

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ
ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«ЛУГАНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
ИМЕНИ ВЛАДИМИРА ДАЛЯ»

Краснодонский факультет инженерии и менеджмента (филиал)
Кафедра государственного управления и техносферной безопасности



УТВЕРЖДАЮ:

Директор

Панайотов К.К.

«14» марта 2025 года

ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

по учебной дисциплине

Внутренний экономический механизм предприятия

(наименование учебной дисциплины, практики)

38.03.01 Экономика

(код и наименование направления подготовки (специальности))

«Экономика предприятий и организаций»

(наименование профиля подготовки (специальности, магистерской программы); при отсутствии ставится прочерк)

Разработчик (разработчики):

к.э.н., доц.

(подпись)

Харьковский М.Б.

ФОС рассмотрен и одобрен на заседании кафедры государственного управления и техносферной безопасности от «13» февраля 2025 г., протокол № 7

Заведующий кафедрой
государственного управления
и техносферной безопасности

(подпись)

Черная А.М.

Краснодон 2025

**Комплект оценочных материалов по дисциплине
«Внутренний экономический механизм предприятия»**

Задания закрытого типа

Задания закрытого типа на выбор правильного ответа

Выберите один правильный ответ

1. Наиболее эффективным, хотя и трудно реализуемым стилем поведения руководителя, в конфликтной ситуации является:

- А) Доминирование
- Б) Сотрудничество
- В) Избегание
- Г) Уступчивость

Правильный ответ: Б

Компетенции (индикаторы): ПК-5 (ПК-5.1)

2. Под навыками групповой работы понимают: навыки эффективного общения, решение проблем и принятие решений, достижение согласия (консенсуса); навыки обратной связи, или навыки ... критики:

- А) Конструктивной
- Б) Эффективной
- В) Контрманипулятивной
- Г) Целенаправленной

Правильный ответ: А

Компетенции (индикаторы): ПК-5 (ПК-5.1)

3. Жизненный цикл организации — это:

- А) Совокупная длительность процессов создания и использования продукта определенного вида от исследования возможности его производства до прекращения использования
- Б) Продолжительность времени от момента зарождения инвестиционной идеи до момента ее полной реализации или ликвидации объекта
- В) Совокупность стадий, через которые проходит организация за период своего функционирования: рождение, развитие, зрелость, старение, возрождение
- Г) У организации нет жизненного цикла

Правильный ответ: В

Компетенции (индикаторы): ПК-5 (ПК-5.1)

4. Результативность мотивации определяется:

- А) Взаимодействием
- Б) Экономичностью
- В) Эффективностью

Г) Корпоративностью

Правильный ответ: В.

Компетенции (индикаторы): ПК-5 (ПК-5.1)

Задания закрытого типа на установление соответствия

Установите правильное соответствие.

Каждому элементу левого столбца соответствует только один элемент правого столбца.

1. Установите соответствие между терминами и их определениями.

Термин		Определение	
1) Команда		А)	Группа лиц, объединённая общими мотивами, интересами, идеалами, действующая сообща
2) Жизненный цикл		Б)	Случай, при котором изменение величины спроса проходит при неизменной цене товара
3) Компромисс		В)	Ситуация, в которой каждая из сторон занимает позицию, несовместимую и противоположную по отношению к интересам другой стороны, называется
4) Конфликт		Г)	Решение конфликта по взаимному добровольному соглашению с обоюдным отказом от части предъявленных требований

Правильный ответ: 1Б, 2А, 3Г, 4В

Компетенции (индикаторы): ПК-5 (ПК-5.1)

2. Установите соответствие между терминами и их определениями.

Термин		Определение	
1) Лидер		А)	Наделенность авторитетом, основанным на исключительных качествах личности: интеллектуальных, духовных или каких-либо иных
2) Харизма		Б)	Лицо в какой-либо группе, организации, команде, подразделении, пользующееся

- | | |
|------------------------------|--|
| 3) Управление персоналом | В) Систематическое изучение и применение на практике знаний о том, как люди (индивиды и группы) взаимодействуют внутри организации |
| 4) Организационное поведение | Г) Процесс системного, планомерно организованного с помощью взаимосвязанных организационных, экономических и социальных механизмов управления, воздействия на персонал организации с целью как обеспечения эффективного функционирования операционного процесса, так и удовлетворения потребностей персонала в их профессиональном и личностном развитии |

Правильный ответ: 1Б, 2А, 3Г, 4В

Компетенции (индикаторы): ПК-5 (ПК-5.1)

3. Установите соответствие между терминами и их определениями.

- | Термин | Определение |
|-------------------------|---|
| 1) Инновации | А) Современный процесс всемирной экономической, политической, культурной и религиозной интеграции и унификации |
| 2) Процесс глобализации | Б) Впервые внедряющиеся в культуру идеи, ценности, нормы, оригинальные продукты творческой деятельности, создающие предпосылки для прогрессивных социокультурных изменений. Явления и формы культуры, |

- | | |
|--------------------|---|
| 3) Толерантность | В) Важнейшей чертой западного типа культуры является понимание человека как центра мироздания |
| 4) Антропоцентризм | Г) Терпимость, умение принимать иное мировоззрение, образ жизни, поведение и обычаи |

Правильный ответ: 1Б, 2А, 3Г, 4В

Компетенции (индикаторы): ПК-5 (ПК-5.1)

4. Установите соответствие между терминами и их определениями.

- | Термин | Определение |
|--------------|---|
| 1) Маркетинг | А) Это все то, что можно предложить на рынке для приобретения с целью удовлетворения потребностей. |
| 2) Товар | Б) Вид человеческой деятельности, направленной на удовлетворения нужд и потребностей, путем обмена. |
| 3) Рынок | В) Это, чувство нехватки чего-либо, чувство настоятельной необходимости удовлетворения в чем-либо. |
| 4) Нужда | Г) Образуют продавцы и покупатели с определенными нуждами или потребностями. |

Правильный ответ: 1Б, 2А, 3Г, 4В

Компетенции (индикаторы): ПК-5 (ПК-5.1)

Задания закрытого типа на установление правильной последовательности

Установите правильную последовательность.

Запишите правильную последовательность букв слева направо.

1. Расположите потребности в иерархии по А. Маслоу:

А) Социальные потребности

- Б) Потребности в уважении
- В) Физиологические потребности
- Г) Потребности в безопасности и защите

Правильный ответ: В, Г, А, Б

Компетенции (индикаторы): ПК-5 (ПК-5.1)

2. Расположите в порядке значимости факторы (условия) спроса:

- А) Доходы и их распределение между разными категориями потребителей
- Б) Цена данного товара
- В) Цены и количество дополняющих товаров
- Г) Цены и количество товаров-заменителей

Правильный ответ: Б, Г, В, А

Компетенции (индикаторы): ПК-5 (ПК-5.1)

3. Расположите в порядке значимости факторы (условия) предложения:

- А) Затраты производителей
- Б) Цена данного товара
- В) Прибыльность товаров, являющихся «конкурентными» данному товару в производстве
- Г) Прибыльность товаров, дополняющих данный товар в производстве.

Правильный ответ: Б, В, Г, А

Компетенции (индикаторы): ПК-5 (ПК-5.1)

4. Определите правильную последовательность формирования себестоимости продукции:

- А) Полная себестоимость
- Б) Цеховая себестоимость
- В) Технологическая себестоимость
- Г) Производственная себестоимость

Правильный ответ: В, Б, Г, А

Компетенции (индикаторы): ПК-5 (ПК-5.1)

Задания открытого типа

Задания открытого типа на дополнение

Напишите пропущенное слово (словосочетание).

1. Рынок товара, на котором существует его постоянный дефицит и покупателю приходится прилагать дополнительные усилия по приобретению данного товара, принято считать _____?

Правильный ответ: рынком продавца

Компетенции (индикаторы): ПК-5 (ПК-5.1)

2. _____ стадия процесса планирования маркетинга, на которой происходит оценка внешней среды рынка, выявление возможностей и угроз, оценка конкурентной позиции фирмы.

Правильный ответ: анализ ситуационный

Компетенции (индикаторы): ПК-5 (ПК-5.1)

3. _____ основополагающая в маркетинге психологическая школа, занимающаяся изучением наблюдаемого поведения по модели «стимул-реакция»

Правильный ответ: бихевиоризм.

Компетенции (индикаторы): ПК-5 (ПК-5.1)

4. _____ – система поиска, сбора информации, анализа и обработки данных, необходимых для решения маркетинговых проблем и обеспечения принятия решений в компании на любом уровне.

Правильный ответ: исследование маркетинговое

Компетенции (индикаторы): ПК-5 (ПК-5.1)

Задания открытого типа с кратким свободным ответом

Дайте ответ на вопрос

1. Таблица отражает величину спроса на товар при различных ценах:

P, руб. 500 450 400 350 300 250

Q, шт. 4 8 12 16 20 24

Если товар будет продаваться по 100 руб., то объем спроса составит _____

Правильный ответ: 36 шт.

Компетенции (индикаторы): ПК-5 (ПК-5.1)

2. В краткосрочном периоде фирма производит 5000 единиц продукции. Средние переменные издержки (в расчете на единицу продукции) составляют 20 руб., средние постоянные издержки - 5 руб. Определить общие издержки производства на весь объем произведенной продукции _____.

Правильный ответ: 125000 руб.

Компетенции (индикаторы): ПК-5 (ПК-5.1)

3. Единственный продавец офисной техники в городе может продать 10 принтеров в месяц по цене 25000 рублей или 11 принтеров по цене 24000 рублей. Тогда, предельный доход (дополнительный) от продажи 11 единицы товара составит _____ руб.

Правильный ответ: 14000 руб.

Компетенции (индикаторы): ПК-5 (ПК-5.1)

4. Товар приобретается всего двумя потребителями, и при этом спрос первого потребителя описывается функцией $Q_1 = 80 - P$, а спрос второго

потребителя - функцией $Q_2 = 110 - 2P$. Если цена товара (P) = 52 ден. ед., то общий спрос двух потребителей составляет _____.

Правильный ответ: 34

Компетенции (индикаторы): ПК-5 (ПК-5.1)

Задания открытого типа с развернутым ответом

1. Решите задачу:

Крестьянское (фермерское) хозяйство планирует выращивание семян клевера красного с целью их продажи сельхозпроизводителям, что позволит получать дополнительную прибыль. Производственная программа по выращиванию семян клевера рассчитана на 3 года (2022-2024 гг.).

1. Площадь посева - 30 га;

2. Планируемая урожайность 1 ц/га;

3. Затраты на производство составят 280563,2;

4. Объем производства семян клевера составит 3000 кг;

Определите себестоимость 1 кг семян клевера.

Цена реализации 1 кг клевера – 170 руб.

Продажа семян планируется в объеме 2757 кг.

Рассчитайте прибыль с 1 кг клевера и уровень рентабельности.

Какой размер прибыли получит КФХ от реализации семян клевера за три года?

Время выполнения -15 мин.

Ожидаемый результат:

Решение.

1. Себестоимость 1 кг клевера равна - 93,5 руб. ($280563,2 : 3000$)

2. Разница между ценой и себестоимостью составит прибыль с 1 кг семян – 76,5 руб. ($170 - 93,5$)

3. Уровень рентабельности = 81,8 % ($76,5 : 93,5 * 100$ %)

4. При производстве и реализации 2757 кг семян клевера предприятие получит прибыль в размере 210911 руб. ($2757 * 76,5$).

5. За три года от реализации семян клевера КФХ получит прибыль в размере 632733 руб. ($210911 * 3$).

Компетенции (индикаторы): ПК-5 (ПК-5.1)

2. Решите задачу:

На предприятии производят 2 вида продукции: «А» и «Б». В отчетном году объем выпуска продукции «А» составил 8000 ед., продукции «Б» – 8500 ед. При этом затраты труда на выпуск продукции «А» составили 300 чел.-час, на выпуск продукции «Б» – 520 чел.- час (количество среднегодовых работников, производящих каждый продукт, соответственно составило 12 и 16 человек). В отчетном году цена реализации единицы продукции «А» достигла 1000 руб., продукции «Б» – 1120 руб.

Требуется определить:

- а) производительность труда по каждому виду продукции в натуральной и стоимостной форме.
- б) при производстве какого вида продукции, труд работников используется более эффективно.

1. Выполните расчеты:

Определите объем выпуска продукции за 1 чел.-час.

2. Определите сколько произведено продукции в расчете на 1 работника в натуральном и стоимостном выражении для вида продукции А и Б

Время выполнения -15 мин.

Ожидаемый результат:

Решение.

1. Объем выпуска продукции «А» $8000/300$ чел. -час. = 26,7 произведено продукции за 1 чел.-час.

Объем выпуска продукции «Б» $8500/520$ чел.-час. =16,3 произведено продукции за 1 чел.-час.

Решение 2. Определить сколько произведено продукции в расчете на одного работника в натуральном выражении.:

«А» $8000/12 = 666,7$ ед.

«Б» $8500/16 = 531,2$ ед.

В стоимостном выражении:

«А» - $666,7 \cdot 1000 = 666700$ тыс. руб.

«Б» - $531,2 \cdot 1120 = 594944$ тыс. руб.

При производстве продукции «А» труд работников используется более эффективно.

Компетенции (индикаторы): ПК-5 (ПК-5.1)

Экспертное заключение

Представленный фонд оценочных средств (далее – ФОС) по дисциплине «Внутренний экономический механизм предприятия» соответствует требованиям ФГОС ВО.

Предлагаемые формы и средства текущего и промежуточного контроля адекватны целям и задачам реализации основной профессиональной образовательной программы по направлению подготовки 38.03.01 Экономика.

Оценочные средства для текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины представлены в полном объеме.

Виды оценочных средств, включенные в представленный фонд, отвечают основным принципам формирования ФОС.

Разработанный и представленный для экспертизы фонд оценочных средств рекомендуется к использованию в процессе подготовки обучающихся по указанному направлению 38.03.01 Экономика.

Председатель учебно-методической
комиссии Краснодарского факультета
инженерии и менеджмента (филиала)

 Редионова О.Ю.