

АННОТАЦИЯ

программы учебной (профессионально-ознакомительной) практики

Цель практики – получение студентами первичных профессиональных умений и навыков, знакомство со спецификой будущей профессиональной деятельности на примере опыта работы ведущих профильных предприятий региона.

Задачи практики:

- сформировать представление о будущей профессиональной деятельности;
- содействовать воспитанию любви к будущей профессии;
- способствовать формированию адекватных профессиональных установок к практической деятельности в медиасфере;
- способствовать формированию и развитию личностных качеств, потребности в постоянном самообразовании, творческого, исследовательского подхода к профессиональной деятельности, навыков анализа своего труда;
- подготовить студентов к осознанному и углубленному изучению общепрофессиональных и специальных дисциплин;
- укрепить связь теоретических знаний с практикой, получить первый опыт применения теоретических знаний при выполнении функциональных обязанностей работника медиасферы;
- ознакомить со спецификой производства медиапродукта путем изучения работы медиапредприятий – мест прохождения практики;
- изучить деятельность медиапредприятия: структура (цеха, отделы, службы), управление, внутренний распорядок, штатное расписание, обязанности сотрудников различного должностного статуса;
- сформировать первичные навыки создания медиапродукта (или его отдельной структурной составляющей);
- сформировать навыки общения с должностными лицами, авторами и представителями общественности;
- выработать навыки анализа и корректировки своей деятельности, развить умения планировать рабочее время.

Учебная (профессионально-ознакомительная) практика нацелена на формирование: универсальной (УК-6) и профессиональных (ПК-1, ПК-2, ПК-3, ПК-4, ПК-5) компетенций выпускника.

Профессионально-ознакомительная практика проводится на ведущих профильных медиапредприятиях региона: редакциях газет, журналов, телерадиокомпаниях, информационных агентствах, интернет-изданиях и т.д., рекламных и PR-агентствах, пресс-службах органов государственного и муниципального управления, пресс-структурах различных общественных и коммерческих организаций, рекламных и PR-подразделениях организаций, фирм и предприятий, а также в пресс-службе и пресс-центре Луганского

государственного университета имени Владимира Даля и на кафедре русской филологии и медиакоммуникаций указанного университета.

Форма проведения практики: непрерывная.

Результаты прохождения практики отражаются в следующих документах:

- дневник учебной (профессионально-ознакомительной) практики;
- отчет об учебной (профессионально-ознакомительной) практике;
- профессионально-творческое портфолио (по возможности).

Продолжительность прохождения профессионально-ознакомительной практики – 3 недели.

Вид контроля: зачет с оценкой.

Общая трудоемкость практики составляет 4,5 зачетной единицы, 162 часа.

АННОТАЦИЯ

программы производственной практики

Цель практики – получение практических умений и навыков, приобретение опыта профессиональной деятельности в условиях реального производственного процесса.

Задачи практики:

- содействовать воспитанию любви к будущей профессии;
- способствовать формированию и развитию личностных качеств, потребности в постоянном самообразовании, творческого, исследовательского подхода к профессиональной деятельности, навыков анализа своего труда;
- способствовать формированию индивидуального стиля профессиональной деятельности;
- конкретизировать результаты теоретической подготовки, получить профессиональный опыт применения теоретических знаний при выполнении функциональных обязанностей;
- изучить современные технологические процессы подготовки, производства и продвижения медиапродукта;
- сформировать профессиональные умения и навыки работника медиасферы;
- научиться организовывать собственную деятельность на медиапредприятии с использованием целесообразных форм и методов работы для достижения поставленной цели с опорой на полученные в вузе теоретические и практические знания;
- сформировать навыки практического участия в деятельности предприятия, работы в производственном коллективе;
- принять участие в подготовке, выпуске и продвижении медиапродукта.

Производственная практика нацелена на формирование: универсальной (УК-6), профессиональных (ПК-1, ПК-2, ПК-3, ПК-4, ПК-5) компетенций выпускника.

Производственная практика проводится на ведущих профильных медиапредприятиях региона: редакциях газет, журналов, телерадиокомпаниях, информационных агентствах, интернет-изданиях и т.д., рекламных и PR-агентствах, пресс-службах органов государственного и муниципального управления, пресс-структурах различных общественных и коммерческих организаций, рекламных и PR-подразделениях организаций, фирм и предприятий, а также в пресс-службе и пресс-центре Луганского государственного университета имени Владимира Даля и на кафедре русской филологии и медиакоммуникаций указанного университета.

Форма проведения практики: непрерывная.

Продолжительность прохождения производственной практики – 4 недели.

Результаты прохождения практики отражаются в следующих документах:

- дневник производственной практики;
- отчет о производственной практике;
- профессионально-творческое портфолио (по возможности).

Вид контроля: зачет с оценкой.

Общая трудоемкость практики составляет 6 зачетных единиц, 216 часов.

АННОТАЦИЯ программы преддипломной практики

Цель практики – закрепление и углубление теоретических знаний, приобретение практических навыков и компетенций, опыта самостоятельной профессиональной деятельности.

Задачи практики:

- развитие умений интегрировать теорию и практику в медиакоммуникативной деятельности организации;
- систематизация, углубление и дополнение теоретических знаний, полученных при изучении специальных дисциплин;
- проведение научно-исследовательских работ с целью решения конкретных вопросов в рамках прохождения практики;
- выявление и формулирование актуальных научных проблем на основе опыта, полученного на практике работы в организации;
- разработка методологии проведения эмпирических исследований и анализа их результатов;
- сбор эмпирических данных для выпускной квалификационной работы;

- участие в разработке проектных решений в области профессиональной деятельности, подготовке предложений и мероприятий по реализации разработанных коммуникационных проектов и программ;
- подготовка аналитических материалов по итогам практической работы в организации для включения в ВКР.

Преддипломная практика нацелена на формирование: универсальной (УК-1) компетенции выпускника.

Преддипломная практика проводится на ведущих профильных медиапредприятиях региона: редакциях газет, журналов, телерадиокомпаниях, информационных агентствах, интернет-изданиях и т.д., рекламных и PR-агентствах, пресс-службах органов государственного и муниципального управления, пресс-структурах различных общественных и коммерческих организаций, рекламных и PR-подразделениях организаций, фирм и предприятий, а также в пресс-службе и пресс-центре Луганского государственного университета имени Владимира Даля и на кафедре русской филологии и медиакоммуникаций указанного университета.

Форма проведения практики: непрерывная.

Продолжительность прохождения преддипломной практики – 4 недели.

Результаты прохождения практики отражаются в следующих документах:

- дневник преддипломной практики;
- отчет о преддипломной практике;
- профессионально-творческое портфолио (по возможности).

Вид контроля: зачет с оценкой.

Общая трудоемкость практики составляет 6 зачетных единиц, 216 часов.

АННОТАЦИЯ **программы производственной** **(профессионально-творческой) практики**

Цель практики – получение практических умений и навыков, приобретение опыта профессиональной деятельности в условиях реального производственного процесса.

Задачи практики:

- содействовать воспитанию любви к будущей профессии;
- способствовать формированию и развитию личностных качеств, потребности в постоянном самообразовании, творческого, исследовательского подхода к профессиональной деятельности, навыков анализа своего труда;
- способствовать формированию индивидуального стиля профессиональной деятельности;

- конкретизировать результаты теоретической подготовки, получить профессиональный опыт применения теоретических знаний при выполнении функциональных обязанностей;
- изучить современные технологические процессы подготовки, производства и продвижения медиапродукта;
- сформировать профессиональные умения и навыки работника медиасферы;
- научиться организовывать собственную деятельность на медиапредприятии с использованием целесообразных форм и методов работы для достижения поставленной цели с опорой на полученные в вузе теоретические и практические знания;
- сформировать навыки практического участия в деятельности предприятия, работы в производственном коллективе;
- принять участие в подготовке, выпуске и продвижении медиапродукта.

Производственная (профессионально-творческая) практика нацелена на формирование: профессиональных компетенций (ПК-1, ПК-2, ПК-3, ПК-4, ПК-5) выпускника.

Производственная (профессионально-творческая) практика проводится на ведущих профильных медиапредприятиях региона: редакциях газет, журналов, телерадиокомпаниях, информационных агентствах, интернет-изданиях и т.д., рекламных и PR-агентствах, пресс-службах органов государственного и муниципального управления, пресс-структурах различных общественных и коммерческих организаций, рекламных и PR-подразделениях организаций, фирм и предприятий, а также в пресс-службе и пресс-центре Луганского государственного университета имени Владимира Даля и на кафедре русской филологии и медиакоммуникаций указанного университета.

Форма проведения практики: непрерывная.

Продолжительность прохождения профессионально-творческой практики – 3 недели.

Результаты прохождения практики отражаются в следующих документах:

- дневник производственной (профессионально-творческой) практики;
- отчет о производственной(профессионально-творческой) практике;
- профессионально-творческое портфолио (по возможности).

Вид контроля: зачет с оценкой.

Общая трудоемкость практики составляет 4,5 зачетной единицы, 162 часа.