

**МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ**

**Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Луганский государственный университет имени Владимира Даля»**

**Институт философии
Кафедра социология и социальные технологии**

УТВЕРЖДАЮ

Директор института философии

П.П. Скляр
2023г.



РАБОЧАЯ ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

«СОЦИОЛОГИЯ»

По направлению подготовки 42.03.02 Журналистика
Профиль «Универсальная журналистика»

Луганск 2023

Лист согласования РПУД

Рабочая программа учебной дисциплины «Социология» по направлению подготовки 42.03.02 Журналистика - с. _____

Рабочая программа учебной дисциплины «Далеведение» разработана в соответствии с Федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования - бакалавриат по направлению подготовки 42.03.02 Журналистика, утвержденный приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 08 июня 2017 года № 527 (Редакция с изменениями N 1456 от 26.11.2020)

СОСТАВИТЕЛИ:

кандидат социологических наук, доцент Садовская А.О.

Рабочая программа дисциплины утверждена на заседании кафедры социологии и социальных технологий «18» 04 2023 г., протокол № 17

Заведующий кафедрой _____ Яковенко А.В.

Переутверждена: «___» _____ 20__ г., протокол № _____

Согласована:

Директор института философии

Скляр П.П.

Рекомендована на заседании учебно-методической комиссии института философии «10» 04 2023 г., протокол № 7.

Председатель учебно-методической комиссии института философии _____

Пидченко С.А.

Структура и содержание дисциплины

1. Цели и задачи дисциплины, ее место в учебном процессе

Целью освоения дисциплины: получение научных знаний в отношении главных особенностей и структурных составляющих жизнедеятельности общества, его социально-культурной полифонии, системы ценностей и этических норм, необходимых для выработки гражданской позиции на базе конструктивного социального взаимодействия, а также практик прикладного изучения общественных процессов.

Задачи дисциплины:

ознакомить с основным социологическим понятийным аппаратом для системного анализа межкультурного разнообразия общества, особенностей социальной коммуникации и межличностного взаимодействия;

сформировать комплексное представления о ведущих тенденциях дифференциации и развития социальных институтов с учетом социально-культурной специфики, особенностей распределения социальных ролей и статусов;

изучить научные подходы к освоению системы общественных ценностей и этических норм, формирующих активную гражданскую позицию и социально ответственное поведение;

раскрыть социологические методы исследования, направленные на изучение потребностей различных социальных групп, внутригруппового и межгруппового взаимодействия, а также мотивационных и ценностных аспектов жизнедеятельности.

2. Место дисциплины в структуре ОПОП ВО

Дисциплина «Социология» относится к модулю профессиональных дисциплин обязательной части учебного плана.

Необходимыми условиями для освоения дисциплины являются: знание базовых теоретических понятий гуманитарных и обществоведческих дисциплин философского направления, основных этапов истории общества, умение проводить исторический и сравнительный анализ стадий и форм развития человеческого общества, навыки ценностной, культурной, логической интерпретации фактов общественной жизни и информации историко-культурологического характера.

Содержание дисциплины является логическим продолжением содержания дисциплин «История России», «Философия» и служит основой для освоения дисциплины «Социология медиакоммуникаций».

3. Требования к результатам освоения содержания дисциплины

Код и наименование компетенции	Индикаторы достижения компетенции (по реализуемой дисциплине)	Перечень планируемых результатов
ОПК-4. Способен отвечать на запросы и потребности общества и аудитории в профессиональной деятельности	ОПК-4.1. Умеет соотносить социологические данные с запросами и потребностями общества и отдельных аудиторных групп; учитывать основные характеристики целевой аудитории при создании медиапроектов и (или) медиапродуктов. ОПК-4.2. Осуществляет методы исследования и выявления потребностей общества и аудитории в профессиональной деятельности.	Знать: - теоретические основания социологических знаний, позволяющие изучать потребности различных социальных групп; - социологические методы исследования потребностей целевых аудиторий.
		Уметь: - соотносить социологические данные с запросами и потребностями общества и отдельных аудиторных групп; - учитывать основные характеристики целевой аудитории при создании медиапродуктов.
		Владеть навыками: - исследования и выявления потребностей общества и целевых аудиторий в профессиональной деятельности; - социологических исследований в сфере медиакommunikаций.

4. Структура и содержание дисциплины

4.1. Объем учебной дисциплины и виды учебной работы

Вид учебной работы	Объем часов (зач. ед.)		
	Очная форма	Очно-заочная форма	Заочная форма
Общая учебная нагрузка (всего)	72 (2 зач. ед)	-	72 (2 зач. ед)
Обязательная контактная работа (всего) в том числе:	32	-	8
Лекции	16	-	4
Семинарские занятия		-	
Практические занятия	16	-	4
Лабораторные работы	-	-	-
Курсовая работа (курсовой проект)	-	-	-
Другие формы и методы организации образовательного процесса	-	-	-
Самостоятельная работа студента (всего)	40	-	64
Форма аттестации	зачет	-	зачет

4.2. Содержание разделов дисциплины

Тема 1. Социология – наука об обществе

Специфика предмета, объекта познания социологической науки, функции социологии. Различные подходы к определению социологии как направления

гуманитарного научного знания. Особенности социологического анализа общественных процессов и явлений. Уровни социологического знания. Определение «социального». Социология в системе общественных наук. Роль социологии в гармонизации социальных отношений. Социология в современном обществе: общие подходы для понимания системного анализа происходящего и основ межкультурного взаимодействия. Роль СМИ в современном обществе.

Тема 2. Общество как целостная социальная система.

Общество как целостная система. Взаимодействие природы и общества. Социально-исторический детерминизм. Системный подход к анализу общества. Общество с позиций функционализма и индивидуализма. Понятие социальной структуры и социальной стратификации. Критерии классового и «внеклассового» разделения общества и его социальной стратификации. Социально-демографические подходы к оценке структуры общества. Формальная и неформальная структуризация общества. Место социальных групп в стратификации общества. Внутригрупповое и межгрупповое взаимодействие. Социальная мобильность и ее виды. Типология обществ. Разновидности этнических общностей. Концепция эволюционного и революционного развития общества. Теория культурно-исторических типов обществ. Социальные, экономические и культурные процессы в современном обществе с учетом глобальных трансформаций.

Тема 3. Общество и культура: ценности, цели, смыслы

Культура как объект социологического анализа. Классики социологической науки о влиянии культуры на системы общественных связей и отношений. Основные элементы и функции культуры в общественной жизни. Значение религии в создании культурных образцов, ценностных парадигм, целей и смыслополаганий. Роль языка в ретрансляции общественных традиций. Ценности. Критерии ценностных оценок. Ценностные установки. Общественные смыслы и их воспроизводство. Цели развития общества: противоречивость оценочных подходов. Социальные нормы и их функции в обществе. Обычаи и традиции. Типы и особенности взаимодействия культур. Доминирующая культура, субкультура и контркультура. «Диалог» или «война культур». Современное культурное многообразие и перспективы общественного развития.

Тема 4. Социальные институты и межкультурное разнообразие

Понятие «социальный институт». Причины возникновения социальных институтов. Основные виды и функции социальных институтов. Социальные институты и социологическая наука. Институционализация общественной жизни. Ключевые черты социальной организации. Соотнесение понятий «социальный институт» и «социальная организация»: общее и особенное в различных социокультурных традициях. Семья как социальный институт: социально-культурные традиции. Социальный институт религии – многообразие культурно-исторических форм. Экономические и политические

институты с позиций культурно-исторического генезиса. Перспективы развития социальных институтов в поликультурном мире.

Тема 5. Мораль и нравственность как социологические категории

Мораль и нравственность как органичные продукты социальных отношений. Представления о морали и нравственности в различных обществах. Закономерности и особенности социально-исторического развития различных культур в этическом контексте. Разнообразие этических принципов и норм морали. Ценностное и смысловое измерение морально-нравственного поведения. Профессиональная деятельность с позиций морали и нравственности. Социологические подходы к оценке эволюционирования представлений о морали и нравственности с учетом развития новейших технологий.

Тема 6. Этика социального поведения. Гражданская позиция и её проявления.

Социальное поведение и нормы морали: краткий исторический генезис. Этика социального поведения в рамках субкультур. Этика социального поведения: межличностный, групповой и межгрупповой уровни. Социальные роли и социальные статусы в системе моральных норм и ценностей. Социализация как процесс освоения общественных норм и ценностей. Этика социального поведения в референтной группе. Этика социального поведения и девиации. Ценностно-смысловые доминанты гражданской позиции. Гражданская позиция как осознанный выбор. Формы проявления гражданской позиции.

Тема 7. Социальные коммуникации: теория и современная практика.

Социальные коммуникации как предмет научного анализа и повседневная практика. Значение социальных коммуникаций в этическом позиционировании личности. Вербальная и невербальная социальные коммуникации. Межличностное взаимодействие в процессе работы в коллективе. Социальные коммуникации и особенности социокультурной среды. Учет профессиональной специфики при осуществлении социальных коммуникаций. Культурное многообразие и социальные коммуникации. Трансформации практик социальной коммуникации с учетом развития передовых информационно-коммуникативных технологий.

Тема 8. Прикладные аспекты изучения общества

Социологический инструментарий изучения общественных процессов: общий обзор. Основные индикаторы и показатели исследования межкультурного разнообразия. Основные этапы социологического исследования. Программа и план исследования. Проблемная ситуация. Гипотезы социологического исследования. Генеральная и выборочная совокупность. Репрезентативность выборки. Основные виды сбора социальной информации. Основные виды опросов. Интервью как специфический вид опросов. Метод фокус-групп и его применение для изучения межкультурного разнообразия. Анализ документов. Статистические методы обработки

социологической информации. Количественный и качественный анализ информации. Использование «Больших данных» (Big data) в социологии. Развитие информационно-коммуникационных технологий и совершенствование методов сбора информации. Интерпретации полученных данных. Этические принципы осуществления исследовательской деятельности. Прикладная социология и медиаисследования. Целевые аудитории различных медиа. Взаимоотношение прикладной социологии и журналистики.

4.3. Лекции

№ п/п	Название темы	Объем часов		
		Очная форма	Очно- заочная форма	Заочная форма
1	Социология – наука об обществе	2	-	2
2	Общество как целостная социальная система	2	-	-
3	Общество и культура: ценности, цели, смыслы	2	-	-
4	Социальные институты и межкультурное разнообразие	2	-	-
5	Мораль и нравственность как социологические категории	2	-	-
6	Этика социального поведения. Гражданская позиция и её проявления	2	-	-
7	Социальные коммуникации: теория и современная практика	2	-	-
8	Прикладные аспекты изучения общества	2	-	2
Итого:		16	-	4

4.4. Практические (семинарские) занятия

№ п/п	Название темы	Объем часов		
		Очная форма	Очно- заочная форма	Заочная форма
1	Социология – наука об обществе	2	-	2
2	Общество как целостная социальная система	2	-	-
3	Общество и культура: ценности, цели, смыслы	2	-	-
4	Социальные институты и межкультурное разнообразие	2	-	-
5	Мораль и нравственность как социологические категории	2	-	-
6	Этика социального поведения. Гражданская позиция и её проявления	2	-	-
7	Социальные коммуникации: теория и современная практика	2	-	-
8	Прикладные аспекты изучения общества	2	-	2
Итого:		16	-	4

4.6. Самостоятельная работа студентов

№ п/п	Название темы	Вид СРС	Объем часов		
			Очная форма	Очно- заочная форма	Заочная форма
1	Социология – наука об обществе	Подготовка рабочего конспекта	4	-	8
2	Общество как целостная социальная система	Подготовка тематического доклада	4	-	8
3	Общество и культура: ценности, цели, смыслы	Подготовка сообщения	6	-	8
4	Социальные институты и межкультурное разнообразие	Подготовка рабочего конспекта	6	-	8
5	Мораль и нравственность как социологические категории	Подготовка тематического доклада	4	-	8
6	Этика социального поведения. Гражданская позиция и её проявления	Подготовка сообщения	6	-	8
7	Социальные коммуникации: теория и современная практика	Подготовка рабочего конспекта	4	-	8
8	Прикладные аспекты изучения общества	Подготовка тематического доклада	6	-	8
Итого:			40	-	64

4.7. Курсовые работы/проекты по дисциплине «Социология» не предусмотрены учебным планом.

5. Образовательные технологии

Преподавание дисциплины ведется с применением следующих видов образовательных технологий: объяснительно-иллюстративного обучения (технология поддерживающего обучения, технология проведения учебной дискуссии), информационных технологий (презентационные материалы), развивающих и инновационных образовательных технологий.

Семинарские занятия проводятся с использованием развивающих, проблемных образовательных технологий.

6. Учебно-методическое и программно-информационное обеспечение дисциплины:

а) основная литература:

1. Гречихин, В. Г. Общая социология : учебное пособие для вузов / В. Г. Гречихин. - 2-е изд., перераб. и доп. - Москва : Издательство Юрайт, 2023. - 114 с. - (Высшее образование). - ISBN 978-5-534-06377-6. - Текст : электронный // ЭБС «StudMed.ru» : [сайт]. - URL : https://studme.org/101814/sotsiologiya/obschaya_sotsiologiya

2. Здравомыслов А.Г., Поле социологии в современном мире / А.Г. Здравомыслов; под общ. ред. Н.И. Лапина; науч. коммент. к твор. биогр. авт. Н.И. Лапина, В.А. Ядова, О.Н. Яницкого, В.Г. Николаева, Н.Е. Покровского - М. : Логос, 2017. - 408 с. - ISBN 978-5-98704-466-7 - Текст : электронный // ЭБС «Консультант студента» : [сайт]. - URL : <http://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785987044667.html>

3. Кравченко А.И., Социология: учебник для бакалавров / Кравченко А.И. - М. : Проспект, 2017. - 536 с. - ISBN 978-5-392-22908-6 - Текст : электронный // ЭБС «Консультант студента» : [сайт]. - URL : <http://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785392229086.html>

4. Лапин, Н. И. Общая социология : учебник для вузов / Н. И. Лапин. - 3-е изд., перераб. и доп. - Москва : Издательство Юрайт, 2023. - 367 с. - (Высшее образование). - ISBN 978-5-534-00050-4. - Текст : электронный // ЭБС «StudMed.ru» : [сайт]. - URL : https://studme.org/261191/sotsiologiya/obschaya_sotsiologiya

5. Нартов Н.А., Социология: Учебник для бакалавров / Нартов Н. А. - М. : Дашков и К, 2015. - 544 с. - ISBN 978-5-394-02450-4 - Текст : электронный // ЭБС «Консультант студента» : [сайт]. - URL : <http://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785394024504.html>

б) дополнительная литература:

1. Ананичева, С.Р. Социология межкультурной коммуникации: учебное пособие / С. Р. Ананичева; [науч. ред. Э. О. Леонтьева] ; Министерство науки и высшего образования Российской Федерации, Тихоокеанский государственный университет. - Хабаровск : Изд-во Тихоокеан. гос. ун-та, 2020. - 111, [1]с. ISBN 978-5-7389-3187-1. - Текст : электронный // - URL : <https://obuchalka.org/20210426131740/sociologiya-mejkulturnoi-kommunikacii-uchebnoe-posobie-ananicheva-s-r-2020.html>

2. Иванов Д.В., Социология: учебник / Иванов Д.В., Бороноев А.О., Асочаков Ю.В., Иванов О.И., Богомяткова Е.С. - М. : Проспект, 2016. - 320 с. - ISBN 978-5-392-19216-8 - Текст : электронный // ЭБС «Консультант студента» : [сайт]. - URL : <http://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785392192168.html>

3. Кареев, Н. И. Введение в изучение социологии / Н. И. Кареев. - Москва : Издательство Юрайт, 2018. - 319 с. - (Антология мысли). - ISBN 978-5-534-06643-2. - Текст : электронный // ЭБС «StudMed.ru» : [сайт]. - URL : https://studme.org/189887/sotsiologiya/vvedenie_v_izuchenie_sotsiologii

4. Муштук О.З., Социология / Муштук О.З. - М. : Университет «Синергия», 2015. - 252 с. (Серия «Легкий учебник») - ISBN 978-5-4257-0187-9 - Текст : электронный // ЭБС «Консультант студента» : [сайт]. - URL : <http://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785425701879.htm>

5. Немировский В.Г., Социология : учебник / В.Г. Немировский. - М. : Проспект, 2013. - 544 с. - ISBN 978-5-392-10229-7 - Текст : электронный // ЭБС «Консультант студента» : [сайт]. - URL : <http://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785392102297.html>

6. Новые идеи в социологии [Текст] : монография / Науч. Совет Отделения обществ. Наук РАН «Новые явления в обществ. Сознании и социальной практике» [и др.] ; отв. Ред. Ж. Т. Тощенко. – М. : ЮНИТИ, 2013. – 479 с. (Научная библиотека им. А. Н. Коняева)

7. Шафранов-Куцев Г.Ф., Социология: курс лекций : учеб. пособие / Г.Ф. Шафранов-Куцев - М. : Логос, 2012. - 368 с. (Новая университетская библиотека) - ISBN 978-5-98704-600-5 - Текст : электронный // ЭБС «Консультант студента» : [сайт]. - URL : <http://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785987046005.html>

в) методические рекомендации

1. Садовская А.О. Конспект лекций по дисциплине «Социология». – Луганск: ГОУ ВО ЛНР «ЛГУ им. В. Даля», 2021. – 56 с.

2. Садовская А.О., Тарара Е.С. Методические указания к семинарским занятиям по дисциплине «Социология». – Луганск: ГОУ ВО ЛНР «ЛГУ им. В. Даля», 2021. – 20 с.

г) Интернет-ресурсы:

Министерство образования и науки Российской Федерации – <http://минобрнауки.рф/>

Федеральная служба по надзору в сфере образования и науки – <http://obrnadzor.gov.ru/>

Портал Федеральных государственных образовательных стандартов высшего образования – <http://fgosvo.ru>

Федеральный портал «Российское образование» – <http://www.edu.ru/>

Информационная система «Единое окно доступа к образовательным ресурсам» – <http://window.edu.ru/>

Федеральный центр информационно-образовательных ресурсов – <http://fcior.edu.ru/>

Электронные библиотечные системы и ресурсы

Электронно-библиотечная система «StudMed.ru» – <https://www.studmed.ru>

Федеральный научно-исследовательский социологический центр РАН (Интернет ресурсы) – <https://www.fnisc.ru/eresurs.html>

Официальный сайт журнала «Социологические исследования». – <http://www.isras.ru>

Информационный ресурс библиотеки образовательной организации

7. Материально-техническое обеспечение дисциплины

Освоение дисциплины «Социология» предполагает использование академических аудиторий, соответствующих действующим санитарным и противопожарным правилам и нормам.

Прочее: рабочее место преподавателя, оснащенное компьютером с доступом в Интернет.

Программное обеспечение:

Функциональное назначение	Бесплатное программное обеспечение	Ссылки
Офисный пакет	Libre Office 6.3.1	https://www.libreoffice.org/ https://ru.wikipedia.org/wiki/LibreOffice
Операционная система	UBUNTU 19.04	https://ubuntu.com/ https://ru.wikipedia.org/wiki/Ubuntu
Браузер	Firefox Mozilla	http://www.mozilla.org/ru/firefox/fx
Браузер	Opera	http://www.opera.com
Почтовый клиент	Mozilla Thunderbird	http://www.mozilla.org/ru/thunderbird
Файл-менеджер	Far Manager	http://www.farmanager.com/download.php
Архиватор	7Zip	http://www.7-zip.org/
Графический редактор	GIMP (GNU Image Manipulation Program)	http://www.gimp.org/ http://gimp.ru/viewpage.php?page_id=8 http://ru.wikipedia.org/wiki/GIMP
Редактор PDF	PDFCreator	http://www.pdfforge.org/pdfcreator
Аудиоплеер	VLC	http://www.videolan.org/vlc/

8. Оценочные средства по дисциплине

Паспорт оценочных средств по учебной дисциплине «Социология»

Описание уровней сформированности и критериев оценивания компетенций на этапах их формирования в ходе изучения дисциплины

Этап	Код компетенции	Уровни сформированности компетенции	Критерии оценивания компетенции
Начальный	ОПК-4. Способен отвечать на запросы и потребности общества и аудитории в профессиональной деятельности	Пороговый	Знать: - теоретические основания социологических знаний, позволяющие изучать потребности различных социальных групп; - социологические методы исследования потребностей целевых аудиторий.
Основной		Базовый	Уметь: - соотносить социологические данные с запросами и потребностями общества и отдельных аудиторных групп; - учитывать основные характеристики целевой аудитории при создании медиапродуктов.
Заключительный		Высокий	Владеть навыками: - исследования и выявления потребностей общества и целевых аудиторий в профессиональной деятельности; - социологических исследований в сфере медиакommunikаций.

Перечень компетенций (элементов компетенций), формируемых в результате освоения учебной дисциплины.

№ п/п	Код компетенции	Формулировка контролируемой компетенции	Индикаторы достижения компетенции (по дисциплине)	Темы учебной дисциплины	Этапы формирования (семестр изучения)
1	ОПК-4.	Способен отвечать на запросы и потребности общества и аудитории в профессиональной деятельности	ОПК-4.1. Умеет соотносить социологические данные с запросами	Тема 1. <i>Социология – наука об обществе</i> Тема 2. <i>Общество как</i>	5

			и потребностями общества и отдельных аудиторных групп; учитывать основные характеристики целевой аудитории при создании медиапроектов и (или) медиапродуктов.	<i>целостная социальная система</i> Тема 3. <i>Общество и культура: ценности, цели, смыслы</i> Тема 4. <i>Социальные институты и межкультурное разнообразие</i>	
			ОПК-4.2. Осуществляет методы исследования и выявления потребностей общества и аудитории в профессиональной деятельности.	Тема 5. <i>Мораль и нравственность как социологические категории</i> Тема 6. <i>Этика социального поведения. Гражданская позиция и её проявления</i> Тема 7. <i>Социальные коммуникации: теория и современная практика</i> Тема 8. <i>Прикладные аспекты изучения общества</i>	5

Показатели и критерии оценивания компетенций, описание шкал оценивания

№ п/п	Код компетенции	Индикаторы достижений компетенции	Планируемые результаты обучения по дисциплине	Контролируемые темы учебной дисциплины	Наименование оценочного средства
1.	ОПК-4. Способен отвечать на запросы и потребности общества и аудитории в профессиональной деятельности	ОПК-4.1. Умеет соотносить социологические данные с запросами и потребностями общества и отдельных аудиторных групп; учитывать основные характеристики целевой аудитории при создании медиапродуктов и (или) медиапродуктов.	Знать: - теоретические основания социологических знаний, позволяющие изучать потребности различных социальных групп; Уметь: - соотносить социологические данные с запросами и потребностями общества и отдельных аудиторных групп; Владеть навыками: - исследования и выявления потребностей общества и целевых аудиторий в профессиональной деятельности;	Тема 1. <i>Социология – наука об обществе</i> Тема 2. <i>Общество как целостная социальная система</i> Тема 3. <i>Общество и культура: ценности, цели, смыслы</i> Тема 4. <i>Социальные институты и межкультурное разнообразие</i>	Вопросы для обсуждения (в виде докладов и сообщений), тесты, контрольные работы, творческие задания
		ОПК-4.2. Осуществляет методы исследования и выявления потребностей общества и аудитории в профессиональной деятельности.	Знать: - социологические методы исследования потребностей целевых аудиторий. Уметь: - учитывать основные характеристики целевой аудитории при создании медиапродуктов. Владеть навыками: - социологических исследований в сфере медиакommunikаций.	Тема 5. <i>Мораль и нравственность как социологические категории</i> Тема 6. <i>Этика социального поведения. Гражданская позиция и её проявления</i> Тема 7. <i>Социальные коммуникации: теория и современная практика</i> Тема 8. <i>Прикладные аспекты изучения общества</i>	Вопросы для обсуждения (в виде докладов и сообщений), тесты, контрольные работы, творческие задания

Фонды оценочных средств по дисциплине «Социология»

Вопросы для обсуждения на практических и семинарских занятиях (в виде докладов и сообщений)

1. Что выступает объектом и предметом социологической науки?
2. Какие основные критерии социальной стратификации общества?
3. В чем заключаются социально-демографические подходы к оценке структуры общества?
4. В какой мере медиакommunikации могут рассматриваться в качестве объекта социологического анализа?
5. Как классики социологической науки характеризовали влияние СМИ на систему общественных связей и отношений?
6. В чем заключается процесс социализации личности с позиции освоения культурных норм общественной жизни?
7. Какое место занимает проблематика СМИ в системе социологического знания?
8. Какие главные функции медиа в обществе?
9. Каковы основные причины возникновения социальных институтов?
10. Каким образом взаимосвязаны социальные институты и современная социологическая наука?
11. Какое значение имеют потребности, ценности, цели и смыслы в общественной жизни?
12. Можно ли считать мораль и нравственность закономерным продуктом социальных отношений?
13. Существуют ли принципиальные отличия в представлениях о морали и нравственности в различных обществах?
14. Насколько сопрягаются социальное поведение и нормы морали при работе в команде?
15. На чем базируется этика социального поведения в рамках субкультур?
16. Что общего и в чем могут различаться этические нормы социального поведения на межличностном, групповом и межгрупповом уровнях?
17. Насколько сопрягаются социальная активность и гражданская позиция?
18. Каковы главные факторы влияния на проявление гражданской позиции?
19. Каким образом взаимосвязаны гражданская позиция и системность восприятия общественных отношений?
20. В чем заключается сложности квалифицированного системного поиска, анализа и синтеза информации?

21. Насколько значимы социальные коммуникации при системном поиске, анализе и синтезе информации?

22. Какие основные индикаторы и показатели исследования медиаконтента?

23. Чем обуславливается содержательность системного подхода к поиску, анализу и синтезу информации?

24. Каким может быть инструментарий изучения общественного мнения по вопросам деятельности различных медиа?

25. Насколько эффективным может быть использование технологий искусственного интеллекта для повышения эффективности изучения целевых аудиторий?

Критерии и шкала оценивания по оценочному средству «доклад, сообщение»

Шкала оценивания (интервал баллов)	Критерий оценивания
5	Доклад (сообщение) представлен(о) на высоком уровне (студент в полном объеме осветил рассматриваемую проблематику, привел аргументы в пользу своих суждений, владеет профильным понятийным (категориальным) аппаратом и т.п.)
4	Доклад (сообщение) представлен(о) на среднем уровне (студент в целом осветил рассматриваемую проблематику, привел аргументы в пользу своих суждений, допустив некоторые неточности и т.п.)
3	Доклад (сообщение) представлен(о) на низком уровне (студент допустил существенные неточности, изложил материал с ошибками, не владеет в достаточной степени профильным категориальным аппаратом и т.п.)
2	Доклад (сообщение) представлен(о) на неудовлетворительном уровне или не представлен (студент не готов, не выполнил задание и т.п.)

Вопросы к контрольным работам

1. Социология как наука: общие характеристики.
2. Роль и место социологии в решении актуальных проблем общества.
3. Основные функции социологии.
4. Социальный контроль в различных социокультурных традициях.
5. Воспитание и образование как основополагающие элементы социализации личности.
6. Значение базисных ценностей, целей и смыслов в общественной жизнедеятельности.
7. Язык как символический код социальной культуры и условие социального взаимодействия.
8. Внутригрупповое и межгрупповое взаимодействие: культура и этика поведения.
9. Теория культурно-исторических типов обществ.

10. Особенности развития социальной структуры в современном обществе.
11. Основные элементы и функции культуры в общественной жизни.
12. Значение религии в создании культурных образцов, ценностных парадигм, целей и смыслополаганий.
13. Институционализация общественной жизни как закономерный процесс.
14. Основные виды и функции социальных институтов.
15. Институт семьи и культурные традиции.
16. Основные особенности социально-исторического развития различных культур в этическом контексте.
17. Универсальность и полифоничность норм морали.
18. Морально-нравственное поведение как ценностный базис общественных отношений.
19. Нормы поведения в референтной группе.
20. Девиация и этика социального поведения.
21. Социальные коммуникации: вербальный и невербальный уровни.
22. Гражданская позиция в историко-культурном генезисе.
23. Гражданская позиция: эмпирические подходы к изучению.
24. Значение социологического знания в современном обществе.
25. Концепция эволюционного и революционного развития общества.
26. Актуальные социальные проблемы современного общества.
27. Критерии ценностных оценок поведения в команде: подходы и проблемные аспекты.
28. Общественные смыслы и их воспроизводство: культурное измерение.
29. Значение социальных норм в обеспечении общественной стабильности.
30. Обычаи и традиции как органические составляющие культуры общества.
31. Особенности взаимовлияния культурных традиций.
32. Культурное многообразие на современном этапе общественного развития.
33. Культурно-исторический генезис экономики и политики как социальных институтов.
34. Социальные институты в поликультурном мире: перспективные тенденции.
35. Роль медиа в освещении социальных процессов.
36. Гражданская позиция и её практическое проявление.
37. Передовые практики медиаисследований.
38. Медиа коммуникации и передовые информационно-коммуникативные технологии.
39. Культура как феномен социально-исторической эволюции.
40. Медиа в современном обществе как проблемное поле социологии.

Критерии и шкала оценивания по оценочному средству «контрольная работа»

Шкала оценивания (интервал баллов)	Критерий оценивания
5	Контрольная работа выполнена на высоком уровне (правильные ответы даны на 90-100% вопросов/задач)
4	Контрольная работа выполнена на среднем уровне (правильные ответы даны на 75-89% вопросов/задач)
3	Контрольная работа выполнена на низком уровне (правильные ответы даны на 50-74% вопросов/задач)
2	Контрольная работа выполнена на неудовлетворительном уровне (правильные ответы даны менее чем на 50%)

Творческие задания

1. Дайте собственное определение социологии как науки.
2. Выдвиньте концепцию о месте социологии в системе гуманитарного знания.
3. Охарактеризуйте личную социальную мобильность и ее виды.
4. Сформулируйте авторский подход к системному анализу общественных процессов.
5. Предложите интерпретацию теории культурно-исторических типов обществ.
6. Покажите взаимосвязь между социальными, экономическими и культурными процессами в современном обществе с учетом глобальных трансформаций.
7. Опишите роль языка в ретрансляции общественных традиций.
8. С опорой на данные социологических исследований проанализируйте доминирующие общественные ценности.
9. Соотнесите понятия «социальный институт» и «социальная организация».
10. Назовите базовые культурные традиции, характеризующие семью как социальный институт.
11. Оцените социальный институт религии с позиции многообразия культурно-исторических форм.
12. Аргументированно докажите значимость ценностей, целеполаганий и смыслов для позитивной жизнедеятельности общества и личности.
13. Обоснуйте предстоящую профессиональную деятельность с позиций морали и нравственности.
14. Раскройте возможности эволюционирования представлений о значении медиа в обществе с учетом развития новейших технологий.
15. Подготовьте эссе на тему «Роль медиа в современном российском обществе».

16. Определите ценностно-смысловые доминанты гражданской позиции.
17. Проиллюстрируйте формы проявления гражданской позиции.
18. Представьте собственное видение влияния особенностей социокультурной среды на социальные коммуникации.
19. Укажите основные подходы к социологическому изучению гражданской позиции представителей различных социальных групп.
20. Выделите ключевые составляющие содержательной гражданской позиции.
21. Порекомендуйте перечень наиболее актуальных тем для социологических исследований в области медиа.
22. Подготовьте презентацию на тему: «Этика социума: традиции и новации».
23. Предложите авторские варианты содержательного анализа информации по конкретному направлению профессиональной деятельности;
24. Разработайте несколько индивидуальных подходов при выработке приоритетов в поиске информации для реализации задач профессиональной деятельности;
25. Взвесьте «плюсы» и «минусы» использования качественно-количественных и количественно-качественных методов социологических исследований применительно к медиаконтенту.

Критерии и шкала оценивания по оценочному средству «творческое задание»

Шкала оценивания (интервал баллов)	Критерий оценивания
5	Творческое задание представлено на высоком уровне (студент в полном объеме осветил рассматриваемую проблематику, привел аргументы в пользу своих суждений и т.п.). Оформлено в соответствии с требованиями, предъявляемыми к данному виду работ.
4	Творческое задание представлено на среднем уровне (студент в целом осветил рассматриваемую проблематику, привел аргументы в пользу своих суждений и т.п.). В оформлении допущены некоторые неточности в соответствии с требованиями, предъявляемыми к данному виду работ.
3	Творческое задание представлено на низком уровне (студент допустил существенные неточности, изложил материал с ошибками и т.п.). В оформлении допущены ошибки в соответствии с требованиями, предъявляемыми к данному виду работ.
2	Творческое задание представлено на неудовлетворительном уровне или не представлен (студент не готов, не выполнил задание и т.п.)

Тесты

1. Среди уровней социологии не выделяют:
А) фундаментальные, общесоциологические теории;
Б) специальные (частные) социологические теории (или теории среднего уровня);
В) конкретные социологические теории;
Г) экспериментальные теории.
2. Социология как самостоятельное направление гуманитарного знания возникла в:
А) XVIII веке;
Б) XIX веке;
В) XX веке;
Г) XXI веке.
3. Основоположником структурного функционализма в социологии считается:
А) О. Конт;
Б) П. Сорокин;
В) Т. Парсонс;
Г) Ж. Тощенко.
4. Основоположником позитивизма в социологии считается:
А) О. Конт;
Б) М. Вебер;
В) Г. Спенсер;
Г) К. Маркс.
5. Совокупность связей и отношений, в которые вступают социальные группы и общности людей по поводу условий их жизнедеятельности, называется:
А) индивидуальная занятость населения;
Б) семейные отношения;
В) социальная структура общества;
Г) трудовое взаимодействие.
6. В основе социальной структуры общества лежит:
А) общественное разделение труда и отношение собственности на средства производства;
Б) индивидуальные особенности граждан;
В) организация политической власти в обществе;
Г) культурные детерминанты.

7. Переход людей из одних социальных групп и слоев (страт) в другие – это:
- А) социальная дифференциация;
 - Б) социальная мобильность;
 - В) социальная детерминация;
 - Г) социальное передвижение.
8. Теорию социальной мобильности предметно разрабатывал:
- А) П. Сорокин;
 - Б) Э. Дюркгейм;
 - В) М. Вебер;
 - Г) О. Конт.
9. Исторически сложившиеся устойчивые формы организации совместной деятельности и отношений людей, выполняющих общественно-значимые функции – это:
- А) социальные институты;
 - Б) исторические институты;
 - В) культурные институты;
 - Г) политические институты.
10. Основным предназначением социальных институтов считается:
- А) обеспечение удовлетворения важных жизненных потребностей членов общества;
 - Б) решение материальных проблем;
 - В) революционизация общественных отношений;
 - Г) обеспечение условий для осуществления горизонтальной мобильности.
11. К социальным институтам не относится:
- А) семья;
 - Б) социальная группа;
 - В) религия;
 - Г) образование.
12. Определенная позиция, занимаемая индивидом в обществе и в конкретной социальной группе, связанная с другими позициями через систему прав и обязанностей в социологии определяется как:
- А) социальная позиция;
 - Б) социальная детерминанта;
 - В) социальный статус;
 - Г) социальная функция.

13. Ожидаемое поведение личности, в зависимости от ее социального статуса, определенный тип поведения, связанный с выполнением прав и обязанностей, предписанных данному статусу, называется:
- А) социальное право;
 - Б) социальное ожидание;
 - В) социальная роль;
 - Г) социальное позиционирование.
14. Совокупность ролей, вытекающих из социального статуса, принадлежащего конкретному человеку, определяется как:
- А) совокупный набор;
 - Б) ролевой набор;
 - В) статусный набор;
 - Г) личностный набор.
15. Столкновение требований двух или нескольких ролей, часто несовместимых, вытекающих из конкретного статуса, приводит к:
- А) ролевому конфликту;
 - Б) ролевому выбору;
 - В) ролевому противоречию;
 - Г) ролевому перенапряжению.
16. Процесс усвоения личностью основных социальных норм, стандартов поведения, ценностей, обычаев и традиций общества называется:
- А) социализацией;
 - Б) усвоением;
 - В) индивидуализацией;
 - Г) персонификацией.
17. К исторически сложившимся элементам социального и культурного наследия не относятся:
- А) обычаи;
 - Б) традиции;
 - В) обряды;
 - Г) относится все вышеперечисленное.
18. Совокупность символов, ценностей и обрядов поведения, отличающих то или иное сообщество, или какую-либо социальную группу, называется:
- А) символизмом;
 - Б) обрядовостью;
 - В) субкультурой;
 - Г) идентичностью.

19. Сочетание основных элементов культуры, символов, убеждений, ценностей, образцов поведения, которые принимаются и разделяются большинством членов общества называется:
- А) культурным развитием личности;
 - Б) субкультурой;
 - В) доминирующей культурой;
 - Г) контркультурой.
20. Основным инструментарием сбора первичного материала в массовых широкомасштабных социологических опросах является:
- А) Выборочная совокупность
 - Б) Программа исследования
 - В) Компьютерная программа обработки данных
 - Г) Стандартизированная анкета
21. Репрезентативность – это:
- А) Один из этапов построения выборки
 - Б) Величина, на которую может отклоняться значение признака в выборке по отношению к данному значению всей совокупности
 - В) Свойство выборочной совокупности воспроизводить характеристики генеральной совокупности
 - Г) Случайная ошибка выборки
22. Часть объекта исследования, на которую исследователь с определенной степенью точности может распространить выводы, полученные в результате обследования некоторой ее части называется:
- А) Выборочная совокупность
 - Б) Единица наблюдения
 - В) Единица счета
 - Г) Генеральная совокупность
23. Процессы или явления социальной действительности, а также совокупность людей, на которые направлено социологическое исследование, называется:
- А) Проблемная ситуация
 - Б) Социальная проблема
 - В) Предмет исследования
 - Г) Объект исследования
24. Свойства, стороны, характеристики объекта, подлежащие непосредственному изучению, называются:
- А) Проблемная ситуация
 - Б) Социальная проблема
 - В) Предмет исследования

- Г) Объект исследования
25. Какой вид опроса наиболее актуален для изучения какой-либо молодежной субкультуры?
- А) Свободное интервью
 - Б) Групповое интервью
 - В) Формализованное интервью
 - Г) Анкетирование
26. Опрос, подразумевающий сбор и анализ мнений респондентов по одному или ряду вопросов, подразумевающий обратную связь (у опрошенных есть возможность узнать результаты опроса, в котором они принимали участие, обычно проводится в средствах массовой информации: на радио, телевидении, в Интернете), называется:
- А) Активный опрос
 - Б) Опрос on-line
 - В) Интерактивный опрос
 - Г) Экспресс-опрос
27. Качественные методы социологических исследований направлены на:
- А) анализ, интерпретацию, описание различных социальных явлений или процессов;
 - Б) исследования с большой выборочной совокупностью;
 - В) проведение массовых опросов общественного мнения;
 - Г) обработку статистических данных.
28. Что из перечисленного относится к качественным методам сбора информации:
- А) интернет-опрос;
 - Б) экспертный опрос;
 - В) социальный эксперимент;
 - Г) телефонный опрос.
29. Большие массивы данных из Интернета, позволяющие осуществить сбор информации для анализа называются:
- А) «Большие аналитические разработки»;
 - Б) «Большие массивы»;
 - В) «Большие данные» (BIG DATA);
 - Г) «Большие совокупности».
30. Анкетирование в социологии – это:
- 1) опрос, в ходе которого респондент сам заполняет предоставленную анкету;

2) опрос, при котором респондент отвечает на задаваемые интервьюером закрытые вопросы;

3) исследование, в ходе которого выявляется отношение респондента к социальным проблемам;

4) исследование, проводимое отделами кадров при приёме человека на работу.

31. Что такое «панельный опрос»?

1) опрос, направленный на изучение динамики социальных процессов, в котором применяется ряд постоянных вопросов;

2) опрос, который проводится каждый день на улицах;

3) опрос, направленный на выявление главных проблем общества;

4) опрос, проводимый на избирательных участках с определенным шагом среди респондентов.

32. Лицо, отвечающее на вопросы в ходе интервьюирования, в социологии называют:

А) интервьюером;

Б) корреспондентом;

В) отвечающим;

Г) респондентом.

33. Метод, используемый социологами для изучения межличностных отношений в группе, называется:

А) групповой анализ;

Б) внутригрупповое измерение отношений;

В) социометрия;

Г) группометрия.

34. Кто является разработчиком социометрического метода исследования:

А) П. Сорокин

Б) М. Вебер

В) Н. Смелзер

Г) Дж. Морено

35. Метод, основанный на изучении социальной реальности на основе обобщения материалов индивидуальных судьбах людей, называется:

А) Биографический метод

Б) Фокус-группа

В) Наблюдение

Г) Социометрия

Д) Эксперимент

36. Как называется перечень вопросов, по которым модератор проводит фокус-группу:
- А) Маршрутный лист
 - Б) Анкета
 - В) Дневник
 - Г) Гайд
37. Направленность на воссоздание исторической, развернутой во времени, перспективы событий – это главная особенность:
- А) Наблюдения
 - Б) Социометрии
 - В) Анализа документов
 - Д) Биографического метода
38. Теорию о культурно-исторических типах цивилизаций была разработана:
- А) А. Тойнби;
 - Б) Н. Данилевским;
 - В) П. Сорокиным;
 - Г) В. Ядовым.
39. Концепцию социокультурной динамики предложил:
- А) П. Сорокин;
 - Б) Т. Парсонс;
 - В) Э. Дюргейм;
 - Г) М. Вебер.
40. Тип культуры, отвергающий доминирующую в обществе культуру, определяют, как:
- А) девиантная культура;
 - Б) культура сопротивления;
 - В) контркультура;
 - Г) эгокультура.

Критерии и шкала оценивания по оценочному средству «тесты»

Шкала оценивания (интервал баллов)	Критерий оценивания
5	Тесты выполнены на высоком уровне (правильные ответы даны на 90-100% тестов)
4	Тесты выполнены на среднем уровне (правильные ответы даны на 75-89% тестов)
3	Тесты выполнены на низком уровне (правильные ответы даны на 50-74% тестов)
2	Тесты выполнены на неудовлетворительном уровне

Оценочные средства для промежуточной аттестации (зачет)

1. Специфика предмета, объекта познания социологической науки.
2. Функции социологии.
3. Особенности социологического анализа общественных процессов и явлений.
4. Роль социологии в гармонизации социальных отношений.
5. Общество как целостная система.
6. Эволюция представлений о месте социологии в системе гуманитарного знания.
7. Социология в современном обществе: общие подходы для понимания межкультурного взаимодействия.
8. Социально-исторический детерминизм.
9. Системный подход к анализу общества.
10. Понятие социальной структуры и социальной стратификации.
11. Типология обществ.
12. Концепция эволюционного и революционного развития общества.
13. Теория культурно-исторических типов.
14. Глобализация и глокализация социальных, экономических и культурных процессов в современном мире.
15. Социальная структура общества.
16. Разновидности этнических общностей.
17. Социальные, экономические и культурные процессы в современном обществе с учетом глобальных трансформаций.
18. Культура как объект социологического анализа.
19. Классики социологической науки о влиянии культуры на системы общественных связей и отношений.
20. Основные элементы и функции культуры в общественной жизни.
21. Значение религии в создании культурных образцов, ценностных парадигм, целей и смыслополаганий.
22. Роль языка в ретрансляции общественных традиций.
23. Общественные смыслы и их воспроизводство.
24. Социальные нормы и их функции в обществе.
25. Понятие культуры с учетом эволюции общества.
26. Культура как продукт общественных отношений.
27. Типы и взаимодействие культур.
28. Доминирующая культура, субкультура и контркультура.
29. Современное культурное многообразие и перспективы общественного развития.
30. Социальная мобильность и ее виды.
31. Понятие «социальный институт».
32. Виды и функции социальных институтов.

33. Социальные институты и социологическая наука.
34. Экономические и политические институты с позиций культурно-исторического генезиса.
35. Перспективы развития социальных институтов в поликультурном мире.
36. Институционализация общественной жизни.
37. Основные черты социальной организации.
38. Типология социальных организаций.
39. Представления о социальных организациях в различных социокультурных традициях.
40. Понятие личности.
41. Социальная идентификация личности.
42. Статус, социальные роли личности.
43. Социально-групповой и личностный статусы.
44. Интегральный статус.
45. Ролевая идентификация. Ролевой конфликт.
46. Социализация личности. Первичная и вторичная социализации.
47. Ценности, цели, смыслы: общее и различное.
48. Критерии ценностных оценок в различных культурных традициях.
49. Ценностные и смысловые установки с учетом культурной развитости личности.
50. Социальные нормы и их функции в обществе.
51. Обычаи и традиции.
52. Мораль и нравственность как органичные продукты социальных отношений.
53. Представления о морали и нравственности в различных обществах.
54. Закономерности и особенности социально-исторического развития различных культур в этическом контексте.
55. Разнообразие этических принципов и норм морали.
56. Ценностное и смысловое измерение морально-нравственного поведения.
57. Профессиональная деятельность с позиций морали и нравственности.
58. Социологические подходы к оценке эволюционирования представлений о морали и нравственности с учетом развития новейших технологий.
59. Социальные роли и социальные статусы в системе моральных норм и ценностей.
60. Социальное поведение и нормы морали: краткий исторический генезис.
61. Этика социального поведения в рамках субкультур.
62. Межличностный, групповой и межгрупповой уровни этики социального поведения.
63. Девиантное и делинквентное поведение.

64. Критерии девиантности поведения на различных этапах социально-исторического развития общества.
65. Ценностно-смысловые доминанты гражданской активности.
66. Гражданская позиция как осознанный выбор. Факторы влияния на проявление гражданской позиции.
67. Формы проявления гражданской активности.
68. Молодежь в системе общественных отношений.
69. Социальные отношения и девиантное поведение.
70. Новые технологии социальной коммуникации и межкультурное взаимодействие.
71. Половозрастные и профессиональные группы населения: специфика социальной активности и проявления гражданской позиции.
72. Социология и фабула общества социальной справедливости.
73. Социальные обстоятельства и нравственный выбор стратегии личностного поведения.
74. Социальные концепты «диалога культур» и «войны культур».
75. Социальные коммуникации как предмет научного анализа и повседневная практика.
76. Значение социальных коммуникаций в этическом позиционировании личности.
77. Вербальная и невербальная социальные коммуникации.
78. Межличностное взаимодействие в процессе работы в коллективе.
79. Социальные коммуникации и особенности социокультурной среды.
80. Учет профессиональной специфики при осуществлении социальных коммуникаций.
81. Культурное многообразие и социальные коммуникации.
82. Трансформации практик социальной коммуникации с учетом развития передовых информационно-коммуникативных технологий.
83. Основные индикаторы и показатели исследования межкультурного разнообразия.
84. Общество будущего: инварианты культурно-нравственного развития.
85. Прикладные аспекты изучения общества.
86. Метод фокус-групп и его применение для изучения межкультурного разнообразия.
87. Развитие информационно-коммуникационных технологий и совершенствование методов сбора информации по проблемам межкультурного разнообразия общества.
88. Прикладная социология и медиаисследования.
89. Социологический анализ целевых аудиторий различных медиа.
90. Перспективы развития эмпирической социологии в области медиаисследований

Критерии и шкала оценивания по оценочному средству промежуточный контроль («зачёт»)

Критерий оценивания	Зачёт
Студент глубоко и в полном объёме владеет программным материалом. Грамотно, исчерпывающе и логично его излагает в устной или письменной форме. При этом знает рекомендованную литературу, проявляет творческий подход в ответах на вопросы и правильно обосновывает принятые решения, хорошо владеет умениями и навыками при выполнении практических задач.	зачтено
Студент знает программный материал, грамотно и по сути излагает его в устной или письменной форме, допуская незначительные неточности в утверждениях, трактовках, определениях и категориях или незначительное количество ошибок. При этом владеет необходимыми умениями и навыками при выполнении практических задач.	
Студент знает только основной программный материал, допускает неточности, недостаточно чёткие формулировки, непоследовательность в ответах, излагаемых в устной или письменной форме. При этом недостаточно владеет умениями и навыками при выполнении практических задач. Допускает до 30% ошибок в излагаемых ответах.	
Студент не знает значительной части программного материала. При этом допускает принципиальные ошибки в доказательствах, в трактовке понятий и категорий, проявляет низкую культуру знаний, не владеет основными умениями и навыками при выполнении практических задач. Студент отказывается от ответов на дополнительные вопросы	не зачтено

Лист изменений и дополнений

№ п/п	Виды дополнений и изменений	Дата и номер протокола заседания кафедры (кафедр), на котором были рассмотрены и одобрены изменения и дополнения	Подпись (с расшифровкой) заведующего кафедрой (заведующих кафедрами)