

**МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ**

**Федеральное государственное бюджетное образовательное
учреждение высшего образования
«Луганский государственный университет имени Владимира
Даля»**

**Институт философии
Кафедра журналистики**

УТВЕРЖДАЮ:

Директор института философии

Скляр П.П.

(подпись)

«20» февраля 2025 года

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

«ИНФОРМАЦИЯ В МЕДИАКОММУНИКАЦИЯХ»

По направлению подготовки **42.03.02 – Журналистика**
Профиль «Универсальная журналистика»

Луганск – 2025

Лист согласования РПУД

Рабочая программа учебной дисциплины «Информация в медиакоммуникациях» по направлению подготовки 42.03.02 Журналистика – 13 с.

Рабочая программа учебной дисциплины «Информация в медиакоммуникациях» составлена с учетом Федерального государственного образовательного стандарта высшего образования по направлению подготовки 42.03.02 Журналистика, утвержденного приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 8 июня 2017 г. № 524; учебного плана по направлению подготовки 42.03.02 Журналистика.

СОСТАВИТЕЛЬ:

доцент кафедры журналистики, к. философ. наук, доцент Даренская В.Н.

Рабочая программа дисциплины утверждена на заседании кафедры журналистики
«___» _____ 20___ г., протокол № ___

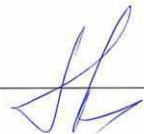
Заведующий кафедрой
журналистики

 Ю.П. Фесенко

Переутверждена: «30» 01 2025 г., протокол № 4

Рекомендована на заседании учебно-методической комиссии института философии
«20» 02 2025 г., протокол № 6

Председатель учебно-методической комиссии
института философии

 С. А. Пидченко

Структура и содержание дисциплины

1. Цели и задачи дисциплины, ее место в учебном процессе

Целью изучения дисциплины «Информация в медиакommunikациях» является совершенствование знаний в истории и теории медиакommunikации, структуре СМИ; привитии практические навыки подготовки текстов мультимедийного контента, оценки их качества; осветлении роли и места массовой информации в системе современной коммуникации, практике связей с общественностью, эволюции концепций, приемов и методов коммуникации.

Задачи:

- закрепление системных представлений об отечественной и зарубежной медиакommunikации и массовой информации;
- совершенствование теоретических представлений о системе массовой коммуникации, массовой информации, информационного права и др.;
- формирование системных представлений о мультимедийной редакции и специфике работы в ней;
- совершенствование навыков подготовки мультимедийных текстов в процессе практической деятельности в области связей с общественностью, оценке качества таких текстов;
- изучение специфики анализа работы современных информационных агентств и редакций.

2. Место дисциплины в структуре ОПОП ВО

Дисциплина входит в часть, формируемая участниками образовательных отношений учебного плана подготовки студентов по направлению подготовки 42.03.02 Журналистика.

Основывается на знаниях, полученных ранее в процессе изучения дисциплины бакалавриата «Жанры журналистики», «Медиакультура».

Является основой для формирования профессиональных навыков.

3. Требования к результатам освоения содержания дисциплины

Студенты, завершившие изучение дисциплины «Информация в медиакommunikациях», должны:

знать:

механизмы и причины массификации личности; сущность, виды, методы и технологии влияния на массы, приемы манипулирования массовым сознанием и способы их использования в СМИ;

сущность и типологию эффектов в массовой коммуникации, а также ориентироваться в периодизации истории массовой коммуникации;

уметь:

правильно осуществлять сравнительный анализ теорий (моделей) массовой коммуникации, теорий информации, определять субъектов процесса массового общения, типа коммуникантов, их цели, задачи, функции, а также

самостоятельно находить источники и литературу, правильно использовать полученные знания на практике, обобщать материалы, грамотно формулировать и излагать свои мысли и выводы устно и письменно.

владеть:

навыками анализа коммуникационных технологий, используемых в разных видах СМИ, последующей классификации источников информации и корректного исследования их результатов, а также опытом работы в качестве исследователей, рецензентов, докладчиков. Перечисленные результаты образования являются основой для формирования следующих компетенций:

универсальных:

УК-1 – Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач;

УК-10 – способен формировать нетерпимое отношение к проявлениям экстремизма, терроризма, коррупционному поведению и противодействовать им в профессиональной деятельности.

4. Структура и содержание дисциплины

4.1. Объем учебной дисциплины и виды учебной работы

Вид учебной работы	Объем часов (зач. ед.)		
	Очная форма	Очно-заочная форма	Заочная форма
Общая учебная нагрузка (всего)	144 (4 зач. ед)		144 4 зач. ед)
Обязательная контактная работа (всего)	64		16
в том числе:			
Лекции	32		8
Семинарские занятия	-		-
Практические занятия	32		8
Лабораторные работы	-		-
Курсовая работа (курсовой проект)	36		36
Другие формы и методы организации образовательного процесса (<i>расчетно-графические работы, индивидуальные задания и т.п.</i>)			
Самостоятельная работа студента (всего)	80		128
Форма аттестации	экзамен		экзамен

4.2. Содержание разделов дисциплины

Тема 1. Современные медиасистемы

Структура систем СМИ: эволюция, современные принципы организации и взаимодействия. Основные факторы развития систем СМИ. Национальные системы печатных СМИ. Национальные системы аудиовизуальных СМИ. Новые медиа в системе СМИ. Культурные индустрии. СМИ как экономические институты в медиасистеме. Системы СМИ в современном обществе.

Тема 2. Роль информационного фактора в процессах глобализации

и европейской интеграции

Понятие глобализации: сущность, определение, измерения. Опасности и преимущества глобализации. Основные характеристики глобализации. Две стороны процесса глобализации: все более тесная интеграция стран в единое мировое сообщество; становление единого центра. Позитивные и негативные последствия глобализации. Глобализация мировой экономики, ее черты. Глобализация и современный мировой порядок. Национальные системы СМИ как средство культурной самоидентификации народов Европы. Формирование общеевропейского информационного пространства. Различия в информационно-техническом развитии стран – членов ЕС. Принцип сохранения культурного многообразия. Регионализм СМИ.

Тема 3. Международные стандарты информационного права

Инфраструктура медиакommunikации как трансграничное поле для международного общения и международных отношений. Глобальная инфосфера как предпосылка к увеличению роли международного права в регулировании информационного обмена. Понятие международного информационного права. Общечеловеческие принципы как основа международных информационных отношений. Основные международные правовые документы. Принципы и практика Европейского суда по правам человека. Особенности освещения проблем терроризма национальными и международными СМИ. Принципы саморегулирования журналистского сообщества. Взаимодействие международных организаций. Международные организации журналистов.

Тема 4. Медиаиндустрия и массовая культура

Современная практика журналистики в работе с элитарными группами. Фильтры СМИ, выделяющие информацию, соответствующую целям владельцев. СМИ как средство информационной войны. Медиатизация политики. Деловая элита и деловая журналистика. Понятие деловой журналистики. Деловая журналистика как антипод желтой прессе. Функции деловых изданий. Понятие феномена массовой культуры. Черты массовой культуры. Массовая культура как отрасль экономики. Роль средств массовой информации в этой области. Роль СМИ США в распространении массовой культуры. Глобализация массовой культуры. Эволюция компьютерной культуры в контексте развития средств коммуникации.

Тема 5. Новые технологии и медиа

Новые медиа: сближение журналистики и межличностной коммуникации. Характерные особенности, функции новых медиа. Значение соцсетей. Признаки системы новых медиа: конвергенция, дигитализация, интерактивность, принадлежность к сетевому пространству. Новые технологии в традиционных медиа. Зарубежные электронные СМИ. Определение новых средств массовой информации. Внедрение новых технологий как причина изменения традиционных организационных схем деятельности СМИ. Мультимедийные редакции. Новые медиа и IT-технологии. Понятие конвергенции. Медиаконвергенция и модернизация СМИ. Новые характеристики СМИ: от более простых форм слияния к более

сложным. Понятия конвергентной журналистики, кроссмедийной журналистики, мультимедийной журналистики. Аудиторный фактор конвергенции. Демассификация СМИ. Индивидуализация СМИ как результат распространения новейших сетевых коммуникационных технологий.

Тема 6. Особенности воздействия на аудиторию посредством СМИ

Наивысшую угрозу для общества представляют СМИ, когда предстают перед нами в роли политического манипулятора. Манипулирование – это скрытое правление политическим сознанием и поведением людей с целью заставить действовать или наоборот бездействовать вопреки собственным интересам. В XXI веке практика и теория политического манипулирования ушли достаточно далеко в плане научной разработки и практического применения.

Тема 7. Современные тенденции развития журналистики в медиокоммуникациях

Современные концепции демократии, их связь с развитием журналистики. Свобода печати в демократическом обществе и ее ограничение. Политтехнологии и журналистика, СМИ и коммуникация в разных странах. Использование СМИ и средств коммуникации для достижения геополитических целей. Сочетание глобального информационного и «регионального интереса». Направления практической журналистики в разных странах: «народная», потребительская, исследовательская, расследовательская, «новая» журналистика и другие направления. Различие правовых систем в условиях глобального информационного пространства.

Тема 8. Методы и навыки сбора и обработки информации

Информация и информационная деятельность. Социальная информация. Проблемы информационной безопасности личности и общества. Информационные войны. Теория информационного общества. Определение понятия «источник информации». Типы источников информации. Достоверность источников информации и способы ее проверки.

Определение понятия «метод сбора информации». Типы методов сбора информации. Работа с документами. Интервью и его виды. Беседа. Опрос и его виды. Анкетирование. Наблюдение и его виды. Эксперимент и его виды.

4.3. Лекции

№ п/п	Название темы	Объем часов		
		Очная форма	Очно- заочная форма	Заочная форма
1	Современные медиасистемы	4		2
2	Роль информационного фактора в процессах глобализации и европейской интеграции	4		2

3	Международные стандарты информационного права	4		1
4	Медиаиндустрия и массовая культура	4		1
5	Новые технологии и медиа	4		1
6	Особенности воздействия на аудиторию посредством СМИ	4		1
7	Современные тенденции развития журналистики в медиокоммуникациях	4		
8	Методы и навыки сбора и обработки информации	4		
Итого:		32		8

4.4. Практические (семинарские) занятия

№ п/п	Название темы	Объем часов		
		Очная форма	Очно-заочная форма	Заочная форма
1	Современные медиасистемы	4		2
2	Роль информационного фактора в процессах глобализации и европейской интеграции	4		2
3	Международные стандарты информационного права	4		1
4	Медиаиндустрия и массовая культура	4		1
5	Новые технологии и медиа	4		1
6	Особенности воздействия на аудиторию посредством СМИ	4		1
7	Современные тенденции развития журналистики в медиокоммуникациях	4		
8	Методы и навыки сбора и обработки информации	4		
Итого:		32		8

4.5. Самостоятельная работа студентов

№ п/п	Название темы	Вид СРС	Объем часов		
			Очная форма	Очно-заочная форма	Заочная форма
1	Современные медиасистемы	Выполнение домашнего задания. Работа со справочной, учебной литературой.	5		11
2	Роль информационного фактора в процессах глобализации и европейской интеграции	Выполнение домашнего задания. Работа со справочной, учебной литературой.	6		12

3	Международные стандарты информационного права	Выполнение домашнего задания. Работа со справочной, учебной литературой.	5		11
4	Медиаиндустрия и массовая культура	Выполнение домашнего задания. Работа со справочной, учебной литературой.	6		12
5	Новые технологии и медиа	Выполнение домашнего задания. Работа со справочной, учебной литературой.	5		11
6	Особенности воздействия на аудиторию посредством СМИ	Выполнение домашнего задания. Работа со справочной, учебной литературой.	6		12
7	Современные тенденции развития журналистики в медиакommunikациях	Выполнение домашнего задания. Работа со справочной, учебной литературой.	5		11
8	Методы и навыки сбора и обработки информации	Выполнение домашнего задания. Работа со справочной, учебной литературой.	6		12
9	Курсовая работа		36		36
Итого:			80		128

4.6. Курсовые работы/проекты

Курсовые работы / проекты по дисциплине «Информация в медиакommunikациях» предполагаются учебным планом.

5. Образовательные технологии

Преподавание дисциплины ведется с применением следующих видов образовательных технологий: объяснительно-иллюстративного обучения (технология поддерживающего обучения, технология проведения учебной дискуссии), информационных технологий (презентационные материалы), развивающих и инновационных образовательных технологий.

Практические занятия проводятся с использованием развивающих, проблемных, проектных, информационных (использование электронных образовательных ресурсов) образовательных технологий.

6. Формы контроля освоения дисциплины

Текущая аттестация студентов производится в дискретные временные интервалы лектором и преподавателем, ведущими практические занятия по дисциплине в следующих формах:

- контрольные вопросы для подготовки к практическим занятиям по разделам дисциплины;
- курсовая работа
- контрольные работы.

Фонды оценочных средств, включающие типовые задания, контрольные работы, тесты и методы контроля, позволяющие оценить результаты текущей и промежуточной аттестации обучающихся по данной дисциплине, помещаются в приложении к рабочей программе в соответствии с «Положением о фонде оценочных средств».

Итоговый контроль по результатам освоения дисциплины проходит в форме экзамена.

В экзаменационную ведомость и зачетную книжку выставляются результаты по шкале оценивания, приведенной в таблице.

отлично (5)	Студент глубоко и в полном объеме владеет программным материалом. Грамотно, исчерпывающе и логично его излагает в устной или письменной форме. При этом знает рекомендованную литературу, проявляет творческий подход в ответах на вопросы и правильно обосновывает принятые решения, хорошо владеет умениями и навыками при выполнении практических задач.
хорошо (4)	Студент знает программный материал, грамотно и по сути излагает его в устной или письменной форме, допуская незначительные неточности в утверждениях, трактовках, определениях и категориях или незначительное количество ошибок. При этом владеет необходимыми умениями и навыками при выполнении практических задач.
удовлетворительно (3)	Студент знает только основной программный материал, допускает неточности, недостаточно четкие формулировки, непоследовательность в ответах, излагаемых в устной или письменной форме. При этом недостаточно владеет умениями и навыками при выполнении практических задач. Допускает до 30% ошибок в излагаемых ответах.
неудовлетворительно (2)	Студент не знает значительной части программного материала. При этом допускает принципиальные ошибки в доказательствах, в трактовке понятий и категорий, проявляет низкую культуру знаний, не владеет основными умениями и навыками при выполнении практических задач. Студент отказывается от ответов на дополнительные вопросы.

7. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

а) основная литература:

1. Мультимедийная журналистика [Электронный ресурс]: учебник для вузов / под общ. ред. А.Г. Качкаевой, С.А. Шомовой. – М.: ИД Высшей школы экономики, 2018. – URL: <http://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785759816638.html>.
2. Киселев, А. Г. Информация и коммуникация в государственном управлении: монография / А.Г. Киселёв, П.Н. Киричёр. — Москва: ИНФРА-М, 2019. — 268 с. — (Научная мысль). — www.dx.doi.org/10.12737/monography_5c3597c1afe618.59175672. - ISBN 978-5-16-014753-6. - Текст: электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1002821>
3. Тавокин, Е. П. Информация в контексте науки / Е. П. Тавокин. - Текст: электронный // Государственная служба. - 2007. - №1(45). - С. 129-138. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/416677>

б) дополнительная литература:

1. Бессонова, Н. В. Композиция и дизайн в создании мультимедийного продукта / Н. В. Бессонова. – Новосибирск : Новосибирский государственный архитектурно-строительный университет (Сибстрин), ЭБС АСВ. – 2016. – URL: <http://www.iprbookshop.ru/68773.html>. – Режим доступа: свободный. – Текст электронный.
2. Вартанова, Е. Л. Медиасистема России / Под ред. Е. Л. Вартановой. – Москва : Аспект Пресс, 2021. – 424 с. – ISBN 978-5-7567-1103-5. – Текст : электронный // ЭБС «Консультант студента» : [сайт]. – URL: <https://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785756711035.html>. – Режим доступа: по подписке.
3. Иванова, Л. В. Жанры и форматы журналистики мнений: электронное учебно-методическое пособие / Л. В. Иванова. – Тольятти: Изд-во ТГУ, 2022. – 174 с. – ISBN 978-5-8259-1069-7. – URL: https://dspace.tltsu.ru/bitstream/123456789/25339/1/IvanovaLV_1-06-21_Z.pdf. – Режим доступа: свободный. – Текст: электронный.
4. Кирия, И. В. История и теория медиа: учебник для вузов / И. В. Кирия, А. А. Новикова. – 2-е изд. – Москва: Высшая школа экономики, 2018. – 426 с. – ISBN 978-5-7598-1488-7. – Текст: электронный // ЭБС «Консультант студента»: [сайт]. – URL: <https://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785759814887>.
5. Лукина, М. М. Интернет-СМИ: Теория и практика: учебное пособие для студентов вузов / Под ред. М. М. Лукиной. – Москва: Аспект Пресс, 2013. – 348 с. – ISBN 978-5-7567-0542-3. – Текст: электронный // ЭБС «Консультант студента»: [сайт]. – URL: <https://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785756705423.html>.
6. Медиа. Введение: учебник: пер. с англ. / под ред. А. Бриггза, П. Кобли. – 2-е изд. – М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2005. – 535 с.

7. Медиа. Введение: Учебник для студентов вузов, обучающихся по гуманитарно-социальным специальностям (020000) и специальностям «Связи с общественностью» (350400) и «Реклама» (350700) / Под ред. А. Бриггза, П. Кобли; Пер. с англ. [Ю.В. Никуличева]. – 2-е изд. – Москва: ЮНИТИ-ДАНА, 2017. – 550 с. – (Серия «Зарубежный учебник») – ISBN 978-5-238-00960-7. – URL: <http://znanium.com/catalog/product/1028522>.

8. Мультимедийная журналистика: актуальные тренды, инструменты, сервисы [Электронный ресурс]: статья / О. Королева, 2020. – URL: <https://newreporter.org/2020/05/05/multimedijnaya-zhurnalistika-aktualnyetrendy-instrumenty-servisy/>. – Режим доступа: свободный.

9. Современное медиапространство России: Учеб. пособие для студентов вузов [Электронный ресурс] / И. М. Дзялошинский. – Москва: Аспект Пресс, 2017. – URL: <http://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785756708905.html>.

10. Тертычный, А. А. Жанры периодической печати: учебное пособие для вузов / А. А. Тертычный. – Москва: Аспект Пресс, 2017. – 320 с. – ISBN 978-5-7567-0875-2. – Текст: электронный // ЭБС «Консультант студента»: [сайт]. – URL: <https://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785756708752.html>.

11. Универсальная журналистика: Учебник для вузов [Электронный ресурс] / Л. П. Шестеркина – М.: Аспект Пресс, 2016. – URL: <http://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785756708417.html>.

12. Шестеркина, Л. П. Универсальная журналистика: учебник для вузов / Л. П. Шестеркина. – Москва: Аспект Пресс, 2016. – 480 с. – ISBN 978-5-7567-0841-7. – Текст: электронный // ЭБС «Консультант студента»: [сайт]. – URL: <https://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785756708417.html>.

г) интернет-ресурсы:

официальные

1. Информационная система «Единое окно доступа к образовательным ресурсам». – URL: <http://window.edu.ru>.

2. Министерство науки и высшего образования Российской Федерации. – URL: <https://minobrnauki.gov.ru>.

3. Министерство цифрового развития, связи и массовых коммуникаций Российской Федерации. – URL: <https://digital.gov.ru/ru>.

4. Портал Федеральных государственных образовательных стандартов высшего образования. – URL: <http://fgosvo.ru>.

5. Российский портал открытого образования. – URL: <http://www.alleng.ru>.

6. Университетская информационная система России. – URL: <https://uisrussia.msu.ru>.

7. Федеральная служба по надзору в сфере образования и науки. – URL: <http://obrnadzor.gov.ru>.

8. Федеральный портал «Российское образование». – URL: <http://www.edu.ru>.

9. Федеральный центр информационно-образовательных ресурсов.
– URL: <http://fcior.edu.ru>.

профессиональные

10. ГИПП: Союз предпринимателей печатной индустрии [сайт]. – URL: <http://www.gipp.ru>.

11. Грамота: справочно-информационный портал [сайт]. – URL: <http://gramota.ru>.

12. Медиаскоп: электронное научное издание. – URL: <http://www.mediascope.ru>.

13. Национальный корпус русского языка: информационно-справочная система [Электронный ресурс]. – URL: [http:// www.ruscorpora.ru](http://www.ruscorpora.ru).

14. Портал об издательском деле и редактировании. – URL: <http://www.redaktoram.ru>.

15. Российская книжная палата. – URL: <http://www.bookchamber.ru>.

16. Российское авторское общество по коллективному управлению правами при репродуцировании, копировании и ином воспроизведении произведений. – URL: <http://www.copyright.org>.

17. Российское авторское общество. – URL: <http://www.rao.ru>.

18. Сайт Союза журналистов России – URL: <https://ruj.ru>.

19. Словари, энциклопедии и справочники [Электронный ресурс]. – URL: <http://slovari.ru>.

20. Сообщество профессиональных корректоров «Корректор.Ру» // Блог-платформа Livejournal. – URL: <http://korrektor-ru.livejournal.com>.

21. Сообщество редакторов в ЖЖ. – URL: http://community.livejournal.com/ru_redaktor.

22. Справочно-информационный интернет-портал. – URL: <http://www.dic.academic.ru>.

23. Справочно-информационный интернет-портал. – URL: <http://www.slovari.yandex.ru>.

Электронные библиотечные системы и ресурсы

24. Библиоклуб: электронно-библиотечная система. – URL: <https://biblioclub.ru>.

25. Библиотека ГУМЕР – гуманитарные науки. – URL: <http://www.gumer.info>.

26. Библиотека открытых ресурсов Интернет. – URL: http://www.hi-edu.ru/abc_courses.html.

27. Библиотекарь.Ру.: бесплатная интернет-библиотека. – URL: <http://www.bibliotekar.ru>.

28. Киберленинка: научная электронная библиотека. – URL: <https://cyberleninka.ru>.

29. Консультант студента: электронная библиотечная система. – URL: <http://www.studentlibrary.ru>.

30. Образовательный ресурс. – URL: <http://www.openet.edu.ru>.

31. Публичная Электронная Библиотека. – URL: <http://www.lib.walla.ru>.

32. Российская государственная библиотека. – URL: <http://www.rsl.ru>.
33. Российская национальная библиотека. – URL: <http://www.nlr.ru>.
34. Университетская библиотека онлайн: электронная библиотечная система. – URL: <http://biblioclub.ru>.
35. Человек и наука: научная библиотека диссертаций. – URL: <http://cheloveknauka.com/filologiya/zhurnalistika>.
36. ЭБС «Лань». – URL: <https://e.lanbook.com/?ref=dtf.ru>.
37. Электронная библиотека IQlib. – URL: <http://www.iqlib.ru>
38. Электронно-библиотечная система StudMed.ru. – URL: <https://www.studmed.ru>.
39. Электронно-библиотечная система. – URL: <http://www.knigafund.ru>.
40. Юрайт: образовательная платформа. – URL: <https://urait.ru>.
41. DsLib.net: Библиотека диссертаций. – URL: <http://www.dslib.net>.
42. Scholar: Поиск научных публикаций. – URL: <http://www.scholar.ru>.

Информационный ресурс библиотеки образовательной организации

43. Научная библиотека имени А. Н. Коняева. – URL: <http://biblio.dahluniver.ru>.

8. Материально-техническое обеспечение дисциплины

Освоение дисциплины «Информация в медиакommunikациях» предполагает использование академических аудиторий, соответствующих действующим санитарным и противопожарным правилам и нормам.

Прочее: рабочее место преподавателя, оснащенное компьютером с доступом в интернет.

Программное обеспечение:

Функциональное назначение	Бесплатное программное обеспечение	Ссылки
Офисный пакет	Libre Office 6.3.1	https://www.libreoffice.org/ https://ru.wikipedia.org/wiki/LibreOffice
Операционная система	UBUNTU 19.04	https://ubuntu.com/ https://ru.wikipedia.org/wiki/Ubuntu
Антивирус	Avast	http://www.avast.com/ru-ru/index
Браузер	FirefoxMozilla	http://www.mozilla.org/ru/firefox/fx
Браузер	Opera	http://www.opera.com
Почтовый клиент	MozillaThunderbir	http://www.mozilla.org/ru/thunderbird

	d	
Файл-менеджер	FarManager	http://www.farmanager.com/download.php
Архиватор	7Zip	http://www.7-zip.org/
Графический редактор	GIMP (GNU Image Manipulation Program)	http://www.gimp.org/ http://gimp.ru/viewpage.php?page_id=8 http://ru.wikipedia.org/wiki/GIMP
Распознавание текста	CuneiForm	http://cognitiveforms.ru/products/cuneiform/
Редактор PDF	PDFCreator	http://www.pdfforge.org/pdfcreator
Видеоплеер	MediaPlayerClassic	http://mpc.darkhost.ru/
Аудиоплеер	VLC	http://www.videolan.org/vlc/