

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Луганский государственный университет имени Владимира Даля»
(ФГБОУ ВО «ЛГУ им. В. Даля»)

Институт философии
Кафедра журналистики

УТВЕРЖДАЮ:
Директор института философии
Скляр П.П.
(подпись)
«20» февраля 2025 года



**ПРОГРАММА
ПРОИЗВОДСТВЕННОЙ ПРАКТИКИ
(Научно-исследовательская работа)**

Уровень профессионального образования
МАГИСТРАТУРА

Направление подготовки
42.04.03 Издательское дело

Магистерская программа
«Издательское дело и редактирование»

Квалификация
Магистр

Луганск 2025

Лист согласования программы производственной практики

Программа производственной (научно-исследовательская работа) практики по направлению подготовки 42.04.03 Издательское дело. – 17 с.

Программа производственной практики составлена с учетом Федерального государственного образовательного стандарта высшего образования по направлению подготовки 42.04.03 Издательское дело, утвержденного приказом Министерства науки и высшего образования Российской Федерации от 08 июня 2017 г. № 513 (редакция с изменениями № 1456 от 26.11.2020), учебного плана по направлению подготовки 42.04.03 (магистерская программа «Издательское дело и редактирование»).

СОСТАВИТЕЛЬ:

Старший преподаватель кафедры журналистики Гурская О.В.

Рабочая программа дисциплины утверждена на заседании кафедры журналистики
«__» _____ 20__ г., протокол № __

Заведующий кафедрой
журналистики

 Ю.П. Фесенко

Переутверждена: «30» января 2025 г., протокол № 7

Рекомендована на заседании учебно-методической комиссии института философии
«20» февраля 2025 г., протокол № 6

Председатель учебно-методической комиссии
института философии

 С. А. Пидченко

Структура и содержание производственной практики

1. Цель и задачи производственной практики

Научно-исследовательская работа - вид практики, имеющей целью формирование у выпускников способности и готовности к выполнению профессиональных функций в научно-исследовательских организациях, к аналитической и инновационной деятельности в профессиональных областях, соответствующих направлению подготовки высшего образования 42.04.03 – Издательское дело (уровень магистратуры).

Цели производственной практики (научно-исследовательская работа):

- подготовка студента, как к самостоятельной научно-исследовательской работе, основным результатом которой является написание и успешная защита выпускной квалификационной работы, так и к проведению научных исследований в составе творческого коллектива.
- научное исследование базовых теоретических концепций в сфере издательского дела, связанного с профилем магистерской подготовки (история, теория, организация редакционной деятельности; этические и правовые основы работы редактора), а также других видов массовой коммуникации на основе самостоятельно разработанной методологии и методики, получение теоретически и практически значимых результатов, выводов;
- участие в работе научных коллективов, разрабатывающих соответствующую тематику и проблематику исследований;
- формирование устойчивых навыков использования компьютера.

Задачи научно-исследовательской работы:

- ознакомление студентов с этапами подготовки и написания выпускной квалификационной работы;
- формирование представлений студентов относительно совмещения их научной и будущей профессиональной деятельности;
- выработка адекватных профессиональных установок к практической деятельности будущего научного работника;
- подготовка научных статей, докладов, сообщений (по результатам собственных исследований), а также публикаций в прессе;
- подготовка или участие в проведении научных семинаров, конференций, дискуссий.

Результатом прохождения производственной практики (научно-исследовательская работа) должно быть получение магистрантами умений, навыков в научных исследованиях в группах специалистов и представлений о будущей профессиональной научной работе в области издательского дела и редактировании.

В результате прохождения практики магистрант должен:

Знать:

- актуальные проблемы издательского дела;

- базовые теоретические концепции в сфере издательского дела.
- особенности литературных стилей различных видов изданий, типологию изданий и литературы, уметь пользоваться этим знанием в своей практической деятельности.

Уметь:

- квалифицированно провести самостоятельное авторское научное исследование;
- выделить актуальную проблему;
- четко сформулировать цель, задачи, объект и предмет исследования;
- разработать методологические основы исследования, выбрать релевантные методы его проведения;
- провести непосредственно само исследование;
- получить теоретически и практически значимые результаты.

Быть способным: к эффективной работе в составе научно-исследовательского коллектива, сотрудничать со специалистами других областей знаний.

Быть способным: к освоению новых исследовательских методов и технологий, к инновационному мышлению.

Владеть:

- навыками подготовки научного отчета, публикаций, выступать с научными докладами, сообщениями.

2. Место производственной практики в структуре ООП подготовки бакалавра

Научно-исследовательская работа относится к обязательной части Блока 2. Прохождение научно-исследовательской работы необходимо как предшествующая дисциплина перед преддипломной практикой и написанием магистерской работы.

Производственная практика базируется на содержании следующих дисциплин: «Технологии производства печатных и электронных СМИ», «Актуальные проблемы издательского дела», «Стратегии управления проектами в профессиональной сфере», «Прецедентные феномены в массовой коммуникации», «Теория и практика медиаисследований», «Организация издательской деятельности».

3. Требования к результатам прохождения производственной практики

Код и наименование компетенции	Индикаторы достижений компетенции	Перечень планируемых результатов
УК-1. Способен осуществлять критический анализ проблемных ситуаций на	УК-1.1. Находит, критически анализирует и выбирает информацию, необходимую для выработки стратегии действий по	<i>Знать:</i> круг профессиональных обязанностей журналиста и

основе системного подхода, вырабатывать стратегию действий	разрешению проблемной ситуации. УК-1.2. Рассматривает различные варианты решения проблемной ситуации на основе системного подхода, оценивает их преимущества и риски.	сотрудников других направлений деятельности в медиаорганизациях; основные источники и методы получения информации; базовые методики подготовки медиатекстов новостного характера; иметь представление о технологиях медиапроизводства; <i>Уметь:</i> находить информационные поводы для публикаций, актуальные темы; осуществлять поиск и проверку источников информации, используя различные методы (интервью, наблюдение, интернет-ресурсы, работу с документами); создавать тексты новостного характера; <i>Владеть:</i> основными методами сбора информации и её проверки; навыками подготовки новостных материалов для массмедиа в рамках отведенного бюджета времени с возможностью их размещения на различных мультимедийных платформах.
ОПК-4. Способен анализировать потребности общества и интересы аудитории в целях прогнозирования и удовлетворения спроса на медиатексты и (или) медиапродукты, и (или) коммуникационные продукты	ОПК-4.1. Интерпретирует данные социологических исследований о потребностях общества и интересах отдельных аудиторных групп. ОПК-4.2. Прогнозирует потенциальную реакцию целевой аудитории на создаваемые журналистские тексты и (или) продукты	<i>Знать:</i> отличительные особенности медиатекстов, и (или) медиапродуктов и (или) коммуникационных продуктов разных медиасегментов и платформ <i>Уметь:</i> осуществлять подготовку журналистских текстов и (или) продуктов различных жанров и

		форматов <i>Владеть:</i> навыками создания медиатекстов в соответствии с нормами русского и иностранного языков, особенностями иных знаковых систем
ОПК-5. Способен для принятия профессиональных решений анализировать актуальные тенденции развития медиакommunikационных систем региона, страны и мира, исходя из политических и экономических механизмов их функционирования, правовых и этических норм регулирования	ОПК-5.1. Выявляет особенности политических, экономических факторов, правовых и этических норм, регулирующих развитие разных медиакommunikационных систем на глобальном, национальном и региональном уровнях. ОПК-5.2. Моделирует индивидуальные и коллективные профессиональные действия в зависимости от условий конкретной медиакommunikационной системы. ОПК-5.3. Владеет навыками анализа актуальных тенденций развития медиакommunikационных систем региона, страны и мира, исходя из политических и экономических механизмов их функционирования правовых и этических норм регулирования для принятия профессиональных решений.	<i>Знать:</i> систему общественных и государственных институтов, механизмы их функционирования и тенденции развития <i>Уметь:</i> соблюдать принцип объективности в создаваемых журналистских текстах и (или) продуктах <i>Владеть:</i> навыками разностороннего освещения деятельности общественных и государственных институтов в соответствии с особенностями их функционирования и тенденциями развития
ПК-1. Способен проводить научное исследование в медиасфере на основе самостоятельно разработанной или адаптированной методологии и методики	ПК-1.1. Знает основные направления и школы научных исследований в медиасфере. ПК-1.2. Определяет поле исследования, разрабатывает или адаптирует научно-исследовательскую методологию, а также инструментарий исследований в сфере медиа и коммуникаций. ПК-1.3. Собирает и анализирует информацию, применяя избранную методику, формулирует полученные результаты и формирует научный текст в соответствии с академическими правилами и форматами; осуществляет разработку программ исследований в сфере медиа и коммуникаций. ПК-1.4. Формирует научный текст в соответствии с академическими правилами и форматами.	<i>Знать</i> систему и принципы организации процесса создания журналистского текста и (или) продукта, организационную структуру редакции (в том числе мультимедийной), основные технологические этапы создания, тиражирования и распространения СМИ <i>Уметь:</i> соблюдать установленный график в процессе создания журналистского текста и (или) продукта, распределять свои трудовые ресурсы в соответствии с решаемыми профессиональными задачами и возникающими обстоятельствами <i>Владеть:</i> навыками выполнения своих профессиональных

		обязанностей в рамках отведенного бюджета времени телерадиовещательных средств массовой информации и с учетом организационных и технологических требований редакции СМИ
ПК-2. Способен критически переосмысливать накопленный опыт и адаптироваться к изменению научного профиля профессиональной деятельности	ПК-2.1. Определяет перспективы научного профиля профессиональной деятельности. ПК-2.2. Умеет критически переосмысливать накопленный научный и профессиональный опыт и адаптироваться к изменению научного профиля профессиональной деятельности. ПК-2.3. Владеет способностью конструктивно критиковать накопленный опыт и профессионально адаптироваться к изменению научного профиля профессиональной деятельности на основе активного владения компаративными методами.	<i>Знать</i> систему и принципы организации процесса создания журналистского текста и (или) продукта, организационную структуру редакции (в том числе мультимедийной), основные технологические этапы создания, тиражирования и распространения СМИ <i>Уметь</i> : соблюдать установленный график в процессе создания журналистского текста и (или) продукта, распределять свои трудовые ресурсы в соответствии с решаемыми профессиональными задачами и возникающими обстоятельствами <i>Владеть</i> : навыками выполнения своих профессиональных обязанностей в рамках отведенного бюджета времени телерадиовещательных средств массовой информации и с учетом организационных и технологических требований редакции СМИ

4. Вид, тип, способ, форма проведения производственной практики.

Вид практики: производственная.

Тип практики: научно-исследовательская работа.

Способ проведения: стационарная.

Форма проведения практики: дискретно по видам практик (выделенные недели в графике учебного процесса для проведения отдельно каждого вида практики, предусмотренного ОПОП)

Производственная практика проводится в соответствии с учебным планом и календарным графиком учебного процесса.

5. Место и время проведения производственной практики

Производственная практика (научно-исследовательская работа) проводится на кафедре журналистики ФГБОУ ВО «ЛГУ им. В. Даля», либо проводится в различных средствах массовой информации (газетах, журналах, на телерадиоканалах, в информационных агентствах, интернет-изданиях), издательствах и других массмедиа, заключивших соответствующий договор с университетом, в 4 семестре.

Продолжительность прохождения учебной практики – 8 недель, трудоемкость составляет 12 зачетных единиц, 432 часа.

6. Структура и содержание практики

№ п/п	Разделы (этапы) практики	Виды работ на практике, включая самостоятельную работу студентов и трудоемкость в часах	Формы текущего контроля
1.	Предварительный этап	Инструктаж по технике безопасности, охране труда и пожарной безопасности – 2 ч.; инструктаж по правилам внутреннего трудового распорядка организации – 2 ч.; изучение рабочей программы практики, получение индивидуального задания по практике, ознакомление с видом отчетности по практике, составление календарного графика практики – 8 ч.	Дневник практики; календарный график практики; индивидуальное задание
2.	Основной этап	Посещение занятий, направленных на ознакомление со спецификой практической деятельности журналиста – 4 ч.; консультации с руководителем практики – 2 ч.; выполнение индивидуального задания – 188 ч.	Дневник практики; календарный график практики; индивидуальное задание
3.	Заключительный этап	Подведение итогов практики, оформление дневника и отчёта по практике – 8 ч.; прохождение промежуточной аттестации по результатам практики – 2 ч.	Дневник практики; календарный график практики; индивидуальное задание

7. Формы отчетности по практике

Формой промежуточной аттестации обучающихся по итогам прохождения учебной практики является зачет с оценкой, который выставляется после защиты отчёта по практике. Отчёт вместе с дневником и календарным графиком практики подается на рецензирование руководителю

практики. После доработки и окончательного согласования с руководителем практики отчет представляется на защиту.

8. Профессионально-ориентированные и научно-исследовательские технологии, используемые на практике

Во время прохождения практики со студентами проводятся организационные мероприятия, которые строятся преимущественно на основе интерактивных технологий (обсуждения, дискуссии и т.п.). Основными применяемыми технологиями обучения, которые реализуются при прохождении практики, являются технологии критериально ориентированного обучения, проблемного обучения, технологии оценивания учебных достижений, а также система обучения, при которой студенты приобретают знания в процессе планирования и выполнения заданий (проектов). Студенты в собственной практической деятельности используют разнообразные научно-исследовательские и образовательные технологии. При выполнении заданий используются разнообразные технические устройства и программное обеспечение информационных и коммуникационных технологий.

9. Учебно-методическое и информационное обеспечение практики

а) основная литература:

1. Вартанова, Е. Л. Медиасистема России / Под ред. Е. Л. Вартановой. – Москва : Аспект Пресс, 2021. – 424 с. – ISBN 978-5-7567-1103-5. – Текст : электронный // ЭБС «Консультант студента» : [сайт]. – URL: <https://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785756711035.html>. – Режим доступа: по подписке.
2. Коханова, Л. А. Основы теории журналистики [Электронный ресурс]: учеб. пособие для студентов вузов, обучающихся по специальности «Журналистика» / Л. А. Коханова, А. А. Калмыков. – Москва : ЮНИТИ-ДАНА, 2012. – 536 с. – ISBN 978-5-238-01499-9. – Текст : непосредственный.
3. Кузьмина, Н. А., Современный медиатекст : учеб. пособие / Н. А. Кузьмина – 4-е изд., стер. – Москва : ФЛИНТА, 2019. – 416 с. – ISBN 978-5-9765- 1668-7 – Текст : электронный // ЭБС «Консультант студента» : [сайт]. – URL: <http://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785976516687.html>. – Режим доступа: по подписке.
4. Медиа. Введение : Учебник для студентов вузов, обучающихся по гуманитарно-социальным специальностям (020000) и специальностям «Связи с общественностью» (350400) и «Реклама» (350700) / Под ред. А. Бриггза, П. Кобли; Пер. с англ. [Ю.В. Никуличева]. – 2-е изд. – Москва : ЮНИТИ-ДАНА, 2017. – 550 с. – (Серия «Зарубежный учебник») – ISBN 978-5-238-00960-7. – URL: <http://znanium.com/catalog/product/1028522>. – Режим доступа: свободный. – Текст : электронный.

5. Современное медиапространство России : Учеб. пособие для студентов вузов [Электронный ресурс] / И. М. Дзялошинский. – Москва : Аспект Пресс, 2017. – URL : <http://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785756708905.html>. – Режим доступа: свободный. – Текст : электронный.
6. Шестеркина, Л. П. Универсальная журналистика : учебник для вузов / Шестеркина Л. П. – Москва : Аспект Пресс, 2016. – 480 с. – ISBN 978-5-7567-0841-7. – Текст : электронный // ЭБС «Консультант студента» : [сайт]. – URL: <https://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785756708417.html>. – Режим доступа: по подписке.

б) дополнительная литература:

1. Вартанова, Е. Л. Основы медиабизнеса : учебник для студентов вузов / Под ред. Е. Л. Вартановой. – Москва : Аспект Пресс, 2014. – 400 с. – ISBN 978-5-7567-0724-3 – Текст : электронный // ЭБС «Консультант студента» : [сайт]. – URL: <https://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785756707243.html>. – Режим доступа: по подписке.
2. Власть коммуникации [Электронный ресурс] / Кастельс М.; пер. с англ. Н. М. Тылевич, А. А. Архиповой; под редакцией А. И. Черных. – 3-е изд. – Москва : Высшая школа экономики, 2020. – URL: <https://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785759820291.html>. – Режим доступа: свободный. – Текст : электронный.
3. Галкин, С. И. Техника и технология СМИ: Художественное конструирование газеты и журнала : Учеб. пособие / С. И. Галкин. – Москва : Аспект Пресс, 2008. – 215 с. : цв. вкл. – ISBN 978-5-7567-0382-5. – Текст : непосредственный.
4. Гуревич, С. М. Газета: вчера, сегодня, завтра / С. М. Гуревич. – М. : Аспект Пресс, 2004. – 288 с. – URL: https://royallib.com/book/gurevich_semen/gazeta_vchera_segodnya_zavtra.html. – Режим доступа: для авторизир. пользователей. – Текст : электронный.
5. Засурский, Я. Н. Средства массовой информации России : учебное пособие для студентов вузов / М. И. Алексеева, Л. Д. Болотова, Е. Л. Вартанова и др.; Под ред. Я. Н. Засурского. – 2-е изд., испр. и доп. – Москва : Аспект Пресс, 2011. – 391 с. – ISBN 978-5-7567-0594-2 – Текст : электронный // ЭБС «Консультант студента» : [сайт]. – URL: <https://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785756705942.html>. – Режим доступа: по подписке.
6. Кашкин, В. Б. Введение в теорию коммуникации : учебное пособие / В. Б. Кашкин. – Москва : ФЛИНТА, 2013. – 224 с. – ISBN 978-5-9765-1424-9. – URL: <https://znanium.com/catalog/product/458187>. – Режим доступа: для авторизир. пользователей. – Текст : электронный.

7. Кирия, И. В. История и теория медиа : учебник для вузов / И. В. Кирия, А. А. Новикова. – 2-е изд. – Москва : Высшая школа экономики, 2018. – 426 с. – ISBN 978-5-7598-1488-7. – Текст : электронный // ЭБС «Консультант студента» : [сайт]. – URL: <https://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785759814887>. – Режим доступа: по подписке.
8. Киселев, А. Г. Теория и практика массовой информации: общество – СМИ – власть : учебник для студентов вузов, обучающихся по специальности «Связи с общественностью» / А. Г. Киселёв. – Москва : ЮНИТИ-ДАНА, 2017. – 431 с. – ISBN 978-5-238-01742-6. – URL: <https://znanium.com/catalog/product/1028771>. – Режим доступа: по подписке. – Текст : электронный.
9. Кожемякин, Е. А. Основы теории коммуникации : учебное пособие / Е. А. Кожемякин. – Москва : ИНФРА-М, 2019. – 189 с. – (Высшее образование: Бакалавриат). www.dx.doi.org/10.12737/993. – ISBN 978-5-16-006584-7. – URL: <https://znanium.com/catalog/product/1012420>. – Режим доступа: для авторизир. пользователей. – Текст : электронный.
10. Колесниченко, А. В. Практическая журналистика : учебное пособие / А. В. Колесниченко. – Москва : Издательство Московского государственного университета, 2010. – 192 с. – ISBN 978-5-211-05510-0 – Текст : электронный // ЭБС «Консультант студента» : [сайт]. – URL: <https://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785211055100.html>. – Режим доступа: по подписке.
11. Мирошниченко, А. Когда умрут газеты. – Москва : Книжный мир, 2011. – 224 с. – ISBN 978-5-8041-0536-6. – Текст : электронный // ЭБС «Консультант студента» : [сайт]. – URL: <https://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785804105366.html>. – Режим доступа: по подписке.
12. Мультимедийная журналистика [Электронный ресурс] : учебник для вузов / под общ. ред. А. Г. Качкаевой, С. А. Шомовой. – М. : ИД Высшей школы экономики, 2018. – URL: <http://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785759816638.html>. – Режим доступа: по подписке. – Текст : электронный.
13. Мультимедийная журналистика: актуальные тренды, инструменты, сервисы [Электронный ресурс] : статья / О. Королева, 2020. – URL: https://newreporter.org/2020/05/05/multimedijnaya-zhurnalistikaaktualnyetren_dy-instrumenty-servisy/. – Режим доступа: по подписке. – Текст : электронный.
14. Средства массовой информации России : Учеб. пособие для студентов вузов / М. И. Алексеева, Л. Д. Болотова, Е. Л. Вартанова и др.; Под ред. Я. Н. Засурского. – 2-е изд., испр. и доп. – Москва : Аспект Пресс, 2011. – 391 с. – Текст : непосредственный.
15. Теория и практика массовой информации : Учебник / А. А. Марков, О. И. Молчанова, Н. В. Полякова. – Москва : НИЦ ИНФРА-М, 2016. – 252 с. – (Высшее образование : Бакалавриат). – ISBN 978-5-16-006505-

2. – URL: <http://znanium.com/bookread2.php?book=544650>. – Режим доступа: для авторизир. пользователей. – Текст : электронный.
16. Тертычный, А. А. Жанры периодической печати : учебное пособие для вузов / А. А. Тертычный. – Москва : Аспект Пресс, 2017. – 320 с. – ISBN 978-5-7567-0875-2 – Текст : электронный // ЭБС «Консультант студента» : [сайт]. – URL: <https://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785756708752.html>. – Режим доступа: по подписке.
17. Энциклопедия мировой индустрии СМИ [Электронный ресурс] : Учеб. пособие для студентов вузов / Под ред. Е. Л. Вартановой. – 3-е изд., перераб. и доп. – Москва : Аспект Пресс, 2019. – URL: <https://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785756710595.html>. – Режим доступа: свободный. – Текст : электронный.

в) Интернет-ресурсы:

Официальные:

1. Информационная система «Единое окно доступа к образовательным ресурсам». – URL: <http://window.edu.ru>.
2. Министерство науки и высшего образования Российской Федерации. – URL: <https://minobrnauki.gov.ru>.
3. Министерство цифрового развития, связи и массовых коммуникаций Российской Федерации. – URL: <https://digital.gov.ru/ru>.
4. Портал Федеральных государственных образовательных стандартов высшего образования. – URL: <http://fgosvo.ru>.
5. Российский общеобразовательный портал. – URL: <http://edu.of.ru/mediaeducation/>.
6. Российский портал открытого образования. – URL: <http://www.alleng.ru>.
7. Университетская информационная система России. – URL: <https://uisrussia.msu.ru>.
8. Федеральная служба по надзору в сфере образования и науки. – URL: <http://obrnadzor.gov.ru>.
9. Федеральный портал «Российское образование». – URL: <http://www.edu.ru>.
10. Федеральный центр информационно-образовательных ресурсов. – URL: <http://fcior.edu.ru>.

Профессиональные:

11. Агентство социальной информации. – URL: <https://www.asi.org.ru/>.
12. Ассоциация книгоиздателей России. – URL: <http://www.aski.ru>.
13. База данных ФОМ, раздел «Преступления». – URL: http://bd.fom.ru/cat/societas/problem_soc/terrorism_criminality/crimes.
14. База данных ФОМ: Здоровье. – URL: <http://bd.fom.ru/cat/health/>.
15. Генеральная дирекция международных книжных выставок и ярмарок. – URL: <http://www.mibf.ru>.
16. Гильдия издателей периодической печати (ГИПП). – URL: <http://www.gipp.ru>.

17. ГИПП : Союз предпринимателей печатной индустрии [сайт]. – URL: <http://www.gipp.ru>.
18. Грамота : справочно-информационный портал [сайт]. – URL: <http://gramota.ru>.
19. Издательско-полиграфическая ассоциация университетов России. – URL: <http://www.mediabooks.ru>.
20. Институт развития прессы (ИРП). – URL: <http://www.pdi.ru>.
21. Интернет-журнал медиакритики и медиаобразования. – URL: <http://www.mediareview.by.ru>.
22. Культура письменной речи : справочно-информационный интернет-портал. – URL: <http://www.gramma.ru>.
23. Медиаскоп : электронное научное издание. – URL: <http://www.mediascope.ru>.
24. Национальный корпус русского языка : информационно-справочная система [Электронный ресурс]. – URL: <http://www.ruscorpora.ru>.
25. Нормативная база ГСНТИ [Электронный ресурс]. – URL: <http://www.gsnti-norms.ru>.
26. Портал об издательском деле и редактировании. – URL: <http://www.redaktoram.ru>.
27. Портал печатных СМИ России. – URL: <http://Witrina.ru>.
28. Проект «МедиаСпрут». – URL: <http://www.mediasprut.ru>.
29. Российская книжная палата. – URL: <http://www.bookchamber.ru>.
30. Российский институт стандартизации. – URL: <https://www.gostinfo.ru/pages/About/statutory>.
31. Сайт журнала «Журналист». – URL: <http://journalist-virt.ru/index.php>.
32. Сайт журнала «Книжная индустрия». – URL: <http://www.bookind.ru>.
33. Сайт журнала «Книжное дело». – URL: <http://www.knigdelo.ru>.
34. Сайт о современных тенденциях журналистики. – URL: <http://postjournalist.ru/>.
35. Сайт по медиаэкологии. – URL : <http://media-ecology.blogspot.com/>.
36. Сайт по проблемам социально-гуманитарного знания. – URL: <http://www.escoman.ru>.
37. Сайт по социально-гуманитарному и политологическому образованию. – URL: <http://www.auditorium.ru/>.
38. Сайт с мнениями ученых и журналистов, советами и рекомендациями. – URL: <http://www.mediasprut.ru/>.
39. Словари, энциклопедии и справочники [Электронный ресурс]. – URL: <http://slovari.ru>.
40. Сообщество профессиональных корректоров «Корректор.Ру» // Блог-платформа Lifejournal. – URL: <http://korrektor-ru.livejournal.com>.
41. Сообщество редакторов в ЖЖ. – URL: http://community.livejournal.com/ru_redaktor.
42. Союз журналистов России. – URL: <http://www.ruj.ru>.
43. Справочно-информационный интернет-портал. – URL: <http://www.dic.academic.ru>.

- 44.Справочно-информационный интернет-портал. – URL: <http://www.slovari.yandex.ru>.
- 45.Фонд защиты гласности. – URL: <http://www.gdf.ru> .
- 46.Центр экстремальной журналистики России. – URL: <http://www.cjes.ru> .
- Электронные библиотечные системы и ресурсы:**
- 47.Библиоклуб : электронно-библиотечная система. – URL: <https://biblioclub.ru>.
- 48.Библиотека ГУМЕР – гуманитарные науки. – URL: <http://www.gumer.info>.
- 49.Библиотека открытых ресурсов Интернет. – URL: http://www.hi-edu.ru/abc_courses.html.
- 50.Библиотека работ по журналистике. – URL: <http://www.evartist.narod.ru>.
- 51.Библиотека центра экстремальной журналистики. – URL: <http://www.library.cjes.ru/online/?s=2>.
- 52.Библиотекарь.Ру : бесплатная интернет-библиотека. – URL: <http://www.bibliotekar.ru>.
- 53.Большая российская энциклопедия (Электронная версия издания с открытым доступом в интернет). – URL: <https://old.bigenc.ru/>.
- 54.Киберленинка : научная электронная библиотека. – URL: <https://cyberleninka.ru>.
- 55.Консультант студента : электронная библиотечная система. – URL: <http://www.studentlibrary.ru>.
- 56.Образовательный ресурс. – URL: <http://www.openet.edu.ru>.
- 57.Проект EVARTIST – электронная библиотека по журналистике. – URL: <http://www.evartist.narod.ru/journ.htm>.
- 58.Публичная Электронная Библиотека. – URL: <http://www.lib.walla.ru>.
- 59.Российская государственная библиотека. – URL: <http://www.rsl.ru>.
- 60.Российская национальная библиотека. – URL: <http://www.nlr.ru>.
- 61.Университетская библиотека онлайн : электронная библиотечная система. – URL: <http://biblioclub.ru>.
- 62.Человек и наука : научная библиотека диссертаций. – URL: <http://cheloveknauka.com/filologiya/zhurnalistika>.
- 63.ЭБС «Лань». – URL: <https://e.lanbook.com/?ref=dtf.ru>.
- 64.Электронная библиотека IQlib. – URL : <http://www.iqlib.ru>.
- 65.Электронно-библиотечная система StudMed.ru. – URL: <https://www.studmed.ru>.
- 66.Электронно-библиотечная система. – URL: <http://www.knigafund.ru>.
- 67.Юрайт : образовательная платформа. – URL: <https://urait.ru>.
- 68.eLIBRARY.RU [Электронный ресурс] : научная электронная библиотека. – URL: <http://www.elibrary.ru>.
- 69.Scholar : Поиск научных публикаций. – URL: <http://www.scholar.ru>.
- Информационный ресурс библиотеки образовательной организации**
- 70.Научная библиотека имени А. Н. Коняева. – URL: <http://biblio.dahluniver.ru>.