

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ
ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«ЛУГАНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
ИМЕНИ ВЛАДИМИРА ДАЛЯ»

Краснодонский факультет инженерии и менеджмента (филиал)
Кафедра экономики и управления



УТВЕРЖДАЮ:

Директор
Панайотов К.К.

«14» марта 2025 года

ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ
по учебной дисциплине
Микроэкономика

(наименование учебной дисциплины, практики)

38.03.05 Бизнес-информатика

(код и наименование направления подготовки (специальности))

«Информационная бизнес-аналитика»

наименование профиля подготовки (специальности, магистерской программы); при отсутствии ставится прочерк)

Разработчик(разработчики):
ст. преподаватель

(подпись)

Билоус В.П.

ФОС рассмотрен и одобрен на заседании кафедры экономики и управления
от «26» февраля 2025 г., протокол № 7

Заведующий кафедрой
экономики и управления

(подпись)

Стрижиченко Н.А.

Краснодон 2025

**Комплект оценочных материалов по дисциплине
«Микроэкономика»**

Задания закрытого типа

Задания закрытого типа на выбор правильного ответа

Выберите один правильный ответ.

1.. Микроэкономика:

- А) Изучает поведение экономических субъектов в открытой экономике.
- Б) Опиерирует понятиями совокупного уровня производства, занятости, дохода.
- В) Изучает поведение отдельных секторов экономики.
- Г) Исследует процессы принятия экономических решений государством.

Правильный ответ: А

Компетенции (индикаторы): УК-10 (УК-10.1, УК-10.2, УК-10.3)

2. Что такое товары субститулы?

- А) Независимые товары.
- Б) Товары, заменяющие друг друга.
- В) Товары взаимодополняющие друг друга,

Правильный ответ: Б

Компетенции (индикаторы): УК-10 (УК-10.1, УК-10.2, УК-10.3)

3. Предельная полезность - это:

- А) Минимальная полезность, которую потребитель может получить при потреблении данного блага.
- Б) Максимальная полезность, которую потребитель может получить при потреблении данного блага.
- В) Производная функции общего продукта.
- Г) Прирост общей полезности блага при увеличении потребления блага на одну предельную единицу.

Правильный ответ: Г

Компетенции (индикаторы): УК-10 (УК-10.1, УК-10.2, УК-10.3)

4. Что такое естественная монополия?

- А) Рыночная ситуация, при которой на рынке действует единственная фирма, обеспечивающая общество необходимой продукцией при полном отсутствии соперничества.
- Б) Ситуация на рынке характеризуется таким положением, при которой потребительский спрос может быть наилучшим образом удовлетворен только одной или небольшой группой фирм.

В) Тип рынка при котором большая часть рынка контролируется группой крупнейших фирм, осуществляющих производство необходимое всем субъектам производящих продукт.

Правильный ответ: Б

Компетенции (индикаторы): УК-10 (УК-10.1, УК-10.2, УК-10.3)

Задания закрытого типа на установление соответствия

Установите правильное соответствие.

Каждому элементу левого столбца соответствует только один элемент правого столбца.

1. Установите соответствие состояния рынка в зависимости от колебания уровня величины спроса (D) и предложения(S).

Колебания уровня величины спроса (D) и предложения(S)		Состояние рынка
1) Если $D > S$	А)	Идеальное состояние рынка.
2) Если $D < S$	Б)	Дефицит.
3) Если $D = S$	В)	Кризис перепроизводства.

Правильный ответ: 1Б, 2В, 3А

Компетенции (индикаторы): УК-10 (УК-10.1, УК-10.2, УК-10.3)

2. Установите соответствие между терминами и их определениями.

Термин	Определение
1) Абсолютно эластичный спрос	А) Спрос, для которого коэффициент ценовой эластичности меньше единицы.
2) Неэластичный спрос	Б) Случай, при котором изменение величины спроса проходит при неизменной цене товара.
3) Коэффициент эластичности спроса по доходу	В) Спрос, для которого коэффициент ценовой эластичности больший единицы.
4) Эластичный спрос	Г) Отношение процентного изменения величины спроса на определенный товар к процентному изменению дохода потребителя.

Правильный ответ: 1Б, 2А, 3Г, 4В

Компетенции (индикаторы): УК-10 (УК-10.1, УК-10.2, УК-10.3)

3. Установите соответствие между терминами и их определениями.

Термин	Определение
1) Производство	А) Хозяйственная единица, которая владеет оформленными правами

- | | | |
|--|----|---|
| | | собственности и осуществляет деятельность под свою имущественную ответственность. |
| 2) Фирма | Б) | Процесс влияния на вещество природы с целью предоставления ему качеств и формы, пригодных для удовлетворения нужд. |
| 3) Предельная норма технологического замещения | В) | Период, достаточный для изменения всех факторов производства. |
| 4) Долгосрочный период | Г) | Количество одного производственного фактора, от потребления которого можно отказаться при увеличении потребления количества другого на одну единицу при условии сохранения неизменных объемов производства. |

Правильный ответ: 1Б, 2А, 3Г, 4В

Компетенции (индикаторы): УК-10 (УК-10.1, УК-10.2, УК-10.3)

4. Установите соответствие между терминами и их определениями.

- | Термин | Определение |
|---|--|
| 1) Область с постоянными затратами производства | А) Суммарный доход фирмы за определенный период от всех видов экономической деятельности. |
| 2) Рынок совершенной конкуренции | Б) Область, в которой расширение производства вследствие появления в ней новых фирм, не влияет на цены производственных ресурсов. |
| 3) Валовой доход | В) Рынок, на котором множество продавцов и покупателей стандартизированной продукции и ни один из них не может контролировать цену товара. |
| 4) Предельный доход | Г) Дополнительный доход, полученный в результате роста объема продажи продукции на одну единицу. |

Правильный ответ: 1Б, 2В, 3А, 4Г

Компетенции (индикаторы): УК-10 (УК-10.1, УК-10.2, УК-10.3)

Задания закрытого типа на установление правильной последовательности

Установите правильную последовательность.

Запишите правильную последовательность букв слева направо.

1. Выстройте последовательность, характеризующую общую модель рационального потребителя:

А) Экономический выбор осуществляется на основе потребительских предпочтений и возможностей совершая торговые сделки на рынке товаров и услуг.

Б) Наличие бюджетных ограничений.

В) Доступность покупки по цене и качеству с учетом противоречия «цена и качество».

Г) Стремление субъекта к рациональности существующих потребностей.

Правильный ответ: Г, А, Б, В

Компетенции (индикаторы): УК-10 (УК-10.1, УК-10.2, УК-10.3)

2. Установите последовательность внедрение факторов, посредством которых определяется процесс формирования свободной конкуренции:

А) Либерализация внешнеэкономических связей.

Б) Инфляция.

В) Либерализация цен на услуги и товары.

Правильный ответ: В, Б, А

Компетенции (индикаторы): УК-10 (УК-10.1, УК-10.2, УК-10.3)

3. Расположите в порядке значимости факторы (условия) спроса:

А) Доходы и их распределение между разными категориями потребителей.

Б) Цена данного товара.

В) Цены и количество дополняющих товаров.

Г) Цены и количество товаров-заменителей.

Правильный ответ: Б, Г, В, А

Компетенции (индикаторы): УК-10 (УК-10.1, УК-10.2, УК-10.3)

4. Расположите в порядке значимости факторы (условия) предложения:

А) Затраты производителей.

Б) Цена данного товара.

В) Прибыльность товаров, являющихся «конкурентными» данному товару в производстве.

Г) Прибыльность товаров, дополняющих данный товар в производстве.

Правильный ответ: Б, В, Г, А

Компетенции (индикаторы): УК-10 (УК-10.1, УК-10.2, УК-10.3)

Задания открытого типа

Задания открытого типа на дополнение

Напишите пропущенное слово (словосочетание).

1. _____ – это объем товара или услуги, который экономический субъект желает включить в состав своей потребительской корзины по выгодной цене.

Правильный ответ: Спрос.

Компетенции (индикаторы): УК-10 (УК-10.1, УК-10.2, УК-10.3)

2. Экономическая категория, характеризующая результативность производства, полноту и оптимальность применения имеющихся ресурсов – это _____

Правильный ответ: Эффективность.

Компетенции (индикаторы): УК-10 (УК-10.1, УК-10.2, УК-10.3)

3. _____ – фирма или иное юридическое лицо, осуществляющее на рынке коммерческую или сбытовую функцию, занимающие наибольшую долю рынка и диктующие на нем свои условия.

Правильный ответ: Монополия.

Компетенции (индикаторы): УК-10 (УК-10.1, УК-10.2, УК-10.3)

4. _____ определяется как специфический товар, который непосредственно служит первоисточником производства товаров и услуг, поскольку способствует наилучшей организации ведения хозяйственной деятельности. Количество _____ определяют такие понятия как занятость и безработица.

Правильный ответ: Рабочая сила.

Компетенции (индикаторы): УК-10 (УК-10.1, УК-10.2, УК-10.3)

Задания открытого типа с кратким свободным ответом

Дайте ответ на вопрос.

1. Как называется вознаграждение за труд, выдаваемое для личного потребления работников в соответствии с количеством и качеством затраченного труда?

Правильный ответ: Заработная плата.

Компетенции (индикаторы): УК-10 (УК-10.1, УК-10.2, УК-10.3)

2. Перечислите три главных вопроса экономики?

Правильный ответ: Что производить? Как производить? Для кого производить?

Компетенции (индикаторы): УК-10 (УК-10.1, УК-10.2, УК-10.3)

3. Какое название носит продукция, если потребительский спрос разделяется и покупатель выбирает товар именно определенного производителя?

Правильный ответ: Дифференцированной.

Компетенции (индикаторы): УК-10 (УК-10.1, УК-10.2, УК-10.3).

4. Монополист-производитель электронного оборудования изготавливает и продает такой объем продукции, при котором: $MR = 180$ руб.; $MC = 100$ руб.;

АТС = 200 руб. Что должен сделать монополист чтобы получить максимум прибыли?

Правильный ответ: Снизить цену и увеличить объем выпуска.

Компетенции (индикаторы): УК-10 (УК-10.1, УК-10.2, УК-10.3)

Задания открытого типа с развернутым ответом

1. *Дайте развернутый ответ на вопрос.*

Охарактеризуйте особенности товарного хозяйства?

Время выполнения - 30 мин.

Ожидаемый результат:

Особенности товарного хозяйства можно описывать по той же схеме, что и натуральное хозяйство, только здесь все показатели имеют обратное значение.

1. Открытая, а не замкнутая система экономических отношений. Каждое домашнее хозяйство или предприятие имеет хозяйственные связи с другими экономическими субъектами и включено в систему рыночного обмена.

2. Глубокое разделение труда и его специализация. Как только возник капитализм и капиталисты, техника стала совершенствоваться, поэтому ручной труд стал выходить из производства, его заменил труд машинный, более удобный и производительный.

Стало возможным увеличить масштаб производства при сокращении рабочего времени. Все это является показателем роста производительности труда, что крайне необходимо экономике для устойчивости развития.

3. Косвенные экономические связи производителей и потребителей заключаются в том, что блага производятся одним субъектом хозяйственных отношений, а потребляются другим.

Так появляется спрос как выражение предпочтений и желаний потребителей и предложение, которое отражает способность и желание производителя реализовывать именно определенный продукт.

Вследствие этого каждый их субъектов задается разносторонними целями: производитель стремится к максимизации общей прибыли, а потребитель — к полезности при минимальных издержках.

Критерии оценивания: В ответе должно упоминаться три особенности характеризующие товарное производство, открытое товарное производство, разделение труда (специализация) на основе использования техники, стабильные экономические связи субъектов товарного производства.

Компетенции (индикаторы): УК-10 (УК-10.1, УК-10.2, УК-10.3)

2. *Дайте развернутый ответ на вопрос.*

Особенности и основные виды рынка труда?

Время выполнения - 30 мин.

Ожидаемый результат:

Рынок труда представляет собой систему экономических отношений, которая возникает на договорной основе между предпринимателем, желающим увеличить штат служащих, и работником, который ищет работу и готов к ней

приступить. В качестве основных элементов трудового рынка выступают экономические категории спроса и предложения на товар под названием «рабочая сила». Кроме того, сюда включаются и сам тип конкуренции, и стоимость оплаты единицы труда (оклад + премии и надбавки), которые формируются на основании квалификационного разряда работника.

Соответственно, рабочая сила является объектом рынка труда, который может быть охарактеризован следующим образом:

1) сам человек не является объектом купли-продажи, как это было в эпоху рабовладения. Индивид и его свобода юридически защищены, поэтому продаже подлежит только то, что человек может предложить работодателю, свое усердие, работоспособность, опыт, квалификацию, творческий потенциал и пр. Кроме того, сделка найма на работу осуществляется исключительно на добровольной договорной основе так, чтобы обе стороны остались довольны;

2) рабочие способности человека не могут быть отделимы от него, поэтому они являются основным источником получения дохода или заработной платы. За определенный объем выполненной работы в соответствии с условиями договора работник получает заработную плату, оклад.

3) простой труда или его неиспользование в течение какого - либо времени неизбежно ведет к утрате полезных характеристик.

В результате формируется равновесная номинальная заработная плата. Однако для самих работников наиболее важна именно реальная ее величина, поскольку цены крайне динамичны и стоимость потребительской корзины регулярно меняется.

Зависимость трудового спроса от минимальной величины оплаты труда может быть выражена обратной связью, т. е. чем больше растет номинальная заработная плата, тем меньшему числу работников предприниматель решает предоставить рабочее место.

Однако при достижении определенного уровня дохода спрос на труд начинает сокращаться, поскольку фирмы не могут допустить увеличения постоянных издержек. Труд перестает быть приоритетным и замещается досугом, следовательно, возникает эффект дохода.

Таким образом, можно выделить следующие факторы, которые качественно влияют на величину и структуру предложения.

1. Общая численность населения
2. Доля трудоспособного населения
3. Продолжительность рабочего дня и условия труда
4. Мобильность трудовых ресурсов

Текущий рынок труда может быть поделен на две части, или два типа.

Открытый рынок характеризуется тем, что предложение охватывает тех экономических субъектов, которые сами или через посредников ищут работу, т. е. нуждаются в переподготовке или переориентации.

Скрытый рынок труда, помимо экономических субъектов открытого, включает и тех работников, которые на данный момент заняты в производстве, хозяйственной или иной деятельностью, но в любое время могут быть

освобождены от своих обязанностей без ущерба для организации. Таким образом, все экономические субъекты, которые по самым различным причинам стремятся найти место работы для обеспечения собственных потребностей, составляют величину предложения труда. Они продают свои навыки, умения, знания, опыт и другие профессиональные способности и получают за это заработную плату, которая включает в себя не только оклад по тарифной ставке, но и систему премиальных и иных доплат. Спрос на рынке труда обеспечивается потребностями организаций, государства и иных лиц в приобретении дополнительных трудовых единиц в лице рабочих.

Критерии оценивания: В ответе должно содержаться определение понятия рынок труда, приведены основные элементы трудового рынка, экономические категории спроса и предложения на товар под названием «рабочая сила», дана характеристика объектов рынка труда, зависимость трудового спроса от минимальной величины оплаты труда, выделить факторы, которые качественно влияют на величину и структуру предложения рынка труда и его участников.

Компетенции (индикаторы): УК-10 (УК-10.1, УК-10.2, УК-10.3)

3. Дайте развернутый ответ на вопрос:

Понятие эластичности спроса.

Время выполнения - 25 мин.

Ожидаемый результат:

Спрос — это объем товара или услуги, который экономический субъект желает включить в состав своей потребительской корзины по выгодной для него цене.

Эластичность представляет собой гибкость спроса и предложения по отношению к динамичной внешней рыночной среде.

Эластичность спроса бывает трех видов:

1). эластичность спроса по цене. Данная величина характеризует изменения в структуре спроса в результате изменения рыночных цен на тот или иной товар:

$$E^d = - (\Delta Q / \Delta P) \times (Q / P),$$

где Q — количество товара;

P — его цена;

ΔQ и ΔP — это изменения в объеме товара и его цене.

Величина эластичности спроса соответствует трем состояниям:

а) близкая к нулю эластичность преимущественно складывается для товаров первой необходимости, которые крайне важны для любого экономического субъекта для удовлетворения его физиологических потребностей (в полноценном питании, одежде).

б) в случае, когда эластичность стремится к положительной бесконечности, принято считать, что спрос сильно реагирует на любые экономические явления, и особенно на малейшие изменения цены. Такая ситуация характерна например для рынка ценных бумаг;

в) полная эластичность характерна для предметов роскоши, т. е. третичных потребностей, которые не требуют немедленного удовлетворения и присутствуют у тех экономических субъектов, платежеспособность которых велика (автомобили, дачи и пр.).

2) эластичность спроса по доходу:

Если уровень дохода потребителя начинает расти, он меняет систему своих предпочтений и вкусов, может позволить себе покупку более дорогого товара;

3) перекрестная эластичность. Данный показатель предназначен для определения величины спроса на какой-либо товар в зависимости от динамики цен на другой:

Существуют альтернативные товары, которые в случае необходимости способны заменить друг друга (сливочное масло и маргарин), и товары-дополнители (бензин и автомобиль). Спрос на маргарин может возрасти в том случае, когда общий уровень цен на масло возрастет на определенную величину. Это связано с тем, что маргарин дешевле, поэтому покупатели начнут предъявлять на него больший спрос. Аналогично спрос на автомобили теоретически зависит от динамики цен на бензин. Присутствие на рынке альтернативных товаров расширяет потребительские возможности.

Это предоставляет покупателю более широкий выбор, на основании чего вероятность того, что покупка на рынке будет совершена, резко возрастает.

Критерии оценивания: В ответе должно содержаться определение понятий спроса и эластичности спроса. Виды эластичности и примеры расчета показателя эластичности, характеристики эластичности по их видам, приведены примеры характеризующие каждый вид эластичности.

Компетенции (индикаторы): УК-10 (УК-10.1, УК-10.2, УК-10.3)

4. Дайте развернутый ответ на вопрос:

В чем заключается сущность закона убывающей предельной полезности?

Время выполнения - 20 мин.

Ожидаемый результат:

Полезность определяет качественную сторону товара, и она является необходимым условием того, чтобы он был приобретен. Со стороны покупателя товар должен обладать такими свойствами, которые смогут удовлетворить его текущие потребности и будут соответствовать потребительским предпочтениям.

Для измерения полезности была предложена единица «ютиль», на основании которой можно соотнести полезности различных товаров.

Виды полезности:

1) общая полезность может быть получена только в результате приобретения и потребления большого объема продукции в ассортименте, например всей потребительской корзины;

2) предельная полезность определяется полезностью каждой дополнительно произведенной или потребленной единицы того или иного блага.

Основной целью потребителя является максимизация полезности потребляемых им благ в условиях ограниченного дохода. Сам термин

«полезность» был сформулирован английским философом Иеремией Бентамом.

Полезность — способность товаров удовлетворять определенные потребности. Экономический субъект всегда, выбирая для потребления те или иные блага, со своей точки зрения оценивает пользу, которую они могут принести, и насколько хорошо и полно смогут удовлетворить его насущные потребности.

Предельная полезность как экономическая категория показывает дополнительную полезность каждой дополнительной единицы товара.

Данное понятие имеет практическую основу. Ведь полезность сама по себе характеризует одинаковую величину одного и того же блага независимо от его объема, можно сказать, это средняя полезность, или полезность одной единицы.

А предельная полезность дает возможность определить оптимальный объем потребляемых благ с учетом заданной величины дохода определенной степени потребности.

Закон убывающей предельной полезности был открыт Генрихом Госсеном. Он представляет собой зависимость величины полезности от текущего потребления каждой дополнительной единицы блага, т. е. при повторном акте потребления полезность продукта оказывается уже значительно ниже по сравнению с первоначальной.

Например, пусть в роли блага будет булочка. Когда мы едим первую из них, получаем глубокое удовлетворение, особенно если в этом была острая потребность. Постепенно наедаясь, экономический субъект перестает ее потреблять, и полезность ее начинает падать, пока не достигнет нуля, когда процесс потребления прекращается.

С данным законом тесно связано понятие максимизации полезности. Чтобы получить наибольшую общую полезность от всего набора потребляемых товаров и услуг в условиях ограниченного дохода, времени и других факторов, необходимо каждое из этих благ потреблять строго в таком количестве, чтобы их предельные полезности по отношению к ценам составляли одну и ту же величину.

Критерии оценивания: В ответе должно содержаться определение понятий полезности товара, дать определение полезности, дать определение единицы «ютиль», на основании которой можно соотнести полезности различных товаров, указать кто автор предложенного термина, упомянуть закон убывающей предельной полезности Генриха Госсена, привести примеры характеризующие предельную полезность услуги или товара.

Компетенции (индикаторы): УК-10 (УК-10.1, УК-10.2, УК-10.3)

Экспертное заключение

Представленный фонд оценочных средств (далее – ФОС) по дисциплине «Численные методы в экономических расчетах» соответствует требованиям ФГОС ВО.

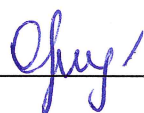
Предлагаемые формы и средства текущего и промежуточного контроля адекватны целям и задачам реализации основной профессиональной образовательной программы по направлению подготовки 38.03.05 Бизнес-информатика.

Оценочные средства для текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины представлены в полном объеме.

Виды оценочных средств, включенные в представленный фонд, отвечают основным принципам формирования ФОС.

Разработанный и представленный для экспертизы фонд оценочных средств рекомендуется к использованию в процессе подготовки обучающихся по указанному направлению 38.03.05 Бизнес-информатика.

Председатель учебно-методической
комиссии Краснодонского факультета
инженерии и менеджмента (филиала)

 Родионова О.Ю.

Лист изменений и дополнений

№ п/п	Виды дополнений и изменений	Дата и номер протокола заседания кафедры (кафедр), на котором были рассмотрены и одобрены изменения и дополнения	Подпись (с расшифровкой) заведующего кафедрой (заведующих кафедрами)