

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ
ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«ЛУГАНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
ИМЕНИ ВЛАДИМИРА ДАЛЯ»

Институт философии
Кафедра журналистики

УТВЕРЖДАЮ

Директор института философии

Скляр П.П.

«20» февраля 2025 г.

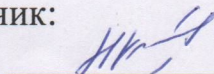
ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

по учебной дисциплине
«Журналистика печатных СМИ»

42.03.02 Журналистика
«Универсальная журналистика»

Разработчик:

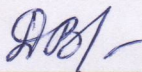
доцент



Романова Н.В.

ФОС рассмотрен и переутвержден на заседании кафедры журналистики от
«30» января 2025 г., протокол № 7.

Заведующий кафедрой
журналистики



Фесенко Ю.П.

Луганск 2025 г.

**Паспорт
фонда оценочных средств по учебной дисциплине
«Журналистика печатных СМИ»**

Перечень компетенций (элементов компетенций), формируемых в
результате освоения учебной дисциплины (модуля) или практики

№ п/п	Код контроли- руемой компетен- ции	Формулировка контролируемой компетенции	Контролируемые темы учебной дисциплины, практики	Этапы формирован- ия (семестр изучения)
1	ПК-1	Способен осуществлять авторскую деятельность с учетом специфики разных типов СМИ и других медиа и имеющегося мирового и отечественного опыта	Тема 1. Введение: Журналистика печатных СМИ как отрасль.	4
			Тема 2. Системный подход к организации деятельности в журналистике	4
			Тема 3. Журналистика и политика	4
			Тема 4. Журналистика как социальный институт. Политическая культура журналиста.	4
			Тема 5. Социальная позиция журналиста.	4
			Тема 6. Свобода слова в печатных СМИ.	4
2	ПК-3	Способен участвовать в производственном процессе выпуска журналистского текста и (или) продукта с применением современных редакционных технологий	Тема 1. Введение: Журналистика печатных СМИ как отрасль.	4
			Тема 2. Системный подход к организации деятельности в журналистике	4
			Тема 3. Журналистика и политика	4
			Тема 4. Журналистика как социальный институт. Политическая культура журналиста.	4
			Тема 5. Социальная позиция журналиста.	4
			Тема 6. Свобода слова в печатных СМИ.	4

Показатели и критерии оценивания компетенций,
описание шкал оценивания

№ п/ п	Код контро- лируе- мой компет- енции	Показатель оценивания (знания, умения, навыки)	Контролируемые темы учебной дисциплины	Наименование оценочного средства
--------------	---	--	---	--

1.	ПК-1	знать: терминологический минимум; особенности развития современных печатных СМИ; характерные черты журналистских жанров и процесса их взаимопроникновения, методику работы современной редакции; типологию и функции печатных СМИ, а также методику работы над журналистским текстом и его составными частями; ориентироваться в таких понятиях как «цензура», «свобода слова», «социальная позиция журналиста». уметь: самостоятельно находить источники и литературу и овладеть методикой работы с ними; правильно использовать полученные знания на практике; обобщать материалы; грамотно формулировать и излагать свои мысли и выводы устно и письменно. владеть навыками: анализа газетно-журнальных материалов, а также опытом работы в качестве исследователей, рецензентов, докладчиков.	Тема 1, Тема 2, Тема 3, Тема 4, Тема 5, Тема 6.	Контрольные вопросы для подготовки к практическим занятиям по разделам дисциплины; Курсовые работы рефераты; контрольные работы.
	ПК-3	знать: терминологический минимум; особенности развития современных печатных СМИ; характерные черты журналистских жанров и процесса их взаимопроникновения, методику работы современной редакции; типологию и функции печатных СМИ, а также методику работы над журналистским текстом и его составными частями; ориентироваться в таких понятиях как «цензура», «свобода слова», «социальная позиция журналиста». уметь: самостоятельно находить источники и литературу и овладеть методикой работы с ними; правильно использовать полученные знания на практике; обобщать материалы; грамотно формулировать и излагать свои мысли и выводы устно и письменно. владеть навыками: анализа газетно-журнальных материалов, а также опытом работы в качестве исследователей, рецензентов, докладчиков.	Тема 1, Тема 2, Тема 3, Тема 4, Тема 5, Тема 6.	Контрольные вопросы для подготовки к практическим занятиям по разделам дисциплины; Курсовые работы рефераты; контрольные работы.

Фонды оценочных средств по дисциплине «Журналистика печатных СМИ»

Контрольные вопросы для подготовки к практическим занятиям по разделам дисциплины

Примерный перечень вопросов:

1. История возникновения и становления отечественной прессы.
2. Периодическая печать России в XVIII и XIX веках;
3. Становление советской периодической печати.
4. Генезис и развитие зарубежной периодической печати.
5. Газетно-журнальный процесс в Европе;
6. Пресса на территории США.
7. Состояние современных печатных СМИ в условиях мировых глобализационных процессов.
8. Понятие периодической печати.
9. Функции периодической печати: социальные и социально-психологические функции; идеологические и организаторские функции; культурно-рекреативные и образовательные функции; рекламно-справочные и консультационные функции.
10. Влияние электронных СМИ на развитие массовой прессы.
11. Отличия печатных изданий от прочих составляющих системы СМИ.
12. Формы и методы воздействия прессы на формирование общественного мнения.
13. Проблемы взаимоотношения власти и печатных СМИ. Печатные средства массовой информации: правовой статус, общественная функция.
14. Особенности современной печатной журналистики и ее взаимодействие с электронными средствами массовой коммуникации.
15. Государственные, коммунальные, частные и корпоративные печатные СМИ: их цели и функциональные различия.
16. Пресса в условиях перехода развитых стран к информационному обществу. Воздействие факторов глобального и национального характера на становление информационного общества.
17. Типология печатных СМИ.
18. Факторы, определяющие современную российскую структуру печатных СМИ.
19. Газетные издания как основа журналистики.
20. Качественные, массовые и качественно-массовые газеты, их специфика.
21. Рекламные бесплатные газеты.
22. Журнал как важная составляющая журналистики.
23. Специализированные журналы в системе СМИ.
24. Особенности рынка зарубежных журналов.
25. Место деловых изданий в современной периодической печати.

26. Понятие журналистского жанра. Жанр в теории и практике журналистики.
27. Основные группы журналистских жанров на страницах современной периодики. Процесс взаимопроникновения жанров.
28. Информационные жанры современных печатных СМИ.
29. Аналитические материалы в прессе.
30. Художественная публицистика на страницах отечественных газет.
31. Способы подачи новостей. «Жесткая» и «мягкая» новость. Критерии отбора новостей для публикации.
32. Редакционно-издательский и полиграфический процессы. Верстка периодического издания.
33. Дизайн и макетирование печатных СМИ. Шрифтовое оформление.
34. Процесс создания иллюстраций. Подписи к иллюстрации (формы, виды, особенности).
35. Фотоматериал на страницах отечественной и зарубежной периодики.
36. Функции фотографий и перспективы фотоиллюстрирования на страницах газет и журналов.
37. Инфографика на страницах современных печатных изданий.
38. Структура редакции. Сотрудники редакции, их должностные обязанности.
39. Журналистская профилизация. Место и роль сотрудника средств массовой информации в обществе.
40. Формы собственности в СМИ. Медиа-холдинги.
41. Проблемы взаимоотношений редакции и учредителя: издатель/владелец СМК и его роль в системе; журналист/редакция: права и обязанности в отношениях с властью и издателем.
42. Влияние экономического фактора на систему журналистики. Реклама на страницах современной периодики.
43. Критерии информационной деятельности в зарубежной журналистике. Концепция объективной информации. Границы объективности.
44. Массовая культура в процессе глобализации СМИ. Новые профессиональные требования, предъявляемые развитием информационных и коммуникационных технологий к журналистам.
45. Языковые и семантические аспекты воздействия СМИ на аудиторию. Виды и методы аргументации.
46. Новые информационные технологии и традиционные средства массовой информации: возможности слияния и проблемы взаимодействия.
47. Традиционные СМИ в Интернете. Преимущества виртуальных СМИ над традиционными.

Критерии и шкала оценивания по оценочному средству «практическое занятие»

Шкала оценивания (интервал)	Критерий оценивания
-----------------------------------	---------------------

баллов)	
5	Ответ на вопрос представлен на высоком уровне (студент в полном объеме осветил рассматриваемую проблематику, привел аргументы в пользу своих суждений, владеет профильным понятийным (категориальным) аппаратом и т.п.)
4	Ответ на вопрос представлен на среднем уровне (студент в целом осветил рассматриваемую проблематику, привел аргументы в пользу своих суждений, допустив некоторые неточности и т.п.)
3	Ответ на вопрос представлен на низком уровне (студент допустил существенные неточности, изложил материал с ошибками, не владеет в достаточной степени профильным категориальным аппаратом и т.п.)
2	Ответ на вопрос представлен на неудовлетворительном уровне или не представлен (студент не готов, не выполнил задание и т.п.)

Творческое задание

Примерные творческие задания по дисциплине:

Задание №1

Творческое задание: 1) провести классификацию журнала (любого, на выбор; издание принести на занятие) по ГОСТу 7.60–2003, Единому отраслевому классификатору печатных СМИ, тематике Роскомнадзора. Выявить достоинства и недостатки каждой типологии.

Задание №2

Индивидуальное задание (доклады с демонстрацией журнальных изданий): в Архиве кафедры выбрать журнал. Описание журнала: а) история издающей компании; б) система и география дистрибуции издания; в) тип издания (локальное/сетевое; характеристика по Единому отраслевому классификатору печатных СМИ); г) тематика издания; д) целевая аудитория; е) конкуренты.

Задание №3

Индивидуальное задание: показать жанровую палитру в журнальном издании (журнал – на выбор). Создать портфолио (для этого можно использовать альбом или большеформатную тетрадь): коллекцию примеров всех жанров периодической печати (вырезки или ксерокопии из периодических, преимущественно журнальных изданий). Условное название работы – «Портфолио жанров». При создании «Портфолио жанров» преимущество должно отдаваться качественным жанровым подборкам. Возможен и такой путь: качественный материал и материал с ошибками.

Задание №4

Индивидуальное задание: редакторский анализ аппарата журнала (журнал – на выбор); редакторский анализ аппарата статьи (на материале любого научного журнального издания).

Творческое задание: провести редакторский анализ рубрикации журнального издания, в случае выявления недостатков предложить пути усовершенствования.

Задание №5

Индивидуальное задание: на материале журнального издания (на выбор) определить принципы оформления, рассмотреть постоянные элементы оформления, особенности шрифтографии.

Задание №6

Индивидуальное задание: описать схему работы редакции периодического издания.

Функции и роль каждого участника редакционного коллектива. Этапы создания и выпуска периодического издания.

Критерии и шкала оценивания по оценочному средству «творческое задание»

Шкала оценивания (интервал баллов)	Критерий оценивания
5	Творческое задание представлено на высоком уровне (студент в полном объеме осветил рассматриваемую проблематику, привел аргументы в пользу своих суждений, владеет профильным понятийным (категориальным) аппаратом и т.п.)
4	Творческое задание представлено на среднем уровне (студент в целом осветил рассматриваемую проблематику, привел аргументы в пользу своих суждений, допустив некоторые неточности и т.п.)
3	Творческое задание представлено на низком уровне (студент допустил существенные неточности, изложил материал с ошибками, не владеет в достаточной степени профильным категориальным аппаратом и т.п.)
2	Творческое задание представлено на неудовлетворительном уровне или не представлен (студент не готов, не выполнил задание и т.п.)

Курсовая работа

Примерный перечень тем курсовых работ:

1. Зарисовка – промежуточный жанр между репортажем и очерком (на примере...).
2. Место зарисовок в режиссуре газетных номеров (на примере...).
3. Очерк – особый жанр публицистики на страницах газеты (на примере...).
4. Пейзаж в очерке – органичный компонент художественной ткани произведения (на примере...).
5. Рецензия как художественно-публицистический жанр (на примере...).
6. Социальная роль и особенности сатиры наших дней (на примере...).
7. Сатирическая заметка в газете, на телевидении и радио: общее и отличие.
8. Фельетон – сатирический жанр прессы (на примере...).
9. Факт в фельетоне: домысел и вымысел.
10. Этика фельетона. Права и обязанности сатирика.

- 11.Памфлет – эффективное оружие против реакции (на примере...).
- 12.Басня сюжетная, басня-миниатюра и басня в прозе: общее и отличие (на примере...).
- 13.Сатирический афоризм, каламбур на радио FM (на примере...).
- 14.Художественно-публицистические жанры: их роль значение и задачи в ряду журналистских жанров (на примере...).
- 15.Особенность языка и стиля художественно-публицистических жанров журналистики (на примере...).
- 16.Композиция, сюжет, домысел, вымысел в очерках современных публицистов (на примере республиканских изданий).
- 17.Журналистское расследование и фельетон: родство и различие жанров (на примере...).

Критерии и шкала оценивания по оценочному средству «Курсовая работа»

Шкала оценивания (интервал баллов)	Критерий оценивания
5	Курсовая работа представлена на высоком уровне (студент в полном объеме осветил рассматриваемую проблематику, привел аргументы в пользу своих суждений, владеет профильным понятийным (категориальным) аппаратом и т.п.).
4	Курсовая работа представлена на среднем уровне (студент в целом осветил рассматриваемую проблематику, привел аргументы в пользу своих суждений, допустив некоторые неточности и т.п.).
3	Курсовая работа представлена на низком уровне (студент допустил существенные неточности, изложил материал с ошибками, не владеет в достаточной степени профильным категориальным аппаратом и т.п.).
2	Курсовая работа представлена на неудовлетворительном уровне или не представлен (студент не готов, не выполнил задание и т.п.).

Контрольная работа

Примерный перечень вариантов контрольной работы:

Вариант .1 История возникновения и становления отечественной прессы.

Функции периодической печати.

Вариант 2. Генезис и развитие зарубежной периодической печати.

Типология печатных СМИ.

Вариант 3. Состояние современных печатных СМИ в условиях мировых глобализационных процессов.

Информационные жанры современных печатных СМИ.

Вариант 4. Влияние электронных СМИ на развитие массовой прессы.

Государственные, коммунальные, частные и корпоративные печатные СМИ: их цели и функциональные различия.

Вариант 5. Формы и методы воздействия прессы на формирование общественного мнения.

Аналитические материалы в прессе.

Вариант 6. Проблемы взаимоотношения власти и печатных СМИ.

Качественные, массовые и качественно-массовые газеты, их специфика.

Вариант 7. Пресса в условиях перехода развитых стран к информационному обществу.

Художественная публицистика на страницах отечественных газет.

Вариант 8. Место деловых изданий в современной периодической печати.

Функции фотографий и перспективы фотоиллюстрирования на страницах газет и журналов.

Вариант 9. Специализированные журналы в системе СМИ.

Дизайн и макетирование печатных СМИ. Шрифтовое оформление.

Вариант 10. Основные группы журналистских жанров на страницах современной периодики.

Формы собственности в СМИ. Медиа-холдинги.

Критерии и шкала оценивания по оценочному средству «Контрольная работа»

Шкала оценивания (интервал баллов)	Критерий оценивания
5	Контрольная работа выполнена на высоком уровне (правильные ответы даны на 90-100% вопросов/задач)
4	Контрольная работа выполнена на среднем уровне (правильные ответы даны на 75-89% вопросов/задач)
3	Контрольная работа выполнена на низком уровне (правильные ответы даны на 50-74% вопросов/задач)
2	Контрольная работа выполнена на неудовлетворительном уровне (правильные ответы даны менее чем на 50%)

Оценочные средства для промежуточной аттестации (экзамен)

Вопросы к экзамену:

1. История возникновения и становления отечественной прессы.
2. Периодическая печать России в XVIII и XIX веках.
3. Становление советской периодической печати.
4. Генезис и развитие зарубежной периодической печати.
5. Газетно-журнальный процесс в Европе.
6. Пресса на территории США.
7. Состояние современных печатных СМИ в условиях мировых глобализационных процессов.
8. Понятие периодической печати.
9. Функции периодической печати.
10. Влияние электронных СМИ на развитие массовой прессы.
11. Отличия печатных изданий от прочих составляющих системы СМИ.
12. Формы и методы воздействия прессы на формирование общественного мнения.
13. Проблемы взаимоотношения власти и печатных СМИ.

14. Печатные средства массовой информации: правовой статус, общественная функция.
15. Особенности современной печатной журналистики и ее взаимодействие с электронными средствами массовой коммуникации.
16. Государственные, коммунальные, частные и корпоративные печатные СМИ: их цели и функциональные различия.
17. Пресса в условиях перехода развитых стран к информационному обществу.
18. Типология печатных СМИ.
19. Газетные издания как основа журналистики.
20. Качественные, массовые и качественно-массовые газеты, их специфика.
21. Рекламные бесплатные газеты.
22. Журнал как важная составляющая журналистики.
23. Специализированные журналы в системе СМИ.
24. Особенности рынка зарубежных журналов.
25. Место деловых изданий в современной периодической печати.
26. Понятие журналистского жанра. Жанр в теории и практике журналистики.
27. Основные группы журналистских жанров на страницах современной периодики. Процесс взаимопроникновения жанров.
28. Информационные жанры современных печатных СМИ.
29. Аналитические материалы в прессе.
30. Художественная публицистика на страницах отечественных газет.
31. Способы подачи новостей. «Жесткая» и «мягкая» новость.
32. Редакционно-издательский и полиграфический процессы. Верстка периодического издания.
33. Дизайн и макетирование печатных СМИ. Шрифтовое оформление.
34. Процесс создания иллюстраций. Подписи к иллюстрациям (формы, виды, особенности).
35. Фотоматериал на страницах отечественной и зарубежной периодики.
36. Функции фотографий и перспективы фотоиллюстрирования на страницах газет и журналов.
37. Инфографика на страницах современных печатных изданий.
38. Структура редакции. Сотрудники редакции, их должностные обязанности.
39. Журналистская профориентация.
40. Место и роль сотрудника средств массовой информации в обществе.
41. Формы собственности в СМИ. Медиа-холдинги.
42. Влияние экономического фактора на систему журналистики. Реклама на страницах современной периодики.
43. Свобода слова и печати как социально-политическая, нравственно-этическая и правовая категория.

44. Концепции социального равенства и свободы печати. Теория социальной ответственности прессы.
45. Профессиональные, социально-гражданские и морально-этические качества журналиста. Этический кодекс журналиста.
46. Критерии информационной деятельности в зарубежной журналистике. Концепция объективной информации. Границы объективности.
47. Языковые и семантические аспекты воздействия СМИ на аудиторию. Виды и методы аргументации.
48. Новые информационные технологии и традиционные средства массовой информации: возможности слияния и проблемы взаимодействия.
49. Традиционные СМИ в Интернете. Преимущества виртуальных СМИ над традиционными.

Критерии и шкала оценивания по оценочному средству промежуточный контроль (экзамен)

Шкала оценивания (интервал баллов)	Критерий оценивания
отлично (5)	Студент глубоко и в полном объёме владеет программным материалом. Грамотно, исчерпывающе и логично его излагает в устной или письменной форме. При этом знает рекомендованную литературу, проявляет творческий подход в ответах на вопросы и правильно обосновывает принятые решения, хорошо владеет умениями и навыками при выполнении практических задач.
хорошо (4)	Студент знает программный материал, грамотно и по сути излагает его в устной или письменной форме, допуская незначительные неточности в утверждениях, трактовках, определениях и категориях или незначительное количество ошибок. При этом владеет необходимыми умениями и навыками при выполнении практических задач.
удовлетворительно (3)	Студент знает только основной программный материал, допускает неточности, недостаточно чёткие формулировки, непоследовательность в ответах, излагаемых в устной или письменной форме. При этом недостаточно владеет умениями и навыками при выполнении практических задач. Допускает до 30% ошибок в излагаемых ответах.
неудовлетворительно (2)	Студент не знает значительной части программного материала. При этом допускает принципиальные ошибки в доказательствах, в трактовке понятий и категорий, проявляет низкую культуру знаний, не владеет основными умениями и навыками при выполнении практических задач. Студент отказывается от ответов на дополнительные вопросы

Экспертное заключение

Представленный фонд оценочных средств (далее – ФОС) по дисциплине «Журналистика печатных СМИ» соответствует требованиям ФГОС ВО.

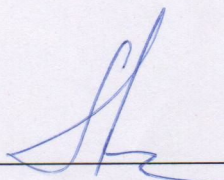
Предлагаемые формы и средства текущего и промежуточного контроля адекватны целям и задачам реализации основной образовательной программы по направлениям подготовки 42.03.02 Журналистика.

Оценочные средства для текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины и учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы обучающегося представлены в полном объеме.

Виды оценочных средств, включенные в представленный фонд, отвечают основным принципам формирования ФОС.

Разработанный и представленный для экспертизы фонд оценочных средств рекомендуется к использованию в процессе подготовки бакалавров, по указанному направлению.

Председатель учебно-методической
комиссии Института философии


С.А. Пидченко

Лист изменений и дополнений

№ п/п	Виды дополнений и изменений	Дата и номер протокола заседания кафедры (кафедр), на котором были рассмотрены и одобрены изменения и дополнения	Подпись (с расшифровкой) заведующего кафедрой (заведующих кафедрами)