

**МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ**

**Федеральное государственное бюджетное образовательное
учреждение высшего образования
«Луганский государственный университет
имени Владимира Даля»
(ФГБОУ ВО «ЛГУ им. В. Даля»)**

**Северодонецкий технологический институт
Кафедра экономики и управления**

УТВЕРЖДАЮ:
Врио. директора СТИ (филиал)
ФГБОУ ВО «ЛГУ им. В. Даля»
Ю.В. Бородач
(подпись)
« 26 » 09 2024 года



РАБОЧАЯ ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

По дисциплине «**Экономическая диагностика**»

По направлению подготовки 38.04.01 Экономика

Магистерская программа: «**Экономика предприятий и организаций**»

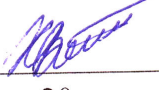
Лист согласования РПУД

Рабочая программа учебной дисциплины «Экономическая диагностика» по направлению подготовки 38.04.01 Экономика, магистерская программа «Экономика предприятий и организаций» – ____ с.

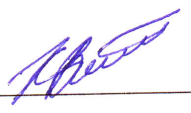
Рабочая программа учебной дисциплины «Экономическая диагностика» разработана в соответствии с Федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования по направлению подготовки 38.04.01 Экономика, утвержденным приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 12 августа 2020 г. N 954 22 февраля 2018 г. № 124 (с изменениями и дополнениями от 26 ноября 2020 г., 27 февраля 2024 г.)

СОСТАВИТЕЛЬ:

Рабочая программа дисциплины утверждена на заседании кафедры Экономики и управления «_02_» ____ 09 ____ 2024 г., протокол № _1_.

Врио заведующего кафедрой  Ю. В. Бородач
Переутверждена: «__» ____ 20__ г., протокол № ____.

Рекомендована на заседании учебно-методической комиссии Северодонецкого технологического института (филиала) федерального государственного бюджетного образовательного учреждения высшего образования «Луганский государственный университет имени Владимира Даля» «_16_» ____ 09 ____ 2024 г., протокол № ____1____.

Председатель учебно-методической комиссии
СТИ (филиала) ФГБОУ ВО «ЛГУ им. В. Даля»  Ю.В. Бородач

Структура и содержание дисциплины

1. Цели и задачи дисциплины, её место в учебном процессе

Целью изучения дисциплины «Экономическая диагностика» является формирование у обучающихся методики экономической диагностики и анализа хозяйственной деятельности предприятия и навыков её использования для обеспечения устойчивости предприятия в условиях рыночной экономики и определения тенденций развития и повышения эффективности его деятельности.

Предметом изучения учебной дисциплины является количественная характеристика и качественная идентификация состояния предприятия.

Основными **задачами** изучения дисциплины «Экономическая диагностика» являются:

рассмотрение особенностей производственно-хозяйственной деятельности предприятий и обоснование факторов, оказывающих существенное влияние на их внутренний экономический механизм;

обобщение и систематизация знаний в сфере экономической диагностики для обеспечения эффективного управления предприятием;

подготовка и обоснование практических мероприятий для повышения эффективной деятельности предприятия в конкурентных условиях хозяйствования.

2. Место дисциплины в структуре ООП ВО. Требования к результатам освоения содержания дисциплины

Дисциплина «Экономическая диагностика» относится к циклу профессиональных дисциплин.

Содержание дисциплины является логическим продолжением содержания дисциплин «Экономический анализ», «Экономика предприятия», «Управление потенциалом предприятия» и служит основой для освоения дисциплин «Устойчивое развитие предприятия», «Управленческий учёт».

3. Требования к результатам освоения содержания дисциплины

Код и наименование компетенции	Индикаторы достижений компетенции (по реализуемой дисциплине)	Перечень планируемых результатов
ПК-3. Способен проводить самостоятельные исследования в соответствии с разработанной программой	ПК 3.1. Демонстрирует знание методов научного познания: аналогии, анализа, синтеза ПК 3.2. Демонстрирует способность к построению теоретических моделей на основе знания конъюнктуры рынка и известных аналитических данных. ПК 3.3. Осуществляет поиск и обработку информации для определения перспектив и тенден-	знать: сущность, роль и виды анализа и диагностики хозяйственной деятельности; сущность и значение информации в развитии современного общества; законодательные и нормативные правовые акты, регламентирующие производственно-хозяйственную и финансово-экономическую деятельность предприятия; порядок работы с финансовой и управленческой до-

	ций развития экономики на основе анализа тенденций развития рынка	кументацией; отечественный и зарубежный опыт в области экономического и финансового анализа и диагностики деятельности предприятия; уметь: выявлять сильные и слабые стороны рыночных позиций предприятия в сравнении с его конкурентами; проводить мониторинг финансового состояния и учёта его платежеспособности для предвидения угрозы банкротства; определять уровень конкурентоспособности предприятия; оценивать устойчивость предприятия для прогнозирования будущей деятельности; осуществлять сбор, хранение, обработку и оценку информации, необходимой для проведения экономического анализа и диагностики деятельности предприятия; проводить экономическую диагностику деятельности предприятия, анализ эффективности коммерческой деятельности и прогнозирование основных показателей финансово-хозяйственной деятельности предприятия; обосновывать управленческие решения в области повышения эффективности - анализировать, оценивать и разрабатывать стратегии организации; владеть: методикой проведения экономического анализа финансово-хозяйственной деятельности предприятия, его подразделений; основными методами, способами и средствами полу-
--	--	--

		чения, хранения, переработки информации; навыками диагностики производственно-экономического и финансового потенциала предприятия; методикой комплексной оценки эффективности финансово-хозяйственной деятельности предприятия; навыками обоснования и выбора управленческих решений повышения дея
--	--	---

4. Структура и содержание дисциплины

4.1. Объём учебной дисциплины и виды учебной работы

Вид учебной работы	Объём часов (зач. ед.)	
	Очная форма	Заочная форма
Объём учебной дисциплины (всего)	180 (5 зач. ед)	180 (5 зач. ед)
Обязательная аудиторная учебная нагрузка дисциплины (всего), в том числе:	64	16
Лекции	32	4
Семинарские занятия	-	-
Практические занятия	32	16
Лабораторные работы	-	-
Курсовая работа (курсовой проект)	-	-
Расчётно-графические работы	24	40
Написание реферата	24	40
Выполнение типового расчёта	24	40
Самостоятельная работа студента (всего)	80	151
Итоговая аттестация	3 сем. – зачёт 4 сем. дифзачёт	3 сем. – зачёт 4 сем. дифзачёт

4.2. Содержание разделов дисциплины

3-й семестр.

Содержательный модуль 1. Предмет, задачи, содержание анализа и сущности экономической диагностики деятельности предприятия.

Тема 1 Анализ и диагностика хозяйственной деятельности предприятия. Основные понятия экономической диагностики. Структурно-логическая схема изучения дисциплины.

Тема 2 Сущность экономической диагностики финансово- хозяйственной деятельности предприятия. Предмет, объект и методология экономической диагностики. Круг задач диагностики экономического состояния предприятий.

Тема 3 Виды экономического анализа хозяйственной деятельности, их классификация и характеристика. Анализ организационной подсистемы. Анализ экономической подсистемы предприятия.

Содержательный модуль 2. Методика проведения анализа и экономической диагностики деятельности предприятия.

Тема 4. Информационное обеспечение экономической диагностики и анализа хозяйственной деятельности. Основные финансовые отчёты. Содержание баланса предприятия. Показатели отчёта о финансовой деятельности. Содержание отчёта о движении денежных средств. Показатели отчёта о собственном капитале. Агрегирование финансовой отчётности предприятия в целях экономической диагностики.

Тема 5. Методологические подходы к проведению диагностики и анализа. Характеристика методических приёмов в диагностике состояния предприятия. Выбор приёмов и способов анализа и оценки состояния предприятия. Стратегические подходы к диагностике состояния предприятия. Факторные приёмы анализа при детерминированных связях показателей.

4-й семестр.

Тема 6. Анализ оборотного капитала предприятия. Оценка объёма, структуры и эффективности использования оборотных средств. Методические подходы к расчёту и оценке оборачиваемости оборотных средств. Анализ состояния производственных запасов предприятия и оценка периода их оборота. Анализ и оценка остатков незавершённого производства.

Тема 7. Анализ состояния и использования основных производственных фондов. Изучение стоимости, состава и структуры активной части основных фондов предприятия. Исследование изменений амортизационных отчислений с учётом метода начисления амортизации. Диагностика экономических последствий пересмотра метода амортизации и срока эксплуатации основных фондов.

Тема 8. Анализ использования материальных ресурсов предприятия. Определение уровня обеспеченности предприятия необходимыми материальными ресурсами по видам, сортам, маркам, качеству и срокам поставок. Анализ уровня материалоемкости продукции в динамике. Изучение действия отдельных факторов на изменение уровня материалоемкости продукции. Выявление потерь вследствие вынужденных замен материалов, а также простоев оборудования и рабочих из-за отсутствия материалов. Оценка влияния организации материально-технического снабжения и использования материальных ресурсов на объём выпуска и себестоимость продукции. Выявление неиспользованных возможностей (внутрихозяйственных резервов) снижения материальных затрат и их влияние на объём производства.

Тема 9. Анализ затрат на производство и себестоимости продукции. Изучение динамики затрат предприятия. Показатели себестоимости продукции предприятия и их оценка. Диагностика суммы затрат на производство продукции и количественное определение влияний факторов. Основные направления снижения себестоимости продукции. Оценка затрат на реализацию продукции.

Содержательный модуль 3. Анализ финансового состояния и диагностика экономических результатов деятельности и развития предприятия.

Тема 10. Анализ использования трудовых ресурсов предприятия. Оценка обеспеченности предприятия трудовыми ресурсами и рациональности их использования. Исследование изменений показателей текучести кадров и производительности труда. Анализ использования рабочего времени. Оценка соответствия квалификации рабочих сложности выполняемых ими работ. Резервы повышения эффективности использования трудовых ресурсов.

Тема 11. Анализ финансового состояния предприятия. Диагностика прибыли и рентабельности. Источники формирования прибыли предприятия. Анализ формирования прибыли предприятия. Система показателей рентабельности и их оценка. Оценка направлений использования прибыли. Оценка резервов увеличения прибыли и повышения рентабельности.

Тема 12. Диагностика потенциала предприятия. Диагностика потенциала предприятия как интегральной характеристики деятельности. Структура потенциала предприятия и анализ отдельных элементов. Прикладные методы оценки конкурентоспособности потенциала предприятия. Факторный анализ деятельности и пути повышения эффективности функционирования предприятия.

4.3. Лекции

№ п/п	Название темы	Объём часов	
		Очная форма	Заочная форма
1	Анализ и диагностика хозяйственной деятельности предприятия	2	2
2	Сущность экономической диагностики финансово- хозяйственной деятельности предприятия	2	2
3	Виды экономического анализа хозяйственной деятельности, их классификация и характеристика	2	2
4	Информационное обеспечение экономической диагностики и анализа хозяйственной деятельности	2	2
5	Методологические подходы к проведению диагностики и анализа	1	-
6	Анализ оборотного капитала предприятия	1	-
7	Анализ состояния и использования основных производственных фондов	1	-
8	Анализ использования материальных ресурсов предприятия	1	-
9	Анализ затрат на производство и себестоимости продукции	1	-
10	Анализ использования трудовых ресурсов предприятия	1	-
11	Анализ финансового состояния предприятия	1	-
12	Диагностика потенциала предприятия	1	-
Итого:		16	8

4.4. Практические занятия

№ п/п	Название темы	Объём часов	
		Очная форма	Заочная форма
1	Системы диагностики	4	

2	Информационная база ЭД	4	
3	Анализ динамики и структуры баланса.	4	
4	Анализ динамики и структуры активов	4	
5	Анализ динамики и структуры пассивов	4	
6	Гармонизация результатов экспресс-диагностики	4	
7	Диагностика финансовых результатов	4	
8	Анализ платежеспособности и ликвидности	4	
9	Управленческая диагностика	4	
10	Диагностика экономической безопасности	4	
11	Диагностика корпоративной культуры предприятия	4	
12	Диагностика риска банкротства	4	
Итого:		36	8

4.5. Лабораторные работы.

4.6. Курсовые работы

Курсовой работы не предусмотрено.

4.7. Самостоятельная работа студентов

№ п/п	Название темы	Вид СРС	Объём часов	
			Очная форма	Заочная форма
1	Системы диагностики	написание реферата	6	12
2	Информационная база ЭД	написание реферата	6	12
3	Анализ динамики и структуры баланса.	выполнение расчётно-графического или домашнего задания	6	12
4	Анализ динамики и структуры активов	выполнение типового расчёта	6	12
5	Анализ динамики и структуры пассивов	выполнение типового расчёта	6	12
6	Гармонизация результатов экспресс-диагностики	выполнение расчётно-графического или домашнего задания	6	12
7	Диагностика финансовых результатов	написание реферата	6	12
8	Анализ платежеспособности и ликвидности	выполнение типового расчёта	6	12
9	Управленческая диагностика	выполнение расчётно-графического или домашнего задания	6	12
10	Диагностика экономической безопасности	написание реферата	6	12
11	Диагностика корпоративной культуры предприятия	выполнение расчётно-графического или домашнего задания	10	15
12	Диагностика риска банкротства	выполнение типового расчёта	10	16
Итого			80	151

5. Образовательные технологии

Преподавание дисциплины ведется с применением следующих видов образовательных технологий:

традиционные объяснительно-иллюстративные технологии, которые обеспечивают доступность учебного материала для большинства студентов, системность, отработанность организационных форм и привычных методов, относительно малые затраты времени;

технологии проблемного обучения, направленные на развитие познавательной активности, творческой самостоятельности студентов и предполагающие последовательное и целенаправленное выдвижение перед студентом познавательных задач, разрешение которых позволяет студентам активно усваивать знания (используются поисковые методы; постановка познавательных задач);

технологии развивающего обучения, позволяющие ориентировать учебный процесс на потенциальные возможности студентов, их реализацию и развитие;

технологии концентрированного обучения, суть которых состоит в создании максимально близкой к естественным психологическим особенностям человеческого восприятия структуры учебного процесса и которые дают возможность глубокого и системного изучения содержания учебных дисциплин за счёт объединения занятий в тематические блоки;

технологии модульного обучения, дающие возможность обеспечения гибкости процесса обучения, адаптации его к индивидуальным потребностям и особенностям обучающихся (применяются, как правило, при самостоятельном обучении студентов по индивидуальному учебному плану);

технологии дифференцированного обучения, обеспечивающие возможность создания оптимальных условий для развития интересов и способностей студентов, в том числе и студентов с особыми образовательными потребностями, что позволяет реализовать в культурно-образовательном пространстве университета идею создания равных возможностей для получения образования

технологии активного (контекстного) обучения, с помощью которых осуществляется моделирование предметного, проблемного и социального содержания будущей профессиональной деятельности студентов (используются активные и интерактивные методы обучения) и т.д.

Максимальная эффективность педагогического процесса достигается путем конструирования оптимального комплекса педагогических технологий и (или) их элементов на личностно-ориентированной, деятельностной, диалогической основе и использования необходимых современных средств обучения.

6. Формы контроля освоения дисциплины

Текущая аттестация студентов производится в дискретные временные интервалы лектором и преподавателем, ведущими лекционные и практические занятия по дисциплине в следующих формах:

вопросы для обсуждения (в виде докладов и сообщений);

контрольные работы;

творческие задания;

темы рефератов;

тесты.

Фонды оценочных средств, включающие типовые задания, контрольные работы, тесты и методы контроля, позволяющие оценить результаты обучающихся по данной дисциплине, помещаются в УМКД.

Итоговый контроль по результатам освоения дисциплины проходит в форме письменного дифференцированного зачёта (включает в себя ответ на теоретические вопросы и тесты).

Студенты, выполнившие 75% текущих и контрольных мероприятий на «отлично», а остальные 25 % на «хорошо», имеют право на получение итоговой отличной оценки.

В зачётную ведомость и зачётную книжку выставляются оценки по национальной шкале, приведённой в таблице.

Дифференциальный зачёт	Характеристика знания предмета и ответов	Зачёт
Отлично (5)	Студент глубоко и в полном объёме владеет программным материалом. Грамотно, исчерпывающе и логично его излагает в устной или письменной форме. При этом знает рекомендованную литературу, проявляет творческий подход в ответах на вопросы и правильно обосновывает принятые решения, хорошо владеет умениями и навыками при выполнении практических задач.	зачтено
Хорошо (4)	Студент знает программный материал, грамотно и по сути излагает его в устной или письменной форме, допуская незначительные неточности в утверждениях, трактовках, определениях и категориях или незначительное количество ошибок. При этом владеет необходимыми умениями и навыками при выполнении практических задач.	
Удовлетворительно (3)	Студент знает только основной материал, допускает неточности, недостаточно четкие формулировки, непоследовательность в ответах, излагаемых в устной или письменной форме. При этом недостаточно владеет умениями и навыками при выполнении практических задач. Допускает до 30% ошибок в излагаемых ответах.	

7. Учебно-методическое и программно-информационное обеспечение дисциплины:

а) основная литература:

1. Горбатков С.А. Нейросетевые и нечёткие методы моделирования диагностики и прогнозирования банкротств корпораций: Монография / Горбатков С.А., Фархиева С.А., Белолипецв И.И. – М.: Прометей, 2018. – 371 с. - ISBN 978-5-907003-09-5 - Текст: электронный // ЭБС "Консультант студента": [сайт]. - URL: <http://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785907003095.html>

2. Львова Н.А. Проактивный кризис-менеджмент (диагностика и реструктуризация) / Львова Н.А., Покровская Н.В. – М.: Проспект, 2017. – 240 с. - ISBN 978-5-392-24234-4 - Текст: электронный // ЭБС "Консультант студента": [сайт]. - URL: <http://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785392242344.html>

3. Савчук В.П. Диагностика предприятия: поддержка управленческих решений / Савчук В. П. – М.: Лаборатория знаний, 2015. – 176 с. - ISBN 978-5-9963-2790-4 - Текст: электронный // ЭБС "Консультант студента" : [сайт]. - URL: <http://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785996327904.html>

б) дополнительная литература:

1. Антикризисное управление в коммерческой организации: учебник [Электронный ресурс] / Патласов О.Ю., Сергиенко О.В. – М.: Проспект, 2016. - <http://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785392210701.html>

2. Воронкова А. Э. Стратегическое управление конкурентоспособным потенциалом предприятия: диагностика и организация / А. Э. Воронкова ; М-во образования и науки Украины, Восточноукр. нац. ун-т им. В. Даля; научн. ред. А. В. Козаченко. – Луганск: [ВНУ им. В. Даля], 2004. – 320 с.

3. Меркурьева Ю.В. Управленческие решения / Меркурьева Ю.В. - М.: Проспект, 2017. – 384 с. - ISBN 978-5-392-21766-3 - Текст: электронный // ЭБС "Консультант студента": [сайт]. – URL: <http://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785392217663.html>

4. Финансовая диагностика и оценка публичных компаний [Электронный ресурс] / Воронова Н.С., Дарушин И.А. – М.: Проспект, 2017. - <http://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785392242108.html>

г) Интернет-ресурсы:

1. «Экономическая диагностика» // [Электронный ресурс]. – режим доступа: http://uchebnikirus.com/ekonomika/ekonomichna_diagnostics_krivovyazyuk_iv/ekonomichna_diagnostics_krivovyazyuk_iv.htm

8. Материально-техническое и программное обеспечение дисциплины

Освоение дисциплины «Экономическая диагностика» предполагает использование академических аудиторий, соответствующих действующим санитарным и противопожарным правилам и нормам.

Прочее: рабочее место преподавателя, оснащенное компьютером с доступом в Интернет.

Программное обеспечение:

Функциональное назначение	Бесплатное программное обеспечение	Ссылки
Офисный пакет	Libre Office 6.3.1	https://www.libreoffice.org/ https://ru.wikipedia.org/wiki/LibreOffice
Операционная система	UBUNTU 19.04	https://ubuntu.com/ https://ru.wikipedia.org/wiki/Ubuntu
Браузер	Firefox Mozilla	http://www.mozilla.org/ru/firefox/fx
Браузер	Opera	http://www.opera.com
Почтовый клиент	Mozilla Thunderbird	http://www.mozilla.org/ru/thunderbird
Файл-менеджер	Far Manager	http://www.farmanager.com/download.php

Архиватор	7Zip	http://www.7-zip.org/
Графический редактор	GIMP (GNU Image Manipulation Program)	http://www.gimp.org/ http://gimp.ru/viewpage.php?page_id=8 http://ru.wikipedia.org/wiki/GIMP
Редактор PDF	PDFCreator	http://www.pdfforge.org/pdfcreator
Аудиоплеер	VLC	http://www.videolan.org/vlc/

**Паспорт
фонда оценочных средств по учебной дисциплине
«Экономическая диагностика»**

Перечень компетенций (элементов компетенций), формируемых в результате освоения учебной дисциплины (модуля) или практики

№ п/п	Код контролируемой компетенции	Формулировка контролируемой компетенции	Контролируемые темы учебной дисциплины, практики	Этапы формирования (семестр изучения)
1	ПК-3	Способен проводить самостоятельные исследования в соответствии с разработанной программой	Тема 1. Анализ и диагностика хозяйственной деятельности предприятия	3
			Тема 2. Сущность экономической диагностики финансово-хозяйственной деятельности предприятия	3
			Тема 3. Виды экономического анализа хозяйственной деятельности, их классификация и характеристика	3
			Тема 4. Информационное обеспечение экономической диагностики и анализа хозяйственной деятельности	3
			Тема 5. Методологические подходы к проведению диагностики и анализа	3
			Тема 6 Анализ оборотного капитала предприятия	3
			Тема 7. Анализ состояния и использования основных производственных фондов	4
			Тема 8. Анализ использования материальных ресурсов предприятия	4
			Тема 9. Анализ затрат на	4

			производство и себестоимости продукции	
			Тема 10. Анализ использования трудовых ресурсов предприятия	4
			Тема 11. Анализ финансового состояния предприятия	4
			Тема 12. Диагностика потенциала предприятия	4

Фонды оценочных средств по дисциплине «Экономическая диагностика»

Вопросы для обсуждения (в виде докладов и сообщений):

1. Произведите диагностику платежеспособности вашего предприятия. Предложите возможные стратегические альтернативы.
2. Выполните анализ состава и динамики балансовой прибыли на Вашем предприятии.
3. Выполните XYZ-анализ по продукции Вашего предприятия. Дайте аргументированное заключение.
4. Выполните сопряженный ABC- XYZ – анализ по продукции Вашего предприятия. Сделайте выводы.
5. Проанализировать качество продукции на Вашем предприятии. Сделайте выводы.
6. Проанализируйте эффективность использования основных средств на Вашем предприятии. Дайте аргументированное заключение.
7. Произведите анализ производительности труда на Вашем предприятии. Сделайте выводы.
8. Анализ затрат на 1 руб. товарной продукции.
9. Выполните анализ косвенных затрат на Вашем предприятии. Дайте аргументированное заключение.
10. Выполните анализ состава и динамики балансовой прибыли на Вашем предприятии. Сделайте выводы.
11. Выполните анализ финансовых результатов от обычных видов деятельности на Вашем предприятии. Дайте аргументированное заключение.
12. Выполните анализ уровня среднереализационных цен на Вашем предприятии. Сделайте выводы.
13. Выполните анализ финансовых результатов от прочих видов деятельности на Вашем предприятии. Дайте аргументированное заключение.
14. Выполните анализ рентабельности продукции на Вашем предприятии. Сделайте выводы.
15. Выполните анализ распределения и использования прибыли предприятия на Вашем предприятии. Дайте аргументированное заключение.
16. Выполните анализ прибыли и рентабельности на Вашем предприятии. Сделайте выводы.

17. Выполните предварительный обзор экономического и финансового положения Вашего предприятия.

18. Дайте оценку и произведите анализ экономического потенциала Вашего предприятия. Дайте аргументированное заключение.

19. Произведите оценку имущественного положения Вашего предприятия. Сделайте выводы.

20. Дайте оценку финансового положения Вашего предприятия. Дайте аргументированное заключение.

21. Произведите оценку и анализ результативности финансово-хозяйственной деятельности Вашего предприятия. Сделайте выводы.

22. Дайте оценку деловой активности на Вашем предприятии. Дайте аргументированное заключение.

23. Произведите оценку структуры баланса Вашего предприятия

24. Выполните прогноз объема реализации на будущий период для Вашего предприятия с использования математических методов.

25. Определите рыночную стоимость Вашего предприятия

26. Постройте матрицу распределения обязанностей для Вашего предприятия. Сделайте выводы.

27. Оцените эффективность системы управления на Вашем предприятии. Дайте аргументированное заключение.

28. Определите затраты рабочего времени на примере любой операции по Вашему предприятию.

29. Оцените риск от какой-либо сделки по Вашему предприятию. Как можно его снизить?

Критерии и шкала оценивания по оценочному средству доклад, сообщение

Шкала оценивания (интервал баллов)	Критерий оценивания
5	Доклад (сообщение) представлен (о) на высоком уровне (студент в полном объеме осветил рассматриваемую проблематику, привел аргументы в пользу своих суждений, владеет профильным понятийным (категориальным) аппаратом и т.п.)
4	Доклад (сообщение) представлен (о) на среднем уровне (студент в целом осветил рассматриваемую проблематику, привел аргументы в пользу своих суждений, допустив некоторые неточности и т.п.)
3	Доклад (сообщение) представлен (о) на низком уровне (студент допустил существенные неточности, изложил материал с ошибками, не владеет в достаточной степени профильным категориальным аппаратом и т.п.)
2	Доклад (сообщение) представлен (о) на неудовлетворительном уровне или не представлен (студент не готов, не выполнил задание и т.п.)

Вопросы к контрольным работам:

1. Разработайте матрицу БКГ для вашего предприятия. Предложите возможные стратегические альтернативы.
2. Произведите количественную оценку сильных и слабых сторон вашего предприятия, используя матрицу SWOT-анализа. Предложите возможные стратегические альтернативы.
3. Проанализируйте динамику основных средств на Вашем предприятии. Дайте аргументированное заключение.
4. Выполните анализ ассортимента выпускаемой продукции на Вашем предприятии. Дайте аргументированное заключение.
5. Проанализируйте объем производства и реализации продукции на Вашем предприятии в динамике. Выполните графическое представление результатов.
6. Произведите диагностику стратегических позиций позиции вашего предприятия с использованием матрицы AD LITTLE. Предложите возможные стратегические альтернативы.
7. Произведите диагностику стратегической позиции вашего предприятия с использованием матрицы Shell. Предложите возможные стратегические альтернативы.
8. Произведите диагностику стратегической позиции вашего предприятия с использованием матрицы Ансоффа-Портера. Предложите возможные стратегические альтернативы.
9. Выполните ABC-анализ ассортимента продукции на Вашем предприятии. Сделайте выводы.
10. Проанализируйте влияние факторов на уровень фондоотдачи на Вашем предприятии. Дайте аргументированное заключение.
11. Произведите стратегический анализ вашего предприятия с использованием делового экрана McKinsey. Предложите возможные стратегические альтернативы.
12. Проанализируйте эффективность выполнения договорных обязательств и реализации продукции на Вашем предприятии. Результаты представьте графически.
13. Постройте профиль сравнения вашего предприятия с главным конкурентом. Предложите возможные стратегические альтернативы.
14. Проанализируйте эффективность использования оборудования на Вашем предприятии. Дайте аргументированное заключение.
15. Проанализируйте уровень загрузки производственной мощности на Вашем предприятии. Как он изменился за последние 3 года?
16. Как оценить потребность в материальных ресурсах для Вашего предприятия?
17. Сформируйте двухмерную карту позиционирования для продукции вашего предприятия. Предложите возможные стратегические альтернативы.
18. Выполните анализ материалоемкости продукции на Вашем предприятии.

19. Произведите диагностику вашего предприятия с использованием модели Альтмана. Предложите возможные стратегические альтернативы.

20. Выполните анализ использования рабочей силы на Вашем предприятии. Сделайте выводы.

21. Произведите диагностику экономической безопасности Вашего предприятия.

22. Выполните анализ фонда заработной платы на Вашем предприятии.

23. Произведите диагностику организационной культуры Вашего предприятия.

24. Выполните анализ прямых материальных и трудовых затрат на Вашем предприятии.

Критерии и шкала оценивания по оценочному средству контрольная работа

Шкала оценивания (интервал баллов)	Критерий оценивания
5	Контрольная работа выполнена на высоком уровне (правильные ответы даны на 90-100% вопросов/задач)
4	Контрольная работа выполнена на среднем уровне (правильные ответы даны на 75-89% вопросов/задач)
3	Контрольная работа выполнена на низком уровне (правильные ответы даны на 50-74% вопросов/задач)
2	Контрольная работа выполнена на неудовлетворительном уровне (правильные ответы даны менее чем на 50%)

Творческие задания:

1. Назовите самую распространённую «болезнь» любого предприятия независимо от его вида, размера и формы собственности.

2. Назовите самую распространённую «болезнь» любого предприятия в зависимости от его вида.

3. Назовите самую распространённую «болезнь» любого предприятия в зависимости от его размера.

4. Назовите самую распространённую «болезнь» любого предприятия в зависимости от его формы собственности.

5. Назовите самую хроническую «болезнь» любого предприятия независимо от его вида, размера и формы собственности.

6. Назовите самую хроническую «болезнь» любого предприятия в зависимости от его вида.

7. Назовите самую хроническую «болезнь» любого предприятия в зависимости от его размера.

8. Назовите самую хроническую «болезнь» любого предприятия в зависимости от его формы собственности.

9. Предложите инструменты диагностики для выявления «недомогания» предприятия из задания 1.

10. Предложите инструменты диагностики для выявления «недомогания» предприятия из задания 2.
11. Предложите инструменты диагностики для выявления «недомогания» предприятия из задания 3.
12. Предложите инструменты диагностики для выявления «недомогания» предприятия из задания 4.
13. Предложите инструменты диагностики для выявления «недомогания» предприятия из задания 5.
14. Предложите инструменты диагностики для выявления «недомогания» предприятия из задания 6.
15. Предложите инструменты диагностики для выявления «недомогания» предприятия из задания 7.
16. Предложите инструменты диагностики для выявления «недомогания» предприятия из задания 8.
17. Предложите способы «излечения» предприятия из задания 1.
18. Предложите способы «излечения» предприятия из задания 2.
19. Предложите способы «излечения» предприятия из задания 3.
20. Предложите способы «излечения» предприятия из задания 4.
21. Предложите способы «излечения» предприятия из задания 5.
22. Предложите способы «излечения» предприятия из задания 6.
23. Предложите способы «излечения» предприятия из задания 7.
24. Предложите способы «излечения» предприятия из задания 8.
- 25.

Критерии и шкала оценивания по оценочному средству творческое задание

Шкала оценивания (интервал баллов)	Критерий оценивания
5	Творческое задание выполнено на высоком уровне
4	Творческое задание выполнено на среднем уровне
3	Творческое задание выполнено на низком уровне
2	Творческое задание выполнено на неудовлетворительном уровне или не выполнено

Темы рефератов:

1. Методологические основы экономической диагностики. Информационные технологии в процессе экономической диагностики: MRP и ERP системы, их характеристика.
2. Методологические основы экономической диагностики. Классификация типов и видов экономической диагностики
3. Методологические основы экономической диагностики. Классификация объектов экономической диагностики
4. Методологические основы экономической диагностики. Моделирование объекта диагностики.

5. Методологические основы экономической диагностики. Области экономической диагностики предприятия и их характеристика.

6. Методологические основы экономической диагностики. Оценка эффективности экономической диагностики.

7. Методологические основы экономической диагностики. Постройте структурно-логическую схему взаимосвязи экономической диагностики со смежными экономическими дисциплинами.

8. Методологические основы экономической диагностики. Объект, предмет, цели и задачи экономической диагностики.

9. Методологические основы экономической диагностики. Принципы построения процедуры анализа объекта диагностики.

10. Методологические основы экономической диагностики. Содержание направлений ситуационного анализа предприятия и источники информации.

11. Методологические основы экономической диагностики. Функции экономической диагностики.

12. Методологические основы экономической диагностики. Характеристика экономической диагностики как процесса.

13. Методологические основы экономической диагностики. Экономическая диагностика как элемент системы антикризисного управления.

Критерии и шкала оценивания по оценочному средству реферат

Шкала оценивания (интервал баллов)	Критерий оценивания
5	Реферат представлен на высоком уровне (студент в полном объеме осветил рассматриваемую проблематику, привел аргументы в пользу своих суждений, владеет профильным понятийным (категориальным) аппаратом и т.п.). Оформлен в соответствии с требованиями предъявляемыми к данному виду работ.
4	Реферат представлен на среднем уровне (студент в целом осветил рассматриваемую проблематику, привел аргументы в пользу своих суждений, допустив некоторые неточности и т.п.). В оформлении допущены некоторые неточности в соответствии с требованиями предъявляемыми к данному виду работ.
3	Реферат представлен на низком уровне (студент допустил существенные неточности, изложил материал с ошибками, не владеет в достаточной степени профильным категориальным аппаратом и т.п.). В оформлении допущены ошибки в соответствии с требованиями предъявляемыми к данному виду работ.
2	Реферат представлен на неудовлетворительном уровне или не представлен (студент не готов, не выполнил задание и т.п.)

Тесты:

1. Карта стратегических групп – это:

- A)** схема отраслей предприятий, отражающая перспективы их развития
- B)** совокупность отраслей, которые придерживаются единой стратегии развития на перспективу
- C)** отражение площади перспективного развития однородных видов продукции в разрезе групп предприятий
- D)** отражение графика основных показателей развития однородных отраслей, которые придерживаются одинаковой стратегии
- E)** схематическое изображение на двумерной площади структуры отрасли в разрезе групп предприятий, которые придерживаются одинаковой или подобной стратегии по стратегическим показателям развития на перспективу.

2. Экономическая диагностика - это:

- A)** процесс определения состояния предприятия как экономический организм
- B)** формирование системы знаний, умения и навыков использования методического аппарата экономического диагностирования
- C)** определение состояния объекта по прямым и косвенным признакам с целью выявления возможных перспектив развития и последствий текущих управленческих решений
- D)** определение состояния объекта на рынке своей продукции
- E)** анализ трансформационных процессов в национальной экономике и кардинальных изменений условий хозяйствования.

3. Классификационными признаками макродиагностики является:

- A)** уровень диагностируемого объекта
- B)** временной диапазон исследования
- C)** периодичность проведения
- D)** целевая направленность
- E)** тематика и охватываемость проблемы.

4. Классификационными признаками оперативной диагностики является:

- A)** уровень диагностируемого объекта
- B)** временной диапазон исследования
- C)** периодичность проведения
- D)** целевая направленность
- E)** тематика и охватываемость проблемы.

5. Релевантная информация - это:

- A)** информация, относящаяся к делу, собранная по конкретному вопросу
- B)** открытая информация официальных источников и средств массовой информации
- C)** неконфиденциальная информация, полученная от носителя информации в доверительном порядке
- D)** материалы развития и внутреннего аудита
- E)** справочники для служебного пользования.

6. Кластер - это:

- A)** группа предприятий, расположенных в одинаковых природно-климатических условиях

- В) группа предприятий, производящих однородную продукцию
 - С) группа, географически близких, взаимосвязанных предприятий, которые характеризуются общими целями деятельности и дополняют друг друга
 - Д) совокупность предприятий одинаковой административной подчиненности, функционирующих по единому перспективному плану
 - Е) группа предприятий государственной формы собственности, не подлежащих приватизации, главным потребителем продукции которых является государство.
- 7. Классификационным признаком ретроспективной диагностики является:**
- А) периодичность проведения
 - В) целевая направленность
 - С) временной диапазон исследования
 - Д) уровень диагностируемого объекта
 - Е) тематика и охватываемость проблемы.
- 8. Управленческая диагностика - это:**
- А) оценка структуры управления предприятием
 - В) диагностика связей предприятия с внешней средой
 - С) оценка общих результатов деятельности предприятия и их соответствие принятым обязательствам
 - Д) исследовательская деятельность, направленная на установление, анализ и оценку проблем повышения эффективности развития систем менеджмента предприятия, а также выявление главных направлений их решений
 - Е) оценка эффективности системы менеджмента сквозь призму результатов деятельности предприятия.
- 9. Кросс - культурный менеджмент - это:**
- А) методический аспект изучения проблемы оценки качества управления персоналом
 - В) отрасль управленческой науки, предметом которой есть управление отношениями, возникших на базе национальных культур, а также выявление и использование в управлении организацией закономерностей поведения, свойственных национальной деловой культуре
 - С) особенности управленческой диагностики для транснациональных компаний
 - Д) средства и методы исследования организационной культуры предприятия
 - Е) условия эффективного внедрения результатов управленческой диагностики.
- 10. Классификационным признаком глобальной диагностики является:**
- А) уровень диагностируемого объекта
 - В) целевая направленность
 - С) периодичность проведения
 - Д) временной диапазон исследования, определяемый по совокупности качественных характеристик
 - Е) обобщающий показатель конкурентоспособности, исчисляемый в действующих сопоставимых ценах

- Б) показатель, который определяется как сумма текущих производственных затрат и капитальных вложений с поправкой на нормативный коэффициент
- Г) показатель производственных затрат на единицу продукции, исчисляемый по группе однородных видов продукции.

11. Эвристика - это:

- А) универсальные правила обмена информацией в общественном производстве
- Б) принятие решений в процессе проектирования хозяйственной деятельности
- С) совокупность специальных методов, способствующих выявлению нового, ранее неизвестного
- Д) обсуждение назревших проблем с целью принятия окончательного решения
- Е) знакомство с многообразием видов экономической диагностики.

12. Классификационным признаком внутренней диагностики является:

- А) субъект осуществления
- Б) целевая направленность
- С) периодичность проведения
- Д) уровень диагностируемого объекта
- Е) временной диапазон исследования.

13. Деловая культура - это:

- А) постоянная работа по организации развития управленческих проблем
- Б) управленческая экспресс-диагностика, которая проводится в форме обучения
- С) участие коллектива предприятия в проведении управленческой диагностики
- Д) совокупность норм, традиции деловой этики, нормативов и правил делового этикета и протокола.

14. Процессное управленческое консультирование:

- А) результативность внедрения технологии процессного консультирования в национальном бизнесе
- Б) исследовательская деятельность по выявлению прогрессивных методов освоения систем менеджмента
- С) методический подход по предоставлению консультационных услуг с обязательством научить проводить диагностирование
- Д) консалтинговые услуги по совершенствованию системы менеджмента в предприятии
- Е) отрасль управленческой науки, предметом которой является изучение и разработка методических подходов по осуществлению управленческого консультирования.

15. Классификационным признаком внутренней диагностики является:

- А) периодичность проведения
- Б) тематика и охватываемость проблемы
- С) целевая направленность
- Д) временной диапазон исследования
- Е) уровень диагностируемого объекта.

16. Социометрия - это:

- А) установление социальных условий жизни коллектива
- В) определение экономической эффективности деятельности предприятия
- С) расчётов показателей конкурентоспособного предприятия
- Д) экспертной оценки финансовой устойчивости предприятия
- Е) психологического исследования межличностных отношений в коллективе с целью определения структуры взаимоотношений.

17. Диагностика экономической системы:

- А) совокупность исследований для установления целей функционирования предприятия и способов их достижения
- В) оценка экономической безопасности предприятия
- С) комплексный анализ и оценка экономических показателей работы предприятия на основе изучения отдельных результатов
- Д) сопоставление состояния объекта по установленному числу характеристик с нормой (эталонном).

18. Эдифакт - это:

- А) универсальные правила обмена информацией в управлении, торговле, на транспорте с использованием электронной техники
- В) метод проведения экспресс диагностики
- С) определение равновесного чистого национального продукта путем выявления величины его объёма
- Д) способ действия на основании расчётов по математическим зависимостям
- Е) метод диагностических процедур, выполняемых с использованием пакетов прикладных программ.

19. Цена потребления - это:

- А) денежное выражение стоимости товара
- В) цена товара, которая устанавливается на основании спроса и предложения, конъюнктуры рынка
- С) полные затраты потребителя, связанные с приобретением и использованием товара в течение всего его жизненного цикла
- Д) затраты на производство товара с учётом расходов по его реализации
- Е) себестоимость реализованной продукции с учётом нормативной прибыли.

20. Коэффициент ассоциации:

- А) показатель, отражающий результативность действия совместных предприятий
- В) показатель, по которому устанавливается деятельность предприятий-соперников
- С) критериальный показатель перспективного развития предприятия
- Д) показатель, отражающий конкурентоспособность предприятия
- Е) показатель, который отражает часть сходных элементов в общей их совокупности.

21. Классификационным признаком стратегической диагностики является:

- А) временной диапазон исследования
- В) уровень диагностируемого объекта
- С) периодичность проведения

- D) целевая направленность
- E) тематика и охватываемость проблем.

22. Единичный показатель конкурентоспособности:

- A) показатель, который определяется соотношением значения отдельной характеристики оцениваемого товара с базовым образцом (эталон) и выражается в % или как коэффициент.
- B) обобщающий показатель, характеризующий качество продукции.
- C) средний показатель производственной себестоимости одного и того же вида продукции в предприятиях одной природно-экономической зоны
- D) показатель приведенных затрат, исчисляемый по группе предприятий с однородными видами продукции

23. Групповой показатель конкурентоспособности:

- A) показатель приведенных затрат, исчисляемый по группе предприятий с однородными видами продукции
- B) средний показатель производственной себестоимости одного и того же вида продукции в предприятиях одной природно-экономической зоны
- C) сводный показатель по группе параметров, который определяется как средневзвешенная величина единичных показателей
- D) обобщающий показатель прямых затрат труда на единицу выполненного объема работ
- E) сводный показатель эффективности производства основного и сопряженного видов продукции.

24. Интегральный показатель конкурентоспособности:

- A) обобщающий показатель отличительных свойств, определяемый по нескольким качественным характеристикам
- B) цена товара, отражающая ее уровень на мировом рынке
- C) размер удельных капитальных вложений по группе предприятий одного производственного объединения
- D) обобщающий показатель конкурентоспособности исчисляемый как соотношение полезного эффекта и затрат потребителя на использование продукции
- E) сводный показатель эффективности производства, исчисляемый по группе предприятий, выпускающих однородную продукцию.

25. «Золотое правило экономики» характеризует:

- A) деловую активность предприятия на основании опережающих темпов роста выручки от продаж, авансированного капитала по сравнению с темпами изменения прибыли
- B) комплекс параметров, обеспечивающих необходимые условия без убыточного функционирования предприятия
- C) устойчивое и максимально эффективное функционирование в настоящее время и высокий потенциал развития предприятия в будущем
- D) комплекс параметров, обеспечивающих нормальные условия жизни работников
- E) комплекс ресурсных показателей, обеспечивающих нормальное функционирование и эффективное развитие на перспективу.

26. Классификационным признаком внешней диагностики является:

- A) субъект осуществления
- B) целевая направленность
- C) тематика и охватываемость проблемы
- D) периодичность проведения
- E) временной диапазон исследования.

27. Классификационным признаком элементной диагностики является:

- A) целевая направленность
- B) периодичность проведения
- C) временной диапазон исследования
- D) уровень диагностируемого объекта
- E) тематика и охватываемость проблемы.

28. Индекс постоянного актива исчисляется:

- A) отношением валовой продукции к сумме основных производственных фондов
- B) отношением суммы основных производственных фондов к общему объёму валовой продукции
- C) отношением основных производственных фондов к площади сельскохозяйственных угодий
- D) отношением основных производственных фондов к количеству среднегодовых работников
- E) отношением основных производственных фондов и прочих внеоборотных активов к собственным средствам.

29. Рентабельность акции определяется:

- A) процентом прибыли от цены приобретения акции
- B) отношением чистой прибыли ко всей прибыли акционерного общества, выраженного в процентах
- C) годовой ставкой дивиденда акционерного общества
- D) отношением дивиденда на одну акцию к рыночной цене акции
- E) отношением рыночной цены акции к доходу на одну акцию.

30. Классификационным признаком системной диагностики является:

- A) тематика и охватываемость проблемы
- B) уровень диагностируемого объекта
- C) временной диапазон исследования
- D) периодичность проведения
- E) целевая направленность.

31. «Клинический» метод управленческой диагностики предусматривает:

- A) установление «диагноза» консультантом на основании предоставленной ему информации и результатов его собственных наблюдений
- B) установление диагностических выводов на основании собственных наблюдений консультанта по результатам деятельности предприятия
- C) заключение консультанта-диагностика на основании информации, предоставленной ему руководителем предприятия
- D) выводы экспертной комиссии по результатам открытой информации официальных источников и средств массовой информации

- Е) обсуждение специальной комиссией проблем менеджмента с целью выработки единого мнения.

32. Классификационным признаком микродиагностики является:

- А) уровень диагностируемого объекта
- В) тематика и охватываемость проблемы
- С) временной диапазон исследования
- Д) периодичность проведения
- Е) целевая направленность.

33. Доход на акцию определяется:

- А) отношением рыночной цены акции к доходу на акцию
- В) отношением чистой прибыли к количеству акций
- С) отношением чистой прибыли акционерного общества, из которой вычтены дивиденды по привилегированным акциям, к количеству обычных акций
- Д) отношением уставного капитала к количеству выпущенных акций
- Е) отношением дивиденда на акцию к рыночной цене акции.

34. Доходность продаж - это:

- А) отношение прибыли к выручке от продаж (работ, услуг)
- В) отношение прибыли к себестоимости реализованной продукции
- С) отношение денежной выручки от продаж к себестоимости реализованной продукции
- Д) отношение стоимости валовой продукции к производственным затратам
- Е) отношение чистого дохода к стоимости валовой продукции.

35. Гибкость производственной системы - это:

- А) способность производственной системы изменять широту своего профиля без существенного изменения затрат
- В) способность производственной системы воспринимать изменения внешней среды
- С) устойчивость производственной системы к резким изменениям внутренней среды
- Д) способность производственной системы к быстрому переходу к новым условиям функционирования в рыночной экономике
- Е) экономическая устойчивость производственной системы и независимость от конъюнктуры рынка на мировом уровне.

36. Классификационным признаком непериодической (разовой) диагностики является:

- А) уровень диагностируемого объекта временной диапазон исследования
- В) периодичность проведения
- С) целевая направленность
- Д) тематика и охватываемость проблемы.

37. Классификационным признаком комплексной диагностики является:

- А) тематика и охватываемость проблемы
- В) уровень диагностируемого объекта
- С) временной диапазон исследования
- Д) периодичность проведения
- Е) целевая направленность.

38. Реинвестированная прибыль - это:

- А) прибыль, полученная в результате повторного вложения капитала в инвестируемый объект
- В) прибыль предприятия после оплаты налога на прибыль, которая используется в виде фонда накопления
- С) дополнительная прибыль, полученная в результате возросшего объёма дополнительно реализованной продукции
- Д) прибыль повторно направленная на инвестиции
- Е) нераспределенная прибыль предприятия, используемая для инвестиционных потребностей.

39. Горизонтальный анализ баланса:

- А) расчёт абсолютных изменений величин разных статей баланса за прошедший период
- В) расчёт относительных изменений величин разных статей баланса за прошедший период
- С) определение удельного веса отдельных статей баланса в общей валюте баланса
- Д) расчёт абсолютных и относительных изменений величин разных статей баланса на будущий период
- Е) определение абсолютных и относительных величин разных статей баланса за отчётный период.

40. Вертикальный анализ баланса:

- А) изучение структуры статей баланса за отчётный период
- В) определение удельного веса отдельных статей баланса в общей валюте баланса на перспективу
- С) изучение структуры статей баланса разных предприятий одинаковой подчиненности
- Д) сравнение удельного веса отдельных статей баланса за прошедший период в разных предприятиях
- Е) сравнение структуры статей баланса за прошедший и отчётный периоды.

41. Коэффициентный анализ:

- А) установление изменения абсолютных величин по годам путем их сопоставления
- В) определение коэффициентов изменения объёма валовой продукции предприятия в сопоставимых ценах
- С) изучение коэффициентов изменения цен на экспортируемую продукцию
- Д) сравнение коэффициентов изменения объёма валовой продукции за прошедший и отчётный периоды
- Е) определение уровня и динамики относительных показателей финансового состояния, которые рассчитываются как отношение величин балансовых статей или других абсолютных показателей, полученных из форм отчётности.

42. Ценность акции - это:

- А) отношение рыночной цены акции к доходу на акцию
- В) отношение дивиденда на акцию к рыночной цене акции

- С) отношение чистой прибыли акционерного общества к количеству обычных акций
- Д) процентное выражение сопоставления абсолютного уровня дивиденда с номинальной стоимостью акции
- Е) отношение уставного капитала к количеству выпущенных акций.

43. Классификационным признаком общесистемной диагностики является:

- А) целевая направленность
- В) уровень диагностируемого объекта
- С) временной диапазон исследования
- Д) периодичность проведения
- Е) тематика и охватываемость проблемы.

46. Адаптированность предприятия:

- А) особые признаки предприятия, характеризующие его финансовую устойчивость
- В) способность предприятия к функционированию в условиях экономического спада
- С) способность предприятия воспринимать изменения внешней и внутренней среды, сохранять устойчивость и продолжать функционировать
- Д) способность предприятия изменять номенклатуру выпускаемой продукции при изменении спроса на неё
- Е) способность предприятия изменять широту своего профиля без существенного изменения затрат.

47. Рейтинг - это:

- А) показатель предприятия, характеризующий его преимущества, установлен специальной комиссией на конкретную дату
- В) методический подход, используемый в экономической диагностике для определения конкурентоспособности предприятия
- С) диагностическая процедура частично или полностью выполняемая с использованием пакетов прикладных программ
- Д) метод анализа экономических явлений и процессов, основанный на интуиции, находчивости и изобретательности
- Е) индивидуальный числовой показатель оценки деятельности предприятия на определенный момент времени, установленный в результате опроса экспертами.

48. Ключевые факторы успеха в отрасли:

- А) стратегические показатели, достижение которых способствует укреплению экономики предприятия
- В) критериальные показатели, характеризующие устойчивость предприятия и его экономическую независимость
- С) основные факторы, обеспечивающие экономический рост предприятия
- Д) единые для всех участников отрасли факторы, реализация которых открывает возможности для улучшения конкурентных позиций предприятия
- Е) факторы, обеспечивающие способность предприятия воспринимать изменения внешней и внутренней среды, сохранять финансовую устойчивость и продолжать функционировать.

49. Конкурентоспособность продукции - это:

- А) совокупность свойств, которые обеспечивают ей отличие от продукции конкурентов по размеру затрат на изготовление
- В) способность продукции удовлетворять первоочередные запросы потребителя
- С) свойства продукции, обеспечивающие высокий спрос на нее при изменении конъюнктуры рынка
- Д) совокупность свойств, которые обеспечивают ей отличие от продукции конкурентов по степени удовлетворения потребностей, а также по затратам на ее приобретение и использование
- Е) отличительные качественные характеристики продукции, обеспечивающие устойчивые экономические показатели ее производства.

50. Конкурентоспособность предприятия - это:

- А) способность предприятия противостоять внешним и внутренним угрозам, обеспечивать устойчивую экономику своего развития
- В) сравнительное преимущество (комплекс преимуществ) по отношению к предприятиям-соперникам, характеризуемое системой параметров
- С) способность предприятия переходить на выпуск продукции, пользующейся спросом в случае изменения конъюнктуры рынка
- Д) способность предприятия производить продукцию, которая в большей степени удовлетворяет потребности потребителей, чем предприятия-соперники
- Е) способность предприятия изменить широту своего профиля без существенного изменения затрат.

51. Конкурентные преимущества предприятия:

- А) результаты финансовой деятельности, обеспечивающие более устойчивое его развитие по сравнению с предприятиями-соперниками
- В) показатели экономической эффективности производства по уровню значительно опережающие эти показатели у предприятий-конкурентов
- С) результаты легальных действий (измеряемые экономическими показателями) по завоеванию имиджа у потребителей, которые
- Д) обеспечивают предприятию преимущества над конкурентами в экономической, технической и организационной сферах деятельности
- Е) сравнительное преимущество или комплекс преимуществ по отношению к другим предприятиям-соперникам, характеризуемые системой параметров
- Ф) результативность работы предприятия, которая выражается в решении ряда социальных проблем общества, может рассматриваться на уровне отдельно взятого предприятия, на муниципальном или общегосударственном уровнях.

52. Метод «Предложение экспертных услуг» относится к:

- А) управленческой диагностике
- В) диагностике экономической культуры предприятия
- С) финансовой диагностике
- Д) диагностике экономической безопасности
- Е) диагностике потенциала предприятия.

53. SWOT-анализ - специальный методический прием, при котором сравниваются:

- А) показатели экономической эффективности производства анализируемого предприятия и предприятий-конкурентов
- В) показатели сравнительной экономической эффективности капитальных вложений по разным объектам с целью выбора наилучшего варианта
- С) показатели объёмов выпускаемой продукции в динамике с целью определения темпов прироста
- Д) интегральные показатели конкурентоспособности продукции с целью выбора наилучшего ее образца (образца-аналога)
- Е) сильные и слабые качественные признаки предприятия с теми возможностями, которые представляют рынок, а также с существующими угрозами со стороны окружающей среды.

54. Бенчмаркинг конкурентоспособности - методический подход по оценке конкурентоспособности предприятия, который заключается в сопоставлении:

- А) качественных характеристик выпускаемой продукции одного вида
- В) показателей экономической эффективности производства в сравниваемых периодах
- С) характеристик определенного предприятия-конкурента Достигшего их наиболее высокого уровня
- Д) удельных капитальных вложений по разным вариантам их осуществления
- Е) результатов легальных действий предприятия по удовлетворению спроса потребителей, обеспечивающих преимущества по сравнению с преимуществом предприятий-конкурентов.

55. «Клинический» метод относится к:

- А) диагностике экономической культуры
- В) финансовой диагностике
- С) диагностике экономической безопасности
- Д) управленческой диагностике
- Е) диагностике потенциала предприятия.

56. $T_{пб} > T_{вр} > T_{ак} > 100\%$ - предоставленное математическое выражение является формулой:

- А) трёхфакторной модели Дюпона
- В) «Золотого правила» экономики
- С) двухфакторной модели оценки вероятности банкротства
- Д) пятифакторной модели Альтмана
- Е) определения финансовой устойчивости предприятия.

57. $ROA = NPM \times TAT$ - представленное математическое выражение является формулой:

- А) трёхфакторной модели Дюпона
- В) «золотого правила» экономики
- С) показателя экономического результата
- Д) доходности продаж
- Е) структуры капитала фирмы.

58. (Цена покупки – цена продажи)/цена покупки - представленная формула выражает:

- A) доход на акцию
- B) годовую ставку дивиденда
- C) ценность акции
- D) рентабельность акции
- E) цену приобретения акции.

59. Коэффициент автономии предприятия определяется путем:

- A) деления собственного капитала на итоговую цифру (валюту баланса) предприятия
- B) соотношения собственных оборотных средств с величиной запасов
- C) деления денежной выручки от реализации продукции на сумму всех высокооборотных активов
- D) деления денежной выручки от реализации продукции на сумму дебиторской задолженности за товары и услуги
- E) отношения денежной выручки от реализации продукции к сумме основных фондов в целом по предприятию.

60. Отдача всех активов определяется отношением:

- A) прибыли предприятия к сумме основных и оборотных фондов
- B) денежной выручки от реализации продукции к сумме всех необоротных, оборотных активов, затрат будущих периодов
- C) валового дохода к сумме дебиторской задолженности по расчётам
- D) денежной выручки от реализации продукции к сумме запасов предприятия и затрат, приравненных к запасам
- E) денежной выручки от реализации продукции к сумме основных фондов главной отрасли предприятия.

61. Дисконтная ставка - это:

- A) процентная ставка прибыльности реализуемой продукции
- B) ставка налога в % на добавленную стоимость
- C) процентная ставка налога на прибыль
- D) процентная ставка, по которой будущая стоимость денег приводится к стоимости их настоящего времени
- E) процентная ставка отдачи используемых основных производственных фондов.

62. Финансовая диагностика - это:

- A) целевая установка на получение максимума прибыли от реализации продукции
- B) установка на использование энергосберегающих технологий, обеспечивающих высокую экономическую эффективность производства
- C) концепция хозяйственной деятельности как потока управленческих решений для вложения ресурсов с целью получения максимальной прибыли
- D) определение рациональной структуры финансовой деятельности с целью укрепления экономической безопасности предприятия
- E) разработка мероприятий по совершенствованию финансово-

- Ф) аналитической работы, направленной на минимизацию затрат и рациональное использование материальных ресурсов.
- 63. Культура средств труда и трудового процесса - это элемент, определяющий особенности проведения:**
- А) финансовой диагностики
 - В) диагностики экономической культуры
 - С) управленческой диагностики
 - Д) диагностики потенциала предприятия
 - Е) диагностики экономической безопасности.
- 64. Диагностика связей предприятия с внешней средой относится к одному из основных направлений:**
- А) управленческой диагностики
 - В) финансовой диагностики
 - С) диагностики экономической культуры
 - Д) диагностики экономической безопасности
 - Е) диагностики потенциала предприятия.
- 65. $Z = -0,3877 - 1,0736 \text{ кол} + 0,579 \text{ дпс}$ - представленное математическое выражение используется для:**
- А) оценки вероятности банкротства предприятия
 - В) характеристика прибыльности капитала
 - С) установления доходности субъекта хозяйствования
 - Д) расчёта структуры капитала фирмы
 - Е) определения структуры капитала по удельному весу собственных средств.
- 66. Метод Дельфи - это:**
- А) обсуждение специальной комиссией проблем с целью согласования точек зрения и отработки единого общего мнения
 - В) определение равновесного чистого национального продукта путем выявления величин его объёма, у которой размер изъятий равен размеру инъекций
 - С) метод быстрого поиска решений, основанный на их генерации в процессе мозгового штурма, проводимый группой специалистов, и отбора лучшего решения, исходя из экспертных оценок
 - Д) принятие решений в процессе планирования, исходя из продолжительности наиболее длительных процессов, образующих критический путь в сетевом графике работ
 - Е) метод анализа экономических явлений и процессов, принятия решений, основанный на интуиции и опирающийся на особые свойства человеческого мозга.
- 67. Определение параметров продукции, которые подлежат оценке - это:**
- А) один из этапов процедуры оценки конкурентоспособности продукции:
 - В) методический подход к оценке качества продукции
 - С) исчисление интегрального показателя конкурентоспособности продукции
 - Д) анализ качества продукции, ее потребительских характеристик
 - Е) анализ организационно-коммерческих показателей.
- 68. Оценка структуры управления персоналом - это одно из основные направлений:**

- А) финансовой диагностики
 - В) управленческой диагностики
 - С) культурологической диагностики
 - Д) диагностики потенциала предприятия
 - Е) диагностики экономической безопасности предприятия.
- 69. Ключевой задачей оценки качества управления персоналом является:**
- А) влияние элементов организационной культуры на поведение персонала
 - В) кадровая политика по вопросам комплектования штатов и обучения персонала
 - С) регламентация процесса управления персоналом
 - Д) система мероприятий для поддержки трудовой дисциплины
 - Е) определение степени соответствия кадровой политики и практика управления персоналом как сегодняшним, так и будущим целям предприятия.
- 70. Метод интроспекции используется при проведении:**
- А) культурологической диагностики
 - В) управленческой диагностики
 - С) диагностики экономической безопасности предприятия
 - Д) диагностики конкурентоспособности предприятия
 - Е) финансовой диагностики.
- 71. Основным компонентом формирования финансовой отчётности в соответствии с международными стандартами бухгалтерского учёта является:**
- А) финансовая отчётность
 - В) баланс предприятия
 - С) статистическая отчётность
 - Д) налоговая отчётность
 - Е) оперативно-техническая отчётность.
- 72. Формирование группы аналогов продукции - это один из этапов проведения:**
- А) диагностики конкурентоспособности продукции
 - В) диагностики экономической безопасности предприятия
 - С) финансовой диагностики
 - Д) диагностики конкурентоспособности предприятия
 - Е) культурологической диагностики.
- 73. Приказы и распоряжения руководящего состава, докладные и разъяснительные записки - это:**
- А) материалы для оставления годового отчёта предприятия
 - В) исходные данные для проведения инвентаризации предприятия
 - С) внутренние внеучётные источники информации о деятельности предприятия, используемые для экономической диагностики
 - Д) документы для подготовки выводов о нынешнем состоянии объекта и прогноза его изменений в будущем
 - Е) открытая информация официальных источников предприятия.
- 74. Идентификация, выявление новых, принципиально новых и модифицированных результатов - это признаки объекта диагностики:**
- А) анализируемые

- В) изучаемые
- С) стандартные
- Д) классификационные
- Е) особенные.

75. Ресурсоотдача и ресурсоёмкость - это показатели:

- А) экономической эффективности использования ресурсов
- В) обобщающие показатели оценки производственного потенциала предприятия
- С) используемые для оценки конкурентоспособности предприятия
- Д) обеспеченность ресурсами в прогнозируемом периоде
- Е) нормативные показатели, используемые при планировании развития предприятия на перспективу.

76. Преимущества предприятия по сравнению конкурентами могут быть оценены с помощью метода диагностирования:

- А) SWOT-анализа
- В) метода Дельфи
- С) метода критического пути
- Д) метода «круглого стола»
- Е) формализованного метода расчёта.

77. Метод «круглого стола» - это:

- А) способ действий, основанный на строгом соблюдении заранее заданных правил и математических зависимостей
- В) метод быстрого поиска окончательного решения в процессе обработки нескольких решений экспертами
- С) прогнозный метод, основанный на организации системы сбора и математической обработки экспертных оценок
- Д) аналитический метод, отражающий на особые свойства человеческого мозга
- Е) обсуждение специальной комиссией проблем с целью согласования точек зрения и отработки единого общего мнения.

78. На основании индекса Альтмана можно судить о:

- А) конкурентоспособности продукции
- В) финансовой устойчивости предприятия
- С) экономической независимости предприятия
- Д) степени вероятности банкротства предприятия
- Е) конкурентоспособности предприятия.

79. Коэффициент обеспеченности запасов и затрат собственными источниками – это один из показателей:

- А) ресурсной безопасности
- В) финансовой безопасности
- С) социальной безопасности
- Д) эффективности производства
- Е) качества используемых ресурсов.

80. Основная цель экономической безопасности предприятия - это:

- А) достижение максимальной прибыли в соответствующих условиях производства
- В) обеспечить ритмичное функционирование производства на всех участках предприятия
- С) обеспечить нормальные условия работы и отдыха всех работников предприятия
- Д) обеспечить устойчивое и максимально эффективное функционирование в настоящее время и высокий потенциал развития предприятия в будущем
- Е) обеспечить высокую финансовую устойчивость предприятия.

81. Структура капитала фирмы определяется как:

- А) процентное соотношение разных видов капитала в общем их объеме
- В) соотношение собственного капитала по рыночной стоимостной оценке и заёмного капитала
- С) отношение собственного оборотного капитала к общей стоимости активов предприятия
- Д) отношение реинвестированной прибыли к общей стоимости активов предприятия
- Е) отношение доли привлеченных средств к общей величине пассива баланса предприятия.

82. Какова доля государственных инвестиций в ВВП обеспечивает финансовую безопасность предприятия:

- А) от 20% до 55%
- В) от 1% до 10%
- С) от 60% до 70%
- Д) от 75% до 85%
- Е) свыше 85%.

83. Индекс объёмов производства является индикатором:

- А) социальной безопасности предприятия
- В) степени вероятности банкротства
- С) финансовой безопасности предприятия
- Д) ресурсной безопасности предприятия
- Е) экономической безопасности предприятия.

84. Темпы сокращения персонала для обеспечения социальной безопасности предприятия не должны превышать:

- А) 8-10% в год
- В) 3% в год
- С) 5% в год
- Д) 15% в год
- Е) 20% в год.

85. Каким показателем оценивается рыночная власть в отрасли:

- А) объемом реализуемой продукции
- В) степенью спроса на продукцию
- С) индексом Герфиндаля - Хиршмана
- Д) уровнем конкурентоспособности
- Е) величиной цены на реализуемую продукцию.

86. Бухгалтерская стоимость предприятия - это:

- A) капитализированные затраты на приобретение данного актива за минусом накопленной амортизации, так как это представлено в учётных документах
- B) общий способ определения стоимости, в пределах которого используется один или несколько методов оценки
- C) способ определения стоимости, который может быть трансформирован в зависимости от подхода к оценке стоимости
- D) цена, по которой осуществляется акт купли-продажи, обе стороны информированы об условиях продажи и считают, их справедливыми
- E) всякий делитель (обычно в процентах), который используется для конверсии дохода в стоимость.

87. Уровень рентабельности, обеспечивающий финансовую безопасность предприятия должен быть:

- A) не ниже 25 %
- B) в зависимости от отрасли не ниже 10-50 %
- C) не ниже 5 %
- D) не менее 10 %
- E) не ниже 50%.

88. Доля заработной платы в цене товара, с целью обеспечения социальной безопасности предприятия, не должна опускаться ниже:

- A) 20%
- B) 25%
- C) 30%
- D) 35%
- E) 40%.

89. Степень износа основных производственных фондов является индикатором:

- A) ресурсной безопасности предприятия
- B) технологической безопасности предприятия
- C) финансовой безопасности предприятия
- D) социальной безопасности предприятия
- E) экономической безопасности предприятия.

90. Уровень доступа к НОУ - ХАУ - это индикатор:

- A) экономической безопасности предприятия
- B) технологической безопасности предприятия
- C) ресурсной безопасности предприятия
- D) финансовой безопасности предприятия
- E) социальной безопасности предприятия.

91. Доля затрат на НИОКР в ВВП, с целью обеспечения технологической безопасности предприятия, должна составлять не менее:

- A) 5%
- B) 10%
- C) 15%
- D) 20%
- E) 25%.

92. Параметры - показатели состояния объекта, которые:

- А) не подлежат однозначному и точному измерению
- В) характеризуют размеры предприятия
- С) регламентируют перечень показателей, определяющих конкурентоспособность предприятия
- Д) определяют возможность функционально-стоимостного анализа при экономической диагностике
- Е) обеспечивают программные компьютерные пакеты при экономическом диагностировании.

93. Экономическая культура предприятия - это:

- А) совокупность объективных условий и субъективных факторов, которые
- В) определяют поведение человека в процессе хозяйственной деятельности
- С) функция общественной памяти, сохранения и накопления опыта предприятия
- Д) присущая предприятию система материальных и духовных ценностей, эталонов поведения, настроений, символов, методов управления, которые обеспечивают индивидуальность предприятия
- Е) стратегический инструмент, который позволяет ориентировать все подразделения и весь коллектив предприятия на достижение поставленных целей
- Ф) методы управления, стиль руководства, степень гуманизма, индивидуальный подход, профессионализм управленцев, методы стимулирования, которые используются.

94. $K = (20 + 3\beta) / \alpha$ - представленное математическое выражение является формулой, которая характеризует:

- А) уровень рыночной власти в отрасли
- В) уровень специализации предприятия
- С) структуру товарной продукции
- Д) обеспеченность предприятия материальными ресурсами
- Е) экономическую эффективность использования основных производственных фондов.

95. Назовите имя известного в мире ученого, который разработал методические подходы проведения диагностики отраслей и деятельности конкурентов:

- А) Дэвис К.
- В) Портер М.
- С) Уоми К.
- Д) Шейн Э.Х.
- Е) Стрикленд А.Дж.

96. Отдача заёмного капитала определяется отношением к сумме заёмного капитала:

- А) валовой продукции
- В) прибыли
- С) чистого дохода
- Д) валового дохода
- Е) денежной выручки от реализации продукции.

97. Коэффициент обеспеченности запасов и затрат собственными источниками с целью обеспечения ресурсной безопасности предприятия должен составлять не менее:
- A) 0,1
 - B) 0,25
 - C) 0,50
 - D) 0,60
 - E) 0,75.
98. Численность работников, зарплата которых ниже прожиточного минимума - это параметр, который характеризует:
- A) социальную безопасность предприятия
 - B) ресурсную безопасность предприятия
 - C) экономическую безопасность предприятия
 - D) финансовую безопасность предприятия
 - E) технологическую безопасность предприятия.
99. Степень износа основных производственных фондов с целью обеспечения технологической безопасности предприятия не должен превышать уровень:
- A) 10%
 - B) 20%
 - C) 25%
 - D) 30%
 - E) 50%.
100. С целью обеспечения социальной безопасности предприятия соотношение минимальной и средней зарплаты должно быть:
- A) 1:2
 - B) 1:3
 - C) 1:2,5
 - D) 1:1
101. Главной целью диагностики финансово-хозяйственного состояния является:
- A) анализ зависимости «затраты - объём производства - прибыль»
 - B) прогнозирование хозяйственной деятельности
 - C) подготовка информации для принятия управленческих решений на всех ступенях иерархической лестницы
 - D) объективная оценка результатов коммерческой деятельности
102. Учётными источниками информации для проведения экономической диагностики являются:
- A) управленческий учёт и отчётность
 - B) результаты проверок налоговой службы
 - C) статистический учёт и отчётность
 - D) материалы ревизий, внешнего и внутреннего аудита
 - E) бухгалтерский учёт и отчётность

- 103. Стратегия, заключающаяся в выработке правил мобилизации дополнительных финансовых ресурсов, направляемых как в инвестиции, так и для решения текущих финансовых задач, называется:**
- A) стратегией поведения фирмы на финансовых рынках
 - B) стратегией инвестиционной деятельности предприятия
 - C) стратегией взаимодействия фирмы с рынками производственных ресурсов
 - D) стратегией внешнеэкономической деятельности
- 104. SWOT - анализ - это:**
- A) метод стратегической диагностики
 - B) метод оперативной диагностики
 - C) метод диагностики стратегической позиции предприятия
 - D) метод анализа информационных потоков
- 105. Метод анализа материальных потоков**
- A) GAP - анализ
 - B) матрица БКГ
 - C) ABC - анализ
 - D) матрица Мак-Кинси
- 106. Методы анализа рисков**
- A) метод аналогий
 - B) анализ сценариев
 - C) анализ чувствительности
 - D) конкурентный анализ
- 107. Показатели обеспеченности предприятия основными производственными фондами – это:**
- A) фондоёмкость
 - B) фондовооружённость труда
 - C) фондоотдача
 - D) техническая вооружённость труда
- 108. Затраты рабочего времени на единицу или на весь объём изготовленной продукции относятся к:**
- A) материалоёмкости продукции
 - B) среднегодовой выработке продукции
 - C) трудоёмкости продукции
- 109. К косвенным затратам, входящим в себестоимость продукции, относятся:**
- A) коммерческие расходы
 - B) затраты на покупку сырья
 - C) расходы по содержанию и эксплуатации машин и оборудования
 - D) общепроизводственные и общехозяйственные расходы
 - E) расходы на оплату труда производственных рабочих
- 110. Основными источниками внереализационных финансовых результатов являются:**
- A) прибыль от сдачи в аренду земли и основных средств
 - B) доходы по акциям, облигациям, депозитам
 - C) прибыль от долевого участия в совместных предприятиях

- D) прибыль от реализации продукции
 - E) доходы от валютных операций
- 111. Объём выпуска, при котором предприятие становится экономически неэффективным, то есть при котором выручка равна постоянным затратам:**
- A) точка безубыточности предприятия
 - B) точка закрытия предприятия
 - C) кромка безопасности
 - D) критический объём производства и реализации продукции
- 112. Разность между выручкой и переменными затратами называют:**
- A) маржинальной прибылью
 - B) налогооблагаемой прибылью
 - C) прибылью от прочей реализации
 - D) балансовой прибылью
- 113. Устойчивость предприятия к обновлению определяется на основе показателей:**
- A) объёма производства продукции
 - B) коэффициенты обновления
 - C) рентабельности собственных активов и прибыли на освоение новых изделий
 - D) коэффициента обновления и рентабельности
- 114. Показатель оборачиваемости активов определяет:**
- A) размер активов, необходимый для поддержания определенных объёмов продаж
 - B) величину активов предприятия, приходящихся на один рубль собственных средств
 - C) часть объёма продаж, полученную на каждый рубль, вложенный в активы
 - D) долю чистой прибыли на один рубль реализованной продукции
- 115. Запасы готовой продукции, сырья и материалов относятся к:**
- A) трудно реализуемым активам
 - B) медленно реализуемым активам
 - C) быстро реализуемым активам
 - D) наиболее ликвидным активам
- 116. Гибкость предприятия непосредственно зависит от:**
- A) способности предприятия планировать и прогнозировать процесс своего развития для обновления
 - B) устойчивости предприятия к обновлению
 - C) политики выплаты дивидендов
 - D) стратегии стимулирования персонала
 - E) стратегии снижения транзакционных издержек
- 117. Внеучётными источниками информации для диагностики финансово-хозяйственного состояния предприятия являются:**
- A) бухгалтерский учёт и отчётность
 - B) материалы производственных совещаний, собраний трудового коллектива
 - C) средства массовой информации
 - D) управленческий учёт и отчётность

- Е) внутренние документы и переписка со сторонними организациями
- 118. На основании модели безубыточности можно рассчитать:**
- А) маржинальную прибыль
 - В) коэффициент покрытия
 - С) коэффициент маневренности
 - Д) запас финансовой прочности
 - Е) точку безубыточности
- 119. Возможность развития производства относительно достигнутого уровня на основе использования достижений научно-технического процесса - это:**
- А) инновационная деятельность
 - В) хозяйственные резервы
 - С) запасы ресурсов для бесперебойной работы предприятия
 - Д) вид нововведений
- 120. Оптимальный уровень финансового рычага определяется условием:**
- А) цена заёмных средств не должна превышать цену собственных средств
 - В) кредиторская задолженность предприятия должна быть равна внеоборотным активам
 - С) цена заёмного капитала не должна превышать цену оборотных средств
 - Д) величина оборотных средств совпадает с краткосрочными обязательствами

Критерии и шкала оценивания по оценочному средству тесты

Шкала оценивания (интервал баллов)	Критерий оценивания
5	Тесты выполнены на высоком уровне (правильные ответы даны на 90-100% тестов)
4	Тесты выполнены на среднем уровне (правильные ответы даны на 75-89% тестов)
3	Тесты выполнены на низком уровне (правильные ответы даны на 50-74% тестов)
2	Тесты выполнены на неудовлетворительном уровне (правильные ответы даны менее чем на 50% тестов)

Оценочные средства для промежуточной аттестации

1. Основные понятия экономической диагностики и экономического анализа.
2. Предмет, объект, задание и методология экономической диагностики.
3. Структурно-логическая схема изучения дисциплины «Экономическая диагностика».
4. Содержание диагностических процессов в отрасли оценивания конкурентной среды предприятия.
5. Система показателей оценки конкурентной среды предприятия.
6. Выбор и оценка стратегической позиции предприятия на рынке.
7. Стратегические зоны ведения (СЗХ) хозяйства их сущность и основные особенности.
8. Матрица БКГ, ее применение.

9. Оценка привлекательности стратегических зон ведения хозяйства предприятия на рынке.
10. Оценка конкурентного статуса предприятия (КСП) на рынке.
11. Особенности управления портфелем стратегических зон ведения хозяйства предприятия на рынке.
12. Особенности формирования стратегической позиции предприятия в конкурентной среде.
13. Позиционирование и его виды (основные компоненты).
14. Бизнес имитация, ее сущность, основные способы, причины бизнес-компромиссов.
15. Понятия совместимости в контексте стратегии предприятия, три типа совместимости.
16. Применение SWOT-анализа в диагностике противостояния предприятий-конкурентов на исследуемом рынке.
17. Особенности PIMS-анализа для определения конкурентной стратегии предприятия на рынке.
18. Понятие конкурентоспособности предприятия.
19. Факторы влияния на конкурентоспособность предприятия.
20. Аналитическая оценка конкурентоспособности предприятия на рынке.
21. Имиджмейкинг и PR, его основные методы в контексте диагностики конкурентоспособности предприятия.
22. Графическая оценка конкурентоспособности предприятия и её интерпретация.
23. Понятие конкурентоспособности продукции предприятия.
24. Факторы влияния на конкурентоспособность продукции предприятия.
25. Методологические основы оценки конкурентоспособности продукции.
26. Компенсационная оценка конкурентоспособности продукции.
27. Некомпенсационная оценка конкурентоспособности продукции.
28. Направления повышения конкурентоспособности продукции предприятия.
29. Нормативно-правовая основа оценки рыночной стоимости имущества.
30. Основные понятия диагностики рыночной стоимости имущества.
31. Подготовительный этап к оценке имущества.
32. Порядок согласования и утверждения оценки имущества.
33. Оценка размера уставного фонда открытого акционерного общества (ОАО), создаваемого в процессе приватизации.
34. Особенности оценки целостных имущественных комплексов.
35. Основы управленческой диагностики на предприятии.
36. Эффективная модель управления предприятием на основах маркетинга.
37. Критерий Максимакса, критерий Вальда, критерий Гурвица – практика их использования и сущность.
38. Диагностика антикризисного управления предприятием.
39. Сущность понятия «кризис» ее стадийный ход.
40. Сущность, содержание и составные элементы производственного потенциала предприятия.

41. Диагностика производственной программы предприятия.
42. Ресурсное обоснование производственно-хозяйственной деятельности предприятия.
43. Обоснование производственной программы производственной мощностью.
44. Оценка эффективности производственного потенциала предприятия.
45. Понятие финансовой диагностики предприятия, необходимость ее осуществления.
46. Цель, задание и методологическая основа финансовой диагностики.
47. Приёмы и методы финансовой диагностики.
48. Информационное обеспечение финансовой диагностики предприятия.
49. Сущность горизонтального анализа.
50. Сущность вертикального анализа и анализа посредством коэффициентов.
51. Краткая содержательная характеристика и объяснение некоторых финансовых показателей относительно прогнозируемых тенденций их изменений.
52. Анализ финансовых проблем деятельности предприятия.
53. Сущность основных причин низкой ликвидности предприятия.
54. Место и роль факторного анализа в финансовой диагностике.
55. Основы финансового планирования и прогнозирования деятельности предприятия.
56. Бюджетирование и его основные задания.
57. Основные технологические принципы финансового планирования.
58. Безопасность как экономическая категория.
59. Понятия экономической безопасности предприятия, её виды и характеристика составных элементов.
60. Анализ уровня экономической безопасности предприятия.
61. Роль экономической безопасности в управлении рисками на предприятии.
62. Процедура управления рисками на предприятии.
63. Роль бизнес-разведки в обеспечении эффективной деятельности предприятия на рынке.
64. Предпосылки становления корпоративной культуры на предприятии.
65. Анализ факторов влияния на формирование корпоративной культуры.
66. Оценка корпоративной культуры предприятия.
67. Значение отличий национальных культур в управлении предприятием.

Критерии и шкала оценивания по оценочному средству промежуточный контроль

Шкала оценивания (интервал баллов)	Критерий оценивания
отлично (5)	Студент глубоко и в полном объеме владеет программным материалом. Грамотно, исчерпывающе и логично его излагает в устной или письменной форме. При этом знает рекомендованную литературу, проявляет творческий подход в ответах на вопросы и правильно обосновывает принятые

	решения, хорошо владеет умениями и навыками при выполнении практических задач.
хорошо (4)	Студент знает программный материал, грамотно и по сути излагает его в устной или письменной форме, допуская незначительные неточности в утверждениях, трактовках, определениях и категориях или незначительное количество ошибок. При этом владеет необходимыми умениями и навыками при выполнении практических задач.
удовлетворительно (3)	Студент знает только основной программный материал, допускает неточности, недостаточно чёткие формулировки, непоследовательность в ответах, излагаемых в устной или письменной форме. При этом недостаточно владеет умениями и навыками при выполнении практических задач. Допускает до 30% ошибок в излагаемых ответах.
неудовлетворительно (2)	Студент не знает значительной части программного материала. При этом допускает принципиальные ошибки в доказательствах, в трактовке понятий и категорий, проявляет низкую культуру знаний, не владеет основными умениями и навыками при выполнении практических задач. Студент отказывается от ответов на дополнительные вопросы

Форма листа изменений и дополнений, внесенных в ФОС

Лист изменений и дополнений

№ п/п	Виды дополнений и изменений	Дата и номер протокола заседания кафедры (кафедр), на котором были рассмотрены и одобрены изменения и дополнения	Подпись (с расшифровкой) заведующего кафедрой (заведующих кафедрами)