

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Луганский государственный университет
имени Владимира Даля»
(ФГБОУ ВО «ЛГУ им. В. Даля»)

Краснодонский факультет инженерии и менеджмента (филиал)
Кафедра социально-экономических дисциплин и техносферной безопасности



УТВЕРЖДАЮ:
Директор
Панайотов К.К.

«21» апреля 2023 года

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ (модуля)

По дисциплине Стратегическое планирование и прогнозирование в
государственном управлении
(название дисциплины по учебному плану)

По направлению подготовки 38.03.04 Государственное и муниципальное
управление
(код, название без кавычек)

Профиль подготовки Административно-государственное управление

Лист согласования РПУД

Рабочая программа учебной дисциплины «Стратегическое планирование и прогнозирование в государственном управлении» по направлению подготовки 38.03.04 Государственное и муниципальное управление, профиль «Административно-государственное управление» – 29 с.

Рабочая программа учебной дисциплины «Стратегическое планирование и прогнозирование в государственном управлении» разработана в соответствии с Федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования по направлению подготовки 38.03.04 Государственное и муниципальное управление, утвержденного приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 13 августа 2020 года № 1016 (с изменениями и дополнениями от 26 ноября 2020 г.).

СОСТАВИТЕЛЬ (СОСТАВИТЕЛИ):

к.э.н., доц. Черная А.М.

(ученая степень, ученое звание, должность фамилия, инициалы)

Рабочая программа дисциплины утверждена на заседании кафедры социально-экономических дисциплин и техносферной безопасности «16» марта 2023 г., протокол № 8.

Заведующий кафедрой

Черная А.М.

Рекомендована на заседании учебно-методической комиссии факультета «20» марта 2023 г., протокол № 8.

Председатель учебно-методической
комиссии факультета

Замота О.Н.

Структура и содержание дисциплины

1. Цели и задачи дисциплины, ее место в учебном процессе

Целью дисциплины «Стратегическое планирование и прогнозирование в государственном управлении» является изучение современных подходов к государственному стратегическому планированию, дать обучающимся актуальную информацию о новейших тенденциях в теории и практике государственного стратегического планирования, сформировать систему навыков, необходимых для участия в процессе стратегического.

Задачами дисциплины «Стратегическое планирование и прогнозирование в государственном управлении» являются:

- изучение понятийного аппарата теории, содержание теорий, концепций и современных подходов государственного стратегического планирования;
- изучение основных методов разработки и реализации стратегических планов;
- изучение основных методов мониторинга и оценки результатов деятельности по реализации стратегий государства.

2. Место дисциплины в структуре ОПОП ВО

Дисциплина «Стратегическое планирование и прогнозирование в государственном управлении» входит в часть, формируемую участниками образовательных отношений.

Основывается на базе дисциплин: «Экономическая теория и макроэкономика», «Основы государственного и муниципального управления», «Государственное регулирование экономики», «Социально-экономическое управление регионом», «Управление государственными закупками».

Является основой для получения профессиональных знаний, умений и опыта профессиональной деятельности, подготовки к написанию выпускной квалификационной работы бакалавра.

3. Требования к результатам освоения содержания дисциплины

Код и наименование компетенции	Индикаторы достижений компетенции (по реализуемой дисциплине)	Перечень планируемых результатов
ПК-2 Способен анализировать и использовать основы экономических знаний в профессиональной деятельности, в том числе, применять основные экономические методы и инструменты для управления в государственной и муниципальной сфере	ПК- 2. 1 Осуществляет планирование и прогнозирование социально-экономического развития регионов Российской Федерации ПК-2.2 Обеспечивает регулирование в сфере разработки государственных программ, проектов и документов стратегического планирования ПК-2.3 Участвует в разработке и реализации управленческих решений, в том числе	знать: основные теории стратегического менеджмента; теоретические и практические подходы к определению источников и механизмов обеспечения конкурентного преимущества организации; содержание и взаимосвязь основных элементов процесса стратегического управления.
		уметь: анализировать внешнюю и внутреннюю среду организации, выявлять ее ключевые элементы и оценивать их влияние на организацию; проводить анализ отрасли (рынка), разрабатывать корпоративные, конкурентные и функциональные стратегии развития организации.

	регулирования экономики, регионального развития, деятельности хозяйствующих субъектов и предпринимательства	владеть: навыками выполнения стратегического анализа, разработки и осуществления стратегии организации; навыками разработки стратегии организации, используя инструментарий стратегического менеджмента.
--	---	--

4. Структура и содержание дисциплины

4.1. Объем учебной дисциплины и виды учебной работы

Вид учебной работы	Объем часов (зач. ед.)		
	Очная форма	Очно-заочная форма	Заочная форма
Общая учебная нагрузка (всего)	180 (5 зач. ед)	180 (5 зач. ед)	-
Обязательная аудиторная учебная нагрузка (всего) в том числе:	70	34	-
Лекции	28	14	-
Семинарские занятия	-	-	-
Практические занятия	42	20	-
Контрольные работы	36	36	
Лабораторные работы	-	-	-
Курсовая работа (курсовой проект)	-	-	-
Другие формы и методы организации образовательного процесса (<i>расчетно-графические работы, групповые дискуссии, ролевые игры, тренинг, компьютерные симуляции, интерактивные лекции, семинары, анализ деловых ситуаций и т.п.</i>)	-	-	-
Самостоятельная работа студента (всего)	74	110	-
Форма аттестации	экзамен	экзамен	-

4.2. Содержание разделов дисциплины

Тема 1. СОВРЕМЕННАЯ КОНЦЕПЦИЯ МАКРОЭКОНОМИЧЕСКОГО СТРАТЕГИЧЕСКОГО ПЛАНИРОВАНИЯ.

Основные понятия стратегического планирования. Основные задачи, цели и функции стратегического планирования. Стратегическое планирование на макроуровне. Логика стратегического планирования. Принципы стратегического планирования. Методы стратегического планирования. Система показателей стратегического планирования. Стратегическое государственное управление как процесс. Методология, цели, задачи и принципы стратегического государственного управления. Обоснование миссии и целей стратегического развития объекта государственного планирования. Формы плановой деятельности на макроуровне экономики. Методы государственного регулирования экономики. Цели, субъекты и объекты стратегического планирования. Виды прогнозов. Виды планирования. Научные основы методологии стратегического прогнозирования. Преодоление двух крайних позиций по отношению к общеэкономическому планированию и содержание современного подхода. Современная концепция общеэкономического планирования. Нормативная основа государственного стратегического планирования в РФ. Федеральный закон "О стратегическом

планировании в Российской Федерации" от 28.06.2014 N 172-ФЗ Полномочия органов государственной власти РФ, органов государственной власти субъектов РФ, органов местного самоуправления в сфере стратегического планирования.

Тема 2. СИСТЕМА СТРАТЕГИЧЕСКОГО ПЛАНИРОВАНИЯ В РФ

Принципы стратегического планирования. Задачи стратегического планирования. Участники стратегического планирования. Полномочия участников стратегического планирования. Документы стратегического планирования. Государственная регистрация документов стратегического планирования. Общественное обсуждение проектов документов стратегического планирования. Информационное обеспечение стратегического планирования

Тема 3. ДОКУМЕНТЫ СТРАТЕГИЧЕСКОГО ПЛАНИРОВАНИЯ И ПРОГНОЗИРОВАНИЯ ФЕДЕРАЛЬНОГО УРОВНЯ

Ежегодное послание Президента Российской Федерации Федеральному Собранию Российской Федерации. Стратегия социально-экономического развития Российской Федерации. Документы в сфере обеспечения национальной безопасности Российской Федерации. Стратегия национальной безопасности Российской Федерации. Стратегия научно-технологического развития Российской Федерации. Отраслевые документы стратегического планирования Российской Федерации. Стратегия пространственного развития Российской Федерации. Стратегии социально-экономического развития макрорегионов. Прогноз научно-технологического развития Российской Федерации. Стратегический прогноз Российской Федерации. Прогноз социально-экономического развития Российской Федерации на долгосрочный период. Бюджетный прогноз Российской Федерации на долгосрочный период. Прогноз социально-экономического развития Российской Федерации на среднесрочный период.

Тема 4. ОРГАНИЗАЦИЯ РАЗРАБОТКИ И РЕАЛИЗАЦИИ СТРАТЕГИИ

Органы разработки и реализации стратегии развития. Особенности этапа реализации стратегии. Процесс стратегического планирования в муниципальном управлении. Разработка стратегии на уровне субъекта Российской Федерации. Задачи профессиональных групп участников стратегического планирования. Задачи непрофессиональных групп участников стратегического планирования. Принципы организации работы группы стратегического планирования. Стратегическая доминанта. Полномочия государственных и муниципальных органов управления по разработке стратегии. Сложности согласования муниципальных и региональных стратегий.

Тема 5. МЕТОДИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ РЕГИОНАЛЬНОГО СТРАТЕГИЧЕСКОГО ПЛАНИРОВАНИЯ И ПРОГНОЗИРОВАНИЯ

Принципы стратегического планирования. Цикл стратегического планирования. SWOT-анализ как метод анализа среды. Правила целеполагания. Факторы, влияющие на выбор стратегии. Цикл работы со стратегией. Взаимосвязь стратегического плана и территориального плана. Методы анализа и диагностики социально-экономического развития региона в процессе стратегического планирования Анализ социально-экономического положения региона и его конкурентных преимуществ. Методы определения целей развития в процессе регионального стратегического планирования. Методы создания стратегического партнерства власти и бизнеса. Мониторинг и механизмы реализации региональных планов

Тема 6. СТРАТЕГИИ СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ СУБЪЕКТА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Регион как пространственная организация деятельности людей. Управление региональным развитием в России. Понятие и принципы устойчивого развития территории. Стратегия социально экономического развития Камчатского края. Документы стратегического планирования, разрабатываемые в рамках субъекта РФ. Прогноз социально-экономического развития субъекта Российской Федерации на долгосрочный период. Бюджетный прогноз субъекта Российской Федерации на долгосрочный период. Прогноз социально-экономического развития субъекта Российской Федерации на среднесрочный период. План мероприятий по реализации стратегии социально-экономического развития субъекта Российской Федерации. Государственные программы субъекта Российской Федерации. Схема территориального

планирования двух и более субъектов Российской Федерации, схема территориального планирования субъекта Российской Федерации

Тема 7. СТРАТЕГИЧЕСКОЕ ПЛАНИРОВАНИЕ КАК ТЕХНОЛОГИЯ МУНИЦИПАЛЬНОГО УПРАВЛЕНИЯ.

Нормативно-методическое обеспечение управления региональным развитием в Российской Федерации. Стандарт разработки долгосрочных стратегий социально экономического развития регионов РФ. Порядок разработки среднесрочных программ социально экономического развития субъектов РФ. Федеральные инструменты регионального развития (Федеральные целевые программы, особые экономические зоны, технопарки, федеральные университеты и инновационные образовательные программы, инвестиционные фонды) Документы стратегического планирования, разрабатываемые на уровне муниципального образования

Тема 8. МОНИТОРИНГ И КОНТРОЛЬ РЕАЛИЗАЦИИ ДОКУМЕНТОВ СТРАТЕГИЧЕСКОГО ПЛАНИРОВАНИЯ

Цель и задачи мониторинга реализации документов стратегического планирования. Задачи контроля реализации документов стратегического планирования. Порядок осуществления контроля реализации документов стратегического планирования. Ответственность за нарушение законодательства Российской Федерации и иных нормативных правовых актов в сфере стратегического планирования.

4.3. Лекции

№ п/п	Название темы	Объем часов		
		Очная форма	Очно- заочная форма	Заочная форма
1	Современная концепция макроэкономического стратегического планирования.	3		-
2	Система стратегического планирования в рф	3	2	-
3	Документы стратегического планирования и прогнозирования федерального уровня	4	2	-
4	Организация разработки и реализации стратегии	4	2	-
5	Методические основы регионального стратегического планирования и прогнозирования	4	2	-
6	Стратегии социально-экономического развития субъекта российской федерации	4	2	-
7	Стратегическое планирование как технология муниципального управления.	3	2	-
8	Мониторинг и контроль реализации документов стратегического планирования	3	2	
Итого:		28	14	-

4.4. Практические (семинарские) занятия

№ п/п	Название темы	Объем часов		
		Очная форма	Очно- заочная форма	Заочная форма
1	Современная концепция макроэкономического стратегического планирования.	6	3	-
2	Система стратегического планирования в рф	5	3	-

3	Документы стратегического планирования и прогнозирования федерального уровня	6	3	-
4	Организация разработки и реализации стратегии	5	2	-
5	Методические основы регионального стратегического планирования и прогнозирования	5	3	-
6	Стратегии социально-экономического развития субъекта российской федерации	5	2	-
7	Стратегическое планирование как технология муниципального управления.	5	2	
8	Мониторинг и контроль реализации документов стратегического планирования	5	2	
Итого:		42	20	-

4.5. Лабораторные работы

Лабораторные работы учебным планом не предусмотрены.

4.6. Самостоятельная работа студентов

№ п/п	Название темы	Вид СРС	Объем часов		
			Очная форма	Очно-заочная форма	Заочная форма
1	Современная концепция макроэкономического стратегического планирования.	подготовка к практическим занятиям; подготовка фронтальным и индивидуальным опросам; реферат, эссе, решение разноуровневых задач, заданий, тестов; подготовка к экзамену	10	13	-
2	Система стратегического планирования в РФ	подготовка к практическим занятиям; подготовка фронтальным и индивидуальным опросам; реферат, эссе, решение разноуровневых задач, заданий, тестов; подготовка к экзамену	9	13	-
3	Документы стратегического планирования и прогнозирования федерального уровня	подготовка к практическим занятиям; подготовка фронтальным и индивидуальным опросам; реферат, эссе, решение разноуровневых задач, заданий, тестов; подготовка к экзамену	10	14	-
4	Организация разработки и реализации стратегии	подготовка к практическим занятиям; подготовка фронтальным и индивидуальным опросам;	9	14	-

		реферат, эссе, решение разноуровневых задач, заданий, тестов; подготовка к экзамену			
5	Методические основы регионального стратегического планирования и прогнозирования	подготовка к практическим занятиям; подготовка фронтальным и индивидуальным опросам; реферат, эссе, решение разноуровневых задач, заданий, тестов; подготовка к экзамену	9	14	-
6	Стратегии социально- экономического развития субъекта российской федерации	подготовка к практическим занятиям; подготовка фронтальным и индивидуальным опросам; реферат, эссе, решение разноуровневых задач, заданий, тестов; подготовка к экзамену	9	14	-
7	Стратегическое планирование как технология муниципального управления.	подготовка к практическим занятиям; подготовка фронтальным и индивидуальным опросам; реферат, эссе, решение разноуровневых задач, заданий, тестов; подготовка к экзамену	9	14	
8	Мониторинг и контроль реализации документов стратегического планирования	подготовка к практическим занятиям; подготовка фронтальным и индивидуальным опросам; реферат, эссе, решение разноуровневых задач, заданий, тестов; подготовка к экзамену	9	14	
Итого:			74	110	

4.7. Курсовые работы /проекты

Курсовые работы/проекты учебным планом не предусмотрены.

5. Образовательные технологии

Преподавание дисциплины ведется с применением следующих видов образовательных технологий:

- традиционные объяснительно-иллюстративные технологии, которые обеспечивают доступность учебного материала для большинства студентов, системность, отработанность организационных форм и привычных методов, относительно малые затраты времени;
- технологии проблемного обучения, направленные на развитие познавательной активности, творческой самостоятельности студентов и предполагающие последовательное и целенаправленное выдвижение перед студентом познавательных

задач, разрешение которых позволяет студентам активно усваивать знания (используются поисковые методы; постановка познавательных задач);

- технологии развивающего обучения, позволяющие ориентировать учебный процесс на потенциальные возможности студентов, их реализацию и развитие;

- технологии концентрированного обучения, суть которых состоит в создании максимально близкой к естественным психологическим особенностям человеческого восприятия структуры учебного процесса и которые дают возможность глубокого и системного изучения содержания учебных дисциплин за счет объединения занятий в тематические блоки;

- технологии модульного обучения, дающие возможность обеспечения гибкости процесса обучения, адаптации его к индивидуальным потребностям и особенностям обучающихся (применяются, как правило, при самостоятельном обучении студентов по индивидуальному учебному плану);

- технологии дифференцированного обучения, обеспечивающие возможность создания оптимальных условий для развития интересов и способностей студентов, в том числе и студентов с особыми образовательными потребностями, что позволяет реализовать в культурно-образовательном пространстве университета идею создания равных возможностей для получения образования

- технологии активного (контекстного) обучения, с помощью которых осуществляется моделирование предметного, проблемного и социального содержания будущей профессиональной деятельности студентов (используются активные и интерактивные методы обучения) и т.д.

Максимальная эффективность педагогического процесса достигается путем конструирования оптимального комплекса педагогических технологий и (или) их элементов на личностно-ориентированной, деятельностной, диалогической основе и использования необходимых современных средств обучения.

6. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины:

а) основная литература

1. Территориальное планирование. Теоретические аспекты и методология пространственной организации территории [Электронный ресурс]: учебное пособие для вузов/ Груздев В.М.— Электрон. текстовые данные.— Нижний Новгород: Нижегородский государственный архитектурно-строительный университет, ЭБС АСВ, 2017.— 147 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/30827> .— ЭБС «IPRbooks».

2. Стратегии и инструменты управления устойчивым развитием региональных социально-экономических систем [Электронный ресурс]: монография/ Хашева З.М., Молчан А.С.— Электрон. текстовые данные.— Краснодар: Южный институт менеджмента, 2017.— 297 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/25987> .— ЭБС «IPRbooks».

3. Стратегическое планирование в государственном секторе экономики : монография / под ред. С.Н. Сильвестрова. — Москва : ИНФРА-М, 2023. — 344 с. — (Научная мысль). — DOI 10.12737/1081855. - ISBN 978-5-16-016105-1. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1939098>

4. Стратегическое планирование и прогнозирование : учебное пособие (курс лекций) / П. П. Турун. - Ставрополь : Изд-во СКФУ, 2021. - 207 с. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.ru/catalog/product/2133431>

5. Стратегическое планирование: инновационный аспект : методические указания / сост. С. В. Сухарева. - Омск : СибАДИ, 2022. - 12 с. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/2112479>

б) дополнительная литература

1. Морозов А.В., Становление системы планирования в постсоветский период: теория и практика / А.В. Морозов - Казань : Издательство КНИТУ, 2020. - 188 с. - <https://e.lanbook.com/book/138359> .

2. Анцупов, А. Я. Стратегическое управление : монография / Анцупов А. Я. - 4-е изд., испр. и перераб. - Москва : Проспект, 2022. - 344 с. - <https://www.litres.ru/book/anatoliy-ancupov/strategicheskoe-upravlenie-69439372>

3. Экономика Донбасса: историческая проекция и траектория развития [Текст] : коллектив. монография / Донец. нац. ун-т экономики и торговли им. М. Туган-Барановского ; гл. ред. С. В. Дрожжина. - Донецк : Фолиант, 2020. - 505 с. <https://search.rsl.ru/ru/record/01009932149>

в) методические указания:

1. Методические рекомендации по выполнению контрольной работы по дисциплине «Стратегическое планирование и прогнозирование в государственном управлении» для студентов всех форм обучения по направлению подготовки 38.03.04 «Государственное и муниципальное управление», профиль «Государственное управление таможенными процессами» /Гончаренко Майя Александровна; ГОУ ВО ЛНР «Луганский государственный университет имени Владимира Даля». – Луганск : б/и, 2020. – 30 с.

г) интернет-ресурсы:

Министерство образования и науки Российской Федерации – <http://минобрнауки.рф/>

Министерство образования и науки Российской Федерации – <http://минобрнауки.рф/>

Федеральная служба по надзору в сфере образования и науки – <http://obrnadzor.gov.ru/>

Министерство образования и науки Луганской Народной Республики –<https://minobr.su>

Народный совет Луганской Народной Республики – <https://nslnr.su>

Портал Федеральных государственных образовательных стандартов высшего образования – <http://fgosvo.ru>

Федеральный портал «Российское образование» – <http://www.edu.ru/>

Информационная система «Единое окно доступа к образовательным ресурсам» – <http://window.edu.ru/>

Федеральный центр информационно-образовательных ресурсов – <http://fcior.edu.ru/>

Электронные библиотечные системы и ресурсы

Электронно-библиотечная система «Консультант студента» – <http://www.studentlibrary.ru/cgi-bin/mb4x>

Электронно-библиотечная система «StudMed.ru» –<https://www.studmed.ru>

Электронно-библиотечная система –Znanium<http://www.znanium.com>

Информационный ресурс библиотеки образовательной организации

Научная библиотека имени А. Н. Коняева – <http://biblio.dahluniver.ru/>

7. Материально-техническое обеспечение дисциплины

Освоение дисциплины «Стратегическое планирование и прогнозирование в государственном управлении» предполагает использование академических аудиторий, соответствующих действующим санитарным и противопожарным правилам и нормам.

Лекционные занятия: комплект электронных презентаций/слайдов; аудитория, оснащенная презентационной техникой (проектор, экран, компьютер/ноутбук, ...) и т.п.

Практические занятия: компьютерный класс, презентационная техника (проектор, экран, компьютер/ноутбук, ...), пакеты ПО общего назначения (текстовые редакторы, графические редакторы, ...).

Прочее: рабочее место преподавателя, оснащенное компьютером с доступом в Интернет, рабочие места студентов, оснащенные компьютерами с доступом в Интернет, предназначенные для работы в электронной образовательной среде, и т.п.

Программное обеспечение:

Функциональное назначение	Бесплатное программное обеспечение	Ссылки
Офисный пакет	Libre Office 6.3.1	https://www.libreoffice.org/ https://ru.wikipedia.org/wiki/LibreOffice
Операционная система	UBUNTU 19.04	https://ubuntu.com/ https://ru.wikipedia.org/wiki/Ubuntu
Браузер	Firefox Mozilla	http://www.mozilla.org/ru/firefox/fx
Браузер	Opera	http://www.opera.com
Почтовый клиент	Mozilla Thunderbird	http://www.mozilla.org/ru/thunderbird
Файл-менеджер	Far Manager	http://www.farmanager.com/download.php
Архиватор	7Zip	http://www.7-zip.org/
Графический редактор	GIMP (GNU Image Manipulation Program)	http://www.gimp.org/ http://gimp.ru/viewpage.php?page_id=8 http://ru.wikipedia.org/wiki/GIMP
Редактор PDF	PDFCreator	http://www.pdfforge.org/pdfcreator
Аудиоплеер	VLC	http://www.videolan.org/vlc/

8. Фонд оценочных средств для проведения текущего контроля и промежуточной аттестации по дисциплине (модулю)

Паспорт фонда оценочных средств по учебной дисциплине «Стратегическое планирование и прогнозирование в государственном управлении»

Перечень компетенций (элементов компетенций), формируемых в результате освоения учебной дисциплины.

№ п/п	Код компетенции	Формулировка контролируемой компетенции	Индикаторы достижений компетенции (по дисциплине)	Темы учебной дисциплины	Этапы формирования (семестр изучения)

1.	ПК-2.	Способен анализировать и использовать основы экономических знаний в профессиональной деятельности, в том числе, применять основные экономические методы и инструменты для управления в государственной и муниципальной сфере	ПК-2.1. Осуществляет планирование и прогнозирование социально-экономического развития регионов Российской Федерации	Тема 1. Современная концепция макроэкономического стратегического планирования. Тема 6. Стратегии социально-экономического развития субъекта российской федерации Тема 7. Стратегическое планирование как технология муниципального управления.	8
			ПК-2.2 Обеспечивает регулирование в сфере разработки государственных программ, проектов и документов стратегического планирования	Тема 2. Система стратегического планирования в РФ Тема 3. Документы стратегического планирования и прогнозирования федерального уровня Тема 4. Организация разработки и реализации стратегии	
			ПК-2.3 Участвует в разработке и реализации управленческих решений, в том числе регулирования экономики, регионального развития, деятельности хозяйствующих субъектов и предпринимательства	Тема 5. Методические основы регионального стратегического планирования и прогнозирования Тема 8. Мониторинг и контроль реализации документов стратегического планирования	

Показатели и критерии оценивания компетенций, описание шкал оценивания

№ п/п	Код контролируемой компетенции	Индикаторы достижений компетенции (по реализуемой дисциплине)	Перечень планируемых результатов	Контролируемые темы учебной дисциплины	Наименование оценочного средства
1.	ПК-2. Способен анализировать и использовать основы экономических знаний в профессиональной деятельности, в том числе, применять основные экономические методы и инструменты для управления в государственной и муниципальной сфере	ПК-2.1. Осуществляет планирование и прогнозирование социально-экономического развития регионов РФ ПК-2.2 Обеспечивает регулирование в сфере разработки государственных программ, проектов и документов стратегического планирования ПК-2.3 Участвует в разработке и реализации управленческих решений, в том числе регулирования экономики, регионального развития, деятельности хозяйствующих субъектов и предпринимательства	знать: основные теории стратегического менеджмента; теоретические и практические подходы к определению источников и механизмов обеспечения конкурентного преимущества организации; содержание и взаимосвязь основных элементов процесса стратегического управления. уметь: анализировать внешнюю и внутреннюю среду организации, выявлять ее ключевые элементы и оценивать их влияние на организацию; проводить анализ отрасли (рынка), разрабатывать корпоративные, конкурентные и функциональные стратегии развития организации. владеть: навыками выполнения стратегического анализа, разработки и осуществления стратегии организации; навыками разработки стратегии организации, используя инструментарий стратегического менеджмента.	Тема 1. Современная концепция макроэкономического стратегического планирования. Тема 2. Система стратегического планирования в РФ Тема 3. Документы стратегического планирования и прогнозирования федерального уровня Тема 4. Организация разработки и реализации стратегии Тема 5. Методические основы регионального стратегического планирования и прогнозирования Тема 6. Стратегии социально-экономического развития субъекта российской федерации Тема 7. Стратегическое планирование как технология муниципального управления. Тема 8. Мониторинг и контроль реализации документов стратегического планирования	Тестовые задания, разноуровневые задачи и задания, контрольная работа

Вопросы для семинарских занятий

Семинар 1. Современная концепция макроэкономического стратегического планирования.

1. Основные задачи, цели и функции стратегического планирования.
2. Принципы стратегического планирования.
3. Методы стратегического планирования.
4. Обоснование миссии и целей стратегического развития объекта государственного планирования.
5. Виды прогнозов.
6. Нормативная основа государственного стратегического планирования в РФ.

Семинар 2. Система стратегического планирования в РФ

1. Участники стратегического планирования.
2. Полномочия участников стратегического планирования.
3. Документы стратегического планирования.
4. Государственная регистрация документов стратегического планирования.
5. Общественное обсуждение проектов документов стратегического планирования.
6. Информационное обеспечение стратегического планирования

Семинар 3. Документы стратегического планирования федерального уровня

1. Ежегодное послание Президента Российской Федерации Федеральному Собранию Российской Федерации
2. Стратегия социально-экономического развития Российской Федерации
3. Документы в сфере обеспечения национальной безопасности Российской Федерации
4. Стратегия национальной безопасности Российской Федерации
5. Стратегия научно-технологического развития Российской Федерации
6. Отраслевые документы стратегического планирования Российской Федерации
7. Стратегия пространственного развития Российской Федерации
8. Стратегии социально-экономического развития макрорегионов
9. Прогноз научно-технологического развития Российской Федерации
10. Стратегический прогноз Российской Федерации
11. Прогноз социально-экономического развития Российской Федерации на долгосрочный период
12. Бюджетный прогноз Российской Федерации на долгосрочный период
13. Прогноз социально-экономического развития Российской Федерации на среднесрочный период

Семинар 4. Организация разработки и реализации стратегии

1. Особенности этапа реализации стратегии.
2. Задачи профессиональных групп участников стратегического планирования.
3. Задачи непрофессиональных групп участников стратегического планирования.
4. Принципы организации работы группы стратегического планирования.
5. Стратегическая доминанта.
6. Сложности согласования муниципальных и региональных стратегий.

Семинар 5. Методические основы регионального стратегического планирования

1. Взаимосвязь стратегического плана и территориального плана.
2. Методы анализа и диагностики социально-экономического развития региона в процессе стратегического планирования

3. Анализ социально-экономического положения региона и его конкурентных преимуществ.
4. Методы определения целей развития в процессе регионального стратегического планирования.
5. Методы создания стратегического партнерства власти и бизнеса.
6. Мониторинг и механизмы реализации региональных планов

Семинар 6. Стратегии социально-экономического развития субъекта Российской Федерации

1. Регион как пространственная организация деятельности людей.
2. Управление региональным развитием в России. Понятие и принципы устойчивого развития территории.
3. Документы стратегического планирования, разрабатываемые в рамках субъекта РФ.
4. Прогноз социально-экономического развития субъекта Российской Федерации на долгосрочный период
5. Бюджетный прогноз субъекта Российской Федерации на долгосрочный период
6. Прогноз социально-экономического развития субъекта Российской Федерации на среднесрочный период
7. План мероприятий по реализации стратегии социально-экономического развития субъекта Российской Федерации
8. Государственные программы субъекта Российской Федерации
9. Схема территориального планирования двух и более субъектов Российской Федерации, схема территориального планирования субъекта Российской Федерации

Семинар 7. Стратегическое планирование как технология муниципального управления

1. Нормативно-методическое обеспечение управления региональным развитием в Российской Федерации
2. Стандарт разработки долгосрочных стратегий социально экономического развития регионов РФ
3. Порядок разработки среднесрочных программ социально экономического развития субъектов РФ
4. Федеральные инструменты регионального развития (Федеральные целевые программы, особые экономические зоны, технопарки, федеральные университеты и инновационные образовательные программы, инвестиционные фонды)
5. Документы стратегического планирования, разрабатываемые на уровне муниципального образования

Семинар 8. Мониторинг и контроль реализации документов стратегического планирования

1. Цель и задачи мониторинга реализации документов стратегического планирования.
2. Задачи контроля реализации документов стратегического планирования
3. Порядок осуществления контроля реализации документов стратегического планирования
4. Ответственность за нарушение законодательства Российской Федерации и иных нормативных правовых актов в сфере стратегического планирования

Критерии и шкала оценивания по оценочному средству «вопросы к семинарским занятиям»

Шкала оценивания (интервал баллов)	Критерий оценивания
отлично (5)	Студент глубоко и в полном объеме владеет программным материалом.

	Грамотно, исчерпывающе и логично его излагает в устной или письменной форме. При этом знает рекомендованную литературу, проявляет творческий подход в ответах на вопросы и правильно обосновывает принятые решения, хорошо владеет умениями и навыками при выполнении практических задач.
хорошо (4)	Студент знает программный материал, грамотно и по сути излагает его в устной или письменной форме, допуская незначительные неточности в утверждениях, трактовках, определениях и категориях или незначительное количество ошибок. При этом владеет необходимыми умениями и навыками при выполнении практических задач.
удовлетворительно (3)	Студент знает только основной программный материал, допускает неточности, недостаточно четкие формулировки, непоследовательность в ответах, излагаемых в устной или письменной форме. При этом недостаточно владеет умениями и навыками при выполнении практических задач. Допускает до 30% ошибок в излагаемых ответах.
неудовлетворительно (2)	Студент не знает значительной части программного материала. При этом допускает принципиальные ошибки в доказательствах, в трактовке понятий и категорий, проявляет низкую культуру знаний, не владеет основными умениями и навыками при выполнении практических задач. Студент отказывается от ответов на дополнительные вопросы

Ситуационные задачи к контрольной работе

Ситуационные задачи к экзамену (разработка самостоятельной программы управления региональным рынком): разработать программу управления региональным рынком по выбранному направлению. Защита программы проводится с представлением презентации до начала экзамена для очной формы обучения, для очно-заочной – как составная часть контрольной работы.

Металлургическая промышленность.

Объем отгруженных товаров по отрасли "Производство металлургическое" составил в 2018 году 104,942 млрд руб. (115% к 2017 г.).

Металлургический комплекс представлен крупными предприятиями: АО "Волжский трубный завод", АО "ВМК "Красный Октябрь", филиал "РУСАЛ УРАЛ" в Волгограде "Объединенная компания РУСАЛ Волгоградский алюминиевый завод, ВФ АО "Северсталь канаты", ООО "ОК "Акрас-ДИА", ООО "Камышинский завод слесарно-монтажного инструмента". Волгоградские предприятия производят трубы большого диаметра, специальные стали, анодную массу, алюминиевые порошки, пудры и гранулы, стальные канаты, заготовки и изделия для военно-промышленного комплекса и др.

В металлургическом комплексе Волгоградской области на сегодняшний день реализуется инвестиционный проект "Технологическая долина". Концепция проекта Волгоградской технологической долины – создание новых перерабатывающих производств в непосредственной близости от производителя первичного алюминия (филиала "РУСАЛ УРАЛ" в Волгограде) с возможностью прямых поставок жидкого металла в переработку. На территории "Технологической долины" в Волгограде будут выпускать продукцию высоких переделов и 36 конечную продукцию: строительные материалы, автокомпоненты, сооружения и конструкции на базе алюминиевого профиля. Планируется создать до 2 тыс. рабочих мест.

Тренды промышленного и инновационного развития в металлургической промышленности:

– Потребителями трубной продукции являются предприятия нефтегазового комплекса, соответственно, тренды в этих отраслях будут определять ситуацию на рынке труб, нефтедобычи

и транспортировки нефти.

– Рынок алюминия – глобальный. Ужесточение экологических норм, антидемпинговые расследования, санкции, рост потребления в странах АТР с одной стороны ограничивают конкуренцию, с другой стороны ведет к росту спроса и цен на алюминий (к 2030 году прогнозируется потребление алюминия в 1,4 раза больше, чем в 2014 году).

– Повышение экологических требований, необходимость внедрения "зеленых" технологий, наилучших доступных технологий ведет к росту "зеленых" инвестиций в металлургическую промышленность.

– Глобальная урбанизация и индустриализация ведет к росту потребления алюминия в мире (в автомобилестроении, строительстве, энергетике, машиностроении, производстве упаковки, ТНП).

Продукция, производимая металлургическими предприятиями Волгоградской области, является конкурентоспособной, экспортноориентированной. Для снижения рисков колебания спроса и цен на металлургическую продукцию необходимо в регионе поддерживать и развивать производство высоких переделов, в том числе, привлекая малый и средний бизнес.

Химическая промышленность

По итогам 2018 года объем химического производства составил 82,7 млрд рублей, в том числе: по отрасли "производство химических веществ и химических продуктов" составил 61,907 млрд руб. (122% к 2017 г), по отрасли "производство резиновых и пластмассовых изделий" - 20,816 млрд руб. (108,4 % к 2017 г).

Волгоградская область на сегодня входит в ТОП-15 регионов с максимальной выручкой в химической отрасли.

В 2018 г. 16 предприятий химического комплекса Волгоградской области отгрузили 25 наименований импортозамещающей продукции на сумму более 19,9 млрд рублей. 10 предприятий входят в перечень системообразующих организаций: АО "КАУСТИК", АО "НикоМаг", ООО "ЕвроХим-ВолгаКалий", АО "Волжский оргсинтез", АО "Волтайр-Пром", ОАО "ЭКТОС-Волга", АО "Волжскрезинотехника", ООО "Волгопромтранс", ООО "Зиракс", Волгоградский филиал ООО "Омсктехуглерод". Доля этих предприятий в общем объеме отгрузки по химической отрасли региона составляет более 75%.

Химическое производство обеспечило один из самых высоких приростов валовой добавленной стоимости среди отраслей обрабатывающего сектора Волгоградской области и имеют наивысший показатель производительности труда по добавленной стоимости.

Общая ситуация в химическом комплексе РФ В РФ за последние 8 лет химическое производство в РФ увеличилось более чем на 50%. В товарной структуре химической промышленности увеличилось производство почти всех продуктов базовой химии – аммиака, этилена, бензолов, кальцинированной и каустической соды, серной кислоты. Химическое производство обеспечивает один из самых высоких приростов валовой добавленной стоимости среди отраслей обрабатывающего сектора.

В 2018 году инвестиции в российскую химическую промышленность превысили 511 млрд рублей. Всего с 2012 по 2017 годы объем инвестиций составил 2 трлн рублей. План импортозамещения в химическом комплексе страны включает более 130 проектов, Совокупные инвестиции оцениваются в почти 450 млрд рублей. Стратегическая задача - долю импорта снизить с 46 до 28% и нарастить долю экспорта продуктов глубокой переработки с 20-21% до более чем 45%.

Вместе с тем потенциал химической промышленности РФ используется не в полной мере. Россия является крупным экспортером и импортером химической продукции, но имеет отрицательно сальдо (экспорт-импорт) 8,5 млн долларов – в эту сумму можно оценить потенциал импортозамещения в химической промышленности.

Объем экспорта химической продукции в 2017 году составил (коды ТНВЭД 28-29, 31-40, 54, 55, без фармы) составил ~21,8 млрд долларов, объем импорта ~30,36 млрд долларов.

ТОП-5 экспортных продуктов: удобрения, органическая и неорганическая химия, пластмассы, каучуки.

ТОП-5 импортных продуктов: пластмассы, каучуки, прочие химические продукты, органическая химия, парфюмерия и косметика. Таблица – Структура импорта-экспорта химической продукции в РФ, млн долларов, 2017 г.

Таблица – Структура импорта-экспорта химической продукции в РФ, млн долларов, 2017 г.

Код ТНВЭД	экспорт	импорт	сальдо (2)-(3)
1	2	3	4
28 Продукты неорганической химии ...	2 667	2 939	-272
29 Органические химические соединения	3 237	3 516	-279
31 Удобрения	7 217	131	7 086
32 Экстракты дубильные или красильные; танины и их производные; красители, пигменты и прочие красящие вещества; краски и лаки...	304	1 816	-1 512
33 Эфирные масла и резиноиды; парфюмерные, косметические или туалетные средства	657	3 113	-2 456
34 Мыло, поверхностно-активные органические вещества...	737	1 370	-634
35 Белковые вещества; модифицированные крахмалы; клеи; ферменты	43	670	-627
36 Взрывчатые вещества; пиротехнические изделия...	149	45	104
37 Фото- и кинотовары	9	267	-258
38 Прочие химические продукты	705	3 169	-2 465
39 Пластмассы и изделия из них	2 817	8 799	-5 983
40 Каучук, резина и изделия из них	3 138	3 589	-451
54 Химические нити...	56	416	-360
55 Химические волокна	65	553	-488
Общий итог	21 799	30 394	-8 594

Источник: <https://comtrade.un.org>

Россия является крупнейшим импортером продуктов химии высоких переделов, при этом базовое сырье экспортируется из РФ, по многим стратегически важным продуктам зависимость от импорта доходит до 100%, что ведет к снижению безопасности и обороноспособности страны.

С целью развития отрасли мало-и среднетоннажной химии распоряжением Правительства РФ от 15 декабря 2017 г. № 2834-р был утвержден план мероприятий ("дорожная карта") по развитию производства малотоннажной химии в Российской Федерации на период до 2030 года. "Дорожная карта" позволит в РФ создать условия для наращивания к 2030 году внутреннего производства на 1,5 млрд долларов США и снижения доли импорта в потреблении малотоннажной химической продукции и среднетоннажной химической продукции на 13%. Развитие производств среднетоннажных видов сырья будет осуществляться с учетом плана мероприятий по импортозамещению в отрасли химической промышленности Российской Федерации, утвержденного приказом Минпромторга России от 29 ноября 2017 г. № 4169. С целью стимулирования внутреннего спроса (госзакупок) планируется внести изменения в постановления Правительства Российской Федерации от 17 июля 2015 г. № 719 "О критериях отнесения промышленной продукции к промышленной продукции, не имеющей аналогов, произведенных в Российской Федерации" и от 14 января 2017 г. № 9 "Об установлении запрета на допуск товаров, происходящих из иностранных государств, работ (услуг), выполняемых (оказываемых) иностранными лицами, для целей осуществления закупок товаров, работ (услуг) для нужд обороны страны и безопасности государства".

Тренды промышленного и инновационного развития в химии:

- Углубление переработки сырья с получением продуктов малотоннажной и среднетоннажной химии с высокой добавленной стоимостью.
 - Создание полного цикла производства малотоннажной химии нефтехимии посредством кооперации МСП и крупного бизнеса
 - Использование энерго- и ресурсосберегающих технологий с минимальным экологическим и социальным риском,
 - Высокий мультипликатор (создание 1 рабочего места в химии влечет создание 3-5 новых рабочих мест в смежных отраслях)
 - спрос на химпродукцию в перспективе будет поддерживается за счет сектора упаковки (биокомпозиты, полимеры), строительства (строительные материалы, строительная химия, ЛКМ, теплоизоляция и др), машиностроения (композиты, полимеры), сельскохозяйственной химии (удобрения, в том числе водорастворимые, пролонгированного действия, со сниженным удельным расходом за счет новых формуляций, биотехнологий и сервиса; средства защиты растений), моющих средств
 - Инвестиции в новое оборудование, а не в ремонт старого
 - развитие отечественного инжиниринга и коммерциализация отечественных технологий
 - Спрос на расходные материалы для 3D-печати и аддитивных технологий (полимерные, минеральные, металлические порошки, в т.ч. полученные химическим путем);
 - Внедрение наилучших доступных технологий;
 - Более широкое использование вторичных ресурсов. Приверженность концепции Экономики замкнутого цикла (Circular Economy).
- С 2021 года на территории Евросоюза будет полностью запрещено использование пластиковой посуды и упаковки с заменой на биоразлагаемые продукты, бумагу, целлюлозу;
- Приверженность концепции Устойчивого развития (Sustainability) и охране окружающей среды. "Зеленые" финансы;
 - Использование комбинаторных технологий;
 - Развитие производства полимеров, сополимеров и композиционных материалов с новыми свойствами (электро-, радиационно-, теплопроводными, огнестойкими, пламязатухающими, с регулируемой плотностью и наполнением, самосмазывающими, экологически безопасными и др.).

Легкая промышленность

Легкая промышленность Волгоградской области представлена тремя крупными предприятиями – АО "Тексдор", ООО "Камышинский текстиль", ООО "Волжский завод текстильных материалов" (ВЗТМ). Остальные предприятия являются субъектами малого бизнеса.

Объем производства по отрасли "производство текстильных изделий" составил в 2018 году 5,78 млрд рублей (105,5% к 2017 г.). Доля текстильной промышленности в экономике региона незначительна (менее 1%), но предприятия региона выпускают высококонкурентную продукцию, которая востребована как в РФ, так и за рубежом.

Перспективы и тренды промышленного и инновационного развития текстильной отрасли

- рост спроса на натуральные материалы, при этом в РФ сырье не выращивается в необходимом объеме и нужного качества
- необходимость импортозамещения волокон, нитей, тканей
- снижение экологического ущерба
- развитие промышленности композитных материалов на базе натуральных, синтетических, минеральных волокон

Наиболее перспективно развитие в следующих направлениях:

переработка полиэфирных нитей, в том числе отходов производства на базе АО- "Тексдор", малыми предприятиями региона с получением геотекстиля, товаров народного потребления, нетканых материалов,

переработка полимерных ТБО в геотекстиль, геосетки, упаковку, ТНП непищевого назначения

развитие производства инновационной продукции ВЗТМ (ткани на основе- стеклянных, базальтовых и кремнеземных волокон, сетки, шнуры, набивки, из базальтового ровинга, геосетки и геотекстиль полиэфирные, из стекловолокна, сетки из базальтового волокна). Актуально в связи с ростом строительства, в том числе дорожного.

ООО "Камышинский текстиль" модернизирует производство. Срок реализации до- 2022 года.

Тренды промышленного и инновационного развития текстильной отрасли

- рост спроса на натуральные материалы, при этом в РФ растения не выращиваются в необходимом объеме нужного качества (импорт)
- импортозамещение
- снижение экологического ущерба от производства химических волокон (например, переход на производства вместо вискозы на целлюлозный материал Лиоцелл),
- развитие рынка специальных волокон, нитей, тканей, в том числе предназначенных для изготовления композитов (стекловолокно, арамидное, пропиленовое, полиэфирное, натуральное и проч.)
- утилизация и вторичная переработка отходов текстильного и швейного производства, полимерных бытовых отходов в нити и волокна для технического применения

Оборонно-промышленный комплекс

В Волгоградской области сосредоточен достаточно крупный оборонно-промышленный комплекс, в который входят предприятия машиностроительной, металлургической, приборостроительной, радио- и электронной промышленности.

Во исполнение поручений Президента Российской Федерации от 23 сентября 2016 г. № Пр-1845 и от 1 декабря 2016 г. № Пр-2346, в части производства организациями обороннопромышленного комплекса (ОПК) высокотехнологичной продукции гражданского и двойного назначения, перед предприятиями ОПК стоит задача довести к 2025 г. долю гражданской продукции до 30% от общего объема производства оборонно-промышленного комплекса (ОПК), а к 2030 году – не менее 50%.

Перспективными направлениями производства высокотехнологичной продукции гражданского и двойного назначения на предприятиях ОПК Волгоградской области являются:

- производство медицинского оборудования;
- тяжелое и нефтегазовое машиностроение;
- радиоэлектроника для нужд ПАО "Россети", ОАО "РЖД", развития региональной программы "Цифровизация";
- комплектующие для ветроустановок;
- сельскохозяйственное машиностроение.

Повышение конкурентоспособности региона.

Для реализации инвестиционных проектов в Волгоградской области имеется 237 инвестиционных площадок.

Объем экспорта промышленной продукции к 2030 году составит не менее 2,59 млрд долларов. Основной прирост экспорта ожидается в связи с реализацией проектов на площадке "Химпром" (экспорт метанола и прочей газохимической продукции), АО "Еврохим" (экспорт хлористого калия), "Технологическая долина" (продукты на основе алюминия).

Пространственное развитие Волгоградской области связано преимущественно с дальнейшим развитием действующих промышленных комплексов: Волгоградского (г. Волгоград, г. Волжский – проекты нефтепереработки, химических, металлургических предприятий, в том числе "Технологическая долина"); Котельники (добыча и переработка калийных руд); ТОСЭР (или иных форм единого механизма развития территорий, определенных федеральным

законодательством).

Конкурентоспособность регионального промышленного комплекса (далее РПК) определяется конкурентными преимуществами действующих предприятий, естественными ресурсами, условиями, которые, в том числе, не могут быть реализованы в других регионах, а также условиями, создаваемыми властью для обеспечения эффективной деятельности РПК. В частности, основные конкурентные преимущества: наличие уникального сырья, традиции промышленного производства, наличие необходимых кадров, логистика.

По методике, принятой ЕС, под региональной конкурентоспособностью понимают способность региона в условиях внешней конкуренции гарантировать относительно высокий уровень доходов и занятости.

Таким образом, в качестве критериев оценки конкурентоспособности РПК можно принять:

доля экспорта в выручке промышленных предприятий региона

ВРП на душу населения.

Таблица – Оценка конкурентоспособности РПК по сравнению с регионами ЮФО

	Объём экспорта, млн. руб.	Выручка промышленных предприятий региона, млрд. руб.	Доля экспорта в выручке, %	ВРП на душу населения, руб./чел.	Балл/место
Краснодарский край	546976,6	1115521	49,0%	363731,3	1
Астраханская область	61929,14	313284	19,8%	332447,4	3
Ростовская область	588927,6	961868	61,2%	300186,2	2
Волгоградская область	100856,9	853779	11,8%	292565,7	4
Республика Адыгея	2575,04	54716	4,7%	201918,1	5
Республика Калмыкия	0	3684	0,0%	201406,9	6
Республика Крым	1548,495	130992	1,2%	165433,8	6
г. Севастополь	297,115	21531	1,4%	151862,7	6

Конкурентные преимущества промышленного комплекса Волгоградской области – транспортная доступность для поставок на экспорт, уникальная сырьевая база, наличие высококвалифицированных кадров, наличие площадок с инфраструктурой для реализации инвестиционных проектов, наличие спроса на продукцию в РФ и за рубежом, в т.ч. со стороны стран Прикаспия.

Наибольшие перспективы развития до 2030 года имеют предприятия, производящие нефтепродукты, химическую продукцию, пластмассовые и резиновые изделия, минеральную неметаллическую продукцию. Наиболее значительное влияние на показатели инвестиций в основной капитал и рост ВРП в перспективе окажут Проекты Холдингов "Лукойл", "ЕвроХим", "Русал", "Химпром", "Никохим" ("Каустик").

Таблица Проблематика, тренды, основные элементы государственной политики в сфере

Таблица – Динамика ключевых показателей развития туризма в Волгоградской области в 2011-2017 годах	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017
<i>Численность турпотока, тыс. человек</i>							
Волгоградская область	675	711	748	780	819	860	903
<i>Численность лиц, размещённых в коллективных средствах размещения, тыс. человек</i>							
Волгоградская область	424,3	476,9	441,4	412,6	513,0	582,9	616,8
Доля ВО в РФ, %	1,14	1,16	1,04	0,93	1,04	1,07	1,00
Место ВО в РФ, ранг	25	25	27	31	26	25	25
<i>Объём туристских услуг, оказанных населению</i>							
Волгоградская область (в млн руб.)	2359,5	2419,90	2694,90	2887,60	3153,70	3566,70	4098,10
Доля ВО в РФ, %	0,99	0,92	0,87	0,89	0,91	0,95	1,06

туризма

Ключевые тренды мирового и российского туризма в приложении к Волгоградской области:

1. Опережающее развитие городского и круизного туризма как на внутренних страновых рынках, так и на международном рынке. На протяжении нескольких лет темпы роста городского туризма превышают общемировые.

Городской туризм растет даже в периоды потрясений, кризисов и общих спадов туристского спроса. В 2016 году Топ-100 городов мира привлекли 558 млн международных туристов, то есть 46% всего мирового международного туристского потока. 132 города топ-рейтинга Mastercard выросли на 55,2% с 2009 года, значительно обогнав рост ВВП. Характерный для городского и круизного туризма формат –остановка на короткое время (stopover). Городской туризм – краткосрочное (1-4 дня) посещение города по личным и иным причинам, которое часто принимает характеристики других видов путешествий и в зависимости от целей может представлять собой: визит в город с целью покупок, посещение выставок или ярмарок, экскурсионный тур с целью осмотра достопримечательностей, событийный туризм, посещение города с целью провести в нем вечер, частное (индивидуальное) посещение с деловой целью, посещение конгрессов или конференций, посещение города с целью присутствия на какомлибо заседании, с оздоровительной целью, паломничество.

2. Ключевыми требованиями для развития городского туризма являются качество городской среды и транспортная доступность. Стандартные аттракции (объекты культуры, архитекторы, природные памятники) должны дополняться современными форматами делового туризма, развлечениями, высоким уровнем сервиса. Путешественникам от поездок нужна отдача в виде творческой самореализации, сегментация и индивидуализация туризма. Продолжается тренд на перераспределение потока из организованных туров на индивидуальный туризм, это касается не всех сегментов потребителей, однако распространяется на наиболее перспективные группы. Растет доля и расслоение различных видов нишевого туризма, более высокомаржинального.

3. Высокие требования к доступности путешествий – ценовой и транспортной. Самый быстрорастущий класс путешественников – upper-middle. Самые богатые стали тратить меньше на каждую поездку, сближаясь с группой upper-middle, расходы на поездки которых стабильно растут. Снижение стоимости поездок делает транспортную и общую доступность путешествий более ценной и все более обязательной

4. Рост глобальной конкуренции. Глобальная конкуренция дестинаций на фоне доступности происходящих онлайн оценок реальных пользователей. Каждый город конкурирует со всеми остальными городами и другими дестинациями.

Ключевые проблемы туризма в Волгоградской области:

1. Несбалансированность развития инфраструктуры туризма, недостаточное качество туристских аттракций.

2. Низкая транспортная доступность столицы региона (небольшое количество прямых авиарейсов), очень слабое речное сообщение и низкая транспортная доступность районных центров, интересных с точки зрения туристического посещения. В условиях высокой конкуренции и разнообразия предложений на мировом и российском рынке, российские и международные туристы испытывают сложности при планировании путешествия в Волгоград.

3. Отсутствие системы формирования турпродукта. Наиболее развитыми направлениями являются мемориально- историческое, культурно-познавательное и рекреационное, остальные направления развиты слабо и мало представлены на рынке. В частности, низкий уровень развития этнографического и событийного туризма; гастрономического туризма, медицинского туризма.

4. Отсутствие системы продвижения турпродукта. Сфера работы туроператоров и агентств находится на среднем уровне. Информационное сопровождение и формирование образа региона на российском и мировом уровне находится на низком уровне. Привлекательность области создается исключительно за счет темы Сталинградской битвы, не учитывая современные тренды и запросы туристов.

5. Практически полная непрозрачность отрасли.
6. Отсутствие инструментов государственной поддержки инвестиционной деятельности в сфере туризма.
7. Недостаток квалифицированных кадров в сфере туризма.
8. Низкий уровень развития креативных индустрий и информационных технологий.

Критерии и шкала оценивания по оценочному средству «Ситуационные задачи»

Шкала оценивания (интервал баллов)	Критерий оценивания
5	Ситуационные задачи выполнены на высоком уровне (правильные ответы даны на 90-100% вопросов/задач)
4	Ситуационные задачи выполнены на среднем уровне (правильные ответы даны на 75-89% вопросов/задач)
3	Ситуационные задачи выполнены на низком уровне (правильные ответы даны на 50-74% вопросов/задач)
2	Ситуационные задачи выполнены на неудовлетворительном уровне (правильные ответы даны менее чем на 50%)

Тесты:

1. Сущность управления планированием это-

А) творческий акт субъекта управления, определяющий программу деятельности коллектива по эффективному разрешению назревшей проблемы на основе знания объективных законов функционирования управляемой системы и анализа информации о ее состоянии;

Б) объективно возникающий вопрос или комплекс вопросов, решение которых представляет практический или теоретический интерес;

В) совокупность свойств, обеспечивающих успешное их выполнение и получение определенного эффекта.

2. Разделение полномочий при планировании это-

А) непрограммируемое решение;

Б) мера защиты от угроз информационной безопасности;

В) направляющая функция планирования.

3. Кому из авторов относится данное определение «Регион – это определенная территория, отличающаяся от других территорий рядом признаков, и обладающая некоторой целостностью и взаимосвязанностью ее элементов)»

А) Райзберг Б.А.

Б) Гранберг А.Г.

В) Гутман Г.В.

4. В каких значениях может употребляться термин «Регион»

А) административно-территориальная единица;

Б) экономико- географический район;

В) территориальная единица национального социально-экономического пространства, характеризующаяся наличием определенного явления или совокупности явлений;

Г) во всех перечисленных.

5. Перечислите основные экономические районы РФ.

6. Территориальное образование интегрирующие промышленные и транспортные узлы, системы коммуникаций, города и населенные пункты это-

А) урбанизация.

Б) локалитет.

В) агломерация.

7. Дайте определение урбанизации.

8. В чем сущность принципа абсолютного преимущества теории специализации региональной экономики?

А) ограничение вывоза.

Б) регион экспортирует те товары, которые он производит с меньшими издержками.

9. Регионы должны специализироваться на производстве тех товаров, которые они производят с меньшими издержками, по сравнению с другими регионами это-

А) теория сравнительного преимущества.

Б) теория абсолютного преимущества.

В) теория меркантилизма.

10. Автором теории размещения промышленности является:

А) А. Леш.

Б) В. Кристаллер.

В) А. Вебер.

Г) Тюнен.

11. Какие факторы оказывают влияние на размещение производства в регионе?

А) транспортная ориентация

Б) рабочая сила.

В) агломерационная ориентация

Г) все перечисленное выше.

12. Депрессивные это регионы

А) которые имеют низкий уровень жизни по сравнению с другими регионами.

Б) это территории, в которых по экономическим, социальным, политическим или экологическим причинам перестали действовать собственные условия и стимулы для социально-экономического развития.

В) территории широкомасштабных общественно-политических конфликтов.

13. Какие факторы оказывают влияние на хозяйственный комплекс региона?

А) экономические.

Б) природные.

В) демографические.

Г) все перечисленные.

14. Эффективная специализация региона.

А) преимущественное развитие в регионе отдельных отраслей производства, которые наиболее эффективно используют местный ресурсный потенциал для удовлетворения потребностей национальной экономики в целом.

Б) концентрация на территории региона конкретных видов производства, которые удовлетворяют не только потребности региона, но и других регионов.

15. ВВП региона - это

А) объем произведенной продукции и услуг в экономике региона.

Б) рыночная стоимость товаров и услуг, произведенных в регионе.

В) стоимость затрат на личные покупки.

16. Инфраструктура – это

А) отрасли, которые создают условия для развития основного производства.

Б) отрасли, которые создают условия для жизнедеятельности населения.

В) отрасли, которые создают условия для развития производства и жизнедеятельности населения территории.

17. Перечислите документы территориального планирования регионального уровня.

18. К основным инструментам реализации государственной региональной политики относят:

А) стратегию развития регионов.

Б) федеральные целевые программы.

В) государственную поддержку.

Г) все перечисленное.

19. С чем связано планирование и прогнозирование экономики?

- 1) с увеличением доли ресурсов, которыми распоряжается правительство и ростом уровня организации людей и фирм
- 2) опытом решения сложных ситуаций и развитием экономических наук;
- 3) с совершенствованием экономической статистики и с разработкой методов расчетов и вычислительной техники;
- 4) все ответы верны

20. Выберите единственный вариант решения крупных задач, стоящих перед развитыми странами:

- 1) путем планового комбинирования различных форм общественного воздействия и государственного вмешательства, применения различных механизмов;
- 2) путем административного вмешательства;
- 3) непосредственно рынком;
- 4) все ответы верны.

21... – это состояние рынка, при котором продавцы не имеют возможности прямого влияния на цену продукции, но могут косвенно воздействовать на нее посредством регулирования соотношений спроса и предложения.

- 1) монополия;
- 2) свободная конкуренция;
- 3) олигополия;
- 4) все ответы верны.

22. Монополия – ...

- 1) действует лишь один производитель, который может диктовать цены на свою продукцию;
- 2) тип рыночной структуры несовершенной конкуренции, в которой преобладает крайне малое количество фирм;
- 3) от двух до пяти больших фирм конкурируют за производство и сбыт;
- 4) все ответы верны.

23. Выберите правильное утверждение относительно «свободной конкуренции»:

- 1) Под свободной конкуренцией понимается такое состояние рынка, при котором продавцы не имеют возможности прямого влияния на цену продукции, но могут косвенно воздействовать на нее посредством регулирования соотношений спроса и предложения.
- 2) Свободная конкуренция выступает в качестве одного из способов организации, обеспечивающих эффективность экономики и способных привести к оптимизации разделения труда.
- 3) Реализуемые на рынке свободной конкуренции товары и услуги имеют однородный характер (например, пшеница или нефть), а цена на товар определяется самим рынком, вне зависимости от объемов производства отдельно взятых товаропроизводителей.
- 4) Все ответы верны.

24. ... - это представляет собой выявление и предвидение объективных тенденций развития или исхода конкретного процесса (явления), развития народного хозяйства в целом на основе определенных данных, научно обоснованных предположений, основанных на системе причинно-следственных связей и закономерностей.

- 1) планирование
- 2) прогнозирование
- 3) стратегия

4) все ответы верны

25. Функции прогнозирования:

1) Количественный и качественный анализ тенденций развития народного хозяйства, сложившихся проблем и новых явлений;

2) Вероятностное, альтернативное предвидение будущего развития народного хозяйства, учитывающее как сложившиеся тенденции, так и поставленные цели;

3) Оценка возможностей и последствий активного воздействия на предвидимые процессы и тенденции, обоснование главных направлений социально-экономического и научно-технического развития страны;

4) все ответы верны.

26. Характерными чертами прогнозирования являются

1) максимально адекватное отражение протекающих экономических процессов;

2) вариативность прогнозов;

3) альтернативность прогнозов;

4) все ответы верны.

27. По периоду упреждения прогнозы различают на:

1) краткосрочные и долгосрочные;

2) кратко-, средне- и долгосрочные;

3) кратко- и среднесрочные

4) нет правильного ответа.

28. К прогнозам предъявляются определенные требования:

1) высокий уровень достоверности прогнозов

2) комплексность прогноза, то есть в прогнозе должна быть дана достаточно полная характеристика всех важнейших сфер экономики и динамика происходящих процессов в хозяйственной и социальной областях жизни;

3) сбалансированность, вариативность и непрерывность прогнозирования;

4) все ответы верны.

Критерии и шкала оценивания по оценочному средству «Тест»

Шкала оценивания (интервал баллов)	Критерий оценивания
5	Тест выполнен на высоком уровне (правильные ответы даны на 90-100% вопросов/задач)
4	Тест выполнен на среднем уровне (правильные ответы даны на 75-89% вопросов/задач)
3	Тест выполнен на низком уровне (правильные ответы даны на 50-74% вопросов/задач)
2	Тест выполнен на неудовлетворительном уровне (правильные ответы даны менее чем на 50%)

Вопросы к экзамену:

1. Основные задачи, цели и функции стратегического планирования.

2. Принципы стратегического планирования.

3. Методы стратегического планирования.

4. Обоснование миссии и целей стратегического развития объекта государственного планирования.

5. Нормативная основа государственного стратегического планирования в РФ.

6. Участники стратегического планирования. Полномочия участников стратегического планирования.
7. Документы стратегического планирования.
8. Государственная регистрация документов стратегического планирования.
9. Общественное обсуждение проектов документов стратегического планирования.
10. Ежегодное послание Президента Российской Федерации Федеральному Собранию Российской Федерации
11. Стратегия социально-экономического развития Российской Федерации
12. Документы в сфере обеспечения национальной безопасности Российской Федерации
13. Стратегия национальной безопасности Российской Федерации
14. Стратегия научно-технологического развития Российской Федерации
15. Отраслевые документы стратегического планирования Российской Федерации
16. Стратегия пространственного развития Российской Федерации
17. Управление региональным развитием в России. Понятие и принципы устойчивого развития территории.
18. Документы стратегического планирования, разрабатываемые в рамках субъекта РФ.
19. Прогноз социально-экономического развития субъекта Российской Федерации на долгосрочный период
20. Бюджетный прогноз субъекта Российской Федерации на долгосрочный период
21. Прогноз социально-экономического развития субъекта Российской Федерации на среднесрочный период
22. Государственные программы субъекта Российской Федерации
23. Нормативно-методическое обеспечение управления региональным развитием в Российской Федерации
24. Федеральные инструменты регионального развития (Федеральные целевые программы, особые экономические зоны, технопарки, федеральные университеты и инновационные образовательные программы, инвестиционные фонды)
25. Документы стратегического планирования, разрабатываемые на уровне муниципального образования

Критерии и шкала оценивания по оценочному средству «Экзамен»

Шкала оценивания	Характеристика знания предмета и ответов
отлично (5)	Студент глубоко и в полном объёме владеет программным материалом. Грамотно, исчерпывающе и логично его излагает в устной или письменной форме. При этом знает рекомендованную литературу, проявляет творческий подход в ответах на вопросы и правильно обосновывает принятые решения, хорошо владеет умениями и навыками при выполнении практических задач.
хорошо (4)	Студент знает программный материал, грамотно и по сути излагает его в устной или письменной форме, допуская незначительные неточности в утверждениях, трактовках, определениях и категориях или незначительное количество ошибок. При этом владеет необходимыми умениями и навыками при выполнении практических задач.
удовлетворительно (3)	Студент знает только основной программный материал, допускает неточности, недостаточно чёткие формулировки, непоследовательность в ответах, излагаемых в устной или письменной форме. При этом недостаточно владеет умениями и навыками при выполнении практических задач. Допускает до 30% ошибок в излагаемых ответах.

неудовлетворительно (2)	Студент не знает значительной части программного материала. При этом допускает принципиальные ошибки в доказательствах, в трактовке понятий и категорий, проявляет низкую культуру знаний, не владеет основными умениями и навыками при выполнении практических задач. Студент отказывается от ответов на дополнительные вопросы.
----------------------------	---

9. Особенности организации обучения для лиц с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов

При необходимости рабочая программа учебной дисциплины может быть адаптирована для обеспечения образовательного процесса инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья, в том числе с применением электронного обучения и дистанционных образовательных технологий.

Для этого требуется заявление студента (его законного представителя) и заключение психолого-медико-педагогической комиссии (ПМПК). В случае необходимости обучающимся из числа лиц с ограниченными возможностями здоровья (по заявлению обучающегося), а для инвалидов также в соответствии с индивидуальной программой реабилитации инвалида могут предлагаться следующие варианты восприятия учебной информации с учетом их индивидуальных психофизических особенностей:

- создание текстовой версии любого нетекстового контента для его возможного преобразования в альтернативные формы, удобные для различных пользователей;
- создание контента, который можно представить в различных видах без потери данных или структуры, предусмотреть возможность масштабирования текста и изображений без потери качества, предусмотреть доступность управления контентом с клавиатуры;
- создание возможностей для обучающихся воспринимать одну и ту же информацию из разных источников, например, так, чтобы лица с нарушениями слуха получали информацию визуально, с нарушениями зрения – аудиально;
- применение программных средств, обеспечивающих возможность освоения навыков и умений, формируемых дисциплиной (модулем), за счёт альтернативных способов, в том числе виртуальных лабораторий и симуляционных технологий;
- применение электронного обучения, дистанционных образовательных технологий для передачи информации, организации различных форм интерактивной контактной работы обучающегося с преподавателем, в том числе вебинаров, которые могут быть использованы для проведения виртуальных лекций с возможностью взаимодействия всех участников дистанционного обучения, проведения семинаров, выступления с докладами и защиты выполненных работ, проведения тренингов, организации коллективной работы;
- применение электронного обучения, дистанционных образовательных технологий для организации форм текущего и промежуточного контроля;
- увеличение продолжительности сдачи обучающимся инвалидом или лицом с ограниченными возможностями здоровья форм промежуточной аттестации по отношению к установленной продолжительности их сдачи:
 - продолжительность сдачи зачёта или экзамена, проводимого в письменной форме, – не более чем на 90 минут;
 - продолжительность подготовки обучающегося к ответу на зачёте или экзамене, проводимом в устной форме, – не более чем на 20 минут;
 - продолжительность выступления обучающегося при защите курсовой работы – не более чем на 15 минут.

Лист изменений и дополнений

№ п/п	Виды дополнений и изменений	Дата и номер протокола заседания кафедры (кафедр), на котором были рассмотрены и одобрены изменения и дополнения	Подпись (с расшифровкой) заведующего кафедрой (заведующих кафедрами)