

Министерство науки и высшего образования
Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Луганский государственный университет
имени Владимира Даля»

Институт философии
Кафедра журналистики

УТВЕРЖДАЮ:
Директор института философии
Скляр П.П.
(подпись)
«20» февраля 2025 года

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ
«ЖУРНАЛИСТИКА КАК СОЦИОКУЛЬТУРНЫЙ ФЕНОМЕН»

по направлению подготовки 42.04.02 – Журналистика
магистерская программа: «Международная проблематика»

Луганск – 2025

Лист согласования РПУД

Рабочая программа учебной дисциплины «Журналистика как социокультурный феномен» по направлению подготовки 42.04.02 Журналистика. – 13 с.

Рабочая программа учебной дисциплины «Журналистика как социокультурный феномен» составлена с учетом Федерального государственного образовательного стандарта высшего образования по направлению подготовки 42.04.02 Журналистика, утвержденного приказом Министерства науки и высшего образования Российской Федерации от 8 июня 2017 года № 529, учебного плана по направлению подготовки 42.04.02 Журналистика (магистерская программа «Международная проблематика») и Положения о рабочей программе учебной дисциплины в ГОУ ВПО ЛНР «ЛНУ им. В. ДАЛЯ».

СОСТАВИТЕЛЬ:

доцент кафедры журналистики, канд. филос. наук доцент Даренская В. Н.

Рабочая программа дисциплины утверждена на заседании кафедры журналистики
«___» _____ 20__ г., протокол № __

Заведующий кафедрой
журналистики

_____  Ю.П. Фесенко

Переутверждена: «30» января 2025 г., протокол № 7

Рекомендована на заседании учебно-методической комиссии института философии
«20» февраля 2025 г., протокол № 6.

Председатель учебно-методической комиссии
института философии

_____  С. А. Пидченко

Структура и содержание дисциплины

1. Цели и задачи дисциплины, ее место в учебном процессе

Цель изучения дисциплины – формирование представления о специфике и динамике социокультурных феноменов, об основных закономерностях и этапах развития журналистики в аспекте ее тесной взаимосвязи с эволюцией общественного сознания, политической мысли и духовной жизни социума, а также об особенностях журналистской деятельности в социокультурных реалиях.

Задачи:

- сформировать у магистрантов представление о журналистике как ведущем институте формирования личности, социума и культуры;
- сформировать теоретико-методологические основания анализа средств массовой информации в контексте культурного и социального бытия;
- изучить роль журналиста в формировании информационной картины мира;
- проанализировать основы воздействия СМИ на современного человека;
- выработать у студентов личную позицию по отношению к журналистике как к институту, воздействующему на настроения в обществе.

2. Место дисциплины в структуре ООП ВО

Дисциплина «Журналистика как социокультурный феномен» входит в часть, формируемую участниками образовательных отношений, учебного плана подготовки студентов по направлению подготовки 42.04.02 Журналистика.

Основывается на базе следующих дисциплин «Теория и практика медиаисследований», «Социальная журналистика», «Глобальные процессы и СМИ».

Является основой для изучения следующих дисциплин: «Прецедентные феномены в массовой коммуникации», «Экожурналистика», «Политическая проблематика ».

3. Требования к результатам освоения содержания дисциплины

Студенты, завершившие изучение дисциплины «Журналистика как социокультурный феномен», должны

знать:

- специфику журналистики как социокультурного феномена, как носителя гуманистических ценностей, ценностно-ориентирующие, культурно-просветительские функции журналистики;
- особенности генезиса информационной картины мира;
- теоретические и методологические основы журналистики как коммуникационной среды воспроизводства культуры и общества,

ключевые методики социокультурного анализа журналистских текстов, проблемы взаимодействия социума и СМИ;

- характеристики социокультурных явлений, особенности их функционирования;
- природу и сущность массовой коммуникации, роль средств массовой коммуникации в социуме, их регулятивное воздействие на общество;
- особенности взаимодействия средств массовой информации с основными сферами жизни общества, взаимное влияние экономики и СМИ, социальной сферы и СМИ, политической жизни и СМИ, духовной сферы жизнедеятельности общества и СМИ, определяющие социокультурные характеристики информационного, постиндустриального, массово-коммуникационного общества;
- манипулятивные технологии СМИ;

уметь:

- использовать разного рода знания в профессиональной журналистской деятельности;
- анализировать контент современных СМИ с точки зрения социальной значимости и культууроформирующей роли;
- интерпретировать социокультурные эффекты деятельности СМИ;

владеть навыками:

- эффективной работы с информацией – получения, анализа и накопления информации, относящейся к современной социокультурной ситуации СМИ;
- анализа контента с точки зрения его социокультурной значимости;
- интерпретации социокультурных влияний, поднимаемых СМИ;
- определения манипулятивного воздействия СМИ на аудиторию;
- навыками анализа воздействия средств массовой информации на сферы жизнедеятельности общества;
- основами технологии исследований различных направлений деятельности и контента современных СМИ в социокультурном аспекте.

Перечисленные результаты образования являются основой для формирования следующих компетенций:

Универсальных:

УК-5 – способен анализировать и учитывать разнообразие культур в процессе межкультурного взаимодействия.

4. Структура и содержание дисциплины

4.1. Объем учебной дисциплины и виды учебной работы

Вид учебной работы	Объем часов (зач. ед.)		
	Очная форма	Очно-заочная форма	Заочная форма
Общая учебная нагрузка (всего)	180 (5 зач. ед)	108 (3 зач. ед)	180 (5 зач. ед)

Обязательная контактная работа (всего)	56	-	24
в том числе:			
Лекции	28	-	10
Семинарские занятия	-	-	-
Практические занятия	28	-	14
Лабораторные работы	-	-	-
Курсовая работа (курсовой проект)	-	-	-
Другие формы и методы организации образовательного процесса (<i>расчетно-графические работы, индивидуальные задания и т.п.</i>)	-	-	-
Самостоятельная работа студента (всего)	124	-	156
Форма аттестации	экзамен	-	экзамен

4.2. Содержание разделов дисциплины

Тема 1. Журналистика как социокультурный институт

Социокультурный статус журналистики. Журналистика как форма самопознания общества. Журналистика как форма бытия национальных культур. Взаимосвязь журналистики и СМИ с элементами культуры. Взаимосвязь журналистики и СМИ с социальной структурой. Журналистика как инструмент управления обществом. Формирование общественного мнения прессой и его отражение в СМИ. Разновидности общественного участия аудитории в формировании общественного мнения через СМИ.

Тема 2. Социокультурная реальность

Понятие картины мира, модели мира и образа мира. Национальная картина мира. Личностные смыслы. Опыт и агенты социализации. Конструирование образа мира под влиянием информационных агентов социализации. Взаимосвязь субъекта, образования, социума, культуры и природы. Специфика социокультурной реальности, ее статика и динамика. Теория социокультурных явлений и процессов. Сферы социокультурной реальности. Роль духовной сферы в жизни общества, ее влияние на социум. Структурно-функциональные зависимости сфер общественной жизни. Проблемы социальной регуляции. Способы регулятивного воздействия социума на личность.

Тема 3. Медиареальность

Создание псевдореальности средствами СМИ. Теория симулякра и культуры симулякров. Виртуальное информационное пространство. Медиареальность как тип виртуальной реальности. Медиареальность информационного общества. Критерии популярности информации. Иллюзия бесплатного доступа к коммуникации. Блогосфера.

Тема 4. Роль журналистики в конструировании социокультурной реальности

Журналистика в современной социокультурной ситуации. Журналистика в формировании единого социокультурного пространства. Проблема отражения социокультурной реальности средствами массовой информации. Способы воссоздания и репрезентации социокультурной реальности. Проблема искажения действительности: тенденциозность и ангажированность СМИ. Объективные и субъективные факторы искажения реальности средствами массовой информации. Авторская позиция как выражение субъективного начала в журналистике. Формирование ложной картины мира, ложных ценностей, стереотипов. Влияние искажений на журналистику. Феномен терроризма в информационном пространстве.

Тема 5. Манипулятивное воздействие массмедиа на общество

Человек в информационном пространстве. Понятия «манипуляция», «социальное манипулирование» и «манипуляция сознанием публики». Субъект, объект и цель манипулятивных воздействий на сознание. Способы манипулятивного воздействия средств массовой информации на аудиторию. Особенности современных мифов. Приемы и методы создания мифической псевдореальности посредством СМИ.

Тема 6. СМИ и духовно-идеологическая сфера социума

Социально-политическая информационная картина мира. Деконструкция истории и прогресса в постмодернизме. Специфика художественного времени. Политическая и социальная мифологии. Влияние СМИ на политику государства. Пропаганда. Понятие идеологии. Роль СМИ в обосновании и легитимации идеологий. Проблема идеологической ангажированности СМИ. Культурно-идеологические транснациональные практики. Культуротворческая функция средств массовой информации. Посткультурные исследования. Культурный код нации. Проблема сохранения культурного наследия. Концептосфера культурного кода русского народа. СМИ и патриотические традиции. Патриотическое воспитание.

Тема 7. Концепции массового общества и массового сознания

Теории «массы» в историческом освещении. Истоки теории массового общества и их развитие в XX веке. Концепция элиты. Либерально-критический и леворадикальный варианты. Массовое сознание как один из видов общественного сознания. Функции средств массовой коммуникации. Проблемы культурологического функционирования массовой коммуникации в теории франкфуртской школы. Теория «информационного общества».

Тема 8. Массовая культура

Культура элитарная, популярная, массовая. Понятие «массовая культура». Феномен массовой рецепции и установка типового «среднего» потребителя информации СМИ. Массовая культура как проблема современного общества. Массовая культура и ее отличительные особенности, характеристики, признаки, формы. Основные уровни массовой культуры: кич-культура, мид-культура, арт-культура. Направления массовой культуры. Массовая культура и ее влияние на молодежь. Роль СМИ в трансляции массовой культуры. Средства коммуникации как фактор воздействия на культуру.

Тема 9. Феномен «желтой» прессы

Понятие «"желтая" пресса». Проблемы номинации. Причины возрастающего интереса к научному осмыслению. Предпосылки появления. Становление и основные этапы развития «желтой» прессы. Бульварная пресса в России. Специфика «желтых» газет как типа изданий. Основные принципы и типологические черты «желтой» прессы. Табуированная тематика. Классификация «желтых» изданий. Проявление «желтизны» в электронных и конвергентных СМИ. Причины «пожелтения» СМИ.

Тема 10. Аксиология журналистики

Журналистика как институт формирования ценностей. Ценность как мировоззренческая константа. Ценности в системе социокультурных взаимодействий. Аксиологическая основа медиаконтента как способ формирования субъективного восприятия культурных ценностей общества и их оценки. Этапы процесса формирования социальных ценностей средствами массовой информации. Аксиологическое манипулирование. Медiateкст как носитель национальных ценностей. Ценностный анализ как метод изучения журналистики. Прогностика, поисковое прогнозирование, метод сценариев как способы футурологического анализа проблем. Роль журналистики в интеграции, консолидации и в формировании национального характера.

Тема 11. Медиапотребление и медиаповедение в современной социокультурной ситуации

Роль когнитивных, эмоциональных процессов и ценностных ориентаций в воздействии медиапродуктов на психику человека. Механизмы медиапотребления. Проблемы медиаобразования и формирования информационной культуры у аудитории СМК. Особенности восприятия аудиторией медийных сообщений различного типа. Типы медиааудитории. Приоритетность экранной культуры и ее усиление в современном информационном пространстве. Телекратия. Особенности взаимодействия аудитории с интернетом. Понятие «сетевого человека». Понятие «медиаповедение». От медиапотребления – к медиаповедению. Зависимость эффективности коммуникации от уровня воздействия информационного сообщения на психику и поведение индивида.

Понятие агрессии, насилия и негативного контента в СМК. Основные институты общества и медиабезопасность.

Тема 12. Основные социокультурные тренды современной журналистики

Тенденции, угрозы и перспективы печатной прессы. Тенденции, угрозы и перспективы радиожурналистики. Тенденции, угрозы и перспективы телевизионной журналистики. Тенденции, угрозы и перспективы интернет-журналистики. Тенденции, угрозы и перспективы фотожурналистики. Тенденции, угрозы и перспективы молодежной журналистики. Тенденции, угрозы и перспективы детской журналистики. Тенденции, угрозы и перспективы спортивной журналистики. Тенденции, угрозы и перспективы fashion-журналистики.

4.3. Лекции

№ п/п	Название темы	Объем часов		
		Очная форма	Очно- заочная форма	Заочная форма
1.	Журналистика как социокультурный институт	2		2
2.	Социокультурная реальность	2		
3.	Медиареальность	2		2
4.	Роль журналистики в конструировании социокультурной реальности	2		
5.	Манипулятивные воздействия массмедиа на общество	2		2
6.	СМИ и духовно-идеологическая сфера социума	2		
7.	СМИ и культурный код нации	2		2
8.	СМИ и патриотические традиции	2		
9.	Концепции массового общества и массового сознания	2		
10.	Массовая культура	2		
11.	Феномен «желтой» прессы	2		2
12.	Аксиология журналистики	2		
13.	Медиапотребление и медиаповедение в современной социокультурной ситуации	2		
14.	Основные социокультурные тренды современной журналистики	2		
Итого:		28		10

4.4. Практические (семинарские) занятия

№ п/п	Название темы	Объем часов		
		Очная форма	Очно- заочная форма	Заочная форма
1.	Журналистика как социокультурный институт	2		
2.	Социокультурная реальность	2		2
3.	Медиареальность	2		
4.	Роль журналистики в конструировании социокультурной реальности	2		2

5.	Манипулятивные воздействия массмедиа на общество	2		
6.	СМИ и духовно-идеологическая сфера социума	2		2
7.	СМИ и культурный код нации	2		
8.	СМИ и патриотические традиции	2		2
9.	Концепции массового общества и массового сознания	2		
10.	Массовая культура	2		2
11.	Феномен «желтой» прессы	2		
12.	Аксиология журналистики	2		2
13.	Медиапотребление и медиаповедение в современной социокультурной ситуации	2		2
14.	Основные социокультурные тренды современной журналистики	2		
Итого:		28		14

4.5. Лабораторные занятия

Не предусмотрены учебным планом.

4.6. Самостоятельная работа студентов

№ п/п	Название темы	Вид СРС	Объем часов		
			Очная форма	Очно-заочная форма	Заочная форма
1.	Журналистика как социокультурный институт	выполнение домашнего задания	6		8
2.	Социокультурная реальность	выполнение домашнего задания	6		8
3.	Медиареальность	выполнение домашнего задания	6		8
4.	Роль журналистики в конструировании социокультурной реальности	выполнение домашнего задания	6		8
5.	Манипулятивные воздействия массмедиа на общество	выполнение домашнего задания	6		8
6.	СМИ и духовно-идеологическая сфера социума	выполнение домашнего задания	6		8
7.	СМИ и культурный код нации	выполнение домашнего задания	6		9
8.	СМИ и патриотические традиции	выполнение домашнего задания	6		9
9.	Концепции массового общества и массового сознания	выполнение домашнего задания	6		9
10.	Массовая культура	выполнение домашнего задания	6		9

11.	Феномен «желтой» прессы	выполнение домашнего задания	7		9
12.	Аксиология журналистики	выполнение домашнего задания	7		9
13.	Медиапотребление и медиаповедение в современной социокультурной ситуации	выполнение домашнего задания	7		9
14.	Основные социокультурные тренды современной журналистики	выполнение домашнего задания	7		9
15	Подготовка к экзамену	подготовка к экзамену	36		36
Итого:			124		156

4.7. Курсовые работы/проекты

Не предусмотрены учебным планом.

5. Образовательные технологии

Преподавание дисциплины ведется с применением следующих видов образовательных технологий: объяснительно-иллюстративного обучения (технология поддерживающего обучения, технология проведения учебной дискуссии), информационных технологий (презентационные материалы), развивающих и инновационных образовательных технологий.

Практические занятия проводятся с использованием развивающих, проблемных, проектных, информационных (использование электронных образовательных ресурсов) образовательных технологий.

6. Формы контроля освоения дисциплины

Текущая аттестация студентов производится в дискретные временные интервалы лектором и преподавателем(ями), ведущими практические занятия по дисциплине в следующих формах:

- вопросы для обсуждения;
- творческие задания;
- сообщения;
- тесты;
- контрольные работы.

Фонды оценочных средств, включающие типовые задания, сообщения, тесты и методы контроля, позволяющие оценить результаты текущей и промежуточной аттестации обучающихся по данной дисциплине, помещаются в приложении к рабочей программе в соответствии с «Положением о фонде оценочных средств».

Промежуточная аттестация по результатам освоения дисциплины проходит в форме устного экзамена (включает в себя ответы на теоретические вопросы и ответы на тестовые задания).

В экзаменационную ведомость и зачетную книжку выставляются оценки по шкале, приведенной в таблице

Фонды оценочных средств, включающие типовые задания, тесты и методы контроля, позволяющие оценить результаты текущей и промежуточной аттестации обучающихся по данной дисциплине, помещаются в приложении к рабочей программе в соответствии с «Положением о фонде оценочных средств».

Промежуточная аттестация по результатам освоения дисциплины проходит в форме экзамена.

В экзаменационную ведомость и зачетную книжку выставляются оценки по шкале, приведенной в таблице.

Шкала оценивания (экзамен)	Характеристика знания предмета и ответов	Зачеты
отлично (5)	Студент глубоко и в полном объеме владеет программным материалом. Грамотно, исчерпывающе и логично его излагает в устной или письменной форме. При этом знает рекомендованную литературу, проявляет творческий подход в ответах на вопросы и правильно обосновывает принятые решения, хорошо владеет умениями и навыками при выполнении практических задач.	
хорошо (4)	Студент знает программный материал, грамотно и по сути излагает его в устной или письменной форме, допуская незначительные неточности в утверждениях, трактовках, определениях и категориях или незначительное количество ошибок. При этом владеет необходимыми умениями и навыками при выполнении практических задач.	
удовлетворительно (3)	Студент знает только основной программный материал, допускает неточности, недостаточно четкие формулировки, непоследовательность в ответах, излагаемых в устной или письменной форме. При этом недостаточно владеет умениями и навыками при выполнении практических задач. Допускает до 30% ошибок в излагаемых ответах.	
неудовлетворительно (2)	Студент не знает значительной части программного материала. При этом допускает принципиальные ошибки в доказательствах, в трактовке понятий и категорий, проявляет низкую культуру знаний, не владеет основными умениями и навыками при выполнении практических задач. Студент отказывается от ответов на	

7. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины:

а) основная литература:

1. Боров, В. Ю., Коваленко А.В. Культура и массовая коммуникация. – М., 1986.
2. Грачев, Г. В., Мельник И.К. Манипулирование личностью. – М., 2003.
3. Ерофеева, И. В. Аксиология медиатекста в российской культуре (ценностная рефлексия журналистики начала XXI века). – Чита, 2009.
4. Каптерев, А. И. Мультимедиа как социокультурный феномен: Учеб. пособие. – М., 2002.
5. Корконосенко, С. Г., Блохин И.Н. Социология журналистики: Учеб. пособие. – М., 2004.
6. Харрис, Р. Психология массовых коммуникаций. – СПб.-М., 2003.

б) дополнительная литература:

1. Бакулев, Г. П. Массовая коммуникация: западные теории и концепции. Учебное пособие. – М., 2005.
2. Барт, Р. Мифологии. – М., 1996.
3. Белл, Д. Постиндустриальное общество. – М., 2003.
4. Беньямин, В. Производство искусства в эпоху его технической воспроизводимости. – М., 1996.
5. Березин, В. М. Массовая коммуникация: сущность, каналы, действия. – М., 2003.
6. Вершинин, М. С. Политическая коммуникация в информационном обществе. – СПб., 2001.
7. Грачев, Г. В., Мельник И.К. Манипулирование личностью. – М., 2003.
8. Дьякова, Е. Г., Трахтенберг А.Д. Массовая коммуникация и проблема конструирования реальности: анализ основных теоретических подходов. – Екатеринбург, 1999.
9. Кастельс, М. Информационная эпоха. Экономика, общество и культура. – М., 2000.
10. Копьев, В. В. Средства массовой коммуникации в контексте глобализации мировой экономики и развитие информационного пространства России. – М., 2005.
11. Культурология XX век. Энциклопедия. Т.1-2. – СПб., 1998.
12. Куренной, В. Медиа: средства в поисках целей // Конец СМИ? Отечественные записки. – №4. – М., 2003.
13. Лазаревич, А. А. Глобальное коммуникационное общество. – М., 2008.
14. Луман, Н. Реальность масс-медиа. – М., 2005.
15. Макаревич, Э., Карпухин О. Игры интеллигентов или социальный контроль масс. – М., 2003.
16. Маклюэн, М. Понимание медиа: внешние расширения человека. – М., 2003.

17. Мальковская, И. А. Знак коммуникации. Дискурсивные матрицы. – М., 2008
18. Медиа. Введение: Учебник для вузов / Под ред. А. Бриггза, П. Кобли. – М., 2005.
19. Назаров, М. М. Массовая коммуникация и общество. – М., 2004.
20. Основы теории коммуникации: Учебник / Под ред. М.А. Василика. – М., 2005.
21. Попов, В. Д. Социальная информациология и журналистика: Учеб. пособие. – М., 2007.
22. Почепцов, Г. Г. Медиа. Теория массовых коммуникаций. – М., 2008.
23. Романов, А. А., Васильев, Г. А. Массовые коммуникации. – М., 2009.
24. Тоффлер, Э. Третья волна. – М., 2002.
25. Уэбстер, Ф. Теории информационного общества. – М., 2004.
26. Черных, А. И. Социология массовых коммуникаций: Учеб. пособие. – М., 2008.
27. Шарков, Ф. И., Родионов, А. А. Социология массовой коммуникации. Учебное пособие. Часть 1. Техника и технология сбора и обработки информации. – М., 2002.

г) интернет-ресурсы:

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации. – URL : <http://минобрнауки.рф/>

Федеральная служба по надзору в сфере образования и науки. – URL : <http://obrnadzor.gov.ru/>

Портал Федеральных государственных образовательных стандартов высшего образования. – URL : <http://fgosvo.ru>

Федеральный портал «Российское образование». – URL : <http://www.edu.ru/>

Информационная система «Единое окно доступа к образовательным ресурсам». – URL : <http://window.edu.ru/>

Федеральный центр информационно-образовательных ресурсов. – URL : <http://fcior.edu.ru/>

Сайт журнала «Журналист». – URL : <http://journalist-virt.ru/index.php>

Электронные библиотечные системы и ресурсы

Электронно-библиотечная система «StudMed.ru». – URL : <https://www.studmed.ru>

Российская государственная библиотека. – URL : <http://www.rsl.ru>

Российская национальная библиотека. – URL : <http://www.nlr.ru>

Публичная Электронная Библиотека. – URL : <http://www.lib.walla.ru>

Электронная библиотека IQlib. – URL : <http://www.iqlib.ru>

Библиотека ГУМЕР – гуманитарные науки. – URL : <http://www.gumer.info>

Электронная библиотека по журналистике. – URL : <http://journalism.narod.ru/>

Проект EVARTIST – электронная библиотека по журналистике. – URL : <http://www.evartist.narod.ru/journ.htm>

Информационный ресурс библиотеки образовательной организации

Научная библиотека имени А. Н. Коняева. – URL : <http://biblio.dahluniver.ru/>

8. Материально-техническое и программное обеспечение дисциплины

Освоение дисциплины «Журналистика как социокультурный феномен» предполагает использование академических аудиторий, соответствующих действующим санитарным и противопожарным правилам и нормам.

Прочее: рабочее место преподавателя, оснащенное компьютером с доступом в интернет.

Программное обеспечение:

Функциональное назначение	Бесплатное программное обеспечение	Ссылки
Офисный пакет	Libre Office 6.3.1	https://www.libreoffice.org/ https://ru.wikipedia.org/wiki/LibreOffice
Операционная система	UBUNTU 19.04	https://ubuntu.com/ https://ru.wikipedia.org/wiki/Ubuntu
Браузер	Firefox Mozilla	http://www.mozilla.org/ru/firefox/fx
Браузер	Opera	http://www.opera.com
Почтовый клиент	Mozilla Thunderbird	http://www.mozilla.org/ru/thunderbird
Файл-менеджер	Far Manager	http://www.farmanager.com/download.php
Архиватор	7Zip	http://www.7-zip.org/
Графический редактор	GIMP (GNU Image Manipulation Program)	http://www.gimp.org/ http://gimp.ru/viewpage.php?page_id=8 http://ru.wikipedia.org/wiki/GIMP
Редактор PDF	PDFCreator	http://www.pdfforge.org/pdfcreator
Аудиоплеер	VLC	http://www.videolan.org/vlc/