

Министерство науки и высшего образования
Российской Федерации
**Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Луганский государственный университет
имени Владимира Даля»
(ФГБОУ ВО «ЛГУ им. В. Даля»)**

Северодонецкий технологический институт (филиал)

Кафедра социально-гуманитарных наук

УТВЕРЖДАЮ:
Врио. директора СТИ (филиал)
ФГБОУ ВО «ЛГУ им. В. Даля»
Ю.В. Бородач
(подпись) _____
« 26 » 2024 года



РАБОЧАЯ ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

«Маркетинговое обеспечение в социальной работе»

По направлению подготовки 39.03.02 Социальная работа

Профиль: «Управление и организация социальной работы»

Лист согласования РПУД

Рабочая программа учебной дисциплины «Маркетинговое обеспечение в социальной работе» по направлению подготовки 39.03.02 Социальная работа – 25 с.

Рабочая программа учебной дисциплины «Маркетинговое обеспечение в социальной работе» разработана в соответствии с Федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования по направлению подготовки 39.03.02 Социальная работа, утвержденным приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 05 февраля 2018 г. № 76.

СОСТАВИТЕЛЬ:

Старший преподаватель Дейнего Г.В.

Рабочая программа дисциплины утверждена на заседании кафедры социально-экономических и педагогических дисциплин « 02 » 09 2024 г., протокол № 1.

Заведующий кафедрой
социально-гуманитарных наук

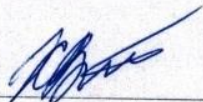


В.С. Аносова

Переутверждена: « ____ » ____ 20 ____ г., протокол № ____ .

Рекомендована на заседании учебно-методической комиссии Северодонецкого технологического института (филиала) федерального государственного бюджетного образовательного учреждения высшего образования «Луганский государственный университет имени Владимира Даля» « 16 » 09 2024 г., протокол № 1.

Председатель учебно-методической комиссии
СТИ (филиала) ФГБОУ ВО «ЛГУ им. В. Даля»



Ю.В. Бородач

© Дейнего Г.В., 2024 год

© СТИ (филиал) ФГБОУ ВО «ЛГУ им. В. Даля», 2024 год

Структура и содержание дисциплины

1. Цели и задачи дисциплины, ее место в учебном процессе

Целью изучения дисциплины «Маркетинговое обеспечение в социальной работе» является формирование у обучающихся компетенций в области менеджмента и маркетинга в социальной работе, необходимых для понимания роли управления в профессиональной деятельности; усвоение основных теоретических положений менеджмента и маркетинга в социальной работе.

Основными **задачами** изучения дисциплины «Маркетинговое обеспечение в социальной работе» являются: формировать у обучающихся представление о менеджменте и маркетинге социальной работы как целенаправленной, научно обоснованной интеллектуальной деятельности; ознакомить обучающихся с основными этапами становления и развития менеджмента, его базовыми понятиями и категориями, актуальными теоретическими и практическими направлениями деятельности; дать представление об основных функциях, формах, методах, стиле деятельности менеджеров социальной работы различных уровней, результативности управленческого влияния на социально-нравственное оздоровление населения, укрепление здорового образа жизни; ознакомить обучающихся с зарубежным опытом управления социальной сферой с целью выявления и адаптации лучших практических решений в деятельность отечественной социальной науки.

2. Место дисциплины в структуре ООП ВО.

Дисциплина «Маркетинговое обеспечение в социальной работе» относится к профессиональному модулю дисциплин, формируемой участниками образовательных отношений, образовательной программы по направлению подготовки 39.03.02 Социальная работа, Профиль подготовки «Управление и организация социальной работы».

Необходимыми условиями для освоения дисциплины является обладание знаниями и умениями по дисциплине: «Управление в социальной работе», «Социальная квалиметрия, оценка качества и стандартизация услуг».

Освоение дисциплины «Маркетинговое обеспечение в социальной работе» является обладание знаниями и умениями по дисциплине: «Социальная политика», «Социальное прогнозирование и проектирование».

3. Требования к результатам освоения содержания дисциплины

Код и наименование компетенции	Индикаторы достижений компетенции (по реализуемой дисциплине)	Перечень планируемых результатов
УК-6. Способен управлять своим временем, выстраивать и реализовывать траекторию саморазвития на основе принципов образования в течение всей жизни.	УК-6.1. Знает закономерности становления и развития личности; механизмы, принципы и закономерности процессов самоорганизации, самообразования и саморазвития; теорию тайм-менеджмент.	Знать: закономерности становления и развития личности; механизмы, принципы и закономерности процессов самоорганизации, самообразования и саморазвития; теорию тайм-менеджмент.

	УК-6.2. Умеет определять свои ресурсы и их пределы (личностные, ситуативные, временные и др.) для успешного выполнения порученной работы, ставить цели и устанавливать приоритеты собственного профессионально-карьерного развития с учетом условий, средств, личностных возможностей и временной перспективы достижения; осуществлять самоанализ и рефлекссию собственного жизненного и профессионального пути.	Уметь: определять свои ресурсы и их пределы (личностные, ситуативные, временные и др.) для успешного выполнения порученной работы, ставить цели и устанавливать приоритеты собственного профессионально-карьерного развития с учетом условий, средств, личностных возможностей и временной перспективы достижения; осуществлять самоанализ и рефлекссию собственного жизненного и профессионального пути.
	УК-6.3. Владеет методиками саморегуляции эмоционально-психологических состояний в различных условиях деятельности, приемами самооценки уровня развития своих индивидуально-психологических особенностей; технологиями проектирования профессионально-карьерного развития; способами планирования, организации, самоконтроля и самооценки деятельности. Применяет разнообразные способы, приемы техники самообразования и самовоспитания на основе принципов образования в течение всей жизни.	Владеть: методиками саморегуляции эмоционально-психологических состояний в различных условиях деятельности, приемами самооценки уровня развития своих индивидуально-психологических особенностей; технологиями проектирования профессионально-карьерного развития; способами планирования, организации, самоконтроля и самооценки деятельности. Применяет разнообразные способы, приемы техники самообразования и самовоспитания на основе принципов.
УК-9. Способен использовать базовые дефектологические знания в социальной и профессиональной сферах.	УК-9.1. Знает основные принципы и подходы формирования инклюзивной компетентности, психологические закономерности и особенности возрастного и личностного развития в условиях инклюзивной образовательной среды.	Знать: основные принципы и подходы формирования инклюзивной компетентности, психологические закономерности и особенности возрастного и личностного развития в условиях инклюзивной образовательной среды.
	УК-9.2. Умеет использовать методические приемы формирования инклюзивной компетентности в профессиональной деятельности с учетом особенностей лиц с ОВЗ и принципами	Уметь: использовать методические приемы формирования инклюзивной компетентности в профессиональной деятельности с учетом особенностей лиц с ОВЗ и принципами инклюзивного

	инклюзивного образования.	образования.
	УК-9.3. Способен реализовывать различные способы взаимодействия с учетом дефектологических знаний между всеми субъектами в социальной и профессиональной сферах.	Владеть: различными способами взаимодействия с учетом дефектологических знаний между всеми субъектами в социальной и профессиональной сферах.
ОПК-2. Способен описывать социальные явления и процессы на основе анализа и обобщения профессиональной информации, научных теорий, концепций и актуальных подходов.	ОПК-2.1. Анализирует и обобщает профессиональную информацию на теоретико-методологическом уровне.	Знать: профессиональную информацию на теоретико-методологическом уровне.
		Уметь: анализировать и обобщать профессиональную информацию на теоретико-методологическом уровне.
	ОПК-2.2. Описывает социальные явления и процессы на основе комплексной информации.	Владеть: навыками описания социальных явлений и процессов на основе комплексной информации.
ПК-2. Способен к планированию деятельности по предоставлению социальных услуг, социального сопровождения, мер социальной поддержки и государственной социальной помощи, а так же профилактике обстоятельств, обуславливающих нуждаемость в социальном обслуживании.	ПК-2.1. Определяет технологии, формы и методы работы при предоставлении социальных услуг, социального сопровождения, мер социальной поддержки и государственной социальной помощи, а также профилактике обстоятельств, обуславливающих нуждаемость в социальном обслуживании.	Знать: технологии, формы и методы работы при предоставлении социальных услуг, социального сопровождения, мер социальной поддержки и государственной социальной помощи, а также профилактике обстоятельств, обуславливающих нуждаемость в социальном обслуживании.
		Уметь: определять технологии, формы и методы работы при предоставлении социальных услуг, социального сопровождения, мер социальной поддержки и государственной социальной помощи, а также профилактике обстоятельств, обуславливающих нуждаемость в социальном обслуживании.
	ПК-2.2. Оформляет документацию, необходимую для предоставления мер социальной защиты.	Владеть: навыками оформления документации, необходимой для предоставления мер социальной защиты.

4. Структура и содержание дисциплины

4.1. Объем учебной дисциплины и виды учебной работы

Вид учебной работы	Объем часов (зач. ед.)		
	Очная форма	Очно-заочная форма	Заочная форма
Общая учебная нагрузка (всего)	144 (4 зач. ед.)	-	144 (4 зач. ед.)
Обязательная контактная работа (всего)	56	-	12
в том числе:			
Лекции	28	-	6
Семинарские занятия	-	-	-
Практические занятия	28	-	6
Лабораторные работы	-	-	-
Курсовая работа (курсовой проект)	-	-	-
Другие формы и методы организации образовательного процесса (<i>расчетно-графические работы, индивидуальные задания и т.п.</i>)	-	-	-
Самостоятельная работа студента (всего)	88	-	132
Форма аттестации	7 семестр зачет;	-	7 семестр зачет;

4.2. Содержание разделов дисциплины

Тема 1. Этапы развития управленческой практики и их теоретического обобщения.

Менеджмент как социальное явление. Этапы развития управленческой практики и ее теоретического обобщения. Периодизация в развитии менеджмента.

Тема 2. Эволюция теории и практики зарубежного менеджмента и развитие управленческой мысли в России.

Эволюция зарубежных школ и концепций менеджмента. Исторический контекст развития управленческой мысли в России.

Тема 3. Менеджмент и маркетинг социальной работе в системе общего менеджмента: сущность, пространство функционирования, отличительные черты.

Социальная сфера, ее сущность и основные показатели состояния. Социальная среда, ее виды и влияние на социальную работу.

Тема 4. Социальный менеджмент и маркетинг как вид интеллектуальной деятельности и механизм обеспечения единства управленческой теории и практики.

Социальный менеджмент как система субъект-объектных отношений. Особенности субъектов и объектов социальной работы. Социальный менеджмент как особый вид социального действия. Особенности субъектов и объектов социальной работы. Социальная защита в широком смысле.

Тема 5. Управленческие технологии в системе менеджмента социальной сферы: сущность, виды.

Сущность понятия «управленческие технологии». Виды и методики разработки технологий в социальной практике.

Тема 6. Технологии выработки и реализации управленческих решений, проектов, бизнес-планов в организациях социальной сферы.

Сущность, социальные функции управленческих решений. Технологии и моделирование процесса принятия и реализации управленческих решений.

Тема 7. Кадровый менеджмент как фактор рационального использования трудовых ресурсов социальной сферы страны.

Проблемы кадрового обеспечения менеджмента. Основные виды и содержание управленческого труда руководителей, специалистов, других служащих.

4.3. Лекции

№ п/п	Название темы	Объем часов		
		Очная форма	Очно- заочная форма	Заочная форма
1	Этапы развития управленческой практики и их теоретического обобщения	4	-	2
2	Эволюция теории и практики зарубежного менеджмента и развитие управленческой мысли в России	4	-	
3	Менеджмент и маркетинг социальной работе в системе общего менеджмента: сущность, пространство функционирования, отличительные черты	4	-	2
4	Социальный менеджмент и маркетинг как вид интеллектуальной деятельности и механизм обеспечения единства управленческой теории и практики	4	-	
5	Управленческие технологии в системе менеджмента социальной сферы: сущность, виды	4		2
6	Технологии выработки и реализации управленческих решений, проектов, бизнес-планов в организациях социальной сферы	4		
7	Кадровый менеджмент как фактор рационального использования трудовых ресурсов социальной сферы страны	4		
Всего		28	-	6

4.4. Практические (семинарские) занятия

№ п/п	Название темы	Объем часов		
		Очная форма	Очно- заочная форма	Заочная форма
1	Этапы развития управленческой практики и их теоретического обобщения	4	-	2
2	Эволюция теории и практики зарубежного менеджмента и развитие управленческой мысли в России	4	-	
3	Менеджмент и маркетинг социальной работе в системе общего менеджмента: сущность, пространство функционирования, отличительные черты	4	-	
4	Социальный менеджмент и маркетинг как вид интеллектуальной деятельности и механизм обеспечения единства управленческой теории и практики	4	-	2
5	Управленческие технологии в системе менеджмента социальной сферы: сущность, виды	4		
6	Технологии выработки и реализации управленческих решений, проектов, бизнес-планов в организациях социальной сферы	4		2
7	Кадровый менеджмент как фактор рационального использования трудовых ресурсов социальной сферы страны	4		
Всего		28	-	6

4.5. Лабораторные работы не предусмотрены учебным планом

№ п/п	Название темы	Объем часов		
		Очная форма	Очно- заочная форма	Заочная форма
Итого:				

4.6. Самостоятельная работа студентов

Объем часов	Название темы	Вид СРС	Объем часов		
			Очная форма	Очная форма	Очная форма
1.	Этапы развития управленческой практики и их теоретического обобщения	Подготовка к практическому занятию – конспекта-схемы, подготовить реферат, самостоятельный поиск информации, подготовка ответов на представленные вопросы.	12	-	18
2.	Эволюция теории и практики зарубежного менеджмента и развитие управленческой мысли в России	Подготовка к практическому занятию – конспекта-схемы, подготовить реферат, самостоятельный поиск информации, подготовка ответов на представленные вопросы.	12	-	18
3	Менеджмент и маркетинг социальной работе в системе общего менеджмента: сущность, пространство функционирования, отличительные черты	Подготовка к практическому занятию – конспекта-схемы, подготовить реферат, самостоятельный поиск информации, подготовка ответов на представленные вопросы.	12		18
4	Социальный менеджмент и маркетинг как вид интеллектуальной деятельности и механизм обеспечения единства управленческой теории и практики	Подготовка к практическому занятию – конспекта-схемы, подготовить реферат, самостоятельный поиск информации, подготовка ответов на представленные вопросы.	12		19
5	Управленческие технологии в системе менеджмента социальной сферы: сущность, виды	Подготовка к практическому занятию – конспекта-схемы, подготовить реферат, самостоятельный поиск информации, подготовка ответов на представленные вопросы.	12		19
6	Технологии выработки и реализации управленческих решений, проектов, бизнес-планов в организациях социальной сферы	Подготовка к практическому занятию – конспекта-схемы, подготовить реферат, самостоятельный поиск информации, подготовка ответов на представленные вопросы.	13		19
7	Кадровый менеджмент как фактор рационального использования трудовых ресурсов социальной сферы	Подготовка к практическому занятию – конспекта-схемы, подготовить реферат, самостоятельный поиск информации, подготовка	13		19

	страны	ответов на представленные вопросы.			
8	Зачет		2		2
Итого			88	-	132

4.7. Курсовые работы/проекты по дисциплине «Маркетинговое обеспечение в социальной работе» не предполагаются учебным планом.

5. Образовательные технологии

Преподавание дисциплины ведется с применением следующих видов образовательных технологий:

традиционные объяснительно-иллюстративные технологии, которые обеспечивают доступность учебного материала для большинства студентов, системность, отработанность организационных форм и привычных методов, относительно малые затраты времени;

технологии проблемного обучения, направленные на развитие познавательной активности, творческой самостоятельности студентов и предполагающие последовательное и целенаправленное выдвижение перед студентом познавательных задач, разрешение которых позволяет студентам активно усваивать знания (используются поисковые методы; постановка познавательных задач);

технологии развивающего обучения, позволяющие ориентировать учебный процесс на потенциальные возможности студентов, их реализацию и развитие;

технологии концентрированного обучения, суть которых состоит в создании максимально близкой к естественным психологическим особенностям человеческого восприятия структуры учебного процесса и которые дают возможность глубокого и системного изучения содержания учебных дисциплин за счет объединения занятий в тематические блоки;

технологии дифференцированного обучения, обеспечивающие возможность создания оптимальных условий для развития интересов и способностей студентов, в том числе и студентов с особыми образовательными потребностями, что позволяет реализовать в культурно-образовательном пространстве университета идею создания равных возможностей для получения образования технологии активного (контекстного) обучения, с помощью которых осуществляется моделирование предметного, проблемного и социального содержания будущей профессиональной деятельности студентов (используются активные и интерактивные методы обучения) и т.д.

Используемые образовательные технологии и методы направлены на повышение качества подготовки путем развития у обучающихся способностей к самообразованию и нацелены на активизацию и реализацию личностного потенциала каждого студента.

Максимальная эффективность педагогического процесса достигается путем конструирования оптимального комплекса педагогических технологий и (или) их элементов на личностно-ориентированной, деятельностной, диалогической основе и использования необходимых современных средств обучения.

6. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

а) основная литература:

1. Комаров, Е. И. Управление эффективностью социальных учреждений: учебнопрактическое пособие / Е. И. Комаров, Н. Н. Стрельникова, И. В. Малофеев. - Москва: Дашков и К, 2019. - 304 с. - ISBN 978-5-394-02081-0. - URL: <https://new.znaniium.com/catalog/product/415034>.

2. Экономические основы социальной работы: учебник / под ред. И. Н. Маяцкой - Москва : Дашков и К, 2018. - 264 с. - ISBN 978-5-394-02062-9. - URL: <https://new.znaniium.com/catalog/product/415270>.

б) дополнительная литература:

1. Холостова, Е. И. Социальная работа : учебник / Е.И. Холостова . - Москва : Дашков и К, 2017. - 612 с. - ISBN 978-5-394-01904-3. - URL: <https://new.znaniium.com/catalog/product/415156>.

2. Холостова, Е. И. Социальная работа в схема / Е. И. Холостова . - Москва : Дашков и К, 2017. - 100 с.- ISBN 978-5- 394-01656-1. - URL: <https://new.znaniium.com/catalog/product/415341>.

в) методические рекомендации:

г) интернет-ресурсы:

Министерство науки и высшего образования РФ – <https://minobrnauki.gov.ru/>

Федеральная служба по надзору в сфере образования и науки – <http://obrnadzor.gov.ru/>

Портал Федеральных государственных образовательных стандартов высшего образования – <http://fgosvo.ru>

Федеральный портал «Российское образование» – <http://www.edu.ru/>

Информационная система «Единое окно доступа к образовательным ресурсам» – <http://window.edu.ru/>

Федеральный центр информационно-образовательных ресурсов – <http://fcior.edu.ru/>

Электронные библиотечные системы и ресурсы:

Электронно-библиотечная система «Консультант студента» – <http://www.studentlibrary.ru/cgi-bin/mb4x>

Научная электронная библиотека Elibrary – Режим доступа: URL: <http://elibrary.ru/>

Информационный ресурс библиотеки образовательной организации:

Научная библиотека имени А. Н. Коняева – <http://biblio.dahluniver.ru/>

7. Материально-техническое и программное обеспечение дисциплины

Освоение дисциплины «Маркетинговое обеспечение в социальной работе» предполагает использование академических аудиторий, соответствующих действующим санитарным и противопожарным правилам и нормам.

Прочее: рабочее место преподавателя, оснащенное компьютером с доступом в Интернет.

Программное обеспечение:

Функциональное назначение	Бесплатное программное обеспечение	Ссылки
Офисный пакет	Libre Office 6.3.1	https://www.libreoffice.org/ https://ru.wikipedia.org/wiki/LibreOffice
Операционная система	UBUNTU 19.04	https://ubuntu.com/ https://ru.wikipedia.org/wiki/Ubuntu
Браузер	FirefoxMozilla	http://www.mozilla.org/ru/firefox/fx
Браузер	Opera	http://www.opera.com
Почтовый клиент	MozillaThunderbird	http://www.mozilla.org/ru/thunderbird
Файл-менеджер	FarManager	http://www.farmanager.com/download.php
Архиватор	7Zip	http://www.7-zip.org/
Графический редактор	GIMP (GNU Image Manipulation Program)	http://www.gimp.org/ http://gimp.ru/viewpage.php?page_id=8 http://ru.wikipedia.org/wiki/GIMP
Редактор PDF	PDFCreator	http://www.pdfforge.org/pdfcreator
Аудиоплеер	VLC	http://www.videolan.org/vlc/

8. Оценочные средства по дисциплине

Паспорт оценочных средств по учебной дисциплине «Маркетинговое обеспечение в социальной работе»

Описание уровней сформированности и критериев оценивания компетенций на этапах их формирования в ходе изучения дисциплины

Этап	Код компетенции	Уровни сформированности компетенции	Критерии оценивания компетенции
Начальный	УК-6. Способен управлять своим временем, выстраивать и реализовывать траекторию саморазвития на основе принципов образования в течение всей жизни.	Пороговый	Знать: закономерности становления и развития личности; механизмы, принципы и закономерности процессов самоорганизации, самообразования и саморазвития; теорию тайм-менеджмент.
Основной		Базовый	Уметь: определять свои ресурсы и их пределы (личностные, ситуативные, временные и др.) для успешного выполнения порученной работы, ставить цели и устанавливать приоритеты собственного профессионально-карьерного развития с учетом условий, средств, личностных возможностей и временной перспективы достижения; осуществлять самоанализ и рефлексию собственного жизненного и профессионального пути.
Заключительный		Высокий	Владеть: методиками саморегуляции эмоционально-психологических состояний в различных условиях деятельности, приемами самооценки уровня развития своих индивидуально-психологических особенностей; технологиями проектирования профессионально-карьерного развития; способами планирования, организации, самоконтроля и самооценки деятельности. Применяет разнообразные способы, приемы техники самообразования и самовоспитания на основе принципов.

Начальный	Основной	Заключительный	УК-9. Способен использовать базовые дефектологические знания в социальной и профессиональной сферах.	Пороговый	Знать: основные принципы и подходы формирования инклюзивной компетентности, психологические закономерности и особенности возрастного и личностного развития в условиях инклюзивной образовательной среды.
				Базовый	Уметь: использовать методические приемы формирования инклюзивной компетентности в профессиональной деятельности с учетом особенностей лиц с ОВЗ и принципами инклюзивного образования.
				Высокий	Владеть: различными способами взаимодействия с учетом дефектологических знаний между всеми субъектами в социальной и профессиональной сферах.
Начальный	Основной	Заключительный	ОПК-2. Способен описывать социальные явления и процессы на основе анализа и обобщения профессиональной информации, научных теорий, концепций и актуальных подходов.	Пороговый	Знать: профессиональную информацию на теоретико-методологическом уровне.
				Базовый	Уметь: анализировать и обобщать профессиональную информацию на теоретико-методологическом уровне.
				Высокий	Владеть: навыками описания социальных явлений и процессов на основе комплексной информации.

Начальный	ПК-2. Способен к планированию деятельности по предоставлению социальных услуг, социального сопровождения, мер социальной поддержки и государственной социальной помощи, а так же профилактике обстоятельств, обуславливающих нуждаемость в социальном обслуживании.	Пороговый	Знать: технологии, формы и методы работы при предоставлении социальных услуг, социального сопровождения, мер социальной поддержки и государственной социальной помощи, а также профилактике обстоятельств, обуславливающих нуждаемость в социальном обслуживании.
Основной		Базовый	Уметь: определять технологии, формы и методы работы при предоставлении социальных услуг, социального сопровождения, мер социальной поддержки и государственной социальной помощи, а также профилактике обстоятельств, обуславливающих нуждаемость в социальном обслуживании.
Заключительный		Высокий	Владеть: навыками оформления документации, необходимой для предоставления мер социальной защиты.

Перечень компетенций (элементов компетенций), формируемых в результате освоения учебной дисциплины

№ п/п	Код контролируемой компетенции	Формулировка контролируемой компетенции	Индикаторы достижений компетенции (по реализуемой дисциплине)	Контролируемые темы учебной дисциплины, практики	Этапы формирования (семестр изучения)
1	УК-6	. Способен управлять своим временем, выстраивать и реализовывать траекторию саморазвития на основе принципов образования в течение всей жизни.	УК-6.1. Знает закономерности становления и развития личности; механизмы, принципы и закономерности процессов самоорганизации, самообразования и саморазвития; теорию тайм-менеджмент. УК-6.2. Умеет определять свои ресурсы и их пределы (личностные, ситуативные,	Этапы развития управленческой практики и их теоретического обобщения	7
				Эволюция теории и практики зарубежного менеджмента и развитие управленческой мысли в России	7
				Менеджмент и маркетинг социальной работе в системе общего менеджмента: сущность, пространство функционирования, отличительные черты	7
				Социальный менеджмент и маркетинг как вид интеллектуальной	7

			временные и др.) для успешного выполнения порученной работы, ставить цели и устанавливать приоритеты собственного профессионально-карьерного развития с учетом условий, средств, личностных возможностей и временной перспективы достижения; осуществлять самоанализ и рефлекссию собственного жизненного и профессионального пути.	деятельности и механизм обеспечения единства управленческой теории и практики	
			УК-6.3. Владеет методиками саморегуляции эмоционально-психологических состояний в различных условиях деятельности, приемами самооценки уровня развития своих индивидуально-психологических особенностей; технологиями проектирования профессионально-карьерного развития; способами планирования, организации, самоконтроля и самооценки деятельности. Применяет	Управленческие технологии в системе менеджмента социальной сферы: сущность, виды	7
				Технологии выработки и реализации управленческих решений, проектов, бизнес-планов в организациях социальной сферы	7
				Кадровый менеджмент как фактор рационального использования трудовых ресурсов социальной сферы страны	7

			разнообразные способы, приемы техники самообразования и самовоспитания на основе принципов образования в течение всей жизни.		
2	УК-9.	Способен использовать базовые дефектологические знания в социальной и профессиональной сферах.	УК-9.1. Знает основные принципы и подходы формирования инклюзивной компетентности, психологические закономерности и особенности возрастного и личностного развития в условиях инклюзивной образовательной среды. УК-9.2. Умеет использовать методические приемы формирования инклюзивной компетентности в профессиональной деятельности с учетом особенностей лиц с ОВЗ и принципами инклюзивного образования. УК-9.3. Способен реализовывать различные способы взаимодействия с учетом дефектологических знаний между всеми субъектами в социальной и профессиональной сферах.	Этапы развития управленческой практики и их теоретического обобщения	7
				Эволюция теории и практики зарубежного менеджмента и развитие управленческой мысли в России	7
				Менеджмент и маркетинг социальной работе в системе общего менеджмента: сущность, пространство функционирования, отличительные черты	7
				Социальный менеджмент и маркетинг как вид интеллектуальной деятельности и механизм обеспечения единства управленческой теории и практики	7
				Управленческие технологии в системе менеджмента социальной сферы: сущность, виды	7
				Технологии выработки и реализации управленческих решений, проектов, бизнес-планов в организациях социальной сферы	7
				Кадровый менеджмент как фактор рационального использования трудовых ресурсов социальной сферы страны	7

3	ОПК-2.	Способен описывать социальные явления и процессы на основе анализа и обобщения профессиональной информации, научных теорий, концепций и актуальных подходов.	ОПК-2.1. Анализирует и обобщает профессиональную информацию на теоретико-методологическом уровне. ОПК-2.2. Описывает социальные явления и процессы на основе комплексной информации.	Этапы развития управленческой практики и их теоретического обобщения	7
				Эволюция теории и практики зарубежного менеджмента и развитие управленческой мысли в России	7
				Менеджмент и маркетинг социальной работе в системе общего менеджмента: сущность, пространство функционирования, отличительные черты	7
				Социальный менеджмент и маркетинг как вид интеллектуальной деятельности и механизм обеспечения единства управленческой теории и практики	7
				Управленческие технологии в системе менеджмента социальной сферы: сущность, виды	7
				Технологии выработки и реализации управленческих решений, проектов, бизнес-планов в организациях социальной сферы	7
				Кадровый менеджмент как фактор рационального использования трудовых ресурсов социальной сферы страны	7
4	ПК-2.	Способен к планированию деятельности по предоставлению социальных услуг, социального сопровождения, мер социальной поддержки и государственной социальной помощи, а так же профилактике	ПК-2.1. Определяет технологии, формы и методы работы при предоставлении социальных услуг, социального сопровождения, мер социальной поддержки и государственной социальной помощи, а также	Этапы развития управленческой практики и их теоретического обобщения	7
				Эволюция теории и практики зарубежного менеджмента и развитие управленческой мысли в России	7
				Менеджмент и маркетинг социальной работе в системе общего менеджмента: сущность,	7

		обстоятельств, обуславливающих нуждаемость в социальном обслуживании.	профилактике обстоятельств, обуславливающих нуждаемость в социальном обслуживании. ПК-2.2. Оформляет документацию, необходимую для предоставления мер социальной защиты.	пространство функционирования, отличительные черты	
				Социальный менеджмент и маркетинг как вид интеллектуальной деятельности и механизм обеспечения единства управленческой теории и практики	7
				Управленческие технологии в системе менеджмента социальной сферы: сущность, виды	7
				Технологии выработки и реализации управленческих решений, проектов, бизнес-планов в организациях социальной сферы	7
				Кадровый менеджмент как фактор рационального использования трудовых ресурсов социальной сферы страны	7

Показатели и критерии оценивания компетенций, описание шкал оценивания

№ п/п	Код контролируемой компетенции	Индикаторы достижений компетенции (по реализуемой дисциплине)	Перечень планируемых результатов	Контролируемые темы учебной дисциплины	Наименование оценочного средства
1.	УК-6. Способен управлять своим временем, выстраивать и реализовывать траекторию саморазвития на основе принципов образования в течение всей жизни.	УК-6.1. Знает закономерности становления и развития личности; механизмы, принципы и закономерности процессов самоорганизации, самообразования и саморазвития; теорию тайм-менеджмент. УК-6.2. Умеет определять свои ресурсы и их пределы (личностные,	Знать: закономерности становления и развития личности; механизмы, принципы и закономерности процессов самоорганизации, самообразования и саморазвития; теорию тайм-менеджмент. Уметь: определять свои ресурсы и их пределы (личностные,	Тема 1 Тема 2 Тема 3 Тема 4 Тема 5 Тема 6 Тема 7	Доклад, сообщение, реферат, комплект заданий для контрольных работ

		ситуативные, временные и др.) для успешного выполнения порученной работы, ставить цели и устанавливать приоритеты собственного профессионально-карьерного развития с учетом условий, средств, личностных возможностей и временной перспективы достижения; осуществлять самоанализ и рефлекссию собственного жизненного и профессионального пути. УК-6.3. Владеет методиками саморегуляции эмоционально-психологических состояний в различных условиях деятельности, приемами самооценки уровня развития своих индивидуально-психологических особенностей; технологиями проектирования профессионально-карьерного развития; способами планирования, организации, самоконтроля и самооценки деятельности.	ситуативные, временные и др.) для успешного выполнения порученной работы, ставить цели и устанавливать приоритеты собственного профессионально-карьерного развития с учетом условий, средств, личностных возможностей и временной перспективы достижения; осуществлять самоанализ и рефлекссию собственного жизненного и профессионального пути. Владеть: методиками саморегуляции эмоционально-психологических состояний в различных условиях деятельности, приемами самооценки уровня развития своих индивидуально-психологических особенностей; технологиями проектирования профессионально-карьерного развития; способами планирования, организации, самоконтроля и самооценки деятельности.		
--	--	---	--	--	--

		Применяет разнообразные способы, приемы техники самообразования и самовоспитания на основе принципов образования в течение всей жизни.	Применяет разнообразные способы, приемы техники самообразования и самовоспитания на основе принципов.		
2.	УК-9. Способен использовать базовые дефектологические знания в социальной и профессиональной сферах.	УК-9.1. Знает основные принципы и подходы формирования инклюзивной компетентности, психологические закономерности и особенности возрастного и личностного развития в условиях инклюзивной образовательной среды. УК-9.2. Умеет использовать методические приемы формирования инклюзивной компетентности в профессиональной деятельности с учетом особенностей лиц с ОВЗ и принципами инклюзивного образования. УК-9.3. Способен реализовывать различные способы взаимодействия с учетом дефектологических знаний между всеми субъектами в социальной и профессиональной сферах.	Знать: основные принципы и подходы формирования инклюзивной компетентности, психологические закономерности и особенности возрастного и личностного развития в условиях инклюзивной образовательной среды. Уметь: использовать методические приемы формирования инклюзивной компетентности в профессиональной деятельности с учетом особенностей лиц с ОВЗ и принципами инклюзивного образования. Владеть: различными способами взаимодействия с учетом дефектологических знаний между всеми субъектами в социальной и профессиональной сферах.	Тема 1 Тема 2 Тема 3 Тема 4 Тема 5 Тема 6 Тема 7	Доклад, сообщение, реферат, комплект заданий для контрольных работ

3.	ОПК-2. Способен описывать социальные явления и процессы на основе анализа и обобщения профессиональной информации, научных теорий, концепций и актуальных подходов.	ОПК-2.1. Анализирует и обобщает профессиональную информацию на теоретико-методологическом уровне. ОПК-2.2. Описывает социальные явления и процессы на основе комплексной информации.	Знать: профессиональную информацию на теоретико-методологическом уровне. Уметь: анализировать и обобщать профессиональную информацию на теоретико-методологическом уровне. Владеть: навыками описания социальных явлений и процессов на основе комплексной информации.	Тема 1 Тема 2 Тема 3 Тема 4 Тема 5 Тема 6 Тема 7	Доклад, сообщение, реферат, комплект заданий для контрольных работ
4.	ПК-2. Способен к планированию деятельности по предоставлению социальных услуг, социального сопровождения, мер социальной поддержки и государственной социальной помощи, а так же профилактике обстоятельств, обуславливающих нуждаемость в социальном обслуживании.	ПК-2.1. Определяет технологии, формы и методы работы при предоставлении социальных услуг, социального сопровождения, мер социальной поддержки и государственной социальной помощи, а также профилактике обстоятельств, обуславливающих нуждаемость в социальном обслуживании. ПК-2.2. Оформляет документацию, необходимую для предоставления мер социальной защиты.	Знать: технологии, формы и методы работы при предоставлении социальных услуг, социального сопровождения, мер социальной поддержки и государственной социальной помощи, а также профилактике обстоятельств, обуславливающих нуждаемость в социальном обслуживании. Уметь: определять технологии, формы и методы работы при предоставлении социальных услуг, социального сопровождения, мер социальной	Тема 1 Тема 2 Тема 3 Тема 4 Тема 5 Тема 6 Тема 7	Доклад, сообщение, реферат, комплект заданий для контрольных работ

			поддержки и государственной социальной помощи, а также профилактике обстоятельств, обуславливающих нуждаемость в социальном обслуживании. Владеть: навыками оформления документации, необходимой для предоставления мер социальной защиты.		
--	--	--	--	--	--

1. Вопросы для обсуждения (в виде докладов и сообщений)

(пороговый уровень)

1. Система деятельности человека и место в ней управленческой деятельности.
2. Управление и социальное познание: проблемы обеспечения единства и результативности управленческой теории и практики.
3. Специфика субъекта и объекта социального управления, особенности их взаимодействия и совершенствования.
4. Управление как вид интеллектуальной человеческой деятельности.
5. Управление как процесс: сущность и основные компоненты.
6. Циклический характер процесса управления. Управленческий цикл как система.
7. Функции (стадии) управленческого цикла. Подходы к их исследованию в отечественном и зарубежном менеджменте.
8. Модель управленческой деятельности ее особенности и значимость.
9. Управленческие технологии как один из видов социальных технологий: сущность и значимость для совершенствования управления.
10. Основные процедуры и стадии проектирования управленческих технологий (на конкретном примере).
11. Модель становления рыночной экономики.
12. Человек как система и система деятельности человека.
13. «Общая теория систем» Людвиг фон Берталанфи и ее роль в развитии системности в управлении.
14. Управленческая система: строение и предназначение. Типы и содержание задач, решаемых в системах управления.
15. Исторический аспект исследования социальных систем и проблемы преемственности и инноваций.

Критерии и шкала оценивания по оценочному средству
«доклад, сообщение»

Шкала оценивания (интервал баллов)	Критерий оценивания
5	Доклад (сообщение) представлен(о) на высоком уровне (студент в полном объеме осветил рассматриваемую проблематику, привел аргументы в пользу своих суждений, владеет

	профильным понятийным (категориальным) аппаратом и т.п.)
4	Доклад (сообщение) представлен(о) на среднем уровне (студент в целом осветил рассматриваемую проблематику, привел аргументы в пользу своих суждений, допустив некоторые неточности и т.п.)
3	Доклад (сообщение) представлен(о) на низком уровне (студент допустил существенные неточности, изложил материал с ошибками, не владеет в достаточной степени профильным категориальным аппаратом и т.п.)
2	Доклад (сообщение) представлен(о) на неудовлетворительном уровне или не представлен (студент не готов, не выполнил задание и т.п.)

2. Реферат (базовый уровень)

1. Трудовой коллектив как социальная система.
2. Новые явления в структурировании коллективов в условиях рыночной экономики.
3. Централизация и децентрализация: преимущества и недостатки, критерии и методика определения уровня децентрализации.
4. Сущность понятия «менеджмент организации».
5. Место и роль управленческого персонала в деятельности трудового коллектива (организации), специфика и виды труда.
6. Общее и особенное в деятельности менеджеров различных уровней управления
7. Традиционные и современные подходы к качествам руководителя, менеджера.
8. Руководитель ближайших десятилетий: прогнозы и проблемы подготовки и самосовершенствования.
9. Стереотипы в деятельности современного руководителя: ценность и деструктивность.
10. Профессионализм и нравственность современного менеджера.
11. Нравственные искания руководителя с учетом перемен в современной системе управления.
12. Основные группы функций менеджера в трудовом коллективе.
13. Стиль деятельности руководителя и его специфика в условиях плановой и рыночной экономики.
14. Авторитарный руководитель: «за» и «против».
15. Демократический стиль на переходном этапе хозяйствования: «за» и «против».

Критерии и шкала оценивания по оценочному средству «реферат»

Шкала оценивания (интервал баллов)	Критерий оценивания
5	Реферат представлен на высоком уровне (студент в полном объеме осветил рассматриваемую проблематику, привел аргументы в пользу своих суждений, владеет профильным понятийным (категориальным) аппаратом и т.п.). Оформлен в соответствии с требованиями, предъявляемыми к данному виду работ
4	Реферат представлен на среднем уровне (студент в целом осветил рассматриваемую проблематику, привел аргументы в пользу своих суждений, допустив некоторые неточности и т.п.). В оформлении допущены некоторые неточности в соответствии с требованиями, предъявляемыми к данному виду работ
3	Реферат представлен на низком уровне (студент допустил существенные неточности, изложил материал с ошибками, не

	владеет в достаточной степени профильным категориальным аппаратом и т.п.). В оформлении допущены ошибки в соответствии с требованиями, предъявляемыми к данному виду работ
2	Реферат представлен на неудовлетворительном уровне или не представлен (студент не готов, не выполнил задание и т.п.)

3. Комплект заданий для контрольной работы

(базовый уровень)

Вопросы первого уровня сложности:

1. Предмет, методы и задачи науки «маркетинг».
2. Классификация методов и средств стимулирования реализации продукции.

(высокий уровень)

Вопросы второго уровня сложности:

1. Ценовая политика предприятия. Понятие. Сущность. Цели и задачи ценообразования.
2. Изучение потребителя и его покупательских предпочтений на потребительском рынке.

Критерии и шкала оценивания по оценочному средству «контрольная работа»

Шкала оценивания (интервал баллов)	Критерий оценивания
5	Контрольная работа выполнена на высоком уровне (правильные ответы даны на 90 – 100% вопросов/задач)
4	Контрольная работа выполнена на среднем уровне (правильные ответы даны на 75 – 89% вопросов/задач)
3	Контрольная работа выполнена на низком уровне (правильные ответы даны на 50 – 74% вопросов/задач)
2	Контрольная работа выполнена на неудовлетворительном уровне (правильные ответы даны менее чем на 50%)

4. Оценочные средства для промежуточной аттестации (зачет)

1. Предмет, методы и задачи науки «маркетинг».
2. Виды маркетинга и принципы маркетинговой деятельности.
3. Функции маркетинга.
4. Сущность и принципы управления маркетингом. Функции управления маркетингом.
5. Понятие целевого рынка. Стратегии охвата.
6. Маркетинговый контроль. Виды. Цели и задачи.
7. Методы контроля маркетинговой деятельности.
8. Система организации службы маркетинга. Основные требования к построению маркетинговых служб.
9. Подходы к организационному построению службы маркетинга.
10. Комплекс маркетинга. Понятие. Сущность. Основные элементы.
11. Понятие маркетинговой среды и ее роль в функционировании предприятия.
12. Микросреда. Понятие. Состав. Основные факторы, определяющие функционирование микросреды.
13. Макросреда как составляющая маркетинговой среды.
14. Внутренняя среда предприятия. Понятие. Необходимость изучения.
15. Изучение потребителя и его покупательских предпочтений на потребительском рынке.
16. Типы клиентурных рынков. Особенности поведения на рынке организаций.
17. Концепция и состав системы маркетинговой информации.
18. Система маркетинговой информации и методы ее сбора
19. Классификация информации, используемой в маркетинговых исследованиях.

20. Маркетинговые исследования. Понятие. Методика маркетинговых исследований.
21. Сегментирование рынка. Понятие, принципы сегментирования.
22. Критерии и методы сегментирования рынка. Подготовка аналитического отчета о состоянии рынка.
23. Выбор целевых сегментов рынка товаропроизводителями.
24. Позиционирование товара на рынке.
25. Товарная политика предприятия. Понятие. Инструментарий. Цели и задачи товарной политики.
26. Товар и его коммерческие характеристики. Понятие. Классификации товара.
27. Жизненный цикл товара. Понятие. Основные стадии и их характеристика.
28. Управление ассортиментом.
29. Марка и марочная политика.
30. Понятие конкурентоспособности товара и ее составляющие.
31. Оценка конкурентоспособности товара.
32. Ценовая политика предприятия. Понятие. Сущность. Цели и задачи ценообразования.
33. Виды цен и особенности их применения.
34. Основные этапы процедуры установления цен на товары.
35. Стратегия и тактика ценообразования. Выбор метода ценообразования.
36. Методы ценообразования на новые товары.
37. Виды скидок и условия их применения.
38. Сущность и принципы использования маркетинговых коммуникаций.
39. Маркетинговые коммуникации. Понятие. Основные инструменты маркетинговых коммуникации.
40. Реклама как инструмент коммуникационной политики. Средства рекламы. Каналы распространения рекламы. Масштабы и значение рекламы в продвижении товаров.

Критерии и шкала оценивания к промежуточной аттестации
«зачет»

Характеристика знания предмета и ответов	Зачеты
Студент глубоко и в полном объёме владеет программным материалом. Грамотно, исчерпывающе и логично его излагает в устной или письменной форме. При этом знает рекомендованную литературу, проявляет творческий подход в ответах на вопросы и правильно обосновывает принятые решения, хорошо владеет умениями и навыками при выполнении практических задач	зачтено
Студент знает программный материал, грамотно и по сути излагает его в устной или письменной форме, допуская незначительные неточности в утверждениях, трактовках, определениях и категориях или незначительное количество ошибок. При этом владеет необходимыми умениями и навыками при выполнении практических задач	
Студент знает только основной программный материал, допускает неточности, недостаточно чёткие формулировки, непоследовательность в ответах, излагаемых в устной или письменной форме. При этом недостаточно владеет умениями и навыками при выполнении практических задач. Допускает до 30% ошибок в излагаемых ответах	
Студент не знает значительной части программного материала. При этом допускает принципиальные ошибки в доказательствах, в трактовке понятий и категорий, проявляет низкую культуру знаний, не владеет основными умениями и навыками при выполнении практических задач. Студент отказывается от ответов на дополнительные вопросы	не зачтено

Лист изменений и дополнений

№ п/п	Виды дополнений и изменений	Дата и номер протокола заседания кафедры (кафедр), на котором были рассмотрены и одобрены изменения и дополнения	Подпись (с расшифровкой) заведующего кафедрой (заведующих кафедрами)