

**МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ**

**Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Луганский государственный университет имени Владимира Даля»**

**Институт философии
Кафедра социологии и социальных технологий**

УТВЕРЖДАЮ
Директор института философии
П.П. Скляр
«04» _____ 2023г.



**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ
«СОЦИОЛОГИЧЕСКИЙ АНАЛИЗ ЦИФРОВОГО ПРОСТРАНСТВА»**

По направлению подготовки 39.04.01 Социология
Магистерская программа: «Социология организаций и управления»

Лист согласования РПУД

Рабочая программа учебной дисциплины «Социологический анализ цифрового пространства» по направлению подготовки 39.04.01 Социология. – 28 с.

Рабочая программа учебной дисциплины «Социологический анализ цифрового пространства» разработана в соответствии с Федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования - магистратура по направлению подготовки 39.04.01 Социология, утвержденным приказом Министерства образования и науки Российской Федерации № 79 от 5 февраля 2018 года.

СОСТАВИТЕЛЬ:

доктор социологических наук, профессор Яковенко А.В.

Рабочая программа дисциплины утверждена на заседании кафедры социологии и социальных технологий «18» апреля 2023 г., протокол № 17.

Заведующий кафедрой социологии и социальных технологий  Яковенко А.В.

Переутверждена: «___» _____ 20__ г., протокол № ____

Рекомендована на заседании учебно-методической комиссии института философии «20» апреля 2023 г., протокол № 7.

Председатель учебно-методической комиссии института философии  Пидченко С.А.

Структура и содержание дисциплины

1. Цели и задачи дисциплины, ее место в учебном процессе

Цель изучения дисциплины – получение базисных знаний о цифровом пространстве и овладение навыками предметного социологического анализа количественных и качественных параметров информации, передаваемой посредством социальных сетей, оценки влияния социальных сетей на различные стороны общественной жизни.

Задачи:

изучение истории возникновения, становления и развития системы цифрового пространства;

освоение знаний об особенностях социологических подходов к оценке и анализу цифрового пространства и социальных сетей в частности;

обретение представлений о потенциале и предметных возможностях социальных сетей как средства влияния на общественное мнение представителей различных социальных групп, их использование в качестве основательного ресурса в коммерческой, политической, культурной и других сферах общественной жизни;

овладение навыками прикладных социологических исследований по тематике, связанной с функционированием цифровой среды и информацией, передаваемой через систему виртуального взаимодействия - социальные сети.

2. Место дисциплины в структуре ОПОП ВО

Дисциплина «Социологический анализ цифрового пространства» относится к модулю профессиональных дисциплин части, формируемой участниками образовательных отношений учебного плана подготовки студентов по направлению подготовки 39.04.01 Социология.

Необходимыми условиями для освоения дисциплины являются: знание о процессах информатизации как компонента социальной реальности, методах проведения социологических исследований и анализа; умения выявлять взаимосвязь и взаимообусловленность социальных процессов и явлений, определять основные тенденции существования и жизнедеятельности социальных институтов, применять методологию социологических исследований для описания социальных явлений; навыки анализа тех или иных социальных процессов, использования методов сбора социологической информации для изучения социальной действительности, обобщения эмпирических данных.

Содержание дисциплины является логическим продолжением содержания дисциплин, предусмотренных учебным планом получения квалификации бакалавра, и служит основой для освоения дисциплин «Социология массовой коммуникации», «Социология глобальных процессов», «Социологическое обеспечение связей с общественностью», «Социологическое сопровождение политических процессов и проектной деятельности», «Социология повседневности».

3. Требования к результатам освоения содержания дисциплины

Код и наименование компетенции	Индикаторы достижения компетенции (по реализуемой дисциплине)	Перечень планируемых результатов
ПК-1. Способен определять, описывать, и прогнозировать социально-экономические и политические явления и процессы с использованием современных социологических концепций и теорий	ПК-1.2. Выявляет и описывает экономические, политические и социальные проблемы.	Знать: современные социологические концепции и теории цифровизации и развития социальных сетей; Уметь: выделять и применять современные социологические концепции и теории цифровизации и развития социальных сетей; Владеть навыками: анализа и применения современных социологических концепций и теорий цифровизации и развития социальных сетей в современном обществе;
ПК-2. Способен осваивать, адаптировать и применять в практической деятельности новые методы и технологии сбора и обработки первичной и вторичной социологической информации	ПК-2.1. Самостоятельно осваивает новые методы и технологии сбора и обработки первичной и вторичной социологической информации, включая цифровые. ПК-2.2. Применяет в практической деятельности новые методы и технологии сбора и обработки первичной и вторичной социологической информации. ПК-2.3. Адаптирует методы и технологии сбора и обработки информации к поставленным исследовательским задачам.	Знать: основные элементы и механизмы социальной организации информационного общества; специфику социологических исследований различных аспектов, связанных с функционированием социальных сетей в современном социуме; новаторские теории, модели и методы социологического исследования социальных сетей Уметь: анализировать формы экономической, политической и коммуникативной культур информационного общества; оценивать качественные и количественные параметры массивов данных, предоставляемых социальными сетями; осуществлять исследовательскую деятельность по изучению социальных сетей Владеть навыками: анализа экономической, политической и коммуникативной культур информационного общества; использования методов социологического исследования для изучения интернет-пространства; разработки аналитической документации по различным аспектам состояния и развития социальных сетей
ПК-5. Способен поддерживать актуальные знания о теориях и методах социологии и применять их в преподавании социологических дисциплин	ПК-5.2. Отслеживает актуальные тенденции в социологической науке.	Знать: новаторские теории, модели и методы социологического исследования социальных сетей Уметь: осуществлять социологическую экспертизу массовых и специфических социальных сетей

		Владеть навыками: изучения различных социальных характеристик пользователей социальных сетей на основе передовых технологий
--	--	--

4. Структура и содержание дисциплины

4.1. Объем учебной дисциплины и виды учебной работы

Вид учебной работы	Объем часов (зач. ед.)		
	Очная форма	Очно-заочная форма	Заочная форма
Общая учебная нагрузка (всего)	108 (3 зач. ед)	-	108 (3 зач. ед)
Обязательная контактная работа (всего) в том числе:	60	-	12
Лекции	36	-	6
Семинарские занятия	24	-	6
Практические занятия	-	-	
Лабораторные работы	-	-	
Курсовая работа (курсовой проект)	-	-	
Другие формы и методы организации образовательного процесса	-	-	
Самостоятельная работа студента (всего)	48	-	96
Форма аттестации	зачет	-	зачет

4.2. Содержание разделов дисциплины

Тема 1. Социологический анализ цифрового пространства как научная дисциплина.

Понятие цифрового пространства. Социологический анализ цифрового пространства как отрасль социологической науки. Объект, предмет, цели и задачи социологического анализа цифрового пространства как научной дисциплины. Основные аспекты формирования цифрового пространства. Специфика социологического изучения цифрового мира.

Тема 2. Основные теоретические аспекты изучения цифрового пространства.

Определение цифрового пространства. Развитие цифрового пространства в мире. Влияние цифрового пространства на экономику. Социальные изменения в условиях цифрового пространства. Проблемы и уязвимости цифрового пространства. Роль государства в регулировании цифрового пространства. Перспективы развития цифрового пространства в России.

Тема 3. Возникновение социальных сетей в контексте цифрового социокультурного пространства.

Социальные и технологические предпосылки появления социальных сетей. История возникновения социальных сетей. Первичные задачи социальных сетей. Динамика развития социальных сетей: от локальности до глобальности. Влияние социальных сетей на механизмы распространения информации в цифровом пространстве.

Тема 4. Социальные сети как особый способ общественной и межличностной коммуникации.

Совершенствование качественных и количественных характеристик социальных сетей. Различные подходы к дифференциации социальных сетей. Национальные сегменты социальных сетей от зарождения до институционализации. Социальные сети как актуальный объект исследовательского интереса современной социологической науки.

Тема 5. Социальные сети как источник количественной и качественной информации.

Критерии анализа количественного объема аудитории социальных сетей. Проблемные моменты и сложности при изучении количественных параметров пользователей социальных сетей. Динамика развития социальных сетей: количественные параметры. Концептуальные подходы и полемика относительно фиксации качественных характеристик информации, предоставляемой социальными сетями. Возможности использования ресурсов BIG DATA для анализа количественной и качественной информации различных социальных сетей. Учет специфики социальных сетей при оценке и анализе количественной и качественной информации. Анализ аудио- и видео- контента. Изучение количественных и качественных параметров объема фотодокументов, представленных в социальных сетях. Информационный, коммуникационный, деловой, эмоционально-чувственный и иные сегменты коммуницирования в социальных сетях.

Тема 6. Анализ социально-демографических характеристик пользователей социальных сетей.

Социальные сети как базис анализа коммуникационного внутригруппового и межгруппового взаимодействия персоналий с различными социально-демографическими характеристиками. Возрастная компонента пользователей социальных сетей. Гендерная специфика пользователей социальных сетей. Профессиональные группы и их представленность в социальных сетях. Образовательные уровни пользователей социальных сетей. Социальные статусы и социальные роли: трансформации в рамках функционирования социальных сетей. Учет особенностей места проживания пользователей социальных сетей. Культурная, этническая, расовая, конфессиональная составляющие анализа пользователей социальных сетей.

Тема 7. Социальные сети как пространство финансово-экономической и политической конкуренции.

Экономическая подоплека функционирования социальных сетей. Традиционная бизнес-среда и социальные сети. Социальные сети как выгодное капиталовложение. Рекламный бизнес в социальных сетях. Транснациональные корпорации (ТНК) и их представленность в социальных сетях. Перспективы развития экономического потенциала социальных сетей. Анализ социальных сетей как эффективного средства реализации задач политического характера. Использование социальных сетей в качестве одного из ключевых составляющих выборных кампаний. Политическая реклама в социальных сетях. Учет особенностей различных групп аудитории социальных сетей для продвижения финансово-экономических и политических интересов. Учет факторов геополитического и геоэкономического влияния на функционирование социальных сетей. Борьба за монополию в сфере распространения через социальные сети финансово-экономического и политического контента

Тема 8. Социальные сети: ценностная, смысловая, мотивационная и идейная наполненности.

Социальные сети как пространство инициирования и распространения ценностей и смыслов. Видимая нейтральность социальных сетей и их реальный деятельностный потенциал. Моральные аспекты функционирования социальных сетей. Социальные сети и сексуальная раскрепощенность. Религиозные сегменты социальных сетей. Социальные сети: идеи индивидуализма и коллективизма. Социальные сети как инициатор и мотиватор общественных акций. «Революционный» и «контрреволюционный» потенциалы социальных сетей.

Тема 9. Положительные и отрицательные стороны коммуницирования посредством социальных сетей.

Виртуальные сообщества и среда непосредственного общения. Социальные сети как каналы взаимоподдержки и дистанционной коммуникации между родными и близкими. Роль социальных сетей в осуществлении волонтерской деятельности. Значение социальных сетей для повышения эффективности работы экстренных и специальных служб. Социальные сети как пространство релаксирования. Социальные сети и проблема отчуждения. Социальные сети и преступные сообщества. Социальные сети как каналы распространения идей экстремизма, нетерпимости и т.д. Социальные сети в качестве платформы для отработки инструментария управления индивидуальным и групповым сознанием. Социальные сети и культивирование суицидальных настроений.

Тема 10. Социологический анализ перспектив развития цифрового пространства и социальных сетей.

Цифровое пространство как один из наиболее перспективных объектов социологического анализа. Динамизация роста охвата аудитории социальных сетей. Возрастание значимости манипуляционных компонентов в функционировании социальных сетей. Увеличение внимания основных и второстепенных экономических, политических и религиозных субъектов к возможностям социальных сетей. Новые технологические достижения и их адаптация к использованию в социальных сетях. Совершенствование технологий контроля над деятельностью социальных сетей. Социальные сети и государство: социологический анализ перспектив взаимодействия. Развитие социальных сетей и проблема сохранения личностной идентификации. Возможности и угрозы использования цифрового пространства.

4.3. Лекции

№ п/п	Название темы	Объем часов		
		Очная форма	Очно- заочная форма	Заочная форма
1.	Социологический анализ цифрового пространства как научная дисциплина.	2	-	2
2.	Основные теоретические аспекты изучения цифрового пространства.	2	-	2
3.	Возникновение социальных сетей в контексте цифрового социокультурного пространства.	4	-	
4.	Социальные сети как особый способ общественной и межличностной коммуникации.	4	-	
5.	Социальные сети как источник количественной и качественной информации.	4	-	
6.	Анализ социально-демографических характеристик пользователей социальных сетей.	4	-	
7.	Социальные сети как пространство финансово-экономической и политической конкуренции.	4	-	
8.	Социальные сети: ценностная, смысловая, мотивационная и идейная наполненности.	4	-	
9.	Положительные и отрицательные стороны коммуницирования посредством социальных сетей.	4	-	
10.	Социологический анализ перспектив развития цифрового пространства и социальных сетей.	4	-	2
Итого:		36	-	6

4.4. Практические (семинарские) занятия

№ п/п	Название темы	Объем часов		
		Очная форма	Очно- заочная форма	Заочная форма
1.	Социологический анализ цифрового пространства как научная дисциплина.	2	-	2
2.	Основные теоретические аспекты изучения цифрового пространства.	2	-	2
3.	Возникновение социальных сетей в контексте цифрового социокультурного пространства.	2	-	
4.	Социальные сети как особый способ общественной и межличностной коммуникации.	2	-	
5.	Социальные сети как источник количественной и качественной информации.	2	-	
6.	Анализ социально-демографических характеристик пользователей социальных сетей.	4	-	
7.	Социальные сети как пространство финансово-экономической и политической конкуренции.	4	-	
8.	Социальные сети: ценностная, смысловая, мотивационная и идейная наполненности.	2	-	
9.	Положительные и отрицательные стороны коммуницирования посредством социальных сетей.	2	-	
10.	Социологический анализ перспектив развития цифрового пространства и социальных сетей.	2	-	2
Итого:		24	-	6

4.5. Лабораторные работы

Не предусмотрены учебным планом.

4.6. Самостоятельная работа студентов

№ п/п	Название темы	Вид СРС	Объем часов		
			Очная форма	Очно- заочная форма	Заочная форма
1.	Социологический анализ цифрового пространства как научная дисциплина.	Подготовка к семинарским занятиям, к текущему и промежуточному контролю	4	-	10
2.	Основные теоретические аспекты изучения цифрового пространства.	Подготовка к семинарским занятиям, к текущему и промежуточному контролю	4	-	10
3.	Возникновение социальных сетей в контексте цифрового социокультурного пространства.	Подготовка к семинарским занятиям, к текущему и промежуточному контролю	4	-	10
4.	Социальные сети как особый способ обще-	Подготовка к семинарским занятиям, к текуще-	4	-	10

	ственной и межличностной коммуникации.	му и промежуточному контролю			
5.	Социальные сети как источник количественной и качественной информации.	Подготовка к семинарским занятиям, к текущему и промежуточному контролю	4	-	10
6.	Анализ социально-демографических характеристик пользователей социальных сетей.	Подготовка к семинарским занятиям, к текущему и промежуточному контролю	8	-	10
7.	Социальные сети как пространство финансово-экономической и политической конкуренции.	Подготовка к семинарским занятиям, к текущему и промежуточному контролю	8	-	10
8.	Социальные сети: ценностная, смысловая, мотивационная и идейная наполненности.	Подготовка к семинарским занятиям, к текущему и промежуточному контролю	4	-	8
9.	Положительные и отрицательные стороны коммуницирования посредством социальных сетей.	Подготовка к семинарским занятиям, к текущему и промежуточному контролю	4	-	8
10.	Социологический анализ перспектив развития цифрового пространства и социальных сетей.	Подготовка к семинарским занятиям, к текущему и промежуточному контролю	4	-	10
	Итого:		48	-	96

4.7. Курсовая работа

Не предусмотрена учебным планом подготовки магистров.

5. Образовательные технологии

Преподавание дисциплины ведется с применением следующих видов образовательных технологий: объяснительно-иллюстративного обучения (технология поддерживающего обучения, технология проведения учебной дискуссии), информационных технологий (презентационные материалы), развивающих и инновационных образовательных технологий.

Семинарские занятия проводятся с использованием развивающих, проблемных образовательных технологий.

6. Учебно-методическое и программно-информационное обеспечение дисциплины:

а) основная литература:

1. Володенков, С.В. Интернет-коммуникации в глобальном пространстве современного политического управления / С.В. Володенков. — Москва: Издательство Московского университета; Проспект, 2015. — 272 с. - ISBN 978-5-19-010946-7. - Текст: электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1022912>

2. Гребняк О.В. Изменяющаяся цифровая сфера в оценках граждан // Российское общество и государство в условиях глобальной многополярности. Социально-

политическое положение России в 2022 году: [монография] / Н. В. Березина, И. Я. Богданов, Н. М. Великая [и др.]; отв. ред. В. К. Левашов; ФНИСЦ РАН. – М.: ФНИСЦ РАН, 2023. С. 312-329. DOI: 10.19181/monogr.978-5-89697-409-3.2023

3. Гребняк О.В. Цифровизация повседневной и общественно-политической жизни россиян // Российское гражданское общество и государство в условиях пандемии и парламентских выборов: [монография] / В. К. Левашов, Н. М. Великая, И. С. Шушпанова [и др.]; отв. ред. В. К. Левашов; ФНИСЦ РАН. М.: ФНИСЦ РАН, 2021. С. 57-64. URL: <https://www.fnisc.ru/publ.html?id=10240>.

4. Готлиб, А. С. Качественное социологическое исследование: познавательные и экзистенциальные горизонты [Электронный ресурс]: монография / А. С. Готлиб. — 3-е изд., стер. — Москва: Флинта, 2019. - 353 с. - ISBN 978-5-9765-2018-9. - Текст: электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1047519>

5. Епихина Ю.Б. Цифровизация в малых городах // Малые города России: новые вызовы, социальные проблемы и перспективы: [монография] / М. Ф. Черныш, В. В. Маркин, Г. Р. Баймурзина [и др.]; отв. ред. М. Ф. Черныш, В. В. Маркин; предисл. М. К. Горшков; ФНИСЦ РАН. – М.: ФНИСЦ РАН, 2021. С. 62-88. URL: <https://www.fnisc.ru/publ.html?id=10267>

6. Иксанов, И. С. Цифровое гражданство: монография / И.С. Иксанов. — Москва: ИНФРА-М, 2024. — 191 с. — (Научная мысль). — DOI 10.12737/2082653. - ISBN 978-5-16-019003-7. - Текст: электронный. - URL: <https://znanium.ru/catalog/product/2082653>

7. Михайленок О.М. Сеть как новая картина социальной реальности: методология исследования // Сетевизация политических отношений в условиях новой реальности: [монография] / О. М. Михайленок, А. В. Назаренко, В. В. Люблинский [и др.]; отв. ред. О. М. Михайленок, А. В. Назаренко; ФНИСЦ РАН. – М.: ФНИСЦ РАН, 2021. – С. 10-32. URL: Сетевизация политических отношений в условиях новой реальности: [монография] (fnisc.ru)

б) дополнительная литература:

1. Брюно В.В. Роль виртуальной среды в формировании девиантного поведения подростков и молодёжи // Социальная коммуникация в современном российском обществе: сборник докладов Всероссийской научно-практической конференции (Москва, 20 октября 2022 г.) / Отв. ред. В.А. Мансуров, Т.З. Адамьянц, ред. Е. Ю. Иванова, П. С. Юрьев. – Москва: РОС ; ФНИСЦ РАН, 2023 – С. 313-319. 1 электрон. опт. диск. (CD-ROM). URL: Роль виртуальной среды в формировании девиантного поведения подростков и молодёжи (fnisc.ru)

2. Васильев Н.А., Карпухин О.И. Социальные сети: превращение поля свободы в оружие антироссийской информационной войны // ПОИСК: Политика. Обществоведение. Искусство. Социология. Культура. 2022. № 4(93). С. 18-32. URL: <https://disk.yandex.ru/i/CZstTW-UBENcjQ>

3. Воронина Н.С. Цифровое неравенство интернет-пользователей в России и Европе: гендерный аспект // ИНАБ. 2021. № 4. Структурные аспекты цифровизации. С. 28–51. Глава из книги: Информационно-аналитический бюллетень (ИНАБ). Структурные аспекты цифрового неравенства. 2021. № 4. 86 с. DOI: 10.19181/INAB.2021.4. URL: <https://www.fnisc.ru/publ.html?id=10142>

4. Гаджиев Х.А. Цифровое пространство и политическая стабильность России // Социально-политические науки. 2022. Т. 12. № 6. С. 22–28. URL: Цифровое пространство и политическая стабильность России (fnisc.ru)

5. Гольбрайх В.Б. Исследования социальных сетей в России: попытка библиометрического анализа // Мониторинг общественного мнения: экономические и социальные перемены. 2022. № 4. С. 62—83. URL: <https://monitoringjournal.ru/index.php/monitoring/article/view/2140/1705>

6. Интернет-коммуникация как новая речевая формация : монография / науч. ред. Т. Н. Колокольцева, Т. Н. Колокольцева. - 4-е изд., стер. - Москва : ФЛИНТА, 2018. - 328 с. - ISBN 978-5-9765-1310-5. - Текст: электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1843223>

7. Михайленок О.М., Назаренко А.В. Сетевые сообщества: прошлое и будущее // Вестник Томского государственного университета. Философия. Социология. Политология. 2020. № 56. С. 274-284. URL: http://journals.tsu.ru/philosophy/&journal_page=archive&id=2002

8. Назаров М. М. Приватность в сети и цифровая покорность: исследование аудитории интернета // Вестник Института социологии. 2022. Том 13. № 3. С. 87-107. DOI: 10.19181/vis.2022.13.3.832

9. Рогачев С.В. Российская цифровая реальность: вызовы, тренды, риски // Вторые декабрьские социально-политические чтения «Как живешь, Россия?». Российское социальное государство и гражданское общество в 2020 году: реализация национальных проектов в условиях постпандемической реальности: материалы научно-практической конференции (Москва, 10 декабря 2020 г.) / Отв. ред. О. П. Новоженкина; ФНИСЦ РАН. – М.: ФНИСЦ РАН, 2020. С. 150-161. URL: <http://испи.рф/product/декчтения-2>

10. Ситникова С. В. Представления участников интернет-форума об одиночестве: когнитивный аспект // Социологические исследования. 2020. Том 46. № 3. С. 138-142. URL: [Sitnikova.pdf \(isras.ru\)](http://sitnikova.pdf(isras.ru))

11. Социология социальных изменений и социального порядка: учеб. пособие / Д.О. Труфанов, П.А. Стариков [и др.]; под науч. ред. Д.Д. Невирко. - Красноярск: Сиб. федер. ун-т, 2018. - 200 с. - ISBN 978-5-7638-3923-4. - Текст: электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1032155>

12. Трофимова И.Н. Доступность и использование сети Интернет: проблема цифрового неравенства // Россия: Тенденции и перспективы развития. Ежегодник. Вып. 17: Материалы XIII Международной научно-практической конференции Регионы России: стратегии развития и механизмы реализации приоритетных национальных и региональных проектов и программ. Ч.2 / ИНИОН РАН. Отв. ред. В.И. Герасимов. М.: ИНИОН РАН, 2022. С. 468-471. URL: <http://ukros.ru/archives/31397>

13. Черныш М.Ф. Цифровизация и неравенство // ИНАБ. 2021. № 4. Структурные аспекты цифровизации. С. 4–16. URL: <https://www.fnisc.ru/publ.html?id=10142>

14. Штомпка, П. Социология. Анализ современного общества: учебник / П. Штомпка; пер. с польск. С. М. Червонной. - Москва: Логос, 2020. - 664 с. + 32 с. цв. вкл. - ISBN 978-5-98704-500-8. - Текст: электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1213747>

в) интернет-ресурсы:

ВЦИОМ (официальный сайт) [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://wciom.ru>

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации – <https://www.minobrnauki.gov.ru>.

Федеральная служба по надзору в сфере образования и науки – <http://obrnadzor.gov.ru/>

Портал Федеральных государственных образовательных стандартов высшего образования – <http://fgosvo.ru>

Федеральный портал «Российское образование» – <http://www.edu.ru/>

Информационная система «Единое окно доступа к образовательным ресурсам» – <http://window.edu.ru/>

Федеральный центр информационно-образовательных ресурсов – <http://fcior.edu.ru/>

Электронные библиотечные системы и ресурсы

Электронно-библиотечная система «Знаниум» – <https://znanium.ru/>

Федеральный научно-исследовательский социологический центр РАН (Интернет ресурсы) – <https://www.fnisc.ru/eresurs.html>

Официальный сайт журнала «Социологические исследования». – <http://www.isras.ru>

Информационный ресурс библиотеки образовательной организации

Научная библиотека имени А. Н. Коняева – <http://biblio.dahluniver.ru/>

7. Материально-техническое обеспечение дисциплины

Освоение дисциплины «Социологический анализ цифрового пространства» предполагает использование академических аудиторий, соответствующих действующим санитарным и противопожарным правилам и нормам.

Прочее: рабочее место преподавателя, оснащенное компьютером с доступом в Интернет.

Программное обеспечение:

Функциональное назначение	Бесплатное программное обеспечение	Ссылки
Офисный пакет	Libre Office 6.3.1	https://www.libreoffice.org/ https://ru.wikipedia.org/wiki/LibreOffice
Операционная система	UBUNTU 19.04	https://ubuntu.com/ https://ru.wikipedia.org/wiki/Ubuntu
Браузер	Firefox Mozilla	http://www.mozilla.org/ru/firefox/fx
Браузер	Opera	http://www.opera.com
Почтовый клиент	Mozilla Thunderbird	http://www.mozilla.org/ru/thunderbird
Файл-менеджер	Far Manager	http://www.farmanager.com/download.php
Архиватор	7Zip	http://www.7-zip.org/
Графический редактор	GIMP (GNU Image Manipulation Program)	http://www.gimp.org/ http://gimp.ru/viewpage.php?page_id=8 http://ru.wikipedia.org/wiki/GIMP
Редактор PDF	PDFCreator	http://www.pdfforge.org/pdfcreator
Аудиоплеер	VLC	http://www.videolan.org/vlc/

8. Оценочные средства по дисциплине

Паспорт оценочных средств по учебной дисциплине «Социологический анализ цифрового пространства»

Перечень компетенций (элементов компетенций), формируемых в результате освоения учебной дисциплины

Этап	Код компетенции	Уровни сформированности компетенции	Критерии оценивания компетенции
Начальный	ПК-1 Способен определять, описывать, и прогнозировать социально-экономические и политические явления и процессы с использованием современных социологических концепций и теорий	Пороговый	Знать: - современные социологические концепции и теории цифровизации и развития социальных сетей; - основные элементы и механизмы социальной организации информационного общества; - методы и специфику прогнозирования в сфере цифрового пространства
Основной		Базовый	Уметь: - выделять и применять современные социологические концепции и теории цифровизации и развития социальных сетей; - анализировать формы экономической, политической и коммуникативной культур информационного общества; - вырабатывать прогнозные оценки тенденций развития социальных сетей и их отдельных сегментов
Заключительный		Высокий	Владеть навыками: - анализа и применения современных социологических концепций и теорий цифровизации и развития социальных сетей в современном обществе; - анализа экономической, политической и коммуникативной культур информационного общества; - прогнозирования социально-экономических явлений в условиях цифровизации современного общества
Начальный	ПК-2 Способен осваивать, адаптировать и применять в практической деятельности новые методы и технологии	Пороговый	Знать: - специфику социологических исследований различных аспектов, связанных с функционированием социальных сетей в современном социуме; - новаторские теории, модели и методы социологического исследования социальных сетей

Основной		Базовый	Уметь: - оценивать качественные и количественные параметры массивов данных, предоставляемых социальными сетями; - осуществлять исследовательскую деятельность по изучению социальных сетей
Заключительный		Высокий	Владеть навыками: - использования методов социологического исследования для изучения интернет-пространства; - разработки аналитической документации по различным аспектам состояния и развития социальных сетей
Начальный	ПК-5 Способен осваивать, адаптировать и применять в практической деятельности новые методы и технологии сбора и обработки первичной и вторичной социологической информации	Пороговый	Знать: - новаторские теории, модели и методы социологического исследования социальных сетей
Основной		Базовый	Уметь: - осуществлять социологическую экспертизу массовых и специфических социальных сетей
Заключительный		Высокий	Владеть навыками: - изучения различных социальных характеристик пользователей социальных сетей на основе передовых технологий

Перечень компетенций (элементов компетенций), формируемых в результате освоения учебной дисциплины.

№ п/п	Код компетенции	Формулировка контролируемой компетенции	Индикаторы достижений компетенции (по дисциплине)	Темы учебной дисциплины	Этапы формирования (семестр изучения)
1	ПК-1.	Способен определять, описывать, и прогнозировать социально-экономические и политические явления и процессы с использованием современных социологических концепций и теорий	ПК-1.2. Выявляет и описывает экономические, политические и социальные проблемы.	Тема 2. Основные теоретические аспекты изучения цифрового пространства. Тема 7. Социальные сети как пространство финансово-экономической и политической конкуренции. Тема 8. Социальные сети: ценностная, смысловая, мотивационная и идейная наполненности.	1
2	ПК-2.	Способен осваивать, адаптировать и применять в практической деятельности новые методы и технологии сбора и обработки первичной и вторичной социологической информации	ПК-2.1. Самостоятельно осваивает новые методы и технологии сбора и обработки первичной и вторичной социологической информации, включая цифровые.	Тема 7. Социальные сети как пространство финансово-экономической и политической конкуренции. Тема 8. Социальные сети: ценностная, смысловая, мотивационная и идейная наполненности. Тема 10. Социологический анализ перспектив развития цифрового пространства и социальных сетей.	1
			ПК-2.2. Применяет в практической дея-	Тема 6. Анализ социально-	

			тельности новые методы и технологии сбора и обработки первичной и вторичной социологической информации.	<i>демографических характеристик пользователей социальных сетей.</i> Тема 5. <i>Социальные сети как источник количественной и качественной информации.</i>	
			ПК-2.3. Адаптирует методы и технологии сбора и обработки информации к поставленным исследовательским задачам.	Тема 4. <i>Социальные сети как особый способ общественной и межличностной коммуникации.</i> Тема 5. <i>Социальные сети как источник количественной и качественной информации.</i> Тема 9. <i>Положительные и отрицательные стороны коммуницирования посредством социальных сетей.</i>	
5	ПК-5.	Способен поддерживать актуальные знания о теориях и методах социологии и применять их в преподавании социологических дисциплин	ПК-5.2. Отслеживает актуальные тенденции в социологической науке.	Тема 1. <i>Социологический анализ цифрового пространства как научная дисциплина.</i> Тема 3. <i>Возникновение социальных сетей в контексте цифрового социокультурного пространства.</i> Тема 10. <i>Социологический анализ перспектив развития цифрового пространства и социальных сетей.</i>	1

Показатели и критерии оценивания компетенций, описание шкал оценивания

№ п/п	Код компетенции	Индикаторы достижений компетенции	Планируемые результаты обучения по дисциплине	Контролируемые темы учебной дисциплины	Наименование оценочного средства
1.	ПК-1 Способен определять, описывать, и прогнозировать социально-экономические и политические явления и процессы с использованием современных социологических концепций и теорий	ПК-1.2. Выявляет и описывает экономические, политические и социальные проблемы.	Знать: основные элементы и механизмы социальной организации информационного общества; Уметь: анализировать формы экономической, политической и коммуникативной культур информационного общества; Владеть навыками: анализа экономической, политической и коммуникативной культур информационного общества	Тема 2. <i>Основные теоретические аспекты изучения цифрового пространства.</i> Тема 7. <i>Социальные сети как пространство финансово-экономической и политической конкуренции.</i> Тема 8. <i>Социальные сети: ценностная, смысловая, мотивационная и идейная наполненности.</i>	Тесты, контрольные работы, творческие задания

2.	ПК-2 Способен осваивать, адаптировать и применять в практической деятельности новые методы и технологии сбора и обработки первичной и вторичной социологической информации	ПК-2.1. Самостоятельно осваивает новые методы и технологии сбора и обработки первичной и вторичной социологической информации, включая цифровые.	Знать: основные элементы и механизмы социальной организации информационного общества; Уметь: анализировать формы экономической, политической и коммуникативной культур информационного общества; Владеть навыками: анализа экономической, политической и коммуникативной культур информационного общества;	Тема 7. <i>Социальные сети как пространство финансово-экономической и политической конкуренции.</i> Тема 8. <i>Социальные сети: ценностная, смысловая, мотивационная и идейная наполненности.</i> Тема 10. <i>Социологический анализ перспектив развития цифрового пространства и социальных сетей.</i>	Тесты, контрольные работы, творческие задания
		ПК-2.2. Применяет в практической деятельности новые методы и технологии сбора и обработки первичной и вторичной социологической информации.	Знать: специфику социологических исследований различных аспектов, связанных с функционированием социальных сетей в современном социуме; Уметь: оценивать качественные и количественные параметры массивов данных, предоставляемых социальными сетями; Владеть навыками: использования методов социологического исследования для изучения интернет-пространства;	Тема 6. <i>Анализ социально-демографических характеристик пользователей социальных сетей.</i> Тема 5. <i>Социальные сети как источник количественной и качественной информации.</i>	Тесты, контрольные работы, творческие задания

		ПК-2.3. Адаптирует методы и технологии сбора и обработки информации к поставленным исследовательским задачам.	Знать: новаторские теории, модели и методы социологического исследования социальных сетей Уметь: осуществлять исследовательскую деятельность по изучению социальных сетей Владеть навыками: разработки аналитической документации по различным аспектам состояния и развития социальных сетей	Тема 5. <i>Социальные сети как источник количественной и качественной информации.</i> Тема 9. <i>Положительные и отрицательные стороны коммуникации посредством социальных сетей.</i>	Тесты, контрольные работы, творческие задания
3.	ПК-5 Способен поддерживать актуальные знания о теориях и методах социологии и применять их в преподавании социологических дисциплин	ПК-5.2. Отслеживает актуальные тенденции в социологической науке.	Знать: новаторские теории, модели и методы социологического исследования социальных сетей Уметь: осуществлять социологическую экспертизу массовых и специфических социальных сетей Владеть навыками: изучения различных социальных характеристик пользователей социальных сетей на основе передовых технологий	Тема 3. <i>Возникновение социальных сетей в контексте цифрового социокультурного пространства.</i> Тема 10. <i>Социологический анализ перспектив развития цифрового пространства и социальных сетей.</i>	Тесты, контрольные работы, творческие задания

Типовые тестовые задания (пороговый уровень)

1. Выберите верное утверждение:
 - а) Социологический анализ информационного пространства изучает только формальные каналы коммуникации.
 - б) Социологический анализ информационного пространства интересуется только влиянием медиа на общество.
 - в) Социологический анализ информационного пространства исследует как формальные, так и неформальные каналы коммуникации, и их влияние на общество.
 - г) Социологический анализ информационного пространства занимается только анализом контента медиа.

2. Какие из перечисленных элементов являются предметом изучения социологического анализа информационного пространства?
 - а) Влияние социальных сетей на политические процессы.

- б) Роль СМИ в формировании общественного мнения.
- в) Распространение информации в интернет-пространстве.
- г) Взаимодействие между различными медиа-платформами.
- д) Все вышеперечисленные.

3. Какая из перечисленных методологий НЕ используется в социологическом анализе информационного пространства?

- а) Метод контент-анализа.
- б) Метод опроса.
- в) Метод наблюдения.
- г) Метод эксперимента.
- д) Метод фокус-групп.

4. Какое из перечисленных утверждений является примером социологического анализа информационного пространства?

- а) Анализ визуальной рекламы.
- б) Исследование влияния интернета на молодежную аудиторию.
- в) Описание процесса создания новостей в медиа-холдинге.
- г) Анализ художественного стиля популярного фильма.
- д) Описание истории развития телевидения.

5. Какие из перечисленных факторов влияют на информационное пространство?

- а) Политическая ситуация в стране.
- б) Экономические условия.
- в) Культурные ценности общества.
- г) Технологические изменения.
- д) Все вышеперечисленные.

6. Что такое информационный шум?

- а) Появление большого количества неактуальной или неинтересной информации.
- б) Искажение информации в результате ее передачи.
- в) Намеренное распространение ложной информации.
- г) Все вышеперечисленные.

7. Как можно противостоять информационному шуму?

- а) Критически оценивать информацию, поступающую из разных источников.
- б) Развивать навыки медиаграмотности.
- в) Использовать проверенные источники информации.
- г) Все вышеперечисленные.

8. Каковы последствия дезинформации в информационном пространстве?

- а) Формирование искаженного представления о реальности.
- б) Ухудшение качества принятия решений.
- в) Повышение уровня конфликтов в обществе.
- г) Все вышеперечисленные.

9. Как социологический анализ информационного пространства может помочь в решении проблемы дезинформации?

- а) Путем выявления и анализа распространения дезинформации.
- б) Путем разработки стратегий борьбы с дезинформацией.
- в) Путем повышения медиаграмотности населения.

г) Все вышеперечисленные.

10. Что такое «цифровое неравенство» и как оно связано с информационным пространством?

а) Неравный доступ к информационным ресурсам в зависимости от социального статуса, возраста, образования и других факторов.

б) Разрыв между развитыми и развивающимися странами в области информационных технологий.

в) Несоответствие между уровнем развития технологий и способностью общества их использовать.

г) Все вышеперечисленные.

11. Какое утверждение наиболее точно описывает социологический анализ информационного пространства?

а) Изучение влияния отдельных медиа на общество.

б) Анализ контента медиа-ресурсов.

в) Исследование взаимодействия общества и информационных технологий, а также их взаимного влияния.

г) Анализ технических аспектов функционирования информационных систем.

12. Какие из перечисленных элементов находятся в фокусе внимания социологического анализа информационного пространства?

а) Создание и распространение информации.

б) Потребление и интерпретация информации.

в) Влияние информации на социальные отношения.

г) Все вышеперечисленное.

13. Для анализа крупных массивов информации в настоящее время применяют?

а) BIG POLL.

б) BIG DAI.

в) BIG INFORMATION.

г) BIG DATA.

д) BIG SCROLL.

14. Как социологический анализ информационного пространства может быть использован в маркетинге?

а) Для создания более эффективных рекламных кампаний.

б) Для изучения потребительского поведения и предпочтений.

в) Для определения целевой аудитории и выбора оптимальных каналов коммуникации.

г) Все вышеперечисленное.

15. Что такое информационная перегрузка?

а) Намеренное искажение информации.

б) Избыточное количество информации, которое затрудняет ее обработку и понимание.

в) Ограничение доступа к информации.

г) Недостаток информации для принятия решения.

16. Какой из перечисленных факторов НЕ влияет на информационное пространство?

- а) Политическая ситуация.
- б) Культурные ценности.
- в) Технологические изменения.
- г) Климатические условия.
- д) Экономические факторы.

17. Что можно НЕ принимать во внимание при социологическом анализе информационного пространства?

- а) Количественный состав аудитории того или иного сегмента информационного пространства.
- б) Качественный состав аудитории того или иного сегмента информационного пространства
- в) Отдельные каналы передачи информации.
- г) Временные параметры погруженности в информационные потоки представителей различных социальных групп.
- д) Необходимо принимать во внимание всё вышеперечисленное

18. Какие из перечисленных последствий могут возникнуть из-за дезинформации в информационном пространстве?

- а) Формирование искаженного представления о реальности.
- б) Повышение уровня конфликтов в обществе.
- в) Ухудшение качества принятия решений.
- г) Все вышеперечисленное.

19. Какой из методов традиционно применяется для изучения текстовой информации?

- а) Метод контент-анализа.
- б) Метод дисперсионного анализа.
- в) Метод социометрии.
- г) Метод эксперимента.
- д) Метод фокус-групп.

20. Какое из утверждений относится к области социологического анализа информационного пространства?

- а) Исследование бизнес-планов медиакорпораций.
- б) Анализ влияния социальных сетей на политические процессы.
- в) Описание технических характеристик нового смартфона.
- г) Разработка программного обеспечения для обработки больших данных.

Критерии и шкала оценивания по оценочному средству «тестирование»

Шкала оценивания (интервал баллов)	Критерий оценивания
5	85 -100% правильных ответов
4	71-85% правильных ответов
3	61-70% правильных ответов
2	60% правильных ответов и ниже

Вопросы к контрольным работам

(базовый уровень)

1. Развитие цифрового пространства в мире.
2. Цикличность последовательных этапов формирования этого пространства.
3. Предпосылки и история появления социальных сетей.
4. Качественные и количественные характеристики социальных сетей.
5. Международные и национальные сегменты социальных сетей.
6. Социальные сети как значимый объект социологического анализа.
7. Социологический анализ динамики развития социальных сетей: количественные и качественные параметры.
8. Монополизация и демополизация информации в социальных сетях
9. Социологический анализ политического контента социальных сетей.
- 10.Ценностное измерение социальных сетей.
- 11.Социальные сети и продуцирование смыслов жизнедеятельности.
- 12.Проблема ретрансляции «эталонов» посредством социальных сетей.
- 13.Социальные сети: нейтральность или ангажированность.
- 14.Социальные сети и общественная мораль.
- 15.Социальные сети и интимная сфера.
- 16.Социологический анализ религиозных сегментов социальных сетей.
- 17.Социальные сети: индивидуалистическое и/или общественное.
- 18.Роль социальных сетей в инициировании протестных акций.
- 19.Виртуальные сообщества как объект социологического анализа.
- 20.Значение социальных сетей в поддержании дистанционной коммуникации между близкими.
- 21.Роль социальных сетей в деятельности экстренных и специальных служб.
- 22.Социально-психологические проблемы личности и социальные сети.
- 23.Криминальная составляющая социальных сетей.
- 24.Социальные сети как инициатор новых форм девиации.
- 25.Использование социальных сетей для популяризации экстремистских идей.
- 26.Дети в социальных сетях: благо или вред.
- 27.Социальные сети и развитие технологий искусственного интеллекта.
- 28.BIG DATA и социальные сети.
- 29.Социологический анализ аудио- и видео- контента социальных сетей.
- 30.Социологический анализ фотодокументов, представленных в социальных сетях.
- 31.Социологические подходы к анализу коммуникационного внутригруппового и межгруппового взаимодействия персоналий с различными социально-демографическими характеристиками.
- 32.Социологические исследования различных возрастных категорий пользователей социальных сетей.
- 33.Социологические исследования гендерной специфики пользователей социальных сетей.
- 34.Социальные сети и прекариат.
- 35.Социальные сети и развитие бизнес-среды: социологический анализ.
- 36.Социологический анализ рекламного продукта в социальных сетях.
- 37.Рекламный бизнес в социальных сетях.
- 38.Транснациональные корпорации и социальные сети.
- 39.Роль социальных сетей в реализации политических стратегий.
- 40.Социальные сети как манипуляционный ресурс.
- 41.Социологический анализ политической рекламы в социальных сетях.
- 42.Социальные сети и волонтерская деятельность.

Критерии и шкала оценивания по оценочному средству «контрольная работа»

Шкала оценивания (интервал баллов)	Критерий оценивания
5	Контрольная работа выполнена на высоком уровне (правильные ответы даны на 90-100% вопросов/задач)
4	Контрольная работа выполнена на среднем уровне (правильные ответы даны на 75-89% вопросов/задач)
3	Контрольная работа выполнена на низком уровне (правильные ответы даны на 50-74% вопросов/задач)
2	Контрольная работа выполнена на неудовлетворительном уровне (правильные ответы даны менее чем на 50%)

Творческие задания

(высокий уровень)

1. Анализируя развитие сети Интернет как структуры цифрового пространства, выделите этапы его становления.
2. Проанализируйте какие именно новые технологические достижения повлияли на появление и распространение практики использования социальных сетей.
3. Можно ли говорить о совершенствовании технологий контроля над деятельностью социальных сетей.
4. Представьте анализ перспектив взаимодействия государства и социальных сетей.
5. Определите, насколько взаимосвязано развитие социальных сетей и проблема сохранения личностной идентификации.
6. Можно ли говорить о правомерности утверждения «Одиночество в сети»?
7. Определите место и роль социологии в исследовании социальных сетей.
8. Сформулируйте собственное определение категории «социальная сеть».
9. Подготовьте презентацию на тему «Социологический анализ динамики развития социальных сетей: количественные и качественные параметры».
10. В чем сходство и в чем различие наиболее популярных социальных сетей.
11. Проанализируйте базовые группы пользователей ведущих социальных сетей.
12. Представьте собственную оценку позитивных и негативных сторон функционирования социальных сетей.
13. Обоснуйте влияние рекламного бизнеса на развитие социальных сетей.
14. Продемонстрируйте взаимосвязь между социальными сетями и становлением прекариата.
15. Подготовьте варианты плана-конспекта лекции на тему «Социологический анализ политических предпочтений пользователей социальных сетей».
16. Оцените перспективные направления развития социальных сетей.
17. Напишите эссе «Социальные сети как пространство коммуникации».
18. Опишите наиболее спорные моменты при оценке социальных сетей.
19. Проанализируйте положительные и отрицательные стороны широкого распространения социальных сетей.
20. Подготовьте программу социологического исследования на тему: «Отношение студентов к социальным сетям».
21. Назовите главные сложности социологического анализа социальных сетей.

Критерии и шкала оценивания по оценочному средству «творческое задание»

Шкала оценивания (интервал баллов)	Критерий оценивания
5	Творческое задание представлено на высоком уровне (студент в полном объеме осветил рассматриваемую проблематику, привел аргументы в пользу своих суждений и т.п.). Оформлено в соответствии с требованиями предъявляемыми к данному виду работ.
4	Творческое задание представлено на среднем уровне (студент в целом осветил рассматриваемую проблематику, привел аргументы в пользу своих суждений и т.п.). В оформлении допущены некоторые неточности в соответствии с требованиями, предъявляемыми к данному виду работ.
3	Творческое задание представлено на низком уровне (студент допустил существенные неточности, изложил материал с ошибками и т.п.). В оформлении допущены ошибки в соответствии с требованиями, предъявляемыми к данному виду работ.
2	Творческое задание представлено на неудовлетворительном уровне или не представлен (студент не готов, не выполнил задание и т.п.)

Оценочные средства для промежуточной аттестации (зачёт, 1 семестр)

1. Цифровая культура в формировании цифрового пространства.
2. Социальные и технологические предпосылки появления социальных сетей.
3. История возникновения социальных сетей.
4. Первичные задачи социальных сетей.
5. Динамика развития социальных сетей: от локальности до глобальности.
6. Совершенствование качественных и количественных характеристик социальных сетей.
7. Различные подходы к дифференциации социальных сетей.
8. Национальные сегменты социальных сетей от зарождения до институционализации.
9. Социальные сети как актуальный объект исследовательского интереса современной социологической науки.
10. Критерии анализа количественного объема аудитории социальных сетей.
11. Проблемные моменты и сложности при изучении количественных параметров пользователей социальных сетей.
12. Динамика развития социальных сетей: количественные параметры.
13. Концептуальные подходы и полемика относительно фиксации качественных характеристик информации, предоставляемой социальными сетями.
14. Возможности использования ресурсов BIG DATA для анализа количественной и качественной информации различных социальных сетей.
15. Учет специфики социальных сетей при оценке и анализе количественной и качественной информации. Анализ аудио- и видео- контента.
16. Изучение количественных и качественных параметров объема фотодокументов, представленных в социальных сетях.
17. Информационный, коммуникационный, деловой, эмоционально-чувственный и иные сегменты коммуницирования в социальных сетях.
18. Социальные сети как базис анализа коммуникационного внутригруппового и межгруппового взаимодействия персоналий с различными социально-демографическими характеристиками.

19. Возрастная компонента пользователей социальных сетей.
20. Гендерная специфика пользователей социальных сетей.
21. Профессиональные группы и их представленность в социальных сетях.
22. Образовательные уровни пользователей социальных сетей.
23. Социальные статусы и социальные роли: трансформации в рамках функционирования социальных сетей.
24. Учет особенностей места проживания пользователей социальных сетей.
25. Культурная, этническая, расовая, конфессиональная составляющие анализа пользователей социальных сетей.
26. Экономическая подоплека функционирования социальных сетей.
27. Традиционная бизнес-среда и социальные сети.
28. Социальные сети как выгодное капиталовложение.
29. Рекламный бизнес в социальных сетях.
30. Транснациональные корпорации (ТНК) и их представленность в социальных сетях.
31. Перспективы развития экономического потенциала социальных сетей.
32. Анализ социальных сетей как эффективного средства реализации задач политического характера.
33. Использование социальных сетей в качестве одного из ключевых составляющих выборных кампаний.
34. Политическая реклама в социальных сетях.
35. Учет особенностей различных групп аудитории социальных сетей для продвижения финансово-экономических и политических интересов.
36. Учет факторов геополитического и геоэкономического влияния на функционирование социальных сетей.
37. Борьба за монополию в сфере распространения через социальные сети финансово-экономического и политического контента.
38. Социальные сети как пространство инициирования и распространения ценностей и смыслов.
39. Видимая нейтральность социальных сетей и их реальный деятельностный потенциал.
40. Моральные аспекты функционирования социальных сетей.
41. Социальные сети и сексуальная раскрепощенность.
42. Религиозные сегменты социальных сетей.
43. Социальные сети: идеи индивидуализма и коллективизма.
44. Социальные сети как инициатор и мотиватор общественных акций.
45. Виртуальные сообщества и среда непосредственного общения.
46. Социальные сети как каналы взаимоподдержки и дистанционной коммуникации между родными и близкими.
47. Роль социальных сетей в осуществлении волонтерской деятельности.
48. Значение социальных сетей для повышения эффективности работы экстренных и специальных служб.
49. Социальные сети как пространство релаксации.
50. Социальные сети и проблема отчуждения.
51. Социальные сети и преступные сообщества.
52. Социальные сети как каналы распространения идей экстремизма, нетерпимости и т.д.
53. Социальные сети в качестве платформы для отработки инструментария управления индивидуальным и групповым сознанием.
54. Социальные сети и культивирование суицидальных настроений.
55. Динамизация роста охвата аудитории социальных сетей.

56. Возрастание значимости манипуляционных компонентов в функционировании социальных сетей.
57. Увеличение внимания основных и второстепенных экономических, политических и религиозных субъектов к возможностям социальных сетей.
58. Новые технологические достижения и их адаптация к использованию в социальных сетях.
59. Совершенствование технологий контроля над деятельностью социальных сетей.
60. Социальные сети и государство: социологический анализ перспектив взаимодействия.
61. Развитие социальных сетей и проблема сохранения личностной идентификации.

Критерии и шкала оценивания по оценочному средству промежуточная аттестация («зачёт»)

Критерий оценивания	Зачёт
Студент глубоко и в полном объёме владеет программным материалом. Грамотно, исчерпывающе и логично его излагает в устной или письменной форме. При этом знает рекомендованную литературу, проявляет творческий подход в ответах на вопросы и правильно обосновывает принятые решения, хорошо владеет умениями и навыками при выполнении практических задач.	зачтено
Студент знает программный материал, грамотно и по сути излагает его в устной или письменной форме, допуская незначительные неточности в утверждениях, трактовках, определениях и категориях или незначительное количество ошибок. При этом владеет необходимыми умениями и навыками при выполнении практических задач.	
Студент знает только основной программный материал, допускает неточности, недостаточно чёткие формулировки, непоследовательность в ответах, излагаемых в устной или письменной форме. При этом недостаточно владеет умениями и навыками при выполнении практических задач. Допускает до 30% ошибок в излагаемых ответах.	
Студент не знает значительной части программного материала. При этом допускает принципиальные ошибки в доказательствах, в трактовке понятий и категорий, проявляет низкую культуру знаний, не владеет основными умениями и навыками при выполнении практических задач. Студент отказывается от ответов на дополнительные вопросы	не зачтено

Лист изменений и дополнений

№ п/п	Виды дополнений и изменений	Дата и номер протокола заседания кафедры (кафедр), на котором были рассмотрены и одобрены изменения и дополнения	Подпись (с расшифровкой) заведующего кафедрой (заведующих кафедрами)