

**МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ**

**Федеральное государственное бюджетное образовательное
учреждение высшего образования
«Луганский государственный университет имени Владимира
Даля»**

**Институт философии
Кафедра журналистики**

УТВЕРЖДАЮ:

Директор института философии

Скляр П.П.

(подпись)

«20» февраля 2025 года

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

«МЕЖДУНАРОДНАЯ ЖУРНАЛИСТИКА»

По направлению подготовки **42.03.02 – Журналистика**
Профиль «Универсальная журналистика»

Луганск – 2025

Лист согласования РПУД

Рабочая программа учебной дисциплины «Международная журналистика» по направлению подготовки 42.03.02 Журналистика. – 14 с.

Рабочая программа учебной дисциплины «Международная журналистика» составлена с учетом Федерального государственного образовательного стандарта высшего образования по направлению подготовки 42.03.02 Журналистика, утвержденного приказом Министерства науки и высшего образования Российской Федерации от 8 июня 2017 г. № 524 (редакция с изменениями № 1456 от 26.11.2020), учебного плана по направлению подготовки 42.03.03 (профиль «Универсальная журналистика»).

СОСТАВИТЕЛЬ:

Профессор кафедры журналистики, доктор философских наук, доцент Даренский В.Ю.

Рабочая программа дисциплины утверждена на заседании кафедры журналистики
«__» _____ 20__ г., протокол № __

Заведующий кафедрой
журналистики



Ю.П. Фесенко

Переутверждена: «30» 01 2025 г., протокол № 7

Рекомендована на заседании учебно-методической комиссии института философии
«20» 02 2025 г., протокол № 6

Председатель учебно-методической комиссии
института философии



С. А. Пидченко

Структура и содержание дисциплины

1. Цели и задачи дисциплины, ее место в учебном процессе

Цель изучения дисциплины «Международная журналистика» – сформировать у студентов основные представления о международном разделе журналистики: международные аспекты деятельности журналистов и средств массовой информации; международные и региональные организации, разрабатывающие стандарты, правовые и этические нормы сбора, создания, обработки, хранения и распространения информации через каналы массовых коммуникаций.

Задачи дисциплины «Международная журналистика»

- знакомство с основными закономерностями международной журналистики;
- изучение методов и стилевых направлений международной журналистики;
- знакомство с особенностями организации международной журналистики как сферы творчества журналиста;
- воспитание навыков и культуры международной журналистики.

2. Место дисциплины в структуре ОПОП ВО

Дисциплина входит в часть, формируемая участниками образовательных отношений учебного плана подготовки студентов по направлению подготовки 42.03.02 Журналистика.

Основывается на знаниях, полученных ранее в процессе изучения дисциплин бакалавриата: «Теория массовых коммуникаций», «Медиакультура», «Фотожурналистика», «Расследовательская журналистика».

Является основой для освоения профессиональных дисциплин: «Интернет-журналистика», «Организация работы пресс-службы», «Конвергентная журналистика», «PR в медиасфере».

3. Требования к результатам освоения содержания дисциплины

Код и наименование компетенции	Индикаторы достижений компетенции (по реализуемой дисциплине)	Перечень планируемых результатов
ОПК-3 – Способен применять теоретические знания для решения поставленных задач в области международной журналистики	ОПК-3.1 Рассматривает актуальные направления работы с информацией методами международной журналистики	Знать: основные этапы развития организации работы пресс-службы; закономерности развития носителя информации; функции и свойства документов; проблемы международной журналистики;

		Уметь: решать основные проблемы организации работы пресс-службы; пользоваться специальной терминологией и ориентироваться в литературе по организации работы пресс-службы; выделять особенности, преимущества и недостатки тех или иных разновидностей международной журналистики; Владеть: навыками создания различными способами организации работы пресс-службы; практическими навыками в освоении особенностей процесса исследования международной журналистики; Знать: историю развития международной журналистики и её сущность; виды социальной информации; основные разновидности материальных носителей информации; Уметь: анализировать документную информацию; Владеть: опытом работы с различными видами и формами международной журналистики; Знать: способы организации международной журналистики и её структуру; Уметь: анализировать различными способами документы международной журналистики и работать с ними; распознавать фальсифицированные документы;
	ОПК-3.2 Анализирует современные междисциплинарные подходы в области международной журналистики	
	ОПК-3.3 Осуществляет работу в профессиональной области с использованием теоретических знаний	

		Владеть: навыками анализа международной журналистики, систем документации, документных ресурсов (массивов) и документной коммуникационной деятельности;
ПК-3 Способен к организационному обеспечению деятельности учреждений и организации различных форм собственности	ПК-3.1 Умеет осуществлять анализ международной журналистики деятельности учреждений и организации различных форм собственности ПК-3.2 Умеет вести анализ международной журналистики, в том числе с использованием систем электронной коммуникации	Знать: виды и типы существующих источников международной журналистики; Уметь: проектировать организацию работы по анализу международной журналистики; Владеть: навыками составления различных видов документации в соответствии с требованиями государственных стандартов и других нормативных документов; Знать: процессы создания, хранения, распространения документов; нормативно-методическую базу организации работы по анализу международной журналистики; Уметь: составлять и оформлять документы в соответствии с требованиями государственных стандартов; унифицировать тексты документов; профессионально исследовать типовой состав систем документации в учреждениях; Владеть: навыками оформления различных видов документации в соответствии с требованиями государственных стандартов и других нормативных документов, в том числе с использованием систем

	ПК-3.3 Владеет современными тенденциями развития информационного обеспечения международной журналистики	электронного документооборота. Знать: состав унифицированных систем документации и особенности составления комплексов документов, функционирующих в международной журналистике, организаций, предприятий разнообразных форм собственности; Уметь: составлять и актуализировать перечни, таблицы и альбомы форм медиа-документов; определять историческую и практическую ценность медиа-документов и порядок организации документов в комплексы; Владеть: современными тенденциями развития информационно-документационного анализа международной журналистики.
--	---	---

4. Структура и содержание дисциплины

4.1. Объем учебной дисциплины и виды учебной работы

Вид учебной работы	Объем часов (зач. ед.)		
	Очная форма	Очнозаочная форма	Заочная форма
Общая учебная нагрузка (всего)	144 (4 зач. ед)		144 (4 зач. ед)
Обязательная контактная работа (всего) в том числе:	64		8
Лекции	32		4
Семинарские занятия	32		4
Практические занятия	-		
Лабораторные работы	-		
Курсовая работа (курсовой проект)	-		-
Другие формы и методы организации образовательного процесса (<i>расчетно-графические работы,</i>	-		

индивидуальные задания и т.п.)			
Самостоятельная работа студента (всего)	80		136
Форма аттестации	экзамен		экзамен

4.2. Содержание разделов дисциплины

Тема 1. Общие принципы организации зарубежных СМИ

Процессы диверсификации и конвергенции. Монополизация важнейших секторов зарубежного информационного пространства. Формы и методы влияния СМИ на внутреннюю и внешнюю политику зарубежных стран. Специализация и характер базовой собственности, как основные признаки СМИ на Западе. Виды и формы объединений СМИ, базовые предприятия объединений. Медиаконгломераты, принципы формирования, главные внутренние процессы, происходящие в конгломератах. Экономика зарубежных СМИ.

Тема 2. Крупнейшие медиаконгломераты Северной Америки

Основные тенденции информационного пространства США. Общественный (публичный) и частный капитал – участие в СМИ. Основные принципы рыночных отношений в медиaprостранстве США. Главные характеристики газетно-журнального рынка США. «Ганнет компании» - история создания, характеристики. «Хёрст корпорейшн» - история создания, характеристики. Медиаимперия Руперта Мёрдока – история создания, характеристики. «Ю-ЭсЭй Тудей», как пример общенациональной газеты в США, характеристики, история, отличия от остальных брендов печатной продукции Соединённых Штатов.

Тема 3. Крупнейшие медиаконгломераты Западной Европы

Общеввропейские процессы, разворачивающиеся в последние годы на рынке печатных изданий региона. Таблоидизация изданий. Развитие бесплатных газет. Становление традиции ежедневного чтения. Медиаконгломераты Британии. Группа лорда Ротермира. Консорциум группы изданий «Миррор». Газетный трест «Ньюс интернешнл». Концерн «Юнайтед Ньюспейперз». Британские критерии оценки аудитории изданий и их рекламных возможностей.

Тема 4. Медиаконгломераты Германии, Франции, Италии, Испании

Общие характеристики газетножурнального рынка Германии. Концерн Шпрингера и его роль на современном медиарынке Германии и Европы. Концерн «Бертельсман», влияние, характеристики. Концерн «Генрих Бауэр-ферлаг», характеристики, место на рынке. Общие характеристики газетно-журнального рынка Франции. Группа «Ашетт», характеристики, история. Группа Робера Эрсана, характеристики, история. Группа «Пресс-де-ла-Ситэ», характеристики, история. Общие характеристики газетно-журнального рынка Италии и Испании. Основные печатные издания обеих стран. Медиаконцерн, принадлежащий Сильвио Берлускони.

Тема 5. Коммуникационный взрыв 1990-х

Образование системы международных (глобальных) новостей. Объединение СМИ, поставляющих информацию в различные точки земного шара. Влияние геополитики на развитие международных аудиовизуальных СМИ. Возникновение тенденции формирования единой мировой информационной системы. Психологические и информационные войны. Новые медиа Соединённых Штатов: история развития, главные принципы производства и распространения контента. Основные производители.

Тема 6. Новые медиа Западной Европы

Образование пан-Европейской системы телевидения. Дуалистичный процесс децентрализации телевидения и его одновременной транснационализации. Основные европейские новые медиа. Трансформация радиционных медиа в новые: Би-би-си, характеристики. Блумберг, характеристики. Си-эн-эн (интернешнл), характеристики, влияние, новаторские элементы в вещании. Евроньюс, характеристики. Евроспорт, характеристики. Скай ньюс.

Тема 7. Информационные агентства в современном сетевом пространстве

Три главных процесса, влияющих на развитие информационных агентств, – конвергенция, диверсификация, сегментация. Интернет, как новая медиасреда для информационных агентств. Типоформирующие признаки, оказывающие первоочередное влияние на создание и развитие информационных агентств. Государственные и частные информационные агентства за рубежом. Транснациональные информационные агентства. Процесс глобализации и его влияние на создание онлайн СМИ. Он-лайн версии печатных изданий, радиостанций и телеканалов.

4.3. Лекции

№ п/п	Название темы	Объем часов		
		Очная форма	Очно- заочная форма	Заочная форма
1	Общие принципы организации зарубежных СМИ	5		1
2	Крупнейшие медиаконгломераты Северной Америки	4		1
3	Крупнейшие медиаконгломераты Западной Европы	5		1
4	Медиаконгломераты Германии, Франции, Италии, Испании	4		1
5	Коммуникационный взрыв 1990-х	5		
6	Новые медиа Западной Европы	4		
7	Информационные агентства в современном сетевом пространстве	5		
Итого:		32		4

4.4. Практические (семинарские) занятия

№ п/п	Название темы	Объем часов		
		Очная форма	Очно- заочная форма	Заочная форма
1	Общие принципы организации зарубежных СМИ	5		1
2	Крупнейшие медиаконгломераты Северной Америки	4		1
3	Крупнейшие медиаконгломераты Западной Европы	5		4
4	Медиаконгломераты Германии,	4		1

	Франции, Италии, Испании			
5	Коммуникационный взрыв 1990-х	5		
6	Новые медиа Западной Европы	4		
7	Информационные агентства в современном сетевом пространстве	5		
Итого:		32		4

4.5. Самостоятельная работа студентов

№ п/п	Название темы	Вид СРС	Объем часов		
			Очная форма	Очно- заочная форма	Заочная форма
1	Общие принципы организации зарубежных СМИ	Выполнение домашнего задания. Работа со справочной, учебной литературой.	12		19
2	Крупнейшие медиаконгломераты Северной Америки	Выполнение домашнего задания. Работа со справочной, учебной литературой.	11		20
3	Крупнейшие медиаконгломераты Западной Европы	Выполнение домашнего задания. Работа со справочной, учебной литературой.	12		19
4	Медиаконгломераты Германии, Франции, Италии, Испании	Выполнение домашнего задания. Работа со справочной, учебной литературой.	11		20
5	Коммуникационный взрыв 1990-х	Выполнение домашнего задания. Работа со справочной, учебной литературой.	12		19
6	Новые медиа Западной Европы	Выполнение домашнего задания. Работа со справочной, учебной литературой.	11		20
7	Информационные агентства в современном сетевом пространстве	Выполнение домашнего задания. Работа со справочной, учебной литературой.	11		19
Итого:			80		136

4.6. Курсовые работы/проекты

Не предусмотрены учебным планом.

5. Образовательные технологии

Преподавание дисциплины ведется с применением следующих видов образовательных технологий: объяснительно-иллюстративного обучения (технология поддерживающего обучения, технология проведения учебной дискуссии), информационных технологий (презентационные материалы), развивающих и инновационных образовательных технологий.

Практические проводятся с использованием развивающих, проблемных, проектных, информационных (использование электронных образовательных ресурсов) образовательных технологий.

6. Формы контроля освоения дисциплины

Текущая аттестация студентов производится в дискретные временные интервалы лектором и преподавателем, ведущими практические занятия по дисциплине в следующих формах:

- контрольные вопросы для подготовки к практическим занятиям по разделам дисциплины;
- творческие задания;
- рефераты;
- контрольные работы.

Фонды оценочных средств, включающие типовые задания, контрольные работы, тесты и методы контроля, позволяющие оценить результаты текущей и промежуточной аттестации обучающихся по данной дисциплине, помещаются в приложении к рабочей программе в соответствии с «Положением о фонде оценочных средств».

Итоговый контроль по результатам освоения дисциплины проходит в форме экзамена.

В экзаменационную ведомость и зачетную книжку выставляются результаты по шкале оценивания, приведенной в таблице.

отлично (5)	Студент глубоко и в полном объеме владеет программным материалом. Грамотно, исчерпывающе и логично его излагает в устной или письменной форме. При этом знает рекомендованную литературу, проявляет творческий подход в ответах на вопросы и правильно обосновывает принятые решения, хорошо владеет умениями и навыками при выполнении практических задач.
хорошо (4)	Студент знает программный материал, грамотно и по сути излагает его в устной или письменной форме, допуская незначительные неточности в утверждениях, трактовках, определениях и категориях или незначительное количество ошибок. При этом владеет необходимыми

	умениями и навыками при выполнении практических задач.
удовлетворительно (3)	Студент знает только основной программный материал, допускает неточности, недостаточно четкие формулировки, непоследовательность в ответах, излагаемых в устной или письменной форме. При этом недостаточно владеет умениями и навыками при выполнении практических задач. Допускает до 30% ошибок в излагаемых ответах.
неудовлетворительно (2)	Студент не знает значительной части программного материала. При этом допускает принципиальные ошибки в доказательствах, в трактовке понятий и категорий, проявляет низкую культуру знаний, не владеет основными умениями и навыками при выполнении практических задач. Студент отказывается от ответов на дополнительные вопросы.

7. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

а) основная литература:

1. Энциклопедия мировой индустрии СМИ [Текст]: Учебное пособие / М. В. Блинова; Отв. ред. Е. Л.Вартанова. - 2-е изд., перераб. и доп. - М.: Аспект Пресс, 2013. - 464 с.

2. Макарова Н. Я. Межкультурные коммуникации и толерантность в международной журналистике: учебно-методическое пособие / Н. Я. Макарова, В. И. Ярных. – Москва: Экон-Информ, 2020. – 131 с.

б) дополнительная литература:

1. Мировая журналистика: единство многообразия: Сборник научных трудов: в 2 т. - М.: Изд-во РУДН, 2018. - 412 с.

2. Федотова Л. Н. Методика конкретных социологических исследований и международная журналистика [Текст]: Тексты лекций / Л.Н. Федотова; РУДН. – М.: Изд-во РУДН, 1991. - 96 с.

в) интернет-ресурсы:

официальные

1. Информационная система «Единое окно доступа к образовательным ресурсам». – URL: <http://window.edu.ru>.

2. Министерство науки и высшего образования Российской Федерации. – URL: <https://minobrnauki.gov.ru>.
3. Министерство цифрового развития, связи и массовых коммуникаций Российской Федерации. – URL: <https://digital.gov.ru/ru>.
4. Портал Федеральных государственных образовательных стандартов высшего образования. – URL: <http://fgosvo.ru>.
5. Российский портал открытого образования. – URL: <http://www.alleng.ru>.
6. Университетская информационная система России. – URL: <https://uisrussia.msu.ru>.
7. Федеральная служба по надзору в сфере образования и науки. – URL: <http://obrnadzor.gov.ru>.
8. Федеральный портал «Российское образование». – URL: <http://www.edu.ru>.
9. Федеральный центр информационно-образовательных ресурсов. – URL: <http://fcior.edu.ru>.
- профессиональные**
10. ГИПП : Союз предпринимателей печатной индустрии [сайт]. – URL: <http://www.gipp.ru>.
11. Грамота : справочно-информационный портал [сайт]. – URL: <http://gramota.ru>.
12. Медиаскоп : электронное научное издание. – URL: <http://www.mediascope.ru>.
13. Национальный корпус русского языка : информационно-справочная система [Электронный ресурс]. – URL: [http:// www.ruscorpora.ru](http://www.ruscorpora.ru).
14. Портал об издательском деле и редактировании. – URL: <http://www.redaktoram.ru>.
15. Российская книжная палата. – URL: <http://www.bookchamber.ru>.
16. Российское авторское общество по коллективному управлению правами при репродуцировании, копировании и ином воспроизведении произведений. – URL: <http://www.copyright.org>.
17. Российское авторское общество. – URL: <http://www.rao.ru>.
18. Сайт Союза журналистов России – URL: <https://ruj.ru>.
19. Словари, энциклопедии и справочники [Электронный ресурс]. – URL: <http://slovari.ru>.
20. Сообщество профессиональных корректоров «Корректор.Ру» // Блог-платформа Livejournal. – URL: <http://korrektor-ru.livejournal.com>.
21. Сообщество редакторов в ЖЖ. – URL: http://community.livejournal.com/ru_redaktor.
22. Справочно-информационный интернет-портал. – URL: <http://www.dic.academic.ru>.
23. Справочно-информационный интернет-портал. – URL: <http://www.slovari.yandex.ru>.

Электронные библиотечные системы и ресурсы

24. Библиоклуб : электронно-библиотечная система. – URL: <https://biblioclub.ru>.
25. Библиотека ГУМЕР – гуманитарные науки. – URL: <http://www.gumer.info>.
26. Библиотека открытых ресурсов Интернет. – URL: http://www.hi-edu.ru/abc_courses.html.
27. Библиотекарь.Ру. : бесплатная интернет-библиотека. – URL: <http://www.bibliotekar.ru>.
28. Киберленинка : научная электронная библиотека. – URL: <https://cyberleninka.ru>.
29. Консультант студента : электронная библиотечная система. – URL: <http://www.studentlibrary.ru>.
30. Образовательный ресурс. – URL: <http://www.openet.edu.ru>.
31. Публичная Электронная Библиотека. – URL: <http://www.lib.walla.ru>.
32. Российская государственная библиотека. – URL: <http://www.rsl.ru>.
33. Российская национальная библиотека. – URL: <http://www.nlr.ru>.
34. Университетская библиотека онлайн : электронная библиотечная система. – URL: <http://biblioclub.ru>.
35. Человек и наука : научная библиотека диссертаций. – URL: <http://cheloveknauka.com/filologiya/zhurnalistika>.
36. ЭБС «Лань». – URL: <https://e.lanbook.com/?ref=dtf.ru>.
37. Электронная библиотека IQlib. – URL: <http://www.iqlib.ru>
38. Электронно-библиотечная система StudMed.ru. – URL: <https://www.studmed.ru>.
39. Электронно-библиотечная система. – URL: <http://www.knigafund.ru>.
40. Юрайт : образовательная платформа. – URL: <https://urait.ru>.
41. DsLib.net : Библиотека диссертаций. – URL: <http://www.dslib.net>.
42. Scholar : Поиск научных публикаций. – URL: <http://www.scholar.ru>.

Информационный ресурс библиотеки образовательной организации

43. Научная библиотека имени А. Н. Коняева. – URL: <http://biblio.dahluniver.ru>.

8. Материально-техническое обеспечение дисциплины

Освоение дисциплины «Создание и редактирование медиапродукта» предполагает использование академических аудиторий, соответствующих действующим санитарным и противопожарным правилам и нормам.

Прочее: рабочее место преподавателя, оснащенное компьютером с доступом в интернет.

Программное обеспечение:

Функциональное назначение	Бесплатное программное обеспечение	Ссылки
Офисный пакет	Libre Office 6.3.1	https://www.libreoffice.org/

		https://ru.wikipedia.org/wiki/LibreOffice
Операционная система	UBUNTU 19.04	https://ubuntu.com/ https://ru.wikipedia.org/wiki/Ubuntu
Антивирус	Avast	http://www.avast.com/ru-ru/index
Браузер	FirefoxMozilla	http://www.mozilla.org/ru/firefox/fx
Браузер	Opera	http://www.opera.com
Почтовый клиент	MozillaThunderbird	http://www.mozilla.org/ru/thunderbird
Файл-менеджер	FarManager	http://www.farmanager.com/download.php
Архиватор	7Zip	http://www.7-zip.org/
Графический редактор	GIMP (GNU Image Manipulation Program)	http://www.gimp.org/ http://gimp.ru/viewpage.php?page_id=8 http://ru.wikipedia.org/wiki/GIMP
Распознавание текста	CuneiForm	http://cognitiveforms.ru/products/cuneiform/
Редактор PDF	PDFCreator	http://www.pdfforge.org/pdfcreator
Видеоплеер	MediaPlayerClassic	http://mpc.darkhost.ru/
Аудиоплеер	VLC	http://www.videolan.org/vlc/