

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Луганский государственный университет имени Владимира Даля»
(ФГБОУ ВО «ЛГУ им. В. Даля»)

Институт философии
Кафедра журналистики

УТВЕРЖДАЮ:
Директор института философии
Скляр П.П.
(подпись)
«20» февраля 2025 года



**ПРОГРАММА
ПРОФЕССИОНАЛЬНО-ТВОРЧЕСКОЙ ПРАКТИКИ
(первая)**

Уровень профессионального образования
МАГИСТРАТУРА

Направление подготовки
42.04.03 Издательское дело

Магистерская программа
«Издательское дело и редактирование»

Квалификация
Магистр

Луганск 2025

Лист согласования программы профессионально-творческой(первой) практики

Программа профессионально-творческой(первой) практики по направлению подготовки 42.04.03 Издательское дело. – 23 с.

Программа производственной практики составлена с учетом Федерального государственного образовательного стандарта высшего образования по направлению подготовки 42.04.03 Издательское дело, утвержденного приказом Министерства науки и высшего образования Российской Федерации от 08 июня 2017 г. № 513 (редакция с изменениями № 1456 от 26.11.2020), учебного плана по направлению подготовки 42.04.03 (магистерская программа «Издательское дело и редактирование»).

СОСТАВИТЕЛЬ:

Профессор кафедры журналистики, доктор философских наук, доцент Даренский В.Ю.

Рабочая программа дисциплины утверждена на заседании кафедры журналистики
«__» _____ 20__ г., протокол № __

Заведующий кафедрой
журналистики

 Ю.П. Фесенко

Переутверждена: «30» января 2025 г., протокол № 7

Рекомендована на заседании учебно-методической комиссии института философии
«20» февраля 2025 г., протокол № 6

Председатель учебно-методической комиссии
института философии

 С. А. Пидченко

Структура и содержание профессионально-творческая практика

Цель профессионально-творческой практики – профессиональных умений и навыков, необходимых для выполнения выпускной квалификационной работы магистра.

Задачи профессионально-творческой практики:

- подготовить студентов к овладению техникой мониторинга информационного поля для выполнения конкретного научно-исследовательского проекта;
- расширить представление студентов о своей будущей профессиональной деятельности;
- закрепить и углубить знания, полученные студентами в период теоретического обучения, установить и укрепить связь теоретических знаний с практикой;
- расширить представление о современных профильных предприятиях: их структуре (цехах, отделах, службах), управлении, внутреннем распорядке, штатном расписании, обязанностях сотрудников различного должностного статуса;
- Редактирование материалов различного характера в соответствии с направлением подготовки и спецификой медиаорганизации, где проходит практика.

2. Место профессионально-творческой практики в структуре ООП подготовки магистра

Профессионально-творческая практика является важнейшей составной частью учебного процесса по направлению подготовки бакалавров 42.04.03 «Издательское дело». Практика проводится на базе издательств и медиапредприятий (редакции газет, журналов, телерадиокомпаний, информационные агентства, интернет-издания и т.д.), центрах по связям с общественностью, рекламных и ПР-агентствах, пресс-структурах различных государственных, коммерческих и общественных организаций, лаборатории кафедры журналистики ЛНУ им. В. Даля и т.д. и предполагает редакторскую правку материалов различного типа, участие в процессах создания изданий различного типа.

Содержание дисциплины является профессионально-практическим этапом освоения журналисткой профессии, знаний и навыков, полученных в процессе обучения.

Профессионально-творческая практика базируется на содержании следующих дисциплин: «Теория и практика медиаисследований», «Организация издательской деятельности».

Является основой для «Актуальные проблемы медиатекста», «Редактирование газетно-журнальных изданий», «Стратегия управления проектами в профессиональной среде»₃

2. Требования к результатам прохождения профессионально-творческой практики

Код и наименование компетенции	Индикаторы достижений компетенции	Перечень планируемых результатов
ОПК-1. Способен планировать, организовывать и координировать процесс создания востребованных обществом и индустрией медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов, отслеживать и учитывать изменение норм русского и иностранного языков, особенностей иных знаковых систем	ОПК-1.1. Знает особенности всех этапов и принципов производства медиатекстов, и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов. ОПК-1.2. Управляет процессом подготовки востребованных обществом и индустрией медиатекстов и (или) продуктов с учетом изменений норм русского (иностранного) языков и особенностей иных знаковых систем. ОПК-1.3. Владеет навыками планирования, организации и координации процесса создания медиатекстов и (или) медиапродуктов на всех этапах их производства, тиражирования и распространения.	Знать: особенности развития издательского дела, миссию издательского дела и редакторской деятельности, их социальную роль; основные процессы управления деятельностью разных видов издательств и СМИ, их подразделений, сотрудников, проектами; виды и приемы планирования деятельности издательств и СМИ; основные техники и технологии, средства разработки и создания изданий различных типов
		уметь: участвовать в процессе выпуска газет и журналов (набор, редактирование и корректура текстов, макетирование, компьютерная верстка); осуществлять коммуникацию в группе, коллективе на всех этапах подготовки издательской продукции; (работа с авторами, макетирование, редакторская подготовка изданий, работа корректора); работать в рамках различных структурных подразделений редакции, издательства; профессионально использовать современные языковые нормы в процессе подготовки издательского продукта; участвовать в планировании и разработке издания в рамках репертуара конкретного издательства

		(подготовленное и подписанное в печать) ; анализировать тексты различных видов с точки зрения \, типов речи, информативности, смысловой ценности, механизма образования, единиц речевой реализации; редактировать материалы различного типа; владеть: навыками выявления и обоснования актуальных проблем для исследований в сфере издательского дела и редактирования; разработки его навыками работы в группе, коллективе на всех этапах подготовки издательской продукции; техниками и технологиями редакторского анализа и редактирования текста; квалифицированного выполнения профессионально-творческих обязанностей в соответствии с направлением подготовки
<i>ОПК-2.</i> Способен анализировать основные тенденции развития общественных и государственных институтов для их разностороннего освещения в создаваемых медиатекстах и (или) медиапродуктах, и (или) коммуникационных продуктах	<i>ОПК-2.1. Выявляет причинно-следственные связи в проблемах взаимодействия общественных и государственных институтов</i> <i>ОПК-2.2. Соблюдает принцип беспристрастности и баланс интересов в создаваемых медиатекстах и (или) медиапродуктах при освещении деятельности общественных и государственных институтов.</i>	Знать: особенности развития издательского дела, миссию издательского дела и редакторской деятельности, их социальную роль; основные процессы управления деятельностью разных видов издательств и СМИ, их подразделений, сотрудников, проектами; виды и приемы планирования деятельности издательств и СМИ; основные техники и технологии, средства разработки и создания изданий различных типов уметь: участвовать в процессе выпуска газет и журналов (набор, редактирование и корректура текстов, макетирование,

		компьютерная верстка); осуществлять коммуникацию в группе, коллективе на всех этапах подготовки издательской продукции; (работа с авторами, макетирование, редакторская подготовка изданий, работа корректора); работать в рамках различных структурных подразделений редакции, издательства; профессионально использовать современные языковые нормы в процессе подготовки издательского продукта; участвовать в планировании и разработке издания в рамках репертуара конкретного издательства (подготовленное и подписанное в печать) ; анализировать тексты различных видов с точки зрения \, типов речи, информативности, смысловой ценности, механизма образования, единиц речевой реализации; редактировать материалы различного типа; владеть: навыками выявления и обоснования актуальных проблем для исследований в сфере издательского дела и редактирования; разработки его навыками работы в группе, коллективе на всех этапах подготовки издательской продукции; техниками и технологиями редакторского анализа и редактирования текста; квалифицированного выполнения профессионально-творческих обязанностей в соответствии с направлением подготовки
ОПК-3.	ОПК-3.1. Знает этапы и	Знать: особенности

Способен анализировать многообразие достижений отечественной и мировой культуры в процессе создания медиатекстов (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов	тенденции развития отечественного и мирового культурного процесса. ОПК-3.2. Демонстрирует разноплановую эрудицию в сфере отечественной и мировой культуры в создаваемых медиатекстах и (или) медиапродуктах. ОПК-3.3. Умеет анализировать многообразие достижений отечественной и мировой культуры в процессе создания медиатекстов и (или) медиапродуктов и (или) коммуникационных продуктов.	развития издательского дела, миссию издательского дела и редакторской деятельности, их социальную роль; основные процессы управления деятельностью разных видов издательств и СМИ, их подразделений, сотрудников, проектами; виды и приемы планирования деятельности издательств и СМИ; основные техники и технологии, средства разработки и создания изданий различных типов
		уметь: участвовать в процессе выпуска газет и журналов (набор, редактирование и корректура текстов, макетирование, компьютерная верстка); осуществлять коммуникацию в группе, коллективе на всех этапах подготовки издательской продукции; (работа с авторами, макетирование, редакторская подготовка изданий, работа корректора); работать в рамках различных структурных подразделений редакции, издательства; профессионально использовать современные языковые нормы в процессе подготовки издательского продукта; участвовать в планировании и разработке издания в рамках репертуара конкретного издательства (подготовленное и подписанное в печать) ; анализировать тексты различных видов с точки зрения \, типов речи, информативности, смысловой ценности, механизма образования, единиц речевой

		реализации; редактировать материалы различного типа; владеть: навыками выявления и обоснования актуальных проблем для исследований в сфере издательского дела и редактирования; разработки его навыками работы в группе, коллективе на всех этапах подготовки издательской продукции; техниками и технологиями редакторского анализа и редактирования текста; квалифицированного выполнения профессионально-творческих обязанностей в соответствии с направлением подготовки
<i>ОПК-6. Способен отбирать и внедрять в процесс медиапроизводства современные технические средства и информационнокоммуникационные технологии</i>	<i>ОПК-6.1. Отслеживает глобальные тенденции модернизации технического оборудования, программного обеспечения и расходных материалов, необходимых для осуществления профессиональной деятельности.</i> <i>ОПК-6.2. Адаптирует возможности новых стационарных и мобильных цифровых устройств к профессиональной деятельности.</i> <i>ОПК-6.3. Умеет отбирать и внедрять в процесс медиапроизводства современные технические средства и информационно-коммуникационные технологии</i>	Знать: особенности развития издательского дела, миссию издательского дела и редакторской деятельности, их социальную роль; основные процессы управления деятельностью разных видов издательств и СМИ, их подразделений, сотрудников, проектами; виды и приемы планирования деятельности издательств и СМИ; основные техники и технологии, средства разработки и создания изданий различных типов уметь: участвовать в процессе выпуска газет и журналов (набор, редактирование и корректура текстов, макетирование, компьютерная верстка); осуществлять коммуникацию в группе, коллективе на всех этапах подготовки издательской продукции; (работа с авторами, макетирование, редакторская подготовка изданий, работа

		корректора); работать в рамках различных структурных подразделений редакции, издательства; профессионально использовать современные языковые нормы в процессе подготовки издательского продукта; участвовать в планировании и разработке издания в рамках репертуара конкретного издательства (подготовленное и подписанное в печать) ; анализировать тексты различных видов с точки зрения \, типов речи, информативности, смысловой ценности, механизма образования, единиц речевой реализации; редактировать материалы различного типа; владеть: навыками выявления и обоснования актуальных проблем для исследований в сфере издательского дела и редактирования; разработки его навыками работы в группе, коллективе на всех этапах подготовки издательской продукции; техниками и технологиями редакторского анализа и редактирования текста; квалифицированного выполнения профессионально-творческих обязанностей в соответствии с направлением подготовки
ОПК-7. Способен оценивать и прогнозировать возможные эффекты в медиасфере, следуя принципам социальной ответственности	ОПК-7.1. Знает закономерности формирования эффектов и последствий профессиональной деятельности, концепции ее социальной ответственности. ОПК-7.2. Оценивает корректность творческих приемов при сборе, обработке и распространении информации в	Знать: особенности развития издательского дела, миссию издательского дела и редакторской деятельности, их социальную роль; основные процессы управления деятельностью разных видов издательств и

	<i>соответствии с общепринятыми стандартами и правилами профессии издателя. ОПК-7.3. Владеет навыками оценки и прогнозирования эффектов в медиасфере, следуя принципам социальной ответственности.</i>	СМИ, их подразделений, сотрудников, проектами; виды и приемы планирования деятельности издательств и СМИ; основные техники и технологии, средства разработки и создания изданий различных типов уметь: участвовать в процессе выпуска газет и журналов (набор, редактирование и корректура текстов, макетирование, компьютерная верстка); осуществлять коммуникацию в группе, коллективе на всех этапах подготовки издательской продукции; (работа с авторами, макетирование, редакторская подготовка изданий, работа корректора); работать в рамках различных структурных подразделений редакции, издательства; профессионально использовать современные языковые нормы в процессе подготовки издательского продукта; участвовать в планировании и разработке издания в рамках репертуара конкретного издательства (подготовленное и подписанное в печать) ; анализировать тексты различных видов с точки зрения \, типов речи, информативности, смысловой ценности, механизма образования, единиц речевой реализации; редактировать материалы различного типа; владеть: навыками выявления и обоснования актуальных проблем для исследований в сфере издательского дела и редактирования;
--	---	--

		разработки его навыками работы в группе, коллективе на всех этапах подготовки издательской продукции; техниками и технологиями редакторского анализа и редактирования текста; квалифицированного выполнения профессионально-творческих обязанностей в соответствии с направлением подготовки
ПК-3. Способен осуществлять редакторскую деятельность любого уровня сложности в разных типах медиа и координировать редакционноиздательский процесс	ПК-3.1. Знает базовые принципы формирования организационной структуры современной редакции (редакционного комплекса); специфику работы редактора; этику делового общения. ПК-3.2. Формирует информационную политику издательской организации; участвует в формировании ценовой политики издающей организации. ПК-3.3. Учитывает тенденции развития рынка печатных и электронных средств информации при формировании издательского портфеля. ПК-3.4. Умеет выявлять общественную потребность в издательской продукции и оценивать покупательский спрос; формировать репертуар издательской продукции. ПК-3.5. Умеет анализировать проекты, предлагаемые авторами, и принимать решения о создании издательской продукции или о ее отклонении. ПК-3.6. Умеет координировать работу по подготовке издательских оригиналов; разрабатывать систему управления качеством подготовки и выпуска издательской продукции. ПК-3.7. Ставит профессиональные задачи журналистам издания и контролирует качество подготовки создаваемых ими журналистских текстов и (или) продуктов; выверяет соблюдение профессиональных этических норм на всех этапах работы журналиста. ПК-3.8. Определяет дедлайны и	Знать: особенности развития издательского дела, миссию издательского дела и редакторской деятельности, их социальную роль; основные процессы управления деятельностью разных видов издательств и СМИ, их подразделений, сотрудников, проектами; виды и приемы планирования деятельности издательств и СМИ; основные техники и технологии, средства разработки и создания изданий различных типов уметь: участвовать в процессе выпуска газет и журналов (набор, редактирование и корректура текстов, макетирование, компьютерная верстка); осуществлять коммуникацию в группе, коллективе на всех этапах подготовки издательской продукции; (работа с авторами, макетирование, редакторская подготовка изданий, работа корректора); работать в рамках различных структурных подразделений редакции, издательства; профессионально использовать современные

	отслеживает их соблюдение. ПК-3.9. Владеет навыками разработки концепции авторских и издательских проектов, разработки оригинал-макета издания, оценки верстки издания;	языковые нормы в процессе подготовки издательского продукта; участвовать в планировании и разработке издания в рамках репертуара конкретного издательства (подготовленное и подписанное в печать) ; анализировать тексты различных видов с точки зрения \, типов речи, информативности, смысловой ценности, механизма образования, единиц речевой реализации; редактировать материалы различного типа; владеть: навыками выявления и обоснования актуальных проблем для исследований в сфере издательского дела и редактирования; разработки его навыками работы в группе, коллективе на всех этапах подготовки издательской продукции; техниками и технологиями редакторского анализа и редактирования текста; квалифицированного выполнения профессионально-творческих обязанностей в соответствии с направлением подготовки
ПК-4. Способен выстроить производственный процесс создания и продвижения выпуска медиапродукта с применением современных технических средств и информационно-коммуникационных технологий	ПК-4.1. Знает технологию редакционно-издательского процесса; порядок разработки планов издания печатных и электронных СМИ, графиков редакционных и производственных процессов издательской деятельности; процесс продвижения издательской продукции; основы организации труда и управления; постановления, приказы, распоряжения, руководящие и нормативные материалы вышестоящих органов, касающиеся редакционно-издательской деятельности; технологию	Знать: особенности развития издательского дела, миссию издательского дела и редакторской деятельности, их социальную роль; основные процессы управления деятельностью разных видов издательств и СМИ, их подразделений, сотрудников, проектами; виды и приемы планирования деятельности издательств и СМИ; основные техники и технологии, средства

	полиграфического производства. ПК-4.2. Обеспечивает внедрение инновационных технологий в издательскую деятельность. ПК-4.3. Формирует маркетинговую стратегию издающей организации. ПК-4.4. Умеет формулировать требования к функциональным возможностям и технологиям интерактивной среды электронных изданий; использовать информационные технологии и программное обеспечение в редакционно-издательской деятельности; координировать взаимодействие пользователей с вебсайтами, предназначенными для коллективной разработки, хранения, структуризации информации. ПК-4.5. Умеет обеспечивать деятельность предприятия (подразделения); координировать действия подразделения с работой организации в целом; проводить совещания. ПК-4.6. Анализирует и обобщает опыт работы основных структурных подразделений предприятий и организаций издательского дела. ПК-4.7. Владеет навыками организации обратной связи с аудиторией (прием редакционной почты, ответы на письма, звонки, комментарии на сайте СМИ и страницах в социальных сетях); использования результатов обработки данных, полученных от аудитории, в целях развития проекта. ПК-4.8. Разрабатывает технологии и методики проведения анализа и оценки качества подготовки и продвижения издательского продукта. ПК-4.9. Контролирует качество выполнения и временные затраты	разработки и создания изданий различных типов уметь: участвовать в процессе выпуска газет и журналов (набор, редактирование и корректура текстов, макетирование, компьютерная верстка); осуществлять коммуникацию в группе, коллективе на всех этапах подготовки издательской продукции; (работа с авторами, макетирование, редакторская подготовка изданий, работа корректора); работать в рамках различных структурных подразделений редакции, издательства; профессионально использовать современные языковые нормы в процессе подготовки издательского продукта; участвовать в планировании и разработке издания в рамках репертуара конкретного издательства (подготовленное и подписанное в печать) ; анализировать тексты различных видов с точки зрения \, типов речи, информативности, смысловой ценности, механизма образования, единиц речевой реализации; редактировать материалы различного типа;
--	--	--

	на редакционно-издательскую подготовку издательского продукта; качество выполнения полиграфической продукции.	владеть: навыками выявления и обоснования актуальных проблем для исследований в сфере издательского дела и редактирования; разработки его навыками работы в группе, коллективе на всех этапах подготовки издательской продукции; техниками и технологиями редакторского анализа и редактирования текста; квалифицированного выполнения профессионально-творческих обязанностей в соответствии с направлением подготовки
--	---	---

4. Вид, тип, способ, форма проведения производственной (профессионально-творческой) практики.

Вид практики: производственная

Тип практики: профессионально-творческая практика.

Способ проведения: стационарная.

Форма проведения практики: дискретно по видам практик (выделенные недели в графике учебного процесса для проведения отдельно каждого вида практики, предусмотренного ОПОП)

5. Место и время проведения производственной (профессионально-творческой) практики

проводится в издательствах и медиапредприятиях (редакции газет, журналов, телерадиокомпаний, информационные агентства, интернет-издания и т.д.), центрах по связям с общественностью, рекламных и ПР-агентствах, пресс-структурах различных государственных, коммерческих и общественных организаций, лаборатории кафедры журналистики ЛНУ им. В. Даля и т.д., заключивших соответствующий договор с университетом, в 1 семестре.

Продолжительность прохождения профессионально-творческой практики (первая) – 3 недели, трудоемкость составляет 4,5 зачетных единиц, 162 часа.

6. Структура и содержание практики

№ п/п	Разделы (этапы) практики	Виды работ на практике, включая самостоятельную работу студентов и трудоемкость в часах	Формы текущего контроля
1.	Предварительный	Инструктаж по технике	Дневник практики;

	этап	безопасности, охране труда и пожарной безопасности – 2 ч.; инструктаж по правилам внутреннего трудового распорядка организации – 2 ч.; изучение рабочей программы практики, получение индивидуального задания по практике, ознакомление с видом отчетности по практике, составление календарного графика практики – 8 ч.	календарный график практики; индивидуальное задание
2.	Основной этап	Посещение занятий, направленных на ознакомление со спецификой практической деятельности журналиста – 4 ч.; консультации с руководителем практики – 2 ч.; выполнение индивидуального задания – 134 ч.	Дневник практики; календарный график практики; индивидуальное задание
3.	Заключительный этап	Подведение итогов практики, оформление дневника и отчёта по практике – 8 ч.; прохождение промежуточной аттестации по результатам практики – 2 ч.	Дневник практики; календарный график практики; индивидуальное задание

7. Формы отчетности по практике

Формой промежуточной аттестации обучающихся по итогам прохождения профессионально-творческой практики является зачет с оценкой, который выставляется после защиты отчёта по практике. Отчёт вместе с дневником и календарным графиком практики подается на рецензирование руководителю практики. После доработки и окончательного согласования с руководителем практики отчет представляется на защиту.

8. Профессионально-ориентированные и научно-исследовательские технологии, используемые на практике

Руководство практикой ведется с применением следующих видов образовательных технологий:

- традиционные объяснительно-иллюстративные технологии, которые обеспечивают доступность учебного материала для большинства студентов, системность, отработанность организационных форм и привычных методов, относительно малые затраты времени;
- технологии проблемного обучения, направленные на развитие познавательной активности, творческой самостоятельности студентов и предполагающие последовательное и целенаправленное выдвижение перед студентом познавательных задач, разрешение

которых позволяет студентам активно усваивать знания (используются поисковые методы; постановка познавательных задач);

- технологии развивающего обучения, позволяющие ориентировать учебный процесс на потенциальные возможности студентов, их реализацию и развитие;

- технологии концентрированного обучения, суть которых состоит в создании максимально близкой к естественным психологическим особенностям человеческого восприятия структуры учебного процесса и которые дают возможность глубокого и системного изучения содержания учебных дисциплин за счет объединения занятий в тематические блоки;

- технологии модульного обучения, дающие возможность обеспечения гибкости процесса обучения, адаптации его к индивидуальным потребностям и особенностям обучающихся (применяются, как правило, при самостоятельном обучении студентов по индивидуальному учебному плану);

- технологии дифференцированного обучения, обеспечивающие возможность создания оптимальных условий для развития интересов и способностей студентов, в том числе и студентов с особыми образовательными потребностями, что позволяет реализовать в культурно - образовательном пространстве университета идею создания равных возможностей для получения образования

- технологии активного (контекстного) обучения, с помощью которых осуществляется моделирование предметного, проблемного и социального содержания будущей профессиональной деятельности студентов (используются активные и интерактивные методы обучения) и т.д.

- проблемный подход к организации практической деятельности обучающихся. Индивидуальные задания руководителя практики включают элементы анализа конкретных ситуаций и решение практических задач

- инновационные образовательные технологии при реализации различных видов практической деятельности обучающегося. Используемые образовательные технологии и методы должны быть направлены на повышение качества подготовки путем развития у обучающихся способностей к самообразованию и нацелены на активизацию и реализацию личностного потенциала.

Максимальная эффективность педагогического процесса достигается путем конструирования оптимального комплекса педагогических технологий и (или) их элементов на личностно-ориентированной, деятельностной, диалогической основе и использования необходимых современных средств обучения.

9. Учебно-методическое и информационное обеспечение практики

а) основная литература:

1. Редакторская подготовка изданий ; под ред. Антоновой С. Г. – М., 2004.
2. Рябина Н.З. Технология редакционно-издательского процесса: учеб. пособие / Н.З. Рябина. – М., 2012 [Электронный ресурс] / Режим доступа: <http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=469484>

б) дополнительная литература:

1. Алёхина Е.М., Западов А. В. Аппарат книги. – М., 2007.
2. Антонова С. Г., Соловьёв В. И., Ямчук К. Т. Редактирование. Общий курс : Учебник для вузов. – М., 2011.
3. Барыкин В.Е. Справочный аппарат изданий художественной литературы. – М., 2008.
4. Библиографические сведения в изданиях : справочно-методич. пособ. для издат. Работников и авторов / И. Я. Госин, М. Н. Смирнова, Л. Е. Черняк ; под общ. ред. А. Э. Мильчина. – М., 1981.
5. Болховитинова С.М. и др. *Композиция изданий: Особенности проектирования различных типов изданий: Учебное пособие* / Под ред. С. М. Болховитиновой – М., 2000.
6. Буковецкая О.А. Готовим в печать журнал, книгу, буклет, визитку / О.А. Буковецкая. – М., 2007.
7. Волкова Л. А., Решетникова Е. Р. Технология обработки текстовой информации. Часть I. Основы технологии издательских и наборных процессов: Учебное пособие. – М., 2009; Часть II. Компьютерная обработка текста: Учебник. – М., 2007.
8. Герчук Ю. Художественная структура книги. – М., 2008.
9. Добкин С. Ф. Редактору и автору об оформлении книги. – М., 2004.
10. Жарков И.Н. Технология редакционно-издательского дела: конспект лекций / И.Н. Жарков. – М., 2002 [Электронный ресурс] / Режим доступа: <http://www.hi-edu.ru/e-books/xbook077/01/index.html>.
11. Калинин С. Ю. Выходные сведения и справочно-библиографический аппарат издания. – М., 2010.
12. Лавров Н. П. Издания художественной, детской литературы, по искусству, филологии : Учеб. пособие. – М., 2007.
13. Малышкин Е.В. Настольная книга издателя / Е.Н. Малышкина. – М., 2007.
14. Мильчин А. Подготовка и редактирование аппарата книги. – М., 2011.
15. Мильчин А. Э. Издательский словарь-справочник. – М., 2008.
16. Мильчин А. Э. Культура издания, или Как не надо и как надо делать книги. – М., 2002.
17. Мильчин А., Чельцова Л. Справочник издателя и автора. 3-е изд., испр. и доп. – М., 2009.
18. Рябина Н. З. Работа редактора над нетекстовыми элементами издания. – М., 2006.

19. Стычишина Л. П., Хохлов А. В. Аппарат издания и правила его оформления. – СПб., 2008.
20. Бернадская, Ю. С. Текст в рекламе : учебное пособие для студентов вузов, обучающихся по специальности 032401 (350700) «Реклама» / Ю. С. Вернадская. – Москва : ЮНИТИ-ДАНА, 2017. – 288 с. – (Серия «Азбука рекламы»). – ISBN 978-5-238-01382-4. – URL: <https://znanium.com/catalog/product/1028768>. – Режим доступа: по подписке. – Текст : электронный.
21. Вартанова, Е. Л. Основы медиабизнеса : учебник для студентов вузов / Под ред. Е. Л. Вартановой. – Москва : Аспект Пресс, 2014. – 400 с. – ISBN 978-5-7567-0724-3 – Текст : электронный // ЭБС «Консультант студента» : [сайт]. – URL: <https://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785756707243.html>. – Режим доступа: по подписке.
22. Галкин, С. И. Техника и технология СМИ: Художественное конструирование газеты и журнала : Учеб. пособие / С. И. Галкин. – Москва : Аспект Пресс, 2008. – 215 с. : цв. вкл. – ISBN 978-5-7567-0382-5. – Текст : непосредственный.
23. Гуревич, С. М. Газета: вчера, сегодня, завтра / С. М. Гуревич. – М. : Аспект Пресс, 2004. – 288 с. – URL: https://royallib.com/book/gurevich_semen/gazeta_vchera_segodnya_zavtra.html. – Режим доступа: для авторизир. пользователей. – Текст : электронный.

в) Интернет-ресурсы:

Официальные:

1. Информационная система «Единое окно доступа к образовательным ресурсам». – URL: <http://window.edu.ru>.
2. Министерство науки и высшего образования Российской Федерации. – URL: <https://minobrnauki.gov.ru>.
3. Министерство цифрового развития, связи и массовых коммуникаций Российской Федерации. – URL: <https://digital.gov.ru/ru>.
4. Портал Федеральных государственных образовательных стандартов высшего образования. – URL: <http://fgosvo.ru>.
5. Российский общеобразовательный портал. – URL: <http://edu.of.ru/mediaeducation/>.
6. Российский портал открытого образования. – URL: <http://www.alleng.ru>.
7. Университетская информационная система России. – URL: <https://uisrussia.msu.ru>.
8. Федеральная служба по надзору в сфере образования и науки. – URL: <http://obrnadzor.gov.ru>.
9. Федеральный портал «Российское образование». – URL: <http://www.edu.ru>.
10. Федеральный центр информационно-образовательных ресурсов. – URL: <http://fcior.edu.ru>.

Профессиональные:

11. Агентство социальной информации. – URL: <https://www.asi.org.ru/>.
12. Ассоциация книгоиздателей России. – URL: <http://www.aski.ru>.
13. База данных ФОМ, раздел «Преступления». – URL: http://bd.fom.ru/cat/societas/problem_soc/terrorism_criminality/crimes .
14. База данных ФОМ: Здоровье. – URL: <http://bd.fom.ru/cat/health/> .
15. Генеральная дирекция международных книжных выставок и ярмарок. – URL: <http://www.mibf.ru>.
16. Гильдия издателей периодической печати (ГИПП). – URL: <http://www.gipp.ru>.
17. ГИПП : Союз предпринимателей печатной индустрии [сайт]. – URL: <http://www.gipp.ru>.
18. Грамота : справочно-информационный портал [сайт]. – URL: <http://gramota.ru>.
19. Издательско-полиграфическая ассоциация университетов России. – URL: <http://www.mediabooks.ru>.
20. Институт развития прессы (ИРП). – URL: <http://www.pdi.ru>.
21. Интернет-журнал медиакритики и медиаобразования. – URL: <http://www.mediareview.by.ru>.
22. Культура письменной речи : справочно-информационный интернет-портал. – URL: <http://www.gramma.ru>.
23. Медиаскоп : электронное научное издание. – URL: <http://www.mediascope.ru>.
24. Национальный корпус русского языка : информационно-справочная система [Электронный ресурс]. – URL: <http://www.ruscorpora.ru>.
25. Нормативная база ГСНТИ [Электронный ресурс]. – URL: <http://www.gsnti-norms.ru>.
26. Портал об издательском деле и редактировании. – URL: <http://www.redaktoram.ru>.
27. Портал печатных СМИ России. – URL: <http://Witrina.ru> .
28. Проект «МедиаСпрут». – URL: <http://www.mediasprut.ru>.
29. Российская книжная палата. – URL: <http://www.bookchamber.ru>.
30. Российский институт стандартизации. – URL: <https://www.gostinfo.ru/pages/About/statutory>.
31. Сайт журнала «Журналист». – URL: <http://journalist-virt.ru/index.php>.
32. Сайт журнала «Книжная индустрия». – URL: <http://www.bookind.ru>.
33. Сайт журнала «Книжное дело». – URL: <http://www.knigdelo.ru>.
34. Сайт о современных тенденциях журналистики. – URL: <http://postjournalist.ru/>.
35. Сайт по медиаэкологии. – URL : <http://media-ecology.blogspot.com/>.
36. Сайт по проблемам социально-гуманитарного знания. – URL: <http://www.escoman.ru>.
37. Сайт по социально-гуманитарному и политологическому образованию. – URL: <http://www.auditorium.ru/> .

38. Сайт с мнениями ученых и журналистов, советами и рекомендациями.
– URL: <http://www.mediasprut.ru/>.
39. Словари, энциклопедии и справочники [Электронный ресурс]. – URL: <http://slovari.ru>.
40. Сообщество профессиональных корректоров «Корректор.Ру» // Блог-платформа Livejournal. – URL: <http://korrektor-ru.livejournal.com>.
41. Сообщество редакторов в ЖЖ. – URL: http://community.livejournal.com/ru_redaktor.
42. Союз журналистов России. – URL: <http://www.ruj.ru>.
43. Справочно-информационный интернет-портал. – URL: <http://www.dic.academic.ru>.
44. Справочно-информационный интернет-портал. – URL: <http://www.slovari.yandex.ru>.
45. Фонд защиты гласности. – URL: <http://www.gdf.ru>.
46. Центр экстремальной журналистики России. – URL: <http://www.cjes.ru>.
- Электронные библиотечные системы и ресурсы:**
47. Библиоклуб : электронно-библиотечная система. – URL: <https://biblioclub.ru>.
48. Библиотека ГУМЕР – гуманитарные науки. – URL: <http://www.gumer.info>.
49. Библиотека открытых ресурсов Интернет. – URL: http://www.hi-edu.ru/abc_courses.html.
50. Библиотека работ по журналистике. – URL: <http://www.evartist.narod.ru>.
51. Библиотека центра экстремальной журналистики. – URL: <http://www.library.cjes.ru/online/?s=2>.
52. Библиотекарь.Ру : бесплатная интернет-библиотека. – URL: <http://www.bibliotekar.ru>.
53. Большая российская энциклопедия (Электронная версия издания с открытым доступом в интернет). – URL: <https://old.bigenc.ru/>.
54. Киберленинка : научная электронная библиотека. – URL: <https://cyberleninka.ru>.
55. Консультант студента : электронная библиотечная система. – URL: <http://www.studentlibrary.ru>.
56. Образовательный ресурс. – URL: <http://www.openet.edu.ru>.
57. Проект EVARTIST – электронная библиотека по журналистике. – URL: <http://www.evartist.narod.ru/journ.htm>.
58. Публичная Электронная Библиотека. – URL: <http://www.lib.walla.ru>.
59. Российская государственная библиотека. – URL: <http://www.rsl.ru>.
60. Российская национальная библиотека. – URL: <http://www.nlr.ru>.
61. Университетская библиотека онлайн : электронная библиотечная система. – URL: <http://biblioclub.ru>.
62. Человек и наука : научная библиотека диссертаций. – URL: <http://cheloveknauka.com/filologiya/zhurnalistika>.
63. ЭБС «Лань». – URL: <https://e.lanbook.com/?ref=dtf.ru>.
64. Электронная библиотека IQlib. – URL : <http://www.iqlib.ru>.

- 65.Электронно-библиотечная система StudMed.ru. – URL: <https://www.studmed.ru>.
- 66.Электронно-библиотечная система. – URL: <http://www.knigafund.ru>.
- 67.Юрайт : образовательная платформа. – URL: <https://urait.ru>.
- 68.eLIBRARY.RU [Электронный ресурс] : научная электронная библиотека. – URL: <http://www.elibrary.ru>.
- 69.Scholar : Поиск научных публикаций. – URL: <http://www.scholar.ru>.
Информационный ресурс библиотеки образовательной организации
- 70.Научная библиотека имени А. Н. Коняева. – URL: <http://biblio.dahluniver.ru>.