

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ
ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«ЛУГАНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
ИМЕНИ ВЛАДИМИРА ДАЛЯ»

Институт философии
Кафедра журналистики

УТВЕРЖДАЮ
Директор института философии
Скляр П.П.
«20» февраля 2025 г.



ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

по учебной дисциплине
«Радиожурналистика»

42.03.02 Журналистика
«Универсальная журналистика»

Разработчик:

Ст. преподаватель _____ Гурская О.В.

ФОС рассмотрен и переутвержден на заседании кафедры журналистики от
«30» января 2025 г., протокол № 7.

Заведующий кафедрой
журналистики _____

Фесенко Ю.П.

Луганск 2025 г.

**Паспорт
фонда оценочных средств по учебной дисциплине
«Радиожурналистика»**

Перечень компетенций (элементов компетенций), формируемых в результате освоения учебной дисциплины (модуля) или практики

№ п/п	Код контролируемой компетенции	Формулировка контролируемой компетенции	Контролируемые темы учебной дисциплины, практики	Этапы формирования (семестр изучения)
1	ПК-1	Способен осуществлять авторскую деятельность с учетом специфики разных типов СМИ и других медиа и имеющегося мирового и отечественного опыта.	Тема 1. История изобретения радио	4
			Тема 2. История развития отечественного радиовещания	4
			Тема 3 Становление радиопрограмм за рубежом	4
			Тема 4. Современная радиоиндустрия	4
			Тема 5. Международное радиовещание.	4
			Тема 6. Традиционная система жанров радиожурналистики.	4

**Показатели и критерии оценивания компетенций,
описание шкал оценивания**

№ п/п	Код контролируемой компетенции	Показатель оценивания (знания, умения, навыки)	Контролируемые темы учебной дисциплины	Наименование оценочного средства
1.	ПК- 3	Способен учитывать общечеловеческие ценности в процессе создания журналистского текста.	Тема 1, Тема 2, Тема 3, Тема 4, Тема 5, Тема 6.	Контрольные вопросы для подготовки к практическим занятиям по разделам дисциплины; творческие задания; рефераты; контрольные работы.

**Фонды оценочных средств по дисциплине
«Радиожурналистика»**

**Контрольные вопросы для подготовки к практическим занятиям
по разделам дисциплины**

Примерный перечень вопросов:

1. Современное радиовещание в условиях дигитализации, демассификации и конвергенции.
2. Особенности радио и радиопроизводства.
3. Этапы развития отечественного радиовещания.
4. Радио в системе СМИ.
5. Современные тенденции развития радиовещания как одного из типов средств массовой информации.
6. Преимущества радио перед другими типами СМИ.
7. Функции радиовещания.
8. Современная радиоиндустрия: эфирное радио, интернет-радио, спутниковое радио, подкастинг, вещание на мобильные телефоны, цифровое (HD) радио
9. Типологические признаки современных радиостанций и их классификация.
10. Радио и интернет.
11. Формат радиостанции.
12. Классификация радиостанций по форматам.
13. Критерии, определяющие формат радиостанции.
14. Исторический опыт изучения отечественной радиоаудитории.
15. Принципы программирования современного радиовещания.
16. Состав сотрудников радиостанции и их обязанности
17. Правила написания радиотекстов.
18. Типы организации вещания (традиционный, современный, автоматизированный).
19. Объединяющие признаки радиожанров.
20. Формообразующие и стилеобразующие средства выражения

Критерии и шкала оценивания по оценочному средству «Контрольные вопросы»

Шкала оценивания (интервал баллов)	Критерий оценивания
5	Ответ на вопрос представлен на высоком уровне (студент в полном объеме осветил рассматриваемую проблематику, привел аргументы в пользу своих суждений, владеет профильным понятийным (категориальным) аппаратом и т.п.)
4	Ответ на вопрос представлен на среднем уровне (студент в целом осветил рассматриваемую проблематику, привел аргументы в пользу своих суждений, допустив некоторые неточности и т.п.)
3	Ответ на вопрос представлен на низком уровне (студент

	допустил существенные неточности, изложил материал с ошибками, не владеет в достаточной степени профильным категориальным аппаратом и т.п.)
2	Ответ на вопрос представлен на неудовлетворительном уровне или не представлен (студент не готов, не выполнил задание и т.п.)

Тесты

Примерный перечень вопросов

- В какой период началось становление отечественного радиовещания?
 А) 1921–1927
 Б) 1960-1970
 В) 1940-1950
 Г) 1930-1939
- В каком году состоялся I Всесоюзный фестиваль радиопостановок:
 А) 1989
 Б) 1991
 В) 1990
 Г) 1988
- Существуют радиотелекомпании вещательные, продюсерские и дистрибьюторские. Это деление основано на классификации:
 Выберите один ответ
 А) По форме собственности
 Б) По охвату аудитории
 В) По типу деятельности
 Г) По способу трансляции
- Совокупность радиопередач, объединенных темой или жизненным материалом – это:
 А) Цикл
 Б) Программа

В) Сериал

Г) Мемориал

5. Свойство рекреативной функции радио

А) Информирование

Б) пропаганда

В) просвещение

Г) отдых и развлечение

6. Профессиональный инструментарий радиожурналиста состоит из четырех понятий. Исключите лишнее. Выберите один ответ:

А) музыка и интуршум

Б) фон

В) речь

Г) картинка

7. При описании какого понятия важнейшей является не только характеристика пространства, но и времени:

А) Ракурс

Б) Кадр

В) План

Г) Кадрик

8. Острсюжетный материал, который привлекает аудиторию, называют:

А) клифхэнгер

Б) хэдлайн

В) кикер

Г) трилер

9. Контрапункт — это...

А) Фронтальная точка съемки

Б) Что-то другое, не указанное выше

В) Контрпропаганда методами телевидения и кино с использованием персонификации

Г) Процесс соединения кадров, при котором ясно прослеживается логическая связь

10. Радиожанр, в котором человек выступает перед живой аудиторией, обычно говоря напрямую с слушателями, называется:

А) стендап

Б) сетап

В) панчлайн

Г) дебаты

11. Инфотейнмент — это способ подачи теле- или радиовещательного материала, который нацелен:

А) как на развлечение,

Б) на информирование аудитории

В) только на информирование

Г) только на развлечение

12. Звуковой «материал», которым оперирует радиожурналист включает:

А) изображение

Б) шумы

В) документальные записи

Г) слово

13. Закончите фразу «Радио ведь не ваше, а...»

Выберите один ответ:

А) общественное

Б) национальное

В) государственное

Г) Региональное

14. Вставьте нужное по смыслу слово во фразу: Информационное радиосообщение подобно ... в периодической печати.

- А) заметке;
- Б) блиц-опросу;
- В) очерку;
- Г) мониторингу;

15. Это форма, рожденная новыми техническими возможностями радио:

Выберите один ответ:

- Радиофильм
- Радиопередача
- Радиопечать
- Радиоспекталь

16... разновидность данного языка, употребляемая в качестве средства общения лицами, связанными тесной территориальной, социальной или профессиональной общностью:

- А) речь
- Б) диалект
- В) говор
- Г) акцент

Творческие задания

Примерный перечень творческих заданий:

Пример задания №1. Охарактеризовать жанровое разнообразие конкретной Радиостанции (на примере, программ, публикаций в интернете – СМИ разной типологии). Проанализировать, какой процент новостных, аналитических и публицистических материалов предлагается аудитории в СМИ определенных типов.

Пример задания №2. Подготовить информационное сообщение на заданную тему для разных платформ (радиоинтервью, радиопрограмма аудиоподкаст, и т.д.). При этом учесть специфику канала коммуникации, особенности текстов для разных платформ. Для подготовки видеосюжета написать сценарный план, определить типы записи (синхрон, стендап, интервью).

Пример задания №3. Рассмотреть глобальные радио медиа холдинги. Доказать, что они обладают специфическими характеристиками журналистского медиа.

Пример задания №4. Разработать контент-план для развития кафедраальной радиопрограммы.

Пример задания №5. Проработайте редакторский план радиопрограммы.

Пример задания №6. Сделайте контент-анализ радиостанций в Луганской Народной Республике (Радио «Республика» «РокотFM», Радио «Маяк» и д.р.).

Пример задания № 7. Разработать рекламно-сценарный план на примере радиостанции.

Показатели оценивания по оценочному средству «Творческое задание»:

1. Полнота выполнения всех пунктов задания.
2. Наличие самостоятельных комментариев и выводов.
3. Аргументированность выводов.
4. Умение перевести теоретические знания в практическую плоскость.
5. Оценка вопроса с позиций профессиональной коммуникативной деятельности журналиста в сфере радиостанций на базе ВГТРК.

Критерии и шкала оценивания по оценочному средству «Творческое задание»

Шкала оценивания (интервал баллов)	Критерий оценивания
5	Творческое задание представлено на высоком уровне (студент в полном объеме осветил рассматриваемую проблематику, привел аргументы в пользу своих суждений и т.п.). Оформлено в соответствии с требованиями, предъявляемыми к данному виду работ.
4	Творческое задание представлено на среднем уровне (студент в целом осветил рассматриваемую проблематику, привел аргументы в пользу своих суждений и т.п.). В оформлении допущены некоторые неточности в соответствии с требованиями, предъявляемыми к данному виду работ.
3	Творческое задание представлено на низком уровне (студент допустил существенные неточности, изложил материал с ошибками и т.п.). В оформлении допущены ошибки в соответствии с требованиями, предъявляемыми к данному виду работ.
2	Творческое задание представлено на неудовлетворительном уровне или не представлен (студент не готов, не выполнил задание и т.п.)

Курсовых работ

Примерный перечень тем курсовых работ:

1. Радиогазета как первая форма в отечественном радиовещании.
2. Информационный выпуск – основная форма информационного радиовещания.
3. Информационные выпуски на музыкальной радиостанции.

4. Универсальные информационные выпуски.
5. Тематические информационные выпуски.
6. Характеристика и особенности экстренных информационных выпусков.
7. Характеристика и особенности итоговых (обзорных) информационных выпусков.
8. Текстовые информационные выпуски и выпуски со звуковым включением: сходства и отличия.
9. Верстка информационного выпуска: виды и формы.
10. Радиожурнал – самостоятельное произведение внутри радиоканала.
11. Цикл радиопередач: типы, особенности, примеры.
12. Канал как форма вещания современного радио.
13. Прямая передача с мест событий: история развития формы.
14. Трансляция как форма радиовещания.
15. Парламентские и спортивные трансляции на радио.
16. Формат и форма радиовещания: точки соприкосновения.
17. Версионный сайт радиостанции как форма радиовещания
18. Мультимедийные формы радиовещания.
19. Интернет-радио: разновидности, функции, примеры.
20. Интернет-радио: история и тенденции развития.
21. Персональное радио как форма радиовещания нового времени.

Критерии и шкала оценивания по оценочному средству «Курсовая работа»

Шкала оценивания (интервал баллов)	Критерий оценивания
5	Курсовая работа представлена на высоком уровне (студент в полном объеме осветил рассматриваемую проблематику, привел аргументы в пользу своих суждений, владеет профильным понятийным (категориальным) аппаратом и т.п.).
4	Курсовая работа представлена на среднем уровне (студент в целом осветил рассматриваемую проблематику, привел аргументы в пользу своих суждений, допустив некоторые неточности и т.п.).
3	Курсовая работа представлена на низком уровне (студент допустил существенные неточности, изложил материал с ошибками, не владеет в достаточной степени профильным категориальным аппаратом и т.п.).
2	Курсовая работа представлена на неудовлетворительном уровне или не представлен (студент не готов, не выполнил задание и т.п.).

Контрольная работа

Примерный перечень заданий для контрольной работы:

Пример задания №1. Проанализируйте предложенную радиопрограмму по следующему этапом:

1. Замысел;
2. Сбор информации;

3. План материала;
4. Написание текста;
5. Редактирование текста;
6. Озвучивание.

Пример задания №2. Ответьте на вопросы:

1. К какой группе функций радиовещания относится рекламная функция?
2. Какую функцию выполняют радиоуниверситеты?
3. К каким выразительным средствам языка относится интонация?
4. Как называется способность человека активно влиять на содержимое и направленность СМИ?
5. К какой из групп жанров относится радиообзор печати?
6. Какую форму радиожурналистики можно считать основной формой информационного вещания?
7. С чего начинается подготовка к созданию любой радиопередачи?
8. Какая из характеристик не относится к основным характеристикам радиоречи?
9. Какое из фонетических средств речи более других помогает отличить, с какой целью произносится текст?
10. Предметом какого документально-художественного жанра является человек, его социальный характер и социальные проблемы?

Пример задания № 3. Упражнения на артикуляцию. Дикционный тренинг

Критерии и шкала оценивания по оценочному средству «Контрольная работа»

Шкала оценивания (интервал баллов)	Критерий оценивания
5	Контрольная работа выполнена на высоком уровне (правильные ответы даны на 90-100% вопросов/задач)
4	Контрольная работа выполнена на среднем уровне (правильные ответы даны на 75-89% вопросов/задач)
3	Контрольная работа выполнена на низком уровне (правильные ответы даны на 50-74% вопросов/задач)
2	Контрольная работа выполнена на неудовлетворительном уровне (правильные ответы даны менее чем на 50%)

Экспертное заключение

Представленный фонд оценочных средств (далее – ФОС) по дисциплине «Радиожурналистика» соответствует требованиям ФГОС ВО.

Предлагаемые формы и средства текущего и промежуточного контроля адекватны целям и задачам реализации основной образовательной программы по направлению подготовки 42.03.02 Журналистика.

Оценочные средства для текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины и учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы обучающегося представлены в полном объеме.

Виды оценочных средств, включенные в представленный фонд, отвечают основным принципам формирования ФОС.

Разработанный и представленный для экспертизы фонд оценочных средств рекомендуется к использованию в процессе подготовки бакалавров, по указанному направлению.

Председатель учебно-методической
комиссии Института философии



С.А. Пидченко

Лист изменений и дополнений

№ п/п	Виды дополнений и изменений	Дата и номер протокола заседания кафедры (кафедр), на котором были рассмотрены и одобрены изменения и дополнения	Подпись (с расшифровкой) заведующего кафедрой (заведующих кафедрами)