

**Комплект оценочных материалов по дисциплине
«Медиатекст»**

Задания закрытого типа

Задания закрытого типа на выбор правильного ответа

Выберите один правильный ответ.

1. Какое из перечисленных определений лучше всего описывает понятие «медиатекст»?

- А) текст, созданный для печатных изданий
- Б) текст, который существует в цифровом формате и может быть распространен через различные медиаформаты
- В) текст, используемый только в научных публикациях
- Г) текст, который не имеет визуальных элементов

Правильный ответ: Б

Компетенции (индикаторы): ОПК-1

2. Какой из следующих элементов не является частью медиатекста?

- А) визуальные изображения
- Б) звуковые эффекты
- В) литературные произведения
- Г) видео-контент

Правильный ответ: В

Компетенции (индикаторы): ОПК-1

3. Какой из следующих жанров медиатекста наиболее часто используется в социальных сетях?

- А) научная статья
- Б) блог-пост
- В) роман
- Г) диссертация

Правильный ответ: Б

Компетенции (индикаторы): ОПК-1

Выберите все правильные варианты ответов.

1. Какие элементы являются обязательными компонентами структуры медиатекста?

- А) заголовок
- Б) аудитория (целевая группа)
- В) логотип медиаиздания
- Г) жанровые характеристики
- Ж) количество просмотров

Правильные ответы: А, В, Г

Компетенции (индикаторы): ОПК-1

2. Какие из перечисленных функций являются базовыми для медиатекста?

А) информирование

Б) развлечение

В) формирование общественного мнения

Г) продвижение личных взглядов автора

Д) реклама конкретного товара

Правильные ответы: А, Б, В

Компетенции (индикаторы): ОПК-1

3. Какие жанры относятся к информационным медиатекстам?

А) новостная заметка

Б) аналитическая статья

В) интервью

Г) репортаж

Д) колонка редактора

Правильные ответы: А, В, Г

Компетенции (индикаторы): ОПК-1

Задания закрытого типа на установление соответствия

Установите правильное соответствие. Каждому элементу левого столбца соответствует только один элемент правого столбца.

1. Установите соответствие между жанрами медиатекстов и их характеристиками.

- | | |
|-------------------------|---|
| 1) Новостная заметка | А) Подробное описание событий с места действия, включающее эмоции и детали. |
| 2) Репортаж | Б) Краткое изложение ключевых фактов без комментариев. |
| 3) Интервью | В) Текст в форме вопросов и ответов с участием эксперта или известного лица |
| 4) Аналитическая статья | Г) Глубокий анализ проблемы с аргументами и выводами |

Правильный ответ: 1-Б, 2-А, 3-В, 4-Г

Компетенции (индикаторы): ОПК-1

2. Установите соответствие между функциями медиатекста и их описаниями.

- | | |
|-------------------|--|
| 1) Информирование | А) Создание контента для эмоциональной разгрузки аудитории |
| 2) Формирование | Б) Передача актуальных данных без оценки |

общественного
мнения

3) Развлечение

4) Реклама

В) Воздействие на ценности и установки аудитории

Г) Продвижение товара или услуги для увеличения продаж

Правильный ответ: 1-Б, 2-В, 3-А, 4-Г

Компетенции (индикаторы): ОПК-1

3. Установите соответствие между элементами структуры медиатекста и их назначением.

1) Заголовок

2) Лид

3) Основной текст

4) Иллюстрация

А) Основная часть, раскрывающая тему.

Б) визуальное оформление материала.

В) Привлечение внимания и указание на тему.

Г) Краткое введение, выделяющее главное.

Правильный ответ: 1-В, 2-Г, 3-А, 4-Б

Компетенции (индикаторы): ОПК-1

Задания закрытого типа на установление правильной последовательности

Установите правильную последовательность. Запишите правильную последовательность букв слева направо.

1. Установите правильную последовательность этапов создания медиатекста:

А) редактирование и корректура

Б) определение целевой аудитории

В) написание основного текста

Г) сбор и анализ информации

Д) формулировка цели создания медиатекста

Правильный ответ: Д, Б, Г, В, А

Компетенции (индикаторы): ОПК-1

2. Установите правильную последовательность шагов анализа медиатекста:

А) выявление ключевых сообщений и подтекста

Б) определение жанра и формата текста

В) оценка воздействия на целевую аудиторию

Г) идентификация автора и источника

Правильный ответ: Г, Б, А, В

Компетенции (индикаторы): ОПК-1

3. Установите правильную последовательность действий при интеграции визуальных элементов в медиатекст:

- А) подбор иллюстраций, соответствующих содержанию текста
- Б) обработка изображений (кадрирование, цветокоррекция)
- В) написание подписей к визуальным элементам
- Г) размещение изображений в тексте для усиления восприятия
- Д) проверка авторских прав на использование материалов

Правильный ответ: Д, А, Б, В, Г

Компетенции (индикаторы): ОПК-1

Задания открытого типа

Задания открытого типа на дополнение

Напишите пропущенное слово (словосочетание).

1. Структура медиатекста, при которой наиболее важная информация помещается в начало текста, а затем располагается в порядке убывания значимости деталей, называется _____.

Правильный ответ: «перевернутой пирамидой» / «перевернутая пирамида» / перевернутой пирамидой / перевернутая пирамида

Компетенции (индикаторы): ОПК-1

2. Одним из ключевых требований к медиатексту, претендующему на объективность, является _____ фактов, то есть подтверждение информации из нескольких независимых источников.

Правильный ответ: проверка / верификация

Компетенции (индикаторы): ОПК-1

3. Аудиоформат, который часто используется для передачи информации в формате беседы или лекции, называется _____.

Правильный ответ: подкаст / подкастом.

Компетенции (индикаторы): ОПК-1

Задания открытого типа с кратким свободным ответом

Напишите пропущенное слово (словосочетание).

1. Жанр медиатекста, основанный на диалоге с экспертом или публичным лицом и оформленный в формате вопросов и ответов, – это _____.

Правильный ответ: интервью

Компетенции (индикаторы): ОПК-1

2. _____ – это краткий вводный абзац новостной заметки, который содержит основную информацию и отвечает на вопросы: что, где, когда и почему?

Правильный ответ: лид
Компетенции (индикаторы): ОПК-1

3. Напишите пропущенное словосочетание.

Использование _____ позволяет автору медиатекста выразить своё отношение к описываемым событиям, однако может снизить уровень доверия аудитории, если не подкреплено аргументами.

Правильный ответ: субъективного мнения / оценочных суждений / субъективной оценки

Компетенции (индикаторы): ОПК-1

Задания открытого типа с развернутым ответом

1. Назовите факторы, влияющие на выбор формата медиатекста для конкретной аудитории.

Время выполнения – 10 мин.

Критерии оценивания: правильный ответ должен включать минимум три содержательных элемента.

Ожидаемый результат:

- 1) целевая аудитория
- 2) тип информации
- 3) контекст потребления
- 4) технологические предпочтения
- 5) культурные особенности

Компетенции (индикаторы): ОПК-1

2. Перечислите функции, которые выполняют визуальные элементы в медиатексте?

Время выполнения – 10 мин.

Критерии оценивания: правильный ответ должен включать минимум три содержательных элемента.

Ожидаемый результат:

- 1) привлечение внимания
- 2) улучшение понимания
- 3) создание эмоционального отклика
- 4) структурирование информации
- 5) поддержка текста

Компетенции (индикаторы): ОПК-1

3. Перечислите стратегии, которые можно использовать для повышения вовлеченности аудитории в медиатекстах.

Время выполнения – 15 мин.

Критерии оценивания: правильный ответ должен включать минимум три содержательных элемента.

Ожидаемый результат:

- 1) интерактивный контент
- 2) использование сторителлинга
- 3) регулярные обновления
- 4) взаимодействие в комментариях
- 5) промоакции и конкурсы

Компетенции (индикаторы): ОПК-1

Экспертное заключение

Представленный комплект оценочных материалов по дисциплине «Медiateкст» соответствует требованиям ФГОС ВО.

Предлагаемые оценочные материалы адекватны целям и задачам реализации основной профессиональной образовательной программы по направлению подготовки 42.03.05 Медиакоммуникации.

Виды оценочных средств, включенные в представленный фонд, отвечают основным принципам формирования ФОС.

Разработанные и представленные для экспертизы оценочные материалы рекомендуются к использованию в процессе подготовки обучающихся по указанному направлению подготовки.

Председатель учебно-методической комиссии
института философии



С. А. Пидченко

Лист изменений и дополнений

№ п/п	Виды дополнений и изменений	Дата и номер протокола заседания кафедры (кафедр), на котором были рассмотрены и одобрены изменения и дополнения	Подпись (с расшифровкой) заведующего кафедрой (заведующих кафедрами)
1.	Дополнен комплектом оценочных материалов	протокол №8 от 11 марта 2025 г.	 С. С. Нередкова