

**МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ**

**Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Луганский государственный университет имени Владимира Даля»**

**Институт философии
Кафедра социологии и социальных технологий**

УТВЕРЖДАЮ
Директор института философии
П.П. Скляр
« 29 » 11 2023г.



**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ
«МЕТОДЫ ИССЛЕДОВАНИЙ В СОЦИАЛЬНОЙ РАБОТЕ»**

По направлению подготовки 39.03.02 Социальная работа
Профиль: «Управление и организация социальной работы»

Лист согласования РПУД

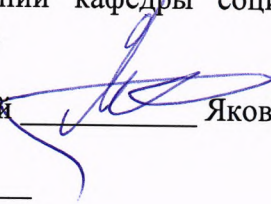
Рабочая программа учебной дисциплины «Методы исследований в социальной работе» по направлению подготовки 39.03.02 Социальная работа. – 36 с.

Рабочая программа учебной дисциплины «Методы исследований в социальной работе» разработана в соответствии с Федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования по направлению подготовки 39.03.02 «Социальная работа», утвержденным приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 05 февраля 2018 г. № 76.

СОСТАВИТЕЛЬ:

кандидат психологических наук, доцент Звонок А.С.

Рабочая программа дисциплины утверждена на заседании кафедры социологии и социальных технологий «18» апреля 2023 г., протокол № 17.

Заведующий кафедрой социологии и социальных технологий  Яковенко А.В.

Переутверждена: «___» _____ 20__ г., протокол № _____

Рекомендована на заседании учебно-методической комиссии института философии «20» апреля 2023 г., протокол № 7.

Председатель учебно-методической
комиссии института философии  Пидченко С.А.

Структура и содержание дисциплины

1. Цели и задачи дисциплины, ее место в учебном процессе

Цель изучения дисциплины – дать студенту целостное теоретическое представление об основных методах сбора информации, используемых в социальной работе и научить самостоятельно применять существующие методы исследований в практике социальной работы.

Задачи:

формирование у студентов системы знаний о методологии, принципах и закономерностях социального исследования;

развитие умений теоретической разработки проблем, адекватного выбора метода эмпирического исследования, разработки программы, организационной подготовки и проведения социальных исследований; обработки, анализа и интерпретации полученных эмпирических данных;

освоение студентами основ исследовательской деятельности в сфере социальной работы;

овладение студентами практическими навыками научного анализа социальных явлений, процессов и конкретных социальных проблем при осуществлении профессиональной деятельности.

2. Место дисциплины в структуре ОПОП ВО

Дисциплина «Методы исследований в социальной работе» входит в модуль профессиональных дисциплин обязательной части учебного плана.

Необходимыми условиями для освоения дисциплины являются: знания о сущности социальной работы как практической деятельности; представление об истории развития социального призрения и помощи нуждающимся; социальной работе как науке; особенностях социальной работы в структуре социальных наук; междисциплинарности, комплексности, системности в теории и практике социальной работы; категории, закономерности и принципы социальной работы; уровни и функции социальной работы, ролевой репертуар социального работника; основные теории и модели социальной работы; формы и методы социальной работы.

Содержание дисциплины является логическим продолжением содержания дисциплин «Социология», «Теория социальной работы» и служит основой для освоения дисциплин «Социальная квалиметрия, оценка качества и стандартизация социальных услуг», «Управление в социальной работе», «Пенсионное обеспечение», «Психология социальной работы», «Социально-управленческие стратегии», «Социальное прогнозирование и проектирование».

Дисциплина «Методы исследований в социальной работе» является необходимой для освоения общепрофессиональных компетенций по направлению подготовки 39.03.02 Социальная работа.

3. Требования к результатам освоения содержания дисциплины

Код и наименование компетенции	Индикаторы достижений компетенции (по реализуемой дисциплине)	Перечень планируемых результатов
ОПК-2. Способен описывать социальные явления и процессы на основе анализа и обобщения профессиональной информации, научных теорий, концепций и актуальных подходов	ОПК-2.2. Демонстрирует навыки описания и обобщения профессиональной информации, критически оценивает актуальную социальную реальность	Знать: сферы и области социальной работы, где можно применить те или иные методы социологических исследований; Уметь: соотносить определенные методы проведения социологического исследования с изучаемой проблемой; Владеть: навыками определения метода социологического исследования, адекватного изучаемой проблеме
ОПК-3. Способен составлять и оформлять отчеты по результатам профессиональной деятельности в сфере социальной работы	ОПК-3.1. Владеет навыками сбора, обработки и логики построения презентации информации для отчетов по результатам профессиональной деятельности в сфере социальной работы. ОПК-3.2. Оформляет отчетные документы о проведенной работе в соответствии с правилами и стандартами.	Знать: базовые количественные и качественные методы социологических исследований, которые могут быть применены в системе социальной работы; этапы проведения социологических исследований; Уметь: ориентироваться в основных методологических приемах для проведения качественных и количественных исследований; выделять и формулировать функциональные задачи в рамках основных этапов проведения исследования (подготовка программы исследования, инструментарий, проведение полевого этапа, обработка и анализ данных) в проблемном поле социальной работы; Владеть: навыками сбора, обработки и анализа качественной и количественной информации, а также ее систематизации и представления ее в виде итогового отчета; навыками представления и презентации результатов социологических исследований для разных аудиторий, а также умением готовить аналитические и информационные материалы, описывающие результаты социологического исследования

4. Структура и содержание дисциплины

4.1. Объем учебной дисциплины и виды учебной работы

Вид учебной работы	Объем часов (зач. ед.)		
	Очная форма	Очно-заочная форма	Заочная форма
Общая учебная нагрузка (всего)	252 (7 зач. ед)	-	252 (7 зач. ед)
Обязательная контактная работа (всего)	119	-	30
в том числе:			
Лекции	34	-	10

Семинарские занятия	-	-	-
Практические занятия	85	-	20
Лабораторные работы	-	-	-
Курсовая работа (курсовой проект)	36	-	36
Другие формы и методы организации образовательного процесса (<i>расчетно-графические работы, индивидуальные задания и т.п.</i>)	-	-	-
Самостоятельная работа студента (всего)	97	-	186
Форма аттестации	Зачет, экзамен	-	Зачет, экзамен

4.2. Содержание разделов дисциплины

Тема 1. Место и роль социологических исследований в социальной работе. Понятие социологического исследования. Социологическое исследование и социальная информация. Типология социологических исследований. Научная организация социологического исследования – условие получения достоверной информации. Социологические исследования в социальной работе: виды, функции и задачи, область применения. Структура процесса организации социологического исследования, основные принципы его планирования. Этапы проведения социологического исследования. Прикладные и фундаментальные социологические исследования в условиях стремительного развития цифровых технологий, технологий ИИ, Big Data и т.п. Этические проблемы исследований в социальной работе. Особенности использования разных видов исследования в социальной работе.

Тема 2. Проект и программа социологического исследования. Функции и структура эскиза проекта исследования. Планирование и организация исследований в области социальной работы. Формулировка информационных потребностей для социологических исследований в области социальной работы. Методологические и методические функции программы исследования для изучения проблематики социальной работы. Структура программы исследования. Проблема, объект и предмет исследования. Показатели предмета исследования. Определение цели и задач исследования в области социальной работы. Основные и дополнительные задачи. Интерпретация основных понятий. Предварительный анализ объекта и предмета исследования (факторная операционализация предмета исследования). Выдвижение гипотез исследования. Гипотезы-основания и гипотезы-следствия. Описательные и объяснительные гипотезы. Технология подготовки программы исследования. Общие требования к программе социологического исследования в социальной работе.

Тема 3. Подготовка социологического инструментария (анкеты). Основные требования к инструментарию (анкете). Структура социологической анкеты. Информационные потребности, показатели предмета исследования и социологическая анкета. Содержательные и вспомогательные вопросы. Основные требования к содержательным вопросам: валидность, краткость, однозначность. Наиболее типичные ошибки формулировки вопросов: неопределенность понятий, неконкретность, неоднозначность, тенденциозность. Ошибки формирования всего ответа: нарушение рядоположности, неполнота множества, порядок ответов. Дополнительные вопросы: вопросы-фильтры, вопросы-ловушки. Открытые и закрытые вопросы. Основные требования к оформлению вводной части анкеты. Вопросы социально-демографического блока анкеты в исследованиях в области социальной работы. Специфические параметры социально-демографического блока в зависимости от темы исследования. Специфика «первых вопросов» в анкетах для исследований в сфере социальной работы. Оформление анкеты. Процесс подготовки анкеты. Апробация и доработка инструментария.

Тема 4. Выборка: определение выборочной совокупности. Генеральная и выборочная совокупности. Понятия и проблемы формирования выборки. Качество информации. Роль статистической информации в определении генеральной и выборочной совокупностей. Проблемные моменты с достоверностью статистической информации демографического порядка. Репрезентативность выборки. Надежность и валидность выборки. Случайная и систематическая ошибка вы-

борки. Объект исследования и генеральная совокупность как основа выборки. Единицы отбора и единицы наблюдения. Вероятностный подход к формированию выборки. Одноступенчатая случайная выборка. Классификация (группировка) генеральной совокупности: принцип районирования (стратификации), принцип кластеризации. Многоступенчатая комбинированная выборка. Маршрутный метод построения выборки. Целенаправленный (направленный) подход к формированию выборки. Принцип типичности. Принцип квот. Объем выборочной совокупности.

Тема 5. Измерение в социологическом исследовании. Измерение как отображение объекта исследования: особенности в области социальной работы. Измерительные процедуры. Формирование эмпирических индикаторов и переменных. Особенности индикаторов. Прямое и косвенное измерение. Методы прямого измерения: кодирование, числовая оценка свойств объекта, группировка респондентов. Косвенное (производное) измерение и латентная переменная. Кросс-табуляция. Анализ двумерных таблиц. Сущность индексного метода в исследованиях в области социальной работы. Индекс как эмпирический показатель. Индексы и латентная переменная. Показатели для вычисления индексов. Свойства индексов. Проблемы построения индексов. Ранжирование. Виды ранжирования. Показатели для ранжирования. Шкалирование. Назначение и функции шкал в социологическом исследовании. Общая характеристика шкал. Проблема континуума в шкалах. Номинальные шкалы (шкала наименований). Порядковые (ранговые) шкалы. Интервальная шкала. Шкалы для измерения установок и отношений: шкала Лайкерта. Шкала Богардуса – шкала для измерения социальной дистанции: возможность применения в социологических исследованиях в области социальной работы.

Тема 6. Обработка полученных данных и подготовка итогового отчета по результатам социологического исследования в сфере социальной работы. Подготовка анкет к обработке. Компьютерная обработка анкет. Программы обработки данных. Обработка вопросов-фильтров и открытых вопросов. Итоговый отчет: общие требования к отчету, структура отчета, оформление таблиц, анализ информации, выводы и рекомендации. Особенности подготовки итогового отчета для сферы социальной работы. Визуальное представление результатов социологического исследования в области социальной работы. Публикация и иные виды ознакомления общественности с итоговыми данными социологического исследования в области социальной работы. Методология социологического исследования: трансформация с развитием новых цифровых технологий, технологий ИИ.

Тема 7. Количественные и качественные методы социологических исследований в сфере социальной работы. Количественные методы исследований: сущность, специфика, функции в социальной работе. Социологический опрос как основной метод сбора информации. Социологический опрос и социальная работа. Проблема достоверности информации в социологических опросах. Новейшие технологии, технологии ИИ и социологические опросы. Социологический опрос и социальная информация. Структура процесса организации социологического опроса в социальной работе, основные принципы планирования его проведения. Этапы проведения социологического опроса. Основные виды социологических опросов. Качественные и количественные социологические исследования: сходства, отличия, особенности и исследовательские возможности анализа проблем в области социальной работы. Качественные методы социологических исследований: сущность, характеристика, классификация в сфере социальной работы. Применение качественных методов исследования в социальной работе. Качественные методы социологических исследований и современные технологические инновации: трансформация традиционных принципов. Особенности проведения качественных методов социологических исследований. Проблема достоверности информации при качественных методах исследований социальных процессов. Организация проведения социологических исследований с использованием качественных методов сбора информации. Основные этапы проведения социологических исследований с применением качественных методов анализа.

Тема 8. Анкетирование как метод сбора информации в сфере социальной работы. Сущность анкетирования как опросного метода сбора информации. Виды анкетирования, которые могут быть использованы в сфере социальной работы. Основные достоинства и недостатки анкетирования. Проблема достоверности информации и качества ответов в анкетировании. Роль анке-

тера при проведении анкетирования. Основные этапы и организация проведения анкетирования. Проблема анонимности в анкетировании. Специфика проведения анкетирования в зависимости от изучаемой проблемы, опрашиваемой аудитории и вида анкетирования. Особенности составления социологического инструментария для анкетирования. Принципы построения выборочной совокупности для анкетирования. Обработка анкет и анализ данных при анкетировании. Новые технические разработки, используемые в анкетировании. Технологии ИИ, цифровые технологии и анкетирование.

Тема 9. Интервьюирование: особенности применения в области социальной работы. Характеристика интервьюирования как метода сбора социологической информации. Опыт применения социологических исследований методом интервьюирования в социальной работе. Новые компьютерные технологии и интервьюирование. Анкетирование и интервьюирование: схожее и различное. Основные достоинства и недостатки интервьюирования как опросного метода. Виды и типы интервью. Интервью как особый вид коммуникации. «Эффект интервьюера» и его роль в получении достоверной и качественной информации. Организация работы интервьюеров. Требования к интервьюеру. Особенности проведения интервью в зависимости от степени его формализации. Проблема анонимности при интервьюировании. Качественная и количественная информация в интервьюировании. Этапы и организация проведения социологического опроса методом интервьюирования. Принципы построения выборочной совокупности для интервьюирования. Специфика составления социологического инструментария для проведения интервьюирования. Анализ и обработка данных социологических опросов методом интервью.

Тема 10. Телефонные опросы в проблемном поле социальной работы. Сущность телефонного опроса. История применения телефонных опросов. Возможности технологий ИИ при проведении телефонных опросов. Телефонный опрос: достоинства и недостатки. Проблематика социальной работы и телефонные опросы. Специфика телефонного опроса. Этапы проведения телефонного опроса. Особенности подготовки интервьюеров для телефонного опроса. Социологический инструментарий для телефонного опроса: особенности составления. Проблема достоверности информации при телефонном опросе. Телефонные опросы и анонимность. Опыт применения телефонных опросов (ВЦИОМ, всероссийские телефонные опросы общественного мнения «Спутник»).

Тема 11. Интернет-опросы. Интернет-опросы как инновационный опросный метод социологических исследований. Предпосылки возникновения интернет-опросов. Виртуальная среда и социальная информация. Использование цифровых технологий, ИИ, в интернет-опросах. Преимущества и возможности интернет-опросов (технические параметры, характер коммуникации, контроль проведения опроса и др.). Недостатки и ограничения интернет-опросов (смещение выборки, технические ограничения, недостаток и/или искажение исходных данных для проведения качественного социологического опроса и др.). Тематика онлайн-опросов. Интернет-опросы и различные социальные группы населения. Интернет-опросы в социальных сетях: преимущества и недостатки. Проблема построения выборочной совокупности для интернет-опросов. Использование онлайн-панелей в интернет опросах. Анонимность в онлайн-опросах. Особенности составления социологического инструментария для онлайн-опросов. Анализ и обработка полученных данных при интернет-опросах.

Тема 12. Экспертные опросы в сфере социальной работы. Экспертный опрос как разновидность социологических опросов. Отличительные особенности экспертного опроса от других форм социологических опросов. Назначение экспертного опроса. Область применения экспертного опроса в сфере социальной работы. Эксперт как носитель информации в экспертном опросе. Правила подбора экспертов для опроса в области социальной работы. Требования к эксперту. Особенности составления программы исследования и социологического инструментария для экспертного опроса. Организация экспертного опроса. Виды экспертного опроса (формализованный опрос, метод независимых характеристик, «дельфийская техника», метод «мозговой атаки», метод прогнозных сценариев и др.). Основные сложности при проведении экспертных опросов в проблематике социальной работы. Особенности обработки полученных данных. Новые технологии, технологии ИИ и экспертные опросы: проблемы, преимущества и недостатки.

Тема 13. Наблюдение в социальной работе. Сущность наблюдения как метода сбора информации в социальной работе. Основные преимущества и недостатки наблюдения. Особенность наблюдения в социальной работе. Сфера применения наблюдения в социальной работе. Роль цели, задач и гипотез при наблюдении. Объект и предмет наблюдения для изучения проблематики социальной работы. Категории наблюдения. Единицы наблюдения. Социологический инструментарий для наблюдения (дневник, протокол наблюдения и др.). Этапы проведения наблюдения, главные условия для получения корректных данных в результате наблюдения. Применение метода наблюдения в сочетании с другими методами социологических исследований. Виды наблюдения (по форме организации, по степени включенности, по форме взаимоотношений ученого с испытуемыми, по месту проведения, по регулярности, по длительности проведения). Особенности формализованного, включенного наблюдения: техника и существующий опыт проведения. Роль и качество наблюдателя в социальной работе.

Тема 14. Анализ документов как метод получения информации в социальной работе. Сущность анализа документов для исследований в социальной работе. Документ как объект анализа. Виды документов. Преимущества и недостатки анализа документов в социальной работе. Субъективный фактор в анализе документов. Сфера применения анализа документов в исследовательском поле социальной работы. Сочетаемость анализа документов с другими методами. Качественный (традиционный) анализ документов. Количественный анализ документов (контент-анализ). Первый опыт использования анализа документов. Методика и методология проведения контент-анализа. Этапы контент-анализа. Объект и единицы анализа, категории анализа, единицы счета в контент-анализе. Инструментарий для проведения контент-анализа. Анализ документов и передовые компьютерные и интернет-технологии. Технологии ИИ в анализе документов.

Тема 15. Биографический метод в изучении проблематики социальной работы. Биографические данные в социальной работе. Биографический метод и другие неопросные методы: общее и отличное. Триангуляция и биографический метод. Сущность биографического метода. Сфера применения биографического метода в сфере социальной работы. Основные этапы проведения исследования с помощью биографического метода. Сбор биографического материала. «История жизни» как основа биографического метода. Особенности анализа при биографическом методе. Проблема интерпретации полученных данных. Социальные сети и биографический метод. Возможности технологий ИИ в исследованиях с использованием биографического метода.

Тема 16. Фокус-группа как качественный метод сбора данных в области социальной работы. Характеристика фокус-группы. История фокус-группы. Сфера применения фокус-группы в социальной работе. Типы фокус-групп. Планирование фокус-группы. Особенности составления плана и программы для фокус-группы. Разработка гайда для фокус-группы. Типы вопросов. Участники фокус-группы. Подбор участников. Роль модератора при проведении фокус-группы в исследовательском поле социальной работы. Качества модератора для изучения проблем социальной работы. Технология и этапы проведения фокус-группы. Анализ результатов проведения фокус-группы. Составление отчета по результатам проведения фокус-группы в сфере социальной работы. Основные принципы составления отчета. Типы отчета (письменный, устный). Визуализация данных по результатам фокус-группы.

Тема 17. Социометрические методы исследования в социальной работе. Понятие и сущность социометрических исследований в сфере социальной работы. Требования к организации и проведению социометрических исследований. Использование социометрических методов для изучения уровня профессиональной компетентности. Использование социометрии для изучения качества жизни и уровня развития потребностей. Использование социометрических методов для оценки психологической атмосферы в коллективе. Комбинирование и модификация социометрических методов диагностики. Значение метода социометрических исследований в социальной работе. Основные понятия: социометрия, социометрические методы, комбинирование и модификация социометрических методов.

Тема 18. Апробация, экспертиза и внедрение результатов исследования в социальной работе. Основные требования к оформлению отчетов о результатах исследований в области социальной работы. Апробация и экспертиза полученных результатов исследования в социальной ра-

боте. Пути и формы внедрения результатов исследований в различных отраслях социальной работы. Использование данных проведенных исследований для принятия управленческих решений и прогнозов в сфере социальной работы. Применение результатов исследований для оптимизации работы с разными категориями клиентов социальной работы.

4.3. Лекции

№ п/п	Название темы	Объем часов		
		Очная форма	Очно- заочная форма	Заочная форма
Семестр 3				
1	Место и роль социологических исследований в социальной работе	1	-	-
2	Проект и программа социологического исследования. Функции и структура эскиза проекта исследования	2	-	1
3	Подготовка социологического инструментария (анкеты)	2	-	1
4	Выборка: определение выборочной совокупности	2	-	1
5	Измерение в социологическом исследовании	1	-	1
6	Обработка полученных данных и подготовка итогового отчета по результатам социологического исследования в сфере социальной работы	2	-	1
7	Количественные и качественные методы социологических исследований в сфере социальной работы	2	-	-
8	Анкетирование как метод сбора информации в сфере социальной работы	2	-	1
9	Интервьюирование: особенности применения в области социальной работы	2	-	1
4 семестр				
10	Телефонные опросы в проблемном поле социальной работы	2	-	-
11	Интернет-опросы	2	-	1
12	Экспертные опросы в сфере социальной работы	2	-	1
13	Наблюдение в социальной работе	2	-	-
14	Анализ документов как метод получения информации в социальной работе	2	-	-
15	Биографический метод в изучении проблематики социальной работы	2	-	-
16	Фокус-группа как качественный метод сбора данных в области социальной работы	2	-	1
17	Социометрические методы исследования в социальной работе	2	-	-
18	Апробация, экспертиза и внедрение результатов исследования в социальной работе	2	-	-
Итого:		34	-	10

4.4. Практические (семинарские) занятия

№ п/п	Название темы	Объем часов		
		Очная форма	Очно- заочная форма	Заочная форма
3 семестр				

1	Место и роль социологических исследований в социальной работе	4	-	1
2	Проект и программа социологического исследования. Функции и структура эскиза проекта исследования	4	-	2
3	Подготовка социологического инструментария (анкеты)	6	-	1
4	Выборка: определение выборочной совокупности	4	-	1
5	Измерение в социологическом исследовании	4	-	1
6	Обработка полученных данных и подготовка итогового отчета по результатам социологического исследования в сфере социальной работы	6	-	2
7	Количественные и качественные методы социологических исследований в сфере социальной работы	4	-	1
8	Анкетирование как метод сбора информации в сфере социальной работы	4	-	1
9	Интервьюирование: особенности применения в области социальной работы	6	-	1
4 семестр				
10	Телефонные опросы в проблемном поле социальной работы	4	-	1
11	Интернет-опросы	6	-	1
12	Экспертные опросы в сфере социальной работы	6	-	1
13	Наблюдение в социальной работе	4	-	1
14	Анализ документов как метод получения информации в социальной работе	4	-	1
15	Биографический метод в изучении проблематики социальной работы	4	-	1
16	Фокус-группа как качественный метод сбора данных в области социальной работы	5	-	1
17	Социометрические методы исследования в социальной работе	4	-	1
18	Апробация, экспертиза и внедрение результатов исследования в социальной работе	6	-	1
Итого:		85	-	20

4.5. Лабораторные занятия

Учебным планом не предусмотрены

4.6. Самостоятельная работа студентов

№ п/п	Название темы	Вид СРС	Объем часов		
			Очная форма	Очно- заочная форма	Заочная форма
3 семестр					
1	Место и роль социологических исследований в социальной работе	Подготовка к семинарским занятиям, к текущему и промежуточному контролю	5	-	10

2	Проект и программа социологического исследования. Функции и структура эскиза проекта исследования	Подготовка к семинарским занятиям, к текущему и промежуточному контролю	5	-	12
3	Подготовка социологического инструментария (анкеты)	Подготовка к семинарским занятиям, к текущему и промежуточному контролю	6	-	10
4	Выборка: определение выборочной совокупности	Подготовка к семинарским занятиям, к текущему и промежуточному контролю	6	-	10
5	Измерение в социологическом исследовании	Подготовка к семинарским занятиям, к текущему и промежуточному контролю	6	-	10
6	Обработка полученных данных и подготовка итогового отчета по результатам социологического исследования в сфере социальной работы	Подготовка к семинарским занятиям, к текущему и промежуточному контролю	6	-	12
7	Количественные и качественные методы социологических исследований в сфере социальной работы	Подготовка к семинарским занятиям, к текущему и промежуточному контролю	6	-	10
8	Анкетирование как метод сбора информации в сфере социальной работы	Подготовка к семинарским занятиям, к текущему и промежуточному контролю	5	-	10
9	Интервьюирование: особенности применения в области социальной работы	Подготовка к семинарским занятиям, к текущему и промежуточному контролю	6	-	10
4 семестр					
10	Телефонные опросы в проблемном поле социальной работы	Подготовка к семинарским занятиям, к текущему и промежуточному контролю	5	-	10
11	Интернет-опросы	Подготовка к семинарским занятиям, к текущему и промежуточному контролю	5	-	10

12	Экспертные опросы в сфере социальной работы	Подготовка к семинарским занятиям, к текущему и промежуточному контролю	5	-	10
13	Наблюдение в социальной работе	Подготовка к семинарским занятиям, к текущему и промежуточному контролю	5	-	10
14	Анализ документов как метод получения информации в социальной работе	Подготовка к семинарским занятиям, к текущему и промежуточному контролю	5	-	10
15	Биографический метод в изучении проблематики социальной работы	Подготовка к семинарским занятиям, к текущему и промежуточному контролю	5	-	10
16	Фокус-группа как качественный метод сбора данных в области социальной работы	Подготовка к семинарским занятиям, к текущему и промежуточному контролю	5	-	10
17	Социометрические методы исследования в социальной работе	Подготовка к семинарским занятиям, к текущему и промежуточному контролю	5	-	10
18	Апробация, экспертиза и внедрение результатов исследования в социальной работе	Подготовка к семинарским занятиям, к текущему и промежуточному контролю	6	-	12
Итого:			97	-	186

4.7. Курсовые работы/проекты по дисциплине «Методы исследований в социальной работе». Курсовая работа запланирована в 4 семестре. Примерные темы курсовых работ и критерии оценивания представлены в оценочных средствах.

5. Образовательные технологии

Преподавание дисциплины ведется с применением следующих видов образовательных технологий:

традиционные объяснительно-иллюстративные технологии, которые обеспечивают доступность учебного материала для большинства студентов, системность, отработанность организационных форм и привычных методов, относительно малые затраты времени;

технологии проблемного обучения, направленные на развитие познавательной активности, творческой самостоятельности студентов и предполагающие последовательное и целенаправленное выдвижение перед студентом познавательных задач, разрешение которых позволяет студентам активно усваивать знания (используются поисковые методы; постановка познавательных задач);

технологии развивающего обучения, позволяющие ориентировать учебный процесс на потенциальные возможности студентов, их реализацию и развитие;

технологии концентрированного обучения, суть которых состоит в создании максимально близкой к естественным психологическим особенностям человеческого восприятия структуры учебного процесса и которые дают возможность глубокого и системного изучения содержания учебных дисциплин за счет объединения занятий в тематические блоки;

технологии модульного обучения, дающие возможность обеспечения гибкости процесса обучения, адаптации его к индивидуальным потребностям и особенностям обучающихся (применяются, как правило, при самостоятельном обучении студентов по индивидуальному учебному плану);

технологии активного (контекстного) обучения, с помощью которых осуществляется моделирование предметного, проблемного и социального содержания будущей профессиональной деятельности студентов (используются активные и интерактивные методы обучения) и т.д.

Максимальная эффективность педагогического процесса достигается путем конструирования оптимального комплекса педагогических технологий и (или) их элементов на личностно-ориентированной, деятельностной, диалогической основе и использования необходимых современных средств обучения.

6. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины:

а) основная литература

1. Волошина, И. Г. Организация социальной работы в Российской Федерации / И. Г. Волошина; Под ред. О. А. Волковой. - Москва : Директ-Медиа, 2020. - 167 с. - ISBN 978-5-4499-1192-6. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1990160>

2. Готлиб, А. С. Процедуры и методы социологического исследования. Кн. 1. Классическое социологическое исследование : практикум / А. С. Готлиб. - Москва : Флинта, 2019. - 196 с. - ISBN 978-5-9765-2019-6. - Текст: электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1047522>. - Режим доступа: по подписке.

3. Готлиб, А. С. Процедуры и методы социологического исследования. Кн. 2 : практикум / А. С. Готлиб. - Москва : Флинта, 2019. - 363 с. - ISBN 978-5-9765-2020-2. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1047524>. - Режим доступа: по подписке.

4. Добренков, В. И. Социология : учебник / В.И. Добренков, А.И. Кравченко. — Москва : ИНФРА-М, 2023. — 624 с. — (Высшее образование: Бакалавриат). - ISBN 978-5-16-003522-2. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1930704>

5. Климантова, Г. И. Методология и методы социологического исследования : учебник / Г. И. Климантова, Е. М. Черняк, А. А. Щегорцов. - 5-е изд., стер. - Москва : Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2022. - 256 с. - ISBN 978-5-394-04957-6. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/2083236>. - Режим доступа: по подписке.

б) дополнительная литература:

1. Абрамова, С. Б. Методология и методы социологического изучения социальных изменений : учебно-методическое пособие / С. Б. Абрамова, Н. Л. Антонова, А. В. Меренков ; под общ. ред. А. В. Меренкова ; Министерство науки и высшего образования Российской Федерации, Уральский федеральный университет. - Екатеринбург : Изд-во Уральского ун-та, 2020. - 112 с. - ISBN 978-5-7996-2954-0. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1942646>. - Режим доступа: по подписке.

2. Готлиб, А. С. Введение в социологическое исследование. Качественный и количественный подходы. Методология. Исследовательские практики [Электронный ресурс] : учебное пособие / А. С. Готлиб. - 4-е изд., стер. - Москва : ФЛИНТА, 2019. - 382 с.- ISBN 978-5-89349-760-1. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1047517>.

3. Яковлева, Н.Ф. Социологическое исследование : учеб. пособие / Н.Ф. Яковлева. - 3-е изд., стер. - Москва : ФЛИНТА, 2019. - 250 с. - ISBN 978-5-9765-1899-5. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1042555>. - Режим доступа: по подписке.

4. Рахманова, Ю. В. Методы социологического исследования : учебное пособие / Ю. В. Рахманова. - Санкт-Петербург : РГПУ им. Герцена, 2021. - 124 с. - ISBN 978-5-8064-3010-7. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1865665>. - Режим доступа: по подписке.

5. Тавокин, Е. П. Основы методики социологического исследования : учебное пособие / Е.П. Тавокин. — Москва : ИНФРА-М, 2021. — 239 с. — (Высшее образование). - ISBN 978-5-16-003473-7. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1280630>.

в) методические указания:

1. Методические рекомендации к изучению курса по дисциплине «Методы исследований в социальной работе» / Сост.: Чумак Н.И. Луганск: ЛНУ им. В. ДАЛЯ. 2019. 48 с.

г) интернет-ресурсы:

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации – <http://минобрнауки.рф/>

Федеральная служба по надзору в сфере образования и науки – <http://obrnadzor.gov.ru/>

Портал Федеральных государственных образовательных стандартов высшего образования – <http://fgosvo.ru>

Федеральный портал «Российское образование» – <http://www.edu.ru/>

Информационная система «Единое окно доступа к образовательным ресурсам» – <http://window.edu.ru/>

Федеральный центр информационно-образовательных ресурсов – <http://fcior.edu.ru/>

Электронные библиотечные системы и ресурсы

Электронно-библиотечная система «Знаниум» – <https://znanium.ru/>

Федеральный научно-исследовательский социологический центр РАН (Интернет ресурсы) – <https://www.fnisc.ru/eresurs.html>

Официальный сайт журнала «Социологические исследования». – <http://www.isras.ru>

Информационный ресурс библиотеки образовательной организации

Научная библиотека имени А. Н. Коняева – <http://biblio.dahluniver.ru/>

7. Материально-техническое и программное обеспечение дисциплины

Освоение дисциплины «Методы исследований в социальной работе» предполагает использование академических аудиторий, соответствующих действующим санитарным и противопожарным правилам и нормам.

Прочее: рабочее место преподавателя, оснащенное компьютером с доступом в Интернет.

Программное обеспечение:

Функциональное назначение	Бесплатное программное обеспечение	Ссылки
Офисный пакет	Libre Office 6.3.1	https://www.libreoffice.org/ https://ru.wikipedia.org/wiki/LibreOffice
Операционная система	UBUNTU 19.04	https://ubuntu.com/ https://ru.wikipedia.org/wiki/Ubuntu
Браузер	Firefox Mozilla	http://www.mozilla.org/ru/firefox/fx
Браузер	Opera	http://www.opera.com
Почтовый клиент	Mozilla Thunderbird	http://www.mozilla.org/ru/thunderbird
Файл-менеджер	Far Manager	http://www.farmanager.com/download.php
Архиватор	7Zip	http://www.7-zip.org/
Графический редактор	GIMP (GNU Image Manipulation Program)	http://www.gimp.org/ http://gimp.ru/viewpage.php?page_id=8 http://ru.wikipedia.org/wiki/GIMP
Редактор PDF	PDFCreator	http://www.pdfforge.org/pdfcreator
Аудиоплеер	VLC	http://www.videolan.org/vlc/

8. Оценочные средства по дисциплине

Паспорт оценочных средств по учебной дисциплине «Методы исследований в социальной работе»

Описание уровней сформированности и критериев оценивания компетенций на этапах их формирования в ходе изучения дисциплины

Этап	Код компетенции	Уровни сформированности компетенции	Критерии оценивания компетенции
Начальный	ОПК-2 Способен описывать социальные явления и процессы на основе анализа и обобщения профессиональной информации, научных теорий, концепций и актуальных подходов	Пороговый	знать: сферы и области социальной работы, где можно применить те или иные методы социологических исследований;
Основной		Базовый	уметь: соотносить определенные методы проведения социологического исследования с изучаемой проблемой;
Заключительный		Высокий	владеть: навыками определения метода социологического исследования, адекватного изучаемой проблеме.
Начальный	ОПК-3 Способен составлять и оформлять отчеты по результатам профессиональной деятельности в сфере социальной работы	Пороговый	знать: базовые количественные и качественные методы социологических исследований, которые могут быть применены в системе социальной работы; этапы проведения социологических исследований;
Основной		Базовый	уметь: ориентироваться в основных методологических приемах для проведения качественных и количественных исследований; выделять и формулировать функциональные задачи в рамках основных этапов проведения исследования (подготовка программы исследования, инструментарий, проведение полевого этапа, обработка и анализ данных) в проблемном поле социальной работы;
Заключительный		Высокий	владеть: навыками сбора, обработки и анализа качественной и количественной информации, а также ее систематизации и представления ее в виде итогового отчета; навыками представления и презентации результатов социологических исследований для разных аудиторий, а также умением готовить аналитические и информационные материалы, описывающие результаты социологического исследования.

Перечень компетенций (элементов компетенций), формируемых в результате освоения учебной дисциплины.

№ п/п	Код компетенции	Формулировка контролируемой компетенции	Индикаторы достижения компетенции (по дисциплине)	Темы учебной дисциплины	Этапы формирования (семестр изучения)
1	ОПК-2	Способен описывать социальные явления и процессы на основе анализа и обобщения профессиональной информации, научных теорий, концепций и актуальных подходов	ОПК-2.2 Демонстрирует навыки описания и обобщения профессиональной информации, критически оценивает актуальную социальную реальность	Тема 1-9; Тема 10-18	3 4
2	ОПК-3	Способен составлять и оформлять отчеты по результатам профессиональной деятельности в сфере социальной работы	ОПК-3.1. Владеет навыками сбора, обработки и логики построения презентации информации для отчетов по результатам профессиональной деятельности в сфере социальной работы. ОПК-3.2. Оформляет отчетные документы о проведенной работе в соответствии с правилами и стандартами.	Тема 1-9; Тема 10-18	3 4

Показатели и критерии оценивания компетенций, описание шкал оценивания

№ п/п	Код компетенции	Индикаторы достижений компетенции	Планируемые результаты обучения по дисциплине	Контролируемые темы учебной дисциплины	Наименование оценочного средства
1.	ОПК-2 Способен описывать социальные явления и процессы на основе анализа и обобщения профессиональной информации, научных теорий, концепций и актуальных подходов	ОПК-2.2. Демонстрирует навыки описания и обобщения профессиональной информации, критически оценивает актуальную социальную реальность	знать: сферы и области социальной работы, где можно применить те или иные методы социологических исследований; уметь: соотносить определенные методы проведения социологического исследования с изучаемой проблемой; владеть: навыками определения метода социологического исследования, адекватного изучаемой проблеме	Тема 1-9; Тема 10-18	тестовые задания, доклад, сообщение, разноуровневые задачи и задания

2.	ОПК-3 Способен составлять и оформлять отчеты по результатам профессиональной деятельности в сфере социальной работы	ОПК-3.1. Владеет навыками сбора, обработки и логики построения презентации информации для отчетов по результатам профессиональной деятельности в сфере социальной работы. ОПК-3.2. Оформляет отчетные документы о проведенной работе в соответствии с правилами и стандартами	знать: базовые количественные и качественные методы социологических исследований, которые могут быть применены в системе социальной работы; этапы проведения социологических исследований; уметь: ориентироваться в основных методологических приемах для проведения качественных и количественных исследований; выделять и формулировать функциональные задачи в рамках основных этапов проведения исследования (подготовка программы исследования, инструментарий, проведение полевого этапа, обработка и анализ данных) в проблемном поле социальной работы; владеть: навыками сбора, обработки и анализа качественной и количественной информации, а также ее систематизации и представления ее в виде итогового отчета; навыками представления и презентации результатов социологических исследований для разных аудиторий, а также умением готовить аналитические и информационные материалы, описывающие результаты социологического исследования.	Тема 1-9; Тема 10-18	тестовые задания, доклад, сообщение, разноуровневые задачи и задания
----	--	--	--	-------------------------	--

1. Типовые тестовые задания (пороговый уровень)

1. Сфера человеческой деятельности, которая направлена на получение, обоснование и систематизацию объективных знаний о мире, одна из форм общественного сознания – это:

- А. научная среда;
- Б. наука;
- В. теоретическое исследование;
- Г. эмпирическое исследование.

2. Концептуальный аппарат, процедуры сбора и анализа данных – это...

- А. исследовательский проект;

- Б. исследование;
- В. метод;
- Г. концептуальный объект.

3. Глубокий анализ фактов с проникновением в сущность исследуемых явлений, с познанием и формулированием в качественной и количественной форме законов, т.е. с объяснением явлений осуществляется на... :

- А. эмпирическом уровне научного исследования;
 - Б. уровне теорий среднего уровня;
 - В. теоретическом уровне.
4. Главная задача исследования... :
- А. выявление причины явлений и управляющих ими законы;
 - Б. проверка гипотез;
 - В. приращение научных знаний;
 - Г. разработка и проверка научной теории.

5. Совокупность связей, отношений и свойств, которая существует объективно в теории и практике и служит источником необходимой информации:

- А. тема исследования;
- Б. объект;
- В. предмет;
- Г. социальная реальность.

6. Гипотезы, предполагающие существование какого-либо явления называются:

- А. описательными,
- Б. объяснительными,
- В. описательно-объяснительными,
- Г. причинно-следственными.

7. Дайте определение социологического исследования, которое отвечает его сущности и задачам:

- А. получение статистической информации;
- Б. планомерный научно организованный сбор и получение массовых данных о социальных явлениях жизни, необходимых для анализа;
- В. наблюдение за явлениями, процессами.

8. Приведите положение, которое не входит в план социологического исследования:

- А. цель и задачи,
- Б. объект;
- В. программа статистических наблюдений;
- Г. разработка системы показателей;
- Д. подбор, расстановка и обучение кадров.

9. Что называется программой исследования:

А. перечень признаков, подлежащих регистрации в процессе социологического исследования;

- Б. перечень единиц совокупности;
- В. систематизация данных социологического наблюдения.

10. Совокупность технических приемов, связанных с данным исследованием – это:

- А. метод;
- Б. методика;
- В. методология;
- Г. процедура;
- Д. техника.

11. Очный индивидуальный опрос по заранее отработанной анкете с возможными устными пояснениями респонденту со стороны интервьюера – это:

- А. анкета;
- Б. стандартизированное интервью;

- В. свободное интервью.
12. Вероятностное знание, требующее эмпирического подтверждения – это:
- А. теория;
 - Б. гипотеза.
13. В ситуации, когда стоит задача выявления связей и зависимостей между изучаемыми явлениями, применяют:
- А. экспериментальный метод;
 - Б. наблюдательный метод;
 - В. диагностический метод.
14. Обработка эмпирических данных в виде разнообразных приемов классификации, дифференциации, категоризации – это:
- А. количественный метод;
 - Б. качественный метод;
 - В. интерпретационный метод;
 - Г. системно-структурный метод.
15. Познание особенностей структуры объекта, изучение любых объектов в качестве сложных образований, имеющих определенное строение и являющихся компонентами более общих систем – это:
- А. количественный метод;
 - Б. качественный метод;
 - В. интерпретационный метод;
 - Г. системно-структурный метод.
16. Панельное исследование – это:
- А. пробное исследование;
 - Б. повторное исследование;
 - В. полевое исследование.
17. Для составления краткосрочных прогнозов применяется метод:
- А. моделирования;
 - Б. экспертной оценки;
 - В. экстраполяции.
18. Количество гипотез:
- А. не является принципиальным моментом;
 - Б. свидетельствует о качестве теории.
19. Наделение или определение теоретического смысла слов и превращение их в понятия – это:
- А. концептуализация;
 - Б. операционализация.
20. Выявление причин бездомности – это пример:
- А. структурной операционализации;
 - Б. факторной операционализации.
21. Перевод в количественные показатели массовой текстовой информации с последующей статистической обработкой – это:
- А. метод традиционного анализа документов;
 - Б. контент-анализ.
22. Что называется единицей совокупности:
- А. первичный элемент объекта социологического исследования, являющийся носителем признаков, подлежащих регистрации;
 - Б. первичный элемент объекта социологического исследования;
 - В. составной элемент объекта наблюдения, от которого должны быть получены необходимые сведения.
23. Какой вид исследования используется при разработке программы переписи населения:
- А. сплошное наблюдение;

- Б. выборочное наблюдение;
- В. сочетание сплошного и выборочного наблюдения;
- Г. наблюдение основного массива.

24. Какая особенность должна быть учтена при организации и проведении выборочного исследования:

- А. учет не менее 50% единиц генеральной совокупности;
- Б. определение численности единиц выборочной совокупности, и обеспечения возможности каждой единицы генеральной совокупности в выборку;
- В. учет наиболее типичных единиц генеральной совокупности.

25. Какое положение не удовлетворяет требованиям, предъявляемым к разработке программы исследования:

- А. ответами на одни вопросы нужно контролировать ответы на другие;
- Б. включать в программу вопросы, которые необходимы для решения поставленных задач;
- В. включать в программу максимальное количество вопросов.

26. Какое из определений отвечает сущности полевого исследования:

- А. опрос, при котором обследуемые лица сами заполняют опросные листы под руководством исследователя;
- Б. исследование, при котором специально подготовленные работники отправляются по месту нахождения объектов для их обследования – опроса;
- В. опрос, при котором анкеты рассылаются специально подобранным лицам, давшим согласие заполнять и присылать их исследователям в установленные сроки.

27. В чем причина возникновения ошибки репрезентативности:

- А. расхождение между показателями совокупности выборочной и совокупности генеральной, возникшая вследствие того, что выборочная совокупность недостаточно полно воспроизводит генеральную совокупность, хотя установление и регистрация фактов были произведены точно;
- Б. неточность, возникающая в процессе статистического наблюдения в установлении или регистрации изучаемых фактов помимо воли и желания лица, производящего наблюдение или сообщаемого сведения;
- В. некомпетентность исследователя.

28. Что подразумевается под группировкой:

- А. форма рационального и наглядного изложения цифровых характеристик исследуемых общественных явлений и процессов.
- Б. метод расчленения массового сложного явления на существенно отличные группы для всесторонней характеристики их состояния, развития и взаимосвязей.

29. Что называется вторичной группировкой:

- А. образование новых групп, на основе ранее осуществленной группировки;
- Б. образование новых групп по другим признакам в случае, если ранее взятые группировочные признаки оказались несущественными.

30. Верно ли следующее утверждение: при проведении типологической группировки происходит разделение исследуемого общественного явления на классы, социально-экономические типы:

- А. да.
- Б. нет.

31. Какими принципами следует руководствоваться при выборе группировочного признака:

- А. числом единиц наблюдения,
- Б. целью и задачами исследования,
- В. простотой.

32. Отличается ли классификация от группировок:

- А. да,
- Б. нет.

33. Есть ли взаимосвязь между числом единиц наблюдений и числом выделяемых групп:
А. да,
Б. нет.
34. При выборочном исследовании обследуется ли определенная часть генеральной совокупности:
А. да,
Б. нет.
35. Какое обязательное условие должно быть выполнено при формировании выборочной совокупности:
А. она должна быть достаточно большая,
Б. она должна составлять не больше 50% генеральной совокупности,
В. она должна быть репрезентативной,
Г. она должна составлять не более 25% генеральной совокупности.
36. Возможно ли сочетание сплошного и выборочного наблюдения:
А. да,
Б. нет.
37. Часть единиц, отобранных для изучения, называется:
А. генеральной совокупностью,
Б. выборочной совокупностью,
В. совокупностью,
Г. однородной совокупностью,
Д. разнородной совокупностью.
38. Совокупность, подлежащая изучению и из которой отбирают часть единиц, называется:
А. генеральной совокупностью,
Б. выборочной совокупностью,
В. однородной совокупностью,
Г. неоднородной совокупностью.
39. В чем заключается преимущество выборочного исследования в сравнении с другими разновидностями несплошного исследования:
А. осуществляется экономия средств и времени,
Б. этот метод проще,
В. в оперативности,
Г. по результатам этого наблюдения можно получить искомые характеристики генеральной совокупности.
40. Ошибка репрезентативности не зависит от:
А. числа единиц попавших в выборку,
Б. способа отбора единиц в выборочной совокупности,
В. степени вариации исследуемого явления,
Г. формулировки цели и задач исследования.
41. Как производится собственно-случайный отбор единиц:
А. из всей совокупности без предварительного расчленения ее на какие-либо группы;
Б. из всей совокупности;
В. из всей совокупности после предварительного выделения групп, классов, гнезд;
Г. из всей совокупности с последующим возвратом в генеральную совокупность;
Д. из всей совокупности, но без возврата в генеральную совокупность.
42. Как осуществляется формирование выборки при типическом (районированном) отборе:
А. из всей совокупности без предварительного расчленения ее на какие-либо группы;
Б. из всей совокупности после предварительного выделения групп, классов, гнезд;
В. из всей совокупности с последующим возвратом в генеральную совокупность.
43. Число единиц, отобранных из каждой группы в выборочную совокупность должно быть пропорционально численности групп:
А. да,

- Б. иногда число единиц пропорционально численности групп,
В. нет.

44. За счет чего повышается надежность результатов выборки при типичном (районированном) отборе:

- А. увеличения численности единиц выборки,
Б. обеспечения представительства всех групп,
В. снижения ошибки репрезентативности,
Г. снижения численности единиц выборки.

45. Выборочная совокупность с численностью до 30 единиц называется:

- А. типичная,
Б. повторная,
В. малая.

46. Верно ли утверждение: Малые выборки даже при самой тщательной организации наблюдения недостаточно точно отражают показатели генеральной совокупности:

- А. да,
Б. нет.

47. Документ, позволяющий определить научную проблему, сформировать цели и задачи исследования, зафиксировать исходное представление об изучаемом объекте, называется:

- А. социологическая анкета
Б. маршрутный лист
В. программа исследования
Г. график исследования
Д. итоговый отчет

48. Перечислите, на основании чего производится отбор респондентов для опроса методом стандартизированного интервью:

- А. выборка
Б. принадлежность респондента к той или иной социальной/профессиональной группе
В. район проживания респондента
Г. принадлежность респондента к объекту исследования
Д. все перечисленное

49. Что из указанного ниже относится к обязательным вопросам, которые должны сопровождать данные социологических исследований в СМИ?

- А. организация, которая проводила социологическое исследование
Б. сроки проведения социологического исследования
В. кого представляет опрошенная группа населения
Г. объем выборки и ее ошибка
Д. все вышеперечисленное

50. Количественный показатель, обобщающий первичную социологическую информацию, полученную в ходе измерения с помощью одной или нескольких шкал, называется:

- А. индекс
Б. корреляция
В. ранг
Г. рейтинг
Д. анализ

Критерии и шкала оценивания по оценочному средству «тестирование»

Шкала оценивания (интервал баллов)	Критерий оценивания
5	85 -100% правильных ответов
4	71-85% правильных ответов
3	61-70% правильных ответов
2	60% правильных ответов и ниже

2. Вопросы для обсуждения (в виде докладов и сообщений)

(базовый уровень)

1. Особенности исследования социально незащищенных групп населения.
2. Основные методологические подходы и методы исследования объекта социальной работы.
3. Понятие измерения в социальных науках. Проблемы измерения социальных характеристик, возникающие в эмпирических исследованиях. Проверка измерения на надежность и качество.
4. Классификация шкал, методологические требования к их построению.
5. Измерение латентных характеристик.
6. Особенности формулировки «сенситивных» вопросов.
7. Сущность и структура программы исследования.
8. Программные требования к выборке. Формирование выборки.
9. Формы организации эмпирических социологических исследований в проблемном поле социальной работы. Особенности работы с заказчиком исследования.
10. Типичные проблемы, трудности и ошибки в организации прикладного социологического исследования в сфере социальной работы.
11. Основное назначение и специфика метода наблюдения в социальной работе.
12. Классификация видов наблюдения. Типы «включения» исследователя в наблюдаемую группу. Подготовка инструментария для проведения наблюдения.
13. Специфика информационно-целевого анализа содержания документов в социальной работе.
14. Источники документальной информации в социальной работе.
15. Метод формализованного анализа документальных источников. Контент-анализ в социальной работе.
16. Опрос как метод сбора социальной информации. Специфика опроса в социальной работе.
17. Общие правила к составлению опросного инструментария.
18. Специфика интервью как разновидности метода опроса. Факторы, влияющие на проведение интервью.
19. Сущность и виды экспертных опросов в сфере социальной работы.
20. Организация и формирование экспертных групп.
21. Анализ данных экспертных опросов в области социальной работы.
22. Метод фокус-групп, его правила и специфика проведения в социальной работе.
23. Характеристика психологических методов исследования в социальной работе. Анализ данных тестирования и возможные выводы.
24. Использование тестов в исследованиях проблем социальной работы.
25. Методики выявления ценностных ориентаций и регистрации обобщенных социальных установок.
26. Биографический метод: особенности применения в сфере социальной работы.
27. Метод неоконченных предложений как подход к изучению социальных ожиданий и социальных стереотипов.
28. Тест двадцати «Я» как способ изучения самоидентификации личности.
29. Основное назначение и область применения эксперимента в социальной работе.
30. Виды экспериментов. Логические схемы эксперимента.
31. Понятия экспериментальной и контрольной группы.
32. Анализ данных эксперимента в социальной работе.
33. Одномерный и двумерный анализ данных. Кросстабуляция и представление данных.
34. Анализ связи между двумя переменными. Зависимая и независимая переменная.
35. Корреляция, частная корреляция, регрессия. Понятие «путевой анализ».
36. Основные методологические подходы к проблеме изучения социальных групп в социальной работе.

37. Категории социально незащищенных в современном обществе и методы их исследования.
38. Пути и формы внедрения результатов исследований в различных отраслях социальной работы.
39. Область применения социометрии в социальной работе.
40. Количественные методы исследований: сущность, специфика, функции в социальной работе.
41. Особенности подготовки итогового отчета для сферы социальной работы.
42. Визуальное представление результатов социологического исследования в области социальной работы.
43. Сущность индексного метода в исследованиях в области социальной работы.
44. Объект исследования и генеральная совокупность как основа выборки.
45. Вероятностный подход к формированию выборки. Одноступенчатая случайная выборка.
46. Целенаправленный (направленный) подход к формированию выборки.
47. Понятия и проблемы формирования выборки. Качество информации.
48. Основные требования к инструментарию (анкете).
49. Особенности составления структурных элементов анкеты в проблемном поле социальной работы.
50. Планирование и организация исследований в области социальной работы.

**Критерии и шкала оценивания по оценочному средству
«доклад, сообщение»**

Шкала оценивания (интервал баллов)	Критерий оценивания
5	Доклад (сообщение) представлен(о) на высоком уровне (студент в полном объеме осветил рассматриваемую проблематику, привел аргументы в пользу своих суждений, владеет профильным понятийным (категориальным) аппаратом и т.п.)
4	Доклад (сообщение) представлен(о) на среднем уровне (студент в целом осветил рассматриваемую проблематику, привел аргументы в пользу своих суждений, допустив некоторые неточности и т.п.)
3	Доклад (сообщение) представлен(о) на низком уровне (студент допустил существенные неточности, изложил материал с ошибками, не владеет в достаточной степени профильным категориальным аппаратом и т.п.)
2	Доклад (сообщение) представлен(о) на неудовлетворительном уровне или не представлен (студент не готов, не выполнил задание и т.п.)

**3. Разноуровневые задачи и задания
(высокий уровень)**

Задача 1. Укажите соответствие между понятиями и их определениями:

Понятия:

- | | |
|---------------------------|-------------------------|
| а) методология | е) научный факт |
| б) наука | ж) предмет исследования |
| в) исследование | з) объект исследования |
| г) истина | и) гипотеза |
| д) программа исследования | к) методика |

Определения:

- 1) научное допущение или предположение, истинное значение которого неопределенно;
- 2) процесс выработки новых научных знаний, один из видов познавательной деятельности;
- 3) адекватное отражение объекта познающим субъектом, воспроизведение его таким, каким он существует сам по себе, вне и независимо от человека и его сознания;
- 4) совокупность технических приемов, связанных с данным исследованием;
- 5) система принципов и способов организации и построения теоретической и практической деятельности, а также учение об этой системе;
- 6) сфера человеческой деятельности, функцией которой является выработка и теоретическая систематизация объективных знаний о действительности;
- 7) особого рода предложение, фиксирующее эмпирическое знание, часто противопоставляется теории или гипотезе;
- 8) носитель той или иной социальной проблемы; люди или объекты, способные дать необходимую информацию;
- 9) категория, обозначающая некоторую целостность, выделенную из мира объектов в процессе человеческой деятельности и познания;
- 10) изложение теоретико-методологических предпосылок в соответствии с основными целями предпринимаемого исследования, гипотезы, правил процедуры, а также логической последовательности операций для их проверки.

2. При проведении социологических исследований часто употребляются такие понятия, как «метод», «методика», «техника», «процедура». Определите содержание каждого понятия. Каково соотношение между ними?

3. Самостоятельно сформулируйте тему научного исследования. Разработайте два варианта исследовательских программ: первый вариант программы для исследования, имеющего прикладной характер (т.е. исследования, решающего чисто прикладные задачи); второй – для фундаментального исследования (направленного на развитие теоретических концепций данной науки, ее методологии, истории и т.п.).

4. Проанализируйте тематику научных статей, опубликованных в течение одного года в одном из научных журналов, освещающих проблемы в социальной сфере (например, журналы «Социологические исследования», «Социальное обеспечение», «Пенсия» и др.).

а) выявите 3 темы исследования наиболее актуальные на сегодняшний день. Обоснуйте актуальность выделенных Вами тем исследований;

б) Представьте 5 вариантов «узких» и 5 вариантов «широких» тем исследования, укажите выходные данные. Что является показателем содержательного охвата темы?

Задача 2.

1. Укажите соответствие между понятиями и их определениями:

Понятия

- | | |
|-------------|--------------|
| а) гипотеза | е) истина |
| б) теория | ж) парадигма |
| в) закон | з) концепция |
| г) явление | к) постулат |
| д) тип | л) принцип |

Определения:

- 1) научное объяснение, выдвигаемое для объяснения каких-либо явлений;
- 2) необходимое, существенное, устойчивое, повторяющееся отношение между явлениями в природе и в обществе;
- 3) правильное, адекватное отражение предметов и явлений действительности, воспроизводящее их так, как они существуют вне и независимо от сознания;
- 4) система взглядов на что-либо, основная мысль, когда определяются цели и задачи исследования, указываются пути его ведения;
- 5) основное, исходное положение какой-либо теории, учения, науки;
- 6) принимаемое в рамках какой-либо научной теории за истинное в силу очевидности и потому играющее в данной теории роль аксиомы;

7) особый способ организации научного знания, задающий то или иное видение мира и соответственно образцы или модели постановки и решения исследовательских задач;

8) учение, система идей или принципов;

9) обобщенная идеализированная модель;

10) то или иное выражение предмета, внешней формы его существования.

2. Сформулируйте тему прикладного исследования, общую и рабочие гипотезы.

Какие варианты альтернативных гипотез вы можете предложить?

Докажите приемлемость сформулированных Вами гипотез.

3. Конкретизируйте и операционализируйте понятия, использованные Вами в выдвинутых гипотезах.

4. Программа социологического исследования, как правило, состоит из 2 разделов: методологического и методического. Определите, какие задачи подготовки социологического исследования относятся к методологическому, а какие – к методическому разделам программы:

а) формулировка проблемы исследования;

б) выбор переменных;

в) определение обследуемой совокупности;

г) определение объекта исследования;

д) методика сбора и анализа информации;

е) операционализация основных понятий;

ж) стратегический план исследований;

з) разработка рабочих гипотез;

и) определение предмета и цели исследования;

к) интерпретация основных понятий.

5. По теме, сформулированной Вами при выполнении второго задания, разработайте программу исследования.

Задача 3.

1. Укажите соответствие между понятиями и их определениями:

Понятия:

а) научный метод;

е) операционализация

б) дисперсионный анализ

ж) метод моделирования

в) системный анализ

з) «мозговой штурм»

г) экспертиза

и) социометрический метод

д) экспертная оценка

к) вопрос анкеты

Определения:

1) метод статистического анализа, применяемый для оценки влияния ряда независимых качественных и количественных переменных (факторов) на зависимую переменную (признак);

2) рассмотрение, изучение каких-либо вопросов, проблем, решений, требующих специальных знаний для представления по ним мотивированного, аргументированного заключения, научного обоснования;

3) научный метод познания социальных объектов путем отображения их основных характеристик, особенностей на специально созданных с этой целью моделях;

4) эвристический метод социальной инженерии, средство стимулирования интеллектуальной творческой активности;

5) способ построения и обоснования научного знания, совокупность приемов, процедур и операций эмпирического и теоретического познания реальности;

6) совокупность методологических средств, используемых для подготовки и обоснования предстоящих решений по сложным политическим, социально-экономическим, техническим, военным и другим проблемам;

7) суждение эксперта о различных сферах человеческой деятельности, предполагающее сравнение объекта по выбранным показателям;

8) высказывание, рассчитанное на получение информации, позволяющее операционализировать признаки изучаемого социального явления;

9) продолжение и детализация основных понятий, их «расчленение» на составные элементы, получение более простых (операциональных) понятий, поддающихся социологическому «замеру»;

10) вид опроса, цель которого – количественное измерение и анализ структуры межличностных отношений в малых группах и коллективах путем фиксации связей предпочтения, выявленных среди их членов в ситуации выбора.

2. Установите характер данных, которые могут быть получены при применении точечных и лонгитюдных исследований.

3. Укажите возможности применения основных методов социологического исследования, а также пределы их использования. Заполните таблицу.

Метод исследования	Возможности использования	Пределы применения
«Полевое» исследование		
Опросы		
Наблюдение		
Анализ документов		
Экспертная оценка		
Эксперимент		

Задача 4.

1. Укажите соответствие между понятиями и их определениями:

Понятия:

- | | |
|-------------------------|-----------------------------|
| а) биографический метод | д) хотторнские эксперименты |
| б) документ | е) эксперимент |
| в) объект эксперимента | к) контрольная группа |
| г) предмет эксперимента | л) экспериментальная группа |

Определения:

1) способ получения информации о количественном и качественном изменении показателей деятельности и поведения социального объекта в результате воздействия на него некоторых управляемых и контролируемых факторов (переменных);

2) материальный носитель записи с зафиксированной на нем информацией;

3) группа людей, имеющих непосредственные контакты;

4) исследования факторов, влияющих на производительность труда, проведенные в США (Чикаго) в 1927–1932 гг.;

5) социальные группы, коллективы и личности;

6) специфический способ анализа личных документов;

7) группа, подверженная воздействию экспериментального фактора;

8) отношения и связи между свойствами изучаемого объекта и системой факторов, обуславливающих его социальную деятельность и поведение.

2. Составьте тематическую «историю жизни» своего друга или знакомого.

3. Каковы возможности использования и ограничения основных источников информации при использовании биографического метода? Заполните таблицу.

Источник информации	Возможности использования	Пределы применения
Автобиография		
Архивные документы		
Функциональные личные документы		

Задача 5

1. Существует несколько разновидностей вопросов. Они различаются характером постановки, а также целями, для которых они используются. Охарактеризуйте различные виды вопросов, укажите цели их применения, сформулируйте примеры подобных вопросов. Заполните таблицу.

Виды вопросов

Критерии классификации вопросов	Виды вопросов	Характеристика вопросов	Цели применения	Примеры и образцы вопросов
1	2	3	4	5
1. По форме	Открытые			
	Закрытые			
2. По способу формулирования	Прямые			
	Косвенные			
3. По содержанию	Основные			
	Неосновные			
	а) вопросы – фильтры			
	б) вопросы – ловушки			

2. Какие ошибки допустил социолог при составлении следующей анкеты? Какие требования к анкете и принципы ее построения нарушены?

Анкета

1. Ф.И.О. _____

2. Укажите свой возраст _____

3. Пол а) м; б) ж.

4. Укажите средний доход Вашей семьи

5. Являетесь ли Вы клиентом страховых компаний?

6. Имели ли Вы контакты со страховыми фирмами?

3. Укажите специфические особенности анкетирования и интервьюирования. Назовите их основные разновидности. В каких случаях они применяются?

4. Тема исследования: «Основные проблемы социализации и профессионального становления студенческой молодежи и пути их разрешения». Разработайте свой вариант анкеты для данного исследования.

5. Дайте определения следующим понятиям:

Понятия:

Репрезентативность выборки

Скрытая переменная

Кросс-табуляция

Корреляция

Метод «снежного кома»

Номинальная шкала

Свободное интервью

Социометрия

Контент-анализ

Триангуляция

6. Для построения случайной выборки осуществляется выбор единиц опроса через определенный интервал. Определите шаг отбора, т.е. через какое количество единиц совокупности будет происходить выбор, если величина генеральной совокупности – 300, а величина выборочной совокупности – 60.

**Критерии и шкала оценивания по оценочному средству
«разноуровневые задания и задачи»**

Шкала оценивания (интервал баллов)	Критерии оценивания
5	Обучающийся полностью и правильно выполнил задание. Показал отличные знания, умения и владения навыками применения их при решении задач в рамках усвоенного учебного материала. Работа оформлена аккуратно в соответствии с предъявляемыми требованиями
4	Обучающийся выполнил задание с небольшими неточностями. Показал хорошие знания, умения и владения навыками применения их при решении задач в рамках усвоенного учебного материала. Есть недостатки в оформлении работы
3	Обучающийся выполнил задание с существенными неточностями. Показал удовлетворительные знания, умения и владения навыками применения их при решении задач
2	Обучающийся выполнил задание неправильно. При выполнении обучающийся продемонстрировал недостаточный уровень знаний, умений и владения ими при решении задач в рамках усвоенного учебного материала

Оценочные средства для промежуточной аттестации

Оценочные средства для промежуточной аттестации (3 семестр, зачет)

1. Социологические исследования в социальной работе: виды, функции и задачи, область применения.
2. Прикладные и фундаментальные социологические исследования в условиях стремительного развития цифровых технологий, технологий ИИ.
3. Этические проблемы исследований в социальной работе.
4. Особенности использования разных видов исследования в социальной работе.
5. Основные этапы исследования. Процедуры на этапах исследования
6. Программа исследования, ее функции.
7. Структура программы исследования.
8. Определение объекта и предмета исследования. Необходимые характеристики при описании объекта.
9. Структура социологической анкеты.
10. Основные требования к содержательным вопросам анкеты.
11. Наиболее типичные ошибки формулировки вопросов.
12. Ошибки формирования веера ответов.
13. Вопросы социально-демографического блока анкеты в исследованиях в области социальной работы.
14. Оформление анкеты. Процесс подготовки анкеты. Апробация и доработка инструментария.
15. Сущность понятий «генеральная совокупность», «выборочная совокупность», «репрезентативная выборка».
16. Типы и виды выборок.
17. Измерение как отображение объекта исследования: особенности в области социальной работы.
18. Индекс как эмпирический показатель.
19. Ранжирование. Виды ранжирования.

20. Шкалирование. Назначение и функции шкал в социологическом исследовании. Общая характеристика шкал.
21. Основные виды шкал.
22. Компьютерная обработка анкет. Программы обработки данных.
23. Итоговый отчет: общие требования к отчету, структура отчета, оформление таблиц, анализ информации, выводы и рекомендации.
24. Публикация и иные виды ознакомления общественности с итоговыми данными социологического исследования в области социальной работы.
25. Социологический опрос как основной метод сбора информации. Социологический опрос и социальная работа.
26. Структура процесса организации социологического опроса в социальной работе, основные принципы планирования его проведения.
27. Этапы проведения социологического опроса.
28. Основные виды социологических опросов.
29. Качественные и количественные социологические исследования: сходства, отличия, особенности и исследовательские возможности анализа проблем в области социальной работы.
30. Организация проведения социологических исследований с использованием качественных методов сбора информации. Основные этапы проведения социологических исследований с применением качественных методов анализа.
31. Сущность анкетирования как опросного метода сбора информации. Виды анкетирования, которые могут быть использованы в сфере социальной работы.
32. Основные достоинства и недостатки анкетирования.
33. Специфика проведения анкетирования в зависимости от изучаемой проблемы, опрашиваемой аудитории и вида анкетирования.
34. Характеристика интервьюирования как метода сбора социологической информации. Опыт применения социологических исследований методом интервьюирования в социальной работе.
35. Анкетирование и интервьюирование: схожее и различное.
36. Основные достоинства и недостатки интервьюирования как опросного метода. Виды и типы интервью.
37. Качественная и количественная информация в интервьюировании.
38. Интервью как особый вид коммуникации. «Эффект интервьюера» и его роль в получении достоверной и качественной информации.
39. Особенности проведения интервьюирования в сфере проблематики социальной работы.
40. Особенности проведения интервью в зависимости от степени его формализации.

Критерии и шкала оценивания по оценочному средству промежуточный контроль («зачет»)

Характеристика знания предмета и ответов	Зачеты
Студент глубоко и в полном объёме владеет программным материалом. Грамотно, исчерпывающе и логично его излагает в устной или письменной форме. При этом знает рекомендованную литературу, проявляет творческий подход в ответах на вопросы и правильно обосновывает принятые решения, хорошо владеет умениями и навыками при выполнении практических задач.	зачтено
Студент знает программный материал, грамотно и по сути излагает его в устной или письменной форме, допуская незначительные неточности в утверждениях, трактовках, определениях и категориях или незначительное количество ошибок. При этом владеет необходимыми умениями и навыками при выполнении практических задач.	
Студент знает только основной программный материал, допускает неточно-	

сти, недостаточно чёткие формулировки, непоследовательность в ответах, излагаемых в устной или письменной форме. При этом недостаточно владеет умениями и навыками при выполнении практических задач. Допускает до 30% ошибок в излагаемых ответах.	
Студент не знает значительной части программного материала. При этом допускает принципиальные ошибки в доказательствах, в трактовке понятий и категорий, проявляет низкую культуру знаний, не владеет основными умениями и навыками при выполнении практических задач. Студент отказывается от ответов на дополнительные вопросы.	не зачтено

Оценочные средства для промежуточной аттестации (4 семестр, экзамен)

1. Сущность телефонного опроса. История применения телефонных опросов.
2. Телефонный опрос: достоинства и недостатки.
3. Проблематика социальной работы и телефонные опросы.
4. Интернет-опросы как инновационный опросный метод социологических исследований.
5. Преимущества и возможности интернет-опросов.
6. Недостатки и ограничения интернет-опросов.
7. Тематика онлайн-опросов. Интернет-опросы и различные социальные группы населения.
8. Интернет-опросы в социальных сетях: преимущества и недостатки.
9. Экспертный опрос как разновидность социологических опросов. Отличительные особенности экспертного опроса от других форм социологических опросов.
10. Назначение экспертного опроса. Область применения экспертного опроса в сфере социальной работы.
11. Эксперт как носитель информации в экспертном опросе. Правила подбора экспертов для опроса в области социальной работы. Требования к эксперту.
12. Виды экспертного опроса.
13. Основные сложности при проведении экспертных опросов в проблематике социальной работы.
14. Сущность наблюдения как метода сбора информации в социальной работе.
15. Особенность наблюдения в социальной работе. Сфера применения наблюдения в социальной работе.
16. Роль цели, задач и гипотез при наблюдении.
17. Объект и предмет наблюдения для изучения проблематики социальной работы.
18. Применение метода наблюдения в сочетании с другими методами социологических исследований в области социальной работы.
19. Виды наблюдения.
20. Сущность анализа документов для исследований в социальной работе.
21. Преимущества и недостатки анализа документов в социальной работе. Субъективный фактор в анализе документов.
22. Сфера применения анализа документов в исследовательском поле социальной работы.
23. Качественный (традиционный) анализ документов: особенности применения в социальной работе.
24. Количественный анализ документов (контент-анализ): возможности для изучения проблемного поля социальной работы.
25. Методика и методология проведения контент-анализа. Этапы контент-анализа.
26. Анализ документов и передовые компьютерные и интернет-технологии. Технологии ИИ в анализе документов.
27. Использование биографического метода в социальной работе.

28. Биографические данные в социальной работе.
29. Сущность биографического метода.
30. Сфера применения биографического метода в сфере социальной работы.
31. Основные этапы проведения исследования с помощью биографического метода.
32. Особенности анализа при биографическом методе. Проблема интерпретации полученных данных.
33. Возможности технологий ИИ в исследованиях с использованием биографического метода в области социальной работы.
34. Характеристика фокус-группы как качественного метода сбора информации.
35. Сфера применения фокус-группы в социальной работе.
36. Типы фокус-групп в социальной работе.
37. Этапы и технология проведения фокус-групп. Особенности проведения фокус-групп по проблемам социальной работы.
38. Анализ результатов проведения фокус-группы. Составление отчета по результатам проведения фокус-группы в сфере социальной работы. Визуализация данных по результатам фокус-группы.
39. Понятие и сущность социометрических исследований в сфере социальной работы.
40. Организация и проведение социометрических исследований.
41. Использование социометрии для изучения качества жизни и уровня развития потребностей.
42. Применение социометрических методов для оценки психологической атмосферы в коллективе.
43. Особенности количественного и качественного анализа данных полученных в ходе исследования.
44. Основные требования к оформлению отчетов о результатах исследований.
45. Шкалирование. Назначение и функции шкал в социологическом исследовании. Общая характеристика шкал.
46. Основные виды шкал.
47. Компьютерная обработка анкет. Программы обработки данных.
48. Итоговый отчет: общие требования к отчету, структура отчета, оформление таблиц, анализ информации, выводы и рекомендации.
49. Публикация и иные виды ознакомления общественности с итоговыми данными социологического исследования в области социальной работы.
50. Социологический опрос как основной метод сбора информации. Социологический опрос и социальная работа.
51. Структура процесса организации социологического опроса в социальной работе, основные принципы планирования его проведения.
52. Этапы проведения социологического опроса.
53. Основные виды социологических опросов.
54. Качественные и количественные социологические исследования: сходства, отличия, особенности и исследовательские возможности анализа проблем в области социальной работы.
55. Организация проведения социологических исследований с использованием качественных методов сбора информации. Основные этапы проведения социологических исследований с применением качественных методов анализа.
56. Сущность анкетирования как опросного метода сбора информации. Виды анкетирования, которые могут быть использованы в сфере социальной работы.
57. Основные достоинства и недостатки анкетирования.
58. Специфика проведения анкетирования в зависимости от изучаемой проблемы, опрашиваемой аудитории и вида анкетирования.
59. Характеристика интервьюирования как метода сбора социологической информации. Опыт применения социологических исследований методом интервьюирования в социальной работе.

60. Анкетирование и интервьюирование: схожее и различное.
61. Основные достоинства и недостатки интервьюирования как опросного метода. Виды и типы интервью.
62. Качественная и количественная информация в интервьюировании.
63. Интервью как особый вид коммуникации. «Эффект интервьюера» и его роль в получении достоверной и качественной информации.
64. Особенности проведения интервьюирования в сфере проблематики социальной работы.
65. Особенности проведения интервью в зависимости от степени его формализации.

**Критерии и шкала оценивания по оценочному средству
промежуточная контроль («экзамен»)**

Шкала оценивания (интервал баллов)	Критерий оценивания
отлично (5)	Студент глубоко и в полном объёме владеет программным материалом. Грамотно, исчерпывающе и логично его излагает в устной или письменной форме. При этом знает рекомендованную литературу, проявляет творческий подход в ответах на вопросы и правильно обосновывает принятые решения, хорошо владеет умениями и навыками при выполнении практических задач.
хорошо (4)	Студент знает программный материал, грамотно и по сути излагает его в устной или письменной форме, допуская незначительные неточности в утверждениях, трактовках, определениях и категориях или незначительное количество ошибок. При этом владеет необходимыми умениями и навыками при выполнении практических задач.
удовлетворительно (3)	Студент знает только основной программный материал, допускает неточности, недостаточно чёткие формулировки, непоследовательность в ответах, излагаемых в устной или письменной форме. При этом недостаточно владеет умениями и навыками при выполнении практических задач. Допускает до 30% ошибок в излагаемых ответах.
неудовлетворительно (2)	Студент не знает значительной части программного материала. При этом допускает принципиальные ошибки в доказательствах, в трактовке понятий и категорий, проявляет низкую культуру знаний, не владеет основными умениями и навыками при выполнении практических задач. Студент отказывается от ответов на дополнительные вопросы

**Оценочные средства для промежуточной аттестации (4 семестр, курсовая работа)
Примерная тематика курсовых работ**

1. Качественные методы исследования в социальной работе: особенности применения и возможности.
2. Сравнительный анализ методов исследования в социальной работе: оценка эффективности применения.
3. Этика исследований в социальной работе.
4. Методы оценки эффективности социальных программ для разных категорий клиентов.
5. Специфика организации исследований проблем людей с ограниченными возможностями здоровья.

6. Исследование потребностей уязвимых групп населения.
7. Метод фокус-групп в оценке социальных программ.
8. Технологии сбора данных в социальной работе: традиционные и инновационные методы.
9. Количественные методы сбора информации в социальной работе.
10. Методы исследования влияния социальных сетей на социализацию молодежи.
11. Влияние культурного контекста на методы исследования в социальной работе.
12. Исследование влияния кризисных ситуаций на социальное поведение.
13. Социальная работа и интервьюирование: этические и методологические аспекты.
14. Контент-анализ в исследованиях социальных программ.
15. Методы исследования в области социальной помощи людям с инвалидностью.
16. Исследование влияния цифровизации на социальные службы.
17. Использование социальных сетей для сбора данных в области социальной работы.
18. Применение метода наблюдения в социальной работе: исследовательские возможности для изучения проблем разных категорий клиентов.
19. Комплексные исследования в социальной работе.
20. Биографический метод и его применение в социальных исследованиях
21. Специфика проведения анкетирования в зависимости от изучаемой проблемы, опрашиваемой аудитории и вида анкетирования.
22. Характеристика интервьюирования как метода сбора социологической информации.
23. Анкетирование и интервьюирование: схожее и различное.
24. Основные достоинства и недостатки интервьюирования как опросного метода. Виды и типы интервью.
25. Качественная и количественная информация в интервьюировании.
26. Интервью как особый вид коммуникации. «Эффект интервьюера» и его роль в получении достоверной и качественной информации.
27. Особенности проведения интервьюирования в сфере проблематики социальной работы.
28. Особенности проведения интервью в зависимости от степени его формализации.

Критерии и шкала оценивания по оценочному средству промежуточная аттестация (курсовая работа)

Шкала оценивания	Характеристика знания предмета и ответов
отлично (5)	Курсовая работа носит исследовательский характер, имеет грамотно изложенный теоретический материал, глубокий анализ, критический разбор поставленных вопросов и т.п., логичное последовательное изложение материала с соответствующими выводами. Во время защиты студент показывает глубокие знания вопросов темы, свободно оперирует материалами, использованными в работе, легко отвечает на поставленные вопросы.
хорошо (4)	Курсовая работа носит исследовательский характер, имеет вполне грамотно изложенный теоретический материал, достаточно подробный анализ, критический разбор поставленных вопросов и т.п., материал изложен последовательно, сделаны соответствующие, но не всегда точные выводы. Во время защиты студент показывает знания вопросов темы, оперирует материалами, использованными в работе, отвечает на поставленные вопросы без особых затруднений.

удовлетворительно (3)	Курсовая работа носит исследовательский характер, содержит теоретический материал, но имеет поверхностный анализ и недостаточный критический разбор, иногда просматривается непоследовательность изложения материала, представленные выводы не всегда обоснованы. Во время защиты студент проявляет неуверенность, показывает слабое знание вопросов темы, не всегда исчерпывающе аргументирует ответы на заданные вопросы.
неудовлетворительно (2)	Работа не отвечает основным требованиям, предъявляемым к курсовым работам, не предоставлена, выпускник не явился на защиту или в ходе неё показал полное отсутствие владения материалом.

Лист изменений и дополнений

№ п/п	Виды дополнений и изменений	Дата и номер протокола заседания кафедры (кафедр), на котором были рассмотрены и одобрены изменения и дополнения	Подпись (с расшифровкой) заведующего кафедрой (заведующих кафедрами)