

**МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ**

**Федеральное государственное бюджетное образовательное
учреждение высшего образования
«Луганский государственный университет имени Владимира
Дала»**

**Институт философии
Кафедра журналистики**

УТВЕРЖДАЮ:

Директор института философии
Скляр П.П.

(подпись)

«20» февраля 2025 года

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

«КОНВЕРГЕНТНАЯ ЖУРНАЛИСТИКА»

По направлению подготовки 42.03.02 – Журналистика
Профиль «Универсальная журналистика»

Луганск – 2025

Лист согласования РПУД

Рабочая программа учебной дисциплины «Конвергентная журналистика» по направлению подготовки 42.03.02 Журналистика. – 14 с.

Рабочая программа учебной дисциплины «Конвергентная журналистика» составлена с учетом Федерального государственного образовательного стандарта высшего образования по направлению подготовки 42.03.02 Журналистика, утвержденного приказом Министерства науки и высшего образования Российской Федерации от 8 июня 2017 г. № 524 (редакция с изменениями № 1456 от 26.11.2020), учебного плана по направлению подготовки 42.03.02 (профиль «Универсальная журналистика»).

СОСТАВИТЕЛЬ:

доцент кафедры журналистики, кандидат философских наук, доцент Даренская В.Н.

Рабочая программа дисциплины утверждена на заседании кафедры журналистики
«__» _____ 20__ г., протокол № __

Заведующий кафедрой
журналистики

 Ю.П. Фесенко

Переутверждена: «30» 01 2025 г., протокол № 4

Рекомендована на заседании учебно-методической комиссии института философии
«20» 02 2025 г., протокол № 6

Председатель учебно-методической комиссии
института философии

 С. А. Пидченко

Структура и содержание дисциплины

1. Цели и задачи дисциплины, ее место в учебном процессе

Изучение конвергентной журналистики является одной из важных областей современной журналистской деятельности. Цель изучения конвергентной журналистики – развитие у студентов способности к успешной профессиональной деятельности в конвергентной редакции. Конвергентная журналистика изучает процесс слияния, интеграции информационных и коммуникативных технологий в единый информационный ресурс, что позволяет создавать медиапродукт для нескольких видов СМИ.

Задачи конвергентной журналистики:

- знакомство с основными закономерностями процесса конвергентной журналистики;
- изучение жанров и стилевых направлений в конвергентной журналистике;
- знакомство с особенностями конвергентной журналистики как сферы творчества журналиста;
- воспитание навыков и культуры конвергентной журналистики.

2. Место дисциплины в структуре ОПОП ВО

Дисциплина входит в часть, формируемая участниками образовательных отношений подготовки студентов по направлению подготовки 42.03.02 Журналистика.

Основывается на знаниях, полученных ранее в процессе изучения дисциплины бакалавриата «Фотожурналистика», «Международная журналистика», «Расследовательская журналистика», и служит основой для освоения дисциплин «PR в медиасфере», «Журналистика экстремальных событий».

Является основой для формирования профессиональных навыков и выполнения выпускной квалификационной работы бакалавра.

3. Требования к результатам освоения содержания дисциплины

Код и наименование компетенции	Индикаторы достижений компетенции (по реализуемой дисциплине)	Перечень планируемых результатов
ПК-1. Способен осуществлять авторскую деятельность с учетом специфики разных типов СМИ и других медиа и имеющегося мирового и	ПК-1.1. Осуществляет поиск темы и выявляет существующую проблему. ПК-1.2. Получает информацию в ходе профессионального общения с героями,	Знать: основные этапы развития конвергентной журналистики; закономерности развития носителя информации; функции и свойства

отечественного опыта	свидетелями, экспертами и фиксирует полученные сведения. ПК-1.3. Отбирает релевантную информацию из доступных документальных источников. ПК-1.4. Проверяет достоверность полученной информации, разграничивает факты и мнения. ПК-1.5. Предлагает творческие решения с учетом имеющегося мирового и отечественного журналистского опыта.	документов; проблемы конвергентной журналистики; Уметь: решать основные проблемы конвергентной журналистики; пользоваться специальной терминологией и ориентироваться в литературе по конвергентной журналистике; выделять особенности, преимущества и недостатки тех или иных разновидностей конвергентной журналистики; Владеть: - навыками создания различными способами конвергентной журналистики; - практическими навыками в освоении особенностей процесса исследования состава конвергентной журналистики конкретного учреждения, организации или предприятия; Знать: - историю развития конвергентной журналистики и её сущность; виды социальной информации; - основные разновидности материальных носителей информации; Уметь: - анализировать документную информацию; Владеть: опытом работы с различными видами и формами конвергентной журналистики; Знать: - способы конвергентной журналистики и её структуру; Уметь: - создавать различными способами документы и работать с ними; распознавать фальсифицированные
----------------------	---	---

	ПК-1.6. Соблюдает профессиональные этические нормы на всех этапах работы. ПК-1.7. Готовит к публикации журналистский текст (или) продукт с учетом требований редакции СМИ или другого медиа.	документы; Владеть: навыками анализа документов, систем документации, документных ресурсов (массивов) и документной коммуникационной деятельности;
ПК-4. Способен учитывать общечеловеческие ценности в процессе создания журналистского текста и (или) продукта	ПК-4.1. Соотносит вопросы информационной повестки дня с общечеловеческими ценностями. ПК-4.2. Определяет Ценностные приоритеты при отборе освещаемых явлений и событий.	Знать: виды и типы существующих источников документной информации; Уметь: проектировать конвергентную журналистику; Владеть: навыками составления различных видов документации в соответствии с требованиями государственных стандартов и других нормативных документов; Знать: процессы создания, хранения, распространения документов; нормативно-методическую базу создания конвергентной журналистики и документирования управленческой деятельности; Уметь: составлять и оформлять управленческие документы в соответствии с требованиями государственных стандартов; унифицировать тексты

	ПК-4.3. Придерживается общечеловеческих ценностей при создании журналистского текста и (или) продукта.	документов; профессионально исследовать типовой состав систем документации в учреждениях; Владеть: навыками оформления различных видов документации в соответствии с требованиями государственных стандартов и других нормативных документов, в том числе с использованием систем конвергентной журналистики. Знать: состав унифицированных систем документации и особенности составления комплексов документов, функционирующих в деятельности учреждений, организаций, предприятий разнообразных форм собственности; Уметь: составлять и актуализировать перечни, таблицы и альбомы форм медиа-документов; определять историческую и практическую ценность медиа-документов и порядок организации документов в комплексы; Владеть: современными тенденциями развития информационно-документационного обеспечения конвергентной журналистики.
--	---	---

4. Структура и содержание дисциплины

4.1. Объем учебной дисциплины и виды учебной работы

Вид учебной работы	Объем часов (зач. ед.)		
	Очная форма	Очнозаочная форма	Заочная форма

Общая учебная нагрузка (всего)	108 (3 зач. ед)		108 (3 зач. ед)
Обязательная контактная работа (всего) в том числе:	48		16
Лекции	24		8
Семинарские занятия	24		8
Практические занятия	-		
Лабораторные работы	-		
Курсовая работа (курсовой проект)			
Другие формы и методы организации образовательного процесса (<i>расчетно- графические работы, индивидуальные задания и т.п.</i>)	-		
Самостоятельная работа студента (всего)	60		92
Форма аттестации	зачет		зачет

4.2. Содержание разделов дисциплины

Тема 1. Роль социальных сетей и гражданской журналистике

Новые формы взаимодействия с целевой аудиторией. Способность редакции и журналиста «конструировать свою аудиторию», возвращать ее интересы и внимание. Опыт работы с сообществом (комьюнити) успешных конвергентных редакций. Социальные сети как источники информации и корреспондентская среда. Журналист как модератор общественной дискуссии в он-лайн и оф-лайн сфере.

Тема 2. Конвергентная журналистика: технологические и социокультурные предпосылки

Развитие сетевых цифровых технологий, их влияние на медиаиндустрию. Формирование интернет-аудитории, её диверсификация. Особенности медиапотребления интернет-аудитории, изменение структуры внимания. Слияние и взаимообогащение вербального и визуального содержания. Организация традиционной редакции и организация конвергентной редакции. Анализ опыта успешных конвергентных редакций. Мультиформатность и мультиплатформенность в организации контента.

Тема 3. Как зарабатывают СМИ в условиях конвергенции

Конвергенция и новые возможности для рекламы и PR. Использование интернет-платформы в качестве площадки для продажи контента, товаров и услуг. Использование новых каналов распространения информации в качестве источника дохода. Конвергенция как способ снизить затраты на освещение событий. Бизнес-стратегия, основанная на использовании контента, собранного потребителями информации.

Тема 4. Составление стратегии работы в социальных сетях

Социальные сети и основные понятия. Теоретическая основа продвижения организаций. Виды контента. Понятие, статистика, основные алгоритмы работы в соцсетях. Примеры работы в социальных сетях. Основы фотожурналистики: понятие, классификация, жанры, виды фотографии. Композиция. Принципы построения кадра. Экспозиция. Настройка экспопары. Настройка фотокамеры. Сторителлинг в фотографии. Работа с освещением. Рекламная журналистика: понятие, классификация жанров. Своеобразие информационных жанров в рекламе. Особенности аналитической и художественно-публицистической рекламы.

Тема 5. Ключевые навыки конвергентного журналиста

Технологические навыки «on-line» журналистов. Особенности информационных on-line форматов: текст+фото, фоторепортаж, слайд-шоу, звуковые слайдшоу, аудиоклип, видеоклип. Графический способ подачи информации в INTERNET: карты и диаграммы. Новые формы взаимодействия с целевой аудиторией. Способность редакции и журналиста «конструировать свою аудиторию», взращивать ее интересы и внимание. Опыт работы с сообществом (комьюнити) успешных конвергентных редакций. Социальные сети как источники информации и корреспондентская среда. Журналист как модератор общественной дискуссии в он-лайн и оф-лайн сфере.

Тема 6. Универсальный журналист в Интернете

Принципы и способы поиска информации в Интернете. Социальные сети и средства массовой информации. Блогосфера, видеохостинг, подкастинг, мобильная телефония. Методические рекомендации по созданию блога. Создание видеоряда: экранное изображение, видеосъемка, монтаж. Видеоряд на телевидении и в Интернете: специфика, функции, структура. Видео как элемент мультимедийного материала. Рекламная журналистика: понятие, классификация жанров. Своеобразие информационных жанров в рекламе. Особенности аналитической и художественно-публицистической рекламы.

Тема 7. Мультимедийное журналистское произведение

Особенности внимания сетевой аудитории. Селекция и релевантность содержания. Режиссура мультимедийного произведения: выбор средств и «точек захвата внимания», оптимизация смысловой структуры, гипертекста и хронометража. Формы и средства выразительности. Инфографика. Мультимедийная история: ее структура. Взаимосвязь режиссуры содержания и бизнес-модели Интернет СМИ.

4.3. Лекции

№ п/п	Название темы	Объем часов		
		Очная форма	Очно- заочная форма	Заочная форма
1	Роль социальных сетей и гражданской журналистике	4		1
2	Конвергентная журналистика: технологические и социокультурные предпосылки	2		1
3	Как зарабатывают СМИ в условиях конвергенции	4		1
4	Составление стратегии работы в социальных сетях	4		2
5	Ключевые навыки конвергентного журналиста	4		1
6	Универсальный журналист в Интернете	2		1
7	Мультимедийное журналистское произведение	4		1
Итого:		24		8

4.4. Практические (семинарские) занятия

№ п/п	Название темы	Объем часов		
		Очная форма	Очно- заочная форма	Заочная форма
1	Роль социальных сетей и гражданской журналистике	4		1
2	Конвергентная журналистика: технологические и социокультурные предпосылки	2		1
3	Как зарабатывают СМИ в условиях конвергенции	4		1
4	Составление стратегии работы в социальных сетях	4		2
5	Ключевые навыки конвергентного журналиста	4		1
6	Универсальный журналист в Интернете	2		1
7	Мультимедийное журналистское произведение	4		1
Итого:		24		8

4.5. Самостоятельная работа студентов

№ п/п	Название темы	Вид СРС	Объем часов		
			Очная форма	Очно- заочная форма	Заочная форма
1	Роль социальных сетей и гражданской журналистике	Выполнение домашнего задания. Работа со справочной, учебной литературой.	9		13
2	Конвергентная журналистика: технологические и социокультурные предпосылки	Выполнение домашнего задания. Работа со справочной, учебной литературой.	9		13
3	Как зарабатывают СМИ в условиях конвергенции	Выполнение домашнего задания. Работа со справочной, учебной литературой.	9		13
4	Составление стратегии работы в социальных сетях	Выполнение домашнего задания. Работа со справочной, учебной литературой.	9		13
5	Ключевые навыки конвергентного журналиста	Выполнение домашнего задания. Работа со справочной, учебной литературой.	8		13
6	Универсальный журналист в Интернете	Выполнение домашнего задания. Работа со справочной, учебной литературой.	8		13

7	Мультимедийное журналистское произведение	Выполнение домашнего задания. Работа со справочной, учебной литературой.	8		14
Итого:			60		92

4.6. Курсовые работы/проекты

Не предусмотрены учебным планом.

5. Образовательные технологии

Преподавание дисциплины ведется с применением следующих видов образовательных технологий: объяснительно-иллюстративного обучения (технология поддерживающего обучения, технология проведения учебной дискуссии), информационных технологий (презентационные материалы), развивающих и инновационных образовательных технологий.

Практические проводятся с использованием развивающих, проблемных, проектных, информационных (использование электронных образовательных ресурсов) образовательных технологий.

6. Формы контроля освоения дисциплины

Текущая аттестация студентов производится в дискретные временные интервалы лектором и преподавателем, ведущими практические занятия по дисциплине в следующих формах:

- контрольные вопросы для подготовки к практическим занятиям по разделам дисциплины;
- творческие задания;
- рефераты;
- контрольные работы.

Фонды оценочных средств, включающие типовые задания, контрольные работы, тесты и методы контроля, позволяющие оценить результаты текущей и промежуточной аттестации обучающихся по данной дисциплине, помещаются в приложении к рабочей программе в соответствии с «Положением о фонде оценочных средств».

Итоговый контроль по результатам освоения дисциплины проходит в форме экзамена.

В экзаменационную ведомость и зачетную книжку выставляются результаты по шкале оценивания, приведенной в таблице.

Характеристика знания предмета и ответов	Шкала оценивания
Студент глубоко и в полном объеме владеет программным материалом. Грамотно, исчерпывающе и логично его излагает в устной или письменной форме. При этом знает рекомендованную литературу, проявляет творческий подход в ответах на вопросы и правильно обосновывает принятые решения, хорошо владеет умениями и навыками при выполнении практических задач.	зачтено

Студент знает программный материал, грамотно и по сути излагает его в устной или письменной форме, допуская незначительные неточности в утверждениях, трактовках, определениях и категориях или незначительное количество ошибок. При этом владеет необходимыми умениями и навыками при выполнении практических задач.	
Студент знает только основной программный материал, допускает неточности, недостаточно чёткие формулировки, непоследовательность в ответах, излагаемых в устной или письменной форме. При этом недостаточно владеет умениями и навыками при выполнении практических задач. Допускает до 30% ошибок в излагаемых ответах.	
Студент не знает значительной части программного материала. При этом допускает принципиальные ошибки в доказательствах, в трактовке понятий и категорий, проявляет низкую культуру знаний, не владеет основными умениями и навыками при выполнении практических задач. Студент отказывается от ответов на дополнительные вопросы	не зачтено

7. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

а) основная литература:

1. Амзин, А. Новостная интернет-журналистика: Учебное пособие для студентов вузов / А. Амзин. – 2-е изд., испр. и доп. – М.: Аспект Пресс, 2012. – 134 с.

2. Лазутина, Г. В. Жанры журналистского творчества: учеб. пособие для студентов вузов / Г. В. Лазутина, С. С. Распопова. М.: Аспект Пресс, 2011. – 320 с.

б) дополнительная литература:

1. Алексеева, А.О. Интернет-СМИ: теория и практика: учебное пособие для студентов высших учебных заведений / Алексеева А. О. и др. под ред. М. М. Лукиной. – М.: Аспект Пресс, 2013. – 348 с.

2. Лукина, М. М. Технология интервью: учеб. пособие для студентов вузов. М.: Аспект Пресс, 2012.

г) интернет-ресурсы:

официальные

1. Информационная система «Единое окно доступа к образовательным ресурсам». – URL: <http://window.edu.ru>.
2. Министерство науки и высшего образования Российской Федерации. – URL: <https://minobrnauki.gov.ru>.
3. Министерство цифрового развития, связи и массовых коммуникаций Российской Федерации. – URL: <https://digital.gov.ru/ru>.
4. Портал Федеральных государственных образовательных стандартов высшего образования. – URL: <http://fgosvo.ru>.
5. Российский портал открытого образования. – URL: <http://www.alleng.ru>.

6. Университетская информационная система России. – URL: <https://uisrussia.msu.ru>.
7. Федеральная служба по надзору в сфере образования и науки. – URL: <http://obrnadzor.gov.ru>.
8. Федеральный портал «Российское образование». – URL: <http://www.edu.ru>.
9. Федеральный центр информационно-образовательных ресурсов. – URL: <http://fcior.edu.ru>.
- профессиональные**
10. ГИПП : Союз предпринимателей печатной индустрии [сайт]. – URL: <http://www.gipp.ru>.
11. Грамота : справочно-информационный портал [сайт]. – URL: <http://gramota.ru>.
12. Медиаскоп : электронное научное издание. – URL: <http://www.mediascope.ru>.
13. Национальный корпус русского языка : информационно-справочная система [Электронный ресурс]. – URL: [http:// www.ruscorpora.ru](http://www.ruscorpora.ru).
14. Портал об издательском деле и редактировании. – URL: <http://www.redaktoram.ru>.
15. Российская книжная палата. – URL: <http://www.bookchamber.ru>.
16. Российское авторское общество по коллективному управлению правами при репродуцировании, копировании и ином воспроизведении произведений. – URL: <http://www.copyright.org>.
17. Российское авторское общество. – URL: <http://www.rao.ru>.
18. Сайт Союза журналистов России – URL: <https://ruj.ru>.
19. Словари, энциклопедии и справочники [Электронный ресурс]. – URL: <http://slovari.ru>.
20. Сообщество профессиональных корректоров «Корректор.Ру» // Блог-платформа Livejournal. – URL: <http://korrektor-ru.livejournal.com>.
21. Сообщество редакторов в ЖЖ. – URL: http://community.livejournal.com/ru_redaktor.
22. Справочно-информационный интернет-портал. – URL: <http://www.dic.academic.ru>.
23. Справочно-информационный интернет-портал. – URL: <http://www.slovari.yandex.ru>.

Электронные библиотечные системы и ресурсы

24. Библиоклуб : электронно-библиотечная система. – URL: <https://biblioclub.ru>.
25. Библиотека ГУМЕР – гуманитарные науки. – URL: <http://www.gumer.info>.
26. Библиотека открытых ресурсов Интернет. – URL: http://www.hi-edu.ru/abc_courses.html.
27. Библиотекарь.Ру : бесплатная интернет-библиотека. – URL: <http://www.bibliotekar.ru>.

28. Киберленинка : научная электронная библиотека. – URL: <https://cyberleninka.ru>.
29. Консультант студента : электронная библиотечная система. – URL: <http://www.studentlibrary.ru>.
30. Образовательный ресурс. – URL: <http://www.openet.edu.ru>.
31. Публичная Электронная Библиотека. – URL: <http://www.lib.walla.ru>.
32. Российская государственная библиотека. – URL: <http://www.rsl.ru>.
33. Российская национальная библиотека. – URL: <http://www.nlr.ru>.
34. Университетская библиотека онлайн : электронная библиотечная система. – URL: <http://biblioclub.ru>.
35. Человек и наука : научная библиотека диссертаций. – URL: <http://cheloveknauka.com/filologiya/zhurnalistika>.
36. ЭБС «Лань». – URL: <https://e.lanbook.com/?ref=dtf.ru>.
37. Электронная библиотека IQlib. – URL: <http://www.iqlib.ru>
38. Электронно-библиотечная система StudMed.ru. – URL: <https://www.studmed.ru>.
39. Электронно-библиотечная система. – URL: <http://www.knigafund.ru>.
40. Юрайт : образовательная платформа. – URL: <https://urait.ru>.
41. DsLib.net : Библиотека диссертаций. – URL: <http://www.dslib.net>.
42. Scholar : Поиск научных публикаций. – URL: <http://www.scholar.ru>.

Информационный ресурс библиотеки образовательной организации

43. Научная библиотека имени А. Н. Коняева. – URL: <http://biblio.dahluniver.ru>.

8. Материально-техническое обеспечение дисциплины

Освоение дисциплины «Создание и редактирование медиапродукта» предполагает использование академических аудиторий, соответствующих действующим санитарным и противопожарным правилам и нормам.

Прочее: рабочее место преподавателя, оснащенное компьютером с доступом в интернет.

Программное обеспечение:

Функциональное назначение	Бесплатное программное обеспечение	Ссылки
Офисный пакет	Libre Office 6.3.1	https://www.libreoffice.org/ https://ru.wikipedia.org/wiki/LibreOffice
Операционная система	UBUNTU 19.04	https://ubuntu.com/ https://ru.wikipedia.org/wiki/Ubuntu
Антивирус	Avast	http://www.avast.com/ru-ru/index
Браузер	FirefoxMozilla	http://www.mozilla.org/ru/firefox/fx

Браузер	Opera	http://www.opera.com
Почтовый клиент	MozillaThunderbird	http://www.mozilla.org/ru/thunderbird
Файл-менеджер	FarManager	http://www.farmanager.com/download.php
Архиватор	7Zip	http://www.7-zip.org/
Графический редактор	GIMP (GNU Image Manipulation Program)	http://www.gimp.org/ http://gimp.ru/viewpage.php?page_id=8 http://ru.wikipedia.org/wiki/GIMP
Распознавание текста	CuneiForm	http://cognitiveforms.ru/products/cuneiform/
Редактор PDF	PDFCreator	http://www.pdfforge.org/pdfcreator
Видеоплеер	MediaPlayerClassic	http://mpc.darkhost.ru/
Аудиоплеер	VLC	http://www.videolan.org/vlc/