

Министерство науки и высшего образования
Российской Федерации
**Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Луганский государственный университет
имени Владимира Даля»**

**Институт управления и государственной службы
Кафедра управления персоналом и экономической теории**



УТВЕРЖДАЮ:

Директор Института управления и
государственной службы
Р.Г. Харьковский

(подпись)

25 апреля 2023 года

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ
«ТЕХНОЛОГИЧЕСКИЕ ИННОВАЦИИ В СЕРВИСЕ»**

По направлению подготовки 43.04.01 Сервис
Магистерская программа: «Управление процессами обслуживания»

Лист согласования РПУД

Рабочая программа учебной дисциплины «Технологические инновации в сервисе» по направлению подготовки 43.04.01 Сервис. – 22 с.

Рабочая программа учебной дисциплины «Технологические инновации в сервисе» составлена с учетом Федерального государственного образовательного стандарта высшего образования по направлению подготовки 43.04.01 Сервис (утвержденного приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 8 июня 2017 г. № 518, с изменениями и дополнениями от 8 февраля 2021 г.).

СОСТАВИТЕЛЬ:

д-р. экон. наук, профессор кафедры управления персоналом и экономической теории Мортиков В.В.

канд. экон. наук, доцент кафедры управления персоналом и экономической теории Чумаченко Г.В.

канд. экон. наук, доцент кафедры управления персоналом и экономической теории Розмыслов А.Н.

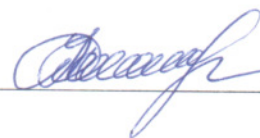
канд. экон. наук, доцент кафедры управления персоналом и экономической теории Шильникова З.Н.

канд. экон. наук, доцент кафедры управления персоналом и экономической теории Гуськова О.В.

Рабочая программа дисциплины утверждена на заседании кафедры управления персоналом и экономической теории 21.03.2023 г., протокол № 13.

Заведующий кафедрой

управления персоналом и экономической теории



Чумаченко Г.В.

Рекомендована на заседании учебно-методической комиссии института управления и государственной службы 12.04.2023 г., протокол №8.

Председатель учебно-методической

комиссии института управления и государственной службы



Резник А.А.

Структура и содержание дисциплины

1. Цели и задачи дисциплины, ее место в учебном процессе

Цель изучения дисциплины является – получение знаний об инновационной политике предприятия сферы сервиса, создание и развитие базы для проведения эффективных преобразований его экономики, где на первый план выходит инновационный бизнес как объект управления.

Задачи:

анализ изменений, вызванные трансформациями во внешней среде;

изменения, связанные с потребностями самого предприятия в процессе его функционирования с сохранением (стабилизирующие изменения)

изучение модификацией его функций (модифицирующие изменения) в сфере услуг;

изменения, порожденные результатами функционирования предприятия во внешней среде и стимулирующие внутренние преобразования за счет "обратной связи".

2. Место дисциплины в структуре ООП ВО

Дисциплина «Технологические инновации в сервисе» относится к обязательным дисциплинам образовательной программы (Б1.О.09). Необходимыми условиями для освоения дисциплины являются:

знания:

основные положения, связанные с возможностями пользоваться глобальными и локальными информационными ресурсами;

умения:

применять знания в области презентации своих учебных и профессиональных достижений по практическому освоению программы подготовки по специальности «Управление процессами обслуживания»;

навыки:

поиска, интерпретации и готовности к использованию основных прикладных программных средств сервисного обслуживания.

Содержание дисциплины является логическим продолжением содержания дисциплин бакалаврской подготовки «Цифровая грамотность и обработка данных», «Организация бизнес-процессов» и служит основой для освоения дисциплин «Информационные технологии в управлении проектами», «Развитие сервиса в Российской Федерации», «Производственная практика (Сервисная практика)».

3. Требования к результатам освоения содержания дисциплины

Код и формулировка компетенции	Индикаторы достижений компетенции (по реализуемой дисциплине)	Код и наименование индикатора достижения универсальной компетенции
ОПК-6. Способен планировать и применять подходы, методы и технологии научно-прикладных исследований в избранной сфере профессиональной деятельности.	ОПК-6.1. Применяет подходы, методы и технологии научно-прикладных исследований в избранной сфере профессиональной деятельности	Знать: основные методы и технологии научно-прикладных исследований в профессиональной деятельности. Уметь: формулировать научно-прикладные задачи и разрабатывать планы исследований. Владеть: навыками выбора методов исследования, анализа данных и оценки результатов научно-прикладных исследований в своей сфере деятельности.

4. Структура и содержание дисциплины

4.1. Объем учебной дисциплины и виды учебной работы

Вид учебной работы	Объем часов (зач. ед.)	
	Очная форма	Заочная форма
Общая учебная нагрузка (всего)	108 (3 зач. ед)	108 (3 зач. ед)
Обязательная контактная работа (всего) в том числе:	60	10
Лекции	36	8
Семинарские занятия	-	-
Практические занятия	24	6
Лабораторные работы	-	-
Курсовая работа (курсовой проект)	-	-
Другие формы и методы организации образовательного процесса (<i>расчетно-графические работы, индивидуальные задания и т.п.</i>)	-	-
Самостоятельная работа студента (всего)	48	128
Форма аттестации	зачет	зачет

4.2. Содержание разделов дисциплины

Семестр 1

Тема 1. Понятие и содержание инновационных процессов. Инновация — понятие, функции, роль в современном мире. Виды и типы инноваций. Инновационный менеджмент: возникновение, становление и основные черты.

Тема 2. Управление внедрением инноваций. Содержание процесса управления инновациями. Делегирование, мотивация, коммуникации, решения в инновационном менеджменте.

Тема 3. Проектирование структуры инновационного центра. Научно-техническая и инновационная деятельность. Прогнозирование в инновационном менеджменте.

Тема 4. Государственное регулирование инновационной деятельности. Государственная поддержка инновационной деятельности. Методы оценки инновационной деятельности на государственном и корпоративном уровне.

Тема 5. Особенности организационных форм инновационной деятельности. Классификация предприятий по типу инновационного поведения. Консалтинг в инновационном менеджменте.

Тема 6. Инновации в развитии сервисных технологий. Понятие и содержание нового вида услуг. Внедрение новых видов услуг и форм обслуживания.

Тема 7. Управление рисками в инновационных проектах. Методические основы управления рисками. Методы и средства управления процессами организационной перестройки предприятий и организаций.

4.3. Лекции

№ п/п	Название темы	Объем часов	
		Очная форма	Заочная форма
1.	Понятие и содержание инновационных процессов	5	1
2.	Управление внедрением инноваций	5	1
3.	Проектирование структуры инновационного центра	5	1
4.	Государственное регулирование инновационной деятельности	5	1
5.	Особенности организационных форм инновационной деятельности	5	1
6.	Инновации в развитии сервисных технологий	5	0,5
7.	Управление рисками в инновационных проектах	6	0,5
Итого:		36	8

4.4. Практические (семинарские) занятия

№ п/п	Название темы	Объем часов	
		Очная форма	Заочная форма
1.	Понятие и содержание инновационных процессов	4	1
2.	Управление внедрением инноваций	4	1
3.	Проектирование структуры инновационного центра	4	1
4.	Государственное регулирование инновационной деятельности	4	1

5.	Особенности организационных форм инновационной деятельности	4	1
6.	Инновации в развитии сервисных технологий	4	0,5
7.	Управление рисками в инновационных проектах	4	0,5
Итого:		24	6

4.6. Самостоятельная работа студентов

№ п/п	Название темы	Вид СРС	Объем часов	
			Очная форма	Заочная форма
1	Понятие и содержание инновационных процессов	Самостоятельный поиск источников информации, их изучение. Подготовка к семинарским занятиям, контролю знаний и умений.	7	18
2	Управление внедрением инноваций	Самостоятельный поиск источников информации, их изучение. Подготовка к семинарским занятиям, контролю знаний и умений.	7	18
3	Проектирование структуры инновационного центра	Самостоятельный поиск источников информации, их изучение. Подготовка к семинарским занятиям, контролю знаний и умений.	7	18
4	Государственное регулирование инновационной деятельности	Самостоятельный поиск источников информации, их изучение. Подготовка к семинарским занятиям, контролю знаний и умений.	7	18
5	Особенности организационных форм инновационной деятельности	Самостоятельный поиск источников информации, их изучение. Подготовка к семинарским занятиям, контролю знаний и умений.	7	18
6	Инновации в развитии сервисных технологий	Самостоятельный поиск источников информации, их изучение. Подготовка к семинарским занятиям, контролю знаний и умений.	7	18
7	Управление рисками в инновационных	Самостоятельный поиск источников	6	19

	проектах	информации, их изучение. Подготовка к семинарским занятиям, контролю знаний и умений.		
Итого:			48	128

4.7. Курсовые работы/проекты по дисциплине «Технологические инновации в сервисе» не предполагаются учебным планом.

5. Образовательные технологии

Преподавание дисциплины ведется с применением следующих видов образовательных технологий:

традиционные объяснительно-иллюстративные технологии, которые обеспечивают доступность учебного материала для большинства студентов, системность, отработанность организационных форм и привычных методов, относительно малые затраты времени;

технологии проблемного обучения, направленные на развитие познавательной активности, творческой самостоятельности студентов и предполагающие последовательное и целенаправленное выдвижение перед студентом познавательных задач, разрешение которых позволяет студентам активно усваивать знания (используются поисковые методы; постановка познавательных задач);

технологии развивающего обучения, позволяющие ориентировать учебный процесс на потенциальные возможности студентов, их реализацию и развитие;

технологии концентрированного обучения, суть которых состоит в создании максимально близкой к естественным психологическим особенностям человеческого восприятия структуры учебного процесса и которые дают возможность глубокого и системного изучения содержания учебных дисциплин за счет объединения занятий в тематические блоки;

технологии модульного обучения, дающие возможность обеспечения гибкости процесса обучения, адаптации его к индивидуальным потребностям и особенностям обучающихся (применяются, как правило, при самостоятельном обучении студентов по индивидуальному учебному плану);

технологии дифференцированного обучения, обеспечивающие возможность создания оптимальных условий для развития интересов и способностей студентов, в том числе и студентов с особыми образовательными потребностями, что позволяет реализовать в культурно-образовательном пространстве университета идею создания равных возможностей для получения образования

технологии активного (контекстного) обучения, с помощью которых осуществляется моделирование предметного, проблемного и социального содержания будущей профессиональной деятельности студентов (используются активные и интерактивные методы обучения) и т.д.

Максимальная эффективность педагогического процесса достигается путем конструирования оптимального комплекса педагогических технологий и (или) их элементов на личностно-ориентированной, деятельностной, диалогической основе и использования необходимых современных средств обучения.

6. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины:

а) основная литература:

1. Инновации, тенденции и проблемы в области экономики, управления и бизнеса: монография / Г.П. Довлатова [и др.]. - Нижний Новгород: НОО "Профессиональная наука", 2021. - Эл. издание(1 файл pdf:83с.).- Режим доступа: http://scipro.ru/cjnf/monographecon2_150321.pdf.

2. Проблемы экономики, науки и образования в сервисе - 08: Сборник науч. трудов. - Новочеркасск: "НОК", 2009. - 181с.

б) дополнительная литература:

1. Регионы России: инновационные процессы в системе социального управления: сборник научных статей / Министерство образования и науки РФ, Государственное образовательное учреждение высшего профессионального образования «Казанский государственный технологический университет»; отв. ред. Л.А. Бурганова, А.Р. Тузиков и др. - Казань: КГТУ, 2011. - 493 с.: ил., табл. - Библиогр. в кн. - ISBN 978-5-7882-1069-8; то же [Электронный ресурс]. - <http://www.iprbookshop.ru/55076.html>

3. Шеин, Ю.П. Инновационные подходы к проектированию и развитию туристско-рекреационных зон: учебное пособие / Ю.П. Шеин, Л.Д. Матвеева; Министерство образования и науки Российской Федерации, Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего профессионального образования «Уфимская государственная академия экономики и сервиса», Институт туризма и коммуникаций, Кафедра «Туризм и гостеприимство». - <http://www.iprbookshop.ru/55076.html>

4. Агарков А.П. Управление инновационной деятельностью : Учебник для использования в образовательном процессе образовательных организаций, реализующих программы высшего образования по направлениям подготовки «Менеджмент», «Инноватика» (уровень бакалавриата) / А. П. Агарков, Р. С. Голов. – 2-е издание. – Москва : Издательско-торговая корпорация «Дашков и К», 2020. – 204 с.

5. Алексеев А.А. Инновационный менеджмент : учебник и практикум для вузов / А. А. Алексеев. – 2-е изд., перераб. и доп. – Москва : Издательство Юрайт, 2021. – 259 с.

6. Алексеева М.Б. Анализ инновационной деятельности : учебник и практикум для вузов / М. Б. Алексеева, П. П. Ветренко. – Москва : Издательство Юрайт, 2021. – 303 с.

7. Баранчеев В. П. Управление инновациями: учебник для академического бакалавриата / В. П. Баранчеев, Н. П. Масленникова, В. М.

Мишин. – 3-е изд., перераб. и доп. – Москва : Издательство Юрайт, 2019. – 747 с.

8. Беляев Ю. М. Инновационный менеджмент: учебник для бакалавров / Ю. М. Беляев. – 2-е изд., стер. – Москва : Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2020. – 218 с.

9. Боева А. А. Методы инновационного менеджмента предприятия в условиях рыночной экономики / А.А. Боева, Ю. В. Пахомова // Организационно-экономические и управленческие аспекты функционирования и развития социально-экономических систем в условиях инновационной экономики : Сборник научных трудов по материалам Всероссийской научно-практической конференции, Воронеж, 23 мая 2019 года. – Воронеж: Воронежский государственный технический университет, 2019. – С. 34-42.

в) методические рекомендации:

1. Гетманова И.А. Экономика и управление инновациями на предприятии: Методические указания к практическим занятиям [Электронный ресурс]: для направления 38.03.01 "Экономика" / И.А. Гетманова. - Новочеркасск : ЮРГПУ(НПИ), 2015. - 52с. - лиц.договор №824/18. - 444 КБ.

г) интернет-ресурсы:

1. Научная электронная библиотека Elibrary – Режим доступа: URL: <http://elibrary.ru/>
2. Справочная правовая система «Консультант Плюс» – Режим доступа: URL: <https://www.consultant.ru/sys/>
3. Научная библиотека имени А. Н. Коняева – Режим доступа: URL: <http://biblio.dahluniver.ru/>

7. Материально-техническое и программное обеспечение дисциплины

Освоение дисциплины предполагает использование академических аудиторий, соответствующих действующим санитарным и противопожарным правилам и нормам.

Прочее: рабочее место преподавателя, оснащенное компьютером с доступом в Интернет.

Программное обеспечение:

Функциональное назначение	Бесплатное программное обеспечение	Ссылки
Офисный пакет	Libre Office 6.3.1	https://www.libreoffice.org/ https://ru.wikipedia.org/wiki/LibreOffice

Операционная система	UBUNTU 19.04	https://ubuntu.com/ https://ru.wikipedia.org/wiki/Ubuntu
Браузер	Firefox Mozilla	http://www.mozilla.org/ru/firefox/fx
Браузер	Opera	http://www.opera.com
Почтовый клиент	Mozilla Thunderbird	http://www.mozilla.org/ru/thunderbird
Файл-менеджер	Far Manager	http://www.farmanager.com/download.php
Архиватор	7Zip	http://www.7-zip.org/
Графический редактор	GIMP (GNU Image Manipulation Program)	http://www.gimp.org/ http://gimp.ru/viewpage.php?page_id=8 http://ru.wikipedia.org/wiki/GIMP
Редактор PDF	PDFCreator	http://www.pdfforge.org/pdfcreator
Аудиоплеер	VLC	http://www.videolan.org/vlc/

8. Оценочные средства по дисциплине

Паспорт оценочных средств по учебной дисциплине «Технологические инновации в сервисе»

Описание уровней сформированности и критериев оценивания компетенций на этапах их формирования в ходе изучения дисциплины

Этап	Код компетенции	Уровни сформированности компетенции	Критерии оценивания компетенции
Начальный	ОПК-6. Способен планировать и применять подходы, методы и технологии научно-прикладных исследований в избранной сфере профессиональной деятельности.	Пороговый	знать: основные методы и технологии научно-прикладных исследований в профессиональной деятельности. основные подходы, методы и технологии научно-прикладных исследований в сфере профессиональной деятельности.
Основной		Базовый	уметь: формулировать научно-прикладные задачи и разрабатывать планы исследований. выбирать и применять подходы, методы и технологии научно-прикладных исследований в соответствии с поставленными задачами.
Заключительный		Высокий	владеть: навыками выбора методов исследования, анализа данных и оценки результатов научно-прикладных исследований в своей сфере деятельности. навыками планирования, проведения и анализа результатов научно-прикладных исследований в сфере профессиональной деятельности.

**Перечень компетенций (элементов компетенций), формируемых в
результате освоения учебной дисциплины.**

№ п/п	Код компетенции	Формулировка контролируемой компетенции	Индикаторы достижений компетенции (по дисциплине)	Темы учебной дисциплины	Этапы формирования (семестр изучения)
1	ОПК-6	Способен планировать и применять подходы, методы и технологии научно-прикладных исследований в избранной сфере профессиональной деятельности.	ОПК-6.1. Применяет подходы, методы и технологии научно-прикладных исследований в избранной сфере профессиональной деятельности	Тема 1. <i>Понятие и содержание инновационных процессов</i> Тема 2. <i>Управление внедрением инноваций.</i> Тема 3. <i>Проектирование структуры инновационного центра.</i> Тема 4. <i>Государственно е регулирование инновационной деятельности.</i> Тема 5. <i>Особенности организационны х форм инновационной деятельности.</i> Тема 6. <i>Инновации в развитии сервисных технологий.</i> Тема 7. <i>Управление рисками в инновационных проектах.</i>	1

Показатели и критерии оценивания компетенций, описание шкал оценивания

№ п/п	Код компетенции	Индикаторы достижений компетенции	Планируемые результаты обучения по дисциплине	Контролируемые темы учебной дисциплины	Наименование оценочного средства
1.	ОПК-6. Способен планировать и применять подходы, методы и технологии научно-прикладных исследований в избранной сфере профессиональной деятельности.	ОПК-6.1. Применяет подходы, методы и технологии научно-прикладных исследований в избранной сфере профессиональной деятельности	Знать: основные методы и технологии научно-прикладных исследований в профессиональной деятельности. Уметь: формулировать научно-прикладные задачи и разрабатывать планы исследований. Владеть: навыками выбора методов исследования, анализа данных и оценки результатов научно-прикладных исследований в своей сфере деятельности.	Тема 1. <i>Понятие и содержание инновационных процессов</i> Тема 2. <i>Управление внедрением инноваций.</i> Тема 3. <i>Проектирование структуры инновационного центра.</i> Тема 4. <i>Государственное регулирование инновационной деятельности.</i> Тема 5. <i>Особенности организационных форм инновационной деятельности.</i> Тема 6. <i>Инновации в развитии сервисных технологий.</i> Тема 7. <i>Управление рисками в инновационных проектах.</i>	доклад, сообщение, тестовые задания, разноуровневые задачи и задания, практическое (прикладное задание)

1. Типовые тестовые задания

1. Выберите одно верное утверждение. Инновация – это:

- Нововведение в области техники, технологии, организации труда или управления.
- Введение в употребление какого-либо нового или значительно улучшенного продукта (товара или услуги) или процесса, нового метода

маркетинга или нового организационного метода в деловой практике, организации рабочих мест или внешних связях.

в. Что-либо новое.

г. Процесс изучения старых форм моделирования процессов.

2. Выберите наиболее верное, частично верное и неверное утверждение. Инновация – это:

а. Введение в употребление какого-либо нового или значительно улучшенного продукта (товара или услуги) или процесса, нового метода маркетинга или нового организационного метода в деловой практике, организации рабочих мест или внешних связях.

б. Комплекс направленных на достижение экономического эффекта мероприятий по введению в употребление какого-либо нового или значительно улучшенного продукта (товара или услуги) или процесса, нового метода маркетинга или нового организационного метода в деловой практике, организации рабочих мест или внешних связях; в том числе по коммерциализации научных и (или) научно-технических результатов.

в. Совокупность технических, производственных и коммерческих мероприятий, приводящих к появлению на рынке новых и улучшенных промышленных процессов и оборудования.

г. Совокупность новых конструкций и методов изучения прикладной механики.

3. Подставьте правильный вариант ответа. Инновацией является _____ нового продукта или процесса.

а. Изобретение.

б. Введение в употребление.

в. Разработка.

г. Приобретение.

4. Выберите одно верное утверждение. Инновацией признаётся новшество:

а. Введённое в употребление (внедрённое).

б. Повышающее эффективность действующей системы.

в. Значительно изменяющее общественную жизнь.

г. Приносящее значительную материальную выгоду.

5. Выберите одно верное утверждение. Изобретение:

а. Является инновацией.

б. Не является инновацией.

в. Является инновацией только после патентования.

г. Является механизмом изобретения

6. Выберите один правильный ответ. Термин "инновация" в основном имеет значение:

- а. Экономическое.
- б. Техническое.
- в. Культурное.
- г. Социальное.

7. Выберите один правильный ответ. Термин «инновация» ввёл в научный оборот:

- а. Пётр I, 1712 г.
- б. К. Маркс, 1867 г.
- в. Г. Форд, 1908 г.
- г. Й. Шумпетер, 1911 г.

8. Выберите один правильный ответ. Инновации являются:

- а. Искусственно инициируемыми процессами.
- б. Плодом высокой творческой активности отдельных личностей.
- в. Естественной составляющей экономического развития.
- г. Целью функционирования общественно-политических систем.

9. Отметьте все правильные ответы. Необходимость инноваций обусловлена:

- а. Рыночной необходимостью.
- б. Общественной необходимостью.
- в. Индивидуальными потребностями.
- г. Историческими причинами.

10. Отметьте все правильные ответы. Инновации бывают следующих основных категорий:

- а. Процессные.
- б. Социальные.
- в. Маркетинговые.
- г. Организационные.

11. Выберите одно верное утверждение. Инновационная деятельность – это:

- а. Комплекс научных, технологических, организационных, финансовых и коммерческих мероприятий, направленный на коммерциализацию накопленных знаний, технологий и оборудования.
- б. Деятельность (включая научную, технологическую, организационную, финансовую и коммерческую деятельность), направленная на реализацию инновационных проектов, а также на создание инновационной инфраструктуры и обеспечение ее деятельности.

в. Деятельность, направленная на поиск и реализацию инноваций в целях расширения ассортимента и повышения качества продукции, совершенствования технологии и организации производства.

г. Комплекс технических мероприятий, которые направлены на реализацию поставленных руководством задач.

12. Отметьте все существующие виды инновационной деятельности:

- а. Создание продуктовых инноваций.
- б. Создание маркетинговых инноваций.
- в. Популяризация инновационной активности
- г. Создание процессных инноваций.

13. Выберите все правильные варианты. Высокую научную ценность могут представлять:

- а. Концепции.
- б. Идеи.
- в. Догадки.
- г. Фантазии.

14. Выберите один правильный вариант. Для регистрации научного открытия, идеи или гипотезы необходимо предоставить документы в:

- а. Российскую академию наук (РАН).
- б. Международную академию авторов научных открытий и изобретений (МААНОиИ).
- в. Федеральное агентство научных организаций (ФАНО).
- г. Министерство образования РФ

15. Выберите все правильные варианты. Для регистрации научного открытия, идеи или гипотезы необходимы следующие документы:

- а. Паспорт.
- б. Трудовая книжка.
- в. Описание открытия (идеи или гипотезы).
- г. Заключение компетентных лиц и организаций, подтверждающие установление открытия (идеи или гипотезы).

Методические рекомендации:

При использовании формы текущего контроля «Тестирование» студентам могут предлагаться задания на бумажном носителе.

Критерии и шкала оценивания по оценочному средству «тестирование»

Шкала оценивания (интервал баллов)	Критерий оценивания
---------------------------------------	---------------------

5	85 -100% правильных ответов
4	71-85% правильных ответов
3	61-70% правильных ответов
2	60% правильных ответов и ниже

2. Разноуровневые задачи и задания (базовый уровень)

Задание 1. Ситуаций, в которых может оказаться фирма. Когда возможности сбыта ограничены в смысле создания для организации стратегических преимуществ в конкурентной борьбе. Когда организация конкурирует в быстрорастущей отрасли и ожидается продолжение расширения рынков сбыта. Когда стабильность производства особенно ценна (это связано с тем, что через собственную систему сбыта легче предсказывать потребность рынка).

Выберете для данной ситуации одну или две наиболее подходящих стратегий развития фирмы.

Задание 2. Ситуаций, в которых может оказаться фирма. Когда поставщики организации дороги, несговорчивы или слабы. Когда организация конкурирует в быстрорастущей отрасли и ожидается продолжение расширения рынков сбыта. Когда организация нуждается в быстрых поставках сырья и материалов.

Выберете для данной ситуации одну или две наиболее подходящих стратегий развития фирмы.

Задание 3. Ситуаций, в которых может оказаться фирма. Когда организация может стать монополистом в определенном регионе. Когда увеличение масштабов производства обеспечивает основные стратегические преимущества. Когда конкуренты допускают ошибки из-за недостатка опыта управления или отсутствия особых ресурсов, которыми располагает организация.

Выберете для данной ситуации одну или две наиболее подходящих стратегий развития фирмы.

Методические рекомендации:

На основе изучения основных теоретических положений следует сформулировать собственное обоснованное мнение по проблемам и возможным путям их решения в данной области управления (в зависимости от конкретной постановки вопроса).

Критерии и шкала оценивания по оценочному средству
«разноуровневые задания и задачи»

Шкала оценивания (интервал баллов)	Критерии оценивания
5	Обучающийся полностью и правильно выполнил задание. Показал отличные знания, умения и владения навыками применения их при решении задач в рамках усвоенного учебного материала. Работа оформлена аккуратно в соответствии с предъявляемыми требованиями
4	Обучающийся выполнил задание с небольшими неточностями. Показал хорошие знания, умения и владения навыками применения их при решении задач в рамках усвоенного учебного материала. Есть недостатки в оформлении работы
3	Обучающийся выполнил задание с существенными неточностями. Показал удовлетворительные знания, умения и владения навыками применения их при решении задач
2	Обучающийся выполнил задание неправильно. При выполнении обучающийся продемонстрировал недостаточный уровень знаний, умений и владения ими при решении задач в рамках усвоенного учебного материала

3. Практическое (прикладное) задание (заключительный уровень)

Задание 1. Ситуаций, в которых может оказаться фирма. Когда существующие рынки не насыщены продуктом организации. Когда норма потребления продукта организации у традиционных потребителей может существенно возрасти. Когда увеличение масштабов производства обеспечивает основные стратегические преимущества.

Выберете для данной ситуации одну или две наиболее подходящих стратегий развития фирмы.

Задание 2. Ситуаций, в которых может оказаться фирма. Когда появляются новые недорогие надежные каналы сбыта. Когда организация очень преуспевает в своем бизнесе. Когда существуют новые непроработанные или ненасыщенные рынки

Выберете для данной ситуации одну или две наиболее подходящих стратегий развития фирмы.

Задание 3. Ситуаций, в которых может оказаться фирма. Когда организация конкурирует в отрасли, характеризующейся быстрыми технологическими изменениями. Когда основные конкуренты предлагают продукты лучшего качества по сравнимой цене. Когда организация отличается своими исследовательскими и проектными возможностями.

Выберете для данной ситуации одну или две наиболее подходящих стратегий развития фирмы.

Задание 4. Ситуаций, в которых может оказаться фирма. Когда в базовой отрасли происходит ежегодное снижение объемов реализации. Когда существующие рынки для продукта организации уже сильно насыщены.

Выберете для данной ситуации одну или две наиболее подходящих стратегий развития фирмы.

Задание 5. Ситуаций, в которых может оказаться фирма. Когда добавление новых, но в то же время непрофильных продуктов могло бы существенно улучшить реализацию традиционных. Когда организация конкурирует в высоко конкурентном и/или неразвивающемся бизнесе. Когда традиционные каналы сбыта могут быть использованы для продвижения на рынок новых продуктов.

Выберете для данной ситуации одну или две наиболее подходящих стратегий развития фирмы.

Задание 6. Ситуаций, в которых может оказаться фирма. Когда две или более компании, специализирующиеся в разных бизнесах, объединяются, чтобы дополнить друг друга. Когда существует потребность быстрого вывода на рынок новой технологии.

Выберете для данной ситуации одну или две наиболее подходящих стратегий развития фирмы.

Задание 7. Ситуаций, в которых может оказаться фирма. Когда организация является одним из самых слабых конкурентов в отрасли. Когда компания неэффективна, низко прибыльна, имеет персонал с низким и средним уровнем исполнительской дисциплины и испытывает на себе давление со стороны акционеров. Когда организация до данного момента росла так быстро, что возникла необходимость внутренней реорганизации.

Выберете для данной ситуации одну или две наиболее подходящих стратегий развития фирмы.

Методические рекомендации:

На основе изучения основных теоретических положений следует сформулировать собственное обоснованное мнение по проблемам и возможным путям их решения в данной области управления (в зависимости от конкретной постановки вопроса).

Критерии и шкала оценивания по оценочному средству
«практическое задание»

Шкала оценивания (интервал баллов)	Критерий оценивания
5	Практические задания выполнены на высоком уровне (правильные ответы даны на 90-100% вопросов/задач)
4	Практические задания выполнены на среднем уровне (правильные ответы даны на 75-89% вопросов/задач)

3	Практические задания выполнены на низком уровне (правильные ответы даны на 50-74% вопросов/задач)
2	Практические задания выполнены на неудовлетворительном уровне (правильные ответы даны менее чем на 50%)

4. Оценочные средства для промежуточной аттестации (зачет)

1. Почему инновационный процесс как объект управления более сложен, чем производственный процесс?
2. Какие основные этапы инновационного процесса вам известны? Охарактеризуйте их.
3. Что такое инновационная деятельность?
4. Какие виды деятельности относят к инновационным?
5. В чем состоит специфика инновационной деятельности?
6. Каковы особенности организации инновационной деятельности на предприятии?
7. Каковы принципы построения и совершенствования организации инновационной деятельности предприятия?
8. Какие функции субъекта инновационного менеджмента вам известны?
9. В чем специфические особенности этих функций?
10. Что является объектом управления инновационного менеджмента?
11. Назовите основные формы инновационного процесса, приведите примеры.
12. Инновации в сфере государственного регулирования рынка сервисных услуг.
13. Правовые инновации и отечественный бизнес
14. Инновации в сфере маркетинга
15. Система внутрифирменного планирования инноваций.

Критерии и шкала оценивания к промежуточной аттестации «зачет»

Шкала оценивания (зачёт)	Критерий оценивания
Зачтено	Студент глубоко и в полном объёме владеет программным материалом. Грамотно, исчерпывающе и логично его излагает в устной или письменной форме. При этом знает рекомендованную литературу, проявляет творческий подход в ответах на вопросы и правильно обосновывает принятые решения, хорошо владеет умениями и навыками при выполнении практических задач.
	Студент знает программный материал, грамотно и по сути излагает его в устной или письменной форме, допуская незначительные неточности в утверждениях, трактовках, определениях и категориях или незначительное количество ошибок. При этом владеет необходимыми умениями и

	навыками при выполнении практических задач.
	Студент знает только основной программный материал, допускает неточности, недостаточно чёткие формулировки, непоследовательность в ответах, излагаемых в устной или письменной форме. При этом недостаточно владеет умениями и навыками при выполнении практических задач. Допускает до 30% ошибок в излагаемых ответах.
не зачтено	Студент не знает значительной части программного материала. При этом допускает принципиальные ошибки в доказательствах, в трактовке понятий и категорий, проявляет низкую культуру знаний, не владеет основными умениями и навыками при выполнении практических задач. Студент отказывается от ответов на дополнительные вопросы

Лист изменений и дополнений

№ п/п	Виды дополнений и изменений	Дата и номер протокола заседания кафедры (кафедр), на котором были рассмотрены и одобрены изменения и дополнения	Подпись (с расшифровкой) заведующего кафедрой (заведующих кафедрами)