

Министерство науки и высшего образования
Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Луганский государственный университет
имени Владимира Даля»

Кафедра государственного управления

УТВЕРЖДАЮ

Заведующий кафедрой государственного
управления

Макарова Е.И.

2023 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

**«МАНИПУЛИРОВАНИЕ ОБЩЕСТВЕННО-ПОЛИТИЧЕСКИМ
СОЗНАНИЕМ»**

По направлению подготовки 41.03.04 Политология

Профиль подготовки: «Политическое управление»

Луганск – 2023

Лист согласования РПУД

Рабочая программа учебной дисциплины «Манипулирование общественно-политическим сознанием» по направлению подготовки 41.03.04 Политология – 25 с.

Рабочая программа учебной дисциплины «Манипулирование общественно-политическим сознанием» разработана в соответствии с Федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования по направлению подготовки 41.03.04 Политология (утвержденный приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 23 августа 2017 г. № 814, с изменениями и дополнениями от 26 ноября 2020 г., 8 февраля 2021 г., 19 июля 2022 г., 27 февраля 2023 г.

СОСТАВИТЕЛЬ

Доцент, к.полит.н. Проценко А.В.

Рабочая программа учебной дисциплины утверждена на заседании кафедры государственного управления «11» 04 2023 г., протокол № 16.

Заведующий кафедрой

Государственного управления  Макарова Е.И.

Переутверждена: « » 2023 года, протокол № .

Согласована (для обеспечивающей кафедры):

Переутверждена: « » 2023 года, протокол № .

Рекомендована на заседании учебно-методической комиссии кафедры государственного управления «16» 04 2023 года, протокол № 1.

Председатель учебно – методической комиссии,

кафедры государственного управления  Волошинова Н.А.

Структура и содержание дисциплины

1. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Цель дисциплины: формирование навыков распознавания различных технологий управления и манипулирования массовым сознанием.

Задачи дисциплины:

изучение состояния научного знания в области технологий воздействия на человека по различным каналам массовой коммуникации;

анализ способов воздействия на человека, в том числе манипулятивных, с целью формирования определенного образа мира в различных каналах массовой коммуникации;

изучение технологий воздействия, в том числе манипулятивных, в СМИ и других современных актуальных сферах массовой коммуникации, таких, как политика, реклама, PR.

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ООП ВПО

Для изучения дисциплины необходимы знания, полученные обучающимися в средней общеобразовательной школе и высшем учебном заведении при освоении гуманитарных и социальноэкономических дисциплин, а также компетенции, сформированные при изучении таких дисциплин учебного плана магистратуры, как «Риторика», «Психология массовой коммуникации», «Политическая коммуникативистика».

3. Требования к результатам освоения содержания дисциплины

Код и наименование компетенции	Индикаторы достижений компетенции (по реализуемой дисциплине)	Перечень планируемых результатов
УК-1. Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач	УК-1.1. Осуществляет поиск, выбор, систематизацию, обобщение и критический анализ информации; УК-1.2. Применяет методы системного подхода для решения поставленных задач	знать: - основные тенденции развития технологий управления массовым сознанием в сфере общественной коммуникации; - способы воздействия на человека, в том числе манипулятивного, используемые в различных каналах массовой коммуникации; уметь: - анализировать факты манипулятивного воздействия на сознание человека через различные каналы массовой коммуникации; - распознавать технологии манипулятивного воздействия на сознание человека в актуальных для современного человека в сферах коммуникации; владеть: - основными навыками анализа

		манипулятивных технологий в сфере массовой коммуникации; - навыками проектирования деятельности в определенной общественно значимой сфере коммуникации (напр., политической), направленной на распознавание манипулятивных технологий.
УК-10. Способен формировать нетерпимое отношение к проявлениям экстремизма, терроризма, коррупционному поведению и противодействовать им в профессиональной деятельности	УК-10.1. Обладает сформированной мировоззренческой позицией, ориентированной на осознанное противодействие любым проявлениям коррупции, антикоррупционной устойчивостью УК-10.2. Проявляет готовность активно противодействовать проявлениям коррупции в профессиональной и иных сферах своей деятельности	знать: - способы воздействия на человека, в том числе манипулятивного, используемые в различных каналах массовой коммуникации; уметь: распознавать технологии манипулятивного воздействия на сознание человека в актуальных для современного человека в сферах коммуникации владеть: - основными навыками анализа манипулятивных технологий в сфере массовой коммуникации;

4. Структура и содержание дисциплины

4.1. Объем учебной дисциплины и виды учебной работы

Вид учебной работы	Объем часов (зач. ед.)	
	Очная форма	Заочная форма
Общая учебная нагрузка (всего)	180 (5 зач. ед)	-
Обязательная аудиторная учебная нагрузка (всего) в том числе:	42	-
Лекции	28	-
Семинарские занятия	14	-
Практические занятия	-	-
Лабораторные работы	-	-
Курсовая работа (курсовой проект)	-	-

Другие формы и методы организации образовательного процесса (расчётно-графические работы, индивидуальные задания и т.п.)	-	-
Самостоятельная работа студента (всего)	138	-
Форма аттестации	Экзамен	

4.2. Содержание разделов дисциплины

Тема 1. Понятие манипулирования. Сущность манипулирования. Скрытое управление как вид влияния. Психологическое влияние и воздействие. Роль бессознательного в манипулировании. Бессознательное. Сознание и предсознание. Слово и предсознание.

Тема 2. Модели манипулятивного влияния. Модель манипуляции. Источники мотивации. Вовлечение в контакт. Использование фоновых факторов. Побуждение адресата к активности. Манипулирование информацией. Манипулятивные способы подачи информации. Мишени воздействия. Формирование мишеней. Эксплуатация потребностей человека. Вовлечение в контакт. Действие фоновых факторов в процессе манипулирования. Стандарты поведения. Побуждение адресата к активности. Прямая актуализация мотива. Средства психологического воздействия и модель манипуляции.

Тема 3. Сущность манипулирования. Понятие макиавеллизма личности. Понятия «макиавеллист» и «манипулятор». Возрастные и гендерные различия в макиавеллизме личности. Личность манипулятора. Манипуляторы, актуализаторы и Макшкала. Ценностно-смысловая сфера. Манипулятивное общение.

Тема 4. Трансактный анализ манипулятивного воздействия. Техника трансактного анализа. Трансактный анализ манипуляций. Скрытое управление ходом беседы.

Тема 5. Манипулятивные уловки. Уловки в споре. Уловки как фоновый фактор манипуляций. Уловки как средство побуждения.

Тема 6. Способы и средства защиты от манипулятивного воздействия. Универсальный алгоритм защиты. Модель противодействия манипулированию. Ступени защиты от манипуляций. Пассивная защита от манипуляций, ее сущность. Методы пассивной защиты. Активная защита. Контрманипуляция. Способы выявления обмана.

Тема 7. Манипулирование в повседневной жизни. Социальные роли человека и их манипулятивное взаимодействие в различных типах сценариев: руководитель и подчиненный, мужчина и женщина, родители и дети, учителя и ученики. Студенты и преподаватели.

Тема 8. Манипулирование в деловой жизни и бизнесе. Накопление преимуществ в деловом контакте. Приемы ведения переговоров и их манипулятивный потенциал. Манипулятивные приемы в предпринимательской деятельности. Манипулятивное взаимодействие между продавцами и покупателями. Приемы манипуляции, применяемые в публичных мероприятиях: презентациях, распродажах и т.п. Манипулятивные приемы в шоу-бизнесе. Способы противостояния манипулятивному воздействию в деловой жизни и бизнесе.

Тема 9. Манипулирование в СМИ. Понятие о содержательно фактуальной и содержательно концептуальной информации в СМИ. Языковая демагогия и ее приемы. Роль СМИ в манипулировании общественным сознанием.

Тема 10. Манипулирование в рекламе. Структура манипуляции. Ненадлежащая реклама. Манипулятивные приемы в рекламе. Особенности манипулятивного воздействия в различных видах рекламы: политической и социальной, печатной и наружной, радио, теле и Интернет рекламе.

Тема 11. Речевое манипулирование как вид манипулятивного воздействия

Технологии речевого манипулятивного воздействия: этапы; стратегии, тактики и приемы речевого манипулирования. Особенности преобразования и подачи информации манипулятором.

Тема 12. Риторические приемы речевого манипулирования. Паралогические риторические приемы в манипулятивной функции. Нарушения постулата количества с целью манипуляции. Манипулятивный потенциал стилистических приемов. Приемы неправдоподобного описания в манипулятивной функции.

Тема 13. Речевое насилие как крайнее средство речевого манипулирования. Речевая агрессия, виды речевой агрессии. Средства речевой агрессии в процессе манипуляции. Инвективная лексика, ее группы. Манипуляции с именем.

№ п/п	Раздел дисциплины	Семестр	Неделя	Виды учебной работы, включая самостоятельную работу студентов, и трудоемкость (в часах)	Формы текущего контроля успеваемости (по неделям семестра). Форма промежуточной аттестации (по семестрам)
1.	Понятие манипуляции. Сущность манипулирования	3	1	Л – 2 СР–2	Кластер «Манипуляции и манипулирование в коммуникации»
2.	Модели манипулятивного влияния	3	2	Л – 2 СР–2	Участие в проблемном обсуждении
3.	Сущность манипулирования	3	3	ПЗ–2 СР–2	Инсценировка ситуации манипулятивного воздействия и ее анализ
4.	Трансактный анализ манипулятивного воздействия	3	4	ПЗ–2 СР–2	Терминологический диктант
5.	Манипулятивные уловки	3	5	ПЗ–2 СР–2	Экспертная оценка ситуации на предмет установления ее манипулятивного характера (письменная работа)
6.	Способы и средства защиты от манипулятивного воздействия	3	6	ПЗ–2 СР–2	Составление инструкции по защите от манипулятивного воздействия
7.	Манипулирование в повседневной жизни	3	7	ПЗ–2 СР–2	Разбор конкретных коммуникативных ситуаций, связанных с манипулированием в повседневной жизни
8.	Манипулирование в деловой жизни и бизнесе	3	8	ПЗ–2 СР–4	Инсценировка ситуации манипулятивного воздействия в деловой жизни или бизнесе и ее анализ
9.	Манипулирование в СМИ	3	910	Л – 2 ПЗ–2 СР –4	Рефераты по теме «Манипулирование в различных СМИ: радио, ТВ,

					газеты и журналы. Интернет». Рецензирование и оппонирование рефератов
10.	Манипулирование в рекламе	3	11 12	Л – 2 ПЗ–2 СР–4	Участие в проблемном обсуждении Составление экспертного заключения о рекламном продукте на предмет наличия/отсутствия манипулятивного эффекта (письменная работа)
11.	Речевое манипулирование как вид манипулятивного воздействия Технологии речевого манипулятивного воздействия: этапы; стратегии, тактики и приемы речевого манипулирования	3	13 14	ПЗ–4 СР–6	Инсценировка ситуации речевого манипулятивного воздействия и ее анализ
12.	Риторические приемы речевого манипулирования	3	15	ПЗ–2 СР 4	Терминологический диктант
13.	Речевое насилие как крайнее средство речевого манипулирования Средства речевой агрессии в процессе манипуляции	3	16	ПЗ–2 СР–4	Экспертная оценка ситуации на предмет установления ее манипулятивного характера (дискуссия, письменная работа)
	Итого			Л – 8 ПЗ–24 СР 40	

5. СОДЕРЖАНИЕ РАЗДЕЛОВ И ТЕМ ДИСЦИПЛИН

Темы практических занятий

1. Сущность манипулирования. Манипулятивное общение.
2. Трансактный анализ манипулятивного воздействия. Техника трансактного анализа.
3. Манипулятивные уловки. Уловки в споре.
4. Способы и средства защиты от манипулятивного воздействия. Модель противодействия манипулированию.
5. Манипулирование в повседневной жизни.
6. Манипулирование в деловой жизни и бизнесе.
7. Манипулирование в СМИ.
8. Манипулирование в рекламе.
9. Речевое манипулирование как вид манипулятивного воздействия
10. Риторические приемы речевого манипулирования.

5. Образовательные технологии

Любые занятия по дисциплине «Манипулирование общественно-политическим сознанием» должны носить проблемный и творческий характер. В отличие, скажем, от преподавания общего курса социальной философии, где приходится нередко использовать давно устоявшиеся знания, в специальном курсе, являющемся плодом научных изысканий преподавателя, следует использовать проблемный принцип, заключающийся в том, что в данном курсе нет никаких абсолютных истин. Поэтому принцип сомнения как важнейший принцип всякой науки, как правило, лежит в основе спецкурса. Но при этом не следует забывать, что абсолютизация сомнения может привести к агностицизму, что ничего общего не имеет с наукой.

Целесообразно в ходе изложения материала использовать форму вопросов и ответов, если, конечно, у студентов появляются вопросы. С целью активизации учебно-познавательной деятельности студентов при изучении дисциплины «Манипулирование общественно-политическим сознанием» используются следующие учебные технологии: проблемные лекции, творческие задания, работа в интернете, презентации, ролевые игры, визуальное сопровождение учебного процесса (видео презентации).

«Мозговой штурм» - эффективный метод коллективного обсуждения, поиск решений, побуждает участников проявлять своё воображение и творчество, который достигается путём свободного выражения мнений всех участников и помогает находить несколько решений по конкретной проблеме.

Преподаватель называет тему дискуссии и приглашает студентов принять участие в её обсуждении путём штурма, который организуется по следующим этапам:

1. Все участники «штурма» предлагают идеи по решению выдвинутой проблемы (идеи могут быть любыми, даже фантастическими).
2. Студент записывает на доске все идеи, которые предлагаются.
3. Когда группа считает количество поданных идей достаточным, их представление прекращается.
4. После того как почти все идеи собраны, они группируются, анализируются, развиваются группой.
5. Выбираются те, которые, по мнению студентов, помогут решить поставленную проблему.

Метод **«Круг идей»** - метод является эффективным для решения острых спорных вопросов и полезным для создания списка общих идей.

Порядок проведения:

Преподаватель выдвигает дискуссионный вопрос и предлагает его обсудить в каждой группе; после того, как истёк время на обсуждение, каждая группа выдвигает только один аспект того, что они обсуждали; группы высказываются по очереди, пока не будут исчерпаны все идеи; при обсуждении темы составляется список указанных идей и записывается на доске. Необходимо использовать формы самостоятельной работы студентов. Прежде всего речь идёт о написании работы по той или иной теме специального курса. При этом студенту необходимо оказывать

соответствующую помощь: подсказать литературу, помочь в оформлении работы, проверить его знания тех или иных текстов и т.д.

6. Формы контроля освоения дисциплины

Текущая аттестация студентов производится в дискретные временные интервалы лектором и преподавателем, ведущими практические занятия по дисциплине в следующих формах:

1. Устный опрос.
2. Рецензирование ответов.
3. Письменный контроль.
4. Комбинированный опрос.
5. Тестирование.
6. Контрольные работы.
7. Самоконтроль.

Фонды оценочных средств, включающие типовые задания, контрольные работы, тесты и методы контроля, позволяющие оценить результаты обучающихся по данной дисциплине, помещаются в УМКД.

Итоговый контроль по результатам освоения дисциплины проходит в форме устного экзамена и защиты курсовой работы. Студенты, выполнившие 75% текущих и контрольных мероприятий на «отлично», а остальные 25 % на «хорошо», имеют право на получение итоговой отличной оценки.

В экзаменационную ведомость и зачётную книжку выставляются оценки по национальной шкале, приведённой в таблице.

Национальная шкала	Характеристика знания предмета и ответов
отлично (5)	Студент глубоко и в полном объёме владеет программным материалом. Грамотно, исчерпывающе и логично его излагает в устной или письменной форме. При этом знает рекомендованную литературу, проявляет творческий подход в ответах на вопросы и правильно обосновывает принятые решения, хорошо владеет умениями и навыками при выполнении практических задач.
хорошо (4)	Студент знает программный материал, грамотно и по сути излагает его в устной или письменной форме, допуская незначительные неточности в утверждениях, трактовках, определениях и категориях или незначительное количество ошибок. При этом владеет необходимыми умениями и навыками при выполнении практических задач.
удовлетворительно (3)	Студент знает только основной программный материал, допускает неточности, недостаточно чёткие формулировки, непоследовательность в ответах, излагаемых в устной или письменной форме. При этом недостаточно владеет умениями и навыками при выполнении практических задач. Допускает до 30% ошибок в излагаемых ответах.
неудовлетворительно (2)	Студент не знает значительной части программного материала. При этом допускает принципиальные

	ошибки в доказательствах, в трактовке понятий и категорий, проявляет низкую культуру знаний, не владеет основными умениями и навыками при выполнении практических задач. Студент отказывается от ответов на дополнительные вопросы.
--	---

7. Учебно-методическое и программно-информационное обеспечение дисциплины:

а) основная литература:

1. Купряшин Г.Л., Теория и механизмы современного государственного управления : Учебное пособие. / Купряшин Г.Л., Соловьев А.И. - М. : Издательство Московского государственного университета, 2012. - 642 с. (Серия "Учебники и учебные пособия") - ISBN 978-5-211-06409-6 - Текст : электронный // ЭБС "Консультант студента" : [сайт]. - URL : <http://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785211064096.html> (дата обращения: 31.01.2020).

2. Кущенко С.В., Политический процесс : учеб. пособие / Кущенко С.В., Кулешов С.А., Буханцова А.В., Широченко М.И. - Новосибирск : Изд-во НГТУ, 2014. - 60 с. - ISBN 978-5-7782-2518-3 - Текст : электронный // ЭБС "Консультант студента" : [сайт]. - URL : <http://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785778225183.html> (дата обращения: 31.01.2020).

3. Токарев В.В., Модели и решения: Исследование операций для экономистов, политологов и менеджеров / Токарев В.В. - М. : ФИЗМАТЛИТ, 2014. - 408 с. - ISBN 978-5-9221-1451-6 - Текст : электронный // ЭБС "Консультант студента" : [сайт]. - URL : <http://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785922114516.html> (дата обращения: 31.01.2020).

б) дополнительная литература:

1. Атаманчук Г.В. Новое государство: поиски, иллюзии, возможности. М. 1996. С. 71-77.
2. Алмонд Г., Пауэлл Дж., Стром К., Далтон Р. Сравнительная политология сегодня: мировой обзор: Учебное пособие / Сокр. Пер. с англ. А.Богдановского, Л.А.Галкиной; Под. Ред. М.В.Ильина, А.Ю.Мельвиля. — М.: Аспект Прессе, 2002. - С. 492.
3. Дегтярев А. Основы политической теории. - М.: РОССПЗН, 2007. - 570с..
4. Дилигенский Г. Политическая институализация в России: социально-культурные и психологические аспекты.// МЭ и МО. 1997. № 7.
5. Меркель В., Круассан А. Формальные и неформальные институты.// Полис. 2002. №№ 1, 2.
6. Патрушев С.В. Институционализм в политической науке: этапы, течения, идеи, проблемы.// Политические науки. 2001. № 2
7. Политический процесс: основные аспекты и способы анализа / Под. ред. Мелешкиной Е.Ю. - М.: Издательский дом «ИНФРА-М», Издательство «Весь Мир», 2001. - 304 с.
8. Рыбаков А.В., Татаров А.М. Политические институты: теоретико-методологический анализ.// Социально-гуманитарные знания. 2002. № 1.
9. Хантингтон С. Политический порядок в меняющихся обществах. - М.: Прогресс-

Традиция, 2004. - 480 с.

10. Przeworski A. Democracy and the Market: Political and Economic Reforms in Eastern Europe and Latin America. - Cambridge, UK: Cambridge University Press, 1991. - 498 p.
11. O'Donnell G.O. Transitions, Continuities and Paradoxes // Sc.Mainwaring, G.O'Donnell and A.Valenzuela, Issues in Democratic Consolidation // The New South American Democracies in Comparative Perspective, Notre Dame, 1992. – p.18.
12. Linz Z., Stepan A. Problems of Democratic Transformation and Consolidation - South Europe, South America, Post-Communist Europe. – Baltimore: The Johns Hopkins University Press. – 1996. – 480 p.
13. Linz Juan Jose. Totalitare und autoritare Regime / Raimund Kramer (hrsg.). – B.: Berliner Debatte Wiss.- Verl., 2000. – 311p.

в) интернет-ресурсы:

1. Министерство образования и науки Российской Федерации – <http://минобрнауки.рф/>
2. Федеральная служба по надзору в сфере образования и науки – <http://obrnadzor.gov.ru/>
3. Министерство образования и науки Луганской Народной Республики – <https://minobr.su>
4. Народный совет Луганской Народной Республики – <https://nslnr.su>
5. Портал Федеральных государственных образовательных стандартов высшего образования – <http://fgosvo.ru>
6. Федеральный портал «Российское образование» – <http://www.edu.ru/>
7. Информационная система «Единое окно доступа к образовательным ресурсам» – <http://window.edu.ru/>
8. Федеральный центр информационно-образовательных ресурсов – <http://fcior.edu.ru/>
9. Электронные библиотечные системы и ресурсы
10. Электронно-библиотечная система «Консультант студента» – <http://www.studentlibrary.ru/cgi-bin/mb4x>
11. Электронно-библиотечная система «StudMed.ru» – <https://www.studmed.ru>
12. Информационный ресурс библиотеки образовательной организации
13. Научная библиотека имени А. Н. Коняева – <http://biblio.dahlniver.ru/>
14. Сайт журнала «Новая парадигма» — <http://www.novaparadigma.org.ua/>
15. Сайт журнала «ПОЛИС» — <http://www.hjlistudits.ru/>
16. Сайт журнала «Общественные науки и современность» — <http://www.ons2000.chat.ru/index.htm>
17. Сайт журнала «Полития» — <http://www.nasledie.ru/>
18. Сайт журнала «Политическая экспертиза» — <http://www.politex.info/>
19. Электронная библиотека ГУМЕР — <http://www.gumer.info/>
20. Портал политических наук — [http://www.politzone.in.ua/-](http://www.politzone.in.ua/)

8. Материально-техническое обеспечение дисциплины

Освоение дисциплины «Манипулирование общественно-политическим сознанием» предполагает использование академических аудиторий, соответствующих действующим санитарным и противопожарным правилам и нормам.

Бесплатное программное обеспечение

Функциональное назначение	Бесплатное программное	Ссылки

	обеспечение	
Офисный пакет	Libre Office 6.3.1	https://www.libreoffice.org/ https://ru.wikipedia.org/wiki/LibreOffice
Операционная система	UBUNTU 19.04	https://ubuntu.com/ https://ru.wikipedia.org/wiki/Ubuntu
Антивирус	Avast	http://www.avast.com/ru-ru/index
Браузер	Firefox Mozilla	http://www.mozilla.org/ru/firefox/fx
Браузер	Opera	http://www.opera.com
Почтовый клиент	Mozilla Thunder bird	http://www.mozilla.org/ru/thunderbird
Файл-менеджер	Far Manager	http://www.farmanager.com/download.php
Архиватор	7Zip	http://www.7-zip.org/
Графический редактор	GIMP (GNU Image Manipulation Program)	http://www.gimp.org/ http://gimp.ru/viewpage.php?page_id=8 http://ru.wikipedia.org/wiki/GIMP
Распознавание текста	Cunei Form	http://cognitiveforms.ru/products/cuneiform/
Редактор PDF	PDF Creator	http://www.pdfforge.org/pdfcreator
Видеоплеер	Media Player Classic	http://mpc.darkhost.ru/
Аудиоплеер	VLC	http://www.videolan.org/vlc/

**Паспорт
оценочных средств по учебной дисциплине
«Технологии манипуляции общественно-политическим сознанием»**

Описание уровней сформированности и критериев оценивания компетенций на этапах их формирования в ходе изучения дисциплины

Перечень компетенций (элементов компетенций), формируемых в результате освоения учебной дисциплины.

№ п/п	Код компетенции	Формулировка контролируемой компетенции	Индикаторы достижений компетенции (по дисциплине)	Темы учебной дисциплины	Этапы формирования (семестр изучения)
1	УК-1.	Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач	УК-1.1. Осуществляет поиск, выбор, систематизацию, обобщение и критический анализ информации.	Тема 1. Понятие манипулирования. Сущность манипулирования. Тема 3. Сущность манипулирования. Тема 5. Манипулятивные уловки. Уловки в споре. Уловки как фоновый фактор манипуляций. Уловки как средство побуждения. Тема 9. Манипулирование в СМИ.	4
			УК-1.2. Применяет методы системного подхода для решения поставленных задач	Тема 4. Трансактный анализ манипулятивного воздействия. Тема 6. Способы и средства защиты от манипулятивного воздействия Тема 11. Речевое манипулирование как вид манипулятивного воздействия Тема 12. Риторические приемы речевого манипулирования	4

2.	УК-10	Способен формировать нетерпимое отношение к проявлениям экстремизма, терроризма, коррупционному поведению и противодействовать им в профессиональной деятельности	УК-10.1. Обладает сформированной мировоззренческой позицией, ориентированной на осознанное противодействие любым проявлениям коррупции, антикоррупционной устойчивостью	Тема 7. Манипулирование в повседневной жизни. Тема 8. Манипулирование в деловой жизни и бизнесе Тема 10. Манипулирование в рекламе.	4
			УК-10.2. Проявляет готовность активно противодействовать проявлениям коррупции в профессиональной и иных сферах своей деятельности	Тема 2. Модели манипулятивного влияния Тема 13. Речевое насилие как крайнее средство речевого манипулирования.	4

Показатели и критерии оценивания компетенций, описание шкал оценивания

№ п/п	Код компетенции	Индикаторы достижений компетенции	Планируемые результаты обучения по дисциплине	<i>Тема 1.</i>	Наименование оценочного средства
-------	-----------------	-----------------------------------	---	----------------	----------------------------------

1.	УК-1. Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач	УК-1.1. Осуществляет поиск, выбор, систематизацию, обобщение и критический анализ информации.	знать: - основные тенденции развития технологий управления массовым сознанием в сфере общественной коммуникации; - способы воздействия на человека, в том числе манипулятивного, используемые в различных каналах массовой коммуникации; уметь: - анализировать факты манипулятивного воздействия на сознание человека через различные каналы массовой коммуникации; - распознавать технологии манипулятивного воздействия на сознание человека в актуальных для современного человека сферах коммуникации; владеть: - основными навыками анализа манипулятивных технологий в сфере массовой коммуникации; - навыками проектирования деятельности в определенной общественно значимой сфере коммуникации (напр., политической), направленной на распознавание манипулятивных технологий.	Тема 1. Понятие манипулирования. Сущность манипулирования. Тема 3. Сущность манипулирования. Тема 5. Манипулятивные уловки. Уловки в споре. Уловки как фоновый фактор манипуляций. Уловки как средство побуждения. Тема 9. Манипулирование в СМИ.	доклад, сообщение, тестовые задания, разноуровневые задачи и задания, практическое (прикладное задание)
----	--	---	---	---	---

		УК-1.2. Применяет методы системного подхода для решения	знать: - основные тенденции развития технологий управления массовым сознанием в сфере общественной коммуникации; - способы воздействия на человека, в том числе манипулятивного, используемые в различных каналах массовой коммуникации; уметь: - анализировать факты манипулятивного воздействия на сознание человека через различные каналы массовой коммуникации; - распознавать технологии манипулятивного воздействия на сознание человека в актуальных для современного человека сферах коммуникации; владеть: - основными навыками анализа манипулятивных технологий в сфере массовой коммуникации; - навыками проектирования деятельности в определенной общественно значимой сфере коммуникации (напр., политической), направленной на распознавание манипулятивных технологий.	Тема 4. Трансактный анализ манипулятивного воздействия. Тема 6. Способы и средства защиты от манипулятивного воздействия Тема 11. Речевое манипулирование как вид манипулятивного воздействия Тема 12. Риторические приемы речевого манипулирования	доклад, сообщение, тестовые задания, разноуровневые задачи и задания, практическое (прикладное задание)
--	--	---	---	---	--

2	УК-10. Способен формировать нетерпимое отношение к проявлениям экстремизма, терроризма, коррупционному поведению и противодействовать им в профессиональной деятельности	УК-10.1. Обладает сформированной мировоззренческой позицией, ориентированной на осознанное противодействие любым проявлениям коррупции, антикоррупционной устойчивостью	Знать: - способы воздействия на человека, в том числе манипулятивного, используемые в различных каналах массовой коммуникации; Уметь: распознавать технологии манипулятивного воздействия на сознание человека в актуальных для современного человека в сферах коммуникации Владеть: основными навыками анализа манипулятивных технологий в сфере массовой коммуникации	Тема 7. Манипулирование в повседневной жизни. Тема 8. Манипулирование в деловой жизни и бизнесе Тема 10. Манипулирование в рекламе.	доклад, сообщение, тестовые задания, разноуровневые задачи и задания, практическое (прикладное задание)
---	--	--	--	--	--

		УК-10.2. Проявляет готовность активно противодействовать проявлениям коррупции в профессиональной и иных сферах своей деятельности	Знать: способы воздействия на человека, в том числе манипулятивного, используемые в различных каналах массовой коммуникации Уметь: анализировать факты манипулятивного воздействия на сознание человека через различные каналы массовой коммуникации Владеть: навыками проектирования деятельности в определенной общественно значимой сфере коммуникации (напр., политической), направленной на распознавание манипулятивных технологий	Тема 2. Модели манипулятивного влияния Тема 13. Речевое насилие как крайнее средство речевого манипулирования.	доклад, сообщение, тестовые задания, разноуровневые задачи и задания, практическое (прикладное задание)
--	--	--	--	---	--

ЗАДАНИЯ ДЛЯ ПОДГОТОВКИ К ПРАКТИЧЕСКИМ ЗАНЯТИЯМ

Практическое занятие № 1

СУЩНОСТЬ МАНИПУЛИРОВАНИЯ. МАНИПУЛЯТИВНОЕ ОБЩЕНИЕ

1. Раскройте понятие макиавеллизма личности.
2. В чем общее и различное у понятий «макиавеллист» и «манипулятор»?
3. В чем возрастные и гендерные различия в макиавеллизме личности?
4. Что понимается под личностью манипулятора?
5. Каковы виды манипуляторов? Что выступает актуализатором манипулятивных действий?
6. Что такое Макшкала?
7. Какова роль ценностносмысловой сферы в манипулятивном общении.
8. Приведите примеры из литературы, кинофильмов, повседневной практики, представляющие собой манипулятивное общение.

Практическое занятие №2

ТРАНСАКТНЫЙ АНАЛИЗ МАНИПУЛЯТИВНОГО ВОЗДЕЙСТВИЯ. ТЕХНИКА ТРАНСАКТНОГО АНАЛИЗА

1. Что включает в себя модель манипуляции?
2. Что может выступать источниками мотивации? Как происходит вовлечение в контакт? Как используются фоновые факторы? Как происходит побуждение адресата к активности?
3. Как происходит манипулирование информацией? Назовите манипулятивные способы подачи информации.
4. Что может выступать в качестве мишеней воздействия? Как происходит формирование мишеней воздействия?
5. Как эксплуатируются потребности человека при манипулировании?
6. Как осуществляется транзактный анализ манипулятивного воздействия? Опишите технику транзактного анализа.
7. Сделайте попытку транзактного анализа манипуляций в конкретной ситуации общения.
8. Как можно скрыто управлять ходом беседы?

Практическое занятие №3

МАНИПУЛЯТИВНЫЕ УЛОВКИ. УЛОВКИ В СПОРЕ

1. Охарактеризуйте виды уловок в споре. Приведите примеры их повседневной практики, из произведений художественной литературы и публицистики.
2. Почему уловки считают фоновым фактором манипуляции?
3. Рассмотрите уловки как средство побуждения к различным действиям.

Практическое занятие №4

СПОСОБЫ И СРЕДСТВА ЗАЩИТЫ ОТ МАНИПУЛЯТИВНОГО ВОЗДЕЙСТВИЯ. МОДЕЛЬ ПРОТИВОДЕЙСТВИЯ МАНИПУЛИРОВАНИЮ.

1. Каков универсальный алгоритм защиты от манипулятивного воздействия?
2. Опишите модель противодействия манипулированию.
3. Назовите и охарактеризуйте ступени защиты от манипуляций.
4. Что понимается под пассивной защитой от манипуляций? Какова ее сущность? Назовите методы пассивной защиты, охарактеризуйте их.
5. В чем состоит активная защита от манипуляций? Что такое контрманипуляция? Каковы способы выявления обмана?

Практическое занятие №5
МАНИПУЛИРОВАНИЕ В ПОВСЕДНЕВНОЙ ЖИЗНИ.

1. Что понимается под социальными ролями человека?
2. В чем проявляется манипулятивное взаимодействие социальных ролей человека в различных типах сценариев?
3. На примерах из повседневной практики общения, из художественной и публицистической литературы покажите манипулятивное воздействие таких социальных ролей: руководитель и подчиненный, мужчина и женщина, родители и дети, учителя и ученики, студенты и преподаватели.

Практическое занятие №6
МАНИПУЛИРОВАНИЕ В ДЕЛОВОЙ ЖИЗНИ И БИЗНЕСЕ.

1. Как происходит накопление преимуществ в деловом контакте?
2. Опишите манипулятивный потенциал приемов ведения переговоров.
3. Каковы манипулятивные приемы в предпринимательской деятельности?
4. Каково манипулятивное взаимодействие между продавцами и покупателями? Приведите примеры.
5. Назовите и приведите примеры применения приемов манипуляции в публичных мероприятиях: презентациях, распродажах и т.п.
6. Как используются манипулятивные приемы в шоу-бизнесе?
7. Укажите способы противостояния манипулятивному воздействию в деловой жизни и бизнесе.

Практическое занятие №7
МАНИПУЛИРОВАНИЕ В СМИ.

1. Раскройте понятие содержательно-фактуальной и содержательно-концептуальной информации в СМИ.
2. Что такое языковая демагогия? Назовите приемы языковой демагогии. Приведите примеры из СМИ.
3. Какова роль СМИ в манипулировании общественным сознанием?

Практическое занятие №8
МАНИПУЛИРОВАНИЕ В РЕКЛАМЕ.

1. Какова структура манипуляции в рекламе?
2. Что означает понятие «ненадлежащая реклама».
3. Охарактеризуйте манипулятивные приемы, используемые в рекламе.
4. Каковы особенности манипулятивного воздействия в различных видах рекламы: политической и социальной, печатной и наружной, радио, теле и Интернет-рекламе?
5. Охарактеризуйте рекламный текст (по выбору) с точки зрения использования в нем приемов манипулятивного воздействия.

Практическое занятие №9
РЕЧЕВОЕ МАНИПУЛИРОВАНИЕ КАК ВИД МАНИПУЛЯТИВНОГО ВОЗДЕЙСТВИЯ

1. Расскажите о речевом манипулировании как виде манипулятивного воздействия.
2. Опишите технологии речевого манипулятивного воздействия: этапы; стратегии, тактики и приемы речевого манипулирования.
3. Каковы особенности преобразования и подачи информации манипулятором в речи?
4. Разработайте сценарий коммуникативной ситуации, в котором будет осуществлено манипулятивное воздействие. Охарактеризуйте суть осуществленной манипуляции.

Практическое занятие №10
РИТОРИЧЕСКИЕ ПРИЕМЫ РЕЧЕВОГО МАНИПУЛИРОВАНИЯ.

1. Перечислите риторические приемы речевого манипулирования.
2. Охарактеризуйте паралогические риторические приемы в манипулятивной функции.
3. Как происходит нарушение постулата количества с целью манипуляции?
4. Каков манипулятивный потенциал стилистических приемов?
5. Приведите примеры использования приемов неправдоподобного описания в манипулятивной функции?

Практическое занятие №11
РЕЧЕВОЕ НАСИЛИЕ КАК КРАЙНЕЕ СРЕДСТВО РЕЧЕВОГО МАНИПУЛИРОВАНИЯ.

1. Что такое речевое насилие?
2. Можно ли речевое насилие считать средством речевого манипулирования?
3. **Что такое речевая агрессия?**
4. **Каковы** виды речевой агрессии?
5. **Перечислите и охарактеризуйте** средства речевой агрессии в процессе манипуляции.
6. Что такое инвективная лексика? Какими группами она представлена? Можно ли ее рассматривать в качестве средства речевой агрессии?
7. Почему манипуляции с именем можно рассматривать как средство речевой агрессии?

6. САМОСТОЯТЕЛЬНАЯ РАБОТА

№ п/п	№ раздела (темы) дисциплины	Форма (вид) самостоятельной работы	Трудоемкость в часах
1	1	Конспектирование литературы; анализ Интернет-ресурсов	2
2	2	Конспектирование литературы, подготовка к проблемному обсуждению	2
3	3	Конспектирование литературы; подготовка сценария манипулятивного воздействия для публичного обсуждения	2
4	4	Конспектирование литературы; подготовка к терминологическому диктанту	2
5	5	Конспектирование литературы; подготовка к экспертной оценке ситуации манипулятивного воздействия, составление схемы анализа	2
6	6	Конспектирование литературы; подготовка инструкции по защите от манипулятивного воздействия	2
7	7	Конспектирование литературы; подготовка к анализу коммуникативных ситуаций, связанных с манипулированием в повседневной жизни	2
8	8	Конспектирование литературы; подготовка сценария манипулятивного воздействия в деловой жизни или бизнесе для публичного обсуждения	4
9	9	Конспектирование литературы; работа над рефератом; подготовка к оппонированию рефератов по проблематике манипулирования массовым сознанием в СМИ	4
10	10	Конспектирование литературы; подготовка к экспертной оценке рекламного продукта на предмет наличия/отсутствия в нем манипулятивного эффекта; составление письменного заключения (письменная работа)	4
11	11	Конспектирование литературы; подготовка сценария речевого манипулятивного воздействия с использованием различных технологий речевого манипулирования для	6

		публичного обсуждения	
12	12	Конспектирование литературы; подготовка к терминологическому диктанту	4
13	13	Конспектирование литературы; подготовка к экспертной оценке рекламного продукта на предмет наличия/отсутствия в нем манипулятивного эффекта; составление письменного заключения (письменная работа)	4
	ИТОГО		40

7. ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ

В данном курсе используются следующие образовательные технологии: лекции, практические занятия, самостоятельная работа студентов. Кроме того, при проведении занятий и в самостоятельной работе магистрантов применяются следующие интерактивные формы:

проблемное рассуждение – с целью формирования знаний о проблемах массовой коммуникации, о технологиях манипулятивного воздействия в современной социальной коммуникации, о различных аспектах такого воздействия, в том числе морально-нравственного свойства; о законодательной базе массового информирования;

подготовка сценариев манипулятивного воздействия в различных сферах деятельности для публичного обсуждения – с целью анализа конкретных коммуникативных ситуаций, в которых могут быть применены манипулятивные технологии, и получения специальных знаний для распознавания манипулятивных технологий и защиты от них;

экспертная оценка ситуации манипулятивного воздействия, составление схемы анализа – для определения манипулятивного/неманипулятивного характера коммуникативной ситуации и отработки навыков экспертной деятельности;

подготовка инструкции по защите от манипулятивного воздействия – для формирования навыков целостного и системного подхода к явлениям современной социальной коммуникации, для понимания последовательности этапов их оценивания;

оппонирование рефератов по проблематике манипулятивного воздействия в различных каналах социальной коммуникации – для формирования критического отношения к информации, касающейся технологий манипулятивного воздействия и дальнейшего формирования навыков экспертной деятельности;

анализ конкретных речевых ситуаций – для формирования навыков распознавания приёмов речевого манипулирования в ситуациях социальной коммуникации, в том числе массовой;

составление письменных экспертных заключений о применении/неприменении технологий манипулирования – для формирования умения в письменной форме четко и последовательно представить информацию о результатах оценки какойлибо коммуникативной ситуации или продукта ее деятельности с точки зрения ее манипулятивного потенциала.

Удельный вид занятий, проводимых в интерактивной форме, составляет 12 часов, в том числе – лекции – 6 часов, практические занятия – 6 часов.

Проблемные лекции по темам:

1. Понятие манипуляции. Сущность манипулирования (2 часа).
2. Модели манипулятивного влияния (2 часа).

3. Манипулирование в рекламе (2 часа).

Практические занятия с использованием интерактивных форм по темам:

1. Способы и средства защиты от манипулятивного воздействия (2 часа).
2. Манипулирование в повседневной жизни (2 часа).
3. Речевое манипулирование как вид манипулятивного воздействия Технологии речевого манипулятивного воздействия (2 часа).

9. ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА ДЛЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ УСПЕВАЕМОСТИ, ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ПО ИТОГАМ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ И УЧЕБНОМЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ СТУДЕНТОВ

Проблемное рассуждение о манипулятивных технологиях в сфере социальной коммуникации (*тема 1*); о манипулировании массовым сознанием в СМИ (*тема 9*); о манипулировании массовым сознанием в рекламе (*тема 10*) и др.

Анализ конкретных речевых ситуаций Материал для моделирования речевой ситуации и задание:

Задание 1. Проанализируйте высказывание в СМИ, сделанное накануне выборов губернатора в регионе, на предмет содержания в нём программирующей информации. Используются ли в высказывании манипулятивные приемы? Какие? С какой целью они используются?

С.Ю. Глазьев был бы хорош в роли министра экономики в правительстве Красноярского края при будущем губернаторе А.В. Уссе (Красноярская газета. 13 авг. 2001 г.).

Задание 2. Какие риторические приёмы манипулятивного воздействия используются на упаковках продовольственных товаров?

Научные исследования подтверждают, что печенье Юбилейное Утреннее с ЭПД (Энергией Продолжительного Действия) как часть сбалансированного завтрака позволяет вам не чувствовать голод до самого обеда; Богат молоком! (шоколад Nesquik).

Задание 3. Какие манипулятивные приемы используются в следующих отрывках из рекламных текстов?

Олива – вечнозеленая эмблема победы, успеха и молодости! Быть обладательницей такой косметики – значит быть молодой и успешной! (Комсомольская правда. 28 янв. 2005).

Подготовка сценариев манипулятивного воздействия и их публичное обсуждение

Задание 1. Проанализируйте манипулятивную составляющую следующего сценария деловой ситуации:

Мужчина пришел по объявлению: «Срочно требуется человек, умеющий решать самые сложные проблемы. Зарплата 200 000 долларов в месяц». Его принял шеф фирмы. Быстро подписали контракт. Прежде чем отправиться на рабочее место. Мужчина спрашивает: «Вы уверены, что найдете деньги для такой высокой зарплаты?» – «А это и есть ваша первая проблема».

Задание 2. В чем заключается манипулятивное воздействие в следующей ситуации?

Преподаватель А. приходит к началу своего занятия на курсах повышения квалификации руководителей. Уже заканчивается перерыв, а предыдущий преподаватель Б. продолжает свое выступление как ни в чем не бывало. Преподаватель А. появляется в дверях и показывает на часы. Преподаватель Б. не реагирует.

Когда Б. все-таки заканчивает, усталые слушатели, естественно, настроены на перерыв. Следующее занятие дезорганизовано.

На возмущение преподавателя А. преподаватель Б. объясняет, что были вопросы, на которые он посчитал своим долгом ответить.

Задание 3. В чем заключается сущность манипуляции, которую можно было бы назвать «Меня рвут на части»?

Работник охотно берется за всё, что ему поручают, но когда дело доходит до конкретных результатов, ссылается на перегруженность, перечисляя всё, что на него «навалено».

Примерный перечень вопросов для экзамена

1. Понятие манипулирования. Сущность манипулирования. Скрытое управление как вид влияния.
2. Психологическое влияние и воздействие. Роль бессознательного в манипулировании. Бессознательное. Сознание и предсознание. Слово и предсознание.
3. Модели манипулятивного влияния. Модель манипуляции. Источники мотивации. Вовлечение в контакт. Использование фоновых факторов. Побуждение адресата к активности.
4. Манипулирование информацией. Манипулятивные способы подачи информации. Мишени воздействия. Формирование мишеней. Эксплуатация потребностей человека. Вовлечение в контакт. Действие фоновых факторов в процессе манипулирования.
5. Стандарты поведения. Побуждение адресата к активности. Прямая актуализация мотива. Средства психологического воздействия и модель манипуляции.
6. Сущность манипулирования. Понятие макиавеллизма личности. Понятия «макиавеллист» и «манипулятор». Возрастные и гендерные различия в макиавеллизме личности. Личность манипулятора. Манипуляторы, актуализаторы и Макшкала. Ценностно-смысловая сфера. Манипулятивное общение.
7. Трансактный анализ манипулятивного воздействия. Техника трансактного анализа. Трансактный анализ манипуляций. Скрытое управление ходом беседы.
8. Манипулятивные уловки. Уловки в споре. Уловки как фоновый фактор манипуляций. Уловки как средство побуждения.
9. Способы и средства защиты от манипулятивного воздействия. Универсальный алгоритм защиты. Модель противодействия манипулированию. Ступени защиты от манипуляций.
10. Пассивная защита от манипуляций, ее сущность. Методы пассивной защиты. Активная защита. Контрманипуляция. Способы выявления обмана.
11. Манипулирование в повседневной жизни. Социальные роли человека и их манипулятивное взаимодействие в различных типах сценариев: руководитель и подчиненный, мужчина и женщина, родители и дети, учителя и ученики. Студенты и преподаватели.
12. Манипулирование в деловой жизни и бизнесе. Накопление преимуществ в деловом контакте. Приемы ведения переговоров и их манипулятивный потенциал.
13. Манипулятивные приемы в предпринимательской деятельности. Манипулятивное взаимодействие между продавцами и покупателями. Приемы манипуляции, применяемые в публичных мероприятиях: презентациях, распродажах и т.п.
14. Манипулятивные приемы в шоу-бизнесе. Способы противостояния манипулятивному воздействию в деловой жизни и бизнесе.
15. Манипулирование в СМИ. Понятие о содержательно-фактуальной и содержательно-концептуальной информации в СМИ. Языковая демагогия и ее приемы. Роль СМИ в манипулировании общественным сознанием.
16. Манипулирование в рекламе. Структура манипуляции. Ненадлежащая реклама. Манипулятивные приемы в рекламе. Особенности манипулятивного воздействия в различных видах рекламы: политической и социальной, печатной и наружной, радио, теле и Интернет-рекламе.
17. Речевое манипулирование как вид манипулятивного воздействия. Технологии речевого манипулятивного воздействия: этапы; стратегии, тактики и приемы речевого манипулирования. Особенности преобразования и подачи информации манипулятором.
18. Риторические приемы речевого манипулирования. Паралогические риторические приемы в манипулятивной функции. Нарушения постулата количества с целью манипуляции.
19. Манипулятивный потенциал стилистических приемов. Приемы неправдоподобного описания в манипулятивной функции.
20. Речевое насилие как крайнее средство речевого манипулирования. Речевая агрессия, виды речевой агрессии. Средства речевой агрессии в процессе манипуляции. Инвективная лексика, ее группы. Манипуляции с именем.

Экспертное заключение

Представленный фонд оценочных средств (далее – ФОС) по дисциплине «Манипулирование общественно-политическим сознанием» соответствует требованиям ФГОС ВО.

Предлагаемые формы и средства текущего и промежуточного контроля адекватны целям и задачам реализации основной образовательной программы по направлению подготовки 41.03.04 Политология.

Оценочные средства для текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины и учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы обучающегося представлены в полном объеме.

Виды оценочных средств, включенные в представленный фонд, отвечают основным принципам формирования ФОС.

Разработанный и представленный для экспертизы фонд оценочных средств рекомендуется к использованию в процессе подготовки обучающихся по указанному направлению.

Председатель учебно-методической
комиссии кафедры государственного управления  Волошинова Н. А.