

Министерство науки и высшего образования
Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Луганский государственный университет
имени Владимира Даля»

Институт управления и государственной службы
Кафедра туризма и гостиничного дела

УТВЕРЖДАЮ:



Директор Института управления и
государственной службы
Р.Г. Харьковский

подпись
ИЖБ

04 2023 года

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ
«БИЗНЕС-ПЛАНИРОВАНИЕ В ГОСТИНИЧНОЙ ИНДУСТРИИ»

По направлению подготовки 43.03.03 Гостиничное дело
Профиль подготовки «Гостиничная деятельность»

Луганск – 2023

Лист согласования РПУД

Рабочая программа учебной дисциплины «Бизнес-планирование в гостиничной индустрии» по направлению подготовки 43.03.03 Гостиничное дело «Гостиничная деятельность» – 27 с.

Рабочая программа учебной дисциплины «Бизнес-планирование в гостиничной индустрии» разработана в соответствии с Федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования по направлению подготовки 43.03.03 «Гостиничное дело» (утвержденный приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 8 июня 2017 г. № 515, с изменениями и дополнениями от 15.06.2021).

СОСТАВИТЕЛЬ:

канд. экон. наук, доцент кафедры туризма и гостиничного дела Шабанова Ю.Н.

Рабочая программа дисциплины утверждена на заседании кафедры туризма и гостиничного дела «21» 03 2023 г., протокол № 8

Заведующий кафедрой
туризма и гостиничного дела _____ Свиридова Н.Д.

Переутверждена: « » 2023 г., протокол №

Согласована (для обеспечивающей кафедры):

Переутверждена: «___» _____ 2023 года, протокол № _____

Рекомендована на заседании учебно-методической комиссии института управления и государственной службы «12» 04 2023 г., протокол № 8.

Председатель учебно-методической
комиссии института  Резник А.А.

© Шабанова Ю.Н., 2023 год
© ФГБОУ ВО «ЛГУ им. В. ДАЛЯ», 2023 год

Структура и содержание дисциплины

1. Цели и задачи дисциплины, ее место в учебном процессе

Цель изучения дисциплины – заключается в приобретении и усвоении теоретических знаний и практических навыков планирования деятельности предприятий в гостиничной индустрии.

Задачами данного курса является получение студентами:

систематизированного представления об основах (сущность, цель, задачи, принципы и функции) бизнес-планирования, маркетингового, производственного, организационного и финансового планирования;

знаний об особенностях бизнес-планирования предприятий гостиничной индустрии, системе планов предприятия и организации процессов планирования;

знаний о стратегии развития гостиничного предприятия и прогнозировании его конкурентоспособности;

практических навыков разработки бизнес-плана гостиничного предприятия.

2. Место дисциплины в структуре ОПОП ВО

Дисциплина «Бизнес-планирование в гостиничной индустрии» входит в часть, формируемую участниками образовательных отношений учебного плана. Необходимыми условиями для освоения дисциплины являются: знания сущности, цели и задачи планирования деятельности предприятий индустрии гостеприимства в условиях регулируемой рыночной экономики; принципов и функций планирования, систему планов предприятия; организацию процессов планирования; выбирать стратегию развития предприятия и прогнозировать его конкурентоспособность; анализировать нормативы гостиничной деятельности; рассчитывать основные показатели перспективных, текущих и оперативных планов предприятия; разрабатывать бизнес-план развития предприятия гостиничного хозяйства; производить расчет ожидаемых финансовых результатов деятельности гостиницы; определять источники финансирования реализации выбранной стратегии; анализировать нормативы деятельности; рассчитывать основные показатели перспективных, текущих и оперативных планов предприятия; самостоятельно разрабатывать и составлять бизнес-план развития различных видов и категорий гостиниц; владение терминологией в сфере планирования гостиничной индустрии; методами планирования; навыками в области составления бизнес-плана.

Содержание дисциплины является логическим продолжением содержания дисциплин: «Управление гостиничной деятельностью», «Экономика гостиничного предприятия», «Организация гостиничной деятельности» и служит основой для освоения дисциплины «Антикризисное управление в индустрии гостеприимства», «Стратегическое управление в индустрии гостеприимства».

Курс «Бизнес-планирование в индустрии гостеприимства» является необходимой для освоения универсальной и профессиональных компетенций по направлению подготовки 43.03.03 Гостиничное дело, а также, базируется на знаниях, умениях и навыках, полученных студентами при изучении общепрофессиональных и специальных дисциплин.

3. Требования к результатам освоения содержания дисциплины

Код и наименование компетенции	Индикаторы достижений компетенции (по реализуемой дисциплине)	Перечень планируемых результатов
ПК-5. Способен проектировать объекты профессиональной деятельности	ПК-5.1. Определяет цели и задачи проекта, составляет технико-экономическое обоснование проектов, реализуемых организациями сферы профессиональной деятельности;	знать: подходы определения целей и задач проекта, составление технико-экономического обоснования проектов, реализуемых организациями избранной сферы профессиональной деятельности; уметь: определять цели и задачи проекта, составлять технико-экономическое обоснование проектов, реализуемых организациями индустрии гостеприимства; владеть: навыками определения целей и задач проекта, составления технико-экономического обоснования проектов, реализуемых организациями избранной сферы профессиональной деятельности;

4. Структура и содержание дисциплины

4.1. Объем учебной дисциплины и виды учебной работы

Вид учебной работы	Объем часов (зач. ед.)	
	Очная форма	Заочная форма
Общая учебная нагрузка (всего)	144 (4 зач. ед)	144 (4 зач. ед)
Обязательная контактная работа (всего)	48	16
в том числе:		
Лекции	24	8
Семинарские занятия	-	-
Практические занятия	24	8
Лабораторные работы	-	-
Курсовая работа (курсовой проект)	+	+
Другие формы и методы организации образовательного процесса (<i>расчетно-графические работы, индивидуальные задания и т.п.</i>)	-	-
Самостоятельная работа студента (всего)	96	128
Форма аттестации	Экзамен	Экзамен

4.2. Содержание разделов дисциплины

Тема 1. Сущность и особенности планирования на предприятии. Основные понятия. Предмет, метод и задачи планирования. Система планов на предприятии и их взаимосвязь. Принципы и методы планирования.

Тема 2. Методы планирования и особенности их применения в гостиничной индустрии. Основные принципы планирования. Методы и способы планирования их классификация. Бизнес-планирование в гостиничном бизнесе. Процесс бизнес-планирования.

Тема 3. Бизнес-планирование. Сущность бизнес-планирования и его назначение. Технология составления бизнес-плана. Содержание основных разделов бизнес-плана. Цель бизнес-планирования. Оценка рисков деятельности гостиничного предприятия.

Тема 4. Маркетинговые исследования в гостиничном бизнесе. Сущность, типы и направления маркетинговых исследований. Этапы маркетинговых исследований. Формы организации маркетинговых исследований в гостиничном бизнесе. Маркетинговая информация и ее виды. Методы сбора маркетинговой информации.

Тема 5. Производственный план гостиничного предприятия. Производственный процесс в гостинице. Структура производственного плана гостиничного предприятия. Планирование загрузки и размещения производственных мощностей.

Тема 6. Персонал гостиничной сферы. Организационные структуры менеджмента в гостиничной индустрии. Организационные формы внутрифирменного планирования. Требования к персоналу предприятия гостиничной индустрии. Профессиональные навыки основных должностей работников гостиничного предприятия.

Тема 7. Система анализа маркетинговой информации. Методы анализа маркетинговой информации. Исследование маркетинговой среды гостиничных предприятий. Маркетинговые исследования рынка гостиничных услуг. Маркетинговые исследования конкурентов. Маркетинговые исследования потребителей гостиничных услуг.

Тема 8. Ассортиментная политика гостиничного предприятия. Гостиничная услуга как объект ассортиментной политики. Понятие гостиничный продукт и гостиничные услуги. Жизненный цикл гостиничного продукта как фактор оптимизации ассортиментной политики.

Тема 9. Ценовая политика гостиничного предприятия. Разработка политики цен с учетом факторов и целей гостиницы. Методы ценообразования. Виды ценовой стратегии.

Тема 10. Финансовое планирование. Содержание и задачи финансового плана. Финансовое планирование деятельности предприятия. Виды бюджетов предприятия. Структура и принципы составления бюджетов. Финансовый бюджет гостиничного предприятия. Структура финансового бюджета.

Тема 11. Страхование в гостиничной деятельности как составляющая планирования. Классификация страхования. Безопасность в гостинице.

Тема 12. Планирование реализации гостиничного продукта. Формирование каналов сбыта гостиничных услуг. Физическая продажа. Использование новых технологий при реализации гостиничного продукта.

Тема 13. Анализ рисков и их планирование в деятельности гостиничного предприятия. Понятие и виды рисков. Прогнозирование в индустрии гостеприимства как фактор минимизирования возможных рисков. Методы управления рисками на гостиничном предприятии.

4.3. Лекции

№ п/п	Название темы	Объем часов	
		Очная форма	Заочная форма
1.	Сущность и особенности планирования на предприятии	1	1
2.	Методы планирования и особенности их применения в гостиничной индустрии	2	
3.	Бизнес-планирование	2	2
4.	Маркетинговые исследования в гостиничном бизнесе	1	
5.	Производственный план гостиничного предприятия	2	
6.	Персонал гостиничной сферы	2	2
7.	Система анализа маркетинговой информации	2	
8.	Ассортиментная политика гостиничного предприятия	2	
9.	Ценовая политика гостиничного предприятия	2	
10.	Финансовое планирование	2	2
11.	Страхование в гостиничной деятельности как составляющая планирования	2	
12.	Планирование реализации гостиничного продукта	2	
13.	Анализ рисков и их планирование в деятельности гостиничного предприятия	2	1
Итого:		24	8

4.4. Практические (семинарские) занятия

№ п/п	Название темы	Объем часов	
		Очная форма	Заочная форма
1.	Сущность и особенности планирования на предприятии	2	1
2.	Методы планирования и особенности их применения в гостиничной индустрии		
3.	Бизнес-планирование	2	1
4.	Маркетинговые исследования в гостиничном бизнесе		
5.	Производственный план гостиничного предприятия	2	2
6.	Персонал гостиничной сферы	2	
7.	Система анализа маркетинговой информации	2	1
8.	Ассортиментная политика гостиничного предприятия	2	
9.	Ценовая политика гостиничного предприятия	2	1

10.	Финансовое планирование	2	
11.	Страхование в гостиничной деятельности как составляющая планирования	2	
12.	Планирование реализации гостиничного продукта	2	2
13.	Анализ рисков и их планирование в деятельности гостиничного предприятия	4	
Итого:		24	8

4.5. Самостоятельная работа студентов

№ п/п	Название темы	Вид СРС	Объем часов	
			Очная форма	Заочная форма
1.	Сущность и особенности планирования на предприятии	Подготовка к практическим занятиям, самостоятельный поиск источников научно-технической информации, подготовка ответов на представленные вопросы в виде рефератов, выступлений, докладов.	6	8
2.	Методы планирования и особенности их применения в гостиничной индустрии	Подготовка к практическим занятиям, самостоятельный поиск источников научно-технической информации, подготовка ответов на представленные вопросы в виде рефератов, выступлений, докладов.	6	10
3.	Бизнес-планирование	Подготовка к практическим занятиям, самостоятельный поиск источников научно-технической информации, подготовка ответов на представленные вопросы в виде рефератов, выступлений, докладов.	6	10
4.	Маркетинговые исследования в гостиничном бизнесе	Подготовка к практическим занятиям, самостоятельный поиск источников научно-технической информации, подготовка ответов на представленные вопросы в виде рефератов, выступлений, докладов.	6	10
5.	Производственный план гостиничного предприятия	Подготовка к практическим занятиям, самостоятельный поиск источников научно-технической информации, подготовка ответов на представленные вопросы в виде рефератов, выступлений, докладов.	8	10
6.	Персонал гостиничной сферы	Подготовка к практическим занятиям, самостоятельный поиск источников научно-технической информации, подготовка ответов на представленные вопросы в виде рефератов, выступлений, докладов.	8	10
7.	Система анализа маркетинговой информации	Подготовка к практическим занятиям, самостоятельный поиск источников научно-технической информации, подготовка ответов на представленные вопросы в виде	8	10

		рефератов, выступлений, докладов.		
8.	Ассортиментная политика гостиничного предприятия	Подготовка к практическим занятиям, самостоятельный поиск источников научно-технической информации, подготовка ответов на представленные вопросы в виде рефератов, выступлений, докладов.	8	10
9.	Ценовая политика гостиничного предприятия	Подготовка к практическим занятиям, самостоятельный поиск источников научно-технической информации, подготовка ответов на представленные вопросы в виде рефератов, выступлений, докладов.	6	10
10.	Финансовое планирование	Подготовка к практическим занятиям, самостоятельный поиск источников научно-технической информации, подготовка ответов на представленные вопросы в виде рефератов, выступлений, докладов	8	10
11.	Страхование гостиничной деятельности в как составляющая планирования	Подготовка к практическим занятиям, самостоятельный поиск источников научно-технической информации, подготовка ответов на представленные вопросы в виде рефератов, выступлений, докладов	8	10
12.	Планирование реализации гостиничного продукта	Подготовка к практическим занятиям, самостоятельный поиск источников научно-технической информации, подготовка ответов на представленные вопросы в виде рефератов, выступлений, докладов	8	10
13.	Анализ рисков и их планирование в деятельности гостиничного предприятия	Подготовка к практическим занятиям, самостоятельный поиск источников научно-технической информации, подготовка ответов на представленные вопросы в виде рефератов, выступлений, докладов	10	10
Итого:			96	128

4.6. Курсовые работы/проекты по дисциплине «Бизнес-планирование в гостиничной индустрии» предполагаются учебным планом.

5. Образовательные технологии

Преподавание дисциплины ведется с применением следующих видов образовательных технологий:

традиционные объяснительно-иллюстративные технологии, которые обеспечивают доступность учебного материала для большинства студентов, системность, отработанность организационных форм и привычных методов, относительно малые затраты времени;

технологии проблемного обучения, направленные на развитие познавательной активности, творческой самостоятельности студентов и

предполагающие последовательное и целенаправленное выдвижение перед студентом познавательных задач, разрешение которых позволяет студентам активно усваивать знания (используются поисковые методы; постановка познавательных задач);

технологии развивающего обучения, позволяющие ориентировать учебный процесс на потенциальные возможности студентов, их реализацию и развитие;

технологии концентрированного обучения, суть которых состоит в создании максимально близкой к естественным психологическим особенностям человеческого восприятия структуры учебного процесса и которые дают возможность глубокого и системного изучения содержания учебных дисциплин за счет объединения занятий в тематические блоки;

технологии модульного обучения, дающие возможность обеспечения гибкости процесса обучения, адаптации его к индивидуальным потребностям и особенностям обучающихся (применяются, как правило, при самостоятельном обучении студентов по индивидуальному учебному плану);

технологии дифференцированного обучения, обеспечивающие возможность создания оптимальных условий для развития интересов и способностей студентов, в том числе и студентов с особыми образовательными потребностями, что позволяет реализовать в культурно-образовательном пространстве университета идею создания равных возможностей для получения образования

технологии активного (контекстного) обучения, с помощью которых осуществляется моделирование предметного, проблемного и социального содержания будущей профессиональной деятельности студентов (используются активные и интерактивные методы обучения) и т.д.

Максимальная эффективность педагогического процесса достигается путем конструирования оптимального комплекса педагогических технологий и (или) их элементов на личностно-ориентированной, деятельностной, диалогической основе и использования необходимых современных средств обучения.

6. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины:

а) основная литература:

1. Буров В.В., Ломакин А.Л., Морошкин В.А. Бизнес-план фирмы: Теория и практика. – М.: Ассоциация авторов и издателей «ТАНДЕМ», 2000. – 176с.

2. Бизнес-планирование: учебник / Л.В. Бобков, В.Я. Горфинкель, П.Н. Захаров [и др.]; под ред. Т.Г. Попадюк, В.Я. Горфинкеля. – Москва: Вузовский учебник: ИНФРА-М, 2020. – 296 с. – ISBN 978-5-16-101965-8. – URL: <https://znanium.com/catalog/document?id=345090>

3. Буров, В.П. Бизнес-план фирмы: теория и практика: учебное пособие / В. П. Буров, А. Л. Ломакин, В. А. Морошкин. – Москва: ИНФРА-М, 2020. –

192 с. – ISBN 978-5-16-103032-5. – URL: <https://znanium.com/catalog/document?id=354557>

4. Савкина Р.В. Планирование на предприятии / Савкина Р.В. – М.: Дашков и К, 2014. – 320 с. – Текст: электронный // ЭБС «Консультант студента»: [сайт]. – URL: <http://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785394023439.html>

5. Стребкова Л.Н. Бизнес-планирование в социально-культурном сервисе и туризме: учеб.-методическое пособие / Стребкова Л.Н. – Новосибирск : Изд-во НГТУ, 2011. – 56 с. – Текст: электронный // ЭБС «Консультант студента»: [сайт]. – URL: <http://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785778217249.html>

б) дополнительная литература:

1. Каурова, О.В. Бухгалтерский учет и экономический анализ гостиничного предприятия: учебное пособие / О. В. Каурова, А.Н. Малолетко, О.С. Юманова. – Москва: КноРус, 2019. – 259 с. – ISBN 978-5-406-07396-4. - URL: <https://book.ru/book/93250>

2. Вакуленко Р.Я. Управление гостиничным предприятием: учебное пособие / Р.Я. Вакуленко, Е.А. Кочкурова – М.: Логос, 2016. – 320 с. – Текст: электронный // ЭБС «Консультант студента»: [сайт]. – URL: <http://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785987042727.html>

3. Виноградова М.В. Организация и планирование деятельности предприятий сферы сервиса / Виноградова М.В. – М.: Дашков и К, 2009. – 448 с. – Текст: электронный // ЭБС «Консультант студента»: [сайт]. – URL: <http://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785394002939.html>

4. Организация и планирование деятельности предприятий сервиса: учебное пособие /Т.Н. Костюченко, Н.Ю. Ермакова, Ю.В. Орел [и др.]. – Ставрополь: СтГАУ – «СЕКВОЙЯ», 2017. – 138 с. – URL: <https://znanium.com/catalog/document?id=315150>

5. Савкина, Р. В. Планирование на предприятии: учебник для бакалавров / Р. В. Савкина. - 3-е изд., стер. – Москва: Дашков и К°, 2020. – 320 с. – ISBN 978-5-394-03481-7. – URL: <https://znanium.com/catalog/document?id=358443>

в) методические рекомендации:

1. Методические указания к практическим занятиям и самостоятельной работе по учебной дисциплине «Бизнес-планирование в гостиничной индустрии» для студентов направления подготовки 43.03.03 «Гостиничное дело» / Ю.Н. Шабанова, канд. экон. наук, доцент.

2. Методические указания для выполнения курсовой работы по учебной дисциплине «Бизнес-планирование в гостиничной индустрии» для студентов направления подготовки 43.03.03 «Гостиничное дело» / Ю.Н. Шабанова, канд. экон. наук, доцент.

г) интернет-ресурсы:

1. Научная электронная библиотека Elibrary – Режим доступа: URL: <http://elibrary.ru/>

2. Справочная правовая система «Консультант Плюс» – Режим доступа: URL: <https://www.consultant.ru/sys/>

3. Научная библиотека имени А. Н. Коняева – Режим доступа: URL: <http://biblio.dahluniver.ru/>

7. Материально-техническое и программное обеспечение дисциплины

Освоение дисциплины «Бизнес-планирование в гостиничной индустрии» предполагает использование академических аудиторий, соответствующих действующим санитарным и противопожарным правилам и нормам.

Прочее: рабочее место преподавателя, оснащенное компьютером с доступом в Интернет.

Программное обеспечение:

Функциональное назначение	Бесплатное программное обеспечение	Ссылки
Офисный пакет	Libre Office 6.3.1	https://www.libreoffice.org/ https://ru.wikipedia.org/wiki/LibreOffice
Операционная система	UBUNTU 19.04	https://ubuntu.com/ https://ru.wikipedia.org/wiki/Ubuntu
Браузер	FirefoxMozilla	http://www.mozilla.org/ru/firefox/fx
Браузер	Opera	http://www.opera.com
Почтовый клиент	MozillaThunderbird	http://www.mozilla.org/ru/thunderbird
Файл-менеджер	FarManager	http://www.farmanager.com/download.php
Архиватор	7Zip	http://www.7-zip.org/
Графический редактор	GIMP (GNU Image Manipulation Program)	http://www.gimp.org/ http://gimp.ru/viewpage.php?page_id=8 http://ru.wikipedia.org/wiki/GIMP
Редактор PDF	PDFCreator	http://www.pdfforge.org/pdfcreator
Аудиоплеер	VLC	http://www.videolan.org/vlc/

8. Оценочные средства по дисциплине

Паспорт оценочных средств по учебной дисциплине «Бизнес-планирование в гостиничной индустрии»

Описание уровней сформированности и критериев оценивания компетенций на этапах их формирования в ходе изучения дисциплины

Этап	Код компетенции	Уровни сформированности компетенции	Критерии оценивания компетенции
Начальный	ПК-5. Способен проектировать объекты профессиональной деятельности	Пороговый	знать: подходы определения целей и задач проекта, составление технико-экономического обоснование проектов, реализуемых организациями избранной сферы профессиональной деятельности; способы осуществления процесса проектирования и реализации проектов в организациях избранной сферы профессиональной деятельности;
Основной		Базовый	уметь: определять цели и задачи проекта, составлять технико-экономическое обоснование проектов, реализуемых организациями индустрии гостеприимства; осуществлять процесс проектирования и реализации проектов в организациях избранной сферы профессиональной деятельности;
Заключительный		Высокий	владеть: навыками определения целей и задач проекта, составления технико-экономического обоснования проектов, реализуемых организациями избранной сферы профессиональной деятельности; навыками осуществления процесса проектирования и реализации проектов в организациях избранной сферы профессиональной деятельности

Перечень компетенций (элементов компетенций), формируемых в результате освоения учебной дисциплины.

№ п/п	Код компетенции	Формулировка контролируемой компетенции	Индикаторы достижения компетенции (по дисциплине)	Темы учебной дисциплины	Этапы формирования (семестр изучения)
-------	-----------------	---	---	-------------------------	---------------------------------------

2.	ПК-5.	Способен управлять реформированием и реструктуризацией деятельности предприятий сферы гостеприимства и общественного питания	ПК-5.1. Определяет цели и задачи проекта, составляет технико-экономическое обоснование проектов, реализуемых организациями сферы профессиональной деятельности;	Тема 1. Сущность и особенности планирования на предприятии Тема 2. Методы планирования и особенности их применения в гостиничной индустрии Тема 3. Бизнес-планирование Тема 4. Маркетинговые исследования в гостиничном бизнесе Тема 5. Производственный план гостиничного предприятия Тема 6. Персонал гостиничной сферы Тема 7. Система анализа маркетинговой информации Тема 8. Ассортиментная политика гостиничного предприятия Тема 9. Ценовая политика гостиничного предприятия Тема 10. Финансовое планирование Тема 11. Страхование в гостиничной деятельности как составляющая планирования Тема 12. Планирование реализации гостиничного продукта Тема 13.	8
----	--------------	--	--	--	---

				<i>Анализ рисков и их планирование в деятельности гостиничного предприятия</i>	
--	--	--	--	--	--

Показатели и критерии оценивания компетенций, описание шкал оценивания

№ п/п	Код компетенции	Индикаторы достижений компетенции	Планируемые результаты обучения по дисциплине	Контролируемые темы учебной дисциплины	Наименование оценочного средства
----------	-----------------	-----------------------------------	---	--	----------------------------------

2.	ПК-5. Способен управлять реформированием и реструктуризацией деятельности предприятий сферы гостеприимства и общественного питания	ПК-5.1. Определяет цели и задачи проекта, составляет технико-экономическое обоснование проектов, реализуемых организациями сферы профессиональной деятельности;	знать: подходы определения целей и задач проекта, составление технико-экономического обоснования проектов, реализуемых организациями избранной сферы профессиональной деятельности; уметь: определять цели и задачи проекта, составлять технико-экономическое обоснование проектов, реализуемых организациями индустрии гостеприимства; владеть: навыками определения целей и задач проекта, составления технико-экономического обоснования проектов, реализуемых организациями избранной сферы профессиональной деятельности	Тема 1. <i>Сущность и особенности планирования на предприятии</i> Тема 2. <i>Методы планирования и особенности их применения в гостиничной индустрии</i> Тема 3. <i>Бизнес-планирование</i> Тема 4. <i>Маркетинговые исследования в гостиничном бизнесе</i> Тема 5. <i>Производственный план гостиничного предприятия</i> Тема 6. <i>Персонал гостиничной сферы</i> Тема 7. <i>Система анализа маркетинговой информации</i> Тема 8. <i>Ассортиментная политика гостиничного предприятия</i> Тема 9. <i>Ценовая политика гостиничного предприятия</i> Тема 10. <i>Финансовое планирование</i> Тема 11. <i>Страхование в гостиничной деятельности как составляющая планирования</i> Тема 12. <i>Планирование реализации гостиничного продукта</i> Тема 13. <i>Анализ рисков и их планирование в деятельности гостиничного предприятия</i>	тестовые задания, разноуровневые задачи и задания, практическое (прикладное задание)
----	---	---	---	---	---

1. Типовые тестовые задания

(пороговый уровень)

1. Первоочередным мероприятием при разработке бизнес-плана является:

- 1) составление резюме
- 2) разработка бизнес-идеи
- 3) проведение маркетинговых исследований
- 4) разработка товарной стратегии

2. Главной задачей бизнес-плана является:

- 1) разработка товара
- 2) совершенствование производства
- 3) организация сбытовой сети
- 4) оптимизация деятельности предприятия

3. Самым распространенным является следующий вид бизнес-плана:

- 1) для внутренних целей компании
- 2) поиск партнеров
- 3) поиск инвестиций и получение кредита
- 4) экспертная оценка

4. Оптимальная структура бизнес-плана:

- 1) производство исследование, сбыт
- 2) покупатель, рынок, поставщик
- 3) анализ рынка, товар, цена, сбыт, продвижение, производство, оценка
- 4) продукт, поддержка, ценообразование, сбыт, продвижение и стимулирование

5. При разработке бизнес-плана используются следующие методы:

- 1) методы экономико-географического исследования
- 2) таксонирование
- 3) трансактный анализ
- 4) организационно-экономическое моделирование
- 5) ситуационный анализ
- 6) сегментирование

6. В резюме бизнес-плана должна быть представлена следующая информация:

- 1) показатели эффективности проекта
- 2) материалы исследовательской части
- 3) источники внутренней информации
- 4) анализ рисков
- 5) цель и задачи проекта
- 6) краткая характеристика инициатора проекта

7. Основное ограничение при оценке бизнес-плана предприятия:

- 1) отсутствие стратегии развития внутри компании, отсутствие или недостоверность информации
- 2) отсутствие предпринимательского опыта, нарушение технологического процесса
- 3) финансовое ограничение

4) изменчивость внешней среды

8. Объектами исследований в бизнес-планировании являются:

- 1) экономическая ситуация
- 2) производство
- 3) рынок
- 4) конкуренты,
- 5) потребители
- 6) внутренний потенциал предприятия

9. При исследовании потребителя в бизнес-планировании определяются факторы:

- 1) социальной среды
- 2) побудительные
- 3) экономической среды
- 4) культуры

10. При использовании сезонной дифференциации цен на гостиничные услуги сезонные скидки будут максимальными в гостиницах:

- 1) пять звезд
- 2) четыре звезды
- 3) три звезды
- 4) две звезды

11. Структура себестоимости определяется по:

- 1) видам затрат
- 2) статьям затрат
- 3) элементам затрат
- 4) статьям затрат и по элементам затрат

12. Распределительная функция цены устанавливает:

- 1) распределение валового внутреннего продукта между отраслями и комплексами
- 2) развитие производства и потребления одних товаров и сдерживание производства других
- 3) соотношение между спросом и предложением
- 4) распределение валового внутреннего продукта с учетом соотношения производственных мощностей потребностям рынка

13. Наиболее часто используемый метод амортизации основных фондов по:

- 1) первоначальной стоимости
- 2) восстановительной стоимости
- 3) остаточной стоимости
- 4) ускоренной амортизации

14. Работники классифицируются:

- 1) рабочие, руководящие работники, инженерно-технические работники, исполнители
- 2) рабочие, руководящие работники, специалисты, служащие
- 3) основные и вспомогательные рабочие, руководитель предприятия, руководители

подразделений, инженерно-технические работники, служащие

4) рабочие, руководители, инженерно-технические работники, служащие

15. Рентабельность продаж на предприятии повысится, если увеличится:

1) сумма оборотных средств

2) стоимость основных средств

3) прибыль

4) стоимость активов

16. Система управления рисками должна:

1) устранять несоответствия качества товаров и услуг после их обнаружения

2) предупреждать возникновение рисков

3) обеспечивать безопасность

4) своевременно реагировать на возникновение рисков и устранять их

17. В плане движения денежных средств учитываются:

1) кредит

2) амортизация

3) выплаты по кредиту

4) поступления инвестиционных средств

5) предоплата за сырье и материалы

6) налоговые платежи

18. При определении привлекательности проекта значение внутреннего коэффициента рентабельности должно превышать:

1) условную стоимость капитала инвестора

2) ставку по долгосрочным банковским кредитам

3) ставку дисконтирования

4) срок окупаемости

19. Оборотные активы включают:

1) затраты на производство и реализацию

2) остатки денежных средств

3) краткосрочные кредиты и займы

4) отложенные налоговые активы

20. RevPAR это показатель:

1) доходности гостиницы по видам услуг

2) эффективности использования номерного фонда

3) доходности с одного доступного мета

4) эффективности продаж, приходящийся на одного клиента

Методические рекомендации:

При использовании формы текущего контроля «Тестирование» студентам могут предлагаться задания на бумажном носителе.

Критерии и шкала оценивания по оценочному средству «тестирование»

Шкала оценивания (интервал баллов)	Критерий оценивания
5	85-100% правильных ответов
4	71-85% правильных ответов

3	61-70% правильных ответов
2	60% правильных ответов и ниже

1. Разноуровневые задачи и задания

(базовый уровень)

Задача 1. Рассчитайте значение цены номера в гостинице А, балловым методом, если факторы выбора гостиницы (качество обслуживания и место расположения) в гостинице А оценены на 5 и 7 баллов, а в гостинице Б – на 6 и 8 баллов. Цена номера в гостинице Б составляет 1400 руб.

Задача 2. Рассчитайте значение коэффициента сезонности для III квартала при распределении объемов продаж: I квартал – 2100 ед., II квартал – 1900 ед., III квартал – 2300 ед., IV – 1700 ед.

Задача 3. Рассчитать показатели состояния основных средств предприятия: коэффициент амортизации; коэффициент годности, если на начало года амортизация основных средств составила 4500 тыс. руб., на конец года - 4820 тыс. руб. Остаточная стоимость основных средств на начало года - 11380 тыс. руб., на конец года - 13130 тыс. руб. Стоимость основных средств в первоначальной оценке на начало года - 15880 тыс. руб., на конец - 17950 тыс. руб. Сформулировать выводы.

Задача 4. Какой вариант цены следует выбрать гостинице, чтобы завоевать рынок сбыта: повысить цену одного номера до 3000 рублей или снизить цену продажи до 2500 руб. Конкурент предлагает аналогичные номера по цене 2600 руб. в сутки Условия: постоянные затраты составляют 2500 тыс. руб., переменные – 85 руб./ед. При улучшении качества номера постоянные затраты возрастут до 3100 тыс. руб., удельные переменные издержки – 100 руб.

Задача 5. Собственные средства турпредприятия составляют 34 886 883 руб., заемные средства 8 889 508 руб., валюта баланса 43 776 391 руб., краткосрочные обязательства 3 095 938 руб., внеоборотные активы 26 971 216 руб. Определите показатели финансовой независимости и устойчивости (автономии, зависимости, текущей задолженности, собственные оборотные средства).

Критерии и шкала оценивания по оценочному средству «разноуровневые задания и задачи»

Шкала оценивания (интервал баллов)	Критерии оценивания
5	Обучающийся полностью и правильно выполнил задание. Показал отличные знания, умения и владения навыками применения их при решении задач в рамках усвоенного учебного материала. Работа оформлена аккуратно в соответствии с предъявляемыми требованиями

4	Обучающийся выполнил задание с небольшими неточностями. Показал хорошие знания, умения и владения навыками применения их при решении задач в рамках освоенного учебного материала. Есть недостатки в оформлении работы
3	Обучающийся выполнил задание с существенными неточностями. Показал удовлетворительные знания, умения и владения навыками применения их при решении задач
2	Обучающийся выполнил задание неправильно. При выполнении обучающийся продемонстрировал недостаточный уровень знаний, умений и владения ими при решении задач в рамках усвоенного учебного материала

2. Практическое (прикладное) задание

(заключительный уровень)

Задание 1.

Заполните таблицы, необходимые для составления бизнес-плана по созданию нового гостиничного (туристического) предприятия. Сделайте выводы.

Таблица 1 - Стимулы для разработки бизнес-плана

Стимул	Приведите примеры указанных стимулов
Наличие спроса на услуги, которые планируются к реализации	
Наличие предварительных соглашений (гарантийных писем) с потенциальными поставщиками	
Наличие необходимой документации для оказания услуг	
Наличие мощностей (или возможностей их создания в короткие сроки), сырья и трудовых ресурсов	
Выведение на рынок новых видов услуг	
Поиск инвесторов	
Необходимость стратегического планирования и прогнозирования деятельности предприятия	

Таблица 2 - Жизненный цикл бизнес-плана

Этап	Сущность этапа
1. Возникновение собственно идеи, разработка бизнес-идеи и составление бизнес-плана	
2. Разработка бизнес-плана и	

представление его на внедрение	
3. Внедрение бизнес-проекта и выход на рынок	
4. Функционирование и развитие предложенного в бизнес-проекте дела	
5. Уход с рынка бизнеса	

Задание 2.

Рассчитайте величину плановой рентабельности проекта и срок окупаемости проекта для следующих условий:

Общая стоимость проекта – 20 000 000 руб.;

Загрузка – рассчитано на 14 двухместных номеров (28 мест), 12 люксов (28–56 мест), 2 VIP люкса (4–12 мест).

В целом, по ценовой политике, усреднено для простоты расчетов, можно взять общее количество мест – 96.

Средняя стоимость одного места – полный пансион (проживание, питание) в день – 2100 руб.

Учитывая сезонный характер эксплуатационного периода, а также необходимость понижающего коэффициента заполняемости – 0,7, примем за количество рабочих дней в месяц – 20 дней. Как правило, общая сумма себестоимости услуг, а также различные налоги и отчисления составляют не более 50% от суммы дохода. По результатам расчета сделайте соответствующие выводы.

Критерии и шкала оценивания по оценочному средству «практическое задание»

Шкала оценивания (интервал баллов)	Критерий оценивания
5	Практические задания выполнены на высоком уровне (правильные ответы даны на 90-100% вопросов/задач)
4	Практические задания выполнены на среднем уровне (правильные ответы даны на 75-89% вопросов/задач)
3	Практические задания выполнены на низком уровне (правильные ответы даны на 50-74% вопросов/задач)
2	Практические задания выполнены на неудовлетворительном уровне (правильные ответы даны менее чем на 50%)

3. Тематика курсовых работ

Текущий контроль по данной дисциплине предусматривает обязательное написание студентами очной и заочной форм обучения курсовой работы по разработке бизнес-плана проекта развития индустрии гостеприимства. В начале написания курсовой работы по разработке бизнес-плана необходимо выбрать предприятие индустрии туризма и гостеприимства из приведенного ниже перечня.

1. Средство размещения.

2. Предприятие общественного питания.
3. Экскурсионное бюро.
4. Предприятие индустрии отдыха.
5. Праздничное агентство.
6. Туристско-рекреационный кластер.

Для выполнения курсовой работы по разработке бизнес-плана проекта развития предприятия туризма и индустрии гостеприимства используется универсальный кейс «Технология разработки бизнес-плана предприятия туризма и индустрии гостеприимства», включающий этапы маркетингового, организационного, производственного и финансового проектирования бизнес-процессов предприятия.

Критерии и шкала оценивания по оценочному средству «курсовая работа»

Шкала оценивания (интервал баллов)	Критерий оценивания
5	Работа (проект) соответствует утвержденному плану, полностью раскрыто содержание каждого вопроса, студентом сформулированы собственные аргументированные выводы по теме работы (проекта). Оформление работы (проекта) соответствует предъявляемым требованиям. При защите обучающийся свободно владел материалом и отвечал на вопросы
4	Работа (проект) соответствует утвержденному плану, полностью раскрыто содержание каждого вопроса. Незначительные замечания к оформлению работы (проекта). При защите обучающийся владел материалом, но отвечал не на все вопросы
3	Работа (проект) соответствует утвержденному плану, но не полностью раскрыто содержание каждого вопроса. Обучающимся не сделаны собственные выводы по теме работы. Имеются недостатки в оформлении. При защите работы обучающийся владел материалом, отвечал не на все вопросы
2	Если работа (проект) не соответствует утвержденному плану, не раскрыто содержание каждого вопроса, обучающимся не сделаны выводы по теме работы (проекта), имеются значительные недостатки в оформлении, при защите обучающийся не владел материалом, не отвечал на вопросы, то работа (проект) направляется на дальнейшую доработку

4. Оценочные средства для промежуточной аттестации (экзамен)

1. Дайте определение понятия «бизнес-план».
2. Перечислите цели, задачи и функции бизнес-плана.
3. Опишите процесс подготовки к разработке и составлению бизнес-плана.
4. Порядок проведения предпроектных исследований.
5. Назначение маркетинговых исследований в системе бизнес-планирования.

6. Укажите структуру маркетинговой среды предприятия.
7. Перечислите факторы формирования макросреды при разработке бизнес-плана.
8. Обоснуйте необходимость нормативно-правового регулирования деятельности туризма на федеральном, региональном и местном уровнях.
9. Чем вызвана необходимость классификации предприятий индустрии гостеприимства.
10. Сущность оценки конкурентной среды.
11. Каковы существенные особенности качественных и параметрических показателей конкурентной среды?
12. В чем заключается сущность оценки конкурентоспособности предприятия при разработке бизнес-плана предприятия туризма?
13. Существенные особенности анализа потребителей продукции и услуг в бизнес-планировании.
14. Чем вызвана необходимость проведения анализа внутренней среды предприятия при разработке бизнес-плана?
15. Приведите пример SWOT-анализа гостиничного предприятия.
16. Укажите принципиальные различия организационно-правовых форм предпринимательства.
17. Достоинства и недостатки использования различных организационно-правовых форм.
18. Каковы существенные особенности технологии регистрации и открытия гостиничного предприятия?
19. Выделите составные элементы оценки текущей деятельности гостиничного предприятия.
20. Назначение анализа финансового состояния предприятия.
21. Обоснуйте значение комплексного экономического анализа на предприятии.
22. Приведите перечень показателей комплексного экономического анализа на предприятии.
23. Сущность раздела бизнес-плана «Характеристика продукции и услуг».
24. Сравните жизненный цикл гостиничного и туристского продукта.
25. Укажите принципиальные различия методики разработки плана маркетинга в бизнес-плане и в маркетинговой стратегии.
26. Приведите пример расчета емкости рынка.
27. Дайте характеристику программе сбыта товаров и услуг предприятий индустрии гостеприимства при разработке бизнес-плана.
28. Опишите методы ценообразования предприятий индустрии гостеприимства.
29. Выделите составные элементы классификации, состава и структуры затрат гостиничного предприятия.
30. От чего зависит использование метода «директ-костинг» в управлении себестоимостью и прибылью?

31. Дайте характеристику видов и форм продвижения с точки зрения проектного анализа.

32. Приведите пример методики формирования производственного и организационного плана при планировании деятельности предприятий туризма и гостеприимства.

33. Опишите метод планирования работы с персоналом предприятий индустрии гостеприимства.

34. Приведите пример организационного плана управления проектом.

35. Укажите принципиальные различия видов и форм оплаты труда персонала на предприятиях индустрии гостеприимства.

36. Особенности учетной политики гостиничного предприятия.

37. От чего зависит система налогообложения на предприятиях туризма?

38. Выделите составные элементы структуры и объема затрат при планировании прибылей и убытков.

39. Опишите процесс планирования прибыли и денежных потоков при разработке бизнес-плана предприятий туризма и гостеприимства.

40. Чем вызвана необходимость инвестиционного планирования?

41. Приведите пример потребностей и источников финансирования.

42. Опишите метод планирования движения денежных средств на основе инвестиционного плана и плана прибылей.

43. Дайте определение понятия «эффективность проекта».

44. Перечислите основные показатели эффективности проекта.

45. В чем заключается сущность анализа чувствительности проекта на изменение базовых показателей?

46. Составьте перечень рисков при разработке и представлении бизнес-планов предприятий индустрии гостеприимства.

47. Укажите принципиальные различия мер управления и страхования рисков.

48.

Критерии и шкала оценивания к промежуточной аттестации

«Экзамен»

Национальная шкала	Характеристика знания предмета и ответов
отлично (5)	Студент глубоко и в полном объёме владеет программным материалом. Грамотно, исчерпывающе и логично его излагает в устной или письменной форме. При этом знает рекомендованную литературу, проявляет творческий подход в ответах на вопросы и правильно обосновывает принятые решения, хорошо владеет умениями и навыками при выполнении практических задач.
хорошо (4)	Студент знает программный материал, грамотно и по сути излагает его в устной или письменной форме, допуская незначительные неточности в утверждениях, трактовках, определениях и категориях или незначительное количество ошибок. При этом владеет необходимыми умениями и навыками при выполнении практических задач.

удовлетворительно (3)	Студент знает только основной программный материал, допускает неточности, недостаточно чёткие формулировки, непоследовательность в ответах, излагаемых в устной или письменной форме. При этом недостаточно владеет умениями и навыками при выполнении практических задач. Допускает до 30% ошибок в излагаемых ответах.
не удовлетворительно (2)	Студент не знает значительной части программного материала. При этом допускает принципиальные ошибки в доказательствах, в трактовке понятий и категорий, проявляет низкую культуру знаний, не владеет основными умениями и навыками при выполнении практических задач. Студент отказывается от ответов на дополнительные вопросы

Лист изменений и дополнений

№ п/п	Виды дополнений и изменений	Дата и номер протокола заседания кафедры (кафедр), на котором были рассмотрены и одобрены изменения и дополнения	Подпись (с расшифровкой) заведующего кафедрой (заведующих кафедрами)