

**МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ**

**Федеральное государственное бюджетное образовательное
учреждение высшего образования
«Луганский государственный университет имени Владимира
Даля»**

**Институт философии
Кафедра журналистики**

УТВЕРЖДАЮ:

Директор института философии

Скляр П.П.

(подпись)

«20» февраля 2025 года

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

«ИНТЕРНЕТ-ЖУРНАЛИСТИКА»

По направлению подготовки **42.03.02 – Журналистика**
Профиль «Универсальная журналистика»

Луганск – 2025

Лист согласования РПУД

Рабочая программа учебной дисциплины «Интернет-журналистика» по направлению подготовки 42.03.02 Журналистика. – 14 с.

Рабочая программа учебной дисциплины «Интернет-журналистика» составлена с учетом Федерального государственного образовательного стандарта высшего образования по направлению подготовки 42.03.02 Журналистика, утвержденного приказом Министерства науки и высшего образования Российской Федерации от 8 июня 2017 г. № 524; (редакция с изменениями № 1456 от 26.11.2020) учебного плана по направлению подготовки 42.03.02 Журналистика (профиль «Универсальная журналистика»).

СОСТАВИТЕЛЬ:

доцент кафедры журналистики, канд. философских наук, доцент Романова Н.В.

Рабочая программа дисциплины утверждена на заседании кафедры журналистики
«__» ____ 20__ г., протокол № __

Заведующий кафедрой
Журналистики

 Ю. П. Фесенко

Переутверждена: «30» 01 2025 г., протокол № 7

Рекомендована на заседании учебно-методической комиссии института философии
«20» 02 2025 г., протокол № 6.

Председатель учебно-методической комиссии
института философии

 С. А. Пидченко

Структура и содержание дисциплины

1. Цели и задачи дисциплины, ее место в учебном процессе

Цель изучения дисциплины «Интернет-журналистика» – формирование теории и практика компетенции обучающегося в области интернет-журналистики.

Задачи:

- сформировать знания в области тенденций действующих в медиасреде интернет и индустрии сетевых СМИ;
- сформировать навыки в области создания материалов для публикации в интернет изданиях;
- сформировать умения в области формирования цифрового контента к публикации;

2. Место дисциплины в структуре ОПОП ВО

Дисциплина входит в часть, формируемая участниками образовательных отношений учебного плана подготовки студентов по направлению подготовки 42.03.02 Журналистика.

Основывается на базе дисциплин: «Основы журналистики», «Введение в профессию», «Жанры печатных СМИ», «Теория массовой коммуникации».

Является основой для формирования профессиональных навыков и выполнения выпускной квалификационной работы бакалавра.

3. Требования к результатам освоения содержания дисциплины

Студенты, завершившие изучение дисциплины «Интернет-журналистика», должны:

знать:

- методику работы с различными мультимедийными жанрами и форматами сетевого контента, правила создания информационного контента в различных интернет-СМИ;

уметь:

- адаптировать информацию для различных мультимедийных платформ, работать в рамках требований различных мультимедийных редакций;

владеть навыками:

- методами анализа медиатекстов и навыками обработки информационного контента для различных типов интернет-СМИ.

Перечисленные результаты образования являются основой для формирования следующих компетенций:

ПК-1 – способностью осуществлять общественную миссию журналистики, эффективно реализовывать функции СМИ, понимать смысл свободы и социальной ответственности журналистики и журналиста и следовать этому в профессиональной деятельности;

ПК-3 - способностью анализировать, оценивать и редактировать медиатексты, приводить их в соответствие с нормами, стандартами, форматами, стилями, технологическими требованиями, принятыми в СМИ разных типов

4. Структура и содержание дисциплины

4.1. Объем учебной дисциплины и виды учебной работы

Вид учебной работы	Объем часов (зач. ед.)		
	Очная форма	Очно-заочная форма	Заочная форма
Общая учебная нагрузка (всего)	144 (4 зач. ед)		144 (4 зач. ед)
Обязательная контактная работа (всего) в том числе:	72		24
Лекции	24		8
Семинарские занятия	-		-
Практические занятия	24		8
Лабораторные работы	24		8
Курсовая работа (курсовой проект)	-		-
Другие формы и методы организации образовательного процесса (<i>расчетно-графические работы, индивидуальные задания и т.п.</i>)			
Самостоятельная работа студента (всего)	72		120
Форма аттестации	экзамен		экзамен

4.2. Содержание разделов дисциплины

Тема 1. Исторический экскурс в становление интернет-журналистики в России. Первое интернет-подключение. Четыре периода становления интернет-СМИ. Авторские проекты как прародители онлайн-медиа. Коммерциализация онлайн-медиа. Зарождение блогерства и первые конфронтации с журналистикой («Манифест Сетевой литературы»).

Тема 2. Интернет-СМИ в процессе глобализации Начало эпохи Web 2.0. Процессы дигитализации и конвергенции. Место и роль интернет-журналистики в системе СМИ. Понятия глобализация и регионализация. Плюсы и минусы глобализма и регионализма. Роль интернет-СМИ в формировании глобального общества. Аудитория веб-ресурсов. Специфика менеджмента веб-проектов. Цель по SMART в планировании интернет-издания. Понятие гипертекстуальности и ее роль в жизни современных интернет-СМИ. Работа с гипертекстами.

Тема 3. Особенности работы с текстом Интернет-СМИ. Особенности построения текста для Интернет-СМИ. Структурные содержательные особенности текстов для Интернет-СМИ. Предварительная подготовка материала к публикации конвергентных СМИ. Требования

публикации. Требования к текстовой информации, представляемой для публикации в сети Интернет. Технологии обработки и представления текстовой информации на Интернет-ресурсах: оптимизация, семантическая релевантность и опирайтинг. Закон «О рекламе» и его применение на интернет-ресурсах. Глобальность, сегментированность аудитории, интерактивность диалогичность как инструменты продвижения контента в интернете. Виды рекламы в интернете и ее применение в онлайн-СМИ. Нативная реклама. Опыт первых нативных интеграций международных компаний в медиасферу. Структурные особенности нативных текстов. Восприятие коммерческих текстов аудиторией и способы взаимодействия с ними.

Тема 4. Роль интернет-СМИ формировании мировоззрения молодого человека. Понятие молодежной аудитории. Опыт исследования молодежной аудитории СМИ советского периода. Молодежная аудитория и первые веб-блоги в России. Психологические аспекты взаимодействия интернет-платформ с молодежью. Мотивы обращения молодежи к интернет-СМИ. Тенденции взаимодействия аудитории с онлайн-изданиями: потребности, возможности и желания. Современные медиа и их аудитория.

Тема 5. Социальные сети как тенденция продвижения интернет-СМИ. Журналистская деятельность в блогах. Размытие профессиональных границ журналиста – мультимедийность навыков. Тенденции ухода онлайн-СМИ с сайтов и переход в социальные сети. Принципы продвижения текстовых публикаций в сети Интернет. Журналистика в мессенджерах (опыт Telegram).

Новые возможности журналистики в социальных сетях. Конвергенция на уровне сайта и социальных медиа. Переход к формату shorts: новые запросы аудитории на быстрое получение упакованной информации.

Тема 6. SWOT-анализ в системе SMM. Тенденции присутствия людей в социальных сетях. Причины, по которым люди переходят в социальные сети. Социальные сети и специфика их работы: контент, дизайн, взаимодействие с аудиторией, преимущества и недостатки. Метод SWOT-анализа: четыре составляющие матрицы SWOT. Применение SWOT-анализа в сфере социальных медиа.

Тема 7. Принципы создания материалов для интернет-медиа и социальных сетей. Необходимость работы с контент-планом. Разновидности контент-плана. Психологические особенности формирования сетки публикаций интернет-журналистике. Типы аккаунтов, типы постов. Приемы дополненной реальности (хештеги, маски, стикеры) и их значимость в продвижении контента. Анализ контент-плана, правила работы с текстовым и видеоматериалом в социальных сетях.

4.3. Лекции

№ п/п	Название темы	Объем часов		
		Очная	Очно-	Заочная

		форма	заочная форма	форма
1	Исторический экскурс в становление интернет-журналистики в России	3		2
2	Интернет-СМИ в процессе глобализации Начало эпохи Web 2.0.	3		1
3	Особенности работы с текстом Интернет-СМИ	3		1
4	Роль интернет-СМИ формировании мировоззрения молодого человека	3		1
5	Социальные сети как тенденция продвижения интернет-СМИ. Журналистская деятельность в блогах	4		1
6	SWOT-анализ в системе SMM. Тенденции присутствия людей в социальных сетях	4		1
7	Принципы создания материалов для интернет-медиа и социальных сетей	4		1
Итого:		24		8

4.4. Практические (семинарские) занятия

№ п/п	Название темы	Объем часов		
		Очная форма	Очно- заочная форма	Заочная форма
1	Исторический экскурс в становление интернет-журналистики в России	3		2
2	Интернет-СМИ в процессе глобализации Начало эпохи Web 2.0.	3		1
3	Особенности работы с текстом Интернет-СМИ	3		1
4	Роль интернет-СМИ формировании мировоззрения молодого человека	3		1
5	Социальные сети как тенденция продвижения интернет-СМИ. Журналистская деятельность в блогах	4		1
6	SWOT-анализ в системе SMM. Тенденции присутствия людей в социальных сетях	4		1

7	Принципы создания материалов для интернет-медиа и социальных сетей	4		1
Итого:		24		8

4.5. Лабораторные работы.

№ п/п	Название темы	Объем часов		
		Очная форма	Очно- заочная форма	Заочная форма
1	Исторический экскурс в становление интернет-журналистики в России	3		2
2	Интернет-СМИ в процессе глобализации Начало эпохи Web 2.0.	3		1
3	Особенности работы с текстом Интернет-СМИ	3		1
4	Роль интернет-СМИ формировании мировоззрения молодого человека	3		1
5	Социальные сети как тенденция продвижения интернет-СМИ. Журналистская деятельность в блогах	4		1
6	SWOT-анализ в системе SMM. Тенденции присутствия людей в социальных сетях	4		1
7	Принципы создания материалов для интернет-медиа и социальных сетей	4		1
Итого:		24		8

4.6. Самостоятельная работа студентов

№ п/п	Название темы	Вид СРС	Объем часов		
			Очная форма	Очно- заочная форма	Заочная форма
1	Исторический экскурс в становление интернет-журналистики в России	Выполнение домашнего задания. Работа со справочной, учебной литературой.	17		9
2	Интернет-СМИ в процессе глобализации Начало эпохи Web 2.0.	Выполнение домашнего задания. Работа со справочной, учебной литературой.	17		9
3	Особенности работы с	Выполнение домашнего	17		9

	текстом Интернет-СМИ	задания. Работа со справочной, учебной литературой.			
4	Роль интернет-СМИ в формировании мировоззрения молодого человека	Выполнение домашнего задания. Работа со справочной, учебной литературой.	17		9
5	Социальные сети как тенденция продвижения интернет-СМИ. Журналистская деятельность в блогах	Выполнение домашнего задания. Работа со справочной, учебной литературой.	17		9
6	SWOT-анализ в системе SMM. Тенденции присутствия людей в социальных сетях	Выполнение домашнего задания. Работа со справочной, учебной литературой.	17		9
7	Принципы создания материалов для интернет-медиа и социальных сетей	Выполнение домашнего задания. Работа со справочной, учебной литературой	18		10
Итого:			120		64

4.6. Курсовые работы/проекты

Не предусмотрены учебным планом.

5. Образовательные технологии

Традиционные образовательные технологии представлены лекциями и семинарскими / практическими занятиями. Инновационные образовательные технологии используются в виде широкого применения активных и интерактивных форм проведения занятий. Информационные образовательные технологии реализуются путем активизации самостоятельной работы студентов в информационной образовательной среде.

Практические занятия проводятся с использованием развивающих, проблемных, проектных, информационных (использование электронных образовательных ресурсов) образовательных технологий.

6. Формы контроля освоения дисциплины

Текущая аттестация студентов производится в дискретные временные интервалы лектором и преподавателем, ведущими практические занятия по дисциплине в следующих формах:

- контрольные вопросы для подготовки к практическим занятиям по разделам дисциплины;
- творческие задания;

- рефераты;
- контрольные работы
- лабораторные работы.

Фонды оценочных средств, включающие типовые задания, контрольные работы, тесты и методы контроля, позволяющие оценить результаты текущей и промежуточной аттестации обучающихся по данной дисциплине, помещаются в приложении к рабочей программе в соответствии с «Положением о фонде оценочных средств».

Итоговый контроль по результатам освоения дисциплины проходит в форме зачета.

В экзаменационную ведомость и зачетную книжку выставляются результаты по шкале оценивания, приведенной в таблице.

Шкала оценивания	Характеристика знания предмета и ответов	Зачеты
отлично (5)	Студент глубоко и в полном объеме владеет программным материалом. Грамотно, исчерпывающе и логично его излагает в устной или письменной форме. При этом знает рекомендованную литературу, проявляет творческий подход в ответах на вопросы и правильно обосновывает принятые решения, хорошо владеет умениями и навыками при выполнении практических задач.	зачтено
хорошо (4)	Студент знает программный материал, грамотно и по сути излагает его в устной или письменной форме, допуская незначительные неточности в утверждениях, трактовках, определениях и категориях или незначительное количество ошибок. При этом владеет необходимыми умениями и навыками при выполнении практических задач.	
удовлетворительно (3)	Студент знает только основной программный материал, допускает неточности, недостаточно четкие формулировки, непоследовательность в ответах, излагаемых в устной или письменной форме. При этом недостаточно владеет умениями и навыками при выполнении практических задач. Допускает до 30% ошибок в излагаемых ответах.	
неудовлетворительно (2)	Студент не знает значительной части программного материала. При этом допускает принципиальные ошибки в доказательствах, в трактовке понятий и категорий, проявляет низкую культуру знаний, не владеет основными умениями и навыками при выполнении практических задач. Студент отказывается от ответов на дополнительные вопросы.	не зачтено

7. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

а) основная литература:

1. Лазутина, Г. В. Основы журналистской деятельности :учебник практикум для вузов / Г. В. Лазутина. — 3-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2020 — 212 с. — (Высшее бразование). — ISBN 978-5-534-08324-8.—Текст: электронный//ЭБС Юрайт [сайт]. URL: <http://www.biblio-online.ru/bcode/450536> – Режим доступа: свободный. – Текст : электронный.
2. Основы журналистской деятельности :учебник для вузов / С. Г. Корконосенко [и др.] ; под редакцией С. Г. Корконосенко. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2020 — 332 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-00590-5. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <http://www.biblio-online.ru/bcode/449998> – Режим доступа: свободный. – Текст : электронный.

б) дополнительная литература:

1. Бессонова, Н. В. Композиция и дизайн в создании мультимедийного продукта / Н. В. Бессонова. – Новосибирск : Новосибирский государственный архитектурно-строительный университет (Сибстрин), ЭБС АСВ. – 2016. – URL: <http://www.iprbookshop.ru/68773.html>. – Режим доступа: свободный. – Текст электронный.
2. Вартанова, Е. Л. Медиасистема России / Под ред. Е. Л. Вартановой. – Москва : Аспект Пресс, 2021. – 424 с. – ISBN 978-5-7567-1103-5. – Текст : электронный // ЭБС «Консультант студента» : [сайт]. – URL: <https://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785756711035.html>. – Режим доступа: по подписке.
3. Иванова, Л. В. Жанры и форматы журналистики мнений : электронное учебно-методическое пособие / Л. В. Иванова. – Тольятти : Изд-во ТГУ, 2022. – 174 с. – ISBN 978-5-8259-1069-7. – URL: https://dspace.tltsu.ru/bitstream/123456789/25339/1/IvanovaLV_1-06-21_Z.pdf. – Режим доступа: свободный. – Текст : электронный.
4. Кирия, И. В. История и теория медиа : учебник для вузов / И. В. Кирия, А. А. Новикова. – 2-е изд. – Москва : Высшая школа экономики, 2018. – 426 с. – ISBN 978-5-7598-1488-7. – Текст : электронный // ЭБС «Консультант студента» : [сайт]. – URL: <https://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785759814887>. – Режим доступа: по подписке.
5. Кортни-Смит, Н. Блог на миллион долларов / Н. Кортни-Смит. – Москва : Альпина Паблишер, 2018. – 314 с. – ISBN 978-5-9614-6689-8. – Текст : электронный // ЭБС «Консультант студента» : [сайт]. – URL: <https://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785961466898.html>. – Режим доступа: по подписке.
6. Лукина, М. М. Интернет-СМИ: Теория и практика : учебное пособие для студентов вузов / Под ред. М. М. Лукиной. – Москва : Аспект Пресс, 2013. – 348 с. – ISBN 978-5-7567-0542-3. – Текст : электронный // ЭБС

- «Консультант студента» : [сайт]. – URL: <https://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785756705423.html>. – Режим доступа: по подписке.
7. Медиа. Введение : учебник : пер. с англ. / под ред. А. Бриггза, П. Кобли. – 2-е изд. – М. : ЮНИТИ-ДАНА, 2005. – 535 с. – Текст : непосредственный.
 8. Медиа. Введение : Учебник для студентов вузов, обучающихся по гуманитарно-социальным специальностям (020000) и специальностям «Связи с общественностью» (350400) и «Реклама» (350700) / Под ред. А. Бриггза, П. Кобли; Пер. с англ. [Ю.В. Никуличева]. – 2-е изд. – Москва : ЮНИТИ-ДАНА, 2017. – 550 с. – (Серия «Зарубежный учебник») – ISBN 978-5-238-00960-7. – URL: <http://znanium.com/catalog/product/1028522>. – Режим доступа: свободный. – Текст : электронный.
 9. Мультимедийная журналистика: актуальные тренды, инструменты, сервисы [Электронный ресурс]: статья / О. Королева, 2020. – URL: <https://newreporter.org/2020/05/05/multimedijnaya-zhurnalistika-aktualnyetrendy-instrumenty-servisy/>. – Режим доступа: свободный. – Текст : электронный.
 10. Работа журналиста в цифровой периодике [Электронный ресурс] : Учеб. пособие для студентов вузов / Смирнова О.В. – Москва : Аспект Пресс, 2021. – URL: <https://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785756711370.html>. – Режим доступа: свободный. – Текст : электронный.
 11. Рябинина, Н. З. Технология редакционно-издательского процесса: учеб. пособие / Н. З. Рябинина. – М., 2012 [Электронный ресурс] / URL: <http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=469484>. – Текст : электронный.
 12. Современное медиапространство России : Учеб. пособие для студентов вузов [Электронный ресурс] / И. М. Дзялошинский. – Москва : Аспект Пресс, 2017. – URL: <http://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785756708905.html>. – Режим доступа: свободный. – Текст : электронный.
 13. Тертычный, А. А. Жанры периодической печати : учебное пособие для вузов / А. А. Тертычный. – Москва : Аспект Пресс, 2017. – 320 с. – ISBN 978-5-7567-0875-2 . – Текст : электронный // ЭБС «Консультант студента» : [сайт]. – URL: <https://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785756708752.html>. – Режим доступа: по подписке.
 14. Универсальная журналистика: Учебник для вузов [Электронный ресурс] / Л. П. Шестеркина – М. : Аспект Пресс, 2016. – <http://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785756708417.html>. – Режим доступа: свободный. – Текст : электронный.
 15. Шестеркина, Л. П. Универсальная журналистика : учебник для вузов / Л. П. Шестеркина. – Москва : Аспект Пресс, 2016. – 480 с. – ISBN 978- 5-7567-0841-7. – Текст : электронный // ЭБС «Консультант студента» : [сайт]. – URL: <https://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785756708417.html>. – Режим доступа: по подписке.

16. Эль-Бакри, Т. В. Продюсирование. Кино, телевидение и видеопроекты в Интернете : учебное пособие / Т. В. Эль-Бакри. – Москва : Аспект Пресс, 2021. – 336 с. – ISBN 978-5-7567-1142-4. – Текст : электронный // ЭБС «Консультант студента» : [сайт]. – URL: <https://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785756711424.html>. – Режим доступа: по подписке.

г) интернет-ресурсы:

официальные

1. Информационная система «Единое окно доступа к образовательным ресурсам». – URL: <http://window.edu.ru>.
2. Министерство науки и высшего образования Российской Федерации. – URL: <https://minobrnauki.gov.ru>.
3. Министерство цифрового развития, связи и массовых коммуникаций Российской Федерации. – URL: <https://digital.gov.ru/ru>.
4. Портал Федеральных государственных образовательных стандартов высшего образования. – URL: <http://fgosvo.ru>.
5. Российский портал открытого образования. – URL: <http://www.alleng.ru>.
6. Университетская информационная система России. – URL: <https://uisrussia.msu.ru>.
7. Федеральная служба по надзору в сфере образования и науки. – URL: <http://obrnadzor.gov.ru>.
8. Федеральный портал «Российское образование». – URL: <http://www.edu.ru>.
9. Федеральный центр информационно-образовательных ресурсов. – URL: <http://fcior.edu.ru>.

профессиональные

10. ГИПП : Союз предпринимателей печатной индустрии [сайт]. – URL: <http://www.gipp.ru>.
11. Грамота : справочно-информационный портал [сайт]. – URL: <http://gramota.ru>.
12. Медиаскоп : электронное научное издание. – URL: <http://www.mediascope.ru>.
13. Национальный корпус русского языка : информационно-справочная система [Электронный ресурс]. – URL: [http:// www.ruscorpora.ru](http://www.ruscorpora.ru).
14. Портал об издательском деле и редактировании. – URL: <http://www.redaktoram.ru>.
15. Российская книжная палата. – URL: <http://www.bookchamber.ru>.
16. Российское авторское общество по коллективному управлению правами при репродуцировании, копировании и ином воспроизведении произведений. – URL: <http://www.copyright.org>.
17. Российское авторское общество. – URL: <http://www.rao.ru>.
18. Сайт Союза журналистов России – URL: <https://ruj.ru>.
19. Словари, энциклопедии и справочники [Электронный ресурс]. – URL: <http://slovari.ru>.

20. Сообщество профессиональных корректоров «Корректор.Ру» // Блог-платформа Lifejournal. – URL: <http://korrektor-ru.livejournal.com>.
21. Сообщество редакторов в ЖЖ. – URL: http://community.livejournal.com/ru_redaktor.
22. Справочно-информационный интернет-портал. – URL: <http://www.dic.academic.ru>.
23. Справочно-информационный интернет-портал. – URL: <http://www.slovari.yandex.ru>.

Электронные библиотечные системы и ресурсы

24. Библиоклуб : электронно-библиотечная система. – URL: <https://biblioclub.ru>.
25. Библиотека ГУМЕР – гуманитарные науки. – URL: <http://www.gumer.info>.
26. Библиотека открытых ресурсов Интернет. – URL: http://www.hi-edu.ru/abc_courses.html.
27. Библиотекарь.Ру. : бесплатная интернет-библиотека. – URL: <http://www.bibliotekar.ru>.
28. Киберленинка : научная электронная библиотека. – URL: <https://cyberleninka.ru>.
29. Консультант студента : электронная библиотечная система. – URL: <http://www.studentlibrary.ru>.
30. Образовательный ресурс. – URL: <http://www.openet.edu.ru>.
31. Публичная Электронная Библиотека. – URL: <http://www.lib.walla.ru>.
32. Российская государственная библиотека. – URL: <http://www.rsl.ru>.
33. Российская национальная библиотека. – URL: <http://www.nlr.ru>.
34. Университетская библиотека онлайн : электронная библиотечная система. – URL: <http://biblioclub.ru>.
35. Человек и наука : научная библиотека диссертаций. – URL: <http://cheloveknauka.com/filologiya/zhurnalistika>.
36. ЭБС «Лань». – URL: <https://e.lanbook.com/?ref=dtf.ru>.
37. Электронная библиотека IQlib. – URL: <http://www.iqlib.ru>
38. Электронно-библиотечная система StudMed.ru. – URL: <https://www.studmed.ru>.
39. Электронно-библиотечная система. – URL: <http://www.knigafund.ru>.
40. Юрайт : образовательная платформа. – URL: <https://urait.ru>.
41. DsLib.net : Библиотека диссертаций. – URL: <http://www.dslib.net>.
42. Scholar : Поиск научных публикаций. – URL: <http://www.scholar.ru>.

Информационный ресурс библиотеки образовательной организации

43. Научная библиотека имени А. Н. Коняева. – URL: <http://biblio.dahluniver.ru>.

8. Материально-техническое обеспечение дисциплины

Освоение дисциплины «Основы журналистики» предполагает использование академических аудиторий, соответствующих действующим санитарным и противопожарным правилам и нормам.

Прочее: рабочее место преподавателя, оснащенное компьютером с доступом в интернет.

Программное обеспечение:

Функциональное назначение	Бесплатное программное обеспечение	Ссылки
Офисный пакет	Libre Office 6.3.1	https://www.libreoffice.org/ https://ru.wikipedia.org/wiki/LibreOffice
Операционная система	UBUNTU 19.04	https://ubuntu.com/ https://ru.wikipedia.org/wiki/Ubuntu
Антивирус	Avast	http://www.avast.com/ru-ru/index
Браузер	FirefoxMozilla	http://www.mozilla.org/ru/firefox/fx
Браузер	Opera	http://www.opera.com
Почтовый клиент	MozillaThunderbird	http://www.mozilla.org/ru/thunderbird
Файл-менеджер	FarManager	http://www.farmanager.com/download.php
Архиватор	7Zip	http://www.7-zip.org/
Графический редактор	GIMP (GNU Image Manipulation Program)	http://www.gimp.org/ http://gimp.ru/viewpage.php?page_id=8 http://ru.wikipedia.org/wiki/GIMP
Распознавание текста	CuneiForm	http://cognitiveforms.ru/products/cuneiform/
Редактор PDF	PDFCreator	http://www.pdfforge.org/pdfcreator
Видеоплеер	MediaPlayerClassic	http://mpc.darkhost.ru/
Аудиоплеер	VLC	http://www.videolan.org/vlc/