

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ
ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«ЛУГАНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
ИМЕНИ ВЛАДИМИРА ДАЛЯ»

Институт философии
Кафедра журналистики

УТВЕРЖДАЮ

Директор института философии

Скляр П.П.

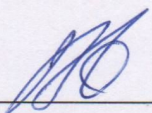
«20» февраля 2025 г.

ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ
по учебной дисциплине

«Организация издательской деятельности»

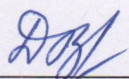
42.04.03 Издательское дело
«Издательское дело и редактирование»

Разработчик:
профессор

 Даренский В.Ю.

ФОС рассмотрен и переутвержден на заседании кафедры журналистики от
«30» января 2025 г., протокол № 7.

Заведующий кафедрой
журналистики

 Фесенко Ю.П.

Луганск 2025 г.

**Паспорт
фонда оценочных средств по учебной дисциплине
«Организация издательской деятельности»**

Перечень компетенций (элементов компетенций), формируемых в результате освоения учебной дисциплины (модуля) или практики

№ п/п	Код контролируемой компетенции	Формулировка контролируемой компетенции	Контролируемые темы учебной дисциплины, практики	Этапы формирования (семестр изучения)
1	ПК-4	Способен выстроить производственный процесс создания и продвижения выпуска медиапродукта с применением современных технических средств и информационно-коммуникационных технологий	Тема 1. Виды и формы издательских организаций	1
			Тема 2. Обязанности и права издательств	1
			Тема 3. Структура издательства	1
			Тема 4. Управление издательской организацией	1
			Тема 5. Издательское дело в условиях рынка	1
			Тема 6. Организационно-правовые формы издательских предприятий	1
			Тема 7. Основные документы федерального уровня, определяющие отдельные аспекты издательской деятельности	1
			Тема 8. Правовое регулирование закупки и реализации книжной продукции для государственных нужд	1

**Показатели и критерии оценивания компетенций,
описание шкал оценивания**

№ п/п	Код контролируемой компетенции	Показатель оценивания (знания, умения, навыки)	Контролируемые темы учебной дисциплины	Наименование оценочного средства
1.	ПК-4	знать – структуру, задачи и функции, особенности работы и обязанности сотрудников отдела пресс-службы и отдела по связям с общественностью; технологии взаимодействия со СМИ; – жанры текстов, используемых в работе пресс-службы, их	Тема 1, Тема 2, Тема 3, Тема 4, Тема 5, Тема 6, Тема 7, Тема 8.	Вопросы для обсуждения на практических заданиях по разделам дисциплины; письменные

	особенности и стандартные требования к ним. уметь – планировать и координировать деятельность подразделения пресс-службы и отдела по связям с общественностью с распределением обязанностей по направлениям работы – анализировать и создавать тексты, актуальные для деятельности пресс-службы, готовить публикации для социальных сетей и официального сайта владеть – навыками распределения обязанностей и координации деятельности сотрудников пресс-службы и PR подразделения – навыками анализа и подготовки информационных и продвигающих материалов		домашние задания; рефераты; тесты; контрольные работы.
--	---	--	---

Фонды оценочных средств по дисциплине «Организация издательской деятельности»

Вопросы для обсуждения на практических занятиях по разделам дисциплины

Примерный перечень вопросов:

1. Книгоиздание в структуре книжного рынка.
2. Методология издательской деятельности.
3. Организационная структура издательской отрасли.
4. Специфика, сущность и функции современного российского книгоиздания.
5. Книготоргово-издательские объединения: данность или необходимость.
6. Производственная (полиграфическая) база издательского дела России.
7. Крупнейшие издательства России.
8. Клубные структуры издательств: проблемы и перспективы развития.
9. Организационно-правовые формы издательских предприятий.
10. Основные субъекты книгоиздательской системы.
11. Региональная структура издательской отрасли (на примере любого региона, области, города).
12. Сетевые структуры издательского дела.

13. Принципы классификации предприятий современного издательского дела.

14. Структура издательских организаций по масштабам производства, их роль в экономике, оптимальное сочетание и взаимосвязи.

15. Издательское дело ЛНР: проблемы и перспективы развития.

Критерии и шкала оценивания по оценочному средству «Вопросы для обсуждения»

Шкала оценивания (интервал баллов)	Критерий оценивания
5	Ответ на вопрос представлен на высоком уровне (студент в полном объеме осветил рассматриваемую проблематику, привел аргументы в пользу своих суждений, владеет профильным понятийным (категориальным) аппаратом и т.п.)
4	Ответ на вопрос представлен на среднем уровне (студент в целом осветил рассматриваемую проблематику, привел аргументы в пользу своих суждений, допустив некоторые неточности и т.п.)
3	Ответ на вопрос представлен на низком уровне (студент допустил существенные неточности, изложил материал с ошибками, не владеет в достаточной степени профильным категориальным аппаратом и т.п.)
2	Ответ на вопрос представлен на неудовлетворительном уровне или не представлен (студент не готов, не выполнил задание и т.п.)

Письменные домашние задания

Примерный перечень письменных домашних заданий:

Пример задания №1. Изучить, обобщить и проанализировать имеющийся опыт применения нормативно-правовой базы в сфере издательского дела на примере деятельности конкретного издательства по схеме:

1. Выбрать для анализа конкретное издательство.
2. Изучить ассортиментный состав издательства.
3. Проанализировать влияние государственной налоговой политики на реализацию отдельных ассортиментных групп.
4. Выявить действующие (действовавшие в недавнем прошлом) государственные программы и спрогнозировать (проанализировать) участие в них данного издательства.
5. Определить влияние этих программ на развитие отдельных ассортиментных групп.
6. Установить соблюдение действующих ГОСТов на отдельные виды ассортимента.
7. Определить степень участия (или возможного участия) издательства в подготовке продукции для государственных нужд.

8. Выявить соблюдение ФЗ «Об обязательном экземпляре».
9. Определить степень участия издательства в обязательном штрих-кодировании собственной продукции.
10. Сделать общий вывод о достоинствах и недостатках отечественного законодательства в области издательского дела. Определить имеющиеся препятствия в соблюдении нормативно-правовых норм издательствами, выявить причины несоблюдения имеющихся законодательных норм

Пример задания №2. Используя доступные источники информации (данные плана по труду, бизнес-плана, статистической отчетности (форма № 1-Т «Сведения о численности и заработной плате работников по видам деятельности»), данные табельного учета и отдела кадров) провести анализ использования трудовых ресурсов и средств на оплату труда в коммерческом издательстве по плану:

1. Изучить особенности организации издательского предприятия, определить тип организационной и управленческой структуры.
2. Оценить обеспеченность издательства и его структурных подразделений трудовыми ресурсами по количественным и качественным параметрам в соответствии с объемом и характером выпускаемых изданий, квалификацией сотрудников, сложностью набора, организацией системы маркетинга и пр.;
3. Сравнить фактическую численность персонала с плановой потребностью и данными в предыдущем отчетном периоде, определить абсолютные отклонения и темп роста в процентах;
4. Рассмотреть структуру кадров издательства, т. е. удельный вес списочного состава и удельный вес внештатных совместителей и работников несписочного состава;
5. Вычислить основные показатели стабильности кадров: коэффициент текучести работников, коэффициент оборота по увольнению, коэффициент оборота по приему, коэффициент движения кадров.
6. Изучить качественный состав штатных работников издательства (по полу, возрасту, стажу работы, уровню образования и квалификации), определить число работников, повысивших свою квалификацию путем обучения на специальных курсах или в институте; удельный вес работников издательства, повысивших свою квалификацию, в общей их численности, а также выявить динамику этих показателей в отчетном году по сравнению с предыдущим периодом;
7. Изучить использование средств на оплату труда штатных и нештатных работников издательства.

Пример задания №3. Дайте определение основных структур издательской организации:

1. Задачи и функции структуры организации;
2. Элементы структуры;
3. Принципы организации структуры.

4. Функциональная структура и принципы ее формирования;
5. Дивизиональная структура издательств и ее разновидности;
6. Проектные, программно-целевые и матричные структуры организации издательств;
7. Линейная организационная структура.
8. Факторы, влияющие на структуру издательства.
9. Коммуникация структура и ее значение в управлении издательством.
10. Структурные преобразования в издательстве: современные возможности и предпосылки.

Пример задания №4. Дайте определение субъектов книжного рынка по основным признакам. Особенности функционирования субъектов книжного рынка:

1. Издательств;
2. Полиграфических предприятий;
3. Предприятий книжной торговли.
4. Взаимодействие субъектов книжного рынка: проблемы и перспективы.
5. Издательства с функциями книжной торговли.
6. Книготорги, выполняющие издательские функции.
7. Коммерческие издательские структуры: необходимость и данность.
8. Фирменная книготорговая сеть: недостатки и преимущества:
9. Отечественный опыт организации дилерских книготорговых систем;
10. Западные образцы создания фирменных книготорговых сетей.
11. Клубные структуры книготоргов как особый вид фирменной торговли книгами.

Критерии и шкала оценивания по оценочному средству «Письменное домашнее задание»

Шкала оценивания (интервал баллов)	Критерий оценивания
5	Задание представлено на высоком уровне (студент в полном объеме осветил рассматриваемую проблематику, привел аргументы в пользу своих суждений и т.п.). Оформлено в соответствии с требованиями, предъявляемыми к данному виду работ.
4	Задание представлено на среднем уровне (студент в целом осветил рассматриваемую проблематику, привел аргументы в пользу своих суждений и т.п.). В оформлении допущены некоторые неточности в соответствии с требованиями, предъявляемыми к данному виду работ.
3	Задание представлено на низком уровне (студент допустил существенные неточности, изложил материал с ошибками и т.п.). В оформлении допущены ошибки в

	соответствии с требованиями, предъявляемыми к данному виду работ.
2	Задание представлено на неудовлетворительном уровне или не представлено (студент не готов, не выполнил задание и т.п.).

Рефераты

Примерный перечень тем рефератов:

1. Этапы редакционно-издательского процесса.
 2. Ведущая роль редактора, слагаемые его деятельности.
 3. Редакторский анализ.
 4. Рецензирование авторского оригинала.
 5. Требования к оформлению изобразительного материала, формул, таблиц.
 6. Применение компьютера в редакторской работе над текстом.
 7. Виды оригинал-макетов, степень и роль редактора в их подготовке.
 8. Автоматизированные системы управления издательством.
 9. Производственный этап редакционно-издательского процесса.
- Подготовка издательского оригинала.
10. Редакторская концепция издания как исходная основа для создания концепции технического, художественного редактирования, конструирования книги и разработки ее дизайна.
 11. Корректурa в редакционно-издательском процессе.
 12. Участие редактора в мероприятиях, направленных на реализацию книги: пропаганда и реклама книги.

Критерии и шкала оценивания по оценочному средству «Реферат»

Шкала оценивания (интервал баллов)	Критерий оценивания
5	Реферат представлен на высоком уровне (студент в полном объеме осветил рассматриваемую проблематику, привел аргументы в пользу своих суждений, владеет профильным понятийным (категориальным) аппаратом и т.п.).
4	Реферат представлен на среднем уровне (студент в целом осветил рассматриваемую проблематику, привел аргументы в пользу своих суждений, допустив некоторые неточности и т.п.).
3	Реферат представлен на низком уровне (студент допустил существенные неточности, изложил материал с ошибками, не владеет в достаточной степени профильным категориальным аппаратом и т.п.).
2	Реферат представлен на неудовлетворительном уровне или не представлен (студент не готов, не выполнил задание и т.п.).

Тесты

Примерный перечень тестовых заданий:

1. Начало демократизации издательской деятельности в России было положено с выходом документа:
 - а) «О совершенствовании организации книгораспространения» (1986 г.);
 - б) «О расширении прав и самостоятельности издательств и совершенствовании тематического планирования» (1986 г.);
 - в) «Положение о выпуске произведений за счет автора» (1989 г.);
 - г) «О мерах по повышению роли редактора в редакционно-издательском процессе» (1988 г.);
 - д) «О печати и других СМИ» (1990 г.).
2. Период действия «Закона о государственной поддержке СМИ и книгоиздания»:
 - а) 01.12.91 г. - б) 01.12.95 г. - в) 01.12.96 г. - г) 01.12.94 г. - 31.12.96 г. 31.12.01 г. 31.12.00 г. 31.12.99 г.
3. Основное количество книг в России издается в:
 - а) г. Санкт-Петербурге; б) г. Екатеринбурге; в) г. Москве.
4. В какой стране наиболее популярны комиксы?
 - а) Великобритания; в) Япония; д) Франция;
 - б) США; г) Китай; е) Польша.
5. Издательская отрасль получает основные преимущества от государственной поддержки, в случае:
 - а) льгот на уплату НДС;
 - б) льгот по уплате местных налогов;
 - в) госзаказа;
 - г) льгот по почтовым и транспортным тарифам.
6. Ассоциация российских книгоиздателей (АСКИ) создана в:
 - а) 1985 г.; в) 1995 г.;
 - б) 1990 г.; г) 2000 г.
7. В Санкт-Петербурге сосредоточено российских издательств:
 - а) менее 5 %; в) более 25 %;
 - б) более 10 %; г) более 50 %.
8. Российский книжный союз учрежден в:
 - а) 1986 г.; в) 1996 г.;
 - б) 1991 г.; г) 2001 г.
9. Какие издательства входят в десятку лучших в России:
 - а) Эксмо-Пресс; д) Олма-Пресс;
 - б) АСТ; е) ЮНИТИ-ДАНА.
 - в) Феникс; ж) Инфра-М;
 - г) Самовар; з) Просвещение.
10. Какой период можно назвать «этапом накопления» капитала в книжном бизнесе:
 - а) 1985 – 1991 гг.; в) 1995 – 1998 гг.;
 - б) 1991 – 1994 гг.; г) 1998 – 2001 гг.
11. Государству сегодня принадлежит предприятий целлюлозно-бумажной промышленности:
 - а) около 3 %; г) менее 50 %;
 - б) около 5 %; д) более 50 %;
 - в) около 10 %; е) около 75%.
12. Выберите показатели, характеризующие мировое книгоиздание:
 - а) количество названий книг;

- б) количество экземпляров книг на душу населения;
в) тираж;
г) количество названий книг на 1 миллион человек.
13. В «азиатский» или «дальневосточный» центр мирового книгоиздания, обеспечивающий 20 % мирового книжного выпуска, входят такие страны, как:
а) Южная Корея; б) Северная Корея; в) Япония; г) Монголия;
д) Китай; е) Турция; ж) Иран; з) Тайвань.
14. Международный стандартный книжный номер (ISBN) был введен в нашей стране:
а) с 01.01.1961 г.; в) 01.01.1991 г.;
б) с 01.01.1988 г.; г) с 01.01.1996 г.
15. Единая информационная платформа – это:
а) компьютеризация России;
б) создание информационной базы для взаимодействия издательств, книжной торговли и библиотек;
в) программа государственной поддержки книгоиздания России.
16. Сегодня на российском книготорговом рынке имеется хорошо развитое оптовое звено. Насколько правомочно данное утверждение? Вы согласны с ним? Да! Нет! Почему? Докажите!
17. Определите тип модели сетевой организации розничной книжной торговли:
а) «лоточная»; б) «инвестиционная»; в) «централизованная»;
г) «холдинговая»;
а) инвестиции в практически самостоятельные магазины;
б) когда центр, стратегически определяет закупочную политику (поставщиков, номенклатуру, закупочные цены), а магазины самостоятельны в оперативном управлении;
в) тотальная концентрация управления в центре с полным отсутствием функций управления в магазине кроме отпуска книг покупателям;
г) единый центр управления делегирует магазинам функции, минимально необходимые для участия в операциях по товародвижению (заказ, инвентаризация, переоценка). Модель реализуется только при наличии распределительного центра.
18. Перечислите книготорговые сети, работающие на современном российском рынке?
19. К нестационарной книжной торговле относятся:
а) книжные магазины; г) Интернет-магазины;
б) лотки; д) книжные клубы;
в) киоски (павильоны); е) книжные оптово-розничные ярмарки.
20. Какая книжная ярмарка занимает ведущее место на мировом книжном рынке?
а) Парижский книжный салон; г) Бук-Экспо Америка;
б) Франкфуртская м/н книжная ярмарка;
д) Лондонская м/н книжная ярмарка;
в) Лейпцигская м/н книжная ярмарка;
е) Московская м/н книжная выставка-ярмарка.
21. Какое количество книжных ярмарок проводится ежегодно в мире?
а) около 100; б) более 120; в) более 500; г) более 1000.
22. Кто является владельцем Франкфуртской международной

- книжной ярмарки: а) МАИ; б) Биржевой союз Германии; в) ЮНЕСКО; г) концерн Бертельсманн.
23. Россия была Почетным гостем Франкфуртской международной книжной ярмарки в: а) 2001 г.; б) 2003 г.; в) 2005 г.; г) 2008 г.
24. Московская международная книжная выставка-ярмарка после отмены в 1991 г. была восстановлена в:
а) 1992 г.; в) 1994 г.; д) 1996 г.
б) 1993 г.; г) 1995 г.;
25. Местом проведения ММКВЯ является:
а) с/комплекс «Олимпийский»;
б) Всероссийский выставочный центр (ВВЦ);
в) с/комплекс «Динамо».
26. Главная цель проведения Национальной выставки-ярмарки «Книги России»:
а) пропаганда книги и чтения;
б) содействие развитию российского и мирового книжного дела;
в) стимулировать оптовые поставки литературы из Центра в регионы;
г) показ книжной индустрии России.
27. Национальная выставка-ярмарка «Книги России» проводится с:
а) 1990 г.; в) 1995 г.; д) 2000 г.;
б) 1993 г.; г) 1998 г.; е) 2005 г.
28. Местом проведения книжных выставок/ярмарок в России является: А – Москва; Б – Санкт-Петербург:
а) Детская, учебная и развивающая литература (ДУРЛ);
б) Национальная выставка-ярмарка «Книги России»;
в) Библиотечная книжная выставка-ярмарка;
г) «Северная Пальмира»;
д) «Читающая Россия»;
е) «Деловая книга».
29. В какой стране наиболее популярны комиксы?
а) Великобритания; в) Япония; д) Франция;
б) США; г) Китай; е) Польша.
30. Какие страны входят в десятку лидеров мирового книгоиздания:
а) Канада; д) Аргентина; и) Испания; н) Великобритания;
б) Германия; е) Финляндия; к) Япония; о) Австралия;
в) Китай; ж) Россия; л) Иран; п) Франция;
г) Бразилия; з) США; м) Италия; р) Южная Корея.
31. В какой стране сильно развита торговля «поддержанными» книгами: а) Великобритания; б) Франция; в) США; г) Япония; д) Германия.

Критерии и шкала оценивания по оценочному средству «Тест»

Шкала оценивания (интервал баллов)	Критерий оценивания
5	Тесты выполнены на высоком уровне (правильные ответы даны на 90-100% тестов)
4	Тесты выполнены на среднем уровне (правильные ответы даны на 75-89% тестов)
3	Тесты выполнены на низком уровне (правильные ответы даны на 50-74% тестов)

2	Тесты выполнены на неудовлетворительном уровне (правильные ответы даны менее чем на 50% тестов)
---	--

Контрольные работы

Теоретические вопросы к контрольной работе

Примерный перечень теоретических вопросов к контрольной работе:

1. Организаторская деятельность, организация управления.
2. Система управления издательством:
3. Элементы системы управления;
4. Субъект и объект управления;
5. Функции управления;
6. Цель и задачи управления издательством;
7. Норма управляемости.
8. Органы управления в издательстве.
9. Виды управленческих структур.
10. Методология управленческой деятельности.
11. Механизмы управленческой деятельности.
12. Самоуправление издательства на примерах.
13. Использование современных технических средств в управлении производственным процессом организации.

Практические задания к контрольной работе

Примерный перечень практических заданий к контрольной работе:

Пример задания № 1. Изучите, обобщите и охарактеризуйте систему организаций отрасли печати (издательских, полиграфических, издательско-полиграфических, издательско-книготорговых, торгово-издательских, редакционно-издательских отделов и издательств учебных заведений и пр. по выбору) по следующим показателям:

- а) по форме собственности;
- б) по виду и характеру деятельности;
- в) по размеру;
- г) по принадлежности капитала;
- д) по организационно-правовой форме.

Проанализировать влияние государственной политики на формирование предприятий избранной отрасли. Выявить действующие (действовавшие в недавнем прошлом) государственные программы и определить влияние этих программ на развитие продукции предприятий отрасли. Определить примерную степень участия предприятий отрасли в подготовке продукции для государственных нужд. Сделать общий вывод о достоинствах и недостатках отечественного законодательства для развития предприятий различных видов анализируемой отрасли.

Пример задания № 2. Проанализируйте сборник стандартов по издательскому делу и ответьте письменно на вопросы.

1. Перечислите межгосударственные, национальные, отраслевые стандарты.

2. В каких организациях применяется ГОСТ 7.62-90? Укажите его название.

3. Какие виды изданий по целевому назначению выделяет ГОСТ 7.60-2003 «Издания. Основные виды. Термины и определения»?

4. Руководствуясь положениями ГОСТ 7.81-2001, укажите:

а) единицу статистического учета в издательском деле;

б) организации, осуществляющие статистический учет;

в) издания, не подлежащие статистическому учету;

г) основной источник статистических данных об издательской продукции.

5. На основании какого документа в ОСТ 29.127-2002 установлены гигиенические требования к шрифтовому оформлению изданий для детей?

6. Руководствуясь положениями ОСТ 29.124-94, укажите:

а) значение понятия «гигиеническая значимость»;

б) группы изданий по гигиенической значимости;

в) виды требований ОСТа.

7. Сформулируйте цель применения знака охраны авторского права, опираясь на положения ГОСТ Р 7.0.1-2003.

8. На какие виды изданий по характеру информации (см ГОСТ 7.60-2003) действуют специальные ОСТы? Назовите.

9. Перечислите признаки, по которым классифицируют электронные издания, согласно ГОСТ 7.83-2001.

10. Согласно ГОСТ 7.9-95, укажите:

а) что представляет собой аннотация;

б) функции реферата и аннотации;

в) где обычно в изданиях размещают аннотацию.

11. На какие издания не распространяется ГОСТ 7.84-2002?

12. Руководствуясь положениями ГОСТ 7.53-2001, укажите:

а) назначение ISBN;

б) способ расположения в книжных и некнижных изданиях;

в) что идентифицирует каждая группа цифр ISBN.

13. Как взаимосвязано содержание ГОСТов 7.1-2003, 7.80-2000, 7.12-93?

14. Перечислите стандарты, требования которых необходимо соблюдать при выпуске учебника по математике для 7-х классов средних общеобразовательных школ.

Критерии и шкала оценивания по оценочному средству «Контрольная работа»

Шкала оценивания (интервал баллов)	Критерий оценивания
---------------------------------------	---------------------

5	Контрольная работа выполнена на высоком уровне (правильные ответы даны на 90-100% вопросов/задач)
4	Контрольная работа выполнена на среднем уровне (правильные ответы даны на 75-89% вопросов/задач)
3	Контрольная работа выполнена на низком уровне (правильные ответы даны на 50-74% вопросов/задач)
2	Контрольная работа выполнена на неудовлетворительном уровне (правильные ответы даны менее чем на 50%)

Оценочные средства для промежуточной аттестации (экзамен)

Теоретические вопросы

Примерный перечень теоретических вопросов:

1. Организация издательской деятельности как часть редакционно-издательского процесса.
2. Информационные технологии в издательском деле, этапы их эволюции.
3. Редакционно-издательский процесс (РИП) как комплекс технологически связанных и взаимообусловленных операций и действий по подготовке издания к печати, выпуску в свет и распространению.
4. Техническое оснащение современного редакционно-издательского процесса.
5. Ведущая роль редактора, слагаемые его деятельности.
6. Редакторский анализ, его природа, сущность, связь с другими методами; понятие объекта редакторского анализа, его проявление на разных стадиях редакционно-издательского процесса.
7. Основные этапы редакционно-издательского процесса, их цели, задачи и составляющие; начало и окончание этапов.
8. Маркетинг, его место и роль в подготовительном этапе редакционно-издательского процесса
9. Редактор и маркетинг.
10. Факторы, влияющие на читательские потребности и спрос. Понятие редакционного (издательского) портфеля.
11. Основные этапы редакторской деятельности. Работа с автором.
12. Тематическое планирование в современных условиях, варианты планов.
13. Издательский авторский договор.
14. Подготовка и выпуск аннотированных тематических планов и другая рекламная работа.
15. Авторский оригинал произведения, его виды, состав. Общие и особенные требования к его оформлению.
16. Требования к оформлению изобразительного материала, формул, таблиц.

17. Прием и рассмотрение авторского оригинала в издательстве: контроль числа представленных экземпляров, комплектности, оформления, объема.

18. Редакторский анализ и оценка соответствия и уровня разработки темы, степени литературной отделки.

19. Составление редакционного заключения, его назначение и отображаемые в нем решения.

20. Рецензирование авторского оригинала. Задачи рецензирования и его сущность.

21. Издательское и внешнее (с привлечением сторонних специалистов) рецензирование.

22. Принципы и общая методика редактирования с учетом типологических признаков издания и авторского замысла произведения, опора на концепцию издания;

23. Проблема соблюдения редакторской этики и исправление авторского оригинала.

24. Разработка концепции издания.

25. Работа над текстом: основные параметры текста.

26. Традиционная классификация текстов.

27. Приемы редакторского чтения текста.

28. Работа редактора над содержанием.

29. Фактический материал, его виды и особенности работы над ним редактора.

30. Смысловой анализ текста, устранение логических ошибок.

31. Работа над композицией. Рубрикация произведения.

32. Анализ и оценка языково-стилистических средств произведения.

33. Виды правки и правила внесения исправлений.

34. Применение компьютера в редакторской работе над текстом, использование фактографических баз данных, электронных библиотек, интернет-технологий при редактировании фактического материала.

35. Методика редактирования таблиц, формул, иллюстраций.

36. Виды таблиц и особенности их редактирования.

37. Работа над иллюстрированным материалом.

38. Основные требования к таблицам, формулам, иллюстрациям.

39. Особенности подготовки и редактирования таблиц с использованием компьютера.

40. Понятие о компьютерной обработке иллюстраций.

41. Редакторская подготовка аппарата издания.

42. Понятие аппарата издания, его назначение и состав.

43. Применение компьютерной технологии для подготовки и редактирования аппарата издания.

44. Считка и вычитка как завершение работы над авторским оригиналом.

Практические задания

Примерный перечень практических заданий:

Пример задания № 1. Опираясь на теоретические знания в области типологии и классификации обосновать особенности виртуального издательского предприятия, расположив его в конкретной местности по схеме.

1. Обозначить основные характеристики издательского предприятия:
 - а) название,
 - б) организационно-правовую форма собственности,
 - в) ассортиментный профиль,
 - г) объем ассортиментной массы по количеству названий, общему числу экземпляров, площадь предприятия,
 - д) число сотрудников, их должностной состав.
2. Разработать структуру издательского предприятия.
3. Выбрать территорию (город, село, поселок) расположения виртуального издательского предприятия.
4. Обосновать значимость предприятия в издательском обслуживании избранного района города, села, поселка (место данного предприятия в ряду уже существующих или возможных, конкурентоспособность).
5. Обозначить типологический состав изданий предприятия: название ассортиментных разделов, жанровый состав изданий конкретных тематических разделов, основная проблематика книг и брошюр.
6. Доля ассортиментных разделов в структуре книготоргового ассортимента.
7. Формы работы предприятия с изданиями конкретных тематических разделов: формирование ассортимента, организация заказа, особенности пропаганды и рекламы.

Пример задания № 2. Определить предмет бизнес-плана, который может быть разным: освоить изготовление новой книги, осуществить переиздание, внедрить новый метод организации и управления производством.

II. Описать цель бизнес-плана:

1. Бизнес-план для самоконтроля: что необходимо для открытия дела? Достаточно ли реалистична идея?
2. Бизнес-план для получения кредита.
3. Бизнес-план для привлечения средств сторонних инвесторов: инвестиционные фонды, частные инвесторы.
4. Бизнес-план для совместного предприятия или стратегического альянса с иностранным партнером.
5. Бизнес-план для заключения крупного контракта.
6. Бизнес-план для привлечения новых сотрудников.
7. Бизнес-план для объединения с другой компанией.
8. Бизнес-план для реорганизации дела и оптимизирования операций.

Критерии и шкала оценивания по оценочному средству «Промежуточный контроль (экзамен)»

Шкала оценивания (интервал баллов)	Критерий оценивания
отлично (5)	Студент глубоко и в полном объёме владеет программным материалом. Грамотно, исчерпывающе и логично его излагает в устной или письменной форме. При этом знает рекомендованную литературу, проявляет творческий подход в ответах на вопросы и правильно обосновывает принятые решения, хорошо владеет умениями и навыками при выполнении практических задач.
хорошо (4)	Студент знает программный материал, грамотно и по сути излагает его в устной или письменной форме, допуская незначительные неточности в утверждениях, трактовках, определениях и категориях или незначительное количество ошибок. При этом владеет необходимыми умениями и навыками при выполнении практических задач.
удовлетворительно (3)	Студент знает только основной программный материал, допускает неточности, недостаточно чёткие формулировки, непоследовательность в ответах, излагаемых в устной или письменной форме. При этом недостаточно владеет умениями и навыками при выполнении практических задач. Допускает до 30% ошибок в излагаемых ответах.
неудовлетворительно (2)	Студент не знает значительной части программного материала. При этом допускает принципиальные ошибки в доказательствах, в трактовке понятий и категорий, проявляет низкую культуру знаний, не владеет основными умениями и навыками при выполнении практических задач. Студент отказывается от ответов на дополнительные вопросы

Экспертное заключение

Представленный фонд оценочных средств (далее – ФОС) по дисциплине «Организация издательской деятельности» соответствует требованиям ФГОС ВО.

Предлагаемые формы и средства текущего и промежуточного контроля адекватны целям и задачам реализации основной образовательной программы по направлениям подготовки 42.04.03 Издательское дело.

Оценочные средства для текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины и учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы обучающегося представлены в полном объеме.

Виды оценочных средств, включенные в представленный фонд, отвечают основным принципам формирования ФОС.

Разработанный и представленный для экспертизы фонд оценочных средств рекомендуется к использованию в процессе подготовки магистров, по указанному направлению.

Председатель учебно-методической
комиссии Института философии



С.А. Пидченко

Лист изменений и дополнений

№ п/п	Виды дополнений и изменений	Дата и номер протокола заседания кафедры (кафедр), на котором были рассмотрены и одобрены изменения и дополнения	Подпись (с расшифровкой) заведующего кафедрой (заведующих кафедрами)