

**Комплект оценочных материалов по дисциплине
«Технологии создания медиапроекта»**

Задания закрытого типа

Задания закрытого типа на выбор правильного ответа

Выберите один правильный ответ.

1. Какой из этих инструментов наиболее подходит для визуализации структуры медиапроекта?

- А) текстовый редактор
- Б) Mind Map (ментальная карта)
- В) калькулятор
- Г) программа для ведения бухгалтерского учета

Правильный ответ: Б

Компетенции (индикаторы): ПК-2

2. Что такое CMS (Content Management System) в контексте веб-сайтов медиапроектов?

- А) система управления финансами проекта
- Б) система управления контентом сайта
- В) программа для создания графики
- Г) инструмент для автоматической публикации в социальных сетях

Правильный ответ: Б

Компетенции (индикаторы): ПК-2

3. Что такое целевая аудитория медиапроекта?

- А) все люди, которые могут потенциально увидеть медиапроект
- Б) определенная группа людей, на которую ориентирован медиапроект
- В) конкуренты проекта
- Г) инвесторы проекта

Правильный ответ: Б

Компетенции (индикаторы): ПК-3

Задания закрытого типа на установление соответствия

Установите правильное соответствие. Каждому элементу левого столбца соответствует только один элемент правого столбца.

1. Установите соответствие между элементом оформления и требованием к нему.

Элемент оформления

Требование

1) Шрифт

А) Обеспечивает визуальную целостность издания и

- узнаваемость
- 2) Иллюстрации Б) Способствует правильному восприятию информации, выделению важных элементов текста
- 3) Верстка В) Должны соответствовать тематике и стилистике издания, быть качественными и информативными
- 4) Фирменный стиль Г) Должен быть удобочитаемым, соответствовать целевой аудитории и общему стилю издания

Правильный ответ: 1-Г, 2-В, 3-Б, 4-А

Компетенции (индикаторы): ПК-2

2. Установите соответствие между критериями оценки и показателями соответствия.

- | Критерий оценки | Показатель соответствия |
|--------------------|--|
| 1) Удобочитаемость | А) Грамотное использование цветов, контрастность, отсутствие перегруженности графикой |
| 2) Информативность | Б) Четкость шрифта, достаточный кегль, оптимальная длина строки, интерлиньяж |
| 3) Эстетичность | В) Соответствие иллюстраций содержанию, наличие подписей, понятная инфографика |
| 4) Оригинальность | Г) Необычный дизайн, использование нестандартных шрифтов и графических элементов, уникальный стиль |

Правильный ответ: 1-Б, 2-В, 3-А, 4-Г

Компетенции (индикаторы): ПК-2, ПК-3

3. Установите соответствие между типом медиапроекта и наиболее подходящей технологией для его реализации.

- | Тип медиапроекта | Технология/Платформа |
|------------------------------|---|
| 1) Видеоролик | А) Подкаст-платформа (например, SoundCloud) |
| 2) Аудиоподкаст | Б) Платформа для онлайн-курсов (например, Coursera) |
| 3) Онлайн-курс | В) Видеохостинг (например, Rutube) |
| 4) Интерактивная презентация | Г) Программа для создания презентаций (например, PowerPoint, Prezi) |

Правильный ответ: 1-В, 2-А, 3-Б, 4-Г

Компетенции (индикаторы): ПК-2, ПК-3

Задания закрытого типа на установление правильной последовательности

Установите правильную последовательность. Запишите правильную последовательность букв слева направо.

1. Определите порядок действий при подготовке к печати буклета:

А) проверка макета на соответствие техническим требованиям типографии

Б) разработка дизайна и верстка макета буклета

В) выбор типа бумаги и способа печати

Г) согласование цветопробы с заказчиком

Д) сборка и фальцовка готовых отпечатков

Правильный ответ: Б, В, А, Г, Д

Компетенции (индикаторы): ПК-2, ПК-3

2. Установите правильную последовательность этапов разработки дизайна обложки журнала:

А) утверждение эскиза главным редактором

Б) разработка концепции обложки и создание нескольких эскизов

В) фотосессия или подбор иллюстраций для обложки

Г) внесение правок и доработка финального макета

Д) выбор шрифтов и цветовой гаммы

Правильный ответ: Б, Д, В, А, Г

Компетенции (индикаторы): ПК-2, ПК-3

3. Установите последовательность действий при продвижении медиапроекта в социальных сетях:

А) анализ целевой аудитории

Б) разработка контент-плана

В) публикация контента и взаимодействие с аудиторией

Г) оценка эффективности продвижения

Правильный ответ: А, Б, В, Г

Компетенции (индикаторы): ПК-3

Задания открытого типа

Задания открытого типа на дополнение

Напишите пропущенное слово.

1. Медиапроект – это _____, созданный с использованием различных медийных инструментов, таких как фото, видео, тексты и графика.

Правильный ответ: проект

Компетенции (индикаторы): ПК-2, ПК-3

2. Контент-план – это составленный заранее график публикаций для _____ сетей, блога или сайта.

Правильный ответ: социальных

Компетенции (индикаторы): ПК-2, ПК-3

3. Кроссплатформенность – это способность программного обеспечения, приложений или систем работать на нескольких _____ системах или устройствах без необходимости значительных изменений в их коде или функционале.

Правильный ответ: операционных
Компетенции (индикаторы): ПК-2, ПК-3

Задания открытого типа с кратким свободным ответом

Напишите пропущенное слово.

1. Сетевое издание — это сайт в _____ Интернет, зарегистрированный в качестве средства массовой информации.

Правильный ответ: сети / информационно-телекоммуникационной сети
Компетенции (индикаторы): ПК-2, ПК-3

2 Информационное агентство — специализированное информационное _____, обслуживающее средства массовой информации.

Правильный ответ: предприятие / организация / центр / служба
Компетенции (индикаторы): ПК-2, ПК-3

3. Матрица контента – это _____, где вы фиксируете определенные категории, связанные с вашей нишей, а потом заполняете ячейки ключевыми фразами и идеями для тем.

Правильный ответ: таблица / схема
Компетенции (индикаторы): ПК-2, ПК-3

Задания открытого типа с развернутым ответом

1. Опишите концепцию медиапроекта (например, документальный фильм, подкаст, онлайн-журнал и т. д.) на выбранную вами тему. Обоснуйте актуальность темы, определите целевую аудиторию и сформулируйте основную идею (месседж), которую вы хотите донести до аудитории.

Время выполнения – 40 мин.

Критерии оценивания:

- обоснованность выбора темы и целевой аудитории,
- оригинальность идеи,
- понимание медиаландшафта в выбранной нише.

Ожидаемый результат:

Описание концепции медиапроекта: актуальность темы, целевая аудитория, идея и т. д.

Компетенции (индикаторы): ПК-3

2. Назовите, какие этические нормы и принципы вы будете соблюдать при создании медиапроекта.

Время выполнения – 20 мин.

Критерии оценивания: правильный ответ должен включать минимум семь содержательных элементов.

Ожидаемый результат:

- 1) честность
- 2) правдивость
- 3) прозрачность источников
- 4) объективность
- 5) беспристрастность
- 6) представление разных точек зрения
- 7) отделение фактов от мнений
- 8) уважение к частной жизни и достоинству
- 9) защита персональных данных
- 10) избежание дискриминации
- 11) уважительное отношение
- 12) ответственность и подотчетность
- 13) готовность к критике
- 14) исправление ошибок
- 15) соблюдение закона и авторских прав
- 16) создание платформы для обсуждения
- 17) избежание разжигания ненависти

Компетенции (индикаторы): ПК-3

3. Ответьте на вопрос.

Как цифровые технологии повлияли на художественно-техническое оформление печатных СМИ?

Время выполнения – 30 мин.

Критерий оценивания: правильный ответ должен включать минимум пять содержательных элементов.

Ожидаемый результат:

- 1) переход от ручного труда к цифровому
- 2) появление специализированного программного обеспечения
- 3) удаленная работа и сотрудничество онлайн
- 4) широкий выбор шрифтов и стилей
- 5) возможности цветокоррекции
- 6) возможность использования графических элементов и эффектов
- 7) повышение качества изображений
- 8) быстрая верстка и макетирование
- 9) возможность рассылки в электронном виде
- 10) интерактивность и новые форматы

Компетенции (индикаторы): ПК-2

Экспертное заключение

Представленный комплект оценочных материалов по дисциплине «Технологии создания медиапроекта» соответствует требованиям ФГОС ВО.

Предлагаемые оценочные материалы адекватны целям и задачам реализации основной профессиональной образовательной программы по направлению подготовки 42.04.05. Медиакоммуникации.

Виды оценочных средств, включенные в представленный фонд, отвечают основным принципам формирования ФОС.

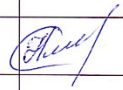
Разработанные и представленные для экспертизы оценочные материалы рекомендуются к использованию в процессе подготовки обучающихся по указанному направлению подготовки.

Председатель учебно-методической комиссии
института философии



С. А. Пидченко

Лист изменений и дополнений

№ п/п	Виды дополнений и изменений	Дата и номер протокола заседания кафедры (кафедр), на котором были рассмотрены и одобрены изменения и дополнения	Подпись (с расшифровкой) заведующего кафедрой (заведующих кафедрами)
1.	Дополнен комплект оценочных материалов	протокол №8 от 11 марта 2025 г.	 С. С. Нередкова