

Министерство науки и высшего образования
Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Луганский государственный университет
имени Владимира Даля»

Институт управления и государственной службы
Кафедра туризма и гостиничного дела

УТВЕРЖДАЮ:
Директор Института управления и
государственной службы
Р.Г. Харьковский
(подпись)
« 04 » 2023 года



РАБОЧАЯ ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ
«ИННОВАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ В ТУРИЗМЕ»

По направлению подготовки 43.03.02 Туризм
Профиль: "Технология и организация туроператорских и турагентских услуг"

Луганск – 2023

Лист согласования РПУД

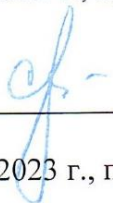
Рабочая программа учебной дисциплины «Инновационные технологии в туризме» по направлению подготовки 43.03.02 Туризм «Технология и организация туроператорских и турагентских услуг» – 41 с.

Рабочая программа учебной дисциплины «Инновационные технологии в туризме» разработана в соответствии с Федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования по направлению подготовки 43.03.02 «Технология и организация туроператорских и турагентских услуг» (утвержденный приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 15 июня 2017 г. № 558, с изменениями и дополнениями от 17.06.2021).

СОСТАВИТЕЛЬ:

доктор экон. наук, доцент Пяткова Н.П.

Рабочая программа дисциплины утверждена на заседании кафедры туризма и гостиничного дела «28» 03 2023 г., протокол № 8

Заведующий кафедрой
туризма и гостиничного дела  Свиридова Н.Д.

Переутверждена: « » _____ 2023 г., протокол № _____

Согласована (для обеспечивающей кафедры):

Переутверждена: « » _____ 2023 года, протокол № _____

Рекомендована на заседании учебно-методической комиссии института управления и государственной службы «12» 04 2023 г., протокол № 8.

Председатель учебно-методической
комиссии института

 Резник А.А.

Структура и содержание дисциплины

1. Цели и задачи дисциплины, ее место в учебном процессе

Цель изучения дисциплины – заключается в формировании у будущих специалистов туристической индустрии знаний, умений и навыков в области формирования и применения инновационных технологий в туризме.

Задачами данной дисциплины является получение студентами:

знать методики оценки эффективности инновационных проектов;

уметь: применять инновационные технологии в туристской деятельности; воспринимать новое в сфере туризма; выбирать инновационные методы, средства, технологии в управлении туристской деятельностью; формулировать проблемы, вопросы и задачи развития инноваций в туристской отрасли; характеризовать инновационные процессы и явления, происходящие в сфере туристско-экскурсионных услуг; обобщать, интерпретировать результаты по заданным или отбираемым критериям инновационных технологий рынка сервиса и туризма; проводить анализ (мониторинг) современного туристического рынка; оценивать инновационный потенциал туристической фирмы; разрабатывать туристический продукт и продвигать его с учетом инноваций;

владеть: навыками решения организационных задач в сфере инновационного прогнозирования и планирования в туризме; навыками использования современных технологий и программ, используемыми в туристском бизнесе; научным интересом к проблемам инноватики;

Место дисциплины в структуре ОПОП ВО

Дисциплина «Инновационные технологии в туризме» входит в часть дисциплин формируемую участниками образовательных отношений.

Содержание дисциплины является логическим продолжением содержания дисциплин: «География туризма», «Введение в специальность», «Туристские ресурсы Российской Федерации».

Курс «Инновационные технологии в туризме» является необходимой для освоения универсальной и профессиональных компетенций по направлению подготовки 43.03.02 Туризм, а также, самостоятельного занятия научно-исследовательской работой студента и написания выпускной квалификационной работы бакалавра.

3. Требования к результатам освоения содержания дисциплины

Код и наименование компетенции	Индикаторы достижений компетенции (по реализуемой дисциплине)	Перечень планируемых результатов
ПК-2. Способен разрабатывать и применять технологии обслуживания туристов с использованием инновационных и информационно - коммуникативных технологий в сфере профессиональной деятельности	ПК-2.1. Знает принципы, методы и способы проектирования, формирования, продвижения и реализации туристского продукта, а также технологии обслуживания туристов; разрабатывает и применяет технологии обслуживания туристов, в т.ч. на основе инновационных и информационно-коммуникативных технологий; планирует мероприятия по продвижению туристского продукта и бренда компании	знать: основы проектирования, основные методы и способы проектирования, технологические аспекты туристского продукта уметь: использовать различные технологии в процессе проектирования, формирования, продвижения и реализации туристского продукта, а также обслуживания туристов владеть: технологиями разработки туристского продукта и обслуживания туристов

4. Структура и содержание дисциплины

4.1. Объем учебной дисциплины и виды учебной работы

Вид учебной работы	Объем часов (зач. ед.)	
	Очная форма	Заочная форма
Общая учебная нагрузка (всего)	108 (3 зач. ед)	108 (3 зач. ед)
Обязательная контактная работа (всего) в том числе:	22	12
Лекции	11	2
Семинарские занятия	-	-
Практические занятия	11	4
Лабораторные работы	-	-
Курсовая работа (курсовой проект)	-	-
Другие формы и методы организации образовательного процесса (<i>расчетно-графические работы, индивидуальные задания и т.п.</i>)	-	-
Самостоятельная работа студента (всего)	86	102
Форма аттестации	зачет	зачет

4.2. Содержание разделов дисциплины

Тема 1. Общая характеристика и функции инновационной деятельности в туризме. Общая характеристика и функции инновационной деятельности в туризме. Роль и место инновационной деятельности в туристской индустрии. Особенности внедрения

инноваций в туристской деятельности. Ограничивающие факторы и риски внедрения инноваций. Использование современных достижений науки и передовой технологии в процессе внедрения инноваций в сфере туризма. Разработка и внедрение инновационных технологий в туристской индустрии

Тема 2. Создание новых видов турпродукта. Общие принципы создания новых видов турпродукта. Алгоритм разработки новых видов турпродукта. Новые виды туризма, новые маршруты и дестинации. Маркетинг и брендинг туристских дестинаций.

Тема 3. Аппаратно-техническое и программное обеспечение информационных систем и технологий. Классификация аппаратных средств информационных технологий. Критерии выбора средств технического обеспечения. Периферийные устройства и их использование – МФУ, мультимедийные проекторы. Оборудование для связи, доступа в Интернет, вебинаров и видеоконференций. Использование новых функциональных возможностей и особенностей применения программ Microsoft Office в туристской индустрии. Использование новых функциональных возможностей MS Power Point для представления информации. Соблюдение основных требований к обеспечению информационной безопасности в рамках изучаемых программ. Основы использования спутниковой навигации. Программное обеспечение навигации. Специализированные программы ориентации в пространстве.

Тема 4. «Облачные» информационные технологии и их использование в туристской индустрии. Общая характеристика «облачных» технологий. Дистанционное использование виртуальной памяти и аппаратных возможностей посредством сети Интернет. Применение «облачных» технологий в обеспечении информационной стабильности и безопасности в туристской деятельности. Применение «облачных» технологий в разработке туристского продукта.

Тема 5. Сетевые технологии в туристской индустрии. Электронные каталоги, гипертекст, поисковые системы и почтовые сервисы. Общий обзор ресурсов Интернета в области туристской индустрии. Электронные каталоги и особенности их применения в туристской деятельности. Достоверность информации в каталогах и способы ее определения. Проблемы обеспечения информационной безопасности Интернет-пространства.

Тема 6. Инновации в рекламе. Использование сетевых технологий в продвижении турпродукта. Общий обзор инновационной деятельности в рекламе. Инновационное содержание рекламы и особенности его внедрения на международном рынке туристских услуг. Реклама и продвижение турпродукта в социальных сетях. Виртуальные туры и сферические панорамы, их использование в рекламной деятельности международных туроператоров. Работа с социальными сетями по созданию групп туроператоров. Разработка и внедрение инновационных технологий в рекламной деятельности туристской индустрии.

Тема 7. Информационные системы менеджмента в туристской индустрии. Система управления туристским предприятием. Характеристика информационных систем менеджмента для туристической отрасли. Информационные системы и технологии в управлении туристским предприятием. Локальные сети и их использование на предприятии туристской индустрии. Информационная безопасность информационных систем менеджмента и локальных сетей.

Тема 8. Основные системы электронного бронирования и резервирования и

новейшие изменения в их работе. Общие основы электронного бронирования. Обзор основных российских и зарубежных систем электронного бронирования и резервирования. Новейшие изменения в работе систем электронного бронирования. Комплексные B2B-системы управления поездками. Информационная безопасность в работе систем электронного бронирования.

Тема 9. Геоинформационные системы и особенности их применения в туриндустрии. Цифровая картография. Геоинформационные системы в туризме. Геоинформационное и интерактивное картографирование в Интернет. Возможности ГИС в решениях туристских проблем (на примере программы ArcView). Справочная система 2ГИС как конечный продукт геоинформационной системы.

4.3. Лекции

№ п/п	Название темы	Объем часов	
		Очная форма	Заочная форма
1.	Общая характеристика и функции инновационной деятельности в туризме.	1	2
2.	Создание новых видов турпродукта.	1	
3.	Аппаратно-техническое и программное обеспечение информационных систем и технологий.	1	
4.	«Облачные» информационные технологии и их использование в туриндустрии.	1	
5.	Сетевые технологии в туристской индустрии. Электронные каталоги, гипертекст, поисковые системы и почтовые сервисы.	1	
6.	Инновации в рекламе. Использование сетевых технологий в продвижении турпродукта.	1	
7.	Информационные системы менеджмента в туристской индустрии. Система управления туристским предприятием.	2	
8.	Основные системы электронного бронирования и резервирования и новейшие изменения в их работе	2	
9.	Геоинформационные системы и особенности их применения в туриндустрии.	1	
Итого:		11	2

4.4. Практические (семинарские) занятия

№ п/п	Название темы	Объем часов	
		Очная форма	Заочная форма
1.	Общая характеристика и функции инновационной деятельности в туризме.	1	2
2.	Создание новых видов турпродукта.	1	
3.	Аппаратно-техническое и программное обеспечение информационных систем и технологий.	1	
4.	«Облачные» информационные технологии и их использование в туриндустрии.	1	
5.	Сетевые технологии в туристской индустрии. Электронные каталоги, гипертекст, поисковые системы и почтовые сервисы.	1	
6.	Инновации в рекламе. Использование сетевых	1	2

	технологий в продвижении турпродукта.		
7.	Информационные системы менеджмента в туристской индустрии. Система управления туристским предприятием.	2	
8.	Основные системы электронного бронирования и резервирования и новейшие изменения в их работе	2	
9.	Геоинформационные системы и особенности их применения в туристской индустрии.	1	
Итого:		11	4

4.5. Самостоятельная работа студентов

№ п/п	Название темы	Вид СРС	Объем часов	
			Очная форма	Заочная форма
1.	Общая характеристика и функции инновационной деятельности в туризме.	Подготовка к практическим занятиям, самостоятельный поиск источников научно-технической информации	8	10
2.	Создание новых видов турпродукта.	Подготовка к практическим занятиям, самостоятельный поиск источников научно-технической информации	8	10
3.	Аппаратно-техническое и программное обеспечение информационных систем и технологий.	Подготовка к практическим занятиям, самостоятельный поиск источников научно-технической информации	10	10
4.	«Облачные» информационные технологии и их использование в туристской индустрии.	Подготовка к практическим занятиям, самостоятельный поиск источников научно-технической информации	10	12
5.	Сетевые технологии в туристской индустрии. Электронные каталоги, гипертекст, поисковые системы и почтовые сервисы.	Подготовка к практическим занятиям, самостоятельный поиск источников научно-технической информации	10	12
6.	Инновации в рекламе. Использование сетевых технологий в продвижении турпродукта.	Подготовка к практическим занятиям, самостоятельный поиск источников научно-технической информации	10	12
7.	Информационные системы менеджмента в туристской индустрии. Система управления туристским предприятием.	Подготовка к практическим занятиям, самостоятельный поиск источников научно-технической информации	10	12
8.	Основные системы электронного бронирования и резервирования и новейшие изменения в	Подготовка к практическим занятиям, самостоятельный поиск источников научно-технической информации	10	12

	их работе			
9.	Геоинформационные системы и особенности их применения в туриндустрии.	Подготовка к практическим занятиям, самостоятельный поиск источников научно-технической информации	10	12
Итого:			86	102

4.6. Курсовые работы/проекты по дисциплине «Основы научных исследований» не предполагаются учебным планом.

5. Образовательные технологии

Преподавание дисциплины ведется с применением следующих видов образовательных технологий:

традиционные объяснительно-иллюстративные технологии, которые обеспечивают доступность учебного материала для большинства студентов, системность, отработанность организационных форм и привычных методов, относительно малые затраты времени;

технологии проблемного обучения, направленные на развитие познавательной активности, творческой самостоятельности студентов и предполагающие последовательное и целенаправленное выдвижение перед студентом познавательных задач, разрешение которых позволяет студентам активно усваивать знания (используются поисковые методы; постановка познавательных задач);

технологии развивающего обучения, позволяющие ориентировать учебный процесс на потенциальные возможности студентов, их реализацию и развитие;

технологии концентрированного обучения, суть которых состоит в создании максимально близкой к естественным психологическим особенностям человеческого восприятия структуры учебного процесса и которые дают возможность глубокого и системного изучения содержания учебных дисциплин за счет объединения занятий в тематические блоки;

технологии модульного обучения, дающие возможность обеспечения гибкости процесса обучения, адаптации его к индивидуальным потребностям и особенностям обучающихся (применяются, как правило, при самостоятельном обучении студентов по индивидуальному учебному плану);

технологии дифференцированного обучения, обеспечивающие возможность создания оптимальных условий для развития интересов и способностей студентов, в том числе и студентов с особыми образовательными потребностями, что позволяет реализовать в культурно-образовательном пространстве университета идею создания равных возможностей для получения образования

технологии активного (контекстного) обучения, с помощью которых осуществляется моделирование предметного, проблемного и социального содержания будущей профессиональной деятельности студентов (используются активные и интерактивные методы обучения) и т.д.

Максимальная эффективность педагогического процесса достигается путем конструирования оптимального комплекса педагогических технологий и (или) их элементов на личностно-ориентированной, деятельностной, диалогической основе и использования необходимых современных средств обучения.

6. Формы контроля освоения дисциплины

Текущая аттестация студентов производится в дискретные временные интервалы лектором и преподавателем, ведущими лекционные и практические занятия по дисциплине в следующих формах:

письменные домашние задания;
практические задания;
устный опрос.

оценочных средств, включающие типовые задания, контрольные работы и методы контроля, позволяющие оценить результаты обучающихся по данной дисциплине.

Промежуточная аттестация по результатам освоения дисциплины проходит в форме устного зачета (включает в себя ответ на два устных задания). Студенты, выполнившие 75% текущих и контрольных мероприятий на «отлично», а остальные 25 % на «хорошо», имеют право на получение итоговой отличной оценки.

В экзаменационную ведомость и зачетную книжку выставляются оценки по национальной шкале, приведенной в таблице.

Шкала оценивания (зачет с оценкой)	Характеристика знания предмета и ответов	Зачеты
отлично (5)	Студент глубоко и в полном объеме владеет программным материалом. Грамотно, исчерпывающе и логично его излагает в устной или письменной форме. При этом знает рекомендованную литературу, проявляет творческий подход в ответах на вопросы и правильно обосновывает принятые решения, хорошо владеет умениями и навыками при выполнении практических задач.	зачтено
хорошо (4)	Студент знает программный материал, грамотно и по сути излагает его в устной или письменной форме, допуская незначительные неточности в утверждениях, трактовках, определениях и категориях или незначительное количество ошибок. При этом владеет необходимыми умениями и навыками при выполнении практических задач.	
удовлетворительно (3)	Студент знает только основной программный материал, допускает неточности, недостаточно четкие формулировки, непоследовательность в ответах, излагаемых в устной или письменной форме. При этом недостаточно владеет умениями и навыками при выполнении практических задач. Допускает до 30% ошибок в излагаемых ответах.	
неудовлетворительно (2)	Студент не знает значительной части программного материала. При этом допускает принципиальные ошибки в доказательствах, в трактовке понятий и категорий, проявляет низкую культуру знаний, не владеет основными умениями и навыками при выполнении практических задач. Студент отказывается от ответов на дополнительные вопросы.	не зачтено

7. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины:

а) основная литература

1. Балдин К.В. Инновационный менеджмент: Учеб. пособие для студ. ВУЗов. Издательство: «Академия», 2010; 368 стр.

2. Базилевич А.И. Инновационный менеджмент предприятия: Учеб.пособие для студентов вузов Издательство: «Юнити-Дана», 2009; 231 стр.
3. Грибов В.Д., Никитина Л.П. Инновационный менеджмент: Учебное пособие. — М.: ИНФРА-М, 2012. — 311 с.
4. Гершман М.А. Инновационный менеджмент: Учеб. Пособие Издательство: «Маркет ДС», 2010; 200 стр.
5. Горфинкель В.Я., Базилевич А.И., Бобков Л.В. Инновационный менеджмент: Учебник / Под ред. Т.Г. Попадюк. — 3-е изд., перераб. и доп. — М.: Вузовский учебник: ИНФРА-М, 2011. — 461 с.
6. Инновационный менеджмент и экономика организаций (предприятий): Практикум / Под ред. Т.Г. Попадюк, Б.Н. Чернышев. — М.:ИНФРА-М: Вузовский учебник, 2012. — 240 с.,
7. Кожухар В.М. Инновационный менеджмент: Практикум.Издательство: «ИТК Дашков и К», 2010; 200 стр
8. Мухамедьяров А.М. Инновационный менеджмент: Учебное пособие.— 2-е изд. — М.: ИНФРА-М, 2012. — 176 с.
9. Медведев В.П. Инновации как средство обеспечения конкурентоспособности организации — М.: Магистр: ИНФРА-М, 2011. — 160с.
10. Медынский В.Г. Инновационный менеджмент: Учебник. — М.:ИНФРА-М, 2011. — 295 с.
11. Попов Ю.И., Яковенко О.В. Управление проектами: Учебное пособие.— М.: ИНФРА-М, 2011. — 208 с.
12. Радиевский М.В. Организация производства: инновационная стратегия устойчивого развития предприятия: Учебник. — М.: ИНФРА-М, 2012. — 377 с.
13. Фатхутдинов Р.А. Инновационный менеджмент: Учебник для вузов. Издательство: «Питер», 2010; 448 стр.

б) дополнительная литература

1. Инновации в индустрии туризма и гостеприимства : монография / М. В. Арифуллин, С. В. Бабушкина, О. Н. Бекетова [и др.] ; под ред. О. П. Звягинцевой, Е. Е. Кузьминой, К. А. Лебедева.
2. Кирьянова, Л. Г. Маркетинг и брендинг туристских дестинаций : учебное пособие для магистратуры / Л. Г. Кирьянова. — М. : Издательство Юрайт, 2018. — 264 с. — (Серия : Университеты России). Режим доступа: <https://biblioonline.ru/book/9408CDD0-5C9E-4E48-B0A5-A36AF0FC805E/marketing-i-brendingturistskih-destinaciy>
3. Алексеева, М. Б. Анализ инновационной деятельности : учебник и практикум для бакалавриата и магистратуры / М. Б. Алексеева, П. П. Ветренко. — М. : Издательство Юрайт, 2018. — 303 с. — (Серия : Бакалавр и магистр. Академический курс). Режим доступа: <https://biblio-online.ru/book/83CDA546-7A2E4DBA-9268-4310D077D7C2/analiz-innovacionnoy-deyatelnosti>
4. Воскресенский В.Ю. Международный туризм [Электронный ресурс] : учебное пособие для студентов вузов, обучающихся по специальностям «Социальнокультурный сервис и туризм», «География», «Менеджмент организации», «Экономика и управление на предприятии (по отраслям)» / В.Ю. Воскресенский. — 2-е изд. — Электрон. текстовые данные. — М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2017. — 462 с. —Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/71022.html>

в) методические рекомендации:

Методические указания к практическим занятиям и самостоятельной работе по учебной дисциплине «Инновационные технологии в туризме» для студентов четвертого курса по направлению подготовки 43.03.02 «Туризм» бакалаврская программа: «Технология и организация туроператорских и турагентских услуг» Н.П.Пяткова, доктор экономических наук, доцент.

г) интернет-ресурсы:

1. Научная электронная библиотека Elibrary – Режим доступа: URL: <http://elibrary.ru/>
2. Справочная правовая система «Консультант Плюс» – Режим доступа: URL: <https://www.consultant.ru/sys/>
3. Научная библиотека имени А. Н. Коняева – Режим доступа: URL: <http://biblio.dahluniver.ru/>

8. Материально-техническое и программное обеспечение дисциплины

Освоение дисциплины «Инновационные технологии в туризме» предполагает использование академических аудиторий, соответствующих действующим санитарным и противопожарным правилам и нормам.

Прочее: рабочее место преподавателя, оснащенное компьютером с доступом в Интернет.

Программное обеспечение:

Функциональное назначение	Бесплатное программное обеспечение	Ссылки
Офисный пакет	Libre Office 6.3.1	https://www.libreoffice.org/ https://ru.wikipedia.org/wiki/LibreOffice
Операционная система	UBUNTU 19.04	https://ubuntu.com/ https://ru.wikipedia.org/wiki/Ubuntu
Браузер	FirefoxMozilla	http://www.mozilla.org/ru/firefox/fx
Браузер	Opera	http://www.opera.com
Почтовый клиент	MozillaThunderbird	http://www.mozilla.org/ru/thunderbird
Файл-менеджер	FarManager	http://www.farmanager.com/download.php
Архиватор	7Zip	http://www.7-zip.org/
Графический редактор	GIMP (GNU Image Manipulation Program)	http://www.gimp.org/ http://gimp.ru/viewpage.php?page_id=8 http://ru.wikipedia.org/wiki/GIMP
Редактор PDF	PDFCreator	http://www.pdfforge.org/pdfcreator
Аудиоплеер	VLC	http://www.videolan.org/vlc/

9. Оценочные средства по дисциплине

Паспорт оценочных средств по учебной дисциплине «Инновационные технологии в туризме»

Описание уровней сформированности и критериев оценивания
компетенций на этапах их формирования в ходе изучения дисциплины

Этап	Код компетенции	Уровни сформированности компетенции	Критерии оценивания компетенции
Начальный	ПК-2. Способен разрабатывать и применять технологии обслуживания туристов с использованием инновационных и информационно - коммуникативных технологий в сфере профессиональной деятельности	Пороговый	знать: основы проектирования, основные методы и способы проектирования, технологические аспекты туристского продукта
Основной		Базовый	уметь: использовать различные технологии в процессе проектирования, формирования, продвижения и реализации туристского продукта, а также обслуживания туристов
Заключительный		Высокий	владеть: технологиями разработки туристского продукта и обслуживания туристов

Перечень компетенций (элементов компетенций), формируемых в результате освоения учебной дисциплины.

№ п/п	Код компетенции	Формулировка контролируемой компетенции	Индикаторы достижения компетенции (по дисциплине)	Темы учебной дисциплины	Этапы формирования (семестр изучения)
1	ПК-2	Способен разрабатывать и применять технологии обслуживания туристов с использованием инновационных и информационно - коммуникативных технологий в сфере профессиональной деятельности	ПК-2.1. Знает принципы, методы и способы проектирования, формирования, продвижения и реализации туристского продукта а также технологии обслуживания туристов; разрабатывает и применяет технологии обслуживания туристов, в т.ч. на основе инновационных и информационно-коммуникативных технологий; планирует мероприятия по продвижению туристского продукта и бренда компании	Тема 1. Общая характеристика и функции инновационной деятельности в туризме. Тема 2. Создание новых видов турпродукта. Аппаратно-техническое и программное обеспечение информационных систем и технологий. Тема 3. «Облачные» информационные технологии и их использование в туристической индустрии. Тема 4. Сетевые технологии в туристской индустрии. Тема 5. Электронные каталоги, гипертекст, поисковые системы и почтовые сервисы.	7

				Тема 6. Иновации в рекламе. Использование сетевых технологий в продвижении турпродукта. Тема 7. Информационные системы менеджмента в туристской индустрии. Тема 8. Основные системы электронного бронирования и резервирования и новейшие изменения в их работе. Тема 9. Геоинформационные системы и особенности их применения в туристской индустрии	
--	--	--	--	--	--

Показатели и критерии оценивания компетенций, описание шкал оценивания

№ п/п	Код компетенции	Индикаторы достижений компетенции	Планируемые результаты обучения по дисциплине	Контролируемые темы учебной дисциплины	Наименование оценочного средства
2.	ПК-2. Способен разрабатывать и применять технологии обслуживания туристов с использованием инновационных и информационно - коммуникативных технологий в сфере профессиональной деятельности	ПК-2.1. Знает принципы, методы и способы проектирования, формирования, продвижения и реализации туристского продукта, а также технологии обслуживания туристов; разрабатывает и применяет технологические аспекты туристского продукта; планирует мероприятия по продвижению туристского продукта и бренда компании	знать: основы проектирования, основные методы и способы проектирования, технологические аспекты туристского продукта уметь: использовать различные технологии в процессе проектирования, формирования, продвижения и реализации туристского продукта, а также обслуживания туристов владеть: технологиями разработки туристского продукта и обслуживания туристов	Тема 1. Общая характеристика и функции инновационной деятельности в туризме. Тема 2. Создание новых видов турпродукта. Аппаратно-техническое и программное обеспечение информационных систем и технологий. Тема 3. «Облачные» информационные технологии и их использование в туристской индустрии. Тема 4. Сетевые технологии в туристской индустрии. Тема 5. Электронные каталоги, гипертекст, поисковые системы и почтовые сервисы Тема 6. Инновации в рекламе. Использование сетевых технологий в продвижении турпродукта. Тема 7. Информационные системы менеджмента в туристской индустрии	тестовые задания, разноуровневые задачи и задания, практическое (прикладное задание)

				Тема 8. Основные системы электронного бронирования и резервирования и новейшие изменения в их работе. Тема 9. Геоинформационные системы и особенности их применения в туристической индустрии	
--	--	--	--	---	--

10. Типовые задания (пороговый уровень)

10.1. Индивидуальные задания.

1. Научно-техническая политика России на современном этапе.
2. Значение инновационной деятельности фирм (предприятий) в условиях переходной экономики.
3. Основные направления государственного регулирования инновационной деятельности.
4. Структура и закономерности инновационного процесса.
5. Виды инноваций и содержание инновационной деятельности фирм.
6. Малое и среднее инновационное предпринимательство.
7. Волновая и циклическая концепция развития инноваций.
8. Стратегия конкурентоспособности и проблемы научно-технической политики.
9. Роль фундаментальных исследований в экономическом развитии.
10. Понятие и значение прикладных исследований.
11. Сфера НИОКР и управление НИОКР.
12. Проблемы внедрения новшеств.
13. Развитие изобретательства в России.
14. Критерии оценки (отбора) нововведений.
15. Задачи инновационного менеджера и содержание его деятельности.
16. Управление процессами создания новых знаний.
17. Управление творческим потенциалом.
18. Управление освоением новшеств.
19. Социальные и психологические аспекты нововведений.
20. Государственное регулирование крупномасштабных инновационных процессов.
21. Инновационная стратегия: выбор и обоснование.
22. Механизм управления инновациями.
23. Инновационный рынок: становление и развитие.
24. Подготовка и организация использования нововведений.
25. Управление рабочей группой.
26. Жизнь и деятельность Н.Д. Кондратьева.
27. Управление персоналом в научных организациях.
28. Характеристика результатов инновационной деятельности.
29. Организация научной и инновационной деятельности.

30. Научная организация как организационная структура инновационного менеджмента.
31. Оценка опытной базы науки.
32. Мобильность научных кадров.
33. Анализ спроса на научно-техническую продукцию.
34. Управление научно-технической деятельностью.
35. Управление материально-технической базой науки.
36. Оценка научного потенциала вуза.
37. Пути привлечения инвестиций в инновационную сферу.
38. Инновации в социальной сфере.
39. Социально-экономические цели научных исследований и разработок.

Критерии и шкала оценивания по оценочному средству «индивидуальные задания»

Шкала оценивания (интервал баллов)	Критерии оценивания
5	Обучающийся подготовил доклад (сообщение), показал отличные знания учебного материала.
4	Обучающийся подготовил доклад (сообщение), показал хорошие знания учебного материала. Есть недостатки в оформлении работы
3	Обучающийся подготовил доклад (сообщение) с существенными неточностями. Показал удовлетворительные знания учебного материала.
2	Обучающийся подготовил доклад (сообщение), тема не раскрыта. Обучающийся продемонстрировал недостаточный уровень знаний в рамках учебного материала.

10.2. Практическое задание. Тест (базовый уровень)

Вариант №1.

1. Инновационный менеджмент как наука изучает деятельность:
 - А) только коммерческих организаций
 - Б) только бюджетных организаций
 - В) всех видов деятельности
2. Процесс введения новшества на рынок – это:
 - А) процесс коммерциализации
 - Б) процесс инновации
 - В) процесс инвестирования
3. Основным продуктом рынка новшеств (новации) являются:
 - А) продукт финансовой и торговой деятельности
 - Б) продукт производственно-технической деятельности
 - В) продукт интеллектуальной деятельности
4. Рынок капитала предусматривает инвестиции:
 - А) на возвратной основе и конкурсной основе
 - Б) все виды инвестиций
 - В) на безвозвратной основе
5. Инновацией является:

- А) новая система стимулирования;
- Б) новый товар;
- В) фундаментальная научная идея;
- Г) объект новой техники.

6. Инновация характеризуется:

- А) коммерциализуемостью новшества;
- Б) ориентацией на удовлетворение идеальных потребностей разработчика;
- В) планируемостью;
- Г) измеримостью результата.

7. Является ли инновацией научно-техническая разработка, которая не может быть внедрена в ближайшие 13 лет?

- А) да;
- Б) нет;
- В) да, при горизонте планирования 7 лет;
- Г) да, по истечении указанного срока.

8. Инновация отличается от прочих бизнес-процессов:

- А) ориентацией на коммерциализацию;
- Б) фундаментальной неопределенностью;
- В) низкими рисками;
- Г) характером целеполагания.

9. Инновационный потенциал — это:

- А) совокупность инновационных ресурсов;
- Б) предельный размер вклада ИД в эффективность предприятия;
- В) вся инновационная деятельность предприятия;
- Г) способ соединения инновационных ресурсов.

10. Инновационный менеджмент как наука изучает деятельность:

- А) только коммерческих организаций
- Б) только бюджетных организаций
- В) всех видов деятельности

11. Инновация это только усовершенствование товара.

- А) да
- Б) нет

12. Дайте определение инновации.

- А) Это новый порядок, новый метод, изобретение
- Б) Это использование новшества
- В) Это конечный результат инновационной деятельности, получивший воплощение в виде нового (усовершенствованного) продукта, внедрённого на рынке, нового (усовершенствованного) технологического процесса, используемого в практической деятельности.

13. Что такое инновационный менеджмент?

- а) Совокупность методов, принципов и форм управления инновационными процессами, инновационной деятельностью, занятыми этой деятельностью организационными структурами и персоналом
- б) Совокупность методов, принципов и форм управления инновационными процессами.

в) Процесс исследования организационной структуры и системы управления на предмет их жизнеспособности, обеспечения конкурентоспособности фирмы, в целях дальнейшего совершенствования и повышения эффективности их воздействия на результативность деятельности фирмы.

14. Инновация это:

- а) новшество;
- б) нововведение;
- в) инновационный процесс;
- г) инновационная деятельность;
- д) инновационный потенциал.

15. Инновационный менеджмент:

- а) совокупность методов управления персоналом;
- б) совокупность методов и форм управления инновационной деятельностью;
- в) самостоятельная наука.

16. Введение термина инновация связывают с именем:

- а) Гобсона;
- б) Кейнса;
- в) Шумпетера;
- г) Маркса.

Вариант №2.

1. Инновационный менеджмент:

- а) самостоятельная наука;
- б) совокупность методов управления персоналом;
- в) совокупность методов и форм управления инновационной деятельностью.

2. Отличаются ли задачи управления инновационной деятельностью от общих задач управления организацией?

- а) да;
- б) нет.

3. По какому принципу дана классификация инноваций на сырьевые, обеспечивающие и продуктовые?

- а) по инновационному потенциалу;
- б) по преемственности;
- в) по месту в производственном цикле.

4. Освоение нового метода производства пластмассы относится к:

- а) продуктовым инновациям?
- б) процессным?

5. Что является начальной стадией инновационного процесса?

- а) фундаментальное (теоретическое) исследование;
- б) прикладные исследования;
- в) проектирование.

6. Любая научная работа должна обладать новизной, оригинальностью, доказательностью?

- а) да;
- б) нет.

7. Что входит в цикл «планирование» в инновационном менеджменте?

- а) составление плана реализации стратегии;
- б) осуществление исследований и разработок;
- в) руководство.

8. Что из перечисленного ниже относится к научным исследованиям и разработкам?

- а) конструкторские работы;
- б) теоретическое исследование;
- в) издание научно-технической литературы. -

9. Внедрение новых методов организации производства относится к:

- а) продуктовым инновациям?
- б) процессным?

10. К каким инновациям относятся новые технологии?

- а) инновациям на входе в предприятие;
- б) инновациям на выходе с предприятия.

11. Какие направления классификации инноваций учитывают масштаб и новизну?

- а) место в производственном цикле;
- 20
- б) преемственность;
- в) охват и инновационный потенциал.

12. Стимулируют ли технопарки развитие малого инновационного предпринимательства?

- а) да;
- б) нет.

13. В чем состоит цель инновационного менеджера?

- а) управлении подготовкой производства новой продукции;
- б) контроле качества новой продукции;
- в) снижении риска в жизнедеятельности фирмы и создании комфортных условий для сотрудников.

14. Кто входит в целевую (рабочую группу)?

- а) руководитель;
- б) менеджеры функциональных подразделений;
- в) временный творческий коллектив.

15. Основным продуктом рынка новшеств (новаций) являются:

- а) продукт финансовой и торговой деятельности
- б) продукт производственно-технической деятельности
- в) продукт интеллектуальной деятельности

16. Безубыточность инновационной деятельности предусматривает:

- а) возмещение затрат

- б) обеспечение целевой прибыли
- в) получение минимальной прибыли

17. Рынок капитала предусматривает инвестиции:

- а) на возвратной основе и конкурсной основе
- б) все виды инвестиций
- в) на безвозвратной основе

Критерии и шкала оценивания по оценочному средству «тестирование»

Шкала оценивания (интервал баллов)	Критерий оценивания
5	Практические задания выполнены на высоком уровне (правильные ответы даны на 90-100% вопросов/задач)
4	Практические задания выполнены на среднем уровне (правильные ответы даны на 75-89% вопросов/задач)
3	Практические задания выполнены на низком уровне (правильные ответы даны на 50-74% вопросов/задач)
2	Практические задания выполнены на неудовлетворительном уровне (правильные ответы даны менее чем на 50%)

10.3. Практические задания (высокий уровень)

1. Тестовые задания

Выполните тестовые задания закрытого типа множественного выбора.

Инструкция: выберите буквы, соответствующие вариантам правильных ответов.

1. Целенаправленное изменение, вносящее в среду внедрения новые стабильные элементы, вызывающие переход системы из одного состояния в другое называется:

- а. модернизация
- б. инновация
- в. новшество

2. Кто из первых крупнейших теоретиков инновационных процессов связал волнообразный процесс экономического развития со скачкообразным характером осуществления нововведений?

- а. И. Шумпетер
- б. Кондратьев
- в. Тейлор

3. Главная цель инновации?

- а. добиться максимального результата в минимальные сроки
- б. повысить отдачу на вложенные ресурсы
- в. реорганизация производства

4. Кто по мнению И. Шумпетера является движущей силой экономического развития?

- а. предприниматель
- б. потребитель
- в. средний класс

5. Какой из представленных ответов НЕ относится к подходам к изучению инновации, выделяемым в американской психологии?

- а. организационно-ориентированный

- б. индивидуально-ориентированный
- в. ориентация на продукт

6. Этап жизненного цикла инновации, в течение которого происходит создание новшества, воплощенного в какой-либо объект, материальный или духовный продукт — образец?

- а. этап изобретения
- б. этап нововведения
- в. этап разработки

7. К этапу господства новшества в конкретной области и рутинизации НЕ относятся следующие признаки:

- а. становление обычным явлением
- б. потеря новизны
- в. распространение новшеств.

8. Этап сокращения масштабов применения новшества, связанный с заменой его новым продуктом?

- а. этап нововведения
- б. этап модернизации
- в. финишный этап

9. Какая фаза НЕ относится к этапу внедрения?

- а. первичное внедрение
- б. вторичное внедрение
- в. реализация

10. Какая фаза НЕ относится к этапу инициирования?

- а. формирование инновационных установок
- б. принятие решения
- в. эксперимент

11. Какая фаза в жизненном цикле инновации-продукта характеризуется изготовлением, поставкой и вводом в эксплуатацию?

- а. Фаза «производства»
- б. Фаза «потребления»
- в. Фаза «реализации»

12. Инновационный цикл туристского продукта включает в себя следующие этапы:

- а. исследование, эксперимент, обучение кадров, организация рекламы и сбыта
- б. исследование, внедрение, обучение кадров, организация рекламы и сбыта
- в. исследование, приобретение ресурсов, внедрение, организация рекламы и сбыта

13. К основаниям для систематизации инновации по А.И.Пригожину НЕ относят?

- а. по типу новшества
- б. по механизму осуществления
- в. по особенностям производственного процесса

14. По своему инновационному потенциалу нововведения делятся на:

- а. радикальные, комбинаторные, модифицирующие
- б. радикальные, возвратные, модифицирующие

в. радикальные, возвратные, открывающие

15. Какие нововведения предполагают новое конструктивное соединение элементов ранее известных методик, которые в данном сочетании прежде не использовались?

- а. радикальные
- б. комбинаторные
- в. модифицирующие

16. Инновация — это....

- а. конечный результат интеллектуальной деятельности в виде некоторого объекта, который качественно отличается от предшествующего аналога.
- б. какое-либо нововведение в деятельности предприятия
- в. новые научные достижения.
- г. результат процесса преобразования специфики какой-либо сферы человеческой деятельности.

17. Какого типа инновации не существует?

- а. интегрирующая инновация
- б. базисная инновация
- в. прогрессивная инновация
- г. улучшающая инновация

18. Инновация, полученная за счет использования оптимального набора ранее накопленных и проверенных в мировой практике достижений, называется:

- а. интегрирующая инновация
- б. базисная инновация
- в. прогрессивная инновация
- г. улучшающая инновация

19. По какому основанию инновации делятся на эволюционные и радикальные?

- а. по масштабам
- б. по сфере приложения
- в. по характеру

20. По сфере приложения инновации делятся на:

- а. глобальные, национальные, региональные, отраслевые и локальные
- б. научно-технические, организационно-экономические, социально-культурные и государственно-правовые
- в. эволюционные радикальные

21. Инновации в широком смысле — это....

- а. процесс создания
- б. нововведения во всех сферах
- в. метод привлечения капитала

22. По характеру удовлетворения потребностей инновации классифицируются по (убрать лишнее):

- а. ориентированные на существенные потребности
- б. ориентированные на подавление потребностей
- в. ориентированные на формирование новых потребностей

23. Основные признаки инноватики (убрать лишнее):

- а. большие капиталовложения в разработки
- б. вид инновации
- в. степень новизны

24. Slow Life дословно понимается как:

- а. сеть отелей;
- б. медленная жизнь;
- в. жизненная позиция

25. Услуга медленной жизни включает (исключить лишнее):

- а. переключение с эмоций на логику
- б. достижение равновесия
- в. ничего не делать и не предпринимать

26. Инновационный процесс — это...

- а. процесс последовательного превращения идеи в товар, проходящий этапы фундаментальных и прикладных исследований, конструкторских разработок, маркетинга, производства и сбыта.
- б. процесс предоставления инновационных услуг
- в. выявление недостатков в действующей инновации

27. Что такое инновация?

- а. интеллектуальная деятельность по внедрению нового
- б. это конечный результат интеллектуальной деятельности в виде некоторого объекта, этот конечный результат качественно отличается от предшествующего аналога.
- в. это внедренное новшество, обеспечивающее качественный рост эффективности процессов или продукции, востребованное рынком.

28. Инновация, полученная за счет использования оптимального набора (комплекса) ранее накопленных и проверенных в мировой практике достижений - это...

- а. базисная инновация
- б.улучшающая инновация
- в.интегрирующая инновация

29. Относительная новизна имеет следующие виды:

- а. условная новизна
- б.модифицирующая новизна
- в.открывающая новизна
- г.целесообразная новизна

30. Какие факторы влияют на практику нового туризма:

- а. демографические признаки
- б. стиль жизни
- в.старение населения
- г. политическая обстановка

31. Какая инновация позволяет составить различные комбинации поездки с единой ценой на весь пакет услуг?

- а. пэкидж тур
- б.«все включено»
- в.«complex tour»

32. Наиболее сложным и многоэтапным является инновационный процесс реализации:

- а. продуктовых инноваций
- б. социально-управленческих инноваций
- в. технологических
- г. экономических

33. Инновационный цикл разработки и внедрения в практику туристского продукта включает следующие этапы:

- а. исследование б. разработка
- в. обучение кадров для реализации новой услуги г. диффузия

34. Центр (территория) со всевозможными удобствами, средствами обслуживания и услугами для обеспечения всевозможных нужд туристов, включает в себя наиболее важные и решающие элементы туризма, необходимые для туристов — это...

- а. санаторий
- б. туристская дестинация
- в. туристская база

35. Чтобы обнаружить факторы, оказывающие воздействие на творческую созидательную деятельность турфирмы необходимо определить:

- а. ключевые элементы эффективности внедрения новшеств;
- б. наиболее важные составляющие процесса инноваций, в том числе на основе проведения углубленного ситуационного анализа деятельности туристского предприятия и развернутого исследования направлений инновации;
- в. подробно исследовать деятельность конкурентов на рынке.

36. Жизненный цикл инновационного проекта включает следующие стадии:

- а. формирование инновационной идеи
- б. освоение широко распространенной услуги
- в. использование у потребителя, предоставление услуг и обеспечение безаварийной и экономической работы
- г. завершение проекта

Критерии и шкала оценивания по оценочному средству «тестирование»

Шкала оценивания (интервал баллов)	Критерий оценивания
5	Практические задания выполнены на высоком уровне (правильные ответы даны на 90-100% вопросов/задач)
4	Практические задания выполнены на среднем уровне (правильные ответы даны на 75-89% вопросов/задач)
3	Практические задания выполнены на низком уровне (правильные ответы даны на 50-74% вопросов/задач)
2	Практические задания выполнены на неудовлетворительном уровне (правильные ответы даны менее чем на 50%)

Текущий контроль по дисциплине «Инновационные технологии в туризме» согласно программе проводится в форме зачета.

Перечень вопросов для промежуточной аттестации (к зачету):

- 1. Теория инноваций. Основные понятия.
- 2. Инноватика - наука об инновациях.
- 3. Жизненный цикл инноваций. Виды и типы инноваций.

4. Стадии инновационных процессов.
5. Характеристик
6. Механизмы распространения инноваций.
7. Инновационные конфликты и возможности их решения.
8. Методы активизации творческого мышления.
9. Стимулирование инновационной активности в организации.
10. Зарубежные модели инновационной деятельности.
11. Роль государства в различных моделях инновационного процесса.
12. Организация инновационной деятельности в России.
13. Инновация в процессе производства туристского продукт.
14. Факторы туристского производства.
15. Средства производства турпродукта.
16. Технологии производства турпродукта.
17. Исторические формы и причины глобальных тенденций на мировом рынке.
18. Транснационализация процесса производства как современная тенденция на мировом туристском рынке.
19. Технологический прогресс как фактор инноваций в туристском бизнесе.
20. Автоматизация и виртуализация как характеристики туристических корпораций нового поколения.
21. Основные направления автоматизации и виртуализации современного туристского бизнеса. Глобальные системы бронирования и резервирования. Туристические ресурсы Интернет.
22. Инновации в структуре и внутренней среде современной туристской компании. Современные трансформации организационной структуры туркомпаний и корпоративных систем управления персоналом.
23. Инновационная модель инновационной структуры туркорпорации.
24. Туркорпорация как сетевая структура.
25. Стратегическое планирование и сотрудничество в рамках турпроизводства.
26. Инновации в сфере государственного регулирования туристского рынка.
27. Направления государственного регулирования туристского рынка.
28. Инновации в сфере государственного регулирования и саморегулирования туррынка.
29. Инновации в маркетинговой сфере туризма.
30. Брендинг как инновационный инструмент продвижения туристского продукта.
31. Современные компьютерные технологии.
32. Крупнейшие системы: Atadeus, Gabriel, Sabre, Word Span, Apollo.
33. Основные понятия и определения инновационных технологий с системе СКС и Т. Виды инноваций.

Критерии и шкала оценивания к промежуточной аттестации «зачет»

Национальная шкала	Характеристика знания предмета и ответов	Шкала оценивания
отлично (5)	Студент глубоко и в полном объёме владеет программным материалом. Грамотно, исчерпывающе и логично его излагает в устной или письменной форме. При этом знает рекомендованную литературу, проявляет творческий подход в ответах на вопросы и правильно обосновывает принятые решения, хорошо владеет умениями и навыками при выполнении практических задач.	зачтено

хорошо (4)	Студент знает программный материал, грамотно и по сути излагает его в устной или письменной форме, допуская незначительные неточности в утверждениях, трактовках, определениях и категориях или незначительное количество ошибок. При этом владеет необходимыми умениями и навыками при выполнении практических задач.	зачтено
удовлетворительно (3)	Студент знает только основной программный материал, допускает неточности, недостаточно чёткие формулировки, непоследовательность в ответах, излагаемых в устной или письменной форме. При этом недостаточно владеет умениями и навыками при выполнении практических задач. Допускает до 30% ошибок в излагаемых ответах.	зачтено
не удовлетворительно (2)	Студент не знает значительной части программного материала. При этом допускает принципиальные ошибки в доказательствах, в трактовке понятий и категорий, проявляет низкую культуру знаний, не владеет основными умениями и навыками при выполнении практических задач. Студент отказывается от ответов на дополнительные вопросы	не зачтено

Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины:

а) основная литература

1. Балдин К.В. Инновационный менеджмент: Учеб. пособие для студ. ВУЗов. Издательство: «Академия», 2010; 368 стр.
2. Базилевич А.И. Инновационный менеджмент предприятия: Учеб. пособие для студентов вузов Издательство: «Юнити-Дана», 2009; 231 стр.
3. Грибов В.Д., Никитина Л.П. Инновационный менеджмент: Учебное пособие. — М.: ИНФРА-М, 2012. — 311 с.
4. Гершман М.А. Инновационный менеджмент: Учеб. Пособие Издательство: «Маркет ДС», 2010; 200 стр.
5. Горфинкель В.Я., Базилевич А.И., Бобков Л.В. Инновационный менеджмент: Учебник / Под ред. Т.Г. Попадюк. — 3-е изд., перераб. и доп. — М.: Вузовский учебник: ИНФРА-М, 2011. — 461 с.
6. Инновационный менеджмент и экономика организаций (предприятий): Практикум / Под ред. Т.Г. Попадюк, Б.Н. Чернышев. — М.: ИНФРА-М: Вузовский учебник, 2012. — 240 с.,
7. Кожухар В.М. Инновационный менеджмент: Практикум. Издательство: «ИТК Дашков и К», 2010; 200 стр
8. Мухамедьяров А.М. Инновационный менеджмент: Учебное пособие. — 2-е изд. — М.: ИНФРА-М, 2012. — 176 с.
9. Медведев В.П. Инновации как средство обеспечения конкурентоспособности организации — М.: Магистр: ИНФРА-М, 2011. — 160 с.
10. Медынский В.Г. Инновационный менеджмент: Учебник. — М.: ИНФРА-М, 2011. — 295 с.
11. Попов Ю.И., Яковенко О.В. Управление проектами: Учебное пособие. — М.: ИНФРА-М, 2011. — 208 с.
12. Радиевский М.В. Организация производства: инновационная стратегия устойчивого развития предприятия: Учебник. — М.: ИНФРА-М, 2012. — 377 с.
13. Фатхутдинов Р.А. Инновационный менеджмент: Учебник для вузов. Издательство: «Питер», 2010; 448 стр.

б) дополнительная литература

1. Инновации в индустрии туризма и гостеприимства : монография / М. В. Арифуллин, С. В. Бабушкина, О. Н. Бекетова [и др.] ; под ред. О. П. Звягинцевой, Е. Е. Кузьминой, К. А. Лебедева.
2. Кирьянова, Л. Г. Маркетинг и брендинг туристских дестинаций : учебное пособие для магистратуры / Л. Г. Кирьянова. — М. : Издательство Юрайт, 2018. — 264 с. — (Серия : Университеты России). Режим доступа: <https://biblioonline.ru/book/9408CDD0-5C9E-4E48-B0A5-A36AF0FC805E/marketing-i-brendingturistskih-destinaciy>
3. Алексеева, М. Б. Анализ инновационной деятельности : учебник и практикум для бакалавриата и магистратуры / М. Б. Алексеева, П. П. Ветренко. — М. : Издательство Юрайт, 2018. — 303 с. — (Серия : Бакалавр и магистр. Академический курс). Режим доступа: <https://biblio-online.ru/book/83CDA546-7A2E4DBA-9268-4310D077D7C2/analiz-innovacionnoy-deyatelnosti>
4. Воскресенский В.Ю. Международный туризм [Электронный ресурс] : учебное пособие для студентов вузов, обучающихся по специальностям «Социальнокультурный сервис и туризм», «География», «Менеджмент организации», «Экономика и управление на предприятии (по отраслям)» / В.Ю. Воскресенский. — 2-е изд. — Электрон. текстовые данные. — М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2017. — 462 с. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/71022.html>

в) методические рекомендации:

Методические указания к практическим занятиям и самостоятельной работе по учебной дисциплине «Инновационные технологии в туризме» для студентов четвертого

курса по направлению подготовки 43.03.02 «Туризм» бакалаврская программа: «Технология и организация туроператорских и турагентских услуг» Н.П.Пяткова, доктор экономических наук, доцент.

г) интернет-ресурсы:

4. Научная электронная библиотека Elibrary – Режим доступа: URL: <http://elibrary.ru/>

5. Справочная правовая система «Консультант Плюс» – Режим доступа: URL: <https://www.consultant.ru/sys/>

6. Научная библиотека имени А. Н. Коняева – Режим доступа: URL: <http://biblio.dahluniver.ru/>

Лист изменений и дополнений

№ п/п	Виды дополнений и изменений	Дата и номер протокола заседания кафедры (кафедр), на котором были рассмотрены и одобрены изменения и дополнения	Подпись (с расшифровкой) заведующего кафедрой (заведующих кафедрами)