

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ
ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«ЛУГАНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
ИМЕНИ ВЛАДИМИРА ДАЛЯ»

Институт философии
Кафедра журналистики

УТВЕРЖДАЮ
Директор института философии
Скляр П.П.
«20» февраля 2025 г.

ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

по учебной дисциплине
«Конвергентная журналистика»

42.03.02 Журналистика
«Универсальная журналистика»

Разработчик:
доцент _____ Даренская В.Н.

ФОС рассмотрен и переутвержден на заседании кафедры журналистики от
«30» января 2025 г., протокол № 7.

Заведующий кафедрой
журналистики _____ Фесенко Ю.П.

Луганск 2025 г.

**Паспорт
фонда оценочных средств по учебной дисциплине
«Конвергентная журналистика»**

Перечень компетенций (элементов компетенций), формируемых в результате освоения учебной дисциплины (модуля) или практики

№ п/п	Код контролируемой компетенции	Формулировка контролируемой компетенции	Контролируемые темы учебной дисциплины, практики	Этапы формирования (семестр изучения)
1	ПК-1	Способен осуществлять авторскую деятельность с учетом специфики разных типов СМИ и других медиа и имеющегося мирового и отечественного опыта Способен учитывать общечеловеческие ценности в процессе создания журналистского текста и (или) продукта	Тема 1. Предмет конвергентной журналистики	8
	Тема 2. Новые формы предоставления контента в печатных изданиях		8	
	Тема 3. Художественно-публицистические и развлекательные жанры журналистики в конвергентной среде		8	
	Тема 4. Оперативность, актуальность и непредвзятость при подготовке конвергентного продукта.		8	
	Тема 5. Планирование и подготовка в работе конвергентной редакции		8	
	Тема 6. Редактор конвергентной редакции. Продюсер. Редактор-координатор. Корреспондент отдела новостей. Телеоператор		8	
	Тема 7. Создание конвергентного продукта. Планирование и подготовка в работе конвергентной редакции. Источники информации.		8	
	Тема 8. Формы и подачи материалов в условиях конвергенции. Интервью. Комментарий журналиста.		8	
	ПК-4			

**Показатели и критерии оценивания компетенций,
описание шкал оценивания**

№ п/п	Код контролируемой компетенции	Показатель оценивания (знания, умения, навыки)	Контролируемые темы учебной дисциплины	Наименование оценочного средства
1.	ПК-1	Знать: основные этапы развития конвергентной журналистики;	Тема 1, Тема 2,	Вопросы для обсуждения на

		закономерности развития носителя информации; функции и свойства документов; проблемы конвергентной журналистики; Уметь: решать основные проблемы конвергентной журналистики; пользоваться специальной терминологией и ориентироваться в литературе по конвергентной журналистике; выделять особенности, преимущества и недостатки тех или иных разновидностей конвергентной журналистики; Владеть: навыками создания различными способами конвергентной журналистики; практическими навыками в освоении особенностей процесса исследования состава конвергентной журналистики конкретного учреждения, организации или предприятия;	Тема 3, Тема 4, Тема 5, Тема 6, Тема 7, Тема 8.	практических заданиях по разделам дисциплины; письменные домашние задания; рефераты; тесты; контрольные работы.
	ПК-4	Знать: историю развития конвергентной журналистики и её сущность; виды социальной информации; основные разновидности материальных носителей информации; Уметь: анализировать документную информацию; Владеть: опытом работы с различными видами и формами конвергентной журналистики; Знать: способы конвергентной журналистики и её структуру; Уметь: создавать различными способами документы и работать с ними; распознавать фальсифицированные документы; Владеть: навыками анализа документов, систем документации, документных ресурсов (массивов) и документной коммуникационной деятельности.		

**Фонды оценочных средств по дисциплине
«Конвергентная журналистика»**

Вопросы для обсуждения на практических занятиях по разделам дисциплины

Примерный перечень вопросов:

1. Новые форматы доставки информационного продукта: RSS, PDF, PDA, WAP-GPRS, DAILYME.
19. Профессиональные блоги. Принципы ведения профессионального блога. SEO оптимизация
2. Технические особенности изображений, публикуемых в WEB. Изображения для «брифа» и «тела» публикации.
3. Оптимизация изображения в формате JPG, GIF: палитра оптимизации, просмотр и сохранение оптимизированных изображений.
4. Ролловеры: определение состояний, создание и применение стилей.
5. Фрагментирование: создание, выделение и оптимизация фрагментов изображения, типы фрагментов, режимы отображения.
6. Карта ссылок: типы ссылочных областей, создание карты ссылок, редактирование карты и сохранение
7. Редактирование погрешностей корреспондентской записи и музыкального трека
8. Выбор и оптимизация изображений для звукового слайд-шоу: загрузка материалов, установка рабочих параметров, работа со слоями кадров
9. Работа с фильтрами и эффектами слайдов. Хронометраж: кадра, эффекта, аудио.
10. Монтаж звуковой дорожки: возможности редактирования, таймлайн, аудио эффекты. Особенности сведения изображения и звука
11. Работа с текстом: создание титров и подписей, наложение фильтров.
12. Специфика сохранения в форматах «mpeg», «wma», «flv», «avi», «sgr», «swf» и т.п.

Критерии и шкала оценивания по оценочному средству «Вопросы для обсуждения»

Шкала оценивания (интервал баллов)	Критерий оценивания
5	Ответ на вопрос представлен на высоком уровне (студент в полном объеме осветил рассматриваемую проблематику, привел аргументы в пользу своих суждений, владеет профильным понятийным (категориальным) аппаратом и т.п.)
4	Ответ на вопрос представлен на среднем уровне (студент в целом осветил рассматриваемую проблематику, привел аргументы в пользу своих суждений, допустив некоторые неточности и т.п.)
3	Ответ на вопрос представлен на низком уровне (студент допустил существенные неточности, изложил материал с

	ошибками, не владеет в достаточной степени профильным категориальным аппаратом и т.п.)
2	Ответ на вопрос представлен на неудовлетворительном уровне или не представлен (студент не готов, не выполнил задание и т.п.)

Письменные домашние задания

Примерный перечень письменных домашних заданий:

Пример задания №1. Особенности съемок видео для WEB. Съемка видеоматериала.

Пример задания №2. Базовые принципы монтажа видеоматериала для WEB.

Пример задания №3. Монтаж отснятого материала.

Пример задания №4. Оптимизация видеоматериала для публикации в WEB

Пример задания №5. Основные сетевые службы для создания интерактивных карт: FM Atlas, Googlemap.

Пример задания №6. Регистрация аккаунта. Создание интерактивной карты.

Пример задания №7. Изучение структуры программы администрирования блога и инструментов редактирования

Пример задания №8. Публикация в блоге информационных продуктов. Особенности поисковой оптимизации блога (SEO).

Критерии и шкала оценивания по оценочному средству «Письменное домашнее задание»

Шкала оценивания (интервал баллов)	Критерий оценивания
5	Задание представлено на высоком уровне (студент в полном объеме осветил рассматриваемую проблематику, привел аргументы в пользу своих суждений и т.п.). Оформлено в соответствии с требованиями, предъявляемыми к данному виду работ.
4	Задание представлено на среднем уровне (студент в целом осветил рассматриваемую проблематику, привел аргументы в пользу своих суждений и т.п.). В оформлении допущены некоторые неточности в соответствии с требованиями, предъявляемыми к данному виду работ.
3	Задание представлено на низком уровне (студент допустил существенные неточности, изложил материал с ошибками и т.п.). В оформлении допущены ошибки в соответствии с требованиями, предъявляемыми к данному виду работ.

2	Задание представлено на неудовлетворительном уровне или не представлено (студент не готов, не выполнил задание и т.п.).
---	---

Рефераты

Примерный перечень тем рефератов:

1. Мультимедийная журналистика: принципы работы с мультимедийным контентом (на примере конкретного издания).
2. Жанры мультимедийной журналистики (на примере конкретного издания).
3. Приемы обработки и подачи информации в мультимедийном издании.
4. Авторское право и мультимедиа-журналистика.
5. Методы сбора и обработки информации в мультимедийных СМИ.
6. Ключевые профессии в мультимедийных СМИ
7. Структура редакции мультимедийного СМИ
8. Анализ мультимедийного СМИ (по выбору)
9. Оценка эффективности мультимедийного издания.
10. Мультимедийное издание и аудитория: изучение потребителя, обратная связь.

Критерии и шкала оценивания по оценочному средству «Реферат»

Шкала оценивания (интервал баллов)	Критерий оценивания
5	Реферат представлен на высоком уровне (студент в полном объеме осветил рассматриваемую проблематику, привел аргументы в пользу своих суждений, владеет профильным понятийным (категориальным) аппаратом и т.п.).
4	Реферат представлен на среднем уровне (студент в целом осветил рассматриваемую проблематику, привел аргументы в пользу своих суждений, допустив некоторые неточности и т.п.).
3	Реферат представлен на низком уровне (студент допустил существенные неточности, изложил материал с ошибками, не владеет в достаточной степени профильным категориальным аппаратом и т.п.).
2	Реферат представлен на неудовлетворительном уровне или не представлен (студент не готов, не выполнил задание и т.п.).

Тесты

Примерный перечень тестовых заданий:

1. Какие события послужили стартом целенаправленного и диверсифицированного развития конвергентной журналистики в России
Октябрьская революция 17-го;
Распад СССР и путч ГКЧП 91-го,

Авария на СШ ГЭС в 2008 году и кризис доверия к российским СМИ;
Фактор «трех восьмерок» и кризис доверия к западным СМИ.

2. Отметьте предпосылки возникновения конвергентной журналистики
Интерактивная журналистика Алексея Венедиктова в эфире р/с «Эхо Москвы» с нецензурными репликами;

Создание Рунета и национального корпуса языка с последующим созданием на этой основе национальных поисковых систем Yandex и Rambler;
События на Болотной в Москве и на Майдане в Киеве;
Кризис доверия к власти и падение интереса к выборам.

3. Какие вы знаете платформы, так или иначе используемые для конвергентной журналистики

Youtube;
Livejournal;
Twitter;
Практически все известные.

4. Чем отличается конвергентный журналист от простого блогера?

Способностью изощренно хамить своим комментаторам;
Способностью привлечь как можно больше перепостов;
Способностью своими комментариями дезавуировать информацию других блогеров;

Способностью находить, оформлять и комментировать содержательную актуальную

информацию, не всегда доступную традиционным СМИ, и при этом обладать чувством ответственности за свою деятельность

5. Что означают слова «конвергентная журналистика»

Сближение позиций журналистов и политиков;
Сближение разных форм журналистики при сокращении числа оплачиваемых репортеров

Сближение радио, телевидения и печатной прессы;

Сближение ролей блогера и журналиста.

6. Какие формы и методы должна включать конвергентная журналистика

Интерактивность;

Оперативность;

Использование профессионального журналиста в качестве блогера без ответственности редакции за его контент;

Слияние ролей фото, видео и пишущего журналиста с выходом в блогосферу при условии, что он сам выполняет все редакционные функции включая корректора.

7. Какие права не имеют прямого отношения к конвергентной журналистике

Право на скачивание;

Право быть забытым;

Авторское право определить свободный оборот интеллектуального продукта Copyleft;

Право на защиту в суде.

8. Как вы думаете, почему записи медиаперсон, представленных в традиционных СМИ,

вызывают в сети намного больше откликов, чем записи репортеров с места событий

Медиаперсонам больше верят;

Читатели отвыкли от новостной журналистики;

Пишут такие комментарии те, кто хочет быть услышанным во власти;

Россияне ненавидят власть и стремятся выразить свои чувства публично.

9. По каким признакам можно идентифицировать ангажированного блогера

По IP-адресу;

Найти владельца аккаунта на сайте Whois;

По специфически провокационным комментариям с аккаунта, недоступного для комментариев;

По рассылке спама.

10. Что такое спам

Обращения Пенсионного фонда к широкой аудитории с рекламой материнского капитала или софинансирования накопительной пенсии;

Веерная рассылка пресс-служб;

Затопляющие рассылка бессмысленной отвлекающей информации;

Массовая случайная рассылка провокационной и/или рекламной информации с использованием баз персональных данных.

11. Что такое контекстная реклама

Реклама, размещаемая на персональных аккаунтах на основе информации автоматического сканирования личной переписки;

Реклама авторского контекста конвергентного журналиста;

Неявные приемы контекстного привлечения внимания для увеличения числа лайков;

Любая реклама, контекстно усиливающая эффективность одновременного размещения рекламы в сети и на наружке.

12. Как вы думаете, полезно или вредно SEO-продвижение личного сайта?

Полезная услуга, повышающая индексирование в поисковых системах;

Фактически паразитная услуга, согласившись на которую блогер теряет независимость и возможности естественного наращивания индексации;
Бесполезная вещь, вообще ничего не дает;
Услуга, не имеющая отношения к конвергентной журналистике.

13. Как вы думаете, что важнее для конвергентного журналиста
Чувство юмора;
Индексация в поисковых системах;
Умение находить и подавать информацию с места событий;
Способность создавать релевантный и одновременно информативно-актуальный контент.

14. Какой сервис больше подходит для журналистской работы в формате конвергенции, платный или бесплатный, и почему?

Платный, потому что это придает независимость и защиту от закрытия аккаунта по ложным обвинениям;

Бесплатный, потому что блогеры не получают зарплаты и платный хостинг для них дорогое удовольствие;

Бесплатный, потому что в таком случае провайдер заинтересован в активности клиентов и продвижении контента в поисковых системах для привлечения рекламы без нарушений законодательства;

Платный, потому что в таком случае можно размещать что угодно и месяц-два ничего не делать.

15. Как вы думаете, для чего в сообщении следует указывать точные имена и фамилии персон,

на которых ссылается блогер и слова которых цитирует, и/или адреса постов

Чтобы обругать или похвалить;

Чтобы расширить охват потенциальной аудитории за счет людей, проверяющих свою индексацию;

Чтобы вызвать ответную атаку вплоть до обвинений в экстремизме, т.к. угрозы и побои, суд и штрафы – лучшая реклама журналиста;

Лучше вообще не указывать точные ссылки, чтобы не нарываться, не имея денег на адвоката и какой-либо защиты.

16. Что над делать, если ваш сайт закрыли

Написать заявление в ближайшее отделение ОВД;

Пожаловаться в приемную действующей партии власти;

Угрожать провайдеру расправой;

Сообщить о случившемся через альтернативные каналы, затем разобраться в причинах, попытаться устранить и направить сообщение в службу поддержки.

17.Как правильно организовать свою журналистскую работу в блогосфере

Писать под ником, не давая возможности идентифицировать автора;

Писать только для друзей, размещая интимные фото или видео;

Использовать для работы в блогосфере те же имя и фамилию, под которыми журналист работает в СМИ, желательно подлинные без псевдонимов;

Использовать личный аккаунт только для комментариев на чужих аккаунтах, и закрыть его для комментариев.

18.Что вы ответите на предложение продать неизвестному вам лицу ваш раскрученный акаунт

Ничего, т.к. это скорее всего спам;

Обрадуются и предложите свою цену, т.к. работа блогера опасна и за нее все равно не платят;

Попытаетесь выяснить, кто и зачем делает такие предложения;

Продадите без сожаления, т.к. давно убедились в бесполезности конвергентной журналистики.

19. Как вы думаете, что такое промышленный фейсбук

iPhone для мобильной версии фейсбука, изготовленный в промышленных условиях, а не в школьной мастерской китайского подвала;

Система решения промышленных, исследовательских, социальных и иных задач, причем как

конструктивных, так и деструктивных или бесполезных с целью создания механизма на будущее, путем привлечения волонтеров для игры по заданным правилам с использованием естественной самоорганизации;

Рекламный ход Цукерберга после того, как он исчерпал возможности обычного фейсбука;

Вариант облачных технологий (cloud).

20.Может ли обычный блогер работать на протестных акциях в роли журналиста

Нет, потому что для этого надо иметь опыт работы в горячих точках с провокаторами и силовиками, удостоверение штатного сотрудника редакции, страховку и информационную поддержку коллег;

Может, достаточно регулярно платить членские взносы в Союз журналистов;

Можно просто прицепить бейджик «Pressa», пойти посмотреть и если получится, написать, а лучше и снять;

Ходить на митинги – моральный долг каждого гражданина, чтобы бороться с произволом власти.

21.Может ли журналист публиковать непроверенную информацию или заведомую неправду?

Конечно, потому что все так делают;

Нет, потому что это аморально и противоречит профессиональному кодексу журналистов;

В СМИ, где работает журналист, этого делать нельзя, но в блогосфере можно писать, что хочешь;

Прием может быть использован для возбуждения реакции протеста против несправедливого или ложного мема (стереотипа, штампа, слогана) для получения откликов от возмущенных экспертов и специалистов, чтобы т.о. установить истину в этом новом формате журналистского расследования.

22. Должен ли журналист, считающий себя независимым и свободным, иметь позицию?

Нет, он должен получать в ответ на нейтральные вопросы отклики за и против, представляя информацию непредвзято и всесторонне;

Позиция совершенно необходима журналисту, потому что лучше убедиться в собственной неправоте и скорректировать позицию, чем неосознанно служить бесплатным распространителем PR или рекламы;

Нет смысла вырабатывать свою позицию в условиях нестабильности и постоянных перемен;

Для публикаций в официальном СМИ позиция нужна, а в ЖЖ что хочу, то и пишу.

23. Отвечает ли редакция СМИ за контент в личном блоге своего штатного сотрудника?

Нет, развитие конвергенции входит в политику издания, чтобы сомнительный и опасный контент перенести в блогосферу и тем уйти от ответственности;

По закону да, а по сути нет;

Отвечает в любом случае, т.к. несет обязательства перед читателями за всю сферу конвергентной журналистики своего холдинга;

По факту отвечает при любом законодательстве; приходится проверять в т.ч. и предложения по обмену баннерами, т.к. случайную оплошность или намеренную провокацию могут использовать конкуренты или рейдеры;

полностью изъять информацию из сети физическое лицо не может и делать это бесполезно, если провокатор запаса скриншотом.

24. Для чего нужна информация о посещаемости Интернет-страницы

Для идентификации волн жизни в структуре хаоса;

Для отчета перед рекламодателями;

Для определения релевантности с целью повышения эффективности работы конвергентного журналиста;

Не нужна, потому что редакция требует не данных посещаемости, а лайков.

25. Нужно ли читать тексты пользовательских соглашений

Обязательно, чтоб не попасть под обвинение в суде;

Нет конечно, это ерунда и достаточно просто нажать кнопку согласия;

Следовало бы читать, но пользовательские соглашения так составлены, чтобы обычный пользователь не разобрался и особенно в соглашениях ТНК США, которые ущемляют права пользователей, имея обязательства перед АНБ США;

Пользовательские соглашения следует читать и анализировать в сравнении для споров с провайдером, которые не несут ответственности за сканирование личных сообщений для контекстной рекламы и за рассылку спама, возлагая ответственность за вирусное заражение на пользователя, даже неумышленное.

26.Как вы думаете, для чего нужна CAPTCHA

Для защиты от автоматической рассылки паразитной рекламы, нарушающей закон

провокационной информации;

Для отделения друзей от врагов;

Для идентификации мотивированных пользователей.

27.Что такое облако (cloud) и чем этот сервис отличается от обычного хостинга

Рекламный ход конкурирующих компаний без особой пользы для блогера или журналиста;

Полезное в работе удаленное хранилище больших объемов информации для удобства пользователей, имеющих возможность зайти в свою информацию с любого устройства и работать с ней без жесткого диска на нем;

Склад бессмысленной информации, которая никому не нужна;

Сервис, непригодный для журналиста ввиду его уязвимости вмешательству и доступности для спецслужб; журналисту следует дублировать информацию более надежным способом в т.ч. дистанционно, причем опасную информацию лучше сразу публиковать, не создавая соблазн превентивного уничтожения источника.

27.Установлены ли на ваших личных аккаунтах счетчики посещений

Не знаю, меня это не интересует;

Нет, мой сайт зарегистрирован на Rambler Top100;

После размещения информации на любых публичных ресурсах, открыв документ в html-коде можно обнаружить ближе к концу текста вирусный код tnt-counter счетчика GallopMedia;

Сервис, которым я пользуюсь, не предоставляет данных счетчика посещений.

28.Как вы думаете, что важнее для журналиста – повышение оплаты труда, страховка и гарантии, снижение издержек труда?

Конечно, деньги на первом месте;

Заработок меня не интересует, а от редакции я не завишу и за одно посещение горячей точки могу заработать на квартиру в Москве.

Все равно за работу не платят, а про страховку журналиста я ничего не знаю и знать не хочу;

Заработать в журналистике сложно, но терять связь с редакцией нельзя, имея в виду помощь, которая обычно оказывается действующему журналисту с юридической, технической, информационной поддержкой, а иногда и моральной, дружеской.

Критерии и шкала оценивания по оценочному средству «Тест»

Шкала оценивания (интервал баллов)	Критерий оценивания
5	Тесты выполнены на высоком уровне (правильные ответы даны на 90-100% тестов)
4	Тесты выполнены на среднем уровне (правильные ответы даны на 75-89% тестов)
3	Тесты выполнены на низком уровне (правильные ответы даны на 50-74% тестов)
2	Тесты выполнены на неудовлетворительном уровне (правильные ответы даны менее чем на 50% тестов)

Контрольные работы

Теоретические вопросы к контрольной работе

Примерный перечень теоретических вопросов к контрольной работе:

1. Развитие сетевых цифровых технологий, их влияние на медиаиндустрию.
2. Формирование интернет-аудитории, её диверсификация. Особенности медиапотребления интернет-аудитории, изменение структуры внимания.
3. Организация традиционной редакции и организация конвергентной редакции. Анализ опыта успешных конвергентных редакций.
4. Мультиформатность и мультиплатформенность в организации контента.
5. Новые формы взаимодействия с целевой аудиторией.
6. Способность редакции и журналиста «конструировать свою аудиторию», возвращать ее интересы и внимание.
7. Опыт работы с сообществом успешных конвергентных редакций.
8. Социальные сети как источники информации и корреспондентская среда.
9. Журналист как модератор общественной дискуссии в он-лайн и оф-лайн сфере.
10. Авторское право, его реализация в создании сетевого содержания. Взаимодействие с гражданскими журналистами, фри-лансерами. Проблема достоверности информации. Работа с открытыми источниками и проблема доказательства истинности информации.

11. Особенности внимания сетевой аудитории. Селекция и релевантность содержания.
12. Режиссура мультимедийного произведения: выбор средств и «точек захвата внимания», оптимизация смысловой структуры, гипертекста и хронометража.
13. Формы и средства выразительности. Инфографика. Мультимедийная история: ее структура.
14. Взаимосвязь режиссуры содержания и бизнес-модели Интернет СМИ
15. Технологические навыки «on-line» журналистов.
16. Особенности информационных on-line форматов: текст+фото, фоторепортаж, слайд-шоу, звуковые слайд-шоу, аудиоклип, видеоклип.
17. Графический способ подачи информации в INTERNET: карты и диаграммы.

Практические задания к контрольной работе

Примерный перечень практических заданий к контрольной работе:

Пример задания № 1. Отметьте предпосылки возникновения конвергентной журналистики:

- А. Кризис доверия к власти и падение интереса к выборам;
- Б. Создание Рунета и национального корпуса языка с последующим развитием на этой основе национальных поисковых систем Yandex и Rambler;
- В. Интерактивная журналистика Алексея Венедиктова в эфире радиостанции «Эхо Москвы» с нецензурными репликами;
- Г. События на Болотной в Москве и на Майдане в Киеве.

Пример задания № 2. По каким признакам можно идентифицировать ангажированного блогера?

- А. По IP-адресу;
- Б. По рассылке спама;
- В. Найти владельца аккаунта на сайте Whois;
- Г. По специфически провокационным комментариям с аккаунта, недоступного для комментариев.

Критерии и шкала оценивания по оценочному средству «Контрольная работа»

Шкала оценивания (интервал баллов)	Критерий оценивания
5	Контрольная работа выполнена на высоком уровне (правильные ответы даны на 90-100% вопросов/задач)
4	Контрольная работа выполнена на среднем уровне (правильные ответы даны на 75-89% вопросов/задач)
3	Контрольная работа выполнена на низком уровне (правильные ответы даны на 50-74% вопросов/задач)

2	Контрольная работа выполнена на неудовлетворительном уровне (правильные ответы даны менее чем на 50%)
---	---

Оценочные средства для промежуточной аттестации (экзамен)

Теоретические вопросы

Примерный перечень теоретических вопросов:

1. Понятие конвергенции.
2. Предмет дисциплины «Конвергентная журналистика».
3. Редактор конвергентной редакции
4. Продюсер
5. Редактор-координатор
6. Корреспондент отдела новостей
7. Телеоператор как член команды.
8. Смежные специальности
9. Мотивация сотрудников и принципы работы в команде
10. Планирование и подготовка в работе конвергентной редакции
11. Источники информации
12. Сбор и обработка информации
13. Понятие факта и интерпретация факта
14. Оперативность, актуальность и непредвзятость при подготовке конвергентного продукта.
15. Формы и подачи материалов в условиях конвергенции
16. Интервью и онлайн-интервью
17. Комментарий журналиста
18. Звуковые вставки
19. Репортаж и онлайн-репортаж
20. Заметка
21. Рецензия
22. Продвижение новостного продукта на медиарынке, перечислите основные этапы.
23. Редактор конвергентной редакции. Продюсер. Редактор-координатор.
24. Корреспондент отдела новостей. Телеоператор.
25. Смежные специальности. Мотивация сотрудников и принципы работы в команде.
26. Создание конвергентного продукта. Планирование и подготовка в работе конвергентной редакции. Источники информации.
27. Сбор и обработка информации. Понятие факта и интерпретация факта.
28. Оперативность, актуальность и непредвзятость при подготовке конвергентного продукта.
29. Формы и подачи материалов в условиях конвергенции. Интервью. Комментарий журналиста. Звуковые вставки.

30. Репортаж. Заметка. Рецензия. Онлайн-интервью. Онлайн-репортаж.
31. Правила построения новостного сообщения для конвергентной редакции
32. Специфика журналистского языка при подготовке сюжета для новостей
33. Обязательные требования к новостям
34. Основные принципы формирования информационной политики конвергентной редакции
35. Газета, радио, телевидение, Интернет... Что дальше?

Практические задания

Примерный перечень практических заданий:

Пример задания № 1. Можете ли вы показать что-то общее в устройстве блогосферы Интернета и настоящей Хромосомы эукариотических организмов?

А. Общность есть во всем, что дал нам Творец, и его воля одинаково ведет нас в горе и радости, в генетическом коде и Интернет-системе;

Б. Разные информационные поля изоморфны благодаря общности процессов самоорганизации и синхронизованы волнами структуры хаоса; появление настоящей Хромосомы связано с механизмами поддержания большого объема информации; исключение обязательности непосредственного применения генов создало основу развития нового уровня жизни, нечто подобное произошло при дополнении системы традиционных СМИ сетью, что предопределило развитие блогосферы;

В. Не вижу ничего общего между биологической и общественной сферой, это все прибаамбасы нашего преподавателя, помешанного на генетике – продажной девке империализма;

Г. Общность наверно есть, однако найти ее в настоящее время не представляется возможным; ученые-эволюционисты утверждают, что естественный отбор у современного человека не работает и человек как биологический вид не меняется очень давно.

Пример задания № 2. Как вы думаете, должен ли блогер быть в журналистике «специалистом широкого профиля»?

А. Этого не может быть, потому что само словосочетание внутренне противоречиво – настоящим специалистом можно быть в одной сфере, от силы в нескольких связанных, но не во всех; в Думе есть депутаты, претендующие на роль «специалиста во всех вопросах», как Алексей Митрофанов или Владимир Жириновский, нелепость их поведения очевидна;

Б. Как сказал виртуальный автор Козьма Прутков, «узкий специалист подобен флюсу, полнота его односторонняя»; однако другой популярный в математической сфере виртуальный автор Николя Бурбаки добился широкой известности в узкой среде именно благодаря чрезвычайно высокой степени специализации;

В. Желательно, потому что блогосфера тяжело воспринимает прямой перенос из системы традиционных СМИ концепции вертикального издания; проникновение в блогосферу корпораций носит информационно-рекламный характер, на их поддержание работает целая индустрия со своими правилами игры; у блогера есть менее затратные возможности создавать интересный контент, для этого надо иметь значительный тезаурус, надежное образование с развитым «чувством существенного» и адекватную референтную группу; блогер может достигнуть ощущения, что для него нет ничего недостижимого в понимании; значительный рост объемов информации ускорил эволюцию идей с выявлением и поддержкой актуального и существенного.

Критерии и шкала оценивания по оценочному средству «Промежуточный контроль (экзамен)»

Шкала оценивания (интервал баллов)	Критерий оценивания
отлично (5)	Студент глубоко и в полном объёме владеет программным материалом. Грамотно, исчерпывающе и логично его излагает в устной или письменной форме. При этом знает рекомендованную литературу, проявляет творческий подход в ответах на вопросы и правильно обосновывает принятые решения, хорошо владеет умениями и навыками при выполнении практических задач.
хорошо (4)	Студент знает программный материал, грамотно и по сути излагает его в устной или письменной форме, допуская незначительные неточности в утверждениях, трактовках, определениях и категориях или незначительное количество ошибок. При этом владеет необходимыми умениями и навыками при выполнении практических задач.
удовлетворительно (3)	Студент знает только основной программный материал, допускает неточности, недостаточно чёткие формулировки, непоследовательность в ответах, излагаемых в устной или письменной форме. При этом недостаточно владеет умениями и навыками при выполнении практических задач. Допускает до 30% ошибок в излагаемых ответах.
неудовлетворительно (2)	Студент не знает значительной части программного материала. При этом допускает принципиальные ошибки в доказательствах, в трактовке понятий и категорий, проявляет низкую культуру знаний, не владеет основными умениями и навыками при выполнении практических задач. Студент отказывается от ответов на дополнительные вопросы

Экспертное заключение

Представленный фонд оценочных средств (далее – ФОС) по дисциплине «Конвергентная журналистика» соответствует требованиям ФГОС ВО.

Предлагаемые формы и средства текущего и промежуточного контроля адекватны целям и задачам реализации основной образовательной программы по направлениям подготовки 42.03.02 Журналистика.

Оценочные средства для текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины и учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы обучающегося представлены в полном объеме.

Виды оценочных средств, включенные в представленный фонд, отвечают основным принципам формирования ФОС.

Разработанный и представленный для экспертизы фонд оценочных средств рекомендуется к использованию в процессе подготовки бакалавров, по указанному направлению.

Председатель учебно-методической
комиссии Института философии



С.А. Пидченко

Лист изменений и дополнений

№ п/п	Виды дополнений и изменений	Дата и номер протокола заседания кафедры (кафедр), на котором были рассмотрены и одобрены изменения и дополнения	Подпись (с расшифровкой) заведующего кафедрой (заведующих кафедрами)