

**МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ**

**Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Луганский государственный университет имени Владимира Даля»**

**Институт философии
Кафедра социологии и социальных технологий**

УТВЕРЖДАЮ
Директор института философии
П.П. Скляр
2023г.



**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ
«ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ В РАБОТЕ С
МОЛОДЕЖЬЮ»**

По направлению подготовки 39.03.03 Организация работы с молодежью
Профиль: «Организация работы с молодежью»

Лист согласования РПУД

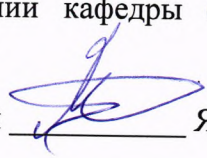
Рабочая программа учебной дисциплины «Информационное обеспечение в работе с молодежью» по направлению подготовки 39.03.03 Организация работы с молодежью. – 24 с.

Рабочая программа учебной дисциплины «Информационное обеспечение в работе с молодежью» разработана в соответствии с Федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования по направлению подготовки 39.03.03 «Организация работы с молодежью», утвержденным приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 05 февраля 2018 г. № 77.

СОСТАВИТЕЛЬ:

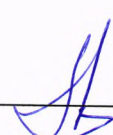
кандидат педагогических наук, доцент Даник О.Л.

Рабочая программа дисциплины утверждена на заседании кафедры социологии и социальных технологий «18» апреля 2023 г., протокол № 17.

Заведующий кафедрой социологии и социальных технологий  Яковенко А.В.

Переутверждена: «___» _____ 20__ г., протокол № _____.

Рекомендована на заседании учебно-методической комиссии института философии «20» апреля 2023 г., протокол № 7.

Председатель учебно-методической комиссии института философии  Пидченко С.А.

Структура и содержание дисциплины

1. Цели и задачи дисциплины, ее место в учебном процессе

Цель изучения дисциплины – изучение информационно-коммуникационных систем, обеспечивающих управление социальными системами и процессами в молодежной среде.

Задачами данного курса является:

сформировать у студентов комплекс знаний об информации, информационных системах и технологиях, применяемых в работе с молодежью;

выявить свойства информации, механизмы и особенности ее создания, передачи (распространения), применения и развитие навыков их практического применения;

выработать умения применять социологический подход к информационному процессу, реально функционирующему в широком социальном контексте, включающему сферу государственного управления в сфере молодежной политики;

изучить зависимости между деятельностью в рамках более широких информационных процессов в современном мире и деятельностью в сфере информационного управления в органах государственной власти;

рассмотреть глобальную информационную систему как социальный институт, развитие которого тесно связано с развитием основных социо-, политических и экономических особенностей;

изучить социологические методы, с помощью которых можно получать информацию о качественных и количественных характеристиках молодежи;

освоить информационные технологии, применяемые в управленческом процессе в сфере работы с молодежью;

приобрести практические навыки создания информационных продуктов;

освоить современную терминологию информационно-коммуникационной сферы общества.

2. Место дисциплины в структуре ОПОП ВО

Дисциплина «Информационное обеспечение в работе с молодежью» входит в модуль профессиональных дисциплин, формируемый участниками образовательных отношений учебного плана.

Необходимыми условиями для освоения дисциплины являются: знания информационно-коммуникационных систем, обеспечивающих управление социальными системами и процессами в молодежной среде.

Содержание дисциплины является логическим продолжением содержания дисциплин: «Введение в специальность» и служит основой для освоения дисциплин «Управление в молодежной политике», «Социальная безопасность молодежи».

Курс «Информационное обеспечение в работе с молодежью» является необходимой для освоения универсальной и профессиональных компетенций по направлению подготовки 39.03.03 Организация работы с молодежью.

3. Требования к результатам освоения содержания дисциплины

Код и наименование компетенции	Индикаторы достижений компетенции (по реализуемой дисциплине)	Перечень планируемых результатов
УК-1. Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач	УК-1.1. Находит, критически анализирует и выбирает информацию, необходимую для выработки стратегии действий по разрешению проблемной ситуации УК-1.2. Рассматривает различные варианты решения проблемной ситуации на основе системного подхода, оценивает их преимущества	знать: особенности осуществления поиска, критического анализа и синтеза информации, применения системный подход для решения поставленных задач уметь: осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач; владеть:

	и риски	навыками поиска, критического анализа и синтеза информации, системного подхода для решения поставленных задач
ОПК-1. Способен понимать принципы работы современных информационных технологий и использовать их для решения задач профессиональной деятельности	ОПК-1.1. Понимает процессы, методы поиска, сбора, хранения, обработки, предоставления, распространения информации и способы реализации таких процессов и методов. ОПК-1.2. Выбирает и использует современные информационно-коммуникационные и интеллектуальные технологии, инструментальные среды, программно-технические платформы и программные средства, в том числе отечественного производства, для решения задач профессиональной деятельности. ОПК-1.3. Анализирует профессиональные задачи, выбирает и использует подходящие ИТ-решения.	знать: принципы работы современных информационных технологий и использовать их для решения задач профессиональной деятельности; уметь: использовать принципы работы современных информационных технологий и использовать их для решения задач в работе с молодежью; владеть: навыками работы современных информационных технологий и использовать их для решения задач в работе с молодежью
ОПК-3. Способен составлять и оформлять отчеты по результатам профессиональной деятельности	ОПК-3.1. Владеет навыками сбора, обработки и логики построения презентации информации для отчетов по результатам профессиональной деятельности в сфере социальной работы. ОПК-3.2. Оформляет отчетные документы о проведенной работе в соответствии с правилами и стандартами. ОПК-3.3. Использует современные программные продукты для презентации результатов профессиональной деятельности	знать: способы составления и оформления отчетов по результатам деятельности служб по работе с молодежью; уметь: составлять и оформлять отчеты по результатам деятельности служб по работе с молодежью; владеть: навыками составления и оформления отчетов по результатам деятельности служб по работе с молодежью

4. Структура и содержание дисциплины

4.1. Объем учебной дисциплины и виды учебной работы

Вид учебной работы	Объем часов (зач. ед.)		
	Очная форма	Очно-заочная форма	Заочная форма
Общая учебная нагрузка (всего)	144 (4 зач. ед)	-	144 (4 зач. ед)
Обязательная контактная работа (всего)	51	-	18

в том числе:			
Лекции	17	-	4
Семинарские занятия	-	-	-
Практические занятия	34	-	12
Лабораторные работы	-	-	-
Курсовая работа (курсовой проект)	-	-	-
Другие формы и методы организации образовательного процесса	-	-	-
Самостоятельная работа студента (всего)	93	-	126
Форма аттестации	Экзамен	-	Экзамен

4.2. Содержание разделов дисциплины

Тема 1. Генезис понятия информация

История развития понятия информация. Сущность понятия информации, основные концепции информации. Свойства информации. Информационные потребности молодежи в современных условиях. Информационное общество и пространство: соотношение понятий. Свойства информации: достоверность, полнота, точность, ценность, своевременность, понятность, доступность, краткость и т.д. Молодежные информационные службы (мировой и отечественный опыт). Результаты исследований информационных потребностей студентов и молодежи в целом.

Тема 2. Молодежь в условиях современного информационного поля

Особенности информирования молодежи. Информационное мышление молодежи. Информационная культура и информационная компетентность. Когнитивные особенности молодежи. Отношение молодежи к СМИ, популярные темы и жанры. Взаимосвязь информационного мышления молодежи, информационной культуры и информационной компетентности. Создание единой молодежной информационной среды.

Тема 3. Концепция государственной информационной политики

Государственная информационная политика. Экономические основы государственной информационной политики. Принципы государственной информационной политики. Концепции государственной политики в информационной сфере. Стратегия государственной молодежной политики и информирование молодежи. Российские информационные проекты: цели и приоритеты, техническое оснащение.

Тема 4. Принципы отбора информации для молодежи.

Принципы отбора информации для молодежи. Актуализация информации и нацеленность на настоящее. Учет возрастных, половых, религиозных и региональных различий. Использование диалоговых форм.

Тема 5. Социальная реклама. Региональный аспект

Сущность понятия и виды социальной рекламы. История возникновения и развития социальной рекламы. Нормативно-правовое обеспечение. Социальная реклама как форма представления общественных интересов. Виды социальной рекламы. История социальной рекламы: США, СССР, Россия, Европа. Спонсорство социальной рекламы. Нормативное регулирование социальной рекламы. Проект закона о социальной рекламе.

Тема 6. Социальный PR.

Цели и задачи социального PR. Сравнительный анализ социальной рекламы и социального PR. Практика Луганска и Луганской Народной Республики.

Тема 7. Каналы и ресурсы информирования молодежи

Официальные и неофициальные источники информации. Классификация каналов информирования. Актуальность информации различных групп. Референтная источниковая группа. Особенности поиска информации. Диалог - основная форма информирования молодежи. Ресурсы информирования. Молодежная коммуникационная среда.

Тема 8. Развитие молодежных СМИ и каналов информирования

Анализ существующих СМИ, позиционирующих себя как молодежные СМИ. Государственная поддержка молодежных СМИ. Конкурсы и гранты. Понятие «средства массовой коммуникации». Отличие средства массовой коммуникации от средства массовой информации. Коммуникационная парадигма развития цивилизации. Обзор состояния молодежных СМИ. Интернет-ресурсы, блоги как новое средство коммуникации. Информативность и достоверность молодежных СМИ. Методы анализа содержания и структуры информации в СМИ. Анализ СМИ различного уровня: местных, региональных и государственных.

4.3. Лекции

№ п/п	Название темы	Объем часов		
		Очная форма	Очно- заочная форма	Заочная форма
1.	Генезис понятия информация	2		1
2.	Молодежь в условиях современного информационного поля	3		1
3.	Концепция государственной информационной политики	2	-	-
4.	Принципы отбора информации для молодежи	2	-	-
5.	Социальная реклама. Региональный аспект	2	-	1
6.	Социальный PR	2	-	-
7.	Каналы и ресурсы информирования молодежи	2	-	1
8.	Развитие молодежных СМИ и каналов информирования	2	-	-
Итого:		17	-	4

4.4. Практические (семинарские) занятия

№ п/п	Название темы	Объем часов		
		Очная форма	Очно- заочная форма	Заочная форма
1.	Генезис понятия информация	4	-	2
2.	Молодежь в условиях современного информационного поля	6	-	2
3.	Концепция государственной информационной политики	4	-	1
4.	Принципы отбора информации для молодежи.	4	-	2
5.	Социальная реклама. Региональный аспект	4	-	2
6.	Социальный PR.	4	-	1
7.	Каналы и ресурсы информирования молодежи	4	-	1
8.	Развитие молодежных СМИ и каналов информирования	4	--	1
Итого:		34		12

4.5. Лабораторные работы

Не предусмотрены учебным планом.

4.6. Самостоятельная работа студентов

№ п/п	Название темы	Вид СРС	Объем часов		
			Очная форма	Очно- заочная форма	Заочная форма
1.	Генезис понятия	Подготовка к практическим заняти-	12	-	16

	информация	ям, самостоятельный поиск источников научно-технической информации, подготовка ответов на представленные вопросы в виде рефератов, эссе, выступлений, докладов.			
2.	Молодежь в условиях современного информационного поля	Подготовка к практическим занятиям, самостоятельный поиск источников научно-технической информации, подготовка ответов на представленные вопросы в виде рефератов, эссе, выступлений, докладов.	12	-	16
3.	Концепция государственной информационной политики	Подготовка к практическим занятиям, самостоятельный поиск источников научно-технической информации, подготовка ответов на представленные вопросы в виде рефератов, эссе, выступлений, докладов.	12	-	18
4.	Принципы отбора информации для молодежи	Подготовка к практическим занятиям, самостоятельный поиск источников научно-технической информации, подготовка ответов на представленные вопросы в виде рефератов, эссе, выступлений, докладов.	12	-	16
5.	Социальная реклама. Региональный аспект	Подготовка к практическим занятиям, самостоятельный поиск источников научно-технической информации, подготовка ответов на представленные вопросы в виде рефератов, эссе, выступлений, докладов.	12	-	16
6.	Социальный PR	Подготовка к практическим занятиям, самостоятельный поиск источников научно-технической информации, подготовка ответов на представленные вопросы в виде рефератов, эссе, выступлений, докладов.	11	-	18
7.	Каналы и ресурсы информирования молодежи	Подготовка к практическим занятиям, самостоятельный поиск источников научно-технической информации, подготовка ответов на представленные вопросы в виде рефератов, эссе, выступлений, докладов.	12	-	16
8.	Развитие молодежных СМИ и каналов информирования	Подготовка к практическим занятиям, самостоятельный поиск источников научно-технической информации, подготовка ответов на представленные вопросы в виде рефератов, эссе, выступлений, докладов.	10	-	18
Итого:			93	-	126

4.7. Курсовые работы/проекты по дисциплине «Информационное обеспечение в работе с молодежью» не предполагаются учебным планом.

5. Образовательные технологии

Преподавание дисциплины ведется с применением следующих видов образовательных технологий:

традиционные объяснительно-иллюстративные технологии, которые обеспечивают доступность учебного материала для большинства студентов, системность, отработанность организационных форм и привычных методов, относительно малые затраты времени;

технологии проблемного обучения, направленные на развитие познавательной активности, творческой самостоятельности студентов и предполагающие последовательное и целенаправленное выдвижение перед студентом познавательных задач, разрешение которых позволяет студентам активно усваивать знания (используются поисковые методы; постановка познавательных задач);

технологии развивающего обучения, позволяющие ориентировать учебный процесс на потенциальные возможности студентов, их реализацию и развитие;

технологии концентрированного обучения, суть которых состоит в создании максимально близкой к естественным психологическим особенностям человеческого восприятия структуры учебного процесса и которые дают возможность глубокого и системного изучения содержания учебных дисциплин за счет объединения занятий в тематические блоки;

технологии модульного обучения, дающие возможность обеспечения гибкости процесса обучения, адаптации его к индивидуальным потребностям и особенностям обучающихся (применяются, как правило, при самостоятельном обучении студентов по индивидуальному учебному плану);

технологии дифференцированного обучения, обеспечивающие возможность создания оптимальных условий для развития интересов и способностей студентов, в том числе и студентов с особыми образовательными потребностями, что позволяет реализовать в культурно-образовательном пространстве университета идею создания равных возможностей для получения образования;

технологии активного (контекстного) обучения, с помощью которых осуществляется моделирование предметного, проблемного и социального содержания будущей профессиональной деятельности студентов (используются активные и интерактивные методы обучения) и т.д.

Максимальная эффективность педагогического процесса достигается путем конструирования оптимального комплекса педагогических технологий и (или) их элементов на личностно-ориентированной, деятельностной, диалогической основе и использования необходимых современных средств обучения.

6. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины:

а) основная литература

1. Гасумова, С. Е. Информационные технологии в социальной сфере: учебное пособие для бакалавров / С. Е. Гасумова. – 6-е изд., стер. – Москва: Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2020. – 310 с. – ISBN 978-5-394-03642-2. – Текст: электронный. – URL: <https://znanium.com/catalog/product/1093478>

2. Социальная работа с молодежью: учебное пособие / под ред. д. п. н., проф. Н. Ф. Басова. – 4-е изд. – Москва: Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2015. – 328 с. – ISBN 978-5-394-01409-3. – Текст: электронный. – URL: <https://znanium.com/catalog/product/1093237>

3. Реклама социальных проектов: методическое пособие / А. Л. Абаев, Г. Г. Вельская, А. Г. Жилияев [и др.]; под общ. ред. Г. Г. Вельской. – 5-е изд. – Москва: Дашков и К, 2023. – 94 с. – ISBN 978-5-394-05245-3. – Текст: электронный. – URL: <https://znanium.com/catalog/product/2084169>

б) дополнительная литература

1. Орлова, В. В. Социальные технологии работы с молодежью: учебное пособие / В. В. Орлова. – Москва: АНО Изд. Дом "Науч. обозрение", 2017. – 144 с. – ISBN 978-5-9909642-0-4. – Текст: электронный. – URL: <https://znanium.com/catalog/product/1845946>

2. Яргина, Ю. В. Технологии социальной работы: учебное пособие / Ю. В. Яргина. – Йошкар-Ола: Поволжский государственный технологический университет, 2017. – 184 с. – ISBN 978-5-8158-1846-0. – Текст: электронный. – URL: <https://znanium.com/catalog/product/1873522>

3. Ипатов, А. В. Технологии в социальной работе: учебник / А.В. Ипатов. – Москва: ИН-ФРА-М, 2023. – 378 с. – (Высшее образование: Бакалавриат). – DOI 10.12737/1840854. – ISBN 978-5-16-017294-1. – Текст: электронный. – URL: <https://znanium.com/catalog/product/1840854>

в) интернет-ресурсы:

ВЦИОМ (официальный сайт) [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://wciom.ru>

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации – <https://www.minobrnauki.gov.ru/>

Федеральная служба по надзору в сфере образования и науки – <http://obrnadzor.gov.ru/>

Портал Федеральных государственных образовательных стандартов высшего образования – <http://fgosvo.ru>

Федеральный портал «Российское образование» – <http://www.edu.ru/>

Информационная система «Единое окно доступа к образовательным ресурсам» – <http://window.edu.ru/>

Федеральный центр информационно-образовательных ресурсов – <http://fcior.edu.ru/>

Электронные библиотечные системы и ресурсы

Электронно-библиотечная система «Знаниум» – <https://znanium.ru/>

Федеральный научно-исследовательский социологический центр РАН (Интернет ресурсы) – <https://www.fnisc.ru/eresurs.html>

Официальный сайт журнала «Социологические исследования». – <http://www.isras.ru>

Информационный ресурс библиотеки образовательной организации

Научная библиотека имени А. Н. Коняева – <http://biblio.dahluniver.ru/>

7 Материально-техническое и программное обеспечение дисциплины

Освоение дисциплины «Информационное обеспечение в работе с молодежью» предполагает использование академических аудиторий, соответствующих действующим санитарным и противопожарным правилам и нормам.

Прочее: рабочее место преподавателя, оснащенное компьютером с доступом в Интернет.

Программное обеспечение:

Функциональное назначение	Бесплатное программное обеспечение	Ссылки
Офисный пакет	Libre Office 6.3.1	https://www.libreoffice.org/ https://ru.wikipedia.org/wiki/LibreOffice
Операционная система	UBUNTU 19.04	https://ubuntu.com/ https://ru.wikipedia.org/wiki/Ubuntu
Браузер	Firefox Mozilla	http://www.mozilla.org/ru/firefox/fx
Браузер	Opera	http://www.opera.com
Почтовый клиент	Mozilla Thunderbird	http://www.mozilla.org/ru/thunderbird
Файл-менеджер	Far Manager	http://www.farmanager.com/download.php
Архиватор	7Zip	http://www.7-zip.org/
Графический редактор	GIMP (GNU Image Manipulation Program)	http://www.gimp.org/ http://gimp.ru/viewpage.php?page_id=8 http://ru.wikipedia.org/wiki/GIMP
Редактор PDF	PDFCreator	http://www.pdfforge.org/pdfcreator
Аудиоплеер	VLC	http://www.videolan.org/vlc/

8. Оценочные средства по дисциплине

Паспорт оценочных средств по учебной дисциплине «Информационное обеспечение в работе с молодежью»

Описание уровней сформированности и критериев оценивания компетенций на этапах их формирования в ходе изучения дисциплины

Этап	Код компетенции	Уровни сформированности компетенции	Критерии оценивания компетенции
Начальный	УК-1. Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач	Пороговый	знать: особенности осуществления поиска, критического анализа и синтеза информации, применения системный подход для решения поставленных задач
Основной		Базовый	уметь: осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач;
Заключительный		Высокий	владеть: навыками поиска, критического анализа и синтеза информации, системного подхода для решения поставленных задач
Начальный	ОПК-1. Способен понимать принципы работы современных информационных технологий и использовать их для решения задач профессиональной деятельности	Пороговый	знать: принципы работы современных информационных технологий и использовать их для решения задач профессиональной деятельности;
Основной		Базовый	уметь: использовать принципы работы современных информационных технологий и использовать их для решения задач в работе с молодежью;
Заключительный		Высокий	владеть: навыками работы современных информационных технологий и использовать их для решения задач в работе с молодежью

Начальный	ОПК-3. Способен составлять и оформлять отчеты по результатам профессиональной деятельности	Пороговый	знать: способы составления и оформления отчетов по результатам деятельности служб по работе с молодежью;
Основной		Базовый	уметь: составлять и оформлять отчеты по результатам деятельности служб по работе с молодежью
Заключительный		Высокий	владеть: навыками составления и оформления отчетов по результатам деятельности служб по работе с молодежью

Перечень компетенций (элементов компетенций), формируемых в результате освоения учебной дисциплины.

№ п/п	Код компетенции	Формулировка контролируемой компетенции	Индикаторы достижения компетенции (по дисциплине)	Темы учебной дисциплины	Этапы формирования (семестр изучения)
1	УК-1.	Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач	УК-1.1. Находит, критически анализирует и выбирает информацию, необходимую для выработки стратегии действий по разрешению проблемной ситуации	<i>Тема 1.</i> <i>Генезис понятия информация</i> <i>Тема 2.</i> <i>Молодежь в условиях современного информационного поля</i> <i>Тема 3.</i> <i>Концепция государственной информационной политики</i> <i>Тема 4.</i> <i>Принципы отбора информации для молодежи.</i> <i>Тема 5. Социальная реклама. Региональный аспект</i> <i>Тема 6. Социальный PR.</i> <i>Тема 7.</i> <i>Каналы и ресурсы информирования молодежи</i> <i>Тема 8.</i> <i>Развитие молодежных СМИ и каналов информации</i>	1

			УК-1.2. Рассматривает различные варианты решения проблемной ситуации на основе системного подхода, оценивает их преимущества и риски	<i>рования</i> <i>Тема 1.</i> <i>Генезис понятия информация</i> <i>Тема 2.</i> <i>Молодежь в условиях современного информационного поля</i> <i>Тема 3.</i> <i>Концепция государственной информационной политики</i> <i>Тема 4.</i> <i>Принципы отбора информации для молодежи.</i> <i>Тема 5. Социальная реклама. Региональный аспект</i> <i>Тема 6. Социальный PR.</i> <i>Тема 7.</i> <i>Каналы и ресурсы информирования молодежи</i> <i>Тема 8.</i> <i>Развитие молодежных СМИ и каналов информирования</i>	
2.	ОПК-1.	Способен понимать принципы работы современных информационных технологий и использовать их для решения задач профессиональной деятельности	ОПК-1.1. Понимает процессы, методы поиска, сбора, хранения, обработки, предоставления, распространения информации и способы реализации таких процессов и методов	<i>Тема 1.</i> <i>Генезис понятия информация</i> <i>Тема 2.</i> <i>Молодежь в условиях современного информационного поля</i> <i>Тема 3.</i> <i>Концепция государственной информационной политики</i> <i>Тема 4.</i> <i>Принципы отбора информации для молодежи.</i> <i>Тема 5. Социальная реклама. Региональный аспект</i> <i>Тема 6. Социальный PR.</i> <i>Тема 7.</i> <i>Каналы и ресурсы информирования молодежи</i> <i>Тема 8.</i> <i>Развитие молодежных СМИ и каналов информирования</i>	

			ОПК-1.2. Выбирает и использует современные информационно-коммуникационные и интеллектуальные технологии, инструментальные среды, программно-технические платформы и программные средства, в том числе отечественного производства, для решения задач профессиональной деятельности.	<i>Тема 1. Генезис понятия информация</i> <i>Тема 2. Молодежь в условиях современного информационного поля</i> <i>Тема 3. Концепция государственной информационной политики</i> <i>Тема 4. Принципы отбора информации для молодежи.</i> <i>Тема 5. Социальная реклама. Региональный аспект</i> <i>Тема 6. Социальный PR.</i> <i>Тема 7. Каналы и ресурсы информирования молодежи</i> <i>Тема 8. Развитие молодежных СМИ и каналов информирования</i>	
			ОПК-1.3. Анализирует профессиональные задачи, выбирает и использует подходящие ИТ-решения.	<i>Тема 1. Генезис понятия информация</i> <i>Тема 2. Молодежь в условиях современного информационного поля</i> <i>Тема 3. Концепция государственной информационной политики</i> <i>Тема 4. Принципы отбора информации для молодежи.</i> <i>Тема 5. Социальная реклама. Региональный аспект</i> <i>Тема 6. Социальный PR.</i> <i>Тема 7. Каналы и ресурсы информирования молодежи</i> <i>Тема 8. Развитие молодежных СМИ и каналов информирования</i>	

3.	ОПК-3	Способен составлять и оформлять отчеты по результатам профессиональной деятельности	ОПК-3.1. Владеет навыками сбора, обработки и логики построения презентации информации для отчетов по результатам профессиональной деятельности в сфере социальной работы.	<i>Тема 1.</i> <i>Генезис понятия информация</i> <i>Тема 2.</i> <i>Молодежь в условиях современного информационного поля</i> <i>Тема 3.</i> <i>Концепция государственной информационной политики</i> <i>Тема 4.</i> <i>Принципы отбора информации для молодежи.</i> <i>Тема 5. Социальная реклама. Региональный аспект</i> <i>Тема 6. Социальный PR.</i> <i>Тема 7.</i> <i>Каналы и ресурсы информирования молодежи</i> <i>Тема 8.</i> <i>Развитие молодежных СМИ и каналов информирования</i>	1
			ОПК-3.2. Оформляет отчетные документы о проведенной работе в соответствии с правилами и стандартами.	<i>Тема 1.</i> <i>Генезис понятия информация</i> <i>Тема 2.</i> <i>Молодежь в условиях современного информационного поля</i> <i>Тема 3.</i> <i>Концепция государственной информационной политики</i> <i>Тема 4.</i> <i>Принципы отбора информации для молодежи.</i> <i>Тема 5. Социальная реклама. Региональный аспект</i> <i>Тема 6. Социальный PR.</i> <i>Тема 7.</i> <i>Каналы и ресурсы информирования молодежи</i> <i>Тема 8.</i> <i>Развитие молодежных СМИ и каналов информирования</i>	
			ОПК-3.3. Использует современные программные продукты для презентации ре-	<i>Тема 1.</i> <i>Генезис понятия информация</i> <i>Тема 2. Молодежь в усло-</i>	

			зультатов профессиональной деятельности	виях современного информационного поля Тема 3. Концепция государственной информационной политики Тема 4. Принципы отбора информации для молодежи. Тема 5. Социальная реклама. Региональный аспект Тема 6. Социальный PR. Тема 7. Каналы и ресурсы информирования молодежи Тема 8. Развитие молодежных СМИ и каналов информирования	
--	--	--	--	---	--

Показатели и критерии оценивания компетенций, описание шкал оценивания

№ п/п	Код компетенции	Индикаторы достижений компетенции	Планируемые результаты обучения по дисциплине	Контролируемые темы учебной дисциплины	Наименование оценочного средства
1.	УК-1. Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач	УК-1.1. Находит, критически анализирует и выбирает информацию, необходимую для выработки стратегии действий по решению проблемной ситуации	знать: особенности поиска и анализа критической ситуации для решения кризисной ситуации в молодежной среде; уметь: использовать стратегии действий по разрешению проблемных ситуаций в молодежной среде; владеть: навыка сбора и анализа информации для выработки стратегий по разрешению проблемных ситуаций в молодежной среде	Тема 1. Генезис понятия информация Тема 2. Молодежь в условиях современного информационного поля Тема 3. Концепция государственной информационной политики Тема 4. Принципы отбора информации для молодежи. Тема 5. Социальная реклама. Региональный аспект Тема 6. Социальный PR. Тема 7. Каналы и ресурсы	доклад, сообщение, тестовые задания, разноуровневые задачи и задания, практическое (прикладное задание)

				сы информирования молодежи Тема 8. Развитие молодежных СМИ и каналов информирования	
		УК-1.2. Рассматривает различные варианты решения проблемной ситуации на основе системного подхода, оценивает их преимущества и риски	знать: различные варианты решения проблемной ситуации среди молодежи; уметь: использовать системный подход при решении проблемных ситуаций в молодежной сфере; владеть: навыками оценки различных рисков при использовании системного подхода	Тема 1. Генезис понятия информация Тема 2. Молодежь в условиях современного информационного поля Тема 3. Концепция государственной информационной политики Тема 4. Принципы отбора информации для молодежи. Тема 5. Социальная реклама. Региональный аспект Тема 6. Социальный PR. Тема 7. Каналы и ресурсы информирования молодежи Тема 8. Развитие молодежных СМИ и каналов информирования	доклад, сообщение, тестовые задания, разноуровневые задачи и задания, практическое (прикладное задание)
2.	ОПК-1. Способен понимать принципы работы современных информационных технологий и использовать их для решения задач профессиональной деятельности	ОПК-1.1. Понимает процессы, методы поиска, сбора, хранения, обработки, представления, распространения информации и способы реализации таких процессов и методов	знать: основные процессы, методы поиска, сбора, хранения, обработки при информационном обеспечении при работе с молодежью; уметь: анализировать выделять основные процессы,	Тема 1. Генезис понятия информация Тема 2. Молодежь в условиях современного информационного поля Тема 3. Концепция государственной	доклад, сообщение, тестовые задания, разноуровневые задачи и задания, практическое (прикладное задание)

			методы поиска, сбора, хранения, обработки при информационном обеспечении при работе с молодежью; владеть: навыками анализа основных процессов, методов поиска, сбора, хранения, обработки при информационном обеспечении при работе с молодежью	<i>ной политики</i> Тема 4. <i>Принципы отбора информации для молодежи.</i> Тема 5. <i>Социальная реклама. Региональный аспект</i> Тема 6. <i>Социальный PR.</i> Тема 7. <i>Каналы и ресурсы информирования молодежи</i> Тема 8. <i>Развитие молодежных СМИ и каналов информирования</i>	
		ОПК-1.2. Выбирает и использует современные информационно-коммуникационные и интеллектуальные технологии, инструментальные среды, программно-технические платформы и программные средства, в том числе отечественного производства, для решения задач профессиональной деятельности.	знать: основные современные информационно-коммуникационные и интеллектуальные технологии, инструментальные среды при информационном обеспечении в работе с молодежью; уметь: анализировать выделять основные современные информационно-коммуникационные и интеллектуальные технологии, инструментальные среды при информационном обеспечении в работе с молодежью; владеть: навыками анализа современных информационно-коммуникацион-	<i>Тема 1. Генезис понятия информация</i> Тема 2. <i>Молодежь в условиях современного информационного поля</i> Тема 3. <i>Концепция государственной информационной политики</i> Тема 4. <i>Принципы отбора информации для молодежи.</i> Тема 5. <i>Социальная реклама. Региональный аспект</i> Тема 6. <i>Социальный PR.</i> Тема 7. <i>Каналы и ресурсы информирования молодежи</i> Тема 8. <i>Развитие молодежных СМИ и</i>	доклад, сообщение, тестовые задания, разноуровневые задачи и задания, практическое (прикладное задание)

			ных и интеллектуальных технологий, инструментальных сред при информационном обеспечении в работе с молодежью	каналов информирования	
		ОПК-1.3. Анализирует профессиональные задачи, выбирает и использует подходящие ИТ-решения.	знать: основные профессиональные задачи, выбирает и использует подходящие ИТ-решения при информационном обеспечении в работе с молодежью; уметь: анализировать выделять основные профессиональные задачи, выбирает и использует подходящие ИТ-решения при информационном обеспечении в работе с молодежью; владеть: навыками анализа профессиональных задач, выбора и использования подходящих ИТ-решения при информационном обеспечении в работе с молодежью	<i>Тема 1. Генезис понятия информация</i> <i>Тема 2. Молодежь в условиях современного информационного поля</i> <i>Тема 3. Концепция государственной информационной политики</i> <i>Тема 4. Принципы отбора информации для молодежи.</i> <i>Тема 5. Социальная реклама. Региональный аспект</i> <i>Тема 6. Социальный PR.</i> <i>Тема 7. Каналы и ресурсы информирования молодежи</i> <i>Тема 8. Развитие молодежных СМИ и каналов информирования</i>	доклад, сообщение, тестовые задания, разноуровневые задачи и задания, практическое (прикладное задание)
3	ОПК-3. Способен составлять и оформлять отчеты по результатам профессиональной деятельности	ОПК-3.1. Владеет навыками сбора, обработки и логики построения презентации информации для отчетов по результатам профессиональной деятельности в сфере со-	знать: способы и формы сбора, обработки и логики построения презентации информации для отчетов по результатам информационного обеспечения в работе	<i>Тема 1. Генезис понятия информация</i> <i>Тема 2. Молодежь в условиях современного информационного поля</i> <i>Тема 3. Концепция госу-</i>	доклад, сообщение, тестовые задания, разноуровневые задачи и задания, практическое (прикладное задание)

		циальной работы.	с молодежью; уметь: использо- вать способы и формы сбора, об- работки и логики построения пре- зентации инфор- мации для отчет- тов по результа- там информаци- онного обеспече- ния в работе с мо- лодежью; владеть: навыка- ми способами и формами сбора, обработки и логи- ки построения презентации ин- формации для от- четов по резуль- татам информа- ционного обеспе- чения в работе с молодежью;	дарственной информацион- ной политики Тема 4. Принципы от- бора информа- ции для моло- дежи. Тема 5. Соци- альная реклама. Региональный аспект Тема 6. Соци- альный PR. Тема 7. Каналы и ресур- сы информиро- вания молодежи Тема 8. Развитие моло- дежных СМИ и каналов инфор- мирования	
		ОПК-3.2. Оформ- ляет отчетные до- кументы о прове- денной работе в соответствии с правилами и стандартами	знать: способы оформ- ления отчетной документации о проведенной ра- боте в соответ- ствии с правила- ми и стандартами в молодежной среде; уметь: использо- вать способы и формы способы оформления от- четной докумен- тации о прове- денной работе в соответствии с правилами и стандартами в молодежной сре- де; владеть: навыка- ми оформления отчетной доку- ментации о про- веденной работе в	Тема 1. Генезис понятия ин- формация Тема 2. Моло- дежь в условиях современного информацион- ного поля Тема 3. Концепция госу- дарственной информацион- ной политики Тема 4. Принципы от- бора информа- ции для моло- дежи. Тема 5. Соци- альная реклама. Региональный аспект Тема 6. Соци- альный PR. Тема 7. Каналы и ресур- сы информиро-	доклад, сооб- щение, тесто- вые задания, разноуровне- вые задачи и задания, прак- тическое (прикладное задание)

			соответствии с правилами и стандартами в молодежной среде;	<i>вания молодежи Тема 8. Развитие молодежных СМИ и каналов информирования</i>	
		ОПК-3.3. Использует современные программные продукты для презентации результатов профессиональной деятельности	знать: основные программные продукты для презентации результатов профессиональной деятельности в молодежной сфере; уметь: использовать основные программные продукты для презентации результатов профессиональной деятельности в молодежной сфере; владеть: навыками работы с современными программными продуктами для презентации результатов профессиональной деятельности в молодежной сфере;	<i>Тема 1. Генезис понятия информация</i> <i>Тема 2. Молодежь в условиях современного информационного поля</i> <i>Тема 3. Концепция государственной информационной политики</i> <i>Тема 4. Принципы отбора информации для молодежи.</i> <i>Тема 5. Социальная реклама. Региональный аспект</i> <i>Тема 6. Социальный PR.</i> <i>Тема 7. Каналы и ресурсы информирования молодежи</i> <i>Тема 8. Развитие молодежных СМИ и каналов информирования</i>	доклад, сообщение, тестовые задания, разноуровневые задачи и задания, практическое (прикладное задание)

1. Типовые тестовые задания (пороговый уровень)

1. Цель информатизации общества заключается в:

- а) справедливом распределении материальных благ;
- б) удовлетворении духовных потребностей человека;
- в) максимальном удовлетворении информационных потребностей отдельных граждан, их групп, предприятий, организаций и т. д. за счет повсеместного внедрения компьютеров и средств коммуникаций;
- г) изменение уровня жизни общества.

2. Данные об объектах, событиях и процессах, это:

- a) содержимое баз знаний;
- b) необработанные сообщения, отражающие отдельные факты, процессы, события;
- c) предварительно обработанная информация;
- d) сообщения, находящиеся в хранилищах данных.

3. Информация это:

- a) сообщения, находящиеся в памяти компьютера;
- b) сообщения, находящиеся в хранилищах данных;
- c) предварительно обработанные данные, годные для принятия управленческих решений;
- d) сообщения, зафиксированные на машинных носителях.

4. Какое определение информационной системы приведено в Федеральном законе «Об информации, информатизации и защите информации»:

- a) информационная система – это замкнутый информационный контур, состоящий из прямой и обратной связи, в котором, согласно информационным технологиям, циркулируют управленческие документы и другие сообщения в бумажном, электронном и другом виде;
- b) информационная система – это организационно упорядоченная совокупность документов (массив документов) и информационных технологий, в том числе с использованием средств вычислительной техники и связи, реализующих информационные процессы (процесс сбора, обработки, накопления, хранения, поиска и распространения информации);
- c) информационная система – организационно-техническая система, предназначенная для выполнения информационно-вычислительных работ или предоставления информационно-вычислительных услуг;
- d) информационная система – это совокупность внешних и внутренних прямых и обратных информационных потоков, аппарата управления организации с его методами и средствами обработки информации.

5. Укажите принцип, согласно которому создается интегрированная информационная система:

- a) оперативности;
- b) блочный;
- c) интегрированный;
- d) процессный.

6. Укажите возможности, обеспечиваемые открытыми информационными системами:

- a) мобильность данных, заключающаяся в способности информационных систем к взаимодействию;
- b) мобильность программ, заключающаяся в возможности переноса прикладных программ и замене технических средств;
- c) мобильность пользователя, заключающаяся в предоставлении дружественного интерфейса пользователю;
- d) оперативность ввода исходных данных.

7. Инфокоммуникационные технологии функционируют на основе:

- a) средств доступа к базам данных;
- b) информационных технологий;
- c) сетей и телекоммуникационного оборудования;
- d) хранилищ данных.

8. Данные в хранилищах данных находятся в виде:

- a) иерархических структур;
- b) сетевых структур;

- с) многомерных баз данных (гиперкубов);
- д) диаграмм данных.

9. Внешние информационные ресурсы предприятия это:

- а) информация, приобретаемая на стороне;
- б) информация, получаемая от сторонних организаций;
- с) информация, получаемая из сети Интернет;
- д) приказы о зачислении на работу.

10. Собственные информационные ресурсы предприятия это:

- а) информация, поступающая от поставщиков;
- б) информация, генерируемая внутри предприятия;
- с) информация, поступающая от клиентов;
- д) информация, поступающая из Интернета.

Методические рекомендации:

При использовании формы текущего контроля «Тестирование» студентам могут предлагаться задания на бумажном носителе.

Критерии и шкала оценивания по оценочному средству «тестирование»

Шкала оценивания (интервал баллов)	Критерий оценивания
5	85 -100% правильных ответов
4	71-85% правильных ответов
3	61-70% правильных ответов
2	60% правильных ответов и ниже

2. Вопросы для обсуждения (в виде докладов и сообщений)

(базовый уровень)

1. История развития понятия информация.
2. Классификация видов информации: графическая, звуковая, текстовая, числовая, видео-информация.
3. Свойства информации: достоверность, полнота, точность, ценность, своевременность, понятность, доступность, краткость.
4. Особенности информирования молодежи.
5. Информационное мышление молодежи. Информационная культура и информационная компетентность.
6. Когнитивные особенности молодежи. Отношение молодежи к СМИ, популярные темы и жанры.
7. Создание единой молодежной информационной среды.
8. Государственная информационная политика.
9. Экономические основы государственной информационной политики. Принципы государственной информационной политики.
10. Концепции государственной политики в информационной сфере.
11. Стратегия государственной молодежной политики и информирование молодежи.
12. Цели и приоритеты проекта Российская информационная сеть Новый взгляд. Технико-экономические обоснование проекта "Новый взгляд".
13. Принципы отбора информации для молодежи. Актуализация информации и нацеленность на настоящее.
14. Учет возрастных, половых, религиозных и региональных различий.

15. Сущность понятия и виды социальной рекламы.
16. История возникновения и развития социальной рекламы.
17. Нормативно-правовое обеспечение социальной рекламы
18. Социальная реклама - как форма представления общественных интересов.
19. Спонсорство социальной рекламы.
20. Нормативное регулирование социальной рекламы. Проект закона о социальной рекламе.
21. Цели, задачи, адресная аудитория социальной рекламы.
22. Цели и задачи социального PR.
23. Сравнительный анализ социальной рекламы и социального PR.

**Критерии и шкала оценивания по оценочному средству
«доклад, сообщение»**

Шкала оценивания (интервал баллов)	Критерий оценивания
5	Доклад (сообщение) представлен(о) на высоком уровне (студент в полном объеме осветил рассматриваемую проблематику, привел аргументы в пользу своих суждений, владеет профильным понятийным (категориальным) аппаратом и т.п.)
4	Доклад (сообщение) представлен(о) на среднем уровне (студент в целом осветил рассматриваемую проблематику, привел аргументы в пользу своих суждений, допустив некоторые неточности и т.п.)
3	Доклад (сообщение) представлен(о) на низком уровне (студент допустил существенные неточности, изложил материал с ошибками, не владеет в достаточной степени профильным категориальным аппаратом и т.п.)
2	Доклад (сообщение) представлен(о) на неудовлетворительном уровне или не представлен (студент не готов, не выполнил задание и т.п.)

4. Практическое (прикладное) задание
(высокий уровень)

1. Уяснить современные основы развития теоретических и методологических аспектов СМИ, в том числе знать основные тенденции и характеристики состояния и перспектив российских СМИ, уметь анализировать процессы развития СМИ с процессами развития общества.

Подготовить ответы на следующие вопросы:

1. Способы организации современных СМИ.
2. Основные направления деятельности современных российских СМИ.
3. Этапы социальной информатиологии.
4. Показатели экономической целесообразности проектов СМИ.
5. Единицы анализа в концепции социальной информатиологии.

2. Уяснить необходимость, цели, стратегию информационной политики государства на современном этапе, ролевые функции государства в формировании и реализации информационной политики, актуальные направления государственной информационной политики.

Подготовьтесь к круглому столу (дискуссии):

1. Роль средств массовой информации в развитии общества, государства.
2. Система СМИ: понятие, структура и этапы развития.
3. Суть государственной информационной политики в России.
4. Основные задачи государственной информационной политики в отношении СМИ.
5. Принципы формирования государственной информационной политики.

3. Сформировать знания об особенностях формирования информационной компетентности молодежи

Подготовить ответы на следующие вопросы:

1. Анализ понятий «информационное мышление молодежи», «информационная культура», «информационная компетентность».
2. Информационные потребности молодежи.
3. Особенности реализации процесса информирования молодежи.
4. Взаимосвязь информационного мышления молодежи, информационной культуры и информационной компетентности.

4. Сформировать знания об особенностях информационного обеспечения решения ключевых проблем молодежи.

Подготовить ответы на следующие вопросы:

1. Типология интернет-СМИ.
2. Проблема достоверности информации в СМИ.
3. Подходы к изучению социальных проблем молодежи.
4. Источники информации. Критерии достоверности информации.

Критерии и шкала оценивания по оценочному средству «практическое задание»

Шкала оценивания (интервал баллов)	Критерий оценивания
5	Практические задания выполнены на высоком уровне (правильные ответы даны на 90-100% вопросов/задач)
4	Практические задания выполнены на среднем уровне (правильные ответы даны на 75-89% вопросов/задач)
3	Практические задания выполнены на низком уровне (правильные ответы даны на 50-74% вопросов/задач)
2	Практические задания выполнены на неудовлетворительном уровне (правильные ответы даны менее чем на 50%)

Оценочные средства для промежуточной аттестации (экзамен)

1. История развития понятия информация.
2. Классификация видов информации: графическая, звуковая, текстовая, числовая, видео-информация.
3. Свойства информации: достоверность, полнота, точность, ценность, своевременность, понятность, доступность, краткость.
4. Особенности информирования молодежи.
5. Информационное мышление молодежи. Информационная культура и информационная компетентность.
6. Когнитивные особенности молодежи. Отношение молодежи к СМИ, популярные темы и жанры.
7. Создание единой молодежной информационной среды.
8. Государственная информационная политика.
9. Экономические основы государственной информационной политики. Принципы государственной информационной политики.
10. Концепции государственной политики в информационной сфере.
11. Стратегия государственной молодежной политики и информирование молодежи.

12. Цели и приоритеты проекта Российская информационная сеть Новый взгляд. Технико-экономическое обоснование проекта Новый взгляд.
13. Принципы отбора информации для молодежи. Актуализация информации и нацеленность на настоящее.
14. Учет возрастных, половых, религиозных и региональных различий.
15. Сущность понятия и виды социальной рекламы.
16. История возникновения и развития социальной рекламы.
17. Нормативно-правовое обеспечение социальной рекламы
18. Социальная реклама - как форма представления общественных интересов.
19. Спонсорство социальной рекламы.
20. Нормативное регулирование социальной рекламы. Проект закона о социальной рекламе.
21. Цели, задачи, адресная аудитория социальной рекламы.
22. Цели и задачи социального PR.
23. Сравнительный анализ социальной рекламы и социального PR.
24. Официальные и неофициальные источники информации. Классификация каналов информирования.
25. Актуальность информации различных групп. Референтная источниковая группа.
26. Особенности поиска информации. Диалог как основная форма информирования молодежи.
27. Ресурсы информирования - молодежная коммуникационная среда.
28. Молодежные СМИ.
29. Государственная поддержка молодежных СМИ. Конкурсы и гранты.
30. Средства массовой коммуникации и средства массовой информации.
31. Коммуникационная парадигма развития цивилизации.
32. Методы оценки достоверности информации. Критерии достоверности источника. Оптимальное количество источников. Выделение первоисточника.
33. Актуальность информации. Информационные фильтры.
34. Роль информационных технологий в содействии занятости и трудоустройству молодежи.
35. Система содействия трудоустройству и занятости молодежи. Сайты, печатная продукция, СМИ.
36. Общее и особенное в различных проектах информирования молодежи.
37. Специфика и требования к разработке проектов.
38. Критерии популярности информационных источников. Критерии популярности ведущего, модератора. Методы оценки популярности.
39. Опыт реализации проектов информирования молодежи в регионах РФ. Типология проектов информирования молодежи.
40. Специфика и требования к разработке проектов: учет возрастных, региональных, социальных, и иных особенностей аудитории. Информационное насыщение проекта.
41. Региональные проекты информирования молодежи: цели, задачи, механизмы реализации. Технико-экономическое обоснование проектов.
42. Информационные молодежные центры и службы
43. Цели, задачи, структурно-функциональные модели информационных служб государственных органов власти, муниципального уровня, общественных организаций.
44. Интернет-ресурсы, блоги как новое средство коммуникации в молодежной среде.
45. Информативность и достоверность молодежных СМИ.
46. Методы анализа содержания и структуры информации в СМИ.
47. Психологические модели коммуникации и массовые информационные процессы.
48. Понятие социально-психологических установок. Формирование клише, штампов, стереотипов

**Критерии и шкала оценивания к промежуточной аттестации
«Экзамен»**

Национальная шкала	Характеристика знания предмета и ответов
отлично (5)	Студент глубоко и в полном объёме владеет программным материалом. Грамотно, исчерпывающе и логично его излагает в устной или письменной форме. При этом знает рекомендованную литературу, проявляет творческий подход в ответах на вопросы и правильно обосновывает принятые решения, хорошо владеет умениями и навыками при выполнении практических задач.
хорошо (4)	Студент знает программный материал, грамотно и по сути излагает его в устной или письменной форме, допуская незначительные неточности в утверждениях, трактовках, определениях и категориях или незначительное количество ошибок. При этом владеет необходимыми умениями и навыками при выполнении практических задач.
удовлетворительно (3)	Студент знает только основной программный материал, допускает неточности, недостаточно чёткие формулировки, непоследовательность в ответах, излагаемых в устной или письменной форме. При этом недостаточно владеет умениями и навыками при выполнении практических задач. Допускает до 30% ошибок в излагаемых ответах.
не удовлетворительно (2)	Студент не знает значительной части программного материала. При этом допускает принципиальные ошибки в доказательствах, в трактовке понятий и категорий, проявляет низкую культуру знаний, не владеет основными умениями и навыками при выполнении практических задач. Студент отказывается от ответов на дополнительные вопросы

Лист изменений и дополнений

№ п/п	Виды дополнений и изменений	Дата и номер протокола заседания кафедры (кафедр), на котором были рассмотрены и одобрены изменения и дополнения	Подпись (с расшифровкой) заведующего кафедрой (заведующих кафедрами)