

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ
УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«ЛУГАНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
ИМЕНИ ВЛАДИМИРА ДАЛЯ»

Институт философии
Кафедра журналистики



УТВЕРЖДАЮ
Директор

Скляр П. П.

(подпись)

« 13 » марта 20 25 года

ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ
по учебной дисциплине

«Актуальные проблемы медиатекста»
42.04.02 Журналистика
«Международная проблематика»

Разработчик:
профессор Ротенфельд Ю. А.
(подпись)

ФОС рассмотрен и одобрен на заседании кафедры журналистики
от « 05 » марта 20 25 г., протокол № 10

Заведующий кафедрой Фесенко Ю. П.
(подпись)

Луганск 2025 г.

Комплект оценочных материалов по дисциплине «Актуальные проблемы медиатекста»

Задания закрытого типа

Задания закрытого типа на выбор правильного ответа

1. *Выберите один правильный ответ.*

Среди приведенных формулировок выделите определения понятия «медиатекст»:

- А) Текст, содержащий только изображения без слов;
- Б) Текст, написанный от руки;
- В) Текст, созданный для распространения через средства массовой информации;
- Г) Текст, используемый исключительно в научных исследованиях.

Правильный ответ: В

Компетенции (индикаторы): УК- 4 (УК-4.1, УК-4.2)

2. *Выберите один правильный ответ.*

Какая из перечисленных проблем является актуальной для современных медиатекстов?

- А) Отсутствие интереса к медиатекстам;
- Б) Распространение фейковых новостей;
- В) Использование только бумажных носителей;
- Г) Полное отсутствие рекламы в медиатекстах.

Правильный ответ: Б

Компетенции (индикаторы): УК- 4 (УК-4.1, УК-4.2)

3. *Выберите один правильный ответ.*

Какой из перечисленных элементов не является характерным для медиатекста?

- А) Использование мультимедийных форматов (текст, видео, аудио);
- Б) Отсутствие целевой аудитории;
- В) Ориентация на актуальные события;
- Г) Влияние на общественное мнение.

Правильный ответ: Б

Компетенции (индикаторы): УК- 4 (УК-4.1, УК-4.2)

Задания закрытого типа на установление соответствия

1. *Установите соответствие между основными категориями медиатекста и их определениями. Каждому элементу левого столбца соответствует только один элемент правого столбца.*

Категории	Определения
1) Медиатекст	А) Способность контента быстро распространяться в интернете.

- | | |
|----------------|--|
| 2) Кликбейт | Б) Заголовок или контент, созданный для привлечения внимания и увеличения переходов. |
| 3) Виральность | В) Текст, созданный для распространения через средства массовой информации. |

Правильный ответ: 1-В, 2-Б, 3-А

Компетенции (индикаторы): УК- 4 (УК-4.1, УК-4.2)

2. Установите соответствие между понятиями и их определениями. Каждому элементу левого столбца соответствует только один элемент правого столбца.

- | Понятия | Определения |
|------------------------------|---|
| 1) Фейковые новости | А) Чрезмерное количество информации, с которым сталкивается аудитория. |
| 2) Информационная перегрузка | Б) Распространение недостоверной информации с целью манипуляции общественным мнением. |
| 3) Кликбейт | В) Использование сенсационных заголовков для привлечения внимания. |

Правильный ответ: 1-Б, 2-А, 3-В

Компетенции (индикаторы): УК- 4 (УК-4.1, УК-4.2)

3. Установите соответствие между понятиями и их определениями. Каждому элементу левого столбца соответствует только один элемент правого столбца.

- | Понятия | Определения |
|--------------------------|--|
| 1) Новостной текст | А) Пост в социальной сети, продвигающий новый продукт. |
| 2) Рекламный текст | Б) Лекция в формате видео на YouTube. |
| 3) Образовательный текст | В) Статья о последних событиях в мире. |

Правильный ответ: 1-В, 2-А, 3-Б

Компетенции (индикаторы): УК- 4 (УК-4.1, УК-4.2)

Задания закрытого типа на установление правильной последовательности

1. Установите правильную последовательность этапов создания медиатекста:

- А) Определение целевой аудитории;
- Б) Сбор и анализ информации;
- В) Публикация и продвижение контента;
- Г) Написание и редактирование текста.

Правильный ответ:

А	Б	Г	В
---	---	---	---

Компетенции (индикаторы): УК- 4 (УК-4.1, УК-4.2)

2. Установите правильную последовательность этапов проверки достоверности медиатекста:

- А) Идентификация источника информации;
- Б) Сравнение с другими источниками;
- В) Проверка фактов и данных;
- Г) Формирование выводов о достоверности.

Правильный ответ:

А	В	Б	Г
---	---	---	---

Компетенции (индикаторы): УК- 4 (УК-4.1, УК-4.2)

3. Установите правильную последовательность этапов распространения вирусного контента:

- А) Создание контента с высокой эмоциональной или социальной ценностью;
- Б) Публикация контента на платформах с высокой активностью пользователей;
- В) Достижение массового охвата и виральности;
- Г) Активное вовлечение аудитории (лайки, репосты, комментарии).

Правильный ответ:

А	Б	Г	В
---	---	---	---

Компетенции (индикаторы): УК- 4 (УК-4.1, УК-4.2)

Задания открытого типа

Задания открытого типа на дополнение

1. Напишите пропущенное слово.

Медиатекст – это текст, созданный для распространения через средства _____ информации.

Правильный ответ: массовой

Компетенции (индикаторы): УК- 4 (УК-4.1, УК-4.2)

2. Напишите пропущенное слово.

_____ – это заголовок или контент, созданный для привлечения внимания и увеличения числа переходов.

Правильный ответ: Кликбейт

Компетенции (индикаторы): УК- 4 (УК-4.1, УК-4.2)

3. Напишите пропущенное слово.

Способность контента быстро распространяться в интернете называется _____.

Правильный ответ: виральность

Компетенции (индикаторы): УК- 4 (УК-4.1, УК-4.2)

Задания открытого типа с кратким свободным ответом

1. *Напишите пропущенное слово.*

_____ – это распространение недостоверной информации с целью манипуляции общественным мнением.

Правильный ответ: Фейковые новости

Компетенции (индикаторы): УК- 4 (УК-4.1, УК-4.2)

2. *Напишите пропущенное слово.*

_____ – это чрезмерное количество информации, с которым сталкивается аудитория, ведущее к трудностям в ее восприятии.

Правильный ответ: Информационная перегрузка

Компетенции (индикаторы): УК- 4 (УК-4.1, УК-4.2)

1. *Напишите пропущенное слово.*

_____ – это способность критически анализировать медиатексты и понимать их влияние на общество.

Правильный ответ: Медиаграмотность

Компетенции (индикаторы): УК- 4 (УК-4.1, УК-4.2)

Задания открытого типа с развернутым ответом

1. *Прочитайте текст задания. Продумайте логику и полноту ответа. Запишите ответ, используя четкие компактные формулировки.*

Что такое медиатекст и каковы его основные характеристики? Приведите примеры медиатекстов, которые вы встречали в повседневной жизни.

Время выполнения – 10 мин.

Ожидаемый результат: Медиатекст – это текст, созданный для распространения через средства массовой информации. Его основные характеристики: ориентация на целевую аудиторию, использование мультимедийных форматов (текст, изображения, видео), связь с актуальными событиями и влияние на общественное мнение. Примеры медиатекстов: новостные статьи, посты в социальных сетях, рекламные объявления, телевизионные сюжеты.

Компетенции (индикаторы): УК- 4 (УК-4.1, УК-4.2)

2. *Прочитайте текст задания. Продумайте логику и полноту ответа. Запишите ответ, используя четкие компактные формулировки.*

Что такое фейковые новости и как они влияют на общество? Какие методы борьбы с фейковыми новостями вы считаете наиболее эффективными?

Время выполнения – 10 мин.

Ожидаемый результат:

Фейковые новости – это недостоверная информация, распространяемая с целью манипуляции общественным мнением. Они могут вызывать панику, формировать ложные представления и подрывать доверие к СМИ. Для борьбы с фейковыми новостями эффективны: проверка фактов, использование авторитетных источников, обучение медиаграмотности и создание платформ для опровержения ложной информации.

Компетенции (индикаторы): УК- 4 (УК-4.1, УК-4.2)

3. Прочитайте текст задания. Продумайте логику и полноту ответа. Запишите ответ, используя четкие компактные формулировки.

Что такое кликбейт и почему он считается проблемой в современных медиатекстах? Приведите пример кликбейтного заголовка и объясните, как он может вводить в заблуждение.

Время выполнения – 10 мин.

Ожидаемый результат: Кликбейт – это заголовок или контент, созданный для привлечения внимания и увеличения числа переходов, часто за счёт сенсационности или недостоверности. Проблема кликбейта в том, что он вводит аудиторию в заблуждение и снижает доверие к медиа. Пример кликбейтного заголовка: «Вы не поверите, что произошло с этим человеком!» Такой заголовок не даёт конкретной информации, но вызывает любопытство, заставляя пользователя перейти по ссылке.

Компетенции (индикаторы): УК- 4 (УК-4.1, УК-4.2)

Экспертное заключение

Представленный комплект оценочных материалов по дисциплине «Актуальные проблемы медиатекста» соответствует требованиям ФГОС ВО.

Предлагаемые оценочные материалы адекватны целям и задачам реализации основной профессиональной образовательной программы по направлению подготовки 42.04.02 Журналистика.

Виды оценочных средств, включенные в представленный фонд, отвечают основным принципам формирования ФОС.

Разработанные и представленные для экспертизы оценочные материалы рекомендуются к использованию в процессе подготовки обучающихся по указанному направлению.

Председатель учебно-методической комиссии

института философии



Пидченко С.А.

Лист изменений и дополнений

№ п/п	Виды дополнений и изменений	Дата и номер протокола заседания кафедры (кафедр), на котором были рассмотрены и одобрены изменения и дополнения	Подпись (с расшифровкой) заведующего кафедрой (заведующих кафедрами)