

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ  
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ  
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ  
ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ  
«ЛУГАНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ  
ИМЕНИ ВЛАДИМИРА ДАЛЯ»

Институт философии  
Кафедра журналистики

УТВЕРЖДАЮ

Директор института философии

Скляр П.П.

«20» февраля 2025 г.



ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ  
по учебной дисциплине

«Прецедентные феномены в массовой коммуникации»

42.04.03 Издательское дело  
«Издательское дело и редактирование»

Разработчик:

доцент

Даренская В.Н.

ФОС рассмотрен и переутвержден на заседании кафедры журналистики от  
«30» января 2025 г., протокол № 7.

Заведующий кафедрой

журналистики

Фесенко Ю.П.

Луганск 2025 г.

**Паспорт  
фонда оценочных средств по учебной дисциплине  
«Прецедентные феномены в массовой коммуникации»**

Перечень компетенций (элементов компетенций), формируемых в результате освоения учебной дисциплины (модуля) или практики

| №<br>п/п | Код<br>контроли<br>руемой<br>компетен<br>ции | Формулировка<br>контролируемой<br>компетенции                                                                   | Контролируемые<br>темы<br>учебной дисциплины,<br>практики                               | Этапы<br>формировани<br>я<br>(семестр<br>изучения) |
|----------|----------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------|
| 1        | УК-5                                         | Способен анализировать и учитывать разнообразие культур в процессе межкультурного взаимодействия                | Тема 1. Прецедентный текст как объект изучения                                          | 2                                                  |
|          |                                              |                                                                                                                 | Тема 2. Типология прецедентных текстов в массовой коммуникации                          | 2                                                  |
|          |                                              |                                                                                                                 | Тема 3. Приемы видоизменения прецедентных текстов                                       | 2                                                  |
|          |                                              |                                                                                                                 | Тема 4. Прецедентные тексты в печатных СМИ                                              | 2                                                  |
|          |                                              |                                                                                                                 | Тема 5. Прецедентные тексты в современном видеоконтенте                                 | 2                                                  |
|          |                                              |                                                                                                                 | Тема 6. Прецедентные тексты в вербально-изобразительной коммуникации интернет-сообществ | 2                                                  |
|          |                                              |                                                                                                                 | Тема 7. Классификация прецедентных текстов по источнику происхождения                   | 2                                                  |
|          |                                              |                                                                                                                 | Тема 8. Структура прецедентного имени                                                   | 2                                                  |
|          | ОПК-7                                        | Способен оценивать и прогнозировать возможные эффекты в медиасфере, следуя принципам социальной ответственности |                                                                                         |                                                    |

**Показатели и критерии оценивания компетенций,  
описание шкал оценивания**

| № п/п | Код контролируемой компетенции | Показатель оценивания (знания, умения, навыки)                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      | Контролируемые темы учебной дисциплины                                               | Наименование оценочного средства                                                                                                          |
|-------|--------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 1.    | УК-5<br><br>ОПК-3<br>ОПК-7     | <p><b>Знать:</b> основные этапы развития прецедентных феноменов в массовой коммуникации; закономерности развития форм передачи и обработки информации; функции и свойства прецедентных феноменов в массовой коммуникации; проблемы прецедентных феноменов в массовой коммуникации;</p> <p><b>Уметь:</b> решать основные проблемы конвергентной журналистики; пользоваться специальной терминологией и ориентироваться в литературе по прецедентным феноменам в массовой коммуникации; выделять особенности, преимущества и недостатки тех или иных разновидностей прецедентных феноменов в массовой коммуникации;</p> <p><b>Владеть:</b> навыками создания различными способами конвергентной журналистики; практическими навыками в освоении особенностей процесса исследования состава прецедентных феноменов в массовой коммуникации;</p> <p><b>Знать:</b> историю развития прецедентных феноменов в массовой коммуникации и их сущность; виды социальной информации; основные разновидности материальных носителей информации;</p> <p><b>Уметь:</b> анализировать документную информацию;</p> <p><b>Владеть:</b> опытом работы с различными видами и формами прецедентных феноменов в массовой коммуникации</p> | Тема 1,<br>Тема 2,<br>Тема 3,<br>Тема 4,<br>Тема 5,<br>Тема 6,<br>Тема 7,<br>Тема 8. | Вопросы для обсуждения на практических заданиях по разделам дисциплины; письменные домашние задания; рефераты; тесты; контрольные работы. |

**Фонды оценочных средств по дисциплине  
«Прецедентные феномены в массовой коммуникации»**

**Вопросы для обсуждения на практических занятиях  
по разделам дисциплины**

Примерный перечень вопросов:

1. Понятие прецедентного текста.
2. Функции прецедентного текста.
3. Классификационные признаки прецедентных текстов.
4. Различные точки зрения ученых на структуру и происхождение прецедентных текстов.
5. Медиатексты в теории интертекстуальности и прецедентности.
6. Классификация прецедентных текстов по источнику происхождения: песни, фразеологизмы, пословицы и поговорки, фильмы, евангельские тексты, высказывания известных людей, лозунги, реклама, художественные произведения.
7. Семантическая трансформация ПТ.
8. Лексическая трансформация ПТ.
9. Синтаксическая трансформация ПТ.
10. Фразеологическая трансформация ПТ.
11. Смешанная трансформация ПТ.
12. Прецедентный заголовок как носитель информации о журналистском
13. тексте.
14. Прецедентность видеоизображения.
15. Интертекстуальность видеосообщения.
16. Прецедентные имена и прецедентные высказывания в рекламном
17. дискурсе.
18. Роль поликодовых текстов в интернет-коммуникации.
19. Миромоделирующая функция прецедентных текстов в чат-коммуникациях.

Критерии и шкала оценивания по оценочному средству «Вопросы для обсуждения»

| Шкала оценивания<br>(интервал баллов) | Критерий оценивания                                                                                                                                                                                                     |
|---------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 5                                     | Ответ на вопрос представлен на высоком уровне (студент в полном объеме осветил рассматриваемую проблематику, привел аргументы в пользу своих суждений, владеет профильным понятийным (категориальным) аппаратом и т.п.) |
| 4                                     | Ответ на вопрос представлен на среднем уровне (студент в целом осветил рассматриваемую проблематику, привел аргументы в пользу своих суждений, допустив некоторые неточности и т.п.)                                    |

|   |                                                                                                                                                                                                   |
|---|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 3 | Ответ на вопрос представлен на низком уровне (студент допустил существенные неточности, изложил материал с ошибками, не владеет в достаточной степени профильным категориальным аппаратом и т.п.) |
| 2 | Ответ на вопрос представлен на неудовлетворительном уровне или не представлен (студент не готов, не выполнил задание и т.п.)                                                                      |

### Письменные домашние задания

Примерный перечень письменных домашних заданий:

Пример задания № 1.

1. Дайте развернутый ответ на вопросы: что такое прецедентность, какой текст (медиа́текст и (или) медиапродукт) называется прецедентным?
2. Проведите анализ прецедентных заголовков, для этого:
  - соберите 10 заголовков из газет или онлайн-СМИ, содержащих прецедентные фразы (поговорки, цитаты, названия фильмов);
  - определите их источник и функции;
  - объясните, как они влияют на восприятие текста, содержащего прецедентный заголовок.

Пример задания № 2.

1. Перечислите приемы видоизменений (трансформаций) прецедентных текстов.
2. Осуществите трансформацию классического текста:  
Возьмите известную цитату из литературы (например, «Быть или не быть») и переработайте её для рекламы современного продукта. Опишите, какие трансформации (семантические, лексические) вы применили.

Пример задания № 3.

1. В чем проявляется интертекстуальность видеосообщений? Приведите примеры.
2. Создайте серию мемов, используя прецедентные образы (персонажи фильмов, исторические фигуры). Покажите, как визуал и текст взаимодействуют для передачи иронии или сатиры.

Критерии и шкала оценивания по оценочному средству «Письменное домашнее задание»

| Шкала оценивания (интервал баллов) | Критерий оценивания |
|------------------------------------|---------------------|
|------------------------------------|---------------------|

|   |                                                                                                                                                                                                                                                                |
|---|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 5 | Задание представлено на высоком уровне (студент в полном объеме осветил рассматриваемую проблематику, привел аргументы в пользу своих суждений и т.п.). Оформлено в соответствии с требованиями, предъявляемыми к данному виду работ.                          |
| 4 | Задание представлено на среднем уровне (студент в целом осветил рассматриваемую проблематику, привел аргументы в пользу своих суждений и т.п.). В оформлении допущены некоторые неточности в соответствии с требованиями, предъявляемыми к данному виду работ. |
| 3 | Задание представлено на низком уровне (студент допустил существенные неточности, изложил материал с ошибками и т.п.). В оформлении допущены ошибки в соответствии с требованиями, предъявляемыми к данному виду работ.                                         |
| 2 | Задание представлено на неудовлетворительном уровне или не представлено (студент не готов, не выполнил задание и т.п.).                                                                                                                                        |

## Рефераты

Примерный перечень тем рефератов:

1. Прецедентный текст как объект изучения в современной лингвистике.
2. Типология прецедентных текстов в массовой коммуникации.
3. Приемы видоизменения прецедентных текстов.
4. Прецедентные тексты в печатных СМИ.
5. Прецедентные тексты в современном видеоконтенте.
6. Прецедентные тексты в вербально-изобразительной коммуникации интернет-сообществ.
7. Прецедентные имена и прецедентные высказывания в рекламном дискурсе.
8. Роль поликодовых текстов в интернет-коммуникации.
9. Миромоделирующая функция прецедентных текстов в чат-коммуникациях.

Критерии и шкала оценивания по оценочному средству «Реферат»

| Шкала оценивания<br>(интервал баллов) | Критерий оценивания                                                                                                                                                                                              |
|---------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 5                                     | Реферат представлен на высоком уровне (студент в полном объеме осветил рассматриваемую проблематику, привел аргументы в пользу своих суждений, владеет профильным понятийным (категориальным) аппаратом и т.п.). |
| 4                                     | Реферат представлен на среднем уровне (студент в целом осветил рассматриваемую проблематику, привел аргументы в пользу своих суждений, допустив некоторые неточности и т.п.).                                    |

|   |                                                                                                                                                                                            |
|---|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 3 | Реферат представлен на низком уровне (студент допустил существенные неточности, изложил материал с ошибками, не владеет в достаточной степени профильным категориальным аппаратом и т.п.). |
| 2 | Реферат представлен на неудовлетворительном уровне или не представлен (студент не готов, не выполнил задание и т.п.).                                                                      |

## Тесты

### Примерный перечень тестовых заданий:

1. Основная функция прецедентного текста в медиа:
  - а) сокращение объема материала;
  - б) создание культурных ассоциаций;
  - в) упрощение восприятия;
  - г) исключение авторской позиции.
  
2. Пример прецедентного феномена:
  - а) статистическая таблица;
  - б) цитата из фильма «Москва слезам не верит»;
  - в) техническое описание;
  - г) официальный документ.
  
3. Лексическая трансформация прецедентного текста – это:
  - а) изменение порядка слов;
  - б) замена слов синонимами;
  - в) добавление визуальных элементов;
  - г) сокращение текста.
  
4. К какому типу прецедентных текстов относится рекламный слоган «Just do it»?
  - а) фразеологизм;
  - б) лозунг;
  - в) пословица;
  - г) текст популярной песни
  
5. Миромоделирующая функция прецедентных текстов проявляется в:
  - а) создании альтернативной реальности;
  - б) упрощении структуры текста;
  - в) использовании технических терминов;
  - г) исключении культурных ссылок.
  
6. Кто ввел понятие «прецедентный текст» в научный оборот:
  - А) Ю.Н. Караулов
  - Б) В.И. Карасик
  - В) М.М. Бахтин
  - Г) Ю.М. Лотман
  
7. Какие типы текстов Ю. Н. Караулов относил к прецедентным текстам:
  - 1) цитата;
  - 2) название произведения;
  - 3) имя автора;
  - 4) имя персонажа.

5) все перечисленные выше.

8. Прием текстообразования, заключающийся в соотнесении создаваемого текста с каким-либо прецедентным фактом, литературным или историческим:

- а) аллюзия
- б) гипербола
- в) синекдоха.

9. Определите фразеологизм-источник следующих выражений:

- А) «Мал Малгобек, да дорог» («Аргументы и факты» от 16.12.15).
- Б) «Макаревич раздора» («Аргументы и факты» от 26.08.14).
- В) «Полдник раздора» («Аргументы и факты» от 10.02.16).
- Г) «Восток раздора» («Аргументы и факты» от 13.01.16).

10. Что называют прецедентным текстом:

- А) значимые для той или иной личности в познавательном и эмоциональном отношениях,
- Б) имеющие сверхличностный характер, т.е. хорошо известные и широкому окружению данной личности, включая ее предшественников и современников, и, наконец, такие
- В), обращение к которым возобновляется неоднократно в дискурсе данной языковой личности.
- Г) Все перечисленное выше.

11. Что относится к прецедентным текстам:

- 1. Стихотворные строки
- 2. Цитаты из прозы
- 3. Слова из известных песен
- 4. Названия художественных произведений
- 5. Название кинофильмов
- 6. Пословицы, поговорки, афоризмы и т.д.
- 7. Перифразы «Священного Писания».
- 8. Все перечисленное.

12. Определите, приемы видоизменения прецедентных текстов: «Тот ещё фрукт» («Аргументы и факты» от 9.05.15). Статья рассказывает о странах, из которых лучше не стоит покупать фрукты.

- А) Семантическая трансформация
- Б) Лексическая трансформация
- В) Синтаксическая трансформация

13. Определите, приемы видоизменения прецедентных текстов: «Фигура, замри!» («Аргументы и факты» от 06.01.16) о потрясающих снежно-ледяных скульптурах, созданных природой («Раз, два, три, фигура, замри!»).

- А) Семантическая трансформация
- Б) Лексическая трансформация
- В) Синтаксическая трансформация

14. Определите приемы видоизменения прецедентных текстов: «Танцуют не все!» («Аргументы и факты» от 03.02.16). В статье говорится о третьем месте Екатерины Бобровой и Дмитрия Соловьёва. Источником послужила фраза из фильма «Иван Васильевич меняет профессию».

- А) Семантическая трансформация
- Б) Лексическая трансформация
- В) Синтаксическая трансформация.

15. Определите приемы видоизменения прецедентных текстов: «САнька Золотая Ручка», («Костанайский новости» от 18.03.15). Статья об аресте губернатора Сахалинской области, и ассоциациях, возникших у автора в связи с этим событием.

- А) Семантическая трансформация.
- Б) Фразеологическая трансформация
- В) Синтаксическая трансформация.

16. Определите приемы видоизменения прецедентных текстов: «Готовим саМи летом», («Аргументы и факты» от 27.08.14). Статья с летними рецептами для домохозяек.

- А) Семантическая трансформация.
- Б) Фразеологическая трансформация
- В) Синтаксическая трансформация.

17. «Дело второй свежести?» («Аргументы и факты» от 21.01.16). Статья о публичном расследовании по делу Александра Литвиненко. Источником послужила фраза из «Мастера и Маргариты».

- А) Семантическая трансформация.
- Б) Фразеологическая трансформация
- В) Синтаксическая трансформация.

18. «Ищите мальчика для битья» («Аргументы и факты» от 04.11.15). Кто поплатится за кризисные времена? Источником послужил фразеологизм «Мальчик для битья».

- А) Семантическая трансформация.
- Б) Лексическая трансформация
- В) Синтаксическая трансформация.

19. «Без царя в голове» («Аргументы и факты» от 19.12.15) про 190 лет со дня восстания на Сенатской. Источником послужил фразеологизм «Без царя в голове»

- А) Семантическая трансформация.
- Б) Фразеологическая трансформация
- В) Синтаксическая трансформация.

20. «Мужичок с ноготок» (Аргументы и факты» от 06.04.15). Название некрасовского произведения использовали в заголовке к статье, рассказывающей о человеке с ограниченными возможностями из Ростова (буквализация проявляется в том, что рост человека в 54 года – не выше роста первоклассника)

- А) Семантическая трансформация.
- Б) Фразеологическая трансформация
- В) Синтаксическая трансформация.

Критерии и шкала оценивания по оценочному средству «Тест»

| Шкала оценивания<br>(интервал баллов) | Критерий оценивания                                                          |
|---------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------|
| 5                                     | Тесты выполнены на высоком уровне (правильные ответы даны на 90-100% тестов) |

|   |                                                                                                 |
|---|-------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 4 | Тесты выполнены на среднем уровне (правильные ответы даны на 75-89% тестов)                     |
| 3 | Тесты выполнены на низком уровне (правильные ответы даны на 50-74% тестов)                      |
| 2 | Тесты выполнены на неудовлетворительном уровне (правильные ответы даны менее чем на 50% тестов) |

### **Контрольные работы**

#### Теоретические вопросы к контрольной работе

Примерный перечень теоретических вопросов к контрольной работе:

1. Прецедентный мир как сложный элемент концептосферы.
2. Категориальный аппарат теории прецедентности.
3. Понимание прецедентного феномена в трудах современных лингвистов.
4. Определите понятие прецедентный текст.
5. Дайте определение прецедентной ситуации.
6. Прецедентное высказывание и прецедентное имя как символы прецедентных феноменов.
7. Структура прецедентного имени.
8. Виды прецедентного имени.
9. Метафорические и неметафорические значения прецедентного имени.
10. Речевая организация массовой коммуникации.
11. Классификация типов прецедентных феноменов: по способу прихода в язык, по структурно-семантическим характеристикам, по характеру функционирования, по способу восприятия, по стадиям жизненного цикла.
12. Четыре уровня прецедентных феноменов, носителем которых является языковая личность.
13. Сферы-мишени прецедентности.
14. Приёмы видоизменения прецедентных текстов
15. Функции прецедентных текстов в массовой коммуникации.

#### Практические задания к контрольной работе

Примерный перечень практических заданий к контрольной работе:

Пример задания № 1. Раскройте категориальные характеристики прецедентов (производность, ментальность, стереотипность (повторяемость, узнаваемость), гетерономинативность (номинативно знаковая вариативность), реляционность, отсылочность, репрезентационность).

Пример задания № 2. Раскройте четыре уровня прецедентных феноменов, носителем которых является языковая личность: автопрецедентный, социумно прецедентный; национально прецедентный; универсально прецедентный. ПФ в ментально-вербальном лексиконе

личности. Роль поликодовых текстов в интернет-коммуникации. Мир-моделирующая функция прецедентных текстов в чат-коммуникациях.

Критерии и шкала оценивания по оценочному средству «Контрольная работа»

| Шкала оценивания<br>(интервал баллов) | Критерий оценивания                                                                                   |
|---------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 5                                     | Контрольная работа выполнена на высоком уровне (правильные ответы даны на 90-100% вопросов/задач)     |
| 4                                     | Контрольная работа выполнена на среднем уровне (правильные ответы даны на 75-89% вопросов/задач)      |
| 3                                     | Контрольная работа выполнена на низком уровне (правильные ответы даны на 50-74% вопросов/задач)       |
| 2                                     | Контрольная работа выполнена на неудовлетворительном уровне (правильные ответы даны менее чем на 50%) |

### Оценочные средства для промежуточной аттестации (экзамен)

#### Теоретические вопросы

Примерный перечень теоретических вопросов:

1. Прецедентные тексты в печатных СМИ.
2. Понятие прецедентного текста.
3. Функции прецедентного текста.
4. Классификационные признаки прецедентных текстов.
5. Различные точки зрения ученых на структуру, происхождение прецедентных текстов.
6. Медиатексты в теории интертекстуальности и прецедентности.
7. Прецедентема – прецедентные единицы как совокупность разнородных формальных, грамматических, лексических и прагматических средств языка.
8. Категориальные характеристики прецедентов: производность, стереотипность (повторяемость, узнаваемость), отсылочность, репрезентационность.
9. Интертекстуальность как стилеобразующая черта современных СМИ: прецедентные феномены в рекламе в печатных и интернет-изданиях.
10. Прецедентные тексты в вербально-изобразительной коммуникации интернет-сообществ
11. Прецедентный заголовок как носитель информации о журналистском тексте.
12. Прецедентные артефакты. Прецедентные ситуации и события.
13. Прецедентность видеоизображения. Интертекстуальность видеосообщения.
14. Прецедентные имена и прецедентные высказывания в рекламном дискурсе.

15. Прецедентные феномены как символы культуры / знаки культуры.
16. Политика как сфера-мишень прецедентности.
17. Прецедентные феномены гламурного дискурса.
18. Прецедентные феномены в заголовках медиатекстов как средство проявления национального культурного кода.
19. Функциональный потенциал прецедентных имен
20. Роль прецедентных феноменов в формировании когнитивного пространства.
21. Манипулятивно-прагматический потенциал прецедентных феноменов в рекламном тексте.
22. Функциональный потенциал прецедентных высказываний.
23. Явление прецедентности в лингвистической парадигме знаний
24. Прецедентные феномены в контексте современных исследований
25. Интертекстуальность как свойство публицистического дискурса
26. Текстовая маркированность категории интертекстуальности
27. Роль прецедентных феноменов в формировании национального культурного и когнитивного пространства
28. Место прецедентных текстов в структуре языковой личности
29. Когнитивный ракурс изучения прецедентных текстов
30. Типология прецедентных текстов
31. «Концепция адресата» в современных лингвистических исследованиях
32. Прецедентный характер газетного заголовка.

### **Практические задания**

Примерный перечень практических заданий:

Пример задания № 1. Раскройте содержание классификации прецедентных текстов по источнику происхождения: песни, фразеологизмы, пословицы и поговорки, фильмы, евангельские тексты, высказывания известных людей, лозунги, реклама, художественные произведения. Классификация типов прецедентных феноменов, функционирующих в коммуникативном пространстве современного русского языка: по способу прихода в язык, по структурно-семантическим характеристикам, по характеру функционирования, по способу восприятия, по стадиям жизненного цикла. Сферы-источники прецедентности. Развертывание прецедентных феноменов в тексте. Трансформации прецедентов.

Пример задания № 2. Охарактеризуйте приемы видоизменения прецедентных текстов. Прецедентные имена: метафорические и неметафорические значения. Функции прецедентных имен в тексте и дискурсе. Семантическая трансформация. Лексическая трансформация. Синтаксическая трансформация. Фразеологическая трансформация. Смешанная трансформация. Использование прецедентных феноменов для

формирования символов и образов культуры в исследованных поликультурных текстах. Сферы-мишени прецедентности. Акцентирование прецедентности в тексте.

Критерии и шкала оценивания по оценочному средству «Промежуточный контроль (экзамен)»

| Шкала оценивания<br>(интервал баллов) | Критерий оценивания                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |
|---------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| отлично (5)                           | Студент глубоко и в полном объёме владеет программным материалом. Грамотно, исчерпывающе и логично его излагает в устной или письменной форме. При этом знает рекомендованную литературу, проявляет творческий подход в ответах на вопросы и правильно обосновывает принятые решения, хорошо владеет умениями и навыками при выполнении практических задач. |
| хорошо (4)                            | Студент знает программный материал, грамотно и по сути излагает его в устной или письменной форме, допуская незначительные неточности в утверждениях, трактовках, определениях и категориях или незначительное количество ошибок. При этом владеет необходимыми умениями и навыками при выполнении практических задач.                                      |
| удовлетворительно (3)                 | Студент знает только основной программный материал, допускает неточности, недостаточно чёткие формулировки, непоследовательность в ответах, излагаемых в устной или письменной форме. При этом недостаточно владеет умениями и навыками при выполнении практических задач. Допускает до 30% ошибок в излагаемых ответах.                                    |
| неудовлетворительно (2)               | Студент не знает значительной части программного материала. При этом допускает принципиальные ошибки в доказательствах, в трактовке понятий и категорий, проявляет низкую культуру знаний, не владеет основными умениями и навыками при выполнении практических задач. Студент отказывается от ответов на дополнительные вопросы                            |

## Экспертное заключение

Представленный фонд оценочных средств (далее – ФОС) по дисциплине «Прецедентные феномены в массовой коммуникации» соответствует требованиям ФГОС ВО.

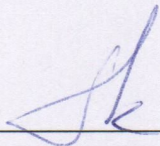
Предлагаемые формы и средства текущего и промежуточного контроля адекватны целям и задачам реализации основной образовательной программы по направлениям подготовки 42.04.03 Издательское дело.

Оценочные средства для текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины и учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы обучающегося представлены в полном объеме.

Виды оценочных средств, включенные в представленный фонд, отвечают основным принципам формирования ФОС.

Разработанный и представленный для экспертизы фонд оценочных средств рекомендуется к использованию в процессе подготовки магистров, по указанному направлению.

Председатель учебно-методической  
комиссии Института философии

  
\_\_\_\_\_ С.А. Пидченко

### Лист изменений и дополнений

| №<br>п/п | Виды дополнений и<br>изменений | Дата и номер протокола<br>заседания кафедры<br>(кафедр), на котором<br>были рассмотрены и<br>одобрены изменения и<br>дополнения | Подпись (с<br>расшифровкой)<br>заведующего кафедрой<br>(заведующих кафедрами) |
|----------|--------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------|
|          |                                |                                                                                                                                 |                                                                               |
|          |                                |                                                                                                                                 |                                                                               |
|          |                                |                                                                                                                                 |                                                                               |
|          |                                |                                                                                                                                 |                                                                               |