

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
**ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ
ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«ЛУГАНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
ИМЕНИ ВЛАДИМИРА ДАЛЯ»**

**Институт философии
Кафедра журналистики**

УТВЕРЖДАЮ

Директор института философии

Скляр П.П.

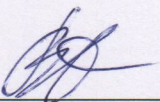
«20» февраля 2025 г.

ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

**по учебной дисциплине
«Теория массовой коммуникации»**

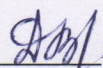
42.03.02 Журналистика
«Универсальная журналистика»

Разработчик:
профессор

 Даренский В.Ю.

ФОС рассмотрен и переутвержден на заседании кафедры журналистики от
«30» января 2025 г., протокол № 7.

Заведующий кафедрой
журналистики

 Фесенко Ю.П.

Луганск 2025 г.

**Паспорт
фонда оценочных средств по учебной дисциплине
«Теория массовой коммуникации»**

Перечень компетенций (элементов компетенций), формируемых в результате освоения учебной дисциплины (модуля) или практики

№ п/п	Код контролируемой компетенции	Формулировка контролируемой компетенции	Контролируемые темы учебной дисциплины, практики	Этапы формирования (семестр изучения)
1	ОПК-5	Способен учитывать в профессиональной деятельности тенденции развития медиакоммуникационных систем региона, страны и мира, исходя из политических и экономических механизмов их функционирования, правовых и этических норм регулирования	Название темы	3
			Организация работы СМИ	
			Технические средства массовой информации	
			Технологии подготовки и создания журналистского произведения	
			Жанры периодики	
			Типология материалов на страницах современных изданий	
			Особенности написания информационных материалов	
			Особенности литературного редактирования	

**Показатели и критерии оценивания компетенций,
описание шкал оценивания**

№ п/п	Код контролируемой компетенции	Показатель оценивания (знания, умения, навыки)	Контролируемые темы учебной дисциплины	Наименование оценочного средства
1.	ОПК-5	знать: механизмы и причины массификации личности; сущность, виды, методы и технологии влияния на массы, приемы манипулирования массовым сознанием и способы их использования в СМИ; сущность и типологию эффектов в массовой коммуникации, а также ориентироваться в периодизации истории массовой коммуникации; уметь: правильно осуществлять сравнительный анализ теорий (моделей) массовой коммуникации, теорий информации, определять субъектов процесса	Тема 1, Тема 2, Тема 3, Тема 4, Тема 5, Тема 6, Тема 7, Тема 8, Тема 9	Контрольные вопросы для подготовки к практическим занятиям, рефераты; контрольные работы.

		массового общения, типа коммуникантов, их цели, задачи, функции, а также самостоятельно находить источники и литературу, правильно использовать полученные знания на практике, обобщать материалы, грамотно формулировать и излагать свои мысли и выводы устно и письменно. владеть: навыками анализа коммуникационных технологий, используемых в разных видах СМИ, последующей классификации источников информации и корректного исследования их результатов, а также опытом работы в качестве исследователей, рецензентов, докладчиков.		
--	--	---	--	--

Контрольные вопросы для подготовки к практическим занятиям

1. Коммуникации в информационном обществе.
2. Семиотический аспект теории социальных коммуникаций
3. Вертикальные и горизонтальные коммуникации в группе
4. Массовая коммуникация. Моделирование массовой коммуникации.
5. Основы невербальной коммуникации. Роль невербальных коммуникаций в деловом общении
6. Манипулятивные технологии в системах массовой коммуникации
7. Пресс-службы и СМИ: проблемы взаимоотношений.
8. Деловая коммуникация
9. Формы коммуникаций во внутриорганизационной среде.
10. Формирование эффективной PR-коммуникации в малом предпринимательстве в условиях финансового кризиса.
11. Модульные технологии в информационно-коммуникативном обеспечении PR проектов.
12. Рекламные коммуникации
13. Социально - экономические особенности нового информационного пространства сети интернет. Роль социальных сетей.
14. Информационные войны: история и современность
15. Теория аргументации и тактика переговорных отношений
16. Аудитория как субъект теории коммуникации в XXI веке
17. Вертикальные и горизонтальные коммуникации в группе.
18. Внутригрупповое взаимодействие как социальный процесс.
19. Дигитальная коммуникация: эволюция парадигм коммуникационного процесса.
20. Жаргон как способ социальной коммуникации и организации социальной иерархии.
21. Игровые формы коммуникации: история и современная культура.
22. Имидж в массовой коммуникации.
23. Интернет-коммуникация в XXI веке: технологические и коммуникационные трансформации
24. Интернет-коммуникация как новый объект теории социальной коммуникации
25. Информатизация и виртуализация.
26. Информационные войны: история и современность.
27. Коммуникационный процесс и мобильная коммуникация
28. Коммуникативные аспекты организации избирательных кампаний.

Критерии и шкала оценивания по оценочному средству «Контрольные вопросы»

Шкала оценивания	Критерий оценивания
------------------	---------------------

(интервал баллов)	
5	Ответ на вопрос представлен на высоком уровне (студент в полном объеме осветил рассматриваемую проблематику, привел аргументы в пользу своих суждений, владеет профильным понятийным (категориальным) аппаратом и т.п.)
4	Ответ на вопрос представлен на среднем уровне (студент в целом осветил рассматриваемую проблематику, привел аргументы в пользу своих суждений, допустив некоторые неточности и т.п.)
3	Ответ на вопрос представлен на низком уровне (студент допустил существенные неточности, изложил материал с ошибками, не владеет в достаточной степени профильным категориальным аппаратом и т.п.)
2	Ответ на вопрос представлен на неудовлетворительном уровне или не представлен (студент не готов, не выполнил задание и т.п.)

Рефераты

1. Развитие средств коммуникации в процессе антропогенеза.
2. Развитие технических средств коммуникации.
3. Проблема коммуникации в античной культуре
4. Коммуникативная проблематика в христианской культуре.
5. Проблема коммуникации в эпоху Возрождения и Новое время.
6. Философские подходы к построению теории коммуникации.
7. Проблема общения у Ф. Шлейермахера.
8. Семиотика и теория Ч. Пирса.
10. Проблемы коммуникации экзистенциализме
11. «Кризис общения» Э. Мунье.
12. Типы отношений М. Бубера.
13. Критика диалогической философии Ю. Блохеньским
14. Философско-методологические основы герменевтики.
15. Герменевтическая феноменология Г.Г. Шпета.
18. Проблемы коммуникации в аналитической философии
19. Логический позитивизм Б. Рассела.
20. Коммуникативные проблемы в лингвистической философии (Л. Витгенштейн).
21. «Обыденный язык» Дж. Остина.
22. Семиотика и теория Ч. Морриса.
23. Значение коммуникации в современном обществе у Ю. Хабермаса
24. Технократический подход к изучению коммуникации.
25. Теория информационного общества.
26. Теория Г.М. Маклюэна.
27. Математическая теория коммуникации К. Шеннона.
28. Интеракционный подход теории коммуникации

29. Интеракционистский культурологический подход к изучению коммуникации.
30. Теория межкультурного содержания коммуникации
31. Теория «лица» С. Тинг-туми.
32. Дialeктическая теория отношений Л. Бакстера
33. Теория снижения неопределенности Ч. Бергера.
34. Теория управления неопределенностью У. Гудикунста
35. Лингвистические подходы к изучению теории коммуникации.
36. Структурная лингвистика Ф. де Соссюра
37. Социолингвистический подход в теории коммуникации.
38. Теории массовой коммуникации
39. Основные методы теории коммуникаций
40. Различия в коммуникативных способностях человека и животных
41. «Лингвистический поворот» в философии XX в.
42. Вклад немецкой классической философии в развитие теории коммуникаций.
43. Становление информационно-коммуникативного общества в России.
44. Информационная концепция коммуникации.
45. Кибернетические аспекты коммуникации.

Критерии и шкала оценивания по оценочному средству «Реферат»

Шкала оценивания (интервал баллов)	Критерий оценивания
5	Реферат представлен на высоком уровне (студент в полном объеме осветил рассматриваемую проблематику, привел аргументы в пользу своих суждений, владеет профильным понятийным (категориальным) аппаратом и т.п.).
4	Реферат представлен на среднем уровне (студент в целом осветил рассматриваемую проблематику, привел аргументы в пользу своих суждений, допустив некоторые неточности и т.п.).
3	Реферат представлен на низком уровне (студент допустил существенные неточности, изложил материал с ошибками, не владеет в достаточной степени профильным категориальным аппаратом и т.п.).
2	Реферат представлен на неудовлетворительном уровне или не представлен (студент не готов, не выполнил задание и т.п.).

Контрольная работа

Вариант 1

Теоретическая часть

Перечислите возможные подходы к определению понятия «коммуникация».

Практическая часть

Проведите опрос потребителей о воздействии рекламных сообщений на принятие ими решения о покупке товара (или об отказе от покупки). Что больше всего повлияло на их выбор: информация о свойствах товара, призыв лично к ним, авторитет фирмы-производителя, молва и традиция, эстетические качества рекламы или упаковки товара, а может быть, что-то

еще?

Вариант 2

Теоретическая часть

Опишите типологию элементов коммуникации.

Практическая часть

Проведите функциональный анализ педагогического дискурса в Вашем вузе (на примере группы). Какая модель (авторитарная или сотрудничества) предпочитается участниками коммуникации (студентами и преподавателями)?

Вариант 3

Теоретическая часть

Приведите примеры моделирования коммуникации в разных парадигмах.

Практическая часть

Проведите функциональный анализ семейного дискурса на примере своей или чужой семьи. Какая модель коммуникации и какие ее функции преобладают в Вашей семье (как бы Вы хотели построить коммуникацию в Вашей будущей семье)?

Вариант 4

Теоретическая часть

Что такое коммуникативная мимикрия? Приведите примеры.

Практическая часть

Во время праздничных демонстраций в советское время участники шествий несли многочисленные портреты вождя (Сталина, Брежнева) или вождей (членов Политбюро). Кто был получателем и какую коммуникативную функцию исполняли данные портреты-сообщения?

Вариант 5

Теоретическая часть

Роль знаковых систем в жизни человека и коммуникативной деятельности.

Практическая часть

Какие еще теории и модели коммуникации Вам известны (из литературы, из Интернета, из других источников)? Какие из них больше всего подходят для понимания сути практической работы в Вашем будущем PR-агентстве (рекламном агентстве, пресс-службе, отделе по связям с общественностью и т. п.)?

Вариант 6

Теоретическая часть

Семиотические принципы коммуникативной деятельности.

Практическая часть

Проведите первичный анализ коммуникативного акта (события) в сфере бизнес-коммуникации (например, презентация фирмы или продукта, техническая или торговая выставка и т. п.), основываясь на собственном опыте, видеофрагментах и печатных материалах.

Вариант 7

Теоретическая часть

Особенности невербальной коммуникации.

Практическая часть

Проведите первичный анализ коммуникативного акта (события) в сфере научной коммуникации (например, доклад на международном научном конгрессе или конференция в Интернете), используя схему анализа.

Вариант 8

Теоретическая часть

Особенности групповой коммуникации.

Практическая часть

Понаблюдайте за поведением группы подростков (издалека, чтобы не слышать). Какие элементы невербальной коммуникации, знакомые из поведения животных, Вам удалось узнать?

Вариант 9

Теоретическая часть

Специфика массовой коммуникации и ее функции.

Практическая часть

Какие формы, средства и виды коммуникации преимущественно используются в различных сферах (например, в сфере экономики, спорта, рекламы, в научной, образовательной, банковской сфере и т. п)? Кто выступает в роли коммуникантов (индивиды или коллегиальные коммуниканты)? Кто несет на себе основную долю ответственности за дискурс (речедействие)?

Вариант 10

Теоретическая часть

Речевое действие и коммуникативное взаимодействие

Практическая часть

Понаблюдайте за поведением депутатов в зале заседаний, предварительно выключив звук в телевизоре. Какие элементы невербальной коммуникации, знакомые из поведения животных, Вам удалось узнать?

Вариант 11

Теоретическая часть

Структура речевой коммуникации.

Практическая часть

Какая из гипотез происхождения языка и других систем человеческой коммуникации Вам кажется наиболее правдоподобной? Приведите свои аргументы.

Критерии и шкала оценивания по оценочному средству контрольная работа

Шкала оценивания (интервал баллов)	Критерий оценивания
5	Контрольная работа выполнена на высоком уровне (правильные ответы даны на 90-100% вопросов/задач)
4	Контрольная работа выполнена на среднем уровне (правильные ответы даны на 75-89% вопросов/задач)
3	Контрольная работа выполнена на низком уровне (правильные

	ответы даны на 50-74% вопросов/задач)
2	Контрольная работа выполнена на неудовлетворительном уровне (правильные ответы даны менее чем на 50%)

Оценочные средства для промежуточной аттестации «зачет»

1. Содержание понятий информации, массовой информации, коммуникации и массовой коммуникации.
2. Исторический аспект, современное состояние и основные проблемы исследования сферы массовой коммуникации.
3. Понятие о сфере массовой коммуникации и о теории массовой коммуникации как специфической отрасли научной деятельности, как о науке и составной части системы наук о человеке и обществе.
4. Задачи, принципы, функции теории массовой коммуникации, их значение, тенденции развития в процессе демократизации общества.
5. новейшие тенденции развития теории массовой коммуникации.
6. Пространственно-временные континуумы индивидуального и массового понимания, интерпретационные матрицы и массовогерменевтические фреймы как структурные образования массовокоммуникационного процесса. методы анализа массовой коммуникации.
7. Социальная позиция исследователя массовой коммуникации.
8. Особенности осуществления научной свободы, профессионализма и ответственности в проведении исследований в сфере массовой коммуникации. теория массовой коммуникации в системе социального управления и самоуправления.
9. Организационные структуры деятельности данной научной отрасли. массы как субъект, объект и фактор массовой коммуникации.
10. Массовая аудитория, публика, толпа, их особое отношение к массовой коммуникации. сознание, поведение, настроения и мысли масс в контексте массовой коммуникации.
11. Мера управляемости и самоуправляемости информационного состояния массового сознания, ресурсы массовой коммуникации в поддержании их баланса.
12. Границы желаемого и возможного в сфере массовой коммуникации
13. Сознание, поведение, настроения и мысли масс в контексте массовой коммуникации. Мера управляемости и самоуправляемости информационного состояния массового сознания, ресурсы массовой коммуникации в поддержании их баланса.
14. Границы желаемого и возможного в сфере массовой коммуникации в отношении ее формализованных и неформальных сегментов.
15. Препятствия в массовой коммуникации.
16. Взгляды К. Шеннона, Г.-Г. Гадамера на природу искажений информации во время коммуницирования.

17. Особенности действия закона Гумбольдта-Потебны в сфере массовой коммуникации. Методологические аспекты теории массовой коммуникации.
18. Информационные, духовные, материальные ресурсы влияют на ход массовокоммуникационных процессов в обществах различных социально-политических моделей и состояний.
19. Эффективность, действенность, результативность исследований в сфере массовой коммуникации.
20. Исследователь массовой коммуникации как субъект социального процесса.

**Критерии и шкала оценивания к промежуточной аттестации
«зачет»**

Национальная шкала	Характеристика знания предмета и ответов
зачтено	Студент глубоко и в полном объёме владеет программным материалом. Грамотно, исчерпывающе и логично его излагает в устной или письменной форме. При этом знает рекомендованную литературу, проявляет творческий подход в ответах на вопросы и правильно обосновывает принятые решения, хорошо владеет умениями и навыками при выполнении практических задач.
	Студент знает программный материал, грамотно и по сути излагает его в устной или письменной форме, допуская незначительные неточности в утверждениях, трактовках, определениях и категориях или незначительное количество ошибок. При этом владеет необходимыми умениями и навыками при выполнении практических задач.
	Студент знает только основной программный материал, допускает неточности, недостаточно чёткие формулировки, непоследовательность в ответах, излагаемых в устной или письменной форме. При этом недостаточно владеет умениями и навыками при выполнении практических задач. Допускает до 30% ошибок в излагаемых ответах.
не зачтено	Студент не знает значительной части программного материала. При этом допускает принципиальные ошибки в доказательствах, в трактовке понятий и категорий, проявляет низкую культуру знаний, не владеет основными умениями и навыками при выполнении практических задач. Студент отказывается от ответов на дополнительные вопросы

Экспертное заключение

Представленный фонд оценочных средств (далее – ФОС) по дисциплине «Теория массовой коммуникации» соответствует требованиям ФГОС ВО.

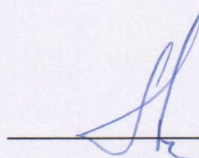
Предлагаемые формы и средства текущего и промежуточного контроля адекватны целям и задачам реализации основной образовательной программы по направлению подготовки 42.03.02 Журналистика.

Оценочные средства для текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины и учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы обучающегося представлены в полном объеме.

Виды оценочных средств, включенные в представленный фонд, отвечают основным принципам формирования ФОС.

Разработанный и представленный для экспертизы фонд оценочных средств рекомендуется к использованию в процессе подготовки бакалавров, по указанному направлению.

Председатель учебно-методической
комиссии Института философии



С.А. Пидченко

Лист изменений и дополнений

№ п/п	Виды дополнений и изменений	Дата и номер протокола заседания кафедры (кафедр), на котором были рассмотрены и одобрены изменения и дополнения	Подпись (с расшифровкой) заведующего кафедрой (заведующих кафедрами)