

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ
ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«ЛУГАНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
ИМЕНИ ВЛАДИМИРА ДАЛЯ»

Институт философии
Кафедра журналистики

УТВЕРЖДАЮ
Директор института философии
Скляр П.П.
«20» февраля 2025 г.

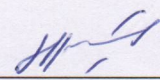


ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

по учебной дисциплине
«Основы журналистики»

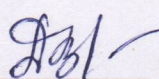
42.03.02 Журналистика
«Универсальная журналистика»

Разработчик:
доцент

 Романова Н.В.

ФОС рассмотрен и переутвержден на заседании кафедры журналистики от
«30» января 2025 г., протокол № 7.

Заведующий кафедрой
журналистики

 Фесенко Ю.П.

Луганск 2025 г.

**Паспорт
фонда оценочных средств по учебной дисциплине
«Основы журналистики»**

Перечень компетенций (элементов компетенций), формируемых в результате освоения учебной дисциплины (модуля) или практики

№ п/п	Код контролируемой компетенции	Формулировка контролируемой компетенции	Контролируемые темы учебной дисциплины, практики	Этапы формирования (семестр изучения)
1	УК-1	способен к анализу текста, созданию текстов в различных жанрах, трансформировать собственные тексты для различных платформ включая программные продукты для телерадиовещательных СМИ	Тема 1. Массовая информация как средство удовлетворения потребностей человека и общества	4
			Тема 2. Информационная культура журналиста как профессиональная компетенция журналиста	4
			Тема 3. Профессиональные обязанности журналиста по отношению к массовым информационным потокам	4
			Тема 4. Элементы способа действия, доступные освоению	4
			Тема 5. Творческий акт в журналистике: стадии, операции творческого акта в журналистике	4
			Тема 6 Стадия сбора информации в журналистике: общая характеристика, операции, задачи Тема 7 Стадии создания текста: общая характеристика, операции.	2 2

Показатели и критерии оценивания компетенций,
описание шкал оценивания

№ п/п	Код контролируемой компетенции	Показатель оценивания (знания, умения, навыки)	Контролируемые темы учебной дисциплины	Наименование оценочного средства
-------	--------------------------------	--	--	----------------------------------

1.	УК-1	Знать: основные положения журналистики; жанровые особенности журналистских текстов; ключевые классификации типов СМИ; принципы создания и репродуцирование новостных сообщений в массовой коммуникационной системе; ключевые характеристики массовой информации; приёмы и методы сбора информации; особенности создания журналистских текстов. Владеть сбора и верификации информации; создавать медиатексты в различных жанрах; оперативно создавать новостные тексты для различных медиаплатформ. .	Тема 1, Тема 2, Тема 3, Тема 4, Тема 5, Тема 6. Тема 7	Контрольные вопросы для подготовки к практическим занятиям по разделам дисциплины; творческие задания; рефераты; контрольные работы.
----	------	--	--	--

**Фонды оценочных средств по дисциплине
«Основы журналистики»**

**Контрольные вопросы для подготовки к практическим занятиям
по разделам дисциплины**

Примерный перечень вопросов:

1. Понятие «информационной сферы». Система информирования журналиста, созданная в обществе
2. Факторы, определяющие формирование системы методов журналистской деятельности. Соотношение приемов и методов в журналистской деятельности
3. Информационная продукция агентств по связям с общественностью. Правила работы с ней для журналистов
4. Правила работы журналистов с документами, произведенными специалистами по связям со СМИ
5. Технология обработки данных, полученных от пресс-служб, информационных агентств и агентств ПР-информации
6. Документ как источник информации, предназначенной для массового потребления. Виды документов. Правила работы с документами конкретных групп
7. Характер информации, получение, фиксация и первичная обработка данных, полученных из документов. Верификация документа как источника информации для журналиста
8. Проработка документов – традиционный метод получения информации в журналистике. Применение в журналистике методов получения информации из документов разного типа
9. Человек как источник информации для журналиста: характеристика предоставляемых данных. Типы респондентов, особенности взаимодействия с разными типами респондентов с целью получения информации

Критерии и шкала оценивания по оценочному средству «Контрольные вопросы»

Шкала оценивания (интервал баллов)	Критерий оценивания
5	Ответ на вопрос представлен на высоком уровне (студент в полном объеме осветил рассматриваемую проблематику, привел аргументы в пользу своих суждений, владеет профильным понятийным (категориальным) аппаратом и т.п.)
4	Ответ на вопрос представлен на среднем уровне (студент в целом осветил рассматриваемую проблематику, привел аргументы в пользу своих суждений, допустив некоторые неточности и т.п.)
3	Ответ на вопрос представлен на низком уровне (студент

	допустил существенные неточности, изложил материал с ошибками, не владеет в достаточной степени профильным категориальным аппаратом и т.п.)
2	Ответ на вопрос представлен на неудовлетворительном уровне или не представлен (студент не готов, не выполнил задание и т.п.)

Творческие задания

Примерный перечень творческих заданий:

1. Задание. «Живая речь». Учащимся предлагается записать без помощи технических средств 15-минутный кусочек «живой» речи (например, в автобусе, на улице, в столовой), желательно без журналистской правки, с сохранением особенностей авторской лексики.
Цель упражнения – овладеть техникой записи в непредвиденной ситуации
2. Задание. «Время». Журналисты самостоятельно контролируют свое чувство времени, проверяя себя через определенные промежутки времени и записывая результаты. Погрешность +/- 5 минут считается нормой.
3. Задание. «Фраза-картинка». В журналистских материалах важно не только рассказывать о чем-то, но и показывать. В некоторых жанрах, например, репортаже, журналист обязан создать «эффект присутствия». Можно написать «Он рассердился», и тогда читателю ничего не остается, как поверить этому сообщению-рассказу. А можно написать иначе: «Он грохнул кулаком по столу и отшвырнул ногой стул». Читатель сразу представит себе эту сцену и сделает вывод, что человек рассердился, разозлился. Задание – «показать» фразы: ОН ГОЛОДЕН, ДЕВОЧКА БОИТСЯ, МАШИНА ПОПАЛА В АВАРИЮ, ЕМУ СТАЛО СТРАШНО.
4. Задание. «Реплики». Попробуйте написать как можно больше реплик, которые человек произносит, когда он РАЗДРАЖЕН, УДИВЛЕН, НЕГОДУЕТ, НЕДОУМЕВАЕТ, НЕ ВЕРИТ, ВОСТОРГАЕТСЯ, ЗЛИТСЯ.
5. Задание. «Жесты и мимика». Опишите взгляды, которыми обмениваются бабушка и внук, гуляющие в парке; школьники, смеющиеся на перемене; продавец и покупатель, который недоволен тем, как его обслужили.
6. Задание. «Вкусные слова...» Что значит «хороший запах»? Попробуйте объяснить, что это такое. Если выбрать точные эпитеты, то у читателя возникнут вполне ощутимые ассоциации. Например, жасминный, ландышевый, хвойный, смолистый, сладко-приторный, чесночный, яблоневый. Попробуйте подобрать эпитеты к словам ПЕСНЯ, ПОХОДКА, ШОССЕ, ЖЕРЕБЕНОК, МИТИНГ, ОРАТОР, АВТОМОБИЛЬ.
7. Задание. «Ассоциации». Напишите осмысленную фразу, в которой будут три заданных слова. Например: УКАЗКА–МЫШЬ–АДМИРАЛ, ШЕЯ–ГИРЯ–АУКЦИОН, ФЕРЗЬ–БАЯН–КОНСЕНСУС, СЕССИЯ–ЗИГЗАГ–ТЕЛЕФОН.

Цель – научиться делать «мостики»-связки в будущих журналистских материалах, когда одно предложение цепляется за другое, один абзац логично переходит в другой.

8. Задание. «Первая фраза». Историки утверждают, что Демосфен оставил 56 вступлений к ненаписанным речам. Пробуйте написать 56 первых фраз к еще не написанным материалам. Главное требование – фраза должна привлечь внимание, заинтересовать читателя, вызвать желание читать дальше. Цель – определить роль первых фраз в журналистском тексте.
9. Задание. «Сказка». Журналисты выбирают какую-либо сказку и трансформируют содержащуюся в ней информацию в журналистскую, оформляя сказку как заметку, хронику, интервью, репортаж, корреспонденцию и пр. Цель упражнения – уточнение смысла понятия «журналистская информация».
10. Задание. «Стоп-кадр». К любой иллюстрации из журнала, газеты, просто фотографии сделать несколько подписей. Из одного-трех слов или словосочетания (как заголовки). Из одного предложения – не более 18 слов, включая союзы и предлоги. Из нескольких предложений общим объемом 40–50 слов. Из нескольких абзацев общим объемом до 300 слов.
11. Задание. «Одно...». Выбираются несколько человек, сходных в чем-то (имя, фамилия, дата рождения и т.п.) и описывается какой-либо результат или курьез этого сходства. Цель упражнения – поиск социального смысла в частном случае.
12. Задание. «Главная улица». Выбирается социально значимый факт (ряд фактов), связанный с главной улицей города (села) и подается последовательно в жанре хроники, заметки, информации, интервью, репортажа и отчета. Цель упражнения – уточнение методики работы в разных жанрах.
13. Задание. «Описание». Не называя имени, описать с помощью местоимения третьего лица любую известную личность, чтобы по чертам внешности или манерам поведения можно было угадать, о ком идет речь. Каждый зачитывает свой текст вслух, остальные – определяют героя. Описать любое местное здание, которое является достопримечательностью или выделяется своей архитектурой, при этом студенты не называют само здание. Затем каждый зачитывает свой текст вслух, остальные – определяют здание.
14. Задание. «Как». Сравнения с «как» (словно, будто) делают текст ярче и образнее. Журналистам предлагается создать образ, используя сравнение через «как». Для этого преподаватель заранее готовит список слов, к которым студенты должны подобрать сравнение. Вариант второй – учащиеся придумывают несколько заголовков, в которых используют сравнение с «как», к ранее опубликованному тексту.

Показатели оценивания по оценочному средству «Творческое задание»:

1. Полнота выполнения всех пунктов задания.

2. Наличие самостоятельных комментариев и выводов.
3. Аргументированность выводов.
4. Умение перевести теоретические знания в практическую плоскость.
5. Оценка вопроса с позиций профессиональной коммуникативной деятельности специалиста по рекламе и связям с общественностью.

Критерии и шкала оценивания по оценочному средству «Творческое задание»

Шкала оценивания (интервал баллов)	Критерий оценивания
5	Творческое задание представлено на высоком уровне (студент в полном объеме осветил рассматриваемую проблематику, привел аргументы в пользу своих суждений и т.п.). Оформлено в соответствии с требованиями, предъявляемыми к данному виду работ.
4	Творческое задание представлено на среднем уровне (студент в целом осветил рассматриваемую проблематику, привел аргументы в пользу своих суждений и т.п.). В оформлении допущены некоторые неточности в соответствии с требованиями, предъявляемыми к данному виду работ.
3	Творческое задание представлено на низком уровне (студент допустил существенные неточности, изложил материал с ошибками и т.п.). В оформлении допущены ошибки в соответствии с требованиями, предъявляемыми к данному виду работ.
2	Творческое задание представлено на неудовлетворительном уровне или не представлен (студент не готов, не выполнил задание и т.п.)

Рефераты

Примерный перечень тем рефератов:

1. Журналистское произведение как информация.
2. Требование информативности текста – разбор конкретных примеров из СМИ.
3. Три стороны сообщения – на примерах из СМИ.
4. Виды информации в журналистском произведении – на примерах.
5. Функции СМИ – на примере конкретных изданий, каналов, программ
6. Какая информация нужна аудитории?
7. Отдельные функции СМИ – на примерах.
8. СМИ и общественное мнение. Теоретическая постановка проблемы и разбор современной практики.
9. Есть ли в СМИ обратная связь? Виды связи с аудиторией.
10. СМИ и взаимодействие с другими социальными институтами: проблемы гласности, доступа к информации.
11. Возможен ли общественный контроль за СМИ?
12. Формы выражения общественного мнения в СМИ – на примерах.

13. Что такое общественное телевидение или радио? Какими они должны быть?
14. Каким должно быть государственное телевидение: принципы, финансирование, управление, направления деятельности и т.д. Его отличие от частных каналов.
16. Право общества и граждан на информацию и его реализация в современных СМИ.
17. СМИ и власть
18. Формы регулирования деятельности СМИ.
19. Деятельность СМИ и поведение журналиста в условиях чрезвычайных ситуаций.
20. Право на информацию и его ограничения в условиях чрезвычайных ситуаций.

Критерии и шкала оценивания по оценочному средству «Реферат»

Шкала оценивания (интервал баллов)	Критерий оценивания
5	Реферат представлен на высоком уровне (студент в полном объеме осветил рассматриваемую проблематику, привел аргументы в пользу своих суждений, владеет профильным понятийным (категориальным) аппаратом и т.п.).
4	Реферат представлен на среднем уровне (студент в целом осветил рассматриваемую проблематику, привел аргументы в пользу своих суждений, допустив некоторые неточности и т.п.).
3	Реферат представлен на низком уровне (студент допустил существенные неточности, изложил материал с ошибками, не владеет в достаточной степени профильным категориальным аппаратом и т.п.).
2	Реферат представлен на неудовлетворительном уровне или не представлен (студент не готов, не выполнил задание и т.п.).

Контрольная работа

Примерный перечень заданий для контрольной работы:

- Пример задания №1. 1 Журналистика и государство: модели взаимодействия
- 2 Официальные и независимые СМИ
- 3 Медиа-политика государства: цели и задачи
- 4 Журналистика как институт гражданского общества
- 5 Общественное мнение и СМИ
- 6 Специфика медиа-бизнеса

Примерные задания

1. Проанализировать журналистский материал на предмет реализации в нём функций журналистики, назвав при этом присутствующие функции и подтвердив своё заключение примерами из предложенного к анализу текста.
2. Вы – журналист региональной общественно-политической газеты, одна из задач которой - формирование исторического сознания аудитории.

Редактор поручил Вам подготовить эссе, в котором бы реализовывалось максимально необходимое для этой цели количество функций журналистики. Факты для эссе необходимо взять из истории представителей старших поколений Вашей семьи.

3. Вы – журналист, освещающий в областной общественно-политической газете историко (военно) патриотическую тематику. Редактор отдела поставил перед Вами задачу: разработать тематику ПЯТИ публикаций, связанных с самыми разнообразными аспектами этой сферы.

Сформулируйте рабочие названия этих публикаций и дайте краткую аннотацию каждой из них, обосновывая её актуальность и значимость для целевой аудитории издания. Аудитория – жители области от 18 до лет. Социальный статус и демография –самые разнообразные. Работа может быть связана с личным житейским опытом, проблемами вашего города, района, деятельностью ветеранских организаций. Темы могут быть как позитивными так и критическими. Главное – актуальными, интересными и злободневными

Пример задания №2. Ответьте на вопросы:

1. Типы изданий, обусловленные регионом распространения
2. Порядок учреждения СМИ в Российской Федерации
3. Журналистика как инструмент формирования исторического сознания
4. Рынок и свобода журналистской деятельности
5. Журналист в редакционном коллективе: критерии профессиональных и личностных качеств
6. Эволюция идейно – теоретических концепций журналистики.
7. Учредитель. Издатель СМИ. Социальный и правовой статус.
8. Функции журналистики: рекламно-справочная функция.
9. Политические, технические и культурные предпосылки возникновения журналистики как профессиональной массово – информационной деятельности.
10. СМИ гражданского общества.

Пример задания № 3. Проведите редакторский анализ предложенного текста.

Критерии и шкала оценивания по оценочному средству «Контрольная работа»

Шкала оценивания (интервал баллов)	Критерий оценивания
5	Контрольная работа выполнена на высоком уровне (правильные ответы даны на 90-100% вопросов/задач)
4	Контрольная работа выполнена на среднем уровне (правильные ответы даны на 75-89% вопросов/задач)
3	Контрольная работа выполнена на низком уровне (правильные

	ответы даны на 50-74% вопросов/задач)
2	Контрольная работа выполнена на неудовлетворительном уровне (правильные ответы даны менее чем на 50%)

Экспертное заключение

Представленный фонд оценочных средств (далее – ФОС) по дисциплине «Основы журналистики» соответствует требованиям ФГОС ВО.

Предлагаемые формы и средства текущего и промежуточного контроля адекватны целям и задачам реализации основной образовательной программы по направлению подготовки 42.03.02 Журналистика.

Оценочные средства для текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины и учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы обучающегося представлены в полном объеме.

Виды оценочных средств, включенные в представленный фонд, отвечают основным принципам формирования ФОС.

Разработанный и представленный для экспертизы фонд оценочных средств рекомендуется к использованию в процессе подготовки бакалавров, по указанному направлению.

Председатель учебно-методической
комиссии Института философии



С.А. Пидченко

Лист изменений и дополнений

№ п/п	Виды дополнений и изменений	Дата и номер протокола заседания кафедры (кафедр), на котором были рассмотрены и одобрены изменения и дополнения	Подпись (с расшифровкой) заведующего кафедрой (заведующих кафедрами)