

**МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ**

**Федеральное государственное бюджетное образовательное
учреждение высшего образования
«Луганский государственный университет имени Владимира
Даля»**

**Институт философии
Кафедра журналистики**

УТВЕРЖДАЮ:
Директор института философии
Скляр П.П.

(подпись)

«20» февраля 2025 года

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

«ИЗДАТЕЛЬСКОЕ ДЕЛО И ОСНОВЫ ПОЛИГРАФИИ»

По направлению подготовки 42.03.02 – Журналистика
Профиль «Универсальная журналистика»

Луганск – 2025

Лист согласования РПУД

Рабочая программа учебной дисциплины «Издательское дело и основы полиграфии» по направлению подготовки 42.03.02 «Журналистика» – 11 с.

Рабочая программа учебной дисциплины «Издательское дело и основы полиграфии» составлена с учетом Федерального государственного образовательного стандарта высшего образования по направлению подготовки 42.03.02. – Журналистика, утвержденного приказом Министерства науки и высшего образования Российской Федерации от 8 июня 2017 г, №524, редакция с изменениями №1456 от 26.11.2020 учебного плана по направлению подготовки 42.03.02 «Журналистика».

СОСТАВИТЕЛЬ:

Ассистент кафедры журналистики Курохтин Н.Н.

Рабочая программа дисциплины утверждена на заседании кафедры журналистики

«__» _____ 2025 г., протокол № ____

Заведующий кафедрой

Журналистики

Ю.П. Фесенко

Переутверждена: «__» _____ 202__ г., протокол № ____

Переутверждена: «30» 01 2025 г., протокол № 4

Рекомендована на заседании учебно-методической комиссии института философии
«20» 02 2025 г., протокол № 6.

Председатель учебно-методической комиссии
института философии

С. А. Пидченко

Структура и содержание дисциплины

1. Цели и задачи дисциплины, ее место в учебном процессе

Цель изучения дисциплины «Издательское дело и основы полиграфии» – дать более полное представление о редакторско-издательской деятельности, функционировании печатных средств массовой информации, подготовить будущих журналистов для работы в газетах и журналах, разъяснить особенности взаимодействия печатных масс-медиа с их электронными аналогами и другими социальными институтами, охарактеризовать специфические черты газетно-журнальных жанров, дать общее представление о полиграфии и ее значении в жизни общества.

Задачи:

- сформировать представление о состоянии и тенденциях развития современного книгоиздания;
- ознакомить с технологией редакционно-издательского процесса;
- выработать навыки координации технической, управленческой, творческой деятельностью в процессе работы над издательской продукцией.

2. Место дисциплины в структуре ООП ВО

Дисциплина входит в часть, формируемая участниками образовательных отношений учебного плана подготовки студентов по направлению подготовки 42.03.02 Журналистика.

Основывается на базе дисциплин: «Основы журналистики», «Практикум по журналистике», «Введение в профессию», «Журналистика печатных СМИ», «Литературное редактирование».

Является основой для формирования профессиональных навыков и выполнения выпускной квалификационной работы бакалавра.

3. Требования к результатам освоения содержания дисциплины

Студенты, завершившие изучение дисциплины «Издательское дело и основы полиграфии», должны:

знать:

- современное состояние и тенденции развития издательского дела;
- специфики редакционно-издательского процесса;
- особенности подготовки, создания и распространения изданий разных типов и видов;
- основные технологии полиграфии;
- технические требования типографии;
- технические, управленческие, творческие подразделения издательства и особенности их взаимодействия с внешней средой.

уметь:

- анализировать основные тенденции развития отечественного и зарубежного рынков книжных изданий;
- профессионально оценивать качество редакционной подготовки изданий;

- определять качество издательской продукции;
- координировать работу всех подразделений издательства с целью выпуска качественной продукции.

владеть навыками:

- редакторской подготовки издательской продукции;
- разработки концепции, модели и проекта издания, его распространения и продвижения в реальных условиях редакционно-издательского процесса;
- выявления брака издательской и полиграфической продукции.

Перечисленные результаты образования являются основой для формирования следующих компетенций:

профессиональные компетенции:

ПК-2 – способен участвовать в разработке и реализации индивидуального и (или) коллективного проекта в сфере журналистики

ПК-3 – способен участвовать в производственном процессе выпуска журналистского текста и (или) продукта с применением современных редакционных технологий.

4. Структура и содержание дисциплины

4.1. Объем учебной дисциплины и виды учебной работы

Вид учебной работы	Объем часов (зач. ед.)		
	Очная форма	Очно-заочная форма	Заочная форма
Общая учебная нагрузка (всего)	180 (5 зач. ед)	-	180 (5 зач. ед)
Обязательная контактная работа (всего)	96	-	18
в том числе:			
Лекции	48	-	8
Семинарские занятия	-	-	-
Практические занятия	48	-	10
Лабораторные работы	-	-	-
Курсовая работа (курсовой проект)	-	-	-
Другие формы и методы организации образовательного процесса (<i>расчетно-графические работы, индивидуальные задания и т.п.</i>)	-	-	-
Самостоятельная работа студента (всего)	84	-	162
Форма аттестации	экзамен	-	экзамен

4.2. Содержание разделов дисциплины

Тема 1. История развития печатных средств информации.

История развития печатных средств: зарождение книгопечатания, основные средства производства изданий и самые знаковые изобретения в области издательского дела и полиграфии, перспективы их развития отрасли.

Тема 2. Современная система книгоиздания

Становление системы книгоиздания. Организационная структура

издательской отрасли. Издательская деятельность как отрасль культуры и разновидность бизнеса. Отрасль книгоиздания как система рыночной экономики. Функционирование издательств, полиграфии, книжной торговли, библиотечного дела в условиях рынка. Книга как социокультурный феномен. Издательский портфель.

Тема 3. Редакционно-издательский процесс как важнейший этап в создании книжного издания

Организационно-методические основы построения редакционно-издательского процесса. Редакционно-издательский процесс как комплекс взаимосвязанных работ, направленных на подготовку и распространение изданий. Технологическая схема редакционно-издательского процесса.

Тема 4. Полиграфическое производство как составляющая индустрии книгоиздания

История развития полиграфии. Главные направления развития полиграфического производства. Комплексный полиграфический процесс (КПП) как производственная сфера. Основные этапы комплексного полиграфического процесса: допечатный этап, печать, послепечатный этап. Производственный процесс. Контроль качества полиграфической продукции. Полиграфический брак.

Тема 5. Книгораспространение как важная составляющая современного книжного рынка

Формы распространения книжных изданий. Основные операции дистрибуции книжной продукции. Типы сетей, осуществляющих продажу изданий. Изучение читательского спроса как технологический компонент дистрибуции. Контроль качества дистрибуции книжной продукции. Издательский PR.

Тема 6. Проблемы и перспективы индустрии книгоиздания

Современные тенденции мирового книгоиздания. Основные проблемы издательской отрасли. Перспективы и стратегии развития издательской отрасли. Обзор существующих прогнозов и сценариев возможного развития книгоиздания.

4.3. Лекции

№ п/п	Название темы	Объем часов		
		Очная форма	Очно- заочная форма	Заочная форма
1.	История развития печатных средств	2		2
2.	Современная система книгоиздания	2		
3.	Редакционно-издательский процесс как важнейший этап в создании книжного издания	2		2
4.	Полиграфическое производство как составляющая индустрии книгоиздания	2		2
5.	Книгораспространение, как важная составляющая современного книжного рынка	2		2

6.	Проблемы и перспективы развития индустрии книгоиздания	2		2
Итого:		48		10

4.4 Практические (семинарские) занятия

№ п/п	Название темы	Объем часов		
		Очная форма	Очно-заочная форма	Заочная форма
1.	История развития печатных средств	2		2
2.	Современная система книгоиздания	2		
3.	Редакционно-издательский процесс как важнейший этап в создании книжного издания	2		2
4.	Полиграфическое производство как составляющая индустрии книгоиздания	2		
5.	Книгораспространение, как важная составляющая современного книжного рынка	2		2
6.	Проблемы и перспективы развития индустрии книгоиздания	2		2
Итого:		48		8

4.5. Лабораторные занятия

Не предусмотрены учебным планом.

4.6. Самостоятельная работа студентов

№ п/п	Название темы	Вид СРС	Объем часов		
			Очная форма	Очно-заочная форма	Заочная форма
1.	История развития печатных средств информации	выполнение домашнего задания	14		20
2	Современная система книгоиздания	выполнение домашнего	14		20
3	Редакционно-издательский процесс как	выполнение домашнего	14		30
4	Полиграфическое производство как составляющая индустрии книгоиздания	выполнение домашнего задания	14		30
5	Книгораспространение, как важная составляющая современного книжного	выполнение домашнего задания	14		30
6	Проблемы и перспективы развития индустрии	выполнение домашнего	14		32
Итого:			84		162

4.7. Лабораторные работы

Не предусмотрены учебным планом

4.8 Курсовые работы/проекты

Не предусмотрены учебным планом

5. Образовательные технологии

С целью формирования и развития профессиональных навыков обучающихся необходимо использовать инновационные образовательные технологии при реализации различных видов аудиторной работы в сочетании с внеаудиторной. Используемые образовательные технологии и методы должны быть направлены на повышение качества подготовки путем развития у обучающихся способностей к самообразованию и нацелены на активизацию и реализацию личностного потенциала.

При обучении дисциплине используются следующие образовательные технологии: технология коммуникативного обучения – направлена на формирование коммуникативной компетентности студентов, которая является базовой, необходимой для адаптации к современным условиям межкультурной коммуникации; технология разно-уровневого (дифференцированного) обучения – предполагает осуществление познавательной деятельности студентов с учётом их индивидуальных способностей, возможностей и интересов, поощряя их реализовывать свой творческий потенциал. Создание и использование диагностических тестов является неотъемлемой частью данной технологии; информационно-коммуникационные технологии (ИКТ) – расширяют рамки образовательного процесса, повышая его практическую направленность, способствуют интенсификации самостоятельной работы учащихся и повышению познавательной активности. В рамках ИКТ выделяются 2 вида технологий:

а) технология использования компьютерных программ – позволяет эффективно дополнить процесс обучения медиакритике на всех уровнях. Мультимедийные программы предназначены как для аудиторной, так и самостоятельной работы студентов и направлены на развитие навыка медиакритики;

б) интернет-технологии – предоставляют широкие возможности для поиска информации, разработки международных научных проектов, ведения научных исследований;

технология индивидуализации обучения – помогает реализовывать личностно-ориентированный подход, учитывая индивидуальные особенности и потребности студентов;

технология тестирования – используется для контроля уровня усвоения знаний в рамках определенной тематики на определённом этапе обучения. Кроме того, данная технология позволяет преподавателю выявить и систематизировать аспекты, требующие дополнительной проработки;

технология развития критического и аналитического мышления – способствует формированию разносторонней личности, способной критически относиться к информации, умению отбирать информацию для решения поставленной задачи.

6. Формы контроля освоения дисциплины

Текущая аттестация студентов производится в дискретные временные интервалы преподавателем, ведущим практические занятия по дисциплине в следующих формах:

- контрольные вопросы по дисциплине;
- реферат;
- творческие задания;
- вопросы к зачету;
- вопросы к экзамену.

Фонды оценочных средств, включающие типовые задания, контрольные работы, тесты и методы контроля, позволяющие оценить результаты текущей и промежуточной аттестации обучающихся по данной дисциплине, помещаются в приложении к рабочей программе в соответствии с «Положением о фонде оценочных средств».

Промежуточная аттестация по результатам освоения дисциплины проходит в форме письменного/устного экзамена. Студенты, выполнившие 75% текущих и контрольных мероприятий на «отлично», а остальные 25 % на «хорошо», имеют право на получение оценки «отлично».

В экзаменационную ведомость и зачетную книжку выставляются оценки по шкале, приведенной в таблице.

Шкала оценивания

Шкала оценивания (интервал баллов)	Критерий оценивания
5	полно излагает изученный материал; может обосновать свои суждения, применить знания на практике, привести необходимые примеры не только из учебника, но и самостоятельно составленные; излагает материал последовательно и правильно с точки зрения норм литературного языка.
4	ответ, удовлетворяющий тем же требованиям, что и для отметки "5", но допускает 1 -2 ошибки, которые сам же исправляет, и 1-2 недочета в последовательности и языковом оформлении излагаемого.
3	обнаруживает знание и понимание основных положений данной темы, но: излагает материал неполно и допускает неточности в определении понятий или формулировке

	правил; не умеет достаточно глубоко и доказательно обосновать свои суждения и привести свои примеры; излагает материал непоследовательно и допускает ошибки в языковом оформлении излагаемого.
2	обнаруживает незнание большей части соответствующего раздела изучаемого материала, допускает ошибки в формулировке определений и правил, искажающие их смысл, беспорядочно и неуверенно излагает материал.

7. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины:

а) основная литература:

1. Ахтямова, С. С. Технология и оборудование допечатных процессов в полиграфическом и упаковочном производствах : учебное пособие / С. С. Ахтямова, Р.Б. Ахтямов. — Казань : Казанский национальный исследовательский технологический университет, 2018. — 164 с. — ISBN 978-5-7882-2479-4. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/100633.html>

2. Блоков, М. П. Оборудование и технология печати. Листовые офсетные печатные машины : курс лекций / М. П. Блоков. — Санкт-Петербург : Санкт-Петербургский государственный университет промышленных технологий и дизайна, 2017. — 112 с. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/102539.html>

3. Канатенко, М. А. Цифровая печать : конспект лекций / М. А. Канатенко. — Санкт-Петербург : Санкт-Петербургский государственный университет промышленных технологий и дизайна, 2017. — 69 с. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/102593.html>

б) дополнительная литература:

1. Клещев, О. И. Типографика и основы полиграфии : учебное пособие / О. И. Клещев. — Екатеринбург : ЕАСИ, 2014. — 126 с. — ISBN 978-5-904440-34-3. — Текст : электронный // Лань : электронно- библиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com/book/136382>

2. Лисяк, В. В. Основы компьютерной графики: 3D- моделирование и 3D- печать : учебное пособие / В. В. Лисяк. — Ростов-на-Дону, Таганрог : Издательство Южного федерального университета, 2021. — 109 с. — ISBN 978-5-9275-3825-6. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/117159.html>

3. Пашкова, И. В. Проектирование. Проектирование упаковки и малых форм полиграфии : учебное наглядное пособие для обучающихся по направлению подготовки 54.03.01 «Дизайн», профиль «Графический дизайн», квалификация (степень) выпускника «бакалавр» / И. В. Пашкова. —

Кемерово : Кемеровский государственный институт культуры, 2018. — 180 с. — ISBN 978-5-8154-0454-0. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/93516.html>

4. Хамматова, В. В. Технология полиграфии : учебное пособие / В. В. Хамматова, Г. П. Тулузакова. — Казань : Издательство КНИТУ, 2020. — 84 с. — ISBN 978-5-7882-2942-3. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/121066.html>

в) Интернет-ресурсы:

Министерство образования и науки Российской Федерации – <http://минобрнауки.рф/>

Федеральная служба по надзору в сфере образования и науки – <http://obrnadzor.gov.ru/>

Министерство образования и науки Луганской Народной Республики – <https://minobr.su>

Народный совет Луганской Народной Республики – <https://nslnr.su>

Портал Федеральных государственных образовательных стандартов высшего образования – <http://fgosvo.ru>

Федеральный портал «Российское образование» – <http://www.edu.ru/>

Информационная система «Единое окно доступа к образовательным ресурсам» – <http://window.edu.ru/>

Федеральный центр информационно-образовательных ресурсов – <http://fcior.edu.ru/>

Сайт Министерства связи и массовых коммуникаций РФ – www.minsvyaz.ru

Сайт Федерального агентства по печати и массовым коммуникациям – www.farpmc.ru

Сайт Академии российского телевидения. История конкурса ТЭФИ – www.tefi.ru

Сайт Национальная Ассоциации телерадиовещателей – www.nat.ru

Сайт Гильдии продюсеров кино и телевидения России – www.rusproducers.com

Атлас российских медиаменеджеров и медиакомпаний – www.mediaatlas.ru

Энциклопедия о кино, фильмы, актеры, видео, кинотеатры, фото – www.kinoexpert.ru

Электронные библиотечные системы и ресурсы

Электронно-библиотечная система «Консультант студента» – <http://www.studentlibrary.ru/cgi-bin/mb4x>

Электронно-библиотечная система «StudMed.ru» – <https://www.studmed.ru>

Информационный ресурс библиотеки образовательной организации
Научная библиотека имени А. Н. Коняева – <http://biblio.dahluniver.ru/>

8. Материально-техническое обеспечение дисциплины

Освоение дисциплины «Технология изготовления издательской продукции» предполагает использование академических аудиторий, соответствующих действующим санитарным и противопожарным правилам и нормам.

Прочее: рабочее место преподавателя, оснащенное компьютером с доступом в Интернет.

Программное обеспечение:

Функциональное назначение	Бесплатное программное обеспечение	Ссылки
Офисный пакет	Libre Office 6.3.1	https://www.libreoffice.org/ https://ru.wikipedia.org/wiki/LibreOffice
Операционная система	UBUNTU 19.04	https://ubuntu.com/ https://ru.wikipedia.org/wiki/Ubuntu
Браузер	FirefoxMozilla	http://www.mozilla.org/ru/firefox/fx
Браузер	Opera	http://www.opera.com
Почтовый клиент	MozillaThunderbird	http://www.mozilla.org/ru/thunderbird
Файл-менеджер	FarManager	http://www.farmanager.com/download.php
Архиватор	7Zip	http://www.7-zip.org/
Графический редактор	GIMP (GNU Image Manipulation Program)	http://www.gimp.org/ http://gimp.ru/viewpage.php?page_id=8 http://ru.wikipedia.org/wiki/GIMP
Редактор PDF	PDFCreator	http://www.pdfforge.org/pdfcreator
Аудиоплеер	VLC	http://www.videolan.org/vlc/