

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ
ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«ЛУГАНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
ИМЕНИ ВЛАДИМИРА ДАЛЯ»

Институт философии
Кафедра журналистики

УТВЕРЖДАЮ
Директор института философии

Скляр П.П.

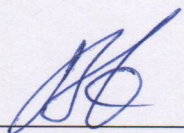
«20» февраля 2025 г.

ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ
по учебной дисциплине

«Медиакоммуникации и тенденции развития медиаиндустрии»

42.04.03 Издательское дело
«Издательское дело и редактирование»

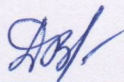
Разработчик
профессор



Даренский В.Ю.

ФОС рассмотрен и переутвержден на заседании кафедры журналистики от
«30» января 2025 г., протокол № 7.

Заведующий кафедрой
журналистики



Фесенко Ю.П.

Луганск 2025 г.

**Паспорт
фонда оценочных средств по учебной дисциплине
«Медиакоммуникации и тенденции развития медиаиндустрии»**

Перечень компетенций (элементов компетенций), формируемых в результате освоения учебной дисциплины (модуля) или практики

№ п/п	Код контролируемой компетенции	Формулировка контролируемой компетенции	Контролируемые темы учебной дисциплины, практики	Этапы формирования (семестр изучения)
1	ОПК-5	Способен для принятия профессиональных решений анализировать актуальные тенденции развития медиакоммуникационных систем региона, страны и мира, исходя из политических и экономических механизмов их функционирования, правовых и этических норм регулирования	Тема 1. Введение в дисциплину. СМИ как системный объект. Системный подход к анализу медиапроцессов	3
			Тема 2. Определение, сегменты и факторы развития медиасистем	3
			Тема 3. Технологии производства медиаконтента, тенденции развития медиатехнологий	3
			Тема 4. Проблемы речевой агрессии, манипуляции, языка вражды в современной медиакоммуникации	3
			Тема 5. Гармонизация речевого общения, способы противодействия речевой агрессии	3
			Тема 6. Сегменты и структура медиасистемы. Факторы, влияющие на динамику развития медиасистемы	3
			Тема 7. Структура и динамика рынка производства медиаконтента в различных сегментах масс-медиа	3
			Тема 8. Структура медиапредприятия. Условия запуска и развития медиафирмы	3

**Показатели и критерии оценивания компетенций,
описание шкал оценивания**

№ п/п	Код контролируемой компетенции	Показатель оценивания (знания, умения, навыки)	Контролируемые темы учебной дисциплины	Наименование оценочного средства
1.	ОПК-5	знать: – характеристики и специфические особенности крупнейших зарубежных	Тема 1, Тема 2, Тема 3, Тема 4,	Вопросы для обсуждения на практических заданиях по

	национальных систем СМИ, структуру СМИ России; – существующие организационные формы (медиахолдинги, издательские дома, акционерные общества и т.п.), основные виды, типы СМИ, инфраструктуру; – представлять отличительные черты различных типов и видов СМИ, их базовые типологические признаки, понимать принципы разработки концепции и модели издания, канала, теле- или радиопрограммы, рубрики, знать методы их анализа и коррекции; – принципы и методы создания медиаконтента в форматах и жанрах повышенной сложности с опорой на опыт зарубежной медиаиндустрии; – важнейшие аспекты взаимодействия и связи политических институтов и журналистики; – особенности зарубежного опыта создания современных медиапроектов с учетом исторической эволюции зарубежных СМИ; – суть экономических процессов и экономических отношений, иметь представление об экономических регуляторах и факторах деятельности предприятий с различными формами собственности, основы менеджмента в СМИ; уметь: – исследовать системы СМИ с учетом геополитических реалий; – анализировать опыт зарубежной журналистики; – осуществлять профессиональную деятельность с учетом специфики средства массовой информации, его вида, типа, особенностей аудитории, осуществлять взаимодействие с аудиторией;	Тема 5, Тема 6, Тема 7, Тема 8.	разделам дисциплины; письменные домашние задания; рефераты; тесты; контрольные работы.
--	--	--	---

		– ориентироваться в экономических аспектах функционирования СМИ; – анализировать зарубежный опыт в сфере медиамоделирования и медиапроектирования с учетом общих особенностей современного процесса, с пониманием возможных направлений заимствования форм медиапланирования для российской практики; владеть: – принципами анализа практической деятельности современных массмедиа; принципами описания и классификационно-типологического анализа различных видов и типов СМИ; – принципами общения с экспертами, представителями различных областей деятельности, работы со статистикой, официальными материалами, данными опросов общественного мнения, медиаметрическими показателями с учетом опыта современной российской и зарубежной медиаиндустрии.		
--	--	---	--	--

**Фонды оценочных средств по дисциплине
«Медиакоммуникации и тенденции развития медиаиндустрии»**

**Вопросы для обсуждения на практических занятиях
по разделам дисциплины**

Примерный перечень вопросов:

1. Медиасистема как объект анализа.
2. Медиаэкономика, экономические модели СМИ, взаимодействие медиа и других общественных институтов.
3. Структурно-функциональная традиция исследования медиаиндустрии.
4. Сегменты и структура медиасистемы.
5. Факторы, влияющие на динамику развития медиасистемы
6. Прогнозирование развития экономики медиаконтента.
7. Особенности и основные тенденции контента социальных сетей.
8. Структура и динамика рынка производства медиаконтента в различных сегментах масс-медиа
9. Структура медиапредприятия.

10. Условия запуска и развития медиафирмы.
11. Проблема искусственного интеллекта и динамика развития медиасистемы.
12. Генеративные тексты и применение нейросетей для производства медиаконтента.
13. Проблемы изучения общественного мнения по данным социальных сетей.
14. Конвергенция различных медиаплатформ и форматов.
15. Медиатизация различных сфер общественной жизни.

Критерии и шкала оценивания по оценочному средству «Вопросы для обсуждения»

Шкала оценивания (интервал баллов)	Критерий оценивания
5	Ответ на вопрос представлен на высоком уровне (студент в полном объеме осветил рассматриваемую проблематику, привел аргументы в пользу своих суждений, владеет профильным понятийным (категориальным) аппаратом и т.п.)
4	Ответ на вопрос представлен на среднем уровне (студент в целом осветил рассматриваемую проблематику, привел аргументы в пользу своих суждений, допустив некоторые неточности и т.п.)
3	Ответ на вопрос представлен на низком уровне (студент допустил существенные неточности, изложил материал с ошибками, не владеет в достаточной степени профильным категориальным аппаратом и т.п.)
2	Ответ на вопрос представлен на неудовлетворительном уровне или не представлен (студент не готов, не выполнил задание и т.п.)

Письменные домашние задания

Примерный перечень письменных домашних заданий:

Пример задания № 1. Охарактеризуйте динамику медиасистемы России на рубеже XX–XXI вв. Раскройте сущность определений «информационные войны», «твиттер»-революция, феномен «мягкой силы». Приведите примеры практик в мировой медиаиндустрии.

Пример задания № 2. Опишите основные тенденции в развитии газетной периодики. Опишите основные тенденции в развитии журнальной периодики. Опишите основные тенденции развития социальных медиа.

Пример задания № 3. Опишите основные тенденции развития информационных агентств. Дайте определения понятиям «новые медиа», «социальные медиа», «социальная сеть», «блог», «поисковая система», «инфлюенсер».

Критерии и шкала оценивания по оценочному средству «Письменное домашнее задание»

Шкала оценивания (интервал баллов)	Критерий оценивания
5	Задание представлено на высоком уровне (студент в полном объеме осветил рассматриваемую проблематику, привел аргументы в пользу своих суждений и т.п.). Оформлено в соответствии с требованиями, предъявляемыми к данному виду работ.
4	Задание представлено на среднем уровне (студент в целом осветил рассматриваемую проблематику, привел аргументы в пользу своих суждений и т.п.). В оформлении допущены некоторые неточности в соответствии с требованиями, предъявляемыми к данному виду работ.
3	Задание представлено на низком уровне (студент допустил существенные неточности, изложил материал с ошибками и т.п.). В оформлении допущены ошибки в соответствии с требованиями, предъявляемыми к данному виду работ.
2	Задание представлено на неудовлетворительном уровне или не представлено (студент не готов, не выполнил задание и т.п.).

Рефераты

Примерный перечень тем рефератов:

1. Теории коммуникации: механистический и деятельностный подходы.
2. Медиакоммуникация, медиацентризм, медиакультура.
3. Понятие коммуникативной стратегии, коммуникативной тактики, коммуникативного хода.
4. Экзистенциальные основы языка вражды.
5. Речевая агрессия как стилистическая доминанта современной медиакоммуникации.
6. Агрессивные коммуникативные стратегии русского языка.
7. Коммуникативный кодекс: принцип кооперации Г. Грайса, принцип вежливости Дж. Лича.
8. Мелиоративные стратегии русской речи
9. Гармонизация речевого общения и лингвоэкология.
10. Медiateкст, интернет-текст, классический линейный текст.
11. Новые технологические платформы: стриминговые сервисы, видеохостинги и др.
12. Сегменты и структура медиасистемы.
13. Факторы, влияющие на динамику развития медиасистемы
14. Прогнозирование развития экономики медиаконтента.

15. Особенности и основные тенденции контента социальных сетей.

16. Структура и динамика рынка производства медиаконтента в различных сегментах масс-медиа.

Критерии и шкала оценивания по оценочному средству «Реферат»

Шкала оценивания (интервал баллов)	Критерий оценивания
5	Реферат представлен на высоком уровне (студент в полном объеме осветил рассматриваемую проблематику, привел аргументы в пользу своих суждений, владеет профильным понятийным (категориальным) аппаратом и т.п.).
4	Реферат представлен на среднем уровне (студент в целом осветил рассматриваемую проблематику, привел аргументы в пользу своих суждений, допустив некоторые неточности и т.п.).
3	Реферат представлен на низком уровне (студент допустил существенные неточности, изложил материал с ошибками, не владеет в достаточной степени профильным категориальным аппаратом и т.п.).
2	Реферат представлен на неудовлетворительном уровне или не представлен (студент не готов, не выполнил задание и т.п.).

Тесты

Примерный перечень тестовых заданий:

1. Что из перечисленного не является элементом медиасистемы?

- а) Редакция СМИ
- б) Контент
- в) Деловые коммуникации
- г) Медиапредприятие

2. Какие из перечисленных медиахолдингов не являются российскими?

- а) «Национальная Медиа Группа»
- б) Rambler&Co
- в) РБК
- г) News Corp

3. Выберите определение понятия «конвергенция СМИ»:

- а) слияние всех носителей СМИ в один с целью передачи пользователю разнообразного содержания в цифровом формате
- б) взаимное усиление воздействия разных средств информации на массовую аудиторию
- в) устройство для получения чрезвычайно интенсивных узконаправленных пучков светового излучения
- г) двусторонний обмен информацией между людьми в ходе их личных

общений или
посредством масс-медиа

4. Медиаэкономика отличается от экономики других отраслей
следующим/следующими параметром/параметрами:

- а) по типу рынков, на которых конкурируют средства массовой информации;
по природе и степени конкуренции на этих рынках; по уникальному уровню концентрации в данной отрасли; по монопольным характеристикам.
- б) по степени демассификации, конвергенцией, по динамике роста заработной платы
- в) глобальной сущностью
- г) степенью капитализации, содержанием, рынком услуг

5. Каким путем идет концентрация и монополизация СМИ в
современных условиях?

- а) конкуренцией на рекламном рынке
- б) увеличением тиража газет
- в) приобретением различных СМИ промышленно-финансовыми корпорациями
- г) появлением цепи магазинов

6. Какая корпорация/концерн входит в число крупнейших
медиакорпораций мира?

- а) Блумберг
- б) Вивенди Юниверсал
- в) Бонньер
- г) Телеком Италия

7. Кому приписывается авторство метафоры «четвертая власть»?

- а) Г. Филдингу
- б) Д. Вашингтону
- в) М. Тэтчер
- г) А Громыко

8. Что означает понятие «медиатизация политики»?

- а) участие руководителей СМИ в работе государственных органов
- б) создание политической партии с участием представителей СМИ
- в) активное вторжение в политику медийного поля
- г) влияние СМИ на поведение политиков

9. Какой вариант выживания периодической печати наиболее вероятен?
- отказ от печатных версий в пользу онлайн-формата;
 - переход на бесплатное распространение, краудфандинг и пользовательские пожертвования (донаты);
 - исчезновение наиболее тиражных и продолжение локальных малых изданий;
 - угасание изданий общего интереса и развитие специализированных нишевых изданий.
10. Создателем «желтой» прессы является
- Мэрдок
 - Берлускони
 - Пулитцер
 - Блумберг
11. Какая медиасистема из перечисленных не относится к региональной?
- Медиасистема Дальнего Востока
 - Медиасистема Крыма
 - Медиасистема Москвы
 - Медиасистема Поволжья.

Критерии и шкала оценивания по оценочному средству «Тест»

Шкала оценивания (интервал баллов)	Критерий оценивания
5	Тесты выполнены на высоком уровне (правильные ответы даны на 90-100% тестов)
4	Тесты выполнены на среднем уровне (правильные ответы даны на 75-89% тестов)
3	Тесты выполнены на низком уровне (правильные ответы даны на 50-74% тестов)
2	Тесты выполнены на неудовлетворительном уровне (правильные ответы даны менее чем на 50% тестов)

Контрольные работы

Теоретические вопросы к контрольной работе

Примерный перечень теоретических вопросов к контрольной работе:

- Становление современных медиамodelей в различных сегментах медиаотрасли.
- Структура и базовые стратегии крупнейших национальных и мировых медиахолдингов (на примере конкретного медиахолдинга).
- Процессы эволюции технологических платформ в сегменте сетевых СМИ.
- Особенности экономики контента современной медийной сферы.

5. Процессы эволюции технологических платформ в сегменте печатных СМИ.
6. Современные российские тенденции потребления медиаформатов.
7. Основные направления изменения форматов сетевых и классических СМИ (на примере СМИ России).
8. Современные тенденции потребления медиаформатов (на примере медиаиндустрии конкретных зарубежных стран).
9. Центр и регионы в российской медиасистеме.
10. Системные отличия в медийных практиках за рубежом и в России.
11. Речевая агрессия как основная стилистическая доминанта медиакommunikации.
12. Принципы гармонизации речевого общения и лингвоэкология как залог развития национальной культуры.
13. Структура медиапредприятия.
14. Условия запуска и развития медиафирмы.

Практические задания к контрольной работе

Примерный перечень практических заданий к контрольной работе:

Пример задания № 1. Письменно ответьте на вопрос, какие модели коммуникации, на ваш взгляд, наиболее ярко описывают современные медиапроцессы. Проанализируйте распространение информации о каком-либо актуальном событии в медиа. Объясните специфику этого распространения с точки зрения теорий коммуникации.

Пример задания № 2. Проанализируйте блог-аккаунт российского политика (на выбор) с точки зрения использования в нем манипулятивных стратегий и тактик. Проанализируйте телевизионные передачи на политические темы. Дайте оценку языковой личности выбранного вами политика. Найдите и критически оцените нарушения принципов гармонизации речевого общения в современных медиатекстах.

Критерии и шкала оценивания по оценочному средству «Контрольная работа»

Шкала оценивания (интервал баллов)	Критерий оценивания
5	Контрольная работа выполнена на высоком уровне (правильные ответы даны на 90-100% вопросов/задач)
4	Контрольная работа выполнена на среднем уровне (правильные ответы даны на 75-89% вопросов/задач)
3	Контрольная работа выполнена на низком уровне (правильные ответы даны на 50-74% вопросов/задач)
2	Контрольная работа выполнена на неудовлетворительном уровне (правильные ответы даны менее чем на 50%)

Оценочные средства для промежуточной аттестации (экзамен)

Теоретические вопросы

Примерный перечень теоретических вопросов:

1. Понятие медиасистемы и ее сегментов.
2. Факторы, влияющие на динамику развития медиасистем.
3. Медиасистема и ее значение для развития «мягкой силы» государства.
4. Медиатизация как объект исследования.
5. Главные свойства медиасистемы и системо-формирующие факторы.
6. Дифференциация СМИ по масштабу охвата аудитории: общероссийские, региональные, локальные.
7. Информационные агентства современной российской медиасистеме.
8. Массовая и качественные СМИ: работают ли эти характеристики при анализе современной медиасистемы?
9. Направления трансформации российских СМИ.
10. Основные политические и экономические факторы, влияющие на медиапроцессы.
11. Предпосылки и закономерности глобальных трансформаций медиасистем.
12. Медиамоделирование: ключевая идея, миссия медиакомпаний. Планирование запуска медиапредприятия.
13. Системные угрозы медиаотрасли: роботы, непрофессионалы и бесплатный контент.
14. Традиционные и новые медиа. Мультимедийность СМИ. Конвергенция СМИ.
15. Факторы, обеспечивающие развитие новых медиа.
16. Тенденции развития коммуникативных медиатехнологий.
17. Проблема генеративных текстов, нейросети, достоверность генеративного текста.
18. Медиаконтент и медиапродукты.
19. Понятие медиакоммуникации, основные теории коммуникации, деятельностный и механистический подходы
20. Переход от литературоцентризма к медиацентризму, понятие медиакультуры.
21. Речевая агрессия в медиадискурсе и способы ее преодоления.
22. Медiateкст и его специфика. Линейный текст и гипертекст.
23. Стилиевые доминанты интернет-дискурса (кликбейт, хайп, хейт, троллинг и др.)
24. Убеждение и манипуляция. Манипулятивные стратегии в СМИ и маркеры их распознавания.
25. Понятие коммуникативной стратегии, коммуникативной тактики, коммуникативного хода.
26. Коммуникативная стратегия дискредитации.

27. Основы гармонизации речевого общения: максимы Пола Герберта Грайса

28. Основы гармонизации речевого общения: Постулаты Джеффри Лича

29. Предмет, объект и актуальные задачи лингвоэкологии.

30. Мелиоративные коммуникативные стратегии.

31. Речевая агрессия и экзистенциальные основы языка вражды.

32. Способы противодействия речевой агрессии в интернете.

Практические задания

Примерный перечень практических заданий:

Пример задания № 1. Проанализируйте блог современного общественного деятеля (на выбор), дайте оценку с позиций лингвоэкологии. Напишите новостную заметку с использованием нейросети YaGPT, самостоятельно проведите факт-чекинг полученного текста. Письменно ответьте на вопрос о применении технологий искусственного интеллекта в кастомизации и персонализации медиаконтента.

Пример задания № 2. Проанализируйте современные медиатексты на предмет взаимосвязи технических характеристик медиаплатформ и закономерностей формирования медиатекста. Проведите исследование с использованием российских GPT-чатов: сравните ответы нейросети с результатами поисковой выдачи по СМИ.

Критерии и шкала оценивания по оценочному средству «Промежуточный контроль (экзамен)»

Шкала оценивания (интервал баллов)	Критерий оценивания
отлично (5)	Студент глубоко и в полном объёме владеет программным материалом. Грамотно, исчерпывающе и логично его излагает в устной или письменной форме. При этом знает рекомендованную литературу, проявляет творческий подход в ответах на вопросы и правильно обосновывает принятые решения, хорошо владеет умениями и навыками при выполнении практических задач.
хорошо (4)	Студент знает программный материал, грамотно и по сути излагает его в устной или письменной форме, допуская незначительные неточности в утверждениях, трактовках, определениях и категориях или незначительное количество ошибок. При этом владеет необходимыми умениями и навыками при выполнении практических задач.
удовлетворительно (3)	Студент знает только основной программный материал, допускает неточности, недостаточно чёткие формулировки, непоследовательность в ответах, излагаемых в устной или письменной форме. При этом недостаточно владеет

	умениями и навыками при выполнении практических задач. Допускает до 30% ошибок в излагаемых ответах.
неудовлетворительно (2)	Студент не знает значительной части программного материала. При этом допускает принципиальные ошибки в доказательствах, в трактовке понятий и категорий, проявляет низкую культуру знаний, не владеет основными умениями и навыками при выполнении практических задач. Студент отказывается от ответов на дополнительные вопросы

Экспертное заключение

Представленный фонд оценочных средств (далее – ФОС) по дисциплине «Медиакоммуникации и тенденции развития медиаиндустрии» соответствует требованиям ФГОС ВО.

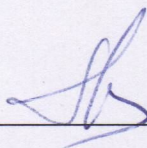
Предлагаемые формы и средства текущего и промежуточного контроля адекватны целям и задачам реализации основной образовательной программы по направлениям подготовки 42.04.03 Издательское дело.

Оценочные средства для текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины и учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы обучающегося представлены в полном объеме.

Виды оценочных средств, включенные в представленный фонд, отвечают основным принципам формирования ФОС.

Разработанный и представленный для экспертизы фонд оценочных средств рекомендуется к использованию в процессе подготовки магистров, по указанному направлению.

Председатель учебно-методической
комиссии Института философии



С.А. Пидченко

Лист изменений и дополнений

№ п/п	Виды дополнений и изменений	Дата и номер протокола заседания кафедры (кафедр), на котором были рассмотрены и одобрены изменения и дополнения	Подпись (с расшифровкой) заведующего кафедрой (заведующих кафедрами)