

Министерство науки и высшего образования
Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Луганский государственный университет
имени Владимира Даля»

Институт философии
Кафедра журналистики

УТВЕРЖДАЮ:

Директор института философии
Скляр П.П.

(подпись)

«20» февраля 2025 года

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

«АКТУАЛЬНЫЕ ПРОБЛЕМЫ ИЗДАТЕЛЬСКОГО ДЕЛА»

по направлению подготовки 42.04.03 – Издательское дело
магистерская программа: «Издательское дело и редактирование»

Луганск – 2025

Лист согласования РПУД

Рабочая программа учебной дисциплины «Актуальные проблемы издательского дела» по направлению подготовки 42.04.03 Издательское дело. – 12 с.

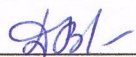
Рабочая программа учебной дисциплины «Актуальные проблемы издательского дела» составлена с учетом Федерального государственного образовательного стандарта высшего образования по направлению подготовки 42.04.03 Издательское дело, утвержденного приказом Министерства науки и высшего образования Российской Федерации от 8 июня 2017 года № 513, учебного плана по направлению подготовки 42.04.03 Издательское дело (магистерская программа «Издательское дело и редактирование») и Положения о рабочей программе учебной дисциплины в ГОУ ВПО ЛНР «ЛНУ им. В. ДАЛЯ».

СОСТАВИТЕЛЬ:

профессор кафедры журналистики, доктор филос.н., профессор Даренский В. Ю.

Рабочая программа дисциплины утверждена на заседании кафедры журналистики
«__» _____ 20__ г., протокол № __

Заведующий кафедрой
журналистики

 Ю.П. Фесенко

Переутверждена: «30» января 2025 г., протокол № 7

Рекомендована на заседании учебно-методической комиссии института философии
«20» февраля 2025 г., протокол № 6.

Председатель учебно-методической комиссии
института философии

 С. А. Пидченко

Структура и содержание дисциплины

1. Цели и задачи дисциплины, ее место в учебном процессе

Цель изучения дисциплины – формирование представления о специфике современного издательского дела, динамике и тенденциях его развития.

Задачи:

- изучить особенности книжного рынка России;
- создать у студентов системное представление о тенденциях современного книгоиздания;
- рассмотреть инновационные технологии в издательском деле;
- изучить основные проблемы издательской отрасли;
- рассмотреть перспективы развития издательского дела;
- выработать аналитический подход к решению корпоративных задач, связанных с изготовлением издательской продукции.

2. Место дисциплины в структуре ООП ВО. Требования к результатам освоения содержания дисциплины

Дисциплина «Актуальные проблемы издательского дела» относится к модулю профессиональных дисциплин части, формируемой участниками образовательных отношений.

Необходимыми условиями для освоения дисциплины являются: **знания** истории, современных процессов и тенденций развития отечественного и мирового издательского дела, особенностей всех этапов и принципов производства медиапродукта; **умения** критически анализировать и выбирать информацию, анализировать многообразие достижений отечественной и мировой культуры; **навыки** критического анализа, анализа актуальных тенденций развития медиакоммуникационных систем региона, страны и мира.

Содержание дисциплины «Актуальные проблемы издательского дела» является логическим продолжением содержания такой дисциплины бакалавриата, как «Современное издательское дело», а также служит основой для освоения дисциплины «».

3. Требования к результатам освоения содержания дисциплины

Код и наименование компетенции	Индикаторы достижений компетенции (по реализуемой дисциплине)	Перечень планируемых результатов
ПК-2 Способен критически переосмысливать накопленный опыт и	ПК-2.2. Умеет критически переосмысливать накопленный научный и профессиональный опыт и	Знать: основные понятия курса; специфику издательского бизнеса; основные тенденции развития проблем издательской отрасли; историю и перспективы развития издательской отрасли; краткосрочные и долгосрочные прогнозы развития книгоиздания в третьем тысячелетии с учетом появления новых

адаптироваться к изменению научного профиля профессиональной деятельности	адаптироваться к изменению научного профиля профессиональной деятельности. ПК-2.3. Владеет способностью конструктивно критиковать накопленный опыт и профессионально адаптироваться к изменению научного профиля профессиональной деятельности на основе активного владения компаративными методами	средств информации и массовой коммуникации, в том числе сетевых; современные информационные технологии в издательском деле; основные элементы маркетинга и менеджмента как механизмов успешного издательского предпринимательства.
		Уметь: профессионально грамотно формулировать основные положения издательской политики конкретной издательской организации с учетом ее профиля и складывающейся конъюнктуры рынка, изменений внутренней и внешней среды; прогнозировать данные на основе анализа динамики развития издательского дела в России и в мировых масштабах.
		Владеть навыками: краткосрочного и долгосрочного прогнозирования развития книгоиздания с учетом появления новых средств информации и массовой коммуникации, в том числе сетевых; использования элементов маркетинга, менеджмента и других механизмов рыночного хозяйствования в целях получения эффективных результатов издательской предпринимательской деятельности; анализа проблем издательского дела.

4. Структура и содержание дисциплины

4.1. Объем учебной дисциплины и виды учебной работы

Вид учебной работы	Объем часов (зач. ед.)	
	Очная форма	Заочная форма
Общая учебная нагрузка (всего)	144 (4 зач. ед)	144 (4 зач. ед)
Обязательная аудиторная учебная нагрузка (всего) в том числе:	56	20
Лекции	28	10
Семинарские занятия	-	-
Практические занятия	28	10
Лабораторные работы	-	-
Курсовая работа (курсовой проект)	-	-
Другие формы и методы организации образовательного процесса (<i>расчетно-графические работы, групповые дискуссии, ролевые игры, тренинг, компьютерные симуляции, интерактивные лекции, семинары, анализ деловых ситуаций и т.п.</i>)	-	-
Самостоятельная работа студента (всего)	88	124
Форма аттестации	зачет	зачет

4.2. Содержание разделов дисциплины

Тема 1. Исторический опыт российского издательского дела

Исторические уроки развития издательского дела. Статистика печати. Основные задачи и функции статистики печати. Динамика социально-экономических явлений в

издательском деле. Правовые основы издательского дела. Роль законодательной базы в развитии издательской деятельности. Изменения в издательской системе России. Издательства и государство. Демократизация издательской деятельности в России в начале 1990-х гг. Структура российского книжного рынка. Основные характеристики издательской деятельности в стране. Государственные и частные издательские структуры. Основные производители книг в России (по терминологии РКП). Основные регионы – производители книг в России. Основные издательские организации – производители книг в России.

Тема 2. Издательский бизнес

Издательский бизнес как элемент рынка. Потенциал, ресурсы и активы в издательском бизнесе. Возможности и ограничения в издательском бизнесе. Основные риски в издательской отрасли. Этические аспекты издательского бизнеса. Деловая репутация в издательском бизнесе.

Тема 3. Издательское дело и тенденции его развития

Особенности книжного рынка России и ЛНР. Общемировые тенденции в развитии издательского дела и торговле в XXI вв. Региональное и национальное книгоиздание: факторы развития. Кризис системы книгоиздания (макроуровень) и кризисы отдельных издательств (микроуровень). Интеграция книгоиздания в систему массмедиа.

Тема 4. Основные тенденции современного детского книгоиздания

Особенности детской аудитории. Читательские предпочтения. Новые книжные формы. Актуальные жанры. Интернет-издания для детей. Специфика творчества для детей и юношества. Современное состояние детского книгоиздания. Тенденции детского книгоиздания.

Тема 5. Основные проблемы издательской отрасли на современном этапе

Тематика и содержание издаваемой литературы. Снижение читательской активности и попытки ее стимулирования. Падение суммарных тиражей и количества изданий. Коммерциализация издательского дела. Кризис рентабельности производства книг. Нарушения авторских прав. Полиграфическая база издательской деятельности. Распространение издательской продукции и торговля ею. Качество издательской продукции.

Тема 6. Инновационные технологии в издательском деле

Использование новых информационных и коммуникационных средств. Информационные технологии. Единая информационная платформа развития издательского, книготоргового и библиотечного дела. Электронные банки и базы данных Российской книжной палаты. Современные технологии подготовки и выпуска изданий. Технология дополненной реальности. Облачные технологии в издательском и книготорговом деле. Тенденции в инновациях в издательском деле.

Тема 7. Электронная книга

Аудиокнига. Устройства для чтения – новый формат потребления контента, технические возможности и ожидания пользователей. Электронная книга как популяризатор чтения. Развитие форматов электронной книги, их влияние на тенденции и количественные показатели рынка в России и за рубежом. Конструктивный потенциал. Маркетинговые технологии, новые возможности. Проблемы кодификации и учета электронного контента. Качество контента, его защита. Электронное пиратство. Основные тенденции на digital-рынке книг.

Тема 8. Селф-публишинг

Кроссплатформенные сервисы и издательские программные продукты. Авторские и издательские интернет-платформы самопубликаций. Эффективные и неудачные книжные проекты: статистика площадок.

Тема 9. Издательский PR

Стратегические направления и тактика PR. Тайминг и средства рекламы. PR-мероприятия до и после выпуска издания. PR-поддержка выпуска нового издания.

PR-кампания. Программа PR-мероприятий. Интернет-маркетинг. Слоган и его характеристики.

Тема 10. Проблемы подготовки специалистов издательского дела

Подготовка специалистов книжного дела в РФ, ЛНР, за рубежом. Психолого-педагогические аспекты вузовской подготовки. Программы подготовки специалистов. Проблемы создания учебных пособий для вузовской подготовки. Проблемы изучения истории издательского дела.

Тема 11. Библиопсихология, библиопедагогика, библиотерапия

Библиопсихология. Психология книгоиздания: сущность, проблемы, тенденции. Психология читателя и чтения. Библиопедагогика. Методология творческого чтения в формировании гуманистических ценностей. Библиотерапия в образовании и воспитании. Читательское творчество как фактор укрепления душевного здоровья.

Тема 12. Перспективы развития книжного дела

Перспективы развития книги в системе средств информации и культуры. Выявление основных тенденций в издательской отрасли с целью поиска возможных путей дальнейшего ее развития. Тенденции технологического развития. Обзор существующих прогнозов развития книгоиздания. Прогнозы развития книги и книжного дела. Сценарии возможного развития ситуации.

4.3. Лекции

№ п/п	Название темы	Объем часов	
		Очная форма	Заочная форма
1	Исторический опыт российского издательского дела	2	2
2	Издательский бизнес	2	2
3	Издательское дело и тенденции его развития	2	2
4	Основные тенденции современного детского книгоиздания	2	
5	Основные проблемы издательской отрасли на современном этапе	2	
6	Инновационные технологии в издательском деле	2	
7	Электронная книга	2	2
8	Селф-публишинг	2	
9	Издательский PR	2	
10	Проблемы подготовки специалистов издательского дела	2	2
11	Библиопсихология	2	
12	Библиопедагогика	2	
13	Библиотерапия	2	
14	Перспективы развития книжного дела	2	
Итого:		28	10

4.4. Практические (семинарские) занятия

№ п/п	Название темы	Объем часов	
		Очная форма	Заочная форма
1	Исторический опыт российского издательского дела	2	
2	Издательский бизнес	2	
3	Издательское дело и тенденции его развития	2	

4	Основные тенденции современного детского книгоиздания	2	2
5	Основные проблемы издательской отрасли на современном этапе	2	2
6	Инновационные технологии в издательском деле	2	2
7	Электронная книга	2	
8	Селф-публишинг	2	
9	Издательский PR	2	
10	Проблемы подготовки специалистов издательского дела	2	
11	Библиопсихология	2	
12	Библиопедагогика	2	
13	Библиотерапия	2	2
14	Перспективы развития книжного дела	2	2
Итого:		28	10

4.5. Лабораторные работы

Не предусмотрены учебным планом.

4.6. Самостоятельная работа студентов

№ п/п	Название темы	Вид СРС	Объем часов	
			Очная форма	Заочная форма
1	Исторический опыт российского издательского дела	выполнение домашнего задания	6	8
2	Издательский бизнес	выполнение домашнего задания	6	8
3	Издательское дело и тенденции его развития	выполнение домашнего задания	6	9
4	Основные тенденции современного детского книгоиздания	выполнение домашнего задания	6	9
5	Основные проблемы издательской отрасли на современном этапе	выполнение домашнего задания	6	9
6	Инновационные технологии в издательском деле	выполнение домашнего задания	6	9
7	Электронная книга	выполнение домашнего задания	6	9
8	Селф-публишинг	выполнение домашнего задания	6	9
9	Издательский PR	выполнение домашнего задания	6	9
10	Проблемы подготовки специалистов издательского дела	выполнение домашнего задания	6	9
11	Библиопсихология	выполнение домашнего задания	7	9

12	Библиопедагогика	выполнение домашнего задания	7	9
13	Библиотерапия	выполнение домашнего задания	7	9
14	Перспективы развития книжного дела	выполнение домашнего задания	7	9
Итого:			88	124

4.7. Курсовые работы/проекты

Не предусмотрены учебным планом.

5. Образовательные технологии

Преподавание дисциплины ведется с применением следующих видов образовательных технологий: объяснительно-иллюстративного обучения (технология поддерживающего обучения, технология проведения учебной дискуссии), информационных технологий (презентационные материалы), развивающих и инновационных образовательных технологий.

Практические занятия проводятся с использованием развивающих, проблемных, проектных, информационных (использование электронных образовательных ресурсов) образовательных технологий.

6. Формы контроля освоения дисциплины

Текущая аттестация студентов производится в дискретные временные интервалы преподавателем, ведущим практические занятия по дисциплине, в следующих формах:

- вопросы для обсуждения на практических занятиях;
- рефераты;
- тесты;
- контрольные работы.

Фонды оценочных средств, включающие типовые задания, тесты и методы контроля, позволяющие оценить результаты текущей и промежуточной аттестации обучающихся по данной дисциплине, помещаются в приложении к рабочей программе в соответствии с «Положением о фонде оценочных средств».

Промежуточная аттестация по результатам освоения дисциплины проходит в форме зачета.

В экзаменационную ведомость и зачетную книжку выставляются оценки по шкале, приведенной в таблице.

Характеристика знания предмета и ответов	Зачеты
Студент глубоко и в полном объеме владеет программным материалом. Грамотно, исчерпывающе и логично его излагает в устной или письменной форме. При этом знает рекомендованную литературу, проявляет творческий подход в ответах на вопросы и правильно обосновывает принятые решения, хорошо владеет умениями и навыками при выполнении практических задач.	зачтено
Студент знает программный материал, грамотно и по сути излагает его в устной или письменной форме, допуская незначительные неточности в утверждениях, трактовках, определениях и категориях или незначительное количество ошибок. При этом владеет необходимыми умениями и навыками	

при выполнении практических задач.	
Студент знает только основной программный материал, допускает неточности, недостаточно четкие формулировки, непоследовательность в ответах, излагаемых в устной или письменной форме. При этом недостаточно владеет умениями и навыками при выполнении практических задач. Допускает до 30% ошибок в излагаемых ответах.	
Студент не знает значительной части программного материала. При этом допускает принципиальные ошибки в доказательствах, в трактовке понятий и категорий, проявляет низкую культуру знаний, не владеет основными умениями и навыками при выполнении практических задач.	не зачтено

7. Учебно-методическое и программно-информационное обеспечение дисциплины:

а) основная литература:

1. Александрова, Н. О. Современное издательское дело [Электронный ресурс] : учебное пособие для студентов, обучающихся по направлению подготовки 42.04.03 Издательское дело, квалификация (степень) – магистр/ Н. О. Александрова. – Челябинск : Челябинский государственный институт культуры, 2017. – 200 с. – URL : <http://www.iprbookshop.ru/70467.html>.
2. Основы медиабизнеса : Учебник для студентов вузов / Под ред. Е. Л. Вартановой. – М. : Аспект Пресс, 2014. – 400 с. – (Серия «Учебник нового поколения»). – ISBN 978-5-7567-0724-3. – URL : file:///C:/Users/User/Desktop/%D0%93%D0%98%D0%90/75304_dd3f733b772ea1e0be29a6510b9350de.pdf.

б) дополнительная литература:

1. Акопов А. И. Общий курс издательского дела. Учебное пособие для студентов-журналистов / Под ред. В. В. Тулупова. – Воронеж: Факультет журналистики ВГУ, 2004.
2. Гасов В.М. Информационные технологии в издательском деле и полиграфии: учеб. Пособие / В.М. Гасов, А.М. Цыганенко. – М., 1998.
3. Дубин Б. В. Чтение в России - 2008. Тенденции и проблемы / Б.В. Дубин, Н.А. Зоркая. – М.: Межрегиональный центр библиотечного сотрудничества, 2008.
4. Ершова Г.Н. Информационные технологии в книжном деле / Е.Н. Ершова. – М., 2002.
5. Есенькин Б. С. Книжный рынок России: 1990-2000 годы. Динамика, экономика, организация / Б.С. Есенькин, Ю.Ф. Майсурадзе. – М.: МГУП, 2001.
6. Есенькин Б. С. Предпринимательство в книжном деле: Учебное пособие / Б. С. Есенькин, А. Ф. Коган. – М.: МГУП, 2004.
7. Ильницкий А. М. Книгоиздание в современной России / А.М. Ильницкий. – М.: Вагриус, 2002.

8. Книгоиздательский бизнес: сб. статей / пер. с англ. Б. Ленского. – М.: СП. БукЧембер Интернэшнл, 1993.
9. Книжный маркетинг: руководство к действию: Сб. статей / Пер. с англ. Б.В. Ленского. – М.: Терра, 1996.
10. Отраслевые профессиональные издания: «Книжное обозрение», «Книжная индустрия», «Университетская книга» и др.
11. Раттан Кевин. Кросс-медийные системы в полиграфии и издательском деле: выбор стратегии / [науч. ред. И. Никитин; пер. с англ. Н. Романова]; Моск. гос. ун-т печати. – М., 2007.
12. Региональное книгоиздание: Аналитический обзор / Отв. за выпуск Солоненко В.К. – М.: ОАО «НИЦ «Экономика», 2006.
13. Статистические сборники «Печать Российской Федерации в ... году» за 2001-2018 гг. – М.: Российская книжная палата, 2002-2019.
14. Чтение как стратегия жизни: Материалы международной научно-практической конференции (Москва, 14 декабря 2006 г.) / Отв. ред. Б.В. Ленский. – М.: Наука, 2006.
15. Эриашвили, Н. Д. Книгоиздание. Менеджмент. Маркетинг [Электронный ресурс] : учебное пособие / Н. Д. Эриашвили. – М.: Юнити-Дана, 2009. – 303 с. Режим доступа: <http://www.biblioclub.ru/index.php?page=book&id=83317>

в) интернет-ресурсы:

1. Министерство науки и высшего образования Российской Федерации. – URL : <https://minobrnauki.gov.ru>.
2. Федеральная служба по надзору в сфере образования и науки. – URL : <http://obrnadzor.gov.ru>.
3. Портал Федеральных государственных образовательных стандартов высшего образования. – URL : <http://fgosvo.ru>.
4. Федеральный портал «Российское образование». – URL : <http://www.edu.ru>.
5. Информационная система «Единое окно доступа к образовательным ресурсам». – URL : <http://window.edu.ru/>
6. Федеральный центр информационно-образовательных ресурсов. – URL : <http://fcior.edu.ru>.
7. Российский общеобразовательный портал. – URL : <http://edu.of.ru/mediaeducation>.
8. Справочно-информационный интернет-портал. – URL : <http://www.grammar.ru>.
9. Справочно-информационный интернет-портал. – URL : <http://www.dic.academic.ru>.
10. Справочно-информационный интернет-портал. – URL : <http://www.slovari.yandex.ru>.
11. Сообщество редакторов в ЖЖ. – URL : http://community.livejournal.com/ru_redaktor.
12. Ассоциация книгоиздателей России. – URL : <http://www.aski.ru>.
13. Российская книжная палата. – URL : <http://www.bookchamber.ru>.

14. Сайт журнала «Книжная индустрия». – URL : <http://www.bookind.ru>.
15. Сайт журнала «Книжное дело». – URL : <http://www.knigdelo.ru>.
16. Издательско-полиграфическая ассоциация университетов России. – URL : <http://www.mediabooks.ru>.
17. Генеральная дирекция международных книжных выставок и ярмарок. – URL : <http://www.mibf.ru>.
18. Книжный бизнес Online. – <http://www.pro-books.ru>
19. Портал об издательском деле и редактировании «Редакторам.ru». – URL : <http://www.redaktoram.ru>.
20. Журнал о полиграфии, дизайне и верстке. – URL : <http://www.publish.ru>.
21. Книги по полиграфии. – URL : <http://www.marsel.ru/books>.
22. Печатник.com: портал полиграфической индустрии. – URL : <http://www.dictionary>.
23. Полиграфические технологии. – URL : http://www.poly3.ru/info/oborud/oborud_300309_08_5.
24. Портал о полиграфии и издательских технологиях. – URL : <http://www.compuart.ru>.
25. Проект о вопросах предпечатной подготовки и печати. – URL : <http://www.prodtp.ru>.
26. Российское авторское общество по коллективному управлению правами при репродуцировании, копировании и ином воспроизведении произведений. – URL : <http://www.copyright.org>.
27. Российское авторское общество. – URL : <http://www.rao.ru>.
28. Сайт i-Type.ru. – URL : <http://www.i-type.ru/index.html>.
29. Сайт XPERT.PRESS. Сайт полиграфических знаний. – URL : <http://minixpress.ru/termin/form.php>.
30. Современные технологии в полиграфии. – URL : <http://www.compuart.ru/Archive/CA/2002/6/7>.

Электронные библиотечные системы и ресурсы

31. Электронно-библиотечная система «StudMed.ru». – URL : <https://www.studmed.ru>.
32. Электронная библиотека «Консультант студента». – URL : <http://www.studentlibrary.ru>.
33. Российская государственная библиотека. – URL : <http://www.rsl.ru>.
34. Российская национальная библиотека. – URL : <http://www.nlr.ru>.
35. Публичная Электронная Библиотека. – URL : <http://www.lib.walla.ru>.
36. Электронная библиотека IQlib. – URL : <http://www.iqlib.ru>.
37. Библиотека ГУМЕР – гуманитарные науки. – URL : <http://www.gumer.info>.
38. Библиотека открытых ресурсов Интернет. – URL : http://www.hi-edu.ru/abc_courses.html.
39. Электронно-библиотечная система. – URL : <http://www.knigafund.ru>.

Информационный ресурс библиотеки образовательной организации

40. Научная библиотека имени А. Н. Коняева. – URL :
<http://biblio.dahluniver.ru>.

8. Материально-техническое обеспечение дисциплины

Освоение дисциплины «Актуальные проблемы издательского дела» предполагает использование академических аудиторий, соответствующих действующим санитарным и противопожарным правилам и нормам.

Прочее: рабочее место преподавателя, оснащенное компьютером с доступом в интернет.

Программное обеспечение:

Функциональное назначение	Бесплатное программное обеспечение	Ссылки
Офисный пакет	Libre Office 6.3.1	https://www.libreoffice.org/ https://ru.wikipedia.org/wiki/LibreOffice
Операционная система	UBUNTU 19.04	https://ubuntu.com/ https://ru.wikipedia.org/wiki/Ubuntu
Браузер	Firefox Mozilla	http://www.mozilla.org/ru/firefox/fx
Браузер	Opera	http://www.opera.com
Почтовый клиент	Mozilla Thunderbird	http://www.mozilla.org/ru/thunderbird
Файл-менеджер	Far Manager	http://www.farmanager.com/download.php
Архиватор	7Zip	http://www.7-zip.org/
Графический редактор	GIMP (GNU Image Manipulation Program)	http://www.gimp.org/ http://gimp.ru/viewpage.php?page_id=8 http://ru.wikipedia.org/wiki/GIMP
Редактор PDF	PDFCreator	http://www.pdfforge.org/pdfcreator
Аудиоплеер	VLC	http://www.videolan.org/vlc/