

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ
УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«ЛУГАНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
ИМЕНИ ВЛАДИМИРА ДАЛЯ»

Институт философии
Кафедра журналистики

УТВЕРЖДАЮ

Директор

Скляр П. П.

« 13 »

»

февраль

20 25

года



ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ
по учебной дисциплине

«Информация в медиакommunikациях»

42.03.02 Журналистика

«Универсальная журналистика»

Разработчик:

профессор


(подпись)

Даренский В. Ю.

ФОС рассмотрен и одобрен на заседании кафедры журналистики

от « 05 » марта 20 25 г., протокол № 10

Заведующий кафедрой


(подпись)

Фесенко Ю. П.

Луганск 2025 г.

**Комплект оценочных материалов по дисциплине
«Информация в медиакommunikациях»**

Задания закрытого типа

Задания закрытого типа на выбор правильного ответа

1. *Выберите один правильный ответ.*

Когда возникли медиакommunikации?

- А) с возникновением человечества;
- Б) до Новой эры, когда изобрели алфавит;
- В) в Средние века;
- Г) с появлением периодической печати.

Правильный ответ: Г

Компетенции (индикаторы): УК-1 (УК-1.1, УК-1.2), УК-10 (УК-10.1, УК-10.2)

2. *Выберите один правильный ответ.*

Какой наиболее важный критерий возникновения медиакommunikаций?

- А) Появление компьютеров;
- Б) Доля информационных продуктов в ВВП;
- В) Возрастание роли информации в обществе;
- Г) Возникновение социальных сетей.

Правильный ответ: А

Компетенции (индикаторы): УК-1 (УК-1.1, УК-1.2), УК-10 (УК-10.1, УК-10.2)

3. *Выберите один правильный ответ.*

К какой теории относится понятие «четвертая власть»?

- А) К теории неограниченного влияния СМК;
- Б) К теории активной аудитории;
- В) К либертарианской теории СМК;
- Г) К политической теории.

Правильный ответ: А

Компетенции (индикаторы): УК-1 (УК-1.1, УК-1.2), УК-10 (УК-10.1, УК-10.2)

4. *Выберите один правильный ответ.*

Информационный повод – это

- А) утечка значимой конфиденциальной информации;
- Б) независимость от СМИ;
- В) событие, способное заинтересовать публику и при определенных условиях создать информационное сообщение;
- Г) работа с мнениями самых широких слоев общественности.

Правильный ответ: В

Компетенции (индикаторы): УК-1 (УК-1.1, УК-1.2), УК-10 (УК-10.1, УК-10.2)

Задания закрытого типа на установление соответствия

1. Установите соответствие между основными понятиями теории массовых коммуникаций и их определениями. Каждому элементу левого столбца соответствует только один элемент правого столбца.

Категории	Определения
1) Медиакоммуникация	А) процесс производства и воспроизводства сообщений, рассчитанных на массовое сознание, средствами массовой коммуникации (СМК) и на их передачу соответствующими техническими средствами – периодической печатью, радио, телевидением и другими средствами коммуникации.
2) Массовая коммуникация	Б) орудия производства, хранения и распространения всевозможной информации, рассчитанной на массовое восприятие.
3) Средства медиакоммуникации	В) процесс активного взаимодействия между субъектами, предполагающий информационный обмен посредством знаков: общение, обмен мыслями, знаниями, чувствами, поступками.
4) Цель медиакоммуникации	Г) процесс целенаправленного формирования личности в условиях социальной системы.
5) Формирование медиакоммуникации	Д) целенаправленный, систематический, либо спонтанный процесс взаимосвязанной деятельности по обмену информацией.

Правильный ответ: 1-В, 2-А, 3-Б, 4-Г, 5-Д

Компетенции (индикаторы): УК-1 (УК-1.1, УК-1.2), УК-10 (УК-10.1, УК-10.2)

2. Установите соответствие между понятиями и их определениями. Каждому элементу левого столбца соответствует только один элемент правого столбца.

Понятия	Определения
1) Инфоповод (информационный повод)	А) совокупность приемов, с помощью которых происходит целенаправленно организованный, планомерно и систематически осуществляемый процесс распространения информации.
2) СМИ	Б) совокупность средств, форм и методов борьбы с информационным пространством конкурента.

- | | |
|----------------------------|---|
| 3) Информационная война | В) событие, которое вызывает интерес целевой аудитории и массмедиа. |
| 4) Информационная политика | Г) система и средства распространения массовой информации. |

Правильный ответ: 1-В, 2-Г, 3-Б, 4-А

Компетенции (индикаторы): УК-1 (УК-1.1, УК-1.2), УК-10 (УК-10.1, УК-10.2)

3. Установите соответствие между группами принципов медиареальности и их определениями. Каждому элементу левого столбца соответствует только один элемент правого столбца.

Понятия	Определения
1) Создание псевдореальности средствами массовой информации (СМИ)	А) это искусственно созданные проекции бытия на базе информационных технологий. Оно не имеет границ и не является локальным. Например, виртуальное пространство библиотеки включает в себя веб-сайт организации, электронный каталог, подписные книжные ресурсы, а также каналы коммуникации.
2) Симулякр	Б) термин, построенный аналогично термину «ноосфера» и ему подобным, и обозначающий совокупность всех блогов как сообщество или социальную сеть. Существующие в мире десятки миллионов блогов обычно тесно связаны между собой, блогеры читают и комментируют друг друга, ссылаются друг на друга и таким образом создают свою субкультуру.
3) Виртуальное информационное пространство	В) ключевой термин постмодернистской философии, который означает изображение, копию того, чего на самом деле не существует. Сегодня это понятие понимают как культурное или политическое создание, копирующее форму исходного образца. Симулякр может касаться каких угодно вещей и смыслов.
4) Блогосфера	Г) формирование особой реальности, которая существует наравне с обычной действительностью, а в некоторых случаях замещает её. Такую псевдореальность называют медиареальностью. Её отличительная особенность в том, что

проверить правдивость и подлинность транслируемой информации сложно, а зачастую невозможно. Некоторые методы создания медиареальности: фальсификация; неверная интерпретация; замалчивание или недостаточное освещение главных событий. Медиареальность формируется с целью воздействия на массовую аудиторию, часто ради достижения политических целей.

Правильный ответ: 1-Г, 2-В, 3-А, 4-Б

Компетенции (индикаторы): УК-1 (УК-1.1, УК-1.2), УК-10 (УК-10.1, УК-10.2)

Задания закрытого типа на установление правильной последовательности

1. *Установите правильную последовательность элементов процесса медиакommunikации. Запишите правильную последовательность букв слева направо:*

- А) цели-стандарты и формы реализации;
- Б) государственные цели, общественный заказ;
- В) формирование целевых аудиторий;
- Г) развитие информационных технологий.

Правильный ответ:

Б	А	Г	В
---	---	---	---

Компетенции (индикаторы): УК-1 (УК-1.1, УК-1.2), УК-10 (УК-10.1, УК-10.2)

2. *Установите правильную последовательность возникновения исторических форм медиакommunikации. Запишите правильную последовательность букв слева направо:*

- А) интернет;
- Б) радио;
- В) телевидение;
- Г) цифровые сети;
- Д) газеты;
- Е) мобильные телефоны.

Правильный ответ:

Д	Б	В	Е	А	Г
---	---	---	---	---	---

Компетенции (индикаторы): УК-1 (УК-1.1, УК-1.2), УК-10 (УК-10.1, УК-10.2)

3. *Установите последовательность этапов восприятия медиаинформации. Запишите правильную последовательность букв слева направо:*

- А) формирование взглядов и убеждений;
- Б) ознакомление с общими нормами и требованиями;

В) формирование отношений;

Г) формирование общей направленности личности.

Правильный ответ:

Б	В	А	Г
---	---	---	---

Компетенции (индикаторы): УК-1 (УК-1.1, УК-1.2), УК-10 (УК-10.1, УК-10.2)

Задания открытого типа

Задания открытого типа на дополнение

1. *Напишите пропущенное слово.*

_____ – это данные о каком-либо событии или объекте, выраженные в знаковой форме; содержание получаемых сообщений, расширяющее знания человека об окружающем мире.

Правильный ответ: Информация

Компетенции (индикаторы): УК-1 (УК-1.1, УК-1.2), УК-10 (УК-10.1, УК-10.2)

2. *Напишите пропущенное слово.*

Развитие медиакommunikаций – это процесс _____ информационной среды общества и раскрытия его потенциала под влиянием социальных и культурных факторов.

Правильный ответ: формирования

Компетенции (индикаторы): УК-1 (УК-1.1, УК-1.2), УК-10 (УК-10.1, УК-10.2)

3. *Напишите пропущенное слово.*

Инфоповод (информационный повод) – это _____, которое вызывает интерес целевой аудитории и массмедиа.

Правильный ответ: событие

Компетенции (индикаторы): УК-1 (УК-1.1, УК-1.2), УК-10 (УК-10.1, УК-10.2)

4. *Напишите пропущенное слово.*

Идеальный инфоповод должен быть: актуальным, _____, эмоционально привлекательным, четким и понятным.

Правильный ответ: оригинальным.

Компетенции (индикаторы): УК-1 (УК-1.1, УК-1.2), УК-10 (УК-10.1, УК-10.2)

Задания открытого типа с кратким свободным ответом

1. *Напишите пропущенное слово.*

В журналистике различаются навыки _____, интеллектуальные и творческие.

Правильный ответ: коммуникативные.

Компетенции (индикаторы): УК-1 (УК-1.1, УК-1.2), УК-10 (УК-10.1, УК-10.2)

2. Напишите пропущенные слова.

– это газетные репортажи, ориентированные на аудиторию из рабочего класса и других низших слоёв общества, с простым, часто сенсационным содержанием.

Правильный ответ: «Желтая» журналистика

Компетенции (индикаторы): УК-1 (УК-1.1, УК-1.2), УК-10 (УК-10.1, УК-10.2)

3. Напишите пропущенное слово.

Термин «message» в переводе с английского означает _____.

Правильный ответ: послание / сообщение / обращение.

Компетенции (индикаторы): УК-1 (УК-1.1, УК-1.2), УК-10 (УК-10.1, УК-10.2)

4. Напишите пропущенное слово.

Мастерство журналиста – это способность _____ и самостоятельно выполнять практические и теоретические действия на основе усвоенных знаний, жизненного опыта и приобретенных навыков.

Правильный ответ: творчески.

Компетенции (индикаторы): УК-1 (УК-1.1, УК-1.2), УК-10 (УК-10.1, УК-10.2)

Задания открытого типа с развернутым ответом

1. Прочитайте текст задания. Продумайте логику и полноту ответа. Запишите ответ, используя четкие компактные формулировки.

Поясните, что такое «четвертая власть»?

Время выполнения – 15 мин.

Критерии оценивания: полное содержательное соответствие приведенному ниже пояснению:

Название «четвертая власть» относительно журналистики и прессы дано по аналогии с тремя ветвями власти: законодательной, исполнительной и судебной. В 19 веке вошло в большинство европейских языков (французский, немецкий, испанский, русский) в форме «четвёртая власть».

Компетенции (индикаторы): УК-1 (УК-1.1, УК-1.2), УК-10 (УК-10.1, УК-10.2)

2. Прочитайте текст задания. Продумайте логику и полноту ответа. Запишите ответ, используя точную формулировку.

Поясните значение термина «массовая аудитория».

Время выполнения – 15 мин.

Критерии оценивания: полное содержательное соответствие приведенному ниже пояснению:

Массовая аудитория – термин, подразумевающий пользователей информации, распространяемой СМИ: читателей газет, журналов и книг, интернет-изданий, радиослушателей, телезрителей, покупателей аудиокниг и видеокниг, а также многообразных программ для компьютеров. Массовость – главный атрибут этой публики, рассматриваемой аналитиками в качестве неотъемлемого звена в

системах современных информационных средств связи, сопряженных с процессами массовой культуры.

Компетенции (индикаторы): УК-5 (УК-5.1, УК-5.2)

3. *Прочитайте текст задания. Продумайте логику и полноту ответа. Запишите ответ, используя четкие компактные формулировки.*

Поясните название термина «массовая коммуникация».

Время выполнения – 15 мин.

Критерии оценивания: полное содержательное соответствие приведенному ниже пояснению:

Массовая коммуникация – это процесс распространения информации (знаний, духовных ценностей, моральных и правовых норм и др.) с помощью технических средств (пресса, радио, телевидение, компьютерная техника и др.) на численно большие, рассредоточенные аудитории. Благодаря массовой коммуникации люди получают сведения о разных аспектах жизни: политике, науке, культуре, товарах, услугах. Это расширяет их знания и кругозор, помогает сформировать картину мира и рассматривать его с различных сторон. Через массовую коммуникацию аудитория приобщается к культуре, знакомится с её произведениями – кино, литературой, музыкой. Информация может носить развлекательный характер: юмористические шоу, поп-музыка, супергеройские фильмы. Такой контент помогает людям отдыхать, расслабляться, снимать напряжение и получать эстетическое удовольствие.

Компетенции (индикаторы): УК-1 (УК-1.1, УК-1.2), УК-10 (УК-10.1, УК-10.2)

Экспертное заключение

Представленный комплект оценочных материалов по дисциплине «Информация в медиакоммуникациях» соответствует требованиям ФГОС ВО.

Предлагаемые оценочные материалы адекватны целям и задачам реализации основной профессиональной образовательной программы по направлению подготовки 42.03.02 Журналистика.

Виды оценочных средств, включенные в представленный фонд, отвечают основным принципам формирования ФОС.

Разработанные и представленные для экспертизы оценочные материалы рекомендуются к использованию в процессе подготовки обучающихся по указанному направлению.

Председатель учебно-методической комиссии

института философии



Пидченко С.А.

Лист изменений и дополнений

/п	Виды дополнений и изменений	Дата и номер протокола заседания кафедры (кафедр), на котором были рассмотрены и одобрены изменения и дополнения	Подпись (с расшифровкой) заведующего кафедрой (заведующих кафедрами)