

**МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ**

**Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Луганский государственный университет имени Владимира Даля»**

**Институт философии
Кафедра социология и социальные технологии**

УТВЕРЖДАЮ

Директор института философии

П.П. Склад

«10» 04 2023г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

«СОЦИОЛОГИЧЕСКИЙ АНАЛИЗ СОЦИАЛЬНЫХ СЕТЕЙ»

По направлению подготовки 42.04.05 Медиакоммуникации
Программа магистратуры «Средства массовой коммуникации и смежные
информационно-коммуникационные сферы»

Луганск 2023

Лист согласования РПУД

Рабочая программа учебной дисциплины «Социологический анализ социальных сетей» по направлению подготовки 42.04.05 Медиакоммуникации. – ____ с.

Рабочая программа учебной дисциплины «Социологический анализ социальных сетей» составлена с учетом Федерального государственного образовательного стандарта высшего образования по направлению подготовки 42.04.05 Медиакоммуникации, утвержденного приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 8 июня 2017 г. № 531, учебного плана по направлению подготовки 42.04.05 Медиакоммуникации (магистерская программа «Средства массовой коммуникации и смежные информационно-коммуникативные сферы») и Положения о рабочей программе учебной дисциплины в ФГБОУ ВО «ЛГУ им. В. Даля».

СОСТАВИТЕЛЬ:

профессор кафедры социологии и социальных технологий, д-р филос. наук,
профессор Лустенко А. Ю.

Рабочая программа дисциплины утверждена на заседании кафедры русского языка и культуры речи «17» 04 2023 г., протокол № 9

Заведующий кафедрой
русского языка и культуры речи _____ Нередкова С. С.

Переутверждена: «__» _____ 20__ г., протокол № _____

Рекомендована на заседании учебно-методической комиссии института философии
«22» 04 2023 г., протокол № 7.

Председатель учебно-методической комиссии
института философии _____ Пидченко С. А.

© Лустенко А. Ю., 2023 год
© ФГБОУ ВО «ЛГУ им. В. Даля», 2023 год

Структура и содержание дисциплины

1. Цели и задачи дисциплины, ее место в учебном процессе

Цель изучения дисциплины – получение базисных знаний и овладение навыками предметного социологического анализа количественных и качественных параметров информации, передаваемой посредством социальных сетей, оценки влияния социальных сетей на различные стороны общественной жизни.

Задачи:

изучение истории возникновения, становления и развития системы коммуницирования посредством социальных сетей;

освоение знаний об особенностях социологических подходов к оценке и анализу социальных сетей;

обретение представлений о потенциале и предметных возможностях социальных сетей как средства влияния на общественное мнение представителей различных социальных групп, их использование в качестве ресурса в коммерческой, политической, культурной и других сферах общественной жизни;

овладение навыками прикладных социологических исследований по тематике, связанной с функционированием социальных сетей и информацией, передаваемой через данную систему виртуального взаимодействия.

2. Место дисциплины в структуре ОПОП ВО

Дисциплина «Социологический анализ социальных сетей» относится к модулю профессиональных дисциплин обязательной части учебного плана.

Необходимыми условиями для освоения дисциплины являются: знание о процессах информатизации как компонента социальной реальности, методах проведения социологических исследований и анализа; умения выявлять взаимосвязь и взаимообусловленность социальных процессов и явлений, определять основные тенденции существования и жизнедеятельности социальных институтов, применять методологию социологических исследований для описания социальных явлений; навыки анализа тех или иных социальных процессов, использования методов сбора социологической информации для изучения социальной действительности.

Содержание дисциплины является логическим продолжением содержания дисциплины «Социология» и служит основой для подготовки научно-исследовательской работы.

3. Требования к результатам освоения содержания дисциплины

Код и наименование компетенции	Перечень планируемых результатов
ОПК-2. Способен анализировать основные тенденции развития общественных и государственных институтов для их разностороннего освещения в создаваемых медиатекстах и (или) медиапродуктах, и (или) коммуникационных продуктах	Знать: - генезис становления и развития системы современного коммуницирования посредством социальных сетей; - причинно-следственные связи между трансформацией социальных институтов и развитием социальных сетей; - позитивные и негативные стороны задеирования социальных сетей при освещении деятельности общественных и государственных институтов. Уметь: - определять потенциал и предметные возможности социальных сетей как средства влияния на деятельность общественных и государственных институтов - выявлять характер воздействия социальных сетей на взаимодействие общественных и государственных институтов посредством социальных сетей; - оценивать баланс положительных и отрицательных сторон создаваемого медиапродукта, ретранслируемого посредством социальных сетей. Владеть навыками: - анализа основных тенденций развития общественных и государственных институтов в результате распространения таких форм коммуникации как социальные сети; - оценки проблем взаимодействия общественных и государственных институтов в рамках новой социальной реальности, определяемой в том числе и социальными сетями; - основ беспристрастной трактовки данных прикладных социологических исследований по тематике, связанной с медиапродуктами, распространяемыми в социальных сетях.
ОПК-4. Способен анализировать потребности общества и интересы аудитории в целях прогнозирования и удовлетворения спроса на медиатексты и (или) медиапродукты, и (или) коммуникационные продукты	Знать: - особенности социальных сетей как источника количественной и качественной информации о потребностях общества на медиатексты и (или) медиапродукты, и (или) коммуникационные продукты; - специфику интерпретации данных социологических исследований о потребностях общества и интересах отдельных аудиторных групп;

	- основы прогнозирования потенциальной реакции целевой аудитории на создаваемые медиатексты и (или) медиапродукты, и (или) коммуникационные продукты. Уметь: - дифференцировать потребности общества и интересы аудитории с учетом социально-демографических характеристик пользователей социальных сетей; - вычленять ключевые моменты при интерпретации данных социологических исследований о потребностях общества и интересах отдельных аудиторных групп; - осуществлять прогнозные оценки на базе социологического анализа перспектив развития социальных сетей; Владеть навыками: - использования социальных сетей в качестве источники информации о потребностях общества на медиатексты и (или) медиапродукты, и (или) коммуникационные продукты; - интерпретации данных социологических исследований о потребностях общества и интересах отдельных аудиторных групп; - задействования социальных сетей в качестве платформы для формирования прогнозных оценок о потенциальной реакции целевой аудитории на создаваемые медиатексты и (или) медиапродукты, и (или) коммуникационные продукты.
--	---

4. Структура и содержание дисциплины

4.1. Объем учебной дисциплины и виды учебной работы

Вид учебной работы	Объем часов (зач. ед.)		
	Очная форма	Очно-заочная форма	Заочная форма
Общая учебная нагрузка (всего)	108 (3 зач. ед)	-	108 (3 зач. ед)
Обязательная контактная работа (всего)	28	-	12
в том числе:			
Лекции	14	-	6
Семинарские занятия		-	
Практические занятия	14	-	6
Лабораторные работы	-	-	-
Курсовая работа (курсовой проект)	-	-	-
Другие формы и методы организации образовательного процесса	-	-	4
Самостоятельная работа студента (всего)	80	-	92
Форма аттестации	зачет	-	зачет

4.2. Содержание разделов дисциплины

Тема 1. Социальные сети как особый способ общественной и межличностной коммуникации: возникновение и институционализация.

Социальные и технологические предпосылки появления социальных сетей. История возникновения социальных сетей. Первичные задачи социальных сетей. Динамика развития социальных сетей: от локальности до глобальности. Совершенствование качественных и количественных характеристик социальных сетей. Различные подходы к дифференциации социальных сетей. Национальные сегменты социальных сетей от зарождения до институционализации. Социальные сети как актуальный объект исследовательского интереса современной социологической науки.

Тема 2. Социальные сети как источник количественной и качественной информации.

Критерии анализа количественного объема аудитории социальных сетей. Проблемные моменты и сложности при изучении количественных параметров пользователей социальных сетей. Динамика развития социальных сетей: количественные параметры. Концептуальные подходы и полемика относительно фиксации качественных характеристик информации, предоставляемой социальными сетями. Возможности использования ресурсов BIG DATA для анализа количественной и качественной информации различных социальных сетей. Учет специфики социальных сетей при оценке и анализе количественной и качественной информации. Анализ аудио- и видео- контента. Изучение количественных и качественных параметров объема фотодокументов, представленных в социальных сетях. Информационный, коммуникационный, деловой, эмоционально-чувственный и иные сегменты коммуницирования в социальных сетях.

Тема 3. Анализ социально-демографических характеристик пользователей социальных сетей.

Социальные сети как базис анализа коммуникационного внутригруппового и межгруппового взаимодействия персоналий с различными социально-демографическими характеристиками. Возрастная компонента пользователей социальных сетей. Гендерная специфика пользователей социальных сетей. Профессиональные группы и их представленность в социальных сетях. Образовательные уровни пользователей социальных сетей. Социальные статусы и социальные роли: трансформации в рамках функционирования социальных сетей. Учет особенностей места проживания пользователей социальных сетей. Культурная, этническая, расовая, конфессиональная составляющие анализа пользователей социальных сетей.

Тема 4. Социальные сети как пространство финансово-экономической и политической конкуренции.

Экономическая подоплека функционирования социальных сетей. Традиционная бизнес-среда и социальные сети. Социальные сети как выгодное капиталовложение. Рекламный бизнес в социальных сетях.

Транснациональные корпорации (ТНК) и их представленность в социальных сетях. Перспективы развития экономического потенциала социальных сетей. Анализ социальных сетей как эффективного средства реализации задач политического характера. Использование социальных сетей в качестве одного из ключевых составляющих выборных кампаний. Политическая реклама в социальных сетях. Учет особенностей различных групп аудитории социальных сетей для продвижения финансово-экономических и политических интересов. Учет факторов геополитического и геоэкономического влияния на функционирование социальных сетей. Борьба за монополию в сфере распространения через социальные сети финансово-экономического и политического контента

Тема 5. Социальные сети: ценностная, смысловая, мотивационная и идейная наполненности.

Социальные сети как пространство инициирования и распространения ценностей и смыслов. Видимая нейтральность социальных сетей и их реальный деятельностный потенциал. Моральные аспекты функционирования социальных сетей. Социальные сети и сексуальная раскрепощенность. Религиозные сегменты социальных сетей. Социальные сети: идеи индивидуализма и коллективизма. Социальные сети как инициатор и мотиватор общественных акций. «Революционный» и «контрреволюционный» потенциалы социальных сетей.

Тема 6. Положительные и отрицательные стороны коммуницирования посредством социальных сетей.

Виртуальные сообщества и среда непосредственного общения. Социальные сети как каналы взаимоподдержки и дистанционной коммуникации между родными и близкими. Роль социальных сетей в осуществлении волонтерской деятельности. Значение социальных сетей для повышения эффективности работы экстренных и специальных служб. Социальные сети как пространство релаксирования. Социальные сети и проблема отчуждения. Социальные сети и преступные сообщества. Социальные сети как каналы распространения идей экстремизма, нетерпимости и т.д. Социальные сети в качестве платформы для отработки инструментария управления индивидуальным и групповым сознанием. Социальные сети и культивирование суицидальных настроений.

Тема 7. Социологический анализ перспектив развития социальных сетей.

Социальные сети как один из наиболее перспективных объектов социологического анализа. Динамизация роста охвата аудитории социальных сетей. Возрастание значимости манипуляционных компонентов в функционировании социальных сетей. Увеличение внимания основных и второстепенных экономических, политических и религиозных субъектов к возможностям социальных сетей. Новые технологические достижения и их адаптация к использованию в социальных сетях. Совершенствование технологий контроля над деятельностью социальных сетей. Социальные сети

и государство: социологический анализ перспектив взаимодействия. Развитие социальных сетей и проблема сохранения личностной идентификации. Социальные сети в системе медиакommunicирования. Трансформация медиаконтента в результате развития социальных сетей.

4.3. Лекции

№ п/п	Название темы	Объем часов		
		Очная форма	Очно- заочная форма	Заочная форма
1	Социальные сети как особый способ общественной и межличностной коммуникации: возникновение и институционализация	2	-	2
2	Социальные сети как источник количественной и качественной информации	2	-	-
3	Анализ социально-демографических характеристик пользователей социальных сетей	2	-	2
4	Социальные сети как пространство финансово-экономической и политической конкуренции	2	-	-
5	Социальные сети: ценностная, смысловая, мотивационная и идейная наполненности	2	-	2
6	Положительные и отрицательные стороны коммуницирования посредством социальных сетей	2	-	-
7	Социологический анализ перспектив развития социальных сетей.	2	-	-
Итого:		14	-	6

4.4. Практические (семинарские) занятия

№ п/п	Название темы	Объем часов		
		Очная форма	Очно- заочная форма	Заочная форма
1	Социальные сети как особый способ общественной и межличностной коммуникации: возникновение и институционализация	2	-	2
2	Социальные сети как источник количественной и качественной информации	2	-	-
3	Анализ социально-демографических характеристик пользователей социальных сетей	2	-	2
4	Социальные сети как пространство финансово-экономической и политической конкуренции	2	-	-
5	Социальные сети: ценностная, смысловая, мотивационная и идейная наполненности	2	-	2
6	Положительные и отрицательные стороны коммуницирования посредством социальных сетей	2	-	-
7	Социологический анализ перспектив развития социальных сетей.	2	-	-
Итого:		14	-	6

4.6. Самостоятельная работа студентов

№ п/п	Название темы	Вид СРС	Объем часов		
			Очная форма	Очно- заочная	Заочная форма

				форма	
1	Социальные сети как особый способ общественной и межличностной коммуникации: возникновение и институционализация	Подготовка рабочего конспекта	12	-	14
2	Социальные сети как источник количественной и качественной информации	Подготовка тематического доклада	12	-	14
3	Анализ социально-демографических характеристик пользователей социальных сетей	Подготовка сообщения	12	-	14
4	Социальные сети как пространство финансово-экономической и политической конкуренции	Подготовка рабочего конспекта	12	-	14
5	Социальные сети: ценностная, смысловая, мотивационная и идейная наполненности	Подготовка тематического доклада	12	-	12
6	Положительные и отрицательные стороны коммуницирования посредством социальных сетей	Подготовка сообщения	10	-	12
7	Социологический анализ перспектив развития социальных сетей.	Подготовка рабочего конспекта	10	-	12
	Контрольная работа				4
	Итого:		80	-	96

4.7. Курсовые работы/проекты по дисциплине «Социологический анализ социальных сетей» не предусмотрены учебным планом.

5. Образовательные технологии

Преподавание дисциплины ведется с применением следующих видов образовательных технологий: объяснительно-иллюстративного обучения (технология поддерживающего обучения, технология проведения учебной дискуссии), информационных технологий (презентационные материалы), развивающих и инновационных образовательных технологий.

Семинарские занятия проводятся с использованием развивающих, проблемных образовательных технологий.

6. Учебно-методическое и программно-информационное обеспечение дисциплины:

а) основная литература:

1. Гребняк О.В. Изменяющаяся цифровая сфера в оценках граждан // Российское общество и государство в условиях глобальной многополярности. Социально-политическое положение России в 2022 году : [монография] / Н. В. Березина, И. Я. Богданов, Н. М. Великая [и др.] ; отв. ред. В. К. Левашов ; ФНИСЦ РАН. – М. : ФНИСЦ РАН, 2023. С. 312-329. DOI: 10.19181/monogr.978-5-89697-409-3.2023

2. Гребняк О.В. Цифровизация повседневной и общественно-политической жизни россиян // Российское гражданское общество и государство в условиях пандемии и парламентских выборов: [монография] / В. К. Левашов, Н. М. Великая, И. С. Шушпанова [и др.] ; отв. ред. В. К. Левашов; ФНИСЦ РАН. М.: ФНИСЦ РАН, 2021. С. 57-64. URL: <https://www.fnisc.ru/publ.html?id=10240>.

3. Епихина Ю.Б. Цифровизация в малых городах // Малые города России: новые вызовы, социальные проблемы и перспективы : [монография] / М. Ф. Черныш, В. В. Маркин, Г. Р. Баймурзина [и др.] ; отв. ред. М. Ф. Черныш, В. В. Маркин; предисл. М. К. Горшков; ФНИСЦ РАН. – М.: ФНИСЦ РАН, 2021. С. 62-88. URL: <https://www.fnisc.ru/publ.html?id=10267>

4. Михайленок О.М. Сеть как новая картина социальной реальности: методология исследования // Сетевизация политических отношений в условиях новой реальности: [монография] / О. М. Михайленок, А. В. Назаренко, В. В. Люблинский [и др.] ; отв. ред. О. М. Михайленок, А. В. Назаренко ; ФНИСЦ РАН. – М. : ФНИСЦ РАН, 2021. – С. 10-32. URL: Сетевизация политических отношений в условиях новой реальности: [монография] (fnisc.ru)

б) дополнительная литература:

1. Бехманн Г. Современное общество: общество риска, информационное общество, общество знаний / Готтхард Бехманн - М.: Логос, 2017. - 248 с. - ISBN 978-5-98704-456-8 - Текст: электронный // ЭБС «Консультант студента»: [сайт]. - URL: <http://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785987044568.html>

2. Брюно В.В. Роль виртуальной среды в формировании девиантного поведения подростков и молодёжи // Социальная коммуникация в современном российском обществе : сборник докладов Всероссийской научно-практической конференции (Москва, 20 октября 2022 г.) / Отв. ред. В.А. Мансуров, Т.З. Адамьянц, ред. Е. Ю. Иванова, П. С. Юрьев. – Москва : РОС ; ФНИСЦ РАН, 2023 – С. 313-319. 1 электрон. опт. диск. (CD-ROM). URL: Роль виртуальной среды в формировании девиантного поведения подростков и молодёжи (fnisc.ru)

3. Васильев Н.А., Карпухин О.И. Социальные сети: превращение поля свободы в оружие антироссийской информационной войны // ПОИСК: Политика. Обществоведение. Искусство. Социология. Культура. 2022. № 4(93). С. 18-32. URL: <https://disk.yandex.ru/i/CZstTW-UBENcjQ>

4. Воронина Н.С. Цифровое неравенство интернет-пользователей в России и Европе: гендерный аспект // ИНАБ. 2021. № 4. Структурные аспекты цифровизации. С. 28–51. Глава из книги: Информационно-аналитический бюллетень (ИНАБ). Структурные аспекты цифрового неравенства. 2021. № 4. 86 с. DOI: 10.19181/INAB.2021.4. URL: <https://www.fnisc.ru/publ.html?id=10142>

5. Гаджиев Х.А. Цифровое пространство и политическая стабильность России // Социально-политические науки. 2022. Т. 12. № 6. С. 22–28. URL: Цифровое пространство и политическая стабильность России (fnisc.ru)
6. Гольбрайх В.Б. Исследования социальных сетей в России: попытка библиометрического анализа // Мониторинг общественного мнения: экономические и социальные перемены. 2022. № 4. С. 62—83. URL: <https://monitoringjournal.ru/index.php/monitoring/article/view/2140/1705>
7. Игнатьев В.И. Социология информационного общества: учебное пособие / Игнатьев В.И. - Новосибирск: Изд-во НГТУ, 2017. - 356 с. (Серия "Учебники НГТУ") - ISBN 978-5-7782-3239-6 - Текст: электронный // ЭБС «Консультант студента»: [сайт]. - URL: <http://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785778232396.html>
8. Левин К. Теория поля в социальных науках / Левин К., пер. с нем. Е.А. Сурпиной. - М.: Академический Проект, 2020. - 313 с. (Психологические технологии: Социальная психология) - ISBN 978-5-8291-2751-0 - Текст: электронный // ЭБС «Консультант студента»: [сайт]. - URL: <http://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785829127510.html>
9. Минюшев Ф.И. Социология культуры: Учебное пособие для вузов / Минюшев Ф.И. - М.: Академический Проект, 2020. - 272 с. ("Gaudeamus") - ISBN 978-5-8291-3173-9 - Текст: электронный // ЭБС «Консультант студента»: [сайт]. - URL: <http://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785829131739.html>
10. Михайленок О.М., Назаренко А.В. Сетевые сообщества: прошлое и будущее // Вестник Томского государственного университета. Философия. Социология. Политология. 2020. № 56. С. 274-284. URL: http://journals.tsu.ru/philosophy/&journal_page=archive&id=2002
11. Назаров М. М. Приватность в сети и цифровая покорность: исследование аудитории интернета // Вестник Института социологии. 2022. Том 13. № 3. С. 87-107. DOI: 10.19181/vis.2022.13.3.832
12. Рогачев С.В. Российская цифровая реальность: вызовы, тренды, риски // Вторые декабрьские социально-политические чтения «Как живешь, Россия?». Российское социальное государство и гражданское общество в 2020 году: реализация национальных проектов в условиях постпандемической реальности: материалы научно-практической конференции (Москва, 10 декабря 2020 г.) / Отв. ред. О. П. Новоженина; ФНИСЦ РАН. – М.: ФНИСЦ РАН, 2020. С. 150-161. URL: <http://испи.пф/product/декчтения-2>
13. Ситникова С. В. Представления участников интернет-форума об одиночестве: когнитивный аспект // Социологические исследования. 2020. Том 46. № 3. С. 138-142. URL: [Sitnikova.pdf \(isras.ru\)](http://isras.ru)
14. Трофимова И.Н. Доступность и использование сети Интернет: проблема цифрового неравенства // Россия: Тенденции и перспективы развития. Ежегодник. Вып. 17: Материалы XIII Международной научно-практической конференции Регионы России: стратегии развития и

механизмы реализации приоритетных национальных и региональных проектов и программ. Ч.2 / ИНИОН РАН. Отв. ред. В.И. Герасимов. М.: ИНИОН РАН, 2022. С. 468-471. URL: <http://ukros.ru/archives/31397>

15. Черныш М.Ф. Цифровизация и неравенство // ИНАБ. 2021. № 4. Структурные аспекты цифровизации. С. 4–16. URL: <https://www.fnisc.ru/publ.html?id=10142>

г) Интернет-ресурсы:

ВЦИОМ (официальный сайт) [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://wciom.ru>

Министерство образования и науки Российской Федерации – <http://минобрнауки.рф/>

Федеральная служба по надзору в сфере образования и науки – <http://obrnadzor.gov.ru/>

Портал Федеральных государственных образовательных стандартов высшего образования – <http://fgosvo.ru>

Федеральный портал «Российское образование» – <http://www.edu.ru/>

Информационная система «Единое окно доступа к образовательным ресурсам» – <http://window.edu.ru/>

Федеральный центр информационно-образовательных ресурсов – <http://fcior.edu.ru/>

Электронные библиотечные системы и ресурсы

Электронно-библиотечная система «StudMed.ru» – <https://www.studmed.ru>

Федеральный научно-исследовательский социологический центр РАН (Интернет ресурсы) – <https://www.fnisc.ru/eresurs.html>

Официальный сайт журнала «Социологические исследования». – <http://www.isras.ru>

Информационный ресурс библиотеки образовательной организации

Научная библиотека имени А. Н. Коняева – <http://biblio.dahluniver.ru/>

7. Материально-техническое обеспечение дисциплины

Освоение дисциплины «Социологический анализ социальных сетей» предполагает использование академических аудиторий, соответствующих действующим санитарным и противопожарным правилам и нормам.

Прочее: рабочее место преподавателя, оснащенное компьютером с доступом в Интернет.

Программное обеспечение:

Функциональное назначение	Бесплатное программное обеспечение	Ссылки
Офисный пакет	Libre Office 6.3.1	https://www.libreoffice.org/ https://ru.wikipedia.org/wiki/LibreOffice
Операционная система	UBUNTU 19.04	https://ubuntu.com/

		https://ru.wikipedia.org/wiki/Ubuntu
Браузер	Firefox Mozilla	http://www.mozilla.org/ru/firefox/fx
Браузер	Opera	http://www.opera.com
Почтовый клиент	Mozilla Thunderbird	http://www.mozilla.org/ru/thunderbird
Файл-менеджер	Far Manager	http://www.farmanager.com/download.php
Архиватор	7Zip	http://www.7-zip.org/
Графический редактор	GIMP (GNU Image Manipulation Program)	http://www.gimp.org/ http://gimp.ru/viewpage.php?page_id=8 http://ru.wikipedia.org/wiki/GIMP
Редактор PDF	PDFCreator	http://www.pdfforge.org/pdfcreator
Аудиоплеер	VLC	http://www.videolan.org/vlc/

8. Оценочные средства по дисциплине

Паспорт оценочных средств по учебной дисциплине «Социологический анализ социальных сетей»

Описание уровней сформированности и критериев оценивания компетенций на этапах их формирования в ходе изучения дисциплины

Этап	Код компетенции	Уровни сформированности компетенции	Критерии оценивания компетенции
Начальный	ОПК-2. Способен анализировать основные тенденции развития общественных и государственных институтов для их разностороннего освещения в создаваемых медиатекстах и (или) медиапродуктах, и (или) коммуникационных продуктах	Пороговый	Знать: - генезис становления и развития системы современного коммуницирования посредством социальных сетей; - причинно-следственные связи между трансформацией социальных институтов и развитием социальных сетей; - позитивные и негативные стороны задействования социальных сетей при освещении деятельности общественных и государственных институтов.
Основной		Базовый	Уметь: - определять потенциал и предметные возможности социальных сетей как средства влияния на деятельность общественных и государственных институтов - выявлять характер воздействия социальных сетей на взаимодействие общественных и государственных институтов посредством социальных сетей; - оценивать баланс положительных и отрицательных сторон создаваемого медиапродукта, ретранслируемого посредством социальных сетей.

Заключительный		Высокий	Владеть навыками: - анализа основных тенденций развития общественных и государственных институтов в результате распространения таких форм коммуникации как социальные сети; - оценки проблем взаимодействия общественных и государственных институтов в рамках новой социальной реальности, определяемой в том числе и социальными сетями; - основ беспристрастной трактовки данных прикладных социологических исследований по тематике, связанной с медиапродуктами, распространяемыми в социальных сетях.
Начальный	ОПК-4. Способен анализировать потребности общества и интересы аудитории в целях прогнозирования и удовлетворения спроса на медиатексты и (или) медиапродукты, и (или) коммуникационные продукты	Пороговый	Знать: - особенности социальных сетей как источника количественной и качественной информации о потребностях общества на медиатексты и (или) медиапродукты, и (или) коммуникационные продукты; - специфику интерпретации данных социологических исследований о потребностях общества и интересах отдельных аудиторных групп; - основы прогнозирования потенциальной реакции целевой аудитории на создаваемые медиатексты и (или) медиапродукты, и (или) коммуникационные продукты.
Основной		Базовый	Уметь: - дифференцировать потребности общества и интересы аудитории с учетом социально-демографических характеристик пользователей социальных сетей; - вычленять ключевые моменты при интерпретации данных социологических исследований о потребностях общества и интересах отдельных аудиторных групп; - осуществлять прогнозные оценки на базе социологического анализа перспектив развития социальных сетей;

Заключительный		Высокий	Владеть навыками: - использования социальных сетей в качестве источники информации о потребностях общества на медиатексты и (или) медиапродукты, и (или) коммуникационные продукты; - интерпретации данных социологических исследований о потребностях общества и интересах отдельных аудиторных групп; - задействования социальных сетей в качестве платформы для формирования прогнозных оценок о потенциальной реакции целевой аудитории на создаваемые медиатексты и (или) медиапродукты, и (или) коммуникационные продукты.
----------------	--	---------	--

Перечень компетенций (элементов компетенций), формируемых в результате освоения учебной дисциплины.

№ п/п	Код компетенции	Формулировка контролируемой компетенции	Индикаторы достижения компетенции (по дисциплине)	Темы учебной дисциплины	Этапы формирования (семестр изучения)
1	ОПК-2.	Способен анализировать основные тенденции развития общественных и государственных институтов для их разностороннего освещения в создаваемых медиатекстах и (или) медиапродуктах, и (или) коммуникационных продуктах	ОПК-2.1. Знает основные тенденции развития общественных и государственных институтов, а также специфику современных коммуникационных процессов.	Тема 4. <i>Социальные сети как пространство финансово-экономической и политической конкуренции</i> Тема 7. <i>Социологический анализ перспектив развития социальных сетей.</i>	3
			ОПК-2.2. Умеет выявлять причинно-следственные связи в проблемах взаимодействия общественных и государственных институтов	Тема 4. <i>Социальные сети как пространство финансово-экономической и политической конкуренции</i> Тема 7. <i>Социологический анализ перспектив развития социальных сетей.</i>	3

			ОПК-2.3. Владеет навыками соблюдения принципа беспристрастности и баланс интересов в создаваемых медиатекстах и (или) медиапродуктах при освещении деятельности общественных и государственных институтов.	Тема 3. Анализ социально-демографических характеристик пользователей социальных сетей Тема 4. Социальные сети как пространство финансово-экономической и политической конкуренции Тема 7. Социологический анализ перспектив развития социальных сетей	3
2.	ОПК-4.	Способен анализировать потребности общества и интересы аудитории в целях прогнозирования и удовлетворения спроса на медиатексты и (или) медиапродукты, и (или) коммуникационные продукты	ОПК-4.1. Знает потребности общества и интересы аудитории на медиатексты и (или) медиапродукты, и (или) коммуникационные продукты.	Тема 3. Анализ социально-демографических характеристик пользователей социальных сетей	3
			ОПК-4.2. Умеет интерпретировать данные социологических исследований о потребностях общества и интересах отдельных аудиторных групп	Тема 1. Социальные сети как особый способ общественной и межличностной коммуникации: возникновение и институционализация Тема 2. Социальные сети как источник количественной и качественной информации Тема 3. Анализ социально-демографических характеристик пользователей социальных сетей	3

			ОПК-4.3. Владеет навыками прогнозирования потенциальной реакции целевой аудитории на создаваемые медиатексты и (или) медиапродукты, и (или) коммуникационные продукты	Тема 5. Социальные сети: ценностная, смысловая, мотивационная и идейная наполненности Тема 6. Положительные и отрицательные стороны коммуникацирования посредством социальных сетей Тема 7. Социологический анализ перспектив развития социальных сетей.	3
--	--	--	--	--	---

Показатели и критерии оценивания компетенций, описание шкал оценивания

№ п/п	Код компетенции	Индикаторы достижений компетенции	Планируемые результаты обучения по дисциплине	Контролируемые темы учебной дисциплины	Наименование оценочного средства
1.	ОПК-2. Способен анализировать основные тенденции развития общественных и государственных институтов для их разностороннего освещения в создаваемых медиатекстах и (или) медиапродуктах, и (или) коммуникационных продуктах ОПК-2.1. Знает основные тенденции развития общественных и государственных институтов, а также специфику современных коммуникационных процессов	Знать: - генезис становления и развития системы современного коммуницирования посредством социальных сетей; Уметь: - определять потенциал и предметные возможности социальных сетей как средства влияния на деятельность общественных и государственных институтов Владеть навыками: - анализа основных тенденций развития общественных и государственных институтов в результате распространения таких форм коммуникации как социальные сети;	Тема 4. <i>Социальные сети как пространство финансово-экономической и политической конкуренции</i> Тема 7. <i>Социологический анализ перспектив развития социальных сетей.</i>	Вопросы для обсуждения (в виде докладов и сообщений), тесты, контрольные работы, творческие задания	

		ОПК-2.2. Умеет выявлять причинно-следственные связи в проблемах взаимодействия общественных и государственных институтов	Знать: - причинно-следственные связи между трансформацией социальных институтов и развитием социальных сетей; Уметь: - выявлять характер воздействия социальных сетей на взаимодействие общественных и государственных институтов посредством социальных сетей; Владеть навыками: - оценки проблем взаимодействия общественных и государственных институтов в рамках новой социальной реальности, определяемой в том числе и социальными сетями	Тема 4. <i>Социальные сети как пространство финансово-экономической и политической конкуренции</i> Тема 7. <i>Социологический анализ перспектив развития социальных сетей.</i>	Вопросы для обсуждения (в виде докладов и сообщений), контрольные работы, творческие задания
		ОПК-2.3. Владеет навыками соблюдения принципа беспристрастности и баланс интересов в создаваемых медиатекстах и (или) медиапродуктах при освещении деятельности общественных и государственных институтов.	Знать: - позитивные и негативные стороны задействия социальных сетей при освещении деятельности общественных и государственных институтов. Уметь: - оценивать баланс положительных и отрицательных сторон создаваемого медиапродукта, ретранслируемого посредством социальных сетей. Владеть навыками: - основ беспристрастной трактовки данных прикладных социологических исследований по тематике, связанной с медиапродуктами, распространяемыми в социальных сетях.	Тема 3. <i>Анализ социально-демографических характеристик пользователей социальных сетей</i> Тема 4. <i>Социальные сети как пространство финансово-экономической и политической конкуренции</i> Тема 7. <i>Социологический анализ перспектив развития социальных сетей</i>	Вопросы для обсуждения (в виде докладов и сообщений), тесты, контрольные работы, творческие задания

2.	ОПК-4. Способен анализировать потребности общества и интересы аудитории в целях прогнозирования и удовлетворения спроса на медиатексты и (или) медиапродукты, и (или) коммуникационные продукты	ОПК-4.1. Знает потребности общества и интересы аудитории на медиатексты и (или) медиапродукты, и (или) коммуникационные продукты.	Знать: - особенности социальных сетей как источника количественной и качественной информации о потребностях общества на медиатексты и (или) медиапродукты, и (или) коммуникационные продукты; Уметь: - дифференцировать потребности общества и интересы аудитории с учетом социально-демографических характеристик пользователей социальных сетей; Владеть навыками: - использования социальных сетей в качестве источника информации о потребностях общества на медиатексты и (или) медиапродукты, и (или) коммуникационные продукты;	Тема 3. <i>Анализ социально-демографических характеристик пользователей социальных сетей</i>	Вопросы для обсуждения (в виде докладов и сообщений), тесты, контрольные работы, творческие задания
----	--	---	--	---	---

		ОПК-4.2. Умеет интерпретировать данные социологических исследований о потребностях общества и интересах отдельных аудиторных групп	Знать: - специфику интерпретации данных социологических исследований о потребностях общества и интересах отдельных аудиторных групп; Уметь: - вычленять ключевые моменты при интерпретации данных социологических исследований о потребностях общества и интересах отдельных аудиторных групп; Владеть навыками: - интерпретации данных социологических исследований о потребностях общества и интересах отдельных аудиторных групп;	Тема 1. <i>Социальные сети как особый способ общественной и межличностной коммуникации: возникновение и институционализация</i> Тема 2. <i>Социальные сети как источник количественной и качественной информации</i> Тема 3. <i>Анализ социально-демографических характеристик пользователей социальных сетей</i>	Вопросы для обсуждения (в виде докладов и сообщений), тесты, контрольные работы, творческие задания
		ОПК-4.3. Владеет навыками прогнозирования потенциальной реакции целевой аудитории на создаваемые медиатексты и (или) медиапродукты, и (или) коммуникационные продукты	Знать: - основы прогнозирования потенциальной реакции целевой аудитории на создаваемые медиатексты и (или) медиапродукты, и (или) коммуникационные продукты. Уметь: - осуществлять прогнозные оценки на базе социологического анализа перспектив развития социальных сетей; Владеть навыками: - задействования социальных сетей в качестве платформы для формирования прогнозных оценок о потенциальной реакции целевой аудитории на создаваемые медиатексты и (или) медиапродукты, и (или) коммуникационные продукты.	Тема 5. <i>Социальные сети: ценностная, смысловая, мотивационная и идейная наполненности</i> Тема 6. <i>Положительные и отрицательные стороны коммуницирования посредством социальных сетей</i> Тема 7. <i>Социологический анализ перспектив развития социальных сетей.</i>	Вопросы для обсуждения (в виде докладов и сообщений), тесты, контрольные работы, творческие задания

Фонды оценочных средств по дисциплине «Социологический анализ социальных сетей»

Вопросы для обсуждения на практических и семинарских занятиях (в виде докладов и сообщений)

1. По каким причинам социальные сети выступают значимым объектом социологического анализа?
2. Что выступает предметом социологического анализа социальных сетей?
3. Каковы были предпосылки появления социальных сетей?
4. В чем заключаются качественные и количественные характеристики социальных сетей?
5. В чем сходство и различия международных и национальных сегментов социальных сетей.
6. Что лежит в основе социологического анализа динамики развития социальных сетей?
7. Каковы социально-демографические подходы к оценке аудитории социальных сетей?
8. В какой мере медиакommunikации влияют на социальные сети?
9. Как классики социологической науки характеризовали влияние СМИ на систему общественных связей и отношений и каким образом их теоретические выкладки можно применить при анализе социальных сетей?
10. В чем состоят положительные и отрицательные стороны развития социальных сетей?
11. Как социальные сети влияют на процесс социализации личности?
12. Какое место занимает проблематика СМИ в системе социологического знания?
13. Как изменяются главные функции медиа в обществе в период развития социальных сетей?
14. Каким образом социальные сети влияют на трансформацию традиционных социальных институтов?
15. Какое значение имеют потребности, ценности, цели и смыслы в общественной жизни при социологическом анализе социальных сетей?
16. Какие методы сбора социологической информации применяются при анализе социальных сетей?
17. Насколько значимы социальные коммуникации посредством социальных сетей при системном поиске, анализе и синтезе информации?
18. Какие основные индикаторы и показатели исследования медиаконтента?

19. Каким может быть инструментарий изучения общественного мнения по вопросам деятельности различных медиа с использованием социальных сетей?

20. Насколько эффективным может быть использование технологий искусственного интеллекта для повышения эффективности изучения целевых аудиторий социальных сетей?

Критерии и шкала оценивания по оценочному средству «доклад, сообщение»

Шкала оценивания (интервал баллов)	Критерий оценивания
5	Доклад (сообщение) представлен(о) на высоком уровне (студент в полном объеме осветил рассматриваемую проблематику, привел аргументы в пользу своих суждений, владеет профильным понятийным (категориальным) аппаратом и т.п.)
4	Доклад (сообщение) представлен(о) на среднем уровне (студент в целом осветил рассматриваемую проблематику, привел аргументы в пользу своих суждений, допустив некоторые неточности и т.п.)
3	Доклад (сообщение) представлен(о) на низком уровне (студент допустил существенные неточности, изложил материал с ошибками, не владеет в достаточной степени профильным категориальным аппаратом и т.п.)
2	Доклад (сообщение) представлен(о) на неудовлетворительном уровне или не представлен (студент не готов, не выполнил задание и т.п.)

Вопросы к контрольным работам

1. Социальные сети: индивидуалистическое и/или общественное.
2. Монополизация и демонаполизация информации в социальных сетях
3. Социологический анализ политического медиа контента социальных сетей.
4. Ценностное измерение социальных сетей.
5. Социальные сети и продуцирование смыслов жизнедеятельности.
6. Социальные сети: нейтральность или ангажированность.
7. Виртуальные сообщества как объект социологического анализа.
8. Значение социальных сетей в поддержании дистанционной коммуникации между близкими.
9. Социально-психологические проблемы личности и социальные сети.
10. Криминальная составляющая социальных сетей.
11. Социальные сети как инициатор новых форм девиации.
12. Детский медиа контент в социальных сетях: благо или вред.
13. Социальные сети и развитие технологий искусственного интеллекта.
14. Социологический анализ аудио- и видео- контента социальных сетей.
15. Социологический анализ фотодокументов, представленных в социальных сетях.

16. Социологические подходы к анализу коммуникационного внутригруппового и межгруппового взаимодействия персоналий с различными социально-демографическими характеристиками.
17. Социологические исследования различных возрастных категорий пользователей социальных сетей.
18. Социологические исследования гендерной специфики пользователей социальных сетей.
19. Социальные сети и прекариат.
20. Социальные сети и развитие медиа бизнес-среды: социологический анализ.
21. Социологический анализ рекламного продукта в социальных сетях.
22. Транснациональные медиа корпорации и социальные сети.
23. Роль социальных сетей в реализации политических стратегий.
24. Социальные сети как манипуляционный ресурс.
25. Социальные сети и журналистская деятельность.

Критерии и шкала оценивания по оценочному средству «контрольная работа»

Шкала оценивания (интервал баллов)	Критерий оценивания
5	Контрольная работа выполнена на высоком уровне (правильные ответы даны на 90-100% вопросов/задач)
4	Контрольная работа выполнена на среднем уровне (правильные ответы даны на 75-89% вопросов/задач)
3	Контрольная работа выполнена на низком уровне (правильные ответы даны на 50-74% вопросов/задач)
2	Контрольная работа выполнена на неудовлетворительном уровне (правильные ответы даны менее чем на 50%)

Творческие задания

1. Анализируя развитие сети Интернет как структуры цифрового пространства, выделите этапы его становления.
2. Проанализируйте какие именно новые технологические достижения повлияли на появление и распространение практики использования социальных сетей.
3. Можно ли говорить о совершенствовании технологий контроля над деятельностью социальных сетей.
4. Представьте анализ перспектив взаимодействия государства и социальных сетей.
5. Определите, насколько взаимосвязано развитие социальных сетей и проблема сохранения личностной идентификации.
6. Можно ли говорить о правомерности утверждения «Одиночество в сети»?

7. Определите место и роль социологии в исследовании социальных сетей.
8. Сформулируйте собственное определение категории «социальная сеть».
9. Подготовьте презентацию на тему «Социологический анализ динамики развития социальных сетей: количественные и качественные параметры».
10. В чем сходство и в чем различие наиболее популярных социальных сетей.
11. Проанализируйте базовые группы пользователей ведущих социальных сетей.
12. Представьте собственную оценку позитивных и негативных сторон функционирования социальных сетей.
13. Обоснуйте влияние рекламного бизнеса на развитие социальных сетей.
14. Продемонстрируйте взаимосвязь между социальными сетями и становлением прекариата.
15. Подготовьте варианты плана-конспекта лекции на тему «Социологический анализ политических предпочтений пользователей социальных сетей».
16. Оцените перспективные направления развития социальных сетей.
17. Напишите эссе «Социальные сети как пространство коммуникации».
18. Опишите наиболее спорные моменты при оценке социальных сетей.
19. Проанализируйте положительные и отрицательные стороны широкого распространения социальных сетей.
20. Подготовьте программу социологического исследования на тему: «Отношение студентов к социальным сетям».
21. Назовите главные сложности социологического анализа социальных сетей.

Критерии и шкала оценивания по оценочному средству «творческое задание»

Шкала оценивания (интервал баллов)	Критерий оценивания
5	Творческое задание представлено на высоком уровне (студент в полном объеме осветил рассматриваемую проблематику, привел аргументы в пользу своих суждений и т.п.). Оформлено в соответствии с требованиями предъявляемыми к данному виду работ.
4	Творческое задание представлено на среднем уровне (студент в целом осветил рассматриваемую проблематику, привел аргументы в пользу своих суждений и т.п.). В оформлении допущены некоторые неточности в соответствии с требованиями, предъявляемыми к данному виду работ.
3	Творческое задание представлено на низком уровне (студент допустил существенные неточности, изложил материал с

	ошибками и т.п.). В оформлении допущены ошибки в соответствии с требованиями, предъявляемыми к данному виду работ.
2	Творческое задание представлено на неудовлетворительном уровне или не представлен (студент не готов, не выполнил задание и т.п.)

Оценочные средства для промежуточной аттестации (зачёт)

1. Социальные и технологические предпосылки появления социальных сетей.
2. История возникновения социальных сетей.
3. Первичные задачи социальных сетей.
4. Динамика развития социальных сетей: от локальности до глобальности.
5. Совершенствование качественных и количественных характеристик социальных сетей.
6. Различные подходы к дифференциации социальных сетей.
7. Национальные сегменты социальных сетей от зарождения до институционализации.
8. Социальные сети как актуальный объект исследовательского интереса современной социологической науки.
9. Критерии анализа количественного объема аудитории социальных сетей.
10. Проблемные моменты и сложности при изучении количественных параметров пользователей социальных сетей.
11. Динамика развития социальных сетей: количественные параметры.
12. Концептуальные подходы и полемика относительно фиксации качественных характеристик информации, предоставляемой социальными сетями.
13. Возможности использования ресурсов BIG DATA для анализа количественной и качественной информации различных социальных сетей.
14. Учет специфики социальных сетей при оценке и анализе количественной и качественной информации. Анализ аудио- и видео-контента.
15. Изучение количественных и качественных параметров объема фотодокументов, представленных в социальных сетях.
16. Информационный, коммуникационный, деловой, эмоционально-чувственный и иные сегменты коммуницирования в социальных сетях.
17. Социальные сети как базис анализа коммуникационного внутригруппового и межгруппового взаимодействия персоналий с различными социально-демографическими характеристиками.
18. Возрастная компонента пользователей социальных сетей.
19. Гендерная специфика пользователей социальных сетей.
20. Профессиональные группы и их представленность в социальных сетях.

21. Образовательные уровни пользователей социальных сетей.
22. Социальные статусы и социальные роли: трансформации в рамках функционирования социальных сетей.
23. Учет особенностей места проживания пользователей социальных сетей.
24. Культурная, этническая, расовая, конфессиональная составляющие анализа пользователей социальных сетей.
25. Экономическая подоплека функционирования социальных сетей.
26. Традиционная бизнес-среда и социальные сети.
27. Социальные сети как выгодное капиталовложение.
28. Рекламный бизнес в социальных сетях.
29. Транснациональные корпорации (ТНК) и их представленность в социальных сетях.
30. Перспективы развития экономического потенциала социальных сетей.
31. Анализ социальных сетей как эффективного средства реализации задач политического характера.
32. Использование социальных сетей в качестве одного из ключевых составляющих выборных кампаний.
33. Политическая реклама в социальных сетях.
34. Учет особенностей различных групп аудитории социальных сетей для продвижения финансово-экономических и политических интересов.
35. Учет факторов геополитического и геоэкономического влияния на функционирование социальных сетей.
36. Борьба за монополию в сфере распространения через социальные сети финансово-экономического и политического контента.
37. Социальные сети как пространство инициирования и распространения ценностей и смыслов.
38. Видимая нейтральность социальных сетей и их реальный деятельностный потенциал.
39. Моральные аспекты функционирования социальных сетей.
40. Социальные сети и сексуальная раскрепощенность.
41. Религиозные сегменты социальных сетей.
42. Социальные сети: идеи индивидуализма и коллективизма.
43. Социальные сети как инициатор и мотиватор общественных акций.
44. Виртуальные сообщества и среда непосредственного общения.
45. Социальные сети как каналы взаимоподдержки и дистанционной коммуникации между родными и близкими.
46. Роль социальных сетей в осуществлении волонтерской деятельности.
47. Значение социальных сетей для повышения эффективности работы экстренных и специальных служб.
48. Социальные сети как пространство релаксации.
49. Социальные сети и проблема отчуждения.

50. Социальные сети и преступные сообщества.
51. Социальные сети как каналы распространение идей экстремизма, нетерпимости и т.д.
52. Социальные сети в качестве платформы для отработки инструментария управления индивидуальным и групповым сознанием.
53. Социальные сети и культивирование суицидальных настроений.
54. Динамизация роста охвата аудитории социальных сетей.
55. Возрастание значимости манипуляционных компонентов в функционировании социальных сетей.
56. Увеличение внимания основных и второстепенных экономических, политических и религиозных субъектов к возможностям социальных сетей.
57. Новые технологические достижения и их адаптация к использованию в социальных сетях.
58. Совершенствование технологий контроля над деятельностью социальных сетей.
59. Социальные сети и государство: социологический анализ перспектив взаимодействия.
60. Развитие социальных сетей и проблема сохранения личностной идентификации.

Критерии и шкала оценивания по оценочному средству промежуточная аттестация («зачёт»)

Критерий оценивания	Зачёт
Студент глубоко и в полном объёме владеет программным материалом. Грамотно, исчерпывающе и логично его излагает в устной или письменной форме. При этом знает рекомендованную литературу, проявляет творческий подход в ответах на вопросы и правильно обосновывает принятые решения, хорошо владеет умениями и навыками при выполнении практических задач.	зачтено
Студент знает программный материал, грамотно и по сути излагает его в устной или письменной форме, допуская незначительные неточности в утверждениях, трактовках, определениях и категориях или незначительное количество ошибок. При этом владеет необходимыми умениями и навыками при выполнении практических задач.	
Студент знает только основной программный материал, допускает неточности, недостаточно чёткие формулировки, непоследовательность в ответах, излагаемых в устной или письменной форме. При этом недостаточно владеет умениями и навыками при выполнении практических задач. Допускает до 30% ошибок в излагаемых ответах.	
Студент не знает значительной части программного материала. При этом допускает принципиальные ошибки в доказательствах, в трактовке понятий и категорий, проявляет низкую культуру знаний, не владеет основными умениями и навыками при выполнении практических задач. Студент отказывается от ответов на дополнительные вопросы	не зачтено

Лист изменений и дополнений

№ п/п	Виды дополнений и изменений	Дата и номер протокола заседания кафедры (кафедр), на котором были рассмотрены и одобрены изменения и дополнения	Подпись (с расшифровкой) заведующего кафедрой (заведующих кафедрами)

Экспертное заключение

Представленный фонд оценочных средств (далее – ФОС) *по дисциплине социологический анализ социальных сетей* соответствует требованиям ФГОС ВО.

Предлагаемые формы и средства текущего и промежуточного контроля адекватны целям и задачам реализации основной образовательной программы по направлению подготовки 42.04.05 Медиакоммуникации.

Оценочные средства для текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины и учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы обучающегося представлены в полном объеме.

Виды оценочных средств, включенные в представленный фонд, отвечают основным принципам формирования ФОС.

Разработанный и представленный для экспертизы фонд оценочных средств рекомендуется к использованию в процессе подготовки магистрантов по указанному направлению.

Председатель учебно-методической комиссии
института философии



С. А. Пидченко