

**МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ  
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ**

**Федеральное государственное бюджетное образовательное  
учреждение высшего образования  
«Луганский государственный университет  
имени Владимира Даля»  
(ФГБОУ ВО «ЛГУ им. В. Даля»)**

**Северодонецкий технологический институт  
Кафедра экономики и управления**

УТВЕРЖДАЮ:  
Врио. директора СТИ (филиал)  
ФГБОУ ВО «ЛГУ им. В. Даля»  
Ю.В. Бородач  
(подпись)  
« 26 » 09 2024 года



**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ  
«СТРАТЕГИЯ И УПРАВЛЕНИЕ КУРОРТАМИ И SPA-ЦЕНТРАМИ»**

По направлению подготовки 43.04.02 Туризм

Профиль: «Технологические системы обеспечения услуг туристической  
индустрии»

**Северодонецк – 2024**

## Лист согласования РПУД

Рабочая программа учебной дисциплины «Стратегия и управление курортами и сра-центрами» по направлению подготовки 43.04.02 Туризм, программа «Технологические системы обеспечения услуг в туристской индустрии» – \_\_\_\_ с.

Рабочая программа учебной дисциплины «Стратегия и управление курортами и сра-центрами» разработана в соответствии с Федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования по направлению подготовки 43.04.02 «Туризм» (утвержденным приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 15 июня 2017 г. № 556, с изменениями и дополнениями от 17.06.2021).

### СОСТАВИТЕЛЬ:

Рабочая программа дисциплины утверждена на заседании кафедры Экономики и управления «\_02\_» \_\_\_\_09\_\_ 2024 г., протокол № \_1\_.

Врио заведующего кафедрой  Ю. В. Бородач  
Переутверждена: «\_\_» \_\_\_\_20\_\_ г., протокол № \_\_\_\_.

Рекомендована на заседании учебно-методической комиссии Северодонецкого технологического института (филиала) федерального государственного бюджетного образовательного учреждения высшего образования «Луганский государственный университет имени Владимира Даля» «\_16\_» \_\_\_\_09\_\_ 2024 г., протокол № \_\_\_\_1\_\_\_\_.

Председатель учебно-методической комиссии  
СТИ (филиала) ФГБОУ ВО «ЛГУ им. В. Даля»  Ю.В. Бородач

## **Структура и содержание дисциплины**

### **1. Цели и задачи дисциплины, ее место в учебном процессе**

Цель изучения дисциплины – заключается в приобретении у студентов необходимых теоретических знаний и практических навыков, формировании представлений о специфике курортных услуг, изучение студентами основных принципов и положений теории и практики стратегии и управления курортами и SPA-центрами.

**Задачами** данного курса является получение студентами:

знаний по основным аспектам теории управления курортами и SPA-центрами;

навыков ознакомления с опытом стратегии и управления по литературным источникам зарубежных и отечественных авторов;

знаний определения значения SPA-технологий в курортной практике и анализ основных SPA-программ;

специфику разработки стратегии и управление курортами и SPA-центрами.

### **2. Место дисциплины в структуре ОПОП ВО**

Дисциплина «Стратегия и управление курортами и SPA-центрами» входит в часть, формируемую участниками образовательных отношений учебного плана. Необходимыми условиями для освоения дисциплины являются: знания принципы развития и закономерности функционирования организации; знания основ управления санаторно-курортным предприятием, процессы консолидации курортного бизнеса и построения сетей санаторно-курортного дела; умения разработать и реализовать проект в области организации курортного дела, оценить его эффективность, спроектировать организационную структуру управления предприятием курортной индустрии; осуществлять подбор, набор и расстановку персонала; наладить бизнес-процессы и оценить их эффективность; использовать современные технологии (в том числе информационные) организации курортного хозяйства; налаживать коммуникации внутри организации и во внешней среде с деловыми партнерами; разрабатывать и реализовывать управленческие и маркетинговые решения в целях повышения конкурентоспособности эффективности функционирования санаторно-курортного предприятия; владения разнообразными способами организации бизнес-процессов в санаторно-курортной организации, предоставления и продвижения основных и дополнительных услуг; методами и инструментами анализа, диагностики и планирования курортной деятельности; мотивации и стимулирования персонала; способами взаимодействия и коммуникации с деловыми партнерами, органами власти, международными сообществами (ассоциациями, союзами) в сфере санаторно-курортного бизнеса; способами и механизмами управления предприятием санаторно-курортной индустрии и проведения организационных изменений.

Содержание дисциплины является логическим продолжением содержания дисциплин: «Рекреология», «Управление туристской

деятельностью», «Экономика туристского предприятия», «Бизнес-планирование в туристской индустрии» и служит основой для освоения дисциплины «Прогнозирование и планирование деятельности в туризме», «Стратегическое управление в туристской индустрии».

Курс «Стратегия и управление курортами и SPA-центрами» является необходимой для освоения универсальной и профессиональных компетенций по направлению подготовки 43.04.02 Туризм, а также, самостоятельного занятия научно-исследовательской работой студента и написания выпускной квалификационной работы – магистерской диссертации.

### 3. Требования к результатам освоения содержания дисциплины

| Код и наименование компетенции                                                                         | Индикаторы достижений компетенции<br>(по реализуемой дисциплине)                                                                                                                                                                        | Перечень планируемых результатов                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>ОПК-4.</b><br>Способен разрабатывать и внедрять маркетинговые стратегии и программы в сфере туризма | <b>ОПК-4.1.</b> Разрабатывает маркетинговые стратегии и программы в сфере туризма<br><b>ОПК-4.2.</b> Внедряет маркетинговые стратегии и программы в деятельность предприятий сферы туризма, в том числе с использованием сети Интернет. | <b>знать:</b><br>теоретические основы разработки стратегического управления курортами и SPA-центрами;<br>методы контроля за реализацией стратегии и управления курортами и SPA-центрами<br><b>уметь:</b><br>применять методы стратегического управления курортами и SPA-центрами;<br>внедрять методы контроля за реализацией стратегии и управления курортами и SPA-центрами;<br><b>владеть:</b><br>навыками разработки и реализации управленческих решений, производственных программ и стратегий управления курортами и SPA-центрами;<br>методиками внедрения стратегических и тактических решений в управление курортами и SPA-центрами |

### 4. Структура и содержание дисциплины

#### 4.1. Объем учебной дисциплины и виды учебной работы

| Вид учебной работы                                                   | Объем часов (зач. ед.)           |                                  |
|----------------------------------------------------------------------|----------------------------------|----------------------------------|
|                                                                      | Очная форма                      | Заочная форма                    |
| <b>Общая учебная нагрузка (всего)</b>                                | <b>180</b><br><b>(5 зач. ед)</b> | <b>180</b><br><b>(5 зач. ед)</b> |
| <b>Обязательная контактная работа (всего)</b><br><b>в том числе:</b> | <b>48</b>                        | <b>10</b>                        |
| Лекции                                                               | 24                               | 4                                |
| Семинарские занятия                                                  | -                                | -                                |
| Практические занятия                                                 | 24                               | 6                                |

|                                                                                                                                   |                 |                 |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------|-----------------|
| Лабораторные работы                                                                                                               | -               | -               |
| Курсовая работа (курсовой проект)                                                                                                 | -               | -               |
| Другие формы и методы организации образовательного процесса ( <i>расчетно-графические работы, индивидуальные задания и т.п.</i> ) | -               | -               |
| <b>Самостоятельная работа студента (всего)</b>                                                                                    | <b>132</b>      | <b>170</b>      |
| Форма аттестации                                                                                                                  | зачет с оценкой | зачет с оценкой |

## 4.2. Содержание разделов дисциплины

**Тема 1. Курорты и их типы.** Курорты и их типы. Классификация курортов. Бальнеоклиматический, бальнеологический, горнолыжный, грязевой, климатический, кумысолечебный, морской, водолечебный курорты.

**Тема 2. Управление курортами. Формы курортной деятельности.** Историческая эволюция подходов к управлению курортами. Управление курортами на различных уровнях. Реализация функций управления в санаторно-курортных учреждениях. Концепция маркетинга в управлении санаторно-курортной деятельностью. Основные формы курортной деятельности.

**Тема 3. Нормативно-правовые основы функционирования санаторно-курортных предприятий.** Правовое регулирование отношений в санаторно-курортной сфере. Лицензирование, стандартизация и сертификация санаторно-курортных услуг.

**Тема 4. Ресурсное обеспечение функционирования курортов и SPA-центров.** Классификация туристско-рекреационных ресурсов. Природные ресурсы как основа развития санаторно-курортной деятельности. Экономические ресурсы предприятий санаторно-курортной сферы. Трудовые ресурсы и корпоративная культура в сфере санаторно-курортного обслуживания.

**Тема 5. Санаторно-курортный продукт.** Специфика и классификация услуг санаторно-курортного комплекса. Медицинские услуги как целевая часть санаторного продукта. Особенности организации питания в санаторно-курортных учреждениях. Анимационно-досуговая деятельность на курортах.

**Тема 6. SPA-курорты как основная часть SPA-индустрии. Особенности SPA-услуг в условиях курортной дестинации.** Основные мировые SPA-курорты. Международный опыт SPA-услуг: глобальные тенденции. Опыт российских SPA-курортов. Процесс модернизации санаторно-курортной деятельности. Организация SPA-услуг в отелях курортного региона. SPA-туризм: специфические особенности, современное состояние. Индустрия SPA-салонов.

**Тема 7. Стратегии поведения курортов и SPA-центров в условиях конкуренции.** Виды стратегий. Базовые стратегии конкуренции. Корпоративные (портфельные) стратегии. Функциональные

стратегии. Формирование портфеля стратегий. Управление конкурентоспособностью курортов и SPA-центров.

**Тема 8. Маркетинг в деятельности курортов и SPA-центров.** Маркетинговый комплекс санаторно-курортных организаций. Качество и конкурентоспособность санаторно-курортных услуг. Формирование цен на санаторно-курортные услуги. Особенности продаж санаторно-курортных путевок. Организация продвижения услуг санаторно-курортного комплекса.

**Тема 9. Экономический механизм функционирования курортов и SPA-центров.** Экономическая стратегия развития санаторно-курортных организаций. Управление затратами на предприятиях санаторно-курортного комплекса. Инновационные аспекты развития санаторно-курортной отрасли. Управление инвестиционной деятельностью в санаторно-курортном комплексе.

**Тема 10. Экономическая оценка эффективности курортов и SPA-центров.** Показатели экономической эффективности функционирования санаторно-курортных организаций. Социальные результаты развития санаторно-курортной сферы. Оценка факторов риска и неопределенности в санаторно-курортной деятельности.

#### 4.3. Лекции

| №<br>п/п      | Название темы                                                                                       | Объем часов    |                  |
|---------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------|------------------|
|               |                                                                                                     | Очная<br>форма | Заочная<br>форма |
| 1.            | Курорты и их типы                                                                                   | 2              | 2                |
| 2.            | Управление курортами. Формы курортной деятельности                                                  | 2              |                  |
| 3.            | Нормативно-правовые основы функционирования санаторно-курортных предприятий                         | 2              |                  |
| 4.            | Ресурсное обеспечение функционирования курортов и SPA-центров                                       | 2              |                  |
| 5.            | Санаторно-курортный продукт                                                                         | 2              |                  |
| 6.            | SPA-курорты как основная часть SPA-индустрии. Особенности SPA-услуг в условиях курортной дестинации | 2              |                  |
| 7.            | Стратегии поведения курортов и SPA-центров в условиях конкуренции                                   | 2              | 2                |
| 8.            | Маркетинг в деятельности курортов и SPA-центров                                                     | 2              |                  |
| 9.            | Экономический механизм функционирования курортов и SPA-центров                                      | 4              |                  |
| 10.           | Экономическая оценка эффективности курортов и SPA-центров                                           | 4              |                  |
| <b>Итого:</b> |                                                                                                     | <b>24</b>      | <b>4</b>         |

#### 4.4. Практические (семинарские) занятия

| №<br>п/п | Название темы                                                               | Объем часов    |                  |
|----------|-----------------------------------------------------------------------------|----------------|------------------|
|          |                                                                             | Очная<br>форма | Заочная<br>форма |
| 1.       | Курорты и их типы                                                           | 2              | 2                |
| 2.       | Управление курортами. Формы курортной деятельности                          | 2              |                  |
| 3.       | Нормативно-правовые основы функционирования санаторно-курортных предприятий | 2              |                  |
| 4.       | Ресурсное обеспечение функционирования курортов и                           | 2              |                  |

|               |                                                                                                     |           |          |
|---------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------|----------|
|               | SPA-центров                                                                                         |           |          |
| 5.            | Санаторно-курортный продукт                                                                         | 2         | 2        |
| 6.            | SPA-курорты как основная часть SPA-индустрии. Особенности SPA-услуг в условиях курортной дестинации | 2         |          |
| 7.            | Стратегии поведения курортов и SPA-центров в условиях конкуренции                                   | 2         |          |
| 8.            | Маркетинг в деятельности курортов и SPA-центров                                                     | 2         | 2        |
| 9.            | Экономический механизм функционирования курортов и SPA-центров                                      | 4         |          |
| 10.           | Экономическая оценка эффективности курортов и SPA-центров                                           | 4         |          |
| <b>Итого:</b> |                                                                                                     | <b>24</b> | <b>6</b> |

#### 4.5. Самостоятельная работа студентов

| №<br>п/п | Название темы                                                                                       | Вид СРС                                                                                                                                                                                  | Объем часов    |                  |
|----------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------|------------------|
|          |                                                                                                     |                                                                                                                                                                                          | Очная<br>форма | Заочная<br>форма |
| 1.       | Курорты и их типы                                                                                   | Подготовка к практическим занятиям, самостоятельный поиск источников научно-технической информации, подготовка ответов на представленные вопросы в виде рефератов, сообщений (докладов). | 12             | 17               |
| 2.       | Управление курортами. Формы курортной деятельности                                                  | Подготовка к практическим занятиям, самостоятельный поиск источников научно-технической информации, подготовка ответов на представленные вопросы в виде рефератов, сообщений (докладов). | 12             | 17               |
| 3.       | Нормативно-правовые основы функционирования санаторно-курортных предприятий                         | Подготовка к практическим занятиям, самостоятельный поиск источников научно-технической информации, подготовка ответов на представленные вопросы в виде рефератов, сообщений (докладов). | 12             | 17               |
| 4.       | Ресурсное обеспечение функционирования курортов и SPA-центров                                       | Подготовка к практическим занятиям, самостоятельный поиск источников научно-технической информации, подготовка ответов на представленные вопросы в виде рефератов, сообщений (докладов). | 12             | 17               |
| 5.       | Санаторно-курортный продукт                                                                         | Подготовка к практическим занятиям, самостоятельный поиск источников научно-технической информации, подготовка ответов на представленные вопросы в виде рефератов, сообщений (докладов). | 14             | 17               |
| 6.       | SPA-курорты как основная часть SPA-индустрии. Особенности SPA-услуг в условиях курортной дестинации | Подготовка к практическим занятиям, самостоятельный поиск источников научно-технической информации, подготовка ответов на представленные вопросы в виде рефератов, сообщений (докладов). | 14             | 17               |
| 7.       | Стратегии поведения курортов и SPA-центров в условиях конкуренции                                   | Подготовка к практическим занятиям, самостоятельный поиск источников научно-технической информации, подготовка ответов на представленные вопросы в виде рефератов, сообщений (докладов). | 14             | 17               |

|               |                                                                |                                                                                                                                                                                          |            |            |
|---------------|----------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------|------------|
| 8.            | Маркетинг в деятельности курортов и SPA-центров                | Подготовка к практическим занятиям, самостоятельный поиск источников научно-технической информации, подготовка ответов на представленные вопросы в виде рефератов, сообщений (докладов). | 14         | 17         |
| 9.            | Экономический механизм функционирования курортов и SPA-центров | Подготовка к практическим занятиям, самостоятельный поиск источников научно-технической информации, подготовка ответов на представленные вопросы в виде рефератов, сообщений (докладов). | 14         | 17         |
| 10.           | Экономическая оценка эффективности курортов и SPA-центров      | Подготовка к практическим занятиям, самостоятельный поиск источников научно-технической информации, подготовка ответов на представленные вопросы в виде рефератов, сообщений (докладов). | 14         | 17         |
| <b>Итого:</b> |                                                                |                                                                                                                                                                                          | <b>132</b> | <b>170</b> |

**4.7. Курсовые работы/проекты по дисциплине «Стратегия и управление курортами и SPA-центрами» не предполагаются учебным планом.**

## **5. Образовательные технологии**

Преподавание дисциплины ведется с применением следующих видов образовательных технологий:

традиционные объяснительно-иллюстративные технологии, которые обеспечивают доступность учебного материала для большинства студентов, системность, отработанность организационных форм и привычных методов, относительно малые затраты времени;

технологии проблемного обучения, направленные на развитие познавательной активности, творческой самостоятельности студентов и предполагающие последовательное и целенаправленное выдвижение перед студентом познавательных задач, разрешение которых позволяет студентам активно усваивать знания (используются поисковые методы; постановка познавательных задач);

технологии развивающего обучения, позволяющие ориентировать учебный процесс на потенциальные возможности студентов, их реализацию и развитие;

технологии концентрированного обучения, суть которых состоит в создании максимально близкой к естественным психологическим особенностям человеческого восприятия структуры учебного процесса и которые дают возможность глубокого и системного изучения содержания учебных дисциплин за счет объединения занятий в тематические блоки;

технологии модульного обучения, дающие возможность обеспечения гибкости процесса обучения, адаптации его к индивидуальным потребностям и особенностям обучающихся (применяются, как правило, при самостоятельном обучении студентов по индивидуальному учебному плану);

технологии дифференцированного обучения, обеспечивающие возможность создания оптимальных условий для развития интересов и

способностей студентов, в том числе и студентов с особыми образовательными потребностями, что позволяет реализовать в культурно-образовательном пространстве университета идею создания равных возможностей для получения образования

технологии активного (контекстного) обучения, с помощью которых осуществляется моделирование предметного, проблемного и социального содержания будущей профессиональной деятельности студентов (используются активные и интерактивные методы обучения) и т.д.

Максимальная эффективность педагогического процесса достигается путем конструирования оптимального комплекса педагогических технологий и (или) их элементов на личностно-ориентированной, деятельностной, диалогической основе и использования необходимых современных средств обучения.

## **6. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины:**

### **а) основная литература**

1. Томилин, К. Г. Управление рекреационной деятельностью на СПА-курортах : монография / К. Г. Томилин. – Саратов : Ай Пи Ар Медиа, 2019. – 249 с. – ISBN 978-5-4497-0051-3. – Текст : электронный // Электронный ресурс цифровой образовательной среды СПО PROФобразование : [сайт]. – URL: <https://profspo.ru/books/83825>

2. Сухарёв Е.Е. Курортное дело: учеб. пособие / Е.Е. Сухарев. – М.: Омега-Л, 2009. – 224 с.

3. Лимонов В.И. Организация и экономика курортного дела. – М.: Изд. ООО «МЭЙЛЕР», 2012. – 204 с.

4. Ветитнев, А. М. Организация санаторно-курортной деятельности : учебное пособие / А. М. Ветитнев, Я. А. Войнова. – М. :Федеральное агентство по туризму, 2014. – 272 с

### **б) дополнительная литература**

1. Санаторно-курортное дело: учебник / [Г.И. Молчанов, Н.Г. Бондаренко, И.Н. Дегтярева и др.]; под ред. Г.И. Молчанова. – М.: Альфа-М, 2010. – 400 с.;

2. Барчуков И. С. Санаторно-курортное дело: учебное пособие - М.: Юнити-Дана, 2015. – 303 с.

3. Никитина О.А. Управление формированием интегрированных санаторно-курортных комплексов в регионе: монография / О.А. Никитина. – СПб.:СПбГИЭУ, 2012.– 290 с.

### **в) методические рекомендации:**

1. Методические указания для практических (семинарских) работ по учебной дисциплине «Стратегия и управление курортами и SPA-центрами»

для магистрантов 6 курса направления подготовки 43.04.02 «Туризм» (магистерская программа «Технологические системы обеспечения услуг в туристской индустрии») / Ю.Н. Шабанова, канд. экон. наук, доцент.

2. Методические указания для выполнения контрольных работ по учебной дисциплине «Стратегия и управление курортами и SPA-центрами» для магистрантов 6 курса направления подготовки 43.04.02 «Туризм» (магистерская программа «Технологические системы обеспечения услуг в туристской индустрии») заочной формы обучения / Ю.Н. Шабанова, канд. экон. наук, доцент.

**г) интернет-ресурсы:**

1. Научная электронная библиотека Elibrary – Режим доступа: URL: <http://elibrary.ru/>

2. Справочная правовая система «Консультант Плюс» – Режим доступа: URL: <https://www.consultant.ru/sys/>

3. Научная библиотека имени А. Н. Коняева – Режим доступа: URL: <http://biblio.dahluniver.ru/>

**7. Материально-техническое и программное обеспечение дисциплины**

Освоение дисциплины «Антикризисное управление в индустрии гостеприимства» предполагает использование академических аудиторий, соответствующих действующим санитарным и противопожарным правилам и нормам.

Прочее: рабочее место преподавателя, оснащенное компьютером с доступом в Интернет.

Программное обеспечение:

| Функциональное назначение | Бесплатное программное обеспечение    | Ссылки                                                                                                                                                                                                                                    |
|---------------------------|---------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Офисный пакет             | Libre Office 6.3.1                    | <a href="https://www.libreoffice.org/">https://www.libreoffice.org/</a><br><a href="https://ru.wikipedia.org/wiki/LibreOffice">https://ru.wikipedia.org/wiki/LibreOffice</a>                                                              |
| Операционная система      | UBUNTU 19.04                          | <a href="https://ubuntu.com/">https://ubuntu.com/</a><br><a href="https://ru.wikipedia.org/wiki/Ubuntu">https://ru.wikipedia.org/wiki/Ubuntu</a>                                                                                          |
| Браузер                   | FirefoxMozilla                        | <a href="http://www.mozilla.org/ru/firefox/fx">http://www.mozilla.org/ru/firefox/fx</a>                                                                                                                                                   |
| Браузер                   | Opera                                 | <a href="http://www.opera.com">http://www.opera.com</a>                                                                                                                                                                                   |
| Почтовый клиент           | MozillaThunderbird                    | <a href="http://www.mozilla.org/ru/thunderbird">http://www.mozilla.org/ru/thunderbird</a>                                                                                                                                                 |
| Файл-менеджер             | FarManager                            | <a href="http://www.farmanager.com/download.php">http://www.farmanager.com/download.php</a>                                                                                                                                               |
| Архиватор                 | 7Zip                                  | <a href="http://www.7-zip.org/">http://www.7-zip.org/</a>                                                                                                                                                                                 |
| Графический редактор      | GIMP (GNU Image Manipulation Program) | <a href="http://www.gimp.org/">http://www.gimp.org/</a><br><a href="http://gimp.ru/viewpage.php?page_id=8">http://gimp.ru/viewpage.php?page_id=8</a><br><a href="http://ru.wikipedia.org/wiki/GIMP">http://ru.wikipedia.org/wiki/GIMP</a> |
| Редактор PDF              | PDFCreator                            | <a href="http://www.pdfforge.org/pdfcreator">http://www.pdfforge.org/pdfcreator</a>                                                                                                                                                       |
| Аудиоплеер                | VLC                                   | <a href="http://www.videolan.org/vlc/">http://www.videolan.org/vlc/</a>                                                                                                                                                                   |

## 8. Оценочные средства по дисциплине

### Паспорт оценочных средств по учебной дисциплине «Стратегия и управление курортами и SPA-центрами»

Описание уровней сформированности и критериев оценивания компетенций на этапах их формирования в ходе изучения дисциплины

| Этап           | Код компетенции                                                                                 | Уровни сформированности компетенции | Критерии оценивания компетенции                                                                                                                                                                                                                           |
|----------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Начальный      | ОПК-4.<br>Способен разрабатывать и внедрять маркетинговые стратегии и программы в сфере туризма | Пороговый                           | <b>знать:</b><br>теоретические основы разработки стратегического управления курортами и SPA-центрами;<br>методы контроля за реализацией стратегии и управления курортами и SPA-центрами                                                                   |
| Основной       |                                                                                                 | Базовый                             | <b>уметь:</b><br>применять методы стратегического управления курортами и SPA-центрами;<br>внедрять методы контроля за реализацией стратегии и управления курортами и SPA-центрами                                                                         |
| Заключительный |                                                                                                 | Высокий                             | <b>владеть:</b><br>навыками разработки и реализации управленческих решений, производственных программ и стратегий управления курортами и SPA-центрами;<br>методиками внедрения стратегических и тактических решений в управление курортами и SPA-центрами |

### Перечень компетенций (элементов компетенций), формируемых в результате освоения учебной дисциплины.

| № п/п | Код компетенции | Формулировка контролируемой компетенции                                               | Индикаторы достижений компетенции (по дисциплине)                             | Темы учебной дисциплины                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             | Этапы формирования (семестр изучения) |
|-------|-----------------|---------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------|
| 1.    | ОПК-4           | Способен разрабатывать и внедрять маркетинговые стратегии и программы в сфере туризма | ОПК-4.1.<br>Разрабатывает маркетинговые стратегии и программы в сфере туризма | <i><b>Тема 1. Курорты и их типы.</b></i><br><i><b>Тема 2. Управление курортами.</b></i><br><i>Формы курортной деятельности.</i><br><i><b>Тема 3. Нормативно-правовые основы функционирования санаторно-курортных предприятий.</b></i><br><i><b>Тема 4. Ресурсное обеспечение функционирования курортов и SPA-центров.</b></i><br><i><b>Тема 5. Санаторно-курортный продукт.</b></i> | 3                                     |

|  |  |  |                                                                                                                                                              |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |  |
|--|--|--|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--|
|  |  |  |                                                                                                                                                              | <p><b>Тема 6.</b> SPA-курорты как основная часть SPA-индустрии. Особенности SPA-услуг в условиях курортной дестинации.</p>                                                                                                                                                                                                              |  |
|  |  |  | <p><b>ОПК-4.2.</b><br/>Внедряет маркетинговые стратегии и программы в деятельность предприятий сферы туризма, в том числе с использованием сети Интернет</p> | <p><b>Тема 7.</b> Стратегии поведения курортов и SPA-центров в условиях конкуренции.</p> <p><b>Тема 8.</b> Маркетинг в деятельности курортов и SPA-центров.</p> <p><b>Тема 9.</b> Экономический механизм функционирования курортов и SPA-центров.</p> <p><b>Тема 10.</b> Экономическая оценка эффективности курортов и SPA-центров.</p> |  |

### Показатели и критерии оценивания компетенций, описание шкал оценивания

| № п/п | Код компетенции                                                                                                | Индикаторы достижений компетенции                                                        | Планируемые результаты обучения по дисциплине                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              | Контролируемые темы учебной дисциплины                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  | Наименование оценочного средства                                                            |
|-------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------|
| 1.    | <p><b>ОПК-4.</b><br/>Способен разрабатывать и внедрять маркетинговые стратегии и программы в сфере туризма</p> | <p><b>ОПК-4.1.</b> Разрабатывает маркетинговые стратегии и программы в сфере туризма</p> | <p><b>знать:</b><br/>теоретические основы разработки стратегического управления курортами и SPA-центрами;</p> <p><b>уметь:</b><br/>применять методы стратегического управления курортами и SPA-центрами;</p> <p><b>владеть:</b><br/>навыками разработки и реализации управленческих решений, производственных программ и стратегий управления курортами и SPA-центрами</p> | <p><b>Тема 1.</b> Курорты и их типы.</p> <p><b>Тема 2.</b> Управление курортами. Формы курортной деятельности.</p> <p><b>Тема 3.</b> Нормативно-правовые основы функционирования санаторно-курортных предприятий.</p> <p><b>Тема 4.</b> Ресурсное обеспечение функционирования курортов и SPA-центров.</p> <p><b>Тема 5.</b> Санаторно-курортный продукт.</p> <p><b>Тема 6.</b> SPA-курорты как основная часть SPA-индустрии. Особенности SPA-услуг в условиях курортной дестинации</p> | <p>тестовые задания, разноуровневые задачи и задания, практическое (прикладное задание)</p> |

|  |  |                                                                                                                                                    |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |                                                                                      |
|--|--|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------|
|  |  | <b>ОПК-4.2.</b> Внедряет маркетинговые стратегии и программы в деятельность предприятий сферы туризма, в том числе с использованием сети Интернет. | <b>знать:</b><br>методы контроля за реализацией стратегии и управления курортами и SPA-центрами;<br><b>уметь:</b><br>внедрять методы контроля за реализацией стратегии и управления курортами и SPA-центрами;<br><b>владеть:</b><br>методиками внедрения стратегических и тактических решений в управление курортами и SPA-центрами | <b>Тема 7. Стратегии поведения курортов и SPA-центров в условиях конкуренции.</b><br><b>Тема 8. Маркетинг в деятельности курортов и SPA-центров.</b><br><b>Тема 9. Экономический механизм функционирования курортов и SPA-центров.</b><br><b>Тема 10. Экономическая оценка эффективности курортов и SPA-центров</b> | тестовые задания, разноуровневые задачи и задания, практическое (прикладное задание) |
|--|--|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------|

## 1. Типовые тестовые задания

(пороговый уровень)

1. Дайте определение понятию курортная инфраструктура:

А) эксплуатация и охрана природных лечебных ресурсов и санитарная охрана курортов,

Б) систему материальных объектов и видов деятельности по оказанию курортных услуг населению, способствующих укреплению здоровья.

2. Назовите основные задачи санаторно-курортного дела:

А) разработка научных основ организации курортного дела, вопросов управления и экономического регулирования этой деятельности; разработка методов и технологий санаторно-курортного лечения и оздоровления;

Б) изыскание курортных ресурсов;

В) изучение потребности населения в санаторно-курортном оздоровлении и лечении, в том числе рекреационных потребностей;

Г) разработка правовых аспектов курортной деятельности, лицензирования, стандартизации и сертификации курортных услуг;

Д) эксплуатация курортных объектов (здравниц, курортной инфраструктуры);

Е) совершенствование технологий и повышение качества курортного обслуживания, в том числе размещения, питания, анимационно-досуговой деятельности;

Ж) разработка научных основ и нормативов санаторно-курортной инфраструктуры, благоустройства, в том числе санитарной охраны курортов;

З) Все ответы верны.

3. Кто является открывателем первых курортов в России:

А) Александр I

Б) Петр I

В) Афанасий Бушуев

4. Главной задачей органов регионального уровня является проведение государственной санаторно-курортной политики в пределах своих территориальных образований. Каковы их функции:

А) разработка региональных курортных программ, обязательная сертификация и лицензирование;

Б) разработка законодательных актов и положений в сфере курортного дела, а также правил и норм стандартизации и лицензирования;

В) координация деятельности организаций санаторно-курортной сферы и туризма, содействие предпринимательству в этой сфере;

Г) определение стратегии развития отрасли, разработка и координация федеральных программ развития курортов;

Д) ведение государственного реестра курортного фонда Российской Федерации;

Е) соблюдение федерального законодательства в области охраны курортов и экологии и разработка в этих рамках собственных природоохранных программ и регулирование подготовки кадров для курортов;

Ж) продвижение регионального курортного продукта, формирование консолидированных рекламных бюджетов.

5. Государственная поддержка санаторно-курортной системы осуществляется посредством, чего:

А) формирования адекватной законодательной базы, ускоряющей переход на рыночные отношения;

Б) предоставления субсидий отдельным курортам и их объединениям;

В) внедрения льготных финансово-кредитных механизмов,

Г) организации специальных эколого-рекреационных зон;

Д) разработки комплексных программ развития отдельных курортов, с выделением наиболее социально значимых видов лечения и отдыха, включая детский и молодежный виды,

Е) все ответы верны.

6. Верно ли, что курортам федерального значения относятся: города-курорты Черноморского побережья Краснодарского края, Кавказских Минеральных Вод, Нальчик, Сергиевские Минеральные Воды, Белокуриха, курортная зона Санкт-Петербурга на побережье Финского залива, приморские курорты Калининградской области.

А) Да

Б) Нет.

7. Верно ли, что курорты регионального значения определяют органы местного самоуправления в благоприятных ландшафтных и микроклиматических условиях вблизи крупных городов и промышленных зон.

А) Да

Б) Нет.

8. Назовите функции современной курортно-рекреационной системы:

- А) оздоровительная (санаторно-курортное лечение);
- Б) реабилитационная;
- В) превентивно-валеологическая (профилактика здорового образа жизни);
- Г) рекреационно-анимационная;
- Д) все ответы верны.

9. Каковы основные задачи санаторно-курортной индустрии:

А) курортный маркетинг, учитывающий не только медицинскую статистику заболеваемости, но и разнообразные рекреационные потребности населения, определяющие широту спектра услуг на курортах;

Б) составление прогнозов развития курортно-рекреационных систем различного уровня на ближайшую и дальнюю перспективу;

В) разработка новых технологий в области использования и воспроизводства природных лечебных ресурсов и методов санаторно-курортного лечения;

Г) подготовка менеджеров санаторно-курортного дела для здравниц и туристских фирм, работающих на рынке лечебных услуг;

Д) поиск эффективных экономических и организационных механизмов по совместной деятельности туристских и курортных предприятий;

Е) все ответы верны.

10. Выберите правильный ответ. Какие экономические функции выполняет рекреация:

А) ускоренное развитие хозяйственной структуры определенной части территории страны;

Б) расширение сферы приложения труда, то есть увеличение занятости населения за счет рекреационного обслуживания и в отраслях, связанных с рекреацией косвенно;

В) существенное влияние на структуру баланса денежных доходов и расходов населения по территории страны в пользу рекреационных районов;

Г) повышение эффективности иностранного туризма как источника поступления иностранной валюты;

Д) все ответы верны.

Методические рекомендации: При использовании формы текущего контроля «Тестирование» студентам могут предлагаться задания на бумажном носителе.

#### Критерии и шкала оценивания по оценочному средству «тестирование»

| Шкала оценивания<br>(интервал баллов) | Критерий оценивания           |
|---------------------------------------|-------------------------------|
| 5                                     | 85-100% правильных ответов    |
| 4                                     | 71-85% правильных ответов     |
| 3                                     | 61-70% правильных ответов     |
| 2                                     | 60% правильных ответов и ниже |

## 2. Разноуровневые задачи и задания (базовый уровень)

**Задание 1.** Используя ресурсы Интернет, каталоги, материалы периодической печати, подберите 2-3 курорта и наиболее известных SPA-центров и проведите их анализ.

**Задание 2.** Подготовьте сообщение о SPA-центре любой из стран мира по следующему плану:

- а) название и тип (по классификации SPA);
- б) исторические сведения;
- в) местоположение;
- г) ландшафтно-климатические условия;
- д) основные программы и технологии;
- е) показания и противопоказания;
- ж) организация размещения и питания;
- з) организация досуга и развлечений.

**Задание 3.** Составьте маркетинговый портрет современного потребителя услуг и программ SPA. Оцените имеющиеся потребности в таких услугах, а также перспективы развития SPA-отрасли в регионе.

### Методические рекомендации:

*На основе изучения основных теоретических положений следует сформулировать собственное обоснованное мнение по проблемам и возможным путям их решения в данной области управления (в зависимости от конкретной постановки вопроса).*

### Критерии и шкала оценивания по оценочному средству «разноуровневые задания и задачи»

| Шкала оценивания<br>(интервал баллов) | Критерии оценивания                                                                                                                                                                                                                                     |
|---------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 5                                     | Обучающийся полностью и правильно выполнил задание. Показал отличные знания, умения и владения навыками применения их при решении задач в рамках усвоенного учебного материала. Работа оформлена аккуратно в соответствии с предъявляемыми требованиями |
| 4                                     | Обучающийся выполнил задание с небольшими неточностями. Показал хорошие знания, умения и владения навыками применения их при решении задач в рамках усвоенного учебного материала. Есть недостатки в оформлении работы                                  |
| 3                                     | Обучающийся выполнил задание с существенными неточностями. Показал удовлетворительные знания, умения и владения навыками применения их при решении задач                                                                                                |
| 2                                     | Обучающийся выполнил задание неправильно. При выполнении обучающийся продемонстрировал недостаточный уровень знаний, умений и владения ими при решении задач в рамках усвоенного учебного материала                                                     |

### 3. Практическое (прикладное) задание (заключительный уровень)

#### **Практическое задание 1. Проектирование деятельности спа-комплексов**

##### Теоретическая часть:

**СПА** – это концепция духовного и физического оздоровления, направленная на гармонизацию отношения человека с внешней средой на основе сочетанного использования природных и искусственных факторов, с преобладанием водных процедур, здорового питания, двигательной активности. К современным СПА-центрам относятся разнообразные объекты, использующие не только водные и термальные процедуры, но и современные технологии, позволяющие воздействовать на организм самыми разнообразными способами. Кроме того, в СПА-комплексы активно включаются достижения нетрадиционной медицины и особые методы воздействия (китайские, тибетские, индийские, африканские и пр.). В качестве критерия классификации СПА используются параметры местоположения, продолжительности пребывания, целевое назначение программ и др. Принято выделять следующие *разновидности СПА*:

##### *1. Дэй-СПА (day-spa):*

*1.1 Собственно Дэй-СПА / курорт одного дня, городской СПА* – это объекты с однодневным пребыванием клиентов. Может функционировать самостоятельно или включаться в состав других объектов (отелей, косметологических салонов, фитнес-центров); это самая многочисленная и разнообразная подгруппа (80% числа объектов мирового СПА);

*1.2 Клубный СПА* – это СПА в фитнес- или веллнесс-клубе. По сравнению с предыдущим клубный СПА, кроме СПА-процедур, предлагает клиентам веллнесс-программы, программы по развитию личности, более высокий уровень комфорта, СПА-питание. При этом СПА-услуги позиционируются как дополнительные к фитнесу или как элементы веллнесс-программ. Разновидностью являются гольф-СПА и теннис-СПА;

*1.3 СПА банного комплекса* – обязательно должен иметь несколько бань, бассейнов и ванных комплексов, рассчитанных на 3-5-часовое пребывание клиента.

*1.4 Медицинский СПА (medispa)* – СПА с явной лечебно-реабилитационной направленностью. Одной из его особенностей является наличие диагностики различных систем организма (*check-up*). Разновидности медиСПА: эстетический (с лазеротерапией, ботокс-инъекциями и пр.), пластической хирургии (до- и послеоперационные процедуры), дерматологический, омоложения, детоксикации, стоматологический, онкологический, в родильных домах и пр.

*2. Загородный СПА* – применение СПА-технологий в отрыве от места проживания:

*2.1 СПА-курорт* – СПА-центр, расположенный в условиях курорта вне объекта размещения и предлагающий посетителям курорта прежде всего водные (грязевые) процедуры в сочетании с другими СПА-услугами;

*2.2 СПА-отель* – отель, целью пребывания клиентов в котором является прием СПА-процедур. Он может располагаться как в условиях курорта, так и вне его;

*2.3 Санаторный СПА-центр без применения природных источников* – вариант санатория, где основу составляют различные СПА-процедуры. Традиционные СПА-программы дополняются различными физическими упражнениями и диетотерапией.

*3. СПА природных источников* – расположены вблизи природных минеральных ресурсов; здесь большая часть программ является медицинской, хотя не предполагает обязательную диагностику и медицинское сопровождение (кроме первой врачебной консультации):

*3.1 СПА минеральных источников;*

*3.2 СПА лечебных грязей;*

*3.3 СПА горячих источников;*

*3.4 СПА морской воды.*

*4. Объекты с элементами СПА:*

*4.1 Салон с элементами СПА* – это услуги косметолога или парикмахера, дополняемые ограниченными водными процедурами;

*4.2 Ногтевая СПА-студия* – специализируется исключительно на уходе за ногтями, используя, в т.ч., и отдельные СПА-технологии.

Порядок выполнения работы:

1. На основе информационных ресурсов сети Интернет, любых иных источников сведений о деятельности СПА-предприятий составить сравнительную характеристику деятельности двух предприятий СПА-услуг – российского и зарубежного. Определить классификационную категорию предприятия. Описать спектр предоставляемых услуг, особенности сочетания СПА-комплекса с другими предприятиями туристско-рекреационной сферы.

2. Составить бизнес-модель структуры отечественного и зарубежного предприятия СПА-услуг.

3. Оценить потенциал расширения рынка СПА-услуг в современных социально-экономических условиях России.

4. На основе анализа рекламно-информационных сообщений сети Интернет, периодических изданий и т.п., составьте базу данных рынка СПА-услуг Вашего города проживания. Базу данных представить в табличном виде по следующей форме:

| № п/п | Название СПА-предприятия | Адрес местоположения | Основные СПА-программы и процедуры | Средняя стоимость услуг |
|-------|--------------------------|----------------------|------------------------------------|-------------------------|
|       |                          |                      |                                    |                         |
|       |                          |                      |                                    |                         |
|       |                          |                      |                                    |                         |

5. Работу сопровождать иллюстративными материалами, схемами,

статистическими данными.

**Критерии и шкала оценивания по оценочному средству  
«практическое задание»**

| Шкала оценивания<br>(интервал баллов) | Критерий оценивания                                                                                     |
|---------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 5                                     | Практические задания выполнены на высоком уровне (правильные ответы даны на 90-100% вопросов/задач)     |
| 4                                     | Практические задания выполнены на среднем уровне (правильные ответы даны на 75-89% вопросов/задач)      |
| 3                                     | Практические задания выполнены на низком уровне (правильные ответы даны на 50-74% вопросов/задач)       |
| 2                                     | Практические задания выполнены на неудовлетворительном уровне (правильные ответы даны менее чем на 50%) |

**4. Оценочные средства для промежуточной аттестации  
(зачет с оценкой)**

**Теоретические вопросы**

1. Курорты и их типы.
2. Классификация курортов.
3. Управление курортами на различных уровнях.
4. Формы курортной деятельности.
5. Историческая эволюция подходов к управлению курортами.
6. Реализация функций управления в санаторно-курортных учреждениях.
7. Концепция маркетинга в управлении санаторно-курортной деятельностью.
8. Основные формы курортной деятельности.
9. Нормативно-правовые основы функционирования санаторно-курортных предприятий.
10. Правовое регулирование отношений в санаторно-курортной сфере.
11. Лицензирование, стандартизация и сертификация санаторно-курортных услуг.
12. Ресурсное обеспечение функционирования курортов и SPA-центров.
13. Классификация туристско-рекреационных ресурсов.
14. Природные ресурсы как основа развития санаторно-курортной деятельности.
15. Экономические ресурсы предприятий санаторно-курортной сферы.
16. Трудовые ресурсы и корпоративная культура в сфере санаторно-курортного обслуживания.
17. Санаторно-курортный продукт.
18. Специфика и классификация услуг санаторно-курортного комплекса.
19. Медицинские услуги как целевая часть санаторного продукта.
20. Особенности организации питания в санаторно-курортных учреждениях.
21. Анимационно-досуговая деятельность на курортах.
22. SPA-курорты как основная часть SPA-индустрии.
23. Особенности SPA-услуг в условиях курортной дестинации.
24. Основные мировые SPA-курорты.
25. Международный опыт SPA-услуг: глобальные тенденции.

26. Опыт российских SPA-курортов.
27. Процесс модернизации санаторно-курортной деятельности.
28. Организация SPA-услуг в отелях курортного региона.
29. SPA-туризм: специфические особенности, современное состояние.
30. Индустрия SPA-салонов.
31. Стратегии поведения курортов и SPA-центров в условиях конкуренции.
32. Виды стратегий.
33. Базовые стратегии конкуренции.
34. Корпоративные (портфельные) стратегии.
35. Функциональные стратегии.
36. Формирование портфеля стратегий.
37. Управление конкурентоспособностью курортов и SPA-центров.
38. Маркетинг в деятельности курортов и SPA-центров.
39. Маркетинговый комплекс санаторно-курортных организаций.
40. Качество и конкурентоспособность санаторно-курортных услуг.
41. Формирование цен на санаторно-курортные услуги.
42. Особенности продаж санаторно-курортных путевок.
43. Организация продвижения услуг санаторно-курортного комплекса.
44. Экономический механизм функционирования курортов и SPA-центров.
45. Экономическая стратегия развития санаторно-курортных организаций.
46. Управление затратами на предприятиях санаторно-курортного комплекса.
47. Инновационные аспекты развития санаторно-курортной отрасли.
48. Управление инвестиционной деятельностью в санаторно-курортном комплексе.
49. Экономическая оценка эффективности курортов и SPA-центров.
50. Показатели экономической эффективности функционирования санаторно-курортных организаций.
51. Социальные результаты развития санаторно-курортной сферы.
52. Оценка факторов риска и неопределенности в санаторно-курортной деятельности.

**Критерии и шкала оценивания к промежуточной аттестации  
«зачет с оценкой»**

| Национальная шкала | Характеристика знания предмета и ответов                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |
|--------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| отлично (5)        | Студент глубоко и в полном объеме владеет программным материалом. Грамотно, исчерпывающе и логично его излагает в устной или письменной форме. При этом знает рекомендованную литературу, проявляет творческий подход в ответах на вопросы и правильно обосновывает принятые решения, хорошо владеет умениями и навыками при выполнении практических задач. |
| хорошо (4)         | Студент знает программный материал, грамотно и по сути излагает его в устной или письменной форме, допуская незначительные неточности в утверждениях, трактовках, определениях и категориях или незначительное количество ошибок. При этом владеет необходимыми умениями и                                                                                  |

|                          |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |
|--------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|                          | навыками при выполнении практических задач.                                                                                                                                                                                                                                                                                      |
| удовлетворительно (3)    | Студент знает только основной программный материал, допускает неточности, недостаточно чёткие формулировки, непоследовательность в ответах, излагаемых в устной или письменной форме. При этом недостаточно владеет умениями и навыками при выполнении практических задач. Допускает до 30% ошибок в излагаемых ответах.         |
| не удовлетворительно (2) | Студент не знает значительной части программного материала. При этом допускает принципиальные ошибки в доказательствах, в трактовке понятий и категорий, проявляет низкую культуру знаний, не владеет основными умениями и навыками при выполнении практических задач. Студент отказывается от ответов на дополнительные вопросы |

### Лист изменений и дополнений

| №<br>п/п | Виды дополнений и<br>изменений | Дата и номер протокола<br>заседания кафедры<br>(кафедр), на котором были<br>рассмотрены и одобрены<br>изменения и дополнения | Подпись<br>(с расшифровкой)<br>заведующего кафедрой<br>(заведующих кафедрами) |
|----------|--------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------|
|          |                                |                                                                                                                              |                                                                               |
|          |                                |                                                                                                                              |                                                                               |
|          |                                |                                                                                                                              |                                                                               |