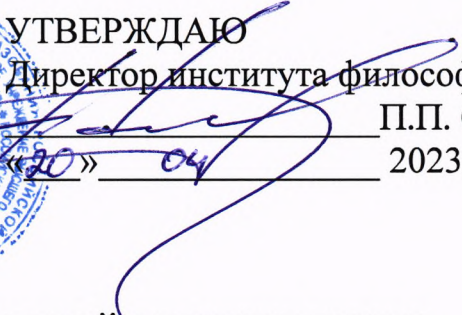


**МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ**

**Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Луганский государственный университет имени Владимира Даля»**

**Институт философии
Кафедра социологии и социальных технологий**

УТВЕРЖДАЮ
Директор института философии

«20» _____ П.П. Складар
2023г.



РАБОЧАЯ ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

**«КАРЬЕРНЫЕ СТРАТЕГИИ МОЛОДЕЖИ И МОЛОДЕЖНОЕ
ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВО»**

По направлению подготовки 39.03.03 Организация работы с молодежью
Профиль: «Организация работы с молодежью»

Лист согласования РПУД

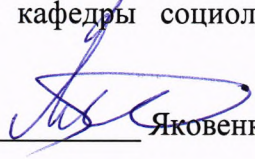
Рабочая программа учебной дисциплины «Карьерные стратегии молодежи и молодежное предпринимательство» по направлению подготовки 39.03.03 Организация работы с молодежью. – 25 с.

Рабочая программа учебной дисциплины «Карьерные стратегии молодежи и молодежное предпринимательство» разработана в соответствии с Федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования по направлению подготовки 39.03.03 «Организация работы с молодежью», утвержденным приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 05 февраля 2018 г. № 77.

СОСТАВИТЕЛЬ:

кандидат педагогических наук, доцент Даник О.Л.

Рабочая программа дисциплины утверждена на заседании кафедры социологии и социальных технологий «18» апреля 2023 г., протокол № 17.

Заведующий кафедрой социологии и социальных технологий  Яковенко А.В.

Переутверждена: «__» _____ 20__ г., протокол № ____.

Рекомендована на заседании учебно-методической комиссии института философии «20» апреля 2023 г., протокол № 7.

Председатель учебно-методической комиссии института философии  Пидченко С.А.

Структура и содержание дисциплины

1. Цели и задачи дисциплины, ее место в учебном процессе

Цель освоения дисциплины – овладение студентами знаниями в области проблем карьерной самореализации молодежи, трудоустройства молодежи, выработка исследовательских практик в рассмотрении карьерных стратегий молодежи, а также получение целостного знания о целенаправленном, долгосрочном, гуманно-ориентированном планировании и организации карьерных процессов.

Задачи:

изучение специальных теорий трудоустройства молодежи;

выработка умения исследовать особенности трудоустройства вступающих в жизнь поколений;

изучение механизмов и процесса социальной преемственности и унаследования молодежью знаний и опыта профессии от старших поколений;

формирование знания о профессиональных жизненных планах и ценностных ориентациях молодежи;

формирование умений у специалиста по работе с молодежью ориентироваться в специальной литературе, информационных источниках по карьерным стратегиям молодежи и молодежному предпринимательству.

2. Место дисциплины в структуре ОПОП ВО

Дисциплина «Карьерные стратегии молодежи и молодежное предпринимательство» входит в модуль профессиональных дисциплин обязательной части учебного плана по направлению 39.03.03 Организация работы с молодежью.

Содержание дисциплины «Карьерные стратегии молодежи и молодежное предпринимательство» является логическим продолжением содержания дисциплин: «Молодежные некоммерческие организации», «Социальные технологии работы с молодежью», «Молодежная политика и молодежные движения за рубежом: история и современность», «Экономические основы работы с молодежью» и служит основой для освоения дисциплин «Инновационные методы работы с молодежью», «Социальное проектирование и управление социальными проектами», а также основой для прохождения практики и написания выпускной квалификационной работы.

3. Требования к результатам освоения содержания дисциплины

Код и наименование компетенции	Индикаторы достижений компетенции (по реализуемой дисциплине)	Перечень планируемых результатов
ПК-1. Способен к проведению оценки обстоятельств, которые ухудшают или могут ухудшить условия жизнедеятельности граждан, определению индивидуальных потребностей граждан в предоставлении социальных услуг, социального сопровождения, мер социальной поддержки и государственной социальной помощи	ПК-1.1. Владеет технологиями проведения социологических исследований по выявлению проблем в молодежной среде; ПК-1.2. Осуществляет систематический сбор, обобщение и анализ проблем в молодежной среде с целью выработки организационных решений; ПК-1.3. Систематизирует и анализирует информацию с целью составления методических рекомендаций по совершенствованию реализации услуг (работ) по вопросам молодежи	знать: понятия, характеризующие карьерных стратегий молодежи; основные этапы и закономерности развития карьерных стратегий, основные виды карьерных стратегий, основы социального статуса работающей молодежи; иметь представление об основных каналах трудоустройства молодежи; уметь: анализировать проблемы трудоустройства молодежи и их профессиональные проблемы, выявлять причины безработицы молодежи; применять различные методики карьерного роста, саморазвития и самосовершенствования, оформлять и представлять результаты научно-прикладной деятельности по молодежной тематике в

		соответствии с отечественными и международными нормативными документами и стандартами, научными и специальными требованиями к презентации; владеть: навыками интерпретации результатов исследований по молодежной тематике, составления научных отчетов и рекомендаций, технологиями принятия организационных решений в области занятости, трудоустройства, предпринимательства; исследования.
--	--	---

Структура и содержание дисциплины

4.1. Объем учебной дисциплины и виды учебной работы

Вид учебной работы	Объем часов (зач. ед.)		
	Очная форма	Очно-заочная форма	Заочная форма
Общая учебная нагрузка (всего)	108 (4,0 зач. ед)	-	108 (4,0 зач. ед.)
Обязательная аудиторная учебная нагрузка (всего)	51	-	12
в том числе:			
Лекции	17	-	4
Семинарские занятия	-	-	-
Практические занятия	34	-	8
Лабораторные работы	-	-	-
Курсовая работа (курсовой проект)	-	-	-
Другие формы и методы организации образовательного процесса (<i>расчетно-графические работы, групповые дискуссии, ролевые игры, тренинг, компьютерные симуляции, интерактивные лекции, семинары, анализ деловых ситуаций и т.п.</i>)	-	-	-
Самостоятельная работа студента (всего)	57	-	96
Форма аттестации	зачет	-	зачет

4.2. Содержание разделов дисциплины

Тема 1. Генезис понятия «карьерные стратегии молодежи»: социально-культурный анализ

Понятийный аппарат инклюзивного понятия «карьерные стратегии молодежи»; понятие «карьера», «жизненные стратегии», типы жизненных стратегий: стратегия жизненного благополучия; стратегия жизненного успеха; стратегия самореализации. Процесс формирования карьерной стратегии.

Тема 2. Модель формирования карьерных стратегий молодежи в условиях студенческого самоуправления

Основные подходы к интерпретации карьерных стратегий: а) процессуальный; б) содержательный; в) личностный.

Современный подход к моделированию процесса карьерного самоопределения. Модель формирования карьерных стратегий студенческой молодежи. Модель самоуправления. Комплекс

взаимообусловленных блоков разработки модели. Модели карьерной стратегии – статусная, материальная, достиженческая.

Тема 3. Молодежь как субъект карьерного проектирования

Динамика социальных отношений. Путь от субъективной карьеры (то есть от её осознания, мироощущений, планирования) к реальной объективной карьере. Возможность и необходимость самостоятельного трудоустройства. Карьерные стратегии студенческой молодежи. Индивидуальный карьерный потенциал. Карьерная среда. Конструкт современной модели карьерной стратегии студенческой молодежи.

Тема 4. Факторы и риски карьерной самореализации студенческой молодежи в современном российском обществе

Теоретические подходы развития инклюзивного образования как формы социальной работы. Личностно ориентированные подходы в основе инклюзивного образования как формы социальной работы. Субъект-субъектное взаимодействие в личностно ориентированном обучении и в социальной работе с клиентом. Общие и частные личностно ориентированные технологии инклюзивного обучения. Личностно ориентированные технологии интеграции социальной работы и образования лиц с социально-функциональными отличиями.

Тема 5. Понятие и виды молодёжной безработицы

Феномен безработицы в целом, её основные виды. Индивидуальный набор факторов, которые могут повлиять на устройство на работу. Причины безработицы среди молодёжи. Фрикционная, структурной, сезонная, циклическая безработица. Молодёжь в возрасте от 14-18 лет – учащиеся школ, училищ, колледжей и вузов. Молодые люди 18-24 лет, завершающие или завершившие профессиональную подготовку, а также отслужившие в армии. Особенности трудоустройства молодежи в 25-30 лет. Причины молодёжной безработицы и проблемы, с которыми сталкиваются молодые люди во время поиска работы. Отличительные черты современной безработицы среди молодежи.

Тема 6. Понятие и правовая сущность молодежного предпринимательства

Понятие молодежного предпринимательства. Нормативное закрепление понятия «молодежное предпринимательство». Постановление Правительства Российской Федерации «О предоставлении и распределении субсидий из федерального бюджета бюджетам субъектов Российской Федерации на государственную поддержку малого и среднего предпринимательства, включая крестьянские (фермерские) хозяйства». Определение предпринимательской деятельности в Гражданском кодексе Российской Федерации законодатель. Определение молодежного предпринимательства.

Тема 7. Правовая основа молодежного предпринимательства

Условия для развития малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации. Правовой статус субъектов малого и среднего предпринимательства. Федеральный закон от 24 июля 2007 года № 209-ФЗ «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации». Распоряжение Правительства Российской Федерации от 29 ноября 2014 года № 2403-р.

Тема 8. Механизмы государственной поддержки молодежного предпринимательства

Нормативные документы Минэкономразвития России. Бизнес-инкубаторы. Территориально-производственные кластеры. Кредитование субъектов МСП. Двухуровневая система кредитования. Предоставление субсидий.

Тема 9. Проблемы молодежного предпринимательства

Развитие экономики, пополнение федерального бюджета за счет малого и среднего бизнеса. Личностные или мотивационные трудности молодежи. Отсутствие профессиональных и специфических знаний в области предпринимательства, теоретической поддержки и опыта. Отсутствие четкого законодательного определения понятия «молодежное предпринимательство». Две группы взаимодействия стейкхолдеров.

4.3. Лекции

№ п/п	Название темы	Объем часов		
		Очная	Очно-	Заочная

		форма	заочная форма	форма
1	Генезис понятия «карьерные стратегии молодежи»: социально-культурный анализ	1	-	-
2	Модель формирования карьерных стратегий молодежи в условиях студенческого самоуправления	2	-	1
3	Молодежь как субъект карьерного проектирования	2	-	-
4	Факторы и риски карьерной самореализации студенческой молодежи в современном российском обществе	2	-	1
5	Понятие и виды молодёжной безработицы	2	-	-
6	Понятие и правовая сущность молодежного предпринимательства	2	-	-
7	Правовая основа молодежного предпринимательства	2	-	-
8	Механизмы государственной поддержки молодежного предпринимательства	2	-	1
9	Проблемы молодежного предпринимательства	2	-	1
Итого:		17	-	4

4.4. Практические (семинарские) занятия

№ п/п	Название темы	Объем часов		
		Очная форма	Очно-заочная форма	Заочная форма
1.	Генезис понятия «карьерные стратегии молодежи»: социально-культурный анализ.	3	-	1
2.	Модель формирования карьерных стратегий молодежи в условиях студенческого самоуправления.	4	-	1
3.	Молодежь как субъект карьерного проектирования.	4	-	-
4.	Факторы и риски карьерной самореализации студенческой молодежи в современном российском обществе.	4	-	1
5.	Понятие и виды молодёжной безработицы.	3	-	1
6.	Понятие и правовая сущность молодежного предпринимательства.	4	-	1
7.	Правовая сущность молодежного предпринимательства.	4	-	1
8.	Механизмы государственной поддержки молодежного предпринимательства.	4	-	1
9.	Проблемы молодежного предпринимательства.	4	-	1
Итого:		34	-	8

4.5. Лабораторные работы

Не предусмотрены учебным планом.

4.6. Самостоятельная работа студентов

№ п/п	Название темы	Вид СРС	Объем часов		
			Очная форма	Очно-заочная форма	Заочная форма
1	Генезис понятия «карьерные стратегии молодежи»: социально-	Подготовка к практическим занятиям, самостоятельный поиск источни-	6	-	10

	культурный анализ	ков научно-технической информации, подготовка ответов на представленные вопросы в виде рефератов, эссе, выступлений, докладов.			
2	Модель формирования карьерных стратегий молодежи в условиях студенческого самоуправления	Подготовка к практическим занятиям, самостоятельный поиск источников научно-технической информации, подготовка ответов на представленные вопросы в виде рефератов, эссе, выступлений, докладов.	6	-	10
3	Молодежь как субъект карьерного проектирования	Подготовка к практическим занятиям, самостоятельный поиск источников научно-технической информации, подготовка ответов на представленные вопросы в виде рефератов, эссе, выступлений, докладов.	6	-	10
4	Факторы и риски карьерной самореализации студенческой молодежи в современном российском обществе	Подготовка к практическим занятиям, самостоятельный поиск источников научно-технической информации, подготовка ответов на представленные вопросы в виде рефератов, эссе, выступлений, докладов.	7	-	11
5	Понятие и виды молодежной безработицы	Подготовка к практическим занятиям, самостоятельный поиск источников научно-технической информации, подготовка ответов на представленные вопросы в виде рефератов, эссе, выступлений, докладов.	6	-	11
6	Понятие и правовая сущность молодежного предпринимательства	Подготовка к практическим занятиям, самостоятельный поиск источников научно-технической информации, подготовка ответов на представленные вопросы в виде рефератов, эссе, выступлений, докладов.	6	-	11
7	Правовая сущность мо-	Подготовка к практиче-	7	-	11

	лодежного предпринимательства	ским занятиям, самостоятельный поиск источников научно-технической информации, подготовка ответов на представленные вопросы в виде рефератов, эссе, выступлений, докладов.			
8	Механизмы государственной поддержки молодежного предпринимательства	Подготовка к практическим занятиям, самостоятельный поиск источников научно-технической информации, подготовка ответов на представленные вопросы в виде рефератов, эссе, выступлений, докладов.	6	-	11
9	Проблемы молодежного предпринимательства	Подготовка к практическим занятиям, самостоятельный поиск источников научно-технической информации, подготовка ответов на представленные вопросы в виде рефератов, эссе, выступлений, докладов.	7	-	11
Итого:			57	-	96

4.7. Курсовые работы (проекты) – не предусмотрены учебным планом.

5. Образовательные технологии

Преподавание дисциплины ведется с применением следующих видов образовательных технологий:

традиционные объяснительно-иллюстративные технологии, которые обеспечивают доступность учебного материала для большинства студентов, системность, отработанность организационных форм и привычных методов, относительно малые затраты времени;

технологии проблемного обучения, направленные на развитие познавательной активности, творческой самостоятельности студентов и предполагающие последовательное и целенаправленное выдвижение перед студентом познавательных задач, разрешение которых позволяет студентам активно усваивать знания (используются поисковые методы; постановка познавательных задач);

технологии развивающего обучения, позволяющие ориентировать учебный процесс на потенциальные возможности студентов, их реализацию и развитие;

технологии концентрированного обучения, суть которых состоит в создании максимально близкой к естественным психологическим особенностям человеческого восприятия структуры учебного процесса и которые дают возможность глубокого и системного изучения содержания учебных дисциплин за счет объединения занятий в тематические блоки;

технологии модульного обучения, дающие возможность обеспечения гибкости процесса обучения, адаптации его к индивидуальным потребностям и особенностям обучающихся (применяются, как правило, при самостоятельном обучении студентов по индивидуальному учебному плану);

технологии дифференцированного обучения, обеспечивающие возможность создания оптимальных условий для развития интересов и способностей студентов, в том числе и студентов с особыми образовательными потребностями, что позволяет реализовать в культурно-образовательном пространстве университета идею создания равных возможностей для получения образования;

технологии активного (контекстного) обучения, с помощью которых осуществляется моделирование предметного, проблемного и социального содержания будущей профессиональной деятельности студентов (используются активные и интерактивные методы обучения) и т.д.

Максимальная эффективность педагогического процесса достигается путем конструирования оптимального комплекса педагогических технологий и (или) их элементов на личностно-ориентированной, деятельностной, диалогической основе и использования необходимых современных средств обучения.

6. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины:

а) основная литература:

1. Пчелина, О. В. Предпринимательство, управление проектами и реклама в социальной сфере : учебное пособие / О. В. Пчелина, А. Ю. Тарбушкин. - Йошкар-Ола : Поволжский государственный технологический университет, 2016. - 92 с. - ISBN 978-5-8158-1809-5. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1875547> – Режим доступа: по подписке.

2. Волошина, И. Г. Менеджмент в социальной работе / И. Г. Волошина, О. А. Волкова. - Москва : Директ-Медиа, 2020. - 175 с. - ISBN 978-5-4499-1166-7. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1990122> – Режим доступа: по подписке.

3. Социальная работа с молодежью: учебное пособие / под ред. д. п. н., проф. Н. Ф. Басова. - 4-е изд. - Москва: Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2015. - 328 с. - ISBN 978-5-394-01409-3. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1093237> – Режим доступа: по подписке.

б) дополнительная литература:

1. Зыкова, Н. Н. Подготовка специалистов для социальных служб в условиях регионального вуза : монография / Н. Н. Зыкова, О. В. Пчелина. - Йошкар-Ола : Поволжский государственный технологический университет, 2017. - 160 с. - ISBN 978-5-8158-1841-5. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1873171> – Режим доступа: по подписке.

2. Орлова, В. В. Социальные технологии работы с молодежью : учебное пособие / В. В. Орлова. - Москва : АНО Изд. Дом "Науч. обозрение", 2017. - 144 с. - ISBN 978-5-9909642-0-4. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1845946> – Режим доступа: по подписке.

3. Ростовская, Т. К. Социальная работа с молодежью: Сборник документов / Ростовская Т.К., - 2-е изд. - Москва : НИЦ ИНФРА-М, 2017. - 620 с. ISBN 978-5-16-106231-9 (online). - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/944196>

4. Оганян, К. К. Социальные технологии формирования лидерских качеств у будущих руководителей в вузовской среде : монография / К.К. Оганян. — М. : ИНФРА-М, 2018. — 140 с. — (Научная мысль). - www.dx.doi.org/10.12737/747. - ISBN 978-5-16-009058-0. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/935483> – Режим доступа: по подписке.

в) интернет-ресурсы:

ВЦИОМ (официальный сайт) [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://wciom.ru>

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации – <https://www.minobrnauki.gov.ru/>

Федеральная служба по надзору в сфере образования и науки – <http://obrnadzor.gov.ru/>

Портал Федеральных государственных образовательных стандартов высшего образования – <http://fgosvo.ru>

Федеральный портал «Российское образование» – <http://www.edu.ru/>

Информационная система «Единое окно доступа к образовательным ресурсам» – <http://window.edu.ru/>

Федеральный центр информационно-образовательных ресурсов – <http://fcior.edu.ru/>

Электронные библиотечные системы и ресурсы

Электронно-библиотечная система «Знаниум» – <https://znanium.ru/>

Федеральный научно-исследовательский социологический центр РАН (Интернет ресурсы)
– <https://www.fnisc.ru/eresurs.html>

Официальный сайт журнала «Социологические исследования». – <http://www.isras.ru>

Информационный ресурс библиотеки образовательной организации

Научная библиотека имени А. Н. Коняева – <http://biblio.dahluniver.ru/>

7. Материально-техническое обеспечение дисциплины

Лекционные занятия: комплект электронных презентаций/слайдов; аудитория, оснащенная презентационной техникой (проектор, экран, компьютер/ноутбук).

Практические занятия: презентационная техника (проектор, экран, компьютер/ноутбук).

Рабочее место преподавателя, оснащенное компьютером с доступом в Интернет, рабочие места студентов, оснащенные компьютерами с доступом в Интернет, предназначенные для работы в электронной образовательной среде.

Пакет контрольных заданий для студентов.

Программное обеспечение:

Функциональное назначение	Бесплатное программное обеспечение	Ссылки
Офисный пакет	Libre Office 6.3.1	https://www.libreoffice.org/ https://ru.wikipedia.org/wiki/LibreOffice
Операционная система	UBUNTU 19.04	https://ubuntu.com/ https://ru.wikipedia.org/wiki/Ubuntu
Браузер	Firefox Mozilla	http://www.mozilla.org/ru/firefox/fx
Браузер	Opera	http://www.opera.com
Почтовый клиент	Mozilla Thunderbird	http://www.mozilla.org/ru/thunderbird
Файл-менеджер	Far Manager	http://www.farmanager.com/download.php
Архиватор	7Zip	http://www.7-zip.org/
Графический редактор	GIMP (GNU Image Manipulation Program)	http://www.gimp.org/ http://gimp.ru/viewpage.php?page_id=8 http://ru.wikipedia.org/wiki/GIMP
Редактор PDF	PDFCreator	http://www.pdfforge.org/pdfcreator
Аудиоплеер	VLC	http://www.videolan.org/vlc/

8. Оценочные средства по дисциплине

Паспорт оценочных средств по учебной дисциплине «Карьерные стратегии молодежи и молодежное предпринимательство»

Описание уровней сформированности и критериев оценивания компетенций на этапах их формирования в ходе изучения дисциплины

Этап	Код компетенции	Уровни сформированности компетенции	Критерии оценивания компетенции
Начальный	ПК-1. Способен к проведению оценки обстоятельств, которые ухудшают или могут ухудшить условия жизнедеятельности граждан, определению индивидуальных потребностей граждан	Пороговый	знать: понятия, характеризующие карьерных стратегий молодежи; основные этапы и закономерности развития карьерных стратегий, основные виды карьерных стратегий, основы социального статуса работающей молодежи; иметь представление об основных каналах трудоустройства молодежи;
Основной	граждан в предоставлении социальных услуг, социального сопровождения, мер социальной поддержки и государственной социальной помощи	Базовый	уметь: анализировать проблемы трудоустройства молодежи и их профессиональные проблемы, выявлять причины безработицы молодежи; применять различные методики карьерного роста, саморазвития и самосовершенствования, оформлять и представлять результаты научно-прикладной деятельности по молодежной тематике в соответствии с отечественными и международными нормативными документами и стандартами, научными и специальными требованиями к презентации;
Заключительный		Высокий	владеть: навыками интерпретации результатов исследований по молодежной тематике, составления научных отчетов и рекомендаций, технологиями принятия организационных решений в области занятости, трудоустройства, предпринимательства; исследования.

Перечень компетенций (элементов компетенций), формируемых в результате освоения
учебной дисциплины

№ п/п	Код компетенции	Формулировка контролируемой компетенции	Индикаторы достижений компетенции (по дисциплине)	Темы учебной дисциплины	Этапы формирования (семестр изучения)
1.	ПК-1.	ПК-1. Способен к проведению оценки обстоятельств, которые ухудшают или могут ухудшить условия жизнедеятельности граждан, определению индивидуальных потребностей граждан в предоставлении социальных услуг, социального сопровождения, мер социальной поддержки и государственной социальной помощи	ПК-1.1. Владеет технологиями проведения социологических исследований по выявлению проблем в молодежной среде;	Тема 1. Тема 2. Тема 3. Тема 4. Тема 5. Тема 6. Тема 7. Тема 8. Тема 9.	ОФО - 6 ЗФО -8
			ПК-1.2. Осуществляет систематический сбор, обобщение и анализ проблем в молодежной среде с целью выработки организационных решений;	Тема 1. Тема 2. Тема 3. Тема 4. Тема 5. Тема 6. Тема 7. Тема 8. Тема 9.	
			ПК-1.3. Систематизирует и анализирует информацию с целью составления методических рекомендаций по совершенствованию реализации услуг (работ) по вопросам молодежи	Тема 1. Тема 2. Тема 3. Тема 4. Тема 5. Тема 6. Тема 7. Тема 8. Тема 9.	

Показатели и критерии оценивания компетенций, описание шкал оценивания

№ п/п	Код компетенции	Индикаторы достижений компетенции	Планируемые результаты обучения по дисциплине	Контролируемые темы учебной дисциплины	Наименование оценочного средства
1.	ПК-1. способен к проведению оценки обстоятельств, которые ухудшают или могут ухудшить условия жизнедеятельности граждан, определению индивидуальных потребностей граждан в предоставлении социальных услуг, социального сопровождения, мер социальной поддержки и государственной социальной помощи	ПК-1.1. Владеет технологиями проведения социологических исследований по выявлению проблем в молодежной среде; ПК-1.2. Осуществляет систематический сбор, обобщение и анализ проблем в молодежной среде с целью выработки организационных решений; ПК-1.3. Систематизирует и анализирует информацию с целью составления методических рекомендаций по совершенствованию реализации услуг (работ) по вопросам молодежи.	знать: понятия, характеризующие карьерных стратегий молодежи; основные этапы и закономерности развития карьерных стратегий, основные виды карьерных стратегий, основы социального статуса работающей молодежи; иметь представление об основных каналах трудоустройства молодежи; уметь: анализировать проблемы трудоустройства молодежи и их профессиональные проблемы, выявлять причины безработицы молодежи; применять различные методики карьерного роста, саморазвития и самосовершенствования, оформлять и представлять результаты научно-прикладной деятельности по молодежной тематике в соответствии с отечественными и международными нормативными документами и стандартами, научными и специальными требованиями к презентации; владеть: навыками интерпретации результатов исследований по молодежной тематике, составления научных отчетов и рекомендаций, технологиями принятия организационных решений в области занятости, трудоустройства, предпринимательства.	<i>Тема 1.</i> <i>Тема 2.</i> <i>Тема 3.</i> <i>Тема 4.</i> <i>Тема 5.</i> <i>Тема 6.</i> <i>Тема 7.</i> <i>Тема 8.</i> <i>Тема 9.</i>	доклад, сообщение, тестовые задания, контрольные работы, разноуровневые задачи и задания

1. Тестовые задания

(пороговый уровень)

Тест 1. За унитарным предприятием закрепляется имущество:

- на правах долгосрочной аренды
- на правах собственности
- на правах оперативного управления либо хозяйственного ведения
- на правах краткосрочной аренды

Тест 2. Присущ ли риск молодежному предпринимательству?

- да, риск – это неотъемлемая составляющая предпринимательства
- да, но лишь в условиях кризисов и инфляции
- нет
- иногда

Тест 3. Целью молодежного предпринимательства является:

- удовлетворение потребностей населения в товарах и услугах
- пополнение бюджета государства налоговыми поступлениями
- систематическое получение прибыли
- насыщение рынка труда

Тест 4. Ключевые слова, определяющие понятие «молодежное предпринимательство»:

- риск, прибыль, потребности, конкуренция
- риск, прибыль, инициатива, инновации
- конкуренция, прибыль, налоги
- риск, прибыль, конкуренция

Тест 5. Важнейшими чертами молодежного предпринимательства являются:

- риск и неопределенность, самостоятельность и свобода деятельности, опора на инновации
- постоянный поиск новых идей, риск, экономическая зависимость от макроэкономической

ситуации в стране

- самостоятельность, оглядка на конкурентов, опора на инновации
- направленность на удовлетворение социально-экономических нужд государства

Тест 6. К предпринимательству не относится деятельность:

- торговля продуктами питания
- организация регулярных пассажирских перевозок
- эмиссия ценных бумаг и торговля ими
- предоставление социальных услуг

Тест 7. Субъектами предпринимательства могут быть:

- физические лица
- физические и юридические лица
- юридические лица
- частные лица

Тест 8. Предпосылки, предопределяющие становление молодежного предпринимательства в России:

- политические, экономические, юридические, психологические
- политические, экономические, социальные
- политические, экономические, юридические, культурные
- политические, экономические

Тест 9. Какие бывают формы молодежного предпринимательства?

- частное, общее, государственное
- индивидуальное, партнерское, корпоративное
- индивидуальное, совместное
- партнерское

Тест 10. Молодежное предпринимательство выполняет следующие функции:

- социально-экономическую, направляющую, распределительную, организаторскую

- экономическую, политическую, правовую, социально-культурную
- общеэкономическую, политическую, ресурсную, организаторскую, социальную, творчес-
скую

- социально-психологическую

Тест 11. Основой государственного предпринимательства являются:

- унитарные муниципальные предприятия
- стратегически важные предприятия и учреждения
- банковские структуры
- частные предприятия

Тест 12. Основу акционерного предпринимательства составляет:

- четкое разграничение ответственности между акционерами
- обязательное вхождение в состав акционерного общества доли государственной собствен-
ности

- акционерная собственность на средства производства
- желание объединить усилия в достижении коммерческой цели

Тест 13. Что является основами свободного предпринимательства?

- рыночный механизм, частная собственность и совершенная конкуренция
- диалектическая взаимосвязь производительных сил, производственных отношений и хо-
зяйственного механизма, действующих в условиях частной собственности на средства производ-
ства, свободы предпринимательства и свободной конкуренции
- производительные силы, материальные и трудовые ресурсы, находящиеся в свободном
для предпринимателей доступе

- производственные отношения

Тест 14. Что лежит в основе любого предпринимательства?

- четкая направленность на получение финансового результата
- желание максимально удовлетворить потребности общества в товарах и услугах
- желание занять максимально перспективную нишу на рынке
- насытить рынок товарами или услугами

**Тест 15. Коллективное предпринимательство осуществляется группой граждан на ос-
нове:**

- четкого разделения ответственности в зависимости от доли участия в предприятии
- личных интересов каждого из них
- равноценного участия в деятельности предприятия
- внесенного ими вклада в развитие производства

**Тест 16. Производственное предпринимательство - вид бизнеса, основу которого со-
ставляет:**

- материальное производство
- материальное производство и оказание услуг
- материальное, интеллектуальное и духовное производство
- вид оказания услуг

**Тест 17. Экономической основой индивидуального предпринимательства является ...
собственность.**

- частная
- общественная
- государственная
- коллективная

**Тест 18. Экономической основой государственного предпринимательства является ...
собственность.**

- частная
- коллективная
- муниципальная
- совместная

Тест 19. Финансовое предпринимательство - вид бизнеса, основу которого составляют:

- ценные бумаги
- деньги, в том числе иностранная валюта, ценные бумаги
- движимое имущество
- кадры

Тест 20. Семейное предпринимательство может осуществляться на основе:

- совместного владения крестьянским (фермерским) хозяйством и/или приватизированным жильем

- юридически подтвержденных родственных связей
- долевого владения производительными силами

Тест 21. Предпринимательство на основе частичной занятости предполагает:

- вынужденное занятие иными видами деятельности, приносящими доход
- одновременную реализацию нескольких коммерческих проектов
- совмещение или чередование занятия предпринимательством с другими видами производственной и непроизводственной трудовой деятельности

Тест 22. И. Шумпетер выделял следующие побудительные мотивы деятельности предпринимателя:

- постоянное желание рисковать, потребность во влиянии
- стремление к успеху, внедрение инноваций
- удовлетворение от самостоятельного ведения дел, постоянное желание рисковать

Тест 23. Укажите вид предпринимательства, который предусматривает постоянные торгово-обменные операции по купле-продаже товаров:

- коммерческое
- финансовое
- производственное

Тест 24. Предпринимателю необходимы навыки:

- экономические, производственные, концептуальные
- экономические, коммуникативные, технологические
- коммуникативные, экономические

Тест 25. Что является источниками формирования предпринимательской идеи?

- конкуренция, инновации, товарный рынок
- экономическая нестабильность, товарный рынок, конкуренция
- конкуренция, географические и структурные «разрывы», достижения НТП

Тест 26. В какой форме регистрируют индивидуальное предпринимательство?

- юридическое лицо
- физическое лицо
- совместная деятельность
- частное предпринимательство

Тест 27. Финансовыми ресурсами производства являются:

- здания и оборудование
- трудоспособное население
- деньги
- работники предприятий, приносящих прибыль

Тест 28. Кого относят к юридическим лицам?

- фирмы, предприятия, организации
- работников
- безработных
- всех, кто берет кредит в банке

Тест 29. Укажите форму ответственности для индивидуальных предпринимателей.

- субсидиарная ответственность принадлежащим ему имуществом
- полная ответственность принадлежащим ему имуществом

- ответственность в виде штрафов и административных взысканий
- никакой ответственности

Тест 30. Соглашение между предпринимателями одной отрасли о ценах, разделе рынков сбыта и доли в общем рынке – это:

- корпорация
- картель
- коммандитное товарищество
- концерн

Тест 31. Согласно определению Д. Макклелланда, предприниматель – это:

- энергичный человек, который действует в условиях умеренного риска
- ключевая фигура бизнеса
- человек, получающий прибыль благодаря имеющимся у него организаторским способностям
- человек, способный рисковать

Тест 32. Что из перечисленного нельзя отнести к стимулам для начала собственного дела?

- стремление к личной независимости
- продолжение традиций семьи
- накопленные личные сбережения
- отсутствие средств к существованию

Тест 33. Сколько участников может состоять в открытом акционерном обществе?

- не менее 2
- не менее 10
- любое количество
- только нечетное кол-во

Тест 34. Полное товарищество могут организовать:

- индивидуальные предприниматели и коммерческие организации
- индивидуальные предприниматели и некоммерческие организации
- юридические лица
- любое частное лицо

Тест 35. Участники закрытого акционерного общества – это:

- экзекуторы
- товарищи
- акционеры
- сотрудники

Тест 36. В каком случае невозможен отказ от регистрации предприятия?

- доказанная экономическая нецелесообразность производства данного продукта
- несоответствие учредительных документов требованиям законодательства
- нарушен установленный законом порядок создания предприятия
- отсутствие условий

Тест 37. Как называется разница между ожидаемой (прогнозной) денежной выручкой фирмы и ее реальной величиной?

- валоризация
- предпринимательский доход
- обеспечение
- прибыль

Тест 38. Какое из перечисленных направлений не является формой государственной поддержки и регулирования предпринимательской деятельности?

- совершенствование системы финансовой поддержки малого предпринимательства
- формирование нормативно-правовой базы поддержки и развития предпринимательства
- формирование государственной программы производства экологически чистых продуктов
- изыскание налогов с предпринимателей

Тест 39. Кто автор слов «Доход предпринимателя – это плата за риск?»

- Р. Кантильон
- А. Каминка
- И. Шумпетер
- Э. Кантор

Тест 40. Укажите минимальное количество учредителей общества с ограниченной ответственностью:

- 1
- 2
- 8
- 10

Тест 41. Слово «карьера» означает:

- род занятий
- горные разработки
- повозка, телега
- будущая судьба

Тест 42. Существуют следующие виды карьеры:

- вертикальная карьера
- наклонная
- горизонтальная
- ступенчатая

Тест 43. Ограничен ли предпринимательский возраст:

- да, можно заниматься предпринимательской деятельностью только с 18 лет
- нет, не ограничен
- да, предпринимательством не могут заниматься люди старше 70 лет
- да, предпринимательством не могут заниматься люди после 80

Тест 44. Молодежного предпринимательства – это

- понятие, определенное законодательно
- стихийное занятие бизнесом
- деятельность, регламентируемая законодательством без определения возрастных ограничений
- занятие любым бизнесом в рамках закона

Тест 45. Молодёжная безработица – это:

- нежелание молодежи работать
- не предоставление молодым специалистам рабочего места
- отсутствие вакансий
- отсутствие работы у молодежи по разным причинам

Критерии и шкала оценивания по оценочному средству тесты

Шкала оценивания (интервал баллов)	Критерий оценивания
5	Тесты выполнены на высоком уровне (правильные ответы даны на 90-100% тестов)
4	Тесты выполнены на среднем уровне (правильные ответы даны на 75-89% тестов)
3	Тесты выполнены на низком уровне (правильные ответы даны на 50-74% тестов)
2	Тесты выполнены на неудовлетворительном уровне (правильные ответы даны менее чем на 50% тестов)

2. Вопросы для обсуждения (в виде докладов и сообщений) (пороговый уровень)

1. Историография проблемы профессионального продвижения молодежи
2. Обзор интернет-ресурсов, касающихся карьерного продвижения молодежи
3. Концепция профессионального развития Д. Сьюпера
4. Акмеологическая концепция развития профессионала (А.А.Деркач, В.Г.Зазыкин)
5. Теория профессионального выбора Д. Холланда
6. Концепция креативности Дж. Гилфорда и Э. П. Торренса
7. Организационная культура и лидерство (Э. Шейн)
8. Концепция «карьерных якорей».
9. Понятие «карьера» в отечественной и зарубежной научной литературе
10. Концепции личностного, профессионального и социально-статусного продвижения
11. Типология карьерных стратегий
12. Влияние экономической конъюнктуры на состояние рынка труда
13. Мотивация профессионального роста и способы ее активизации
14. Сущность теории мотивации А. Маслоу
15. Внешние и внутренние факторы развития карьеры
16. Роль самооценки в профессиональном продвижении
17. Самосовершенствование как фактор карьерного продвижения и повышения конкурентоспособности
18. Соответствие карьерного потенциала планам профессионального и статусного продвижения
19. Стандартизированные оценки персонала
20. Соотношение интересов личности, организации и общества в постановке карьерных целей и задач
21. Постановка краткосрочных и долгосрочных карьерных целей
22. Принципы разработки карьерных стратегий
23. Индивидуальное и командное продвижение
24. Факторы содействия и сдерживания карьерного продвижения
25. Средства повышения эффективности карьерного потенциала
26. Характеристика этапов карьеры
27. Корректировка карьерного плана и альтернативные стратегии
28. Качественные и количественные показатели оценки достижения карьерных целей
29. Методы самоменеджмента в достижении карьерного роста
30. Карьерное продвижение в режиме коучинга
31. Техники самопрезентации
32. Прогнозируемые и непрогнозируемые риски: способы преодоления
33. Средства адаптации к изменению профессионального и карьерного статуса
34. Расширение карьерного поля
35. Компромиссное и конфликтное поведение в профессиональной среде
36. Условия служебного роста в учреждениях государственной и частной принадлежности
37. Гендерные особенности карьерного продвижения
38. Эмпирико-аналитические методы получения информации о кадровом потенциале
39. Вербально-коммуникативные методы получения информации о кадровом потенциале
40. Проблемы адаптации и карьерного продвижения молодежи в профессиональной среде

Критерии и шкала оценивания по оценочному средству «доклад, сообщение»

Шкала оценивания (интервал баллов)	Критерий оценивания
5	Доклад (сообщение) представлен(о) на высоком уровне (студент в полном объеме осветил рассматриваемую проблематику, привел аргументы в пользу своих суждений, владеет профильным понятием (категориальным) аппаратом и т.п.)

4	Доклад (сообщение) представлен(о) на среднем уровне (студент в целом осветил рассматриваемую проблематику, привел аргументы в пользу своих суждений, допустив некоторые неточности и т.п.)
3	Доклад (сообщение) представлен(о) на низком уровне (студент допустил существенные неточности, изложил материал с ошибками, не владеет в достаточной степени профильным категориальным аппаратом и т.п.)
2	Доклад (сообщение) представлен(о) на неудовлетворительном уровне или не представлен (студент не готов, не выполнил задание и т.п.)

Темы контрольных работ
(базовый уровень)

1. Сущность и значение карьеры в современном обществе.
2. Цели государства и общества.
3. Основные интересы государства и общества, которые могут быть удовлетворены в ходе управления карьерными процессами.
4. Общность интересов государства, организации и индивида в части достижения работником определенных карьерных целей, их совместимость.
5. Различия государства и общества как субъектов управления карьерными процессами.
6. Практические мероприятия со стороны государства и общества для управления карьерными процессами
7. Практические мероприятия со стороны государства и общества при выборе профессии, ее смене, выборе рабочего места и т. д
8. Разница между оценкой и аттестацией работников.
9. Направления использования результатов оценки работ и работников.
10. Различие оценочных форм, направленных на текущую оценку работника и отбор кандидатов на продвижение.
11. Процедура использования результатов оценки
12. Соответствие этапов жизненного пути и карьеры работника друг другу.
13. Типология карьерных продвижений.
14. Виды и модели карьеры.
15. Этапы и методы планирования и развития карьеры
16. Национальные или территориальные особенностях карьеры.
17. Стратегический план развития карьеры.
18. Управление карьерой.
19. Характеристика принципов карьерного процесса.
20. Технологии карьерного менеджмента.
21. Особенности исследования карьерных стратегий.
22. Проблемы занятости молодежи в современной России.
23. Проблемы профессионального развития молодежи в современном обществе.
24. Карьера как форма вертикальной и горизонтальной мобильности молодежи
25. Особенности реализации карьерных стратегий молодёжи в современной России
26. Феномен молодёжной безработицы как социального явления.
27. Виды молодёжной безработицы.
28. Молодёжный рынок труда, его специфика.
29. Перспективы трудоустройства молодёжи и служба занятости.

Критерии и шкала оценивания по оценочному средству «контрольная работа»

Шкала оценивания (интервал баллов)	Критерий оценивания
---------------------------------------	---------------------

5	Контрольная работа выполнена на высоком уровне (правильные ответы даны на 90-100% вопросов/задач)
4	Контрольная работа выполнена на среднем уровне (правильные ответы даны на 75-89% вопросов/задач)
3	Контрольная работа выполнена на низком уровне (правильные ответы даны на 50-74% вопросов/задач)
2	Контрольная работа выполнена на неудовлетворительном уровне (правильные ответы даны менее чем на 50%)

3. Разноуровневые задачи и задания (высокий уровень)

Подготовьтесь устно и письменно отстаивать свое мнение по темам:

1. Соотношение понятий «карьера» и «жизненный успех».
2. Взаимосвязь личностного, профессионального и социально-статусного карьерного продвижения
3. Этапы карьеры: пути и средства адаптации
4. Альтернативные варианты карьерной стратегии: значение и сравнительный анализ
5. Эффективность методов самоменеджмента и самопрезентации.
6. Современные факторы риска в карьерном продвижении и наиболее действенные методы их преодоления

Кейс-задача

Задание:

Выявить социально-экономические факторы, влияющие на трудоустройство молодежи в Луганской Народной Республике: моделирование и описание ситуации; анализ ситуации; обозначение существующих проблем и их характеристика; примеры решения проблем на основе имеющейся практики; предложения относительно решения проблем.

Комплект разноуровневых задач (заданий)

Задача творческого уровня: Определить и представить личные карьерные цели и критерии успеха

Задача творческого уровня: Сформировать и представить модель личностного карьерного роста

Тест «Каков уровень ваших предпринимательских способностей»

Ответьте, пожалуйста, да или нет на предложенные вопросы.

1. Умеете ли вы доводить начатое дело до конца, несмотря на возникающие препятствия?
2. Умеете ли вы настоять на принятом решении или вас можно легко переубедить?
3. Любите ли вы брать на себя ответственность, руководить?
4. Пользуетесь ли вы уважением и доверием своих коллег?
5. Вы здоровы?
6. Готовы ли вы трудиться от зари до зари, не получая немедленной отдачи?
7. Любите ли вы общаться и работать с людьми?
8. Умеете ли вы убеждать других в правильности избранного пути?
9. Понятны ли вам идеи и мысли других?
10. Есть ли у вас опыт работы в той области, в которой вы хотите начать собственное дело?
11. Знакомы ли вы с действующими правилами налогообложения, калькуляции заработной платы, ведения бухгалтерского учета?
12. Будет ли в вашем городе или области спрос на товар или услугу, которые вы собираетесь предложить?
13. Есть ли у вас начальная подготовка в области маркетинга и финансов?
14. Хорошо ли идут дела в вашем городе (области) у других предпринимателей вашего профиля?
15. Есть ли у вас на примете помещение, которое можно арендовать?

16. Располагаете ли вы достаточными финансовыми средствами, чтобы поддержать свое предприятие в течение первого года его существования?

17. Есть ли у вас возможность привлечь к финансированию создаваемого вами предприятия родных и знакомых?

18. Есть ли у вас на примете поставщики необходимых вам материалов?

19. Есть ли у вас на примете толковые специалисты, обладающие опытом и знаниями, которых вам не хватает?

20. Уверены ли вы в том, что иметь собственное дело — это главная ваша мечта?

Ключ к тесту

Каждый положительный ответ дает вам одно очко. Подсчитайте, пожалуйста, сумму очков.

Результат

Если сумма очков равна 17 и более, вы имеете все необходимые качества, чтобы стать предпринимателем. Ваши целеустремленность, энергия и вера в успех помогут реализовать любую стоящую идею — главное, чтобы идеи действительно того заслуживали.

Вы набрали от 13 до 17 очков? Ваши шансы на успех в качестве предпринимателя не столь очевидны. Однако вы можете стать удачливым дельцом, коммерсантом.

Если у вас менее 13 очков, из вас вряд ли выйдет хороший предприниматель. Постарайтесь набраться опыта, и прежде чем встать на путь свободного предпринимательства, еще и еще раз сопоставьте свои интересы, желания и возможности.

Критерии и шкала оценивания по оценочному средству творческое задание

Шкала оценивания (интервал баллов)	Критерий оценивания
5	Творческое задание выполнено на высоком уровне
4	Творческое задание выполнено на среднем уровне
3	Творческое задание выполнено на низком
2	Творческое задание выполнено на неудовлетворительном уровне или не выполнено

Оценочные средства для промежуточной аттестации (зачет)

1. Особенности молодежного предпринимательства в России и за рубежом в 21 веке.
2. Становление службы профориентации молодежи в ЛНР.
3. Обзор основных технологий управления карьерой молодежи
4. История развития молодежного предпринимательства в России и в ЛНР.
5. Особенности социальной работы с безработной молодежью. Клубы безработных.
6. Социально-психологические аспекты молодежного бизнеса.
7. Особенности социально-педагогической деятельности с подростками и молодежью, не имеющими профессиональных планов.
8. Профориентационная работа социального педагога при первичных формах социальной дезадаптации подростка.
9. Специализированные профориентационные центры как институт планирования карьеры молодежи.
10. Роль общественных организаций в организации молодежного бизнеса.
11. Профессиональная ориентация освободившихся из воспитательных колоний.
12. Безработица среди молодежи как социально-педагогическая проблема.
13. Социально-педагогическая помощь в профессиональном самоопределении молодежи.
14. Проблемы молодежного предпринимательства и карьеры молодежи на современном этапе развития российского общества.
15. Молодежное предпринимательство и карьера молодежи.
16. Молодежное «предпринимательство», «бизнес» (общее и особенное).

17. Соотношение профессиональной и должностной карьеры в профессиональной деятельности молодежи.
18. Основные направления современного молодежного предпринимательства.
19. Место и роль бизнеса в ценностных предпочтениях современной молодежи.
20. Особенности инфраструктуры молодежного предпринимательства.
21. Особенности отношения молодежи к внешней и внутренней среде предпринимательства.
22. Специфика развития молодежного предпринимательства в России.
23. Противоречия правовой базы предпринимательской деятельности молодежи.
24. Основные технологии планирования карьеры молодежи.
25. Взаимосвязь молодежного предпринимательства и карьеры молодежи с другими социальными (общественными) системами.
26. Постановка краткосрочных и долгосрочных карьерных целей
27. Принципы разработки карьерных стратегий
28. Индивидуальное и командное продвижение
29. Факторы содействия и сдерживания карьерного продвижения
30. Средства повышения эффективности карьерного потенциала
31. Характеристика этапов карьеры
32. Корректировка карьерного плана и альтернативные стратегии
33. Качественные и количественные показатели оценки достижения карьерных целей
34. Методы самоменеджмента в достижении карьерного роста
35. Карьерное продвижение в режиме коучинга
36. Техники самопрезентации
37. Обзор интернет-ресурсов, касающихся карьерного продвижения молодежи
38. Концепция профессионального развития Д. Сьюпера
39. Акмеологическая концепция развития профессионала (А.А.Деркач, В.Г.Зазыкин)
40. Теория профессионального выбора Д. Холланда
41. Концепция креативности Дж. Гилфорда и Э. П. Торренса
42. Организационная культура и лидерство (Э. Шейн)
43. Концепция «карьерных якорей».
44. Понятие «карьера» в отечественной и зарубежной научной литературе
45. Концепции личностного, профессионального и социально-статусного продвижения
46. Типология карьерных стратегий
47. Влияние экономической конъюнктуры на состояние рынка труда
48. Мотивация профессионального роста и способы ее активизации
49. Сущность теории мотивации А. Маслоу
50. Внешние и внутренние факторы развития карьеры
51. Роль самооценки в профессиональном продвижении
52. Феномен молодёжной безработицы как социального явления.
53. Виды молодёжной безработицы.
54. Молодёжный рынок труда, его специфика.

Критерии и шкала оценивания по оценочному средству промежуточный контроль
(зачет)

Критерий оценивания	Зачеты
Студент глубоко и в полном объёме владеет программным материалом. Грамотно, исчерпывающе и логично его излагает в устной или письменной форме. При этом знает рекомендованную литературу, проявляет творческий подход в ответах на вопросы и правильно обосновывает принятые решения, хорошо владеет умениями и навыками при выполнении практических задач.	зачтено
Студент знает программный материал, грамотно и по сути изла-	

гает его в устной или письменной форме, допуская незначительные неточности в утверждениях, трактовках, определениях и категориях или незначительное количество ошибок. При этом владеет необходимыми умениями и навыками при выполнении практических задач.	
Студент знает только основной программный материал, допускает неточности, недостаточно чёткие формулировки, непоследовательность в ответах, излагаемых в устной или письменной форме. При этом недостаточно владеет умениями и навыками при выполнении практических задач. Допускает до 30% ошибок в излагаемых ответах.	
Студент не знает значительной части программного материала. При этом допускает принципиальные ошибки в доказательствах, в трактовке понятий и категорий, проявляет низкую культуру знаний, не владеет основными умениями и навыками при выполнении практических задач. Студент отказывается от ответов на дополнительные вопросы	не зачтено

Лист изменений и дополнений

№ п/п	Виды дополнений и изменений	Дата и номер протокола заседания кафедры (кафедр), на котором были рассмотрены и одобрены изменения и дополнения	Подпись (с расшифровкой) заведующего кафедрой (заведующих кафедрами)