

**МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ**

**Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Луганский государственный университет имени Владимира Даля»**

Институт философии

Кафедра философии

УТВЕРЖДАЮ:

Директор института

Скляр П.П.

(подпись)

« 21 » 04 20 23 года

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ
«ФИЛОСОФСКИЕ ОСНОВЫ КОММУНИКАЦИИ»**

По направлению подготовки 47.03.01 Философия
Профиль подготовки «Философия»

Луганск - 2023

Лист согласования РПУД

Рабочая программа учебной дисциплины «Философские основы коммуникации» по направлению подготовки 47.03.01 Философия – 20 с.

Рабочая программа учебной дисциплины «Философские основы коммуникации» составлена с учетом Федерального государственного образовательного стандарта высшего образования по направлению подготовки 47.03.01 Философия утвержденного приказом Министерства науки и высшего образования Российской Федерации от 12 августа 2020 года № 966.

СОСТАВИТЕЛЬ:

канд. филос. наук, доцент

Цепковская Е.В.

Рабочая программа дисциплины утверждена на заседании кафедры философии
«18» 04 20 23 г., протокол № 14

Заведующий кафедрой философии



Исаев В.Д.

Переутверждена: « » 20 г., протокол №

Рекомендована на заседании учебно-методической комиссии института философии
«20» 04 20 23 г., протокол № 4

Председатель учебно-методической
комиссии института философии



Пидченко С.А.

Структура и содержание дисциплины

1. Цели и задачи дисциплины, ее место в учебном процессе

Целью преподавания дисциплины является исследование современных теорий коммуникации, анализ коммуникативных теорий и текстов по теории коммуникации.

Задачи преподавания дисциплины:

- 1) описать понятие коммуникации в ее связях с другими явлениями человеческой деятельности;
- 2) ознакомить студентов с научными основами теории коммуникации;
- 3) рассмотреть коммуникацию как объект изучения философии и показать место теории коммуникации в системе гуманитарного знания;
- 4) ознакомить студентов с основными видами коммуникации;
- 5) дать первоначальное представление о методах изучения коммуникации.

2. Место дисциплины в структуре ООП ВО.

Дисциплина относится к циклу профессиональной подготовки ООП. Дисциплина формирует основы системы знаний, закладывающих методологический фундамент профессиональной подготовки бакалавра, и содержательно связана с курсами «Проблемы рациональности и иррациональности в философии», «Современные концепции информационного общества».

Изучение дисциплины необходимо для успешного освоения курсов «Аналитическая философия», «Философская герменевтика», «Методика преподавания гуманитарных наук», «Методика преподавания обществознания» и др.

Основывается на базе дисциплин предыдущего уровня образования и является логическим продолжением содержания дисциплин, входящих в гуманитарный, социальный и экономический цикл.

Является основой для научно-исследовательской работы и подготовки бакалаврской работы.

3. Требования к результатам освоения содержания дисциплины

Код и наименование компетенции	Индикаторы достижений компетенции (по реализуемой дисциплине)	Перечень планируемых результатов
ПК-4. Способен к критическому осмыслению философских категорий и проблем с учетом сформированных профессиональных знаний	ПК-4.2. Демонстрирует критический подход к пониманию коммуникации как философской проблемы	Знать: теорию предмета «Философские основы коммуникации» принципы ведения диалогов

		Уметь: управлять дискуссиями на форуме, в социальных сетях управлять дискуссиями с большим количеством активных пользователей Владеть: экспертными знаниям в одной или нескольких профессиональных областях методологией ведения дискуссий и диалогов с большим количеством активных пользователей.
--	--	---

4. Структура и содержание дисциплины

4.1. Объем учебной дисциплины и виды учебной работы

Вид учебной работы	Объем часов (зач. ед.)	
	Очная форма	Заочная форма
Общая учебная нагрузка (всего)	108 (3 зач. ед)	108 (3 зач. ед)
Обязательная аудиторная учебная нагрузка (всего)	38	12
в том числе:		
Лекции	14	4
Семинарские занятия	-	8
Практические занятия	24	-
Лабораторные работы	-	-
Курсовая работа (курсовой проект)	-	-
Другие формы и методы организации образовательного процесса (<i>расчетно-графические работы, индивидуальные задания и т.п.</i>)	-	-
Самостоятельная работа студента (всего)	70	96
Итоговая аттестация	экзамен	экзамен

4.2. Содержание разделов дисциплины

Тема 1. Введение в курс. Понятие коммуникации. Виды коммуникации. Структура философской коммуникации. Философия коммуникации в XX веке: проблемы и перспективы. Обзор литературы.

Тема 2. Коммуникация в философии К. Ясперса. Уровни «я» и типы общения. Экзистенциальная коммуникация. Пограничное состояние как условие экзистенциальной коммуникации. Философская вера и осевое время.

Тема 3. Коммуникация в философии М. Бубера. Двойственность человеческого «я» и его отношения к миру. Переживание настоящего во встрече с «Ты». Диалогическое бытие человека.

Тема 4. Коммуникация в философии С. Л. Франка. Взаимопроникновение «я» и «ты». «Мы» - начало космическое. Два типа отношения «я» и «ты». Образ «мы» - основа социальной философии.

Тема 5. Коммуникация в философии прагматизма. Ч. Дьюи о коммуникации и её роли в общественном контроле. Коммуникация как путь развития общества и демократии. От общества к общине.

Тема 6. Феномен коммуникации в философии постмодернизма. Социальная коммуникация Ю. Хабермаса. Теория коммуникационного действия. Типы коммуникационного действия. Язык как основа коммуникации. Принцип публичности.

Тема 7. Философский текст как основная форма философской коммуникации. Специфика философского текста. Роль философской аргументации в философском тексте. Проблема понимания текста.

Тема 8. Модель коммуникации М. М. Бахтина. Диалогичность бытия. Полифонический роман Ф. М. Достоевского. Микродиалог, скрытая полемика, большой диалог.

Тема 9. Особенности и механизмы проявления философской коммуникации. Символизм как фактор формирования философской коммуникации. От метафоры к философским категориям. Место диалога в философской коммуникации.

4.3. Лекции

№ п/п	Название темы	Объем часов	
		Очная форма	Заочная форма
1	Введение в курс	1	1
2	Коммуникация в философии К. Ясперса	1	
3	Коммуникация в философии М.Бубера	1	
4	Коммуникация в философии С.Л.Франка	1	
5	Коммуникация прагматизма	2	1
6	Феномен коммуникации в философии постмодернизма	2	
7	Философский текст как основная форма коммуникации	2	1
8	Модель коммуникации М.М.Бахтина	2	
9	Особенности и механизмы проявления философской коммуникации	2	1
Итого		14	4

4.4. Практические (семинарские) занятия

№ п/п	Название темы	Объем часов	
		Очная форма	Заочная форма
1	Введение в курс	2	2

2	Коммуникация в философии К. Ясперса	2	
3	Коммуникация в философии М.Бубера	4	
4	Коммуникация в философии С.Л.Франка	2	
5	Коммуникация прагматизма	4	2
6	Феномен коммуникации в философии постмодернизма	4	
7	Философский текст как основная форма коммуникации	2	2
8	Модель коммуникации М.М.Бахтина	2	
9	Особенности и механизмы проявления философской коммуникации	2	2
Итого		24	8

4.5. Самостоятельная работа студентов

№ п/п	Название темы	Вид СРС	Объем часов	
			Очная форма	Заочная форма
1	Коммуникация как философская проблема	Подготовка к практическим занятиям, самостоятельный поиск источников, написание и оформление научных докладов (рефератов) в соответствии с заданиями.	9	8
2	Модель коммуникации Й.Хейзинги	Подготовка к практическим занятиям, написание и оформление научных докладов (рефератов) в соответствии с заданиями.	6	11
3	Модель коммуникации К.Г.Юнга	Подготовка к практическим (семинарским) занятиям, написание и оформление научных докладов (или рефератов) в соответствии с заданиями.	8	11
4	Модель коммуникации Р.Барта	Подготовка к практическим занятиям и к промежуточному контролю знаний и умений.	9	11
5	Модель коммуникации Ж.Бодрийяра	Подготовка рукописи реферата, в соответствии с требованиями.	8	11

6	Модель коммуникации У.Эко	Подготовка рукописи реферата, в соответствии с требованиями.	5	11
7	Модель коммуникации К. Леви-Стросса	Подготовка к практическим занятиям, реферат	8	11
8	Модель коммуникации Г.Шпета	Подготовка рукописи реферата, в соответствии с требованиями.	7	11
9	Модель коммуникации Г.П.Грайса	Подготовка рукописи реферата, в соответствии с требованиями.	10	11
Итого			70	96

4.6. Курсовые работы/проекты не предполагается учебным планом.

5. Образовательные технологии

Преподавание дисциплины ведётся с применением следующих видов образовательных технологий:

- традиционные объяснительно-иллюстративные технологии, которые обеспечивают доступность учебного материала для большинства студентов, системность, отработанность организационных форм и привычных методов, относительно малые затраты времени;

- технологии проблемного обучения, направленные на развитие познавательной активности, творческой самостоятельности студентов и предполагающие последовательное и целенаправленное выдвижение перед студентом познавательных задач, разрешение которых позволяет студентам активно усваивать знания (используются поисковые методы; постановка познавательных задач);

- технологии развивающего обучения, позволяющие ориентировать учебный процесс на потенциальные возможности студентов, их реализацию и развитие;

- технологии дифференцированного обучения, обеспечивающие возможность создания оптимальных условий для развития интересов и способностей студентов, в том числе и студентов с особыми образовательными потребностями, что позволяет реализовать в культурно-образовательном пространстве университета идею создания равных возможностей для получения образования

- технологии активного (контекстного) обучения, с помощью которых осуществляется моделирование предметного, проблемного и социального содержания будущей профессиональной деятельности студентов (используются активные и интерактивные методы обучения) и т.д.

Максимальная эффективность педагогического процесса достигается путём конструирования оптимального комплекса педагогических технологий и (или) их элементов на личностно-ориентированной, деятельностной, диалогической основе и использования необходимых современных средств обучения.

6. Учебно-методическое и программно-информационное обеспечение дисциплины:

а) основная литература:

1. Кашкин, В.Б. Введение в теорию коммуникации: учебное пособие для студентов вузов/ В. Б. Кашкин. - 6-е изд., М.: Флинта : Наука, 2016. – 223с.- ISBN 978-5-9765-1424-9 - Текст: электронный//Электронная библиотека [сайт] – URL: https://mediaeducation.ucoz.ru/_ld/1/167_-2000.pdf
2. Садохин, А. П. Введение в теорию межкультурной коммуникации: учебное пособие по дисциплине "Культурология"/ А. П. Садохин. - Москва: КноРус, 2015.- 254с.- ISBN 978-5-406-03874-1 - Текст: электронный//Электронная библиотека [сайт] – URL: https://www.studmed.ru/view/sadohin-ap-vvedenie-v-teoriyu-mezhkulturnoy-kommunikacii_5b06eff8b36.html
3. Основы теории коммуникации/Под ред. М.А.Василика. М.: Гардарики, 2003.- 615с.- ISBN 5-8297-0135-9 - Текст: электронный//Электронная библиотека [сайт] – URL: https://www.studmed.ru/vasilik-ma-red-osnovy-teorii-kommunikacii_e45add46b78.html
4. Шарков Ф.И. Коммуникология: основы теории коммуникации: учебник. М., 2013.- 487с.- ISBN 978-5-394-02089-6 - Текст: электронный//Электронная библиотека [сайт] – URL: <https://studfile.net/preview/5850738/>

б) дополнительная литература:

1. Демидов А.Б. Феномены человеческого бытия. Минск, 1999.- 180с.- ISBN 985-6479-13-4 - Текст: электронный//Электронная библиотека [сайт] – URL: <http://psylib.org.ua/books/demid01/>
2. Пирс Ч. Рассуждение и логика. М., 2005.- 370с. - ISBN 5-7281-0597-1 - Текст: электронный//Электронная библиотека [сайт] – URL: <https://freedocs.xyz/pdf-444672699>
3. Дьюи Дж. Общество и его проблемы. М.: Идея-Пресс, 2002.-160с.- ISBN 5-7333-0052-3 - Текст: электронный//Электронная библиотека

- [сайт] – URL:
https://royallib.com/book/dyui_dgon/obshchestvo_i_ego_problemi.html
4. Ясперс К. Смысл и назначение истории. М.: Республика, 1994.- 527с.- ISBN 5-250-02454-8 - Текст: электронный//Электронная библиотека [сайт] –URL:
https://platona.net/load/knigi_po_filosofii/filosofija_istorii/jaspers_k_smysl_i_naznachenie_istorii/29-1-0-3401
 5. Бубер М. Два образа веры. М., 1995.—464 с. – ISBN 5-250-02327-4 - Текст: электронный//Электронная библиотека [сайт] –URL:
https://platona.net/load/knigi_po_filosofii/filosofija_religii/buber-dva-obraza-very
 6. Франк С.Л. Сочинения. М.: Изд. «Правда», 1990.- 608с. – ISBN (В пер.) - - Текст: электронный//Электронная библиотека [сайт] – URL:
<http://www.vehi.net/frank/>
 7. Бахтин М.М. Собр. Соч. в 7 томах. Т.2: Проблемы творчества Достоевского.М.,2000.- 800с. - ISBN 5-89216-010-6 - Текст: электронный//Электронная библиотека [сайт] – URL:
https://eknigi.org/gumanitarnye_nauki/140085-m-m-baxtin-sobranie-sochinenij-v-7-tomax-tom-2.html
 8. Хабермас Ю., Ратцингер Й. (Бенедикт XVI) Диалектика секуляризации: о разуме и религии. М.: ББИ, 2006.- 111с. - ISBN 5-89647-164-5 - Текст: электронный//Электронная библиотека [сайт] – URL:
http://gendocs.ru/v7129/юрген_хабермас,_йозеф_ратцингер_бенедикт_xvi._диалектика_секуляризации._о_разуме_и_религии
 9. Хабермас Ю. Вовлечение другого: очерки политической теории. М.: Наука, 2001.- 417с. – ISBN 5-02-026820-8 - Текст: электронный//Электронная библиотека [сайт] – URL:
https://platona.net/load/knigi_po_filosofii/politologija/khabermas_ju_vovlechenie_drugogo_ocherki_politicheskoy_teorii_2001/21-1-0-1328
 - 10.Хабермас Ю. Будущее человеческой природы: На пути к либеральной евгенике? М.: Весь мир, 2002.- 143с. - ISBN 5-7777-0171-X - Текст: электронный//Электронная библиотека [сайт] – URL:
https://platona.net/load/knigi_po_filosofii/frankfurtskaja_shkola/khabermas_ju_budushhee_chelovecheskoj_prirody/57-1-0-2558
 - 11.Бибихин В.В. Язык философии. М.: Прогресс,1993.- 403с. - ISBN 5-01-004199-5 - Текст: электронный//Электронная библиотека [сайт] – URL:
https://www.studmed.ru/bibihin-vv-yazyk-filosofii_16fc46dd4c6.html

в) методические рекомендации:

1. Слюсаренко А.В. Методические указания к семинарским занятиям и самостоятельной работе по дисциплине «Философские основы коммуникации» для студентов философского направления подготовки. – Луганск: ЛНУ им. В. Даля, 2019. – 12 с.

г) интернет-ресурсы:

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации – <https://minobrnauki.gov.ru/>

Федеральная служба по надзору в сфере образования и науки – <http://obrnadzor.gov.ru>

Министерство образования и науки Луганской Народной Республики – <https://minobr.su>

Народный совет Луганской Народной Республики – <https://nslnr.su>

Портал Федеральных государственных образовательных стандартов высшего образования – <http://fgosvo.ru>

Федеральный портал «Российское образование» – <http://www.edu.ru>

Информационная система «Единое окно доступа к образовательным ресурсам» – <http://window.edu.ru>

Федеральный центр информационно-образовательных ресурсов – <http://fcior.edu.ru>

Электронные библиотечные системы и ресурсы

Электронно-библиотечная система «Консультант студента» – <http://www.studentlibrary.ru/cgi-bin/mb4x>

Электронно-библиотечная система «StudMed.ru» – <https://www.studmed.ru>

Электронная библиотека Института философии РАН – Новая философская энциклопедия – <https://iphlib.ru/greenstone3/library>

Библиотека Гумер – гуманитарные науки <http://www.gumer.info/>

Электронная библиотека по философии <http://filosof.historic.ru>

Философская библиотека <http://platonanet.org.ua>

Философская библиотека <http://books.atheism.ru/philosophy/>

Философская энциклопедия www.philosophy.ru

Информационный ресурс библиотеки образовательной организации

Научная библиотека имени А.Н. Коняева – <http://biblio.dahluniver.ru>

7. Материально-техническое обеспечение дисциплины

Освоение дисциплины «Философские основы коммуникации» предполагает использование академических аудиторий, соответствующих действующим санитарным и противопожарным правилам и нормам.

Прочее: рабочее место преподавателя, оснащенное компьютером с доступом в Интернет.

Программное обеспечение:

Функциональное назначение	Бесплатное программное обеспечение	Ссылки
Офисный пакет	Libre Office 6.3.1	https://www.libreoffice.org/ https://ru.wikipedia.org/wiki/LibreOffice
Операционная система	UBUNTU 19.04	https://ubuntu.com/ https://ru.wikipedia.org/wiki/Ubuntu
Браузер	Firefox Mozilla	http://www.mozilla.org/ru/firefox/fx
Браузер	Opera	http://www.opera.com
Почтовый клиент	Mozilla Thunderbird	http://www.mozilla.org/ru/thunderbird
Файл-менеджер	Far Manager	http://www.farmanager.com/download.php
Архиватор	7Zip	http://www.7-zip.org/
Графический редактор	GIMP (GNU Image Manipulation Program)	http://www.gimp.org/ http://gimp.ru/viewpage.php?page_id=8 http://ru.wikipedia.org/wiki/GIMP
Редактор PDF	PDFCreator	http://www.pdfforge.org/pdfcreator
Аудиоплеер	VLC	http://www.videolan.org/vlc/

8. Оценочные средства по дисциплине

Паспорт оценочных средств по учебной дисциплине «Философские основы коммуникации»

Описание уровней сформированности и критериев оценивания компетенций на этапах их формирования в ходе изучения дисциплины

Этап	Код компетенции	Уровни сформированности компетенции	Критерии оценивания компетенции
Начальный	ПК-4. Способен к критическому осмыслению философских категорий и проблем с учетом сформированных профессиональных знаний	Пороговый	Знать: теорию предмета «Философские основы коммуникации» принципы ведения диалогов
Основной		Базовый	Уметь: управлять дискуссиями на форуме, в социальных сетях управлять дискуссиями с большим количеством активных пользователей
Заключительный		Высокий	Владеть: экспертными знаниям в одной или нескольких профессиональных областях методологией ведения дискуссий и диалогов с большим количеством активных пользователей.

Перечень компетенций (элементов компетенций), формируемых в результате освоения учебной дисциплины

№ п/п	Код компетенции	Формулировка контролируемой компетенции	Индикаторы достижений компетенции (по дисциплине)	Темы учебной дисциплины	Этапы формирования (семестр изучения)
1	ПК-4.	Способен к критическому осмыслению философских категорий и проблем с учетом сформированных профессиональных знаний	ПК-4.2. Демонстрирует критический подход к пониманию коммуникации как философской проблемы	Тема 1. Введение в курс. Тема 2. Коммуникация в философии К. Ясперса. Тема 3. Коммуникация в философии М. Бубера. Тема 4. Коммуникация в философии С. Л. Франка. Тема 5. Коммуникация в философии прагматизма. Тема 6. Феномен коммуникации в философии	5

				постмодернизма. Тема 7. Философский текст как основная форма философской коммуникации. Тема 8. Модель коммуникации М. М. Бахтина. Тема 9. Особенности и механизмы проявления философской коммуникации	
--	--	--	--	--	--

Показатели и критерии оценивания компетенций, описание шкал оценивания

№ п/п	Код компетенции	Индикаторы достижений компетенции	Планируемые результаты обучения по дисциплине	Контролируемые темы учебной дисциплины	Наименование оценочного средства
1	ПК-4. Способен к критическому осмыслению философских категорий и проблем с учетом сформированных профессиональных знаний	ПК-4.2. Демонстрирует критический подход к пониманию коммуникации как философской проблемы	Знать: теорию предмета «Философские основы коммуникации» принципы ведения диалогов Уметь: управлять дискуссиями на форуме, в социальных сетях управлять дискуссиями с большим количеством активных пользователей Владеть: экспертными знаниям в одной или нескольких профессиональных областях методологией ведения дискуссий и диалогов с большим количеством активных	Тема 1. Введение в курс. Тема 2. Коммуникация в философии К. Ясперса. Тема 3. Коммуникация в философии М. Бубера. Тема 4. Коммуникация в философии С. Л. Франка. Тема 5. Коммуникация в философии прагматизма. Тема 6. Феномен коммуникации в философии постмодернизма. Тема 7. Философский текст как основная форма философской коммуникации. Тема 8. Модель коммуникации М. М. Бахтина. Тема 9. Особенности и механизмы	вопросы для обсуждения (в виде докладов и сообщений); темы рефератов, тесты; творческое задание

			пользователей.	проявления философской коммуникации	
--	--	--	----------------	-------------------------------------	--

Типовые тестовые задания (базовый уровень)

1. Коммуникации соответствует определение:

- 1) это процесс взаимодействия и способы сообщения, позволяющие создавать, передавать и принимать информацию;
- 2) это процесс управления и удовлетворения потребностей целевой аудитории посредством создания сообщений;
- 3) это социальная, интеллектуальная и вербальная деятельность, направленная на создание сообщений;
- 4) это средства доведения информации до целевой аудитории;
- 5) это общие добровольные действия аудитории, группы участников (в неявно задаваемом организаторами направлении).

2. Контекст коммуникативного процесса соответствует:

- 1) системе построения коммуникативного процесса с учетом известных или близких для получателя компонентов сообщения;
- 2) системе построения коммуникативного процесса с учетом социально-экономических характеристик получателя сообщения: статуса, доходов, уровня образования и т. д.;
- 3) системе построения коммуникативного процесса с учетом психологических характеристик получателя сообщения;
- 4) системе построения коммуникативного процесса с учетом использования в сообщении узнаваемых образов, мотивов, историй, созданных уже ранее в конкретном произведении;
- 5) системе построения коммуникативного процесса с учетом использования в сообщении архетипических символов, образов, знаков.

3. Автором концепции «вещественной коммуникации», основу которой составляют исследование социального дискурса как языка красок, субстанций, объемов и пространства, является:

- 1) Ж. Деррида;
- 2) Ж. Бодрийяр;
- 3) М. Фуко;
- 4) У. Эко;
- 5) Ю. Лотман.

4. Характерные признаки какого этапа истории коммуникации перечислены ниже:

- 1) письменность;

- 2) социальная дифференциация общества по принципу грамотность / неграмотность;
- 3) книгопечатание и полиграфическая революция;
- 4) урбанизация общества;
- 5) формирование национальных библиотек.

5. Какую модель коммуникативного PR-взаимодействия образуют приведенные характеристики:

- 1) основной функцией коммуникативной модели в организации является пропаганда: самой организации, ее продукции или услуг;
- 2) целью является привлечение одностороннего внимания, коммуникации ориентированы в основном на те группы общественности, которые определяют существование и эффективность организации;
- 3) информационная модель является сбалансированной, т. е. направлена на попытки организации изменить общественность. Организация рассматривается как источник, а общественность как потребитель информации;
- 4) поскольку принцип «обратной связи» не учитывается, то исследования общественного мнения не имеют принципиального значения;
- 5) примерами подобной модели могут быть продвижение продукта, спонсирование театральных постановок, рекламирование коммерческой организации, банка...

6. Коммуникантом является:

- 1) группа лиц, создающая сообщения в виде устных выступлений, печатных текстов, фильмов, радио - и телепередач;
- 2) получатель сообщения в коммуникационном процессе;
- 3) специалист, профессионально занимающийся подготовкой текстов речей и выступлений;
- 4) специалист, который руководит и следит за ходом дискуссии по заранее подготовленному плану;
- 5) специалист, в задачу которого входит продуцирование творческих идей, общее руководство творческим или информационно-аналитическим отделом.

7. Невербальными коммуникациями называют:

- 1) коммуникации посредством визуального текста;
- 2) коммуникации посредством устного слова;
- 3) коммуникации посредством жеста и слова;
- 4) коммуникации посредством письменной речи;
- 5) коммуникации посредством визуального и пластического текста.

8. Межличностной коммуникацией называют:

- 1) адекватное взаимопонимание двух участников коммуникативного акта, принадлежащих к разным национальным культурам;

- 2) коммуникацию в определенной сфере жизнедеятельности человека, осуществляющуюся как между отдельными людьми, так и между группой и отдельным человеком, группой и группой;
- 3) коммуникацию, в которой принимает участие двое людей;
- 4) коммуникацию, осуществляемую между людьми с помощью различных средств, в том числе и масс-медиа;
- 5) коммуникацию, осуществляемую личностью с самой собой («размышления вслух или «про себя», «внутренний монолог»).

9. Какой исторический этап развития коммуникации в социуме характеризуется следующими чертами:

- 1) все члены общины выступают в роли и коммуникантов, и реципиентов;
- 2) для передачи смысловых сообщений используется четыре исходных канала;
- 3) никаких коммуникационных служб нет;
- 4) синкретичность (слитность) вербальных, музыкальных, иконических каналов в языческих ритуальных священнодействиях;
- 5) обожествление слова.

10. Какую модель коммуникативного PR-взаимодействия образуют приведенные ниже характеристики:

- 1) функции этой модели PR соотносятся с предоставлением общественности наиболее полной и точной информации об организации;
- 2) это односторонние коммуникации, и пиарщики играют роль «собственных корреспондентов». Но при этом, они стремятся учитывать интересы обеих сторон, поэтому общественное мнение имеет важное значение;
- 3) информационная модель является сбалансированной, т. е. стремится осуществить коррекции взаимоотношений между организацией и ее общественностью. Но при этом организация продолжает рассматриваться как источник, а общественность как потребитель информации;
- 4) исследования общественного мнения носят незначительный характер, и соотносятся, в основном, с анализом процессов аудиторного восприятия (т. е. исследуются технологические вопросы, например, процессы восприятия информации);
- 5) используется государственными учреждениями, общественно-политическими организациями, ассоциациями и некоммерческими структурами.

11. Гипертексту соответствует определение:

- 1) линейный способ создания сообщения, использующий знаки письменного сообщения;
- 2) нелинейный способ создания сообщения, использующий различные виды коммуникации (слово, картинку, звук и др.);

- 3) последовательность осмысленных высказываний, передающих информацию, объединенных общей темой;
- 4) гиперриторический способ построения сообщения, главная задача которого описание другого текста;
- 5) способ создания сообщения, состоящий в том, что текст строится из цитат и реминисценций к другим текстам.

12. Коммуникатором является:

- 1) специалист, придумывающий PR-стратегию или PR-сообщение, включая все ее текстуальные составляющие: сценарий, слоган, подписи к плакатам, заголовки, знаки-образы;
- 2) человек, который может повлиять на отношение группы к определенным проблемам;
- 3) лицо или группа лиц, создающие сообщения в виде устных выступлений, печатных текстов, фильмов, радио - и телепередач;
- 4) отправитель сообщения в коммуникационном процессе;
- 5) специалист, профессионально занимающийся подготовкой текстов речей и выступлений.

Критерии и шкала оценивания по оценочному средству тесты

Шкала оценивания (интервал баллов)	Критерий оценивания
5	Тесты выполнены на высоком уровне (правильные ответы даны на 90-100% тестов)
4	Тесты выполнены на среднем уровне (правильные ответы даны на 75-89% тестов)
3	Тесты выполнены на низком уровне (правильные ответы даны на 50-74% тестов)
2	Тесты выполнены на неудовлетворительном уровне (правильные ответы даны менее чем на 50% тестов)

Вопросы к контрольным работам

1. Модели коммуникации: архетипическая модель Карла Густава Юнга.
2. Модели коммуникации: нарративные модели Владимира Проппа и Цветана Тодорова.
3. Модели коммуникации: театральные (драматургические) модели Петра Ершова и Николая Евреинова.
4. Модели коммуникации: семиотическая модель Умберто Эко.
5. Модели коммуникации: идеи Юрия Лотмана.
6. Модели коммуникации: антропологическая модель Клода Леви-Строса.
7. Модели коммуникации: политологическая модель Пьера Бурдьё.
8. Модели коммуникации: лингвистическая теория языковой относительности Эдварда Сепира - Бенджамина Ли Уорфа.
9. Модели коммуникации: лингвистическая теория Фердинанда де Соссюра.
10. Коммуникации в философии С.Л. Франка.

Критерии и шкала оценивания по оценочному средству контрольная работа

Шкала оценивания (интервал баллов)	Критерий оценивания
5	Контрольная работа выполнена на высоком уровне (правильные ответы даны на 90-100% вопросов/задач)
4	Контрольная работа выполнена на среднем уровне (правильные ответы даны на 75-89% вопросов/задач)
3	Контрольная работа выполнена на низком уровне (правильные ответы даны на 50-74% вопросов/задач)
2	Контрольная работа выполнена на неудовлетворительном уровне (правильные ответы даны менее чем на 50%)

Оценочные средства для промежуточной аттестации (экзамен)

1. Коммуникация как философская проблема.
2. Коммуникация в философии К. Ясперса.
3. Коммуникация в философии М. Бубера.
4. Коммуникация в философии С. Л. Франка.
5. Коммуникация в философии прагматизма.
6. Феномен коммуникации в философии постмодернизма.
7. Философский текст как основная форма философской коммуникации.
8. Модель коммуникации М. М. Бахтина.
9. Межкультурная коммуникация.
10. Межрелигиозная коммуникация.
11. Межличностная коммуникация.
12. Коммуникация и язык.
13. Семиотика коммуникации.
14. Модель коммуникации У. Эко.
15. Модель коммуникации К.Г. Юнга.
16. Модель коммуникации Й. Хейзинги.
17. Феномен коммуникации в философии экзистенциализма.
18. Модель коммуникации Г. Шпета

Критерии и шкала оценивания по оценочному средству промежуточный контроль (экзамен)

Шкала оценивания (интервал баллов)	Критерий оценивания
отлично (5)	Студент глубоко и в полном объёме владеет программным материалом. Грамотно, исчерпывающе и логично его излагает в устной или письменной форме. При этом знает рекомендованную литературу, проявляет творческий подход в ответах на вопросы и правильно обосновывает принятые решения, хорошо владеет умениями и навыками при выполнении практических задач.
хорошо (4)	Студент знает программный материал, грамотно и по сути излагает его в устной или письменной форме, допуская незначительные неточности в утверждениях, трактовках,

	определениях и категориях или незначительное количество ошибок. При этом владеет необходимыми умениями и навыками при выполнении практических задач.
удовлетворительно (3)	Студент знает только основной программный материал, допускает неточности, недостаточно чёткие формулировки, непоследовательность в ответах, излагаемых в устной или письменной форме. При этом недостаточно владеет умениями и навыками при выполнении практических задач. Допускает до 30% ошибок в излагаемых ответах.
неудовлетворительно (2)	Студент не знает значительной части программного материала. При этом допускает принципиальные ошибки в доказательствах, в трактовке понятий и категорий, проявляет низкую культуру знаний, не владеет основными умениями и навыками при выполнении практических задач. Студент отказывается от ответов на дополнительные вопросы

Лист изменений и дополнений

№ п/п	Виды дополнений и изменений	Дата и номер протокола заседания кафедры (кафедр), на котором были рассмотрены и одобрены изменения и дополнения	Подпись (с расшифровкой) заведующего кафедрой (заведующих кафедрами)