

АННОТАЦИЯ **рабочей программы учебной дисциплины** **«История России»**

Логико-структурный анализ дисциплины: дисциплина входит в обязательную часть учебного плана подготовки студентов по направлению 38.03.02 Менеджмент

Основывается на базе дисциплин образовательной программы общего среднего образования.

Является основой для изучения следующих дисциплин: «Философия», «Социология», «Основы государственной политики».

Цели и задачи дисциплины:

Цель изучения дисциплины «История России» – формирование развитой личности, способной к самоидентификации, определению ценностных приоритетов на основе осмысления исторического опыта «родины», своей страны и человечества в целом, осознающей себя субъектом исторического развития, гражданином-патриотом, владеющей способностью активно и творчески применять исторические знания в учебной и практической деятельности.

Задачами, решаемыми при реализации цели, являются:

овладение студентами системными базовыми знаниями основных этапов развития отечественной истории с древнейших времен до наших дней, а также о важнейших достижениях в социальной, экономической, общественно-политической, духовной сферах общества на разных этапах его исторического развития в контексте мировой истории;

развитие активной гражданской позиции, этнонациональной, социальной, культурной самоидентификации;

формирование у студентов патриотических качеств: любви к Родине, уважения к истории своего народа; этнической и религиозной толерантности, гуманизма; правопослушности и политической культуры;

развитие этнорегионального самосознания путем формирования образа «малой родины», Отечества, воспитания у студентов стремления преумножать ее исторические традиции;

развитие умений и навыков анализировать различные источники информации, систематизировать и классифицировать основные исторические понятия, выявлять причинно-следственные связи;

формирование умения применять исторические знания при осмыслении сущности современных общественных явлений, а также в общении с другими людьми в современном поликультурном, полиэтничном и многоконфессиональном обществе, прогнозировать возможные последствия исторических событий и явлений.

Дисциплина нацелена на формирование

универсальных компетенций (УК-5) выпускника.

Содержание дисциплины: История как наука. Древняя и Средневековая Русь. Централизованное московское государство XV-XVII веков. Формирование абсолютистской монархии. Просвещенный абсолютизм России. Россия в первой половине XIX века. Великие реформы 60-70-х годов XIX века. Россия во второй половине XIX века. Россия в начале XX века. Россия в войнах и революциях начала XX века. СССР: становление и развитие советского общества и государства. Проведение социалистической модернизации. СССР как сверхдержава. «Перестройка» и реформы второй половины 1980-х – 1990-х гг. Развал СССР и утверждение Российской Федерации.

Земли Луганского края в период Древней Руси. Централизация славянских земель вокруг Москвы и Литвы. Формирование казачества (середина XVI – XVII вв.). Земли Луганского края в XVIII веке. Развитие Донбасса в первой половине XIX века. Буржуазно-демократические реформы второй половины XIX века. Донбасс на рубеже XIX – XX вв. Первая мировая война. Великая Российская революция 1917 г. и события в Донбассе. ДКР и Гражданская война. Донбасс в 1920-е годы: нэп и коренизация. Донбасс в 1930-е годы: индустриализация и коллективизация. Великая Отечественная война (1941-1945 гг.). Послевоенное развитие: восстановление, хрущевские реформы, брежневская стабилизация. «Перестройка» и распад СССР (1985-1991 гг.). Донбасс в 1991-2014 гг. Становление и развитие Луганской Народной Республики.

Виды контроля по дисциплине: зачет, экзамен.

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 4,0 зачетные единицы, 144 часа.

АННОТАЦИЯ

рабочей программы учебной дисциплины

«Философия»

Логико-структурный анализ дисциплины: дисциплина входит в обязательную часть учебного плана подготовки студентов по направлению 38.03.02 Менеджмент

Основывается на базе дисциплин: «История России».

Является основой для изучения следующих дисциплин: «Социология».

Цели и задачи дисциплины.

Цель освоения учебной дисциплины «Философия» – получить целостное представление о специфике философского знания, особенностях решения философией проблем, которые волнуют человечество, раскрыть творческую роль философии в современной культуре, обосновать необходимость усвоения философского знания.

Задачи: ознакомление с основами теории философии, получить представления о философии и ее языке, средствах и методах, понятиях и

категориях, об истории философской мысли и ее современных проблемах, что позволит им ориентироваться в современном мире.

Дисциплина нацелена на формирование
универсальных компетенций (УК-1, УК-5) выпускника.

Содержание дисциплины включает в себя следующие основные разделы и темы: Философия, круг ее проблем и роль в обществе. Философия Древнего Востока: Индия и Китай. Философия античного мира. Философия Средневековья. Философия эпохи Возрождения. Философия Нового времени. Немецкая классическая философия. Постклассическая философия. Отечественная философия. Основные направления современной философии. Проблема бытия в истории философии. Знание, сознание, познание. Диалектика, ее законы и категории. Человек как философская проблема. Культура и цивилизация.

Виды контроля по дисциплине: экзамен.

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 3 зачетных единицы, 108 часов.

АННОТАЦИЯ **рабочей программы учебной дисциплины** **«Иностранный язык»**

Логико-структурный анализ дисциплины: дисциплина входит в обязательную часть учебного плана подготовки студентов по направлению 38.03.02 Менеджмент

Основывается на базе дисциплин образовательной программы общего среднего образования (иностранный язык).

Целью изучения дисциплины «Иностранный язык» является формирование и развитие у слушателей бакалавриата коммуникативных иноязычных навыков для их использования при решении профессиональных и научных задач и в повседневном общении; развитие умений правильного оформления мысли на иностранном языке с точки зрения фонетики, грамматики, лексики; развитие навыков устной и письменной коммуникации; совершенствование уровня владения иностранным языком для осуществления профессиональной и научной деятельности в иноязычной сфере.

Задачи дисциплины «Иностранный язык»:

- формирование социокультурной компетенции и поведенческих стереотипов, необходимых для успешной адаптации выпускников на рынке труда;
- развитие умения самостоятельно приобретать знания для осуществления профессиональной и научной коммуникации на иностранном языке;
- повышение уровня учебной автономии, способности к самообразованию, к работе с мультимедийными программами, электронными словарями, иноязычными ресурсами сети Интернет;

- развитие когнитивных и исследовательских умений, расширение кругозора и повышение информационной культуры студентов;
- формирование основ межкультурной коммуникации, воспитание толерантности и уважения к духовным ценностям разных стран и народов;
- формирование позитивного отношения к овладению, как языком, так и мировой культурой;
- формирование профессиональной компетенции путем ознакомления с различными методами и приемами обучения иностранному языку и путем привлечения к выполнению профессионально-ориентированных заданий.

Дисциплина нацелена на формирование

универсальных компетенций (УК-4) выпускника.

Содержание дисциплины:

Семестр I.

Grammar: The sentence and its structure. Types of the sentences. The proposition in the structure of the sentence. The Noun: gender, number, case. The verb to be, to have. The construction there + to be. Classification of pronouns. Personal pronouns. Types of questions. The Numeral. The Adjective. The Indefinite Tenses. Active Voice. Modal Verbs. Continuous Tenses.

Topic: V. Dahl. Student's working day. Presentation of the oral topic.

Семестр II

Grammar: Perfect Tenses. Active Voice. Perfect Continuous Tenses. Perfect Continuous Tenses. The system of tenses. Active Voice. Passive Voice. Sequence of Tenses. Imperative Mood.

Topic: Our University. My future specialty. Presentation of the oral topic.

Семестр III

Grammar: The system of tenses. Active Voice. The system of tenses. Passive Voice. Word substitutes: one, it, that. Multiple-valued verbs: to be, to have, to do). The Infinitive. Forms. Complex Object. For-Noun- Infinitive Construction. Participle I. Forms. Participle I. Functions. Participle II. Functions. Participle I or Participle II. Participial Constructions.

Topic: Great Britain. The USA. Presentation of the oral topic.

Семестр IV

Grammar: The Gerund. Forms. The Gerund. Functions. The Gerund or the Infinitive. The Gerund or the Participle. Modal verbs + Perfect Infinitive. Modal Verbs for expressing probability and possibility. Polysemy of 'should', 'would'. Types of Subordinate clauses. Conjunctions. Prepositions. Word-connectors. Conjunctionless submission. Grammatical and structural peculiarities of profession-oriented texts.

Topic: Donbass. My native city. Presentation of the oral topic.

Виды контроля по дисциплине: зачет, экзамен.

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 6 зачетных единиц, 216 часов.

АННОТАЦИЯ
рабочей программы учебной дисциплины

«Русский язык и культура речи»

Логико-структурный анализ дисциплины: дисциплина входит в обязательную часть учебного плана подготовки студентов по направлению 38.03.02 Менеджмент

Содержание дисциплины является логическим продолжением содержания дисциплин русский язык, литература (школьный курс) и служит основой для освоения дисциплин гуманитарного, социального, экономического и профессионального цикла.

Цели и задачи дисциплины:

Целью изучения дисциплины «Русский язык и культура речи» является формирование и развитие у будущего специалиста комплексной компетенции на русском языке, включающей не только профессиональные знания, навыки, умения, но также развитые социально-коммуникативные и собственно-коммуникативные способности, обеспечивающие творческий уровень профессиональной деятельности.

Задачи:

1. Повышение уровня культуры речевого поведения в сферах устной и письменной коммуникации;
2. Формирование необходимых языковых, социокультурных знаний в области коммуникативной компетенции будущего специалиста (виды общения, вербальные и невербальные средства коммуникации, коммуникативные барьеры, принципы коммуникационного сотрудничества и т.д.);
3. Формирование практических умений в области стратегии и тактики речевого поведения в различных формах и видах деловой коммуникации (письменные, устные формы и жанры речи; монологический, диалогический, полилогический виды речи).

Дисциплина нацелена на формирование

универсальных компетенций (УК-4) выпускника.

Содержание дисциплины:

История русского языка. Формы существования национального языка. Нормы современного русского литературного языка. Виды речи. Функциональные стили современного русского языка. Лексическая стилистика. Орфоэпические нормы. Особенности русской графики и орфографии. Правописная-строчная буква. Культура речи. Аудирование. Правописание приставок. Правописание частиц НЕ и НИ. Правописание разделительного Ъ и Ь. Правописание гласных в корне слова. Правописание согласных в корне слова. Правописание гласных после шипящих и Ц. Правописание имен существительных. Правописание имен прилагательных. Правописание числительных. Правописание местоимений. Правописание глаголов. Правописание причастий. Правописание наречий. Правописание предлогов, союзов и вводных слов. Правописание частиц (кроме НЕ и НИ). Правописание

Н, НН. Правописание сложных слов. Пунктуация. Пунктуация. Культура речи. Культура речи. Устный доклад.

Виды контроля по дисциплине: зачет.

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 3 зачетные единицы, 108 часов.

АННОТАЦИЯ **рабочей программы учебной дисциплины** **«Экономическая теория»**

Логико-структурный анализ дисциплины: дисциплина входит в обязательную часть учебного плана подготовки студентов по направлению 38.03.02 Менеджмент

Основывается на базе дисциплин образовательной программы общего среднего образования.

Является основой для изучения следующих дисциплин: «Менеджмент», «Маркетинг», «Макроэкономика» и «Микроэкономика».

Цель дисциплины – введение студентов в круг теоретических основ функционирования экономики, анализ объективных экономических закономерностей на уровне отдельных хозяйствующих субъектов и национальной экономики в целом.

Задачи:

теоретическое освоение студентами современных экономических концепций и моделей;

приобретение студентами практических навыков анализа ситуаций на конкретных рынках товаров и ресурсов, движения уровня цен и денежной массы;

рассмотрение формирования и эволюции современной экономической мысли;

ознакомление студентов с тем, как достигается высокая эффективность функционирования национальной экономики, полная занятость ресурсов.

Дисциплина нацелена на формирование

универсальных компетенций (УК-10),

общефессиональных компетенций (ОПК-1) выпускника.

Содержание дисциплины:

Экономическая теория как наука: предмет и специфика методология. Типология экономических систем. Основные понятия собственности. Основные вопросы экономики. Рынок и его основные элементы. Деятельность фирмы, её издержки и доходы. Факторы производства и формы распределения доходов. Конкуренция и монополии. Общественное воспроизводство: цели, результаты, эффективность. Роль государства в современной экономике.

Денежные кредиты и денежная политика. Социальная политика государства. Теории поведения производителей и организация.

Виды контроля по дисциплине: экзамен.

Текущий контроль успеваемости в форме устного и письменного опросов, промежуточный контроль в форме тестового контроля, итоговой контроль в форме экзамена.

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 4 зачетных единиц, 144 часа.

АННОТАЦИЯ **рабочей программы учебной дисциплины** **«Макроэкономика»**

Логико-структурный анализ дисциплины: дисциплина входит в обязательную часть учебного плана подготовки студентов по направлению 38.03.02 Менеджмент

Основывается на базе дисциплин «Экономическая теория», «История экономических учений».

Является основой для изучения следующих дисциплин: «Микроэкономика», «Менеджмент», «Современные формы интеграционных процессов».

Цель дисциплины – введение студентов в круг теоретических основ функционирования экономики, ознакомление студентов с теорией достижения макроэкономического равновесия на рынках товаров, рабочей силы, денег, во внешнеэкономической сфере.

Задачи:

теоретическое освоение студентами современных экономических концепций и моделей;

выявление проблемных ситуаций на макроэкономическом уровне;

ознакомление студентов с тем, как достигается высокая эффективность функционирования национальной экономики, полная занятость ресурсов, умеренная инфляция благодаря продуманному макроэкономическому регулированию.

Дисциплина нацелена на формирование
универсальных компетенций (УК-10),
общепрофессиональных компетенций (ОПК-1) выпускника.

Содержание дисциплины:

Макроэкономика как наука. Макроэкономические характеристики и показатели развития и равновесия национальной экономики. Экономическое равновесие макросистемы и факторы его определяющие. Макроэкономическая динамика и нестабильность экономической системы. Особенности стадий современных экономических циклов. Современные

факторы экономического роста национальной экономики. Механизмы государственного регулирования макроэкономических процессов. Сущность и особенности функционирования современной финансовой системы государства. Институциональные особенности денежно-кредитной политики. Социально-экономические проблемы национальной экономики. Современные инфляционные процессы и безработица. Динамика и перспективы уровня жизни населения и социальная политика.

Виды контроля по дисциплине: экзамен.

Текущий контроль успеваемости в форме устного и письменного опросов, промежуточный контроль в форме тестового контроля, итоговой контроль в форме экзамена.

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 4 зачетных единиц, 144 часа.

АННОТАЦИЯ

рабочей программы учебной дисциплины

«История экономических учений»

Логико-структурный анализ дисциплины: дисциплина входит в обязательную часть учебного плана подготовки студентов по направлению 38.03.02 Менеджмент

Основывается на базе дисциплин: «История России», «Экономическая теория».

Дисциплина «История экономических учений» является общим теоретическим и методологическим основанием для всех экономических дисциплин, изучаемых впоследствии.

Целью изучения дисциплины «История экономических учений» является изучение истории становления и развития экономических идей, взглядов и воззрений, что позволяет получить представление об этапах и логике развития экономической науки и способствует пониманию происхождения, смысла и значения современных экономических взглядов и представлений.

Задачами изучения дисциплины «История экономических учений» является:

показать зарождение и развитие теоретических понятий; сравнить методологические подходы и теоретические позиции ведущих представителей различных школ, течений и направлений экономической мысли;

выработать углубленные знания вопросов возникновения, формирования и эволюции теорий экономической науки и проследить, как по мере становления и развития теории модифицируется экономическая политика, углубляется экономический анализ;

систематизировать материал, представленный в обширной экономической литературе, в соответствии со сформировавшимися

направлениями экономической науки: неоклассическим, неокейнсианским, неолиберальным и неоинституциональным;

сформировать навыки самостоятельных и нетенденциозных оценок развития мировой и отечественной экономической мысли;

сформировать общекультурные компетенции, направленные на овладение культурой мышления, способностью логически мыслить, анализировать, обобщать и оценивать исторические события и процессы.

Дисциплина нацелена на формирование

универсальных компетенций (УК-10) выпускника.

Содержание дисциплины включает в себя следующие основные разделы и темы:

Предмет и метод дисциплины «История экономических учений». Особенности экономических воззрений в традиционных обществах. Систематизация экономических знаний в период зарождения рыночных отношений: меркантилизм и физиократизм. Возникновение и расцвет классической политической экономии. Экономический либерализм первой половины XIX века. Экономические идеи представителей экономического романтизма и утопического социализма. Марксистская политическая экономия. Германская историческая школа. Маржиналистская революция. Формирование неоклассического направления экономической мысли. Американский институционализм. Теории монополистической и несовершенной конкуренции. Кейнсианская экономическая теория. Развитие экономической науки во 2-ой половине XX - начале XXI вв. Вклад российских ученых в развитие мировой экономической мысли. Экономическая мысль России советского периода.

Виды контроля по дисциплине: экзамен.

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 4 зачетных единицы, 144 часа.

АННОТАЦИЯ

рабочей программы учебной дисциплины

«Микроэкономика»

Логико-структурный анализ дисциплины: дисциплина входит в обязательную часть учебного плана подготовки студентов по направлению 38.03.02 Менеджмент

Основывается на базе дисциплин: «Математика», «История экономических учений», «Экономическая теория» и «Макроэкономика».

Является основой для изучения дисциплин: «Экономика организаций», «Менеджмент», является общим теоретическим и методологическим основанием для всех экономических дисциплин, изучаемых впоследствии.

Цели и задачи дисциплины.

Целью изучения дисциплины «Микроэкономика» является формирование у будущих специалистов современного научного экономического мышления, знаний закономерностей поведения экономических субъектов в рыночных условиях, умения анализировать экономические ситуации и закономерности поведения хозяйственных субъектов в условиях рыночной экономики для приобретения навыков разработки стратегии поведения экономических агентов на микроуровне, принятия обоснованных решений в условиях ограниченности средств и наличия альтернативных возможностей.

Задачи: формирование рыночно-ориентированного экономического кругозора участника общественного производства, способного к самостоятельной предпринимательской деятельности; овладение студентами универсальным инструментарием принятия рациональных хозяйственных решений; формирование умения выбирать необходимые методы исследования, формирование умения анализировать рыночные закономерности, а также особенности поведения основных экономических агентов, закрепление навыков самостоятельного принятия решений, основанных на знаниях и умении критически оценивать состояние современной экономики.

Дисциплина нацелена на формирование
универсальных компетенций (УК-10),
общефессиональных компетенций (ОПК-4) выпускника.

Содержание дисциплины:

Введение в микроэкономiku. Предмет и методология микроэкономики. Полезность экономического блага. Экономический выбор. Анализ поведения потребителя. Спрос и предложение. Теория эластичности. Теория фирмы. Теория производства экономических благ. Издержки производства и анализ затрат. Теория рыночных структур. Совершенная конкуренция. Монопольный рынок. Рынок монополистической конкуренции. Олигополистическая структура рынка. Рынок факторов производства. Рынок труда. Рынок капитала и природных ресурсов. Рынок информационных ресурсов. Экономическая эффективность и благосостояние. Роль государства в микроэкономике.

Виды контроля по дисциплине: экзамен.

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 4 зачетных единиц, 144 часа.

АННОТАЦИЯ **рабочей программы учебной дисциплины** **«Математика»**

Логико-структурный анализ дисциплины: дисциплина входит в обязательную часть учебного плана подготовки студентов по направлению 38.03.02 Менеджмент

Основывается на базе дисциплин: элементарная математика (школьный курс алгебры, геометрии).

Является основой для изучения следующих дисциплин: специальные дисциплины.

Цели и задачи дисциплины.

Целью изучения дисциплины «Математика» является изложение основных положений математики, необходимых для понимания и использования основных законов естественнонаучных и экономических дисциплин в профессиональной деятельности.

Задачами изучения дисциплины «Математика» являются:

развитие логического и абстрактного мышления студентов;
овладение студентами методами исследования и решения математических задач, выработка у студентов умения самостоятельно расширять свои математические знания и проводить математический анализ прикладных задач.

Дисциплина нацелена на формирование

универсальных компетенций (УК-1) выпускника.

Содержание дисциплины включает в себя следующие основные разделы и темы:

Линейная алгебра. Аналитическая геометрия. Математический анализ. Дифференциальные уравнения.

Виды контроля по дисциплине: экзамен.

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 4 зачетные единицы, 144 часа.

АННОТАЦИЯ
рабочей программы учебной дисциплины
«Статистика»

Логико-структурный анализ дисциплины: дисциплина входит в обязательную часть учебного плана подготовки студентов по направлению 38.03.02 Менеджмент

Основывается на базе дисциплин: «Математика».

Является основой для изучения специальных дисциплин.

Цели и задачи дисциплины.

Целью изучения дисциплины «Статистика» является овладение студентами необходимым математическим аппаратом, помогающим анализировать, моделировать и решать прикладные задачи методами теории вероятностей, владеть современной методологией статистической оценки и анализа социально-экономических явлений и процессов.

Задачами изучения дисциплины «Статистика» являются:

развитие логического и абстрактного мышления студентов;

овладение студентами методами исследования и решения математических задач;

выработка у студентов умения самостоятельно расширять свои математические знания и проводить анализ прикладных задач.

Дисциплина нацелена на формирование

универсальных компетенций (УК-1)

общефессиональных компетенций (ОПК-2) выпускника.

Содержание дисциплины включает в себя следующие основные разделы и темы:

Основные понятия математической статистики. Точечное оценивание. Проверка гипотез. Регрессия. Статистическое наблюдение. Сводка и группировка статистических данных. Обобщающие статистические показатели. Средние величины и показатели вариации. Статистическое изучение рядов динамики. Индексы. Выборочное наблюдение в статистических исследованиях. Статистическое изучение взаимосвязи показателей. Система показателей экономической статистики. Понятие группировок, классификаций и номенклатур в экономической статистике.

Виды контроля по дисциплине: экзамен.

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 4 зачетные единицы, 144 часа.

АННОТАЦИЯ

рабочей программы учебной дисциплины

«Бизнес-информатика»

Логико-структурный анализ дисциплины: дисциплина входит в обязательную часть учебного плана подготовки студентов по направлению 38.03.02 Менеджмент

Основывается на базе школьных знаний по дисциплинам: «Информатика», «Алгебра», «Геометрия».

Является основой для изучения следующих дисциплин: «Управление проектами», «Статистика», «Маркетинг», «Методы принятия управленческих решений», «Информационные системы и технологии в управленческой деятельности», «Прогнозирование и планирование в организации».

Цели и задачи дисциплины.

Цель изучения дисциплины «Бизнес-информатика» является подготовка студентов к использованию современных информационных технологий, базирующихся на применении современных средств вычислительной техники и сетевых технологий в качестве инструмента для решения на высоком уровне практических задач в предметных областях экономики.

Задачами изучения дисциплины «Бизнес-информатика» являются:

изучение сущности и назначения прикладных информационных технологий управления бизнесом;

освоение методов и средств управления знаниями в современном бизнесе: получение, хранение, обработка и анализ данных;

освоение программного обеспечения бизнес-офиса организации;

изучение основ электронного бизнеса.

Дисциплина нацелена на формирование

универсальных компетенций (УК-1)

общепрофессиональных компетенций (ОПК-5, ОПК-5) выпускника.

Содержание дисциплины включает в себя следующие основные разделы и темы:

Введение в дисциплину. История, предмет, структура дисциплины. Информация, ее представление и измерение. Кодирование и шифрование информации. Математическое обеспечение технологий обработки экономической информации. Корпоративные информационные системы. Реляционные базы данных. Технологии искусственного интеллекта.

Виды контроля по дисциплине: экзамен.

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 4 зачетные единицы, 144 часа.

АННОТАЦИЯ

рабочей программы учебной дисциплины

«Безопасность жизнедеятельности»

Логико-структурный анализ дисциплины: дисциплина входит в обязательную часть учебного плана подготовки студентов по направлению 38.03.02 Менеджмент

Основывается на базе дисциплин: «Философия», «Математика».

Является основой для изучения следующих дисциплин: «Социология», «Психология», «Политология», «Правоведение», «Менеджмент персонала», «Операционный менеджмент».

Цели и задачи дисциплины.

Целью изучения дисциплины «Безопасность жизнедеятельности» является формирование профессиональной культуры безопасности (ноксологической культуры), под которой понимается готовность и способность личности использовать в профессиональной деятельности приобретенную совокупность знаний, умений и навыков для обеспечения безопасности в сфере профессиональной деятельности, характера мышления и ценностных ориентаций, при которых вопросы безопасности рассматриваются в качестве приоритета.

Задачами изучения дисциплины «Безопасность жизнедеятельности» являются:

приобретение понимания проблем устойчивого развития, обеспечения безопасности жизнедеятельности и снижения рисков, связанных с деятельностью человека;

овладение приемами рационализации жизнедеятельности, ориентированными на снижения антропогенного воздействия на природную среду и обеспечение безопасности личности и общества;

формирование: культуры безопасности, риск-ориентированного мышления, при котором вопросы безопасности рассматриваются в качестве важнейших приоритетов жизнедеятельности человека;

культуры профессиональной безопасности, способностей идентификации опасности и оценивания рисков в сфере своей профессиональной деятельности;

готовности применения профессиональных знаний для минимизации негативных последствий, обеспечения безопасности и улучшения условий труда в сфере своей профессиональной деятельности;

мотивации и способностей для самостоятельного повышения уровня культуры безопасности; способностей к оценке вклада своей предметной области в решение проблем безопасности;

способностей для аргументированного обоснования своих решений с точки зрения безопасности.

Дисциплина нацелена на формирование

универсальных компетенций (УК-8) выпускника.

Содержание дисциплины:

Категорийно-понятийный аппарат по безопасности жизнедеятельности, таксономия опасностей. Риск, как количественная оценка опасностей. Управление БЖД. Правовые и организационные вопросы БЖД. Законодательная и нормативная база ЛНР. Международные нормы по БЖД. Обеспечение комфортных условий в производственной среде. Воздух рабочей зоны. Обеспечение комфортных условий в производственной среде. Естественное и искусственное освещение. Идентификация и воздействие на человека вредных и опасных факторов среды обитания. Защита человека от вредных и опасных факторов природного, антропогенного и техногенного происхождения. Шум, вибрация, ультразвук, инфразвук. Ионизирующие и электромагнитные излучения. Электробезопасность. Основы техники безопасности. Чрезвычайные ситуации и методы защиты в условиях их реализации. Пожарная безопасность.

Виды контроля по дисциплине: зачет.

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 2 зачетные единицы, 72 часа.

АННОТАЦИЯ рабочей программы учебной дисциплины «Экономика организаций»

Логико-структурный анализ дисциплины: дисциплина входит в обязательную часть учебного плана подготовки студентов по направлению 38.03.02 Менеджмент

Основывается на базе дисциплин: «Экономическая теория», «Макроэкономика», «Микроэкономика», «Статистика», «Менеджмент».

Является логическим продолжением содержания ряда дисциплин обязательной части; части, формируемой участниками образовательных отношений, и служит основой для прохождения практик и написания выпускной квалификационной работы.

Цели и задачи дисциплины.

Целью изучения дисциплины «Экономика организаций» является изучение экономического планирования и контроля на предприятии, методов обработки экономической информации и началами экономического анализа. Курс позволяет получить теоретические знания об экономике предприятия; прикладные знания в области развития форм и методов экономического управления предприятием в условиях рыночной экономики; навыки самостоятельного, творческого использования теоретических знаний в практической деятельности.

Задачи изучения дисциплины:

изучение форм, типов, масштабов предприятий (организаций) и содержания их экономической деятельности;

развитие практических навыков работы с экономической информацией; формирование навыков экономического мышления в сфере деятельности предприятия (организации);

ознакомление с нормативной, методической, справочной литературой в области экономики предприятия;

формирование и систематизация знаний, позволяющих реализовать предпринимательскую деятельность.

Дисциплина нацелена на формирование

общефессиональных компетенций (ОПК-2) выпускника.

Содержание дисциплины:

Организация как субъект хозяйствования. Обоснование производственной программы предприятия. Основной капитал. Интеллектуальный капитал.оборотный капитал. Персонал предприятия, производительность и оплата труда. Техничко-технологическая база и производственная мощность предприятия. Расходы предприятия, текущие и капитальные затраты, затраты на производство и сбыт. Финансово-экономические результаты субъектов хозяйствования.

Виды контроля по дисциплине: экзамен.

Общая трудоёмкость освоения дисциплины составляет 4 зачётных единицы, 144 часа.

АННОТАЦИЯ

рабочей программы учебной дисциплины «Учет и аудит»

Логико-структурный анализ дисциплины: дисциплина входит в обязательную часть учебного плана подготовки студентов по направлению 38.03.02 Менеджмент.

Основывается на базе дисциплин: «Микроэкономика».

Является основой для изучения следующих дисциплин: «Концепция эффективного управления организацией», «Менеджмент финансовой деятельности организаций».

Цели и задачи дисциплины

Целью изучения дисциплины «Учет и аудит» является формирование системы знаний по теории и практике ведения бухгалтерского учета на предприятии, приобретение умения использовать их при обосновании управленческих решений.

Задачами изучения дисциплины «Учет и аудит» являются:

изучение методов рациональной организации и ведения бухгалтерского учета на предприятиях на основе использования прогрессивных форм и национальных стандартов;

приобретение навыков разработки и использования учетной информации в управлении.

Дисциплина нацелена на формирование:

общефессиональных компетенций (ОПК-2) выпускника.

Содержание дисциплины:

Хозяйственный учет, его сущность и характеристика. Виды и методические приемы бухгалтерского учета. Счета бухгалтерского учета и двойная запись. Бухгалтерский баланс. Документация, инвентаризация на предприятиях. Бухгалтерский учет основных средств. Бухгалтерский учет производственных запасов. Бухгалтерский учет денежных средств. Учет труда. Расчеты по оплате труда. Оценка и калькуляция в системе бухгалтерского учета. Бухгалтерский учет собственного капитала. Бухгалтерский учет обязательств. Бухгалтерский учет расходов деятельности предприятия. Бухгалтерский учет доходов и финансовых результатов. Финансовая отчетность.

Виды контроля по дисциплине: экзамен.

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 4 зачетные единицы, 144 часа.

АННОТАЦИЯ рабочей программы учебной дисциплины «Финансы»

Логико-структурный анализ дисциплины: дисциплина входит в обязательную часть учебного плана подготовки студентов по направлению 38.03.02 Менеджмент

Основывается на базе дисциплин предыдущего уровня образования и является логическим продолжением содержания дисциплин: «Экономика организаций», «Региональная экономика».

Является основой для изучения следующих дисциплин: «ВЭД организации», «Стратегический менеджмент».

Цели и задачи дисциплины.

Целью изучения дисциплины «Финансы» является формирование у будущих специалистов современных фундаментальных знаний в области теории финансов, денег, кредита, банков, раскрытие исторических и дискуссионных теоретических аспектов, их сущности, функций, законов, роли в современной рыночной экономике.

Задачами изучения дисциплины «Финансы» являются:

изучение закономерностей денежного оборота и кредита;

изучение теории денег, сущности денежного оборота и его структуры, а также принципы организации наличных и безналичных расчетов, анализа денежного обращения, и взаимосвязи денежного рынка с реальным сектором экономики;

анализ процессов создания и тенденций построения и организации современных денежных, кредитных, банковских систем и их элементов;

формирование современного представления о месте и роли центральных и коммерческих банков в современной рыночной экономике;

формирование глубоких системных знаний в области теории финансов;

овладение профессиональной терминологией, используемой в сфере финансовых отношений;

формирование навыков анализа социально-значимых проблем и процессов, происходящих в обществе, и оценки возможного их развития в будущем;

формирование навыков сбора, анализа и обработки данных, необходимых для решения поставленных задач в сфере финансовых отношений;

ознакомиться с организацией процесса валютно-расчетных операций в системе международных расчетов.

Дисциплина нацелена на формирование

универсальных компетенций (УК-10)

общефессиональных компетенций (ОПК-2) выпускника.

Содержание дисциплины:

Сущность и функции финансов. Основы использования финансов в общественном воспроизводстве. Роль международных финансов в развитии процесса глобализации. Финансовая система. Управление финансами: планирование, оперативное управление, контроль. Финансовая политика и финансовый механизм. Финансовый контроль. Бюджет и бюджетное

устройство. Бюджетный процесс. Муниципальные финансы. Бюджет государства. Доходы государственного бюджета. Государственный и муниципальный кредит. Расходы государственного бюджета. Бюджетный федерализм. Возникновение и сущность денег. Функции денег. Роль денег в воспроизводственном процессе. Выпуск денег в хозяйственный оборот. Денежный оборот, его содержание и структура. Особенности денежного оборота при разных моделях экономики. Безналичный денежный оборот и его организация. Налично-денежный оборот и его организация. Денежная система. Инфляция. Формы ее проявления, причины, социально-экономические последствия. Основы международных валютных и расчетных отношений. Необходимость и сущность кредита. Функции и законы кредита. Формы и виды кредита. Роль и границы кредита. Понятие и элементы банковской системы. Особенности современных банковских систем. Центральные банки и основы их деятельности. Коммерческие банки и их деятельность. Международные финансовые и кредитные институты.

Виды контроля по дисциплине: экзамен.

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 4 зачетные единицы, 144 часа.

АННОТАЦИЯ

рабочей программы учебной дисциплины

«Менеджмент»

Логико-структурный анализ дисциплины: дисциплина входит в обязательную часть учебного плана подготовки студентов по направлению 38.03.02 Менеджмент

Основывается на базе дисциплин: «История России», «Философия», «Социология», «Экономическая теория», «Макроэкономика», «Региональная экономика», «Теория организаций и организационное поведение».

Является основой для изучения следующих дисциплин: «Корпоративная культура и социальная ответственность», «Предпринимательство» «Методы принятия управленческих решений», «Менеджмент персонала», «Логистика», «Стратегический менеджмент», «Операционный менеджмент», «Мотивационный менеджмент» и др.

Цели и задачи дисциплины:

Целью изучения дисциплины «Менеджмент» является усвоение теоретических положений о предмете, принципах, функциях, методах, средствах и формах управления организациями; обучение основам профессионального менеджмента в условиях рыночной экономики, современным существующим в мире методам управления организациями и предприятиями любых форм собственности с целью достижения успеха в их

деятельности в условиях постоянно меняющейся конкурентной внешней среды.

Задачами изучения дисциплины «Менеджмент» являются:

изучение и осмысление предмета, методов и содержания данной дисциплины;

изучение и усвоение теоретических и методологических основ менеджмента;

ознакомление и усвоение методических инструментов менеджмента (моделей, методов, практических приемов, используемых в процессе управления организацией);

формирование и развитие управленческих навыков и способностей, позволяющих осуществлять успешную деятельность.

Дисциплина нацелена на формирование

общефессиональных компетенций (ОПК-1) и

профессиональных компетенций (ПК-1) выпускника.

Содержание дисциплины:

Теоретические основы менеджмента. Исторические тенденции развития менеджмента. Роль менеджера в системе управления. Система методов менеджмента. Управление как система. Организация как объект управления. Внешняя и внутренняя среда организации. Сущность и классификация функций менеджмента. Планирование как функция менеджмента. Организация как функция менеджмента. Мотивация деятельности в менеджменте. Система и процесс контроля. Информационно-коммуникационное обеспечение менеджмента. Управленческие решения в менеджменте. Власть, лидерство и руководство. Организационные изменения и эффективность менеджмента. Управление конфликтами в организации.

Виды контроля по дисциплине: курсовая работа, экзамен.

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 5 зачетных единиц, 180 часов.

АННОТАЦИЯ

рабочей программы учебной дисциплины

«Маркетинг»

Логико-структурный анализ дисциплины: дисциплина входит в обязательную часть учебного плана подготовки студентов по направлению 38.03.02 Менеджмент

Содержание дисциплины является логическим продолжением содержания дисциплин «Статистика», «Экономическая теория», «Макроэкономика», «Микроэкономика», «Социология».

Знания, полученные в ходе изучения данного курса, будут использованы для освоения таких дисциплин, как «Экономика организаций», «Менеджмент».

Цели и задачи дисциплины:

Цель изучения дисциплины - формирование фундаментальных знаний об основных направлениях и особенностях развития маркетинга как современной концепции управления предприятием.

Задачи: формирование знаний о становлении, сущности маркетинга и сферах его применения; развитие способностей маркетингового мышления, умений идентификации маркетинговых аспектов проблем предприятия и их решения с помощью маркетинга; осмысление специфики маркетинга в процессе управления предприятиями различных видов экономической деятельности; формирование знаний об особенностях элементов комплекса маркетинга в зависимости от сферы деятельности и навыков их использования; выявлять требования потребителей к качественным характеристикам продукции, формировать и прогнозировать потребительский спрос.

Дисциплина нацелена на формирование:

общефессиональных компетенций (ОПК-4) выпускника.

Содержание дисциплины: Сущность и назначение маркетинга. Система и характеристика современного маркетинга. Маркетинговые исследования. Целевой рынок предприятия. Товар и товарная политика. Цены и ценовая политика в маркетинге. Маркетинговая политика распределения. Коммуникационная политика предприятия. Стратегическое маркетинговое планирование.

Виды контроля по дисциплине: экзамен.

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 4,0 зачетных единицы, 144 часов.

АННОТАЦИЯ рабочей программы учебной дисциплины «Региональная экономика»

Логико-структурный анализ дисциплины: дисциплина входит в обязательную часть учебного плана подготовки студентов по направлению 38.03.02 Менеджмент

Основывается на базе дисциплин «Экономическая теория», «Макроэкономика», «История экономических учений».

Является основой для изучения следующих дисциплин: «Микроэкономика», «Экономика организаций», «Менеджмент», «Маркетинг».

Цели и задачи дисциплины.

Целью изучения дисциплины «Региональная экономика» является освоение материала по современному развитию регионов; освоение основных методов исследования размещения производительных сил – диалектический, системного анализа, балансовый, экономико-математический с

использованием современных информационных методов, картографический, статистические методы и др.

Задачами изучения дисциплины «Региональная экономика» является:

изучить тенденции экономического развития и размещения производительных сил;

изучить закономерности взаимодействия общества и геосферы, специфики антропогенного влияния на окружающую среду, необходимости обеспечения устойчивого развития общества и природы;

изучить теории региональной экономики;

приобретение знаний о формировании основ территориальной и отраслевой структуры хозяйственного комплекса;

проведение анализа особенностей формирования экономики регионов;

изучение значения международных связей в экономическом развитии регионов.

Дисциплина нацелена на формирование:

универсальных компетенций (УК-10) выпускника.

Содержание дисциплины:

Предмет, методология и задачи курса региональной экономики. Закономерности, принципы, факторы размещения производительных сил. Экономическое районирование и территориальная структура народного хозяйства. Предпосылки размещения производительных сил и формирования экономики регионов. Регион в системе разделения труда. Суть, цель и задачи региональной экономической политики страны. Механизм реализации региональной экономической политики. Хозяйственный комплекс, особенности структуры и трансформация в рыночных условиях. Экономика как единство региональных социально-экономических систем. Новые формы регионального развития производительных сил. Экономика регионов: состояние и перспективы развития. Факторы устойчивого развития производительных сил.

Виды контроля по дисциплине: зачет.

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 3 зачетных единицы, 108 часов.

АННОТАЦИЯ

рабочей программы учебной дисциплины

«Управление проектами»

Логико-структурный анализ дисциплины: дисциплина входит в обязательную часть учебного плана подготовки студентов по направлению 38.03.02 Менеджмент

Основывается на базе дисциплин «Экономика организаций», «Предпринимательство», «Менеджмент», «Прогнозирование и планирование в организации».

Является основой для изучения следующих дисциплин: «Методы научных исследований в менеджменте», «Риск-менеджмент», «Стратегический менеджмент», «Инвестиционный менеджмент».

Цели и задачи дисциплины.

Целью дисциплины «Управление проектами» является формирование у студентов навыков применения организационно-управленческой, аналитической и исследовательской деятельности, требующейся в ходе реализации проектов, в качестве исполнителей и руководителей проектов.

Задачи: формирование общего видения методологии управления проектами; формирование и закрепление навыков применения инструментальных методов управления проектами и принятия управленческих решений по проекту; формирование навыков документирования результатов применения инструментов управления проектами.

Дисциплина нацелена на формирование:

универсальных компетенций (УК-2) и профессиональных компетенций (ПК-7) выпускника.

Содержание дисциплины:

включает в себя следующие основные разделы и темы: методологические основы управления проектами. Процессы управления проектом. Содержание проекта. Организационная структура проекта. Программное обеспечение и инструменты управления проектам. Сетевое планирование. Расписание проекта. Планирование и распределение ресурсов проекта. Техничко-экономическое обоснование проекта. Управление стоимостью проекта. Анализ рисков проекта и методы их оценки. Проектный подход в системе менеджмента предприятия, перспективы развития проектного подхода.

Виды контроля по дисциплине: зачет.

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 4 зачетных единицы, 144 часа.

АННОТАЦИЯ

рабочей программы учебной дисциплины

«Информационные системы и технологии в управленческой деятельности»

Логико-структурный анализ дисциплины: дисциплина входит в обязательную часть учебного плана подготовки студентов по направлению 38.03.02 Менеджмент

Основывается на базе дисциплин: «Бизнес-информатика».

Является основой для изучения следующих дисциплин: «Финансы», «Менеджмент финансовой деятельности организаций», «Инвестиционный менеджмент»

Цели и задачи дисциплины.

Целью изучения дисциплины «Информационные системы и технологии в управленческой деятельности» является формирование у студентов практических навыков применения информационных технологий для решения задач управления – в первую очередь, задач анализа, прогнозирования и планирования.

Задачами изучения дисциплины «Информационные системы и технологии в управленческой деятельности» являются:

создание у студентов целостного представления о процессах формирования информационного общества;

изучение основ организации современных информационных технологий и их применение в экономической и управленческой деятельности;

рассмотрение существующего российского и зарубежного практического опыта по созданию, функционированию и развитию информационных технологий и систем, используемых в менеджменте.

Дисциплина нацелена на формирование:

общепрофессиональных компетенций (ОПК-2, ОПК-5, ОПК-6) выпускника.

Содержание дисциплины:

Информация. Информационные технологии и процессы. Классификация информационных технологий. Интегрированные ИТ общего назначения. Виды информационных технологий. ИТ в управлении. Работа с электронными таблицами Excel. Обратные вычисления в экономике. Понятие прогнозирования. Однофакторная линейная регрессия. Теория баз данных. Гипертекстовая технология. Сетевые технологии.

Виды контроля по дисциплине: экзамен.

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 4 зачетных единицы, 144 часа.

АННОТАЦИЯ рабочей программы учебной дисциплины «Антикоррупционная политика»

Логико-структурный анализ дисциплины: дисциплина входит в обязательную часть учебного плана подготовки студентов по направлению 38.03.02 Менеджмент

Основывается на базе дисциплин: «История России», «Правоведение».

Является основой для изучения следующих дисциплин: «Методы принятия управленческих решений», «Менеджмент финансовой деятельности

организаций», «Основы экономической безопасности и антикризисное управление».

Цели и задачи дисциплины.

Целью изучения дисциплины «Антикоррупционная политика» является развитие способности использовать знания антикоррупционной политики в РФ в своей профессиональной деятельности.

Задачами изучения дисциплины «Антикоррупционная политика» являются:

научить формулировать цели и задачи развития системы мер, направленных на противодействие коррупции;

научить ориентироваться в среде правоохранительных органов, осуществляющих борьбу с коррупцией;

изучить основные виды и формы коррупции.

Дисциплина нацелена на формирование:

универсальных компетенций (УК-11) выпускника.

Содержание дисциплины:

Социально-правовая сущность и основные признаки коррупции. Виды коррупции. Этиология коррупции. Понятие и признаки коррупции в законодательстве Российской Федерации. Коррупция в системе государственной службы. Коррупция в системе образования. Сущность и структура антикоррупционной политики. Механизмы реализации антикоррупционной политики. Формирование антикоррупционного поведения как основа антикоррупционной политики. Международное сотрудничество в сфере противодействия коррупции. Юридическая ответственность за коррупционные правонарушения.

Виды контроля по дисциплине: зачет.

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 2 зачетные единицы, 72 часа.

АННОТАЦИЯ
рабочей программы учебной дисциплины
«Физическая культура и спорт»

Логико-структурный анализ дисциплины: дисциплина входит в обязательную часть учебного плана подготовки студентов по направлению 38.03.02 Менеджмент

Основывается на базе дисциплин: «Физическая культура и спорт».

Цели и задачи дисциплины:

Цель изучения дисциплины – последовательное перманентное формирование физической культуры личности, воспитание здорового, всесторонне развитого, физически совершенного человека, готового к трудовой деятельности, воспитание морально-волевых качеств и потребности

в здоровом образе жизни, использование полученных ценностей физической культуры в личной, общественной, профессиональной деятельности и в семье.

Задачи:

использование в своей практической деятельности знания основных теоретических положений физического воспитания;

развитие общих и специальных физических качеств с использованием различных средств физической культуры и спорта;

контроль и анализ динамики физической подготовленности;

планирование физической нагрузки и осуществление самоконтроля физического состояния и физических возможностей при выполнении силовых упражнений и упражнений с отягощениями;

выполнение базовых оздоровительных комплексов;

ориентация студентов на здоровый образ жизни без курения, алкоголя, наркотиков и других опасных наклонностей, систематический самоконтроль, соблюдение норм гигиены, сбалансированное питание.

Дисциплина нацелена на формирование:

универсальных компетенций (УК-7) выпускника.

Содержание дисциплины: Техника прыжков в длину и в высоту с места. Техника сгибания и разгибания рук в упоре лежа. Техника бега на короткие дистанции. Техника наклона туловища вперед из положения сидя. Техника челночного бега. Техника поднимания туловища в сед из положения лежа. Техника бега на средние и длинные дистанции. Оценка физических качеств. Техника прыжков со скакалкой. Техника приседания на одной ноге, держась за опору одной рукой. Техника тройного прыжка с места.

Виды контроля по дисциплине: зачет.

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 2 зачетные единицы, 36 часов.

АННОТАЦИЯ

рабочей программы учебной дисциплины

«Предпринимательство»

Логико-структурный анализ дисциплины: дисциплина входит в обязательную часть учебного плана подготовки студентов по направлению 38.03.02 Менеджмент

Основывается на базе дисциплин: «Введение в профессиональную деятельность», «Микроэкономика», «Правоведение», «Статистика», «Деловой этикет и протокол», «Менеджмент».

Является основой для изучения последующих дисциплин профессионального цикла подготовки.

Цели и задачи дисциплины.

Целью изучения дисциплины «Предпринимательство» является формирование у студентов знаний о предпринимательстве, освоение

комплекса профессиональных знаний в области предпринимательской деятельности, приобретение умений и способности применять их на практике, развитие творческого мышления.

Задачами изучения дисциплины «Предпринимательство» является:

изучить нормативные акты, регламентирующие предпринимательскую деятельность;

изучение этапы создания организационно-правовых форм предприятий и фирм;

изучить механизм функционирования предприятий и фирм;

формировать практические умения и навыки по разработке бизнес-плана предприятия;

ознакомить студентов с основами построения взаимоотношений предпринимателя с хозяйствующими партнерами.

Дисциплина нацелена на формирование

общепрофессиональных компетенций (ОПК-4) выпускника.

Содержание дисциплины:

Предпринимательство в рыночной экономике. Предпринимательство: производственное, финансовое, коммерческое, консалтинг. Виды и формы предпринимательства. Теоретические основы организации бизнес-процессов. Виды планирования бизнес-процессов. Структура и содержание разделов бизнес-плана. Культура предпринимательства. Деловая и профессиональная этика предпринимательской деятельности.

Виды контроля по дисциплине: зачет.

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 4 зачетных единицы, 144 часа.

АННОТАЦИЯ

рабочей программы учебной дисциплины «Методы принятия управленческих решений»

Логико-структурный анализ дисциплины: дисциплина входит в обязательную часть учебного плана подготовки студентов по направлению 38.03.02 Менеджмент

Дисциплина опирается на знания, умения и компетенции студента, полученные при изучении следующих учебных дисциплин: «Экономическая теория»; «Философия»; «Математика»; «Статистика»; «Менеджмент».

Полученные в процессе изучения дисциплины «Методы принятия управленческих решений» знания и умения могут быть использованы при изучении дисциплин: «Менеджмент финансовой деятельности организаций»; «Стратегический менеджмент»; «Корпоративная культура и социальная ответственность»; «Инвестиционный менеджмент».

Целью дисциплины «Методы принятия управленческих решений» является приобретение теоретических и практических знаний в области технологий разработки, принятия, реализации и мотивации качественного управленческого решения.

Задачами дисциплины являются:

- формирование представления о процессе принятия управленческих решений;
- формирование представлений об основных проблемах, возникающих в процессе принятия управленческих решений;
- рассмотрение особенности принятия управленческих решений с помощью различных методов.

Дисциплина нацелена на формирование:

общефессиональных компетенций (ОПК-3) выпускника.

Содержание дисциплины:

Управленческие решения и их классификация. Формы разработки и реализации УР. Обеспечение сопоставимости вариантов управленческих решений. Порядок принятия управленческого решения. Целевые технологии разработки и реализации управленческих решений. Обеспечение процесса разработки управленческого решения. Методы формирования и контроля реализации решений. Анализ управленческих решений. Основные подходы к разработке управленческих решений. Социально-психологические основы разработки управленческих решений. Контроль управленческих решений. Эффективность управленческих решений.

Виды контроля по дисциплине: экзамен.

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 5 зачетных единиц, 180 часов.

АННОТАЦИЯ

рабочей программы учебной дисциплины

«Теория организаций и организационное поведение»

Логико-структурный анализ дисциплины: дисциплина входит в часть, формируемую участниками образовательных отношений учебного плана подготовки студентов по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент

Основывается на базе дисциплин: «Экономическая теория», «Микроэкономика», «История экономических учений», «Кросс-культурный менеджмент», «Деловой протокол и этикет». Является основой для изучения последующих дисциплин профессионального цикла подготовки: «Менеджмент», «Административный менеджмент», «Управление проектами», «Менеджмент персонала».

Цели и задачи дисциплины.

Целью изучения дисциплины «Теория организации и организационное поведение» является привитие студентам нового понимания социальной

организации, ее особенностей, структуры, функций, принципов и механизмов функционирования и развития, а также вооружение их арсеналом современных средств социального проектирования и методов совершенствования организаций различной природы, а также формирование представления о психологическом управленческом профессионализме, создании социальной ориентированности всей системы управления в организации.

Задачами изучения дисциплины «Теория организации и организационное поведение» является:

изучить основополагающих принципов теории организации;

рассмотреть особенности, структуру, функции, принципы и механизмы функционирования и развития современных организаций;

рассмотреть вопросы, связанные с основами управления современными организациями;

выработать умения самостоятельного решения задач связанных с принятием решений в экономических системах на основе изученных методов и приемов теории организации;

овладеть профессиональными знаниями и навыками относительно разделения труда с учетом индивидуальных и групповых реакций на структурные изменения; усовершенствование среды, что окружает;

разработать эффективные стратегии развития организации и формирования политики оптимальной мобилизации человеческих ресурсов.

Дисциплина нацелена на формирование

общефессиональных компетенций (ОПК-1) выпускника.

Содержание дисциплины:

Предмет и метод теории организации. Общая характеристика организации. Модели организации. Законы организации. Методика системного подхода и системного анализа. Системный подход в теории организации. Процессный и ситуационный подходы в теории организации. Связи, иерархия и полномочия в организациях. Организация как система. Организация как процесс. Теоретические основы организации как объекта управления. Методы построения организационных структур и факторы, влияющие на выбор их типа. Типы организационных структур управления. Культура организации. Организационное проектирование. Организационное развитие. Организационные изменения. Эффективность управления организацией. Основы организационного поведения. Восприятие и атрибуция. Личность и организация. Мотивация и результативность. Формирование группового поведения в организации. Лидерство в организации. Коммуникативное поведение в организации. Управление поведением организации. Изменения в организации. Социализация индивида в организации. Управление карьерой. Формирование поведения индивида. Организационное поведение в международном бизнесе.

Виды контроля по дисциплине: экзамен.

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 8 зачетных единиц, 288 часа.

АННОТАЦИЯ
рабочей программы учебной дисциплины
«Методы научных исследований в менеджменте»

Логико-структурный анализ дисциплины: дисциплина входит в часть, формируемую участниками образовательных отношений учебного плана подготовки студентов по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент

Изучение курса «Методы научных исследований в менеджменте» базируется на знаниях, умениях и навыках, сформированных у студентов в процессе изучения общенаучных, экономических и управленческих дисциплин.

Знания и навыки, полученные в рамках курса «Методы научных исследований в менеджменте», необходимы для обобщения полученных знаний, а так же при написании выпускной квалификационной работы.

Цели и задачи дисциплины:

дать студентам теоретические знания и практические навыки в области организации и проведения научных исследований.

Задачи дисциплины:

изложение студентам в форме лекционного курса основных положений теории, методологии и практики научных исследований, исторических этапов развития науки, особенностей направлений научных исследований в области экономики, организации, менеджмента.

ознакомление студентов с требованиями и правилами оформления результатов научно-исследовательских работ.

проведение комплекса практических занятий по обучению студентов основам осуществления научных исследований, применяемым методам, конкретному содержанию научных исследований по выбранной тематике.

обеспечение выполнения студентами комплекса индивидуальных заданий научно-исследовательского характера с получением собственных научных результатов, их соответствующего оформления и защитой в установленном порядке.

Дисциплина нацелена на формирование:

универсальных компетенций (УК-1) выпускника.

Содержание дисциплины:

Философские основы методологии научного исследования. Методология и методы научного исследования. Уровни и методы научного исследования. Методы теоретического обобщения эмпирической информации. Социологическое исследование как способ научного познания. Экономическая методология как направление экономических исследований. Классификация методов экономических исследований. Методы исследования

в экономической реальности. Наблюдение и эксперимент в экономических исследованиях. Разработка концепции исследования систем управления в менеджменте. Методология и организация исследования систем управления. Семиотическая основа научного исследования в менеджменте. Методика системного подхода и системного анализа. Специальные методы научных исследований. Частные гуманитарные методы в научном исследовании. Внедрения статистических методов исследования. Экономико-математическое моделирование. Методология научного исследования.

Виды контроля по дисциплине: зачет.

Программой дисциплины предусмотрены следующие виды контроля: текущий контроль и промежуточный контроль успеваемости в форме обсуждения изучаемых вопросов по темам, проведение деловых игр, итоговой контроль в форме тестов.

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 3 зачетные единицы, 108 часов.

АННОТАЦИЯ **рабочей программы учебной дисциплины** **«Логистика»**

Логико-структурный анализ дисциплины: дисциплина входит в часть, формируемую участниками образовательных отношений учебного плана подготовки студентов по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент

Основывается на базе дисциплин: «Экономическая теория», «Макроэкономика», «Микроэкономика», «Экономика организаций», «Менеджмент», «Маркетинг».

Является основой для изучения последующих дисциплин профессионального цикла подготовки.

Цели и задачи дисциплины.

Цель изучения дисциплины направлена на формирование теоретических знаний и практических навыков организации управления потоками товарно-материальных средств и финансовых потоков в процессе материально-технического обеспечения производства, самого производственного обмена и на стадии распределения.

Задачи изучения дисциплины:

сформировать представление о месте логистики в хозяйственной деятельности предприятий и организаций;

освоить навыки управления, планирования, организации в основных функциональных областях логистики;

овладеть системным подходом к логистической системе, чтобы охватить все мероприятия по перемещению, хранению материалов в пределах фирмы и ее распределительных планов;

овладеть знаниями, позволяющими разбираться в ценообразовании, рыночных и финансовых аспектах с тем, чтобы оценить влияние различных мероприятий на эффективность продвижения материалопотока;

формирование мышления для понимания экономической ситуации, законов, принципов развития производства, чтобы оценивать существующие проблемы с точки зрения менеджера.

Дисциплина нацелена на формирование
профессиональных компетенций (ПК-3) выпускника.

Содержание дисциплины включает в себя следующие основные темы: Сущность, цели и задачи логистики. Концептуальные основы логистики. Объекты логистического управления. Логистическая система. Закупочная логистика. Производственная логистика. Распределительная логистика. Логистический сервис. Транспортная логистика. Складская логистика. Управление запасами в логистике. Информационная логистика

Виды контроля по дисциплине: зачет.

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 4,0 зачетные единицы, 144 часа.

АННОТАЦИЯ

рабочей программы учебной дисциплины

«Прогнозирование и планирование в организации»

Логико-структурный анализ дисциплины: дисциплина входит в часть, формируемую участниками образовательных отношений учебного плана подготовки студентов по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент

Дисциплина опирается на знания, умения и компетенции студента, полученные при изучении следующих учебных дисциплин: «Экономическая теория»; «Философия»; «Математика»; «Статистика»; «Менеджмент».

Полученные в процессе изучения дисциплины «Прогнозирование и планирование в организации» знания и умения могут быть использованы при изучении дисциплин: «Концепция эффективного управления организацией»; «Стратегический менеджмент»; «Инвестиционный менеджмент»; «Операционный менеджмент».

Цели преподавания дисциплины

Целью освоения дисциплины является получение комплексных знаний о функциях, принципах, методах и видах планирования на предприятии с целью обоснования стратегии развития предприятия и выбора наиболее эффективных способов её достижения.

Преподавание дисциплины «Прогнозирование и планирование в организации» необходимо для подготовки специалистов в области

управления предприятиями и фирмами и играет важную роль в профессиональной подготовке экономистов и финансистов.

Задачи преподавания дисциплины

- формирование представления о процессе планирования в организации;
- формирование представлений об основных проблемах, возникающих в процессе планирования;
- рассмотрение особенности планирования деятельности организации.

Дисциплина нацелена на формирование:

профессиональных компетенций (ПК-6) выпускника.

Содержание дисциплины охватывает круг вопросов, связанных с изучением сущности прогнозирования и планирования; применения на практике различных методов прогнозирования и планирования; раскрытия процесса прогнозирования и планирования в организации; с помощью основных показателей планирования составления плана по отдельным производственным подразделениям или предприятию в целом на требуемый плановый период; правильности применения на практике методов установления цен на товары и услуги; составления баланса доходов расходов предприятия; разработкой бизнес-плана на предприятии.

Преподавание дисциплины предусматривает следующие формы организации учебного процесса: лекции, практические занятия, семинары, самостоятельная работа студента, консультации.

Виды контроля по дисциплине: зачет, курсовая работа, экзамен.

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 7 зачетных единиц, 252 часа.

АННОТАЦИЯ
рабочей программы учебной дисциплины
«Основы военной подготовки»

Логико-структурный анализ дисциплины: дисциплина входит в часть, формируемую участниками образовательных отношений учебного плана подготовки студентов по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент

Основывается на базе дисциплин: «История России».

Является основой для изучения последующих дисциплин профессионального цикла подготовки.

Цели и задачи дисциплины.

Целью изучения дисциплины является

1. воспитание гражданственности и патриотизма;
2. формирование активной гражданской жизненной позиции и государственного подхода к решению проблем современной жизни;

3. привитие навыков научного мышления при оценке событий в области политики и экономики.

Дисциплина раскрывает роль, состояние тенденции и перспективы развития военно-политических отношений в условиях нового хозяйственного механизма, знакомя студентов с основными правительственными документами в области развития современных военных технологий.

Задачами изучения дисциплины является

- ознакомление студентов с основами построения системы национальной безопасности государства, структурой национальных интересов, национальных ценностей России, приоритетными направлениями внутренней и внешней политики;
- ознакомление студентов с военной доктриной России, основами организации и способами действий Вооруженных Сил на современном этапе, тенденциями развития военного дела;
- освоение системного подхода к решению задач в различных сферах человеческой деятельности;
- развитие у студентов умения управлять своей деятельностью;
- привитие ответственности, настойчивости, целеустремленности и принципиальности при решении возникающих задач.

Дисциплина нацелена на формирование

универсальных компетенций (УК-8) выпускника.

Содержание дисциплины Безопасность в условиях чрезвычайных ситуаций (ЧС). «Основы военной подготовки». Строевая подготовка. Общевоинские уставы Вооруженных Сил Российской Федерации. Военная топография. Радиационная, химическая и биологическая защита (РХБЗ). Победа в Великой Отечественной войне – триумф советского народа. «История создания, развития и современное состояние Вооруженных сил Российской Федерации».

Виды контроля по дисциплине: зачет.

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 3 зачетные единицы, 108 часов.

АННОТАЦИЯ

рабочей программы учебной дисциплины

«Риск-менеджмент»

Логико-структурный анализ дисциплины: дисциплина входит в часть, формируемую участниками образовательных отношений учебного плана подготовки студентов по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент

Основывается на базе дисциплин: «Статистика», «Прогнозирование и планирование в организации», «Менеджмент», «Методы принятия

управленческих решений», «Менеджмент финансовой деятельности организаций».

Является основой для изучения следующих дисциплин: «Операционный менеджмент», «Стратегический менеджмент», «Инвестиционный менеджмент».

Цели и задачи дисциплины:

Целью изучения дисциплины «Риск-менеджмент» является обеспечение формирования у студентов теоретических и практических знаний в области разработки и принятия управленческих решений в условиях неопределенности и риска; получение знаний о качественных и количественных свойствах разработки и принятия управленческих решений с учётом риска; знакомство с концепцией «приемлемого» уровня риска; овладение методологией и методикой построения, анализа и использования экономико-математических методов измерения степени риска.

Задачами изучения дисциплины «Риск-менеджмент» являются:

узнать про существующие стандарты риск-менеджмента;

научиться идентифицировать, рассчитывать, оценивать риски и формировать программы мероприятий по их устранению.

Дисциплина нацелена на формирование

профессиональные компетенции (ПК-8) выпускника.

Содержание дисциплины:

Риск как экономическая категория, его сущность и содержание. Риск – неизбежный фактор предпринимательской деятельности. Классификационные схемы факторов риска в предпринимательской деятельности. Оценка предпринимательского риска. Критерии принятия рискованных решений в предпринимательской деятельности. Риск-менеджмент в организации (интерактивная форма). Стратегические основы управления рисками в организации. Методы управления рисками. Концептуальные подходы менеджмента рисков по обеспечению финансовой устойчивости предприятия. Страхование рисков.

Виды контроля по дисциплине: экзамен.

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 3 зачетные единицы, 108 часов.

АННОТАЦИЯ

рабочей программы учебной дисциплины

«Управление конкурентоспособностью организации»

Логико-структурный анализ дисциплины: дисциплина входит в часть, формируемую участниками образовательных отношений учебного плана подготовки студентов по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент

Основывается на базе дисциплин «Микроэкономика», «Менеджмент».

Является основой для дисциплин «Предпринимательство», «Концепция эффективного управления организацией».

Цели и задачи дисциплины:

Целью изучения дисциплины является приобретение знаний о теоретических основах и практических аспектах управления конкурентоспособностью организации при различных типах конкурентных рынков с учетом целей перспективного развития организации.

Задачами изучения дисциплины являются:

приобретение теоретических знаний о конкурентных рынках, методах обеспечения конкурентоспособности организации и технологиях разработки конкурентных стратегий на рынке, а также практических навыков анализа конкурентной ситуации на рынке, диагностики конкурентоспособности организации;

формирование практических навыков разработки конкурентной стратегии на основе управления конкурентными преимуществами и программы повышения конкурентоспособности организации.

Дисциплина нацелена на формирование:

профессиональных компетенций (ПК-3).

Содержание дисциплины:

Основы теории конкуренции. Теоретические основы управления конкурентоспособностью. Методы качественного анализа конкурентоспособности предприятия. Методы количественного анализа конкурентоспособности предприятия. Система конкурентных стратегий предприятия: разработка и обеспечение реализации. Стратегии поведения предприятия на конкурентном рынке. Конкурентные рынки, конкуренция и конкурентоспособность

Виды контроля по дисциплине: экзамен.

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 5 зачетных единиц, 180 часов.

АННОТАЦИЯ

рабочей программы учебной дисциплины «Менеджмент финансовой деятельности организации»

Логико-структурный анализ дисциплины: дисциплина входит в часть, формируемую участниками образовательных отношений учебного плана подготовки студентов по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент

Курс «Менеджмент финансовой деятельности организации» основывается на базе дисциплин: «Финансы», «Информационные системы и

технологии в управленческой деятельности», «Предпринимательство», «Методы принятия управленческих решений», «Менеджмент».

Дисциплина «Менеджмент финансовой деятельности организации» является базой дальнейшего освоения управленческих дисциплин, позволяет развивать профессиональные компетенции в рамках организационно-управленческого вида деятельности.

Цели и задачи дисциплины.

Целями освоения дисциплины «Менеджмент финансовой деятельности организации» являются:

формирование у студентов системы знаний о теории и практике менеджмента финансовой деятельности организации;

формирование и развитие умений и практических навыков использования методов управления финансовыми ресурсами для реализации управленческих решений в области финансирования для достижения целей организаций.

Задачами изучения дисциплины являются:

изучение основ организации финансового управления компанией;

овладение системой информационного обеспечения финансовой деятельности;

овладение методами и основными инструментами финансового управления компанией;

изучение финансовых критериев принятия управленческих решений;

формирование навыков по обоснованию финансовой политики фирмы;

овладение методами финансового планирования и прогнозирования.

Дисциплина нацелена на формирование

профессиональных компетенций (ПК-7) выпускника.

Содержание дисциплины:

Концептуальные основы менеджмента финансовой деятельности организации. Методическая база принятия финансовых решений. Источники финансирования хозяйственной деятельности. Стоимость и структура капитала. Управление капиталом. Логика функционирования финансового механизма предприятия. Управление оборотными активами. Краткосрочная финансовая политика. Дивидендная политика акционерного общества. Финансовое планирование и прогнозирование. Бюджетирование. Управление затратами.

Виды контроля по дисциплине: экзамен.

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 4 зачетных единицы, 144 часа.

АННОТАЦИЯ

рабочей программы учебной дисциплины

«Инвестиционный менеджмент»

Логико-структурный анализ дисциплины: дисциплина входит в часть, формируемую участниками образовательных отношений учебного плана подготовки студентов по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент.

Основывается на базе дисциплин: «Менеджмент»; «Корпоративная культура и социальная ответственность»; «Маркетинг»; «Методы принятия управленческих решений»; «Теория организаций и организационное поведение»; «Менеджмент персонала»; «Логистика»; «Стратегический менеджмент»; «Операционный менеджмент» и др.

Дисциплина является основой для прохождения преддипломной практики, написанию выпускной квалификационной работы бакалавра и для дальнейшей самостоятельной работы по профилю специальности.

Цели и задачи дисциплины:

Цель изучения дисциплины – формирование знаний и навыков по разработке инвестиционной стратегии предприятия, анализу инвестиционной привлекательности проектов, методов оценки их эффективности, рисков, ликвидности, формирование инвестиционного финансового портфеля и программ реальных инвестиций предприятия.

Задачи:

ознакомление с соответствующими понятиями, категориями, системами и алгоритмами инвестиционного менеджмента;

приобретение практических навыков по овладению методическим инструментарием инвестиционного менеджмента;

определение методов и инструментов инвестиционного проектирования;

осуществление анализа зарубежных концепций и современных отечественных подходов относительно управления финансовыми инвестициями.

Дисциплина нацелена на формирование:

профессиональных компетенций (ПК-7) выпускника.

Содержание дисциплины:

Сущность и виды инвестиций. Характеристики инвестиционной деятельности. Рынки инвестиционных ресурсов. Сущность инвестиционного менеджмента. Методический инструментарий инвестиционного менеджмента. Мониторинг и информационное обеспечение инвестиционного менеджмента. Основные положения инвестиционного проектирования. Способы оценки инвестиционных проектов. Управление реализацией реальных инвестиционных проектов. Инвестиционная привлекательность.

Оценка инвестиционной привлекательности предприятия. Оценка инвестиционного качества ценных бумаг.

Виды контроля по дисциплине: экзамен.

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 3,0 зачетные единицы, 108 часов.

АННОТАЦИЯ

рабочей программы учебной дисциплины

«Корпоративная культура и социальная ответственность»

Логико-структурный анализ дисциплины: дисциплина входит в часть, формируемую участниками образовательных отношений учебного плана подготовки студентов по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент

Основывается на базе дисциплин: «Экономическая теория», «Макроэкономика», «Маркетинг», «Менеджмент», «Региональная экономика», «Менеджмент персонала», «Административный менеджмент».

Является основой для изучения следующих дисциплин: «ВЭД организации», «Мотивационный менеджмент», «Методы научных исследований в менеджменте».

Цель и задачи изучения дисциплины.

Целью изучения дисциплины «Корпоративная культура и социальная ответственность» рассмотрение теоретических аспектов корпоративной культуры; анализ современных методов управления корпоративной культурой и получения навыков их приложения; изучение особенностей управления корпоративной культурой в контексте осуществления предприятием хозяйственной деятельности; формирование у менеджеров-управляющих ключевых компетенций, необходимых для успешного управления предприятием на основе корпоративной социальной ответственности

Задачами изучения дисциплины «Корпоративная культура и социальная ответственность» являются:

углубленное изучение основных понятий, принципов и типов корпоративной культуры;

рассмотрение теоретических аспектов управления корпоративной культурой;

обоснование концепции развития и изменения корпоративной культуры; изучение особенностей диагностики и оценивания корпоративной культуры на конкретном предприятии;

представление современных подходов до формирования корпоративной культуры в зарубежной практике;

изучение принципов, методов и способов управления предприятием на основе социальной ответственности с учетом особенностей, присущих

предприятиям различной отраслевой принадлежности, формы собственности и стадии жизненного цикла.

Дисциплина нацелена на формирование:

профессиональных (ПК-1, ПК-3) компетенций выпускника.

Содержание дисциплины:

Корпоративная социальная ответственность: понятие, сущность, значение. Эволюция и этапы развития корпоративной социальной ответственности. Нормативно-правовая база корпоративной социальной ответственности отечественных предприятий. Корпоративная социальная политика и менеджмент. Современные особенности формирования институтов корпоративной социальной ответственности на различных уровнях. Формы, виды, направления деятельности социальной деятельности корпораций. КСО И социально-трудовые отношения. Построение системы корпоративной социальной ответственности предприятия. Методы стимулирования социальной ответственности предприятий и организаций. Роль государства в развитии КСО. Оптимальные модели взаимодействия институтов бизнеса и власти. Государственно-частное предпринимательство. Макрорегуляторы социальной ответственности предприятий. Международные стандарты корпоративной социальной ответственности. Оценка эффективности реализации корпоративной социальной ответственности: показатели, методы расчета.

Виды контроля по дисциплине: зачет.

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 4 зачетные единицы, 144 часа.

АННОТАЦИЯ

рабочей программы учебной дисциплины

«Операционный менеджмент»

Логико-структурный анализ дисциплины: дисциплина входит в часть, формируемую участниками образовательных отношений учебного плана подготовки студентов по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент

Основывается на базе дисциплин «Экономическая теория», «Макроэкономика», «Математика», «Менеджмент», «Прогнозирование и планирование в организации», «Информационные системы и технологии в управленческой деятельности», «Методы принятия управленческих решений».

Является основой для изучения следующих дисциплин: «Инвестиционный менеджмент», «Концепция эффективного управления организацией», а так же для прохождения преддипломной практики,

написанию выпускной квалификационной работы бакалавра и для дальнейшей самостоятельной работы по профилю специальности.

Целью дисциплины «Операционный менеджмент» является изложение современной концепции операционного менеджмента, представляющего системную совокупность форм и методов управления организацией.

Задачи изучения дисциплины:

изучение теоретических положений по организации управления производством.

изучение методов решения задач управления производством.

изучение методов принятия решений по управлению производством.

Дисциплина нацелена на формирование:

профессиональных компетенций (ПК-6) выпускника.

Содержание дисциплины:

Сущность производительности труда. Показатели измерения производительности труда. Методы измерения производительности труда. Факторы и резервы повышения производительности. Контроль и повышение производительности труда. Управление производительностью труда. Предмет и содержание системы производственного менеджмента. Развитие теории и практики организации и управления производством. Управление предприятием и рыночная экономика. Организация производственного процесса в пространстве и времени. Функции производственного менеджмента. Управление и организация комплексной подготовки производства. Формирование производственных программ. Управление производственными запасами. Оперативное управление производством. Организация производственного менеджмента. Управление вспомогательным производством и обслуживающим хозяйством. Развитие системы производственного менеджмента. Технология принятия и реализации управленческих решений в производственном менеджменте

Виды контроля по дисциплине: зачет, курсовая работа, экзамен.

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 5,0 зачетных единиц, 180 часов.

АННОТАЦИЯ

рабочей программы учебной дисциплины

«Кросс-культурный менеджмент»

Логико-структурный анализ дисциплины: дисциплина входит в часть, формируемую участниками образовательных отношений учебного плана подготовки студентов по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент

Является основой для изучения дисциплин: «Менеджмент», «Тайм-менеджмент и управление деловой карьерой», «Управление качеством», «Деловой этикет и протокол», «Мотивационный менеджмент», «Современные формы интеграционных процессов».

Цели и задачи дисциплины:

Целью преподавания учебной дисциплины «Кросс-культурный менеджмент» является освоение студентами теории и практики управления бизнесом с учетом грамотного использования менеджерами разных уровней национально-культурных особенностей поведения своих подчиненных и партнеров и особенностей стран, в которых ведется их бизнес.

Задачи изучения дисциплины «Кросс-культурный менеджмент»

- анализ национальных особенностей менеджмента;
- деловое общение представителей разных культур;
- соответствие моделей менеджмента национальному менталитету;
- организация работы в мультинациональной среде в условиях взаимодействия разных деловых культур;
- укрепление доверия и взаимных симпатий людей разных культур;
- грамотное использование менеджерами разных уровней национально-культурных особенностей поведения своих подчиненных и партнеров и особенностей стран, в которых ведется их бизнес.

Дисциплина нацелена на формирование

универсальных компетенций (УК-5) выпускника.

Содержание дисциплины:

Кросс-культурный менеджмент: цели и задачи курса. Влияние национальной культуры на процессы управления. Модель национальной деловой культуры Герта Хофстеде. Измерение культуры Ф. Тромпенаарсом. Стили руководства и лидерства в кросс-культурном менеджменте. Управление мотивацией в кросс-культурном менеджменте. Коммуникации в системе кросс-культурного менеджмента. Кросс-культурный шок и его преодоление на практике. Модели кросс-культурного поведения в бизнесе.

Виды контроля по дисциплине: зачет.

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 3 зачетных единицы, 108 часов.

АННОТАЦИЯ
рабочей программы учебной дисциплины
«Стратегический менеджмент»

Логико-структурный анализ дисциплины: дисциплина входит в часть, формируемую участниками образовательных отношений учебного плана подготовки студентов по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент

Основывается на базе дисциплин: «Философия», «Менеджмент», «Экономическая теория», «Методы принятия управленческих решений», «Микроэкономика», «Экономика организаций», «Теория организаций и организационное поведение», «Основы предпринимательства», «Информационные системы и технологии в управленческой деятельности».

Является основой для изучения следующих дисциплин: «Инвестиционный менеджмент», «Концепция эффективного управления организацией», «Операционный менеджмент», «Управление качеством».

Цель и задачи изучения дисциплины:

Цель преподавания дисциплины – системное представление основных разделов стратегического менеджмента на уровне фирмы, приобретение студентами знаний и навыков в области формирования стратегии развития компании.

Задачи изучения дисциплины:

формирование понимания роли стратегии для обеспечения устойчивого развития и сохранения конкурентоспособности фирмы в долгосрочной перспективе;

изучение теоретических основ, моделей и инструментария стратегического менеджмента;

разработка стратегий развития организаций и их отдельных подразделений;

разработка маркетинговой стратегии развития организации;

формирование новых стратегий поведения на рынке на основе учета требований конечного потребителя товаров и услуг, а также исходя из потребности в создании эффективных условий для интеграции стратегических партнеров бизнеса или социальных партнеров некоммерческих организаций;

разработка и реализация бизнес-планов создания нового бизнеса.

Дисциплина нацелена на формирование:

профессиональных компетенций (ПК-4) выпускника.

Содержание дисциплины: Концепция стратегического управления. Стратегия предприятия. Стратегический выбор компании. Методы и технологии стратегического анализа. Стратегический анализ: макроокружение. Стратегический анализ: микроокружение. Стратегический анализ: внутренняя среда. Ситуационный анализ компании. Формирование стратегии одиночного бизнеса. Стратегии роста и развития компании. Стратегии диверсифицированной компании. Анализ и управление портфелем компании. Реализация стратегии компании. Стратегический контроль.

Виды контроля по дисциплине: экзамен.

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 4 зачетных единицы, 144 часа.

АННОТАЦИЯ

рабочей программы учебной дисциплины

«Управление качеством»

Логико-структурный анализ дисциплины: дисциплина входит в часть, формируемую участниками образовательных отношений учебного плана подготовки студентов по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент

Основывается на базе дисциплин: «Предпринимательство», «Экономика организаций».

Является основой для изучения дисциплин «Основы экономической безопасности и антикризисное управление», «Управление конкурентоспособностью организации», «Инвестиционный менеджмент» и служит основой для прохождения практики и написания выпускной квалификационной работы бакалавра.

Цели и задачи дисциплины:

Цель изучения дисциплины – является формирования у студентов современных фундаментальных знаний и практических навыков в области организации управления качеством в коммерческих и не коммерческих организациях, с целью обеспечения достойного качества жизни граждан страны на основании постоянно действующей системы качества, которая отвечает требованиям российского и международного законодательства, стандартов ИСО серии 9000, EN 45000, стандартов Российской Федерации.

Задачи изучения дисциплины:

формирование теоретических знаний об основных понятиях, структурообразующих элементах процесса управления качеством;

ознакомление с различными подходами к определению и внедрения систем качества в соответствии требованиями действующего законодательства и рекомендациями международных и российских стандартов;

обоснование использования современной практики отношений поставщика и заказчика в области качества;

ознакомление с отечественным и зарубежным практическим опытом управления качеством;

формирование практических навыков в области организации работы по обеспечению качества продукции (работ, услуг);

изучение практических рекомендации по обеспечению эффективного функционирования систем качества и их совершенствованию;

раскрытие основного содержания нормативно-правовых и нормативно-технических актов, которые действуют в сфере управления качеством;

овладение практическими навыки профессиональной работы в научно-исследовательской сфере.

Дисциплина нацелена на формирование:

профессиональных компетенций: (ПК-4) студента.

Содержание дисциплины включает в себя следующие основные разделы и темы:

методологические основы управления качеством; методы оценки удовлетворённости потребителей качеством продукции, услуг и обслуживания; модели управления качеством; система международных стандартов в системе менеджмента качества; разработка, внедрение и обеспечение функционирования системы менеджмента качества на основе стандартов ИСО; концепция всеобщего управления качеством (TQM) и концепции, использующие основные принципы TQM; интегрированные системы менеджмента качества и составляющие их системы; Сертификация в области управления качеством.

Виды контроля по дисциплине: зачет с оценкой.

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 3,0 зачетных единиц, 108 часов.

АННОТАЦИЯ

рабочей программы учебной дисциплины

«Социальный менеджмент»

Логико-структурный анализ дисциплины: дисциплина входит в часть, формируемую участниками образовательных отношений учебного плана подготовки студентов по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент

Основывается на базе дисциплин: «Введение в профессиональную деятельность», «Социология», «Менеджмент».

Является основой для дисциплины «Корпоративная культура и социальная ответственность».

Цели и задачи дисциплины:

Целью изучения дисциплины является формирование у студентов системных представлений об особенностях социального менеджмента, роли государства в регулировании социальных вопросов и управлении социальной сферой.

Задачами изучения дисциплины являются: приобретение теоретических знаний об основных закономерностях протекания комплексных социальных процессов и специфических особенностях социальных механизмов регулирования общественных отношений, а также практических навыков анализа социологических данных и использования фундаментальных социологических знаний для решения задач профессиональной деятельности в социальной сфере.

Дисциплина нацелена на формирование:

универсальных компетенций (УК-1, УК-3, УК-5) и

профессиональных компетенций (ПК-3) выпускника

Содержание дисциплины:

Современные концепции социального развития. Эффективность управления в социальной сфере. Государственное регулирование доходов населения. Государственная молодежная политика. Регулирование труда и занятости. Социальная поддержка населения. Система подготовки кадров и реформирование сферы образования. Управление в сфере здравоохранения. Государственная политика в сфере культуры.

Виды контроля по дисциплине: зачет

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет составляет 3 зачетных единицы, 108 часов.

АННОТАЦИЯ

рабочей программы учебной дисциплины «Введение в профессиональную деятельность»

Логико-структурный анализ дисциплины: дисциплина входит в часть, формируемую участниками образовательных отношений учебного плана подготовки студентов по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент

Дисциплина основывается на базе дисциплины «История экономических учений».

Является основой для изучения дисциплины «Менеджмент».

Цели и задачи дисциплины:

Целью изучения дисциплины «Введение в профессиональную деятельность» является формирование у будущих бакалавров общего представления о выбранной специальности и сфере профессиональной деятельности, её месте и роли в общественном производстве, требованиях, предъявляемых к современному менеджеру и стоящих перед ним задачах в профессиональной деятельности.

Задачами изучения дисциплины являются:

ознакомление студентов с государственными стандартами и образовательными программами подготовки менеджеров в системе высшего профессионального образования;

формирование теоретических представлений о функциональном содержании и специфических особенностях управленческого труда руководителя;

приобретение базовых навыков управленческой деятельности, необходимых для решения профессиональных задач в будущем.

**Дисциплина нацелена на формирование
универсальных компетенций (ПК-1) выпускника.**

Содержание дисциплины:

Содержание учебного процесса в высшем учебном заведении. Формы организации учебного процесса в высшем учебном заведении. Содержание управленческой деятельности. Характеристика деятельности, функций и ролей менеджера. Формирование и развитие личных качеств менеджера. Трудовой коллектив и групповая динамика. Социально-психологические аспекты управленческой деятельности руководителя

Виды контроля по дисциплине: зачет.

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 3 зачетных единицы, 108 часов.

АННОТАЦИЯ

рабочей программы учебной дисциплины

«Современные формы интеграционных процессов»

Логико-структурный анализ дисциплины: дисциплина входит в часть, формируемую участниками образовательных отношений учебного плана подготовки студентов по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент

Основывается на базе дисциплин: «Экономическая теория», «Макроэкономика», «Региональная экономика».

Является основой для изучения следующих дисциплин: «ВЭД организации», «Управление проектами».

Цели и задачи дисциплины:

Целью изучения дисциплины является овладение теоретическими знаниями по вопросам общих закономерностей деятельности международных экономических организаций в отрасли развития процессов интернационализации производства, международного разделения труда, международной экономической интеграции и глобализации мировой экономики.

Задачами изучения дисциплины являются:

изучить теоретические основы интеграционных процессов в мировой экономике;

осмыслить цели, функции, нормы и правила деятельности главных интеграционных объединений, которые появились и действуют в разных географических зонах мира: в Западной Европе, в Северной Америке, Азии;

исследовать круг проблем, которые решают разные объединения, приобрести практические навыки, относительно анализа деятельности;

понимать специфику разных форм экономической интеграции;

научиться использовать приобретенные знания в практической деятельности.

Дисциплина нацелена на формирование

профессиональных (ПК-4) компетенций выпускника.

Содержание дисциплины:

Международная экономическая интеграция. Мировая экономика и международное разделение труда. Международных организаций в системе регулирования экономических отношений. Механизм функционирования международных организаций. Межгосударственные экономические организации общей компетенции. Международные валютно-кредитные организации. Региональные интеграционные группировки в Европе. Региональные интеграционные группировки в Азии и Азиатско-Тихоокеанском регионе. Интеграционные процессы в Региональные организации в Северной и Южной Америке. Интеграционные группировки в Африке. Интеграция на постсоветском пространстве

Виды контроля по дисциплине: зачет.

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 3 зачетных единицы, 108 часов.

АННОТАЦИЯ
рабочей программы учебной дисциплины
«Деловой этикет и протокол»

Логико-структурный анализ дисциплины: дисциплина входит в часть, формируемую участниками образовательных отношений учебного плана подготовки студентов по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент

Основывается на базе дисциплин: «История», «Философия», «Русский язык и культура речи», «Введение в профессиональную деятельность».

Является основой для изучения следующих дисциплин: «Менеджмент», «Менеджмент персонала», «Административный менеджмент», «Тайм-менеджмент и управление деловой карьерой», «Коммуникационный менеджмент и управление офисом».

Цели и задачи дисциплины:

Цель изучения дисциплины – формирование у студентов понимания необходимости знаний в области делового протокола и этикета, как показателя уровня компетентности специалиста управленческой деятельности; изучение норм и правил современного делового общения; развитие умений и навыков их применения в своей будущей профессиональной деятельности; подготовка студентов к работе с иностранными партнерами.

Задачи:

знакомство с общими этикетными нормами современного делового общения (коммуникации, деловой внешний вид, переговоры и деловая переписка, подарки в деловой сфере);

изучение правил профессиональной, служебной, управленческой этики и протокола делового общения, необходимого для освоения повседневных норм поведения деловых людей, структуры и специфики современной деловой коммуникации;

формирование самостоятельности мышления и поведения при решении проблем в деловых отношениях, позволяющих раскрыть смысл деловой обязательности, справедливости, вежливости, свободы и ответственности в сохранении и развитии нравственной культуры, моральных и правовых норм профессионального общения;

изучение требований протокола к процессам организации и проведения различных мероприятий;

изучение правил международного делового протокола;

изучение особенностей культуры и делового общения в разных странах;

формирование базовых навыков международной деловой коммуникации.

Дисциплина нацелена на формирование:

профессиональных компетенций (ПК-5) выпускника.

Содержание дисциплины:

Сущность этики, делового протокола, их функции в управленческой деятельности. Этика в рыночной экономике. Организация деловых контактов с зарубежными партнерами. Речевой этикет. Эффективные коммуникации. Особенности деловых отношений в разных культурах. Протокол и этикет на рабочем месте. Этикет деловых отношений. Деловые переговоры: организация, ведение, оценка результатов

Виды контроля по дисциплине: зачет.

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 3 зачетных единицы, 108 часов.

АННОТАЦИЯ

рабочей программы учебной дисциплины

«Основы экономической безопасности и антикризисное управление»

Логико-структурный анализ дисциплины: дисциплина входит в часть, формируемую участниками образовательных отношений учебного плана подготовки студентов по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент

Основывается на базе дисциплин: «Экономика организаций», «Финансы», «Менеджмент».

Является основой для дисциплин «Инвестиционный менеджмент», «Менеджмент финансовой деятельности», «Концепция эффективного управления организацией».

Цели и задачи дисциплины:

Целью изучения дисциплины является ознакомление студентов с современной концепцией экономической безопасности, приобретение теоретических знаний о роли кризисов в развитии рыночной экономики и формирование практических навыков разработки стратегии антикризисного управления предприятием.

Задачами изучения дисциплины являются: формирование теоретических знаний и практических навыков применения современных методов анализа экономической информации в целях разработки программы мероприятий в сфере обеспечения экономической безопасности;

приобретение знаний о теоретических основах и практических аспектах антикризисного управления предприятием, отечественной практике финансового анализа и зарубежном опыте диагностики банкротства предприятия, информационном обеспечении и правовом регулировании антикризисного управления предприятием;

формирование навыков разработки стратегии антикризисного управления предприятием и принятия управленческих решений антикризисного характера в целях решения задач оперативного характера в различных сферах деятельности предприятия.

Дисциплина нацелена на формирование

профессиональных компетенций (ПК-8) выпускника

Содержание дисциплины:

Кризисы в социально-экономическом развитии общества. Общая характеристика и специфические особенности антикризисного управления. Государственное антикризисное регулирование. Институт банкротства в системе антикризисного управления предприятием. Диагностика финансового состояния и оценка вероятности банкротства предприятия. Стратегические аспекты и специфические особенности тактики антикризисного управления предприятием. Общая характеристика и специфические особенности технологии антикризисного управления

Виды контроля по дисциплине: зачет, экзамен.

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 6 зачетных единиц, 216 часов.

АННОТАЦИЯ

рабочей программы учебной дисциплины

«Тайм-менеджмент и управление деловой карьерой»

Логико-структурный анализ дисциплины: дисциплина входит в часть, формируемую участниками образовательных отношений учебного плана подготовки студентов по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент.

Основывается на базе дисциплин: «Менеджмент», «Деловой протокол и этикет», «Административный менеджмент», «Теория организации и организационное поведение».

Является основой для изучения следующих дисциплин: «Концепция эффективного управления организацией», «Мотивационный менеджмент», «Социальный менеджмент».

Цели и задачи дисциплины:

Цель изучения дисциплины – формирование у студентов основных знаний и навыков по тайм-менеджменту, управлению деловой карьерой в условиях рыночной экономики, а также понимание диалектики методологических основ концепций тайм-менеджмента, его принципов, овладение способностью применять на практике полученные знания.

Задачи:

- ознакомление с основным терминологическим аппаратом;
- раскрытие основных принципов тайм-менеджмента;
- обучение использованию в практической деятельности методов тайм-менеджмента;
- овладение навыками планирования и развития деловой карьеры;
- определение основных направлений кадровой политики предприятия;
- ознакомление с современными методами управления карьерой и способами их эффективной оценки;
- овладение приемами повышения мотивации персонала в трудовой деятельности и конструктивного разрешения конфликтных ситуаций в коллективе.

Дисциплина нацелена на формирование:

универсальных компетенций (УК-6, ПК-2) выпускника

Содержание дисциплины:

Целеполагание. Хронометраж как персональная система учета времени. Планирование. Делегирование как управление временем. Обзор задач и его роль в принятии решений. Приоритеты. Оптимизация расходов времени. Технологии достижения результатов. Корпоративный тайм-менеджмент. Программное обеспечение тайм-менеджмента. Понятие служебной карьеры. Механизмы карьерного процесса. Имидж и репутация в формировании карьеры. Лидерство как инструмент достижения цели. Мотивация карьерного роста персонала. Стратегия управления карьерой. Управление конфликтами в развитии карьеры. Кадровая политика организации. Система управления деловой карьерой в организации. Обучение и развитие персонала. Проектная деятельность при составлении плана служебной карьеры. Гендерные аспекты развития карьеры.

Виды контроля по дисциплине: зачет, экзамен.

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 6 зачетных единиц, 216 часов.

АННОТАЦИЯ

рабочей программы учебной дисциплины

«Мотивационный менеджмент»

Логико-структурный анализ дисциплины: дисциплина входит в часть, формируемую участниками образовательных отношений учебного плана подготовки студентов по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент

Основывается на базе дисциплин: «Менеджмент», «Менеджмент персонала», «Административный менеджмент», «Теория организаций и организационное поведение», «Тайм-менеджмент и управление деловой карьерой», «Коммуникационный менеджмент и управление офисом».

Является основой для изучения следующих дисциплин: «Корпоративная культура и социальная ответственность».

Цели и задачи дисциплины:

Целью изучения дисциплины «Мотивационный менеджмент» является усвоение сущности и методов научного подхода к теоретическому и практическому решению проблем формирования лояльности персонала на всех уровнях управления в любых организациях, освоение студентами теоретических знаний в области управления трудовой мотивацией персонала учреждений социальной защиты населения, приобретение навыков мотивирования через использование современных технологий кадрового менеджмента.

Задачами изучения дисциплины «Мотивационный менеджмент» является:

понимание закономерностей, связанных с психологическими феноменами «лояльности сотрудника» и «благонадежности сотрудника»;

получение инструментария и процедур исследования уровня благонадежности, лояльности и удовлетворенности персонала;

изучение российской бизнес-практики, касающейся вопросов удовлетворения благонадежностью и лояльностью отдельного сотрудника, руководителя, коллектива;

изучение теоретические концепции и подходы к трудовой мотивации персонала, механизм и процесс мотивации, типы мотивационного воздействия, факторы, виды и формы стимулирования труда, методы материального/нематериального стимулирования сотрудников, современные методы и методики исследования мотивации трудовой деятельности;

разработка основных положений системы мотивации персонала различных подразделений, предложений по повышению эффективности системы мотивации труда работников учреждений социальной защиты населения; стимулирование трудовой деятельности.

Дисциплина нацелена на формирование:

профессиональных компетенций (ПК-1, ПК-2) выпускника

Содержание дисциплины:

Феномен лояльности персонала. Типология нелояльности. Эволюция форм лояльности. Пределы лояльности. Вокруг и около лояльности. Оценка лояльности персонала. Формирование модели управления лояльностью персонала современной организации. Введение в мотивационный менеджмент: основные категории и понятия. Трудовая мотивация персонала. Первичные и содержательные мотивационные теории, и особенности их практического использования. Процессные теории мотивации и особенности их практического использования. Мотивация специфических категорий и групп персонала. Особенности демотивации персонала. Социально-психологические, административные и диагностические методы мотивации. Экономические методы мотивации персонала и оплата труда. Формирование компенсационного пакета. Формирование мотивационной политики организации.

Виды контроля по дисциплине: зачет.

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 5 зачетных единиц, 180 часов.

АННОТАЦИЯ

рабочей программы учебной дисциплины

«Административный менеджмент»

Логико-структурный анализ дисциплины: дисциплина входит в часть, формируемую участниками образовательных отношений учебного плана подготовки студентов по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент

Основывается на базе дисциплин: «Региональная экономика», «История экономических учений», «Теория организаций и организационное поведение», «Деловой этикет и протокол».

Является основой для изучения следующих дисциплин: «Менеджмент персонала», «Стратегический менеджмент», «Корпоративная культура и социальная ответственность», «Коммуникационный менеджмент и управление офисом».

Цели и задачи дисциплины:

Целью изучения дисциплины «Административный менеджмент» является овладение студентами административными методами управления, способами административного воздействия и содержанием ресурсов администрирования, находящихся в распоряжении руководителя, формирование у студентов современного мышления и специальных знаний в отрасли управления административной деятельностью на национальном и региональном уровнях; приобретение умений и формирования компетенций,

необходимых для выполнения функций и реализации полномочий органов государственной власти и местного самоуправления.

Задачами изучения дисциплины являются:

изучение терминологической базы по административному менеджменту;

обоснование роли администрации и менеджера-администратора в системе административного менеджмента;

изучение функций и процесса административного менеджмента;

формирование умений по планированию и организации административной работы;

обоснование выбора форм и методов административного влияния на подчиненных;

изучение форм административного контроля и регулирования деятельности;

формирование информационно-административного обеспечения работы организации.

осуществление анализа современных отечественных и зарубежных теоретико-методических подходов к администрированию на центральном и региональном уровнях;

определение и обоснование основных функций государственно-административного управления: формирование финансовой основы государственного администрирования;

обоснование совокупного потенциала региональных ресурсов, как материальной основы государственного развития;

формирование теоретико-методического обеспечения формирования концепции, стратегии и программ экономического и социального развития

Дисциплина нацелена на формирование:

профессиональных компетенций (ПК-5) выпускника.

Содержание дисциплины:

История развития администрирования. Основные понятия административного менеджмента. Административные методы менеджмента и способы административного воздействия. Системный подход в административном менеджменте. Функциональное содержание организации и администрирование ее функционирования. Организация процессов труда по управлению. Нормативно-методические формы администрирования. Администрация в организации. Офисные и информационные технологии, их использование в управлении организацией. Документооборот. Модернизация и развитие администрирования в организации. Понятие, сущность и предмет теории и методологии государственно-административного управления. Методологические основы государственно-административного управления. Система государственно-административного управления. Становление и развитие теории государственного управления. Принятие управленческого решения в органах государственной власти. Роль различных ветвей власти в процессе государственно-административного управления: сравнительная характеристика. Региональная экономическая диагностика, прогнозирование

и планирование в системе управления регионами. Территории с особым статусом управления. Местное самоуправление и его роль в государственно-административном управлении. Бюрократия и коррупция в системе государственно-административного управления. Конфликты в сфере государственно-административного управления. Обеспечение государственно-административного управления. Управление персоналом как механизм реализации государственной кадровой политики. Государственная гражданская служба как наука о государственно-административном управлении. Государственно-административное управление в отдельных сферах общественного развития. Государственное регулирование организаций. Эффективность административного управления.

Виды контроля по дисциплине: зачет с оценкой, экзамен.

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 6 зачетных единиц, 216 часов.

АННОТАЦИЯ

рабочей программы учебной дисциплины

«ВЭД организации»

Логико-структурный анализ дисциплины: дисциплина входит в часть, формируемую участниками образовательных отношений учебного плана подготовки студентов по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент

Основывается на базе дисциплин: «Региональная экономика», «Менеджмент», «Экономическая теория», «Макроэкономика», «Экономика организаций», «Мировая экономика».

Является основой для изучения следующих дисциплин: «Управление качеством», «Инвестиционный менеджмент».

Цели и задачи дисциплины:

Целью изучения дисциплины – «Внешекономическая деятельность организации» является усвоение сущности и методов научного подхода к теоретическому и практическому решению проблем менеджмента внешнеэкономической деятельности на всех уровнях управления в любых организациях.

Задачами изучения дисциплины "Внешекономическая деятельность организации" являются:

раскрыть особенности организации внешнеэкономической деятельности на предприятии;

изучить основные понятия, принципы и элементы внешнеэкономической деятельности предприятия;

рассмотреть основные положения государственного регулирования внешнеэкономической деятельности, определения специфики применения методов таможенно-тарифной и нетарифной политики государства.

сформировать у будущих специалистов умение анализа внешнеэкономической деятельности предприятия, региона, страны.

Дисциплина нацелена на формирование

профессиональных (ПК-4) компетенций выпускника.

Содержание дисциплины:

Внешнеэкономическая деятельность и ее роль в развитии национальной экономики. Система регулирования ВЭД. Таможенно-тарифные и нетарифные методы регулирования ВЭД. Организация и управление ВЭД на предприятии. Особенности изучения зарубежных рынков. Внешнеторговые договоры: виды, структура и содержание. Внешнеторговая документация. Международные расчеты и банковское обслуживание ВЭД. Транспортное обеспечение внешней торговли. Международные посреднические операции.

Виды контроля по дисциплине: экзамен

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 3 зачетные единицы, 108 часов.

АННОТАЦИЯ

рабочей программы учебной дисциплины

«Концепция эффективного управления организацией»

Логико-структурный анализ дисциплины: дисциплина входит в часть, формируемую участниками образовательных отношений учебного плана подготовки студентов по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент

Изучение курса «Концепция эффективного управления организацией» базируется на знаниях, умениях и навыках, сформированных у студентов в процессе преподавания общенаучных, экономических и управленческих дисциплин.

Знания и навыки, полученные в рамках курса «Концепция эффективного управления организацией», необходимы для обобщения знаний, полученных при изучении предыдущих дисциплин, определяющих направленность (профиль) учебной программы, а так же при написании выпускной квалификационной работы.

Цели и задачи дисциплины:

дать студентам теоретические знания и практические навыки в области организации и проведения эффективного управления организацией.

Задачи дисциплины:

освоение теории контроллинга;

планирование (методологию и организацию);

учет (сбор и обработку информации);
контроль (сравнение плановых и фактических значений показателей);
сервисное обеспечение управления (сбор, обработку, интерпретацию, консультирование);
специальные системы наблюдения (маркетинг, мониторинг изменений во внешней среде).
координация работ по планированию и составлению бюджетов;
согласование промежуточных целей и планов и составления стратегических планов.
освоение практических навыков расчетов управленческих задач, связанных с затратами на производство и реализацию продукции.

Дисциплина нацелена на формирование
профессиональных (ПК-6) компетенций выпускника.

Содержание дисциплины:

Теоретические основы контроллинга. Контроллинг в системе управления. Объекты контроллинга на предприятии. Методы принятия управленческих решений в контроллинге. Инструменты контроллинга. Информационная поддержка контроллинга. Контроллинг и его роль в санации предприятий. Организация службы контроллинга. Внедрение системы контроллинга на предприятии. Организация управленческого учета в системе контроллинга. Система планирования и бюджетирования на предприятии. Методический инструментальный оперативного контроллинга. Экспертная оценка финансово-хозяйственного состояния предприятия. Контроллинг инвестиционных проектов. Организационно-методические основы формирования и функционирования системы контроллинга предприятия. Контроллинг инновационных процессов. Основные положения концепции эффективного управления организацией. Элементы функциональной концепции эффективного управления организацией. Теоретические и концептуальные аспекты управления затратами. Правовые основы и информационное сопровождение функциональной концепции. Системы управления затратами организации. Управление затратами на основе их распределения и планирования. Бюджетирование, как инструмент эффективного управления. Проблемные аспекты принятия решений при управлении затратами. Особенности стратегического управления затратами. Устойчивость и доходность предприятия

Виды контроля по дисциплине: экзамен, курсовая работа.

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 6 зачетных единиц, 216 часов.

АННОТАЦИЯ
рабочей программы учебной дисциплины
«Коммуникационный менеджмент и управление офисом»

Логико-структурный анализ дисциплины: дисциплина входит в

часть, формируемую участниками образовательных отношений учебного плана подготовки студентов по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент

Основывается на базе дисциплин: «Введение в профессиональную деятельность», «Теория организаций и организационное поведение», «Деловой этикет и протокол».

Является основой для изучения следующих дисциплин: «Менеджмент», «Маркетинг», «Предпринимательство», «Административный менеджмент».

Цели и задачи дисциплины:

Целью изучения дисциплины является изучения дисциплины является усвоение теоретических основ управления организационными коммуникациями и приобретение практических навыков применения коммуникационных технологий при решении задач профессиональной деятельности, а также рассмотрение теоретических основ и приобретение практических навыков управления офисом

Задачами изучения дисциплины являются:

приобретение теоретических знаний о коммуникационном менеджменте и сферах его практического применения, а также формирование практических навыков разработки коммуникационных мероприятий и применения коммуникационных технологий при решении задач профессиональной деятельности;

рассмотрение теоретических аспектов организации труда менеджера в офисе, а также приобретение практических навыков управления офисом в целях решения задач профессиональной деятельности при руководстве трудовым коллективом.

Дисциплина нацелена на формирование

профессиональных компетенций (ПК-2, ПК-5) выпускника.

Содержание дисциплины:

Концептуальные основы коммуникационного менеджмента. Коммуникационный менеджмент как процесс. Сферы деятельности коммуникационного менеджмента. Специалисты, обеспечивающие коммуникационный процесс. Особенности управления информационными потоками внутри фирмы. Специальные мероприятия в системе связей с общественностью. Выставочная деятельность как инструмент связей с общественностью. Использование средств массовой информации в управлении связями с общественностью. Реклама в системе связей с общественностью.

Виды контроля по дисциплине: зачет, зачет с оценкой.

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 7 зачетных единиц, 252 часа.

АННОТАЦИЯ

рабочей программы учебной дисциплины

«Менеджмент персонала»

Логико-структурный анализ дисциплины: дисциплина входит в часть, формируемую участниками образовательных отношений учебного плана подготовки студентов по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент

Основывается на базе дисциплин: «История экономических учений», «Теория организаций и организационное поведение», «Тайм-менеджмент и управление деловой карьерой», «Менеджмент», «Деловой этикет и протокол».

Является основой для изучения дисциплин: «Мотивационный менеджмент», «Корпоративная культура и социальная ответственность».

Цели и задачи дисциплины:

Целью преподавания учебной дисциплины «Менеджмент персонала» является освоение студентами теории и практики управления персоналом в организациях, механизмов принятия решений в области кадровой политики, в изложении ряда теоретических положений, методических и прикладных разработок в области менеджмента персонала, позволяющих сформировать навыки принятия эффективных кадровых решений.

Задачи изучения дисциплины «Менеджмент персонала» состоят в усвоении студентами знаний по основным проблемам, встречающимся на пути управления кадрами в современных организациях, путях решения этих проблем с учетом ограниченности находящихся в управлении организацией ресурсов.

Дисциплина нацелена на формирование

универсальных компетенций (УК-3) и

профессиональных компетенций (ПК-1) выпускника.

Содержание дисциплины:

Менеджмент персонала: цели и задачи курса. Персонал и трудовой потенциал организации. Система управления персоналом организации. Стратегия и политика управления персоналом в организации. Планирование и найм персонала. Работа с персоналом после найма. Обучение и развитие персонала. Современные проблемы развития персонала в организации. Деловая карьера. Оценка и контроль персонала. Мотивация и стимулирование персонала. Эффективность управления персоналом в организации.

Виды контроля по дисциплине: зачет с оценкой.

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 5 зачетных единиц, 144 часа.

АННОТАЦИЯ **рабочей программы учебной дисциплины** **«Социология»**

Логико-структурный анализ дисциплины: дисциплина входит в часть дисциплин по выбору 1 (ДВ.1), формируемую участниками образовательных отношений учебного плана подготовки студентов по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент

Основывается на базе дисциплин: «История», «Философия».

Является основой для изучения дисциплины «Корпоративная культура и социальная ответственность».

Цели и задачи дисциплины:

Цель изучения дисциплины: получение студентами знаний об основных подходах анализа жизнедеятельности и структуры общества с позиций социологической науки, главных этапах становления представлений о развитии социума и социологической мысли, деятельности ключевых социальных институтов, причинах их возникновения, функциях и трансформациях, а также факторах влияния общества на личность, социальных ролях и статусах, формирование представлений о методике и технике социологических исследований, в том числе с учетом развития новых технологий.

Задачи: освоение знаний об основах социологической науки, её генезисе и современном состоянии; изучение научных подходов к анализу социальной структуры общества, особенностях функционирования различных социальных институтов; формирование представлений относительно значимости ценностей, целей и смыслополаганий для социального развития, специфики факторного влияния общества на личность, её социальные статусы и социальные роли; усвоение содержания ключевых классических теоретических социологических концепций; приобретение базовых представлений о методике и технике проведения социологических исследований (с учетом области профессионального интереса обучающихся).

Дисциплина нацелена на формирование

универсальных компетенций (УК-3, УК-5) выпускника.

Содержание дисциплины: Социология наука об обществе. История социологического знания. Общество как целостная социальная система. Социальная структура общества. Социальные институты и социальные организации. Личность в системе социальных связей. Культура и общество: ценности, цели, смыслы. Методика и техника социологических исследований.

Виды контроля по дисциплине: зачет.

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 2,0 зачетные единицы, 72 часа.

АННОТАЦИЯ
рабочей программы учебной дисциплины
«Социальные коммуникации в профессиональной деятельности»

Логико-структурный анализ дисциплины: дисциплина входит в часть дисциплин по выбору 1 (ДВ.1), формируемую участниками образовательных отношений учебного плана подготовки студентов по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент

Основывается на базе дисциплин: «История», «Философия».

Является основой для изучения дисциплины «Корпоративная культура и социальная ответственность».

Цели и задачи дисциплины:

Целью дисциплины является изучение современных теорий социальных коммуникаций и овладение практикой их осуществления.

Задачи дисциплины:

изучение основ теории коммуникации с целью выделения из общей теории коммуникации узловых моментов, дающих представление будущим магистрам о процессах коммуникации, участниками которых они будут являться;

- изучение типов, видов, функций, форм, моделей и структурных компонентов коммуникации;
- освоение процесса информационного обмена, происходящего в образовательных организациях и в обществе в целом;
- изучение специфики коммуникаций в различных сферах социальной жизни, освоение этических норм и методов исследования коммуникации;
- выработка умения использовать специальную терминологию в области социальной коммуникации.

Дисциплина нацелена на формирование

универсальных компетенций (УК-3, УК-5) выпускника.

Содержание дисциплины: Введение в учебный курс. Психология индивидуальных различий. Самооценка, уровень притязаний, профессиональное саморазвитие. Самоорганизация и самоконтроль для реализации собственной деятельности. Планирование персональной деятельности. Индивидуальный личностный потенциал. Социальные коммуникации в профессиональной деятельности в условиях межкультурного взаимодействия. Преодоление барьеров для межкультурного взаимодействия при решении профессиональных задач. Стили коммуникации. Деловая коммуникация. Практические навыки деловой коммуникации.

Виды контроля по дисциплине: зачет.

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 2,0 зачетные единицы, 72 часа.

АННОТАЦИЯ

рабочей программы учебной дисциплины

«Основы государственной политики»

Логико-структурный анализ дисциплины: дисциплина входит в часть дисциплин по выбору 2 (ДВ.2), формируемую участниками образовательных отношений учебного плана подготовки студентов по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент

Основывается на базе дисциплин: «История России», «Философия», «Социология».

Является основой для изучения для всех экономических дисциплин, изучаемых впоследствии.

Цели и задачи дисциплины:

Дисциплина имеет своей целью дать студентам научное представление о политике государства как междисциплинарном научном направлении и элементе общей системы знаний о политике, понимание актуальных проблем управленческих аспектов в области государственной политики и возможностей повышения ее эффективности, изучить процессы развития основных институтов гражданского общества, привить навыки использования полученных знаний в области государственной политики, как в теоретическом, так и в практическом назначении.

Задачи дисциплины:

- привитие навыков использования категориального аппарата государственной политики для решения сложных управленческих задач в области государственного управления;
- овладение навыками анализа проблем государственного управления, современных социальных явлений и процессов в политике как механизме регулирования социальной сферы;
- формирование умения определять основные интересы различных субъектов политики, в том числе субъектов государственного управления, понимать и адекватно оценивать общие и частные (групповые) интересы различных субъектов политики; выявлять, рассматривать управленческие процессы с позиций различных субъектов политики;
- выработка способностей к инновативному, конструктивному мышлению, принятию политических решений в области государственного управления.

Дисциплина нацелена на формирование

универсальных компетенций (УК-2) выпускника.

Содержание дисциплины:

Содержание, принципы и методы государственной политики. Субъекты и объекты государственной политики. Основные направления государственной политики. Цикл проектирования государственной политики. Реализация государственной политики. Мониторинг государственной политики. Оценка эффективности государственной политики. Российская

экономическая политика. Российская социальная политика. Российская национальная политика. Российская экологическая политика. Российская международная политика. Региональная экономическая политика.

Виды контроля по дисциплине: зачет.

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 2,0 зачетные единицы, 72 часа.

АННОТАЦИЯ **рабочей программы учебной дисциплины** **«Политология»**

Логико-структурный анализ дисциплины: дисциплина входит в часть дисциплин по выбору 2 (ДВ.2), формируемую участниками образовательных отношений учебного плана подготовки студентов по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент

Основывается на базе дисциплин: «История России», «Философия», «Социология».

Является основой для изучения для всех экономических дисциплин, изучаемых впоследствии.

Цели и задачи дисциплины:

Целью изучения дисциплины: получение системных научных знаний в отношении основных проблем политической теории, связанных с определением её объекта и предмета, внутренней логики и методов анализа политических явлений, самых общих и базовых понятий (например, «власть», «политика», «государство», «политическая культура» и т. д.); привлечение внимания к институционально-правовым аспектам политики и в первую очередь к институтам государственной власти, управления, к принципам формирования и деятельности политических партий, общественных движений; иметь развёрнутое представление об основных этапах становления политической мысли; иметь развёрнутые представления о сложном и разнообразном мире анализа реальных политических явлений и процессов, что будут являться необходимым ориентиром для анализа возникающих в современном обществе политических противоречий и конфликтов, послужат импульсом к собственным размышлениям и выводам.

Задачами изучения дисциплины является:

сформировать у студентов стойкие знания о политических процессах в обществе;

осмыслить на глубоком теоретическом уровне процессы, происходящие в современном мире;

освоить и уметь применять основной понятийный аппарат;

усвоить содержание основных теоретических концепций классического политологического наследия;

уметь адекватно оценивать социальную и цивилизационную проблематику нынешнего времени;

получить навыки научно-системного анализа общественной реальности, социально-ответственного действия и поведения.

Дисциплина нацелена на формирование

универсальных компетенций (УК-2) выпускника.

Содержание дисциплины включает в себя следующие основные разделы и темы. Предмет и методология науки о политике История политической мысли. Политическая система общества. Политическая власть и механизм ее функционирования. Политический режим. Демократия как форма организации. Политической жизни. Государство как основной политический институт. Политические партии и партийные системы. Гражданское общество. Политическая культура. Политическая идеология. Личность в политическом процессе. Политическая социализация личности. Политические элиты и политическое лидерство. Технологии политической деятельности. Международная политика

Виды контроля по дисциплине: зачет.

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 2,0 зачетные единицы, 72 часа.

АННОТАЦИЯ

рабочей программы учебной дисциплины

«Основы российского законодательства в профессиональной деятельности»

Логико-структурный анализ дисциплины: дисциплина входит в часть дисциплин по выбору 3 (ДВ.3), формируемую участниками образовательных отношений учебного плана подготовки студентов по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент

Основывается на базе дисциплин: «Безопасность жизнедеятельности», «История России», «Философия».

Является основой для изучения следующих дисциплин: «Социология».

Цели и задачи дисциплины.

Цель изучения дисциплины – ознакомление студентов с целостным комплексом знаний о сущности, структуре и функциях права, системе органов управления государством, системе отраслей права и системе законодательства; освещение основных понятий и принципов отдельных отраслей права: конституционного, административного, трудового, гражданского, предпринимательского, информационного, уголовного; привитие студентам навыков пользования нормативными правовыми актами.

Задачи: формирование комплекса знаний о сущности, структуре и функциях права, системе органов управления государством, системе отраслей права и системе законодательства; развитие навыков ориентирования в современном законодательстве и соотношении его положений с реальным состоянием правопорядка в государстве; выработка умения применять нормативные правовые акты на практике в профессиональной деятельности, а также для решения жизненных ситуаций; развитие законопослушной личности студентов; воспитание гражданской ответственности и чувства собственного достоинства, дисциплинированности, уважения к правам и свободам другого человека, демократическим правовым институтам, правопорядку; применение знаний по праву в профессиональной деятельности и повседневной жизни для обеспечения безопасности жизнедеятельности; формированию способности и готовности к самостоятельной профессиональной деятельности в органах государственной власти, у работодателя или в процессе реализации права на предпринимательскую деятельность.

Дисциплина нацелена на формирование
универсальных компетенций (УК-2) выпускника.

Содержание дисциплины:

Право – особый вид социальных норм. Основы конституционного права. Основы административного права. Основы гражданского права. Основы предпринимательского права. Основы трудового права. Основы информационного права. Основы уголовного права.

Виды контроля по дисциплине: зачет.

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 2,0 зачетные единицы, 72 часа.

АННОТАЦИЯ

рабочей программы учебной дисциплины

«Организационно-правовые основы профессиональной деятельности»

Логико-структурный анализ дисциплины: дисциплина входит в часть дисциплин по выбору 3 (ДВ.3), формируемую участниками образовательных отношений учебного плана подготовки студентов по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент

Основывается на базе дисциплин: «Безопасность жизнедеятельности», «История России», «Философия».

Является основой для изучения следующих дисциплин: «Социология».

Цели и задачи дисциплины.

Цель изучения дисциплины – ознакомление студентов с целостным комплексом знаний о сущности, структуре и функциях права, системе органов

управления государством, системе отраслей права и системе законодательства; освещение основных понятий и принципов отдельных отраслей права: конституционного, административного, трудового, гражданского, предпринимательского, информационного, уголовного; привитие студентам навыков пользования нормативными правовыми актами.

Задачи: формирование комплекса знаний о сущности, структуре и функциях права, системе органов управления государством, системе отраслей права и системе законодательства; развитие навыков ориентирования в современном законодательстве и соотношении его положений с реальным состоянием правопорядка в государстве; выработка умения применять нормативные правовые акты на практике в профессиональной деятельности, а также для решения жизненных ситуаций; развитие законопослушной личности студентов; воспитание гражданской ответственности и чувства собственного достоинства, дисциплинированности, уважения к правам и свободам другого человека, демократическим правовым институтам, правопорядку; применение знаний по праву в профессиональной деятельности и повседневной жизни для обеспечения безопасности жизнедеятельности; формированию способности и готовности к самостоятельной профессиональной деятельности в органах государственной власти, у работодателя или в процессе реализации права на предпринимательскую деятельность.

Дисциплина нацелена на формирование

универсальных компетенций (УК-2) выпускника.

Содержание дисциплины:

Понятие права. Теория государства. Понятие, признаки, функции, сущность, система, источники права. Понятие, виды, структура правоотношения. Реализация права. Правонарушения. Основы конституционного права. Основы гражданского права. Основы трудового права. Основы уголовного права. Основы административного права. Правовые основы профессиональной деятельности.

Виды контроля по дисциплине: зачет.

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 2,0 зачетные единицы, 72 часа.

АННОТАЦИЯ

рабочей программы учебной дисциплины

«Основы психологии и инклюзивного взаимодействия»

Логико-структурный анализ дисциплины: дисциплина входит в часть дисциплин по выбору 4 (ДВ.4), формируемую участниками образовательных отношений учебного плана подготовки студентов по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент

Основывается на базе дисциплин: «История», «Философия».

Является основой для изучения следующих дисциплин: «Политология», «Мотивационный менеджмент».

Цели и задачи дисциплины:

Цель изучения дисциплины: формирование у студентов умений грамотного использования психологических знаний в учебно-профессиональной и будущей практической деятельности, при организации межличностного взаимодействия в трудовых коллективах. Усвоение системы знаний об общих закономерностях и механизмах психики, средовых и социальных факторах, влияющих на развитие психики и сознания личности; развитие профессионального мышления студентов.

задачи:

формирование основных, базовых представлений о психике;

формирование понятийно-категориального аппарата общей психологии;

изучение методологических оснований научного понимания предмета психологии;

ознакомление с основными методами исследования психики;

изучение закономерностей и механизмов протекания психических явлений.

Дисциплина нацелена на формирование

универсальных компетенций (УК-3, УК-9) выпускника.

Содержание дисциплины: Предмет, объект и методы психологии. Понятие о психике. Функции психики. Общая характеристика основных групп психических процессов. Психологический анализ понятий индивид, личность, субъект индивидуальность. Исторический анализ развития учения о темпераменте. Ощущения. Внимание. Сущность и определение внимания. Общее понятие о мышлении. Понятие представления. Общее представление об эмоциях и эмоционально-чувственной регуляции. Понимание, сущность потребностей. Психика и деятельность, психика и поведение. Понятие и сущность и самооценки, её место в структуре личности. Понятие малой группы в психологии. Понятие "альтруизм". Понятие конфликта, его сущность. Проблема метода психологического исследования. Экспериментальный метод в психологии: разновидности эксперимента. Психологические тесты: опросник, тест-задание, проективные тесты. Моделирование в психологии.

Виды контроля по дисциплине: зачет.

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 2 зачетные единицы, 72 часа.

АННОТАЦИЯ
рабочей программы учебной дисциплины
«Психология личности и группы»

Логико-структурный анализ дисциплины: дисциплина входит в часть дисциплин по выбору 4 (ДВ.4), формируемую участниками образовательных

отношений учебного плана подготовки студентов по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент

Основывается на базе дисциплин: «История», «Философия».

Является основой для изучения следующих дисциплин: «Политология», «Мотивационный менеджмент».

Цели и задачи дисциплины:

Цель изучения дисциплины: формирование у студентов умений грамотного использования психологических знаний в учебно-профессиональной и будущей практической деятельности, при организации межличностного взаимодействия в трудовых коллективах. Усвоение системы знаний об общих закономерностях и механизмах психики, средовых и социальных факторах, влияющих на развитие психики и сознания личности; развитие профессионального мышления студентов.

задачи:

формирование основных, базовых представлений о психике;

формирование понятийно-категориального аппарата общей психологии;

изучение методологических оснований научного понимания предмета психологии;

ознакомление с основными методами исследования психики;

изучение закономерностей и механизмов протекания психических явлений.

Дисциплина нацелена на формирование

универсальных компетенций (УК-3, УК-9) выпускника.

Содержание дисциплины: Предмет, объект и методы психологии. Понятие о психике. Функции психики. Общая характеристика основных групп психических процессов. Психологический анализ понятий индивид, личность, субъект индивидуальность. Исторический анализ развития учения о темпераменте. Ощущения. Внимание. Сущность и определение внимания. Общее понятие о мышлении. Понятие представления. Общее представление об эмоциях и эмоционально-чувственной регуляции. Понимание, сущность потребностей. Психика и деятельность, психика и поведение. Понятие и сущность и самооценки, её место в структуре личности. Понятие малой группы в психологии. Понятие "альтруизм". Понятие конфликта, его сущность. Проблема метода психологического исследования. Экспериментальный метод в психологии: разновидности эксперимента. Психологические тесты: опросник, тест-задание, проективные тесты. Моделирование в психологии.

Виды контроля по дисциплине: зачет.

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 2 зачетные единицы, 72 часа.

АННОТАЦИЯ
рабочей программы учебной дисциплины
«Физическая культура и спорт» (элективная дисциплина)

Логико-структурный анализ дисциплины: дисциплина входит в часть, формируемую участниками образовательных отношений учебного плана подготовки студентов по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент

Основывается на базе дисциплин: «Физическая культура».

Цели и задачи дисциплины:

Цель изучения дисциплины – последовательное перманентное формирование физической культуры личности, воспитание здорового, всесторонне развитого, физически совершенного человека, готового к трудовой деятельности, воспитание морально-волевых качеств и потребности в здоровом образе жизни, использование полученных ценностей физической культуры в личной, общественной, профессиональной деятельности и в семье.

Задачи:

использование в своей практической деятельности знания основных теоретических положений физического воспитания;

развитие общих и специальных физических качеств с использованием различных средств физической культуры и спорта;

контроль и анализ динамики физической подготовленности;

планирование физической нагрузки и осуществление самоконтроля физического состояния и физических возможностей при выполнении силовых упражнений и упражнений с отягощениями;

выполнение базовых оздоровительных комплексов;

ориентация студентов на здоровый образ жизни без курения, алкоголя, наркотиков и других опасных склонностей, систематический самоконтроль, соблюдение норм гигиены, сбалансированное питание.

Дисциплина нацелена на формирование

универсальных компетенций (УК-7) выпускника.

Содержание дисциплины: Техника прыжков в длину и в высоту с места. Техника сгибания и разгибания рук в упоре лежа. Техника бега на короткие дистанции. Техника наклона туловища вперед из положения сидя. Техника челночного бега. Техника поднимания туловища в сед из положения лежа. Техника бега на средние и длинные дистанции. Оценка физических качеств. Техника прыжков со скакалкой. Техника приседания на одной ноге, держась за опору одной рукой. Техника тройного прыжка с места.

Виды контроля по дисциплине: зачет.

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 0 зачетных единиц, 328 часов.

АННОТАЦИЯ
рабочей программы учебной дисциплины
«Физическая культура и спорт для лиц с ОВЗ» (элективная
дисциплина)

Логико-структурный анализ дисциплины: дисциплина входит в часть, формируемую участниками образовательных отношений учебного плана подготовки студентов по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент

Основывается на базе дисциплин: «Физическая культура».

Цели и задачи дисциплины:

Цель изучения дисциплины – последовательное перманентное формирование физической культуры личности, воспитание здорового, всесторонне развитого, физически совершенного человека, готового к трудовой деятельности, воспитание морально-волевых качеств и потребности в здоровом образе жизни, использование полученных ценностей физической культуры в личной, общественной, профессиональной деятельности и в семье.

Задачи:

использование в своей практической деятельности знания основных теоретических положений физического воспитания;

развитие общих и специальных физических качеств с использованием различных средств физической культуры и спорта;

контроль и анализ динамики физической подготовленности;

планирование физической нагрузки и осуществление самоконтроля физического состояния и физических возможностей при выполнении силовых упражнений и упражнений с отягощениями;

выполнение базовых оздоровительных комплексов;

ориентация студентов на здоровый образ жизни без курения, алкоголя, наркотиков и других опасных склонностей, систематический самоконтроль, соблюдение норм гигиены, сбалансированное питание.

Дисциплина нацелена на формирование

универсальных компетенций (УК-7) выпускника.

Содержание дисциплины: Техника прыжков в длину и в высоту с места. Техника сгибания и разгибания рук в упоре лежа. Техника бега на короткие дистанции. Техника наклона туловища вперед из положения сидя. Техника челночного бега. Техника поднимания туловища в сед из положения лежа. Техника бега на средние и длинные дистанции. Оценка физических качеств. Техника прыжков со скакалкой. Техника приседания на одной ноге, держась за опору одной рукой. Техника тройного прыжка с места.

Виды контроля по дисциплине: зачет.

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 0 зачетных единиц, 328 часов.

АННОТАЦИЯ

рабочей программы учебной дисциплины

«Русский язык и культура речи» (ФТД)

Логико-структурный анализ дисциплины: дисциплина входит в часть факультативных дисциплин учебного плана подготовки студентов по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент

Цели и задачи дисциплины.

Целью изучения дисциплины «Русский язык и культура речи» является изучение основных норм русского литературного языка, необходимых специалисту в сфере деловой и профессиональной коммуникации, а также актуализация эффективных способов осуществления профессиональной коммуникации в устной и письменной формах. В результате изучения курса, обучающийся формирует и совершенствует коммуникативную компетенцию, способность демонстрировать в устном общении и письменной речи личную и профессиональную культуру.

Задачи:

формирование и развитие автономности учебно-познавательной деятельности студента по овладению русским языком в сфере профессиональной коммуникации, что предполагает развитие практических навыков использования родного языка в ситуациях устной и письменной профессиональной коммуникации.

формирование практических умений работы со специальной терминологией и расширение терминологического аппарата в профессиональной области для практического использования в различных формах и видах деловой коммуникации; социокультурных знаний в области коммуникативной компетенции будущего специалиста.

повышение уровня общей гуманитарной культуры речевого поведения обучаемых в сферах устной и письменной коммуникации, формирование уважительного отношения к национальным духовным ценностям, общей профессиональной культуры.

изучение основных правил, законов и литературных норм письменного и устного общения для осуществления коммуникации в личной и деловой сферах общения.

формирование навыков составления и ведения официально-деловой документации в соответствии с нормативно-правовой базой.

Дисциплина нацелена на формирование компетенций:

универсальных компетенций (УК-4) выпускника.

Содержание дисциплины:

Язык как универсальная полифункциональная знаковая система. Русский язык в профессиональной деятельности. Литературная норма как основа, обеспечивающая профессиональную коммуникацию. Лексические нормы языка профессионального общения. Морфологические нормы современного

русского языка. Функциональные разновидности литературного языка. Научный стиль. Научная коммуникация как составляющая профессиональной деятельности. Официально-деловой стиль речи. Правила оформления документов. Служебная и личная документация. Деловая корреспонденция. Основы деловой риторики. Понятие речевого воздействия. Контрольная работа.

Виды контроля по дисциплине: зачет.

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 2,0 зачетные единицы, 72 часа.

АННОТАЦИЯ

рабочей программы учебной дисциплины

«Инновационный менеджмент» (ФТД)

Логико-структурный анализ дисциплины: дисциплина входит в факультативную часть учебного плана, формируемого участниками образовательных отношений подготовки студентов по направлению подготовки 38.03.02 «Менеджмент»

Содержание дисциплины логически взаимосвязана с дисциплинами «Менеджмент», «Маркетинг», «Теория организаций и организационное поведение», «Управление проектами», «Методы принятия управленческих решений», «Прогнозирование и планирование в организации», «Риск-менеджмент», «Менеджмент финансовой деятельности организаций», «Стратегический менеджмент».

Цели дисциплины: является изучение и обобщение имеющихся знаний о функциях и методах инновационного менеджмента, особенностях и механизмах инновационной деятельности; развитие практических навыков управления процессами разработки и реализации инноваций, как основного фактора функционирования экономики и экономического развития.

Задачами данной дисциплины являются: – знаний об основных понятиях, приемах инновационного менеджмента и инновационном процессе;

– знаний о моделях формирования инновационных и технологических стратегий;

– знаний о субъектах и институтах, обеспечивающие поддержку инновационной деятельности в Российской Федерации;

– умений применять инновационные подходы, основанные на достижениях экономической, организационной и управленческой теорий, для решения профессиональных задач;

– умений проводить анализ рынка и оценивать новые рыночные возможности;

– практических навыков владений методами разработки стратегии создания и развития инновационных направлений деятельности, анализа

практик управления и применения результатов анализа для решения профессиональных задач.

Дисциплина нацелена на формирование универсальных компетенций (УК-10) выпускника.

Содержание дисциплины:

Место инновационного менеджмента в комплексе дисциплин по теории и практике управления. Основные понятия инновационного менеджмента. Возникновение и развитие теории инновационного менеджмента. Стадии инновационного процесса. Уровни управления инновационными процессами. Инновационная стратегия фирмы. Корпоративные инновационные системы. Диффузия технологий и инноваций

Государственное регулирование инноваций. Национальная инновационная система. Финансирование инноваций. Знания и модели их создания компаниями

Виды контроля по дисциплине: зачет.

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 2 зачетных единицы, 72 часа.

АННОТАЦИЯ
рабочей программы учебной дисциплины
«Электронная коммерция» (ФТД)

Логико-структурный анализ дисциплины: дисциплина входит в факультативную часть учебного плана, формируемого участниками образовательных отношений подготовки студентов по направлению подготовки 38.03.02 «Менеджмент»

Содержание дисциплины является логическим продолжением содержания дисциплины «Бизнес-информатика» и служит основой для освоения дисциплины «Управление конкурентоспособностью организации»

Целью изучения дисциплины «Электронная коммерция» является формирование у студентов системных представлений об особенностях электронной коммерции, используемых в сфере электронной коммерции инструментах маркетинга и технологиях обеспечения безопасности электронных транзакций.

Задачами изучения дисциплины являются формирование теоретических знаний о системах электронной коммерции в корпоративном и потребительском секторах, а также приобретение практических навыков проведения маркетинговых исследований и организации электронной торговли на основе современных информационных технологий с учетом требований, предъявляемых к безопасности электронных транзакций

Дисциплина нацелена на формирование компетенций:

профессиональных компетенций (ПК-3) выпускника.

Содержание дисциплины:

Электронная коммерция и ее место в современной экономике. Государственное регулирование электронной коммерции. Электронная цифровая подпись. Системы электронной коммерции в различных секторах. Маркетинговые исследования в сети интернет. Технологии создания и возможности использования веб-сайтов в электронной коммерции. Маркетинговые коммуникации в интернет-пространстве. Использование и конфигурирование платежных систем. Обеспечение безопасности электронной коммерции.

Виды контроля по дисциплине: зачет.

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 2 зачетных единицы, 72 часа.