

Министерство науки и высшего образования
Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Луганский государственный университет
имени Владимира Даля»

Институт философии
Кафедра журналистики

УТВЕРЖДАЮ:

Директор института философии
Скляр П.П.

(подпись)

«20» февраля 2025 года

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

«СОЦИАЛЬНАЯ ЖУРНАЛИСТИКА»

по направлению подготовки **42.04.02 Журналистика**
магистерская программа: «Международная проблематика»

Луганск – 2025

Лист согласования РПУД

Рабочая программа учебной дисциплины «Социальная журналистика» по направлению подготовки 42.04.02 Журналистика. – 16 с.

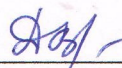
Рабочая программа учебной дисциплины «Социальная журналистика» составлена с учетом Федерального государственного образовательного стандарта высшего образования по направлению подготовки 42.04.02 Журналистика, утвержденного приказом Министерства науки и высшего образования Российской Федерации от 8 июня 2017 года № 529, учебного плана по направлению подготовки 42.04.02 Журналистика (магистерская программа «Международная проблематика») и Положения о рабочей программе учебной дисциплины в ГОУ ВПО ЛНР «ЛНУ им. В. ДАЛЯ».

СОСТАВИТЕЛЬ:

старший преподаватель кафедры журналистики Гурская О. В.

Рабочая программа дисциплины утверждена на заседании кафедры журналистики
«__» _____ 20__ г., протокол № __

Заведующий кафедрой
журналистики

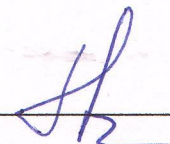


Ю.П. Фесенко

Переутверждена: «30» января 2025 г., протокол № 7

Рекомендована на заседании учебно-методической комиссии института философии
«20» февраля 2025 г., протокол № 6.

Председатель учебно-методической комиссии
института философии



С. А. Пидченко

Структура и содержание дисциплины

1. Цели и задачи дисциплины, ее место в учебном процессе

Цель изучения дисциплины – формирование представления у студентов о ряде острых современных социальных проблем и роли и возможностях журналистики в их разрешении.

Задачи:

- сформировать у студентов систему знаний о социальной журналистике как области общественной деятельности, включающей специфические формы авторской, редакторской, организаторской работы;
- рассмотреть приоритетные темы социальной журналистики;
- сформировать навык создания качественных авторских материалов на социальную тематику, а также разработки и реализации социальных проектов;
- готовить к выбору собственной позиции в журналистике, профессиональных взглядов, которые определяются согласованием частносоциальных и общечеловеческих ценностей.

2. Место дисциплины в структуре ООП ВО

Дисциплина «Социальная журналистика» дисциплина входит в часть, формируемая участниками образовательных отношений, учебного плана подготовки студентов по направлению подготовки 42.04.02 Журналистика.

Основывается на базе следующих дисциплин: «Теория и практика медиаисследований», «Глобальные процессы и СМИ», «Журналистика как социокультурный феномен».

Является основой для изучения следующих дисциплин: «Экономическая проблематика в СМИ».

3. Требования к результатам освоения содержания дисциплины

Студенты, завершившие изучение дисциплины «Социальная журналистика», должны

знать:

- основные этапы развития социальной журналистики в ЛНР, России и за рубежом;
- тематическую, функциональную специфику и коммуникативные особенности социальной журналистики;
- позитивные и негативные тенденции развития социальной журналистики, пути преодоления негативных тенденций в деятельности СМИ;
- основные положения, на которых базируются профессиональные стандарты социальной журналистики;
- правовые и этические аспекты деятельности социального журналиста;
- суть социальной рекламы, ее виды и функции;

- приоритетные темы социальной журналистики, актуальные проблемы социальной сферы жизни общества, способы их изучения и принципы журналистской работы при их разрешении;
- основные направления социальной политики государства, областной, городской, районной власти, типологию и систему НКО;

уметь:

- определять актуальные для общества социальные проблемы;
- определять коммуникативные цели и задачи материалов социальной направленности и коммуникативную стратегию издания в целом;
- определять особенности подачи социальной тематики в различных типах СМИ;
- использовать различные технологии работы с социальной информацией;
- выбирать конкретную технику эффективного общения с различными представителями социальной сферы;
- решать проблемы, с которыми сталкивается социальный журналист на различных этапах своей деятельности (поиск темы, дефицит источников информации, этические вопросы и т. д.);
- создавать качественный текст социальной направленности, обладающий действенностью и эффективностью;

владеть навыками:

- поиска информационного повода для написания материала на социальную тему;
- сбора информации, выбора направлений разработки темы;
- представления социальной информации в материалах, рассчитанных на локальный прагматический эффект;
- разработки плана проведения социальной акции (кампании);
- создания текстов на социальную тематику различных жанров и форматов.

Перечисленные результаты образования являются основой для формирования следующих компетенций:

Профессиональных:

ПК-3 – способен осуществлять авторскую деятельность любого характера и уровня сложности с учетом специфики разных типов СМИ и других медиа.

4. Структура и содержание дисциплины

4.1. Объем учебной дисциплины и виды учебной работы

Вид учебной работы	Объем часов (зач. ед.)		
	Очная форма	Очно-заочная форма	Заочная форма
Общая учебная нагрузка (всего)	252 (7 зач. ед)	252 (7 зач. ед)	252 (7 зач. ед)
Обязательная контактная работа (всего) в том числе:	112	-	40

Лекции	42	-	20
Семинарские занятия	-	-	-
Практические занятия	70	-	20
Лабораторные работы	-	-	-
Курсовая работа (курсовой проект)	-	-	-
Другие формы и методы организации образовательного процесса (<i>расчетно-графические работы, индивидуальные задания и т.п.</i>)	-	-	-
Самостоятельная работа студента (всего)	140	-	212
Форма аттестации	зачет, экзамен	зачет, экзамен	зачет, экзамен

4.2. Содержание разделов дисциплины

Тема 1. Социальная журналистика как тип журналистской деятельности

Объем и сущность понятия «социальная журналистика». Предмет и задачи социальной журналистики. Исторические формы социальной журналистики. Понятие социальной реальности и социального факта. Понятие социальной информации. Социальная сфера общества как объект журналистского познания и отражения. Субъекты социальной журналистики.

Тема 2. Социальная проблема и социальный конфликт

Социальная проблема в современном обществе. Исследовательские центры, занимающиеся современными социальными процессами и их мониторингом. Спектр острых социальных проблем, их подтемы. Медиакарьера социальной проблемы. Социальный конфликт: история и теория вопроса. Различные классификации социальных конфликтов.

Тема 3. Государственная социальная политика

Деятельность государства в социальной сфере. Социальная политика государства. Государственный патернализм и либеральный подход. Исторические типы социальной политики. Методики социального состояния общества. Зарубежный опыт формирования и реализации социальной политики.

Тема 4. Нормативно-правовая база социальной политики

Нормативно-правовое обеспечение социальной политики РФ. Концепция долгосрочного социально-экономического развития Российской Федерации. Международные правовые акты в области социальной политики. Права человека и правозащитная деятельность.

Тема 5. Типология социально ориентированных СМИ

Типология СМИ и социальная журналистика. Вклад АСИ в практику и теорию социальной журналистики. Социальная проблематика в качественных и массовых СМИ.

Тема 6. Проблемы СМИ как социального института

Основные причины актуализации социальных тем в настоящее время. Социальная ситуация в России. Роль современных средств массовой информации в интеграции общества. СМИ как социальный институт и вид бизнеса. Проблема объективности средств массовой коммуникации, проблема подготовленности аудитории и личности к деятельности по самостоятельному поиску и восприятию информации, проблема соблюдения правовых и этических норм в процессах распространения информации. Проблемы личности в публикациях СМИ. Мифотворчество в СМИ. Замалчивание проблемы. Социальная проблематика и интернет. Социальная проблематика и социальные сети.

Тема 7. Социальная позиция и социальная ответственность журналиста

Мотивы и задачи социально направленных материалов. Журналистика соучастия. Аудитории социального материала. Человек как основное явление социальной журналистики. Журналист: социальный и должностной статус. Личность социального

журналиста. Личностные качества журналиста и его приоритеты, влияющие на мастерство. Карьера социального журналиста.

Тема 8. Эффективность социальной журналистики

Понятие действенности и эффективности. Позитивные и негативные тенденции развития социальной журналистики. Основные причины неэффективности. Способы их устранения. Опыт позитивного и негативного участия СМИ в преодолении кризисных ситуаций общественного развития. Условия повышения компетентности социального журналиста.

Тема 9. Содержательная структура СМИ: гуманитарная повестка

Понятие «гуманитарная повестка СМИ». Ее цель, задачи, способы формирования, структура. Краткосрочная, среднесрочная и долгосрочная повестка дня СМИ. Техника преодоления информационных помех. Повестка дня как манипулирование общественным сознанием и поведением. Актуальные проблемы социальной практики в освещении СМИ. Подходы к формированию повестки дня в разных типах СМИ.

Тема 10. Система СМИ как фактор общественного диалога

Диалог как способ конструирования социальной действительности. Проблемы толерантности в современной журналистике.

Тема 11. Секреты практической деятельности социального журналиста

Стандарты качественной работы. Поиск и разработка темы. Технология создания материала на социальную тему. Жанровое своеобразие материалов на социальную тему. Работа с героями социальных сюжетов. Выбор тона публикации. Подбор фотоматериалов, аудиовизуальных и выразительных средств. Особенности социальных программ и роликов на телевидении и радио. Работа с источниками информации. Специфика отражения социальных проблем в различных типах СМИ.

Тема 12. Специфика социальной рекламы

Аудитория социальной рекламы. Дифференциация социальной и рыночной рекламы. Тематические особенности социальной рекламы.

Тема 13. Специфика освещения социальной проблематики в современных средствах массовой информации

Проблема национальной идентичности. Проблемы миграции. Вопросы нравственного и духовного здоровья нации. Особенности освещения и решения проблем людей с ограниченными возможностями. Благотворительность. Социальные акции, социальные проекты. Освещение проблем здравоохранения и образования. Освещение проблем семьи и детства. Тема социального сиротства. Особенности освещения человеческих зависимостей. Антикриминальная проблематика. Демографическая проблема. Гендерная проблематика. Спорт. Религиозная проблематика. Художественная культура. Молодежная проблематика. Актуальные проблемы современной науки. Мода и стиль жизни.

4.3. Лекции

№ п/п	Название темы	Объем часов		
		Очная форма	Очно- заочная форма	Заочная форма
	1 семестр			
1.	Журналистика как социальный институт	2		2
2.	Социальная проблема	2		
3.	Социальный конфликт	2		2
4.	Государственная социальная политика	2		2
5.	Нормативно-правовая база социальной политики	2		2

6.	Типология социально ориентированных СМИ	2		
7.	Проблемы СМИ как социального института	2		
8.	Эффективность социальной журналистики	2		
9.	Участия СМИ в преодолении кризисных ситуаций	2		
10.	Содержательная структура СМИ: гуманитарная повестка	2		2
11.	Система СМИ как фактор общественного диалога	2		
12.	Секреты практической деятельности социального журналиста: поиск и разработка темы	2		
13.	Секреты практической деятельности социального журналиста: работа с источниками информации	2		
14.	Специфика социальной рекламы	2		
2 семестр				
15.	Проблема национальной идентичности	2		2
16.	Развитие страны, региона	2		2
17.	Особенности освещения и решения проблем людей с ограниченными возможностями	2		2
18.	Освещение проблем семьи и детства	2		2
19.	Особенности освещения человеческих зависимостей	2		2
20.	Молодежная проблематика	2		
21.	Благотворительность, Социальные акции, социальные проекты, волонтерское движение	2		
Итого:		42		20

4.4. Практические (семинарские) занятия

№ п/п	Название темы	Объем часов		
		Очная форма	Очно- заочная форма	Заочная форма
	1 семестр			
1.	Журналистика как социальный институт	2		
2.	Субъекты социальной журналистики	2		
3.	Социальная проблема	2		
4.	Социальный конфликт	2		
5.	Социальный конфликт (оранжевые революции)	2		
6.	Государственная социальная политика	2		
7.	Нормативно-правовая база социальной политики	2		
8.	Зарубежный опыт формирования и	2		

	реализации социальной политики			
9.	Типология социально ориентированных СМИ	2		2
10.	Проблемы СМИ как социального института	2		
11.	Социальная позиция и социальная ответственность журналиста	2		
12.	Эффективность социальной журналистики	2		2
13.	Опыт позитивного и негативного участия СМИ в преодолении кризисных ситуаций общественного развития	4		
14.	Гуманитарная повестка СМИ	2		
15.	Подходы к формированию повестки дня в разных типах СМИ	2		
16.	Система СМИ как фактор общественного диалога	2		
17.	Секреты практической деятельности социального журналиста: поиск и разработка темы	2		2
18.	Секреты практической деятельности социального журналиста: работа с источниками информации	2		2
19.	Специфика отражения социальных проблем в различных типах СМИ	2		2
20.	Специфика социальной рекламы	2		
	2 семестр			
21.	Проблема национальной идентичности	2		
22.	Вопросы нравственного и духовного здоровья нации	2		2
23.	Социальные реформы в зеркале современных СМИ	2		
24.	Национальные проекты как инструмент трансформации социальной сферы	2		2
25.	Особенности освещения и решения проблем пожилых людей и людей с ограниченными возможностями	2		
26.	Проблемы миграции	2		2
27.	Освещение проблем семьи и детства	2		
28.	Тема социального сиротства	2		2
29.	Особенности освещения человеческих зависимостей	2		
30.	СМИ и коррупция	2		
31.	Молодежная проблематика	2		
32.	Спорт	2		
33.	Благотворительность, волонтерское движение	2		2
34.	Социальные акции, социальные проекты	2		
Итого:		70		20

4.5. Лабораторные занятия

Не предусмотрены учебным планом.

4.6. Самостоятельная работа студентов

№ п/п	Название темы	Вид СРС	Объем часов		
			Очная форма	Очно- заочная форма	Заочная форма
	1 семестр				
1.	Журналистика как социальный институт	выполнение домашнего задания	3		5
2.	Субъекты социальной журналистики	выполнение домашнего задания	3		5
3.	Социальная проблема	выполнение домашнего задания	3		5
4.	Социальный конфликт	выполнение домашнего задания	3		5
5.	Социальный конфликт (оранжевые революции)	выполнение домашнего задания	3		5
6.	Государственная социальная политика	выполнение домашнего задания	3		5
7.	Нормативно-правовая база социальной политики	выполнение домашнего задания	3		5
8.	Зарубежный опыт формирования и реализации социальной политики	выполнение домашнего задания	3		5
9.	Типология социально ориентированных СМИ	выполнение домашнего задания	3		5
10.	Проблемы СМИ как социального института	выполнение домашнего задания	3		5
11.	Социальная позиция и социальная ответственность журналиста	выполнение домашнего задания	3		5
12.	Эффективность социальной журналистики	выполнение домашнего задания	3		5
13.	Опыт позитивного и негативного участия СМИ в преодолении кризисных ситуаций общественного развития	выполнение домашнего задания	6		10
14.	Гуманитарная повестка СМИ	выполнение домашнего задания	3		5

15.	Подходы к формированию повестки дня в разных типах СМИ	выполнение домашнего задания	3		5
16.	Система СМИ как фактор общественного диалога	выполнение домашнего задания	3		5
17.	Секреты практической деятельности социального журналиста: поиск и разработка темы	выполнение домашнего задания	3		5
18.	Секреты практической деятельности социального журналиста: работа с источниками информации	выполнение домашнего задания	3		5
19.	Специфика отражения социальных проблем в различных типах СМИ	выполнение домашнего задания	3		5
20.	Специфика социальной рекламы	выполнение домашнего задания	3		5
	2 семестр				5
21.	Проблема национальной идентичности	выполнение домашнего задания	3		5
22.	Вопросы нравственного и духовного здоровья нации	выполнение домашнего задания	3		5
23.	Социальные реформы в зеркале современных СМИ	выполнение домашнего задания	3		5
24.	Национальные проекты как инструмент трансформации социальной сферы	выполнение домашнего задания	3		5
25.	Особенности освещения и решения проблем пожилых людей и людей с ограниченными возможностями	выполнение домашнего задания	3		5
26.	Проблемы миграции	выполнение домашнего задания	3		5
27.	Освещение проблем семьи и детства	выполнение домашнего задания	3		5
28.	Тема социального сиротства	выполнение домашнего задания	3		5
29.	Особенности освещения человеческих зависимостей	выполнение домашнего задания	3		5
30.	СМИ и коррупция	выполнение	3		5

		домашнего задания			
31.	Молодежная проблематика	выполнение домашнего задания	3		5
32.	Спорт	выполнение домашнего задания	3		5
33.	Благотворительность, волонтерское движение	выполнение домашнего задания	3		5
34.	Социальные акции, социальные проекты	выполнение домашнего задания	4		6
35.	Подготовка к экзамену	Подготовка к экзамену	34		36
Итого:			140		212

4.7. Курсовые работы/проекты

Не предусмотрены учебным планом.

5. Образовательные технологии

Преподавание дисциплины ведется с применением следующих видов образовательных технологий: объяснительно-иллюстративного обучения (технология поддерживающего обучения, технология проведения учебной дискуссии), информационных технологий (презентационные материалы), развивающих и инновационных образовательных технологий.

Практические занятия проводятся с использованием развивающих, проблемных, проектных, информационных (использование электронных образовательных ресурсов) образовательных технологий.

6. Формы контроля освоения дисциплины

Текущая аттестация студентов производится в дискретные временные интервалы лектором и преподавателем(ями), ведущими практические занятия по дисциплине в следующих формах:

- вопросы для обсуждения;
- письменные домашние задания;
- творческие задания;
- рефераты;
- тесты;
- контрольные работы.

Фонды оценочных средств, включающие типовые задания, тесты и методы контроля, позволяющие оценить результаты текущей и промежуточной аттестации обучающихся по данной дисциплине, помещаются в приложении к рабочей программе в соответствии с «Положением о фонде оценочных средств».

Промежуточная аттестации по результатам освоения дисциплины проходит в форме устного зачета в первом семестре и устного экзамена – во втором.

В экзаменационную ведомость и зачетную книжку выставляются оценки по шкале, приведенной в таблице.

Шкала оценивания	Характеристика знания предмета и	Зачеты
------------------	----------------------------------	--------

(экзамен)	ОТВЕТОВ	
отлично (5)	Студент глубоко и в полном объеме владеет программным материалом. Грамотно, исчерпывающе и логично его излагает в устной или письменной форме. При этом знает рекомендованную литературу, проявляет творческий подход в ответах на вопросы и правильно обосновывает принятые решения, хорошо владеет умениями и навыками при выполнении практических задач.	зачтено
хорошо (4)	Студент знает программный материал, грамотно и по сути излагает его в устной или письменной форме, допуская незначительные неточности в утверждениях, трактовках, определениях и категориях или незначительное количество ошибок. При этом владеет необходимыми умениями и навыками при выполнении практических задач.	
удовлетворительно (3)	Студент знает только основной программный материал, допускает неточности, недостаточно четкие формулировки, непоследовательность в ответах, излагаемых в устной или письменной форме. При этом недостаточно владеет умениями и навыками при выполнении практических задач. Допускает до 30% ошибок в излагаемых ответах.	
неудовлетворительно (2)	Студент не знает значительной части программного материала. При этом допускает принципиальные ошибки в доказательствах, в трактовке понятий и категорий, проявляет низкую культуру знаний, не владеет основными умениями и навыками при выполнении практических задач. Студент отказывается от ответов на дополнительные вопросы.	не зачтено

7. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины:

а) основная литература:

1. Бережная М.А. Проблемы социальной сферы в алгоритмах социальной журналистики. – СПб., 2009.
2. Дзялошинский И.М. Журналистика соучастия. Как сделать СМИ полезными людям. – М., 2012.
3. По жизни: пособие по социальной журналистике / Сост. М. Гесен., М. Назари. – М., 2002.
4. Проблематика СМИ: информационная повестка дня. – М., 2008.

б) дополнительная литература:

1. Богомолова Н.Н. Социальная психология печати, радио и телевидения. – М., 1991.
2. Верховская А.И. На пути к гражданскому обществу: проблемы трансформации СМИ // Средства массовой информации и формирование гражданского общества / Под ред. А.И. Верховской. – М., 2010.
3. Гонтмахер Е. Социальная политика: уроки 90-х. – М., 2010.
4. Гражданские коммуникации и гражданское общество / Науч. ред. и сост. И.М. Дзялошинский. – М., 2010.
5. Дзялошинский И.М. Концептуальные модели гражданских коммуникаций // Гражданские коммуникации и гражданское общество / Науч. ред. и сост. И.М. Дзялошинский. – М., 2010.
6. Дымова И. Актуальные проблемы современности и СМИ: учебное пособие / И.А. Дымова, Г.И. Щербакова. – Оренбург, 2012.
7. Евтуш О.А. Гражданская журналистика в местных газетах // 13 шагов к успеху на малом медиарынке / Под ред. В. Юкечева. – Новосибирск, 2006.
8. Журналистика социальной сферы: Учеб.пособие / под ред Г.А.Нуриджанова. – М., 2006.
9. Иванов О.И. Введение в социологию социальных проблем. – СПб., 2003.
10. Кинник К. «Усталость сострадать»: коммуникация и чувство опустошенности в отношении социальных проблем / К. Кинник, Д. Кругман, Г. Камерон // Средства массовой коммуникации и социальные проблемы: Хрестоматия. – Казань, 2000. – С.187-217.
11. Лосенков В.А. Социальная информация в жизни городского населения. – Л., 1983.
12. Лунеев В.В. Преступность XX века: мировые, региональные и российские тенденции/ В.В. Лунеев. – М., 2005.
13. Местная газета – инициатор общественного диалога / Под ред. В. Юкечева. – Новосибирск, 2009.
14. О социальной журналистике в регионах. – Улан-Уде, 2002.
15. Открытие темы. Спецкурс по социальной журналистике. — М. 2003.
16. Полач Д. Социальные проблемы с конструкционистской точки зрения / Д. Полач // Средства массовой коммуникации и социальные проблемы: Хрестоматия. – Казань, 2000. С.7-11.
17. Социальная журналистика: антология возрождения. – М., 2002.
18. Социальная журналистика: профессия и позиция: [сборник статей]. – М., 2005.
19. Социальная политика. – М., 2009.
20. Социальное функционирование журналистики. – СПб., 1994.

21. Спектор М., Китсьюз Дж. Конструирование социальных проблем / М. Спектор, Дж. Китсьюз // Контексты современности – II: Хрестоматия. 2-е изд., перераб. и доп. / Сост. и ред. С.А. Ерофеев. – Казань, 2001. – С.160-163.
22. Фролова Т.И. Социальная журналистика и ее роль в общественном диалоге: Учебное пособие. – М., 2003.
23. Фролова Т.И. Человек и его мир в информационной повестке дня. Гуманитарные технологии в журналистике. – М., 2012.
24. Фуллер Р. Стадии социальной проблемы / Р.Фуллер, Р.Майерс // Контексты современности – II: Хрестоматия. 2-е изд., перераб. и доп. / Сост. и ред. С.А. Ерофеев. – Казань, 2001. – С.138-141.
25. Шкондин М.В. Система средств массовой информации как фактор общественного диалога. – М., 2003.
26. Ясавеев И.Г. Конструирование социальных проблем средствами массовой коммуникации. – Казань, 2004.

г) интернет-ресурсы:

Министерство образования и науки Российской Федерации. – Режим доступа: <http://минобрнауки.рф/>

Федеральная служба по надзору в сфере образования и науки. – Режим доступа: <http://obrnadzor.gov.ru/>

Портал Федеральных государственных образовательных стандартов высшего образования. – Режим доступа: <http://fgosvo.ru>

Федеральный портал «Российское образование». – Режим доступа: <http://www.edu.ru/>

Информационная система «Единое окно доступа к образовательным ресурсам». – Режим доступа: <http://window.edu.ru/>

Федеральный центр информационно-образовательных ресурсов. – Режим доступа: <http://fcior.edu.ru/>

Агентство социальной информации. – Режим доступа: <https://www.asi.org.ru/>

Проект EVARTIST – электронная библиотека по журналистике. – Режим доступа: <http://www.evartist.narod.ru/journ.htm>

Библиотека центра экстремальной журналистики. – Режим доступа: <http://www.library.cjes.ru/online/?s=2>

Сайт журнала «Журналист». – Режим доступа: <http://journalist-virt.ru/index.php>

Сайт с мнениями ученых и журналистов, советами и рекомендациями. – Режим доступа: <http://www.mediasprut.ru/>

Сайт о современных тенденциях журналистики. – Режим доступа: <http://postjournalist.ru/>

Сайт по медиаэкологии. – Режим доступа: <http://media-ecology.blogspot.com/>

База данных ФОМ: Здоровье. – Режим доступа: <http://bd.fom.ru/cat/health/>

База данных ФОМ, раздел «Преступления». – Режим доступа: http://bd.fom.ru/cat/societas/problem_soc/terrorism_criminality/crimes

Сайт по социально-гуманитарному и политологическому образованию. – Режим доступа: <http://www.auditorium.ru/>

Сайт по проблемам социально-гуманитарного знания. – Режим доступа: <http://www.escoman.ru>

Союз журналистов России. – Режим доступа: <http://www.ru-j.ru>

Центр экстремальной журналистики России. – Режим доступа: <http://www.cjes.ru>

Фонд защиты гласности. – Режим доступа: <http://www.gdf.ru>

Библиотека работ по журналистике. – Режим доступа: <http://www.evartist.narod.ru>

Гильдия издателей периодической печати (ГИПП). – Режим доступа: <http://www.gipp.ru>

Интернет-журнал медиакритики и медиаобразования. – Режим доступа: <http://www.mediareview.by.ru>

Проект «МедиаСпрут». – Режим доступа: <http://www.mediasprut.ru>

Институт развития прессы (ИРП). – Режим доступа: <http://www.pdi.ru>

Портал печатных СМИ России. – Режим доступа: <http://Witrina.ru>

Российский общеобразовательный портал. – Режим доступа: <http://edu.of.ru/mediaeducation/>

МЕДИАСКОП (электронный научный журнал факультета журналистики МГУ). – Режим доступа: <http://www.mediascope.ru/>

Электронные библиотечные системы и ресурсы

Электронно-библиотечная система «StudMed.ru» – Режим доступа: <https://www.studmed.ru>

Российская государственная библиотека. – Режим доступа: <http://www.rsl.ru>

Российская национальная библиотека. – Режим доступа: <http://www.nlr.ru>

Публичная Электронная Библиотека. – Режим доступа: <http://www.lib.walla.ru>

Электронная библиотека IQlib. – Режим доступа: <http://www.iqlib.ru>

Библиотека ГУМЕР – гуманитарные науки. – Режим доступа: <http://www.gumer.info>

Электронная библиотека по журналистике. – Режим доступа: <http://journalism.narod.ru/>

Информационный ресурс библиотеки образовательной организации

Научная библиотека имени А. Н. Коняева – Режим доступа:
<http://biblio.dahluniver.ru/>

8. Материально-техническое и программное обеспечение дисциплины

Освоение дисциплины «Социальная журналистика» предполагает использование академических аудиторий, соответствующих действующим санитарным и противопожарным правилам и нормам.

Прочее: рабочее место преподавателя, оснащенное компьютером с доступом в интернет.

Программное обеспечение:

Функциональное назначение	Бесплатное программное обеспечение	Ссылки
Офисный пакет	Libre Office 6.3.1	https://www.libreoffice.org/ https://ru.wikipedia.org/wiki/LibreOffice
Операционная система	UBUNTU 19.04	https://ubuntu.com/ https://ru.wikipedia.org/wiki/Ubuntu
Браузер	Firefox Mozilla	http://www.mozilla.org/ru/firefox/fx
Браузер	Opera	http://www.opera.com
Почтовый клиент	Mozilla Thunderbird	http://www.mozilla.org/ru/thunderbird
Файл-менеджер	Far Manager	http://www.farmanager.com/download.php
Архиватор	7Zip	http://www.7-zip.org/
Графический редактор	GIMP (GNU Image Manipulation Program)	http://www.gimp.org/ http://gimp.ru/viewpage.php?page_id=8 http://ru.wikipedia.org/wiki/GIMP
Редактор PDF	PDFCreator	http://www.pdfforge.org/pdfcreator
Аудиоплеер	VLC	http://www.videolan.org/vlc/