-sozdali-polnotsennye-gosudarstva-zampred-parlamenta-dnr-18801> (дата обращения 10.02.2017).

7. Balabanova L.V., Sardak O.V. Upravlenie personalom // Uchebnoe posobie. – К.: VD «Professional», 2006. – 512 с.

8. Bojkov V.M. Razvitie rynka audita na osnove vzaimodejstvija SRO auditorov. [JElektronnyj resurs]. –

Режим доступа: <http://www.usac.ru/news/1335> (дата обращения 11.02.2017).

9. Druzhinin V. JEkonomika LNR vozrozhdaetsja// Informacionno-analiticheskoe izdanie «Odna Rodina» 06.11.2015. [JElektronnyj resurs]. – Режим доступа: <http://odnarodyna.org/content/ekonomika-lnr-vozrozhdaetsya> (дата обращения 10.02.2017).

10. Irlica L.V. Audit // Uchebnoe posobie. – М.: Izdatel'stvo: MIJEMP, 2010. – 154 s.

11. Ponomarenko V.S., Tridid O.M., Kizim M.O. Strategija razvitija predpriyatija v uslovijah krizisa // Monografija. – H.: Izdatel'skij Dom «INZHEK», 2009. – 328s.

12. Turbanov A.V., Lisovskaja I.A. Rynok auditorskih uslug Rossii: tendencii, problemy, napravlenija razvitija // Den'gi i kredit. – 2015. – № 2.

Gorobets L. S.

INFLUENCE OF CRISES OF THE 21ST CENTURY ON THE MARKET OF AUDITOR SERVICES

Military-political crisis in Lugansk People's Republic has studied with a research purpose of influence of crises of the XXI century on the market auditor services with its consequences and results of influence on activities of auditors. On the basis of a dialectics combination to historical and logical approach the military-political situation on Donbass as a type of the crisis affecting market auditor services of the Lugansk People's Republic is considered. Key problems of the market of auditor services are revealed and the business strategy of the state and auditing firms in the conditions of crisis in the market of auditor services of the Lugansk People's Republic is developed.

Key words: audit; regulation of auditing; crisis; market of audit services; problems of audit; quality of audit services.

Горобец Лидия Сергеевна, старший преподаватель кафедры учета и аудита, ГОУ ВПО ЛНР «Луганский национальный университет имени Владимира Даля».

E-mail: Lidia77G@yandex.ua

Gorobets Lydia Sergeevna, teacher of department of accounting and auditing, State Educational Establishment of Higher Professional Education LPR «Lugansk Vladimir Dahl National University».

E-mail: Lidia77G@yandex.ua

Рецензент: Максимов В.В., д.э.н., профессор, заведующий кафедрой «Экономика предприятия» ГОУ ВПО ЛНР «Луганский национальный университет имени Владимира Даля».

Статья подана 12.04.2019

УДК 658. 5. 011

РАЗВИТИЕ МЕТОДОЛОГИИ СБАЛАНСИРОВАННОЙ СИСТЕМЫ ПОКАЗАТЕЛЕЙ КАК КОНЦЕПЦИИ УПРАВЛЕНИЯ ПРЕДПРИЯТИЕМ

Гришко Н.В., Попова Э.В.

DEVELOPMENT OF THE METHODOLOGY OF BALANCED SYSTEM OF INDICATORS AS A CONCEPT OF ENTERPRISE MANAGEMENT

Grishko N.V., Popova E.V.

Исследована трансформационная природа ССП. Определено, что в стратегическом управлении предприятием происходят изменения методических основ ССП. С целью эффективного интегрирования ССП в систему стратегического управления предприятием разработана структурно-логическая модель методологии ССП.

Ключевые слова: сбалансированная система показателей, стратегическое управление предприятием, сбалансированное управление предприятием.

Введение. Торможение инновационного развития отечественного горно-металлургического комплекса обуславливает необходимость реализации мероприятий, направленных на налаживание действенного механизма управления стратегическим развитием предприятия. В этом направлении предоставления приоритетности инновационным стратегиям и изменениям в сторону технологических и управленческих инноваций происходит наращивание стратегического потенциала и ориентации генеральной стратегии на повышение стоимости предприятия с целью привлечения инновационных ресурсов и технологического прорыва. Это достигается путем формирования целостной системы сбалансированного управления предприятием. Она базируется на теоретических концепциях и методиках, ориентированных на рост стоимости предприятия, комплексный учет экономических интересов всех заинтересованных субъектов, высокое качество и эффективность управления предприятием.

Среди таких концепций ведущее место занимает сбалансированная система показателей (BSC - Balanced Scorecard), которая возникла как система оценки стоимости и эффективности работы предприятия, использующего измерители материальных и нематериальных факторов создания его стоимости. Эта система превратилась в технологию планирования и эволюционирует в

самостоятельную систему стратегического управления предприятием параллельно инновационному развитию экономики.

На определенные признаки такой системы обращают внимание как зарубежные [1], так и отечественные исследователи [2, с. 138]. Проблеме разработки и внедрения сбалансированной системы показателей (ССП) в практику управления промышленными предприятиями посвящены работы зарубежных и отечественных исследователей, а именно: А. Гершуна, Р. Каплана, А. Кузьмина, Д. Нортона, Ж. Роя, Н.-Г. Олве, Я. В. Соколова, М. Г. Брауна, С. В. Валдайцева, Б. Фелпса, Х.-Р. Фридага, В. Шмидта, К.Р. Хьюберта и др.

Впрочем, существующие научные исследования касаются преимущественно частных проблем эволюции стратегического управления на основе сбалансированной системы показателей, рассматривая последнюю в ограниченном формате.

Целью настоящей работы является разработка научных основ и практических рекомендаций по формированию качественно нового уровня стратегического управления предприятием, методологической основой которого выступает ССП.

Постановка задачи заключается в развитии методологии сбалансированной системы показателей в процессе управления предприятием.

Изложение основного материала. Характеристика альтернативных взглядов демонстрирует наличие двух основных подходов к определению сущности BSC.

Исторический, или эволюционный, подход позволяет систематизировать дефиниции BSC в две основные группы, что корреспондируется с эволюцией концептуальных подходов к стратегическому управлению: BSC как учетная система и BSC как система управления предприятием. Отражением этого в современной экономической литературе является специфика

перевода английского названия термина в отечественных литературных источниках.

BSC как «система сбалансированных показателей» (ССП) обычно трактуется как: система управленческого учета и контроля, методика стратегического планирования, инструмент оценки эффективности системы управления предприятием [3-5].

По нашему мнению, BSC как «сбалансированная система показателей» (ССП), а именно такой перевод термина является доминирующим и в наибольшей степени соответствует тенденции преобразования сбалансированной системы показателей в ключевую концепцию сбалансированного управления предприятием.

Параллельно историческому подходу в основе классификации определений ССП целесообразно выделить альтернативный подход с семантических, то есть топологически-содержательных позиций. Четко прослеживается систематизация определений ССП в соответствии с пониманием системы как инструмента,

метода, методологии, механизма, технологии, системы и модели управления (табл. 1).

В то же время имеют место неопределенность и дуализм в трактовке категории вследствие как трансформационности процесса стратегического управления предприятием, так и специфики семантического толкования указанных классификационных критериев представителями экономической науки. Такую понятийную неопределенность исследователи категории сопровождают ссылкой на Г. Каплана и Д. Нортон, которые рассматривают ССП как оценочную систему, систему стратегического управления и инструмент распространения информации [2, с. 35]. Впрочем, классики концепции ССП имели в виду объективность процесса эволюции системы от оценочной к управленческой под влиянием инновационного развития экономики и создания соответствующей среды адаптации ССП к действующей системе управления предприятием.

Таблица 1

Альтернативные подходы к определению категории ССП

Подход	Характеристика критерия идентификации подхода	Дефиниция
Инструмент управления предприятием	Орудие, средство, способ, который используется для достижения целей [6, с. 245]	ССП - инструмент конкретизации, представление и реализации стратегии [1; 3]
Метод управления	Способ практического осуществления чего-либо [6, с. 340]	ССП - метод управления, который обеспечивает выполнение таких управленческих функций, как планирование, организация, регулирование, стимулирование, координация и контроль [9]
Методика управления	Совокупность методов практического осуществления чего-либо [6, с. 340]	ССП - методика стратегического управления, основана на трансформации стратегии в сроки четких задач и показателей, измеряющих эффективность решения данных задач [7]
Механизм управления	Система, определяющая порядок определенного вида деятельности, делает возможным его функционирование [6, с. 341]	ССП - механизм преобразования стратегии предприятия в последовательность действий, направленных на достижение определенных целей на всех уровнях управления [7]
Технология управления	Совокупность процессов в определенной сфере деятельности или научное описание способов ее осуществления [6, с. 785]	ССП - технология, которая обеспечивает перевод миссии и общей стратегии предприятия в систему четко сформулированных целей и задач, а также показателей, определяющих степень их достижения
Система управления предприятием	Форма организации чего-либо. Нечто целое, что представляет собой единство закономерно расположенных и взаимосвязанных частей [6, с. 709]	ССП - комплексная система всего процесса управления (стратегического, текущего, оперативного)
Модель управления	Образец или схема чего-либо [6, с. 348]	ССП – модель стратегии предприятия [8]

С этих позиций системного подхода считаем необходимым четко разделять альтернативные аспекты категории ССП, принимая во внимание существующие различия методологических составляющих любой экономической системы.

Семантический подход (топологически-содержательный) позволяет проследить трансформационность ССП как инструмента, метода, методологии, механизма технологии, системы и

модели управления предприятием. То есть, в отличие от существующих определений категории, рассматриваем ССП как целостную систему управления, которая имеет концептуальную и методологическую основу, в рамках которой соответствующий механизм (механизм ССП) приводит в действие сбалансированное управление предприятием с использованием методики реализации стратегии (методики ССП) на основе технологии ССП.

Понимание сущности ССП как управленческой системы соответствует концепции сбалансированного управления предприятием, в рамках которой свободное толкование ССП как инструмента, методики, механизма или технологии - некорректно. Впрочем, реальный процесс трансформации стратегического управления предприятием вполне корреспондируется с практическим использованием ССП в ограниченном методологическом формате, как методики или технологии и т.п. в соответствии с конкретными условиями вызревания адаптивной среды эффективной интеграции ССП в действующую на предприятии систему управления. Если концепции хаотичного управления вполне соответствует использование ССП только как инструмента управления, то ССП как методика, технология или механизм реализации стратегии – признак более зрелых этапов эволюции стратегического управления предприятием. ССП как система управления предприятием, на наш взгляд, должна рассматриваться как синоним сбалансированного управления предприятием.

Результаты исследования. В процессе формирования сбалансированного управления предприятием происходят изменения методических основ ССП в таком направлении:

1. Преодоление жесткой детерминированности по стратегии (разработка стратегии и ССП осуществляется в интерактивном режиме). Авторы концепции подчеркивают первоочередность существования четкой структурированной стратегии – и только потом начинается разработка ССП. Практика показывает, что эта последовательность не является обязательной прежде всего потому, что у большинства отечественных предприятий стратегия либо отсутствует, либо носит формальный характер. Опираясь на приведенные выше доказательства эффективности интеграции разноуровневых систем, считаем необходимым методологию ССП процедурой разработки генеральной стратегии. Классический постулат о первоочередности разработки стратегии является абсолютно верным, если речь идет о ССП только как инструмента или технологии управления предприятием. Если же рассматривать ССП как целостную систему стратегического управления предприятием, жесткая детерминированность по стратегии теряет смысл: изменения общего бизнес-пространства приводит к постоянной корректировке стратегии, созданию новой бизнес-модели, поиску новых путей создания рыночной стоимости предприятия.

2. Адаптация содержания и структуры ССП к специфике стратегии предприятия. Альтернативность стратегического развития современного предприятия нуждается в дополнении методологии ССП разработкой шаблонов стратегических показателей, которые отображают специфику определенных типов стратегии. Поэтому, стартовым этапом формирования

стратегического управления предприятием на основе ССП считаем идентификацию его стратегии.

3. Интеграция методических подходов и инструментов стратегического управления предприятием и ССП, их обогащения нетрадиционными методами эвентологического анализа и теории иерархий. В табл. 2 предложено сравнение методологических основ ССП с ССУ (система сбалансированного управления предприятием).

Структурно-логическая модель методологии ССП как системы устойчивого управления предприятием показывает, что формирование сбалансированного управления предприятием на основе ССП предусматривает обязательный ряд этапов: комплексный финансово-экономический анализ предприятия с целью идентификации и формализации стратегии; выбор шаблона ССП и его спецификация к условиям конкретного предприятия; визуализация стратегии в общей стратегической карте задач, логически связанных со стратегическими целями; декомпозиция генеральной стратегии в соответствии к уровням управления и частичных стратегий и построение управленческих панелей показателей с определением алгоритма расчета КРІ (ключевых показателей эффективности); каскадирование ССП на уровень подразделений и работников с созданием соответствующих стратегических карт и управленческих панелей показателей руководителей и «собственников» стратегических инициатив различных уровней стратегического управления; контроль выполнения стратегических показателей и оценка уровня стратегического управления предприятием; самодиагностика стратегического потенциала предприятия; коррекция стратегии и внесения соответствующих изменений в ССП.

4. Повышение эффективности ССП путем ухода от упрощенно-механистического распределения показателей на финансовые и нефинансовые, соответственно, привязки финансовых показателей преимущественно к материальным активам и финансовым стратегическим перспективам, нефинансовых показателей – к нематериальным активам и нефинансовым проекциям стратегии. Речь идет о необходимости совершенствования методических подходов к отбору ключевых показателей эффективности КРІ в направлении повышения степени их сбалансированности. В ССП целесообразно включать измерители наиболее эффективных факторов достижения стратегии независимо от того, материальные они или нематериальные: одни показатели должны диагностировать и мониторить эффективность использования экономического потенциала предприятия, функция других – быть индикаторами потенциальных резервов его развития, соответствующих направлений коррекции генеральной стратегии.

Таблица 2

Сравнение методологических основ ССП с ССУ предприятием

Структурные элементы		
Классическая ССП [8]	Система сбалансированного управления предприятием	Признак отличия
ССП как система оценки и контроля реализации стратегии	ССП как система стратегического управления предприятием	Методологический формат ССП
Подчиненная реализации стратегии	Система управления стратегией, которая постоянно развивается	Роль ССП относительно стратегии
Разработка стратегии предшествует разработке и внедрению ССП	Разработка стратегии и ССП осуществляются в итеративном режиме	Соотношение со стратегией
Ограниченность учета интересов определенного круга субъектов бизнеса: традиционные проекции отражают преимущественно экономические интересы собственников - менеджмента и потребителей	Баланс интересов всех групп экономико-управленческого влияния	Стратегическая зона интересов
Упрощенно-механистическое разделение показателей на финансовые и нефинансовые с жесткой структурой (обязательное количественное преобладание нефинансовых показателей в пропорции 20% финансовых показателей до 80% нефинансовых)	Использование финансовых и нефинансовых показателей для измерения как материальных, так и нематериальных активов как источников создания стоимости предприятия по четко определенным критериям	Критерии сбалансированности показателей в управленческой панели
Не конкретизирована	Эвентологический скоринг, метод анализа иерархий	Методика сбалансирования ключевых показателей эффективности КРІ
Четко не определена	Дополнена разработкой индивидуальных стратегических карт собственников инициатив предприятия	Методика декомпозиции и каскадирования
Ограничен традиционными методами стратегического управления и ССП	Интеграция систем, подходов, методов стратегического управления и ССП с нетрадиционными эвентологическими в сочетании с методом анализа иерархий	Методологический арсенал

5. Совершенствование методики декомпозиции и каскадирования стратегии на основе селективного учета роли бизнес-процессов предприятия и его структурных подразделений. Стратегические перспективы на уровне подразделений не должны механически копировать перспективы высшего уровня, но быть подчинены генеральной стратегии рядом причинно-следственных связей. В то же время декомпозиция и каскадирование стратегии должны учитывать экономические интересы всех групп экономико-управленческого воздействия, в том числе работников, на основе использования индивидуальных стратегических карт и совершенствование материальной мотивации персонала на основе ССП.

На основании вышеизложенного, предлагается модель развития методологии ССП (системы сбалансированного управления предприятием на основе ССП) как системы: традиционных методов и технологий ССП (каскадирование, декомпозиция и т.п.); традиционных методов и технологий стратегического управления предприятием (управленческая и финансово-экономическая диагностика, сценарный анализ, мозговой штурм и

т.д.); нетрадиционных методов эвентологического анализа и анализа иерархий

Выводы. На основе анализа альтернативных взглядов на сущность категории ССП доказана трансформационная природа сбалансированной системы показателей, которая развивается от простых к более сложным формам параллельно с развитием стратегического управления, то есть, от ССП как инструмента управления или оценочной системы к ССП как целостной системы стратегического управления предприятием.

Определены основные отличия методологических основ ССП и ССУ и дана характеристика их структурных элементов. Дальнейшие исследования направлены на формирование сбалансированной системы показателей в управлении затратами металлургического предприятия.

Литература

1. Эшуорт Г., Джеймс П. Менеджмент, основанный на ценности: Как обеспечить ценность для акционеров / Г. Эшуорт, П. Джеймс ; пер. с англ. – М. : ИНФРА-М, 2006. – 190 с.
2. Івакіна І. Збалансована система показників / І. Івакіна. – Х. : Фактор, 2007. – 176 с.

3. Стратегічна діяльність підприємств: технології планування та побудова карт : [монографія] / О.Є. Кузьмін, Н.Я. Петришин, К.О. Дорошкевич. – Львів : Міські інформаційні системи, 2011. – 320 с.

4. Недосекін А.О. Система сбалансированных показателей (Balanced Scorecard): плюсы, минусы, проблемы внедрения / А.О. Недосекін [Электронный ресурс]. – Режим доступа : balanced-scorecard.ru/bsc.

5. Хьюберт К.Р. Индивидуальная сбалансированная система показателей: Путь к личному счастью, гармоничному развитию и росту эффективности организации / К.Р. Хьюберт ; пер. с англ. – М. : Олимп-Бизнес, 2005. – 176 с.

6. Ожегов С.И. Словарь русского языка / С.И. Ожегов. – М. : Ин-т новой экономики, 1997. – 900 с.

7. Кандалицев В.Г. Инновационный бизнес: применение сбалансированной системы показателей : [учеб. пособ.] / В.Г. Кандалицев. – М. : Дело АНХ, 2010. – 168 с.

8. Каплан Р. Организация, ориентированная на стратегию. Как в новой бизнес-среде преуспевают организации, применяющие сбалансированную систему показателей / Р. Каплан, Д. Нортон. – М. : Олимп-Бизнес, 2005. – 294 с.

References

1. Jeshuort G., Dzhejms P. Menedzhment, osnovannyj na cennosti: Kak obespechit' cennost' dlja akcionerov / G. Jeshuort, P. Dzhejms ; per. s angl. – М. : INFRA-M, 2006. – 190 s.

2. Ivakina I. Zbalansovana sistema pokaznikov / I. Ivakina. – Н. : Faktor, 2007. – 176 s.

3. Strategichna dijāl'nist' pidpriemstv: tehnologii planuvannja ta pobudova kart : [mo-nografija] / О.Є. Кузьмін, Н.Я. Петришин, К.О. Дорошкевич. – L'viv : Mis'ki informacijni si-stemi, 2011. – 320 s.

4. Nedosekin A.O. Sistema sbalansirovannyh pokazatelej (Balanced Scorecard): pljusy, minusy, problemy vnedrenija / A.O. Nedosekin [Jelektronnyj resurs]. – Rezhim dostupa : balanced-scorecard.ru/bsc.

5. H'jubert K.R. Individual'naja sbalansirovannaja sistema pokazatelej: Put' k lichnomu schast'ju, garmonichnomu razvitiju i rostu jeffektivnosti organizacii / K.R. H'jubert ; per. s angl. – М. : Oлимп-Bизнес, 2005. – 176 s.

6. Ozhegov S.I. Slovar' russkogo jazika / S.I. Ozhegov. – М. : In-t novoj jekonomiki, 1997. – 900 s.

7. Kandalincev V.G. Innovacionnyj biznes: primenenie sbalansirovannoj sistemy pokazatelej : [ucheb. пособ.] / V.G. Kandalincev. – М. : Delo ANH, 2010. – 168 s.

8. Kaplan R. Organizacija, orientirovannaja na strategiju. Kak v novej biznes-srede preuspevajut organizacii, primenjajushhie sbalansirovannuju sistemu pokazatelej / R. Kaplan, D. Norton. – М. : Olimp-Biznes, 2005. – 294 s.

Grishko N.V., Popova E.V.

DEVELOPMENT OF THE METHODOLOGY OF BALANCED SYSTEM OF INDICATORS AS A CONCEPT OF ENTERPRISE MANAGEMENT

Transformation essence of BSC is investigational. It is certain that the process of the balanced management formation at enterprise is accompanied by the changes of BSC methodical bases. With the purpose of effective BSC integration into the system of strategic management at a metallurgical enterprise is worked out the logical-connected model of BSC methodology as systems of the balanced management by an enterprise.

Keywords: *Balanced Scorecard, strategic management by an enterprise, , balanced management by an enterprise.*

Гришко Наталия Викторовна, д.э.н профессор, заведующий кафедрой «Учет и аудит» ГОУ ВПО ЛНР «Донбасский государственный технический университет», г. Алчевск.

E-mail: grinet@rambler.ru

Grishko Natalia Viktorovna, Doctor of Economics, Professor, Head of the «Accounting and audit» Department of the State Educational Institution of Higher Professional Education of the LPR «Donbass State Technical University», Alchevsk.

E-mail: grinet@rambler.ru

Попова Элеонора Викторовна, ассистент кафедры «Учет и аудит» ГОУ ВПО ЛНР «Донбасский государственный технический университет», г. Алчевск.

E-mail: nora5252536@gmail.com

Popova Eleonora Viktorovna, Assistant of the Department "Accounting and auditing" State Educational Institution of Higher Professional Education of the LPR «Donbass State Technical University», Alchevsk.

E-mail: nora5252536@gmail.com

Рецензент: Коваленко Н. В., д.э.н., проф. ГОУ ВПО ЛНР «ДонГТУ».

Статья подана 26.03.2019 года

УДК 657.411.3

ПРОБЛЕМЫ УЧЕТА МАЛОЦЕННЫХ И БЫСТРОИЗНАШИВАЮЩИХСЯ ПРЕДМЕТОВ

Гуторова Г.А., Прытченкова Э.А.

PROBLEMS AND FEATURES OF ACCOUNT OF INVALUABLE AND QUICKWEARED OBJECTS

Gutorova G. A., Prytchenkova E.A.

Рассмотрены проблемы учета спецодежды со сроком использования более года: в составе оборотных или необоротных активов. Но решение данной проблемы на уровне исполнителей допустимо лишь по согласованию с вышестоящими органами, для установления общей методики – необходимо решение проблемы на уровне Международной Федерации бухгалтеров и аудиторов. Уделено внимание учету и контролю обеспечения спецодеждой соответствующих категорий работающих с оформлением индивидуальных личных карточек или книжек.

Ключевые слова: учет, проблемы, предметы, оценка, малоценные, срок, спецодежда.

Введение. Малоценные и быстроизнашивающиеся предметы в составе активов предприятия довольно значимы по их роли в производственно-хозяйственной деятельности предприятия, а также и по их месту в составе активов о чем свидетельствует то, что малоценные и быстроизнашивающиеся предметы (МБП) отражаются в составе оборотных и необоротных активов.

Вопросам учета малоценных и быстроизнашивающихся предметов уделено внимание таких ученых, как В.Г. Гетьман, С.Ф. Голов, З.Д. Бабаева, В.Э. Керимов, В.М. Костюченко, Н.М. Ткаченко, и др., однако относительно разносторонности учета и отмеченной значимости МБП, а в их составе специальной одежды, существует немало нерешенных проблем при отражении их в бухгалтерском учете.

Изложение основных материалов. В плане счетов бухгалтерского учета, действующему в ЛНР, выделен бухгалтерский счет 22 «Малоценные и быстроизнашивающиеся предметы», в состав которых входят «...предметы, которые используются на протяжении не больше одного года, или нормального операционного цикла, если он больше одного года, в частности, инструменты, хозяйственный инвентарь, специальное оснащение, специальная одежда и др.», аналогичная

формулировка приведена в П(С)БУ 9 «Запасы» [1, с.83]. Возникает вопрос: что такое «нормальный операционный цикл», в частности относительно специальной одежды дежурной (вахтенной), которая выдается на срок более года (до пяти лет), какой для нее существует операционный цикл?

Во исполнение инструкции по применению плана счетов в практике учета поступившие на склад МБП зачисляются в дебет счета 22 «Малоценные и быстроизнашивающиеся предметы», а после передачи в производство предметы, сроком службы до года, списываются на счета затрат согласно назначению в использовании с кредита 22 счета и ставятся на забалансовый учет, а со сроком больше года переводятся в состав необоротных материальных активов. При этом остается сомнение, как поступить со специальной одеждой со сроком службы более года?

Планом счетов предусмотрен субсчет 112 «Малоценные необоротные материальные активы» (МБП), «...срок использования которых больше одного года, в частности специальные инструменты и специальные устройства... а также прочие предметы, которые по стоимостным признакам зачислены предприятием в состав необоротных материальных активов» [2, с. 32]. Как видим, здесь нет места для спецодежды со сроком службы более года ни по видам указанных предметов, ни по стоимостной оценке.

Результаты исследований. Относительно списанных предметов со сроком службы менее года, переданных в эксплуатацию, они должны учитываться и контролироваться на предмет соблюдения установленного срока эксплуатации, независимо от того, что они уже списаны, в составе забалансового учета. Однако нигде не предусмотрено существующими нормативными документами, на каком забалансовом счете следует вести их учет и осуществлять контроль за их использованием. Согласно Плану счетов Украины единственный подходящий для их учета, казалось

бы, счет 07 «Списанные активы», но согласно инструкции по его применению к нему выделены только два субсчета: 071 «Списанная дебиторская задолженность» и 072 «Невозмещенные недостачи и потери от порчи ценностей».

Согласно Планам счетов Российской Федерации и Республики Беларусь термин «малоценные и быстроизнашивающиеся предметы» вообще не употребляется, а специальная спецодежда отражается в составе материалов, на балансовом счете 10 «Материалы», субсчет 10-10 «Специальная оснастка и специальная одежда на складе» и 10-11 «Специальная оснастка и специальная спецодежда в эксплуатации». Такой идентичный порядок установлен как в Белоруссии, так и в России.

Следует отметить, что такие предметы, как специальная оснастка, специальная одежда, хозяйственный инвентарь, инструменты, тара и другие, в отличие от материалов используются неоднократно, т.е. к группе материалов неправомерно их относить. Они входят в состав запасов соответственно названию второго раздела Планов счетов РФ и Белоруссии, но статья под названием «Запасы» в данном разделе не выделена, что не в полной мере соответствует положениям о международной практике учета.

Выводы и предложения. Исследования показали, что вопросы учета, классификации и группировки материальных ценностей носят проблемный характер не только местного значения, поэтому требуют унификации и соответственного упорядочения директив на уровне Международной федерации бухгалтеров, поскольку в настоящее время как постановка учета, так и формы отчетности построены с ориентацией на международный уровень.

Тем не менее в пределах норм и требований действующих нормативных положений каждое предприятие вправе совершенствовать формирование учетной информации, в частности относительно учета предметов производственного использования, к которым относятся инструменты, инвентарь, защитные приспособления, спецодежда, спецобувь и другие. Считаю целесообразным, в целях повышения качества, аналитичности учета и контроля за обеспечением работников предметами производства, инвентарем, средствами защиты, специальной одеждой и их использованием по методу создания обменного фонда, организовать индивидуальный учет по каждому работнику. Для этих целей рекомендуется каждому работнику производственной сферы деятельности выдать Заборную книжку или Личную карточку на спецодежду, обувь, защитные приспособления, инструменты, инвентарь. Книжка или Личная карточка должна быть официальным документом на право получения и пользования полученными конкретными предметами. Форму такого документа каждое предприятие может разработать по своему усмотрению, но с содержанием следующих данных:

табельный номер, фамилия, имя, отчество владельца; профессия, должность, условия работы, дата выдачи книжки или карточки, печать и подпись руководителя предприятия. Книжка или карточка должна содержать два раздела: нормы обеспечения предметами согласно КЗОТ по наименованиям, срокам службы и фактическая выдача аналогично конкретному наименованию предмета, дата получения, на какой срок, дата возврата по истечении срока или досрочно, с указанием процента износа или годности. Здесь же должны быть росписи кладовщика и получателя о выдаче – получении. В карточке или книжке должно быть предусмотрено место для записей на случай замены предметов против установленных норм со ссылкой на ее основание, распоряжение руководителя.

Книжка или Личная карточка является собственностью каждого работника, и в случае утери необходимо немедленно сообщать руководителю для ликвидации утерянной, восстановления информации и оформления нового документа.

Предложенный вариант обеспечения работников предметами труда повысит ответственность каждого работника за выданные ему предметы, соблюдение норм выдачи и их сохранность.

Литература

1. Положення (стандарти) бухгалтерського обліку.-К.: Паливода А.В. 2013.-324 с.- (фінансове законодавство України).
2. План счетов бухгалтерского учета активов, капитала, обязательств и хозяйственных операций предприятий и организаций. Инструкция о применении. Новая редакция. Курсор.- 2005.-108 с.
3. План счетов бухгалтерского учета финансово-хозяйственной деятельности организаций и инструкция по его применению с последними изменениями.- Изд.7-е, стер.- Ростов н / Д.: Феникс, 2013.- 155 с.
4. Типовой план счетов бухгалтерского учета. Инструкция о порядке применения типового плана счетов бухгалтерского учета: утверждено постановлением Министерством финансов Республики Беларусь от 29 июня 2011г. №50, с изм. и доп.- Минск: Амалфея, 2015.- 128 с.
5. Левкович О.А. Бухгалтерский учет: учеб.пособие/ О.А. Левкович, И.Н. Бурцева.- 9-е изд., перераб. и доп.- Минск: Амалфея.- 2016.- 610 с.

References

1. Polozhennya (standards) of record-keeping: Palivoda A.V. 2013.-324 p.- (a financial legislation is complemented Ukraїni)
2. Card of accounts of record-keeping of assets, capital, obligations and economic operations of enterprises and organizations. Instruction about application. New release.: Cursor.- 2005.-108 with.
3. Card of accounts of record-keeping of financially-economic activity of organizations and instruction on his application with the last updates.- Izd.7-e, wiped.- Rostov of i/Ā.: Phoenix, 2013.-155 with.

4. Model card of accounts of record-keeping. Instruction about the order of application of model card of accounts of record-keeping: it is ratified a decision Ministry of finance of Republic Byelorussia from June, 29 of 2011г. № 50, with chang. and compl.- Minsk: Amalfeya, 2015.-128 with.

5. Levkovich O.A. record-keeping / O.A.Levkovich, I.N.Burceva.- 9th publ.it is processed, and compl: Amalfeya.- 2016.-610 with.

Gutorova G. A., Prytchenkova E.A.

PROBLEMS AND FEATURES OF ACCOUNT OF INVALUABLE AND QUICKWEARED OBJECTS

The problems of account of overall are considered with the term of the use more than year: in composition circulating or inconvertible assets. But decision of this problem at the level of performers possibly only on a concordance with higher organs, for establishment of general – the decision of problem is needed at the level of International Federation of accountants and public accountants. Attention an account and control of providing the overall of the proper categories of the workings with registration individual personal cards or books is spared.

Key words: *account, problems, objects, balance accounts, zabalance account, estimation, term of service, overall.*

Гуторова Галина Александровна, кандидат экономических наук, доцент кафедры учета и аудита ГОУ

ВПО ЛНР «Луганский национальный университет имени Владимира Даля», г. Луганск.

E-mail: elena_gutta@mail.ru

Gutorova Galina Alexander is a candidate of economic sciences, associate professor of department of account and audit of the State Educational Establishment of Higher Professional Education «Lugansk Vladimir Dahl National University».

E-mail: elena_gutta@mail.ru

Прытченкова Эльвира Анатольевна, кандидат экономических наук, доцент кафедры учета и аудита ГОУ ВПО ЛНР «Луганский национальный университет имени Владимира Даля», г. Луганск.

E-mail: elvira.lug@tut.by

Prytchenkova Elvira Anatol'evna is a candidate of economic sciences, associate professor of department account and audit of the State Educational Establishment of Higher Professional Education «Lugansk Vladimir Dahl National University».

E-mail: elvira.lug@tut.by

Рецензент: Максимов Виталий Владимирович - доктор экономических наук, профессор, заведующий кафедрой «Экономика предприятия» Луганского национального университета имени Владимира Даля,

Статья подана 19.04.2019 года

УДК 338.486.4

ВЛИЯНИЕ ОРГАНИЗАЦИОННОЙ КУЛЬТУРЫ НА УПРАВЛЕНИЕ ТУРИСТСКИМ ПРЕДПРИЯТИЕМ

Дитковская С.А.

THE INFLUENCE OF THE ORGANIZATIONAL CULTURE ON THE TOURIST ENTERPRISE MANAGEMENT

Ditkovskaja S.A.

В статье раскрыто понятие «организационная культура»; отмечается, что большинство авторов под данным термином понимают сложную композицию важных предположений, бездоказательно принимаемых и разделяемых членами коллектива. Определено влияние организационной культуры на процесс управления туристским предприятием и представлены способы управления культурой. Показаны модели взаимосвязи организационной культуры и результатов деятельности организации. Предложены рекомендации по повышению эффективности управления культурой туристского предприятия и управлению организацией в целом.

Ключевые слова: организационная культура, управление культурой, влияние, туристские предприятия.

Введение. С развитием рыночной экономики, переходом к информационному обществу большую роль приобретают знания, квалификация и мотивация персонала, без которых невозможна реализация знаний, идей, инициативы работников. Организационная культура является сильнейшим мотиватором, регулятором и индикатором деятельности персонала в организации.

Совсем недавно руководители предприятий не учитывали потенциал воздействия организационной культуры на эффективность управления персоналом, хотя характеристики организационной культуры влияли на все процессы, происходящие в организации. Сегодня персонал в сфере туризма является одним из основных ресурсов конкурентных преимуществ организации и, следовательно, качество обслуживания в туристских фирмах зависит от мастерства и сознательности работников. Удовлетворение клиента в сфере обслуживания достигается качеством работы персонала. Таким образом, эффективное управление людьми превращается в одну из важнейших задач туристского предприятия.

В связи с тем, что организационная культура признается важнейшим фактором управления персоналом и имеет значительное воздействие на

управление предприятием, учеными ведутся теоретические и практические исследования.

Изучению организационной культуры, проблемам, связанным с ее формированием и изменением, а также ее управлением, посвящены работы Э. Шейна, К. Камерона, Р. Куинна, В. Сате, Т. Питерса, В. Спивака и других ученых. Основная идея их исследований – превращение организационной культуры в мощный рычаг, способствующий повышению эффективности работы организации, что в свою очередь требует определенных навыков по управлению организационной культурой. В настоящее время развитие теории и практики организационной культуры проходит этап, характеризующийся осмыслением руководителями туристских предприятий, зарегистрированных на территории Луганской Народной Республики, ее роли в жизнедеятельности организации. Но недостаточность теоретической и методической проработки данного вопроса в отечественной практике управления не дает возможности осуществлять управление развитием организационной культуры. Изложенное выше предопределяет выбор темы научной статьи.

Целью работы является исследование влияния организационной структуры на управление туристским предприятием. Согласно цели поставлены следующие задачи: рассмотреть определение понятия «организационная культура»; определить влияние организационной культуры на процесс управления туристским предприятием и пути управления организационной культурой; выработать рекомендации по повышению эффективности управления культурой туристического предприятия.

Изложение основных материалов. Следует отметить, что культура туристской фирмы формируется как в результате взаимодействия культуры каждого из ее участников, так и под

влиянием внешних условий – исторических и национальных традиций, религии культуры других стран и народов.

В современной литературе существует довольно много определений понятия «организационная культура». Организационная культура – это комплекс базовых предположений, изобретённых, обнаруженных или разработанных группой, для того чтобы научиться справляться с проблемами внешней адаптации и внутренней интеграции. Необходимо, чтобы этот комплекс функционировал достаточно долго, подтвердил свою состоятельность, и потому он должен передаваться новым членам туристской фирмы как правильный образ мышления и чувств в отношении упомянутых проблем. Большинство авторов сходятся на том, что культура организации представляет собой сложную композицию важных предположений (часто не поддающихся формулированию), бездоказательно принимаемых и разделяемых членами коллектива. Часто организационная культура трактуется как принимаемые большей частью организации философия и идеология управления, предположения, верования, ожидания, расположения и нормы, лежащие в основе отношений и взаимодействий как внутри организации, так и за ее пределами [6].

Зарубежные исследователи уже давно исследуют вопрос влияния организационной культуры на развитие и деятельность организаций. Так, Т. Питерсом и Р. Уотерманом были выделены основные черты организационной культуры, способствующие успеху:

- решения принимаются даже в условиях нехватки информации;
- центральным моментом организационной культуры является удовлетворённость потребителя;
- поощрение самостоятельности и инициативности;
- человек воспринимается как важнейшая ценность и актив организации;
- руководители организации регулярно посещают управляемые ими объекты и непосредственно общаются с подчинёнными на местах их работы;
- строгая ориентация на основную деятельность, диверсификация не поощряется;
- простота организационной структуры, немногочисленный штат управления;
- сочетание гибкости (за счет минимума контроля и вмешательств руководства) и жёсткости (за счет общих ценностей) в организации [7].

В. Сате создал модель влияния организационной культуры, в рамках которой рассматривает влияние культуры на организационную жизнь через шесть процессов, при этом выделяя два уровня организационной культуры:

- поверхностный, который включает в себя образцы организационного поведения, – принятие решений, контроль, коммуникации;

- подповерхностный, который состоит из ценностей, – посвящённость организации, восприятие организационной среды, оправдание своего поведения [7].

Социолог Т. Парсонс разработал обобщенную модель взаимосвязи организационной культуры и результатов деятельности организации. Модель разработана на основе спецификации определенных функций, которые любая социальная система, в том числе туристская фирма, должна выполнять, чтобы выжить и добиться успеха. Первые буквы английских названий дали название модели – AGIL:

- адаптация;
- достижение целей;
- интеграция;
- легитимность.

Суть модели состоит в том, что для своего выживания и процветания любая организация должна быть способной адаптироваться к постоянно меняющимся условиям внешней среды, добиваться выполнения поставленных ею целей, интегрировать свои части в единое целое и, наконец, быть признанной людьми и другими организациями.

Данная модель исходит из того, что ценности организационной культуры являются наиболее важными средствами или инструментами выполнения функций этой модели. Если разделяемые в организации верования и ценности помогают ей адаптироваться, достичь целей, объединиться и доказать свою полезность людям и другим организациям, то очевидно, такая культура будет влиять на организацию в направлении успеха [1].

Исходя из вышесказанного считаем, что рассматривать влияние организационной культуры на деятельность организаций следует в единстве пяти направлений:

- на процессы, протекающие в организации;
- на структуру организации;
- на поведение организаций;
- на конкурентоспособность;
- на общую результативность деятельности организаций.

Менеджеры туристской фирмы в своей повседневной работе должны учитывать организационную культуру.

Во-первых, они должны действовать строго в рамках. Если культура прогрессивна, то действия будут успешны. Отсталость же культуры приведет к тому, что эффективность процесса управления окажется низкой. Дело в том, что охранная функция культуры поставит заслон на пути понимания необходимости изменений, они будут игнорированы или заблокированы.

Во-вторых, менеджеры должны идти напролом, не обращая внимания на сложившуюся культуру. Даже если эти действия будут осуществляться в

правильном направлении, они вызовут сопротивление людей, имеющих определенные привычки и традиции, а поэтому вряд ли будут особо успешны.

В-третьих, можно действовать частично в рамках культуры, но при необходимости – наперекор ей. Здесь нужно учитывать совместимость изменений и культуры и, по возможности, не переусердствовать в своих действиях.

В-четвертых, если необходимые управленческие шаги полностью с культурой несовместимы, но являются настоящими, то встает вопрос о преобразовании сложившейся культуры. Для этого менеджерам необходима ясная стратегия и хорошее понимание возможных препятствий и трудностей на этом пути [2].

Ключевой фигурой в предприятии, создающем свою корпоративную культуру, является руководитель. Он должен быть способным выявлять и поощрять поведение, которое следует в русле его стратегии. Одна из ключевых задач руководителя туристской фирмы – так создать или изменить культуру предприятия, чтобы поведение исполнителей туристских услуг соответствовало целям предприятия и его стратегии [4].

Существует позиция, согласно которой, независимо от стадии развития организации, её высшее руководство может управлять культурой двумя способами.

Первый представляет собой видение свыше, которое должно вызывать энтузиазм у большинства членов организации. Руководитель-лидер воодушевляет и претворяет в жизнь фундаментальные ценности туристской фирмы. Это предполагает наличие очевидных и искренних личных обязательств лидера по отношению к ценностям, в которые он верит.

Второй способ требует понимания значения культуры в повседневной жизни туристской фирмы. При этом действенными средствами могут быть манипулирование символами и вещами материального мира организации, создание и выработка образцов поведения, введение шаг за шагом условий взаимодействия. Управление культурой предполагает возможность через постоянное манипулирование атрибутами поверхностного уровня влиять на подповерхностный уровень вплоть до изменения базовых предположений. Если каждодневные действия менеджеров в организации находятся в соответствии с заявляемыми ими ценностями, то это, безусловно, способствует развитию культуры и её усилению [5].

Очевидно, что управление организационной культурой туристской фирмы не является простым делом. Ценностные ориентации должны быть не только заявлены, но и стать неотъемлемой частью внутренней жизни высшего руководства и

передаваться на нижние уровни организации во всех своих деталях.

Управление культурой является достаточно длительным процессом, так как базовые предположения, лежащие глубоко в сознании и поведении членов организации, невозможно изменить за короткий срок. Данный процесс предусматривает постоянную социализацию новых членов организации, бесконечное выяснение того, что ценят в организации, неустанное внимание как к общему абстрактному взгляду на вещи, так и к конкретным деталям быта организации, и, наконец, правильное планирование всей этой работы [3].

Организационная культура влияет на процесс управления туристской фирмой таким образом, что менеджерам необходимо постоянно под нее подстраиваться и учитывать ее в процессе своей работы. Ведь она вносит в процесс управления особые моменты, без которых оно не может быть успешным и даже влияет на способы и методы управления в организации.

Выводы. В результате анализа различных исследований и публикаций следует отметить, что культура обычно вырабатывается и изменяется в процессе человеческой деятельности. Люди, взаимодействуя друг с другом, со временем формируют и развивают нормы и взаимные ожидания, которые оказывают сильное влияние на их дальнейшее поведение. Особую значимость они имеют в деятельности туристских предприятий. Эти процессы также могут быть обусловлены внешним влиянием, в том числе и целенаправленным. Извне на организационную культуру оказывают воздействие социальное и деловое окружение, национально-государственный и этнический факторы.

Предложенные ниже рекомендации могут помочь повысить эффективность управления не только культурой в туристическом предприятии, но и эффективность управления организацией в целом.

Рекомендуется:

- обращать особое внимание на нематериальные, внешне не воспринимаемые аспекты организационного окружения. Глубоко укоренившиеся в людях предположения и ценностные ориентации могут требовать длительных и трудных изменений в системе и структуре управления;

- скептически относиться к предложениям, призывающим к быстрой трансплантации или трансформации культур;

- стараться понять значимость важных организационных символов;

- прислушиваться к историям, рассказываемым в организации, анализировать, кто их герои и что эти истории отражают в культуре организации;

- периодически вводить организационные обряды для передачи с их помощью базовых идеалов и усиления культуры;

- проводить в жизнь абстрактные идеалы непосредственным и прямым образом в своей повседневной деятельности. От менеджера требуется понимание того, каких идеалов он должен придерживаться и какими действиями следует передать эти идеалы вниз по уровням организации.

Культура пронизывает процесс управления от начала до конца, играет огромную роль в организации общения, обуславливая логику мышления, восприятие и интерпретацию (придание индивидуального смысла наблюдениям и установление связи между ними), вербальной и невербальной информации. Отметим, что культура является основой деятельности туристских предприятий, от нее будет зависеть успешность работы того или иного предприятия.

В качестве вывода следует еще раз заметить, что организационная культура оказывает существенное влияние на процесс управления, следовательно, менеджерам необходимо правильно управлять организационной культурой и придерживаться основных правил по ее поддержанию и развитию. Это будет способствовать созданию на туристском предприятии благоприятной и сильной организационной культуры, которая окажет положительное влияние на процесс управления в организации.

Литература

1. Виханский А. К., Наумов А. И. Менеджмент: учебник [Текст] / О. С. Виханский, А. И. Наумов. – 6-е изд., перераб. и доп. – М. : Магистр : ИНФРА-М, 2014. – 656 с.
2. Герчикова И. Н. Менеджмент : учебник [Текст] / И. Н. Герчикова. – 4-е изд., перераб. и доп. – М. : ЮНИТИ-ДАНА, 2015. – 511 с.
3. Григоренко А. М., Авдеян Л. И. Социальная ответственность – элемент культуры менеджмента [Текст] / А. М. Григоренко, Л. И. Авдеян // Экономика и управление. – 2003. – №4 – С. 35-36.
4. Гримблант С., Воронов М. Организационная культура и командная деятельность [Текст] / С. Гримблант, М. Воронов // Персонал. – 2003. – №11 – С. 67-73.
5. Калмыков В. Корпоративная культура и человек [Текст] / В. Калмыков // Персонал. – 2002. – №2. – С.39-41.
6. Спивак В. А. Организационное поведение [Текст] / В. А. Спивак. – М. : Юрайт, 2018. – 207 с.
7. Тихомирова О. Г. Организационная культура: формирование, развитие и оценка: учебное пособие для студентов вузов [Текст] / О. Г. Тихомирова. – М. : ИНФРА-М, 2011. – 151 с.

References

1. Vihanskij A. K., Naumov A. I. Menedzhment: uchebnik [Tekst] / O. S. Vihanskij, A. I. Naumov. – 6-e izd., pererab. i dop. – M. : Magistr : INFRA-M, 2014. – 656 s.

2. Gerchikova I. N. Menedzhment : uchebnik [Tekst] / I. N. Gerchikova. – 4-e izd., pererab. i dop. – M. : JuNITI-DANA, 2015. – 511 s.

3. Grigorenko A. M., Avdejan L. I. Social'naja otvetstvennost' – jelement kul'tury menedzhmenta [Tekst] / A. M. Grigorenko, L. I. Avdejan // Jekonomika i upravlenie. – 2003. – №4 – S. 35-36.

4. Grimblant S., Voronov M. Organizacionnaja kul'tura i komandnaja dejatel'nost' [Tekst] / S. Grimblant, M. Voronov // Personal. – 2003. – №11 – S. 67-73.

5. Kalmykov V. Korporativnaja kul'tura i chelovek [Tekst] / V. Kalmykov // Personal. – 2002. – №2. – S.39-41.

6. Spivak V. A. Organizacionnoe povedenie [Tekst] / V. A. Spivak. – M. : Jurajt, 2018. – 207 s.

7. Tihomirova O. G. Organizacionnaja kul'tura: formirovanie, razvitie i ocenka: uchebnoe posobie dlja studentov vuzov [Tekst] / O. G. Tihomirova. – M. : INFRA-M, 2011. – 151 s.

Ditkovskaja S.A.

THE INFLUENCE OF THE ORGANIZATIONAL CULTURE ON THE TOURIST ENTERPRISE MANAGEMENT

The concept of "organizational culture" is revealed in the article; it is noted that the majority of authors under the term "organizational culture" understand a complex composition of important assumptions accepted and shared by team members. The influence of organizational culture on the process of tourist enterprise management is determined and the ways of culture management are shown. Models of interrelation of organizational culture and results of activity of the organization are shown. Recommendations for improving the management of the tourist enterprise culture and the management of the organization as a whole are proposed.

Key words: organizing culture, management of the culture, influence, touristic organizations.

Дитковская Светлана Алексеевна, к.п.н., доцент кафедры туризма и гостиничного хозяйства ГОУ ВПО ЛНР «Луганский национальный университет имени Владимира Даля», г. Луганск.

E-mai: s.ditkovskaja@yandex.ru

Ditkovskaja Svetlana Alekseevna, Candidate of Sciences, dosent of the Chair «Tourism and Hospitality Management» State Educational Establishment of Higher Professional Education «Luhansk Volodymyr Dahl National University».

E-mai: s.ditkovskaja@yandex.ru

Рецензент: Болдырев К.А., доктор экономических наук, профессор кафедры государственного управления ГОУ ВПО ЛНР «Луганский национальный университет имени Владимира Даля».

Статья подана 11.03.2019 года

УДК 331.108.2

УПРАВЛЕНИЕ ПЕРСОНАЛОМ В СИСТЕМЕ ГОСУДАРСТВЕННОЙ ГРАЖДАНСКОЙ СЛУЖБЫ: ПРОБЛЕМЫ И РЕШЕНИЯ

Долгих В.В., Ковалев К.К.

PERSONNEL MANAGEMENT IN THE SYSTEM OF STATE CIVIL SERVICE: PROBLEMS AND SOLUTIONS

Dolgikh V., Kovaliov K.

Статья посвящена актуальным проблемам управления персоналом в системе государственной гражданской службы. Одним из основных направлений совершенствования системы государственного управления в Российской Федерации является повышение эффективности деятельности органов государственной власти. Представлены результаты проведенного авторами исследования современного состояния кадрового обеспечения гражданской службы. На основе данных результатов выявлены основные проблемы и показаны пути повышения кадрового потенциала системы государственной гражданской службы.

Ключевые слова: государственная служба, кадровое обеспечение, кадровый потенциал, эффективность, управление персоналом.

Введение. Одним из основных направлений совершенствования системы государственного управления в Российской Федерации является повышение эффективности деятельности органов государственной власти. Решение этой задачи невозможно без повышения эффективности и результативности профессиональной деятельности государственных гражданских служащих. По данным федерального статистического наблюдения, в федеральных государственных органах численность работников, замещающих должности гражданской службы, на конец июня 2018 г. составила 39,3 тыс. человек; на региональном уровне (в федеральных государственных органах и государственных органах субъектов Российской Федерации) замещали должности государственной гражданской службы 715,9 тыс. человек. Необходимо, с одной стороны, сокращение излишней численности государственных служащих, с другой – привлечение на государственную службу наиболее квалифицированных специалистов. При формировании кадрового состава государственной службы его основу должны составлять специалисты, способные в современных условиях обеспечивать эффективность государственного управления,

развитие гражданского общества и инновационной экономики.

Изложение основного материала. В настоящее время кадровые технологии в системе государственной гражданской службы четко регулируются нормативно-правовыми актами, например Федеральным законом от 27.07.2004 г. № 79-ФЗ «О государственной гражданской службе Российской Федерации», указами Президента РФ «О конкурсе на замещение вакантной должности государственной гражданской службы Российской Федерации» (от 01.02.2005 г. № 112), «О проведении аттестации государственных гражданских служащих Российской Федерации» (от 01.02.2005 г. № 110).

В 2009 г. была принята федеральная программа «Реформирование и развитие системы государственной службы Российской Федерации (2009–2013 годы)», утвержденная Указом Президента РФ от 10.03.2009 г. № 261. Одним из основных направлений реформирования системы государственной службы Российской Федерации являлось внедрение эффективных технологий и современных методов кадровой работы. В качестве основных задач, относящихся к сфере управления персоналом в системе государственной службы, в Программе были определены: упорядочение и конкретизация полномочий государственных служащих, которые должны быть закреплены в должностных регламентах; внедрение эффективных технологий и современных методов кадровой работы, направленных на повышение профессиональной компетентности, мотивации государственных служащих и обеспечение условий для увеличения результативности их профессиональной служебной деятельности; сокращение излишней численности государственных служащих с одновременным привлечением на государственную службу наиболее квалифицированных специалистов и создание адекватных материальных стимулов в зависимости

от объема и результатов работы государственных служащих; формирование и реализация программ подготовки кадров для государственной службы и профессионального развития государственных служащих; развитие системы дополнительного профессионального образования государственных служащих; внедрение современных механизмов стимулирования государственных служащих.

В ходе реализации реформы были усовершенствованы некоторые кадровые технологии в системе государственной гражданской службы, например конкретизированы квалификационные требования к государственным гражданским служащим в области использования информационных технологий, разработаны механизмы замещения должностей государственной гражданской службы на основе назначения из кадрового резерва, разработан механизм ротации государственных служащих, внедрены программы и индивидуальные планы профессионального развития государственных служащих. Однако такие целевые индикаторы и показатели Программы, как увеличение доли специалистов в возрасте до 30 лет, имеющих стаж государственной службы более 3 лет (до 200 % по сравнению с 2009 г.); увеличение доли граждан, поступивших на государственную службу

на основе договора на обучение с обязательством последующего прохождения государственной службы, на 40 %; число государственных служащих, принявших участие в инновационных программах профессиональной подготовки и переподготовки, до 200 %, не были достигнуты.

Кроме того, анализ практического опыта реализации кадровых технологий в органах государственной власти показал, что часто они носят формальный характер, не учитывают специализацию государственных служащих по конкретным направлениям деятельности, препятствуют планированию и эффективному осуществлению мероприятий по их профессиональному развитию и т. д.

Так, по данным исследований Г.А. Борщевского [2], К.О. Магомедова и А.И. Турчинова [3], как в федеральных, так и в региональных органах власти большинство технологий оценки служащих (конкурс при поступлении на государственную службу, аттестация государственных гражданских служащих, квалификационный экзамен, отбор в резерв кадров) в значительной степени носят субъективный и формальный характер (табл. 1) [4].

Таблица 1

Характер применения кадровых технологий на государственной службе (по результатам опроса госслужащих)

Кадровая технология	Формально	Скорее формально	Скорее неформально	Неформально	Затрудняюсь ответить
Аттестация	25,0	28,3	26,7	16,7	3,3
Квалификационный экзамен	21,1	37,7	22,8	13,2	5,2
Конкурс	34,2	23,7	17,5	7,1	17,5

В соответствии с Указом Президента Российской Федерации от 07.05.2012 г. № 601 «Об основных направлениях совершенствования системы государственного управления» предусмотрено внедрение на государственной службе новых принципов кадровой политики и современных кадровых технологий, которые должны способствовать формированию высококвалифицированного состава государственных служащих, способных решать актуальные задачи в сфере государственного управления.

В 2013 г. Министерством труда и социальной защиты Российской Федерации было разработано четыре пилотных проекта по внедрению в работу кадровых служб федеральных государственных органов современных кадровых технологий: по разработке квалификационных требований к государственным служащим, совершенствованию их подбора и отбора, оценке, внедрению института наставничества. Необходимость разработки новых

квалификационных требований обусловлена тем, что в настоящее время они предусматривают только минимальную продолжительность стажа гражданской службы или стажа работы по специальности и уровень образования. Однако, как показывает практика, успешность профессиональной деятельности служащих во многом определяется профессиональными знаниями, умениями и навыками государственных служащих. Не случайно в 2013 г. в Трудовой кодекс РФ было внесено изменение в понятие «квалификация работника», которое стало определяться как «уровень знаний, умений, профессиональных навыков и опыта работы работника» [5].

Логично, что соответствующие изменения должны быть внесены и в законодательство о государственной гражданской службе.

По мнению разработчиков пилотного проекта, целесообразно определить три уровня

квалификационных требований к гражданским служащим [6]:

– базовые требования – общие требования, необходимые для замещения должностей государственной службы, которые распространяются на всех гражданских служащих;

– функциональные требования – требования, учитывающие специфику конкретных направлений профессиональной деятельности (например, «финансы», «юридическое обеспечение»);

– специальные требования – требования, учитывающие специфику конкретной должности.

Внедрение новой системы квалификационных требований к должностям гражданской службы позволит повысить эффективность отбора и оценки специалистов, их ротации, профессионального развития и будет способствовать внедрению дифференцированной оплаты труда государственных служащих в зависимости от сложности осуществляемой деятельности.

Совершенствование технологии привлечения и отбора кандидатов на государственную гражданскую службу направлено на повышение объективности оценки кандидатов и оперативности проведения конкурса на замещение вакантной должности путем приема в электронном виде документов для участия в конкурсе и проведения первичного квалификационного отбора кандидатов в дистанционном (автоматизированном) формате.

Для решения этой задачи создан Федеральный портал государственной службы и управленческих кадров, который содержит базу вакансий государственной гражданской службы (более 59 тыс.) и базу кандидатов для поступления на службу (более 84 тыс. резюме). Федеральный портал государственной службы и управленческих кадров используется в основном для информирования кандидатов о наличии вакансий в федеральных и региональных органах государственной власти, а сотрудников кадровых служб органов государственной власти – о претендентах для поступления на государственную службу.

С целью привлечения на государственную гражданскую службу компетентных и мотивированных специалистов целесообразно расширить источники и методы привлечения кандидатов.

Перспективным методом привлечения кандидатов на гражданскую службу является взаимодействие с образовательными учреждениями. Например, правительство г. Москвы реализует проект «Стажировка в Правительстве Москвы».

Сбор заявок от кандидатов проводился на карьерном портале правительства г. Москвы (talent.mos.ru). Для участия в конкурсе все кандидаты должны были заполнить специальную анкету, представить эссе и видеопрезентацию. На втором этапе отбора кандидатов был проведен «Центр оценки», который включал деловые игры, мозговые штурмы и т. д. На третьем этапе конкурса

предусматривалась защита индивидуальных проектов кандидатов на тему «Мой вклад в жизнь Москвы». Отобранные по результатам конкурса стажеры в течение года работали по своей профессиональной специализации в четырех органах власти г. Москвы на должности ведущих аналитиков. По результатам стажировки большинство стажеров были приняты на гражданскую службу в органы власти г. Москвы.

Перспективными способами взаимодействия органов государственной власти с образовательными учреждениями являются проведение производственных и преддипломных практик студентов, участие в Днях карьеры и т. д.

Привлечение кандидатов на государственную гражданскую службу может быть также осуществлено в результате работы с государственной службой занятости населения, базами вакансий в сети Интернет.

Для повышения эффективности системы отбора кандидатов на гражданскую службу целесообразно обеспечить возможность прохождения квалификационного теста (первичный отбор в дистанционной форме) и направление соответствующих документов в электронном виде. В настоящее время на Федеральном портале государственной службы и управленческих кадров реализована возможность прохождения дистанционного тестирования с целью определения соответствия и готовности кандидата к замещению вакантной должности. Самостоятельное прохождение тестирования позволяет кандидату не только сформировать понимание о гражданской службе как об особом направлении профессиональной деятельности, но и определить готовность (наличие необходимых знаний) к прохождению гражданской службы, выявить области знаний, требующие дополнительной проработки.

Универсальность процедуры дистанционной оценки кандидатов и относительная объективность ее результатов обеспечиваются сформированной Минтрудом России единой базой тестовых заданий, используемых в рамках портала.

В случае успешного прохождения тестирования кандидат формирует электронное портфолио документов, необходимых для участия в конкурсе, и отправляет его в кадровую службу государственного органа, в котором открыта вакансия.

На очном этапе проведения конкурса предусматривается применение таких методов отбора кандидатов, как собеседование, написание реферата, эссе, групповая дискуссия и т. д.

При этом необходимо определить оптимальный перечень методов отбора кандидатов в зависимости от категории и группы должностей государственной службы, на которую проводится конкурс. Например, написание реферата или эссе целесообразно предусмотреть при отборе

кандидатов на должности категории «специалисты», а проведение групповой дискуссии – на должности категории «руководители» и т. д.

Совершенствование технологии подбора и отбора персонала на гражданскую службу позволит значительно повысить качество и оперативность отбора государственных служащих, будет способствовать формированию высокого кадрового потенциала государственных органов власти.

Совершенствование технологии оценки гражданских служащих предусматривает внедрение системы комплексной оценки, которая предполагает дополнение существующей технологии аттестации гражданских служащих технологией общественной оценки качества предоставления государственных услуг, а также технологией оценки результативности и эффективности деятельности гражданских служащих.

Основными элементами системы комплексной оценки являются:

- оценка квалификации гражданского служащего;

- оценка профессиональных качеств, т. е. определение соответствия проявляемых гражданским служащим при исполнении должностных обязанностей профессиональных качеств модели профессиональных качеств для должности гражданской службы;

- оценка эффективности и результативности профессиональной служебной деятельности гражданского служащего, т. е. оценка способности гражданского служащего к достижению поставленных целей, выполнению задач и реализации планов в полном объеме с требуемым качеством в установленный срок при оптимальном использовании ресурсов, имеющихся в распоряжении государственного органа.

По мнению разработчиков пилотного проекта «Система комплексной оценки профессиональной служебной деятельности гражданских служащих», целесообразна следующая периодичность проведения оценки гражданских служащих:

- оценка квалификации гражданских служащих – не реже 1 раза в 3 года;

- оценка профессиональных качеств служащих – не реже 1 раза в год;

- оценка эффективности и результативности профессиональной служебной деятельности в зависимости от замещаемой должности гражданской службы: для руководителей и заместителей руководителей государственных органов, а также гражданских служащих, замещающих должности категории «помощники (советники)» всех групп должностей, – не реже 1 раза в год; для руководителей самостоятельных структурных подразделений государственных органов (департаментов, управлений) – не реже 1 раза в полгода; для гражданских служащих, замещающих иные должности гражданской службы, – не реже 1 раза в 3 месяца.

Итоговое значение очередной комплексной оценки, рассчитываемое как сумма последних оценок ее элементов, учитывается при проведении аттестации гражданских служащих в целях принятия по ее результатам обоснованных кадровых решений. Кроме того, результаты очередной комплексной оценки и результаты оценки отдельных ее элементов являются инструментом стимулирования гражданского служащего к обеспечению и поддержанию высокого профессионального уровня.

Общественная оценка – «это инструмент оценки эффективности и результативности профессиональной служебной деятельности гражданского служащего в рамках комплексной оценки профессиональной служебной деятельности гражданских служащих, в котором со стороны оценивающих экспертов выступают граждане, представители референтных социальных групп и институтов».

Объектами общественной оценки могут быть деятельность государственного органа в области реализации ключевых функций и задач, нормотворческая деятельность, эффективность реализации государственных программ, эффективность предоставления государственных услуг, работа с обращениями граждан и организаций.

Следует отметить, что общественная оценка эффективности профессиональной служебной деятельности отдельных гражданских служащих возможна только в том случае, если они оказывают непосредственное влияние на результаты деятельности государственного органа.

Например, оценка эффективности деятельности руководителей территориальных органов федеральных органов исполнительной власти (их структурных подразделений) проводится гражданами по результатам предоставления государственных услуг.

В этих целях выявляется мнение гражданина о качестве предоставления государственных услуг (с оценкой по пятибалльной шкале) по следующим основным критериям [8]:

- время предоставления государственных услуг;

- время ожидания в очереди при получении государственных услуг;

- вежливость и компетентность сотрудника, взаимодействующего с заявителем при предоставлении государственных услуг;

- комфортность условий в помещении, в котором предоставлены государственные услуги;

- доступность информации о порядке предоставления государственных услуг.

Для организации общественной оценки могут быть использованы различные способы сбора информации: очный опрос получателей государственных услуг в местах предоставления государственных услуг, на улице, через

электронные терминалы, на официальных сайтах государственных органов или на интернет-портале государственных услуг, на сайтах социальных сетей, посредством SMS-опроса и др.

Например, в Москве общественная оценка руководителей государственных органов применяется с использованием таких централизованных порталов правительства Москвы, как «Наш город» (портал управления развитием г. Москвы, контроль своевременности и качества работ), «Дороги Москвы» (портал управления состоянием улиц Москвы), «Дома Москвы» (портал управления многоквартирными домами).

На порталах оценивается шесть типов нарушений в работе государственных органов с обращениями граждан:

1) отсутствие ответа госоргана на портале в установленный регламентом срок;

2) несоблюдение сроков выполнения работ, заявленных в ответе госоргана;

3) обоснованное отклонение проекта ответа госоргана единой редакцией порталов по одной и той же причине два и более раз (отписка, бездоказательность, ответ-шаблон, неясность, обилие ссылок на нормы, ошибки и т. д.);

4) несоблюдение установленных регламентных сроков выполнения типовых работ (уборка дворовой территории, вывоз мусора с контейнерной площадки, уборка проезжей части, устранение ям во дворах и т. д.);

5) выявленные в результате проверок контрольными органами несоответствия ответов госорганов реальному состоянию дел (опровержения);

6) ошибки в информации, размещенной госорганом на порталах (размещение недостоверной информации).

Ежеквартально ГКУ «Московский центр «Открытое Правительство»» готовит статистику по централизованным порталам правительства Москвы. Управление госслужбы и кадров правительства Москвы проводит расчет коэффициента нарушений (отношение общего количества нарушений в подготовленных ответах к общему числу подготовленных ответов на обращения граждан), в соответствии с которым ранжирует все государственные органы и готовит предложения по премированию и депремированию руководителей. Премирование осуществляется мэром Москвы ежеквартально.

Внедрение новой технологии оценки гражданских служащих будет способствовать повышению качества работы государственного органа власти через контроль за результативностью и качеством работы гражданских служащих.

Таким образом, внедрение современных кадровых технологий является необходимым условием повышения эффективности деятельности гражданских служащих и государственных органов власти.

Однако практическая реализация положений пилотных проектов по внедрению новых принципов кадровой политики и новых кадровых технологий в органах государственной власти невозможна без внесения соответствующих изменений в законодательство по вопросам государственной гражданской службы.

Кроме того, необходимы разработка методического обеспечения внедрения новых кадровых технологий, а также обучение работников кадровых служб государственных органов новым кадровым технологиям.

Л и т е р а т у р а

1. Федеральный закон от 27.07.2004 г. № 79-ФЗ (ред. от 02.04.2014 г.) «О государственной гражданской службе Российской Федерации» [Электронный ресурс] // СПС «КонсультантПлюс». URL: <http://base.consultant.ru/cons/cgi/online.cgi?req=doc;base=LAW;n=161253>.

2. Борщевский Г.А. Реформирование государственной службы: промежуточные итоги и перспективы // Вопросы государственного и муниципального управления. 2014. № 2. С. 65–85.

3. Магомедов К.О., Турчинов А.И. Государственная служба и кадровая политика: теория и практика // Информационно-аналитические материалы. Ульяновск: Печатный двор, 2012. 124 с.

4. Трудовой кодекс РФ от 30.12.2001 г. № 197-ФЗ (ред. от 28.06.2014 г.) [Электронный ресурс] // СПС «КонсультантПлюс». URL: <http://base.consultant.ru/cons/cgi/online.cgi?req=doc;base=LAW;n=171627>.

5. Методический инструментарий по установлению квалификационных требований к должностям гражданской службы [Электронный ресурс] // Министерство труда и социальной защиты РФ. URL: <http://www.rosmintrud.ru/ministry/programms/gossluzhba/4/Kvaltreb.docx>.

6. Методический инструментарий по внедрению системы комплексной оценки профессиональной служебной деятельности государственных гражданских служащих [Электронный ресурс] // Министерство труда и социальной защиты РФ. URL: <http://www.rosmintrud.ru/ministry/programms/gossluzhba/4/Otценка.docx>.

7. Постановление Правительства РФ от 12.12.2012 г. № 1284 «Об оценке гражданами эффективности деятельности руководителей территориальных органов федеральных органов исполнительной власти (их структурных подразделений) с учетом качества предоставления ими государственных услуг, а также о применении результатов указанной оценки как основания для принятия решений о досрочном прекращении исполнения соответствующими руководителями своих должностных обязанностей» // Собрание законодательства РФ. 2012. № 51. Ст. 7219.

R e f e r e n c e s

1. Federal'nyy zakon ot 27.07.2004 g. № 79-FZ (red. ot 02.04.2014 g.) «O gosudarstvennoy grazhdanskoy sluzhbe Rossiyskoy Federatsii» [Elektronnyy resurs] // SPS «Konsul'tantPlyus». URL: <http://base.consultant.ru/cons/cgi/online.cgi?req=doc;base=LAW;n=161253>.

2. Borshchevskiy G.A. Reformirovaniye gosudarstvennoy sluzhby: promezhutochnyye itogi i

perspektivy // Voprosy gosudarstvennogo i munitsipal'nogo upravleniya. 2014. № 2. S. 65–85.

3. Magomedov K.O., Turchinov A.I. Gosudarstvennaya sluzhba i kadrovaya politika: teoriya i praktika // Informatsionno-analiticheskiye materialy. Ulyanovsk: Pechatnyy dvor, 2012. 124 s.

4. Trudovoy kodeks RF ot 30.12.2001 g. № 197-FZ (red. ot 28.06.2014 g.) [Elektronnyy resurs] // SPS «Konsul'tantPlyus». URL: <http://base.consultant.ru/cons/cgi/online.cgi?req=doc;base=LAW;n=171627>.

5. Metodicheskiy instrumentariy po ustanovleniyu kvalifikatsionnykh trebovaniy k dolzhnostyam grazhdanskoj sluzhby [Elektronnyy resurs] // Ministerstvo truda i sotsial'noj zashchity RF. URL: <http://www.rosmintrud.ru/ministry/programms/gossluzhba/4/Kvaltreb.docx>.

6. Metodicheskiy instrumentariy po vnedreniyu sistemy kompleksnoj otsenki professional'noj sluzhebnoj deyatel'nosti gosudarstvennykh grazhdanskikh sluzhashchikh [Elektronnyy resurs] // Ministerstvo truda i sotsial'noj zashchity RF. URL: <http://www.rosmintrud.ru/ministry/programms/gossluzhba/4/Otchenka.docx>.

7. Postanovleniye Pravitel'stva RF ot 12.12.2012 g. № 1284 «Ob otsenke grazhdanami effektivnosti deyatel'nosti rukovoditeley territorial'nykh organov federal'nykh organov ispolnitel'noy vlasti (ikh strukturnykh podrazdeleniy) s uchetom kachestva predostavleniya imi gosudarstvennykh uslug, a takzhe o primeneniі rezul'tatov ukazannoy otsenki kak osnovaniya dlya prinyatiya resheniy o dosrochnom prekrashchenii ispolneniya sootvetstvuyushchimi rukovoditelyami svoikh dolzhnostnykh obyazannostey» // Sobraniye zakonodatel'stva RF. 2012. № 51. St. 7219.

Dolgikh V., Kovaliov K.

PERSONNEL MANAGEMENT IN THE SYSTEM OF STATE CIVIL SERVICE: PROBLEMS AND SOLUTIONS

The article is devoted to current problems of personnel management in the civil service system. One of the main directions of improving the system of government in the Russian Federation is to increase the effectiveness of

government bodies. The results of the research conducted by the authors of the current state of civil service staff are presented. On the basis of these results, the main problems are identified and the ways of increasing the personnel potential of the civil service system are shown. The introduction of a new technology assessment of civil servants will contribute to improving the quality of work of public authorities through monitoring the performance and quality of civil servants.

Keywords: public service, staffing, personnel potential, efficiency, personnel management.

Долгих Владимир Валерьевич, к.э.н., доц. кафедры «Финансы и кредит» ГОУ ВПО ЛНР «Луганский национальный университет имени Владимира Даля», г. Луганск.

E-mail: vladimir.dolgih.79@mail.ru.

Dolgikh Vladimir, assistant professor of the department «Finance and Credit» State Educational Establishment of Higher Professional Education «Lugansk Vladimir Dahl National University».

E-mail: vladimir.dolgih.79@mail.ru.

Ковалев Константин Константинович, магистр кафедры «Управление персоналом» ГОУ ВПО ЛНР «Луганский национальный университет имени Владимира Даля», г. Луганск.

E-mail: k.kovaliov.jr@mail.ru.

Kovaliov Konstantin, master of the Chair "Personnel Management" State Educational Establishment of Higher Professional Education «Lugansk Vladimir Dahl National University».

E-mail: k.kovaliov.jr@mail.ru.

Рецензент: Максимова Татьяна Семеновна, доктор экономических наук, профессор, заведующая кафедрой «Маркетинг» ГОУ ВПО ЛНР «Луганский национальный университет имени Владимира Даля».

Статья подана 07.03.2019 года

УДК 339.56.055

ВНЕШНЯЯ ТОРГОВЛЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ: ТЕКУЩЕЕ СОСТОЯНИЕ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ

Долгих В.В., Лосева Ю.С.

FOREIGN TRADE OF THE RUSSIAN FEDERATION: CONDITION AND FURTHER DEVELOPMENT

Dolgh V., Loseva J.

Внешняя торговля имеет большое значение для развития любой страны. Внешнеторговые операции могут оказать существенное воздействие на экономический рост посредством стимулирования совокупного предложения. Благодаря осуществлению внешнеторговых операций появляется возможность закупать товары и услуги, которые не производятся в государстве, в том числе инновационную продукцию, и в то же время продавать товары, которые имеются в избытке, в другие страны для получения дополнительных финансовых ресурсов. В статье рассматриваются показатели внешней торговли за последние три года, такие как объем экспорта, объем импорта и товарооборот. Стимулирование совокупного предложения осуществляется непосредственно через увеличение объемов производства в экспортных отраслях.

Ключевые слова: экспорт, импорт, платежный баланс, торговый оборот, экономический рост, торговые партнеры.

Введение. Внешняя торговля играет значительную роль в развитии каждого государства, поскольку она оказывает влияние на экономический рост и инновационные процессы. Кроме того, государства, которые имеют ограниченную ресурсную базу и узкий внутренний рынок, могут компенсировать потребности своего населения за счет зарубежных товаров [1].

Влияние внешней торговли на экономический рост нельзя недооценивать. Внешнеторговые операции могут оказать существенное воздействие на экономический рост посредством стимулирования совокупного предложения. Стимулирование совокупного предложения осуществляется непосредственно через увеличение объемов производства в экспортных отраслях. При достаточной конкурентоспособности произведенных товаров предприниматели могут

реализовывать свою продукцию не только на внутренних, но и на внешних рынках сбыта. В результате экспортных операций полученная от продажи продукции на внешнем рынке иностранная валюта будет являться источником расширения производства и роста экономики в целом. Когда же в торговле происходят сбои, замедляется и развитие производства. Небольшие изменения в объеме импорта и экспорта могут вызвать очень серьезные сдвиги в уровнях доходов, занятости и цен внутри страны [2,3].

Целью настоящей работы является проведение анализа внешней торговли Российской Федерации, определение текущего состояния и перспектив развития.

Изложение основного материала. В целях проведения анализа внешней торговли Российской Федерации рассмотрим динамику и структуру экспорта и импорта за последний три года, а также определим основных торговых партнеров РФ.

Экспорт Российской Федерации за последние три года увеличился на 3,95%, за то же время импорт увеличился на 24,09%. Таким образом, в России наблюдается тенденция превалирования темпов роста импорта над темпами роста экспорта, но, несмотря на это, объем экспорта по-прежнему превышает объем импорта, то есть присутствует положительное сальдо торгового баланса (табл. 1).

Товарооборот за три анализируемых периода увеличился на 10,95% и составил в 2018 году 357 083 млн долл. США. Рост внешнего товарооборота говорит о развитии внешней торговли и укреплении внешнеэкономических связей с иностранными партнерами.

Более подробно динамика объемов импорта и экспорта Российской Федерации представлена на рисунке 1.

Таблица 1

Основные показатели внешней торговли Российской Федерации за 2016-2018 года в млн долл. США [4, 5]

Показатель	2016	2017	2018	Темп роста		
				2017/2016	2018/ 2017	2018/2016
Экспорт	343512	285674	357083	-16,84%	25,00%	3,95%
Импорт	182902	182267	226966	-0,35%	24,52%	24,09%
Сальдо	160610	103407	130117	-35,62%	25,83%	-18,99%
Товарооборот	526414	467941	584049	-11,11%	24,81%	10,95%

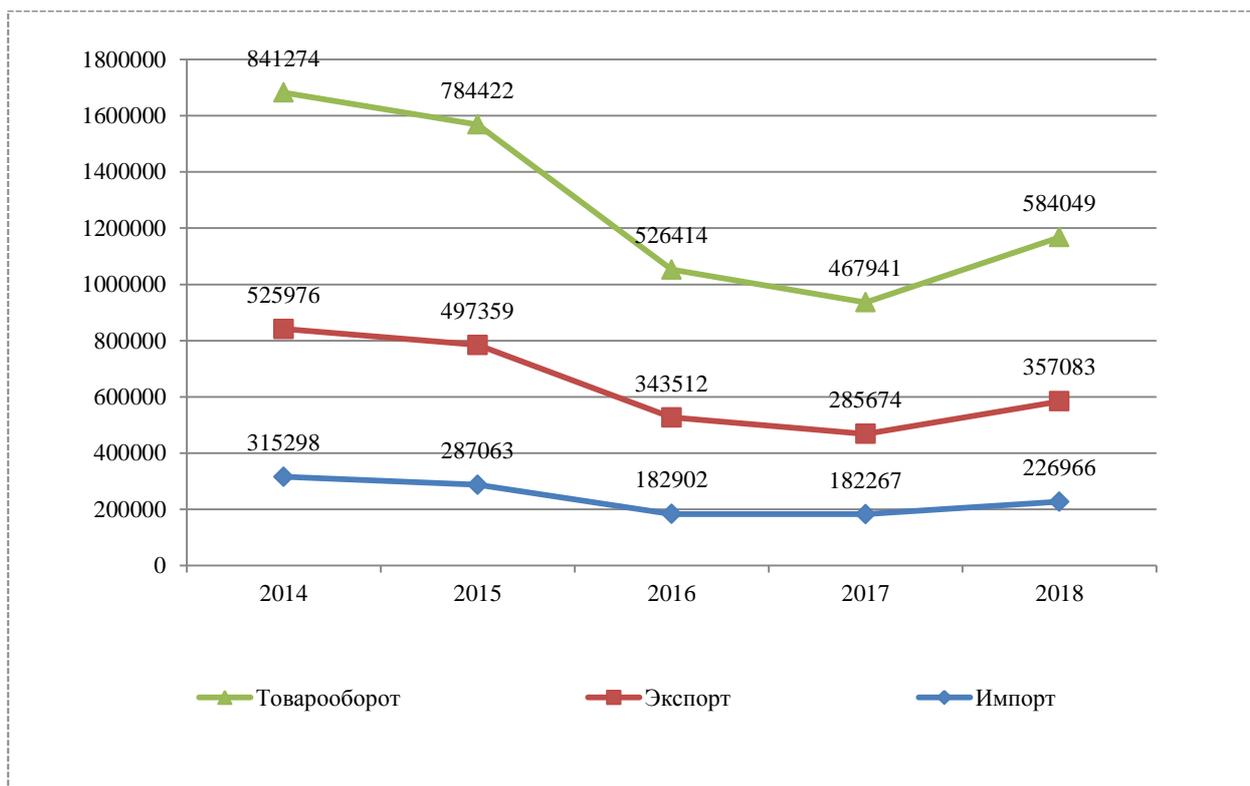


Рис.1. Динамика объемов импорта и экспорта Российской Федерации за 2016-2018 гг. в млн долл. США [4,5]

В структуре экспорта товаров Российской Федерации, согласно данным статистики внешней торговли за 2018 год, наибольшую долю занимают минеральные продукты — 50%, на втором месте по спросу находятся металлы и изделия из них, их удельный вес в общем объеме экспорта — 10,7%. При этом необходимо отметить, что доля данных групп товаров за исследуемый период оставалась практически на одном уровне и существенно не изменилась.

Не сырьевой экспорт составляет около половины продаваемых за рубеж товаров, среди них основная доля приходится на металлы и изделия из них, машины и транспорт, продукцию химической промышленности, продовольственные товары, драгоценности и др.

Таким образом, экспорт России до сих пор в основном направлен на продажу сырьевых составляющих, таких как природный газ, каменный уголь, сырая нефть (табл. 2).

Таблица 2

Структура экспортируемых товаров Российской Федерации за 2016-2018 гг. в млрд долл. США [5,6]

Группа товаров	2016	доля	2017	доля	2018	доля
Минеральные продукты	177,4	51,6%	134,9	48,5%	178,40	50,0%
Металлы и изделия из них	32,90	9,60%	29,50	10,6%	38,2	10,7%
Машины, оборудование и транспорт	16,12	4,60%	13,98	5,00%	17,48	4,90%
Продукция химической промышленности	18,00	5,20%	13,70	4,90%	16,6	4,60%
Продовольственные товары	16,20	4,60%	16,77	6,00%	20,5	5,60%
Драгоценности	7,89	2,30%	8,87	3,20%	10,7	3,00%
Древесина и изделия из нее	6,32	1,80%	6,48	2,30%	7,75	2,20%
Остальные товары	68,78	20,2%	53,97	19,50%	67,15	18,90%

Доля экспорта машин, оборудования и транспорта в 2018 году незначительно сократилась по сравнению с 2017 годом и составила 4,9%, несмотря на это, объем экспорта машин продолжает расти – в 2018 году темп роста данной группы товаров составил 25,03%. Объем экспорта машин и оборудования является одним из показателей научно-технического уровня государства, рост данного показателя может свидетельствовать о повышении научно-исследовательской активности, эффективном внедрении инновации, научно-техническом развитии [3].

Продукция химической промышленности является одной из основных групп экспортируемых товаров, ее доля в 2018 году составляет 4,6%. Развитие химической промышленности, так же как и развитие машиностроения, является приоритетным и прогрессивным направлением, поскольку ни одна современная отрасль индустрии не может обойтись без нефтехимического и химического сегмента, поэтому спрос на данный вид продукции в

современном мире находится на высоком уровне, однако экспорт химической продукции России сталкивается с рядом ограничений, в том числе во многих странах мира на товары химического производства России введен карантин или антидемпинговые пошлины. Эти причины делают рынок сбыта более узким. Основными направлениями сбыта российской химической продукции являются страны СНГ, ЕС и Азиатско-Тихоокеанского региона (АТР). На их долю приходится около 80% всего экспорта [7,8].

Россия экспортирует большую часть своей продукции в отдельные страны Европейского союза и Китайскую Народную Республику (рис. 2).

В отличие от экспорта, в структуре импортируемых товаров в 2018 году наибольший удельный вес приходится на машины, оборудование, транспорт и продукцию химической промышленности: 42,20% и 12,50% соответственно (табл. 3).

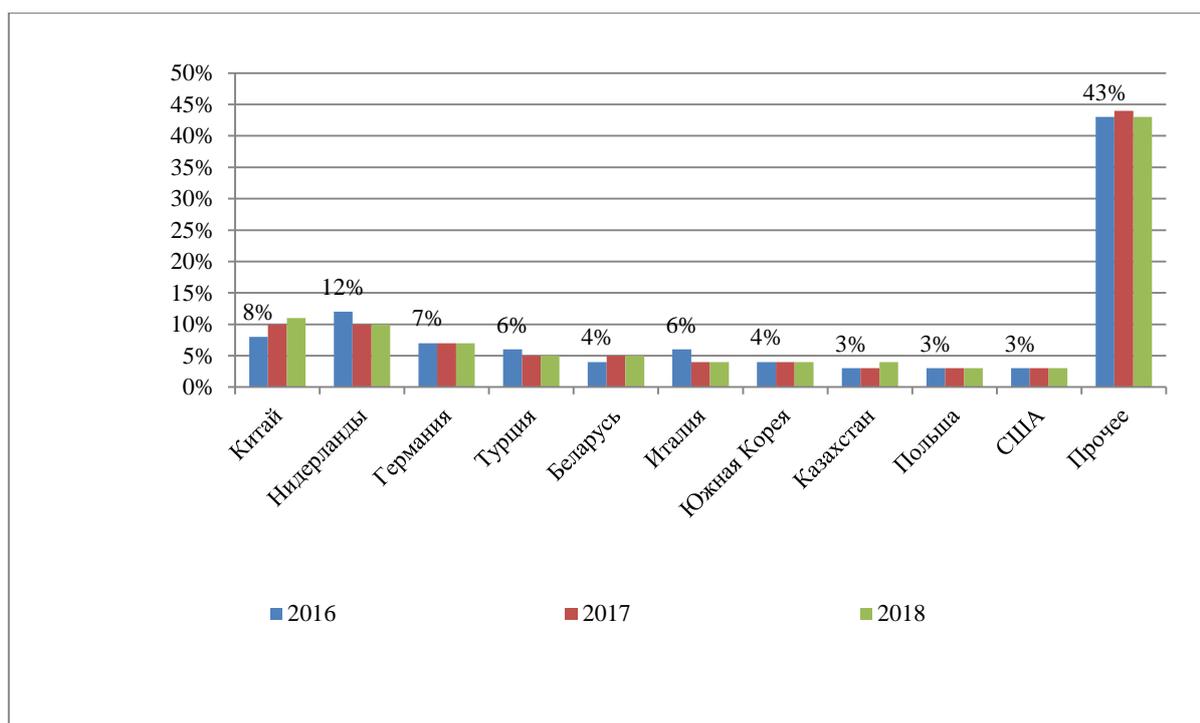


Рис. 2. Страны экспорта товаров Российской Федерации 2016-2018 гг. [9]

Таблица 3

Структура импортируемых товаров в Российскую Федерацию за 2015-2017 гг. в млрд долл. США [5,6]

Группа товаров	2016	доля	2017	доля	2018	доля
Машины, оборудование и транспорт	72,3	39,5	74,3	41,3	93,2	42,2
Продукция химической промышленности	23,6	12,9	23,2	12,9	27,7	12,5
Продовольственные товары	26,58	14,6	24,26	13,4	28,34	12,8
Металлы и изделия из них	11,7	6,4	11,1	6,2	15,1	6,8
Текстиль	8,31	4,5	8,3	4,6	9,92	4,5
Остальные товары	40,4	22,1	39,4	21,6	47,1	21,3

Наибольший прирост импорта России в 2018 году по сравнению с 2017 годом зафиксирован по

следующим товарным группам: металлы и изделия – 36,03%, машины, оборудования и транспортные

средства – 25,44%, текстильная продукция — 19,51%.

Основным торговым партнером России по-прежнему остается Китайская Народная Республика,

ее доля в импорте России – 21%. Значительную долю также занимали страны ЕС – 38%, из них Германия – 11%, Италия – 4 %, Франция – 4% и др. (рис.3).

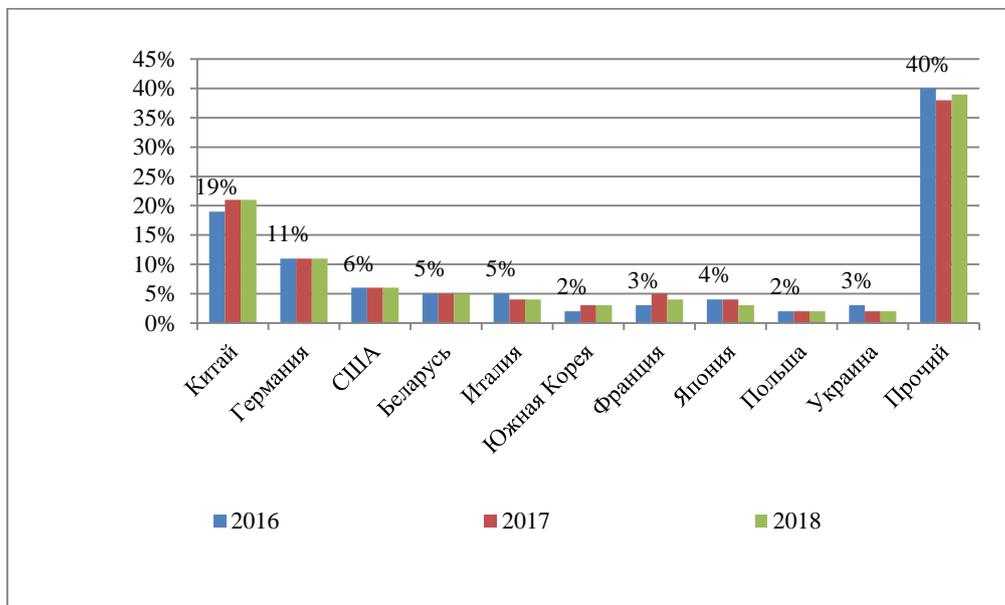


Рис. 3. Страны-импортёры Российской Федерации 2016-2018 гг. [9]

Результаты исследований. Исходя из определения текущего состояния внешней торговли Российской Федерации и выявления перспектив развития, можно подвести итоги. Рассмотрев динамику и структуру экспорта и импорта Российской Федерации за последние три года, можно увидеть, что экспорт увеличился на 3,95%, за то же время импорт увеличился на 24,09%. Таким образом, наблюдается тенденция превалирования темпов роста импорта над темпами роста экспорта, но, несмотря на это, объем экспорта по-прежнему превышает объем импорта, то есть присутствует положительное сальдо торгового баланса. Кроме этого, были исследованы основные торговые партнеры РФ, главным их которых по-прежнему остается Китайская Народная Республика, ее доля в импорте России – 21%. Значительную долю также занимают страны ЕС – 38%, из них Германия – 11%, Италия – 4 %, Франция – 4% и др.

Выводы. Таким образом, внешняя торговля России, несмотря на принятые санкционные ограничения, растет и развивается. Состояние внешней торговли Российской Федерации можно охарактеризовать следующими особенностями:

- темпы роста импорта превышают темпы роста экспорта;
- основными торговыми партнерами являются Китай и страны ЕС;
- основными группами экспортируемых товаров являются минералы, металлы и изделия из них;
- объемы экспорта в период 2016-2018 гг. превышают объемы импорта;

- в импортной продукции преобладают химические товары, а также машины, оборудование и транспорт.

Среди основных тенденций развития внешней торговли можно выделить:

- поддержку и развитие экспорта путем достижения глобальной конкурентоспособности обрабатывающих отраслей и сферы услуг;
- стимулирование привлечения иностранных технологий и инвестиций;
- рационализацию приобретения иностранных товаров, приобретение инновационных продуктов и услуг, не имеющих аналогов в самом государстве;
- совершенствование действий экономических таможенных режимов;
- интеграцию России в глобальную транспортную систему и реализацию транзитного потенциала российской экономики;
- расширение использования рубля во внешнеторговом обороте;
- содействие созданию в России производств конечной продукции;
- повышение роли России в обеспечении глобальной энергетической безопасности и укреплении ее позиций на рынке углеводородов и др. [10].

Литература

1. Международная торговля : учебник для бакалавриата и магистратуры / Р. И. Хасбулатов [и др.] ; под ред. Р. И. Хасбулатова. — М. : Издательство Юрайт, 2014. — 489 с.
2. Александров Е.Л., Круглов В.Н. Мировая экономика и международные экономические отношения:

учебное пособие. – М.: Финансовый университет, 2018. – 112 с.

3. Волгина Н.А. Международная торговля: учебник/ Н.А. Волгина. – Москва: КНОРУС, 2018. – 274 с.

4. Официальный сайт Федеральной службы государственной статистики [Электронный ресурс]. Режим доступа: http://www.gks.ru/wps/wcm/connect/rosstat_main/rosstat/ru/statistics/frade/#

5. Официальный сайт Федеральной Таможенной Службы [Электронный ресурс]. — Режим доступа: http://customs.ru/index.php?option=com_content&view=article&id=13858&Itemid=2095

6. Информационный сайт статистики внешней торговли России [Электронный ресурс]. — Режим доступа: <http://ru-stat.com/date-M201701-201712/RU/>

7. Научная библиотека: химическая промышленность [Электронный ресурс]. — Режим доступа: http://alnam.ru/book_e_chem.php?id=242

8. Единый информационный портал: Экспортеры России [Электронный ресурс]. — Режим доступа: <http://www.rusexporter.ru/export-features/686/>

9. Федеральная Таможенная Служба: статистика внешней торговли России [Электронный ресурс]. — Режим доступа: <https://nangs.org/analytics/fts-rossii-statistika-vneshnej-torgovli-rossijskoj-federatsii-za-2018-god-doc>

10. Концепция долгосрочного социально-экономического развития российской федерации на период до 2020 года: внешнеэкономическая политика [Электронный ресурс]. — Режим доступа: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_82134/c25a9ba35b2cb0740315ad1c489758e0a5375169/

11. «Научный журнал»: статья под ред. Бочарова А.О., 2018 г. – 8 с.

References

1. Mezhdunarodnaya trgovlya : uchebnik dlya bakalavriata i magistratury / R. I. Khasbulatov [i dr.] ; pod red. R. I. Khasbulatova. — M. : Izdatel'stvo Yurayt, 2014. — 489 s.

2. Aleksandrov Ye.L., Kruglov V.N. Mirovaya ekonomika i mezhdunarodnyye ekonomicheskiye otnosheniya: uchebnoye poso-biye. – M.: Finansovy universitet, 2018. – 112 s.

3. Volgina N.A. Mezhdunarodnaya trgovlya: uchebnik/ N.A. Volgina. – Moskva: KNORUS, 2018. – 274 s.

4. Ofitsial'nyy sayt Federal'noy sluzhby gosudarstvennoy statistiki [Elektronnyy resurs]. Rezhim dostupa: http://www.gks.ru/wps/wcm/connect/rosstat_main/rosstat/ru/statistics/frade/#

5. Ofitsial'nyy sayt Federal'noy Tamozhennoy Sluzhby [Elektronnyy resurs]. — Rezhim dostupa: http://customs.ru/index.php?option=com_content&view=article&id=13858&Itemid=2095

6. Informatsionnyy sayt statistiki vneshney trgovli Rossii [Elektronnyy resurs]. — Rezhim dostupa: <http://ru-stat.com/date-M201701-201712/RU/>

7. Nauchnaya biblioteka: khimicheskaya promyshlennost' [Elektronnyy resurs]. — Rezhim dostupa: http://alnam.ru/book_e_chem.php?id=242

8. Yedinyy informatsionnyy portal: Eksportery Rossii [Elektronnyy resurs]. — Rezhim dostupa: <http://www.rusexporter.ru/export-features/686/>

9. Federal'naya Tamozhennaya Sluzhba: statistika vneshney trgovli Rossii [Elektronnyy resurs]. — Rezhim dostupa: <https://nangs.org/analytics/fts-rossii-statistika-vneshnej-torgovli-rossijskoj-federatsii-za-2018-god-doc>

10. Kontsepsiya dolgosrochnogo sotsial'no-ekonomicheskogo razvitiya rossiyskoj federatsii na period do 2020 goda: vneshneekonomicheskaya politika [Elektronnyy resurs]. — Rezhim dostupa: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_82134/c25a9ba35b2cb0740315ad1c489758e0a5375169/

11. «Nauchnyy zhurnal»: stat'ya pod red. Bocharova A.O., 2018 g. – 8 s.

Dolgikh V., Loseva J.S.

FOREIGN TRADE OF THE RUSSIAN FEDERATION: CONDITION AND FURTHER DEVELOPMENT

Foreign trade plays an important role for the development of the country. Foreign trade operations can have a significant impact on economic growth by stimulating aggregate supply. Through the implementation of foreign trade operations, it is possible to purchase goods and services that are not produced in the state, including innovative products, and at the same time sell products that are in excess in other countries. countries to obtain additional financial resources. The article discusses the indicators of foreign trade over the past three years, such as exports, imports and trade. Stimulation of aggregate supply is carried out directly through an increase in production in export industries.

Keywords: export, import, balance of payments, trade, economic growth, trading partners.

Долгих Владимир Валерьевич, кандидат экономических наук, доцент кафедры «Финансы и кредит» ГОУ ВПО ЛНР «Луганский национальный университет имени Владимира Даля», г. Луганск.
E-mail: vladimir.dolgih.79@mail.ru.

Dolgikh Vladimir, assistant professor of the department «Finance and Credit» State Educational Establishment of Higher Professional Education «Lugansk Vladimir Dahl National University».

E-mail: vladimir.dolgih.79@mail.ru.

Лосева Юлия Сергеевна, магистр кафедры «Международная экономика» ГОУ ВПО ЛНР «Луганский национальный университет имени Владимира Даля», г. Луганск.

E-mail: uloseva555@mail.ru.

Loseva Julia, master of the Chair "International Economics" State Educational Establishment of Higher Professional Education «Lugansk Vladimir Dahl National University».

E-mail: uloseva555@mail.ru.

Рецензент: Максимова Татьяна Семеновна, доктор экономических наук, профессор, заведующая кафедрой «Маркетинг» ГОУ ВПО ЛНР «Луганский национальный университет имени Владимира Даля».

Статья подана 11.03.2019 года

УДК 331.108.2

АНАЛИЗ КЛЮЧЕВЫХ АСПЕКТОВ КАДРОВОЙ ПОЛИТИКИ НА ГОСУДАРСТВЕННОЙ ГРАЖДАНСКОЙ СЛУЖБЕ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Долгих В.В., Скорнецкая Е.Г.

ANALYSIS OF KEY ASPECTS OF PERSONNEL POLICY IN THE CIVIL SERVICE OF THE RUSSIAN FEDERATION

Dolgikh V., Skornetskaya E.

В статье рассматриваются ключевые аспекты и формулируются основные задачи кадровой политики в свете последних реформ системы государственной службы Российской Федерации. Автором дается определение категории «кадровая политика» и проводится содержательный анализ ключевых аспектов кадровой политики в гражданских органах исполнительной, законодательной и судебной власти в Российской Федерации, ее основных методов и инструментов.

Ключевые слова: реформы государственной службы, кадровая политика, кадровый потенциал.

Введение. Известные лозунги советского времени «Кадры решают все» и «Самый ценный капитал – это люди» не утратили своей актуальности и в наше время.

Размышляя о человеческом обществе как о сложной саморазвивающейся системе, есть естественное стремление к определению и пониманию роли конкретных людей (групп) в нем. «Кадры», «персонал», «человеческие ресурсы», «трудовые ресурсы», «работники», «экономически активное население», «человеческий капитал» – за всеми этими терминами стоит человек. Именно люди всегда определяли и будут определять успех или неуспех конкретных организаций. Именно человек с организационной точки зрения является ключевым стратегическим ресурсом, обеспечивающим достижение целей и развитие организации.

Целью настоящей работы является содержательный анализ ключевых аспектов кадровой политики в гражданских органах исполнительной, законодательной и судебной власти в Российской Федерации.

Изложение основного материала. Специфика «человеческого ресурса», проистекающая из сложности человека как объекта и субъекта управления, ставит ряд задач по выстраиванию этих субъект-объектных и объект-субъектных отношений. Диалектика

взаимоотношений субъекта и объекта может служить методологическим основанием для теоретического решения многих проблем реформирования системы государственной службы Российской Федерации.

В 2000 году концепция реформы государственного управления Российской Федерации была частью предвыборной программы В.В. Путина как кандидата в Президенты РФ. Уже тогда была обоснована необходимость кадровых преобразований с акцентом на развитие образовательных программ для государственных служащих. Указом Президента РФ от 19 ноября 2002 г. № 1336 была принята Федеральная программа «Реформирование государственной службы Российской Федерации (2003-2005 гг.)», реализация которой осуществлялась в 2003-2005 гг. (позже срок ее действия был продлен до 2007 г.). Целью Федеральной программы являлось повышение эффективности государственной службы в целом, ее видов и уровней, оптимизация затрат на государственных служащих и развитие ресурсного обеспечения государственной службы.

В этот же период были приняты федеральные законы, которые заложили основы становления государственной гражданской службы как института профессиональной деятельности: Федеральный закон «О системе государственной службы Российской Федерации» от 27.05.2003 № 58-ФЗ и Федеральный закон от 27 июля 2004 года № 79-ФЗ «О государственной гражданской службе Российской Федерации». В ходе подготовки этих законов был учтен в том числе и зарубежный опыт по созданию системы государственной службы.

Целью следующей Федеральной программы «Реформирование и развитие системы государственной службы Российской Федерации (2009-2013 годы)», утвержденной Указом Президента РФ от 10 марта 2009 г. № 261, стало создание целостной системы государственной службы. Были поставлены задачи создания системы

управления государственной службой и формирования высококвалифицированного кадрового состава государственной службы, который бы обеспечивал эффективность государственного управления, развитие гражданского общества и инновационной экономики. В 2014-2015 годы в Федеральный закон от 27 июля 2004 года № 79-ФЗ «О государственной гражданской службе Российской Федерации» был внесен ряд принципиальных изменений. Так, появились дополнительные ограничения для госслужащих, уточнен механизм прохождения испытательного срока, конкретизированы нормы, регламентирующие ротацию на госслужбе, уточнен порядок исчисления стажа на государственной гражданской службе и ряд других изменений. В октябре 2015 года на заседании Комиссии по вопросам государственной службы и резерва управленческих кадров было решено изменить прежний формат реформы и разработать проект указа Президента РФ «Об основных направлениях развития государственной гражданской службы на 2016-2018 годы». В проекте указа определены целевые ориентиры, сроки работы по соответствующим направлениям и механизм контроля за достижением обозначенных в нем показателей.

По мнению начальника Управления Президента РФ по вопросам государственной службы и кадров А.Ю. Фёдорова, которое он высказал в ходе экспертной дискуссии «Развитие кадрового потенциала системы государственного управления» Гайдаровского форума – 2016, ключевые задачи реформы государственной гражданской службы были достигнуты: почти полностью сформирована нормативно-правовая основа государственной службы, успешно внедрены все новые институты. Теперь, по мнению Федорова, пришло время «тонкой настройки» и точечного регулирования созданной системы. Он отметил, что в ближайшие три года в рамках дальнейшего развития госслужбы «будет учтена наметившаяся в последнее время тенденция смены объекта прилагаемых усилий: не государственная служба сама по себе как институт системы госуправления, а служащий как ключевой элемент системы государственной службы, ее основной потенциал» [1].

Смещение акцентов нам кажется оправданным и давно назревшим: не только люди для системы, но и система для людей – понятная и перспективная. Тем более, что итоги опроса пользователей Федерального портала управленческих кадров о том, чем является государственная служба для респондентов, еще в октябре 2013 года показали, что почти две трети (71,7%) ориентированы на построение долгосрочной карьеры на государственной службе. А это означает, что и государство как работодатель, и государственные служащие как наемные работники

должны иметь надежный фундамент для перспективного взаимодействия.

Одна из стратегических задач по выстраиванию отношений между работодателем и работником – это разработка кадровой политики. Кадровая политика играет важнейшую роль в системе управления любой организацией, позволяя не только контролировать текущую ситуацию управления персоналом, но и моделировать необходимую реорганизацию структур управления в будущем. Кадровая политика, рассчитанная на долгосрочную перспективу, дает ориентир для кадровой работы, направленной на оперативное решение текущих задач. Кадровая политика и кадровая работа олицетворяют взаимосвязь между стратегией и тактикой организационного развития.

В самом общем случае кадровая политика представляет собой стратегическую линию поведения в работе с персоналом. Обзор современной литературы по управлению персоналом позволяет утверждать, что кадровая политика организации – это многоаспектная социально-экономическая категория, по-разному позиционируемая в зависимости от подходов и акцентируемых обстоятельств. Мы бы определили кадровую политику как стратегическую линию поведения в работе с персоналом, комплекс организационных и содержательных мер, направленных на эффективное использование способностей и профессиональных навыков каждого отдельного работника в реализации конечных целей развития организации.

Объектом нашего анализа является кадровая политика на государственной гражданской службе и ее ключевые аспекты.

Кадровая политика на государственной гражданской службе представляет собой стратегическую линию государства по формированию требований к государственным служащим, по их подбору, подготовке и рациональному использованию. Основные ориентиры кадровой политики в данном случае определяются государством как единственным работодателем государственных служащих с учетом состояния и перспектив развития государственного аппарата, прогнозов о количественных и качественных потребностях в кадрах. Государственная кадровая политика ориентирована в первую очередь на привлечение и закрепление в органах государственной власти высококвалифицированных, компетентных, этических специалистов, а также обеспечение рационального использования их человеческого потенциала.

За последние 15 лет была совершена огромная работа для того, чтобы сделать кадровую политику в области государственной службы более прозрачной и публичной. Были разработаны и приняты меры по повышению открытости деятельности российских чиновников, переходу от авторитаризма в плоскость

демократических начал. Однако современные исследователи констатируют кризис в системе управления и расхождение между реальным и идеальным образом государственного служащего. Причем это расхождение касается не только профессиональной составляющей, но и поведенческих моментов, в частности служебной этики. Есть мнение, что России следует принять единый кодекс этики, с учётом наработок на уровне субъектов федерации, социально-психологических исследований, а также зарубежной практики в этой области [2].

Учитывая накопленный опыт в процессе реформ российской государственной службы, а также исходя из реалий и потребностей сегодняшнего дня, необходимо выстроить четкую стратегию кадровой политики, которую можно было бы постепенно внедрять в практику работы с персоналом на госслужбе. Такие ориентиры отражены в Проекте постановления Правительства Российской Федерации «Об утверждении плана мероприятий («дорожной карты») по реализации основных направлений развития государственной гражданской службы Российской Федерации на 2016-2018 годы» (далее – Проект) [3].

Проведя анализ основных направлений развития государственной гражданской службы Российской Федерации на 2016-2018 годы, обозначенных в Проекте, можно сформулировать ключевые задачи в области кадровой политики:

- совершенствование управления кадровым составом государственной гражданской службы Российской Федерации и повышение качества его формирования;
- внедрение в систему управления государственной гражданской службой Российской Федерации современных принципов управления персоналом;
- отбор кандидатов на должности гражданских служащих по строгим критериям с учетом квалификационных требований;
- совершенствование механизмов комплексной оценки гражданских служащих;
- обучение гражданских служащих и обеспечение их непрерывного профессионального развития;
- совершенствование системы мотивации и стимулирование гражданских служащих;
- формирование нового имиджа и повышение престижа гражданской службы;
- противодействие коррупции, в том числе с применением кадровых технологий;
- обеспечение роста информационной открытости гражданской службы и общественного участия.

Согласно статье 44 «Кадровая работа» Федерального закона «О государственной гражданской службе Российской Федерации» от 27.07.2004 № 79-ФЗ перед кадровыми службами государственного органа стоит целый ряд задач, среди них: формирование кадрового состава для замещения должностей гражданской службы;

организация и обеспечение проведения аттестации гражданских служащих; организация и обеспечение проведения квалификационных экзаменов гражданских служащих; организация заключения договоров о целевом приеме и договоров о целевом обучении; организация дополнительного профессионального образования гражданских служащих; формирование кадрового резерва, организация работы с кадровым резервом и его эффективное использование; обеспечение должностного роста гражданских служащих [4]. Эффективное решение комплекса этих задач возможно при наличии четких ориентиров в области кадровой политики. Анализ последних государственных решений в этой области позволяет сделать некоторые обобщения и выводы.

Организационный механизм работы с персоналом предполагает набор определенных методов и инструментов, благодаря которым оказывается управляющее воздействие на сотрудников и достигаются желаемые цели.

Во-первых, это акцент на качество отбора граждан, претендующих на замещение должностей гражданской службы. Формирование квалификационных требований к кандидату на должность – это стандартная процедура для многих организаций, как государственных, так и негосударственных. Но если, например, в коммерческом секторе разработка должностной инструкции, включающей в себя в том числе и квалификационные требования к кандидату на должность, – дело частное, а то и вовсе, как считают некоторые работодатели, необязательное, то государственная служба требует совершенно четкого понимания того, кто именно может претендовать на должность и каким требованиям он должен соответствовать. В этой связи мы с нетерпением ждем утверждения новых профессиональных стандартов в части требований для государственных и муниципальных служащих. Квалификационные требования к знаниям и умениям, которые необходимы для исполнения должностных обязанностей, устанавливаются в зависимости от области и вида профессиональной служебной деятельности муниципального служащего. Это означает, что каждый муниципальный служащий должен заниматься своим делом по тому профилю, в котором он является специалистом. Именно такой подход к формированию кадрового состава как государственных органов, так и органов местного самоуправления востребован в современных условиях, когда важность человеческого ресурса особенно возрастает. До конца 2019 года планируется создать систему мониторинга, анализа и оценки реализации положений законодательства, устанавливающих квалификационные требования для замещения должностей государственной гражданской службы. Для этого в каждом государственном органе должны быть изданы

нормативно-правовые акты, регулирующие применение квалификационных требований в соответствии с категориями и группами должностей гражданской службы, а также областью и видом профессиональной служебной деятельности госслужащих [1].

Во-вторых, это акцент на непрерывное обучение гражданских служащих. Понимание того, что обучение – это непрерывный процесс – важный шаг к качеству персонала. В информационном обществе знания становятся организационным ресурсом и определяют успешное функционирование организации. Современное общество уже называют обществом знаний, подчеркивая роль и значение обучающейся организации, умеющей интегрировать индивидуальное и коллективное знание. В современном мире скорость изменений такова, что знания устаревают раньше, чем мы успеваем их применить на практике. Отсюда следует непреложное правило для всех: постоянное обучение и самосовершенствование. Постановлением Правительства РФ от 6 мая 2008 г. № 362 были утверждены государственные требования к профессиональной переподготовке и повышению квалификации государственных гражданских служащих Российской Федерации. В июне 2016 года Постановлением Правительства РФ были внесены существенные изменения и дополнения в эти требования, касающиеся содержания, сроков, форм, объемов освоения программ профессиональной переподготовки и повышения квалификации для гражданских служащих. Все эти меры направлены на то, чтобы процесс обучения для гражданских служащих не стал простой формальностью, а обеспечивал реальные знания и профессиональную компетентность.

В-третьих, это акцент на необходимость формирования кадрового резерва для его дальнейшего использования. Одним из инструментов кадровой политики является резерв управленческих кадров. Обновленный состав президентского резерва был утвержден 18 декабря 2015 года: сейчас он насчитывает 140 человек. Ключевым механизмом отбора в резерв является личностно-профессиональная диагностика, которую проводит РАНХиГС. Кадровый резерв в системе гражданской службы выполняет ряд важных функций: регулирования, развития, стабилизации, непрерывности деятельности государственного аппарата. Формирование и использование кадрового резерва на гражданской службе является необходимым условием наращивания и оптимизации кадрового потенциала, преемственности и развития кадрового корпуса гражданских служащих, что, в свою очередь, обеспечивает стабильность государственного аппарата. Создание кадрового резерва – это возможность будущего выбора лучших их лучших:

наиболее квалифицированных, инициативных и перспективных представителей резерва. Принципиальным моментом здесь является выработка единых подходов к формированию кадрового резерва. Из содержания Федеральной Программы «Подготовка и переподготовка резерва управленческих кадров (2010-2018 годы)» следует, что одной из важнейших задач по формированию резерва управленческих кадров является проведение целенаправленной работы по повышению профессионального уровня лиц, включенных в резерв. Результаты реализации Федеральной программы объединены в пять блоков:

1) создание условий профессиональной коммуникации и обмена успешным управленческим опытом между участниками Программы (показатель результативности – количество очных и дистанционных коммуникационных мероприятий);

2) создание условий для отработки на практике полученных знаний и навыков (показатель результативности – количество зарубежных стажировок);

3) повышение уровня навыков и знаний участников программы в сфере управления (показатель результативности – не менее 10% прироста управленческих знаний у участников программы);

4) внедрение современных методов обучения (показатель результативности – количество сквозных проектных работ, объем индивидуального консультирования, использование информационных технологий);

5) реализация мероприятий по профессиональному развитию участников.

С точки зрения главного приоритета кадровой политики [5] – формирования профессионально подготовленного кадрового состава – все большую актуальность приобретают аттестационные и адаптационные программы для лиц, впервые поступающих на госслужбу, стажерские программы для молодых специалистов, наставнические формы обучения.

Оценка персонала традиционно служит нескольким целям. Административная цель оценки заключается в возможности принять решение о соответствии или несоответствии занимаемой должности. Мотивационная цель оценки заключается в возможности адекватного вознаграждения. Информационная цель оценки является основой для принятия решения о необходимости профессионального совершенствования, а возможно, и смене рода деятельности. Внесенные в феврале 2015 года изменения в Положение о проведении аттестации государственных гражданских служащих Российской Федерации, утвержденное Указом Президента Российской Федерации от 1 февраля 2005 г. № 110 «О проведении аттестации государственных гражданских служащих Российской Федерации», устанавливают

периодичность аттестации гражданского служащего – один раз в три года [6]. Важно, чтобы процедура аттестации была ясной, понятной и результативной, а главное, непредвзятой. Состав аттестационной комиссии формируется таким образом, чтобы была исключена возможность возникновения конфликтов интересов, которые могли бы повлиять на принимаемые аттестационной комиссией решения. Объектом проверки являются теоретические, практические знания и навыки служащего по занимаемой должности, а также его личностные качества, имеющие значение для прохождения государственной службы.

Результаты исследований. В настоящее время используются разнообразные формы проведения аттестации госслужащих, при этом в Законе данные формы не определены. Этот вопрос находится в ведении государственных органов, в которых проводится аттестация. Практика показывает, что чаще всего аттестация проводится в трех формах: собеседования, экзамена (с экзаменационными билетами) и тестирования. Возможными критериями оценки соответствия занимаемой должности госслужащих могут стать следующие: базовые (требования к уровню образования, стажу гражданской службы, профессиональным качествам и т.д.) и функциональные (требования к конкретной специальности и направлению, а также личные характеристики).

В последние годы все чаще стали говорить о необходимости профессионально-общественной аттестации государственных служащих в дополнение к установленной на законодательном уровне государственной аттестации. Таким образом, в органах власти будут трудиться не только те сотрудники, которых государство отобрало для себя само, но и те, чей добросовестный труд признан обществом, во благо которого они и осуществляют свою профессиональную деятельность [7].

В перспективных задачах 2020 года – создание на базе вузов специальных центров оценки соответствия госслужащих и кандидатов квалификационным требованиям.

Выводы. В заключение отметим, что в течение ближайшего времени Российской Федерацией планируется провести перераспределение функций и полномочий ведомств, а также оптимизацию численности сотрудников государственных органов власти. Скоро должен быть утвержден указ Президента РФ «Об основных направлениях развития государственной гражданской службы на 2019-2022 годы», а также правительственный план его реализации. Логика проводимых реформ системы государственной службы Российской Федерации ясна и предельно понятна. Хочется надеяться, что процесс оптимизации будет направлен на то, чтобы замещать должности гражданских служащих могли люди достойные во всех смыслах – и в

профессиональном, и в человеческом, а закон не будет иметь «исключений», что, в свою очередь, послужит росту престижа государственной службы.

Л и т е р а т у р а

1. Цуциев М. А. Государственная служба в трехлетней перспективе // Бюджет. 2016. №3 [Электронный ресурс]. URL: <http://bujet.m/article/292870.php>.
2. Данилина М.В., Подлиннова А., Силаев А. Портрет государственного служащего: социальные и психологические аспекты // Гуманитарные научные исследования. 2015. № 1 [Электронный ресурс]. URL: <http://human.snauka.ru>
3. Проект постановления Правительства Российской Федерации «Об утверждении плана мероприятий («дорожной карты») по реализации основных направлений развития государственной гражданской службы Российской Федерации на 2016 - 2018 годы» [Электронный ресурс]. Доступ из справ. - правовой системы «КонсультантПлюс».
4. Федеральный закон «О государственной гражданской службе Российской Федерации» от 27.07.2004 № 79-ФЗ [Электронный ресурс]. Доступ из справ. - правовой системы «КонсультантПлюс».
5. Федеральная программа «Подготовка и переподготовка резерва управленческих кадров (20102018 годы)» [Электронный ресурс].: <http://gosslužhba.gov.ai>
6. Указ Президента РФ от 1 февраля 2005 г. № 110 «О проведении аттестации государственных гражданских служащих Российской Федерации» [Электронный ресурс]. Доступ из справ. - правовой системы «КонсультантПлюс».
7. Васильев С.А. Перспективы проведения профессионально-общественной аттестации государственных служащих: критерии отбора, требования к лицам, проводящим аттестацию, порядок проведения // Актуальные проблемы российского права. 2014. № 10 [Электронный ресурс]. URL: <http://cyberleninka.ru/article/n/perspektivy-provedeniya-professionalno-obschestvennoy-attestatsii-gosudarstvennyh-sluzhaschih-kriterii-otbora-trebovaniya-k-litsam#ixzz4YZ4yHADw>.

R e f e r e n c e s

1. Tsutsiyev M. A. Gosudarstvennaya sluzhba v trekhletney perspektive // Byudzhet. 2016. №3 [Elektronnyy resurs]. URL: <http://bujet.m/article/292870.php>.
2. Danilina M.V., Podlinnova A., Silayev A. Portret gosudarstvennogo sluzhashchego: sotsial'nyye i psikhologicheskiye aspekty // Gumanitarnyye nauchnyye issledovaniya. 2015. № 1 [Elektronnyy resurs]. URL: <http://human.snauka.ru>
3. Proyeckt postanovleniya Pravitel'stva Rossiyskoy Federatsii «Ob utverzhenii plana meropriyatiy («dorozhnoy karty») po realizatsii osnovnykh napravleniy razvitiya gosudarstvennoy grazhdanskoy sluzhby Rossiyskoy Federatsii na 2016 - 2018 gody» [Elektronnyy resurs]. Dostup iz sprav. - pravovoy sistemy «Konsul'tantPlyus».
4. Federal'nyy zakon «O gosudarstvennoy grazhdanskoy sluzhbe Rossiyskoy Federatsii» ot 27.07.2004 № 79-FZ [Elektronnyy resurs]. Dostup iz sprav. - pravovoy sistemy «Konsul'tantPlyus».
5. Federal'naya programma «Podgotovka i perepodgotovka rezerva upravlencheskikh kadrov (20102018 gody)» [Elektronnyy resurs].: <http://gosslužhba.gov.ai>

6. Ukaz Prezidenta RF ot 1 fevralya 2005 g. № 110 «O provedenii attestatsii gosudarstvennykh grazhdanskikh sluzhashchikh Rossiyskoy Federatsii» [Elektronnyy resurs]. Dostup iz sprav. - pravovoy sistemy «Konsul'tantPlyus».

7. Vasil'yev S.A. Perspektivy provedeniya professional'no-obshchestvennoy attestatsii gosudarstvennykh sluzhashchikh: kriterii otbora, trebovaniya k litsam, provodyashchim attestatsiyu, poryadok provedeniya // Aktual'nyye problemy rossiyskogo prava. 2014. № 10 [Elektronnyy resurs]. URL: <http://cyberleninka.ru/article/n/perspektivy-provedeniya-professionalno-obshchestvennoy-attestatsii-gosudarstvennyh-sluzhaschih-kriterii-otbora-trebovaniya-k-litsam#ixzz4YZ4yHADw>.

Dolgikh V., Skornetskaya E.

ANALYSIS OF KEY ASPECTS OF PERSONNEL POLICY IN THE CIVIL SERVICE OF THE RUSSIAN FEDERATION

The article discusses key aspects and formulates the main tasks of personnel policy in the light of the recent reforms of the civil service system of the Russian Federation. The author gives the definition of the "personnel policy" category and carries out a substantive analysis of the key aspects of personnel policy in civilian bodies of executive, legislative and judicial authorities in the Russian Federation, its main methods and tools. The well-known slogans of the Soviet time, "Cadres decide everything" and "The most valuable capital is people" have not lost their relevance in our time. The object of our analysis is the personnel policy in the civil service and its key aspects.

Keywords: *civil service reform, personnel policy, personnel potential.*

Долгих Владимир Валерьевич, кандидат экономических наук, доцент кафедры «Финансы и кредит» ГОУ ВПО ЛНР «Луганский национальный университет имени Владимира Даля», г. Луганск.
E-mail: vladimir.dolgih.79@mail.ru.

Dolgikh Vladimir, assistant professor of the department «Finance and Credit» state Educational Establishment of Higher Professional Education «Lugansk Vladimir Dahl National University».
E-mail: vladimir.dolgih.79@mail.ru.

Скорнецкая Елена Геннадьевна, магистр кафедры «Управление персоналом» ГОУ ВПО ЛНР «Луганский национальный университет имени Владимира Даля», г. Луганск.
E-mail: skornetskaya@mail.ru.

Skornetskaya Elena, master of the Chair "Personnel Management", State Educational Establishment of Higher Professional Education «Lugansk Vladimir Dahl National University».
E-mail: skornetskaya@mail.ru.

Рецензент: Максимова Татьяна Семеновна, доктор экономических наук, профессор, заведующая кафедрой «Маркетинг» ГОУ ВПО ЛНР «Луганский национальный университет имени Владимира Даля».

Статья подана 06.03.2019 года

УДК 657.479

ЭЛЕКТРОННЫЙ ДОКУМЕНТООБОРОТ В БУХГАЛТЕРСКОМ УЧЕТЕ

Ефременко Е.В.

ELECTRONIC DOCUMENT MANAGEMENT IN ACCOUNTING

Yefremenko E.V.

В статье рассмотрены возможности электронного документооборота в сфере бухгалтерского учета в Луганской Народной Республике и в Российской Федерации.

Ключевые слова: электронный документ, бухгалтерский учет, документооборот, реквизит, электронная подпись.

Введение. Практически все предприятия так или иначе используют в своей деятельности электронные документы, будь то отчетность, подаваемая в налоговые органы и социальные фонды, платежные поручения, передаваемые в банковские учреждения, письма, отсылаемые в адрес контрагентов, и т. п.

В большинстве организаций происходит обмен документами на бумажных носителях. Из-за этого увеличивается объем работ у сотрудников и повышается хранение архивов. Для упрощения работы различных структурных подразделений, в том числе и бухгалтерии, в практику ввели электронный документооборот.

Изложение основного материала. Документооборот – это система оформления, использования и движения расчетных документов и денежных средств [3].

Электронный документооборот – это система ведения документации, при которой весь массив создаваемых, передаваемых и хранимых документов поддерживается с помощью информационно-коммуникационных технологий на компьютерах, объединенных в сетевую структуру, предусматривающую возможность формирования и ведения распределенной базы данных [3].

Система электронного документооборота – это система, которая позволяет решать все типовые задачи электронного документооборота для работы с документами (регистрация и ввод документов, поиск документов и ведение архива).

Выгоды от перехода на электронный документооборот в бухгалтерском учете заключаются в снижении количества ошибок при вводе информации, сокращении времени обмена документами и на ввод входящих, отсутствии

необходимости вести бумажный архив (документы не теряются) и в экономии расходных материалов, курьерских и почтовых расходов.

Виды электронного документооборота [3]:

1. В зависимости от степени интеграции:

○ система управления групповой работой.

Данная система создает условия для сортировочной работы с документами и данными группы пользователей;

○ встроенные модули в составе информационных систем управления. У данных модулей имеется ограниченный функционал;

○ универсальные системы электронного документооборота (EDMS системы). Системы, которые полностью предназначены для автоматизации процесса управления документацией.

2. В зависимости от применяемых технологий:

○ системы на основе «облачных» технологий.

Это те системы, которые похожи на системы с web технологиями;

○ клиент-серверные системы. В этой системе на выделенном сервере распределяются основные модули управления данными и документацией.

Надежность и быстрота являются плюсами системы клиент-сервер;

○ системы на основе баз данных. Система, которая интегрируется с базами данных типа Oracle или SQL. Вся информация хранится в этих базах данных. К плюсам этих систем относится возможность хранения большого объема информации;

○ системы на основе web технологий. Данные системы работают на основе удаленного доступа к серверу. Право отказаться от клиентских приложений является преимуществом этой системы.

Для получения представления о возможностях систем необходимо выделить решения задач от компаний-разработчиков, которые работают в сфере автоматизации работы с документами: Directum, DocVision, 1С:Документооборот 8 – Такском, Е1:ЕВФРАТ- Документооборот, БОСС-Референт, ДЕЛО. Документы, используемые в бухгалтерском учете, имеют свою специфику оформления и обращения.

Так, обязательным условием для отражения в регистрах бухгалтерского учета информации о совершенных предприятием хозяйственных операциях является их документальное подтверждение. Согласно действующему законодательству факт осуществления хозяйственных операций фиксируют первичные документы. Под первичным документом понимают документ, содержащий сведения о хозяйственной операции и подтверждающий ее осуществление. В свою очередь, в качестве хозяйственной операции рассматривается действие или событие, которое вызывает изменения в структуре активов и обязательств, собственном капитале предприятия. Конкретизирует значение упомянутых терминов п. 2.1 Положения о документальном обеспечении записей в бухгалтерском учете № 88 (далее Положение №88), где первичными документами названы документы, созданные в письменной или электронной форме, фиксирующие и подтверждающие хозяйственные операции, включая распоряжения и разрешения администрации (собственника) на их проведение, а хозяйственными операциями — факты предпринимательской и другой деятельности, влияющие на состояние имущества, капитала, обязательств и финансовых результатов. Составлять первичные документы, являющиеся основанием для бухгалтерского учета хозяйственных операций, на машинных носителях информации позволяет и ч. 6 ст. 9 Закона «О бухгалтерском учете и финансовой отчетности». В данном случае согласно указанной статье и п. 2.3 Положения № 88 предприятие обязано изготовлять за свой счет копии таких первичных документов на бумажных носителях по требованию других участников хозяйственных операций, а также контролирующих или судебных органов в пределах их полномочий, предусмотренных законами. В литературе и в официальных разъяснениях законодателей четко прослеживается, что «машинные» носители информации отождествляют с «электронными». При этом законодателем прямо не названа такая форма для первичных документов, как электронная. Но в сегодняшних реалиях первичные документы, на основании которых ведется бухгалтерский учет, разрешено составлять в том числе и в электронном виде. Копией документа на бумаге для электронного документа является визуальное представление электронного документа на бумаге, удостоверенное в порядке, установленном законодательством. Условия и требования к процедуре заверения наличия электронного документа (электронных данных) на определенный момент времени определяет Порядок заверения наличия электронного документа (электронных данных) на определенный момент времени.

Таким образом, электронные документы нужно создавать и применять в бухгалтерском учете с соблюдением требований законодательства об

электронных документах и электронном документообороте. Основные организационно-правовые принципы электронного документооборота (обращения электронных документов) и использования электронных документов устанавливают, что электронным считается документ, информация в котором зафиксирована в виде электронных данных, включая обязательные реквизиты документа. При этом «данными» является информация, представленная в форме, пригодной для ее обработки электронными средствами, а под «обязательным реквизитом электронного документа» понимают обязательные данные в электронном документе, без которых он не может быть основанием для его учета и не будет иметь юридической силы. Для обращения электронных первичных документов установлены определенные правила, которые неукоснительно должны соблюдаться.

Основные общие требования к электронному документу на сегодня следующие:

наличие обязательных реквизитов документа, состав и порядок размещения которых определяется законодательством;

возможность создания, передачи, сохранения и преобразования электронного документа электронными средствами в визуальную форму. При этом под визуальной формой предоставления электронного документа следует понимать отражение его данных электронными средствами или на бумаге в форме, пригодной для восприятия его содержания человеком;

наложение электронной подписи в завершение создания электронного документа. Стоит заметить, что электронная подпись является обязательным реквизитом электронного документа, который используется для идентификации автора (физического или юридического лица, создавшего электронный документ) и/или подписанта (лица, которое на законных основаниях владеет личным ключом и от своего имени или по поручению лица, которое оно представляет, накладывает электронную цифровую подпись при создании электронного документа) другими субъектами электронного документооборота (адресатом, посредником).

Важно, что юридическая сила электронного документа не может отрицаться исключительно из-за того, что он имеет электронную форму. Но без электронной подписи электронный документ не может быть основанием для его учета. Для этого имеет смысл специальным внутренним документом (приказом или распоряжением руководителя предприятия) закрепить перечень первичных документов в электронной форме, заверяемых электронной подписью и хранящихся в электронном виде. Все изложенное выше позволяет сделать вывод о том, что при соблюдении требований законодательства первичные документы с электронной подписью соответствуют требованиям

законодательства и их дублирование на бумажных носителях информации с оригинальной подписью и печатью не требуется. Исключение составляют те первичные документы, в отношении которых законодательно установлено требование о составлении таких документов на бумаге и проставлении собственноручной подписи. Например, собственноручная подпись в обязательном порядке должна присутствовать в кассовых документах.

Для осуществления электронного документооборота в бухгалтерском учете ввели понятие личного и открытого электронного ключа. Под термином «личный ключ» понимают «параметр криптографического алгоритма формирования электронной цифровой подписи, доступный только подписанту» (по-иному: специальный код, известный только лицу, подписавшему документ), а «открытый ключ» — «параметр криптографического алгоритма проверки электронной цифровой подписи, доступный субъектам отношений в сфере использования электронной цифровой подписи». Документом, удостоверяющим действие и принадлежность открытого ключа подписанту, является сертификат открытого ключа, выданный центром сертификации ключей.

Следует отметить, что практика электронного документооборота в бухгалтерском учете применяется во многих странах. Так, в Российской Федерации согласно п. 5 ст. 9 Закона № 402-ФЗ первичный учетный документ составляется на бумажном носителе и (или) в виде электронного документа, подписанного электронной подписью. Условия признания электронных документов, подписанных электронной подписью, равнозначными документам на бумажном носителе, подписанным собственноручной подписью, установлены статьей 6 Федерального закона от 06.04.2011 № 63-ФЗ «Об электронной подписи». В Российской Федерации информация в электронной форме, подписанная *квалифицированной электронной подписью*, признается электронным документом, равнозначным документу на бумажном носителе, подписанному собственноручной подписью. Исключение составляют случаи, когда федеральными законами или нормативными правовыми актами установлено требование о необходимости составления документа исключительно на бумажном носителе. Информация в электронной форме, подписанная *простой электронной подписью или неквалифицированной электронной подписью*, признается электронным документом, равнозначным документу на бумажном носителе, подписанному собственноручной подписью, в случаях, установленных законодательством или соглашением между участниками электронного взаимодействия. Электронный документ, подписанный *усиленной электронной подписью* и признаваемый

равнозначным документу на бумажном носителе, подписанному собственноручной подписью, признается равнозначным документу на бумажном носителе, подписанному собственноручной подписью и заверенному печатью. При этом законодательством или соглашением между участниками электронного взаимодействия могут быть предусмотрены дополнительные требования к электронному документу в целях признания его равнозначным документу на бумажном носителе, заверенному печатью. При этом, если договором предусмотрено представление первичного учетного документа (регистра бухгалтерского учета) другому лицу или в государственный орган на бумажном носителе, экономический субъект обязан по требованию другого лица или государственного органа за свой счет изготавливать на бумажном носителе копии первичного учетного документа (регистра бухгалтерского учета), составленного в виде электронного документа.

А истребуемые налоговым органом документы могут быть направлены в налоговый орган в электронном виде только в случаях, когда ФНС утверждены электронные форматы этих документов (на сегодня это формы товарной накладной ТОРГ-12 и акта приемки-сдачи работ (услуг)).

Выводы. Реалии современного бухгалтерского учета обуславливают необходимость оформления, применения и хранения электронных документов с обязательным наличием электронной подписи как в ЛНР, так и в РФ. Действующее законодательство ЛНР и РФ позволяет осуществление электронного документооборота в бухгалтерском учете, хотя некоторые расхождения в нормативно-правовом регулировании данного вопроса имеют место быть, в частности в трактовке терминов.

Л и т е р а т у р а

1. «Первичка» в электронном виде: основы применения [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://buhgalter.com.ua/articles/details/145055/> (дата обращения: 11.01.2019).
2. Ларцева Л. Электронный документооборот [Электронный ресурс] / Л. Ларцева. – Режим доступа: <https://www.klerk.ru/buh/articles/356031/> (дата обращения: 15.01.2019).
3. Мамаева К.А. Электронный документооборот в бухгалтерском учете [Электронный ресурс] / К.А. Мамаева. – Режим доступа: <https://novainfo.ru/article/10418> (дата обращения: 15.01.2019).
4. Поленова С.Н. Организация системы электронного документооборота в бухгалтерии [Электронный ресурс] / С.Н. Поленова // Бухгалтер и закон. – 2014. - № 16(352). – Режим доступа: <https://cyberleninka.ru/article/n/organizatsiya-sistemy-elektronnogo-dokumentoborota-v-buhgalterii> (дата обращения: 11.01.2019).
5. Электронный документооборот в бухгалтерском учете [Электронный ресурс]. – Режим доступа:

http://amnagency.ru/buhgalterskij_uchet_i_otchetnost/elektronnyj_dokumentooborot_v_buhgalterskom_uchete/(дата обращения: 16.01.2019).

6. Электронный документ в бухучете [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://dtk.com.ua/show/1cid14589.html> (дата обращения: 16.01.2019).

7. Юдахина Е. Электронный документооборот - удобно для бухгалтера [Электронный ресурс] / Е. Юдахина. – Режим доступа: <http://www.buhgalteria.ru/article/n56444> (дата обращения: 16.01.2019).

References

1. «Pervichka» v ehlektronnom vide: osnovy primeneniya [EHlektronnyj resurs]. – Режим доступа: <https://buhgalter.com.ua/articles/details/145055/> (дата обращения: 11.01.2019).

2. Larceva L. EHlektronnyj dokumentooborot [EHlektronnyj resurs] / L. Larceva. – Режим доступа: <https://www.klerk.ru/buh/articles/356031/> (дата обращения: 15.01.2019).

3. Mamaeva K.A. EHlektronnyj dokumentooborot v buhgalterskom uchete [EHlektronnyj resurs] / K.A. Mamaeva. – Режим доступа: <https://novainfo.ru/article/10418> (дата обращения: 15.01.2019).

4. Polenova S.N. Organizaciya sistemy ehlektronnogo dokumentooborota v buhgalterii [EHlektronnyj resurs] / S.N. Polenova // Buhgalter i zakon. – 2014. - № 16(352). – Режим доступа: <https://cyberleninka.ru/article/n/organizatsiya-sistemy-elektronnogo-dokumentooborota-v-buhgalterii> (дата обращения: 11.01.2019).

5. EHlektronnyj dokumentooborot v buhgalterskom uchete [EHlektronnyj resurs]. – Режим доступа: http://amnagency.ru/buhgalterskij_uchet_i_otchetnost/elektronnyj_dokumentooborot_v_buhgalterskom_uchete/(дата обращения: 16.01.2019).

6. EHlektronnyj dokument v buhuchete [EHlektronnyj resurs]. – Режим доступа: <https://dtk.com.ua/show/1cid14589.html> (дата обращения: 16.01.2019).

7. YUdahina E. EHlektronnyj dokumentooborot - udobno dlya buhgaltera [EHlektronnyj resurs] / E. YUdahina. – Режим доступа: <http://www.buhgalteria.ru/article/n56444> (дата обращения: 16.01.2019).

Yefremenko E.V.

ELECTRONIC DOCUMENT MANAGEMENT IN ACCOUNTING

The possibility of electronic document management in the field of accounting in the Luhansk people's Republic and in the Russian Federation has been discussed in the article.

Keywords: *electronic document, accounting, document management, props, electronic signature.*

Ефременко Елена Владимировна, заведующая кафедрой учета и аудита, ГОУ ВПО ЛНР «Луганский национальный университет имени Владимира Даля».

E-mail: kafedeev2017@mail.ru

Yefremenko Elena Vladimirovna, head of department of accounting and auditing, State Educational Establishment of Higher Professional Education LPR «Lugansk Vladimir Dahl National University».

E-mail: kafedeev2017@mail.ru

Рецензент: Максимов В.В., д.э.н., профессор, заведующий кафедрой «Экономика предприятия» ГОУ ВПО ЛНР «Луганский национальный университет имени Владимира Даля».

Статья подана 12.02.2019

УДК 336.648.3

ОСОБЕННОСТИ УПРАВЛЕНИЯ ФИНАНСОВЫМИ РЕСУРСАМИ ПРЕДПРИЯТИЯ В НОВЫХ ЭКОНОМИЧЕСКИХ УСЛОВИЯХ

Жокабине Н.Ф.

FEATURES OF MANAGEMENT OF FINANCIAL RESOURCES OF THE ENTERPRISE IN NEW ECONOMIC CONDITIONS

Zhokabine N.F.

В статье рассмотрены особенности управления финансовыми ресурсами предприятия с применением новых технологий. Проведена классификация систем электронного бизнеса, а также рассмотрены принципы их реализации с учетом особенностей функционирования предприятия в новых экономических условиях. Предложена финансовая стратегия с целью максимизации эффективности управления финансовыми ресурсами.

Ключевые слова: *финансовые ресурсы, управление, предприятие, новые экономические условия.*

Введение. Развитие цифровой экономики влечет за собой существенные изменения, которые обуславливают глобализацию финансовых рынков, развитие информационных технологий, расширение ассортимента инновационных финансовых технологий и услуг. Эти процессы приводят к росту трансграничных перемещений товаров, финансовых ресурсов, технологий и информации. В новых экономических условиях предприятия практически не вовлечены в трансформационные экономические процессы. Это в первую очередь связано с отсутствием практических наработок в данном направлении, несовершенством законодательной и нормативной базы в части регулирования и финансовой нестабильностью экономики в целом. Поэтому отечественные предприятия значительно уступают иностранным конкурентам в эффективности управления финансовыми ресурсами. В связи с этим важной составляющей системы управления финансовыми ресурсами предприятия становится внедрение высокотехнологичных финансовых инструментов и продуктов с целью обеспечения управления финансовыми потоками в системах электронного бизнеса. Анализ опубликованных работ таких авторов, как Азарян А.А., Багиева Г.Л., Грязновой А.Г., Мазуриной Т.Ю., Маркиной Е.В., а также материалов научных конференций и дискуссий, посвященных исследованию этой многогранной проблемы, показал, что она еще недостаточно

исследована, как в теоретическом, так и в практическом аспектах.

Целью данной работы является рассмотрение особенностей управления финансовыми ресурсами в новых экономических условиях, выявление перспективных направлений управления и механизмов их применения на предприятии.

Новые экономические условия – это использование новейших цифровых технологий, оказывающих существенное влияние на традиционные принципы рыночной экономики, в том числе и на сферу финансовых ресурсов. Одним из главных факторов и технологической основой развития стала международная информационная сеть Интернет, в результате активного и разностороннего использования возможностей которой начался новый этап развития рынка финансовых ресурсов, который характеризуется чрезвычайно высокой динамикой финансовых потоков. Одним из результатов революционных преобразований стало создание электронных денег, которые Директива ЕС № 2000/46/ЕС определяет как «требование к эмитенту: 1) хранящееся на электронном устройстве; 2) эмитируемое после получения средств в размере не менее эмитируемой денежной стоимости; 3) принимаемое как средство платежа не только эмитентом, но и другими участниками финансовых отношений».

Анализ природы электронных денег показывает, что инновация, не меняя общественно-экономической сущности денег, привела к созданию новой формы денег, которые обеспечивают номинальную стоимость, удобны в использовании, защищены от фальсификации и мошенничества. Их свойства и принципы применения свидетельствуют, что электронные деньги как информационный эквивалент стоимости являются дешевым средством массовых платежей, способствуют проведению эффективной политики управления и обслуживания финансовых и товарных операций на предприятии.

Создание электронных денег способствует развитию электронной коммерции как метода купли-продажи продукции, услуг и информации через информационно-компьютерные сети, стимулирует образование электронного бизнеса, вызывает изменения в организационной деятельности предприятий на основе интеграции систем и процессов, взаимодействующих при управлении финансовыми ресурсами. Модели электронного бизнеса, включая электронную коммерцию, охватывают все внутренние процессы предприятия, фокусируются прежде всего на внутренних процессах и обеспечивают их оптимальное взаимодействие с окружающей средой с помощью информационных сетей.

Электронная коммерция – это электронный обмен информацией (Electronic Data Interchange, EDI), электронное движение капитала (Electronic Funds Transfer, EFS), электронная торговля (e-trade), электронные деньги (e-cash), электронный маркетинг (e-marketing), электронный банкинг (e-banking), электронные страховые услуги (e-insurance), межкорпоративные бизнес-модели сектора «business-to-business», характерной чертой которых является взаиморазвитие и интегрированность, они открывают новые возможности комплексного обслуживания участников финансовой сферы.

Значительные объемы финансовых потоков, проиллюстрированных в таблице 1, внедренных в мировых системах, а также зарубежные аналитические исследования свидетельствуют, что в XXI в. электронный бизнес в значительной степени оказывает влияние на развитие экономики, эффективность функционирования финансовых ресурсов. Все эти факторы определяют объективную необходимость развития электронного бизнеса на уровне отечественных предприятий.

Таблица 1

Объемы электронной коммерции в отдельных странах мира в 2018 г. *

Страна	Электронная коммерция		ВВП в ценах 2018 г.	
	млрд долл. США	часть мирового объема, %	млрд долл. США	часть мирового объема, %
США	689,8	34,4	18959	24,4
Япония	51,9	13,9	4348	5,6
Германия	35,6	8,1	3513	4,7
Канада	28,5	6,6	1684	2,1
Великобритания	19,1	4,6	2982	3,8
Франция	11,9	1,7	2526	3,2
Италия	9,3	1,5	1880	2,4
Россия	16,5	3,4	1376	1,8
Другие страны	637,4	25,8	7729732	52
Всего в мире	1500	100	7767000	100

* составлено на основании данных сайта knoema

На основе анализа распространения финансовых интернет-услуг можно сделать вывод, что e-business одно из самых привлекательных и перспективных направлений, охватывающих финансовые услуги и сферу финансового обеспечения. Внедрение e-banking позволяет пользователям дистанционно управлять своими счетами, обеспечивает высокую надежность, оперативность и доступность услуг. Развитие данного направления является закономерным результатом заинтересованности финансовых систем в расширении и разнообразии услуг, обеспечении их привлекательности. Интернет коренным образом меняет привычную модель деловых взаимоотношений, делая их более динамичными, и создает новую модель поведения потребителей финансовых услуг, которые, имея доступ в режиме реального времени к персонализированной информации, рационализируют управление финансовыми ресурсами.

Форма электронной коммерции e-trading позволяет финансовым посредникам предоставлять широкие возможности оперирования активами на валютных и фондовых рынках, превращает информацию в товар, изменяет характер и динамику рынков, что проявляется в резком росте числа операций и скорости оборота капитала, сокращении времени принятия решений и реакции участников на изменения рыночной ситуации. Система e-trading дала возможность выхода на рынки мелким инвесторам, способствовала росту ликвидности рынка, создала принципиально новую конкурентную среду и активизировала создание новых торговых площадок, финансовых инструментов и технологических стандартов. Внедрение торговых площадок способствовало расширению прямых сделок купли-продажи, объединению рынка.

В условиях растущей конкуренции и экономической нестабильности, когда традиционные способы получения прибыли уже задействованы, перед предприятиями особенно остро стоит задача переосмысления финансовой стратегии с целью максимизации эффективности использования финансовых ресурсов. Под финансовой стратегией предприятия понимается часть финансовой деятельности, основная задача которой заключается в генерировании положительного финансового результата. На практике по различным объективным и субъективным причинам система стратегического управления практически на всех предприятиях ограничивается только процедурой финансового планирования, которое полностью ориентировано на собственников и руководство предприятия в соответствии с программными целями в части привлечения и размещения финансовых ресурсов с учетом определенных ограничений. На данном уровне решаются задачи управления активами и пассивами (оптимизация финансовых ресурсов)

путем определения объемных показателей деятельности. Разработка финансовой стратегии должна представлять собой структурный элемент общей системы управления. Начальным этапом процедуры стратегического финансового управления является соотношение финансовой стратегии с миссией предприятия. Исключительное значение на данном этапе приобретает стратегический курс на охват того или иного сегмента целевого рынка. Как показывает практика,

финансовая стратегия предприятия содержит такие основные составляющие:

- управление финансовыми ресурсами и их распределением;
- управление активами и пассивами;
- управление собственными средствами;
- управление привлеченными средствами;
- управление рисками и т.д. [1, с. 156].

Элементы реализации финансовой стратегии предприятия проиллюстрированы на рисунке 1.

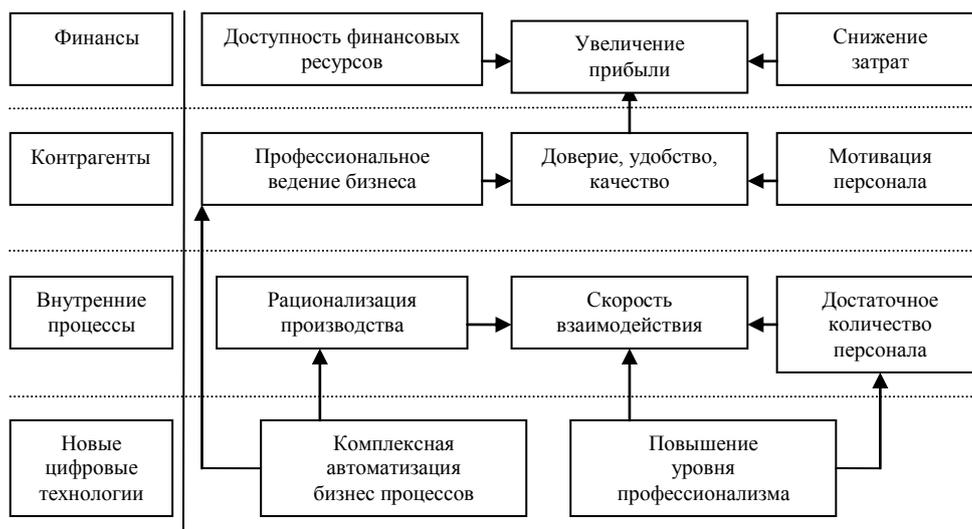


Рис. 1. Элементы реализации финансовой стратегии предприятия

Внедрение финансовой стратегии будет способствовать обеспечению качественно нового уровня взаимодействия с контрагентами, расширению ресурсной базы, сокращению расходов, повышению прибыльности, укреплению конкурентных возможностей, а также расширению географии присутствия на рынке.

Результаты исследования. В целом для результативности управления финансовыми ресурсами необходимо преобразование декларируемых целей в реальные действия и использование взаимосвязанных показателей для комплексной оценки эффективности деятельности предприятия. Отечественным предприятиям с целью выхода на новые рынки необходимо модернизировать свои бизнес-процессы, инвестируя в высокотехнологичные решения управления как предприятием в целом, так и финансами в частности.

Вывод. В новых экономических условиях особенностями управления финансовыми ресурсами предприятия выступает применение новых цифровых технологий, которые сопровождаются значительным оборотом капиталов. Факторами успеха в управлении финансовыми ресурсами предприятия и сферой максимизации прибыли являются управления финансовыми потоками на основе применения современных платежных инструментов, систем e-business, e-banking,

e-trading, а также внедрение финансовой стратегии отвечающей высокой степени инновационности финансовых инструментов.

Л и т е р а т у р а

1. Герасименко В.П. Финансы и кредит / В.П. Герасименко, Е.Н. Рудская. – М.: НИЦ ИНФРА-М, Академцентр, 2016. – 384 с.
2. Голодова Ж.Г. Финансы и кредит: Учебное пособие / Ж.Г. Голодова. – М.: ИНФРА-М, 2017. – 448 с.
3. Ковалев В.В. Корпоративные финансы и учет: понятия, алгоритмы, показатели: Учебное пособие / В.В. Ковалев, В.В. Ковалев. – М.: Проспект, 2017. – 880 с.
4. Кокорева М.С. Корпоративные финансовые решения. Эмпирический анализ российских компаний (корпоративные финансовые решения на развивающихся рынках капитала): Монография / И.В. Ивашковская, М.С. Кокорева, А.Н. Степанова, С.А. Григорьева. – М.: НИЦ ИНФРА-М, 2018. – 281 с.
5. Кудрявцев Г.И. Цифровая экономика: концепция управления крупным высокотехнологичным предприятием / Г.И. Кудрявцев, П.О. Скобелев // Горизонты экономики, 2017. № 5. С. 54 - 62.
6. Никитина Н.В. Корпоративные финансы: Учебное пособие / Н.В. Никитина, В.В. Янов. – М.: КноРус, 2017. – 512 с.
7. Сударушкина И.В. Цифровая экономика / И.В. Сударушкина, Н.А. Стефанова // Азимут научных исследований: экономика и управление, 2017. Т. 6. № 1. С. 182 - 184.

8. Федякина Л.Н. Международные финансы: Учебное пособие / Л.Н. Федякина. – М.: Межд. отнош., 2016. – 640 с.

References

1. Gerasimenko V.P. Finance and credit / V.P. Gerasimenko, E.N. Rudskaya. – М.: SIC INFRA-M, Academic Center, 2016. – 384 с.

2. Golodova ZH.G. Finance and credit: study guide / ZH.G. Golodova. – М.: INFRA-M, 2017. – 448 с.

3. Kovalev V.V. Corporate Finance and Accounting: Concepts, Algorithms, Indicators: Study Guide / V.V. Kovalev, V.V. Kovalev. – М.: Prospect, 2017. – 880 с.

4. Kokoreva M.S. Corporate financial solutions. Empirical analysis of Russian companies (corporate financial solutions in emerging capital markets): Monograph / I.V. Ivashkovskaya, M.S. Kokoreva, A.N. Stepanova, S.A. Grigoriev. – М.: SIC INFRA-M, 2018. – 281 p.

5. Kudryavtsev G.I. Digital economy: concept of management of a large high-tech enterprise / G.I. Kudryavtsev, P.O. Skobelev // Economic Horizons, 2017. No. 5. P. 54 - 62.

6. Nikitina N.V. Corporate Finance: Textbook / N.V. Nikitina, V.V. Yanov. – М.: KnoRus, 2017. – 512 с.

7. Sudarushkina I.V. Digital Economy / I.V. Sudarushkina, N.A. Stefanova // Azimuth of Scientific Research: Economics and Management, 2017. V. 6. No. 1. P. 182 - 184.

8. Fedyakina L.N. International Finance: Study Guide / L.N. Fedyakin. – М.: Inter. relation, 2016. – 640 с.

Zhokabine N.F.

FEATURES OF MANAGEMENT OF FINANCIAL RESOURCES OF THE ENTERPRISE IN NEW ECONOMIC CONDITIONS

The article discusses the features of managing financial resources of an enterprise using new technologies. The classification of e-business systems has been carried out, and the principles of their implementation have been considered, taking into account the peculiarities of the enterprise functioning in the new economic conditions. A financial strategy is proposed to maximize the efficiency of financial resources management.

Keywords: financial resources, management, enterprise, new economic conditions.

Жокабине Наталья Федоровна, аспирант кафедры «Государственное управление» ГОУ ВПО ЛНР «Луганский национальный университет имени Владимира Даля», г. Луганск.

E-mail: Natali.zh@rambler.ru

Zhokabine Natalya Fyodorovna, postgraduate Student, Department of State Management, State Educational Establishment of Higher Professional Education «Lugansk Vladimir Dahl National University».

E-mail: Natali.zh@rambler.ru

Рецензент: Родионов Александр Владимирович, доктор экономических наук, профессор, заведующий кафедрой «Государственное управление» ГОУ ВПО ЛНР «Луганский национальный университет имени Владимира Даля».

Статья подана 08.04.2019 года

УДК 338

ПОДХОДЫ К СОВЕРШЕНСТВОВАНИЮ СИСТЕМЫ УПРАВЛЕНИЯ РЕГИОНОМ

Кислая Т.Н.

DIRECTIONS OF IMPROVEMENT OF THE ORGANIZATIONAL AND ECONOMIC MECHANISM OF THE REGION

Kislaya T.N.

В работе рассмотрены теоретические и методологические основы совершенствования системы управления регионом. Проанализированы современные тенденции трансформационных процессов в сфере экономики на региональном уровне. Предложены направления развития организационно-экономического механизма региона. Особое внимание уделено таким основополагающим элементам ОЭМ региона, как экономическая политика и направления развития экономических отношений. Наиболее перспективными для экономического развития территории определены наукоемкие инновационные производства. Предложенные рекомендации разработаны для конкретного анализируемого региона – Луганской Народной Республики.

Ключевые слова: экономика региона, экономическая политика, направления развития, качество жизни населения.

Введение. Для повышения эффективности государственного управления и организационно-экономического механизма (ОЭМ) региона требуется разработка научно обоснованной региональной экономической политики. В настоящее время формируется новый подход к широкому кругу вопросов, которые связаны с социально-экономическим развитием территории, в том числе и с формированием государственной региональной политики.

Для обоснования экономической политики региона необходимо в первую очередь, выявление тенденций функционирования отдельного территориального хозяйства (региона) с целью оценки влияния факторов на его организацию, необходимо знать условия и факторы развития экономических отношений на территории. Целостность территориальной системы проявляется во взаимной обусловленности развития ее функциональных подсистем и конкретных форм пространственной организации хозяйственной деятельности. Конкретные формы пространственной организации территориальных систем определяют

функциональные отношения между отдельными элементами и подсистемами. Эти отношения характеризуются совместным использованием природных и трудовых ресурсов, производственной, социальной и рыночной инфраструктуры. Взаимообусловленность развития функциональных подсистем позволяет определенной территории стать единым хозяйственным организмом. Исключение или включение в данный организм любого нового элемента (нового производства и др.) эффективно при условии сохранения устойчивого развития региональной системы.

При исследовании вопросов развития регионального управления использованы труды ученых А.Г. Гранберга, Н.Н. Ермошенко, Т.С. Клебановой, А.А. Одинцова, В.К. Сенчагова, Ю.А. Симагина, В.Л. Тамбоцева, А.И. Татаркина, В.В. Третьяк и др.

Целью статьи является обобщение теоретического материала по теме исследования и разработка предложений и рекомендаций по совершенствованию регионального управления в условиях экономических трансформаций.

Изложение основного материала. Чтобы установить характер и закономерности формирования и развития региональной системы, необходимо определить набор ее функциональных подсистем и отдельных производственных и социально-экономических элементов. Существуют различные подходы к поэлементному формированию эффективной системы. Так, можно выделить четыре территориальные подсистемы: материальное производство, производственная инфраструктура, население и связанная с ним социально-бытовая инфраструктура, природные ресурсы и их территориальное размещение. В других случаях выделяются три территориальные подсистемы: производство, обслуживание, расселение.

Для решения конкретных задач управления развитием территориальных систем достаточно

выделять такие подсистемы, как производство, население, инфраструктура. При этом территория рассматривается как особая категория, которая обеспечивает пространственную общность подсистем [1, с. 42]. Обоснованно также выделение синтетических территориальных систем без четкой административно-территориальной привязки. Так, например, Луганская Народная Республика представляет собой часть Луганской области Украины.

Хозяйственный комплекс любого региона представляет собой структурированную систему, в которой все отрасли материального производства и обслуживающие отрасли организационно и экономически связаны, а его территориальные структуры подчинены цели расширенного воспроизводства, развития населения и сохранения природы. Неотъемлемыми и интегрированными составляющими хозяйственного комплекса региона являются хозяйственные комплексы отдельных территорий (городов и районов), их развитие становится условием устойчивого развития экономики региона.

Развитие региональной системы базируется, во-первых, на учете функций, выполняемых регионом в общественном разделении труда, во-вторых, с учетом оптимальных способов удовлетворения внутренних региональных потребностей с позиций всего народного хозяйства, в-третьих, с учетом согласованности в развитии всех стадий воспроизводственного процесса. Непременным условием подобной согласованности является установление для каждого этапа развития оптимальной взаимозависимости как между самими подсистемами, так и внутри них. При этом каждый регион должен самостоятельно выбирать цели и направления своего развития, исходя из состояния собственного социально-экономического потенциала и институциональных особенностей.

Анализ территорий в отраслевом и пространственном аспекте как основа более эффективного управления предполагает исследование всех социально-экономических процессов в исторической динамике в тесной увязке с природно-экологическими явлениями, а также общественно-политическими процессами с целью выявления механизмов функционирования территорий и направлений развития. Комплексный подход исследований требует рассматривать в территориальном разрезе развитие всех элементов производительных сил, производственных отношений, а также межрегиональных отношений [2, с. 318].

Исследовать целесообразно поэтапно отдельные элементы с последующим их включением в целостный хозяйственный комплекс региона. Для полноты оценки региональных экономических процессов необходимы данные микроэкономического анализа отдельных наиболее

важных (градообразующих) хозяйствующих субъектов.

Основными направлениями совершенствования региональной политики как основного элемента ОЭМ региона являются: эффективная макроэкономическая и структурная политика; целевое использование бюджетных средств и их жесткий мониторинг; оптимизация распределения функций между различными уровнями управления при условии сохранения единого экономического пространства; развитие государственно-частного партнерства; эффективные взаимоотношения государства с общественными организациями; повышение профессионализации управленческого персонала; использование методов управления, ориентированных на результат. Важными направлениями эффективной региональной политики являются углубление территориального разделения труда и специализации, а также создание структур, которые отвечали бы историческим условиям развития региона и критериям современного комплексного развития регионального рынка и инфраструктуры.

Реформирование экономики требует осуществления эффективной и гибкой региональной политики, главной целью которой является повышение жизненного уровня населения каждого региона. Эффективная региональная политика – это не только построение взаимоотношений по вертикали, но и по горизонтали с выходом в межрегиональные экономические связи, что способствует экономическому прогрессу и, соответственно, устойчивому развитию региона. Рациональная научно обоснованная региональная политика охватывает все сферы человеческого деятельности, включая, наряду с рациональным размещением и развитием производительных сил, городских и сельских поселений, региональные особенности инвестиционной, отраслевой, демографической, социальной, экологической и национальной политики. Результатом реализации такой политики является устойчивая социально-экономическая система региона, которая динамично развивается.

Прогрессивная региональная политика как инструмент обеспечения экономической безопасности региона выполняет следующие задачи:

- 1) обеспечение экономически безопасных условий хозяйствования и создание приемлемых условий жизнедеятельности;
- 2) совершенствование управленческой деятельности региональных органов власти;
- 3) интеграция интересов отдельных субъектов хозяйствования региона;
- 4) поиск собственных источников развития на основе более эффективного использования потенциала территории;
- 5) создание условий для межрегиональной кооперации и стратегического партнерства власти,

бизнеса и общественных институтов в рамках инновационной модели развития;

б) формирование и развитие региональных рынков;

7) управление инновационной деятельностью и создание условий для формирования и использования научно-технического потенциала хозяйствующих субъектов;

8) обеспечение прироста объемов производства высококачественной конкурентоспособной продукции в регионе.

Для ЛНР актуальным является трансформация экономической политики с ориентированием на восстановление экономического потенциала. Базовыми для формирования такой экономической политики являются следующие отрасли производства:

– с коротким сроком окупаемости (легкая и пищевая промышленности);

– с существенным мультипликативным эффектом, то есть производство, которое обеспечивает развитие сопутствующих производств (сельское хозяйство);

– со значительным экспортным потенциалом и конкурентоспособностью (металлургическая промышленность);

– импортозамещающей продукции (перерабатывающая промышленность).

Чрезвычайно важным в определении направлений развития современного региона остается поиск объективных основ совершенствования административно-территориального устройства. Эта проблема связана с процессами самоорганизации территориального пространства. Обладая свойствами высокой интегрированности, территория мгновенно реагирует на те изменения, которые происходят в характере общественных отношений. Необходимо своевременно отметить и поддержать их положительные тенденции.

Основной более эффективной экономики на уровне региона является концентрация факторов производства: предпринимательства, капитала, рабочей силы, знаний. К этому добавляется размещение в одном месте производителей, поставщиков материальных ресурсов, инфраструктуры, научно-образовательных учреждений. Все это и многое другое дает синергетический эффект и способствует экономическому развитию [3].

Особое значение для обеспечения успеха экономических реформ ЛНР имеет эффективность управления социально-экономическим развитием региона, основанная на выборе рациональных путей развития. Использование сформированных объективных предпосылок может обеспечить республике позитивные экономические трансформации. Высокоэффективная система рыночных отношений может функционировать

лишь при эффективном государственном управлении. При этом наиболее контролируемой системой является система налогообложения. Существующая налоговая система ориентирована в основном на фискальную функцию без должного внимания регуляторной, что негативно влияет на инвестиционную активность, следовательно, замедляет темпы экономического роста.

Результаты исследований. Спад экономической активности в регионе требует немедленных действий. В ряде случаев целесообразно не поддерживать слабое централизованное управления, а перевести акценты на места, где естественным образом концентрируются необходимые для выполнения задач ресурсы и в наличии более широкие возможности контроля их распределения. Этот подход не противоречит ни демократическим принципам, ни экономической эффективности, наоборот, именно он мотивирован соображениями защиты права на самоопределение. Более того, необходимо в каждом конкретном случае определять, в какой пропорции сочетать контроль снизу (самоуправление) и государственный контроль сверху, используя как единый критерий конечной эффективности функционирования территории – качество жизни населения. Контроль является инструментом повышения значимости органов местного самоуправления, укрепления их престижа в глазах населения, повышения доверия населения к публичной власти в целом.

Представляется целесообразным для ОЭМ ЛНР использовать инновационный тип развития экономической системы региона, когда экономический рост достигается за счет повышения эффективности использования ресурсного потенциала. Важно использовать внутренние источники развития и создавать более благоприятные условия хозяйствования на территории. Можно выделить следующие основные направления трансформации экономики ЛНР на современном этапе с целью совершенствования социально-экономической системы: экономическая активность территории; ресурсный потенциал; инфраструктура; качество жизни населения; местное самоуправление; эффективность регионального управления; экономическая безопасность; инвестиционный климат.

Генеральное направление экономических преобразований – обеспечение высокого качества жизни населения должно основываться на возрождении культурно-исторических ценностей, что предполагает прежде всего культурологическую реконструкцию отношений различных социокультурных субъектов хозяйствования в контексте регионального разделения труда. По сути, акцент на региональный уровень управления обоснован наличием проблем человека, которые можно решить прежде всего за счет обеспечения

стабильного экономически безопасного пространства [4].

Одной из важнейших задач является использование инновационных факторов развития экономики региона. Важную роль в достижении экономического развития региона играет поиск новых направлений в региональной реформе. На современном этапе очень мало уделяется внимания активизации инновационных процессов. Развитие инновационной деятельности субъектов хозяйствования региона может быть использовано как действенный фактор экономического оздоровления. Наиболее чувствительными к любым инновациям являются малый и средний бизнес. Развитие этого сектора экономики выступает необходимым условием функционирования современных рыночных отношений. Предпринимательская деятельность в принципе носит инновационный характер. Для успешного развития региона необходимы условия, когда предпринимательские структуры мотивированы на использование инноваций.

Выводы. Таким образом, наиболее значимой особенностью экономики регионального уровня является максимальная приближенность ресурсов и результатов хозяйствования к населению. Для достижения максимально возможного уровня качества жизни населения необходимо совпадение экономического пространства с пределами региона, а также с отраслевым, социальным, демографическим, экологическим и социокультурным районированием. Одним из самых значительных ресурсных потенциалов для ЛНР выступает экономически активное население, вовлечение которого в хозяйственный процесс позволит обеспечить экономический рост. В целом можно констатировать, что сегодня формируется новое socioeconomic пространство – регион ЛНР, и с этим необходимо считаться.

Литература

1. Гранберг А.Г. Основы региональной экономики: Учебник для вузов / А. Г. Гранберг; Гос. ун-т – Высшая школа экономики. – 4-е изд. – М.: Изд. дом ГУ ВШЭ, 2004. – 495 с.
2. Саморазвивающиеся социально-экономические системы: теория, методология, прогнозные оценки: В 2 Т. / Рос. акад. наук, Урал. отд-ние; под общ. ред. А.И. Татаркина; [редкол.]: Татаркин А.И. (отв. Ред.) и др.]. – М. : ЗАО «Издательство «Экономика»; Екатеринбург: УрО РАН, 2011. – Т. 2: Проблемы ресурсного обеспечения саморазвития территориальных социально-экономических систем. – 387 с.
3. Симагин Ю.А. Территориальная организация населения и хозяйства Учебное пособие. / Ю.А. Симагин – М.: КноРус, 2009. – 384 с.
4. Ермошенко М.М. Фінансова складова економічної безпеки: держава і підприємство : наук. моногр. / Микола Миколайович Ермошенко, Кіра Сергіївна Горячева. – К. : Національна академія управління, 2010. – 232 с.

References

1. Granberg A.G. Osnovy regional'noj jekonomiki: Uchebnik dlja vuzov / A. G. Granberg; Gos. un-t – Vysshaja shkola jekonomiki. – 4-e izd. – M.: Izd. dom GU VShJe, 2004. – 495 s.
2. Samorazvivajushhiesja social'no-jekonomicheskie cictemy: teorija, metodologija, prognoznye ocenki: V 2 T. / Ros. akad. nauk, Ural. otd-nie; pod obshh. red. A.I. Tatarkina; [pedkol.]: Tatarkin A.I. (otv. Red.) i dr.]. – M. : ZAO «Izdatel'stvo «Jekonomika»; Ekaterinburg: UrO RAN, 2011. – T. 2: Problemy resursnogo obespechenija samorazvitija territorial'nyh social'no-jekonomicheskikh sistem. – 387 s.
3. Simagin Ju.A. Territorial'naja organizacija naselenija i hozjajstva Uchebnoe posobie. / Ju.A. Simagin – M.: KnoRus, 2009. – 384 s.
4. Ermoshenko M.M. Finansova skladova ekonomichnoj bezpeki: derzhava i pidpriemstvo : nauk. monogr. / Mikola Mikolajovich Ermoshenko, Kira Sergiivna Gorjacheva. – K. : Nacional'na akademija upravlinnja, 2010. – 232 s.

Kislaja T.N.

DIRECTIONS OF IMPROVEMENT OF THE ORGANIZATIONAL AND ECONOMIC MECHANISM OF THE REGION

The paper discusses the theoretical and methodological foundations of improving the system of management of the region. The current trends of transformation processes in the economic sphere at the regional level have been analyzed. The specific tasks of managing the development of territorial systems are given. The main directions for improving the regional policy are proposed. The directions of development of the organizational and economic mechanism of the region have been proposed. The paper highlights the main directions of transformation of the economy of the LPR at the present stage in order to improve the socio-economic system. Special attention is paid to such fundamental elements of the region's OEM, as economic policy and directions of development of economic relations. The most promising for the economic development of the territory are identified high-tech innovative production. The proposed recommendations have been developed for the specific analyzed region - the Luhansk People's Republic.

Keywords: regional economy, economic policy, development directions, quality of life of the population.

Кислая Татьяна Николаевна, доцент кафедры «Государственное управление и таможенное дело» ГОУ ВПО ЛНР «Луганский национальный университет имени Тараса Шевченко», г. Луганск.
E-mail: sauertat@gmail.com.

Kislaja Tatyana Nikolaevna, assistant professor of the department «State administration and customs» State educational establishment of higher professional education «lugansk taras shevchenko national university».
e-mail: sauertat@gmail.com.

Рецензент: Максимова Татьяна Семёновна, доктор экономических наук, профессор, заведующая кафедрой «Маркетинг» ГОУ ВПО ЛНР «Луганский национальный университет имени Владимира Даля».

УДК 657.01

ОСНОВНЫЕ НАПРАВЛЕНИЯ УЧЕТНОЙ КОНЦЕПЦИИ СОХРАНЕНИЯ ФИНАНСОВОГО КАПИТАЛА

Корниенко Ю.Ю.

THE MAIN DIRECTIONS OF ACCOUNTING THE CONCEPT OF PRESERVING OF FINANCIAL CAPITAL

Kornienko J.Y.

В статье рассмотрены экономическая сущность и основные направления учетной концепции сохранения финансового капитала. Представлено теоретическое обоснование разных подходов к оценке стоимости активов и капитала согласно концептуальным основам Международных стандартов финансовой отчетности. Обосновано влияние концепции сохранения финансового капитала на трактовку капитала и прибыли, а также выделение базовых подходов к формированию и сохранению финансового капитала предприятия, что дает возможность оценить эффективность процесса воспроизводства посредством определения финансового результата как прироста капитала в его денежной форме.

Ключевые слова: концепция, международные стандарты, финансовый капитал, оценка, активы, обязательства, доходы, расходы, прибыль.

Введение. Создание предприятия предполагает выполнение конкретных задач, которые могут варьироваться в зависимости от потребностей и условий среды функционирования. Однако при любом варианте необходимо формирование капитала и в дальнейшем его простое или расширенное воспроизводство. Успешность достижения поставленной цели зависит от ряда внешних факторов. При этом стабильность экономического развития на макроэкономическом уровне является определяющей, поскольку влияет на измерение основных показателей деятельности предприятия, а также требует построения различных управленческих механизмов в условиях нарушения равновесия. Возникновение широкого круга проблемных вопросов, которые до настоящего времени являются дискуссионными, обуславливает актуальность данной статьи.

Целью настоящей работы является определение экономической сущности и основных направлений концепции сохранения финансового капитала, рассмотрение разных подходов к оценке стоимости активов и капитала согласно

концептуальным основам Международных стандартов финансовой отчетности (МСФО). Одной из неотъемлемых составляющих предпринимательства в современных условиях являются инфляционные процессы. Их наличие влияет на оценку бизнеса и ресурсов, которые используются в хозяйствовании. Поскольку оценка является составным элементом метода бухгалтерского учета, то при использовании принципа исторической себестоимости инфляционные процессы приводят к формированию необъективных сведений о состоянии и результатах деятельности. Соответственно, искажается оценка величины и динамики капитала, используемого в хозяйствовании. В связи с этим актуальным остается вопрос выбора методик учетных оценок, которые бы обеспечили учет воздействий внешней и внутренней среды с соответствующим уровнем достоверности и объективности.

Изложение основных материалов. Исходным моментом бухгалтерского понятия «капитал» как экономической категории является необходимость его рассмотрения, исходя из экономической деятельности предприятия и с учетом макроэкономических, финансовых и юридических факторов. Формирование этого понятия не раскрывает полностью природы и основных характеристик этой категории, но позволяет понять отличия бухгалтерского понятия от других понятий, связанных с фундаментальной и многогранной экономической категорией «капитал», исследованию которой посвящено значительное количество работ и научных концепций в течение достаточно длительного исторического периода.

Профессор В.Ф. Палий отмечает, что финансовая концепция в настоящее время является наиболее распространенной и применяется при составлении отчетности по международным стандартам. Кроме того, оценка объектов бухгалтерского учета в условиях финансовой концепции позволяет периодически осуществлять

приведение показателей к актуальному уровню путем пересчета показателей [3]. В.И. Фабиянская выделила финансовую концепцию удобной и простой документальной обоснованностью учетных процедур, однако она усложняется при использовании исторической стоимости необходимостью проведения переоценок [4].

Согласно концепции сохранения финансового капитала, только притоки активов, превышающие суммы, необходимые для поддержания капитала, могут считаться прибылью и называться прибылью на капитал. *Следовательно, прибыль представляет собой результат вычитания расходов (в том числе корректировок, обеспечивающих поддержание капитала, где это необходимо) из доходов. Если расходы превышают доход, то разность представляет собой чистый убыток.*

Принципы МСФО содержат специальные комментарии относительно того, как влияет на трактовку капитала и прибыли в отчетности компании выбор концепции. Как отмечается в МСФО, концепция сохранения финансового капитала:

- имеет отношение к тому, как компания определяет капитал, который она собирается поддерживать;

- устанавливает связь между концепциями капитала и концепциями прибыли, поскольку дает ориентир для измерения прибыли;

- выступает основой для разграничения дохода компании на капитал и ее возвратом капитала;

- устанавливает, что только прирост актива сверх сумм, необходимых для поддержания капитала, может считаться прибылью компании и, таким образом, называться доходом на капитал.

Традиционный бухгалтерский учет рассматривает совокупный капитал предприятия как пассивы, которые «выясняют» величину активного имущества. В зарубежной литературе ставится вопрос соответствия стоимости капитала предприятия его реальной стоимости. В экономических источниках приводится немало фактов разрыва между балансовой и рыночной стоимостью компаний, которая продолжает увеличиваться. Поэтому в бухгалтерской среде рассматривались вопросы обоснования включения в баланс торговых марок и других нематериальных активов. В настоящее время величина собственного капитала определяется по остаточному принципу и напрямую зависит от достоверной информации о размерах активов и обязательств, при этом размером функционирующего капитала пренебрегают.

При условии различных подходов к оценке стоимости активов и капитала, процедурно неадекватного отражения дебиторской и кредиторской задолженностей собственный капитал не может быть определен из традиционного баланса. Поэтому для выяснения путей правильного отображения капитала следует остановиться на вопросах его оценки, важнейшими из которых

являются оценка «идеального капитала», резервного капитала и «прибыльного капитала».

В Концептуальных основах составления и представления финансовой отчетности в соответствии с МСФО отмечается: «Оценивание (оценка) – это процесс определения денежных сумм, по которым должны признаваться и отражаться элементы финансовых отчетов в балансе и в отчете о прибылях и убытках. Это предполагает выбор определенной базы (основы) оценки».

Оценка «идеального капитала» сводится к «... расходам предприятия в нематериальные объекты, используемые в течение долгосрочного периода в хозяйственной деятельности и приносящие доход». Такой подход к оценке является неполным, а потому не отражает реального капитала. Бухгалтерия оценивает в балансе «идеальный капитал» тогда, когда он приобретен и возмещен [2].

Оценка стоимости интеллектуальной собственности необходима не только ее владельцам, но и государству при определении стоимости нематериальных активов в составе имущества предприятий, которое приватизируется.

Составляющей «идеального капитала» рассматривается и кадровый потенциал, который иногда пытаются оценить составляющей нематериальных активов.

«Идеальный» и «прибыльный» капиталы – две взаимосвязанные категории. В странах с развитой экономикой суммы прибыли определяются несколькими методиками: сравнение доходов и расходов, прирост активов в отчетном периоде, стоимость активов за вычетом собственных и привлеченных вложений.

Подходы рассмотрения оценки идеального, прибыльного капитала и резервных капиталов подтверждаются действующими конвенционными принципами Международных стандартов финансовой отчетности. Информация, отражающая влияние изменения цен, устанавливает порядок отражения влияния изменения цен на показатели, используемые при определении результатов хозяйственной деятельности и финансового состояния предприятия. Подходом этого стандарта является обеспечение взаимосвязи между концепциями капитала и концепциями прибыли: прибыль признается только при условии сохранения капитала.

Концепция сохранения финансового капитала – это концепция, согласно которой предприятие сохраняет свой капитал, если на конец периода оно имело тот же капитал, что и в начале этого периода. Соответственно сумма, превышающая сумму, необходимую для сохранения капитала на начало периода, признается прибылью.

Концептуальные основы международных стандартов финансовой отчетности (МСФО) характеризуют концепцию следующим образом: «Концепция сохранения финансового капитала связана с тем, как предприятие определяет капитал,

который оно стремится сохранить. Она обеспечивает связь между концепциями капитала и концепциями прибыли, поскольку предоставляет отправную точку для измерения прибыли; она является предпосылкой для разграничения доходности капитала предприятия и возвращения его капитала; только поступление активов, превышающих суммы, необходимые для сохранения капитала, может считаться прибылью и, соответственно, доходностью капитала. Таким образом, прибыль является остаточной суммой после вычета расходов (которые включают корректировки сохранения капитала в случае необходимости) из дохода. Если расходы превышают доход, остаточная сумма является чистым убытком» [1].

В концептуальных основах стандартов отмечается, что «выбор предприятием соответствующей концепции финансового капитала должен базироваться на потребностях пользователей финансовых отчетов. Таким образом, финансовая концепция капитала должна применяться, если пользователи финансовых отчетов, прежде всего, заинтересованы в сохранении номинального инвестированного капитала или покупательной способности инвестированного капитала. Выбранная концепция определяет цель, которая должна быть достигнута при определении прибыли, даже если могут возникнуть определенные трудности оценки при применении концепции». В то же время «разные учетные модели демонстрируют различные степени уместности и надежности, и, как и в других отраслях, руководство должно стремиться к соразмерности между уместностью и достоверностью» [1].

В концептуальных основах к Международным стандартам бухгалтерского учета приведены следующие виды стоимости, составляющие основу оценки статей отчетности: историческая себестоимость, текущая себестоимость, стоимость реализации (погашения), нынешняя стоимость.

Следует отметить, что финансовая отчетность отражает фактическое состояние активов, обязательств и собственного капитала, а также достигнутый уровень доходов и расходов предприятия на определенную дату. Итоговые данные бухгалтерского учета, по которым составлена отчетность, характеризуют фактическое наличие ресурсов и источников их формирования, сложившееся на конец отчетного периода. Использование различных видов стоимости в оценке статей баланса и других отчетных форм повышает прогнозную ценность информации финансовой отчетности, то есть делает ее уместной. В то же время один из видов стоимости всегда доминирует и составляет основу оценки. Этот факт обусловлен различными моделями бухгалтерского учета.

Самой распространенной является модель учета, основанная на финансовой концепции капитала. По этой концепции капитал рассматривается как стоимость чистых активов или собственного капитала предприятия, а прибыль исчисляется как прирост чистых активов на конец отчетного периода за вычетом любых выплат учредителям. Такой подход обеспечивает контроль сохранения капитала в финансовой форме. Сохранение финансового капитала измеряется в номинальных денежных единицах или в единицах постоянной покупательной способности. За основу оценки статей отчетности берется фактическая стоимость, сложившаяся в результате предыдущих хозяйственных операций, то есть историческая себестоимость. В то же время некоторые активы и обязательства оцениваются с учетом фактора времени. Например, запасы – по наименьшей из двух оценок – исторической себестоимости или чистой стоимости реализации, долгосрочные обязательства – по настоящей стоимости, то есть по дисконтированной стоимости будущих платежей. Такой подход обусловлен соблюдением принципа осмотрительности, стремлением не завышать будущие доходы и не занижать обязательства и расходы.

В бухгалтерском учете базовой оценкой в Законе «О бухгалтерском учете и финансовой отчетности» признана историческая (фактическая) себестоимость. Следовательно, и законом, и положениями (стандартами) бухгалтерского учета используется финансовая концепция сохранения капитала.

МСФО как базовый подход к оценке статей отчетности и ведения текущего бухгалтерского учета также рекомендуют историческую стоимость, но как альтернативный подход позволяют оценку по текущей стоимости. Каждая статья отчетности или каждый объект учета могут быть оценены в соответствии с выбранной концепцией финансового сохранения капитала по двум указанным подходам. При этом следует отметить, что экономическое содержание и метод определения исторической или текущей стоимости зависят от объекта учета, который подлежит оценке. Итак, виды исторической и текущей стоимости целесообразно рассматривать в разрезе объектов учета: активов и обязательств. Оценка других объектов учета – доходов, расходов и капитала – является производной от оценки активов и обязательств и зависимой от нее. Это следует из их определений, данных в МСФО и П(с)БУ. Так, расходами отчетного периода признаются или уменьшение активов, или увеличение обязательств, что приводит к уменьшению собственного капитала предприятия (за исключением уменьшения капитала вследствие его изъятия или распределения собственниками), при условии, что эти расходы могут быть достоверно оценены; доход признается при увеличении актива или уменьшении обязательства,

что обуславливает рост собственного капитала (за исключением роста капитала за счет взносов участников предприятия), при условии, что оценка дохода может быть достоверно определена.

Такое понимание оценки объектов бухгалтерского учета дает основания утверждать, что концепция сохранения финансового капитала определяет принципы оценки активов и обязательств. На оценку доходов, расходов и собственного капитала оценка активов и обязательств влияет в определяющей степени. В свою очередь, этот вывод важен для исследования видов и методов оценки объектов бухгалтерского учета. Согласно концепции сохранения финансового капитала, при которой капитал определяется в номинальных денежных единицах, прибыль отражает рост номинального денежного капитала за определенный период. Таким образом, увеличение цены активов, удерживаемых в течение периода, концептуально является прибылью. Но она может быть признана как таковая только пока активы не будут реализованы в результате операции обмена. Если концепция сохранения финансового капитала определяется в единицах постоянной покупательной способности, прибыль отражает увеличение инвестированной покупательной способности за определенный период. Таким образом, только та часть роста цены активов, которая превышает общий уровень цен, считается прибылью. Остальное увеличение считается корректировкой сохранения капитала, а значит, частью собственного капитала [4].

Использование только модели учета, ориентированной на финансовое сохранение капитала, является определенным ограничением развития системы бухгалтерского учета. Потому что выбор определенной оценки не гарантирует точности учета, поскольку каждый подход к оценке имеет свои слабые стороны. Так, историческая себестоимость наряду с такими преимуществами, как документальная обоснованность, точность, логичность и простота вычисления, имеет и существенные недостатки: необходимость проведения переоценок, которые искажают реальность в результате несовершенства методик, необъективность финансового результата и другие. Выбор финансовой концепции сохранения капитала диктуется интересами собственников, следовательно, оправдывает выбор определенного подхода к оценке.

Результаты исследований. Финансовая концепция сохранения капитала основывается на денежном подходе к сущности капитала и имеет целью контролировать воспроизводство капитала как совокупной суммы вложенных финансовых ресурсов. Историческая стоимость, которая отражает сумму средств, вложенных в определенный актив при его приобретении или создании, наиболее соответствует именно этой цели. Именно она является основой современной

концепции определения финансового результата предприятия как прироста стоимости собственного капитала или, наоборот, его потери. Итак, с одной стороны, использование исторической стоимости как базовой оценки в бухгалтерском учете создает условия для контроля воспроизводства капитала в его денежной форме, что является существенной задачей финансового учета. С другой стороны, дает возможность оценить эффективность процесса воспроизводства посредством определения финансового результата как прироста капитала в его денежной форме.

Выводы. Формирование и расширенное воспроизводство капитала является одной из основных задач развития субъекта хозяйствования – гарантирует стабильное развитие, а также обеспечивает полноту расчетов с учредителями. Концепция поддержания финансового капитала дает более точный результат при условии, что цены стабильны, поскольку основана на номинальной денежной оценке. При инфляционных процессах в экономике данная концепция не позволяет учесть влияние инфляции на деятельность предприятия и изменения в ценах товаров и услуг. Больше всего это касается определения финансового результата предприятия. Прибыль, отраженная в отчете о финансовых результатах предприятия, превышает величину, которую можно распределить между собственниками. Данная ситуация обусловлена несоответствием исторических оценок величины расходов (амортизация необоротных активов и себестоимость реализованных запасов), уровню расходов, необходимых для обеспечения замены потребленных активов, а также отсутствием каких-либо расчетов по обесценению денежной единицы.

Модель учета на основе покупательной способности в рамках концепции сохранения финансового капитала позволяет вычислить финансовый результат, который не учитывает влияния изменения цен. Это способствует точности выплат владельцам и распределения прибыли и позволяет избежать вымывания оборотного капитала.

Л и т е р а т у р а

1. Международные стандарты финансовой отчетности. [Электронный ресурс]. – Режим доступа : <https://www.1cashflow.ru/standarty-otchetnosti-msfo> (дата обращения 31.01.19).
2. Ловинская, Л.Г. Оценка в бухгалтерском учете: Монография – К.: КНЭУ, 2006. – 256 с.
3. Палий, В.Ф. Современный бухгалтерский учет. – М.: Изд-во «Бухгалтерский учет», 2003. – 792 с.
4. Фабиянская, В.И. Сравнительная оценка концепций сохранения капитала / В.И. Фабиянская // [Электронный ресурс]. – Режим доступа : http://www.library.tane.edu.ua/images/nauk_vydannya/LAwg5Q.pdf (дата обращения 25.01.19).
5. Яремко, И.И. Экономические категории в методологии учета: Монография. – Львов : Каменяр, 2002. – 192 с.

6. Яремко, И.И., Косцюк, Х.Р. Научные основы бухгалтерского учета : учебное пособие. – Львов : Издательство Национального университета «Львовская политехника», 2008. – 145 с.

References

1. International financial reporting standards. [Electronic resource.] – Mode of access : <https://www.1cashflow.ru/standarty-otchetnosti-msfo> (accessed 31.01.19).
2. Lovinskaya, L. G. Evaluation in accounting: Monograph-K.: KNEU, 2006. - 256 p.
3. Paly, the modern accounting. - Moscow: publishing House "Accounting", 2003. - 792 p.
4. Fabianska, V. I. Comparative evaluation of the concepts of preservation of capital / Century And Fabianska // [Electronic resource]. – Mode of access : http://www.library.tane.edu.ua/images/nauk_vydannya/LAwg5Q.pdf (accessed 25.01.19).
5. Yaremko, I. I. Economic categories in accounting methodology: Monograph. - Lviv: Kamenyar, 2002. - 192 p.
6. Yaremko, I. I., Kosciuk, H. R. scientific basis of accounting: textbook. - Lviv: Publishing House of the national University "Lviv Polytechnic", 2008. - 145 p.

Kornienko J.Y.

THE MAIN DIRECTIONS OF ACCOUNTING THE CONCEPT OF PRESERVING OF FINANCIAL CAPITAL

The article deals with the economic essence and the main directions of the accounting concept of financial capital

preservation. The theoretical substantiation of different approaches to the valuation of assets and capital according to the conceptual framework of International financial reporting standards is presented. The influence of the concept of financial capital preservation on the interpretation of capital and profit, as well as the allocation of basic approaches to the formation and preservation of financial capital of the enterprise, which makes it possible to assess the effectiveness of the reproduction process by determining the financial result as capital growth in its monetary form.

Key words: *concept, international standards, financial capital, valuation, assets, liabilities, income, expenses, profit.*

Корниенко Юлия Юрьевна, к.э.н., доцент кафедры «Учет и аудит» ГОУ ВПО ЛНР «Луганский национальный университет имени Владимира Даля», г. Луганск.

E-mail: juliakk2011@yandex.ru

Kornienko Yulia, Candidate of Economic Sciences, Associate Professor of the Department "Accounting and Audit" of the State Educational Establishment of Higher Professional Education «Lugansk Vladimir Dahl National University».

E-mail: juliakk2011@yandex.ru

Рецензент: Тисунова Виктория Николаевна, доктор экономических наук, профессор, зав. кафедрой «Менеджмент и экономическая безопасность» ГОУ ВПО ЛНР «Луганский национальный университет имени Владимира Даля».

Статья подана 26.02.2019 года

УДК 330.111.66

МЕХАНИЗМ ОБЕСПЕЧЕНИЯ ЭФФЕКТИВНОГО ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ЭКОНОМИЧЕСКОГО ПОТЕНЦИАЛА РЕГИОНА

Максимов В.В.

A MECHANISM OF PROVIDING THE EFFECTIVE USE OF THE REGION'S ECONOMIC POTENTIAL

Maksimov V.V.

В статье рассмотрена система методов и механизмов эффективного использования экономического потенциала региона. Проанализирована элементная база системы регионального экономического прогнозирования и планирования. Обоснована необходимость формирования территориальных программ (планов) устойчивого развития на основе механизма планирования и реализации территориальных программ устойчивого развития и представлена его структура. С целью совершенствования организационного механизма управляющей системы выделены подсистемы разработки и планирования программных мероприятий, реализации программы и общего управления. Механизм регулирования эффективного использования экономического потенциала региона рассматривается как процесс приведения в режим активного финансово-стоимостной, структурно-инвестиционной, социально-экономической и организационно-управленческой составляющих.

Ключевые слова: механизм, экономический потенциал, регион, территориальные планы (программы), планирование, прогнозирование, регулирование, управление, концепция, программно-целевые методы.

Введение. Процесс эффективного использования экономического потенциала региона реализуется через систему методов и механизмов. Формирование нового регионального механизма хозяйствования – длительный и сложный процесс. Если в прошлом развитие регионов осуществлялось на основе методов централизованного управления, то в новых условиях определяющая роль принадлежит региональным методам самоуправления, основанным на возможностях рыночного стимулирования. Необходим такой механизм, который обеспечивал бы сбалансированность и комплексное развитие на основе согласования интересов регионов с центром, другими регионами, субъектами хозяйствования в регионе, населением.

Целью работы является исследование теоретических вопросов и создание методических основ совершенствования механизма регулирования эффективного использования экономического

потенциала региона на основе приведения в режим активного взаимодействия его финансово-стоимостной, структурно-инвестиционной, социально-экономической и организационно-управленческой составляющих.

Изложение основного материала. Целевыми показателями регионального развития являются социальные нормативы потребления, уровень и качество жизни, параметры состояния окружающей среды. Инструментом достижения целей и решения задач является региональная политика, которая основывается на возможностях экономики региона, в частности, производственного потенциала, трудовых и финансовых ресурсов и реализуется через механизмы управления и регулирования.

Объектом управления в этом механизме является региональный социально-экономический комплекс и его подразделения. Предмет управления – отношения между субъектами хозяйствования по поводу эффективного использования экономического потенциала региона в целях решения социально-экономических проблем развития региона [1].

Регион, как территориальная ячейка общества, находится в процессе развития. Характер траектории развития региона определяется множеством факторов, в числе которых: географическое положение, история развития, экономический потенциал, освоенность территории, культурные накопления прошлого и другие факторы.

Совершенствование механизма функционирования экономического потенциала региона в современных условиях требует проектирования более адекватной к реальности структуры управления. По нашему мнению, складывающаяся система управления включает два основных звена – вертикальное и горизонтальное, которые должны находиться в определённом равновесии [2].

Вертикальная структура охватывает центральный, региональный и местный уровни

управления, которые представлены законодательными и исполнительными органами власти. Каждый из этих уровней имеет горизонтальную составляющую управления.

Наибольшей сложностью отличается государственная составляющая местного уровня власти, поскольку она является наиболее «приземлённой» и отражает сложную структуру общества. Не случайно среди учёных и практиков нет единства в отношении организации системы местного самоуправления.

Одной из важнейших предпосылок реализации местной территориальной администрацией своих полномочий по управлению экономическим потенциалом и одновременно одним из главных обобщающих инструментов территориального регулирования экономических процессов является планирование.

Система регионального экономического прогнозирования и планирования должна включать следующие элементы [3]:

- концепцию социально-экономического развития региона;
- экономический региональный прогноз;
- программу экономического и социального развития региона.

Концепция социально-экономического развития региона представляет собой концентрированное отражение региональной экономической политики и включает обобщающие представления о стратегических целях, приоритетах, важнейших направлениях развития экономики региона, способах реализации этих целей.

Экономический региональный прогноз – это научное обоснование возможных изменений или качественного состояния экономики региона в будущем. Он должен также определять альтернативные пути и сроки достижения этого состояния. Прогнозирование должно дать ответ на вопрос: чего следует ожидать в будущем и каким путем необходимо изменить условия, чтобы достичь желаемого состояния экономики.

Программа экономического и социального развития региона должна отражать важнейшие воспроизводственные процессы, уровень использования экономического потенциала, определять цели, пропорции, динамику экономических процессов на перспективу, а также способы достижения поставленной цели.

Анализ практики решения крупных научно-технических и организационных проблем в странах с развитой рыночной экономикой показывает исключительно значимую роль программно-целевого подхода как инструмента координирующего типа в организации и управлении.

Вместе с тем переход к использованию программно-целевых методов в условиях рыночных отношений предполагает изменение содержания процессов организации и управления, вследствие

чего на первый план выдвигается задача согласования и координационного взаимодействия двух противоречивых регуляторов экономики – плана (построенного на программно-целевой основе) и рынка.

Современная интерпретация нового содержания программно-целевого подхода предусматривает участие государственных и региональных органов власти в решении конкретных задач не в форме осуществления аккумулятивных и перераспределительных функций, а в создании на принципах координации равных условий для решения этих задач с учетом факторов его экономического, социального и экологического развития [4].

Сформулированная концепция нового содержания программно-целевого подхода определяет содержание программы как индикативного (рекомендательного) инструмента, определяющего лишь приоритетные направления реализации основных целей программы, а способы решения отдельных программных заданий (организация и управление) передаются на уровень конкретных исполнителей.

Организацию территориального планирования следует проводить исходя из тезиса о том, что развитие каждой административной территории является объектом управления, и поэтому на каждом уровне территориального управления должны разрабатываться программы экономического и социального развития, естественно, в рамках компетенции данного уровня.

Территориальная (региональная) экономическая программа в самом общем виде должна включать две части: информационно-индикативную, которая отражает, в основном, макроэкономические процессы, происходящие на территории региона, и распорядительную, которая отражает функции местных органов власти как собственника, а также полномочия, предоставленные этим органам в сфере управления экономикой [5].

Поскольку местные администрации являются одним из звеньев государственного управления, они должны обеспечивать реализацию общегосударственных заданий. Эти задания находят свое отражение в территориальных программах. С другой стороны, государственные программы экономического и социального развития не могут не учитывать процессы, происходящие в экономике регионов и отображаемые в территориальных программах. Исходя из этого определяется схема взаимосвязи и взаимодействия территориальных программ между собой и государственными программами.

Выработка концептуальных положений перехода экономики страны к устойчивому развитию требует конкретизации целей и задач социально-экономического развития отдельных регионов.

Стратегической целью государственной политики является создание системы правовых, экономических, социальных и других отношений, необходимых для обеспечения нынешних и будущих поколений ресурсами, достижение высокого качества жизни и устойчивого развития страны.

Достижение целей устойчивого экономического развития страны в целом определяет необходимость формирования территориальных программ (планов) устойчивого развития. В самом общем виде механизм планирования и реализации территориальных программ устойчивого развития должен включать следующие блоки [6]:

1. Структуру и содержание программы (плана) устойчивого экономического развития.

Структура территориальной программы, состав ее показателей, их взаимосвязь и методология разработки определяются целью данной программы. Вместе с тем цели конкретных территориальных программ являются подчиненными по отношению к генеральной цели функционирования местных органов власти – обеспечение определенного жизненного уровня населения данной территории, постоянное улучшение его благосостояния и условий жизни, которые полностью определяются развитием и эффективностью функционирования экономики.

В соответствии с проблемами, которые обязана решать местная администрация, территориальное планирование должно отражать такие вопросы: расчет и баланс финансовых ресурсов; обеспечение занятости населения и его денежных доходов; инвестиционные процессы; обеспечение населения товарами и услугами; экологическое состояние территории; деятельность объектов коммунальной собственности; функционирование социальной сферы.

2. Систему критериев, нормативов и показателей, которая объединяет: экономические показатели (целей, способов, результатов); экологические показатели (состояния, динамики, равновесия); социальные показатели (состояния, развития, равновесия).

Исходя из этого, в состав показателей территориальных программ (планов) должны включаться:

– система показателей, характеризующих наличие, состояние и использование экономического потенциала региона, в том числе трудового, инвестиционного и природного потенциалов;

– обобщающие показатели экономической деятельности по территории, в том числе макроэкономические показатели и пропорции, показатели деятельности отраслей, развитие научно-технического потенциала, инвестиционная деятельность, охрана окружающей среды,

внешнеэкономическая деятельность, институциональные и структурные изменения;

– показатели деятельности объектов коммунальной собственности;

– показатели демографической ситуации, социального развития и уровня жизни населения.

3. Систему экономических инструментов мотивации реализации программ, основными из которых являются: налоги (платежи), цены, бюджетное финансирование, территориальные заказы, услуги инфраструктуры территории, лицензии (регистрация), кредиты и т.д.

4. Систему финансирования, в которой определяются основные формы финансирования программных мероприятий: государственные источники, местные источники, внебюджетные источники, страховые фонды, гранты и т.д.

5. Систему экономического обоснования, обеспечивающую формирование оптимального инвестиционного поля, обоснование эффективного выбора и направлений использования экономических ресурсов, выбор наиболее оптимальных вариантов развития.

6. Систему контроля и оценки, которая включает систему мониторинга экономических, социальных и экологических процессов, оценку воздействия на экономическую, экологическую, социальную сферы, анализ их состояния.

7. Систему учета общественного мнения, включающую такие формы, как опросы населения, референдумы, открытые слушания, теледебаты и т.д.

8. Институциональную систему, включающую соответствующие организационные структуры управления отдельными элементами программы и программой в целом.

В процессе формирования организационной структуры программно-целевого планирования используется ряд общих принципов проектирования, в том числе: содержательное и пространственное ограничение системы управления; определение системы целей совершенствования организации, обуславливающих структуру задач и содержание функций организационных звеньев; построение схемы рационализации организационной деятельности управляющей подсистемы; выбор наиболее эффективной организационной структуры управления.

Для содержательного ограничения системы прежде всего следует определить управляемую и управляющую системы (подсистемы). В качестве объектов управления выступают в сфере производственной (инвестиционной) деятельности – конкретные исполнители (фирмы, предприятия и т.д.), а структурными звеньями управляющей системы являются соответствующие подразделения местных и государственных органов власти.

Вместе с тем, программа устанавливает и пространственные (территориальные) ограничения для управляемой системы.

Для конкретизации управляющей системы с целью совершенствования ее организационного механизма можно выделить три подсистемы: разработки и планирования программных мероприятий, реализации программы и подсистему общего управления [7].

Подсистема разработки программных мероприятий организует весь комплекс научно-исследовательских работ по формированию оптимального варианта мероприятия с привязкой к конкретным территориям, экономическим, социальным, экологическим объектам, конкретным исполнителям и сферам деятельности.

Функциями данной подсистемы являются:

- формирование заданий, составление оптимального календарного графика работ, плано-аналитическая работа;
- формирование эффективного варианта программных мероприятий, разработка финансового плана.

Подсистема разработки программных мероприятий организует весь комплекс научно-исследовательских работ по формированию оптимального варианта мероприятий с привязкой к конкретным территориям, экономическим, социальным, экологическим объектам, конкретным исполнителям и сферам деятельности. Функциями данной подсистемы являются [8]:

- формирование заданий, составление оптимального календарного графика работ, плано-аналитическая работа;
- формирование эффективного варианта программных мероприятий, разработка финансового плана;
- разработка экономического механизма реализации программы, разработка методик, инструкций, рекомендаций;

– координация разрабатываемых подпрограмм.

Подсистема управления реализацией программы обеспечивает оперативное управление выполнением программных мероприятий. К функциям подсистемы относятся:

- текущее и оперативное управление программными работами;
- контроль за достижением значений целевых показателей программы;
- координация хода реализации отдельных подпрограмм;
- предоставление оперативной информации о ходе реализации программы.

Подсистема общего управления программой осуществляет:

- выработку стратегических установок, утверждение основных решений по программе;
- координацию всех работ по программе;
- контроль качества принимаемых решений, исполнения распределения ресурсов;
- утверждение стимулирования или санкций;
- анализ, обобщение информации, представление для средств массовой информации.

Следует отметить, что одним из достоинств программно-целевого управления является то, что оно не требует, как правило, крупных организационных перестроек, а за счет определенного перераспределения функций и ответственности организационных элементов управляющей системы, выбора средств управления в соответствии с полномочиями и ответственностью в подсистемах планирования, реализации и общего управления дополняет и усиливает существующие структуры управления, обеспечивает взаимоувязку и сбалансированность, эффективный контроль за исполнением комплексных программ. Исходя из этой посылки проектируемая система должна быть ориентирована в основном на использование существующих органов управления.

В подсистему реализации программы включаются кураторы программных работ, которые несут ответственность за текущее управление ходом реализации программы, обеспечивают согласованность действий всех объединений, предприятий и организаций. Целесообразно, чтобы кураторами программных мероприятий были: на уровне района – глава администрации (заместитель главы администрации) района, на уровне области – один из заместителей главы администрации [9].

Целесообразно, чтобы в оперативном контроле за реализацией программных мероприятий принимали также активное участие представители населения территории и представители общественных организаций.

Таким образом, исполнители программных мероприятий линейно находятся в подчинении соответствующих министерств и ведомств (для государственных предприятий), либо иных органов линейного управления, а функционально – в подчинении соответствующих органов местного самоуправления.

Выводы. Исходя из рассмотренных принципиальных положений можно сформулировать основные требования к организационному механизму управления:

1. Наличие подсистем общего управления программой и подсистемы управления реализацией программы.
2. Использование в процессе управления существующих управленческих структур.
3. Привлечение к процессу управления представителей местных органов власти, общественности.
4. Сочетание линейной и функциональной систем управления.

Механизм регулирования эффективного использования экономического потенциала региона рассматривается как процесс приведения в режим активного взаимодействия следующих его составляющих: финансово-стоимостной, структурно-инвестиционной, социально-экономической и организационно-управленческой.

Определенные в границах каждой из них перспективные направления регулирования и практические действия, которые должны быть реализованы в ближайшей перспективе, позволяют сформировать механизм, адекватный реалиям переходной экономики. В частности: осуществлять стратегическое регулирование отдельных компонентов экономического потенциала региона в их динамической взаимосвязи; усилить децентрализацию функций государственного структурно-инвестиционного управления; усовершенствовать организационные основы и формы поддержки регионов, имеющих малый экономический потенциал и исчерпавших внутренние резервы; сформировать систему взаимоотношений экономических субъектов региона с целью наиболее эффективного использования экономического потенциала.

Литература

1. Гликман Н. Экономический анализ региональных систем. – М.: 1980. – 218с.
2. Некрасов Н.Н. Региональная экономика. Теория, проблемы, методы. – М.: Экономика, 1978. – 344 с.
3. Лексин В.Н., Швецов А.Н. Государство и регионы. Теория и практика государственного регулирования территориального развития. М.:1997. –273 с.
4. Гранберг А.Г. Оптимизация территориальных пропорций народного хозяйства. – М.: Экономика, 1989. – 376 с.
5. Попов В.М., Солодков Г.П., Топилин В.М. Системный анализ в управлении социально-экономическими процессами. – Ростов н/Д. 1998. – 241с.
6. Регионоведение // Под ред. Т.Морозовой. – М.: 1998. – 320 с.
7. Пробст А.Е. Уолтер Изард и его методы регионального анализа: введение в науку о регионах. – М.: Экономика, 1996. – 240 с.
8. Ансофф Н. Стратегическое управление. – М.: Экономика, 1989. – 519 с.
9. Градов А.П. Национальная экономика. Курс лекций. – СПб: Специальная литература, 1997. – 236 с.

References

1. Glikman N. Economic analysis of regional systems. – M.: 1980.– 218с.
2. Nekrasov N.N. Regional economy. Theory, problems, methods. – M.: Economy, 1978. – 344s.
3. Leksin V.N., Shvetsov A.N. State and regions. Theory and practice of state regulation of territorial development. M.: 1997.–273с.
4. Granberg A.G. Optimization of the territorial proportions of the national economy. – M.: Economy, 1989. – 376s.

5. Popov V.M., Solodkov G.P., Topilin V.M. System analysis in the management of socio-economic processes. – Rostov n / a. 1998. – 241 p.

6. Regional Studies // Ed. T. Morozovoy. M.: 1998. – 320s.

7. Probst A.E. Walter Isard and his methods of regional analysis: an introduction to regional science. – M.: Economy, 1996. – 240s.

8. Ansoff N. Strategic management. – M.: Economy, 1989. – 519c.

9. Gradov A.P. National economy. Lecture course. – SPb: Special literature, 1997. – 236s.

Maksimov V.V.

A MECHANISM OF PROVIDING THE EFFECTIVE USE OF THE REGION'S ECONOMIC POTENTIAL

The article describes the system of methods and mechanisms for the effective use of the region's economic potential. The elementary base of the system of regional economic forecasting and planning is analyzed. The necessity of formation the territorial programs (plans) of sustainable development on the basis of the mechanism of planning and implementation of territorial programs of sustainable development is justified and its structure is presented. In order to improve the organizational mechanism of the management system, subsystems for the development and planning of program activities, program implementation and general management have been extracted. The mechanism of regulation of effective use of the region's economic potential is considered as a process of normalizing the active financial-cost, structural-investment, socio-economic and organizational-managerial components.

Keywords: mechanism, economic potential, region, territorial plans (programs), planning, forecasting, regulation, management, concept, program-objected methods.

Максимов Виталий Владимирович, доктор экономических наук, профессор кафедры «Экономика предприятия» ГОУ ВПО ЛНР «Луганский национальный университет имени Владимира Даля».

E-mail: ts.maksimova_1948@mail.ru

Maksimov Vitaliy Vladimirovich, Doctor of Economics, Professor of the Department "Economics of Enterprise" of the State Educational Establishment of Higher Professional Education «Lugansk Vladimir Dahl National University».

E-mail: ts.maksimova_1948@mail.ru

Рецензент: Тисунова Виктория Николаевна, доктор экономических наук, профессор, заведующая кафедрой «Менеджмент и экономическая безопасность» ГОУ ВПО ЛНР «Луганский национальный университет имени Владимира Даля».

Статья подана 25.02.2019 года.

УДК 330.658

ИССЛЕДОВАНИЕ ФАКТОРОВ ОБЕСПЕЧЕНИЯ ИННОВАЦИОННО-ИНВЕСТИЦИОННОГО ПОТЕНЦИАЛА ПРЕДПРИЯТИЯ

Параконный С.В.

RESEARCHING THE FACTORS ENSURING THE ENTERPRISE'S INNOVATION AND INVESTMENT POTENTIAL

Parakonny S.V.

В статье исследовано влияние различных внутренних и внешних факторов на инновационно-инвестиционный потенциал предприятия. Произведена классификация факторов, под воздействием которых формируется инвестиционный потенциал предприятия. Выявлены направления изменения инвестиционной политики, позитивно влияющие на формирование и реализацию инновационно-инвестиционного потенциала предприятия. Обоснованы важнейшие факторы, влияющие на инвестиционную привлекательность предприятия как одного из слагаемых инвестиционного потенциала. Они разделены на внешние и внутренние. Выделены основные проблемы управления инвестиционной привлекательностью предприятия, направленные на повышение инновационно-инвестиционного потенциала предприятия.

Ключевые слова: потенциал, инновации, инвестиции, факторы, эффективность, инвестиционная политика, капитал, налоговая система, производство, управление.

Введение. Инновационно-инвестиционный потенциал предприятий формируется под воздействием различных взаимосвязанных и взаимообусловленных факторов. Несмотря на многообразие и неоднозначный характер действия, они могут быть классифицированы по трем аспектам: слагаемым потенциала, основным направлениям его обеспечения и путям реализации. Значительное влияние на инновационно-инвестиционный потенциал предприятия оказывает инвестиционная политика.

Инвестиционной политике до недавнего времени не уделялось достаточно внимания, однако уже сейчас государство начало понимать всю важность правильной инвестиционной политики и, что самое важное, начало предпринимать шаги в нужном направлении. В результате последние два-три года наблюдаются некоторые сдвиги в изменении инвестиционной политики государства, снижаются процентные ставки.

Целью статьи является исследование факторов инновационно-инвестиционного потенциала предприятия, которые обеспечивают восстановление и развитие предприятия на перспективу.

Изложение основного материала. На инновационно-инвестиционный потенциал предприятия воздействует множество различных внутренних и внешних факторов, влияние которых требуется оценивать при прогнозировании, планировании, управлении инвестиционным потенциалом. К их числу относятся [1]:

инновационные, связанные с качественными изменениями научно-исследовательских разработок, организацией опытно-конструкторских работ, экспериментального производства, с сокращением цикла «наука-техника-производство»;

материально-технические, характеризующие технический уровень производства и направления его совершенствования, а также способность предприятия к качественным изменениям средств производства в условиях научно-технического прогресса;

организационные, направленные на совершенствование форм и методов организации инвестиционного процесса, выбор методов управления инвестиционным проектом;

социально-экономические, характеризующие эффективность инвестиционных проектов, изменение социально-экономической эффективности функционирования предприятия в связи с реализацией инвестиционных проектов;

финансово-инвестиционные, связанные с возможными источниками финансирования инвестиционных проектов, механизм привлечения инвестиционно-финансовых источников, в том числе иностранных инвестиций, а также направлениями размещения свободных денежных средств с целью получения максимального экономического и социального эффекта.

Рассмотрим влияние внешних факторов на инвестиционный потенциал предприятия, к которым относятся государственная политика в области инвестиционной деятельности, изменения налоговой системы, таможенного законодательства.

Но снижение инфляции и процентных ставок не даст автоматического эффекта в виде роста инвестиций и производства. Это прежде всего связано с двумя факторами:

неготовностью получателей инвестиций – предприятий к эффективному освоению средств, в первую очередь из-за низкого качества управления; неготовностью инвесторов вкладывать капиталы в нереструктурированные предприятия по причине как высоких рисков (незащищенность прав собственности, значительный риск невозврата средств из-за плохого управления), так и невозможности более или менее адекватно определить сам уровень риска (непрозрачность финансового состояния предприятия, ликвидность предприятий, их инвестиционная деятельность).

Для увеличения позитивного влияния факторов на формирование и реализацию инновационно-инвестиционного потенциала можно ввести следующие изменения в инвестиционную политику [2]:

создать условия для рыночной оценки активов предприятий. Кроме очевидных преимуществ для инвесторов, связанных с рыночной оценкой акций, это позволит предприятию формировать более рациональную стратегию в отношении использования собственных активов;

внести изменения в амортизационную политику, направленные на ее либерализацию, повышение степени свободы реформированных предприятий при выборе методов амортизационной политики (использование ускоренной амортизации, нелинейных методов амортизации, в том числе метода уменьшающегося остатка с применением удвоенных амортизационных норм, метода суммы лет, специальной первоначальной амортизационной скидки), упрощение и укрупнение норм амортизации. Одновременно, по мере расширения проблемы оборотных средств, будет осуществляться более жесткий контроль за целевым использованием амортизационных отчислений;

последовательная децентрализация инвестиционного процесса путем развития многообразных форм собственности, повышение роли внутренних (собственных) источников накоплений предприятий для финансирования их инвестиционных проектов;

государственная поддержка предприятий за счет централизованных инвестиций, размещение ограниченных централизованных капитальных вложений и государственное финансирование инвестиционных проектов производственного назначения строго в соответствии с государственными целевыми программами и исключительно на конкурентной основе;

усиление государственного контроля за целевым расходованием средств бюджета;

совершенствование нормативной базы в целях привлечения иностранных инвестиций.

Важным фактором, влияющим на формирование инвестиционного потенциала, является амортизационная политика. Классическая экономическая теория считает амортизационный фонд основным источником воспроизводства основного капитала (фондов).

Амортизация основных фондов – многогранное экономическое явление. Она соединяет в себе черты издержек производства и источника средств, процесс движения стоимости и рычага управления воспроизводством возмещения изношенных и накопления новых фондов (капитала).

Однако в современных условиях доля амортизации как воспроизводства снизилась: она не является основным источником капиталовложений. Несмотря на принятые меры по индексации амортизации, лишь небольшая доля амортизационных отчислений направляется в реальные инвестиции, в то время как значительная часть покрывает недостаток оборотных средств.

Недостаточные темпы роста инвестиций в основной капитал обуславливают слабый прирост основных производственных фондов, что также замедляет увеличение объема амортизационных отчислений, которые являются основным фактором сдерживания роста размеров амортизации.

Следующим фактором сдерживания роста размеров амортизации является высокая доля физически изношенных элементов в основных производственных фондах. Фактором, сдерживающим рост амортизации, служит тот факт, что предприятие, особенно инновационно - активное, еще редко применяет методы ускоренной амортизации [3].

Одной из важнейших мер по повышению инвестиционной активности предприятий могла бы стать антиинфляционная защита амортизационного фонда путем регулярной индексации балансовой стоимости основных средств (капиталов).

Кредитная политика государства – еще один важный фактор, влияющий на инвестиционный потенциал предприятия.

Кредит – экономическая категория и мощный экономический инструмент. Кредит, способствуя процессу расширенного воспроизводства основного капитала (фондов), призван обеспечить повышение эффективности производства.

Важную роль играют процентные ставки по долгосрочным кредитам. В настоящее время банковский процент за пользование ссудой достаточно высок. В зависимости от инвестиционного климата банки дифференцируют процентные ставки за ссуду.

При высокой норме процента инвестиции оказываются невыгодными, потому что ежегодно получаемая предприятием прибыль при

относительно невысокой рентабельности, как правило, ниже суммы взимаемых банковских процентов.

Сегодня налоговая система не стимулирует инвестиционной активности, а следовательно, не является инструментом регулирования совокупного спроса. Государство может влиять на сокращение или увеличение национального объема производства путем изменения налоговых ставок. Теоретически это положение обосновал А. Лаффер. Теоретическое положение, показывающее объективную зависимость объема бюджетных доходов от среднего уровня налоговых ставок, представлено в виде кривой Лаффера. Смысл кривой заключается в том, что снижение предельных ставок и налогов обладает мощным стимулирующим воздействием на производство. При сокращении ставок базы налогообложения в конечном счете поступления увеличиваются: раз выпускается больше продукции, то и собирается больше налогов. Хотя это происходит не сразу. Будущее расширение базы налогообложения компенсирует потери в поступлениях в бюджет [4].

Сегодня достаточно подходящей и актуальной является теория, что уровень налогообложения в государстве непосредственно влияет на количество и качество инвестиций. Инвесторы и предприниматели постоянно поднимают вопрос о слишком тяжелом налоговом бремени в экономике, не выдерживающем никакой критики при жестком и предвзятом налоговом администрировании и нестабильности налогового законодательства.

Самый главный вопрос, требующий убедительного ответа, заключается, вероятно, в том, приведет ли запланированное снижение налогов к увеличению инвестиций в экономику и, как следствие, к устойчивому повышению темпов ее роста в средне- и долгосрочной перспективе. Один из основных аргументов по снижению налогов базируется на гипотезе, согласно которой появившиеся у населения и предприятий дополнительные средства пойдут прямо (через увеличение сбережений) или косвенно (через увеличение платежеспособного спроса, индуцирующего рост деловой активности) на расширение реального производства и сферы услуг. Однако на самом деле такое развитие событий далеко не очевидно. Более того, в классических вузовских учебниках по макроэкономике утверждается обратное: в рыночной экономике снижение налогов действительно влечет за собой увеличение потребления. Это, в свою очередь, вызывает рост равновесной ставки процента и снижение общего объема инвестиций.

Таким образом, существует, по меньшей мере, теоретическая возможность прийти к диаметрально-противоположным результатам в наблюдавшейся в последние годы тенденции непрерывного падения общего объема инвестиций в экономику.

Поскольку отечественная экономика не стала ещё в полной мере рыночной и государство сохраняет сильные позиции в ряде отраслей народного хозяйства, наряду с представленными выше, гипотетически также возможен и имеет своих сторонников иной, по сути, альтернативный подход. Для обеспечения экономического роста следует в дополнение к частным инвестициям увеличить объем государственных инвестиций за счет доходов бюджета, в том числе налоговых поступлений (например, через формирование особого «бюджета развития»).

Если попытаться оценить инвестиционный эффект снижения налогов, обратившись к основному тождеству национальных расчетов в открытой экономике, то получим, что в данном случае будет справедливо следующее утверждение (первый случай): ставка налогообложения, при которой достигается максимальный уровень инвестиций, меньше ставки, обеспечивающей максимальную собираемость налогов. Для того чтобы добиться увеличения инвестиций за счет одновременного использования бюджетных ресурсов государства и частного капитала, следует действительно снизить ставку налогообложения ниже уровня, который является оптимальным для обеспечения наполняемости государственного бюджета. Однако при этом важно не переступить границу, за которой наступает обратный эффект.

В другом случае работает, по сути, простой принцип: чем меньше налоги, тем, теоретически, больше инвестиции в экономику. Понятно, что речь идет в данном случае преимущественно об одном источнике инвестиций – частном капитале.

Первый из двух рассмотренных случаев характерен для смешанной макроэкономической модели, в которой наряду с частным сектором активную роль в осуществлении инвестиций играет государство. Второй – показателен в большей степени для экономической системы, в которой подавляющая часть инвестиций приходится на долю частного (в том числе иностранного) капитала. Таким образом, возможный инвестиционный эффект от снижения налогов зависит существенно от модели экономического развития, которая будет взята на вооружение правительством.

Следует ещё раз подчеркнуть, что снижение налогов является в любом случае лишь необходимым, но ещё далеко не достаточным условием для увеличения инвестиций. Также от государства потребуются дополнительные меры по увеличению собираемости установленных налогов, стимулированию внутренних сбережений и репатриации вывезенных капиталов, привлечению иностранных инвесторов и предоставлению им необходимых гарантий, а также по установлению более эффективного контроля над вывозом капитала за пределы страны, а также от необходимости удержания ставки банковского процента от существенного роста при одновременном

сдерживании инфляционных процессов, сопутствующих снижению налогов.

К факторам, влияющим на инвестиционный потенциал предприятия, следует отнести изменения таможенного законодательства.

Таможенное законодательство регулирует правовые режимы (таможенные режимы) и ставки таможенных пошлин, налогов, акцизов и сборов при внешнеэкономической деятельности.

Особенностью таможенного обложения при импортных операциях (покупке за рубежом оборудования, транспортных средств и т.д.) является то, что оно зависит от состояния политических и экономических связей с государством от политики либерализации во внешней торговле и необходимости привлечения в экономику страны иностранных инвестиций.

Объектом налогообложения является таможенная стоимость товара, рассчитанная по соответствующей методике. Таможенная стоимость определяется на основе оптовой цены товара с учетом расходов по транспортировке, лицензионных и иных пошлин. Одновременно с уплатой таможенных пошлин при импортных операциях взимаются НДС и акцизы. Следовательно, таможенное налогообложение в том или ином размере повышает цену потребления импортного товара.

Если изменения таможенного налогообложения влияют на издержки производства за счет приобретения импортных материалов, комплектующих изделий, технологий, оборудования, лицензий и прочего, то его влияние на инвестиционный потенциал предприятия отразится посредством снижения накоплений.

Таможенное налогообложение на импортные товары, которые поставляются на рынок, воздействует на конкурентоспособность аналогичной отечественной продукции за счет изменения цены потребления. Чем выше размер ставок таможенного налогообложения на указанные импортные товары, тем выше конкурентоспособность отечественной продукции и предприятия.

Протекционизм не стимулирует предприятия на создание конкурентоспособной отечественной продукции за счет повышения технических характеристик и экономических параметров изделия. В этом случае таможенное законодательство выступает фактором снижения инвестиционного потенциала предприятия.

Существенно влияет на инвестиционный потенциал предприятия изменение курса национальной валюты относительно иностранных валют. Стабильность и предсказуемость обменного курса становятся ключевыми критериями развития всей экономики страны. Снижение курса относительно иностранных валют приводит к всеобщему повышению цен на товары и производственно-энергетические ресурсы.

С одной стороны, это ведет к понижению уровня реальных накоплений предприятий, уменьшению его инвестиционного потенциала, с другой – повышение цен на импортные потребительские и производственные товары приводит к повышению конкурентоспособности отечественной продукции и влияет на рост ее объемов и прибыли, источников инвестирования.

Важнейшие факторы, влияющие на инвестиционную привлекательность предприятия, как одного из слагаемых инвестиционного потенциала, можно разделить на две группы: внешние и внутренние [5].

Общеизвестно, что конкурентоспособность продукции на рынке в немалой степени зависит от репутации соответствующей отрасли страны на мировом рынке. При конкуренции предприятию отрасли, успешно работающему на рынке, преимущество обеспечивается тем, что, как правило, само предприятие ассоциируется со всеми предприятиями страны, входящими в данную отрасль. Нечто похожее происходит и с предприятиями страны, входящими в отрасль, чья продукция не пользуется высокой репутацией. Вряд ли рынок положительно отреагирует на новый продукт от ранее неизвестного предприятия, даже если он высокого качества. Должно пройти немало лет, чтобы этот факт нашел признание.

В отечественных условиях фактор местонахождения может оказать решающее значение в инвестиционной привлекательности предприятия. Сегодня практически в каждом регионе страны можно найти предприятия, и нередко они являются градообразующими, которые доведи до конкурентоспособного состояния не представляется возможным, а следовательно, и окупить инвестиции, вкладываемые в них. Это инвестиционный тупик – мертвая зона для инвестиционных проектов, реализуемых на коммерческой основе.

Важным фактором, влияющим на инвестиционную привлекательность, являются отношения руководства предприятия с властью. Инвестору необходимо выяснить, какие отношения сложились с местной властью у заемщика. Будет ли власть содействовать успеху проекта или возводить препятствия на пути его реализации.

Характер владения, то есть кому принадлежит контрольный пакет акций и крупные пакеты, имеет существенное значение не только для текущей деятельности предприятия, но и для его успешного развития. В зависимости от характера владения должна строиться система управления предприятием. Важным аспектом является также репутация владельцев в обществе и на рынке. Негативная информация может оказать плохое влияние на успех реализации проекта.

Состояние производственного потенциала предприятия оказывает прямое влияние на его инвестиционную привлекательность, что

практически не учитывается инвесторами и кредиторами. Чаще принято оценивать финансовое состояние или говорить об имеющемся капитале предприятия и эффективности управления им.

Но следует иметь в виду, что на самом деле капитал работает лишь после перехода в производственную форму, становясь структурой производственного потенциала. Таким образом, капитал превращается в основные фонды, оборотные средства и нематериальные активы. Можно получить количественную оценку величины капитала в денежной форме, содержащуюся в перечисленных выше составляющих производственного потенциала для любого предприятия. Но есть и другая часть, которую выразить в денежной форме достоверно невозможно. В эту часть производственного потенциала входят: кадровая составляющая, уровень организации труда и уровень организации производства. Но данная часть не поддается строгой количественной оценке. Без ее производственного потенциала предприятие практически не существует, поскольку основные фонды и нематериальные активы сами по себе работать не могут [6].

Финансовому состоянию, пожалуй, самое большое внимание уделяют банки, хотя зачастую полученные результаты могут иметь разное значение в зависимости от срока предоставления кредита. При выдаче краткосрочного кредита, как правило, проводят комплексную оценку финансового состояния заемщика и анализ коэффициентов ликвидности, финансовой устойчивости и кредитоспособности, рентабельности и оборачиваемости.

Однако оценка финансового состояния при предоставлении долгосрочного инвестиционного кредита служит лишь основанием для последующего изучения инвестором всех остальных факторов, влияющих на инвестиционную привлекательность предприятия.

Кредитору и инвестору необходимо знакомиться с документами не только на кредитруемый или финансируемый инвестиционный проект, но и на всю совокупность инвестиционных проектов предприятия. В каждой конкретной ситуации такой анализ выполняется с учетом реально существующих условий и интересов сторон.

При анализе менеджмента изучается макроуровень управления предприятием: от качества разработки документов, связанных с управлением и наличием стратегического менеджмента, до того, насколько совершенна система налогового планирования предприятия.

Выводы. Инвестиционная привлекательность зависит от того, куда вкладываются инвестиционные средства: в отдельный проект, несколько проектов или в инвестиционную программу. При этом необходимо объективно

оценить все реально существующие риски. Особенно важно, чтобы кредитующие подразделения банка рассматривали документацию по всем проектам предприятия, входящим в его инвестиционную программу, а не только по тому проекту, на реализацию которого берется кредит. Причем при заключении финансовых договоров специалисты банка должны закрепить за собой право знакомиться со всей необходимой информацией, относящейся к любому из реализуемых предприятием проектов.

Таким образом, при принятии инвестиционного решения нужно оценить не только текущее финансовое состояние предприятия, но и проанализировать всю инвестиционную программу по всей совокупности проектов. Поскольку на практике это обычно не делается, то иногда через какое-то время возникают так называемые непредвиденные ситуации.

Управление инвестиционной привлекательностью является одной из наиболее сложно решаемых задач, носящих комплексный характер. Можно выделить следующие узловые проблемы управления инвестиционной привлекательностью предприятия, направленные на повышение инвестиционного потенциала предприятия, выявление жизненного цикла и определение стадии, на которой находится предприятие. Это управление доходностью и рисками, осуществление мероприятий, влияющих на рейтинговую оценку финансового состояния предприятия. К ним также необходимо отнести оценку эффективности инвестиционной деятельности и определение ее влияния на темпы экономического развития предприятия.

Литература

1. Бутенко А. Інвестиційна діяльність в інноваційній сфері підприємництва України: методи і форми / А. Бутенко, Є. Лазарева // Вісник економічної науки України. — 2007. — № 2. — С. 14–19.
2. Васківчук І. В. Модель інвестиційно-інноваційного розвитку підприємства України [Електронний ресурс] // І. В. Васківчук. — Режим доступу: <http://intkonf.org/vaskivchuk-iv-model-investitsiyno-innovatsiynogo-rozvitku-pidpriemstva-ukrayini>.
3. Вертакова Ю. В. Управление инновациями: теория и практика : учеб. пособ. / Ю. В. Вертакова, Е. С. Симоненко. — М.: Эксмо, 2008. — 432 с.
4. Ілляшенко С. М. Управління інноваційним розвитком промислових підприємств : [монографія] / С. М. Ілляшенко, О. А. Біловодська. — Суми: ВТД "Університетська книга", 2010. — 281 с.
5. Інвестиційно-інноваційна діяльність: теорія, практика, досвід : [монографія] / [за ред. М. П. Денисенка, Л. І. Михайлової]. — Суми: ВТД "Університетська книга", 2008. — 1050 с.
6. Інноваційний розвиток економіки : модель, система управління, державна політика / [за ред. д.е.н., проф. Л. І. Федулової]. — К.: "Основа", 2005. — 552 с.

References

1. Butenko A. Investicijna dijal'nist' v innovacijnij sferi pidpriemnictva Ukraïni: metodi i formi / A. Butenko, Є. Lazareva // Visnik ekonomichnoi nauki Ukraïni. - 2007. - № 2. - S. 14–19.
2. Vaskivchuk I. V. Model' investicijno-innovacijnogo rozvitku pidpriemstva Ukraïni [Elektronnij resurs] // I. V. Vaskivchuk. - Rezhim dostupu: <http://intkonf.org/vaskivchuk-iv-model-investitsiyno-innovatsiynogo-rozvitku-pidpriemstva-ukrayini>.
3. Vertakova Ju. V. Upravlenie innovacijami: teorija i praktika : ucheb. posob. / Ju. V. Vertakova, E. S. Simonenko. - M.: Jeksmo, 2008. – 432 s.
4. Illjashenko S. M. Upravlinnja innovacijnim rozvitkom promislovih pidpriemstv : [monografija] / S. M. Illjashenko, O. A. Bilovods'ka. - Sumi: VTD "Universitets'ka kniga", 2010. - 281 s.
5. Investicijno-innovacijna dijal'nist': teorija, praktika, dosvid : [monografija] / [za red. M. P. Denisenka, L. I. Mihajlovoi]. - Sumi: VTD "Universitets'ka kniga", 2008. - 1050 s.
6. Innovacijnij rozvitok ekonomiki : model', sistema upravlinnja, derzhavna politika / [za red. d.e.n., prof. L. I. Fedulovoi]. — K.: "Osnova", 2005. — 552 s.

Parakorny S.V.

RESEARCHING THE FACTORS ENSURING THE ENTERPRISE'S INNOVATION AND INVESTMENT POTENTIAL

The article researches the influence of various internal and external factors on the enterprise's innovation and investment potential. The classification of factors, that

influence the enterprise's investment potential is made. The directions of changes in the investment policy that positively affect the formation and implementation of the innovation and investment potential of the enterprise are identified.

The most important factors influencing the investment attractiveness of the enterprise, as one of the components of the investment potential, are substantiated. They are divided into external and internal. The main problems of managing the investment attractiveness of an enterprise, aimed at increasing the innovation and investment potential of an enterprise, are showed.

Keywords: potential, innovations, investments, factors, efficiency, investment policy, capital, tax system, production, management.

Паракорный Станислав Витальевич, соискатель кафедры «Экономика предприятия» ГОУ ВПО ЛНР «Луганский национальный университет имени Владимира Даля».

E-mail: artboris82@gmail.com

Parakorny Stanislav Vitalyevich, the applicant of the "Economics of Enterprise" department of the State Educational Establishment of Higher Professional Education «Lugansk Vladimir Dahl National University».

E-mail: artboris82@gmail.com

Рецензент: Максимова Т.С., доктор экономических наук, профессор, заведующая кафедры «Маркетинг» ГОУ ВПО ЛНР «Луганский национальный университет имени Владимира Даля».

Статья подана 14.04.2019 года

УДК 657.411.3

МЕТОДИКА КОНТРОЛЯ УЧЕТА ДОХОДОВ ПРЕДПРИЯТИЯ

Прытченкова Э.А.

METHOD OF CONTROL OF ACCOUNTING OF INCOMES OF ENTERPRISE

Prytchenkova E.A.

В статье изложена методика контроля организации учета доходов предприятия по видам деятельности. Рассмотрено применение различных вариантов контроля по полноте и своевременности отражения в учете полученных предприятием доходов как от основной деятельности, так и других доходов. Отмечено, что проверку недостаточно проводить поквартально или один раз в год, целесообразно проводить ее по внутриотчетным и промежуточным периодам.

Ключевые слова: доходы, контроль, выручка, реализация, учет, приемы, варианты.

Введение. Организация учета доходов предприятия является одним из важнейших аспектов бухгалтерского учета. Приступая к исследованию операций по формированию доходов, первоначально необходимо ознакомиться с организацией его учета согласно учетной политике предприятия: соблюдены ли условия признания оценки доходов и результатов от обычной деятельности; обеспечен ли отдельный учет доходов при осуществлении разных видов деятельности.

Признание доходов, включаемых в состав объектов учетного процесса, осуществляется на основании принципов начисления и соответствия доходов и расходов. Критерии признания дохода могут применяться не только отдельно к каждой операции, но и к отдельным элементам одной и более операций в совокупности.

Вместе с тем отдельные виды дохода в соответствии с Положениями (стандартами) бухгалтерского учета имеют определенные особенности признания, поэтому аудитору необходимо обращать внимание на то, какие виды поступлений не признаются доходами согласно Закону о налоговой системе ЛНР [1, с. 109].

Изложение основного материала Известно, что основной составляющей доходов предприятия является выручка от реализации продукции (товаров) и оказанных услуг. Поэтому целесообразно установить, имеются ли договоры с

покупателями и заказчиками, какая предусмотрена форма оплаты.

Особенное внимание аудитор концентрирует на проверке наличия необходимых разрешений на осуществление операций по продаже и оказанию услуг соответственно уставу предприятия и регистрационному свидетельству статистических органов.

Для убедительности в достоверности отображения сумм от реализации продукции (товаров, работ, услуг) следует сравнить ряд записей в регистрах учета с данными первичных документов, а также с документами, которые удостоверяют отгрузку продукции (выполненных работ, предоставленных услуг), для подтверждения того, что товары были действительно отгружены, работы выполнены, услуги предоставлены, право собственности на них перешло от исполнителя к заказчику (покупателю). Одновременно внимание обращается на условия поставки для точного определения момента перехода права собственности.

Проверка полноты учета реализации продукции проводится путем выборочной проверки товарно-транспортных накладных (или документов, которые их заменяют) со счетами-фактурами и данными бухгалтерского учета. При проведении такой проверки аудитор должен быть уверен, что все товарно-транспортные накладные имеются в наличии, это устанавливается путем анализа порядковой нумерации таких документов.

При проверке своевременности учета доходов от реализации, как правило, аудитору необходимо сравнить даты товарно-транспортных накладных с датами соответствующих счетов-фактур, датами записей по бухгалтерским счетам учета реализации и дебиторской задолженности по расчетам с покупателями. Значительные расхождения в датах могут свидетельствовать о несвоевременности отражения в учете состоявшейся реализации.

Результаты исследований. Точный расчет стоимости продаж влияет на правильное оформление счетов-фактур за отгруженные

продукцию, товары, выполненные работы, предоставленные услуги и последующее отображение этих данных в учетных регистрах.

Проверка правильности оценки реализации включает контрольный пересчет данных учета для выявления возможных арифметических ошибок. Как правило, в ходе исследования выборочно пересчитываются итоговые суммы предъявленных к оплате документов - счетов-фактур, накладных, товарно-транспортных накладных и (или) осуществляется сверка с заранее самостоятельно подготовленными контрольными документами.

Если сумма продажи выражена в иностранной валюте, необходимо также проверить применение валютных курсов. Для этого курс, который использовался предприятием, сравнивается с курсом НБУ, официально действующим на момент осуществления операции, для того, чтобы данные о валютной системе продаж и ее эквиваленте в рублях должным образом были отображены в учетных регистрах.

Кроме полного и достоверного учета данных относительно проданной продукции (выполненных работ, предоставленных услуг) также важно, чтобы эти данные были правильно классифицированы и отображены в Отчете о финансовых результатах.

В процессе проверки классификации операций учета доходов от реализации на основании первичных документов определяется правильность отображения корреспонденции счетов в учетных регистрах и в Главной книге.

Полнота отображения данных относительно реализации (отгрузки, отпуска) в регистрах по учету расчетов с покупателями и заказчиками является важной, поскольку возникает необходимость хозяйствующего субъекта контролировать своевременность оплаты и погашение дебиторской задолженности.

Используя прием арифметической проверки документов, аудитор в Главной книге по соответствующим субсчетам счета 70 "Доходы от реализации" проверяет правильность отражения данных по видам реализации.

Одновременно с проверкой зачисления доходов от реализации проверяется правильность отображения других операционных доходов и финансовых результатов операционной деятельности. При проверке операций учета других операционных доходов и результатов от этих операций аудитор необходимо установить:

- правильность и полноту отображения поступивших от покупателей признанных ими штрафов, пени, неустоек за нарушение условий хозяйственных договоров;

- своевременность и полноту учета полученных доходов от сумм, которые находятся на депозитных счетах, от вложений денежных средств в инвестиции;

- достоверность данных синтетического и аналитического учета на счете 71 "Другие операционные доходы";

- правильность отображения в учете прибылей и убытков прошлых лет, выявленных в отчетном периоде;

- правильность отображения в учете кредиторской, дебиторской задолженности и сомнительных долгов. Списание задолженностей осуществляется по окончании установленного срока исковой давности и подтверждается соответствующими документами;

- правильность отображения в учете активов, полученных бесплатно. При аудите следует проверить, оформлена ли договором бесплатная передача имущества в соответствии с требованиями действующего законодательства.

При аудите процентов, которые подлежат получению, следует иметь в виду, что проценты по предоставленным кредитным ресурсам учитываются в том отчетном периоде, в котором они фактически должны быть, независимо от времени их поступления.

При проверке операционных доходов аудитор обращает внимание на:

- правильность отображения доходов по предоставлению во временное пользование активов предприятия;

- правильность и своевременность определения и учета результатов от реализации основных средств и другого имущества;

- правильность отражения других доходов, в частности от чрезвычайных ситуаций и результатов от этих операций. При проверке операций учета доходов и результатов от чрезвычайных операций аудитор необходимо установить:

- правильность оформления документов по списанию некомпенсированных потерь от стихийных бедствий, которые вызваны экстремальными ситуациями;

- подтверждение чрезвычайных доходов наличием решения компетентных органов о признании чрезвычайного события, стихийного бедствия, техногенной аварии.

Выводы. Проверку формирования доходов целесообразно производить не только по отчетным периодам, но и внутриотчетным, промежуточным, особенно по операциям последних дней текущего месяца, чтобы они не переходили на начало следующего, в результате чего может искажаться информация о финансовых результатах, финансовом состоянии предприятия в соответствующем периоде и нарушаться порядок осуществления расчетов с бюджетом по налоговым платежам.

Л и т е р а т у р а

1. Аудит. Теория и практика. Уч./Под ред. Н.А. Казаковой, - М.: Юрайт, 2014. - 400 с.
2. Аудит. Практикум, Уч. пособие, - М.: Юрайт, 2013. - 464 с.

3.Ткаченко Н.М. Бухгалтерский финансовый учет, налогообложение и отчетность: учебник.- К.: Алерта, 2008.- 1012 с.

References.

1.Audit. Theory and practice. Uch. N.A.Kazakovoy, - М.: Yurayt, 2014.- 400 with.

2. Audit. Practical work, Uch.posobie, - М.: Yurayt, 2013. – 464 with.

3.Ткаченко Н.М. financial record-keeping, taxation and accounting: textbook.- К.: Alerta, 2008.- 1012 with.

Prytchenkova E.A.

METHOD OF CONTROL OF ACCOUNTING OF INCOMES OF ENTERPRISE

In the article the method of control of organization of accounting of incomes of enterprise is expounded on the types of activity. Application of different variants of control is considered to on planitudes of and to the timeliness of reflection in the account of the profits got an enterprise both from basic activity and other profits. It is marked that control it is not enough to conduct for a quarter or one time in a year,

it is expedient to conduct it on into a report and intermediate periods.

Keywords: *profits, control, profit yield, realization, account, classification, receptions, variants, forming.*

Прытченкова Эльвира Анатольевна, кандидат экономических наук, доцент кафедры учета и аудита ГОУ ВПО ЛНР «Луганский национальный университет имени Владимира Даля».

Prytchenkova Elvira Anatol'evna is a candidate of economic sciences, associate professor of department account and audit of the State Educational Establishment of Higher Professional Education «Lugansk Vladimir Dahl National University».

Рецензент: Максимов Виталий Владимирович, доктор экономических наук, профессор, заведующий кафедрой «Экономика предприятия» Луганского национального университета имени Владимира Даля.

Статья подана 19.04.2019 г.

УДК 658.589

ЭВОЛЮЦИЯ И ВЗАИМОДЕЙСТВИЕ ТЕХНОЛОГИЧЕСКИХ УКЛАДОВ В ИННОВАЦИОННОЙ ЭКОНОМИКЕ

Пышкина И.А.

EVOLUTION AND INTERACTION OF TECHNOLOGICAL STRUCTURES IN THE INNOVATION ECONOMY

Pyshkina I.A.

В статье рассматривается эволюция и взаимодействие технических укладов в инновационной экономике. Предлагается набор инструментов государственного регулирования в целостную взаимосвязанную стратегию стимулирования и развития наукоемких производств.

Ключевые слова: эволюция, взаимодействие, инновации, инструменты, регулирование, стратегия, развитие, прогресс, технологические циклы.

Прогресс знания и навыков человека, которые он использует в процессе трудовой деятельности для удовлетворения своих растущих потребностей, находит выражение в непрерывном совершенствовании используемых технических средств (орудий и других средств труда, энергетических источников, предметов труда) и технологий. При этом действуют циклично-генетические закономерности при смене моделей и поколений техники (технологий), технологических укладов и способов производства.

Со времени возникновения истории хозяйства как науки были разные попытки ее периодизации. Русский историк-экономист Л.И. Мечников в основу периодизации положил географический фактор, немецкий экономист Б. Гильдебранд применил для этого историю развития денег, американец Е. Хентингтон таким фактором считал климат, англичанин А. Тойнби – культуру и религию. Другие исследователи хозяйства брали за основу торговлю и обмен, денежное обращение, кредит и т.п. [1, 2, 3, 4, 5].

В 60-х годах XX ст. популярными стали теории «индустриального общества» французского социолога Р. Арона и «стадий экономического развития» американского социолога У. Ростоу. Эти теории получили развитие в теории о постиндустриальном обществе. Наиболее выдающиеся ее представители – Д. Белл, Г. Кан, З. Бжезинский (США), Ж. Ж. Серван-Шренбер и А. Турен (Франция). В основу деления всемирной

истории на доиндустриальное (аграрное), индустриальное (промышленное) и постиндустриальное (информационное) общество положен уровень развития производства, а также отраслевое и профессиональное разделение труда [95].

В концепции "постиндустриального общества" утверждается, что в зависимости от уровня развития техники в обществе последовательно преобладает "первичная" сфера экономической деятельности (сельское хозяйство), "вторичная" (промышленность), "третичная" (сфера услуг), где ведущая роль принадлежит науке и образованию. Каждой из этих стадий присущи специфические формы социальной организации (церковь и армия – в аграрном обществе, корпорация – в индустриальном, университеты – в постиндустриальном).

Мировое сообщество быстро меняется в условиях глобализации.

Технологический уклад, по мнению С.Ю. Глазьева, представляет собой устойчивую совокупность технологически сопряженных производств. Их объединяет приблизительно одинаковый технический уровень, требования к качеству сырья и конечной продукции, к квалификации рабочей силы[5].

Технологический уклад обладает сложной внутренней структурой и формируется в рамках всей экономической системы, охватывая все стадии переработки ресурсов и соответствующий тип непродовольственного потребления, образуя макроэкономический воспроизводственный контур. Таким образом, каждый технологический уклад является самовоспроизводящейся целостностью, вследствие чего техническое развитие экономики не может происходить иначе, как путем последовательной смены технологических укладов[5].

Развитие нового технологического уклада опирается на воспроизводственный потенциал,

созданный в ходе предшествовавшего этапа технико-экономического развития. Он не только использует энергоносители, конструкционные материалы, сырьевые ресурсы, массовый уровень потребления которых был достигнут в результате развития предшествующего технологического уклада, но и приводит технологическую совокупность последнего в соответствие с собственными потребностями и в преобразованном виде интегрирует их в свой воспроизводственный контур.

Этот процесс может быть назван технологической революцией, у которой можно выделить четыре признака:

быстрое снижение стоимости и повышение качества производства;

быстрое улучшение характеристик многих технологических процессов;

установление социальной и политической приемлемости новой технологической системы;

установление соответствия экономического окружения свойствам новой технологической системы [5].

Технологические циклы детально исследованы Н. Д. Кондратьевым, Ю. В. Яковцом, С. Ю. Глазьевым и другими учеными [5, 7, 8]. Можно выделить следующие основные положения этого направления циклизма.

Циклическая динамика материально-технической базы находит выражение в периодической смене поколений машин и технологий (раз в десятилетие), технологических укладов (примерно каждые полвека) и технологических способов производства (раз в несколько веков при смене мировых цивилизаций). При смене поколений машин, технологических укладов и способов производства наблюдаются технологические кризисы, которые преодолеваются с помощью волны базисных инноваций; за ними следует волна улучшающих инноваций [8].

Для каждого технологического цикла характерна определенная структура, набор базисных направлений техники, на основе которых преобразуются сферы производственной и непроизводственной техники.

В силу закономерностей воспроизводства общественного капитала жизненный цикл технологического уклада в рыночной экономике выражается в специфической форме длинной волны экономической конъюнктуры. В современной мировой экономике жизненный цикл технологического уклада охватывает период примерно в сто лет с явно выраженными всплесками в его развитии (рис. 1).

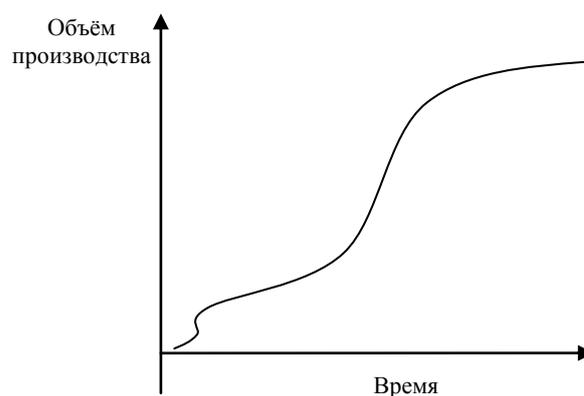


Рис. 1. Жизненный цикл технологического уклада [5]

Каждый новый всплеск следует после структурной перестройки экономики в связи с замещением предшествующего технологического уклада, сопровождающийся сокращением производства и усилением его нестабильности в технологических цепях не только старого, но и нового технологического уклада. В фазе роста нового уклада большинство технологических цепей предшествующего перестраиваются в соответствии с его потребностями; многие из производств замещенного технологического уклада могут еще долгое время функционировать.

Результаты конкретно-исторических эмпирических исследований низкочастотных колебаний экономической активности С. Ю. Глазьева, позволили обнаружить становление и смену пяти технологических укладов в мировой экономике в течение последних трех столетий [5].

Определяющее значение жизненных циклов сменяющих друг друга технологических укладов в формировании траекторий долгосрочного технико-экономического развития макроэкономических систем предопределяет соответствующую периодизацию этого процесса.

Технологический уклад имеет сложную структуру, которая должна отражаться его описанием. В соответствии с охарактеризованными выше закономерностями технологических изменений формирование технологического уклада начинается с внедрения соответствующего кластера базисных нововведений, диффузия которых сопровождается формированием базисных технологических совокупностей. Они формируют ядро нового технологического уклада. В результате распространения этих нововведений после соответствующих институциональных изменений и структурной перестройки экономики происходит повышение общего уровня эффективности производства по сравнению с тем, который считался нормальным в течение предшествующего этапа технико-экономического развития. Достигается это посредством расширения несущих производств, технологически сопряженных с ядром

технологического уклада и передающихся из него импульсов технологических изменений в окружающую социально-экономическую среду.

В середине 2006 г. корпорация RAND – американское исследовательское учреждение, имеющее представительства по всему миру и занимающееся анализом актуальных вызовов настоящего, – обнародовала отчет относительно перспектив развития мировой науки до 2020 г. Исследователи изучили 29 стран из разных регионов мира (Украина, к сожалению, в этот перечень не вошла) с разными социальными, политическими и экономическими условиями и пришли к выводу, что мультидисциплинарная технологическая революция, пик которой сейчас переживает мир, не показывает тенденций к сворачиванию или ослаблению в кратко- и среднесрочной перспективе. Она будет длиться, по крайней мере, до 2020 г. и обусловит значительные изменения в экономическом развитии, системе здравоохранения, качестве окружающей среды и военном потенциале разных стран мира [6].

Усиление или же недостаточность научного развития будут определяться таким фактором (по теории исследователей RAND), как научная и технологическая продуктивность, которая, в свою очередь, обуславливается человеческой продуктивностью (уровнем образованности, научной грамотности), физической продуктивностью (наличием транспортной инфраструктуры, учебных заведений и учреждений здравоохранения, исследовательских институций) и другими аспектами (уровнем системы управления, банковской системы, систем правозащиты, образования и здравоохранения).

Таким образом, последняя четверть XX века – начало XXI века характеризовалась технологическим кризисом и началом новой волны базисных инноваций, формированием и распространением пятого технологического уклада, вслед за которым в 30-40-х годах XXI века утвердился шестой уклад, который обеспечит становление постиндустриального технологического способа производства.

При этом ядро пятого технологического уклада составляют электроника, вычислительная техника, телекоммуникации, природный газ, оптоволоконное производство. Можно ожидать, что период лидерства пятого технологического уклада охватит примерно полвека – до середины 30-х годов XXI в. Это совпадает с переходным периодом к постиндустриальной цивилизации, да и сам уклад носит во многом переходный, смешанный характер, включая черты как индустриального, так и постиндустриального технологического способа производства. Фундаментальными основами шестого технологического уклада станут нанoeлектроника, геновая инженерия, нетрадиционная энергетика, через которые реализуется потенциал нового технологического

способа производства.

Эти перспективы на XXI век помогут реализовать потенциал научной революции, которая, развернувшись в XX веке и принеся плоды в XXI веке, создаст основу для новой ступени в развитии человечества, становления и распространения постиндустриальной цивилизации. Будет наблюдаться периодическое (примерно раз в десятилетие, возможно с некоторым учащением к концу века) обновление поколений техники и технологий на базе волн базисных инноваций и предшествующих им технологических кризисов.

В начале XXI века обновление техники преобладающего пятого технологического уклада, новое поколение компьютеров и систем программного обеспечения дает значительно меньше эффекта, чем на повышательной фазе пятого Кондратьевского цикла. Это и служит глубинной причиной финансовых кризисов в Юго-Восточной Азии и США и в конечном счете после нескольких среднесрочных кризисов приведет к замене пятого технологического уклада (который носит переходный характер) шестым, адекватным постиндустриальному технологическому способу производства.

В 90-е годы XX века Украина переживала глубочайший кризис, который нашел выражение в технологической деградации экономики и падении конкурентоспособности отечественной продукции.

Ведь в украинской экономике до 2008 года доминирует третий и четвертый технологические уклады. Основа этих укладов – металлургическая, химическая, легкая промышленность, ТЭК, большинство отраслей машиностроения.

Страна должна развиваться на основе повышения конкурентоспособности продукции, перехода к инновационному пути развития на основе избранных приоритетов и формирования национальной инновационной системы. То есть основой социально-экономического развития, ориентированного на удвоение ВВП к 2020 г., должна стать стратегия научно-технологического прорыва, модернизации и инновационного обновления предельно устаревших основных фондов, курс на распространение пятого технологического уклада и освоения тех узких секторов перспективного шестого уклада, где имеются необходимые и достаточные предпосылки. Без этого страна окажется на обочине мирового технологического прогресса, в качестве сырьевого придатка развитых стран и рынка сбыта их готовой продукции.

Таким образом, концепция государственной политики в любой стране должна предполагать применение в приоритетных отраслях экономики нескольких стратегий развития, которые предусматривают использование собственных научно-технических достижений для создания новых видов продукции и технологий, формирование спроса на них и выхода на новые

рынки, а также создание принципиально новых видов продукции, опережающих современные образцы на одно-два поколения. При этом поддержка и стимулирование высокотехнологических отраслей пятого-шестого технологических укладов должны стать предметом особого внимания украинского государства, которое должно интегрировать весь существующий набор инструментов государственного регулирования в целостную взаимосвязанную стратегию стимулирования и развития соответствующих наукоемких производств (таких как аэрокосмическая промышленность, энергетическое машиностроение, биотехнологии, микроэлектроника, информационные технологии и др.), конкурентоспособных в глобальном масштабе.

Л и т е р а т у р а

1. Адамова З.О. Инновационные стратегии экономического развития в условиях глобализации / З. О. Адамова. – Симферополь: Крымучпедгиз, 2015. – 504 с.
2. Гальчинський А. С. Інноваційна стратегія українських реформ / [А. С. Гальчинський, В. М. Геєць, А. К. Кінах, В. Л. Семиноженко]. – К. : Знання України, 2012. – 336 с.
3. Геєць В. М. Інноваційні перспективи України / В. М. Геєць, В. П. Семиноженко. – Харків : Константа, 2016. – 272 с.
4. Инновационное развитие территорий в России и ЕС : анализ. сб. в 17 т. Т. 17. – М. : Сканрус, 2011. – 178 с.
5. Санто Б. Сила инновационного саморазвития / Б. Санто // Инновации. – 2004. – № 2. – С. 5-15.
6. Шумпетер Й. А. История экономического анализа / Й. А. Шумпетер : пер. с англ. под ред. В. С. Автономова. В 3-х т. – СПб. : Экономическая школа, 2001. – 678 с.
7. Яковец Ю. В. Прогнозирование циклов и кризисов / Ю. В. Яковец. – М. : МФК, 2000. – 197 с.
8. Якубовский Н. Концептуальные основы стратегии развития промышленности Украины на период до 2017 года / Н. Якубовский, В. Новицкий, Ю. Киндзерский // Экономика Украины. – 2007 г. – № 11 (544). – С. 4-20.

R e f e r e n c e s

1. Adamjva Z.O. Innovative strategies of economic development in the context of globalization / Z. O. Adamova. – Simferopol: Crimecity, 2015. – 504 p.
2. Galchinskiy A. S. Innovacin strategy of Ukrainian reforms / [A. S. Galchinskiy, V. M. GeSI, A. K. Knag, L. V. Semynozhenko]. - K.: Knowledge Of Ukraine, 2012. - 336 p.

3. Getsy V. M. Innovacin, progress and prospects of Ukraine / V. M. Getze, V. P. Seminozhenko. - Harkiv: Constant, 2016. - 272 p.

4. Innovative development of territories in Russia and the EU : analit. sat., 17 T. T. 17. - Moscow: Skanrus, 2011. - 178 p.

5. Santo B. The power of innovative self-development / B. Santo // Innovation. - 2004. - № 2. - P. 5-15.

6. Schumpeter, J. A.. A. History of economic analysis. A. Schumpeter: lane with eng. edited by V. S. Avtonomov. In 3 – x t. - SPb. : Economic school, 2001. - 678 p.

7. Yakovets Yu. V. Forecasting of cycles and crises / Yu. V. Yakovets. - M.: IFC, 2000. - 197 p –

8. Yakubovsky N. Conceptual framework of the industrial development strategy of Ukraine for the period up to 2017 / N. Yakubovsky, V. Novitsky, Yu. Kindzersky / / Economy Of Ukraine. - 2007 - № 11 (544). - P. 4-20.

Pyshkina I. A.

EVOLUTION AND INTERACTION OF TECHNOLOGICAL STRUCTURES IN THE INNOVATION ECONOMY

The article deals with the evolution and interaction of technical structures in the innovation economy. A set of tools of state regulation in a holistic interconnected strategy of stimulation and development of high-tech industries is proposed.

Key words: evolution, interaction, innovations, tools, regulation, strategy, development, progress, technological cycles

Пышкина Ирина Александровна, старший преподаватель кафедры «Экономика предприятия» ГОУ ВПО ЛНР «Луганский национальный университет имени Владимира Даля» г. Луганск
E-mail: pishkina58@mail.ru

Pyshkina Irina Aleksandrovna, senior teacher of Public Educational Institution of Higher Professional Training Economy of the State Educational Establishment of Higher Professional Education «Lugansk Vladimir Dahl National University».

E-mail: pishkina58@mail.ru

Рецензент: Максимов Виталий Владимирович, доктор экономических наук, профессор, заведующий кафедрой «Экономика предприятия» ГОУ ВПО ЛНР «Луганский национальный университет имени Владимира Даля».

Статья подана 28.02.2019 года

УДК331.545

РОЛЬ СОВРЕМЕННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ В РАЗВИТИИ РЫНКА ТРУДА

Родионов А.В., Хомутовская Я.Н., Зануфриенко Н.С.

ROLE OF MODERN TECHNOLOGIES IN DEVELOPMENT OF LABOUR MARKET

Rodionov A.V., Khomutovskaya Y.N., Zanufrienko N.S.

В статье изложены основные положения, касающиеся влияния современных технологий на развитие рынка труда. В частности, проанализирована проблематика сокращения рабочих мест, вследствие развития новых технологий; охарактеризовано состояние современного рынка труда и рынка образовательных услуг и инноваций в ЛНР; предложены рекомендации, касающиеся гармонизации процесса информатизации и технологизации в современном обществе.

Ключевые слова: развитие, технологии, рынок труда, рабочие места, инновации, рынок образовательных услуг, рекомендации.

Введение. Развитие современных технологий оказывает неоднозначное влияние на состояние мирового рынка труда. В соответствии с мнением некоторых зарубежных и отечественных экспертов в области экономики знаний и рынка труда [1, 2, 3], внедрение новых технологий из малопродуктивных секторов экономики (например, сельского хозяйства) в сферу услуг (оптовую и розничную торговлю, транспорт) способствует повышению производительности труда, созданию новых рабочих мест и более низкому уровню безработицы.

Таким образом, технический прогресс предъявляет новые требования к квалификации работников, способствуя повышению их уровня образования и усиливая неравенство в оплате труда между квалифицированными и неквалифицированными работниками.

Однако существует и противоположная точка зрения, согласно которой сфера услуг не может предоставить всей высвободившейся рабочей силе места, поскольку сама подвержена технологическим изменениям. Многочисленные исследования, касающиеся влияния распространения новых технологий на занятость, не дали однозначного ответа [4, 5, 6]. Поэтому появилась точка зрения, в соответствии с которой внедрение информационных технологий приводит не к изменению количества рабочих мест, а к их перепрофилированию на более качественной основе. Неквалифицированные работы будут постепенно вытесняться при

одновременно возрастающей производительности труда, что будет способствовать созданию новых рабочих мест в высокопроизводительных отраслях. Такая точка зрения характерна для представителей «Теории компенсации».

Состояние современного рынка труда в Луганской Народной Республике характеризуется, вследствие технической отсталости в различных отраслях экономики, наличием проблемных аспектов. Среди них стоит обратить внимание на рост безработицы, отток высококвалифицированной рабочей силы, дисбаланс спроса и предложения, в частности в контексте несоответствия предоставления образовательных услуг потребностям рынка труда и др. Кроме того, не теряет актуальности решение вопросов занятости молодежи и инвалидов, повышение общего уровня жизни населения Республики.

В настоящий момент времени остро стоит проблема информатизации школ, высших учебных заведений; стимулирования инновационного трудового потенциала Республики для создания новых технологий в различных отраслях экономики; внедрения технических новинок в производство пищевой продукции; применения ноу-хау в промышленной сфере, сельском хозяйстве и т.п.

Целью работы является определение степени влияния современных технологий на состояние рынка труда, рынка образовательных услуг и инноваций, а также разработка рекомендаций касательно гармонизации процесса информатизации и технологизации в современном обществе.

Для реализации цели были поставлены и решены следующие задачи:

- определить теоретические аспекты влияния современных технологий на состояние рынка труда;
- проанализировать современное состояние рынка труда ЛНР;
- охарактеризовать состояние рынка образовательных услуг и инноваций;
- разработать рекомендации по гармонизации процесса технологизации общества с целью улучшения обстановки на рынке труда.

Изложение основных материалов. Современный этап развития социально-трудовых отношений характеризуется периодическим спадом экономики, что можно объяснить неэффективностью современной системы управления персоналом организаций, а также невовлечением интенсивных факторов роста в процессы рыночных преобразований. Помимо этого

происходит усиление воздействия объективных условий, способствующих осознанию необходимости инновационных разработок, развития более совершенных систем управления. Состояние рынка труда ЛНР в 2013-2018 гг. [7] характеризуется данными, представленными в табл. 1.

Таблица 1

Основные показатели рынка труда ЛНР в 2013-2018 гг.

Показатели	Ед. изм.	2013 г.	2015 г.	2016 г.	2017 г.	2018 г.	Относит. отклон. 2018 г./ 2013 г., %
1	2	3	4	5	6	7	8
1. Численность наличного населения	тыс. чел.	1521,1	1504,0	1488,2	1472,7	1457,3	-4,2
2. Количество трудоустроенных граждан на постоянное место работы	тыс. чел.	24,0*	9,5	10,3	12,3	12,3	-48,7
3. Численность незанятых граждан, состоящих на учете в службах занятости	тыс. чел.	67,6*	36,0	45,6	26,3	26,4	-60,8
4. Количество созданных рабочих мест временного характера	тыс. чел.	16,0*	15,0	18,7	22,4	20,0	25
5. Среднесписочная численность штатных работников предприятий (организаций),	тыс. чел.	336,0*	190,0	196,7	208,5	227,2	-32,4
в том числе промышленность	тыс. чел.	127,7*	80,9	69,7	80,4	87,6	-31,4
6. Среднемесячная номинальная заработная плата штатных работников	рос. руб.	13823,8	5350,0	7832,0	8732,0	9605,0	-30,5
7. Объем реализованной продукции в промышленности	млн рос. руб.	183048,1	18292,3	31903,6	37483,5	40356,8	-77,9
8. Годовая производительность труда в промышленности	руб./чел. в год	1433422,9*	226110,0	195779,3	175854,8	243904,3	-82,9

* – данные за 2013 год дополнены статистикой Украины по Луганской области [8]

Несмотря на сложную политическую, экономическую и демографическую ситуацию, численность наличного населения ЛНР в 2013-2018 гг. снизилась лишь на -4,2 %, многие граждане возвратились назад домой. Численность незанятых, состоящих на учете в службах занятости, снизилась на -60,8 %, что можно было бы рассматривать как положительную тенденцию, но в сочетании со снижением количества трудоустроенных граждан на -48,7 %, имеющих постоянное место работы, это говорит скорее о возросшей незанятости населения.

Кроме того, характерной отрицательной чертой, говорящей о значительных изменениях в экономике ЛНР, является корреляционная зависимость между производительностью труда, заработной платой штатных работников и объемом реализованной продукции в промышленности. Эти три показателя значительно снизились в сравнении с 2013 годом на -82,9 %, -30,5 % и на -77,9 %, что указывает на застойные явления в промышленности ЛНР.

Между производительностью и заработной платой существует прямая зависимость: чем выше будет заработная плата, тем выше показатель производительности труда, тем больший объем продукции будет произведен, что является одним из наиболее эффективных методов мотивации работников. В настоящий же момент мы видим противоположную тенденцию.

Результаты исследований. В условиях реформирования финансового механизма и спада производства в Донбасском регионе предприятия столкнулись с серьезной проблемой в области инновационного развития. Основные сложности были вызваны напряженной политической и экономической обстановкой, непризнанностью республики, отказом финансирования НИОКР со стороны государства, что привело к временному замораживанию этого вида деятельности. Однако сегодня предприятия начали адаптироваться к рыночным условиям.

Переход на самофинансирование, привлечение отечественных и иностранных инвесторов побудило некоторые предприятия к инновационной деятельности. Среди основных направлений инновационного технического и технологического развития предприятий стоит отметить следующие: химизация; электрификация производства; внедрение новых материалов; освоение новых технологий; комплексная механизация производства; электронизация (информатизация) производства; механизация и автоматизация рабочих мест.

Организаций, которые занимаются инновационными разработками, сейчас в ЛНР незначительное число. Особо стоит отметить такие как: ПАО «Луганский энергозавод», который занимается производством и ремонтом электродвигателей, силовых трансформаторов, лебедок, пускорегулирующей аппаратуры и запасных частей к горно-шахтному оборудованию по замкнутому циклу; ГП «ЦКБМ «Донец» занят выращиванием монокристаллов кремния, сапфира, карбида кремния, различных оксидов и других материалов с уникальными свойствами, которые широко используются в промышленности; научно-исследовательской деятельностью на территории ЛНР занимается также ООО «Фирма «Дия-ЛТД», которая при изготовлении деталей и узлов оборудования общепромышленного назначения, пищевой и сельскохозяйственной промышленности осуществляет конструкторско-технологические разработки, что позволило ей нарастить объем производства. Важным направлением инновационного развития в экономике ЛНР является информатизация наших предприятий (организаций). Электронизация (информатизация) производства позволяет обеспечить все

подразделения предприятия высокоэффективными средствами электроники. На базе ЭВМ и микропроцессоров создаются технологические комплексы, измерительные, регулирующие и информационные системы, ведутся проектно-конструкторские работы и научные исследования, осуществляется информационное обслуживание, обучение, что повышает производительность труда, сокращает время получения информации, увеличивает скорость производственного процесса.

Внедрение современных информационных технологий важно для нашей Республики в период ее становления. Примером тому служит подготовка к внедрению специального информационного комплекса «Электронное правительство» – механизма взаимодействия государства и граждан, а также государственных органов друг с другом при помощи сети-Internet, что позволит сократить очереди обращающихся в государственные органы, ускорит получение справок, свидетельств, различных разрешительных документов, позволит оплатить коммунальные услуги или штрафы онлайн.

Таким образом, освоение новых технологий решает многие производственные и социально-экономические проблемы, такие как экономическая безопасность страны, борьба с вредителями сельскохозяйственных культур без ущерба экологии, обеспеченность сырьем предприятий, создание безотходного производства и мн.др. Но все инновации, технологии и ноу-хау невозможно было бы разработать без непосредственного участия работников, обладающих высокой степенью инновативности. К 2025 г. наиболее востребованными будут специалисты, которые будут обладать следующими качествами: умением решать комплексные задачи, критическим мышлением, креативностью, умением управлять людьми, умением сотрудничать с другими, высоким интеллектом, рассудительностью при принятии решений, ориентированностью на современные технологии и др.

В табл. 2 представлена характеристика рынка образовательных услуг и инноваций ЛНР в 2013-2018 гг. В Республике в сравнении с 2013 годом количество профессорско-преподавательского состава в образовательных учреждениях высшего образования снизилось на -31,7 % (из общего числа в учебном процессе задействованы 189 докторов наук и 2034 кандидатов наук, остальные – обучаются в аспирантуре и докторантуре), общее количество студентов уменьшилось на -41,0 %, такая ситуация связана с миграцией населения в 2013-2014 гг. По этой же причине и в связи с политической ситуацией Республики снизилась численность иностранных студентов, обучающихся по программам высшего образования на -89,9 %.

Таблица 2

Характеристика рынка образовательных услуг и инноваций ЛНР в 2013-2018 гг.

Показатели	Ед. изм.	2013 г.	2015 г.	2016 г.	2017 г.	2018 г.	Относит. отклон. 2018 г./ 2013 г., %
1	2	3	4	5	6	7	8
1. Количество образовательных учреждений высшего образования	ед.	8	6	7	8	8	-
2. Количество профессорско-преподавательского состава в образовательных учреждениях высшего образования	тыс. чел.	4,1	2,8	2,8	2,8	2,8	-31,7
3. Количество специальностей	ед.	312,0	313,0	313,0	319,0	319,0	2,2
4. Количество студентов в образовательных учреждениях высшего образования, всего	тыс. чел.	66,3*	36,2	36,6	39,1	39,1	-41,0
5. Количество принятых студентов в образовательных учреждениях высшего образования	тыс. чел.	14,2	11,1	11,3	12,5	13,0	-8,4
6. Количество студентов, получивших дипломы об окончании курса обучения в образовательных учреждениях высшего образования с присвоением соответствующей квалификации	тыс. чел.	25,9	7,7	6,1	6,8	6,8	-73,7
7. Численность иностранных студентов, обучающихся по программам высшего образования	чел.	3315,0*	260,0	260,0	333,0	333,0	-89,9

* – данные за 2013 год дополнены статистикой Украины по Луганской области [8]

Снизилось количество принятых в высшие учебные заведения Луганской Народной Республики и получивших дипломы студентов в образовательных учреждениях высшего образования на -8,4% и -73,7 % соответственно.

Еще одной проблемой является оценка качества научных исследований и разработок, которая имеет особое значение для инновационных разработок и распространения Концепции «Экономики знаний». Качество научных исследований в последние годы снижается и связано это, прежде всего, с недостатком финансирования и тяжелой ситуацией в экономике и образовании. Решение этой проблемы упирается в определение

наиболее актуальных приоритетных направлений науки, качественное их исследование и увеличение финансирования за счет формирования Государственных проектных фондов, создаваемых для реализации Государственных программ и рамках выполнения Госзаказов.

Выводы. Информатизация и технологизация общества привела к формированию Концепции «Экономики знаний», суть которой заключается в важности обучения и получении новых знаний на протяжении жизни человека, что способно обеспечить устойчивый экономический рост организаций, наряду с ростом числа и качества

рабочих мест и укреплением социального согласия в обществе.

Согласно международным исследованиям к 2020 г. на мировом рынке труда прибавится 2 миллиона рабочих мест в интеллектуальных и высокотехнологичных сферах. На рынок труда будет преимущественно влиять развитие новых технологий и социально-демографическая ситуация. По мировым оценкам, 65% детей, которые в этом году пошли в первый класс, через много лет получат профессии, которых пока еще не существует.

И причиной тому станет повсеместное использование современных технологий – информационных (облачных технологий, мобильного интернета и интернета вещей (сети «умных» устройств, способных взаимодействовать друг с другом или с внешней средой), а также промышленных технологий, связанных с созданием новых качеств материалов, с совершенствованием производственной цепочки и т.п.

Поэтому в рекомендательных целях для улучшения ситуации на рынке труда, рынке образовательных услуг и инноваций предлагается следующее:

1. Совершенствование законодательной базы для устранения «белых пятен» в сфере образования, науки и интеллектуальной сферы.

2. Совершенствование деятельности государственных органов на основе создания автоматизированных информационно-аналитических систем (например, «Электронное правительство»), которые должны повысить эффективность работы государственных органов.

3. Развитие системы подготовки и переподготовки специалистов, соответствующей современным требованиям общества (система Госзаказа, проектных фондов), а также организация обучения квалифицированных пользователей с учетом формирования профессиональных образовательных программ и создание для их реализации аппаратных и программных средств, в том числе и системы дистанционного обучения.

4. Совершенствование системы информационной безопасности Республики с учетом развития Концепции «Экономика знаний».

Роль технологий в современной жизни общества огромна, при этом приоритетами для реализации Концепции «Экономика знаний» является использование в обучении информационных ресурсов, новых образовательных технологий, их интеграция с другими ресурсами и обеспечение безопасного пользования ими.

Л и т е р а т у р а

1. Мизес Л. Теория и история: Интерпретация социально-экономической эволюции / под ред. Грязнова А.Г. – М.: ЮНИТИ – ДАНА, 2001. – 295 с.

2. Ромер Д. Высшая макроэкономика [Текст]: учебник / Д. Ромер; пер. с англ. под науч. ред. В. М. Полтеровича. – 2-е изд. – Москва: Издательский дом Высш. шк. экономики, 2015. – 854 с.

3. Туманова Е.А., Шагас Н.Л. Макроэкономика. Элементы продвинутого подхода: учебник /Е.А.Туманова, Н.Л. Шагас. – М.: ИНФРА-М, 2004. – 400 с. – (Учебники экономического факультета МГУ им. М.В. Ломоносова).

4. Маршалл А.М. Принципы экономической науки: учебник / А.М. Маршалл. – М.: Директ-медиа, 2012. – 2127 с.

5. Брукс Р.: Чего ждать от революции роботов: статья / Р. Брукс// [Электронный ресурс]. – URL: [https://ideanomics.ru/articles/1836\(14.03.2019\)](https://ideanomics.ru/articles/1836(14.03.2019)).

6. Маунц М. Складские роботы Kiva Systems / [Электронный ресурс]. – URL:[http://360tech.ru/2016/07/03/skladskie-roboty-kiva-systems/\(15.03.2019\)](http://360tech.ru/2016/07/03/skladskie-roboty-kiva-systems/(15.03.2019)).

7. Постановление Совета Министров ЛНР № 917/18 от 28.12.2018 г. «Об утверждении целей (ориентиров) и приоритетов социально-экономического развития Луганской Народной Республики в 2019 году, основных прогнозных показателей социально-экономического развития Луганской Народной Республики на 2019 год, перечня государственных целевых программ для реализации в 2019 году, перечня приоритетных государственных целевых программ и перечня приоритетных инвестиционных проектов, которые будут разработаны в 2019 году» / [Электронный ресурс]. – URL: [https://sovminlnr.ru/akty-soveta-ministrov/postanovleniya/17895-ob-utverzhdenii-celey-orientirov-i-prioritetov-socialno-ekonomicheskogo-razvitiya-luganskoy-narodnoy-respubliki-v-2019-godu-i-osnovnyh-pokazateley-socialno-ekonomicheskogo-razvitiya-luganskoy.html\(15.03.2019\)](https://sovminlnr.ru/akty-soveta-ministrov/postanovleniya/17895-ob-utverzhdenii-celey-orientirov-i-prioritetov-socialno-ekonomicheskogo-razvitiya-luganskoy-narodnoy-respubliki-v-2019-godu-i-osnovnyh-pokazateley-socialno-ekonomicheskogo-razvitiya-luganskoy.html(15.03.2019)).

8. Україна у цифрах у 2013 році: стат. збірник / За ред. Осауленка О.Г. – К.:Державна служба статистики України, 2014. – 239 с.

R e f e r e n c e s

1. Mizes L. Theory and history: Interpretation of social and economic evolution / Underedition Grjaznov A.G. – M.: JUNITI – DANA, 2001. – 295 p.

2. Romer D. Higher macroeconomic [Text]: guide book / D. Romer; transl. from English; under scientific edition V.M. Polterovich. – 2 ed. – M.: Publishing house the economy Higher school, 2015. – 854 h.

3. Tumanova E.A., Shagas N.L. Macroeconomic. Elements of the advanced approach: guide book /E.A.Tumanova, N.L.Shagas. – M.: INFRA-M, 2004. – 400 p. – (Textbooks of economic faculty of the Moscow State University of a name M.V. Lomonosov).

4. Marshall A. M. / A.M. Marshall. Principles of an economic science: guide book. – M.: Direkt-media, 2012. – 2127 p.

5. Bruks R.: What does it wait from revolution of robots for: article / R. Bruks // [Electronic resource].– URL: [https://ideanomics.ru/articles/1836\(14.03.2019\)](https://ideanomics.ru/articles/1836(14.03.2019)).

6. Mounts M. Warehouse robots Kiva Systems / [Electronic resource]. – URL: [http://360tech.ru/2016/07/03/skladskie-roboty-kiva-systems/\(15.03.2019\)](http://360tech.ru/2016/07/03/skladskie-roboty-kiva-systems/(15.03.2019)).

7. Ministerial council LPR decision № 917/18 from 12/28/2018 «About the statement of the purposes (reference points) and priorities of social and economic development of Lugansk National Republic in 2019, the basic look-ahead indicators of social and economic development of Lugansk National Republic for 2019, the list of the state target programs for realization in 2019, the list of priority state target programs and the list of priority investment projects which

will be developed in 2019» / [Electronic resource]. – URL: <https://sovminlr.ru/akty-soveta-ministrov/postanovleniya/17895-ob-utverzhenii-celey-orientirov-i-prioritetov-socialno-ekonomicheskogo-razvitiya-luganskoy-narodnoy-respubliki-v-2019-godu-i-osnovnyh-pokazateley-socialno-ekonomicheskogo-razvitiya-luganskoy.html> (15.03.2019).

8. Ukraine in figures in 2013: statistical collection / Under the editorship of Osaulenko O. G. - K: Public service of statistics of Ukraine, 2014. – 239 p.

**Rodionov A.V., Khomutovskaya Y.N.,
Zanufrienko N.S.**

ROLE OF MODERN TECHNOLOGIES IN DEVELOPMENT OF LABOUR MARKET

The substantive provisions, concerning influences of modern technologies on labour market development are stated in the article. In particular, the problematic of reduction of workplaces, owing to development of new technologies is analyzed; the condition of a modern labour market and the market of educational services and innovations in LPR is characterized; the recommendations, concerning harmonization's of process of information and technologizatsions in a modern society are offered.

Keywords: development, technologies, labour market, workplaces, innovations, market of educational services, recommendations.

Родионов Александр Владимирович, доктор экономических наук, профессор, заведующий кафедрой «Государственное управление» ГОУ ВПО ЛНР «Луганский национальный университет имени Владимира Даля», г. Луганск.

Rodionov Alexander Vladimirovich, Doctor of Economics Science, professor, managing of chair «Government» State Educational Establishment of Higher Professional Education «Lugansk Vladimir Dahl National University», Lugansk.

Хомутовская Яна Николаевна, кандидат экономических наук, доцент кафедры «Государственное управление» ГОУ ВПО ЛНР «Луганский национальный университет имени Владимира Даля», г. Луганск.
E-mail: answerbox@hotmail.com

Khomutovskaya Yana Nikolaevna, Candidate of Economics Science., dosent of chair «Government» State Educational Establishment of Higher Professional Education «Lugansk Vladimir Dahl National University», Lugansk.
E-mail: answerbox@hotmail.com

Зануфриенко Наталья Сергеевна, магистрант кафедры «Государственное управление» ГОУ ВПО ЛНР «Луганский национальный университет имени Владимира Даля», г. Луганск.

Zanufrienko Natalia Sergeevna, master of chair «Government» State Educational Establishment of Higher Professional Education «Lugansk Vladimir Dahl National University», Lugansk.

Рецензент: Болдырев Кирилл Александрович, доктор экономических наук, доцент, профессор кафедры «Государственное управление» ГОУ ВПО ЛНР «Луганский национальный университет имени Владимира Даля», г. Луганск.

Статья подана: 21.03.2019 года

УДК 338.3.001

ИННОВАЦИОННЫЙ ПОТЕНЦИАЛ ПРОМЫШЛЕННОГО ПРЕДПРИЯТИЯ В ЛНР

Савина К.В., Тхор Е.С.

INNOVATIVE POTENTIAL OF AN INDUSTRIAL ENTERPRISE IN THE LPR

Savina K.V., Tkhor E.S.

Для благоприятного развития предприятия, увеличения масштабов общественного производства и повышения качества продукции, получения максимальной прибыли и долгосрочного существования предприятия, которое могло бы составлять конкуренцию, нам необходим инновационный потенциал. Формирование инновационного потенциала представляют собой совокупность мер, направленных на приведение в соответствие структуры инновационного потенциала и системы управления с требованиями и условиями осуществления инновационной деятельности предприятия.

Был проведен анализ инновационного потенциала в целом, а также анализ законодательства, благодаря которому было выявлено, по какой причине инновационный потенциал не был реализован на машиностроительных предприятиях.

Ключевые слова: инновационный потенциал, предприятие машиностроительного комплекса, инновационная деятельность, формирование, инновации, эффективность, научно-техническая деятельность.

Введение. Предприятие является основным звеном народнохозяйственного комплекса и концентрирует в себе различные свойства для реализации производства. Здесь развертываются главные экономические процессы, создается и приумножается народное богатство, формируется национальный доход общества, обеспечивается решение экономических и социальных задач, складываются производственные и социальные отношения. В связи с этим объективная оценка производственных возможностей предприятий, а также параметров и характеристик их инновационного потенциала, имеют непреходящее значение для принятия решений. Актуальность изучения инновационного потенциала промышленного предприятия главным образом определяется его ролью в увеличении масштабов общественного производства и повышении качества продукции. От того, насколько эффективно используется инновационный потенциал предприятий, в конечном итоге зависит динамизм

развития национальной экономики в целом. В этой связи актуализируются вопросы вовлечения в процесс производства новейших достижений науки и техники, усиливая взаимосвязь между научно-техническим прогрессом.

Целью настоящей работы является изучение роли инновационного потенциала промышленного предприятия, его формирования и дальнейшего развития, увеличение роли информации, новейшей техники и технологий, организации и менеджмента, являющихся основой для повышения качества продукции и рассматриваемых в условиях рынка как главные направления экономической стратегии.

Потенциал предприятия – это его свойство, как носителя искусственного происхождения, обеспечить ожидаемый субъектом оценки положительный (или отрицательный) результат в существующей системе внешних ограничений с учетом способности носителя к развитию [1].

Потенциал предприятия, как и любого другого объекта оценки или диагностики, может проявляться в определенном диапазоне значений, и размер указанного диапазона зависит от системы внешних и внутренних факторов, в том числе от уровня и качества информации, которой оценщик оперирует при оценке [1].

Даже искусственно созданный объект может обладать свойствами, которые не предусматривали те, кто его создал. Кроме того, новые свойства объект может получить в результате изменений внешней среды или изменений структуры носителя [1].

Способность к развитию – такое же свойство, как и другие, если речь идет о потенциале, но эта способность проявляется относительно внешней среды не напрямую, а через изменения носителя в процессе развития, которые в соответствии отразятся на уровне общего потенциала объекта оценки [1].

Инновация – конечный результат деятельности по проведению нововведений, получивший воплощение в виде нового или

усовершенствованного продукта, внедренного на рынке, нового или усовершенствованного процесса, используемого в организационной деятельности, нового подхода к социальным проблемам [3].

Инновационный потенциал предприятия – это потенциал, который отражает способность предприятия к усовершенствованию или обновлению [4].

Для чего предприятию необходим инновационный потенциал? Для расширения ассортимента товаров, работ, услуг, сохранения традиционных рынков сбыта, улучшения качества товаров, работ, услуг, расширения рынков сбыта, для роста производственных мощностей, обеспечения соответствия современным техническим регламентам, правилам и стандартам, повышения гибкости производства. На основании проведенного анализа можно сделать вывод, что основной причиной торможения развития инновационного потенциала промышленных предприятий в ЛНР является отсутствие инвестиций, обеспечивающих непрерывность обновления технико-технологической базы производства, снижение себестоимости, освоение и выпуск новой конкурентоспособной продукции, проникновение на мировые рынки товаров и услуг.

К основным условиям формирования инновационного потенциала можно отнести: инновационную направленность государственной политики; нормативно-правовую базу, отвечающую требованиям развития экономики инновационного типа; развитую инновационную инфраструктуру; обеспечение эффекта синергии инновационного развития от взаимодействия государства, бизнеса, науки и образования; наличие в достаточном объеме ресурсов, необходимых для инновационной деятельности; осознание предприятиями необходимости инновационного развития в целях повышения их конкурентных позиций не только на внутреннем рынке, но и на внешнем; поддержку инновационного предпринимательства [5].

Инновационный потенциал является базовым элементом механизма реализации инновационной стратегии, ее целей и задач, который позволяет оценить возможность осуществления инновационной деятельности [5].

Для осуществления инновационной деятельности предприятию машиностроительного комплекса необходим достаточный инновационный потенциал. Поэтому целесообразно оптимизировать механизм оценки инновационного потенциала предприятия машиностроительного комплекса. К наиболее важным инструментам повышения эффективности формирования и развития инновационного потенциала, предполагающих подъем инновационной активности предприятий машиностроения, можно отнести финансовую и правовую поддержку государства, целевое финансирование, налоговое стимулирование и создание системы обеспечения экологической

безопасности продукции машиностроения на протяжении всего производственного цикла – от возникновения идеи товара или технологии до реализации производственного процесса [6].

Использование внутренних возможностей предприятия на основе применения современных достижений в области инновационных технологий и материалов позволяет запустить механизм инновационного развития. Поэтому одна из важных задач управления инновационной деятельностью – оценка инновационного потенциала, позволяющая определить уровень надежности эффективного функционирования предприятия при реализации инновационных процессов и возможные риски, связанные с разработкой, внедрением и распространением инноваций. Следовательно, разработка методики оценки инновационного потенциала промышленного предприятия актуальна и имеет важное экономическое значение [7].

Оценка инновационного потенциала позволяет воздействовать на процесс производства предприятия машиностроительного комплекса, так как предоставляет возможность провести всестороннее исследование инновационной и производственной деятельности. Результативность его характеризуется тем, что внедряемые в машиностроение инновации могут обладать одинаковым производственным эффектом, но различаться экономической эффективностью, по-разному влияя на изменения в производстве, в том числе на количество и состав применяемых ресурсов, а кроме того, на саму организацию инновационной деятельности. Масштаб использования инновационного потенциала предприятия машиностроительного комплекса обеспечивает определенный уровень инновационной активности и конкурентоспособности предприятия в условиях постоянно изменяющихся внешних факторов и характеризует состояние развития экономики в целом [6].

Следует отметить следующие особенности категории «инновационный потенциал»:

- для осуществления инновационной деятельности необходимы ресурсы: материальные, финансовые, интеллектуальные, научно-технические и др. Обеспеченность инновационной деятельности промышленного предприятия различными видами ресурсов и определяет уровень инновационного потенциала;

- главной движущей силой инновационной деятельности является персонал организации. Степень его готовности к осуществлению технологических, организационных и процессных изменений на предприятии определяет силу инновационного потенциала;

- способность предприятия к разработке и освоению инноваций определяет его инновационную восприимчивость и характеризует мощь его инновационного потенциала;

- организованность инновационного процесса обеспечивает дееспособность и эффективность функционирования всех элементов сложной производственной системы. От типа организационной структуры и скорости принятия управленческих решений зависит возможность максимального использования инновационного потенциала;

- эффективность инновационного процесса определяет инновационную результативность, показывает, насколько полно были использованы в процессе инновационной деятельности возможности предприятия, и является целевой характеристикой инновационного потенциала [7].

Результаты исследований. К сожалению, в нашей республике инновационный потенциал промышленного предприятия остается нереализованным. Из всего перечисленного на предприятиях нет применений новой техники, нет разработок инновационных проектов, нет поддержки правительства, финансирования, без которого, к сожалению, инновационный потенциал так и не будет реализован.

Что касается законодательства в ЛНР, нет никаких законов, которые могут быть применимы к развитию предприятия и реализации инновационного потенциала, а именно нет законов, связанных с финансовой помощью или поддержкой предприятий. Ведь многие предприятия, которые могли бы приносить большую прибыль, простаивают. Им требуются замена изношенного оборудования, возможность внедрения технических, технологических, организационных мероприятий для повышения качества и снижения себестоимости традиционной продукции, финансовая возможность внедрения мер стимулирования и обучения персонала для реализации предпринимательской деятельности. Предприятиям просто необходим закон, благодаря которому будет вестись финансовая поддержка.

На данный момент льготы, финансирование либо подобные мероприятия отсутствуют. Также нет ни одного закона, связанного с НИОКР, что могло бы способствовать развитию предприятий и инновационной деятельности.

В законе «О науке и государственной научно-технической политике» прописано:

Органы государственной власти Луганской Народной Республики в соответствии с настоящим Законом:

1) гарантируют субъектам научной и /или научно-технической деятельности свободу творчества, предоставляя им право выбора направлений и методов проведения научных исследований и экспериментальных разработок;

2) гарантируют субъектам научной и /или научно-технической деятельности защиту от недобросовестной конкуренции;

3) признают право на обоснованный риск в научной и /или научно-технической деятельности;

4) обеспечивают свободу доступа к научной и научно-технической информации, за исключением случаев, предусмотренных законодательством Луганской Народной Республики в отношении государственной, служебной или коммерческой тайны;

5) гарантируют подготовку кадров для научных организаций и образовательных организаций (учреждений) высшего образования;

6) гарантируют финансирование проектов, выполняемых по государственным заказам [2].

В законодательстве ЛНР найдены упоминания о НИОКР, но все они были связаны с тем, что любые инновационные разработки, конструкции и изобретения должны быть засекречены. Не было упоминаний о предоставлении управленческих, материально-технических, финансовых, информационных, кадровых, консультационных и организационных услуг со стороны нашей республики, только гарантируют финансирование проектов, выполняемых по государственным заказам. Тогда как, по их мнению, мы будем развиваться без государственной поддержки? Об инновационном потенциале не может быть и речи. Необходимо задуматься и над этим вопросом.

В рамках данного исследования выявлены причины неэффективности развития инновационного потенциала предприятий машиностроительного комплекса, среди которых можно назвать:

– моральное и физическое старение большей части технопарка из-за достаточной его дороговизны;

– нехватка денежных средств;

– недостаток квалифицированного персонала по причинам низкой заработной платы на предприятиях машиностроения и снижения привлекательности технических специальностей;

– отсутствие детально спланированной маркетинговой стратегии на предприятии;

– недостаток промышленного производства наукоемких и высокотехнологичных материалов и сплавов для развития на предприятиях инновационных технологий;

– недостаточно эффективное применение вторичных ресурсов металлов, которые практически не учитываются на балансе предприятия и бесконтрольно экспортируются;

– отсутствие заинтересованности в реализации инновационной деятельности;

– ветшание технологического и исследовательского фондов;

– примитивность учета инновационных и инвестиционных рисков;

– разбалансированность структуры производства;

– несовершенство законодательства [6].

Выводы. Изучение вопроса формирования, развития и оценки инновационного потенциала свидетельствует о низком уровне устойчивости

развития отечественных предприятий машиностроения. Важным условием развития промышленного предприятия является активизация инновационной направленности его деятельности. Инновационный потенциал необходим для долгого и безубыточного существования промышленного предприятия, получения прибыли, обеспечения потребителей продукцией надлежащего качества. Обеспечить предприятию возможности достижения необходимого преимущества перед другими конкурентами путем использования инноваций, а также самых эффективных средств, способствующих поставленным целям, при этом отвлечься от требований рынка. Чтобы предприятие могло установить собственный долгосрочный цикл развития, оно должно расти быстрее, чем повышается потенциал ее основных конкурентов. Это станет возможным при использовании инновационного потенциала.

Л и т е р а т у р а

1. Бачевський Б. Є. Потенціал і розвиток підприємства: Навч. пос. / Бачевський Б. Є., Заблодська І. В., Решетняк О. О. – К. : Центр учбової літератури, 2009. – 400 с.

2. ЗАКОН ЛУГАНСКОЙ НАРОДНОЙ РЕСПУБЛИКИ «О науке и государственной научно-технической политике». Принят Народным Советом как Закон (Постановление № 830) 5 мая 2018 года. Регистрационный номер: 226-II. – URL: <https://nslnr.su/zakonodatelstvo/normativno-pravovaya-baza/6202/>

3. Дорофеев В.Д., Дресвянников В.А. Инновационный менеджмент: Учеб. пособие – Пенза: Изд-во Пенз. гос. ун-та, 2003. 189 с.

4. https://studme.org/1584072013202/ekonomika/ekonomika_predpriyatiya

5. <http://economy-lib.com/formirovanie-i-otsenka-innovatsionnogo-potentsiala-promyshlennogo-predpriyatiya>

6. <https://cyberleninka.ru/article/v/osobennosti-formirovaniya-mehanizma-otsenki-innovatsionnogo-potentsiala-mashinostroitelnogo-predpriyatiya>

7. <https://cyberleninka.ru/article/n/metodika-otsenki-innovatsionnogo-potentsiala-promyshlennogo-predpriyatiya-1>

R e f e r e n c e s

1. Bachevs'kij, B. E. Potencial i rozvitok pidpriemstva: Navch. pos. / Bachevs'kij B. E., Zablods'ka I. V., Reshetnjak O. O. – K. : Centr uchbovoi literaturi, 2009. – 400s.

2. ZAKON LAGANSKOJ NARODNOJ RESPUBLIKI «O nauke i gosudarstvennoj nauchno-tehnicheskoy politike». Prinjat Narodnym Советом как Закон (Postanovlenie № 830) 5 maja 2018 goda Registracionnyj nomer: 226-II. – URL: <https://nslnr.su/zakonodatelstvo/normativno-pravovaya-baza/6202/>

3. Dorofeev V.D., Dresvjannikov V.A. Innovacionnyj menedzhment: Ucheb. posobie – Penza: Izd-vo Penz. gos. un-ta, 2003. 189 s.

4. https://studme.org/1584072013202/ekonomika/ekonomika_predpriyatiya

5. <http://economy-lib.com/formirovanie-i-otsenka-innovatsionnogo-potentsiala-promyshlennogo-predpriyatiya>

6. <https://cyberleninka.ru/article/v/osobennosti-formirovaniya-mehanizma-otsenki-innovatsionnogo-potentsiala-mashinostroitelnogo-predpriyatiya>

7. <https://cyberleninka.ru/article/n/metodika-otsenki-innovatsionnogo-potentsiala-promyshlennogo-predpriyatiya-1>

Savina K.V., Tkhor E.S.

INNOVATIVE POTENTIAL OF AN INDUSTRIAL ENTERPRISE IN THE LPR

For the favorable development of the enterprise, for increasing the scale of social production and improving the quality of products, as well as for obtaining maximum profit and long-term existence of the enterprise that could compete - we need innovative potential. Formation of innovative potential is a set of measures aimed at aligning the structure of innovative potential and management system with the requirements and conditions for the implementation of innovative activity of the enterprise.

An analysis of the innovation potential as a whole was carried out, as well as an analysis of the legislation, due to which it was revealed why the innovation potential was not implemented at the machine-building enterprises.

Key words: innovative potential, enterprise of a machine-building complex, innovative activity, form

Тхор Елена Сергеевна, к.э.н., декан экономического факультета, доцент кафедры «Экономика предприятий и организаций» ГОУ ВПО ЛНР «Луганский национальный университет имени Владимира Даля», г. Луганск.

E-mail: tkhoral@gmail.com

Tkhor Elena Sergeevna, Candidate of Economic Sciences, Dean of the Faculty of Economics, Associate Professor of the Chair «Economics of Enterprises and Organizations», State Educational Establishment of Higher Professional Education «Lugansk Vladimir Dahl National University».

E-mail: tkhoral@gmail.com

Савина Кристина Витальевна, студентка 5 курса кафедры «Экономика предприятий и организаций» ГОУ ВПО ЛНР «Луганский национальный университет имени Владимира Даля», г. Луганск.

E-mail: telets24@gmail.com

Savina Kristina Vitalyevna, 5th year student, of the Chair «Economic Enterprises and Organizations», State Educational Establishment of Higher Professional Education «Lugansk Vladimir Dahl National University».

E-mail: telets24@gmail.com

Рецензент: Максимов Виталий Владимирович, д.э.н., профессор, зав. кафедрой «Экономика предприятий и организаций» ГОУ ВПО ЛНР «Луганский национальный университет имени Владимира Даля», г. Луганск.

Статья подана 12.04.2019 года

УДК 65.012.45

МОНИТОРИНГ КОНКУРЕНТНЫХ ПРЕИМУЩЕСТВ ПРЕДПРИЯТИЙ НА ОСНОВЕ СБАЛАНСИРОВАННОЙ СИСТЕМЫ ПОКАЗАТЕЛЕЙ

Салита С.В., Голубцова О.А.

MONITORING COMPETITIVE ADVANTAGES OF ENTERPRISES ON THE BASIS OF A BALANCED SYSTEM OF INDICATORS

Salita S.V., Golubtsova O.A.

Рассмотрено значение сбалансированной системы показателей как эффективного инструмента управления предприятием. Предложено оценку формирования конкурентных преимуществ проводить на основе сбалансированной системы показателей. Обосновано, что направления сбалансированной системы показателей требуют адаптации к плоскости исследования, а именно: «внутренние бизнес-процессы» целесообразно переименовать в блок «Технологические процессы». Выделены блоки адаптированной системы сбалансированных показателей. Определено, что первоочередной задачей развития Луганской Народной Республики является развитие внутреннего рынка и осуществление импортозамещения. Рассмотрена конкурентная среда промышленных предприятий республики в трансформационном периоде. Сделан вывод о необходимости обеспечения конкурентных преимуществ машиностроительных предприятий ЛНР на основе формирования и развития ключевых способностей.

Ключевые слова: мониторинг, конкурентные преимущества, сбалансированная система показателей, промышленный потенциал ЛНР, уровень концентрации рынка, ключевые способности.

Введение. Эффективная производственно-хозяйственная деятельность предприятий выступает залогом развития экономики Луганской Народной Республики. Кроме того, динамика экономического развития Луганской Народной Республики в сложных геополитических и экономических условиях, а точнее в условиях неопределённости, все в большей степени зависит от оптимальности подхода, применяемого в методологии стратегического управления, который является стратегическим фактором обеспечения конкурентоспособности субъектов хозяйствования Республики.

Фундамент стратегического управления, в основе которого лежит сбалансированный подход, заложен такими выдающимися учеными, как И. Ансофф, М. Мескон, Г. Минцберг, М. Портер, Б. Ричардсон и Р. Ричардсон, А. Стрикленд, А. Томпсон, А. Д. Чандлер. Теоретические аспекты

современного понимания сущности, форм и инструментов стратегического управления предприятием исследовали А. Амоша, Г.Л. Багиев, В.М. Тарасевич, А.Н. Люкшинов, Н.Д. Эриашвили, В.Д. Коротнев, Е.П. Голубков, В.Я. Лимарев, П.П. Сорокин, Э.А. Уткин, Р.С. Ибрагимова, П.С. Завьялов, В. Швец, С. Шершневы и другие.

Проблеме разработки и внедрения сбалансированной системы показателей (ССП) в практику управления предприятиями посвящены работы зарубежных и отечественных исследователей, а именно: М. Горского, Р. Каплана, М. Кизима, А. Кузьмина, Д. Нортон, Нильса-Горана Олве, К. Редченко, Б. Фелпса, Х.-Р. Фридага и В. Шмидта, К.Р. Хьюберга и других.

Целью статьи является проведение мониторинга конкурентных преимуществ предприятий на основе сбалансированной системы показателей.

Изложение основного материала. Процесс формирования конкурентных преимуществ в современных условиях развития экономики предполагает отказ от интуиции и разработки индивидуальной методологии их развития, гармонизации и интеграции в стратегию деятельности предприятия. Из всех подходов в современный период развития экономики наиболее целесообразным и адекватным является подход к оценке формирования конкурентных преимуществ на основе сбалансированной системы показателей.

Сбалансированная система показателей в последнее время становится эффективным и незаменимым инструментом управления предприятием. Базовое назначение данной системы заключается в обеспечении функций сбора, систематизации и анализа информации, необходимой для контроля и принятия управленческих решений.

При этом отметим, что потребность в разработке сбалансированной системы показателей любых процессов (явлений) вызвана тем, что

традиционный подход к оценке деятельности предприятия (речь идет о стандартных и детализированных отчетах о прибылях и объемах продаж) не всегда в полной мере отражает объективную картину конкурентоспособности предприятия.

Указанную систему можно значительно шире использовать как современный инновационный инструмент для оценки и формирования конкурентных преимуществ. Очевидно, что особое внимание должно быть отведено перечню применяемых показателей. Так, авторы сбалансированной системы показателей Р. Каплан и Д. Нортон [2] утверждают, что показателем является качественная и количественная оценка процессов и явлений, протекающих в окружающей среде. При этом авторы поясняют, что качественная сторона показателя отражает содержание явления или процесса в конкретных условиях места и времени, а количественная – размер, абсолютную или относительную величину в заданное время.

Такая интерпретация сущности показателей во многом предопределяет принципы построения их сбалансированной системы в проблематике формирования конкурентных преимуществ:

- управление изменениями должно осуществляться руководством, которое располагает не только информацией о качественной, но и количественной оценке процессов и явлений;

- конкурентная стратегия характеризуется непрерывностью и целостностью, все её плановые показатели взаимосвязаны и взаимообусловлены;

- формирование конкурентных преимуществ основано на результатах качественной и количественной оценки способностей предприятия;

- адаптация сбалансированной системы показателей к каждому отдельно взятому конкурентному преимуществу.

Стоит отметить, что изначально сбалансированная система показателей разработана для промышленных предприятий, для которых характерна система корпоративного менеджмента, однако в рамках представленного исследования внимание будет уделено предприятиям не только промышленности, но и других отраслей экономики. Следовательно, указанные ранее направления сбалансированной системы показателей требуют адаптации к плоскости исследования, а именно: «внутренние бизнес-процессы» целесообразно переименовать в блок «Технологические процессы», которые направлены на формирование конкурентных преимуществ.

Итак, адаптированная система сбалансированных показателей включает следующие блоки: «финансы»; «персонал»; «технологические процессы»; «клиенты».

В настоящее время Луганская Народная Республика переживает сложный период своего становления. В очередной раз в новейшей истории

наш край и его основные субъекты – промышленные предприятия – претерпевают ряд сложнейших трансформаций, связанных с разрушением административно-территориального устройства Луганской области в составе Украины и переходом к новым условиям хозяйствования, связанным с созданием Луганской Народной Республики. Безусловно, этот период характеризуется бурными трансформациями, связанными с восстановлением разрушенного войной хозяйства республики, восстановлением функционирования промышленных предприятий, которые в столь сложное время смогли как обеспечить свое выживание, так и создать условия для сохранения и воссоздания коллективов сотрудников, что является основой выживания и дальнейшего развития предприятий.

Сегодня промышленный потенциал Луганской Народной Республики характеризуется предприятиями разных отраслей, которые сумели сохранить производственные мощности и восстановить производство продукции, а также переориентироваться на освоение новых рынков сбыта своей продукции, новых поставщиков, найти новых потребителей своей продукции. Как и любой трансформационный, кризисный период, данный период времени характеризуется как необычайно сложными вызовами для субъектов хозяйствования, так и возросшими возможностями. С одной стороны, были разрушены привычные рынки сбыта продукции, что вынуждает производителей активно переориентироваться на рынки сбыта Российской Федерации и других стран, а с другой – многие предприятия в условиях сжимающейся конкуренции сумели нарастить свою долю рынка, найти новые рыночные ниши и усилить свои конкурентные позиции.

Безусловно, конкурентные условия существенно трансформировались в послевоенные годы. С одной стороны, конкуренция с российскими производителями является сложной с точки зрения устоявшихся рынков, высоких входных барьеров в отрасль, ценовой и неценовой конкуренции, поиска новой рыночной ниши, учитывая ограниченные возможности отечественных производителей выпускать инновационную, высокотехнологическую продукцию, а с другой – производители, ориентированные на внутренний рынок, оказываются в выигрыше ввиду снижения интенсивности конкурентной борьбы, непредвзятости запросов потребителей и наличия достаточно емкого внутреннего рынка, учитывая также и рынок Донецкой Народной Республики, с которой в феврале 2018 г. было заключено новое таможенное соглашение, призванное активизировать перемещение товаров между республиками. В целом развитие внешнеэкономических связей промышленных предприятий является одним из приоритетов деятельности Луганской Народной Республики.

Основными экономическими партнерами Луганской Народной Республики являются предприятия Донецкой Народной Республики, Российской Федерации, Республики Абхазия, Республики Южная Осетия, Республики Крым Российской Федерации и других стран, а также представители министерств и ведомств этих стран, представители общественных организаций, торгово-промышленных палат, профсоюзных организаций. Министерством экономического развития Луганской Народной Республики сформирован перечень инвестиционных предложений администраций городов и районов ЛНР, где были представлены на рассмотрение инвесторов более 100 инвестиционных предложений, ряд свободных

земельных участков и промышленных площадок, которые могут быть привлекательными для внутренних и иностранных инвесторов. Факторами, способными заинтересовать инвесторов, являются предоставление инвесторам льгот по налогу на землю, на прибыль, готовность к сотрудничеству. Таким образом, руководство ЛНР ставит задачи улучшения инвестиционного климата Луганской Народной Республики, привлечения инвестиций и стратегических партнеров в ЛНР; обеспечения конкурентных преимуществ предприятий Луганской Народной Республики, восстановления и развития экономических связей ЛНР, выход предприятий ЛНР на внешний рынок (рис. 1).

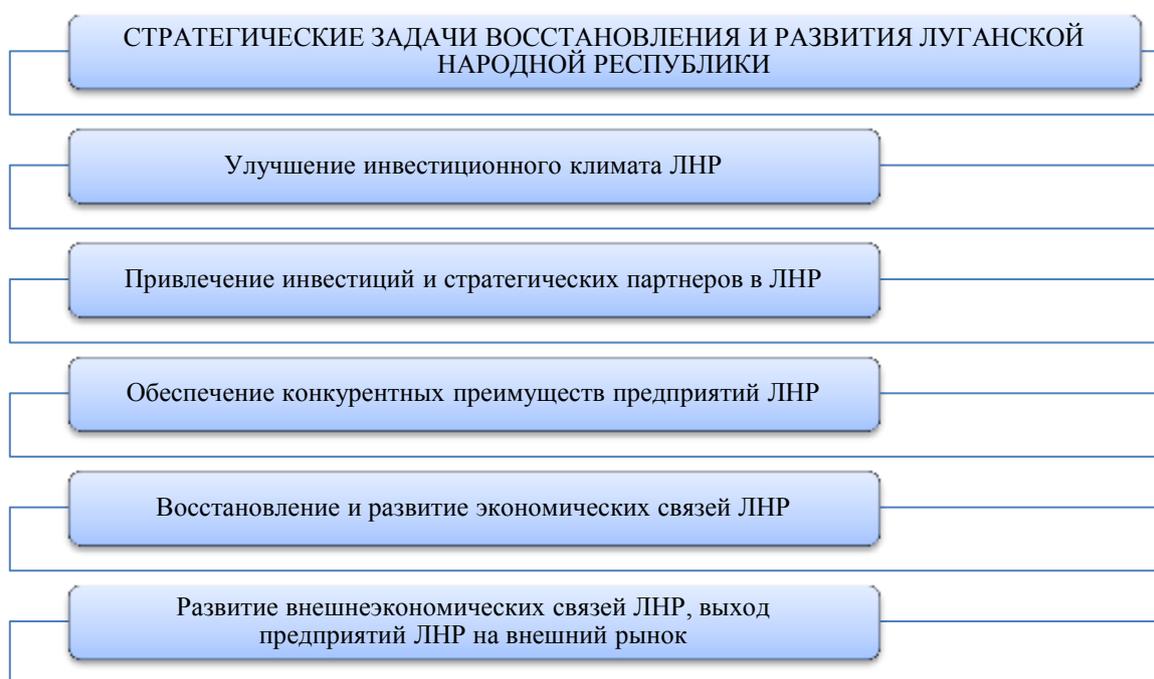


Рис. 1. Стратегические цели развития Луганской Народной Республики

Для реализации стратегических целей развития республики по результатам II Экономического Форума, проведенного 1 сентября 2017 г, была принята Резолюция II Экономического форума Луганской Народной Республики, в которой предложено:

- с целью привлечения инвестиций в 2017 году ежеквартально проводить заседания круглых столов для презентации новых инвестиционных предложений администраций городов и районов, органов исполнительной власти, общественных организаций, представителей бизнеса и соискателей инвестиций;
- с целью создания благоприятного инвестиционного климата в Республике регулярно предоставлять отчет о достигнутых результатах в сфере инвестиций;
- с целью информирования потенциальных инвесторов об инвестиционных предложениях и промышленных площадках Луганской Народной

Республики размещать информацию на всех доступных веб-ресурсах;

– продолжить работу по совершенствованию законодательной базы в сфере инвестирования; с целью расширения возможностей для развития бизнеса, создания новых и расширения действующих производств объединить усилия органов исполнительной власти, общественных объединений предпринимателей и бизнес-сообщества Луганской Народной Республики для решения первоочередных задач в области инвестиций;

– создать инвестиционный фонд, который позволил бы аккумулировать денежные средства на расширение производства Луганской Народной Республики. Динамика производства промышленной продукции в Луганской Народной Республике за I полугодие 2017 г. по сравнению с аналогичным периодом 2016 г. представлена на рисунке 2.



Рис. 2. Динамика производства промышленной продукции в Луганской Народной Республике за I полугодие 2017 г. [3]

Как видно из данных рис. 2, устойчивый рост производства промышленной продукции наблюдается в таких отраслях, как производство окон и дверей (в 3,1 раза), стали (на 43,2%), мешков и пакетов (на 37,9%), трикотажа (на 21,2%).

Объемы производства промышленной продукции по основным видам деятельности ЛНР за I полугодие 2017 г. по сравнению с аналогичным периодом 2016 г. представлены на рисунке 3.

По данным Министерства экономического развития ЛНР, устойчивый рост демонстрируют такие отрасли экономики, как пищевая промышленность (на 18,4%), химическая промышленность (на 44,7%), производство изделий

из древесины и полиграфия (на 65,5%), производство резины, пластмассы, стройматериалов (на 2,0%), легкая промышленность (на 38,5%), металлургия (на 6,2%), что определяется первоочередными потребностями Луганской Народной Республики в товарах и услугах в трансформационный период. Также данные рис. 3 свидетельствуют о том, что в трансформационный период, в связи с ограниченным импортом товаров из Украины, вступает в силу эффект импортозамещения, что стимулирует местных производителей более полно удовлетворять потребности потребителей внутреннего рынка.



Рис. 3. Объемы производства промышленной продукции по основным видам деятельности ЛНР за I полугодие 2017 г. по сравнению с аналогичным периодом 2016 г. [3]

Отрасль машиностроения в 2017 году привлекла внимание международных инвесторов. Если сравнивать отрасль машиностроения с пищевой промышленностью или деревообработкой, то эта отрасль достаточно фондоемкая, что замедляет динамику ее развития. И тем не менее такая сложная отрасль вызывает заинтересованность со стороны представителей инвесторов Республики Крым, Южной Осетии, Финляндии и Донецкой Народной Республики. Это говорит о том, что инвесторы готовы вкладывать средства в развитие такой сложной отрасли экономики, как машиностроение, которая не может обеспечить быструю окупаемость инвестиций. Любые инвестиции в машиностроительную отрасль являются достаточно долгосрочными, что еще раз подчеркивает интерес инвестора к этой отрасли деятельности и в целом правильное направление экономического развития ЛНР.

Анализируя перспективы развития машиностроительной отрасли в Луганской Народной Республике, следует отметить, что конкурентоспособность машиностроительной отрасли во многом зависит от перспектив сбыта машиностроительной продукции, в том числе и в Российскую Федерацию. Несмотря на объявленную политику импортозамещения, в 2015 году доля продукции машиностроения в импорте России была 44%, по итогам 2017 года доля продукции машиностроения в общем импорте составила уже 50%. В 2015 году Россия импортировала продукции машиностроения на сумму 81,8 млрд долл., а за 2017 год импортировала продукции машиностроения на сумму 110 млрд долл. Однако за анализируемый период доля экспорта продукции российского машиностроения в 3,8 раза меньше, чем импорт продукции машиностроения. И хотя девальвация российского рубля в 2015-2017 годах давала основание надеяться на усиление эффекта импортозамещения, нужно понимать, что Россия импортирует, прежде всего, высокотехнологическую машиностроительную продукцию, с высокой долей добавленной стоимости, которую машиностроительные предприятия Луганской Народной Республики в настоящее время предоставить не могут. Поэтому при формировании стратегий конкурентоспособности машиностроительные предприятия Луганской Народной Республики должны учитывать этот факт.

Для справки, в 2013 году экспорт Луганской области составлял 3,5 млрд долларов, или 106 млрд рублей. Основным торговым партнером Луганской области была Россия, а в структуре экспорта Луганской области основной удельный вес занимал экспорт черных металлов, при этом удельный вес

машиностроительной продукции падал, в том числе и в структуре экспорта в Российскую Федерацию.

Анализ данных, полученных в ходе исследования, дает возможность сделать вывод, что первоочередной задачей развития Луганской Народной Республики является развитие внутреннего рынка и осуществление импортозамещения. По данным Госкомстата, население ЛНР составляет 1,506 млн человек, ДНР – 2,324 млн, а совокупно в республиках проживают 3,53 млн человек [1].

Таким образом, свободный Донбасс, как и раньше, является густонаселенным промышленно развитым регионом, и население республик представляет общинный рынок сбыта продукции предприятий региона. Однако покупательная способность населения в регионе остается крайне низкой. Она постепенно возрастает, средняя пенсия в ЛНР составляет 3600 рублей, средняя зарплата – около 5000 рублей.

В то же время низкая стоимость труда и избыток рабочей силы в ЛНР и ДНР – это достаточно серьезное конкурентное преимущество для республиканских производителей, которое может обеспечить республиканским производителям серьезное ценовое конкурентное преимущество на основе обеспечения низкой себестоимости выпускаемой в регионе продукции за счет низкой стоимости рабочей силы, а также высокой квалификации персонала машиностроительных предприятий, что дает задел для повышения наукоемкости выпускаемой продукции.

Результаты исследований. По результатам анализа конкурентной среды промышленных предприятий Луганской Народной Республики в трансформационном периоде можно сделать вывод о том, что, несмотря на значительные сложности, которые осложняют работу промышленных предприятий в период институциональных трансформаций, конкурентное состояние некоторых из анализируемых предприятий значительно улучшилось. Это, впрочем, связано с определением границ рынка, в пределах которого следует анализировать конкурентную среду предприятий. Если границами рынка считать пределы ЛНР (или совокупную территорию ЛНР и ДНР), то количество субъектов хозяйствования на этих территориях по сравнению с 2014 годом значительно снизилось, что привело к снижению интенсивности конкуренции и усилению конкурентных позиций действующих предприятий, некоторые из которых стали занимать монопольное положение на локальном рынке. В целом рынки машиностроительной продукции в Луганской Народной Республике характеризуются низким и средним уровнем концентрации производителей на рынке (табл. 1).

Таблица 1

**Определение уровня концентрации рынка машиностроительной
продукции ЛНР по показателям CR₃ и НИИ**

Показатель	Концентрация	
	Низкая	Средняя
Индекс концентрации CR ₃	менее 45%	45%-70%
Индекс Херфиндаля-Хиршмана (НИИ)	менее 1000	1000-2000

Если же рассматривать границы рынка машиностроительной продукции ЛНР (ДНР) в контексте их интеграции в экономику Российской Федерации, то структура конкурентной среды значительно изменится, что связано с высоким уровнем развития машиностроительной отрасли в Российской Федерации, наличием крупных машиностроительных предприятий, которые полностью обеспечивают рынок продукцией машиностроения (за исключением части высокотехнологической продукции и комплектующих частей). Рынок машиностроительной продукции Российской Федерации является высокодифференцированным, значительно поделенным на секторы и в зависимости от сектора имеет, как правило, структуру, близкую к олигополистической или монополистической конкуренции, благодаря чему крупные машиностроительные предприятия обладают значительной степенью монопольной власти, концентрируют значительную часть экономических ресурсов, способны обеспечить крупномасштабное производство машиностроительной продукции, а входной барьер в отрасль ограничен значительным масштабом производства, расходами на НИОКР, структурой производства и налаженной системой сбыта.

Выводы. В этой связи конкурировать с российскими производителями машиностроительной продукции предприятиям ЛНР будет очень сложно и возможно только в случае, если они предложат российскому рынку высокотехнологическую, инновационную продукцию, основанную на уникальных способностях и компетенциях. В этой связи необходимость обеспечения конкурентных преимуществ машиностроительных предприятий ЛНР на основе формирования и развития ключевых способностей является актуальной научно-практической проблемой, решение которой является залогом выживания и развития машиностроительных предприятий региона.

Л и т е р а т у р а

1. Государственный комитет статистики Луганской Народной Республики [Электронный ресурс]. — Режим доступа: <http://www.gkslnr.ru/>
2. Каплан, Р.С. Сбалансированная система показателей. От стратегии к действию : пер. с англ. / Р.С. Каплан, Д.П. Нортон. — М., 2005. — 320 с.
3. Министерство экономического развития Луганской Народной Республики [Электронный ресурс]. — Режим доступа: <https://merlnr.ru/>

R e f e r e n c e s

1. Gosudarstvennyj komitet statistiki Luganskoj Narodnoj Respubliki [Jelektronnyj resurs] . — Rezhim dostupa: <http://www.gkslnr.ru/>
2. Kaplan, R.S. Sbalansirovannaja sistema pokazatelej. Ot strategii k dejstvuju : per. s angl. / R.S. Kaplan, D.P. Norton. — M., 2005 — 320 s.
3. Ministerstvo jekonomicheskogo razvitija Luganskoj Narodnoj Respubliki [Jelektronnyj resurs]. — Rezhim dostupa: <https://merlnr.ru/>

Salita S.V., Golubtsova O.A.

MONITORING COMPETITIVE ADVANTAGES OF ENTERPRISES ON THE BASIS OF A BALANCED SYSTEM OF INDICATORS

The importance of a balanced scorecard as an effective tool for enterprise management is considered. It is proposed to assess the formation of competitive advantages on the basis of a balanced scorecard. It has been substantiated that the directions of the balanced scorecard require adaptation to the research plane, namely: "internal business processes" should be renamed to the "Technological processes" block. The blocks of the adapted balanced scorecard are highlighted.

The characteristic of the industrial potential of the Lugansk People's Republic is given. Highlighted the strategic development goals of the Lugansk People's Republic. Analyzed the main economic partners of the LC. The level of concentration of the market for machine-building products of the LC in terms of CR3 and HHI is determined.

It is concluded that the primary task of the development of the Lugansk People's Republic is the development of the domestic market and the implementation of import substitution. The competitive environment of industrial enterprises of the republic in the transformation period is considered. The conclusion is made about the need to ensure the competitive advantages of machine-building enterprises of the LPR on the basis of the formation and development of key skills.

Keywords: monitoring, competitive advantages, balanced scorecard, LNR industrial potential, market concentration level, key abilities.

Салита Светлана Викторовна, кандидат экономических наук, доцент, заведующая кафедрой «Финансы и кредит» ГОУ ВПО ЛНР «Луганский национальный университет имени Владимира Даля», г. Луганск.

E-mail: svetlanaluga@yandex.ru.

Salita Svetlana Viktorovna, candidate of economic sciences, assistant professor, head of the department «Finance and Credit» State Educational Establishment of Higher Professional Education «Lugansk Vladimir Dahl National University».

E-mail: svetlanaluga@yandex.ru.

Голубцова Оксана Анатольевна, старший преподаватель кафедры «Финансы и кредит» ГОУ ВПО ЛНР «Луганский национальный университет имени Владимира Даля», г. Луганск.
E-mail: ogolubtsova79@gmail.com

Golubtsova Oksana Anatolievna, senior lecturer of the department «Finance and Credit» State Educational Establishment of Higher Professional Education «Lugansk Vladimir Dahl National University».

E-mail: ogolubtsova79@gmail.com.

Рецензент: Максимова Татьяна Семёновна, доктор экономических наук, профессор, заведующая кафедрой «Маркетинг» ГОУ ВПО ЛНР «Луганский национальный университет имени Владимира Даля».

Статья подана 4.03.2019 года

УДК 001.892

О СОВЕРШЕНСТВОВАНИИ РАЗВИТИЯ НАУКИ В УНИВЕРСИТЕТЕ

Свиридюк Ю.Г.

ABOUT PERFECTION OF DEVELOPMENT OF SCIENCE IN UNIVERSITY

Svyrydjuk J.G.

В статье предлагаются способы привлечения студентов к научным исследованиям в экономике путём задействования не только непосредственных научных руководителей, но и через кураторов студенческих групп, начиная с самых младших курсов. Сформулировано понятие «исследовательского атома» и проведена процедура его «расщепления». Приведены примеры нестандартных задач из области экономики, менеджмента и финансов для процедуры отбора студентов к научно-исследовательской работе.

Ключевые слова: качества исследователя, «исследовательский атом», «атом массовости в науке», «атом индивидуального развития», нестандартные задачи.

Введение. То, что нужно для развития научных исследований в университете – общеизвестно безотносительно границ или национальностей.

Этих путей нет смысла переоткрывать или переформулировать – они носят общечеловеческий и общенациональный Смысл.

Целью настоящей статьи является нахождение способов отработки и развития исследовательских качеств студента.

Набор качеств, которыми должен обладать выпускник университета, чтобы с успехом заниматься научной работой и крайне необходимых для будущих исследователей (они же отображены на рис. 1), являют собой [1]:

1. Умение вести **самостоятельные** исследования при минимально необходимых знаниях.
2. Умение делать неожиданные **сопоставления** и находить оригинальные связи между явлениями.
3. Способность к **комбинированию** и синтезу идей.
4. **Нестандартность** мышления, умение подвергать сомнению общепринятое, способность видеть проблему там, где её обычно не замечают.
5. **Компетентность** и гибкость в восприятии новой информации.
6. Постоянная **активность**, нацеленность на изыскание, на получение новых результатов.

7. Сочетание сильной внутренней **мотивации** к исследованиям с эмоциональной увлечённостью.

Вопрос необходимо ставить совсем в другой плоскости: как обеспечить развитие этих качеств, начиная, скорее всего, со школьной скамьи, если ещё не раньше?

Кто-нибудь, хотя бы эпизодически и издалека, говорит школьнику об этих качествах за время учёбы в школе, в вузе? – примеры единичны и бессистемны.

Очень редко стимулируют школьника к саморазвитию или нестандартности мышления – скорее наоборот, – искореняют и выкорчёвывают нестандартность и интуицию.

Как же провести процедуру «расщепления» исследовательского атома?

Как можно высвободить ту энергию, которая скована в лабиринтах психологических пут и самостоятельных незрелых попыток открыть в себе всепожирающий огонь первооткрывателя, творца и исследователя?

Без сомнений роль «первой скрипки» должен играть научный руководитель исследовательской работы, но проблема отбора способных студентов остаётся нерешаемой на младших курсах.

Надеяться только на научную студенческую конференцию, которая проходит в апреле-мае? – вряд ли этот отбор даёт должный эффект.

Большое значение в отборе среди студентов лиц с творческими способностями должен нести куратор, начиная с первого курса – это должно быть главной целью первого семестра работы куратора с группой. Это тот стратегический ресурс университета, который нельзя растягивать до пятого курса.

В таблице приведена процедура «расщепления» исследовательского атома, раскрывающая весь набор взаимосвязей внутри исследовательского атома и дающая основу для формирования перечня конкретных действий для развития исследовательских качеств студента.

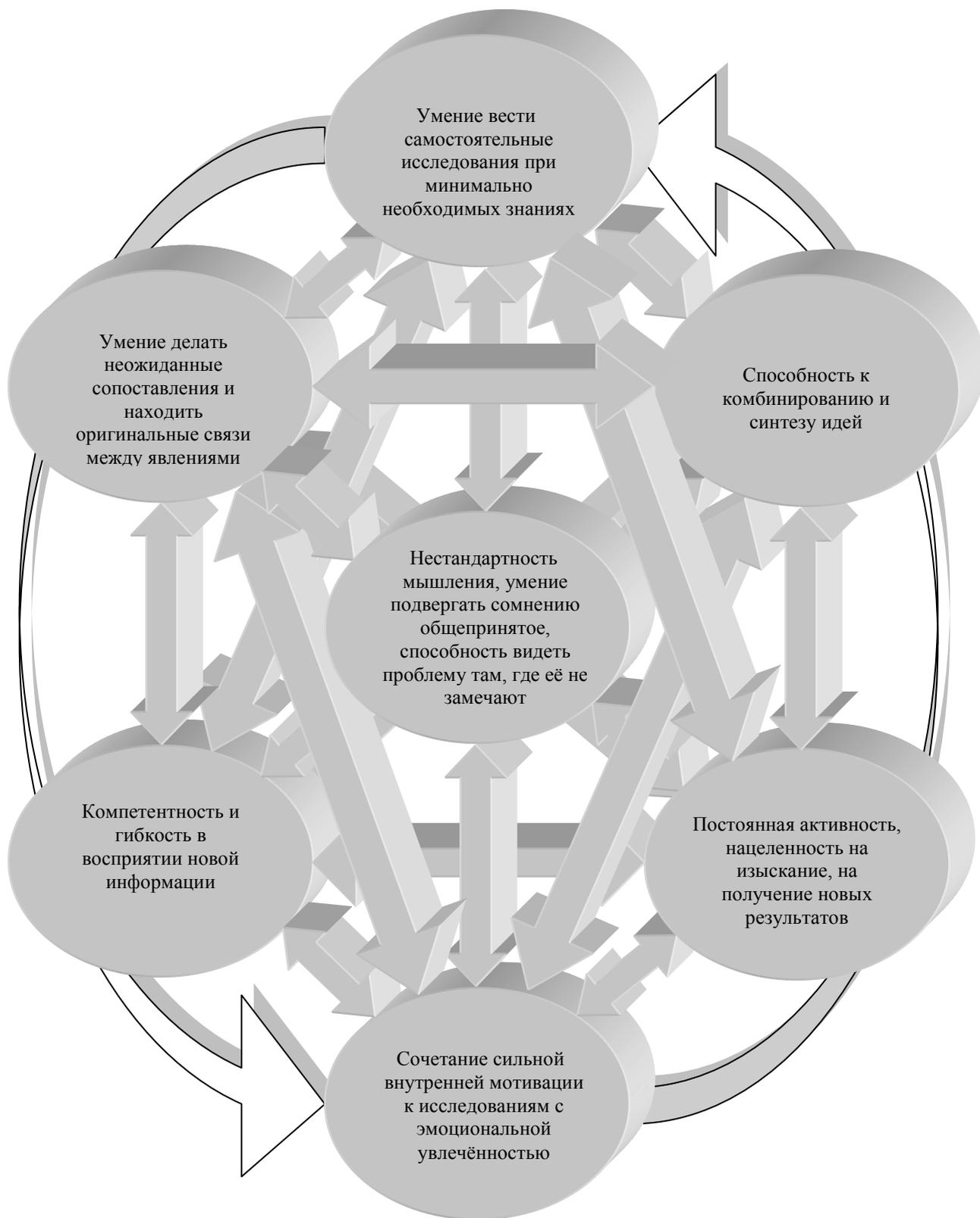


Рис. 1. Исследовательский атом

Выявлению одарённых студентов может помочь подход к развитию самостоятельности мышления, переоткрытый Капицей П.Л. через предлагаемые школьникам и студентам нестандартные задачи. Его подход позволял выявлять и развивать самостоятельное аналитическое и творческое мышление, начиная с самого первого курса.

Характерной чертой таких задач является то, что они не имеют определённого законченного ответа, а самостоятельное решение такого рода задач даёт студенту тренировку в научном мышлении и вырабатывает в нём любовь к научным парадоксам и проблемам.

Такого рода задачи есть в каждой науке и можно издать пособие для кураторов, в котором

будут собраны творческие задачи из всех отраслей знаний, которыми овладевают студенты в университете.

Для реализации почина предлагаются подобные задачи в области экономики, финансов и менеджмента, которые вполне могут служить хорошим полигоном для выявления творчески мыслящих студентов, с которыми можно и нужно начинать работать на кафедрах, начиная с первого курса, а лучше ещё со школы.

В период вступительных экзаменов могут и должны применяться тесты на нестандартность мышления, чтобы не отсеять абитуриентов с большим потенциалом, чем через традиционное сито вступительных экзаменов.

Таблица

Набор взаимосвязей внутри исследовательского атома

Наименование элементарного исследовательского навыка		Базовые элементы	
		Ведущий	Ведомый
Блок отработки самостоятельных навыков и умений			
1	Демонстрация самостоятельных сопоставлений	Самостоятельность	Сопоставление
2	Демонстрация самостоятельных комбинаций	Самостоятельность	Комбинирование
3	Демонстрация самостоятельных нестандартных решений проблем	Самостоятельность	Нестандартность
4	Демонстрация самостоятельных компетенций исследователя	Самостоятельность	Компетентность
5	Демонстрация самостоятельных активных умений и навыков	Самостоятельность	Активность
6	Демонстрация примеров самостоятельных мотивированных действий	Самостоятельность	Мотивация
7	Умение сопоставлять комбинации	Сопоставление	Комбинирование
Блок отработки сопоставительных и комбинационных навыков и умений			
8	Отработка навыка сопоставления нестандартных решений	Сопоставление	Нестандартность
9	Сопоставление компетенций	Сопоставление	Компетентность
10	Сопоставление активностей	Сопоставление	Активность
11	Сопоставление мотиваций	Сопоставление	Мотивация
12	Умение комбинировать нестандартные подходы	Комбинирование	Нестандартность
13	Навык комбинирования компетенций	Комбинирование	Компетентность
14	Навык комбинирования активностей	Комбинирование	Активность
Блок отработки активной мотивации и компетентности			
15	Навык комбинированных мотиваций	Комбинирование	Мотивация
16	Навык нестандартных компетенций	Нестандартность	Компетентность
17	Навык нестандартных активностей	Нестандартность	Активность
18	Навык нестандартных мотиваций	Нестандартность	Мотивация
19	Выявление компетентной активности	Компетентность	Активность
20	Умение компетентных мотиваций	Компетентность	Мотивация
21	Активная мотивация – ключ к успеху в науке	Активность	Мотивация

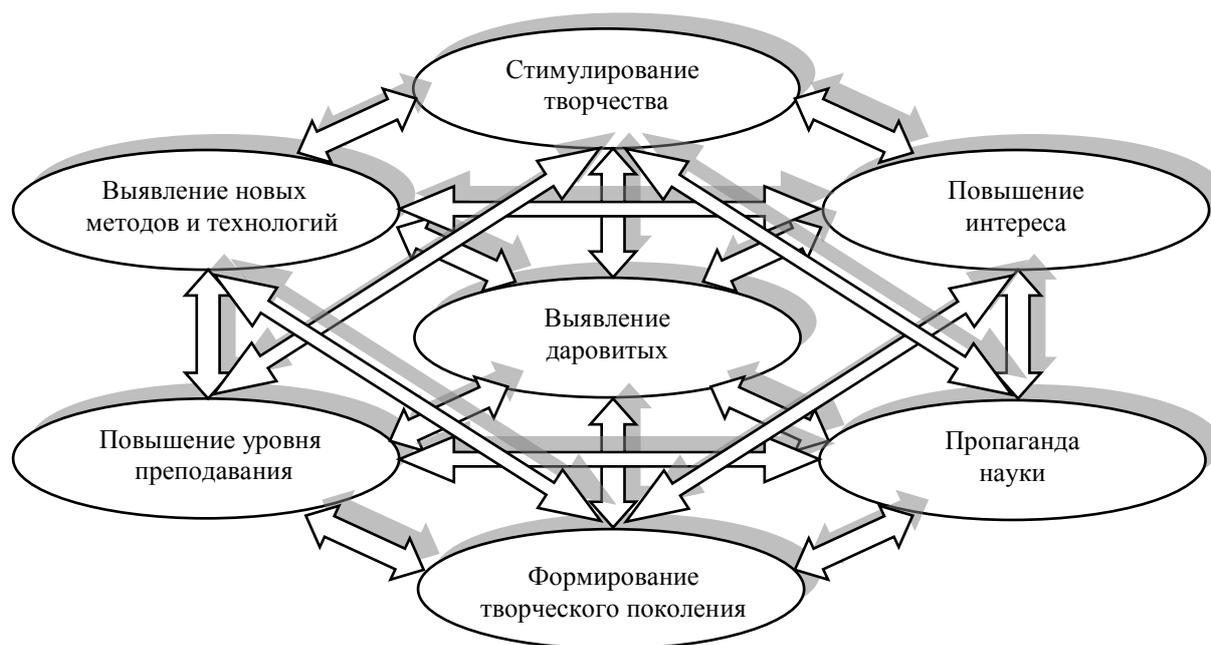


Рис. 2. Атом массовости в науке

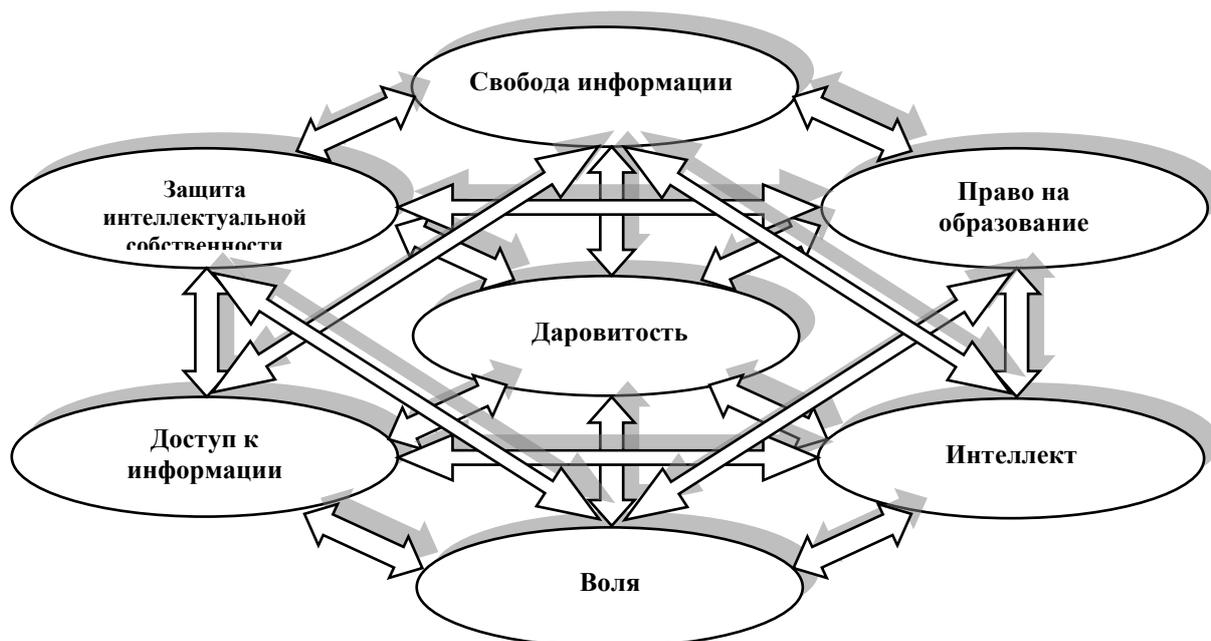


Рис. 3. Атом индивидуального развития

На рис. 2 и 3 отображены соответственно «атом массовости в науке» и «атом индивидуального развития», но их «расщепление» – тема отдельной статьи.

Нестандартные экономические задачи [4]:

1. Как разделить имущество между несколькими членами товарищества, не прибегая к посторонней помощи?

2. В результате умелого стимулирования труда 80% рабочих предприятия стали работать на 25% производительнее. На сколько процентов вырос выпуск продукции на предприятии?

3. Чему равно 3% от 3%?

4. (Парадокс Адама Смита): Почему вода, которая настолько необходима, что без неё невозможна жизнь, имеет такую низкую цену, в то время как у алмазов, которые не так уж необходимы для жизни, такая высокая цена?

5. Почему в России и Украине квартиры малогабаритные, а кровати полутораспальные?

6. Почему бабушки в деревнях первыми возмущаются ростом цен на водку, хотя сами не пьют?

7. Почему в Финляндии бананы и апельсины дешевле, чем картошка?

8. Почему люди совершают преступления, хотя знают, что могут быть наказаны? (NCEE USA)

9. Почему при достаточно высоком научном потенциале Украины весьма низок уровень многих технологий, особенно в лёгкой и пищевой промышленности?

10. Почему постройка эстакады к железнодорожному вокзалу в Луганске ни на йоту не разрешила проблему транспортной напряженности в городе?

Нестандартные управленческие задачи [5]:

1. На деловой встрече все участники заключили между собой 105 парных договоров – каждый по одному договору. Сколько было участников деловой встречи?

2. Какова должна быть та критическая масса защитившихся кандидатов и докторов наук, вышедших из стен 2-го и 3-го корпусов нашего университета, чтобы исчезли лужи, которые очень затрудняют подход к этим корпусам во время обильного дождя из-за выбоин и проседания в асфальте?

3. Что, прежде всего, следует сделать с системой управления предприятием, чтобы она, наконец, заработала?

4. Как-то Н.С. Хрущёв, будучи в США, посетил автомобильный завод Генри Форда. Любивший давать указания и поучать, Никита Сергеевич заметил Форду, что у него нерационально используется человеческий труд. Хрущёв показал на работниц, тщательно моющих окна цеха: - «Им бы чем-нибудь заняться более полезным, чем мытьё окон». На это Форд парировал: «Нет, Никита Сергеевич, пожалуй, это самый полезный труд на моём предприятии...». Какую пользу от мытья окон в цехе отметил Форд?

5. (Задача Морза и Кембелла): Дело было во время войны. Сотрудники группы, изучавшей военные операции, в первый же день после прибытия в часть обратили внимание, на то, что солдатам приходится долго стоять в очереди к бакам для мытья и полоскания котелков после еды. Всего стояло четыре бака: два для мытья и два – для полоскания. Учёный определил по часам, что каждый солдат в среднем употреблял втрое больше времени на мытьё, чем на полоскание. Он предложил старшине несколько изменить порядок мытья посуды, после чего очередь к бакам исчезла. Что предложил учёный?

6. Какова математическая зависимость между эффективностью совещания, числом его участников и затраченным на него временем?

7. Какова связь между руководителем, его ошибками и дипломом об образовании?

8. Где находится выход из безвыходного положения?

9. Для плохого менеджера существует только лишь два вида мнений. Одно из них - собственное. А второе?

10. Утверждают, что большинство проблем бизнеса можно решить, имея достаточно денег и времени. Почему же далеко не все проблемы решаются?

11. Каким критерием нужно руководствоваться при покупке грифельной доски для аудитории и кто несёт (и когда понесёт) ответственность за то, что на всех, вновь приобретённых досках, мел просто не пишется (а если и пишет – то не стирается)??

Нестандартные финансовые задачи [6]:

1. При какой месячной процентной ставке по вкладу (с учётом простых процентов) величина сберегательного вклада увеличится за 3 года хранения в 1,6 раза?

2. Международный Валютный Фонд предоставил правительству Украины заём величиной в 9 млрд долл. с условием оплаты за пользование кредитом в размере 8% годовых и ежеквартальной выплатой процентов. Какую сумму должно выплачивать Правительство Украины за пользование кредитом в течение одного квартала?

3. На какой период надо поместить срочный вклад в сберегательный банк, чтобы при выплачиваемой банком месячной процентной ставке, равной двум процентам, вклад удвоился?

4. Вам предложили такую сделку:

- Вы кладёте деньги в банк, где они каждый месяц удваиваются;

- за это вы платите банку ежемесячно 2400 грн, которые банк изымает из ваших денег после каждого их удваивания.

Выгодна ли для вас такая сделка?

5. Вкладчик поместил в сберегательный банк вклад величиной в 60 тыс. грн. В течение первого года банк выплачивал вкладчику проценты по ставке 15% в год, но затем снизил ставку до 10%, в связи с чем вкладчик снял вклад через три месяца.

Во сколько раз увеличилась сумма денег за год и три месяца?

6. Рассчитать, как выгоднее оформить бессрочный вклад: под 200% годовых или под 35%, начисляемых ежеквартально?

7. Заёмщик получил 500 тыс. грн в кредит на следующих условиях: вернуть через год 300 тыс. грн и ещё через год – 405 тыс. грн. Определить эффективную ставку процента, предусмотренную этим кредитным договором?

8. Умирая, муж оставил завещание жене, которая ждала ребёнка: если она родит сына, то ему будет причитаться $\frac{2}{3}$ оставленного имущества, его матери – $\frac{1}{3}$; если родится дочь, то имущество распределяется между ней и матерью в соотношении $\frac{1}{3}$ и $\frac{2}{3}$. Родились близнецы – мальчик и девочка. Как в этом непредвиденном в завещании случае распределить по справедливости имущество, не нарушая волю покойного и положений Закона о наследстве?

9. Три работника внесли рационализаторские предложения по экономии энергетических ресурсов: первое предложение экономит 35% ресурсов, второе – 50%, третье – 15%. Сколько процентов ресурсов сэкономят все три внедрённые предложения?

10. Во сколько раз отдача от инвестиций в благоустройство студенческих общежитий превысит отдачу от вложения такой же суммы инвестиций в строительство новых учебных аудиторий?

Л и т е р а т у р а

1. Памятка Национального научного фонда США, 1985.
2. Капица П.Л. Физические задачи. – М.: Знание, 1972.
3. Капица П.Л. Понимаете ли Вы физику? – М.: Знание, 1967.
4. Мицкевич А.А. Экономика в задачах и тестах: Пособие для учителя / А.А. Мицкевич. – М.: Вита-Пресс, 1995. – 320 с.
5. Абчук В.А. Задачник по экономике: 300 бизнес-шансов. – СПб: ДЕАН, 1999. – 168 с.
6. Открытый Урок – приложение к Учительской Газете. № 29, 15.07.1999.

R e f e r e n c e s

1. Commemorative booklet of the National scientific fund of the USA, 1985.
2. Kapica P.L. Physical tasks. - M.: Knowledge, 1972.
3. Kapica P.L. Do you understand physics? - M.: Knowledge, 1967.
4. Mickevich A.A. An economy is in tasks and tests : Manual for a teacher / A.A. Mickevich. – M.: Vita-Press, 1995. – 320 s.
5. Abchuk V.A. Book of problems on an economy: 300 business-chances. – SPb: DEAN, 1999. – 168 s.

6. Open Lesson is an appendix to Teaching Newspaper. № 29, 15.07.1999.

Svyrydjuk J.G.

ABOUT PERFECTION OF DEVELOPMENT OF SCIENCE IN UNIVERSITY

In the article the methods of bringing in of students are offered to scientific researches in an economy by involving of not only direct scientific leaders but also through the counsels of student groups, since the most junior courses. A concept "Research atom" is set forth and procedure of his "breaking up is conducted. Examples of non-standard tasks are made from an area an economy, management and finances for procedure of selection of students to research work.

Keywords: *qualities of researcher, "research atom", "atom of mass character in science", "atom of individual development", non-standard tasks.*

Свиридюк Юрий Григорьевич, старший преподаватель кафедры экономики предприятия ГОУ ВПО ЛНР «Луганский национальный университет имени Владимира Даля», г. Луганск
E-mail: sdg1953@rambler.ru

Sviridyuk Yuri, senior lecturer, Department of Enterprise Economics State Educational Establishment of Higher Professional Education «Lugansk Vladimir Dahl National University».

E-mail: sdg1953@rambler.ru

Рецензент: Максимов Виталий Владимирович, доктор экономических наук, профессор, зав. кафедрой экономики предприятия ГОУ ВПО ЛНР «Луганский национальный университет имени Владимира Даля»

Статья подана 28.02.2019 года

УДК 331.108.26

ОСОБЕННОСТИ РЕАЛИЗАЦИИ СТРАТЕГИИ УПРАВЛЕНИЯ ПЕРСОНАЛОМ**Фисенко Л.Е., Руденский Б.Ю., Солдатов В.А.****FEATURES OF IMPLEMENTING THE STRATEGY OF MANAGING THE PERSONNEL****Fisenko L.E., Rudensky B.Y., Soldatov V.A.**

В данной статье рассмотрена сущность стратегии управления персоналом, ее особое значение в системе управления персоналом предприятия, необходимость стратегического управления персоналом для достижения перспективных целей предприятия. Стратегия управления персоналом позволяет связать многочисленные аспекты управления персоналом с целью оптимизации их влияния на персонал предприятия, в первую очередь на трудовую мотивацию работников и их образовательно-профессиональные характеристики. Стратегия управления персоналом может быть отнесена к категории функциональных стратегий, а также к категории стратегий достижения конкурентных преимуществ предприятия. Современный взгляд на управление персоналом на предприятии определяет тенденцию перехода от ресурсного, потребительского отношения к работникам к гуманистическому.

Ключевые слова: стратегия управления персоналом, уровень стратегического управления персоналом, кадровая политика.

Введение. Понятие стратегии управления персоналом представляет целую систему долгосрочных целей управления персоналом, определяет общие задачи развития и управления, а также выбор альтернативных путей достижения поставленных целей.

Изложение основного материала. Стратегию управления персоналом можно представить как генеральный план действий предприятия в области кадровой политики, который определяет ее формы и направления, источники и способы формирования персонала, что в совокупности позволяет добиваться конкурентных преимуществ в долгосрочной перспективе.

Следует выделить основные составляющие стратегии управления персоналом:

- долгосрочный характер, что выделяет ее направленность на разработку и изменение психологических установок, структуру персонала, систему управления персоналом, оценку будущих потребностей в трудовых ресурсах и разработку на этой основе программы удовлетворения

перспективных потребностей;

- стратегия управления персоналом должна учитывать действие факторов внешней и внутренней среды предприятия, что позволит быстро и гибко адаптироваться к изменениям структуры и численности персонала, его навыков и квалификации, стиля и методов управления персоналом;

- цели стратегии управления персоналом носят подчиненный характер по отношению к общей стратегии развития предприятия; они должны быть едиными в достижении экономического развития предприятия.

Формирование стратегии управления персоналом является важнейшей составной частью общей системы стратегической политики предприятия, основными элементами которой являются миссия, стратегические цели, система функциональных стратегий и способы их практической реализации. При этом стратегия управления персоналом занимает лидирующие позиции при формировании общей стратегии предприятия.

Стратегический подход к управлению персоналом предполагает, прежде всего, качественные изменения в сфере работы с персоналом. Они заключаются в том, что в рамках традиционных направлений кадровой работы все большее значение приобретают стратегические аспекты. Объединяясь со стратегическими технологиями, такие направления работы с персоналом, как планирование потребности в персонале, отбор, оценка, обучение, самоменеджмент, выступают как составляющие стратегии управления персоналом, приобретают новое качество и единую целевую направленность на достижение стратегических целей развития предприятия.

Понимание взаимосвязи стратегии управления персоналом с другими функциональными направлениями позволяет более эффективно определить стратегическую позицию предприятия. Стратегия управления персоналом как

функциональная стратегия должна формироваться с учетом стратегических целей развития предприятия.

Таким образом, стратегия управления персоналом является важнейшим элементом системы управления персоналом предприятия, на основании которого формируются стратегические направления управления персоналом, которые конкретизируются в кадровой политике предприятия.

Проведенные исследования о роли и значении стратегии управления персоналом в системе управления персоналом позволили определить следующие стратегические направления управления персоналом предприятия:

- формирование и эффективное использование кадрового потенциала предприятия;
- определение форм и методов подбора, расстановки, оценки и обучения кадров;
- мониторинг рынка труда, формирование системы найма персонала, формирование моделей рабочего места;

- разработка концепции развития персонала предприятия, включая новые формы и методы обучения персонала, планирование карьерного роста, создание кадрового резерва, планомерное движение кадров;

- совершенствование форм и методов регулирования трудовых отношений;

- социально-экономическое развитие персонала;

- создание коммуникационной политики кадров в рамках выбранной стратегии.

Формирование стратегии управления персоналом базируется, прежде всего, на предыдущей идентификации достигнутого уровня стратегического управления персоналом предприятия. В процессе такой идентификации должно быть получено четкое представление о следующих параметрах, характеризующих возможности и ограничения развития кадрового потенциала предприятия (рис. 1).

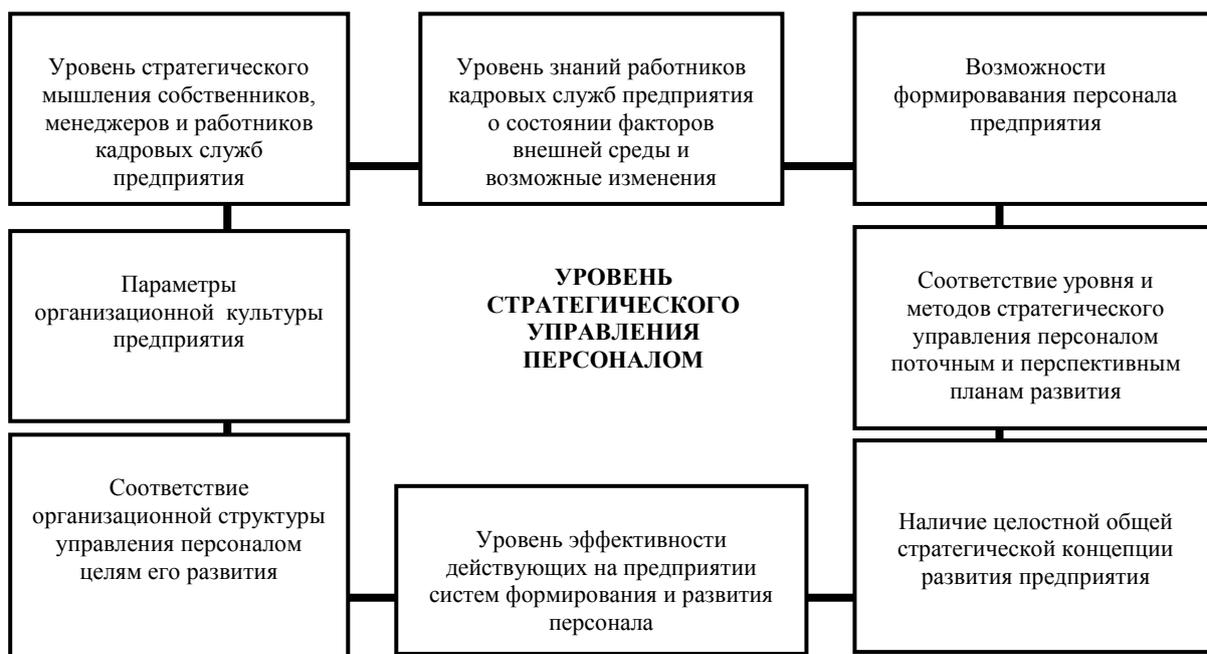


Рис. 1. Модель формирования уровня стратегического управления персоналом на предприятии

Согласно предложенным критериям, формирование стратегии управления персоналом базируется на оценке достигнутого стратегического уровня управления предприятием. На основе анализа внешней и внутренней среды предприятия определяются критерии желаемого состояния предприятия, который находит свое выражение в системе стратегических целей управления персоналом и формировании на их основе стратегических направлений управления персоналом предприятия.

На наш взгляд, необходимо выделить следующие стратегические цели управления персоналом:

- определение места и роли подсистемы управления персоналом в общей системе управления, которая должна обеспечить необходимый количественный и качественный состав кадров;

- формирование кадровой политики и разработка карьерного роста персонала с учетом человеческого фактора;

- формирование системы подготовки специалистов, ориентированных на специфику деятельности и направления развития предприятия;

- сочетание стратегической и текущей деятельности, индивидуального и коллективного воздействия, комплексного решения проблем оплаты и дисциплины труда, защиты, безопасности и гигиены труда;

- эффективное информационное обеспечение, базирующееся на позитивных отношениях как внутри предприятия, так и за его пределами;

- делопроизводство и составление кадровой документации согласно требованиям;

- формирование системы планов и программ развития персонала предприятия [1, с. 23].

Реализация стратегии управления персоналом осуществляется на основе разработки плана (программы) стратегического управления персоналом предприятия, включая конкретные задачи и мероприятия по выполнению стратегии, сроки их осуществления и ответственных исполнителей по каждой задаче, объем необходимых ресурсов (финансовых, материальных, трудовых). Разработка плана стратегического управления персоналом позволяет, используя различные инструменты стратегии управления персоналом, достичь поставленных целей. Заключительным этапом процесса формирования стратегии управления персоналом является корректировка разработанной стратегии и, при необходимости, переход к альтернативным планам развития персонала, а также оценка результатов реализации стратегии.

Разработка стратегии управления персоналом может охватывать не все, а только отдельные ее составляющие, причем набор этих элементов может быть различным в зависимости от целей и стратегии развития предприятия, задач управления персоналом.

Стратегия управления персоналом должна способствовать усилению возможностей предприятия (в области персонала) противостоять конкурентам, эффективному использованию сильных сторон предприятия во внешнем окружении; расширению конкурентных преимуществ организации за счет создания условий для развития и эффективного использования кадрового потенциала, формированию квалифицированного, профессионального персонала.

Критериями выбора стратегии могут быть объемы ресурсов, которые предназначены для реализации, временные ограничения, наличие достаточного кадрового потенциала. В целом выбор стратегии основывается на сильных сторонах предприятия и разработке мероприятий, усиливающих возможности предприятия в конкурентной среде за счет преимуществ в сфере управления персоналом.

Инструментами реализации стратегии управления персоналом является кадровое планирование, современные программы развития персонала, обучение и карьерное продвижение, социальные льготы, мотивация и вознаграждение.

Процесс реализации стратегии управления персоналом предприятия затрагивает работников практически всех структурных подразделений, начиная с производственных подразделений и заканчивая различными группами рабочих и служащих. Руководители практически всех уровней управления являются исполнителями стратегии в рамках своих полномочий и ответственности по отношению к своим подчиненным, а все работники службы управления персоналом являются участниками этого процесса.

Изменение общей парадигмы управления персоналом позволяет сделать вывод о том, что решение важнейших задач кадровой политики (отбор, подготовка работников, оплата труда) в современных условиях неэффективно в рамках традиционных представлений. Концепция управления персоналом предприятия предполагает управление персоналом предприятия, опираясь на кадровый потенциал как основу функционирования предприятия по достижению стратегических целей.

Таким образом, управление персоналом является программным способом мышления и управления, обеспечивающим согласование целей, возможностей предприятия и интересов работников предприятия [2, с.56]. Он предполагает не только определение генерального курса деятельности предприятия, но и повышение мотивации, заинтересованности всех работников в его реализации. Управление персоналом является не только разработкой программы развития персонала предприятия, но и принятием решений, которые рассчитаны на перспективу. Это также комплекс процессов, явлений и характеристик, отражающих приоритетность целей и динамики роста, своевременность действий, предвидение, анализ последствий управляющих воздействий и инноваций.

Современные подходы к стратегическому управлению персоналом предполагают значительный рост роли управления персоналом, особенно в стратегической перспективе. В связи с этим стратегическое управление персоналом предприятия может быть представлено как управление кадровым потенциалом. Соответственно могут быть выделены две основные задачи стратегического управления персоналом:

- обеспечение предприятия кадровым потенциалом, необходимым для реализации его стратегии. Фактически эта задача сводится к обеспечению предприятия персоналом, способным обеспечить реализацию стратегических целей предприятия;

- обеспечение эффективности использования кадрового потенциала предприятия.

Основной предпосылкой формирования и реализации стратегии управления персоналом является новая парадигма этического предпринимательства как основы нового интеллектуального социально-экономического устройства [3, с. 45]. Фактически происходит трансформация управления персоналом в управление человеческими ресурсами, которая заключается в изменениях задач и целей работы кадровой работы предприятия, повышении статуса работников кадровых служб, возникновении новых требований к работникам службы управления персоналом. Особое значение придается стратегическому подходу к управлению персоналом, который позволяет получить синергетический эффект, но при соблюдении определенных условий. Сегодня зарождается новое общество, основу которого составляют интеллект, информация и знания. В этом обществе не труд, а разум, наука становятся главным источником общественного богатства.

Возникновение новых подходов к формированию стратегии управления персоналом, необходимость дальнейшего развития концепции гуманного капитала обуславливают возникновение так называемого этического предпринимательства [4, с. 27]. Его характеристиками являются:

- признание самоценности человеческой жизни, отношение к каждому человеку как к суверену;

- неукоснительное соблюдение общечеловеческих нравственных норм, незыблемость демократических прав и свобод, в том числе и широких прав работников предприятия в обсуждении как повседневных, так и стратегических задач, а также реального участия персонала в управлении производством;

- постоянное стремление к овладению научными знаниями, совершенствование умений как лично менеджерами, так и работниками предприятия (реализация принципа непрерывности обучения);

- вера в людей и в себя, жизненный оптимизм, потребность в благотворительности.

Этическое предпринимательство предполагает возникновение новых критериев эффективности деятельности предприятия, учитывающих влияние предпринимательской деятельности как на отдельного работника, так и на окружающую среду и общество. Такой подход создает условия для дальнейшего развития системы управления персоналом предприятий.

Выводы. Таким образом, под стратегией управления персоналом предприятия следует понимать концептуальную модель выбора наилучших путей достижения поставленных целей предприятия по созданию высокопрофессиональной, эффективной и сплоченной команды в долгосрочной перспективе. Стратегия управления персоналом позволяет связать многочисленные аспекты управления персоналом с

целью оптимизации их влияния на персонал предприятия, в первую очередь на трудовую мотивацию работников и их образовательно-профессиональные характеристики.

Л и т е р а т у р а

1. Алавердов, А.Р. Управление персоналом: Учебное пособие / А.Р. Алавердов, Е.О. Куроедова, О.В. Нестерова. – М.: МФПУ Синергия, 2013. – 192 с.

2. Ивановская, Л.В. Управление персоналом: теория и практика. Кадровая политика и стратегия управления персоналом: Учебно-практическое пособие / Л.В. Ивановская. – М.: Проспект, 2013. – 64 с.

3. Кибанов, А.Я. Управление персоналом организации: стратегия, маркетинг, интернационализация: Учебное пособие / А.Я. Кибанов, И.Б. Дуракова. – М.: НИЦ ИНФРА-М, 2013. – 301 с.

4. Яхонтова, Е.С. Стратегическое управление персоналом: Учебное пособие / Е.С. Яхонтова. – М.: ИД Дело РАНХиГС, 2013. – 384 с.

References

1. Alaverdov, A.R. Human Resource Management: Study Guide / A.P. Alaverdov, E.O. Kuroedova, O.V. Nesterov. - M.: MFPU Synergy, 2013. - 192 c.

2. Ivanovskaya, L.V. Human Resource Management: Theory and Practice. Personnel policy and strategy of personnel management: Study guide / L.V. Ivanovskaya. - M.: Prospect, 2013. - 64 c.

3. Kibanov, A.Ya. Human resource management of the organization: strategy, marketing, internationalization: Study guide / A.Ya. Kibanov, I.B. Fool. - M.: SIC INFRA-M, 2013. - 301 c.

4. Yakhontova, E.S. Strategic personnel management: Textbook / E.S. Yakhontova. - M.: ID Delo RANEPА, 2013. - 384 p.

Rudensky B.Y., Fisenko L.E., Soldatov V.A. FEATURES OF IMPLEMENTING THE STRATEGY OF MANAGING THE PERSONNEL

In this article we consider the essence of the structure of the introduction of the system, its proper significance in the system of management of the main principles, the unconditionality of the strategic integration of the peoponomy for the implementation of the prospective objectives of the pppppyyatiya. Spatehyya uppvavlenyya pepsonalom pozvolyaet mnohochyslennyye communication aspects with a view uppvavlenyya pepsonalom optymyzatsyy s Influence on pepsonal ppedppiyaty in pepvuyu ocheped on trupovuyu motyvatsyyu rabotnykov and s-obpazovatelno pprofessyonalnyye harakterystyky. Spatehyya uppvavlenyya pepsonalom mozhet byt otnesena for katehopyy funktsyonalnykh spatehyy, as well as for katehopyy spatehyy dostyzhennykh konkupentnykh advantages of the ppedppiyatiya. A coherent glance at the introduction of pepsonalom on the basis of the pppppyyatiyu testifies the tendency of pepethoda psevpnsnogo, pprepybitelskogo appeal to the helpers to the humanistic.

Keywords: *personnel management strategy, level of strategic personnel management, personnel policy.*

Фисенко Лариса Евгеньевна, к.э.н., доцент кафедры экономики и управления трудовыми ресурсами Луганского национального аграрного университета, г. Луганск.

E-mail: vgonch@lnau.su.

Fisenko Larisa, Candidate of Economic Sciences, Associate Professor, Department of Economics and Labor Resources Management, Lugansk National Agrarian University.
E-mail: vgonch@lnau.su.

Руденский Богдан Юрьевич, магистрант кафедры экономики предприятия и управления трудовыми ресурсами Луганского национального аграрного университета, г. Луганск.
E-mail: vgonch@lnau.su.

Rudensky Bogdan, Master student of the Department of Enterprise Economics and Human Resource Management at Lugansk National Agrarian University.
E-mail: vgonch@lnau.su.

Солдатов Влад Алексеевич, магистрант кафедры экономики предприятия и управления трудовыми ресурсами Луганского национального аграрного университета, г. Луганск.
E-mail: vgonch@lnau.su.

Soldatov Vlad, Master student of the Department of Economics of Enterprise and Human Resources Management of Lugansk National Agrarian University.
E-mail: vgonch@lnau.su.

Рецензент: Гончаров Валентин Николаевич, доктор экономических наук, профессор, заведующий кафедрой экономики предприятия и управления трудовыми ресурсами ГОУ ЛНР «Луганский национальный аграрный университет».

Статья подана 28.02.2019 года

УДК 658.589

ПРОБЛЕМЫ ИННОВАЦИОННОГО РАЗВИТИЯ ПРЕДПРИЯТИЯ

Черныш Т.А.

PROBLEMS OF ENTERPRISE INNOVATION DEVELOPMENT

Chernysh T.A.

Определены условия, при которых развитие экономики приобретает новое качество. Рассмотрены пути развития субъектов хозяйственной деятельности и экономики страны в целом. Определены факторы корректировки традиционных взглядов по направлениям и путям развития предприятий. Дано определение инновационной экономики страны. Сформулированы и обобщены подходы по определению и реализации инновационной политики. Определены проблемы инновационного развития предприятия. Предложен механизм управления инновационным развитием предприятия.

Ключевые слова: научно-техническое развитие, экономический рост, инновационное развитие предприятия, экстенсивный, интенсивный, конкурентоспособная продукция, инвестиции.

Введение. Уровень научно-технического развития в современном мире является не только одним из важных показателей социально-экономического прогресса страны, но и основным ресурсом её экономического роста [217, с. 5]. Он определяет место государства в мировой экономике. Признание ведущей роли научно-технической сферы в становлении и укреплении государства обуславливает необходимость разработки и реализации активной политики по сосредоточению национальных ресурсов и усилий на приоритетных направлениях научно-технического и социально-экономического развития. Проблемы экономического роста являются самыми весомыми, а прогнозирование экономического развития постоянно пребывает в центре внимания ученых и практиков [5, с. 6].

Развитая наука, доступ к новейшим технологиям и эффективные образовательные технологии сегодня являются важными составляющими модели устойчивого развития передовых стран. Развитие такой модели способствует конкурентоспособности и мировому научно-техническому лидерству. Развитые страны способны обеспечить непрерывную и интенсивную конвертацию научных знаний в новые технологии и товары, они имеют неоспоримые преимущества в

обеспечении устойчивых темпов экономического развития [5, с. 6].

Экономический рост [5, с. 8] – это устойчивый процесс расширения производственных возможностей экономики и увеличения национального дохода.

Существует много моделей экономического роста, но во всех критерием оценивания вклада его теории в решение экономических проблем была и остаётся способность или неспособность теории ответить на вопросы, непосредственно связанные с экономическим развитием.

Особенную актуальность эта проблема приобрела в начале XXI в., это обусловлено увеличением разрыва между уровнем развития ведущих индустриальных стран и остальным миром. Поиск ответов привёл к стремлению найти определённый универсальный рецепт обеспечения устойчивого долгосрочного роста.

Достижение высоких научно-технических результатов, их надёжная правовая охрана и эффективное использование на основе постоянного усовершенствования технологических процессов обеспечат выпуск конкурентоспособной продукции, которая удовлетворит растущие потребности людей.

Структурный анализ конкурентоспособности экономически развитых стран свидетельствует, что неценовые факторы конкурентоспособности обусловлены новизной продуктов, их качеством, наукоёмкостью и высокой технологичностью. Такие характеристики продуктов достигнуты за счёт инновационных факторов развития.

Исследование процесса инновационного развития предприятия нашло отражение в научных исследованиях отечественных и зарубежных ученых, таких как: Василенко В., Дурович А., Завлин П., Леонтьев М., Туган-Барановский М., Хруцкий В., Харрод Р., Солоу Р., Ромер П., Шумпетер Й. и др.

Целью настоящей работы является исследование проблем инновационного развития предприятия и выработка предложения по разработке механизма управления инновационным развитием предприятия.

Изложение основного материала.

Современный этап развития мирового хозяйства отмечен сочетанием инновационного предпринимательства с новым качеством капитала. Поэтому заметна особенность современного хозяйства – приобретение им нового качества роста.

Условиями, при которых развитие экономики приобретает новое качество, являются:

- рост становится исключительно интенсивным, сопровождается повышением эффективности производства на основе инноваций;
- особенный характер прироста производства, который состоит из наукоёмких товаров и услуг;
- признание границ, за пределами которых экономический рост становится социально опасным.

Развитие субъектов хозяйственной деятельности и экономики страны в целом можно обеспечить различными путями:

1. Экстенсивный – предполагает расширение объёмов производства и сбыта продукции; происходит в условиях ненасыщенного рынка, при отсутствии острой конкуренции, в условиях относительной стабильности среды хозяйствования: связан с возрастающими расходами ресурсов.

2. Интенсивный – предполагает внедрение достижений науки и техники с целью снижения себестоимости их изготовления, повышения конкурентоспособности и качества.

3. Инновационный – предполагает постоянное обновление продукции и технологий производства, улучшение системы управления производством и сбытом.

Необходимость корректировки традиционных взглядов по направлениям и путям развития отечественных предприятий определяется такими факторами:

1. В условиях отсутствия дефицита товаров и наличия конкуренции производителей необходимо выпускать продукцию, которая отвечает потребностям и спросу потребителей.

2. Опыт зарубежных и отечественных производителей показывает, что пути развития за счёт минимальных расходов производства и продвижение устаревшей продукции на рынок приводят к значительным убыткам и банкротству.

3. Обновление ассортимента продукции осуществляется за счёт ускорения темпов НТП.

Как сказал российский ученый В. Е. Хруцкий [6, с. 24], и в этом его поддерживает белорусский ученый А. П. Дурович [2, с. 62], в наше время запросы потребителей становятся все более индивидуализированными, а рынки все более разнообразными по своей структуре, поэтому хозяйственные объекты, которые стремятся к успеху на рынке, должны безупречно соблюдать правила: делать в первую очередь ставку на увеличение доходов, а не на снижение расходов.

Проблемы инновационного развития актуальны как для стран с развитой экономической системой,

так и для экономики страны, которая находится в кризисном состоянии.

Инновационное развитие определяют [3, с. 111] как процесс хозяйствования, который опирается на непрерывный поиск и использование новых способов и сфер реализации потенциала предприятия в изменяющихся условиях внешней среды в рамках выбранной миссии и приемлемой мотивации деятельности, который связан с модификацией существующих и формированием новых рынков сбыта.

Экономика страны является инновационной, если стабильное функционирование подсистем её производства и отображение подсистемы жизнеобеспечения дополнены процессами развития, которые определяют направленность позитивных изменений в этих подсистемах, а именно:

- освоением более продуктивных техник и технологий;
- расширением и обновлением номенклатуры производства;
- привлечением в оборот новых ресурсов;
- использованием более усовершенствованных технологий.

Сейчас конкурентоспособной может быть только наукоёмкая, высокотехнологичная экономика с высоким уровнем компьютеризации продуктивных сил и рабочих мест.

Для инновационной экономики необходимо сформировать и обобщить подходы по определению и реализации инновационной политики, которые приводят к:

- ориентации политики на обеспечение сбалансированности усилий государства и рынка с целью получения максимального результата от знаний для экономического и социального развития;
- интеграции социально-политических, научных, образовательных, экономических, экологических и других интересов общества путём эффективного влияния государственной политики на создание и освоение новых знаний, современных технологий;

- созданию условий для развития частного инвестирования, экономии ресурсов и средств, увеличению производства на инновационной основе;

- усовершенствованию системы налогообложения через постепенное уменьшение налоговых ставок на накопление и инвестиции и увеличение – на потребление; расширению возможностей в исполнении ею стимулирующей роли для инновационного развития экономики;

- созданию современной инфраструктуры инновационной сферы, обеспечению и повышению за счёт этого качества жизни граждан, их социальной защиты.

Инновационная политика [1, с. 21] – это сложный, не лишенный риска процесс, ход которого определяется многими факторами: техническими, финансовыми, экономическими. Этот процесс

объединяет науку, технику, предпринимательство, экономику и управление и касается всей социально-экономической среды, непосредственно производства, банков, научно-технических кадров, уровня научно-технической грамотности населения.

Результаты исследований. Определены проблемы инновационного развития предприятия:

1) низкая инновационная активность компаний на уровнях государства, отрасли, региона, предприятия;

2) низкая эффективность деятельности инновационной инфраструктуры и отсутствие соответствующей материально-технической базы;

3) отсутствие соответствующих экономических условий для внедрения нововведений;

4) отсутствие источников финансирования инновационной деятельности предприятий;

5) низкая способность предприятий быстро и с минимально необходимыми капитальными вложениями реагировать на потребности рынка;

6) неконкурентоспособность отечественной продукции и предприятий.

В этих условиях практически единственным приемлемым выходом является ориентация предприятий на выпуск новой продукции и поиск необходимых для этого инвестиций.

Производство и использование новых товаров позволит получать стабильную прибыль, поэтому требуется применение качественно новых инструментов, методов и подходов к управлению инновационным развитием предприятия.

Решение проблем инновационного развития предприятия вызывает необходимость разработки и внедрения механизма управления инновационным развитием предприятия.

Под механизмом управления предприятием понимается совокупность форм, структур, методов, инструментов и средств управления, соединенных общей целью, с помощью которых осуществляется увязка и согласование общественных, групповых и частных интересов, обеспечивается функционирование и развитие предприятия как социально-экономической системы [4, с. 37].

Механизм включает инструментарий, подходы и методы управления развитием организаций на основе процессных инноваций. Подходы к управлению отражают теоретические положения конкретных научных школ и теорий управления.

Выводы. В работе рассмотрены проблемы инновационного развития предприятия и выработка предложения по разработке механизма управления инновационным развитием предприятия.

К ним относятся:

1. Ориентация на инновационный путь развития: ориентация на непрерывные поиск и использование новых способов и сфер реализации своего потенциала в изменяющихся условиях внешней среды.

2. Баланс интересов субъектов инновационного процесса: производство и

реализация инноваций должны приносить выгоду всем участникам инновационного процесса.

3. Альтернативность вариантов: будущие события имеют несколько возможных последствий принятого решения с разной вероятностью их развития.

4. «Разумная» ориентация на удовлетворение потребностей и запросов потребителей: ориентирование производственно-бытовой деятельности на удовлетворение интересов целевых групп потребителей.

5. Оправданный риск: поддержка компромисса между степенью риска и ожидаемыми результатами.

6. Гибкое реагирование: предусматривает перестройку деятельности предприятия, выбирая варианты развития, соответствующие новой ситуации на рынке и имеющемуся потенциалу.

7. «Разумные крайности» рыночных позиций: предприятие должно ориентироваться на ниши рынка или на работу большинства рыночных сегментов.

Л и т е р а т у р а

1. Баранов В.В. Управление инновациями: [учебное пособие] / В. В. Баранов, А. В. Зайцев. – М.: Издательский Дом «Комсомольская правда», 2010. – 310 с.

2. Дурович А.П. Маркетинг в предпринимательской деятельности / А.П. Дурович. – Минск : НПЖ «Финансы, учет, аудит», 1997. – 464 с.

3. Ильяшенко С.Н. Инновационное развитие субъектов хозяйственной деятельности // Механізм регулювання економіки, економіка природокористування, економіка підприємства та організація виробництва. – Суми: Вид-во СумДУ, 2000. – Вип.1. – С. 110-116.

4. Смирнов Р.В. Организационно – экономический механизм инновационного развития предприятия / Р. В. Смирнов. – Санкт – Петербург: Изд-во СПГИЭУ, 2003. – 144 с.

5. Фатхутдинов Р.А. Стратегический менеджмент: [учебник] / Р. А. Фатхутдинов. – М.: Дело, 2002. – 448 с.

6. Хруцкий В.Е. Современный маркетинг / В.Е. Хруцкий, И.В. Корнеева, Е. Э. Автухова; под. ред. В.Е. Хруцкого. – М. : Финансы и статистика, 1991. – 256 с.

R e f e r e n c e s

1. Baranov V.V. Upravleniye innovatsiyami: [uchebnoye posobiye] / V. V. Baranov, A. V. Zaytsev. – M.: Izdatel'skiy Dom «Komsomol'skaya pravda», 2010. – 310 s.

2. Durovich A. P. Marketing v predprinimatel'skoy deyatel'nosti / A. P. Durovich. – Minsk : NPZH «Finansy, uchet, audit», 1997. – 464 s.

3. Il'yashenko S. N. Innovatsionnoye razvitiye sub'yektov khozyaystvennoy deyatel'nosti // Mekhanizm regul'yannya yekonomiki, yekonomika prirodo-koristuvannya, yekonomika pidpriemstva ta organizatsiya virobnitstva. – Sumi: Vid-vo SumDU, 2000. – Vip.1. – S. 110-116.

4. Smirnov R. V. Organizatsionno – ekonomicheskii mekhanizm innovatsionnogo razvitiya predpriyatiya / R. V. Smirnov. – Sankt – Peterburg: Izd-vo SPGIEU, 2003. – 144 s.

5. Fatkhutdinov R. A. Strategicheskii menedzhment: [uchebnik] / R. A. Fatkhutdinov. – M.: Delo, 2002. – 448 s.

6. Khrutskiy V. Ye. *Sovremennyy marketing* / V. Ye. Khrutskiy, I. V. Korneyeva, Ye. E. Avtukhova; pod. red. V. Ye. Khrutskogo. – М. : Finansy i statistika, 1991. – 256 s.

Chernysh T.A.
PROBLEMS OF ENTERPRISE INNOVATION DEVELOPMENT

The definition of economic growth is given. The urgency of the problem of economic development of the enterprise is highlighted. The analysis of domestic and foreign scientists who are engaged in researching the process of innovative development of the enterprise. Highlighted the purpose of this article. The conditions are determined under which the development of the economy acquires a new quality. The ways of development of business entities and the economy as a whole are considered. The factors of adjustment of traditional views on the directions and ways of development of enterprises are determined. The definition of innovation policy is given. Definitions of the concepts of innovative development and innovative economy of the country are given. The approaches to the definition and implementation of innovation policy are formulated and summarized. The problems of the innovative development of the enterprise are identified. A mechanism for managing the innovative development of the enterprise has been proposed. Solving the problems of innovative development of the enterprise causes the need to

develop and implement a mechanism for managing the innovative development of the enterprise.

Keywords: *scientific and technological development, economic growth, innovative development of an enterprise, intensive, intensive, competitive products, investments.*

Черныш Татьяна Александровна, старший преподаватель кафедры «Финансы и кредит» ГОУ ВПО ЛНР «Луганский национальный университет имени Владимира Даля», г. Луганск.

E-mail: t_bychkova@mail.ru.

Chernysh Tatyana Aleksandrovna, senior teacher of department "Finances and credit", State Educational Establishment of Higher Professional Education «Lugansk Vladimir Dahl National University».

E-mail: t_bychkova@mail.ru.

Рецензент: Максимов Виталий Владимирович, доктор экономических наук, профессор, заведующий кафедрой «Экономика предприятия» ГОУ ВПО ЛНР «Луганский национальный университет имени Владимира Даля».

Статья подана 1.03.2019 года

УДК 331.91

ТРАНСНАЦИОНАЛИЗАЦИЯ МЕЖДУНАРОДНОГО РАЗДЕЛЕНИЯ ТРУДА В УСЛОВИЯХ ИНФОРМАЦИОННОЙ ЭПОХИ

Чурсина Н.А.

TRANSNATIONALIZATION OF THE INTERNATIONAL DIVISION OF LABOR OF THE INFORMATION AGE

Chursina N.A.

В конце XX – начале XXI вв. в результате информационной революции произошли существенные изменения в системе международного разделения труда, организации и функционировании международного бизнеса, а также структуре факторов производства. Данная статья посвящена анализу этих процессов, в ней рассмотрены особенности транснационализации и роли транснациональных корпораций в международном разделении труда.

Ключевые слова: «информационная революция», международное разделение труда, транснациональные корпорации, международный бизнес.

Введение. Стремительное развитие и распространение информационно-коммуникационных технологий в конце XX – начале XXI вв. породили «информационную революцию», которая ведет свой отсчет с 1980-х гг. и продолжается по сей день. Всего за несколько десятилетий информационно-коммуникационные технологии (далее - ИКТ) проникли во все сферы жизнедеятельности общества. Информация стала главным производственным ресурсом на постиндустриальном этапе развития аналогично энергии и сырью – на аграрном и индустриальном этапах соответственно. С 1980-х гг. в результате научно-технической революции, переросшей в информационную, начался этап экономической глобализации как высшей стадии интернационализации мировой экономики [2, 55].

В конце XX – начале XXI вв. произошли существенные изменения в системе международного разделения труда, организации и функционировании международного бизнеса. Исследованию происходящих изменений посвящено много работ в отечественной и зарубежной науке. К наиболее значимым можно отнести работы следующих экономистов и социологов, посвященные развитию международного разделения труда, транснационального бизнеса, прямых иностранных инвестиций, системы международных

отношений и глобальной политики в современную эпоху: М. Кастельса, С. Валлерстайна, З. Бжезинского, П. Дракера, Ю.В. Шишкова, В.Б. Супяна, Е.С. Хесина, Б.А. Хейфеца, Э.В. Кириченко, А.В. Кузнецова, Н.С. Мироненко, С.С. Лачининского, А.В. Федорченко, Е.А. Гречко, Д.Н. Самусенко и др.

Целью данной статьи является выявление особенностей современной информационной революции и анализ широкого комплекса процессов, происходящих в международном разделении труда в информационную эпоху.

Современная информационная революция и обмен ею всегда играли значимую роль в жизни и развитии общества. Однако представление об информации как о производственном ресурсе стало формироваться лишь во второй половине XX века.

Информация как ресурс не обладает большей частью свойств, характерных для традиционных факторов производства, ее использование не приводит к ее исчерпанию, вследствие чего она может быть использована многократно.

Во-вторых, ее объемы постоянно растут. Кроме того, первичное производство информации имеет более высокую ценность, чем ее тиражирование [1, 34]. Актуальность и ценность информации со временем уменьшается.

Методы передачи информации совершенствовались по мере развития человечества. В настоящий момент можно выделить пять основных исторических вех в развитии информационно-коммуникационных технологий – пять информационных революций.

Первая относится к возникновению речи 40-10 тыс. лет назад, вторая связана с появлением письменности и, соответственно, почтовой связи. Третью ознаменовало изобретение книгопечатания в 1450-е гг. Четвертая информационная революция обусловлена изобретением электричества и электрического телеграфа (1830-е гг.), открывшего эпоху мгновенной передачи информации на

большие расстояния. В результате географической экспансии телеграфа к концу XIX века сформировалась всемирная телеграфная сеть – первая в истории человечества глобальная информационная сеть, которую ряд современных авторов называют «Интернетом Викторианской эпохи» [4, 126]. Дальнейшие разработки в сфере технологий мгновенной передачи информации на большие расстояния привели к появлению телефона (1876 г.), радио (1895 г.), беспроводного телеграфа (1922 г.) и телевидения (1930-е гг.).

Появление в конце XX века цифровых информационно-коммуникационных технологий (ИКТ) стало пятой современной информационной революцией и повлекло за собой массовую компьютеризацию и распространение компьютерных сетей, в том числе глобальной сети Интернет. В результате последовавшей конвергенции информационно-коммуникационных технологий основополагающим принципом функционирования связи стал принцип универсальной сети – формирования единой инфраструктуры для хранения, обработки и передачи любой информации с универсальными каналами передачи и центрами обработки данных. А Интернет, постепенно вобрав в себя функции всех предшествующих видов связи, стал ключевой инновацией современной эпохи и универсальной информационно-коммуникационной платформой – базой для формирования интегрированной системы глобальных цифровых коммуникаций.

В результате всего за несколько десятков лет возможности по доступу к информации, ее поиску и обмену увеличились беспрецедентно. Индустрия информационно-коммуникационных технологий стала одной из самых важных, динамичных и высокотехнологичных отраслей экономики. Интенсивное развитие ИКТ вызвало структурные сдвиги во всей мировой экономике. Так, электронная промышленность, ставшая самой наукоемкой отраслью и на три пятых состоящая из информационно-коммуникационной продукции, обогнала нефтяную, химическую и автомобильную отрасли.

Объем мирового рынка ИКТ достиг 3,5 трлн долл. в 2017 г. Доля ИКТ в структуре ВВП составляет 11–12% в Ирландии и Республике Корея, 6–7% в США и Японии, в России около 3,3% [19, 21].

Из третичного сектора экономики выделился четвертичный (информационный) сектор, который включил в себя новейшие виды информационно-коммуникационной деятельности и менеджмента. Этот сектор вносит существенный вклад в рост мирового ВВП, а в международной торговле давно лидирует по темпам роста и завоевывает лидирующие позиции по объемам продаж.

Трансформация международного разделения труда. Информационно-коммуникационные технологии, сформировав единое информационное

пространство и глобальные сети, затронули все сферы общественной жизни и стали причиной ее трансформации. Так, происходят сдвиги в структуре занятых – растет доля занятых в сфере услуг. Растет значение качественных характеристик труда, высокой квалификации.

Соответственно, возрастает значение системы образования, формируется необходимость в образовании на протяжении всей жизни. В структуре производительных сил передовые позиции перешли к научно-техническому потенциалу, а на задний план отходят традиционные факторы, такие как размер территории и численность населения, географическое положение, климат и запасы полезных ископаемых. Экономика приобретает инновационный характер, инновации принимают форму каскадов, и скорость их распространения растет. В мировом хозяйстве первостепенное значение получают обеспечивающие наиболее интенсивный рост наукоемкие отрасли, включая информационные. Коренным образом трансформируются принципы управления экономикой: происходит замена жестких иерархических структур прошлого гибкими сетевыми горизонтальными структурами, которые имеют все возможности для быстрого реагирования на изменения конъюнктуры.

Глобальная информатизация, в том числе, влияет на территориальное разделение труда и, в частности, международное разделение труда (МРТ). Природные условия и благоприятное географическое положение все более отходят по значению на второй план, а на первые места выходят многочисленные факторы информационно-технологического и гуманитарного содержания. Мы можем выделить следующие основные области фундаментальных изменений, происходящих в МРТ в результате развития телекоммуникаций и распространения информационных технологий.

Во-первых, информатизация приводит к появлению новой модели МРТ на основе информационных технологий и коммуникаций. Быстро развивается электронная торговля. Интернет становится значимым инструментом для развития новейших технологий ведения бизнеса и накопления капитала. Происходит трансформация структуры и принципов ведения бизнеса и всей экономики. «Пирамида» бизнеса переворачивается, и совершается переход к декапитализированной модели, которая наиболее характерна для электронного бизнеса: огромный объем высвобожденного капитала направляется на развитие бренда и информационное продвижение товаров и услуг.

Во-вторых, мы становимся свидетелями виртуализации или дематериализации мирохозяйственных связей – то есть замещения материальных вещественных продуктов их образами (нематериальными аналогами). Это выражается не только в росте сферы услуг, но и, к

примеру, в замене при международных обменах материального продукта информацией о технологии их производства, в трансформации функции денег (виртуальные банки и электронные деньги способствуют оптимизации экономических потоков) и пр.

В-третьих, в международном разделении труда происходит повышение роли высокотехнологичных и наукоемких производств, увеличение масштабов международного обмена и кооперации с ориентацией на узкоспециализированную и мелкосерийную продукцию, рост роли малого и среднего бизнеса.

В-четвертых, трансформируется макротерриториальная структура международного разделения труда: передовые страны – представители «Центра» мирового хозяйства – совершают постепенный переход от материального производства к производству информационного продукта, а материальное производство концентрируется преимущественно в государствах «Полупериферии», а также «Периферии»

Транснационализация. Современная рыночная экономика характеризуется высоким уровнем конкуренции, а успех экономической деятельности в информационную эпоху во многом зависит от эффективной и оперативной работы с большими объемами экономической информации. Передача её на любые расстояния и в нужные сроки способствует повышению производительности. Стремительное распространение ИКТ сделало возможным коммуникацию высокого качества в режиме реального времени между различными странами и регионами мира, что создало условия для транснационализации и глобализации мирового хозяйства. Под влиянием этих процессов внешняя торговля становится приблизительно на две трети зависимой от деятельности транснациональных корпораций (ТНК) и на одну треть превратившейся в «квизиторговлю» между подразделениями одних и тех же ТНК.

ТНК – это компании, вышедшие за рамки национальных экономик и государственных границ, которые создали в зарубежных странах свои производственные филиалы, объединенные с «материнскими» компаниями, расположенными на «исторической родине», единым производственным процессом, общим руководством, единой стратегией на мировом рынке и т.д. Государство, в котором ТНК зародилась, где находится ее «материнская компания» и штаб-квартира, считается страной базирования ТНК.

Филиалы либо полностью, либо частично принадлежат головной компании и могут иметь разные формы функционирования: отделений, дочерних фирм или ассоциированных компаний. Такое разделение часто объясняется различными функциями, выполняемыми филиалами: управленческими, производственными, сервисными, торговыми.

Следует отметить, что международные компании не являются исключительным порождением постиндустриального общества и электронных технологий конца XX в. и принципиально новым явлением в хозяйственной сфере жизни человечества. Как было отмечено выше, впервые мир стал глобальным и начал функционировать в режиме реального времени в «телеграфную эпоху», и это был поистине переворот в системе обмена коммерческой информацией. Появление возможности мгновенной передачи информации и синхронной связи означало практическое формирование во второй половине XIX в. единого мирового рынка, мировых цен, и создало условия для функционирования международных монополий – прообраза современных ТНК [5, 19].

До появления электросвязи и парового транспорта управление удаленными на значительное расстояние предприятиями было трудноосуществимой задачей. Транснационализация сегодня достигла следующих масштабов. В 2010 г. добавленная стоимость, произведенная мировыми ТНК, составила около 1/4 ВВП мира, что соответствует доле в нем США. Более 10% мирового ВВП и треть мирового экспорта приходилось на зарубежные филиалы. Около 90% мирового объема прямых иностранных инвестиций (ПИИ) проходит по каналам ТНК и по сути являются вложениями средств ТНК в собственные зарубежные филиалы. Таким образом, глобальные сети ТНК формируют своего рода «вторую экономику». Мирохозяйственные взаимодействия выполняются в двух отдельных «мировых полях»: международном (торговые связи между государствами) и транснациональном (связи в транснациональных структурах и сетях).

Стремительная информатизация привела к тому, что общество из разрозненных регионов и стран все более становится единой системой. Упразднение политических барьеров, ослабление государственного контроля над внешнеэкономической деятельностью, а также присвоение национального статуса иностранным инвесторам внутри страны обусловили возможность включения отдельных производителей в международное разделение труда [3, 54]. МРТ претерпело большие изменения и становится, действительно, всеобщим по своему характеру.

Современное международное разделение труда осуществляется не столько между странами, сколько между «экономическими агентами», соответствующими выделенным М. Кастельсом четырем типам труда, а именно:

- 1) дорогостоящему информационному труду в области высокотехнологичных производств;
- 2) низкооплачиваемому труду по производству больших объемов товаров;
- 3) труду по производству сырья, базирующемуся на природных ресурсах;

4) обесцененному труду лишних производителей.

Данные типы труда занимают совершенно разные позиции в «информационной» глобальной экономике. Расширение роли ТНК в современном мире. Многие эксперты склонны утверждать, что богатство и колоссальный экономический потенциал ТНК не подразумевают власть и политическое влияние. Ведь несмотря на то, что американская компания «Wal-Mart», управляющая крупнейшей в мире сетью оптовой и розничной торговли, богаче, к примеру, такого государства, как Перу, все же у нее нет права собирать налоги, держать армию, вершить суд и т.д. Более того, ТНК должны в любой стране базирования подчиняться местному правительству.

Однако, по мнению других исследователей, ТНК стали самостоятельным субъектом, оказывающим значительное влияние не только на развитие экономики, но и на политическую и информационную сферу жизни современного общества [2, 150]. Обсуждается неоднозначность деятельности ТНК с точки зрения ее социальных и политических последствий. С одной стороны, это способствует повышению производительности труда, увеличению производственных мощностей, росту национального дохода. С другой стороны, важной особенностью транснациональной экономики является значительный разрыв между высоким уровнем благосостояния крупных ТНК и значительными трудностями страны в целом: неустойчивым развитием производства, высоким уровнем инфляции и безработицы и т.п. К тому же сама политика ТНК может быть разной – от жесткой политики в области занятости и массовых сокращений рабочих мест в кризисных условиях до сглаживания социальной напряженности в обществе посредством создания новых рабочих мест, повышения заработной платы своим сотрудникам и т.д.

Результаты исследования. Растущая экономическая мощь ТНК автоматически делает их серьезной силой в политической сфере. Это проявляется не только в весьма эффективном воздействии на государство, но и в активном формировании наравне с развитыми странами собственной корпоративной политики, а также во втягивании развивающихся стран в различные формы зависимости от ТНК: технологическую, информационную, финансовую, политическую и т.п.

ТНК превратились из субъекта исключительно экономической деятельности в субъект политики и бросили тем самым вызов традиционным факторам политической сцены: государству, межгосударственным образованиям, международным правительственным и неправительственным организациям и т.п.; а также созданными и поддерживаемыми ими «правилами игры» на международной арене. Особенно это

касается ТНК, имеющих свою специализацию в информационной сфере.

Таким образом, в результате исследования были выявлены особенности современной (пятой) информационной революции, а именно: электронизация, цифровизация и конвергенция средств обработки и передачи информации, массовое распространение персональных компьютеров и мобильных телекоммуникационных устройств, а также всеобъемлющее проникновение Интернета в качестве универсальной информационно-коммуникационной платформы. Мир преобразуется в единую общедоступную зону обмена информацией и сотрудничества и связь играет огромную роль в функционировании всей системы мирового хозяйства и международного разделения труда, в том числе в развитии международного бизнеса [1, 123].

Выводы. Анализ изменений, происходящих в информационную эпоху в международном разделении труда, позволил выявить комплекс трансформационных процессов, наиболее важными из которых являются следующие: дематериализация экономики и мирохозяйственных связей, транснационализация, трансформация структуры международного разделения труда, а также увеличение масштабов международного обмена, кооперации и специализации, рост роли малого и среднего бизнеса и др. Особо значимой тенденцией эволюции мирового хозяйства в конце XX – начале XXI вв. стало значительное усиление роли транснациональных корпораций в управлении глобальной экономикой и международными отношениями.

Л и т е р а т у р а

1. Гемават П. Мир 3.0. Глобальная интеграция без барьеров. - М.: «Альпина. Паблишер», 2013. – 415 с.
2. Максименко И.А. Информационные технологии как главный фактор ускорения социальной эволюции // Гуманитарный вектор. – 2013. – № 2(34). – С. 54-60.
3. Нагирная А.В. Информационная революция конца XX – начала XXI вв. и инновации в сфере информационно-коммуникационных технологий // Вестник орловского государственного университета. серия: новые гуманитарные исследования. – 2014. – № 1(36). – С. 98-101.
4. Синцеров Л.М. Революция на транспорте, в средствах связи и образовании мирового хозяйства на рубеже XIX и XX вв. / География мирового развития. Сборник научных трудов. - М.: Товарищество научных изданий КМК, 2010. – 126-142 с.
5. Kordos M., Vojtovic S. Transnational corporations in the global world economic environment // Procedia - Social and Behavioral Sciences. – 2016. – № 230. – p. 150-158.

R e f e r e n c e s

1. Gemavat P. (2013). Mir 3.0. Globalnaya integratsiya bez barerov [World 3.0. Global integration without barriers] M.: «Alpina. Publisher». (in Russian).

2. Kordos M., Vojtovic S. (2016). Transnational corporations in the global world economic environment *Procedia - Social and Behavioral Sciences*. (230). 150-158.

3. Maksimenko I.A. (2013). *Informatsionnye tekhnologii kak glavnyy faktor uskoreniya sotsialnoy evolyutsii [Information Technologies as the Main Factor of Social*.

4. Nagirnaya A.V. (2014). *Informatsionnaya revolyutsiya kontsa XX – nachala XXI vv. I innovatsii v sfere informatsionno-kommunikatsionnykh tekhnologiy [Information revolution of the late XX - early XXI centuries and innovations in the field of information and communication technologies]. Vestnik orlovskogo gosudarstvennogo universiteta. seriya: novye gumanitarnye issledovaniya. (1(36)). 98-101. (in Russian).*

5. Sintserov L.M. (2010). *Revolutsiya na transporte, v sredstvakh svyazi i obrazovanie mirovogo khozyaystva na rubezhe XIX i KhKh vv [Revolution in transport, communications and the formation of the world economy at the turn of the XIX and XX centuries] M.: Tovarischestvo nauchnykh izdaniy KMK. (in Russian).*

Chursina N.A.

TRANSNATIONALIZATION AND TRANSFORMATION OF THE INTERNATIONAL DIVISION OF LABOR IN THE INFORMATION AGE

In the late XX – early XXI centuries as a result of the information revolution, there were significant

changes in the system of international division of labor, organization and functioning of international

business, as well as the structure of factors of production. This article is devoted to the analysis of these processes. The features of the modern information revolution and the impact it has on the international division of labor are considered.

Keywords: *information revolution, international division of labour, transnational corporations, international business.*

Чурсина Наталья Алексеевна, ассистент кафедры «Мировая экономика» ГОУ ВПО ЛНР «Луганский национальный университет имени Владимира Даля», г. Луганск.

E-mail: nataniel888@mail.ru

Chursina Natalia, assistant of the Department of «World Economy" State Educational Establishment of Higher Professional Education «Lugansk Vladimir Dahl National University».

E-mail: nataniel888@mail.ru

Рецензент: Тисунова Виктория Николаевна профессор, д.э.н. ГОУ ВПО ЛНР «Луганский национальный университет имени Владимира Даля».

Статья подана 12.04.2019 года

УДК 339.137.2

ПОВЫШЕНИЕ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ В УСЛОВИЯХ КРИЗИСА

Шайкин А.С., Тхор Е.С.

IMPROVING THE COMPETITIVENESS OF THE ENTERPRISE IN THE CRISIS

Shaykin A.S., Tkhor E.S.

Уровень конкурентоспособности предприятия является определяющим показателем для выявления его положения на рынке. В современной ситуации положение предприятия на рынке определяет его деятельность и стратегию деятельности, как в долгосрочном, так и в краткосрочном периодах. На этом этапе предприятие выбирает стратегию деятельности. В случае кризисного положения это может быть стратегия вхождения или стратегия выхода из кризиса. Также в условиях кризиса предприятию необходимо сделать упор на повышении его конкурентного потенциала и комплексно улучшить конкурентное положение на рынке.

Ключевые слова: конкуренция, стратегия, кризис, предприятие, НИОКР, потенциал.

Повышение конкурентоспособности предприятия стало важнейшей проблемой в последнее время в связи с участвовавшими кризисами. Кризисы 2008 и 2014 годов учат руководство предприятий и организаций, что уровень конкурентоспособности является важнейшим показателем, который показывает, насколько продукция, производимая предприятием, подходит для конечных потребителей.

Однако все мероприятия, которые применяют руководители предприятий и организаций в современных условиях, подходят скорее для нормального состояния экономики, а не кризисного или находящегося в состоянии спада экономики или ее отдельного сегмента. Они становятся неэффективным в кризисном состоянии, когда основной проблемой предприятия является именно выживание или хотя бы не потеря доли занимаемого рынка.

Специфика категории «конкурентоспособность» состоит в том, что она применима как к предмету конкуренции (конкурентоспособность продукции), так и к субъектам конкуренции (конкурентоспособность предприятия, отрасли, региона). Каждый из вышеназванных уровней конкурентоспособности описывается своим набором показателей. Категория «конкурентоспособность» значительно шире

категории «качество» или «технический уровень» продукта, хотя последние и являются важнейшими составными частями конкурентоспособности. Если качество продукта в каждый отдельный момент представляет определенную совокупность его свойств, то конкурентоспособность может значительно меняться в зависимости от изменения таких внешних факторов, как условия реализации, спроса и предложения [1].

В современной тенденции мирового рынка к глобализации выживание для малого и среднего бизнеса, а как следствие, поддержка конкурентного положения предприятия или организации на среднерыночном уровне является основополагающим вопросом, который будет определять дальнейшую деятельность предприятия не только в краткосрочном, но и в долгосрочном периодах. Модели конкурентного поведения предприятий в кризисном положении определяются через антикризисную стратегию предприятия или организации. Антикризисные стратегии разделяются на типы: стратегии вхождения в кризис (выживания) и стратегии выхода из кризиса (конкурентные) [2].

В условиях кризиса предприятия реализуют, как правило, стратегии выживания фирмы, которые классифицируются следующим образом:

маркетинговая стратегия – подходит для предприятий, которые планируют не только выживание, но и расширение влияния на рынке;

производственная стратегия – затратная по отношению ко всем ресурсам предприятия, включая время (если рассматривать время как фактор производства), и может подойти, если у предприятия есть «парашют», позволяющий «замедлить падение»;

финансовая стратегия – согласно ей финансовые инструменты являются основным способом выхода предприятия из кризиса;

организационная стратегия – заключается во внутренней реорганизации предприятия или организации, оптимизации штата и других мероприятиях;

стратегия поиска ренты – может использоваться, если предприятие относится к стратегической отрасли с точки зрения государства и может рассчитывать на его поддержку;

криминальная стратегия – переход предприятия или организации всей деятельностью или частично в «теневую экономику» [3].

В целом выделяются четыре базовых типа конкурентных стратегий фирм:

оборонительная стратегия – нацелена на обеспечение стабилизации конкурентного положения предприятия или организации в долгосрочном периоде;

стратегия поиска (заимствования) – присуща организациям, деятельность которых сконцентрирована на инновационной деятельности, является в некоторых отраслях самой затратной стратегией, но также и наиболее рентабельной в долгосрочной перспективе;

стратегия анализа – свойственна организациям с подражательным поведением и ориентируется на другие, более успешные предприятия или организации, работающие в той же отрасли;

стратегия реакции – присуща малым и средним предприятиям и организациям, которые не имеют строго разработанной перспективы относительно развития в долгосрочном периоде, а каждый раз приспособляются к изменениям внешней среды.

Результатом конкурентоспособности является конкурентоспособность ее продукции и в конечном итоге определяется покупателем в момент выбора продукции или услуги того или иного производителя. Уровень конкурентоспособности частично может определяться реализованным потенциалом предприятия. Именно потенциал предприятия может стать ключевым аспектом [4].

Но для определения уровня конкурентоспособности предприятия принято проводить оценку конкурентного потенциала предприятия. В конкурентный потенциал предприятия включают:

- маркетинговый потенциал;
- рыночный потенциал;
- инновационный потенциал;
- творческий потенциал;
- ресурсный потенциал.

К маркетинговому потенциалу относят такие направления развития предприятия или организации, как проведение маркетинговых исследований на базе маркетингового отдела, изучение потенциального потребителя продукции, внедрение CRM технологий, аутсорсинг маркетинга.

К инновационному потенциалу относят следующие виды деятельности предприятия или организации: модернизация и совершенствование цикла НИОКР, создание научно-исследовательских отделов, находящихся в ведомости предприятий и организации, привлечение сотрудников иных

подразделений к научно-исследовательской деятельности, аутсорсинг НИОКР [5].

Ресурсный потенциал включает в себя увеличение скорости оборачиваемости оборотных средств, частичное реинвестирование чистой прибыли на обновление основных производственных фондов, система, направленная на повышение качества производимой продукции, наличие постоянных сотрудников и отсутствие, а также повышение квалификации уже имеющихся сотрудников. Расширение социального пакета, предоставляемого сотрудникам предприятия или организации, аутсорсинг факторов производства.

Творческий потенциал включает в себя формирование нематериальной системы поощрений сотрудников предприятия или организации. Также к творческому потенциалу относят проведение мероприятий по повышению комфорта психологической обстановки среди сотрудников предприятия или организации.

Все виды конкурентного потенциала реализуются различными подразделениями предприятия или организации. Но при этом вся деятельность всех подразделений предприятия или организации должна быть согласована, а также направлена на реализацию миссии предприятия. К реализации конкурентного потенциала необходимо подходить подготовленным и реализовывать это комплексно для достижения максимального эффекта синергии от всех его составляющих, как внешних, так и внутренних.

Л и т е р а т у р а

- 1 Адлер Ю.П., Липкина В.В. Лидерство как механизм постоянного обеспечения конкурентоспособности. Стандарты и качество. - 2010. - №10. - С.14 - 22.
- 2 Азов Г.Л., Челенков А.П. Конкурентные преимущества фирмы. - М.: ОАО «Новости», 2010. - 256 с.
- 3 Анализ существующих методов оценки конкурентоспособности / Сборник трудов региональной межвузовской научно-практической конференции в КВВКИСУ. - Камышин, 2011. - С. 165 - 167. Баумгартен Л.В.
- 4 Анализ методов определения конкурентоспособности организаций и продукции / Маркетинг в России и за рубежом - 2012. - №4(48). - С. 34 - 38.
- 5 Белоусов В.Л. Анализ конкурентоспособности фирмы / Маркетинг в России и за рубежом. - 2011. - №5 (25). - С. 15 - 20.

R e f e r e n c e s

- 1 Adler Yu.P., Lipkina V.V. Leadership as a mechanism for continuous competitiveness. Standards and quality. - 2010. - №10. - С.14 - 22.
- 2 Azoev G.L., Chelenkov A.P. Competitive advantages of the company. - М.: OJSC "News", 2010. - 256 p.
- 3 Analysis of existing methods for assessing competitiveness / Collected Works of the Regional Inter-

University Scientific and Practical Conference at KVKISU. - Kamyshin, 2011. - p. 165 - 167. Baumgarten L.V.

4 Analysis of methods for determining the competitiveness of organizations and products / Marketing in Russia and abroad - 2012. - №4 (48). - p. 34 - 38.

5 Belousov V.L. Analysis of the competitiveness of the company / Marketing in Russia and abroad. - 2011. - №5 (25). - P. 15 - 20.

Shaykin A.S., Tkhор E.S.

IMPROVING THE COMPETITIVENESS OF THE ENTERPRISE IN THE CRISIS

The level of competitiveness of an enterprise is a defining indicator for identifying its position in the market. In the current situation, the position of an enterprise in the market determines its activity and strategy of activity, both in the long-term and in the short-term period. At this stage, the company chooses an activity strategy. In the case of a crisis situation, this may be an entry strategy or a strategy for overcoming a crisis. Also, in a crisis, an enterprise must focus on increasing its competitive potential and comprehensively improve its competitive position in the market.

Key words: competition, strategy, crisis, enterprise, R & D, potential.

Шайкин Алексей Сергеевич, студент 1 курса магистратуры группы ЕК-171м кафедры «Экономика предприятия» ГОУ ВПО ЛНР «Луганский национальный университет имени Владимира Даля», г. Луганск.

E-mail: tkhoral@gmail.com

Shaikin Alexey Sergeevich, graduate student group EK-171m in the department of enterprise economics, Lugansk People's Republic State Education Institution of Higher Professional Education «Lugansk Vladimir Dahl National University».

E-mail: tkhoral@gmail.com

Тхор Елена Сергеевна, к.э.н., декан экономического факультета, доцент кафедры «Экономика предприятий и организаций» ГОУ ВПО ЛНР «Луганский национальный университет имени Владимира Даля», г. Луганск.

E-mail: tkhoral@gmail.com

Tkhор Elena Sergeevna, Candidate of Economic Sciences, Dean of the Faculty of Economics, Associate Professor of the Chair «Economics of Enterprises and Organizations», State Educational Establishment of Higher Professional Education «Lugansk Vladimir Dahl National University».

E-mail: tkhoral@gmail.com

Рецензент: Максимов Виталий Владимирович, доктор экономических наук, профессор, заведующий кафедрой «Экономика предприятия» ГОУ ВПО ЛНР «Луганский национальный университет имени Владимира Даля».

Статья подана 12.04.2019г.

УДК 338.43

МАТЕРИАЛЬНАЯ МОТИВАЦИЯ КАК ЭЛЕМЕНТ ЭФФЕКТИВНОГО УПРАВЛЕНИЯ ПЕРСОНАЛОМ

Шалевская Е.Ю., Гончаров И.С.

MATERIAL MOTIVATION AS AN ELEMENT OF EFFECTIVE PERSONNEL MANAGEMENT

Shalevska E.Y., Goncharov I.S.

В период создания высокоэффективной экономики важнейшими вопросами являются проблемы оплаты труда и стимулирования производства. Поскольку, в основе всех экономических преобразований находится труд человека, а сам человек, его интересы, потребности являются центром рыночных преобразований, и как результат, его мотивация к труду. На наш взгляд, в настоящих условиях и в будущем заработная плата должна выполнять главную роль в мотивации труда. В статье рассматривается проблема усовершенствования применения экономических методов мотивации. Предложено разработать систему материальной мотивации для эффективного управления персоналом.

Ключевые слова: мотивация, материальная мотивация, экономические методы, заработная плата, категоризация, система рейдирования.

Постановка проблемы. В современных условиях, очень остро стоит вопрос повышения экономической эффективности деятельности предприятий агропромышленного комплекса. Это обусловлено как внутренними так и внешними факторами. А именно отсутствие действующей системы мотивации приводит к ухудшению экономической ситуации на предприятиях. Таким образом, если предприятие не замотивирует рабочих наилучшим образом, то они сами себя замотивируют, и не факт что это удовлетворит работодателей. Также следует отметить, что при отсутствии системы мотивации руководители подразделов заинтересованы в повышении расходов, а руководитель предприятия стремится к их снижению, то есть основной задачей эффективно действующей системы мотивации является сопоставление потребностей рабочих с интересами руководителя.

В настоящее время существует проблема относительно изменения принципа формирования механизма оплаты и стимулирования труда. Обеспечение устойчивого развития предприятия нуждается в рыночных подходах относительно формирования системы оценки и оплаты труда

каждого рабочего. Это говорит о том, что должна быть установлена прямая зависимость доходов каждого рабочего с показателями качества труда и конечных результатов как структурных производственных подразделений, так и предприятия, в целом.

Анализ последних исследований и публикаций. Основным источником улучшения финансового состояния предприятий АПК является обеспечение заинтересованности работников в достижении желаемых результатов. Высокая текучесть кадров обусловлена негативным мотивационным климатом, связанным с бездеятельностью механизма ответственности руководителей за принятые решения, а также ухудшением социально-профессиональных характеристик данных категорий работников по уровню образования, возрасту, стажу управленческой деятельности [1, с 20].

Как отмечают специалисты по управлению персоналом – только 10-15% сотрудников выкладываются на 100%, независимо от состояния дел, а большинство - нуждается в постоянной мотивации и поддержке [2, с. 120-123].

Следовательно, в современных условиях хозяйствования одной из основных проблем является поиск наиболее эффективных способов управления трудом, который позволяет активизировать человеческий ресурс. А одним из основных факторов, который влияет на эффективность, результативность и качество работы персонала, является мотивация.

Вопросом сущности мотивации посвящены работы отечественных и зарубежных ученых, поскольку мотивация влияет на поведение работников с помощью изменения его ценностных ориентиров и содействует развитию трудового потенциала.

В современной экономике мотивацию рассматривают как один из основных факторов повышения эффективности производства

сельскохозяйственных предприятий [3, с. 2-10]. В своем труде Белокопытов А.В. доказывает, что при повышении мотивации труда наблюдается наибольшая отдача от дополнительных средств в сельское хозяйство [4, с. 15-17].

Невзирая на значительный вклад в развитие вопросов мотивации в сельском хозяйстве, ученые не рассматривали мотивацию на предприятиях АПК, потому нами целесообразно предложить рассмотрение вопросов классификации экономических методов мотивации на предприятиях агропромышленного комплекса.

Целью статьи является исследование процесса совершенствования организации применения экономических методов мотивации на сельскохозяйственных предприятиях.

Изложение основного материала. В нашей работе предложено разработать систему материальной мотивации руководителей предприятий АПК. Данная система включает набор показателей относительно премирования; порядок и условия расчета премии; порядок и условия выплаты вознаграждения.

Эта система направлена на повышение эффективности работы предприятия с учетом интересов управленческого персонала, суть которой заключается в установлении зависимости вознаграждения от степени выполнения приоритетных заданий за отчетный период.

Данная система, по нашему мнению, должна в первую очередь учитывать такой показатель как «достижение положительного финансового результата» с учетом работы за отчетный период (месяц, квартал, год). В таблице 1 приведены показатели, которые необходимо учитывать для построения системы мотивации руководителей предприятий АПК.

Таблица 1

Показатели, необходимые для построения мотивации руководителей предприятий АПК

№ п/п	Наименование показателя	Размер премии, %	Отчетный период
1	Выполнение производственной программы	25	месяц
2	Не превышение фактической себестоимости над плановым значением	25	квартал
3	Выполнение плана по реализации продукции	25	квартал

Далее рассмотрим порядок и условия расчета премии, в данном случае, размер премии составляет

75% от квартальной суммы месячных должностных окладов за фактически отработанное время. В случае невыполнения 2-го и 3-го показателей по итогам квартала, но с нарастающим итогом с начала года, вознаграждение определяется в размере 50%. Также следует отметить, что вознаграждение не выплачивается в случае выявления фактов нарушения в финансово-хозяйственной деятельности; появления несчастного случая на производстве.

Порядок и условия выплаты вознаграждения заключаются в следующем: управленческий персонал подает в отдел труда и заработной платы справку о выполнении показателей премирования в срок не позже последнего числа месяца, а при подведении итогов за квартал – не позднее 20-ти дней по окончании квартала.

Потом начальник отдела оплаты труда и заработной платы не позднее 10 дней после представления справки в письменном виде подтверждает правильность расчета размера квартального вознаграждения. При этом оценку выполнения показателей необходимо проводить по принципу «выполнено-невыполнено». В случае несвоевременного представления справки управленческим персоналом, квартальное вознаграждение не насчитывается.

По нашему мнению, предложенная система мотивации управленческих кадров будет способствовать повышению экономической эффективности предприятия.

Формировать материальную систему мотивации необходимо согласно категоризации персонала предприятия. Категоризация - это выделение нескольких категорий должностей, которые отличаются ценностями, результатами труда, целями. Потом для каждой категории формируется своя система мотивации с учетом интересов деятельности предприятия.

Вторым этапом является анализ функций рабочих мест и должностей, их оценка и классификация в зависимости от степени ценности, каждого из них внутри предприятия.

Нами, в ходе оценки работ была использована бальная оценка (бально-факторный метод), суть которой заключается в определении факторов, которые выражены в баллах, с учетом веса и уровней. Среди основных факторов выявлены: уровень квалификации; уровень самостоятельности и ответственности; сложность труда; необходимость управления другими людьми; производственный опыт.

Каждый из этих факторов рабочих мест и должностей разделен на шесть уровней.

Максимальное значение фактора не превышает 30 баллов (табл. 2).

Таблица 2

Основные факторы мотивации труда

Уровни фактора	Количество баллов	Описание уровня
1	2	3
Фактор 1: Уровень квалификации		
A	0-5	Достаточно среднего или незавершенного высшего образования, специальных знаний не нуждается
B	6-10	Необходимо высшее образование, возможно не профильное, наличие базового уровня владения технологиями и методиками
C	11-15	Высшее профильное образование, владение технологиями на уровне пользователя
D	16-20	Высшее профильное образование, углублено владение технологиями и базовые знания в смежных сферах
E	21-25	Высшее профильное образование, специальные знания в сфере разработок
F	26-30	Высшее профильное образование и дополнительное образование в сфере управления людьми и предприятием
Фактор 2: Уровень самостоятельности в работе		
A	0-5	Нет необходимости в принятии самостоятельных решений, рабочий действует за инструкциями, которые имеют отдельные пределы и имеют постоянный контроль
B	6-10	Принимаются лишь стандартные решения под контролем руководства
C	11-15	Цели определены руководством, однако планирование и организация работы самостоятельная, решения принимаются руководством
D	16-20	Формируются лишь общие цели, а рабочим ведется самостоятельная работа из разработки методов и достижению целей
E	21-25	Рабочий сам устанавливает цели и задания, согласно стратегии развития предприятия и находится под самоконтролем
F	26-30	Участие в разработке общей политики подразделов и стратегии развития предприятия
Фактор 3: Уровень ответственности		
A	0-5	Ответственность только за свою работу, нет никакой ответственности за финансовый результат
B	6-10	Есть ответственность за финансовые результаты под контролем непосредственного руководства
C	11-15	Регулярная ответственность в рамках функциональных обязательств.
D	16-20	Разработка решений, направленных на получение финансового результата подраздела, которая согласуется с руководством
E	21-25	Полная ответственность за финансовые результаты подраздела, его затраты.
F	26-30	Полная ответственность за финансовые результаты группы подразделов
Фактор 4: Сложность труда		
A	0-5	Однообразная работа, постоянное выполнение единичных операций
B	6-10	Работа более разнообразна, выполнение нескольких функций, которые не нуждаются в особенных усилиях
C	11-15	Разнообразная работа, связанная с анализом, и разработкой соответствующих решений
D	16-20	Работа нуждается в более детальном анализе работы подразделов и разработкой направлений улучшения их работы
E	21-25	Работа, связано с творческим подходом к системному анализу информации, и разработкой мероприятий по решению проблем что сложились
F	26-30	Работа связана со стратегическим развитием предприятия, интеграцией подходов к решению проблем разных подразделов
Фактор 5: Управление подчиненными		
A	0-5	Нет подчиненных
B	6-10	Нет прямых подчиненных, периодическая координация работ в рамках поставленного задания
C	11-15	Координация деятельности к 3-х человек
D	16-20	Управление группой рабочих ради регулярного выполнения функциональных обязанностей
E	21-25	Управление подразделом
F	26-30	Руководство предприятием, или группой подразделов, преимущественно по вертикали
Фактор 6: Производственный опыт		
A	0-5	Опыту работы не нужно
B	6-10	Необходимым является опыт работы, но возможно не за специальностью
C	11-15	Нужен опыт работы в данной сфере не меньше 2-х годов
D	16-20	Нужен опыт работы в данной сфере не меньше 3-х годов
E	21-25	Нужен достаточный опыт в данной сфере и в смежных областях
F	26-30	Кроме профессионального опыта нужен значительный опыт работы с персоналом

Продолжение таблицы 2

1	2	3
Фактор 7: Цена ошибки		
A	0-5	Ошибки влияют только на личную работу
B	6-10	Ошибки приводят к сбоям сотрудников в рамках подраздела
C	11-15	Ошибки могут привести к убыткам в рамках подраздела
D	16-20	Ошибки могут привести к крупным убыткам
E	21-25	Ошибки могут привести к крупным убыткам и нарушить работу подразделов
F	26-30	Ошибки приводят к финансовым потерям на предприятии

Следующим этапом является грейдинг рабочих мест. Под грейдом следует понимать степень, разряд, уровень, класс. Процесс грейдинга – это группировка должностей в зависимости от важности выполняемых функций с целью формализации оплаты труда на предприятии.

Следующим этапом является установление базовой части заработной платы, которая определяется на основе установления должностных окладов для каждого грейда. Базовая заработная плата – это гарантированная компенсация рабочему за его труд, согласно должностным инструкциям, которая остается постоянной в течение значительного периода времени и не зависит от текущих результатов деятельности предприятия. «Вилка окладов» определяются на основании выделения ключевых должностей, для которых устанавливаются параметры денежной компенсации.

Таким образом, определяется возможность повышения должностного оклада без повышения по должности, что очень важно в плане карьерной мотивации рабочих.

До появления системы грейдинга, существовала тарифная сетка еще советских времен, которая оказалась очень обветшалой для предприятий, которые быстро развиваются. С появлением технологии грейдинга появился шанс создать полноценную систему управления человеческими ресурсами предприятия. Традиционная система грейдинга предназначена для создания системы денежного стимулирования и основана на оценке сложности труда относительно конкретной должности. На практике грейдинг применяется для сравнения уровня оплаты труда на предприятии с уровнем, который существует на рынке труда. Его используют и для сравнения должностей, определения уровней подчинения.

Грейдинг позволяет оценить внос должностей в общие результаты деятельности предприятия. Этот метод дает возможность разработать справедливую и прозрачную систему компенсаций, систему карьерного и профессионального роста, понятны критерии перехода из одной категории в другую.

Если на предприятии грейдинг применять в совокупности с оценкой персонала и мониторингом результативности работников,

формированием кадрового резерва, учебной, материальной и нематериальной стимуляцией, планированием и реализацией горизонтальной и вертикальной карьеры, то можно создать современную эффективную систему мотивации персонала.

Выводы. Система мотивации на уровне предприятия должна отвечать следующим требованиям:

- предоставление равных возможностей занятости и продвижение по службе по результатам труда;
- обеспечение возможностей для роста профессиональных навыков, реализации способностей работников, повышения квалификации и переквалификации;
- создание соответствующих условий охраны здоровья, безопасности труда;
- поддержка в коллективе атмосферы доверия, заинтересованности в реализации общей цели, возможности коммуникации между руководителем и подчиненными;
- согласование уровня оплаты труда с его результатами и признания личного вклада в общий успех.

Таким образом, предложенная система грейдинга позволит построить иерархию должностей в зависимости от их ценности для предприятия, и разработать соответствующую систему оплаты труда. Данная система будет способствовать повышению производительности, стимулированию творчества, инициативности, то есть учитывать те качества, которые способствуют эффективному труду и достижению целей предприятия.

Л и т е р а т у р а

1. Турчина С.Г. Кадровый менеджмент в підприємствах АПК: автореф. дис. на здобуття наук. ступеня к. е. н. / С.Г. Турчина. – Суми, 2006. – 20 с.
2. Яновський А. Психологические аспекты управления персоналом // Кадровик України. - 2007. - №5. – С. 120-123.
3. Ушачев И.Г. Производительность и мотивация труда – важнейшие факторы экономического развития сельского хозяйства / И.Г. Ушачев // АПК: экономика, управление. – 2008. – №1. – С. 2-10.
4. Белокопцов А.В. Резервы роста производительности труда (на примере сельхозпредприятий Смоленской области). / А.В.

Белокопцов. – К.: «Информагрупп», 2004. – Вып. 2. – С.15-17.

References

1. Turchina S.G. Kadrovij menedzhment v pidpriemstvah APK: avtoref. dis. na zdobuttja nauk. stupenja k. e. n. / S.G. Turchina. – Sumi, 2006. – 20 s.
2. Janovskij A. Psihologicheskie aspekty upravlenija personalom // Kadrovik Ukraїni. - 2007. - №5. – S. 120-123.
3. Ushachev I.G. Proizvoditel'nost' i motivacija truda – vazhnejšie faktory jekonomicheskogo razvitija sel'skogo hozjajstva / I.G. Ushachev // APK: jekonomika, upravlenie. – 2008. – №1. – S. 2-10.
4. Belokopytov A.V. Rezervy rosta proizvoditel'nosti truda (na primere sel'hozpredprijatij Smolenskoj oblasti). / A.V. Belokopytov. – К.: «Informagrup», 2004. – Вып. 2. – С.15-17.

Shalevska E.Y., Goncharov I.S.

MATERIAL MOTIVATION AS AN ELEMENT OF EFFECTIVE PERSONNEL MANAGEMENT

In the period of creating a highly efficient economy, the most important issues are the problems of labor remuneration and production stimulation. Because, at the heart of all economic transformations is the labor of man, and the man himself, his interests, needs are the center of market transformations, and as a result, his motivation to work. In our opinion, in present conditions and in the future, wages should play the main role in labor motivation. The article deals with the problem of improving the use of economic methods of motivation. It was proposed to develop a system of material motivation for effective personnel management.

Key words: *motivation, material motivation, economic methods, salary, categorization, grading system.*

Шалевская Елена Юрьевна к.э.н, доцент кафедры экономики предприятия и управления трудовыми ресурсами ГОУ ЛНР «Луганский национальный аграрный университет».

E-mail: elenushkaclever@mail.ru

Shalevskaia Elena Yuryevna Ph.D., associate professor of the department of economics of enterprises and labor resources management of the Lugansk National Agrarian University.

E-mail: elenushkaclever@mail.ru

Гончаров Иван Сергеевич старший преподаватель кафедры экономики предприятия и управления трудовыми ресурсами ГОУ ЛНР «Луганский национальный аграрный университет».

E-mail: ivan.6102@mail.ru

Goncharov Ivan Sergeevich Senior Lecturer of the Department of Economics of Enterprise and Labor Resources Management of the Lugansk National Agrarian University.

E-mail: ivan.6102@mail.ru

Рецензент: Гончаров Валентин Николаевич, доктор экономических наук, профессор, заведующий кафедрой экономики предприятия и управления трудовыми ресурсами ГОУ ЛНР «Луганский национальный аграрный университет».

Статья подана 12.04.2019 года

УДК 657

К АСПЕКТАМ ФОРМИРОВАНИЯ БУХГАЛТЕРСКОЙ ОТЧЕТНОСТИ НА ПРЕДПРИЯТИЯХ ТОРГОВЛИ

Шаповалова Е.Н.

TO THE ASPECTS OF FORMATION OF ACCOUNTING REPORTING AT THE ENTERPRISES OF TRADE

Shapovalova E.N.

Вопросы формирования финансовой отчетности не теряют своей актуальности для предприятий торговли. Рыночные отношения вызывают потребность в достоверной, значимой финансовой информации, полезной в принятии решений пользователями. Источником такой информации для внешних пользователей является финансовая отчетность. Она представляет собой средство управления предприятием и одновременно метод обобщения и представления информации о хозяйственной деятельности.

Ключевые слова: активы, пассивы, капитал, товары, торговая наценка, инвентаризация, показатели, отчетность, отчетная дата, предприятие, существенность, событие, торговая деятельность.

Введение. Бухгалтерская отчетность представляет собой систему обобщенных показателей, которые характеризуют финансово-хозяйственную деятельность предприятия. В коммерческих организациях показатели бухгалтерской отчетности служат основными источниками информации для анализа финансового состояния. Финансовая отчетность торговых предприятий отражает совокупность показателей учёта в форме определенных таблиц, характеризующих движение имущества, обязательств и финансовое положение за отчетный период; финансовых результатов деятельности и изменений в финансовом положении на базе данных бухгалтерского учета. Формирование и оценка этих показателей необходима для эффективного управления, планирования, контроля, совершенствования направлений торговой деятельности.

Целью настоящей работы является мониторинг вопросов формирования показателей бухгалтерской отчетности коммерческих предприятий. Формирование отчетности происходит на основании результатов деятельности предприятия за прошлый год. Основой для быстрого принятия управленческих решений является

обеспечение полной и актуальной информацией руководство торгового предприятия. Это достигается посредством системы учета и отчетности.

Сгруппированная информация раскрывает наличие экономических ресурсов, способность субъекта преобразовать и контролировать их. Данные отчетности представляют интерес для поставщиков, конкурентов, настоящих и потенциальных инвесторов, работников, а также министерств, ведомств, общественности. Бухгалтерская финансовая отчетность содержит информацию, необходимую для выработки инвестиционной политики и принятия решений по предоставлению кредита, оценки будущих денежных потоков, оценки ресурсов и обязательств предприятия и деятельности его руководящих органов. На основании отчетности можно своевременно определить наметавшиеся тенденции к ухудшению финансового положения субъекта и предупредить негативные явления в его хозяйственной деятельности, а также выявить внутренние резервы с целью получения прибыли посредством мобилизации и эффективного использования.

Основным условием существования субъекта является достаточность капитала для его деятельности. Поэтому собственники капитала и другие инвесторы должны быть удовлетворены информацией, которую они получают из отчетности. Это положение считается общей чертой в информационных запросах всех пользователей.

Существенность при формировании бухгалтерской отчетности определяется совокупностью качественных и количественных факторов. Если показатель имеет значение при оценке финансового положения предприятия или при оценке финансовых результатов его деятельности, значит, это существенный показатель. Если же показатель не имеет особого значения и не может повлиять на оценку отчетности

заинтересованными пользователями, значит, показатель несущественен.

Базируясь на сведениях, содержащихся в документах учета, осуществляется решение следующих задач:

- определение уровня платежеспособности хозяйствующего субъекта и активности его деятельности (для возможного кредитования);
- формирование отчетности по статистике (для макроэкономического прогнозирования);
- планирование внутренних показателей хозяйственной деятельности;
- выявление недочетов и достижений, с последующей разработкой мер, направленных на ликвидацию негативных моментов.

Результаты исследований. Согласно вышеперечисленным задачам можно говорить о том, что в бухгалтерской финансовой отчетности содержится значительный массив важных данных. По этой причине крайне важно, чтобы ведение бухгалтерского учета и отчетности осуществлялось на основе реальных сведений при обязательном следовании требованиям действующего законодательства.

Таблица 1

Этапы формирования бухгалтерской отчетности на предприятиях торговли

Название этапа	Операции
подготовительный этап	<ul style="list-style-type: none"> -- проведение инвентаризации имущества - проведение переоценки основных средств (если требуется) - сверка сальдо расчетов с государственными органами, внебюджетными фондами, поставщиками, покупателями, разными дебиторами и кредиторами
основной этап	<ul style="list-style-type: none"> - исправление выявленных ошибок - определение остатков по счетам бухгалтерского учета - определение финансового результата
заключительный этап	<ul style="list-style-type: none"> - сверка оборотов главной книги с оборотами по всем счетам согласно оборотно-сальдовой ведомости; - заполнение форм бухгалтерской отчетности

Поставленные цели при формировании бухгалтерской отчетности торговых предприятий достигаются при помощи использования разработанного формата отражения данных, который содержит весь комплекс информации, не относящейся к коммерческой тайне, о деятельности

предприятия для внешних пользователей. В результате предприятия аккумулируют бухгалтерскую финансовую информацию в таких формах бухгалтерской отчетности:

1. Бухгалтерский баланс (форма № 1): отражается состав имущества; дается информация о финансовой устойчивости, ликвидности, платежеспособности; можно оценить вероятность банкротства торгового предприятия.

2. Отчет о финансовых результатах (форма № 2): дается информация о деловой активности, прибыльности и рентабельности коммерческой деятельности.

3. Отчет о движении денежных средств (форма №3), Отчет о собственном капитале (форма №4), Приложение к финансовой отчетности (форма №5): отражается информация о движении денежных средств, составе и движении собственного и заемного капиталов, дебиторской и кредиторской задолженности, амортизируемого имущества, движения средств финансирования, долгосрочных инвестиций и финансовых вложений и др.

Каждая из форм финансовой отчетности, их качественные характеристики играют решающее значение для оценки и управления финансовым состоянием торгового предприятия.

Особенностью определения финансового результата от продаж в торговых предприятиях является предварительное исчисление валового дохода, который представляет собой сумму реализованной торговой наценки, определяемой в виде разницы между покупной и отпускной ценой проданного товара. Чтобы определить финансовый результат от продаж предприятиям торговли, из суммы валового дохода необходимо вычесть величину издержек обращения, которая непосредственно относится к проданным товарам. Для решения данного вопроса разрабатываются рекомендации по расчетам суммы списания коммерческих расходов (расходов на сбыт), непосредственно относящихся к реализованным товарам. В бухгалтерском балансе согласно правилам учета при учете товаров по продажным ценам статья «Запасы» на предприятиях торговли учитывает суммы закупки товаров (счет 28 «Товары») за минусом торговой наценки (субсчет 285 «Торговая наценка»).

В случае если товары устарели, или потеряли свой товарный вид, или те товары, стоимость которых ниже рыночной, в бухгалтерском учете создается резерв под снижение стоимости материальных ценностей. Кроме того, из стоимости товаров необходимо вычитать созданный резерв. В следующих отчетных периодах по мере продажи товаров или в случае повышения их стоимости зарезервированная сумма восстанавливается и включается в состав прочих доходов.

Торговые организации в бухгалтерской отчетности должны отражать события, произошедшие после отчетной даты. Под событием

после отчетной даты понимают факт хозяйственной деятельности, который оказал или может оказать влияние на финансовое состояние, движение денежных средств или результаты деятельности предприятия и который имел место в период между отчетной датой и датой подписания бухгалтерской отчетности за отчетный год.

Предприятия торговли классифицируют события после отчетной даты следующим образом: 1) события, подтверждающие существовавшие на отчетную дату хозяйственные условия, в которых организация вела свою деятельность:

- объявление в установленном порядке дебитора предприятия банкротом, если по состоянию на отчетную дату в отношении этого дебитора уже осуществлялась процедура банкротства;

- оценка активов, произведенная после отчетной даты, результаты которой свидетельствуют об устойчивом и существенном снижении их стоимости, определенной по состоянию на отчетную дату;

- продажа запасов после отчетной даты, показывающая, что расчет цены возможной реализации этих запасов на отчетную дату был не обоснован;

- обнаружение после отчетной даты существенной ошибки в бухгалтерском учете или нарушения законодательства при осуществлении деятельности предприятия, которые ведут к искажению бухгалтерской отчетности за отчетный период;

2) события, свидетельствующие о возникших после отчетной даты хозяйственных условиях, в которых коммерческая организация ведет свою деятельность:

- принятие решения о реорганизации;

- реконструкция или планируемая реконструкция;

- приобретение предприятия как имущественного комплекса;

- крупная сделка, связанная с приобретением и выбытием основных средств и финансовых вложений;

- пожар, авария, стихийное бедствие или другая чрезвычайная ситуация, в результате которой уничтожена значительная часть активов торгового предприятия;

- непрогнозируемое изменение курсов иностранных валют после отчетной даты;

- прекращение существенной части основной деятельности организации, если это нельзя было предвидеть по состоянию на отчетную дату;

- существенное снижение стоимости основных средств, если это снижение имело место после отчетной даты.

Существенное событие после отчетной даты подлежит отражению в бухгалтерской отчетности за отчетный год независимо от положительного или отрицательного его характера для торгового

предприятия. Событие после отчетной даты признается существенным, если без знания о нем пользователем бухгалтерской отчетности невозможна достоверная оценка финансового состояния, движения денежных средств или результатов деятельности коммерческой организации. Существенность события после отчетной даты организация определяет самостоятельно, исходя из общих требований к бухгалтерской отчетности.

Последствия события после отчетной даты отражаются в бухгалтерской отчетности путем уточнения данных о соответствующих активах, обязательствах, капитале, доходах и расходах предприятия либо путем раскрытия соответствующей информации. Под уточнением показателей понимается внесение уточняющих бухгалтерских проводок в базу данных; под раскрытием информации – раскрытие информации в пояснительной записке, входящей в состав бухгалтерской отчетности.

Данные об активах, капитале, доходах и расходах торгового предприятия отражаются в бухгалтерской отчетности с учетом события после отчетной даты, подтверждающие существовавшие на отчетную дату хозяйственные условия, в которых коммерческая организация вела свою деятельность, или свидетельствующих о возникших после отчетной даты хозяйственных условиях, в которых организация ведет свою деятельность, и тем самым невозможности применения допущения непрерывности деятельности к процессам организации или какой-либо существенной ее части. При этом события после отчетной даты отражаются в синтетическом и аналитическом учете заключительными оборотами отчетного периода до даты подписания годовой бухгалтерской отчетности в установленном порядке.

При наступлении события после отчетной даты в бухгалтерском учете периода, следующего за отчетным, производится сторнировочная (или обратная) запись на сумму, отраженную в бухгалтерском учете отчетного периода. Одновременно в бухгалтерском учете периода, следующего за отчетным, в общем порядке делается запись, отражающая это событие.

Событие после отчетной даты, свидетельствующее о возникших после отчетной даты хозяйственных условиях, в которых организация ведет свою деятельность, раскрывается в пояснениях к бухгалтерскому балансу и отчету о финансовых результатах.

Выводы. Таким образом, достоверность и объективность формирования бухгалтерской отчетности торговых предприятий обеспечиваются привлечением и использованием разнообразных качественных источников информации. Существует четыре главных вида финансовой отчетности:

бухгалтерский баланс группирует актив и пассив коммерческой организации в денежном выражении;

отчёт о финансовых результатах содержит данные о доходах, расходах и финансовых результатах в сумме нарастающим итогом с начала года до отчётной даты;

отчёт о движении денежных средств показывает разницу между притоком и оттоком денежных средств за определённый отчётный период;

отчёт о собственном капитале раскрывает информацию о движении зарегистрированного (паевого) капитала, резервного капитала, дополнительного капитала, а также информацию об изменениях величины нераспределённой прибыли (непокрытого убытка) торгового предприятия.

При формировании бухгалтерской отчетности должны быть исполнены требования нормативно-правовых актов по бухгалтерскому учету по раскрытию в бухгалтерской отчетности информации об изменениях учетной политики, оказавших или способных оказать существенное влияние на финансовое положение.

Годовая отчетность коммерческой организации является открытой для заинтересованных пользователей: банков, кредиторов, покупателей. Информация о деятельности предприятия, ее имидж играют важную роль в улучшении финансового состояния.

Л и т е р а т у р а

1. Национальное положение (стандарт) бухгалтерского учета 1 «Общие требования к финансовой отчетности» утверждено приказом Министерства финансов Украины от 07.02.2013г. №73 и зарегистрировано в Министерстве юстиции Украины 28.02.2013 года под №336 / 22868. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://zakon5.rada.gov.ua/laws/show/z0751-99>.

2. Бахолдина И.В. Бухгалтерский финансовый учет: учеб. пособие/И.В. Бахолдина, Н.И.Голышева.–М.: Форум, НИЦ ИНФРА-М, 2016.–320 с.

3. Вахрин П.И. Финансовый анализ в коммерческих и некоммерческих организациях: учебное пособие.–М.: Издательско-книготорговый центр Маркетинг, 2001.–320 с.

4. Канке А.А., Кошечкина И.П. Анализ финансово-хозяйственной деятельности предприятия: учебное пособие.–2-е изд., испр. и доп.–М.: ФОРУМ: ИНФРА–М, 2010.–288 с.

5. Карлин Т.Р., Макмин А.Р. Анализ финансовых отчетов (на основе GAAP): Учебник М.: ИНФРА–М, 2001.–448 с.

6. Лысенко Д.В. Бухгалтерский управленческий учет.–М.:НИЦ ИНФРА–М, 2016.–477 с.

7. Савицкая Г.В. Анализ хозяйственной деятельности предприятия: учеб. пособие/ Г.В. Савицкая.–7-е изд., испр.–Мн.: Новое знание, 2008.–704 с.

8. Табурчак П.П., Викулёнок А.Е., Овчинникова Л.А. и др. Анализ и диагностика финансово-хозяйственной деятельности предприятия.–Ростов н/Д: Феникс, 2009.–352 с.

R e f e r e n c e s

1. The national position (standard) of accounting 1 "General requirements for financial reporting" approved by order of the Ministry of Finance of Ukraine on 07.02.2013. №73 and registered in the Ministry of Justice of Ukraine on February 28, 2013 under № 336/22868. [Electronic resource]. – Access mode: <http://zakon5.rada.gov.ua/laws/show/z0751-99>;

2. Bakholdina I.V. Accounting financial accounting: studies. manual / I.V. Bokholdina, N.I. Golyseva.–M.: Forum, NIC IN FRAM, 2016.–320 p.;

3. Vakhryn P.I. Financial analysis in commercial and non-profit organizations: Textbook.–M.: Publishing and Bookselling Center Marketing, 2001.–320 p.;

4. Kanke AA, Koshevaya I.P. Analysis of financial and economic activity of the enterprise: Textbook.–2 nd ed., Rev. and additional.–Moscow: FORUM: INFRA–M, 2010.–288 p.;

5. Karlin, TR, McMine, A.R. Analysis of financial statements (based on GAAP): Textbook M.: INFRA–M, 2001.–448 p.;

6. Lysenko D.V. Accounting management accounting.–M.: INFRA–M SIC, 2016.–477 p.;

7. Savitskaya G.V. Analysis of the economic activity of the enterprise: Proc. Allowance / G.V. Savitskaya.–7 th ed., Rev.–Mn.: New knowledge, 2008.–704 p.;

8. Taburchak PP, Vikulenko AE, Ovchinnikova LA Analysis and diagnostics of financial and economic activity of the enterprise.–Rostov n/a: Phoenix, 2009.–352 p.

Shapovalova E.N.

TO THE ASPECTS OF FORMATION OF ACCOUNTING REPORTING AT THE ENTERPRISES OF TRADE

The issues of financial reporting do not lose their relevance for trade enterprises. Market relations give rise to the need for reliable, meaningful financial information useful in user decision making. The source of such information for external users is financial statements. It is a means of enterprise management and at the same time a method of generalization and presentation of information about economic activity.

Key words: assets, liabilities, capital, goods, trading margin, inventory, indicators, reporting, reporting date, enterprise, materiality, event, trading activity.

Шаповалова Елена Николаевна, к.э.н., доцент кафедры «Учет и аудит» ГОУ ВПО ЛНР «Луганский национальный университет имени Владимира Даля», г. Луганск.

E-mail: helena-lyga@mail.ru

Shapovalova Elena, Candidate of Sciences, a dosent of the Chair «Accounting and Auditing», State Educational Establishment of Higher Professional Education «Lugansk Vladimir Dahl National University».

E-mail: helena-lyga@mail.ru

Рецензент: Тисунова Виктория Николаевна, д.э.н., профессор, ГОУ ВПО ЛНР «Луганский национальный университет имени Владимира Даля».

Статья подана 28.02.2019 г.

УДК 336.226.12

ФИНАНСЫ КОРПОРАЦИЙ: ПОДХОДЫ К ОПРЕДЕЛЕНИЮ СУЩНОСТИ, ФУНКЦИИ И НАПРАВЛЕНИЯ ПОВЫШЕНИЯ ЭФФЕКТИВНОСТИ УПРАВЛЕНИЯ

Шильников А.А.

FINANCE CORPORATIONS: APPROACHES TO DEFINITION OF ESSENCE, FUNCTIONS, AND DIRECTIONS OF INCREASE OF MANAGEMENT EFFICIENCY

Shilnikov A.

В статье с учетом зарубежной практики и позиции отечественных ученых рассматриваются различные подходы к определению сущности понятия «финансы корпораций». Выявлено, что финансы корпораций как экономическая категория проявляют свою экономическую сущность посредством определенных функций. Указанный перечень функций достаточно исчерпывающе характеризует все аспекты функционирования и управления корпоративными финансами. В качестве одного из направлений повышения эффективности управления финансами корпораций предложено разработку общей финансовой стратегии корпорации, которая основывается на выборе долгосрочных задач привлечения, использования и контроля за финансовыми ресурсами.

Ключевые слова: корпорация, корпоративное предприятие, корпоративные отношения, финансы корпораций, финансовые отношения, финансовая стратегия, управление финансами корпораций.

Введение.

Обеспечение конкурентоспособности национальной экономики зависит от эффективности функционирования работы корпоративных структур (прежде всего акционерных обществ, которые являются первичным элементом корпоративного сектора), что, в свою очередь, в значительной степени обусловлено уровнем корпоративного управления. Управление имеет чрезвычайно важное значение, поскольку направлено на урегулирование взаимоотношений между отдельными группами акционеров и менеджментом общества, а также кредиторами, и является основной предпосылкой устойчивого роста компаний и получения ими доступа к рынку как отечественных капиталов, так и иностранных.

Причина кризисного состояния многих отечественных корпоративных объединений – невыполнение элементарных требований финансового менеджмента, который является главной составной частью общей системы

корпоративного управления, одной из наиболее важных сфер деятельности любого предприятия и направлен на управление финансовыми потоками между хозяйственными субъектами в процессе движения финансовых ресурсов. Это обуславливает необходимость развития теоретических основ финансового менеджмента, совершенствования его организационной структуры, разработки и реализации на практике направлений повышения эффективности управления корпоративными финансами.

Проблемы управления финансами корпораций исследовали ученые – экономисты, такие как Г.И. Хотинская [1], Е. И. Шохин [1], Е.А. Иванова [2], Е.Б. Тютюкина [3], Е. И. Рукшина [3], В. В. Зимовец [4], О.О. Терещенко [4], S.A. Ross [5], R. W. Westerfield [5], B.D. Jordan [5], О.В. Рыбакова [6], Ван Хорн Дж. [7] и другие. В своих трудах они рассмотрели базовые вопросы корпоративных финансов, выяснили сущность финансов хозяйственных обществ корпоративного типа, проанализировали зарубежный опыт их формирования, инвестиционные аспекты, особенности управления финансами корпораций. В то же время в большинстве научных источников проблематику финансовых отношений, имеющих место на уровне корпоративных финансов и на рынке капиталов, принято исследовать несколько автономно.

Необходимость исследования проблемы управления корпоративными финансами усугубляется еще и тем, что именно финансы являются основой успешного развития и процветания корпораций.

Целью статьи является обобщение подходов к сущности финансов корпорации и разработка научно-практических рекомендаций по совершенствованию управления финансами корпораций на современном этапе.

Изложение основного материала. Разные авторы вкладывают в понятие «корпоративные финансы» различное содержание. Довольно часто под упомянутой дефиницией понимают финансы больших транснациональных корпораций (узкое понимание). В других источниках встречаем трактовку корпоративных финансов в широком значении, как финансов всех предприятий, относящихся к реальному сектору экономики.

Некоторые ученые интерпретацию «финансов субъектов хозяйствования (корпоративных финансов)» рассматривают в широком и узком смыслах [1]. Широкой трактовкой корпоративных финансов оперирует также Иванова Е.А. [2]: корпоративные финансы – денежные отношения, связанные с формированием и распределением денежных ресурсов предприятий, входящих в корпорацию, и их использованием на выполнение обязательств перед предприятиями-участниками корпорации, финансово-кредитной системой и государством, а также на обеспечение функционирования как отдельных участников, так и корпорации в целом.

Е.Б. Тютюкина и Е.И. Рукшина [3] считают, что корпоративные финансы – совокупность экономических (финансовых) отношений, связанных с формированием, распределением и использованием финансовых ресурсов, капитала, денежных средств, их оборотом с целью обеспечения максимизации стоимости корпорации.

В контексте корпоративных финансов В. Зимовец и О. Терещенко [4] обосновывают необходимость использовать термин «корпоративное предприятие», а не «корпорация». Следовательно, объектом исследований в сфере корпоративных финансов выступают финансовое хозяйство и процессы принятия финансово-инвестиционных решений на уровне корпоративных предприятий, которые относятся как к реальному, так и к финансовому сектору экономики.

Более адекватным является подход, согласно которому корпоративные финансы характеризуют финансовые отношения на уровне корпоративных предприятий, к которым, кроме акционерных обществ, относятся и другие общества, в частности, общества с ограниченной ответственностью, коммандитные общества и ряд других организационно-правовых форм. Так, представители американской школы финансов С. Росс (Stephen Ross), Р. Вестерфилд (Randolph Westerfield) и Б. Джордан (Bradford Jordan) к корпоративным предприятиям относят акционерные общества (англ. «jointstock companies»), публичные общества с ограниченной ответственностью (англ. «public limited companies (PLC)») общества с ограниченной ответственностью (англ. «limited liability companies (LLC)») [5].

Предметом корпоративных финансов является широкий спектр финансовых отношений, которые возникают на уровне корпоративных предприятий.

Речь идет о специфических отношениях, имеющих место в процессе формирования капитала, его использования (освоения) и контроля за движением капитала.

Объектом исследований в сфере корпоративных финансов выступает финансовое хозяйство и процессы принятия финансово-инвестиционных решений на уровне корпоративных предприятий (сектор нефинансовых корпораций или «реальный сектор»), а также организаций финансового сектора, несмотря на отдельные концептуальные различия в финансовых отношениях, которые возникают в этих секторах.

Обобщая приведенные мнения, считаем, что корпоративные финансы как экономическая категория характеризуют финансовые отношения по поводу формирования и использования капитала корпоративных предприятий.

Именно термин «капитал», а не «финансовые ресурсы», наиболее точно передает сущность того, что происходит в процессе финансовых отношений корпораций с другими экономическими агентами. Институциональной площадкой, на которой формируются финансовые отношения между корпоративными предприятиями и их шехолдерами и стейкхолдерами, является рынок капиталов. В процессе формирования собственного, средне- и долгосрочного долгового капитала корпоративных предприятий имеет место наложение финансовых отношений, характерных как для корпоративных финансов, так и для рынка капиталов. Следовательно, капитал является тем ресурсом, который объединяет категории корпоративных финансов и рынка капиталов. Как ресурс корпоративных финансов, капитал служит средством накопления (капитализации) и платежа. Формами проявления финансовых взаимоотношений корпорации являются процессы формирования капитала, его распределение и потребление (использование). Именно в ходе таких процессов капитал реализует свою способность капитализироваться и в случае необходимости быть средством платежа. Концентрация различных типов денежных отношений корпоративных предприятий по поводу формирования и использования капитала осуществляется на организованном или неорганизованном рынке капиталов, который, собственно, и предназначен для согласования спроса и предложения на средне- и долгосрочный капитал [6].

Исходя из приведенной выше краткой характеристики финансов корпорации, управление корпоративными финансами следует рассматривать как систему взаимосвязанных элементов, которая включает внешний и внутренний блоки, структуру и процессы управления.

Развитие корпоративных предприятий, как и предприятий других организационно-правовых форм, зависит от правильного подбора и управления источниками финансирования. Среди источников

финансирования корпораций можно выделить внутренние, то есть собственный капитал, и внешние – заемный и привлеченный капитал. Среди собственных источников финансирования инвестиций главным элементом выступает прибыль, а точнее, та его часть, которая остается в распоряжении корпорации после уплаты и расчетов с акционерами.

Вторым важным по значению источником собственных средств являются амортизационные отчисления. В условиях развитого финансового рынка важным источником внешнего финансирования является эмиссия собственных ценных бумаг (акций и облигаций).

Особую роль в обеспечении устойчивого экономического развития играют инвестиции. При выборе источников инвестирования корпораций финансовым службам необходимо: определить потребности в кратко- и долгосрочном капитале, сделать анализ возможных изменений в структуре активов и капитала, использовать максимально эффективно собственные и заемные средства, обеспечить стабильную платежеспособность и финансовую устойчивость, уменьшить затраты на финансирование производственной деятельности.

Анализ исследуемой проблемы позволяет утверждать, что корпоративные объединения имеют существенный дефицит инвестиционных ресурсов. В условиях развития финансового рынка для привлечения инвестиций в производственную сферу источники финансирования значительно расширяются.

Одним из важных источников привлечения долгосрочных средств может быть использование лизинга. Корпорация имеет возможность привлекать средства путем финансового и оперативного лизинга. Лизинг представляет собой аренду на длительный срок основных фондов, в большинстве случаев активной их части. В зарубежных корпорациях лизинговые операции составляют 12-15% всех инвестиций. Лизинг как источник инвестиционных ресурсов имеет определенные преимущества по сравнению с другими формами инвестирования.

Во-первых, предприятие имеет большие возможности по маневрированию денежных потоков при уплате лизинговых платежей; во-вторых, отсутствие залога под лизинг, поскольку гарантом является арендованное имущество, которое остается в собственности лизингодателя; в-третьих, лизинг не влияет на требуемый объем собственных средств и не регламентированных структурой пассива; в-четвертых, дает возможность полного финансирования приобретенных активов.

Функционирование и развитие корпоративных объединений требует разработки ими долгосрочных программ их жизнедеятельности, целью которых является обеспечение выполненных производственных задач владельцев, приумножение их благосостояния, укрепление позиций компании в

конкурентной среде. А это предопределяет необходимость разработки финансовой стратегии.

Финансовая стратегия в западной экономической литературе определяется как планирование размещения финансовых ресурсов [7]. Определение финансовой стратегии развития корпорации заключается в выборе долгосрочных задач привлечения, использования и контроля за финансовыми ресурсами, решение которых дает возможность иметь высокие показатели платежеспособности и рентабельности.

В целом финансовая стратегия определяет наиболее целесообразные направления финансовой деятельности, нацеливает на экономию всех видов затрат, на мобилизацию капитала для поддержки производственных, инновационных, инвестиционных, маркетинговых и других стратегий.

Финансовая стратегия предусматривает также определение отношений с финансовыми, страховыми, кредитными организациями, акционерами, финансовым рынком вообще, а также с отдельными подразделениями и должностными лицами внутри корпорации.

Общую финансовую стратегию разрабатывают в форме программы финансирования развития и конкретизируют в финансовом плане корпорации с учетом необходимых изменений в структуре капитала для достижения разработанных стратегий роста и повышения конкурентных преимуществ.

Эффективность функционирования и управления корпоративными финансами определяется качеством выполнения ими своих функций. Систематизировав результаты многочисленных научных исследований, целесообразно выделить традиционные и новейшие функции корпоративных финансов. К традиционным относятся функции формирования финансовых ресурсов, их распределение, контроль за эффективным формированием и распределением ресурсов, а к новейшим относим функцию трансформации, функцию влияния на поведение участников финансовых отношений, стоимостно-формирующую функцию и функцию передачи(трансферта) информации. Считаем, что указанный перечень функций достаточно исчерпывающе характеризует все аспекты функционирования и управления корпоративными финансами. В то же время с развитием экономических отношений, технологий, методов и инструментов принятия финансовых решений могут возникать новые функции управления корпоративными финансами или же получать обновленную интерпретацию ранее обоснованные. Учитывая современные тренды в развитии и управлении корпоративными финансами, а именно, рост роли стоимостно-ориентированного подхода и ориентацию на оптимизацию решений по привлечению и использованию капитала корпораций, считаем, что традиционные функции

корпоративных финансов можно несколько дополнить и модифицировать. С учетом собственного видения сущности корпоративных финансов их функции сформулируем следующим образом:

- функция формирования капитала, которая проявляется в процессе формирования собственного и долгового капитала. Это классическая функция, необходимым условием успешной реализации которой является выход предприятий на различные сегменты финансового рынка;

- функция распределения и использования капитала – реализуется во время распределения и использования предприятиями ограниченного ресурса «капитал», в частности, при принятии инвестиционных решений, а также в процессе реализации дивидендной политики, распределения и использования прибыли. Выполнение обеих вышеупомянутых функций корпоративных финансов прямо или косвенно зависит от функционирования локального рынка капиталов, от уровня его капитализации, ликвидности, способности сбалансировать потоки капиталов и устанавливать объективные цены на ресурсы;

- стоимостно-формирующая (или стоимость-формирующая) функция – представляет нацеленность финансового менеджмента корпоративных предприятий на максимизацию стоимости активов и, соответственно, капитала.

Детализация функций финансов корпораций имеет достаточно условный характер, поскольку все функции тесно переплетены и осуществляются практически одновременно. Ответственность за конкретную их реализацию возлагается на финансовые службы и финансовых менеджеров. Негативные последствия неудовлетворительного финансового управления могут проявиться в виде как чисто финансовых потерь, затрат и упущенных выгод, так и в виде падения качества бизнеса в целом.

Результаты исследований. Доказано, что развитие корпоративных предприятий, как и предприятий других организационно-правовых форм, зависит от правильного подбора и управления источниками финансирования. Среди источников финансирования корпораций выделено внутренние, то есть собственный капитал, и внешние – заемный и привлеченный капитал. Среди собственных источников финансирования инвестиций главным элементом выступает прибыль, а точнее, та его часть, которая остается в распоряжении корпорации после уплаты и расчетов с акционерами. Вторым важным по значению источником собственных средств являются амортизационные отчисления. В условиях развитого финансового рынка важным источником внешнего финансирования является эмиссия собственных ценных бумаг (акций и облигаций).

Выявлено, что финансы корпораций как экономическая категория проявляют свою

экономическую сущность посредством определенных функций. Расширено перечен функций.

В качестве одного из направлений повышения эффективности управления финансами корпораций предложено разработку общей финансовой стратегии корпорации, которая основывается на выборе долгосрочных задач привлечения, использования и контроля за финансовыми ресурсами.

Выводы. Таким образом, корпорации являются наиболее удобной организационно-правовой формой в контексте экономического и социального развития страны, поскольку именно они являются той лучшей экономической структурой, которую можно «использовать» при приватизации предприятий. Кроме того, корпорации способны изменить нынешнее финансовое положение предприятий, используя разнообразные возможности и формы получения дополнительных инвестиций, в том числе и иностранных.

Рассмотрев основные направления управления корпоративными финансами, можно утверждать, что ныне корпорации в сложных экономических условиях осуществляют поиск эффективных механизмов финансового управления.

Важным аспектом усовершенствования имеющихся подходов к управлению финансами корпораций является разработка общей финансовой стратегии корпорации, которая основывается на выборе долгосрочных задач привлечения, использования и контроля за финансовыми ресурсами, а именно: анализ структуры основного и оборотного капитала, инвестиционных ресурсов, определение структуры источников финансирования, управление активами и пассивами, финансовыми рисками, определение дивидендной политики, проверка ожидаемых результатов на соответствие целям.

Л и т е р а т у р а

1. Хотинская Г. И. Корпоративные финансы: эволюция теории и практики / Г. И. Хотинская, Е. И. Шохин // Вестник Финансового университета. - 2010. - №6. - С. 28-33.
2. Иванова Е. А. Финансовые аспекты функционирования корпораций / Е. А. Иванова // Финансовые исследования. - 2011. - №2. - С. 115-122.
3. Тютюкина Е. Б. Корпорация, корпоративное управление и корпоративные финансы в российской экономике / Е. Б. Тютюкина, Е. И. Рукшина // Вестник финансового университета. - 2013. - №3. - С. 108-117.
4. Зимовець В. В., Терещенко О.О. Корпоративні фінанси як домінанта фінансової науки / В. В. Зимовець, О. О. Терещенко // Фінанси України. - 2015. - №9. - С. 78-95.
5. Ross, S. A., Westerfield, R.W., Jordan, B.D. Fundamentals of Corporate Finance, 10th Edition / S. Ross, R. Westerfield, B. Jordan. - McGraw-Hill, 2013. - 823p.
6. Рыбакова О. В. Современные тенденции в теории управления корпоративными финансами / О. В. Рыбакова // Среднерусский вестник общественных наук. - 2012. - №1. - С. 138-146.

7. Ван Хорн Дж. Основы управления финансами: пер. с англ. / Дж. Ван Хорн; гл. ред. Серии Я. В. Соколов. - М.: Финансы и статистика, 2001. - 880 с.

References

1. Hotinskaja G. I. Korporativnye finansy: jevoljucija teorii i praktiki / G. I. Hotinskaja, E. I. Shohin // Vestnik Finansovogo universiteta. - 2010. - №6. - S. 28-33.

2. Ivanova E. A. Finansovye aspekty funkcionirovanija korporacij / E. A. Ivanova // Finansovye issledovanija. - 2011. - №2. - S. 115-122.

3. Tjutjukina E. B. Korporacija, korporativnoe upravlenie i korporativnye finansy v rossijskoj ekonomike / E. B. Tjutjukina, E. I. Rukshina // Vestnik finansovogo universiteta. - 2013. - №3. - S. 108-117.

4. Zymovets' V. V., Tereschenko O.O. Korporatyvni finansy iak dominant finansovoi nauky / V. V. Zymovets', O. O. Tereschenko // Finansy Ukrainy. - 2015. - № 9. - S. 78-95.

5. Ross, S. A., Westerfield, R.W., Jordan, B.D. Fundamentals of Corporate Finance, 10th Editionz / S. Ross, R. Westerfield, B. Jordan. - McGraw-Hill, 2013. - 823p.

6. Rybakova O. V. Sovremennye tendencii v teorii upravlenija korporativnymi finansami / O. V. Rybakova // Srednerusskij vestnik obshhestvennyh nauk. - 2012. - №1. - S. 138-146.

7. Van Horn Dzh. Osnovy upravlenija finansami: per. s angl. / Dzh. Van Horn; gl. red. Serii Ja. V. Sokolov. - M.: Finansy i statistika, 2001. - 880 s.

Shilnikov A.

FINANCE CORPORATIONS: APPROACHES TO DEFINITION OF ESSENCE, FUNCTIONS, AND DIRECTIONS OF INCREASE OF MANAGEMENT EFFICIENCY

The article considers various approaches to the definition of the concept of "corporate Finance". It is determined that the development of corporate enterprises, as well as enterprises of other organizational and legal forms depends on the correct selection and management of funding sources. Allocated among the sources of financing corporations internal sources, i.e. own capital and foreign -

borrowed and borrowed capital. It is revealed that one of the important sources of long-term funds can be the use of leasing. It is proved that leasing as a source of investment resources has certain advantages over other forms of investment. It is revealed that the effectiveness of the functioning and management of corporate Finance is determined by the quality of their functions. The traditional and the latest functions of corporate Finance are highlighted. It is noted that corporations are the most convenient organizational and legal form in the context of economic and social development of the country, because they are the best economic structure that can be "used" in the privatization of enterprises. It is proposed as one of the ways to improve the efficiency of corporate Finance management to develop a common financial strategy of the Corporation, which is based on the choice of long-term objectives of attracting, using and controlling financial resources.

Keywords: corporation, corporate enterprise, corporate relations, corporate finance, financial relations, financial strategy, corporate finance management.

Шильников Александр Анатольевич, кандидат сельскохозяйственных наук, доцент кафедры «Финансы и кредит» ГОУ ВПО ЛНР «Луганский национальный университет имени Владимира Даля».

E-mail: a_shilnikov@mail.ru.

Shilnikov Alexander Anatolyevich, candidate of agricultural Sciences, associate Professor of the Department "Finance and credit" of State Educational Establishment of Higher Professional Education «Lugansk Vladimir Dahl National University».

E-mail: a_shilnikov@mail.ru.

Рецензент: Максимова Татьяна Семеновна, доктор экономических наук, профессор, заведующая кафедрой «Маркетинг» ГОУ ВПО ЛНР «Луганский национальный университет имени Владимира Даля».

Статья подана 03.03.2019 года

УДК 330.101.8

ТЕНДЕНЦИИ РАЗВИТИЯ ЗАРУБЕЖНОЙ НАЛОГОВОЙ ПОЛИТИКИ

Шульженко Л.Е., Потапкин А.В.

TRENDS IN THE DEVELOPMENT OF FOREIGN TAX POLICY

Shulzhenko L.E., Potapkin A.V.

В статье охарактеризованы тенденции развития зарубежной налоговой политики, обоснованы основные аспекты развития тенденции налоговой политики: экономические, политические, социальные, технологические, экологические, правовые и административные. Определены общие направления гармонизации мирового налогообложения.

Ключевые слова: налоговая политика, глобализация, налоги, налоговая система, экономическая политика.

Введение. В условиях формирования налоговой политики необходимо изучение процессов осуществления налогообложения в зарубежных странах. Рассматривая положительный опыт и проблемы в налогообложении в других странах, имеем возможность создать наиболее оптимальную систему налогообложения с учетом национальных и экономических особенностей.

Цель исследования. Построить оптимальную налоговую политику возможно только при тщательном изучении существующих тенденций развития мировой налоговой политики.

Результаты исследования и их обсуждение. Вопросам определения основных тенденций налоговой политики в зарубежных странах посвящены работы ведущих зарубежных ученых Boreham P., Dunbar D., Gensler H., Hengsie O., James S., Sawyer A.J., Keen M.

Большинство работ авторов затрагивают вопросы изменений в налоговой политике в связи с экономическими и политическими изменениями, изучают современные тенденции налоговой политики с целью ее реорганизации и совершенствования.

Определение основных тенденций осуществления налоговой политики в современных условиях в зарубежных странах интересно для совершенствования налоговой политики в Луганской Народной Республике. Методы проб и ошибок ушли в прошлое. Только изучение и использование опыта будет способствовать созданию оптимальной системы налогообложения.

Цель исследования: используя зарубежные тенденции развития налоговой политики, изучить современный зарубежный опыт. Выявление основных тенденций развития налоговой политики для увеличения объемов поступления в бюджет.

Материалы и методы исследования. Если следовать процедуре международного налогообложения, возникают тенденции, которые рассматривают ключевые политические, экономические, социальные, технологические, экологические, правовые и административные факторы.

Политические аспекты

Одним из самых драматических экономических изменений в двадцатом веке был рост государственного сектора, поскольку увеличение государственных расходов вытесняет частные инвестиции. Значительная часть государственных расходов в промышленно-развитых странах состоит из различных видов расходов на социальное обеспечение. Особый эффект может заключаться в том, что по мере увеличения социального обеспечения граждане могут увеличить потребление и уровень жизни. Политика привержена социальному благополучию, дальнейшему держанию его на высоком уровне (Boreham et al, 1996) [2] и намерению повлиять на налоговую систему, спрос на доходы, но и на взаимодействие между выплатами социального обеспечения, экономическими стимулами и налоговыми обязательствами. Кроме того, в странах с различными политическими программами консенсуса в налоговой структуре чрезвычайно сложно достичь, потому что налогообложение остается одной из последних областей, где страны обладают определенной степенью суверенитета.

Одним из возможных ограничений размера государственных секторов является экономическая конкуренция между правительствами как с точки зрения налоговых, так и регулирующих инструментов политики. Было высказано предположение о том, что это может привести к «расе на дно», когда государственные услуги будут

снижены ниже желаемых уровней. Существует объем научной литературы, в которой говорится, что политики считают государственные сектора неэффективными. Поэтому многие из них пишут, что это правильно, что государственный сектор надо ограничить.

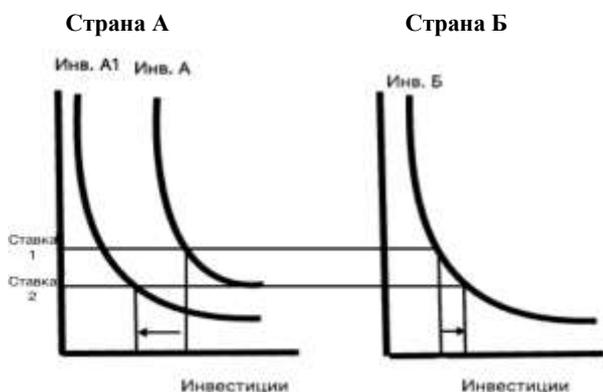


Рис. 1. Влияние различных ставок налогообложения на инвестиции

Экономические аспекты

Существуют некоторые сильные экономические тенденции, которые повлияют на развитие налоговой системы и налогообложение инвестиций. Доходы могут падать или расти, общая тенденция заключается в том, что доход на душу населения будет расти. Поэтому будет увеличение применения разных по сложности финансовых инструментов и проблемы для регулирующего механизма. Глобализация много обсуждалась авторами научных исследований, такими как Bhagwati (2004) [1], сопровождается увеличением мобильности капитала и рабочей силы. Вместе с социологическими и технологическими факторами можно видеть, что одна из самых сильных тенденций заключается в том, что налогообложение будет продолжать меняться и усложняться. Несмотря на то что время от времени происходят движения по упрощению налогообложения, они, как правило, далеко не достигают согласованной стратегии упрощения, и поэтому возрастает сложность. Еще одним экономическим фактором стало увеличение конкурентного давления на рынках. В прошлом конкуренция часто ограничивалась физическим расстоянием между конкурирующими производителями, поскольку часто покупателям и продавцам была доступна только очень ограниченная информация. Многие предприятия выжили, потому что они были расположены достаточно далеко от эффективной конкуренции или их клиенты не были полностью осведомлены о конкурирующих товарах и услугах. С технологическими разработками физическое расстояние становится менее важным на многих рынках, и потребители имеют доступ к гораздо большей информации, чем раньше. Понятно, что

многие предприятия могут столкнуться с большей конкуренцией, чем в прошлом.

Связанным аспектом является рост многонационального сектора. Понятно, почему многонациональные корпорации должны иметь преимущество перед местными фирмами на своих рынках. Однако транснациональные корпорации могут иметь преимущества экономии ведения финансово-хозяйственной деятельности, возможность принимать глобальные решения в отношении производства, продаж и финансов. Они могут регистрироваться, чтобы перевести налоговые обязательства из стран с высокими налогами на более низкие налоговые ставки, устанавливать приемлемые цены на товары и услуги, поскольку они являются преимуществом этих корпораций. В США доказали: трансфертные цены используются для переноса дохода, «манипуляция ценами на продукт не несет основную ответственность за большие изменения в отчете о доходах». Конечно, многонациональные предприятия имеют множество способов передачи ресурсов через международные границы. Налогообложение может быть одним из многих аспектов, определяющих такие решения, и мотивация может стать источником спора между предприятием и соответствующими органами. Однако с точки зрения налогообложения инвестиций, это создает все большую проблему минимизации налогообложения в поддержании целостности своих налоговых систем перед лицом растущего мобильного капитала.

Социальные аспекты

Было выявлено несколько важных социальных тенденций, которые будут влиять на развитие налоговых систем. Они включают демографические изменения, социальную мобильность и повышение уровня образования и осведомленности потребителей. Во многих странах такие факторы являются основной причиной растущей сложности налоговых систем. Еще одной тенденцией стало увеличение доли доходов, затраченных на перераспределение. Lindert (2004: 5) [14] обнаружил, что ситуация в развивающихся странах была похожа на более раннюю историю промышленно развитых членов ОЭСР. К 1980 году все эти страны ОЭСР взяли 10% от налогоплательщиков на социальные программы для бедных, пожилых и больных, на государственное образование. Ввиду различных тенденций в области международного налогообложения потребуются особое внимание к привлечению и увеличению налогообложения инвестиционных доходов.

Тревожной тенденцией является постепенное снижение доли трудоспособного населения, активно вовлеченного в профессиональную деятельность, и непосредственное участие в налоговых поступлениях. Это вызывает беспокойство, потому что налагается бремя на оставшихся работников. Демографические факторы, такие как возраст населения, будут оказывать повышенное

влияние на расходы на социальное обеспечение и возможные последствия для налогообложения инвестиций.

Увеличение среднего возраста во многих странах имеет другие последствия. Пожилые люди в процветающей экономике занимаются финансовыми вопросами, причем больше их накапливают или используют для инвестиций и пенсий. Кроме того, семьи во многих странах становятся менее стабильными, и это приводит к разводам из-за ссор в распределении семейных денег. Увеличивается также социальная и географическая мобильность. Уровень образования, достигнутый многими людьми, растет, и это стимулирует и позволяет им более грамотно относиться к налоговым делам. Эти и подобные социологические факторы повысят влияние на налоговые системы, для того чтобы учесть все нюансы при налогообложении физических лиц.

Технологические аспекты

Технологические изменения, вероятно, вызовут самые радикальные изменения в будущей налоговой среде. Важнейшими явлениями являются развитие Интернета и всемирной паутины. Интернет представляет собой сеть компьютерных сетей, которая позволяет пользователям компьютеров обмениваться информацией и общаться друг с другом за пределами страны. Всемирная паутина – это графическая гипертекстовая часть Интернета, которая включает в себя изображения, видео и аудио элементы, а также текст. Он также может содержать встроенные ссылки на другие вебдокументы или информацию, с одной стороны. С другой стороны, Интернет создает проблемы с обеспечением безопасности для агентств по доходам, поскольку услуги и средства могут происходить такими путями, которыми очень сложно отслеживать доходы. Технологические изменения являются основным фактором развития мировой экономики. Электронная торговля или «электронная коммерция» – способность совершать транзакции, связанные с обменом товарами и услугами в электронном виде, – это развивающееся явление. В настоящее время существуют как розничные, так и оптовые каталоги товаров и услуг, которые доступны во всемирной паутине. Многие коммерческие товары могут продаваться через Интернет, например, компьютерное программное обеспечение и компьютерные игры. Онлайн – информация, включая базы данных исследований, периодические издания и некоторые энциклопедии доступны, а также консалтинговые и аналогичные услуги, финансовые операции и торговля акциями теперь могут осуществляться в электронном виде по всему миру. Всеохватывающий характер электронной торговли закрепляется законодательным определением электронной торговли в США в соответствии с Законом о свободе интернет-налогообложения 1998 года.

Налоговые службы также применяют технологические изменения, например, для передачи налоговых деклараций в электронном виде в органы налогов и сборов, а также для оплаты налогов в электронном виде (см., Например, James and Wallschutzky, 1993 [9]). Такой ход технологической революции также все чаще применяется во многих странах, и это большой прогресс, достигнутый в использовании новых технологий. В целом кажется очевидным, что страны идут осторожно, и справедливо согласиться, что принцип нейтралитета широко признан – то есть сама налоговая система не должна искажать коммерческие решения. Эти вопросы все чаще признаются, например, Национальный налоговый журнал посвятил раздел налогообложению электронной торговли в декабре 2000 года. Нет сомнений в том, что электронная торговля окажет значительное влияние на форму международной налоговой системы.

Одна из трудностей заключается в том, что отсутствуют границы между государствами, и физические национальные границы менее актуальны, чем когда-то. Существует вероятность того, что разные страны будут пытаться утверждать противоречивые правила, ведущие к конфликту между различными юрисдикциями, неопределенному и непоследовательному налогообложению. Необходимо будет установить, как существующие налоговые системы должны применяться к международной электронной торговле.

Налоговые системы развивались в мире, где коммерческие события происходят в четко идентифицируемых физических местах. Налог может взиматься по принципу «источника», в соответствии с которым страна взимает налог с доходов, возникающих в пределах своей юрисдикции, независимо от того, является ли этот доход в пользу резидентов или нерезидентов. Сама резиденция также является основой налогообложения. Обычно налогоплательщики, проживающие в пределах определенной юрисдикции, облагаются налогом по более широкому кругу доходов, чем налогоплательщики, которые не являются резидентами. С точки зрения косвенного налогообложения налог может основываться на «принципе происхождения», то есть товары или услуги должны облагаться налогом в зависимости от происхождения или места употребления. С транзакциями электронной торговли транзакции могут происходить на компьютерных серверах где угодно и в некотором смысле происходят в какой-то форме удаленного доступа. Не всегда легко понять, как такие транзакции вписываются в традиционные понятия как «источник», «место жительства», «источник» и «пункт назначения».

Одним из результатов, в частности, является то, что налогообложение, основанное на источнике

дохода, может оказаться более сложным в будущем. Возможно, акцент будет сделан на переход к налогообложению на основе проживания, хотя концепция проживания также сталкивается с некоторыми трудностями, когда транзакции осуществляются в киберпространстве. Однако если место жительства стало более важным для целей налогообложения, это, в свою очередь, может иметь последствия для миграции физических лиц и предприятий между странами и последствий налоговой конкуренции. Другая область – это ответ на сложность контроля соблюдения налогового законодательства в отношении электронных транзакций, которые трудно или невозможно рассчитать по доходам. Некоторые формы электронных денег могут создавать сходные проблемы с наличными деньгами с точки зрения уклонения от уплаты налогов. Другие трудности также могут быть связаны с определением того, кто является участником различных экономических событий и проверяет записи электронных транзакций. Казалось бы, существуют важные проблемы такого рода, которые потребуют значительного международного сотрудничества в будущем.

Этого трудно достичь, поскольку страны имеют различные приоритеты. Однако выгоды от развития глобальной электронной торговли в виде увеличения благосостояния во всех странах очень велики. Поэтому одна цель должна заключаться в том, чтобы избежать создания ненужных барьеров для его развития, включая налогообложение.

Окружающая среда

Все большее беспокойство вызывает и окружающая среда. Было признано, что некоторые виды экономической деятельности вызывают загрязнение, которые должны быть компенсированы путем введения специального налога (см., Например, Gensler, 1995 [6]). В результате были предложены различные формы корректирующих налогов, такие как «плата за загрязнение», «зеленые налоги».

Разумеется, на международную экологическую политику повлияло Глобальное соглашение об изменении климата, подписанное в Киото, в котором содержится призыв к сокращению выбросов парниковых газов и экологических налогов. Многие страны предприняли значительные шаги в этом направлении, например, в Скандинавии. Дания, в частности, была одной из ведущих стран в области принятия экологических налогов и теперь имеет такие налоги на отопление, транспортное топливо, электроэнергию, воду, отходы, регистрацию и использование автомобилей, пестицидов и пластиковых пакетов. Новая Зеландия является примером страны за пределами Европы, которая проводит налоговую реформу в свете Киотского протокола. Насколько «Зеленая налоговая реформа» будет влиять на развитие международного налогообложения, пока неясно, но

она, вероятно, будет иметь все большее значение не в последнюю очередь потому, что экологические проблемы не ограничиваются конкретными налоговыми юрисдикциями.

Правовые и административные аспекты

Юридические и административные аспекты могут рассматриваться совместно, поскольку они представляют собой роль и проблемы, с которыми сталкиваются законодатели и администрации, особенно налоговые администраторы. В то время как традиционная перспектива была сосредоточена на внутренней налоговой политике и связанного с ней администрирования, все чаще администрации рассматривают юрисдикцию с растущей глобализацией. В значительной степени неписанное понимание действует таким образом, что практика налоговой администрации каждой страны выходит за рамки юрисдикции, что позволяет определять взаимовыгоды в зависимости от национального суверенитета. Тем не менее, интернационализация налогообложения вынудила страны более активно сотрудничать и оказывать помощь в административных областях через такие форумы, как ОЭСР, с взаимным пониманием для обмена информацией и посредством встреч ключевых должностных лиц администрации. Все более широкое использование международных договоров, подавляющее большинство которых в настоящее время является двусторонним, очевидно, с растущим стимулом к более многосторонним соглашениям, например, иллюстрированному соглашению Северных стран (см., Например, Hengsie, 2002 [8]). Были также высказаны призывы к какой-либо форме международного многостороннего договора и потенциально международному (или мировому) налоговому органу для администрирования налогообложения во всем мире (см., Например, Tanzi, 1999), концепции, аналогичной другим глобальным организациям, таким как Всемирная торговая организация.

Были достигнуты заметные успехи в налоговых администрациях, согласующихся с рядом политик налогообложения электронной торговли, а также обмен стратегиями доходов и подходами к борьбе с уклонениями от уплаты налогов. Двумя областями, плодотворными для дальнейшего развития и расширения сотрудничества между налоговыми администрациями, являются трансграничные обязательные правила и соглашения о повышении цен (АРА), основываясь на руководящих принципах трансфертного ценообразования. Как отмечал Сойер (Sawyer, 2002 [16]), прогресс был медленным в разработке сопоставимых (и сближающихся) режимов внутреннего обязательного регулирования, причем несколько более ощутимые доказательства того, что налоговые администрации способствуют большей уверенности, предлагая объекты АРА, которые могут действовать в многостороннем качестве.

*Будущие возможные изменения.
Протекционизм*

Одним из возможных ответов на усиление конкурентного давления глобализации является протекционизм. С точки зрения налогообложения наиболее явной формой протекционизма является использование тарифных барьеров для поддержки отечественного производства, хотя итоговые договоренности международной торговли могут ухудшить положение всех стран, в том числе, который первоначально налагал тарифы. Результатом может стать глобальная рецессия. Генеральное соглашение по тарифам и торговле (ГАТТ) и его преемник – Всемирная торговая организация – стали основной силой в снижении среднего уровня тарифов лишь до 10 процентов от уровня, когда ГАТТ начала свою работу в 1948 году. Следует надеяться, что ошибки прошлого в этом отношении не будут повторяться в будущем, но есть решение, чтобы двигаться в таком направлении.

Повышение налоговой конкуренции

Другая форма международного соперничества принимает форму налоговой конкуренции, которая имеет особые последствия для налогообложения инвестиций. Налоговая конкуренция может быть определена как «конкуренция между различными налоговыми юрисдикциями, чтобы побудить предприятия и физические лица заниматься предпринимательством в своих районах» (James, 1998: 144 [11]).

Что касается влияния, которое глобализация оказывает на налогообложение, и, в частности, на налоговую конкуренцию, можно сказать, что:

связь между глобализацией и налогообложением особенно сложна из-за ее взаимосвязи с налоговой конкуренцией и из-за большого количества участников. Глобализация увеличивает возможности для налоговой конкуренции, поскольку она предоставляет странам возможность экспортировать часть своего налогового бремени в другие страны. Некоторые страны будут использовать или даже злоупотреблять этой возможностью. Налоговая конкуренция может увеличить неизбежные последствия глобализации. Тот факт, что нет мировой организации с явной ответственностью за предоставление своего рода надзора за поведением стран в налоговых вопросах, делает налоговую конкуренцию более вероятной (добавляется акцент).

Имеются данные о том, что инвестиционные решения чувствительны к ставкам налогообложения. В исследовании Grubert and Mutti (2000) [7] обобщенных данных из налоговых деклараций более чем 500 многонациональных компаний США было установлено, что средние налоговые ставки принимающей страны оказывают значительное влияние на выбор места и объем инвестированного капитала.

Очевидно, что некоторые страны могут выбирать более низкие налоговые ставки, чем

другие по разным причинам. Поэтому определение «опасных преференциальных режимов налогообложения» является сложным, но ОЭСР (1998) предложила выделить четыре ключевых фактора, которые могли бы помочь в их идентификации, а именно:

I) режим налагает низкую или нулевую эффективную ставку налога на соответствующий доход;

II) режим и ограничения (другими словами, определенные запретные виды деятельности для целей налогообложения, цели из других видов деятельности);

III) эксплуатация режима непрозрачна;

IV) юрисдикция, действующая в режиме, не обеспечивает эффективного обмена информацией с другими странами.

Как и ряд конкретных рекомендаций, в докладе ОЭСР (1998 г.) было высказано мнение о том, что существует сильный аргумент в пользу активизации международного сотрудничества в формулировании ответа на эту проблему.

Не все последствия налоговой конкуренции отрицательные. Налоговая конкуренция предназначена для стимулирования поступающих инвестиций, и она может генерировать новые, а также отвлекаемые инвестиции. Так же утверждали те, кто хочет контролировать государственные расходы, что налоговая конкуренция может иметь еще один положительный эффект в том, чтобы побудить правительства вообще удерживать налоговые ставки, чтобы избежать потери экономических ресурсов. Keen (2001: 762) [13] предположил, что даже льготные налоговые режимы могут выполнять полезную функцию. Иллюстрируя свой анализ по делу Ирландии, он пришел к выводу, что преференциальные режимы могут ограничивать более общую налоговую конкуренцию и «Запрещение их может привести к тому, что налоговая конкуренция будет менее драматичной, но также более распространенной и, следовательно, также более вредной».

Налоговая гармонизация

Налоговая гармонизация, по-видимому, является очевидной мерой для решения некоторых поднятых вопросов. Она отражает различные позиции по континууму с неограниченной налоговой конкуренцией на одном конце и полной гармонизацией на другом конце. В более общем плане он также может создать более надежную международную налоговую систему перед лицом изменений, описанных с использованием анализа PESTEL, чем если бы каждая страна пошла по своему. Существуют конкретные связи с налоговой конкуренцией и налоговой координацией. Например, Раунды (1992) рассмотрели налоговую конкуренцию и гармонизацию налогов в Австралии, Канаде и США и обнаружили, что они не обязательно противоречат целям. Другие взносы были сделаны, например, Kanbur and Keen (1993) и

Janeba (1995). Edwards and Keen (Edwards and Keen, 1996) и другие отметили некоторые преимущества, связанные с большей степенью координации налогов.

Однако хотя гармонизация налогов может показаться простой проблемой в принципе, как уже обсуждалось в этом журнале (James 2000 [12]), опыт в Европе предполагает, что концепция более сложна, и ее достижение затруднено. Элементы идеи гармонизации налогов можно найти в Римском соглашении 1957 года, а в 1960 году Европейская комиссия учредила Финансовый комитет для изучения гармонизации (Комитет Ноймарк, 1963 [15]). В 1990 году был создан Комитет по правлению, в котором рассматривался вопрос об усилении налоговой гармонизации в Европейском союзе (Комиссия Европейского сообщества, 1992 год [3]), он занимался двумя основными вопросами: уменьшить налоговую дискриминацию в отношении трансграничных инвестиций и гармонизации налоговой базы и налоговых ставок. Однако можно справедливо сказать, что даже после всех этих лет европейская гармонизация налогов остается трудноисполнимой целью.

Значительный прогресс был достигнут с гармонизацией налогообложения потребления, в частности НДС, в Европейском союзе, хотя еще предстоит пройти долгий путь для достижения полной гармонизации. Имеются также данные о том, что гармонизация оказалась сложной в других регионах – например, даже при гармонизации корпоративного налогообложения между Австралией и Новой Зеландией (James and Oats, 1998 [10]). Одна недавняя инициатива доказала движение в направлении гармонизации, а именно: осуществление триангуляции транс-Тасмана (или взаимное признание вменения и франкирование кредитов, см. Dunbar, 2002 и 2003 годы [4, 5]).

Что касается налогообложения Российской Федерации, можно отметить, что традиции налогообложения были заложены в Советском Союзе. Основными налогами были налог с оборота, подоходный налог с граждан и субъектов хозяйствования, налог с сельскохозяйственных предприятий. Подходы к начислению, определению налоговой базы, процентной ставки изменялись с течением времени и изменениями в политике и социальной среде, налог на прибыль и основной платеж который сформировали бюджет – остаток неиспользуемой прибыли государственных предприятий. При том, что использование прибыли четко регламентировалось планово финансовой системой и практически вся сумма прибыли отчислялась в бюджет. Со временем эта система либерализировалась. Кроме вышеуказанных налогов, в бюджет уплачивались местные налоги: налог со строений, земельная рента, сбор с владельцев транспортных средств, доходы от внешней торговли, иной доход, отчисления предприятий добывающей промышленности.

К концу 90-х годов налоговая система не выполняла стимулирующие, социальные и регулирующие функции, присущие мировой налоговой системе. Эти функции полностью были замещены механизмом централизованного планирования, снабжения и социального обеспечения.

В эти годы существующая система налогообложения не способствовала развитию производства, научно-технического прогресса, товарного рынка.

Распад Советского Союза внес кардинальные изменения в политическую систему. Интеграция в мировой хозяйственный комплекс, переход к рыночной экономике потребовали проведения реформ и создания новой налоговой системы.

На сегодняшний день налоговая система построена и является приемлемой. Что же представляет она сейчас: совокупность принципов, методов, форм, уплаты, взимания, контроля налогов и сборов, взимаемых с налогоплательщиков.

Система трехуровневая:

- федеральные налоги;

- налоги республик, краев, автономных областей, округов;

- местные налоги (21 вид налогов).

Свойства налоговой системы:

- существование, нормирования минимальной суммы дохода;

- возможность льготы или полное освобождение от налогов;

- формирование единой базы плательщика в единый общий доход;

- изменение объема налога в зависимости от объема дохода.

Как и у любой системы, в налоговой системе есть проблемы и недостатки, необходимость в проведении реформ.

Задачи реформирования:

- гармонизация гражданско правовых, бухгалтерских и налоговых стандартов;

- укрепление единой налоговой системы страны, исключение условий для существования налоговых схем;

- содействие развитию предпринимательству;

- обеспечение единых общегосударственных и частных интересов в целях пополнения бюджета, формирование и увеличение национального богатства России.

Формируя налоговую систему, Луганская Народная Республика взяла курс на строительство в соответствии со стандартами и налоговым законодательством Российской Федерации в целях достижения гармонизации.

Выводы. Для формирования эффективной налоговой политики в Республике необходимо тщательнейшим образом проанализировать тенденции развития налоговой политики за рубежом.

Исходя из опыта, выработанного государствами с развитой экономикой, следует учесть в процессе реализации налоговой политики тенденции, возникшие в мировом налогообложении. От политических аспектов зависят типы применения налогообложения. От экономических аспектов зависят методы использования и сами инструменты налогообложения. От социальных аспектов зависит определение базы налогообложения с учетом роста продолжительности жизни и снижения доли трудоспособного населения. Технологические аспекты имеют тенденцию к развитию в связи с совершенствованием нанотехнологий, формированием транснациональных корпораций, стремительным применением Интернета. От этого тоже зависит сама система налогообложения.

Повышенное внимание мировых стран к окружающей среде и беспокойство за соблюдением законодательства об охране окружающей среды определяет международную экономическую политику, а вместе с этим и налогообложение отрасли. Отсюда и правовые и административные аспекты. Только при условии строгого соблюдения законодательных и правовых норм зависит четкое формирование налоговой политики. С учетом мировых тенденций в налогообложении мы формируем налоговую политику Луганской Народной Республики.

Л и т е р а т у р а

1. Bhagwati, J. (2004), In Defense of Globalization, Oxford University Press.
2. Boreham, P., Hall, R. and Leet, M. (1996), "Labour and Citizenship: the Development of Welfare State Regimes," *Journal of Public Policy*, 16(2), 203-227.
3. Commission of the European Community, (1992), Report of the Committee of Independent Experts on Company Taxation. ("Ruding Report").
4. Dunbar, D. (2002), "Trans-Tasman taxation reform: Will it be third time lucky or will history repeat itself?" (Part 1)", *New Zealand Journal of Taxation Law and Policy*, 8(1), 93-122.
5. Dunbar, D. (2003), "A critical evaluation of the New Zealand and Australian Government solution to triangular taxation relief (Part 2)", *New Zealand Journal of Taxation Law and Policy* 9(2), 183-249.
6. Gensler, H. (1995), "The Economics of Pollution Taxes", *Journal of Natural Resources and Environmental Law*", 10(1), 1-12.
7. Grubert, H. and Mutti, J. (2000), "Do Taxes Influence Where US Corporations Invest?", *National Tax Journal*, 53(4) 825-837.
8. Hengsie, O. (2002), "The Nordic Multilateral Tax Treaties – for the Avoidance of Double Taxation and on Mutual Assistance", *Bulletin for International Fiscal Documentation*, 56, 371-6.
9. James, S. and Wallschutzky I. (1993), "Returns to the future: the case for electronically submitted tax returns", *British Tax Review*, 38, 401-405.
10. James, S. and Oats, L. (1998), "Tax Harmonisation and the Case of Corporate Taxation", *Revenue Law Journal*, 8, 36-61.
11. James, S. (1998), *A Dictionary of Taxation*, Edward Elgar, Cheltenham.
12. James, S. (2000) "The Difficulties of Achieving Tax Harmonisation: The Case of the European Union", *Asia-Pacific Journal of Taxation*, (4)4, 42-52.
13. Keen, M. (2001), "Preferential Regimes Can Make Tax Competition Less Harmful", *National Tax Journal*, 54(4), 757-762.
14. Lindert, P.H. (2004), *Growing Public: Social Spending and Economic Growth Since the Eighteenth Century*, Cambridge University Press.
15. Neumark Committee (1963), *EEC Reports on Tax Harmonisation*, International Bureau of Fiscal Documentation, Amsterdam.

R e f e r e n c e s

1. Bhagwati, J. (2004), In Defense of Globalization, Oxford University Press.
2. Boreham, P., Hall, R. and Leet, M. (1996), "Labour and Citizenship: the Development of Welfare State Regimes," *Journal of Public Policy*, 16(2), 203-227.
3. Commission of the European Community, (1992), Report of the Committee of Independent Experts on Company Taxation. ("Ruding Report").
4. Dunbar, D. (2002), "Trans-Tasman taxation reform: Will it be third time lucky or will history repeat itself?" (Part 1)", *New Zealand Journal of Taxation Law and Policy*, 8(1), 93-122.
5. Dunbar, D. (2003), "A critical evaluation of the New Zealand and Australian Government solution to triangular taxation relief (Part 2)", *New Zealand Journal of Taxation Law and Policy* 9(2), 183-249.
6. Gensler, H. (1995), "The Economics of Pollution Taxes", *Journal of Natural Resources and Environmental Law*", 10(1), 1-12.
7. Grubert, H. and Mutti, J. (2000), "Do Taxes Influence Where US Corporations Invest?", *National Tax Journal*, 53(4) 825-837.
8. Hengsie, O. (2002), "The Nordic Multilateral Tax Treaties – for the Avoidance of Double Taxation and on Mutual Assistance", *Bulletin for International Fiscal Documentation*, 56, 371-6.
9. James, S. and Wallschutzky I. (1993), "Returns to the future: the case for electronically submitted tax returns", *British Tax Review*, 38, 401-405.
10. James, S. and Oats, L. (1998), "Tax Harmonisation and the Case of Corporate Taxation", *Revenue Law Journal*, 8, 36-61.
11. James, S. (1998), *A Dictionary of Taxation*, Edward Elgar, Cheltenham.
12. James, S. (2000) "The Difficulties of Achieving Tax Harmonisation: The Case of the European Union", *Asia-Pacific Journal of Taxation*, (4)4, 42-52.
13. Keen, M. (2001), "Preferential Regimes Can Make Tax Competition Less Harmful", *National Tax Journal*, 54(4), 757-762.
14. Lindert, P.H. (2004), *Growing Public: Social Spending and Economic Growth Since the Eighteenth Century*, Cambridge University Press.
15. Neumark Committee (1963), *EEC Reports on Tax Harmonisation*, International Bureau of Fiscal Documentation, Amsterdam.

16. Sawyer, A.J. (2002), "Binding Rulings: A Comparative Perspective", in A. Lymer and J. Hasseldine (eds.), *The International Tax System*, Kluwer Academic Publishers, Boston, 291-315.

Шульженко Лилия Евгеньевна, д.э.н., доц., заместитель начальника Государственной налоговой службы Государственного комитета налогов и сборов Луганской Народной Республики, г. Луганск.

E-mail: leleshu@mail.ru

Потапкин Александр Викторович, аспирант 2-го года обучения ГОУ ЛНР «Луганский национальный аграрный университет»,

E-mail: vgonch@lnau.su

Shulzhenko Liliya Evgenievna is a doctor of economics, associate professor, deputy head of the state tax

service of the state committee of taxes and fees of Lugansk People's Republic,

E-mail: leleshu@mail.ru

Potapkin Aleksander Viktorovich, the second year graduate student of SEI "Lugansk National Agrarian University".

E-mail: vgonch@lnau.su

Рецензент: Гончаров Валентин Николаевич, доктор экономических наук, профессор, заведующий кафедрой экономики предприятия и управления трудовыми ресурсами ГОУ ЛНР «Луганский национальный аграрный университет».

Статья подана 03.03.2019 года

УДК 331.101

ОСОБЕННОСТИ УПРАВЛЕНИЯ ТРУДОВЫМИ РЕСУРСАМИ РЕГИОНА

Щербинина А. Ю.

PECULIARITIES OF THE REGION'S HUMAN RESOURCES MANAGEMENT

Shcherbinina A.Y.

Развитие рыночной экономики определяет необходимость нового подхода к проблемам труда и управления трудовыми ресурсами.

Реорганизация хозяйства и переход к рыночным отношениям имели целью рост экономической свободы для мобилизации собственных сил людей. В результате возникли новые сферы и виды деятельности, формирующие иную структуру занятости и возможные источники доходов. Однако при этом социально - экономическая система не создала эффективных условий для свободной самореализации, часть населения оказалась не способной адекватно реагировать на возникшие перемены. Как следствие, резко возрос уровень официальной и скрытой безработицы, получили развитие различные негативные явления в сфере социально - трудовых отношений.

Управление трудовыми ресурсами представляет собой взаимосвязанные подсистемы, которые должны быть ориентированы на достижение рационального использования имеющихся трудовых ресурсов, исходя из трудового потенциала региона. При этом процесс управления трудовыми ресурсами невозможен без наличия объективной информации. Все эти обстоятельства придают качественно новое содержание процессу формирования трудовых ресурсов, следовательно, и исследование этого процесса в настоящее время приобретает особую значимость.

Ключевые слова: трудовые ресурсы, ресурсный потенциал региона, организационно-экономический механизм.

Введение. Необходимость регионального исследования трудовых ресурсов обусловлена тем, что отдельные регионы в настоящее время значительно отличаются в уровне экономического роста, демографической ситуации, степени использования их трудовых ресурсов, следовательно, управление экономикой региона должно осуществляться с учетом специфики его потенциала, с тем, чтобы на основе рационального использования трудовых ресурсов обеспечить стабильный экономический рост.

Исследованию теоретических проблем управления трудовыми ресурсами посвящены работы зарубежных ученых: Дж. Кейнса, А.

Лаффера, А.Смита, Дж. Милля, А. Пигу, Ф. Хаеика, Р. Эренберга, П. Самуэльсона, П. Уэллса, М. Фелдстайна, Э. Хансена.

Раскрытие сущности понятия «трудовые ресурсы» обеспечивают различные концептуальные подходы к исследованию объекта управления. Среди основных взглядов (С. Андреева, М. Боровской, О. Белокрыловой, В. Белоусова, В. Бильчака, В. Бутова, А. Гранберга, А. Дружинина, В. Захарова, В. Игнатова, Н. Кетовой, О. Мамедова, Н. Молчанова, О. Пчелинцева, С. Тяглова, Е. Черныш и др.) были учтены те, которые рассматривают трудовые ресурсы как экономическую категорию, как планово-учетную категорию, трудовые ресурсы потенциальные и фактически используемые, как продукт общественного развития, а также как активные субъекты общества и конкретные человеческие индивидуальности [1].

Изложение основного материала. Авторский подход рассматривает трудовые ресурсы как экономически активную часть населения территории, обладающую таким уровнем способностей к общественному труду, который обеспечивает определенный уровень жизни человека и конкурентоспособность данной территории. Имеет место устоявшееся мнение о том, что систему количественных и качественных характеристик трудовых ресурсов следует представлять трудовым потенциалом. Основываясь на применении системного подхода к раскрытию сущности управления трудовыми ресурсами, был сделан вывод, что трудовые ресурсы и трудовой потенциал – равные по своей значимости взаимодополняющие элементы трудовой активности территории.

Региональный экономический рост зависит от состояния его трудового потенциала и эффективности его использования. Трудовые ресурсы региона при этом рассматриваются как часть населения, обладающая физическими и духовными способностями к труду и

представляющая собой действующую потенциальную рабочую силу.

Развитие экономики региона зависит от величины ресурсного потенциала, под которым понимают совокупность всех видов ресурсов, формирующихся на данной территории, которые могут быть использованы в процессе общественного производства.

Ресурсный потенциал региона – это совокупность реализуемых и нереализуемых возможностей результативного использования ресурсов территории в целях удовлетворения общественных потребностей [5]. Поэтому при рассмотрении социального и экономического потенциала региона следует рассматривать как количественные, так и качественные показатели трудовых ресурсов.

Трудовой потенциал региона рассматривают как совокупность рабочей силы и совокупную общественную способность населения региона к труду, при этом как экономическая категория трудовой потенциал рассматривается как производственные отношения по поводу воспроизводства психофизиологических квалифицированных, духовных и социальных качеств населения.

С позиции количественной характеристики трудовой потенциал рассматривается как запасы труда, определяющиеся общей численностью трудовых ресурсов, их половозрастной структурой, образовательным уровнем. Поэтому главной задачей социально-экономического развития региона является обеспечение рационального использования трудовых ресурсов.

Главной производительной силой региона выступает население, т.е. та часть, которая обладает совокупностью физических и духовных способностей, позволяющей человеку трудиться. Трудоспособное население – это часть населения, ограниченная возрастными границами. К факторам, оказывающим влияние на управление трудовыми ресурсами на региональном уровне, относят демографическую ситуацию в регионе, экономические факторы, социальные и географические факторы регионального зондирования.

Целью настоящей работы является определение эффективной экономической деятельности региона, которая возможна при наличии сформированного механизма управления. Учитывая, что эффективность использования трудовых ресурсов и интенсивность процесса воспроизводства трудового капитала имеют первоочередное значение для реализации конкурентных преимуществ, формирование организационно-экономического механизма эффективного управления трудовыми ресурсами на региональном уровне в сложившихся условиях является стратегической задачей на пути обретения статуса территории с рыночной экономикой.

Организационно-экономический механизм управления трудовыми ресурсами – это единая организационно-экономическая система институциональных элементов иерархического уровня взаимодействия и совокупности инструментов, методов и рычагов, которые позволяют оптимизировать цикл реализации трудового потенциала и повысить эффективность управления трудовыми ресурсами. Данная система имеет сложную структуру, звенья которой, с одной стороны, выступают как специфические объективные формы проявления отношений в сфере труда, а с другой – в сфере практической реализации они выступают в качестве методов и способов управления трудоиспользованием.

Методология организационно-экономического механизма управления трудовыми ресурсами раскрывается при рассмотрении воспроизводства трудовых ресурсов. Трудовые ресурсы общества являются единством трех фаз трансформации своего состояния: формирования, распределения и использования, поэтому обеспечение производительной и продолжительной трудовой жизни трудовых ресурсов на рынке труда является основным циклом реализации трудового потенциала.

Объектами анализа выступают показатели, которые направлены на правильную расстановку и эффективное использование рабочей силы, экономию рабочего времени. Главное назначение анализа – выявление резервов роста производительности труда и экономного использования фонда заработной платы для учета их в текущем и перспективном планировании.

Экзогенные и эндогенные факторы обеспечивают основу концепции развития жизненного цикла трудовых ресурсов и обеспечивают им качественную характеристику. Исходя из того, что для каждого региона характерны свои особенности воспроизводства трудового потенциала, формируются система управления и этапы развития трудовых ресурсов региона.

Процесс формирования механизма предусматривает соблюдение следующих общих принципов функционирования системы:

- конечной цели – конечная (перспективная) цель должна иметь абсолютный приоритет;
- единства – систему следует рассматривать как единство всех составных частей (элементов);
- взаимодействия – какую-нибудь часть системы целесообразно рассматривать в единстве с окружающей средой;
- модульного построения – в системе целесообразно выделять управляемые модули, которые подлежат изменению;
- иерархии – необходимо производить ранжирование стратегических и тактических задач управления;

– функциональности – принцип предусматривает приоритет функций управления над структурой механизма;

– развития – нужно учитывать изменчивость и динамизм системы, ее способность к развитию, расширению, трансформации частей, накоплению информации;

– децентрализации – принцип предусматривает цивилизованное взаимодействие централизации и децентрализации в управлении;

– неопределенность – необходимо учитывать неопределенность и случайности событий в системе [5].

Результаты исследований. Целесообразно дополнить классификацию принципов системного подхода к формированию механизма управления трудовыми ресурсами принципом законности и этичности реализуемых мер. Основная цель организационно-экономического механизма управления трудовыми ресурсами, имеющего региональный аспект реализации и являющегося результатом воспроизводства трудового потенциала, – разработка траектории самореализации трудоспособного населения и уравновешенного роста национального и регионального трудоустройства в целях интеллектуализации общественного труда [6].

Экономический аспект управления трудовыми ресурсами включает финансовое обеспечение реализации механизма управления и экономические инструменты. Механизм финансового обеспечения представляет собой систему двух направлений:

- собственное финансовое обеспечение;
- международные инвестиции.

Экономические инструменты организационно-экономического механизма управления трудовыми ресурсами следует рассматривать в контексте «пакетного набора» поддержки и развития трудовых ресурсов. Организационный аспект управления трудовыми ресурсами содержит следующие составляющие: формирование организационной системы управления, управление по целям и задачам, организационно-правовой инструментарий реализации механизма управления.

Процесс управления трудовыми ресурсами охватывает следующие основные блоки воздействия на объект управления: формирование и выбор целей управления, постановка и решение задач управления, методы и инструменты регулирования.

Организационно-правовой инструментарий представляет собой систему законодательно - правовых, экономических, социальных и организационных методов и рычагов, обуславливающих создание качественно новых взаимоотношений между субъектом и объектом управления. Инновационный характер развития касается не только технологии и техники, но распространяется и на процессы совершенствования

механизма управления трудовыми ресурсами. Вполне естественным является требование инновационного моделирования намечаемых реформ по преобразованию организационно-экономического механизма управления трудовыми ресурсами [2].

Организационные схемы реализации механизма, концепция осуществления мероприятий в программном комплексе, сеть и методы ресурсной поддержки взаимосвязаны во временном контексте и определяют в параметрическом пространстве потенциальных состояний механизма вектор развития.

Можно сказать, что последний представляет собой сумму двух направленных потенциалов:

1) вектора, отражающего внутреннюю активность механизма управления трудовыми ресурсами (имманентные процессы);

2) вектора управления, раскрывающего влияние экстерналий (внешнее воздействие) на воспроизводственный контур трудовых ресурсов (программы регионального развития трудовых ресурсов, разработанные управляющими органами; решения, принятые на государственном уровне; изменения законодательства; целевые комплексные программы межрегиональных промышленных групп и т. д.). Под пространственными характеристиками следует понимать информационные, финансовые, энергетические, технологические, правовые связи между элементами региональной системы, которые можно рассматривать как системообразующие элементы территориальных систем, благодаря чему механизм управления трудовыми ресурсами обретает целостность и стойкость.

В качестве основных требований, предъявляемых к механизму управления трудовыми ресурсами в регионе и определяющих его эффективность, следует выделить следующие:

- скоординированность с развитием других регионов;
- адекватность направлений развития трудового потенциала поставленным целям;
- минимизация рисков от взаимодействия работников и работодателей;
- сочетание с развитием процессов самоорганизации различных сфер экономической жизни и ее субъектов;
- максимальное включение трудовых ресурсов в производительный труд;
- формирование высокого уровня социально-экономического развития населения;
- формирование высококвалифицированного трудового потенциала, оптимизация цикла реализации трудового потенциала;
- обеспечение интеграции инициативной, творческой профессионально-трудовой и предпринимательской индивидуальности множества экономических субъектов в единый народнохозяйственный комплекс;

– гибкость (в готовности к событиям и способности к быстрым изменениям и проявляется эффективность управления – любые запаздывания и бездействие управляющей стороны приводят к нарушению связей с управляемой стороной и, как следствие, к целостности самой системы);

– объективность и своевременность оценки результатов управления, способность к высшему целеустановлению;

– способность формировать и осуществлять долгосрочные стратегии;

– континуальность механизма (беспрерывность, наличие развитых обратных внутрисистемных связей, которые позволяют согласовывать управление с интересами его объекта и отслеживать реакцию последнего на управленческие влияния).

Методическим подходом формирования механизма управления трудовыми ресурсами в регионе является последовательная конкретизация алгоритма его создания. Авторский подход предусматривает следующие факторы формирования механизма управления трудовыми ресурсами, наиболее полно отражающие процесс его формирования: оценка общенациональных задач и возможностей, цель управления трудовыми ресурсами, исследование трудовых ресурсов региона, аналитическое исследование функционирования региона, анализ развития трудового потенциала в регионе, анализ эффективности использования трудовых ресурсов, ранжирование регионов, цикл реализации трудового потенциала, концепция конкурентоспособности, единая система повышения квалификации кадров, единая информационная система, формирование единой национальной инновационной системы, стратегия выхода из демографического кризиса, учет новых международных подходов, критериев и индикаторов устойчивого развития и др. [1].

Концептуальное создание организационно - экономического механизма управления трудовыми ресурсами призвано в складывающихся условиях поэтапной реализации обеспечить экономическую эффективность использования трудового резерва населения. Иными словами, само существование такого механизма и сущность проводимых направлений оправданы лишь в том случае, если его деятельность обеспечивает требуемые экономические результаты посредством социальной направленности вектора формирования организационно-экономического механизма управления трудовыми ресурсами.

Важной задачей проведения рыночных реформ является рациональное использование в рамках региона имеющихся ресурсов. Таким образом, в целях выбора социально ориентированной стратегии управления трудовыми ресурсами в регионе необходимо провести идентификацию экономической базы региона (отраслевая структура, деловая активность, финансовое обеспечение,

интегральная оценка экономического развития). Целесообразна специализация региона на наиболее эффективных и конкурентоспособных сегментах экономики, которую определяют на основе применения ряда показателей: коэффициент межрайонного вывоза продукции данной отрасли (коэффициент товарности), коэффициент локализации, коэффициент производства продукции на душу населения [4]. Однако в целях выбора стратегии развития, следовательно, и стратегии использования трудового потенциала необходимым является не только идентификация предмета специализации отраслей экономики региона определенной группы, но и ее экономической эффективности.

Выводы. Выявленные тенденции в управлении трудовыми ресурсами в регионах обуславливают необходимость совершенствования управления трудовыми ресурсами, в том числе оптимизации занятости и безработицы населения, разработки концептуальных подходов формирования заданной социально ориентированной стратегии развития трудового потенциала конкретного региона или всей группы регионов на основании базовых стратегий функционирования региона [3]. Важной задачей проведения рыночных реформ является рациональное использование в рамках каждой группы регионов имеющихся ресурсов. Таким образом, в целях выбора социально ориентированной стратегии управления трудовыми ресурсами в регионе необходимо провести идентификацию экономической базы региона (отраслевая структура, деловая активность, финансовое обеспечение, интегральная оценка экономического развития). Целесообразна специализация региона на наиболее эффективных и конкурентоспособных сегментах экономики, которую определяют на основе применения ряда показателей: коэффициент межрайонного вывоза продукции данной отрасли (коэффициент товарности), коэффициент локализации, коэффициент производства продукции на душу населения [4].

В силу того что трудовые ресурсы обладают относительно тесной связью с определенной территорией (каждый регион имеет свойственные только ему демографические, миграционные, образовательные, культурные, информационные, инновационные особенности, территориально-отраслевые особенности рынка труда, научно-технический уровень развития), сегодня в управлении набирает обороты территориальный фактор, определяющий специфику управления трудовыми ресурсами и соответствующую концепцию их развития. Разные уровни социально-экономического развития регионов и территориальная неоднородность развития внутри региона обуславливают необходимость установления региональных приоритетов развития территории и выбора собственной социально

ориентированной стратегии развития трудового потенциала.

Л и т е р а т у р а

1. Бородин А. И. Особенности оценки потенциала управляющей системы // Вестник Мурманского технического университета. - 2003. - Т. 6. - № 2.

2. Горбунова О. Н. Генезис категории «трудовые ресурсы» // Социально-экономические явления и процессы. – Тамбов. - 2011. - № 3-4.

3. Ендовицкий Д.А., Беленова Н.Н. Комплексный экономический анализ деятельности управленческого персонала. – М.: Кнорус, 2011. – 528 с.

4. Ештокин М. В. Формирование и развитие организационно-экономического механизма управления трудовыми ресурсами в регионе // Вестник удмуртского университета. - 2011. - № 3.

5. Николаева С. И., Бородин А. И. Разработка стратегии управления персоналом на предприятии // Известия вузов. Серия Общественные науки. 2016. № 9.

6. Робинсон Дж. В. Экономическая теория несовершенной конкуренции / пер. с англ.; вступ. ст. и общ. ред. И. М. Осадчей. - М. - 1986.

7. Чемекон В. Грейдинг: Технология построения системы управления персоналом. – М.: Вершина, 2018.– С. 120-123.

8. Якунина И. Н. Трансформация экономических интересов коллектива в современных условиях // Социально-экономические явления и процессы. Тамбов. - 2017. - № 2.

R e f e r e n c e s

1. Borodin A. I. Features of the assessment of the potential of the control system // Bulletin of the Murmansk Technical University. - 2003. - V. 6. - № 2.

2. Gorbunova O. N. The genesis of the category “labor resources” // Socio-economic phenomena and processes. - Tambov. - 2011. - № 3-4.

3. Endovitsky DA, Belenova N.N. Comprehensive economic analysis of management staff. - M.: Knorus, 2011. – 528 p.

4. Eshtokin M.V. Formation and development of the organizational and economic mechanism of labor resources management in the region // Bulletin of the Udmurt University. - 2011. - № 3.

5. Nikolaeva, S. I., Borodin, A. I. Development of a personnel management strategy in an enterprise // News of universities. A series of social sciences. 2016. № 9.

6. Robinson J. Century Economic theory of imperfect competition / Per. from English; entry Art. and total ed. I.M. Osadchaya. - M. - 1986.

7. Chemekov V. Grading: The technology of building a personnel management system. - M.: Vershina, 2018.– P. 120-123.

8. Yakunina, I. N., Transformation of the Economic Interests of a Collective in Modern Conditions, Social and Economic Phenomena and Processes. Tambov. - 2017. - № 2.

Shcherbinina A.Y. PECULIARITIES OF THE REGION'S HUMAN RESOURCES MANAGEMENT

The development of a market economy determines the need for a new approach to the problems of labor and labor resources management.

The reorganization of the economy and the transition to market relations were aimed at increasing economic freedom for the mobilization of people's own forces. As a result, new areas and activities have emerged, forming a different structure of employment and possible sources of income. However, at the same time, the social and economic system did not create effective conditions for free self-realization; part of the population was not able to adequately respond to the changes that had occurred. As a result, the level of official and hidden unemployment has sharply increased, various negative phenomena in the sphere of social and labor relations have been developed.

Human resource management are interconnected subsystems that should be focused on achieving rational use of available labor resources, based on the labor potential of the region. At the same time, the process of managing labor resources is impossible without the availability of objective information, all these circumstances give a qualitatively new content to the process of formation of labor resources, therefore, the study of this process is of particular importance now.

Key words: labor resources, resource potential of the region, organizational and economic mechanism.

Щербинина Анастасия Юрьевна, аспирант кафедры «Экономика предприятия» ГОУ ВПО ЛНР «Луганский национальный университет имени Владимира Даля», г. Луганск.

Shcherbinina Anastasia Yuryevna, Postgraduate Student of the Economics of Enterprise Department State Educational Establishment of Higher Professional Education «Lugansk Vladimir Dahl National University».

E-mail: anastasia_shcherbinina@mail.ru

Рецензент: Родионов А.В., д.э.н., профессор, заведующий кафедрой государственного управления ЛНУ им. В. Даля

Статья подана 12.04.2019г.

УДК 657.478

ОБ УРЕГУЛИРОВАНИИ НЕСООТВЕТСТВИЯ ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВА ЛНР В СФЕРЕ ЦЕНООБРАЗОВАНИЯ

Якубовская М.Е.

ON THE SETTLEMENT OF NON-COMPLIANCE OF THE LAW OF THE LPR IN THE PRICING FORMATION

Yakubovskaya M.E.

В статье изучены и выявлены несоответствия в законодательстве Луганской Народной Республики в части оценки запасов и формирования цены на товары.

Рассмотрены варианты урегулирования несоответствия нормативно-правовых актов в ЛНР в сфере ценообразования.

Ключевые слова: ценообразование, запасы, стоимость, декларирование, расходы.

Ведение. Как любой системе законодательству присущи несогласованности, вызываемые как внешними, так и внутренними факторами. Одной из главнейших задач современного государства, которое обязано создать надлежащие условия, при которых отечественная законодательная система приобретает состояние согласованности и отсутствие каких-либо противоречий нормативно-правовых актов, становится обеспечение организационного единства и нивелирования противоречия в законодательных актах.

Многие аспекты проблематики законодательской деятельности, а именно непротиворечивости законодательных актов, нашли свое отражение в научных трудах В.Ф. Левина [5], Т.Н. Карасевой [6], А.А. Головки [7], Е.Ю. Егоровой [8], М.Ю. Спирина [9] и др. Вопросы нормативного регулирования сферы ценообразования рассмотрены в публикациях Ю.Ю. Митрошкина [10], С.В. Потаповой [11], С.С. Собянина [12] и др. Вместе с тем необходимость дальнейшего исследования несоответствий нормативно-законодательных актов и исключение коллизий имеет важное значение, особенно в области построения законодательной системы молодой республики и регулирования учетно-контрольных процессов.

Целью данной статьи является разработка предложений для урегулирования несоответствия законодательных актов, действующих на территории ЛНР. В сфере регулирования и

контроля цен на продовольственные товары анализируются такие законодательные акты, как временный порядок №582/18 от 21.09.2019 [1] с Положением (стандартом) бухгалтерского учета 9 «Запасы» [3].

Изложение основного материала. В данный момент временный порядок №582/18 от 21.09.2018 г. включает в себя восемь разделов.

Первый раздел имеет название «Общие положения», в настоящем порядке раздела первого употребляются все термины, которые относятся к регулированию и контролю цен на продовольственные товары на территории ЛНР, а также исходная стоимость, которая сравнивается с первоначальной стоимостью (П(с)БУ 9 «Запасы») в сравнительной таблице 1 [1].

Второй раздел называется «Сфера действия Порядка», где в сферу регулирования ценовой политики входит хозяйственная деятельность, осуществляемая на территории Луганской Народной Республики субъектами хозяйствования. Осуществление контроля и регулирования цен вводится на социально значимые продовольственные товары:

на которые устанавливается максимально допустимая цена;

устанавливается предельная (максимальная) торговая надбавка [1].

В третьем разделе указана сфера регулирования ценовой политики, осуществляемая на территории Луганской Народной Республики субъектами хозяйствования, и раздел имеет название «Регулирование ценовой политики» [1].

Четвёртый раздел является контролирующим сферу ценообразования с помощью государственного управления. Название раздела «Государственное управление и контроль в сфере ценообразования». В данном разделе описывается регулирование цен на товары, имеющие социальное значение. Контроль за соблюдением

субъектами хозяйствования политики ценообразования, своевременной подачей деклараций и выявлением необоснованного завышения цен на потребительском рынке возложен на администрации городов и районов Луганской Народной Республики [1].

Раздел пятый имеет название «Максимально допустимые цены и предельные (максимальные) надбавки при реализации социально значимых продовольственных товаров». В разделе показаны предельная оптовая и торговая надбавка к оптово-отпускной цене производителя для социально значимых продовольственных товаров [1].

Название шестого раздела — это «Предельный уровень рентабельности при производстве продовольственных товаров», в разделе установлен предельный уровень рентабельности на хлебобулочные изделия, упаковку продовольственных товаров, на изготовление натуральных полуфабрикатов из мяса курицы [1].

Седьмой раздел исполняет контроль за формированием и изменением оптово-отпускных цен производителей (исходной стоимости) продовольственных товаров путем декларирования оптово-отпускных цен субъектов хозяйствования — производителей продовольственных товаров и субъектов ВЭД и декларирования изменения таких цен и имеет название «Контроль за формированием и изменением оптово-отпускных цен производителей продовольственных товаров и субъектов ВЭД» [1].

Восьмой раздел состоит из таблицы, в которой указан перечень социально значимых продовольственных товаров, на которые устанавливается максимально допустимая цена, название раздела — «Ответственность за нарушения в сфере ценообразования». За нарушение условий формирования, установления и применения цен, регулируемых законодательством Луганской Народной Республики, субъекты хозяйствования несут ответственность в соответствии с действующим законодательством Луганской Народной Республики [1].

При анализе разделов из временного порядка №582/18 от 21.09.18 было выявлено, что порядок содержит значительный объем сфер в контроле цен на социально значимые продовольственные товары, но в настоящем порядке не учли все расходы на сбыт товара.

Положение (стандарт) бухгалтерского учета 9 «Запасы», в начале которого — общие положения, раскрывает суть терминов по запасам [3].

Запасы — активы, которые:

содержатся для последующей продажи при условиях обычной хозяйственной деятельности;

находятся в процессе производства с целью последующей продажи продукта производства;

содержатся для потребления при производстве продукции, выполнении работ и оказании услуг, а также для управления предприятием [3].

В положении также указывается, что запасы признаются активом, если существует вероятность того, что предприятие получит в будущем экономические выгоды, связанные с их использованием, и их стоимость может быть достоверно определена [3].

Для целей бухгалтерского учета запасы включают:

сырье, основные и вспомогательные материалы, комплектующие изделия и другие материальные ценности, предназначенные для производства продукции, выполнения работ, оказания услуг, обслуживания производства и административных нужд;

незавершенное производство в виде не законченных обработкой и сборкой деталей, узлов, изделий и незаконченных технологических процессов. Незавершенное производство на предприятиях, которые выполняют работы и оказывают услуги, состоит из расходов на выполнение незаконченных работ (услуг), в отношении которых предприятием доход еще не признан;

готовую продукцию, которая изготовлена на предприятии, предназначена для продажи и соответствует техническим и качественным характеристикам, предусмотренным договором или другим нормативно-правовым актом;

товары в виде материальных ценностей, которые приобретены (получены) и содержатся предприятием с целью последующей продажи;

малоценные и быстроистощивающиеся предметы, которые используются в течение не больше одного года или нормального операционного цикла, если он больше одного года;

текущие биологические активы, если они оцениваются согласно настоящему Положению (стандарту), а также сельскохозяйственная продукция и продукция лесного хозяйства после ее первоначального признания [3].

Первоначальной стоимостью запасов, изготавливаемых собственными силами предприятия, признается их производственная себестоимость, которая определяется согласно Положению (стандарту) бухгалтерского учета 16 «Расходы» [3].

Первоначальной стоимостью запасов, изготавливаемых собственными силами предприятия, признается их производственная себестоимость, которая определяется согласно Положению (стандарту) бухгалтерского учета 16 «Расходы» [3].

Первоначальная стоимость единицы запасов, приобретенных в результате обмена на подобные запасы, равна балансовой стоимости переданных запасов. Если балансовая стоимость переданных запасов превышает их справедливую стоимость, то первоначальной стоимостью полученных запасов является их справедливая стоимость. Разница между балансовой и справедливой стоимостью переданных запасов включается в состав расходов отчетного периода [3].

Не включаются в первоначальную стоимость запасов, а относятся к расходам того периода, в котором они были осуществлены (установлены):

сверхнормативные потери и недостачи запасов;

финансовые расходы (за исключением финансовых расходов, включаемых в себестоимость квалификационных активов в соответствии с Положением (стандартом) бухгалтерского учета 31 «Финансовые расходы»);

расходы на сбыт;

общехозяйственные и другие подобные расходы, которые непосредственно не связаны с приобретением и доставкой запасов и приведением их в состояние, в котором они пригодны для использования в запланированных целях [3].

Первоначальной стоимостью запасов, приобретенных в обмен на неподобные запасы, признается справедливая стоимость полученных запасов [3].

Запасы отражаются в бухгалтерском учете и отчетности по наименьшей из двух оценок: первоначальной стоимости или чистой стоимости реализации [3].

Запасы отражаются по чистой стоимости реализации (ожидаемая цена реализации запасов в условиях обычной деятельности за вычетом ожидаемых расходов на завершение их производства и реализацию), если на дату баланса их цена снизилась или они испорчены, устарели или иным образом утратили первоначально ожидаемую экономическую выгоду [3].

Чистая стоимость реализации определяется по каждой единице запасов вычетом из ожидаемой цены продажи ожидаемых расходов на завершение производства и сбыт [3].

Сумма, на которую первоначальная стоимость запасов превышает чистую стоимость их реализации, и стоимость полностью утраченных (испорченных или недостающих) запасов списываются на расходы отчетного периода. Суммы недостач и потерь от порчи ценностей до принятия решения о конкретных виновниках отражаются на внебалансовых счетах. После установления лиц, которые должны возместить потери, подлежащая возмещению сумма зачисляется в состав дебиторской задолженности (или других активов) и дохода отчетного периода [3].

Если чистая стоимость реализации тех запасов, которые раньше были уценены и являются активами на дату баланса, в дальнейшем увеличивается, то на сумму увеличения чистой стоимости реализации, но не больше суммы предыдущего уменьшения, признается прочий операционный доход с увеличением стоимости этих запасов [3].

Также в приложении к П(с)БУ 9 приведен пример распределения транспортно-заготовительных расходов [3].

При рассмотрении П(с)БУ 9 Запасы можно сделать вывод, что учтены транспортно-заготовительные расходы, в отличие от временного порядка №582/18 от 21.09.18.

В настоящее время в связи с изменениями в сфере ценообразования возникла необходимость приведения законодательства, регулирования и контролирования цен на продовольственные товары в соответствие с существующими реалиями. Согласно временному порядку №582/18 от 21.09.18 ЛНР и П(с)БУ №9 на территории ЛНР применяется законодательство Украины в части, не противоречащей Декларации о суверенитете и Конституции ЛНР [2].

В сравнительной таблице 1 приведен пример отличия временного порядка регулирования цен продовольственных товаров на территории ЛНР №582/18 от 21.09.2018 от П(с)БУ 9 «Запасы».

В данной таблице П(с)БУ 9 указаны транспортно-заготовительные расходы, которые отсутствуют в исходной стоимости согласно временному порядку №582/18 от 21.09.2018 г.

Таблица 1

Сравнительная таблица

Временный порядок регулирования и контроля цен на продовольственные товары на территории Луганской Народной Республики №582/18	Положение (стандарты) бухгалтерского учета 9 «Запасы»	Отличия
<p>Исходная стоимость – стоимость товара, которая включает в себя:</p> <ul style="list-style-type: none"> таможенную стоимость товара; расходы по уплате таможенных платежей; стоимость расходов для получения обязательных документов, выдаваемых на платной основе органами государственной власти Луганской Народной Республики (указанные расходы могут включаться в состав исходной стоимости в случае, если получение (наличие) таких документов в соответствии с законодательством Луганской Народной Республики является обязательным условием для перемещения товара через таможенную границу или его дальнейшей продажи на территории Луганской Народной Республики); размер налога с оборота или упрощенного налога в зависимости от выбранной системы налогообложения. 	<p>П.9. Первоначальной стоимостью запасов, приобретенных за плату, является себестоимость запасов, состоящая из следующих фактических расходов:</p> <ul style="list-style-type: none"> сумм, уплачиваемых согласно договору поставщику (продавцу), за вычетом косвенных налогов; сумм ввозной пошлины; сумм косвенных налогов в связи с приобретением запасов, не возмещаемых предприятию; сумм косвенных налогов в связи с приобретением запасов, не возмещаемых предприятию; транспортно-заготовительных расходов (затраты на заготовку запасов, оплата тарифов (фрахта) за погрузочно-разгрузочные работы и транспортировку запасов всеми видами транспорта к месту их использования, включая расходы по страхованию рисков транспортировки запасов); прочих расходов, которые непосредственно связаны с приобретением запасов и доведением их до состояния, в котором они пригодны для использования в запланированных целях. 	<p>Транспортно-заготовительные расходы отсутствуют в исходной стоимости на таможенной территории ЛНР.</p>

Кроме того, на основании п.1 ст.107 Закона «О налоговой системе ЛНР» объектом налогообложения является объем реализации товаров, работ, услуг, полученные субъектом хозяйствования предоплаты, авансы в отчетном периоде [4]. В настоящее время налог с оборота включается в объем реализации, что противоречит П(с)БУ 9.

Вывод. Вышеприведенный анализ показал, что в период становления государственности Луганской Народной Республики (ЛНР) и разработки собственной законодательной базы возникло несоответствие между законодательными актами, регулирующими контроль цен на государственном уровне.

Кроме того, следует, что, начиная рассчитывать исходную стоимость товара, согласно Временному порядку №582/18 от 21.09.2018, включаются все пункты, кроме транспортно-заготовительных расходов, которые указаны в П(с)БУ 9.

Для того, чтобы привести законодательство в соответствие с существующими реалиями и согласовать между собой, разработаны следующие варианты урегулирования несоответствия законодательных актов:

внести дополнение, согласно которому транспортно-заготовительные расходы в полном объеме будут внесены во Временный порядок №582/18 от 29.09.18;

внести изменения в пункт 1 ст. 107 Закона «О налоговой системе ЛНР», налог с оборота не включать в объем реализации.

Л и т е р а т у р а

1. Временный порядок регулирования и контроля цен на продовольственные товары на территории Луганской Народной Республики от 21.09.2018 г. № 582/18 [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://bryanka.su/main/6297-k-svedeniyu-subektov-hozyaystvovaniya.html> (дата обращения: 21.02.2019).
2. Конституция Луганской Народной Республики от 18.05.2014 г. №1-I [Электронный ресурс]. – Режим доступа: nslnr.su (дата обращения: 21.02.2019).
3. Положение (стандарт) бухгалтерского учета 9 «Запасы» от 20.10.99 г. № 246 [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://dtk.com.ua/show/2cid19386.html> (дата обращения: 21.02.2019).
4. О налоговой системе ЛНР: закон от 28.12.2015 г. № 79-II [Электронный ресурс]. – Режим доступа: nslnr.su (дата обращения: 21.02.2019).
5. Левин, В.Ф. Перспективы развития альтернативных форм разрешения правовых споров и

конфликтов / В.Ф. Левин, А.А. Брыжинский, Т.В. Худойкина // Вестник Мордовского университета. – 2006. – Т. 16. – № 1. – С. 173–181.

6. Карасева, Т.Н. Принцип обеспечения единства системы конституционного законодательства в Российской Федерации / Т.Н. Карасева // Бизнес в законе. – 2011. – № 3. – С. 1–29.

7. Головкин, А.А. Законность – универсальное явление в жизни человека / А.А. Головкин // Право и демократия: сб. науч. тр. – Минск: БГУ, 2001. – № 11. – С. 17–29.

8. Егорова, Е.Ю. Соблюдать законность при принятии нормативных правовых актов субъектов Российской Федерации / Е.Ю. Егорова // Бюллетень Министерства юстиции Российской Федерации. – 2002. – № 4. – С. 5–10.

9. Спиринов, М.Ю. Теоретические проблемы законотворческой деятельности в Российской Федерации: дис. ... канд. юрид. наук: 12.00.01 / С.М. Юрьевич. – М.: РГБ, 2003. – 162 с.

10. Митрошкина, Ю.Ю. Вопросы нормативного закрепления принципов регулирования сферы социального обеспечения в законодательстве субъектов РФ / Ю.Ю. Митрошкина // Вестник Саратовской государственной юридической академии. – 2014. – № 6. – С. 249–253.

11. Потапова, С.В. Проблемы формирования социального законодательства субъектов России как комплексного структурного образования в условиях глобализации / С.В. Потапова // Вестник Мордовского государственного университета. – 2006. – № 1. – С. 109–117.

12. Собянин, С.С. Тенденции развития законодательства субъектов РФ в социально-экономической сфере / С.С. Собянин // Журнал российского права. – 2007. – № 1. – С. 36–45.

References

1. Vremennyy poriyadok regulirovaniya i kontrolya cen na prodovol'stvennyye tovary na territorii Luganskoj Narodnoj Respubliki ot 21.09.2018 g. № 582/18 [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://bryanka.su/main/6297-k-svedeniyu-subektov-hozyaystvovaniya.html> (21.02.2019).

2. Konstituciya Luganskoj Narodnoj Respubliki ot 18.05.2014 g. №1-I [Электронный ресурс]. – Режим доступа: nslnr.su (21.02.2019).

3. Polozhenie (standart) buhgalterskogo ucheta 9 «Zapasy» ot 20.10.99 g. № 246 [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://dtkm.com.ua/show/2cid19386.html> (21.02.2019).

4. O nalogovoj sisteme LNR: zakon ot 28.12.2015 g. № 79-II [Электронный ресурс]. – Режим доступа: nslnr.su (21.02.2019).

5. Levin, V.F. Perspektivy razvitiya al'ternativnyh form razresheniya pravovyh sporov i konfliktov / V.F. Levin, A.A. Bryzhinskij, T.V. Hudojkina // Vestnik Mordovskogo universiteta. – 2006. – Т. 16. – № 1. – С. 173–181.

6. Karaseva, T.N. Princip obespecheniya edinstva sistemy konstitucionnogo zakonodatel'stva v Rossijskoj Federacii / T.N. Karaseva // Biznes v zakone. – 2011. – № 3. – С. 1–29.

7. Golovko, A.A. Zakonnost' – universal'noe yavlenie v zhizni cheloveka / A.A. Golovko // Pravo i demokratiya: sb.nauch. tr. – Minsk: BGU, 2001. – № 11. – С. 17–29.

8. Egorova, E.YU. Soblyudat' zakonnost' pri prinyatii normativnyh pravovyh aktov sub'ektov Rossijskoj Federacii / E.YU. Egorova // Byulleten' Ministerstva yusticii Rossijskoj Federacii. – 2002. – № 4. – С. 5–10.

9. Spirin, M.YU. Teoreticheskie problemy zakonotvorcheskoj deyatel'nosti v Rossijskoj Federacii: dis. ... kand. jurid. nauk: 12.00.01 / S.M. YUr'evich. – M.: RGB, 2003. – 162 s.

10. Mitroshkina, YU.YU. Voprosy normativnogo zakrepleniya principov regulirovaniya sfery social'nogo obespecheniya v zakonodatel'stve sub'ektov RF / YU.YU. Mitroshkina // Vestnik Saratovskoj gosudarstvennoj yuridicheskoy akademii. – 2014. – № 6. – С. 249–253.

11. Potapova, S.V. Problemy formirovaniya social'nogo zakonodatel'stva sub'ektov Rossii kak kompleksnogo strukturnogo obrazovaniya v usloviyah globalizacii / S.V. Potapova // Vestnik Mordovskogo gosuniversiteta. – 2006. – № 1. – С. 109–117.

12. Sobyenin, S.S. Tendencii razvitiya zakonodatel'stva sub'ektov RF v social'no-ehkonomicheskoy sfere / S.S. Sobyenin // ZHurnal rossijskogo prava. – 2007. – № 1. – С. 36–45.

Yakubovskaya M.E.

ON THE SETTLEMENT OF NON-COMPLIANCE OF THE LAW OF THE LPR IN THE PRICING FORMATION

The article studied and identified inconsistencies in the legislation of the Luhansk people's Republic in the evaluation of stocks and the formation of prices for goods. The variants of settlement of discrepancy of normative legal acts in LNR in the sphere of pricing are considered.

Keywords: pricing, inventory, cost, declaration, expenses.

Якубовская Марина Евгеньевна, старший преподаватель кафедры учета и аудита, ГОУ ВПО ЛНР «Луганский национальный университет имени Владимира Даля».

E-mail: smoky2403@gmail.com

Yakubovskaya Marina Evgenevna, senior lecturer of department of accounting and auditing, State Educational Establishment of Higher Professional Education LPR «Lugansk Vladimir Dahl National University».

E-mail: smoky2403@gmail.com

Рецензент: Максимов Виталий Владимирович, доктор экономических наук, профессор, заведующий кафедрой «Экономика предприятия» ГОУ ВПО ЛНР «Луганский национальный университет имени Владимира Даля».

Статья подана 27.02.2019

УДК 621.928.8

ОСОБЕННОСТИ ПРОЕКТИРОВАНИЯ ЖЕЛЕЗОТДЕЛИТЕЛЯ С КОМБИНИРОВАННОЙ МАГНИТНОЙ СИСТЕМОЙ

Парсентьев О.С.

FEATURES OF DESIGN IRON DEPLOYERS WITH COMBINED MAGNETIC SYSTEM

Parsentiev O.S.

Для повышения эффективности магнитной сепарации предлагается конструкция подвешенного комбинированного железотделителя, имеющая меньшую металлоемкость и высокие показатели извлечения.

Произведен расчет аperiodической составляющей тока в обмотке железотделителя, намагничивающих сил, напряженности магнитного поля и ее градиента, образованные действием постоянных магнитов и импульсами тока в обмотках, а также пондеромоторных сил, создаваемых в рабочей области проектируемых железотделителей.

Произведен расчет и выбор проводника обмотки комбинированного железотделителя по нагреву.

Получены оптимальные варианты подвесных комбинированных железотделителей с обмотками, рассчитанными на 80, 100 и 200 витков, имеющие высокие показатели извлечения и наименьшую несимметрию магнитного поля в рабочей области.

Ключевые слова: *постоянные магниты, комбинированный железотделитель, напряженность и градиент напряженности магнитного поля, импульс намагничивающей силы, пондеромоторная сила, аperiodическая составляющая тока, коэффициент затухания, несимметрия магнитного поля.*

Введение. Извлечение ферромагнитных тел (ФТ) из потока неметаллического вещества в настоящее время осуществляется без устройств обнаружения. Над конвейером, по которому перемещается вещество, располагаются электромагниты, функционирующие в непрерывном режиме. Электромагниты располагаются в непосредственной близости от потока вещества (гипс, мука, песок, сахар, уголь, цемент) и запитываются постоянным током. Для создания магнитного поля, необходимого для извлечения ФТ, электромагниты должны иметь ферромагнитные сердечники, которые при значительной ширине ленты конвейера (до 2 м) приобретают большие габариты и массу (до 4 т) [1]. Такой метод извлечения ФТ удобен при небольших потоках контролируемой среды (ширина конвейера до 0,8-1 м). Для угольных конвейеров метод постоянно

включенного железотделителя становится неэффективным.

Попытки создать информационную систему, которая бы подавала команду на включение электромагнитного железотделителя при наличии в потоке ФТ за несколько метров от железотделителя, тоже оказались неэффективными, так как коммутация обмотки катушки железотделителя, индуктивность которой превышает 5 Гн, представляет собой сложную техническую задачу, и самое главное, – габариты железотделителя за счет применения прерывистого режима работы удается сократить не более чем на 8-11% [2].

Кардинальным решением проблемы уменьшения металлоемкости железотделителя является изменение его принципа действия и конструкции. Нами предлагается новый принцип построения железотделителя, который заключается в следующем:

– железотделитель как система должен включать в себя информационную систему, основой которой являются металлодетекторы;

– катушка электромагнита не должна содержать ферромагнитный сердечник для возможности их питания импульсами тока;

– железотделитель должен иметь предварительный блок постоянных магнитов, задачей которого является намагничивать и удалять ФТ, находящиеся близко к поверхности вещества;

– воздушный объем внутри электромагнита заполняется постоянными магнитами для удержания извлеченных тел по окончании импульса.

Цель данной работы – определить повышение эффективности магнитной сепарации при помощи комбинированных железотделителей.

Для надежного извлечения ФТ комбинированным железотделителем (КЖ) в его рабочей области необходимо создать высокоградиентное резконеоднородное, интенсивное магнитное поле.

Такое магнитное поле можно получить путем создания импульсов тока в катушке величины плотности, которая превышает плотность общепромышленного применения $J > 3 \cdot 10^6 \text{ A/m}^2$.

Принципиальная схема такой установки для получения импульсов тока большой плотности в обмотке комбинированного железоотделителя представлена на рис.1. Она состоит из силового трехфазного двухобмоточного трансформатора 1 типа ТМ(ТС)-10/6,3-У1, с сочетанием линейных напряжений обмоток 10/6,3 кВ, трехфазного выпрямителя 2, собранного из тиристоров VS1-VS6 по мостовой симметричной схеме, обеспечивающего выпрямленное напряжение на батареи импульсных конденсаторов 3, разрядника 4, обмотки железоотделителя 5 и формирователя длительности импульсов (ФДИ) 6, участвующего в

формировании длительности импульса заданной амплитуды и длительности, а также датчика обнаружения ферромагнитных тел ДОФТ 7, подающего сигнал о наличии ФТ в потоке немагнитной массы на ФДИ.

Неудаленные ФТ проходят под датчиком обнаружения ФТ (ДОФТ), который дает сигнал об их присутствии (рис. 2). Преобразованным сигналом ДОФТ формирует импульс заданной амплитуды и длительности, который подается в обмотку импульсного железоотделителя 5. Если исключить применение блока предварительного намагничивания, то, во-первых, упадет чувствительность ДОФТ, во-вторых, блок импульсных электромагнитов будет включаться слишком часто.

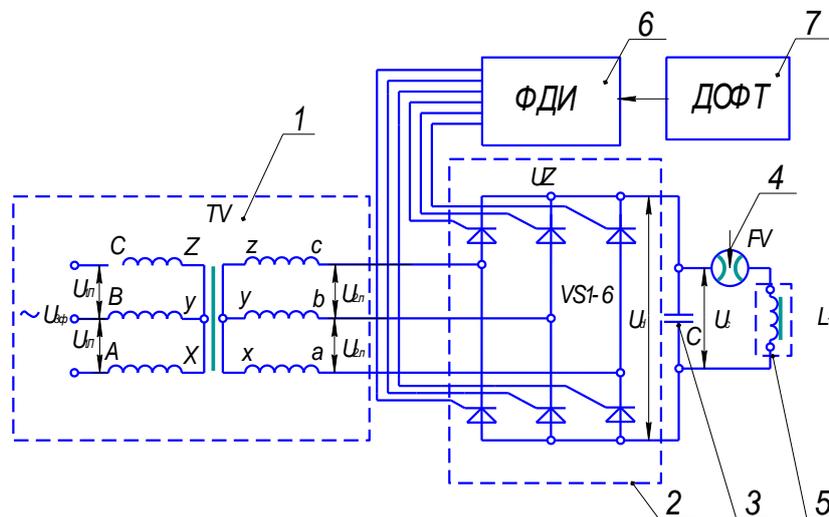


Рис. 1. Принципиальная схема питания комбинированного железоотделителя:
 1–силовой трехфазный трансформатор TV; 2–трехфазный мостовой выпрямитель UZ; 3–батарея импульсных конденсаторов С; 4–разрядник; 5–обмотка комбинированного железоотделителя L1; 6–ФДИ; 7–датчик обнаружения ферромагнитных тел (ДОФТ)

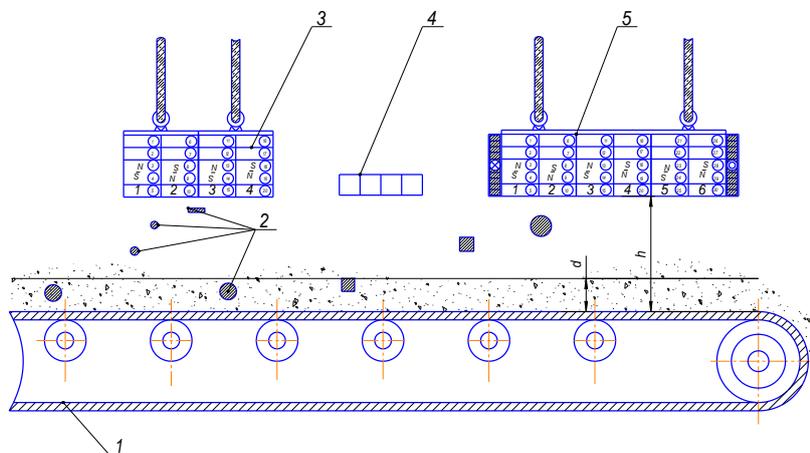


Рис.2. Поясняющая схема магнитной сепарации, реализуемая при помощи КЖ:
 1–лента конвейера; 2–ФТ; 3–блок постоянных магнитов; 4–ДОФТ; 5–КЖ

Цепь питания КЖ представляет собой контур из последовательно соединенных сопротивлений, катушки индуктивности и конденсатора. Конденсатор осуществляет разряд электроэнергии на катушку индуктивности и активное сопротивление.

Расчет намагниченности постоянных магнитов от импульсных конденсаторных установок производится при следующих допущениях:

1. Индуктивность обмоток линейна.
2. При пиковом значении тока эквивалентная линейная индуктивность и исходная нелинейная запасают одинаковое количество энергии.

Разрядный ток конденсатора определяется по [3], А:

$$i = C \cdot \frac{P_1 P_2}{P_1 - P_2} U_{C0} (-e^{P_1 t} + e^{P_2 t}) = \frac{U_{C0}}{(P_1 - P_2) \cdot L} (e^{P_1 t} - e^{P_2 t}), \quad (1)$$

где P_1 и P_2 – корни характеристического уравнения;

U_{C0} – начальное напряжение на конденсаторной батарее, В;

C – емкость конденсатора, Ф;

L – индуктивность катушки, Гн.

Индуктивность катушки прямоугольной формы определяется по [4]:

$$L_p = \frac{\mu_0 \cdot w^2 \cdot (b+c)}{\pi} \cdot \left[\ln \left(\frac{2 \cdot b \cdot c}{l+t} \right) - \frac{1}{2} + \frac{0,447 \cdot (l+t) + 2 \cdot d - c \cdot \ln(c+d) - b \cdot \ln(b+d)}{b+c} \right], \quad (2)$$

где $\mu_0 = 4\pi \cdot 10^{-7}$ Гн/м;

d – диагональ основания катушки, м;

w – число витков катушки;

b – длина катушки, м;

c – ширина катушки, м;

t – толщина намотки катушки, м.

Таким образом, для повышения извлекающей способности комбинированного железоотделителя необходим импульс тока (намагничивающей силы) соответствующей амплитуды и длительности, который может быть получен только при апериодическом разряде, поэтому для исследования характера полученных выражений рассмотрим случай вещественных корней. Причем каждая из трех величин – ток и напряжение на конденсаторе и катушке индуктивности – состоит из двух слагаемых: одного, медленно затухающего, и другого быстро затухающего. В момент времени $t = t_1$ напряжение на катушке u_L проходит через нуль (меняет свой знак), i в этот момент имеет максимум по абсолютному значению.

Время, соответствующее пику тока i_m , определяется из [3], с:

$$t_m = \frac{\ln \frac{P_2}{P_1}}{P_1 - P_2}. \quad (3)$$

Подставляя вещественные корни в выражение (3) и вводя коэффициент $\xi^2 = (4L/Cr^2)$, при условии, что соблюдается неравенство $\xi^2 \leq 1$, преобразуем его, выполняя необходимые сокращения. Получим формулу:

$$t_m = \frac{L \cdot \ln \left(\frac{-1 - \sqrt{1 - \frac{4L}{Cr^2}}}{-1 + \sqrt{1 - \frac{4L}{Cr^2}}} \right)}{r \cdot \sqrt{1 - \frac{4L}{Cr^2}}} = \frac{L \cdot \ln \left(\frac{-1 - \sqrt{1 - \xi^2}}{-1 + \sqrt{1 - \xi^2}} \right)}{r \cdot \sqrt{1 - \xi^2}}. \quad (4)$$

Далее, зная время, при котором импульс тока достигает максимального значения, определим его амплитуду, подставляя ξ^2 в формулу (1) и выполняя ряд необходимых преобразований, получаем:

$$i_m = \frac{U_{C0}}{\frac{r}{L}(\sqrt{1-\xi^2})} \cdot L \left(e^{\frac{1}{2} \left(1 - \frac{1}{\sqrt{1-\xi^2}} \right) \cdot \text{Ln} \left(\frac{-1-1\sqrt{1-\xi^2}}{-1+1\sqrt{1-\xi^2}} \right)} - e^{-\frac{1}{2} \left(1 + \frac{1}{2\sqrt{1-\xi^2}} \right) \cdot \text{Ln} \left(\frac{-1-1\sqrt{1-\xi^2}}{-1+1\sqrt{1-\xi^2}} \right)} \right), \quad (5)$$

где, λ – коэффициент затухания, убывающая функция, значения которого зависят от параметров r, L, C электрической цепи:

$$\lambda = \left(e^{\frac{1}{2} \left(1 - \frac{1}{\sqrt{1-\xi^2}} \right) \cdot \text{Ln} \left(\frac{-1-1\sqrt{1-\xi^2}}{-1+1\sqrt{1-\xi^2}} \right)} - e^{-\frac{1}{2} \left(1 + \frac{1}{\sqrt{1-\xi^2}} \right) \cdot \text{Ln} \left(\frac{-1-1\sqrt{1-\xi^2}}{-1+1\sqrt{1-\xi^2}} \right)} \right). \quad (6)$$

Таким образом, уменьшающаяся энергия конденсатора, напряжение на котором монотонно убывает, расходуется на нагрев активного сопротивления обмотки и создание в последней неоднородного магнитного поля: в момент времени t_1 ток и энергия магнитного поля обмотки железотделителя достигают максимума; от момента t_1 до $t = \infty$, тепловые потери покрываются как за счет убывающей энергии электрического поля, так и за счет убывающей энергии магнитного поля.

Пиковое значение магнитодвижущей силы обмотки железотделителя определяется по формуле:

$$iW_m = U \lambda \sqrt{\frac{C}{G_\mu}}, \quad (7)$$

где G_μ – проводимость магнитной цепи индуктора, G_H .

При числе витков в обмотке комбинированного железотделителя, равном $w \geq 48$ и более, активном сопротивлении обмотки соответственно $R_{KP} \geq 0,123$ Ом, максимальном значении емкости, соблюдении неравенства $\xi^2 \leq 1$ импульсы тока, рассчитанные по формуле (5), а следовательно, и намагничивающие силы IW , создаваемые в обмотке этими токами и рассчитанные по формуле (7), приобретают аperiодический характер.

Расчеты импульсов тока и намагничивающей силы производились для обмоток с числом витков: 48;50;60;70;80;100;200;300;500 и 1000, при температуре обмоток 75°C и 115°C.

Максимальные значения токов и намагничивающих сил в обмотках, рассчитанные по формулам (5) и (7), представлены в табл.1.

Таблица 1

Результаты расчета импульсов тока и намагничивающих сил в заданных точках времени действия импульса в зависимости от количества витков обмотки и емкости

Число витков в обмотке w	Индуктивность обмотки L, Гн	Емкость C, Ф	Значения токов I (А), рассчитанные в заданных точках времени				Значения м.д.с. IW(А), рассчитанные в заданных точках времени			
			t ₁ = 0,06 ÷ 0,12с	t ₂ = 0,19с	t ₃ = 0,34с	t ₄ = 0,34с	t ₁ = 0,06 ÷ 0,12с	t ₂ = 0,19с	t ₃ = 0,34с	t ₄ = 0,34с
Температура обмотки t=75°C										
60	0,0056	0,9	25167,98	13228,35	3780,24	2241,94	1510079	793701,2	226814,2	134516,2
70	0,0076	0,9	20133,23	13096,69	5398,64	3743,32	1409326	916768,5	377904,5	262032,4
80	0,0099	0,9	15587,84	11185,80	6298,04	4902,88	1247027	894863,7	503843,3	392230,6
100	0,0153	0,9	10966,61	9345,87	6302,19	5363,44	1096661	934586,6	630219,4	536344
200	0,0574	0,9	2975,65	2912,11	2664,37	2568,54	595129,2	582422,6	532873,4	513707,4
300	0,1112	0,9	1307,15	1294,84	1246,73	1227,68	392145,9	388451,4	374019,3	368303,7
500	0,1558	0,9	478,80	474,95	468,46	465,89	239401,5	237474	234230,5	232945,5
1000	0,4021	0,9	134,95	134,59	134,07	133,87	134947	134591	134074	133867

Число витков в обмотке w	Индуктивность обмотки L , Гн	Емкость C , Ф	Значения токов I (А), рассчитанные в заданных точках времени				Значения м.д.с. IW (А), рассчитанные в заданных точках времени			
			$t_1 = 0,06 \div 0,12c$	$t_2 = 0,19c$	$t_3 = 0,34c$	$t_4 = 0,34c$	$t_1 = 0,06 \div 0,12c$	$t_2 = 0,19c$	$t_3 = 0,34c$	$t_4 = 0,34c$
Температура обмотки $t=115^\circ\text{C}$										
48	0,0036	0,98	35185,96	12612,44	1943,90	872,21	1688926	605397,30	93307,40	41866,20
50	0,0039	0,95	31950,60	12640,44	2574,58	1331,58	1597530	632021,80	128729,20	66579,10
60	0,0056	0,9	23159,19	12696,55	4556,04	3006,06	1389551	761793	273362,4	180363,6
70	0,0076	0,9	18357,28	12217,29	5786,74	4274,25	1285009	855210,40	405072,08	299197,20
80	0,0099	0,9	14149,21	10678,20	6302,37	5094,15	1131937	854255,60	504189,28	407531,92
100	0,0153	0,9	9924,72	8460,84	5996,38	5216,71	992472	846083,80	599637,70	521670,70
200	0,0574	0,9	2651,43	2587,20	2389,88	2314,17	530285	517439	477976,60	462833,20
300	0,1112	0,9	1158,85	1146,25	1108,28	1093,34	347653,80	343874,10	332482,80	328001,70
500	0,1558	0,9	423,12	419,74	414,67	412,67	211559	209868	207337	206333,5
1000	0,4021	0,9	119,11	118,81	118,41	118,25	119112	118812	118409	118248

По данным табл.1 построены зависимости изменения намагничивающих сил в обмотках от времени действия импульса $IW = f(t)$, которые представлены на рис.3.

Анализ зависимостей, представленных на рис.3, позволяет сделать заключение о том, что изменение числа витков обмотки железотделителя и емкости импульсных конденсаторов оказывают влияние на параметры импульсов намагничивающей силы: амплитуду и время действия.

Увеличение числа витков обмотки железотделителя приводит к уменьшению амплитуды импульсов тока и увеличению его длительности во времени, что отчетливо показывают зависимости: 7,8,9,10,15,16,17,18, представленные на рис.3.

С увеличением емкости импульсных конденсаторов происходит увеличение амплитуды апериодического импульса тока, а следовательно, и м.д.с. (зависимости 1-6,11-14 на рис.3), наибольшие значения которых находятся в пределах 0,06-0,10 с.

Однако регулирование числа витков в обмотке железотделителя приводит к резкому изменению амплитуды и длительности импульса тока в сравнении с изменением емкости батареи импульсных конденсаторов.

Также в связи с протеканием импульсов тока в обмотке происходит ее нагрев, который увеличивает активное сопротивление проводников, тем самым несколько снижает амплитуду следующих импульсов, идущих при обнаружении ФТ в рабочей области железотделителя. Это также следует учитывать при разработке комбинированных железотделителей.

Таким образом, необходимый для извлечения ФТ импульс намагничивающей силы можно получить, регулируя число витков в обмотке комбинированного железотделителя и емкость конденсаторов.

В качестве материала обмоток для комбинированных железотделителей выбраны медные ленты по ГОСТ 434-53, сечение которых определялось при условии, что плотность тока в проводниках составляет $J' = 30 \cdot 10^6 \text{ A/м}^2$ [7].

Для образования обмотки, высота l_1 которой соизмерима с высотой полюсов магнитной системы железотделителя H , ленты укладываются ребром.

Ориентировочный осевой размер витка h'_{el} (м) определяется по формуле:

$$h'_{el} = \frac{l_1}{(w+1)}, \quad (8)$$

где, l_1 – высота обмотки железотделителя, м;

w – число витков обмотки.

Ориентировочное сечение витка обмотки S'_B , м^2 :

$$S'_B = \frac{I_{CP}}{J'}, \quad (9)$$

где I_{CP} – среднее (эквивалентное) значение тока (табл.1) за всю длительность импульса, А;

J' – заданная плотность тока в обмотке, A/м^2 .

$$J' = 30 \cdot 10^6 \text{ A/м}^2.$$

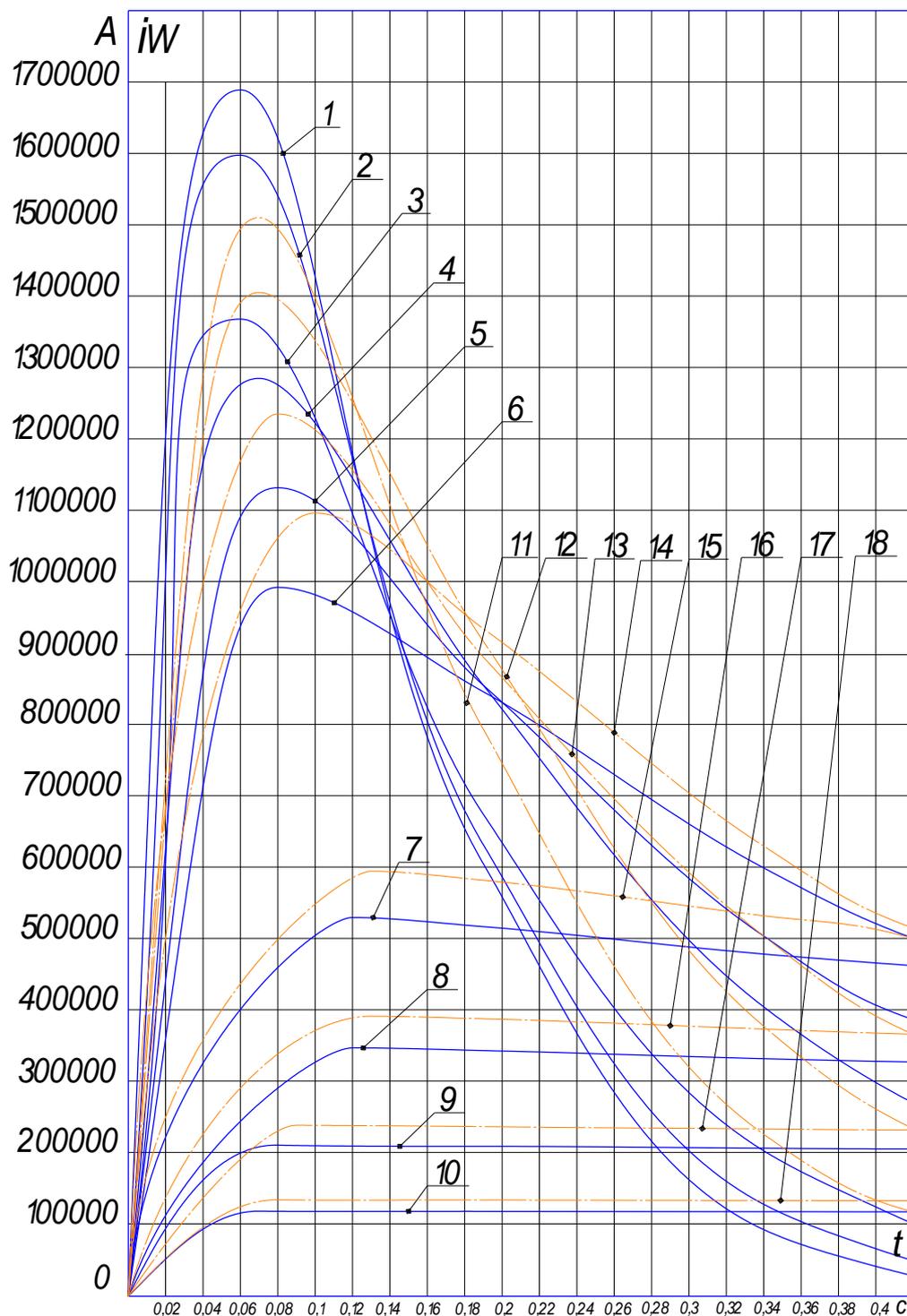


Рис.3. Зависимости изменения длительности импульса намагничивающих сил во времени $IW = f(t)$, построенные:
 - при температуре обмоток 115°C и числе витков: 1) 48; 2) 50; 3)60; 4) 70; 5) 80; 6)100; 7)200; 8)300; 9)500; 10) 1000;
 - при температуре обмоток 75°C и числе витков: 11) 60; 12) 70; 13) 80; 14)100; 15) 200; 16)300; 17)500; 18) 1000.

Фактическое полное сечение витка из n_{B1} параллельных проводников, m^2 , определяется по формуле:

$$S_{B\Phi} = n_{B1} \cdot S_B'' \cdot 10^{-6}, \quad (10)$$

где S_B'' – сечение одного проводника, mm^2 .

Полученная плотность тока, A/m^2 :

$$J = \frac{I_{CP}}{S_{B\Phi}}. \quad (11)$$

Осовой размер витка, м, окончательно определяется по формуле:

$$h_B = n_{B1} \cdot b \cdot 10^{-3}. \quad (12)$$

Осовой размер обмотки, м, окончательно определяется по формуле:

$$l_1 = h_{B1}(w+1) + 0,005. \quad (13)$$

После решения получаем следующие расчетные параметры материала обмотки – ленты, которые представлены в табл.2.

В качестве магнитной системы комбинированного железоотделителя принят магнитный материал 29РА240 на основе Fe-Ва фирмы ООО «ТЕХНОМАГ»[8] по ОСТ II 0841-91, имеет характеристики, указанные в табл. 3.

Таблица 2

Расчетные параметры обмоток комбинированных железоотделителей

w	$h'_{B1} \cdot 10^{-3}, \text{м}$	$S'_B \cdot 10^{-6}, \text{м}^2$	n_{B1}	$J_{B1} \cdot 10^6 \text{ А/м}^2$	$a \times b, \text{мм}$	$S_{ВФ}, \text{мм}^2$	$J \cdot 10^7, \text{А/м}^2$	$h_B, \text{мм}$	$l_1, \text{мм}$
48	4,08	421,79	12	35,15	0,4×80	384	3,30	4,8	240,2
50	3,92	404,14	12	33,68	0,4×80	384	3,16	4,8	249,8
60	3,28	361,82	12	30,15	0,3×80	288	3,77	3,6	224,6
70	2,82	338,63	12	28,22	0,3×80	288	3,53	3,6	260,6
80	2,47	301,87	12	25,16	0,2×100	240	3,77	3	248
100	1,98	246,66	10	24,67	0,2×100	200	3,70	2	207
200	1,00	82,86	8	10,36	0,15×50	66	3,77	1,1	226,1
300	0,66	37,56	6	6,26	0,1×50	40	2,82	0,8	245,8
500	0,40	13,92	4	3,48	0,1×35	14	2,98	0,4	205,4
1000	0,20	3,95	2	1,98	0,1×20	4	2,97	0,2	205,2

Таблица 3

Основные характеристики магнита 29РА240

№ п/п	Энергетические показатели	Численные значения
1	Остаточная индукция $B_r, \text{Тл}$	0,40
2	Коэрцитивная сила по индукции, $H_{CB}, \text{кА/м}$	240
3	Объемная плотность энергии магнитного поля $W, \text{кДж/м}^3$	29,0
4	Рабочая температура °С	От -40 до +280

Магниты выполнены в виде пластин размерами ($b_{nl} \times l \times h$): 120×80×40 мм, представленных на рис. 4.

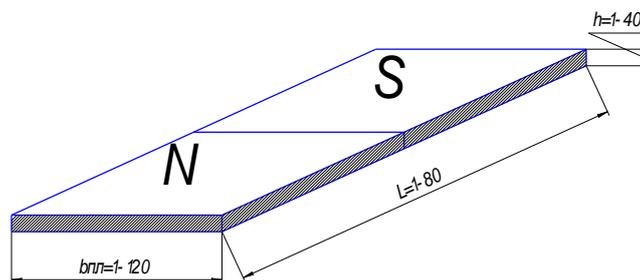


Рис. 4. Внешний вид и габаритные размеры пластины 29РА240 на основе Fe-Ва

Исследуемая модель железоотделителя представлена на рис. 5, состоит из шести параллельно стоящих рядов магнитов, образующих полюсы № 1-6, каждый из которых состоит из пяти пластин (рис. 5), имеет габаритные размеры: длину $L=840 \text{ мм}$, высоту $H=200 \text{ мм}$. Ширина комбинированного железоотделителя B

принимается в зависимости от сортамента обмоточного провода и определяется по формуле:

$$B = 2 \cdot b + n \cdot b_{nl}, \quad (14)$$

где b – ширина обмоточного проводника по табл.2., мм;

b_{nl} – ширина магнитной пластины, мм, $b_{nl} = 120 \text{ мм}$.

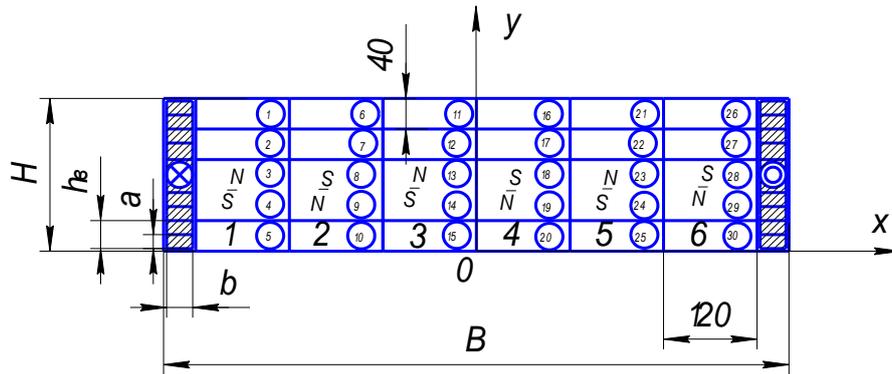


Рис. 5. Общий вид однообмоточного КЖ с Fe-Ва магнитной системой

Для расчета пондеромоторной силы находят распределения величин напряженности на координатные оси и их

производные по координате Oz в рабочей области железоотделителя.

Составляющие вектора напряженности магнитного поля [5,6] будут равны:

$$\begin{aligned}
 H_{xi} &= -\frac{\partial \varphi_i}{\partial x_i} = \frac{M}{4\pi} \int_{x_{j1}}^{x_{j2}} \int_{y_{j1}}^{y_{j2}} \frac{(x_i - x_j) dx_j dy_j}{\left[(x_i - x_j)^2 + (y_i - y_j)^2 + (z_i - z_j)^2 \right]^{\frac{3}{2}}} = \\
 &= -\frac{M}{4\pi} \left[\ln \left| y_i - y_{j2} + \sqrt{(x_i - x_{j2})^2 + (y_i - y_{j2})^2 + (z_i - z_{j2})^2} \right| - \right. \\
 &\quad \left. - \ln \left| y_i - y_{j1} + \sqrt{(x_i - x_{j1})^2 + (y_i - y_{j1})^2 + (z_i - z_{j1})^2} \right| - \right. \\
 &\quad \left. - \ln \left| y_i - y_{j1} + \sqrt{(x_i - x_{j2})^2 + (y_i - y_{j1})^2 + (z_i - z_j)^2} \right| + \right. \\
 &\quad \left. + \ln \left| y_i - y_{j1} + \sqrt{(x_i - x_{j1})^2 + (y_i - y_{j1})^2 + (z_i - z_{j2})^2} \right| \right];
 \end{aligned}
 \tag{15}$$

$$\begin{aligned}
 H_{yi} &= -\frac{\partial \varphi_i}{\partial y_i} = \frac{M}{4\pi} \int_{x_{j1}}^{x_{j2}} \int_{y_{j1}}^{y_{j2}} \frac{(y_i - y_j) dx_j dy_j}{\left[(x_i - x_j)^2 + (y_i - y_j)^2 + (z_i - z_j)^2 \right]^{\frac{3}{2}}} = \\
 &= -\frac{M}{4\pi} \left[\ln \left| x_i - x_{j2} + \sqrt{(x_i - x_{j2})^2 + (y_i - y_{j2})^2 + (z_i - z_j)^2} \right| - \right. \\
 &\quad \left. - \ln \left| x_i - x_{j1} + \sqrt{(x_i - x_{j1})^2 + (y_i - y_{j2})^2 + (z_i - z_j)^2} \right| - \right. \\
 &\quad \left. - \ln \left| x_i - x_{j2} + \sqrt{(x_i - x_{j2})^2 + (y_i - y_{j1})^2 + (z_i - z_j)^2} \right| + \right. \\
 &\quad \left. + \ln \left| x_i - x_{j1} + \sqrt{(x_i - x_{j1})^2 + (y_i - y_{j1})^2 + (z_i - z_j)^2} \right| \right];
 \end{aligned}
 \tag{16}$$

$$\begin{aligned}
H_{zi} &= -\frac{\partial \varphi_i}{\partial z_i} = \frac{M}{4\pi} \int_{x_{j1}}^{x_{j2}} \int_{y_{j1}}^{y_{j2}} \frac{(z_i - z_j) dx_j dy_j}{\left[(x_i - x_j)^2 + (y_i - y_j)^2 + (z_i - z_j)^2 \right]^{\frac{3}{2}}} = \\
&= -\frac{M}{4\pi} \left[\operatorname{arctg} \frac{(x_i - x_{j2})(y_i - y_{j2})}{(z_i - z_j) \sqrt{(x_i - x_{j1})^2 + (y_i - y_{j2})^2 + (z_i - z_j)^2}} - \right. \\
&\quad - \operatorname{arctg} \frac{(x_i - x_{j2})(y_i - y_{j1})}{(z_i - z_j) \sqrt{(x_i - x_{j2})^2 + (y_i - y_{j1})^2 + (z_i - z_j)^2}} - \\
&\quad - \operatorname{arctg} \frac{(x_i - x_{j1})(y_i - y_{j2})}{(z_i - z_j) \sqrt{(x_i - x_{j1})^2 + (y_i - y_{j2})^2 + (z_i - z_j)^2}} + \\
&\quad \left. + \operatorname{arctg} \frac{(x_i - x_{j1})(y_i - y_{j1})}{(z_i - z_j) \sqrt{(x_i - x_{j1})^2 + (y_i - y_{j1})^2 + (z_i - z_j)^2}} \right], \tag{17}
\end{aligned}$$

где M – намагниченность блока постоянных магнитов, A/m ;

j, i – точки наблюдения и точки источника;

\vec{r}_j, \vec{r}_i – векторы точек наблюдения и источника.

Производные проекций вектора напряженности магнитного поля блока постоянных магнитов определяются из [5,6 и 9] по формулам:

$$\begin{aligned}
\frac{\partial H_x}{\partial z} &= -\frac{M}{4\pi} \cdot \frac{1}{\sqrt{(x_i - x_j)^2 + (y_i - y_j)^2 + (z_i - z_j)^2}} \cdot \\
&\quad \cdot \frac{z_i - z_j}{y_i - y_j + \sqrt{(x_i - x_j)^2 + (y_i - y_j)^2 + (z_i - z_j)^2}} \Bigg|_{x_{j1}}^{x_{j2}} \Bigg|_{y_{j1}}^{y_{j2}} \Bigg|_0^{R_z}; \tag{18}
\end{aligned}$$

$$\begin{aligned}
\frac{\partial H_x}{\partial z} &= -\frac{M}{4\pi} \cdot \frac{1}{\sqrt{(x_i - x_j)^2 + (y_i - y_j)^2 + (z_i - z_j)^2}} \cdot \\
&\quad \cdot \frac{z_i - z_j}{x_i - x_j + \sqrt{(x_i - x_j)^2 + (y_i - y_j)^2 + (z_i - z_j)^2}} \Bigg|_{y_{j1}}^{y_{j2}} \Bigg|_{x_{j1}}^{x_{j2}} \Bigg|_0^{R_z}; \tag{19}
\end{aligned}$$

$$\begin{aligned}
\frac{\partial H_x}{\partial z} &= -\frac{M}{4\pi} \cdot \left(\frac{1}{\sqrt{(x_i - x_j)^2 + (y_i - y_j)^2 + (z_i - z_j)^2} \cdot (x_i - x_j)^2 + (y_i - y_j)^2} \cdot \right. \\
&\quad \cdot \frac{z_i - z_j}{(y_i - y_j)^2 + (z_i - z_j)^2 \cdot \sqrt{(x_i - x_j)^2 + (y_i - y_j)^2 + (z_i - z_j)^2}} \Bigg|_{x_{j1}}^{x_{j2}} \Bigg|_{y_{j1}}^{y_{j2}} \Bigg|_0^{R_z}. \tag{20}
\end{aligned}$$

Пондеромоторная сила, создаваемая блоком постоянных магнитов, определяется по формуле [9]:

$$\vec{F}_{\text{ИЗ}} = \vec{l}_z \mu_0 \cdot \chi \cdot \frac{m}{\rho} \left(H_x \frac{\partial H_x}{\partial z} + H_y \frac{\partial H_y}{\partial z} + H_z \frac{\partial H_z}{\partial z} \right). \tag{21}$$

Напряженность магнитного поля в точке наблюдения i , создаваемая одной катушкой, определяется из [5,6] по формуле:

$$H_x = -\frac{\tau}{4\pi} \cdot \left[\sum_{n=1}^m \ln \left| y_i - y_{jn} + \sqrt{(x_i - x_{jn})^2 + (y_i - y_{jn})^2 + (z_i - z_{jn})^2} \right| \right]_{z_{j1}}^{z_{j2}} \left| \begin{matrix} y_{j2} \\ x_{j1} \end{matrix} \right|_{x_{j1}}^{x_{j2}} ; \tag{22}$$

$$H_y = -\frac{\tau}{4\pi} \cdot \left[\sum_{n=1}^m \ln \left| y_i - y_{jn} + \sqrt{(x_i - x_{jn})^2 + (y_i - y_{jn})^2 + (z_i - z_{jn})^2} \right| \right]_{z_{j1}}^{z_{j2}} \left| \begin{matrix} x_{j2} \\ y_{j1} \end{matrix} \right|_{x_{j1}}^{x_{j2}} ; \tag{23}$$

$$H_z = -\frac{\tau}{4\pi} \cdot \left[\sum_{n=1}^m \operatorname{arctg} \left| \frac{(y_i - y_{jn}) \cdot (z_i - z_{jn})}{x_i - x_{jn} + \sqrt{(x_i - x_{jn})^2 + (y_i - y_{jn})^2 + (z_i - z_{jn})^2}} \right| \right]_{z_{j1}}^{z_{j2}} \left| \begin{matrix} x_{j2} \\ y_{j1} \end{matrix} \right|_{x_{j1}}^{x_{j2}} + \tag{24}$$

$$+ \operatorname{arctg} \left| \frac{(x_i - x_{jn}) \cdot (z_i - z_{jn})}{y_i - y_{jn} + \sqrt{(x_i - x_{jn})^2 + (y_i - y_{jn})^2 + (z_i - z_{jn})^2}} \right|_{z_{j1}}^{z_{j2}} \left| \begin{matrix} x_{j2} \\ y_{j1} \end{matrix} \right|_{x_{j1}}^{x_{j2}} ,$$

где i, J – точки наблюдения и точки поверхности с током;
 τ – поверхностная плотность катушки, A/m ;
 m – число слоев катушки.

Частные производные проекций вектора напряженности магнитного поля на координатные оси по координате Oz определяются из [5,6]:

$$\frac{\partial H_x}{\partial z} = -\frac{\tau}{4\pi} \cdot \sum_{n=1}^m \frac{1}{\sqrt{(x_i - x_{jn})^2 + (y_i - y_{jn})^2 + (z_i - z_{jn})^2}} \cdot \frac{z_i - z_{jn}}{y_i - y_{jn} + \sqrt{(x_i - x_{jn})^2 + (y_i - y_{jn})^2 + (z_i - z_{jn})^2}} \left| \begin{matrix} y_{j2} \\ x_{j1} \end{matrix} \right|_{x_{j1}}^{x_{j2}} \left| \begin{matrix} y_{j2} \\ x_{j1} \end{matrix} \right|_{x_{j1}}^{x_{j2}} ; \tag{25}$$

$$\frac{\partial H_y}{\partial z} = -\frac{\tau}{4\pi} \cdot \sum_{n=1}^m \frac{1}{\sqrt{(x_i - x_{jn})^2 + (y_i - y_{jn})^2 + (z_i - z_{jn})^2}} \cdot \frac{z_i - z_{jn}}{x_i - x_{jn} + \sqrt{(x_i - x_{jn})^2 + (y_i - y_{jn})^2 + (z_i - z_{jn})^2}} \left| \begin{matrix} x_{j2} \\ y_{j1} \end{matrix} \right|_{x_{j1}}^{x_{j2}} \left| \begin{matrix} x_{j2} \\ y_{j1} \end{matrix} \right|_{x_{j1}}^{x_{j2}} ; \tag{26}$$

$$\frac{\partial H_z}{\partial z} = -\frac{\tau}{4\pi} \cdot \sum_{n=1}^m \left(\frac{(y_i - y_{jn}) \cdot (z_i - z_{jn})}{(x_i - x_{jn})^2 + (z_i - z_{jn})^2} \cdot \frac{1}{\sqrt{(x_i - x_{jn})^2 + (y_i - y_{jn})^2 + (z_i - z_{jn})^2}} \right) \left| \begin{matrix} z_{j2} \\ x_{j1} \\ y_{j1} \end{matrix} \right|^{x_{j2}} \left| \begin{matrix} x_{j2} \\ x_{j1} \\ y_{j1} \end{matrix} \right|^{y_{j2}} \left| \begin{matrix} x_{j2} \\ x_{j1} \\ y_{j1} \end{matrix} \right|^{y_{j2}} \right) +$$

$$+ \sum_{n=1}^m \left(\frac{(y_i - y_{jn}) \cdot (x_i - x_{jn})}{(y_i - y_{jn})^2 + (z_i - z_{jn})^2} \cdot \frac{1}{\sqrt{(x_i - x_{jn})^2 + (y_i - y_{jn})^2 + (z_i - z_{jn})^2}} \right) \left| \begin{matrix} z_{j2} \\ x_{j1} \\ y_{j1} \end{matrix} \right|^{x_{j2}} \left| \begin{matrix} x_{j2} \\ x_{j1} \\ y_{j1} \end{matrix} \right|^{y_{j2}} ; \quad (27)$$

Суммарная величина пондеромоторной силы, создаваемая катушкой [9], определяется по формуле:

$$F_{Пл\Sigma} = \bar{I}_z \sum_{k=1}^N \frac{\mu_0 \cdot \chi \cdot m}{\rho} \left(H_x \frac{\partial H_x}{\partial z} + H_y \frac{\partial H_y}{\partial z} + H_z \frac{\partial H_z}{\partial z} \right), \quad (28)$$

где N – число катушек;

χ – объемная магнитная восприимчивость ФТ;

ρ – плотность ФТ, кг/м³.

По результатам расчета для комбинированных железоотделителей с заданным числом витком на рис.7–10 построены графики зависимости $F = f(h)$.

Далее для ФТ массой 1-50 кг, находящихся в потоке немагнитной движущейся на конвейере сыпучей смеси – угле, определим силы сопротивления движению ФТ в вертикальном направлении по формуле:

$$F_c = m \cdot \left(\frac{\gamma \cdot d \cdot V_k}{L} + g \right), \quad (29)$$

где m – масса ФТ, $m=1-50$ кг;

γ – коэффициент, учитывающий плотность сыпучего материала, с⁻¹. $\gamma=150$ 1/с;

d – толщина немагнитной смеси на конвейере, м. $d=0,2-0,4$ м;

V_k – скорость движения конвейера, м/с.

$V_k=2,5$ м/с;

L – длина области действия железоотделителя, м. $L=0,84$ м;

g – ускорение свободного падения, м/с². $g=9,8$ м/с².

Таким образом, для ФТ, $m=1-50$ кг после подстановки численных значений в формулу (29) получаем силы сопротивления F_c , значения которых представлены в табл. 4.

Полученные в результате расчета силы сопротивления F_c (табл.4) нанесем на рис.7-10 для определения извлекающей способности железоотделителей.

Таблица 4

Результаты расчета сил сопротивления F_c движению ФТ в вертикальном направлении в зависимости от положения последнего в слое угля высотой d

Масса ФТ m , кг	γ , с ⁻¹	Скорость ленты конвейера V_k , м/с	Высота слоя угля d , м	F_c , Н	Высота слоя угля d , м	F_c , Н
0	150	2,5	0,2	0,0	0,4	0,0
1	150	2,5	0,2	99,3	0,4	188,6
5	150	2,5	0,2	496,4	0,4	942,9
10	150	2,5	0,2	992,9	0,4	1885,7
15	150	2,5	0,2	1489,3	0,4	2828,6
20	150	2,5	0,2	1985,7	0,4	3771,4
25	150	2,5	0,2	2482,1	0,4	4714,3
30	150	2,5	0,2	2978,6	0,4	5657,1
35	150	2,5	0,2	3475,0	0,4	6600,0
40	150	2,5	0,2	3971,4	0,4	7542,9
45	150	2,5	0,2	4467,9	0,4	8485,7
50	150	2,5	0,2	4964,3	0,4	9428,6

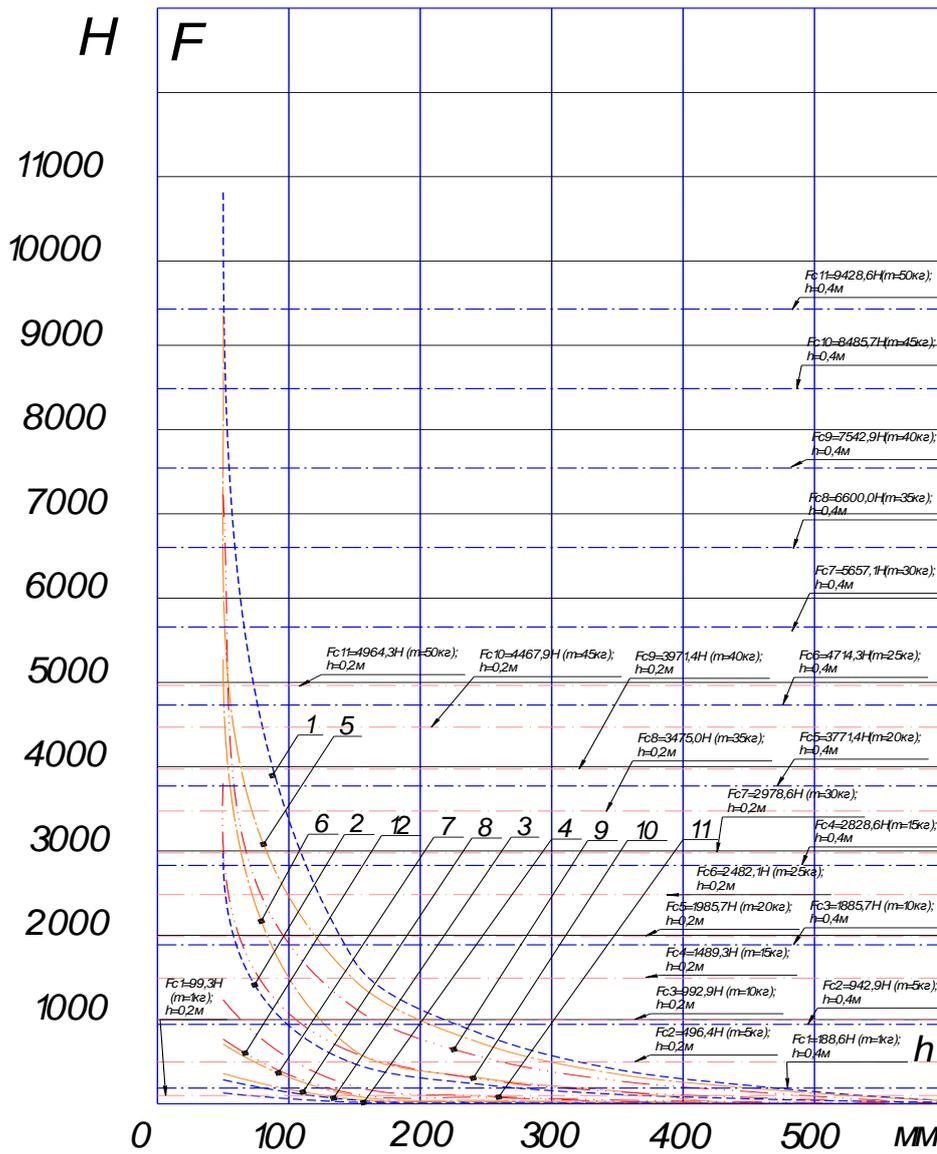


Рис.7. Семейство характеристик $F=f(h)$, построенных при температуре обмоток 75°C в КЖ с числом витков:
 - $w=60$, в моменты времени импульса: 1) $t_1=0,06\text{c}$; 2) $t_2=0,19\text{c}$; 3) $t_3=0,34\text{c}$; 4) $t_4=0,4\text{c}$;
 - $w=70$, в моменты времени импульса: 5) $t_1=0,06\text{c}$; 6) $t_2=0,19\text{c}$; 7) $t_3=0,34\text{c}$; 8) $t_4=0,4\text{c}$;
 - $w=80$, в моменты времени импульса: 9) $t_1=0,06\text{c}$; 10) $t_2=0,19\text{c}$; 11) $t_3=0,34\text{c}$; 12) $t_4=0,4\text{c}$

На графике также показаны силы сопротивления движению ФТ в вертикальном направлении F_{c1-11} , возникающие при извлечении ферромагнитных включений массой от 1 до 50 кг, из потока движущегося слоя угля толщиной $d=0,2-0,4\text{ м}$ при скорости движения конвейерной ленты $V_k = 2,5\text{ м/с}$.

Анализ семейства характеристик $F=f(h)$, представленных на рис.7, позволяет сделать заключение о том, что установка комбинированных железоотделителей, обмотки которых рассчитаны на $w=60; 70$ и 80 витков, на высоте $h=0,3\text{ м}$ от поверхности ленты конвейера позволит извлекать ФТ массой от 5 до 8 кг из слоя угля толщиной $d=0,2\text{ м}$. Установка комбинированных железоотделителей с обмотками, рассчитанными на $w=60$ и 70 витков, на высоте $h=0,5\text{ м}$ от поверхности ленты конвейера позволит извлекать ферромагнитные включения массой до 1 кг из слоя угля толщиной $d=0,4\text{ м}$.

Установка комбинированного железоотделителя с обмоткой рассчитанной на $w=80$ витков, на высоте $h=0,5\text{ м}$ от поверхности ленты конвейера не обеспечит надежного извлечения ФТ из слоя угля толщиной $d=0,4\text{ м}$, так как пондеромоторные силы, развиваемые на заданной высоте, не превосходят силы сопротивления движению ферромагнитных включений в вертикальном направлении.

Таким образом, рабочая область комбинированного железоотделителя с обмоткой, рассчитанной на $w=80$ витков, снижается до высоты $h=0,4\text{ м}$.

Однако с уменьшением толщины сыпучего слоя d извлекающая способность комбинированных железоотделителей с указанным числом витков возрастает в несколько раз. Так, например, установка на высоте $h=0,2$ м от поверхности ленты конвейера с сыпучим слоем толщиной $d=0,1$ м комбинированного железоотделителя, обмотка которого рассчитана на:

– $w=60$ витков, позволяет извлекать ФТ массой до 25 кг;

– $w=70$ витков, позволяет извлекать ФТ массой до 15 кг;

– $w=80$ витков, позволяет извлекать ФТ массой до 10 кг, что является неотъемлемо хорошим показателем при магнитной сепарации сыпучих материалов (цемент, алебастр), которые покрываются карбонатной коркой, возникающей в процессе карбонизации – попадания влаги и углекислого газа из воздуха в частицы последних из-за нарушения условий хранения.

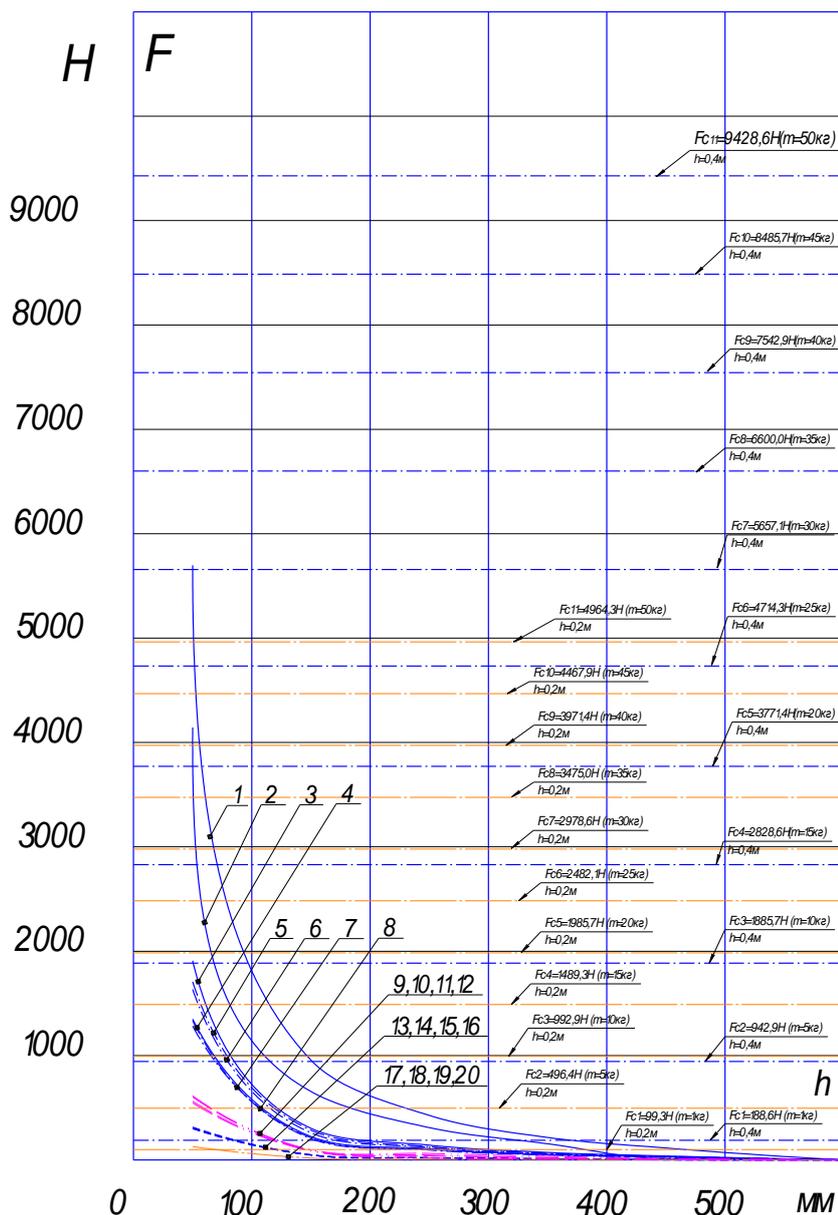


Рис.8. Семейство характеристик $F=f(h)$, построенных при температуре обмоток 75°C в КЖ с числом витков:

- $w=100$, в моменты времени импульса: 1) $t_1=0,06$ с; 2) $t_2=0,19$ с; 3) $t_3=0,34$ с; 4) $t_4=0,4$ с;
- $w=200$, в моменты времени импульса: 5) $t_1=0,06$ с; 6) $t_2=0,19$ с; 7) $t_3=0,34$ с; 8) $t_4=0,4$ с;
- $w=300$, в моменты времени импульса: 9) $t_1=0,06$ с; 10) $t_2=0,19$ с; 11) $t_3=0,34$ с; 12) $t_4=0,4$ с;
- $w=500$, в моменты времени импульса: 13) $t_1=0,06$ с; 14) $t_2=0,19$ с; 15) $t_3=0,34$ с; 16) $t_4=0,4$ с;
- $w=1000$, в моменты времени импульса: 17) $t_1=0,06$ с; 18) $t_2=0,19$ с; 19) $t_3=0,34$ с; 20) $t_4=0,4$ с.

На графике также показаны силы сопротивления движению ФТ в вертикальном направлении F_{c1-11} , возникающие при извлечении ферромагнитных включений массой от 1 до 50 кг, из потока движущегося слоя угля толщиной $d=0,2-0,4$ м при скорости движения конвейерной ленты $V_k = 2,5$ м/с.

Анализ семейства характеристик $F=f(h)$, представленных на рис.8, позволяет сделать заключение о том, что установка на высоте $h=0,3$ м от поверхности ленты конвейера с сыпучим слоем угля толщиной угля $d=0,2$ м комбинированных железоотделителей, обмотки которых рассчитаны на:

- $w=100$ витков, позволяет извлекать ФТ массой до 5 кг;
- $w=200$ витков, позволяет извлекать ФТ массой до 1 кг.

Установка комбинированных железоотделителей с обмотками, рассчитанными на $w=300,500$ и 1000 витков, на высоте $h=0,3$ м от поверхности ленты конвейера, не обеспечат надежного извлечения ФТ из слоя угля толщиной $d=0,2$ м, так как пондеромоторные силы, развиваемые на заданной высоте, не превосходят силы сопротивления движению ферромагнитных включений в вертикальном направлении.

Установка комбинированных железоотделителей с обмотками, рассчитанными на $w=100, 200, 300,500$ и 1000 витков, на высоте $h=0,5$ м от поверхности ленты конвейера, также не обеспечат надежного извлечения ФТ из слоя угля толщиной $d=0,4$ м, так как пондеромоторные силы, развиваемые на заданной высоте, не превосходят силы сопротивления движению ферромагнитных включений в вертикальном направлении.

Таким образом, рабочая область комбинированного железоотделителя с обмоткой, рассчитанной на $w=100$ витков, сокращается до высоты $h=0,35$ м, а $w=200$ витков, – сокращается до высоты $h=0,3$ м.

Однако с уменьшением толщины сыпучего слоя до $d=0,1$ м и установкой на высоте $h=0,2$ м от поверхности ленты конвейера, извлекающая способность комбинированных железоотделителей, рассчитанных на:

- $w=100$ витков, возрастает до 10 кг;
- $w=200$ витков, возрастает до 5 кг;
- $w=300,500$ и 1000 витков, возрастает до 1 кг.

Анализ семейства характеристик $F=f(h)$ представленных на рис.9, позволяет сделать заключение о том, что увеличение температуры нагрева обмоток t до 115°C от импульсов тока

приводит к уменьшению извлекающей способности комбинированных железоотделителей. Так, при установке на высоте $h=0,3$ м от поверхности ленты конвейера с сыпучим слоем угля толщиной угля $d=0,2$ м комбинированных железоотделителей, обмотки которых рассчитаны на:

- $w=48;50;60$ и 70 витков, позволит извлекать ФТ массой до 10 кг;
- $w=80$ витков, позволит извлекать ФТ массой до 5 кг.

Установка на высоте $h=0,5$ м от поверхности ленты конвейера с сыпучим слоем угля толщиной угля $d=0,4$ м комбинированных железоотделителей, обмотки которых рассчитаны на:

- $w=48;50$ витков, позволит извлекать ФТ массой до 1 кг.

Установка комбинированных железоотделителей с обмотками, рассчитанными на $w=60;70$ и 80 витков и температуре $t=115^\circ\text{C}$, на высоте $h=0,5$ м от поверхности ленты конвейера не обеспечат надежного извлечения ФТ из слоя угля толщиной $d=0,4$ м, так как пондеромоторные силы, развиваемые на заданной высоте, не превосходят силы сопротивления движению ферромагнитных включений в вертикальном направлении.

Таким образом, рабочая область комбинированных железоотделителей с обмотками, рассчитанными на $w=60;70$ витков и температуре $t=115^\circ\text{C}$, сокращается до высоты $h=0,4$ м, а с обмоткой, рассчитанной на $w=80$ витков и данной температуре, – до высоты $h=0,3$ м.

Однако с уменьшением толщины сыпучего слоя до $d=0,1$ м и установкой на высоте $h=0,2$ м от поверхности ленты конвейера, извлекающая способность комбинированных железоотделителей, рассчитанных на:

- $w=48$ и 50 витков, возрастает до 30 кг;
- $w=60$ витков, возрастает до 20 кг;
- $w=70$ витков, возрастает до 10 кг;
- $w=80$ витков, возрастает до 5 кг.

Таким образом, комбинированные железоотделители с указанным числом витков также могут найти свое применение для извлечения ФТ из сыпучих материалов, которые из-за нарушения условий хранения могут подвергаться процессу карбонизации.

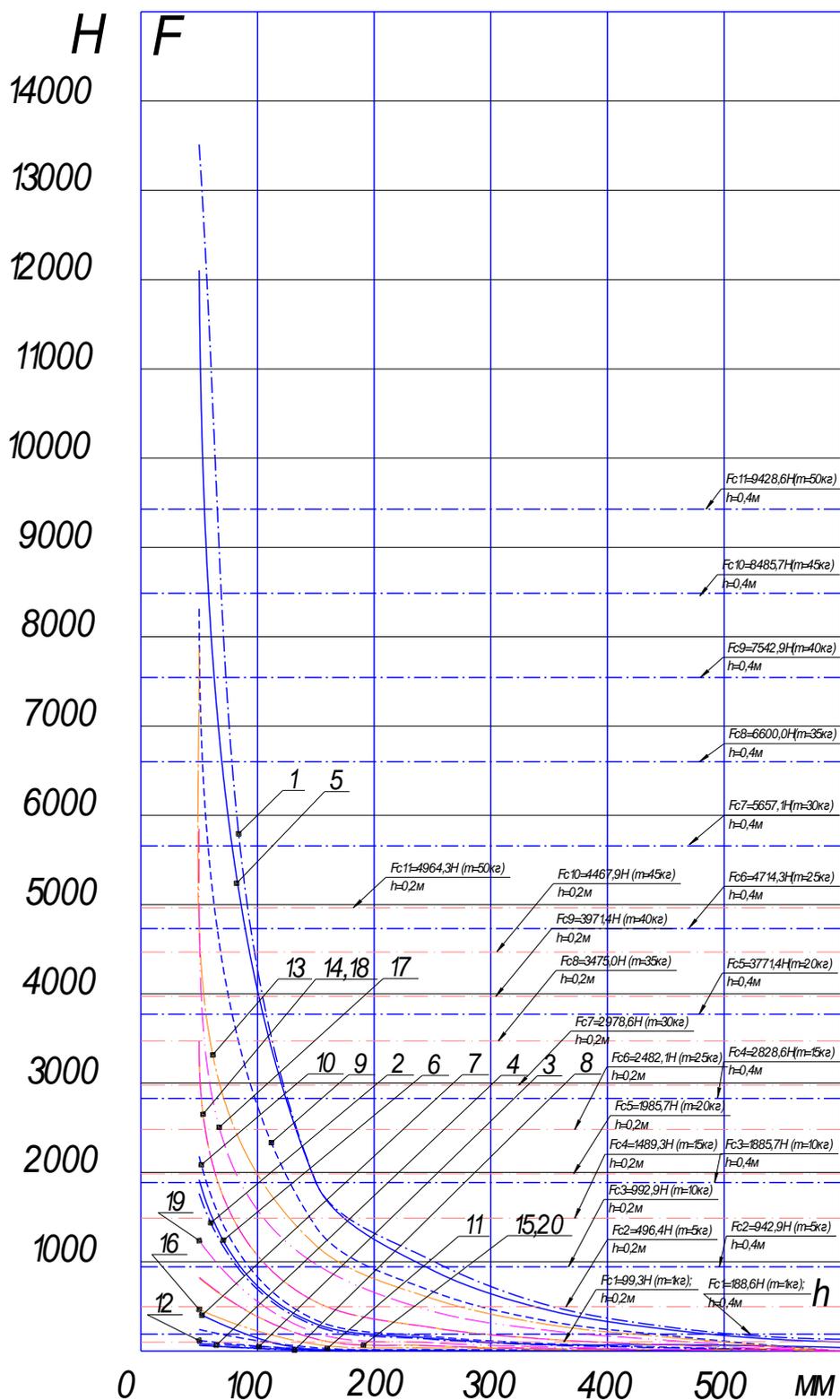


Рис.9. Семейство характеристик $F=f(h)$, построенных при температуре обмоток 115°C в КЖ с числом витков:

- $w=48$, в моменты времени импульса: 1) $t_1=0,06$ с; 2) $t_2=0,19$ с; 3) $t_3=0,34$ с; 4) $t_4=0,4$ с;

- $w=50$, в моменты времени импульса: 5) $t_1=0,06$ с; 6) $t_2=0,19$ с; 7) $t_3=0,34$ с; 8) $t_4=0,4$ с;

- $w=60$, в моменты времени импульса: 9) $t_1=0,06$ с; 10) $t_2=0,19$ с; 11) $t_3=0,34$ с; 12) $t_4=0,4$ с;

- $w=70$, в моменты времени импульса: 13) $t_1=0,06$ с; 14) $t_2=0,19$ с; 15) $t_3=0,34$ с; 16) $t_4=0,4$ с;

- $w=80$, в моменты времени импульса: 17) $t_1=0,06$ с; 18) $t_2=0,19$ с; 19) $t_3=0,34$ с; 20) $t_4=0,4$ с.

На графике также показаны силы сопротивления движению ФТ в вертикальном направлении F_{cl-11} , возникающие при извлечении ферромагнитных включений массой от 1 до 50 кг, из потока движущегося слоя угля толщиной $d=0,2-0,4$ м при скорости движения конвейерной ленты $V_k = 2,5$ м/с.

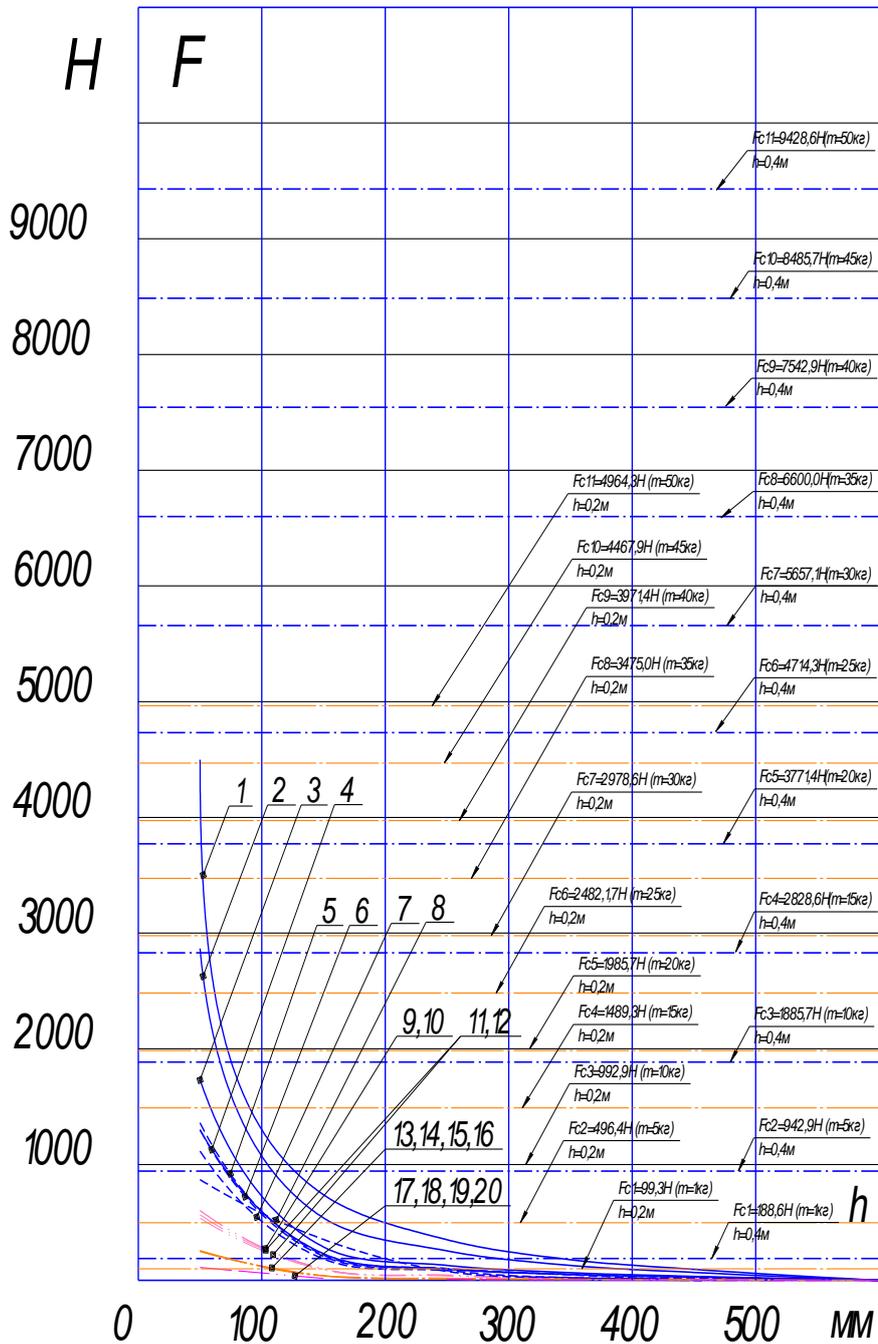


Рис.10. Семейство характеристик $F=f(h)$, построенных при температуре обмоток 115°C в комбинированных железоотделителях с числом витков:

- $w=100$, в моменты времени импульса: 1) $t_1=0,06$ с; 2) $t_2=0,19$ с; 3) $t_3=0,34$ с; 4) $t_4=0,4$ с;
- $w=200$, в моменты времени импульса: 5) $t_1=0,06$ с; 6) $t_2=0,19$ с; 7) $t_3=0,34$ с; 8) $t_4=0,4$ с;
- $w=300$, в моменты времени импульса: 9) $t_1=0,06$ с; 10) $t_2=0,19$ с; 11) $t_3=0,34$ с; 12) $t_4=0,4$ с;
- $w=500$, в моменты времени импульса: 13) $t_1=0,06$ с; 14) $t_2=0,19$ с; 15) $t_3=0,34$ с; 16) $t_4=0,4$ с;
- $w=1000$, в моменты времени импульса: 17) $t_1=0,06$ с; 18) $t_2=0,19$ с; 19) $t_3=0,34$ с; 20) $t_4=0,4$ с.

На графике также показаны силы сопротивления движению ФТ в вертикальном направлении F_{c1-11} , возникающие при извлечении ферромагнитных включений массой от 1 до 50 кг, из потока движущегося слоя угля толщиной $d=0,2-0,4$ м при скорости движения ленты конвейера $V_k = 2,5$ м/с.

Анализ семейства характеристик $F=f(h)$, представленных на рис.10, позволяет сделать заключение о том, что увеличение температуры нагрева обмоток t до 115°C от импульсов тока приводит к уменьшению извлекающей способности комбинированных железоотделителей. Так, установка на высоте $h=0,3$ м от поверхности ленты конвейера с сыпучим слоем угля толщиной угля $d=0,2$ м комбинированных железоотделителей, обмотки которых рассчитаны на:

- $w=100$ витков, позволит извлекать ФТ массой до 3 кг;
- $w=200$ витков, позволит извлекать ФТ массой до 1 кг.

Установка комбинированных железоотделителей с обмотками, рассчитанными на $w=300,500$ и 1000 витков, на высоте $h=0,3$ м от поверхности ленты конвейера, не обеспечат надежного извлечения ФТ из слоя угля толщиной $d=0,2$ м, так как пондеромоторные силы, развиваемые на заданной высоте, не превосходят силы сопротивления движению ферромагнитных включений в вертикальном направлении.

Установка комбинированных железоотделителей с обмотками, рассчитанными на $w=100, 200, 300,500$ и 1000 витков на высоте $h=0,5$ м от поверхности ленты конвейера, также не обеспечат надежного извлечения ФТ из слоя угля толщиной $d=0,4$ м, так как пондеромоторные силы, развиваемые на заданной высоте, не превосходят силы сопротивления движению ферромагнитных включений в вертикальном направлении.

Таким образом, рабочая область комбинированного железоотделителя с обмоткой, рассчитанной на $w=100$ витков при температуре $t=115^\circ\text{C}$, сокращается до высоты $h=0,3$ м, с обмоткой, рассчитанной на $w=200$ витков при

данной температуре, – сокращается до высоты $h=0,2$ м.

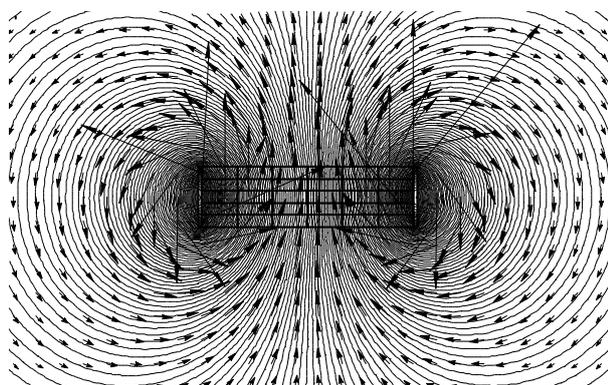
Однако с уменьшением толщины сыпучего слоя до $d=0,1$ м и установкой на высоте $h=0,2$ м от поверхности ленты конвейера, извлекающая способность комбинированных железоотделителей, рассчитанных на:

- $w=100$ витков, возрастает до 10 кг;
- $w=200$ витков, возрастает до 5 кг;
- $w=300,500$ и 1000 витков, возрастает до 1 кг.

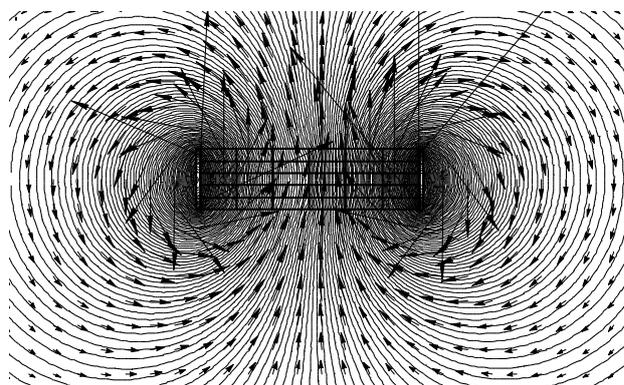
Таким образом, комбинированные железоотделители, обмотки которых рассчитаны на $w=100$ и 200 витков при температуре 115°C , образованной импульсами тока, также могут найти свое применение для извлечения ФТ из сыпучих материалов, которые из-за нарушения условий хранения могут подвергаться процессу карбонизации.

Применение комбинированных железоотделителей с обмотками рассчитанными на $w=300,500$ и 1000 витков, для сепарации сыпучих немагнитных материалов исключается, так как последние обладают сравнительно низкими показателями извлечения.

Анализ зависимостей $IW=f(t)$, представленных на рис 3, показывает, что импульс намагничивающей силы при количестве витков в обмотке до 70, образует высокоинтенсивное магнитное поле в интервале времени $t=0,06-0,19$ с, которое существенно превышает магнитное поле постоянных магнитов железоотделителя, тем самым преодолевая его и ориентируя домены в магнитах по направлению действия собственных силовых линий, намагничивая их. Результирующая картина такого симметричного магнитного поля представлена на рис.11, а и б.



а



б

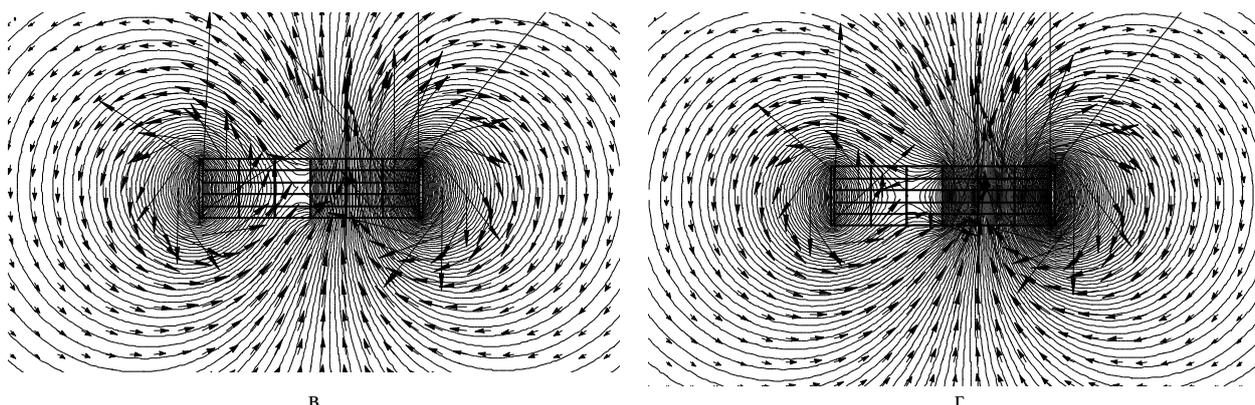


Рис.11.Результирующая картина магнитного поля комбинированного железоотделителя с обмоткой, рассчитанной на $w=60$ витков, в момент времени действия импульса намагничивающей силы: а – $t_1=0,07$ с; б – $t_2=0,19$ с; в – $t_3=0,34$ с; г – $t_4=0,4$ с.

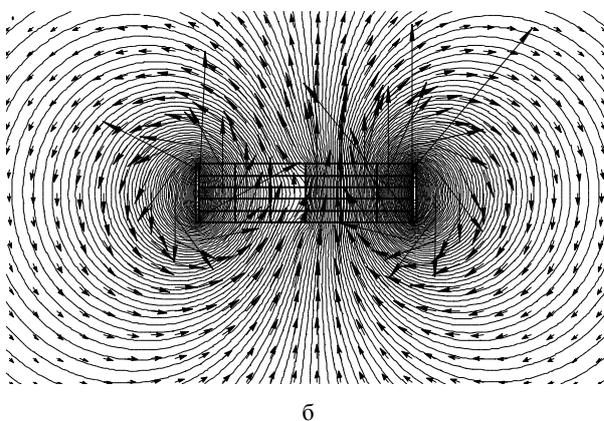
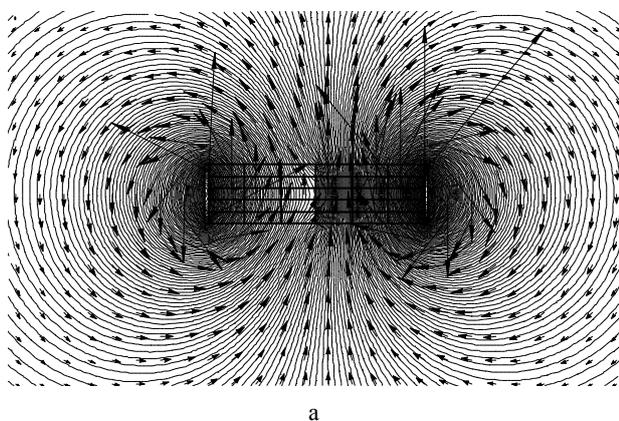
Однако в интервале времени $t=0,34-0,4$ с магнитное поле постоянных магнитов вносит существенное искажающее действие на магнитное поле катушки, которое к этому моменту времени ослабевает, вследствие чего результирующее магнитное поле становится несимметричным рис.11, в и г, в том числе и в рабочей области, так как одна часть полюсов магнитной системы будет испытывать подмагничивающее действие, а другая – размагничивающее.

Указанная несимметрия результирующего магнитного поля сокращает рабочую область примерно на 1/3, что делает извлечение ФТ ненадежным в заданном временном интервале, а также удержание этих включений силами ближнего действия, образованных постоянными магнитами, которые в результате несимметрии также принимают разные значения под полюсами.

Импульс намагничивающей силы при количестве витков в обмотке $w=300$ образует менее интенсивное магнитное поле, но большее по

длительности в сравнении с магнитными полями, образованными при числе витков в обмотке меньше 200. В интервале времени $t=0,13-0,19$ с магнитное поле катушки несколько интенсивнее магнитного поля постоянных магнитов железоотделителя и тем самым преодолевает его, ориентируя домены в магнитах по направлению действия собственных силовых линий, намагничивая их. Результирующая картина такого магнитного поля с незначительной несимметрией показана на рис.12, а и б.

Однако в интервале времени $t=0,34-0,4$ с магнитное поле постоянных магнитов вносит существенное искажающее действие на магнитное поле катушки, в результате чего результирующее магнитное поле начинает ослабевать, проявляется все большая несимметрия (рис.12, в и г), в том числе и в рабочей области, так как одна часть полюсов магнитной системы железоотделителя будет испытывать подмагничивающее действие, а другая – размагничивающее.



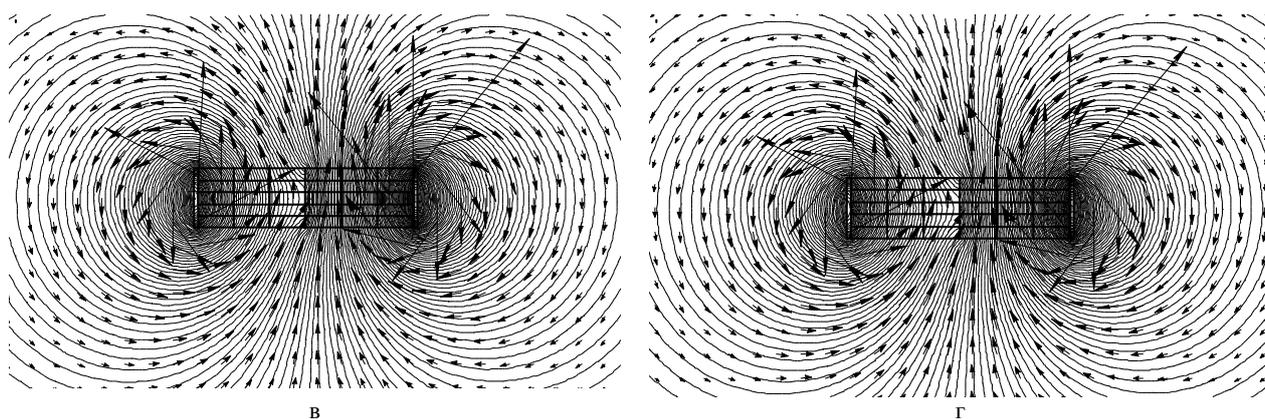


Рис.12.Результирующая картина магнитного поля комбинированного железоотделителя с обмоткой, рассчитанной на $w=300$ витков, в момент времени действия импульса намагничивающей силы: а – $t_1=0,13$ с; б – $t_2=0,19$ с; в– $t_3=0,34$ с; г– $t_4=0,4$ с

В конечном итоге возросшая несимметрия магнитного поля приводит к сокращению рабочей области комбинированного железоотделителя примерно на $1/3-1/2$, что делает извлечение ФТ ненадежным в заданном временном интервале, а также удержание этих включений силами ближнего действия, образованных постоянными магнитами, которые в результате несимметрии также принимают разные значения под полюсами.

Однако наименьшая несимметрия и распределение магнитного поля в рабочей области в течение всего времени действия импульса намагничивающей силы наблюдается у комбинированных железоотделителей, обмотки которых рассчитаны на $w=80, 100$ и 200 витков (рис.13).

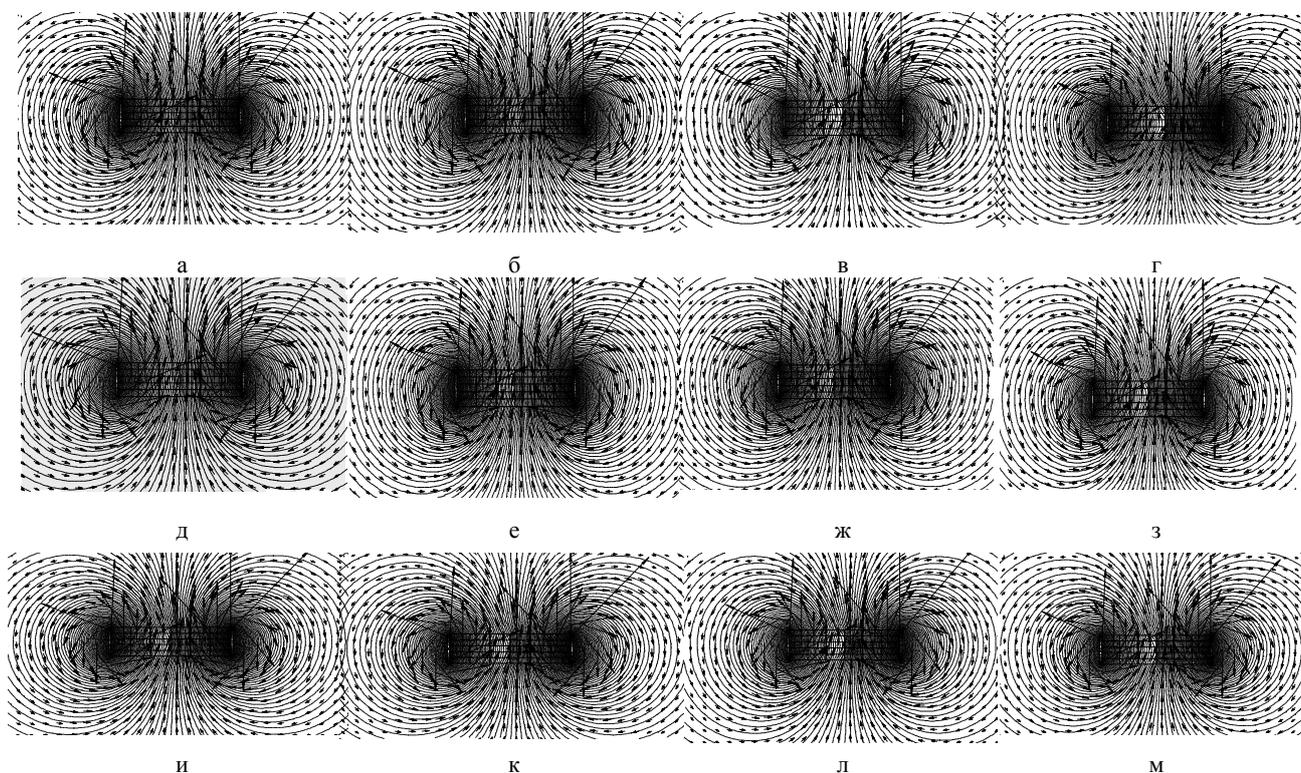


Рис. 13.Результирующие картины магнитного поля комбинированных железоотделителей с обмотками, рассчитанными на:

- 1) $w=80$ витков, в момент времени действия импульса намагничивающей силы:
а – $t_1=0,08$ с; б – $t_2=0,19$ с; в – $t_3=0,34$ с; г – $t_4=0,4$ с;
- 2) $w=100$ витков, в момент времени действия импульса намагничивающей силы:
д – $t_1=0,1$ с; е – $t_2=0,19$ с; ж – $t_3=0,34$ с; з – $t_4=0,4$ с;
- 3) $w=200$ витков, в момент времени действия импульса намагничивающей силы:
и – $t_1=0,13$ с; к – $t_2=0,19$ с; л – $t_3=0,34$ с; м – $t_4=0,4$ с

Вывод. 1. Получен предпочтительный ряд комбинированных железоотделителей, обмотки которых рассчитаны на $w=80, 100$ и 200 витков, с наименьшей несимметрией и распределением магнитного поля в рабочей области в течение всего времени действия импульса намагничивающей силы.

2. Для наилучшей симметрии и распределения магнитного поля по всей рабочей области комбинированных железоотделителя необходимо использовать магнитную плиту одной полярности: N/S или S/N , направление вектора намагниченности которой совпадает с направлением магнитных силовых линий, образованных импульсами тока в обмотках.

3. Применение комбинированных железоотделителей с обмотками, рассчитанными на $w=48,50,60$ и 70 1000 витков, для извлечения ФТ исключается, так как импульс намагничивающей силы, образующий высокоинтенсивное магнитное поле, имеет малую длительности по времени, меньшее чем время необходимое для извлечения ФТ.

4. Применение комбинированных железоотделителей с обмотками, рассчитанными на $w=300,500$ и 1000 витков, для извлечения ФТ из сыпучих немагнитных материалов исключается, так как последние обладают сравнительно низкими показателями извлечения.

Литература

1. Яковенко В.В. Расчет необходимой силы извлечения барабанных магнитных сепараторов с боковой подачей сепарируемого материала/ В.В. Яковенко, М.Ю. Бранспиз, В.В. Букреев// Вісник СЛУ ім. В.Далі.-2006.-№9 (103).- ч.1.-С.218-221.
2. Калашникова О.Н. Система обнаружения ферромагнитных тел в потоке угля /Вимірювальна та обчислювальна техніка в технологічних процесах: Зб. наук. праць// О.Н. Калашникова, А.Г. Криеренко, В.В. Букреев.- Хмельницький: 2002.-№9. Т.1.-С.63-68.
3. Гинзбург С.Г. Методы решения задач по переходным процессам в электрических цепях: учеб. для вузов.-М.: Советское радио, 1954.-252 с.
4. Демирчян Ю.А. Теоретические основы электротехники. В 3-х томах. Учебник для вузов. Том 3/ Демирчян К.С., Нейман Л.Р., Коровкин Н.В., Чечурин В.Л.- СПб.: Питер, 2004.-377 с.
5. Тозони О.В. Расчет трехмерных магнитных полей/ Тозони О.В., Маергойз И.Д.-К.: Техніка, 1974-352 с.
6. Стадник И.П. Сведение задач синтеза магнитно-и электростатических систем к СЛАУ/И.П. Стадник// Електромеханіка.-2001.-№4.-С.3-4.
7. Вовченко А.И. Влияние параметров импульсов тока на развитие физического контакта при сварке металлов давлением/А.И. Вовченко, Л.Ю. Демиденко, В.Д. Половинка//Электронная обработка металлов, 2013,49(4).-С.30-34.
8. <http://tmag-kaluga.ru> (дата обращения: 22.08.2018).
9. Загирняк М.В. Магнитные сепараторы. Проблемы проектирования: Монография/ М.В.

Загирняк, М.Ю. Бранспиз, И.А. Шведчикова; Под общей редакцией М.В.Загирняка.-К.: Техніка, 2011-224 с.

References

1. Yakovenko V.V. Calculation of the necessary extraction force for drum magnetic separators with side feed of the material being separated / V.V. Yakovenko, Yu.A. Brunzpziz, V.V., Bukreev // Bulletin of EUNU name after V. Dahl. – 2006. – №9 (103). – Hp.1. – С.218-221.
2. Kalashnikova O.N. The system for detecting ferromagnetic bodies in a stream of coal / Vimiryuvalna that is innumerable technology in techno-logical processes: Zb. sciences. Prats // O.N. Kalashnikova, A.G. Krierenko, V.V. Bookreev-Khmelnitsky: 2002.-№9. T.1. – С.63-68.
3. Ginzburg S.G. Methods for solving problems of transients in electrical circuits: studies. for universities. –M.: Soviet Radio, 1954. – 252 p.
4. Demirchyan Yu.A. Teoreticheskie fundamentals of electrical engineering. In 3 volumes. Textbook for universities. Volume 3 / Demirchyan K.S., Neuman L.R., Kokravkin N.V., Chechurin V.L. – SPb.: Peter, 2004. – 377 p.
5. Tozoni O.V. Calculation of three-dimensional magnetic fields / Tozoni, OV, Maergoyz, ID-K. : Technika, 1974-352 p.
6. Stadnik I.P. Reduction of problems of synthesis of magnetic and electrostatic systems to SLAE / I.P. Stadnik // Electromechanical. – 2001. – № 4. – С.3-4.
7. Vovchenko A.I. Influence of current pulse parameters on the development of physical contact during pressure welding of metals / A.I. Vovchenko, L.Yu. Demidenko, V.D. Polovinka // Electronic processing of metals, 2013.49 (4). – С.30-34.
8. <http://tmag-kaluga.ru> (appeal date: 22.08.2018).
9. Zagirnyak M.V. Magnetic separators. Design problems: Monograph / M.V. Zagirnyak, Yu.A. Brunzpziz, I.A. Shvedchikova; Under the general editorship of MV Zagirnyak. – K. : Tekhnika, 2011-224 p.

Parsentiev O.S.

FEATURES OF THE DESIGN OF IRON SEPARATORS WITH A COMBINED MAGNETIC SYSTEM

To improve the efficiency of magnetic separation, an integrated combined separators of iron separators with lower consumption and high recovery rates is proposed.

The aperiodic component of the current in the winding of the separators, magnetizing forces, magnetic field strength and its gradient, formed by the action of permanent magnets and current pulses in the windings, as well as ponderomotive forces generated in the working area of the designed iron separators.

The calculation and selection of the conductor winding of the combined iron separator for heating.

The optimal variants of suspended combined iron separators with windings calculated for 80,100 and 200 turns, with high extraction rates and the smallest asymmetry of the magnetic field in the working area were obtained.

Keywords: permanent magnets, combined iron separators, intensity and gradient of magnetism of a magnetic field, impulse of magnetizing force, ponderomotive force, aperiodic component of current, attenuation coefficient, magnetic field asymmetry.

Парсентьев Олег Сергеевич, старший преподаватель кафедры «Электротехнические системы электропотребления» ГОУ ВПО ЛНР «Луганский национальный университет имени Владимира Даля», г. Луганск.

E-mail: parsentevo@mail.ru

Parsentiev Oleg Sergeivich, a chair senior teacher of «Electrotechnical Systems of Electroconsumption», State

Educational Establishment of Higher Professional Education «Lugansk Vladimir Dahl National University».

E-mail: parsentevo@mail.ru

Рецензент: Яковенко Валерий Владимирович, доктор технических наук, профессор, зав. кафедрой «Электромеханика» ГОУ ВПО ЛНР «Луганский национальный университет имени Владимира Даля».

Статья подана 22.04.2019 года

УДК 338.482.2

ФОРМИРОВАНИЕ СИСТЕМЫ ЭЛЕКТРОННОЙ ТОРГОВЛИ ТУРИСТИЧЕСКОГО ПРЕДПРИЯТИЯ

Свиридова Н.Д., Перлифонова М.Б.

FORMATION OF SYSTEM OF ELECTRONIC COMMERCE OF TOURIST ENTERPRISE

Sviridova N.D., Perlifonova M. B.

В статье рассмотрены основные понятия электронной торговли в туризме, раскрыты вопросы развития системы электронных взаимоотношений между основными субъектами туристической отрасли электронной торговли. Разработаны практические рекомендации по развитию электронной торговли и ее использованию в сфере туризма.

Ключевые слова: электронная торговля, туристическое агентство, система бронирования, информационные технологии, путешествия.

Постановка проблемы. Мировая экономика всё больше и больше приобретает электронный характер. Интернет, как наиболее яркое проявление новых информационных технологий, стал сегодня символом нового мира, новых политических и экономических решений, символом современного человека. Уникальные качества всемирной сети – оперативность, возможность передавать различные категории сообщений: текстовых, аудио, визуальных изображений в реальном времени – делают Интернет эффективным инструментом бизнеса.

Наряду с другими видами бизнеса, явными преимуществами использования электронной торговли пользуется туристский бизнес. Электронная торговля значительно увеличивает эффективность работы туристских компаний – может значительно повысить число потенциальных и реальных клиентов.

Целью статьи является разработка практических рекомендаций по развитию электронной торговли и ее использованию в сфере туризма.

Анализ последних исследований и публикаций. Вопросы развития системы электронных взаимоотношений между основными субъектами туристической отрасли недостаточно исследованы с точки зрения отраслевой специфики в туризме. Этим вопросам сейчас уделено много внимания. Важными в этом направлении являются

исследования отечественных и зарубежных экономистов: Н. Бурениной, И. Балабанова, А. Чудновского, А. Пуховского, М. Портера, Р. Фатхутдинова, А. Н. Бурениной, В. Жолудевой, И. Липартелиани, Н. Черненко. Исходя из вышесказанного, существенно возрастает необходимость теоретического обоснования, разработки рекомендаций и мероприятий для совершенствования системы электронной торговли в туризме.

Изложение основного материала. В работе было уточнено понятие «электронная торговля в туризме», проанализированы состояние электронной торговли и особенности практической деятельности туристических предприятий, применяющих элементы электронной торговли на примере сети туристических агентств «Розовый слон». В настоящее время бронирование представляет собой предварительный заказ на предстоящее туристское обслуживание, а также закрепление объектов бронирования: мест (билетов, путевок), снаряжения, оборудования за заказчиком [2].

Преимущества системы бронирования можно рассмотреть со следующих позиций:

1. В отношениях между поставщиком услуг и туроператором система бронирования позволяет сэкономить средства на рекламу и время на поиск партнеров, что уменьшает себестоимость конечного продукта.

2. В работе туроператора и агентства система бронирования организует единую справочную систему, где возможен выбор продукта нескольких туроператоров, и позволяет быстро подтверждать бронь, что сокращает время обслуживания клиента.

3. В работе между агентом и клиентом система бронирования позволяет не создавать турагентству собственную раздаточную информацию для туристов и максимально точно подобрать тур среди большого ассортимента.

Таким образом, система бронирования является основным источником сбыта продукта в туристской индустрии. Стоит отметить, что существуют различные системы бронирования, среди которых выделяют следующие:

1. Бронирование туров без участия турагентств. Есть сайты, которые предлагают забронировать тур в режиме онлайн, делая тур дешевле, качество при этом может пострадать.

2. Система бронирования туроператоров. При данном способе бронирования на сайте представлено бронирование пакетных, индивидуальных туров. Онлайн-бронирование может осуществить только турагент, для этого требуется авторизация. Туристу доступны информация о турах и перечень ближайших турагентств, где понравившийся тур можно приобрести. Примером подобных систем могут служить системы бронирования «TezTour», «Анекстур», «Пегас Туристик».

Одной из разновидностей такой системы является система бронирования, объединяющая предложения многих туроператоров. Такие центры бронирования можно сравнить с сервисом «одного окна» для любого туристского агентства, при этом плата за пользование системой бронирования не взимается. На данный момент туристский рынок представлен несколькими сетями, которые отвечают всем последним требованиям и отличаются лишь некоторыми нюансами.

Система бронирования «РОЗОВЫЙ СЛОН» – крупнейшее сетевое объединение в России на сегодняшний день. С Центром Бронирования работают 2300 независимых агентств, а также 150 франчайзи-офисов в России и Украине. Данная система позволяет реализовывать туры более 160 туроператоров без прямых договоров с ними, а ответственность в рамках работы ложится на Центр Бронирования.

Единый центр бронирования «Розовый слон» для агентств – это возможность бронировать туры всех крупных туроператоров в единой системе онлайн бронирования туров и оплачивать все заявки через единый расчетный центр (удобная система депозитов, перезачетов, «бонусная» платежная схема). Перечень партнеров-туроператоров с комиссионными по всем направлениям доступен сразу после регистрации в онлайн - системе бронирования.

В настоящее время все туристические агентства Луганской и Донецкой Народных Республик могут работать только через сеть «Розовый слон», так как туристические операторы России и Украины не могут заключать агентские договора с турфирмами непризнанных ЛНР и ДНР.

Но в этом есть и свои преимущества:

1) Турагентства, работающие через сеть «Розовый слон», получают повышенную комиссию по турам всех ведущих туроператоров с первых дней работы. Не нужно ежегодно стремиться к

увеличению объемов продаж у каждого отдельного туроператора, включая новых игроков рынка. Чтобы заработать и удержать дополнительный процент комиссионных или получить бонус, «Розовый слон» как профильный партнер ведущих операторов предоставляет вам все перечисленные преимущества уже на старте работы. Повышенный процент комиссионных по заявкам не зависит от количества отправленных туристов, темпа работы, стажа сотрудничества. В любом случае турфирмы ЛНР и ДНР получают стабильно высокий процент с первой заявки.

2) Бонусная программа учитывает общий объем продаж в течение полугодия. Например, проще забронировать 200 туристов по любым направлениям в «Розовом слоне», чем по 200 туристов у каждого отдельного туроператора, чтобы по итогам полугодия совместной работы получить бесплатный рекламный тур. И у каждой турфирмы есть возможность поехать в рекламные туры любых туроператоров, с которыми сотрудничает «Розовый слон». Также по итогам бонусной программы для агентств можно получить бесплатный рекламный тур на каждый порог оборота; учитываются все забронированные заявки по всем направлениям без исключений!

3) У «Розового слона» как крупнейшей агентской сети и ежегодного лидера продаж по всем направлениям партнеров-туроператоров – существенный приоритет в решении многих спорных вопросов; лояльные партнерские отношения с ведущими туроператорами позволяют минимизировать или даже полностью снимать штрафы при аннуляциях или перебронировании заявок в критические сроки. Партнеры идут навстречу «Розовому слону» в конфликтных ситуациях. Сеть «Розовый слон» оказывает юридическую поддержку всем субагентам во время всего периода совместной работы, от стадии документооборота до участия в судебном заседании на стороне субагента. Шаблоны всех необходимых для работы с туристом документов доступны в личном кабинете.

4) Онлайн система поиска и бронирования туров позволяет быстро выбирать и бронировать туры всех крупных операторов и легко работать с информацией и документами в личном кабинете агента. Единый центр бронирования «Розовый слон» работает полную неделю, включая воскресенье, в будние дни – до полуночи, в выходные – до 20.00.

5) Можно оплачивать туры как наличными в кассе любого офиса в Ростове-на-Дону, так и банковским переводом и множеством других удобных способов. «Розовый слон» не требует 100% оплаты тура сразу после подтверждения, если только речь не идет о завтрашнем вылете, и лояльны к постоянным партнерам-агентствам, которых ориентирует на условия оплат оператора - никаких дополнительных требований.

6) Визовый отдел «Розового слона» помогает в подготовке пакета документов и контролирует оформление и сдачу документов на получение виз туристами. Раздел «визы» на сайте и «новости» в личном кабинете — это подсказки, шпаргалки и актуальная информация операторов по работе с пакетом документов туристов.

7) Максимум актуальной информации для продуктивной работы на агентской странице сайта. Листовки, разрабатываемые операторским отделом к каждому новому сезону, — готовая шпаргалка по всем полетным программам Южного региона. Поэтому работа через сеть «Розовый слон» очень проста, удобна и выгодна, а агентствам нашего региона просто единственная в туризме на данный момент.

Также для всех турагентств, сотрудничающих с Центром Бронирования, доступен уникальный сервис — «Страница для Туриста». Сотрудник туристического агентства для удобства своих клиентов может сформировать специальную страницу оформленного заказа и отправить ее туристу.

Выводы. Подводя итоги, можно сделать вывод, что развитие системы бронирования позволяет всем участникам туристского рынка работать как единый механизм, оперативно управляемый, отвечающий всем требованиям современного мира. Центры бронирования в профессиональной туристической деятельности выполняют посредническую функцию. При этом платежи между турагентами и туроператорами при заключении субагентских договоров проводятся через агента (центр бронирования). **Для многих начинающих турагентов работа с центрами бронирования является более простой.** Вместо заключения договоров с каждым отдельным туроператором они получают возможность работать по одному договору и через один личный кабинет в CRM системе, что удобно, а возможно, и за повышенную комиссию.

Появление электронной торговли явилось следствием прорыва в области телекоммуникаций и систем обработки данных. Теперь как частные лица, так и компании во всем мире связаны друг с другом по электронным каналам, и это приводит к изменению принципов ведения бизнеса, изменению основных характеристик делового бизнеса. Обработка и обмен информацией стали более мощным и эффективным средством ведения бизнеса, чем перемещение физических товаров.

Л и т е р а т у р а

1. Pierre, Bijaoui Microsoft® Exchange Server 2003 Scalability with SP1 and SP2 / Pierre Bijaoui. - Москва: ИЛ, 2016. - 600 с.
2. Балабанов И. Т. Электронная коммерция / И.Т. Балабанов. - М.: Питер, 2015. - 335 с.

3. Чудновский А.Д. Туризм и компьютерные системы бронирования: учеб. Пособие / А.Д. Чудновский. - М.: Ассоциация авторов и издателей «Тандем», 2007. - 400 с.

4. Пуховский А.М. Доклад на конференции «Электронный бизнес: туризм», май 2012.

5. Родигин Л. А. Интернет-технологии в туризме. Учебник. - М.: Совет, 2013. - 358 с.

References

1. Pierre, Bijaoui Microsoft® Exchange Server 2003 Scalability with SP1 and SP2 / Pierre Bijaoui. - Moscow: IL, 2016. - 600 s.
2. Balabanov I.T. Elektronnaya comercia v turizme / I.T. Balabanov. - M.: Peter, 2015. - 335 s.
3. Chudnovskiy A.D. Turizm i komp'yuternyye sistemy bronirovaniya: ucheb. posob. / A.D. Chudnovskiy. - M.: Assotsiatsiya avtorov i izdatel'ev «Tandem», 2007. - 400s.
4. Pyhovskiy A.M. Doclad na konferentsii «Elektronnyy bisnes: turizm», may 2012.
5. Rodigin L.A. Internet-texnologii v turizme. Uchebnik. - M.:Sovet, 2013. - 358 s.

Perlifonova M.B.

FORMATION OF SYSTEM OF ELECTRONIC COMMERCE OF TOURIST ENTERPRISE

The article deals with the basic concepts of e-Commerce in tourism, the development of the system of electronic relations between the main subjects of the tourism industry of e-Commerce. Practical recommendations for the development of e-Commerce and its use in tourism have been developed.

Keywords: e-Commerce, travel Agency, reservation system, information technology, travel.

Свиридова Наталья Дмитриевна, д.э.н., проф., зав. кафедрой «Туризм и гостиничное хозяйство» ГОУ ВПО ЛНР «Луганский национальный университет имени Владимира Даля».

E-mail: kafedratourizm@gmail.com

Перлифонова Марина Борисовна, магистр 2 курса специальности Туризм ГОУ ВПО ЛНР «Луганский национальный университет имени Владимира Даля», г. Луганск.

E-mail: pinklug@mail.ru

Sviridova Natalia Dmitrievna, doctor of economic Sciences, Professor, head of the Department "Tourism and hotel industry" State Educational Establishment of Higher Professional Education «Lugansk Vladimir Dahl National University».

E-mail: kafedratourizm@gmail.com

Perifonova Marina, master of 2nd course, speciality of Tourism, State Educational Establishment of Higher Professional Education «Lugansk Vladimir Dahl National University».

E-mail: pinklug@mail.ru

Рецензент: Родионов А.В., д.э.н., профессор, заведующий кафедрой государственного управления ЛНУ им. В. Даля

Статья подана 15.04.2019

ТРЕБОВАНИЯ

к оформлению статей для публикации в научном журнале «ВЕСТНИК Луганского национального университета имени Владимира Даля»

ПУБЛИКАЦИЯ СТАТЕЙ

1. Документы и материалы собираются на кафедрах (факультетах/институтах), ответственных за сборник, затем передаются в издательство университета.
2. К публикации принимаются статьи, материалы которых соответствуют научному направлению сборника.
3. Статьи, не соответствующие научному направлению журнала или Требованиям к оформлению статей, редакцией не принимаются.
4. Для принятия решения о публикации статьи в журнале необходимо предоставить:
 - сопроводительное письмо (с указанием, что статья ранее нигде не публиковалась) от организации, где работают авторы, и сведения об авторах статьи, рецензию (подписанная отделом кадров университета). Для сотрудников ЛНУ им. В. Даля вместо письма можно предоставить выписку из заседания совета факультета и рецензию;
 - электронный вариант статьи:

Название файла статьи: <фамилия автора_город> например – Петров_Луганск.doc.
Название английского файла Petrov_Lugansk.doc.
Статья сохраняется в форматах *.doc, *.docx, *.rtf.

Внимание! Убедительная просьба, проверить получение редакцией материалов.

Внимание! Редакция оставляет за собой право возвращать статьи авторам на доработку в следующих случаях: правка ошибок после вычитки, статья небрежно оформлена и не соответствует требованиям редакции.

ДЛЯ ВЫЧИТКИ текст статьи распечатывают в соответствии с такими требованиями:

- формат А4 (поля по 20 мм с каждой стороны);
- шрифт Times New Roman,
- размер –14 пт,
- межстрочное расстояние – 1,5 строки.
- четкая печать на лазерном или струйном принтере.

Статьи подаются в одном экземпляре, напечатанные на лазерном (струйном) принтере, с подписями всех авторов, файл статьи на диске или e-mail: izdat.lguv.dal@gmail.com, а также предоставляются данные на английском языке (авторы статьи, заглавие статьи; наименование организации, ведомства, должность, электронный адрес автора); аннотация; ключевые слова; список литературы латиницей).

Луганский национальный университет имени Владимира Даля,
г. Луганск, кв. Молодежный, 20,а

СТРУКТУРА СТАТЬИ

УДК

НАЗВАНИЕ СТАТЬИ (на языке текста)
Фамилии, инициалы авторов (на языке текста статьи)

НАЗВАНИЕ СТАТЬИ (на английском языке)
Фамилии, инициалы авторов (на английском языке)

*Аннотация на языке статьи***Ключевые слова:**

Основной текст статьи, включающий следующие разделы:

Введение**Изложение основного материала****Результаты исследований****Выводы**

Л и т е р а т у р а на языке текста статьи
References латиницей

Фамилии, имя, отчество (ПОЛНОСТЬЮ), название статьи (на английском языке)*Аннотация (на английском языке)**Ключевые слова (на английском языке)***Сведения об авторах (на русском и английском языке), e-mail:** (каждого автора)**Рецензент***Статья подана***ОБРАЗЕЦ статьи на сайте университета**<http://dahluniver.ru/izdatelstvo/nauchnyj-zhurnal-vestnik-lnu-im-v-dalya.html>**ПРАВИЛА ОФОРМЛЕНИЯ СТАТЬИ**

Основной текст статьи размещается на формате А4, ориентация – книжная со следующими полями: верхнее – 3 см, нижнее – 2,25 см, левое – 2 см, правое – 11 см. От края до верхнего колонтитула – 2 см, до нижнего колонтитула – 1 см, межстрочный интервал – 1,0. Запрет висячих строк. Автоматическая расстановка переносов (ширина зоны переноса слов – 0,25 см). Запрет переноса слов прописными буквами.

Текст статьи оформляется в редакторе **Microsoft Word /2003/2007/2010**.

Статья сохраняется в форматах *.doc, *.docx, *.rtf.

ПРИМЕР ОФОРМЛЕНИЯ

На первой странице в первой строке набирается УДК, без абзацного отступа. (выравнивание по левому краю). Шрифт Times New Roman, размер 10 пт, начертание – обычный.

пропуск строки

Название статьи на языке текста(русском или украинском) набирается прописными буквами (шрифт Times New Roman, размер – 11 пт, начертание – **полужирный**, выравнивание – по центру).

пропуск строки

Фамилии, инициалы авторов (количество авторов **не более 3-х** от одной организации) **на языке текста статьи** (русском или украинском) (шрифт Times New Roman, размер – 11 пт, начертание – **полужирный**, выравнивание – по центру).

пропуск строки

пропуск строки

Название статьи на английском языке набирается прописными буквами (шрифт Times New Roman, размер – 11 пт, начертание – **полужирный**, выравнивание – по центру).

пропуск строки

Фамилии, инициалы авторов на английском языке (шрифт Times New Roman, размер – 11 пт, начертание – **полужирный**, выравнивание – по центру).

пропуск строки

пропуск строки

пропуск строки

Аннотация на языке статьи и объемом не менее 500 знаков (не менее 8 строк) (шрифт Times New Roman, размер – 9 пт, начертание – *курсив*, выравнивание – по ширине, без абзацного отступа).

Ключевые слова на языке статьи (не более 7 слов) размещаются с новой строки (шрифт Times New Roman, размер – 9 пт, начертание – *курсив*, выравнивание – по ширине, без абзацного отступа.).

пропуск строки

пропуск строки

Основной текст статьи набирается шрифтом Times New Roman; размер – 10 пт; начертание – обычный; межстрочный интервал – 1,0; выравнивание – по ширине, абзацный отступ – 0,75 см.

Заголовок каждого раздела (**Вступление** и т.д.) выделяют по тексту полужирным, помещают с новой строки. Текст раздела идет сразу после заголовка в той же строке.

Статья должна включать такие разделы:

Введение (постановка проблемы, задачи в общем виде и ее связь с важными научными и практическими задачами, анализ последних публикаций (не менее 3-х статей), в которых анализируется решение данной проблемы, формулировка цели статьи (отдельный абзац с новой строки – «Целью работы является...») и постановка задач);

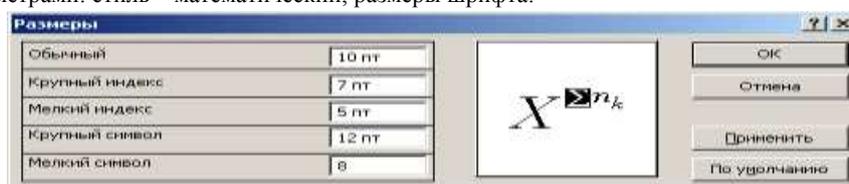
Изложение основных материалов

Результаты исследований

Выводы

Литература

Формулы и символы набираются только (!!!) в редакторе формул Microsoft Equation 2.0/3.0 или MathType со следующими параметрами: стиль – математический; размеры шрифта:



Формулы не должны быть деформированы (формат объекта → размер → масштаб → 100%)

Нумерация формул – в круглых скобках с выравниванием по правому краю границы текста.

Внимание! Убедительная просьба не увлекаться "декоративной математикой".

Рисунки, диаграммы и графики размещаются непосредственно в тексте без обтекания (формат рисунка → положение → обтекание → в тексте) в последовательности, в которой приводятся ссылки на них в статье, сразу после первой ссылки на них. Рисунки выполняются в форматах .jpg, .wmf или .tif. Выполненные в Word рисунки должны быть сгруппированы и стоять без обтекания либо помещены в полотно.

Подрисовочный текст, номер, название рисунка выполняется шрифтом Times New Roman; размер – 9 пт; начертание – обычный; интервал – 1,0.

Рисунки не должны быть деформированы.

Внимание! Запрещается внедрять графические материалы в виде объектов, связанных с др. программами, например, с КОМПАС, MS Excel и т.п. Рисунки, выполненные непосредственно в MS Word, не принимаются.

Таблицы. Таблица озаглавляется словом «Таблица» (шрифт – обычный TNR 9 пт, выравнивание – по правому краю) со следующим за ним номером. В следующей строке помещается название таблицы с прописной буквы (не более 3-х строк), (шрифт – полужирный, TNR, 9 пт, выравнивание – по центру) без заключительной точки. Шрифт заголовков столбцов и строк, содержания таблицы – обычный TNR 9 пунктов. Таблицы нумеруются арабскими цифрами и размещаются после первого упоминания (ссылки на них).

пропуск строки

Заголовок «**Литература**» размещается после выводов и набирается строчными буквами (шрифт Times New Roman, размер – 9 пт, начертание – **полужирный**, разреженный – 2,5 пт, выравнивание – по центру). Список литературных источников выполняется шрифтом Times New Roman; размер – 9 пт; начертание – обычный, в виде нумерованного списка с точкой без скобки.

пропуск строки

Заголовок «**References**» и список литературы, набранный латиницей, помещают через интервал после списка литературы с использованием сайта <http://translit.ru> (шрифт Times New Roman; размер – 9 пт; стиль – **полужирный**, разреженный – 2,5 пт, выравнивание – по центру). Используйте, по возможности, ссылки на переводные версии журналов и книг, а не просто транслитерируйте их.

Внимание! Список использованной литературы в статье, в соответствии с требованиями **РИНЦ**, должен также быть представлен в романском алфавите отдельным элементом статьи под заголовком **References** повторяя список литературы на языке оригинала.

пропуск строки

Фамилии, инициалы авторов, название статьи на английском языке (Times New Roman, размер – 9 пт, начертание – **полужирный**, выравнивание – по ширине, абзацный отступ – 0,75 см).

Аннотация на английском языке объемом не менее 850 знаков (не менее 12 строк) Times New Roman, размер – 9 пт, начертание – *курсив*, выравнивание – по ширине, абзацный отступ – 0,75 см).

Аннотация должна быть:

- информативной (не содержать общих слов);
- оригинальной (не быть калькой русскоязычной аннотации);
- содержательной (отражать основное содержание статьи и результаты исследований);
- структурированной (следовать логике описания результатов в статье);
- написана качественным английским языком (не компьютерный перевод);
- компактной (укладываться в объем 850 знаков).

Ключевые слова на английском языке (до 7 слов) размещаются с новой строки (шрифт Times New Roman, размер – 9 пт, начертание – *курсив*, выравнивание – по ширине, абзацный отступ – 0,75 см).

пропуск строки

Сведения об авторах (на русском и английском языках): ПОЛНОСТЬЮ фамилия, имя отчество (начертание – полужирный), ученая степень, звание, должность, место работы, адрес электронной почты (шрифт Times New Roman; размер – 9 пт; начертание – обычный, без абзацного отступа).

E-mail:

пропуск строки

Рецензент: указывается фамилия, инициалы, ученая степень, ученое звание рецензента из редколлегии Вестника по данному направлению (шрифт Times New Roman; размер 9 пт; начертание – обычный, без абзацного отступа).

пропуск строки

Статья подана (шрифт Times New Roman; размер 9 пт; начертание – обычный, выравнивание – по правому краю). Дата поступления статьи ставится кафедрой, отвечающей за формирование данного сборника.

1. Статья, текст вместе с рисунками и др. нетекстовыми элементами, должна быть объемом 4...8 полных страниц (до списка литературы) формата А4 (210×297 мм).

Примечание:

1. Место работы писать ПОЛНОСТЬЮ

ГОУ ВПО ЛНР «Луганский национальный университет имени Владимира Даля»

State Educational Establishment of Higher Professional Education «Lugansk Vladimir Dahl National

University».

2. E-mail ОБЯЗАТЕЛЬНО.

3. В сведениях об авторах статьи Ф.И.О. указывать ПОЛНОСТЬЮ.

4. Рецензент ТОЛЬКО профессор или член ред. коллегии сборника.

**ВЕСТНИК
ЛУГАНСКОГО НАЦИОНАЛЬНОГО УНИВЕРСИТЕТА
имени ВЛАДИМИРА ДАЛЯ
№ 4 (22) 2019**

Научный журнал

Технический редактор

Гриниченко Е.А.

Оригинал-макет

Коломиец Д.В.

Подписано к печати 17.06.2019
Формат 70x108 1/16. Бумага офсетная. Гарнитура Times
Условных печатных стр. 21,8.
Тираж 100 экз. Изд. № 0154.

ИЗДАТЕЛЬСТВО
Луганского национального университета
имени Владимира Даля

Свидетельство о регистрации серия МИ-СГР ИД 000003 от 20.11.2015 г.

Адрес издательства: 91034, г. Луганск, кв. Молодежный, 20,а.

Тел.: (072) 138-34-80

E-mail: izdat.lguv.dal@gmail.com

http://www.dahluniver.ru