

Министерство науки и высшего образования
Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Луганский государственный университет
имени Владимира Даля»

Институт управления и государственной службы
Кафедра туризма и гостиничного дела



УТВЕРЖДАЮ:

Директор Института управления и
государственной службы
Р.Г. Харьковский
(подпись)

« 17 » 04 2023 года

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ
«ЭКОНОМИКА ТУРИСТСКОГО ПРЕДПРИЯТИЯ»

По направлению подготовки 43.03.02 Туризм
Профиль: «Технология и организация туроператорских и турагентских
услуг»

Луганск – 2023

Лист согласования РПУД

Рабочая программа учебной дисциплины «Экономика туристского предприятия» по направлению подготовки 43.03.02 Туризм «Технология и организация туроператорских и турагентских услуг» – 36 с.

Рабочая программа учебной дисциплины «Экономика туристского предприятия» разработана в соответствии с Федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования по направлению подготовки 43.03.02 «Туризм» (утвержденный приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 8 июня 2017 г. № 516, с изменениями и дополнениями от 26 ноября 2020 г., 8 февраля 2021 г.).

СОСТАВИТЕЛЬ:

канд. экон. наук, доцент кафедры туризма и гостиничного дела Козьякова С.С.

Рабочая программа дисциплины утверждена на заседании кафедры туризма и гостиничного дела «21» 03 2023 г., протокол № 8

Заведующий кафедрой
туризма и гостиничного дела _____ Свиридова Н.Д.

Переутверждена: «___» _____ 2023 г., протокол № _____

Согласована (для обеспечивающей кафедры):

Переутверждена: «___» _____ 2023 года, протокол № _____

Рекомендована на заседании учебно-методической комиссии института управления и государственной службы «12» 04 2023 г., протокол № 8.

Председатель учебно-методической
комиссии института

_____ Резник А.А.

Структура и содержание дисциплины

1. Цели и задачи дисциплины, ее место в учебном процессе

Цель изучения дисциплины – заключается в овладении экономическими и специальными знаниями в области экономики туристского предприятия, прикладными знаниями и умениями в области развития форм и методов управления экономической деятельностью туристической фирмой в условиях рыночной экономики, развитии навыков самостоятельного исследования теоретических вопросов и применения полученных знаний на практике, формировании системного подхода к анализу основных показателей эффективности деятельности туристских фирм, к планированию этих показателей.

Задачами данного курса является получение студентами:

знаний о современной экономической теории, основ рыночной экономики, особенностей формирования экономических показателей при осуществлении туристской деятельности и финансового состояния туристского предприятия;

навыков работы с компьютером как средством управления информацией, умений работать с информацией в глобальных компьютерных сетях;

умений интерпретировать финансовую, бухгалтерскую, статистическую и иную информацию и использовать ее в расчетах;

методов оценки эффективности социально-экономической деятельности туристической фирмы и навыков применения полученных результатов при принятии управленческих решений.

2. Место дисциплины в структуре ОПОП ВО

Дисциплина «Экономика туристского предприятия» входит в обязательную часть учебного плана по направлению подготовки 43.03.02 «Туризм». Необходимыми условиями для освоения дисциплины являются овладение студентами следующими знаниями и компетенциями: знания основ экономики, менеджмента и управления; навыки применений знаний и умений по работе с аналитическими и статистическими данными, систематизации и обобщению полученных результатов; умение производить сбор и обработку экономических данных; владеть навыками командной работы.

Содержание дисциплины является логическим продолжением содержания дисциплин: «Микроэкономика», «Технологии туроператорской и турагентской деятельности», «Организация туристской деятельности», «Организация экскурсионной деятельности» и служит основой для освоения дисциплины «Анализ деятельности туристского предприятия», «Реклама в туризме», «Управление туристской деятельностью», «Управление проектами».

Курс «Экономика туристского предприятия» является необходимой для освоения обще профессиональных компетенций по направлению подготовки 43.04.02 Туризм, успешного прохождения производственной практики, а также, самостоятельного занятия научно-исследовательской работой студента и написания выпускной квалификационной работы – бакалаврская работа.

3. Требования к результатам освоения содержания дисциплины

Код и наименование компетенции	Индикаторы достижений компетенции (по реализуемой дисциплине)	Перечень планируемых результатов
УК-9. Способен принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности	УК-9.2. Применяет экономические знания при выполнении практических задач; принимает обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности	Знать: базовые принципы функционирования экономики. Уметь: применять экономические знания при выполнении практических задач; принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности. Владеть: навыками применения экономических знаний при выполнении практических задач
ОПК-5. Способен принимать экономически обоснованные решения, обеспечивать экономическую эффективность организаций избранной сферы профессиональной деятельности	ОПК-5.1. Знает экономические основания принятия эффективных решений при осуществлении профессиональной деятельности в сфере туризма; способен рассчитывать, анализировать и оценивать основные производственно-экономические показатели предприятий туристской сферы	Знать: методы экономических расчетов, процесс ценообразования в сфере гостеприимства и общественного питания Уметь: выполнять экономические расчеты, понимать процесс ценообразования в сфере гостеприимства и общественного питания Владеть: навыками выполнения экономических расчетов, понимания процесса ценообразования в сфере гостеприимства и общественного питания

4. Структура и содержание дисциплины

4.1. Объем учебной дисциплины и виды учебной работы

Вид учебной работы	Объем часов (зач. ед.)	
	Очная форма	Заочная форма
Общая учебная нагрузка (всего)	252 (7 зач. ед)	252 (7 зач.ед.)
Обязательная контактная работа (всего)	144	22
в том числе:		
Лекции	54	10
Семинарские занятия	-	-
Практические занятия	54	12
Лабораторные работы	-	-
Курсовая работа (курсовой проект)	36	+
Другие формы и методы организации образовательного процесса (<i>расчетно-графические работы, индивидуальные задания и т.п.</i>)	-	-
Самостоятельная работа студента (всего)	108	230
Форма аттестации	Экзамен	Экзамен

4.2. Содержание разделов дисциплины

Семестр 5

Тема 1. Основные понятия и определения туризма как сферы деятельности История становления и развития туризма в мире и России. Сущностное и статистическое определение туризма. Определение туризма, предлагаемые международными организациями, зарубежными и отечественными специалистами. Категории путешествующих лиц, отличие экскурсантов и туристов. Понятие туризма, индустрии туризма в соответствии с российским законодательством. Туризм как экономическая система

Тема 2. Экономические основы туристской деятельности Экономика туризма как наука: предмет и объект исследования. Туризм как экономический комплекс и сфера экономической деятельности. Особенности туристского продукта – особенности в сфере производства и реализации. Экспорт и импорт туристических услуг, отличия от внешней торговли товарами. Характеристика туризма как экономического явления. Экономические и финансовые показатели развития туризма: объем турпотока, туристские доходы и туристские расходы, показатели состояния и развития материальной базы туризма, показатели финансово-экономической деятельности туристской фирмы, показатели развития международного туризма. Прямое и косвенное влияние туризма на экономику страны. Коэффициент локализации и концентрации туризма. Мультипликатор туризма. Коэффициент дохода. Туристская политика и туристская стратегия.

Тема 3. Основные виды туризма и факторы, определяющие его развитие Типы туризма: внутренний, въездной и выездной туризм. Категории туризма: туризм в пределах страны, национальный туризм, международный туризм. Классификация видов туризма в зависимости от потребностей туристов; в зависимости от транспортных средств, используемых на маршруте; в зависимости от способа передвижения; в зависимости от средств размещения; в зависимости от времени путешествия; в зависимости от состава группы; в зависимости от организационных форм. Факторы, влияющие на развитие туризма: статичные и динамичные, внешние (экзогенные) и внутренние (эндогенные), экстенсивные, интенсивные и сдерживающие.

Тема 4. Туристский рынок: понятие, структура и специфика Определение туристского рынка. Функции туристского рынка: регулирующая, ценностная, стимулирующая, сберегающая. Роль туристского рынка для экономики страны и региона. Структура туристского рынка: по субъектам, по объектам, по географическому положению, по уровню насыщения, по степени зрелости, по степени ограниченности конкуренции, по соответствию действующему законодательству, по ассортименту турпродуктов. Сущность и основные элементы инфраструктуры туристского рынка

Тема 5. Технология индустрии туризма Туристские ресурсы: понятие и свойства. Туристские ресурсы природные и ресурсы инфраструктуры. Материально-техническая база индустрии туризма. Система индустрии туризма: классификация предприятий, способствующих созданию туристского продукта. Классификация материально-технической базы индустрии туризма: по видам предоставляемых услуг, по экономическим элементам, по видам собственности. Основные, дополнительные и сопутствующие услуги, предоставляемые объектами индустрии туризма. Основные изменения, происходящие в основных сферах

индустрии туризма.

Тема 6. Предпринимательская деятельность туристских организаций

Сущность предпринимательской деятельности, субъекты предпринимательства. Модели предпринимательства: классическое предпринимательство, инновационное предпринимательство. Предпринимательские риски и методы их снижения. Стадии предпринимательской деятельности. Виды предпринимательской деятельности в туризме: производительное, коммерческое, финансовое, консультативное предпринимательство. Организационно-правовые формы предпринимательской деятельности в туризме. Коммерческие и некоммерческие организации. Товарищества, общества, предприятия с иностранным капиталом.

Семестр 6

Тема 7. Сезонность производства и реализации турпродукта: методика оценки Сезонный анализ деятельности турфирмы и необходимость анализа сезонных колебаний. Методы анализа сезонных колебаний. Индекс сезонности. Сезонность продаж по видам, типам и категориям туристского продукта. Оценка сезонности деятельности предприятий сферы социально- культурного сервиса и туризма. Нивелирование сезонных колебаний продаж.

Тема 8. Финансы туристских предприятий: понятие, функции и принципы Понятие финансов туристической фирмы. Функции финансов: распределительная, контрольная. Группировка финансовых отношений туристической фирмы по направлениям деятельности. Принципы организации финансов туристической фирмы: принцип хозяйственной самостоятельности, принцип самофинансирования, принцип материальной ответственности, принцип обеспеченности финансовых резервов.

Тема 9. Основные средства предприятий туризма: понятие, классификация, эффективность использования Понятие имущества туристической фирмы. Внеоборотные активы фирмы и их кругооборот. Основные средства: понятие, состав и особенности структуры у различных предприятий индустрии туризма. Амортизация основных средств и методы начисления. Лизинг как форма пополнения основных средств фирмы. Эффективность использования основных средств туристической фирмы: ресурсоотдача, фондоемкость, фондовооруженность, коэффициент прибытия, выбытия и износа.

Тема 10. Оборотные средства предприятий туризма: состав и эффективность использования Оборотные активы туристической фирмы: понятие и состав. Особенности структуры оборотных активов для туроператоров и турагентов. Особенности оборачиваемости оборотных активов для предприятий индустрии туризма. Эффективность использования оборотных активов предприятия: коэффициент оборачиваемости, длительность оборота, коэффициент загрузки. Факторы оборачиваемости оборотных средств фирмы.

Тема 11. Капитал предприятий туризма: состав, структура и эффективность функционирования Денежные фонды предприятий индустрии туризма: понятие и состав. Собственный капитал туристической фирмы: особенности формирования для предприятий различных форм собственности. Привлеченный и заемный капитал фирмы: состав и структура. Особенности формирования кредиторской задолженности у туроператоров и турагентов. Эффективность использования капитала фирмы.

Тема 12. Персонал организаций туризма Трудовые ресурсы и оплата труда

в туризме. Показатели количественной характеристики персонала туристских предприятий. Принципы и основные элементы организации оплаты труда на туристских предприятиях. Методы рациональной организации производственного процесса в практике работы туристских предприятий.

Тема 13. Себестоимость туристского продукта: понятие и методика калькулирования Понятие себестоимости туристского продукта. Планирование себестоимости. Группировка затрат, включаемых в себестоимость туристского продукта. Классификация затрат: по экономической сущности, по способу включения в себестоимость туристского продукта, по участию в процессе производства, по составу, по роли в производственном процессе, по типу поведения затрат в зависимости от изменения объема производства. Методика калькулирования себестоимости. Метод полной себестоимости, метод ограниченной себестоимости.

Тема 14. Ценообразование на предприятиях туризма Понятие цены. Функции цены: распределительная, стимулирующая, функция ориентации. Долгосрочный и краткосрочный нижний предел цены. Верхний предел цены. Особенности ценообразования в туризме. Уровень цены в туризме. Методы ценообразования в туризме: ценообразование с ориентацией на уровень конкуренции, ценообразование с ориентацией на спрос, ценообразование на основе издержек. Ценовая политика туристических фирм, Внешние и внутренние факторы ценообразования. Ценовая стратегия туристической фирмы. Стратегии «снятия сливок», «проникновение на рынок», «престижных цен», «следование за лидером», «скользящая падающая цена», «преимущественная цена», «цена сегмента рынка».

Тема 15. Особенности налогообложения туристской деятельности Налоговая система: понятие и характеристики. Налог: понятие и функции (фискальная, регулирующая, контролирующая). Классификация налогов: по объекту обложения, по месту поступления, по уровню управления, по цели использования налоговых поступлений, по срокам взимания. Основные элементы налога. НДС: особенности налогообложения в туризме. Особенности упрощенной системы налогообложения и возможности ее использования в туристической организации.

Тема 16. Прибыль и безубыточность туристского предприятия Понятие и виды прибыли туристического предприятия. Методика расчета прибыли. Использование системы «директ-костинг» при определении прибыли и безубыточности производства и реализации туристского продукта. Критический объем продаж и маржинальный доход. Планирование прибыли туристической фирмы. Факторный анализ прибыли.

Тема 17. Экономическая безопасность предприятия. Реструктуризация и санация (финансовое оздоровление) предприятий туризма. Содержательно-типологическая характеристика экономической безопасности предприятия (организации). Аналитическая оценка уровня экономической безопасности предприятия (организации). Основные направления обеспечения экономической безопасности по отдельным функциональным составляющим. Функции и объекты управления безопасностью

Тема 18. Банкротство и ликвидация туристского предприятия (организации). Банкротство и ликвидация предприятий (организаций) как экономическое явление. Методические основы определения вероятности банкротства субъектов хозяйствования. Ликвидация обанкротившихся

предприятий (организаций)

4.3. Лекции

№ п/п	Название темы	Объем часов	
		Очная форма	Заочная форма
Семестр 5			
1.	Основные понятия и определения туризма как сферы деятельности	3	0,5
2.	Экономические основы туристской деятельности	3	0,5
3.	Основные виды туризма и факторы, определяющие его развитие	3	0,5
4.	Туристский рынок: понятие, структура и специфика	3	0,5
5.	Технология индустрии туризма	3	1
6.	Предпринимательская деятельность туристских организаций	3	1
Семестр 6			
7	Сезонность производства и реализации турпродукта: методика оценки	3	0,5
8	Финансы туристских предприятий: понятие, функции и принципы	3	0,5
9	Основные средства предприятий туризма: понятие, классификация, эффективность использования	3	0,5
10	Оборотные средства предприятий туризма: состав и эффективность использования	3	0,5
11	Капитал предприятий туризма: состав, структура и эффективность функционирования	3	0,5
12	Персонал организаций туризма	3	0,5
13	Себестоимость туристского продукта: понятие и методика калькулирования	3	0,5
14	Ценообразование на предприятиях туризма	3	0,5
15	Особенности налогообложения туристской деятельности	3	0,5
16	Прибыль и безубыточность туристского предприятия	3	0,5
17	Экономическая безопасность предприятия. Реструктуризация и санация (финансовое оздоровление) предприятий туризма	3	0,5
18	Банкротство и ликвидация туристского предприятия (организации)	3	0,5
Итого:		54	10

4.4. Практические (семинарские) занятия

№ п/п	Название темы	Объем часов	
		Очная форма	Заочная форма
Семестр 5			
1.	Основные понятия и определения туризма как сферы деятельности	3	1
2.	Экономические основы туристской деятельности	3	1
3.	Основные виды туризма и факторы, определяющие его	3	1

	развитие		
4.	Туристский рынок: понятие, структура и специфика	3	1
5.	Технология индустрии туризма	3	1
6	Предпринимательская деятельность туристских организаций	3	1
Семестр 6			
7	Сезонность производства и реализации турпродукта: методика оценки	3	0,5
8	Финансы туристских предприятий: понятие, функции и принципы	3	0,5
9	Основные средства предприятий туризма: понятие, классификация, эффективность использования	3	0,5
10	Оборотные средства предприятий туризма: состав и эффективность использования	3	0,5
11	Капитал предприятий туризма: состав, структура и эффективность функционирования	3	0,5
12	Персонал организаций туризма	3	1
13	Себестоимость туристского продукта: понятие и методика калькулирования	3	1
14	Ценообразование на предприятиях туризма	3	0,5
15	Особенности налогообложения туристской деятельности	3	1
16	Прибыль и безубыточность туристского предприятия	3	0,5
17	Экономическая безопасность предприятия. Реструктуризация и санация (финансовое оздоровление) предприятий туризма	3	0,5
18	Банкротство и ликвидация туристского предприятия (организации).	3	1
Итого:		54	12

4.5. Самостоятельная работа студентов

№ п/п	Название темы	Вид СРС	Объем часов	
			Очная форма	Заочная форма
Семестр 5				
1.	Основные понятия и определения туризма как сферы деятельности	Подготовка к практическим занятиям, самостоятельный поиск источников научно-технической и статистической информации, подготовка ответов на представленные вопросы в виде рефератов, докладов	12	17
2.	Экономические основы туристской деятельности	Подготовка к практическим занятиям, самостоятельный поиск источников научно-технической и статистической информации, подготовка ответов на представленные вопросы в виде рефератов, докладов	12	17
3.	Основные виды туризма и факторы, определяющие его развитие	Подготовка к практическим занятиям, самостоятельный поиск источников научно-технической и статистической информации, подготовка ответов на	12	17

		представленные вопросы в виде рефератов, докладов		
4.	Туристский рынок: понятие, структура и специфика	Подготовка к практическим занятиям, самостоятельный поиск источников научно-технической и статистической информации, подготовка ответов на представленные вопросы в виде рефератов, докладов	12	17
5.	Технология индустрии туризма	Подготовка к практическим занятиям, самостоятельный поиск источников научно-технической и статистической информации, подготовка ответов на представленные вопросы в виде рефератов, докладов	12	17
6	Предпринимательская деятельность туристских организаций	Подготовка к практическим занятиям, самостоятельный поиск источников научно-технической и статистической информации, подготовка ответов на представленные вопросы в виде рефератов, докладов	12	15
Семестр 6				
7	Сезонность производства и реализации турпродукта: методика оценки	Подготовка к практическим занятиям, самостоятельный поиск источников научно-технической и статистической информации, подготовка ответов на представленные вопросы в виде рефератов, докладов	3	10
8	Финансы туристских предприятий: понятие, функции и принципы	Подготовка к практическим занятиям, самостоятельный поиск источников научно-технической и статистической информации, подготовка ответов на представленные вопросы в виде рефератов, докладов	3	10
9	Основные средства предприятий туризма: понятие, классификация, эффективность использования	Подготовка к практическим занятиям, самостоятельный поиск источников научно-технической и статистической информации, подготовка ответов на представленные вопросы в виде рефератов, докладов	3	10
10	Оборотные средства предприятий туризма: состав и эффективность использования	Подготовка к практическим занятиям, самостоятельный поиск источников научно-технической и статистической информации, подготовка ответов на представленные вопросы в виде рефератов, докладов	3	10
11	Капитал предприятий туризма: состав, структура и эффективность функционирования	Подготовка к практическим занятиям, самостоятельный поиск источников научно-технической и статистической информации, подготовка ответов на представленные вопросы в виде рефератов, докладов	3	10

12	Персонал организаций туризма	Подготовка к практическим занятиям, самостоятельный поиск источников научно-технической и статистической информации, подготовка ответов на представленные вопросы в виде рефератов, докладов	3	10
13	Себестоимость туристского продукта: понятие и методика калькулирования	Подготовка к практическим занятиям, самостоятельный поиск источников научно-технической и статистической информации, подготовка ответов на представленные вопросы в виде рефератов, докладов	3	10
14	Ценообразование на предприятиях туризма	Подготовка к практическим занятиям, самостоятельный поиск источников научно-технической и статистической информации, подготовка ответов на представленные вопросы в виде рефератов, докладов	3	10
15	Особенности налогообложения туристской деятельности	Подготовка к практическим занятиям, самостоятельный поиск источников научно-технической и статистической информации, подготовка ответов на представленные вопросы в виде рефератов, докладов	3	10
16	Прибыль и безубыточность туристского предприятия	Подготовка к практическим занятиям, самостоятельный поиск источников научно-технической и статистической информации, подготовка ответов на представленные вопросы в виде рефератов, докладов	3	10
17	Экономическая безопасность предприятия. Реструктуризация и санация (финансовое оздоровление) предприятий туризма	Подготовка к практическим занятиям, самостоятельный поиск источников научно-технической и статистической информации, подготовка ответов на представленные вопросы в виде рефератов, докладов	3	15
18	Банкротство и ликвидация туристского предприятия (организации).	Подготовка к практическим занятиям, самостоятельный поиск источников научно-технической и статистической информации, подготовка ответов на представленные вопросы в виде рефератов, докладов	3	15
Итого:			108	230

4.6. Курсовые работы/проекты

Курсовые работы/проекты по дисциплине «Экономика туристского предприятия» предполагаются учебным планом по специальности 43.03.02 Туризм в 6 семестре.

Тематика курсовых работ:

1. Анализ тенденции развития международного туризма.

2. Управление оборотными активами туристского предприятия.
3. Повышение качества туристских услуг: критерии и методы оценки.
4. Методы оценки стоимости имущества на туристских предприятиях.
5. Методические особенности калькуляции себестоимости услуг туристского предприятия.
6. Структура цены на услуги туристского спроса.
7. Отображение качества услуг в составе цены турпродукта (.
8. Ценовая политика туристских предприятий.
9. Обоснование цен на транспортные услуги.
10. Планирование прямых инвестиций туристских предприятий и разработка бизнес-планов реальных инвестиционных проектов.
11. Механизм государственного регулирования деятельности отечественных туристских предприятий.
12. Ценообразование как инструмент повышения рентабельности туристского предприятия.
13. Стратегия конкуренции и ее влияние на формирование цены.
14. Основные и вспомогательные операции при производстве туристского продукта.
15. Специфика ценообразования на мировом рынке туруслуг.
16. Разработка стратегии и тактики деятельности туристского (предприятия на региональном рынке.
17. Планирование объемов реализации туристических услуг.
18. Порядок формирования цены продажи туристических продуктов и услуг.
19. Расходы туристского предприятия и их взаимосвязь с ценой.
20. Налогообложение деятельности туристских предприятий.
21. Международный опыт использования налоговых льгот в сфере туризма.
22. Структура и механизм формирования стоимости туристического обслуживания.
23. Экономическая оценка совокупного ресурсного потенциала туристского предприятия (на конкретном примере).
24. Стоимостная оценка основных фондов туристского предприятия.
25. Планирование фонда оплаты труда и численности работников туристского предприятия (на конкретном примере).
26. Факторы повышения эффективности использования трудовых ресурсов туристского предприятия.
27. Анализ структуры основных и оборотных средств туристического предприятия и источников их финансирования.
28. Методы определения эффективности использования финансовых ресурсов и финансового состояния туристского предприятия.
29. Составление бизнес-плана инвестиционного проекта туристского предприятия.
30. Оценка эффективности инвестиционных проектов и инвестиционной привлекательности субъектов туристской индустрии в бизнес-плане.
31. Инновационные проекты развития новейших технологий в туризме и оценка их эффективности.
32. Структура доходов туристической фирмы и особенности их формирования.

33. Маржинальный доход туристского предприятия, механизм его формирования и распределения.

34. Виды прибыли и показатели рентабельности хозяйственной деятельности туристского предприятия, методика их анализа и планирования.

35. Формы и системы оплаты и материального стимулирования труда работников туристских предприятий, показатели их эффективности.

36. Исследование состояния образовательных учреждений в сфере туризма и разработка положения, регламентирующего номенклатуру показателей качества учебного процесса

37. Исследования состояния рынка труда в туристской индустрии

38. Исследование тенденций и перспектив развития туризма в городе Луганске

Оформление и написание курсовой работы по дисциплине «Экономика туристического предприятия» осуществляется студентом согласно:

Методические рекомендации по выполнению курсовой работы «Экономика туристского предприятия» для студентов бакалавриата, обучающихся по направлению подготовки 43.03.02 «Туризм». – Луганск: Изд-во ЛГУ им. В.Даля, 2022. – 26с.

5. Образовательные технологии

Преподавание дисциплины ведется с применением следующих видов образовательных технологий:

традиционные объяснительно-иллюстративные технологии, которые обеспечивают доступность учебного материала для большинства студентов, системность, отработанность организационных форм и привычных методов, относительно малые затраты времени;

технологии проблемного обучения, направленные на развитие познавательной активности, творческой самостоятельности студентов и предполагающие последовательное и целенаправленное выдвижение перед студентом познавательных задач, разрешение которых позволяет студентам активно усваивать знания (используются поисковые методы; постановка познавательных задач);

технологии развивающего обучения, позволяющие ориентировать учебный процесс на потенциальные возможности студентов, их реализацию и развитие;

технологии концентрированного обучения, суть которых состоит в создании максимально близкой к естественным психологическим особенностям человеческого восприятия структуры учебного процесса и которые дают возможность глубокого и системного изучения содержания учебных дисциплин за счет объединения занятий в тематические блоки;

технологии модульного обучения, дающие возможность обеспечения гибкости процесса обучения, адаптации его к индивидуальным потребностям и особенностям обучающихся (применяются, как правило, при самостоятельном обучении студентов по индивидуальному учебному плану);

технологии дифференцированного обучения, обеспечивающие возможность создания оптимальных условий для развития интересов и способностей студентов, в том числе и студентов с особыми образовательными потребностями, что

позволяет реализовать в культурно-образовательном пространстве университета идею создания равных возможностей для получения образования

технологии активного (контекстного) обучения, с помощью которых осуществляется моделирование предметного, проблемного и социального содержания будущей профессиональной деятельности студентов (используются активные и интерактивные методы обучения) и т.д.

Максимальная эффективность педагогического процесса достигается путем конструирования оптимального комплекса педагогических технологий и (или) их элементов на личностно-ориентированной, деятельностной, диалогической основе и использования необходимых современных средств обучения.

6. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины:

а) основная литература

1. Богданов, Е.И. Экономика отрасли туризм: Учебник / Е.И. Богданов, В.П. Орловская, Е.С. Богомолова. - М.: Инфра-М, 2018. - 64 с.
2. Гомилевская, Г.А. Экономика и предпринимательство в сервисе и туризме: Учебник / Г.А. Гомилевская, А.С. Квасов, Т.В. Терентьева. - М.: Риор, 2017. - 247 с.

б) дополнительная литература

3. Морозов, М. А. Экономика организаций сферы туризма : учебник для вузов / М.А. Морозов, Н.С. Морозова. – 6- е изд., испр. и доп. – Москва : Издательство Юрайт, 2022. – 304 с. – (Высшее образование). – ISBN 978-5-534-15216-6. – Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. – URL: [https:// urait.ru/bcode/487942](https://urait.ru/bcode/487942)
4. Свиридова, Н. Д. Туризм. Словарь-справочник: учебное пособие / Н.Д. Свиридова, Ю.А. Скорченко – Луганск: изд-во ВНУ им. В.Даля, 2009. – 310с.
5. Скобкин, С. С. Экономика предприятия в индустрии гостеприимства и туризма [Электронный ресурс] : учеб. и практикум для акад. бакалавриата / С.С. Скобкин. - 2-е изд., испр. и доп. - М. : Юрайт, 2017. - 432 с. - (Бакалавр. Академический курс). – ISBN 978-5-534-04481-2. URL: <http://www.biblio-online.ru/book/C71FDF73-9743-4AD8-B1A1-A4EE93824444>
6. Экономика организации (предприятия): учебное пособие / Т.К. Руткаускас [и др.]; под общ. ред. д-ра экон. наук, проф. Т. К. Руткаускас. – 2-е изд., перераб. и доп. – Екатеринбург: Изд-во УМЦ УПИ, 2018. – 260 с.

в) методические издания

7. Методические указания к самостоятельной работе по дисциплине «Экономика туристского предприятия» (для студентов специальности 43.03.02 Туризм / Сост.: С.С. Козьякова, Ю.Н. Шабанова – Луганск: изд-во ЛГУ им. В. Даля, 2021. - 144 с.
8. Методические указания для выполнения контрольной работы по дисциплине «Экономика туристского предприятия» (для студентов заочной формы обучения) специальности 43.03.02 Туризм / Сост.: С.С. Козьякова, Ю.Н. Шабанова – Луганск: изд-во ЛГУ им. В. Даля, 2021.- 12 с.
9. Методические рекомендации по выполнению курсовой работы «Экономика туристского предприятия» для студентов бакалавриата, обучающихся

по направлению подготовки 43.03.02 «Туризм». – Луганск: Изд-во ЛГУ им. В.Даля, 2022. – 26 с.

г) Интернет-ресурсы:

10. Научная электронная библиотека Elibrary – Режим доступа: URL: <http://elibrary.ru/>

11. Справочная правовая система «Консультант Плюс» – Режим доступа: URL: <https://www.consultant.ru/sys/>

12. Научная библиотека имени А. Н. Коняева – Режим доступа: URL: <http://biblio.dahluniver.ru/>

13. Туризм. Официальная статистика – Режим доступа: URL: <https://rosstat.gov.ru/statistics/turizm>

7. Материально-техническое и программное обеспечение дисциплины

Освоение дисциплины «Экономика туристского предприятия» предполагает использование академических аудиторий, соответствующих действующим санитарным и противопожарным правилам и нормам.

Прочее: рабочее место преподавателя, оснащенное компьютером с доступом в Интернет.

Программное обеспечение:

Функциональное назначение	Бесплатное программное обеспечение	Ссылки
Офисный пакет	Libre Office 6.3.1	https://www.libreoffice.org/ https://ru.wikipedia.org/wiki/LibreOffice
Операционная система	UBUNTU 19.04	https://ubuntu.com/ https://ru.wikipedia.org/wiki/Ubuntu
Браузер	FirefoxMozilla	http://www.mozilla.org/ru/firefox/fx
Браузер	Opera	http://www.opera.com
Почтовый клиент	MozillaThunderbird	http://www.mozilla.org/ru/thunderbird
Файл-менеджер	FarManager	http://www.farmanager.com/download.php
Архиватор	7Zip	http://www.7-zip.org/
Графический редактор	GIMP (GNU Image Manipulation Program)	http://www.gimp.org/ http://gimp.ru/viewpage.php?page_id=8 http://ru.wikipedia.org/wiki/GIMP
Редактор PDF	PDFCreator	http://www.pdfforge.org/pdfcreator
Аудиоплеер	VLC	http://www.videolan.org/vlc/

8. Оценочные средства по дисциплине

Паспорт оценочных средств по учебной дисциплине «Экономика туристского предприятия»

Описание уровней сформированности и критериев оценивания компетенций
на этапах их формирования в ходе изучения дисциплины

Этап	Код компетенции	Уровни сформированности компетенции	Критерии оценивания компетенции
Начальный	ОПК-5. Способен принимать экономически обоснованные решения, обеспечивать экономическую эффективность организаций избранной сферы профессиональной деятельности	Пороговый	знать: методы экономических расчетов, процесс ценообразования в сфере гостеприимства и общественного питания
Основной		Базовый	уметь: выполнять экономические расчеты, понимать процесс ценообразования в сфере гостеприимства и общественного питания
Заключительный		Высокий	владеть: навыками выполнения экономических расчетов, понимания процесса ценообразования в сфере гостеприимства и общественного питания
Начальный	УК-9. Способен принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности	Пороговый	знать: базовые принципы функционирования экономики
Основной		Базовый	уметь: применять экономические знания при выполнении практических задач; принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности
Заключительный		Высокий	владеть: навыками применения экономических знаний при выполнении практических задач

Перечень компетенций (элементов компетенций), формируемых в результате освоения учебной дисциплины

№ п/п	Код компетенции	Формулировка контролируемой компетенции	Индикаторы достижений компетенции (по дисциплине)	Темы учебной дисциплины	Этапы формирования (семестр изучения)
1	ОПК-5.	Способен принимать экономически обоснованные решения, обеспечивать экономическую эффективность организаций избранной сферы профессиональной деятельности	ОПК-5.1 Знает экономические основания принятия эффективных решений при осуществлении профессиональной деятельности в сфере туризма; способен рассчитывать, анализировать и оценивать основные производственно-экономические показатели предприятий туристской сферы	<i>Тема 1. Основные понятия и определения туризма как сферы деятельности Тема 2. Экономические основы туристской деятельности Тема 3. Основные виды туризма и факторы, определяющие его развитие Тема 4. Туристский рынок: понятие, структура и специфика Тема 5. Технология индустрии туризма Тема 6. Предпринимательская деятельность туристских организаций</i>	5
2	УК-9.	Способен принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности	УК-9.2. Применяет экономические знания при выполнении практических задач; принимает обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности	<i>Тема 7. Сезонность производства и реализации турпродукта: методика оценки Тема 8. Финансы туристских предприятий: понятие, функции и принципы Тема 9. Основные средства предприятий туризма: понятие, классификация, эффективность использования Тема 10. Оборотные средства предприятий туризма: состав и эффективность использования Тема 11. Капитал предприятий туризма: состав, структура и эффективность функционирования Тема 12. Персонал организаций туризма Тема 13. Себестоимость туристского продукта: понятие и методика калькулирования Тема 14. Ценообразование на предприятиях туризма Тема 15. Особенности налогообложения туристской деятельности Тема 16. Прибыль и безубыточность туристского предприятия Тема 17. Экономическая безопасность предприятия. Реструктуризация и санация (финансовое оздоровление) предприятий туризма Тема 18. Банкротство и ликвидация туристского предприятия (организации)</i>	6

Показатели и критерии оценивания компетенций, описание шкал оценивания

№ п/п	Код компетенции	Индикаторы достижений компетенции	Планируемые результаты обучения по дисциплине	Контролируемые темы учебной дисциплины	Наименование оценочного средства
1.	ОПК-5. Способен принимать экономически обоснованные решения, обеспечивать экономическую эффективность организаций избранной сферы профессиональной	ПК-5.1 Знает экономические основания принятия эффективных решений при осуществлении профессиональной деятельности в сфере туризма; способен расценивать, анализировать и оценивать основные производственно-экономические показатели предприятий туристской сферы	Знать: методы экономических расчетов, процесс ценообразования в сфере гостеприимства и общественного питания Уметь: выполнять экономические расчеты, понимать процесс ценообразования в сфере гостеприимства и общественного питания Владеть: навыками выполнения экономических расчетов, понимания процесса ценообразования в сфере гостеприимства и общественного питания	<i>Тема 1. Основные понятия и определения туризма как сферы деятельности</i> <i>Тема 2. Экономические основы туристской деятельности</i> <i>Тема 3. Основные виды туризма и факторы, определяющие его развитие</i> <i>Тема 4. Туристский рынок: понятие, структура и специфика</i> <i>Тема 5. Технология индустрии туризма</i> <i>Тема 6. Предпринимательская деятельность туристских организаций</i>	Коллоквиум, тестовые задания, задачи, практическое (прикладное) задание

2.	УК-9. Способен принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности	УК-9.2. Применяет экономические знания при выполнении практических задач; принимает обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности	Знать: базовые принципы функционирования экономики. Уметь: применять экономические знания при выполнении практических задач; принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности. Владеть: навыками применения экономических знаний при выполнении практических задач	<i>Тема 7. Сезонность производства и реализации турпродукта: методика оценки</i> <i>Тема 8. Финансы туристских предприятий: понятие, функции и принципы</i> <i>Тема 9. Основные средства предприятий туризма: понятие, классификация, эффективность использования</i> <i>Тема 10. Оборотные средства предприятий туризма: состав и эффективность использования</i> <i>Тема 11. Капитал предприятий туризма: состав, структура и эффективность функционирования</i> <i>Тема 12. Персонал организаций туризма</i> <i>Тема 13. Себестоимость туристского продукта: понятие и методика калькулирования</i> <i>Тема 14. Ценообразование на предприятиях туризма</i> <i>Тема 15. Особенности налогообложения туристской деятельности</i> <i>Тема 16. Прибыль и безубыточность туристского предприятия</i> <i>Тема 17. Экономическая безопасность предприятия. Реструктуризация и санация (финансовое оздоровление) предприятий туризма</i> <i>Тема 18. Банкротство и ликвидация туристского предприятия (организации)</i>	Коллоквиум, тестовые задания, задачи, практическое (прикладное) задание
----	---	---	---	---	---

а. Вопросы для коллоквиума (пороговый уровень)

1. Экономические характеристики туризма. Типы туризма.
2. Понятие дестинации. Жизненный цикл дестинации.
3. Характеристика туристических услуг, специфика.
4. Разновидности туристических продуктов.
5. Туристический бизнес: функции, структура, факторы.
6. Социально-экономическое значение туризма.
7. Инвестиции в туристическую деятельность.
8. Социальные последствия туризма.
9. Тенденции развития современного туризма в (на примере региона/страны).
10. Основные этапы предпринимательской деятельности.
11. Современные тенденции развития предпринимательской деятельности в сфере туризма.
12. Аренда основных фондов туристского предприятия, порядок расчета амортизации.
13. Организационно-правовые формы туристического бизнеса.
14. Зоны предпринимательского риска и их оценка.
15. Производственные фонды предприятий в сфере туризма.
16. Подготовка кадров для туристической деятельности.
17. Мотивация труда и ее значение на предприятиях туризма.

18. Формирование себестоимости на предприятиях туриндустрии.
19. Ценообразование и рентабельность на рынке туристических услуг.
20. Основы нормирования труда работников.

Критерии и шкала оценивания по оценочному средству «коллоквиум»

Шкала оценивания	Критерии оценивания
отлично (5)	студент владеет категориальным аппаратом, может привести классификацию факторов явления, собрать необходимую информацию по рассматриваемому явлению и проанализировать полученные результаты, объяснить причины отклонений от желаемого результата, отстоять свою точку зрения, приводя факты
хорошо (4)	студент владеет категориальным аппаратом, может привести классификацию факторов явления, собрать необходимую информацию по рассматриваемому явлению и проанализировать полученные результаты
удовлетворительно (3)	студент владеет категориальным аппаратом, может привести классификацию факторов явления
не удовлетворительно (2)	студент не владеет перечисленными навыками

б. Типовые тестовые задания

(пороговый уровень)

1. **Сумма материально-денежных ценностей, полученная работником за определенный период времени за выполненную работу в соответствии с качеством и количеством затраченного им труда, называется ...**
 А тарифной ставкой
 Б номинальной заработной платой
 В реальной заработной платой
 Г сдельной расценкой
2. **Сдельная расценка – это...**
 А оплата труда за единицу рабочего времени
 Б месячная тарифная ставка
 В показатель, отражающий затраты времени работника
 Г оплата труда за единицу продукции
3. **Система косвенно-сдельной оплаты труда используется для...**
 А основных производственных рабочих
 Б вспомогательных рабочих, занятых обслуживанием оборудования
 В специалистов административно-управленческого персонала
4. **За высокую квалификацию и профессиональное мастерство работникам предприятия могут быть выплачены...**
 А компенсационные выплаты
 Б стимулирующие выплаты
 В направляющие выплаты
 Г репродукционные выплаты
5. **В основе бестарифной системы оплаты труда лежит ...**
 А устная договоренность между работодателем и работником оплата труда «в конверте»
 Б долевое распределение заработанных коллективом средств
 В объем выполненных работ/услуг
6. **Основными элементами тарифной системы оплаты труда являются ...**
 тарифные сетки;

- тарифные ставки;
должностные инструкции ЕТКС;
тарифные сетки, тарифные ставки;
тарифные коэффициенты тарифный фонд заработной платы, должностные инструкции ЕТКС;
должностные инструкции;
тарифные сетки;
коэффициенты доплат
- 7. Тарифные сетки, устанавливающие дифференциацию в оплате труда с учетом разряда работы и отраслевой принадлежности предприятия, включают в себя ...**
тарифно-квалификационный справочник и тарифную систему
тарифные разряды и тарифные коэффициенты
тарифно-квалификационный справочник и тарифные разряды
тарифные ставки и районные коэффициенты
- 8. При сдельной системе оплаты труда заработная плата определяется...**
сдельной расценкой и объемом выполненных работ
тарифной ставкой, отработанным работниками временем
сдельной расценкой и отработанным работниками временем
сдельной расценкой и тарифной ставкой
- 9. Условием применения сдельной оплаты труда является...**
невозможность количественного измерения объемов производства продукции
необходимость стимулировать рабочих в увеличении выработки продукции
строго установленная регламентация производственного процесса
функционирование поточных линий
- 10. Условием применения повременной оплаты труда является ...**
наличие ограниченной номенклатуры работ
необходимость стимулировать рабочих в увеличении выработки продукции
невозможность точного учета выполняемых работ
наличие количественных показателей работы, непосредственно зависящих от конкретного работника
- 11. Сдельная заработная плата не зависит от...**
сдельной расценки
объема отработанного времени
объема выполненных работ
разряда рабочего
- 12. Объем заработной платы вспомогательных рабочих при косвенно-сдельной системе оплаты труда зависит от объема выпуска продукции в _____ производстве.**
Основном
Вспомогательном
обслуживающем инструментальном
- 13. Доплаты и надбавки за высокую квалификацию, профессиональное мастерство, работу с меньшей численностью, за совмещение нескольких профессий, относятся к _____ выплатам.**
прогрессивным
стимулирующим

компенсационным
основным

14. Значение тарифной ставки для промышленного предприятия устанавливается ...

государством
рабочим
предприятием
профсоюзом

15. Тарифная ставка это...

совокупность тарифных коэффициентов
абсолютный размер оплаты труда рабочих за единицу времени
совокупность тарифных разрядов и тарифных коэффициентов
должность
оклад

16. К методу материального стимулирования инновационной деятельности работников предприятия относится ...

премирование за внеурочную работу
увеличение заработной платы
премирование изобретений
премирование за работу без брака

17. Вознаграждение за труд в зависимости от квалификации работника, сложности, количества, качества и условий выполняемой работы, а также выплаты компенсационного и стимулирующего характера называется ...

заработная плата
минимальная заработная плата
прожиточная минимум
тарифная оплата труда

18. Повременная оплата труда стимулирует...

объем товарооборота
присутствие на рабочем месте
качество обслуживания покупателей

19. Сдельная оплата труда стимулирует...

объем товарооборота
присутствие на рабочем месте
качество обслуживания покупателей

**Критерии и шкала оценивания по оценочному средству
«тестирование»**

Шкала оценивания	Критерий оценивания
отлично (5)	85 -100% правильных ответов
хорошо (4)	71-85% правильных ответов
удовлетворительно (3)	61-70% правильных ответов
не удовлетворительно (2)	60% правильных ответов и ниже

с. Задачи

(базовый уровень)

Задача 1. Распределить пропорционально постоянные затраты за плановый период деятельности туроператора при условии, что:

Плановый годовой объем постоянных затрат составляет 1000 000 руб.;

Количество видов организуемых туров – 4;

Тур №1: Переменные затраты на единицу продукта 20000 руб. Объем продаж 100 путевок.

Тур №2: Переменные затраты на единицу продукта 7000 руб. Объем продаж 40 путевок.

Тур №3: Переменные затраты на единицу продукта 50000 руб. Объем продаж 20 путевок.

Тур №4: Переменные затраты на единицу продукта 30000 руб. Объем продаж 50 путевок.

Задача 2. Туристская фирма специализируется на реализации услуг въездного туризма. Предприятие находится на общей системе налогообложения. Как изменится рентабельность продаж услуг туристской фирмы, если средняя цена за одну путевку возрастет на 10%, число проданных путевок снизится до 200 единиц, себестоимость останется неизменной. Исходные данные: количество реализованных путевок в предшествующем периоде 230 ед., средняя цена одной путевки 12 500 руб., полная себестоимость тура 8 800 руб.

Задача 3. Предложите политику ценообразования для туристской фирмы, если:

- темпы развития отраслевого рынка снижаются;
- существуют определенные барьеры входа на рынок;
- тип конкуренции – несовершенная конкуренция;
- высокая эластичность спроса на туруслуги;
- доля рынка услуг фирмы 10%;
- продажи на рынке подвержены сезонным колебаниям;
- себестоимость услуг на 60% зависит от уровня цен поставщиков услуг.

Задача 4. Рассчитать плановые показатели финансово-хозяйственной деятельности туристской фирмы, используя следующие данные:

Показатели	Плановый год, тыс.руб.
1. Доход от реализации осн. деятельн.	659,8
2. Доход от реализации доп. услуг	100,7
3. Доход от операций с валютой	133
4. НДС	85,3
5. Чистый доход	
6. Текущие затраты	297,8
7. Обязательные платежи из прибыли до налогообложения	52,1
8. Налог на прибыль (25 %)	
9. Чистая прибыль	
10. Рентабельность текущих затрат	
11. Уровень рентабельности хоз. деятельности	

Задача 5. Рассчитайте плановые и фактические показатели эффективности работы туристского оператора, показатели эффективности труда, показатели эффективности использования основных и оборотных средств (на основе приведенных данных в таблице).

Найдите норму амортизации с учетом того, что в учетной политике предприятия утвержден линейный метод.

Рассчитайте размер высвобождающихся (дополнительно вовлекаемых) оборотных средств.

Сделайте выводы.

Показатели	тыс.руб	
	план	факт
Объем продукция	79700	83610
Численность персонала	381	382
Оплата труда с начислениями	11628	11900
Материальные затраты	50228	52428
Амортизация	8311	8726
Основные производственные средства (необоротные активы)	74350	78581
Оборотные активы	16007	16241

Задача 6. Определите цену реализации тура, если турфирма уверена, что может обеспечить группу туристов в количестве 25 чел. на основе информации:

длительность тура 3 дня;

плановая прибыль 15% от себестоимости;

переменные издержки 6800 руб.;

постоянные издержки 60000 руб.

Критерии и шкала оценивания по оценочному средству «задачи»

Шкала оценивания	Критерии оценивания
отлично (5)	Обучающийся полностью, правильно выполнил задание. Показал отличные знания, умения и владения навыками применения их при решении задач в рамках усвоенного учебного материала. Работа оформлена аккуратно в соответствии с предъявляемыми требованиями
хорошо (4)	Обучающийся выполнил задание с небольшими неточностями. Показал хорошие знания, умения и владения навыками применения их при решении задач в рамках усвоенного учебного материала. Есть недостатки в оформлении работы
удовлетворительно (3)	Обучающийся выполнил задание с существенными неточностями. Показал удовлетворительные знания, умения и владения навыками применения их при решении задач
не удовлетворительно (2)	Обучающийся выполнил задание неправильно. При выполнении обучающийся продемонстрировал недостаточный уровень знаний, умений и владения ими при решении задач в рамках усвоенного учебного материала

11. Практическое (прикладное) задание (высокий уровень)

На тему «Экономические закономерности функционирования и развития отрасли»

Тема практического занятия: Анализ основных показателей (по въездному и выездному туризму) в _____ (макрорегион, страна на выбор).

Цель работы: научиться работать с поисковыми сайтами. Изучить перечень предлагаемых продуктов, провести анализ туристской отрасли и выявить закономерности.

Данная работа выполняется письменно.

Критерии и шкала оценивания по оценочному средству «практическое задание»

Шкала оценивания	Критерии оценивания
отлично (5)	Студент способен к обобщению, анализу и восприятию информации: владеет культурой мышления; способен к постановке цели и выбору путей её достижения; применяет методы обработки информации, теоретического и экспериментального исследования; умеет логически верно, аргументировано и ясно строить устную и письменную речь; готов к работе в коллективе; умеет использовать нормативно-правовые документы в своей деятельности
хорошо (4)	Студент допускает небольшие неточности: владеет основными методами, способами и средствами получения и переработки информации; имеет навыки работы с компьютером как средством управления информацией; допускает незначительные ошибки в определениях и формулировках; способен использовать навыки ведения дискуссии; - недостаточно полно знает программный материал
удовлетворительно (3)	Студент имеет низкий уровень знаний: не владеет навыками и приёмами всестороннего анализа ситуаций из профессиональной деятельности; не может самостоятельно принимать решения на основе анализа ситуации; знает лишь некоторые вопросы программного материала; не умеет убедительно преподносить, обосновывать и защищать свою точку зрения
не удовлетворительно (2)	Обучающийся не освоил программный материал:- не умеет размышлять и рассуждать, используя соответствующие связанные между собой формы представления; не умеет формулировать и излагать свою интерпретацию и рассуждения; не понимает проблемную ситуацию; не владеет практическим опытом извлекать пользу из своих и чужих ошибок, опираясь на данные обратной связи

12. Письменное задание для студентов заочной формы (контрольная работа)

Вариант № 1

1. Теоретический вопрос (пороговый уровень)

1.1. Охарактеризуйте одноэлементные и комплексные затраты туристского предприятия.

1.2. Принципиальные отличия между расходами, затратами и издержками туристского предприятия.

2. Задача (базовый)

2.1. Распределить пропорционально постоянные затраты за плановый период деятельности туроператора при условии, что:

Плановый годовой объем постоянных затрат составляет 1000 000 руб.;

Количество видов организуемых туров – 4;

Тур №1: Переменные затраты на единицу продукта 20000 руб. Объем продаж 100 путевок.

Тур №2: Переменные затраты на единицу продукта 7000 руб. Объем продаж 40 путевок.

Тур №3: Переменные затраты на единицу продукта 50000 руб. Объем продаж 20 путевок.

Тур №4: Переменные затраты на единицу продукта 30000 руб. Объем продаж 50 путевок.

3. Тесты (пороговый уровень)

3.1. На формирование производственных запасов предприятия влияет:

- а) потребность в материальных ресурсах;
- б) периодичность использования материальных ресурсов;
- в) сезонность производства, потребление и транспортирование;
- г) все предшествующие ответы правильные;
- д) правильные ответы а и б.

3.2. К убыткам, вызванным ненадлежащим выполнением контрагентом своих обязательств, относят:

- а) дополнительные затраты;
- б) потеря или повреждение имущества;
- в) неполученная прибыль;
- г) правильные ответы а, б;
- д) правильные ответы а, б, в.

3.3. К постоянным относят затраты, величина которых:

- а) одинаковая для разных видов продукции
- б) не зависит от объема продукции в границах данной производственной мощности;
- в) постоянная на единицу продукции;
- г) имеет неизменные нормы на продолжительное время;
- д) постоянно возрастает.

3.4. Основными оценочными показателями деятельности подразделений-центров прибыли есть:

- а) объем производства и производительность работы;
- б) прибыль;
- в) себестоимость продукции и прибыль;
- г) выполнение обязательств из изготовления продукции в натуральном измерении и затраты;
- д) прибыль и производительность работы.

Вариант № 2

1. Теоретический вопрос (пороговый уровень)

1.1. Включение расходов в себестоимость туристского продукта. Калькулирование это - ...

1.2. В каких экономических условиях имеет смысл использовать граничные издержки.

2. Задача (базовый).

2.1. Калькуляция себестоимости единицы продукции предприятия представлена в таблице.

Статьи калькуляции	Сума, руб.
Стоимость основных и вспомогательных материалов (за минусом отходов)	93,6
Покупные полуфабрикаты	73,5
Топливо и энергия на технологические цели	58,2
Основная заработная плата производственных рабочих	29,5
Дополнительная заработная плата производственных рабочих	2,3

Отчисление на социальное страхование	3,1
Затраты на содержание и эксплуатацию оборудования	56,7
Цеховые затраты	20,2
Общезаводские затраты	33,8
Прочие производственные затраты	0,8
Всего производственная себестоимость	
Внепроизводственные затраты	5,3
Полная себестоимость	

Уровень рентабельности запланирован в размере 18 %.

Определить свободную отпускную цену с НДС и сумму НДС, которая подлежит к уплате в бюджет.

3. Тесты (пороговый уровень)

3.1. Основной заработок работника по почасовой оплате работы определяется:

- а) отработанным временем и тарифной ставкой;
- б) отработанным временем и сдельной расценкой;
- в) нормативной трудоемкостью работы и тарифной ставкой;
- г) объемом выполненной работы и сдельной расценкой;
- д) объемом выполненной работы и тарифной ставкой.

3.2. Материальная ответственность предприятий и их подразделений за выполнение своих договорных обязательств осуществляется в форме:

- а) поставки продукции (предоставление услуг);
- б) штрафных санкций;
- в) возмещение убытков;
- г) выплат персонала предприятия, которому вызваны убытки;
- д) правильные ответы б, в.

3.3. Коэффициент маржинальной прибыли вычисляется как отношение последнего к:

- а) операционной прибыли;
- б) общих (совокупных) затрат;
- в) сменных затрат;
- г) выручки от продажи продукции (дохода);
- д) постоянных затрат.

3.4. Производительность работы рабочих на почасовой оплате выросла на 15 %, вследствие чего зарплатоемкость продукции снизилась на (%):

- а) 15; б) 0; в) 13; г) 20; д) 10.

Вариант № 3

1. Теоретический вопрос (пороговый уровень)

1.1. Расходы на продукцию и расходы периода.

1.2. Чем вызвано отличие в учете издержек производства экономистом и бухгалтером.

2. Задача (базовый).

2.1. Спрогнозировать объем производства, обеспечивающий прирост прибыли на 6 тыс.руб., если общая величина постоянных расходов на туристском предприятии составляет 15 тыс.руб., цена за единицу - 600 руб., переменные расходы в расчете на один продукт равняются - 450 руб.

3. Тесты (пороговый уровень)

3.1. При условии, если количественный результат процесса определяется машинной системой и выдвигаются высокие требования к качеству работы, оптимальной есть оплата работы:

- а) сдельная прямая;
- б) сдельная прогрессивная;
- в) сдельная премиальная;
- г) почасовая простая;
- д) почасовая премиальная.

3.2. В процессе самоорганизации предприятие как система:

- а) реагирует на изменения среды жестко установленными социальной программой мероприятиями и действиями;
- б) способное изменять программы реагирования;
- в) изменяет не только программу реагирования, но и свою внутреннюю структуру;
- г) может перестраивать свою структуру не только в границах заданного набора элементов, но и расширением этого набора;
- д) все предшествующие ответы правильные.

3.3. Прогрессивным направлением развития структур предприятия является:

- а) технологическая структуризация;
- б) предметная (продуктовая) структуризация;
- в) ресурсная структуризация;
- г) территориальная структуризация;
- д) сетевая структуризация.

3.4. Общий анализ матриц отношений и связей в производственной структуре управления дает возможность:

- а) определять основные особенности структуры производственной организации и возможные направления ее рационализации с целью повышения эффективности управления;
- б) описывать организационную структуру управления, проявлять тенденции ее развития и степень соответствия задачам производственной организации;
- в) определять состав функций и видов работ, которые выполняются в системе управления, распределять их между подразделениями и отдельными рабочими, оценивать его целесообразность, определять недостатки структуры управления;
- г) все предшествующие ответы правильные;
- д) правильные ответы а и б.

Вариант № 4

1. Теоретический вопрос (пороговый уровень)

1.1. Первичная стоимость материальных ценностей и их оценка при отпуске в производство.

1.2. Как учитывается фактор времени в условиях инфляции. Учет индекса цен.

2. Задача (базовый).

2.1. Предложите политику ценообразования для туристской фирмы, если:

- темпы развития отраслевого рынка снижаются;
- существуют определенные барьеры входа на рынок;
- тип конкуренции – несовершенная конкуренция;
- высокая эластичность спроса на туруслуги;
- доля рынка услуг фирмы 10%;

- продажи на рынке подвержены сезонным колебаниям;
- себестоимость услуг на 60% зависит от уровня цен поставщиков услуг.

3. Тесты (пороговый уровень)

3.1. Операционный ливеридж (операционная зависимость) определяется отношением:

- а) постоянных затрат к объему продажи (дохода);
- б) сменных затрат к постоянным;
- в) маржинальной прибыли к операционной прибыли;
- г) маржинальной прибыли к объему продажи;
- д) операционной прибыли к маржинальной прибыли.

3.2. В случае колебания цен на ресурсы предприятия для оценивания запасов целесообразнее применить метод:

- а) ЛИФО;
- б) ФИФО;
- в) средневзвешенной себестоимости;
- г) нормативных затрат;
- д) идентификационной себестоимости.

3.3. Основными составными лизинговых платежей (арендной платы) есть:

- а) амортизационные отчисления и лизинговый доход (доход на капитал);
- б) амортизационные отчисления и эксплуатационные затраты;
- в) амортизационные отчисления и затраты на ремонт;
- г) затраты на страхование имущества и ремонт;
- д) затраты на страхование имущества и лизинговый доход.

3.4. Мотивационный механизм охватывает, как правило, такие подсистемы мотивов:

- а) высококачественной продуктивной работы;
- б) научно-технического развития производства;
- в) предпринимательства;
- г) все предшествующие ответы правильные;
- д) правильные ответы а и б.

Критерии и шкала оценивания по оценочному средству «контрольная работа»

Шкала оценивания	Критерии оценивания
отлично (5)	Обучающийся полностью, правильно выполнил задание. Показал отличные знания, умения и владения навыками применения их при решении задач в рамках усвоенного учебного материала. Работа оформлена аккуратно в соответствии с предъявляемыми требованиями
хорошо (4)	Обучающийся выполнил задание с небольшими неточностями. Показал хорошие знания, умения и владения навыками применения их при решении задач в рамках усвоенного учебного материала. Есть недостатки в оформлении работы
удовлетворительно (3)	Обучающийся выполнил задание с существенными неточностями. Показал удовлетворительные знания, умения и владения навыками применения их при решении задач

не удовлетвори- тельно (2)	Обучающийся выполнил задание неправильно. При выполнении обучающийся продемонстрировал недостаточный уровень знаний, умений и владения ими при решении задач в рамках усвоенного учебного материала
-------------------------------	---

13. Оценочные средства для промежуточной аттестации (экзамен)

Вопросы к экзамену

1. Всякую ли организацию можно назвать предприятием?
2. Что является объектом и субъектом предпринимательской деятельности?
3. Назовите основные признаки предприятия. Какие из них наиболее важные?
4. Является ли цель получения прибыли обязательным атрибутом предприятия?
5. В чем заключается принципиальное отличие коммерческих предприятий от некоммерческих?
6. Какие виды предприятий выделяют по их отношению к праву собственности?
14. Какие существуют предприятия по видам деятельности?
15. Назовите сферы деятельности предприятий.
16. Охарактеризуйте виды предприятий по степени подчиненности.
17. Какие подходы используются для классификации предприятий по размеру?
18. Дайте характеристику различных видов ответственности предприятия по обязательствам.
19. Приведите классификацию предприятий по виду собственности.
20. Что является общим в определении сущности предпринимательства и бизнеса и каковы признаки различия между ними?
21. Экономическое и социальное значение предпринимательской деятельности для формирования эффективной системы хозяйствования.
20. Выбор организационно-правовой формы предпринимательской деятельности с учетом ее преимуществ и недостатков.
21. Национальный уровень регулирования международной предпринимательской деятельности.
22. Основные элементы необоротных активов.
23. Проанализируйте взаимосвязь категорий: основной капитал - необоротные активы - основные средства - основные фонды.
24. Основные производственные фонды; их сущность и назначение.
25. Состав и структура основных фондов туристического предприятия.
26. Производственная структура основных фондов. Значение анализа структуры основных фондов.
27. Активная и пассивная части основных фондов, содержание понятия, примеры.
28. Учет и планирование основного капитала в натурально-вещественной форме.
29. Денежная форма учета наличия и движения основных производственных фондов.

30. Износ основных фондов; моральный и физический. Понятие, определение, возмещение.
31. Сущность и значение амортизационной политики.
32. Начисление амортизации в современных условиях.
33. Ускоренная амортизация: понятие, условия применения, преимущества.
34. Обобщающие показатели использования основных фондов: понятие, расчет, критериальная база для сравнения.
35. Частные показатели использования основных фондов: понятие, расчет, критериальная база.
36. Как оценить производственную мощность предприятия?
37. Что понимается под трудовым потенциалом предприятия?
38. Какие категории населения составляют трудовые ресурсы?
39. Как количественно и качественно оцениваются трудовые факторы?
40. Раскройте содержание понятия «производительность труда».
41. Какими основными показателями измеряется производительность труда?
42. Какими факторами определяется рост производительности?
43. Что является основными резервами роста производительности труда?
44. В чем состоит основное различие номинальной и реальной заработной платы?
45. Что такое формы и системы оплаты труда?
46. Что входит в содержание понятия «тарифная система оплаты труда»?
47. Что отражает динамика реальной заработной платы?
48. Отличие основного капитала от оборотного.
49. Состав оборотных средств предприятия.
50. Охарактеризуйте цикл оборотных средств.
51. Классификация оборотных средств.
52. Основная задача и этапы нормирования оборотных средств.
53. Как определяются показатели оборачиваемости оборотных средств?
54. Основные направления ускорения оборачиваемости оборотных средств.
55. Сущность туристического потока и его роль при комплектации туристического продукта.
56. Основные функции туристического рынка.
57. Классификация планов реализации туристических услуг (турпродукта).
58. Классификация туристических рынков.
59. Понятие и сущность производственной программы туристического предприятия
60. Принципы и этапы разработки производственной программы туристического предприятия.
61. Понятие турпродукта и проблемы оптимизации объема и структуры предоставляемых услуг предприятиями туризма на современном этапе.
62. Внешние факторы, влияющие на объем реализации услуг в туристских предприятиях и пути обеспечения конкурентной устойчивости туристического предприятия.
63. Внутренние факторы влияния на объем реализации турпродукта

туристической предприятий и резервы повышения конкурентоспособности предприятия.

64. Сущность эксплуатационной программы, состав и структура показателей в предприятиях туристической индустрии.

65. Место эксплуатационной программы в системе планов развития турпредприятия.

66. Факторы внешнего влияния на показатели эксплуатационной программы турпредприятий и их учета в процессе принятия управленческих решений по оптимизации объемов реализации основных и дополнительных услуг.

67. Факторы внутренней среды формирования эксплуатационной программы турпредприятий, резервы увеличения объемов реализации туристических услуг.

68. Нормативно-методическое и информационное обеспечение анализа и планирования материальных ресурсов предприятий туристической индустрии.

69. Порядок экономического обоснования управленческих решений по изменению размеров и структуры материально-технической базы предприятий.

70. Факторы влияния на размер основных и оборотных фондов на предприятиях туристической индустрии.

71. Принципы и формы современной государственной политики в области регулирования заработной платы туристической индустрии.

72. Характеристика применения тарифной системы на предприятиях туристической индустрии. Опыт организации бестарифной системы оплаты труда.

73. Премияльные системы и участие работников в прибылях предприятий.

74. Коллективные договоры и соглашения в туризме и дополнительные формы организации материального стимулирования.

75. Факторы стабильности и повышение производительности труда кадрового состава предприятий туристической индустрии.

76. Валовые доходы предприятий туристической индустрии: экономическая сущность, задачи, особенности источников формирования в условиях видовой и региональной диверсификации деятельности (особенности формирования).

77. Факторы, влияющие на объем и структуру валовых доходов на предприятиях туризма и их пути.

78. Принципы, критерии управления, и пути увеличения валовых доходов предприятий туристической индустрии.

79. Экономическая природа текущих расходов предприятий и особенности их формирования в предприятиях туристической индустрии.

80. Классификация затрат, относимых на себестоимость услуг (товаров, продукции, работ).

81. Характеристика содержания статей расходов в предприятиях туризма.

82. Пути снижения себестоимости услуг туристической индустрии в современных условиях за счет мониторинга: учет факторов внешней и внутренней среды.

83. Прибыль и прибыльность предприятий туристической индустрии: понятие, экономическая сущность, показатели измерения, методика расчетов. Функции прибыли.

84. Виды прибыли и источники их образования в рыночных условиях хозяйствования. Существенность маржи туристических предприятий.

85. Современное состояние и тенденции изменения рентабельности предприятий туристической индустрии (сравнительный анализ).
86. Факторы роста прибыли и рентабельности предприятий туристической индустрии.
87. История развития системы налогообложения.
88. Система налогообложения и характеристика применения на предприятиях туристической индустрии.
89. Принципы и порядок разработки налоговой политики предприятий туристической индустрии.
90. Характеристика налоговых льгот предприятий туристической индустрии.
91. Зарубежный опыт налогообложения предприятий туризма. Влияние государственной политики налогообложения на конкурентоспособность предприятий и развитие туризма.
92. Охарактеризовать состав цены туристского продукта.
93. Назвать методы государственного регулирования цен на услуги предприятий туристической индустрии и их подразделений.
94. Дать характеристику структурных элементов цены на товары и услуги туристического спроса.
95. Назвать главные факторы отклонения рыночных цен от рыночной стоимости товаров и услуг туристического спроса на национальном и международном туристическом рынке.
96. Дать определение минимальной, максимальной и конкурентоспособной цены туристических услуг.
97. Охарактеризовать отражение качества туристического продукта.
98. Сформулировать особенности формирования цены туристической соглашения.
99. Сформулировать особенности обоснования цен в туристско-экскурсионном обслуживании, на транспортные, бытовые и другие услуги предприятий туристической индустрии.
100. Охарактеризовать возможности осуществления ценовой политики предприятий туристической индустрии на национальном и международном туристическом рынке.
101. Характеристика сущности состава и структуры оборотных активов в предприятиях туристической индустрии.
102. Порядок формирования и использования валютных активов в предприятиях туристической индустрии в современном хозяйственном механизме.
103. Принципы и критерии управления оборотными активами предприятий.
104. Факторы повышения эффективности управления оборотными средствами на предприятиях туристической индустрии.
105. Понятие и состав собственных финансовых ресурсов предприятия. Порядок и источники их формирования в современных условиях хозяйствования.
106. Понятие и состав кредитных ресурсов предприятий, их классификация.
107. Порядок и условия привлечения кредитных ресурсов в современных условиях.
108. Характеристика основных форм привлечения кредитных ресурсов на

предприятиях туристической индустрии.

109. Политика формирования кредитной политики предприятий.

110. Сформулировать суть и назвать основные виды хозяйственного риска в деятельности предприятий туристической индустрии.

111. Охарактеризовать методы оценки размера хозяйственного риска и возможных финансовых потерь предприятий туристической индустрии.

112. Назвать формы внутреннего и внешнего страхования хозяйственного риска, виды обязательного и добровольного страхования.

113. Сформулировать сущность банкротства и основные причины, приводящие к банкротству предприятий туристической индустрии.

114. Охарактеризовать показатели эффективности страхования хозяйственного риска и методы ее расчета.

115. Дать определение санации предприятий туристической индустрии, охарактеризовать формы и условия ее проведения.

116. Сформулировать цели и задачи бизнес-плана развития услуг предприятий туристической индустрии.

117. Охарактеризовать структуру бизнес-плана развития услуг предприятий туристической индустрии и его отдельных разделов.

Промежуточная аттестация «экзамен» выполняется письменно на основе экзаменационного билета, который содержит три теоретических вопроса по изученному материалу и задачу прикладного характера (Приложение 1).

Критерии и шкала оценивания к промежуточной аттестации «экзамен»

Национальная шкала	Характеристика знания предмета и ответов
отлично (5)	Студент глубоко и в полном объёме владеет программным материалом. Грамотно, исчерпывающе и логично его излагает в устной или письменной форме. При этом знает рекомендованную литературу, проявляет творческий подход в ответах на вопросы и правильно обосновывает принятые решения, хорошо владеет умениями и навыками при выполнении практических задач
хорошо (4)	Студент знает программный материал, грамотно и по сути излагает его в устной или письменной форме, допуская незначительные неточности в утверждениях, трактовках, определениях и категориях или незначительное количество ошибок. При этом владеет необходимыми умениями и навыками при выполнении практических задач
удовлетворительно (3)	Студент знает только основной программный материал, допускает неточности, недостаточно чёткие формулировки, непоследовательность в ответах, излагаемых в устной или письменной форме. При этом недостаточно владеет умениями и навыками при выполнении практических задач. Допускает до 30% ошибок в излагаемых ответах
не удовлетворительно (2)	Студент не знает значительной части программного материала. При этом допускает принципиальные ошибки в доказательствах, в трактовке понятий и категорий, проявляет низкую культуру знаний, не владеет основными умениями и навыками при выполнении практических задач. Студент отказывается от ответов на дополнительные вопросы

**Министерство науки и высшего образования
Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Луганский государственный университет
имени Владимира Даля»**

Институт управления и государственной службы
Кафедра туризма и гостиничного дела

ДИСЦИПЛИНА «ЭКОНОМИКА ТУРИСТСКОГО ПРЕДПРИЯТИЯ»

ЭКЗАМЕНАЦИОННЫЙ БИЛЕТ 1

1. Всякую ли организацию можно назвать предприятием?
Аргументируйте.

2. Назовите основные признаки предприятия, их цели и виды. Какие из них наиболее важные?

3. Состав оборотных средств туристского предприятия.
Охарактеризуйте цикл оборотных средств.

Задача.

Предложите политику ценообразования для туристской фирмы, если:

- темпы развития отраслевого рынка снижаются;
- существуют определенные барьеры входа на рынок;
- тип конкуренции – несовершенная конкуренция;
- высокая эластичность спроса на туруслуги;
- доля рынка услуг фирмы 10%;
- продажи на рынке подвержены сезонным колебаниям;
- себестоимость услуг на 60% зависит от уровня цен поставщиков услуг.

Утвержден на заседании кафедры (Протокол №1 от 05.01.2023г.)

Преподаватель

доцент Козьякова С.С.

Лист изменений и дополнений

№ п/п	Виды дополнений и изменений	Дата и номер протокола заседания кафедры (кафедр), на котором были рассмотрены и одобрены изменения и дополнения	Подпись (с расшифровкой) заведующего кафедрой (заведующих кафедрами)