

**МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ
ЛУГАНСКОЙ НАРОДНОЙ РЕСПУБЛИКИ
ЛУГАНСКИЙ НАЦИОНАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
имени ВЛАДИМИРА ДАЛЯ**

ВЕСТНИК

**ЛУГАНСКОГО
НАЦИОНАЛЬНОГО УНИВЕРСИТЕТА
имени ВЛАДИМИРА ДАЛЯ**

**№ 1 (7)
2018**

НАУЧНЫЙ ЖУРНАЛ

Луганск 2018

ВЕСТНИК

ЛУГАНСКОГО НАЦИОНАЛЬНОГО
УНИВЕРСИТЕТА
ИМЕНИ ВЛАДИМИРА ДАЛЯ

№ 1(7) 2018

НАУЧНЫЙ ЖУРНАЛ
ОСНОВАН В 2015 ГОДУ

ВХОДИТ В БАЗУ
РИНЦ

ОСНОВАТЕЛЬ

Луганский национальный университет
имени Владимира Даля

Журнал зарегистрирован в Министерстве
информации, печати и массовых коммуникаций
Серия № ПИ 000108 от 08 июня 2017 г.

Свидетельство о государственной регистрации
Издателя, изготовителя и распространителя
средства массовой информации

МИ-СРГ ИД 000003 от 20 ноября 2015г.

VESTNIK

LUGANSK VLADIMIR DAHL
NATIONAL UNIVERSITY

№ 1(7) 2018

THE SCIENTIFIC JOURNAL
WAS FOUNDED IN 2015

INCLUDED INTO THE BASE OF
RISC

Founder

Lugansk Vladimir Dahl
National University

Journal is registered by the Ministry of Information,
Publishing and Mass Communications
Series № PI 000108 of June, 08 2017

State Registration Certificate of Publisher,
Producer and Distributor of means of mass
information

MI-SRG ID 000003 of November, 20 2015

В журнале публикуются результаты диссертационных работ на соискание ученой степени доктора и кандидата технических, гуманитарных, экономических, общественных, юридических, педагогических, исторических, химических и физико-математических наук.

ISSN 2522-4905

Главная редакционная коллегия :

Свиридова Н.Д., докт. экон. наук, (главный редактор),
Корсунов К.А., докт. техн. наук, (зам. главн. редактора),
Витренко В.А., докт. техн. наук (зам. главн. редактора),
Ver R., dr hab,
Авершин А.А., канд. техн. наук,
Андрійчук Н.Д., докт. техн. наук,
Артемченко В.А., докт. экон. наук,
Атоян А.И., докт. филос. наук,
Белых А.С., докт. пед. наук,
Болдырев К.А., докт. экон. наук,
Будиков Л.Я., докт. техн. наук,
Гедрович А.И., докт. филос. наук,
Губачева Л.А., докт. техн. наук,
Гутько Ю.И., докт. техн. наук,
Дейнека И.Г., докт. техн. наук,
Дрозд Г.Я., докт. техн. наук,
Евдокимов Н.А., докт. ист. наук,
Ерошин С.С., докт. техн. наук,
Захарчук А.С., докт. техн. наук,
Замота Т.Н., докт. техн. наук,
Исаев В.Д., докт. филос. наук,
Клименко А.С., докт. филол. наук,
Коваленко А.А., канд. техн. наук, проф,
Кожемякин Г.Н., докт. техн. наук,
Коробецкий Ю.П., докт. техн. наук,
Кривоколыско С.Г., докт. хим. наук,
Крехмалева Е.Г., канд. пед. наук,
Куликов Ю.А., докт. техн. наук,

Лазор В.В., докт. юридич. наук,
Лазор Л.И., докт. юридич. наук,
Лустенко А.Ю., докт. филос. наук,
Ляпин В.П., докт. биол. наук,
Максимова Т.С., докт. экон. наук,
Максимов В.В., докт. экон. наук,
Мечетный Ю.Н., докт. мед. наук,
Мирошников В.В., докт. техн. наук,
Мортиков В.В., докт. экон. наук,
Нечаев Г.И., докт. техн. наук,
Панайотов К.К., канд. техн. наук,
Родионов А.В., докт. экон. наук,
Рябичева Л.А., докт. техн. наук,
Рябичев В.Д., докт. техн. наук,
Санжаров С.Н., докт. ист. наук,
Семина Д.А., докт. техн. наук,
Скляр П.П., докт. психол. наук,
Слащев В.А., канд. техн. наук, проф,
Старченко В.Н., докт. техн. наук,
Тарарычкин И.А., докт. техн. наук,
Тисунова В.Н., докт. экон. наук,
Ульшин В.О., докт. техн. наук,
Утутов Н.Л., докт. техн. наук,
Фесенко Ю.П., докт. филол. наук,
Шамшина И.И., докт. юридич. наук,
Шелюто В.М., докт. филос. наук,
Яковенко В.В., докт. техн. наук

Ответственный за выпуск: Свиридова Н.Д.

Рекомендовано в печать Ученым советом Луганского национального университета имени Владимира Даля (Протокол № 6 от 26.01.2018 г.)

Материалы номера печатаются на языке оригинала.

© Луганский национальный университет имени Владимира Даля, 2018
© Lugansk Vladimir Dahl National University, 2018

СО Д Е Р Ж А Н И Е

ОБЯЗАТЕЛЬНЫЕ РЕЗЕРВЫ КАК ФИНАНСОВЫЙ ИНСТРУМЕНТ ОБЕСПЕЧЕНИЯ ФИНАНСОВОЙ УСТОЙЧИВОСТИ БАНКА <i>Алейников А.А., Шильников А.А.</i>	9
РАЗРАБОТКА КОМПЛЕКСА ИНТЕРНЕТ-МАРКЕТИНГА НА ОСНОВЕ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ СОВРЕМЕННЫХ ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ <i>Антипова Ю.К., Семёнова В.Ю.</i>	15
МОДЕЛИРОВАНИЕ МЕХАНИЗМА УПРАВЛЕНИЯ ЭКОНОМИЧЕСКИМ ПОТЕНЦИАЛОМ МАШИНОСТРОИТЕЛЬНОГО ПРЕДПРИЯТИЯ <i>Артемьев Б.В., Уварова Ю.Н.</i>	20
ВОЗМЕЩЕНИЕ ИЗНОСА ОСНОВНЫХ ФОНДОВ ПРЕДПРИЯТИЯ В ПРОЦЕССЕ РЕАЛИЗАЦИИ ПОТЕНЦИАЛА РАЗВИТИЯ <i>Бачевский Б.Е., Инговатова В.А., Агеева В. А.</i>	25
ПРЕДПОСЫЛКИ ИНТЕГРАЦИИ НЕПРИЗНАННЫХ ГОСУДАРСТВ В ЕВРАЗИЙСКИЙ ЭКОНОМИЧЕСКИЙ СОЮЗ <i>Борзенко-Мирошниченко А.Ю., Бурым В.М.</i>	30
ПОВЫШЕНИЕ КАЧЕСТВА МЕХАНИЧЕСКОЙ ОБРАБОТКИ ПРИМЕНЕНИЕМ БЕСКОНТАКТНОГО ОБОРУДОВАНИЯ С РЕГУЛИРУЕМЫМИ ХАРАКТЕРИСТИКАМИ <i>Брешев В. Е.</i>	36
ИССЛЕДОВАНИЕ ДИНАМИКИ НАСЕЛЕНИЯ РЕГИОНА СРЕДСТВАМИ ИМИТАЦИОННОГО МОДЕЛИРОВАНИЯ <i>Велигура А.В.</i>	40
АНАЛИЗ ПРИОРИТЕТНОСТИ ФАКТОРОВ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ ПРОДУКЦИИ <i>Вербицкий И.В., Тхор С.А.</i>	46
МЕТОДИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ И ПОКАЗАТЕЛИ ЭФФЕКТИВНОСТИ ПРОИЗВОДСТВЕННОГО ПОТЕНЦИАЛА <i>Волошинова Н.А., Червяк Ю.П.</i>	49
ПРИНЯТИЕ ИНОСТРАННОГО ОПЫТА В БАНКОВСКУЮ СИСТЕМУ ДОНЕЦКОЙ НАРОДНОЙ РЕСПУБЛИКИ ⁵³ <i>Волощенко Л.М., Зарочинцева Е.В., Челпан К.Г.</i>	53
РАЗРАБОТКА ИНФОГРАФИКИ "МАГИСТЕРСКАЯ ПРОГРАММА ПОДГОТОВКИ" <i>Воронова А.Г., Кудинов А.С.</i>	59
ФУНКЦИОНАЛЬНЫЕ АСПЕКТЫ ДОВЕРИЯ <i>Герцик В. А., Горбачева Е.В., Лысенко М.И.</i>	65
К ВОПРОСУ О ПРОБЛЕМЕ УПРАВЛЕНИЯ ЗАГРЯЗНЕНИЕМ ВОДНОЙ СРЕДЫ <i>Гиркин Е.И.</i>	69
ОСОБЕННОСТИ СТРАТЕГИЧЕСКОГО УПРАВЛЕНИЯ ДЕЛОВОЙ АКТИВНОСТЬЮ ПРЕДПРИЯТИЯ <i>Годящева И.Н., Годящев М. А.</i>	71
ФОРМИРОВАНИЕ СТРАТЕГИИ РАЗВИТИЯ МАЛОГО БИЗНЕСА В РЕГИОНЕ <i>Голубцова О.А., Темникова Н.В.</i>	76

СВЯЗИ С ОБЩЕСТВЕННОСТЬЮ В МАРКЕТИНГОВОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ НЕКОММЕРЧЕСКИХ ОРГАНИЗАЦИЙ <i>Гончарова И.И., Гончаров О.Ю.</i>	83
БЕССМЕРТНЫЙ ПОДВИГ МОЛОДОГВАРДЕЙЦЕВ <i>Гречишкина Е.С.</i>	88
АУДИТ ФОРМИРОВАНИЯ СЕБЕСТОИМОСТИ РАБОТ В СТРОИТЕЛЬНЫХ ПРЕДПРИЯТИЯХ <i>Гуторова Г.А.</i>	92
ГОСУДАРСТВЕННОЕ РЕГУЛИРОВАНИЕ СФЕРЫ ТУРИЗМА В ЛУГАНСКОЙ НАРОДНОЙ РЕСПУБЛИКЕ <i>Дитковская С.А.</i>	94
РАСЧЕТ СТОИМОСТИ УСЛУГ БЮДЖЕТНЫХ УЧРЕЖДЕНИЙ <i>Ефременко Е.В.</i>	99
СПЕЦИФИКА РАЗВИТИЯ ИНДУСТРИИ ТУРИЗМА В ВЕНГРИИ НА СОВРЕМЕННОМ ЭТАПЕ <i>Жевакина Н.В.</i>	103
НАУЧНЫЕ ПОДХОДЫ К ОПРЕДЕЛЕНИЮ ПОНЯТИЯ «СОБЫТИЙНЫЙ ТУРИЗМ» <i>Козьякова С.С., Денисова С.О.</i>	106
ПРОМЫШЛЕННЫЙ ШПИОНАЖ - СОСТАВНАЯ ЧАСТЬ РЫНОЧНЫХ ОТНОШЕНИЙ <i>Коровин М.А.</i>	109
ТЕОРЕТИКО-МЕТОДОЛОГИЧЕСКИЕ ВОПРОСЫ УПРАВЛЕНИЯ ИЗМЕНЕНИЯМИ В ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ОРГАНИЗАЦИИ <i>Крышталь Н.И.</i>	113
ПРОГНОЗИРОВАНИЕ ОЦЕНКИ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ БЕЗОПАСНОСТИ НА СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННЫХ ПРЕДПРИЯТИЯХ ЛУГАНСКОЙ ОБЛАСТИ <i>Куделя Л. В.</i>	120
ИНВЕСТИРОВАНИЕ В РАЗВИТИЕ ЧЕЛОВЕЧЕСКОГО ПОТЕНЦИАЛА ПРЕДПРИЯТИЯ <i>Лозовая И.Г.</i>	129
РАЗРАБОТКА СТРАТЕГИИ ЭФФЕКТИВНОГО ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ЭКОНОМИЧЕСКОГО ПОТЕНЦИАЛА РЕГИОНА <i>Максимов В. В.</i>	133
УПРАВЛЕНИЕ БРЕНДОМ НА ОСНОВЕ ИНСТРУМЕНТАРИЯ КОММУНИКАЦИОННОГО КОМПЛЕКСА <i>Максимова Т.С.</i>	137
ТУРИСТСКИЙ ПОТЕНЦИАЛ РЕГИОНА КАК ТОВАР <i>Негода А.А.</i>	140
МЕТОДИЧЕСКИЙ ПОДХОД К ОПРЕДЕЛЕНИЮ СОВОКУПНОСТИ КОМПЛЕКСОВ РАБОТ, СВЯЗАННЫХ С ПОВЫШЕНИЕМ УРОВНЯ ГАРМОНИЧНОСТИ УПРАВЛЕНЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ НА ПРЕДПРИЯТИЯХ <i>Попова Н.Н.</i>	144

СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ УЧЕТА И ФОРМИРОВАНИЯ ФИНАНСОВЫХ РЕЗУЛЬТАТОВ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ <i>Прытченкова Э.А.</i>	150
УПРАВЛЕНИЕ АКТИВАМИ ПРЕДПРИЯТИЯ С ИСПОЛЬЗОВАНИЕМ ИНСТРУМЕНТОВ ФИНАНСОВОГО МЕНЕДЖМЕНТА <i>Решетняк Е.А., Чайковская О.В., Евтеева В.В.</i>	154
ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ РАЗРАБОТКИ СИСТЕМЫ ОБЕСПЕЧЕНИЯ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ БЕЗОПАСНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ <i>Рубанов М.Н.</i>	158
ПРОБЛЕМНЫЕ ВОПРОСЫ ПРОВЕДЕНИЯ СУДЕБНО–ОЦЕНОЧНЫХ ЭКСПЕРТИЗ (ИССЛЕДОВАНИЙ) <i>Рыжгих В.А.</i>	166
«СТУДЕНЧЕСКАЯ ПЯТИЛЕТКА» СТРОИТЕЛЬНЫХ ОТРЯДОВ ВОРОШИЛОВГРАДСКОГО МАШИНОСТРОИТЕЛЬНОГО ИНСТИТУТА (1971-1975 гг.) <i>Симоненко И.В.</i>	171
ОСОБЕННОСТИ ПРОГНОЗИРОВАНИЯ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ РЕСУРСНОГО ПОТЕНЦИАЛА РЕГИОНА <i>Старикова О.С.</i>	181
О ПЕРСПЕКТИВАХ РАЗВИТИЯ МАЛОГО И СРЕДНЕГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА В ЛУГАНСКОЙ НАРОДНОЙ РЕСПУБЛИКЕ <i>Тисунова В.Н., Каширина Ю.Ш.</i>	186
АНАЛИЗ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ АЛЬТЕРНАТИВНЫХ ТОПЛИВ В ДВС ДЛЯ СНИЖЕНИЯ ПАРНИКОВОГО ЭФФЕКТА НА ПЛАНЕТЕ <i>Филиппов А. И., Васильев И. П.</i>	194
ОСОБЕННОСТИ СТАНОВЛЕНИЯ НАЛОГОВОЙ СИСТЕМЫ ЛУГАНСКОЙ НАРОДНОЙ РЕСПУБЛИКИ <i>Черныш Т.А.</i>	198
ФОРМИРОВАНИЕ ТУРИСТСКОГО ПРОДУКТА ПРОМЫШЛЕННОГО РЕГИОНА <i>Шабанова Ю.Н., Клименко И.Г.</i>	202
ОБЩИЕ ПОДХОДЫ ОТНОСИТЕЛЬНО ОПРЕДЕЛЕНИЯ ПОНЯТИЯ ЛОГИСТИЧЕСКИХ РИСКОВ И ИХ КОЛИЧЕСТВЕННОЙ ОЦЕНКИ <i>Щёлокова Т.В.</i>	207
КРЕАТОЛОГИЧЕСКИЙ ПОДХОД К РАЗРАБОТКЕ КЛАССИФИКАЦИИ ИННОВАЦИЙ ПО УРОВНЮ ИХ УНИКАЛЬНОСТИ <i>Калюжный В.В.</i>	213

CONTENTS

OBLIGATORY BACKLOGS AS FINANCIAL INSTRUMENT OF PROVIDING OF FINANCIAL FIRMNESS OF BANK <i>Aleynikov A., Shilnikov A.</i>	9
DEVELOPMENT OF INTERNET MARKETING COMPLEX ON THE BASIS OF THE USE OF MODERN INFORMATION TECHNOLOGIES <i>Antipova Y.K., Semjonova V.Y.</i>	15
MODELING OF THE MECHANISM FOR MANAGING THE ECONOMIC POTENTIAL OF A MACHINE-BUILDING ENTERPRISE <i>Artemyev B., Uvarova J.</i>	20
REIMBURSEMENT OF DEPRECIATION OF FIXED ASSETS OF ENTERPRISES IN THE PROCESS OF REALIZATION OF DEVELOPMENT POTENTIAL <i>Bachevsky B. E., Engovatova V. A., Ageeva V. A.</i>	25
PREREQUISITES OF INTEGRATION UNRECOGNIZED STATES TO THE EURASIAN ECONOMIC UNION <i>Borzenko-Miroshnichenko A.Yu., Burym V.M.</i>	30
IMPROVEMENT OF MECHANICAL WORKING BY USING NON-CONTACT EQUIPMENT WITH ADJUSTABLE CHARACTERISTICS <i>Breshev V.E.</i>	36
RESEARCH OF THE DYNAMICS OF THE POPULATION OF THE REGION BY MEANS OF SIMULATION <i>Veligura A.V.</i>	40
PRIORITIZATION OF FACTORS OF PRODUCT COMPETITIVENESS <i>Verbitskiy I.V, Tkhor S.A.</i>	46
METHODICAL BASES AND PERFORMANCE INDICATORS OF INDUSTRIAL POTENTIAL <i>Voloshinova N.A., Chervyak Y.P.</i>	49
ADOPTION OF FOREIGN EXPERIENCE IN THE BANKING SYSTEM OF THE DONETSK PEOPLE'S REPUBLIC <i>Voloschenko L.M., Zarochintceva E.V., Chelpan C.G.</i>	53
DEVELOPMENT OF INFOGRAPHIC "MASTER TRAINING PROGRAM" <i>Voronova A.G., Kudinov A.S.</i>	59
FUNCTIONAL ASPECTS OF TRUST <i>Gertsik V.A., Gorbacheva E.V., Lysenko M.I.</i>	65
TO THE PROBLEM OF THE MANAGEMENT OF WATER POLLUTION <i>Girkin E.I.</i>	69
THE FEATURES OF STRATEGIC MANAGEMENT OF THE BUSINESS ACTIVITY THE ENTERPRISE <i>Hodiashcheva I.N., Hodiashchev M.A.</i>	71
FORMATION OF THE STRATEGY OF THE REGION IN THE DEVELOPMENT OF INDIVIDUAL ENTREPRENEURSHIP <i>Golubtsova O.A., Temnikova N.V.</i>	76

PUBLIC RELATIONS IN THE MARKETING ACTIVITY OF NON-PROFIT ORGANIZATIONS <i>Goncharova I.I., Goncharov O.Y.</i>	83
IMMORTAL FEAT OF YOUNG GUARDSMEN <i>Grechishkina E.S.</i>	88
AUDIT OF FORMATION OF THE COST OF WORKS IN CONSTRUCTION ORGANIZATIONS <i>Gutorova G.A.</i>	92
STATE REGULATION OF TOURISM IN LUHANSK PEOPLE'S REPUBLIC <i>Ditkovskaja S.A.</i>	94
CALCULATION OF THE COST OF BUDGET INSTITUTIONS' SERVICES <i>Yefremenko E.V.</i>	99
SPECIFICITY OF DEVELOPMENT OF TOURISM INDUSTRY IN HUNGARY AT THE PRESENT STAGE <i>Zhevakina N.V.</i>	103
SCIENTIFIC APPROACHES TO THE DEFINITION OF THE CONCEPT OF "EVENT TOURISM" <i>Kozyakova S., Denisova S.</i>	106
INDUSTRIAL ESPIONAGE AN INTEGRAL PART OF MARKET RELATIONS <i>Korovin M. A.</i>	109
THEORETICAL AND METHODOLOGICAL QUESTIONS OF MANAGING CHANGES IN THE EDUCATIONAL ORGANIZATION <i>Kryshchal N.I.</i>	113
FORECASTING ASSESSMENT OF ECONOMIC SECURITY IN THE AGRICULTURAL ENTERPRISES OF THE LUGANSKY AREA <i>Kudelya L.V.</i>	120
INVESTMENT IN THE DEVELOPMENT OF THE HUMAN POTENTIALS OF THE ENTERPRISE <i>Lozovaya I.G.</i>	129
DEVELOPMENT OF A STRATEGY FOR EFFICIENT USE OF THE ECONOMIC POTENTIAL OF THE REGION <i>Maksimov V.V.</i>	133
MANAGING THE BRAND ON THE BASIS OF THE INSTRUMENTATION OF THE COMMUNICATION COMPLEX <i>Maksimova T.S.</i>	137
TOURIST POTENTIAL OF THE REGION AS A PRODUCT <i>Negoda A.</i>	140
METHODICAL APPROACH TO THE DETERMINATION OF SUSTAINABILITY OF COMPLEXES OF WORK RELATING TO UPGRADING HARMONICITY OF MANAGEMENT ACTIVITIES AT ENTERPRISES <i>Popova N.N.</i>	144
IMPROVEMENT OF ACCOUNTING AND FORMATION OF FINANCIAL RESULTS OF ACTIVITY OF THE ENTERPRISE <i>Prutchenkov E. A.</i>	150

THE MANAGEMENT OF BUSINESS ASSETS USING THE TOOLS OF FINANCIAL MANAGEMENT <i>Reshetnyak E. A., Tchaikovskaya O. V., Evteeva V. V.</i>	154
THEORETICAL BASIS OF FORMATION THE ENTERPRISE ECONOMIC SECURITY SYSTEM <i>Rubanov M.N.</i>	158
PROBLEMATIC ISSUES OF CONDUCTING TRIAL-ASSESSMENT EXPERTISE (RESEARCH) <i>Ryzhikh V.</i>	166
«STUDENT FIVE-YEAR» OF CONSTRUCTION TEAMS OF THE VOROSHILOVGRAD MACHINE-BUILDING INSTITUTE (1971-1975) <i>Simonenko I.V.</i>	171
PECULIARITIES OF FORECASTING THE USE OF THE REGION'S RESOURCE POTENTIAL <i>Starikova O.S.</i>	181
ABOUT DEVELOPMENT PROSPECTS OF SMALL AND MEDIUM SIZED BUSINESSES IN LUGANSK PEOPLE'S REPUBLIC <i>Tisunova V.N., Kashirina J. Sh.</i>	186
THE ANALYSIS OF USE OF ALTERNATIVE FUELS IN ENGINES FOR DECREASE IN GREENHOUSE EFFECT ON THE PLANET <i>Filippov A. I. Vasylyev I. P.</i>	194
THE PECULIARITIES OF THE FORMATION OF THE TAX SYSTEM OF THE LUGANSK PEOPLE'S REPUBLIC <i>Chernysh T.A.</i>	198
THE FORMATION OF THE TOURIST PRODUCT OF THE INDUSTRIAL REGION <i>Shabanova Yu., Klimenko I.</i>	202
GENERAL APPROACHES REGARDING THE DEFINITION OF LOGISTICS RISKS AND THEIR QUANTITATIVE ASSESSMENT <i>Shcholakova T.V.</i>	207
CREATOLOGICAL SLANT TO DEVELOPMENT CLASSIFICATION OF INNOVATION BY LEVEL OF THEIR UNIQUENESS <i>Kalyuzhnyy V. V.</i>	213

УДК 336.71

ОБЯЗАТЕЛЬНЫЕ РЕЗЕРВЫ КАК ФИНАНСОВЫЙ ИНСТРУМЕНТ ОБЕСПЕЧЕНИЯ ФИНАНСОВОЙ УСТОЙЧИВОСТИ БАНКА

Алейников А.А., Шильников А.А.

OBLIGATORY BACKLOGS AS FINANCIAL INSTRUMENT OF PROVIDING OF FINANCIAL FIRMNESS OF BANK

Aleynikov A., Shilnikov A.

В статье раскрыто место банковских резервов в системе формирования ресурсной базы банков и определено их экономическое содержание. Представлена характеристика отношений в сфере создания резервов банка. Структурированы банковские резервы в зависимости от их значимости в обеспечении финансовой устойчивости банка. Сформулированы принципы формирования и использования обязательных резервов и проанализированы их функции. Определены условия целесообразности использования обязательных резервов для обеспечения финансовой устойчивости банков. Предложен показатель эффективности механизма обязательного резервирования и определены пути ее повышения.

Ключевые слова: резервы, банк, финансовая устойчивость, ресурсная база, обязательные резервы, риск, эффективность.

Введение. В рыночных условиях банковский сектор является важнейшим компонентом развития экономики. В связи с этим обеспечение финансовой устойчивости отечественных банков представляет большую значимость. Вместе с достигнутыми успехами социально-экономическое и политическое положение в Украине привело к неустойчивости финансового рынка и дестабилизации банковской системы. Ситуация усложняется нарастающими проблемами ликвидности и ресурсообеспеченности банков. Неспособность банков осуществлять платежи и кредитование отрицательно сказалось на платежеспособности предприятий и приводит к все большему спаду производства. Одной из главных проблем развития банковской системы является проблема наращивания капитала. В результате развития кризисных процессов в экономике все больше инвестированных банками средств относятся к разряду безнадежной дебиторской задолженности, которая определяет значительный отток финансовых ресурсов и снижает надежность банков и возможность развиваться. В связи с этим необходимой становится разработка новых подходов и методов формирования банковских резервов как

инструмента покрытия потерь ресурсов и обеспечения финансовой устойчивости банков.

Цель исследования. Целью статьи является обоснование теоретических основ и концептуальных положений относительно обязательного резервирования как инструмента регулирования уровня финансовых рисков и финансовой устойчивости банков.

Изложение основного материала. Одним из ключевых направлений управления финансовой устойчивостью банка является создание его ресурсной базы (рис. 1). К основным особенностям структуры ресурсной базы отечественных банков на данном этапе развития банковской системы можно отнести: низкую долю собственного капитала в активах и срочных депозитах в пассивах, преобладание краткосрочных пассивов, которые ограничивают возможности долгосрочных вложений, высокую долю остатков по счетам предприятий и организаций. В условиях экономической нестабильности банк является достаточно рискованным экономическим агентом, который, осуществляя разные денежные операции, принимает на себя риски своих клиентов, что определяет необходимость создания резервов.

Резервы занимают особое место в системе управления финансовой устойчивостью банка. Это совокупность аккумулированных банком средств, которые используются для обеспечения финансовой устойчивости и защиты от рисков. Систему резервирования следует рассматривать по двум аспектам: 1) резервирование части денежных средств под возможные потери на время действия депозитного или кредитного договора, договора на куплю-продажу бумаг; 2) формирование резервов под возможные риски деятельности банка.

Резервы банка выполняют следующие базовые функции: защитную, регулирующую и стимулирующую. Защитная характеризуется тем, что резервы используются для погашения финансовых потерь, убытков банка; покрытия разных банковских рисков, обеспечивают возможность выплаты

компенсаций вкладчикам в случае неплатежеспособности и ликвидации банка.



Рис. 1. Формирование ресурсной базы банка

Регулирующая обуславливается тем, что размер средств, которые перечисляются банками в резерв, определяется Национальным банком и внутренними положениями банков. Резервы как изъятый из оборота ресурс стимулируют менеджмент создавать их в объеме, адекватном рискованности операций, а также масштабам бизнеса. В этом заключается их стимулирующая функция.

В контексте обеспечения финансовой устойчивости банков целесообразно структурировать банковские резервы по таким критериям (рис. 2): отображение в отчетности, нормативно-правовая основа, степень централизации, уровень управления.

Поскольку обеспечение финансовой устойчивости банков является объектом как стратегического, так и оперативного управления. Структуру резервов банков следует также рассматривать по данным позициям. Выделение в отдельные группы условных и скрытых резервов дает возможность определить виды ресурсов, которые можно дополнительно использовать как инструменты обеспечения финансовой устойчивости банка.

Обязательные резервы имеют двойную экономическую природу. С одной стороны, они являются частью привлеченных банком денежных средств и отражают кредитный характер отношений клиентов и кредиторов с банком. С другой – обязательные резервы, которые принудительно изымаются из оборота и поддерживаются на специальном счету в Национальном банке, отражают характер административных отношений и являются инструментом управления финансовой устойчивостью банковской системы. Таким образом, как экономическая категория обязательные резервы характеризуют совокупность отношений владельцев банка, его кредиторов и Национального банка относительно формирования и использования

финансовых ресурсов. Речь идет об обеспечении интересов каждой из сторон: банка – обеспечение финансовой устойчивости, кредиторов – форма гарантии возвращения вложенного в банк капитала. НБУ – обеспечение ликвидности банковской системы и источник погашения обязательств перед вкладчиками в случае отзыва лицензии.

Обязательные резервы характеризуются совокупностью уникальных свойств:

- единые среди централизованных резервов представлены в виде активов;
- одновременно является инструментом макрорегулирования и обеспечения финансовой устойчивости банков;
- формируются на первой стадии кругооборота банковского капитала (формирование собственного капитала, привлечение заемных средств (обязательные резервы), размещение собственных и привлеченных ресурсов в активы (оценочные резервы), получения прибыли (резервный фонд, допустимые резервы)).

Специфическими функциями обязательных резервов являются функции: монетарного контроля, управления ликвидностью, буфера процентной ставки, регулирования потоков капитала (табл. 1). Условиями необходимости и целесообразности использования обязательных резервов является отсутствие или ограниченность возможностей банка:

- полностью покрыть отток обязательств с помощью имеющихся остатков высоколиквидных активов;
- привлечь необходимый объем и состав обязательств, способность удержать клиентов путем пролонгации срока договоров;
- погасить обязательства перед клиентами вследствие несбалансированности активов и пассивов банка по объемам и срокам, низкой ликвидности его активов;
- привлечь ресурсы на денежном рынке вследствие кризиса или потери доверия к банку со стороны контрагентов.

Одним из примеров целесообразности использования обязательных резервов в случае оттока обязательств является нежелание банка реализовывать высоколиквидные ценные бумаги в условиях неблагоприятной рыночной конъюнктуры. Это обуславливает негативный противоречивый результат от их переоценки и дополнительных финансовых потерь при ожидаемом росте котировок на рынке спустя некоторое время.

Функции обязательных резервов предлагается классифицировать исходя из их роли как инструментов денежно-кредитной политики и обеспечения финансовой устойчивости банков (рис. 3). Наличие одинаковых функций связано с тем, что обязательные резервы, которые являются инструментом денежно-кредитной политики Национального банка, на определенном этапе приобретают дополнительную роль – инструмента обеспечения финансовой устойчивости коммерческих банков.

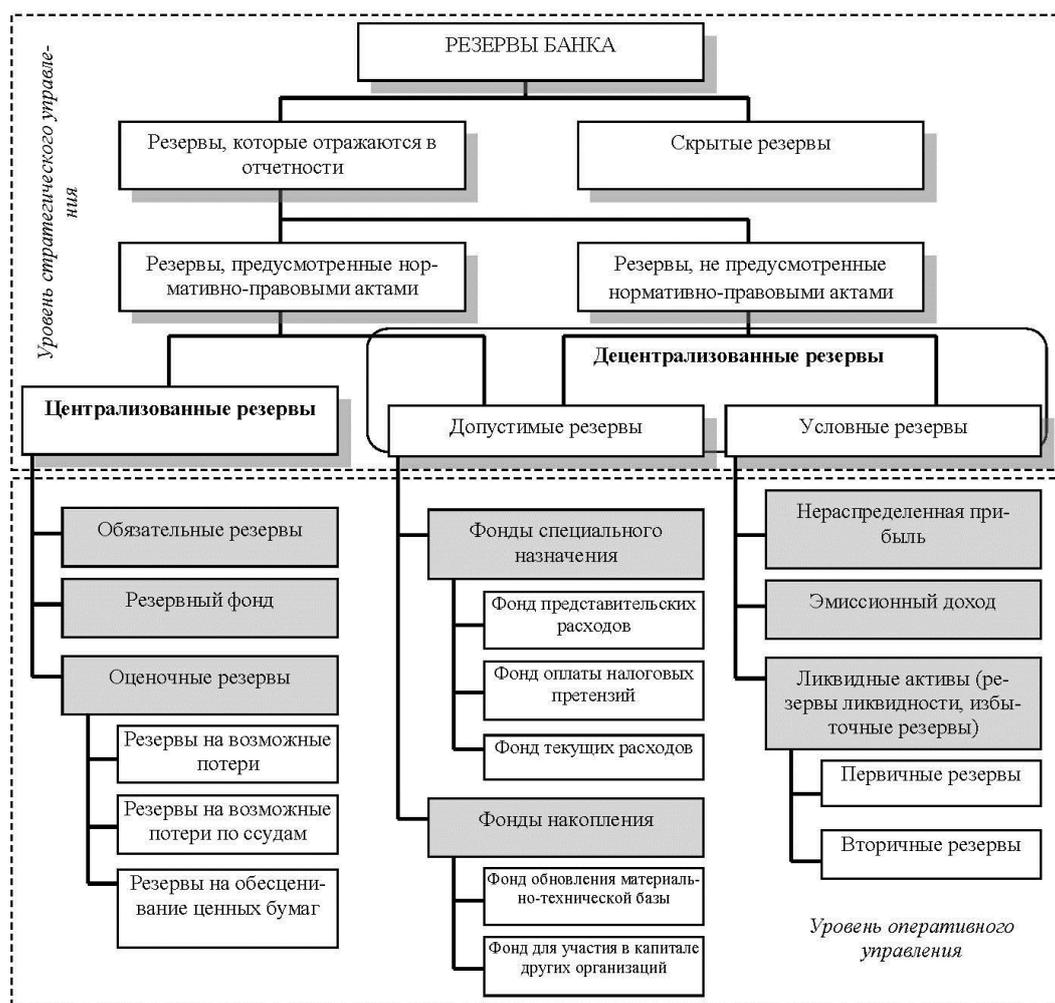


Рис. 2. Структура резервов банка с позиций стратегического и оперативного управления финансовой устойчивостью

Функции обязательных резервов

Функции обязательных резервов			Экономические интересы субъектов отношений, которые формируются в процессе обязательного резервирования		
			Макроуровень (НБУ)	Микроуровень	
				Банк	Клиенты и контрагенты
Общие	Защитная	+	+	+	
	Регулирующая	+	+	+	
	Стимулирующая	+	+	+	
Специфические	Монетарного контроля	Регулирование денежной массы и уровня инфляции	+	-	-
		Регулирование кредитных возможностей банков	+	+	+
	Управление ликвидностью	Регулирование структурной ликвидности банковской системы	+	+	+
		Регулирование текущей ликвидности банков	-	+	+
	Буфера процентной ставки	Регулирование волатильности ставок на денежном рынке	+	+	-
		Регулирование стоимости привлеченных средств	-	+	+
	Регулирование потоков капитала	Регулирование состава и структуры привлеченных средств	+	+	-
		Регулирование международного потока капитала	+	-	-



Рис. 3. Классификация специфических функций обязательных резервов банка

Формирование и использование обязательных резервов банка базируется на принципах:

- платности – предусматривает, что депонирование в Национальном банке средств обязательных резервов должно осуществляться на платной основе, в частности в форме процентов

- срочности – означает, что банк формирует резервы на определенный срок под конкретные операции;

- возвратности – исходя из того, что резерв должен быть восстановлен после истечения срока операции, под которую он формировался.

Следует отметить, что в большинстве стран мира банки получают от национального банка плату за поддержку обязательных резервов. Поэтому банки, с одной стороны, увеличивают прибыльность своих операций, а с другой – имеют возможность оперативно использовать данные активы в процессе управления ликвидностью. Опыт работы Европейского и других национальных банков с обязательными резервами показывает, что применение данного инструмента денежно-кредитной политики является эффективным и действенным.

Механизм обязательного резервирования является совокупностью элементов, которые определяют процесс формирования (база резервирования, величина норматива обязательных резервов, дифференцированный норматив, частота изменения норматива, активы, которые используются для поддержки резервов, льготы) и использования обязательных резервов (плата за поддержку резервов, коэффициент усреднения, величина периода расчета и периода поддержки

резервов, временной лаг между периодом расчета и поддержки).

Эффективность использования обязательных резервов измеряется отношением компенсированных резервами потерь к общей величине финансовых потерь банка. Показатель эффективности использования обязательных резервов определяется следующим образом:

$$K_{эф}^{ор} = \left| \frac{K_{ус} \cdot ОР \cdot ДПК}{A_{л} - O_{в}} \right| \quad (1)$$

где ОР – сумма обязательных резервов, которые подлежат депонированию в НБУ; $K_{ус}$ – коэффициент усреднения резервов; ДПК – доля средств, реально перечисленных на коррсчет от возможного объема; $A_{л}$ – ликвидные активы, определенные соответственно нормативному акту НБУ, который устанавливает порядок расчета обязательных нормативов банков; $O_{в}$ – обязательство (пассивы) до востребования, по которому вкладчиком или кредитором может быть предъявлено требование относительно его немедленного погашения, и обязательство банка перед кредиторами (вкладчиками) о сроке выполнения в ближайшие 30 календарных дней, определенных соответственно нормативному акту НБУ, который устанавливает порядок расчета обязательных нормативов банков.

Основными мероприятиями по повышению эффективности механизма обязательного резервирования в банковской системе являются:

- введение платы и льгот по поддержке обязательных резервов;

- увеличение размера штрафных санкций;
- сохранение единой нормы обязательного резервирования;
- уменьшение требований обязательного резервирования для банков в случае их слияния и для больших банков, которые активно занимаются инвестиционной деятельностью;
- усиление взаимосвязи между нормой обязательного резервирования и процентной ставкой денежного рынка.

Выводы. В современных условиях нестабильной среды функционирования для банков важными становятся задачи обеспечения финансовой устойчивости, ликвидности и снижения финансовых рисков. Одним из эффективных инструментов их разрешения является формирование системы резервов, способной обеспечить достижение целей банков и интересов связанных с ними субъектов. Размер сформированных банком обязательных резервов является показателем качества его активов. Создание и использование резервов позволяет сглаживать негативные последствия финансово-кредитных операций и оказывает содействие сохранению финансовой устойчивости банков. Эффективность использования обязательных резервов измеряется отношением компенсированных за счет резервов потерь к общей величине финансовых потерь банка. Дальнейшим направлением исследования является усовершенствование инструментария механизма обязательного резервирования банков.

Л и т е р а т у р а

1. Бабійчук Т.П. Використання механізму обов'язкових резервів у стимулюванні розвитку банківської інвестиційної діяльності // Науковий вісник НЛТУ України. – 2012. – Вип. 22.10. – с. 252-257.
2. Воробйова О.І. Кредитно-інвестиційна діяльність банків України: моногр. / О.І. Воробйова. — Київ-Сімферополь: ВД «АРИАЛ», 2010. — 396 с.
3. Енциклопедія банківської справи України \ Редкол.: В. С. Стельмах (голова) та інш. - К.: Молодь, Ін Юре, 2001. - 680 с.
4. Кравченко Н. Г. Банківські резерви: економічна суть та правова природа // Наукові записки НаУКМА. – 2006. – Т. 53: Юридичні науки. – с. 147-155.
5. Кузнецова Л.В. Роль принципів організації фінансів банку у створенні його фінансових резервів // Вісник Університету банківської справи Національного банку України. – № 1 (4). – 2009. – с. 100-103.
6. Онищенко В.О. Ринок банківських послуг: проблеми та інноваційні напрями розвитку в Україні: моногр. / д.е.н., проф. Онищенко В.О., д.е.н., доц. Птащенко Л.О. — Полтава: ПолтНТУ, 2010. — 300 с.
7. Носов О.Ю. Розвиток механізму резервування у банківській системі // Науковий вісник НЛТУ України. – 2006. – вип. 16.5. – с. 204-208.
8. Хімчук Г.О. Резерви на можливі втрати по позичках у банківській діяльності // Наукові праці ЧДУ імені Петра Могили. – 2008. – Т. 99. – Випуск 86. – с. 57-60.

References

1. Babijchuk T.P. Viktoristannja mehanizmu обов'язкових резервів у стимулюванні розвитку банківської інвестиційної діяльності // Naukovij visnik NLTU Ukraini. – 2012. – Vip. 22.10. – s. 252-257.
2. Vorobjova O. I. Kreditno-investicijna dijal'nist' bankiv Ukraini: monogr. / O. I. Vorobjova. — Kiiv-Simferopol': VD «ARIAL», 2010. — 396 s.
3. Enciklopedija bankivs'koї spravi Ukraini \ Redkol.: V. S. Stel'mah (golova) ta insh.- K.: Molod', In Jure, 2001. - 680 s.
4. Kravchenko H. G. Bankivs'ki rezervi: ekonomichna sut' ta pravova priroda // Naukovi zapiski NaUKMA. – 2006. – T. 53: Juridichni nauki. – s. 147-155.
5. Kuznecova L.V. Rol' principiv organizacii finansiv banku u stvorenni jogo finansovih rezerviv // Visnik Universitetu bankivs'koї spravi Nacional'nogo banku Ukraini. – № 1 (4). – 2009. – s. 100-103.
6. Onishhenko V. O. Rinok bankivs'kih poslug: problemi ta innovacijni naprjami rozvitku v Ukraini: monogr. / d.e.n., prof. Onishhenko V. O., d.e.n., doc. Ptashhenko L. O. — Poltava: PoltNTU, 2010. — 300 s.
7. Nosov O.Ju. Rozvitok mehanizmu rezervuvannja u bankivs'kij sistemi // Naukovij visnik NLTU Ukraini. – 2006. – vip. 16.5. – s. 204-208.
8. Himchuk G.O. Rezervi na mozhlivi vtrati po pozichkah u bankivs'kij dijal'nosti // Naukovi pracі ChDU imeni Petra Mogili. – 2008. – T. 99. – Vipusk 86. – c. 57-60.

Aleynikov A., Shilnikov A.

OBLIGATORY BACKLOGS AS FINANCIAL INSTRUMENT OF PROVIDING OF FINANCIAL FIRMFNESS OF BANK

The article reveals the place of bank reserves in the system of forming the resource base of banks and determines their economic content. Description of relations is given in the field of accumulation of reserves of bank. Bankings reserves are structured depending on their meaningfulness in providing of financial firmness of bank. Principles of forming and drawing on obligatory reserves are formulated and their functions are analyzed. The terms of expediency of drawing on obligatory reserves are certain for providing of financial stability of banks. The index of efficiency of mechanism of the obligatory backuping is offered and the ways of her increase are certain.

Keywords: *backlogs, bank, financial firmness, resource base, obligatory backlogs, risk, efficiency.*

Алейников Анатолий Анатольевич, кандидат экономических наук, доцент кафедры «Финансы и кредит» Луганского национального университета имени Владимира Даля.
E-mail: stranger071774@gmail.com

Шильников Александр Анатольевич, кандидат сельскохозяйственных наук, доцент кафедры «Финансы и кредит» Луганского национального университета имени Владимира Даля.
E-mail: a_shilnikov@mail.ru

Aleynikov Anatoliy, Candidate of Science (Economics), associate professor of the Department of Economics of Enterprises of the Lugansk Vladimir Dahl National University.
E-mail: stranger071774@gmail.com

Shilnikov Aleksandr, Candidate of Science (Agricultural) associate professor of the Department of Economics of Enterprises of the Lugansk Vladimir Dahl National University.

E-mail: a_shilnikov@mail.ru

Рецензент: Максимов В.В., доктор экономических наук, профессор, заведующий кафедры «Экономика предприятия» ГОУ ВПО ЛНР «Луганский национальный университет имени Владимира Даля».

Статья подана 3.01.2018 года.

УДК 339.138:004.738.5

РАЗРАБОТКА КОМПЛЕКСА ИНТЕРНЕТ-МАРКЕТИНГА НА ОСНОВЕ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ СОВРЕМЕННЫХ ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ

Антипова Ю.К., Семёнова В.Ю.

DEVELOPMENT OF INTERNET MARKETING COMPLEX ON THE BASIS OF THE USE OF MODERN INFORMATION TECHNOLOGIES

Antipova Y.K., Semjonova V.Y.

В статье показаны актуальность и преимущества реализации маркетинговых инструментов в сети Интернет. Дано определение комплекса интернет-маркетинга, и рассмотрена его структура на основе адаптации традиционных маркетинговых инструментов к интернет-возможностям. Раскрыты современные информационные технологии в маркетинге, систематизированные по направлениям его деятельности.

Ключевые слова: Интернет, комплекс интернет-маркетинга, коммуникации, маркетинговые инструменты, современные информационные технологии, CRM-системы.

Введение. В настоящее время в условиях высокого уровня конкуренции на товарных рынках всё большая роль отводится маркетинговой поддержке товарного предложения производителей. Следствием этого является необходимость нахождения новых способов работы предприятий по удовлетворению растущих запросов потребителей, поиску новых способов гибкого управления бизнесом, достижению устойчивых конкурентных преимуществ в завоевании лояльности потребителей на длительный период времени. Выбираемые методы маркетингового воздействия на целевой рынок должны основываться на использовании новейших достижений в области науки и техники, а также современных информационных технологий.

Информация считается важнейшим пятым ресурсом предприятия, который позволяет обеспечить нормальное функционирование предприятия. Без своевременной, точной, достоверной информации невозможно принятие управленческих решений, в том числе и в области маркетинга. При этом информация как помогает принимать решения, так и их реализовать. В современных условиях этому способствует наличие различных информационных технологий, призванных обеспечивать обработку информации, ее передачу и использование для достижения

маркетинговых целей предприятия. Действуют подобные технологии в рамках маркетинговой информационной системы, предусматривая полный спектр управленческих функций – от анализа до контроля при формировании и реализации маркетинговой политики предприятия.

Вопросу разработки современных маркетинговых информационных систем особое внимание уделено в работах Н.С. Перекапила, С.П. Казакова, И.В. Рожкова, И.В. Успенского [1-3], где показана неразвитость маркетингового инструментария в части информационных технологий в силу традиционного отставания отечественных предприятий в понимании современной сущности маркетинговой деятельности. При этом авторами подчёркивается важность постоянного совершенствования информационного обеспечения маркетинговой деятельности отечественных предприятий. В этой связи **целью данной работы** является систематизация имеющихся теоретических и прикладных аспектов формирования комплекса интернет-маркетинга на основе современных информационных технологий.

Изложение основных материалов. В настоящее время практически все отечественные предприятия всех сфер деятельности в той или иной степени используют определенные интернет-ресурсы для решения своих маркетинговых задач. Чтобы ими рационально управлять, необходимо сформировать определенный комплекс инструментов интернет-маркетинга, совокупность системного воздействия которых сможет оказать влияние на потенциальных потребителей предприятия. Комплекс интернет-маркетинга можно обозначить как комплекс стратегических и тактических действий информационной маркетинговой деятельности предприятия, которые позволяют исследовать рынок, формировать товарное предложение, продвигать и продавать его

потребителям. Его разработка предполагает использование всех инструментов традиционного маркетинга на основе современных информационных технологий в сети Интернет, направленных на целевую аудиторию пользователей Сети и удовлетворяющих их потребности в товарах, услугах и информации с точки зрения привлечения внимания и побуждения к осуществлению покупки в виртуальной или реальной среде продаж.

Таким образом, интернет-маркетинг включает все основные элементы традиционного комплекса маркетинга: товар, цена, распределение и коммуникации, однако каждый из них имеет свою специфику. В данном случае происходит объединение традиционных методов маркетинга и новейших информационных технологий.

Рассмотрим содержание комплекса инструментов интернет-маркетинга. Товар, как какой-либо объект, который призван удовлетворить определенную потребность и предлагается рынку с помощью интернет-среды, всегда имеет свою информационную составляющую. В результате в интернет-маркетинге очень важным параметром является не только качество самого товара, но и качество информации, которая его сопровождает. При этом в сети Интернет сама информация также является товаром, и ее продвижение к целевому потребителю является одной из задач маркетинга в этой среде.

Говоря о цене, как об инструменте комплекса Интернет-маркетинга, следует рассматривать её как конкурентное преимущество товара, которое оказывает содействие его продвижению к целевому потребителю. Это связано с тем, что затраты на продажу товара намного ниже при виртуальной торговле, поскольку исключают ряд логистических операций по хранению и физическому представлению товара в месте его продажи.

Распределение как третий элемент системы маркетинг-микс в интернет-среде предусматривает построение технической линии связи между производителем и пользователем интернет-ресурсов с помощью создания сайтов и других средств виртуальной связи. Возможность представить предприятие и его продукцию с помощью разработки собственного сайта в интернет-сети позволяет говорить о развитии электронной коммерции, т.е. торговли в сети Интернет для значительного количества виртуальных покупателей. Так, говоря о продажах товаров с помощью торговли в Интернете, следует сказать о том, что границы потенциальных покупателей в Сети значительно расширяются. Электронная коммерция основывается на этом принципе, поскольку Интернет стирает все границы для производителей и позволяет работать со всем миром. Стоимость доступа к информации не зависит от удаленности потребителя. Это дает возможность работать даже небольшим предприятиям в глобальном масштабе. При этом заказчик также

получает возможность работать со всем миром и выбирать подходящих поставщиков. Расстояние начинает играть роль лишь на этапе доставки. Интернет обеспечивает дополнительные преимущества, например, это сокращение времени на поиск партнеров, проведение переговоров, заключение договоров и т.п. Информация и услуги в сети Интернет доступны круглые сутки, что расширяет возможности восприятия информации и повышает эффективность ведения торговой деятельности. Кроме того, информация в интернет-среде может быть изменена очень быстро и не требует значительных затрат на данную операцию. Интернет позволяет значительно сократить затраты на взаимодействие между предприятием и его клиентом, а функциональность таких связей становится значительно эффективнее, чем в традиционном маркетинге.

Коммуникации в интернет-маркетинге связаны не только с продвижением товара, но и с продвижением самого сайта. Этот элемент комплекса маркетинга содержит в себе огромный арсенал инструментов: поисковое продвижение, контекстная реклама, банерная реклама, e-mail-маркетинг, вирусный маркетинг, интерактивная реклама, работа с блогами, профессиональными сообществами, социальными сетями и т.п.. Отличительной особенностью коммуникационных мероприятий, которые осуществляются с помощью сети Интернет, является то, что во многих случаях поддерживается обратная связь с получателем информации благодаря e-mail-рассылке, сведений о регистрации пользователей, файлов «cookie» и др. Кроме того, с применением Интернета появляется возможность осуществления коммуникации с другими отдельными пользователями или их группами, причем данное обращение может осуществляться как от своего имени, так и от лица группы (предприятия). Информация очень быстро распространяется между пользователями Сети, что оказывает содействие развитию партизанского и вирусного маркетинга.

Результаты исследований. Маркетинговая политика на предприятии предполагает маркетинговые решения по четырем элементам комплекса маркетинга (4P): товару, цене, распределению и продвижению. Каждое направление требует ежедневной работы, в том числе в сети Интернет, на основе имеющейся оперативной информации о целевом рынке предприятия. Соответственно, основная задача, заключающаяся в воздействии на определенный рынок сбыта предприятия для удовлетворения потребностей потребителей, может быть решена при помощи современных информационных технологий. На рис. 1 систематизированы основные информационные технологии маркетинговой деятельности предприятия по различным её направлениям.

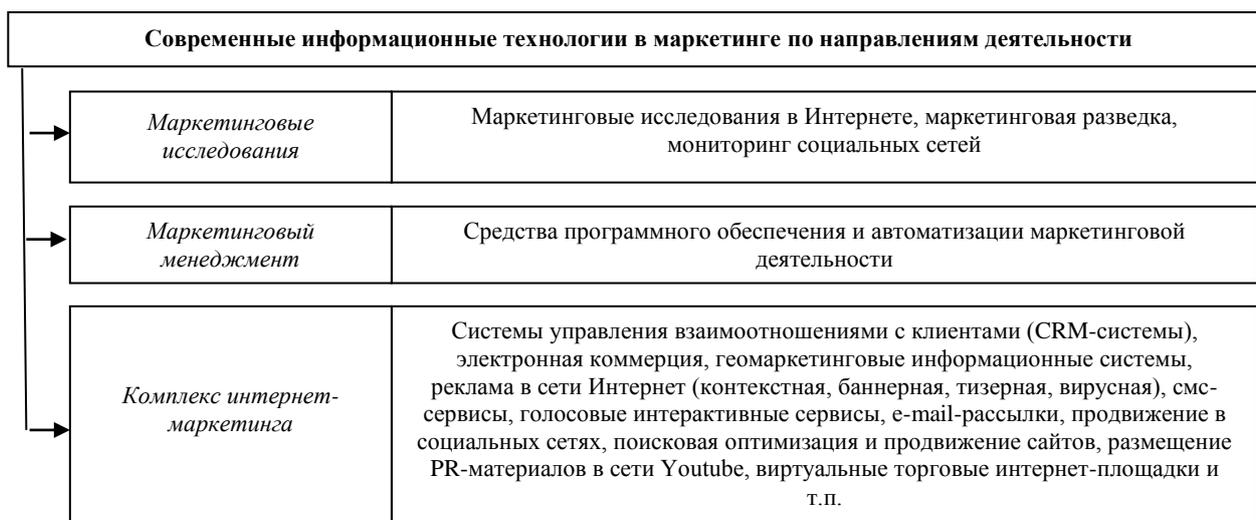


Рис. 1. Современные информационные технологии в маркетинге, систематизированные по направлениям его деятельности

Как видно из рис. 1, современные информационные технологии обеспечивают осуществление маркетинговой деятельности предприятия по всем ее направлениям. Аналитическую функцию при этом выполняют маркетинговые исследования в Интернете, а также маркетинговая разведка и мониторинг социальных сетей. В настоящее время большинство покупателей товарного рынка являются активными пользователями сети Интернет, а потому источником выявления их мнений и предпочтений может быть именно пространство Всемирной Паутины. Маркетинговая разведка и мониторинг социальных сетей также ориентированы на изучение поведения потенциальных потребителей в Интернете (в социальных медиа, на почтовых серверах, вэб-страницах и т.п.), позволяя анализировать информацию о наиболее посещаемых пользователем группах в социальных сетях. Важным источником информации выступают ссылки, по которым человек переходит на сайты из поисковых систем или почтовых серверов, а также его поисковые запросы. В настоящее время социальные сети отображают интересы и предпочтения покупателей и могут быть ориентиром для предприятия при формировании его товарного предложения.

Средства программного обеспечения и автоматизации маркетинговой деятельности обеспечивают комплексное управление маркетинговой деятельностью предприятия от момента отслеживания поведения потребителей целевого рынка до воздействия на них с помощью маркетингового инструментария посредством электронных средств связи на основе накопления маркетинговой информации о клиентах и партнёрах, истории взаимоотношений с ними, установления и улучшения бизнес-процессов и

последующего анализа результатов проведенной работы. Важное значение при этом имеет создание CRM-системы [4] как технологии поддержания лояльности потребителей предприятия на основе информационной осведомленности об их реальных и потенциальных потребностях, а также сведениях личного и поведенческого характера, позволяющих в совокупности сформировать портрет целевого рынка предприятия. В результате CRM-системы на основе поддержания баз данных предприятия позволяют оптимизировать его маркетинговую деятельность в области продаж и обслуживания клиентов, а также поддержания партнерских отношений с ключевыми партнерами.

Особая роль в информационной поддержке маркетинговой политики предприятия отводится коммуникационным инструментам, реализуемым в интернет-среде. И, прежде всего, это реклама различных видов и способов реализации: контекстная, баннерная, тизерная и вирусная реклама. Все эти виды интернет-рекламы объединяет адресный характер ее воздействия в зависимости от интересов пользователей Сети, а также мощное мультимедийное наполнение. При этом основная цель – вызвать интерес пользователя Сети к увиденной рекламной информации и побудить к активному действию. В результате эффективность подобной рекламы будет напрямую влиять на объемы продаж предприятия как в рамках его электронной коммерции, так и в традиционных продажах, повышая узнаваемость брендов. Кроме того, для усиления маркетингового воздействия на целевой рынок современные информационные технологии в коммуникационных целях задействуют электронную почту, социальные сети, поисковые системы, системы навигации по сайтам и другие интернет-ресурсы, средства программного обеспечения и средства электронной связи.

Также на сегодняшний день очень важной составляющей успешного продвижения товаров предприятия с целью увеличения узнаваемости торговой марки является его присутствие в социальных сетях (ВКонтакте, Одноклассники, Facebook, Twitter, Instagram и т.п.). Социальные сети – это огромный агрегатор потенциальных клиентов среди зарегистрированных пользователей, внимание которых можно привлечь при помощи создания группы предприятия, организации сообществ, участия в форумах, чатах и т.п. По статистическим данным, ежедневно 95% всех пользователей Интернета заходят в социальные сети и ведут беседы о товарах, компаниях, услугах, делятся своими мнениями и впечатлениями [5]. Социальные сети позволяют компаниям поддерживать связь с заинтересованными пользователями, выстраивать долгосрочные отношения со своими клиентами, формировать их лояльность, управлять репутацией предприятия, повышать продажи и решать многие другие задачи развития бизнеса.

Отдельно можно выделить социальную сеть Youtube как крупнейший видеохостинг планеты, который имеет очень большое количество пользователей. Разместить на нем можно различные информационные PR-материалы о предприятии: от видеообращения директора с рассказом о конкурентных преимуществах до профессионально смонтированных презентационных и рекламных видеороликов. Возможность повторного просмотра видеороликов в режиме отложенного времени увеличивает вторичную аудиторию для рекламного воздействия и повышает эффективность данного маркетингового инструмента.

Кроме того, следует обратить внимание на такую возможность, как виртуальные торговые интернет-площадки. Виртуальная торговая площадка – это место, где заключаются сделки между продавцом и покупателем и осуществляется проведение финансово-торговых транзакций [3]. Возможности сети Интернет позволяют совершать куплю-продажу в режиме реального времени в глобальном мировом пространстве. Развитие виртуальных торговых интернет-площадок обеспечивает более эффективный и свободный поток информации, товаров, платежей и других услуг благодаря участию в их работе различных компаний из разных стран.

Выводы. Таким образом, современный век информационных технологий открывает перед предприятиями новые возможности взаимодействия с потенциальными клиентами и выводит интерактивный маркетинг на качественно новый уровень. Интернет предоставляет ряд преимуществ как производителям, так и потенциальным покупателям продукции. Производители могут обеспечивать продажу товаров, исследовать рынок, обеспечивать коммуникацию с потребителями в сети Интернет, что позволяет увеличивать скорость товарооборота и быстрее реагировать на

непостоянные рыночные условия. Основной задачей в этой связи является разработка новых инструментов маркетинговой политики, которые реализуются в интернет-среде, а также приспособление существующих маркетинговых технологий к новым условиям их реализации.

Эффективность маркетинговой политики предприятия в значительной мере зависит от использования современных информационных технологий, которые улучшают восприятие реализуемых маркетинговых мероприятий для его целевого рынка. Интернет предоставляет много новых возможностей в маркетинговой деятельности, но и требует особого подхода к управлению ими как на уровне предприятия, так и в национальном масштабе. Прежде всего это касается необходимости использования квалифицированного подхода к его внедрению в информационную систему предприятия, установлению необходимых параметров работы, разработки собственного web-сервера или сайта, обеспечению возможности поддержки обратной связи с клиентом – пользователем интернет-сети и т.п. При этом необходимо уделять значительное внимание как адаптации имеющегося классического маркетингового инструментария к особенностям Интернет-сети, так и использованию принципов работы мировой виртуальной экономики относительно маркетинговой деятельности отечественных предприятий.

Л и т е р а т у р а

1. Рожков И.В. Информационные системы и технологии в маркетинге: монография / И.В. Рожков. – М.: Издательство «Русайнс», 2014. – 196 с.
2. Перекалина Н.С., Казаков С.П., Рожков И.В. Продуктовые и процессные инновации в маркетинге. – М.: РИОР: ИНФРА-М, 2013. – 250 с.
3. Успенский И.В. Интернет-маркетинг: Учебник. – СПб: СПГУЭиФ, 2003. – 197 с.
4. Рожков И.В. Современные подходы к маркетингу взаимоотношений и CRM-системам. // Экономика и управление в машиностроении. – 2014. – №2. – С. 63-64.
5. Кусина О.А. Социальные сети как эффективный инструмент маркетинга в индустрии встреч // Креативная экономика. – 2013. – Том 7. – № 1. – С. 118-123.

R e f e r e n c e s

1. Rozhkov I.V. Informacionnye sistemy i tehnologii v marketinge: monografija / I.V. Rozhkov. – M.: Izdatel'stvo «Rusajns», 2014. – 196 p.
2. Perekalila N.S., Kazakov S.P., Rozhkov I.V. Produktovye i processnye innovacii v marketinge. – M.: RIOR: INFRA-M, 2013. – 250 p.
3. Uspenskij I.V. Internet-marketing: Uchebnik. – SPb: SPGUJeiF, 2003. – 197 p.
4. Rozhkov I.V. Sovremennye podhody k marketingu vzaimootnoshenij i CRM-sistemam. // Jekonomika i upravlenie v mashinostroenii. – 2014. – №2. – P. 63-64.
5. Kusina O.A. Social'nye seti kak jeffektivnyj instrument marketinga v industrii vstrech // Kreativnaja jekonomika. – 2013. – Tom 7. – № 1. – P. 118-123.

Antipova Y.K., Semjonova V.J.
**DEVELOPMENT OF INTERNET MARKETING
COMPLEX ON THE BASIS OF THE USE OF MODERN
INFORMATION TECHNOLOGIES**

The article shows the relevance and advantages of implementing marketing tools in the Internet. The definition of the Internet marketing complex is given and its structure is considered on the basis of adaptation of traditional marketing tools to Internet opportunities. Disclosed are modern information technologies in marketing, systematized in the areas of its activities.

Key words: *Internet, Internet marketing complex, communications, marketing tools, modern information technologies, CRM-systems.*

Антипова Юлия Константиновна – кандидат экономических наук, доцент кафедры «Маркетинг» ГОУ ВПО ЛНР «Луганский национальный университет имени Владимира Даля», г. Луганск.
E-mail: antipova-jk@mail.ru.

Antipova Yuliya Konstantinovna – Candidate of Sciences, a dosent of the Chair «Marketing», State

Educational Establishment of Higher Professional Education «Lugansk Vladimir Dahl National University».

E-mail: antipova-jk@mail.ru.

Семёнова Виктория Юрьевна – магистрант кафедры «Маркетинг» ГОУ ВПО ЛНР «Луганский национальный университет имени Владимира Даля», г. Луганск.

E-mail: juliya_k_5@mail.ru.

Semjonova Viktorija Yur'evna – graduate student of the Chair «Marketing», State Educational Establishment of Higher Professional Education «Lugansk Vladimir Dahl National University».

E-mail: juliya_k_5@mail.ru.

Рецензент: Тисунова Виктория Николаевна, доктор экономических наук, профессор, зав. кафедрой «Менеджмент и экономическая безопасность» ГОУ ВПО ЛНР «Луганский национальный университет имени Владимира Даля».

Статья подана 04.01.2018 года

УДК 338.45

МОДЕЛИРОВАНИЕ МЕХАНИЗМА УПРАВЛЕНИЯ ЭКОНОМИЧЕСКИМ ПОТЕНЦИАЛОМ МАШИНОСТРОИТЕЛЬНОГО ПРЕДПРИЯТИЯ

Артемьев Б.В., Уварова Ю.Н.

MODELING OF THE MECHANISM FOR MANAGING THE ECONOMIC POTENTIAL OF A MACHINE-BUILDING ENTERPRISE

Artemyev B., Uvarova J.

Данная статья посвящена теоретическим аспектам механизма управления экономическим потенциалом промышленного предприятия. Рассмотрена структура экономического потенциала, проанализированы факторы, имеющие на него влияние, а также обоснованы особенности управления потенциалом предприятия с целью повышения эффективности его деятельности.

Ключевые слова: экономический потенциал предприятия, конкурентоспособность, ресурсы предприятия, внешняя и внутренняя среда.

Актуальность темы. Радикальные изменения в системе управления экономикой страны, которая стала на путь рыночных преобразований, являются одним из важнейших направлений реформ. Успешное осуществление реформ существенным образом определяется степенью развитости системы рыночных отношений, которые в значительной мере зависят от качества управления, осуществляемого большинством хозяйствующих субъектов, в соединении с факторами нестабильности макроэкономического окружения. Акцентирование деятельности государства на регулирующих функциях в рыночной экономике актуализирует разработку адекватных стратегий развития предприятий. Их эффективная реализация прямо коррелирует с проблемой управления экономическим потенциалом отечественных компаний как важнейшей функциональной категорией стратегического управления. Поскольку управленческий инструментарий, который сформировался в основном в условиях плановой экономики, не дает ожидаемых результатов при его использовании в современных условиях, которые отличаются повышенной изменчивостью среды (как внешней, так и внутренней) относительно разных участников рынка, становится актуальным формирование нового комплексного подхода к управлению экономическим потенциалом хозяйствующих субъектов как сложной динамической системой в отличие от традиционной

практики управления отдельными его составляющими.

Современные машиностроительные предприятия, которые являются сложными производственно-экономическими системами, испытывают постоянный дефицит ресурсов, а также функционируют в режиме конкуренции, которая обостряется. Технологическое отставание в ряде ведущих областей, недостаточный учет промышленными предприятиями изменений условий внешней среды, низкий уровень капитальных вложений в модернизацию производства, уход квалифицированных кадров из промышленного сектора экономики являются объективными причинами низкой конкурентоспособности продукции отечественных предприятий. Кроме того, нерациональность использования имеющихся средств и возможностей, несовершенство методов управления предприятием приводят к значительным потерям.

Цель исследования: пристально исследовать проблему мобилизации всех внутренних резервов предприятия и обнаружить перспективные возможности, обусловленные внешней средой, с целью полного и комплексного использования экономического потенциала машиностроительного предприятия.

Изложение основного материала. Любая производственная система (предприятие) состоит из совокупности материальных и нематериальных ресурсов. Комбинация этих ресурсов (факторов производства) определяется в каждом частном случае в зависимости от конкретных задач, которые возникают перед предприятием, и формирует его экономический потенциал, который определяет возможность их решения. Экономический потенциал предприятия допускает системное единство составных элементов, которые обеспечивают готовность и способность предприятия осуществлять установленные функции в процессе реализации своей цели. Определяющее

значение потенциала предприятия заключается в создании новых стоимостей, а его элементы должны целеустремленно адаптироваться к требованиям продукции, которая изготавливается.

Управление предприятием включает два взаимодополняющих вида деятельности: оперативное управление, которое реализует использование существующего экономического потенциала для выпуска продукции и получение дохода, и стратегическое управление, связанное с отслеживанием внешней среды, адаптацией к ее изменениям текущего экономического потенциала предприятия и его развитием в будущем. В конечном итоге результативность экономического потенциала предприятия определяется качеством функционирования его управляющей подсистемы.

Успешное функционирование предприятия является следствием постоянного восстановления и приспособления к условиям социально-экономической среды, к преимуществам потребителей, к действиям конкурентов и т.д. Итак, система управления предприятием должна быть нацелена на гибкое и своевременное реагирование на эти условия, преимущества, действия. Это возможно путем адаптации системы, ее внутренней среды к изменениям и требованиям среды внешней.

Следует отметить, что понятие «адаптация» и «управление» не являются тождественными. Второе понятие шире первого, поскольку адаптация представляет собой саморегуляцию и носит внутренний характер. Управление же носит внешний характер, так как, по сути, является внешним влиянием. Кроме того, адаптацию следует рассматривать как цель развития системы, а управление – как средство этого развития. Таким образом, можно выделить два аспекта: регуляция, направленная на поддержку устойчивости внутренней среды системы (гомеостазис), и регуляция, которая имеет целью совершенствование, рост системы (управление развитием). Поэтому управление будет рассматриваться как «... Изменение взаимодействия элементов системы, направленное на поддержку процесса ее преобразования по заданной программе» [1].

Субъектом такого реагирования должна быть управляющая подсистема предприятия, а объектом – экономический потенциал. Результатом данного реагирования, в свою очередь, должны становиться сохранение и развитие предприятия, повышение конкурентоспособности самого предприятия и результатов его функционирования.

Механизм управления экономическим потенциалом – это составная часть общего процесса управления предприятием. Управление формированием и развитием экономического потенциала предприятия прямо зависит от эффективности системы менеджмента. Данный процесс обуславливается не только наличием

ресурсов, но и их распределением, использованием и своевременным пополнением.

В этих условиях экономический потенциал предприятия необходимо рассматривать как объект управления, причем целью последнего является как формирование и функционирование потенциала для производства продукции, так и обеспечение изменений в составе, структуре, величине экономического потенциала с учетом условий внешней среды.

Деятельность предприятия представляет сложную систему, которая формализуется и описывается определенными показателями и направлена на поддержку, а чаще – на повышение своего экономического потенциала. Обеспечить четкую работу системы разрешает грамотное управление, которое использует определенный инструмент для принятия управленческих решений [6, 7].

В рыночных условиях хозяйствования результат функционирования предприятия проявляется в процессе конкуренции и характеризует его конкурентоспособность. Успешность в конкурентной борьбе выступает как результат конкурентоспособности и выражает меру использования имеющегося экономического потенциала. В этой связи, принимая во внимание современное трактование экономической наукой понятия «управление» [4], под управлением экономическим потенциалом машиностроительного предприятия в работе понимается сознательное целенаправленное влияние на экономический потенциал, осуществляемое с целью обеспечения его конкурентоспособности. Управлять экономическим потенциалом предприятия – означает, отслеживая изменения его величины во времени, корректируя соотношение его элементов, развивать его к величине ведущих конкурентов.

Экономический потенциал рассматривают как совокупность средств и возможностей предприятия при реализации его конкурентных преимуществ, которые формируются через центры эффективности: маркетинг, финансы, производство, научные разработки. Конкурентоспособность при этом является одновременно как следствием, так и причиной роста уровня экономического потенциала предприятия (рис. 1).

Таким образом, основу конкурентоспособности предприятия составляет его экономический потенциал, который включает возможности и ресурсы, сформированные внешней средой, которая является неуправляемым фактором, а также возможности и ресурсы внутренней среды предприятия. Кроме того, конкурентоспособность предприятия зависит от эффективности работы управляющей системы, которая разрешает адаптировать элементы экономического потенциала к требованиям внешней и внутренней среды.



Рис. 1. Взаимосвязь экономического потенциала и конкурентоспособности предприятия

Управление экономическим потенциалом необходимо для достижения предприятием максимально возможной величины его использования и заключается в том, что должны быть ликвидированы дисфункции путем приведения их параметров в состояние согласованности [1].

Содержание управления экономическим потенциалом определяется составом функций управления, реализованных относительно экономического потенциала предприятия. Перспективы развития предприятия определяются величиной и эффективностью использования экономического потенциала, поэтому управление экономическим потенциалом предприятия оказывает содействие достижению целей и решению поставленных задач. Под функциями управления экономическим потенциалом следует понимать относительно обособленные направления управленческой деятельности предприятия, которые разрешают осуществить непосредственное влияние на его экономический потенциал, а также эффективность его использования.

Процесс управления экономическим потенциалом предприятия отличается сложностью функций и элементов. Система управления экономическим потенциалом предприятия выполняет такие функции, как планирование, организация, анализ, регулирование, учет и контроль. Выполнение этих функций осуществляется через принятие управленческих решений, которые должны быть своевременными и обоснованными.

Актуальность управления экономическим потенциалом предприятия определила необходимость создания модели, которая разрешает управлять этим потенциалом, используя алгоритмический инструментарий. Исходя из того, что концентрированным выражением процесса управления является управленческое решение, модель управления экономическим потенциалом предприятия представляет собой управленческое решение относительно повышения эффективности использования экономического потенциала (рис. 2).

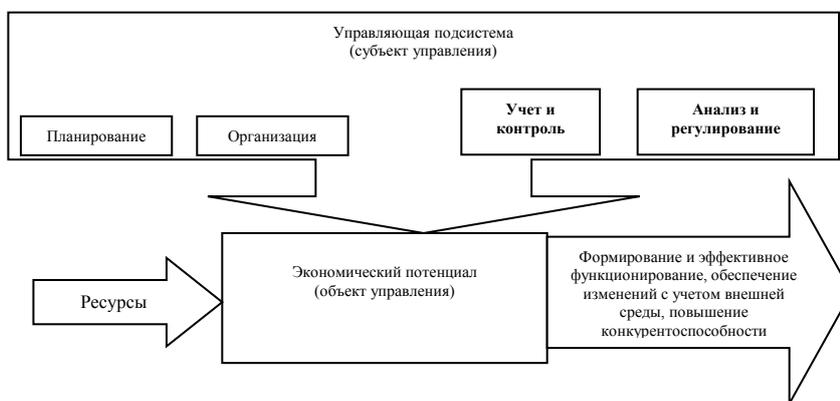


Рис. 2. Модель управления экономическим потенциалом в рамках общего управления предприятием

На первой стадии управления определяется цель функционирования управляемого объекта, в качестве которого выступает экономический потенциал предприятия, определяются количественные характеристики развития; на второй – организуются необходимые условия для функционирования управляемого объекта; на третьей – ведутся учет и контроль состояния объекта с точки зрения промежуточных или конечных результатов, которыми оценивается степень достижения целей; на четвертой – осуществляется регулирование отклонений, которые возникают в ходе реализации целей.

Основной проблемой в управлении экономическим потенциалом предприятия является постановка целей и конкретизация задач. Если в случае одной цели согласованное с ней определение экономического потенциала не вызывает затруднений, то для многих целей это затруднено и не всегда возможно. Поэтому задачи должны быть согласованными, а их разрешимость (экстремальные ли значения) определяться единой характеристикой. Это требование вполне естественно, так как система не может быть предназначена для решения разнонаправленных, разнородных задач.

В случае, если исходный набор задач имеет большую область разброса, их необходимо сгруппировать соответственно общим свойствам, которые разрешают отнести каждую группу задач к той сфере, которая относится к компетенции одной из подсистем. Тогда для подсистем определяются свои частные потенциалы, согласованные только с задачами данных подсистем, а общий экономический потенциал системы уже согласится с частными потенциалами (или глобальными целями) [1].

Выводы. Таким образом, процесс принятия решений начинается, как правило, из определения целей и задач, которые возникают перед предприятием. Ему предшествуют анализ исходной информации, а также прогнозирование и моделирование разных вариантов стратегического и тактического развития предприятия. Избранный альтернативный вариант становится основой принятого решения, после чего строится алгоритм его достижения. Все это может служить основанием для выделения процесса принятия решения в самостоятельную функцию управления.

Определение целей развития экономического потенциала предприятия, их воплощение в конкретных экономических показателях связано с выполнением большой и сложной работы в области экономического моделирования желательного состояния управляемого объекта. Но оптимальные плановые модели всегда базируются на данных прогноза, в основе которого лежат результаты анализа показателей деятельности предприятия за предыдущий период, тенденции его внутреннего развития, цели и ограничение, заданные ей внешней средой.

Л и т е р а т у р а

1. Кучерова Е.В., Соколов А.В. Оценка и управление потенциалом на угольных разрезах. – Кемерово: КузГТУ, 2004. – 97 с.
2. Лапин Е.В. Оценка экономического потенциала предприятия: Монография. – Суми: Университетская книга, 2004. – 360 с.
3. Лапин Е.В. Оценка экономического потенциала предприятия и механизм ее реализации // Вісник СумДУ (Серія "Економічні науки"). – 2004. – № 9 (68). – С.15–22.
4. Райзберг Б.А., Лозовский Л.Ш., Стародубцева Е.Б. Современный экономический словарь. – 5-е изд. перераб. и доп. – М.: ИНФРА-М, 2006. – 495 с.
5. Ресурсный потенциал экономического роста / Под ред. М.А. Комарова, А.Н. Романова. – М.: Путь России, 2002. – 567 с.
6. Сосненко Л. С. Анализ экономического потенциала действующего предприятия. М.: Экономическая литература, 2003. – 208 с.
7. Сосненко Л. С. Аналитические возможности в системе управления экономическим потенциалом предприятия // Аудит и финансовый анализ. – 2003. – № 3. – С.28 – 37.
8. Старовойтов М.К., Фомин П.А. Практический инструментальный организации управления промышленным предприятием. – М.: Высшая школа, 2002. – 267 с.

References

1. Kucherova EV, Sokolov A.V. Evaluation and management of the potential in coal mines. – Kemerovo: KuzGTU, 2004. – 97 p.
2. Lapin EV Estimation of the economic potential of the enterprise: Monograph. – Sumi: University book, 2004. – 360 p.
3. Lapin EV Estimation of the economic potential of the enterprise and the mechanism for its implementation // News of SumU (Seriya "Ekonomichnyi nauki"). – 2004. – No. 9 (68). – P.15–22.
4. Raizberg BA, Lozovsky L.Sh., Starodubtseva E.B. Modern economic dictionary. – 5 th ed., Pererab. and additional. – Moscow: INFRA-M, 2006. – 495 p.
5. Resource potential of economic growth / Ed. M.A. Komarova, A.N. Romanov. – Moscow: The Way of Russia, 2002. – 567 p.
6. Sosnenko LS Analysis of the economic potential of the operating enterprise. Moscow: Economic Literature, 2003. – 208 p.
7. Sosnenko LS Analytical possibilities in the system of managing the enterprise's economic potential // Audit and financial analysis. – 2003. – No. 3. – P.28–37.
8. Starovoitov M.K., Fomin P.A. Practical tools for organizing the management of an industrial enterprise. – Moscow: Higher School, 2002. – 267 p.

Artemyev B., Uvarova J.

MODELING OF THE MECHANISM FOR MANAGING THE ECONOMIC POTENTIAL OF A MACHINE-BUILDING ENTERPRISE

This article is devoted to theoretical aspects of the mechanism of management of the economic potential of an industrial enterprise. The structure of economic potential is considered, the factors influencing it are analyzed, as well as the peculiarities of management of the potential of the enterprise are grounded in order to increase the efficiency of its activity.

Key words: *economic potential of enterprise, competitiveness, enterprise resources, external and internal environment.*

Артемьев Борис Викторович – кандидат экономических наук, доцент кафедры экономики предприятий Луганского национального университета имени Владимира Даля.

E-mail: artboris82@gmail.com

Уварова Юлия Николаевна – кандидат экономических наук, доцент кафедры экономики предприятий Луганского национального университета имени Владимира Даля.

E-mail: ulia.80@mail.ru

Artemyev Boris – Candidate of Science (Economics), associate professor of the Department of Economics of Enterprises of the Lugansk Vladimir Dahl National University.

E-mail: artboris82@gmail.com

Uvarova Julia – Candidate of Science (Economics), associate professor of the Department of Economics of Enterprises of the Lugansk Vladimir Dahl National University.

E-mail: ulia.80@mail.ru

Рецензент: Максимов В.В., д.э.н., проф. заведующий кафедры «Экономика предприятия» Луганского национального университета имени Владимира Даля.

Статья подана 8.01.2018 г.

УДК 338.45

ВОЗМЕЩЕНИЕ ИЗНОСА ОСНОВНЫХ ФОНДОВ ПРЕДПРИЯТИЯ В ПРОЦЕССЕ РЕАЛИЗАЦИИ ПОТЕНЦИАЛА РАЗВИТИЯ

Бачевский Б.Е., Инговатова В.А., Агеева В. А.

REIMBURSEMENT OF DEPRECIATION OF FIXED ASSETS OF ENTERPRISES IN THE PROCESS OF REALIZATION OF DEVELOPMENT POTENTIAL

Bachevsky B. E., Engovatova V. A., Ageeva V. A.

В данном материале приведены результаты исследования классификации износа техники по причинам и сфере его возникновения. Дано теоретическое обоснование выбора форм и методов устранения морального износа в процессе реализации потенциала развития предприятия.

Ключевые слова: износ, устаревание, амортизация, обновление, формы, методы, реконструкция, техническое перевооружение, замена, модернизация, потенциал, структура, развитие.

Введение. Проблемы, возникающие в планировании процессов возмещения физического и морального износа основных производственных фондов предприятия (ОПФ) связаны с необходимостью оптимизации распределения финансовых потоков между его текущей деятельностью и развитием. Объективными причинами возникновения таких проблем являются различия в механизме возникновения и накопления физического и морального износа, ускорение технического прогресса, ускорение массового распространения технической информации, размещение дочерних и аффилированных предприятий крупных компаний, располагающих новейшими технологиями, на территории других стран. Субъективными – наличие в законодательстве ряда стран, в том числе Украины (изменения законодательства ДНР и ЛНР не предусматривают изменений стандартов учета) [5; 7], положений о необходимости учета морального и физического износа при определении сроков полезного использования основных производственных фондов и полное отсутствие методических рекомендаций по его определению для конкретных условий эксплуатации, недостаточная обоснованность критериев выбора между немедленным получением максимума прибыли от текущей деятельности и ее будущим стойким приростом в результате реализации проектов развития [1].

Методы определения уровня физического износа можно дифференцировать на конкретные по объекту (осмотры, диагностика состояния, анализ периодичности и продолжительности простоев в ремонте в базовом периоде, определение по аналогу и др.) и обобщенные по группе ОПФ (среднестатистические, по данным изготовителя, по расчетным показателям надежности и долговечности). К сожалению, ни один из этих методов не учитывает соотношение скорости наступления полного физического и морального износа и экономических границ целесообразности использования изношенных объектов в конкретных условиях эксплуатации. В практике планирования обновления нужно учитывать следующие обстоятельства:

в современных условиях оборудование может подвергнуться полному моральному износу задолго до того, как наступит ощутимый физический износ, а значит, его ремонт не имеет смысла, учитывать следует моральный износ;

оборудование малых предприятий, ремонтных мастерских, мало-загруженные станки вспомогательного производства могут устареть как модель, но вполне отвечать невысоким требованиям конкретного рабочего места, а значит, модернизация или замена на новые модели экономически не оправдана, и учитывать следует физический износ;

в бухгалтерском и налоговом учете полная амортизация отождествляется с полным моральным и физическим износом, но на практике реальный износ не имеет с ней ничего общего, недоамортизированное оборудование выводится из эксплуатации, а полностью амортизированное продолжает работать, подвергаясь ремонту, модернизации, переоценке, дооценке, индексации;

иногда для сближения значений начисленного и реального износа предлагается учитывать условия эксплуатации через загрузку по времени и по производительности, но неопытный оператор может гораздо быстрее вывести оборудование из строя,

чем длительная интенсивная эксплуатация, заготовки повышенной твердости, динамические нагрузки и вибрации, агрессивная среда, перепады напряжения, качество ремонта, инновационные прорывы в технологии обработки – не менее значимые факторы влияния на сроки полезного использования ОПФ, но они не учитываются;

если в практике налогового и бухгалтерского учета можно, с оговорками, использовать методы укрупненного расчета износа, то в планировании ремонта и обновления это себя не оправдывает, нарушаются экономически целесообразные границы, разделяющие процессы продолжения ремонта и замены.

Таким образом, возникает необходимость формирования новой теоретической базы и методических подходов к планированию возмещения износа основных фондов предприятия в процессе реализации потенциала его развития.

Основные положения предлагаемого подхода. Износ средства производства, как физический (ФИ), так и моральный (МИ), представляет собой утрату его потребительной стоимости. Традиционно причины физического износа исследуют в сфере эксплуатации конкретного объекта, а морального – в сфере производства всех подобных объектов, как модели. При этом различают: *моральный износ 1-го рода* – как утрату стоимости устаревшего объекта в результате удешевления его воспроизводства (сфера производства средств производства); *моральный износ 2-го рода* – как утрату стоимости в результате появления более совершенных средств производства аналогичного назначения (сфера производственного потребления средств производства).

Даже эта общеизвестная дифференциация требует уточнения: моральный износ 1 рода может возникнуть в результате совершенствования технологии изготовления оборудования (*технологический МИ 1*) или в результате применения более дешевых и технологичных материалов (*материальный МИ 1*); моральный износ 2 рода может возникнуть в результате устаревания модели станка (*общественный МИ 2*) или в результате несоответствия станка устаревшей модели требованиям конкретного рабочего места (*индивидуальный МИ 2*), причем, **при отсутствии индивидуального морального износа, его общественный моральный износ возмещения не требует.**

Ускорение смены поколений техники требует учета и других причин возникновения морального износа, в первую очередь – изменения потребностей общества в конечном продукте производства, а с ним и оборудования, на котором этот продукт изготавливался [1]. Таким образом, возникает необходимость расширения классификации, с выделением *морального износа 3-го рода*, причины которого кроются в сфере конечного потребления

продукции, производимой с использованием анализируемых объектов ОПФ, где:

1. Изменились требования потребителей к традиционному продукту (мода, выявление побочных негативных свойств продукта).

2. Научно-технический прогресс породил новую потребность общества, которую никакой существующий конечный продукт удовлетворить не может и вытесняется с рынка в результате не прямой конкуренции (назначение продуктов разное, тем не менее они конкурируют на рынке).

3. Существующая конечная потребность может удовлетворяться новым товаром, производство которого на старом оборудовании невозможно.

Данная классификация может быть дополнена на основании более глубокого анализа *морального износа 3-го рода по видам.*

Каждый вид морального износа 3-го рода характеризуется присущими ему особенностями:

Так, например, 1-й вид МИ 3 в значительной степени непредсказуем, мода меняется стохастично, иногда требует возврата к ретро-моделям, в связи с чем старое оборудование не следует немедленно и безвозвратно заменять и утилизировать. Более рациональным следует в таких случаях считать проведение модернизации с возможностью полного или частичного возврата к прежним технологиям, как это произошло с многими синтетическими материалами в легкой промышленности, где, к тому же, проявились негативные последствия замены натуральных материалов синтетикой при производстве одежды.

2-й вид МИ 3, напротив, требует немедленной и радикальной замены всего парка оборудования целой отрасли, а значит, необходим глубокий анализ перспектив научных открытий, прогнозирование инновационных процессов, принятие превентивных мер для подготовки масштабных структурных сдвигов в промышленности. Ярким примером таких сдвигов явился переход электронной промышленности от ламповых приборов к применению микросхем в мировом масштабе, причем только некоторые страны были готовы к такому переходу в кратчайшие сроки с наименьшими затратами, поскольку потребовалась полная замена парка оборудования всей отрасли и сопряженных производств, для которых миниатюризация электроники открыла новые возможности в технологии.

3-й вид морального износа 3 рода характеризуется неполным вытеснением старого продукта с рынка, что дает возможность повышения его конкурентоспособности на основе инновационных решений в конструкции (структуре, рецепте, отдельных свойствах) старого продукта. Так, появление факсимильных аппаратов, мобильной связи, интернета в значительной мере сузило сферу применения почтовых отправлений. Компьютеризация социума сместила интересы молодежи в новую сферу общения и досуга, заменив

клубы или интенсивное перемещение по городу на велосипедах, и др. В результате клубы преобразовались в интернет-клубы и кафе, а затем и эта форма значительно сузилась в условиях массовой компьютеризации.

Ускорение НТП позволяет говорить о необходимости более глубокого изучения всех видов износа как экономической категории.

Моральный износ труднее всего поддается формализации, классическая теория уже не отвечает изменившимся условиям взаимодействия участников процесса производства и товарно-денежного обмена. Глобализация, ускорение НТП, ускорение процессов обработки и передачи информации привели к необходимости пересмотра основ теории возникновения и возмещения износа.

Классификация морального износа, предлагаемая большинством научных, методических разработок, учебных пособий и справочников, практически не отличается от классической, однако в таком виде она почти непригодна для использования в современных условиях. Как показывает практика, иногда оборудование устаревшей модели не нуждается в замене, если его физический износ не достиг критического уровня. Это обусловлено условиями эксплуатации оборудования на конкретном рабочем месте, где более прогрессивная машина с высокими показателями производительности может оказаться недогруженной или потреблять слишком много энергии, или быть слишком сложной в ремонте и обслуживании по сравнению с неприхотливой, не очень точной, но подходящей по параметрам старой машиной, бывшей в употреблении.

Здесь предлагается считать **моральным износом 3-го рода потерю стоимости средств производства (в т. ч. конструкции машин как нематериальных активов, всего парка выпущенных машин этой модели, оборудования в эксплуатации как части основных фондов предприятия), используемых при изготовлении определенной продукции вследствие полного или частичного исчезновения общественной потребности в этой продукции.**

Характерным примером морального износа 3-го рода можно считать полную потерю стоимости специального оборудования, предназначенного для массового изготовления радиоламп в электронной промышленности в связи с переходом на производство полупроводниковых приборов, которые пришли на смену вакуумной технике. Таким образом, все специальное высокопроизводительное оборудование, предназначенное для выпуска электронных ламп, кинескопов, утратило свою стоимость до уровня цены металлолома. Программы, направленные на возмещение морального износа 3-го рода, должны реализовываться в виде крупномасштабных мер реконструкции и технического перевооружения [1].

Новые искусственные материалы вытесняют из производства традиционные природные материалы (как древесно-стружечные плиты в значительной степени заменили на рынке натуральное дерево), при этом технология их обработки меняется и требует принципиально нового оборудования, которое, таким образом, подвергается **моральному износу 4-го рода** (сфера эксплуатации устаревшей техники).

МИ 4 выражается в утрате потребительной стоимости оборудования, предназначенного для обработки определенных материалов (сфера эксплуатации средств производства), в результате постепенного вытеснения традиционных материалов новыми, что, соответственно, требует постепенной замены специального оборудования новым в масштабах отрасли, как это случилось в деревообработке и мебельном производстве. При этом может потребоваться принятие радикальных мер в больших масштабах, выражающихся в том, что для производства новых прогрессивных материалов может потребоваться оборудование, изготовление которого невозможно на действующих предприятиях машиностроения.

Физический износ не дифференцируется на общественный и индивидуальный и устраняется ремонтом или заменой. Моральный износ устраняется неравноценной заменой или модернизацией техники. При этом меняется потенциал предприятия, и данный процесс требует управления [4; 8].

Согласно принятому подходу [2; 3; 6], потенциал предприятия – это свойство обеспечивать производство продукции, носителем которого является целостный имущественный комплекс, укомплектованный персоналом и зарегистрированный в качестве участника хозяйственной деятельности. *Управление потенциалом предприятия выполняется опосредованно, путем изменения носителя для качественного или количественного изменения его потенциала и изменения факторов внешнего влияния для уменьшения или увеличения ограничений его проявления (использования).*

В процессе эксплуатации предприятия, на стадии стабилизации уровня его развития, главной целью является получение прибыли и накопление ресурсов для перехода к следующему периоду интенсивного развития, управленческое влияние на объект не направляется на изменения состава и структуры носителя. Чаще всего такой процесс ограничивается изменением положения объекта в окружающем пространстве, причем пространство может быть физическим, экономическим, информационным и т.п.

Увеличение доли существующего потенциала за счет реализации потенциала развития еще не значит, что он будет реализован, особенно в условиях дефицита оборотных средств, которые придется пополнить, особенно в тех случаях, когда

развитие осуществлялось именно за счет иммобилизации оборотных средств. Таким образом, относительный уровень реализованного и нереализованного потенциала, наличие резерва и избытка зависит от условий финансирования необходимых изменений.

Такой невоплощенной составляющей общего потенциала предприятия следует считать и ту его часть, для реализации которой необходимо выполнить определенные работы, связанные с капитальными вложениями (реализовать потенциал развития), а также негативные свойства, которые требуют расходов на предотвращение их реализации.

Результаты исследований. Расчет потенциала развития ($P_e^{розв}$) выполняется с определением прогнозируемой прибыли от реализации мероприятий обновления технико-технологической базы, при этом реализуется переход на выпуск инновационной продукции согласно перспективным (стратегическим) долгосрочным техническим планам развития в плановом (прогнозном) периоде [2; 3; 6]:

$$P_e^{розв} = P_p^{зам} + P_p^{мод} + P_p^{ос} + P_p^{\delta} + P_p^{об} = \Delta Q_{пр}^{розв} \times C^p - \Delta Z_{ном} - 3_p^p / T_{ок} \quad (1)$$

где $P_p^{зам}$ – потенциал мероприятий замены оборудования (замена равноценная и на более совершенную технику);

$P_p^{мод}$ – потенциал мероприятий модернизации оборудования (ремонтной, технологической, по расширению функций, по автоматизации процессов обработки и загрузки-выгрузки);

$P_p^{ос}$ – потенциал мероприятий переоснащения оборудования (с изменением функций, точности и чистоты обработки, с целью автоматизации);

P_p^{δ} – потенциал мероприятий дополнительного ввода объектов ОПФ (традиционной техники, прогрессивной техники, в ходе расширения или реконструкции производственных площадей и т.п.);

$P_p^{об}$ – потенциал мероприятий объединения объектов ОПФ (в жесткую линию, гибкий комплекс, участок по виду обработки);

$\Delta Q_{пр}^{розв}$ – расчетный объем дополнительного выпуска и реализации продукции (работ, услуг), который планируется обеспечить путем внедрения комплекса мероприятий по обновлению ОПФ;

C^p – расчетная оптовая цена продажи единицы продукции с улучшенными выходными характеристиками, повышенного качества и др., руб.;

$\Delta Z_{ном}$ – расчетные годовые текущие затраты на производство и реализацию дополнительных объемов продукции улучшенного качества, с использованием новых материалов, по новым технологиям, руб.;

3_p^p – расчетные затраты на внедрение мероприятий обновления, имеющие характер капитальных затрат, руб.;

$T_{ок}$ – среднеотраслевой (или принятый по сравнению с подобными реализованными ранее проектами) срок окупаемости капитальных затрат, лет.

Приведенная формула отражает особенности производства однородной продукции (или монопродукта), поэтому для многономенклатурного производства она имеет следующий вид для (n) видов продукции:

$$P_e^{розв} = \sum_{i=1}^n (\Delta Q_{пр,i}^{розв} \times C_i^p - \Delta Z_{ном,i} - 3_{p,i}^p / T_{ок}). \quad (2)$$

Если срок реализации мероприятий развития превышает один год, для определения допустимого уровня расходов можно применить методику расчета эффективности инвестиционных проектов с учетом фактора времени.

Выводы. Показатели потенциала развития предприятия могут использоваться в качестве элемента формирования целевой функции при распределении финансовых потоков на текущую деятельность, накопление, потребление и развитие.

Л и т е р а т у р а

1. Бачевський Б. Є. Відшкодування зносу основних виробничих фондів. Навчальний посібник / Бачевський Б.Є., Решетняк О. О., Заблодська І. В. – К. : КНЕУ, 2007. – 176 с.
2. Бачевський Б. Є. Потенціал підприємства. Монографія. / Б. Є. Бачевський. – Луганськ: Вид-во «Ноулідж», 2013. – 715 с.
3. Бачевський Б. Є. Управління потенціалом підприємства: Навч. пос. / Бачевський Б. Є., Заблодська І. В., Решетняк О. О. – Луганськ: Вид-во «Ноулідж», 2014. – 412 с.
4. Березін О. В. Управління потенціалом підприємства. Навч. пос. / О. В. Березін, С. Т. Дуда, Н. Г. Міщенко Л.: «Магнолія 2006», 2011. – 307 с.
5. Положение об организации бухгалтерского учета и отчетности ЛНР https://minfinlr.su/uploads/files/2016-07/1469427039_22_ob-organizacii-buh-ucheta.pdf
6. Решетняк О. О. Потенціал системи управління підприємства / О. О. Решетняк, О. В. Перепелюкова // Управлінський потенціал у системі економічного розвитку: зб. наук. праць СЛУ ім. В. Даля, 2007. – С. 132–133.
7. Національні положення (стандарти) бухгалтерського обліку. Нормативна база. Нова редакція. – Х.: Курсор, 2007. – 282 с.
8. Хомяков В. І. Управління потенціалом підприємства / В. І. Хомяков, І. В. Бакум – К.: Кондор, 2007. – 400 с.

References

1. Baczewski B. Ye. Vcscommand snow basic of virobnychih Fondu. Navalny Oleshko / Baczewski B. Ye.,

Reshetnyak O. A., For-I blatska. V. – K. : KNEU, 2007. – 176 p.

2. Bachevsky B. Ye. Potential pdprimstvo. Monograph. / B. Ye. BA-czewski. – Lugansk: Type in "Nolg", 2013. – 715c.

3. Baczewski B. Ye. Management potential pdprimstvo: Navch. POS / Baczewski B. Ye., Zablotska I. V., Reshetnyak O. O. – Lugansk: Type in "Nolg", 2014. – 412 p.

4. Berezin O. V. Management potential pdprimstvo. Navc. POS / ov Berezin, S. T. Duda, N. Mmenke G. L.: "Magnolia 2006", 2011. – 307 p.

5. Regulations on the organization of accounting and reporting LC https://minfinlr.su/uploads/files/2016-07/1469427039__22_ob-organizacii-buh-ucheta.pdf

6. Reshetnyak O. A. the Potential of system management pdprimstvo/ O. O. Reshetnyak, O. V. Perepelkova //Upravlencheskiy the potential development of the system economical: ZB. Sciences.] SLEEP im. V. Dahl, 2007. – p.132-133.

7. Naconal position (standardized) buhgalterskogo obl. Nor-mativa base. Nova edition. .: Cursor 2007. – 282 p.

8. Khomyakov V. I. Management potential pdprimstvo / V. I. Home-cov, And. V. Bakum – K.: Kondor, 2007. – 400 p.

**Bachevsky B. E., Engovatova V. A., Ageeva V. A.
REIMBURSEMENT OF DEPRECIATION OF FIXED
ASSETS OF ENTERPRISES IN THE PROCESS OF
REALIZATION OF DEVELOPMENT POTENTIAL**

In this material, the results of a study of the classification of wear and tear of machinery for the reasons and scope of its occurrence are presented. The theoretical substantiation of a choice of forms and methods of elimination of moral deterioration in the course of realization of potential of development of the enterprise is given.

Keywords: *depreciation, obsolescence, amortization, renewal, forms, methods, reconstruction, technical re-equipment, replacement, modernization, potential, structure, development.*

Бачевский Борис Евстафьевич – к.э.н., доцент кафедры «Экономика предприятия» ГОУ ВПО ЛНР

«Луганский национальный университет имени Владимира Даля», г. Луганск.

E-mail: bachevsky_b@mail.ru

Bachevsky Boris Evstafievich – candidate of economic Sciences, associate Professor of Department «Economics of enterprise» Lugansk Vladimir Dahl National University.

E-mail: bachevsky_b@mail.ru

Инговатова Виктория Александровна – к.э.н., доцент кафедры «Мировая экономика и управление персоналом» ГОУ ВПО ЛНР «Луганский национальный университет имени Владимира Даля», г. Луганск.

E-mail: vikingov80@mail.ru

Engovatova Victoria Alexandrovna – candidate of Economics, associate Professor of chair «World economy and management», Lugansk Vladimir Dahl National University, Lugansk.

E-mail: vikingov80@mail.ru

Агеева Виктория Александровна – студентка гр. ЕК-2а71м магистратуры кафедры «Мировая экономика и управление персоналом» ГОУ ВПО ЛНР «Луганский национальный университет имени Владимира Даля», г. Луганск.

E-mail: virotn@list.ru

Ageeva Victoria Alexandrovna – student of gr. ЕК-2а71м of a magistracy of chair "World economy and management", Lugansk Vladimir Dahl National University, Lugansk.

E-mail: virotn@list.ru

Рецензент: Максимов Виталий Владимирович, доктор экономических наук, профессор, зав. кафедрой «Экономика предприятия» ГОУ ВПО ЛНР «Луганский национальный университет имени Владимира Даля».

Статья подана 20.12.2017 года

УДК 325.8

ПРЕДПОСЫЛКИ ИНТЕГРАЦИИ НЕПРИЗНАННЫХ ГОСУДАРСТВ В ЕВРАЗИЙСКИЙ ЭКОНОМИЧЕСКИЙ СОЮЗ

Борзенко-Мирошниченко А.Ю., Бурым В.М.

PREREQUISITES OF INTEGRATION UNRECOGNIZED STATES TO THE EURASIAN ECONOMIC UNION

Borzenko-Miroshnichenko A.Yu., Buryum V.M.

Обобщена информация о непризнанных государствах. Выявлены основные экономические проблемы непризнанных республик и частично признанных государств в Европе. Описаны пути интеграции непризнанных государств во внешнеэкономическую среду. На основе модели целенаправленных действий человека детализированы четыре потенциала непризнанного государства на пути интеграции в Евразийский экономический союз.

Ключевые слова: государство, непризнанный статус, интеграция, экономический союз, потенциал.

Введение. Политическая карта мира находится в постоянной динамике, и границы многих государств меняют свое местоположение в зависимости от разных причин, одной из которых является стремление отдельных народов либо этносов сохранять собственную экономическую, национальную и культурную идентичность. Так появляются новые государства, многие из которых остаются непризнанными мировым сообществом. В настоящее время появление непризнанных государств является индикатором напряженности внутренней политики отдельных стран и системы международных отношений. Процессы разделения населения и территории внутри государства в большинстве случаев сопровождаются военными действиями, разрушением инфраструктуры, а также экономическим кризисом из-за остановки производственных предприятий, потери рынков сбыта и т.д.

Актуальность проблемы появления и существования непризнанных государств подтверждается множеством публикаций и различных программ по реализации мероприятий с привлечением ученых для поиска научно обоснованных решений, например [1, 2, 3].

Описанная ситуация требует анализа, идентификации основных экономических проблем непризнанных республик, выявления их потенциальных возможностей, а также поиска

вариантов интеграции в мировое экономическое пространство. Совокупность перечисленных задач составляет цель данного исследования.

Целью работы является выявление предпосылок интеграции непризнанных государств в мировое экономическое пространство.

Изложение основного материала. Термин «непризнанное государство» означает государственные образования, которые самостоятельно объявили о своем выходе из состава другого государства и провозгласили свою независимость [4].

«Непризнанность» проявляется через отсутствие признания таких государств дипломатами других стран, несмотря на наличие всех характеристик суверенности [4]:

- названия (официально закрепленного в нормативно-правовых актах и законах самопровозглашенного государства/республики;
- государственных символов (герб, флаг, гимн, Конституция);
- населения;
- органов государственного управления (законодательная, исполнительная, судебная и другие власти);
- армии.

По данным 2017 года на мировой политической карте насчитывается около 12 непризнанных государств, выделившихся на территории 60 стран.

Обобщим информацию о таких непризнанных государствах (таблица 1) [5].

Анализ информации, приведенной в таблице 1, дает возможность сделать вывод о наличии непризнанных государств на территории двух континентов: Африка и Евразия и их отсутствию в Австралии, Северной и Южной Америке. Кроме того, процессы отделения не зависят от размера территории и численности населения (численность колеблется в интервале от 10,5 до 23516,841 тыс. человек, площадь – от 0,01 до 822000 км²).

Т а б л и ц а 1

Непризнанные и частично признанные государства [5]

Непризнанное государство	Столица	Первоначальное государство	Площадь, км ²	Население, чел.	Местоположение
<u>Авдаленд</u>	Борама	<u>Сомали</u>	21 374	417 311	Африка
<u>Азавад</u>	Томбукту	<u>Мали</u>	822 000	1 295 000	Африка
<u>Азад Джамму и Кашмир</u>	Музаффара-бад	<u>Пакистан</u>	11 639	3 631 224	Азия
<u>Азания</u>	Доблей	<u>Сомали</u>	7 000	70 000	Африка
<u>Вазиристан</u>	Вана	<u>Пакистан</u>	11 585	791 087	Азия
<u>Галмудуг</u>	Галькайо	<u>Сомали</u>	46 000	1 800 000	Африка
<u>Государство Ва</u>	Панкан	<u>Мьянма</u>	17 000	558 000	Азия
<u>Государство Шан</u>	Таунджи	<u>Мьянма</u>	155 800	4 702 000	Азия
<u>Джубаленд</u>	Кисмайо	<u>Сомали</u>	87 000	1 300 000	Африка
<u>Донецкая Народная Республика</u>	Донецк	<u>Украина</u>	8 436	1 867 000	Европа
<u>Китайская Республика</u>	Тайбэй	<u>Китай</u>	35 980	23 516 841	Азия
<u>Луганская Народная Республика</u>	Луганск	<u>Украина</u>	8 597	1 222 950	Европа
<u>Мальтийский орден</u>	Мальтийский дворец	<u>Италия</u>	0,01	10 500	Европа
<u>Нагорно-Карабахская Республика</u>	Степанакерт	<u>Азербайджан</u>	11 500	146 600	Азия
<u>Приднестровская Молдавская Республика</u>	Тирасполь	<u>Молдавия</u>	4 163	475 665	Европа
<u>Пунтленд</u>	Гароуэ	<u>Сомали</u>	212 510	3 900 000	Африка
<u>Республика Косово</u>	Приштина	<u>Сербия</u>	10 887	1 771 604	Европа
<u>Сахарская Арабская Демократическая Республика</u>	Эль-Аюн	<u>Марокко</u> <u>Мавритания</u>	266 000	584 000	Африка
<u>Сомалиленд</u>	Харгейса	<u>Сомали</u>	137 600	3 515 380	Африка
<u>Турецкая Республика Северного Кипра</u>	Никосия	<u>Кипр</u>	3 300	313 626	Азия
<u>Химан и Хеб</u>	Ададо	<u>Сомали</u>	30 000	500 000	Африка

Однако с точки зрения признания и становления непризнанных государств более ценна информация о существующих сложностях, проблемах таких политических образований.

В дальнейших исследованиях сосредоточим свое внимание на непризнанных и частично признанных государствах в Европе, имеющих отношение к территории бывшего СССР, а также потенциально привлекательных государств для сотрудничества в рамках Евразийского экономического союза (табл. 2).

Из описанных в таблице 2 проблем экономического характера следует, что на сегодняшний день только Нагорно-Карабахской Республике удалось наладить свою внутреннюю экономику. Однако здесь сохраняются существенные препятствия реализации внешнеэкономической деятельности из-за непризнанного политического статуса. Помимо аналогичной проблемы, для остальных рассмотренных непризнанных государств наиболее остро стоит тяжелая внутренняя экономическая ситуация, обусловленная отсутствием факта признания де-юре.

Задача интеграции в мировое экономическое сообщество является актуальной для всех подобных непризнанных образований.

Существуют три возможных варианта развития событий.

Первый вариант. Проблема интеграции во внешнеэкономическую среду может быть нивелирована по факту возвращения непризнанной территории в состав первоначального государства.

Второй вариант. Например, Н. Добронравин в работе [10] рассматривает всю совокупность непризнанных государств как один из компонентов «серой зоны» между суверенными государствами и негосударственными акторами мировой политики. Безусловно, решением проблемы стал бы факт признания де-юре непризнанных государств, но этот процесс для новообразованных республик носит длительный характер, а до этого момента необходимо искать другие возможности для ведения экономической политики на международном уровне.

Т а б л и ц а 2

Экономические проблемы непризнанных государств Евразийского региона

Государство	Год провозглашения независимости	Проблемы экономического характера
<u>Донецкая Народная Республика</u>	2014	Торговая блокада, сложность внешних финансовых операций, безработица наряду с кадровым кризисом, ограниченность энерго- и водоснабжения, разрушения производственных и инфраструктурных объектов, логистический кризис и т.д. [6].
<u>Луганская Народная Республика</u>	2014	
<u>Нагорно-Карабахская Республика</u>	1991	Препятствия во внешнеэкономической деятельности из-за непризнанного политического статуса [7].
<u>Приднестровская Молдавская Республика</u>	1990	Стагнация сельскохозяйственной отрасли; отсутствие международных рынков сбыта производственных предприятий; отсутствие внешних инвестиций в промышленность; дефицит кадров как следствие массовой миграции работоспособного населения [8].
Республика Абхазия	1994	Высокие темпы роста совокупного производства товаров и услуг при некотором опережающем росте издержек производства; низкий уровень жизни населения при высоком уровне поляризации его доходов; отсталые техника и технология промышленного и сельскохозяйственного производства; резко разбалансированный торговый и платежный балансы с быстро нарастающим повышением импорта над экспортом; высокая доля сектора услуг и низкая – промышленности и транспорта [9].

* Примечание. Большинство проблем социально-экономического характера схожи для Луганской и Донецкой Народных Республик и известны автору исходя из личного опыта.

Третий вариант предусматривает, что до момента официального признания взаимодействие между суверенными и непризнанными государствами предполагает обращение и тех, и других к третьим странам – жизненно необходимым «старшим» союзникам и покровителям [11].

В настоящий момент из приведенных вариантов, по мнению авторов, наиболее рациональным для решения экономических проблем непризнанных государств Евразийского региона является третий вариант. При условии, что перспективными союзниками могут стать страны-участники Евразийского экономического союза: Российская Федерация, Белоруссия, Казахстан, Киргизия, Армения и Молдова.

Такое сотрудничество перспективно для всех участников за счет активизации реализации потенциалов непризнанных государств.

Согласно этимологии термина «потенциал» – от латинского *potentia* – сила (англ. *potential*; нем. *Potential*, нем. *Konsumismus*) [12].

Процесс выявления потенциалов непризнанных республик может быть основан на применении системной модели целенаправленных действий человека (рисунок 1) [13].

Опираясь на представленную модель, основой интеграции непризнанных государств в мировое экономическое сообщество предлагается формирование, сохранение и развитие четырех потенциалов: социального, экономического, духовного и политического.

Целесообразность такого видения подтверждается доминантами, определенными и

реализуемыми в деятельности непризнанных государств на пути своего становления.

Приведем некоторые факты социально-экономической действительности, основываясь на фактах о реальной ситуации в Луганской Народной Республике.

Политический потенциал. В мае 2017 года глава Луганской Народной Республики озвучил идею создания Союза непризнанных государств, который позволит таким образованиям объединить свои усилия для эффективного совместного развития [14].

Духовный потенциал жителей непризнанных государств активно поддерживается мероприятиями культурной сферы деятельности согласно реализуемому плану основных мероприятий Министерства культуры, спорта и молодежи Луганской Народной Республики [15]. Активно работают театры, музеи, филармония, цирк и другие учреждения культуры и спорта в г. Луганск и других городах республики. Среди последних знаковых мероприятий следует отметить такие:

- выставка краснодонских мастеров «С любовью для Вас» в Луганском центре народного творчества;

- лекторий «Основы православной культуры» в Луганском художественном музее;

- фестиваль-конкурс молодых исполнителей патриотической песни «Молодая гвардия»;

- концертная программа, приуроченная к 75-й годовщине образования краснодонской подпольной организации «Молодая гвардия»;

- республиканский фестиваль-конкурс художественного творчества «Осенний вернисаж» в г. Красный Луч;

- творческая встреча чешского журналиста Яромира Вашека «Диалог культур: Чехия – ЛНР» с луганскими студентами;

- «Ретро-вечеринка» для ветеранов ко дню пожилого человека в Луганском дворце культуры;

- премьеры спектакля «Ленин в 17 году» на сцене Луганской государственной академии культуры и искусств имени М. Матусовского;

- и множество других.

Социальный потенциал. Формирование и сохранение социального потенциала на территории Луганской Народной Республики сегодня невозможно без гуманитарной помощи, оказываемой Российской Федерацией. Такое положение обусловлено значительной долей пенсионеров и детей, проживающих на данных территориях, наличием разрушенных производственных предприятий, что способствует безработице и социальной напряженности.

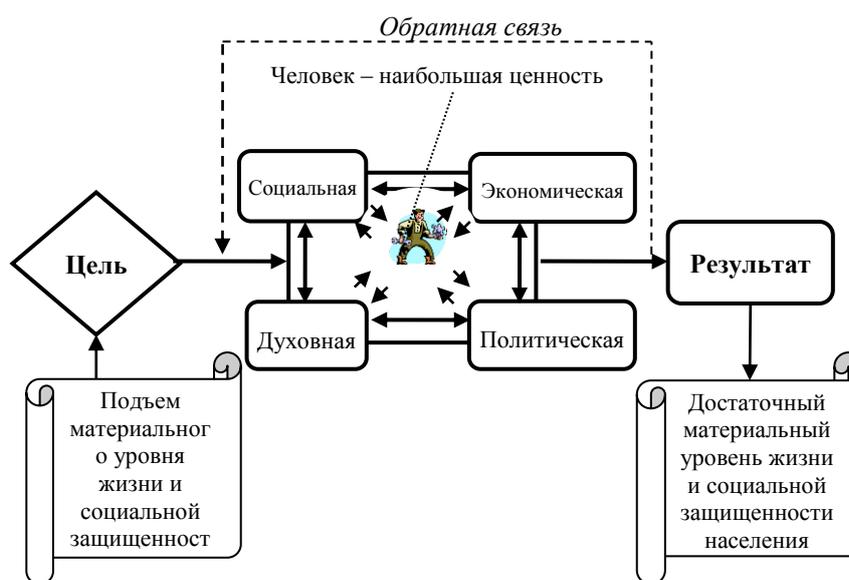


Рис. 1. Модель целенаправленных действий человека [13]

17 марта 2017 года был создан Интеграционный комитет «Россия – Донбасс», действующий как общественная структура, деятельность которой нацелена на усиление процессов гуманитарной, социальной, культурной интеграции неподконтрольной части Донбасса с Российской Федерацией [16].

Экономический потенциал. Наибольшие трудности связаны с сохранением экономического потенциала Луганской Народной Республики, т.к. промышленный статус этих территорий понес существенный ущерб. Несмотря на то, что удалось сохранить немногие производственные мощности, их использование нельзя назвать активным по ряду причин:

- кризис кадров (часть компетентных специалистов покинули регион в период боевых действий);

- сырьевой кризис (значительная доля сырья (например, металла) поставлялась из других областей Украины);

- кризис сбыта как следствие торговой блокады;

- кризис финансовых операций (слабо развитая банковская система и система международных расчетов) и другие.

Результаты исследования. Основываясь на реалиях существования и деятельности непризнанной Луганской Народной Республики, именно экономический потенциал является основой интеграции в международное экономическое сообщество. Однако именно формирование этого потенциала характеризуется множеством неразрешимых на сегодня проблем. И, к сожалению, легких и быстрых способов их разрешения в существующем турбулентном окружении нет.

Выводы. Практическая реализация интеграции непризнанных государств в Евразийский экономический союз на основе потенциалов с минимальным количеством проб и ошибок невозможна без научного обоснования этого процесса. Поэтому дальнейшие исследования направлены на изучение и выявление особенностей структуры экономического потенциала с использованием современных управленческих подходов, например, описанных в работе [17].

Л и т е р а т у р а

1. Джиоева И.К. Предпосылки образования непризнанных государств на постсоветском пространстве [Электронный ресурс] / И.К. Джиоева // Вестник Волжского университета им. В.Н. Татищева, 2013. – № 1(27). – Режим доступа: <https://cyberleninka.ru/article/n/predposylki-obrazovaniya-nepriznannyh-gosudarstv-na-postsovetском-prostranstve>.
2. Озеров А.А. Непризнанные государства как фактор современной международной политики [Электронный ресурс] / А.А. Озеров, А.В. Аверьянов. – Режим доступа: <https://riss.ru/analytics/18808/>.
3. Всероссийская научная конференция «Непризнанные государства: методологические, политические и правовые аспекты» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://www.konferenc.ru/konferenc01_10_16_4.html.
4. Гардер С. Республики непризнанные и частично признанные. Сколько в мире непризнанных республик? [Электронный ресурс] / С. Гардер. – Режим доступа: <http://fb.ru/article/251781/respubliki-nepriznannye-i-chastichno-priznannye-skolko-v-mire-nepriznannyih-respublik>.
5. Страны мира. Непризнанные и частично признанные государства [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://geo.koltyrin.ru/strany_mira_nepriznannye.php.
6. Белоус С. Самая нужная экономика [Электронный ресурс] / С. Белоус, В. Лейбин. – Режим доступа: http://expert.ru/russian_reporter/2017/08/samaya-nuzhnaya-ekonomika/.
7. Арутунян В. Экономические ресурсы Нагорно-Карабахской Республики как важный фактор жизнеспособности государства [Электронный ресурс] / В. Арутунян. – Режим доступа: <http://www.yerkramas.org/article/63733/ekonomicheskie-resursy-nagorno-karabaxskoj-respubliki-kak-vazhnyj-faktor-zhiznesposobnosti-gosudarstva>.
8. Мязина Ж. Современные проблемы приднестровской экономики [Электронный ресурс] / Ж. Мязина. – Режим доступа: newspmr.com/novosti-pmr/ekonomika/5060.
9. Озган К.К. Экономическое развитие Республики Абхазия: проблемы и перспективы / К.К. Озган: Дис. канд. эконом. наук. – М.: Академия народного хозяйства при Правительстве Российской Федерации, 2008. – 147 с.
10. Добронравин Н.А. Непризнанные государства в «серой зоне» мировой политики: основы выживания и правила суверенизации / Н. Добронравин: Препринт М-21/11. – СПб.: Издательство Европейского университета в Санкт-Петербурге, 2011. – 56 с.
11. Caspersen N. Playing the Recognition Game: External Actors and De Facto States / N. Caspersen // International Spectator. 2009. Vol. 44, N 4. P. 47-60.
12. Экономический потенциал – его сущность и значение [Электронный ресурс]. – режим доступа: http://studbooks.net/62980/rps/ekonomicheskiy_potentsial_ego_suschnost_znachenie.
13. Рач В.А. Методологія системного підходу та наукових досліджень: підручник / Рач В.А., Ігнатова О.В., Борзенко-Мірошніченко А.Ю. – Луганськ: вид-во СЛУ ім. В. Даля, 2013. – 252 с.
14. СНГ-2: Плотницкий предложил план интеграции непризнанных государств бывшего СССР... [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://rueconomics.ru/248016-sng-2-plotnickii-predlozhit-plan-integracii-nepriznannyh-gosudarstv-byvshego-sssr#from_copy/.
15. План основных мероприятий Министерства культуры, спорта и молодежи Луганской Народной Республики на 2017 год [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://mklr.su/engine/download.php?id=509&area=static>.
16. Россия создала комитет по интеграции «ДНР» и «ЛНР» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://dnews.dn.ua/news/586914>.
17. Щербакова Е.В. Структура экономического потенциала региона / Е.В. Щербакова // Менеджмент социокультурной деятельности: состояние и перспективы: материалы V Откр. респ. науч.-практ. конф. (Луганск, 16 февр. 2017 г.). – Луганск: изд-во ЛГАКИ имени М. Матусовского, 2017. – С. 83-88.

References

1. Dzhioeva I.K. Predposylki obrazovaniya nepriznannyh gosudarstv na postsovetском prostranstve [Elektronnyj resurs] / I.K. Dzhioeva // Vestnik Volzhskogo universiteta im. V.N. Tatisheva, 2013. – № 1(27). – Rezhim dostupa: <https://cyberleninka.ru/article/n/predposylki-obrazovaniya-nepriznannyh-gosudarstv-na-postsovetском-prostranstve>.
2. Ozerov A.A. Nepriznannye gosudarstva kak faktor sovremennoj mezhdunarodnoj politiki [Elektronnyj resurs] / A.A. Ozerov, A.V. Aver'janov. – Rezhim dostupa: <https://riss.ru/analytics/18808/>.
3. Vserossijskaja nauchnaja konferencija «Nepriznannye gosudarstva: metodologicheskie, politicheskie i pravo-vye aspekty» [Elektronnyj resurs]. – Rezhim dostupa: http://www.konferenc.ru/konferenc01_10_16_4.html.
4. Garder S. Respubliki nepriznannye i chastichno priznannye. Skol'ko v mire nepriznannyh respublik? [Elektronnyj resurs] / S. Garder. – Rezhim dostupa: <http://fb.ru/article/251781/respubliki-nepriznannye-i-chastichno-priznannye-skolko-v-mire-nepriznannyih-respublik>.
5. Strany mira. Nepriznannye i chastichno priznannye gosudarstva [Elektronnyj resurs]. – Rezhim dostupa: http://geo.koltyrin.ru/strany_mira_nepriznannye.php.
6. Belous S. Samaja nuzhnaja jekonomika [Elektronnyj resurs] / S. Belous, V. Lejbin. – Rezhim dostupa: http://expert.ru/russian_reporter/2017/08/samaya-nuzhnaya-ekonomika/.
7. Arutjunjan V. Jekonomicheskie resursy Nagorno-Karabaxskoj Respubliki kak vazhnyj faktor zhiznesposobnosti gosudarstva [Elektronnyj resurs] / V. Arutjunjan. – Rezhim dostupa: <http://www.yerkramas.org/article/63733/ekonomicheskie-resursy-nagorno-karabaxskoj-respubliki-kak-vazhnyj-faktor-zhiznesposobnosti-gosudarstva>.
8. Mjazina Zh. Sovremennye problemy pridnestrov-skoj jekonomiki [Elektronnyj resurs] / Zh. Mjazina. – Rezhim dostupa: newspmr.com/novosti-pmr/ekonomika/5060.
9. Ozgan K.K. Jekonomическое razvitie Respubliki Abhazija: problemy i perspektivy / K.K. Ozgan: Dis. kand. jekonom. nauk. – M.: Akademija narodnogo hozjajstva pri Pravitel'stve Rossijskoj Federacii, 2008. – 147 s.
10. Dobronravin N.A. Nepriznannye gosudarstva v «seroj zone» mirovoj politiki: osnovy vyzhivaniya i pravila suverenizacii / N. Dobronravin: Preprint M-21/11. – SPb.: Izdatel'stvo Evropejskogo universiteta v Sankt-Peterburge, 2011. – 56 s.

11. Caspersen N. Playing the Recognition Game: External Actors and De Facto States / N. Caspersen // International Spectator. 2009. Vol. 44, N 4. P. 47-60.

12. Jekonomicheskij potencial – ego sushhnost' i znachenie [Jelektronnyj resurs]. – Rezhim dostupa: http://studbooks.net/62980/rps/ekonomicheskij_potentsial_ego_suschnost_znachenie.

13. Rach V.A. Metodologija sistemnogo pidhodu ta naukovih doslidzhen': pidruchnik / Rach V.A., Ignatova O.V., Borzenko-Miroshnichenko A.Ju. – Lugansk: vid-vo SNU im. V. Dalja, 2013. – 252 s.

14. SNG-2: Plotnickij predlozhit plan integracii nepriznannyh gosudarstv byvshego SSSR... [Jelektronnyj resurs]. – Rezhim dostupa: https://rueconomics.ru/248016-sng-2-plotnickii-predlozhit-plan-integracii-nepriznannyh-gosudarstv-byvshego-sssr#from_copy/.

15. Plan osnovnyh meroprijatij Ministerstva kul'tury, sporta i molodjozhi Luganskoj Narodnoj Respubliki na 2017 god [Jelektronnyj resurs]. – Rezhim dostupa: <https://mklr.su/engine/download.php?id=509&area=static>.

16. Rossiya sozdala komitet po integracii «DNR» i «LNR» [Jelektronnyj resurs]. – Rezhim dostupa: <https://dnews.dn.ua/news/586914>.

17. Shherbakova E.V. Struktura jekonomicheskogo potenciala regiona / E.V. Shherbakova // Menedzhment socio-kul'turnoj dejatel'nosti: sostojanie i perspektivy: materialy V Otkr. resp. nauch.-prakt. konf. (Lugansk, 16 fevr. 2017 g.). – Lugansk: izd-vo LGAKI imeni M. Matusovskogo, 2017. – S. 83-88.

Borzenko-Miroshnichenko A.Yu., Buryum V.M.
PREREQUISITES OF INTEGRATION UNRECOGNIZED STATES TO THE EURASIAN ECONOMIC UNION

Information about the unrecognized states is generalized. The main economic problems of unrecognized republics and partially recognized states in Europe are revealed. The ways of integration of unrecognized states into the external economic environment are described. Based on

the model of purposeful human actions, the four capacities of the unrecognized state on the path of integration into the Eurasian Economic Union are detailed.

Keywords: state, unrecognized status, integration, economic union, potential.

Борзенко-Мирошниченко Алина Юрьевна – к.т.н., доцент, доцент кафедры «Экономическая кибернетика и прикладная статистика» ГОУ ВПО ЛНР «Луганский национальный университет имени Владимира Даля», г. Луганск.

E-mail: bmalina@mail.ru

Borzenko-Miroshnichenko Alina – Ph.D., Associate Professor, Department of "Economic Cybernetics and Applied Statistics" Lugansk Vladimir Dahl National University, Lugansk.

E-mail: bmalina@mail.ru

Бурым Владислав Марленович – магистрант специальности «Управление проектами в социально-культурной сфере» ГОУК ЛНР «Луганская государственная академия культуры и искусств имени М. Матусовского», г. Луганск.

E-mail: ldakm_management@mail.ru.

Buryum Vladislav Marlenovich, student Project Management in the Social and Cultural Sphere of GOUC LNR "M. Matusovsky Lugansk State Academy of Culture and Arts", Lugansk.

E-mail: ldakm_management@mail.ru.

Рецензент: Тисунова Виктория Николаевна, доктор экономических наук, профессор, заведующая кафедрой «Менеджмент и экономическая безопасность» ГОУ ВПО ЛНР «Луганский национальный университет имени Владимира Даля».

Статья подана 04.01.2018 года

УДК 621.01: 62-883

ПОВЫШЕНИЕ КАЧЕСТВА МЕХАНИЧЕСКОЙ ОБРАБОТКИ ПРИМЕНЕНИЕМ БЕСКОНТАКТНОГО ОБОРУДОВАНИЯ С РЕГУЛИРУЕМЫМИ ХАРАКТЕРИСТИКАМИ

Брешев В. Е.

IMPROVEMENT OF MECHANICAL WORKING BY USING NON-CONTACT EQUIPMENT WITH ADJUSTABLE CHARACTERISTICS

Breshev V.E.

Рассмотрены преимущества использования при механической обработке опор, исключая непосредственный механический контакт между деталями за счёт газовой или жидкостной смазки, электромагнитных сил. Показано, что сочетание таких опор с бесконтактной передачей крутящего момента является технологией бесконтактного привода, которая повышает технический уровень машин, а главное – качество механической обработки. Раскрыто содержание основных направлений совершенствования бесконтактного оборудования.

Ключевые слова: механическая обработка материалов, монокристалл, бесконтактное приводное оборудование, динамическая устойчивость.

Введение. Для качества механической обработки материалов (прежде всего монокристаллов и металлов) принципиальными вопросами является достижение высоких скоростей вращения, точности позиционирования и жёсткости. Бесконтактные приводы на аэростатических опорах являются, как правило, высокоскоростными и прецизионными, но характеризуются относительно невысокой несущей способностью и устойчивостью к возникновению различного рода колебательных процессов [1, 2, 3].

По этой причине для повышения качества механической обработки модернизация оборудования направлена на увеличение несущей способности, повышение динамической устойчивости и регулируемости опорных систем. Первое направление связано с конструктивным и параметрическим совершенствованием опор для расширения величины максимальной нагрузки и диапазона нагрузок. Второе направление совершенствования связано с повышением устойчивости динамической системы оборудования к возникновению колебательных процессов и резонанса при переменных внешних нагрузках, автоколебаний при переходных процессах разгона,

начала и завершения технологического процесса механической обработки и т.д. Третье направление – регулируемость опорных систем – имеет принципиальное значение для общего расширения диапазонов скоростей и рабочих нагрузок, а также позволяет максимально точно подстраивать оборудование под требования конкретного технологического процесса механической обработки (по скорости, жёсткости, точности, собственным частотам колебаний и т.д.), что обеспечивает качество высокоскоростной и высокопроизводительной обработки [3, 4].

Целью работы является исследование характеристик бесконтактного оборудования, которые непосредственно влияют на параметры механической обработки, определение направлений конструктивного и параметрического совершенствования оборудования для повышения качества механической обработки монокристаллов и металлов.

Изложение основного материала. Внедрение в машиностроительное производство инновационной технологией высокоскоростной (HSM – High Speed Machining) и высокопроизводительной (HPM – High Productivity Machining) обработки превратилось в мировую тенденцию, реализуемую для повышения производительности и качества механической обработки, сокращения затрат. При этом происходит:

- многократное увеличение скорости резания (в 5 – 10 раз, от 25 до 125 м/с) и подачи – до 10...60 м/мин;
- снижение усилий резания, коэффициентов трения и температуры на режущей кромке инструмента;
- перераспределение тепловыделения в сторону увеличения отводимого тепла со стружкой (до 75%) и уменьшения теплового потока в заготовку;
- уменьшение сечения стружки при повышении

производительности (по объёму снимаемой стружки и снижению времени на механическую обработку);

- сокращение времени производственного цикла на 50% и более;
- повышение качества обработки детали (до уровня шлифования) и выполнение всей механической обработки с одного установа.

Фактически в современных высокоскоростных шпиндельных узлах уже реализуется технология бесконтактного привода, так как крутящий момент сообщается ротору также без механической передачи (используется электрошпиндель). Электрошпиндели для высокоскоростной обработки выпускают такие известные производители, как IBAG (Швейцария), Weis Spindeltechnologie, SIEMENS и FISCHER PRECISE (Германия), Gamfiор и ELTE SRL (Италия), S2M (Франция).

В большинстве случаев электродвигатель проектируется как отдельная электромеханическая система, а затем «встраивается» в шпиндельный узел. Таким образом, разработчики вынуждены проектировать бесконтактные опоры, а затем исследовать кинематику и динамику всего шпиндельного узла, оценивать жёсткость, собственные частоты, тепловой режим и т.д. Для высокоскоростного прецизионного технологического оборудования настолько высоки технико-технологические требования, что раздельное (поузловое) проектирование опор, системы управления и контроля, электропривода, а затем соединение их по принципу соответствия входных и выходных параметров порождает недопустимо большую суммарную ошибку выходных параметров всего привода и требует многократных коррекций.

Рациональное решение состоит в объединении всего привода в единую механическую систему и единый регулируемый объект при проектировании и модернизации для повышения качества мехобработки.

Типичным примером использования в технологических машинах бесконтактного шпиндельного оборудования является станок автоматизированной резки слитков монокристаллов на пластины «Алмаз – 150 ЭШВ» (производитель – объединение «Донец», город Луганск, главный конструктор – Л. К. Швагер). Его шпиндельный узел в разрезе показан на рис. 1.

Шпиндель состоит из газостатического подшипника, натяжного устройства 3 и магнитной системы 4 для бесконтактной передачи крутящего момента. В свою очередь, газостатический подшипник представлен подвижной опорной частью 1 и неподвижной опорной частью 2, между которыми образуется «газовая подушка» 5. Газостатический подшипник удерживает в вертикальном положении весь массивный ротор шпинделя, включающий подвижную часть подшипника, натяжное устройство с АКВР (на рис. 1. не показан), магнитную систему.

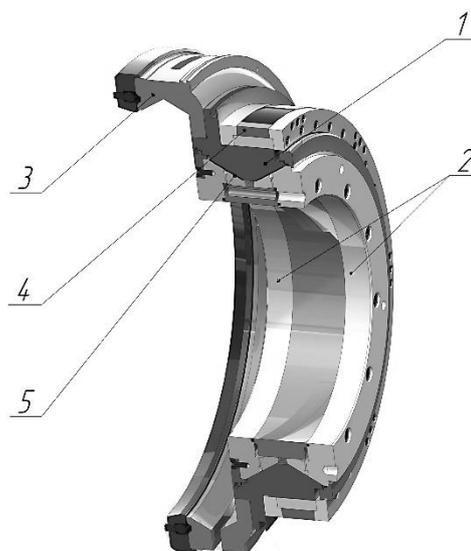


Рис. 1. Твердотельная модель шпиндельного узла в разрезе

Как показала многолетняя эксплуатация станка «Алмаз – 150 ЭШВ», конструкция его шпинделя наряду с преимуществами имеет ряд недостатков:

- высокая трудоёмкость смены инструмента – АКВР с контролем его натяжения и геометрии;
- значительные расходы технологического воздуха для обеспечения несущей способности газостатического подшипника (до 3 м³/час);
- ограничения в нагрузках (до 500 Н) и скоростных режимах (до 1500 об/мин) из-за несовершенства и нерегулируемости газостатической опоры;
- высокая масса ротора шпинделя (до 60 кг), следствием чего являются большие энергетические затраты на разгон и торможение, длительность разгона и торможения (выбега).

Устранить перечисленные выше недостатки и повысить технический уровень станков резки и качества самой механической обработки возможно за счёт модернизации шпиндельного узла.

Результаты исследований. Нами разработаны, реализованы в конструкциях и запатентованы следующие основные направления модернизации бесконтактного шпиндельного узла станка резки для повышения качества механической обработки [3, 4]:

1. Совершенствование шпинделя за счёт рационализации структуры и конструкции. По сути это реализация решений, приводящих к упрощению конструкции, уменьшению количества деталей и узлов при сохранении функциональности приводов, а также улучшении их характеристик. Одно из таких решений заключается в переходе от многоопорной системы к одноопорной.

2. Совершенствование собственно аэростатической опоры привода в части комбинирования несущих поверхностей различной геометрии (рис. 2.).

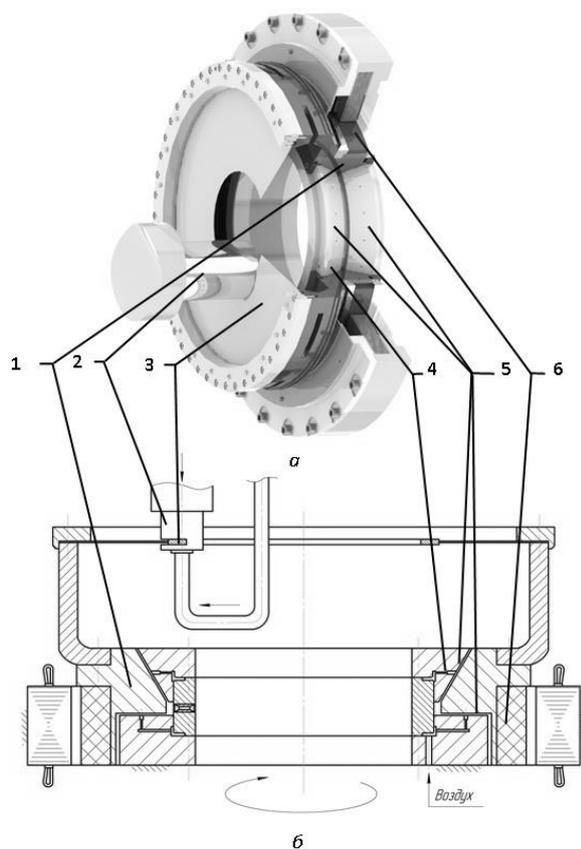


Рис. 2. Одноопорный бесконтактный привод шпинделя станка резки до (а) и после (б) модернизации:

1 – подвижная часть аэростатической опоры; 2 – разрезаемый монокристалл (рабочее тело); 3 – РО (алмазный круг с внутренней режущей кромкой – АКВР); 4 – ограничители расхода воздушной смазки или питатели; 5 – несущие поверхности аэростатической опоры; 6 – вторичный элемент двигательной установки привода

Суть разработанных технических решений состоит в переходе от симметричной конструкции конической радиально-упорной опоры к компоновке с конической несущей поверхностью радиального типа и кольцевой (упорной) поверхностью по типу подпятника. При этом достигнуто улучшение по следующим расчётным характеристикам [3]:

- повышена несущая способность на 15%... 20%, при прочих равных условиях;
- уменьшена масса и габариты ротора на 8%;
- снижен расход технологического воздуха на опору до 40%;
- повышена жёсткость опоры и ротора на 20% до 376 Н/мкм, а при уменьшении зазора и повышении давления достижима жёсткость до 1000 Н/мкм;
- повышена частота вращения до 18560 об/мин.

3. Установка колец лабиринтных уплотнений для внешнего (вне смазочного слоя) дросселирования газовой смазки, повышающего давление $p_a > 1$ атм. Это позволяет поднять грузоподъёмность и жёсткость одноопорного

привода на 7,9 %, а расход воздуха сократить на 35 %. Аналогичный дополнительный эффект может быть достигнут и внутренним (в смазочном слое) дросселированием.

4. Использование комбинированного способа обеспечения устойчивости ротора в бесконтактных приводах. В [3] для обеспечения статической и динамической устойчивости роторов было предложено, в дополнение к аэростатическим опорам, использовать регулируемый главный вектор движущих сил.

5. Обособленное совершенствование аэростатических опор. Задачи повышения их жёсткости, несущей способности, снижения расхода воздуха и т.п. могут решаться выбором конструкций питателей, схем их расположения и регулирования, созданием карманов и проточек, лабиринтных уплотнений внутри зазора, зенковкой питателей на выходе в зазор, оптимизацией геометрических параметров и др.

6. Совершенствование одноопорных приводов за счёт расширения номенклатуры регулируемых параметров и технических характеристик, а также диапазонов их регулирования. Расчёты показывают возможность регулировать аэростатические опорные системы по жёсткости и несущей способности до 70% и более, до 40% изменять величину их собственных частот и, таким образом, при эксплуатации точно настраивать оборудование под требования технологического процесса механической обработки.

Перечисленные направления прошли расчётную проверку несколькими методами, в том числе компьютерным вычислительным экспериментом, а также натурными лабораторными исследованиями.

Выводы. Выполненные исследования показали большой технический потенциал бесконтактного оборудования для повышения качества механической обработки, перехода на высокоскоростную и высокопроизводительную обработку. Достигается это повышением жёсткости и несущей способности, достижением максимально высоких скоростей и микрометрической точности позиционирования.

Л и т е р а т у р а

1. Константиnescу В. И. Газовая смазка / В. И. Константиnescу; пер. с рум. Г. П. Махо; под ред. М. В. Коровчинского. – М.: Машиностроение, 1968. – 709 с.
2. Пинегин С. В. Статические и динамические характеристики газостатических опор / Пинегин С. В., Табачников Ю. Б., Сипенков И. Е. – М.: Наука, 1982. – 265 с.
3. Брешев, В. Е. Развитие теории и методов проектирования приводов бесконтактного типа с комбинированным и пассивным обеспечением устойчивости: Монография / В. Е. Брешев. – Луганск: Изд-во Луганского государственного университета им. В. Даля, 2016. – 208 с.
4. Брешев В. Е. Приводы машин на регулируемых конических аэростатических опорах: Монография / В. Е.

Брешев, А. В. Брешев. – Луганск: Изд-во Луганского государственного университета им. В. Даля, 2016. – 200 с.

References

1. Konstantinesku V. I. Gazovaja smazka / Konstantinesku V. I.; per. s rum. G.P. Maho; pod red. M. V. Korovchinskogo. – M.: Mashinostroenie, 1968. – 709 s.
2. Pinegin S. V. Staticheskie i dinamicheskie karakteristiki gazostaticeskikh opor / Pinegin S. V., Tabachnikov Ju. B., Sipenkov I. E. – M.: Nauka, 1982. – 265 s.
3. Breshev V. E. Razvitie teorii i metodov proektirovanija privodov beskontaktnogo tipa s kombinirovannym i passivnym: obespecheniem ustojchivosti: Monografija / V. E. Breshev. – Lugansk: Izd-vo Luganskogo gosudarstvennogo universiteta im. V. Dalja, 2016. – 208 s.
4. Breshev V. E. Privody mashin na reguliruemym konicheskikh ajerostaticeskikh oporah: Monografija / V. E. Breshev, A. V. Breshev. – Lugansk: Izd-vo Luganskogo gosudarstvennogo universiteta im. V. Dalja, 2016. – 200 s.

Breshev V. E.

IMPROVEMENT OF MECHANICAL WORKING BY USING NON-CONTACT EQUIPMENT WITH ADJUSTABLE CHARACTERISTICS

Shown as the quality of mechanical processing is improved through application of non-contacted equipment with controlled characteristics. Mechanical design advantages of bearings without direct contact of components due to gas,

liquid or electromagnetic barriers are considered. The use of such bearings in rotating non-contact drives has shown improvements in machine efficiency and technological performance for mechanical working of materials (single crystals, metals).

Key words: *mechanical working of materials, single crystals, noncontact drive, dynamic stability.*

Брешев Владимир Евгеньевич, к.т.н., доцент, доцент кафедры «Машиноведение» ГОУ ВПО ЛНР «Луганский национальный университет имени Владимира Даля», г. Луганск.

Breshev Vladimir Evgen'evich, Candidate of technical sciences, Associate professor, Associate Professor at the Department of Machine Science Engineering, State Educational Establishment of Higher Professional Education «Lugansk Vladimir Dahl National University», Lugansk.

E-mail: veb_lug@mail.ru

Рецензент: Утутов Николай Лазаревич, доктор технических наук, профессор, профессор кафедры «Машиноведение» ГОУ ВПО ЛНР «Луганский национальный университет имени Владимира Даля».

Статья подана 17.01.2018 года

УДК 338.27

ИССЛЕДОВАНИЕ ДИНАМИКИ НАСЕЛЕНИЯ РЕГИОНА СРЕДСТВАМИ ИМИТАЦИОННОГО МОДЕЛИРОВАНИЯ

Велигура А.В.

RESEARCH OF THE DYNAMICS OF THE POPULATION OF THE REGION BY MEANS OF SIMULATION

Veligura A.V.

Предлагается системно-динамическая модель численности населения региона, учитывающая факторы рождаемости, смертности, иммиграции и эмиграции населения из региона и позволяющая прогнозировать численность населения на ближайшие 3-5 лет.

Проведена верификация модели на данных Госкомстата ЛНР, получены приемлемые погрешности моделирования. Проведен анализ структуры населения ЛНР по возрастам и географическому размещению, выявлены причины негативной динамики численности населения. Показана необходимость разработки полной системно-динамической модели региона как социо-эколого-экономической системы.

Ключевые слова: демография, системная динамика, моделирование, население, динамика численности.

Введение. Одной из главных отличительных черт современного мира является его динамичность. Ускоряющиеся изменения в технологиях, структуре населения, экономической активности преобразовывают наш мир. Эти преобразования носят как позитивный, так и негативный характер, например, глобальные экологические изменения могут угрожать выживанию человечества, а стремительно развитие технологий помогает выжить миллиардам людей, эффективно используя ресурсы. Большое количество изменений возникает в результате деятельности человека, последствия которой зачастую трудно предсказуемы. Усилия одной группы, направленные на решение проблемы, но компенсированные непредвиденными реакциями других групп людей или характером природы, могут не улучшить ситуацию, а сделать ее еще хуже. Поэтому еще в начале прошлого века была осознана необходимость поиска новых путей мышления и действий в таких сложных ситуациях. Одним из таких направлений стал системный подход - способность видеть мир как сложную систему, в которой все связано со всем. В настоящее время в мире существует много школ, развивающих системный подход, и даже утверждается, что

развитие системного подхода и системного мышления является определяющим для выживания человечества [1]. Некоторые школы делают упор на качественные методы, другие развивают методы формального моделирования [1], при этом привлекаются знания из таких разных областей, как антропология, биология, инженерные науки, лингвистика, психология, физика и т. д., а приложения системного подхода распространяются на еще большее количество областей.

Основной проблемой системного подхода является поиск путей перехода от обобщенных описаний и системного мышления к инструментам и процессам, которые помогут понять сложность и позволят планировать наши действия в реальных системах от самых простых до глобальных.

Системная динамика (SD) - методология и математический метод моделирования для создания, понимания и обсуждения сложных вопросов и проблем. Разработанный в 1950-х с целью помочь корпоративным менеджерам улучшить свое понимание производственных процессов, метод системной динамики в настоящее время используется в государственном и частном секторах для обеспечения стратегического анализа и планирования.

Системная динамика была создана в течение середины 1950-х профессором Джейм Форрестером из Массачусетского технологического института.

Модели системной динамики представляют богатые возможности для реализации обратных связей, которые наряду с уровнями и потоками, временными задержками и нелинейностями определяют динамику системы. Можно предположить, что необходимо огромное количество различных процессов обратных связей и других структурных элементов, чтобы понять динамику сложных систем. Фактически же наиболее сложное поведение обычно является результатом взаимодействий обратных связей между компонентами системы, а не результатом сложности

компонентов непосредственно. Вся динамика является результатом взаимодействия двух типов петель обратной связи, положительной (или самоукрепляющей) и отрицательной (или самоуправляющей). Несмотря на то, что существует только два типа петель обратной связи, модели могут содержать тысячи петель обоих типов, соединенных друг с другом с многократными временными задержками и нелинейностями [1].

Целью работы является разработка системно-динамической модели, позволяющей адекватно моделировать и прогнозировать численность населения региона. Проверка адекватности модели осуществлялась на основании статистических данных о динамике численности населения Луганской Народной Республики.

Для достижения цели необходимо решить ряд задач, а именно: рассмотреть регион как социо-эколого-экономическую систему (СЭС), определить роль и место демографической подсистемы; выделить факторы, влияющие на динамику численности населения, определить методику численной оценки данных факторов; выявить зависимости, определяющие динамику численности населения; построить адекватную модель динамики населения региона; определить реальный горизонт прогнозирования с учетом допущений, принятых в модели; построить адекватный прогноз численности населения на максимально долгий период.

Проблемам применения имитационного моделирования в исследовании СЭС в последнее время посвящено большое количество публикаций. Так, например, в работе [2] рассматриваются парадигмы имитационного моделирования: системная динамика, агентное моделирование и их комбинированное сочетание в динамических моделях предприятия, динамических моделях развития социальной сферы и других задачах моделирования и анализа стратегического развития социально-экономических систем. В работе сделан вывод, что ключевыми преимуществами и характеристиками имитационного моделирования, определяющими его применение в социально-экономических исследованиях, являются: возможность описания сложных многоуровневых структур с множеством нелинейных обратных связей; отражение динамических процессов и поведенческих аспектов, свойств динамичности внешней среды; возможности представления и структуризации ментальных знаний экспертов по проблеме, проведения экспертных ревизий компьютерных моделей и их полная интерпретируемость на языке системных потоковых диаграмм и диаграмм причинно-следственных связей; возможность выявления закономерностей, динамических тенденций развития и функционирования сложной системы в условиях неполной и неточной информации; проигрывание различных ситуаций и вариантов решений, проведение сценарных расчетов на компьютерной модели; описание взаимодействия и

поведения множества активных агентов в социальных системах; реализация принципов объектно-ориентированного проектирования и применение высокотехнологичных ИТ-решений в построении компьютерных моделей.

В работе [3] исследуется генезис социально-экономических процессов стратегического развития социальных преобразований в переходной экономике. Автор изучает модели системы и структурные и динамические аспекты развития социально-экономических систем, определяя необходимость соответствующих методов моделирования. Анализируются ограничивающие особенности традиционного математического моделирования. Признаётся, что значимыми аспектами являются моделирование социального поведения, индивидуальный выбор, различные формы социального взаимодействия и процессы самоорганизации. Предложена общая концепция моделирования социально-экономических систем, основанная на принципах стратификации: микроуровень воспроизводит индивидуальные решения социальных и экономических агентов, а также коллективные организационные формы; и макроуровень описывает процессы эволюции. Интерпретация взаимодействий между социально-экономическими конформациями основана на анализе причинно-следственных зависимостей и динамических проявлений взаимопроникновения явлений, происходящих в разных слоях социальной системы. Это дает возможность комбинировать составные системно-динамические и агентно-ориентированные модели, позволяя исследовать динамику социально-экономических процессов путем циклического взаимодействия процессов индивидуального и группового поведения экономических и социальных агентов на микроуровне с основными процессами социально-экономической системы на макроуровне. Основные направления разработки технологий моделирования в процедурах и системах стратегической поддержки принятия решений определяются следующим образом: компьютерный динамический сценарный анализ на основе обобщенной имитационной модели объекта управления; модель баланса интересов в процедурах координации сценариев и интересов участников процесса социального проектирования; стратифицированное описание набора моделей с использованием онтологий; методы параметризации моделей социально-экономических систем и спецификаций агентов.

В работе [4] представлен обзор современных отечественных разработок и основных направлений в области имитационного моделирования развития города, показана результативность использования имитационного моделирования в управлении городскими системами.

Изложение основного материала. Основной проблемой моделирования сложных систем, а ими являются все социально-экономические системы,

при недостаточной и размытой информации об их функционировании является обеспечение адекватности создаваемой модели объекту моделирования. Задача такого моделирования выходит за рамки формальных постановок и требует применения экспертных методов решения. Основой каждой системы, использующей экспертные знания, является концептуальная модель предметной области. Концептуальная модель необходима для перехода от ментальных моделей экспертов к их формальному описанию, допускающему единственную интерпретацию. Несмотря на сложную структуру процессов, протекающих в социально-экономических системах, концептуальную модель данной предметной области возможно и целесообразно разрабатывать в виде иерархической древовидной структуры, поскольку при создании концептуальной модели решается проблема представления знаний о предметной области, а не моделирования процессов.

В последнее время в различных публикациях стал часто встречаться термин "устойчивое развитие" [1]. Люди стали осознавать, что путь мирового развития, когда во главу угла ставятся личные или корпоративные интересы, тупиковый и ведет к глобальному кризису. Но, к сожалению, в большинстве случаев для выработки стратегий устойчивого развития какой-либо системы берется известное определение устойчивого развития Германа Дейли, данное для мировой системы. В соответствии с этим определением термин "устойчивое развитие" означает выбор стратегии, которая обеспечивает баланс между сохранением окружающей среды и экономическим развитием таким образом, чтобы, обеспечивая потребности настоящего поколения, не подрывать возможности будущим поколениям обеспечивать их собственные потребности.

Глобальная эколого-экономическая система существенно "замкнута". Это означает, что система является самоподдерживающейся, за исключением притока солнечной энергии извне и дисперсии тепла наружу (рис. 1). Для глобальной системы поддержка ее устойчивости означает следующее: возобновляемые ресурсы не должны быть использованы быстрее, чем скорость их регенерации; невозобновляемые ресурсы (принимая во внимание переработку, которая также является ограниченным процессом) не должны использоваться быстрее, чем скорость, с которой они могут быть замещены; загрязнения не должны генерироваться быстрее, чем возможности окружающей среды их воспринять и переработать.

Но то, что является устойчивым развитием в мировом масштабе, не будет являться устойчивым развитием государства, региона и тем более города, и наоборот. Из теории систем известно, что на разных уровнях одной системы действуют разные механизмы и достигаются различные цели.

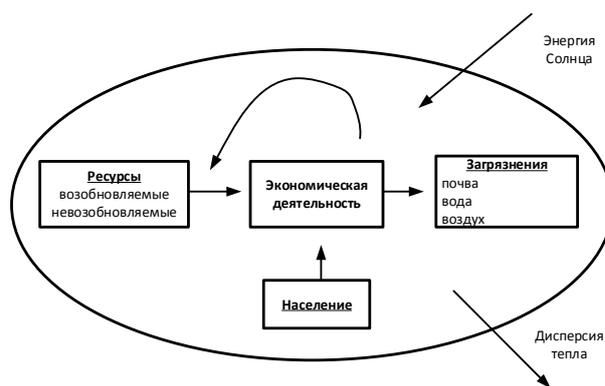


Рис. 1. Замкнутая эколого-экономическая система

Территории Луганской Народной Республики (ЛНР) – это прежде всего районы добычи и первичной переработки сырьевых ресурсов. В последнее столетие в связи с истощением запасов полезных ископаемых в центральных районах центры добычи сырья стала уменьшаться. В начале 90-х вместе с резкими экономическими преобразованиями произошло резкое сокращение инвестиций в горнодобывающую и перерабатывающую промышленность региона. Разрыв технологических и экономических связей с другими предприятиями, ухудшение условий добычи руды, обусловленное объективными факторами, а следовательно, сокращение выпуска продукции, а также процесс инфляции и свободные рыночные цены – все это вызвало увеличение издержек производства и снижение производительности предприятий. В результате на данный момент предприятия области находятся в тяжелой экономической ситуации, что привело к огромным сокращениям капиталовложений в государственный бюджет.

По результатам исследования основных подсистем региона и причинно-следственных связей между показателями каждой подсистемы была создана ментальная модель (рис. 2).

В соответствии с предложенной моделью региона выделены основные составляющие региона как СЭС, описываемые показателями: экологическая подсистема – объем выбросов CO₂, загрязнение водных ресурсов, объем минеральных запасов; социальная подсистема – численность населения, индекс человеческого развития; экономическая подсистема – скорректированные чистые накопления.

В соответствии с принципами системной динамики сложные системы строятся из элементов, взаимодействующих друг с другом посредством петель обратной связи. Петля обратной связи – это замкнутый круг взаимодействия, который связывает исходное действие с его результатом, изменяя характеристики окружающих условий, что является информацией, определяющей последующие изменения.

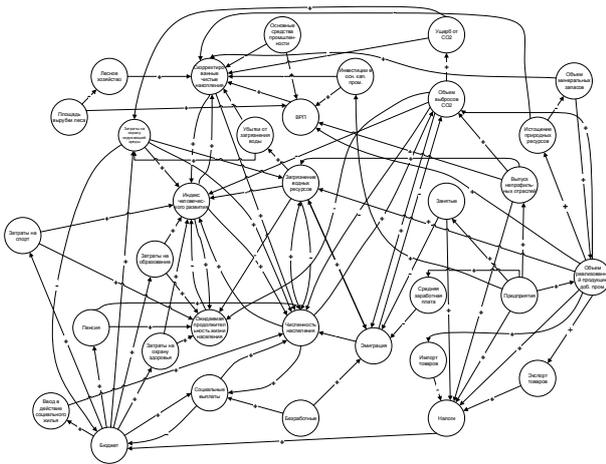


Рис. 2. Ментальная модель региона как СЭС

На рис. 3 изображены петли обратной связи основных составляющих частей региона.

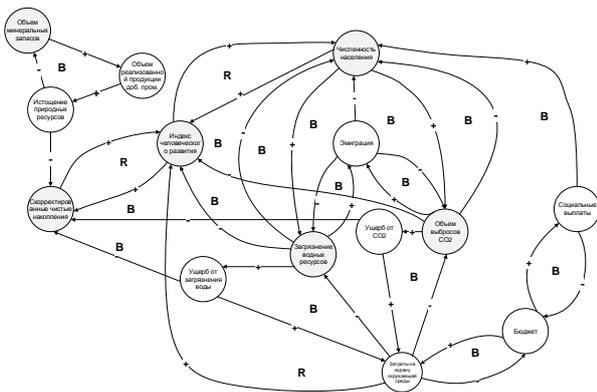


Рис. 3. Обратные связи в модели региона:
R – петли положительной связи;
B – петли отрицательной связи

В данной работе рассматривается модель динамики численности населения региона.

В рамках модели предполагается, что все население можно разделить на несколько групп (диапазонов): а) по возрасту (детский до 16 лет, юношеский – до 25 лет, средний – до 60 лет и пожилой – свыше 60 лет), по месту проживания (административно-территориальная единица ЛНР – районы Антрацитовский, Краснодонский, Лутугинский, Перевальский, Попаснянский, Свердловский, Славяносербский, Станционно-Луганский, города Стаханов, Свердловск, Ровеньки, Первомайск, Красный Луч, Краснодон, Кировск, Брянка, Антрацит, Алчевск, Луганск.

Изменения численности населения в той или иной возрастной группе в каждом регионе связаны с рождаемостью, смертностью и старением населения, также в модели учитывается миграция населения.

Реализация модели в среде моделирования AnyLogic представлена на рис. 4.

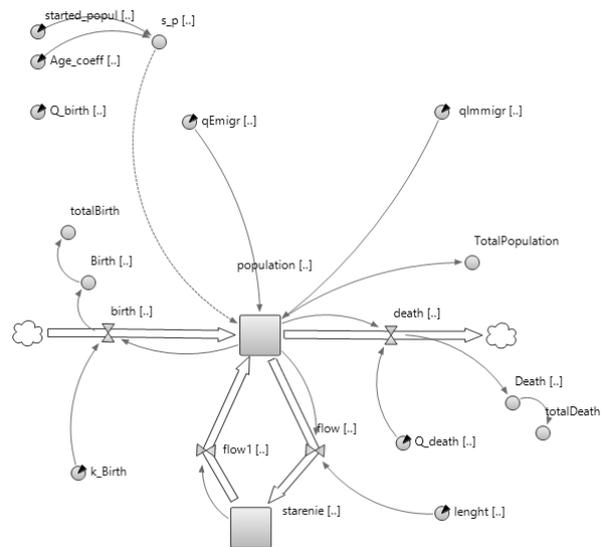


Рис. 4. Системно-динамическая модель динамики населения региона

В модели присутствует два накопителя – Population – количество населения по возрастам и административно-территориальным единицам starenie, позволяющий моделировать переход населения из одной возрастной группы в другую с течением времени.

Переменные totalBirth, Birth, s_p, TotalPopulation, Death и totalDeath позволяют отслеживать ключевые демографические параметры (количество родившихся по группам и в общем, количество умерших, общее количество жителей) в реальном времени в пределах модели и служат для визуализации отдельных демографических показателей.

Константа started_popul задает начальное распределение населения по возрастам и регионам, Age_coeff фиксирует возрастную структуру населения, qEmigr, qImmigr – определяют интенсивности иммиграции и эмиграции населения соответственно, k_Birth, k_Death задают интенсивности рождаемости и смертности.

Численность населения в определенный момент времени определяется численностью в предыдущий момент времени, а также количеством родившихся, умерших, въехавших и выехавших:

$$\frac{dPopulation}{dt} = \text{birth}[\text{Age,Region}](t) - \text{death}[\text{Age,Region}](t) - \text{flow}[\text{Age,Region}](t) + \text{flow1}[\text{Age,Region}] - \text{population}[\text{Age,Region}](t) \times \text{qEmigr}[\text{Region}] + \text{population}[\text{Age,Region}](t) \times \text{qImmigr}[\text{Region}] \quad (1)$$

Результаты исследования. Для задания начальных значений всех параметров использовались данные Государственного комитета статистики ЛНР [5], в соответствии с которыми на 1 января 2017 года численность населения ЛНР составила 1483264 человека. Распределение по возрастным группам приведено на рис. 5.

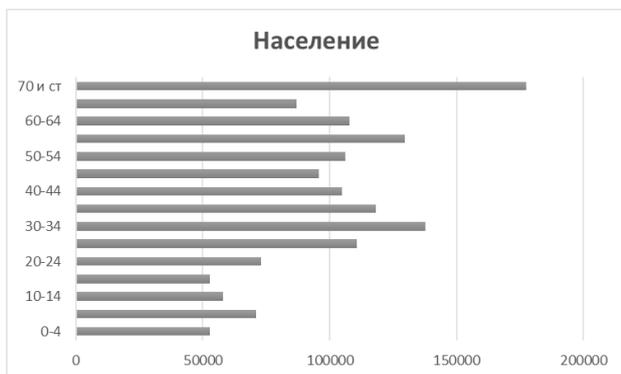


Рис. 5. Распределение население ЛНР по возрастам

Интенсивности рождаемости, смертности, иммиграции и эмиграции были получены путем осреднения помесячных статистических данных за период с 2015 по 2017 годы.

Для верификации модели использовались помесячные данные Госкомстата ЛНР о численности населения, размещенные на официальном сайте [7].

После настройки модели удалось добиться погрешности в пределах 10-15%, чего достаточно для построения прогноза на небольшие периоды.

На рис. 6 представлен прогноз изменения численности населения ЛНР в течение 10 ближайших лет. Как видно из рис. 6, население республики будет сокращаться, причем причиной сокращения является превышение интенсивности смертности над интенсивностью рождаемости. Немаловажным также является факт значительного превышения числа жителей в возрастной категории 70+ над остальными категориями.

Следует заметить, что в условиях крайней нестабильности не имеет смысла строить прогнозы на столь большие периоды. Достаточно ограничиваться горизонтом в 3-5 лет, однако, для принятия стратегических решений относительно демографической политики Республики следует рассматривать тренд и на более длительные периоды.

Точность модели снижают не вполне достоверные данные Госкомстата, который проводит оценку численности населения на основании итогов последней переписи населения 2001 г., к которым ежегодно прибавляется количество родившихся и прибывших на данную территорию и вычитается количество умерших и выбывших с данной территории.

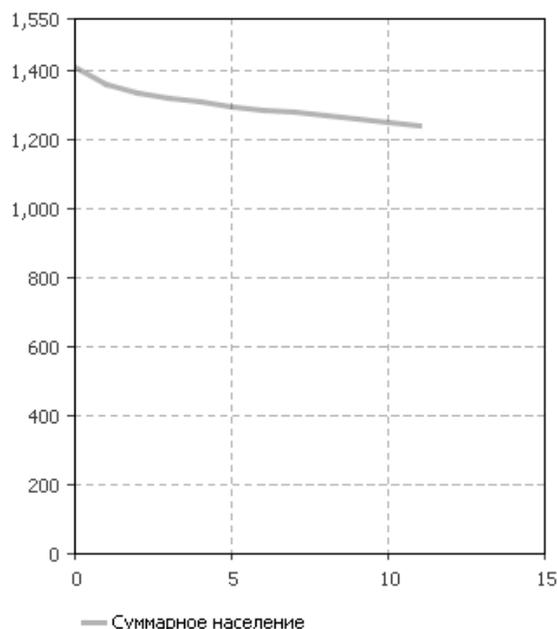


Рис. 6. Динамика численности населения ЛНР (прогноз)

Выводы. Разработанная системно-динамическая модель должна рассматриваться лишь как часть полной системно-динамической модели региона как СЭС, так как принятые константами параметры демографической модели (интенсивность рождаемости, смертности, иммиграции, эмиграции и пр.) на самом деле являются динамическими переменными, зависящими от результатов работы других подсистем СЭС (экономической, социальной, экологической).

Тем не менее, учитывая высокую инерционность демографической подсистемы, данную модель можно использовать для краткосрочного прогнозирования численности населения с целью определения параметров социально-экономической политики Республики.

Литература

1. Путилов В.А., Горохов А.В. «Системная динамика регионального развития» – Мурманск, - Пазори 2002 г – 307 с.
2. Лычкина Н.Н. Динамическое имитационное моделирование развития социально-экономических систем и его применение в информационно-аналитических решениях для стратегического управления: Стратегии бизнеса. – 2013. - № 2. с. 44-50.
3. Lychkina N.N. (2016) Synergetics and development processes in socio-economic systems: Search for effective modeling constructs. Business Informatics, no. 1 (35), pp. 66–79. DOI: 10.17323/1998-0663.2016.1.66.79.
4. Гафарова Е.А., Газизова К.А. Имитационные модели развития города: социально-экономический и управленческий аспекты // Вопросы управления. 2015. №3 (15). URL: <http://cyberleninka.ru/article/n/imitatsionnyye-modeli-razvitiya-goroda-sotsialno-ekonomicheskii-i-upravlencheskiy-aspekty>

5. Государственный комитет статистики ЛНР, «Численность населения Луганской Народной Республики», http://www.gkslnr.su/stat_info/demografiya/, дата обращения 17.12.2017

References

1. Putilov V.A., Gorohov A.V. «Sistemnaja di-namika regional'nogo razvitija» – Murmansk., - Pazori 2002 g.– 307s.

2. Lychkina N.N. Dinamicheskoe imitacionnoe modelirovanie razvitija social'no-jekonomicheskikh sistem i ego primenenie v informacionno-analiticheskikh reshenijah dlja strategicheskogo upravlenija: Strategii biznesa. 2013 № 2, str. 44-50

3. Lychkina N.N. (2016) Synergetics and development processes in socio-economic systems: Search for effective modeling constructs. Business Informatics, no. 1 (35), pp. 66–79. DOI: 10.17323/1998-0663.2016.1.66.79.

4. Gafarova E.A., Gazizova K.A. Imitacionnye modeli razvitija goroda: social'no-jekonomicheskij i upravlencheskij aspekty // Voprosy upravlenija. 2015. №3 (15). URL: <http://cyberleninka.ru/article/n/imitatsionnye-modeli-razvitiya-goroda-sotsialno-ekonomicheskij-i-upravlencheskij-aspekty>

5. Gosudarstvennyj komitet statistiki LNR, «Chislenost' naselenija Luganskoj Narodnoj Res-publiki», http://www.gkslnr.su/stat_info/demografiya/, data ob-rashhenija 17.12.2017

Veligura A.V.

RESEARCH OF THE DYNAMICS OF THE POPULATION OF THE REGION BY MEANS OF SIMULATION

The system-dynamic model of the population of the region is proposed, which takes into account the factors of fertility, mortality, immigration and emigration of the

population from the region and allows to predict the number of people for the next 3-5 years.

The model was verified on the data of the State Statistics Committee of the Republic of Latvia, acceptable errors in modeling were obtained. The analysis of the structure of the population of the People's Republic of Latvia by age and geographic location was carried out, and the reasons for the negative dynamics of the population were revealed. The necessity of developing a complete system-dynamic model of the region as a socio-ecological and economic system is shown.

Key words: demography, system dynamics, modeling, population, population dynamics

Велигура Антон Владимирович – кандидат технических наук, доцент кафедры экономической кибернетики и прикладной статистики, Луганский национальный университет имени Владимира Даля
E-mail: AVeligura@mail.ru

Veligura Anton Vladimirovich - Philosophy Doctor in Engineering Science, Associate Professor of economical cybernetics and applied statistics department, Lugansk Vladimir Dahl National University.

E-mail: AVeligura@mail.ru

Рецензент: Тисунова Виктория Николаевна, доктор экономических наук, профессор, заведующая кафедрой менеджмента и экономической безопасности ГОУ ВПО ЛНР «Луганский национальный университет имени Владимира Даля»

Статья подана 20.12.2017

УДК 621.314.222.6.017.3.011.3

АНАЛИЗ ПРИОРИТЕТНОСТИ ФАКТОРОВ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ ПРОДУКЦИИ

Вербицкий И.В., Тхор С.А.

PRIORITIZATION OF FACTORS OF PRODUCT COMPETITIVENESS

Verbitskiy I.V, Tkhor S.A.

Для современных предприятий немаловажным фактором успеха на рынке производства является конкурентоспособность их товара и услуг. Существует множество факторов для определения ожидаемого уровня конкурентоспособности товара, однако предприятию, как правило, не всегда хватает средств для оптимизации всех необходимых факторов.

Для решения данной проблемы в статье было сделано ранжирование факторов по степени их приоритетности между собой для определения того, какие из них следует изменять и улучшать в первую очередь.

Ключевые слова: производство, ранжирование, фактор, конкурентоспособность, приоритетность, спрос, качество.

Для любого производственного предприятия уровень спроса на его продукцию является весьма важным фактором успеха всей производственной деятельности. Чем выше конкурентоспособность товара, тем больше на него спрос, следовательно, предприятие сможет производить большее количество товара и получать больше прибыли для реализации своих дальнейших целей. Для того чтобы поддерживать спрос на товар на должном уровне, предприятию следует знать, что именно формирует спрос на конкретный его продукцию и какие из этих факторов формирования привлекательности стоит развивать и улучшать в первую очередь.

К факторам конкурентоспособности товаров относятся:

1. Фактор времени. Обеспечение конкурентоспособности товаров по фактору времени осуществляется, исходя из посылки «сегодняшний рубль дороже завтрашнего» (смена курса валюты).

2. Фактор качества товаров, который проявляется не только в улучшении показателей качества, но и в увеличении годовой производительности (полезного эффекта) товара и росте затрат на эксплуатацию и ремонт.

3. Фактор масштаба (объема) производства товара. За счет роста масштаба производства можно снизить себестоимость продукции и повысить ее качество [1].

4. Фактор новизны товара. Обеспечение конкурентоспособности осуществляется, исходя из удовлетворения новых потребностей человека или удовлетворения уже существующих потребностей принципиально другим способом.

5. Фактор метода получения информации. В процессе производства и потребления продукции следует пользоваться одними и теми же подходами и методами получения информации и выполнения расчетов, так как иначе в исходную информацию будут привноситься разные по величине погрешности, и исследуемые образцы не будут сопоставимы.

6. Фактор условий эксплуатации товара. Сохранение качества зависит от правильной эксплуатации товара, соблюдения рекомендаций по уходу за товаром. Важным фактором покупательских предпочтений являются продолжительность срока эксплуатации. При прочих равных условиях более конкурентоспособным товаром будет тот, у которого лучшие эксплуатационные свойства.

7. Фактор ценообразования. Цена определяет структуру производства, оказывает решающее воздействие на движение материальных потоков, распределение товарной массы, уровень благосостояния. Правильно установленная цена, разумная ценовая тактика, обоснованная ценовая стратегия составляют необходимые компоненты успешной деятельности любого предприятия.

8. Рыночный фактор. Необходимость в развернутой характеристике рыночных возможностей возникает уже при освоении производства новой продукции, предназначенной для конкретного рынка. Рыночный фактор характеризуется следующими критериями: тип рынка, емкость, стабильность и перспективность, подготовленность рынка. [2]

9. Сбытовой фактор. Удачная конструкция и технология изготовления нового товара не обеспечивают его конкурентоспособности без эффективного сбыта. Сбытовой фактор характеризуется рекламным обеспечением, транспортабельностью товара и надежностью поставки.

Рекламное обеспечение получает высокую оценку, если улучшенные свойства товара предполагают хорошие возможности для проведения эффективной рекламы, стимулирования спроса и демонстрации изделия.

Транспортабельность товара определяется издержками на транспортирование, что влияет на цену потребления и сохраняемость товара. Так, если при транспортировании продукции нарушена эстетическая ценность товара, то снижается цена потребления, объем продаж, следовательно, и ее конкурентоспособность.

Надежность поставки предусматривает, что каждое изделие требуемого качества и в нужном количестве должно оказаться в заданном месте в заданное время. В случае нарушения условий поставки товар может морально устареть и тем самым быть причиной того, что потребитель может отказаться от товара. А это приведет к снижению товарооборота и конкурентоспособности товара.

10. Сервисный фактор действует на стадии предпродажного и послепродажного обслуживания. К факторам предпродажного обслуживания относятся:

- условия приобретения товара и форма его оплаты;
- демонстрация товара;
- подбор товара, исходя из индивидуальных особенностей покупателя.

К факторам послепродажного обслуживания относятся:

- упаковка и доставка купленных товаров;
- подгонка изделий по фигуре;
- химическая чистка изделий и др. [3].

Проведя анализ всех вышеперечисленных факторов, сделан вывод, что лишь на часть из них предприятие имеет прямое влияние.

Факторы, на которые предприятие может влиять напрямую: фактор качества, фактор масштаба, фактор новизны товара, фактор метода получения информации, фактор ценообразования, сбытовой фактор, сервисный фактор [4].

Учитывая, что предприятию, как правило, не хватает средств на регулировку всех факторов сразу, был проведен анализ для ранжирования факторов по их приоритетности. На основе анализа была выявлена приоритетность между этими факторами:

1. Фактор метода получения информации;
2. Фактор новизны;
3. Фактор качества;
4. Фактор ценообразования;
5. Фактор масштаба;
6. Сервисный фактор;

7. Сбытовой фактор.

Первым фактором выделен фактор метода получения информации, так как на основе этой информации будет строиться ближайшая производственная политика предприятия, то этот фактор является наиболее приоритетным для регулирования. После того как предприятие определилось с тем, что востребовано на рынке, необходимо сравнить имеющиеся заготовки товаров предприятия со схожими товарами на рынке с целью выявления необходимости модернизировать или заменять текущий вид товаров. После определения данного аспекта следует обратить внимание на процесс создания товара и на его показатели в готовом виде, так как качества одно из наиболее значимых свойств товара, на которое обращает внимание потребитель. Сделав все предыдущие шаги, следует проанализировать технологию создания продукции и метод ценообразования на предмет улучшения данных элементов, ведь чем меньше цена на продукцию, тем больше спрос на неё среди рядовых потребителей. В случае выполнения всех предыдущих советов спрос на продукцию будет расти и, следовательно, возникнет необходимость увеличения масштабов производства для удовлетворения потребностей рынка и увеличения прибыли предприятия. Сервисный фактор является частным фактором, так как не на все виды продукции необходимо сервисное обслуживание, данный фактор требует более детального рассмотрения на конкретном предприятии. Сбытовой фактор хоть и стоит последним в приоритетности, тем не менее является не маловажным, так как при нерегулярных поставках товара целевая аудитория может потерять доверие к производителю и переключиться к конкурентам.

Конечно, для каждого предприятия необходимо разработать свой собственный алгоритм для анализа и повышения уровня конкурентоспособности, однако в общем виде он будет выглядеть похожим образом. Он может меняться в зависимости от специфики производства или региона работы, однако все факторы, которые были разобраны в статье, являются неотъемлемой частью на пути предприятия к успеху.

Л и т е р а т у р а

1. <http://www.bibliotekar.ru>
2. <https://psyera.ru>
3. <https://znaytovar.ru>
4. Конкурентоспособность товаров; Нелюбов Л. П.; Лаборатория книги - 2012 год - 21-22 стр.

R e f e r e n c e s

1. <http://www.bibliotekar.ru>
2. <https://psyera.ru>
3. <https://znaytovar.ru>
4. Competitiveness of goods; Nelyubov L.P. ; Laboratory books - 2012 year - 21-22 pages

Verbitskiy I.V, Tkhor S.A.
PRIORITIZATION OF FACTORS OF PRODUCT COMPETITIVENESS

For modern enterprises an important factor of success in the production market is the competitiveness of their goods and services. There are many factors for determining the expected level of competitiveness of the goods, but the enterprise, as a rule, does not always have enough funds to optimize all the necessary factors.

To solve this problem, the article ranked the factors according to the degree of their priority among themselves, to determine which of them should be changed and improved in the first place.

Key words: *production, ranking, factor, competitiveness, priority, demand, quality.*

Вербицкий Иван Владимирович, студент первого курса магистратуры кафедры «Экономика предприятий и организаций» ГОУ ВПО ЛНР «Луганский национальный университет имени Владимира Даля», г. Луганск.
E-mail: firstdaos@gmail.com

Verbitskiy Ivan Vladimirovich, a student of the first year of the Master's Degree of the «Economics of Enterprises» State Educational Establishment of Higher Professional Education «Lugansk Vladimir Dahl National University».
E-mail: firstdaos@gmail.com

Тхор Сергей Алексеевич, к.э.н. доцент кафедры «Экономика предприятий и организаций» ГОУ ВПО ЛНР «Луганский национальный университет имени Владимира Даля», г. Луганск.

Tkhor Sergey Aleekseevich, Ph.D. Associate Professor of the Department of Economics of «Enterprises and Organizations» State Educational Establishment of Higher Professional Education «Lugansk Vladimir Dahl National University».

Рецензент: Максимов Виталий Владимирович, доктор экономических наук, профессор, зав. кафедрой «Экономика предприятия» ГОУ ВПО ЛНР «Луганский национальный университет имени Владимира Даля».

Статья подана 20.12.2017

УДК 631.15: 330 526

МЕТОДИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ И ПОКАЗАТЕЛИ ЭФФЕКТИВНОСТИ ПРОИЗВОДСТВЕННОГО ПОТЕНЦИАЛА

Волошинова Н.А., Червяк Ю.П.

METHODICAL BASES AND PERFORMANCE INDICATORS OF INDUSTRIAL POTENTIAL

Voloshinova N.A., Chervyak Y.P.

Производственный потенциал предприятий любой отрасли в современных экономических условиях играет определяющую роль не только в жизнеспособности предприятий на рынке, но и в эффективном функционировании и конкурентоспособности отрасли в целом. В статье рассматриваются основные методические основы оценки производственного потенциала аграрных предприятий. Предложены показатели расчета эффективности агропромышленного производственного потенциала. В заключении уточнены некоторые положения проблемы.

Ключевые слова: потенциал, агропромышленное предприятие, производственный потенциал, ресурсы, элемент, метод, система, отрасль.

Введение. Проблема измерения агропромышленного производственного потенциала важна в теоретическом и практическом плане. Величина агропромышленного производственного потенциала необходима для выявления затрат производственных ресурсов, установления рациональных пропорций и темпов развития отраслей АПК. Соотнесение размера агропромышленного производственного потенциала с конечными результатами функционирования АПК дает представление о степени использования производственных ресурсов и определяет резервы повышения эффективности производства. В конечном итоге выявляются слабые места и возможности оптимизации структуры и наращивания объема потенциала.

Целью статьи является анализ методики оценки величины производственного потенциала аграрных предприятий.

Изложение основных материалов. Исследования по проблемам формирования и использования агропромышленного производственного потенциала ограничены. В них практически не затронуты вопросы измерения элементов производственного потенциала и его величины в целом [6]. В имеющихся работах

отмечаются лишь общие подходы к решению, по своей сути очень отличающиеся. Сложность состоит в том, что в АПК и сельском хозяйстве участвуют качественно различные ресурсы, которые нельзя непосредственно суммировать. Кроме того, необходимо учитывать, что при определении производственного потенциала группы взаимосвязанных предприятий важен охват всей системы пропорционально согласованных технических мощностей, используемых на разных стадиях или одновременно выполняющих разные функции в производстве продуктов [5].

Наиболее универсальным измерителем элементов производственного потенциала, как подтверждает теория и практика, является цена ресурсов или стоимость. Практически всеми учеными по данной проблеме отмечается целесообразность использования методов, позволяющих выявить дефицитность ресурсов, эффективность применения интенсификации.

Первый метод. Определяют абсолютную величину ресурсного потенциала на основе денежных оценок земли, трудовых и производственных ресурсов. Но так как при этом устанавливается величина не производственного, а ресурсного потенциала, величина и необходимых, и излишних ресурсов, данный способ не позволяет определить дефицитность ресурсов, «узкие места» и направления интенсификации.

Второй метод. Устанавливают относительную величину ресурсного потенциала на основе индексного анализа. В его основу положен сравнительный анализ наличия факторов производства относительно избранной базы, при котором не учитывается качество, структура и сбалансированность ресурсов как по избранной базе, так и по анализируемым объектам. В этом случае выявляется только относительная величина ресурсного потенциала.

Сравнительный анализ этих методов показывает, что они дают практически одинаковый результат. В первом случае сначала оценивают совокупность ресурсов по каждому объекту и затем их сравнивают,

во втором сравнивают объекты по наличию отдельных ресурсов и на этой основе определяют сводный показатель, по которому сравнивают объекты.

Третий метод. На основе методов математической статистики определяют «теоретическую величину эффекта», которую анализируемый объект должен получить при данных ресурсах. «Теоретическая величина эффекта» – статистическая характеристика, отражающая фактическую эффективность используемых ресурсов в среднем по совокупности анализируемых объектов. Ее величина зависит от уровня работы всех объектов совокупности. Следовательно, получаемые данные о резервах производства являются весьма условными.

Методика определения относительной величины производственного потенциала (индекса) на базе многофакторной ресурсной корреляционной модели и ее характеристик в экономической литературе сводится к обоснованию следующих проблем:

- выбор результативного показателя и типа уравнения ресурсной многофакторной модели;
- выбор формы количественного представления производственных ресурсов в модели;
- обоснование способа определения индекса производных аграрного потенциала;
- разработка основных направлений применения полученных результатов исследования.

Сложность определения абсолютного агропромышленного производственного потенциала состоит в отсутствии единой всесторонне обоснованной методики денежной оценки земли и трудовых ресурсов. В связи с чем он не получил широкого практического применения. Исследования в этом направлении становятся перспективными, так как накоплен опыт решения ряда проблем, касающихся определения производственных ресурсов в денежном выражении. Важность задачи заключается в изучении проблемы эффективности использования производственных ресурсов в динамике; для определения оптимальной структуры производственных ресурсов; для межотраслевых сравнений производственного потенциала. Сущность данной проблемы сводится к определению стоимости производственных ресурсов, имеющих разные единицы измерения и целевое назначение.

Для решения задач, связанных с определением производственного потенциала, в наибольшей мере применимы методы расчетно-конструктивный и математического программирования, в своей сути реализующие балансовый метод. Они позволяют учесть особенности изучаемых предприятий, установить реальные возможности выпуска продукции и действительную потребность в различных ресурсах.

Определение величины потенциала связано, прежде всего, с денежной оценкой его элементов.

Результаты исследований. На наш взгляд, методика определения стоимости такого элемента потенциала, как основные производственные средства промышленных и сельскохозяйственных

предприятий, разработана детально. Хотя встречаются предложения учитывать в качестве элемента только амортизированную часть стоимости основных средств, считаем, что в производственном акте участвуют все средства производства, а не их часть, поэтому следует учитывать полную стоимость основных средств. Кроме того, для поддержания основных средств в работоспособном состоянии проводятся текущие и капитальные ремонты, осуществляется их модернизация, что необходимо учитывать при определении стоимости всего элемента.

$$C_{oc} = Z_{mf} + C_{ocп}, \quad (1)$$

где C_{oc} – стоимость основных производственных средств;

Z_{mf} – затраты на модернизацию фондов;

$C_{ocп}$ – среднегодовая балансовая стоимость основных производственных средств.

Стоимостное измерение элементов «персонал предприятия», «трудовые ресурсы» требует учета ряда особенностей. Рабочая сила в условиях рыночной экономики становится товаром, а одной из форм ее стоимости является оплата труда. К сожалению, несовершенство систем оплаты труда, их оторванность от конечных результатов приводят к тому, что заработная плата лишь условно может оценивать стоимость трудовых ресурсов. К тому же она учитывает только часть трудовых затрат. Другая их доля участвует в создании прибавочной стоимости и отражается в фонде материального поощрения. Кроме того, в стоимость данного элемента потенциала, по мнению ряда экономистов, следует включать расходы, связанные с обучением персонала, подготовкой и переподготовкой, повышением квалификации.

$$Стр = Фзп + Фмс + Зоп, \quad (2)$$

где $Стр$ – трудовые ресурсы в денежной оценке;

$Фзп$ – фонд заработной платы персонала;

$Фмс$ – фонд материального поощрения;

$Зоп$ – затраты на обучение кадров, подготовку и переподготовку, повышение квалификации.

Определение стоимости энергетических ресурсов в общем не вызывает сложностей – это учет первичных энергоносителей, которые поступают со стороны и на приобретение которых затрачиваются деньги.

Технология относится к числу элементов производственного потенциала длительного пользования: участвует в нескольких производственных циклах и переносит свою стоимость по частям на создаваемый продукт; ее стоимость изменяется в зависимости от вовлечения в производственное потребление новых технологических процессов или вывода из него

устаревших. Поэтому стоимость технологии производства должна определяться так же, как и основных фондов.

Имея денежную оценку каждого элемента производственного потенциала промышленного звена подкомплекса, можно рассчитать его общую величину:

$$П = Сос + Стр + Сэр + Ст, \quad (3)$$

где П – величина производственного потенциала;

Сос – стоимость основных производственных средств

Стр – трудовые ресурсы в денежной оценке;

Сэр – стоимость энергетических ресурсов;

Ст – стоимость технологии.

В сельском хозяйстве главным средством производства, базисным видом мощности, без которого невозможно получать продукцию растениеводства, служит земля. Поэтому при оценке производственного потенциала в отраслях сельского хозяйства в первую очередь должно определяться ее потенциальное плодородие, т.е. мощность земли.

Использовать землю как средство производства невозможно без других средств производства, в том числе энергетических и рабочих мощностей, трудовых. Последние выступают в этом случае как средства интенсификации.

Поскольку полное абстрагирование от других средств производства при оценке потенциала земли не имеет смысла, предполагается некий единый при сравнениях уровень обеспечения другими видами ресурсов. За такой уровень обычно берут средний для данного этапа развития, а в перспективном планировании – прогнозируемый уровень обеспечения другими средствами производства.

Выводы. Таким образом, в заключение, считаем необходимым уточнить следующие положения:

1. Научно обоснованное определение агропромышленного производственного потенциала создает надежную базу для установления приоритетов развития отраслей АПК в производстве продукции и удовлетворении потребностей населения, определения размеров квот на производство и объективной оценки деятельности предприятий по степени использования производственных возможностей.

2. Агропромышленный производственный потенциал характеризуется как сложная социально-экономическая система, включающая в себя вовлеченный ресурсный потенциал как статичный элемент, производственный процесс как динамичный элемент и конечный результат процесса, завершающийся получением товара и признанием его ценности на рынке. При этом учитывается достижение определенных соотношений конечного продукта к вовлеченным в процесс производства ресурсам, к

намеченным целям, выражающим собственные потребности. Таким образом, к конечному результату АПК относится не только материальный конечный продукт, но и цена его достижения.

3. Научно обоснованные связи производственного потенциала предприятий в условиях вертикальной и горизонтальной интеграции агропромышленного производства, сформированные на основе учета влияния всех факторов, позволяют более рационально использовать дефицитные ресурсы, повысить экономическую эффективность отрасли.

Литература

1. Авдеенко В.Н. Производственный потенциал промышленного предприятия / В.Н. Авдеенко – М.: Экономика, 2013. – 239 с.

2. Волостных В.В. Управление повышением эффективности производства в отрасли: (Цели, Методы, пути реализации) / В.В. Волостных – М.: Экономика, 2011. – 236 с.

3. Донец Ю.Ю. Эффективность использования производственного потенциала / Ю.Ю. Донец. – К.: Знание, 2014. – 135 с.

4. Ницой А.И. Эффективность использования производственного потенциала / А.И. Ницой – Харьков, 2005. – 166 с.

5. Пасхавер А.И. Оценка эффективности технического перевооружения предприятий в новом хозяйственном механизме / А.И. Пасхавер. – К.: Наук, думка, 2010. – 152 с.

6. Пивоваров С.Э. Методология комплексного прогнозирования развития отрасли / С.Э. Пивоваров. – К.: Наука, 2012. – 193 с.

7. Шиян В.И. Эффективность производственного потенциала / В.И. Шиян. – К.: Знание, 2011. – 180 с.

References

1. Avdeenko V.N. Proizvodstvennyj potencial promyshlennogo predpriyatiya / V.N. Avdeenko - M.: Ekonomika, 2013. - 239s.

2. Volostnyh V.V. Upravlenie povysheniem ehffektivnosti proizvodstva v otrasli: (Celi, Metody, puti realizacii) / V.V. Volostnyh - M.: Ekonomika, 2011.-236s.

3. Donec Y.Y. Ehffektivnost' ispol'zovaniya proizvodstvennogo potenciala / Y.Y. Donec.- K.: Znanie, 2014g. - 135s.

4. Nicoj A.I. Ehffektivnost' ispol'zovaniya proizvodstvennogo potenciala / A.I. Nicoj - Har'kov, 2005. - 166s.

5. Paskhaver A.I. Ocenka ehffektivnosti tekhnicheskogo perevooruzheniya predpriyatij v novom hozyajstvennom mekhanizme / A.I. Paskhaver. – K.: Naук, dumka, 2010.-152s.

6. Pivovarov S.EH. Metodologiya kompleksnogo prognozirovaniya razvitiya otrasli / S.EH. Pivovarov. - K.: Nauka, 2012. -193 s.

7. SHiyan V.I. Ehffektivnost' proizvodstvennogo potenciala / V.I. SHiyan. – K.: Znanie, 2011.- 180s.

Voloshinova N.A., Chervyak Y.P.

METHODICAL BASES AND PERFORMANCE INDICATORS OF INDUSTRIAL POTENTIAL

The productive potential of enterprises of any industry in the current economic conditions plays a decisive role not only in the viability of enterprises in the market, but also in the

effective functioning and competitiveness of the industry as a whole. The article is devoted to the main methodological bases for assessing the production potential of agrarian enterprises. The indexes for calculating the efficiency of the agro-industrial production potential are proposed. In conclusion, certain provisions of the problem are specified.

Key words: *potential, agro-industrial enterprise, production potential, resources, element, method, system, industry.*

Волошинова Наталья Александровна – старший преподаватель кафедры «Государственное управление» ГОУ ВПО ЛНР «Луганский национальный университет имени Владимира Даля», г. Луганск.

E-mail: voloshinovanata@mail.ru

Voloshinova Natalia Alexandrovna – senior lecturer of the department "Public Administration" State Educational Establishment of Higher Professional Education «Lugansk Vladimir Dahl National University».

E-mail: voloshinovanata@mail.ru

Червяк Юлия Петровна – старший преподаватель кафедры «Государственное управление» ГОУ ВПО ЛНР «Луганский национальный университет имени Владимира Даля», г. Луганск.

E-mail: julia080880@yandex.ru

Chervyak Julia Petrovna, senior lecturer of the department "Public Administration" State Educational Establishment of Higher Professional Education «Lugansk Vladimir Dahl National University».

E-mail: julia080880@yandex.ru

Рецензент: Родионов Александр Владимирович, доктор экономических наук, профессор, зав. кафедрой «Государственное управление» ГОУ ВПО ЛНР «Луганский национальный университет имени Владимира Даля».

Статья подана 20.12.2017 года

УДК 339.372.5

ПРИНЯТИЕ ИНОСТРАННОГО ОПЫТА В БАНКОВСКУЮ СИСТЕМУ ДОНЕЦКОЙ НАРОДНОЙ РЕСПУБЛИКИ

Волощенко Л.М., Зарочинцева Е.В., Челпан К.Г.

ADOPTION OF FOREIGN EXPERIENCE IN THE BANKING SYSTEM OF THE DONETSK PEOPLE'S REPUBLIC

Voloschenko L.M., Zarochintceva E.V., Chelpan C.G.

В работе сгруппированы существующие непризнанные республики по признаку экономического развития, выделены этапы формирования их финансовых институтов, проанализировано состояние развития банковской системы ДНР и представлен анализ развития банковской системы Республики Южная Осетия для принятия положительного опыта в банковскую систему Донецкой Народной Республики.

Ключевые слова: банковская система, денежно-кредитная политика, кредитование, фонды, коммерческие банки, депозиты.

Введение. Банки – основная часть кредитно-финансовой системы любой страны. Главная роль банковской системы состоит в управлении государственной системой платежей и расчётов. Банковская система Донецкой Народной Республики на данный момент является одноуровневой из-за отсутствия коммерческих банков, поэтому анализ развития банковских систем непризнанных государств и принятие положительного опыта является актуальным, так как во многом определяет будущее Республики [1].

Цель настоящей работы. Изучение особенностей развития банковской системы Республики Южная Осетия для принятия положительного опыта в экономику Донецкой Народной Республики.

Понятие «непризнанность государства» имеет достаточно широкое политическое и юридическое толкование, однако в исследовании оно рассматривается с экономической точки зрения. Все республики с точки зрения экономического развития были разделены на три группы. К первой группе относятся государства, которые образовались после распада Советского Союза в 1991-1992 гг.: Нагорно-Карабахская Республика, Приднестровская Молдавская Республика, Республика Осетия. При заявлении о независимом статусе этих республик был выявлен достаточно чёткий вектор экономической и политической интеграции, усиленный финансовыми

и политическими ожиданиями, а также региональной безопасностью; активное развитие финансовых систем и платёжных инструментов в рамках контактов с другими республиками на постсоветском пространстве. Также на их экономическое развитие повлияла финансовая поддержка от «дружественных» государств.

Во второй группе представлена Южная Осетия, которая заявила о своей независимости в 1991 г., но после военного конфликта с Грузией в 2008 г. активизировала сближение с Россией. Сегодня Южная Осетия постепенно вливается в экономическое пространство с РФ и налаживает тесные связи, активно развивает экономические отношения с банковской системой Абхазии, Республики ДНР и ЛНР.

К третьей группе относятся Донецкая и Луганская Народные Республики, заявившие о своей независимости в 2014 году после государственного переворота в Украине. Эти Республики находятся на ранней стадии модернизации своих государственных и финансовых институтов на фоне разрыва традиционных экономических связей с Украиной.

Можно выделить следующие этапы становления финансовых институтов этих Республик.

На первом этапе произошел разрыв финансовых и экономических связей между ДНР и ЛНР, с одной стороны, и государственными и финансовыми институтами Украины – с другой. Это является негативной тенденцией для Республик, проявление которой состоит в наличии производственного потенциала, но в отсутствии возможности реализовать продукцию и услуги в полной мере. С другой стороны, это повлияло на налаживание экономических связей с Россией.

На втором этапе были заложены основы новой финансовой системы республик в условиях непризнанности, включая налоговую и банковскую системы, систему статистического наблюдения, учета государственной собственности, финансовой отчётности субъектов предпринимательской

деятельности. В этот период произошла стабилизация деструктивных процессов и была преодолена точка падения.

На третьем, современном этапе формируются новые платежные системы ЛНР и ДНР, технологически связанные с другими независимыми республиками и Россией, вводятся мультивалютные финансовые системы. Наблюдается процесс восстановления разрушенного военными действиями экономического потенциала, хозяйственных связей, преимущественно в направлении России и других стран на постсоветском пространстве, выстраивается новая система государственного регулирования по аналогии с российской. В частности, функционирование органов исполнительной власти постепенно переводится на реализацию государственных программ [2].

Результаты исследований. Опыт Республики Южная Осетия в построении банковской системы может быть полезным и использован Донецкой Народной Республикой. Поэтому исследование особенностей функционирования банковской системы Республики Южная Осетия, имеющей спорный международный-правовой статус, будет полезным для развития банковской системы ДНР.

Ключевым элементом правового статуса Банка Республики является принцип независимости, который проявляется, прежде всего, в том, что Банк Республики выступает как особый публично-правовой институт, возглавляющий банковскую систему Республики Южная Осетия, осуществляющий кредитно-денежную политику в интересах национальной экономики, и он не является органом государственной власти, вместе с тем его полномочия по своей правовой природе относятся к функциям государственной власти, поскольку их реализация предполагает применение мер государственного принуждения.

Функции и полномочия, предусмотренные Законом Республики Южная Осетия «О Национальном банке Республики Южная Осетия», Банк Республики осуществляет независимо от органов государственной власти и органов местного самоуправления. Независимость статуса Банка отражена в статье 1 Закона Республики Южная Осетия «О Национальном банке Республики Южная Осетия».

Нормотворческие полномочия Банка России предполагают его исключительное право по изданию нормативных актов, обязательных для органов государственной власти и органов местного самоуправления, всех юридических и физических лиц, по вопросам, отнесенным к его компетенции Законом Республики Южная Осетия "О Национальном Банке Республики Южная Осетия" и другими законами. Банк России не обладает правом законодательной инициативы, однако его участие в законодательном процессе, помимо издания

собственных правовых актов, обеспечивается также и тем, что проекты законов, а также нормативных правовых актов органов исполнительной власти, касающиеся выполнения Банком Республики своих функций, должны направляться на заключение в Банк Республики [3].

Национальный Банк РЮО имеет 2 отделения и 41 банкомат на территории Республики Южная Осетия и Республики Северная Осетия. Независимость статуса Банка отражена в статье 1 Закона РЮО "О Национальном Банке Республики Южная Осетия".

В настоящее время банки республики испытывают острый дефицит кредитных ресурсов. Считается, что приход российского банковского капитала будет серьезным прорывом в кредитовании. Сотрудничество между Банком России и Национальным банком Республики Южная Осетия (НБ день РЮО) закреплено Договором о дружбе, о взаимной помощи между Баком Российской Федерацией и Национальным Банком Южной Осетии.

Банковская система Республики Южная Осетия представлена Национальным Банком и тремя финансово-кредитными учреждениями, действующими на территории РЮО: Открытое акционерное общество «Акционерный сберегательный банк» Республики Южная Осетия» - ОАО «Акционерный Сбербанк» РЮО; Коммерческий банк «Международный Расчетный Банк» (Общество с ограниченной ответственностью) - КБ МРБ (ООО); «Республиканский Банк Развития» (Общество с ограниченной ответственностью) - «РБР-Банк (ООО)». Структура НБ РЮО представлена на рис. 1.

Бухгалтерия ведет учет операций, осуществляет, их контроль, составляет финансовую отчетность Банка Республики.

Отдел автоматизации обеспечивает информатизацию банковской деятельности, увеличение скорости осуществления расчетных операций, внедрение новых информационных технологий в деятельность Банка Республики.

Отдел кассовых операций обеспечивает наличное денежное обращение на территории РЮО.

Служба внутреннего аудита осуществляет проверку соблюдения подразделениями Банка Республики действующего законодательства РЮО и нормативных актов Банка Республики.

Отдел банковского регулирования и контроля осуществляет банковский надзор, регистрацию и лицензирование кредитных организаций, выполнение банками экономических нормативов деятельности, а также соблюдению законодательства РЮО.

Отдел правовой и кадровой работы обеспечивает комплексное правовое обеспечение деятельности Банка Республики, формирует и ведет банк данных сотрудников.

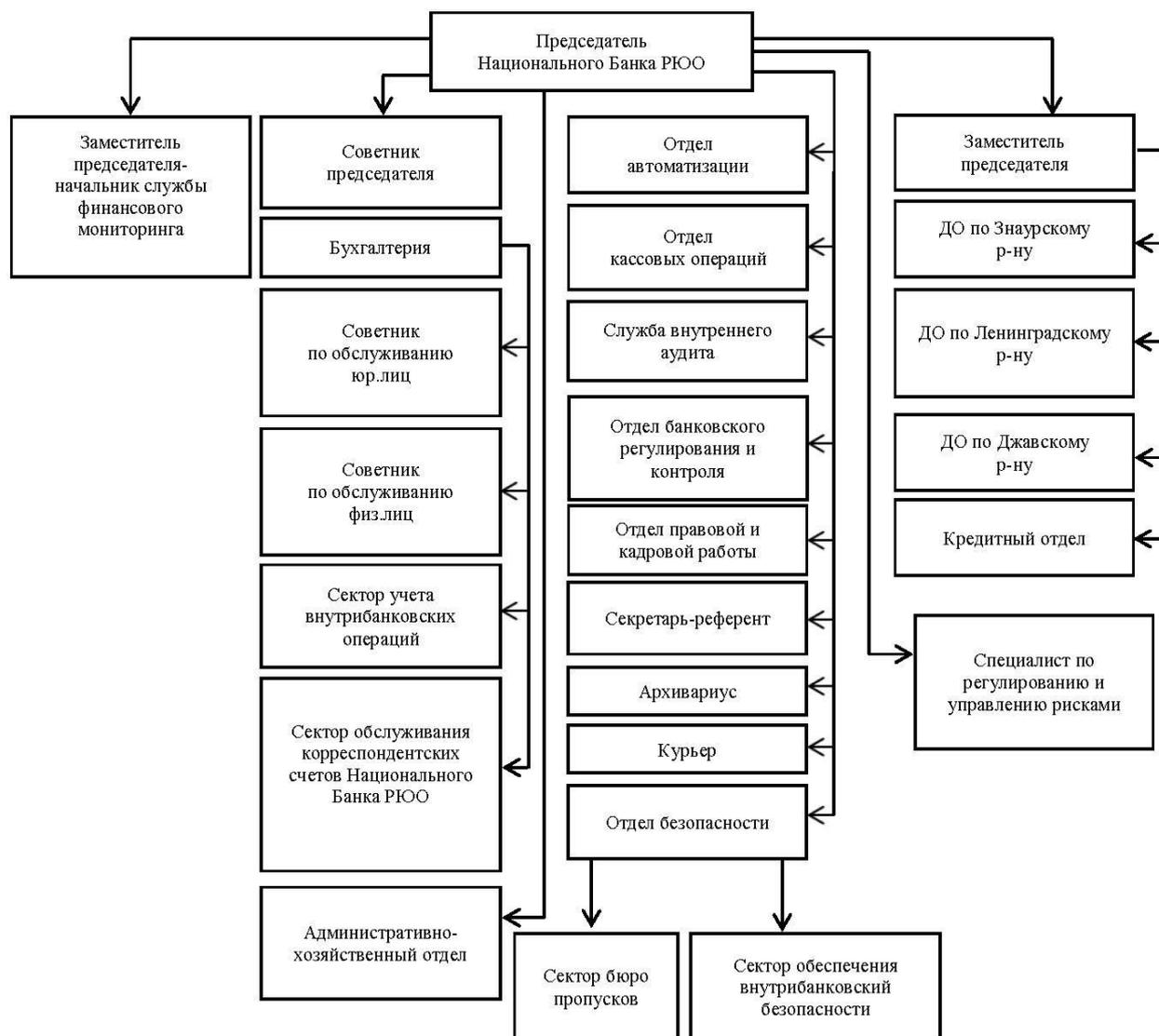


Рис. 1. Структура Национального Банка Республики Южная Осетия

Отдел безопасности обеспечивает безопасность деятельности Банка Республики. Кредитный отдел осуществляет организацию кредитного процесса в Банке Республики.

Служба финансового мониторинга осуществляет организацию и информационно-аналитическое обеспечение деятельности Банка Республики в сфере противодействия легализации (отмыванию) доходов, полученных преступным путем, и финансированию терроризма.

Административно-хозяйственный отдел осуществляет материально-техническое обеспечение деятельности Банка Республики.

Специалист по регулированию и управлению рисками осуществляет оценку рисков по различным видам операций Банка Республики.

Дополнительный офис по Дзаускому, Знаурскому, Ленингорскому районам РЮО обеспечивают банковское обслуживание физических и юридических лиц с соблюдением

утвержденных Банком Республики нормативных документов и технологий проведения банковских операций в районах.

Банк России оказывает содействие в создании национальной платежной системы РЮО с использованием банковских карт. Существует проект, который предусматривает сотрудничество банка России с Национальным Банком Южной Осетии, который направлен на выпуск для Южной Осетии дебетовых банковских карт российской платежной системы «Золотая Корона» с индивидуальным оформлением. Выдачу карт осуществляет Национальный Банк Южной Осетии. Зона покрытия карт - территория Российской Федерации и Южной Осетии.

В 2005 г. НБ РЮО открыл валютные счета, таким образом, у населения появилась возможность перечислять и получать денежные средства в долларах и евро.

По результатам деятельности Банка Республики за 2013 г., был получен убыток в размере 143 410 тыс. руб. в связи с созданием резерва по невозвращенному банковскому кредиту, выданному КБ ООО «БОН БАНК» сроком на один год, от 26.04.2012 г. Деятельность Банка в 2014 г. была направлена на покрытие убытков за 2013 г. В 2015 г. прибыль банка составила 116 660 тыс. руб., что на 75,5% выше, чем в 2014 г. Эта прибыль была

направлена на покрытие убытков предыдущих лет. Значительное влияние на финансовый результат в 2015 г. оказало увеличение процентных доходов по размещенным депозитам в банке-нерезиденте ОАО «Банк Москвы». Принятое решение в 2014-2015 гг. принесло банку прибыль в размере 117 323 тыс. руб. Активное размещение депозитов в 2014-2015 гг. способствовало выходу из кризисной ситуации и восстановлению ликвидности НБ РЮО.

Таблица 1

Прибыль и убытки за 2015-2016 гг.

Содержание	Годы	
	2016	2015
Доходы:		
1. Процентные доходы	87234	97881
2. Комиссионные доходы, в том числе за расчетно кассовое обслуживание	71040	59173
3. Прочие доходы, из них:	10332	10944
3.1. Доходы от реализации памятных монет из драгоценных металлов	9466	4145
4. Чистые доходы от восстановления резервов на возможные потери по ссудам	3 819	12032
Итого доходов:	172425	186367
Расходы:		
1. Процентные расходы	1 634	1 687
2. Расходы на содержание служащих Банка Республики	39953	35216
3. Расходы на операции с иностранной валютой	2879	0
4. Прочие операционные и другие расходы, из них:	39369	32385
4.1. Расходы по оплате сопровождения программных средств	2703	2129
4.2. За изготовление памятных монет из драгоценных металлов	8611	4243
4.3. Расходы по охране	3409	4135
5. Расходы по налогам	635	419
Итого расходов:	84470	69 707
Финансовый результат Банка Республики:		
Убыток		(55363)
Прибыль	87 955	116660

Национальный Банк РЮО предоставляет кредиты на восстановление и развитие бизнеса, однако это кредитование не всегда несло положительную тенденцию. В 2015 г. был выдан

кредит на сумму - 79 705 тыс. руб., в том числе: выдан кредит ОАО «Акционерный Сберегательный банк РЮО» в сумме - 20 000 тыс. руб. сроком на 3 года по ключевой ставке 11%.

Таблица 2

Распределение денежных средств по фондам

Название фонда	Сумма, тыс. руб.	Соотношение, %
Резервный фонд	7 36	(15%)
Фонд Председателя Банка Республики	2 42	(5%)
Фонд социального обеспечения материального поощрения	7 356	(15%)
Фонд производственного и социального развития	31 875	(65%)

По прочим кредитам, выданным физическим лицам, по итогам года наблюдается снижение в сравнении с 2014 г. на 7 128 тыс. руб., что вызвано прекращением выдачи кредитов физическим лицам

(кроме сотрудников банка). Далее была активизирована программа по возвратам ранее выданных кредитов.

Таблица 3

Отчет о распределении прибыли Банком Республики за 2015-2016 гг.

	2016 год	2015 год
Убыток предшествующих лет (на начало отчетного периода)	55362	43410
Прибыль (убыток) отчетного периода	87955	116660
Прибыль, распределенная на фонды	49039	0

В 2016 г. НБ РЮО остаток прибыли 2015 г. в размере – 49 039 тыс. руб. был распределен в фонды различного назначения согласно Протоколу Совета в следующем порядке (табл. 1). Также Банком Республики в 2016 г. была оказана благотворительная помощь из фонда производственного и социального развития на общую сумму – 3 111 тыс. руб. Расходование фонда председателя в 2016 г. производилось на оказание материальной помощи сотрудникам Банка Республики, а также расходы на приобретение памятных монет для преподнесения в дар на общую сумму – 1559 тыс. руб. [4].

Экономика Республики Южной Осетии прошла «тернистый» путь от становления и создания финансовых институтов до инвестиционной деятельности. «Республиканский

Банк Развития» из Южной Осетии станет инвестором «Русского Международного Банка». Соответствующие договоренности были достигнуты 2 сентября 2017 года. Инвестор планирует корректировку стратегии по нескольким направлениям.

Первым приоритетом банка станет предоставление на территории Южной Осетии полного комплекса современных финансовых услуг для корпоративных и частных клиентов. Эта инициатива позволит улучшить деловой климат, сделает доступными необходимые финансовые сервисы для населения, укрепит торгово-экономические связи между Россией, Южной Осетией и Абхазией и, как следствие, будет способствовать существенному увеличению товарооборота между странами.

На втором этапе, учитывая растущий экономический потенциал, банк планирует организовать стабильную, прозрачную систему международных расчетов с Сирийской Арабской Республикой и Исламской Республикой Иран, а также рассмотрит возможность открытия в этих странах своих представительств.

Таким образом, можно сделать вывод о том, что в сложных геополитических условиях банковская система Республики Южная Осетия поступательно развивается [5].

В данный момент банковская система ДНР является одноуровневой из-за отсутствия коммерческих банков. Банковская система большинства стран в современных условиях представляет собой два уровня - включает Центральный банк и коммерческие банки.

В Донецкой Народной Республике (ДНР) действует Центральный Республиканский Банк, образованный 07.10.2014 года. ЦРБ не является эмиссионным банком в связи с отсутствием национальной валюты, вместо которой используется расчетная единица – российский рубль. Однако в остальном его функции в целом соответствуют функциям, традиционно

выполняемыми центральными банками государства: разработка нормативно-правовых актов в пределах своей компетенции, регистрация и ведение реестра финансовых учреждений, осуществление валютного регулирования и валютного контроля, определение курсов валют, хранение золотовалютных резервов Республики [6].

Действующая на территории система банкоматов позволяет оказывать банковские электронные услуги, такие как: выплата пенсий, пособий, заработной платы.

Для функционирования рыночной банковской системы необходимо и следующее звено - коммерческие банки. Коммерческие банки в рыночной экономике выполняют практически все виды банковских операций. Они осуществляют расчетно-комиссионные и торгово-комиссионные операции, занимаются факторингом, лизингом, активно расширяют зарубежную филиальную сеть и участвуют в многонациональных консорциумах (банковских синдикатах). Положением о ЦРБ ДНР предусмотрена возможность лицензирования им деятельности других банков, поэтому существующее правовое поле предусматривает теоретическую возможность создания и функционирования на территории ДНР коммерческих банков.

Также требуется развитие кредитования, стартовала кампания «Рост», которая единственная в республике выдает потребительские кредиты населению. Для частных лиц предлагаются кредитные карты, которыми можно расплачиваться в 700 магазинах Республики. Указывается, что карта выдается на 12 месяцев и кредитные средства с нее можно использовать под 36% годовых. Таким образом, можно отметить зарождение кредитования в Донецкой Народной Республике и развитие экономического потенциала в сложных условиях.

Выводы. Таким образом, несмотря на то, что боевые действия на территории Донецкой Республики подорвали финансовую устойчивость промышленно-производственного потенциала, социальной сферы, значительно сократили трудовые ресурсы, Республика осуществляет ряд программ, направленных на восстановление экономики и социальной сферы. Но для решения этих проблем необходимо продолжить развитие банковской системы ДНР. После прекращения боевых действий банки будут приступать к открытию депозитных счетов в иностранной валюте для хранения денежных средств, передаваемых клиентами на договорной основе и определенный срок под проценты. Учитывая опыт Южной Осетии целесообразно для снижения уровня дефицита кредитных ресурсов налаживать сотрудничество между Банком России, Национальным Банком Республики Южная

Осетия и Центральным Банком Донецкой Народной Республики заключая соответствующие договоры.

Л и т е р а т у р а

1. Львов Ю.И. Банки и финансовый рынок / И.Ю. Львов. - КультИнформПресс, 1995. - 528 с.

2. Шеломенцев А.Г., Берг Д.Б., Дорошенко С.В. Особенности становления платежных систем непризнанных республик [Электронный ресурс] / А. Г. Шеломенцев, Д. Б. Берг, С. В. Дорошенко. - Режим доступа: <http://russianinterest.livejournal.com/866388.html>

3. Ултанбаев Р. Россия и страны Закавказья: реальность и стратегии экономического сотрудничества. [Электронный ресурс]. Научная электронная библиотека «КиберЛенинка».

Режим доступа: <http://cyberleninka.ru/article/n/rossiya-i-strany-zakavkazy-realnost-i-strategiiekonomicheskogo-sotrudnichestva>

4. Официальный сайт Национального Банка Республики Южная Осетия [Электронный ресурс]. Аудиторское заключение и годовой финансовый отчет за 2016 г. – Режим доступа: <http://bank-ossetia.org/accountability/audit/>

5. «Республиканский Банк Развития» из Южной Осетии станет инвестором «Русского Международного Банка» [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <http://www.apn.ru/index.php?newsid=36620>

6. Официальный сайт Центрального Республиканского Банка ДНР [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://crb-dnr.ru>

R e f e r e n c e s

1. Lvov Yu.I. Banks and financial market / I.Yu. Lviv. - KultInInformpress, 1995 - 528 p.

2. Shelomentsev AG, Berg DB, Doroshenko S.V. Features of the formation of payment systems of unrecognized republics [Electronic resource] / AG Shelomentsev, DB Berg, SV Doroshenko. - Access mode: <http://russianinterest.livejournal.com/866388.html>

3. Ultanbaev R. Russia and the countries of Transcaucasia: the reality and strategies for economic cooperation. [Electronic resource]. Scientific electronic library "CyberLenin". Access mode: <http://cyberleninka.ru/article/n/rossiya-i-strany-zakavkazy-realnost-i-strategiiekonomicheskogo-sotrudnichestva>

4. The official website of the National Bank of the Republic of South Ossetia [Electronic resource]. Auditor's report and annual financial report for 2016 - Access mode: <http://bank-ossetia.org/accountability/audit/>

5. "The Republican Development Bank" from South Ossetia will become an investor of "Russian International Bank" [Electronic resource]. - Access mode: <http://www.apn.ru/index.php?newsid=36620>

6. Official site of the Central Republican Bank of the DNR [Electronic resource]. - Access mode: <https://crb-dnr.ru>

Voloschenko L.M., Chelpan C.G., Zarochintseva E.V. ADOPTION OF FOREIGN EXPERIENCE IN THE BANKING SYSTEM OF THE DONETSK PEOPLE'S REPUBLIC

In the grouped existing unrecognized republics on the basis of economic development, highlighting the stages in the formation of their financial institutions, analyzes the development of the DNI of the banking system and presents an analysis of the development of South Ossetia Republic of the banking system for a positive experience in the banking system of the Donetsk People's Republic.

Key words: banking system, monetary policy, crediting, funds, commercial banks, deposits.

Волощенко Лариса Михайловна - доктор экономических наук, доцент кафедры финансов, Донецкая академия управления и государственной службы, г. Донецк
E-mail: 22021965@inbox.ru

Voloschenko Larisa M. - Doctor of Economic Sciences, Associate Professor, Department of Finance, Donetsk Academy of Management and Public Administration, Donetsk
E-mail: 22021965@inbox.ru

Зарочинцева Елена Васильевна - аспирант кафедры финансов, Донецкая академия управления и государственной службы, г. Донецк
E-mail: e.zarochintseva@ufwbank.com

Elena Zarochintseva - graduate student of the Department of Finance, Donetsk Academy of Management and Public Administration, Donetsk
E-mail: e.zarochintseva@ufwbank.com

Челпан Кристина Геннадиевна - магистрант кафедры финансов, Донецкая академия управления и государственной службы, г. Донецк
E-mail: britan44@mail.ru

Chelpan Christina Gennadievna - graduate student, Department of Finance, Donetsk Academy of Management and Public Administration, Donetsk
E-mail: britan44@mail.ru

Рецензент: Свиридова Наталья Дмитриевна, доктор экономических наук, профессор, ГОУ ВПО ЛНР «Луганский национальный университет имени Владимира Даля».

Статья подана 27.12.2017 года

УДК 004.92 : 004.6

РАЗРАБОТКА ИНФОГРАФИКИ "МАГИСТЕРСКАЯ ПРОГРАММА ПОДГОТОВКИ"

Воронова А.Г., Кудинов А.С.

DEVELOPMENT OF INFOGRAPHIC "MASTER TRAINING PROGRAM"

Voronova A.G., Kudinov A.S.

Для обеспечения общественности и научного сообщества информацией о содержании магистерской программы подготовки "Инновационный и проектный менеджмент" кафедры экономической кибернетики и прикладной статистики ГОУ ВПО ЛНР "Луганский национальный университет имени Владимира Даля" создана ее визуализация средствами инфографики. Инфографика содержит группы дисциплин согласно блокам образовательного стандарта высшего профессионального образования, названия дисциплин и их аннотации, междисциплинарные связи, формируемые компетенции магистра.

Разработанная инфографика может быть использована при анализе комплекса формируемых компетенций магистра и пересмотре учебных планов в части состава дисциплин с учетом развития науки, техники, экономики и технологий.

Ключевые слова: инфографика, визуализация, программа подготовки, магистратура, компетенции, высшее образование, проектный менеджмент.

Введение. Становление молодой Республики потребовало принятие ряда новых законодательных положений во всех сферах деятельности, в частности, в сфере образования. Одной из главных тенденций развития образования является повышение его качества и интеграция в российское образовательное пространство. В связи с этим разрабатываются новые общеобязательные государственные образовательные стандарты соответствующих уровней и направлений подготовки [1]. Стандарты представляют собой совокупность требований, которые обязательны при реализации основных образовательных программ (ООП) учебными заведениями [2]. ООП образовательного учреждения определяет цели, задачи, планируемые результаты, содержание и организацию образовательного процесса на соответствующей ступени образования по каждому направлению подготовки (специальности) и уровню, профилю с учетом формы обучения. Это новое поколение стандартов, ООП и рабочих учебных программ имеет несколько иной состав, структуру и форму. Они должны обеспечить универсальность

образования и его практическую направленность на основе [3]:

- перехода высшего образования к принципу "образование в течение всей жизни";
- предоставления студентам широкого диапазона выбора;
- появления новой учебной сферы, основанной на современных технологиях и видах образовательного процесса;
- расширения связей высшего образования с производственной сферой;
- формирования стратегии развития высшего образования на основе социального партнерства;
- постоянная адаптация образовательных программ к будущим потребностям рынка труда.

Современные образовательные стандарты не являются закрытыми источниками и рассчитаны не только на регламентирование деятельности профессорско-преподавательского состава учебных заведений. Они должны обеспечивать родителей, абитуриентов, студентов и общественность понятной информацией о том, что учащиеся должны знать и уметь делать в процессе обучения.

Тексты образовательных стандартов, программ подготовки и иные нормативные документы в сфере образования находятся в открытом доступе, но не всегда понятны потенциальным слушателям. С целью понятного и общедоступного раскрытия содержания программ и профилей подготовки рекомендуется использовать средства инфографики. Инфографика – это визуализация сложной информации, т.е. информация подается в структурированном графическом изображении в наглядной, понятной и удобной форме. Сегодня активно используется особенность мозга запоминать до 80% при передаче визуальных элементов, поэтому инфографика получает большое применение в бизнес-сфере – она используется в социальных сетях, маркетинговыми компаниями, PR-агентствами, находит применение в образовательных услугах и т.д.

Целью работы является визуализация содержания магистерской программы подготовки "Инновационный и проектный менеджмент" кафедры экономической кибернетики и прикладной статистики ГОУ ВПО ЛНР "Луганский национальный университет имени Владимира Даля".

Содержание программ и профилей подготовки магистров разрабатывается в вузах профильными кафедрами [4]. Академические свободы вуза в части установления содержания магистерских программ подготовки расширены, и в основном они носят авторский характер, отражая существующие в университете научно-педагогические школы и тематику научно-исследовательской работы руководителя магистратуры, но с учетом охвата всех компетенций, соответствующих реализуемому виду профессиональной деятельности выпускника магистратуры. Как уже было сказано выше, программы подготовки магистров разрабатываются кафедрами самостоятельно и в разных вузах могут иметь отличия, использование же средств инфографики для визуализация их содержания будет способствовать системному представлению в форме, удобной для их быстрого сравнения и дальнейшей типизации при необходимости, что обуславливает актуальность темы.

Результаты исследований. Визуализация содержания магистерской программы подготовки "Инновационный и проектный менеджмент" представлена в виде схемы, что является одним из образцов информационного дизайна инфографики.

Рассмотрим выполнение работы согласно принятым этапам разработки инфографики:

1. Разработка инфографики начинается с определения темы. Тематикой разработки стала визуализация содержания магистерской программы подготовки "Инновационный и проектный менеджмент". Магистратура была поставлена в соответствие ранее действующей на кафедре магистратуре спецкатегорий "Управление проектами" согласно приказу МОН ЛНР [1] в 2016 г. Такой переход потребовал разработки новой программы подготовки магистров и учебного плана, переработки существующих и, по необходимости, разработки новых рабочих программ учебных дисциплин.

2. Создание смысловой концепции: сбор информации, анализ данных и их систематизация.

В рамках данного этапа была собрана прежде всего законодательная информация:

Закон Луганской Народной Республики от 30 сентября 2016 года № 128-П "Об образовании";

Государственный образовательный стандарт высшего образования по направлению подготовки 38.04.02 «Менеджмент» (уровень магистратуры) [5];

ООП высшего образования направления подготовки 38.04.02 «Менеджмент», направленность (профиль программы) "Инновационный и проектный менеджмент";

ООП высшего образования направления подготовки 38.04.02 «Менеджмент», направленность (профиль программы) "Управление проектами";

Магистерская программа подготовки "Инновационный и проектный менеджмент";

Учебный план направления подготовки 38.04.02 «Менеджмент», направленность (профиль программы) "Инновационный и проектный менеджмент";

Рабочие программы учебных дисциплин магистерской программы подготовки "Инновационный и проектный менеджмент".

3. Построение "скелета" инфографики (блоков текста с предполагаемой информацией).

Основная логика разрабатываемой инфографики строится на учебном плане, который определяет перечень, последовательность и распределение изучения дисциплин, учебной, производственной практик, проведение итоговой аттестации на основании требований квалификационной характеристики по профессии и уровню квалификации.

Согласно государственному стандарту [5] и учебному плану магистерская программа имеет следующую структуру (табл. 1).

Т а б л и ц а 1
Структура программы магистратуры

Блок 1	Дисциплины:
	Общенаучный цикл
	Базовая часть
	Вариативная часть
	Обязательные дисциплины (выбор вуза)
	Дисциплины по выбору студента
	Профессиональный цикл
	Базовая часть
	Вариативная часть
	Обязательные дисциплины (выбор вуза)
Дисциплины по выбору студента	
Блок 2	Практика, в том числе научно-исследовательская работа (НИР)
Блок 3	Государственная итоговая аттестация

Дисциплины базовой части "Общенаучного цикла" соответствуют сформированному авторами блоку "Общенаучные дисциплины". Дисциплины же вариативной части "Общенаучного цикла" и "Профессионального цикла" распределились между новыми предложенными блоками "Профессиональные дисциплины" и "Обеспечивающие дисциплины".

Блок 2 поставлен в соответствие с "Практической подготовкой".

К приведенным дисциплинам даны краткие аннотации, сформированные на основе аннотаций

дисциплин в ООП и рабочих учебных программах. Из этих же документов взята информация о связях между дисциплинами, т.к., в частности, в рабочих учебных программах прописаны сформированные начальные знания предшествующими дисциплинами, знания и умения, которые формируются при изучении данной дисциплины, и их дальнейшее применение и логическая взаимосвязь с иными дисциплинами программы подготовки.

Компетентностный подход означает попытку перейти от предметной дифференциации к междисциплинарной интеграции. Такая интеграция проявляется в междисциплинарных связях, рассмотренных выше. Кроме этого, данный подход, конечно, предполагает перечень компетенций, формируемых в процессе обучения. Приводится перечень компетенций менеджера уровня магистра с привязкой к дисциплинам, которые помогают получить и развить определенные компетенции. Компетенции согласно стандарту [5] разделены на направления по виду деятельности: организационно-управленческая деятельность, аналитическая деятельность, научно-исследовательская, педагогическая деятельность.

Также использованы положения методологии управления проектами Project Management Body of Knowledge (PMBoK) [6]. Выпускник, освоивший программу магистратуры "Инновационный и проектный менеджмент", должен обладать профессиональными компетенциями для управления проектом на всех этапах его реализации. Сущность этапов реализации проекта:

Инициализация (анализ бизнес-идеи, разработка проектного задания и стратегическое планирование проекта, определение цели, ограничения и приоритеты проекта).

Планирование (выявление участников проекта, выбор членов проектной группы, определение этапов и контрольных точек проекта, выявление всех возможных рисков, связанных с реализацией проекта, расчет количества ресурсов, необходимых для выполнения проекта).

Реализация (отслеживание выполнения проекта, информирование участников о ходе проекта, управление вносимыми в план изменениями, создание конечного продукта проекта).

Завершение (поставка продукта заказчиком, оценка удовлетворенности клиентов, оценка приобретенного опыта).

Формируемые дисциплинами компетенции должны в будущем позволить решать перечисленные задачи при управлении проектами.

На этом этапе были разработаны и описаны все блоки текста с информацией, которая использована на схеме. Эти информационные блоки подлежат графической компоновке для формирования единого смыслового объекта – инфографики.

4. Разработка графического эскиза инфографики.

Выделенные на третьем этапе информационные потоки визуализируются и компоуются с помощью своего рода блок-схемы, продумывается и подбирается цветовая кодировка. Визуализация содержания магистерской программы подготовки "Инновационный и проектный менеджмент" средствами инфографики представлена на рис. 1.

Если представить полотно рисунка в виде координатной плоскости, то по оси X размещены блоки-прямоугольники, соответствующие этапам реализации проекта, по оси Y – сформированные авторами блоки дисциплин, имеющие свои цвета. В приведенной системе координат размещены дисциплины и междисциплинарные связи с учетом цвета блока дисциплин, к которому они относятся. Еще раз отметим, что последовательность дисциплин привязана не к семестрам в учебном плане, а к этапам проекта как составляющей будущей профессиональной деятельности выпускника.

Компетентностный подход призван очертить квалификации магистра с точки зрения учебной нагрузки, результатов обучения и компетенций в рамках профиля. Поэтому отдельное место в разрабатываемой инфографике занимает визуализация формируемых профессиональных компетенций учащегося. Профессиональным компетенциям по виду деятельности поставлена в соответствие геометрическая фигура: треугольник – организационно-управленческая деятельность, ромб – аналитическая, квадрат – научно-исследовательская, круг – педагогическая деятельность. Для каждой дисциплины указан перечень формируемых компетенций путем размещения набора соответствующих фигур возле аннотации. Например, при "защите выпускной квалификационной работы" указан полный перечень компетенций как совокупный ожидаемый результат образования по завершении освоения данной образовательной программы.

В данной инфографике сконцентрировано максимальное количество полезных сведений для желающих ознакомиться с содержанием магистерской программы подготовки "Инновационный и проектный менеджмент" и провести анализ компетенций выпускника и его профпригодности.

5. Художественное оформление инфографики: текстовые и визуальные элементы комбинируются воедино.

Разработанный графический эскиз может быть реализован с помощью различных программных продуктов.

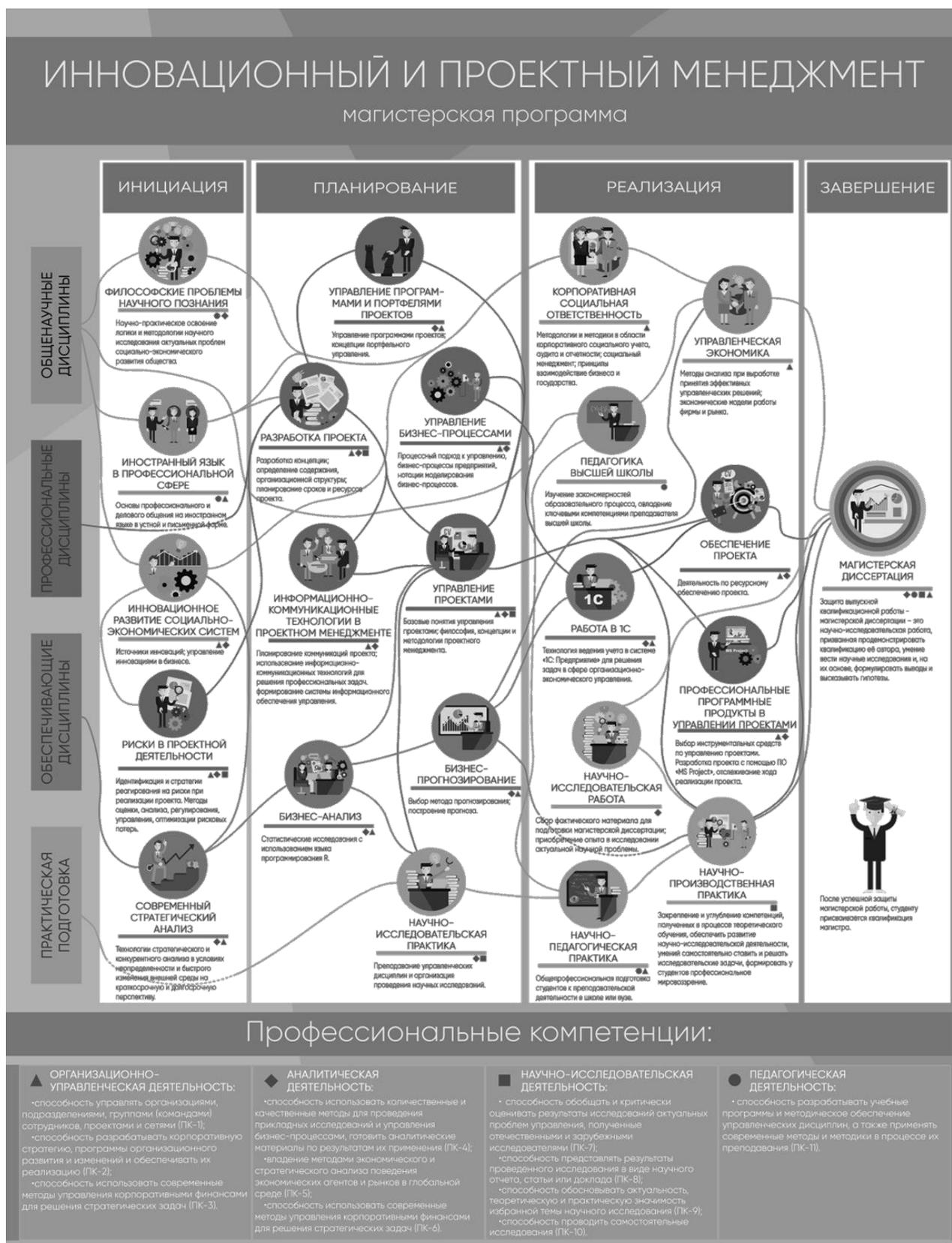


Рис. 1. Визуализация содержания магистерской программы подготовки "Инновационный и проектный менеджмент" средствами инфографики

Для создания инфографики существуют специальные сервисы, например, такие как Creatly, Infogr.am или GoAnimate (раздел инфографика), GoogleDocs (InfographicsToolbox) и многие другие, но создать качественную инфографику можно и без использования специализированных программных продуктов, например, средствами AdobePhotoShop, Adobe Illustrator или даже MS PowerPoint, так как не всегда можно вложить разработанную идею в предлагаемые шаблоны.

Визуализация содержания магистерской программы подготовки "Инновационный и проектный менеджмент" (рис. 1) создана средствами AdobePhotoShop. Созданная работа ближе всего к такому виду инфографики, как mind map (или диаграмма связей), так как структурирует процесс обучения в магистратуре данного профиля путем построения логических цепочек между всеми задействованными объектами.

Таким образом, инфографика является популярным инструментом аналитики и визуализации результатов анализа различных предметных областей [7]:

- помогает объяснить сложное просто;
- хорошо запоминается;
- несет практическую ценность;
- ее интересно рассматривать;
- ею можно легко поделиться в социальной сети.

Инфографика стремительно развивается в качестве самостоятельной дисциплины, разрабатываются всё новые и новые приёмы в изображении информации.

Выводы. 1. Разработанная инфографика может быть использована при анализе комплекса формируемых компетенций магистра направления подготовки "Менеджмент" профиля "Инновационный и проектный менеджмент" и пересмотре учебных планов в части состава дисциплин с учетом развития науки, техники, экономики и технологий. Данное представление программы подготовки позволяет наглядно увидеть и выявить дисциплины, которые формируют наименьшее количество компетенций, в основном это общенаучные дисциплины, которые не отражают специфику профиля подготовки и являются обязательными для освоения обучающимися вне зависимости от направленности (профиля) программы.

2. Подобную инфографику можно разработать по другим направлениям подготовки и уровням обучения. Такого рода материалы будут, например, полезны в качестве методического обеспечения дисциплины "Введение в специальность" уровня бакалавра или научно-педагогической практики магистров.

Л и т е р а т у р а

1. Приказ МОН ЛНР "О переходе образовательных учреждений высшего образования Луганской Народной Республики на государственные образовательные

стандарты Луганской Народной Республики" № 400 от 24 октября 2016 года — URL: <https://minobr.su/docs/highedulaw/655-prikaz-mon-lnr-ot-241016-400.html>

2. Приказ МОН ЛНР "Об утверждении Порядка организации и осуществления образовательной деятельности по основным программам профессионального обучения в организациях, осуществляющих образовательную деятельность на территории Луганской Народной Республики" № 193 от 10.04.2017 — URL: <https://sovminlr.ru/docs/10.05.2017/u193.pdf>

3. Серебряков В. В. Основные принципы построения и отличительные особенности новых образовательных стандартов ВПО. — URL: http://mospolytech.ru/science/autotr2009/methodical/articles/m01/m01_03.pdf

4. Положение о магистратуре в ГОУ ВПО ЛНР «Луганский национальный университет имени Владимира Даля» — 2017 г. — 22 с.

5. Приказ Минобрнауки России от 30.03.2015 № 322 "Об утверждении федерального государственного образовательного стандарта высшего образования по направлению подготовки 38.04.02 Менеджмент (уровень магистратуры)" (Зарегистрировано в Минюсте России 15.04.2015 № 36854) — URL: <http://fgosvo.ru/uploadfiles/fgosvom/380402.pdf>

6. Руководство к Своду знаний по управлению проектами (Руководство РМБОК): Project Management Institute, Inc. — 614 с. — (рус. перевод) URL: http://pm-files.com/sites/default/files/file/C/C-1/C-1-1/pmbok_5th_2013_rus.pdf

7. Koloro. Brand design. Создание инфографики — URL: <https://koloro.ua/sozdanie-infographici.html>

References

1. Prikaz MON LNR "O perehode obrazovatel'nyh uchrezhdenij vysshego obrazovaniya Luganskoj Narodnoj Respubliki na gosudarstvennye obrazovatel'nye standarty Luganskoj Narodnoj Respubliki" #400 ot 24 oktjabrja 2016 goda — URL: <https://minobr.su/docs/highedulaw/655-prikaz-mon-lnr-ot-241016-400.html>

2. Prikaz MON LNR "Ob utverzhdenii Porjadka organizacii i osushhestvlenija obrazovatel'noj dejatel'nosti po osnovnym programmam professional'nogo obuchenija v organizacijah, osushhestvljajushhih obrazovatel'nuju dejatel'nost' na territorii Luganskoj Narodnoj Respubliki" #193 ot 10.04.2017 — URL: <https://sovminlr.ru/docs/10.05.2017/u193.pdf>

3. Serebrjakov V. V. Osnovnye principy postroenija i otlicitel'nye osobennosti novyh obrazovatel'nyh standartov VPO. — URL: http://mospolytech.ru/science/autotr2009/methodical/articles/m01/m01_03.pdf

4. Polozhenie o magistrature v GOU VPO LNR «Luganskij nacional'nyj universitet imeni Vladimira Dalja» — 2017 g. — 22 p.

5. Prikaz Minobrnauki Rossii ot 30.03.2015 #322 "Ob utverzhdenii federal'nogo gosudarstvennogo obrazovatel'nogo standarta vysshego obrazovaniya po napravleniju podgotovki 38.04.02 Menedzhment (uroven' magistratury)" (Zaregistrirvano v Minjuste Rossii 15.04.2015 № 36854) — URL: <http://fgosvo.ru/uploadfiles/fgosvom/380402.pdf>

6. Project Management Body of Knowledge (PMBOK): — URL: <http://www2.fiit.stuba.sk/~bielik/courses/msi-slov/reporty/pmbok.pdf>

7. Koloro. Brand design. Creating infographics — URL: <https://koloro.ua/sozдание-infographicici.html>

Voronova A.G., Kudinov A.S.

DEVELOPMENT OF INFOGRAPHIC "MASTER TRAINING PROGRAM"

The visualization of the master's training program "Innovative and project management" of Department of economic cybernetics and applied statistics Lugansk People's Republic State Education Institution of Higher Professional Education "Vladimir Dahl Lugansk National University" has been created by infographic means in order to provide the public and scientific community with information of its content.

Infographics contains groups of disciplines according to blocks in educational standard of higher professional education, names of disciplines and their annotations, interdisciplinary relations, formed master's competences.

The developed infographic can be used in the analysis of the complex of formed master's competences and the revision of curricula in the part of disciplines' list, taking into account the development of science, technology, economics and technology.

Keywords: *infographics, visualization, training program, master's program, competences, higher education, project management*

Воронова Анна Геннадьевна, к.э.н., доцент кафедры «Экономическая кибернетика и прикладная статистика» ГОУ ВПО ЛНР «Луганский национальный университет имени Владимира Даля», г. Луганск.

Anna Voronova, PhD in Economics, associate professor of Department of economic cybernetics and applied statistics, Lugansk People's Republic State Education Institution of Higher Professional Education "Lugansk Vladimir Dahl National University".

E-mail: annaec@ya.ru

Кудинов Александр Сергеевич, магистр кафедры «Экономическая кибернетика и прикладная статистика» ГОУ ВПО ЛНР «Луганский национальный университет имени Владимира Даля», г. Луганск.

Alexander Kudinov, master's degree student of Department of economic cybernetics and applied statistics, Lugansk People's Republic State Education Institution of Higher Professional Education "Lugansk Vladimir Dahl National University".

E-mail: alexkudi92@gmail.com

Рецензент: Тисунова В.Н., доктор экономических наук, профессор, заведующая кафедрой менеджмента и экономической безопасности, ГОУ ВПО ЛНР "Луганский национальный университет имени Владимира Даля".

Статья подана 19.12.2017 года

УДК 330.16

ФУНКЦИОНАЛЬНЫЕ АСПЕКТЫ ДОВЕРИЯ

Герцик В. А., Горбачева Е.В., Лысенко М.И.

FUNCTIONAL ASPECTS OF TRUST

Gertsik V.A., Gorbacheva E.V., Lysenko M.I.

В статье рассмотрены теоретические интерпретации функциональности доверия в экономических отношениях в работах Ф.Фукуямы, Дж. Коулмана, В.С. Сафонова, Ю.В. Веселова, И.В. Антоненко и др. Выявлены теоретические обоснования функциональности доверия в разных аспектах. В частности, функции доверия рассмотрены на уровне общества, межличностных и деловых отношений. При этом функции доверия по значимости и влиянию на жизнедеятельность человека, общества, хозяйствующих субъектов можно рассматривать как определяющие (фундаментальные) и вспомогательные (инструментальные). Среди социально психологических функций доверия на уровне предприятия и общества выделено благоприятствование инновационному развитию экономики общества. В то же время, редуцируя сложнейшие межличностные и межгрупповые отношения к степени доверия, выделено способствование снижению неопределенности, принятию решений и т.д. Доработана и предложена классификация форм проявления доверия.

Ключевые слова: доверие, формирование отношений, взаимодействие, функции, объект, субъект.

Взаимодействие рыночных субъектов предполагает формирование отношений. Следует сказать, что основными группами этих отношений являются: производитель – дистрибутор, производитель – поставщик, дистрибутор – потребитель и т. д. Для каждой из этих групп важным является вопрос формирования и поддержания деловых взаимоотношений на принципах равенства партнеров и свободы их выбора. При этом плодотворность и расширение границ взаимодействия в значительной степени зависят от доверия в отношениях. Доверие становится условием успешности экономических взаимодействий и хозяйственного успеха, то есть выполняет интегративную функцию и функцию обеспечения экономической эффективности.

Изучению роли доверия в экономике национального общества и особенностей доверия в экономических отношениях были посвящены труды К. Маркса, Ф. Энгельса, Ф. Фукуямы, П. Штомпки и т. п.

Однако в условиях современности возникает необходимость уточнения функциональности доверия, которое развивается и меняется с течением времени.

Согласно исследованиям ученых-экономистов разных экономических школ и направлений, доверие возникает в результате общения между собой экономических агентов, домашних хозяйств и различных экономических субъектов. В исследовании доверия принципиально важным является разведение понятий «субъект доверия» (the trustor) и «объект доверия» (the trustee).

Объектом доверия может выступать:

- конкретный индивид, партнер по сделке (персонализированное доверие);
- носитель институционализированной роли или функции (например, банкир, чиновник и др.);
- институт или институциональная система.

Фундаментом доверия как ожидания и доверительного действия выступает субъективное представление о надежности (trustworthiness) объекта доверия. Субъект доверия определяет надежность либо через накопление знаний и опыта, либо через репутацию, которую можно представить как накопленный запас доверия прошлых периодов и наличие гарантий (контрактов, активов и т.п.).

Таким образом, доверие строится на атрибутах доверяющего субъекта и ресурсах надежности объекта. В то же время содержание и структура доверия имеют выраженные особенности в зависимости от условий и характера взаимодействия партнеров (табл. 1).

Многообразие форм проявления доверия позволяет говорить о его функциональности в разных аспектах.

По мнению Ф. Фукуямы навык человеческой ассоциации, основанной на доверии, является важнейшей экономической добродетелью именно потому, что благодаря ей социальная общность приобретает невероятную приспособляемость к обстоятельствам. Иными словами, проявляется адаптивная функциональность доверия.

Таблица 1
Типология форм проявления доверия
 (доработано авторами)

Критерии типологии	Виды доверия
В зависимости от основания доверия	доверие, основанное на расчете
	доверие, основанное на знании
	доверие по тождеству
По объекту доверия	доверие, основанное на приязни
	доверие, основанное на надежности
	доверие к миру
По степени включенности сознания	доверие к другим
	доверие к себе
	сознательное доверие
По длительности проявления	бессознательное доверие
	бессрочное доверие
	ограниченное доверие
По сферам приложения	Единовременное доверие
	организационное доверие
	управленческое доверие
	экономическое доверие
	политическое доверие
	нравственное доверие
	психологическое доверие
правовое доверие	
По субъекту доверия	институциональное доверие
	генерализованное доверие
По направленности доверия субъектом	испытываемое субъектом доверие
	воспринимаемое им доверие
По уровню доверия субъекта	высокое доверие
	среднее доверие
	низкое доверие
	нулевое доверие
По степени интенсивности	абсолютное доверие
	абсолютное недоверие

В то же время, будучи включенным в кодекс профессионального поведения производственных корпораций, доверие способствует, как считает Ф. Фукуяма [1], достижению экономического процветания. Автор отмечает, что в условиях взаимного доверия больше времени остается на стратегическое планирование своей хозяйственной деятельности, что позволяет приступить к воплощению масштабных проектов, способных опередить проекты конкурентов из других стран и завоевать мировые рынки. В связи с этим представляется удобным выполняемую на предприятии совокупность работ по развитию назвать *инновационной функцией предприятия*. Доверие при этом выполняет функцию *благоприятствования инновационному развитию* как предприятия, так и экономики общества благодаря возникновению разнообразных типов

социальных контактов, содействующих внедрению новых форм организации, распространению и принятию новых составляющих материальной и духовной культуры. Таким образом, рассматривая доверие, Ф. Фукуяма акцентирует внимание на социально-психологических функциях общественного доверия развивая его до функции *благоприятствования инновационному развитию экономики общества*.

Дж. Коулман обращает внимание, что доверие как *социальный капитал* [2] способен облегчить производственную деятельность, увеличить эффект групповой кооперации. Следует отметить, что в теории социального капитала считается, что нормы взаимности, связи, социальные сети, доверие и другие элементы являются благоприятными факторами внешней среды.

Рассматривая доверие на уровне деловых отношений, В.С. Сафонов [3] выделяет функцию *обратной связи в процессе самопознания личности*. По мнению автора, в процессе доверительного общения человек получает обратную связь о своих переживаниях, чувствах. При этом после раскрытия другому человеку внутренних сторон личности наступает момент *психологического облегчения* для того, кто был выслушан и понят другим человеком. В свою очередь доверительное общение ведет к *углублению взаимоотношений*.

Практически к таким же заключениям в своих исследованиях пришел Ю.В. Веселов [4], рассматривая доверие в экономических отношениях. Он утверждает, что доверие *активизирует коммуникацию и взаимодействие, снижает риск*. В результате реализуется функция обеспечения экономической и социальной эффективности.

С точки зрения П. Штомпка [5], доверие в *социальном аспекте*, с одной стороны, стимулирует общение, склоняет к вовлечению в общности и усиливает сплоченность. С другой- способствует не только коммуникации, но и содействует толерантности, согласию. Кроме того, доверие позитивно влияет на укрепление связи между отдельным человеком и общностью, усиливает чувство идентичности и солидарности.

Исследователи этого вопроса выделяют еще одну важнейшую функцию доверия в современном мире — *функцию упорядочивания и уравнивания социальных и культурных разнообразий*, которая находит свое выражение во фрагментации стилей жизни и культур, в разрушении старых форм социальных идентичностей и актуализации новых.

А.М. Данкин [6] рассматривает доверие через *функцию репродукции, самовоспроизводства*. Иными словами, установившееся доверие (взаимодействие) позволяет на своей основе развивать дальнейшие отношения, каждый раз воспроизводя сложившийся уровень доверия или повышая его.

В *экономическом аспекте доверие* проявляется в стремлении к сотрудничеству и взаимопомощи. В то же время оно позитивно влияет на уменьшение транзакционных издержек за счет: уменьшения издержек поиска информации, уменьшения потерь, связанных с асимметрией получаемой информации; снижения затрат времени и финансовых затрат на подготовку, оформление и заключение контрактов, сокращения или полного исключения сопутствующих формальных и ненужных процедур; сокращения издержек, связанных с всевозможными измерительными процедурами; уменьшения величины издержек оппортунистического поведения партнера; экономии затрат, связанных с защитой прав собственности (расходы, связанные с судебными процедурами).

И.В. Антоненко [7] в процессе анализа доверия как составляющей экономических отношений расширила спектр экономических функций доверия. В частности, перцептивная функция, по мнению автора, определяется тем, что существующий уровень доверия формирует определенную перцептивную установку на восприятие некоторой ситуации. Предсказательная функция заключается в возможности определенного прогноза в развитии взаимодействия сторон в зависимости от проявляемого или достигнутого уровня доверия.

Обобщая все вышесказанное, можно сделать заключение о том, что доверия по значимости и влиянию на жизнедеятельность человека, общества, хозяйствующих субъектов можно рассматривать как определяющие (фундаментальные) и вспомогательные (инструментальные). Например, несколько форм институционального доверия (ролевое, организационное, деловое и т.п.) упорядочивают, регламентируют и оптимизируют взаимодействие. В частности, доверие в макроэкономических отношениях можно рассматривать как одну из составляющих социального потенциала инновационного развития экономики общества.

В то же время, редуцируя сложнейшие межличностные и межгрупповые отношения к степени доверия, снижается неопределенность и облегчается принятие решений и т.д.

Результаты проведенного анализа позволяют описывать категорию доверия с учетом ее многофункциональных проявлений в практических исследованиях.

Литература

1. Фукуяма Ф. Доверие: социальные добродетели на пути к процветанию; пер. с англ. / Фукуяма Ф. — М.: АСТ: Ермак, 2004. — 730 с.
2. Коулман Дж. Капитал социальный и человеческий // *Общественные науки и современность*. 2001. № 3, с. 122-139.
3. Купрейченко А.Б. Психология доверия и недоверия. - М.: Изд-во «Институт психологии РАН», 2008. - 571 с.

4. Экономика и социология доверия / Ю.В. Веселов, Е.В. Капусткина, В.Н. Минина и др. ; под ред. Ю.В. Веселова. — СПб. : Социологическое общество им. М.М. Ковалевского, 2004. — 192 с.

5. Штомпка П. Доверие — основа общества / П. Штомпка ; пер. с польск. Н.В. Морозовой. — М. : Логос, 2012. — 440 с.

6. Данкин Д.М. Проблема политического доверия в международных отношениях : автореф. дис. д-ра полит. наук.-М., 2000.-С. 13.

7. Антоненко И.В. Доверие: социально-психологический феномен. М.: Социум; ГУУ, 2004.-320 с.

8. Ляско А.К. Доверие и транзакционные издержки / А.К. Ляско // *Вопросы экономики*. – 2003. – №1. – С.42-47.

9. Типология форм проявления доверия: основания для классификации Э.Р. Хабиева-Вестник КРСУ. 2011. Том 11, № 8. с. 35-39.

References

1. Fukuyama F. Trust: social virtues on the road to prosperity; trans. with English. / Fukuyama F. - M.: AST: Ermak, 2004. - 730 p.

2. Coleman J. Capital, social and human // *Social sciences and modernity*. 2001. № 3, p. 122-139.

3. Kupreychenko A.B. Psychology of trust and mistrust. - Moscow: Publishing house "Institute of Psychology of the Russian Academy of Sciences", 2008. - 571 p.

4. Economics and sociology of trust / Yu.V. Veselov, E.V. Kapustkina, V.N. Minina and others; Ed. Yu.V. Veselova. - St. Petersburg. : Sociological Society. M.M. Kovalevsky, 2004. - 192 with.

5. Sztompka P. Trust - the basis of society / P. Shtompka; trans. from Polish. N.V. Frosty. - M.: Logos, 2012. - 440 с.

6. Dankin D.M. The problem of political trust in international relations: author's abstract. dis. dr polit. sciences. M., 2000. P. 13.

7. Antonenko I.V. Trust: a socio-psychological phenomenon. M. : Social life; State University, 2004. 320 p.

8. Lyasko, A.K. Trust and Transaction Costs / A.K. Lyasko // *Issues of Economics*. - 2003. - №1. - P.42-47

9. Typology of forms of manifestation of trust: the basis for the classification of E.R. Khabieva Herald of the KRSU. 2011. Volume 11. № 8 with. 35-39.

Gertsik V.A., Gorbacheva E.V., Lysenko M.I. FUNCTIONAL ASPECTS OF TRUST

The article considers theoretical interpretations of the functionality of trust in economic relations in the works of F. Fukuyama, J. Coleman, V.S. Safonova, Yu.V. Veselova, I.V. Antonenko, and others. Theoretical grounds for the functionality of trust in various aspects have been revealed. In particular, the functions of trust are considered at the level of society, interpersonal and business relations. At the same time, the functions of trust in the importance and influence on the life of a person, society, economic entities can be considered as determining (fundamental) and auxiliary (instrumental). Among the socio-psychological functions of trust at the level of the enterprise and society, there is an emphasis on favoring the innovative development of the economy of society. At the same time, reducing the most complex interpersonal and intergroup relations to the degree of trust, emphasis is placed on helping to reduce uncertainty, make decisions, etc. The classification of forms of manifestation of confidence has been finalized and proposed.

Keywords: *trust, formation of relations, interaction, functions, object, subject.*

Герцик Вера Анатольевна, к.э.н., доцент кафедры «Маркетинг» ГОУ ВПО ЛНР «Луганский национальный университет имени Владимира Даля», г. Луганск.

Gertsik Vera Anatolievna, Candidate of Economic Sciences, Associate Professor of the Marketing Department of the LNR «Lugansk Vladimir Dahl National University», Lugansk.

E-mail: vera3244@yandex.ua

Горбачева Елена Валериевна, ассистент кафедры «Маркетинг» ГОУ ВПО ЛНР «Луганский национальный университет имени Владимира Даля», г. Луганск.

Gorbacheva Elena Valerievna, assistant of the Department of Marketing, GOU VPO LNR «Lugansk Vladimir Dahl National University», Lugansk.

Лысенко Максим Иванович, магистр кафедры «Маркетинг» ГОУ ВПО ЛНР «Луганский национальный университет имени Владимира Даля», г. Луганск.

Lysenko Maxim Ivanovich, Master of the Department of Marketing, GOU VPO LNR «Lugansk Vladimir Dahl National University», Lugansk.

Рецензент: Максимов Виталий Владимирович, доктор экономических наук, профессор, зав. кафедрой «Экономика предприятия» ГОУ ВПО ЛНР «Луганский национальный университет имени Владимира Даля».

Статья подана 16.11.2017

УДК 681.5

К ВОПРОСУ О ПРОБЛЕМЕ УПРАВЛЕНИЯ ЗАГРЯЗНЕНИЕМ ВОДНОЙ СРЕДЫ

Гиркин Е.И.

TO THE PROBLEM OF THE MANAGEMENT OF WATER POLLUTION

Girkin E.I.

В данной работе рассматривается действие одного из способов охраны водной среды – введение платы за отходы, загрязняющие среду.

Ключевые слова: водная среда, загрязнение, ущерб, затраты, отходы.

Когда проблеме охраны водной среды не уделяется серьёзного внимания, загрязнитель среды не имеет экономических стимулов к снижению выброса загрязнителя, так как, снижая загрязнения, он повышает стоимость своей продукции без каких-то ощутимых выгод [1, 2]. Однако выгоды от загрязнения среды существуют, и они измеряются ущербом, которого можно избежать. Если эти выгоды определённым образом “передаются” загрязняющему среду, то у него появляются стимулы к снижению загрязнения. Эту функцию выполняет плата за загрязнение.

Зависимость выгод, получающихся от контроля загрязнения, а именно зависимость ущерба, которого удаётся избежать, от процента устранимого загрязняющего вещества может иметь вид, показанный на рис. 1; кривая монотонно возрастает, так как понижение ущерба зависит не обязательно прямо пропорционально проценту устранимых отходов.

Выгоды от контроля загрязнения могут быть «переданы» загрязняющему среду при помощи платы за загрязнение, равной ущербу Y . Плата за загрязнение, то есть плата за единицу выбрасываемого загрязняющего вещества, должна быть равна отношению ущерба в денежном выражении к количеству загрязняющего вещества. Если кривые на рис.1 не являются прямыми линиями, то это отношение непостоянно. Тем не менее проще всего установить плату за загрязнение T_E , как показано на рис.2.

Если плата за загрязнённую среду превысит затраты на устранение единицы количества отходов, он понизит выброс загрязнителя до значения, при котором его предельные затраты на устранение отходов станут равными налогу. Кривая затрат,

связанных с охраной водной среды для одного загрязняющего показателя (рис. 3).

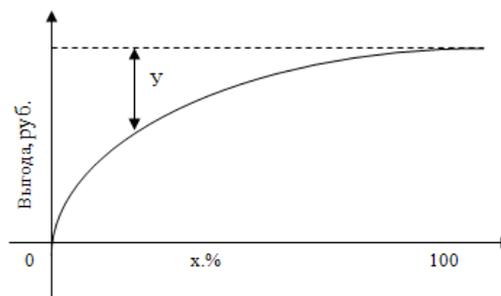


Рис. 1. Выгоды в зависимости от процента устранимых отходов

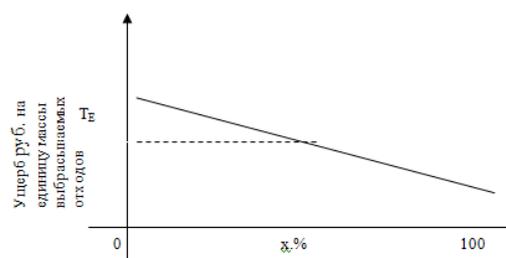


Рис. 2. Ущерб в руб. на единицу массы отходов в зависимости от процента x устранимых отходов

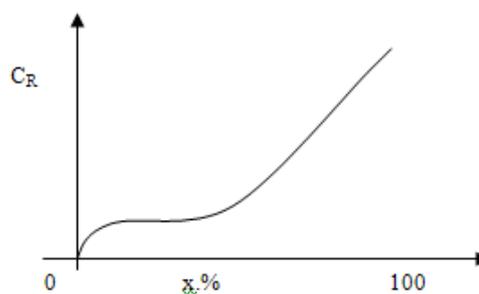


Рис. 3. Затраты лица, загрязняющего среду

При фиксированной величине платы за загрязнение T_E полные затраты, производимые загрязняющим среду, при устранении x процентов загрязнителя будут:

$$C = \left(1 - \frac{x}{100}\right) Q_T T_E + C_R(x), \quad (1)$$

где $C_R(x)$ – затраты на устранение загрязнения;

Q_T – полное количество производимого загрязняющего вещества.

Таким образом, величина

$$Q = \frac{x}{100} Q_T \quad (2)$$

есть количество загрязнителя, которое устраняется.

Условие минимизации стоимости будет:

$$\frac{dC}{dx} = 0 = -\frac{Q_T T_E}{100} + \frac{dC_R}{dx}, \quad (3)$$

подставляя выражение (2) в уравнение (3), получим (в предположении, что $dQ/dx \sim Q/x$):

$$T_E = \frac{dC_R}{dQ}. \quad (4)$$

Из уравнения (4) следует, что при минимальных затратах предельные затраты, соответствующие количеству устранённого загрязняющего вещества, равны плате за отходы, загрязняющие среду: равенство определяет точку пересечения кривых, изображённых на рис. 4. Процент устранённого загрязняющего вещества равен x_0 . Если в интервале $0 < x < 100$ минимум отсутствует, то минимальным затратам соответствует либо точка $x=0$, либо точка $x=100$. К примеру, если плата за загрязнение среды равна T_E' , то затраты минимальны при $x=0$, так как плата меньше, чем предельные затраты. Если кривые пересекаются дважды, как в случае T_E'' , то необходимо вычислить величину d^2C/dx^2 . При $d^2C/dx^2 > 0$ минимум будет в точке x_2'' , а при $d^2C/dx^2 < 0$ максимум будет в точке x_1'' .

Из уравнения $\frac{dC_i}{dQ_i} = \lambda = \frac{dC_j}{dQ_j}$ следует, что в

тех случаях, когда лиц, загрязняющих среду, много, минимум полных затрат, необходимых для устранения установленного количества загрязняющего вещества, достигается при равных предельных затратах для всех загрязняющих среду.

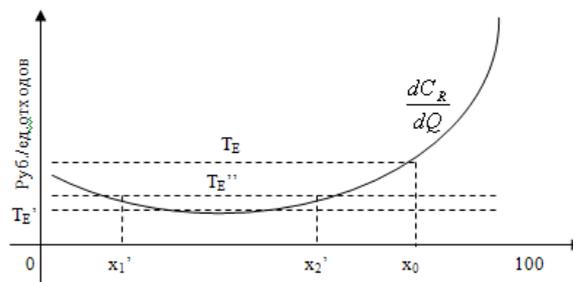


Рис. 4. Предельные затраты в зависимости от процента x устранённых отходов при различных значениях платы за загрязнение T_E, T_E', T_E'' на отходы, загрязняющие среду

Л и т е р а т у р а

1. Христенко С. И. Организация экономико-экологического управления производством. – К: Наукова думка. 1989. – 168 с.
2. Экология и экономика: Справочник/ О.Ф. Баляцкий, П.Г. Вакулюк, В.М. Власенко и др. Под общ. ред. К.М. Сытника. – К.: Политиздат Украины, 1986. – 308 с.

References

1. Xristenko S.I. Organizatsiya ekonomiko-ekologicheskogo upravleniaya proizvodstvom. –K: Naukova dumka. 1989. – 168с.
2. Ekologiya I ekonomika: Spravochnik/ O.F. Balyaskiy, P.G. Vakulyuk, V.M. Vlasenko I dr. Pod obshch. red. K.M. Sytnik. – K.: Politizdat Ukrainy, 1986. – 308 с

Girkin E.

TO THE PROBLEM OF THE MANAGEMENT OF WATER POLLUTION

In this work deals with the execution of one of the methods of water proction. It means putting into operation the taxes on wastes? Polluting the environment.

Keywords: water environment, pollution, damage, costs, waste.

Гиркин Евгений Иосифович – старший преподаватель кафедры “Экономическая кибернетика и прикладная статистика” ГОУ ВПО ЛНР “Луганский национальный университет имени Владимира Даля”, г. Луганск.

E-mail: Girkina77@mail.ru

Girkin Evgeniy Iosifovich – Senior Lecturer of the Department of “Economic Cybernetics and Applied Statistics” GOU VPO LNR “Lugansk Vladimir Dahl National University”, Lugansk.

E-mail: Girkina77@mail.ru

Рецензент: Тисунова В.Н., д.э.н., проф., зав. кафедрой менеджмента и экономической безопасности ЛНУ им. В. Даля.

Статья подана 19.12.17 года

УДК 330.112

ОСОБЕННОСТИ СТРАТЕГИЧЕСКОГО УПРАВЛЕНИЯ ДЕЛОВОЙ АКТИВНОСТЬЮ ПРЕДПРИЯТИЯ

Годящева И.Н., Годящев М. А.

THE FEATURES OF STRATEGIC MANAGEMENT OF THE BUSINESS ACTIVITY THE ENTERPRISE

Hodiashcheva I.N., Hodiashchev M.A.

Рассмотрены теоретические аспекты и проблемы, связанные с определением сущности и особенностей стратегического управления деловой активностью. На основе этого осуществлено обобщение подходов к определению понятия «деловая активность», а также его уточнение. Исследованы направления управления деловой активностью предприятия и их особенности. Рассмотрены основные стратегии управления деловой активностью, которые сгруппированы по общим признакам с целью создания группы стратегий, что обеспечит эффективное управление деловой активностью предприятия. Определены показатели, с помощью которых можно оценивать эффективность управления деловой активностью.

Ключевые слова: деловая активность, управление, стратегия, предприятие.

Введение. Развитие хозяйственной деятельности предприятия в современных условиях связано с учетом многих факторов, среди которых наиболее влиятельными можно считать непредсказуемую смену во внешнем окружении, банкротство торговых партнеров, снижение конкурентоспособности и, как следствие, уменьшение спроса на продукцию и другие факторы. Без постоянного мониторинга изменений, происходящих вокруг предприятия и без контроля над реализацией стратегии развития предприятия, становится невозможным внедрение мероприятий по совершенствованию управления финансово-хозяйственной, экономической деятельностью в целом и совершенствованию операционной деятельности в частности, в части формирования эффективной системы управления бизнес-процессами, деловой активностью с учетом потенциальных возможностей.

Целью настоящей работы является всестороннее изучение проблем, связанных со стратегическим управлением деловой активности предприятий, и разработка рекомендаций, направленных на их устранение или минимизацию.

В последние годы отечественные и зарубежные ученые все чаще обращают внимание на проблемы определения сущности, управления и оценки деловой активности производственно-хозяйственных структур. Сущность понятия деловой активности и определения её показателей рассматриваются в трудах таких ученых-экономистов: Э.Дж. Долана, В.В. Бочарова, Ю.С. Цал-Цалко, В.В. Ковалева, Г.В. Савицкой, Л.О. Коваленко, Л.М. Ремнёвой, О.О. Заикиной, В.О. Мец, О.А. Гарасюку, М.Ю. Игнатенко, Н.К. Моисеевой и М.В. Коньшевой.

По мнению О.А. Гарасюка, деловую активность нужно рассматривать как процесс выбора оптимального соотношения между набором экономических ресурсов и отдельно между объемом производства различных продуктов с помощью этих ресурсов [1, с. 63]. При этом автор раскрывает сущность деловой активности, исходя из теории кругооборота ресурсов. Такие ученые, как А.Д. Шеремет, В. Савицкая, также отождествляют деловую активность и оборачиваемость активов и обязательств [2, с. 227]. А.В. Ефимова уделяет внимание анализу операционного цикла.

Теория кругооборота ресурсов позволяет охарактеризовать предмет исследования только в узком смысле. Среди таких ученых, как Ю.С. Цал-Цалко, М.Д. Билык, В.А. Мец, Е.В. Мных и других, существуют более глубокие подходы к определению понятия деловой активности. Ю.С. Цал-Цалко, например, раскрывает содержание деловой активности, дополняя теорию кругооборота ресурсов еще двумя экономическими категориями: «экономический рост» и «экономическое развитие» [3, с. 92].

В.В. Ковалев считает, что деловая активность коммерческой организации проявляется в динамичности ее развития [4, с. 365]. Похожих взглядов относительно взаимосвязи между экономическим развитием и деловой активностью придерживаются и другие ученые. В частности, О.

О. Заикина утверждает, что на уровень деловой активности непосредственное влияние имеет, наряду с уровнем эффективности использования ресурсов, еще и степень выполнения предприятием плана по основным показателям, обеспечивающих заданные темпы его роста в сферах операционной, финансовой и инвестиционной деятельности [5, с. 146].

Несмотря на популярность исследуемых аспектов многими учеными, механизмы оценки и управления деловой активностью остаются недостаточно развитыми. Это объясняется тем, что каждый из авторов предлагает различные подходы к определению понятия сущности деловой активности, а также наблюдается несогласованность этих подходов и отсутствие четко выработанных показателей оценки и методов управления деловой активностью. Поэтому в данной статье был разработан процессный подход к выбору стратегий по управлению деловой активностью, что является научной новизной.

Изложение основного материала. В условиях дефицита ресурсов, проблемы эффективного распределения и использования ресурсов предприятия выходят на одно из первых мест. Основным инструментом для оценивания эффективности использования ресурсов предприятия в условиях нестабильной экономики является оценка и анализ деловой активности предприятия. По экономическому содержанию деловой активности предприятий можно рассматривать как в широком, так и в узком смысле. В широком смысле деловая активность предусматривает совокупность мероприятий и усилий, которые проводятся предприятием с целью повышения его конкурентоспособности на рынке. В более узком смысле, то есть при анализе финансово-хозяйственной деятельности, деловая активность предприятия означает его производственную и коммерческую деятельность. Деловая активность предприятия – это комплексное понятие, которое выражается через систему взаимосвязанных экономических категорий. Поэтому среди ученых-экономистов существуют разные подходы к определению этого понятия.

Что касается категории «управление деловой активностью предприятия», то его можно рассматривать как влияние руководства предприятия на текущие планы по формированию, распределению и перераспределению всех видов доступных ресурсов с целью постоянного повышения эффективности деятельности предприятия на микро и макроуровне [6, с. 152].

Деловая активность, является процессом, и связана с результатами деятельности, потенциалом предприятия, конкурентоспособностью. Таким образом, управление деловой активностью в системе управления развитием предприятия занимает одно из ведущих мест, поскольку генерирует его способность к росту его стоимости,

что, по утверждению И.А. Бланка [7, с. 113], является главной целью функционирования субъектов хозяйствования.

Как показали результаты проведенных исследований, управление деловой активностью следует рассматривать как системный процесс, состоящий из определенных направлений (подсистем управления). Каждое из направлений корректируется в зависимости от главной цели управления деятельностью предприятия и от конкретной ситуации, которая является приоритетной в рассматриваемый период времени с учетом стратегических ориентиров субъектов хозяйствования. К критериям, определяющим направления управления деловой активностью, относятся следующие:

- стадия экономического развития предприятия;
- экономическая ситуация на мировых рынках, государстве, отрасли;
- непосредственно уровень деловой активности предприятия.

Управление деловой активностью целесообразно осуществлять по трем направлениям:

- социально-экономическое управление предприятием;
- управление эффективностью производственных процессов;
- управление доходами и инвестиционными процессами предприятия [6, с. 152].

Социально-экономическое управление предприятием обеспечивает достижение положительного общеэкономического эффекта. Два других направления управления деловой активностью способствуют достижению положительного предпринимательского эффекта. При этом управление доходами и инвестиционными процессами обеспечивает прямое удовлетворение интересов собственников, а управление эффективностью производственных процессов осуществляет это опосредованно через рационализацию затрат сырья и материалов, содействие научно-техническому и организационному прогрессам, что в итоге способствует уменьшению продолжительности операционного цикла и повышению деловой активности.

В современной литературе существуют различные стратегии как по управлению предприятием в целом, так и по управлению деловой активностью, в частности. Исследования показывают наличие большого количества классификаций стратегий управления, соответствующие сущностным особенностям понятия «деловая активность». Самой распространенной является классификация по темпам развития предприятия, согласно которой стратегии управления деловой активностью делятся

на: агрессивную стратегию; умеренную стратегию; консервативную стратегию [7, с. 208].

Однако в современных условиях хозяйствования для эффективного управления деловой активностью недостаточно использовать только одну стратегию, ведь существуют и другие стратегии, которые подходят для управления деловой активностью. В частности, по функциональному признаку выделяют: ресурсную, производственную и маркетинговую стратегии. По

стадиям экономического развития выделяют стратегии роста, стабилизации, сокращения деятельности [8, с. 326]. Поэтому целесообразным является использование нескольких стратегий одновременно, что позволяет учитывать все условия внешней и внутренней среды, которые осуществляют воздействие на хозяйствующий субъект. Последовательность осуществления выбора стратегий управления деловой активностью представлены на рис. 1.

Этап 1. Определение темпов развития



Этап 2. Определение стадии экономического развития



Этап 3. Определение стратегических целей



Рис.1. Последовательность выбора стратегий

Из рисунка 1 следует, что между стратегиями существует определенная связь. То есть для осуществления эффективного управления деловой активностью необходимо применять одну из выделенных групп стратегий. В зависимости от особенностей предприятия одновременно можно использовать агрессивную, маркетинговую и стратегию роста; производственную, умеренную и стратегию стабилизации; консервативную, ресурсную и стратегию выживания. Завершающим этапом в управлении деловой активностью является оценка эффективности осуществления этого управления, которая дает возможность определить качество управления деловой активностью предприятия, актуальность и целесообразность выбранной стратегии, определить основные ошибки и упущения.

Проанализировав труды многих ученых,

можно сделать вывод, что разрешить проблему, связанную с оценкой эффективности управления деловой активностью предприятия, можно с

помощью разработки специальных показателей. Они должны быть основаны на:

- сопоставлении плановых значений показателей оценки деловой активности с их фактическими значениями;
- сравнении плановых значений затрат на управление и обслуживание производства с их фактическими значениями;
- анализе динамики расходов на управление и обслуживание производства с динамикой показателей оценки деловой активности.

Для использования и внедрения этих показателей необходима более подробная и усовершенствованная разработка, что позволит более эффективно оценивать степень управления деловой активностью.

Выводы. Из проведенного анализа следует, что понятие «деловая активность» нельзя рассматривать только применительно к теории кругооборота ресурсов. Определение деловой активности требует комплексного подхода, в том числе учитывающая стадию экономического роста, оценивая

динамичность развития рынка, то есть внимание акцентируется на экономическом развитии и экономическом росте. Таким образом, понятие «деловая активность» определяется как комплексная характеристика деятельности предприятия, которая включает в себя оценку степени напряженности и выполнения плана по всем видам показателей деятельности с одной стороны, а также процесс управления эффективностью хозяйственной деятельности предприятия, направленный на обеспечение его развития, увеличения трудовой занятости и эффективное использование всех видов ресурсов с целью достижения рыночной конкурентоспособности и формирования современного инновационно-инвестиционного потенциала субъекта рыночных отношений и национальной экономики в целом.

Что касается управления деловой активностью, то данный аспект деятельности нуждается в определении и конкретизации осуществляемых управленческих мероприятий, и оценки особенностей каждого из них. Характер выбранных стратегий управления деловой активностью предприятий определяется наличием взаимосвязи между ними и их составными элементами.

Выводы. Деловая активность предприятия отражает влияние внутренних и внешних факторов на деятельность предприятия. Операционный цикл является главным показателем деловой активности предприятия, то есть для улучшения деловой активности необходимо управлять отдельными элементами операционного цикла предприятия, а именно: продолжительностью оборачиваемости производственных запасов, незавершенного производства, готовой продукции, дебиторской задолженности.

Совершенствование управления деловой активностью требует новых подходов к принятию управленческих решений. В работе определены критерии управления деловой активностью, разработан подход по выбору стратегий для управления деловой активностью предприятий, что позволяет более обоснованно разрабатывать управленческие мероприятия и достигать намеченных результатов в кратчайшие сроки.

Перспективами дальнейших исследований является разработка показателей, которые позволили бы оценить эффективность управления деловой активностью.

Л и т е р а т у р а

1. Гарасюк А.А. Проблемы сущности понятия «деловая активность предприятия» / А. А. Гарасюк, М. Ю. Игнатенко // Вестник КТУ. – 2010. - № 22. – С. 63.
2. Савицкая Г. В. Анализ хозяйственной деятельности предприятий АПК: Учебник / Г. В. Савицкая. – 3-е изд., Исп. - М.: Новое издание, 2006. – 328 с..
3. Цал-Цалко Ю.С. Финансовая отчетность предприятия и ее анализ: учеб. пособие. / Ю.С. Цал-Цалко – М.: ЦУЛ, 2002. – 360 с..

4. Ковалев В. В Анализ хозяйственной деятельности предприятия: Учебник / В. Ковалев, О. Н. Волкова. – М.: Проспект, 2009. – 424 с.

5. Заикина А.А. Роль показателей деловой активности в оценке управления предприятием / А. А. Заикина // Пищевая промышленность. – 2008. - №7. – С. 144-148.

6. Хома И.Б., Рой М.М. Теоретические аспекты и особенности управления деловой активностью предприятия / И.Б. Хома, М.М. Рой. - Научный вестник НЛТУ Украины. – 2014. – Вып. 24.6. – С. 150-155.

7. Бланк И. А. Управление финансовой стабилизацией предприятия / И. А. Бланк. – М.: Изд-во «Ника-Центр», «Эльга», 2003. - 246 с..

8. Герасимчук В.Г. Экономика и организация производства: учебник / В.Г. Герасимчук, А.Е. Розенплентер. – М.: Изд-во «Знание», 2007. – 678 с.

References

1. Garasjuk A. A. Problemy sushhnosti ponjatija «delovaja aktivnost' predprijatija» / A. A. Garasjuk, M. Ju. Ignatenko // Vestnik KTU. – 2010. - № 22. – P. 63.
2. Savickaja G. V. Analiz hozhajstvennoj dejatel'nosti predpriyatij APK: Uchebnik / G. V. Savickaja. – 3-e izd., Isp. - M.: Novoe izdanie, 2006. – 328 p.
3. Cal-Calko Ju.S. Finansovaja otchetnost' predpriyatija i ee analiz: ucheb. posobie. / Ju. S. Cal- Calko – M.: CUL, 2002. – 360 p.
4. Kovalev V. V Analiz hozhajstvennoj dejatel'nosti predpriyatija: Uchebnik / V. Kovalev, O. N. Volkova. – M.: Prospekt, 2009. – 424 p.
5. Zaikina A. A. Rol' pokazatelej delovoj aktivnosti v ocenke upravlenija predprijatijem / A. A. Zaikina // Pishhevaja promyshlennost'. – 2008. - №7. – P. 144-148.
6. Homa I.B., Roj M.M. Teoreticheskie aspekty i osobennosti upravlenija delovoj aktivnost'ju predpriyatija / I.B. Homa, M.M. Roj. - Nauchnyj vestnik NLTU Ukrainy. – 2014. – Vyp. 24.6. – P. 150-155
7. Blank I. A. Upravlenie finansovoj stabilizaciej predpriyatija / I. A. Blank. – M.: Izd-vo «Nika-Centr», «Jel'ga», 2003. - 246 p.
8. Gerasimchuk V. G. Jekonomika i organizacija proizvodstva: uchebnik / V. G. Gerasimchuk, A. E. Rozenplenter. – M.: Izd-vo «Znanie», 2007. – 678 p.

Hodiashcheva I.N., Hodiashchev M.A.

THE FEATURES OF STRATEGIC MANAGEMENT OF THE BUSINESS ACTIVITY THE ENTERPRISE

In the article are considered the theoretical aspects and problems related to the definition of the essence and feature of strategic management the business activity. On this basis are generalized the approaches to the definition of the concept of "business activity" as well as its clarification. Areas of management of business activity of the enterprise and their features are investigated. Are examined the main business strategies of management of the business activity that are grouped according to common characteristics with the purpose of creating a group of strategies that will ensure effective management of the business activity of the enterprise. Were defined main indicators that help it is possible to estimate the efficiency of management of business activity.

Keywords: business activity, management, strategy, enterprise.

Годящева Инна Николаевна, к.э.н., доц. кафедры «Менеджмент и экономическая безопасность» ГОУ ВПО ЛНР «Луганский национальный университет имени Владимира Даля», г. Луганск.

Hodiashcheva Inna Nikolayevna, Candidate of Sciences, a docent of the Chair «Management and economic security», State Educational Establishment of Higher Professional Education «Lugansk Vladimir Dahl National University».

E-mail: inm85@mail.ru

Годящев Максим Александрович, ст. преп. кафедры «Менеджмент и экономическая безопасность»

ГОУ ВПО ЛНР «Луганский национальный университет имени Владимира Даля», г. Луганск.

Hodiashchev Maxim Aleksandrovich, Senior Lecturer of the Chair «Management and economic security», State Educational Establishment of Higher Professional Education «Lugansk Vladimir Dahl National University».

Рецензент: Тисунова Виктория Николаевна, доктор экономических наук, профессор, зав. кафедрой «Менеджмент и экономическая безопасность» ГОУ ВПО ЛНР «Луганский национальный университет имени Владимира Даля».

Статья подана 20.12.2017 года

УДК 334.021.64/65

ФОРМИРОВАНИЕ СТРАТЕГИИ РАЗВИТИЯ МАЛОГО БИЗНЕСА В РЕГИОНЕ

Голубцова О.А., Темникова Н.В.

FORMATION OF THE STRATEGY OF THE REGION IN THE DEVELOPMENT OF INDIVIDUAL ENTREPRENEURSHIP

Golubtsova O.A., Temnikova N.V.

Рассмотрено значение малого бизнеса в экономике. Проанализирован вклад малого бизнеса в ВВП в мире. Дана характеристика современного состояния развития предпринимательской деятельности в странах с рыночной системой хозяйствования. Рассмотрены проблемы развития малого бизнеса в Луганской Народной Республике. Сформулированы барьеры развития малого бизнеса в ЛНР и существенными препятствиями являются ограниченность предпринимателей в доступе к кредитным ресурсам, а также препятствия, связанные с факторами коррупции и бюрократизации. Дана характеристика всем группам барьеров развития малого бизнеса в ЛНР.

Предложено усилить национальную инновационную систему и инфраструктуру в интересах малого бизнеса. Разработаны рекомендации по созданию центра поддержки развития малого бизнеса региона. Описана схема управления процессом адаптации экономических интересов субъектов хозяйствования, которая раскрывает сложную взаимосвязь экономических, правовых, организационных и социальных факторов. Обозначены позиции, строящиеся на логической связи сущностей национальных и региональных экономических интересов. Предложены мероприятия государственно-регионального управления развитием малого бизнеса в регионе.

Ключевые слова: *малый бизнес, национальная конкурентоспособность, регион, инфраструктура рынка, финансовые ресурсы, схема управления процессом адаптации экономических интересов субъектов хозяйствования, центр поддержки развития индивидуального предпринимательства региона.*

Введение. Большое значение для экономики Луганской Народной Республики в современных условиях приобретает развитие малого бизнеса как важного источника экономического роста общества, по уровню развития которого можно сделать вывод о масштабах и качестве рыночных отношений, об эффективности производства в целом. В условиях кризисного состояния экономики и социально-политической нестабильности возрастает роль малого бизнеса и поиска путей повышения их эффективности и развития.

Динамичное развитие малого бизнеса является фактором формирования конкурентной среды, ускорения научно-технического прогресса, роста уровня занятости, формирование среднего класса. Это достигается путем оперативного реагирования в ответ на изменения во внешней среде, вследствие чего возрастает национальная конкурентоспособность. Как показывает опыт развитых стран, достижение этой цели в условиях экономической нестабильности возможно лишь благодаря осуществлению взвешенной государственной финансовой политики поддержки малого бизнеса. Учитывая указанное, целесообразными являются повышение уровня эффективности государственных и региональных программ поддержки, обоснования приоритетности поддержки малого бизнеса по видам экономической деятельности и оптимизация применяемых финансовых инструментов.

Методологической основой исследования послужили труды многих великих ученых, рассматривающих развитие малого предпринимательства, таких как Д.Б. Алексева, Т.В. Базиль, И.А. Бланка, В.В. Бурцева, А.Г. Волкова, Н.Г. Лиходаевой и др. Ученые в своих трудах констатируют высокую важность развития малого бизнеса, их значения для современной экономики.

Целью статьи является выявление значения предпринимательства в современной социально-экономической системе и обоснования мероприятий, направленных на развитие малого бизнеса в Луганской Народной Республике.

Результаты исследований. Малый бизнес является неотъемлемой частью рыночной экономической системы, без которого экономика и общество в целом не могут не только развиваться, но и существовать. Основой развития стран с рыночной системой хозяйствования, как показывает мировая практика, являются предприниматели как наиболее массовая, динамичная и гибкая форма деловой жизни. Именно в секторе предпринимательства создается и функционирует

достаточно большой объем национальных ресурсов, которые являются питательной средой для среднего и крупного предпринимательства.

Сегодня малый бизнес – основа благосостояния развитых стран. Предпринимательская деятельность без образования юридического лица в странах ЕС обеспечивает работой каждого восьмого жителя. Во Франции насчитывается 1,4 млн индивидуальных предпринимателей, в Великобритании – 3,6 млн, в Италии – 2,3 млн. Количество занятых в индивидуальном предпринимательстве в Чехии составляет около 40 % занятых в экономике, а добавленная стоимость, созданная в индивидуальном предпринимательстве, составляет около 15 % от добавленной стоимости, созданной в экономике. В Польше индивидуальные предприниматели составляют 9,6 % от общего числа работающих, в Великобритании – 12,8 %. В Венгрии около 3 % ВВП приходится на индивидуальных предпринимателей. В Словении индивидуальные

предприниматели (вместе с нанятыми ими работниками) составляют порядка 13,8 % от общего числа занятого населения.

В США, Англии, Франции этот показатель составляет более 50 %, в Японии, а также во второй экономике мира Китае — 60 %. В России доля индивидуальных предпринимателей в ВВП составляет 21 %, в Украине – лишь 15 % (рис. 1).

Это обусловлено тем, что наряду с социально-экономической значимостью, малый бизнес имеет низкую степень жизнеспособности и является наиболее уязвимым к таким явлениям, как инфляция, ограниченность финансовых ресурсов, конкуренция крупных корпораций и тому подобное. Это обусловлено тем, что малый бизнес не играет той значительной роли в отечественной экономике, как в развитых странах. В ЛНР препятствием на пути развития малого бизнеса является отсутствие эффективных механизмов его поддержки со стороны государства.

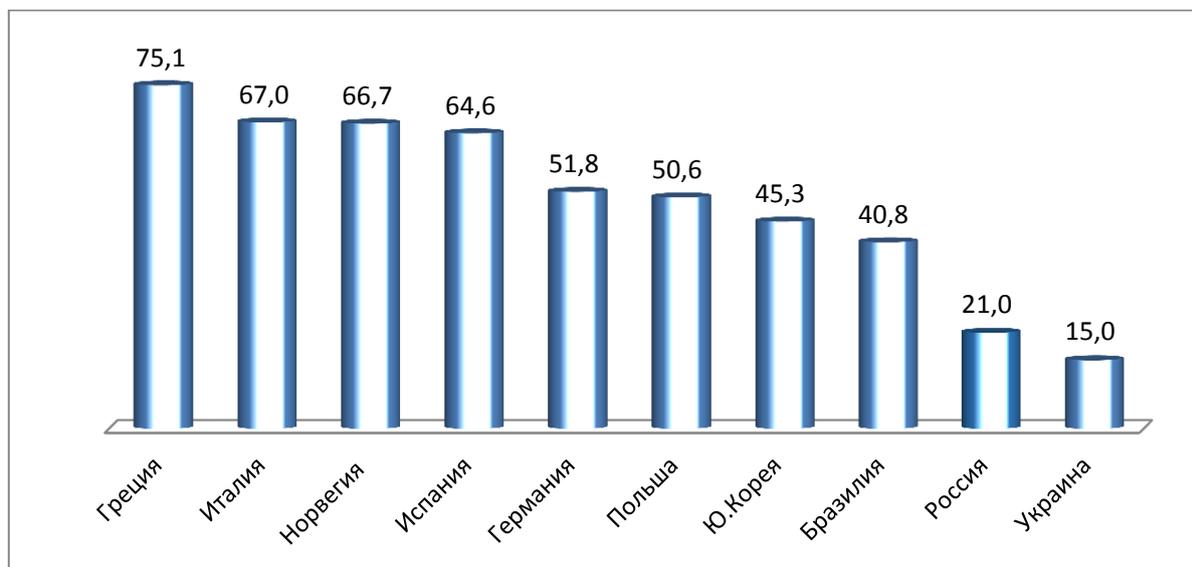


Рис. 1. Вклад индивидуального предпринимательства в ВВП в мире, %

В трудах ученых и практиков, а также в повседневной жизни термин «бизнес» используется довольно часто. Учитывая это, возникает вопрос о возможности отождествлять термин «предпринимательство» с термином «бизнес». Большинство отечественных ученых и практиков разграничивают эти понятия следующим образом. Бизнес – это сугубо хозяйственная деятельность, ведется традиционными методами с целью получения прибыли, а предпринимательство отличается от него постоянной потребностью в поиске новых подходов к решению хозяйственных задач. Учитывая это, малый бизнес – это самостоятельная инициатива, систематическая, на собственный риск деятельность по производству продукции, выполнение работ, оказание услуг, а также торговая деятельность с целью получения прибыли. Учитывая вышеизложенное, можно

сделать вывод, что развитие республики без индивидуального предпринимательства невозможно.

Мировой опыт и практика хозяйствования показывают, что важнейшим признаком рыночной экономики является существование и взаимодействие крупных, средних, малых предприятий и индивидуальных предпринимателей, их оптимальное соотношение. Наиболее динамичным элементом структуры экономики является малый бизнес.

Главный принцип Small Business Act, который исповедует не только Европа, но и весь цивилизованный мир, это – «Think small first» – дословный перевод «Сначала подумай о малом». Акт по вопросам малого бизнеса для Европы (АМБ) англ. The Small Business Act for Europe (SBA) [1] является всеобъемлющей основой политики ЕС по

вопросам малого и среднего предпринимательства. Он направлен на улучшение подходов к развитию малого бизнеса в Европе, упрощение регуляторной среды для малого предпринимательства, устранение препятствий для его развития.

К сожалению, в ЛНР развитию малого бизнеса в правовом поле сегодня уделяется недостаточное внимание, поэтому он и работает на выживание, а не на развитие. И если не принимать во внимание эту проблему, то это приведет к критическому обострению социально-экономических проблем в обществе.

Одним из важных признаков рыночной экономики является отсутствие барьеров для ведения бизнеса и реализации предпринимательского потенциала. Однако в условиях, которые сейчас сложились в ЛНР, существует немало препятствий для свободного ведения бизнеса и развития предпринимательства. Часть из этих препятствий связана с неразвитостью или несовершенством рыночных институтов, то есть тех элементов рыночной инфраструктуры, которые предназначены для обслуживания малого бизнеса (бизнес-центров, консалтинговых фирм). Такие препятствия или барьеры на пути развития малого бизнеса можно назвать инфраструктурными; сюда также можно отнести отсутствие механизмов

государственной поддержки малого бизнеса или, точнее, декларативность и неэффективность таких механизмов.

Существенным препятствием для развития малого бизнеса в ЛНР является ограниченность предпринимателей в доступе к кредитным ресурсам, что вызвано отсутствием рынка кредитных ресурсов в республике. Негативное влияние на бизнес осуществляет и низкий уровень платежеспособности населения, существенно сокращает емкость рынков большинства товаров и услуг потребительского назначения. То есть речь идет о барьерах экономического характера.

Барьеры развития малого бизнеса в ЛНР представлены на рис. 2.

Также не менее весомыми по степени влияния на развитие малого бизнеса являются препятствия, связанные с факторами коррупции и бюрократизации (политико-административные барьеры). Коррупционный характер общественных отношений, в том числе и в сфере хозяйственной деятельности предпринимателей, создает искусственный барьер для ведения бизнеса для большого количества лиц с высоким предпринимательским потенциалом и креативным типом мышления, разрушает конкурентные принципы ведения бизнеса.

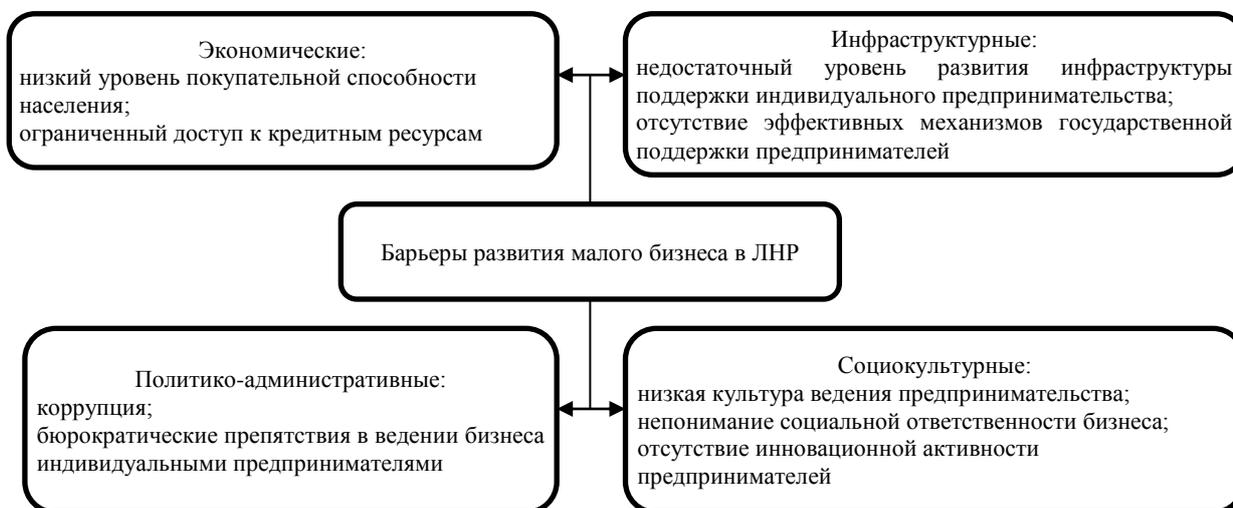


Рис. 2. Барьеры развития малого бизнеса в ЛНР

Высокий уровень коррупции в стране способствует быстрому становлению крупного бизнеса и затрудняет развитие малого предпринимательства.

Бюрократия и коррупция являются родственными явлениями, которые в значительной мере обуславливают друг друга, поэтому, по нашему мнению, с точки зрения препятствования развитию бизнеса индивидуальных предпринимателей их целесообразно рассматривать

как единственный вид барьера политико-административного характера.

Социокультурные барьеры тормозят, прежде всего, не количественное, а качественное развитие малого бизнеса, поскольку в их основе лежат низкая культура ведения предпринимательства, непонимание социальной ответственности бизнеса, отсутствие инновационной активности предпринимателей.

Названные барьеры в развитии малого бизнеса в значительной степени взаимосвязаны и создают

единую неблагоприятную среду для становления малого бизнеса в ЛНР. Решение данной проблемы в силу ее сложности требует системного подхода и объединения усилий различных государственных и негосударственных институтов, политической воли правящих слоев и желания всего общества.

Преодоление части из перечисленных барьеров напрямую зависит от улучшения политической и экономической ситуации, формирование более благоприятного инвестиционного климата, от результатов борьбы с коррупцией. Однако при этом неправильно игнорировать и социокультурный фактор влияния на развитие малого бизнеса. Имеется в виду потребность в формировании культуры ведения бизнеса и усвоении предпринимателями норм и ценностей цивилизованного общества, понимание основных принципов существования рыночной экономики, это касается проблем неэффективности найма рабочей силы, поведения ИП как работодателя.

Проблемой в сфере развития малого бизнеса является также низкий уровень организованности индивидуальных предпринимателей в вопросах защиты своих прав и интересов и кооперации деятельности со средним бизнесом, это касается несовершенства механизмов поиска покупателей,

отсутствие стратегического партнерства с поставщиками, стандарты работы с оптовиками.

Одной из отличительных черт малого бизнеса от крупных предприятий является их способность подстраиваться под конъюнктуру рынка путем поиска новых ниш и выпуска новых видов продукции (товаров, услуг) через внедрение в деятельность инноваций.

Во многих странах помощь в получении кредитов субъектам малого бизнеса предоставляют такие институты, как бизнес-инкубаторы, бизнес-центры, кредитные союзы, фонды регионального развития, венчурные фирмы и тому подобное. При этом такая помощь может принимать самые разнообразные формы – от составления бизнес-планов для потенциальных кредиторов (банковских учреждений или кредитных союзов) до услуг лизинговых компаний, которые дают возможность предпринимателям получать в лизинг производственное оборудование или другие основные средства на льготных условиях и с возможностью дальнейшего выкупа.

В связи с этим предлагается логическая схема адаптационного управления финансированием малого бизнеса именно с учетом интересов субъектов хозяйствования (рис. 3).

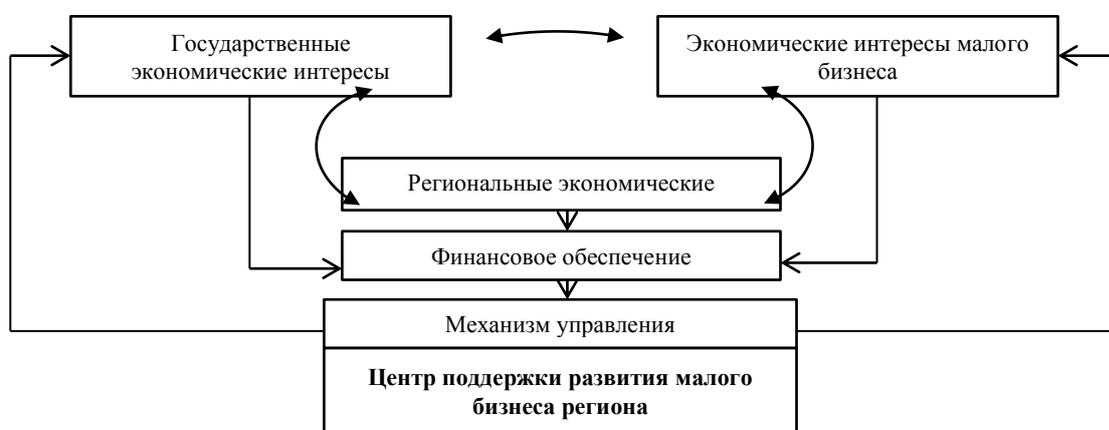


Рис. 3. Схема управления процессом адаптации экономических интересов субъектов хозяйствования

Эта схема раскрывает сложную организационно-экономическую систему взаимосвязанных экономических, правовых, организационных и социальных факторов, действующих в динамическом режиме. Опираясь на принципиальную схему (рис. 3), становятся понятными направления улучшения с учетом региональных потребностей, всех форм регулирования развитием малого бизнеса. Альтернативные конфигурации развития хозяйственного комплекса региона делятся между государственными и частными интересами субъектов хозяйствования. Но другая альтернативная управленческая конфигурация закрепляется в правовой, финансовой,

организационной, материально-технической и информационной сферах. Только после этого уточнения появляется возможность определения адекватных ситуации механизмов реализации общей политики по развитию малого бизнеса на региональном уровне. В таком случае реализуется принцип достаточного вмешательства государства в систему управления индивидуальным предпринимательством в регионе. Он касается следующего ряда позиций, строящихся на логической связи сущностей национальных и региональных экономических интересов.

Во-первых, это содействие развитию малого бизнеса в направлениях обеспечения потребностей населения региона в продукции или услугах.

Во-вторых, это развитие малого бизнеса в отраслях, предусматривающих рациональное товародвижение местных производителей.

В-третьих, это стимулирование развития предпринимательской деятельности в отраслях, позволяющие достичь высокой эффективности.

В-четвертых, это организация услуг нефинансового характера, особенно в отношении предоставления консультаций и методической помощи при выборе перспективных направлений предпринимательской деятельности.

Исходя из вышеупомянутого, форма государственно-регионального управления развитием малого бизнеса в регионе предусматривает такие мероприятия, как:

предоставление целевой помощи в формировании стартового капитала;

льготное кредитование малых предпринимательских структур, действующих в приоритетных с точки зрения развития региона направлениях;

конкурсный отбор субъектов малого бизнеса, которым будет предоставляться возможность выполнения государственных заказов;

страхование кредитов, гарантирование их возврата коммерческим банкам;

формирование региональной инфраструктуры малого бизнеса и создание фонда его поддержки.

Центр поддержки развития малого бизнеса в регионе рассматривается как целостная функциональная система, важной особенностью которой является то, что информация аккумулируется в Центре и обрабатывается в двух направлениях. С одной стороны, в направлении решения проблемы управления капиталом, а с другой – по управлению организационным развитием. То есть осуществляется реально комплексный консалтинг. В свою очередь, такой подход позволяет разработать соответствующие сбалансированные программы и проекты. Таким образом, обеспечивается принятие взвешенных и адаптированных решений по развитию малого бизнеса в регионе.

Представленная схема дает общую картину реализации возможностей оптимизации системы управления развитием малого бизнеса в регионе, перераспределения функций и полномочий институциональной системы поддержки и развития малого бизнеса и целенаправленного формирования и реализации региональных программ развития предпринимательства.

Для малых предпринимательских структур дополнительные оборотные средства намного важнее, чем для средних, поскольку средние по размерам предприятия могут аккумулировать указанные дополнительные средства, скажем, из других подразделений, тогда как малый бизнес лишен таких возможностей.

Доминантами государственной финансовой политики поддержки развития малого бизнеса

должна стать его секторальная поддержка, комплексное применение финансовых и нефинансовых инструментов поддержки, взаимодействие институтов регулирования и развития, рост доступности финансовых ресурсов, расширение сотрудничества с другими государствами. Секторальная поддержка касается выделения приоритетных отраслей и сфер малого бизнеса, дает возможность получать финансовую помощь, кредиты и гарантии государства.

Важным механизмом финансовой поддержки малого бизнеса является микрофинансирование, которое во всем мире является одним из самых перспективных и эффективных направлений кредитования. Микрофинансовые организации готовы кредитовать заемщика с нулевым стажем бизнес-деятельности, то есть тогда, когда банк считает риски кредитования слишком высокими. Микрофинансовые организации очень актуальны в малых городах и поселках, то есть в тех населенных пунктах, где банковская инфраструктура либо отсутствует вообще, либо представлена фрагментарно. Там такие организации могут быть альтернативой теневого рынку кредитования. Формирование системы микрофинансовых институтов дает возможность увеличить доступность базовых банковских услуг для индивидуальных предпринимателей. Развитие микрофинансовых институтов способно стать катализатором развития индивидуального предпринимательства, в том числе инновационного.

По нашему мнению, для того чтобы малый бизнес эффективно функционировал в отечественной экономике и приносил положительные результаты, как это происходит в ведущих странах мира, существует необходимость усилить национальную инновационную систему и инфраструктуру в интересах малого бизнеса, в частности:

1. Реформировать саму структуру банковского сектора. Одноуровневая банковская система ЛНР, состоящая только из Госбанка ЛНР, не в состоянии обеспечить среднесрочное и долгосрочное кредитование малого бизнеса. Для этого необходимо создание специального кредитного учреждения, которое за счет государственных средств или за счет средств частных инвесторов будет осуществлять режим кредитования с целью содействия развитию малого бизнеса ЛНР. Ставки кредитования для малого бизнеса республики должны лишь покрывать расходы на функционирование данной системы, а не иметь целью получение коммерческой прибыли.

Таким образом, строится целая управленческая цепь: государство выбирает приоритетные сферы, отрасли и экономические секторы для содействия их развитию – специализированное кредитное учреждение разрабатывает соответствующие инструменты финансово-кредитного регулирования, а также распределяет бюджетные финансовые

ресурсы и как подрядчик, выполняющий госзаказ, эффективно вкладывает кредитные ресурсы по стратегически определенным приоритетам регионального развития.

Эта кредитная цепочка дает возможность эффективно осуществлять финансово-кредитное регулирование и перераспределять между всеми его звеньями традиционно высокие риски кредитования малого бизнеса, пытаясь их минимизировать.

2. Повысить правовую защищенность кредиторов и создать институциональную мотивацию привлечения инвесторов к кредитованию малого бизнеса для их инновационного развития. Напрямую частные инвесторы или государство в лице Госбанка ЛНР не решаются строить кредитные отношения с субъектами малого бизнеса, прежде всего из-за недостаточной защищенности своих прав, высокой степени рисков и значительной стоимости финансовых ресурсов, которые являются более дорогими, чем в случае кредитования крупного бизнеса.

В условиях ограниченности собственных и привлеченных финансовых ресурсов частные инвесторы, естественно, больше заинтересованы в сотрудничестве с несколькими крупными клиентами вместо многих малых, себестоимость обслуживания которых значительно выше. Нет также механизмов плавающей процентной ставки по долгосрочным кредитам и рычагов изменения ставок в случаях роста темпов инфляции. Поэтому создание специализированного кредитного учреждения кредитования малого бизнеса ЛНР поможет решить эти проблемы.

3. Кредитные союзы в зарубежных странах – очень динамичный инструмент финансовой поддержки развития малого бизнеса и экономической самоорганизации населения. К сожалению, специалистам по небанковской финансовой поддержке не хватает и опыта, и владения современными технологиями кредитования малого бизнеса. И новый толчок для развития кредитного движения должна предоставить унифицированная государственная политика поддержки небанковских финансовых учреждений и система обучения специалистов кредитных союзов. Поэтому, кроме процедур и технологий, кредитным союзам необходимы, прежде всего, долгосрочные и дешевые финансовые ресурсы, для чего необходимо привлекать их к реализации программ государственного целевого микрокредитования малого бизнеса.

Таким образом, учитывая состояние отечественной экономики и опыт ведущих стран мира, предложены направления совершенствования финансово-кредитных инструментов развития малого бизнеса. По нашему мнению, такие изменения будут не только способствовать развитию деятельности субъектов малого бизнеса, но и создадут основу для формирования

интеллектуальной экономики, укрепят конкурентные преимущества малого бизнеса ЛНР и позволят сформировать на этой основе полноценный средний класс в ЛНР.

Выводы.

Негативное влияние на бизнес осуществляет и низкий уровень платежеспособности населения, существенно сокращает емкость рынков большинства товаров и услуг потребительского назначения. То есть речь идет о барьерах экономического характера. Учитывая состояние отечественной экономики и опыт ведущих стран мира, предложены направления совершенствования финансово-кредитных инструментов развития малого бизнеса ЛНР. Разработан механизм поддержки развития малого бизнеса, который представляет собой сложную постоянно действующую неравновесную модель комплексных социально-экономических действий и мероприятий, ориентированных на обеспечение баланса малого бизнеса, который формируется под влиянием именно экономической среды, региона и с учетом отраслевых рынков. Такие изменения будут не только способствовать развитию деятельности субъектов малого бизнеса, но и создадут основу для формирования интеллектуальной экономики, укрепят конкурентные преимущества малого бизнеса и позволят сформировать на этой основе полноценный средний класс.

Литература

1. The Small Business Act for Europe https://ec.europa.eu/growth/smes/business-friendly-environment/small-business-act_en
2. Федяков М.И. Стратегический анализ и его практическое проведение. PEST. / М.И. Федяков // Lordmind Блог об экономике и управлении [Электронный ресурс] – Режим доступа: <http://lordmind.com/?p=41>

References

1. The Small Business Act for Europe https://ec.europa.eu/growth/smes/business-friendly-environment/small-business-act_en
2. Fedjakov M.I. Strategicheskij analiz i ego prakticheskoe provedenie. PEST. / M.I. Fedjakov // Lordmind Blog ob jekonomike i upravlenii [Elektronnyj resurs] – Rezhim dostupa: <http://lordmind.com/?p=41>

Golubtsova O.A., Temnikova N.V.

FORMATION OF A STRATEGY FOR DEVELOPMENT OF SMALL BUSINESS IN THE REGION

The importance of individual entrepreneurship in the economy has been considered. The contribution of individual entrepreneurship to GDP in the world has been analyzed. The characteristic of the current state of development of entrepreneurial activity in countries with a market system of management has given. The problems of development of individual entrepreneurship in the Lugansk People's Republic have been considered. Barriers of the development of individual entrepreneurship in LC have been formulated therefore significant obstacles are limitedness entrepreneurs in access to credit resources, as well as obstacles related to

factors of corruption and bureaucratization. A characteristic of all groups of barriers to the development of individual entrepreneurship in the LC has been given.

It has been proposed to strengthen the national innovation system and infrastructure in the interests of the individual entrepreneur. Recommendations for the creation of a center for supporting the development of individual entrepreneurship in the region have been developed. The scheme of managing the process of adaptation of economic interests of economic entities has been described, which reveals the complex interrelation of economic, legal, organizational and social factors. The positions, which are based on the logical connection of the essences of national and regional economic interests have been indicated. The measures of state-regional management of individual entrepreneurship in the region has been suggested.

Keywords: *individual entrepreneurship, national competitiveness, region, market infrastructure, financial resources, management scheme for the adaptation of economic interests of economic entities, the Center for Supporting the Development of Individual Entrepreneurship in the Region.*

Голубцова Оксана Анатольевна, старший преподаватель кафедры «Финансы и кредит» ГОУ ВПО

ЛНР «Луганский национальный университет имени Владимира Даля», г. Луганск.

Golubtsova Oksana Anatolievna, senior lecturer of the department «Finance and Credit» State Educational Establishment of Higher Professional Education «Lugansk Vladimir Dahl National University».

E-mail: ogolubtsova79@gmail.com

Темникова Наталья Васильевна, доцент кафедры «Финансы и кредит» ГОУ ВПО ЛНР «Луганский национальный университет имени Владимира Даля», г. Луганск.

E-mail: tnv_vnu@ukr.net

Temnikova Natalia Vasilievna, Candidate of Sciences, a dosent of the Chair «Finance and Credit» State Educational Establishment of Higher Professional Education «Lugansk Vladimir Dahl National University».

Рецензент: Максимов Виталий Владимирович, доктор экономических наук, профессор, зав. кафедрой «Экономика предприятия» ГОУ ВПО ЛНР «Луганский национальный университет имени Владимира Даля».

Статья подана 24.12.2017 года

УДК 339.138:659.4

СВЯЗИ С ОБЩЕСТВЕННОСТЬЮ В МАРКЕТИНГОВОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ НЕКОММЕРЧЕСКИХ ОРГАНИЗАЦИЙ

Гончарова И.И., Гончаров О.Ю.

PUBLIC RELATIONS IN THE MARKETING ACTIVITY OF NON-PROFIT ORGANIZATIONS

Goncharova I.I., Goncharov O.Y.

В статье раскрыты роль и значение связей с общественностью в маркетинговой деятельности социально ориентированных некоммерческих организаций. Рассмотрены подходы к определению понятия «связи с общественностью». Выделены специфические особенности некоммерческого маркетинга, влияющие на планирование и организацию формирования связей с общественностью некоммерческих организаций.

Ключевые слова: социально ориентированные некоммерческие организации, некоммерческий маркетинг, связи с общественностью, целевая аудитория, фандрайзинг.

Введение. Эффективная деятельность любого субъекта хозяйствования невозможна без использования инструментов маркетинга. Маркетинг некоммерческих организаций – это комплекс специфических маркетинговых инструментов (коммерческого и некоммерческого характера), направленных на удовлетворение потребностей целевого сегмента и/или изменение моделей поведения потребителей, способствующих созданию и максимизации социального эффекта ради блага целевой аудитории и общества в целом.

Возросшая конкуренция за источники финансирования, поиск своего потребителя заставляют некоммерческие организации (НКО) изменять стратегию своей деятельности. В области некоммерческого маркетинга одним из основных является вопрос доверия таким организациям. Часто можно наблюдать ситуацию отсутствия уверенности в том, что перечисленные средства будут направлены по заявленному назначению, а не станут доходом недобросовестных членов общества. Возникает логичный вопрос: каким образом привлечь людей к участию в некоммерческих проектах?

В таких ситуациях большую актуальность приобретают задачи формирования репутации, продвижения реализуемых проектов, привлечения источников финансирования. В сложившихся

условиях значительную актуальность приобретают связи с общественностью.

Среди ученых, исследующих связи с общественностью, большинство тех, кто рассматривают эти вопросы применительно к коммерческим структурам. За последнее время на отечественном рынке деловой литературы появилось много работ как зарубежных, так и отечественных авторов, посвященных маркетинговой деятельности в некоммерческой сфере. Однако вопросы формирования связей с общественностью рассматриваются в анализируемых изданиях недостаточно полно.

Целью работы является выявление роли и значения связей с общественностью в маркетинговой деятельности некоммерческих организаций, занимающихся социально ориентированной деятельностью. Задачами исследования являются определение и рассмотрение специфических особенностей некоммерческого маркетинга, влияющих на формирование эффективных связей НКО с общественностью.

Исследованию маркетинга некоммерческих организаций посвящено значительное количество научных работ. В Украине эту проблему изучали такие ученые, как С.Н. Ильяшенко, Е.В. Ромат, Д.И. Акимов. Среди российских ученых стоит отметить труды А.М. Романова, С.Н. Андреева, А.Л. Гапоненко, А.П. Панкрухина, Т.В. Абанкиной, Е.Л. Шековой. Фундаментальными по этой проблематике являются труды Ф. Котлера, Н. Ли, Д. Зальтмана, Е.Л. Роберто, А.Р. Андреасена, Кристофера Х. Лавлока и Чарльза Б. Вайнберга.

В научном мире существует значительное число определений понятия «связи с общественностью», «публик рилейшнз», Public Relations, (PR).

Сэм Блэк в своем труде отмечает, что Институт общественных отношений (IPR), созданный в Великобритании в феврале 1948 года, принял все еще действующее определение PR, которое звучит так: «Public Relations» – это планируемые,

продолжительные усилия, направленные на создание и поддержание доброжелательных отношений и взаимопонимания между организацией и ее общественностью». При этом под «общественностью организации» понимаются работники, партнеры и потребители (как местные, так и зарубежные) [1, С. 15].

Признанные авторитеты в области теории и практики PR А.Н. Чумиков и М.П. Бочаров определяют смысл слов, составляющих термин «связи с общественностью», следующим образом. Что же такое «общественность»? Это внутренняя и внешняя среда некоторой организации или проекта. Данная среда разбивается на такие категории, как персонал фирмы, члены общественного формирования, партнеры и оппоненты, реальные и потенциальные потребители товаров и услуг некоторой организации; причем эти товары и услуги могут выступать в виде как материализованных предметов, так и лидеров, программ, идей и т.д. Действия, направленные на построение коммуникаций и гармонизацию взаимоотношений между элементами среды, составляют смысл понятия «связи». Эти связи, реализуемые в первую очередь через средства массовой информации, призваны оказывать целенаправленное влияние на общественное мнение в заданных и часто разных целях. В одном случае такое влияние имеет целью получение поддержки публики, в другом – достижение общественного понимания или нейтралитета, в третьем – смягчение последствий кризисных и конфликтных ситуаций [2].

Приведем определение, выработанное в рамках Петербургской школы PR: «Паблик рилейшнз – это управленческая коммуникативная деятельность (совокупность социальных практик), направленная на оптимизацию взаимодействий социального субъекта со значимыми сегментами социальной среды – с его общественностью» [3, с. 13].

Рост значимости PR в XX веке обусловлен самим процессом формирования деловой среды, которая становится все более зависимой от общества, его мнения и поведения в отношении организации. Успех деятельности некоммерческой организации все больше зависит от позитивного отношения к ней окружающих – Goodwill (благорасположенность) приобретает статус неявного актива, а некоторыми организациями даже оценивается в стоимостном выражении и отражается в годовых отчетах. Таким образом, хорошо организованная, систематическая PR-деятельность становится стратегическим ресурсом некоммерческой организации [4].

Связи с общественностью – по определению Т.М. Бугаевой – «это направленные действия, формирующие благоприятный имидж организации у различных аудиторий» [5, С. 13-14].

Следует отметить, что при неременном условии соблюдения общих принципов коммуникации, которые едины для PR-деятельности

в любой сфере и с любыми субъектами и объектами, существует ряд специфических задач и характеристик некоммерческого PR. Они возникают потому, что цели и принципы деятельности некоммерческих организаций иногда принципиально отличаются от законов деятельности в коммерческом или государственном секторах.

В процессе исследования выявлено, что деятельность по планированию и формированию связей с общественностью в некоммерческих организациях имеет специфику, обусловленную, в свою очередь, спецификой маркетинга НКО.

Прежде всего специфика маркетинга неприбыльных организаций заключается в том, что целью основной деятельности может быть не только, а иногда и не столько удовлетворение конкретных существующих потребностей целевой аудитории, но и наличие самых разнообразных целей, которые зачастую не совпадают с существующими интересами потребителей.

Сущность всей маркетинговой деятельности некоммерческих организаций заключается в осуществлении соответствующего влияния на поведение человека или групп людей. Маркетинговые концепции и принципы могут быть применены ко всем следующим типам поведенческих задач, направленных на многие типы целевых аудиторий:

- побуждение людей покупать товары и услуги;
- побуждение людей отказаться от нежелательного поведения, такого как курение и употребление наркотиков;
- побуждение других НЕ начинать курить или употреблять наркотики;
- побуждение людей реализовывать новое желаемое поведение, такое как физические упражнения или прием лекарств от высокого кровяного давления;
- побуждение людей пожертвовать время или деньги;
- побуждение штатных сотрудников или волонтеров к осуществлению конкретных действий;
- побуждение законодателей проголосовать за желаемые законы или финансировать конкретные программы;
- побуждение представителей средств массовой информации рассказывать определенные истории [6].

Как было отмечено, цели деятельности некоммерческих организаций и потенциальных потребителей так называемого некоммерческого продукта могут не совпадать. В процессе функционирования НКО довольно распространенной является ситуация, когда потребители не только не предъявляют спрос на продукты организации, но иногда и отрицательно настроены на их «потребление». Их отношение к деятельности НКО вообще и предлагаемым

продуктам в частности можно охарактеризовать как «безразличие», «недоверие», «недовольство», «отрицание» и т.п.

Сложившееся положение обусловлено спецификой целевых аудиторий социально ориентированных некоммерческих организаций. Целевая аудитория – это неотъемлемая часть коммуникации. Именно реакция целевой аудитории на мероприятия по связям с общественностью определяет их результативность.

Применительно к маркетингу некоммерческих организаций целевая аудитория в широком смысле – это люди, чье поведение может оказывать отрицательное влияние на них самих, окружающих и общество в целом. Поэтому, с одной стороны, целевая группа НКО – это люди, которых коснулась та или иная социальная проблема, с другой – это все члены общества, которые могут поддерживать организацию и содействовать решению конкретной социальной проблемы (люди данной категории могут становиться сторонниками или волонтерами организации), либо, наоборот, содействовать обострению социальной проблемы, кроме того, быть соратниками, но неактивными, требующими дополнительной мотивации, или быть просто равнодушными и др. [7].

В маркетинге некоммерческих организаций целевые аудитории разделяются на первичные (основные) и вторичные.

Первичная целевая аудитория – это группа людей, на которую непосредственно направлена деятельность организации, люди и/или группы людей, на которые оказывается влияние, жизненная ситуация, социальное положение, отношение или поведение которых требуют корректировки или радикального изменения.

Приведем примеры возможных основных целевых аудиторий в зависимости от основного вида деятельности НКО:

1) социальное обслуживание, социальная поддержка и защита граждан:

- люди, оказавшиеся в трудной жизненной ситуации (в т.ч. лица без определенного места жительства);

- люди старшего поколения;

- люди с ограниченными возможностями здоровья;

- люди, пострадавшие в результате стихийных бедствий, экологических, техногенных или иных катастроф;

- представители социально уязвимых слоев населения;

- маломобильные группы населения и др.;

2) поддержка семьи, материнства, отцовства и детства:

- дети-сироты;

- дети, оставшихся без попечения родителей;

- дети-инвалиды;

- семьи с детьми-инвалидами;

- родители с ограниченными возможностями здоровья;

- несовершеннолетние правонарушители и др.;

3) поддержка молодежных проектов:

- дети и молодые люди;

- одаренные дети и молодые люди;

- молодежные организации;

- детские и молодежные сообщества и др.

Вторичная целевая аудитория (иногда ее называют «ключевой») – это те люди, которые влияют на первичную аудиторию (т.е. предоставляют так называемые «ключи», чтобы открыть все «замки» на пути к сознанию первичной целевой аудитории). Мнение или деятельность вторичной аудитории может заставить первичную аудиторию пересмотреть свое отношение и принять к сведению информацию, изменить свое отношение или поведение к объекту PR.

Например, основной целевой аудиторией мероприятий, проводимых в рамках PR-акции «Остановим СПИД/ВИЧ вместе!», является молодежь, и прежде всего учащиеся образовательных учреждений начального и среднего профессионального образования, студенты образовательных организаций высшего образования, а также ученики старших классов общеобразовательных учреждений. В качестве же вторичной целевой аудитории могут выступать представители школьных и студенческих советов, родительских комитетов, активы студенческих движений и объединений, специалисты систем здравоохранения и образования, внутренних дел, социальной политики, известные общественные и религиозные деятели, актёры, музыканты, спортсмены, представители сообществ людей, живущих с ВИЧ, педагоги и воспитатели колоний и др.

Каждый сегмент целевой аудитории требует тщательного изучения, а именно: всевозможных мотивов, причин, стимулов, служащих основанием для определенного поведения представителей аудитории. Исследование и анализ проблем и потребностей основной целевой аудитории, правильный выбор вторичных целевых аудиторий являются определяющими для успешности PR-деятельности НКО.

При этом следует отметить, что на различных этапах планирования и разработки стратегии по связям с общественностью могут последовательно выделяться различные целевые аудитории.

Следующей специфической особенностью, влияющей на формирование эффективных связей с общественностью, является то, что деятельность неприбыльных организаций отличается высокой диверсификацией источников финансирования. Некоммерческие цели хозяйствования требуют от них не только разработки собственных доходных направлений деятельности, но и привлечения

внешних источников финансирования со стороны государства, населения и частного сектора.

В соответствии со сложившейся практикой источники финансирования НКО подразделяются на:

1) внутренние источники:

- членские взносы;
- взносы учредителей или собственников;
- личные средства членов (сотрудников), не являющиеся взносами;
- доходы от реализации услуг (товаров) организации;

2) внешние источники:

- гранты и субсидии органов власти любого уровня;
- денежные поступления от коммерческих компаний и предпринимателей;
- денежные поступления от фондов (отечественных и иностранных) и других некоммерческих организаций;
- денежные пожертвования населения.

Эффективную деятельность предприятие может реализовать только при условии достаточного финансирования. Как показали последние исследования, одним из основных факторов, затрудняющих развитие некоммерческого сектора, является недостаточная обеспеченность НКО различными ресурсами. Испытываемый в той или иной мере дефицит материальных ресурсов отражается на качестве кадров, материально-технической базе и т.п.

Для эффективного развития неприбыльных организаций только государственных (бюджетных) средств недостаточно, следует привлекать и другие ресурсы. Данные обстоятельства актуализируют вопрос о фандрайзинге как факторе устойчивого функционирования НКО.

Фандрайзинг (с англ. Fund – средства, финансирование; raise – нахождение, сбор) – это комплекс методов и процедур нахождения источников финансирования (ресурсов) для реализации социально значимых, неприбыльных программ и проектов. Фандрайзинг в рамках деятельности некоммерческих организаций может осуществляться двумя основными путями:

1) за счет самофинансирования (членские взносы, проведение благотворительных мероприятий, предоставление различного рода платных услуг (обеспечение информацией, проведение семинаров, тренингов)) и выполнения договорных работ (экспертиза, обследование, проведение археологических исследований) и др.);

2) за счет получения финансовой поддержки от внешних источников (гранты, средства из местного бюджета, участие в государственных (или региональных) целевых программах, спонсорство и др.) [8].

Следует отметить, что фандрайзинг предполагает поиск ресурсов, необходимых НКО,

среди которых финансовые ресурсы занимают важное, но не единственное место. В целом можно выделить следующие виды ресурсов: финансы; материальные (техника, оборудование); информационные; человеческие (работа волонтеров).

В процессе исследования выявлено, что при формировании связей с общественностью социально ориентированных некоммерческих организаций необходимо учитывать следующие особенности:

- специфику некоммерческого продукта;
- специфику целевых аудиторий;
- как правило, минимальный (ограниченный) бюджет на основную деятельность и ее PR-сопровождение;
- недостаточную информированность граждан о деятельности НКО;
- недоверие к деятельности НКО;
- традиции, сложившиеся в социальной сфере;
- несоответствие ожиданий участников социального партнерства и др.

В заключение следует отметить, что деятельность по формированию и развитию связей с общественностью для НКО гораздо важнее, чем для коммерческих предприятий, ведь от того, насколько грамотно будет выстроена долгосрочная, комфортная и предсказуемая система отношений с общественностью, зависит степень обеспечения организации различными видами ресурсов, а значит, и качество деятельности всей организации.

Л и т е р а т у р а

1. Блэк С. Паблик рилейшенз. Что это такое? – М.: Моудино пресс, 1989. – 240 с.
2. Чумиков А.Н., Бочаров М.П. Связи с общественностью: теория и практика: Учеб. пособие. – 3-е изд., перераб. и доп. – М.: Дело, 2006. – 552 с.
3. Кривонос А.Д., Филатова О.Г., Шишкина М.А. Основы теории связей с общественностью. – СПб.: Питер, 2010. – 384 с.
4. Абанкина Т.В. PR некоммерческой организации: Теоретические основы современных PR-технологий и моделей коммуникации. Поддержка Общественных Инициатив, 1996.
5. Бугаева Т.М., Бугаков В.П. Некоммерческий маркетинг. Учебно-методическое пособие для вузов. – Воронеж: Издательско-полиграфический центр Воронежского государственного университета, 2007. – 17 с.
6. Стратегічний маркетинг для неприбуткових організацій / А. Андреасен, Ф. Котлер, – К.: УАМ, 2012. – 708 с.
7. Шаповалова Л. Маркетинговое исследование в некоммерческой организации. // URL: <http://www.marketing.spb.ru/lib-special/branch/nonprofit.htm>.
8. Фандрайзинг [текст]: навч. посіб. / Чернявська О.В., Соколова А.М. – К.: «Центр учбової літератури», 2013. – 188 с.

References

1. Bljek S. Pablik rilejshenz. Chto jeto takoe? – M.: Modino press, 1989. – 240 s.
2. Chumikov A.N., Bocharov M.P. Svjazi s obshhestvennost'ju: teorija i praktika: ucheb. posobie. – 3-e izd., pererab. I dop. – M.: Delo, 2006. – 552 s.
3. Krivonosov A.D., Filatova O.G., Shishkina M.A. Osnovy teorii svjazej s obshhestvennost'ju. – SPb.: Piter, 2010. – 384 s.
4. Abankina T.V. PR nekommercheskoj organizacii: Teoreticheskie osnovy sovremennyh PR-tehnologij i modelej kommunikacii. Podderzhka Obshhestvennyh Inicijativ, 1996.
5. Bugaeva T.M., Bugakov V.P. Nekommercheskij marketing. Uchebno-metodicheskoe posobie dlja vuzov. – Voronezh: Izdatel'sko-poligraficheskij cent Voronezhskogo gosudarstvennogo universiteta, 2007. – 17 s.
6. Strategichnij marketing dlja nepributkovih organizacij / A. Andreasen, F. Kotler, – K.: UAM, 2012. – 708 s.
7. Shapovalova L. Marketingovoe issledovanie v nekommercheskoj organizacii. // URL: <http://www.marketing.spb.ru/lib-special/branch/nonprofit.htm>.
8. Fandrajzing [tekst]: navch. posib. / Chernjavs'ka O.V., Sokolova A.M. – K.: «Centr uchbovoi literaturi», 2013. – 188 s.

Goncharova I.I., Goncharov O.Y.

PUBLIC RELATIONS IN THE MARKETING ACTIVITY OF NON-PROFIT ORGANIZATIONS

The article reveals the role and significance of public relations in the marketing activities of socially-oriented non-profit organizations. Approaches to the definition of the concept of "public relations" are considered. Specific features of nonprofit marketing, influencing the planning and

organization of forming public relations of non-profit organizations, are singled out.

Keywords: *socially oriented non-profit organizations, nonprofit marketing, public relations, target audience, fundraising.*

Гончарова Ирина Ивановна, к.э.н., доцент кафедры «Маркетинг» ГОУ ВПО ЛНР «Луганский национальный университет имени Владимира Даля», г. Луганск.

Goncharova Irina Ivanovna, Candidate of Economic Sciences, Associate Professor of the Department of Marketing, State Educational Establishment of Higher Professional Education Lugansk Vladimir Dahl National University, Lugansk.

E-mail: irina.vnu@gmail.com.

Гончаров Олег Юрьевич, ассистент кафедры «Маркетинг» ГОУ ВПО ЛНР «Луганский национальный университет имени Владимира Даля», г. Луганск.

Goncharov Oleg Yurievich, Assistant Professor of the Department of Marketing, State Educational Establishment of Higher Professional Education Lugansk Vladimir Dahl National University, Lugansk.

E-mail: irina.vnu@gmail.com.

Рецензент: Максимов Виталий Владимирович, доктор экономических наук, профессор, заведующий кафедрой «Экономика предприятия» ГОУ ВПО ЛНР «Луганский национальный университет имени Владимира Даля».

Статья подана 28.12.2017 года

УДК 908

БЕССМЕРТНЫЙ ПОДВИГ МОЛОДОГВАРДЕЙЦЕВ

Гречишкина Е.С.

IMMORTAL FEAT OF YOUNG GUARDSMEN

Grechishkina E.S.

В статье рассмотрена героическая борьба молодого гвардейцев против немецко-фашистских захватчиков и их вклад в победу ценой собственной жизни. Освещены вопросы создания, деятельности и разгрома подпольной организации «Молодая гвардия»

Ключевые слова: история, «Молодая гвардия», борьба, героизм, победа, подвиг, бессмертие, клятва, Краснодон, шурф.

Есть в истории нашей молодой республики трагические страницы, которые остаются в памяти благодарных потомков. Наши соотечественники будут помнить события и даты Великой Отечественной войны, самой страшной и жестокой из всех, которые когда-либо переживало человечество.

22 июня 1941 г. фашистская Германия напала на Советский Союз. В планах немецкого командования предусматривался захват Украины в кратчайшие сроки, поскольку Гитлер при этом решал проблему обеспечения Германии продовольствием, создания выгодного плацдарма для достижения мирового господства. Поэтому в окончательном варианте плана «Барбаросса» Донбасс являлся первоочередной целью, как основной источник продовольственной базы.

На Луганщине начало войны означало мобилизацию военнообязанных, интенсификацию работы. На шахтах и предприятиях была организована военная трудовая вахта. Одновременно с этим из населения Луганщины было создано народное ополчение. Началось формирование партийными органами партизанских отрядов.

В октябре 1941 г. наступление немецких войск в Донбассе было остановлено, и на некоторое время в этом стратегическом направлении боевая обстановка стабилизировалась. Врагом тогда были оккупированы отдельные населенные пункты, кровопролитные бои на фронте не прекращались.

Летом 1942 г. в результате нового немецкого наступления область была полностью захвачена врагом, оборонительные бои закончились. Началась страшная пора нацистской оккупации.

По-разному встретило население края приход оккупантов, но у большинства людей кровавые преступления оккупантов вызывали широкое сопротивление.

Моральный и физический террор, грабежи, массовые убийства местного населения, жестокая эксплуатация, разрушение городов и сел, предприятий и жилья – принес с собой германский «новый порядок».

Оказавшись под властью захватчиков люди не покорились. В крае в течение всей оккупации не утихло движение Сопротивления. В невероятно сложных условиях, преодолевая огромные организационные и материальные трудности, подвергая себя смертельному риску, патриоты вели подпольную и партизанскую борьбу. В большинстве городов и сел были созданы подпольные партийные и комсомольские комитеты, а также областные партийные и комсомольские комитеты.

В целом в движении Сопротивления в области участвовали около 10 подпольных групп и организаций, 16 партизанских отрядов. Своей бесстрашной борьбой они ослабляли врага, приближая победу над ним. Всемирно известной стала молодежная подпольная организация «Молодая гвардия», действовавшая в Краснодоне в сентябре 1942 – январе 1943 г.

20 июля 1942 г. немецкие солдаты оккупировали маленький шахтерский городок Краснодон. Его жители, спасая свои жизни, спешно покидают родные места. Те, кто не смогли уйти или вернуться из неудавшейся эвакуации, вынуждены мириться с объявленным в городе «новым порядком».

В городе срочно вводится комендантский час. Проводятся обыски, аресты, расправы, массовые казни населения. За неподчинение новой власти – расстрел.

В ответ на насилие молодежь создает первые подпольные группы. В сентябре 1942 г. в них вступают бойцы Красной Армии, солдаты Евгений Мошков, Иван Туркенич, Василий Гуков, матросы Дмитрий Огурцов, Николай Жуков, Василий Ткачев.

В конце сентября 1942 г., после того, как в городском парке были казнены 32 коммуниста-шахтера, отказавшихся работать на «новый порядок», молодежные подпольные группы объединились в антифашистскую организацию, которая по предложению Сергея Тюленина была названа «Молодая гвардия».

Командиром организации стал кадровый офицер Красной Армии Иван Туркевич. В состав штаба «Молодой гвардии» вошли: Иван Земнухов, Олег Кошевой, Василий Левашев, Виктор Третьякович, Сергей Тюленин. Позже в состав штаба были введены Ульяна Громова и Любовь Шевцова.

Уже в сентябре 1942 г. «Молодая гвардия» насчитывала 30 человек. За короткое время существования в ее ряды вступили более 90 человек. Самому младшему участнику подполья было всего 14 лет.

Штаб-квартирой молодогвардейцев стал клуб имени М. Горького. Здесь на заседаниях штаба организации патриотически настроенных молодых людей принимали в ряды «Молодой гвардии». Каждый давал клятву верности.

Клятва «Молодой гвардии»

Я, вступая в ряды «Молодой гвардии», перед лицом своих друзей по оружию, перед лицом своей многострадальной земли, перед лицом своего народа торжественно клянусь:

Беспрекословно выполнять любое задание, данное мне старшим товарищем. Хранить в глубочайшей тайне все, что касается моей работы в «Молодой гвардии».

Я клянусь мстить беспощадно за сожженные, разоренные города и села, за кровь наших людей, за мученическую смерть тридцати шахтеров-героев. И если для этой мести потребуется моя жизнь, я отдам ее без минуты колебания.

Если же я нарушу священную клятву под пытками или из-за трусости, то пусть мое имя, мои родные будут навеки прокляты, меня самого покарает суровая рука моих товарищей.

Кровь за кровь! Смерть за смерть!

Молодые люди, вступившие в ряды «Молодой гвардии», не жалея сил и собственной жизни, приближали миг освобождения Краснодона. Подпольщики писали и распространяли листовки, информировали местное население об успехах Красной Армии на фронте, срывали планы немцев по отправке в Германию хлеба, угля, скота. Нарушали планы и графики работы шахт, режим восстановления разрушенных промышленных объектов. Жгли хлебные поля и склады с продовольствием. Совершали налеты на вражеские автомашины с оружием, боеприпасами...

На одном из заседаний штаба «Молодой гвардии» было решено 7 ноября 1942 г. вывесить красные флаги над зданиями оккупированного

Краснодона. Задание получили несколько групп. Одни должны были подготовить полотнища, другие - водрузить их на самых высоких зданиях. Утром 7 ноября красные стяги развивались на трубе шахты №1-бис, на здании городской больницы, в городском парке и в других местах. Жители шепотом передавали друг другу радостные вести и шли смотреть на флаги. Взбешенные фашисты и полиция срывали красные полотнища, автоматной очередью пытались перерезать древко, плетьюми и прикладами разгоняли людей. Этот поступок стал для жителей города примером бесстрашия героизма, преданности своему городу, своей стране.

Подпольщики проводили активную агитационную пропаганду среди местного населения, предупреждая о надвигающихся облавах, вербовках для работ в Германии, арестах, призывая не работать на новую власть, уходить из города, оказывать сопротивление врагу. Молодогвардейцы сами составляли тексты листовок, а затем долгими ночами при свете свечи переписывали их. Каждый старался сделать как можно больше копий, но листовок категорически не хватало. И тогда было решено обустроить подпольную типографию. Соблюдая конспирацию, ребята разыскали в развалинах типографии районной газеты необходимое оборудование. Сами готовили типографскую краску, набирали текст, печатали листовки. За время своей деятельности молодогвардейцами было составлено 30 текстов листовок. Они разошлись по территории г. Краснодона и близлежащих поселков тиражом около 5 тысяч экземпляров.

В декабре 1942 года участники подполья сожгли немецкую биржу труда, где была собрана информация о трудоспособном населении, которое фашистская власть в качестве рабочей силы намеревалась отправить в германские лагеря. В результате было спасено около 2 тысяч человек.

Молодогвардейцы помогали военнопленным. В декабре 1942 года была проведена операция по освобождению из Волченского лагеря более 70 советских военнопленных. А затем была освобождена группа из 20 пленных солдат, содержащихся в здании первомайской поселковой больницы.

Подпольщики активно готовились к освобождению города от оккупантов. Они распространяли листовки с призывами вступать в отряды сопротивления, накапливали оружие, планировали операции по уничтожению фашистского военного гарнизона, намеревались поднять в Краснодоне восстание, чтобы разбить немецкий гарнизон, освободить город и присоединиться к наступающим частям Красной Армии. Однако незадолго до планируемого восстания организация была раскрыта.

Активные действия молодогвардейцев убеждали немецкую власть в том, что в районе г. Краснодона действует неизвестная подпольная

организация. Немцы предполагали, что она была создана силами партизан. Поэтому в канун нового 1943г. фашисты спланировали и провели ряд поисковых операций. Дороги в город были перекрыты. Дежурили усиленные патрули немецкого гарнизона. Проводились массовые обыски, аресты, расстрелы всех кто вызывал подозрение.

Но подпольщики не прекращали свою деятельность. Дерзкое нападение молодогвардейцев на немецкую машину с продовольствием и новогодними подарками для солдат навели подозрения немцев на Евгения Мошкова и Виктора Третьякевича. Они были арестованы 1 января 1943 года. На следующий день был схвачен Иван Земнухов, который пытался освободить своих товарищей. Молодогвардейцы подвергались жестоким пыткам, их вынуждали назвать имена соратников, сколько их, где хранится оружие, как связаны с партизанами и Красной Армией. Молодогвардейцы понимали свою обреченность, но спасения для себя не искали.

С 5 по 11 января 1943 г. продолжались массовые аресты членов «Молодой гвардии». Полицейские врываются в дома, на глазах у растерянных родителей хватали подпольщиков, устраивали обыск. Со связанными руками арестованных везли на санях или босыми по снегу вели под конвоем к зданию полиции. Вскоре большинство участников подполья оказалось в фашистских застенках.

После жестоких пыток и истязаний ночью 15, 16 и 31 января 1943 г. молодогвардейцы были казнены. 71 подпольщик был вывезен к шурфу шахты №5 и многие из них сброшены в 53-метровую глубину живыми. В начале февраля вместе с другими патриотами еще 5 молодогвардейцев были расстреляны в Гремучем лесу г. Ровеньки: Олег Кошевой, Любовь Шевцова, Семен Остапенко, Дмитрий Огурцов, Виктор Субботин.

А 14 февраля 1943 г. Краснодон был освобожден советскими войсками. Расправы в Краснодоне удалось избежать шестнадцати молодогвардейцам. Лишь восемь из них пережили Великую Отечественную войну.

За проявленное мужество и героизм молодогвардейцы были удостоены высоких наград. В 1943 г. Ульяне Громовой, Ивану Земнухову, Олегу Кошевому, Сергею Тюленину, Любови Шевцовой было присвоено звание Героя Советского Союза. 5 мая 1990 г. это звание было присвоено также Ивану Туркеничу. Остальные участники подполья были удостоены государственных наград того времени – орденов Красного знамени, Отечественной войны, Красной Звезды.

Они ушли из жизни, оставив в ней самый яркий след: пример служения наивысшим ценностям – Родине, миру, свободе, братству!

Все дальше от нас те страшные события, но люди не забывают о них. Память о героизме патриотов хранят фонды музея «Молодая гвардия», расположенного в г. Краснодоне. В нем собрано более 20 тысяч экспонатов: документы, фотографии, личные вещи, награды подпольщиков.

Беспримерному мужеству и стойкости краснодонцев был посвящен роман Александра Фадеева «Молодая гвардия» (1945 г.). Книгу под одноименным названием экранизировал режиссер Сергей Герасимов. В 2006 г. была снята новая кинематографическая версия романа – «Последняя исповедь».

Об истории создания, деятельности и гибели «Молодой гвардии» рассказывают документальные фильмы. В 1970 г. по воспоминаниям родителей молодогвардейцев и очевидцев тех событий был снят фильм «Память». Биографические истории подпольщиков вошли в документальную историю «Живите за нас». В 2010 г. луганской телекомпанией РТС был создан документальный фильм «Луганщина в лицах: Молодая гвардия».

В 2012 г. к 70-летию подпольной организации Луганским академическим украинским музыкально-драматическим театром на музыку Ю. Дерского поставлена рок-опера «Распятая юность». А луганская школа мультипликации «Фантазеры» сняла полнометражный мультипликационный фильм «Наши».

В 1961 г. в память о подвиге подпольщиков в Луганской области был назван город Молодогвардейск. Имена героев носят населенные пункты, учебные заведения, шахты, улицы, площади, аллеи не только у нас, но и во многих других странах. В 2003 г. Луганскому областному лицу с усиленной военно-физической подготовкой присвоено имя Героев «Молодой гвардии». В городах Луганщины возведены памятники, сооружены памятные аллеи, посвященные героям-краснодонцам.

До настоящего времени не утихают споры историков, публицистов, общественных деятелей и всех неравнодушных к событиям 1942-1943 гг. в Краснодоне. История имеет право на уточнения, коррективы. Но современники не имеют права предавать забвению имена людей, которые отдали жизнь во имя грядущих поколений. Молодогвардейцы достойны нашей памяти!

Л и т е р а т у р а

1. А.С. Ефремов История Луганского края: Учебное пособие / Ефремов А.С., Курило В.С., Бровченко И.Ю., Климов А.А., Красильников К.И., Семистяга В.Ф., Подов В.И. – Луганск: Альма-матер, 2003. – 432с., 16цв.ил.
2. Н.В. Лопатин Город наш Кадиевка. – М., Профиздат, 1964. – 312с.
3. Берега фронтовой славы: сборник о подвиге освободителей Северодонецко-Лисичанского района в годы Великой Отечественной войны / Под ред. Л.Б. Полницкой. – С., 2011. - 109с.

4. Юные герои Луганщины: сборник документально исторических очерков / Сост. В.М. Зайцев, Н.В. Морозов. - Л., 2011. - 138с.

5. Иванцов К. Гордость и боль моя - «Молодая гвардия» / К. Иванцов. - Л., 2005. - 412с.

6. Бондарь А. и др. «Молодая гвардия»: мужество, отвага и героизм: сборник документов, материалов, статей / А. Бондарь, И. Бондарь, М. Гайдуков, В. Спектор, Н. Меженин. - Л., 2012. - 400с.

7. Комсомол Луганщины. Страницы истории: события, портреты. / Б.А. Москалюк, О.И. Котляр, Т.В. Анпилова. - Л., 2008. - 672с.

References

1. A.S. Efremov Istoriya Luganskogo kraja: Uchebnoe posobie / Efremov A.S., Kurilo V.S., Brovchenko I.Yu., Klimov A.A., Krasilnikov K.I., Semistyaga V.F., Podov V.I. - Lugansk: Alma-mater, 2003. - 432s., 16tsv.il.

2. N.V. Lopatin Gorod nash Kadievka. - M., Profizdat, 1964. - 312s.

3. Berega frontovoy slavyi: sbornik o podvige osvoboditeley Severodonetsko-Lisichanskogo rayona v gody Velikoy Otechestvennoy voyni / Pod red.L.B Polnitskoy. - S., 2011. - 109s.

4. Yunyie geroi Luganshinyi: sbornik dokumentalno istoricheskikh ocherkov / Sost. V.M. Zaytsev, N.V.Morozov. - L., 2011. - 138s.

5. Ivantsov K. Gordost i bol moja - «Molodaya gvardiya» / K. Ivantsov. - L., 2005. - 412s.

6. Bondar A. i dr. «Molodaya gvardiya»: muzhestvo, otvaga i geroizm: sbornik dokumentov, materialov, statey / A.Bondar, I.Bondar, M.Gaydukov, V. Spektor, N.Mezhenin. - L., 2012. - 400s.

7. Komsomol Luganshinyi. Stranitsyi istorii: sobyitiya, portrety. / B.A.Moskalyuk, O.I.Kotlyar, T.V.Anpilova. - L., 2008. - 672s.

Grechishkina E.S.

IMMORTAL FEAT OF YOUNG GUARD

The article considers the heroic struggle of the Young Guard against the Nazi invaders and their contribution to the victory at the cost of his own life. The questions of creation, activity and destruction of the underground organization "Young Guard"

Keywords: history, "Young Guard", struggle, heroism, victory, feat, immortality, oath, Krasnodon, pits.

Гречишкіна Елена Сергеевна, к.ист.н., доцент кафедры «Социально-экономические и педагогические дисциплины» Стахановский учебно-научный институт горных и образовательных технологий ГОУ ВПО «Луганский национальный университет имени Владимира Даля».

E-mail: grechishkinaelena17@gmail.com

Grechishkina Elena Sergeevna, Candidate of Historical Sciences, a dosent of the Chair « Socio-economic and pedagogical disciplines », Stakhanov Training Scientific Institute of Mining and Educational Technologies, State Educational Establishment of Higher Professional Education «Lugansk Vladimir Dahl National University».

E-mail: grechishkinaelena17@gmail.com

Рецензент: Карчевская Наталья Васильевна, кандидат педагогических наук, доцент, зав. кафедрой «Социально-экономические и педагогические дисциплины» Стахановский учебно-научный институт горных и образовательных технологий ГОУ ВПО «Луганский национальный университет имени Владимира Даля».

Статья подана 28.12.2017

УДК 657.411.3

АУДИТ ФОРМИРОВАНИЯ СЕБЕСТОИМОСТИ РАБОТ В СТРОИТЕЛЬНЫХ ПРЕДПРИЯТИЯХ

Гуторова Г.А.

AUDIT OF FORMATION OF THE COST OF WORKS IN CONSTRUCTION ORGANIZATIONS

Gutorova G.A.

В статье рассмотрен порядок учета затрат, их состав и отражение по выполняемым строительным работам и местам возникновения. Отмечено, что в процессе аудита необходимо обращать внимание на правильность оценки использованных материальных и трудовых ресурсов, для этих целей наиболее приемлемы данные управленческого учета, на основании которого рекомендовано организовать контроллинг деятельности строительной организации, 3 ист.

Ключевые слова: расходы, себестоимость, аудит, учет, возникновение, группировки, калькулирование, оценка, управленческий учет, контроллинг.

Введение. Себестоимость работ (услуг) отражает стоимость потребленных природных ресурсов, сырья, материалов, топлива, основных фондов, энергии, нематериальных активов, трудовых ресурсов и других произведенных расходов.

Себестоимость как экономическая категория показывает, во что обходится конкретному предприятию производство и реализация работ (услуг), а также позволяет объективно судить о том, насколько экономически выгодно конкретное производство в сложившихся условиях ведения хозяйства. Показатель себестоимости дает возможность глубоко анализировать экономическое положение предприятия, обнаруживать резервы повышения эффективности общественного производства, определять перспективы последующего развития, последовательно совершенствовать процесс производства и его специализацию, устанавливая и научно обоснованно планировать производство.

Теоретический анализ исследований. Природа расходов предприятия разнообразна. К ним можно отнести расходы на производство и реализацию работ (услуг), на расширение и совершенствование производства, на оплату труда и премирование работников и другие. Выделяют также и разные источники возмещения этих расходов, а именно: себестоимость, прибыль, кредиты банка, фонды специального назначения и др.

Вопросам аудита и внутреннего контроля расчета себестоимости отечественными и зарубежными авторами уделяется большое внимание, из них можно отметить Н.Т. Белуха, Ф.Ф. Бутынец, В.Я. Савченко, В.В. Скобара, С.В. Ивахненко, Л.М. Консевич, А.А. Терехова, Б.Ф. Усач, Р.М. Криницкого и много других, но в основном ими рассматриваются вопросы аудита затрат и формирования себестоимости на примере промышленных предприятий, однако строительное производство имеет некоторые особенности. Поэтому вопросы контроля и аудита учетных данных о расходах, формирования себестоимости произведенных строительных работ нуждаются в более полном освещении.

Изложение основного материала. Практика показала, что в настоящее время учет и контроль расходов на производство и калькулирование себестоимости выполненных ремонтно-строительных работ (услуг) занимают доминирующее место в общей системе бухгалтерского учета и контроля. Недаром в практике работы предприятий в условиях развития рыночной экономики эти участки учета выделены в системе бухгалтерского учета в так называемый управленческий учет. Управленческий учет, или учет для управления, имеет целью обеспечить администрацию предприятия как внутренних пользователей информацией, необходимой для контроля за производственной деятельностью предприятия и для принятия решений по результатам этой деятельности. К этой информации в первую очередь можно отнести данные о расходах на производство, себестоимость выполненных работ, услуг и их отдельных видов, о рентабельности, о результатах реализации выполненных работ и др.

Первоначально для проверки правильности формирования себестоимости работ (услуг) необходимо: изучить учетную политику предприятия с целью определения обоснованности выбора метода учета расходов и калькулирования; варианта учета, порядка распределения производственных расходов и отображения на бухгалтерских счетах. Определить

соответствие отражения и группировки расходов по местам их возникновения, проверить правильность оценки незавершенного производства, распределения расходов между сданными работами и незавершенным производством; изучить методику ведения синтетического и аналитического учета расходов на строительные объекты, провести арифметический контроль показателей себестоимости по данным сводного учета и исследовать соответствие записей аналитического и синтетического учета на счетах расходов с записями в учетных регистрах.

Необходимо выделить основные задачи внутреннего аудита себестоимости работ (услуг), которыми являются: проверка правильности включения в себестоимость отдельных видов расходов; проверка достоверности отчетных данных о фактической себестоимости по видам работ, по объектам и об объеме выполненных работ. При этом важно уделить внимание определению оценки выполнения планового задания по себестоимости, наличию отклонений и выявлению причин отклонений от плана (при превышении фактических расходов над плановыми) и виновных должностных лиц; выявление резервов снижения себестоимости работ (услуг).

Отклонения можно рассматривать по элементам затрат, что позволяет отнести их к конкретным подразделениям, при этом по каждому подразделению легко определяются причины. По неблагоприятным отклонениям (превышение фиктивных расходов нормативных, или плановых) они подразделяются на производственные и маркетинговые. Производственные могут рассматриваться на основе установленных норм расходов, а маркетинговые - по соблюдению условий и требований организации и управления строительными работами.

Однако в обязанности аудитора не входит анализировать причины возникновения отклонений, выявлять резервы снижения себестоимости, если это не предусмотрено условиями договора как дополнительные аудиторские услуги. Тем не менее для руководства предприятия необходима информация не только в виде констатации фактов, а необходимы данные, использование которых позволит принять конкретные меры по устранению неблагоприятных факторов, а также корректировать управленческие решения. Следовательно, необходим более расширенный аудит, основанный на приемах контроллинга.

Вывод. Контроллинг, в отличие от контроля, аудиторского или внутрихозяйственного, направлен не только на выявление ошибок в прошлом периоде деятельности, а его основная цель - ориентация управленческого процесса на достижение положительных результатов не только в текущем периоде, но и в будущем, по реализации намеченных планов. Поэтому он основывается на комплексном сочетании всех элементов управленческой

деятельности, сюда относятся: аудит, учет, планирование, контроль выполнения планов, оценка текущих процессов, выявление отклонений, анализ причин и выработка рекомендаций для руководства на обеспечение эффективной деятельности в дальнейшем.

Литература

1. Аудит и контроллинг персонала организации: учеб.пособие / под ред. Проф. П.Э. Шлендера.-М.: Вузовский учебник, 2007.-224с.
2. Контроллинг как инструмент управления предприятием / Е.А. Анистьякина, С.В. Данилочкина, Н.Г. Данилочкина и др.; под ред. Н.Г.Данилочкиной.-М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2004.-279 с.
3. Скобара В.В. Аудит: методология и организация.- М.: Дело и сервис, 1998.-576с.

References

1. Audit and controlling personnel of organization: Ucheb.posobie of Re. Prof. P.E.Shlendera.-m.: the Institute of higher textbook, 2007.-224s.
2. Kontrolling as an tools of management of E.A. Anis'kina, S.V. Danilochkina, N.G.Danilochkina and dr.; N.G. Danilochkinoy.-m.: of YUNITI-DANA, 2004.-279s.
3. Skobara v.V. Audit: methodology and organization.-: Business and service, 1998.-576 s.

Gutorova G. A.

AUDIT OF FORMATION OF THE COST OF WORKS IN CONSTRUCTION ORGANIZATIONS

In the article the accounting treatment of costs, their composition and reflection of the performed construction works and the place of occurrence. Noted that the audit process should pay attention to the correctness of estimates of material and labor resources for these purposes, the most appropriate management accounting data on the basis of which it is recommended to arrange the controlling activities of construction organizations. 4 s., 3 east.

Key words: cost, audit, accounting, appearance, grouping, calculation, valuation, managerial accounting, controlling.

Гуторова Галина Александровна доцент кафедры учета и аудита института Экономики и финансов Луганского национального института имени Владимира Даля, г.Луганск.

E-mail: elena_gutta@mail.ru

GalinaGutorova associate Professor of accounting and auditing Institute of Economics and Lugansk Vladimir Dahl National University, Lugansk.

E-mail: elena_gutta@mail.ru

Рецензент: Максимов В.В. профессор, доктор экономических наук, заведующий кафедрой экономики предприятия института Экономики и финансов Луганского национального университета им. В.Даля,

Статья подана 28.12.2017

УДК 338.48:379.5

ГОСУДАРСТВЕННОЕ РЕГУЛИРОВАНИЕ СФЕРЫ ТУРИЗМА В ЛУГАНСКОЙ НАРОДНОЙ РЕСПУБЛИКЕ

Дитковская С.А.

STATE REGULATION OF TOURISM IN LUHANSK PEOPLE'S REPUBLIC

Ditkovskaja S.A.

В статье проведен анализ государственного регулирования сферы туризма в Луганской Народной Республике. Доказано, что в Республике сформирована нормативная правовая база, регулирующая функционирование сферы туризма. Выделены основные направления деятельности Министерства в туристской сфере: выдача специальных разрешений на осуществление турагентской деятельности; аттестация экскурсоводов; согласование туристско-экскурсионных поездок за пределы Республики; продвижение внутреннего туристского продукта. Отмечается, что меры государственного регулирования способствуют активизации туристско-экскурсионной деятельности в Республике.

Ключевые слова: государственное регулирование, сфера туризма, турагенты, информационные туры.

Введение. Современный туризм превращается в один из базовых элементов цивилизованного мира. Его по праву называют феноменом XX века. Он является мощным фактором экономики: увеличивает местные доходы, создает новые рабочие места, способствует развитию отраслей, повышает валютные поступления в бюджет страны. Кроме определенной статьи дохода, туризм является еще и мощным фактором усиления престижа страны, роста ее значения в глазах мирового сообщества и рядовых граждан.

Наша Республика стремится занять достойное место в туристском сообществе. Мы имеем серьезные предпосылки для развития внутреннего и въездного туризма: особенности географического положения и рельефа, благоприятный климат, богатый природный, историко-культурный и туристско-рекреационный потенциал. Однако туристская сфера Луганской Народной Республики находится на начальной стадии развития по сравнению со стандартами, утвержденными на мировом туристском рынке. Это обусловлено сложной социально-экономической ситуацией в Республике и низким уровнем конкурентоспособности местного туристского продукта. Итак, отечественный туризм требует

государственного регулирования, которое направлено на формирование единого механизма, обеспечивающего стабильное развитие сферы туризма.

Свидетельством актуальности проблемы становления и развития государственного регулирования туризма является отражение ее в ряде научных трудов. Вопросы государственного регулирования туристской отрасли и проблемы ее законодательного обеспечения исследовали такие ученые, как В.К. Федорченко, И.В. Валентюк, Т.А. Дерова, И.Н. Школа, Л.П. Дядечко, Ю.В. Алексеева и т.д. Вопрос роли государства в управлении индустрией туризма и организации управления туристским комплексом за рубежом изучали М.А. Жукова, А.Д. Чудновский, А.П. Дурович и др. Проблемам развития и регулирования туризма в условиях рынка посвящены работы учёных Н.И. Волошина, Н.И. Ильиной, В.А. Квартального, М.М. Маринина, Н.И. Кабушкина, В.Г. Гуляева, И.В. Зорина и других. Формы государственного управления в странах мира и региональное управление исследовали в своих трудах В.С. Новиков, Е.Л. Драчева, Ю.В. Забаев, Д.К. Исаев, Дж.К. Холлоуей, Н. Тейлор и другие ученые. Е.В. Вавилова, М.Б. Биржаков, Г.М. Алейникова особое значение придавали вопросам международного сотрудничества в области туризма.

Анализ научных исследований по проблеме регулирования туристской отрасли подтверждает актуальность и многогранность этой темы. Однако следует отметить, что вопросы государственного регулирования развития туризма в Луганской Народной Республике еще не имеют адекватного и всестороннего отражения в научной литературе. Изложенное выше предопределяет выбор темы научной статьи.

Целью работы является анализ государственного регулирования сферы туризма в Луганской Народной Республике. Согласно цели поставлены следующие задачи: рассмотреть

нормативную правовую базу, регулирующую функционирование сферы туризма; проанализировать основные направления деятельности Министерства в сфере туризма.

Под государственным регулированием сферы туризма мы понимаем совокупность мероприятий законодательного, исполнительного и контрольного характера, осуществляемые с целью адаптации к социально-экономическим изменениям в обществе. Орган управления туризмом в Луганской Народной Республике представлен государственным органом исполнительной власти – Министерством культуры, спорта и молодежи (далее – Министерство), в структуре которого функционирует отдел по вопросам туризма и охраны культурного наследия (далее – отдел). Основными принципами государственного регулирования туристской деятельности в Республике являются: создание благоприятных условий для развития туризма; определение и поддержка приоритетных направлений туристской деятельности; формирование позитивного туристского имиджа Республики; поддержка турагентов и их объединений [1]. Рассмотрим основные направления деятельности Министерства в сфере туризма.

С целью создания равных возможностей для субъектов хозяйственной деятельности на рынке туристских услуг, обеспечения защиты прав и законных интересов граждан, а также повышения уровня туристского обслуживания Министерство выступило с инициативой введения специального разрешения на осуществление турагентской деятельности. В результате проведенных мероприятий получение специального разрешения было нормативно закреплено с 27 марта 2017. Правовыми основаниями для получения специального разрешения являются: «Временные правила выдачи специального разрешения на некоторые виды деятельности» (с изменениями) [2, 3]; «Особые правила и условия осуществления туроператорской и турагентской деятельности, выдачи специальных разрешений на осуществление таких видов деятельности на территории Луганской Народной Республики» [4].

Специальное разрешение выдается сроком на 1 год. Для получения документа заявителю необходимо подать в Министерство следующие документы: заявление на получение специального разрешения; копию свидетельства о государственной регистрации юридического лица / физического лица-предпринимателя; копию соответствующего документа о постановке заявителя на налоговый учет; копию документа, подтверждающего право заявителя на использование каждого из указанных в заявлении объектов недвижимого имущества; документ, подтверждающий внесение платы за выдачу специального разрешения; карту сведений о турагенте; копию документа, подтверждающего образовательно-квалификационный уровень

заявителя; копии документов, подтверждающие стаж работы заявителя, необходимый для осуществления турагентской деятельности [5].

Министерство принимает решение о выдаче специального разрешения в течение 15 рабочих дней со дня поступления документов. При этом необходимо учитывать, что к заявителю предъявляются следующие квалификационные требования:

- руководитель турагента – юридического лица, его филиала, другого обособленного подразделения должен иметь профессиональное образование и стаж работы в сфере туризма не менее 3-х лет или профессиональное образование в сфере туризма;

- в штате турагента – юридического лица должно насчитываться не менее 30 процентов работников, имеющих стаж работы в сфере туризма не менее 1 года, или профессиональное образование в сфере туризма, или специальную подготовку (переподготовку) в сфере туризма;

- турагент – физическое лицо-предприниматель должен иметь стаж работы в сфере туризма не менее 1 года или профессиональное образование в сфере туризма, или специальную подготовку (переподготовку) в сфере туризма [4].

На 1 января 2018 г. специальное разрешение получили 45 агентств Республики. Доминирующее количество турагентств – 32 – зарегистрировано в Луганске, остальные распределяются довольно неравномерно по территориям городов и районов – Красный Луч, Свердловск, Стаханов, Алчевск, Антрацит, Антрацитовский район, Краснодон, Краснодонский район.

С целью упорядочения требований к профессиональным знаниям и навыкам экскурсоводов и гидов-переводчиков; повышения качества экскурсионных услуг; стимуляции профессионального роста указанных лиц Министерство инициировало проведение аттестации экскурсоводов. Прохождение аттестации является обязательным для всех экскурсоводов, осуществляющих деятельность на территории Республики. Правовыми основаниями для проведения аттестации являются: «Положение об аттестации экскурсоводов (гидов), гидов-переводчиков и инструкторов-проводников» (с изменениями) [6, 7], «Положение и состав комиссии по аттестации экскурсоводов (гидов), гидов-переводчиков и инструкторов-проводников» [8].

Аттестация может быть первичной (при получении свидетельства и бейджа в первый раз) и повторной (при последующих получениях документов на новый срок). К заявителю предъявляются следующие квалификационные требования:

- экскурсовод первой категории должен иметь высшее образование в сфере туризма или высшее образование и экскурсионную подготовку; разработать и освоить не менее четырех экскурсий по территории Луганской Народной Республики;

- экскурсовод второй категории должен иметь высшее образование в сфере туризма / обучаться по направлению подготовки в сфере туризма в образовательной организации (учреждении) высшего образования / высшее образование и экскурсионную подготовку; разработать и освоить не менее одной экскурсии по территории Республики [6].

Экскурсионная подготовка осуществляется в образовательных организациях (учреждениях), имеющих специальное разрешение на образовательную деятельность.

Для прохождения аттестации заявителю необходимо: согласовать технологические документы экскурсии с МКСМ ЛНР, оформленные в соответствии с требованиями ГОСТа Р 50681-2010 «Туристские услуги. Проектирование туристских услуг»; утвердить экскурсию в организации, осуществляющей экскурсионное обслуживание, а также в научных или общественных организациях, осуществляющих деятельность в сфере туризма; предоставить в Министерство документы для прохождения аттестации; пройти прослушивание по теме экскурсии (экскурсий) на заседании Комиссии по аттестации экскурсоводов; получить свидетельство и бейдж экскурсовода (гида), гида-переводчика [6]. Процедура аттестации не может превышать 25 рабочих дней с даты регистрации заявления заявителя. Свидетельства и бейджи выдаются: экскурсоводам (гидам) и гидам-переводчикам первой категории – бессрочно; экскурсоводам (гидам) и гидам-переводчикам второй категории – на 3 года.

На сегодняшний день в результате работы комиссии по аттестации экскурсоводов 2 заявителям присвоена квалификация экскурсовода первой категории; 6 заявителям – квалификация экскурсовода второй категории. Всего было подано на рассмотрение 15 экскурсий. Из них: 4 – обзорных городских, 4 – религиозной тематики, 7 – культурно-исторической тематики.

В целях формирования единой системы туристско-экскурсионных поездок за пределы Республики и обеспечения развития выездного туризма Министерство ввело согласование такого типа поездок. Правовым основанием для согласования выездных поездок является «Порядок согласования туристско-экскурсионных поездок за пределы Луганской Народной Республики» [10].

Действие Порядка распространяется на турагентов, осуществляющих нерегулярные пассажирские автомобильные перевозки за пределы Луганской Народной Республики собственным или арендованным транспортным средством, получивших в соответствии с действующим законодательством Луганской Народной Республики все разрешительные документы на осуществление данного вида деятельности.

Для согласования туристской и/или экскурсионной поездки турагент не позднее чем за 3

рабочих дня до поездки предоставляет в Министерство следующие документы: заявление о согласовании туристско-экскурсионной поездки; копию списка лиц, принимающих участие в туристской и/или экскурсионной поездке; копию агентского договора с туроператором; копию ваучера на туристское обслуживание от туроператора; копию ваучера на экскурсионное обслуживание от туроператора или учреждений культуры [10]. Документы могут подаваться в Министерство в бумажном виде или в виде скан-копий по электронной почте. Согласование туристской и/или экскурсионной поездки оформляется листом согласования.

С целью активизации внутреннего туризма и повышения туристской привлекательности территорий Республики Министерство занимается продвижением внутреннего туристского продукта путем проведения информационных туров (далее – инфо туры). Для участия в инфо турах приглашаются представители СМИ, турагенты, экскурсоводы и преподаватели вузов с целью расширения географии экскурсий и контингента экскурсантов по территории Республики. Так, в 2016-2017 гг. были проведены информационные туры по территории Краснодонского, Перевальского, Антрацитовского, Славяносербского районов, а также городов Стаханов и Красный Луч. Кроме того, в июле-августе 2017 г. в рамках Гуманитарной программы по воссоединению народа Донбасса Министерством организовывались туристские поездки для жителей временно подконтрольных Украине территорий Луганщины и Республики. Первый тур – «Луганщина православная» осуществлялся по следующей программе: экскурсия «Православный Луганск», монастырский комплекс «Прославления Страстей Господних» (с. Красное, Краснодонский район). Второй тур – «Подвиг во имя жизни» включал в себя экскурсию по Краснодонскому ордена Дружбы народов музею «Молодая гвардия», а также осмотр объектов культурного наследия: аллеи героев «Молодой гвардии», мемориального комплекса «Клятва» и памятника «Непокоренные». Всего было организовано восемь туристских поездок, в которых приняло участие 218 человек.

Результатом деятельности Министерства стала активизация внутренних туристских поездок, организуемых турагентами. Так, в 2017 г. экскурсии проводились по двадцати пяти маршрутам Республики. В структуре внутренних туристских потоков лидирующее место – 45% – занимает Краснодонский район. Традиционно, наиболее привлекательной для экскурсантов является экскурсия «По местам деятельности «Молодой гвардии», далее следуют «Народные традиции Луганщины» (с. Пархоменко) и «Монастырский комплекс «Прославления страстей Господних» (с. Красное). Вторую позицию занимает город Луганск – 24% обслуженных экскурсантов.

Наиболее востребованными являются обзорная экскурсия по городу, «Луганск православный» (проводится на бесплатной основе) и «Незабытые жертвы фашизма». Перевальский район принял 22% экскурсантов, посетивших такие экскурсии, как «Усадьба К.Л. Мсциховского», «Музей Б.Н. Гринченко» и «Усадьба семьи Савиных». Оставшиеся 9% обслуженных экскурсантов приходятся на Антрацитовский район (пгт. Боково-Платово, с. Бобриково), города Красный Луч, Стаханов и Ирмино.

Выводы. Подводя итоги, отметим, что в Республике сформирована нормативная правовая база, регулирующая функционирование сферы туризма. Она представлена постановлениями Совета Министров и приказами Министерства культуры, спорта и молодежи. При этом необходимо подчеркнуть, что отсутствует основополагающий документ – закон «Об основах туристской деятельности». Основными направлениями деятельности Министерства в сфере туризма являются: выдача специальных разрешений на осуществление турагентской деятельности; аттестация экскурсоводов; согласование туристско-экскурсионных поездок за пределы Республики; продвижение внутреннего туристского продукта. Следует отметить, что меры государственного регулирования способствуют активизации туристско-экскурсионной деятельности в Республике.

Л и т е р а т у р а

1. Положение об отделе по вопросам туризма и охраны культурного наследия Министерства культуры, спорта и молодежи Луганской Народной Республики утверждено Приказом министерства культуры, спорта и молодежи Луганской Народной Республики от 04.10.2016 г. № 172 [Электронный ресурс]. – Режим доступа : <https://mklnr.su/ob-otdele-turizm.html>. – Загл. с экрана.

2. Постановление Совета Министров Луганской Народной Республики № 02-04/70/15 от 21.03.2015 «О специальном разрешении на некоторые виды деятельности» [Электронный ресурс]. – Режим доступа : <https://mklnr.su/engine/download.php?id=7&area=static>. – Загл. с экрана.

3. Постановление Совета Министров Луганской Народной Республики № 02/17 от 11.01.2017 «О внесении изменений в приложение № 2 к постановлению Совета Министров Луганской Народной Республики от 21 марта 2015 года № 02-04/70/15» [Электронный ресурс]. – Режим доступа : <https://mklnr.su/engine/download.php?id=240&area=static>. – Загл. с экрана.

4. Приказ Министерства культуры, спорта и молодежи Луганской Народной Республики от 08.02.2017 № 72 «Об утверждении Особых правил и условий осуществления туроператорской и турагентской деятельности, выдачи специальных разрешений на осуществление таких видов деятельности на территории Луганской Народной Республики» [Электронный ресурс]. – Режим доступа : <https://mklnr.su/engine/download.php?id=700&area=static>. – Загл. с экрана.

5. Перечень необходимых документов для получения специального разрешения на осуществление турагентской деятельности [Электронный ресурс]. – Режим доступа : <https://mklnr.su/spisok-doc.html>. – Загл. с экрана.

6. Постановление Совета Министров Луганской Народной Республики № 694 от 14.12.2016 «Об утверждении Временного положения об аттестации экскурсоводов (гидов), гидов-переводчиков и инструкторов-проводников» [Электронный ресурс]. – Режим доступа : <https://mklnr.su/engine/download.php?id=17&area=static>. – Загл. с экрана.

7. Постановление Совета Министров Луганской Народной Республики от 24.10.2017 № 705/17 «О внесении изменений во Временное положение об аттестации экскурсоводов (гидов), гидов-переводчиков и инструкторов-проводников от 14 декабря 2016 года № 694» [Электронный ресурс]. – Режим доступа : <https://mklnr.su/engine/download.php?id=990&area=static>. – Загл. с экрана.

8. Приказ Министерства культуры, спорта и молодежи Луганской Народной Республики от 07.02.2017 № 71 «Об утверждении Положения и состава комиссии по аттестации экскурсоводов (гидов), гидов-переводчиков и инструкторов-проводников» [Электронный ресурс]. – Режим доступа : <https://mklnr.su/engine/download.php?id=657&area=static>. – Загл. с экрана.

9. Аттестация экскурсоводов [Электронный ресурс]. – Режим доступа : <https://www.mklnr.su/ateksk.html>. – Загл. с экрана.

10. Приказ Министерства Луганской Народной Республики от 20.07.2017 № 429 «Об утверждении Порядка согласования туристско-экскурсионных поездок за пределы Луганской Народной Республики», зарегистрирован в Министерстве юстиции Луганской Народной Республики от 17.08.2017 № 423/1474 [Электронный ресурс]. – Режим доступа : <https://mklnr.su/engine/download.php?id=901&area=static>. – Загл. с экрана.

References

1. Polozhenie ob otdele po voprosam turizma i ohrany kul'turnogo nasledija Ministerstva kul'tury sporta i molodezhi Luganskoj Narodnoj Respublike utverzhdeno Prikazom ministerstva kul'tury, sporta i molodezhi Luganskoj Narodnoj Respubliki ot 04.10.2016 g. № 172 [Электронный ресурс]. – Режим доступа : <https://mklnr.su/ob-otdele-turizm.html>. – Загл. с экрана.

2. Postanovlenie Soveta Ministrov Luganskoj Narodnoj Respubliki № 02-04/70/15 ot 21.03.2015 «O special'nom razreshenii na nekotorye vidy dejatel'nosti» [Электронный ресурс]. – Режим доступа : <https://mklnr.su/engine/download.php?id=7&area=static>. – Загл. с экрана.

3. Postanovlenie Soveta Ministrov Luganskoj Narodnoj Respubliki № 02/17 ot 11.01.2017 «O vnesenii izmenenij v prilozhenie № 2 k postanovleniju Soveta Ministrov Luganskoj Narodnoj Respubliki ot 21 marta 2015 goda № 02-04/70/15» [Электронный ресурс]. – Режим доступа : <https://mklnr.su/engine/download.php?id=240&area=static>. – Загл. с экрана.

4. Prikaz Ministerstva kul'tury, sporta i molodezhi Luganskoj Narodnoj Respubliki ot 08.02.2017 № 72 «Ob utverzhdenii Osobyh pravil i uslovij osushhestvlenija

turoperatorskoj i turagentskoj dejatel'nosti, vydachi special'nyh razreshenij na osushhestvlenie takih vidov dejatel'nosti na territorii Luganskoj Narodnoj Respubliki» [Электронный ресурс]. – Режим доступа : <https://mklnr.su/engine/download.php?id=700&area=static>. – Загл. с экрана.

5. Perechen' neobhodimyh dokumentov dlja poluchenija special'nogo razreshenija na osushhestvlenie turagentskoj dejatel'nosti [Электронный ресурс]. – Режим доступа : <https://mklnr.su/spisok-doc.html>. – Загл. с экрана.

6. Postanovlenie Soveta Ministrov Luganskoj Narodnoj Respubliki № 694 ot 14.12.2016 «Ob utverzhdenii Vremennogo polozhenija ob attestacii jekskurovodov (gidov), gidov-perevodchikov i instruktorov-provodnikov» [Электронный ресурс]. – Режим доступа : <https://mklnr.su/engine/download.php?id=17&area=static>. – Загл. с экрана.

7. Postanovlenie Soveta Ministrov Luganskoj Narodnoj Respubliki ot 24.10.2017 № 705/17 «O vnesenii izmenenij vo Vremennoe polozhenie ob attestacii jekskurovodov (gidov), gidov-perevodchikov i instruktorov-provodnikov ot 14 dekabrja 2016 goda № 694» [Электронный ресурс]. – Режим доступа : <https://mklnr.su/engine/download.php?id=990&area=static>. – Загл. с экрана.

8. Приказ Министерства культуры, спорта и молодежи Луганской Народной Республики от 07.02.2017 № 71 «Об утверждении Положения и состава комиссии по аттестации экскурсоводов (гидов), гидов-переводчиков и инструкторов-проводников» [Электронный ресурс]. – Режим доступа : <https://mklnr.su/engine/download.php?id=657&area=static>. – Загл. с экрана.

9. Attestacija jekskurovodov [Электронный ресурс]. – Режим доступа : <https://www.mklnr.su/at-eksk.html>. – Загл. с экрана.

10. Prikaz Ministerstva Luganskoj Narodnoj Respubliki ot 20.07.2017 № 429 «Ob utverzhdenii Porjadka soglasovanija turistsko-jekskursionnyh poezdok za predely Luganskoj Narodnoj Respubliki», zaregistrovan v Ministerstve justicii Luganskoj Narodnoj Respubliki ot

17.08.2017 № 423/1474 [Электронный ресурс]. – Режим доступа : <https://mklnr.su/engine/download.php?id=901&area=static>. – Загл. с экрана.

Ditkovskaja S.A.

STATE REGULATION OF TOURISM IN LUHANSK PEOPLE'S REPUBLIC

The state regulation of tourism in Luhansk People's Republic is analyzed in this article. It is proved that there was established a legal and regulatory framework in Republic governing the tourism activity. There are main directions of activity of the Ministry in tourism sector: the issuance of special permits for travel agencies; certification guides; coordination of the tourist trips outside the country; promotion of domestic tourism product. It is noted that measures of state regulation contributed to the intensification of tourist activities in the Republic.

Key words: state regulation, tourism, travel, information tours.

Дитковская Светлана Алексеевна, к.п.н., доцент кафедры туризма и гостиничного хозяйства ГОУ ВПО ЛНР «Луганский национальный университет имени Владимира Даля», г. Луганск.

Ditkovskaja Svetlana Alekseevna, Candidate of Sciences, dosent of the Chair «Tourism and Hospitality Management» State Educational Establishment of Higher Professional Education «Lugansk Vladimir Dahl National University».

E-mail: s.ditkovskaja@yandex.ru

Рецензент: Турянская Ольга Федоровна, доктор педагогических наук, профессор кафедры педагогики ГОУ ВПО ЛНР «Луганский национальный университет имени Тараса Шевченко».

Статья подана 01.02.2018 года

УДК 657.479

РАСЧЕТ СТОИМОСТИ УСЛУГ БЮДЖЕТНЫХ УЧРЕЖДЕНИЙ

Ефременко Е.В.

CALCULATION OF THE COST OF BUDGET INSTITUTIONS' SERVICES

Yefremenko E.V.

На основе изучения основных нормативно-правовых актов, разработанных за последние годы, в статье рассмотрены актуальные проблемы регулирования процесса расчета стоимости платных услуг бюджетными учреждениями Луганской Народной Республики.

Обоснована необходимость в разработке унифицированной методики расчета стоимости платной услуги бюджетного учреждения.

Ключевые слова: расчет, стоимость, калькуляция, бюджетные учреждения, затраты, услуга.

Введение. Начиная с 2015 года в Луганской Народной Республике активизировались процессы определения стоимости платных услуг бюджетных учреждений. На законодательном уровне были закреплены различные методики и порядки ее определения. В целом наличие законодательно-установленной методики расчета стоимости платных услуг бюджетными учреждениями необходимо для введения механизма формирования цен на платные услуги, обеспечения возможности планирования финансово-экономических показателей, мониторинга их выполнения, обеспечения условий для окупаемости затрат бюджетного учреждения на оказание платных услуг и сочетания экономических интересов бюджетного учреждения и потребителей услуг.

Расчету стоимости услуг посвящено немало публикаций, но в силу специфики деятельности бюджетных учреждений в молодой Республике пока не дан широкий обзор данного вопроса в современной литературе.

Исходя из этого, целью данного исследования является изучение основных нормативно-правовых актов, регулирующих порядок расчета стоимости платных услуг бюджетными учреждениями Луганской Народной Республики, и практики таких расчетов.

На сегодня большинство бюджетных учреждений формируют и утверждают Порядки расчета стоимости платных услуг и перечень платных услуг по согласованию с Советом Министров Луганской Народной Республики. Хотя

иногда ввиду разнообразности и эксклюзивности оказываемых услуг возможно отказаться от составления плановых калькуляций, поскольку при этом расходы на калькулирование могут превышать выгоды от использования калькуляций, что противоречит требованию экономичности бухгалтерского учета.

Изложение основного материала. Платные услуги оказываются на принципах добровольности, доступности, планируемости, нормированности, контролируемости. С целью реализации данных принципов для калькуляции платных услуг рекомендуется использование Порядка расчета стоимости платных услуг.

Порядок расчета стоимости платных услуг, предоставляемых бюджетным учреждением (далее – Порядок), определяет механизм формирования стоимости платных услуг, предоставляемых бюджетными учреждениями Луганской Народной Республики и их структурными подразделениями. Порядок применяется при расчете стоимости платных услуг (далее – Услуги) согласно Перечню платных услуг, предоставляемых бюджетным учреждением, утвержденному в законном порядке.

Стоимость платной услуги определяется бюджетным учреждением отдельно по каждому виду услуг на основе расчета экономически обоснованных затрат на их предоставление. Пересмотр стоимости платных услуг, предоставляемых бюджетным учреждением, осуществляется по мере необходимости. Следует отметить, что результаты расчетов стоимости платной услуги принимаются без копеек в российских рублях с соответствующим округлением.

В основу расчета при определении платы за Услугу принимаются данные предшествующего периода. В случае возникновения каких-либо затрат впервые применяют плановые показатели. То есть при отсутствии данных бухгалтерского учета за предыдущий период и при расчете стоимости платных услуг, ранее не предоставляемых бюджетным учреждением, для расчета стоимости Услуги могут применяться плановые показатели.

В стоимость платных услуг включаются отчисления, сборы и платежи, предусмотренные действующим законодательством, материальные и другие, приравненные к ним, затраты на предоставление Услуги.

Стоимость Услуги включает в себя затраты на ее предоставление и рассчитывается по формуле:

$$CУ = PB_{cp} \times СНЧ, \quad (1)$$

где $CУ$ – стоимость Услуги, рос.руб;

PB_{cp} – среднее значение рабочего времени, необходимого для предоставления конкретной Услуги, ч;

$СНЧ$ – стоимость нормо-часа Услуги, рос. руб.

Среднее значение рабочего времени, необходимого для предоставления конкретной Услуги (в человеко-часах) с учетом сложности выполнения работ (норма времени), определяется по принципу самофотографии или хронометража, на основании анализа рабочего времени, поведенного по нескольким объектам (не менее трех), по формуле:

$$PB_{cp} = \frac{PB_1 + PB_2 + \dots + PB_n}{n}, \quad (2)$$

где PB_{cp} – среднее значение рабочего времени, необходимого для предоставления конкретной Услуги, ч;

PB_1, PB_2, \dots, PB_n – время, необходимое для выполнения различных вариантов идентичной Услуги, ч;

n – количество вариантов Услуги.

Нормы времени устанавливаются на оказание платных услуг на протяжении всего года, без учета погодных условий.

В нормы времени включаются затраты времени на все этапы операций и действий, которые необходимы для оказания платной услуги. Например, количество времени, затраченного на подготовку рабочего места, прием и выдачу документов, изучение поступивших документов на соответствие действующему законодательству, составление проектов документов, проведения подготовительных работ, изготовление справок, запросов и других документов, изучение архивных данных, обработку полученных материалов, ведение журналов и книг, формирования баз данных, а также работы и действия, непосредственно связанные с оказанием каждой конкретной Услуги.

Формирование стоимости нормо-часа Услуги производится с применением следующей формулы:

$$СНЧ = \sum(ЗПУ + ЕСВУ + P_{np} + P_{нпр}) / K_y / Ч_2, \quad (3)$$

где $СНЧ$ – стоимость нормо-часа Услуги, рос. руб;

$ЗПУ$ – заработная плата работающих, задействованных в предоставлении Услуги за предшествующий период (год), рос. руб;

$ЕСВУ$ – единый взнос на общеобязательное государственное социальное страхование работающих, задействованных в предоставлении Услуги, рос. руб;

P_{np} – прямые расходы на предоставление Услуги, рос. руб;

$P_{нпр}$ – не прямые расходы, относимые к стоимости Услуги, рос. руб;

K_y – количество работающих, задействованных в предоставлении Услуги, чел.;

$Ч_2$ – количество рабочих часов за предшествующий период (год), ч.

В составе прямых расходов выделены расходы на покупку канцелярских товаров, материалов, оборудования, оргтехники, спецоборудования, заправку картриджей, обслуживание, ремонт и износ основных средств, задействованных в оказании Услуги.

В случаях если в прямых расходах, необходимых для предоставления Услуги, невозможно выделить сумму по конкретным статьям, то расходы по ним определяются пропорционально из расчета общей суммы расходов по таким статьям и количества работников бюджетного учреждения, представляющих Услуги.

Не прямые расходы рассчитываются по формуле:

$$P_{нпр} = \sum(ЗПУ + ЕСВУ) * K_{нпр}, \quad (4)$$

где $P_{нпр}$ – не прямые расходы, относимые к стоимости Услуги, рос.руб;

$K_{нпр}$ – коэффициент не прямых расходов.

При этом коэффициент не прямых расходов рассчитывается по формуле:

$$K_{нпр} = \frac{P_{общ}}{(ЗП_{общ} + ЕСВ_{общ})}, \quad (5)$$

где $K_{нпр}$ – коэффициент не прямых расходов;

$P_{общ}$ – общие расходы по бюджетному учреждению с учетом расходов по административно-управленческому персоналу (далее – АУП), кроме расходов, отнесенных к заработной плате работников бюджетного учреждения, за предыдущий период (год), рос.руб.;

$ЗП_{общ}$ – заработная плата работников бюджетного учреждения, кроме заработной платы АУП, за предыдущий период (год), рос.руб.;

$ЕСВ_{общ}$ – единый взнос на общеобязательное государственное социальное страхование работников бюджетного учреждения, рос.руб.

К общим расходам на содержание аппарата бюджетного учреждения (кроме расходов, относимых к заработной плате работников)

относятся, например, расходы на содержание АУП, а именно: на оплату труда и отчисления по заработной плате, расходы на топливо, обслуживание, ремонт и износ основных средств, коммунальные расходы, расходы по разработке программного обеспечения, расходы на оплату услуг аренды, связи, охраны, вывоза мусора, дезинфекцию помещений, расходы на хозяйственные нужды, расходы по оплате банковских услуг и прочие расходы, связанные с деятельностью бюджетного учреждения.

В случае необходимости оказания Услуги с выездом на транспорте бюджетного учреждения к стоимости платной услуги относят расходы на топливо с учетом проезда к месту оказания Услуги и обратно исходя из среднего расхода топлива на 1 км маршрута в соответствии с установленными нормами.

В случае отсутствия по объективным причинам актуальных данных бухгалтерского учета, необходимых для расчета стоимости платных услуг, для расчета могут применяться финансовые показатели деятельности бюджетного учреждения, действовавшие на территории Луганской Народной Республики до 18.05.2014, а в случае их отсутствия – стоимость услуг устанавливается путем сравнительного анализа с тарифами на аналогичные услуги, действовавшими на территории Луганской Народной Республики до 18.05.2014.

С целью обеспечения поддержки населения, социальной справедливости или для обеспечения социального равновесия вобществе стоимость за оказание отдельных видов услуг может устанавливаться поручением Главы Луганской Народной Республики и (или) Советом Министров Луганской Народной Республики.

Выводы. Несмотря на необходимость разработки унифицированной методики расчета стоимости платных услуг бюджетного учреждения, следует предусматривать специфику и особенности деятельности бюджетных учреждений в разных сферах путем использования отдельно разработанных методик расчетов стоимости платных услуг в конкретной сфере. Так, например, порядок расчета стоимости платных услуг в сфере здравоохранения будет отличаться от аналогичного порядка в сфере оказания услуг Министерством Внутренних Дел. В любом случае, следует придерживаться принципа обоснованности затрат.

Л и т е р а т у р а

1. Временный Основной Закон (Конституция) Луганской Народной Республики от 18.05.2014 г. №1-1 [Электронный ресурс]. – Режим доступа: nslnr.su

2. Временный порядок определения стоимости платных услуг, которые предоставляются подразделениями Министерства по делам гражданской обороны, чрезвычайным ситуациям и ликвидации последствий стихийных бедствий Донецкой Народной Республики: Постановление Совета Министров Донецкой

Народной Республики от 26 сентября 2016 года № 11-17 [Электронный ресурс]. – Режим доступа: dnmchs.ru

3. Об утверждении плана счетов бухгалтерского учета бюджетных учреждений: Приказ Министерства финансов Луганской Народной Республики от 24.12.2015 г. № 121 [Электронный ресурс]. – Режим доступа: sovminlnr.su

4. Об утверждении Порядка расчета стоимости платных услуг, оказываемых Министерством юстиции Луганской Народной Республики и его территориальными органами в сфере государственной регистрации прав на недвижимое имущество, их обременений, учета и технической инвентаризации объектов недвижимого имущества: Постановление Совета Министров Луганской Народной Республики от 23 августа 2016 года № 454 [Электронный ресурс]. – Режим доступа: sovminlnr.su

5. Об утверждении Порядка расчета стоимости платных услуг, оказываемых нотариусами, работающими в государственных нотариальных конторах и нотариальном архиве Луганской Народной Республики как территориальных органах Министерства юстиции Луганской Народной Республики: Постановление Совета Министров Луганской Народной Республики от 06 сентября 2016 года № 470 [Электронный ресурс]. – Режим доступа: sovminlnr.su

6. Об утверждении Порядка расчета стоимости платных услуг, оказываемых Министерством природных ресурсов и экологической безопасности Луганской Народной Республики и подведомственными государственными унитарными предприятиями: Постановление Совета Министров Луганской Народной Республики от 02 февраля 2016 года № 61 [Электронный ресурс]. – Режим доступа: sovminlnr.su

7. Об утверждении Порядка расчета стоимости платных услуг, предоставляемых государственными учреждениями и государственными унитарными предприятиями, находящимися в ведении Министерства здравоохранения Луганской Народной Республики: Постановление Совета Министров Луганской Народной Республики от 19 апреля 2016 года № 188 [Электронный ресурс]. – Режим доступа: sovminlnr.su

8. Об утверждении Порядка расчета стоимости платных услуг, предоставляемых Государственным комитетом по земельным отношениям Луганской Народной Республики: Постановление Совета Министров Луганской Народной Республики от 31 мая 2016 года № 283 [Электронный ресурс]. – Режим доступа: sovminlnr.su

9. Об утверждении порядка расчета стоимости платных услуг, предоставляемых Государственной службой горного надзора и промышленной безопасности Луганской Народной Республики: Постановление Совета Министров Луганской Народной Республики от 14 декабря 2016 года № 696 [Электронный ресурс]. – Режим доступа: sovminlnr.su

10. Об утверждении Порядка составления финансовой бюджетной отчетности распорядителями и получателями бюджетных средств: Приказ Министерства финансов Луганской Народной Республики от 21.04.2016 г. № 140 [Электронный ресурс]. – Режим доступа: sovminlnr.su

11. Об утверждении Порядка составления финансовой бюджетной отчетности распорядителями и получателями бюджетных средств: Приказ Министерства финансов Луганской Народной Республики от 22.12.2016 г. № 619 [Электронный ресурс]. – Режим доступа: sovminlnr.su

12. Об утверждении Порядка формирования и использования специального фонда государственного бюджета Луганской Народной Республики: Постановление Совета Министров Луганской Народной Республики от 30.12.2016 г. № 746 [Электронный ресурс]. – Режим доступа: sovminlnr.su

13. Об утверждении Порядка формирования и использования специального фонда Государственного бюджета Луганской Народной Республики: Постановление Совета Министров Луганской Народной Республики от 10.11.2015 г. № 02-04/339/15 [Электронный ресурс]. – Режим доступа: sovminlnr.su

References

1. Vremennyj Osnovnoj Zakon (Konstituciya) Luganskoj Narodnoj Respubliki ot 18.05.2014 g. №1-I [EHlektronnyj resurs]. – Rezhim dostupa: nslnr.su

2. Vremennyj poryadok opredeleniya stoimosti platnyh uslug, kotorye predostavlyayutsya podrazdeleniyami Ministerstva podelam grazhdanskoj oborony, chrezvychajnym situacijam i likvidacii posledstvij stihijnyh bedstvij Doneckoj Narodnoj Respubliki: Postanovlenie Soveta Ministrov Doneckoj Narodnoj Respubliki ot 26 sentyabrya 2016 goda № 11-17 [EHlektronnyj resurs]. – Rezhim dostupa: dnmchs.ru

3. Ob utverzhdenii plana schetov buhgalterskogo ucheta byudzhetn yuchrezhdenij: Prikaz Ministerstva finansov Luganskoj Narodnoj Respubliki ot 24.12.2015 g. № 121 [EHlektronnyj resurs]. – Rezhim dostupa: sovminlnr.su

4. Ob utverzhdenii Poryadka rascheta stoimosti platnyh uslug, okazyvaemyh Ministerstvom yusticii Luganskoj Narodnoj Respubliki i ego territorial'nymi organami v sfere gosudarstvennoj registracii prav na nedvizhimoe imushchestvo, ihobremenenij, ucheta i tekhnicheskoy inventarizacii ob'ektov nedvizhimogo imushchestva: Postanovlenie Soveta Ministrov Luganskoj Narodnoj Respubliki ot 23 avgusta 2016 goda № 454 [EHlektronnyj resurs]. – Rezhim dostupa: sovminlnr.su

5. Ob utverzhdenii Poryadka rascheta stoimosti platnyh uslug, okazyvaemyh notariusami, rabotayushchimi v gosudarstvennyh notarial'nyh kontorah i notarial'nom arhive Luganskoj Narodnoj Respubliki kak territorial'nyh organah Ministerstva yusticii Luganskoj Narodnoj Respubliki: Postanovlenie Soveta Ministrov Luganskoj Narodnoj Respubliki ot 06 sentyabrya 2016 goda № 470 [EHlektronnyj resurs]. – Rezhim dostupa: sovminlnr.su

6. Ob utverzhdenii Poryadka schyota stoimosti platnyh uslug, okazyvaemyh Ministerstvom prirodnyh resursov i ehkologicheskoy bezopasnosti Luganskoj Narodnoj Respubliki i podvedomstvennymi gosudarstvennymi unitarnymi predpriyatijami: Postanovlenie Soveta Ministrov Luganskoj Narodnoj Respubliki ot 02 fevralya 2016 goda № 61 [EHlektronnyj resurs]. – Rezhim dostupa: sovminlnr.su

7. Ob utverzhdenii Poryadka rascheta stoimosti platnyh uslug, predostavlyaemyh gosudarstvennymi uchrezhdeniyami i gosudarstvennymi unitarnymi predpriyatijami, nahodyashchimisya v vedenii Ministerstva zdavoohraneniya Luganskoj Narodnoj Respubliki: Postanovlenie Soveta Ministrov Luganskoj Narodnoj Respubliki ot 19 aprelya 2016 goda № 188 [EHlektronnyj resurs]. – Rezhim dostupa: sovminlnr.su

8. Ob utverzhdenii Poryadka rascheta stoimosti platnyh uslug, predostavlyaemyh Gosudarstvennym komitetom po

zemel'nyh otnosheniyam Luganskoj Narodnoj Respubliki: Postanovlenie Soveta Ministrov Luganskoj Narodnoj Respubliki ot 31 maya 2016 goda № 283 [EHlektronnyj resurs]. – Rezhim dostupa: sovminlnr.su

9. Ob utverzhdenii poryadka rascheta stoimosti platnyh uslug, predostavlyaemyh Gosudarstvennoj sluzhboj gornogo nadzora i promyshlennoj bezopasnosti Luganskoj Narodnoj Respubliki: Postanovlenie Soveta Ministrov Luganskoj Narodnoj Respubliki ot 14 dekabrya 2016 goda № 696 [EHlektronnyj resurs]. – Rezhim dostupa: sovminlnr.su

10. Ob utverzhdenii Poryadka sostavleniya finansovoj byudzhetnoj otchetnosti rasporyaditelyami i poluchatelyami byudzhetnyh sredstv: Prikaz Ministerstva finansov Luganskoj Narodnoj Respubliki ot 21.04.2016 g. № 140 [EHlektronnyj resurs]. – Rezhim dostupa: sovminlnr.su

11. Ob utverzhdenii Poryadka sostavleniya finansovoj byudzhetnoj otchetnosti rasporyaditelyami i poluchatelyami byudzhetnyh sredstv: Prikaz Ministerstva finansov Luganskoj Narodnoj Respubliki ot 22.12.2016 g. № 619 [EHlektronnyj resurs]. – Rezhim dostupa: sovminlnr.su

12. Ob utverzhdenii Poryadka formirovaniya i ispol'zovaniya special'nogo fonda gosudarstvennogo byudzhetna Luganskoj Narodnoj Respubliki: Postanovlenie Soveta Ministrov Luganskoj Narodnoj Respubliki ot 30.12.2016 g. № 746 [EHlektronnyj resurs]. – Rezhim dostupa: sovminlnr.su

13. Ob utverzhdenii Poryadka formirovaniya i ispol'zovaniya special'nogo fonda Gosudarstvennogo byudzhetna Luganskoj Narodnoj Respubliki: Postanovlenie Soveta Ministrov Luganskoj Narodnoj Respubliki ot 10.11.2015 g. № 02-04/339/15 [EHlektronnyj resurs]. – Rezhim dostupa: sovminlnr.su

Yefremenko E.V.

CALCULATION OF THE COST OF BUDGET INSTITUTIONS' SERVICES

The article considers the topical problems of regulation of the process of calculating paid services of Luhansk people's Republic's budget institutions, with was based on the study of basic normative legal acts developed in recent years. The necessity in the development of unifying methods of calculating the cost of paid services has been recommended.

Keywords: calculation, cost, calculate, budget, companies, costs, service.

Ефременко Елена Владимировна – заведующая кафедрой учета и аудита, ГОУ ВПО ЛНР «Луганский национальный университет имени Владимира Даля».
E-mail: semtinya@mail.ru

Yefremenko Elena Vladimirovna – Head of department of accounting and auditing, State Educational Establishment of Higher Professional Education LPR «Lugansk Vladimir Dahl National University».
E-mail: semtinya@mail.ru

Рецензент: Максимов В.В., д. э. н., профессор, заведующий кафедрой «Экономика предприятия» ГОУ ВПО ЛНР «Луганский национальный университет имени Владимира Даля».

Статья подана 12.12.2017

УДК 338.48(439)

СПЕЦИФИКА РАЗВИТИЯ ИНДУСТРИИ ТУРИЗМА В ВЕНГРИИ НА СОВРЕМЕННОМ ЭТАПЕ

Жевакина Н.В.

SPECIFICITY OF DEVELOPMENT OF TOURISM INDUSTRY IN HUNGARY AT THE PRESENT STAGE

Zhevakina N.V.

В статье рассматривается специфика развития индустрии туризма в Венгрии на современном этапе. Автором приведены экономические показатели доходов от индустрии туризма. Проанализированы причины низкой доходности индустрии туризма по сравнению с развитыми странами Европейского союза. Особое внимание уделяется рассмотрению мероприятий, направленных на развитие индустрии туризма, которые разработаны на государственном уровне и поддерживаются государством.

Ключевые слова: туризм, индустрия туризма, лечебный туризм, спортивный туризм, развлекательный туризм, замковый туризм, конгрессно-выставочный туризм, гастрономический туризм.

Введение. Туризм – важная отрасль экономики любого государства, но кроме того, это сложная социально-экономическая система, которая должна постоянно развиваться. Туризм представляет собой крупную агрегированную сферу национального хозяйства, деятельность которой, с одной стороны, направлена на удовлетворение специфических потребностей, возникающих у населения во время путешествия и отдыха, а с другой – может обеспечить подъем экономики региона при создании эффективной системы регулирования данной отрасли.

Индустрия туризма является одной из быстро развивающихся отраслей экономики, она составляет 12 % от мирового ВВП, в этой отрасли занято свыше 200 млн человек [1].

Прежде всего, отметим, что общие аспекты развития международного туризма отражены в научных трудах российских и отечественных ученых, таких как: А.Ю. Александрова, М.Б. Биржакова, В.Г. Гуляева.

Весомый вклад в изучение специфики развития индустрии туризма в Венгрии на современном этапе сделали такие венгерские ученые и практики, как: Аттила Хегедюш, Хахнер Петра, Ласло Кеннид, Ласло Чизмади и др.

Цель статьи – определить специфику развития индустрии туризма в Венгрии на современном этапе.

Согласно районированию ЮНВТО Венгрия относится к макрорегиону Европа и мезорегиону Центральная-Восточная Европа, являющийся периферийной зоной экстенсивного развития туризма.

Венгрия занимает 5-е место в Центрально-Восточной Европе и 22-е место в Европейском союзе по ВВП на душу населения (по ППС). ВВП на душу населения в Венгрии составляет 64% от среднего показателя по Европейскому союзу.

Для Венгрии характерны сильные региональные различия. Центральная Венгрия, где проживает 28% населения, производит 47% ВВП страны; ВВП на душу населения в этом регионе в 1,66 раза превосходит средний показатель по стране.

По статистическим данным ЮНВТО за 2016 год туристический поток в Центрально-Восточный регион вырос на 5,3 %. В Венгрии этот показатель составил 5,9 % [1].

Привлекательность Венгрии с точки зрения туризма и отдыха трудно переоценить. Географическое положение и климат этой страны, ее история, менталитет ее жителей привлекают сюда множество туристов со всего мира.

Венгрия переживает сейчас настоящий туристический бум. Страна, и прежде всего Будапешт очень популярны у западных туристов, это в основном туристы из Германии, Италии, Австрии, Великобритании и США, хотя на улицах Будапешта все чаще заметны группы из Китая, Японии и России. Европейцы проявляют к этой стране, как к участнице объединенной Европы, повышенный интерес. Туризм в Венгрии стал одной из ведущих отраслей экономики, развиваясь темпами, опережающими другие отрасли. Международные туристские прибытия в Венгрию составляют примерно 10 млн чел. в год, доходы составляют 10 % от ВВП страны, при этом Венгрия занимает 14 место среди популярных мест отдыха в

мире, по доходу от международного туризма 38 место в мире (21 миллиард форинтов). В туризме занято почти 263 тыс. чел. при населении более 10 млн. Доля Венгрии в международном туризме составляет 3-4 %, а доходы от международного туризма всего 1,1 %. Характерной особенностью является, что в Венгрии число туристов в три раза выше, чем в среднем по странам Европейского союза. Но, несмотря на благоприятные туристические условия, Венгрия не может конкурировать с развитыми странами Европейского союза, например в Австрии, где примерно такое же количество международных прибытий, как и в Венгрии, турист тратит 635 долл. США, а в Венгрии всего 118 долл. [2].

Одной из причин низкой доходности венгерского туризма является проблема развития не только базовых элементов инфраструктуры, таких как транспорт, окружающая среда, но качество и количество инфраструктуры туризма. Во-первых, недостаточное количество высококачественных отелей, которые бы обеспечивали высокие доходы, а также низкая экономическая эффективность использования туристических достопримечательностей.

Во-вторых, туризм в Венгрии в значительной степени построен на территориальном принципе и носит сезонный характер. 61 % туристов сосредоточены в Будапеште, 37 % туристских прибытий преподают на район озера Балатон в июле-августе.

Развитие индустрии туризма в Венгрии поддерживается на государственном уровне. Государство выступает за то, что структура предложения должна быть преобразована таким образом, чтобы туризм в Венгрии двигался в направлении уменьшения количества туристов, но увеличения дохода от индустрии туризма.

Так, в 2007 г. в Венгрии принята государственная программа развития туризма «План Сичени», ее целью, с одной стороны, является увеличение числа туристов, а с другой разработка конкретного, конкурентоспособного на международном рынке туристского продукта и повышение качества предоставляемых услуг, а также развитие устойчивого туризма.

В рамках программы разработаны шесть подпрограмм развития и поддержки туризма на государственном уровне, имеющие существенное влияние на эффективное развитие индустрии туризма в Венгрии:

- лечебный и термальный туризм;
- конгрессно-выставочный туризм;
- развлекательный и спортивный туризм;
- замковый туризм
- новые информационные технологии в туризме;
- разработка качественного туристского продукта [3].

Как отметил Аттила Хегедюш, туризм в Венгрии объявлен приоритетным сектором экономики. В связи с чем было создано Национальное агентство по туризму. Цель создания агентства – увеличить долю дохода от туризма в ВВП страны с 10 % до 15 %. Агентством разработан ряд мероприятий. Одно из них направлено на развитие гастрономического и винного туризма, оно связано с понижением единого общего налога на услуги общественного питания с 27 % до 18 %, а с 2018 года – до 5 %. В рамках государственной поддержки развития спортивного туризма в Будапеште построен комплекс бассейнов. Планируется в течение 2-х лет увеличить номерной фонд гостиниц на 4000 койко-мест [3].

Цель этих мероприятий заключается в том, чтобы Венгрия стала центром туризма в Центральной Европе.

Выводы. Проанализировав ряд социально-экономических статистических показателей, мы пришли к выводу, что индустрия туризма Венгрии развивается стабильными темпами, о чем свидетельствуют показатели динамики международных туристских прибытий в страну, надо отметить, что в последние годы значительно увеличилось количество средств размещений и туристических предприятий, а это свидетельствует о перспективах развития туризма. Индустрия туризма выделена в приоритетный сектор экономики, который активно поддерживается государством. Но развитие индустрии туризма, как и всей экономики Венгрии, имеет сильные региональные различия, так по ряду показателей развития туризма (прибытия, доходы, инфраструктура) Венгрия уступает своим основным конкурентам Австрии, Чехии и Польше, поэтому для выравнивания доходности регионов и развития индустрии туризма была принята государственная программа развития туризма «План Сичени».

Л и т е р а т у р а

1. The World Factbook // Central Intelligence Agency [Electronic Resource]. – 2010. – Mode of access: <http://www.cia.gov/library/publications/the-world-factbook/geos/hu.htm>
2. Tourism Market Trends: Europe // World Tourism Organisation – Madrid, 2005. – 361 p.
3. Szécsenyi Terv – Gazdasági Magyarország [Electronic Resource]. – 2016. – Mode of access: <http://www.gm.hu/szechenyi/szt-turizmus.html>

R e f e r e n c e s

1. The World Factbook // Central Intelligence Agency [Electronic Resource]. – 2010. – Mode of access: <http://www.cia.gov/library/publications/the-world-factbook/geos/hu.htm>
2. Tourism Market Trends: Europe // World Tourism Organisation – Madrid, 2005. – 361 p.
3. Szécsenyi Terv – Gazdasági Magyarország [Electronic Resource]. – 2016. – Mode of access: <http://www.gm.hu/szechenyi/szt-turizmus.html>

Zhevakina N.V.
**SPECIFICITY OF DEVELOPMENT OF TOURISM
INDUSTRY IN HUNGARY AT THE PRESENT STAGE**

This article specifies the current development of the tourism industry in Hungary. The author presents the economic figures of the income from the tourism industry. The article analyses the reasons of the low profitability of the tourism industry in comparison with other developed countries within the EU. As well as the government measures in order to increase the profitability of the tourism industry.

Key words: *tourism, tourism industry, medical tourism, sports tourism, entertaining tourism, castle tourism, congress and exhibition tourism, gastronomic tourism.*

Жевакина Наталья Валентиновна, кандидат педагогических наук, доцент кафедры «Туризм и гостиничное хозяйство» ГОУ ВПО ЛНР «Луганский

национальный университет имени Владимира Даля», г. Луганск.

E-mail: zevakina-n@mail.ru

Zhevakina Natalya Valentinovna, candidate of pedagogical sciences, associate professor of the department "Tourism and hotel economy", State Educational Establishment of Higher Professional Education «Lugansk Vladimir Dahl National University».

E-mail: zevakina-n@mail.ru

Рецензент: Свиридова Наталья Дмитриевна, доктор экономических наук, профессор, заведующий кафедрой «Туризм и гостиничное хозяйство» ГОУ ВПО ЛНР «Луганский национальный университет имени Владимира Даля», г. Луганск.

Статья подана 28.12.2017 года

УДК 379.851

НАУЧНЫЕ ПОДХОДЫ К ОПРЕДЕЛЕНИЮ ПОНЯТИЯ «СОБЫТИЙНЫЙ ТУРИЗМ»

Козьякова С.С., Денисова С.О.

SCIENTIFIC APPROACHES TO THE DEFINITION OF THE CONCEPT OF "EVENT TOURISM"

Kozyakova S., Denisova S.

В статье исследованы теоретические подходы к определению понятия «событийный туризм» учеными отечественных и зарубежных школ. Также выявлены особенности, характерные для событийного туризма, что дало возможность уточнить понятийный аппарат: событие, туризм и событийный туризм.

Ключевые слова: туризм, событие, ивент, событийный туризм, дестинация.

Введение. Сфера туризма является важнейшей и составной частью социально-экономического развития страны, региона или отдельной территории. В настоящее время увеличивается спрос на новые виды туризма, к которым относится событийный. Среди зарубежных авторов, которые занимались изучением событийного туризма, можно выделить Дж. Ритчи, Д. Беливо, Р. Линч, А. Вил, Д. Гетц. Благодаря их исследованиям этот вид туризма выделился в самостоятельную отрасль науки со своим терминологическим аппаратом и стал рассматриваться как отдельное направление.

Также большой вклад в развитие событийного туризма внесли российские и отечественные ученые: Г.П. Долженко, А.В. Шмыткова, М.Б. Биржаков, С.С. Никитина, М.В. Зинченко, Н.Д. Свиридова. Но в работах многих ученых, событийный туризм рассматривается с точки зрения экономической эффективности, в то же время представления целостной системы и теоретическое обоснование сущности событийного туризма обуславливают необходимость анализа к определению его понятийного аппарата.

Изложение основного материала. В каждой из множества стран происходят события (event), представляющие культурную, историческую и спортивную ценность. В мировой практике для обозначения термина «событийный туризм» используют термин «event tourism» (от англ. event — событие или специальное мероприятие). В русском языке используются такие варианты, как ивент-туризм или событийный туризм.

Долженко Г.П. и А.В. Шмыткова рассматривают событийный туризм как вид туризма, ориентированный на посещение местности в определенное время, связанное с каким-либо событием» [4, С.116].

Биржаков М.Б. трактует данный вид туризма, как значимую часть культурного туризма, ориентированную на посещение дестинации в определенное время, связанное с каким-либо событием в жизни сообщества или общества, редко наблюдаемым природным явлением» [3, С. 414].

Никитина С.С., Зинченко М.В. определяют событийный туризм как любое путешествие, связанное с каким-либо из интересных для туриста событий, которые происходят во всех концах нашего необъятного земного шара» [6, С.81].

По мнению Т.В. Фроловой событийный туризм - это Поездки с целью удовлетворения потребности в посещении какого-либо мероприятия» [8].

О.В. Алексеева считает, что это вид туристской деятельности, привлекающий туристов разноформатными общественными мероприятиями культурной или спортивной жизни, которые способствуют развитию инфраструктуры туризма, интеграции разных слоев населения в общество и формированию положительного имиджа дестинации [1, С.24].

Лакомов Е.А. дает определение событийному туризму как туристской деятельности, связанной с разнообразными значимыми общественными событиями, а также редкими природными явлениями, привлекающими своей уникальностью, экзотичностью, неповторимостью большое количество туристов из разных стран [5, С.28].

По мнению Н.Д. Свиридовой, событийный туризм - когда туристы во время путешествий становятся свидетелями крупных событий в мире природы, спорта, культуры, искусства [7, С.213].

Анализируя данные подходы, можно сделать вывод, что единое определение событийного туризма отсутствует, что связано с

непродолжительным периодом его изучения, а также многогранностью его состава. Следует отметить, что авторы рассматривают событийный туризм либо как вид туристской деятельности, либо как разновидность туризма.

В западных странах выделяют такое понятие, как «событийный менеджмент» (Event Management) – часть проектного менеджмента, связанная с созданием и развитием фестивалей, событий и конференций.

Сам по себе термин «событийный туризм» не имеет практического применения в силу того, что основные понятия, которые используются в трактовке данного термина, являются частью других сегментов и секторов. Поэтому для полного объяснения термина следует сначала дать определения составным частям выражения.

Слово Event (событие, мероприятие) в английском языке имеет много значений - как социально-культурное, техническое и даже философское. В русском языке используется как транслитерированный вариант - ивент, так и аналоговый перевод - событие.

Таким образом, Event (событие или специальное событие) - это запланированное социально-общественное событие/мероприятие, которое происходит в определенное время, с определенной целью и имеет определенный резонанс для общества.

Если в туристической деятельности событие (event) - это запланированное мероприятие, под которое составляется организованное путешествие (тур), то для маркетинга это специальный инструмент, позволяющий манипулировать мнением и поведением специально приглашенной на событие (ивент, эвент) аудиторией. При создании туристского объекта, не имеющего своего исторического события, его можно организовать посредством формирования легенды, мероприятия, церемонии, шоу и прочее.

Результаты исследования. Для туристов, желающих посетить определенные места не только с целью осмотра достопримечательностей, но и принятия участия в совместном праздновании с местными жителями, организуются специальные туры, связанные с событиями города, региона, страны или даже планеты.

Событийные туры имеют особенности при организации, а именно:

жесткая сегментация потребителей по возрастным, национальным, гендерным, религиозным и иным сегментам, поскольку каждому из них интересны свои, совершенно специфические события;

большой разрыв во времени и непостоянство проведения событийных туров, что снижает вероятность планирования объема реализации туристических продуктов;

целевая аудитория событийного туризма - это обеспеченные туристы с доходом выше среднего, а также компании, состоящие из нескольких пар;

относительно короткий период событийных мероприятий;

целенаправленно планируемый характер программ (содержание программ событийных мероприятий заранее разрабатывается организаторами и заблаговременно доводится до сведения потенциальных участников, что напрямую влияет на неповторимость события и его ценность).

Выводы. Из вышесказанного можно уточнить определение понятия «событийный туризм» как организованную деятельность, направленную на удовлетворение интересов групп туристов, которые в свою очередь являются потенциальными участниками определенного неповторимого события, проведение которого способствует развитию инфраструктуры туристической отрасли.

Л и т е р а т у р а

1. Алексеева О.В. Событийный туризм как фактор социально-экономического развития региона: автореф. дисс. ... канд. экон. наук. — М., 2012. — 24 с.

2. Алексеева О.В. Событийный туризм и ивент-менеджмент// Электронный ресурс – Режим доступа: <http://cyberleninka.ru/article/n/sobytiynyy-turizm-i-iventmenedzhment>

3. Биржаков М.Б. Событийный туризм: карнавалы в истории и современном туризме / М.Б. Биржаков, И.В. Воронцова, Н.И. Метелев // Туристские фирмы. — 2000. — № 23. — С. 94—111.

4. Долженко Г.П., Шмыткова А.В. Событийный туризм в Западной Европе и возможности его развития в России // Известия высших учебных заведений. Северо-Кавказский регион. Серия: Социальные науки. — 2007. — № 6. — С. 116—119.

5. Лакомов Е.Ф. Повышение конкурентоспособности регионов России на основе развития услуг по событийному туризму: автореф. дисс. ... канд. экон. наук. — М., 2013. — 28 с.

6. Никитина С.С., Зинченко М.В. Событие как основа для проектирования туристического продукта // Материалы Международной научно-практической конференции «Актуальные проблемы гуманитарных наук». — Томск, 5—6 апреля 2012 г. — С. 81—84.

7. Свиридова Н.Д., Скорченко Ю.А. Туризм. Словарь-справочник: учебное пособие (2-е изд., доп.) / Свиридова Н.Д., Скорченко Ю.О.- Луганск: Изд-во ВЛУ им.В.Даля, 2013. – 340с.

8. Фролова Т.А. Экономика и управление в сфере социально-культурного сервиса и туризма: конспект лекций Таганрог: ТТИ ЮФУ, 2010 / [Электронный ресурс]. — Режим доступа: http://www.aup.ru/books/m19/2_1.htm.

R e f e r e n c e s

1. Alekseeva O.V. Sobytiyniy turizm kak faktor sotsialno-ekonomicheskogo razvitiya regiona: avtoref. diss. ... kand. ekon. nauk. — M., 2012. — 24 s.

2. Alekseeva O.V. Sobytiyniy turizm i iventmenedzhment// Elektronnyiy resurs – Rezhim dostupa: <http://cyberleninka.ru/article/n/sobytiynyy-turizm-i-iventmenedzhment>

3. Birzhakov M.B. Sobyitiyniy turizm: karnavalyi v istorii i sovremennom turizme / M.B. Birzhakov, I.V. Vorontsova, N.I. Metev // Turistskie firmy. — 2000. — # 23. — S. 94—111.

4. Dolzhenko G.P., Shmyitkova A.V. Sobyitiyniy turizm v Zapadnoy Evrope i vozmozhnosti ego razvitiya v Rossii // Izvestiya vysshih uchebnykh zavedeniy. Severo-Kavkazskiy region. Seriya: Obschestvennyye nauki. — 2007. — # 6. — S. 116—119.

5. Lakomov E.F. Povyishenie konkurentosposobnosti regionov Rossii na osnove razvitiya uslug po sobyitiynomu turizmu: avtoref. diss. ... kand. ekon. nauk. — M., 2013. — 28 s.

6. Nikitina S.S., Zinchenko M.V. Sobyitie kak osnova dlya proektirovaniya turisticheskogo produkta // Materialy Mezhdunarodnoy nauchno-prakticheskoy konferentsii «Aktualnyye problemyi gumanitarnykh nauk». — Tomsk, 5—6 aprelya 2012 g. — S. 81—84.

7. Cviridova N.D., Skorchenko Yu.A. Turizm. Slovar-spravochnik: uchebnoe posobie (2-e izd., dop.) / Sviridova N.D., Skorchenko Yu.O.- Lugansk: Izd-vo VNU im.V.Dalya, 2013. — 340s.

8. Frolova T.A. Ekonomika i upravlenie v sfere sotsialno-kulturnogo servisa i turizma: konspekt lektsiy Taganrog: TTI YuFU, 2010 / [Elektronnyy resurs]. — Rezhim dostupa: http://www.aup.ru/books/m19/2_1.htm.

Kozyakova S., Denisova S.

SCIENTIFIC APPROACHES TO THE DEFINITION OF THE CONCEPT OF "EVENT TOURISM"

The article explores theoretical approaches to the definition of the concept of event tourism by scholars of Russian and foreign schools. Also, features characteristic for event tourism were revealed, which made it possible to clarify

the conceptual apparatus: an event, tourism and event tourism.

Key words: *tourism, event, event, event tourism, destination.*

Козьякова Светлана Сергеевна к.э.н., доцент кафедры туризма и гостиничного хозяйства, ГОУ ВПО ЛНР «Луганский национальный университет имени Владимира Даля», г. Луганск

Kozyakova Svetlana Sergeevna candidate of economic sciences, associate professor of the department of tourism and hotel industry, State Educational Establishment of Higher Professional Education «Lugansk Vladimir Dahl National University».

E-mail: larikova@ukr.net

Денисова Снежана Олеговна, магистр второго года обучения по специальности «Туризм», ГОУ ВПО ЛНР «Луганский национальный университет имени Владимира Даля», г. Луганск

Denisova Snezhana Olegovna, Master of the second year of training in the specialty "Tourism", State Educational Establishment of Higher Professional Education «Lugansk Vladimir Dahl National University».

E-mail: kafedratourizm@gmail.com

Рецензент: Свиридова Наталья Дмитриевна, доктор экономических наук, профессор, заведующая кафедрой туризма и гостиничного хозяйства, ВрИО ректора ГОУ ВПО ЛНР «Луганский национальный университет имени Владимира Даля», г. Луганск

Статья подана 15.01.2018 года

УДК 343.7

ПРОМЫШЛЕННЫЙ ШПИОНАЖ - СОСТАВНАЯ ЧАСТЬ РЫНОЧНЫХ ОТНОШЕНИЙ

Коровин М.А.

INDUSTRIAL ESPIONAGE AN INTEGRAL PART OF MARKET RELATIONS

Korovin M. A.

В статье представлен экономико-правовой анализ экономической разведки как фактора безопасности предпринимательской деятельности. С этой целью подробно рассмотрены основные проблемы экономической безопасности бизнеса в странах с нестандартно оформленными рыночными отношениями и проведён анализ возможных рисков в деятельности предпринимательских структур.

Данный анализ позволил сделать вывод, что стремление предпринимателей минимизировать потери и обеспечить безопасность деятельности в рамках законодательной базы данного государства неизбежно приводит к необходимости формировать комплекс экономической безопасности и использовать в числе прочего методы бизнесразведки и контрразведки.

В связи с тем, что основной областью применения конкурентной разведки является рынок, в статье отмечены значимость ее результатов и выводов для принятия тактических решений, выработки стратегических направлений развития фирмы или корпорации в целом. Поэтому экономическое благополучие негосударственных субъектов экономики (фирм, компаний, банков и т.д.) в числе прочих может быть обеспечено за счёт хорошей конкурентной разведки и внутренней контрразведки.

Ключевые слова: экономическая конкуренция, промышленный шпионаж, бизнес-разведка, экономическая безопасность, предпринимательская деятельность, законодательная база, рынок, негосударственные субъекты экономики, сбор коммерческой информации, сохранность коммерческой тайны.

Введение. История развития биосферы на Земле – это история развития конкуренции между живыми организмами. Естественный отбор, по Дарвину, представляет собой борьбу особей как внутри одного вида, так и между особями разных видов, что является основным фактором эволюции. Человек, как существо разумное, на определенном этапе своего развития научился ограничивать естественный отбор при помощи институтов государства и права. Таким образом все получили право на существование, но конкуренция, как неизменный атрибут всего живого, не исчезла. Она лишь приобрела цивилизованную

форму, и центр тяжести сместился в экономическую сферу жизнедеятельности. Следовательно, конкуренция – это одна из форм борьбы за выживание. Она возникает там, где появляется более двух независимых субъектов, формирований, систем и т.д., которые пытаются достичь единой цели. Побеждает тот, кто использует самые мощные средства. Это наиболее актуально для осуществления предпринимательства в странах с нестандартно оформленными рыночными отношениями.

Целью статьи является исследование задач и возможностей экономической разведки, способов и методов поиска и добывания коммерческой тайны с целью выработки комплекса организационно-правовых, социально-экономических, технико-технологических и административных мер по защите коммерческой информации.

Материалы и результаты исследования. С точки зрения законодательства, экономическая конкуренция может существовать в различных формах: соревнование (наиболее цивилизованная форма – аукционы, тендеры, биржи и т.д.); борьба (также цивилизованная форма конкуренции в рамках закона, но связана с подавлением и уничтожением конкурентов посредством применения новых технологий, освоения новых технологий, освоения новых рынков сбыта, ценовой политики и т.д.); война (недобросовестная конкуренция, физическое воздействие, вооруженные конфликты и т.д.).

В связи с развитием рыночных отношений, нестабильностью политической ситуации, отсутствием полноценного рыночного мышления предпринимательскую деятельность часто приходится осуществлять в условиях нарастающей неопределенности ситуации и изменчивости экономической среды. В таких условиях первостепенную важность приобретают проблемы обеспечения безопасности компаний, фирм, банков, организаций и отдельных граждан.

В классической варианте рынок – это прежде всего экономическая свобода. Однако за экономическую свободу приходится платить. Ведь

свободе одного предпринимателя сопутствует одновременно и свобода других предпринимателей, которые вольны покупать или не покупать его продукцию, предлагать за нее свои цены, продавать ему по определенным ценам, диктовать свои условия сделок.

При этом естественно, что те, с кем приходится вступать в хозяйственные отношения, стремятся прежде всего к своей выгоде, а выгода одних может стать ущербом для других. К тому же предприниматель-конкурент вообще склонен вытеснить своего оппонента с рынка. Кроме того, ущерб деятельности предпринимательских структур наносят: невозвращение кредитов, мошенничество, утечка конфиденциальной информации, промышленный шпионаж, диверсии, вредительство, шантаж, недобросовестная конкуренция, рэкет, бандитизм, рейдерство, кражи, терроризм и т.д. В этой связи любое игнорирование законов рыночной экономики и требований экономической безопасности очень часто приводит к тому, что упускаются выгодные сделки, заключаются контракты с недобросовестными партнерами, принимаются на работу сотрудники с низкими моральными качествами или являющиеся подставными лицами недобросовестных конкурентов и даже организованной преступности.

На основании вышесказанного можно выделить следующие проблемы безопасности бизнеса в странах с формирующейся рыночной экономикой:

- 1) быстрый рост темпов деловой жизни;
- 2) конкурентная рыночная экономика является чрезвычайно динамичной, а следовательно, и очень рискованной;
- 3) формирующийся рынок находится в стадии становления, и поэтому многие рыночные механизмы просто не работают;
- 4) законодательная база государства, защищающая предпринимателей, как правило, в значительной степени отстаёт от требований современного дня;
- 5) высокая степень коррумпированности властных структур и криминализация рыночных отношений;
- 6) сильное влияние политических и социальных изменений.

Таким образом, стремление предпринимателей минимизировать

потери и обеспечить безопасность деятельности естественным путем приводит к формированию комплекса экономической безопасности и использованию в числе прочего методов бизнес-разведки и контрразведки.

Для выживания компаний в условиях современной конкурентной борьбы, развернувшейся на постсоветском пространстве, первоочередную роль начинает играть разведка намерений конкурентов, изучение основных тенденций бизнеса, анализ возможных рисков и т.д. Это направление деятельности получило название "конкурентная

разведка". Ее синонимами являются термины "деловая разведка", "бизнес-разведка", "конкурентная разведка" и др.

Сбор и продажа коммерческой информации о деятельности компаний во всём мире уже давно стали высокодоходным бизнесом. В любом государстве сегодня существует множество компаний, предоставляющих услуги в этой сфере. Деятельность таких предприятий или отдельных лиц не всегда отвечает требованиям законодательства. Но несмотря на это, наличие спроса в рыночной среде всегда порождает соответствующее предложение. Заказчиков фирм, занимающихся сбором и анализом коммерческой информации, как правило, не очень интересуют способы и средства, которые будут использованы для получения тех или иных секретов, для них более важен конечный результат. Тем не менее, зачастую заказчик, обратившийся за помощью в консалтинговую фирму как к частному детективу, по сути, согласно Уголовному кодексу данного государства, может стать невольным соучастником противоправных действий по отношению к своим конкурентам. Необходимо помнить, что шпионаж – это всегда кража. В последнем случае данное сотрудничество может быть квалифицировано как "преступление, совершенное в соучастии". Именно поэтому, как бы ни был велик соблазн использовать для целей сбора информации коммерческой или промышленный шпионаж, все же более безопасными остаются методы и средства экономической разведки.

Экономическая разведка – это сбор и анализ в рамках действующего законодательства общедоступной и открытой информации о физических и юридических лицах, а также о деятельности государства, с целью обеспечения экономической безопасности предприятия. По своей сути экономическая разведка представляет собой совокупность согласованных действий по добыванию, интерпретации, распространению и защите информации, являющейся полезной для негосударственных субъектов экономики (фирм, компаний, банков и т.д.), добываемой легально при наилучших условиях в смысле качества, сроков и издержек.

Следовательно, основными возможностями экономической разведки на практике являются:

1. Предвидение изменений на рынке.
2. Предвидение действий конкурентов.
3. Выявление новых или потенциальных конкурентов.
4. Изучение успехов и неудач конкурентов.
5. Поиск и изучение фирм, предполагаемых к покупке.
6. Изучение новых технологий, продукции и процессов.
7. Мониторинг изменений в политической, законодательной и регулирующей областях, влияющих на бизнес.
8. Поиск "свободных мест" на рынке и открытие нового дела.

9. Помощь в применении новейших инструментов управления.

10. Подбор кадров и многое другое.

Основная область применения экономической разведки – рынок. Главная цель – систематическое отслеживание открытой информации о конкурентах, анализ полученных данных и выработка обоснованных рекомендаций для принятия на их основе управленческих решений. Выводы экономической разведки могут использоваться как для принятия тактических решений, так и для выработки стратегических направлений развития фирмы или корпорации в целом. Поэтому экономическое благополучие компаний в числе прочих может быть обеспечено за счет хорошей конкурентной разведки и внутренней контрразведки.

Экономическую разведку можно разделить на две большие составляющие.

Разведка в целях защиты – это сбор и анализ сведений, которые направлены на предотвращение неблагоприятных последствий и минимизацию рыночных рисков.

Разведка в наступательных целях – это сбор и анализ сведений, которые проводятся для поиска новых благоприятных рыночных возможностей.

Сбор информации и в первом и во втором случае должен проводиться по следующим направлениям:

1. Конкуренты.
2. Технологии.
3. Потребители.
4. Поставщики.
5. Макроэкономика.
6. Политика и государство.
7. Социальная среда.

Сбор информации предполагает анализ внешней среды в поиске данных, которые по отдельности или в совокупности будут использованы менеджментами компании в процессе принятия решений. Анализ внешней среды подразделяется на два компонента: отслеживание и поиск.

Отслеживание – это мониторинговая функция, которая заключается в обзоре разносторонних аспектов изучаемого окружения для выявления существенных (значимых) изменений. В свою очередь поиск – это целенаправленное исследование изменений внешней среды и поиск причин этих изменений.

Следовательно, для успешной деятельности предприятий огромное значение имеют сбор и интерпретация самых разнообразных сведений о деятельности общества. Порой компания физически не в состоянии обрабатывать колоссальное количество информации о тех событиях, которые способны существенно влиять на изменения рыночных условий. Именно поэтому одной из важнейших задач, решаемых в процессе разработки концепции экономической разведки, должно быть определение приоритетов в области сбора информации.

Сбор информации о конкурентах, контрагентах и о деятельности предприятий, кроме анализа открытой

информации, может иметь множество и других различных вариантов юридического оформления. Наиболее четко данный вид получения информации предоставляется под видом договоров об информационной поддержке, предоставления маркетинговых и консалтинговых услуг и т.д. Однако если информация о конкурентах, поступающая по легальным каналам, не дает полного и точного ответа на интересующий администрацию предприятия вопрос, то в этом случае для поиска и добывания коммерческой тайны используются уголовно наказуемые способы и методы, несмотря на то что большинство серьезных предпринимателей считает, что применять шпионаж неэтично.

К числу таких методов можно отнести:

1. Расспрос определенных лиц.
2. Визуальное наблюдение и подслушивание.
3. Снятие информации с каналов связи.
4. Проникновение в компьютерные системы.
5. Изготовление копий документов.
6. Обобщение данных, полученных с различных источников информации, в том числе и служебной переписки.

7. Тайное или открытое похищение, покупка, обмен документов, промышленных образцов и т.п.

Шпионы конкурирующих компаний часто используют и такие средства, как прямое предложение (то, что на языке специалистов называется "вербовка в лоб"), подкуп, кражи и другие уловки. Это облегчается еще и тем, что появившаяся на рынке новая техника подслушивания делает промышленный и коммерческий шпионаж намного более эффективным.

Следует подчеркнуть, что сумма, которую обычно недобросовестные конкуренты предлагают за выдачу ценной информации, намного превышает должностной оклад сотрудника данной фирмы. Таким образом, подписка о неразглашении тайны вовсе не является гарантом полного ее сохранения.

Преимущества экономической разведки перед коммерческим шпионажем заключается в том, что:

- 1) сведения, собранные при помощи экономической разведки, как правило, вызывают больше доверия, нежели полученные при помощи шпионажа;
- 2) использование методов экономической разведки (в отличие от шпионажа) не противоречит закону и делает использование полученной информации легитимным, а деятельность предприятия – менее уязвимой для конкурентов и контролирующих инстанций.

Поэтому для любого государства, имеющего более сотни коммерческих банков, тысячи посреднических фирм и десятки тысяч малых предприятий, безопасность и сохранность коммерческой тайны будет являться таким же товаром, как нефть, газ, металл и информация. На них есть спрос, и притом весьма высокий. В связи с этим по мере развития рыночных отношений будет расти спрос на технологии и методики защиты коммерческой тайны, специфические навыки

контрразведчиков, разведчиков и аналитиков коммерческих служб безопасности. Поэтому обеспечение экономической безопасности любого предприятия с помощью конкурентной разведки представляет собой комплекс организационно-правовых, социально-экономических, технико-технологических и административных мер.

Вывод. Многолетняя практика ведения бизнеса убеждает, что даже самая подготовленная охрана и совершенная техника далеко не всегда помогают уберечься от неприятностей. Легче, дешевле и выгоднее сохранять необходимый уровень экономической безопасности, чем вести длительные, дорогостоящие и не всегда перспективные судебные процессы, пытаясь задним числом отстоять свои права.

Л и т е р а т у р а

1. Конституция Луганской Народной Республики (Временный Основной Закон (Конституция) Луганской Народной Республики).

2. Уголовный кодекс ЛНР от 24 августа 2015 г. С изменениями от 08.07.2016 г. №105- II, от 12.11.2016 г. №136-II.

3. Уголовно-процессуальный кодекс Луганской Народной Республики от 21 августа 2015 г. (с изменениями, внесенными законами Луганской Народной Республики от 18.09.2015 №64-II, от 06.11.2015 №72-II, от 08.07.2016 №105-II, от 23.09.2016 №124-II, от 12.11.2016 №136-II).

4. Уголовный кодекс Российской Федерации.

5. Гражданский кодекс Российской Федерации.

6. Лысов А.В., Остапенко А.Н. Энциклопедия промышленного шпионажа. -СПб. 2003.-690с.

7. Ярочкин В.И. Технические каналы утечки информации. -М.,2005

8. Скрипник Ф. Экономический шпионаж и разведка // Финансовый директор. – К. – 2003. – №4.

9. Брединский А. Промышленный шпионаж // Торгово-промышленные ведомости. – М. – 2004. – №5.

10. Кишеня В. Разведка и шпионаж – схожие понятия только в русском языке, а business intelligence и industrial espionage – абсолютно не совпадающие вещи // Управление персоналом. – 2006. -№7

11. Плотников Н. Конфиденциальность: миф или реальность // Управление персоналом. - 2006. -№20

R e f e r e n c e s

1. The Constitution of the Lugansk People's Republic (the Provisional Basic Law (Constitution) of the Lugansk People's Republic).

2. The Criminal Code of the Republic of Latvia on August 24, 2015. With changes from 08.07.2016. № 105-II, from 12.11.2016. No. 136-II.

3. The Criminal Procedure Code of the Lugansk People's Republic of August 21, 2015. (as amended by the laws of the Lugansk People's Republic of September 18, 2015 № 64-II, of 06.11.2015 №72-II, of 08.07.2016 № 105-II, of 23.09.2016 № 124-II, of 12.11.2016 № 136 -II).

4. The Criminal Code of the Russian Federation.

5. Civil Code of the Russian Federation.

6. Lysov A.V., Ostapenko A.N. Encyclopedia of industrial espionage. -PSP. 2003.-690s.

7. Yarochkin V.I. Technical channels of information leakage. -M., 2005

8. Skripnik F. Economic espionage and intelligence // Financial Director. - K. - 2003. - №4.

9. Bredinsky A. Industrial espionage // Commercial and industrial sheets. - M. - 2004. - №5.

10. Kishenya V. Intelligence and espionage - similar concepts only in Russian, and business intelligence and industrial espionage - absolutely not coinciding things // Personnel management. - 2006.-№7

11. Plotnikov N. Confidentiality: myth or reality // Human resource management. - 2006.-№20

Korovin M. A.

INDUSTRIAL ESPIONAGE AN INTEGRAL PART OF MARKET RELATIONS

The article presents the economic and legal analysis of economic intelligence as a factor of business security. For this purpose, the main problems of economic security of business in countries with non-standardized market relations are analyzed in detail and the analysis of possible risks in the activity of business structures is carried out.

This analysis led to the conclusion that the desire of entrepreneurs to minimize losses and ensure the safety of activities within the legislative framework of this state inevitably leads to the need to form a complex of economic security and to use, among other things, methods of business intelligence and counterintelligence.

Due to the fact that the market is the main field of application of competitive intelligence, the article highlights the significance of its results and conclusions for making tactical decisions, elaborating strategic directions for the development of the firm or the corporation as a whole. Therefore, the economic well-being of non-state economic entities (firms, companies, banks, etc.), among others, can be ensured through good competitive intelligence and internal counterintelligence.

Key words: economic competition, industrial espionage, business intelligence, economic security, entrepreneurial activity, legislative base, market, non-state subjects of the economy, collection of commercial information, safety of commercial secrets.

Коровин Михаил Андреевич – кандидат военных наук, доцент, профессор военной кафедры Луганского национального университета имени Владимира Даля.

Korovin Mikhail Andreevich - Candidate of Military Sciences, Associate Professor, Professor of the Military Department of the Lugansk Vladimir Dahl National University.

Рецензент: Витренко В.А., доктор технических наук, профессор, проректор по научной работе и инновационной деятельности Луганского национального университета имени Владимира Даля.

Статья подана 29.01.2018 г.

УДК 37.014.54

ТЕОРЕТИКО-МЕТОДОЛОГИЧЕСКИЕ ВОПРОСЫ УПРАВЛЕНИЯ ИЗМЕНЕНИЯМИ В ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ОРГАНИЗАЦИИ

Крышталь Н.И.

THEORETICAL AND METHODOLOGICAL QUESTIONS OF MANAGING CHANGES IN THE EDUCATIONAL ORGANIZATION

Kryshtal N.I.

С целью формирования возможности реализации изменений в системе образования раскрывается сущность изменений, инноваций, этапы управления изменениями, описывается ведущая роль руководителя образовательной организации в проведении изменений. На примере Польши рассматриваются механизм внедрения изменений в период реформы профессионального образования, источники сопротивления изменениям и пути его преодоления. Результаты исследования были апробированы в Центре Практического Обучения в г. Вроцлав (Польша).

Ключевые слова: изменения в образовательной организации, инновация, управление изменениями, реформа профессионального обучения, стратегия, сопротивление изменениям, качество образования, коммуникация, компетенции, видение, навыки, стимулы, ресурсы, план действий, адаптация.

Введение. В связи с тем, что мировую экономику ожидают фундаментальные структурные изменения, увеличивающееся несоответствие компетенций рынку труда может стать серьезным барьером для вступления страны на путь развития экономики, основанной на знаниях.

Основной вывод для государственных органов: увеличение числа образованных молодых людей является приоритетной задачей. Ключом к росту качества образования служит рост компетенций учителей всех уровней через изменения в процессе обучения и выбор профессии. Современное образование должно обучать для современного рынка труда так, как если бы была возможность предложения в стране качественных рабочих мест – это будет противодействовать эмиграции граждан из страны.

В связи с вышеизложенным для нас может быть показателен опыт Польши, где для решения указанной проблемы была разработана реформа профессионального обучения. Учреждения образования были поставлены перед необходимостью программных, организационных изменений, разработкой новых дидактико-

воспитательных стратегий. Предложенные в этой области решения акцентируют роль школьного руководства в совершенствовании деятельности учебного заведения, направляя в сторону более широкого вовлечения всей общественности в работу с возникающими проблемами и вызовами. Вопросы управления процессом этих изменений, а также роли руководителя образовательного учреждения, организации в этот важный период являются чрезвычайно актуальными.

Цель данной статьи – описание основных подходов к формированию образовательной политики в условиях изменений, ориентированных на эффективное проведение образовательной реформы, обеспечение надлежащего качества профессионального обучения на примере Польши, управление изменениями в процессе реформирования системы образования на уровне образовательной организации.

Претворение реформы профессионального обучения в жизнь образовательных организаций и учреждений Польши началось в 2012 году.

Цели проводимой реформы:

- улучшение качества и эффективности профессионального обучения, а также повышение его привлекательности через системную взаимосвязь с рынком труда, в том числе:

- ✓ реализация механизма, обязывающего школы приспособлять свои образовательные услуги к потребностям регионального и локального рынка труда и ожиданиям работодателей;

- ✓ включение работодателей в систему обучения и экспертизы;

- повышение доступности и эластичности профессионального обучения, а также системы подтверждения квалификации, а именно:

- ✓ гибкость структуры профессионального обучения и включение профессиональных лицеев в систему практического обучения через квалификационные профессиональные курсы;

- ✓ приближение к практике квалификационного экзамена.

Основные направления проводимых изменений:

- модификация структуры профессионального обучения;
- корректировка классификатора профессий профессионального обучения;
- подготовка комплексного программного обеспечения профессионального обучения (новая программная основа обучения профессиям);
- модернизация системы внутренних экзаменов;
- реализация новых внешкольных форм практического обучения;
- развитие сотрудничества с работодателями;
- изменение имиджа профессионального обучения.

Объявленная реформа коснулась всех учебных заведений. Для успешного проведения реформы профессионального обучения мероприятия, связанные с ней, должны иметь инновационный характер.

Понятие «инновации» часто по-разному интерпретируется и понимается. Наиболее известную в педагогической литературе и литературе по психологии дефиницию предложил З. Петрашински. В соответствии с ним инновации – это «изменения, сознательно реализуемые человеком или разработанные им кибернетические системы, которые предполагают замену предыдущего состояния вещей другими, оцениваемые положительно в свете конкретных критериев и составляющие общий прогресс» [20].

Приступая к реализации инновации в сфере образования, следует помнить о некоторых необходимых условиях. К ним относятся: активный поиск директором и педагогами информации о внешней среде, а также открытость на такую информацию, взаимная коммуникация и уважение между директором и остальными работниками данного учреждения, мужество и привязанность к организации и ее целям.

При внедрении инновации важны правила, которые предложил П. Друкер [22]. Успешная инновация должна быть простой и целенаправленной или иметь конкретные определенные эффекты, которые можно благодаря ей получить. Кроме того, должна быть планируемой и организованной - включать преднамеренный график действий и мероприятий, в котором предусмотрены необходимые ресурсы и средства. После внедрения инновации важно уметь ее оценить. Для этого следует выработать хорошие способы оценки результатов, которые можно измерить и оценить. Без такого подтверждения успешности данной инновации на практике трудно говорить о настоящей инновации. Инновация успешна, когда процесс преобразований начинаем с

небольшого изменения. Начинать надо от постановки цели.

Управление изменениями – это совокупность действий, позволяющих организации в короткие сроки адаптироваться (к внешнему окружению) без больших финансовых потерь для решения внутренних и внешних задач. Э. Толвинска подчеркивает, что динамика и смена окружения вызывают необходимость участия учителей, педагогов в процессе принятия решений [20]. С точки зрения конкуренции и адекватности учебных заведений, изменений, происходящих в образовании, большое значение приобретает потенциал школы, трактуемый как способность решать различные внутри- и внешкольные проблемы. В него входят такие элементы, как:

- знания, умения, опыт, мотивация учителей к развитию и изменениям, их открытость, гибкость в действиях и мышлении, быстрота обучения;
- школьное сообщество, в рамках которого учителя сотрудничают между собой и обучаются;
- согласованность программы действий и мер по ее осуществлению.

Изменения в организации должны быть целенаправленным процессом, в который закладывается определенный эффект, а позитивный результат свидетельствует о лучшем приспособлении организации к требованиям действительности, в которой функционирует. В связи с этим такого рода процессы требуют от руководителей умения планирования, проектирования изменений и их внедрения. Однако настоящий долгосрочный успех может принести такая стратегия реализации изменений, которая связана с постоянной диагностикой и анализом организационной ситуации. Этот анализ должен основываться на прошлом опыте, сегодняшней ситуации, но также, а может и прежде всего, на процессах прогностических и критической их интерпретации [14]. Лицо, ответственное за внедрение новых решений, должно привести к принятию новых, новаторских предложений и включению людей в их реализацию (рис. 1) [15].



Рис. 1. Этапы управления изменениями

На рис. 2 представлены критические компоненты управления комплексными

изменениями. В образовательной организации руководитель-лидер должен начинать движение от видения школы, разработанной вместе с учителями и представленной учащимся и их родителями. Часть видения посвящена образу выпускника. Это концепция школы. Социализация видения и концепции школы – это условие руководства.

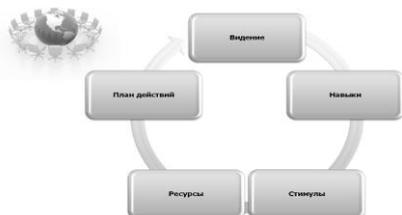


Рис. 2. Критические компоненты управления комплексными изменениями [14]

Изменения имеют шансы на внедрение, если в деятельности директора будут присутствовать все 5 вышеуказанных критических компонентов управления комплексными изменениями: навыки, стимулы, ресурсы, план действий, видение (рис. 3) [15]. Такой ситуации соответствует первая строка матрицы комплексных изменений. Отсутствие минимум одного из критических компонентов не позволяет достичь желаемых результатов. Последний столбец матрицы отражает реакцию на отсутствие одного из компонентов управления. Так, например, отсутствие ресурсов при наличии видения, навыков, стимулов и плана действий обернется расстройством намеченных планов, и ситуация в организации не изменится, т.е. останется прежней.

Изменение будет эффективным, если будет целенаправленным, запланированным, организованным и контролируемым.

За эффективность проведения изменений в самой организации отвечают конкретные менеджеры - директора организаций и учреждений. Один из современных трендов в управлении государственными организациями гласит: если наступила эра сетей, иерархия и рынки являются их элементами, и управляющие лица, в том числе менеджеры образования, действуют в структурах вертикальных и горизонтальных решений, ориентированных на сотрудничество.

Умение создания сетей и управления ими является одной из отличительных черт современных руководителей. Понимание тенденций сегодняшнего мира, и что за этим следует – суть изменений, реализуемых в системы образования, являются обязательным условием для успешного руководства. Организационно-образовательный контекст послужит фоном решений на тему процессов управления изменениями, рефлексии о руководящих возможностях и компетенциях директора организации в этой области. Вопросы, связанные с управлением, включая управление

изменениями, все чаще становятся предметом педагогических исследований из-за его важности для развития школы и всех вытекающих последствий.



видение +	навыки +	стимулы +	ресурсы +	план действий =	изменение	
+	навыки +	стимулы +	ресурсы +	план действий =	смещение	
видение +		+	стимулы +	ресурсы +	план действий =	беспокойство
видение +	навыки +		+	ресурсы +	план действий =	постепенное изменение
видение +	навыки +	стимулы +		+	план действий =	расстройство планов
видение +	навыки +	стимулы +	ресурсы +		=	напрасные надежды

Рис. 3. Матрица комплексных изменений

Следует отметить, что, несмотря на растущую осведомленность и появляющиеся время от времени исследования и отчеты, которые связывают качество работы учреждений с процессами руководства, анализ литературы показывает, что проблема эта еще не стала объектом тщательной и широкой заинтересованности на основе наук о воспитании и образовании. Происходящее изменение, предполагающее комплексное развитие образовательной организации, должно предусматривать структуру иерархии, ставя директора учреждения в качестве инициатора, промоутера, участника и координатора инновационных решений. Компетентный менеджер образования знает свой потенциал и свои ограничения, а также знает сильные и слабые стороны своего коллектива. При рассмотрении вышеперечисленных вопросов стоит еще раз подчеркнуть лидирующую роль директора как личности.

Грамотное и умелое управление изменением помимо институциональных выгод меняет отношение работников, мотивирует, устраняет страхи, преодолевает сопротивление и т.п.

Роберт Куинн и соавторы считают, что руководители-лидеры будут выполнять восемь различных функций управления [17]. Для выполнения задач, необходимых в организации, руководитель должен выполнять функции менеджера и исполнителя, уделяя особое внимание определению направления, в котором организация должна стремиться и поощрять к повышению производительности и эффективности. В то же время для выполнения необходимых задач, связанных с межличностными отношениями, лидер должен действовать как наставник и модератор, помогая членам организационного подразделения совершенствоваться и развиваться индивидуально, а также сотрудничать в командах. Для выполнения задач по организации и стабилизации, необходимых

в каждой организационной единице, лидер должен действовать как координатор и контролировать, предотвращать ненужные перерывы в процессе работы и обеспечивать предоставление информации, необходимой для выполнения задач. Однако для выполнения задач адаптации он должен выступать в качестве новатора и посредника, указывая на изменения, позволяющие компании разрабатывать, преобразовывать и приобретать новые ресурсы.

М. Фуллан считает, что только ориентированное на видение руководство имеет шанс стать основным компонентом современной теории лидерства [9].

П. Сенге развивает идею расширения функций лидера как конструктора, учителя и преподавателя [19].

Наиболее важные задачи руководителя образования в инновационной организации были описаны К. Кристенсен [12]. Это сотрудничество, поддержка персонала, популяризация образования, подключение родителей и работа над видением и концепцией объекта.

Руководитель проектов И. Панков [23] делится своим опытом и пишет, что процесс управления самой организацией можно рассматривать в двух аспектах. Первым из них является преобразование или изменение системы: кадровые и организационные изменения, перестройка формальной структуры, внедрение новых процедур и изменение характера сотрудничества между работниками, направленных на внесение изменений. Этот аспект можно назвать «внешним управлением». Во-вторых, пробудить мотивацию сотрудников вносить изменения. Успешное управление изменениями требует обоих аспектов, поскольку отсутствие или недостаток другого аспекта чаще всего приводит к неудачам, необходимости приложить дополнительные избыточные ресурсы и даже отказаться от планов и кризисов организации.

Без нового подхода к лидерству, сконцентрированного на потенциале сотрудников и ведущей руководящей роли директора (видя в нем человека с определенными навыками, компетенциями и знаниями, готовыми к новым вызовам), нельзя рассчитывать на индивидуальный или институциональный успех.

В процессе исследования автор статьи проанализировала деятельность Центра Практического Обучения (далее ЦПО) в г. Вроцлав (Польша) в период реформы профессионального образования на основе документов этого учебного учреждения.

ЦПО (Centrum Kształcenia Praktycznego (СКР)) во Вроцлаве является государственным образовательным учреждением и рассматривается как системное и организационное нововведение, которое обеспечивает открытое и гибкое образование, дальнейшее обучение и

совершенствование в области профессионального образования. Центр организует практическое обучение профессиям в области: электрики, электроники, мехатроники, информации, телекоммуникации, двигателей.

Центр осуществляет также производственную практику для учащихся других учебных заведений и взрослого населения.

Директор ЦПО во Вроцлаве возглавила команду по реализации изменений, вызванных реформой и вышеуказанными проблемами. Это стало возможным благодаря таким ее компетенциям, как:

- акцептация изменений;
- творческое мышление;
- управление изменениями.

Каждая из этих компетенций требует, чтобы менеджер был гибким и открытым для новых идей, новых способов мышления и новых проблем, возникающих во время реализации управленческой функции.

В связи с внедрением новой формулы профессиональной экспертизы и распространения практики подтверждения компетенций были внесены изменения в Устав ЦПО.

Следующим важным шагом был выбор стратегии - это долгосрочное, качественно выбранное направление развития организации, которое объединяет видение, цели, нормы и действия в единое целое; оно определяет гарантированное существование организации с учетом ее внутренних преимуществ и недостатков, ожидаемых изменений и деятельности соответствующих конкурентов. Эта стратегия была отражена в Стратегическом плане работы Центра Практического Образования во Вроцлаве на 2014-2019 годы.

Принципы профессиональной реформы реализуются в ЦПО через:

- внедрение и мониторинг изменений в профессиональном образовании, новой базы основных учебных программ, новых программ;
- совершенствование новой системы подтверждения квалификации, получение разрешения на экзаменационные центры;
- модернизацию оснащения экзаменационных мест для повышения эффективности обучения и экзаменационного контроля;
- проведение внутренней оценки образовательной и воспитательной деятельности;
- улучшение и совместное создание Вроцлавской системы консультирования по вопросам карьеры;
- популяризацию профессионального образования;
- работу во всех модулях Интегрированной Системы Управления Вроцлавским образованием;
- профессиональное развитие учителей, выявление потребностей учителей Центром повышения квалификации учителей, с тем чтобы

приобретенные знания и навыки были переданы образовательной деятельности, привлечены новые учителя;

- модернизацию дидактической базы для обучения по специальности механика, техника телеинформационных технологий и мехатроники;
- подготовку студентов к работе в сотрудничестве с работодателями, реализацию части программы в реальных условиях у работодателя.

Исследователи, описывающие образовательные реформы, подчеркивают содержание, структуру и другие формальные инновационные показатели. Это важные элементы, но они не создают позитивного отношения сотрудников к изменениям. Успех изменения зависит от того, индивидуализирует ли человек инновации или мотивирован на получение необходимых новых компетенций и готов много работать для осуществления изменений.

Изучая реакции человека на изменения, Эверетт Роджер выделил 5 типов отношения людей к изменениям [18]:

- новатор - это творческая оригинальная личность, которая порождает изменения в организации, все еще хочет попробовать новые идеи, охотно рискует, имеет высокую мотивацию и часто обгоняет время (8%);
- лидер - человек, который имеет доверие и авторитет среди коллег, оказывает влияние на других, открывает возможности для инноваций, он разумен и ответственен за окончательные последствия изменений (17%);
- представители раннего большинства - осторожные и сбалансированные в восприятии нового, они стремятся быть имитаторами, а не лидерами (29%);
- последнее большинство - скептически относятся к восприятию новых идей, они кажутся неуступчивыми и не отвечают ожиданиям администрации (29%);
- остальные - подозрительные к инновациям и находящиеся в оппозиции, они не подчиняются влиянию своих коллег, они изолированы от основной группы (17%).

Определение этих групп очень важно, чтобы знать, как с ними работать и в какой помощи они нуждаются в период перемен.

Чтобы узнать, с кем директор будет осуществлять изменения, автор провела следующее анкетирование среди учителей ЦПО.

Цель: выявить группу сотрудников в команде, которые готовы работать над внедрением изменений.

Вопрос: как вы реагируете на изменения?

Внутренний критерий: получение информации о возможностях внедрения изменений в команде.

Анкетирование было проведено на основе анкет К. Фрайлингера и И.Фишера. Результаты исследования выявили 3 типа сотрудников: традиционалисты, реалисты и свободомыслящие.

В результате исследования среди 31 сотрудника ЦПО 6 человек оказались традиционалистами, 17 - реалистами, вольнодумцами - 1, смешанными типами - 7 (из которых 5 - традиционалисты и реалисты одновременно).

Таким образом, только один человек среди респондентов открыт для перемен, 19 человек готовы оправдать изменения, 6 человек (или 8) могут сопротивляться изменениям, не принимают их. Устойчивость к изменениям часто возникает, когда изменения необходимы и желательны, поскольку это означает отход от существующего состояния.

С учетом этого какую стратегию реализации изменений принять?

В дополнение к сопротивлению людей директор может встретить сопротивление организации. Организационные барьеры включают, среди прочего, существующую рутину и организационную структуру; ограничения ресурсов; культуру учреждения, в которой традиция ценится больше, чем изменения. Эти изменения вызывают сопротивление, поскольку сотрудники воспринимают их как негативное влияние на поведение, ожидаемое от них на работе. Понимание источников такого сопротивления лучше подготовит директора к разработке соответствующих изменений и их реализации таким образом, чтобы сделать их успешными.

Нетрадиционные методы борьбы, предложенные Р. Маурером [13], могут помочь преодолеть стену сопротивления:

- поддерживать четкую направленность изменений;
- проникать в сопротивление и исследовать его;
- служить тем, кто сопротивляется;
- расслабиться;
- обратить сопротивление на себя.

Устойчивость к изменениям еще раз напоминает нам, что это изменение должно быть тщательно спланировано и действовать в соответствии с диаграммами на рис. 1, 2, 3. Возвращаясь к реформе профессионального образования, следует отметить, что директор ЦПО во Вроцлаве с целью ее реализации в подчиненном ей учебном заведении внесла изменения в оценку внутреннего контроля и оценки работы учителей, способы контроля за выполнением учебной программы и т.д. Были пересмотрены процедуры оценки работы преподавателей в ЦПО, а также наблюдения и контроля уроков. Введено новое обязательство о предоставлении учебного материала. Были составлены образцы наблюдательных карточек, действующих в Центре, карта самооценки учителя, карта профессионального развития учителя, карточка мониторинга для реализации основных учебных планов и т.д.

Реформа профессионального образования вызвала изменения в работе учителей. Теперь они тратят много времени на подготовку дидактических материалов по своим предметам к экзаменам, потому что будет больше экзаменов.

Согласно интервью, сотрудники видят больше недостатков, чем преимуществ. Управлению объектом можно дать рекомендации - создать условия, которые позволят заставить людей учиться их и общее видение. Ключом к успеху является творческая деятельность.

Также можно предложить освоение 8 уроков, которые возникают из новой парадигмы динамических изменений М. Фуллана [9]. Их основные идеи:

1. Нельзя управлять значительными (огромными) процессами. Трудно повлиять на сложные изменения.

2. Изменение - это путешествие, а не схема. Даже если инновация очень хорошо проработана - все равно это путешествие для тех, кто в нем участвует впервые.

3. Проблемы - это наши друзья. Проблемы - путь к более глубоким изменениям. Поэтому эффективная организация будет открыто встречать проблемы, а не избегать их.

4. Видение и стратегическое планирование придут со временем.

5. Индивидуализм и коллективизм должны иметь одинаковую силу.

6. Централизация или децентрализация не работают. Необходимы обе стратегии - сверху до самого низу, и снизу до самого верха.

7. Отношения с более широкой средой являются обязательными для успеха.

8. Каждый человек является носителем перемен. Изменения слишком важны, чтобы оставлять их экспертам. Собственные мысли и мастерство - наиболее весомые факторы.

Выводы. Изменение является неотъемлемым элементом каждой современной организации, включая учебное заведение. Адаптация к изменяющейся среде становится условием ее выживания и развития. Внешние и внутренние влияния, а также области, стимулирующие и тормозящие организационные изменения, могут взаимно проникать друг в друга, отражая, среди прочего, новые правовые нормы, административные решения, технические достижения или социальные ожидания организации, а также инновационные методы работы, кадровые изменения, изменения стиля управления, новые взгляды и ожидания сотрудников и других вовлеченных лиц и т. д. [16].

Опыт менеджеров позволяет утверждать, что успех изменений зависит прежде всего от лидера-инициатора как локомотива процесса. Это, несомненно, недостаточное условие. Успех определяет очень большое количество факторов, и хорошо продуманный структурированный план не является конечным условием среди них.

Однако лидер, его всестороннее, часто бессознательное и нормализованное воздействие на его непосредственную среду и всю команду единомышленников абсолютно фундаментально. Поэтому запуск нового проекта или основных изменений должен начинаться с работы с менеджером.

Литература

- Balbin R.M. Twoja rola w zespole. Gdańsk 2003.
- Barbara Kozusznik, Psychologia zespołu pracowniczego. Katowice 2002.
- Buzan T. Zmiana! I co dalej? Jak obrócić negatywny scenariusz w pozytywną rzeczywistość - z wykorzystaniem map myśli i innych praktyk pracy umysłowej. Łódź 2008.
- Donellon A., Kierowanie zespołami. Gliwice 2007.
- Elsner D. Jak planować rozwój placówki oświatowej. - Chorzów: Mentor, 2003.-203 s.
- Elsner D. Kierowanie zmianą w szkole. Nowy sposób myślenia i działania. W-wa 2005.
- Flajszok I., Męczyńska A., Michna A., Zarządzanie publiczne. W-wa 2013.
- Фрайлингер Л., Фишер И. Управление изменениями в организации. - Москва, 2002. - 264 с.
- Fullan M. Leadership for Change. Toronto 1998, s.225-235.
- Kordziński J., Zarządzanie rozwojem szkoły. W-wa 2012.
- Krzysztof Gawroński, Arkadiusz Stefan, Zarządzanie placówką oświatową. W-wa 2005.
- Освітній менеджмент в умовах змін: Навчальний посібник / Л. Калініна, Л. Карамушка, Т. Сорочан, Р. Шиян та ін. / За ред. В. Олійника, Н. Протасової. - Луганськ: СПД Резников В.С., 2011. - 308с.
- Maurer R. Beyond the Wall of Resistance: Unconventional Strategies that Build Support for Change. Toronto 1998, s.186-194.
- Mrówka R., Przywództwo w procesie planowania i wdrażania, s. 8.
- Олифира Л. Управление изменениями в учебном заведении в процессе евроинтеграции // Материалы презентации. - Киев, 2014. - 14с.
- Peter F. Drucker. Zarządzanie XXI wieku - wyzwania. Wyd-wo: klasyka biznesu 1999. - 212 s.
- Robert E.Quinn, Sue R. Faerman, Michael P. Thompson, Michael R. McGrath, Profesjonalne zarządzanie. W-wa 2007.
- Roger E. Diffuzion of Innovation. New York, The Free Press, 1991.
- Senge P. The Fifth Discipline. New York 1990.
- Szafran Joanna, Menadżer - przywódca. Uwagi o roli dyrektorów szkół w zarządzaniu zmianami. Adam Mickiewicz University Press. Studia Edukacyjne nr 27, 2013, Poznań 2013, pp. 75-93.
- Witek S., Zarządzanie reformowaną szkołą. W-wa - Kraków 2000, s. 22, 25.
- <http://www.mentor.edu.pl/artukul/index/numer/33/id/708> дата обращения 25.03.2015
- <http://www.manage-it.livejournal.com/86611.html> дата обращения 27.03.2015

References

- Balbin R.M. Your role in the team. - Gdansk, 2003.

2. Barbara Kozushnik. Psychology of the team of employees. - Katowice, 2002.

3. Buzan T. Change! So, what is next? How to reverse the negative scenario in a positive reality - using mental maps and other practices of mental work. - Lodz, 2008.

4. Donellon A. Team management. - Gliwice, 2007.

5. Elsner D. How to plan the development of an educational institution. - Chorzow, 2003.

6. Elsner D. Management of change in school. A new way of thinking and acting. - Warsaw, 2005.

7. Flayoshok I., Menchinska A., Mikhna A. Public administration. - Warsaw, 2013.

8. Frailinger L., Fisher I. Management of changes in the organization. - Moscow, 2002. – 264 p.

9. Fullan M. Leadership for Change. Toronto 1998, p.225-235.

10. Korjinski J. Management of the development of the school. - Warsaw, 2012.

11. Gavronski K., Stefan A. Management of the educational institution. - Warsaw, 2005.

12. Educational management in the conditions of change: Textbook / L. Kalinina, L. Karamushka, T. Sorochan, R. Shiyani and others. / Ed. V. Oliynyk, N. Protasova. - Lugansk: SPD VR Resnikov, 2011. – 308p.

13. Maurer R. Beyond the Wall of Resistance: Unconventional Strategies that Build Support for Change. Toronto 1998, p.186-194.

14. Pattern R. Guidance in the planning and implementation process. - P.8.

15. Olifira L. Management of changes in the educational institution in the process of European integration // Materials of the presentation. - Kyiv, 2014. – 14 p.

16. Peter F., Drucker P. Management of the XXI century - challenges. - Publishing house: the classic of business, 1999. – 212p.

17. Robert E.Quinn, Sue R. Faerman, Michael P. Thompson, Michael R. McGrath, Profesjonalnezarządzenie. - W-wa, 2007.

18. Roger E. Diffuzion of Innovation. - New York: The Free Press, 1991.

19. Senge P. The Fifth Discipline. - New York, 1990.

20. Shafran I. Manager - head. Comments on the role of school principals in managing change. - Poznan: University of Adam Mickiewicz. Faculty of Education, 2013. - P.75-93.

21. Vitek S. Management of the reformed school. - Warsaw - Krakow, 2000.- P.22, 25.

22. <http://www.e-mentor.edu.pl/artykul/index/numer/33/id/708>

Date of circulation 03.25.2015

23. <http://www.manage-it.livejournal.com/86611.html>
Date of circulation 27.03.2015

Kryshtal N.I.

THEORETICAL AND METHODOLOGICAL QUESTIONS OF MANAGING CHANGES IN THE EDUCATIONAL ORGANIZATION

With the purpose of forming the possibility of implementing changes in the education system, the essence of changes, innovations, stages of change management is disclosed, the leading role of the head of the educational organization in carrying out changes is described. The example of Poland examines the mechanism for introducing changes during the reform of vocational education, sources of resistance to change and ways to overcome it. The results of the research were tested at the Center for Practical Training in Wroclaw (Poland).

Keywords: changes in the educational organization, innovation, change management, vocational training reform, strategy, stages of change management, resistance to change, the quality of education, communication, competencies, vision, skills, incentives, resources, action plan, adaptation.

Крышталь Наталья Ивановна, к.э.н., доцент кафедры «Менеджмент и экономическая безопасность» Луганского национального университета имени Владимира Даля, г. Луганск.

Kryshtal Natalia Ivanovna, Candidate of Economic Sciences, Associate Professor of the Department of Management and Economic Security, Lugansk Vladimir Dahl National University, Lugansk.

E-mail: kryshtalnatalia@gmail.com

Рецензент: Тисунова Виктория Николаевна, д.э.н., профессор кафедры «Менеджмент и экономическая безопасность» Луганского национального университета имени Владимира Даля

Статья подана 22.12.2017

УДК 330.242

ПРОГНОЗИРОВАНИЕ ОЦЕНКИ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ БЕЗОПАСНОСТИ НА СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННЫХ ПРЕДПРИЯТИЯХ ЛУГАНСКОЙ ОБЛАСТИ

Куделя Л. В.

FORECASTING ASSESSMENT OF ECONOMIC SECURITY IN THE AGRICULTURAL ENTERPRISES OF THE LUGANSKY AREA

Kudelya L.V.

В данной статье нами предложена разработанная дискриминантная модель оценки экономической безопасности предприятий, которая даёт возможность оценивать уровень и значение комплексного показателя оценки экономической безопасности с помощью прогнозируемого значения комплексного показателя оценки экономической безопасности сельскохозяйственных предприятий, что в свою очередь повышает уровень экономической безопасности предприятий. Автором предложена шкала оценки экономической безопасности с помощью комплексного показателя оценки экономической безопасности сельскохозяйственных предприятий.

Ключевые слова: экономическая безопасность, оценка экономической безопасности, шкала оценки, дискриминантная модель оценки экономической безопасности сельскохозяйственных предприятий, рассчитанные значения комплексного показателя оценки экономической безопасности сельскохозяйственных предприятий, квалификационные значения комплексного показателя оценки экономической безопасности сельскохозяйственных предприятий.

Введение. В рыночной экономике производственные единицы, существующие в различных организационно-правовых формах, обладают полной экономической самостоятельностью и осуществляют свою производственную деятельность в условиях неопределенности и непредсказуемости. Кроме того, на развитие предпринимательства влияют и такие факторы, как нестабильная политическая и социально-экономическая ситуация в стране, межнациональные, региональные, территориальные конфликты, несовершенство коммерческого законодательства, криминализация общества, мошенничество, коррупция и др. Предприятия сами определяют свою экономическую политику, формируют портфель заказов, организуют производство и сбыт продукции, полностью отвечают за результаты хозяйственной деятельности. Все это, несомненно, актуализирует

проблему обеспечения экономической безопасности бизнеса. Трансформация экономики под влиянием рыночных механизмов приводит к выделению в отдельную самостоятельную функцию государства обеспечение ее экономической безопасности с позиции как интересов личности и коллектива, так и сложной совокупности национальных интересов. Несмотря на это, можно объяснить закономерность изменения подхода к понятию «экономическая безопасность» в современных условиях, ведь его содержание из плоскости, подчиненной ранее в основном государственным интересам, переходит в область реальной экономики, касаясь уровня субъектов предпринимательства различных форм собственности и производственно-хозяйственной специализации. Именно поэтому становление и развитие сельскохозяйственного предпринимательства происходит в условиях поиска новых форм менеджмента и маркетинга, вызванных острой необходимостью обеспечения безопасности бизнеса вследствие обострения конкурентной борьбы за сырье, рынок сбыта товаров и потребителя. Современная экономика государства имеет недостаточно эффективный механизм взаимодействия экономических субъектов на разных уровнях. Стабильность экономики предприятия предусматривает надежность всех элементов экономической системы, защиту всех форм собственности, создание гарантий для эффективной предпринимательской деятельности, способность к развитию и прогрессу, что обеспечивает защиту предприятия и его устойчивую экономическую безопасность. Успешное, полноценное и эффективное решение задач, стоящих перед экономикой государства в целом, во многом зависит от результативности деятельности ее производственных единиц. Если экономика опирается на мощную производственную базу, на крепкие, высокоразвитые производственные единицы, которые способны успешно достигать

поставленных целей, то и вся совокупность экономических потребностей общества будет довольствоваться своевременно. Указанные проблемы являются весьма актуальными и практически значимыми в условиях рыночного развития национальной экономики и ее интеграции в европейское пространство.

Широкому спектру вопросов, связанных с проблемами оценки экономической безопасности предприятий и теоретико-методических аспектов экономической безопасности, посвящены работы многих зарубежных ученых, среди которых можно отметить: А. Арефьеву, В. Сенчагова, Л. И. Абалкина, А. В. Архипову, А.А. Бородина, Д.Л. Ламберта, Л. П. Гончаренко, Т. Е. Кочергину, Г. А. Каралли, С. К. Мишра, Д. Задорожного, К.С. Самсонова, А. А. Спиридонова, А. И. Татаркина.

Изложение основного материала. Для прогнозирования оценки экономической безопасности на сельскохозяйственных предприятиях использовался анализ результатов с полученных исходных данных. Для решения этой задачи был использован дискриминантный анализ, который выступает одним из методов многомерного статистического анализа. При измерении различных характеристик (признаков или параметров) определенного объекта классифицировать его, то есть отнести его к одной соответствующей группе из нескольких групп (классов), оптимальным способом возможно, используя дискриминантный анализ. Под оптимальным способом подразумевается или минимум математического ожидания потерь или минимальная вероятность неверной классификации. Такой вид анализа является многомерным, поскольку одновременно измеряется несколько параметров объекта. Дискриминантный анализ используют как в экономике, так и в медицине, управлении производством, геологии, контроле качества сельскохозяйственной продукции. Данный дискриминантный анализ было решено осуществить с помощью пакета программ STATISTICA 7, поскольку в этой системе находится широкий набор средств для обеспечения проведения дискриминантного анализа данных, визуализации и интерпретации данных. В нашем случае для проведения такого анализа в качестве зависимой или прогнозируемой величины был избран комплексный показатель оценки экономической безопасности сельскохозяйственных предприятий. Так как условием дискриминантного анализа является прогнозирование по дискретным данным, поэтому сельскохозяйственные предприятия Луганской области предлагается разделить на три группы. Первая группа включает в себя сельскохозяйственные предприятия, которые имели фактическое значение комплексного показателя оценки экономической безопасности сельскохозяйственных предприятий, которое колебалось в пределах от 0 до 2,75, вторая группа

включает в себя сельскохозяйственные предприятия, комплексный показатель оценки экономической безопасности предприятий которых находится в пределах от 2,76 до 3,25, и к третьей группе относятся предприятия, имеющие рассчитанное фактическое значение комплексного показателя оценки экономической безопасности более 3,25. В качестве факторов влияния на экономическую безопасность предприятия предлагаются выбрать следующие показатели: x_1 – возможность или уровень покрытия арендной платы, на предприятии, рубл.; x_2 – величина постоянных затрат к общей сумме затрат, рубл.; x_3 – урожайность подсолнечника, ц/га; x_4 – урожайность озимой пшеницы, ц/га; x_5 – урожайность ячменя ярого, ц/га; x_6 – урожайность овса, ц/га; x_7 – урожайность кукурузы на зерно, ц/га; x_8 – среднегодовая заработная плата на предприятии, тыс. рубл.; x_9 – удельный вес отрасли животноводства, %; x_{10} – надой на 1 голову коровы, кг; x_{11} – прирост живой массы КРС, кг; x_{12} – прирост живой массы свиней, кг.

В результате построения дискриминантной модели по каждой из групп были получены соответствующие функции классификационных значений прежде, чем их приводить, следует отметить, что все построенные модели статистического значения имеют фактическое значение критерия Фишера (F) выше табличного. Кроме того, критерий лямбда Уилкса во всех случаях меньше, чем 0,5, что свидетельствует о хорошей дискриминации с точки зрения надежности данных. Результаты относительно полученных функций по данным группам мы имеем следующие:

Группа 1:

$$y = 0,0010x_1 + 5,9911x_2 + 0,0186x_3 + 0,16666x_4 + 0,1419x_5 + 0,182x_6 + 0,1200x_7 + 0,00002x_8;$$

Группа 2:

$$y = 0,0005x_1 + 7,4698x_2 + 0,00689x_3 + 0,1478x_4 + 0,0897x_5 + 0,0108x_6 + 0,0585x_7 + 0,0001x_8;$$

Группа 3:

$$y = 0,00009x_1 + 5,03678x_2 + 0,0421x_3 + 0,00882x_4 - 0,0164x_5 - 0,0081x_6 - 0,00716x_7 + 0,00002x_8;$$

где x_1 – возможность или уровень покрытия арендной платы на предприятии, рубл.; x_2 – величина постоянных затрат к переменным, рубл.; x_3 – урожайность подсолнечника, ц/га; x_4 – урожайность озимой пшеницы, ц/га; x_5 – урожайность ярого ячменя, ц/га; x_6 – урожайность овса, ц/га; x_7 – урожайность кукурузы на зерно ц/га; x_8 – среднегодовая заработная плата на предприятии; тыс. рубл.; x_9 – удельный вес отрасли

животноводства, %; x_{10} - надой на 1 голову коровы, кг.; x_{11} — прирост живой массы КРС, кг; x_{12} — прирост живой массы свиней, кг, у – комплексный показатель оценки экономической безопасности предприятия.

Результаты исследования. Полученную дискриминантную модель мы протестировали на примере конкретных сельскохозяйственных предприятий Белокуракинского района Луганской области. Значение комплексного показателя оценки экономической безопасности предприятий учитывалось нами по данным сельскохозяйственным предприятиям (табл.1). Из данных табл. 1 можно отметить, что по уровню комплексного показателя оценки экономической безопасности данных сельскохозяйственных предприятий Белокуракинского района Луганской области в соответствии с выбранной нами классификацией, предприятий по группам комплексного показателя оценки экономической безопасности предприятий, согласно фактическому значению комплексного показателя оценки экономической безопасности предприятий такие, например, сельскохозяйственные предприятия, как: ООО МТС «Альянс» (3,83), ООО «Виктория» (6,27), ГНА «Украгостар» (3,93), ООО «Птица» (3,49), ООО «Рассвет» (5,40), ООО «Прогресс» (4,32), ООО «Партнер» (3,75), ООО «Заря» (4,59), ООО «Украина» (4,26), ООО «Нива» (4,47), относятся к третьей группе согласно фактическому значению комплексного показателя оценки экономической безопасности сельскохозяйственных предприятий. Ко второй группе согласно рассчитанному фактическому значению комплексного показателя оценки экономической безопасности сельскохозяйственных предприятий относятся следующие сельскохозяйственные предприятия: ООО «Калиновское» (3,17), ООО «Виктория» (2,96), ПСП «Чайка» (3,08), ООО «Весна» (3,13), ООО «Партнер» (3,75), ПСП «Днепр» (3,37), ООО «Раздольное» (3,55), и, наконец, к первой группе согласно рассчитанному фактическому значению комплексного показателя оценки экономической безопасности сельскохозяйственных предприятий относится одно предприятие ООО «Славутич» (1,42), которое по данной шкале оценки комплексного показателя оценки экономической безопасности имеет наилучшее (наибольшее) значение комплексного показателя оценки экономической безопасности предприятий. На основании полученных функций и полученных классификационных значений комплексного показателя оценки экономической безопасности предприятий дискриминантного анализа было решено осуществить расчеты. Исходя из приведенных данных в табл. 1, мы определили, к какой из трех групп относительно классификационного значения комплексного показателя оценки экономической безопасности

относятся данные сельскохозяйственные предприятия Луганской области, сравнив рассчитанное нами значение комплексного показателя оценки сельскохозяйственных предприятий из квалификационным значением комплексного показателя оценки экономической безопасности предприятий. К первой группе согласно комплексному показателю оценки экономической безопасности относятся сельскохозяйственные предприятия, где фактическое и классификационное значения комплексного показателя оценки экономической безопасности сельскохозяйственных предприятий совпадают со значением комплексного показателя оценки экономической безопасности сельскохозяйственных предприятий; ко второй группе согласно комплексному показателю оценки экономической безопасности сельскохозяйственных предприятий относятся предприятия, классификационное значение комплексного показателя оценки экономической безопасности которых больше, чем фактическое значение комплексного показателя оценки экономической безопасности сельскохозяйственных предприятий; третья группа сельскохозяйственных предприятий имеет фактическое значение комплексного показателя оценки экономической безопасности предприятий больше, чем классификационное значение комплексного показателя оценки экономической безопасности предприятий. Расчет классификационных значений комплексного показателя оценки экономической безопасности сельскохозяйственных предприятий Белокуракинского района Луганской области показал, что все данные сельскохозяйственные предприятия согласно расчету классификационного значения комплексного показателя оценки экономической безопасности предприятий относятся ко второй группе. Так, из рассчитанных квалификационных значений комплексного показателя оценки экономической безопасности данных предприятий можно сделать вывод, что такие сельскохозяйственные предприятия, как: ООО «МТС Альянс», ООО «Птица» перешли ко второй группе согласно квалификационному значению, а согласно фактическому значению комплексного показателя оценки экономической безопасности предприятий относились к третьей группе, что свидетельствует о том, что данные сельскохозяйственные предприятия имеют больший уровень экономической безопасности согласно комплексному показателю оценки экономической безопасности сельскохозяйственных предприятий, но они неэффективно использовали свои ресурсы и основные производственные фонды и оборотные средства. Такие сельскохозяйственные предприятия, как: ООО «Калиновское», ООО «Виктория», ПСП «Чайка», ООО «Весна», ООО «Партнер», ПСП «Днепр», ООО «Раздольное», согласно фактическому значению комплексного показателя

оценки экономической безопасности находились во второй группе, а согласно классификационному значению перешли к третьей группе согласно расчету комплексного показателя оценки экономической безопасности сельскохозяйственных предприятий, что свидетельствует, о том, что данные предприятия имели низкие показатели урожайности сельскохозяйственных культур, в частности, показатели урожайности озимой пшеницы, подсолнечника, ячменя ярового, овса и кукурузы, а также показатели надоев на 1 голову

коровы и прироста живой массы и КРС, поэтому для улучшения их производственной деятельности необходимо применение более лучших сортов семян сельскохозяйственных культур и пород животных, как следствием является, то, что данные предприятия получили незначительную прибыль от реализации сельскохозяйственной продукции и уровень рентабельности, имели большие показатели величины постоянных расходов к сумме общих затрат.

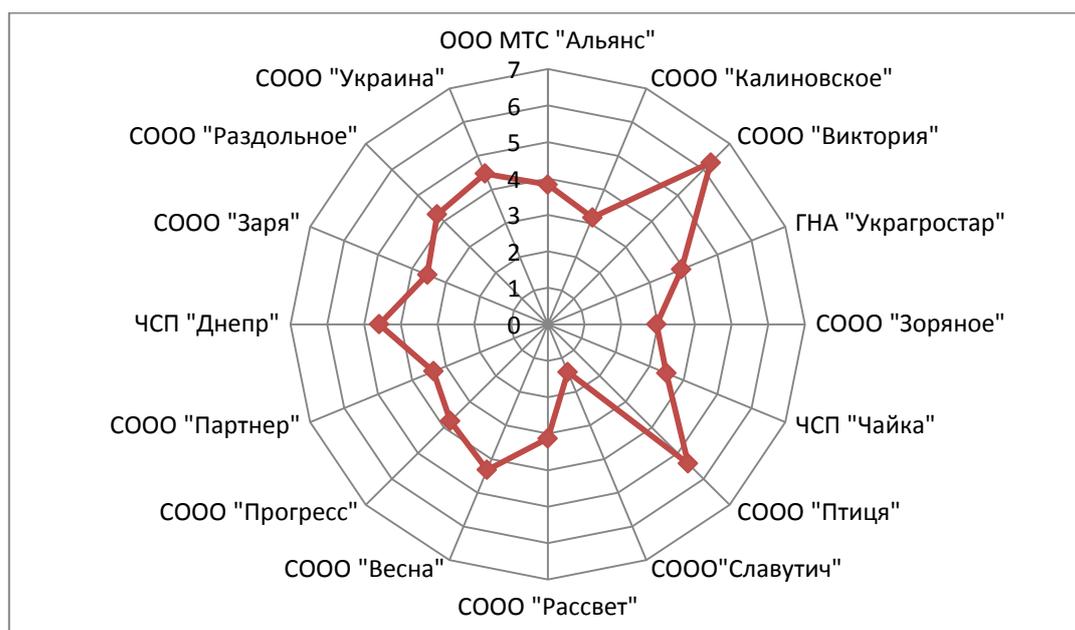


Рис. 1. Комплексный показатель оценки экономической безопасности сельскохозяйственных предприятий Белоукраинского района Луганской области

* источник собственная разработка автора

Стоит отметить тот факт, что лишь одно сельскохозяйственное предприятие «Славутич», которое относится согласно рассчитанному фактическому значению комплексного показателя оценки экономической безопасности предприятий к первой группе и имело лучший комплексный показатель оценки экономической безопасности, согласно фактическому значению комплексного показателя оценки экономической безопасности предприятий перешло согласно классификационному значению комплексного показателя оценки ко второй группе, что свидетельствует о том, что данное предприятие использует эффективно имеющиеся производственные ресурсы и имеет более высокий уровень экономической безопасности, чем в среднем по области, так как применяет в сельскохозяйственное производство новые более урожайные сорта сельскохозяйственных культур. На данном сельскохозяйственном предприятии происходит уменьшение затрат на производство сельскохозяйственной продукции, как следствие

уменьшается величина постоянных расходов к общей сумме расходов, что приводит к увеличению возможности покрытия арендной платы предприятия. Несколько по-другому ситуация происходит с расчетными значениями комплексных показателей оценки экономической безопасности предприятий, например, таких сельскохозяйственных предприятиях, как: СООО «Виктория», ГНА «Украгросстар», СООО «Рассвет», СООО «Прогресс», СООО «Заря», СООО «Украина», СООО «Нива», которые согласно фактическому значению комплексного показателя оценки экономической безопасности сельскохозяйственных предприятий относятся к третьей группе и согласно классификационному значению тоже перешли к третьей группе согласно расчету комплексного показателя оценки экономической безопасности предприятий, что свидетельствует о том, что данные сельскохозяйственные предприятия работают на среднем уровне, а отсюда получают меньшие показатели урожайности сельскохозяйственных

культур, показатели уровня доходности и уровня рентабельности производства, которые не покрывают величину постоянных затрат к общей сумме затрат и уровень арендной платы на предприятиях, а также данные сельскохозяйственные предприятия не применяют современную технологию организации производства: ресурсосберегающие, энергосберегающие и прогрессивные технологии в сельскохозяйственном производстве. Данный рис. 1 является свидетельством того, что для расчета комплексного показателя оценки экономической безопасности показатели использованы правильно, так как они лучше всего характеризуют состояние экономической безопасности при построении дискриминантной модели оценки экономической безопасности сельскохозяйственных предприятий.

Расчитанное фактическое значение комплексного показателя оценки экономической

безопасности на данных предприятиях находится на уровне третьей группы по фактическому значению комплексного показателя оценки экономической безопасности, имеет среднее значение комплексного показателя оценки экономической безопасности на сельскохозяйственных предприятиях Белокуракинского района Луганской области и находится на уровне 3,82 согласно комплексному показателю оценки экономической безопасности предприятий. Стоит отметить тот факт, что данные сельскохозяйственные предприятия Белокуракинского района Луганской области имели хорошие показатели уровня покрытия арендной платы и показатели урожайности сельскохозяйственных культур по Белокуракинскому району, которые почти соответствовали показателям урожайности сельскохозяйственных культур по Луганской области.

Т а б л и ц а 1

Расчёт квалификационных значений комплексного показателя оценки экономической безопасности сельскохозяйственных предприятий Белокуракинского района Луганской области

Название предприятия	Группа	Фактическое значение комплексного показателя по данным сельскохозяйственным предприятиям	Функции по области	Классификационное значение комплексного показателя
1	2	3	4	5
СООО МТС «Альянс»	от 0 до 2,76	3,83	$y = 0,0010x_1 + 5,99110x_2 + 0,0186x_3 + 0,1666x_4 + 0,1419x_5 + 0,182x_6 + 0,1200x_7 + 0,0002x_8$	14,584
	от 2,76 до 3,25		$y = 0,0005x_1 + 7,4698x_2 + 0,0689x_3 + 0,1478x_4 + 0,0897x_5 + 0,0108x_6 + 0,0585x_7 + 0,0001x_8$	14,314
	>3,25		$y = 0,00009x_1 + 5,03678x_2 + 0,0421x_3 + 0,00882x_4 - 0,01648x_5 - 0,0081x_6 - 0,00716x_7 + 0,00002x_8$	-189,35
СООО «Калиновское»	от 0 до 2,76	3,17	$y = 0,0010x_1 + 5,99110x_2 + 0,0186x_3 + 0,1666x_4 + 0,1419x_5 + 0,182x_6 + 0,1200x_7 + 0,0002x_8$	14,075
	от 2,76 до 3,25		$y = 0,0005x_1 + 7,4698x_2 + 0,0689x_3 + 0,1478x_4 + 0,0897x_5 + 0,0108x_6 + 0,0585x_7 + 0,0001x_8$	14,314
	>3,25		$y = 0,00009x_1 + 5,03678x_2 + 0,0421x_3 + 0,00882x_4 - 0,01648x_5 - 0,0081x_6 - 0,00716x_7 + 0,00002x_8$	4,053
СООО «Виктория»	от 0 до 2,76	6,27	$y = 0,0010x_1 + 5,99110x_2 + 0,0186x_3 + 0,1666x_4 + 0,1419x_5 + 0,182x_6 + 0,1200x_7 + 0,0002x_8$	20,991
	от 2,76 до 3,25		$y = 0,0005x_1 + 7,4698x_2 + 0,0689x_3 + 0,1478x_4 + 0,0897x_5 + 0,0108x_6 + 0,0585x_7 + 0,0001x_8$	12,151
	>3,25		$y = 0,00009x_1 + 5,03678x_2 + 0,0421x_3 + 0,00882x_4 - 0,01648x_5 - 0,0081x_6 - 0,00716x_7 + 0,00002x_8$	1,736
ГНА «Украгростар»	от 0 до 2,76	3,93	$y = 0,0010x_1 + 5,99110x_2 + 0,0186x_3 + 0,1666x_4 + 0,1419x_5 + 0,182x_6 + 0,1200x_7 + 0,0002x_8$	28,012
	от 2,76 до 3,25		$y = 0,0005x_1 + 7,4698x_2 + 0,0689x_3 + 0,1478x_4 + 0,0897x_5 + 0,0108x_6 + 0,0585x_7 + 0,0001x_8$	17,041
	>3,25		$y = 0,00009x_1 + 5,03678x_2 + 0,0421x_3 + 0,00882x_4 - 0,01648x_5 - 0,0081x_6 - 0,00716x_7 + 0,00002x_8$	2,203

Продолжение табл. 1

1	2	3	4	5
СООО «Зоряное»	от 0 до 2,76	2,96	$y = 0,0010x_1 + 5,99110x_2 + 0,0186x_3 + 0,1666x_4 + 0,1419x_5 + 0,182x_6 + 0,1200x_7 + 0,0002x_8$	14,571
	от 2,76 до 3,25		$y = 0,0005x_1 + 7,4698x_2 + 0,0689x_3 + 0,1478x_4 + 0,0897x_5 + 0,0108x_6 + 0,0585x_7 + 0,0001x_8$	10,431
	>3,25		$y = 0,00009x_1 + 5,03678x_2 + 0,0421x_3 + 0,00882x_4 - 0,01648x_5 - 0,0081x_6 - 0,00716x_7 + 0,00002x_8$	2,884
ЧСП «Чайка»	от 0 до 2,76	3,08	$y = 0,0010x_1 + 5,99110x_2 + 0,0186x_3 + 0,1666x_4 + 0,1419x_5 + 0,182x_6 + 0,1200x_7 + 0,0002x_8$	5,181
	от 2,76 до 3,25		$y = 0,0005x_1 + 7,4698x_2 + 0,0689x_3 + 0,1478x_4 + 0,0897x_5 + 0,0108x_6 + 0,0585x_7 + 0,0001x_8$	4,284
	>3,25		$y = 0,00009x_1 + 5,03678x_2 + 0,0421x_3 + 0,00882x_4 - 0,01648x_5 - 0,0081x_6 - 0,00716x_7 + 0,00002x_8$	0,642
СООО «Птица»	от 0 до 2,76	3,49	$y = 0,0010x_1 + 5,99110x_2 + 0,0186x_3 + 0,1666x_4 + 0,1419x_5 + 0,182x_6 + 0,1200x_7 + 0,0002x_8$	17,179
	от 2,76 до 3,25		$y = 0,0005x_1 + 7,4698x_2 + 0,0689x_3 + 0,1478x_4 + 0,0897x_5 + 0,0108x_6 + 0,0585x_7 + 0,0001x_8$	12,832
	>3,25		$y = 0,00009x_1 + 5,03678x_2 + 0,0421x_3 + 0,00882x_4 - 0,01648x_5 - 0,0081x_6 - 0,00716x_7 + 0,00002x_8$	0,823
СООО «Рассвет»	от 0 до 2,76	5,40	$y = 0,0010x_1 + 5,99110x_2 + 0,0186x_3 + 0,1666x_4 + 0,1419x_5 + 0,182x_6 + 0,1200x_7 + 0,0002x_8$	15,805
	от 2,76 до 3,25		$y = 0,0005x_1 + 7,4698x_2 + 0,0689x_3 + 0,1478x_4 + 0,0897x_5 + 0,0108x_6 + 0,0585x_7 + 0,0001x_8$	7,152
	>3,25		$y = 0,00009x_1 + 5,03678x_2 + 0,0421x_3 + 0,00882x_4 - 0,01648x_5 - 0,0081x_6 - 0,00716x_7 + 0,00002x_8$	1,723
СООО «Весна»	от 0 до 2,76	3,13	$y = 0,0010x_1 + 5,99110x_2 + 0,0186x_3 + 0,1666x_4 + 0,1419x_5 + 0,182x_6 + 0,1200x_7 + 0,0002x_8$	10,171
	от 2,76 до 3,25		$y = 0,0005x_1 + 7,4698x_2 + 0,0689x_3 + 0,1478x_4 + 0,0897x_5 + 0,0108x_6 + 0,0585x_7 + 0,0001x_8$	6,425
	>3,25		$y = 0,00009x_1 + 5,03678x_2 + 0,0421x_3 + 0,00882x_4 - 0,01648x_5 - 0,0081x_6 - 0,00716x_7 + 0,00002x_8$	2,193
СООО «Прогресс»	от 0 до 2,76	4,32	$y = 0,0010x_1 + 5,99110x_2 + 0,0186x_3 + 0,1666x_4 + 0,1419x_5 + 0,182x_6 + 0,1200x_7 + 0,0002x_8$	19,382
	от 2,76 до 3,25		$y = 0,0005x_1 + 7,4698x_2 + 0,0689x_3 + 0,1478x_4 + 0,0897x_5 + 0,0108x_6 + 0,0585x_7 + 0,0001x_8$	13,857
	>3,25		$y = 0,00009x_1 + 5,03678x_2 + 0,0421x_3 + 0,00882x_4 - 0,01648x_5 - 0,0081x_6 - 0,00716x_7 + 0,00002x_8$	3,1444
СООО «Партнер»	от 0 до 2,76	3,75	$y = 0,0010x_1 + 5,99110x_2 + 0,0186x_3 + 0,1666x_4 + 0,1419x_5 + 0,182x_6 + 0,1200x_7 + 0,0002x_8$	18,431
	от 2,76 до 3,25		$y = 0,0005x_1 + 7,4698x_2 + 0,0689x_3 + 0,1478x_4 + 0,0897x_5 + 0,0108x_6 + 0,0585x_7 + 0,0001x_8$	14,461
	>3,25		$y = 0,00009x_1 + 5,03678x_2 + 0,0421x_3 + 0,00882x_4 - 0,01648x_5 - 0,0081x_6 - 0,00716x_7 + 0,00002x_8$	2,721
ЧСП «Днепр»	от 0 до 2,76	3,37	$y = 0,0010x_1 + 5,99110x_2 + 0,0186x_3 + 0,1666x_4 + 0,1419x_5 + 0,182x_6 + 0,1200x_7 + 0,0002x_8$	24,192
	от 2,76 до 3,25		$y = 0,0005x_1 + 7,4698x_2 + 0,0689x_3 + 0,1478x_4 + 0,0897x_5 + 0,0108x_6 + 0,0585x_7 + 0,0001x_8$	22,936
	>3,25		$y = 0,00009x_1 + 5,03678x_2 + 0,0421x_3 + 0,00882x_4 - 0,01648x_5 - 0,0081x_6 - 0,00716x_7 + 0,00002x_8$	0,9484

Продолжение табл. 1

1	2	3	4	5
СООО «Раздольное»	От до 2,76		$y = 0,0010x_1 + 5,99110x_2 + 0,0186x_3 + 0,1666x_4 + 0,1419x_5 + 0,182x_6 + 0,1200x_7 + 0,0002x_8$	8,608
	от 2,76 до 3,25		$y = 0,0005x_1 + 7,4698x_2 + 0,0689x_3 + 0,1478x_4 + 0,0897x_5 + 0,0108x_6 + 0,0585x_7 + 0,0001x_8$	15,351
	>3,25		$y = 0,00009x_1 + 5,03678x_2 + 0,0421x_3 + 0,00882x_4 - 0,01648x_5 - 0,0081x_6 - 0,00716x_7 + 0,00002x_8$	1,953
СООО «Украина»	от 0 до 2,76	4,26	$y = 0,0010x_1 + 5,99110x_2 + 0,0186x_3 + 0,1666x_4 + 0,1419x_5 + 0,182x_6 + 0,1200x_7 + 0,0002x_8$	28,275
	от 2,76 до 3,25		$y = 0,0005x_1 + 7,4698x_2 + 0,0689x_3 + 0,1478x_4 + 0,0897x_5 + 0,0108x_6 + 0,0585x_7 + 0,0001x_8$	17,512
	>3,25		$y = 0,00009x_1 + 5,03678x_2 + 0,0421x_3 + 0,00882x_4 - 0,01648x_5 - 0,0081x_6 - 0,00716x_7 + 0,00002x_8$	-4,368
СООО «Нива»	от 0 до 2,76	4,47	$y = 0,0010x_1 + 5,99110x_2 + 0,0186x_3 + 0,1666x_4 + 0,1419x_5 + 0,182x_6 + 0,1200x_7 + 0,0002x_8$	18,458
	от 2,76 до 3,25		$y = 0,0005x_1 + 7,4698x_2 + 0,0689x_3 + 0,1478x_4 + 0,0897x_5 + 0,0108x_6 + 0,0585x_7 + 0,0001x_8$	14,096
	>3,25		$y = 0,00009x_1 + 5,03678x_2 + 0,0421x_3 + 0,00882x_4 - 0,01648x_5 - 0,0081x_6 - 0,00716x_7 + 0,00002x_8$	-2,544
СООО «Славутич»	от 0 до 2,76	1,42	$y = 0,0010x_1 + 5,99110x_2 + 0,0186x_3 + 0,1666x_4 + 0,1419x_5 + 0,182x_6 + 0,1200x_7 + 0,0002x_8$	19,798
	от 2,76 до 3,25		$y = 0,0005x_1 + 7,4698x_2 + 0,0689x_3 + 0,1478x_4 + 0,0897x_5 + 0,0108x_6 + 0,0585x_7 + 0,0001x_8$	20,732
	>3,25		$y = 0,00009x_1 + 5,03678x_2 + 0,0421x_3 + 0,00882x_4 - 0,01648x_5 - 0,0081x_6 - 0,00716x_7 + 0,00002x_8$	-2,0874

• источник рассчитан, исходя из данных отчётов формы № 50с/х

Выводы. Таким образом, по данным расчётам комплексного показателя оценки сельскохозяйственных предприятий, можно сделать вывод о том, что данная дискриминантная модель оценки экономической безопасности предприятий согласно классификации сельскохозяйственных предприятий Луганской области по уровню прогнозирования комплексного показателя оценки экономической безопасности на данных сельскохозяйственных предприятиях, продемонстрировала высокую адекватность и дает основания полагать, что она может быть рекомендована для использования в реальных условиях. Разработана дискриминантная модель оценки экономической безопасности сельскохозяйственных предприятий Луганской области, апробированная на сельскохозяйственных предприятиях Белокуракинского района, Луганской области. Согласно данной дискриминантной модели оценки экономической безопасности сельскохозяйственных предприятий к первой группе за значением комплексного показателя оценки экономической безопасности относятся сельскохозяйственные предприятия, фактическое и классификационное значения комплексного

показателя оценки экономической безопасности сельскохозяйственных предприятий, которое совпадают по значению комплексного показателя оценки экономической безопасности сельскохозяйственных предприятий; ко второй группе согласно комплексному показателю оценки экономической безопасности сельскохозяйственных предприятий относятся предприятия, классификационное значение комплексного показателя оценки экономической безопасности, которых больше, чем фактическое значение комплексного показателя оценки экономической безопасности; третья группа сельскохозяйственных предприятий включает предприятия фактическое значение комплексного показателя оценки экономической безопасности которых больше, чем классификационное значение комплексного показателя оценки экономической безопасности предприятий. Данная дискриминантная модель позволила выявить уровень экономической безопасности сельскохозяйственных предприятий.

Литература

1. Арефьева О.В. Планирование экономической безопасности предприятий / В. Арефьева, Т. Б. Кузенко. -

М.: Изд-во Европейского ун-та, 2005.- 170 С. 2. Амитан В. М. Экономическая безопасность: концепция и модели / Амитан В. М. // Экономическая кибернетика. - 2009. - № 3. - С.13-20.

3. Андрейчук В. Г. Экономика деятельности аграрных предприятий: теория, методика, анализ: монография / В. Г. Андрейчук.- М.: Финансы, 2002.- 624с.

4. Андрищенко Н. П. Экономическая безопасность предприятия в аспекте ресурсного подхода: [электронный ресурс] / Андрищенко Н. П., Озарина А. В. - режим доступа: http://www.rusnauka.com/22_NIOBG_2007/Economics/24859.doc.htm

5. Бакушевич И. В. Экономическая безопасность регионов Украины: анализ современного состояния и возможности обеспечения / В. Бакушевич, В. П. Мартынюк // Логистика: Вестник ГУ «Львовская политехника». - 2001. - № 416. - С. 14-20.

6. Бандурка А.М. Основы экономической безопасности: Учебн. / А. М. Бандурка, В. Е. Духов, К. Я. Петрова, И. М. Червяков.- Харьков: изд-во нац. ун-та внутр. дел, 2003.-236с.

7. Барановский А. Определение показателей экономической безопасности / А. Барановский // Экономика, финансы, право. - 1999. - № 8. - С. 14 - 16.

8. Барчан Г. Ю. Безопасность и бизнес: правовые и управленческие аспекты: [монография] / А. Ю. Барчан, А. Г. Барчан [под ред. Барчан Г. Ю.] - М.: Сталь, 2008.- 164 с.

9. Башинская И. А. Уточнение определения дефицита и экономического содержания по-тия «экономическая безопасность предприятия» [коллективная монография] - Днепропетровск: ФОП Дробязко С.И., 2014.-Т.2.- 349 с.

10. Белоус А. Г. Глобализация и безопасность развития / О. Г. Белоус.- М.: Институт глобалистики, 2001.-733с.

11. Беликов А. Основы комплексной системы обеспечения экономической безопасности бизнеса [текст] / О.Беликов // Менеджмент и менеджер.-2012.-№ 11. - С.43-52

12. Белокуров В. В. Структура функциональных составляющих экономической безопасности предприятия [электронный ресурс] / В. Белокуров. - режим доступа: <http://www.safety factor.ru>.

13. Белоусова И. А. Управленческий учет - информационная составляющая системы экономической безопасности предприятия: монография / И.А. Белоусова. - М.: Дорадодрок, 2010. - 432 с.

14. Бендиков М. А. Экономическая безопасность промышленного предприятия в условиях кризисного развития / М. А. Бендиков // Менеджмент в России и за рубежом.-2000.- №2. -с.7-30

15. Береза С. В. Суть и составляющие экономической безопасности предприятия / С. В.Береза // наука и экономика.- 2009.-№ 4 (16), т.2- С.59-64.

16. Беляев А. А. Систематология организации / А. А. Беляев, Э. М. Коротков. М.: ИНФРА.- М., 2000.- 182 с.

17. Бланк И. А. Управление финансовой безопасностью предприятия / И. А. Бланк. - М.: Эльга, ника-центр, 2004. - 784 с.

18. Ближнюк А. А. Методические рекомендации по рекомендации интеграции подразделений управления экономической безопасностью организационных структур управления / Вестник Харьковского национального автомобильно - дорожного университета: Экономические науки.- 2014.- Випуск.136.- С.83-87.

19. Богдан А. И. Исследование интересов предприятия по экономической безопасности / А. И. Богдан, С. А. Михайлюк // Вестник экономической науки Украины. - 2009. - №1. - С. 36-38.

20. Богачев В. И. Новая мировая экономика и Украина: монография / В. И. Богачев, В. Г. Ткаченко и др. - Луганск: Книжный мир, 2004. - 108 с.

References

1. Arefyova O. Planning of economic security of enterprises / O.V. Arefyeva, T. B. Kuzenko. - K.: Publishing House of European. Unith, 2005.- 170 С.

2. Amitan V.M. Economic Security: Concept and Models / Amitan V. M. // Economic Cybernetics. - 2009. - No. 3. - P. 13-20.

3. Andriychuk V.G. Economic activity of agrarian enterprises: theory, methodology, analysis: monograph / V.G. Andriychuk. -K.: KNEU, 2002.- 624p.

4. Andryushchenko M.P. Economic security of the enterprise in the aspect of the resource approach: [electronic resource] / Andryushchenko M.P., Ozarina O.V. - access mode: http://www.rusnauka.com/22_NIOBG_2007/Economics/24859.doc.htm

5. Bakushevich I.V. Economic security of the regions of Ukraine: analysis of the current state and capabilities of provision / I.V. Bakushevich, V.P. Martynyuk // Logistics: Bulletin of the Lviv Polytechnic National University. - 2001. - No. 416. - pp. 14-20.

6. Bandurka O.M. Fundamentals of Economic Security: Handbook/ O. M. Bandurka, V. Ye. Dukhov, K. Ya. Petrova, I. M. Cherviakov.- Kharkiv: National-type. Unth overseas cases, 2003.-236s.

7. Baranovsky O. Definition of indicators of economic security / O. Baranovsky // Economy, finance, law. - 1999. - No. 8. - P. 14-16.

8. Barchan G.Yu. Security and Business: Legal and Management Aspects: [monograph] / G. Yu. Barchan, O. G. Barchan [ed. Barchan G. Yu.] - K.: Steel, 2008.- 164 p.

9. Bashinskaya I.O. Refine definitions and economic meaning of the notion "economic security of the enterprise" [collective monograph] - Dnipropetrovsk: FOP Droblyazko SI, 2014.-Т.2.- 349 p.

10. Bilous O. G. Globalization and Development Security / O. G. Belous.- K.: Institute of Globalistics, 2001.- 733с.

11. Belikov O. Fundamentals of an Integrated System for Ensuring Business Economic Security [text] / O. Belikov // Management and Manager.-2007.-No 11.-С.43-52.

12. Belokurov V. V. Structure of Functional Components of the Economic Security of the Enterprise [electronic resource] / VV Belokurov. - access mode: <http://www.safety factor.ru>.

13. Belousova I. A. Management accounting - information component of the system of economic security of the enterprise: monograph / I.A. Belousova - K.: Doradodruk, 2010. - 432 pp.

14. Bindikov M.A. Economic security of an industrial enterprise in the conditions of crisis development / MA Bendikov // Management in Russia and abroad.-2000.- №2. - 7-30

15. Bereza Z. V. Essence and Components of the Company's Economic Security / Z. V. Bereza // Science and Economics.- 2009.-№ 4 (16), т.2- S.59-64.

16. Belyaev A. A. Systematics of the organization / AA Belyaev, E. M. Korotkov. М.: INFRA- М., 2000. - 182 p.

17. Blank I. A. Management of financial security of the enterprise / I. A. Blank. - К. : Elga, Nika-center, 2004. - 784 p.

18. Bliznyuk A.O. Methodical recommendations on the recommendation of the integration of the department of economic security management of organizational structures of management/Herald of the Kharkiv National Automobile and Road University: Economic Sciences.-2014.- Issue.136 .- P.83-87.

19. Bogdan O. I. Investigation of the interests of the enterprise in relation to its economic security / O. Bogdan, O. Mikhaylyuk // Bulletin of the Economic Science of Ukraine. - 2009. - No. 1. - P. 36-38.

20. Bogachev V.I. New World Economy and Ukraine: Monograph / V.I. Bogachev, V.G. Tkachenko and others - Lugansk: The Book World, 2004. - 108 p.

Kudelya L.V.

FORECASTING ASSESSMENT OF ECONOMIC SECURITY IN THE AGRICULTURAL ENTERPRISES OF THE LUGANSKY AREA

In this article the author proposes a developed discriminant model for assessing the economic security of enterprises, which enables an estimation of the level and significance of a complex indicator of economic security with the help of the predicted value of a comprehensive index of economic safety assessment of agricultural enterprises, which

in turn provides an opportunity to increase the level of economic security of enterprises. The author proposes a scale for assessing economic security through a comprehensive indicator of economic indefatigability of agricultural enterprises.

Key words: *economic security, economic security assessment, assessment scale, discriminant model for assessing the economic security of agricultural enterprises, estimated values of a comprehensive indicator of the economic safety of agricultural enterprises, qualification values of a comprehensive indicator of economic security of agricultural enterprises.*

Куделя Л.В. к.э.н., доцент кафедры государственное управление Луганский национальный университет им. Владимира Даля, г.Луганск.

Kudelya L.V. Ph.D., associate professor of the Department of Public Administration Lugansk Vladimir Dahl National University, Lugansk

E-mail: vip.larisa545@mail.ru

Рецензент: Родионов А.В. д.э.н., проф. заведующий кафедрой государственное управление Луганского национального университета им. В.Даля

Статья подана 20.12.2017г.

УДК 65.012.32: 06.08

ИНВЕСТИРОВАНИЕ В РАЗВИТИЕ ЧЕЛОВЕЧЕСКОГО ПОТЕНЦИАЛА ПРЕДПРИЯТИЯ

Лозовая И.Г.

INVESTMENT IN THE DEVELOPMENT OF THE HUMAN POTENTIALS OF THE ENTERPRISE

Lozovaya I.G.

В статье рассмотрены научные основы формирования и развития кадрового потенциала, рассмотрен человек как ресурс производственной системы и важнейший элемент процесса производства и управления, являющийся важнейшим фактором достижения конкурентных преимуществ. Рассмотрена структура человеческого потенциала, определены основные его составляющие, охарактеризовано значение инвестиций в человеческий потенциал, осуществляемых с целью интенсивного увеличения темпов инновационного развития организации. Дан краткий анализ организаций, применяющих инвестиционные программы, направленные на развитие человеческого потенциала, предложен алгоритм исследования управления инвестициями в человеческий потенциал организации.

Ключевые слова: персонал, потенциал, инвестиции, человеческий потенциал, эффективность, производительность труда.

Введение. На современном этапе организационного развития формирование и развитие человеческого потенциала становится обязательным условием завоевания устойчивых и лидирующих позиций на рынке. Качество трудовых ресурсов непосредственно влияет на конкурентные возможности предприятия и является одной из наиболее важных сфер создания конкурентных преимуществ. Таким образом, в современных условиях именно персонал превращается в стратегический ресурс предприятия.

Инвестиционная деятельность по своей природе является главным фактором развития любой экономической системы. При этом необходимой предпосылкой для успешного осуществления инвестиционной деятельности является оценка предполагаемой эффективности инвестиций [2, с. 14]. Необходимо отметить, что при внедрении масштабных инвестиционных проектов их эффективность выходит за пределы интересов непосредственных участников. В итоге инвестирования в макроэкономике сопутствуют появлению глобальных или локальных изменений:

создаются новые предприятия, улучшается инфраструктура, сокращается безработица, растет уровень жизни населения. Таким образом, при оценке крупных инвестиционных проектов необходимо рассматривать не только экономическую эффективность, но и весь комплекс социальных, технологических, экологических и политических последствий.

Разумеется, усложненный процесс расчета выгоды от таких вложений, инвестиции в интеллектуализацию человеческого потенциала вполне оправданы, так как они позволят подготовить высококвалифицированных специалистов, которые смогут реализовывать инновационную деятельность, что, в свою очередь, позволит осуществлять влияние на эффективность управления инвестиционными процессами.

Таким образом, инвестиции в развитие человеческого потенциала предприятия и его эффективное использование является важнейшим стратегическим направлением управления персоналом. Соответственно, объектом аффективного управления персоналом является его человеческий потенциал.

Анализ последних исследований и публикаций. Проблемы качественных трудовых ресурсов, эффективного формирования и использования персонала предприятий отражены в трудах отечественных и зарубежных ученых в области формирования и развития кадровой политики и человеческого потенциала, а именно в работах Архипова В.А., Бектурова С.У., Богини Д.П., Гришнова О.А., Мазура И.И. и других. Основной проблематикой в большинстве научных исследований является отсутствие единого подхода к определению человеческого потенциала предприятия. Некоторые авторы рассматривают кадровый потенциал предприятия и отождествляют его с понятием «квалифицированные кадры»: «кадровый потенциал включает способности и возможности квалифицированных штатных

работников предприятия» [6]. Зачастую в большинстве научных источников дифференцируются понятия «кадровый потенциал» и «трудовой потенциал». При этом трудовой потенциал «отличается от человеческого потенциала на величину неквалифицированных и малоквалифицированных рабочих, нештатных работников и совместителей» [2]. В отличие от трудового потенциала, который объединяет всех работников, к человеческому потенциалу относится только та его часть, которая имеет специальную профессиональную подготовку. Все это свидетельствует об актуальности темы, а следовательно, обусловило выбор направления исследования в научных и практических аспектах.

Целью работы является теоретический анализ значения человеческого потенциала и инвестирования, а также рассмотрение предпосылок к эффективному инвестированию в развитие человеческого потенциала предприятия, которые позволили бы обеспечить предприятию стратегические преимущества на рынке труда.

Изложение основного материала. Инновационное развитие экономики страны невозможно без формирования качественного человеческого потенциала и эффективности его использования. Основой развития предприятий является использование инновационного труда, который представляет собой трудовую деятельность с высокой долей интеллектуальной, научной, творческой компоненты и который способен удовлетворять общественные потребности с более полезным эффектом [1, с. 7]. Под активами персонала понимается совокупность коллективных знаний сотрудников предприятия (организации), их творческих способностей, умения решать проблемы, лидерских качеств, предпринимательских и управленческих навыков. Сюда также включаются психометрические данные и сведения о поведении отдельных личностей в разных ситуациях.

В экономической науке понятие человеческого потенциала рассматривается по-разному. Часто человеческий потенциал определяется как способность человека генерировать доход. В иных случаях человеческий потенциал рассматривается с точки зрения затратного подхода, включая в него расходы на обучение, здоровье, миграцию, поиск информации, необходимой для трудоустройства и т.п. Подобные подходы раскрывают только отдельные аспекты и не в полной мере отражают экономическую сущность рассматриваемой категории. Ряд авторов объединяют количественные и качественные параметры трудового человеческого потенциала в собственных определениях. Это касается таких трактовок трудового потенциала, как «интегральной оценки и количественных, и качественных характеристик экономически активного населения» [4], «чрезвычайно важного интегрального показателя уровня развития и возможностей деятельности главной

производительной силы общества» [2], а также как «сложной категории, характеризующей меру и качество совокупной способности к труду, которыми определяются потенциальные возможности трудоспособного населения в общественно-полезной деятельности при данном развитии производительных сил и степени зрелости общественных, прежде всего экономических отношений» [4].

Таким образом, в приведенных интерпретациях в основном ограничивается круг носителей человеческого потенциала или понятие человеческого потенциала отождествляется с трудовыми ресурсами, экономически активным, работоспособным населением, что противоречит самому этимологическому смыслу слова «потенциал» и в определенной степени блокирует развитие этого направления научного знания [3].

Термин «потенциал» (лат. *Potentia*) означает «силу», «мощь», совокупность возможностей, которыми обладает человек, независимо от возраста и степени работоспособности, или общество; степень мощности в каком-либо отношении, совокупность средств, необходимых для чего-либо, которые может использовать любой человек и общество.

Определение сущности потенциала предопределяет подход к его оценке, измерению и управлению. Действительно, когда потенциал рассматривается как совокупность ресурсов, его оценка заключается в установлении качественных и количественных характеристик значений отдельных видов ресурсов, причем их взаимное влияние не учитывается и не измеряется. Когда речь идет о системе ресурсов, то характеристики ее отдельных составляющих должны дополняться показателями, описывающими систему в целом.

При этом основное влияние человеческого потенциала на результаты функционирования предприятия с точки зрения инвестиционного подхода заключается в воздействии на конкурентоспособность предприятия. Это определяет направления и параметры оценки человеческого потенциала предприятия, его влияния на результаты деятельности предприятия в целом.

Потенциал, выступая в единстве пространственных и временных характеристик, концентрирует в себе одновременно три уровня связей и отношений.

Во-первых, потенциал отражает прошлое, то есть совокупностью свойств, которые накоплены системой в процессе ее становления и обуславливающих ее возможность к функционированию и развитию. В этом плане понятие «потенциал» фактически принимает значение понятия «ресурс».

Во-вторых, потенциал характеризует настоящее время с точки зрения практического применения и использования имеющихся возможностей. Это позволяет провести различие

между реализованными и нереализованными возможностями. В этой своей функции понятие «потенциал» частично совпадает с понятием «резерв». Рассматривая структуру потенциала с этих позиций, следует учитывать, что в первом случае структурные элементы потенциала, оставшиеся в нереализованной виде, приводят к снижению эффективности его функционирования.

В-третьих, ориентированный на развитие: в процессе трудовой деятельности работник не только реализует свои наличные способности, но и приобретает новые силы и способности.

Таким образом, инвестиции в человеческий потенциал как экономическая категория отражают отношения между участниками инвестиционного процесса по поводу движения ресурсов, вкладываемых в человеческий потенциал от этапа мобилизации этих ресурсов до их возмещения.

В условиях инновационной экономики инвестиции в человеческий потенциал предприятия осуществляются с целью интенсивного увеличения темпов инновационного развития, а также получения положительного социально-экономического эффекта в текущем и будущем периодах. При этом можно выделить два принципа, которые являются главными в понимании человеческого потенциала:

* Люди – активы, ценность которых может быть увеличена через инвестиции. Как с любыми инвестициями, цель состоит в том, чтобы максимизировать ценность, управляя рисками [4].

* Подходы к определению значения человеческого потенциала для организации должны быть разработаны, осуществлены и оценены показателями того, как хорошо человеческий потенциал помогает организации достигнуть результатов и преследовать ее миссию.

В ходе анализа литературы можно выделить три группы организаций, которые участвуют в применении инвестиционных программ, направленных на развитие человеческого потенциала организации [12].

Первая группа: подход к человеческому потенциалу в значительной степени основан на согласии. Организации понимают стратегическую ценность управления человеческим потенциалом. Для того чтобы достигнуть результатов, существующие подходы к инвестициям в человеческий потенциал должны все же быть оценены в свете значения появляющихся потребностей организации.

Вторая группа: организация признает, что люди – критический актив, которым нужно управлять стратегически. Новая политика человеческого потенциала, инвестиционные программы и методы разрабатываются и осуществляются, чтобы поддержать выполнение миссии.

Третья группа: подходы инвестирования в человеческий потенциал способствуют улучшению

работы организации, значение человеческого потенциала полностью объединено в стратегическое планирование и ежедневные операции, организации непрерывно ищут способы дальнейшего повышения эффективности от инвестирования в человеческий потенциал, чтобы достигнуть результатов.

Важным моментом разработки и реализации стратегии организации в области человеческого потенциала является ее согласование с инвестиционной стратегией.

Так, например, И.И. Мазур рассматривает инвестиционный проект, который проходит в своем жизненном цикле определенные ступени развития. И выделяет шесть функций (этапов): выбор проекта, планирование, осуществление, контроль, оценка и завершение [5]. В работе В.М. Серова процесс управления инвестиционными проектами представлен в виде следующего алгоритма: планирование проекта, исполнение плана реализации проекта, учет и сбор информации об исполнении плана, анализ этой информации и оценка реализации проекта, принятие корректирующих решений, осуществление корректирующих действий [6, с. 243].

Результаты исследований. Таким образом, в современных представлениях об эффективных технологиях управления для успешной реализации стратегических задач организации, к числу которых относятся и задачи формирования и развитие человеческого потенциала, целесообразно использовать алгоритм исследования управления инвестициями в человеческий потенциал организации, который бы включал в себя:

1. Анализ влияния человеческого потенциала на развитие организаций.
2. Обоснование необходимости инвестиций в человеческий потенциал для формирования конкурентных преимуществ организаций.
3. Определение места человеческого потенциала в общем капитале организации.
4. Формирование концепции инвестирования в человеческий потенциал организации.
5. Развитие методологических и методических основ управления инвестициями в человеческий потенциал организации.
6. Определение резервов эффективности управления инвестициями в человеческий потенциал организации.

Выводы. На основе исследований, проведенных в работе, можно сделать вывод о чрезвычайной важности стратегического управления персоналом в деятельности современного предприятия. Основной целью реализации стратегии развития человеческого потенциала является создание целевой долгосрочной конкурентоспособности и совершенствование системы управления человеческим потенциалом.

Инвестирование в человеческий потенциал должно происходить целенаправленно, с

осознанием показателей, отражающих коммерческую отдачу от инвестиций для организации.

Таким образом, представленный подход к оценке эффективности инвестиций в человеческий потенциал может быть использован при проведении соответствующего стратегического инвестиционного анализа непосредственно инвестором. Это позволит выявить целесообразность вложения средств в человеческие ресурсы, оценить последствия от внедрения инноваций и сформировать рациональную инвестиционную программу субъекта хозяйствования.

Как следует из теории и практики инвестиций в человеческий потенциал, этот процесс должен удовлетворять следующим требованиям:

* рассматривать работников как активы, но активы одушевленные, способные и имеющие право на самостоятельное принятие решений, требующие адекватной мотивации, в том числе мотивации к дальнейшему развитию и продолжению работы в организации;

* обеспечивать получение положительного экономического или иного полезного эффекта от капитальных вложений в привлечение, развитие и удержание персонала;

* соответствовать общей стратегии бизнес-деятельности организации, ее стратегии в области человеческих ресурсов и интеллектуального капитала, т.е. обеспечивать компанию в каждый текущий момент человеческими ресурсами, соответствующими по своей численности, структуре и качеству ее стратегическим целям.

Л и т е р а т у р а

1. Архипова В.А. Маркетинговая диагностика трудового потенциала предпринимательских структур: Автореф. на соиск. уч. степени к.э.н. – СПбУЭ и Ф. – 2000.
2. Бектуров С.У. Вопросы методологии исследования трудового потенциала общества // Исследование трудового потенциала: Сб. науч. тр. – М.: ИЭ АН СССР, 1997. – С. 23 – 30.
3. Богиня Д.П., Гришнова О.А. Основи економіки праці: Навч. посібник. – К.: Знання – прес, 2000. – 313 с.
4. Економічна енциклопедія: У трьох томах. / за ред. С.В. Мочерного. – Т.3. – К.: Видав. Центр „Академія”. 2002. – 952 с.
5. Мазур И. И. Управление проектами : учеб. пособие / И. И. Мазур, В. Д. Шапиро, Н. Г. Ольдерогге ; под общ. ред. И. И. Мазура. – 3-е изд. – М. : Омега-Л, 2005. – 664 с.
6. Серов В. М. Инвестиционный менеджмент: учеб. пособие / В. М. Серов. – М. : Инфра-М, 2000. – 272 с.

References

1. Arhipova V.A. Marketingovaya diagnostika trudovogo potenciala predprinimatel'skih struktur: Avtoref. na soisk. uch. stepeni k.je.n. – SPbUJe i F. – 2000.
2. Bekturov S.U. Voprosy metodologii issledovaniya trudovogo poten-ciala obshhestva // Issledovanie trudovogo potenciala: Sb. nauch. tr. – M.: IJe AN SSSR, 1997. – S. 23 – 30.
3. Boginja D.P., Grishnova O.A. Osnovi ekonomiki praci: Navch. Posibnik. – K.: Znannja – pres, 2000. – 313 s.
4. Ekonomichna enciklopedija: U tr'oh tomah. / za red. S.V. Mochernogo. – T.3. – K.: Vidav. Centr „Akademija”. 2002. – 952 s.
5. Mazur I. I. Upravlenie proektami : ucheb. posobie / I. I. Mazur, V. D. Shapiro, N. G. Ol'derogge ; pod obshh. red. I. I. Mazura. – 3-e izd. – M. : Omega-L, 2005. – 664 s.
6. Serov V. M. Investicionnyj menedzhment: ucheb. posobie / V. M. Se-rov. – M. : Infra-M, 2000. – 272 s.

Lozovaya I. G.

INVESTMENT IN THE DEVELOPMENT OF THE HUMAN POTENTIALS OF THE ENTERPRISE

In the article the scientific bases of formation and development of cadre potential are considered, the person is considered as a resource of the production system and the most important element of the production and management process, which is the most important factor for achieving competitive advantages. The structure of human potential is considered, defining its main components, the value of investments in human potential realized with the purpose of an intensive increase in the rates of innovative development of the organization is characterized. A brief analysis of the organizations used investment programs aimed at developing human potential is given, an algorithm for studying investment management in the human potential of the organization is proposed.

Keywords: *personnel, potential, investment, human potential, efficiency, labor productivity.*

Лозовая Ирина Геннадьевна – старший преподаватель кафедры «Мировая экономика и управление персоналом», Луганский национальный университет имени Владимира Даля.

E-mail: dm2007@land.ru.

Lozovaya Irina Gennadievna – Senior Lecturer of the Department of World Economy and Personnel Management, Lugansk Vladimir Dahl National University.

E-mail: dm2007@land.ru.

Рецензент: Свиридова Н.Д., д.э.н., проф. Луганский национальный университет имени Владимира Даля.

Статья подана 27.11.2017

УДК 330.111.66

РАЗРАБОТКА СТРАТЕГИИ ЭФФЕКТИВНОГО ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ЭКОНОМИЧЕСКОГО ПОТЕНЦИАЛА РЕГИОНА

Максимов В. В.

DEVELOPMENT OF A STRATEGY FOR EFFICIENT USE OF THE ECONOMIC POTENTIAL OF THE REGION

Maksimov V.V.

В статье рассмотрены современные концепции стратегического планирования деятельности предприятий региона. Проанализированы условия формирования стратегии эффективного использования экономического потенциала региона. Предложены этапы выбора предпочтительности стратегических зон хозяйствования и роста. Выявлены стратегические задачи, позволяющие в дальнейшем выбрать стратегические зоны хозяйствования и роста, оценить уровень их предпочтения и поддерживать региональную экономику в стабильном состоянии. Обоснован критерий роста эффективности региональной деятельности.

Ключевые слова: стратегия, стратегические зоны хозяйствования, эффективность, экономический потенциал, регион, критерий, оценка.

Введение. Современная концепция стратегического планирования предусматривает использование эффективного методического приема стратегической сегментации с выделением стратегических зон хозяйствования (СЗХ). Этот прием применен в [1] для описания отдельных сегментов внешней среды, в которые производственная система передает результаты своей деятельности. Введено также понятие зоны стратегических ресурсов (ЗСР) как совокупности поставщиков основополагающих ресурсов, способных обеспечить получение производственной системой этих ресурсов для вывода на рынок определенной товарной продукции, а также групп стратегического влияния (ГСВ), которые представляют собой коллектив (группы), способный оказать давление на выбор миссии производственной системы.

Изложение основного материала. Использование понятий СЗХ, ЗСР и ГСВ позволяет определить перспективы развития для любой экономической системы в области производства и реализации конкурентоспособной продукции по наиболее рациональному пути (рациональной стратегии развития).

Кроме того, ответственность за выбор стратегического направления деятельности и реализацию прибыли возлагается на стратегические хозяйственные центры (СХЦ) и центры текущей коммерческой деятельности ЦТКД).

Наряду с этим существует подход, основанный на отборе из первоначально сформированного набора достаточно узкого круга СЗХ с учетом выбора нескольких возможных вариантов стратегии.

В реальной жизни возможно использование одной из нескольких известных базовых стратегий, которая эффективна при определенных условиях, или их параллельное (в случае непротиворечивости) или последовательное комплексное применение [2].

1. Стратегии «ограниченного роста», применяемой для отраслей со стабильной технологией, в которых устанавливаются цели «от достигнутого» с корректировкой на изменяющиеся условия внешней среды (инфляцию, правовые ограничения и т. д.).

2. Стратегии «роста», чаще используемой для развивающихся отраслей с быстро меняющейся технологией, когда устанавливается ежегодное превышение уровня развития над достигнутым.

3. Стратегии «сокращения» или «последнего средства», когда цели устанавливаются ниже достигнутого уровня для таких экономических систем, показатели деятельности которых приобретают устойчивую тенденцию к ухудшению, и все попытки изменить эту тенденцию не приводят к положительному результату.

4. Комбинированной стратегии или симбиоза предыдущих стратегий, которая выбирается для диверсифицированных экономических систем, действующих в рамках нескольких отраслей.

Базовые стратегии могут быть полезны для постановки целей в условиях неопределенности внешней среды и выбора СЗХ.

Выбор СЗХ является результатом первоначального анализа стратегии с учетом поставленных целей и существующих возможностей

экономической системы, после которого возможно оценить новые конкурентные свойства любого экономического объекта.

Однако применение перечисленных понятий СЗХ, ЗСТ, ГСВ, СХЦ и ЦТКД для уровня регионального управления в чистом виде затруднено из-за размытости границ СХЦ и ЦТКД, а также многообразия и нестабильности СЗХ и ЗСР.

Поэтому для формирования стратегии развития регионом и оценки эффективности выбранной стратегии предлагается:

1. В качестве стратегической зоны хозяйствования и роста (СЗХР) использовать подсистему социально-экономической системы региона, обладающую всеми стратегическими ресурсами экономической системы (ЭС) и предпочтительным потенциалом к росту на основе выбора наиболее эффективного направления и способа хозяйствования.

2. Параметрами СЗХР принять потенциальные темпы роста объемов, производства, перспективы рентабельности, уровень изменения факторов внешней среды, а также потенциал инвестирования, позволяющий достигнуть конкурентоспособности в хозяйственной деятельности СЗХР.

Выделение СЗХР возможно осуществить путем анализа параметров СЗХР и их изменения с учетом влияния факторов внешней среды.

Основополагающим при выделении СЗХР должен быть маркетинговый подход – оценка уровня потребности в результатах деятельности СЗХР и сегмента рынка сбыта, а также оценка возможности применения одной из базовых стратегий в зависимости от фазы жизненного цикла, в которой находится СЗХР.

Для выбора стратегических зон хозяйствования необходимо выявить стратегические задачи, которые позволят в дальнейшем выбрать СЗХР и оценить уровень их предпочтения.

Разделение систем хозяйствования региона должно осуществляться на базе сегментации параметров внешней и внутренней среды как источника формирования новых возможностей.

Для сегментации необходимо проанализировать следующие параметры [3]:

- 1) перспективы роста, которые должны оцениваться не только темпами роста отраслей, к которым принадлежит СЗХР, но и характеристиками жизненного цикла продукции СЗХР;

- 2) перспективы рентабельности;

- 3) ожидаемый уровень нестабильности, который при своих скачкообразных изменениях может резко повлиять на перспективные возможности;

- 4) факторы успешной конкуренции, позволяющие своевременно изменять товарную, ассортиментную и ценовую политику;

- 5) необходимые объемы капитальных вложений на развитие СЗХР.

Выбор СЗХР должен осуществляться при условии равновесия между краткосрочной и долгосрочной рентабельностью, которое возможно достигнуть при формировании (выделении) СЗХР, находящихся на разных стадиях жизненного цикла, что позволит поддержать региональную экономику в стабильном состоянии.

Результаты исследований. Воспользовавшись предложенным в [4] подходом, основанным на применении матрицы жизненных циклов для выделения стратегических зон хозяйствования, и произведя некоторые изменения для регионального уровня, можно предложить следующую методику выбора СЗХР:

1. На основе сформированного набора стратегических задач производится оценка существующего состояния жизненного цикла экономических региональных объектов, рыночных возможностей и потенциала региона в их реализации.

2. Строится матрица взаимосвязи фаз жизненного цикла и перспектив роста (краткосрочных и долгосрочных), определяющих долю рынка и объем продаж.

3. Оценивается будущий уровень прибылей для различных экономических объектов региона с учетом необходимого объема капитальных вложений для каждой фазы жизненного цикла.

4. Производится отбор потенциальных претендентов среди экономических региональных объектов для решения стратегических задач по критериям максимума факторов роста и минимума факторов капитальных вложений на краткосрочную и долгосрочную перспективу.

5. Объектам, соответствующим установленным критериям качества, присваивается статус СЗХР, а затем проводится анализ их предпочтительности с последующим отбором этих СЗХР в качестве центров регионального развития и принимается решение (в случае необходимости) об их расширении, реорганизации или объединении с другими СЗХР для повышения потенциала роста (например, создание финансово-промышленных групп).

Методика выбора СЗХР базируется на основе применения матрицы жизненных циклов и факторов роста [5].

Последовательность анализа предпочтительности СЗХР включает в себя следующие этапы:

1. Анализ факторов внешней среды СЗХР и прогноз их изменения.

2. Анализ степени воздействия важнейших тенденций и случайных событий (уровня нестабильности).

3. Оценку влияния нестабильности на показатели СЗХР.

4. Анализ существующего состояния и тенденций роста рентабельности в рассматриваемой СЗХР.

5. Анализ факторов спроса и оценка возможных изменений в тенденциях спроса.

6. Оценку общих сдвигов в тенденциях роста за счет изменения факторов внешней среды.

7. Корректировку уровня ожидаемого роста с помощью оценки общих сдвигов в тенденциях роста.

8. Оценку возможных изменений в тенденциях рентабельности на основе анализа степени конкурентного давления и экстраполяции данных о рентабельности.

9. Оценку уровня предпочтительности СЗХР.

Показатель уровня предпочтительности СЗХР может быть использован при выборе СЗХР вместо показателя роста объема производства, особенно для зон, ведущих непроизводственную деятельность.

Для оценки эффективности управленческих решений, в т.ч. выбранной стратегии в мировой практике, используют два критерия [6]:

- меру достижения целей (целевой);
- экономичность способов преобразования ресурсов (затратный).

Кроме того, могут также использоваться и другие критерии, такие как:

- увеличение доли продаж на рынке;
- увеличение прибыли.

Самым распространенным критерием роста эффективности региональной деятельности является показатель максимизации объема продаж, удовлетворяющий интересам как внешней среды (удовлетворение спроса, увеличение доли рынка), так и внутренней среды (увеличение количества рабочих мест и материальная защита заинтересованности работающих) [7].

Наряду с этим может быть также использован критерий максимизации темпов продаж, поставленный в соответствие с привлекаемыми для этого инвестициями и полученной прибылью.

Иногда в качестве целевого критерия используется показатель максимизации темпов роста реальных активов или собственного капитала для отдельных фирм и социально-экономических систем.

Выводы. По содержанию целей эффективность выбранной стратегии может иметь три составляющих: экономическую, социальную и экологическую.

Экономическая составляющая эффективности может определяться темпами роста объема продаж, прибыли, рентабельности инвестиций и др. (критерий максимизации).

Социальная составляющая эффективности может включать факторы увеличения количества рабочих мест, роста заработной платы и другие социальные условия для коллектива работающих (критерий максимизации).

Экологическая составляющая эффективности определяется минимальным уровнем загрязнения окружающей природной среды и минимальным

объемом капитальных вложений на экономические мероприятия для поддержания экологической безопасности хозяйственной деятельности (критерий минимизации).

Тогда в общем виде эффективность выбранной стратегии может быть определена как сумма экономической, социальной и экологической составляющих.

Л и т е р а т у р а

1. Ансофф Н. Стратегическое управление. – М.: Экономика, 1989. – 519с.
2. Градов А.П. Национальная экономика. Курс лекций. – СПб: Специальная литература, 1997. – 236с.
3. Гранберг А.Г. Оптимизация территориальных пропорций народного хозяйства. – М.: Экономика, 1989. – 376с.
4. Круглов М.И. Стратегическое управление компанией. – М.: Русская деловая литература, 1998. – 767с.
5. Некрасов Н.Н. Региональная экономика. Теория, проблемы, методы. – М.: Экономика, 1978. – 344с.
6. Портер М. Международная конкуренция. – М.: Международные отношения, 1993. – 896с.
7. Пробст А.Е. Уолтер Изард и его методы регионального анализа: введение в науку о регионах. – М.: Экономика, 1996. – 240с.

R e f e r e n c e s

1. Ansoff N. Strategic management. - Moscow: Economics, 1989. - 519p.
2. Gradov A.P. National economy. Lecture course. - St. Petersburg: Special Literature, 1997. - 236p.
3. Granberg AG Optimization of territorial proportions of the national economy. - Moscow: Economics, 1989. - 376s.
4. Kruglov M.I. Strategic management of the company. - Moscow: Russian Business Literature, 1998. - 767p.
5. Nekrasov N.N. Regional economy. Theory, problems, methods. - Moscow: Economics, 1978. - 344p.
6. Porter M. International competition. - Moscow: International Relations, 1993. - 896p.
7. Probst AE Walter Izard and his methods of regional analysis: an introduction to the science of regions. - Moscow: Economics, 1996. - 240s.

Maksimov V. V.

DEVELOPMENT OF A STRATEGY FOR EFFICIENT USE OF THE ECONOMIC POTENTIAL OF THE REGION

The article considers modern concepts of strategic planning of the enterprises of the region. The conditions for forming a strategy for the effective use of the region's economic potential are analyzed. The stages of choosing the preferences of strategic economic zones and growth are suggested. Strategic tasks have been identified that will allow us to select strategic economic zones and growth in the future, assess their level of preferences and support the regional economy in a stable state. The criterion for increasing the effectiveness of regional activities is substantiated.

Keywords: strategy, strategic economic zones, efficiency, economic potential, region, criterion, estimation.

Максимов Виталий Владимирович – д.э.н., проф., зав. кафедрой экономики предприятия ГОУ ВПО ЛНР «Луганский национальный университет им. В. Даля».

E-mail: kaf_ekonom_predpr@mail.ru

Maksimov Vitaliy, Full Doctor, Prof., Head of Economy enterprise Department of SGI HPE Lugansk Vladimir Dahl National University.

E-mail: kaf_ekonom_predpr@mail.ru

Рецензент: Тисунова В.Н. д.э.н., профессор, заведующая кафедрой менеджмента и экономической безопасности ГОУ ВПО ЛНР «Луганский национальный университет имени Владимира Даля».

Статья подана 08.01.2018 г.

УДК 339.138

УПРАВЛЕНИЕ БРЕНДОМ НА ОСНОВЕ ИНСТРУМЕНТАРИЯ КОММУНИКАЦИОННОГО КОМПЛЕКСА

Максимова Т.С.

MANAGING THE BRAND ON THE BASIS OF THE INSTRUMENTATION OF THE COMMUNICATION COMPLEX

Maksimova T.S.

В статье рассматриваются основные инструменты, формирующие бренд, к которым относится комплекс маркетинговых коммуникационных технологий.

Ключевые слова: бренд, маркетинг, коммуникации, торговая марка, имидж, инновации, реклама.

Современный потребительский рынок – это борьба брендов. Бренд с помощью комплекса маркетинговых коммуникаций доводят до сознания потребителей, добиваясь ощущения особой ценности. Это можно назвать коммуникативной оболочкой, аурой бренда, элементом интеллектуальной собственности.

Управление брендом следует рассматривать как динамический процесс формирования того образа, который видят или хотят видеть в бренде его владельцы у тех потребителей, к которым они обращаются.

Использование бренд-маркетинга необходимо в ситуации насыщенности рынка, часть игроков которого активно использует этот технологический процесс. А это прежде всего сети, которым для успешного функционирования необходимо соблюдать некоторые единые стандарты или, другими словами, быть четко очерченным и осознанным брендом. При этом сетевые бренды, во многом за счет своей технологичности и копирования западных образцов, часто становятся очень унифицированными, что делает их уязвимыми. В этом контексте единичные торговые точки могут успешно конкурировать с ними за счет того, что на эмоциональном уровне они могут дать людям то, что не способны дать торговые сети. Но для этого нужно тоже быть сильным брендом, понимая при этом, что маркетинг и брендинг – это только технологическая часть развития, а не тотальная панацея, что самое главное всегда стоит за пределами технологии, только помогает успешно развивать это.

Интенсивность маркетинговой деятельности в различных сферах торговли и производства связана с построением брендов, но в то же время создается впечатление, что внедрение бренд-маркетинга, особенно в регионах, в настоящее время несколько запаздывает. Фирмы, за исключением крупных торговых сетей, сравнительно редко рассматриваются как бренды.

В настоящее время концепция коммуникационного комплекса активно развивается, наблюдается проникновение специалистов из разных коммуникационных направлений в те, что «соревнуются» именно с этой целью. Для эффективной работы необходимо помимо знаний соответствующих коммуникационных направлений, еще и трекинг (трекинг от англ. tracking – прокладывать путь, намечать курс) данные показателей и их связь с конечной целью маркетинговой деятельности – продажами. На данный момент эти знания и данные разрознены среди основных участников процесса, и часто именно клиент обладает наибольшим количеством информации (не совсем полным набором, но наиболее обширным) и имеет нейтральную не ангажированную позицию по отношению к коммуникационным каналам. В ближайшем будущем, по-видимому, центр тяжести сместится именно в сторону клиентов, среди которых будут необходимые специалисты. Но в дальнейшем, с ростом количества информации об аудитории, ее поведении, сегментации, справиться с поставленной задачей смогут только специализированные агентства [1].

Основы теории брендинга были заложены и развиты профессором Калифорнийского университета Дэвидом Аакером. Разные определения понятия «бренд» включают девять основных аспектов, ниже ранжированных по мере их возникновения в литературе из теории брендинга: - образ марки в сознании покупателя

(1956); - механизм дифференциации товаров (1960); - средство индивидуализации (1985); - дополнительная стоимость товара (1986); - правовой инструмент (1987); - идентификация товара покупателем (1991); - идентификация компании-производителя (1992); - система поддержки идентичности товара (1992); - суть, которая развивается во времени, от марки как концепции производителя к воспринятым покупателем функциональным и эмоциональным элементам товара (1996).

Один из ведущих американских специалистов-маркетологов Питер Дойл описывает бренд как «совокупность, которая состоит как из продукта, удовлетворяющего функциональные потребности потребителей, так и из дополнительной ценности, которая побуждает покупателей чувствовать большое удовольствие по поводу приобретения товара».

Коммуникационная концепция бренда всегда определяется и строится на основе плана маркетинга предприятия, а именно: текущей и прогнозируемой рыночной ситуации, целях деятельности предприятия, стратегии маркетинга, стратегии позиционирования торговой марки и комплекса маркетинга.

На основе коммуникационной концепции бренда проводится:

- разработка всех констант бренда: названия, логотипа, товарного знака, торговой марки, легенды бренда, генерального слогана, фирменного стиля, системы идентификации бренда (brand identity), бренд-бука, гайдлайны (guideline), палач айда (cut guide), руководство по продажам (sales guide);
- дальнейшее «оформление» всех каналов коммуникаций бренда: дизайн упаковки, этикетки, рекламных видео- или аудиороликов, наружной рекламы, печатной рекламы, интерактивной рекламы, BTL-акций, директ-маркетинга, каталогов, POS-материалов, web-сайта, интернет-рекламы и др.

Создание бренда предполагает проведение целого комплекса мероприятий:

- 1) разработка текстового названия для бренда (нейминга);
- 2) выборка альтернативных названий для бренда;
- 3) разработка слоганов;
- 4) разработка бренд-имиджа торговой марки;
- 5) создание логотипа и визуальных составляющих;
- 6) разработка персонажа бренда, имидж-героя;
- 7) дизайн упаковки;
- 8) дизайн рекламных материалов.

Создание бренда – это ответственная работа, которую лучше поручить профессионалам, ориентирующимся в новейших технологиях брендинга, а самое главное – они индивидуально и креативно подходят к каждой отдельной задаче. Они смогут предложить различные варианты и идеи: от классических стандартных до инновационных, и в

конце концов найдут тот вариант, который полностью удовлетворит заказчика.

Модель интегрированных маркетинговых коммуникаций (ИМК) исходит из того, что маркетинговые коммуникации должны начинаться с информации о том, что делает потребитель на рынке, то есть с совершения покупки. В основе этого подхода лежит проведение анализа, начиная с потребителя, а не из того, что маркетолог отправляет коммуникационные сообщения, соответствующим образом согласованные с маркетинговой концепцией, которой он придерживается.

Если маркетинговые коммуникации выстраиваются вокруг потребителя, то, естественно, исходная позиция модели ИМК должна не только включать статическое определение потребителя, но и отражать способ восприятия этим потребителем предлагаемых ему продуктов или услуг и различные типы процессов покупки. ИМК фокусируются на разработке маркетингового коммуникационного набора в зависимости от деятельности потребителя относительно какого-то бренда и маркетинговой активности самого бренда. В этом случае бренды являются основой того, каким образом потребители воспринимают продукты или услуги. На схеме (рис. 1) представлен процесс ИМК, в котором в качестве интегрирующего элемента выступает бренд.

Бренд – это одновременно сообщения и опыт. Коммуникационный набор для бренда и многие элементы маркетингового набора должны включать сообщения и характеристики, которые усиливают опыт, связанный с использованием бренда.

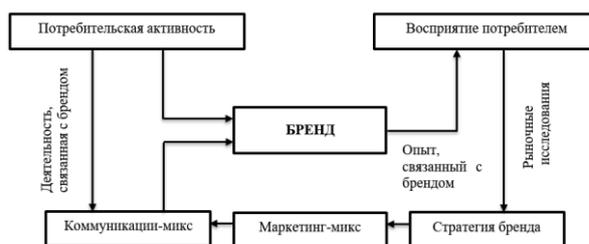


Рис. 1. Коммуникационный набор для формирования бренда

Для интегрированных маркетинговых коммуникаций важным является соответствие вербальных и визуальных частей друг другу, а также значимость используемых элементов для целевой группы в контексте продвигаемых товаров, услуг или идей.

Коммуникационная концепция маркетинга опирается на следующие принципы:

- верховенство коммуникационной функции для всех составляющих маркетингового комплекса (товара, цены, каналов товародвижения, продвижения);

- ориентация на долгосрочное преимущество потребителя;
- обеспечение устойчивости компании к внешним воздействиям за счет развития бренда;
- функционально-структурная организация системы управления брендингом;
- эффективность внешнего партнерства в ходе ведения маркетинговой деятельности;
- обязательный коммуникационный анализ и аудит всех аспектов маркетинговой деятельности [5].

Инструменты создания бренда – это средства маркетинговых коммуникаций, с помощью которых компания предполагает информировать, убеждать и напоминать покупателям – прямо или косвенно – о своих товарах и брендах. В известном смысле они выступают в роли «голоса» бренда и создают платформу для налаживания диалога и формирования отношений с потребителями. Инструменты создания бренда, используемые в B2B- и B2C-сфере, не имеют особых различий. В обоих случаях программа маркетинговых коммуникаций включает одни и те же основные виды коммуникаций: личные продажи, прямой маркетинг, PR, специализированные показы и выставки, реклама, продвижение продаж.

Однако здесь, как правило, существует значительная разница в приоритетах. И так, все элементы комплекса маркетинговых коммуникаций являются инструментами, которые можно использовать при формировании капитала бренда. Они могут вносить свой вклад в капитал бренда различными путями: благодаря формированию осведомленности о бренде, установлению связи желаемых ассоциаций с имиджем бренда, стимулированию позитивных мыслей и эмоций относительно бренда и укреплению отношений между потребителем и брендом.

Таким образом, методологическую базу создания развитого бренда в рамках предложенной концепции составляет комплекс коммуникационных моделей, в который входят модели оценки и определения:

- 1) потенциала бренда на основе факторного анализа и экспериментально-психологического тестирования;
- 2) жизнеспособности бренда на различных этапах его жизненного цикла на основе исследования показателя «узнавание марки»;
- 3) необходимой интенсивности коммуникационного воздействия бренда на потребителя на различных этапах жизненного цикла бренда;
- 4) рационального уровня интенсивности коммуникационного воздействия на этапе вывода нового бренда на рынок.

Бренд является инвестицией в будущее. Год за годом предприятия будут завоевывать все новых и новых потребителей, и в конечном итоге, возможно, достигнут того, чего достигли некоторые мировые

компании, торговые марки которых в денежном эквиваленте оцениваются значительно дороже, чем их материальные активы. Управление брендом на основе инструментария коммуникационного комплекса позволяет получать дополнительную прибыль.

Л и т е р а т у р а

1. Аакер Д., Йохимштайлер Э. Бренд - лидерство: новая концепция брендинга / Дэвид А.Аакер, Эрик Йохимштайлер; пер. с англ. – М., 2003. – 380 с.
2. Джоунс Дж. Ф. Роль рекламы в создании сильных брендов. – М., 2005. – 496 с.
3. Дробо К. Секреты сильного бренда: Как добиться коммерческой уникальности / Кевин Дробо; пер. с англ. – М., 2005 – 276 с.
4. Перция В. М. Брендинг: курс молодого бойца. – СПб., 2005. – 208 с.
5. Ященко Ю. С. Рекламные технологии // Молодежь и предпринимательство. – 2004. – № 16. – С. 3-7.

R e f e r e n c e s

1. Aaker D., Johimshtajler Je. Brend - liderstvo: novaja koncepcija brendinga / Djevid A.Aaker, Jerik Johimshtajler; per. s angl. – M., 2003. – 380 s.
2. Dzhouns Dzh. F. Rol' reklamy v sozdanii sil'nyh brendov. – M., 2005. – 496 s.
3. Drobo K. Sekrety sil'nogo brenda: Kak dobit'sja kommercheskoj unikal'nosti / Kevin Drobo; per. s angl. – M., 2005 – 276 s.
4. Percija V. M. Brending: kurs molodogo bojca. – SPb., 2005. – 208 s.
5. Jashhenko Ju. S. Reklamnye tehnologii // Molo-dezh' i predprinimatel'stvo. – 2004. – № 16. – S. 3-7.

Maksimova T.S.

MANAGING THE BRAND ON THE BASIS OF THE INSTRUMENTATION OF THE COMMUNICATION COMPLEX

Prime instruments wich form a brand consisting of a whole complex of marketing communicative technologies are viewed in the article.

Keywords: brand, marketing, communications, trade mark, image, innovations, advertisement.

Максимова Татьяна Семеновна – д.э.н., проф., зав. кафедрой маркетинга ГОУ ВПО ЛНР «Луганский национальный университет имени Владимира Даля».
E-mail: ts.maksimova_1948@mail.ru

Maksimova Tatyana, Full Doctor, Prof., Head of Marketing Department of SGI HPE Lugansk Vladimir Dahl National University.
E-mail: ts.maksimova_1948@mail.ru

Рецензент: Тисунова В.Н. д.э.н., профессор, заведующая кафедрой менеджмента и экономической безопасности ГОУ ВПО ЛНР «Луганский национальный университет имени Владимира Даля».

Статья подана 23.11.2017

УДК 338.48

ТУРИСТСКИЙ ПОТЕНЦИАЛ РЕГИОНА КАК ТОВАР

Негода А.А.

TOURIST POTENTIAL OF THE REGION AS A PRODUCT

Negoda A

В статье определена сущность и особенности туристского потенциала как товара, его значение для развития туристской сферы региона, рассмотрены элементы туристского потенциала региона.

Ключевые слова: туризм, потенциал, регион, имидж, товар, услуга, территория.

На современном этапе смены парадигмы регионального управления, в ситуации, когда еще недавно актуальные методы и стратегии перестали работать, особенно перспективным видится использование маркетингового подхода в управлении регионом. Использование теории маркетинга в современном территориальном управлении позволяет считать ключевым показателем успеха максимальное удовлетворение потребностей жителей территории в общественных услугах и благах, создание более привлекательных, чем на других территориях, условий проживания и развития деятельности коммерческого и некоммерческого характера. А это, в свою очередь, поможет, с одной стороны, привлечь инвесторов и создать новые рабочие места, а с другой – создать все условия для удовлетворения уже существующих бизнесов на данной территории.

В условиях создания системных и комплексных предпосылок для развития регионального туризма преодоление имеющихся негативных тенденций, улучшение функциональной и технической составляющих качества региональных туристических продуктов должны стать приоритетами в обеспечении устойчивого развития туристической отрасли Луганской Народной Республики в целом.

Уникальность маркетинга как экономического направления заключается в способности его инструментов адаптироваться к различным сферам деятельности, отраслям и периодам, возможности подобрать наиболее эффективный и целесообразный в конкретном случае инструментарий для достижения поставленной цели. Королевский чартерный институт маркетинга предлагает следующую трактовку: «это связано с получением прибыли процесс управления, отвечающий за

определение, продвижение и удовлетворение потребностей потребителей» [1, с. 209]. Маркетинг включает разработку товара (определение вида и характеристик продаваемого товара), анализ рынка, ценовую стратегию и политику [2]. Поскольку приведенными признаками можно охарактеризовать многочисленный перечень объектов, сфер или отраслей, то можно сделать вывод о всеохватности маркетинга.

Предметом изучения и исследования маркетинговой науки есть товар, то есть все то, что может удовлетворить потребность и предлагается на рынке с целью формирования заинтересованности, приобретение и используется потребителем. Это дает возможность утверждать – все, что может удовлетворить потребность, является товаром. В зависимости от того, имеет ли товар материально-овещественную форму, различают «продукт» товар, который можно почувствовать на ощупь, и «услугу» – неосязаемый на ощупь товар. В последнее время понятие товара было расширено, кроме «продуктов» и услуг оно включает также объекты, которые имеют рыночную стоимость: организации, лица, места и идеи.

В классическом восприятии маркетинг – это набор инструментов, который используется для деятельности предприятия. В частности, постановка стратегических целей, формирование программ и стратегий маркетинга предприятия или отдельно взятого товара, или товарной группы, реализация и контроль в сфере маркетинговой деятельности предприятия и тому подобное. В то же время особенность и разнообразие инструментов маркетинга позволяет сделать выводы о возможности их применения не только в рамках предпринимательской деятельности, когда результатом деятельности является материально-овещественный продукт или услуга, а в совершенно другой среде, где результатом является нематериальное благо.

В частности, одним из современных и перспективных направлений маркетинга является «маркетинг территории», направленный на изучение среды функционирования территории как товара, а

методы и инструменты маркетинга с успехом используются при коммерциализации потенциала территорий, для создания ее конкурентных преимуществ. Понятие «территория» в маркетинге является всеобъемлющим, поэтому под ним необходимо понимать отдельную местность, регион, город, страну и т. д. А. Панкрухин дает свое видение территориального маркетинга как маркетинга в интересах территории, ее внутренних, а также внешних субъектов, во внимании которых заинтересована территория. По мнению автора, он может быть представлен как маркетинг территорий или маркетинг на (внутри) территории [3, с. 27]. Продолжая систематизацию понятий, Т. Сачук предлагает под маркетингом территории понимать «ряд технических методов, навыков, действий, реализация которых позволит с достаточной степенью успешности «продать», предложить заинтересованным лицам, например, конкретные характеристики территории». Категорию «территориальный маркетинг» исследователь рассматривает как самостоятельный вид маркетинга, которому присущи специфика объекта исследования, применимость маркетинговой философии в деятельности по управлению территорией [4, с. 23]. По мнению Е. Джанджугазовой, маркетинг территорий позволяет взглянуть на территорию с новой точки зрения, а именно как на объект продвижения, то есть как на своеобразный продукт, обладающий потребительской ценностью. Маркетинг территорий дает возможность создавать, поддерживать или изменять мысли, намерения или поведение потребителей региональных продуктов и услуг, способствует формированию особого образа региона [5, с. 2].

Некоторые из авторов (И. Арженовский, А. Панкрухин, А. Лавров и др.) считают, что маркетинг региона, выступая составной частью региональной экономической политики, включает в себя разработку и реализацию долгосрочной концепции комплексного развития экономики и социальной сферы территории.

Итак, с точки зрения современной экономической науки «маркетинг территории» – это маркетинг в интересах территории, ее внутренних субъектов, а также внешних субъектов, во внимании которых заинтересована территория. С одной стороны, предприятия туризма являются субъектами маркетинга территорий, неотъемлемой частью которого является маркетинг рекреационных территорий. Туроператоры и турагентства вместе с местными и региональными властями активно осуществляют продвижение, «продажу территории». С другой стороны, маркетинг территорий способствует развитию туризма, улучшая общее состояние экономики, уровень жизни населения, непосредственно ресурсный потенциал рекреации и туризма, экологическую ситуацию и др. Туристические посещения при

должном уровне организации способствуют формированию положительных личных представлений о регионе, дают возможность более глубоко ознакомиться с особенностями направленности хозяйственной деятельности и культурного развития региона, его населением. А это может иметь решающее значение для привлечения инвестиций в различные сферы экономической деятельности региона, особенно со стороны частного капитала. Маркетинг территорий рассматривает товарно-рыночные отношения в различных аспектах: территория как товар формирования имиджа территории, повышение инвестиционной привлекательности территории, повышение привлекательности для квалифицированной рабочей силы, повышение привлекательности территории как субъекта туристической сферы; территориальный бизнес и производство как товар, повышение инвестиционной привлекательности территории, перераспределение ресурсов в пользу региональных отраслей и предприятий на общегосударственном и территориальном уровне, целевая поддержка приоритетных отраслей и предприятий; туристический потенциал территории как товар и др. [3, с. 20].

Объекты территории, которые становятся товаром, среда территории: безопасность, экология и чистота, здравоохранение; внешний вид территории: архитектура, транспорт, планы развития инфраструктура: коммуникации, дороги, энергетика, жилье; уникальность природы, история, знаменитости, культура, спорт, развлечения, события [3, с. 21].

Товарная политика в туристической сфере региона реализуется через рыночную инфраструктуру. Под товаром в туризме в целом понимаем набор товаров и услуг, предлагаемых территорией, как материальных благ и ценностей, которые в совокупности формируют системное целое. Учитывая целевые группы потребителей, к которым относятся приезжие, жители и работники по найму, отрасли экономики, инвесторы [3, с. 72], продуктом в туризме выступают природные рекреационные ресурсы и условия, возможности и функциональные свойства территории, географическое положение, обеспечивающие место (местность) для осуществления туристической деятельности (потребительской и хозяйственной). Для туристов – это место проживания, питания, оздоровления, развлечения и другие дополнительные услуги к основной услуге – туристической. Для субъектов предпринимательства (отрасли экономики и инвесторы) – это место хозяйствования, где созданы лучшие условия ведения бизнеса в отношении доступа к ресурсам, рабочей силы, инвестиций, обеспечены упрощенные условия налогообложения. Соответствующая характеристика туристического региона как товара изображена на рис. 1.

Конечные потребители (туристы) рассматривают туристический регион прежде всего как место, где ими осуществляется потребительская туристическая деятельность. Учитывая особенности услуг их продажи в месте изготовления, в базовый набор туристических услуг добавляются сопутствующие услуги по проживанию, питанию, а также такие общественно необходимые финансовые и страховые услуги, как услуги перемещения, развлечения, услуги познания и т.д., которые в совокупности создают рекреационный продукт. Выбор туристами места осуществления туристической деятельности зависит от их потребностей и от возможностей туристического региона. В промышленных регионах, в частности ЛНР, где рекреационно-туристическая сфера не является бюджетобразующей, планирование мероприятий территориального маркетинга по ее активному развитию на мезоуровне вряд ли выйдет на приоритетные места. Формально это будет следствием процесса позиционирования региона в

целом. Но для некоторых отдельных территорий в середине региона (район, город, поселок), где расположены рекреационно-туристические объекты (курорты, санатории, турбазы, дома отдыха и др.), результаты позиционирования будут другими. Кстати, необходимо учесть пространственный аспект: в ряде промышленных регионов рекреационно-туристические территории не сдают единый территориальный массив, как это выглядит, например, в Крыму или на Кавказе, а располагаются в отдельных локальных местах, соответственно существующим условиям. Но этим территориям также необходимо развитие, нужны инвестиции. В условиях рынка эти территории должны занимать активную маркетинговую позицию и, используя свои конкурентные преимущества, «продвигать свою территорию» на рынки рекреационно-туристических услуг региона и, в зависимости от качества рекреационно-туристического продукта, на рынки более высоких уровней, то есть использовать инструменты маркетинга туризма.

		Население, рабочая сила				
Материальные элементы	Природные, рекреационные ресурсы	Развлечения	Проживание	Оздоровление	Питание	Экологическая безопасность
	Рыночная инфраструктура	Туристический регион как товар				Природные условия
		Инвестиции	Условия ведения бизнеса	Условия налогообложения	Доступ к ресурсам	Географическое расположение
		Отрасли экономики, инвесторы				
						Нематериальные элементы

Рис. 1. Туристический регион как товар

Сам по себе территориальный продукт как системное целое создать усилиями субъекта реализации маркетинга туризма – органом местного самоуправления – невозможно. С другой стороны, создание такого продукта не входит в компетенцию органа местного самоуправления. Его задача состоит в донесении до потенциальных целевых групп потребителей набора товаров и услуг, учитывая их потребности и ресурсные возможности туристического региона. Поэтому считаем, что по отношению к Луганской Народной Республика, в отличие от традиционного маркетинга на предприятии, на рынки потребителей предлагается тот территориальный продукт, который регион способен предложить с учетом потребительских нужд, а не наоборот, поскольку территориальный продукт прежде всего зависит от локализации, концентрации и качества ресурсов. Учитывая эти обстоятельства, более удачным является подход к пониманию территориального продукта А. П. Панкрухина, согласно которому территориальным продуктом считаются все ресурсы территории,

востребованные потребителями [3, с. 57], чем Т. В. Сачук, которая считает, что знание желаний и потребностей потребителей позволяют разработать и предложить необходимый товар [4, с. 69].

Кроме того, не всегда предложенный территориальный продукт удовлетворяет потребности всех целевых групп потребителей, которые отличаются между собой индивидуальными запросами, желаниями, потребностями, возможностям, стилем поведения. Туристический регион как товар может конкурировать с аналогичными по свойствам и возможностям регионам. Такой «товар» имеет определенный набор атрибутов, по которым потенциальный потребитель будет оценивать туристический регион с точки зрения пригодности для осуществлению туристической деятельности. К таким ресурсам относятся: комплекс природных рекреационных ресурсов территории; материально-вещественные блага, которые потребитель сможет получить во время пребывания в регионе; общественно полезные блага и услуги.

Относительно внешних адресатов такими ресурсами будут материальные (доступ к ресурсной базе, ее качество и количество), финансовые (доступность финансовых ресурсов, кредитов, льгот), трудовые (привлечение местного населения с соответствующим уровнем компетенции или привлечение сторонних работников).

Нематериальными атрибутами туристического региона как товара являются: географическое положение; экологическая безопасность пребывания; гостеприимство местного населения; социально-экономическая деятельность местных органов власти.

Итак, товаром туристического региона следует называть функционально-пространственную структуру территории, которая выступает предметом рыночного обмена. Позиционирование товаров (услуг) на рынке является действенным средством для привлечения внимания туристов к региону, стимулирования конкурентоспособности и повышения туристической привлекательности региона.

Л и т е р а т у р а

1. Ядин Даниэль. Международный словарь маркетинговых терминов / Пер.з англ.; Под науч. ред.В.М. Савченко, Е.Е Козлова- Днепропетровск: Баланс Бизнес Букс, 2007. – 608 с.
2. Brand Solutions [Электронный ресурс] – Режим доступа: <http://www.brand.com>
3. Панкрухин А.П. Маркетинг территорий /А.П. Панкрухин. Учебное пособие, 2-е изд., дополн. – СПб.: Питер, 2006. – 416 с.
4. Сачук Т. В. Территориальный маркетинг / Т.В. Сачук. – СПб. : Питер, 2009. – 368 с.
5. Джанджугазова Е. А. Маркетинг туристских территорий : учеб. пособие для студ. высш. учеб. заведений / Е. А.Джанджугазова. – М. : Изд. центр «Академия», 2006. – С. 2-3.

R e f e r e n c e s

1. Yadin Daniel'. Mezhdunarodnyy slovar' marketingovykh terminov / Per.z angl. ; Pod nauch. red.V.M. Savchenko, Ye.Ye Kozlova- Dnepropetrovsk: Balans Biznes Buks, 2007. - 608s.
2. Brand Solutions [Elektronnyy resurs] - Rezhim dostupa: <http://www.brand.com>
3. Pankrukhin A.P. Marketing territoriy /A.P. Pankrukhin. Uchebnoye posobiye, vtoroy izd., Dopoln. - SPb. : Piter, 2006. - 416 s.
4. Sachuk T. V. Territorial'nyy marketing / T.V. Sachuk. - SPb. : Piter, 2009. - 368 s.
5. Dzhandzhugazova Ye. A. Marketing turistskikh territoriy: ucheb. posobiye dlya stud. vyssh. ucheb. zavedeniy / Ye. A.Dzhandzhugazova. - M.: Izd. tsentr «Akademiya», 2006. - S. 2-3.

Nehoda A.

TOURIST POTENTIAL OF THE REGION AS A PRODUCT

In the article the essence and peculiarities of the tourist potential as a commodity, its importance for the development of the tourist sphere of the region are determined, elements of the tourist potential of the region are considered.

Keywords: *tourism, potential, region, image, product, service, territory.*

Негода Анна Анатольевна – старший преподаватель кафедры "Туризм и гостиничное хозяйство" Луганского национального университета имени Владимира Даля.

E-mail: anya.negoda@mail.ru

Nehoda Anna – senior lecturer of Tourism and Hospitality Department of Lugansk Vladimir Dahl National University.

E-mail: anya.negoda@mail.ru

Рецензент: Свиридова Н.Д. д.э.н. проф. Луганского национального университета имени Владимира Даля.

Статья подана 1.02.2018

УДК 658.3

МЕТОДИЧЕСКИЙ ПОДХОД К ОПРЕДЕЛЕНИЮ СОВОКУПНОСТИ КОМПЛЕКСОВ РАБОТ, СВЯЗАННЫХ С ПОВЫШЕНИЕМ УРОВНЯ ГАРМОНИЧНОСТИ УПРАВЛЕНЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ НА ПРЕДПРИЯТИЯХ

Попова Н.Н.

METHODICAL APPROACH TO THE DETERMINATION OF SUSTAINABILITY OF COMPLEXES OF WORK RELATING TO UPGRADING HARMONICITY OF MANAGEMENT ACTIVITIES AT ENTERPRISES

Popova N.N.

В работе предложен методический подход, позволяющий систематизировать и определять объекты, на которые должны быть направлены усилия по поддержке гармоничности их деятельности на необходимом уровне.

Предложен подход к определению содержания и совокупности комплексов работ, связанных с повышением уровня гармоничности управленческой деятельности на предприятиях, позволяющий обеспечить единство целей развития системы управления предприятия. При этом обеспечивается единство методов контроля за реализацией поставленной задачи в рамках всей системы управления и методов постановки задач по совершенствованию одного из управленческих элементов, обеспечивающих гармоничность управленческой деятельности на предприятии.

Ключевые слова: гармонизация, гармоничность управленческой деятельности, систематизация, устойчивость, целевой подход, объекты гармонизации.

Введение. Устойчивость функционирования предприятия определяется показателями работ управленческого персонала, выполняющего необходимые действия по управлению предприятием.

Проведенные исследования сущности управленческой деятельности показали, что она является сложным многоплановым процессом, который включает большое количество взаимодействий между элементами и исполнителями, где могут возникнуть дисгармония и противоречия; видов работ, направленных на достижение определенного результата, который задается установленными целями предприятия.

Процесс согласования взаимодействия любых элементов, не вызывающий внутренних конфликтов и противоречий и обеспечивающий скоординированность действий, в процессе решения общих задач или осуществления общей

деятельности на предприятии – гармонизация управленческой деятельности. Определенное состояние управленческой деятельности, определенный уровень которой достигается в процессе гармонизации – гармоничность [2].

Эффективная управленческая деятельность создает предпосылки для устойчивого функционирования предприятий. Устойчивость – это комплексное экономическое понятие, которое характеризует способность предприятия поддерживать определенное состояние или совокупность состояний, характеризующихся как приемлемые, не кризис, не связанные с банкротством, ликвидацией или другими резкими ухудшениями условий и результатов функционирования. Это не только способность своевременно реагировать на негативное влияние, но и иметь возможность адаптироваться к изменениям окружающей среды.

При достаточном уровне гармоничности управленческой деятельности создаются предпосылки для устойчивого функционирования предприятия.

Для обеспечения оптимального уровня гармоничности управленческой деятельности на предприятии необходимо разработать рекомендации и сформировать конкретные программы действий по устранению выявленных недостатков и диспропорций в гармоничности управленческой деятельности на предприятиях.

Цель работы – определиться с методами и подходами к систематизации объектов гармоничности, с тем чтобы выйти на конкретные решаемые задачи, в зависимости от ситуации и характеристик предприятия.

Изложение основного материала. В ряде работ Бусыгина А.В., Репина В.В., Хаммера М., Чампи Дж. рассмотрены различные подходы к

систематизации работ по осуществлению управленческой деятельности. Наиболее подробно эти вопросы изучены в работах, посвященных процессному и функциональному подходам к управлению.

Список и содержание управленческих работ можно определить и систематизировать с помощью использования различных методов управления. К основным методам определения объектов гармонизации управленческой деятельности следует отнести: целевой; функциональный; матричный; проектный, на основе инжиниринга и реинжиниринга и процессный.

На рис. 1 представлена схема групп методов для определения объектов гармонизации управленческой деятельности на предприятии.

Целевой подход в виде «дерева целей», где определяются цели, задачи и список решаемых проблем на предприятии, является основой построения всей системы управленческой деятельности. По нашему мнению, для гармонизации процессов управления целевой подход соответствует в наибольшей степени, поскольку сначала позволяет гармонизировать систему целей, а затем уже и гармонизировать управленческие процессы по их достижению.

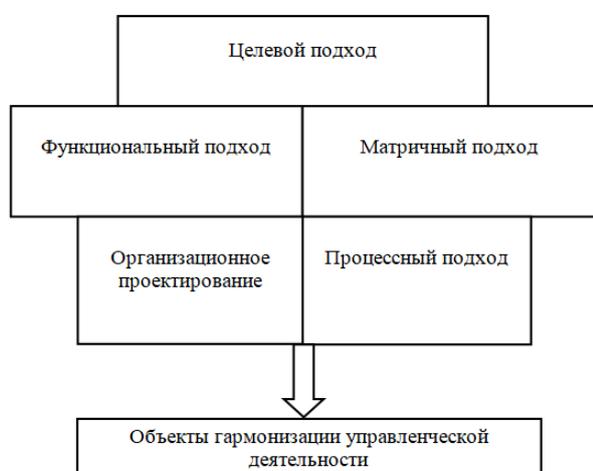


Рис. 1. Схема групп методов для определения объектов гармонизации управленческой деятельности на предприятии

Число управленческих работ и задач, которые были обнаружены по целевому подходу, могут быть дополнены и уточнены с помощью функционального и матричного подхода. Функциональная матрица несколько независимо существует от целевого подхода, но список целевых функций определяется в основном целями определенного уровня, которые ставят задачи по выполнению определенных управленческих действий. Матричный подход также базируется на целях высшего уровня, которые определяют список задач, требующих решения.

Организационное проектирование решает, с какой степенью детализации и точности, такие вопросы, как: распределение центров ответственности; распределение работ между исполнителями; определение коммуникационных связей, связей подчинения, иерархических связей; вопросы документального, нормативного обеспечения деятельности исполнителей и ряд других.

Процессный подход тесно связан с разработкой бизнес-процессов, которые, как правило, решают локальные задачи. Для задач, которые повторяются и имеют единообразие в своих действиях, обоснована целесообразность разработки детальных технологий выполнения их бизнес-процессов.

Таким образом, общий методический подход к определению совокупности объектов гармонизации как совокупности выполняемых управленческих работ, решаемых управленческих задач и исполнителей, которые их выполняют, формируется на основе применения рассмотренных подходов, начиная с целевого и заканчивая процессным.

Объектом гармонизации управленческой деятельности, исходя из сущности данного понятия и понятия управленческой деятельности, следует считать процессы, связанные с управлением предприятия, включающие как устойчивые бизнес-процессы, так и отдельно реализованные управленческие задачи.

Обеспечение гармоничности означает осуществление управленческой деятельности таким образом, чтобы минимизировать возникновение противоречий и конфликтов для повышения качества и надежности функционирования предприятия.

Оценка уровня гармоничности управленческой деятельности осуществляется по одинаковым параметрам с учетом специфики управленческих процессов деятельности и управленческих работ, выполняемых на каждом уровне управления. Для каждого отдельного уровня управления (верхнего, среднего и нижнего) рассчитываются интегральные показатели уровня согласованности, скоординированности, бесконфликтности действий и обобщенная оценка интегрированных показателей [3].

Для достижения главной цели «обеспечение оптимального уровня гармоничности управленческой деятельности, что позволит достичь максимальной результативности» необходимы разработка комплекса действий и формирование задач и работ по содержанию отдельных процессов гармонизации.

1. Постановка задачи, с определением значений параметров гармоничности, которые необходимо достичь в процессе гармонизации.
2. Разработка списка действий, которые позволят достичь заданных значений параметров.
3. Провести контроль и оценку результативности совершаемых действий.

4. Осуществить оперативное регулирование действий, которые выполняются.

5. Провести оценку результатов и подведение итогов процесса гармонизации.

Например, если работа ведется в направлении скоординированности действий между взаимодействующими подразделениями, то внимание концентрируется на устранении потерь времени, связанных с несогласованностью действий или отсутствием единой системы регламентации действий. Это определяет формирование конечного массива отдельных действий и операций, которые должны выполняться в рамках обеспечения ожидаемого или необходимого уровня гармоничности управленческой деятельности на предприятиях.

Разработка задач по совершенствованию гармоничности управленческой деятельности на

предприятии может осуществляться как на основе определения текущего уровня гармоничности, согласно методическому подходу, рассмотренному в работе [3], так и с использованием методик оценки влияния производственно-технических, организационно-управленческих и социально-психологических факторов на гармоничность управленческой деятельности на предприятии, рассмотренных в работе [1]. Проведенные аналитические расчеты позволяют сформировать задачи программы по совершенствованию управления гармоничностью деятельности на предприятии.

Результаты исследований. Система целей и задач по совершенствованию процессов гармонизации управленческой деятельности на предприятии представлена на рис. 2.

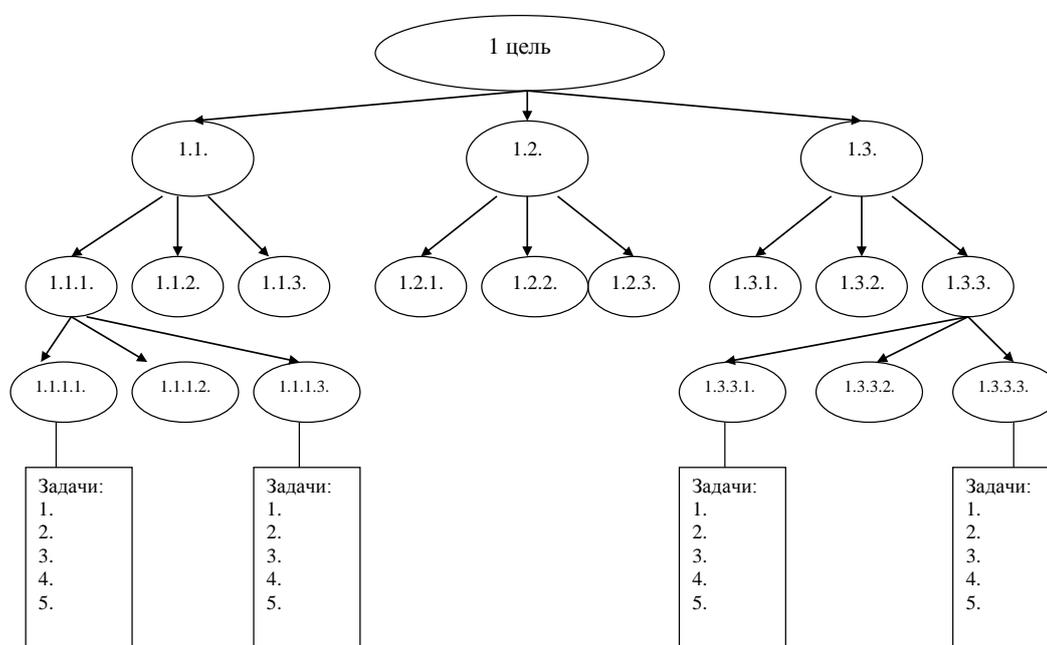


Рис. 2. Системы целей и задач совершенствования процессов гармонизации управленческой деятельности на предприятии

Пример формулировки целей и подходов к определению целевых задач приведены в табл. 1.

Таблица 1

Определение целей и задач совершенствования процессов гармонизации управленческой деятельности на предприятии

Номер цели	Наименование цели	Задание
1	2	3
1	Обеспечить оптимальный уровень гармоничности управленческой деятельности на предприятии.	Провести оценку уровня гармоничности управленческой деятельности на основе интегральных показателей. Определить необходимый уровень этих показателей.
1.1	Обеспечить необходимый уровень гармоничности управленческой деятельности на предприятии по направлениям:	Провести оценку уровня гармоничности управленческой деятельности на предприятии согласно ее характеристикам: на основе интегральных показателей согласованности, скоординированности и бесконфликтности действий. На основе этой оценки определить необходимый уровень этих показателей.
1.2	согласованности (1.1),	
1.3	скоординированности (1.2), бесконфликтности (1.3).	

Продолжение табл. 1

1	2	3
1.1.1	Обеспечить необходимый уровень гармоничности управленческой деятельности на предприятии по направлению согласованности действий, с помощью производственно-технических факторов.	Провести оценку уровня согласованности действий и определить задачи по улучшению уровня производственно-технических факторов.
1.1.2	Обеспечить необходимый уровень гармоничности управленческой деятельности на предприятии по направлению согласованности действий, с помощью организационно-управленческих факторов.	Провести оценку уровня согласованности действий и определить задачи по улучшению уровня организационно-управленческих факторов.
1.1.3	Обеспечить необходимый уровень гармоничности управленческой деятельности на предприятии по направлению согласованности действий, с помощью социально-психологических факторов.	Провести оценку уровня согласованности действий и определить задачи по улучшению уровня социально-психологических факторов.
1.2.1	Обеспечить необходимый уровень гармоничности управленческой деятельности на предприятии по направлению скоординированности действий, с помощью производственно-технических факторов.	Провести оценку уровня согласованности действий и определить задачи по улучшению уровня производственно-технических факторов.
...
1.3.3	Обеспечить необходимый уровень гармоничности управленческой деятельности на предприятии по направлению бесконфликтности действий, с помощью социально-психологических факторов.	Провести оценку уровня бесконфликтности действий и определить задачи по улучшению уровня социально-психологических факторов.
1.1.1.1	Достижения необходимого значения показателя оценки уровня согласованности работ по срокам исполнения.	Определение комплексов работ по приведению в соответствие с предложенными требованиями уровень гармоничности управленческой деятельности по данному целевому направлению.
Аналогично определяются цели четвертого уровня для каждого целевого направления в рамках рассмотренных характеристик гармоничности управленческой деятельности		

Общий объем работ по повышению уровня гармоничности во многом определяется масштабами деятельности и сложностью структуры предприятия.

На практике не стоит задача формировать общий уровень гармоничности управленческой деятельности на предприятиях с нуля. Потому как на функционирующих предприятиях уже существует определенный уровень гармоничности управленческой деятельности. Система целей базируется на системе оценок.

На основании системы показателей [4] есть возможность оценивать уровень достижения целей и определять задачи по внесению изменений в процессы гармонизации. Задача об изменениях показателей, характеризующих результаты работы по повышению гармоничности управленческой деятельности, могут определяться укрупненно.

Алгоритм определения комплекса работ по достижению определенного уровня гармоничности управленческой деятельности приведен в табл. 2.

Таблица 2

Формирование комплексов работ, определяющих содержание процессов гармонизации управленческой деятельности на предприятии (пример)

Номер цели	Цели	Комплексы работ в рамках процесса усовершенствования работ по гармонизации деятельности
1	2	3
1.1.1.1	Обеспечение необходимого уровня согласованности работ по срокам исполнения.	<ol style="list-style-type: none"> 1. Постановка задачи по совершенствованию планирования и определения видов работ, которые выполняются, для согласованности действий по срокам исполнения. 2. Определение мер по устранению выявленных проблем. 3. Наблюдение за происходящими изменениями, оценка промежуточных результатов по устранению проблем по планированию и согласованию работ. 4. Корректировка действий исполнителей, при необходимости, в рамках полученных задач. 5. Общая оценка полученных результатов и результатов работы исполнителей в рамках устранения недостатков по планированию и согласованию работ.

Продолжение табл. 2

1	2	3
1.1.1.2	Обеспечение необходимого уровня согласованности работ по объему выполнения.	1. Постановка задачи по совершенствованию планирования и определения видов работ, которые выполняются, для согласованности действий по объему выполнения. 2. Определение мер по устранению выявленных проблем. 3. Наблюдение за происходящими изменениями, оценка промежуточных результатов по устранению проблем по планированию и согласованию работ. 4. Корректировка действий исполнителей, при необходимости, в рамках полученных задач. 5. Общая оценка полученных результатов и результатов работы исполнителей в рамках устранения недостатков по планированию и согласованию работ.
1.1.1.3	Обеспечение необходимого уровня согласованности работ по содержанию исполнения.	1. Постановка задачи по совершенствованию планирования и определения видов работ, которые выполняются для согласованности действий по содержанию исполнения. 2. Определение мер по устранению выявленных проблем. 3. Наблюдение за происходящими изменениями, оценка промежуточных результатов по устранению проблем по планированию и согласованию работ. 4. Корректировка действий исполнителей, при необходимости, в рамках полученных задач. 5. Общая оценка полученных результатов и результатов работы исполнителей в рамках устранения недостатков по планированию и согласованию работ.

Более детальное содержание комплекса выполняемых работ может быть определено на основе целей четвертого уровня, детализирующей задачи по изменению отдельных характеристик и параметров гармоничности управленческой деятельности на предприятии.

Выводы. Разработанный подход и сформулированные основные положения по обеспечению оптимального уровня гармоничности управленческой деятельности определяют цели и задачи совершенствования процесса гармонизации. Представленный комплекс работ определяет содержание процессов гармонизации управленческой деятельности и позволяет решать комплекс прикладных задач по поддержанию оптимального уровня гармоничности, формировать конкретные программы действий по устранению выявленных недостатков и диспропорций в гармоничности управленческой деятельности непосредственно на предприятиях.

Л и т е р а т у р а

1. Попова Н.Н. Методический подход к оценке организационно-управленческих факторов, влияющих на уровень гармоничности управленческой деятельности на предприятии – Вестник Луганского национального университета имени Владимира Даля, – № 1(3). Ч.1 2017. – С. 176-182.

2. Попова Н.Н. Гармонизация как научная категория применительно к управленческой деятельности на предприятии / Н.Н. Попова, О.С. Шарипова, Я.В. Соколова // Экономический вектор, – Спб: Изд-во СПбГТИ (ТУ), № 004(03), 2015 г. – С. 27-32.

3. Попова Н.М. Моделювання впливу рівня гармонізації управлінської діяльності на результативність функціонування підприємства / Н.М. Попова, О.С.

Шаріпова // Формування ринкової економіки в Україні : зб. наук. праць - Львів : Львівський національний університет ім. Івана Франка, 2010. – Випуск 22. – С. 259-263.

4. Попова Н.Н. Система рекомендованных значений показателей гармоничности управленческой деятельности на предприятии // Математика, статистика и информационные технологии в экономике, управлении и образовании. Сборник трудов V Международной научно-практической конференции А.А. Васильев (отв. ред.). – Том. V. Часть 1. Математика и статистика. – Тверской государственный университет (Тверь), 2016 г. – 232 с., С. 184-189.

References

1. Popova N.N. Metodicheskiy podhod k ocenke organizacionno-upravlencheskih faktorov, vlijajushhih na uroven' garmonichnosti upravlencheskoj dejatel'nosti na predpriyatii – Vestnik Luganskogo nacional'nogo univer-siteta imeni Vladimira Dalja, – № 1(3) Ch.1 2017 – s. 176-182.

2. Popova N.N. Garmonizacija kak nauchnaja kategorija primenitel'no k upravlencheskoj dejatel'nosti na predpriyatii / N.N. Popova, O.S. Sharipova, Ja.V. Sokolova // Jekonomicheskij vektor, – Spb: Izd-vo SPbGTI (TU), № 004(03), 2015 g. – s. 27-32.

3. Popova N.M. Modeljuvannja vplivu rivnja garmonizacii upravlins'koj dijal'nosti na rezul'tativnist' funkcionuvannja pidpriemstva / N.M. Popova, O.S. Sharipova // Formuvannja rinkovoї ekonomiki v Ukraїni: zb. nauk. prac' - L'viv: L'vivskij nacional'nij universitet im. Ivana Franka, 2010. – Vipusk 22. – s. 259-263.

4. Popova N.N. Sistema rekomendovannyh znachenij pokazatelej garmonichnosti upravlencheskoj dejatel'nosti na predpriyatii // Matematika, statistika i informacion-nye tehnologii v jekonomike, upravlenii i obrazovanii. Sbornik trudov V Mezhdunarodnoj nauchno-prakticheskoj konferencii A.A. Vasil'ev (otv. red.). – Tom. V. Chast' 1. Matematika i statistika. – Tverskoj gosudarstvennyj universitet (Tver'), 2016g. – 232s., s.184-189.

**Popova N.N.
METHODOICAL APPROACH TO THE
DETERMINATION OF SUSTAINABILITY OF
COMPLEXES OF WORK RELATING TO UPGRADING
HARMONICITY OF MANAGEMENT ACTIVITIES AT
ENTERPRISES**

The paper suggests a methodical approach that allows to systematize and determine the objects to which efforts should be directed to support the harmony of their activities at the required level.

An approach is proposed to determine the content and aggregate of work packages associated with increasing the level of harmony in management activities at enterprises, which makes it possible to ensure the unity of the objectives of the development of the enterprise management system. At the same time, the methods of control over the implementation of the assigned task are provided in the framework of the entire management system and methods of setting tasks for the improvement of one of the management elements that ensure the harmonious management of the enterprise.

Keywords: *harmonization, harmonization of management activity, systematization, sustainability, target approach, objects of harmonization.*

Попова Наталья Николаевна к.э.н., доцент кафедры «Экономическая кибернетика и прикладная статистика» ГОУ ВПО ЛНР «Луганский национальный университет имени Владимира Даля», г. Луганск.
E-mail: nata415@mail.ru

Popova Natalya Nikolaevna Candidate of Sciences, a dosent of the Chair «Economic Cybernetics and Applied Statistics», State Educational Establishment of Higher Professional Education «Lugansk Vladimir Dahl National University».

E-mail: nata415@mail.ru

Рецензент: Тисунова Виктория Николаевна, доктор экономических наук, профессор, зав. кафедрой «Менеджмент и экономическая безопасность» ГОУ ВПО ЛНР «Луганский национальный университет имени Владимира Даля».

Статья подана 20.12.2017 года

УДК 657.411.3

СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ УЧЕТА И ФОРМИРОВАНИЯ ФИНАНСОВЫХ РЕЗУЛЬТАТОВ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ

Прытченкова Э.А.

IMPROVEMENT OF ACCOUNTING AND FORMATION OF FINANCIAL RESULTS OF ACTIVITY OF THE ENTERPRISE

Prutchenkov E. A.

Рассмотрены вопросы учета доходов и расходов по их составу и по видам деятельности, по роли и значимости в процессе деятельности предприятия. Уделено внимание прямым и косвенным расходам, их включению в производственную и реализационную себестоимости. Дана оценка финансовым результатам деятельности предприятия, их формированию и составу. Отмечена необъективность и необоснованность списания административных расходов и расходов на сбыт непосредственно на счет финансовых результатов без включения в себестоимость продукции.

Ключевые слова: *доходы, расходы, учет, распределение, деятельность, себестоимость, виды деятельности, финансовые результаты, предприятие.*

Введение. В современных условиях хозяйствования наиболее важной целью любого предприятия является достижение положительных финансовых результатов деятельности. Конечный результат работы предприятия оценивается суммой полученной прибыли. Обязательным условием для получения прибыли от деловой активности в условиях рыночных отношений является эффективная деятельность предприятия. Его жизнедеятельность во многом зависит от того, в какой мере обеспечена финансовая отдача авансированных средств и насколько достигнутый уровень прибыльности создает экономическое стимулирование дальнейшего роста производства.

Прибыль является показателем, наиболее полно отражающим эффективность производственно-хозяйственной деятельности предприятия. Проблема роста прибыли и снижения убытков является обычно главной в деятельности любого предприятия. На основе показателей прибыли строятся основные экономические показатели предприятия. Без ясного понимания того, как формируется прибыль и как она облагается налогом, невозможна активная деятельность в сфере бизнеса. Именно поэтому надлежащее ведение учета финансовых результатов на предприятии, порядок его формирования и

использования полученных результатов является важной задачей бухгалтерского учета.

Целью данной работы является отражение вопросов учета формирования финансовых результатов производственной деятельности предприятия в современных условиях

Изложение основного материала. Финансовые результаты складываются из полученных доходов и произведенных затрат за определенный период деятельности. Учет доходов и расходов предприятия и формирование финансовых результатов его деятельности является одним из заключительных этапов учета, поскольку учет доходов и расходов предшествует определению финансовых результатов и должен осуществляться в разрезе видов деятельности.

Целью деятельности любого хозяйствующего субъекта является получение максимального размера прибыли. Этот показатель определяется в финансовой отчетности предприятия как разница между суммой полученных в отчетном периоде доходов и суммой образовавшихся в этом же периоде расходов. Он определяет финансовое состояние предприятия. В связи с этим признание дохода и достоверная его оценка имеют первостепенное значение.

Общими критериями для признания дохода от всех осуществляемых предприятием операций является рост собственного капитала за счет увеличения активов или уменьшения обязательств, и когда оценка дохода может быть достоверно определена. Критерии признания дохода применяются отдельно к каждой операции. Однако при определенных обстоятельствах эти критерии могут применяться к отдельным элементам одной операции. Например, если в цену реализации включена плата за будущие услуги, размер которых определен, то эта сумма будет признана доходом в том периоде, когда услуги будут оказаны.

В бухгалтерском учете все признанные доходы от обычной деятельности классифицируются по

группам: доход от реализации продукции, товаров, работ, услуг; прочие операционные доходы; финансовые доходы; прочие доходы.

Для признания дохода от реализации продукции, товаров и других активов необходимо соблюдение ряда условий. Должны быть переданы покупателю права на владение товаром, все риски, выгоды, связанные с правом собственности на продукцию. Управление и контроль за реализованной продукцией предприятие-поставщик в дальнейшем не осуществляет. Сумма дохода от реализации и расходов, относящихся к ней, должны быть достоверно определены, а также должна быть уверенность в том, что в результате операции по реализации произойдет увеличение экономических выгод предприятия.

Доход, связанный с предоставлением услуг, признается в том периоде, в котором оказывались услуги. Определение дохода может определяться двумя способами: исходя из степени завершенности операции по предоставлению услуг на дату баланса или путем равномерного начисления поэтапно, по мере завершения части выполненных работ, оказания услуг в определенный период времени.

Доход от операций по предоставлению услуг может быть достоверно оценен при наличии возможности достоверной оценки дохода, возможности оценки степени завершенности услуг на дату баланса, а также возможности оценки расходов, связанных с предоставлением услуг и их завершения. Порядок признания выполненных работ и оценки дохода должен предусматриваться приказом об учетной политике и отражаться в договоре с заказчиком, которому предоставляются услуги. Он, в свою очередь, вправе отражать затраты на стоимость выполненных работ и осуществлять соответствующую оплату стоимости полученных услуг.

Определение дохода способом оценки завершенности услуг или операции может производиться тремя способами:

изучением выполненных работ, на основе которых устанавливается степень готовности и стоимости на основании акта приемки выполненных работ и сметы;

определением удельного объема услуг, предоставленных на определенную дату, в общем объеме услуг, которые должны быть предоставлены;

определением удельного веса расходов, возникших на предприятии в связи с предоставлением услуг, в общей ожидаемой сумме таких расходов.

Учет доходов от реализации осуществляется на кредите сч.70 «Доход от реализации» в разрезе субсчетов, соответствующих видам деятельности. На этом счете учитывают реализацию продукции, товаров, выполненных работ и предоставленных услуг. По кредиту данного счета отражается фактическая сумма, которая поступила от

заказчика, по дебету счета «Доходы от реализации» отображают фактическую сумму дохода в корреспонденции со счетами по налоговым платежам и счетом 79 «Финансовые результаты» в разрезе субсчетов, соответствующих полученным результатам по видам деятельности.

Для отражения всех других доходов от основной деятельности предназначен сч. 71 «Прочий операционный доход».

Также признается доход, возникший в результате использования активов предприятия другими сторонами. Этот доход выражается в виде дивидендов или процентов. Доходы, возникшие в результате использования активов предприятия другими сторонами, учитываются по кредиту сч.732 «Проценты полученные» и одновременно отражаются по дебету сч.373 «Расчеты по начисленным доходам».

По итогам месяца сальдо субсчета 732 списывается на счет 792 «Результат финансовых операций» в корреспонденции Дт сч.732, Кт. Сч.792.

Доходы от прочих операций, возникающих в процессе обычной деятельности, отражаются на сч.74 «Прочие доходы». Предприятие может получать доход от неоперационной курсовой разницы, если имеется остаток средств без движения, которые находятся на счете предприятия в иностранной валюте и участия в финансовой деятельности не принимают.

Существует порядок оценки дохода. В бухгалтерском учете доход отражается в сумме справедливой стоимости активов, которые получены или подлежат получению. Если из-за отсрочки платежа возникает разница между справедливой стоимостью и номинальной суммой денежных средств или их эквивалентов, подлежащих получению за продукцию, товары, такая разница признается доходом в виде процентов.

Для определения финансовых результатов общей деятельности предприятия все виды доходов должны учитываться, образуя синтезированные данные, которые отражает синтетический учет. Вместе с тем важно видеть результат по каждому источнику возникновения. Для этих целей целесообразно вести аналитический учет результатов в накопительной ведомости помесячно и с начала года по видам деятельности. Ведомость аналитического учета дает возможность увидеть детализированную информацию о полученных результатах деятельности, с помощью которой руководство может правильно ориентироваться в принятии и корректировке управленческих решений. Данные ведомости аналитического учета доходов и финансовых результатов по источникам их формирования позволяют анализировать влияющие внешние и внутренние факторы, выявлять и анализировать причины, оказывающие воздействие на уровень прибыли, и принимать

руководством конкретные меры по обеспечению эффективной деятельности предприятия.

Однако наряду с доходами для определения финансовых результатов необходимо располагать данными о расходах. Расходы образуются в процессе основной деятельности предприятия, в результате выполнения услуг и других видов деятельности.

Производственные затраты образуют себестоимость продукции, которая является основной составной частью себестоимости реализованной продукции.

Себестоимость реализованной продукции состоит из производственной себестоимости, нераспределенных постоянных общепроизводственных расходов и сверхнормативных производственных расходов. В производственную себестоимость включаются прямые и косвенные расходы. Перечень и состав статей калькуляции производственной себестоимости продукции устанавливается предприятием самостоятельно. Прямые расходы - это расходы, которые могут быть непосредственно отнесены к конкретному объекту учета расходов на основании первичных документов бухгалтерского учета. К прямым расходам, которые включаются в производственную себестоимость, относятся прямые материальные затраты, прямые расходы на оплату труда и прочие прямые расходы.

К косвенным расходам относятся общепроизводственные расходы. Под косвенными расходами понимают расходы, которые не могут быть отнесены на себестоимость конкретного изделия экономически целесообразным путем. Аналитический учет общепроизводственных расходов ведется на счете 91 «Общепроизводственные расходы» в разрезе статей утвержденной сметы расходов. Они являются косвенными и одновременно накладными. Общепроизводственные расходы делятся на постоянные и переменные. К переменным общепроизводственным расходам относятся расходы на обслуживание производства и управление им. Переменные расходы изменяются в зависимости от изменения объемов производства, но не в пропорциональной зависимости, как прямые, поэтому они являются условно переменными. Распределяются переменные расходы на каждый объект расходов согласно принятой базы распределения в соответствии с приказом об учетной политике и отражаются в составе производственной себестоимости. Нераспределенная часть общепроизводственных расходов списывается на счет 901 «Себестоимость реализации» готовой продукции согласно действующему Плану счетов [1, с.89].

Результаты исследований. Ежемесячно с кредита счета «Себестоимость реализации» списывается дебетовый оборот за месяц (в порядке

закрытия счета) в дебет счета 791 «Результат основной деятельности».

Кроме затрат на производство и расходов общепроизводственного характера, имеются административные расходы и расходы на сбыт, которые считаются накладными, косвенными расходами. Но, по сути, это административно-управленческие расходы, связанные с организацией и управлением производственными процессами и деятельностью предприятия в целом. Любое предприятие само по себе не может возникнуть и осуществлять свою деятельность. Его создание и функционирование обеспечивается управленческой сферой деятельности, в функции которой входит организация предприятия, определение направления его деятельности, процесса производства и реализации его продукта на протяжении всего периода деятельности предприятия, что влечет создание определенных расходов. Поэтому отделять управленческие расходы и расходы на сбыт от основных затрат предприятия, как нечто случайное, «накладное», будто не имеющее отношение к себестоимости и результатам деятельности, неправомерно по изложенным причинам. Ежемесячное погашение данных затрат за счет прибыли, аналогично прочим затратам и расходам непроизводительного характера, влечет за собой искажение себестоимости производства и реализации готовой продукции, а также много других важнейших показателей, и оценки финансовых результатов по видам деятельности предприятия.

Вывод. Определение себестоимости продукции, выполненных работ и оказанных услуг, формирование финансовых результатов по видам деятельности целесообразно осуществлять с учетом административных расходов и расходов на сбыт. Для этой цели целесообразно восстановить существующее ранее понятие о полной себестоимости.

Распределение административных расходов при определении себестоимости осуществлять по видам деятельности согласно установленной предприятием базы распределения; расходы на сбыт - по видам реализованной готовой продукции. Это позволит более объективно давать оценку эффективности конкретных видов производств, их финансовых результатов.

Л и т е р а т у р а

1. План счетов бухгалтерского учета активов, капитала, обязательств и хозяйственных операций предприятий и организаций. Инструкция о применении.- Х.:Курсор, 2005.-108с.
2. Бухгалтерский учет: учебник /под ред. проф. В.Г.Гетьмана.-М.:ИНФРА-М, 2015.-717с.
3. Ткаченко Н.М. Бухгалтерский финансовый учет, налогообложение и отчетность: учебник.-К.:Алерга, 2008.-1012с.

References

1. Chart of accounts for assets, capital, liabilities and business operations of enterprises and organizations. Instructions for use.- H.: Cursor, 2005.- 108c.

2. Accounting: textbook /under the editorship of Professor V. G. Getman.-M.:INFRA-M, 2015.- 717c.

3. Tkachenko N. M. Accounting financial accounting, taxation and reporting: a tutorial.-К.:Of Alarga, 2008.- 1012c.

Prytchenkova E.A.

IMPROVEMENT OF ACCOUNTING AND FORMATION OF FINANCIAL RESULTS OF ACTIVITY OF THE ENTERPRISE

Considered are the issues of accounting of incomes and expenses according to their composition and activities, role and significance in the process of entrepreneurship. Focuses on the direct and indirect costs, including their production and distribution. To assess the financial performance of the company, communication and composition. It is noted that bias and unwarranted cancellation of administrative expenses and

distribution directly at the expense of financial results is not included in the cost of production.

Key words: *income, expenses, Accounting, distribution, activities, costs, operations, financial results, company.*

Прытченкова Эльвира Анатольевна – кандидат экономических наук, доцент кафедры учета и аудита Луганского национального университета им.Владимира Даля (г.Луганск)

Prutchenkov Elvira Anatolievna – candidate of economic Sciences, associate Professor the Department of accounting and audit of the Lugansk Vladimir Dahl National University (Lugansk).

Рецензент: Максимов В.В., профессор, доктор экономических наук, зав.кафедрой экономики предприятия института Экономики и финансов Луганского национального университета имени В. Даля,

Статья подана 15.01.2018

УДК 336.66

УПРАВЛЕНИЕ АКТИВАМИ ПРЕДПРИЯТИЯ С ИСПОЛЬЗОВАНИЕМ ИНСТРУМЕНТОВ ФИНАНСОВОГО МЕНЕДЖМЕНТА

Решетняк Е.А., Чайковская О.В., Евтева В.В.

THE MANAGEMENT OF BUSINESS ASSETS USING THE TOOLS OF FINANCIAL MANAGEMENT

Reshetnyak E. A., Tchaikovskaya O. V., Evteeva V. V.

В данном материале приведены краткие результаты исследования сущности, классификации экономической категории «активы» и возможности применения показателей оценки потенциала как инструмента финансового менеджмента в процессе управления активами предприятия.

Ключевые слова: предприятие, активы, управление, финансовый менеджмент, носитель, потенциал, целевая функция.

Введение. Управление активами является важнейшим аспектом управления предприятием в целом, от которого зависит эффективность функционирования предприятия. В настоящее время управление активами предприятий и возможности его совершенствования являются актуальной проблемой, это обусловлено тем, что в условиях рынка изменились права предприятий в области управления активами, мера ответственности за качество (эффективность) их использования, т.к. под активами стали понимать авансированный в них капитал. Также изменился подход к пониманию проблемы. Под активами как объектом купли-продажи в настоящее время понимаются не только части имущественного комплекса, но и предприятие целиком, а это требует комплексного, объективного подхода к оценке. Расширение законодательной базы дает возможность предприятиям эффективней использовать имущество, строить политику воспроизводства основных средств.

Определение активов предприятия, в отличие от таких экономических категорий как прибыль или себестоимость, в национальном законодательстве разных стран толкуется не однозначно.

Так, например, в Законе о бухгалтерском учете Республики Беларусь активы трактуются как «имущество, возникшее в организации в результате совершенных хозяйственных операций, от которого организация предполагает получение экономических выгод». Однако в процессе создания предприятия активы формируются тогда, когда

никаких хозяйственных операций реализовано еще не было, как не было и самого предприятия.

В Законе «О бухгалтерском учете и финансовой отчетности в Украине», который в настоящее время используется в ДНР и ЛНР, активы определяются как «ресурсы, контролируемые предприятием в результате прошлых событий, использование которых, как ожидается, приведет к получению экономических выгод в будущем», однако, ресурсы и имущество – далеко не одно и то же. Природные ресурсы добывающих предприятий не являются их имуществом (а значит – и активами) и не стоят на балансе, хотя обеспечить «получение экономических выгод в будущем» вполне могут, как и любое арендованное чужое имущество, которое является активами другого предприятия. Налоговое законодательство ЛНР и ДНР определяет активы как «денежные средства, материальные и нематериальные ценности, которые находятся в собственности налогоплательщика (хозяйственном ведении или оперативном управлении)», что противоречит вышеуказанному Закону и позволяет считать своими активами чужое (например – арендованное) имущество.

МСФО дает следующее понятие активов: активы – это ресурсы, которые контролируются в соответствии с результатами событий прошедших периодов, от которых корпорация ожидает получение экономических выгод в будущем.

В Российской Федерации активы предприятия трактуются как «собственность предприятия, отражаемая в активе баланса», причем получение экономических выгод не принимается в качестве признака активов, поскольку согласно Федеральному стандарту бухгалтерского учета для организаций государственного сектора «Обесценение активов» выделяются активы, генерирующие денежные потоки и не генерирующие денежные потоки. Более того, ПСБУ126 «Гудвил» и ПСБУ19 «Негативный гудвил» определяет их как положительную и

отрицательную разницу в цене приобретения предприятия целиком и совокупной стоимости его чистых активов по справедливой стоимости. То есть активы, к которым относится и гудвилл, могут приносить прибыль, убыток или быть нейтральны.

По результатам такого анализа можно сделать следующие выводы:

активы – это имущество предприятия в материальной или нематериальной форме (а не права пользования, аренды, которые можно передать, оставляя имущество себе);

обеспечение получения материальных выгод не является определяющим признаком активов, которые могут использоваться с иной целью или приносить убыток независимо от желания владельца;

формальным признаком актива является его учет в балансе предприятия, поэтому, к примеру, учесть гудвилл в качестве актива предприятия невозможно, если не был зафиксирован факт продажи этого предприятия в сопоставлении с текущей оценкой его активов, принятых на баланс.

Исходя из сказанного, широко распространенное мнение о том, что «управление активами предприятия – деятельность предприятия по управлению собственными и привлеченными средствами с целью получения максимальной прибыли с минимальными рисками», или «с целью получения максимальной прибыли с минимальными затратами» [2; 3], вызывает сомнение, поскольку цель может быть иной.

Основные положения предлагаемого подхода. Формулируя целевую функцию процесса управления (в том числе и финансового менеджмента), некоторые исследователи исходят из того, что менеджмент эффективен, если обеспечивает максимум прибыли при минимуме затрат [6], не учитывая фактор времени, хотя очевидно, что менеджмент, обеспечивающий миллион рублей прибыли на сто рублей вложений за миллион лет, нельзя считать эффективным. Даже в тех случаях, когда авторы учитывают фактор времени [4; 5; 7], на наш взгляд, необходимо учитывать способ получения прибыли и конечную цель всех участников процесса производства, товарно-денежного обмена и потребления.

Если, к примеру, получение прибыли осуществляется в рамках закона, активы приобретались по минимальной, а продаются по максимальной на дату продажи цене (спекуляция), срок, за который получена прибыль, может измеряться часами, говорить о том, что такое управленческое решение всегда является наиболее эффективным, можно только с оговорками:

во-первых, получение прибыли от эксплуатации активов и от их продажи – два разных процесса, продажа завершает процесс управления активами или их частью и такой «эффективный менеджмент» относительно бывших активов данного предприятия далее невозможен;

во-вторых, с изменением конъюнктуры рынка такое управленческое решение может оказаться ошибочным, и более поздняя продажа, продажа после обновления объекта или его эксплуатация окажется более эффективной;

в-третьих, то, что эффективно для владельца активов, не всегда отвечает интересам государства, потребителей, наемных работников.

Если владелец активов не занимается исключительно спекуляциями, для него более выгодным вариантом является их длительная эксплуатация с таким уровнем прибыли (не обязательно максимальным), который обеспечит наиболее устойчивое положение предприятия в течение максимально длительного жизненного цикла, и это в интересах и государства, и потребителей, и наемных работников. Менеджмент, ориентированный на максимум прибыли в текущем периоде, почти всегда означает: замедление развития, которое требует остановки производства или иммобилизации оборотных средств; снижение возможностей ценовой конкуренции, которая приводит к временному снижению прибыли; ухудшение условий продвижения новой продукции на рынке за счет снижения объемов продаж традиционных изделий.

Государство заинтересовано в поступлениях в бюджет от любых операций, но спекуляция в пределах страны не способствует развитию национальной экономики, а рост объемов налога на прибыль должен сопровождаться ростом производства товаров в натуральном выражении.

Потребители продукции предприятия и его персонал не имеют прямой заинтересованности в максимизации прибыли владельца, но заинтересованы в увеличении устойчивости и продолжительности жизненного цикла предприятия – производителя полезной продукции (причем не в максимальном объеме, а в объеме, обеспеченном спросом).

В качестве альтернативной целевой функции финансового менеджмента в формировании активов предприятия можно предложить оптимизацию технического, производственного и финансового потенциала предприятия [1], позволяющую обеспечить высокую устойчивость объекта на протяжении максимально длительного жизненного цикла в пределах целесообразного использования его активов. Потенциал – это внутреннее свойство любого носителя проявлять себя относительно внешней среды и внутренней структуры. Технический потенциал проявляется как свойство носителя (совокупности активов) выполнить определенный круг операций по обработке исходных материалов, производственный – как свойство носителя обеспечить производство определенной продукции при оптимальной загрузке мощностей, в пределах спроса. Финансовый потенциал – как свойство носителя обеспечивать получение прибыли, достаточной для устойчивой

работы предприятия в течение целесообразно продолжительного жизненного цикла.

Носитель потенциала – совокупность материальных, нематериальных, трудовых ресурсов (которые в данном случае можно трактовать как активы и персонал), обладающая внутренним свойством проявляться по отношению к внешней среде (что можно определить как его потенциал) и без которого это свойство (потенциал) не существует.

Выводы. Финансовый менеджмент позволяет оптимизировать распределение денежных потоков, обеспечивающих текущее использование и развитие активов (материальных и нематериальных, оборотных и необоротных, в сфере производства и сфере обращения) во взаимосвязи с финансированием трудовых процессов. При этом нужно учитывать, что процесс управления носителем и его потенциалом может быть прямым (со стороны владельца), косвенным (со стороны органов власти), формируемым (со стороны конкурентов, формирующих рынок), стохастическим (если управление другими объектами случайным образом сказывается на рассматриваемом объекте) [1].

Активы выступают неотъемлемым атрибутом хозяйственной деятельности предприятия. Их состав и структура характеризуют специфику текущей и направления перспективных видов деятельности.

Таким образом, оценка управления активами предприятия является эффективным инструментом финансового менеджмента и должна являться одной из функций финансовой службы предприятия.

При таком подходе к управлению достигается разрешение классических противоречий задач менеджмента, что обеспечивает выживаемость и высокую конкурентоспособность предприятия. Практически воздействуя путем принятия управленческих решений на принятие стратегий использования активов можно добиться значительного улучшения их использования.

Л и т е р а т у р а

1. Бачевський Б.С. Потенціал та розвиток підприємства: Навч. посібник / Б.С. Бачевський, І.В. Заблодська, О.О. Решетняк. – К.: Центр навчальної літератури, 2009. – 400 с.
2. Берман К., Джо Найт, Джон Кейз. Финансы для нефинансовых менеджеров: как понимать цифры финансовых отчетов – Financial Intelligence: A Manager's Guide to Knowing What the Numbers Really Mean. – М.: Вильямс, 2007. – С. 256. – ISBN 1-59139-764-2.
3. Ван Хорн Дж. С., Вахович Джон М. Основы финансового менеджмента М.: Вильямс, 2007. – С. 1232. – ISBN 0-273-68598-8.
4. Солодкина М. М. Финансовая наука // Всемирная история экономической мысли: В 6 томах / Гл. ред. В. Н. Черковец. – М.: Мысль, 1987. – Т. I.
5. Федосеев А. В., Карабанов Б. М., Добровольский Е. Ю., Боровков П. С. Бизнес в шоколаде. Как делать долги, тратить деньги, ни за что не отвечать, отлично жить и иметь успешный бизнесСПб.: Питер, 2010. – С. 480. – ISBN 978-5-49807-591-4.

6. https://www.e-reading.club/bookreader.php/100315/Zagorodnikov_-_Finansovyii_menedzhment._Shpargalka.html

7. <https://ru.wikipedia.org/wiki/D0%A4%D0%B8%D0%BD%D0%B0%D>

References

1. Baczewski B. Ye. The potential of rozvitok pdprimstvo: Navch. Oleshko / B. Ye. Baczewski, And.In. Zablotska, O. O. Reshetnyak. – K.: Center navchalna literature, 2009. – 400 p.
2. K. Berman, Joe Knight, John Case. Finance for non-financial managers: how to understand the numbers of financial statements – Financial Intelligence: A Manager's Guide to Knowing What the Numbers Really Mean. – Moscow: Williams, 2007. – S. 256. – ISBN 1-59139-764-2.
3. Van Horn, George. S., Wachowicz John M. Fundamentals of financial management, Moscow: Williams, 2007. – S. 1232. – ISBN 0-273-68598-8.
4. Solodkin M. M. Financial research // the world history of economic thought: In 6 volumes / GL. edited by V. N. Cherkovets. – Moscow: Mysl, 1987. – Т. I.
5. Fedoseev A.V., Karabanov B. M., Dobrovolsky, E. Yu., Bоровков P. S. Business in chocolate. How to make debts, spend the money, never answer perfectly to live and have a successful Bizness.: Peter, 2010. – S. 480. – ISBN 978-5-49807-591-4.
6. https://www.e-reading.club/bookreader.php/100315/Zagorodnikov_-_Finansovyii_menedzhment._Shpargalka.html
7. <https://ru.wikipedia.org/wiki/%D0%A4%D0%B8%D0%BD%D0%B0%D>

Reshetnyak E. A., Tchaikovskaya O. V., Evteeva V. V. THE MANAGEMENT OF BUSINESS ASSETS USING THE TOOLS OF FINANCIAL MANAGEMENT

This material contains brief results of the study the nature, classification, economic category of "assets" and the possibility of applying the indicators of capacity assessment as a tool of financial management, in the management of the assets of the company.

Keywords: enterprise, assets, management, financial management, media, potential, target function.

Решетняк Елена Александровна – к.э.н., доцент кафедры «Экономика предприятия» ГОУ ВПО ЛНР «Луганский национальный университет имени Владимира Даля», г. Луганск
E-mail: resnetniak@mail.ru

Reshetnyak Elena Alexandrovna – candidate of economic Sciences, associate Professor of Department «Economics of enterprise Lugansk Vladimir Dahl National University.
E-mail: resnetniak@mail.ru

Чайковская Ольга Васильевна – к.э.н., доцент кафедры «Финансы» ГО ВПО «Донецкий национальный университет экономики и торговли имени Михаила Туган-Барановского», г. Донецк.
E-mail: Olga957@i.ua

Tchaikovsky Olga Vasilievna – candidate of economic Sciences, associate Professor of the Department «Finance»

University «Donetsk national University of Economics and trade named after Mikhail Tugan-Baranovsky», Donetsk.

E-mail: Olga957@i.ua

Евтеева В.В. – магистрант кафедры «Финансы» ГО ВПО «Донецкий национальный университет экономики и торговли имени Михаила Туган-Барановского», г. Донецк.

Evteeva V.V. – graduate student of Department "Finance" University "Donetsk national University of

Economics and trade named after Mikhail Tugan-Baranovsky", Donetsk.

Рецензент: Максимов Виталий Владимирович, доктор экономических наук, профессор, зав. кафедрой «Экономика предприятия» ГОУ ВПО ЛНР «Луганский национальный университет имени Владимира Даля».

Статья подана 20.12.2017 года

УДК 338.246.87

ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ РАЗРАБОТКИ СИСТЕМЫ ОБЕСПЕЧЕНИЯ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ БЕЗОПАСНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ

Рубанов М.Н.

THEORETICAL BASIS OF FORMATION THE ENTERPRISE ECONOMIC SECURITY SYSTEM

Rubanov M.N.

В статье обобщены теоретические подходы к интерпретации понятия экономической безопасности предприятия, определены методологические основы классификации угроз экономической безопасности предприятия, выделены основные направления обеспечения экономической безопасности предприятия, конкретизированы цели и задачи системы обеспечения экономической безопасности предприятия, разработаны концептуальные основы формирования механизма обеспечения экономической безопасности предприятия, основывающегося на интеграции функций планирования и контроля в единую систему информационно-аналитической поддержки управленческих решений по вопросам обеспечения экономической безопасности предприятия.

Ключевые слова: экономическая угроза, экономическая безопасность, система экономической безопасности, механизм обеспечения экономической безопасности, планирование экономической безопасности, контроль экономической безопасности.

Введение. На сегодняшний день обеспечение экономической безопасности предприятия является одной из важнейших проблем теории и практики управления. Это обусловлено тем, что хозяйственная деятельность современного предприятия связана с многочисленными угрозами, присущими рыночной экономике. Речь может идти как об угрозах, формирующихся в социально-экономическом окружении предприятия, так и об угрозах, сопутствующих его производственно-коммерческой деятельности. Такие угрозы способны существенно ограничить коммерческие возможности предприятия, нанеся значительный ущерб его экономическим интересам. Это требует разработки системы обеспечения экономической безопасности, позволяющей защитить экономические интересы предприятия от угроз, препятствующих достижению его коммерческих целей.

Различные аспекты обеспечения экономической безопасности предприятия на сегодняшний день исследованы в работах И.Р.

Авериной [1], М.А. Азарской [2], А.А. Воронова [3], П.А. Колпакова [4], М.И. Королева [5], С.Н. Мищенко [6], С.Н. Новикова [7], А.У. Панина [8], К.С. Половнева [9], С.А. Хмелева [10], В.Х. Цуканова [11], а также целого ряда других отечественных и зарубежных ученых. Усилиями этих ученых была сформирована методологическая база для проведения исследований прикладного характера, позволяющих выходить на уровень концептуальных положений и методических рекомендаций по вопросам обеспечения экономической безопасности предприятия. Вместе с тем на сегодняшний день ещё не нашли отражения методические аспекты формирования конкретных механизмов обеспечения экономической безопасности предприятия, нацеленных на принятие управленческих решений по предотвращению экономических угроз и защите экономических интересов предприятия. Недостаточность теоретического обоснования и методического обеспечения управленческих решений подобного рода определяют актуальность исследования теоретических основ разработки комплексной системы обеспечения экономической безопасности, позволяющей защитить предприятие от угроз экономического характера.

Целью настоящей работы является разработка теоретических основ и методических рекомендаций по формированию системы обеспечения экономической безопасности предприятия в современных рыночных условиях. Это требует обобщения теоретических подходов к интерпретации понятия экономической безопасности предприятия, определения методологических основ классификации угроз экономической безопасности предприятия, выделения основных направлений обеспечения экономической безопасности предприятия, конкретизации целей и задач системы обеспечения экономической безопасности предприятия, а также разработки концептуальных основ формирования

механизма обеспечения экономической безопасности предприятия.

Результаты исследований. Рассматривая исторические аспекты становления теории экономической безопасности, можно сделать вывод о том, что первоначально экономическая безопасность предприятия рассматривалась с точки зрения защиты имущества предприятия от противоправных посягательств, затем широкое освещение в теории экономической безопасности получила проблема защиты коммерческой тайны от несанкционированного использования, а на сегодняшний день экономическая безопасность соотносится преимущественно с обеспечением финансовой состоятельности предприятия.

Таким образом, понятие экономической безопасности может быть рассмотрено с различных точек зрения, разнообразие которых позволяет говорить о необходимости комплексного подхода к интерпретации его содержательных характеристик. Обобщение существующих на сегодняшний день теоретических подходов позволяет сделать вывод о том, что экономическая безопасность предприятия представляет собой состояние защищенности экономических интересов предприятия от угроз внешнего и внутреннего характера, препятствующих достижению его коммерческих целей и ограничивающих возможности его устойчивого развития в условиях экономического риска.

В данном определении понятие экономической безопасности раскрывается через понятие устойчивого развития, под которым понимается особый тип развития, обеспечивающий динамическое равновесие экономической системы предприятия. Поскольку состояние предприятия определяется множеством внешних и внутренних факторов, то под устойчивостью в данном случае следует понимать стабильность финансово-хозяйственной деятельности предприятия, которая достигается посредством преодоления угроз внешнего и внутреннего характера за счет реализации комплекса организационных мероприятий, позволяющих устранить их неблагоприятное влияние.

Еще одной категорией, раскрывающей понятие экономической безопасности предприятия, является понятие угрозы, которое также может быть рассмотрено с различных точек зрения, обобщение которых позволяет сделать вывод о том, что под угрозой экономической безопасности следует понимать совокупность внешних и внутренних факторов, способных нанести ущерб экономическим интересам предприятия и привести к нежелательным изменениям в его хозяйственной деятельности. При этом под нежелательными изменениями следует понимать происходящие в деятельности предприятия изменения, препятствующие достижению целей его устойчивого развития.

Рассматривая угрозы экономической безопасности предприятия, необходимо отметить разнообразие форм их проявления, что требует их классификации. Общепринятым критерием классификации угроз экономической безопасности предприятия является сфера их происхождения, что позволяет выделить угрозы внешнего характера, формирующиеся во внешней среде предприятия, а также угрозы внутреннего характера, обусловленные спецификой его внутреннего экономического механизма.

Рассматривая внешние угрозы, можно выделить международные, национальные и региональные угрозы, формирующие фоновое окружение предприятия. К международным относятся угрозы, формирующиеся на уровне международных экономических отношений, в частности к ним могут быть отнесены угрозы, связанные с ограничением доступа предприятия на зарубежные рынки сбыта вследствие государственной поддержки правительством отдельных стран отечественного производителя. К национальным относятся угрозы, обусловленные специфическими особенностями государственного устройства отдельных стран, к ним, в частности могут быть отнесены угрозы, связанные с ухудшением экономической ситуации вследствие непредвиденного изменения курса государственной политики. К региональным относятся угрозы, формирующиеся на уровне отдельных регионов, в частности, к ним могут быть отнесены угрозы, обусловленные недостаточным уровнем развития региональной рыночной инфраструктуры, ограничивающим коммерческие возможности предприятия.

К внешним угрозам, непосредственно формирующим деловое окружение предприятия, могут быть отнесены противоправные действия участников рынка, способные нанести существенный ущерб экономическим интересам предприятия, включая преднамеренное повреждение имущества предприятия, хищение финансовых средств предприятия, несанкционированное использование конфиденциальной информации предприятия, оказание психологического давления на персонал предприятия, склонение деловых партнеров к прекращению сотрудничества с предприятием, компрометация в средствах массовой информации деловой репутации предприятия, перехват контроля над активами в ущерб экономическим интересам предприятия.

Рассматривая внутренние угрозы, следует отметить их обусловленность недостатками и просчетами в деятельности предприятия, выделив угрозы, оказывающие неблагоприятное влияние на состояние предприятия по отдельным направлениям его хозяйственной деятельности. В частности, к ним могут быть отнесены угрозы производственного характера, вызванные неудовлетворительной технической подготовкой производства; угрозы

кадрового характера, обусловленные низкой организационной лояльностью персонала; угрозы финансового характера, предопределенные неудовлетворительным финансовым состоянием предприятия; угрозы коммерческого характера, связанные с недостаточно эффективной организацией сбыта продукции.

Разнообразие угроз требует применения комплексного подхода к обеспечению экономической безопасности предприятия, который заключается в разработке организационного механизма, основывающегося на теоретических принципах, формирующих концепцию экономической безопасности, а также практических мероприятиях, позволяющих защитить экономические интересы и обеспечить устойчивое развитие предприятия в условиях экономического риска.

Теоретические принципы определяют основные подходы к обеспечению экономической безопасности предприятия. Кроме принципа комплексности, предусматривающего необходимость обеспечения экономической безопасности по всем направлениям хозяйственной деятельности предприятия, к принципам обеспечения экономической безопасности могут быть отнесены:

принцип превентивности, заключающийся в разработке мероприятий предупредительного характера, нацеленных на предотвращение угроз экономической безопасности предприятия;

принцип своевременности, состоящий в оперативном принятии решений, позволяющих устранить нежелательные изменения в деятельности предприятия в условиях экономических угроз;

принцип адаптивности, предусматривающий резервирование ресурсов на возмещение потенциального ущерба, который может быть нанесен экономическим интересам предприятия вследствие реализации угроз.

Рассмотренные принципы являются основой для разработки концепции экономической безопасности, под которой подразумевается совокупность наиболее общих подходов к обеспечению экономической безопасности предприятия, включающих в себя комплекс мероприятий стратегического и тактического характера.

Стратегия экономической безопасности определяет комплекс мероприятий, позволяющих защитить предприятие от угроз внешнего окружения на уровне общего руководства. С учетом того, что предприятие может ориентироваться как на предотвращение, так и на преодоление угроз, следует выделить два типа стратегий обеспечения экономической безопасности предприятия, к которым соответственно относятся наступательная и оборонительная стратегии.

В основе наступательной стратегии заложены механизмы мониторинга потенциальных угроз

экономической безопасности предприятия и разработки мероприятий предупредительного характера, реализация которых позволяет предотвратить потенциальный ущерб, который может быть нанесен экономическим интересам предприятия.

Оборонительная стратегия основывается на формировании механизмов мониторинга реальных угроз и разработки мероприятий компенсационного характера, позволяющих возместить реальный ущерб, который предприятию может быть нанесен в случае, если не будут своевременно предприняты необходимые мероприятия предупредительного характера.

Выбор той или иной стратегии обеспечения экономической безопасности предприятия основывается на оценке вероятности реализации угрозы и расчете возможного ущерба в сопоставлении с расходами предприятия на осуществление защитных мероприятий. Наступательная стратегия предпочтительна в случае, если вероятность реализации угрозы достаточно высока, при этом в случае неблагоприятного сценария развития событий предприятию может быть нанесен ущерб, значительно превышающий расходы на осуществление защитных мероприятий. Наоборот, в случае, если вероятность реализации угрозы низка, а возможный ущерб, который может быть нанесен предприятию при неблагоприятном развитии событий, не превышает расходов на осуществление защитных мероприятий, предпочтительной является оборонительная стратегия.

Тактика экономической безопасности предприятия определяет комплекс мероприятий, позволяющих защитить предприятие от угроз внутреннего характера на уровне функционального руководства предприятия. С учетом того, что хозяйственная деятельность предприятия осуществляется по различным направлениям, каждое из которых характеризуется определенным перечнем специфических угроз, в системе экономической безопасности предприятия могут быть выделены механизмы обеспечения производственной, кадровой, финансовой и коммерческой безопасности.

Обеспечение производственной безопасности предусматривает реализацию комплекса мероприятий, позволяющих устранить угрозы производственного характера, связанные с недостаточно эффективной организацией снабжения, неудовлетворительным уровнем технической подготовки и нерациональным использованием производственных мощностей предприятия. Это достигается посредством совершенствования организации снабжения, повышения технического уровня производства и соблюдения технологической дисциплины.

Обеспечение кадровой безопасности предприятия основывается на разработке комплекса

мероприятий, позволяющих устранить угрозы кадрового характера, связанные с недостаточным уровнем профессиональной квалификации, исполнительской дисциплины и организационной лояльности персонала предприятия. Это достигается посредством совершенствования механизмов подбора персонала, профессионального развития и формирования организационной культуры трудового коллектива.

Обеспечение финансовой безопасности заключается в реализации комплекса мероприятий, позволяющих устранить угрозы финансового характера, обусловленные неудовлетворительным финансовым состоянием, недостаточным уровнем платежеспособности и убыточностью хозяйственной деятельности предприятия. Это достигается посредством разработки антикризисной программы, включающей в себя мероприятия по реструктуризации финансовых обязательств, оптимизации денежных поступлений и максимизации прибыли предприятия.

Обеспечение коммерческой безопасности позволяет устранить угрозы коммерческого характера, обусловленные недостаточно эффективной ассортиментной политикой, организацией продвижения и сбыта продукции предприятия. Это достигается посредством оптимизации товарного ассортимента, стимулирования сбыта и совершенствования системы распределения продукции предприятия.

Конкретный комплекс практических мероприятий, нацеленных на обеспечение экономической безопасности предприятия, определяется перечнем объектов экономической безопасности, требующих защиты от угроз внешнего и внутреннего характера. На наш взгляд, объектом защиты в системе экономической безопасности должен являться экономический интерес, который представляет собой мотив хозяйственной деятельности предприятия, выражающийся в конкретной коммерческой цели. В этом случае речь может идти как о внешних экономических интересах, формирующихся в отношении деловых партнеров, взаимодействующих с предприятием, так и внутренних интересах, обусловленных необходимостью формирования экономического потенциала, достаточного для достижения коммерческих целей предприятия.

К внешним экономическим интересам предприятия, в частности, могут быть отнесены защита предприятия от недобросовестной конкуренции, соблюдение этики делового сотрудничества, а также укрепление деловой репутации предприятия, что позволяет исключить экономические риски, сопутствующие хозяйственной деятельности предприятия при взаимодействии с участниками рынка.

К внутренним экономическим интересам предприятия могут быть отнесены производственные интересы, связанные с

соблюдением технологической дисциплины, кадровые интересы, обусловленные необходимостью покрытия кадровых потребностей предприятия, финансовые интересы, связанные с обеспечением финансовой устойчивости предприятия, а также коммерческие интересы, обусловленные необходимостью организации сбыта продукции предприятия.

Последовательная реализация мероприятий по защите экономических интересов предприятия от угроз внешнего и внутреннего характера позволяет сформировать механизм обеспечения экономической безопасности предприятия, который, на наш взгляд, должен основываться на интеграции функций планирования и контроля в единую систему информационно-аналитической поддержки управленческих решений по вопросам экономической безопасности.

Планирование экономической безопасности предприятия заключается в постановке целей и разработке мероприятий, необходимых для устранения угроз, препятствующих реализации экономических интересов предприятия. Выделение планирования в системе обеспечения экономической безопасности предприятия обусловлено необходимостью разработки комплекса показателей, позволяющих оценить уровень экономической безопасности предприятия, а также необходимостью администрирования организационных мероприятий, позволяющих обеспечить целевые параметры хозяйственной деятельности предприятия с учетом нормативных критериев его экономической безопасности. Необходимость планирования экономической безопасности предприятия также обусловлена наличием угроз, сопутствующих хозяйственной деятельности предприятия и требующих разработки соответствующих мероприятий по защите предприятия. В связи с этим необходимо отметить, что при планировании всех видов хозяйственной деятельности предприятия оценка влияния угроз на текущее состояние предприятия и перспективные тенденции его развития является обязательной. При этом необходимость обеспечения экономической безопасности предприятия обуславливает целесообразность совершенствования сложившейся на отечественных предприятиях системы планирования посредством включения в нее комплексных планов и целевых программ обеспечения экономической безопасности предприятия. Параметры комплексного плана экономической безопасности должны соответствовать текущим планам структурных подразделений предприятия, что достигается за счет включения отдельных мероприятий по обеспечению экономической безопасности предприятия в планы соответствующих подразделений.

В процессе разработки комплексного плана экономической безопасности предприятия необходимо определить приоритетные

экономические интересы, выявить потенциальные угрозы, обосновать целевые показатели и сформулировать приоритетные задачи обеспечения экономической безопасности по основным направлениям хозяйственной деятельности предприятия.

В целях разработки системы показателей экономической безопасности предприятия рекомендуется применение методологии индикативного планирования, предполагающей формирование комплекса индикаторов, характеризующих состояние предприятия с точки зрения критериев его экономической безопасности. Система индикаторов экономической безопасности должна соответствовать перечню ключевых угроз экономической безопасности предприятия и отражать текущее состояние предприятия с учетом перспективных тенденций развития рыночной ситуации.

Заданные в процессе индикативного планирования нормативы являются основанием для принятия оперативных решений по всем направлениям хозяйственной деятельности предприятия, что позволяет говорить о планировании мероприятий по предотвращению угроз экономической безопасности посредством разработки соответствующих целевых программ. Ввиду отсутствия на практике нормативного документа для планирования подобного рода мероприятий, предлагается разработка карты мероприятий, представляющая собой набор различных сценариев развития событий с определением наиболее предпочтительных способов обеспечения экономической безопасности в той или иной ситуации. Применение этого подхода характеризуется необходимостью комплексного решения поставленной задачи, требующей оценки экономической эффективности альтернативных вариантов реализации того или иного комплекса мероприятий в условиях неопределенности экономической ситуации.

Функция контроля в системе экономической безопасности предприятия трансформируется в механизм мониторинга экономической безопасности, основной задачей которого является своевременное обнаружение кризисных явлений в деятельности предприятия.

Мониторинг экономической безопасности представляет собой механизм наблюдения за показателями экономической безопасности предприятия, сопоставления фактических значений показателей с целевыми ориентирами и поиска причин возникновения соответствующих отклонений с последующей разработкой рекомендаций по их устранению. Таким образом, в системе мониторинга экономической безопасности предприятия осуществляется сбор информации, позволяющей оценить основные параметры хозяйственной деятельности предприятия с точки зрения их соответствия критериям его

экономической безопасности. При этом мониторинг экономической безопасности предприятия целесообразно осуществлять по всем показателям хозяйственной деятельности предприятия, что является необходимым условием для обеспечения комплексной защиты экономических интересов предприятия. Это требует решения следующих задач организационного характера:

разработать перечень контрольных показателей по всем направлениям хозяйственной деятельности в системе экономической безопасности предприятия;

определить источники информации об угрозах экономической безопасности предприятия и обозначить приоритетные направления мониторинга;

организовать мониторинг экономической безопасности посредством закрепления соответствующих функциональных обязанностей за отдельными структурными подразделениями предприятия;

дополнить документооборот предприятия тематическими справками и аналитическими сводками, содержащими оперативные сведения по результатам мониторинга.

Мониторинг экономической безопасности предусматривает отслеживание изменений отдельных параметров хозяйственной деятельности предприятия в соответствии с установленными контрольными периодами. Организация текущего наблюдения должна предусматривать мероприятия по сбору, учету и обработке соответствующей экономической информации.

Сбор информации предполагает поиск заранее определенного набора сведений, предназначенных для последующего обобщения в целях разработки конкретных рекомендаций по обеспечению экономической безопасности предприятия. Информация должна быть собрана по всем вопросам, касающимся целей и задач обеспечения экономической безопасности предприятия. Она должна соответствовать требованиям достоверности, своевременности и достаточности для принятия на ее основе соответствующих управленческих решений.

Учет информации заключается в фиксации сведений об угрозах экономической безопасности предприятия, возможных последствиях их реализации, предложенных вариантах их устранения и санкционированных руководством и принятых к исполнению решениях. Для этого необходимо разработать комплекс учетных документов по всем показателям экономической безопасности предприятия и организовать их учет в разрезе ключевых угроз. Учет информации целесообразно вести с использованием карточек угроз, которые могут быть сведены в единые учетные регистры по приоритетным направлениям обеспечения экономической безопасности предприятия.

Обработка информации заключается в организации аналитических расчетов по всем показателям экономической безопасности предприятия в целях определения отклонения их фактических значений от нормативных величин и разработки мероприятий по их устранению с учетом критериев экономической безопасности.

По результатам мониторинга экономической безопасности предприятия составляется сводный отчет, который в установленные сроки предоставляется руководству предприятия, а в случае обнаружения критических ситуаций, требующих немедленного реагирования, необходимо предусмотреть оперативные доклады руководителю предприятия для принятия своевременных мер по обеспечению экономической безопасности.

Составление сводного отчета с необходимыми аналитическими выкладками и пояснениями является основой для принятия решений руководством в области экономической безопасности предприятия. Отчет составляется по форме, включающей в себя следующие сведения: перечень выявленных по результатам мониторинга экономической безопасности отклонений; оценка влияния выявленных отклонений на состояние экономической безопасности предприятия; комплекс рекомендаций по устранению выявленных отклонений с обоснованием целесообразности реализации конкретных мероприятий по обеспечению экономической безопасности предприятия.

Рассмотренный методический подход к организации мониторинга позволяет с достаточной полнотой охватить комплекс угроз экономической безопасности предприятия, выполнить необходимый анализ сложившейся экономической ситуации и обосновать целесообразность разработки соответствующих управленческих мероприятий.

Выводы. Хозяйственная деятельность современного предприятия связана с многочисленными угрозами различного характера, присущими рыночной экономике. Это требует разработки комплексной системы обеспечения экономической безопасности, позволяющей защитить экономические интересы предприятия от угроз, препятствующих достижению его коммерческих целей.

Система обеспечения экономической безопасности должна основываться на совокупности теоретических принципов и практических мероприятий, позволяющих обеспечить устойчивое развитие предприятия в условиях экономического риска.

Теоретические принципы обеспечения экономической безопасности предприятия являются основой для разработки концепции экономической безопасности, которая должна включать в себя комплекс мероприятий стратегического и тактического характера. Стратегия экономической

безопасности может ориентироваться как на предотвращение потенциальных угроз, так и на преодоление реальных угроз, что позволяет говорить соответственно о наступательной и оборонительной стратегии обеспечения экономической безопасности предприятия. Тактика экономической безопасности определяется перечнем специфических угроз, формирующихся по отдельным направлениям хозяйственной деятельности предприятия, что позволяет выделить в системе экономической безопасности предприятия механизмы обеспечения производственной, кадровой, финансовой и коммерческой безопасности.

Комплексный подход к построению системы обеспечения экономической безопасности предполагает, что при разработке конкретных мероприятий по защите предприятия необходимо учитывать реальные условия его хозяйственной деятельности. Это требует интеграции функций планирования и учета в единую систему информационно-аналитической поддержки управленческих решений по вопросам обеспечения экономической безопасности предприятия.

Планирование экономической безопасности предприятия заключается в разработке нормативов, выражающихся в системе показателей, позволяющих оценить уровень экономической безопасности предприятия, а также администрировании организационных мероприятий, позволяющих обеспечить целевые параметры хозяйственной деятельности предприятия с учетом нормативных критериев его экономической безопасности. Это требует совершенствования сложившейся на отечественных предприятиях системы планирования посредством включения в нее комплексных планов и целевых программ обеспечения экономической безопасности предприятия.

Функция контроля в системе экономической безопасности предприятия трансформируется в механизм мониторинга, основной задачей которого является своевременное обнаружение кризисных явлений в деятельности предприятия. Мониторинг экономической безопасности требует организации сбора, учета и анализа информации об угрозах экономической безопасности предприятия. Это обуславливает необходимость совершенствования сложившейся на отечественных предприятиях системы документооборота посредством включения в нее тематических справок и аналитических сводок, обеспечивающих оперативное принятие руководством предприятия решений по вопросам обеспечения его экономической безопасности.

Предложенный подход к формированию системы обеспечения экономической безопасности, охватывающей ключевые направления хозяйственной деятельности предприятия на стратегическом и тактическом уровне и основывающейся на интеграции функций

планирования и контроля в единую систему информационно-аналитической поддержки соответствующих управленческих решений, позволит создать необходимые предпосылки для реализации экономических интересов предприятия и обеспечения его устойчивого развития предприятия в долгосрочной перспективе.

Литература

1. Аверина И.Р. Обеспечение экономической безопасности учреждений, организаций, предприятий: монография / И.Р. Аверина, Э.Н. Яковлев; под науч. ред. Э. Н. Яковлева. - Москва: Экспертно-аналитический центр, 2010. - 155 с.

2. Азарская М.А. Экономическая безопасность предприятия: учетно-аналитическое обеспечение: монография / М.А. Азарская, В.Л. Поздеев. - Йошкар-Ола: ПГТУ, 2015. - 215 с.

3. Воронов А.А. Управление системой обеспечения безопасности предприятия в целях повышения его устойчивости: комплексный подход: монография / А.А. Воронов. - Воронеж: Центрально-Черноземное изд.-во, 2010. - 131 с.

4. Колпаков П.А. Концептуальные основы экономической безопасности фирмы: дисс. ... канд. экономических наук: 08.00.01 / П.А. Колпаков; Московский государственный университет им. М. Ломоносова. - Москва, 2007. - 161 с.

5. Королев М.И. Безопасность российских фирм: проблемы, организация, стратегия: монография / М.И. Королев. - Волгоград: ВолГУ, 2013. - 270 с.

6. Мищенко С.Н. Система обеспечения экономической безопасности организации: дисс. ... канд. экон. наук: 08.00.05 / С.Н. Мищенко. - Донской государственный технический университет. - Ростов-на-Дону, 2004. - 149 с.

7. Новиков С.Н. Комплексная система мониторинга экономической безопасности организаций: монография / С.Н. Новиков, В.Д. Калачанов. - Москва: Аналитический центр, 2017. - 255 с.

8. Панин А.У. Экономическая безопасность предприятий: организация, функционирование, развитие: монография / А.У. Панин, С.В. Семенов, В.А. Синукова. - Воронеж: Научная книга, 2014. - 151 с.

9. Половнев К.С. Механизм обеспечения экономической безопасности промышленного предприятия: дисс. ... канд. экон. наук: 08.00.05 / К.С. Половнев. - Уральский государственный технический университет. - Екатеринбург, 2002. - 134 с.

10. Хмелев С.А. Методология и организация комплексной учетно-информационной системы обеспечения экономической безопасности предприятия: монография / С.А. Хмелев - Тольятти: Кассандра, 2011. - 380 с.

11. Цуканов В.Х. Управление экономической безопасностью хозяйствующих субъектов в условиях нестабильного развития: монография / В.Х. Цуканов, Н.С. Согрина. - Челябинск: Сити-Принт, 2011. - 327 с.

References

1. Averina I.R. Providing the economic security of institutions, organizations, enterprises: monograph / I.R. Averina, E.N. Yakovlev; scientific editorship by E. N. Yakovleva. - Moscow: Expert and Analytical Center, 2010. - 155 p.

2. Azarskaja M.A. Economic security of the enterprise: accounting and analytical support: monograph / M.A. Azarskaja M.A., V.L. Pozdееv. - Yoshkar-Ola: PSTU, 2015. - 215 p.

3. Voronov A.A. Managing the enterprise security system to improve its sustainability: an integrated approach: monograph / A.A. Voronov. - Voronezh: Central Chernozem Publishing House, 2010. - 131 p.

4. Kolpakov P.A. Conceptual foundations of the economic security of firm: diss. ... cand. of the economic sciences: 08.00.01 / P.A. Kolpakov. - Lomonosov Moscow State University. - Moscow, 2007. - 161 p.

5. Korolev M.I. Security of russian firms: problems, organization, strategy: monograph / M.I. Korolev. - Volgograd: VolSU, 2013. - 270 p.

6. Mishchenko S.N. The system of economic security of the organization: diss. ... cand. of the econ. sciences: 08.00.05 / S.N. Mishchenko. - Don State Technical University. - Rostov-on-Don, 2004. - 149 p.

7. Novikov S.N. Integrated system of monitoring the economic security of organizations: monograph / S.N. Novikov, V.D. Kalachanov. - Moscow: Analytical Center, 2017. - 255 p.

8. Panin A.U. Economic security of enterprises: organization, functioning, development: monograph / A.U. Panin, S.V. Semenenko, V.A. Sinyukova. - Voronezh: The Scientific book, 2014. - 151 p.

9. Polovnev K.S. The mechanism of economic security of the industrial enterprise: diss. ... cand. of the econ. sciences: 08.00.05 / K.C. Polovnev. - Ural State Technical University. - Ekaterinburg, 2002. - 134 p.

10. Khmelev S.A. Methodology and organization of a comprehensive accounting and information system for providing the economic security of enterprise: monograph / S.A. Khmelev - Togliatti: Kassandra, 2011. - 380 p.

11. Tsukanov V.Kh. Management of economic security of economic entities in conditions of unstable development: monograph / V.Kh. Tsukanov, N.S. Sogrina. - Chelyabinsk: City-Print, 2011. - 327 p.

Rubanov M.N.

THEORETICAL BASIS OF FORMATION THE ENTERPRISE ECONOMIC SECURITY SYSTEM

To protect the enterprise from the economic threats the complex approach is proposed. It means the formation of the economic security system which should prevent the economic loss under the threats pressure. This system is based on the enterprise activities focused on the threats elimination to get the economic purposes. This should be implemented in all areas of the economic activity to achieve the appropriate level of technical, personnel, financial and commercial security. To create the theoretical basis of the economic security system the methodological basis of the classification of the economic threats are presented, the main directions of the economic security are defined, the key tasks assigned to the economic security system of enterprise are shown, the mechanism of the economic security based on the integration of planning and controlling functions is proposed.

Key words: economic threat, economic security, economic security system, economic security mechanism, economic security planning, economic security controlling.

Рубанов Максим Николаевич, ассистент кафедры «Менеджмент и экономическая безопасность» ГОУ ВПО ЛНР «Луганский национальный университет имени Владимира Даля», г. Луганск.

Rubanov Maksim Nikolaevich, the assistant of Management and economic security chair of the State educational establishment of higher professional education «Lugansk Vladimir Dahl National University».

Рецензент: Тисунова В.Н., доктор экономических наук, профессор, зав. кафедрой «Менеджмент и экономическая безопасность» ГОУ ВПО ЛНР «Луганский национальный университет имени Владимира Даля».

Статья подана 25.12.2017 года

УДК 347.948.2

ПРОБЛЕМНЫЕ ВОПРОСЫ ПРОВЕДЕНИЯ СУДЕБНО-ОЦЕНОЧНЫХ ЭКСПЕРТИЗ (ИССЛЕДОВАНИЙ)

Рыжих В.А.

PROBLEMATIC ISSUES OF CONDUCTING TRIAL-ASSESSMENT EXPERTISE (RESEARCH)

Ryzhikh V.

В статье рассматриваются процессуальные и организационные проблемы, связанные с обеспечением судебного эксперта исходными данными, необходимыми для проведения судебно-оценочных экспертиз.

Ключевые слова: *судопроизводство, судебно-оценочная экспертиза, судебный эксперт, оценочная деятельность, оценщик.*

Введение. На современном этапе судопроизводства широко используются разнообразные специальные знания, в том числе и знания оценщика. В качестве эксперта и специалиста он достаточно часто задействован при расследовании и судебном разбирательстве уголовных дел. Следственные и судебные ситуации, требующие для своего разрешения использования указанных знаний, существенно отличаются друг от друга. Необходимость в рыночной оценке движимого имущества возникает в уголовном судопроизводстве при расследовании дел, связанных с кражами имущества. Поэтому возникает необходимость получения исходных данных для проведения судебно-оценочных экспертиз.

Проблема реализации судебно-оценочных экспертиз на практике заключается преимущественно в разнообразных и устойчиво повторяющихся отступлениях от требований, которые регламентируются законодательством. Такого рода отступления становятся препятствием к признанию следователем или судом заключения эксперта доказательством по делу, и, следовательно, работа эксперта в данных случаях определяется как безрезультативная. Причины отступлений от требований – это естественные ошибки, недостатки, присущие каждому виду деятельности, который проходит стадии своего формирования, становления и в своем развитии синтезируется с другими, уже сложившимися видами деятельности. При проведении судебно-оценочной экспертизы синтез исследований будет заключаться в установлении

стоимости проводимых в рамках судопроизводства и судебной экспертизы (исследований).

Изложение основного материала. Основной этап производства судебной экспертизы – формирование экспертом объема исходных данных, которые по структуре и содержанию должны обеспечить полноту и всесторонность проведения исследований.

Согласно процессуальному законодательству эксперт вправе знакомиться с материалами дела и ходатайствовать о предоставлении дополнительных материалов (исходных данных), относящихся к предмету экспертизы, а также участвовать (с разрешения органа или лица, назначившего экспертизу) в процессуальных действиях и задавать участникам процесса вопросы, относящиеся к предмету экспертизы [1].

В части реализации перечисленных прав эксперта следует отметить, что ходатайства о предоставлении дополнительных материалов (исходных данных) судебными экспертами-оценщиками (сведущими в области оценки лицами) почему-то практически не заявляются, при том, что в подавляющем большинстве случаев ходатайства должны являться обязательным атрибутом как работы эксперта, так и документально оформленных результатов этой работы – заключения эксперта.

Экспертом исследуются две отличающиеся друг от друга группы объектов (исходных данных) – материальные объекты (потребительские товары, оборудование, автомобили и т.д.) и документы.

В отношении документов ходатайства экспертами не заявляются отчасти из-за недопустимой с процессуальной точки зрения, но устойчиво складывающейся тенденции не соблюдения инициатором проведения экспертизы процедуры приобщения тех или иных документов к материалам дела и перекладывания ее на экспертов.

В постановлении о назначении экспертизы зачастую инициатор (дознаватель, следователь, суд) прямо указывает: «предоставить материалы

уголовного дела по требованию эксперта» без конкретного указания, какие именно материалы необходимо исследовать и в каких именно документах содержатся исходные данные об объектах исследования. При большом количестве объектов исследования в материалах дела фигурирует большое количество описательной информации, а также технической и иной документации. Разбираться с огромным массивом зачастую несистематизированных документов представляется инициаторам проведения экспертиз затруднительным, и поэтому всю нагрузку по систематизации исходной информации перекалывают на эксперта.

Для оценщика, осуществлявшего свою деятельность за рамками судопроизводства, эта ситуация вполне привычна. Согласно положениям раздела VII «Положение об оценке имущества, имущественных прав и профессиональной оценочной деятельности в Луганской Народной Республике» он получает всю необходимую ему для оценки информацию и документацию от заказчика, заинтересованного в ней лица [5].

Заказчиком в данном случае оценщик считает собственника имущества, игнорируя то обстоятельство, что фактическим, предусмотренным законом «заказчиком» экспертизы является инициатор проведения экспертизы (дознатель, следователь, суд) и только от него эксперт вправе получать какие-либо материалы, в том числе – документы. Одновременно при этом упускается из вида, что каждое доказательство (именно в этом качестве документы фигурируют в деле) в обязательном порядке подлежит всестороннему, полному, объективному и непосредственному исследованию инициатором проведения экспертизы (дознателем, следователем, судом) и оценке по таким критериям, как относимость к делу, допустимость и достоверность. Если это условие не будет соблюдено, объекты должны быть признаны недопустимыми в качестве доказательств по делу, а при этом автоматически теряет это свойство и само заключение эксперта. Тем не менее на практике такой порядок существует и приобретает устойчивую тенденцию.

Зачастую эксперт попадает в затруднительное положение: когда сторона по делу заявляет в судебном заседании, что эксперт исследовал не все предоставленные ему документы (исходные данные), а некоторые просто исчезли (или появились новые, те, которые сторона по делу эксперту не предоставляла). Избежать подобной ситуации возможно только отказавшись получать документы от сторон по делу, даже если на это ориентирует постановление (определение) о назначении экспертизы, и направив их инициатору проведения экспертизы для того, чтобы они прошли там предусмотренную законом процедуру приобщения к материалам дела и только после этого были представлены эксперту для исследования.

Эффективное действие на инициатора проведения экспертизы оказывает письменное обращение эксперта в его адрес, в котором он разъясняет свою позицию по данному вопросу, аргументируя ее ссылками на соответствующие положения процессуального законодательства.

В ряде случаев эксперт-оценщик отказывается от проведения осмотра объекта, при этом он ограничивается исследованием документальных данных, реализуя свое право на ознакомление с материалами дела.

Игнорирование натуральных исследований объектов не соотносится с судебными экспертными традициями (которые, в свою очередь, формировались и развивались на основе традиций криминалистических). В соответствии с этим реально существующий материальный объект судебной экспертизы должен быть в обязательном порядке исследован непосредственно. Ограничиваться изучением документации, в которой отражены те или иные характеристики объекта в условиях существования самого объекта, не допустимо.

Обоснование такого подхода базируется на содержании требований, предъявляемых к судебным экспертным исследованиям и заключению эксперта процессуальным законодательством. Ряд критериев оценки заключения эксперта как одного из видов доказательств по делу включает в себя объективность, научную обоснованность, достоверность, всесторонность и полноту.

Понятие достоверности в общем виде трактуется как обеспеченность, гарантированность того, что заключение истинно, полностью соответствует действительности. Полнота здесь характеризуется, в частности, с точки зрения проведения исследования всех объектов, в отношении которых были поставлены вопросы, и использования всех доступных эксперту специальных методов и технических средств, необходимых для проведения исследования и дачи заключения по поставленным вопросам.

Поэтому исследование исходных данных должно рассматриваться в следующих аспектах:

- а) при формировании исходных данных для экспертного исследования;
- б) при формировании и проверке экспертных версий в процессе исследования;
- в) при выявлении и оценке признаков объекта и результатов исследования.

Эксперт, приступая к исследованию, должен располагать всесторонними данными, необходимыми для проведения исследования и дачи заключения. Это – непосредственные объекты исследований, прежде всего собственно исследуемый объект и материалы дела, относящиеся к предмету экспертизы.

Поэтому, исследовав только документы, в которых отражены те или иные характеристики собственно материального объекта, и не исследовав

непосредственно сам объект, невозможно обеспечить полноту, всесторонность и достоверность экспертных исследований и заключения эксперта. И прежде всего потому, что указанные документы представляют собой лишь одну из форм отражения объекта. Любое отражение предполагает (в большей или меньшей степени) искажение отражаемого, неполноту передачи информации о нем. Поэтому выводы эксперта как результат таких «урезанных» исследований всегда будут носить условный характер. Безусловный вывод предпочтительнее, чем условный, соответственно, данное обстоятельство, как и приведенные выше аргументы, свидетельствуют о том, что оценщик, приобретая статус судебного эксперта, должен быть ориентирован на обязательное непосредственное исследование материальных объектов (исходных данных) экспертизы при условии, разумеется, их существования и объективной возможности обеспечения доступа к ним.

Такие объекты, как оборудование, автотранспорт, крупногабаритные объекты, предоставляются эксперту опосредованно: путем указания их адреса (месторасположения) в постановлении (определении) о назначении судебной экспертизы. Такое опосредованное предоставление объектов придает натурным исследованиям судебного эксперта легитимность. Без этого экспертный осмотр с точки зрения закона невозможен, так как будет считаться самостоятельным сбором материалов – доказательств по делу. Этим решается правовая проблема самой возможности осмотра, но не его организации и порядка проведения.

Поэтому неправомочным будет получение дополнительной информации путем непосредственного обращения экспертов за справочными данными в различные организации, учреждения, фирмы. Получать необходимые для исследования данные возможно только через орган (лицо), назначивший экспертизу, в предусмотренном законом порядке, так как следователь и судья вправе потребовать от предприятий, учреждений, организаций, должностных лиц и граждан предоставления документов, необходимых для установления по делу тех или иных фактических данных, и удовлетворить тем самым ходатайство эксперта. Не допустимым считается собирание экспертами в качестве источников информации счетов фирм-поставщиков по состоянию на день расчета сметной стоимости материального ущерба, что на практике бывает не так уж и редко. Отчасти это может быть объяснено тем, что деятельность оценщика в этой части предполагает возможность запрашивать у третьих лиц информацию, необходимую для проведения оценки.

Данные действия на практике автоматически переносятся и на судебно-экспертную деятельность,

что входит в противоречие с требованиями процессуального законодательства.

Ходатайства о предоставлении дополнительных материалов (исходных данных) – документов следует заявлять (т.е. в письменной форме направлять их инициатору проведения экспертизы) и в тех случаях, когда эксперт уверен, что запрашиваемого документа не существует. Такое действие считается нерациональным.

Достоверными сведениями о наличии (отсутствии) того или иного документа эксперт может считать только в случае их поступления от органа (лица), назначившего экспертизу, или они содержатся в материалах дела.

При отсутствии в материалах дела нужной эксперту для проведения исследований технической или иной документации во время проведения осмотра, общаясь со сторонами по делу и воспринимая информацию «на слух» он убеждается в том, что тех или иных документов уже не существует (например, утеряны) либо их никогда не было (по тем или иным причинам вопреки действующим нормам и правилам они не разрабатывались и, соответственно, не согласовывались и не утверждались в установленном порядке). Эксперт воспринимает эту информацию как достоверную уже потому, что инициатор проведения экспертизы и стороны по делу солидарно утверждают и подтверждают, что ее нет и никогда не было. И сразу же этим допускает процессуальную ошибку, которая проявляется при оформлении заключения. Отсутствие искомой документации не позволяет эксперту провести исследование в полном объеме (например, среди прочего, при отсутствии проектной документации установить факт выполнения предусмотренных проектом работ по монтажу оборудования, регламентных работ по обслуживанию и т.д.). Эксперт должен как-то объяснить наметившийся пробел в объеме проведенных исследований. «Законных» объяснений здесь быть не может, потому что сообщение суду об отсутствии документов не основывается на надлежащих с точки зрения закона источниках (это могут быть материалы дела либо письменный ответ на ходатайство, констатирующий отсутствие запрашиваемого). Даже «безответное» со стороны инициатора проведения экспертизы ходатайство может исправить эту ситуацию, так как оно демонстрирует полноту выполнения экспертом предусмотренных законом действий, направленных на восполнение исходных данных, обеспечивает тем самым полноту проведенных исследований и данного им заключения. На эти вопросы у эксперта не будет убедительных ответов, а его заключение не будет полным, как того требует процессуальное законодательство, что является основанием для назначения дополнительной экспертизы. И в этом основании присутствует негативный оценочный момент в отношении данного экспертом

заклучения. Соответственно, своевременно направив ходатайство, эксперт автоматически защитит себя от обоснованной критики.

Рассматривая проблемы экспертного осмотра, нельзя не сказать об устойчивом заблуждении судебных экспертов-оценщиков, заключающемся в целесообразности составления ими «Акта экспертного (технического) осмотра», в котором фиксируются ход и результаты натуральных исследований, например поврежденного автотранспортного средства. Указанный документ подписывается экспертом, по его предложению – сторонами по делу (или их представителями) и впоследствии прилагается к заключению эксперта. Эти действия не предусмотрены ни законом, ни ведомственными нормативными документами, регламентирующими порядок производства судебной экспертизы. Не ясна цель действий эксперта в той части, которая предполагает совместное подписание. Здесь определяется своеобразная форма подтверждения сторонами по делу правильности действий эксперта, их согласие с данными, полученными в результате осмотра. Однако при этом не учитывается то обстоятельство, что по закону эксперт дает заключение от своего имени, несет за него личную, в том числе уголовную, ответственность [2].

Результаты исследования. Таким образом, отсутствует необходимость в подтверждении кем-либо правильности действий эксперта и результатов этих действий: оценку заключению дает суд (судья) либо иной орган (лицо), назначивший судебную экспертизу. К тому же подписание «Акта экспертного (технического) осмотра» сторонами не влечет за собой никаких юридических последствий, не имеет никакого процессуального значения и доказательственной силы. Ничто не мешает им отказаться от подписи на последующих стадиях судебного разбирательства. Очевидно, такая практика сложилась под влиянием традиционного в области несудебных гражданских правоотношений порядка установления ущерба, причиненного имуществу в результате незначительных аварий, иных деструктивных воздействий (например, залива квартиры).

Размеры ущерба в таких случаях определяются специалистами в процессе осмотра поврежденного объекта (эти действия осуществляются, например, комиссией из числа сотрудников жилищно-эксплуатационной организации, результаты которого отражаются в соответствующих «Актах»).

Оценка в таких случаях, по сути, – та же экспертиза, но не судебная, а ведомственная, техническая. Правила ее проведения достаточно произвольны, тогда как порядок производства судебных экспертиз строго регламентирован. В соответствии с законом ход и результаты натуральных исследований должны отражаться в том же документе, что и выводы, т.е. в заключении эксперта [6]. Составляя указанный документ,

представляя его в материалах дела, эксперт демонстрирует недостаточное понимание своих полномочий, природы судебно-экспертной деятельности, что также (как и в ситуациях, рассмотренных выше) делает его удобной мишенью для обоснованной критики процессуальными оппонентами. Таковы основные проблемы формирования и использования исходных данных, необходимых для судебно-оценочных исследований. Приведенный их перечень, разумеется, не является исчерпывающим.

Выводы. Изучение и недопущение ошибок, качественный анализ и устранение недостатков позволит в целом совершенствовать процесс судебно-экспертной практики, а также повысить уровень квалификации судебных экспертов.

Л и т е р а т у р а

1. Уголовно-процессуальный кодекс Луганской Народной Республики № 60-II от 21.08.2015.
2. Уголовный кодекс Луганской Народной Республики № 58-II от 14.08.2015.
3. Временное положение об организации судебно-экспертной деятельности в Луганской Народной Республике, утвержденное постановлением Совета Министров Луганской Народной Республики от 08.11.2016 № 640.
4. Инструкция о проведении судебных экспертиз и экспертных исследований, утвержденная приказом Министерства юстиции Луганской Народной Республики от 13.09.2017 № 885 – ОД.
5. «Положение об оценке имущества, имущественных прав и профессиональной оценочной деятельности в Луганской Народной Республике», утвержденное приказом Фонда государственного имущества Луганской Народной Республики от 14.05.2015, с изменениями и дополнениями.
6. Закон Украины от 12.07.2001г. № 2658-III «Об оценке имущества, имущественных прав и профессиональной оценочной деятельности в Украине».
7. Постановление Кабинета Министров Украины от 10.09.2003г. №1440 Национальный стандарт № 1 «Общие основы оценки имущества и имущественных прав».
8. Бутырин А.Ю., Кулаков К.Ю. Исходные данные для проведения судебно-оценочных исследований // Теория и практика судебной экспертизы. // Министерство юстиции Российской Федерации, выпуск № 3, 2011. С. 34 – 41.

R e f e r e n c e s

1. Ugolovno-processual'nyj kodeks Luganskoj Narodnoj Respubliki № 60-II ot 21.08.2015.
2. Ugolovnyj kodeks Luganskoj Narodnoj Respubliki № 58-II ot 14.08.2015.
3. Vremennoe polozhenie ob organizacii sudebno-ehkspertnoj deyatel'nosti v Luganskoj Narodnoj Respublike, utverzhdennoe postanovleniem Soveta Ministrov Luganskoj Narodnoj Respubliki ot 08.11.2016 № 640.
4. Instrukciya o provedenii sudebnyh ehkspertiz i ehkspertnyh issledovanij, utverzhdenaya prikazom Ministerstva yusticii Luganskoj Narodnoj Respubliki ot 13.09.2017 № 885 – OD.
5. «Polozhenie ob ocenke imushchestva, imushchestvennyh prav i professional'noj ocenочноj deyatel'nosti v Luganskoj Narodnoj Respublike»,

utverzhdennoe prikazom Fonda gosudarstvennogo imushchestva Luganskoj Narodnoj Respubliki ot 14.05.2015, s izmeneniyami i dopolneniyami.

6. Zakon Ukrainy ot 12.07.2001g. № 2658-III «Ob ocenke imushchestva, imushchestvennyh prav i professional'noj ocenочноj deyatel'nosti v Ukraine».

7. Postanovlenie Kabineta Ministrov Ukrainy ot 10.09.2003g. №1440 Nacional'nyj standart № 1 «Obshchie osnovy ocenki imushchestva i imushchestvennyh prav».

8. Butyrin A.YU., Kulakov K.YU. Iskhodnye dannye dlya provedeniya sudebno ocenочnyh issledovanij // Teoriya i praktika sudebnoj ehkspertizy. // Ministerstvo yusticii Rossijskoj Federacii, vypusk № 3, 2011. S. 34 – 41.

Ryzhikh V.

PROBLEMATIC ISSUES OF CONDUCTING TRIAL-ASSESSMENT EXPERTISE (RESEARCH)

The article deals with the procedural and organizational problems associated with providing the forensic expert with the initial data necessary for conducting forensic assessments.

Key words: *legal proceedings, forensic examination, forensic expert, appraisal activity, appraiser.*

Рыжих Валентин Анатольевич эксперт Республиканского центра судебных экспертиз при Министерстве юстиции Луганской Народной Республики.
E-mail: www.gu-rcse@mail.ru

Ryzhikh Valentin expert of the Republican Center for Forensic Expertise at the Ministry of Justice of the Lugansk People's Republic.
E-mail: www.gu-rcse@mail.ru

Рецензент: Родионов А.В. д.э.н., проф. Луганского национального университета имени Владимира Даля.

Статья подана 20.01.2018

УДК 371.83(477.61)

**«СТУДЕНЧЕСКАЯ ПЯТИЛЕТКА» СТРОИТЕЛЬНЫХ ОТРЯДОВ
ВОРОШИЛОВГРАДСКОГО МАШИНОСТРОИТЕЛЬНОГО ИНСТИТУТА
(1971-1975 гг.)**

Симоненко И.В.

**«STUDENT FIVE-YEAR» OF CONSTRUCTION TEAMS
OF THE VOROSHILOVGRAD MACHINE-BUILDING INSTITUTE (1971-1975)**

Simonenko I.V.

В статье воссоздана история студенческих строительных отрядов Ворошиловградского машиностроительного института (1971-1975 гг.), проанализирован вопрос правового регулирования деятельности студенческих строительных отрядов, освещен процесс формирования и деятельности студенческих строительных отрядов, определен вклад студенческих строительных отрядов в развитие экономики страны, исследованы формы политико-воспитательной работы среди населения, которую проводили студенты института.

Ключевые слова: студенческий строительный отряд, Ворошиловградский машиностроительный институт, трудовое воспитание.

Введение. Тема статьи является актуальной на сегодняшний день. Обращение к истории стройотрядовского движения необходимо, в ней – ключ к пониманию его прошлого и, возможно, будущего. История студенческих строительных отрядов (ССО) – это не только славные традиции, но и урок, опыт, предостережение.

Историография вопроса ограничена публикациями, в которых рассматриваются вопросы истории студенческих строительных отрядов СССР и общественно-политическая деятельность студентов в трудовом семестре [1]. Некоторые аспекты трудового воспитания молодежи г. Луганска рассмотрены Н.А. Дробахой [2]. На сегодняшний день не хватает специальных работ по истории студенческих строительных отрядов Луганщины.

Цель исследования сформулирована с учетом состояния научной разработки проблемы и состоит в том, чтобы на основе анализа литературы и источников, их критического осмысления и обобщения воссоздать историю студенческих строительных отрядов Ворошиловградского машиностроительного института (1971-1975 гг.). Для реализации поставленной цели намечены следующие задачи: проанализировать вопрос

правового регулирования деятельности ССО, осветить процесс формирования и деятельности студенческих строительных отрядов Ворошиловградского машиностроительного института (1971-1975 гг.), определить вклад ССО в развитие экономики страны.

Изложение основного материала.

Строительные отряды – эффективная форма политического, трудового и морального воспитания молодежи, выявление и мобилизация её энергии, широкого участия в осуществлении народнохозяйственных планов.

Основной нормативный акт, который определял участников правовых отношений, связанных с деятельностью студенческих отрядов, и основания возникновения этих отношений – постановление ЦК КПСС и Совета Министров СССР от 26 мая 1967 г. «О мерах по улучшению организации и повышению эффективности летних работ студентов».

В нем предусмотрено, что работа ССО осуществляется на основании хозяйственных договоров, которые регламентируют обязанности сторон. По типовому договору, разработанному согласно этому постановлению и утвержденному президиумом ВЦРПС 23 сентября 1967 г., одну сторону представляет ССО как добровольно организованный коллектив студентов, другую – предприятие или строительная организация.

Договор между ССО и организацией (предприятием) заключается в письменной форме. Это особый вид договора, так как он вступает в силу только после утверждения его вышестоящим ведомством той организации, где будет работать ССО, и областным (краевым, республиканским) штабом студенческих строительных отрядов. Утверждение договора – одна из форм контроля за соответствием его условий действующему законодательству и фактическим возможностям сторон.

На членов ССО, которые принимаются на работу как работники и служащие, распространяется трудовое законодательство. Но в правовом регулировании труда членов отрядов есть свои особенности.

Принимали их на работу на срок не более 2 месяцев, поэтому они считались временными работниками и правом на отпуск не пользовались. Но когда они фактически работали более 2 месяцев, то организация должна была выплатить им компенсацию за отпуск пропорционально проработанному времени.

Согласно п. II типового договора, организация, которая заключила договор со ССО, должна оплачивать членам отряда стоимость проезда в два конца и суточные в размере 1 руб. 30 коп. в сутки за время пребывания в дороге и за первые три дня после прибытия на место работы.

За студентами-стипендиатами, которые работают в составе студенческих отрядов, по месту обучения сохраняется стипендия, а за преподавателями и другими работниками учебных заведений, которые выезжают в составе отрядов, – зарплата по месту работы.

Труд членов отрядов – рабочих – оплачивается по нормам и расценкам, установленным за выполненные работы. Но руководители организации имеют право применить заниженные нормы выработки для студентов в пределах 20%.

Перед началом работ бригадам строительных отрядов выдавали наряд-задание, в котором указывались сроки начала и окончания, полный объём работ и общая сумма оплаты за их выполнение. При досрочном выполнении работ членов строительных отрядов премировали по действующему в организации положению о премировании.

Руководителей, инженерно-технических работников и обслуживающий персонал зачисляли на вакантные должности в организации.

Членов ССО освобождали от уплаты подоходного налога. Члены отрядов, независимо от срока работы в составе отрядов, пользовались правом на помощь из-за временной нетрудоспособности, правом на пенсию по инвалидности и др.

Работу в отряде зачисляли в общий трудовой стаж. В трудовые книжки студентов должны были вносить данные об этом периоде работы. На тех студентов, которые ранее не работали, организация должна была завести трудовые книжки [3].

Каждое лето из Ворошиловградского машиностроительного института (ВМИ) в разные места страны выезжали строительные отряды, сформированные из юношей и девушек.

В 1971 г. самый большой студенческий отряд «Гренада» насчитывал 160 энтузиастов, во главе которых стояли командир отряда Г. Долганов и комиссар А. Конский. Этим летом студенты отряда

строили насосную станцию, жилые дома для нефтяников, дорогу из железобетонных плит.

Во главе отряда «Горизонт» стоял А. Богомолов, а комиссаром был Ф. Комаров. Бойцы отряда строили в степях сельскохозяйственные объекты.

Два отряда – «Бригантина» и «Таврия» – ездили в Херсонскую область на строительство животноводческих помещений. Отряд «Бригантина» (командир – В. Кузнецов) работал в Нововоронцовке на берегу Каховского водохранилища.

Молодые отряды «Молодогвардеец» и «Машиностроитель» работали в нашей области. Отряд «Молодогвардеец» был сформирован впервые. В составе отряда насчитывалось 30 энтузиастов. Командиром был А. Сторчак. Все его бойцы – студенты металлургического факультета. Они строили объекты в Свердловском шахтоуправлении.

Бойцы отряда «Машиностроитель» (100 чел.) строили объекты в новом совхозе «Лесной» Новоайдарского района, а также работали в совхозах «Зоря» и «Победа», помогали ремонтировать школы в селах Муратово и Капитоново [4].

Отряд «Энтузиаст» строил несколько объектов: лабораторные корпуса ВМИ, общежитие для профтехучилища в селе Красный Яр, промбазу. В составе отряда насчитывалось 95 человек. Руководил отрядом – В. Рябконов [5].

Отряд «Ворошиловец» работал в селе Боголюбово Смоленской области. Студенческий отряд ВМИ находился здесь впервые. Он строил 3 двухквартирных дома и свинарник на тысячу голов [6].

Отряды на отлично выполняли производственные программы, вели большую политико-массовую, агитационно-пропагандистскую и шефскую работу. Концерты художественной самодеятельности, пионерские лагеря, стадионы, действенная помощь местным комсомольским организациям, весёлые фестивали – далеко не полный перечень всей многогранной работы, которую проводили студенты ВМИ.

В декабре 1971 г. были утверждены и факультетские и общеуниверситетские штабы «Трудовое лето». Возглавил его член парткома, секретарь комитета комсомола вуза В.Ф. Косенко, а факультетские – активисты В. Буквич, В. Бобешко, О. Меньшиков, А. Пронин и Л. Демченко.

Много внимания уделяли организации третьего трудового семестра партийные организации факультетов, партгруппы, комсорги. Они тщательно отбирали кандидатуры тех, кто войдет в состав отрядов, стремясь укомплектовать их активистами, отличниками учёбы, слушателями университета общественных профессий. Тем более что организация трудового семестра в 1972 г. имела свои особенности.

Дело в том, что в предыдущие годы большинство отрядов выезжали работать за пределы области, а на местах оставалось 2-3 отряда. В 1972 г. в институте было создано 8 ССО, в которых насчитывалось около 600 человек. 7 отрядов работали в пределах нашей области. Это «Ворошиловец» (командир А. Конский, комиссар Н. Николайчук), «Горизонт» (командир Ф. Комаров, комиссар В. Недайвода), «Машиностроитель» (командир П. Учунжан, комиссар В. Флященко), «Молодогвардеец» (командир С. Демидов), «Темп» (командир Г. Припутень), «Старт» (командир В. Тобушев), «Энтузиаст» (командир П. Крутев). Все отряды заключили со строительными организациями договора общей суммой 1 млн 600 тыс. руб.

Бойцы отрядов проводили политико-воспитательную работу среди населения. В каждом отряде были определены лекторские группы. В их состав входили в основном слушатели соответствующих факультетов университета общественных профессий, были укомплектованы агитбригады. Они выступали с лекциями и беседами о юбилее создания СССР, о героях-молодогвардейцах, о ВМИ [7].

В 1972 г. 1520 комсомольцев принимали непосредственное участие в строительстве, 505 из них строили производственные цеха, школы, жилые дома, ВМИ. 400 студентов внесли часть своего труда в выращивание и сбор урожая в совхозе им. 8 Марта, другие готовили учебные и жилые корпуса ВМИ к новому учебному году [8].

Бойцы ССО «Темп» провели свой трудовой семестр в селе Георгиевка Лутугинского района. Там они строили Ворошиловградский рыбный завод. Договор был заключен на 100 тыс. руб. Бойцы отряда построили гараж, котельные, кулинарный и коптильный цеха [9]. Кроме ударной работы на объектах, бойцы отряда читали лекции, оказывали шефскую помощь Георгиевской средней школе в подготовке к новому учебному году и благоустройстве поселка, работали в совхозе им. Щорса на сборе овощей.

Свидетельством добросовестного труда бойцов является тот факт, что руководство рыбного завода заключило договор с «Темпом» на трудовой семестр 1973 года [10].

Бойцы ССО «Молодогвардеец» (металлургический факультет) отправились на Всесоюзную ударную Комсомольскую стройку. Они приняли участие в строительстве шахты №1-2 «Нагольчанская» (г. Антрацит). Построили 2 объекта на общую сумму 120 тыс. руб. [11]. Все бойцы отряда работали с полной отдачей сил, пример в работе подавали А. Проданчук, Л. Скляров, А. Рыженко, П. Мазанов и др.

В свободное от работы время бойцы содержательно и весело отдыхали. Проводили вечера отдыха с местной молодежью и строителями шахты. Лекторы отряда прочли более 40 лекций на

разнообразные темы, агитбригадовцы дали 10 концертов. Для самых маленьких жителей поселка бойцы создали пионерский лагерь «Спутник». Там пионеры читали книжки, отсюда отправлялись в походы.

Отряд «Молодогвардеец» нашел время для похода по местам боевой славы Ворошиловградщины. Бойцы отряда побывали на легендарной земле Миус-фронта, в селах Нижний Нагольчик и Дьяково, музее молодогвардейцев и в г. Ровеньках.

За отличную работу отряд награжден Красным флагом шахтоуправления, вымпелом обкома ЛКСМУ, Почётной грамотой горкома ЛКСМУ г. Антрацита. Штаб стройки занес весь состав бойцов отряда в Почётную книгу Всесоюзной ударной комсомольской стройки шахты №1-2 «Нагольчанская».

Бойцы отряда бесплатно отремонтировали местную школу, оборудовали несколько кабинетов, подарили библиотеку [12].

Студенты механического факультета в составе ССО «Ворошиловец» выехали на сельские новостройки. Бойцы работали на строительстве жилых домов в совхозе «Семеновод» Станично-Луганского района. Много бойцов отряда впервые ездили на студенческие стройки. Опытные бойцы отряда, которые выезжали в составе строительных отрядов уже не раз, передавали свой опыт и умения новичкам.

Студенты не только работали, а и проводили массово-политическую работу среди населения совхоза. Для этого была организована лекторская группа, агитбригада, которая выступала перед трудящимися села [13].

В Мостках на строительстве комбикормового завода работали бойцы отряда «Машиностроитель». В Старобельске трудились молодые энтузиасты из «Горизонта», лабораторные корпуса ВМИ строили бойцы «Энтузиаста».

Бойцы отряда «Старт» работали на 4 объектах: строили пищеблок для лагеря «Старт», телятник на втором отделении совхоза им. 8 Марта, изготавливали железобетонные столбы и готовили аудитории к новому учебному году. Первый объект – основной. На нем работали лучшие из лучших – бригады И. Богданова и В. Чуприны. Хорошо работали девушки. Если в других отрядах они только готовили вкусные обеды, то тут работали рядом с юношами и даже лучше них. Умело клали стены В. Декина, А. Крестер. На заводе железобетонных изделий ударно работала бригада Бурлака.

Немало было сделано по благоустройству лагеря: построены 2 четырехкомнатных дома на 28 человек, 3 однокомнатных, реконструирована столовая, благоустроена спортивная площадка. Студенческий отряд В. Торужева строил двухэтажную столовую на 250 посадочных мест [14].

Много помогали комсомольцы и труженикам совхоза. Они работали на заготовке кормов.

Прекрасно работали на строительстве телятника бригады Ю. Прута и В. Шарата. Больше всего отличились в труде Ю. Бениаминов, А. Овдун, А. Владимиров, В. Савин. На ремонте аудиторного корпуса хорошо работали В. Черепанов, И. Гузенко, Л. Иванова, И. Колоденко, В. Афонина [15].

В 1972 г. ССО «Машиностроитель» работал в Новоайдарском районе. Отряд возглавлял командир П. Учунжан и комиссар В. Флященко. Бойцы отряда строили в поселке Новый Айдар комбикормовый завод мощностью 200 тонн комбикорма в сутки. В отряде было не так уж много ветеранов, которые побывали в составе строительных отрядов в Тюмени, Забайкалье, Казахстане. Это А. Деркач, В. Вальвак, Н. Зозуля и др. За короткое время они сумели передать свой опыт и умения всем новичкам. Особенно много новичков было в бригаде А. Квочкина. Все бригады отряда работали хорошо. Особенно следует отметить бригады В. Курочкина, А. Недерицы, В. Рыжова, Ю. Сероштана. Не отставали от юношей и девушки. В бригаде каменщиков работали О. Падалко и А. Ермоленко. Это опытные строители, за их плечами – почти два года работы в студенческом отряде.

План отряд выполнил почти на 110%. За ударный труд его наградили памятными красными флагами [16].

В свободное от работы время все бойцы были заняты массово-политической работой. Члены агитбригады, которой руководил Т. Тимошенко, читали для населения лекции, выступали с беседами и концертами.

Новой формой работы с пионерами было создание лагерей-спутников при ССО. Создан был такой лагерь и при отряде «Машиностроитель». Большую помощь в этом оказала студентам секретарь Новоайдарского РК ЛКСМУ М. Чепуренко. Пионервожатой в лагере работала боец отряда Е. Кочурова. Под её руководством пионеры оформили в школе стенды, работали по благоустройству территории, побывали на экскурсиях в Ворошиловграде и Краснодаре [17].

В ССО «Горизонт» работали будущие инженеры-транспортники. Возглавлял их командир Ф. Комаров и комиссар В. Недайвода. Бойцы отряда сооружали Боровскую оросительную систему для колхозов «Украина» и им. Дзержинского Сватовского района. Хорошо работали М. Бузунов, А. Родин, В. Оглоблин, В. Турчанников [18].

В свободное от работы время бойцы отряда были заняты выпуском стенгазет, молний, в которых освещалась жизнь студентов. Кроме того, они оказывали помощь колхозу «Украина» в заготовке кормов для общественного животноводства.

Агитбригада отряда регулярно выступала с лекциями, беседами, концертами. Были

традиционными вечера отдыха, организованные студентами и местной молодежью [19].

Таким образом, в 1972 г. в Ворошиловградской области работало 7 отрядов. С первых же дней работы они включились в социалистическое соревнование за право называться лучшим местным ССО ВМИ, чтобы своим беззаветным трудом сделать вклад в борьбу трудящихся области за досрочное выполнение пятилетнего плана.

ССО «Молодогвардеец» в начале июля 1972 г. обратился ко всем студенческим отрядам, которые работали в области, с призывом включиться в социалистическое соревнование за право носить высокое звание «Отряд имени 30-летия «Молодой гвардии»».

По результатам работы решением штаба «Трудовое лето» лучшим местным ССО ВМИ стал «Молодогвардеец». Немного по всем показателям отстал от «Молодогвардейца» отряд «Ворошиловец». Бойцы отряда выполнили план на 177%. Отряд занял второе место. На третье место вышел отряд «Машиностроитель». Отряд выполнил план на 110%. Он награжден памятными Красными флагами и Почетными грамотами [20].

В 1972 г. отряд «Гренада» возглавили Н. Бочаров и А. Серебряков. В составе отряда было 175 студентов, которые поехали в Тюменскую область на строительство Казимской компрессорной станции №3 газопровода «Надим-Пунга» и на благоустройство поселка Белый Яр.

На строительстве Казимской компрессорной станции в Тюменской области работали 3 бригады. Руководил ими ветеран отряда «Гренада» Н. Мачуга. В прошлом году на строительстве Пунгинской компрессорной станции он был бригадиром лучшей комплексной бригады. В 1972 г. его бригада тоже была впереди. Юноши под его руководством соорудили отличный лагерь в короткие сроки.

Быстро продвигались вперед работы по благоустройству поселка. Была проложена дорога из бетонных плит, построены двухквартирные дома, пекарня, склад. Заложены фундаменты под школу и детский сад. Бойцы старались выполнять все работы с отличным качеством. Хорошо работали бригада изолировщиков (бригадир О. Рошин) и бригада каменщиков (бригадир Л. Мелов) [21]. С большим чувством ответственности относились к работе бригады отряда В. Самбурский, Ю. Левченко, П. Пилюгин, П. Сидоренко, Т. Кравченко. Чувство долга и желание сделать как можно больше единило всех бойцов отряда.

Бойцы отряда проводили значительную политико-воспитательную и культурно-массовую работу. Вместе с местной молодежью проводили вечера отдыха, лекторы выступали с лекциями и беседами, а концерты агитбригады пользовались неизменным успехом.

Бойцы построили и подарили местной школе спортивную площадку, передали библиотеке 300 томов книг, а медпункту – медикаменты.

Особенное внимание в отряде уделялось состоянию техники безопасности. В результате – ни одного случая травматизма.

За высокие производственные показатели и активную шефскую помощь отряд «Гренада» награжден Почетной грамотой и памятным Красным флагом Березовского райкома комсомола [22].

В 1973 г. для трудового лета укомплектовали 8 отрядов. Два общеинститутских – «Гренада» и «Темп», шесть – базовых факультетских отрядов, которые насчитывали 550 бойцов. «Гренада» отправилась снова в Тюмень, а «Темп» вместе с факультетскими отрядами остался в пределах области.

ССО «Гренада» (командир Н. Мачуга, комиссар А. Серебряков), в составе которого было 175 бойцов, работал на строительстве второй очереди Пунгинской компрессорной станции и благоустройстве поселка Светлого. Был заключен договор на сумму 1,4 млн руб.

Основные объекты работы – блок вспомогательных помещений дожимной компрессорной станции, строительство школы и детского сада в поселке Светлый.

В отряде было 12 бригад: каменщиков, плотников, бетонщиков, комплексная бригада по ремонту многоквартирных домов [23]. Среди студентов отряда было много ветеранов, которые отлично работали и бойцами, и бригадирами в прошлые годы. Это А. Шевиряев, Т. Кравченко, Н. Баштинский, В. Буторин. Кроме того, 15 человек прошли обучение на курсах бригадиров, около 30 – на курсах стропальщиков. Другие прошли 10-часовой курс по технике безопасности [24].

ССО «Молодогвардеец» (командир С. Демидов, комиссар М. Черноморов) работал в шахтерском г. Антрацит. Бойцы отряда работали на объектах двух организаций: домостроительного комбината – на сооружении жилых домов и строительного управления – на строительстве тепличного завода. Отряд заключил договор на 100 тыс. руб. капиталовложений [25].

В 1973 г. появился новый ССО «Экономист». Открылся новый факультет, родился новый отряд. Командиром «Экономиста» был назначен В. Кулешов, а комиссаром – В. Иванченко. В отряде насчитывалось 55 человек. Бойцы отряда работали в Троицком районе на строительстве комбикормового завода, гаража и котельной. Отряду было поручено освоить 90 тыс. руб. капиталовложений [26]. Особенно хорошо работали бригады штукатуров (бригадир Н. Передеря), бригада Г. Остапенко [27].

ССО «Темп» (командир В. Осадчик, комиссар М. Потапов) работал в Новоайдарском районе. Бригада В. Безкоровайного работала на строительстве жилого дома в совхозе «Новый Айдар». Сменные задания строители выполняли на

130%. Почти все бойцы освоили профессию каменщика. Во время работы в ССО бойцы дважды выходили на поля совхоза «Зоря» Новоайдарского района, чтобы помочь в сборе урожая [28].

В Ворошиловградской области работал также и отряд «Ворошиловец» (командир О. Держак и комиссар А. Квочкин). Место дислокации отряда – совхоз «Лесной» Новоайдарского района. Бойцы отряда помогали совхозу окончить строительство школы и котельной. Много труда было приложено к строительству механических мастерских. Основной объект – станция биологического очищения [29].

ССО «Машиностроитель» (командир В. Капля, комиссар В. Кудакон) работал на Всесоюзной ударной комсомольской стройке – шахте №1-2 «Нагольчанская». Бойцы работали на сооружении базы механизации. Земляные работы, на которые было отведено 20 дней, бойцы отряда выполнили за 4 дня. Хорошо работали О. Радченко, В. Завьялов, В. Голобородько, В. Томко и др. [30].

ССО «Горизонт» во главе с командиром Ф. Комаровым и комиссаром В. Недайводой работал в Старобельском совхозе-техникуме. Все бойцы отряда были разбиты на три бригады. Каждая из них работала на своем участке. Бригада №1 была занята на строительстве животноводческих помещений, строила коровник. Руководил бригадой А. Буйновский. Бригада №3, возглавляемая В. Оглоблиным, заливала фундамент под строительство склада [31]. Бойцы бригады В. Ставицкий и А. Перебейнос и другие сменные задания выполняли на 130% [32].

Бойцы отряда «Старт» (командир В. Иванченко, комиссар В. Пугач) работали на новостройках Свердловского района. Бригады В. Савина и Ю. Прута работали на строительстве кафе-столовой в селе Яновка, бригады В. Масляницы и В. Манаева строили общежитие в селе Вахрушево [33].

В 1973 г. впервые в области создали отряд «Экспресс» (командир Ю. Тищенко), бойцы которого работали на поездах дальнего следования. Место дислокации отряда – станция Ворошиловград. Студенты отряда работали на всех маршрутах: Москва, Львов, Одесса, Симферополь, Киев. Некоторые из бойцов имели командировки в Москву. Там они работали на линии Москва-Брест, Москва-Адлер, перевозили детей из пионерских лагерей Анапы. Особенно хорошо работали бойцы «Экспресса» Бондаренко, Токарева, Рыжих и др. [34].

В состав отряда «Скифия» (командир Г. Мажуго, комиссар Т. Тарасенко) полностью вошли студенты группы И-112. Они работали на сельскохозяйственных работах в Крыму (колхоз «Инициатива» Ленинского района Крымской области).

Готовясь к трудовому лету, штаб провел большую работу. Будущие проводники поездов прошли специальный курс обучения и получили удостоверения. 52 человека окончили курсы

мастеров и бригадиров. Кафедра охраны труда вместе с институтским отделом охраны труда оказала помощь бойцам отрядов в изучении правил техники безопасности при работе на строительных объектах.

Вместе с производственной деятельностью бойцы отрядов проводили большую общественную работу. При всех отрядах созданы агитбригады, лекторские группы, пресс-центры. В отрядах рядом со старшими товарищами работали «тяжелые» подростки с подшефных школ. Факультетские отряды заключали между собой договора на соревнования.

Во время трудового семестра работали и те, кто не попал в отряды. На ремонте общежитий, корпусов института, в приемной комиссии, на предприятиях города работали студенты 1-2 курсов. В пионерские лагеря штаб трудового лета направил более 40 пионервожатых [35].

Таким образом, в 1973 г. общая сумма освоенных отрядами, которые работали в Ворошиловградской области, капиталовложений составила 1 млн 138 тыс. руб. Самая большая сумма освоенных капиталовложений принадлежит отряду «Машиностроитель». Отряд освоил более 200 тыс. руб. капиталовложений. Члены лекторской группы и агиткультбригады прочитали 70 лекций и бесед, дали 17 концертов, помогли в ремонте местной школы. Выработка на бойца составила 4020 руб. Серьезные цифры выполнения и у бойцов отряда «Ворошиловец», которые освоили 192 тыс. руб. капиталовложений, прочитали 35 лекций, дали 24 концерта. Выработка на бойца составила 3840 руб. У отряда «Горизонт» сумма освоения капиталовложений составила 180 тыс. руб. Это значит, что каждый боец выполнил работ на сумму 4300 руб. Неплохо работала лекторская группа. На её счету 38 лекций и бесед, 18 концертов. Бойцы отряда помогли отремонтировать интернат, построить вспомогательные помещения для школы. Бойцы отряда «Молодогвардеец» освоили 162 тыс. руб., выработка на бойца составила 3682 руб., прочитано 33 лекции и беседы. Соответствующие показатели отряда «Старт»: 140 тыс., 3100 руб., 52 лекции. Отряд «Темп»: 165 тыс. руб., 39 лекций. Показатели «Экономиста»: 98 тыс. руб., 2100 руб., 10 лекций [36].

ССО создавались комсомольскими организациями высших учебных заведений на принципах добровольности и направлялись Центральным Комитетом ВЛКСМ на стройки страны для участия в строительстве и проведении агитационно-пропагандистской и культурно-массовой работы.

Членами ССО могли быть студенты, которые успешно выполнили учебную программу, добровольно выявили желание вступить в отряд. Приём в члены отряда проводился в индивидуальном порядке, обязательно после

изучения и сдачи экзаменов по технике безопасности.

Руководство жизнью и деятельностью отряда осуществлял штаб отряда в составе командира, комиссара, мастера, врача, бригадиров и комсогов бригад. Штаб утверждался комитетом комсомола учебного заведения, которое формировало отряд [37].

В 1974 г. оправдала себя форма создания строительных отрядов на базе одного факультета. Формирование отрядов таким образом позволило продолжить политико-воспитательную работу в период трудового семестра, сплотить коллектив группы, курса, факультета [38]. Особенно хорошо это дело было поставлено на экономическом факультете, где второй год подряд отряд «Скифия» формировался на базе одной учебной группы. Бойцы отряда пропалывали в Крыму свеклу, картофель, собирали фрукты, работали на виноградниках.

Студенты экономического факультета работали также в отрядах «Гренада», «Эврика», «Союз», «Славянка», «Будёновец». Часть студентов факультета работала на благоустройстве ВМИ в лабораторном, аудиторном и спортивном корпусах [39].

«Гренада» работала в поселке Светлом Тюменской области. Гренадеры строили жилые дома, дорогу до Пунги, очистительные сооружения. В числе ударников были бригады В. Буторина и С. Игнатьева [40].

ССО «Эврика» работал на сооружении сельскохозяйственных объектов в селе Мирном Марковского района. Бойцы отряда построили домик для животноводов и животноводческие помещения. На строительстве работало 4 бригады. Кроме того, бойцы помогли школе: оборудовали физический кабинет [41].

Первый год работал отряд «Союз». Бойцы отряда построили школу в селе Верхняя Герасимовка.

ССО «Славянка» работал в совхозе «Славяносербский». Бойцы отряда пропалывали овощные культуры, а потом собирали их. Особенно хорошо работали на плантациях Л. Леженкова, Л. Богословская, Н. Корнеенко, И. Соломонова [42].

На базе механического факультета были созданы 3 базовых строительных отряда – «Ворошиловец», «Будёновец» и «Алькор». Бойцы «Ворошиловца» работали в совхозе «Таловка» Станично-Луганского района. Студенты построили животноводческие помещения. В отряде было 25 бойцов. Командиром отряда был А. Мынза [43]. Бойцы отрядов «Будёновец» и «Алькор» работали в селе Веселая Тарасовка. Отряд «Будёновец» возглавлял инженер вуза Л. Держак и комиссар Е. Затурский. Всего в отряде насчитывалось 35 бойцов, работали 3 комплексных бригады, в состав которых входили каменщики, столяры и другие. Они работали по методу Злобина. Бойцы отряда

соорудили столовую, комплекс бытовых помещений, дома для колхозников [44]. Сумма капиталовложений составила 150 836 руб. Студенты отряда «Алькор» пропалывали капусту, лук, собирали картофель [45]. Сделали много: пропололи 190 га овощных культур, обработали 90 га гибридной кукурузы [46].

В 1974 г. студенты металлургического факультета поехали в составе ССО «Молодогвардеец» в Антрацитовский район. 11 юношей с металлургического факультета работали в «Гренаде». Также студенты работали на ремонте институтских общежитий, подготовке корпусов к новому учебному году.

Студенты транспортного факультета трудились на благоустройстве главного корпуса ВМИ и общежитий №1 и №3. Отлично работали студенты А. Брехунец, Г. Швец, З. Григоренко, Т. Ганжа и др.

Ударно работали в Старобельском районе бойцы отряда «Горизонт» факультета транспортного машиностроения. Пример в работе показывали В. Литвинов, В. Анучин, В. Машков [47]. Отряд работал под руководством Ф. Комарова. В составе отряда было 42 студента. Бойцы отряда ввели в строй такие объекты: летний загон для крупного рогатого скота и весовую.

В состав бойцов «Горизонта» входили будущие инженеры-механики. Под руководством аспиранта кафедры подъемно-транспортных машин и оборудования В.М. Рябоконея был создан научный кружок «Подъемник». Его участники работали над проблемами механизации погрузочно-разгрузочных работ на строительных объектах. На одном из заседаний члены кружка решили поставить в строй подъемный кран и применить его на производстве. При помощи крана была намного повышена продуктивность труда отряда «Горизонт» [48]. За ударный труд отряду присвоено звание коллектива коммунистического труда [49]. Отряд освоил 170 тыс. руб.

Студенты факультета автоматизации производственных процессов – более 30 человек – стали бойцами ССО «Старт»; 5 поехали в составе «Гренады». Были также студенты и в отрядах «Темп», «Алькор», «Славянка». Часть студентов работала на благоустройстве общежитий [50].

ССО «Старт» (возглавлял В. Масляница) работал в Лутугинском районе. 15 стартовцев трудились на рабочих местах на шахте «Миусинской». Другая группа бойцов под руководством комиссара отряда Г. Базырева сооружала плотину для колхоза имени Пархоменко.

Бойцы ССО «Темп» работали на ударной комсомольской стройке – Лисичанском нефтеперерабатывающем заводе [51].

Отряд «Машиностроитель» работал в селе Лымаревка Марковского района Ворошиловградской области. В отряде было 32 студента факультета электромашиностроения. Это, главным образом, студенты 2 и 3 курсов [52]. Бойцы

отряда сооружали животноводческие помещения [53].

Отряд «Нептун» работал в поселке Астахово Свердловского района [54].

В 1974 г. по результатам итогов социалистического соревнования между отрядами на первое место среди отрядов, которые работали в Ворошиловградской области, по общей сумме баллов вышел «Горизонт». На втором оказались будённовцы, третье место заняли бойцы «Ворошиловца». Далее места заняли: 4 – «Эврика», 5 – разделили «Машиностроитель», «Старт» и «Темп», на 8 оказалась «Союз», на 9 – «Молодогвардеец», 10 занял «Нептун». Среди сельскохозяйственных отрядов места распределились так: на первое вышел «Алькор», на второе – «Скифия», а на третье – «Славянка» [55].

В трудовом семестре-74 приняли участие более 1700 студентов, 530 из которых работали в 14 студенческих строительных отрядах ВМИ. Два отряда («Гренада» и «Скифия») работали в Тюмени и Крыму, остальные отряды – на объектах Ворошиловградской области. При помощи бойцов ВМИ сданы в эксплуатацию 20 промышленных объектов, сэкономлено строительных материалов на сумму 3165 руб. Всего институтскими строительными отрядами было освоено 2 млн 343 тыс. руб. капиталовложений [56].

В 1975 г. работало 8 факультетских и 5 институтских отрядов, руководили ними опытные командиры и комиссары.

Отряд «Темп» (командир Г. Долганов, комиссар И. Ворончук) отправился на стройки Магаданской области.

ССО «Горизонт» (командир Ф. Комаров, комиссар В. Машков) работал в Старобельском совхозе-техникуме. Отряд освоил 200 тыс. руб. капиталовложений. Работали на строительных объектах совхоза. Бойцы провели немалую политико-воспитательную работу: прочитали около 40 лекций на разные темы, устраивали вечера отдыха, показали 20 концертов художественной самодеятельности. При отряде работал пионерский лагерь-спутник. Парни отремонтировали школу. В отряде воспитывались два «тяжелых» подростка.

На виноградных плантациях Крымской области работали девушки «Скифии» (командир Г. Мажуго, комиссар А. Черток), а бойцы отряда «Экспресс» (командир Л. Капля) обслуживали пассажиров поездов, которые путешествовали во Львов, Одессу и Киев.

Два отряда – «Старт» (командир О. Ефремов, комиссар Л. Голумб) и «Ворошиловец» (В. Балукон) работали на ударных комсомольских республиканских стройках. Стартовцы принимали участие в сооружении Лисичанского нефтеперерабатывающего завода. Они освоили 130 тыс. руб. капиталовложений. Во время работы бойцы сэкономили строительных материалов на сумму 1027 руб. и перечислили в фонд мира 600

руб., которые заработали на субботниках и воскресниках. Работникам и жителям Лисичанска прочитали более 60 лекций на актуальные темы. Кроме мостовых откосов на нефтеперерабатывающем заводе, строили школу. Бойцы отряда «Ворошиловец» строили в Кременном животноводческие помещения.

В 1975 г. «Гренада» выехала в Березовский район, в поселок Белый Яр. Там бойцы отряда построили два 12-квартирных дома, дорожку-лежнёвку.

По решению комсомольцев факультета транспортного машиностроения был организован отряд «Романтик». Бойцы отряда работали в Старобельском совхозе-техникуме [57].

Отряд «Молодогвардеец» работал на Свердловском рудоремонтном заводе. Строительство шло на 3 объектах.

ССО «Будённовец» (командир О. Квочкин, комиссар В. Ревенко) работал в селе Верхняя Дуванка Сватовского района Ворошиловградской области. Бойцы отряда помогали на колхозном току, ремонтировали школу, оборудовали животноводческие помещения. Отряд освоил 192 тыс. руб.

ССО «Союз» (командир Г. Кононов, комиссар М. Лисников) работал на шахте «Должанская-Капитальная», которая в Свердловском районе [58]. Было освоено 180 тыс. руб. капиталовложений.

В 1975 г., учитывая высокие производственные показатели, активную общественную деятельность отрядов, места среди победителей областного социалистического соревнования распределили таким образом: первое место занял отряд «Горизонт», на второе вышел «Будённовец», третье занял «Союз», а на четвертом оказался «Старт» [59].

Результаты исследования. Подводя итоги «студенческой пятилетки», необходимо отметить, что в 1971 г. трудовой семестр проходил под девизом «Решения XXIV съезда КПСС – в жизнь!» и был посвящен 50-летию ВМИ. 2,4 млн руб. – такую сумму капиталовложений освоили институтские отряды на стройках страны. Только 160 бойцов из отряда «Гренада» освоили 1600 тыс. руб.

В 1972 г. стройотрядовцы ВМИ в составе Всесоюзного студенческого отряда имени 50-летия СССР освоили 2,5 млн руб. капиталовложений. На V областном слете студентов отряд института награжден Красным флагом за занятое 1 место среди вузов области в трудовом семестре 1972 г.

В 1973 г. строительными отрядами института освоено 3 млн руб. капиталовложений. Бойцами отрядов прочитано 243 лекции, агитбригады дали 58 концертов художественной самодеятельности. При пяти отрядах летом работали лагерь-спутники, где отдыхало более 100 учеников. Бойцы помогли отремонтировать 10 школ и построить 2. Было изготовлено 27 стендов, а школьные библиотеки получили 750 книг.

В 1974 г. 500 бойцов принимали участие в трудовом семестре, который проходил под девизом «Герои комсомола с нами в трудовом строю». В одном строю рядом со студентами шли Л. Шевцова, Н. Гастело, Н. Островский, У. Громова, Ю. Гагарин. Их заработная плата была перечислена в фонд мира. Всего бойцами отрядов было освоено более 3 млн руб. капиталовложений.

В 1975 г. за трудовые достижения в трудовом семестре 4 институтских отряда «Горизонт», «Старт», «Будённовец» и «Союз» удостоены высокой чести подписать рапорт Ленинского комсомола XXV съезда КПСС. Только 7 отрядов, которые работали в Ворошиловградской области, освоили 1 млн 700 тыс. руб. капиталовложений. Лекторы этих отрядов прочитали 485 лекций, агитбригады дали 161 концерт художественной самодеятельности, бойцы отремонтировали 7 школ и передали в их библиотеки 641 книгу. При каждом отряде функционировал лагерь-спутник.

Выводы. Таким образом, ССО Ворошиловградского машиностроительного института прошли большой путь возмужания, внесли весомый вклад в развитие народного хозяйства СССР. Третий трудовой семестр стал для студентов следующим этапом закрепления знаний, полученных во время учебных семестров, повышения профессиональных навыков. Главной задачей третьего семестра было воспитание молодого поколения. Деятельность ССО как форма воспитательной работы прочно вошла в практику высшей школы.

Л и т е р а т у р а

1. Студенческая целина. Сборник статей. Ростов-на-Дону, 1974. 172 с.
2. Дробаха Н.А. Трудовые ценности студентов университетов г. Луганска // Вісник Луганського національного педагогічного університету ім. Т.Г.Шевченка. 2010. №12. С.147-154.
3. Баранова Г. Правове врегулювання діяльності студентських будівельних загонів // Інженерні кадри. 1973. 22 червня. С.2.
4. Садовников Л. Студентські будівельні // Інженерні кадри. 1971. 14 травня. С.2.
5. Вакуленко Л. Будує «Ентузіаст» // Інженерні кадри. 1971. 23 липня. С.2.
6. Назарова Н. Вперше на Смоленщині // Інженерні кадри. 1971. 6 серпня. С.2.
7. Бутузов В. «Трудове літо-72» – справа партійна // Інженерні кадри. 1972. 9 червня. С.1.
8. Косенко В. Третій трудовий на старті // Інженерні кадри. 1972. 30 червня. С.2.
9. Припутень Г. На нас чекають // Інженерні кадри. 1972. 30 червня. С.2.
10. Припутень Г. Працювали сумлінно // Інженерні кадри. 1972. 8 вересня. С.2.
11. Чорноморов О. Дайош комсомольську будову // Інженерні кадри. 1972. 30 червня. С.2.
12. Крилов В. Наші здобутки // Інженерні кадри. 1972. 8 вересня. С.2.
13. Ніколайчук В. Здрастуй, село! // Інженерні кадри. 1972. 30 червня. С.2.

14. Тичинін В. Прапор піднято // Інженерні кадри. 1972. 21 липня. С.2.

15. Кузнєцов В. «Старт» наближається до фінішу // Інженерні кадри. 1972. 25 серпня. С.4.

16. Самохін М. Не відстають від ветеранів // Інженерні кадри. 1972. 25 серпня. С.3.

17. Слесаренко О. Так тримати // Інженерні кадри. 1972. 4 серпня. С.2.

18. Слесаренко О. «Горизонт» набирає темп // Інженерні кадри. 1972. 4 серпня. С.2.

19. Попов Г. Так тримати, «Горизонт»! // Інженерні кадри. 1972. 11 серпня. С. 1.

20. Абраменко Р. Добрі сліди на землі // Інженерні кадри. 1972. 29 вересня. С.2.

21. Серебряков О. Кожен день – ударний // Інженерні кадри. 1972. 4 серпня. С.2.

22. Серебряков О. Школа мужності // Інженерні кадри. 1972. 8 вересня. С.2.

23. Мачуга М. Лист з далекої Тюмені // Інженерні кадри. 1973. 13 липня. С.2.

24. Серебряков О. Незабаром жадана дорога // Інженерні кадри. 1973. 8 червня. С.2.

25. Кононов Г. Прохідний бал літа // Інженерні кадри. 1973. 1 червня. С.1.

26. Козлова Н. На вахті – «Економіст» // Інженерні кадри. 1973. 8 червня. С.2.

27. Іванченко В. Третій трудовий «Економіста» // Інженерні кадри. 1973. 30 липня. С.2.

28. Потапов М. До нових зустрічей! // Інженерні кадри. 1973. 1 вересня. С.4.

29. Безпаєва Л. Слова дотримали // Інженерні кадри. 1973. 1 вересня. С.4.

30. Сіроштан Ю. З ентузіазмом // Інженерні кадри. 1973. 20 липня. С.2.

31. Бабошко А. Заслужена повага // Інженерні кадри. 1973. 30 липня. С.2.

32. Горшколепов В. Обрії «Горизонту» // Інженерні кадри. 1973. 3 серпня. С.2.

33. Іванченко В. Об'єкти будуть здані // Інженерні кадри. 1973. 30 липня. С.2.

34. Капля Л. «Експрес» у дорозі // Інженерні кадри. 1973. 1 вересня. С.4.

35. Косенко В. Ударна вахта студентів // Інженерні кадри. 1973. 15 червня. С.1.

36. Звітують загоны // Інженерні кадри. 1973. 7 вересня. С.2.

37. Комаров Ф. Трудовий семестр // Інженерні кадри. 1974. 8 травня. С.2.

38. Косенко В. Третій трудовий – на старті // Інженерні кадри. 1974. 28 червня. С.1.

39. Кулешов В. По-ударному // Інженерні кадри. 1974. 26 липня. С.2.

40. Башмак Т. Перші кроки // Інженерні кадри. 1974. 23 серпня. С.1.

41. Герман В. Злагоджено, вміло // Інженерні кадри. 1974. 19 липня. С.2.

42. Рябцева Н. Слова дотримаємо // Інженерні кадри. 1974. 9 серпня. С.2.

43. Бердичевський В. Для людей // Інженерні кадри. 1974. 9 серпня. С.1.

44. Скачко Н. Ритм третього, літнього // Інженерні кадри. 1974. 19 липня. С.2.

45. Садовников Л. Перші успіхи // Інженерні кадри. 1974. 26 липня. С.2.

46. Жолудев М. З оцінкою «відмінно» // Інженерні кадри. 1974. 30 серпня. С.2.

47. Чурсін С. В гушчині життя // Інженерні кадри. 1974. 19 липня. С.2.

48. Ануцин В. На зекономленому матеріалі // Інженерні кадри. 1974. 2 серпня. С.2.

49. Конько І. Там, за «Горизонтом» // Інженерні кадри. 1974. 6 вересня. С.2.

50. Грузглін Ю. Семестр трудовий // Інженерні кадри. 1974. 19 липня. С.2.

51. Корнеева В. З хорошим настроєм // Інженерні кадри. 1974. 26 липня. С.2.

52. Сєроштан Ю. Допмагаємо колгоспу // Інженерні кадри. 1974. 23 серпня. С.2.

53. Александров І. Працюють всі // Інженерні кадри. 1974. 19 липня. С.2.

54. Тихонов Ю. Бойовий девіз // Інженерні кадри. 1974. 19 липня. С.2.

55. Вакуленко Л. Підсумки третього трудового // Інженерні кадри. 1974. 20 вересня. С.2.

56. Богомолов А. Літо трудове // Інженерні кадри. 1975. 11 квітня. С.4.

57. Кондратенко Т. З повною віддачею сил // Інженерні кадри. 1975. 11 липня. С.2.

58. Токмачова Н. Справа честі // Інженерні кадри. 1975. 18 липня. С.2.

59. Вакуленко Л. Ударна вахта будзагонівців // Інженерні кадри. 1975. 12 вересня. С.2.

References

1. Studencheskaja celina. Sbornik statej. Rostov-na-Donu, 1974. 172 s.
2. Drobaha N.A. Trudovye cennosti studentov universitetov g. Luganska // Visnik Lugans'kogo nacional'nogo pedagogichnogo universitetu im. T.G.Shevchenka. 2010. №12. S.147-154.
3. Baranova G. Pravove vreguljuvannja dijtal'nosti students'kih budivel'nih zagoniv // Inzhenerni kadri. 1973. 22 chervnja. S.2.
4. Sadovnikov L. Students'ki budivel'ni // Inzhenerni kadri. 1971. 14 travnja. S.2.
5. Vakulenko L. Budue «Entuziast» // Inzhenerni kadri. 1971. 23 lipnja. S.2.
6. Nazarova N. Vpershe na Smolenshhini // Inzhenerni kadri. 1971. 6 serpnja. S.2.
7. Butuzov V. «Trudove lito-72» – sprava partijna // Inzhenerni kadri. 1972. 9 chervnja. S.1.
8. Kosenko V. Tretij trudovij na starti // Inzhenerni kadri. 1972. 30 chervnja. S.2.
9. Priputen' G. Na nas chekajut' // Inzhenerni kadri. 1972. 30 chervnja. S.2.
10. Priputen' G. Pracjuvali sumlinno // Inzhenerni kadri. 1972. 8 veresnja. S.2.
11. Chornomorov O. Dajosh komsomol'sku budovu // Inzhenerni kadri. 1972. 30 chervnja. S.2.
12. Krilov V. Nashi zdobutki // Inzhenerni kadri. 1972. 8 veresnja. S.2.
13. Nikolajchuk V. Zdrastuj, selo! // Inzhenerni kadri. 1972. 30 chervnja. S.2.
14. Tichinin V. Prapor pidnjato // Inzheneni kadri. 1972. 21 lipnja. S.2.
15. Kuznecov V. «Start» nablizhaet'sja do finishu // Inzhenerni kadri. 1972. 25 serpnja. S.4.
16. Samohin M. Ne vidstajut' vid veteraniv // Inzhenerni kadri. 1972. 25 serpnja. S.3.
17. Slesarenko O. Tak trimati // Inzhenerni kadri. 1972. 4 serpnja. S.2.

18. Slesarenko O. «Gorizont» nabirae temp // Inzhenerni kadri. 1972. 4 serpnja. S.2.
19. Popov G. Tak trimati, «Gorizont»! // Inzhenerni kadri. 1972. 11 serpnja. S. 1.
20. Abramenko R. Dobri slidi na zemli // Inzhenerni kadri. 1972. 29 veresnja. S.2.
21. Serebrjakov O. Kozhen' den' – udarnij // Inzhenerni kadri. 1972. 4 serpnja. S.2.
22. Serebrjakov O. Shkola muzhnosti // Inzhenerni kadri. 1972. 8 veresnja. S.2.
23. Machuga M. List z dalekoj Tjumeni // Inzhenerni kadri. 1973. 13 lipnja. S.2.
24. Serebrjakov O. Nezabarom zhadana doroga // Inzhenerni kadri. 1973. 8 chervnja. S.2.
25. Kononov G. Prohidnij bal lita // Inzhenerni kadri. 1973. 1 chervnja. S.1.
26. Kozlova N. Na vahti – «Economist» // Inzhenerni kadri. 1973. 8 chervnja. S.2.
27. Ivanchenko V. Tretij trudovij «Economista» // Inzhenerni kadri. 1973. 30 lipnja. S.2.
28. Potapov M. Do novih zustrichej! // Inzhenerni kadri. 1973. 1 veresnja. S.4.
29. Bezpaeva L. Slova dotrimali // Inzhenerni kadri. 1973. 1 veresnja. S.4.
30. Sirosthan Ju. Z entuziazmom // Inzhenerni kadri. 1973. 20 lipnja. S.2.
31. Baboshko A. Zasluzhena povaga // Inzhenerni kadri. 1973. 30 lipnja. S.2.
32. Gorshkolepov V. Obrii «Gorizontu» // Inzhenerni kadri. 1973. 3 serpnja. S.2.
33. Ivanchenko V. Ob'ekti budut' zdani // Inzhenerni kadri. 1973. 30 lipnja. S.2.
34. Kaplja L. «Ekspress» u dorozh // Inzhenerni kadri. 1973. 1 veresnja. S.4.
35. Kosenko V. Udarna vahta studentiv // Inzhenerni kadri. 1973. 15 chervnja. S.1.
36. Zvitujut' zagoni // Inzhenerni kadri. 1973. 7 veresnja. S.2.
37. Komarov F. Trudovij semestr // Inzhenerni kadri. 1974. 8 travnja. S.2.
38. Kosenko V. Tretij trudovij – na starti // Inzhenerni kadri. 1974. 28 chervnja. S.1.
39. Kuleshov V. Po-udarnomu // Inzhenerni kadri. 1974. 26 lipnja. S.2.
40. Bashmak T. Pershi kroki // Inzhenerni kadri. 1974. 23 serpnja. S.1.
41. German V. Zlagodzheno, vmilo // Inzhenerni kadri. 1974. 19 lipnja. S.2.
42. Rjabceva N. Slova dotrimaemo // Inzhenerni kadri. 1974. 9 serpnja. S.2.
43. Berdichevskij V. Dlja ljudej // Inzhenerni kadri. 1974. 9 serpnja. S.1.
44. Skachko N. Ritm tret'ogo, litn'ogo // Inzhenerni kadri. 1974. 19 lipnja. S.2.
45. Sadovnikov L. Pershi uspihi // Inzhenerni kadri. 1974. 26 lipnja. S.2.
46. Zholudev M. Z ocinkoju «vidminno» // Inzhenerni kadri. 1974. 30 serpnja. S.2.
47. Chursin S. V gushhini zhittja // Inzhenerni kadri. 1974. 19 lipnja. S.2.
48. Anuchin V. Na zekonomlenomu materiali // Inzhenerni kadri. 1974. 2 serpnja. S.2.
49. Kon'ko I. Tam, za «Gorizontom» // Inzhenerni kadri. 1974. 6 veresnja. S.2.
50. Gruzglin Ju. Semestr trudovij // Inzhenerni kadri. 1974. 19 lipnja. S.2.
51. Korneeva V. Z horoshim nastroem // Inzhenerni kadri. 1974. 26 lipnja. S.2.
52. Seroshtan Ju. Dopomogaemo kolgospu // Inzhenerni kadri. 1974. 23 serpnja. S.2.
53. Aleksandrov I. Pracujut' vsi // Inzhenerni kadri. 1974. 19 lipnja. S.2.
54. Tihonov Ju. Bojovij deviz // Inzhenerni kadri. 1974. 19 lipnja. S.2.
55. Vakulenko L. Pidsutki tret'ogo trudovogo // Inzhenerni kadri. 1974. 20 veresnja. S.2.
56. Bogomolov A. Lito trudove // Inzhenerni kadri. 1975. 11 kvitnja. S.4.
57. Kondratenko T. Z povnoju viddacheju sil // Inzhenerni kadri. 1975. 11 lipnja. S.2.
58. Tokmachova N. Sprava chesti // Inzhenerni kadri. 1975. 18 lipnja. S.2.
59. Vakulenko L. Udarna vahta budzagonivciv // Inzhenerni kadri. 1975. 12 veresnja. S.2.

Simonenko I.V.

«STUDENT FIVE-YEAR» OF CONSTRUCTION TEAMS OF THE VOROSHILOVGRAD MACHINE-BUILDING INSTITUTE (1971-1975)

The article recreates the history of student construction teams of the Voroshilovgrad machine-building institute (1971-1975), analyzed the issue of legal regulation of student construction teams, highlighted the formation and activities of student construction teams to the development of the country's economy, educational work among the population, which was conducted by students of the Institute was explored.

Keywords: student construction team, Voroshilovgrad machine-building institute, labor education.

Симоненко Ирина Витальевна – кандидат исторических наук, доцент кафедры отечественной и всеобщей истории ГОУ ВПО ЛНР «Луганский национальный университет имени Владимира Даля», г. Луганск.

E-mail: ira_sim_26@mail.ru

Simonenko Irina Vitalevna – the Candidate of Historical Sciences, assistant professor of the Department of National and World History of the Lugansk National University named after Vladimir Dahl.

E-mail: ira_sim_26@mail.ru

Рецензент: Бельдюгин Виталий Анатольевич – кандидат исторических наук, доцент кафедры отечественной и всеобщей истории ГОУ ВПО ЛНР «Луганский национальный университет имени Владимира Даля».

Статья подана 19.12.2017 года

УДК 332.1

ОСОБЕННОСТИ ПРОГНОЗИРОВАНИЯ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ РЕСУРСНОГО ПОТЕНЦИАЛА РЕГИОНА

Старикова О.С.

PECULIARITIES OF FORECASTING THE USE OF THE REGION'S RESOURCE POTENTIAL

Starikova O.S.

В статье рассматриваются особенности прогнозирования использования ресурсного потенциала региона. Автором проанализированы экономическое положение и прогнозные тенденции использования ресурсного потенциала выбранных областей на определенный период. Проведен сравнительный расчет реальных экономических показателей Ростовской области 2016 г. с прогнозными 2017г. Аргументирована оптимальная шкала градации эффективности использования ресурсного потенциала региона. Приведенные прогнозные значения интегральных показателей эффективности использования ресурсного потенциала с учетом значений коэффициентов весомости критериев и шкалы градации позволит на основе линейной прогрессии сформировать тенденции на будущее прогнозирование по эффективности использования ресурсного потенциала региона.

Ключевые слова: ресурсный потенциал региона, эффективность, шкала градации, прогнозное значение, составляющие ресурсного потенциала, нормирование.

Введение. Ресурсный потенциал региона в силу разнородности своего значения требует качественного прогнозирования эффективности использования. По содержательности значения термина «ресурсный потенциал» составляющие ресурсного потенциала разделим на три группы: с точки зрения производственных мощностей региона и его предпринимательской активности; по совокупности природных и инвестиционных возможностей региона; с точки зрения социального эффекта. Это подтверждает необходимость выбора шкалы градации с учетом особенностей прогнозирования и определения эффективности использования ресурсного потенциала.

Анализ последних исследований. Проблеме исследования прогнозирования ресурсного

потенциала и особенностей его эффективности посвящено множество научных трудов отечественных и зарубежных ученых, таких как Е. Кодд, Р.С. Каплан, С.И. Григорьев, В.А. Трапезникова.

Актуальность. Изучение особенностей прогнозирования использования ресурсного потенциала региона позволит на основе точных расчетов эффективности повысить конкурентные позиции и социально-экономические показатели территории.

Цель статьи. На основе исследования отечественных и зарубежных подходов к использованию ресурсного потенциала обосновать основные особенности прогнозирования ресурсного потенциала и аргументировать выбор градационной шкалы при определении прогнозных результатов.

Изложение основного материала. Согласно алгоритму, экономико-математическая модель определения эффективности использования ресурсного потенциала региона будет рассчитана по данным Ростовской области в сравнении с Волгоградской. Из каждой вышеупомянутой группы выбраны аналитические значения составляющих ресурсного потенциала и приведены к критериальному состоянию.

Взаимозависимость составляющих ресурсного потенциала отражается через нормирование их критериев, что позволяет, благодаря расчетам, корректировать их количество. Коэффициент весомости α , рассчитанный для каждого критерия (в данном случае отдельного показателя составляющих ресурсного потенциала), позволяет определить значение и динамику изменений одного из критериев за рассматриваемые шесть лет. То есть, если проставить α в иерархии снизу вверх по значимости (в количественном значении от 0 до 1), это позволит определить те показатели составляющих ресурсного потенциала, которые имели влиятельное значение на эффективность использования ресурсного потенциала за

рассчитанный период. Чем α выше, тем значимость определенного критерия важнее. Эти критериальные зависимости и тенденции интегрального показателя будут иметь значение при принятии управленческих решений по увеличению эффективности ресурсного потенциала региона.

Как указано в расчетах, прогнозное значение общего интегрального показателя использования ресурсного потенциала Ростовской области будет 0,831, что больше на 5,29%, чем в 2015 г. и на 13,77% - в 2014 г. В Волгоградской области - 0,872,

что превышает показатель 2015 г. на 10,34%, однако менее на 3,32%, чем в 2014 г. [1].

Проведем аналогичные расчеты по нормированию и определению прогнозных значений каждой из групп составляющих ресурсного потенциала Ростовской и Волгоградской областей, а затем определим прогнозное значение общего интегрального показателя на 2017 год [3].

Рассчитанные прогнозные значения интегральных показателей Ростовской и Волгоградской областей на 2016 и 2017 гг. наглядно показаны на рис.1.

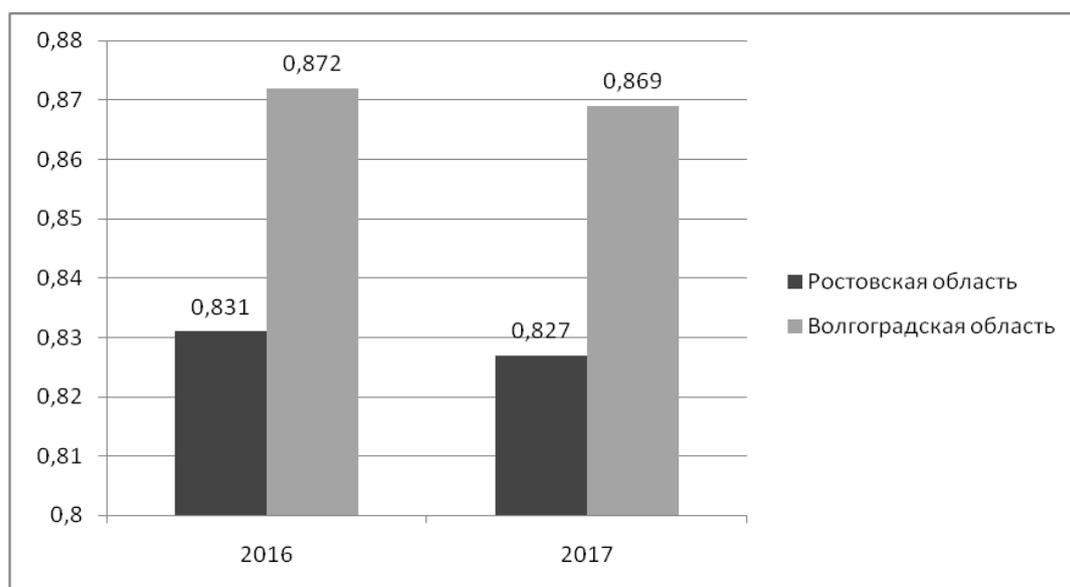


Рис. 1. Прогнозное значение интегральных показателей эффективности использования ресурсного потенциала Ростовской и Волгоградской областей на 2016 и 2017 годы

За базовую территорию для расчетов была выбрана Ростовская область, поэтому сравнение экономических показателей по группам составляющих ресурсного потенциала с прогнозным значением на 2016 г. проводим именно по этому региону (табл.1).

Для шкалы градации применим наиболее часто используемую при определении социально-экономических явлений функцию желательности Харрингтона [4]. Преимуществом данной шкалы является возможность сравнения различных по своей сущности показателей. В нашем случае это конкретные показатели Ростовской области за уже пройденный период (т.е. 2016 г.), они распределяются в масштабе, соответствующем предъявляемым к ним требованиям, на промежутке эффективных значений шкалы частных показателей (прогнозных значений интегральных показателей использования ресурсного потенциала Ростовской области на 2016 г.). Это позволяет более объективно оценивать прогнозные расчеты и их погрешность, а

также применять реальные управленческие решения.

Проведем сравнительный расчет реальных экономических показателей Ростовской области 2016 г. с прогнозными по формуле 1, которая определяет функцию с двумя участками насыщения (в $d \rightarrow 0$ и $d \rightarrow 1$):

$$d = \exp[-\exp(-Y)], \quad (1)$$

где ось Y - шкала частных показателей; ось d - шкала желательности, которая была определена также в пределах нормирования от 0 до 1.

Затем соответствующие им показатели пересчитываются в отметки на шкале желательности. Полученное значение $d(i)$ для i -го параметра пересчитывается вместе с другими в обобщенный коэффициент желательности D , который уже наглядно можно проверить в диапазоне градации.

Таблица 1

Экономическое положение и прогнозные тенденции использования ресурсного потенциала Ростовской области за 2015- 2017 гг.

Составляющие ресурсного потенциала региона			Годы		Изменени е по сравни ю с предыду- щим годом (%)	Прогнозное значение интегрального показателя эффективности использования ресурсного потенциала на 2016 г.	Прогнозное значение интегрального показателя эффективности использования ресурсного потенциала на 2017 г.
			2015	2016			
Группа составляющих ресурсного потенциала с точки зрения производствен- ных мощностей	Производствен- ный	Объемы реализованной промышленной продукции (работ, услуг), млн руб.	737688,6	697211,3	-5,4	0,831	0,827
	Предпринимате- льский	Динамика изменений малого бизнеса (темп прироста), кол.-во предприятий	40257	43429	7,8		
	Инновационный	Инновационная активность промышленных предприятий, млн руб.	243,1	251,1	3,29		
		Удельный вес предприятий, занимавшихся инновациями,%	11,2	11,3	0,89		
	Финансовый	Рентабельность операционной деятельности по видам экономической деятельности,%	1,1	1,4	0,3		
Группа составляющих ресурсного потенциала по совокупности природных и инвестиционны х возможностей	Природно- ресурсный	Наличие отходов на конец года в специально отведенных местах или объектах и на территории предприятий, тыс.т.	904,8	899,8	-0,55		
		Объемы продукции, работ и услуг лесного хозяйства, млн руб.	85,3	86,9	1,87		
	Инвестиционный	Прямые инвестиции, млн долл.	630,8	580,7	-7,94		
		Инвестиции в основной капитал, млрд руб.	148,01	165,7	11,95		
Группа составляющих ресурсного потенциала с точки зрения социального эффекта	Человеческий	Естественный прирост населения, человек	-18080	-11020	39,04		
	Образовательный	Принято абитуриентов заведениями III-IV уровней аккредитации, тыс.человек	43,1	44,7	3,71		
		Выпущено специалистов заведениями III-IV уровней аккредитации, тыс. человек	34,2	31,3	8,47		
	Грудовой	Экономически активное население трудоспособного возраста, тыс. человек	1009,6	1600,7	58,5		
	Интеллектуальный	Объем выполненных научных и научно- технических работ, млн руб.	127,8	110,2	13,77		

Источник: разработка автора

Шкала градации Харрингтона устанавливает соответствие между оценками желательности значений показателя от 0 до 1 (табл. 2).

Чаще всего ограничиваются тремя градациями шкалы Харрингтона, отвечающими лингвистическим категориям «плохо», «удовлетворительно», «хорошо».

В данном случае прогнозное значение интегральных показателей эффективности использования ресурсного потенциала выбранной области по сравнению с реальными экономическими показателями составляет 0,86, что находится в диапазоне «хорошо». Прогнозное значение общего интегрального показателя использования

ресурсного потенциала Ростовской области на 2017 г. определено 0,827, что меньше на 0,48%, чем в 2016 г. (рис.1). Данный расчет свидетельствует о целесообразности выбранного метода определения

эффективности использования ресурсного потенциала региона для улучшения его конкурентоспособности.

Таблица 2

Числовые интервалы шкалы Харрингтона

Лингвистическая оценка	Интервалы значений функции желательности $d(x)$
Хорошо	1,00-0,63
Удовлетворительно	0,63-0,37
Плохо	0,37-0,20
Очень плохо	0,20-0,00

С точки зрения предложенных путей решения поставленной проблемы, выбор территории не имеет принципиального значения, и анализ может быть применен к любому региону. В данном случае методика определения эффективности использования ресурсного потенциала может быть экстраполирована на Донецкую Народную Республику и Луганскую Народную Республику, что позволит в условиях кризиса принять аргументированные организационные решения органам государственного управления и местного самоуправления.

Выводы. Приведенные прогнозные значения интегральных показателей эффективности использования ресурсного потенциала с учетом значений коэффициентов весомости критериев и шкалы градации позволит на основе линейной прогрессии сформировать тенденции на будущее прогнозирование по эффективности использования ресурсного потенциала региона, оценить взаимосвязь составляющих ресурсного потенциала и принимать определенные управленческие решения с целью повышения социально-экономического положения региона.

Л и т е р а т у р а

1. Официальный сайт рейтингового агентства «РИА-Аналитика» [Электронный ресурс]. – Режим доступа : http://riarating.ru/regions_rankings .

2. Каплан Роберт С. Организация, ориентированная на стратегию. Как в новой бизнес-среде преуспевают организации, применяющие сбалансированную систему показателей / Роберт С. Каплан, Дейвит П. Нортон ; [пер. с англ.]. – М. : Олимп-Бизнес, 2004. – 416 с.

3. Григорьев С. И. Основы современной регионологии : моногр. / С. И. Григорьев, Ю. Е. Растов. – М. : Луч, 2002. – 356 с.

4. Codd E. F. A Relational Model of Data for Large Shared Data Banks / E. F. Codd // Commun. ACM. – 1970. – 26, N 1. – P. 377-387.

References

1. Official site of the rating agency "RIA-Analytics" [Electronic resource]. – Access mode: http://riarating.ru/regions_rankings.

2. Kaplan Robert S. Organization focused on strategy. As in the new business environment, organizations that use a balanced scorecard succeed / Robert S. Kaplan, Davit P. Norton; [trans. from English.]. – M.: Olimp-Biznes, 2004. – 416 p.

3. Grigoriev S.I. Fundamentals of modern regionalology: monogr. / SI Grigoriev, Yu. E. Rastov. – M.: Ray, 2002. – 356 p.

4. Codd E. F. A Relational Model of Data for Large Shared Data Banks / E. F. Codd // Commun. ACM. – 1970. – 26, N 1. – P. 377-387.

Starikova O.S.

PECULIARITIES OF FORECASTING THE USE OF THE REGION'S RESOURCE POTENTIAL

The article considers the features of forecasting the use of the region's resource potential. The author analyzes the economic situation and forecasted trends in the use of the resource potential of selected regions for a certain period. A comparative calculation of the real economic indicators of the Rostov region in 2016 with the forecast 2017 is carried out. The optimal scale of graduation of efficiency of use of resource potential of the region is argued. The given forecast values of integral indicators of the effectiveness of the use of the resource potential, taking into account the values of the criteria weighting coefficients and the graduation scale, will allow to form trends on the future progression based on the linear progression on the effectiveness of using the region's resource potential.

Keywords: resource potential of the region, efficiency, scale of gradation, forecast value, components of resource potential, rationing.

Старикова Ольга Сергеевна, старший преподаватель кафедры «Туризм и гостиничное хозяйство» ГОУ ВПО ЛНР «Луганский национальный университет имени Владимира Даля», г. Луганск.

E-mail: StarikovaO.85@mail.ru

Starikova Olga Sergeevna, senior lecturer of the department "Tourism and hotel economy" State educational establishment of higher professional education of the Lugansk People's Republic «Lugansk Vladimir Dahl National University».

E-mail: StarikovaO.85@mail.ru

Рецензент: Свиридова Наталья Дмитриевна, доктор экономических наук, профессор, директор института экономики и финансов ГОУ ВПО ЛНР «Луганский национальный университет имени Владимира Даля», г. Луганск.

Статья подана 08.01.2017 г.

УДК 332.146.2 (477.61)

О ПЕРСПЕКТИВАХ РАЗВИТИЯ МАЛОГО И СРЕДНЕГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА В ЛУГАНСКОЙ НАРОДНОЙ РЕСПУБЛИКЕ

Тисунова В.Н., Каширина Ю.Ш.

ABOUT DEVELOPMENT PROSPECTS OF SMALL AND MEDIUM SIZED BUSINESSES IN LUGANSK PEOPLE'S REPUBLIC

Tisunova V.N., Kashirina J. Sh

Рассмотрена роль и значение малого и среднего предпринимательства в развитии экономики; выявлены проблемы развития бизнеса; проведен анализ ситуации в Луганской Народной Республике; рассмотрено влияние органов власти на развитие бизнеса; определены соответствующие условия для эффективного осуществления бизнеса в Республике; разработаны рекомендации по повышению уровня предпринимательской активности.

Ключевые слова: малое и среднее предпринимательство, проблемы, перспективы, органы власти, развитие, Луганская Народная Республика, государственная поддержка, инновационное предпринимательство.

Введение. Экономическое развитие Луганской Народной Республики (ЛНР) невозможно без налаженной работы предпринимательских структур. Предпринимательская деятельность – это важнейшая сфера экономики, приводящая в движение основные факторы производства и обеспечивающая экономический рост всех сфер деятельности. Становление и развитие предпринимательства является важным вопросом для общества и экономики, который позволяет экономике развиваться, обществу избегать многих проблем, а политикам меньше принимать неверных решений.

Вопросами развития среднего и малого предпринимательства в переходных периодах занимались А.Е. Асенова, Н.И. Галан, М.Х. Осканов, И.В. Такмашева, А.А. Тулепбекова [1; 2; 3; 4; 5; 6; 7; 16]. Однако, несмотря на существующие публикации, необходимы дальнейшие исследования в этом направлении с учетом ситуации, сложившейся на территории Донбасса.

Целью настоящей работы является выявление возможных перспектив развития экономики на территории Луганской Народной Республики, а также разработка рекомендаций по повышению уровня предпринимательской активности.

Изложение основного материала. Рост экономических показателей государств с рыночной экономикой основывается на становлении и развитии

промышленности, а также сегментов малого и среднего бизнеса. Во многих развитых странах малое и среднее предпринимательство является основным элементом экономики и крупнейшим источником поступлений средств в государственный бюджет. В этом секторе создаются конкурентоспособные товары, работы и услуги.

Доля малых и средних предприятий во внутреннем валовом продукте таких стран, как ЕС, Великобритания, Япония, Австралия, Израиль превышает 50 %, к тому же процент в общей численности занятых лиц в этих странах превышает половину общего количества. Так, в странах ЕС малое и среднее предпринимательство обеспечивает рабочие места примерно 72% трудоспособного населения, в Аргентине – 52%, Мексике – 64%, Канаде – 64% и Австралии – 65% [1; 5; 6]. В свою очередь занятость обеспечивает рост доходов населения, увеличение денежных поступлений в бюджет, снижение уровня преступности, наркомании, алкоголизма. Бизнес вовлекает инициативного и предприимчивого человека в дело и даёт ему возможность для самореализации.

Особое значение для развития конкуренции имеет малый бизнес, который характеризуется своей гибкостью, способностью к быстрому обновлению и переориентации на новые виды производства и новый ассортимент выпускаемой продукции, применению новых технологий и научных разработок. Такой бизнес менее подвержен влиянию кризисных явлений, способен составлять конкуренцию крупным компаниям, стимулировать их эффективность [7].

В период становления в Луганской Народной Республике (ЛНР) происходит довольно сложный процесс модернизации системы государственного управления (регулирования), прежде всего формирование и внедрение новой государственной региональной политики, которая должна обеспечить переход к новому качеству развития экономики, росту её конкурентоспособности как на внутреннем, так и на внешних рынках, что, в свою очередь, уменьшит диспропорции и разбалансированность экономики,

остроту проблем человеческого развития. В этих условиях выявление проблем развития бизнеса и расстановка правильных приоритетов имеет важное значение для Республики.

В Проекте Программы социально-экономического развития Луганской Народной Республики на 2016 год были определены основные проблемы развития экономики и социальной сферы [8]:

- экономическая блокада со стороны Украины;
- большая степень разрушений промышленных предприятий, коммунальной инфраструктуры, социальной сферы вследствие проведения боевых действий;
- наличие заминированных земель сельскохозяйственного назначения;
- высокий уровень износа производственного и технологического оборудования всех отраслей экономики;
- высокая энерго- и материалоемкость продукции в отраслях экономики;
- зависимость ценовой ситуации на потребительском рынке от влияния внешних факторов;
- отсутствие баланса производства и потребления электроэнергии;
- отсутствие оборотных средств и доступа к кредитным ресурсам для запуска предприятий;
- низкая платежеспособность населения, в том числе за жилищно-коммунальные услуги;
- нехватка квалифицированных кадров в результате их оттока.

Общие экономические и социальные проблемы формируют среду для развития бизнеса в Республике, которая отягощается еще своими специфическими проблемами:

- не разработаны основные законопроекты для работы малого и среднего бизнеса;
- отсутствует государственная поддержка малого и среднего бизнеса;
- низкая заинтересованность субъектов малого и среднего бизнеса во взаимодействии с органами государственной власти;
- высокая налоговая нагрузка на предпринимателей;
- существуют административные барьеры на пути развития бизнеса;
- не налажен механизм участия представителей бизнеса в законодательном процессе;
- слабая инвестиционная привлекательность;
- отсутствие прозрачного и четкого механизма взаимодействия органов управления и бизнеса;
- не сформирована удобная электронная база для доступности необходимой информации;
- нехватка инвестиций.

Все эти проблемы оказали негативное влияние на ход хозяйственной деятельности предприятий Луганской Народной Республики в 2014-2015 гг., что характеризовалось общим спадом отечественного товарного производства, увеличивающейся

убыточностью, хроническим недостатком собственных средств, низким уровнем ликвидности, ростом цен. В период образования Республики предпринимательство переживало сложные времена, поскольку возникла проблема дефицита большого перечня товаров. Крупные предприятия и представители среднего бизнеса столкнулись с проблемой потери рынка сбыта производимых товаров, что привело к потере рентабельности.

В 2017 году ситуация изменилась в лучшую сторону – начался частичный экономический рост и восстановление производств в условиях украинской блокады, были сформированы рыночные отношения с Российской Федерацией, увеличился сбор налогов, общий объем реализованной промышленной, перерабатывающей, текстильной, химической и металлургической продукции, изделий из бумаги и древесины. Увеличилось производство продовольственных товаров на десятки процентов, увеличены вдвое объемы добычи угля, произошло перенаправление экспорта угля в Россию и восстановление производства на ряде промышленных предприятий, таких как «Сантехдеталь». Выросло количество зарегистрированных предпринимателей и юридических лиц. Ведется эффективная работа по улучшению экологической обстановки [9].

Малый и средний бизнес, несмотря на политическую и экономическую нестабильность в Республике, быстро реагирует на изменения, приспосабливается к разным условиям работы и, несмотря на существующие проблемы, продолжает развиваться. Все это свидетельствует о жизнеспособности ЛНР в условиях экономической блокады.

Малый бизнес в Республике представляет собой развитую сеть предприятий торговли, общественного питания и сферы услуг. Важное место в развитии экономики Республики заняла оптовая и розничная торговля; ремонт автотранспортных средств и мотоциклов (1607, или 19,6%) по состоянию на 1 декабря 2017 г. в структуре субъектов СРПО по видам экономической деятельности в соответствии с Классификацией видов экономической деятельности КВЭД-2010 [10]. В городах и районах Республики работает обширная сеть супермаркетов по реализации продовольственных и непродовольственных товаров, таких как: ООО «Абсолют» 26 магазинов; ООО «ЛД» 20; «Добродия» 16; «Парус» 9; ООО «Спар» 8; «Бокри» 7; «Престиж» 6; «Добрый» 3; ГП «ССС «Универмаг №1» 2 «Мандарин» 2; «Окей» 2; «Смарт» 1; «Гулливер» 1; «Кристалл» 1. Для снятия социальной напряженности и обеспечения населения социально-значимыми товарами по доступным ценам в Республике открыта сеть государственных социальных супермаркетов «Народный». Открыт и функционирует ГУП ЛНР «Стройцентр», где трудоустроено 340 человек.

Согласно анализу, проведенного общественным движением «Луганский экономический союз», 80% промышленных мощностей Луганщины

ориентированы на экспорт своей продукции в Российскую Федерацию и страны СНГ [11]. Аналогичная ситуация и с импортом товаров в республику. Наиболее важные внешнеторговые партнеры в 2015 году – РФ, Беларусь и ДНР, на долю которых в январе-декабре 2015 г. приходится 79,8% внешнеторгового оборота. Структура внешнеторгового оборота по группам стран за 2015 г. представлена на рис. 1.

В географической структуре внешней торговли ЛНР особое место занимает Российская Федерация (РФ), доля которой в товарообороте за 12 месяцев 2015 года составила 70,5 % (14801,3 млн руб.). Экспорт в РФ составил 5249,9 млн руб. (58,8 %); импорт из РФ – 9551,4 млн руб. (79,2 %). Отрицательное сальдо торгового баланса с РФ за 12 месяцев 2015 года составило 4301,5 млн руб. (29,1 %).

Основу Республиканского экспорта за данный период составляет угольная продукция – 3389,1 млн руб. (38,0 %), продукция машиностроения – 1618,3 млн руб. (18,1%), сельскохозяйственная продукция – 800,8 млн руб. (9,0 %), текстильная продукция – 623,6 млн руб. (7,0 %).

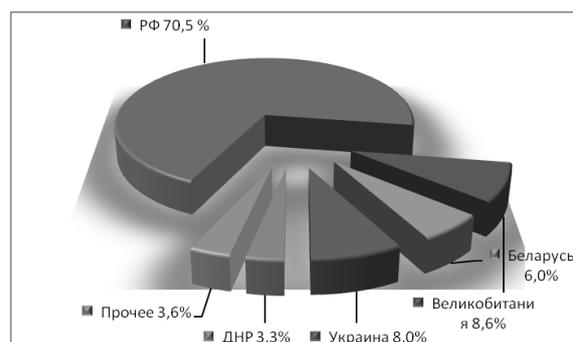


Рис. 1. Структура внешнеторгового оборота по группам стран за 2015 г.

Главными статьями Республиканского импорта остаются продукты питания – 5158,6 млн руб. (42,8%), алкогольные и табачные изделия – 2126,7 млн руб. (17,6%), строительные материалы – 812,7 млн руб. (6,7%).

Количественные и качественные характеристики и перспективы бизнеса существенно зависят от состояния и динамики среды, в которой реализуется предпринимательская деятельность. Обобщенная информация о сформированной среде для развития малого и среднего предпринимательства в ЛНР представлена в табл. 1.

Таблица 1

SWOT-анализ развития малого и среднего предпринимательства в ЛНР

Сильные стороны	Слабые стороны
1	2
<ul style="list-style-type: none"> - наличие политической свободы, желания у органов власти ускорить подъем экономики; - открытость населения и власти к диалогу; - выгодное экономико-географическое и транспортное положение; - наличие природных ископаемых; - большие запасы артезианской воды с высокими потребительскими характеристиками (Лутугинский район); - многоотраслевой промышленный комплекс; - концентрация предприятий-производителей горношахтного оборудования; - значительный спрос сельскохозяйственной продукции на внутреннем рынке; - способность субъектов малого предпринимательства быстро адаптироваться к изменяющимся условиям ведения бизнеса; - развитая сеть объектов торговли, ресторанного хозяйства и сферы услуг; - наличие международных транспортных коридоров; - мощный инструмент для организации и развития предпринимательской деятельности; - концентрация производственных факторов 	<ul style="list-style-type: none"> - отсутствие необходимых нормативно-правовых актов; - разрушение и изношенность основных фондов предприятий; - зависимость предприятий от импортного сырья и комплектующих; - высокая доля энергопотребляющих производств; - отсутствие инвестиционной активности в сфере производства; - неполная загрузка производственных мощностей предприятий; - зависимость результатов растениеводства от природно-климатических условий; - отсутствие племенных репродукторов для повышения генетического потенциала отрасли животноводства; - заминированные сельскохозяйственные угодья; - высокая доля автомобильных дорог общего пользования, не отвечающих нормативным требованиям; - миграционный отток квалифицированного населения; - распыление научно-технического потенциала; - монополия на важные виды деятельности; - технологическая неготовность к использованию научно-технических достижений; - низкий уровень квалификации предпринимателей и персонала; - некачественное отслеживание покупательского риска; - отсутствие интеграционных процессов по эффективному распределению ресурсов; - высокий уровень издержек

Продолжение табл. 1

1 Возможности	2 Угрозы (риски)
<ul style="list-style-type: none"> - стимулирование малого и среднего бизнеса в отдельных сегментах промышленности; - внешнее инвестирование в промышленную отрасль; - поддержка промышленной отрасли за счет внедрения отраслевых программ развития; - восстановление разрушенных электросетей; - строительство объектов собственной генерации электроэнергии; - существенное увеличение объемов производства продукции растениеводства, овощеводства и животноводства; - государственная поддержка развития агропромышленного комплекса; - вовлечение в оборот неиспользуемых сельскохозяйственных земель; - восстановление орошаемых земель, железнодорожного сообщения; - активное использование потенциала природных ресурсов, научно-технических кадров и т. п. - создание научно-технических центров; - подготовка специалистов в области инновационной деятельности предприятий; - мобильность в организации малых предприятий 	<ul style="list-style-type: none"> - возможности возобновления военных действий на территории Республики; - мировой общеэкономический спад; - экономическая блокада Республики со стороны Украины; - перманентное повышение цен на энергоресурсы; - высокая конкуренция на внешнем рынке; - снижение реальных доходов населения; - отсутствие (генерирующих) электроэнергетических предприятий на территории ЛНР; - возможное прекращение подачи электроэнергии с ЛУТЭС (г. Счастье, Украина); - влияние неблагоприятных погодных-климатических условий на урожай; - диспаритет цен на промышленную продукцию и продукцию сельского хозяйства; - монополия крупных предприятий; - неадекватная экономическая политика в отношении малых предприятий; - отсутствие полноценной финансово-кредитной системы

SWOT-анализ развития малого и среднего предпринимательства в ЛНР показал, что, несмотря на преимущество региона, есть и ряд недостатков в организации деятельности таких форм. К сожалению, в ЛНР до сих пор нет инновационного сектора. Инновации являются важнейшим элементом экономического развития. Они открывают новые возможности для расширения экономики. Эта ситуация свидетельствует, что над созданием и реализацией инновационной продукции предстоит еще поработать.

Как известно, высшим уровнем структурной организации региона является система управления (регулирования). Она выражает сущностную характеристику и призвана реализовать через управленческие решения заложенный в регионе природно-ресурсный и социально-экономический потенциал на благо проживающего там населения. Структура управления региона призвана реализовать миссию региона. Одним из основных органов в системе управления регионом являются государственные органы управления. Они концентрируют свою деятельность на создании и совершенствовании законодательной базы, обеспечении взаимной координации и информационного обмена между населенными пунктами по содействию развитию бизнеса.

Для решения существующих проблем в регионе проводится соответствующая работа органами власти, прежде всего Министерством экономического развития, Министерством сельского хозяйства и продовольствия, Министерством промышленности и торговли ЛНР, основные функции которых представлены в табл. 2.

В настоящее время Министерством экономического развития ведется большая работа над «Концепцией экономического и социального развития Луганской Народной Республики на 2018 год», регулярно проводятся заседания рабочих групп, направленные на формирование этого документа, выездные приемы по оказанию бесплатной юридической помощи населению, консультации для субъектов хозяйствования по регулированию их деятельности, ярмарки, выставки, представлены обоснованные инвестиционные проекты для инвесторов, мероприятия по детенизации экономики и др.

Анализ принимаемых управленческих решений свидетельствует о том, что Министерством экономического развития Луганской Народной Республики проводятся следующие мероприятия [15]:

- поддержка местного товаропроизводителя;
- упрощенный порядок таможенного оформления товаров;
- реализация налоговой политики в направлении детенизации экономики Луганской Народной Республики;
- урегулирование законодательства по давальческому сырью;
- определен порядок перерегистрации недвижимого имущества предприятий;
- организация государственной поддержки в вопросах реализации угольной продукции;
- предоставлена возможность перевода земель сельскохозяйственного назначения в промышленные;
- организация краткосрочного и долгосрочного кредитования субъектов малого и среднего бизнеса;

- возможность упрощения ведения бухгалтерского учета субъектами хозяйствования, осуществляющими торговлю подакцизными товарами;

- отмена фиксированных цен;

- урегулирование процесса выдачи документов, подтверждающих факты приема оплаты;

- контроль за работой оптовых баз на предмет выдачи сопроводительных документов (товарных накладных, сертификатов качества, деклараций и др.);

- урегулирование процесса работы предприятий по давальческой схеме.

Несмотря на достаточное количество функций органов управления в ЛНР имеется ряд сложностей

развития предпринимательской деятельности. Прежде всего это сильное влияние бюрократического аппарата, высокий уровень коррупции и административные барьеры при создании и ведении бизнеса. Принимаемые для борьбы с этими проблемами меры явно недостаточны и малоэффективны. Различные органы власти осуществляют одинаковые функции. И пока все ветви власти не будут работать слаженно и в рамках закона, малый и средний бизнес не сможет работать эффективно.

Таблица 2

Органы управления территорией, оказывающие влияние на формирование условий для развития бизнеса [12; 13; 14]

Органы управления	Функции
Министерство экономического развития ЛНР	<ul style="list-style-type: none"> - содействует субъектам предпринимательской деятельности, исполнительным органам государственной власти ЛНР и органам местного самоуправления ЛНР в осуществлении экономического сотрудничества с иностранными партнерами; - осуществляет информационное освещение внешнеэкономической, инвестиционной, инновационной деятельности на территории ЛНР; - осуществляет анализ показателей бизнес-планов инвестиционных проектов; - взаимодействует с организациями и предприятиями всех форм собственности и органами местного самоуправления ЛНР по вопросам насыщения потребительского рынка товарами отечественного производства с учетом спроса населения и региональных особенностей; - содействует проведению конкурсного отбора и экспертизы предпринимательских проектов; - содействует формированию и развитию системы финансово-кредитной поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства; - ведет реестр субъектов малого и среднего предпринимательства - получателей государственной поддержки; - вырабатывает направления и приоритеты развития (малого и среднего бизнеса), предложения и рекомендации по внедрению новых форм, инструментов государственной поддержки, в т.ч. финансовой
Министерство сельского хозяйства и продовольствия	<ul style="list-style-type: none"> - проведение единой государственной политики в сфере развития агропромышленного комплекса, перерабатывающей промышленности и регулирования земельных отношений; - содействие формированию в агропромышленном комплексе рыночных отношений, развитие предпринимательства, кооперации, организации рынка сельскохозяйственной продукции, сырья и продовольствия, его переработки; - обеспечение защиты интересов сельскохозяйственных товаропроизводителей и предприятий пищевой и перерабатывающей промышленности, в том числе при осуществлении внешнеэкономической деятельности
Министерство промышленности и торговли	<ul style="list-style-type: none"> - формирование и обеспечение реализации промышленной политики ЛНР; - подготовка предложений по нормативно-правовому регулированию деятельности промышленного комплекса ЛНР; - осуществление управления предприятиями промышленности, находящимися в собственности ЛНР и относящимися к сфере его ведения; - обеспечение в пределах своей компетенции формирования и реализации инновационной и инвестиционной политики в сфере промышленного комплекса; - осуществление мероприятий по стимулированию эффективного и устойчивого развития промышленного комплекса; - участие в формировании и совершенствовании мер по сохранению и развитию промышленного потенциала ЛНР; - обеспечение в пределах предоставленных полномочий реализации на территории ЛНР государственной политики в сфере цен и ценообразования на потребительском рынке продовольственных товаров; - обеспечение в пределах предоставленных полномочий реализации на территории ЛНР государственной политики в сфере торговли, бытового обслуживания и общественного питания; - анализ и подготовка предложений по насыщению рынка товарами народного потребления, продукцией общественного питания и бытовыми услугами

Неотъемлемым условием роста экономики является конструктивное взаимодействие бизнеса и структур государственной власти. Взаимодействие власти и бизнеса станет успешным только тогда, когда каждый субъект этого взаимодействия в процессе своей деятельности будет учитывать интересы другого таким образом, чтобы это приводило к достижению единой цели – эффективному использованию общественных и экономических ресурсов и не нарушало интересы сторон, было прозрачным и открытым.

Результаты исследований. В связи с этим острой необходимостью является разработка мероприятий, направленных на развитие малого и среднего предпринимательства. Несмотря на проводимую работу, результаты процесса требуют улучшения экономического и социального развития региона по следующим направлениям:

- разработка и внедрение сбалансированной государственной регуляторной политики, которая должна соответствовать интересам малого и среднего предпринимательства и способствовать росту степени экономической свободы бизнеса, что требует разработки и принятия Стратегии экономического и социального развития ЛНР на долгосрочную перспективу;

- активизация инновационного сектора, где государственным органам необходимо восстановить и укрепить связь между предпринимателями, научно-исследовательскими институтами, экспериментальными лабораториями, университетами и предприятиями, которые будут заниматься производством конкурентоспособных товаров;

- создание необходимых условий и предпосылок для перехода малого предпринимательства в разряд средних, а средних в разряд крупных, что связано с формированием и полноценным функционированием банковской системы; расширением производственной кооперации; финансово-кредитной поддержкой; предоставлением консультационной, материальной, информационной, организационной помощи;

- минимизация технических, экономических и правовых барьеров, негативно сказывающихся на развитии внешнеэкономической деятельности для интеграции в единое экономическое пространство с Российской Федерацией и Донецкой Народной Республикой, восстановление кооперационных связей между предприятиями Республики и предприятиями ДНР и Российской Федерации;

- мониторинг ситуации на рынке продовольственных товаров с целью оперативной корректировки перечня продовольственных товаров критического импорта, ценообразования, обеспечения мероприятий продовольственной безопасности;

- предоставление качественных информационных услуг;

- минимизация документооборота и упрощение процедур регистрации;

- уменьшение фискального давления путем сокращения проверок;

- развитие лизинга технологий и оборудования.

- изменение вектора малого и среднего предпринимательства с посредничества на производство;

- создать возможности для развития самозанятости населения или семейного бизнеса;

- создание и использование Институтов развития региона;

- совместная работа администрации с финансовыми институтами для разработки механизмов стимулирования в разрезе кредитования и выхода на банковские продукты.

Реализация данных направлений позволит:

- определить рыночные ниши для бизнеса;

- сформировать прогнозируемую фискальную политику;

- обеспечить доступное финансирование.

Выводы. Исходя из вышеизложенного, в целях эффективного функционирования и развития малого и среднего бизнеса необходимо решение экономических, организационных, финансовых, правовых вопросов. Малое и среднее предпринимательство является важным инструментом оптимизации структуры экономики. Оно оказывает влияние на структурную перестройку хозяйственного комплекса страны, увеличение объема производства, розничного товарооборота, способствует решению проблем занятости и общего роста доходов населения, создает благоприятную среду для развития конкуренции и устранения монополизма в предпринимательской деятельности, а также является действенным инструментом сдерживания цен и качественным дополнением к промышленному потенциалу страны.

Для повышения уровня предпринимательской активности необходимо создать более благоприятные условия развития малого и среднего бизнеса, в частности, в сфере государственной поддержки и активизации инновационного сектора. Необходимо вовлекать бизнес в новые технологии, совершенствование рыночной инфраструктуры региона, задействовать специальные инструменты и стимулы, которые бы мотивировали субъекты предпринимательства двигаться вперед. Для этого необходима напряженная ежедневная работа органов власти в области институциональной среды, а также выявление причин дестабилизации в работе бизнеса.

Все эти комплексные меры позволят вывести малое и среднее предпринимательство на новый уровень развития.

Л и т е р а т у р а

1. Асенова А.Е. О перспективах развития малого и среднего бизнеса в Казахстане /А.Е. Асенова, А.А. Тулепбекова // Проблемы современной экономики. – 2013. –

[Электронный ресурс]. – Режим доступа <https://cyberleninka.ru/article/n/o-perspektivah-razvitiya-malogo-i-srednego-biznesa-v-kazahstane>

2. Галан, Н.И. Роль малых та середніх підприємств в інноваційному розвитку регіону: світовий досвід : матеріали міжнародної науково-практичної конференції «Сучасні проблеми інноваційного розвитку держави» / Н.И. Галан. – Дніпропетровськ : ДНУ, 2005. – Т. 3. – С. 69-72.

3. Осканов, М.Х. Институты и механизмы финансовой поддержки малого предпринимательства в регионе : дис. ... канд. экон. наук : 08.00.30 / М.Х. Осканов. – Ростов на Дону, 1999. – 177 с. – [Электронный ресурс] – Режим доступа : <http://www.lib.ua-ru.net/diss/cont/156037.html>.

4. Такмашева, И. В. Развитие государственной поддержки малого бизнеса северных регионов России : автореф. дис. ... канд. экон. наук : 08.00.05 / И.В. Такмашева. – Волгоград: ВГУ, 2015. – 24 с. – [Электронный ресурс] – Режим доступа : <http://dlib.rsl.ru/rs10100500000/rs101005567000/rs101005567993/rs101005567993.pdf>.

5. Зубарева М. Рай для малого бизнеса. Чему Украине стоит поучиться у Израиля / М. Зубарева // Экономическая правда. – [Электронный ресурс]. – Режим доступа : <https://www.epravda.com.ua/rus/publications/2017/06/30/626589>

6. Позднякова А. Перспективы малого и среднего бизнеса в Крыму / А. Позднякова // Зеркало Крыма. – [Электронный ресурс]. – Режим доступа : http://zeralokryma.ru/people/aktualnoe/perspektivy_razvitiya_malogo_i_srednego_biznesa_v_krymu/

7. Резолюция X Всероссийской Конференции представителей малых и средних предприятий «Роль малого и среднего бизнеса в модернизации экономики России» 25-26 мая 2010 года, г. Москва. – [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://www.intechtr.ru/news/2011/rol_malogo_i_srednego_biznesa_v_modernizacii_ekonomiki_rossii.html

8. Об утверждении проекта Программы социально-экономического развития Луганской Народной Республики на 2016 год: постановление Совета Министров Луганской Народной Республики от 05 мая 2016 года № 229 / Совет Министров Луганской Народной Республики – [Электронный ресурс]. – Режим доступа : <https://sovminlr.ru/akt/16.05.2016/229.pdf>

9. Новогодний блиц. Журналист Равид Гор: "Чуть более года назад будущее Донбасса казалось более радужным" // Новостной портал. Заря Новороссии. Прорыв информационной блокады. – [Электронный ресурс]. – Режим доступа : http://novorossy.ru/articles/news_post/novogodniy-blits-zhurnalists-ravid-gor-chut-boleye-goda-nazad-budushcheyedonbassa-kazalos-boleye-raduzhnyy

10. Количество субъектов Статрегистра по городам и районам Луганской Народной Республики по состоянию на 1 декабря 2017 года / Государственный комитет статистики. Луганской Народной Республики. – [Электронный ресурс]. – Режим доступа : http://www.gkslnr.ru/files/ree_071217.pdf

11. Программа общественного движения «Луганский экономический союз». / Официальный сайт Народного Совета Луганской Народной Республики. – [Электронный ресурс]. – Режим доступа:

12. Об утверждении Положения о Министерстве экономического развития Луганской Народной Республики – [Электронный ресурс] / Сайт Министерства экономического развития Луганской Народной Республики (МИНЭКОНОМ ЛНР). – Режим доступа: <http://merlnr.su>.

13. Об утверждении Положения о Министерстве сельского хозяйства и продовольствия Луганской Народной

Республики – [Электронный ресурс] / Сайт Министерства сельского хозяйства и продовольствия Луганской Народной Республики (МСХиП ЛНР). – Режим доступа: <http://mshiplnr.su>.

14. Об утверждении Положения о Министерстве промышленности и торговли – [Электронный ресурс] / Сайт Министерства промышленности и торговли Луганской Народной Республики (МИНПРОМТОРГ ЛНР). – Режим доступа: <http://minpromlnr.suerlnr.su>.

15. Костенко Е.Н. провела личный прием граждан в г. Первомайске / сайт Министерства экономического развития Луганской Народной Республики (МИНЭКОНОМ ЛНР). – [Электронный ресурс] – Режим доступа: <http://merlnr.su>.

References

1. Asenova A. E. Development prospects of small and medium-sized businesses in Kazakhstan / A. E. Asenova, A.A. Tulebekova // Problems of modern economies. – 2013. – [electronic resource] – Access regime <https://cyberleninka.ru/article/n/o-perspektivah-razvitiya-malogo-i-srednego-biznesa-v-kazahstane>

2. Galan N. I. Role of small and medium-sized businesses innovative development of the region: world experience: proceedings of an international scientific-practical conference “Problems of innovative development of Government” / N. I. Galan – Dnepropetrovsk: DNU, 2005. – vol. 3. – p. 69-72.

3. Oskanov . M. H. Institutions and mechanisms of financial support of the small business in the region: PhD in Economics : 08.00.30 / M. H. Oskanov. – Rostov On Don City, 1999. – 177 p. – [electronic resource] – Access regime <http://www.lib.ua-ru.net/diss/cont/156037.html>.

4. Takmasheva I. V. State support for the promotion of small businesses of the Northern Region of Russia. 08.00.05 / I. V. Tokmacheva. – Volgograd: VSU, 2015. – p.24 – [electronic resource] – Access regime <http://dlib.rsl.ru/rs10100500000/rs101005567000/rs101005567993/rs101005567993.pdf>.

5. Zubareva M. Paradise for small business. What should Ukraine learn from Israel / M. Zubareva // Ekonomicheskaya Pravda. – [electronic resource] – Access regime: <https://www.epravda.com.ua/rus/publications/2017/06/30/626589>

6. Pozdnyakova A. Prospects of small and medium-sized businesses in the Crimea. / A. Pozdnyakova // The Mirror Of Crimea. – [electronic resource] – Access regime: http://zeralokryma.ru/people/aktualnoe/perspektivy_razvitiya_malogo_i_srednego_biznesa_v_krymu/

7. Resolution of the X All-Russian Conference from small and medium sized participants. “Role of small and medium-sized businesses of Russian economic modernization” 25-26 May 2010, Moscow. – [electronic resource] – Access regime: http://www.intechtr.ru/news/2011/rol_malogo_i_srednego_biznesa_v_modernizacii_ekonomiki_rossii.html

8. Approval of the draft Programme of socio-economic development of the Lugansk People's Republic to 2016: by decree of the Council of Ministers Lugansk People's Republic. – [electronic resource] – Access regime: <https://sovminlr.ru/akt/16.05.2016/229.pdf>

9. Journalist Ravid Gor: “ Just over 12 months ago the future of Donbass looked brightest” // News portal. Zarya Novorossyia. Break the information blockade. – [electronic resource] – Access regime: http://novorossy.ru/articles/news_post/novogodniy-blits-zhurnalists-ravid-gor-chut-boleye-goda-nazad-budushcheyedonbassa-kazalos-boleye-raduzhnyy

10. Number entities of Statregister by cities and regions of the Lugansk People's Republic as at 1 December 2017. The State

Statistics Committee of the Lugansk People's Republic – [electronic resource] – Access regime: http://www.gkslnr.su/files/ree_071217.pdf

11. The program of social movement “Lugansk economic union”. / Official site of the National Council of the Lugansk People's Republic. – [electronic resource].

12. On approval of the Regulations on the Ministry of economic development of the Luhansk people's Republic [Electronic resource] / Site of the Ministry of economic development of the Luhansk national Republic (LNR, ECONOMIC). – Mode of access: <http://merlnr.su>.

13. On approval of the Regulations on the Ministry of agriculture and food Luhansk people's Republic [Electronic resource] / Site of the Ministry of agriculture and food Luhansk national Republic (LNR Ministry of agriculture and food). – Mode of access: <http://mshiplnr.su>.

14. On approval of the Regulations on the Ministry of industry and trade [Electronic resource] / Site of the Ministry of industry and trade of the people's Republic of Lugansk (LC MINISTRY of industry and trade). – Mode of access: <http://minpromlnr.suerlnr.su>.

15. Kostenko E. N. held a personal reception of citizens in the city of Pervomaik / the website of the Ministry of economic development of the Luhansk national Republic (LNR, ECONOMIC). – [Electronic resource] – access Mode: <http://merlnr.su>.

Tisunova V.N., Kashirina J. Sh.

ABOUT DEVELOPMENT PROSPECTS OF SMALL AND MEDIUM SIZED BUSINESSES IN LUGANSK PEOPLE'S REPUBLIC

Considered the role and value of small and medium-sized businesses in economic growth; identified problems of development; provided an analysis of the situation in Lugansk People's Republic; considered influence of the authorities on business development; identified the appropriate conditions

for effective implementation of business in our Republic; drafted recommendations on increasing level of entrepreneurship activity.

Key words: *small and medium-sized businesses, problems, perspectives, authorities, growth, Lugansk People's Republic, government support, innovative entrepreneurship.*

Тисунова Виктория Николаевна, д.э.н., профессор, заведующая кафедры «Менеджмент и экономическая безопасность» ГОУ ВПО ЛНР «Луганский национальный университет имени Владимира Даля», г. Луганск.

Tisunova Victoria Nikolayevna, doctor of economics, professor, Head of department of management and economic security "Lugansk Vladimir Dahl National University", Luhansk.

E-mail: tisunova@mail.ru.

Каширина Юлия Шамилевна, аспирант, ведущий инженер кафедры «Менеджмент и экономическая безопасность» ГОУ ВПО ЛНР «Луганский национальный университет имени Владимира Даля», г. Луганск.

Kashirina Julia Shamilivna, graduate student, lead engineer department of management and economic security "Lugansk Vladimir Dahl National University", Luhansk.

E-mail: juliana.lg@mail.ru

Рецензент: Максимова Татьяна Семеновна, д.э.н., профессор, заведующая кафедры «Маркетинг» ГОУ ВПО ЛНР «Луганский национальный университет имени Владимира Даля», г. Луганск.

Статья подана 25.12.2017

УДК 621.926

АНАЛИЗ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ АЛЬТЕРНАТИВНЫХ ТОПЛИВ В ДВС ДЛЯ СНИЖЕНИЯ ПАРНИКОВОГО ЭФФЕКТА НА ПЛАНЕТЕ

Филиппов А. И., Васильев И. П.

THE ANALYSIS OF USE OF ALTERNATIVE FUELS IN ENGINES FOR DECREASE IN GREENHOUSE EFFECT ON THE PLANET

Filippov A. I. Vasyliiev I. P.

В статье рассмотрен механизм парникового воздействия на планету и пути его уменьшения. Основным источником образования парниковых газов является CO_2 . Он образуется как при сгорании невозобновляемых источников энергии, так и топлив, получаемых из них. Определенная доля CO_2 образуется в камерах сгорания ДВС. Выполнен анализ альтернативных топлив, обеспечивающих равновесие по выбросам парниковых газов. Для этого необходимо использование возобновляемых источников энергии. На данный момент наиболее подходящим является применение топлив растительного происхождения – биодизеля. Но при его приготовлении используется метанол, изготовляемый из природного газа, который является ископаемым источником энергии. Поэтому предлагается использовать биометанол, получаемый из биомассы. В этом случае будет поддерживаться равновесие по выбросам CO_2 .

Ключевые слова: парниковое воздействие, CO_2 , возобновляемые источники энергии, биодизель.

Введение. В настоящее время усиливается парниковое воздействие на планету. Это вызвано расширением сжигания невозобновляемых источников энергии (нефти, угля, газа). Они относятся к разряду ископаемых источников энергии, и при их сжигании происходит сгорание углерода и образование CO_2 . Последний снижает теплоотдачу от поверхности и происходит увеличение температуры на планете. Это приводит к изменению климата, таянию ледников, увеличению поверхности пустынь, снижению урожайности полей.

Известно, что в состав отработавших газов ДВС входят газы, которые одновременно являются и вредными и обладающими парниковым воздействием. Если некоторые вредные вещества отработавших газов возможно нейтрализовать в системах нейтрализации, то парниковые газы, такие как, например, CO_2 , не подвергаются разложению. Одним из путей борьбы с их воздействием является применение топлив из возобновляемых источников энергии, например растительного происхождения.

CO_2 , образовавшийся при сгорании такого топлива, поглощается растениями следующего урожая.

Таким образом, разработка мероприятий по хотя бы частичному снижению выбросов CO_2 представляет собой актуальную задачу.

Анализ последних исследований и публикаций. В результате анализа, проведенного в работе [1], выявлены последствия парникового воздействия на климат планеты.

Изменения приводят к повышению температуры на планете, что вызывает таяние ледников и затопление густонаселенных прибрежных территорий. Это также увеличит площади пустынь, что уменьшит плодородные земли. Будет наблюдаться рост природных катаклизмов: тайфунов, землетрясений и т. д.

В работе делается вывод об определенной роли отработавших газов ДВС в этом воздействии.

Существуют определенные системы нейтрализации вредных выбросов с отработавшими газами ДВС [2].

Но они не влияют на выбросы парниковых газов, в частности CO_2 .

Рассматривается ряд проектов по уменьшению выбросов CO_2 , например путем захоронения CO_2 в виде карбонатов в слоях земли [3] или глубинных горизонтах океана [4]. В случае использования этих предложений будет происходить накопление запасов CO_2 , и в случае землетрясений все эти скопления CO_2 могут быть одновременно высвобождены, что приведет к глобальной катастрофе на планете.

На сегодняшний день наиболее реальным способом борьбы с выбросами CO_2 является уменьшение его образования.

Цель исследования. Исследования проводилось с целью выявления топлив с минимальным выделением CO_2 . Для это предлагается использовать биодизель, который получают в результате реакции этерификации. К растительному маслу добавляется метиловый спирт, катализатор (NaOH) и при температуре около $80^\circ C$

происходит получение биодизеля и глицерина. Если растительное масло является биоматериалом, то метиловый спирт получают из природного газа, и он является ископаемым источником энергии, что, как уже отмечалось, приводит к увеличению выбросов CO₂. Поэтому целью исследований является найти замену сырья для получения метанола.

Материалы и результаты исследования. На рис. 1 представлен механизм воздействия парникового эффекта от различных источников на

планету, к которым относятся и выбросы отработавших газов от ДВС.

Солнечное излучение проходит через атмосферу и отражается от земной поверхности. Но CO₂ скапливается над земной поверхностью и препятствует удалению тепла, что приводит к парниковому эффекту. А это, в свою очередь, приводит к увеличению пустынь, таянию полярных льдов, повышению уровня океана.

Рассмотрим используемые источники энергии, которые приведены на рис. 2.

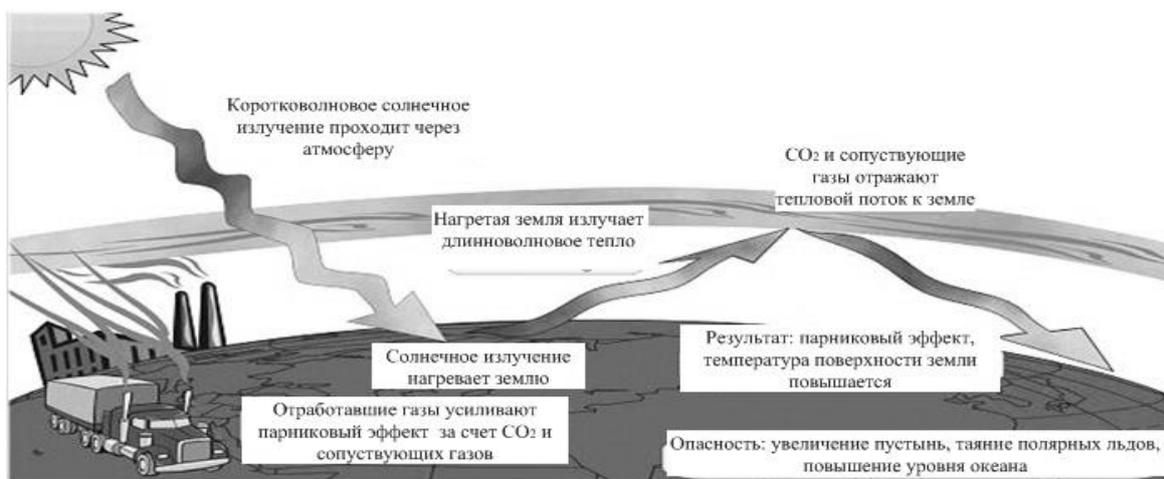


Рис. 1. Влияние различных факторов на парниковый эффект на планете

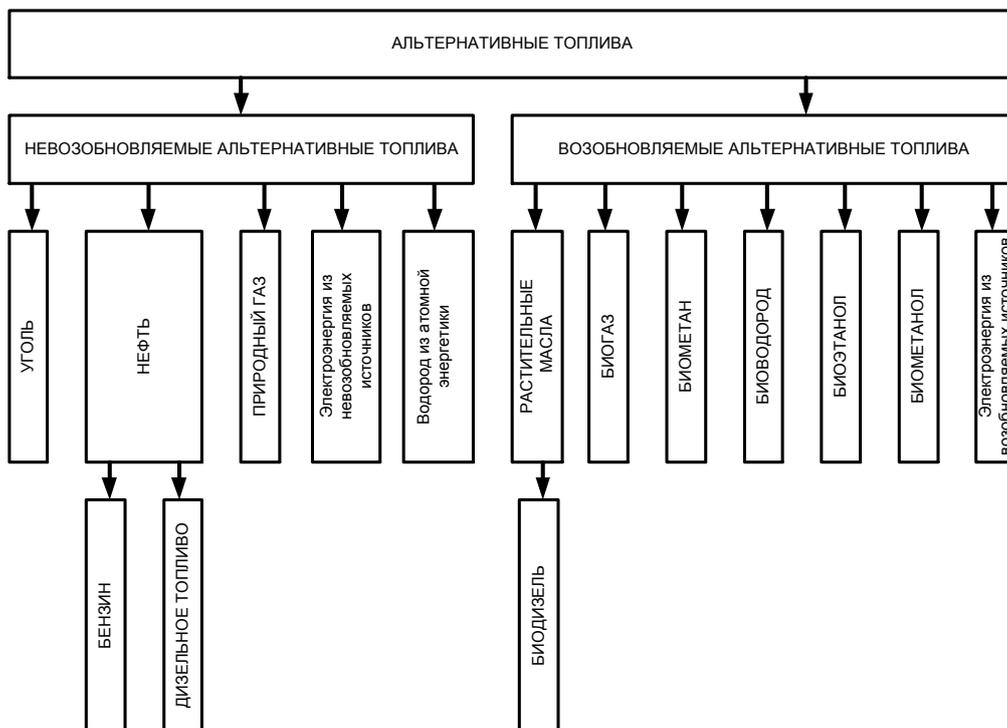


Рис. 2. Невозобновляемые и возобновляемые альтернативные топлива

В случае использования невозобновляемых источников энергии и топлив, получаемых из них, происходит рост выделения CO_2 . Только при использовании возобновляемых источников энергии возможно добиться стабильного содержания CO_2 в атмосфере планеты и уменьшить парниковое воздействие.

Одним из способов борьбы с выбросами CO_2 является использование топлив растительного происхождения, в частности биодизеля, который близок по своим характеристикам к дизельному топливу.

В мире существует большое количество способов приготовления биодизеля, начиная от самого примитивного, в кухонной «кастрюле», и кончая заводами по их производству.

Технология получения биодизеля сводится к получению растительного масла, смешивания его со спиртом и катализатором, например с NaOH . В качестве спирта используется метанол. Но метанол обычно получают из природного газа, что повышает выбросы CO_2 в атмосферу.

При использовании дизельного топлива CO_2 образуется полностью из углерода минерального происхождения [5].

При использовании биодизеля CO_2 образуется из углерода растительного происхождения. Считается, что он полностью поглощается растениями на полях. Но при изготовлении биодизеля применяется метанол, и если он изготовлен из природного газа, то используется углерод минерального происхождения. Поэтому происходит только частичное преобразование CO_2 . Делается вывод, что биодизель имеет не на 100 % меньше выбросов CO_2 , а только на 79 %.

Для кардинального решения этой проблемы предлагается использование

биометанола, который получают путем брожения биомассы при использовании специальных бактерий. Общая схема получения биодизеля из масличных культур с использованием «топливных» севооборотов и биометанола представлена на рис. 3.

Чтобы исключить истощение земли, необходимо предусмотреть специальные «топливные» севообороты. Они позволяют добиться максимального выхода масел за весь период севооборота при сохранении плодородия земли.

И чтобы не было нареканий на использование пищевых масел, для производства биотоплива необходимо применять низкокачественные масла, например рапсовое масло с высоким содержанием эруковой кислоты, которое не допускается в пищевой промышленности.

В начале 80-хх рядом европейских стран совместно разрабатывался проект, ориентированный на создание промышленных систем с использованием прибрежных пустынных районов. Первичное производство биомассы осуществляется путём культивирования фитопланктона в

искусственных водоёмах, создаваемых на морском побережье.

Вторичные процессы представляют собой метановое брожение биомассы и последующее гидрокселирование метана с получением метанола.

Основными доводами в пользу использования этой технологии является то, что в производстве не используются ни плодородные почвы, ни пресная вода и процесс не конкурирует с сельскохозяйственным производством.

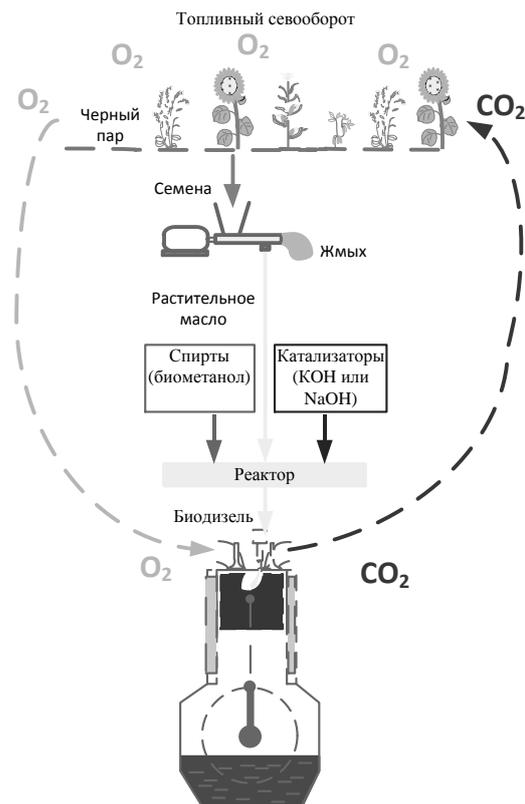


Рис. 3. Предлагаемая схема получения биодизеля

Выводы. 1. Одним из радикальных средств борьбы с парниковым эффектом на Земном шаре является использование возобновляемых альтернативных топлив. Это топлива, которые выделившийся при сгорании CO_2 поглощают этими же растениями следующего урожая. При этом поддерживается равновесие по CO_2 .

2. Чтобы полностью исключить зависимость от ископаемых ингредиентов, при получении биодизеля предлагается использовать метанол не из природного газа, а биометанол, получаемый в процессе брожения из биомассы.

Литература

1. Нечаева Ю.Г. Методика определения составляющих парникового воздействия отработавших газов двигателей / Ю. Г. Нечаева // Актуальные проблемы строительства, ЖКХ и техносферной безопасности [Электронный ресурс]: материалы III Всероссийской научно-технической конференции молодых исследователей (с международным участием), 25 - 30

апреля 2016 г., Волгоград / М-во образования и науки Рос. Федерации, Волгогр. гос. архит.-строит. ун-т; под общ. ред. Н. Ю. Ермиловой. — Волгоград: ВолгГАСУ, 2016. — С. 149-150. Режим доступа: <http://www.vgasu.ru/publishing/on-line>.

2. Васильев И. П. Перспективы создания экологически чистых тепловозов / И. П. Васильев // Транспорт Российской Федерации. — Санкт-Петербург. — 2016. — № 5 (66). — С. 58-61.

3. Vosbeck K. CO₂ Trap – Kopplung von CO₂-Speicherung und geothermischer Energiegewinnung / K. Vosbeck, M. Back, M. Kühn, H. Stanjek, S. Peiffer, C. Clauser // Schriftenr. Disch. Ges. Geowiss. — 2006. — № 43. — S. 35.

4. Rice Warren. Hydrogen production from methane hydrate with sequestering of carbon dioxide / Warren Rice // Int. J. Hydrogen Energy — 2006. — № 14. — pp. 1955-1963.

5. Camobreco V. Understanding the Life-Cycle Costs and Environmental Profile of Biodiesel and Petroleum Diesel Fuel/ V. Camobreco, J. Sheehan, J. Duffield, M. Graboski // SAE Techn. Pap. Ser.— 2000. — № 2000-01-1487. — P. 6.

References

1. Nechayeva YU. G. Metodika opredeleniya sostavlyayushchikh parnikovogo vozdeystviya otrabotavshikh gazov dvigateley / YU. G. Nechayeva // Aktu-al'nyye problemy stroitel'stva, ZHKKH i tekhnosfernoy bezopasnosti [Elektronnyy resurs]: materialy III Vserossiyskaya nauchno-tekhnicheskaya konferentsiya molodykh issledovateley (s mezhdunarodnym uchastiyem), 25 - 30 aprelya 2016 g., Volgograd / M-vo obrazovaniya i nauki Ros. Federatsii, Volgogr. gos. arkhит.-stroit. un-t; pod obshch. red. N. YU. Yermilovoy. - Volgograd: VolgGASU, 2016. - S. 149-150. Rezhim dostupa: <http://www.vgasu.ru/publishing/online>.

2. Vasil'yev I. P. Perspektivy sozdaniya ekologicheskhi chistykh teplovozov / I. P. Vasil'yev // Transport Rossiyskoy Federatsii. - Sankt-Peterburg. - 2016. - № 5 (66). - S. 58-61.

3. Vosbeck K. CO₂ Trap – Kopplung von CO₂-Speicherung und geothermischer Energiegewinnung / K. Vosbeck, M. Back, M. Kühn, H. Stanjek, S. Peiffer, C. Clauser // Schriftenr. Disch. Ges. Geowiss. — 2006.-№ 43.-S. 35.

4. Rice Warren. Hydrogen production from methane hydrate with sequestering of carbon dioxide / Warren Rice // Int. J. Hydrogen Energy — 2006.-№ 14.-pp. 1955-1963.

5. Camobreco V. Understanding the Life-Cycle Costs and Environmental Profile of Biodiesel and Petroleum Diesel

Fuel/ V. Camobreco, J. Sheehan, J. Duffield, M. Graboski // SAE Techn. Pap. Ser.— 2000. — № 2000-01-1487. — p. 6.

Filippov A. I. Vasylyev I. P.

THE ANALYSIS OF USE OF ALTERNATIVE FUELS IN ENGINES FOR DECREASE IN GREENHOUSE EFFECT ON THE PLANET

Alternative fuels are considered. These fuels share on non-renewable and renewable. Combustion of non-renewable fuels leads to increase in maintenance of CO₂ in the atmosphere of the planet. For this elimination of this process it is offered to use fuels from renewables. Vegetable oils concern to them. From it receive the biodiesel. But when receiving the biodiesel use methanol which is received from non-renewable natural gas. For elimination of it is offered to use bio methanol which is received from biomass. It will allow reducing emissions of CO₂ on the planet.

Keywords: greenhouse influence, CO₂, renewables, biodiesel.

Филиппов Алексей Иванович – студент группы ТЛ-841, ГОУ ВПО ЛНР «Луганский национальный университет имени Владимира Даля».

E-mail: philippov707@mail.ru

Alexey I. Filippov – the student of the TL-841 group, Head of the «Transport systems» Department of Lugansk Vladimir Dahl National University.

E-mail: philippov707@mail.ru

Васильев Игорь Павлович – доцент, к.т.н. кафедры ДВС, ГОУ ВПО ЛНР «Луганский национальный университет имени Владимира Даля».

E-mail: vasilevkr@gmail.com

Igor P. Vasylyev – associate professor, "Internal combustion engines" Lugansk Vladimir Dahl National University.

E-mail: vasilevkr@gmail.com

Рецензент: Куликов Ю. А., д.т.н., проф., каф. ДВС, ГОУ ВПО ЛНР «Луганский национальный университет имени Владимира Даля».

Статья подана 17.01.2018

УДК 336.221.4

ОСОБЕННОСТИ СТАНОВЛЕНИЯ НАЛОГОВОЙ СИСТЕМЫ ЛУГАНСКОЙ НАРОДНОЙ РЕСПУБЛИКИ

Черныш Т.А.

THE PECULIARITIES OF THE FORMATION OF THE TAX SYSTEM OF THE LUGANSK PEOPLE'S REPUBLIC

Chernysh T.A.

Рассмотрены основные этапы становления финансовых институтов Луганской Народной Республики. Определены ключевые задачи в финансовой сфере. Представлена структура построения налоговой системы Луганской Народной Республики. Проанализированы принципы налогообложения. Представлена классификация налогов и сборов. Определены участники налоговых отношений и их ответственность за налоговые нарушения. Проанализированы налоговые поступления в бюджет Республики. Предложены мероприятия для дальнейшего совершенствования налоговой системы ЛНР.

Ключевые слова: налоговая система, принципы налогообложения, налог, сбор, юридические лица, физические лица, налоговые поступления.

Введение. Налоговая система является одним из важнейших экономических регуляторов, основой финансово-кредитного механизма государственного регулирования экономики. От того, насколько правильно построена система налогообложения, зависит эффективное функционирование всего народного хозяйства.

Луганская Народная Республика (ЛНР), заявившая о своей независимости в 2014 г. после государственного переворота на Украине, находится на самой ранней стадии модернизации своих государственных и финансовых институтов, происходящей на фоне продолжающихся военных действий, разрыва традиционных хозяйственных связей и экономической блокады со стороны Украины и миграции местного населения. При этом с апреля 2014 года по настоящее время можно выделить следующие основные этапы становления экономических институтов ЛНР [2].

На первом этапе экономической дезинтеграции – с момента образования республики до сентября 2014 года произошел разрыв ранее существовавших и исторически сложившихся финансовых и экономических связей между ЛНР, с одной стороны, и государственными и финансовыми институтами Украины – с другой.

На втором этапе институционализации – с начала октября 2014 года по март 2015 года – были заложены основы новой финансовой системы республик в условиях непризнанности, включая налоговую и банковскую системы. В этот период в основном произошла стабилизация деструктивных процессов в экономике ЛНР и была преодолена нижняя точка падения.

На третьем этапе финансовой реабилитации – с весны 2015 по настоящее время формируются новые платежные системы ЛНР, технологически связанные с другими независимыми республиками и Россией, вводятся мультивалютные финансовые системы и т.п. Наблюдаются процессы восстановления разрушенного военными действиями экономического потенциала, хозяйственных связей преимущественно в направлении России и других стран на постсоветском пространстве, выстраивается новая система государственного регулирования по аналогии с российской.

Основные усилия органов власти ЛНР в финансовой сфере с апреля 2014 года были направлены на последовательное решение следующих ключевых задач: во-первых, построение новой налоговой системы, включая учет налогоплательщиков и объектов налогообложения и т.п.; во-вторых, реформирование бюджетной системы на уровне Республики и ее территорий; в-третьих, обеспечение денежного обращения на территории Республики; в-четвертых, восстановление банковской системы.

Однако в условиях международной изоляции и экономической блокады со стороны соседних стран и мирового сообщества эти задачи многократно усложняются. И потому их решение состоит не столько в создании собственных дорогих финансовых технологий и платежных инструментов, сколько в заимствовании их у других стран или «подключении» к их финансовой инфраструктуре.

Эти проблемы нашли отражение в научных исследованиях отечественных и зарубежных ученых, таких как: Д.Б. Берг, С.В. Дорошенко, Т.И. Ефименко, Ю.Б. Иванова, М.Р. Пинской, В.Г. Панскова, И.А. Майбурова, А.Г. Шеломенцева и др. ученых.

Целью настоящей работы является исследование проблемы становления налоговой системы Луганской Народной Республики и выработка предложений по усовершенствованию системы налогообложения.

Налоговая система – это совокупность установленных в государстве условий налогообложения. Управление системой

налогообложения охватывает совокупность полномочий конкретных органов власти в сфере установления, изменения или отмены налогов.

Структура построения налоговой системы включает Луганской Народной Республики:

- принципы налогообложения;
- система налогов и сборов;
- участники налоговых отношений;
- формы и методы налогового контроля;
- ответственность за налоговые нарушения.

Принципы налогообложения представлены в табл. 1.

Таблица 1

Принципы налогообложения [1]

Принципы налогообложения	Норма закона	Содержание принципа
Всеобщности	ч. 3.1. ст. 3	Каждое лицо должно уплачивать законно установленные налоги и сборы
Равного налогового бремени	ч. 3.1. ст. 3	При установлении налогов и сборов учитывается фактическая способность плательщика к уплате налогов и сборов
Юридического равенства налогоплательщиков	ч. 3.2 ст. 3	Налоги и сборы не могут иметь дискриминационный характер и различно применяться, исходя из социальных, расовых, национальных, религиозных и иных подобных критериев. Установление дифференцированных ставок налогов и сборов, налоговых льгот в зависимости от формы собственности, гражданства физических лиц или места происхождения дохода не допускается
Экономической обоснованности налогообложения	ч. 3.3 ст. 3	Налоги и сборы должны иметь экономическое обоснование и не могут быть произвольными
Соразмерности налогообложения целям ограничения прав и свобод	ч. 3.3 ст. 3	Недопустимы налоги и сборы, препятствующие реализации гражданами своих конституционных прав
Единства налоговой политики	ч. 3.4 ст. 3	Не допускается устанавливать налоги и сборы, нарушающие единое экономическое пространство Луганской Народной Республики и, в частности, прямо или косвенно ограничивающие свободное перемещение в пределах территории Луганской Народной Республики товаров (работ, услуг) или финансовых средств, либо иначе ограничивать или создавать препятствия не запрещенной законодательством экономической деятельности субъектов хозяйствования и физических лиц
Законности	ч. 3.5 ст. 3	Ни на кого не может быть возложена обязанность уплачивать налоги и сборы, не предусмотренные настоящим Законом либо установленные в ином порядке, чем это определено Законом
Ясности	ч. 3.10 ст. 3	Акты законодательства о налогах и сборах должны быть сформулированы таким образом, чтобы каждый точно знал, какие налоги (сборы), когда и в каком порядке он должен платить
Презумпции правоты собственника при толковании налогового законодательства	ч. 3.6 ст. 3	Все неустранимые сомнения, противоречия и неясности актов законодательства о налогообложении толкуются в пользу налогоплательщика, налогового агента

Система налогов и сборов в Луганской Народной Республике формируется республиканскими налогами и сборами и местными налогами и сборами.

К республиканским налогам и сборам относятся (пункт 11.1 статьи 11 Закона [1]):

- 1) налог с оборота;
- 2) налог на прибыль;
- 3) акцизный налог;
- 4) экологический налог;

5) сбор за транзит, продажу и вывоз отдельных видов товаров;

6) плата за пользование недрами;

7) сбор за специальное использование воды;

8) сбор на развитие виноградарства, садоводства и хмелеводства;

9) сбор за осуществление валютно-обменных операций;

10) плата за патент за добычу угля (угольной продукции) артелями.

К местным налогам и сборам относятся (пункт 11.2 статьи 11 Закона [1]):

- 1) подоходный налог;
- 2) плата за землю;
- 3) упрощенный налог;
- 4) плата за патент;
- 5) сельскохозяйственный налог;
- 6) транспортный налог.

Участники налоговых отношений представлены хозяйствующими субъектами и государственными органами.

Хозяйствующие субъекты – юридические и физические лица, которые могут выступать как налогоплательщиками, так и налоговыми агентами (лица, на которых возложены обязанности по исчислению, удержанию у налогоплательщика и перечислению налогов в бюджет ЛНР).

Государственными органами выступают налоговые органы, финансовые органы, таможенные органы, следственные органы.

Налоговыми нарушениями являются противоправные деяния (действие или бездействие) налогоплательщиков, которые привели к неисполнению или ненадлежащему исполнению требований, установленных Законом и другим законодательством, контроль за соблюдением которого возложен на органы налогов и сборов (ст. 196 Закона [1]).

Виды санкций:

- налоговые – обеспечивают исполнение налогоплательщиком обязанностей по уплате налогов, а также возмещение ущерба от их несвоевременной или неполной уплаты, предусматривают штрафные (финансовые) санкции, (ч. 199.2.1 ст.199 Закона [1]), конфискацию подакцизной продукции (ч. 199.2.1 ст.199 Закона [1]);

- карательные – устанавливают меру ответственности за нарушение налогового законодательства, вследствие чего для нарушителей наступают негативные юридические последствия – административная ответственность (гл. 15 Кодекса ЛНР об АП) или уголовная ответственность (ст.ст. 229 – 232 УК ЛНР).

Результаты исследований. Налоговые поступления в бюджет Республики за 11 месяцев 2017 года выросли на 16,1% в сравнении с аналогичным периодом предыдущего года [3].

Наибольший прирост поступлений в бюджет обеспечен по сбору на развитие виноградарства, садоводства и хмелеводства – 43,8%, упрощенному налогу – 20,7%, плате за патент – 14,6%, налогу с оборота – 14,3%, плате за землю – 13%, налогу на прибыль – 8,2%.

Также отмечена положительная тенденция роста поступлений налогов и сборов по отраслям экономики. Прирост к уровню аналогичного периода прошлого года наблюдается по машиностроению – 54,4%, строительству – 36,7%, сельскому хозяйству – 36,6%, транспорту – 29,6%,

торговле – 13,3%, пищевой промышленности – 10,6%.

Масштабная финансовая поддержка непризнанного государства требует развития соответствующих эффективных финансовых институтов и внедрения современных платежных систем, что обеспечит легализацию доходов и импортируемого капитала, сокращение теневого сектора экономики и коррупции. Предприниматели ЛНР в рамках мероприятий, направленных на детенизацию экономики Республики, добровольно задекларировали и легализовали более 130 млн руб. ранее сокрытых доходов и уплатили в бюджет около трех млн руб. налогов.

Ранее Совет министров ЛНР принял распоряжение «Об утверждении плана мероприятий по детенизации экономики Луганской Народной Республики на 2017 год».

21 февраля 2017 года депутаты Народного Совета ЛНР рассмотрели в первом и втором чтениях и приняли закон «О внесении изменений в отдельные законодательные акты Луганской Народной Республики», которым предусмотрены меры по предупреждению уклонения от уплаты налогов субъектами хозяйствования. Кроме того, данным законом парламент снизил налоговую нагрузку на малый бизнес и добросовестных плательщиков, а также продлил на 2017 год освобождение от налогов и сборов налогоплательщиков государственной и муниципальной форм собственности.

Выводы. 1. Налоговая система выступает главным инструментом воздействия государства на развитие экономики, определения приоритетов социального и экономического развития. Поэтому необходимо, чтобы налоговая система Луганской Народной Республики была адаптирована к новым общественным отношениям.

2. В условиях международной изоляции и экономической блокады со стороны соседних стран и мирового сообщества необходимо выбрать модель встраивания в финансовые и политические системы признаваемых международным сообществом стран, имеющих общие национально-культурные или исторические корни, обеспечивающие рост экономики и национальную безопасность.

3. Организация устойчивого денежного обращения на территории Республики невозможна без внедрения современных платежных систем.

4. В условиях отсутствия внешних источников заимствования в целях привлечения средств населения представляет интерес создание кредитных потребительских кооперативов.

4. Дальнейшее усовершенствование налоговой системы ЛНР будет зависеть, с одной стороны, от решений, принимаемых в этой сфере органами власти, в том числе в направлении их дальнейшей финансовой и политической интеграции; с другой – от населения, органов местного самоуправления, предпринимателей в части развития различных

видов локальных платежных систем, альтернативных средств расчета, а также форм коллективного финансирования.

Л и т е р а т у р а

1. Закон ЛНР «О налоговой системе» № 79-П от 28 декабря 2015 // <https://nslnr.su/zakonodatelstvo/normativno-pravovaya-baza/2238/>

2. Шеломенцев А.Г., д.э.н., проф., Берг Д.Б., д.ф.м.н., проф., Дорошенко С.В., д.э.н. Особенности становления платежных систем непризнанных республик // <https://riss.ru/analytics/19522/>

3. <http://lug-info.com/news/one/nalogovye-postupleniya-v-byudzhets-nachala-goda-vyrosli-na-161-v-sravnenii-s-2016-m-gkns-30729>

R e f e r e n c e s

1. Zakon LNR «O nalogovoj sisteme» № 79-П от 28 dekabrja 2015 // <https://nslnr.su/zakonodatelstvo/normativno-pravovaya-baza/2238/>

2. Shelomencev A.G., d.je.n., prof., Berg D.B., d.f.-m.n., prof., Doroshenko S.V., d.je.n. Osobennosti stanovlenija platezhnyh sistem nepriznannyh respublik // <https://riss.ru/analytics/19522/>

3. <http://lug-info.com/news/one/nalogovye-postupleniya-v-byudzhets-nachala-goda-vyrosli-na-161-v-sravnenii-s-2016-m-gkns-30729>

Chernysh T.A.

THE PECULIARITIES OF THE FORMATION OF THE TAX SYSTEM OF THE LUGANSK PEOPLE'S REPUBLIC

The main stages of the formation of financial institutions of the Lugansk People's Republic are considered. Key tasks in the financial sphere have been identified. The structure of the construction of the tax system of the Lugansk People's Republic is presented. The principles of taxation are analyzed. Classification of taxes and fees is presented. The participants in the tax relations and their responsibility for tax violations were determined. Tax revenues to the budget of the Republic have been analyzed. Measures are proposed for further improvement of the tax system of the LPR.

Key words: tax system, principles of taxation, tax, tax charge, legal entities, individuals, tax revenues.

Черныш Татьяна Александровна, старший преподаватель кафедры «Финансы и кредит» ГОУ ВПО ЛНР «Луганский национальный университет имени Владимира Даля», г. Луганск.

E-mail: t_bychkova@mail.ru

Chernysh Tatyana Aleksandrovna, senior teacher of department "Finances and credit", State Educational Establishment of Higher Professional Education «Lugansk Vladimir Dahl National University».

E-mail: t_bychkova@mail.ru

Рецензент: Свиридова Наталья Дмитриевна, доктор экономических наук, профессор, ГОУ ВПО ЛНР «Луганский национальный университет имени Владимира Даля».

Статья подана 3.01.2018 года

УДК: 338.48

ФОРМИРОВАНИЕ ТУРИСТСКОГО ПРОДУКТА ПРОМЫШЛЕННОГО РЕГИОНА

Шабанова Ю.Н., Клименко И.Г.

THE FORMATION OF THE TOURIST PRODUCT OF THE INDUSTRIAL REGION

Shabanova Yu., Klimenko I.

В статье раскрыты особенности формирования туристского продукта на промышленных территориях и ее потенциальных ресурсов. Определены и проанализированы составляющие туристической инфраструктуры, факторы ее развития и ее влияние на развитие промышленного региона.

Ключевые слова: туристическая инфраструктура, туристский продукт, промышленный регион, промышленный туризм.

Туризм является важной составляющей экономики многих государств, которая обеспечивает занятость местного населения, загрузку гостиниц и отелей, ресторанов, зрелищных мероприятий и т.д. Туризм основан на использовании местных туристических ресурсов, а взамен предприятия или государство должны получить доход.

В связи с этим перед всеми туристическими предприятиями возникают все новые проблемы. Среди них можно выделить необходимость повышения уровня комфорта, разработки новых уникальных направлений, завоевания новых туристических рынков и т.д.

Одним из главных направлений разрешения этих вопросов является развитие туристической инфраструктуры. Но ее создание требует повышенного внимания со стороны как предприятий инфраструктуры, так и государства.

Вопросам развития туристической инфраструктуры на различных территориях, в том числе на промышленных, уделяют внимание в своих работах различные зарубежные и отечественные авторы: В.Ф. Данильчук, В.С. Пацюк, А.Д. Чудновский, О.Е. Афанасьев, М.А. Жукова, В.Ф. Буйленко, И.В. Зорин, В.И. Курилова, А.Н. Чередниченко, Д.В. Визгалов, Ю.Г. Тютюнник [1–9].

Так, например, В.Ф. Данильчук отмечает, что инфраструктура туристической базы страны еще не соответствует современному мировому уровню, хотя в последние годы наметились тенденции по

созданию современных высококлассных отелей, корпусов и номеров на базах отдыха [1].

В.М. Иванова пишет, что под инфраструктурой туризма следует понимать не только социальные услуги непосредственно туризма, но и комплекс сооружений, инженерных и коммуникационных сетей, в том числе телекоммуникационной связи, дорог, смежных с индустрией туризма предприятий, обеспечивающих нормальный доступ туристов к туристским ресурсам и их надлежащее использование в целях туризма, обеспечение жизнедеятельности предприятий индустрии туризма и собственно туристов [2].

При формировании туристического продукта важно учитывать требования потенциальных клиентов, поэтому фирме необходимо определить целевую группу потребителей, на которую направлен ее продукт, то есть выбрать иностранного партнера. Реализовать вновь разработанные туры фирма может с помощью имеющихся каналов сбыта, то есть тех партнеров в стране, с которыми она работала раньше.

Туристическая индустрия – взаимосвязанная система предприятий и предпринимателей, которые предоставляют туристам все необходимые для потребления и достаточные для осуществления самого процесса туризма туристические услуги, работы и товары. Бурное развитие массового туризма в мире вызвало равноценное развитие индустрии туризма и смежных отраслей хозяйства, науки и культуры, системы образования [3]. Исходя из этих предпосылок, туристическая индустрия – совокупность гостиниц и других средств размещения, средств транспорта, объектов общественного питания, объектов и средств развлечений, объектов познавательного, лечебного, оздоровительного, спортивного, религиозно-культурного, делового и другого назначения; организаций, которые осуществляют туроператорскую и турагентскую деятельность, а также оказывают туристическо-экскурсионные услуги [5].

На данном этапе развития, независимо от государственного строя страны или территории туристического центра, в сфере туризма действуют несколько различных типов предприятий, осуществляющих туристическую деятельность, а именно организаторы туризма (туристические операторы и туристические агентства), перевозчики, гостиницы и другие предприятия системы размещения, общественного питания, развлечений и т.д. К дополнительным предприятиям туристической сферы относят предприятия банковской сферы услуг, страхования, информации и др. В специальных видах туризма могут участвовать лечебные, образовательные, спортивные и другие учреждения, деятельность которых адекватна целям конкретного туристского продукта. Важно, чтобы все эти организации гармонично дополняли друг друга и предоставляли все услуги, необходимые потребителю и

достаточные по количественным, качественным и ассортиментным показателям. Объединение перечисленных предприятий в комплексы формирует туристическую инфраструктуру.

Главным элементом любой туристической инфраструктуры являются ее ресурсы – совокупность природных и искусственно созданных человеком объектов, которые имеют комфортные особенности и пригодны для создания туристической инфраструктуры [4]. Эти ресурсы можно разделить на 3 группы:

- 1) рекреационные;
- 2) познавательные-культурные – представляют историческое и культурное прошлое страны;
- 3) современные – демонстрируют современное достояние страны.

Развитие инфраструктуры и взаимосвязей ее элементов является ключевой составляющей любого места пребывания туриста (дестинации) (рис. 1).



Рис. 1. Взаимосвязи и взаимодействие инфраструктуры и туристических ресурсов

Проанализировав рис. 1, можно сказать, что туристическая сфера в целом состоит из взаимосвязанных элементов, которые ее формируют. Так, наличие определенных туристических ресурсов предопределяет развитие туристической инфраструктуры и ее звеньев. Развитая инфраструктура в совокупности с туристическими ресурсами создает некую туристическую зону, которую называют туристической дестинацией. А туризм в целом формируют многочисленные дестинации.

В настоящее время существует значительное количество видов и форм туристической деятельности. Среди них промышленный туризм является достаточно новым видом, но с каждым годом получает все большее признание. Это связано с тем, что он носит познавательный, обучающий и исследовательский характер. Промышленный туризм – это организация регулярных туристических туров на действующие (или когда-то

действовавшие) промышленные предприятия. В основном данные предприятия сконцентрированы на промышленных территориях и имеют определенную инфраструктуру для туристов [7]. Промышленная территория рассматривается в общем виде как земельное пространство с определенными границами, на котором расположен производственный комплекс, включающий в свой состав предприятия крупного индустриального производства, доля которых в валовом внутреннем продукте территории и структуре занятых составляет более половины всех хозяйствующих субъектов [6].

Развитие туристической инфраструктуры на промышленных территориях имеет особый характер. При оценке ресурсных возможностей туристической инфраструктуры на любых территориях, в том числе на промышленных, необходимо учитывать несколько групп факторов (рис. 2).



Рис. 2. Группы факторов развития туристической инфраструктуры

Из рис. 2 следует, что для формирования любой туристической инфраструктуры, в том числе в промышленном регионе, необходимо наличие трех групп факторов. Первая группа объединяет естественно-природные и социально-экономические ресурсы. Это природные и антропогенные ресурсы, территории туристических дестинаций и их характеристики, сложившиеся социально-экономические и хозяйственные связи. Ко второй группе относится экономическая емкость промышленного рынка дестинации, которая включает объем общественных потребностей экономики дестинации и объем рыночного спроса местного населения и туристов. Третья группа факторов представляет собой финансовый потенциал туристической инфраструктуры. Здесь можно выделить две группы ресурсов – внешние и внутренние. К внешним относятся субсидии, субвенции, трансферты, средства, формируемые в связи со льготным налогообложением хозяйствующих субъектов, средства различных межрегиональных программ, средства

международного финансирования туристских программ региона и его субъектов, средства внешних инвесторов. Внутренние финансовые ресурсы инфраструктуры включают амортизацию, местные налоги, имущество и прибыль саморегулирующихся организаций, учрежденных органами власти, запасы товарно-материальных ценностей, денежно-валютные средства, ресурсы страховых организаций.

Для того чтобы промышленный регион стал туристической дестинацией, необходимо наличие: туристических ресурсов и туристической инфраструктуры. В свою очередь, инфраструктура включает:

- места размещения, питания, развлечений и высокоразвитую транспортную систему;
- достопримечательности, интересующие туристов (наличие фактора привлекательности является одним из главных требований конкуренции между дестинациями);

- информационные и коммуникационные системы, так как это необходимый инструмент информирования туристического рынка [8].

Ярким примером развития туристической инфраструктуры в промышленном регионе является Луганская область. Она занимает второе место в стране по количеству туристических объектов, поэтому обладает значительными возможностями для развития промышленного туризма.

Помимо ознакомления с историческими памятниками, Луганская Народная Республика может предложить туристам посещение промышленных объектов, расположенных на ее территории. Для многих туристов может стать интересным то, как работает тяжелая промышленность, поскольку не в каждой стране мира есть такие глубокие шахты по добыче угля, а также металлургические заводы, где работают доменные печи. В последнее время жители других регионов и иностранцы интересуются экскурсиями на предприятия Донбасса, желают спуститься в настоящую шахту [9].

Из вышесказанного следует, что Луганская Народная Республика может являться ярким примером того, как промышленный регион может стать туристическим центром за счет наличия туристических ресурсов и развитой туристической инфраструктуры.

Таким образом, туристические ресурсы и туристическая инфраструктура являются важными составляющими туристского продукта, благодаря которому происходит развитие туристической деятельности в промышленном регионе. При научно обоснованном учете условий промышленного региона, а также факторов развития туристической структуры и особенностей отдельных регионов области создаются предпосылки превращения Луганской Народной Республики в ведущий центр промышленного туризма, что повлияет на развитие туризма в целом.

Результаты анализа свидетельствуют, что развитие туристической инфраструктуры на промышленных территориях представляет собой особый процесс, который требует развития как научно-методологических подходов к его организации, так и практических рекомендаций по их внедрению.

Л и т е р а т у р а

1. Данильчук В.Ф. Особенности формирования и развития туристических предприятий: монография / В.Ф. Данильчук.– НАН Украины. Ін-т економіки пром-сті. – Донецьк, 2006. – 240 с.
2. Иванова В.М. Туризм: основы, направления, структура / В.М. Иванова. – М.: ИД «Феникс», 2008. – 265 с.
3. Пацюк В.С. Індустріальний туризм і перспективи його розвитку в Україні / В.С. Пацюк [Електронний ресурс]. – Режим доступу: http://tourlib.net/statti_ukr/pacjuk2.htm.

4. Жукова М.А. Менеджмент в туристическом бизнесе / М.А. Жукова. – М.: КНОРУС, 2006. – 192 с.

5. Буйленко В.Ф. Развитие современного туризма / В.Ф. Буйленко. – М.: Феникс, 2008. – 416 с.

6. Зорин И.В. Туризм как особый вид деятельности / И.В. Буйленко. – М.: КНОРУС, 2010. – 367 с.

7. Курилова В.И. Индустриальный туризм: основные проблемы развития / В.И. Курилова [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://www.nbu.gov.ua/portal/Soc_Gum/Nzvdpu/geograf/2010_11/industrylnuu%20tyruz.pdf.

8. Визгалов Д.В. Совмещение несовместимого. Промышленный туризм может эффективно работать на благо городов и территорий / Д.В. Визгалов [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://tourlib.net/statti_tourism/vizgalov.htm.

9. Чередниченко О.Ю. Можливості та перспективи розвитку індустріального (промислового) туризму у східному регіоні України / О.Ю. Чередниченко. [Електронний ресурс]. – Режим доступу: http://tourlib.net/statti_ukr/cherednychenko.htm.

References

1. Danil'chuk V.F. Osobennosti formirovaniya i razvitiya turisticheskikh predpriyatiy: monografiya / V.F. Danil'chuk.- NAN Ukrainy. In-t ekonomiki prom-sti. - Donetsk, 2006. - 240 s.
2. Ivanova V.M. Turizm: osnovy, napravleniya, struktura / V.M. Ivanova. - M.: ID «Feniks», 2008. - 265 s.
3. Patsyuk V.S. Індустріальний туризм і перспективи його розвитку в Україні / V.S. Patsyuk [Yeletronniy resurs]. - Rezhim dostupu: http://tourlib.net/statti_ukr/pacjuk2.htm.
4. Zhukova M.A. Menedzhment v turisticheskomy biznese / M.A. Zhukova. - M.: KNORUS, 2006. - 192 s.
5. Buylenko V.F. Razvitiye sovremennogo turizma / V.F. Buylenko. - M.: Feniks, 2008. - 416 s.
6. Zorin I.V. Turizm kak osobyiy vid deyatel'nosti / I.V. Buylenko. - M.: KNORUS, 2010. - 367 s.
7. Kurilova V.I. Industrial'nyy turizm: osnovnyye problemy razvitiya / V.I. Kurilova [Elektronnyy resurs]. - Rezhim dostupa: http://www.nbu.gov.ua/portal/Soc_Gum/Nzvdpu/geograf/2010_11/industrylnuu%20tyruz.pdf.
8. Vizgalov D.V. Sovmeshcheniye nesovmestimogo. Promyshlennyy turizm mozhet effektivno rabotat' na blago gorodov i territoriy / D.V. Vizgalov [Elektronnyy resurs]. - Rezhim dostupa: http://tourlib.net/statti_tourism/vizgalov.htm.
9. Cherednichenko O.YU. Mozhlivosti ta perspektivi rozvitku індустріального (promislovogo) turizma u skhidnomu regionі Ukraїni / O.YU. Cherednichenko. [Elektronnyy resurs]. - Rezhim dostupu: http://tourlib.net/statti_ukr/cherednychenko.htm.

Shabanova Yu., Klimenko I.

THE FORMATION OF THE TOURIST PRODUCT OF THE INDUSTRIAL REGION

In the article the features of formation of the tourist product in industrial areas and its potential resources. Identified and analysed components of the tourism infrastructure, factors of its development and its influence on the development of the industrial region.

Key words: *tourist infrastructure, tourist product, industrial region, industrial tourism.*

Шабанова Юлия Николаевна – к.э.н., доцент кафедры «Тризм и гостиничное хозяйство» Луганского национального университета имени Владимира Даля.

E-mail: yusha9791@mail.ru

Клименко Ирина Геннадиевна – магистр 2 курса специальности «Туризм» Луганского национального университета имени Владимира Даля

Shabanova Yu. - candidate of economic Sciences, D.assoc., Department of Tourism and Hospitality Lugansk Vladimir Dahl National University.

E-mail: yusha9791@mail.ru

Klimenko I. - Master of 2 course in Tourism Lugansk Vladimir Dahl National University.

Рецензент: Свиридова Н.Д., д.э.н., проф. директор института Экономики и финансов Луганского национального университета имени Владимира Даля

Статья подана: 20.12.17.

УДК 657 (076)

ОБЩИЕ ПОДХОДЫ ОТНОСИТЕЛЬНО ОПРЕДЕЛЕНИЯ ПОНЯТИЯ ЛОГИСТИЧЕСКИХ РИСКОВ И ИХ КОЛИЧЕСТВЕННОЙ ОЦЕНКИ

Щёлокова Т.В.

GENERAL APPROACHES REGARDING THE DEFINITION OF LOGISTICS RISKS AND THEIR QUANTITATIVE ASSESSMENT

Shcholokova T.V.

В настоящей работе представлена статья о логистических рисках, их видах, классификации и методах оценки. Благодаря этой статье можно узнать, как избежать рисков на предприятии или какие существуют методы их устранения. Под логистикой в настоящей статье мы будем понимать компонент системы менеджмента компании, отвечающий за управление материальными, финансовыми и информационными потоками в процессах закупки, транспортировки, хранения, производства и сбыта материальных объектов. Под указанными объектами следует понимать сырье, комплектующие, инвентарь, товар, преобразуемые в ходе производства в продукт и реализуемые на рынке.

Ключевые слова: *риск, причины возникновения риска, виды рисков в логистике, классификация рисков, система «управления риском», идентификация риска, оценка рисков и определение ущерба, методы оценки рисков, неплатежеспособность.*

Введение. Логистика является одной из быстро развивающихся сфер деятельности, дающих предприятиям значительные преимущества в конкурентной борьбе. Для эффективного управления потоками в экономических системах предприятий, цепях поставок, регионах и национальных экономик необходимы значительные по объему инвестиции и текущие расходы, подготовка специалистов, обладающих соответствующими профессиональными компетенциями. В связи с этим особую актуальность в теоретической логистике приобретает проблема развития и совершенствования логистических методов и технологий прогнозирования, анализа и учета логистических рисков.

Любой хозяйствующий субъект в экономической деятельности сталкивается с риском. Результат эффективного управления рисками предопределяет получение экономического эффекта для всех участников логистической цепи. Логистика является основным инновационным инструментарием в управлении бизнесом.

С точки зрения неинституционалистов логистические риски – это риски выполнения логистических операций транспортировки, складирования, грузопереработки и управления запасами и риски логистического менеджмента всех уровней, в том числе риски управленческого характера, возникающие при выполнении логистических функций и операций.

Целью данной статьи является анализ теоретических, правовых и практических вопросов относительно логистических рисков.

Изложение основного материала.

Логистические риски включают в себя риски срыва поставок, риски нанесения ущерба при транспортировке и других логистических операциях, риски несбалансированного формирования запасов и т. д. Под риском также принято понимать возможность возникновения неблагоприятной ситуации или неудачного исхода деятельности организации в той или иной области. Необходимо отметить, что в числе основных причин возникновения риска – не только статистическая возможность появления неблагоприятной ситуации, но еще и три других фактора внешней и внутренней логистической среды: неопределенность, случайность, противодействие.

Неопределенность – это сумма обстоятельств, которые можно предвидеть заранее, но нельзя определить, насколько существенно они повлияют на итоговые показатели логистической деятельности. Данный фактор часто вообще не учитывается при оценке рисков, но его влияние на результаты деятельности может быть довольно значительным. Случайность – это сумма обстоятельств, которые возникают независимо от общей ситуации и, как правило, под воздействием факторов внешней среды. Случайность усиливает влияние неопределенности.

Противодействие – это намеренное сопротивление обстоятельствам и участникам логистического процесса при его выполнении. Сюда относятся и умелые действия конкурентов,

использующих сложившиеся обстоятельства в своих интересах, и действия контрагентов или третьих лиц, которые выполняют или не выполняют условия договора.

Особенно значимой в коммерческой деятельности логистического менеджмента фирмы является система мер по «нейтрализации» рисков в логистике поставок. Риск изначально присущ закупочной деятельности. Предприниматель обязан проявлять готовность идти на риск в условиях неопределённости: риск сочетается с возможностью как нежелательных, так и особо благоприятных отклонений от запланированных результатов. В логистике снабжения риски рассматриваются как возможные ограничения в осуществлении ожидаемого результата и как составной элемент деятельности предприятия. Риск – вероятность возникновения убытков в связи с неудачным управлением экономическим потоком в функционале «снабжение-производство». Возникает потребность разработки методов, уменьшающих вероятность наступления рискованной ситуации. Особенно в неинституциональной теории отмечают две категории рисков:

- *рисковая ситуация и риск поставщика*. Риск – это шанс ущерба или потери; вероятность нежелательного события; опасность, угроза, неопределённость результата. Рисковая ситуация – особое состояние логистической деятельности; её признаки: случайный характер события, который определяет, какой из возможных исходов реализуется на практике; наличие альтернативных решений; известные или поддаются определению вероятности исходов и ожидаемые результаты; вероятность возникновения убытков; вероятность получения дополнительной прибыли. Риск поставщика – риск браковки партии продукции, в которой доля дефектных изделий является приемлемой;

- *риск-менеджмент*. Логистическая деятельность часто связана с возможностью возникновения неблагоприятных результатов и негативных последствий тех или иных управленческих решений. Поэтому существует потребность разработки методов и средств, уменьшающих вероятность наступления рискованной ситуации. Эти действия получили название *риск-менеджмент*, или *управление рисками*. *Риск-менеджмент* – система управления риском, возникающим в процессе этого управления, включая стратегию и тактику.

В неинституционализме как в теории *фирмы* сформировалось целое научное направление – теория экономического риска. Она изучает экономические ситуации, связанные с риском, разрабатывает методы количественного измерения риска и его комплексной оценки, определяет принципы принятия решений в условиях риска. В экономической литературе, посвященной проблемам изучения рисков, придерживаются

классической теории предпринимательского риска и в большинстве случаев риск определяют как «ущерб или возможные потери». Можно выделить определения категории «риск», наиболее часто используемые в неинституциональной экономической литературе: риск – это шанс ущерба или потери; риск – это вероятность нежелательного события; риск – это опасность, угроза, неопределённость результата.

Реальное превращение риска в инструмент регулирования экономических отношений происходит при помощи выполняемых им функций: регулятивной, защитной, стимулирующей, предупредительной, компенсационной, контрольной, социальной, инновационной:

- *регулятивная функция* может выступать в конструктивной и деструктивной формах. Конструктивность проявляется в способности риска при реализации тех или иных логистических функций выполнять роль своеобразного катализатора, способствующего внедрению инноваций. Деструктивный характер регулятивной функции состоит в том, что принятие управленческих решений с необоснованным риском ведет к авантюризму. Риск в этом случае выступает как дестабилизирующий фактор;

- *практическая реализация предупредительной функции* риска связана с тем, что специалисты в области закупок стараются выбрать более выгодное и менее рискованное решение. Для этого ими проводится всесторонний анализ допустимых вариантов управленческих решений в области закупок. Эта функция риска помогает логистам вырабатывать навыки ориентировки в вероятностном мире, формировать такие столь нужные свойства мышления, как вариантность, диалектичность, альтернативность, преодолевать невосприимчивость к инновациям;

- *инновационная функция* риска обуславливает необходимость принятия нетрадиционных, новаторских решений в области закупок, способствует внедрению ресурсосберегающих технологий, информационно-компьютерной поддержке логистических процессов;

- *стимулирующая функция* риска побуждает развитие и обогащение творческой деятельности специалистов в области закупок, инициирует тщательный анализ и поиск возможностей предотвращения риска. При этом наличие риска является сильнейшим стимулом повышения эффективности закупок;

- *защитная функция* риска нацелена на стабилизацию логистической деятельности и реализуется в поиске средств и форм защиты от возможных нежелательных последствий рискованных управленческих решений. Риск является своего рода индикатором, позволяющим специалистам в области закупок вовремя

предупредить возможные ущербы, возникающие вследствие непредвиденных случайных событий;

– *социальная функция* риска позволяет обеспечить материальную защиту работников, вовлечённых в рисковую деятельность, перераспределить сверхдоходы, полученные в результате рискованных действий;

– *компенсационная функция* риска в логистике снабжения проявляется в создании специальных фондов риска, предназначенных для оперативного преодоления последствий рискованных ситуаций. Наличие риска обуславливает необходимость закладывать в цену товара дополнительную сумму компенсационного характера.

Выделим основные группы рисков в системе логистики:

– коммерческие риски, напрямую связанные с экономическим аспектом деятельности предприятия (невыполнение финансовых обязательств партнеров, нерациональные закупки, срыв поставок, недополучение продукции, нарушение сроков поставки и т. п.);

– хозяйственно-правовые риски – в связи с наступлением гражданской ответственности, возникшей по причине ущерба, нанесенного юридическими или физическими лицами в процессе логистической деятельности;

– технические риски – риски, связанные с эксплуатацией технических средств;

– форс-мажорные риски, характеризующиеся полной непредсказуемостью проявления.

Результаты исследований. Управление рисками логистической системы – совокупность методов, функций и этапов процесса логистического цикла, успешное применение которых позволяет предотвратить или снизить риски до минимального уровня и обеспечить устойчивое функционирование и развитие логистической системы предприятия.

Управление рисками в логистической системе предприятия, как и любая управленческая деятельность, имеет свои цели, задачи, методы и субъект, объект управления, свои функции – планирование, прогнозирование факторов риска, организация управления риском, координация, регулирование, контроль риска, которые в совокупности определяют содержание управления рисками логистической системы предприятия. Методы, используемые для управления рисками логистической системы предприятия, можно объединить в три группы – методы выявления рисков, методы оценки рисков и методы снижения рисков логистической системы предприятия.

Риск-менеджмент — процесс принятия и выполнения управленческих решений, направленных на снижение вероятности возникновения неблагоприятного результата и минимизацию возможных потерь, вызванных его реализацией.

Управление риском как система состоит из двух подсистем: управляемой подсистемы (объекта управления) и управляющей подсистемы (субъекта управления). В системе управления логистическим риском объектом управления являются риск, экономические отношения между хозяйствующими субъектами в процессе реализации этого риска. Субъектом управления в системе управления риском является логист-менеджер, который посредством методов управления осуществляет целенаправленное воздействие на объект управления. Основная цель риск-менеджмента в сфере логистики — повышение конкурентоспособности хозяйствующих субъектов с помощью защиты от реализации рисков.

В ходе функционирования логистической системы участники всех звеньев логистической цепи заинтересованы в получении прибыли. Перед логистическими менеджерами звеньев ставится задача увеличить эту прибыль и сократить издержки.

Как было отмечено ранее, для оценки рисков необходимы логисты-менеджеры, которые проводят оценку особенностей понятия «риск» на конкретном предприятии. Для этого наиболее целесообразным является применение следующих методов оценки риска в логистике: статистический метод; метод анализа целесообразности затрат; метод экспертных оценок; аналитический метод; метод использования аналогов.

Механизм управления рисками в логистике можно охарактеризовать как многоступенчатый процесс, цель которого – снизить или компенсировать ущерб для объекта при наступлении неблагоприятных событий. Этот процесс может осуществляться только при условии циркулирования необходимых информационных потоков между субъектом и объектом управления. Для этого необходимо использовать инновационное программное обеспечение, в т.ч. специальные логистические программные продукты, что позволяет оперативно получать такие сведения, как: наличие и величина спроса на товары, финансовой устойчивости и платежеспособности предприятия, клиентов, конкурентов, и на основе анализа – вероятности того или иного страхового случая, события. При этом вопросы управления рисками, как правило, выводятся из поля концентрации внимания деятельности логистов-менеджеров до момента наступления рискованного события, затраты на устранение которого соизмеримы с прибылью за определенный значимый период.

Управление рисками в логистике – сложная многоаспектная задача. В процессе разработки и реализации комплексной системы мероприятий важным шагом является создание на предприятии организационной структуры управления рисками в логистике, а также урегулирование процесса внешних транзакций существенно содействует снижению уровня риска взаимодействия с

контрагентами. В первую очередь при заключении любого договора риск-менеджеру необходимо проверить потенциального партнера или поставщика путем досконального мониторинга из различных источников. Итак, основные практические шаги в управлении рисками в логистике можно выделить такие:

- оптимизация организационной структуры службы логистики в соответствии с организационной структурой предприятия;
- усовершенствование электронной логистики как стратегического фактора в управлении рисками;
- построение информационной логистической системы предприятия для взаимодействия и проведения операций со всеми участниками цепи товародвижения в реальном времени.

Риск-менеджмент становится необходимым практически для любого подразделения фирмы, а в силу того, что фирма – это единая система, возникает потребность в комплексном управлении риском, то есть с учетом потребностей как отдельных подразделений, так и фирмы в целом.

Можно выделить общий алгоритм работы с рисками: идентификация, анализ и оценка, управление рисками. Применение фирмами усовершенствованного концептуального подхода к управлению рисками в логистике позволит оперативно учитывать факторы риска, присущие определенной сфере деятельности. Это необходимо реализовывать в системе стратегического и тактического управления предприятием, для построения интегрированной системы управления рисками предприятий. В современных условиях глобализации и транснационализации международной экономики интегральная парадигма управления рисками на предприятиях становится неотъемлемой частью корпоративной стратегии, обеспечивая сквозное управление потоками ресурсов в оптимально разработанной логистической цепи для получения максимально возможной прибыли всем участникам в результате эффекта синергии.

Выводы. В теории и методологии логистики недостаточно внимания уделяется проблеме управления рисками в логистических системах. Отдельными исследователями потери от рисков признаются составляющей логистических затрат, однако мало кто учитывает, что их оптимизация в логистической системе невозможна без предварительного выявления, оценки и диагностики рисков логистических видов деятельности, а также продуманного выбора решения, учитывающего риски. Логистические риски – это риски выполнения логистических операций транспортировки, складирования, грузопереработки и управления запасами и риски логистического менеджмента всех уровней, в том числе риски управленческого характера, возникающие при выполнении логистических функций и операций.

Риски логистического менеджмента (потери, увеличенные расходы, снижение дохода) на уровне логистической системы включают риски, возникающие вследствие неэффективной межфункциональной логистической координации, неэффективности логистической стратегии, неудовлетворительного состояния планирования и контроля, низкого уровня интеграции логистических процессов на предприятии, уровня квалификации руководителей и ведущих специалистов по логистике и др., а также риски неэффективности системы информационно-компьютерной поддержки, обусловленные интеграционным уровнем используемых технических средств, программного обеспечения, квалификацией персонала, широтой охвата внутренней информационной сети и т.п. К логистическим функциям, в которых большая часть рисков по природе – управленческие риски, т.е. риски, во многом зависящие от профессиональных и личностных качеств логистов разных уровней, относятся: управление закупками материальных ресурсов, управление процедурами исполнения заказов, прогнозирование спроса на готовую продукцию и расхода материальных ресурсов и некоторые другие.

Выполнение функций планирования, учета и контроля при управлении логистическими системами требует рассмотрения показателей результативности логистики. Наиболее значимым из таких показателей являются общие логистические затраты, которые чаще всего выполняют роль целевой функции при выборе оптимальных решений.

Эволюция логистики отразилась на изменении формального описания критерия логистических затрат. На этапе фрагментации при описании данного критерия ориентировались на минимум затрат в каждом из звеньев комплекса «снабжение-производство-складирование-распределение-транспортировка».

Рассматривая зависимость, описывающую логистические затраты на этапе интеграции в пределах фирмы с учетом развития терминологии логистики, легко видеть, что в комплексе «снабжение-производство-складирование-распределение-транспортировка» как отдельных составляющих критерия есть противоречия или дублирование. Отдельные составляющие этого комплекса, такие как транспортировка и складирование являются логистическими функциями, а снабжение, производство и распределение – функциональными областями логистики, в которых выполняются различные функции, в том числе транспортировка и складирование. В цепях поставок происходит управление отношениями с потребителями, посредниками, поставщиками в ходе процесса выполнения заказа. Описание взаимодействия предприятий в цепи поставок одной функцией, соответствующей только затратам, является

упрощенной моделью. Предприятия, входящие в цепь поставок, являются самостоятельными организациями, имеющими критерии эффективности коммерческой деятельности, поэтому при формировании модели взаимодействия организаций в цепи поставок требуется система уравнений, описывающих целевые показатели, в частности это могут быть функция минимизации затрат, соответствующая классическому логистическому подходу, а также функции максимизации результата деятельности отдельных предприятий. При этом характеристики качества логистического сервиса могут являться ограничениями или одной из целевых функций. Компромиссное решение, учитывающее интересы всех участников цепи поставок, включая конечного потребителя, может быть найдено с помощью методов многокритериальной оптимизации. Очевидно, что в состав логистических затрат необходимо включать не только ущербы от рисков в логистической системе, но и затраты на управление ими, в том числе предварительное и текущее финансирование.

Обеспечение необходимого количества и заданного качества продукта, выполнение установленных сроков и получение наименьшего уровня затрат сопряжено с разнообразными по природе, размеру и частоте рисками. Как известно из теории риск-менеджмента, рисками не только можно, но и нужно управлять, и, прежде всего, предотвращать и снижать последствия их действия. Однако управление рисками является наименее изученной, с методологической точки зрения, областью логистического менеджмента.

Одна из причин такого положения в неинституциональной экономической науке – это недостаточное развитие теории и методологии логистики, причем не только в части методов и моделей принятия решений, но и понятийного аппарата. Большинство зарубежных и отечественных исследователей проблем логистики пришли к выводу, что одним из основных показателей эффективности логистической деятельности являются общие логистические затраты. Однако их состав разными специалистами определяется по-разному, а ущербы, или потери, от рисков включаются в структуру данных затрат крайне редко. В связи с этим структура логистических затрат, состоящих из затрат на выполнение логистических операций, ущербов от логистических рисков и затрат на логистическое администрирование, с точки зрения учета и управления рисками логистики, требует корректировки, так как учет ущербов от рисков – это только послесобытийное финансирование риска. Решая задачи оптимизации в логистических системах, необходимо проанализировать и учесть все затраты, связанные, в том числе, и с рисками. Поэтому общие логистические затраты помимо затрат на выполнение логистических операций и

логистическое администрирование должны включать затраты на управление рисками. При этом данная группа затрат должна включать:

- затраты от рисков, возникающих при выполнении логистических функций (послесобытийное финансирование риска);
- затраты на управление рисками логистической деятельности: затраты на превентивные мероприятия, формирование фондов самострахования, страховые взносы и т.п. (предварительное финансирование риска);
- стоимость оценки риска, административные затраты на обеспечение работы специалистов, занятых выявлением, оценкой и управлением рисков, внедрение и поддержку компьютерных баз данных (текущее финансирование риска).

Актуальность проблемы управления рисками логистики не вызывает сомнений. Риск-менеджмент в логистике является неотъемлемым элементом экономических отношений и становится органической частью стратегии и тактики социально-экономической политики фирм.

Для современного логистического риск-менеджмента характерна еще пока низкая эффективность: отсутствие комплексности развития этого направления, недостаточное изучение теоретических и практических аспектов, его второстепенность в иерархии корпоративных ценностей, эпизодичность и несистемность в использовании. При этом на большинстве предприятий в странах с переходной экономикой (Россия, Украина и др.) до сих пор функции управления логистикой выполняются бессистемно, спорадически.

Передовой опыт развитых стран свидетельствует о том, что эффективное управление логистикой для достижения корпоративных целей с оптимальными затратами всех ресурсов является ключевым фактором для достижения успеха в современном бизнесе.

Отсутствие единства в неинституциональной экономической науке в определении рисков в логистике и четкой системной классификации значительно усложняет работу по идентификации, организации анализа, оценки и управления данными рисками, снижает эффективность проведения этой работы; недостаточно разработаны методики оценки и управления рисками, необходимые для различных видов предпринимательской деятельности; существует потребность в научно обоснованных рекомендациях по принятию приемлемого для фирм уровня риска в конкретных ситуациях. Эти проблемы будут решены далее в рамках постнеинституциональной экономической теории – в терминах аксиоматической теории экономического анализа (АТЭА).

Литература

1. Агапова И.И. Институциональная экономика: учеб. пособие / И.И. Агапова. – М.: Магистр, 2009. – 269 с.

2. Алексинская Т.В. Основы логистики. Общие вопросы логистического управления: Учеб. пособие / Т.В. Алексинская. – Таганрог: ТРТУ, 2009. - 121 с.

3. Бауэрсокс Д. Дж. Логистика: интегрированная цепь поставок 2-е изд. / Д.Дж. Бауэрсокс, Д.Дж. Клосс [пер. с англ. Н. Н. Барышниковой, Б. С. Пинскера]. – М.: ЗАО «Олимп бизнес», 2008. – 640 с.

4. Кейнс Дж. М. Общая теория занятости, процента и денег. Избранное / Дж. М. Кейнс. — М.: Эксмо, 2007. — 960 с.

5. Кибанов А.Я. Управление персоналом организации / А.Я. Кибанов, М.: ИНФРА-М, 2003. – 215 с.

6. Сычева Т.Ф. Оценка платежеспособности контрагентов логистической системы с использованием скоринговой модели / Т.Ф. Сычева // Российское предпринимательство. — 2011. — № 9. Вып. 2 (192). — С. 56-62.

7. Хэндфилд Р.Б. Реорганизация цепей поставок / Р.Б. Хэндфилд, Э.Л. Николе [пер. с англ.]. - М.: Вильямс, 2003. - 416 с.

References

1. Agapov I. I. Institutional Economics: textbook manual / I. I. Agapova. – Moscow: Magistr, 2009. – 269 p

2. Aleksinskaya, T. V. fundamentals of logistics. General questions of logistics management: Textbook. the manual / T. V. Aleksin. – Taganrog: TSURE, 2009. - 121 p.

3. Bowersox D. J. Logistics: the integrated supply chain 2nd ed. / D. J. Bowersox, D. J. Kloss [transl. from eng. N. N. Baryshnikova, B. S. Pinsker]. – Moscow: ZAO "Olimp business", 2008. – 640 p

4. Keynes John. M. the General theory of employment, interest and money. Favorites / J. M. Keynes. — М.: Eksmo, 2007. — 960 p.

5. Kibanov A. Y. the organization personnel Management / A. Y. Kibanov, М.: INFRA-M, 2003. – 215 p

6. Sycheva T.F. Assessing the solvency of counterparties in the logistics system using the scoring model / Sycheva T. F. // journal of Russian entrepreneurship. — 2011. No. 9. Vol. 2 (192). — С. 56-62.

7. Handfield R. B. Reorganization of supply chains / R. B. Handfield, E. L. Nicolas [transl. from eng.]. - М.: Williams, 2003. - 416 p.

Shcholokova T.V.

GENERAL APPROACHES REGARDING THE DEFINITION OF LOGISTICS RISKS AND THEIR QUANTITATIVE ASSESSMENT

This paper presents an article about the logistics risks, their types, classifications and valuation methods. Through this article, you can learn how to avoid risks in the enterprise, or what are the methods of their elimination. Under logistics in this article we will understand the component management system of the company responsible for the management of material, financial and information flows in the processes of purchasing, transportation, storage, production and distribution of material objects. The listed objects should be understood raw materials, components, equipment, goods converted during production into a product and sold on the market.

Key words: risk, causes of risk, types of risks in logistics, risk classification, "risk management", risk identification, risk assessment and determination of damages, risk assessment, insolvency.

Щелокова Татьяна Вадимовна, к.э.н., доц. кафедры учета и аудита Луганского национального университета имени Владимира Даля.

E-mail: gornakoza@rambler.ru.

Shcholokova Tatyana associate professor of department "Account and audit" Lugansk Vladimir Dahl National University.

E-mail: gornakoza@rambler.ru.

Рецензент: Максимова Т.С. д.э.н., профессор, зав. кафедрой маркетинга ГОУ ВПО ЛНР «Луганский национальный университет им. В. Даля».

Статья подана 20.01.2018

УДК 331.5

КРЕАТОЛОГИЧЕСКИЙ ПОДХОД К РАЗРАБОТКЕ КЛАССИФИКАЦИИ ИННОВАЦИЙ ПО УРОВНЮ ИХ УНИКАЛЬНОСТИ

Калюжный В.В.

CREATOLOGICAL SLANT TO DEVELOPMENT CLASSIFICATION OF INNOVATION BY LEVEL OF THEIR UNIQUENESS

Kalyuzhnyy V. V.

Каждый инновационный объект обладает уникальностью. При разработке продукта проекта на эту уникальность никто не обращает внимание. В результате этого, большая часть инноваций остается невостребованной. Предложено инновации сопоставить по своей новизне с объектами интеллектуальной собственности. Разработана классификация инноваций по уровню их уникальности. Такая классификация помогает правильно выбрать маркетинговую стратегию воздействия на покупателя. Это позволяет снизить риск неудачи при разработке новых продуктов в рамках продуктовых инновационных продуктов.

Ключевые слова: инновационная экономика, инновация, свойства, уникальность, уровни, сопоставление, интеллектуальная собственность, классификация, разработка, подход, креативность.

Постановка проблемы. Под непомерным давлением процессов глобализации и экономики знаний, бесповоротно захвативших все геоэкономическое пространство, мировая экономика вынуждена перейти на инновационный путь своего дальнейшего развития [1–2]. Эта экономическая модель хозяйствования предусматривает непрерывное создание и внедрение практически во все сферы человеческой деятельности огромное количество инноваций в довольно ограниченное время [3].

Как свидетельствует передовой зарубежный опыт, разработку и выведение на рынок инновационной продукции, целесообразно осуществлять в рамках проектов и управления ими [4]. Такой подход к стабилизации развития предпринимательской деятельности на протяжении последних 2 – 3 десятилетий приобрел заслуженную популярность, поскольку вероятность успеха, при таком подходе, довольно высока. Однако, как свидетельствует неугомонная статистика, несмотря на некоторое развитие управления проектами как науки, все же остается весомый процент продуктовых проектов, познавших полный или

частичный крах [4–5], хотя все проектные работы были четко спланированы и выполнены в срок.

Среди многочисленных неудач продуктовых проектов, исследователи называют разные: технические, рыночные, управленческие [6–8] и другие. Но, какие бы там не называли причины, абсолютное большинство из них связана прямо или косвенно с уникальностью [9] – свойством, так или иначе, но обязательно присущим любому продукту проекту [10].

И, несмотря на высокие достижения исследователей в области управления продуктами, это свойство – уникальность продукта проекта – пока еще остается в не поля их внимания. Это связано, прежде всего, с отсутствием соответствующего методологического и методического инструментария для осуществления такого вида управления указанной компонентой продукта проекта. И такое отсутствие методологического аппарата не случайно, а вполне объяснимо и понятно. Хорошо известно, для того чтобы эффективно управлять, необходимо четко понимать предмет управления. Что касается уникальности продукта проекта, к сожалению, на сегодня мало что известно об этом свойстве продукта проекта. Таким образом, непонимание до конца как самой уникальности (что это такое?), так и ее классификации, например, по уровням (а они имеются [11]), не позволяет методологические основы управления ею, из-за чего довольно большое число продуктовых проектов и сейчас выявляются малоэффективными. Указанные обстоятельства, безусловно следует считать проблемой на уровне науки, поскольку общие затраты человечеством всех видов ресурсов на создание никому не нужных продуктов проектов просто поражают, достигая миллиардов долларов США ежегодно.

Однако, и это, наверное, главное, потребности ни инвесторов, ни производителей, ни потребителей так и остаются не удовлетворенными. Первые потратили деньги даром, другие – трудовые и

материальные ресурсы, третьи – так и остались без того инновационного продукта, который так ждали, и ради которого осуществлялась реализация продуктового проекта, и, в целом, все бессмысленно потратили время – ограниченный со всех сторон этот человеческий ресурс. К тому же, невосстановливаемый никоим образом.

Нерешенная часть проблемы. Как известно, например, [12], в зависимости от уровня новизны или радикальности инноваций, применяют различные маркетинговые стратегии формирования определенного спроса на такую инновационную продукцию. Эти стратегии хорошо описаны в литературе, даже, в учебной, например, [13]. Однако в них идет речь только лишь об уровнях новизны и радикальности продукции, а в отношении уникальности, речь о ней вообще не идет, как бы ее вообще не существует.

Понятно, на первый взгляд понятия «радикальность инновации» и «уникальность продукта проекта» очень близки, хотя это не одно и то же.

Не трудно понять, что в зависимости от степени или уровня радикальности продукта проекта следует использовать соответствующие маркетинговые стратегии при выведении такого продукта на рынок, подобно тому, как используют различные стратегии маркетинга при выведении на рынок инноваций в зависимости от уровня (степени) их радикальности. Знать стратегию воздействия на потребителя, безусловно, – вещь хорошая, но недостаточная для гарантирования успешности продукта проекта на соответствующем секторе рынка. Прежде всего, следует знать, как установить степень уникальности продукта проекта для выбора правильной маркетинговой стратегии. Отсутствие методики определения степени радикальности, даже обычной классификации продуктов проектов по уровню уникальности, крайне затрудняет выбор стратегии формирования спроса потребителей на инновационную продукцию. Сегодня маркетологи, выбирая маркетинговую стратегию, опираются на личных субъективных размышлениях по этому поводу, что существенно увеличивает риск оказаться в зоне полной или частичной неудачи. Подтверждением этого нерадостного вывода является тот факт, что только каждую десятую инновацию можно считать успешной [8].

Невозможность сегодня четко определить уровень уникальности из-за отсутствия соответствующей классификации продуктов проектов по этому показателю, не позволяет сделать правильный выбор маркетинговой стратегии выведения инновационной продукции на рынок, привлечь к ней внимание потребителей, что приводит, в итоге, к непредвиденным результатам проектно-ориентированной деятельности субъектов предпринимательства, и, как следствие, – к провалу части продуктовых проектов. И это следует считать нерешенной частью рассматриваемой проблемы.

Цель работы заключается в разработке классификации продуктов проектов по степени их уникальности для принятия обоснованных управленческих решений в отношении выбора той или иной стратегии выведения продукта проекта на рынок с минимальным риском его провала.

Анализ последних публикаций. В работе [14] автором предпринята попытка, одна из первых, определения уровней уникальности, которую можно считать, в первом приближении, классификацией продуктов проектов по этому показателю. В качестве классификационного признака, им принято сопоставление уникальности продукта проекта с уровнем новизны идеи, положенной в его основу. И хотя правомерность такого подхода очевидна (в продуктом проекте продукт выступает, преимущественно, в виде нового объекта техники), однако выводы автора основываются на личных априорных рассуждениях, поскольку никоим образом не опираются на известные классификации объектов техники по уровням новизны. Поэтому предложенная классификация, в какой-то мере, субъективная, и исключает возможность подтверждения или, напротив, опровержения выводов, касающихся определения уровня радикальности продукта проекта.

В учебной литературе по инновационному менеджменту приведено множество классификаций инноваций по различным основаниям. В соответствии с рассматриваемой в работе проблемой, наибольший интерес представляет классификация инноваций по уровню их радикальности – близким понятием к понятию «уникальность». В соответствии с этим классификационным признаком, инновации классифицируются по глубине внесенных изменений в первоначальное предложение и разделяются на: улучшающие, ординарные и радикальные [15]. Однако пояснений, какие из инноваций считать, например, радикальными, пусть и по глубине внесенных изменений [16], в литературе не обнаружено. Да и сама глубина внесенных изменений – понятие субъективное: как для туземца и обычная зажигалка – это слишком радикальное устройство для добычи огня.

Таким образом, обоснованной классификации продуктов проектов по уровню их радикальности просто не существует, что приводит к негативным последствиям, о которых говорилось выше.

Основные результаты исследований. Становление мировой инновационной экономики привело к зарождению и стремительному развитию новых видов рынков, органично вписывающихся в современную экономику знаний. Речь идет о рынке инноваций и интеллектуальной собственности.

Несмотря на то, что в качестве товаров на этих рынках выступают разные объекты (на рынке инноваций – новейшие технологии и новые товары, в то время как на рынке интеллектуальной собственности – патентные и авторские права), все

же они неразрывно связаны между собой. Этот вывод обосновывается следующими соображениями.

Инновации, по сути, – это новые знания, результаты творческой и научно-исследовательской деятельности, воплощенные в конкретные продукты и процессы, и востребованные рынком [17]. Если указанные продукты и процессы, составляющие основу инноваций, защищены патентами и свидетельствами государственного образца, они автоматически приобретают статус объектов права интеллектуальной собственности. Следовательно, инновации и интеллектуальная собственность, обычно всегда идут по рынкам вместе. Производитель, настраивающийся на выпуск инновационной продукции, сначала должен приобрести право интеллектуальной собственности у разработчика или зарегистрировать свои патентные права, тем самым защитившись от шарлатанов и недобросовестных конкурентов в случае, когда разработка продукта проекта базируется на собственных результатах творчества (знаниях).

В подтверждение этого вывода о совместности инноваций и интеллектуальной собственности, воспользуемся известными и общедоступными источниками информации.

Так, в популярной среди пользователей электронной энциклопедии Википедия [21], к которой ежедневно обращаются десятки тысяч специалистов, в отношении термина «инновация» отмечено, что это внедренное нововведение, обеспечивающее качественный рост эффективности процессов или продукции, востребованной рынком. Инновация является конечным результатом интеллектуальной деятельности человека, его фантазии, творческого процесса, открытий, изобретений и рационализации [то есть объектов промышленной собственности – **авт.**]. Инновация – это такой результат процесса, в котором использованы частично или полностью охраноспособные результаты инновационной деятельности, и/или обеспечивающий выпуск патентоспособной продукции. Комментарии к подобному обобществлению инноваций с интеллектуальной собственностью, как говорится, излишни.

И последнее. В нормативной базе Российской Федерации и Украины, касающейся инновационной деятельности (положение и закон), отмечается следующее: «...инновационный продукт является реализацией (внедрением) объекта интеллектуальной собственности (изобретения, полезной модели, промышленного образца и т.д.), на которые производитель продукта имеет государственные охраняемые документы (патенты) или полученные от владельцев этих объектов интеллектуальной собственности лицензии, или реализацией открытий. При этом использованный

объект интеллектуальной собственности должен быть определяющим для данного продукта...».

Эта норма четко указывает на непосредственную связь объектов промышленной собственности с инновационными объектами, то есть связь результатов творческой деятельности с результатами инновационной деятельности. Инновации – это удачное объединение двух категорий объектов, относящихся к абсолютно разным наукам: техническим (объекты промышленной собственности), правовым (интеллектуальная собственность) и экономическим (инновационный продукт). Такая тесная связь делает правомерным сопоставление уровней творчества, которые уже давно определены для изобретений и опубликованы в литературе, например, в работе [18], с инновационными продуктами для определения уровня уникальности последних. Поскольку такое сопоставление делается нами впервые, имеется смысл остановиться на этом вопросе подробнее.

Итак, отличительными признаками объекта интеллектуальной собственности являются, как правило, новизна, уникальность, полезность (для технических решений), или эстетическая ценность (для произведений искусства), изощренность (то есть внесение простоты туда, где была сложность). Для творческих решений характерно также создание новых соотношений, поскольку раньше несвязанные элементы объекта при объединении часто дают новый, единственный в своем роде, эффект.

По этим признакам объекты промышленной собственности существенно отличаются друг от друга по степени новизны и оригинальности, общественной значимости и полезности, частью творческого акта и качественным уровнем процесса работы над выполнением задания.

Все это дает основание говорить о низшем и высшем уровнях творчества. Нижний уровень заключается в использовании уже существующих знаний по новому назначению, в новой области их использования. Так было, например, с изобретением книгопечатания: уже известный ранее способ размножения графических рисунков был использован для размножения текстов. Творчество высшего уровня связано с созданием чего-то совершенно нового, не имеющего аналогов, в большей или меньшей мере революционизирующее науку и технику. Примером может служить создание Альфредом Эйнштейном всемирно известной теории относительности.

В качестве основного признака отличия одного уровня (формы) творчества от другого, можно использовать степень новизны полученного технического решения. Уровни творчества, в той или иной мере, свойственны разным видам деятельности по созданию продукта проекта. Они характеризуются своим научно-техническим содержанием и соответствуют разным уровням

новизны. Их можно поделить на несколько групп решений [18]:

– основанных на разработке качественно иных принципов или процессов, ведущих к коренному преобразованию техники и, как правило, качественных изменений в развитии науки и техники;

– связанных с внедрением одного и того же принципа, технологического процесса, или их комбинаций из разных систем знаний, приводящих, прежде всего, к глубоким преобразованиям техники внутриотраслевого характера;

– состоят из качественных конструктивно-технологических изменений внутри одной системы, используемой в различных условиях и с достижением различных целей;

– приводят к конструктивно-технологическим изменениям, обеспечивающим достижение одной и той же по своим характеристикам цели, но с разным

эффектом (эти изменения выражают степень совершенство одного и того же объекта техники в эволюционной форме его развития);

– основаны на использовании в новых условиях уже известного в одних связях и отношениях объекта с получением иного эффекта (развитие за счет приспособления).

Первым трем уровням новизны отвечают изобретения, остальным – усовершенствованиям и рационализаторским предложениям. Таким образом, изобретательские задачи разделяют условно на пять уровней. Поскольку основой инновации являются объекты промышленной собственности, их классификацию по уровням новизны можно использовать, в первом приближении, и к продуктам проектов, расклассифицируя их по уровням уникальности. Результаты такого соотношения или классификации продуктов проектов по их уникальности представлены в таблице.

Т а б л и ц а

Классификация продуктов проектов по уровням их уникальности

Уровни творчества	ХАРАКТЕРИСТИКА		Отношение потребителя к продукту проекта (инновации, изобретению)
	изобретений по новизне	продукта проекта по уникальности	
5	Изобретены новые конструктивные принципы, изменяющие всю техническую систему, представления об объекте техники	Чрезмерная уникальность	Продукты вообще не узнаются, необходимо разъяснение что это такое, необходимо формирование потребности в этом в сознании потребителя
4	Изобретен новый способ, конструкция или компоновочная схема того, что было раньше, использованы физические эффекты	Высокая уникальность	Новизна предложения «зашкаливает», что-то напоминает, либо «страшно», необходимо формирование спроса у потребителя
3	Внесение существенных изменений в известную конструкцию и в принцип ее действия	Умеренная уникальность	Новизна сразу же заметна, однако не отталкивает, напротив, привлекает, вызывает желание приобрести, никаких действий по формированию спроса не надо
2	Внедрена модификация известной продукции	Слабая уникальность	Сразу же узнается, вроде бы есть в этом что-то новое, но оно малозаметно, необходима реклама для активации
1	Внедрена готовая продукция с использованием в составе конструкции известных решений	Уникальность отсутствует	Смешивается с известными вещами, большинство не видит разности, не привлекает, необходимо формирование спроса
0	Чистый плагиат	Отрицательная уникальность	Подделка неизвестными производителями, даже, отталкивает, снова необходимо формировать спрос

Прокомментируем предложенную классификацию на примерах, в которых объекты техники имеют разные уровни уникальности.

Пятый (наивысший) уровень. Найден новый способ быстрой и объективной фиксации объектов материального мира – фотография. Это было, безусловно, революционное изобретение, основанное на открытии. Ведь до него эта функция была возложена на художников. Для общества фотография – это было что-то сверх уникальным. Люди просто не могли понять, каким образом металлический аппарат мог перенести живое

существо на фотобумагу. Большинство вообще придерживались мысли, что это происходит с помощью дьявольской силы, при фотографировании забиралась душа. Люди, даже, боялись этого, безусловно, прогрессивного достижения науки и техники. Для них это было слишком уникальным, никак не укладывалось в сознании, предложение не было с чем сравнивать. Поэтому, естественно, необходимо было приложить чрезмерные усилия для переубеждения такой мысли о фотографии и сформировать, сначала потребность, и лишь затем и спрос на такой способ фиксации изображений.

Четвертый уровень. Предложено для контроля износа двигателей грузовика в масло добавлять люминофоры и по изменению свечения масла (мелкие частицы металла гасят его) непрерывно контролировать концентрацию частиц металла, а по ним судить об износе двигателя. Раньше, до этого, периодически через какой-то промежуток времени, отбирали пробы масла и определяли в нем содержание металлических частиц. Исходный способ изменен полностью, использован малоизвестный физический эффект. Если в основу продукта проекта будет положен такой способ, то потребители сразу же увидят его новизну. Однако новизна предложения просто «зашкаливает», хотя и напоминает что-то известное (о люминофорах читали, знают, что это такое). Такое предложение, безусловно, уникально. Потребители с осторожностью относятся к такой инновации, высокий уровень ее уникальности не очень привлекает, поэтому большинство потребителей занимают выжидательную позицию – пусть, сначала кто-то воспользуется, а я посмотрю, что из этого вышло.

Третий уровень. Предложено в фотоаппарат закладывать не фотопленку, а сразу же фотобумагу (Polaroid). В этом случае не нужно проявлять где-то фотопленку, печатать фотографии. Теперь изображение с объектива сразу же попадает на фотобумагу, то есть все происходит практически мгновенно, прямо в фотоаппарате. Исходный объект техники сильно изменен в сравнении с аналогами. Такой продукт проекта имеет для потребителей умеренную уникальность. Новизна заметна, однако не пугает, а, наоборот, привлекает, благодаря очевидно выраженным полезным потребительским свойствам.

Второй уровень. Наручные часы имеют два циферблата: обычный со стрелками и электронный. Направление поиска новой продукции очевидно – объединение двух разных циферблатов в одном корпусе. Такой продукт проекта мало в чем уникален. И, хотя модификация часов и заметна внешне, однако она мало кого привлекает. Это, скорее, обычное расширение ассортимента товара без существенного добавления потребительских свойств. В этом случае необходима усиленная реклама такой продукции.

Первый уровень. Предложено защитный колпак к бытовым баллонам для сжатого газа, с целью экономии металла, изготавливать из пластмассы. В этом предложении использовано готовое решение с новой сферой применения. Уникальности в таком продукте проекта вообще нет. Потребитель, скорее, и не заметит такой инновации или запутает с аналогичными и известными объектами техники. Такой продукт имеет мало отличительных признаков от продукции конкурентов, а поэтому потребителю все равно у кого ее покупать.

«Нулевой» уровень. Воспроизводство продукции известных производителей осуществляется, в случае реализации «мошеннического» проекта, поскольку это противоправно. Понятно, речь о новизне здесь вообще не ведется, а «уникальность» – явно негативная. Такое определение уникальности лучше всего подходит для контрафактной продукции, поскольку она отталкивает потребителя, особенно, если речь идет о лекарствах, парфюмерных изделиях, оргтехнике, пищевых продуктах, одежде, украшениях и т.д.

Приведенные примеры иллюстрации предложенной классификации продуктов проектов по уровням их уникальности позволяет наглядно увидеть связь этого свойства с уровнями креативности изобретения новых технических решений. А это, в свою очередь, позволяет уже четко устанавливать уровень уникальности, в соответствии с которым обоснованно принимать управленческие решения в отношении выбора стратегии выведения продукта проекта на рынок. Или, наоборот, зная сегмент потребителей, заранее закладывать такой уровень уникальности продукта проекта, который приемлем для данной группы пользователей. Такие действия, ни что иное, как элементы управления уникальностью продукта проекта. Следовательно, классификация продуктов проектов по уровню уникальности позволяет принимать определенные управленческие решения, учитывая потребности потребителя, что, в итоге, позволит снизить процент «провальных» продуктов проектов.

Справедливо возникает вопрос: какое место занимает классификация проектов в соответствии с новым критерием (по уникальности) среди существующих классификаций? По этому поводу следует отметить, что уникальными проекты могут быть и по размерам и по типам и по видам. То есть любой проект может быть рассмотрен с позиции его уникальности. Это дает основание считать, что новый классификационный признак (уникальность) выступает общим для всех проектов, без исключения, то есть занимает высшее место, нежели другие классификационные признаки. Это универсальный классификационный признак, с помощью которого можно охарактеризовать любой проект. Это говорит о том, что в первую очередь, всегда необходимо определить уровень уникальности продукта проекта в зависимости от сегмента потребителей, на удовлетворение потребностей которых продукт и создается в рамках проекта.

Выводы. 1. Установлена и логически доказана объективная связь между двумя научными категориями – техническими (объекты промышленной собственности) и экономическими (инновации, продукты проектов), что делает правомерным сопоставление указанных объектов по уровням уникальности. Это свойство является

общим и присущим любому объекту (техническому, экономическому, правовому и другим объектам материального мира).

2. Предложенная классификация продуктов проектов по уровням уникальности считается научно обоснованной, поскольку опирается на известные знания о распределении объектов техники по уровням креативности решения изобретательских задач.

3. Уникальность, как классификационный признак продукта проекта является более важным, чем принято считать, поскольку является универсальным свойством для любого продукта проекта, независимо к какому типу отнесен последний.

4. Классификация продуктов проектов по уровню уникальности показывает, что последняя может изменяться в широком диапазоне, что делает возможным управление этим свойством продукта проекта как таковым.

Литература

1. Чумаков А. Н. Глобализация. Контуры целостного мира: монография. – / А. Н. Чумаков. – М. : ТК Велби, Изд-во Проспект, 2005. – 432 с.

2. Калюжный В. В. Статистичне доведення впливу глобалізації на вибір стратегії розвитку світової економіки / В. В. Калюжный // Матеріали круглого столу «Проблеми та перспективи формування гуманітарної політики в Україні». 26 березня 2010 р.: Відп. ред. Тарасов В. І. – Сімферополь : ВіТроПрінт, 2010. – 92 с. : – С. 35 – 39.

3. Калюжный В. В. Сучасна методологія управління проектами та малий бізнес: що бажане і неможливе / В. В. Калюжный // Вісник Харківського національного технічного університету сільського господарства: Економічні науки. Вип. 98. – Харків : ХНТУСГ, 2010. – № 98. – 371 с. : – С. 305 – 312.

4. Мазур И. И. Управление проектами: учеб. пособие [для студ., обучающихся по спец. «Менеджмент организаций»] / И. И. Мазур, В. Д. Шапира, Н. Г. Ольдерогге; под общ. ред. И. И. Мазура и В. Д. Шапира. – [5-е изд., перераб.]. – М. : Омега-Л, 2009. – 960 с. – (Современное бизнес-образование).

5. Калюжный В. В. Виявлення причин провалів інноваційних проектів, визначення та діагностування проблеми / В. В. Калюжный // Управління проектами та розвиток виробництва. Зб. наук. пр. – Луганськ : Вид-во СХУ ім. В.І.Далія, 2007. – № 1 (21). – С. 130 – 138.

6. Медынский В. Г. Реинжиниринг инновационного предпринимательства: учеб. пособие [для вузов] / В. Г. Медынский С. В. Ильдеменов; под ред. В. А. Ирикова. – М. : ЮНИТИ, 1999. – 414 с.

7. Вітлінський В. В. Ризикологія в економіці та підприємстві : Монографія / В. В. Вітлінський, Г. І. Великоіваненко. – К. : КНЕУ, 2004. – 480 с.

8. Петруненок А. А. Организация разработки нового товара. Учебно-методическое пособие / А. А. Петруненок. – М. : Монолит, 2002. – 288 с.

9. Калюжный В. В. Зв'язок між управлінням унікальністю продукту проекту та «провалами» проектів / В. В. Калюжный // Економіка. Менеджмент. Підприємництво. Збірник наукових праць. – Луганськ : Вид-во СХУ ім. В.Далія, 2010. – № 22 (II)/2010. – 207 с. : С. 173 – 187.

10. Калюжный В. В. Дослідження поняття «унікальність» продукту проекту / В. В. Калюжный // Матеріали VII Міжнародн. наук.-прак. конф. «Управління проектами : стан та перспективи». Миколаїв, 20 – 23 вересня 2011 р. – Миколаїв : НУК, 2011. – 400 с. : – С. 132 – 134.

11. Калюжный В. В. Унікальність продукту проекту як об'єкт управління протягом життєвого циклу проекту / В. В. Калюжный // Тези доповідей IX Міжнародн. конф. „Управління проектами у розвитку суспільства. Тема: „Управління програмами та проектами в умовах глобальної фінансової кризи”. м. Київ, 11 – 12 травня 2012 р. / Відповідний за вип. С. Д. Бушуєв. – К. : КНУБА, 2012. – 268 с. : С. 94 – 95.

12. Аакер Д. Маркетинговые исследования. 7-е изд. / Д. Аакер, В. Кумар, Дж. Дэй ; Пер. с англ. под ред. С. Божук. – СПб. : Питер, 2004. – 848 с.

13. Чухрай Н. І. Маркетинг інновацій : Підручник / Н. І. Чухрай. – Львів : Львівська політехніка, 2011. – 256 с.

14. Калюжный В. В. Определение уровня инновационности продуктов инновационных проектов / В. В. Калюжный // Актуальные проблемы права: теория и практика. Сборник научных трудов / Ред. кол. : Л. И. Лазор (гл. ред.). – Луганск : Луганский нац. ун-т им. В.Даля, 2016. № 36. – 339 с. : С. 51 – 63.

15. Фатхутдинов Р. А. Инновационный менеджмент. Учебник / Р. А. Фатхутдинов. – 2-е изд. – М. : ЗАО «Бизнес-школа «Интел-Синтез», 2000. – 624 с.

16. Балабанов И. Т. Инновационный менеджмент / И. Т. Балабанов. – СПб. : Питер, 2001. – 304 с.

17. Калюжный В. В. Современные трактовки понятия "инновация" и его уточнение с использованием усовершенствованного метода системных триад дефиниций / В. В. Калюжный // Управління проектами та розвиток виробництва. Збірник наукових праць. Під ред. В. А. Рач. – Луганськ : Вид-во СХУ ім. В. Далія, 2003. – № 1 (6). – С. 86 – 99.

18. Чус А.В. Основы технического творчества. / А. В. Чус, В. Н. Данченко – К.; Донецк : Вища школа. Головное изд-во, 1983. – 184 с.

References

1. Chumakov A. N. Globalizatsiya. Kontury tselostnogo mira: monografiya. – / A. N. Chumakov. – M. : TK Velbi, Izd-vo Prospekt, 2005. – 432 s.

2. Kalyuzhnyy V. V. Statistichne dovedennya vplyvu globalizatsii na vibir stratehii rozvitku svitovoyi ekonomiki / V. V. Kalyuzhnyy // Materiali kruglogo stolu «Problemi ta perspektivi formuvannya humanitarnoyi politiki v Ukraini». 26 bereznia 2010 r.: Vidp. red. Tarasov V. I. – Simferopol : VITro-PrInt, 2010. – 92 s. : – S. 35 – 39.

3. Kalyuzhnyy V. V. Suchasna metodologiya upravlinnya proektami ta malij biz-nes: scho bazhane i nemozhlyve / V. V. Kalyuzhnyy // Visnik Harkivskogo natsionalnogo tehnicnogo universitetu silskogo gospodarstva: Ekonomichni nau-ki. Vip. 98. – Harkiv : HNTUSG, 2010. – № 98. – 371 s. : – S. 305 – 312.

4. Mazur I. I. Upravlenie proektami: ucheb. posobie [dlya stud., obuchayuschihsy po spets. «Menedzhment organizatsiy»] / I. I. Mazur, V. D. Shapira, N. G. Olderogge; pod obsch. red. I. I. Mazura i V. D. Shapiro. – [5-e izd., pererab.]. – M. : Omega-L, 2009. – 960 s. – (Sovremennoe biznes-obrazovanie).

5. Kalyuzhnyy V. V. Viyavlennya prichin provaliv innovatsiynih proektiv, vi-znachennya ta diagnostuvannya problemi / V. V. Kalyuzhnyy // Upravlinnya proektami ta

rozvitok virobnytstva. Zb. nauk. pr. – Lugansk : Vid-vo SNU im. V.I.Dalya, 2007. – № 1 (21). – S. 130 – 138.

6. Medyynskiy V. G. Reinzhiniring innovatsionnogo predprinimatelstva: ucheb. posobie [dlya vuzov] / V. G. Medyynskiy S. V. Ildemenov; pod red. V. A. Irikova. – M. : YuNITI, 1999. – 414 s.

7. Vitlinskiy V. V. Rizokologiya v ekonomitsi ta pidpriemnitstvi : Monografiya / V. V. Vitlinskiy, G. I. Velikoivanenko. – K. : KNEU, 2004. – 480 s.

8. Petrunenkov A. A. Organizatsiya razrobotki novogo tovara. Uchebno-metodicheskoe posobie / A. A. Petrunenkov. – M. : Monolit, 2002. – 288 s.

9. Kalyuzhnyy V. V. Zv'yazok mizh upravlinnyam unikalnistyu produktu proektu ta «provalami» proektiv / V. V. Kalyuzhnyy // Ekonomika. Menedzhment. Pid-priemnitstvo. Zbirnik naukovih prats. – Lugansk : Vid-vo SNU im. V.Dalya, 2010. – № 22 (II)/2010. – 207 s. : S. 173 – 187.

10. Kalyuzhnyy V. V. Doslidzhennya ponyattya «unikalnist» produktu proektu / V. V. Kalyuzhnyy // Materiali VII Mizhnarodn. nauk.-prak. konf. «Upravlinnya proektami : stan ta perspektivi». Mikolayiv, 20 – 23 veresnya 2011 r. – Mi-kolayiv : NUK, 2011. – 400 s. : – S. 132 – 134.

11. Kalyuzhnyy V. V. Unikalnist produktu proektu yak ob'ekt upravlinnya pro-tyagom zhitteвого tsiklu proektu / V. V. Kalyuzhnyy // Tezi dopovidey na Mizhnarodn. konf. „Upravlinnya proektami u rozvitku suspilstva. Tema: Upravlinnya programami ta proektami v umovah globalnoyi finansovoyi krizi”. m. Kiyiv, 11 – 12 travnya 2012 r. / Vidpovidniy za vip. S. D. Bushuev. – K. : KNUBA, 2012. – 268 s. : S. 94 – 95.

12. Aaker D. Marketingovyye issledovaniya. 7-e izd. / D. Aaker, V. Kumar, Dzh. Dey ; Per. s angl. pod red. S. Bozhuk. – SPb. : Piter, 2004. – 848 s.

13. Chuhray N. I. Marketing Innovatsiy : Pidruchnik / N. I. Chuhray. – Lviv : Lvivska politehnika, 2011. – 256 s.

14. Kalyuzhnyy V. V. Opređenje urovnya innovatsionnosti produktov inno-vatsionnyih proektiv / V. V. Kalyuzhnyy // Aktualnyie problemyi prava: teo-riya i praktika. Sbornik nauchnyih trudov / Red. kol. : L. I. Lazor (gl. red.). – Lugansk : Luganskiy nats. un-t im. V.Dalya, 2016 . № 36. – 339 s. : S. 51 – 63.

15. Fathutdinov R. A. Innovatsionnyiy menedzhment. Uchebnik / R. A. Fathut-dinov. – 2-e izd. – M. : ZAO «Biznes-shkola «Intel-Sintez», 2000. – 624 s.

16. Balabanov I. T. Innovatsionnyiy menedzhment / I. T. Balabanov. – SPb. : Piter, 2001. – 304 s.

17. Kalyuzhnyy V. V. Sovremennyye traktovki ponyatiya "innovatsiya" i ego utoch-nenie s ispolzovaniem

usovershenstvovannogo metoda sistemnyih triad definitsiy / V. V. Kalyuzhnyy // Upravlinnya proektami ta rozvitok virobnytstva. Zbirnik naukovih prats. Pid red. V. A. Rach. – Lugansk : Vid-vo SNU im. V. Dalya, 2003. – № 1 (6). – S. 86 – 99.

18. Chus A.V. Osnovyi tehnikeskogo tvorchestva. / A. V. Chus, V. N. Danchenko – K.; Donetsk : Vischa shkola. Golovnoe izd-vo, 1983. – 184 s.

Kalyuzhnyy V. V.

CREATOLOGICAL SLANT TO DEVELOPMENT CLASSIFICATION OF INNOVATION BY LEVEL OF THEIR UNIQUENESS

Each innovation object is unique. When developing a project product, no one pays attention to this uniqueness. As a result, much of the innovation remains unclaimed. It is suggested to compare innovations in their novelty with objects of intellectual property. The classification of innovations is developed according to the level of their uniqueness. This classification helps to choose the right marketing strategy to influence the buyer. This reduces the risk of failure in the development of new products as part of product innovation products.

Keywords: *innovative economy, innovation, properties, uniqueness, levels, comparison, intellectual property, classification, development, approach, creativity.*

Калюжный Валерий Вилинович кандидат технических наук, доцент, заведующий кафедрой «Право интеллектуальной собственности и инноватика» ИЮиМП ГОУ ВПО ЛНР «Луганский национальный университет им. В. Даля».

E-mail: kvvkvkvkv@mail.ru

Valery Kalyuzhnyy. Ph. D., Associate Professor, Head of the Department "Intellectual Property Law and Innovation" IU&IL SEU VPE LPR "Lugansk Vladimir Dahl National University".

E-mail: kvvkvkvkv@mail.ru

Рецензент: Гутько Юрий Иванович проф., д.т.н., заведующий кафедрой «Промышленное и художественное литье» Луганского национального университета им. В. Даля.

Статья подана 15.01.2018

ТРЕБОВАНИЯ

к оформлению статей для публикации в научном журнале «ВЕСТНИК Луганского национального университета имени Владимира Даля»

ПУБЛИКАЦИЯ СТАТЕЙ

1. Документы и материалы собираются на кафедрах (факультетах/институтах), ответственных за сборник, затем передаются в издательство университета.
2. К публикации принимаются статьи, материалы которых соответствуют научному направлению сборника.
3. Статьи, не соответствующие научному направлению журнала или Требованиям к оформлению статей, редакцией не принимаются.
4. Для принятия решения о публикации статьи в журнале необходимо предоставить:
 - сопроводительное письмо (с указанием, что статья ранее нигде не публиковалась) от организации, где работают авторы, и сведения об авторах статьи, рецензию.Для сотрудников ЛНУ им. В. Даля вместо письма можно предоставить выписку из заседания совета факультета и рецензию;
 - электронный вариант статьи:

Название файла статьи: <фамилия автора_город> например – Петров_Луганск.doc.
Название английского файла Petrov_Lugansk.doc.
Статья сохраняется в форматах *.doc, *.docx, *.rtf.

Внимание! Убедительная просьба, проверить получение редакцией материалов.

Внимание! Редакция оставляет за собой право возвращать статьи авторам на доработку в следующих случаях: правка ошибок после вычитки, статья небрежно оформлена и не соответствует требованиям редакции.

ДЛЯ ВЫЧИТКИ текст статьи распечатывают в соответствии с такими требованиями:

- формат А4 (поля по 20 мм с каждой стороны);
- шрифт Times New Roman,
- размер –14 пт,
- межстрочное расстояние – 1,5 строки.
- четкая печать на лазерном или струйном принтере.

Статьи подаются в одном экземпляре, напечатанные на лазерном (струйном) принтере, с подписями всех авторов, файл статьи на диске или e-mail: izdat.lguv.dal@gmail.com, а также предоставляются данные на английском языке (авторы статьи, заглавие статьи; наименование организации, ведомства, должность, электронный адрес автора); аннотация; ключевые слова; список литературы латиницей).

Луганский национальный университет имени Владимира Даля,
г. Луганск, кв. Молодежный, 20,а

СТРУКТУРА СТАТЬИ

УДК

НАЗВАНИЕ СТАТЬИ (на языке текста)
Фамилии, инициалы авторов (на языке текста статьи)

НАЗВАНИЕ СТАТЬИ (на английском языке)
Фамилии, инициалы авторов (на английском языке)

*Аннотация на языке статьи***Ключевые слова:**

Основной текст статьи, включающий следующие разделы:

Введение**Изложение основного материала****Результаты исследований****Выводы**

Л и т е р а т у р а на языке текста статьи
References латиницей

Фамилии, имя, отчество (ПОЛНОСТЬЮ), название статьи (на английском языке)*Аннотация (на английском языке)**Ключевые слова (на английском языке)***Сведения об авторах (на русском и английском языке), e-mail:** (каждого автора)**Рецензент***Статья подана***ОБРАЗЕЦ статьи на сайте университета**http://www.dahlniver.ru/about_university/departments/izdatelstvo/**ПРАВИЛА ОФОРМЛЕНИЯ СТАТЬИ**

Основной текст статьи размещается на формате А4 (80x245 мм), ориентация – книжная со следующими полями: верхнее – 3 см, нижнее – 2,25 см, левое – 2 см, правое – 11 см. От края до верхнего колонтитула – 2 см, до нижнего колонтитула – 1см, межстрочный интервал – 1,0. Запрет висячих строк. Автоматическая расстановка переносов (ширина зоны переноса слов – 0,25 см). Запрет переноса слов прописными буквами.

Текст статьи оформляется в редакторе **Microsoft Word XP/2003/2007/2010**.

Статья сохраняется в форматах *.doc, *.docx, *.rtf.

ПРИМЕР ОФОРМЛЕНИЯ

На первой странице в первой строке набирается УДК, без абзацного отступа. (выравнивание по левому краю). Шрифт Times New Roman, размер 10 пт, начертание – обычный.

пропуск строки

Название статьи на языке текста (русском или украинском) набирается прописными буквами (шрифт Times New Roman, размер – 11 пт, начертание – полужирный, выравнивание – по центру).

пропуск строки

Фамилии, инициалы авторов (количество авторов не более 3-х от одной организации) на языке текста статьи (русском или украинском) (шрифт Times New Roman, размер – 11 пт, начертание – полужирный, выравнивание – по центру).

пропуск строки

пропуск строки

Название статьи на английском языке набирается прописными буквами (шрифт Times New Roman, размер – 11 пт, начертание – полужирный, выравнивание – по центру).

пропуск строки

Фамилии, инициалы авторов на английском языке (шрифт Times New Roman, размер – 11 пт, начертание – полужирный, выравнивание – по центру).

пропуск строки

пропуск строки

пропуск строки

Аннотация на языке статьи объемом не менее 500 знаков (не менее 8 строк) (шрифт Times New Roman, размер – 9 пт, начертание – курсив, выравнивание – по ширине, без абзацного отступа).

Ключевые слова на языке статьи (не более 7 слов) размещаются с новой строки (шрифт Times New Roman, размер – 9 пт, начертание – курсив, выравнивание – по ширине, без абзацного отступа.).

пропуск строки

пропуск строки

Основной текст статьи набирается шрифтом Times New Roman; размер – 10 пт; начертание – обычный; межстрочный интервал – 1,0; выравнивание – по ширине, абзацный отступ – 0,75 см.

Заголовок каждого раздела (**Вступление** и т.д.) выделяют по тексту полужирным, помещают с новой строки. Текст раздела идет сразу после заголовка в той же строке.

Статья должна включать такие разделы:

Введение (постановка проблемы, задачи в общем виде и ее связь с важными научными и практическими задачами, анализ последних публикаций (не менее 3-х статей), в которых анализируется решение данной проблемы, формулировка цели статьи (отдельный абзац с новой строки – «Целью работы является...») и постановка задач);

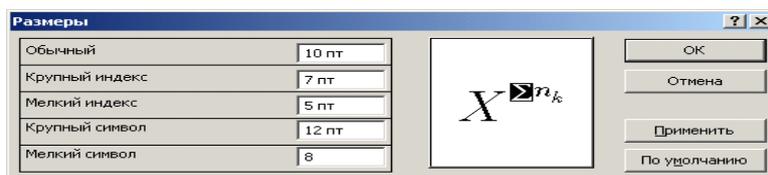
Изложение основных материалов

Результаты исследований

Выводы

Литература

Формулы и символы набираются только (!!!) в редакторе формул Microsoft Equation 2.0/3.0 или MathType со следующими параметрами: стиль – математический; размеры шрифта:



Формулы не должны быть деформированы (формат объекта → размер → масштаб → 100%)

Нумерация формул – в круглых скобках с выравниванием по правому краю границы текста.

Внимание! Убедительная просьба не увлекаться "декоративной математикой".

Рисунки, диаграммы и графики размещаются непосредственно в тексте без обтекания (формат рисунка → положение → обтекание → в тексте) в последовательности, в которой приводятся ссылки на них в статье, сразу после первой ссылки на них. Рисунки выполняются в форматах .jpg, .wmf или .tif. Выполненные в Word рисунки должны быть сгруппированы и стоять без обтекания либо помещены в полотно.

Подрисуночный текст, номер, название рисунка выполняется шрифтом Times New Roman; размер – 9 пт; начертание – обычный; интервал – 1,0.

Рисунки не должны быть деформированы.

Внимание! Запрещается внедрять графические материалы в виде объектов, связанных с др. программами, например, с КОМПАС, MS Excel и т.п. **Рисунки, выполненные непосредственно в MS Word, не принимаются.**

Таблицы. Таблица озаглавляется словом "Таблица" (шрифт – обычный TNR 9 пт, выравнивание – по правому краю) со следующим за ним номером. В следующей строке помещается название таблицы с прописной буквы (не более 3-х строк), (шрифт – полужирный, TNR, 9 пт, выравнивание – по центру) без заключительной точки. Шрифт заголовков столбцов и строк, содержания таблицы – обычный TNR 9 пунктов. Таблицы нумеруются арабскими цифрами и размещаются после первого упоминания (ссылки на них).

пропуск строки

Заголовок «**Л и т е р а т у р а**» размещается после выводов и набирается строчными буквами (шрифт Times New Roman, размер – 9 пт, начертание – **полужирный**, разреженный – 2,5 пт, выравнивание – по центру). Список литературных источников выполняется шрифтом Times New Roman; размер – 9 пт; начертание – обычный, в виде нумерованного списка с точкой без скобки.

пропуск строки

Заголовок «**References**» и список литературы, набранный латиницей, помещают через интервал после списка литературы с использованием сайта <http://translit.ru> (шрифт Times New Roman; размер – 9 пт; стиль – **полужирный**, разреженный – 2,5 пт, выравнивание – по центру). Используйте, по возможности, ссылки на переводные версии журналов и книг, а не просто транслитерируйте их.

Внимание! Список использованной литературы в статье, в соответствии с требованиями **РИНЦ**, должен также быть представлен в романском алфавите отдельным элементом статьи под заголовком **References** повторяя список литературы на языке оригинала.

пропуск строки

пропуск строки

Фамилии, инициалы авторов, название статьи (на украинском, если статья на русском или русском, если статья на украинском языках) (Times New Roman, размер – 9 пт, начертание – **полужирный**, выравнивание – по ширине, абзацный отступ – 0,75 см).

Аннотация на украинском (русском) языках размещаются с новой строки, объемом не менее 500 знаков (не менее 8 строк) (Times New Roman, размер – 9 пт, начертание – *курсив*, выравнивание – по ширине, абзацный отступ – 0,75 см).

Ключевые слова на украинском (русском) языках (до 7 слов) размещаются с новой строки после аннотации (шрифт Times New Roman, размер – 9 пт, начертание – *курсив*, выравнивание – по ширине, абзацный отступ – 0,75 см).

пропуск строки

Фамилии, инициалы авторов, название статьи на английском языке (Times New Roman, размер – 9 пт, начертание – **полужирный**, выравнивание – по ширине, абзацный отступ – 0,75 см).

Аннотация на английском языке объемом не менее 850 знаков (не менее 12 строк) Times New Roman, размер – 9 пт, начертание – *курсив*, выравнивание – по ширине, абзацный отступ – 0,75 см).

Аннотация должна быть:

- информативной (не содержать общих слов);
- оригинальной (не быть калькой русскоязычной аннотации);
- содержательной (отражать основное содержание статьи и результаты исследований);
- структурированной (следовать логике описания результатов в статье);
- написана качественным английским языком (не компьютерный перевод);
- компактной (укладываться в объем 850 знаков).

Ключевые слова на английском языке (до 7 слов) размещаются с новой строки (шрифт Times New Roman, размер – 9 пт, начертание – *курсив*, выравнивание – по ширине, абзацный отступ – 0,75 см).

пропуск строки

Сведения об авторах (на русском и английском языках): ПОЛНОСТЬЮ фамилия, имя отчество (начертание – полужирный), ученая степень, звание, должность, место работы, адрес электронной почты (шрифт Times New Roman; размер – 9 пт; начертание – обычный, без абзацного отступа).

пропуск строки

Рецензент: указывается фамилия, инициалы, ученая степень, ученое звание рецензента из редколлегии Вестника по данному направлению (шрифт Times New Roman; размер 9 пт; начертание – обычный, без абзацного отступа).

пропуск строки

Статья подана (шрифт Times New Roman; размер 9 пт; начертание – обычный, выравнивание – по правому краю). Дата поступления статьи ставится кафедрой, отвечающей за формирование данного сборника.

1. Статья, текст вместе с рисунками и др. нетекстовыми элементами, должна быть объемом 4...8 полных страниц (до списка литературы) формата А4 (210×297 мм).

П Р И М Е Ч А Н И Е :

1. Место работы писать ПОЛНОСТЬЮ

ГОУ ВПО ЛНР «Луганский национальный университет имени Владимира Даля».

State Educational Establishment of Higher Professional Education «Lugansk Vladimir Dahl National University».

2. E-mail ОБЯЗАТЕЛЬНО.

3. В сведениях об авторах статьи Ф.И.О. указывать ПОЛНОСТЬЮ.

4. Рецензент ТОЛЬКО профессор или член ред. коллегии сборника.

**ВЕСТНИК
ЛУГАНСКОГО НАЦИОНАЛЬНОГО УНИВЕРСИТЕТА
имени ВЛАДИМИРА ДАЛЯ
№ 1(7) 2018**

Научный журнал

Лит. редактор

*Бугокова Л.В.
Минина Я.В.
Штанько М.С.*

Оригинал-макет

Гриниченко Е.А.

Подписано к печати 28.01.2018
Формат 60x84 1/8. Бумага офсетная. Гарнитура Times
Условных печатных л. 39,48. Обл. печать. л. 40,5.
Тираж 100 экз. Изд. № 0074.

ИЗДАТЕЛЬСТВО
Луганского национального университета
имени Владимира Даля

Свидетельство о регистрации серия МИ-СГР ИД 000003 от 20.11.2015 г.

91034, г. Луганск, кв. Молодежный, 20,а.
Тел.: (050) 285-80-08, (072) 138-34-80
E-mail: izdat.lguv.dal@gmail.com
<http://www.dahluniver.ru>