

Министерство науки и высшего образования
Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Луганский государственный университет
имени Владимира Даля»

Институт философии
Кафедра русского языка и культуры речи

УТВЕРЖДАЮ

Директор института философии

Н. П. Складар

(подпись)

« 04 » 2023 года

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

«ПРЕЦЕДЕНТНЫЕ ФЕНОМЕНЫ
В МАССОВОЙ КОММУНИКАЦИИ»

по направлению подготовки: 42.04.05 Медиакоммуникации
программа магистратуры: «Медиакоммуникации»

Луганск – 2023

Лист согласования РПУД

Рабочая программа учебной дисциплины «Прецедентные феномены в массовой коммуникации» по направлению подготовки 42.04.05 Медиакоммуникации. – 11 с.

Рабочая программа учебной дисциплины «Прецедентные феномены в массовой коммуникации» составлена с учетом Федерального государственного образовательного стандарта высшего образования по направлению подготовки 42.04.05 Медиакоммуникации, утвержденного приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 8 июня 2017 г. № 531, учебного плана по направлению подготовки 42.04.05 Медиакоммуникации (магистерская программа «Медиакоммуникации») и Положения о рабочей программе учебной дисциплины в ФГБОУ ВО «ЛГУ им. В. Даля».

СОСТАВИТЕЛЬ:

старший преподаватель кафедры русского языка и культуры речи Панкова Н.А.

Рабочая программа дисциплины утверждена на заседании кафедры русского языка и культуры речи «17» 09 2023 г., протокол № 9

Заведующий кафедрой
русского языка и культуры речи  Нередкова С. С.

Переутверждена: « » 20 г., протокол №

Рекомендована на заседании учебно-методической комиссии института философии «20» 09 2023 г., протокол № 7.

Председатель учебно-методической комиссии
института философии  Пидченко С. А.

Структура и содержание дисциплины

1. Цели и задачи дисциплины, ее место в образовательном процессе

Цели и задачи дисциплины:

Цель преподавания учебной дисциплины «Прецедентные феномены в массовой коммуникации»: проанализировать явление прецедентности в различных видах медиапродукта в массовой коммуникации.

Задачи:

- овладеть понятийным аппаратом дисциплины;
- проанализировать источники прецедентных феноменов в массовой коммуникации и дать их классификацию;
- установить способы представления прецедентных феноменов в медиатекстах;
- рассмотреть виды трансформации и прагматической адаптации прецедентных феноменов;
- определить функции, выполняемые прецедентными феноменами в медиатекстах.

2. Место дисциплины в структуре ОПОП ВО

Дисциплина входит в вариативную часть профессионального цикла дисциплин подготовки студентов по направлению подготовки 42.04.05 Медиакоммуникации.

Основывается на базе дисциплин «Теория и история литературы», «Мировая культура / Культурология», «Медиакультура», «Основы семиотики». Является основой для написания магистерской диссертации и прохождения преддипломной практики.

3. Требования к результатам освоения содержания дисциплины

Студенты, завершившие изучение дисциплины «Прецедентные феномены в массовой коммуникации», должны **знать:**

- понятие прецедентного феномена, текста;
- функции прецедентного текста;
- классификационные признаки прецедентных текстов;
- классификация прецедентных текстов по источнику происхождения;
- приемы видоизменения прецедентных текстов.

уметь:

- идентифицировать объект (прецедентный феномен), дать его описание, выявить классификационные признаки;
- указать источник прецедентного феномена;
- определить функцию прецедентного феномена в медиапродукте;

владеть навыками:

- анализа различных видов прецедентных феноменов;
- использования различных видов прецедентных феноменов с определенной коммуникативной целью;

использования различных видов прецедентных феноменов в исходном и трансформированном виде.

Перечисленные результаты образования являются основой для формирования следующих компетенций:

общекультурных:

УК – 5 способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах.

общепрофессиональных:

ОПК-3 – Способен использовать многообразие достижений отечественной и мировой культуры в процессе создания медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов.

4. Структура и содержание дисциплины

4.1. Объем учебной дисциплины и виды учебной работы

Вид учебной работы	Объем часов (зач. ед.)	
	Очная форма	Заочная форма
Общая учебная нагрузка (всего)	144 (4 з. е.)	144 (4 з. е.)
Обязательная аудиторная учебная нагрузка (всего) в том числе:	60	
Лекции	24	14-
Семинарские занятия	-	-
Практические занятия	36	14
Лабораторные работы	-	-
Курсовая работа (курсовой проект)	-	-
Другие формы и методы организации образовательного процесса (<i>контрольные вопросы для подготовки к практическим заданиям по разделам дисциплины; контрольные работы, тестовые задания и т.п.</i>)	-	-
Самостоятельная работа студента (всего)	84	116
Форма аттестации	зачет	зачет

4.2. Содержание разделов дисциплины

Тема 1. Прецедентный текст как объект изучения в современной лингвистике.

Понятие прецедентного текста. Функции прецедентного текста. Классификационные признаки прецедентных текстов. Различные точки зрения ученых на структуру, происхождение прецедентных текстов. Медиатексты в теории интертекстуальности и прецедентности.

Тема 2. Типология прецедентных текстов в массовой коммуникации.

Классификация прецедентных текстов по источнику происхождения: песни, фразеологизмы, пословицы и поговорки, фильмы, евангельские тексты, высказывания известных людей, лозунги, реклама, художественные произведения.

Тема 3. Приемы видоизменения прецедентных текстов.

Семантическая трансформация. Лексическая трансформация. Синтаксическая трансформация. Фразеологическая трансформация. Смешанная трансформация.

Тема 4. Прецедентные тексты в печатных СМИ. Прецедентный заголовок как носитель информации о журналистском тексте.

Тема 5. Прецедентные тексты в современном видеоконтенте. Прецедентность видеоизображения. Интертекстуальность видеосообщения. Прецедентные имена и прецедентные высказывания в рекламном дискурсе.

Тема 6. Прецедентные тексты в вербально-изобразительной коммуникации интернет-сообществ. Роль поликодовых текстов в интернет-коммуникации. Миромоделирующая функция прецедентных текстов в чат-коммуникациях.

4.3. Лекции

№ п/п	Название темы	Объем часов	
		Очная форма	Заочная форма
1.	Прецедентный текст как объект изучения в современной лингвистике.	4	2
2.	Типология прецедентных текстов в массовой коммуникации.	4	2
3.	Приемы видоизменения прецедентных текстов.	4	2
4.	Прецедентные тексты в печатных СМИ	4	2
5.	Прецедентные тексты в современном видеоконтенте	4	3
6.	Прецедентные тексты в вербально-изобразительной коммуникации интернет-сообществ.	4	3
Итого:		24	14

4.4. Практические (семинарские) занятия

№ п/п	Название темы	Объем часов	
		Очная форма	Заочная форма
1.	Прецедентный текст как объект изучения в современной лингвистике.	6	2
2.	Типология прецедентных текстов в массовой коммуникации.	6	2
3.	Приемы видоизменения прецедентных текстов.	6	2
4.	Прецедентные тексты в печатных СМИ	6	2

5.	Прецедентные тексты в современном видеоконтенте	6	3
6.	Прецедентные тексты в вербально-изобразительной коммуникации интернет-сообществ.	6	3
Итого:		36	14

4.6. Самостоятельная работа студентов

№ п/п	Название темы	Вид СРС	Объем часов	
			Очная форма	Заочная форма
1.	Прецедентный текст как объект изучения в современной лингвистике.	Подготовка ответов на контрольные вопросы к практическим заданиям; тестовые задания, творческие задания	14	19
2.	Типология прецедентных текстов в массовой коммуникации.	Подготовка ответов на контрольные вопросы к практическим заданиям; тестовые задания; творческие задания	14	19
3.	Приемы видоизменения прецедентных текстов.	Подготовка ответов на контрольные вопросы к практическим заданиям; тестовые задания; творческие задания	14	19
4.	Прецедентные тексты в печатных СМИ	Подготовка ответов на контрольные вопросы к практическим заданиям; тестовые задания; анализ медиатекстов; творческие задания	14	19
5.	Прецедентные тексты в современном видеоконтенте	Подготовка ответов на контрольные вопросы к практическим заданиям; тестовые задания; творческие задания	14	20
6.	Прецедентные тексты в вербально-изобразительной коммуникации интернет-сообществ.	Подготовка ответов на контрольные вопросы к практическим заданиям; тестовые задания	14	20
Итого:			84	116

5. Образовательные технологии

Преподавание дисциплины ведется с применением следующих видов образовательных технологий:

традиционные объяснительно-иллюстративные технологии, которые обеспечивают доступность учебного материала для большинства студентов,

системность, отработанность организационных форм и привычных методов, относительно малые затраты времени;

технологии проблемного обучения, направленные на развитие познавательной активности, творческой самостоятельности студентов и предполагающие последовательное и целенаправленное выдвижение перед студентом познавательных задач, разрешение которых позволяет студентам активно усваивать знания (используются поисковые методы; постановка познавательных задач);

технологии развивающего обучения, позволяющие ориентировать учебный процесс на потенциальные возможности студентов, их реализацию и развитие;

технологии концентрированного обучения, суть которых состоит в создании максимально близкой к естественным психологическим особенностям человеческого восприятия структуры учебного процесса и которые дают возможность глубокого и системного изучения содержания учебных дисциплин за счет объединения занятий в тематические блоки;

технологии модульного обучения, дающие возможность обеспечения гибкости процесса обучения, адаптации его к индивидуальным потребностям и особенностям обучающихся (применяются, как правило, при самостоятельном обучении студентов по индивидуальному учебному плану);

технологии дифференцированного обучения, обеспечивающие возможность создания оптимальных условий для развития интересов и способностей студентов, в том числе и студентов с особыми образовательными потребностями, что позволяет реализовать в культурно-образовательном пространстве университета идею создания равных возможностей для получения образования;

технологии активного (контекстного) обучения, с помощью которых осуществляется моделирование предметного, проблемного и социального содержания будущей профессиональной деятельности студентов (используются активные и интерактивные методы обучения) и т.д.

Максимальная эффективность педагогического процесса достигается путем конструирования оптимального комплекса педагогических технологий и (или) их элементов на личностно-ориентированной, деятельностной, диалогической основе и использования необходимых современных средств обучения.

6. Формы контроля освоения дисциплины

Текущая аттестация студентов производится в дискретные временные интервалы преподавателем в следующих формах:

контрольные вопросы для подготовки к практическим заданиям по разделам дисциплины;

тестовые задания;

творческие задания.

Фонды оценочных средств, включающие типовые задания, письменные индивидуальные задания, контрольные работы, позволяющие оценить

результаты текущей и промежуточной аттестации обучающихся по данной дисциплине, помещаются в приложении к рабочей программе в соответствии с «Положением о фонде оценочных средств».

Форма аттестации по результатам освоения дисциплины проходит в форме экзамена (включает в себя ответы на теоретические вопросы и выполнение практического задания). Студенты, выполнившие 75% текущих и контрольных мероприятий на «отлично», а остальные 25 % на «хорошо», имеют право на получение итоговой отличной оценки.

В зачетно-экзаменационную ведомость и зачетную книжку выставляются оценки по шкале, приведенной в таблице.

Характеристика знания предмета и ответов	Шкала оценивания
Студент глубоко и в полном объёме владеет программным материалом. Грамотно, исчерпывающе и логично его излагает в устной или письменной форме. При этом знает рекомендованную литературу, проявляет творческий подход в ответах на вопросы и правильно обосновывает принятые решения, хорошо владеет умениями и навыками при выполнении практических задач.	зачтено
Студент знает программный материал, грамотно и по сути излагает его в устной или письменной форме, допуская незначительные неточности в утверждениях, трактовках, определениях и категориях или незначительное количество ошибок. При этом владеет необходимыми умениями и навыками при выполнении практических задач.	
Студент знает только основной программный материал, допускает неточности, недостаточно чёткие формулировки, непоследовательность в ответах, излагаемых в устной или письменной форме. При этом недостаточно владеет умениями и навыками при выполнении практических задач. Допускает до 30% ошибок в излагаемых ответах.	
Студент не знает значительной части программного материала. При этом допускает принципиальные ошибки в доказательствах, в трактовке понятий и категорий, проявляет низкую культуру знаний, не владеет основными умениями и навыками при выполнении практических задач. Студент отказывается от ответов на дополнительные вопросы.	не зачтено

7. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины:

а) основная литература:

1. Кузьмина Н.А., Современный медиатекст : учеб. пособие / Кузьмина Н.А. - 4-е изд., стер. - М. : ФЛИНТА, 2019. - 416 с. - ISBN 978-5-9765-1668-7 - Текст : электронный // ЭБС "Консультант студента" : [сайт]. - URL : <http://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785976516687.html> – Режим доступа : по подписке.
2. Хорольский В.В., Медийность текстов в средствах массовой коммуникации / Хорольский В.В. - М. : ФЛИНТА, 2015. - 243 с. - ISBN 978-5-9765-2468-2 - Текст : электронный // ЭБС "Консультант студента" : [сайт]. - URL : <http://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785976524682.html> – Режим доступа : по подписке.

б) дополнительная литература:

1. Кайда Л.Г., Композиционная поэтика текста / Кайда Л.Г. - М. : ФЛИНТА, 2016. - 403 с. - ISBN 978-5-9765-0961-0 - Текст : электронный // ЭБС "Консультант студента" : [сайт]. - URL : <http://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785976509610.html>. – Режим доступа : по подписке.
2. Магронт М., Новости как профессия : Учеб. пособие для студентов вузов / Мария Магронт. - М. : Аспект Пресс, 2015. - 120 с. - ISBN 978-5-7567-0773-1 - Текст : электронный // ЭБС "Консультант студента" : [сайт]. - URL : <http://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785756707731.html> – Режим доступа : по подписке.
3. Марковина М.Ю., Культура и текст. Введение в лакунологию / Марковина М.Ю., Сорокин Ю.А. - М. : ГЭОТАР-Медиа, 2010. - 144 с. - ISBN 978-5-9704-1563-4 - Текст : электронный // ЭБС "Консультант студента" : [сайт]. - URL : <http://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785970415634.html> – Режим доступа : по подписке.
4. Маховская О.И., Коммуникативный опыт личности / Маховская О.И. - М.: Институт психологии РАН, 2010. - 253 с. - ISBN 978-5-9270-0193-4 - Текст : электронный // ЭБС "Консультант студента" : [сайт]. - URL : <http://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785927001934.html> – Режим доступа : по подписке.
5. Набокова Л.С., Теория и практика массовой информации : учеб. пособие / Л.С. Набокова, Е.А. Ноздренко, И.А. Набоков - Красноярск : СФУ, 2016. - 242 с. - ISBN 978-5-7638-3413-0 - Текст : электронный // ЭБС "Консультант студента" : [сайт]. - URL : <http://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785763834130.html> – Режим доступа : по подписке.
6. Никитенко А.А., Основы медиажурналистики : учеб. пособие / Никитенко А.А. - Новосибирск : Изд-во НГТУ, 2012. - 108 с. - ISBN 978-5-7782-1933-5 - Текст : электронный // ЭБС "Консультант студента" : [сайт]. - URL : <http://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785778219335.html> – Режим доступа : по подписке.

7. Язык СМИ и политика / Под ред. Г. Я. Солганика. - М. : Издательство Московского университета; Факультет журналистики МГУ имени М. В. Ломоносова, 2012. - 952 с.
8. Язык средств массовой информации [Электронный ресурс] : Учебное пособие для вузов / Под ред. М.Н. Володиной. – М. : Академический Проект, 2020. Gaudeamus Текст : электронный // ЭБС "Консультант студента" : [сайт]. – URL : Режим доступа: <http://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785829126735.html>

в) Интернет-ресурсы:

Министерство образования и науки Российской Федерации – <http://минобрнауки.рф/>

Федеральная служба по надзору в сфере образования и науки – <http://obrnadzor.gov.ru/>

Министерство образования и науки Луганской Народной Республики – <https://minobr.su>

Народный совет Луганской Народной Республики – <https://nslnr.su>

Портал Федеральных государственных образовательных стандартов высшего образования – <http://fgosvo.ru>

Федеральный портал «Российское образование» – <http://www.edu.ru/>

Информационная система «Единое окно доступа к образовательным ресурсам» – <http://window.edu.ru/>

Федеральный центр информационно-образовательных ресурсов – <http://fcior.edu.ru/>

Электронные библиотечные системы и ресурсы

Электронно-библиотечная система «Консультант студента» – <http://www.studentlibrary.ru/cgi-bin/mb4x>

Электронно-библиотечная система «StudMed.ru» – <https://www.studmed.ru>

Единое окно доступа к образовательным ресурсам «Единое окно» – <http://window.edu.ru/>

Электронно-библиотечная система «КиберЛенинка» – <http://www.cyberleninka.ru/about>

Информационный ресурс библиотеки образовательной организации

Научная библиотека имени А. Н. Коняева – <http://biblio.dahluniver.ru/>

8. Материально-техническое обеспечение дисциплины

Освоение дисциплины «Прецедентные феномены в массовой коммуникации» предполагает использование академических аудиторий, соответствующих действующим санитарным и противопожарным правилам и нормам.

Прочее: рабочее место преподавателя, оснащенное компьютером с доступом в Интернет.

Программное обеспечение:

Функциональное назначение	Бесплатное программное обеспечение	Ссылки
Офисный пакет	Libre Office 6.3.1	https://www.libreoffice.org/ https://ru.wikipedia.org/wiki/LibreOffice
Операционная система	UBUNTU 19.04	https://ubuntu.com/ https://ru.wikipedia.org/wiki/Ubuntu
Браузер	Firefox Mozilla	http://www.mozilla.org/ru/firefox/fx
Браузер	Opera	http://www.opera.com
Почтовый клиент	Mozilla Thunderbird	http://www.mozilla.org/ru/thunderbird
Файл-менеджер	Far Manager	http://www.farmanager.com/download.php
Архиватор	7Zip	http://www.7-zip.org/
Графический редактор	GIMP (GNU Image Manipulation Program)	http://www.gimp.org/ http://gimp.ru/viewpage.php?page_id=8 http://ru.wikipedia.org/wiki/GIMP
Редактор PDF	PDFCreator	http://www.pdfforge.org/pdfcreator
Аудиоплеер	VLC	http://www.videolan.org/vlc/