

Министерство науки и высшего образования
Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Луганский государственный университет
имени Владимира Даля»

Институт философии
Кафедра русского языка и культуры речи

УТВЕРЖДАЮ:

Директор
института философии

П. П. Склад

(подпись)

« 20 » 04 2023 года

ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ
по учебной дисциплине

«АКТУАЛЬНЫЕ КОММУНИКАТИВНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ»

по направлению подготовки

42.04.05 Медиакоммуникации

магистерская программа «Медиакоммуникации»

Разработчики:

доцент

М. И. Одинцова

ст. преподаватель

А. Ю. Лагода

ФОС рассмотрен и одобрен на заседании кафедры русского языка и культуры
речи « 14 » 04 2023 г., протокол № 4

Заведующий кафедрой

С. С. Нередкова

(подпись)

Луганск 2023 г.

Паспорт
фонда оценочных средств по учебной дисциплине
«**Актуальные коммуникативные технологии**»

Перечень компетенций (элементов компетенций), формируемых в
результате освоения учебной дисциплины (модуля) или практики

№ п/ п	Код контролир уемой Компетен ции	Формулировка контролируемой компетенции	Контролируемые темы учебной дисциплины, практики	Этапы формиров ания (семестр изучения)
1	ПК-2	Способен критически переосмысливать накопленный опыт и адаптироваться к изменению научного профиля профессиональной деятельности	Тема 1. Коммуникативное пространство как сфера деятельности массмедиа.	3
			Тема 2. Коммуникативные технологии: сущность, разновидности, методы.	3
			Тема 3. Коммуникативные технологии в различных сферах деятельности.	3
			Тема 4. Технологии Интернет-коммуникации.	3
			Тема 5. Спиндокторинг как искусство информационного освещения события.	3
			Тема 6. Коммуникативные технологии информационных и психологических войн. Технологии работы со слухами.	3
			Тема 7. Основы переговорного процесса.	3
			Тема 8. Блоги в системе массовых коммуникаций.	3

**Показатели и критерии оценивания компетенций,
описание шкал оценивания**

№ п/п	Код контролируе- мой компетенции	Показатель оценивания (знания, умения, навыки)	Контролируемые темы учебной дисциплины	Наименование оценочного средства
1.	ПК-2	Знание: основ теории коммуникации, основ PR-деятельности в сфере СМИ; основных правил письменных и устных коммуникаций, приёмов риторики; специфики механизмов воздействия в процессе массовой коммуникации; основных понятий и базовых установок, обеспечивающих понимание различных процессов массовой коммуникации; основных	Тема 1, Тема 2, Тема 3, Тема 4, Тема 5, Тема 6, Тема 7, Тема 8.	контрольные вопросы для подготовки к практическим занятиям по разделам дисциплины; тестовые задания

		этапов и тенденций развития массмедиальной системы; важнейших теорий и моделей медиавистики; передовых технологий и ноу-хау в области массмедиа. У м е н и е : применять базовые навыки владения коммуникативными технологиями в профессиональной деятельности; ориентироваться в технологиях воздействия с учетом поставленных целей; применять освоенные знания на практике; осмысливать основные проблемные вопросы развития массмедиа; использовать наиболее целесообразные и эффективные технологии и ноу-хау в профессиональном становлении ближайшей перспективы. В л а д е н и е н а в ы к а м и : применения основных коммуникативных технологий в рамках PR; применения технологий текстового и внетекстового продвижения публикаций СМИ; методами и средствами организации информационной деятельности в массмедиа и планирования ее результатов; использования специальных приемов и средств достижения цели.		
--	--	--	--	--

**Фонды оценочных средств по дисциплине
«Актуальные коммуникативные технологии»**

**Контрольные вопросы
для подготовки к практическим занятиям
по разделам дисциплины**

1. Коммуникативное пространство как сфера деятельности массмедиа.
2. Общая модель работы в коммуникативном пространстве.
3. Теория воздействия в контексте процесса массовой коммуникации.
4. Понятие коммуникативного управления.
5. Семиотическая организация коммуникативного пространства.
6. Способы организации коммуникации.

7. Виды организации коммуникативного пространства: символическая, визуальная, мифологическая, коммуникативная и другие.
8. Понятие коммуникативной технологии.
9. Роль методов манипуляции в современном коммуникативном воздействии на аудиторию.
10. Технологии воздействия в процессе создания новостей.
11. Технологии воздействия в сфере PR.
12. Технологии воздействия рекламиста.
13. Технологии воздействия имиджмейкера.
14. Управление механизмами формирования новостей как основа работы спиндоктора и пресс-секретаря.
15. Интернет и формирование конвергентной коммуникации.
16. Троллинг и дискредитация в Интернете.
17. Информационная безопасность в условиях информационной войны.
18. Понятие спиндокторинга. Основные характеристики спиндокторинга как коммуникативной технологии.
19. Жизненный цикл события и управление его информационным освещением.
20. Основные разновидности «спина»: до-спин, после-спин, торнадо-спин и другие. Ведущие инструменты работы спиндоктора: торможение и ускорение.
21. Основные приемы и принципы работы спиндоктора по управлению новостями.
22. Понятие коммуникативной войны.
23. Войны информационные и психологические: общее и специфическое.
24. Общая модель воздействия в информационной кампании.
25. Исторические примеры ведения информационных кампаний.
26. Методы ведения коммуникативных войн: цивилизованные и нецивилизованные. Место рекламной и маркетинговой войны в информационном воздействии на аудиторию.
27. Пропагандистские модели воздействия на аудиторию в ходе информационных и психологических войн (метод «промывания мозгов»).
28. Характер информационного и психологического оружия и его разновидности (от устных методов до кинематографа).
29. Понятие асимметричности в информационной кампании.
30. Понятие слуха. Слух как специфическая коммуникативная единица.
31. Коммуникативные характеристики и основные признаки слуха.
32. Возможные классификации слухов: по сфере распространения; по степени достоверности; по содержанию (слух-мечта, слух-пугало и т.д.) и прочие.
33. Технологии запуска необходимых слухов и «микширования» слухов невыгодных.
34. Понятие корпоративного слуха.
35. Внешние и внутренние слухи.
36. Переговорный процесс как коммуникативная технология: понятие, фазы, цели.
37. Современные классификации переговоров.

38. Модели и стили переговоров.
39. Основные переговорные стратегии: мягкая, жесткая, стратегия затяжных переговоров. Гарвардская школа Р. Фишера и У. Юри («стратегия принципиальных переговоров») как альтернатива мягким и жестким моделям ведения переговорного процесса.
40. Основные постулаты стратегии принципиальных переговоров.
41. Основные поведенческие тактики современных переговоров.
42. Ведущие факторы, влияющие на исход переговорного процесса.
43. Понятие блога.
44. Разновидности блогов (по авторству, по тематической направленности, по наличию / виду мультимедиа, по особенностям контента, по технической основе).
45. Мотивация присутствия в блогосфере.
46. Функции блогов (коммуникативная, самопрезентации, развлечения, сплочения и удержания социальных связей, мемуаров, саморазвития или рефлексии, психотерапевтическая функция).

**Критерии и шкала оценивания по оценочному средству
«Контрольные вопросы для подготовки к практическим занятиям
по разделам дисциплины»**

Шкала оценивания (интервал баллов)	Критерий оценивания
5	Ответ на контрольный вопрос по разделу дисциплины представлен на высоком уровне (студент в полном объеме осветил рассматриваемую проблематику, привел аргументы в пользу своих суждений, владеет профильным понятийным (категориальным) аппаратом и т.п.)
4	Ответ на контрольный вопрос по разделу дисциплины представлен на среднем уровне (студент в целом осветил рассматриваемую проблематику, привел аргументы в пользу своих суждений, допустив некоторые неточности и т.п.)
3	Ответ на контрольный вопрос по разделу дисциплины представлен на низком уровне (студент допустил существенные неточности, изложил материал с ошибками, не владеет в достаточной степени профильным категориальным аппаратом и т.п.)
2	Ответ на контрольный вопрос по разделу дисциплины представлен на неудовлетворительном уровне или не представлен (студент не готов, не выполнил задание и т.п.)

2. Тесты

1. Какой из перечисленных элементов **НЕ** относится к базовым навыкам применения коммуникативных технологий:

- а) риторика
- б) фактчекинг

- в) алгоритмическое программирование
 - г) управление информационными потоками
- Ответ: в)

2. Какие из перечисленных технологий относятся к методам ведения информационных войн? (Выберите два варианта.)

- а) троллинг
- б) фактчекинг
- в) пропаганда
- г) спичрайтинг

Ответ: а), в)

3. Какой метод НЕ используется в стратегии принципиальных переговоров?

- а) умение задавать правильные вопросы
- б) жесткое давление на оппонента
- в) поиск взаимовыгодных решений
- г) отделение людей от проблемы

Ответ: б)

4. Какой инструмент НЕ используется спиндоктором?

- а) торможение информационного потока
- б) ускорение освещения события
- в) создание фейковых новостей
- г) принцип взаимной выгоды

Ответ: г)

5. Событийная интерпретация представляет собой:

- а) использование символов и архетипов
- б) анализ контекста через изображения
- в) объяснение через хронологию фактов
- г) нет правильного ответа

Ответ: в)

Критерии и шкала оценивания по оценочному средству «Тесты»

Шкала оценивания (интервал баллов)	Критерий оценивания
5	Тесты выполнены на высоком уровне (правильные ответы даны на 90-100% тестов)
4	Тесты выполнены на среднем уровне (правильные ответы даны на 75-89% тестов)
3	Тесты выполнены на низком уровне (правильные ответы даны на 50-74% тестов)
2	Тесты выполнены на неудовлетворительном уровне (правильные ответы даны менее чем на 50% тестов)

Оценочные средства для промежуточной аттестации (зачет)
Вопросы к зачету

1. Коммуникативное пространство как сфера применения коммуникативных технологий.
2. Общая модель работы в коммуникативном пространстве.
3. Теория воздействия в контексте процесса массовой коммуникации.
4. Понятие коммуникативного управления.
5. Семиотическая организация коммуникативного пространства.
6. Способы организации коммуникации.
7. Виды организации коммуникативного пространства: символическая, визуальная, мифологическая, коммуникативная и другие.
8. Понятие коммуникативной технологии.
9. Роль методов манипуляции в современном коммуникативном воздействии на аудиторию.
10. Технологии воздействия в процессе создания новостей.
11. Технологии воздействия в сфере PR.
12. Технологии воздействия в сфере рекламы.
13. Технологии воздействия в деятельности имиджмейкера.
14. Спиндокторинг как коммуникативная технология.
15. Троллинг и дискредитация в Интернете как коммуникативные технологии.
16. Информационная безопасность в условиях информационной войны.
17. Жизненный цикл события и управление его информационным освещением.
18. Основные приемы и принципы работы спиндоктора по управлению новостями.
19. Понятие коммуникативной войны.
20. Войны информационные и психологические: общее и специфическое.
21. Общая модель воздействия в информационной кампании.
22. Методы ведения коммуникативных войн: цивилизованные и нецивилизованные.
23. Место рекламной и маркетинговой войны в информационном воздействии на аудиторию.
24. Пропагандистские модели воздействия на аудиторию в ходе информационных и психологических войн.
25. Характер информационного и психологического оружия и его разновидности (от устных методов до кинематографа).
26. Понятие асимметричности в информационной кампании.
27. Понятие слуха. Слух как специфическая коммуникативная единица.
28. Переговорный процесс как коммуникативная технология: понятие, фазы, цели.
29. Модели и стили переговоров.
30. Основные переговорные стратегии.
31. Основные постулаты стратегии принципиальных переговоров.
32. Основные поведенческие тактики современных переговоров.
33. Ведущие факторы, влияющие на исход переговорного процесса.

34. Блогинг как коммуникативная технология. Функции блогов.

Критерии и шкала оценивания к промежуточной аттестации «Зачет»

Характеристика знания предмета и ответов	Шкала оценивания
Студент глубоко и в полном объёме владеет программным материалом. Грамотно, исчерпывающе и логично его излагает в устной или письменной форме. При этом знает рекомендованную литературу, проявляет творческий подход в ответах на вопросы и правильно обосновывает принятые решения, хорошо владеет умениями и навыками при выполнении практических задач.	зачтено
Студент знает программный материал, грамотно и по сути излагает его в устной или письменной форме, допуская незначительные неточности в утверждениях, трактовках, определениях и категориях или незначительное количество ошибок. При этом владеет необходимыми умениями и навыками при выполнении практических задач.	
Студент знает только основной программный материал, допускает неточности, недостаточно чёткие формулировки, непоследовательность в ответах, излагаемых в устной или письменной форме. При этом недостаточно владеет умениями и навыками при выполнении практических задач. Допускает до 30% ошибок в излагаемых ответах.	
Студент не знает значительной части программного материала. При этом допускает принципиальные ошибки в доказательствах, в трактовке понятий и категорий, проявляет низкую культуру знаний, не владеет основными умениями и навыками при выполнении практических задач. Студент отказывается от ответов на дополнительные вопросы.	не зачтено

Лист изменений и дополнений

№ п/п	Виды дополнений и изменений	Дата и номер протокола заседания кафедры (кафедр), на котором были рассмотрены и одобренны изменения и дополнения	Подпись (с расшифровкой) заведующего кафедрой (заведующих кафедрами)

Экспертное заключение

Представленный фонд оценочных средств (далее – ФОС) по дисциплине «Актуальные коммуникативные технологии» соответствует требованиям ФГОС ВО.

Предлагаемые формы и средства текущего и промежуточного контроля адекватны целям и задачам реализации магистерской образовательной программы по направлению подготовки 42.04.05 Медиакоммуникации.

Оценочные средства для текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины и учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы обучающегося представлены в полном объёме.

Виды оценочных средств, включённые в представленный фонд, отвечают основным принципам формирования ФОС.

Разработанный и представленный для экспертизы фонд оценочных средств рекомендуется к использованию в процессе подготовки магистров по указанному направлению.

Председатель учебно-методической
комиссии института философии



С.А. Пидченко