

**МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ**

**Федеральное государственное бюджетное образовательное
учреждение высшего образования
«Луганский государственный университет имени Владимира
Дала»**

**Институт философии
Кафедра журналистики**

УТВЕРЖДАЮ:

Директор института философии

Скляр П.П.

(подпись)

«20» февраля 2025 года

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

«ЖУРНАЛИСТИКА ПЕЧАТНЫХ СМИ»

По направлению подготовки **42.03.02 – Журналистика**
Профиль «Универсальная журналистика»

Луганск – 2025

Лист согласования РПУД

Рабочая программа учебной дисциплины «Журналистика печатных СМИ» по направлению подготовки 42.03.02 Журналистика. – 14 с.

Рабочая программа учебной дисциплины «Журналистика печатных СМИ» составлена с учетом Федерального государственного образовательного стандарта высшего образования по направлению подготовки 42.03.02 Журналистика, утвержденного приказом Министерства науки и высшего образования Российской Федерации от 8 июня 2017 года № 524; 5 учебного плана по направлению подготовки 42.03.02 (профиль «Универсальная журналистика»).

СОСТАВИТЕЛЬ:

доцент кафедры журналистики, канд. философ. наук, доцент Романова Н.В.

Рабочая программа дисциплины утверждена на заседании кафедры журналистики
«__» ____ 20__ г., протокол № __

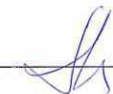
Заведующий кафедрой
журналистики

 Ю.П. Фесенко

Переутверждена: «30» 01 2025 г., протокол № 7

Рекомендована на заседании учебно-методической комиссии института философии
«20» 02 2025 г., протокол № 6

Председатель учебно-методической комиссии
института философии

 С. А. Пидченко

Структура и содержание дисциплины

1. Цели и задачи дисциплины, ее место в учебном процессе

Цель изучения дисциплины – дать более полное представление о деятельности печатных средств массовой информации, подготовить будущих журналистов для работы в газетах и журналах, разъяснить особенности взаимодействия печатных масс-медиа с их электронными аналогами и другими социальными институтами.

Задачи:

- ознакомление со спецификой работы печатных СМИ;
- получение навыков работы в газетах и журналах;
- изучение основных тенденций развития газетно-журнальной периодики и деятельности журналиста как субъекта творческого процесса;
- формирование навыков анализа журналистских материалов вне зависимости от использованного жанра;
- определение места современных печатных медиа в системе СМИ.

2. Место дисциплины в структуре ОПОП ВО

Дисциплина входит в часть формируемую участниками образовательных отношений учебного плана подготовки студентов по направлению подготовки 42.03.02 Журналистика.

Основывается на базе дисциплин: «Основы журналистики», «Введение в профессию», «Жанры журналистики».

Является основой для изучения следующих дисциплин: «Журналистика экстремальных событий», «Рекламная деятельность», «Международная журналистика», «Практикум по журналистике».

3. Требования к результатам освоения содержания дисциплины

Студенты, завершившие изучение дисциплины «Журналистика печатных СМИ», должны:

знать:

- терминологический минимум;
- особенности развития современных печатных СМИ;
- характерные черты журналистских жанров и процесса их взаимопроникновения, методику работы современной редакции;
- типологию и функции печатных СМИ, а также методику работы над журналистским текстом и его составными частями;
- ориентироваться в таких понятиях как «цензура», «свобода слова», «социальная позиция журналиста».

уметь:

- самостоятельно находить источники и литературу и овладеть методикой работы с ними;
- правильно использовать полученные знания на практике;

- обобщать материалы;
- грамотно формулировать и излагать свои мысли и выводы устно и письменно.

владеть навыками:

- анализа газетно-журнальных материалов, а также опытом работы в качестве исследователей, рецензентов, докладчиков.

Перечисленные результаты образования являются основой для формирования следующих компетенций:

профессиональных:

ПК-1 – Способен осуществлять авторскую деятельность с учетом специфики разных типов СМИ и других медиа и имеющегося мирового и отечественного опыта.

ПК-3 – Способен участвовать в производственном процессе выпуска журналистского текста и (или) продукта с применением современных редакционных технологий

4. Структура и содержание дисциплины

4.1. Объем учебной дисциплины и виды учебной работы

Вид учебной работы	Объем часов (зач. ед.)		
	Очная форма	Очно-заочная форма	Заочная форма
Общая учебная нагрузка (всего)	216 (6 зач. ед)		216 (6 зач. ед)
Обязательная контактная работа (всего)	96		4
в том числе:			
Лекции	32		2
Семинарские занятия	-		-
Практические занятия	32		2
Лабораторные работы	32		2
Курсовая работа (курсовой проект)	-		-
Другие формы и методы организации образовательного процесса (<i>расчетно-графические работы, индивидуальные задания и т.п.</i>)			
Самостоятельная работа студента (всего)	120		212
Форма аттестации	экзамен		экзамен

4.2. Содержание разделов дисциплины

Тема 1. Введение: Журналистика печатных СМИ как отрасль.

Журналистика печатных средств массовой информации.

Предмет и задачи курса, его структура. Современное состояние отечественных и мировых печатных средств массовой информации. Понятия печатных и электронных СМИ. Литература, методические рекомендации и практико-теоретические основы подготовки к изучению курса.

Возникновение журналистики. Пражурналистские явления в журналистике.

Исторические условия возникновения журналистики: социально-политические реформы общества. Предпосылки появления средств массовой информации. Пражурналистские явления. Гуттенберг: история и легенды. Подвижные литеры и типографская краска. Вклад народов мира в развитие и становление системы печати. Основные этапы распространения печати. Развитие массовой прессы.

Тема 2. Системный подход к организации деятельности в журналистике

Факторы и тенденции развития современной печатной журналистики

Мировой информационный порядок. Медиасистемы мира. Современные тенденции и векторы развития печатной журналистики, особенности трансформации традиционных средств массовой информации и нарастающая значимость региональных СМИ.

Системный характер печатной журналистики.

Журналистика как система средств массовой информации. Общая характеристика информационной системы, информационной сферы и информационной инфраструктуры. Структурная организация системы СМИ. Признаки системности. Особенности организации и функционирования национальной медиасистемы. Этапы развития системы СМИ.

Типологическая единица системы СМИ

Общая характеристика массово-коммуникационных средств журналистики: печать, радио, телевидение. Новые средства массовой информации. Типологические особенности и типологические характеристики СМИ. Инфраструктура системы печатных СМИ. Взаимодействие средств массовой информации. Типы взаимодействия.

Тема 3. Журналистика и политика

Функции газетно-журнальных медиа.

Общество - система управления - журналистика: проблемы взаимодействия понятий и категорий. Типы обществ: сравнительная характеристика. Гражданское общество и правовое государство. Роль печатных СМИ в правовом государстве и гражданском обществе. Факторы социального управления: журналистика как один из них. Функции журналистики. Понятие функции. Типологические характеристики функций журналистики: идеологические, культурно-просветительские, рекламно-справочные, организационные, рекреативные и т.д. Система функций журналистики.

Тема 4. Журналистика как социальный институт. Политическая культура журналиста.

Средства массовой информации как четвертая власть. Особенности определения понятия «общественной группы», «класса», «высокой политики», «повседневной политики», «политической идеологии», «политического плюрализма». Слагаемые политической культуры, содержание политической культуры журналиста. Политический анализ в современных масс-медиа. Ступени анализа. Социальные типы журналистики.

Три стороны реализации информационной политики: пропаганда, агитация и контрпропаганда.

Тема 5. Социальная позиция журналиста.

Формирование социальной позиции журналиста. Соотношение личного, общечеловеческого и группового. Личность и человечество: журналистский аспект. Слагаемые социальной позиции журналиста. Система принципов журналистики: характер формирования принципов, выделение принципов в системе деятельности и основные характеристики принципов. Проблема принципиальности и беспринципности журналиста: подлинная и мнимая принципиальность.

Тема 6. Свобода слова в печатных СМИ.

Проблемы свободы печати в журналистике. Свобода, необходимость и ответственность. Цензура: исторические аспекты. Основные виды цензуры, процесс осуществления. Основные конституционные принципы деятельности СМИ и журналиста. Различия между свободой и произволом. Факторы свободы прессы: экономические, политические, правовые. Ресурсы свободы печати. Концепции свободы СМИ, теории свободы печати. Мировые организации и международные объединения журналистов, ведущие борьбу за чистоту и свободу журналистской деятельности. Исторические типы журналистики.

4.3. Лекции

№ п/п	Название темы	Объем часов		
		Очная форма	Очно- заочная форма	Заочная форма
1	Журналистика печатных средств массовой информации.	4		
2	Возникновение журналистики. Пражурналистские явления в журналистике	4		
3	Факторы и тенденции развития современной печатной журналистики.	4		2
4	Системный характер печатной журналистики.	4		
5	Типологическая единица системы СМИ.	4		
6	Функции газетно-журнальных медиа.	4		
7	Журналистика как социальный институт. Политическая культура журналиста.	4		
8	Социальная позиция журналиста.	2		
9	Свобода слова в печатных СМИ.	2		
Итого:		32		2

4.4. Практические (семинарские) занятия

№	Название темы	Объем часов
---	---------------	-------------

п/п		Очная форма	Очно-заочная форма	Заочная форма
1	Возникновение и становление печатных СМИ.	4		
2	Место периодической печати в системе СМИ.	4		
3	Печатные СМИ в современном мире.	4		
4	Типологические особенности печатных СМИ.	4		2
5	Жанровая система печатных СМИ.	4		
6	Визуальная информация на страницах современной прессы.	4		
7	Организация работы печатного СМИ.	4		
8	СМИ как «четвертая власть».	2		
9	Методы информационного воздействия на аудиторию.	2		
Итого:		32		2

4.5. Лабораторные занятия

№ п/п	Название темы	Объем часов		
		Очная форма	Очно-заочная форма	Заочная форма
1	Возникновение и становление печатных СМИ.	7		
2	Место периодической печати в системе СМИ.	7		
3	Печатные СМИ в современном мире.	7		
4	Типологические особенности печатных СМИ.	7		
5	Жанровая система печатных СМИ.	9		2
6	Визуальная информация на страницах современной прессы.	7		
7	Организация работы печатного СМИ.	7		
8	СМИ как «четвертая власть».	7		
9	Методы информационного воздействия на аудиторию.	12		
Итого:		32		2

4.6. Самостоятельная работа студентов

№ п/п	Название темы	Вид СРС	Объем часов		
			Очная форма	Очно-заочная форма	Заочная форма
1	Возникновение и	Выполнение домашнего	10		24

	становление печатных СМИ.	задания. Работа со справочной, учебной литературой.			
2	Место периодической печати в системе СМИ.	Выполнение домашнего задания. Работа со справочной, учебной литературой.	10		24
3	Печатные СМИ в современном мире.	Выполнение домашнего задания. Работа со справочной, учебной литературой.	10		23
4	Типологические особенности печатных СМИ.	Выполнение домашнего задания. Работа со справочной, учебной литературой.	10		24
5	Жанровая система печатных СМИ.	Выполнение домашнего задания. Работа со справочной, учебной литературой.	8		23
6	Визуальная информация на страницах современной прессы.	Выполнение домашнего задания. Работа со справочной, учебной литературой.	10		24
7	Организация работы печатного СМИ.	Выполнение домашнего задания. Работа со справочной, учебной литературой.	8		13
8	СМИ как «четвертая власть».	Выполнение домашнего задания. Работа со справочной, учебной литературой.	10		11
9	Методы информационного воздействия на аудиторию.	Выполнение домашнего задания. Работа со справочной, учебной литературой.	8		21
10	Курсовая работа	Выполнение курсовой работы	36		36
Итого:			120		212

4.6. Курсовые работы/проекты

Предусмотрены учебным планом.

5. Образовательные технологии

Преподавание дисциплины ведется с применением следующих видов образовательных технологий: объяснительно-иллюстративного обучения (технология поддерживающего обучения, технология проведения учебной

дискуссии), информационных технологий (презентационные материалы), развивающих и инновационных образовательных технологий.

Практические и лабораторные занятия проводятся с использованием развивающих, проблемных, проектных, информационных (использование электронных образовательных ресурсов) образовательных технологий.

6. Формы контроля освоения дисциплины

Текущая аттестация студентов производится в дискретные временные интервалы лектором и преподавателем, ведущими практические занятия по дисциплине в следующих формах:

- контрольные вопросы для подготовки к практическим занятиям по разделам дисциплины;
- курсовые работы;
- контрольные работы.

Фонды оценочных средств, включающие типовые задания, контрольные работы, тесты и методы контроля, позволяющие оценить результаты текущей и промежуточной аттестации обучающихся по данной дисциплине, помещаются в приложении к рабочей программе в соответствии с «Положением о фонде оценочных средств».

Итоговый контроль по результатам освоения дисциплины проходит в форме экзамена.

В экзаменационную ведомость и зачетную книжку выставляются результаты по шкале оценивания, приведенной в таблице.

отлично (5)	Студент глубоко и в полном объеме владеет программным материалом. Грамотно, исчерпывающе и логично его излагает в устной или письменной форме. При этом знает рекомендованную литературу, проявляет творческий подход в ответах на вопросы и правильно обосновывает принятые решения, хорошо владеет умениями и навыками при выполнении практических задач.
хорошо (4)	Студент знает программный материал, грамотно и по сути излагает его в устной или письменной форме, допуская незначительные неточности в утверждениях, трактовках, определениях и категориях или незначительное количество ошибок. При этом владеет необходимыми умениями и навыками при выполнении практических задач.
удовлетворительно (3)	Студент знает только основной программный материал, допускает неточности, недостаточно четкие формулировки, непоследовательность в ответах, излагаемых в устной или письменной

	форме. При этом недостаточно владеет умениями и навыками при выполнении практических задач. Допускает до 30% ошибок в излагаемых ответах.
неудовлетворительно (2)	Студент не знает значительной части программного материала. При этом допускает принципиальные ошибки в доказательствах, в трактовке понятий и категорий, проявляет низкую культуру знаний, не владеет основными умениями и навыками при выполнении практических задач. Студент отказывается от ответов на дополнительные вопросы.

7. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

а) основная литература:

1. Колесниченко, А. В. Практическая журналистика : учебное пособие / Колесниченко А. В. - Москва : Издательство Московского государственного университета, 2010. - 192 с.// ЭБС Консультант студента URL : <https://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785756707236.html>. – Режим доступа: свободный. – Текст : электронный.
2. Тертычный, А. А. Жанры периодической печати : учебное пособие для вузов / А. А. Тертычный. – Москва : Аспект Пресс, 2017. – 320 с. – ISBN 978-5-7567-0875-2 . – Текст : электронный // ЭБС «Консультант студента» : [сайт]. – URL: <https://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785756708752.html>. – Режим доступа: по подписке.
3. Белякова, Л. П. Аналитическая журналистика печатной периодики (теория, методика, творческий опыт) : учеб.-метод. пособие / Л. П. Белякова. – Минск : БГУ, 2012. – 167 с. . – Текст : электронный // ЭБС «Консультант студента» : [сайт]. – URL: <https://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785756708752.html>. – Режим доступа: по подписке.

б) дополнительная литература:

1. Вартанова, Е. Л. Медиасистема России / Под ред. Е. Л. Вартановой. – Москва : Аспект Пресс, 2021. – 424 с. – ISBN 978-5-7567-1103-5. – Текст : электронный // ЭБС «Консультант студента» : [сайт]. – URL: <https://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785756711035.html>. – Режим доступа: по подписке.
2. Рябинина, Н. З. Технология редакционно-издательского процесса: учеб. пособие / Н. З. Рябинина. – М., 2012 [Электронный ресурс] / URL: <http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=469484>. – Текст : электронный.

3. Современное медиапространство России : Учеб. пособие для студентов вузов [Электронный ресурс] / И. М. Дзялошинский. – Москва : Аспект Пресс, 2017. – URL: <http://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785756708905.html>. – Режим доступа: свободный. – Текст : электронный.
4. Универсальная журналистика: Учебник для вузов [Электронный ресурс] / Л. П. Шестеркина – М. : Аспект Пресс, 2016. – URL: <http://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785756708417.html>. – Режим доступа: свободный. – Текст : электронный.
5. Шестеркина, Л. П. Универсальная журналистика : учебник для вузов / Л. П. Шестеркина. – Москва : Аспект Пресс, 2016. – 480 с. – ISBN 978- 5-7567-0841-7. – Текст : электронный // ЭБС «Консультант студента» : [сайт]. – URL: <https://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785756708417.html>. – Режим доступа: по подписке.

г) интернет-ресурсы:

официальные

1. Информационная система «Единое окно доступа к образовательным ресурсам». – URL: <http://window.edu.ru>.
2. Министерство науки и высшего образования Российской Федерации. – URL: <https://minobrnauki.gov.ru>.
3. Министерство цифрового развития, связи и массовых коммуникаций Российской Федерации. – URL: <https://digital.gov.ru/ru>.
4. Портал Федеральных государственных образовательных стандартов высшего образования. – URL: <http://fgosvo.ru>.
5. Российский портал открытого образования. – URL: <http://www.alleng.ru>.
6. Университетская информационная система России. – URL: <https://uisrussia.msu.ru>.
7. Федеральная служба по надзору в сфере образования и науки. – URL: <http://obrnadzor.gov.ru>.
8. Федеральный портал «Российское образование». – URL: <http://www.edu.ru>.
9. Федеральный центр информационно-образовательных ресурсов. – URL: <http://fcior.edu.ru>.

профессиональные

10. ГИПП : Союз предпринимателей печатной индустрии [сайт]. – URL: <http://www.gipp.ru>.
11. Грамота : справочно-информационный портал [сайт]. – URL: <http://gramota.ru>.
12. Медиаскоп : электронное научное издание. – URL: <http://www.mediascope.ru>.
13. Национальный корпус русского языка : информационно-справочная система [Электронный ресурс]. – URL: [http:// www.ruscorpora.ru](http://www.ruscorpora.ru).
14. Портал об издательском деле и редактировании. – URL: <http://www.redaktoram.ru>.
15. Российская книжная палата. – URL: <http://www.bookchamber.ru>.

16. Российское авторское общество по коллективному управлению правами при репродуцировании, копировании и ином воспроизведении произведений. – URL: <http://www.copyright.org>.
17. Российское авторское общество. – URL: <http://www.rao.ru>.
18. Сайт Союза журналистов России – URL: <https://ruj.ru>.
19. Словари, энциклопедии и справочники [Электронный ресурс]. – URL: <http://slovari.ru>.
20. Сообщество профессиональных корректоров «Корректор.Ру» // Блог-платформа Livejournal. – URL: <http://korrektor-ru.livejournal.com>.
21. Сообщество редакторов в ЖЖ. – URL: http://community.livejournal.com/ru_redaktor.
22. Справочно-информационный интернет-портал. – URL: <http://www.dic.academic.ru>.
23. Справочно-информационный интернет-портал. – URL: <http://www.slovari.yandex.ru>.
- Электронные библиотечные системы и ресурсы**
24. Библиоклуб : электронно-библиотечная система. – URL: <https://biblioclub.ru>.
25. Библиотека ГУМЕР – гуманитарные науки. – URL: <http://www.gumer.info>.
26. Библиотека открытых ресурсов Интернет. – URL: http://www.hi-edu.ru/abc_courses.html.
27. Библиотекарь.Ру. : бесплатная интернет-библиотека. – URL: <http://www.bibliotekar.ru>.
28. Киберленинка : научная электронная библиотека. – URL: <https://cyberleninka.ru>.
29. Консультант студента : электронная библиотечная система. – URL: <http://www.studentlibrary.ru>.
30. Образовательный ресурс. – URL: <http://www.openet.edu.ru>.
31. Публичная Электронная Библиотека. – URL: <http://www.lib.walla.ru>.
32. Российская государственная библиотека. – URL: <http://www.rsl.ru>.
33. Российская национальная библиотека. – URL: <http://www.nlr.ru>.
34. Университетская библиотека онлайн : электронная библиотечная система. – URL: <http://biblioclub.ru>.
35. Человек и наука : научная библиотека диссертаций. – URL: <http://cheloveknauka.com/filologiya/zhurnalistika>.
36. ЭБС «Лань». – URL: <https://e.lanbook.com/?ref=dtf.ru>.
37. Электронная библиотека IQlib. – URL: <http://www.iqlib.ru>.
38. Электронно-библиотечная система StudMed.ru. – URL: <https://www.studmed.ru>.
39. Электронно-библиотечная система. – URL: <http://www.knigafund.ru>.
40. Юрайт : образовательная платформа. – URL: <https://urait.ru>.
41. DsLib.net : Библиотека диссертаций. – URL: <http://www.dslib.net>.
42. Scholar : Поиск научных публикаций. – URL: <http://www.scholar.ru>.

Информационный ресурс библиотеки образовательной организации

43. Научная библиотека имени А. Н. Коняева. – URL: <http://biblio.dahluniver.ru>.

8. Материально-техническое обеспечение дисциплины

Освоение дисциплины «Создание и редактирование медиапродукта» предполагает использование академических аудиторий, соответствующих действующим санитарным и противопожарным правилам и нормам.

Прочее: рабочее место преподавателя, оснащенное компьютером с доступом в интернет.

Программное обеспечение:

Функциональное назначение	Бесплатное программное обеспечение	Ссылки
Офисный пакет	Libre Office 6.3.1	https://www.libreoffice.org/ https://ru.wikipedia.org/wiki/LibreOffice
Операционная система	UBUNTU 19.04	https://ubuntu.com/ https://ru.wikipedia.org/wiki/Ubuntu
Антивирус	Avast	http://www.avast.com/ru-ru/index
Браузер	FirefoxMozilla	http://www.mozilla.org/ru/firefox/fx
Браузер	Opera	http://www.opera.com
Почтовый клиент	MozillaThunderbird	http://www.mozilla.org/ru/thunderbird
Файл-менеджер	FarManager	http://www.farmanager.com/download.php
Архиватор	7Zip	http://www.7-zip.org/
Графический редактор	GIMP (GNU Image Manipulation Program)	http://www.gimp.org/ http://gimp.ru/viewpage.php?page_id=8 http://ru.wikipedia.org/wiki/GIMP
Распознавание текста	CuneiForm	http://cognitiveforms.ru/products/cuneiform/
Редактор PDF	PDFCreator	http://www.pdfforge.org/pdfcreator
Видеоплеер	MediaPlayerClassic	http://mpc.darkhost.ru/
Аудиоплеер	VLC	http://www.videolan.org/vlc/

